



การไฟฟ้าส่วนภูมิภาคจังหวัดปทุมธานี

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2565

โดย

คณะกรรมการและคณะอนุกรรมการ

แผนปฏิบัติการ กฟจ.ปทุมธานี ประจำปี 2565





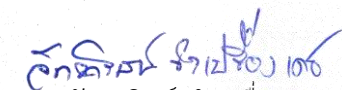
การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค
PROVINCIAL ELECTRICITY AUTHORITY

จาก นกต.๗ ผวต.กฟจ.ปทุมธานี ถึง ผจก.กฟจ.ปทุมธานี
เลขที่ ที่ ก.๑ กฟจ.ปท.(วต)- /๒๕๖๕ วันที่ ๒๐ มกราคม ๒๕๖๕
เรื่อง ขอความเห็นชอบแผนปฏิบัติการ ประจำปี ๒๕๖๕ ของ กฟจ.ปทุมธานี
เรียน ผจก.กฟจ.ปทุมธานี

ตามหนังสือ กฟก.๑ เลขที่ ก.๑กบล.(ผธ.)๖๕๑๒/๒๕๖๔ ลงวันที่ ๑๖ ธันวาคม พ.ศ. ๒๕๖๔
เรื่อง การพิจารณาทบทวนและปรับปรุงแผนปฏิบัติการ ของ กฟก.๑ แจ้งให้ทุกหน่วยงาน กฟฟ.ชั้น ๑-๓
ดำเนินการจัดทำแผนปฏิบัติการประจำปีหน่วยงาน ปี ๒๕๖๕ ให้แล้วเสร็จ และจัดส่งหนังสือแผนปฏิบัติการ
ดังกล่าวให้ ผผธ.กบล.ก.๑ นั้น

คณะกรรมการแผนปฏิบัติการ ของ กฟจ.ปทุมธานีและสังกัด ดำเนินการจัดทำแผนปฏิบัติการ
ประจำปี ๒๕๖๕ ของ กฟจ.ปทุมธานี เสร็จเรียบร้อยแล้ว โดยมีรายละเอียดตามสิ่งที่ส่งมาด้วยแล้ว

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา หากเห็นชอบขอได้โปรดลงนามพร้อมแจ้งให้ส่วนที่เกี่ยวข้อง
ดำเนินการ ต่อไป

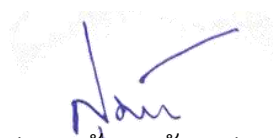

(นายจักรกริสน์ ขำเปื่องเดช)

นกต.๗ ผวต.กฟจ.ปทุมธานี
คณะกรรมการและเลขานุการแผนปฏิบัติการ

ที่ ก.๑ กฟจ.ปท.(วต) ๒๙๗ /๒๕๖๕

เรียน รจก.(ท,บ), นทน.๑๐, ผชน.๙, นบพ.๘, หผ.ทุกแผนก ,พคค.๗, นทน.๖(จป.ว) นักวิชาการ กฟจ.ปทุมธานี,
ผจก.กฟส.สามโคก,คณะกรรมการ, คณะอนุกรรมการ, เลขานุการ และผู้ช่วยเลขานุการ กฟจ.ปทุมธานี

- เห็นชอบ อนุมัติ
- เพื่อทราบและแจ้งส่วนที่เกี่ยวข้องดำเนินการต่อไป


(นางสุพัตรา รักเดช)

รจก.(บ) ปฏิบัติงานแทน ผจก.กฟจ.ปทุมธานี

กฟจ.ปทุมธานี

แผนปฏิบัติการ ประจำปี ๒๕๖๕



ผวต.กฟจ.ปทุมธานี

โทรศัพท์ : ๐๒-๕๘๓-๓๕๙๙ (๑๕๔๔๑)



การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค
PROVINCIAL ELECTRICITY AUTHORITY

จาก กฟจ.ปทุมธานี ถึง กบล.ก.๑
เลขที่ ก.๑ กฟจ.ปท.(วต)- ๒๙๘ /๒๕๖๕ วันที่ ๒๐ มกราคม ๒๕๖๕
เรื่อง ขอนำส่งแผนปฏิบัติการ ประจำปี ๒๕๖๕ ของ กฟจ.ปทุมธานีและสังกัด

เรียน อก.บล.ก.๑

ตามหนังสือ กบล.ก.๑ เลขที่ ก.๑ กบล.(ผธ) ๖๔๙๑/๒๕๖๔ ลงวันที่ ๑๓ ธันวาคม ๒๕๖๔ ผชก.(ก๑) เห็นชอบแผนปฏิบัติการประจำปี ๒๕๖๕ ของ กฟจ.๑ เพื่อใช้เป็นแนวทางในการจัดทำแผนปฏิบัติการประจำปีหน่วยงาน และตามหนังสือเลขที่ ก.๑ กบล.(ผธ) ๖๕๑๒/๒๕๖๔ ลงวันที่ ๑๖ ธันวาคม ๒๕๖๔ ให้ กฟฟ.ชั้น ๑-๓ ทุกแห่ง จัดทำแผนปฏิบัติการประจำปี ๒๕๖๕ ให้แล้วเสร็จและจัดส่งหนังสือแผนปฏิบัติการดังกล่าวให้ ผผธ.กบล.ก.๑ ทางสารบรรณอิเล็กทรอนิกส์ภายในวันที่ ๒๑ มกราคม ๒๕๖๕ นั้น

กฟจ.ปทุมธานี ดำเนินการจัดทำแผนปฏิบัติการประจำปี ๒๕๖๕ เป็นที่เรียบร้อยแล้ว จึงขอนำส่งแผนปฏิบัติการ กฟจ.ปทุมธานี และสังกัด ตามลิงค์ QR Code และเอกสารแนบท้ายมาด้วยนี้

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบและแจ้งส่วนที่เกี่ยวข้องดำเนินการต่อไป

(นางสุพัตรา รักเดช)

รจก.(บ) ปฏิบัติงานแทน ผจก.กฟจ.ปทุมธานี



แผนปฏิบัติการ ปี ๒๕๖๕
ของ กฟจ.ปทุมธานี



การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค
PROVINCIAL ELECTRICITY AUTHORITY

จาก ผวต.กฟจ.ปทุมธานี

ถึง ผจก.กฟจ.ปทุมธานี

เลขที่ ก.๑ กฟจ.ปท(วต)

วันที่ ๑๑มกราคม ๒๕๖๕

เรื่อง ขออนุมัติแต่งตั้งคณะกรรมการและคณะอนุกรรมการแผนปฏิบัติการของ กฟจ.ปทุมธานี ประจำปี ๒๕๖๕

เรียน ผจก.กฟจ.ปทุมธานี ผ่าน ผวต. กฟจ.ปทุมธานี

(นายสุรนต์ พัทธสัสมิต)

ตามคำสั่ง กฟจ.ปทุมธานีที่ก.๑กฟจ.ปท(วต) ๕๙/๒๕๖๔ ลงวันที่ ๘ ตุลาคม ๒๕๖๔ แต่งตั้งคณะกรรมการและคณะอนุกรรมการแผนปฏิบัติการของ กฟจ.ปทุมธานี ประจำปี ๒๕๖๔ เนื่องจากคณะกรรมการ และคณะอนุกรรมการแผนปฏิบัติการ บางท่านได้รับการแต่งตั้งและโยกย้าย ทำให้รายชื่อไม่เป็นปัจจุบัน นั้น

เพื่อให้การจัดทำแผนปฏิบัติการของ กฟจ.ปทุมธานี ประจำปี ๒๕๖๕ เป็นไปด้วยความเรียบร้อย ตามวัตถุประสงค์ จึงเห็นควรดำเนินการดังนี้

๑. ยกเลิกคำสั่ง กฟจ.ปทุมธานี ที่ ก.๑กฟจ.ปท(วต) ๕๙/๒๕๖๔ ลงวันที่ ๘ ตุลาคม ๒๕๖๔

๒. ลงนามในคำสั่งแต่งตั้ง คณะกรรมการ และอนุกรรมการแผนปฏิบัติการของ กฟจ.ปทุมธานี ประจำปี ๒๕๖๕

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา หากเห็นชอบโปรดอนุมัติ และลงนามในคำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการและอนุกรรมการแผนปฏิบัติการของ กฟจ.ปทุมธานี ประจำปี ๒๕๖๕ ตามเอกสารแนบท้ายมาด้วยนี้

(นายจักรกริสัน ชำเป็รื่องเดช)

นกด.๗ ผวต.กฟจ.ปทุมธานี

คณะกรรมการและเลขานุการแผนปฏิบัติการฯ

ที่ ก.๑ กฟจ.ปท(วต) ๖๓๔/๒๕๖๕

เรียน รจก.(ท), รจก.(บ), นทน.๑๐, ผชน.๙, นบท.๘, ทผ.ทุกแผนก, พคค.๗, นทน.๖(จ.ว)

นักวิชาการ กฟจ.ปทุมธานี, ผจก.กฟส.สามโคก คณะกรรมการ คณะอนุกรรมการ

เลขานุการ และผู้ช่วยเลขานุการ กฟจ.ปทุมธานี

- อนุมัติ และลงนามแล้ว
- เพื่อทราบ และดำเนินการในส่วนที่เกี่ยวข้อง ต่อไป

(นายกฤษดา พงษ์เสริม)

ผจก.กฟจ.ปทุมธานี

ผวต.กฟจ.ปทุมธานี

โทรศัพท์ภายใน : ๑๕๔๔๐



การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค
PROVINCIAL ELECTRICITY AUTHORITY

การไฟฟ้าส่วนภูมิภาคจังหวัดปทุมธานี

คำสั่ง ที่ ก.๑ กฟจ.ปท.(วต) ๑๒ /๒๕๖๕

เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการแผนปฏิบัติ ของ กฟจ.ปทุมธานี ประจำปี ๒๕๖๕

เนื่องจากปัจจุบันมีการปรับเปลี่ยนตำแหน่ง ผู้บริหาร พนักงาน ของ การไฟฟ้าส่วนภูมิภาคจังหวัดปทุมธานี ดังนั้น จึงขอยกเลิกคำสั่งที่ ก.๑กฟจ.ปท(บห) ๕๙ /๒๕๖๔ ลงวันที่ ๘ ตุลาคม ๒๕๖๔ และเพื่อให้การจัดทำแผนปฏิบัติ และการจัดทำรายงานผลการดำเนินงานกิจกรรม ตามแผนปฏิบัติของ กฟจ.ปทุมธานี ประจำปี ๒๕๖๕ เป็นไปด้วยความเรียบร้อย จึงขอแต่งตั้งคณะกรรมการและคณะอนุกรรมการ จัดทำแผนปฏิบัติของ กฟจ.ปทุมธานี ชุดใหม่ ประจำปี ๒๕๖๕ ดังนี้-

ก. คณะกรรมการแผนปฏิบัติ ของ กฟจ.ปทุมธานี

๑. ผจก.กฟจ.ปทุมธานี	ประธานกรรมการ
๒. รจก.(ท) กฟจ.ปทุมธานี	รองประธานกรรมการ
๓. รจก.(บ) กฟจ.ปทุมธานี	รองประธานกรรมการ
๔. ผจก.กฟส.สามโคก	รองประธานกรรมการ
๕. นทน.๑๐ กฟจ.ปทุมธานี	กรรมการ
๖. ผชน.๙ กฟจ.ปทุมธานี	กรรมการ
๗. หผ.ทุกแผนก กฟจ.ปทุมธานี และกฟส.สามโคก	กรรมการ
๘. นกต.๗ ผвт.กฟจ.ปทุมธานี	กรรมการและเลขานุการ
๙. นทน.๖(จป.ว) กฟจ.ปทุมธานี	กรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ

มีหน้าที่ วางแผนนโยบาย กำหนด กำกับ และดูแลการจัดทำแผน/รายงานแผนปฏิบัติของ กฟจ.ปทุมธานี

ข. คณะอนุกรรมการแผนปฏิบัติ ของ กฟจ.ปทุมธานี

๑. ด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม

๑.๑ นายสุรัตน์	พิทักษ์เสริมศักดิ์	หผ.วต.กฟจ.ปทุมธานี	หัวหน้าคณะอนุกรรมการ
๑.๒ นายจักรกริสัน	ข้าแปรื่องเดช	นกต.๗ ผвт.กฟจ.ปทุมธานี	รองหัวหน้าคณะอนุกรรมการ
๑.๓ นางสาวฐิติมา	ช่วยชูเชิด	นทน.๖(จป.ว)กฟจ.ปทุมธานี	อนุกรรมการ
๑.๔ นายวงศกร	คลองคดีรัฐ	พขง.๓ ผвт.กฟจ.ปทุมธานี	อนุกรรมการ
๑.๕ นายปองพล	ไพสิฐตระกูล	ชผ.วต.กฟจ.ปทุมธานี	อนุกรรมการและเลขานุการ

๒. ด้านการเงิน

๒.๑ นางสาวนันทา	อินทแพทย์	หผ.บป.กฟจ.ปทุมธานี	หัวหน้าคณะอนุกรรมการ
๒.๒ นางสาวธนกร	มงคลศิริ	พขช.๗ ผบป.กฟจ.ปทุมธานี	รองหัวหน้าคณะอนุกรรมการ
๒.๓ นายศิริชัย	ศรีอุทัยภรณ์	พขช.๖ ผบป.กฟจ.ปทุมธานี	อนุกรรมการ
๒.๔ นางเมตตา	ทองมานิตย์	พขช.๖ ผบป.กฟจ.ปทุมธานี	อนุกรรมการ
๒.๕ นางสาวฐิติชญา	รักษาเมือง	ชผ.บป.กฟจ.ปทุมธานี	อนุกรรมการและเลขานุการ

๓. ด้านลูกค้า

๓.๑ นายธนกร	สกุลสอน	ทผ.บค.กฟจ.ปทุมธานี	หัวหน้าคณะอนุกรรมการ
๓.๒ นายสุรัชย์	พืงพา	ชผ.บค.กฟจ.ปทุมธานี	รองหัวหน้าคณะอนุกรรมการ
๓.๓ นายปรวัฒน์	กรอกระจง	พชง.๖ ผบค.กฟจ.ปทุมธานี	อนุกรรมการ
๓.๔ นายณัฐพงศ์	ศิริมงคล	พชง.๕ ผมต.กฟจ.ปทุมธานี	อนุกรรมการ
๓.๕ นายภัทรดนัย	มันเหมือนป้อม	วศก.๖ ผบค.กฟจ.ปทุมธานี	อนุกรรมการและเลขานุการ

๔. ด้านกระบวนการภายใน

๔.๑ นายปรโมทย์	โสภณสฤษฏ์สุข	ทผ.ปป.กฟจ.ปทุมธานี	หัวหน้าคณะอนุกรรมการ
๔.๒ นายณัฐกฤต	นามสูง	ทผ.กส.กฟจ.ปทุมธานี	รองหัวหน้าคณะอนุกรรมการ
๔.๓ นายวิวัฒน์	อยู่พร้อม	ชผ.กส.กฟจ.ปทุมธานี	อนุกรรมการ
๔.๔ นายหัสวิน	วรรณละเอียด	ชผ.รช.ทผ.มต.กฟจ.ปทุมธานี	อนุกรรมการ
๔.๕ นายสุรนนท์	ขวัญยืน	พชง.๔ ผปป.กฟจ.ปทุมธานี	อนุกรรมการ
๔.๖ นายเอนก	ชื่นเย็น	พชง.๖ ผปป.กฟจ.ปทุมธานี	อนุกรรมการและเลขานุการ

๕. ด้านการเรียนรู้และพัฒนา

๕.๑ นางสาวกুমารี	ชาญชัย	ทผ.บห.กฟจ.ปทุมธานี	หัวหน้าคณะอนุกรรมการ
๕.๒ นางสาวเสาวลักษณ์	สุขแสงเพชร	นบท.๘ กฟจ.ปทุมธานี	รองหัวหน้าคณะอนุกรรมการ
๕.๓ นางสาววดี	พงศ์ปัญญาศิลป์	นบท.๖ ผบห.กฟจ.ปทุมธานี	อนุกรรมการ
๕.๔ นางสาวฐิติมา	ช่วยชูเชิด	นทท.๖(จป.ว)กฟจ.ปทุมธานี	อนุกรรมการ
๕.๕ นางสาวจารินี	ยังอ่อน	พบช.๕ ผบห.กฟจ.ปทุมธานี	อนุกรรมการและเลขานุการ

โดยมีหน้าที่ ดังนี้-

๑. จัดทำแผน/รายงานผลแผนปฏิบัติ ของ กฟจ.ปทุมธานี
๒. การปรับปรุงแผนงานให้สอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์, ตัวชี้วัดของ กฟผ.๑ และสายงาน ภาค ๓, ตามนโยบาย แผนการดำเนินการของ รผก.(ภ.๓) และ ผวก.กฟผ.โดยมีการแบ่งมุมมองเป็น ๕ ด้าน ตามหลัก Balance Scorecard และด้านสังคมสิ่งแวดล้อม
๓. ติดตามเร่งรัดผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติให้สำเร็จลุล่วงตามวัตถุประสงค์ที่กำหนดไว้

ทั้งนี้ มอบหมายให้ นายจักรกริสน์ ขำเป็รื่องเดช นกต.๗ ผวต.กฟจ.ปทุมธานี มีหน้าที่ ประสานงาน ตรวจสอบความเรียบร้อย ติดตามแผนงาน และรายงานผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการ ของ กฟจ.ปทุมธานี ต่อไป

ทั้งนี้ ตั้งแต่บัดนี้เป็นต้นไป

สั่ง ณ วันที่ ๑๑ มกราคม พ.ศ. ๒๕๖๕

(นายฤชดา พงษ์เสริม)

ผู้จัดการ การไฟฟ้าส่วนภูมิภาคจังหวัดปทุมธานี

สรุปแผนปฏิบัติการและงบประมาณประจำปี 2565 (ทบทวนครั้งที่ 1 / 2564)
การไฟฟ้าส่วนภูมิภาคจังหวัดปทุมธานี

มุมมอง	จำนวน				งบประมาณ (ล้านบาท)				หน้า
	กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	แผนงาน	กิจกรรม	งบลงทุน	งบทำการ	งบอื่นๆ	รวม	
1. Goal									
1.1 Social and Environment	1	5	4	5	-	-	0.585	0.585	1 - 8
1.2 Finance	-	-	4	14	-	-	-	-	9 - 19
2. Customer	1	1	7	15	-	7.890	-	7.890	20 - 41
3. Internal Process	2	9	3	16	-	-	-	-	42 - 59
4. Learning and Growth	1	2	8	16	-	1.155	-	1.155	60 - 73
รวม	5	17	26	66	0.000	9.045	0.585	9.630	

สรุปแผนปฏิบัติการและงบประมาณประจำปี 2565 (ทบทวนครั้งที่ 1 / 2564)
การไฟฟ้าส่วนภูมิภาคจังหวัดปทุมธานี

มุมมอง	กลยุทธ์ (ภาค 3)	เกณฑ์วัดการดำเนินงาน	แผนงาน	งบประมาณประจำปี 2565 (ล้านบาท)			หน้า
				งบลงทุน (1)	งบทำการ (2)	งบอื่นๆ (3)	
1. Goal	OC1	- ผลการประเมินความโปร่งใส (ITA)	OC1.1 การไฟฟ้าส่วนภูมิภาคโปร่งใสอย่างยั่งยืน	-	-	-	2
1.1 Social and Environment	วิเคราะห์ GAP และแนวทางการผลักดันองค์กรสู่ความยั่งยืน	- ค่าดัชนีประสิทธิผลของ กฟภ. (Disabling Injury Index : vDI)	OC1.2 เสริมสร้างคุณธรรม จริยธรรม (Soft Control)	-	-	0.035	3
		- ความสำเร็จของการดำเนินงานด้านความปลอดภัยและอาชีวอนามัย	OC1.3 งานปรับปรุงและจัดระเบียบสายสื่อสาร	-	-	-	3
		- ความสำเร็จในการดำเนินงานเพื่อยกระดับสู่ความยั่งยืน	OC1.4 การสำรวจและประเมินผลความพึงพอใจด้านสังคมและของ กฟภ.	-	-	-	5
		- ความสำเร็จในการยกระดับโครงการด้านและสิ่งแวดล้อม	OC1.5 การพัฒนาการดำเนินงานด้าน CSR เพื่อตอบสนองผู้มีส่วนได้เสีย (โครงการต่อเนื่องปี 2565-2567 ตามหลักเกณฑ์การคัดเลือกสำคัญ ปี 2564)	-	-	0.200	5
			OC1.6 ชุมชนปลอดภัยใช้ไฟ PEA กฟภ.ละ 1 ชุมชน	-	-	0.350	6
สรุป : 4 แผนงาน 5 กิจกรรม	1 กลยุทธ์	5 เกณฑ์วัด	รวม	0.000	0.000	0.585	
			รวม งบประมาณประจำปี 2565	0.585			

