

แผนปฏิบัติการสายงานภาคกลางและใต้ ประจำปี 2567
มุมมอง : Goal (Finance Social Environment : FSE)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

-
2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

-
3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน (KPI)

- อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA)

- การบริหารค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน (CPI-X)
4. ค่าเป้าหมาย (ระดับ 5)

- ร้อยละ 1.85

- 33,382 ล้านบาท
5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

-
6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน (KPI)

- การบริหารค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานของ สายงานฯ ส่วนกลาง

- การบริหารค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานของ สายงานฯ ส่วนภูมิภาค
7. ค่าเป้าหมาย (ระดับ 5)

- (รอค่าเป้าหมายจากสายงานฯ บ)

- (รอค่าเป้าหมายจากสายงานฯ บ)

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติการ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10. สถานที่	หน่วยวัด	11. เป้าหมายรายเดือน(ร้อยละ)																								12. หน่วยงานที่ ดำเนินการ	13. หน่วยงานหลัก ที่รายงานข้อมูล	14. รอบระยะ (จำนวน)			
				ม.ค.		ก.พ.		มี.ค.		เม.ย.		พ.ค.		มิ.ย.		ก.ค.		ส.ค.		ก.ย.		ต.ค.		พ.ย.		ธ.ค.							
				เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล						
แผนงานที่ 1 การเพิ่มรายได้และกำไรจาก การดำเนินงาน	1.1 ประสิทธิภาพในการควบคุมต้นทุนและบันทึกต้นทุนให้ตรงกับกำไรที่ประมาณ สำหรับงานให้บริการธุรกิจสีเขียวเนื่อง ก่อสร้างระบบไฟฟ้าให้แก่มูลนิธิเพื่อ C02.2 เป้าหมาย ระดับ 5 (เป้าหมายจากสายงานธุรกิจและการตลาด) * ใช้ค่าเป้าหมาย ปี 2566 ในช่วงรอบเป้าหมาย ปี 2567 จากสายงานธุรกิจและการตลาด	1.กลุ่มขนาดใหญ่ 2.กลุ่ม รัตนภูมิ 3.กลุ่ม นานาพร้อม	หาดใหญ่	ร้อยละ	25		25		25		25		25		25		25		25		25		25		25		กฟค.1-2-3 กฟค.1-2-3						
			รัตนภูมิ	ร้อยละ	25		25		25		25		25		25		25		25		25		25		25							25	
			นานาพร้อม	ร้อยละ	25		25		25		25		25		25		25		25		25		25		25							25	
	1.2 ประสิทธิภาพของการทำงานของในทีมงาน WMS สำหรับงานการให้บริการธุรกิจ สีเขียวเนื่องจากตรวจสอบ ซ่อมแซม และบำรุงรักษา เป้าหมาย ระดับ 5 (รอบเป้าหมายจากสายงานธุรกิจและการตลาด) * ใช้ค่าเป้าหมาย ปี 2566 ในช่วงรอบเป้าหมาย ปี 2567 จากสายงานธุรกิจและการตลาด	1.กลุ่มขนาดใหญ่ 2.กลุ่ม รัตนภูมิ 3.กลุ่ม นานาพร้อม	หาดใหญ่	ร้อยละ	95		95		95		95		95		95		95		95		95		95		95		กฟค.1-2-3 กฟค.1-2-3						
			รัตนภูมิ	ร้อยละ	95		95		95		95		95		95		95		95		95		95		95							95	
			นานาพร้อม	ร้อยละ	95		95		95		95		95		95		95		95		95		95		95							95	
	1.3 ประสิทธิภาพการเพิ่มรายได้การให้บริการธุรกิจสีเขียวเนื่อง จำนวนตามกลุ่มธุรกิจ ภายใต้กำกับดูแล และกลุ่มธุรกิจนอกการกำกับดูแล กลุ่มที่ 1 รายได้จากกลุ่มธุรกิจภายใต้กำกับดูแล กลุ่มที่ 2 รายได้จากกลุ่มธุรกิจนอกการกำกับดูแล (ไม่รวม Power BI Dashboard จัดซื้อ ธุรกิจเสริม) เป้าหมาย รายได้การให้บริการธุรกิจสีเขียวเนื่อง ในแต่ละกลุ่มเพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ 4 ของรายได้ปี 2566	1.กลุ่มขนาดใหญ่ 2.กลุ่ม รัตนภูมิ 3.กลุ่ม นานาพร้อม	หาดใหญ่	ร้อยละ	4		4		4		4		4		4		4		4		4		4		4		กฟค.1-2-3 กฟค.1-2-3						
			รัตนภูมิ	ร้อยละ	4		4		4		4		4		4		4		4		4		4		4							4	
			นานาพร้อม	ร้อยละ	4		4		4		4		4		4		4		4		4		4		4							4	

