



รป	เลขที่	ว/ด/ป	เวลา
๒	๕๖๖	๑๑/๒/๖๒	๐๙.๓๕

บันทึกข้อความ

สำนักงานพาณิชย์จังหวัดเพชรบุรี

รับที่..... 613

ส่วนราชการ กองยุทธศาสตร์และแผนงาน กลุ่มงานพัฒนานโยบายและยุทธศาสตร์ โทร. ๐๕๖๔๕ ๑๒ ๗ ๕ ๕

ที่ พณ ๐๒๐๘.๓/ ๑๑๓ วันที่ ๑๑ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๒ เวลา ๑๔.๒๔ น.

เรื่อง บันทึกช่วยจำการประชุมมอบนโยบายและติดตามงานของรองนายกรัฐมนตรี (ดร.สมคิด จาตุศรีพิทักษ์)

เรียน ปลัดกระทรวงพาณิชย์

ความเห็น/คำสั่ง

เพื่อโปรดพิจารณา

ตามที่รองนายกรัฐมนตรี (ดร.สมคิด จาตุศรีพิทักษ์) เป็นประธานในการประชุมมอบนโยบายและติดตามงาน เมื่อวันศุกร์ที่ ๘ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๒ ณ ห้องกิตติยากรวรลักษณ์ สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ นั้น

กองยุทธศาสตร์และแผนงาน ได้จัดทำบันทึกช่วยจำการประชุมดังกล่าวแล้ว รายละเอียดตามเอกสารแนบ

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา หากเห็นชอบ กยผ.จะได้เวียนให้ทุกหน่วยงานในสังกัดกระทรวงฯ ทราบต่อไป จักขอบคุณยิ่ง

(นางสาวสมบุญศรี แก่นสุวรรณ)

นักวิเคราะห์นโยบายและแผนชำนาญการพิเศษ รักษาการแทน
ผู้อำนวยการกองยุทธศาสตร์และแผนงาน

ในนาม ม.ว.ผู้ให้ โดย พล.ต.อ.ประยุทธ์ จันทร์โอชา
รองนายกรัฐมนตรี และ รมว.กลา.ฯ

๑๑/๒

๑๑/๒๖๒

(นางสาวอรุณี พูลแก้ว)

รองปลัดกระทรวง ปฏิบัติราชการแทน
ปลัดกระทรวงพาณิชย์

นางสาว
อรุณี พ.ก.ว./
๑๑./๒๖๒
๑๑/๒๖๒

สรุปข้อสั่งการของรองนายกรัฐมนตรี (นายสมคิด จาตุศรีพิทักษ์) ในการประชุมมอบนโยบายและติดตามงาน

กระทรวงพาณิชย์ วันที่ ๔ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๒

ณ ห้องกิตติยากรวรลักษณ์ ชั้น ๔ อาคารสำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์

การประชุมมอบนโยบายและติดตามงาน โดยมีรองนายกรัฐมนตรี (นายสมคิด จาตุศรีพิทักษ์) เป็นประธานการประชุม ผู้เข้าร่วมประชุมประกอบด้วย รัฐมนตรีช่วยว่าการกระทรวงพาณิชย์ รองเลขาธิการนายกรัฐมนตรี (ฝ่ายการเมือง) ผู้ช่วยรัฐมนตรีประจำสำนักนายกรัฐมนตรี ที่ปรึกษารัฐมนตรีช่วยว่าการกระทรวงพาณิชย์ ผู้ช่วยเลขานุการรัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์ ปลัดกระทรวงพาณิชย์ และผู้บริหารระดับสูง สรุปสาระสำคัญการประชุม ดังนี้