มุมมอง	กลยุทธ์ (ภาค 3)	เกณฑ์วัดการดำเนินงาน	แผนงาน	งบประมาณประจำปี 2565 (ล้านบาท)			หน้า
				งบลงทุน (1)	งบทำการ (2)	งบอื่นๆ (3)	
1.2 Finance			1 งานประมวลผลอัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์	-	-	-	9
			2 งานประมวลผลกำไรก่อนหักดอกเบี้ย ภาษี ค่าเสื่อมราคา และ ค่าตัดจำหน่ายทางบัญชี (EBITDA)	-	-	-	10
			3 บริหารสินทรัพย์ให้เกิดประโยชน์สูงสุด	-	-	-	10-16
			4 เร่งรัดเพิ่มรายได้ธุรกิจเสริม	-	-	-	16-18
			5 ประสิทธิภาพการปิดใบสั่งงานให้บริการธุรกิจเสริม งานบำรุงรักษา	-	-	-	18
			6 งานประมวลผลค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน	-	-	-	19
สรุป : 4 แผนงาน 14 กิจกรรม	- กลยุทธ์	- เกณฑ์วัด	รวม	0.000	0.000	0.000	
			รวม งบประมาณประจำปี 2565	0.000			

มุมมอง	กลยุทธ์ (ภาค 3)	เกณฑ์วัดการดำเนินงาน	แผนงาน	งบประมาณประจำปี 2565 (ล้านบาท)			หน้า
				งบลงทุน (1)	งบทำการ (2)	งบอื่นๆ (3)	
2. Customer	SCM1 มุ่งตอบสนองความต้องการความ คาดหวัง และความกังวลผู้มีส่วนได้ เสีย	- ความพึงพอใจในการดำเนินงานของ กฟผ. ที่ตอบสนองต่อความคาดหวังของผู้มีส่วน - ผลสำรวจความเชื่อมั่นในการดำเนินงาน ของ กฟผ. ของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	SCM1.1 แผนงานยกระดับการดำเนินงานด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	-	-	-	20
	SCM2 การสร้างประสบการณ์ที่ดีของการ ให้บริการแบบ New Normal (Digital Customer Experience)	- ร้อยละของจำนวนศูนย์บริการลูกค้า PEA Shop ที่ปิดให้บริการเทียบกับจำนวน PEA Shop ที่	SCM2.1 แผนงานบริหารการปิดให้บริการศูนย์บริการลูกค้า PEA Shop	-	-	-	23
			SCM2.2 การพัฒนากระบวนการให้บริการธุรกิจตามแนวทาง Doing Business: World Bank	-	-	-	23
			SCM2.3 การยกระดับมาตรฐานคุณภาพการให้บริการ	-	-	-	24
			SCM2.4 แผนงานสร้างความสัมพันธ์เพื่อรักษาลูกค้ารายสำคัญ (Key Account) และนำระบบ Digital CRM มาใช้สนับสนุน ในการให้บริการลูกค้า	-	7.800	-	24-28
			SCM2.5 การปรับปรุงฐานข้อมูลขององค์กร (รวมถึงฐานข้อมูลลูกค้า และ การวิเคราะห์ข้อมูลในช่องทาง) เพื่อนำไปสู่การวิเคราะห์ และการบริหารจัดการ (Data Driven Execution)	-	0.090	-	29-33
			SCM2.6 พัฒนาการใช้ประโยชน์จากฐานข้อมูลลูกค้า (Customer Analytics) เพื่อพัฒนาคุณภาพการให้บริการ หรือสร้างโอกาสทางธุรกิจเกี่ยวเนื่อง	-	-	-	34-36
			SCM2.7 การยกระดับมาตรฐานคุณภาพการให้บริการ	-	-	-	37
			SCM2.8 การเพิ่มประสิทธิภาพการจัดการข้อร้องเรียน	-	-	-	39-41
สรุป : 7 แผนงาน 15 กิจกรรม	1 กลยุทธ์	1 เกณฑ์วัด	รวม	0.000	7.890	0.000	
			รวม งบประมาณประจำปี 2565	7.890			

มุมมอง	กลยุทธ์ (ภาค 3)	เกณฑ์วัดการดำเนินงาน	แผนงาน	งบประมาณประจำปี 2565 (ล้านบาท)			หน้า
				งบลงทุน (1)	งบทำการ (2)	งบอื่นๆ (3)	
3. Internal Process	OM1 การเพิ่มประสิทธิภาพและความน่าเชื่อถือของระบบจำหน่ายอย่างต่อเนื่อง	- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) - ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) เมืองใหญ่ - ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) นิคมอุตสาหกรรม - ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) - ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) เมืองใหญ่ - ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) นิคมอุตสาหกรรม - ร้อยละของหน่วยสูญเสียในระบบจำหน่าย (Loss) - ความพึงพอใจโดยรวมต่อคุณภาพผลิตภัณฑ์ของลูกค้าในพื้นที่นิคมอุตสาหกรรม	OM1.1 การพัฒนาระดับโครงข่ายระบบไฟฟ้า (Strong Grid) OM1.2 การควบคุมหน่วยสูญเสีย (Technical/Non-Technical) OM1.3 การติดตามและแก้ไขไฟดับพื้นที่นิคมอุตสาหกรรม	- - -	- - -	- - -	43-46 47-48 49-54
	OM2 ยกระดับคุณภาพระบบจำหน่ายแรงต่ำรองรับการเปลี่ยนแปลงอุตสาหกรรมไฟฟ้า	- ร้อยละความสำเร็จของการพัฒนาจัดทำระบบค่าดัชนีฯ (SAIFI&SAIDI) ระบบจำหน่ายแรงต่ำ	OM2.1 การติดตามและแก้ไขปัญหาไฟดับระบบจำหน่ายแรงต่ำ	-	-	-	55-59
สรุป : 3 แผนงาน 3 กิจกรรม	2 กลยุทธ์	9 เกณฑ์วัด	รวม	0.000	0.000	0.000	
			รวม งบประมาณประจำปี 2565	0.000			

มุมมอง	กลยุทธ์ (ภาค 3)	เกณฑ์วัดการดำเนินงาน	แผนงาน	งบประมาณประจำปี 2565 (ล้านบาท)			หน้า
				งบลงทุน (1)	งบทำการ (2)	งบอื่นๆ (3)	
4. Learning and Growth	OC1 วิเคราะห์ GAP และแนวทางการผลักดันองค์กรสู่ความยั่งยืน	- ความสำเร็จของแผนงานยกระดับการดำเนินงานเรื่องความปลอดภัย ให้อยู่ในระดับมาตรฐาน/ระดับสากล - ค่าดัชนีประสิทธิผลภัยของ กฟผ. (Disabling Injury Index : √DI)	OC1.1 การยกระดับการดำเนินงานด้านความปลอดภัยให้อยู่ในระดับมาตรฐาน/ระดับสากล	-	-	-	60-63
			OC1.2 งานด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน	-	0.422	-	63-66
			OC1.3 เตรียมความพร้อมการไฟฟ้า (กฟฟ. ชั้น 1-3, กฟส., กฟย.) เพื่อให้มีมาตรฐานการดำเนินงานตามหลักเกณฑ์มาตรฐานการปฏิบัติงานของสายงานการไฟฟ้า ภาค 3	-	0.420	-	67
			OC1.4 การพัฒนาระบบเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อสนับสนุนการยกระดับการบริหารและพัฒนาทุนมนุษย์	-	0.013	-	68
			OC1.5 การพัฒนาแพลตฟอร์มดิจิทัลเพื่อรองรับการบริหารจัดการองค์กร (Digital Platform)	-	-	-	69
			OC1.6 การพัฒนาศักยภาพบุคลากรด้านดิจิทัลที่รองรับการดำเนินธุรกิจ	-	-	-	69
			OC1.7 การเสริมสร้างสุขภาพและคุณภาพชีวิตบุคลากร กฟผ.	-	0.300	-	69-70
			OC1.8 การจัดการความรู้	-	-	-	71
			OC1.9 การเตรียมความพร้อมด้านบุคลากร	-	-	-	71
		DT2 พัฒนาขีดความสามารถด้าน Cyber Security และการบริหารจัดการเทคโนโลยี ดิจิทัลสู่มาตรฐานสากล	- ความสำเร็จของแผนงานพัฒนาระบบรักษาความมั่นคงปลอดภัยทางเทคโนโลยีดิจิทัล	DT2.1 การพัฒนาระบบรักษาความมั่นคงปลอดภัยทางเทคโนโลยีดิจิทัล	-	-	-
สรุป : 8 แผนงาน 16 กิจกรรม	2 กลยุทธ์	2 เกณฑ์วัด	รวม	0.000	1.155	0.000	
			รวม งบประมาณประจำปี 2565	1.155			

1

GOAL

ด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม
SOCIAL AND ENVIRONMENT



1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ - SO1 ยกระดับการบริหารจัดการระดับสากล เพื่อสร้างที่ยั่งยืน	2. กลยุทธ์ระดับองค์กร - OC1 วิเคราะห์ GAP และแนวทางการผลักดันองค์กรสู่ที่ยั่งยืน	3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน - ผลการประเมินความโปร่งใส (ITA) - ค่าดัชนีประสิทธิผลของ กฟผ. (Disabling Injury Index : $\sqrt{DI}$) - ความสำเร็จของการดำเนินงานด้านความปลอดภัยและอาชีวอนามัย - ความสำเร็จในการดำเนินงานเพื่อยกระดับสู่ที่ยั่งยืน - ความสำเร็จในการยกระดับโครงการด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม	4. เป้าหมาย - คะแนน 80-100 - ดัชนี < 0.0978 - ร้อยละ100 - ร้อยละ100 - ร้อยละ100
	5. กลยุทธ์ระดับสายงาน - OC1 วิเคราะห์ GAP และแนวทางการผลักดันองค์กรสู่ที่ยั่งยืน	6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน - ผลการประเมินความโปร่งใส (ITA) - ค่าดัชนีประสิทธิผลของ กฟผ. (Disabling Injury Index : $\sqrt{DI}$) - ความสำเร็จของการดำเนินงานด้านความปลอดภัยและอาชีวอนามัย - ความสำเร็จในการดำเนินงานเพื่อยกระดับสู่ที่ยั่งยืน - ความสำเร็จในการยกระดับโครงการด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม	7. เป้าหมาย - คะแนน 80-100 - ดัชนี < 0.0978 - ร้อยละ100 - ร้อยละ100 - ร้อยละ100

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13. งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 1 การไฟฟ้าส่วนภูมิภาคปรับปรุงสายอย่างยั่งยืน	1.1 จัดกิจกรรมการมีส่วนร่วมของเครือข่ายการไฟฟ้าปริมณฑล <u>เป้าหมาย</u> ตามที่ กฟภ. กำหนด *หมายเหตุ : รูปแบบกิจกรรม New Normal/ตามสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรค COVID-19	กฟภ.1	ม.ค.-ธ.ค.2565	กฟภ.1, คณะทำงานฯ, ผอ.ก.3	(ผวก. จัดสรรงบประมาณให้)	
	1.2 ตรวจสอบติดตามผลการดำเนินงานตามมาตรฐานการไฟฟ้าส่วนภูมิภาคปริมณฑล	กฟภ.ปทุมธานี	ม.ค.-ธ.ค.2565	คณะทำงาน กฟภ.ปริมณฑล	-	-
	<u>เป้าหมาย</u> ทุกหน่วยงานมีการดำเนินการตามมาตรฐาน/เกณฑ์ที่ กฟภ. กำหนด *หมายเหตุ : รูปแบบกิจกรรม New Normal/ตามสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรค COVID-19	กฟส.สามโคก	ม.ค.-ธ.ค.2565	คณะทำงาน กฟภ.ปริมณฑล	-	-
	1.3 นำผลการประเมินของทุกหน่วยงานเข้าประชุมผู้บริหารของทุกหน่วยงาน	กฟภ.ปทุมธานี	ม.ค.-ธ.ค.2565	คณะทำงาน กฟภ.ปริมณฑล	-	-
	<u>เป้าหมาย</u> ตามที่ กฟภ. กำหนด	กฟส.สามโคก	ม.ค.-ธ.ค.2565	คณะทำงาน กฟภ.ปริมณฑล	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13. งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 2 เสริมสร้างคุณธรรม จริยธรรม (Soft Control)	- จัดกิจกรรมที่สอดแทรกเนื้อหาด้านการกำกับดูแล กิจการที่ดี คุณธรรม จริยธรรม และความโปร่งใส ในการปฏิบัติงานตามที่ กฟผ.กำหนด เป้าหมาย เป้าหมาย ผู้บริหารและพนักงานทุก ระดับ เข้าร่วมกิจกรรม กฟผ. ละ 350 คน (กฟข. และ กฟฟ. ในสังกัด) *หมายเหตุ : รูปแบบกิจกรรม New Normal/ตาม สถานการณ์ การแพร่ระบาดของโรค COVID-19	กฟจ.ปทุมธานี	ม.ค.-ธ.ค.2565	กอก., ผบห.	(3) 0.035	0.035
		กฟส.สามโคก	ม.ค.-ธ.ค.2565	กอก.,ผบง.	(กท. จัดสรรงบประมาณให้)	
แผนงานที่ 3 งานปรับปรุงและจัดระเบียบสายสื่อสาร	3.1 ดำเนินการติดตั้งและจัดระเบียบสายสื่อสาร โทรคมนาคมบนเสาไฟฟ้าตามแผนงานการจัด ระเบียบสายสื่อสารระยะที่ 2 ปี 2564 (ตามอนุมัติ ผวก.ลว. 20 ส.ค. 2564 หนังสือเลขที่ ผอภ.(ภ2) 502/2564 ลว. 17 ส.ค. 2564) เป้าหมาย กฟก.2 จำนวน 104 เส้นทาง ระยะทาง 211.47 กม. กฟก.3 จำนวน 111 เส้นทาง ระยะทาง 227.30 กม. *หมายเหตุ :	กฟก.2,3	ม.ค.-ธ.ค.2565	กฟก.2,3 กฟก.2 กฟก.3	(1) 66.806 (1) 33.229 (1) 33.577	66.806 33.229 33.577

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13. งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	- ผู้ดำเนินการจัดระเบียบสายสื่อสารเป็นเจ้าของสายสื่อสารจากหน่วยงานภายนอก - การดำเนินงานจะเริ่มเมื่อได้รับงบประมาณ - กฟก.1 ดำเนินการแล้วเสร็จ (กฟก.1 ดำเนินการจัดระเบียบสายตามแผนงานการจัดระเบียบสายสื่อสารระยะที่ 2 ปี 2563-2564 ครบถ้วนแล้ว)					
	3.2 ปรับปรุงข้อมูลตามผลดำเนินการจัดระเบียบสายสื่อสารโทรคมนาคมบนเสาไฟฟ้าตามข้อ 3.1 ในระบบ TAMS ให้เป็นปัจจุบัน <u>เป้าหมาย</u> ร้อยละ 100 ตามการดำเนินงานข้อ 3.1	กฟก.2,3	ม.ค.-ธ.ค.2565	กฟก.2,3 กฟก.2 กฟก.3	-	-
	3.3 ดำเนินการจัดระเบียบสายสื่อสารโทรคมนาคมบนเสาไฟฟ้าที่มีการย้ายแนวเสาไฟฟ้าทุกต้นที่มีสายสื่อสารพาดผ่าน <u>เป้าหมาย</u> เป้าหมาย ร้อยละ 100 ของการย้ายแนวเสาไฟฟ้าทุกต้นที่มีสายสื่อสารพาดผ่าน (ที่ก่อสร้างแล้วเสร็จ) ทั้งนี้ต้องได้รับการจัดสรรงบประมาณในการจาก กธส.	กฟจ.ปทุมธานี	ม.ค.-ธ.ค.2565	ผบป.	-	-
		กฟส.สามโคก	ม.ค.-ธ.ค.2565	ผกป.	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13. งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	กฟจ.ปทุมธานี : ดำเนินการร้อยละ 100 กฟส.สามโคก : มีแผนดำเนินการในไตรมาส 1 จากแยกสันติสุข ถึงสถานีปทุมธานี 4 ระยะทาง ประมาณ 3 กม.					
<u>แผนงานที่ 4</u> สำรวจและประเมินผลความพึงพอใจ ด้านสังคมและสิ่งแวดล้อมของ กฟภ.	- ประสานงาน และจัดเก็บข้อมูลจากแบบสอบถาม ความพึงพอใจต่อการดำเนินงาน ด้านสังคมและ สิ่งแวดล้อม และประเมินผลโครงการตามที่ ผสส. กำหนด	กฟจ.ปทุมธานี	ม.ค.-ธ.ค.2565	ผวต.	(3) 0.010	0.010
	<u>เป้าหมาย</u> ภายในไตรมาสที่ 4 หรือตามจำนวนที่ ผสส. กำหนด	กฟส.สามโคก	ม.ค.-ธ.ค.2565	ผบต.	(ผสส. จัดสรรงบประมาณให้)	
<u>แผนงานที่ 5</u> การพัฒนาการดำเนินงานด้าน CSR เพื่อตอบสนองผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (ชุมชน) (โครงการต่อเนื่อง ปี 2565-2567 ตาม หลักเกณฑ์การคัดเลือกชุมชนสำคัญ ปี 2564)	- ดำเนินการตามแผนงานพัฒนาและเสริมสร้าง ความเข้มแข็งของชุมชนสำคัญ ปี 2564 กฟภ.1 : PEA ประชาตาสืบทิศ พิชิตไฟดับ (ผลกระทบจากไฟดับ-กฟย.อ.ภาชี)	กฟจ.อยุธยา กฟย.ภาชี	ม.ค.-ธ.ค.2565	กฟภ.1 กฟจ.อยุธยา กฟย.ภาชี	(3) 0.200	0.200

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13. งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
<u>แผนงานที่ 6</u> ชุมชนปลอดภัยใช้ไฟ PEA กฟข. ละ 1 ชุมชน	6.1 จัดกิจกรรมให้ความรู้นักศึกษาอาชีวศึกษา ระดับ ปวช. และ ปวส.เกี่ยวกับการใช้ไฟฟ้า กับ สถาบันการศึกษาสำนักงานคณะกรรมการ อาชีวศึกษา (สอศ.) การใช้ไฟฟ้าเบื้องต้น อบรมให้ ความรู้การใช้ไฟฟ้าอย่างประหยัด ถูกต้อง และ ปลอดภัย <u>เป้าหมาย</u> เป้าหมาย จำนวน กฟข. ละ 1 แห่งๆ ละ 50 คน *หมายเหตุ : รูปแบบกิจกรรม New Normal/ตาม สถานการณ์การแพร่ระบาดของโรค COVID-19	กฟฟ.ที่ เกี่ยวข้อง	ม.ค.-ธ.ค.2565	กฟก.1 กฟฟ.ที่ เกี่ยวข้อง	(3) 0.261	0.261

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13. งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	6.2 นำพนักงานและลูกจ้างของ กฟภ. รวมทั้งช่างไฟฟ้าจิตอาสาจากโครงการ 1 ตำบล 1 ช่างไฟฟ้า และนักศึกษาที่ผ่านการอบรมฯ เข้าร่วมปรับปรุงซ่อมแซมระบบไฟฟ้าภายในครัวเรือนขั้นพื้นฐาน และการติดตั้งเครื่องตัดไฟรั่ว (RCD) พร้อมอบรมให้ความรู้การใช้ไฟฟ้าอย่างประหยัด ถูกต้อง และปลอดภัย ให้กับพื้นที่สาธารณประโยชน์ <u>เป้าหมาย</u> กฟภ. ละ 15 แห่ง (ประกอบด้วย วัด โรงพยาบาล โรงเรียน อย่างละ 5 แห่ง)	กฟภ.ที่ เกี่ยวข้อง	ม.ค.-ธ.ค.2565	กฟภ.1 กฟภ.ที่ เกี่ยวข้อง		
	6.3 กิจกรรม PEA ประชากรร่วมใจระบบไฟมั่นคง <u>เป้าหมาย</u> - อบรมให้ความรู้ประชาชน ผู้นำชุมชน เจ้าหน้าที่ปกครองส่วนท้องถิ่น (อบต./เทศบาล) จำนวน 100 คน - อาสาสมัครมีการแจ้งเหตุการณ์ไฟฟ้าขัดข้อง อย่างน้อยคนละ 1-2 เหตุการณ์ (Group line/facebook/social media)	กฟภ.ที่ เกี่ยวข้อง	ม.ค.-ธ.ค.2564	ม.ค.-ธ.ค.2565	(3) 0.045 (ผลส. จัดสรรงบประมาณให้)	0.045

