



การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค
PROVINCIAL ELECTRICITY AUTHORITY

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2564

การไฟฟ้าส่วนภูมิภาคอำเภอหาดใหญ่รวมสังกัด

GOAL

Customer

Internal Process

Learning & Growth

คำนำ

การไฟฟ้าส่วนภูมิภาคอำเภอหาดใหญ่ได้จัดทำแผนปฏิบัติการ ประจำปี 2564 เพื่อเป็นการกำหนดทิศทางและเป้าหมายในการดำเนินงานของ ปี 2564 ให้ตรงกับยุทธศาสตร์และวัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์(Strategic Objective) ของการไฟฟ้าส่วนภูมิภาค พ.ศ. 2563-2567 โดยระบุเป็น 5 ประเด็น ดังนี้

1. ดำเนินธุรกิจตามหลักธรรมาภิบาลเพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืน
2. มุ่งสู่องค์กรที่เป็นเลิศในด้านจำหน่ายกระแสไฟฟ้าโดยบูรณาการทุกระบบงานด้วย Digitalization
3. มุ่งเน้นการตอบสนองความต้องการของทุกกลุ่มลูกค้า
4. การเพิ่มมูลค่าทางธุรกิจขององค์กร โดยสร้าง Advantaged Portfolio
5. ขับเคลื่อนองค์กรให้ทันสมัยด้วยทุนมนุษย์ เทคโนโลยีดิจิทัล และนวัตกรรม

การจัดทำแผนปฏิบัติการ มุ่งเน้นในความสำเร็จตามเป้าหมาย โดยมีการติดตามผลอย่างต่อเนื่อง สามารถวิเคราะห์ปัญหาพร้อมแนวทางการแก้ไขที่เกิดขึ้นจากการดำเนินงานได้ทันเวลา และการคิดค้นนวัตกรรม หรือนำนวัตกรรมที่เหมาะสม มาใช้ในการจัดการระบบงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ

คณะกรรมการบริหารแผนปฏิบัติการ

การไฟฟ้าส่วนภูมิภาคอำเภอหาดใหญ่

สารบัญ

เรื่อง	หน้า
1. ด้าน GOAL	1- 4
2. ด้าน Customer Value Proposition	
2.1 CR1	5 - 8
2.2 CR2	9 – 11
3. ด้าน Internal Process	
3.1 OM1	12 – 24
3.2 OM3	25 - 26
3.3 OM4	27 - 28
4. ด้าน Learning & Growth	29 – 30

[illegible]

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	ผู้รับผิดชอบ งาน	ผู้รายงาน ข้อมูล	หน่วยวัด	เป้า/ผล ปี 2564				งบประมาณ (ล้านบาท)		
					ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	(1)	(2)	รวม
					เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย	ลงทุน	ทำการ	
	7.2 ลูกหนี้ค่าเช่าพาดสายปีที่ 2 เป็นต้นไป ในรอบปี 2564 (รายละเอียด)	ผบป.,ผบง.	ผบป.,ผบง.	ร้อยละ	50%	90%	100%	-			
	*หมายเหตุ ข้อ 7.1 , 7.2 กรณีที่มีการผิตนัดชำระเงินและได้ส่งให้ ผกม.ดำเนินการถือว่า ยกเว้นได้			สะสม							
	หาคใหญ่			ลบ.	5.701	10.262	11.402				
	รัตภูมิ			ลบ.	1.860	3.350	3.720	-			
	นาหม่อม			ลบ.	1.488	2.679	2.977				
	รวม			ลบ.	9.049	16.29	18.10				
แผนงานหลักที่ 2 แผนบริหารค่าใช้จ่ายการดำเนินงาน	2. ควบคุมค่าใช้จ่ายดำเนินงาน 7 ประเภท ตามมาตรการที่	ทุกแผนก	ผบป.,ผบง.	ครั้ง	3	3	3	3			
	ผวก. อนุมัติ เป้าหมายไม่เกินกรอบวงเงินที่ได้รับจัดสรร			ร้อยละ	96%	96%	96%	96%			
	(96% ของงบประมาณที่ได้รับจัดสรร)										
	แยกราย กฟฟ.										
	หาคใหญ่			ร้อยละ	96%	96%	96%	96%			
	รัตภูมิ			ร้อยละ	96%	96%	96%	96%			
	นาหม่อม			ร้อยละ	96%	96%	96%	96%			
	รวม			ร้อยละ	96%	96%	96%	96%			
	3. สรุปผลการดำเนินงานให้ผู้บริหารทราบ และวิเคราะห์ด้านการเงิน	ผบป.,ผบง.	ผบป.,ผบง.								
	หาคใหญ่			ครั้ง	3	3	3	3			
	รัตภูมิ			ครั้ง	3	3	3	3			
	นาหม่อม			ครั้ง	3	3	3	3			
	รวม			ครั้ง	9	9	9	9			
	4. ควบคุม/กำกับ/ติดตาม การบันทึกเวลาปฏิบัติงาน (Time Confirm) ให้ถูกต้องครบถ้วนตามความเป็นจริง										
	01 การบันทึกเวลาปฏิบัติงาน (Time Confirm) ระบบงาน PS	ผกส.,ผกป.	ผกส.,ผกป.	ล้านบาท							
	ผลการดำเนินงาน ม.ค.-ก.ค. 2563 * หมายเหตุ ภ4 = 153.592 ลบ.กฟต. 3 = 32.711 ลบ.			สะสม							
	หาคใหญ่			ลบ.	0.953	1.907	2.860	3.814			
	รัตภูมิ			ลบ.	0.275	0.550	0.825	1.100			
	นาหม่อม			ลบ.	0.285	0.570	0.855	1.139			
	รวม			ลบ.	1.513	3.027	4.540	6.053			