เรื่อง/ประเด็น	ข้อสั่งการ	มอบหมาย
๑. การส่งออก	ในปี ๒๕๖๒ สถานการณ์การค้าโลกมีความไม่แน่นอน สงครามการค้าระหว่างสหรัฐกับจีนกระทบการส่งออก แต่รัฐบาลจะยังไม่ปรับลดเป้าหมายการส่งออกที่ตั้งไว้ และขอให้ทูตพาณิชย์ พยายามผลักดันการส่งออกอย่างเต็มที่ พร้อมส่งสัญญาณเชิงบวกต่อนักลงทุนเพื่อสร้างความเชื่อมั่น	สค.
๒. การจัดกิจกรรมการสร้างความเป็นหุ้นส่วนยุทธศาสตร์ทางเศรษฐกิจไทย-ฮ่องกง ในโอกาสผู้บริหารสูงสุดเขตบริหารพิเศษฮ่องกง (Mrs. Carrie Lam) เดินทางเยือนไทย	- ขอให้ความสำคัญกับการจัดกิจกรรม โดยเฉพาะการรับรอง Mrs. Carrie Lam การคัดเลือกผู้เข้าร่วมงานและกิจกรรมภายในงาน โดยเฉพาะในส่วนของการลงนาม MOU ความร่วมมือระหว่าง กอ. กับ Cyberport สาระของสื่อประชาสัมพันธ์ และการประชาสัมพันธ์สื่อสารไปยังต่างประเทศ - ให้ประสานการดำเนินงานร่วมกับกระทรวงการต่างประเทศ และกระทรวงอุตสาหกรรม อย่างใกล้ชิด	สค. สค.
๓. การใช้ประโยชน์จาก Big Data และ AI	โครงการ Total Solution for SMEs ช่วยให้ SME สามารถใช้โปรแกรมบริหารจัดการธุรกิจได้ฟรี และกรมจะมีฐานข้อมูล SME สำหรับการวิเคราะห์ ขอให้กรมให้ความสำคัญต่อการรักษาความปลอดภัยของข้อมูล โดยเฉพาะการป้องกันมิให้เจ้าหน้าที่ที่เกี่ยวข้องนำข้อมูลไปใช้โดยไม่ได้รับอนุญาต	พค.
๔. สร้างความเข้มแข็งเศรษฐกิจฐานราก (Local Economy)	พณ. มีบทบาทในการพัฒนาและหาแนวทางขับเคลื่อนเศรษฐกิจฐานราก โดย - เชื่อมโยงชุมชนให้เกิดการค้า ธุรกิจบริการ การท่องเที่ยว และมีกิจกรรมทางเศรษฐกิจในพื้นที่ - กระตุ้นให้เกิดการจับจ่ายใช้สอยในชุมชน และใช้ร้านค้าที่เข้าร่วมโครงการธงฟ้าประชารัฐ เป็นแหล่งกระจายสินค้าจำเป็นสำหรับประชาชน ที่มีคุณภาพดีและราคาต่ำกว่าตลาด โดยต้องขอความร่วมมือจากผู้ผลิตสินค้ารายใหญ่ - เร่งจัดหาปุ๋ยคุณภาพดี ราคาถูกกว่าท้องตลาด ไปวางจำหน่ายในร้านค้าธงฟ้าให้ได้ เพื่อช่วยเหลือเกษตรกรและชาวบ้าน - ให้ คน. พค. และ พนจ. ทั่วประเทศ เน้นเรื่องจัดกิจกรรมเชื่อมโยงสินค้าและพัฒนาธุรกิจการค้าผู้ประกอบการ - ร่วมมือกับสหกรณ์และ ธกส. ส่งเสริมผู้ประกอบการเกษตรกรรุ่นใหม่/Smart Farmers ให้เป็นวิสาหกิจการเกษตร และให้ พค. สนับสนุนการทำงานของ คน. ในการพัฒนาธุรกิจการค้า/ผู้ประกอบการ - ให้ สนค. มีบทบาทในการชี้แนะทิศทางของกระทรวงฯ รวมทั้งการสร้างความแข็งแกร่งให้เศรษฐกิจฐานราก เช่น จัดสัมมนาใหญ่ชี้แจงทิศทางการทำงาน และจัดสัมมนาเศรษฐกิจฐานราก โดยให้ผู้บริหารและอธิบดีที่เกี่ยวข้องระดมสมอง จัดทำแผนออกมา	คน./สป. (สพจ.) คน./สป. (สพจ.) รป. สมศักดิ์/ คน. คน./พค. สป. (สพจ.) คน./พค. สนค.