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติการ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10. สถานที่	หน่วยวัด	11. เป้าหมายรายเดือน(ร้อยละ)																				12. หน่วยงานที่ ดำเนินการ	13. หน่วยงานหลัก ที่รายงานข้อมูล	14. ผลประมาณ (ล้านบาท)																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																		
				ม.ค.		ก.พ.		มี.ค.		เม.ย.		พ.ค.		มิ.ย.		ก.ค.		ส.ย.		ต.ย.		พ.ย.				ธ.ค.		(1)สรุป	(2)ค่าการ	รวม																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																														
				เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																					
	1.4 ตรวจสอบความถูกต้องกับแผนการเข้าพาสายเคเบิล ปี 2567																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																											</

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติการ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10. สถานที่	หน่วยวัด	11. เป้าหมายรายเดือน(ร้อยละ)																				12. หน่วยงานที่ ดำเนินการ	13. หน่วยงานหลัก ที่รายงานข้อมูล	14. งบประมาณ (ล้านบาท)				
				ม.ค.		ก.พ.		มี.ค.		เม.ย.		พ.ค.		มิ.ย.		ก.ค.		ส.ค.		ก.ย.		ต.ค.				พ.ย.		ธ.ค.		
				เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล			เป้า	ผล	เป้า	ผล	
	1.4.5 กรณีตรวจพบการละเมิดลิขสิทธิ์ตามข้อ 1.4.6 ให้ดำเนินการตามบันทึก การ(จก) 805/2562 หาก อนุมัติ ลงวันที่ 30 ก.ย.2562 เรื่อง ขออนุมัติใบปรับปรุง แนวทางการปฏิบัติงานเกี่ยวกับการทาสายและหรือติดตั้งอุปกรณ์ สื่อสารโทรคมนาคม สาขาฟิสิกส์ของ กฟผ. ที่ไม่ถูกต้องตามกฎหมาย ให้ครอบครัวคุณชาย เมษายน ดำเนินการตามแนวทางที่กำหนดให้ครบถ้วน ร้อยละ 100 ในปี 2567																													
	1.กลุ่มภาคใหญ่	ภาคใหญ่	ร้อยละ	-		-		-		-		-		-		100		100		100		100		100		100				
	2.กลุ่มธุรกิจ	ธุรกิจ	ร้อยละ	-		-		-		-		-		-		100		100		100		100		100		100				
	3.กลุ่มบำรุง	บำรุง	ร้อยละ	-		-		-		-		-		-		100		100		100		100		100		100				

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติการ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10. สถานที่	หน่วยวัด	11. เป้าหมายรายเดือน(ระยะสั้น)																				12. หน่วยงานที่ ดำเนินการ	13. หน่วยงานหลัก ที่รายงานข้อมูล	14. ผลประมาณ (ล้านบาท)				
				ม.ค.		ก.พ.		มี.ค.		เม.ย.		พ.ค.		มิ.ย.		ก.ค.		ส.ค.		ก.ย.		ต.ค.				พ.ย.		ธ.ค.		(1)สรุป (2)ค่าการ รวม
				เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล			เป้า	ผล			
	3.5.2.2 ผลสรุป (I) และรูปโครงการ (P) เป้าหมาย ปิดงานก่อสร้าง ร้อยละ 50 ของมูลค่างาน 1.ก่อสร้างอาคารใหญ่ 2.ก่อสร้างโรงผลิต 3.ก่อสร้างนาหม่อม 3.5.3 งานก่อสร้างโรงผลิตไฟฟ้า หรือผลิตปิโตรเลียม (CO2.2) เป้าหมาย เสร็จผลิตงานก่อสร้างระบบจำหน่ายไฟฟ้า งาน CO2.2 ที่รับชำระเงินจากผู้ผลิตไฟฟ้าก่อน เดือน มี.ย. 2567 ได้ครบถ้วนทุกงาน 1.ก่อสร้างอาคารใหญ่ 2.ก่อสร้างโรงผลิต 3.ก่อสร้างนาหม่อม		อาคารใหญ่ โรงผลิต นาหม่อม	ร้อยละ ร้อยละ ร้อยละ	4 4 4	8 8 8	13 13 13	17 17 17	21 21 21	25 25 25	29 29 29	34 34 34	38 38 38	42 42 42	46 46 46	50 50 50														
			อาคารใหญ่ โรงผลิต นาหม่อม	ร้อยละ ร้อยละ ร้อยละ	8 8 8	16 16 16	25 25 25	33 33 33	41 41 41	50 50 50	58 58 58	66 66 66	75 75 75	83 83 83	91 91 91	100 100 100														