[illegible]

ด้าน Customer Value Proposition

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

CR1 ยกระดับมาตรฐานของผลิตภัณฑ์และการให้บริการ

ของลูกค้า โดยใช้เทคโนโลยีดิจิทัล (Customer Service)

7. เป้าหมาย

รอกำเป้าหมาย

รอกำเป้าหมาย

รอกำเป้าหมาย

รอกำเป้าหมาย

รอกำเป้าหมาย

การให้บริการตามแนวทาง PEA Doing Business **NEW

Potential Customer (strategic และ Star) เพื่อกำหนด

กลยุทธ์ทางการตลาดในกลุ่มธุรกิจเกี่ยวเนื่อง

- ความพึงพอใจของลูกค้าการไฟฟ้า ภาค 4

- ความพึงพอใจลูกค้าของ ภาค 4

กลุ่มลูกค้ารายย่อย (บ้านอยู่อาศัยและพาณิชย์รายย่อย)

กลุ่มลูกค้ารายใหญ่ (อุตสาหกรรมและพาณิชย์รายใหญ่)

ภาครัฐและอื่นๆ (ราชการ และรัฐวิสาหกิจ และอื่นๆ)

- จำนวนพื้นที่ที่สามารถดำเนินงานตามมาตรฐานการให้บริการ ตามแนวทาง PEA Doing Business

- ความสำเร็จในการวิเคราะห์และจัดทำฐานข้อมูลของ Potential Customer (Strategic และ Star) เพื่อก ำระดับ 5

[illegible]

[illegible]

[illegible]

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	ผู้รับผิดชอบ งาน	ผู้รายงาน ข้อมูล	หน่วยวัด	เป้า/ผล ปี 2564				งบประมาณ (ล้านบาท)		
					ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	(1)	(2)	รวม
					เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย	ลงทุน	ทำการ	
แผนงานหลักที่ 5 แผนงานการพัฒนากระบวนการ	1. การขอใช้ไฟฟ้าของผู้ใช้ไฟฟ้ารายใหญ่ ตามแนวทาง Doing Business	ผบค.,ผบต.	ผบค.,ผบต.	ร้อยละ	100%	100%	100%	100%			
บริการธุรกิจ ตามแนวทาง Doing Business	World Bank	ผมต.,ผกส.		วัน	<20 วัน	<20 วัน	<20 วัน	<20 วัน			
World Bank	01 กฟฟ. ดำเนินการภายใน 20 วันปฏิทิน ประเมิน จากงาน 4 ประเภท ดังนี้	ผปบ.,ผกป.									
	01.1 METER 3 P 4 W 220/380V. 30(100) A.										
	แบบต้องปักเสาเข็มไลน์ดัดมิเตอร์										
	01.4 METER 3 P 4 W 380/220V. 30(100) A.										
	แบบไม่ต้องปักเสาเข็มไลน์ดัดมิเตอร์										
	01.2 METER 1 P 2 W 220 V. With CT.										
	01.3 METER 3 P 4 W 380/220 V. With. CT.										
	เป้าหมาย ทุกสาย,ทุกประเภท เป็นไปตามกรอบเวลาที่ กฟผ. กำหนด										
	แยกราย กฟฟ.										
	หาดใหญ่			ร้อยละ	100%	100%	100%	100%			
	รัตภูมิ			ร้อยละ	100%	100%	100%	100%			
	นาหม่อม			ร้อยละ	100%	100%	100%	100%			
	รวม			ร้อยละ	100%	100%	100%	100%			

ด้าน Customer Value Proposition

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

SO3 Customer Focused

มุ่งเน้นการตอบสนองความต้องการ

ของทุกกลุ่มลูกค้า

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

CR2 การสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าในระยะยาวและ

รักษาลูกค้ารายสำคัญ (CRM)

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

CR2 การสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าในระยะยาวและ

รักษาลูกค้ารายสำคัญ (CRM)

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

2.5 ความพึงพอใจลูกค้า Key Account

4. เป้าหมาย

ระดับ 4.3979

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

-ความพึงพอใจลูกค้า Key Account μ

7. เป้าหมาย

ระดับ 4.3979

[illegible]

[illegible]

[illegible]

