

ส่วนที่ ๓

ยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัดยโสธร

จังหวัดยโสธรได้นำผลการวิเคราะห์ข้อมูลสภาพทั่วไป ปัญหาและความต้องการของประชาชน ตลอดจนการประเมินสถานภาพการพัฒนาในปัจจุบันและโอกาสในการพัฒนาในอนาคตของจังหวัด โดยนำมาวิเคราะห์จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาสและอุปสรรค (ข้อจำกัด / ภัยคุกคาม) แล้วประเมินศักยภาพการพัฒนาร่วมกับประเด็นการพัฒนาตามรัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย พ.ศ.๒๕๕๐ หมวด ๕ แผนนโยบายพื้นฐานแห่งรัฐนโยบายของรัฐบาล / แผนบริหารราชการแผ่นดิน ยุทธศาสตร์การพัฒนาประเทศตามแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ พ.ศ. ๒๕๕๕ – ๒๕๕๙ ยุทธศาสตร์รายสาขา ยุทธศาสตร์การจัดสรรงบประมาณรายจ่ายของประเทศ และยุทธศาสตร์ของภาค/ยุทธศาสตร์กลุ่มจังหวัด แล้ว สามารถสรุปผลการวิเคราะห์เป็นยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัดยโสธร (พ.ศ. ๒๕๕๗ – ๒๕๖๐) และคณะกรรมการบริหารงานแบบบูรณาการจังหวัดยโสธร (ก.บ.จ.ยส.) ได้ประชุมพิจารณาให้ความเห็นชอบ รวมทั้ง ได้นำ แผนพัฒนาจังหวัดยโสธร ๔ ปี (พ.ศ. ๒๕๕๗ – ๒๕๖๐) เข้าประชุมกับทุกภาคส่วนเพื่อหารือรับฟังความคิดเห็น ตามมาตรา ๑๙ แห่งพระราชกฤษฎีกาว่าด้วยการบริหารงานจังหวัดและกลุ่มจังหวัดแบบบูรณาการ พ.ศ. ๒๕๕๑ สรุปได้ดังนี้

๑. วิสัยทัศน์ เมื่อวิเคราะห์ศักยภาพและปัญหา / โอกาสการพัฒนาแล้ว จึงกำหนดวิสัยทัศน์การพัฒนาจังหวัดยโสธร (พ.ศ. ๒๕๕๗ – ๒๕๖๐) ว่า

“ยโสธรเมืองแห่งวิถีอีสาน เกษตรอินทรีย์ก้าวไกลสู่สากล”

■ เป้าประสงค์รวม

๑. ผลิตภัณฑ์มวลรวมของจังหวัด (GPP) เติบโตเฉลี่ยเพิ่มขึ้น ร้อยละ ๒ ต่อปี
๒. ประชาชนมีคุณภาพชีวิตที่ดีตามเกณฑ์ความจำเป็นพื้นฐาน (จปฐ.) อย่างน้อยร้อยละ ๙๐ ของจำนวนตัวชี้วัด

■ พันธกิจ

จากวิสัยทัศน์การพัฒนาจังหวัดยโสธร (พ.ศ. ๒๕๕๗ – ๒๕๖๐) สามารถกำหนดพันธกิจ ซึ่งเป็นสิ่งที่ทุกภาคส่วนจะต้องร่วมกันดำเนินการแก้ไขปัญหาสนองความต้องการและพัฒนาจังหวัดยโสธร ให้บรรลุวิสัยทัศน์ ได้ ๓ พันธกิจ ดังนี้

๑. สนับสนุนและผลักดันให้จังหวัดมีความโดดเด่นและชัดเจนในฐานะจังหวัดที่ดำรงความเป็นชุมชนอีสาน โดยเน้นการรณรงค์ให้ความสำคัญกับวัฒนธรรม ค่านิยม และประเพณีอีสาน ซึ่งมีการผสมผสานกับการเปลี่ยนแปลงของสังคมสมัยใหม่อย่างกลมกลืน
๒. ผลักดันให้ภาคประชาสังคมมีการดำเนินชีวิตตามแนวทางเศรษฐกิจพอเพียง เพื่อทำให้เกิดความเจริญก้าวหน้าทางเศรษฐกิจอย่างยั่งยืน และเพื่อสร้างภูมิคุ้มกันให้สามารถรองรับการเปลี่ยนแปลงอย่างมีประสิทธิภาพ
๓. ส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพการบริหารทรัพยากรการเกษตรเป็นเกษตรปลอดภัยและเกษตรอินทรีย์ ไม่กระทบสิ่งแวดล้อมและให้มีมูลค่าเพิ่มสูงขึ้น

