

โครงการ/กิจกรรม การประชาสัมพันธ์การจัดเก็บภาษี ๓ ประเภท
หน่วยงานที่รับผิดชอบ ฝ่ายรายได้
ปีงบประมาณ ๒๕๖๑

๑. หลักการและเหตุผล

กรุงเทพมหานครได้ประกาศใช้แผนพัฒนากรุงเทพมหานคร ระยะ ๒๐ ปี (พ.ศ.๒๕๕๖ – ๒๕๗๕) เป็นแผนยุทธศาสตร์การพัฒนากทม. ซึ่งทุกหน่วยงานในสังกัดกรุงเทพมหานครได้ร่วมกันกำหนดกลยุทธ์ ตัวชี้วัด ค่าเป้าหมายและโครงการ/กิจกรรมต่าง ๆ เพื่อขับเคลื่อนการพัฒนากทม. สู่มหานครแห่งเอเชีย ในด้านการบริหารจัดการการเงินและงบประมาณ

ฝ่ายรายได้ สำนักงานเขตบางรัก ได้จัดทำโครงการการประชาสัมพันธ์การจัดเก็บภาษีที่กรุงเทพมหานครจัดเก็บเอง ได้แก่ ภาษีโรงเรือนและที่ดิน ภาษีบำรุงท้องที่ และภาษีป้าย เพื่อให้สอดคล้องกับแผนพัฒนากรุงเทพมหานคร ระยะ ๒๐ ปี (พ.ศ.๒๕๕๖ – ๒๕๗๕) แผนพัฒนากรุงเทพมหานคร ๒๐ ปี ระยะที่ ๒ (พ.ศ.๒๕๖๑ – ๒๕๖๕) แผนปฏิบัติราชการกรุงเทพมหานครประจำปี พ.ศ.๒๕๖๑ และนโยบายของผู้บริหารกรุงเทพมหานคร โดยการเสริมสร้างความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับตัวบทกฎหมาย อำนาจหน้าที่ ขั้นตอนวิธีการยื่นแบบและชำระภาษีโรงเรือนและที่ดิน ภาษีบำรุงท้องที่ และภาษีป้าย รวมถึงความสำคัญของการนำเงินภาษีมาใช้ในการบริหารจัดการและพัฒนากทม.ในทุก ๆ ด้าน เพื่อให้เกิดความรู้ความเข้าใจตระหนักถึงหน้าที่การมีส่วนร่วมในการพัฒนากทม.สู่มหานครแห่งเอเชีย แก่กลุ่มเป้าหมายประกอบด้วย เจ้าของโรงเรือน เจ้าของที่ดิน เจ้าของสถานประกอบการในพื้นที่เขตบางรัก

๒. วัตถุประสงค์

๒.๑ เพื่อเสริมสร้างความรู้ความเข้าใจให้กับประชาชน เกี่ยวกับภาษีที่กรุงเทพมหานครดำเนินการจัดเก็บอันประกอบไปด้วย ภาษีโรงเรือนและที่ดิน ภาษีบำรุงท้องที่ และภาษีป้าย

๒.๒ เพื่อสร้างทัศนคติที่ดีต่อการชำระภาษี ทำให้ประชาชนร่วมมือและเต็มใจที่จะเสียภาษี

๒.๓ เพื่อขยายฐานการจัดเก็บภาษี

๓. เป้าหมาย

เจ้าของโรงเรือน เจ้าของที่ดิน และเจ้าของสถานประกอบการในพื้นที่เขตบางรัก

๔. ลักษณะกิจกรรม

เป็นกิจกรรมที่สอดคล้องกับแผนพัฒนากรุงเทพมหานครระยะ ๒๐ ปี (พ.ศ.๒๕๖๐ – ๒๕๗๕) ประเด็นยุทธศาสตร์หลักที่ ๗: การบริหารจัดการ ประเด็นยุทธศาสตร์ย่อยที่ ๗.๔: การคลังและงบประมาณ กลยุทธ์หลักที่ ๗.๔.๑.๒: ปรับปรุงประสิทธิภาพการบริหารจัดเก็บภาษีท้องถิ่น และสอดคล้องกับแผนปฏิบัติราชการกรุงเทพมหานครประจำปี พ.ศ.๒๕๖๑ ด้านที่ ๗: การบริหารจัดการเมืองมหานคร มิติที่ ๗.๔: การคลังและ