ด้าน Internal Process

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

OM1 การเพิ่มประสิทธิภาพและความน่าเชื่อถือของระบบจำหน่าย

OM1 การเพิ่มประสิทธิภาพและความน่าเชื่อถือของระบบจำหน่าย

4. เป้าหมาย

- | | |
|---|--------------------|
| 3.1 ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) | 2.55 ครั้ง/รายปี |
| 3.2 ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) เมืองใหญ่ | 1.036 ครั้ง/รายปี |
| 3.3 ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) | 61.20 นาที/รายปี |
| 3.4 ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) เมืองใหญ่ | 13.364 นาที/รายปี |
| 3.5 ร้อยละของหน่วยสูญเสียในระบบจำหน่าย (Loss) | ร้อยละ 5.26 |
| 6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน | 7. เป้าหมาย |
| - ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) | ราคาเป้าหมาย |
| - ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) เมืองใหญ่ | ราคาเป้าหมาย |
| - ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) ใน 9 กพท. | ราคาเป้าหมาย |
| จุดรวมงาน (รวมสังกัด) ที่มีค่ามากที่สุดในปี 2563 (PA) | |
| - ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) | ราคาเป้าหมาย |
| - ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) เมืองใหญ่ | ราคาเป้าหมาย |
| - ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) ใน 9 กพท. | ราคาเป้าหมาย |
| จุดรวมงาน (รวมสังกัด) ที่มีค่ามากที่สุดในปี 2563 (PA) | |
| - ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss) | ราคาเป้าหมาย |
| ร้อยละความถูกต้องและครบถ้วนของข้อมูลมิเตอร์ | ร้อยละ 99 |
| ในฐานะข้อมูลระบบ GIS | |
| - ร้อยละความถูกต้องเชิงคุณภาพระบบจำหน่ายแรงต่ำ | ร้อยละ 95 |
| ในฐานะข้อมูลระบบ GIS | |
| - ร้อยละความถูกต้องและครบถ้วนของหม้อแปลง | ร้อยละ 96 |
| ในฐานะข้อมูลระบบ GIS | |
| - ร้อยละความถูกต้องของข้อมูลอุปกรณ์ติดตั้ง | ร้อยละ 97 |
| และอุปกรณ์ป้องกัน ในฐานะข้อมูลระบบ GIS | |
| - ร้อยละความสำเร็จของการปรับปรุงคุณภาพ | ร้อยละ 90 |
| เชิงข้อมูลตำแหน่งของข้อมูลมิเตอร์ในระบบ GIS | |
| เมื่อเทียบกับระบบจดหน่วย | |

[illegible]

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	ผู้รับผิดชอบ งาน	ผู้รายงาน ข้อมูล	หน่วยวัด	เป้าหมายการดำเนินงาน ปี 2564				งบประมาณ (ล้านบาท)		
					ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	(1) ลงทุน	(2) ทำการ	รวม
					เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย			
	5. บำรุงรักษาอุปกรณ์ป้องกันและตัดตอน	ผบป.	ผบป.	ชุด	4	4	4	4			
	กฟต3 = 52 ชุด กฟอ.หัดใหญ่ = 4 ชุด										
	แยกราย กฟฟ.										
	หัดใหญ่										
แผนงานที่ 15 แผนงานบำรุงรักษาระบบไฟฟ้า	1.การตรวจสอบระบบไฟฟ้าและการแก้ไขด้วยโปรแกรม APSA										
om1.4	(รายงานผลจากระบบงาน SAP-PM , APSA)										
	01 ตรวจสอบระบบไฟฟ้า (Patrol System)										
	01.2 ระบบจำหน่ายแรงสูง (วงจร -กม.) (ใบสั่งงาน(ZPM4))	ผบป.,ผกป.	ผบป.,ผกป.								
	เป้าหมาย 100% /ไตรมาส กฟอ.หัดใหญ่ = 9,237 วงจร-กม.										
	หัดใหญ่			วงจร-กม./ปี	943.7	943.7	943.7	943.7			
	(รภ.846.46,คนน244.75)รตภูมิ			วงจร-กม./ปี	1091.2	1091.2	1091.2	1091.2			
	นาหม่อม			วงจร-กม./ปี	274.4	274.4	274.4	274.4			
	รวม			วงจร-กม./ปี	2309.3	2309.3	2309.3	2309.3			
	01.3 ระบบจำหน่ายแรงต่ำ (วงจร-กม.)	ผบป.,ผกป.	ผบป.,ผกป.								
	เป้าหมาย ZPM4=100% /ไตรมาส กฟอ.หัดใหญ่ = 14,901.04 วงจร-กม.										
	หัดใหญ่			วงจร-กม./ปี	2,502.52	2,502.52	2,502.52	2,502.52			
	(รภ.519.94,คนน247.98)รตภูมิ			วงจร-กม./ปี	767.92	767.92	767.92	767.92			
	นาหม่อม			วงจร-กม./ปี	454.82	454.82	454.82	454.82			
	รวม			วงจร-กม./ปี	3,725.260	3,725.260	3,725.260	3,725.260			
	03 การบริหารจัดการต้นไม้										
	03.1 ตัดต้นไม้ใกล้แนวระบบสายส่ง และระบบจำหน่าย										
	เป้าหมาย ปีละ 2 ครั้ง 100% ตามแผนงาน										
	03.1.1 ระบบสายส่ง 115 kV (ใบสั่งงาน (ZPM4))	ผบป.,ผกป.	ผบป.,ผกป.								
	กฟต.3 ...405..... วงจร- กม./ครั้ง กฟอ.หัดใหญ่ = 151.76 วงจร										
	หัดใหญ่			วงจร-กม./ครั้ง	31.58		33.98				
	รตภูมิ			วงจร-กม./ครั้ง		13.3		13.3			
	นาหม่อม			วงจร-กม./ครั้ง		29.8		29.8			
	รวม			วงจร-กม./ครั้ง	31.58	43.1	33.98	43.1			