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติการ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10. สถานที่	หน่วยวัด	11. เป้าหมายรายเดือน(ละส่วน)																								12. หน่วยงานที่ ดำเนินการ	13. หน่วยงานหลัก ที่รายงานข้อมูล	14. ผลประมาณ (ล้านบาท)		
				ม.ค.		ก.พ.		มี.ค.		เม.ย.		พ.ค.		มิ.ย.		ก.ค.		ส.ค.		ก.ย.		ต.ค.		พ.ย.		ธ.ค.						
				เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล					
แผนงานที่ ๕ ลดความเสี่ยงขององค์กรและพนักงาน	4.1 ควบคุมและตรวจสอบสัญญาณชีพภายในให้ทำงานอย่างมีประสิทธิภาพ - รายใหญ่																											กฟผ.1-2-3 กฟผ.1-2-3	กฟผ.1-2-3 กฟผ.1-2-3	รวม		
	ให้ครบถ้วนทุกการ																															
	(เป้าหมาย Power BI Dashboard ตัวชี้วัด สัญญาณชีพภายในให้ทำงานอย่างมีประสิทธิภาพ)																															
	เป้าหมาย ครบถ้วน ร้อยละ 100																															
	1.กลุ่มขนาดใหญ่	ขาดใหญ่	ร้อยละ	100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100						
	2.กลุ่มระดับ	ระดับ	ร้อยละ	100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100						
	3.กลุ่มขนาดเล็ก	ขนาดเล็ก	ร้อยละ	100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100						
	4.2 ควบคุมและตรวจสอบประสิทธิภาพการดำเนินงานให้ทำงานอย่างมีประสิทธิภาพ - รายใหญ่																															
	ให้ครบถ้วนทุกการ																															
	(เป้าหมาย Power BI Dashboard ตัวชี้วัด เงินประกัน)																															
	เป้าหมาย ครบถ้วน ร้อยละ 100																															
	1.กลุ่มขนาดใหญ่	ขาดใหญ่	ร้อยละ	100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100						
	2.กลุ่มระดับ	ระดับ	ร้อยละ	100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100						
	3.กลุ่มขนาดเล็ก	ขนาดเล็ก	ร้อยละ	100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100						

[illegible]

8. แผนงาน / โครงการ / งาน ing Strategies หรือ Strategic Ini	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10. สถานที่	หน่วยวัด	11. เป้าหมายรายเดือน(ละสอง)																								12. หน่วยงานที่ ดำเนินการ	13. หน่วยจากหลัก ที่รายงานข้อมูล	13. จบประมาณ (ด้านบาท)		
				ม.ค.		ก.พ.		มี.ค.		เม.ย.		พ.ค.		มิ.ย.		ก.ค.		ส.ค.		ก.ย.		ต.ค.		พ.ย.		ธ.ค.						
				เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล					
				เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล					
	- รายงานสรุปผลการดำเนินงาน	1.ภาค.หาดใหญ่	กฟอ.หาดใหญ่	ร้อยละ	-		-		-		-		-		-		-		80		80		80		80							

แผนงาน / โครงการ / งาน ing Strategies หรือ Strategic Ini	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10. สถานที่	หน่วยวัด	11. เป้าหมายรายเดือน(ละสอง)																								12. หน่วยงานที่ ดำเนินการ	13. หน่วยจากหลัก ชี้รายงานข้อมูล	13. สรุปรวม (ล้านบาท)		
				ม.ค.		ก.พ.		มี.ค.		เม.ย.		พ.ค.		มิ.ย.		ก.ค.		ส.ค.		ก.ย.		ต.ค.		พ.ย.		ธ.ค.						
				เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล					
				เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล					
	1.3 การใช้ระบบสายเซ็นเซอร์อัตโนมัติ ค่าร้อยละใช้ไฟฟ้า ทุกราย (100%)																															
	1.กฟล.ภาคใหญ่	ภาคใหญ่	ร้อยละ	100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100								
	2.กฟล.บางกล่ำ	บางกล่ำ	ร้อยละ	100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100								
	3.กฟล.รัตนบุรี	รัตนบุรี	ร้อยละ	100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100								
	4.กฟล.ควนเนียง	ควนเนียง	ร้อยละ	100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100								
	5.กฟล.นาหม่อม	นาหม่อม	ร้อยละ	100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100								