งบประมาณ เป้าหมายที่ ๗.๔.๑: กรุงเทพมหานครมีการบริหารจัดการด้านการเงินการคลังและงบประมาณที่เป็นมาตรฐานสากลและเกื้อหนุนต่อการพัฒนากรุงเทพมหานครในระยะยาว เป้าประสงค์ที่ ๗.๔.๑.๑ เพิ่มประสิทธิภาพการจัดเก็บรายได้

๕. ระยะเวลาดำเนินการ

๑ ตุลาคม ๒๕๖๐ – ๓๐ กันยายน ๒๕๖๑

๖. แนวทางการดำเนินกิจกรรม

๖.๑ จัดส่งประกาศกรุงเทพมหานคร เรื่อง การยื่นแบบและการชำระเงินค่าภาษีโรงเรือนและที่ดิน ภาษีบำรุงท้องที่ และภาษีป้าย ประจำปีภาษี ๒๕๖๑ ให้กับผู้รับประเมินรายเก่า

๖.๒ จัดเจ้าหน้าที่ลงพื้นที่พบปะพูดคุยสร้างความเข้าใจเกี่ยวกับตัวบทกฎหมาย อำนาจหน้าที่ และขั้นตอนวิธีปฏิบัติในการยื่นแบบและชำระภาษีระหว่างวันที่ ๑ ตุลาคม ๒๕๖๐ ถึง ๓๐ กันยายน ๒๕๖๑ โดยมุ่งเน้นกลุ่มเป้าหมายที่อยู่ในพิกัดภาษีรายใหม่ เพื่อขยายฐานภาษี

๖.๓ จัดเจ้าหน้าที่ออกประชาสัมพันธ์แจกแผ่นพับ ใบปลิวเกี่ยวกับขั้นตอนการยื่นแบบและชำระภาษี ณ สถานที่ต่าง ๆ เช่น สถานีรถไฟฯ สถานีประกอบการ บริษัท ห้าง ร้าน ฯลฯ ทุกเดือนแรกของไตรมาส เพื่อเป็นการเน้นย้ำและกระตุ้นเตือนให้ประชาชนเกิดความตื่นตัวในการยื่นแบบและชำระภาษี

๗. งบประมาณ

ไม่ใช้งบประมาณ

๘. ปัญหาและอุปสรรค

๘.๑ เจ้าหน้าที่มีภารกิจจากงานประจำและงานนโยบายเป็นจำนวนมาก ทำให้มีเวลาจำกัด จึงอาจส่งผลให้การประชาสัมพันธ์ไม่ทั่วถึงทุกกลุ่มเป้าหมาย

๘.๒ ประชาชนไม่ให้ความสำคัญหรือสนใจในการประชาสัมพันธ์ เนื่องจากจะต้องประกอบกิจการค้าของตนเอง

๙. ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

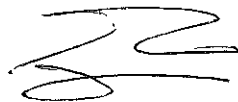
๙.๑ ประชาชนมีความรู้ความเข้าใจในตัวบทกฎหมาย และตระหนักถึงหน้าที่ในการยื่นแบบและชำระภาษีอย่างถูกต้องและตรงเวลา

๙.๒ สามารถจัดเก็บภาษีโรงเรือนและที่ดิน ภาษีบำรุงท้องที่ ภาษีป้าย ได้ตามประมาณการที่กรุงเทพมหานครกำหนด

๙.๓ สามารถขยายฐานภาษีได้ครอบคลุมทุกกลุ่มเป้าหมาย

๑๐. การติดตามและประเมินผล

ประเมินผลจากยอดประเมินและยอดจัดเก็บภาษีทั้ง ๓ ประเภท


(ลงชื่อ).....ผู้เสนอกิจกรรม

(นายสุธี อรรถกุลเรหา)
หัวหน้าฝ่ายรายได้ สำนักงานเขตบางรัก


(ลงชื่อ).....ผู้อนุมัติกิจกรรม

(นางสาวภัคกร สงวนศักดิ์)
ผู้อำนวยการเขตบางรัก