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13. งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	6.4 กิจกรรมบันทึกนักประหยัดตัวน้อย <u>เป้าหมาย</u> - จัดอบรมให้ความรู้นักเรียนเรื่องการใช้ไฟฟ้าอย่างถูกต้อง ประหยัดและปลอดภัย จำนวน 50 คน - นักเรียนประหยัดพลังงานลดลงร้อยละ 5 หลังจากเข้าร่วมโครงการ - นักเรียนมีความรู้ความเข้าใจเรื่องการใช้ไฟฟ้าอย่างถูกต้อง ประหยัด และปลอดภัย หลังเข้ารับการอบรม อย่างน้อยร้อยละ 80	กฟฟ.ที่เกี่ยวข้อง	ม.ค.-ธ.ค.2564	ม.ค.-ธ.ค.2565	(3) 0.044	0.044
					(ผลส. จัดสรรงบประมาณให้)	

2

GOAL

ด้านการเงิน

FINANCE



แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2565
(ทบทวนครั้งที่ 1 ปี 2564)

ด้าน GOAL

แบบฟอร์ม กผส.ผป.01

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

-

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

-

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA)
- การบริหารค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน (CPI-X)

4. เป้าหมาย

- ร้อยละ 3.72
- 30,194 ล้านบาท

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

-

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- การบริหารค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานของสายงานการไฟฟ้า ภาค 3 ส่วนกลาง
- การบริหารค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานของสายงานการไฟฟ้า ภาค 3 ส่วนภูมิภาค

7. เป้าหมาย

- รอค่าเป้าหมาย
- รอค่าเป้าหมาย

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13. งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 1 งานประมวลผลอัตราผลตอบแทนจาก สินทรัพย์	- คำนวณและรายงานอัตราส่วนผลตอบแทนต่อ สินทรัพย์ (ROA) เป้าหมาย รายงานผลทุกเดือนและเป้าหมายไม่ น้อยกว่าระดับ 5 กฟภ.1 รอค่าเป้าหมาย รายงานภายในสิ้นเดือนของเดือนถัดไป	กฟภ.1	ม.ค.-ธ.ค.2565	ผบพ.กบญ.	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13. งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
<u>แผนงานที่ 2</u> งานประมวลผลกำไรก่อนหักดอกเบี้ย ภาษี ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่ายทาง บัญชี (EBITDA)	- คำนวณและรายงานค่ากำไรก่อนหักดอกเบี้ย ภาษี ค่าเสื่อมราคา และค่าตัดจำหน่ายทางบัญชี (EBITDA) <u>เป้าหมาย</u> รายงานผลพร้อมบทวิเคราะห์ทุกเดือน และ เป้าหมายไม่น้อยกว่าระดับ 5 กฟก.1 รอค่าเป้าหมาย รายงานภายในสิ้นเดือนของเดือนถัดไป	กฟก.1	ม.ค.-ธ.ค.2565	ฝบพ.กบญ.	-	-
<u>แผนงานที่ 3</u> บริหารสินทรัพย์ให้เกิดประโยชน์สูงสุด	3.1 จัดทำสัญญาซื้อขายของผู้ใช้ไฟประเภท เอกชน -รายใหญ่ ของปี 2565 <u>เป้าหมาย</u> มีสัญญาซื้อขายครบถ้วนทุกราย ร้อยละ 100 - จัดทำหนังสือสัญญาซื้อขายทุกรายภายใน เดือน 100 % T- Code : ZCSR031 (กรณีผู้ใช้ไฟรายใหม่อนุโลมให้จ่ายไฟได้ก่อน ทั้งนี้ ให้ กฟฟ. ทำหนังสือ แจ้งผู้ใช้ไฟลงนามภายใน 30 วัน หลังจากที่ย้ายไฟ) รายงานผลทุกวันที่ 15 ของเดือนถัดไป	กฟจ.ปทุมธานี	ม.ค.-ธ.ค.2565 - ทุกเดือน -	ฝบป.	-	-
		กฟส.สามโคก	ม.ค.-ธ.ค.2565	ฝบง.	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13. งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	3.2 จัดทำหลักประกันการใช้ไฟฟ้า ของผู้ใช้ไฟ ประเภทเอกชน -รายใหญ่ <u>เป้าหมาย</u> จัดทำหลักประกันการใช้ไฟฟ้าครบทุก ราย ร้อยละ 100 รายงานผลทุกวันที่ 15 ของเดือนถัดไป - เรียกเก็บหลักประกันทุกรายก่อนจ่าย กระแสไฟ	กฟจ.ปทุมธานี	ม.ค.-ธ.ค.2565 - ทุกเดือน -	ผบป.	-	-
		กฟส.สามโคก	ม.ค.-ธ.ค.2565	ผบง.	-	-
	3.3 ติดตามหนี้ราชการก่อนเดือน ต.ค. 2564 ให้มี การชำระเงิน ภายในอายุความ <u>เป้าหมาย</u> ไม่มีหนี้เกิน 1 ปี หากเกินต้องมี หลักฐานส่งให้ ผกม.กอก. รายงานผลทุกวันที่ 15 ของเดือนถัดไป - ทำหนังสือเร่งรัดติดตามหนี้ ของหน่วยงาน ค้างชำระ 3 เดือน ติดต่อกัน ทุกราย	กฟจ.ปทุมธานี	ต.ค.-ธ.ค.2565 - ทุกเดือน -	ผบป.	-	-
		กฟส.สามโคก	ต.ค.-ธ.ค.2565	ผบง.	-	-
	3.4 เร่งรัดการปรับปรุงค่าไฟฟ้าและตั้งหนี้กรณี ละเมิดประเภทเอกชน รายใหญ่และเอกชนราย ย่อย 3.4.1 เรียกเก็บค่าเบี้ยปรับกรณีละเมิดภายใน ระยะเวลาตามหลักเกณฑ์ที่กำหนด หากไม่สามารถ	กฟจ.ปทุมธานี	ม.ค.-ธ.ค.2565 - ทุกเดือน -	ผบป.	-	-
		กฟส.สามโคก	ม.ค.-ธ.ค.2565	ผบง.	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13. งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	เก็บค่าปรับได้ ภายใน 30 วัน นับแต่วันตั้งหนี้ ต้องรวบรวมเอกสารหลักฐานส่งให้ ผกม.กอก. เพื่อดำเนินคดี เป้าหมาย ครบถ้วนร้อยละ 100 รายงานผลทุกวันที่ 15 ของเดือนถัดไป - เรียกเก็บค่าเบี้ยปรับค่าละเมิดภายใน 25 วัน นับจากวันตั้งหนี้					
	3.4.2 อนุมัติปรับปรุงค่าไฟฟ้ากรณีละเมิดการใช้ไฟฟ้าให้ครบถ้วน เป้าหมาย ครบถ้วนร้อยละ 100 และต้องดำเนินการให้เสร็จภายใน 3 เดือนนับถัดจากเดือนที่ตั้งหนี้ค่าละเมิดในระบบ SAP (ยกเว้น อยู่ระหว่างเจรจาต่อรองหรือดำเนินการตามกฎหมาย) รายงานผลทุกวันที่ 15 ของเดือนถัดไป - อนุมัติปรับปรุงให้แล้วเสร็จภายใน 2 เดือนนับจากวันตั้งหนี้ค่าละเมิด	กฟล.ปทุมธานี	ม.ค.-ธ.ค.2565 - ทุกเดือน -	ผบป.	-	-
		กฟส.สามโคก	ม.ค.-ธ.ค.2565	ผบง.	-	-
	3.4.3 กซช. รายงานรายการอยู่ระหว่างดำเนินการเรียกเก็บค่าไฟฟ้าปรับปรุงกรณีละเมิดการใช้ไฟฟ้า เป้าหมาย รายงานผล ภายในวันที่ 15 ของเดือนถัดไป - ภายในวันที่ 7ของเดือนในระบบ ESISX	กฟล.ปทุมธานี	ม.ค.-ธ.ค.2565 - ทุกเดือน -	ผบป.	-	-
		กฟส.สามโคก	ม.ค.-ธ.ค.2565	ผบง.	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13. งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	3.5 เร่งรัดจัดเก็บค่าละเมิดพาดสายสื่อสารที่ตั้งหนี้ให้ครบถ้วน <u>เป้าหมาย</u> ครบถ้วนร้อยละ 100 * หมายเหตุ หากไม่สามารถจัดเก็บได้ให้ กฟฟ. รวบรวมเอกสารหลักฐาน ส่งให้ ผกม.กอก. ดำเนินการต่อไป - กบล.เป็นผู้ติดตามหนี้ - เคเบิลทีวี หน่วยงานติดตาม	กฟจ.ปทุมธานี	ม.ค.-ธ.ค.2565 - มิ.ย.65 -	ผบป, ผบป.	-	-
		กฟส.สามโคก	ม.ค.-ธ.ค.2565 - ทุกเดือน -	ผกป., ผบง.	-	-
	3.6 กรณีที่ผู้ละเมิดไม่ชำระเงินค่าละเมิดพาดสายสื่อสารให้ดำเนินคดี ภายใน 1 ปี นับจากวันตั้งหนี้ให้ครบถ้วนทุกราย <u>เป้าหมาย</u> ครบถ้วนร้อยละ 100 - จัดส่งขออนุมัติดำเนินคดีครบกำหนด 1 ปี	กฟจ.ปทุมธานี	ม.ค.-ธ.ค.2565	ผบป, ผบป.	-	-
		กฟส.สามโคก	ม.ค.-ธ.ค.2565	ผกป., ผบง.	-	-
	3.7 ดำเนินการตามมาตรการติดตามเร่งรัดจัดเก็บเงินค่ากระแสไฟฟ้าของลูกหนี้ค่ากระแสไฟฟ้าประเภทเอกชนรายใหญ่และเอกชนรายย่อย ตามอนุมัติ รพก.(ก3) ลงวันที่ 30 พ.ย. 2563 ต่อท้ายหนังสือที่ ก.2 ผบพ. 35087/2563 ลว. 30 ต.ค.2563 3.7.1 การไฟฟ้าชั้น1-3 และ กฟส. แต่งตั้งคณะทำงานติดตามหนี้และรายงานแก่ กชช.	กฟจ.ปทุมธานี	ม.ค. 2564	ผบป.	-	-
		กฟส.สามโคก	ม.ค. 2564	ผบง.	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13. งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	<u>เป้าหมาย</u> แล้วเสร็จภายในระยะเวลาที่กำหนด - ติดตามหนี้ตามบันทึกที่					
	3.7.2 คณะทำงาน ติดตามหนี้ที่มีหนี้คงค้างจำนวน บิลตั้งแต่ 6 บิลขึ้นไป และรายงานความคืบหน้า การติดตามในระบบ ETSx	กฟจ.ปทุมธานี	พ.ค.-ธ.ค.2565 - เริ่ม ม.ค. 65 -	ผบป.	-	-
		กฟส.สามโคก	พ.ค.-ธ.ค.2565	ผบง.	-	-
	<u>เป้าหมาย</u> ภายในวันที่ 15 ของเดือนถัดไป - รายงานผลการติดตามภายในวันที่ 15 ของ เดือนถัดไป					
	3.7.3 กชข. จัดทำ สรุปหนี้ค่ากระแสไฟฟ้าค้าง ชำระของลูกค้าหนี้ค่ากระแสไฟฟ้าประเภทเอกชนราย ใหญ่และเอกชนรายย่อยเสนอตาม ลำดับชั้น และแจ้งคณะทำงานติดตามหนี้ในสังกัดฯ ดำเนินการ <u>เป้าหมาย</u> ภายในวันที่ 30 ของทุกเดือน	กฟจ.ปทุมธานี	ม.ค.-ธ.ค.2565	ผบป.	-	-
		กฟส.สามโคก	ม.ค.-ธ.ค.2565	ผบง.	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13. งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	3.8 จัดเก็บค่าไฟฟ้าค้างชำระ สถานะวันที่ 31 ส.ค. 2564 3.8.1 ประเภทเอกชนรายย่อย <u>เป้าหมาย</u> กฟภ.1 616.277 ล้านบาท (มูลหนี้ของลูกหนี้ที่ขอผ่อนชำระ ดำเนินคดี หรือคงจ่ายกระแสไฟฟ้า สามารถนำมาเป็นผลการดำเนินงานได้) กฟจ.ปทุมธานี ณ 31 ส.ค. 64 = 15.267 ลบ. ไตรมาส 1/2565 จัดเก็บได้ 25% = 3.817 ลบ. ไตรมาส 2/2565 จัดเก็บได้ 60% = 9.160 ลบ. ไตรมาส 3/2565 จัดเก็บได้ 100% = 15.267 ลบ. กฟส.สามโคก ณ 31 ส.ค. 64 = 5.464 ลบ. ไตรมาส 1/2565 จัดเก็บได้ 25% = 1.366 ลบ. ไตรมาส 2/2565 จัดเก็บได้ 60% = 3.278 ลบ. ไตรมาส 3/2565 จัดเก็บได้ 100% = 5.464 ลบ	กฟจ.ปทุมธานี	ม.ค.-ก.ย.2565	ผบป.		
		กฟส.สามโคก	ม.ค.-ก.ย.2565	ผบง.	-	-
		รายงานสรุปจำนวนผู้ใช้ไฟฟ้าค้างชำระ สถานะเดือน ส.ค.2564				
				</		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13. งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	3.8.2 ประเภเอกชนรายใหญ่ <u>เป้าหมาย</u> กฟก.1 151.802 ล้านบาท กฟจ.ปทุมธานี ณ 31 ส.ค. 64 = 0.499 ลบ. ไตรมาส 1/2565 จัดเก็บได้ 25% = 0.125 ลบ. ไตรมาส 2/2565 จัดเก็บได้ 60% = 0.300 ลบ. ไตรมาส 3/2565 จัดเก็บได้ 100% = 0.499 ลบ. กฟส.สามโคก ณ 31 ส.ค. 64 = 1.356 ลบ. ไตรมาส 1/2565 จัดเก็บได้ 25% = 0.339 ลบ. ไตรมาส 2/2565 จัดเก็บได้ 60% = 0.814 ลบ. ไตรมาส 3/2565 จัดเก็บได้ 100% = 1.356 ลบ.	กฟจ.ปทุมธานี	ม.ค.-ก.ย.2565	ผบป.	-	-
		กฟส.สามโคก	ม.ค.-ก.ย.2565	ผบง.	-	-
<u>แผนงานที่ 4</u> เร่งรัดเพิ่มรายได้ธุรกิจเสริม	4.1 เร่งรัดจัดเก็บค่าพาดสายสื่อสารโทรคมนาคม ปี 2564 จากการสำรวจการพาดสายสื่อสารใน ไตรมาสที่ 4 ประจำปี 2564 ให้ครบถ้วน (ตามยอดแจ้งหนี้ของ กบล.) <u>เป้าหมาย</u> - จัดเก็บหนี้ค่าพาดสายสื่อสารให้ครบถ้วนภายใน <u>เดือน เม.ย. 2565</u> (ยกเว้น กรณีมีอนุมัติให้ผ่อนชำระ)	กฟจ.ปทุมธานี	ตามแผนงาน แต่ละเป้าหมาย	ผบป.	-	-
		กฟส.สามโคก	ตามแผนงาน แต่ละเป้าหมาย	ผกป.	*ปัจจุบันตั้งหนี้ใน ระบบแล้ว อยู่ ระหว่างทำเอกสาร แจ้ง กบล. ร้องการประสาน การติดตามทาง ภาษานี้*	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13. งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	- กรณีเก็บค่าพาดสายไม่ได้ให้ติดตามทวงถามเป็นลายลักษณ์อักษร ให้ครบถ้วนทุกราย ภายในไตรมาสที่ 2 - กรณีจัดเก็บรายได้ไม่ครบถ้วนต้องส่งเรื่องให้แผนกกฎหมาย ประจำ กฟข. เพื่อขออนุมัติดำเนินคดีภายในไตรมาสที่ 3					
	4.2 เร่งรัดจัดเก็บค่าพาดสายสื่อสารโทรคมนาคม ระหว่างปี 2565 (ค่าสมทบการก่อสร้าง, ค่าบริการ ฯ รายปี) เป้าหมาย - จัดเก็บค่าพาดสายสื่อสารโทรคมนาคม ระหว่างปี 2565 ภายใน 45 วัน หลังจากตั้งหนี้ในระบบ SAP จากยอดในระบบ TAMS (ม.ค.-ก.ย.2565) - หลังจากวันครบกำหนด (45 วัน) หากไม่สามารถจัดเก็บได้ให้ติดตาม ทวงถามให้ชำระครบถ้วนทุกราย ไม่เกิน 15 วัน (ม.ค.-ธ.ค.2565) - กรณีไม่สามารถจัดเก็บหนี้ได้หลังมีการทวงถาม ให้ส่งเรื่องให้ ผกม.กอก. เพื่อดำเนินการตามขั้นตอนทางกฎหมายทุกราย ภายใน 15 วัน (ม.ค.-ธ.ค.2565)	กฟจ.ปทุมธานี	ตามแผนงาน แต่ละเป้าหมาย	ผบป.	-	-
		กฟส.สามโคก	ตามแผนงาน แต่ละเป้าหมาย	ผกป.	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13. งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	4.3 สำรวจการขาดสายสื่อสารโทรคมนาคมเพื่อดำเนินการเรียกเก็บเงิน ค่าขาดสายสื่อสารปี 2566 <u>เป้าหมาย</u> ครบทุกต้น ร้อยละ 100 กฟจ.ปทุมธานี : ดำเนินการสำรวจในไตรมาสที่ 4 กฟส.สามโคก : ดำเนินการสำรวจในไตรมาสที่ 4	กฟจ.ปทุมธานี	ต.ค.-ธ.ค.2565	ผปบ.	-	-
		กฟส.สามโคก	ต.ค.-ธ.ค.2565	ผกบ.	-	-
<u>แผนงานที่ 5</u> ประสิทธิภาพการปิดใบสั่งงานให้บริการธุรกิจเสริมงานบำรุงรักษา ตามอนุมัติ ผวก. ลว. 25 มี.ค. 2564 (หนังสือที่ กธส. (กธ) 311/2564 ลว. 7 มี.ค. 2564)	- เร่งรัดปิดใบสั่งงานให้บริการธุรกิจเสริมงานบำรุงรักษา (กลุ่มงานตรวจสอบซ่อมแซมและบำรุงรักษา WMS-ZW03) <u>เป้าหมาย</u> ร้อยละ 95 ของจำนวนใบคำร้องทั้งหมดที่มีการรับรู้รายได้ *หมายเหตุ : การเร่งรัดปิดงานก่อสร้างค้างนานตามแผนการปิดงาน ปี 2565 อยู่ในลำดับความสำเร็จของสายงานการไฟฟ้า ภาค 3 ด้าน Network รายงานผลทุกวันที่ 10 ของเดือนถัดไป	กฟจ.ปทุมธานี	ม.ค.-ธ.ค.2565	ผปบ., ผบค., ผวต.	-	-
		กฟส.สามโคก	ม.ค.-ธ.ค.2565	ผบต., ผกบ.	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13. งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 6 งานประมวลผลค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน	6.1 การบริหารค่าใช้จ่ายดำเนินงานทั้งหมด <u>เป้าหมาย</u> ได้คะแนนประเมินไม่น้อยกว่าเกณฑ์วัดระดับ 4 กฟก.1 รอค่าเป้าหมาย รายงานภายในสิ้นเดือนของเดือนถัดไป	กฟจ.ปทุมธานี	ม.ค.-ธ.ค.2564	ผบป.	-	-
		กฟส.สามโคก	ม.ค.-ธ.ค.2564	ผบง.	-	-
	6.2 การบริหารค่าใช้จ่ายตามมาตรการควบคุม 7 ประเภท (CPI-X) <u>เป้าหมาย</u> ได้คะแนนประเมินไม่น้อยกว่าเกณฑ์วัดระดับ 5 ซึ่งเกณฑ์ประเมินระดับ 5 มีค่าใช้จ่ายดำเนินงานตามมาตรการควบคุม 7 ประเภท ไม่เกินร้อยละ 92 รายงานภายในสิ้นเดือนของเดือนถัดไป	กฟจ.ปทุมธานี	ม.ค.-ธ.ค.2564	ผบป.	-	-
		กฟส.สามโคก	ม.ค.-ธ.ค.2564	ผบง.	-	-