๒. ประเด็นยุทธศาสตร์

จากการวิเคราะห์ศักยภาพและสถานการณ์แวดล้อมเพื่อกำหนดทิศทางยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัด สามารถนำมากำหนดเป็นประเด็นยุทธศาสตร์แผนพัฒนาจังหวัดยโสธร ๔ ปี (พ.ศ. ๒๕๕๗ - ๒๕๖๐) ซึ่ง ก.บ.จ.ยส. และผู้แทนภาคส่วนต่าง ๆ ในจังหวัดยโสธรได้ร่วมกันพิจารณาจัดลำดับความสำคัญแล้ว สรุปได้ดังนี้

ลำดับที่ ๑ ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๑ ส่งเสริมการเกษตรปลอดภัย และเกษตรอินทรีย์ครบวงจร

ลำดับที่ ๒ ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๒ ส่งเสริมภูมิปัญญาท้องถิ่น วัฒนธรรมประเพณี และการค้า การท่องเที่ยว

ลำดับที่ ๓ ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๓ ยกระดับคุณภาพชีวิต เสริมสร้างความเข้มแข็งของครอบครัวและชุมชน

ลำดับที่ ๔ ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๔ อนุรักษ์ ฟื้นฟู พัฒนา ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

๓. การกำหนดเป้าประสงค์ ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย และกลยุทธ์ของแต่ละประเด็นยุทธศาสตร์ และโครงการหลักภายใต้กลยุทธ์

๓.๑ ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๑ : ส่งเสริมการเกษตรปลอดภัย และเกษตรอินทรีย์ครบวงจร

๓.๑.๑ เป้าประสงค์

“รายได้จากการขายสินค้าเกษตรปลอดภัยและเกษตรอินทรีย์เพิ่มขึ้น”

๓.๑.๒ ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย

๑) ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของจำนวนครัวเรือนเกษตรกรปลูกข้าวหอมมะลิอินทรีย์ที่ได้รับการรับรองมาตรฐาน ร้อยละ ๕ ต่อปี

๒) ผลผลิตต่อไร่ของผลิตผลทางการเกษตร (ข้าวหอมมะลิ) เพิ่มขึ้น ๕ กก./ไร่/ปี

๓) ร้อยละของมูลค่าการส่งออกสินค้าข้าวหอมมะลิอินทรีย์เติบโตเฉลี่ยเพิ่มขึ้น ร้อยละ ๓ ต่อปี

๔) ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของมูลค่าการจำหน่ายสินค้าเกษตรปลอดภัยและเกษตรอินทรีย์ ร้อยละ ๓ ต่อปี

๓.๑.๓ กลยุทธ์

๑) ส่งเสริมและพัฒนากระบวนการผลิต การแปรรูปสินค้าเกษตรปลอดภัย และข้าวหอมมะลิอินทรีย์ให้ได้คุณภาพและมาตรฐาน

๒) ส่งเสริมและเพิ่มศักยภาพการผลิตด้านการเกษตร

๓) ส่งเสริมและเพิ่มช่องทางการตลาดสินค้าเกษตรและผลิตภัณฑ์สินค้าปลอดภัยและเกษตรอินทรีย์ ทั้งในและต่างประเทศ

๓.๑.๔ โครงการหลัก

๑) โครงการส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพการผลิตข้าวอินทรีย์

๒) โครงการส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพการผลิตข้าวหอมมะลิปลอดภัย

- ๓) โครงการเพิ่มประสิทธิภาพการแปรรูปและพัฒนาผลิตภัณฑ์ข้าวหอมมะลิอินทรีย์และข้าวหอมมะลิปลอดภัย
- ๔) โครงการเพิ่มศักยภาพการตลาดสินค้าเกษตรอินทรีย์และเกษตรปลอดภัย
- ๕) โครงการส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพการผลิตพืชและสัตว์เศรษฐกิจ

๓.๒ ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๒ : ส่งเสริมภูมิปัญญาท้องถิ่น วัฒนธรรมประเพณี และการค้า การท่องเที่ยว

๓.๒.๑ เป้าประสงค์

“ประชาชนมีภูมิปัญญาวัฒนธรรม ประเพณีอีสานที่เข้มแข็ง มีอาชีพและรายได้เพิ่มขึ้น”