แผนงาน / โครงการ / งาน ing Strategies หรือ Strategic Ini	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10. สถานที่	หน่วยวัด	11. เป้าหมายรายเดือน(ละสอง)																								12. หน่วยงานที่ ดำเนินการ	13. หน่วยจากหลัก ชี้รายงานข้อมูล	13. จบประมาณ (ล้านบาท)		
				ม.ค.		ก.พ.		มี.ค.		เม.ย.		พ.ค.		มิ.ย.		ก.ค.		ส.ค.		ก.ย.		ต.ค.		พ.ย.		ธ.ค.						
				เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล					
				เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล					
1.4 การใช้จบบททะเบียนราษฎร ในการรับคำร้องขอใช้ไฟฟ้า (100%)	1.กฟส.ภาคใหญ่	ภาคใหญ่	ร้อยละ	100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		กฟฟ.	มจร.กส.(๓3)			
	2.กฟส.บางลำ	บางลำ	ร้อยละ	100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100						
	3.กฟส.รัตน	รัตน	ร้อยละ	100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100						
	4.กฟส.ควนเมือง	ควนเมือง	ร้อยละ	100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100						
	5.กฟส.นาหม่อม	นาหม่อม	ร้อยละ	100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100						

8. แผนงาน / โครงการ / งาน ing Strategies หรือ Strategic Ini	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10. สถานที่	หน่วยวัด	11. เป้าหมายรายเดือน(ละสอง)																						12. หน่วยงานที่ ดำเนินการ	13. หน่วยจากหลัก ชี้รายงานข้อมูล	13. จบประมาณ (ล้านบาท)		
				ม.ค.		ก.พ.		มี.ค.		เม.ย.		พ.ค.		มิ.ย.		ก.ค.		ส.ค.		ก.ย.		ต.ค.		พ.ย.		ธ.ค.		(1)ลงทุน	(2)พักการ	รวม
				เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล					
	1.5 ทำวิธีที่หรือขยายเขตผ่านระบบ SCS/KCS	1.ฟลว.ภาคใหญ่ 2.ฟลว.บางลำ 3.ฟลว.วัดคูมี 4.ฟลว.ควมเนียง 5.ฟลว.นาหม่อม	ฟลว. ภาคใหญ่ บางลำ วัดคูมี ควมเนียง นาหม่อม	ร้อยละ ร้อยละ ร้อยละ ร้อยละ ร้อยละ	100 100 100 100 100	100 100 100 100 100	100 100 100 100 100	100 100 100 100 100	100 100 100 100 100	100 100 100 100 100	100 100 100 100 100	100 100 100 100 100	100 100 100 100 100	100 100 100 100 100	100 100 100 100 100	100 100 100 100 100	100 100 100 100 100	100 100 100 100 100	100 100 100 100 100	100 100 100 100 100	100 100 100 100 100	100 100 100 100 100	100 100 100 100 100	100 100 100 100 100	100 100 100 100 100	กฟฟ.	ผบ.ร.กบ. (ค3)			