3

CUSTOMER ด้านลูกค้า



แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2565
(ทบทวนครั้งที่ 1 ปี 2564)

ด้าน Customer

แบบฟอร์ม กผส.ผป.01.3

- | | | | |
|--|--|--|---|
| <p>1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์</p> <p>- SO2 ระบบจำหน่ายที่มีประสิทธิภาพ และสร้าง ความน่าเชื่อถือต่อลูกค้า และทุกกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย</p> | <p>2. กลยุทธ์ระดับองค์กร</p> <p>- SCM1 มุ่งตอบสนองความต้องการความคาดหวัง และความกังวลผู้มีส่วนได้เสีย</p> | <p>3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน</p> <p>- ความพึงพอใจในการดำเนินงานของ กฟภ. ที่ตอบสนองต่อความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย</p> <p>- ผลสำรวจความเชื่อมั่นในการดำเนินงานของ กฟภ. ของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย</p> | <p>4. เป้าหมาย</p> <p>- รอค่าเป้าหมาย</p> <p>- รอค่าเป้าหมาย</p> |
| | <p>5. กลยุทธ์ระดับสายงาน</p> <p>- SCM1 มุ่งตอบสนองความต้องการความคาดหวัง และความกังวลผู้มีส่วนได้เสีย</p> | <p>6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน</p> <p>- ความพึงพอใจในการดำเนินงานของ กฟภ. ที่ตอบสนองต่อความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย</p> <p>- ผลสำรวจความเชื่อมั่นในการดำเนินงานของ กฟภ. ของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย</p> | <p>7. เป้าหมาย</p> <p>- รอค่าเป้าหมาย</p> <p>- รอค่าเป้าหมาย</p> |

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13. งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
<u>แผนงานที่ 1</u> แผนงานยกระดับการดำเนินงานด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	1.1 ทบทวนผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่สำคัญของ กฟภ. <u>เป้าหมาย</u> - กฟภ.1,2,3 รายงานผล ให้ ผอ.ก.3) - ผอ.ก.3) รวบรวมรายงานผล ให้ ผสส. ทราบภายใน ไตรมาสที่ 2	กฟภ.1	เม.ย.-มิ.ย.2565	คณะทำงานฯ	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13. งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	1.2 ทบทวนประเด็นปัญหา ความต้องการความ คาดหวังที่สำคัญของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย <u>เป้าหมาย</u> - กฟก.1,2,3 รายงานผล ให้ ฝอภ.(ภ3) - ฝอภ.(ภ3) รวบรวมรายงานผล ให้ ฝสส. ทราบ ภายใน ไตรมาสที่ 2	กฟก.1	เม.ย.-มิ.ย.2565	คณะทำงานฯ	-	-
	1.3 จัดทำแผนแม่บท/แผนปฏิบัติการประจำปี ด้านการบริหารจัดการผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ประจำปี 2566 <u>เป้าหมาย</u> - กฟก.1,2,3 จัดทำแผน ให้ ฝอภ.(ภ3) - ฝอภ.(ภ3) รวบรวมรายงานผล ให้ ฝสส. ทราบ ภายในเวลาที่กำหนด	กฟก.1	ก.ค.-ต.ค.2565	คณะทำงานฯ	-	-
	1.4 ติดตามผลการดำเนินงานตามแผนแม่บท/ แผนปฏิบัติการด้านการบริหารจัดการผู้มีส่วนได้ ส่วนเสีย ปี 2565 <u>เป้าหมาย</u> - กฟก.1,2,3 รายงานผล ให้ ฝอภ.(ภ3) - ฝอภ.(ภ3) รวบรวมรายงานผล ให้ ฝสส. ทราบ ทุกไตรมาส	กฟก.1	ม.ค.-ธ.ค.2565	คณะทำงานฯ	-	-

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ - SO2 ระบบจำหน่ายที่มีประสิทธิภาพและสร้างความน่าเชื่อถือต่อลูกค้า และทุกกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	2. กลยุทธ์ระดับองค์กร - SCM2 การสร้างประสบการณ์ที่ดีของการให้บริการแบบ New Normal (Digital Customer Experience)	3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน - ความพึงพอใจรายกลุ่มลูกค้า : กลุ่มลูกค้ารายย่อย (บ้านอยู่อาศัยและพาณิชย์รายย่อย) : กลุ่มลูกค้ารายใหญ่ (อุตสาหกรรมและพาณิชย์รายใหญ่) : กลุ่มภาครัฐ (ราชการและรัฐวิสาหกิจ) : กลุ่มลูกค้ารายสำคัญ (Key Account Customer) - สัดส่วนประเภทการให้บริการผ่านช่องทางออนไลน์ - ร้อยละของจำนวนศูนย์บริการลูกค้า PEA Shop ที่ปิดให้บริการเทียบกับจำนวน PEA Shop ทั้งหมด - การทบทวน/ปรับปรุง SLA ของกระบวนการให้บริการ - Net Promoter Score ของลูกค้าที่ใช้บริการผ่าน Digital Channel ของ กฟภ.	4. เป้าหมาย - ระดับ 4.4788 - ระดับ 4.4756 - ระดับ 4.4671 - ระดับ 4.4939 - ระดับ 4.4234
	5. กลยุทธ์ระดับสายงาน - SCM2 การสร้างประสบการณ์ที่ดีของการให้บริการแบบ New Normal (Digital Customer Experience)	6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน - ร้อยละของจำนวนศูนย์บริการลูกค้า PEA Shop ที่ปิดให้บริการเทียบกับจำนวน PEA Shop ทั้งหมด	7. เป้าหมาย - ร้อยละ 50