๓.๒.๒ ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย

- ๑) ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของรายได้ประชาชนจากการท่องเที่ยว ร้อยละ ๒ ต่อปี
- ๒) จำนวนกิจกรรมทางการท่องเที่ยวได้รับการส่งเสริมและพัฒนา ๑๐ กิจกรรมต่อปี
- ๓) จำนวนผลิตภัณฑ์ชุมชนที่ได้รับการรับรองมาตรฐาน ๕ ดาว เพิ่มขึ้น ๒ ผลิตภัณฑ์ต่อปี
- ๔) ถนนภายในจังหวัดได้รับการซ่อมสร้าง ๕๐ กม. ต่อปี
- ๕) ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของมูลค่าการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชนและท้องถิ่น ร้อยละ ๓ ต่อปี

๓.๒.๓ กลยุทธ์

- ๑) ส่งเสริมและพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมประเพณีวิถีอีสาน
- ๒) ส่งเสริมและพัฒนาภูมิปัญญาท้องถิ่นสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์
- ๓) พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและสิ่งอำนวยความสะดวกเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน
- ๔) ส่งเสริมและพัฒนาการค้า และบริการให้มีขีดความสามารถในการแข่งขัน

๓.๒.๔ โครงการหลัก

- ๑) โครงการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวและโครงสร้างพื้นฐานสนับสนุนการท่องเที่ยว และการค้า การลงทุน
- ๒) โครงการยกระดับมาตรฐานสินค้าและบริการด้านการท่องเที่ยว และด้านการค้าสู่สากล
- ๓) โครงการส่งเสริมวัฒนธรรม ประเพณีตามวิถีอีสานสืบสานตำนานสู่การท่องเที่ยววิถีไทย

๓.๓ ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๓ : ยกระดับคุณภาพชีวิต เสริมสร้างความเข้มแข็งของครอบครัวและชุมชน

๓.๓.๑ เป้าประสงค์

“ประชาชนมีคุณภาพชีวิตที่ดีมีความมั่นคง มีภูมิคุ้มกันต่อการเปลี่ยนแปลง และสังคมมีความสงบเรียบร้อย”

๓.๓.๒ ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย

- ๑) ร้อยละของเด็กและเยาวชนที่ได้รับการเรียนรู้พัฒนาทักษะชีวิตตามเกณฑ์มาตรฐานการศึกษาขั้นพื้นฐาน ร้อยละ ๙๕
- ๒) จำนวนชุมชน หมู่บ้านที่มีแหล่งเรียนรู้/ชุมชนต้นแบบ (ตามยโสธรโมเดล) ที่สร้างโอกาสการเรียนรู้ของประชากรทุกเพศทุกวัย ๒๗ หมู่บ้านต่อปี
- ๓) จำนวนศูนย์พัฒนาครอบครัวในตำบลที่ได้รับการพัฒนาและมีความเข้มแข็งตามเกณฑ์ ๗๘ ศูนย์
- ๔) ร้อยละ ๖๐ ของครัวเรือนยากจนที่มีรายได้ผ่านเกณฑ์ จปฐ. ๓๐,๐๐๐บาท/คน/ปี
- ๕) จำนวนของหมู่บ้านส่งเสริมสุขภาพต้นแบบผ่านเกณฑ์ จำนวน ๔๔๓ หมู่บ้าน
- ๖) จำนวน อปท. ที่จัดสวัสดิการและดูแลผู้ด้อยโอกาสได้อย่างทั่วถึง ๘๗ แห่ง
- ๗) ร้อยละ ๘๘.๕ ต่อปี ของการจับกุมผู้กระทำความผิดในคดี ๕ กลุ่ม
- ๘) ร้อยละของระดับความพึงพอใจของผู้รับบริการต่อหน่วยงานของรัฐ ร้อยละ ๘๕

๓.๓.๓ กลยุทธ์

- ๑) พัฒนาคน และเสริมสร้างสังคมแห่งการเรียนรู้
- ๒) เสริมสร้างขีดความสามารถในการบริหารจัดการชุมชน
- ๓) ส่งเสริมและพัฒนาอาชีพตามแนวทางปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงพัฒนาระบบสุขภาพ สวัสดิการ และการดูแลผู้ด้อยโอกาส
- ๕) เพิ่มศักยภาพในการรักษาความมั่นคงภายใน และความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน
- ๖) ส่งเสริมบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดีให้มีประสิทธิภาพ