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	ผู้รับผิดชอบ งาน	ผู้รายงาน ข้อมูล	หน่วยวัด	เป้าหมายการดำเนินงาน ปี 2564				งบประมาณ (ล้านบาท)		
					ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	(1)	(2)	รวม
					เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย	ลงทุน	ทำการ	
	03.1.2 ระบบจำหน่ายแรงสูง (ใบสั่งงาน (ZPM4))	ผบบ.,ผกบ.	ผบบ.,ผกบ.								
	กฟต.314,200..... วงจร- กม./ครั้ง กพอ.หาดใหญ่ =2,331.42 วงจร-กม./ครั้ง										
	ตามแผนงานที่กฟต.3 กำหนด										
	หาดใหญ่			วงจร-กม./ครั้ง	674.17	276.47	674.17	276.47			
	(รภ.=822.74,คนน.=378) รัตภูมิ			วงจร-กม./ครั้ง		1,200.74		1,200.74			
	นาหม่อม			วงจร-กม./ครั้ง		180.04		180.04			
	รวม			วงจร-กม./ครั้ง	674.17	1657.25	674.17	1657.25			
	03.1.3 ระบบจำหน่ายแรงต่ำ (ใบสั่งงาน (ZPM4))	ผบบ.,ผกบ.	ผบบ.,ผกบ.	วงจร-กม./ปี							
	กฟต.36,500..... วงจร- กม./ปี กพอ.หาดใหญ่ =994.024 วงจร-กม./ปี										
	ตามแผนงานที่กฟต.3 กำหนด										
	หาดใหญ่			วงจร-กม./ปี	102.26	195.6	117.79	72.54			
	(รภ.=303.65,คนน.=204.15) รัตภูมิ			วงจร-กม./ปี	-	277.03	131.13	99.64			
	นาหม่อม			วงจร-กม./ปี	140	100.294					
	รวม			วงจร-กม./ปี	242.74	572.924	248.92	172.18			
	04 ส่องกล้องความร้อนโดยใช้กล้อง Thermal Viewer										
	04.3 ระบบจำหน่ายฟีดเดอร์ที่จ่ายไฟ ตั้งแต่ 5 MW(22 kV)	ผบบ.	ผบบ.	ฟีดเดอร์	5	5	5				
	และ7MW(33 kV) หรือไลน์สำคัญ (ใบสั่งงาน (ZPM4))										
	เป้าหมาย ปีละ 1 ครั้ง										
	กฟต.3 ...51..... ฟีดเดอร์										
	05 แก๊ซจุดร้อน 100% ตามผลการส่องกล้อง										
	05.3 ระบบจำหน่ายฟีดเดอร์ที่จ่ายไฟ ตั้งแต่ 5 MW(22 kV)	ผบบ.,ผกบ.	ผบบ.,ผกบ.	ร้อยละ	100%	100%	100%	100%			
	และ7MW(33 kV) หรือไลน์สำคัญ (ใบสั่งงาน (ZPM2))										
	กฟต.3100% จากใบสั่งงาน ZPM2										
	หาดใหญ่			ร้อยละ	100%	100%	100%	100%			
	รัตภูมิ			ร้อยละ	100%	100%	100%	100%			
	นาหม่อม			ร้อยละ	100%	100%	100%	100%			
	รวม			ร้อยละ	100%	100%	100%	100%			

[illegible]

[illegible]

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	ผู้รับผิดชอบ งาน	ผู้รายงาน ข้อมูล	หน่วยวัด	เป้าหมายการดำเนินงาน ปี 2564				งบประมาณ (ล้านบาท)		
					ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	(1) ลงทุน	(2) ทำการ	รวม
					เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย			
	5. งานบำรุงรักษาหม้อแปลง (ตามหลักเกณฑ์ที่ กฟภ.กำหนด)										
	(รายงานผลจากระบบงาน SAP-PM)										
	02 ระบบจำหน่าย										
	02.1 หม้อแปลง 1 เฟส (ปีละ 1 ครั้ง) (ใบสั่งงาน (ZPM4))	ผบป.,ผกป.	ผบป.,ผกป.								
	กฟต.3 = ...10,846..... เครื่อง เป้าหมาย 30% ของหม้อแปลงทั้งหมด										
	หาดใหญ่			เครื่อง	417	-	-	-			
	(รภ=315,คน=171) รัตภูมิ			เครื่อง	24	64	58	-			
	นาหม่อม			เครื่อง	8	16	12	4			
	รวม			เครื่อง	449	80	70	4			
	02.2 หม้อแปลง 3 เฟส (ปีละ 1 ครั้ง) (ใบสั่งงาน (ZPM4))	ผบป.,ผกป.	ผบป.,ผกป.								
	กฟต.3 =7,801..... เครื่อง เป้าหมาย 50% ของหม้อแปลงทั้งหมด										
	หาดใหญ่			เครื่อง	207	446	494	384			
	(รภ=107,คน=90) รัตภูมิ			เครื่อง	15	30	40	-			
	นาหม่อม			เครื่อง	25	50	37	12			
	รวม			เครื่อง	247	526	571	396			
แผนงานหลักที่ 17 การจัดระเบียบสายสื่อสาร	1. การจัดระเบียบสายสื่อสารของ กฟภ. ตามเส้นทางวิกฤตการพาดสายสื่อสาร	ผบป.,ผกป.	ผบป.,ผกป.	ร้อยละ	-	-	30%	70%			
	โทรคมนาคมบนเสาไฟฟ้าของ กฟภ. (ระยะที่ 2) กฟต.3 130 เส้นทาง										
	(ไม่ดำเนินการ) หาดใหญ่			เส้นทาง	-	-					
	รัตภูมิ			เส้นทาง	-	-	2	2			
	นาหม่อม			เส้นทาง	-	-	3				
	รวม			เส้นทาง	-	-					
แผนงานหลักที่ 22 งานควบคุมหน่วยสูญเสีย	1. ดำเนินการตามมาตรการแผนปฏิบัติงานด้าน Technical Losses										
(Technical / Non-Technical)	1.3 การเปลี่ยนสายขนาดใหญ่ขึ้น ระบบ 22/33 เควี	ผบป.,ผกป.	ผบป.,ผกป.								
	กฟต.3 = 20 วงจร-กม.										
	หาดใหญ่			วงจร-กม.	3.26	4.02	5.19	4.00			
	รัตภูมิ			วงจร-กม.	-	2.6	-	-			
	นาหม่อม			วงจร-กม.	-	1.2					
	รวม			วงจร-กม.	3.26	7.82	5.19	4.00			