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13. งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
<u>แผนงานที่ 1</u> แผนงานบริหารการเปิดให้บริการ ศูนย์บริการลูกค้า PEA Shop	1.1 เตรียมความพร้อมก่อนการเปิด PEA Shop <u>เป้าหมาย</u> - กฟฟ. ที่มี PEA Shop ดำเนินการเตรียมความพร้อมก่อนการเปิด PEA Shop ตามหลักเกณฑ์ ที่ กฟผ. กำหนดและสรุปรายงานให้ กฟช. ทราบ - กฟผ.1,2,3 รายงานผลการดำเนินงาน ให้ ผอ. (ภ3) ทราบทุกไตรมาส - ผอ.(ภ3) รายงานให้ ผลต. ทราบ	กฟฟ.ชั้น 1-3 ที่มี PEA Shop	ม.ค.-ธ.ค.2565	ผวบ.,กบล. ผบพ.กบญ. กฟฟ.ชั้น 1-3	-	-
	1.2 ดำเนินการเปิด PEA Shop ตามแผนงาน <u>เป้าหมาย</u> เปิด PEA Shop ไม่น้อยกว่าร้อยละ 50 ของ PEA Shop ทั้งหมด	กฟฟ.ชั้น 1-3 ที่มี PEA Shop	ก.ค.-ธ.ค.2565	ผวบ.,กบล. ผบพ.กบญ. กฟฟ.ชั้น 1-3	-	-
<u>แผนงานที่ 2</u> การพัฒนาระบบการให้บริการธุรกิจ ตามแนวทาง Doing Business: World Bank	- การให้บริการธุรกิจตามแนวทาง PEA Doing Business (20 วันปฏิทิน) <u>เป้าหมาย</u> - กฟผ.1,2,3 สรุปติดตามผลการดำเนินงานทุกเดือน และจัดทำสรุป รายงานให้ ผลต. และ ผอ.(ภ3) ภายใน 20 วันของเดือนถัดไป	กฟจ.ปทุมธานี	ม.ค.-ธ.ค.2565	ผบค.	-	-
		กฟส.สามโคก	ม.ค.-ธ.ค.2565	ผบต.	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13. งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 3 การยกระดับมาตรฐานคุณภาพ การให้บริการ	- ยกระดับมาตรฐานการให้บริการ สำหรับลูกค้าใน เขตพื้นที่ที่ติดกับรอยต่อของ กฟน. ตามแนวทาง PEA Doing Business (15 วันปฏิทิน) เป้าหมาย - ดำเนินการตามแผนงานที่ คณะกรรมการฯ กำหนด (ตามอนุมัติ ผวก. ลว. 5 พ.ค. 2563 ที่ ผอภ.(ภ3) 261/2563) - สรุปรายงานผล พร้อมจัดส่งรายงานให้ ผอภ.(ภ 3) ภายใน 20 วัน หลังสิ้นไตรมาส	กฟจ.ปทุมธานี	ม.ค.-ธ.ค.2565	ผบค., ผมต.	-	-
		กฟส.สามโคก	ม.ค.-ธ.ค.2565	ผบต.	-	-
แผนงานที่ 4 แผนงานสร้างความสัมพันธ์เพื่อรักษา ฐานลูกค้ารายสำคัญ (Key Account) และนำระบบ Digital CRM มาใช้ สนับสนุนในการให้บริการลูกค้า	- การสร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับลูกค้ารายสำคัญ (Key Account) 4.1 ทบทวนรายชื่อลูกค้ารายสำคัญ และแผนตาม กระบวนการบริหาร ลูกค้ารายสำคัญ (KAMT) ให้ สอดคล้องตามค่าเป้าหมายในการเพิ่ม ประสิทธิภาพการดูแลลูกค้า เป้าหมาย - ทบทวนและขออนุมัติรายชื่อลูกค้ารายสำคัญ ภายในเดือน ม.ค. 2565 - จัดทำฐานข้อมูลลูกค้า และแผนบริหารลูกค้าราย สำคัญ ลงในโปรแกรม CRM Plus ให้เป็นปัจจุบัน	กฟจ.ปทุมธานี	- ทบทวน ม.ค. - จัดทำฐานข้อมูล - จัดทำแผน ม.ค.2565 จำนวน 36 ราย	ผวต., ผปป.	-	-
		กฟส.สามโคก	- ทบทวน ม.ค. - จัดทำฐานข้อมูล - จัดทำแผน ม.ค.2565 จำนวน 21 ราย	ผบง., ผบต.	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13. งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	4.2 ดำเนินการตามแผนงาน กระบวนการบริหาร ลูกค้ารายสำคัญ (Key Account Management)	กฟจ.ปทุมธานี	จำนวน 27 ราย ม.ค.-มี.ค.65 11 ราย เม.ย.-มิ.ย.65 7 ราย ก.ค.-ก.ย.65 5 ราย ต.ค.65 3 ราย	ผวต., ผบป.	-	-
		กฟส.สามโคก	จำนวน 16 ราย ม.ค.-มี.ค.65 4 ราย เม.ย.-มิ.ย.65 7 ราย ก.ค.-ก.ย.65 5 ราย	ผบง., ผบต.	-	-
	4.2.1 การบริการเสริมโดยไม่คิดค่าใช้จ่าย (Free Maintenance Service : FMS) <u>เป้าหมาย</u> การจัดการความสัมพันธ์กับลูกค้าตาม ระดับของลูกค้า โดยแบ่ง ตามกลุ่มลูกค้า ดังนี้ - ลูกค้ากลุ่ม Strategic (ร้อยละ 100) กฟก.1 จำนวน 182 ราย - ลูกค้ากลุ่ม Star (ร้อยละ 100) กฟก.1 จำนวน 61 ราย - ลูกค้ากลุ่ม Status (ร้อยละ 100) กฟก.1 จำนวน 333 ราย	กฟจ.ปทุมธานี	จำนวน 21 ราย ม.ค.-มี.ค.65 7 ราย เม.ย.-มิ.ย.65 7 ราย ก.ค.-ก.ย.65 5 ราย ต.ค.65 2 ราย	ผวต., ผบค.	(2) 4.730	4.730
		กฟส.สามโคก	จำนวน 11 ราย ม.ค.-มี.ค.65 4 ราย เม.ย.-มิ.ย.65 5 ราย ก.ค.-ก.ย.65 2 ราย ต.ค.65 3 ราย	ผบต.	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13. งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	4.4.2 กิจกรรมการสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้ารายสำคัญ (Relation Building Activity : RBA) <u>เป้าหมาย</u> การจัดการความสัมพันธ์กับลูกค้าตามระดับของลูกค้า โดยแบ่ง ตามกลุ่มลูกค้า ดังนี้ - กลุ่ม Strategic ร้อยละ 100 - กลุ่ม Star ร้อยละ 100 - กลุ่ม Status ร้อยละ 100 - กลุ่ม Streamline ร้อยละ 40	กฟจ.ปทุมธานี	จำนวน 27 ราย ม.ค.-มี.ค.65 11 ราย เม.ย.-มิ.ย.65 7 ราย ก.ค.-ก.ย.65 5 ราย ต.ค.65 3 ราย	ผвт.	-	-
		กฟส.สามโคก	จำนวน 16 ราย ม.ค.-มี.ค.65 4 ราย เม.ย.-มิ.ย.65 7 ราย ก.ค.-ก.ย.65 5 ราย	ผвт.	-	-
	4.2.3 พนักงานบริหารลูกค้ารายสำคัญ (KAMR) บริหารความสัมพันธ์กับลูกค้าโดยการติดต่อสื่อสารกับลูกค้า (Communication : COM) และบันทึกผลในโปรแกรม CRM Plus <u>เป้าหมาย</u> - การติดต่อสื่อสารอย่างสม่ำเสมอ โดยแบ่งตามกลุ่มลูกค้า ดังนี้ : ลูกค้ากลุ่ม Strategic, Star, Status จำนวน 1 ครั้งขึ้นไป/ราย/ไตรมาส : ลูกค้ากลุ่ม Streamline จำนวน 1 ครั้งขึ้นไป/กลุ่ม/เดือน	กฟจ.ปทุมธานี	ม.ค.-ธ.ค.2565 - ลูกค้ากลุ่ม KAM 1ครั้ง/21ราย/ไตรมาส - ลูกค้ากลุ่ม Streamline 4ครั้ง/15ราย/ไตรมาส	ผвт.,	-	-
		กฟส.สามโคก	ม.ค.-ธ.ค.2565 - ลูกค้ากลุ่ม KAM 1ครั้ง/8 ราย/ไตรมาส - ลูกค้ากลุ่ม Streamline 4ครั้ง/13ราย/ไตรมาส	ผвт.	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13. งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	- การมีส่วนร่วมของลูกค้าในการวางแผนงานที่มีผลกระทบโดยตรงกับลูกค้า เช่น แผนการดับไฟเพื่อปฏิบัติงาน เป็นต้น : ลูกค้ากลุ่ม Strategic ทุกปี (ตามแผนงานที่เกี่ยวข้อง) *หมายเหตุ : ปรับลดได้ตามความเหมาะสม - ค่าเฉลี่ยความพึงพอใจไม่ต่ำกว่า 4.4718					
	4.3 การเยี่ยมเยียนลูกค้ารายสำคัญ/ลูกค้ามูลค่าสูง/ลูกค้าในนิคมอุตสาหกรรมและลูกค้าที่อยู่ในพื้นที่ให้บริการของ SPP โดยผู้บริหาร และกำหนดวัตถุประสงค์การเยี่ยมเยียนลูกค้าแต่ละรายที่ชัดเจนพร้อมบันทึกผลการเยี่ยมในโปรแกรม CRM Plus	กฟจ.ปทุมธานี	(ม.ค.-ธ.ค. 24 ราย) ม.ค.-มี.ค.65 7 ราย เม.ย.-มิ.ย.65 6 ราย ก.ค.-ก.ย.65 8 ราย ต.ค.-ธ.ค.65 3 ราย	ผวต.	-	-
	<u>เป้าหมาย</u> - รผก.(ภ3) หรือผู้แทน จำนวน 1 ราย/ไตรมาส/สายงาน - ผชก. หรือผู้แทน จำนวน 3 ราย/ไตรมาส/กฟข. - ผจก.กฟฟ.ชั้น1-3 จำนวน 6 ราย/ไตรมาส/กฟฟ. *หมายเหตุ : ปรับลดได้ตามความเหมาะสม	กฟส.สามโคก	(ม.ค.-ธ.ค. 11 ราย) ม.ค.-มี.ค.65 4 ราย เม.ย.-มิ.ย.65 2 ราย ก.ค.-ก.ย.65 2 ราย ต.ค.-ธ.ค.65 3 ราย	ผบต.	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13. งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	4.4 จัดประชุมสัมมนาลูกค้ารายใหญ่ในพื้นที่ กฟฟ. ที่มีรายได้มากกว่า 100 ล้านบาท/เดือน <u>เป้าหมาย</u> กฟฟ.1 จำนวน 26 กฟฟ. *หมายเหตุ : ปรับลดได้ตามความเหมาะสม	กฟจ.ปทุมธานี	ม.ค.-ธ.ค.2565 ราย 26 ราย	ผวต.	-	-
		กฟส.สามโคก	ม.ค.-ธ.ค.2565 ราย 16 ราย	ผบต.	-	-
	4.5 การมอบของที่ระลึกในโอกาสพิเศษ/มอบของที่ระลึกสำหรับจัดกิจกรรมนันทนาการ/ประชาสัมพันธ์กิจกรรมต่างๆ <u>เป้าหมาย</u> - กลุ่ม Strategic ทุกราย ไม่น้อยกว่า 1 ครั้ง/ปี - กลุ่ม Star, Status ให้พนักงาน KAMR พิจารณาตามความเหมาะสม - กิจกรรมนันทนาการ/ประชาสัมพันธ์กิจกรรมต่างๆ สำหรับลูกค้าพิจารณาตามความเหมาะสม	กฟจ.ปทุมธานี	ม.ค.65 36 ราย	ผวต.	-	-
		กฟส.สามโคก	ม.ค.2565 21 ราย	ผบต.	-	-
	4.6 การสนับสนุนลูกค้ารายใหม่ ตามข้อมูล BOI/หน่วยงานท้องถิ่น/แหล่งข้อมูลอื่นๆ โดยการติดต่อสื่อสาร/เยี่ยมเยียน เพื่อให้ข้อมูลต่างๆ เช่น การขอใช้ไฟฟ้า, ขยายเขตระบบไฟฟ้าและการวางแผนการจ่ายไฟฟ้า เป็นต้น <u>เป้าหมาย</u> รายงานสรุปผลการติดต่อสื่อสาร/เยี่ยมเยียน ทุกไตรมาส (ตามแบบฟอร์มรายงาน BOI CRM-NCS-002)	กฟจ.ปทุมธานี	ม.ค.-ธ.ค.2565 ไตรมาสละ 1 ครั้ง	ผวต.	-	-
		กฟส.สามโคก	ม.ค.-ธ.ค.2564 ไตรมาสละ 1 ครั้ง	ผบต.	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13. งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 5 การปรับปรุงฐานข้อมูลขององค์กร (รวมถึงฐานข้อมูลลูกค้าและการวิเคราะห์ ข้อมูลในช่องทาง) เพื่อนำไปสู่การ วิเคราะห์และการบริหาร จัดการ (Data Driven Execution)	5.1 การรับฟังเสียงของลูกค้า ตามคู่มือ กระบวนการรับฟังเสียงของลูกค้าและวิธีปฏิบัติงาน การรวบรวมเสียงของลูกค้าแต่ละช่องทาง (PEA VOC System) ดังนี้	กฟจ.ปทุมธานี	ม.ค.-ธ.ค.2565 1 ครั้ง / เดือน	ผวต.,ผบค	-	-
	5.1.1 การติดตามข้อมูลป้อนกลับจากลูกค้า ภายหลังจากการใช้บริการ พร้อมทั้งวิเคราะห์ ความพึงพอใจ และความ คิดเห็นจากลูกค้าโดย กฟฟ.จัดส่งแบบประเมินผ่าน SMS ให้ลูกค้า แยกตาม 3 ประเภทงาน ดังนี้ (1) งานขอใช้ไฟติดตั้งมิเตอร์ ทุกราย (ไม่รวมหมู่บ้านจัดสรร และ คอนโดมิเนียมที่ เจ้าของโครงการเป็นผู้ดำเนินการมาขอใช้ไฟ) (2) งานขอขยายเขตแรงต่ำและติดตั้งมิเตอร์ ทุกราย (3) งานขยายเขตติดตั้งหม้อแปลงเฉพาะราย ทุกราย เป้าหมาย - กบล. ติดตามและสรุปผลการปรับปรุงใน ภาพรวมภายใน 20 วันหลังสิ้นไตรมาส - กรท. รายงานผลการใช้งานและปัญหาอุปสรรค ของระบบภายใน 20 วันหลังสิ้นไตรมาส	กฟส.สามโคก	ม.ค.-ธ.ค.2565 1 ครั้ง / เดือน	ผบต.	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13. งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	5.1.2 กบล. ดำเนินการสุม และโทรศัพท์ สำรวจลูกค้าที่ไม่ตอบประเมินผ่าน SMS ตามข้อ 5.1.1 เพื่อสอบถามความพึงพอใจภายหลังจาก ใช้บริการไม่เกิน 15 วัน ตามประเภทบริการ ดังนี้ - งานขอใช้ไฟติดตั้งมิเตอร์ (ไม่น้อยกว่า 3 ราย/ไตรมาส/กฟฟ.ชั้น 1-3) กฟก.1 (26 กฟฟ.) จำนวน 312 ราย - งานขอขยายเขตแรงต่ำและติดตั้งมิเตอร์ (ไม่น้อยกว่า 3 ราย/ไตรมาส/กฟฟ.ชั้น 1-3) กฟก.1 (26 กฟฟ.) จำนวน 312 ราย - งานขยายเขตติดตั้งหม้อแปลงเฉพาะราย (ไม่น้อยกว่า 1 ราย/ไตรมาส/กฟฟ.ชั้น 1-3) กฟก.1 (26 กฟฟ.) จำนวน 104 ราย *หมายเหตุ : กรณี กฟฟ. มีผู้ใช้บริการน้อยกว่า เป้าหมาย ให้ กบล. สุมรายชื่อจาก กฟฟ. อื่นเพิ่มเติม <u>เป้าหมาย</u> - สรุปรายงานผลภายใน 20 วันหลังสิ้นไตรมาส - ค่าเฉลี่ยความพึงพอใจไม่ต่ำกว่า 4.4788	กฟจ.ปทุมธานี	ม.ค.-ธ.ค.2565	ผบค.	-	-
		กฟส.สามโคก	ม.ค.-ธ.ค.2565	ผบต.	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13. งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	5.1.3 การติดตามข้อมูลป้อนกลับจากลูกค้าผ่านกล่องประเมินความพึงพอใจแบบแป้นกด (Smile Box) หรือแบบ Touch Screen - กฟฟ. ชั้น1-3, กฟส. ประเมินลูกค้าทางโทรศัพท์สำหรับลูกค้าที่กดประเมินความพึงพอใจต่ำกว่าระดับ 3 (ที่กดประเมิน 1, 2) โดยใช้ข้อมูลจากโปรแกรม Customers' Smile Feedback - กฟฟ. ชั้น1-3, กฟส. นำผลวิเคราะห์การประเมินฯ ของลูกค้าที่ประเมินความพึงพอใจต่ำกว่าระดับ 3 มาดำเนินการปรับปรุงแก้ไข - กฟฟ. ชั้น 1-3, กฟส. รายงานสรุปผลวิเคราะห์การประเมินฯและแจ้งให้ กบล. ทราบ ภายใน 10 วันหลังสิ้นไตรมาส เป้าหมาย - สัดส่วนการกดประเมินเทียบกับจำนวนคิวทั้งหมด กฟฟ. ชั้น1-3 และ กฟส.* ไม่น้อยกว่าร้อยละ 70 ของจำนวนคิวทั้งหมด - ค่าเฉลี่ยความพึงพอใจไม่ต่ำกว่า 4.4788 - กบล. ติดตามและรายงานสรุปผลวิเคราะห์การประเมินฯในภาพรวมของ กฟก.1,2,3 ภายใน 15 วันหลังสิ้นไตรมาส	กฟจ.ปทุมธานี	ม.ค.-ธ.ค.2565	ผบป.	-	-
		กฟส.สามโคก	ม.ค.-ธ.ค.2565	ผบง.	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13. งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	- กรท. รายงานผลการใช้งานและปัญหาอุปสรรคของระบบฯ ภายใน 15 วันหลังสิ้นไตรมาส *หมายเหตุ : - สรุปรายงานผล เฉพาะ กฟส. ที่ติดตั้ง Smile Box - Front Manager กฟฟ. เป็นผู้ดำเนินงาน และบันทึกข้อมูลลงในโปรแกรม Customers' Smile Feedback (หนังสือที่ กสพ.(สพ)13/2564 ลว. 8 ม.ค. 2564 ให้ชะลอการกด Smile Box)					
	5.1.4 การรวบรวมเสียงของลูกค้าในช่องทางต่างๆ (5 ช่องทาง 15 กลไก) <u>เป้าหมาย</u> - กฟฟ. บันทึกข้อมูลเสียงของลูกค้าที่มีนัยสำคัญหรือจัดการไม่ได้ ลงระบบ PEA VOC System ทุกครั้ง - กฟก.1,2,3 รวบรวมเสียงของลูกค้า* จากระบบ PEA VOC System และจัดส่งให้ ฟอภ.(ภ3) ภายใน 20 วันหลังสิ้นไตรมาส	กฟจ.ปทุมธานี	ม.ค.-ธ.ค.2565 ไตรมาสละ 1 ครั้ง	ผвт.	-	-
		กฟส.สามโคก	ม.ค.-ธ.ค.2565 ไตรมาสละ 1 ครั้ง	ผвт.	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13. งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	*หมายเหตุ : รวมถึงข้อมูลเสียงของลูกค้าจากกิจกรรมสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้า (แบบฟอร์ม VOC-CRM-001 ตามคู่มือ CRM)					
	5.2 จัดทำฐานข้อมูลคุณภาพไฟฟ้าในพื้นที่การแข่งขัน, พื้นที่อุตสาหกรรม, เขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษกลุ่มซูเปอร์คลัสเตอร์ และกลุ่ม EEC (ประกอบด้วย จ.พระนครศรีอยุธยา, จ.ปทุมธานี, จ.ชลบุรี, จ.ระยอง, จ.ฉะเชิงเทรา และ จ.ปราจีนบุรี) โดยตรวจวัด และวิเคราะห์ คุณภาพไฟฟ้า กำหนดแผนและปรับปรุงให้เป็นมาตรฐานสากล พร้อมจัดทำรายงานเพื่อสื่อสารกับลูกค้า - ดำเนินการตรวจวัดคุณภาพไฟฟ้า ณ สถานีไฟฟ้าที่จ่ายไฟให้กับนิคมอุตสาหกรรม	กฟจ.ปทุมธานี	ม.ค.-ธ.ค.2565 รื้อแผนจาก กฟก.1	ผวต.	-	-
	<u>เป้าหมาย</u> กฟก.1 จำนวน 7 แห่ง	กฟส.สามโคก	ม.ค.-ธ.ค.2565 รื้อแผนจาก กฟก.1	ผบต.	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13. งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 6 พัฒนาการใช้ประโยชน์จากฐานข้อมูลลูกค้า (Customer Analytics) เพื่อพัฒนาคุณภาพการให้บริการ หรือสร้างโอกาสทางธุรกิจเกี่ยวเนื่อง	6.1 การจัดทำฐานข้อมูลลูกค้าเพื่อพัฒนาคุณภาพการให้บริการ หรือสร้างโอกาสทางธุรกิจเกี่ยวเนื่อง 6.1.1 ฐานข้อมูลลูกค้า High Value เพื่อการดำเนินการธุรกิจงานขยายเขตติดตั้งหม้อแปลงเฉพาะราย <u>เป้าหมาย</u> จัดทำฐานข้อมูลโดยมีรายละเอียดดังนี้ - ฐานข้อมูลลูกค้า High Value มีการใช้ไฟเพิ่มขึ้นร้อยละ 10 จากปี 2563-2564 และที่มีการใช้ไฟตั้งแต่ร้อยละ 50 ของขนาดพิกัดหม้อแปลง - ฐานข้อมูลลูกค้า High Value ที่มีการใช้ไฟตั้งแต่ร้อยละ 70 ของขนาดพิกัดหม้อแปลง	กฟจ.ปทุมธานี	ม.ค.-ก.พ.2565 รอกค่าเป้าหมาย จาก กฟก.1 ปี 2564 จำนวน 4ราย	ผвт.	-	-
	6.1.2 ฐานข้อมูลลูกค้า เพื่อการดำเนินการธุรกิจงานบำรุงรักษา <u>เป้าหมาย</u> จัดทำฐานข้อมูลโดยมีรายละเอียดดังนี้ - ฐานข้อมูลลูกค้าที่เคยใช้บริการบำรุงรักษา ปี 2563-2564 - ฐานข้อมูลลูกค้าที่ไม่เคยใช้บริการบำรุงรักษา และติดตั้งหม้อแปลงรวมกันเกิน 250 kVA	กฟส.สามโคก	ม.ค.-ก.พ.2565 รอกค่าเป้าหมาย จาก กฟก.1 ปี 2564 จำนวน 65 ราย	ผвт.	-	-
		กฟจ.ปทุมธานี	ม.ค.-ก.พ.2565 รอกค่าเป้าหมาย จาก กฟก.1 ปี 2564 จำนวน 65 ราย	ผвт.	-	-
		กฟส.สามโคก	ม.ค.-ก.พ.2565 รอกค่าเป้าหมาย จาก กฟก.1 ปี 2564 จำนวน 20 ราย	ผвт.	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13. งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	6.2 การใช้ประโยชน์จากฐานข้อมูลลูกค้าเพื่อสร้างโอกาสทางธุรกิจเกี่ยวเนื่อง 6.2.1 การดำเนินการธุรกิจงานขยายเขตติดตั้งหม้อแปลงเฉพาะรายโดยใช้ประโยชน์จากฐานข้อมูลลูกค้า High Value <u>เป้าหมาย</u> - จัดทำแผนการเข้าพบลูกค้าพร้อมใบเสนอราคาตามฐานข้อมูลลูกค้าทุกราย - รายงานผลการดำเนินงาน ทุกไตรมาส *หมายเหตุ : ฐานข้อมูลลูกค้าฯ ตามกิจกรรมข้อ 6.1.1	กฟจ.ปทุมธานี	ม.ค.-ธ.ค.2565 ไตรมาสละ 1 ครั้ง	ผвт.	-	-
		กฟส.สามโคก	ม.ค.-ธ.ค.2565 ไตรมาสละ 1 ครั้ง	ผบต.	-	-
	6.2.2 การดำเนินการธุรกิจงานบำรุงรักษา โดยมุ่งเน้นลูกค้า 2 กลุ่ม ดังนี้ (1) ลูกค้ารายเดิม (ที่เคยใช้บริการบำรุงรักษา) ทุกราย (2) ลูกค้ารายใหม่ (ที่ไม่เคยใช้บริการบำรุงรักษา และติดตั้งหม้อแปลงรวมกันเกิน 250 kVA) ร้อยละ 20 <u>เป้าหมาย</u> - จัดทำแผนการเข้าพบลูกค้าพร้อมใบเสนอราคาตามฐานข้อมูลลูกค้า	กฟจ.ปทุมธานี	ม.ค.-ธ.ค.2565 รอล่าเป้าหมาย จาก กฟก.1 ปี 2564 จำนวน 65 ราย	ผвт.	-	-
		กฟส.สามโคก	ม.ค.-ธ.ค.2565 รอล่าเป้าหมาย จาก กฟก.1 ปี 2564 จำนวน 20 ราย	ผบต.	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13. งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	- รายงานผลการดำเนินงาน ทุกไตรมาส *หมายเหตุ : - ฐานข้อมูลลูกค้าฯ ตามกิจกรรมข้อ 6.1.2 - กฟก.1,2,3 สามารถดำเนินการปรับแผนการเข้าพบลูกค้าได้ตามความเหมาะสม					
	6.3 นำผลวิเคราะห์การประเมินความพึงพอใจ การติดตามข้อมูลป้อนกลับและข้อร้องเรียน มาปรับปรุงประสิทธิภาพการให้บริการ/ปรับปรุงกระบวนการทำงาน <u>เป้าหมาย</u> - กฟฟ. ชั้น 1-3 และ กฟส. รายงานแผน และผลการตอบสนองเสียงของลูกค้าในด้านผลิตภัณฑ์/บริการ/สนับสนุน และแจ้งให้ กบล. ทราบ ภายใน 10 วันหลังสิ้นเดือน - กบล. ติดตาม และรายงานสรุปผล ในภาพรวมของ กฟก.1,2,3 ภายใน 15 วันหลังสิ้นไตรมาส	กฟจ.ปทุมธานี	ม.ค.-ธ.ค.2565 รายงานผลทุกเดือน	ผวต.,ผบค.	-	-
		กฟส.สามโคก	ม.ค.-ธ.ค.2565 รายงานผลทุกเดือน	ผบต.	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13. งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 7 การยกระดับมาตรฐานคุณภาพ การให้บริการ (ตามอนุมัติ ผวก. ลงวันที่ 16 พ.ย. 2564 หนังสือเลขที่ กกต. 462/2564 ลว. 17 พ.ย. 2564)	7.1 การขอรับรองศูนย์ราชการสะดวก (Government Easy Contact Center : GECC) 7.1.1 การรักษามาตรฐาน สำหรับ กฟฟ. ที่ผ่าน และไม่ผ่านการรับรองศูนย์ราชการสะดวกแล้ว เพื่อพร้อมรองรับการตรวจแบบ Surprise Check จาก สปน. <u>เป้าหมาย</u> - แต่งตั้งคณะทำงานตรวจสอบการรักษา มาตรฐานสำหรับ กฟฟ. ที่ผ่าน/เคยผ่าน การรับรองศูนย์ราชการสะดวก (ม.ค. 2565) - กำหนดแผนงานรักษามาตรฐานฯ และแนวทาง การตรวจประเมินภายในหน่วยงาน (Internal Audit) (ม.ค.-ก.พ.2565) - ดำเนินการตรวจสอบการรักษามาตรฐานสำหรับ กฟฟ. ที่ผ่าน/เคยผ่านการรับรองศูนย์ราชการ สะดวก (มี.ค.-ก.ย.2565) - กฟฟ.ที่ไม่สมัครขอรับรองมาตรฐานฯ ให้ ดำเนินการตามแผนงานตรวจประเมินภายใน หน่วยงาน (Internal Audit) (มี.ค.-ก.ย.2565) - รายงานสรุปผลการดำเนินงาน (ต.ค.2565)	กฟจ.ปทุมธานี	ม.ค.-ต.ค.2565	คณะทำงาน GECC	-	-
		กฟส.สามโคก	ม.ค.-ต.ค.2565	คณะทำงาน GECC	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13. งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	7.1.2 เตรียมความพร้อมการดำเนินการสู่ ศูนย์ราชการสะดวก (Government Easy Contact Center : GECC) เป้าหมาย - ให้ กฟฟ.ชั้น 1-3 และ กฟส. ที่ยังไม่เคยสมัครหรือไม่เคยผ่านการรับรองฯ จะต้องสมัครและผ่านการรับรองฯ ภายในปี 2565-2567 - สำหรับ กฟย. ขอให้ รผก.(ภ3) และ ผชก.(ก1) พิจารณาการสมัครรับรองมาตรฐานฯ ได้ตามความเหมาะสม ทั้งนี้ กรณีที่ไม่สมัครฯ ขอให้ กฟข. ดำเนินการ ตามแผนงานตรวจประเมินภายในหน่วยงาน (Internal Audit) (ตามข้อ 7.1.1) - สำหรับ กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส., กฟย. ที่เคยได้รับการรับรองมาตรฐานฯ มาแล้ว ขอให้ รผก.(ภ3) และ ผชก.(ก1) พิจารณาการสมัครฯ ได้ตามความเหมาะสม	กฟจ.ปทุมธานี	ม.ค.-มี.ค.2565 (ผ่านการรับแล้วแล้ว ในปี 2564)	คณะทำงาน GECC		-
		กฟส.สามโคก	ม.ค.-มี.ค.2565	คณะทำงาน GECC	-	-
	7.2 ยกกระดับมาตรฐานการให้บริการ สำหรับลูกค้าที่เป็นผู้ประกอบการในนิคมอุตสาหกรรม พื้นที่โครงการระเบียงเขตเศรษฐกิจภาคตะวันออก (Eastern Economic Corridor : EEC) ให้ได้รับบริการที่สะดวกรวดเร็ว รองรับการเดินทางเศรษฐกิจ	กฟก.2 ผอภ.(ภ3)	ม.ค.-ธ.ค.2565	กฟก.2 ผอภ.(ภ3)	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13. งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	<u>เป้าหมาย</u> - กฟก.2 จัดทำแผนงานยกระดับมาตรฐานการให้บริการ สำหรับลูกค้าที่เป็นผู้ประกอบการในนิคมอุตสาหกรรม พื้นที่ EEC จากเดิม 30 วัน ปฏิทินเป็น 27 วันปฏิทิน - กฟฟ.ชั้น 1-3 ที่เกี่ยวข้อง (พื้นที่ EEC) ดำเนินการตามแผนงานที่ กฟก.2 กำหนด และรายงานสรุปผล หลังสิ้นไตรมาส - กฟก.2 สรุปรายงานผล พร้อมจัดส่งรายงานให้ ผอ.ก.3 ภายใน 10 วัน หลังสิ้นไตรมาส (ตาม อนุมัติ รพก.3) ลว. 10 ส.ค. 2564 หนังสือเลขที่ ก.2กบส.(บธ.)1965/2564 ลว. 31 ส.ค. 2564)		ม.ค.-มี.ค.2565 เม.ย.-ธ.ค.2565 เม.ย.-ธ.ค.2565			
<u>แผนงานที่ 8</u> การเพิ่มประสิทธิภาพการจัดการ ขั้วรองรับ	8.1 การเพิ่มประสิทธิภาพการจัดการขั้วรองรับเรียนของลูกค้ายี่รองรับเรียนผ่านช่องทางต่างๆ โดยกำหนดระยะเวลาการตอบสนองและปิดขั้วรองรับเรียนตามกลุ่มลูกค้า และประเภทเรื่องร้องเรียน ดังนี้ (ก) ขั้วรองรับเรียนประเภทต่าง ๆ (ด้านบริการ) (ปิดขั้วรองรับเรียน ได้ไม่น้อยกว่าร้อยละ 85) - ขั้วรองรับเรียนด้านคุณภาพไฟฟ้า ปิดขั้วรองรับเรียนภายใน 25 วัน	กฟจ.ปทุมธานี	ม.ค.-ธ.ค.2565 ไตรมาสละ 1 ครั้ง	ผวต.	-	-
		กฟส.สามโคก	ม.ค.-ธ.ค.2565 ไตรมาสละ 1 ครั้ง	ผบค.	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13. งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	- ขอร้องเรียนด้านการให้บริการ ปิดขอร้องเรียนภายใน 25 วัน - ขอร้องเรียนด้านการจดหน่วย/แจ้งค่าไฟฟ้า ปิดขอร้องเรียนภายใน 15 วัน - ขอร้องเรียนด้านการถูกงดจ่ายไฟฟ้า ปิดขอร้องเรียนภายใน 15 วัน - ขอร้องเรียนด้านพฤติกรรมพนักงาน ปิดขอร้องเรียนภายใน 15 วัน - ขอร้องเรียนด้านอื่น ๆ ปิดขอร้องเรียนภายใน 20 วัน (ข) เรื่องร้องเรียนสำคัญเร่งด่วน ผ่าน IA/IR Chat ภายใน 24 ชม. (ค) สามารถปิดขอร้องเรียนด้านผลิตภัณฑ์และบริการทั้งหมด* ภายใน 30 วัน ได้น้อยกว่า ร้อยละ 100 (ง) สามารถปิดขอร้องเรียนด้านผลิตภัณฑ์และบริการทั้งหมด* ภายใน 15 วัน ได้น้อยกว่า ร้อยละ 70 เป้าหมาย จัดทำรายงานสรุปขอร้องเรียนทุกเดือน *หมายเหตุ : ไม่รวมขอร้องเรียนประเภททุจริตประพฤติมิชอบ					