๓.๓.๔ โครงการหลัก

- ๑) โครงการสร้างโอกาสทางการศึกษาและพัฒนาคนสู่สังคมแห่งการเรียนรู้
- ๒) โครงการแก้ไขปัญหาความยากจนตามแนวปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง
- ๓) โครงการดูแลรักษาความสงบสุขและการบริหารจัดการตามหลักธรรมาภิบาล

๓.๔ ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๔ : อนุรักษ์ พัฒนา ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

๓.๔.๑ เป้าประสงค์

“สิ่งแวดล้อมดี มีแหล่งน้ำอุดมสมบูรณ์ เพิ่มพูนการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ ราษฎร์ รัฐร่วมพัฒนา”

๓.๔.๒ ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย

- ๑) จำนวนแหล่งน้ำที่ได้รับการปรับปรุง พื้นฟูให้สมบูรณ์ ๕๐ แห่งต่อปี
- ๒) จำนวนพื้นที่ที่ได้รับประโยชน์จากการบริหารจัดการน้ำแบบบูรณาการ ๑๐,๐๐๐ ไร่ต่อปี
- ๓) จำนวนพื้นที่ป่าได้รับการฟื้นฟูต่อปี (ไร่) ๕๐๐ ไร่/ปี
- ๔) ร้อยละของหน่วยงานภาครัฐ องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ที่มีส่วนร่วมในการบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติและ

สิ่งแวดล้อม ร้อยละ ๑๐๐

๓.๔.๓ กลยุทธ์

- ๑) บริหารจัดการน้ำอย่างบูรณาการ
- ๒) บริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมแบบมีส่วนร่วม

๓.๔.๔ โครงการหลัก

- ๑) โครงการบริหารจัดการน้ำแบบบูรณาการ
- ๒) โครงการบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

ยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัดยโสธร (แผนพัฒนาจังหวัดยโสธร ๔ ปี พ.ศ. ๒๕๕๗ - ๒๕๖๐)

วิสัยทัศน์

ยโสธรเมืองแห่งวิถีอีสาน เกษตรอินทรีย์ก้าวไกลสู่สากล

เป้าประสงค์รวม

๑. ผลิตภัณฑ์มวลรวมของจังหวัด (GPP) เติบโตเฉลี่ยเพิ่มขึ้น ร้อยละ ๒ ต่อปี

๒. ประชาชนมีคุณภาพชีวิตที่ดีตามเกณฑ์ความจำเป็น พื้นฐาน (จปฐ.) อย่างน้อยร้อยละ ๙๐ ของจำนวนตัวชี้วัด

ประเด็นยุทธศาสตร์

๑

ส่งเสริมการเกษตรปลอดภัย และเกษตรอินทรีย์ครบวงจร

๒

ส่งเสริมภูมิปัญญาท้องถิ่น วัฒนธรรม ประเพณี และการค้า การท่องเที่ยว

๓

ยกระดับคุณภาพชีวิต เสริมสร้าง ความเข้มแข็งของครอบครัวและ ชุมชน

๔

อนุรักษ์ ฟื้นฟู พัฒนา ทรัพยากร ธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

กลยุทธ์

๑. ส่งเสริมและพัฒนากระบวนการผลิต การแปรรูปสินค้าเกษตร ปลอดภัย และข้าวหอมมะลิอินทรีย์ ให้ได้คุณภาพและมาตรฐาน
๒. ส่งเสริมและเพิ่มศักยภาพการผลิตด้านการเกษตร
๓. ส่งเสริมและเพิ่มช่องทางการตลาดสินค้าเกษตรและผลิตภัณฑ์ สินค้าเกษตรปลอดภัยและเกษตรอินทรีย์ ทั้งในและต่างประเทศ

๑. ส่งเสริมและพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมประเพณีวิถีอีสาน
๒. ส่งเสริมและพัฒนาภูมิปัญญาท้องถิ่นสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์
๓. พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและสิ่งอำนวยความสะดวกเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน
๔. ส่งเสริมและพัฒนาผู้ประกอบการค้าและบริการให้มีความสามารถในการแข่งขัน

๑. พัฒนาคน และเสริมสร้างสังคมแห่งการเรียนรู้
๒. เสริมสร้างขีดความสามารถในการบริหารจัดการชุมชน
๓. ส่งเสริมและพัฒนาอาชีพตามแนวทางปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง
๔. พัฒนาระบบสุขภาพ สวัสดิการ และการดูแลผู้ด้อยโอกาส
๕. เพิ่มศักยภาพในการรักษาความมั่นคงภายใน และความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน
๖. ส่งเสริมการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดีให้มีประสิทธิภาพ

