

កងទ័ពឆ្នាំ១៩៧៥
លេខ១៣០០ កងទ័ពឆ្នាំ១៩៧៥
កងទ័ពឆ្នាំ១៩៧៥ កងទ័ពឆ្នាំ១៩៧៥

แผนงาน : อนุรักษ์ ส่งเสริม และพัฒนา ศาสนา ศิลปะ และวัฒนธรรม

กิจกรรม 3 : พัฒนาระบบข้อมูลแหล่งเรียนรู้ทางศาสนา ศิลปะ และวัฒนธรรม

สอดคล้องกับนโยบาย

☒ นโยบายรัฐบาล (ระบุ) : นำพาทางวัฒนธรรมมาสร้างคุณค่าทางสังคมและเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจ

☒ ยุทธศาสตร์ประเทศ (ระบุ) : สร้างความสามารถในการแข่งขันของประเทศ

วัตถุประสงค์ : เพื่อส่งเสริมการนำทุนทางวัฒนธรรม สร้างคุณค่าทางสังคมและเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจ

☒ นโยบายรัฐมนตรี (ระบุ) : 3. ต่อยอดทุนทางวัฒนธรรม

☒ ยุทธศาสตร์กระทรวง (ระบุ) : นำพาทางวัฒนธรรมมาสร้างคุณค่าทางสังคมและเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจ

งบประมาณจาก หน่วยงาน : สำนักงานปลัดกระทรวงวัฒนธรรม
ผลลัพธ์ที่ 2 : นโยบาย แผนด้านศิลปะ ศาสนาและวัฒนธรรมได้รับการบริหารจัดการ

รายการ	งบประมาณ (บาท)	เป้าหมาย	พื้นที่ ดำเนินการ (ระบุจังหวัด)	ระยะเวลาดำเนินการ												ผู้รับผิดชอบ	
				พ.ศ. 2556			พ.ศ. 2557										
				ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.		
กิจกรรมที่ 1 อนุรักษ์และส่งเสริมศาสนา ศิลปะ และวัฒนธรรม โดยเชื่อมโยง 5 วัฒนธรรมอันดีงามมาบูรณาการ หน่วยงาน องค์การ และ เจ้าอาวาสวัดบวรนิเวศ		เครือข่ายทางวัฒนธรรม และหน่วยงานราชการที่เกี่ยวข้อง	กรุงเทพมหานคร						✓	✓	✓						น.ส. พิมพ์วิมล ยอดแก้ว
กิจกรรมที่ 2 พัฒนาระบบข้อมูลแหล่งเรียนรู้ทางวัฒนธรรม "หอศิลป์ออนไลน์"		เว็บไซต์ระบบข้อมูลวัฒนธรรม	กรุงเทพมหานคร						✓	✓	✓						น.ส. พิมพ์วิมล ยอดแก้ว
กิจกรรมที่ 3 จัดสรรงบประมาณ	135,000	248 รายการ 9 อำเภอ	กรุงเทพมหานคร							✓	✓						น.ส. พิมพ์วิมล ยอดแก้ว
กิจกรรมที่ 4 ส่งเสริมงานศิลปกรรมด้านงาน		36 รายการ	กรุงเทพมหานคร								✓	✓					น.ส. พิมพ์วิมล ยอดแก้ว
รวมการใช้จ่ายรายเดือน												135,000					
รวมการใช้จ่ายรายไตรมาส												135,000					
ร้อยละการใช้จ่ายรายไตรมาส												100					

ส่ง File ข้อมูลใต้ E - Mail : culture_ins@hotmail.com

งบประมาณ 135,000 บาท

แผนงาน : อนุรักษ์ ส่งเสริม และพัฒนาาศาสนา ศิลปะ และวัฒนธรรม

กิจกรรม 3 : พัฒนาฐานข้อมูลแหล่งเรียนรู้ทางศาสนา ศิลปะและวัฒนธรรม

สอดคล้องกับนโยบาย

☒ นโยบายรัฐบาล (ระบุ) : นำทุนทางวัฒนธรรมมาสร้างคุณค่าทางสังคมและเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจ

☒ ยุทธศาสตร์ระดับประเทศ (ระบุ) : สร้างความสามารภในการแข่งขันของประเทศไทย

วัตถุประสงค์ : เพื่อส่งเสริมการอนุรักษ์วัฒนธรรมมาสร้างคุณค่าทางสังคมและเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจ

งบประมาณจาก หน่วยงาน : สำนักงานปลัดกระทรวงวัฒนธรรม

ผลิตภัณฑ์ 2 : นโยบาย แผนด้านศิลปะ ศาสนาและวัฒนธรรมได้รับการบริหารจัดการ

☒ นโยบายรัฐมนตรี (ระบุ) : 3. ค่อยลดทุนทางวัฒนธรรม

☒ ยุทธศาสตร์กระทรวง (ระบุ) : นำทุนทางวัฒนธรรม สร้างคุณค่าทางสังคมและเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจ

รายการ	งบประมาณ (บาท)	เป้าหมาย	พื้นที่ ดำเนินการ (ระบุจังหวัด)	ระยะเวลาดำเนินการ												ผู้รับผิดชอบ		
				พ.ศ. 2556				พ.ศ. 2557										
				ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.			
กิจกรรมที่ 1 ประชุมชี้แจง ส่วนความคืบหน้า ความเข้าใจ ส่วนการมีส่วนร่วม หน่วยงาน อปท. และ เจ้าของวัฒนธรรม		เครือข่ายทางวัฒนธรรม และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง 9 อำเภอ 18 รายการ	จังหวัด...					✓	✓	✓							น.ส. พิมพ์ใจ	
กิจกรรมที่ 2 จัดเวทีประชุม คณะกรรมาธิการ เพื่อคัดเลือกผลิตภัณฑ์ภูมิปัญญาวัฒนธรรม ระดับอำเภอ ละ 2 รายการและจัดเก็บข้อมูล กิจกรรมที่ 3 คัดเลือกผลิตภัณฑ์ภูมิปัญญา วัฒนธรรมระดับจังหวัด จำนวน 5 รายการ กิจกรรมที่ 4 ส่งรายงานผลการดำเนินงาน	135,000	5 รายการ	จังหวัด...						✓	✓	✓							น.ส. พิมพ์ใจ
รวมการใช้จ่ายรายเดือน																		ยอดแล้ว
รวมการใช้จ่ายรายไตรมาส											135,000							น.ส. พิมพ์ใจ
ร้อยละการใช้จ่ายรายไตรมาส											135,000							ยอดแล้ว
ส่ง File ข้อมูลได้ที่ E - Mail : culture_ins@hotmail.com												100						น.ส. พิมพ์ใจ

แบบงาน : ฟอร์มใบสำรวจความคิดเห็น

กิจกรรม 1 : ส่งเสริมสนับสนุนการจัดกิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้ทางด้านศาสนา ศิลปะ และวัฒนธรรมกับกลุ่มประเทศสมาชิกอาเซียน
สอดคล้องกับนโยบาย

☒ นโยบายรัฐบาล (ระบุ) : เร่งฟื้นฟูความสัมพันธ์และพัฒนาความร่วมมือกับประเทศเพื่อนบ้านและนานาชาติ

☒ ยุทธศาสตร์ประเทศ (ระบุ) : สร้างโอกาสความเสมอภาคและเท่าเทียมกันทางสังคม

วัตถุประสงค์ : พัฒนาความร่วมมือและเชื่อมโยงด้านวัฒนธรรมกับประเทศอาเซียน

ผลการดำเนินงาน : ส่งเสริมสนับสนุนการจัดกิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้ทางด้านศาสนา ศิลปะ และวัฒนธรรม

ผลผลิตที่ 1 : ประชาชนมีความเข้าใจและมีส่วนร่วมในกิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้ระหว่างประเทศสมาชิกอาเซียน