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13. งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	8.2 การจัดทำแผนงานหรือแนวทางการปฏิบัติงาน เชิงป้องกันข้อร้องเรียนของลูกค้า <u>เป้าหมาย</u> - จัดทำแผนงานหรือแนวทางการปฏิบัติงานเชิง ป้องกัน ข้อร้องเรียนของลูกค้า และจัดส่ง ฝอภ.(ภ3) <u>(ม.ค.-มี.ค.2565)</u> - สรุปรายงานผลการดำเนินงานตามแผนงาน และ ปัญหา อุปสรรค ในภาพรวม ของ กฟผ.1-3 ภายใน 20 วันหลังสิ้นไตรมาส <u>(เม.ย.-ธ.ค.2565)</u>	กฟจ.ปทุมธานี	ม.ค.-ธ.ค.2565 ไตรมาสละ 1 ครั้ง	ผวต.	-	-
		กฟส.สามโคก	ม.ค.-ธ.ค.2565 ไตรมาสละ 1 ครั้ง	ผบต.	-	-

4

INTERNAL PROCESS ด้านกระบวนการภายใน



แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2565
(ทบทวนครั้งที่ 1 ปี 2564)

ด้าน Internal Process

แบบฟอร์ม กผส.ผป.01

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ - SO2 ระบบจำหน่าย ที่มีประสิทธิภาพ และสร้างความน่าเชื่อถือต่อลูกค้าและทุกกลุ่มที่มีส่วนได้ส่วนเสีย	2. กลยุทธ์ระดับองค์กร - OM1 การเพิ่มประสิทธิภาพและความน่าเชื่อถือของระบบจำหน่าย	3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน - ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) - ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) นิคมอุตสาหกรรม - ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) - ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) นิคมอุตสาหกรรม - ร้อยละของหน่วยสูญเสียในระบบจำหน่าย (Loss) - ความพึงพอใจโดยรวมต่อคุณภาพผลิตภัณฑ์ของลูกค้าในพื้นที่นิคมอุตสาหกรรม	4. เป้าหมาย - 2.23 ครั้ง/ราย/ปี - 0.510 ครั้ง/ราย/ปี - 53.52 นาที/ราย/ปี - 9.350 นาที/ราย/ปี - ร้อยละ 5.40 - ระดับ 4.4788
	5. กลยุทธ์ระดับสายงาน - OM1 การเพิ่มประสิทธิภาพและความน่าเชื่อถือของระบบจำหน่าย	6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน - ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) - ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) เมืองใหญ่ - ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) นิคมอุตสาหกรรม - ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) - ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) เมืองใหญ่ - ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) นิคมอุตสาหกรรม - ร้อยละของหน่วยสูญเสียในระบบจำหน่าย Loss) - ความพึงพอใจโดยรวมต่อคุณภาพผลิตภัณฑ์ของลูกค้าในพื้นที่นิคมอุตสาหกรรม	7. เป้าหมาย - รอค่าเป้าหมาย - รอค่าเป้าหมาย - รอค่าเป้าหมาย - รอค่าเป้าหมาย - รอค่าเป้าหมาย - รอค่าเป้าหมาย - รอค่าเป้าหมาย - รอค่าเป้าหมาย

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13. งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 1 การพัฒนาระบบโครงข่าย ระบบไฟฟ้า (Strong Grid)	1.1 ติดตาม ควบคุม ค่าดัชนี SAIFI & SAIDI กฟฟ. จุฬารวมงาน (รวมสังกัด) ให้เป็นไปตามเกณฑ์ที่ กจฟ. กำหนด <u>เป้าหมาย</u> สรุปและรายงานผลการดำเนินการทุกไตรมาส กฟจ.ปทุมธานี ไม่เกินปี 2564 SAIFI=0.860 ครั้ง/ราย/ปี ,SAIDI = 27.850 นาที/ราย/ปี - กฟส.สามโคก ไม่เกินปี 2564 SAIFI=1.337 ครั้ง/ราย/ปี ,SAIDI = 33.823 นาที/ราย/ปี เป็นค่าเป้าหมายปี 2564 ซึ่งค่าของปี 2565 ยังไม่กำหนด ปกติจะใช้ ชั่วโมงไปก่อน แล้วปรับเทียบอีกครั้ง	กฟจ.ปทุมธานี	ม.ค.-ธ.ค.2565	ผปบ.	-	-
		กฟส.สามโคก	ม.ค.-ธ.ค.2565	ผกบ.	-	-
	1.2 ติดตาม ควบคุม ค่าดัชนี SAIFI & SAIDI 4 กฟฟ. จุฬารวมงาน (รวมสังกัด) ที่มีค่ามากที่สุด ให้ เป็นไปตามเกณฑ์ที่ กจฟ. กำหนด <u>เป้าหมาย</u> สรุปและรายงานผลการดำเนินการ ทุกไตรมาส กฟก.1 รอค่าเป้าหมาย	กฟจ.ปทุมธานี	ม.ค.-ธ.ค.2565	ผปบ.	-	-
		กฟส.สามโคก	ม.ค.-ธ.ค.2565	ผกบ.	-	-
	1.3 ติดตาม ควบคุม ค่าดัชนี SAIFI & SAIDI ใน พื้นที่เมืองใหญ่ ให้เป็นไปตามเกณฑ์ที่ กจฟ. กำหนด <u>เป้าหมาย</u> สรุปและรายงานผลการดำเนินการทุกไตรมาส กฟก.1 เทศบาลนครรังสิต	กฟฟ.รังสิต กฟอ.ธัญบุรี	ม.ค.-ธ.ค.2565	ผปบ., กบป., กบษ. กฟฟ.รังสิต กฟอ.ธัญบุรี	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13. งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	1.4 ประเมินผลการบำรุงรักษาระบบไฟฟ้า และ ดำเนินการปรับปรุงกิจกรรมการบำรุงรักษาระบบ ไฟฟ้า (3 เดือนต่อครั้ง) เพื่อลดการทำงาน ของ Circuit Breaker & Recloser (T/R & T/L) เฉพาะระบบจำหน่าย 22 เควี โดยใช้ข้อมูลจาก OMS <u>เป้าหมาย</u> รายงานทุกไตรมาส กฟภ.1 ลดลงร้อยละ 10 - กฟจ.ปทุมธานี และสังกัด - กฟจ.ปทุมธานี = 80 ครั้ง กฟส.สามโคก = 37 ครั้ง ลดลงเหลือ 33 ครั้ง	กฟจ.ปทุมธานี	ม.ค.-ธ.ค.2565	ผปบ.	-	-
		กฟส.สามโคก PQD7 = 9 PQD5 = 8 PQD4 = 7 PQD9 = 7 PQD10 = 6 ตามแผนงาน Zero Outage Feeder เขต	ม.ค.-ธ.ค.2565 ม.ค.-มี.ค.2565	ผกบ.	-	-
	1.5 งานบำรุงรักษาสถานีไฟฟ้าตามวาระ <u>เป้าหมาย</u> รายงานผลทุกไตรมาส กฟภ.1 จำนวน 95 สฟฟ.	กฟจ.ปทุมธานี	ม.ค.-ธ.ค.2565	ผปบ.	-	-
		กฟส.สามโคก	ม.ค.-ธ.ค.2565	ผกบ.	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13. งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	1.8 ดำเนินการปรับปรุงระบบไฟฟ้า ในพื้นที่เขตชนแดน กพน. ให้มีประสิทธิภาพ 1.8.1 แผนงานก่อสร้างและปรับปรุงสายไฟฟ้าแรงสูง <u>เป้าหมาย</u> ร้อยละ 100 ตามแผนงานกำหนดและรายงานผลทุกไตรมาส กฟจ.ปทุมธานี = 14 งาน ระยะทาง 4.27 วงจร-กม. กฟส.สามโคก = 4 งาน ระยะทางประมาณ 9 วงจร-กม.	กฟจ.ปทุมธานี	ม.ค.-ธ.ค.2565	ผปบ.	-	-
	1.8.2 แผนงานติดตั้งอุปกรณ์ตัดตอนและระบบควบคุมสั่งการระยะไกล <u>เป้าหมาย</u> ร้อยละ 100 ตามแผนงานกำหนดจาก กฟก.1 และรายงานผลทุกไตรมาส	กฟจ.ปทุมธานี	ม.ค.-ธ.ค.2565	ผปบ.	-	-
	1.8.3 แผนงานเพิ่มขีดความสามารถในการจ่ายไฟฟ้าในระบบแรงต่ำ <u>เป้าหมาย</u> ร้อยละ 100 ตามแผนงานกำหนดและรายงานผลทุกไตรมาส กฟก.1 จำนวน 7,550 kVA กฟจ.ปทุมธานี = 8 งาน , 190 kVA กฟส.สามโคก = - งาน , - kVA ซึ่ง กฟส.สมโคก ยังไม่มีการสำรวจรอดำเนินการ Patrol แรงต่ำ ที่ผิดปกติ	กฟจ.ปทุมธานี	ม.ค.-ธ.ค.2565	ผปบ.	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13. งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 2 การควบคุมหน่วยสูญเสีย (Technical/Non-Technical)	2.1 จัดทำค่าเป้าหมายหน่วยสูญเสีย (Total Losses)	กฟจ.ปทุมธานี	ม.ค.-มี.ค.2565	ผบป.	-	-
	เป้าหมาย กำหนดเป้าหมายภายในเดือน มี.ค. 2565 (เป้าชั่วคราว)	กฟส.สามโคก	ม.ค.-มี.ค.2565	ผกป.	-	-
	2.2 การดำเนินการตามแผนปฏิบัติด้าน Technical Loss 10 มาตรการ ของ กฟผ.	กฟจ.ปทุมธานี	ม.ค.-ธ.ค.2565	ผบป.	-	-
	เป้าหมาย ตามแผนงานกำหนดและรายงานผลทุกไตรมาส	กฟส.สามโคก	ม.ค.-ธ.ค.2565	ผกป.	-	-
	2.3 การดำเนินการตามแผนปฏิบัติด้าน Non Technical Loss 10 มาตรการ ของ กฟผ.	กฟจ.ปทุมธานี	ม.ค.-ธ.ค.2565	ผมต., ผบป.	-	-
	เป้าหมาย ตามแผนงานกำหนดและรายงานผลทุกไตรมาส ดำเนินการตรวจสอบมิเตอร์ตามบันทึก ก.1 กบล.(มม) 16/2565 รายงานผลทุกเดือน	กฟส.สามโคก	ม.ค.-ธ.ค.2565	ผบต., ผบง.	-	-
	2.4 การใช้โปรแกรม U-CUBE เพื่อนำมาใช้บริหารจัดการ ด้าน Non-Technical Losses	กฟจ.ปทุมธานี	ม.ค.-ธ.ค.2565	ผมต.	-	-
	เป้าหมาย รายงานผลทุกไตรมาส รายงานผลทุกเดือน	กฟส.สามโคก	ม.ค.-ธ.ค.2565	ผบต.	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13. งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	2.5 จัดทำแผนปรับปรุงหม้อแปลงและระบบไฟฟ้าแรงต่ำ จากการวิเคราะห์โหลดหม้อแปลง โดยใช้โปรแกรม LDCad ผลจากไตรมาส 4 ปี 2564	กฟจ.ปทุมธานี	ม.ค.-ธ.ค.2565	ผปบ.	-	-
	2.5.1 จัดลำดับความสำคัญของแผนงานปรับปรุงฯ จัดทำงบประมาณ, แผนความต้องการพัสดุ และแผนงานก่อสร้างและปรับปรุงระบบจำหน่ายแรงต่ำ (ระยะสั้น ระยะกลาง ระยะยาว) <u>เป้าหมาย</u> ร้อยละ 100 ตามแผนงานกำหนดและรายงานผลทุกไตรมาส กฟจ.ปทุมธานี = ไม่มีผลจากไตรมาสที่ 4 ให้ดำเนินการแล้ว กฟส.สามโคก = ไม่มีผลจากไตรมาสที่ 4	กฟส.สามโคก	ม.ค.-ธ.ค.2565	ผกป.	-	-
	2.5.2 ดำเนินการก่อสร้างและปรับปรุงระบบจำหน่ายแรงต่ำเพื่อแก้ไขปัญหาจากข้อ 2.5.1 <u>เป้าหมาย</u> ร้อยละ 100 ตามแผนงานกำหนดและรายงานผลทุกไตรมาส กฟจ.ปทุมธานี = ไม่มีผลจากไตรมาสที่ 4 ให้ดำเนินการแล้ว กฟส.สามโคก = ไม่มีผลจากไตรมาสที่ 4	กฟจ.ปทุมธานี	ม.ค.-ธ.ค.2565	ผปบ.,ผกส.	-	-
		กฟส.สามโคก	ม.ค.-ธ.ค.2565	ผกป.	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13. งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
<u>แผนงานที่ 3</u> การติดตามและแก้ไขไฟดับ พื้นที่นิคมอุตสาหกรรม	3.1 รายงานผลการประเมินสถานะค่าดัชนี SAIFI&SAIDI พื้นที่นิคมอุตสาหกรรมและเสนอแนว ทางแก้ไขปัญหา <u>เป้าหมาย</u> รายงานผลทุกไตรมาส	กฟจ.อย. กฟอ.บปอ. กฟฟ.รสด. กฟจ.ปท2 กฟอ.นงค. กฟฟ.หกง. กฟอ.กบบ. กฟอ.ศม.	ม.ค.-ธ.ค.2565	ฝปบ., กปป. กฟจ.อย. กฟอ.บปอ. กฟฟ.รสด. กฟจ.ปท2 กฟอ.นงค. กฟฟ.หกง. กฟอ.กบบ. กฟอ.ศม.	-	-
	3.2 รายงานวิเคราะห์ปัญหากระแสไฟฟ้าขัดข้อง พื้นที่นิคมอุตสาหกรรมเพื่อระบุอุปกรณ์ทำงาน/ สาเหตุ/แก้ไขปัญหา <u>เป้าหมาย</u> รายงานผลทุกไตรมาส	กฟจ.อย. กฟอ.บปอ. กฟฟ.รสด. กฟจ.ปท2 กฟอ.นงค. กฟฟ.หกง. กฟอ.กบบ. กฟอ.ศม.	ม.ค.-ธ.ค.2565	ฝปบ., กปป. กฟจ.อย. กฟอ.บปอ. กฟฟ.รสด. กฟจ.ปท2 กฟอ.นงค. กฟฟ.หกง. กฟอ.กบบ. กฟอ.ศม.		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13. งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	3.3 รายงานการตรวจสอบวิเคราะห์ระบบป้องกัน ทำงานผิดปกติสำหรับเหตุการณ์ไฟฟ้าขัดข้องพื้นที่ นิคมอุตสาหกรรม <u>เป้าหมาย</u> รายงานผลทุกไตรมาส	กฟจ.อย. กฟอ.บปอ. กฟฟ.รสด. กฟจ.ปท2 กฟอ.นงค. กฟฟ.หกง. กฟอ.กบบ. กฟอ.ศม.	ม.ค.-ธ.ค.2565	ฝปบ., กปป., กบษ กฟจ.อย. กฟอ.บปอ. กฟฟ.รสด. กฟจ.ปท2 กฟอ.นงค. กฟฟ.หกง. กฟอ.กบบ. กฟอ.ศม.	-	-
	3.4 งานวิเคราะห์ Contingency N-1 ของ Close Loop 115 kV ในพื้นที่นิคมอุตสาหกรรม <u>เป้าหมาย</u> รายงานผลทุกไตรมาส	กฟจ.อย. กฟอ.บปอ. กฟฟ.รสด. กฟจ.ปท2 กฟอ.นงค. กฟฟ.หกง. กฟอ.กบบ. กฟอ.ศม.	ม.ค.-ธ.ค.2565	ฝปบ., กปป., กบษ กฟจ.อย. กฟอ.บปอ. กฟฟ.รสด. กฟจ.ปท2 กฟอ.นงค. กฟฟ.หกง. กฟอ.กบบ. กฟอ.ศม.	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13. งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	3.5 งานเพิ่มประสิทธิภาพการจ่ายไฟสถานีไฟฟ้าและสายส่งระบบ 115 kV เพื่อขออนุมัติการจ่ายไฟแบบ Close Loop Circuit ระบบ 115 kV ในพื้นที่นิคมอุตสาหกรรม <u>เป้าหมาย</u> รายงานผลทุกไตรมาส	กฟจ.อย. กฟอ.บปอ. กฟฟ.รสด. กฟจ.ปท2 กฟอ.นงค. กฟฟ.หกง. กฟอ.กบบ. กฟอ.ศม.	ม.ค.-ธ.ค.2565	ฝปบ., กปป., กบษ กฟจ.อย. กฟอ.บปอ. กฟฟ.รสด. กฟจ.ปท2 กฟอ.นงค. กฟฟ.หกง. กฟอ.กบบ. กฟอ.ศม.	-	-
	3.6 ดำเนินการตรวจสอบระบบไฟฟ้าทั้งระบบสายส่ง, ระบบจำหน่ายแรงสูง พร้อมทั้งดำเนินการแก้ไขจุดผิดปกติ พร้อมทั้งรายงานผลการดำเนินการใน APSA พื้นที่นิคมอุตสาหกรรม <u>เป้าหมาย</u> ร้อยละ 100 ตามระยะเวลาที่กำหนดใน APSA และรายงานผลทุกไตรมาส	กฟจ.อย. กฟอ.บปอ. กฟฟ.รสด. กฟจ.ปท2 กฟอ.นงค. กฟฟ.หกง. กฟอ.กบบ. กฟอ.ศม.	ม.ค.-ธ.ค.2565	ฝปบ., กปป., กบษ กฟจ.อย. กฟอ.บปอ. กฟฟ.รสด. กฟจ.ปท2 กฟอ.นงค. กฟฟ.หกง. กฟอ.กบบ. กฟอ.ศม.	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13. งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	3.7 ดำเนินการตัดต้นไม้ใกล้แนวระบบไฟฟ้าทั้งระบบสายส่ง, ระบบจำหน่ายแรงสูง พื้นที่นิคมอุตสาหกรรม <u>เป้าหมาย</u> ร้อยละ 100 ตามแผนงานกำหนดและรายงานผลทุกไตรมาส	กฟจ.อย. กฟอ.บปอ. กฟฟ.รสด. กฟจ.ปท2 กฟอ.นงค. กฟฟ.หกง. กฟอ.กบบ. กฟอ.ศม.	ม.ค.-ธ.ค.2565	ฝปบ., กปป., กบษ กฟจ.อย. กฟอ.บปอ. กฟฟ.รสด. กฟจ.ปท2 กฟอ.นงค. กฟฟ.หกง. กฟอ.กบบ. กฟอ.ศม.	-	-
	3.8 สำรวจระบบไฟฟ้าทั้งระบบสายส่ง, ระบบจำหน่ายแรงสูง เพื่อพิจารณา เปลี่ยนทดแทนอุปกรณ์ไฟฟ้าที่เสื่อมสภาพจำนวนมากหรือทั้งไลน์ (MS2000) พื้นที่นิคมอุตสาหกรรม 3.8.1 จัดทำแผนก่อสร้างและปรับปรุงเปลี่ยนทดแทนอุปกรณ์ไฟฟ้าที่เสื่อมสภาพจำนวนมากหรือทั้งไลน์ <u>เป้าหมาย</u> ร้อยละ 100 ภายในเดือน มี.ค. 2565 กฟก.1 จำนวน 11 นิคม 1. สวนอุตสาหกรรมโรจนะ (กฟจ.อย.) 2. นิคมอุตสาหกรรมสหรัตนนคร (กฟจ.อย.)	กฟจ.อย. กฟอ.บปอ. กฟฟ.รสด. กฟจ.ปท2 กฟอ.นงค. กฟฟ.หกง. กฟอ.กบบ. กฟอ.ศม.	ม.ค.-ธ.ค.2565	ฝปบ., กปป., กบษ กฟจ.อย. กฟอ.บปอ. กฟฟ.รสด. กฟจ.ปท2 กฟอ.นงค. กฟฟ.หกง. กฟอ.กบบ. กฟอ.ศม.	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13. งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	3. สวนอุตสาหกรรมบางกะดี (กฟจ.ปท2) 4. เขตนิคมอุตสาหกรรมนวนคร (กฟฟ.รสด.) 5. นิคมอุตสาหกรรมบางปะอิน (กฟอ.บปอ.) 6. นิคมอุตสาหกรรมดับบลิวเอชเอ สระบุรี (กฟอ.นคจ.) 7. นิคมอุตสาหกรรมหนองแค (กฟฟ.หกง.) 8. เขตอุตสาหกรรมกบินทร์บุรี (กฟอ.กบบ.) 9. นิคมอุตสาหกรรมไฮเทค กบินทร์บุรี (กฟอ.กบบ.) 10. นิคมอุตสาหกรรมบ้านหว้า ไฮเทค (กฟอ.บปอ.) 11. นิคมอุตสาหกรรม โรจนะ ปราจีนบุรี (กฟอ.ศม.)					
	3.8.2 ติดตามการก่อสร้างและปรับปรุงเปลี่ยนแปลงทดแทนอุปกรณ์ไฟฟ้า จากข้อ 3.8.1 <u>เป้าหมาย</u> ร้อยละ 100 ตามแผนงานกำหนดและรายงานผลไตรมาสที่ 2-4	กฟจ.อย. กฟอ.บปอ. กฟฟ.รสด. กฟจ.ปท2 กฟอ.นคจ. กฟฟ.หกง. กฟอ.กบบ. กฟอ.ศม.	ม.ค.-ธ.ค.2565	ฝปบ., กปป. ,กบช, กฟจ.อย. กฟอ.บปอ. กฟฟ.รสด. กฟจ.ปท2 กฟอ.นคจ. กฟฟ.หกง. กฟอ.กบบ. กฟอ.ศม.	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13. งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	3.9 แผนงานบำรุงรักษาอุปกรณ์ในสถานไฟฟ้า (Switchgear และ Relay) พื้นที่นิคมอุตสาหกรรม <u>เป้าหมาย</u> ร้อยละ 100 ตามแผนงานกำหนดและรายงานผลทุกไตรมาส กฟก.1 จำนวน 22 สฟ.	กฟจ.อย. กฟอ.บปอ. กฟฟ.รสด. กฟจ.ปท2 กฟอ.นงค. กฟฟ.หกง. กฟอ.กบบ. กฟอ.ศม.	ม.ค.-ธ.ค.2565	ฝปบ., กปป., กบช กฟจ.อย. กฟอ.บปอ. กฟฟ.รสด. กฟจ.ปท2 กฟอ.นงค. กฟฟ.หกง. กฟอ.กบบ. กฟอ.ศม.	-	-