๑. บริหารจัดการน้ำอย่างบูรณาการ
๒. บริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมแบบมีส่วนร่วม

ยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัดยโสธร



วิสัยทัศน์การพัฒนาจังหวัดยโสธร
“ยโสธรเมืองแห่งวิถีอีสาน เกษตรอินทรีย์ก้าวไกลสู่สากล”



ประเด็นยุทธศาสตร์ ๔ ประเด็นฯ

เป้าประสงค์

๑. ส่งเสริมการเกษตรปลอดภัยและเกษตรอินทรีย์
ครบวงจร

รายได้จากการขายสินค้าเกษตรปลอดภัยและเกษตรอินทรีย์เพิ่มขึ้น

๒. ส่งเสริมภูมิปัญญาท้องถิ่น วัฒนธรรมประเพณี
และการค้า การท่องเที่ยว

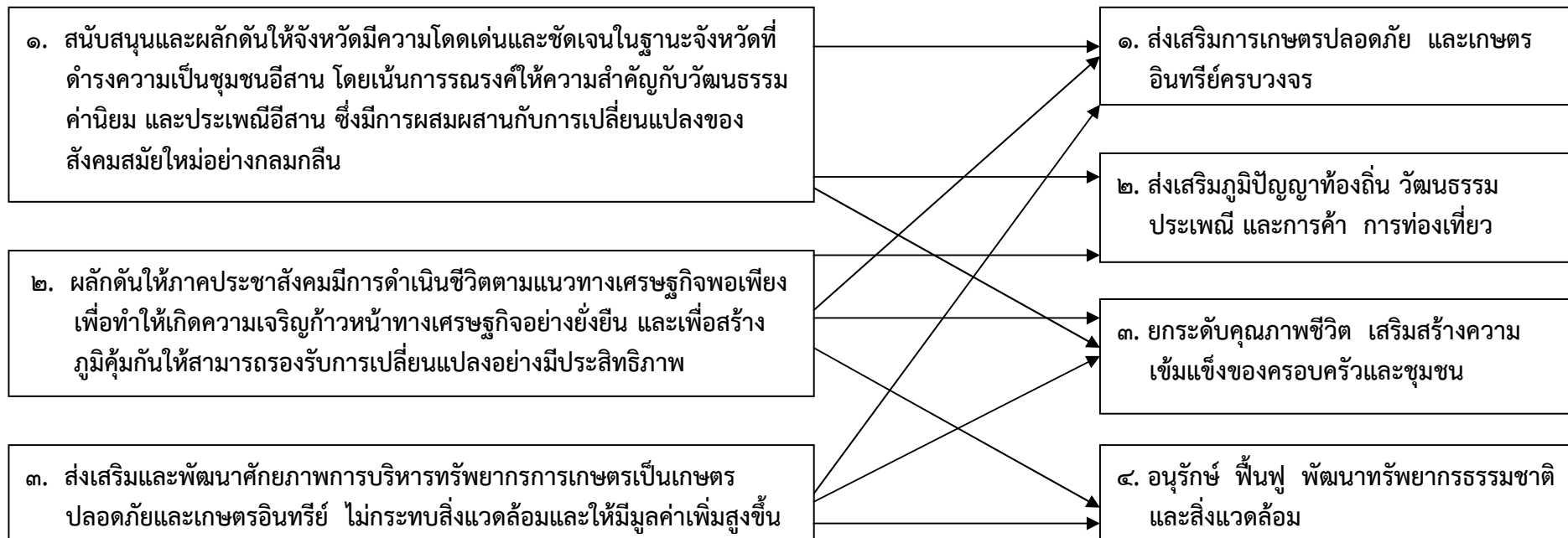
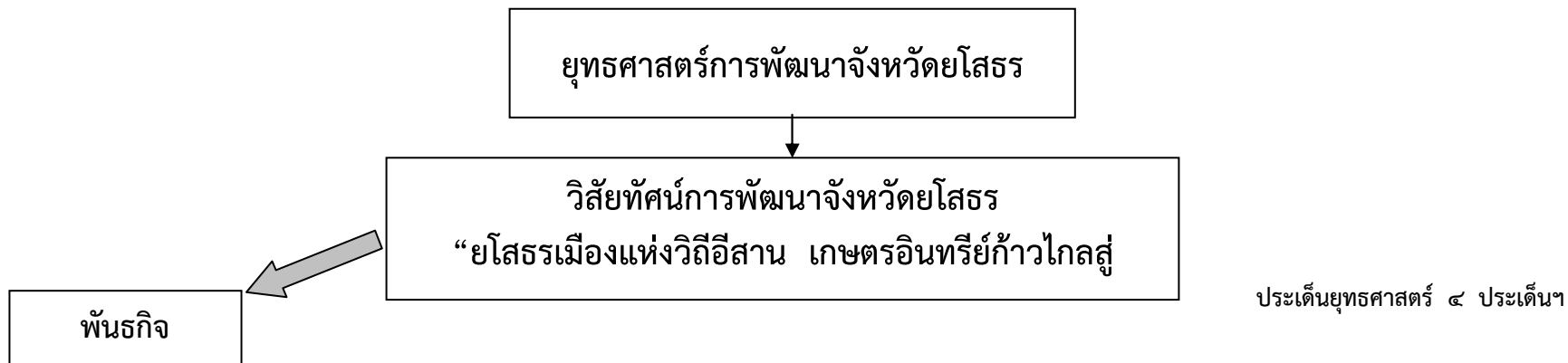
ประชาชนมีภูมิปัญญาวัฒนธรรม ประเพณีอีสานที่เข้มแข็ง มีอาชีพ
และรายได้เพิ่มขึ้น