เรื่อง/ประเด็น	ข้อสั่งการ	มอบหมาย
๕. CLMVT Forum ๒๐๑๙	ให้ใช้กรอบ CLMVT เสริมสร้างสถานะการเป็นศูนย์กลางภูมิภาคของไทย ที่เชื่อมโยงไปยังอาเซียน GBA และ PPRD โดยให้จัดงาน CLMVT Forum ๒๐๑๙ ภายใต้ธีมที่สอดคล้องกับอาเซียน และจัดกิจกรรมในหัวข้อที่อยู่ในความสนใจของกลุ่มเป้าหมาย	สนค.
๖. RCEP	ขอให้ประกาศความสำเร็จของการเจรจา RCEP ให้ได้ในปีนี้ ในฐานะที่ไทยเป็นประธานอาเซียน โดยให้ รมช. พบปะโน้มน้าวอินเดียอย่างค่อย ๆ ให้ จร. รวบรวมข้อมูลในโอกาสที่ รมช. จะเดินทางไปญี่ปุ่น เพื่อชี้แจงผลประโยชน์ที่นักลงทุนจะได้รับจาก RCEP หากไทยเข้า CPTPP และให้ จร. กำหนดการจัดประชุม JC กับญี่ปุ่น	รมช. พณ./จร.
๗. CPTPP	- ให้เตรียมการเสนอเรื่องการแสดงเจตนารมณ์เข้าร่วมการเจรจา CPTPP ให้คณะรัฐมนตรีพิจารณาโดยเร็ว เพื่อสร้างความมั่นใจให้กับนักลงทุนต่างชาติ - การเสนอข่าวเกี่ยวกับการเข้าร่วม CPTPP ขอให้เน้นการประชาสัมพันธ์เรื่องผลประโยชน์ที่เกษตรกรจะได้รับจาก CPTPP - ทั้งนี้ ขอให้เตรียมพิจารณามาตรการรองรับผลกระทบที่อาจเกิดขึ้น สืบเนื่องจากประเด็นอ่อนไหวในกรอบ CPTPP โดยเฉพาะเรื่องการคุ้มครองพันธุ์พืชใหม่	จร. จร. จร.
๘. การเตรียมการรองรับผลจากการทบทวน GSP ของสหรัฐฯ	ให้หารือกับสหรัฐฯ ต่อไป โดยอาจใช้ประโยชน์จากการที่ไทยและสหรัฐฯ มีความสัมพันธ์อันดีระหว่างกัน เช่น ความสัมพันธ์ในกรอบของกระทรวงกลาโหม	คต.
๙. มาตรการปกป้องการนำเข้า (SG) สินค้าเหล็ก	ให้พิจารณาทบทวนมาตรการฯ ตามเหตุผลและความถูกต้อง	คต.
๑๐. อื่นๆ	ขอให้กระทรวงพาณิชย์มุ่งหน้าทำงานเพื่อประโยชน์ของประชาชนอย่างต่อเนื่อง แม้ว่าจะเป็นช่วงของการเปลี่ยนผ่านรัฐบาล โดยขอให้จัดกิจกรรมต่างๆ ให้มีการเคลื่อนไหวตลอดเวลา เพื่อสร้างการรับรู้ถึงความต่อเนื่องของนโยบาย และเพื่อให้ นักลงทุนมีความเชื่อมั่น และให้ความสำคัญกับการส่งเสริมบุคลากรรุ่นใหม่ที่มีความรู้ความสามารถ มาช่วยขับเคลื่อนภารกิจของกระทรวงให้สอดคล้องกับเศรษฐกิจและเทคโนโลยียุคใหม่	ทุกหน่วยงาน

กองยุทธศาสตร์และแผนงาน
แก้ไข ณ ๑๑ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๒