- | | | | |
|--|--|---|---------------------------------------|
| 1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์
- SO2 ระบบจำหน่าย ที่มีประสิทธิภาพ และสร้างความน่าเชื่อถือต่อลูกค้าและทุกกลุ่มที่มีส่วนได้ส่วนเสีย | 2. กลยุทธ์ระดับองค์กร
- OM2 ยกระดับคุณภาพระบบจำหน่ายไฟฟ้าแรงต่ำ รองรับการเปลี่ยนแปลงของอุตสาหกรรมไฟฟ้า | 3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
- ร้อยละความสำเร็จของการพัฒนาจัดทำระบบประมวลค่าดัชนีฯ (SAIFI&SAIDI)ระบบจำหน่ายแรงต่ำ | 4. เป้าหมาย
- รอค่าเป้าหมาย |
| | 5. กลยุทธ์ระดับสายงาน
- OM2 ยกระดับคุณภาพระบบจำหน่ายไฟฟ้าแรงต่ำ รองรับการเปลี่ยนแปลงของอุตสาหกรรมไฟฟ้า | 6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
- ร้อยละความสำเร็จของการพัฒนาจัดทำระบบประมวลค่าดัชนีฯ (SAIFI&SAIDI) ระบบจำหน่ายแรงต่ำ | 7. เป้าหมาย
- รอค่าเป้าหมาย |

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13. งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 1 การติดตามและแก้ไขปัญหาไฟดับระบบจำหน่ายแรงต่ำ	1.1 รายงานผลการตรวจสอบความถูกต้องฐานข้อมูลเหตุการณ์ไฟฟ้าขัดข้องระบบจำหน่ายแรงต่ำของปี 2565 ซึ่งจะได้ผลของค่าดัชนีฯ ดังกล่าว ณ ตอนสิ้นปี 2565 และนำเสนอขออนุมัติผลค่าดัชนี SAIFI&SAIDI ระบบจำหน่ายแรงต่ำเพื่อใช้เป็น Baseline สำหรับตั้งค่าเป้าหมายปี 2566 เป็นต้นไป เป้าหมาย รายงานผลทุกไตรมาส	กฟจ.ปทุมธานี	ม.ค.-ธ.ค.2565	ผปบ.	-	-
		กฟส.สามโคก	ม.ค.-ธ.ค.2565	ผกป.	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13. งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	1.2 รายงานวิเคราะห์ปัญหากระแสไฟฟ้าขัดข้องระบบจำหน่ายแรงต่ำ เพื่อระบุอุปกรณ์ทำงาน/สาเหตุ/แก้ไขปัญหาย <u>เป้าหมาย</u> รายงานผลทุกไตรมาส กฟจ.ปทุมธานี : รายงานผลทุกไตรมาส กฟส.สามโคก : งาน Patrol แรงต่ำ	กฟจ.ปทุมธานี	ม.ค.-ธ.ค.2565	ผปบ.	-	-
		กฟส.สามโคก	ม.ค.-ธ.ค.2565	ผกป.	-	-
	1.3 ดำเนินการตรวจสอบระบบไฟฟ้าระบบจำหน่ายแรงต่ำ พร้อมทั้งดำเนินการแก้ไขจุดผิดปกติ พร้อมทั้งรายงานผลการดำเนินการใน APSA <u>เป้าหมาย</u> ร้อยละ 33 ของหม้อแปลงที่มีอยู่ทั้งหมดและรายงานผลทุกไตรมาส กฟจ.ปทุมธานี = 86 เครื่อง/ไตรมาส (ดำเนินการ 3 ไตรมาสแรก) กฟส.สามโคก = 44 เครื่อง/ไตรมาส (ดำเนินการ 3 ไตรมาสแรก) และดำเนินการตามบันทึก ผตบ.87/2565 ที่มีการกำหนดเป้าหมาย Patrol แรงต่ำ	กฟจ.ปทุมธานี	ม.ค.-ธ.ค.2565	ผปบ.	-	-
		กฟส.สามโคก	ม.ค.-ธ.ค.2565 ม.ค.-ก.ย.2565	ผกป.	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13. งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	1.4 สำรวจระบบไฟฟ้าระบบจำหน่ายแรงต่ำอย่างน้อยร้อยละ 33 เพื่อพิจารณาเปลี่ยนทดแทนอุปกรณ์ไฟฟ้าที่เสื่อมสภาพจำนวนมากหรือทั้งไลน์ (MS3000) 1.4.1 จัดทำแผนก่อสร้างและปรับปรุงเปลี่ยนทดแทนอุปกรณ์ไฟฟ้าที่เสื่อมสภาพจำนวนมากหรือทั้งไลน์ <u>เป้าหมาย</u> ร้อยละ 100 ภายในเดือน มี.ค. 2565 กฟจ.ปทุมธานี = 8 งาน , กฟส.สามโคก รอผลการ Patrol แรงต่ำที่ผิดปกติ นำมาสร้างงาน	กฟจ.ปทุมธานี	ม.ค.-มี.ค.2565	ผปบ.	-	-
		กฟส.สามโคก	ม.ค.-มี.ค.2565	ผกบ.	-	-
	1.4.2 ติดตามการก่อสร้างและปรับปรุงเปลี่ยนทดแทนอุปกรณ์ไฟฟ้าจากข้อ 1.4.1 <u>เป้าหมาย</u> ร้อยละ 100 ตามแผนงานกำหนดและรายงานผลไตรมาสที่ 2-4	กฟจ.ปทุมธานี	เม.ย.-ธ.ค.2565	ผปบ.	-	-
		กฟส.สามโคก	เม.ย.-ธ.ค.2565	ผกบ.	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13. งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	1.5 งานตรวจสอบ/บำรุงรักษาหม้อแปลง กฟภ. ตามวาระ 1.5.1 หม้อแปลง 3 เฟส (ร้อยละ 33 ของหม้อ แปลงติดตั้ง) <u>เป้าหมาย</u> ร้อยละ 100 ตามแผนงานที่กำหนด และรายงานผลทุกไตรมาส กฟจ.ปทุมธานี = 110 เครื่อง/ไตรมาส (ดำเนินการ 3 ไตรมาส) กฟส.สามโคก = 36 เครื่อง/ไตรมาส (ดำเนินการ 3 ไตรมาสแรก) และ ตามเป้าหมายที่ กฟภ.1 กำหนด	กฟจ.ปทุมธานี	ม.ค.-ธ.ค.2565	ผปบ.	-	-
		กฟส.สามโคก	ม.ค.-ธ.ค.2565 ม.ค.-ก.ย.2565	ผกป.	-	-
	1.5.2 หม้อแปลง 1 เฟส (ร้อยละ 33 ของหม้อ แปลงติดตั้ง) <u>เป้าหมาย</u> ร้อยละ 100 ตามแผนงานที่กำหนด และรายงานผลทุกไตรมาส กฟจ.ปทุมธานี = 5 เครื่อง/ไตรมาส (ดำเนินการ 3 ไตรมาส) กฟส.สามโคก = 8 เครื่อง/ไตรมาส (ดำเนินการ 3 ไตรมาสแรก) และ ตามเป้าหมายที่ กฟภ.1 กำหนด	กฟจ.ปทุมธานี	ม.ค.-ธ.ค.2565	ผปบ.	-	-
		กฟส.สามโคก	ม.ค.-ธ.ค.2565 ม.ค.-ก.ย.2565	ผกป.	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13. งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	1.6 งานซ่อมหม้อแปลงชำรุดเพื่อสำรองคงคลังใช้ งานปรับปรุงระบบจำหน่ายและแก้กระแสไฟฟ้า ขัดข้อง 1.6.1 ซ่อมแซมหม้อแปลงชนิดลวดชำรุด <u>เป้าหมาย</u> ร้อยละ 100 ของหม้อแปลงที่ชำรุด ตามแผนงานที่กำหนดและรายงานผลทุกไตรมาส	กฟจ.ปทุมธานี	ม.ค.-ธ.ค.2565	ผปบ.	-	-
		กฟส.สามโคก	ม.ค.-ธ.ค.2565	ผกป.	-	-
	1.6.2 ซ่อมแซมหม้อแปลงชำรุดเล็กน้อย <u>เป้าหมาย</u> ร้อยละ 100 ของหม้อแปลงที่ชำรุด ตามแผนงานที่กำหนดและรายงานผลทุกไตรมาส	กฟจ.ปทุมธานี	ม.ค.-ธ.ค.2565	ผปบ.	-	-
		กฟส.สามโคก	ม.ค.-ธ.ค.2565	ผกป.	-	-

5

LEARNING AND GROWTH ด้านเรียนรู้ และพัฒนา



1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

- SO1 ยกระดับการบริหารจัดการระดับสากล เพื่อสร้างความยั่งยืน

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

- OC1 วิเคราะห์ GAP และแนวทางการผลักดันองค์กรสู่ความยั่งยืน

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ความสำเร็จของแผนงานยกระดับการดำเนินงาน เรื่องความปลอดภัยให้อยู่ในระดับมาตรฐาน/ระดับสากล
- ค่าดัชนีประสิทธิผลภัยของ กฟผ. (Disabling Injury Index : vDI)
- ได้รับรางวัล CSR ระดับนานาชาติหรือการรับรองการรายงานความยั่งยืนตามมาตรฐานสากลทั้งในหรือต่างประเทศ
- ความสำเร็จของกระบวนการ GRC

4. เป้าหมาย

- ร้อยละ > 95-100
- ดัชนี ≤ 0.0882
- 2 รางวัล/การรับรอง
- ร้อยละ 100

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

- OC1 วิเคราะห์ GAP และแนวทางการผลักดันองค์กรสู่ความยั่งยืน

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ความสำเร็จของแผนงานยกระดับการดำเนินงาน เรื่องความปลอดภัยให้อยู่ในระดับมาตรฐาน/ระดับสากล
- ค่าดัชนีประสิทธิผลภัยของ กฟผ. (Disabling Injury Index : vDI)