8. แผนงาน / โครงการ / งาน ing Strategies หรือ Strategic Ini	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10. สถานที่	หน่วยวัด	11. เป้าหมายรายเดือน(ละอสม)																								12. หน่วยงานที่ ดำเนินการ	13. หน่วยจากหลัก ชี้รายงานข้อมูล	13. จนประมาณ (ด้านบาท)	
				ม.ค.		ก.พ.		มี.ค.		เม.ย.		พ.ค.		มิ.ย.		ก.ค.		ส.ค.		ก.ย.		ต.ค.		พ.ย.		ธ.ค.					
				เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล			(1)ลงทุน	(2)ทำการ
แผนงานนี้ 2 การปรับปรุงฐานข้อมูล (รวมมีฐานข้อมูลลูกค้าและการวัดในช่องทาง) เพื่อนำไปสู่การวิเคราะห์จัดการ (Data Driven Executio	2.1 การรับฟังเสียงของลูกค้า ตามผู้ถือกระบวนการรับฟังเสียงของลูกค้าและวิธีปฏิบัติงาน (การรวบรวมเสียงของลูกค้าแต่ละช่องทาง (PEA VOC System) ดังนี้ 2.1.1 การติดตามข้อมูลป้อนกลับจากลูกค้าผ่านกล่องประเมินความพึงพอใจ แบบเป็นกด (Smile Box) หรือแบบ Touch Screen - กฟฟ. ชั้น 1-3, กฟส.ขนาด L/M (โครงสร้างใหม่) และ กฟส. ประเมินลูกค้าทางโทรศัพท์สำหรับลูกค้าที่ตกประเมินความพึงพอใจต่ำกว่าระดับ 3 (ที่ตกประเมิน 1, 2) โดยนำข้อมูลจากโปรแกรม Customers' Smile Feedback - กฟฟ. ชั้น 1-3, กฟส.ขนาด L/M (โครงสร้างใหม่) และ กฟส. นำเสนอวิเคราะห์การประเมินของลูกค้าที่ประเมินความพึงพอใจต่ำกว่าระดับ 3 มาดำเนินการปรับปรุงแก้ไข - กฟฟ. ชั้น 1-3, กฟส.ขนาด L/M (โครงสร้างใหม่) และ กฟส. รายงานสรุปผลวิเคราะห์การประเมิน และแจ้งให้ กบส. ทราบ ภายใน 10 วัน หลังสิ้นไตรมาส																														
	เป้าหมาย 1.) สัดส่วนการประเมินเทียบกับจำนวนคิวทั้งหมด กฟฟ. ชั้น 1-3 , กฟส.ขนาด L/M (โครงสร้างใหม่) และ กฟส. ไม่น้อยกว่าร้อยละ 70 ของจำนวนคิวทั้งหมด																														
	1.กฟส.ขนาดใหญ่	หัดใหญ่	ร้อยละ	70.00		70.00		70.00		70.00		70.00		70.00		70.00		70.00		70.00		70.00		70.00		70.00					
	2.กฟส.รัดกุม		รัดกุม	ร้อยละ	70.00		70.00		70.00		70.00		70.00		70.00		70.00		70.00		70.00		70.00		70.00		70.00				
	3.กฟส.นำทอม		นำทอม	ร้อยละ	70.00		70.00		70.00		70.00		70.00		70.00		70.00		70.00		70.00		70.00		70.00		70.00				

แผนงาน / โครงการ / งาน ing Strategies หรือ Strategic Ini	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10. สถานที่	หน่วยวัด	11. เป้าหมายรายเดือน(ละสอง)																								12. หน่วยงานที่ ดำเนินการ	13. หน่วยงานหลัก ที่รายงานข้อมูล	13. จบประมาณ (ล้านบาท)																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																														
				ม.ค.		ก.พ.		มี.ค.		เม.ย.		พ.ค.		มิ.ย.		ก.ค.		ส.ค.		ก.ย.		ต.ค.		พ.ย.		ธ.ค.																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																		
				เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																	
				เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																	
	2) ค่าเฉลี่ยความพึงพอใจไม่ต่ำกว่า 4.4859																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																											</

แผนงาน / โครงการ / งาน ing Strategies หรือ Strategic Ini	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักหรือปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10. สถานที่	หน่วยวัด	11. เป้าหมายรายเดือน(ร้อยละ)																								12. หน่วยงานที่ ดำเนินการ	13. หน่วยงานหลัก ที่รายงานข้อมูล	13. ขอบประมาณ (ด้านบาท)																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																			
				ม.ค.		ก.พ.		มี.ค.		เม.ย.		พ.ค.		มิ.ย.		ก.ค.		ส.ค.		ก.ย.		ต.ค.		พ.ย.		ธ.ค.				(1)ลงทุน	(2)พักการ	รวม																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																	
				เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																								
				เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																								
	2.1.2 การรวบรวมเสียงของลูกค้าจากช่องทาง 4 กลุ่ม (กลุ่มดิจิทัล กลุ่มกายภาพ กลุ่มการสำรวจและกลุ่มอื่นๆ) <u>เป้าหมาย</u> - กฟผ. บันทึกข้อมูลเสียงของลูกค้าที่มีนัยสำคัญ หรือจัดการไม่ได้ระบบ PEA VOC System ทุกครั้ง  1. กฟผ. หากใหญ่ 2. กฟผ. หากเล็ก 3. กฟผ. รับผิดชอบ 4. กฟผ. ความนิยม 5. กฟผ. นวัตกรรม		ร้อยละ	100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100	

