

ส่วนที่ ๓

สรุปข้อมูลการจัดทำแผนพัฒนาจังหวัด

จากการวิเคราะห์/ประเมินศักยภาพสถานะแวดล้อมภายในและสถานะแวดล้อมภายนอกของจังหวัดหนองคาย และข้อมูลตัวชี้วัดที่สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติกำหนด และข้อมูลอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง จังหวัดหนองคายจึงได้กำหนดกรอบทิศทางพัฒนาจังหวัดตามแผนพัฒนาจังหวัดหนองคาย ปี พ.ศ. ๒๕๕๗ – ๒๕๖๐ ฉบับทบทวนใหม่ (รอบปี พ.ศ.๒๕๖๐) ดังนี้

๓.๑ วิสัยทัศน์

“เมืองน่าอยู่ ประตูลู่อาเซียน”

๓.๒ พันธกิจ

๑. พัฒนาและยกระดับมาตรฐานสินค้าเกษตร
๒. ส่งเสริมการท่องเที่ยวและการบริการ

๓.๓ เป้าประสงค์รวม

เพิ่มรายได้จากสินค้าเกษตร การท่องเที่ยวและการบริการ

๓.๔ ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมายรวม

๑. มูลค่าผลิตภัณฑ์มวลรวม (GPP) ภาคเกษตรเพิ่มขึ้นร้อยละ ๕
๒. มูลค่าผลิตภัณฑ์มวลรวม (GPP) การท่องเที่ยวและบริการเพิ่มขึ้นร้อยละ ๓

๓.๕ ค่านิยม

๑. การจัดการบนระบบฐานข้อมูล
๒. ห่วงรัก : รักสะอาด,รักสุขภาพ,รักสิ่งแวดล้อม,รักษาวินัย,รักสามัคคี

๓.๖ ประเด็นยุทธศาสตร์

(๑) ยุทธศาสตร์

- ยุทธศาสตร์ที่ ๑ ส่งเสริมการเกษตรยั่งยืน
- ยุทธศาสตร์ที่ ๒ ยกระดับมาตรฐาน การผลิต การค้า การลงทุน การท่องเที่ยวและการบริการมุ่งสู่ประชาคมอาเซียน
- ยุทธศาสตร์ที่ ๓ เสริมสร้างความมั่นคงเพื่อสังคมสงบสุข
- ยุทธศาสตร์ที่ ๔ พัฒนาคมน ชุมชน สังคมและสิ่งแวดล้อมให้เป็นเมืองน่าอยู่
- ยุทธศาสตร์ที่ ๕ พัฒนาระบบการให้บริการประชาชนสู่มาตรฐานสากล

(๒) จุดยืนทางยุทธศาสตร์ (Positioning)

- (๑) ส่งเสริมเกษตรยั่งยืน
- (๒) ส่งเสริมการท่องเที่ยว
- (๓) ส่งเสริมการค้าชายแดน การลงทุน ทั้งในประเทศและระหว่างประเทศ

๓.๗ กลยุทธ์ตามประเด็นยุทธศาสตร์

(๑) ยุทธศาสตร์ที่ ๑ ส่งเสริมการเกษตรยั่งยืน

- กลยุทธ์ที่ ๑ เพิ่มประสิทธิภาพการผลิต การจัดการสินค้าเกษตร
- กลยุทธ์ที่ ๒ สร้างมูลค่าเพิ่มและจัดการตลาดสินค้าเกษตร
- กลยุทธ์ที่ ๓ พัฒนาศักยภาพเกษตรกร และสถาบันเกษตรกรให้มีความเข้มแข็ง

(๒) ยุทธศาสตร์ที่ ๒ ยกระดับมาตรฐาน การผลิต การค้า การลงทุน การท่องเที่ยว และการบริการ มุ่งสู่ประชาคมอาเซียน

- กลยุทธ์ที่ ๑ พัฒนาด้านการท่องเที่ยวทางธรรมชาติ ศาสนา วัฒนธรรม และประเพณี
- กลยุทธ์ที่ ๒ พัฒนาและยกระดับผลิตภัณฑ์ของกลุ่มวิสาหกิจชุมชน/OTOP/กลุ่มเกษตรกรสู่ SMEs
- กลยุทธ์ที่ ๓ พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานเพื่อรองรับการผลิต การค้า การท่องเที่ยว และการบริการ
- กลยุทธ์ที่ ๔ พัฒนาด้านแรงงาน

(๓) ยุทธศาสตร์ที่ ๓ เสริมสร้างความมั่นคงเพื่อสังคมสงบสุข

- กลยุทธ์ที่ ๑ การจัดการความมั่นคงพื้นที่ชายแดน
- กลยุทธ์ที่ ๒ สร้างความสัมพันธ์กับประเทศเพื่อนบ้าน

(๔) ยุทธศาสตร์ที่ ๔ พัฒนาคน ชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อมให้เป็นเมืองน่าอยู่

- กลยุทธ์ที่ ๑ พัฒนาส่งเสริมคุณภาพชีวิตด้านการศึกษาและด้านสาธารณสุข
- กลยุทธ์ที่ ๒ การพัฒนาและสร้างภูมิคุ้มกันทางสังคม และวัฒนธรรม
- กลยุทธ์ที่ ๓ ส่งเสริมการอนุรักษ์ฟื้นฟู ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

(๕) ยุทธศาสตร์ที่ ๕ พัฒนาระบบการให้บริการประชาชนสู่มาตรฐานสากล

- กลยุทธ์ที่ ๑ การบริหารจัดการภาครัฐ