7. เป้าหมาย

- ร้อยละ >95-100
- ดัชนี ≤ 0.0882

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13. งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 1 การยกระดับการดำเนินงานด้านความปลอดภัยให้อยู่ในระดับมาตรฐาน/ระดับสากล	1.1 การฝึกทักษะการปฏิบัติงานและการป้องกันอุบัติเหตุ 1.1.1 จัดฝึกทักษะการปฏิบัติงานและทบทวนการป้องกันอุบัติเหตุ ณ ลานฝึกประจำ กฟฟ. ชั้น 1-3 และ กฟส. (1) ฝึกซ้อมทบทวนและป้องกันอุบัติเหตุที่เคยเกิดขึ้น อย่างน้อยสัปดาห์ละ 1 ครั้ง (2) ฝึกซ้อมเพื่อทบทวนและป้องกันอุบัติเหตุที่เพิ่งเกิดขึ้นทันทีที่เกิดอุบัติเหตุ- PEA Ranger นำแนวทางไปขยายผลกับบุคลากรภายในหน่วยงาน (3) ฝึกซ้อมและทบทวนการปฏิบัติงานเพื่อให้เป็นไปตามขั้นตอนและวิธีการปฏิบัติงานที่ถูกต้อง อย่างน้อยไตรมาสละ 1 ครั้ง	กฟจ.ปทุมธานี	ม.ค.-ธ.ค.2565 (รายงานผลเป็นประจำทุกเดือน)	ผปบ., ผกส. ผมต.และ นทท.(จป.ว)	*นทท.(จป.ว) สรุปรายงานผล*	-
	<u>เป้าหมาย</u> ผวบ., ผปบ., กฟฟ. ชั้น 1-3 และ กฟส. ดำเนินการ : กฟจ.ปทุมธานี และสังกัด - ฝึกซ้อมทบทวนและป้องกันอุบัติเหตุที่เคยเกิดขึ้น อย่างน้อยสัปดาห์ละ 1 ครั้ง (> 4 ครั้ง/เดือน) - ทบทวนการปฏิบัติงานบนเสาไฟฟ้า ไตรมาสละ 1 ครั้ง	กฟส.สามโคก	ม.ค.-ธ.ค.2565 (รายงานผลเป็นประจำทุกเดือน)	ผกป., ผบต.	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13. งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	1.2 นำ Application PEA WeSafe ออกใช้งาน เต็มรูปแบบ 1.2.1 จัดฝึกอบรมการใช้งาน Application PEA WeSafe (ส่วนเพิ่มเติม) ให้แล้วเสร็จภายในไตร มาสที่ 1 <u>(ม.ค.-มี.ค.2565)</u> 1.2.2 ติดตามและประเมินผลใช้งาน Application PEA WeSafe ทุกไตรมาส <u>(ม.ค.-ธ.ค.2565)</u> <u>เป้าหมาย</u> ฝบ., ฝปบ., กฟฟ. ชั้น 1-3 และ กฟส. ดำเนินการ - รอค่ำเป้าหมาย กฟก.1 -	กฟจ.ปทุมธานี	ม.ค.-ธ.ค.2565	นทท.(จป.ว) ฝปบ., ฝกส. และ ฝมต.	*นทท.(จป.ว) สรุปรายงานผล*	-
		กฟส.สามโคก	ม.ค.-ธ.ค.2565	ฝกป., ฝบต.	-	-
	1.3 การดำเนินงานตามมาตรฐานการปฏิบัติงาน ด้วยความปลอดภัย(Safety Standard Operation Procedure : SSOP) สำหรับ การปฏิบัติงานด้านต่างๆ ดังนี้ 1.3.1 งานแก้ไขกระแสไฟฟ้าขัดข้อง 1.3.2 งานซ่อมแซมปรับปรุงบำรุงรักษาระบบ ไฟฟ้าเหนือดิน 1.3.3 งานก่อสร้าง 1.3.4 งานฮอทไลน์	กฟจ.ปทุมธานี	ม.ค.-ธ.ค.2565 (ไตรมาสละ 1 ครั้ง)	นทท.(จป.ว) ฝปบ., ฝกส. และ ฝมต.	*นทท.(จป.ว) สรุปรายงานผล*	-
		กฟส.สามโคก	ม.ค.-ธ.ค.2565 (ไตรมาสละ 1 ครั้ง)	ฝกป., ฝบต.	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13. งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	<u>เป้าหมาย</u> ฝวบ., ฝปป., และ กฟฟ. ทุกแห่ง ดำเนินการและ รายงานผลทุกไตรมาส : กฟจ.ปทุมธานี และสังกัด ไตรมาสละ 1 ครั้ง					
	1.4 การฝึกอบรมเพิ่มทักษะเจ้าหน้าที่ความปลอดภัย (จป.) ประจำ สำนักงาน กฟข. และ กฟฟ. ชั้น 1-3 เพื่อเรียนรู้งานด้านระบบไฟฟ้า, งานก่อสร้าง และการดูแลด้านความปลอดภัยที่ เกี่ยวข้อง <u>เป้าหมาย</u> ดำเนินการแจ้งผู้เกี่ยวข้องเข้ารับการฝึกอบรม ตาม แผนงานที่ กฟก.1 กำหนด	กฟก.1, กฟฟ.ชั้น 1-3 (กฟจ.ปทุมธานี)	ม.ค.-มี.ค.2565	ฝวบ., กวว. กฟฟ.ชั้น 1-3 *เข้าร่วมอบรม ตามแผนงาน*		
<u>แผนงานที่ 2</u> งานด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน	2.1 ทบทวนความรู้ ความเข้าใจ ด้านมาตรฐาน และความปลอดภัยให้กับพนักงานและผู้ช่วยช่างที่ ปฏิบัติงานด้านระบบไฟฟ้า เช่น การสอนงาน OJT, การฝึกอบรมภาคปฏิบัติ, หลักสูตรฝึกอบรมต่างๆ เป็นต้น <u>เป้าหมาย</u> กฟข. ละไม่น้อยกว่า 200 คน : กฟจ.ปทุมธานี และสังกัด - ทบทวนการปฏิบัติงานบนเสาไฟฟ้า ไตรมาสละ 1 ครั้ง	กฟจ.ปทุมธานี	ม.ค.-มี.ย.2565	นทท.(จป.ว) ฝปป., ผกส. และ ผมต.	(2) 0.312	0.312
		กฟส.สามโคก	ม.ค.-มี.ย.2565	ผกป., ผบต.	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13. งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	: การสอนงาน OJT - กฟจ.ปทุมธานี อย่างน้อย 5 ครั้ง/เดือน - กฟส.สามโคก อย่างน้อย 3 ครั้ง/เดือน อ้างอิงตามค่าเป้าหมาย กฟก.1 ปี 2564					
	2.2 งานเสริมสร้างความปลอดภัยในการทำงาน 2.2.1 ชุดก่อสร้าง ขยายเขต ชุดปฏิบัติงาน ระบบไฟฟ้า และ ชุดบำรุงรักษาให้ทำกิจกรรม มือ ชี้ ปากย้ำ KYT ณ จุดปฏิบัติงานกรณีดับไฟทำงาน ให้ตรวจสอบแรงดัน/ต่อลงดิน (ช็อตกราวด์) และ ได้รับอนุญาตจากเจ้าหน้าที่ จป. (หัวหน้า/เทคนิค/ วิชาชีพ) ก่อนปฏิบัติงาน ทุกครั้งและทำงานตามมาตรฐานความปลอดภัย เป้าหมาย ทุกครั้งที่ปฏิบัติงาน (กฟข.กำหนด เป้าหมายจำนวนตามความเหมาะสมกับทีมงานที่มี อยู่ และสรุปประเมินผลทุกเดือน) : การ KYT ณ จุดปฏิบัติงาน - กฟจ.ปทุมธานี อย่างน้อย 30-31 ครั้ง/เดือน - กฟส.สามโคก อย่างน้อย 30-31 ครั้ง/เดือน (ตามจำนวนวันในเดือนนั้นๆ) อ้างอิงตามค่าเป้าหมาย กฟก.1 ปี 2564	กฟจ.ปทุมธานี	ม.ค.-ธ.ค.2565 (รายงานผลเป็น ประจำทุกเดือน)	ผปบ., ผกส. ผมต.และ นทน.(จป.ว)	-	-
		กฟส.สามโคก	ม.ค.-ธ.ค.2565 (รายงานผลเป็น ประจำทุกเดือน)	ผกป., ผบต.	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13. งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	2.2.2 จัดกิจกรรมวันความปลอดภัย เพื่อสร้างความเข้าใจเตือนการปฏิบัติงานด้วยความปลอดภัยให้กับพนักงานทุกระดับได้รับทราบ (Safety Day) <u>เป้าหมาย</u> ทุก กฟข. อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง กฟจ.ปทุมธานี ดำเนินการในเดือน พฤษภาคม (ไตรมาสที่ 2/2565)	กฟก.1 กฟจ.ปทุมธานี	ม.ค.-มิ.ย.2565 พ.ค. 2565 (ไตรมาสที่ 2)	ฝวบ., กวว. ทุกแผนก, นทน.(จป.ว)	(2) 0.050	0.050
	2.2.3 ดำเนินการตามแผนยกระดับการดำเนินงานตามมาตรฐานความปลอดภัย PEA-SMS มาตรฐานที่ 1-7 <u>เป้าหมาย</u> ทุกหน่วยงาน กฟข. ดำเนินการครบถ้วนตามมาตรฐานที่ 1-7 รายงานทุกไตรมาส : กฟจ.ปทุมธานี และสังกัด ติดตามและรายงานผล ไตรมาสละ 1 ครั้ง	กฟจ.ปทุมธานี	ม.ค.-ธ.ค.2565 (ไตรมาสละ 1 ครั้ง)	นทน.(จป.ว)	-	-
	2.2.4 ดำเนินการจัดทำแผนงานตรวจสอบการพาดสายเคเบิลสื่อสารและอื่นๆ จุดเสี่ยงที่มีรบกวนตามถนนสายหลัก ในพื้นที่รับผิดชอบ และแจ้งหน่วยงานเจ้าของสายเคเบิลสื่อสารแก้ไขให้เป็นไปตามมาตรฐานที่กำหนด	กฟส.สามโคก	ม.ค.-ธ.ค.2565 (ไตรมาสละ 1 ครั้ง)	ผกป., ผบต.	-	-
		กฟจ.ปทุมธานี	ม.ค.-ธ.ค.2565	ผบป.	-	-
		กฟส.สามโคก	ม.ค.-ธ.ค.2565	ผกป.	-	-
		กฟจ.ปทุมธานี	ม.ค.-ธ.ค.2565	ผบป.	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13. งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	<u>เป้าหมาย</u> - กำหนดแผนงานตรวจสอบจำนวนทุกถนนสายหลัก (ทางหลวง/ทางหลวงชนบท) ของปี 2565 ในพื้นที่ กฟฟ. ชั้น 1-3 และ กฟส.ทุกแห่ง ให้แล้วเสร็จภายในไตรมาสที่ 4 ของปี 2565 - ดำเนินการตรวจสอบ และแจ้งหน่วยงานเจ้าของสายเคเบิลสื่อสาร แก่ไขให้เป็นไปตามมาตรฐานที่กำหนด พร้อมสรุปรายงานผลทุกไตรมาส *หมายเหตุ : บันทึกข้อมูลตามแบบฟอร์มพาดสายสื่อสาร และอื่นๆ (ตามหนังสือที่ กบว.(ก3) 525/2561 ลว. 24 พ.ค. 2561) หรือตามฉบับที่มีการปรับปรุงของสายงานการไฟฟ้า ภาค 3					
	2.3 งานเสริมสร้างความปลอดภัยให้กับประชาชน - ตรวจสอบระบบจำหน่ายแรงสูงที่ไม่เป็นไปตามมาตรฐาน/ไม่ปลอดภัยและดำเนินการปรับปรุงแก้ไขให้เกิดความปลอดภัยต่อประชาชน <u>เป้าหมาย</u> ทุก กฟฟ. ดำเนินการบริเวณทุกทางแยกถนนสายหลักของแต่ละ กฟฟ. ทั้งหมด และรายงานผลดำเนินการทุกไตรมาส	กฟจ.ปทุมธานี	ม.ค.-ธ.ค.2565	ผปบ.	-	-
		กฟส.สามโคก	ม.ค.-ธ.ค.2565	ผกบ.	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13. งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 3 เตรียมความพร้อมการไฟฟ้า (กฟฟ. ชั้น 1-3, กฟส., กฟย.) เพื่อให้มี มาตรฐานการดำเนินงานตามหลักเกณฑ์ มาตรฐานการปฏิบัติงานของสายงานการ ไฟฟ้า ภาค 3	3.1 จัดทำ/ปรับปรุงเกณฑ์ประเมินมาตรฐานการ ปฏิบัติงานของสายงานการไฟฟ้า ภาค 3 พร้อมนำ ออกใช้งาน	ผอภ.(ภ3)	ม.ค.-มิ.ย.2565	คณะทำงานฯ	-	-
	3.2 ประเมินผลการดำเนินงานของ กฟฟ. ต่างๆ ตามเกณฑ์ ข้อ 3.1 <u>เป้าหมาย</u> - กฟฟ. ในสังกัด ได้คะแนนตามเกณฑ์มาตรฐาน การปฏิบัติงานของสายงานการไฟฟ้า ภาค 3 ไม่ต่ำ กว่าร้อยละ 70 กฟฟ.ชั้น 1-3 ทุกแห่ง , ได้คะแนนไม่ต่ำกว่า ร้อยละ 70 กฟส.จำนวนร้อยละ 80, ได้คะแนนไม่ต่ำกว่า ร้อยละ 70 กฟย.จำนวนร้อยละ 80, ได้คะแนนไม่ต่ำกว่า ร้อยละ 70 (กฟฟ.ชั้น 1-3 ทั้งหมด 26 แห่ง , กฟส. ทั้งหมด 18 แห่ง , กฟย. ทั้งหมด 25 แห่ง)	กฟจ.ปทุมธานี	ก.ค.-ต.ค.2565	ทุกแผนก	-	-
		กฟส.สามโคก	ก.ค.-ต.ค.2565	ทุกแผนก	-	-
	3.3 ขยายผล Best Practice โดยพิจารณาคัดเลือก จากผลงานของ การไฟฟ้าที่ได้รับรางวัลดีเด่น หรือ รางวัลอื่นๆ <u>เป้าหมาย</u> กฟข. ละ 1 เรื่อง	กฟจ.ปทุมธานี	ม.ค.-ธ.ค.2565	ทุกแผนก	-	-
		กฟส.สามโคก	ม.ค.-ธ.ค.2565	ทุกแผนก	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13. งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 4 การพัฒนาระบบเทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อสนับสนุนการยกระดับการบริหารและ พัฒนาทุนมนุษย์	4.1 พัฒนาประสิทธิภาพและส่งเสริมการใช้งาน AI/Chatbot ที่ใช้งานในปี 2564 (1) ตรวจสอบและพัฒนาประสิทธิภาพ/ ฐานข้อมูล ของระบบAI/Chatbot <u>(ม.ค.-เม.ย.2565)</u> (2) ประชาสัมพันธ์และเชิญชวนให้ส่วนที่ เกี่ยวข้องใช้งาน AI/Chatbot <u>(เม.ย.-ต.ค.2565)</u> เป้าหมาย กฟช. ละ 3 เรื่อง	กฟจ.ปทุมธานี	ม.ค.-ต.ค.2565	ทุกแผนก	-	-
		กฟส.สามโคก	ม.ค.-ต.ค.2565	ทุกแผนก	-	-
	4.2 พัฒนาระบบงานด้านทรัพยากรบุคคลโดยใช้ ระบบเทคโนโลยี ด้านการพิจารณาแต่งตั้งพนักงาน พร้อมนำออกใช้งาน (1) คณะทำงานฯดำเนินการพัฒนาระบบงานฯ (2) ขยายผลการใช้งานไปยัง กฟก.1,2,3 เป้าหมาย แล้วเสร็จภายในไตรมาสที่ 4	กฟก.1	ม.ค.-ธ.ค.2565 ม.ค.-พ.ค.2565 มิ.ย.-ธ.ค.2565	คณะทำงานฯ ฝบพ., กรท. กอก.	(2) 0.013	0.013

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13. งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 5 การพัฒนาแพลตฟอร์มดิจิทัลเพื่อรองรับ การบริหารจัดการองค์กร (Digital Platform)	- การใช้งานระบบ Video Conference เป้าหมาย มีจำนวนการจัดประชุมชี้แจงผ่านระบบ Video Conference ตามแผนทั้งหมด ไม่น้อยกว่าร้อยละ 60 ของจำนวนการประชุมชี้แจงตามแผนงาน	กฟจ.ปทุมธานี	ม.ค.-ธ.ค.2565	พคค.7, ผบห.	-	-
		กฟส.สามโคก	ม.ค.-ธ.ค.2565	ผบง.	-	-
แผนงานที่ 6 การพัฒนาศักยภาพบุคลากรด้าน ดิจิทัลที่รองรับการดำเนินธุรกิจ	- จัดหลักสูตรอบรมผ่านระบบ e-learning เป้าหมาย - ให้มีผู้ลงทะเบียนอบรมผ่านระบบ e-learning ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 50 ของจำนวนพนักงานดังนี้ กฟก.1 จำนวน 1,251 คน - ให้มีจำนวนผู้ผ่านการประเมินไม่น้อยกว่า ร้อยละ 80 ของจำนวนผู้ลงทะเบียนอบรม (ไม่นับจำนวนผู้ที่ลงทะเบียนซ้ำ)	กฟจ.ปทุมธานี	ม.ค.-ธ.ค.2565	ผบห.	-	-
		กฟส.สามโคก	ม.ค.-ธ.ค.2565	ผบง.	-	-
แผนงานที่ 7 การเสริมสร้างสุขภาพและคุณภาพชีวิต บุคลากร กฟภ.	- การพัฒนาองค์กรแห่งความสุข 7.1 ดำเนินกิจกรรมส่งเสริมการสร้างสุข เป้าหมาย - แต่งตั้งคณะทำงานฯ สำรวจและสรุปผลวิเคราะห์ปัจจัยที่มีผลต่อความสุขของพนักงานและลูกจ้าง (ม.ค.-ก.พ.2565)	กฟจ.ปทุมธานี	ม.ค.-ธ.ค.2565 (ภายในม.ค.-มี.ค.2565)	นสอ. (นทท.6 จป.ว) ผบห.	(2) 0.300	0.300
		กฟส.สามโคก	ม.ค.-ธ.ค.2565	ผบง.	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13. งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	- แต่งตั้งคณะทำงานฯ ระดับ กฟข. , ฝอภ.(ภ3) เพื่อพิจารณากลับกรองกิจกรรม (ม.ค.-มี.ค.2565) - แต่งตั้งคณะทำงานฯ ระดับ กอง, กฟฟ. ชั้น 1-3 เพื่อพิจารณานำเสนอขออนุมัติจัดกิจกรรม (ม.ค.-มี.ค.2565) - ดำเนินกิจกรรมส่งเสริมการสร้างสุข กฟภ.1 ไม่น้อยกว่า 3 กิจกรรม (ม.ค.-ธ.ค.2565)					
	7.2 สํารวจและสรุปผลวิเคราะห์ปัจจัยที่มีผลต่อความสุขของพนักงานและลูกจ้าง <u>เป้าหมาย</u> สรุปผลครบถ้วนตามแผนงานของแต่ละหน่วยงาน - ดำเนินการตอบแบบสำรวจความสุขขององค์กร ภายในไตรมาสที่ 4 -	กฟจ.ปทุมธานี	ต.ค.-พ.ย.2565	นสอ. (นทท.6 จป.ว) ผบห. คณะทำงาน สร้างสุข	-	-
		กฟส.สามโคก	ต.ค.-พ.ย.2565	ผบง.	-	-
	7.3 ทบทวนและจัดทำแผนการส่งเสริมการสร้างสุข องค์กร ปี 2565 <u>เป้าหมาย</u> ดำเนินการให้แล้วเสร็จภายในเดือน ธ.ค. 2565	กฟจ.ปทุมธานี	พ.ย.-ธ.ค.2565		-	-
		กฟส.สามโคก	พ.ย.-ธ.ค.2565		-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13. งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 8 การจัดการความรู้	- ดำเนินการตามแผนแม่บทการจัดการความรู้ขององค์กร (1) แต่งตั้งคณะกรรมการจัดการความรู้ (ม.ค.-ก.พ.2565) (2) จัดทำแผนการจัดการความรู้ให้สอดคล้องกับแผนแม่บทการจัดการความรู้ขององค์กร (ก.พ.-มิ.ย.2565) (3) ติดตามและรายงานผลดำเนินการ ทุกไตรมาส (ม.ค.-ธ.ค.2565)	กฟจ.ปทุมธานี	ม.ค.-ธ.ค.2565	คณะทำงาน KM	-	-
	เป้าหมาย ทุกกอง, กฟฟ. ชั้น 1-3 ดำเนินการ	กฟส.สามโคก	ม.ค.-ธ.ค.2565	คณะทำงาน KM	-	-
แผนงานที่ 9 การเตรียมความพร้อมด้านบุคลากร	- การเตรียมความพร้อมด้านบุคลากร เพื่อรองรับการถ่ายโอนงานจาก ส่วนกลางไปยังส่วนภูมิภาค (1) แต่งตั้งคณะกรรมการ (2) จัดทำแผนพัฒนาบุคลากรและนำออกใช้งาน เป้าหมาย ทุก กฟข. ดำเนินการ	กฟก.1	ม.ค.- มิ.ย.2565 ม.ค.-ก.พ.2565 ก.พ.-มิ.ย.2565	ฝวบ., ฝปป., ฝบพ., กอก.	-	-

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

- SO1 ยกระดับการบริหารจัดการระดับสากล เพื่อสร้างความยั่งยืน

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

- DT2 พัฒนาขีดความสามารถด้าน Cyber Security และ การบริหารจัดการเทคโนโลยีดิจิทัลสู่มาตรฐานสากล

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ความสำเร็จของแผนงานพัฒนาระบบรักษา ความมั่นคงปลอดภัยทางเทคโนโลยีดิจิทัล
- ความสำเร็จของแผนงานพัฒนาความสามารถ ในการรักษาความมั่นคงปลอดภัยทาง ไซเบอร์ ของศูนย์ปฏิบัติการความมั่นคง ปลอดภัยไซเบอร์ (SOC)

4. เป้าหมาย

- ได้รับการรับรองตามมาตรฐานสากล ISO 27001
- คู่มือ Cyber Incident response Security Playbook, แนวทางการ ยกระดับการดำเนินงานและความ สามารถของศูนย์ปฏิบัติการความมั่นคง ปลอดภัยไซเบอร์ (SOC) ในอนาคต (Roadmap), รายงานผลการทำ Table Top Exercise (ร้อยละ 100)

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

- DT2 พัฒนาขีดความสามารถด้าน Cyber Security และ การบริหารจัดการเทคโนโลยีดิจิทัลสู่มาตรฐานสากล

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ความสำเร็จของแผนงานพัฒนาระบบรักษา ความมั่นคงปลอดภัยทางเทคโนโลยีดิจิทัล

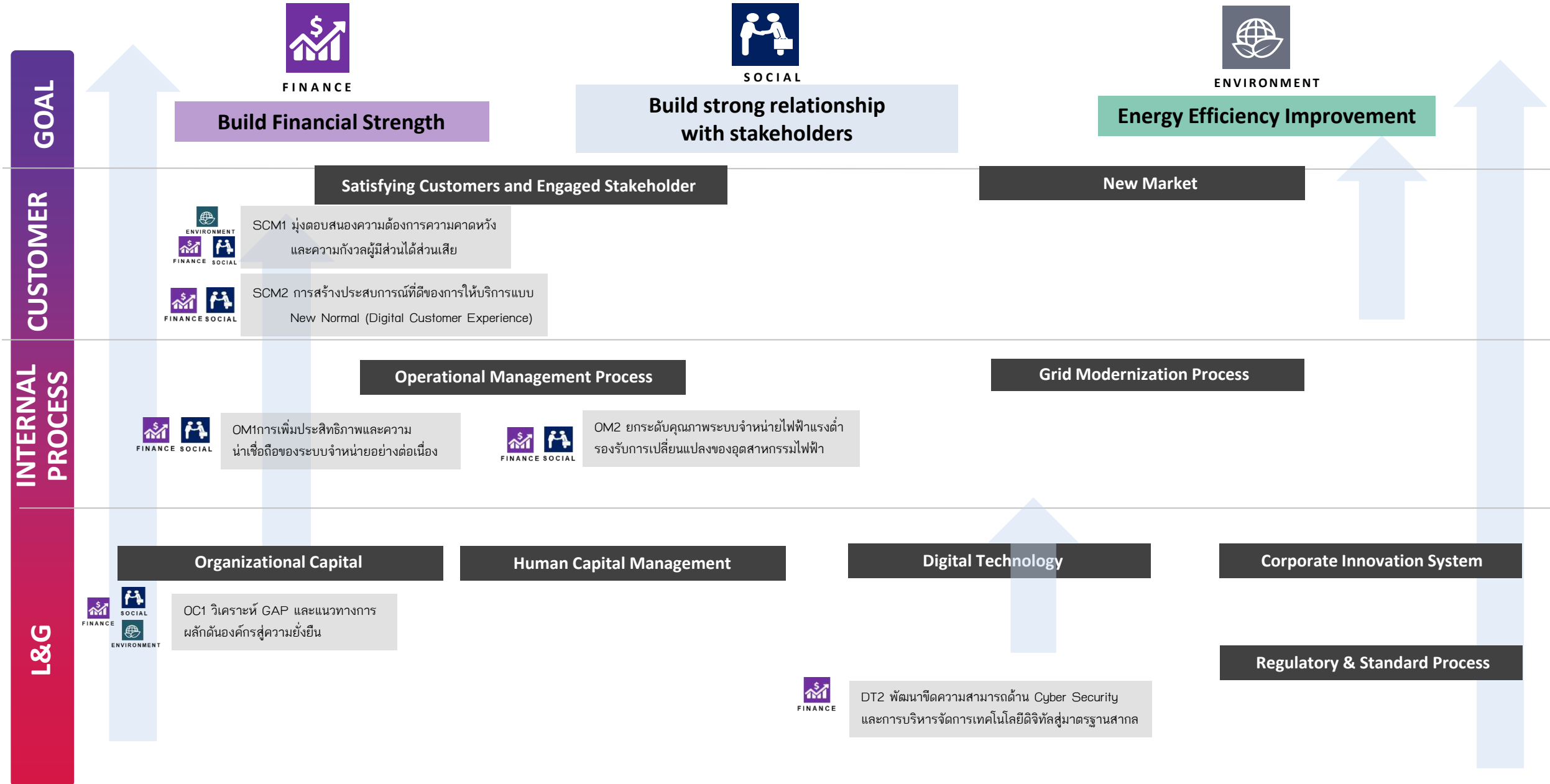
7. เป้าหมาย

- ได้รับการรับรองตามมาตรฐานสากล ISO 27001

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13. งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
<u>แผนงานที่ 1</u> การพัฒนาระบบรักษาความมั่นคง ปลอดภัยทางเทคโนโลยีดิจิทัล	- การดำเนินงานตามแผนงานพัฒนาระบบรักษา ความมั่นคงปลอดภัยทางเทคโนโลยีดิจิทัล (1) ปฏิบัติงานด้านระบบรักษาความมั่นคง	กฟภ.1	ม.ค.-ธ.ค.2565	ฝบพ., กรท.	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13. งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	ปลอดภัยทางเทคโนโลยีดิจิทัลตามข้อกำหนด มาตรฐานสากล ISO 27001 (2) เตรียมความพร้อมรับการตรวจสอบ <u>เป้าหมาย</u> กรท. ทุกเขต ดำเนินการและรายงาน ผลทุกไตรมาส					

ร่าง Strategy Map สายงานการไฟฟ้าภาค 3 ประจำปี 2565



PEA

PATHUMTHANI

ทันโลก บริการดี มีคุณธรรม

การไฟฟ้าส่วนภูมิภาคจังหวัดปทุมธานี

เลขที่ 64 ถนนปทุมสัมพันธ์ ตำบลบางปรอก

อำเภอเมืองปทุมธานี จังหวัดปทุมธานี

โทรศัพท์ 0-2581-7959-60

โทรสาร 0-2581-4831