☒ นโยบายรัฐมนตรี (ระบุ) : 1. การสืบสานและสร้างสรรค์ และบูรณาการ

รายการ	งบประมาณ (บาท)	เป้าหมาย	พื้นที่ ดำเนินการ (ระบุจังหวัด)	ระยะเวลาดำเนินการ												ผู้รับผิดชอบ	
				พ.ศ. 2556			พ.ศ. 2557										
				ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.		
กิจกรรมที่ 1 รวบรวมองค์ความรู้เกี่ยวกับ ประเทศไทยอาเซียน	10,000	ประชาชน ทั่วไป	จ.หนองคาย							✓	✓	✓					นางณัฐพร ชาญชัยนันท์วงศ์
กิจกรรมที่ 2 จัดทำสื่อแผ่นพับเพื่อประชาสัมพันธ์ให้ แก่นักท่องเที่ยวไทยและต่างประเทศ		นักท่องเที่ยว ทั้งในประเทศ และ ต่างประเทศ	จ.หนองคาย							✓	✓	✓					นางณัฐพร ชาญชัยนันท์วงศ์
กิจกรรมที่ 3 ติดตามประเมินผลสรุปพร้อมรายงาน			จ.หนองคาย							✓	✓	✓					นางณัฐพร ชาญชัยนันท์วงศ์
รวมการใช้จ่ายรายเดือน											10,000						
รวมการใช้จ่ายรายไตรมาส												10,000					
ร้อยละการใช้จ่ายรายไตรมาส													100				

งบประมาณ 130,000.-บาท

แผนงาน : อนุรักษ์ ส่งเสริม และพัฒนาศาสนา ศิลปะ และวัฒนธรรม

กิจกรรม 3 : เผยแพร่ประชาสัมพันธ์สร้างและสร้างสรรค์งานด้านศิลปะ ศาสนาและวัฒนธรรม

สอดคล้องกับนโยบาย

☒ นโยบายรัฐบาล (ระบุ) : ขยายบทบาทและสร้างเครือข่ายในการเป็นกลไกเฝ้าระวังวัฒนธรรม

☒ นโยบายรัฐมนตรี สร้างภูมิคุ้มกันให้กับสังคม ส่งเสริมคนรุ่นใหม่ให้เข้าใจ

☒ ยุทธศาสตร์ประเทศ (ระบุ) : สร้างโอกาสความเสมอภาคและความเท่าเทียมทางสังคม

☒ ยุทธศาสตร์กระทรวง (ระบุ) : สร้างค่านิยม จิตสำนึก ภูมิปัญญาคนไทยและ

วัตถุประสงค์ : เพื่อสร้างภูมิคุ้มกันให้กับเด็ก เยาวชนและประชาชน

ส่งเสริมธรรมภิบาล

รายการ	งบประมาณ (บาท)	เป้าหมาย	พื้นที่ ดำเนินการ (ระบุจังหวัด)	ระยะเวลาดำเนินการ												ผู้รับผิดชอบ		
				พ.ศ. 2556				พ.ศ. 2557										
				ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.			
กิจกรรมที่ 1 การบริหารจัดการและจัดประชุมคณะกรรมการพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์จังหวัด	40,000	จัดประชุม 2 ครั้ง	จ.หนองคาย						✓									นางกรรณิศา ศูนย์คำ
กิจกรรมที่ 2 ขับเคลื่อนเครือข่ายศูนย์เฝ้าระวังทางวัฒนธรรมและกิจกรรม Cultural Vaccine	90,000	จัดกิจกรรม 9 ครั้ง	จ.หนองคาย					✓		✓				✓	✓	✓		นางกรรณิศา ศูนย์คำ
รวมการใช้จ่ายรายเดือน												13,000						
รวมการใช้จ่ายรายไตรมาส																13,000		
ร้อยละการใช้จ่ายรายไตรมาส																100		

ส่ง File ข้อมูลใต้ E - Mail : culture_ins@hotmail.com

ส่ง File ข้อมูลได้ที่ E - Mail : culture_ins@hotmail.com