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	ผู้รับผิดชอบ งาน	ผู้รายงาน ข้อมูล	หน่วยวัด	เป้าหมายการดำเนินงาน ปี 2564				งบประมาณ (ล้านบาท)		
					ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	(1) ลงทุน	(2) ทำการ	รวม
					เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย			
งานบำรุงรักษาใช้งบค่าเดียวกับงบจากงานบำรุงรักษา	1.6 อื่นๆ										
	1.6.1.3 ระบบจำหน่าย	ผบป.	ผบป.	ฟีดเดอร์	5	5	5				
	กฟต.3 = 51 ฟีดเดอร์										
	1.9 หม้อแปลงจำหน่าย										
	1.9.1 การแก้ไขกระแสไฟฟ้า Unbalance เกินกว่า 20% (100% จากการใช้ Ldcad)	ผบป.,ผกป.	ผบป.,ผกป.	ร้อยละ	35%	70%	100%	-			
	กฟต.3 = เครื่อง (100% จากโปรแกรม Ldcad)										
	หาดใหญ่			เครื่อง	11	21	32	43			
	(รภ.=8,คนน=6) รัตภูมิ			เครื่อง	5	10	14	-			
	นาหม่อม			เครื่อง	89	178	255	-			
	รวม			เครื่อง	105	209	301	43			
	1.9.3 ติดตั้ง/ปรับปรุงหม้อแปลงเสริมเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการจ่ายไฟ	ผบป.,ผกป.	ผบป.,ผกป.								
	หาดใหญ่			เครื่อง	21	6	6	6			
	รัตภูมิ			เครื่อง	16	12	2	2			
	นาหม่อม			เครื่อง	4	4	4	1			
	รวม			เครื่อง	41	22	12	9			
	1.10. ระบบจำหน่ายแรงต่ำ										
	1.10.1 การเปลี่ยนสายขนาดใหญ่ขึ้น (วงจร-กม.) กฟต3 = 60 วงจร-กม.	ผบป.,ผกป.	ผบป.,ผกป.								
	หาดใหญ่			วงจร-กม.	0.40	0.57	1.00	0.55			
	รัตภูมิ			วงจร-กม.	0.50	0.60	0.50	0.40			
	นาหม่อม			วงจร-กม.	0.40	0.60	0.20	0.20			
	รวม			วงจร-กม.	1.30	1.77	1.70	1.15			
	1.10.2 การตัดจ่ายใหม่ (วงจร) กฟต3 = 100 วงจร	ผบป.,ผกป.	ผบป.,ผกป.								
	หาดใหญ่			วงจร	6	6	6	6			
	รัตภูมิ			วงจร	3	2	1	1			
	นาหม่อม			วงจร	2	4	3	1			
	รวม			วงจร	11	12	10	8			

[illegible]

[illegible]

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	ผู้รับผิดชอบ งาน	ผู้รายงาน ข้อมูล	หน่วยวัด	เป้าหมายการดำเนินงาน ปี 2564				งบประมาณ (ล้านบาท)		
					ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	(1) ลงทุน	(2) ทำการ	รวม
					เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย			
	2.3 การตรวจสอบมิเตอร์ตามวาระ (ภายใน 1 ปี)										
	2.3.2 มิเตอร์แรงสูง 22/33 เครื	ผมต.,ผบต.	ผมต.,ผบต.	เครื่อง	131	261	196	65			
	เป้าหมาย 100% ของจำนวนมิเตอร์ที่ติดตั้ง กพอ.หาดใหญ่ 653 เครื่อง										
	2.3.3 มิเตอร์ประกอบซีทีแรงต่ำ	ผมต.,ผบต.	ผมต.,ผบต.								
	เป้าหมาย ไม่น้อยกว่า 50% ของจำนวนมิเตอร์ที่ติดตั้ง กพอ.หาดใหญ่ = 1,005 เครื่อง										
	(922 เครื่อง)หาดใหญ่			เครื่อง	185	368	277	92			
	รัตภูมิ(38 เครื่อง)			เครื่อง	10	10	9	9			
	(45เครื่อง)นาหม่อม			เครื่อง	12	9	12	12			
	รวม			เครื่อง	207	387	298	113			
	2.3.4 มิเตอร์แรงต่ำ	ผมต.,ผบต.	ผมต.,ผบต.								
	เป้าหมาย ไม่น้อยกว่า 30% ของจำนวนมิเตอร์ที่ติดตั้ง										
	หมายเหตุ: การนับจำนวนการตรวจสอบมิเตอร์ตามวาระ สามารถนำผลการตรวจสอบ										
	จากกิจกรรมอื่น ๆ มานับรวมได้ กพอ.หาดใหญ่ = 59,558										
	(41,640 เครื่อง)หาดใหญ่			เครื่อง	9,000	16,656	12,492	4,164			
	บางกล่ำ			เครื่อง	530	800	650	300			
	รัตภูมิ (7,862 เครื่อง)			เครื่อง	1,966	1,966	1,965	1,965			
	(7,080เครื่อง)นาหม่อม			เครื่อง	1,776	1,776	1,776	1,776			
	รวม			เครื่อง	13272	21198	16883	8205			
	2.4 การตรวจสอบมิเตอร์ที่มีความเสี่ยงต่อการละเมิดการใช้ไฟฟ้า										
	และที่มีประวัติการละเมิดฯ ซ้ำซ้อน										
	2.4.1 กิจกรรมบันทึกผลการตรวจสอบมิเตอร์ กรณีละเมิดฯ	ผมต.,ผบต.	ผมต.,ผบต.	ร้อยละ	100%	100%	100%	100%			
	และสถานการณ์ดำเนินการด้านคดีในโปรแกรม U_Cube										
	เป้าหมาย										
	กฟต3 100% ทุกราย										
	หาดใหญ่			ร้อยละ	100%	100%	100%	100%			
	รัตภูมิ			ร้อยละ	100%	100%	100%	100%			
	นาหม่อม			ร้อยละ	100%	100%	100%	100%			
	รวม			ร้อยละ	100%	100%	100%	100%			