๓. ยกระดับคุณภาพชีวิต เสริมสร้างความเข้มแข็ง
ของครอบครัวและชุมชน

ประชาชนมีคุณภาพชีวิตที่ดีมีความมั่นคง มีภูมิคุ้มกันต่อการเปลี่ยนแปลง
และสังคมมีความสงบเรียบร้อย

๔. อนุรักษ์ ฟื้นฟู พัฒนาทรัพยากรธรรมชาติ
และสิ่งแวดล้อม

สิ่งแวดล้อมดี มีแหล่งน้ำอุดมสมบูรณ์ เพิ่มพูนการอนุรักษ์ทรัพยากร
ธรรมชาติ ราษฎร์ รัฐร่วมพัฒนา



วิสัยทัศน์การพัฒนาจังหวัดยโสธร “ยโสธรเมืองแห่งวิถีอีสาน เกษตรอินทรีย์ก้าวไกลสู่สากล”

กลยุทธ์ ๑๕ กลยุทธ์

ประเด็นยุทธศาสตร์ ๔ ประเด็นฯ

๑. ส่งเสริมการเกษตรปลอดภัยและเกษตรอินทรีย์
ครบวงจร

- ๑) ส่งเสริมและพัฒนากระบวนการผลิต การแปรรูปสินค้าเกษตรปลอดภัย และข้าวหอมมะลิอินทรีย์ให้ได้คุณภาพและมาตรฐาน
- ๒) ส่งเสริมและเพิ่มศักยภาพการผลิตด้านการเกษตร
- ๓) ส่งเสริมและเพิ่มช่องทางการตลาดสินค้าเกษตร ผลิตภัณฑ์สินค้าปลอดภัยและเกษตรอินทรีย์ ทั้งในและต่างประเทศ

๒. ส่งเสริมภูมิปัญญาท้องถิ่น วัฒนธรรมประเพณี
และการค้า การท่องเที่ยว

- ๑) ส่งเสริมและพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมประเพณีวิถีอีสาน
- ๒) ส่งเสริมและพัฒนาภูมิปัญญาท้องถิ่นสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์
- ๓) พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและสิ่งอำนวยความสะดวกเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน
- ๔) ส่งเสริมและพัฒนาการค้า และบริการให้มีขีดความสามารถในการแข่งขัน

๓. ยกระดับคุณภาพชีวิต เสริมสร้างความเข้มแข็ง
ของครอบครัวและชุมชน

- ๑) พัฒนาคน และเสริมสร้างสังคมแห่งการเรียนรู้
- ๒) เสริมสร้างขีดความสามารถในการบริหารจัดการชุมชน
- ๓) ส่งเสริมและพัฒนาอาชีพตามแนวทางปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง
- ๔) พัฒนาระบบสุขภาพ สวัสดิการ และการดูแลผู้ด้อยโอกาส
- ๕) เพิ่มศักยภาพในการรักษาความมั่นคงภายใน และความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน
- ๖) ส่งเสริมบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดีให้มีประสิทธิภาพ

๔. อนุรักษ์ ฟื้นฟู พัฒนาทรัพยากรธรรมชาติ
และสิ่งแวดล้อม

- ๑) บริหารจัดการน้ำอย่างบูรณาการ
- ๒) บริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมแบบมีส่วนร่วม