

โครงการ การพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์จังหวัดหนองคาย ประจำปี พ.ศ. ๒๕๕๘

แผนงาน อนุรักษ์ส่งเสริมและพัฒนาศาสนา ศิลปะและวัฒนธรรม

ผลผลิตที่ ๑ เครือข่ายด้านศิลปะ ศาสนาและวัฒนธรรมได้รับการส่งเสริมให้มีความเข้มแข็ง

กิจกรรมที่ ๓ เผยแพร่ ประชาสัมพันธ์ เฝ้าระวังและสร้างสรรค์งานด้านศิลปะ ศาสนาและวัฒนธรรม

ลักษณะโครงการ โครงการใหม่

หมวดรายจ่าย งบดำเนินงาน

ความสอดคล้องกับนโยบาย

สอดคล้องยุทธศาสตร์จังหวัดหนองคาย

พัฒนาคมน ชุมชน สังคมและสิ่งแวดล้อมให้เป็นเมืองน่าอยู่ (การพัฒนาคุณภาพชีวิตและสร้างภูมิคุ้มกันสังคม)

สอดคล้องยุทธศาสตร์กระทรวง

(๑) พัฒนาคุณภาพและมาตรฐานในการอนุรักษ์และสืบทอดวัฒนธรรม

(๒) ส่งเสริมภูมิคุ้มกันทางสังคมเพื่อสืบสานเอกลักษณ์ อัตลักษณ์ความเป็นไทย

สอดคล้องนโยบายรัฐบาล

ข้อ ๔.๑๐ ปลุกฝังค่านิยมและจิตสำนึกที่ดี รวมทั้งสนับสนุนการผลิตสื่อคุณภาพ เพื่อเปิดพื้นที่สาธารณะให้เยาวชนและประชาชนได้มีโอกาสแสดงออกอย่างสร้างสรรค์

สอดคล้องนโยบายรัฐมนตรีว่าการกระทรวงวัฒนธรรม

ข้อ ๑ ปลุกฝัง ส่งเสริม พัฒนาสังคมไทยให้เป็นสังคมที่มีความสงบสุข ความรัก ความสามัคคี โปร่งใส เอื้ออาทร บนพื้นฐานค่านิยมความเป็นไทย ๑๒ ประการ ได้แก่

(๑) ความรักชาติ ศาสนา พระมหากษัตริย์ และน้อมนำหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงมาประพฤติปฏิบัติให้อยู่ในวิถีชีวิตและจิตสำนึกของคนในสังคม

(๒) รณรงค์อย่างเข้มข้นในเรื่องความซื่อสัตย์ สุจริต กตัญญูกตเวที ระเบียบวินัยและจิตสาธารณะ

(๓) การรักษา สืบสานคุณค่าวัฒนธรรม ประเพณีอันดีงามของชาติ เช่น การไหว้แสดงความ

ข้อ ๒ เสริมสร้างการนำศาสนา ศิลปวัฒนธรรม ในการสร้างสันติสุขสมานฉันท์ในทุกพื้นที่ทั้งระดับหมู่บ้าน ชุมชน และประเทศ เพื่อกระตุ้นให้เกิดชุมชนคุณธรรมทั่วประเทศ โยนำหลักธรรมทางศาสนามาใช้เป็นแนวทางปฏิบัติ

๑. หลักการและเหตุผล

ด้วยคำแถลงนโยบายของคณะรัฐมนตรี พลเอกประยุทธ์ จันทร์โอชา นายกรัฐมนตรี แถลงต่อสภานิติบัญญัติแห่งชาติ (สนช.) วันศุกร์ที่ ๑๒ กันยายน ๒๕๕๗ ข้อ ๔ การศึกษาและเรียนรู้ การทำนุบำรุงศาสนา ศิลปะและวัฒนธรรม (ข้อ ๔.๑๐) ปลุกฝังค่านิยมและจิตสำนึกที่ดี รวมทั้งสนับสนุนการผลิตสื่อคุณภาพ เพื่อเปิดพื้นที่สาธารณะให้เยาวชนและประชาชนได้มีโอกาสแสดงออกอย่างสร้างสรรค์ จากการมอบนโยบายแก่ผู้บริหารกระทรวงวัฒนธรรม ของรัฐมนตรีว่าการกระทรวงวัฒนธรรม เมื่อวันที่ ๑๕ กันยายน ๒๕๕๗ ได้วางนโยบายในการดำเนินงานของกระทรวงวัฒนธรรมไว้ ประกอบด้วย ๓ มิติ ๘ จุดเน้น และ ๓ วิธีกรดำเนินงาน โดยมีมติที่ ๒ การสร้างการกินดีอยู่ดีและความมั่นคงของประเทศชาติ โดยนำมรดกทางวัฒนธรรมที่มีอยู่มาสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจเพื่อขับเคลื่อนรายได้ให้แก่ประเทศชาติ จุดเน้นที่ ๑ การสร้างทรัพยากรบุคคลบนพื้นฐาน