8. แผนงาน / โครงการ / งาน ing Strategies หรือ Strategic Ini	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10. สถานที่	หน่วยวัด	11. เป้าหมายรายเดือน(ละสอง)																								12. หน่วยงานที่ ดำเนินการ	13. หน่วยงานหลัก ที่รายงานข้อมูล	13. จบประมาณ (ล้านบาท)																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																							
				ม.ค.		ก.พ.		มี.ค.		เม.ย.		พ.ค.		มิ.ย.		ก.ค.		ส.ค.		ก.ย.		ต.ค.		พ.ย.		ธ.ค.																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																											
				เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																										
	2.) รายงานผลการดำเนินงาน ทุกไตรมาส																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																				

8. แผนงาน / โครงการ / งาน ing Strategies หรือ Strategic Ini	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10. สถานที่	หน่วยวัด	11. เป้าหมายรายเดือน(ละรอบ)																								12. หน่วยงานที่ ดำเนินการ	13. หน่วยงานหลัก ที่รายงานข้อมูล	13. จนประมาณ (ด้านบาท)			
				ม.ค.		ก.พ.		มี.ค.		เม.ย.		พ.ค.		มิ.ย.		ก.ค.		ส.ค.		ก.ย.		ต.ค.		พ.ย.		ธ.ค.							
				เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล						
	3.3 นำผลวิเคราะห์การประเมินความพึงพอใจ การติดตามข้อมูลป้อนกลับ และ ข้อร้องเรียนมาปรับปรุงประสิทธิภาพการให้บริการ/ปรับปรุงกระบวนการทำงาน <u>เป้าหมาย</u> 1.) กฟฟ. ชั้น 1-3, กฟส.ขนาด L/M (โครงสร้างใหม่) และ กฟส. จัดทำแผนบทวน ปรับปรุงกระบวนการทำงานและรายงานผลการตอบสนองเสียงของลูกค้าในด้าน ผลิตภัณฑ์/บริการ/สนับสนุน ตามช่องทางที่กำหนด ให้ กบส. ทราบ ภายใน 10 วันหลังสิ้นสุดไตรมาส 																																

8. แผนงาน / โครงการ / งาน ing Strategies หรือ Strategic Ini	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักหรือปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10. สถานที่	หน่วยวัด	11. เป้าหมายรายเดือน(เลขสอง)																								12. หน่วยงานที่ ดำเนินการ	13. หน่วยงานหลัก ที่รายงานข้อมูล	13. จนประมาณ (ด้านบาท)		
				ม.ค.		ก.พ.		มี.ค.		เม.ย.		พ.ค.		มิ.ย.		ก.ค.		ส.ค.		ก.ย.		ต.ค.		พ.ย.		ธ.ค.				(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม
				เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล							
	ประชาสัมพันธ์ออนไลน์ หรือการเยี่ยมชมโรงงานผู้ใช้ไฟรายใหญ่	1.กฟส.หาดใหญ่ 2.กฟส.รัตนภูมิ 3.กฟส.นาหม่อม	หาดใหญ่	ราย																												
			รัตนภูมิ	ราย																												
			นาหม่อม	ราย																												
		(3) กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส.ขนาด L/M (โครงสร้างใหม่) เจ้าพนักงานสำรวจสำคัญกลุ่มหลัก ตามเป้าหมายที่ กบส. กำหนด และลูกค้าใช้บริการธุรกิจเกี่ยวเนื่อง ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 10 ของจำนวนลูกค้ารายสำคัญ																														
		1.กฟส.หาดใหญ่ 2.กฟส.รัตนภูมิ 3.กฟส.นาหม่อม	หาดใหญ่	ราย																												
			รัตนภูมิ	ราย																												
			นาหม่อม	ราย																												
	หมายเหตุ : ลูกค้ารายสำคัญกลุ่มหลัก (Strategic Star, status) ที่ให้บริการธุรกิจ เกี่ยวเนื่องที่มีมูลค่า 5,000 บาทขึ้นไป ไม่รวมการให้เงินค่าไฟฟ้าและ การให้บริการสนับสนุนแก่บ้านแสง	(4) กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส.ขนาด L/M (โครงสร้างใหม่) รายงานผลการขยายงานธุรกิจ เกี่ยวเนื่องฯ ตามแบบฟอร์ม CRM-SEL-001 จัดส่ง กบส. ภายใน 5 วันหลังสิ้นสุดเดือน																														
		1.กฟส.หาดใหญ่ 2.กฟส.รัตนภูมิ 3.กฟส.นาหม่อม	หาดใหญ่	ครั้ง	-	-	1	1	1	2	2	2	3	3	3	4																
			รัตนภูมิ	ครั้ง	-	-	1	1	1	2	2	2	3	3	3	4																
			นาหม่อม	ครั้ง	-	-	1	1	1	2	2	2	3	3	3	4																