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	ผู้รับผิดชอบ งาน	ผู้รายงาน ข้อมูล	หน่วยวัด	เป้าหมายการดำเนินงาน ปี 2564				งบประมาณ (ล้านบาท)		
					ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	(1) ลงทุน	(2) ทำการ	รวม
					เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย			
	2.4.2 มิเตอร์ที่มีความเสี่ยงต่อการละเมิด	ผมต.,ผบต.	ผมต.,ผบต.	ร้อยละ	20%	40%	30%	10%			
	เป้าหมาย ปีละ 2 ครั้ง กพอ.หาดใหญ่ = 795 เครื่อง										
	(550 เครื่อง)หาดใหญ่			เครื่อง	110	165	220	55			
	รัตภูมิ(5 เครื่อง)			เครื่อง	-	2	3	-			
	(120เครื่อง)นาหม่อม			เครื่อง	60	60	60	60			
	รวม			เครื่อง	170	227	283	115			
	2.4.3 มิเตอร์ที่มีประวัติการละเมิดฯ	ผมต.,ผบต.	ผมต.,ผบต.	ร้อยละ	100%	100%	100%	100%			
	เป้าหมาย ไตรมาสละ 1 ครั้ง										
	(80 เครื่อง)หาดใหญ่			เครื่อง	40	40	40	40			
	รัตภูมิ(1 เครื่อง) ปรับตามระเบียบปี 63			เครื่อง	1	1	1	1			
	(30เครื่อง)นาหม่อม			เครื่อง	30	30	30	30			
	รวม			เครื่อง	71	71	71	71			
	2.5 การสำรวจและตรวจสอบมิเตอร์ไฟฟ้าสาธารณะ และไฟทางหลวง										
	กรณีติดตั้งมิเตอร์และเหมาะสม										
	2.5.1 สำรวจจุดติดตั้งดวงโคมเหมาะสมไฟสาธารณะ และประเมินหน่วย	ผบป.,ผกป.	ผบป.,ผกป.	ครั้ง	1	-	-	-			
	การใช้ไฟฟ้าให้ถูกต้องครบถ้วน เป้าหมาย อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง 100%										
	(ไม่มีไฟสาธารณะเหมาะสม)หาดใหญ่			จุด	0	0	0	0			
	(ทั้งหมด 225 จุด) รัตภูมิ			จุด	56	56	56	56			
	(ไม่มีไฟสาธารณะเหมาะสม)นาหม่อม			จุด	0	0	0	0			
	รวม			จุด	56	56	56	56			
	2.5.2 ตรวจสอบและบำรุงรักษามิเตอร์ให้อยู่ในสภาพที่ปลอดภัย	ผมต.,ผบต.	ผมต.,ผบต.	ร้อยละ	20%	40%	30%	10%			
	พร้อมใช้และวัดค่าการใช้ไฟฟ้าได้ถูกต้อง										
	เป้าหมาย อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง 100% กพอ.หาดใหญ่ = 2815 เครื่อง										
	(2103 เครื่อง) หาดใหญ่			เครื่อง	421	841	631	210			
	(314 เครื่อง) รัตภูมิ			เครื่อง	78	78	78	78			
	(400เครื่อง) นาหม่อม			เครื่อง	100	100	100	100			
	รวม			เครื่อง	599	1019	809	388			

[illegible]

[illegible]

ด้าน Internal Process

(บททวนครั้งที่ 1)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

Operation Management

SO2 มุ่งสู่องค์กรที่เป็นเลิศในด้านจำหน่าย

กระแสไฟฟ้า โดยพัฒนาประสิทธิภาพของ

ทุกระบบงาน

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

OM3 ปรับปรุงโครงสร้างองค์กร และพัฒนา SLA ระบบงานที่สอดคล้องกับการนำ
ดิจิทัลมาประยุกต์ใช้ในกระบวนการทำงาน

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

3.9 ความสำเร็จของการดำเนินการตาม
Service Level Agreement ที่ระบุในห่วงโซ่อุปทาน
โดยบูรณาการในระดับหน่วยงาน

3.10 ความสำเร็จของการปรับปรุงกระบวนการทำงาน
ขององค์กร (Digital Operational Excellence)
ด้วยการสนับสนุนของเทคโนโลยีดิจิทัล

4. เป้าหมาย

X-10% ล้านบาท

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

OM3 ปรับปรุงโครงสร้างองค์กร และพัฒนา SLA ระบบงานที่สอดคล้องกับการนำ
ดิจิทัลมาประยุกต์ใช้ในกระบวนการทำงาน

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ความสำเร็จของการดำเนินการตาม Service Level Agreement ที่ระบุในทางโซ่อุปทาน โดยบูรณาการณระดับหน่วยงาน μ
- ความสำเร็จในการดำเนินงานตามแผนงานการปรับปรุงประสิทธิภาพกระบวนการดำเนินงานขององค์กร (Streamline Business Processes)