ค่านิยมความเป็นไทย ๑๒ ประการ อาทิ ความรักชาติ ศาสนา พระมหากษัตริย์ น้อมนำหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงมาอยู่ในวิถีชีวิต ความซื่อสัตย์ สุจริต กตัญญูกตเวที ระเบียบวินัยและจิตสาธารณะ การรักษาประเพณีอันงดงาม จุดเน้นที่ ๒ การนำศาสนา ศิลปวัฒนธรรม เป็นเครื่องมือสันติสุขสามัคคีทุกหมู่บ้าน ชุมชน และประเทศ ทั้งนี้ กระทรวงวัฒนธรรมได้กำหนดยุทธศาสตร์การพัฒนาศักยภาพและมาตรฐานในการอนุรักษ์และสืบทอดวัฒนธรรมรวมทั้งการส่งเสริมภูมิคุ้มกันทางสังคมเพื่อสืบสานเอกลักษณ์ อัตลักษณ์ความเป็นไทย โดยมอบหมายให้สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดดำเนินงานตามนโยบายดังกล่าว

ดังนั้น เพื่อเป็นดำเนินงานตามนโยบายของรัฐบาล ยุทธศาสตร์กระทรวงวัฒนธรรม นโยบายของรัฐมนตรีว่าการกระทรวงวัฒนธรรมและยุทธศาสตร์ของจังหวัดหนองคาย สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดหนองคาย จึงได้จัดทำโครงการการพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์จังหวัดหนองคาย ประจำปี พ.ศ. ๒๕๕๘ ขึ้น

๒. วัตถุประสงค์

๑. เพื่อกำหนดแนวทางในการดำเนินงานด้านการพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ของจังหวัดหนองคาย
๒. เพื่อจัดทำยุทธศาสตร์ แผนงาน/โครงการในการผลิตสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ระดับจังหวัด และมีการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ทั้งในส่วนกลางและส่วนภูมิภาค

๓. เป้าหมาย

๓.๑ เชิงปริมาณ

๑. จัดประชุมคณะอนุกรรมการพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์จังหวัดหนองคาย ประจำปี ๒๕๕๘ จำนวน ๒ ครั้ง
 ๒. ดำเนินการผลิตสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ในระดับจังหวัดและมีการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทางต่าง ๆ ทั้งส่วนกลางและส่วนภูมิภาค
- ### ๓.๒ เชิงคุณภาพ
๑. จังหวัดหนองคายมีแผนยุทธศาสตร์ในการผลิตสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ระดับจังหวัด
 ๒. จังหวัดหนองคายมีการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์สื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ผ่านช่องทางต่าง ๆ ทั้งในส่วนกลางและส่วนภูมิภาค เพื่อรณรงค์และสร้างภูมิคุ้มกันที่ดีให้กับเด็ก เยาวชนและประชาชนทั่วไป

๔. ระยะเวลาดำเนินการ

เดือนกุมภาพันธ์ – กรกฎาคม ๒๕๕๘

๕. สถานที่

พื้นที่จังหวัดจังหวัดหนองคาย

๖. งบประมาณ จำนวน ๘๐,๐๐๐.-บาท (แปดหมื่นบาทถ้วน) โดยมีรายละเอียด ดังนี้

- | | | | | |
|---|--|--|----------|------------|
| (๑) ค่าใช้จ่ายในการจัดประชุมคณะอนุกรรมการพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์จังหวัดหนองคาย จำนวน ๒ ครั้ง ๆ ละ ๑๓,๐๐๐ บาท (๒X๑๓,๐๐๐) | | | เป็นเงิน | ๒๖,๐๐๐ บาท |
| (๒) ค่าจัดซื้อวัสดุสำนักงาน | | | เป็นเงิน | ๒๔,๐๐๐ บาท |

(๓) ค่าใช้จ่ายในการผลิตสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์พร้อมเผยแพร่ประชาสัมพันธ์

เป็นเงิน ๘๐,๐๐๐ บาท

รวมเป็นเงิน ๑๓๐,๐๐๐ บาท

หมายเหตุ ขอถ่ายรายการ

๗. ผลสัมฤทธิ์

๑. มีการจัดทำแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ระดับจังหวัด
๒. มีการประชุมคณะกรรมการพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์จังหวัดหนองคาย ประจำปี ๒๕๕๘ จำนวน ๒ ครั้ง
๓. มีการผลิตสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ในระดับจังหวัดและมีการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทางต่าง ๆ ทั้งส่วนกลางและส่วนภูมิภาค

๘. ผู้รับผิดชอบโครงการ

๑. งานเฝ้าระวังทางวัฒนธรรม กลุ่มยุทธศาสตร์และเฝ้าระวังทางวัฒนธรรม สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดหนองคาย
๒. คณะอนุกรรมการพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์จังหวัดหนองคาย

๙. การติดตามและประเมินผล

- (๑) แผนยุทธศาสตร์ด้านการผลิตสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ที่ผ่านความเห็นชอบจากคณะอนุกรรมการพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์จังหวัดหนองคาย
- (๒) สื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ระดับจังหวัดที่มีการผลิตและได้รับการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทางต่าง ๆ ทั้งส่วนกลางและส่วนภูมิภาค

๑๐. ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

๑. จังหวัดหนองคายมีแผนยุทธศาสตร์ในการผลิตสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ระดับจังหวัด
๒. จังหวัดหนองคายมีการผลิตสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์และมีการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทางต่าง ๆ ทั้งในส่วนกลางและส่วนภูมิภาค เพื่อรณรงค์และสร้างภูมิคุ้มกันที่ดีให้กับเด็ก เยาวชนและประชาชนทั่วไป

.....