แผนปฏิบัติการสายงานภาคกลางและใต้ ประจำปี 2567

มุมมอง : Customer

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

- SO2 พัฒนาระบบจำหน่ายที่มีประสิทธิภาพ

เชื้อเอไอดีและยกระดับโครงข่ายอีจิวะ (Smart Grid) เพื่อเป็นผู้นำระบบไฟฟ้าตอบสนอง

ความพึงพอใจลูกค้าและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

- SCM3 การรักษามาตรฐานลูกค้ารายสำคัญ (Key Account) ที่มีความเสี่ยง
3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน (KRI)

- ค่าความผูกพัน (Engagement score) ของลูกค้ารายสำคัญที่มีความเสี่ยง
4. ค่าเป้าหมาย (ระดับ 5)

- ระดับ 3.5075
5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

- SCM3 การรักษามาตรฐานลูกค้ารายสำคัญ (Key Account) ที่มีความเสี่ยง
6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน (KRI)

- ค่าความผูกพัน (Engagement score) ของลูกค้ารายสำคัญที่มีความเสี่ยง
7. ค่าเป้าหมาย (ระดับ 5)

- ระดับ 3.5075

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10. สถานที่	หน่วยวัด	11. เป้าหมายรายเดือน(ไตรมาส)																				12. หน่วยงานที่ ดำเนินการ	13. หน่วยงาน หลักที่รายงาน ข้อมูล	13. สรุปประมาณ (ล้านบาท)																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																												
				ม.ค.		ก.พ.		มี.ค.		เม.ย.		พ.ค.		มิ.ย.		ก.ค.		ส.ค.		ก.ย.		ต.ค.				พ.ย.		ธ.ค.		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																						
				เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล			เป้า	ผล																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																											
แผนงานที่ 1 แผนงานสร้างความสัมพันธ์เพื่อรักษาฐานข้อมูลลูกค้ารายสำคัญ (Key Account) และนำระบบ Digital CRM มาใช้นับสนุนการให้บริการลูกค้า	1.1 พบทวนรายชื่อลูกค้ารายสำคัญ และแผนตามกระบวนการบริหารลูกค้ารายสำคัญ (KAMT) ให้สอดคล้องตามค่าเป้าหมายในการเพิ่มประสิทธิภาพการดูแลลูกค้าเป้าหมาย - พบทวนและขออนุมัติรายชื่อลูกค้ารายสำคัญภายในเดือน ธ.ค.2566 - จัดทำฐานข้อมูลลูกค้า และแผนบริหารลูกค้ารายสำคัญ ลงไปโปรแกรม Digital CRM ให้เป็นปัจจุบัน																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																					

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติการ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10. สถานที่	หน่วยวัด	11. เป้าหมายรายเดือน(สะสม)																12. หน่วยงานที่ ดำเนินการ	13. หน่วยงาน หลักที่รายงาน ข้อมูล	13. งบประมาณ (ล้านบาท)							
				ม.ค.		ก.พ.		มี.ค.		เม.ย.		พ.ค.		มิ.ย.		ก.ค.		ส.ค.				ก.ย.		ต.ค.		พ.ย.		ธ.ค.	
				เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล			เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล
	1.2.2 กิจกรรมการสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้ารายสำคัญ (Relation Building Activity : RBA) <u>เป้าหมาย</u> การจัดการความสัมพันธ์กับลูกค้าตามระดับของลูกค้า โดยแบ่งตามกลุ่มลูกค้า ดังนี้ - กลุ่ม Strategic ร้อยละ 100 - กลุ่ม Star ร้อยละ 100 - กลุ่ม Status ร้อยละ 100 - กลุ่ม Streamline ร้อยละ 40 1) จัดทำแผนเข้าพบลูกค้ารายสำคัญ โดย KAMR																												
	1.กฟส.หาดใหญ่	กฟย.(KAMR)	ครั้ง	-		1		1		1		1		1		1		1		1		1		1		1			
	2.กฟส.บางลำ	กฟส.บางลำ	ครั้ง	-		1		1		1		1		1		1		1		1		1		1		1			
	3.กฟส.รัตนบุรี	รัตนบุรี	ครั้ง	-		1		1		1		1		1		1		1		1		1		1		1			
	4.กฟส.นาหม่อม	นาหม่อม	ครั้ง	-		1		1		1		1		1		1		1		1		1		1		1			
	2) เข้าพบลูกค้ารายสำคัญตามแผนงานและลงข้อมูลในระบบ CRM pl	กฟย.(KAMR)	ร้อยละ	-		16.67		25.00		33.33		41.67		50.00		58.33		66.67		75.00		83.33		91.67		100.00			
				รวมการอนุมัติ kams																									
	1.กฟส.หาดใหญ่	หาดใหญ่	ราย																										
	2.กฟส.บางลำ	กฟส.บางลำ	ราย																										
	3.กฟส.รัตนบุรี	รัตนบุรี	ราย																										
	4.กฟส.นาหม่อม	นาหม่อม	ราย																										