7. เป้าหมาย

ร้อยละ 100

รอกำเป้าหมาย

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	ผู้รับผิดชอบ งาน	ผู้รายงาน ข้อมูล	หน่วยวัด	เป้าหมายการดำเนินงาน ปี 2564				งบประมาณ (ล้านบาท)		
					ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	(1) ลงทุน	(2) ทำการ	รวม
					เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย			
แผนงานหลักที่ 26 แผนงานความสำเร็จในการดำเนินการตาม SLA และ QA for SLA ตาม Supply Chain ของ กฟภ.	1. ทบทวนกระบวนการ/วิเคราะห์สิ่งที่ต้องเปลี่ยนแปลง (Gap Analysis) เพื่อกำหนดแนวทางและแผนการดำเนินงาน SLA & QA for SLA กำหนดแนวทางและแผนการดำเนินงาน SLA & QA for SLA										
	1.1 ทบทวนกระบวนการทำงานที่ผ่านมา/วิเคราะห์สิ่งที่ต้องเปลี่ยนแปลง (Gap Analysis)	คณะทำงาน SLA	ผบค.	ครั้ง	1	-	-	-			
	1.2 กำหนดแนวทางและแผนการดำเนินงาน SLA & QA for	คณะทำงาน SLA	ผบค.	ครั้ง	1	-	-	-			
	SLA ตามระบบประกันคุณภาพบริการ (SQA) ของ กฟภ.										
	2. สื่อสาร สร้างความรู้ ความเข้าใจ										
	2.1 สื่อสาร/ถ่ายทอด สร้างความรู้ความเข้าใจในการปฏิบัติงาน และบูรณาการกระบวนการดำเนินการทางธุรกิจตามกระบวนการที่สำคัญ (Key Work Process)ในระบบงานของ กฟภ.	คณะทำงาน SLA	ผบค.	ครั้ง	1	1	1	1			
	2.2 หน่วยงานที่เกี่ยวข้องทบทวนการจัดทำข้อตกลงระดับการให้บริการ/จัดทำ/ปรับปรุงข้อตกลงฯ ให้สอดคล้องกับตัววัดใน	คณะทำงาน SLA	ผบค.	ครั้ง	1	-	-	-			

[illegible]

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2564

ด้าน Internal Process

(ทบทวนครั้งที่ 1)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

Operation Management Process

SO2 มุ่งสู่องค์กรที่เป็นเลิศในด้านจำหน่ายกระแสไฟฟ้า

โดยพัฒนาประสิทธิภาพของทุกระบบงาน

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

OM4.1 แผนงานการพัฒนากระบวนการบริหารจัดการสินทรัพย์ระบบไฟฟ้า กฟผ

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

OM4.1 แผนงานการพัฒนากระบวนการบริหารจัดการสินทรัพย์ระบบไฟฟ้า กฟผ

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

3.9 ความสำเร็จในการดำเนินงานตามแผน

Asset Management Roadmap

4. เป้าหมาย

ร้อยละ 100

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

3.13 ความสำเร็จในการดำเนินงานตามแผน

Asset Management Roadmap

7. เป้าหมาย

ร้อยละ 100

8. แผนงาน / โครงการ / งาน Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	ผู้รับผิดชอบ งาน	ผู้รายงาน ข้อมูล	หน่วยวัด	เป้าหมายการดำเนินงาน ปี 2564				งบประมาณ (ล้านบาท)		
					ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	(1)ลงทุน	(2)ปฏิบัติการ	รวม
					เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย			
แผนงานที่ 29 แผนปิดงานก่อสร้าง OM 4.1	ประสิทธิภาพการบริหารมูลค่าสินทรัพย์ภายใต้งานก่อสร้างที่คงค้าง (Asset under Construction : AUC) ทุกงบ ทุกโครงการ (P, I, C) ดังนี้										
	1. งานก่อนปี 2562 ปิดได้ร้อยละ 100 (คิดจํานวนหมายเลขงาน)	ผกส.,ผกป.	ผกส.,ผกป.	ร้อยละ	50%	70%	80%	100%			
	แยกราย กฟฟ.										
	หาดใหญ่			ร้อยละ	50%	70%	80%	100%			
	(งานทั้งหมด 95 งาน) รัตภูมิ			ร้อยละ	50%	70%	80%	100%			
	นาหม่อม			ร้อยละ	50%	70%	80%	100%			
	รวม			ร้อยละ	50%	70%	80%	100%			
	2. งานปี 2562 ปิดได้ร้อยละ 100 (คิดจํานวนหมายเลขงาน)	ผกส.,ผกป.	ผกส.,ผกป.	ร้อยละ	50%	70%	80%	100%			
	แยกราย กฟฟ.										
	หาดใหญ่			ร้อยละ	50%	70%	80%	100%			
	(งานทั้งหมด 110 งาน) รัตภูมิ			ร้อยละ	50%	70%	80%	100%			
	นาหม่อม			ร้อยละ	50%	70%	80%	100%			
	รวม			ร้อยละ	50%	70%	80%	100%			
	3. งานปี 2563 ปิดได้ร้อยละ 80 (คิดจํานวนหมายเลขงาน)	ผกส.,ผกป.	ผกส.,ผกป.	ร้อยละ	30%	50%	70%	80%			
	แยกราย กฟฟ.										
	หาดใหญ่			ร้อยละ	30%	50%	70%	80%			
	(งานทั้งหมด 247 งาน) รัตภูมิ			ร้อยละ	30%	50%	70%	80%			

8. แผนงาน / โครงการ / งาน Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	ผู้รับผิดชอบ งาน	ผู้รายงาน ข้อมูล	หน่วยวัด	เป้าหมายการดำเนินงาน ปี 2564				งบประมาณ (ล้านบาท)		
					ไตรมาส 1 เป้าหมาย	ไตรมาส 2 เป้าหมาย	ไตรมาส 3 เป้าหมาย	ไตรมาส 4 เป้าหมาย	(1)ลงทุน	(2)พัฒนา	รวม
	นาหม่อม			ร้อยละ	30%	50%	70%	80%			
	รวม			ร้อยละ	30%	50%	70%	80%			
	4. งานปี 2564 ปิดได้ร้อยละ 60 (คิดจํานวนหมายเลขงาน)	ผกส.,ผกป.	ผกส.,ผกป.	ร้อยละ	20%	40%	50%	60%			
	แยกราย กฟฟ.										
	หาดใหญ่			ร้อยละ	20%	40%	50%	60%			
	รัตภูมิ			ร้อยละ	20%	40%	50%	60%			
	นาหม่อม			ร้อยละ	20%	40%	50%	60%			
	รวม			ร้อยละ	20%	40%	50%	60%			

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2564
(ทบทวนครั้งที่ 1)

ด้าน Learning & Growth

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

Organizational Capital

SO1 Sustainability & Good Governance

ดำเนินธุรกิจตามหลักธรรมาภิบาลเพื่อ

การเติบโตอย่างยั่งยืน

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

OC1 วิเคราะห์ GAP และแนวทางการผลักดัน

องค์กรสู่ความยั่งยืน

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

OC1 วิเคราะห์ GAP และแนวทางการผลักดัน

องค์กรสู่ความยั่งยืน

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

4.9 คะแนนประเมิน ITA

4.10 ค่าดัชนีการประสบอุปถัมภ์ (Disabling Injury Index:vDI)

4.11 ความสำเร็จของการดำเนินงานด้านความปลอดภัย และอาชีวอนามัย

4.12 ผลการดำเนินงาน Core Business Enablers ด้านที่ 1 การกำกับดูแลที่ดีและการนำองค์กร

4.13 ความสำเร็จในการบูรณาการ GRC

4.14 ความสำเร็จในการดำเนินงานเพื่อยกระดับสู่ความยั่งยืน

4.15 ร้อยละของแผนงานด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม ที่มีผลการประเมินเป็นไปตามเป้าหมายของแผนงาน

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- คะแนนประเมิน ITA μ

- ค่าดัชนีการประสบอุปถัมภ์ (Disabling Injury Index:vDI) μ

- ระบบประเมินผลใหม่ของ สคร. (Enablers 8 ด้าน) ขององค์กร μ

- ระบบประเมินผลใหม่ของ สคร. (Enablers 8 ด้าน) ของสายงาน

4. เป้าหมาย

คะแนน 90-100 (ระดับA-AA หรือเป็น อันดับ 1 ของรัฐวิสาหกิจ กลุ่มพลังงาน ดัชนี 0.0929

ร้อยละ 100

≥3 คะแนน

ระดับ 5

ร้อยละ 100

ร้อยละ 100

7. เป้าหมาย

คะแนน 90-100 (ระดับA-AA หรือเป็น อันดับ 1 ของรัฐวิสาหกิจ กลุ่มพลังงาน ดัชนี > 0.0929 ลงไป

คะแนน 5

คะแนน 5

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	ผู้รับผิดชอบงาน	ผู้รายงานข้อมูล	หน่วยวัด	เป้าหมายการดำเนินงาน ปี 2564				งบประมาณ (ล้านบาท)		
					ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	(1)	(2)	รวม
					เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย	ลงทุน	ทำการ	
แผนงานหลักที่ 38 แผนงานจัดทำมาตรฐานและ	1. แผนการดำเนินงานตามระบบการจัดการความปลอดภัยของ กฟผ.	จป.	จป.								
กระบวนการที่สนับสนุนการดำเนินงานความปลอดภัย	(PEA Safety Management System: PEA-SMS)										
ในการทำงาน (PEA-SMS)	- จัดทำแผนงานความปลอดภัย อาชีวอนามัย และ			ครั้ง	1	-	-	-			
	สภาพแวดล้อมในการทำงานของหน่วยงานที่สอดคล้องกับ										
	PEA-SMS										
	- ติดตามและประเมินผลการดำเนินงานตามแผนงาน	จป.	จป.	ครั้ง	1	1	1	1			
	ความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน										

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	ผู้รับผิดชอบงาน	ผู้รายงานข้อมูล	หน่วยวัด	เป้าหมายการดำเนินงาน ปี 2564				งบประมาณ (ล้านบาท)		
					ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	(1)	(2)	รวม
					เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย	ลงทุน	ทำการ	
แผนงานหลักที่ 32 โครงการสำนักงานสีเขียว (Green Office)	2. ดำเนินการต่ออายุการรับรองสำนักงานสีเขียว (Green Office)			แห่ง	-	-	-	2 แห่ง			
	กฟต.3 =ได้แก่ กฟจ.ปัตตานี, กฟจ.นราธิวาส (กฟอ.หาดใหญ่ รักษามาตรฐานต่อไป 2565)						กฟจ.ปัตตานี & กฟจ.นราธิวาส				
	2.1 แต่งตั้งคณะกรรมการ Green office ประจำปี 2564	คณะกรรมการ	เลขาฯ		1 ครั้ง						
	2.2 จัดทำแผนงานสำนักงานสีเขียว	หมวด 1	เลขาฯ ม.1		1 ครั้ง						
	2.3 จัดอบรมพนักงานไม่น้อยกว่า 80%	หมวด 2	เลขาฯ ม.2			1 ครั้ง					
	2.4 ตรวจสอบประเมินตนเอง ปีละ 2 ครั้ง	คณะกรรมการตรวจ	เลขาฯ ตรวจ			1 ครั้ง		1 ครั้ง			
	2.5 ประชุมทบทวนผลการดำเนินการ ปัญหา อุปสรรค สำนักงานสีเขียว	คณะกรรมการ	เลขาฯ		3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง			
	2.6 ประชุมคณะกรรมการบริหาร ปีละ 1 ครั้ง	คณะกรรมการ	เลขาฯ			1 ครั้ง					