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติการ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10. สถานที่	หน่วยวัด	11. เป้าหมายรายเดือน(สะสม)																		12. หน่วยงานที่ ดำเนินการ	13. หน่วยงาน หลักที่รายงาน ข้อมูล	13. จบประมาณ (ล้านบาท)							
				ม.ค.		ก.พ.		มี.ค.		เม.ย.		พ.ค.		มิ.ย.		ก.ค.		ส.ค.		ก.ย.				ต.ค.		พ.ย.		ธ.ค.			
				เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล			เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล		
	3) สรุปรายงานผลการเข้าพบลูกค้าทางระบบสารบรรณ เสนอผู้บริหาร นำส่ง กบล. ภายในวันที่ 15 ของทุกเดือน	กฟย.(KAMR)	ครั้ง	1		2		3		4		5		6		7		8		9		10		11		12	กฟฟ.	ผลส.กบส.(ค3)			
	1.กฟส.หาดใหญ่	หาดใหญ่	ครั้ง	1		2		3		4		5		6		7		8		9		10		11		12					
	2.กฟส.บางกล่ำ	กฟส.บางกล่ำ	ครั้ง	1		2		3		4		5		6		7		8		9		10		11		12					
	3.กฟส.รัตภูมิ	รัตภูมิ	ครั้ง	1		2		3		4		5		6		7		8		9		10		11		12					
	4.กฟส.นาหม่อม	นาหม่อม	ครั้ง	1		2		3		4		5		6		7		8		9		10		11		12					
	1.2.3 พนักงานบริหารลูกค้ารายสำคัญ (KAMR) บริหารความสัมพันธ์กับลูกค้า โดยการติดต่อสื่อสารกับลูกค้า (Communication : COM) และบันทึกผล ในโปรแกรม Digital CRM																										กฟค.1,2,3 กฟค.1,2,3				
	เป้าหมาย																														
	- การติดต่อสื่อสารอย่างสม่ำเสมอ โดยแบ่งตามกลุ่มลูกค้า ดังนี้ : ลูกค้ากลุ่ม Strategic, Star, Status จำนวน 1 ครั้งขึ้นไป/ราย/สัปดาห์	กฟย.(KAMR)		รอค่าเป้าหมาย																						กฟฟ.	ผลส.กบส.(ค3)				
	1.กฟส.หาดใหญ่	หาดใหญ่	ราย																												
	2.กฟส.บางกล่ำ	กฟส.บางกล่ำ	ราย																												
	3.กฟส.รัตภูมิ	รัตภูมิ	ราย																												
	4.กฟส.นาหม่อม	นาหม่อม	ราย																												

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10. สถานที่	หน่วยวัด	11. เป้าหมายรายเดือน(ละสสม)																				12. หน่วยงานที่ ดำเนินการ	13. หน่วยงาน หลักที่รายงาน ข้อมูล	13. งบประมาณ (ล้านบาท)						
				ม.ค.		ก.พ.		มี.ค.		เม.ย.		พ.ค.		มิ.ย.		ก.ค.		ส.ค.		ก.ย.		ต.ค.				พ.ย.		ธ.ค.		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม
				เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล			เป้า	ผล					
	• ลูกค้ากลุ่ม Streamline จำนวน 1 ครั้งขึ้นไป/กลุ่ม/เดือน	กฟย.(KAMR)	ราย																													
	1.กฟส.หาดใหญ่	หาดใหญ่	ราย																													
	2.กฟส.บางกล่ำ	กฟส.บางกล่ำ	ราย																													
	3.กฟส.รัตภูมิ	รัตภูมิ	ราย																													
	4.กฟส.นาหม่อม	นาหม่อม	ราย																													
	- การมีส่วนร่วมของลูกค้าในการวางแผนงานที่มีผลกระทบต่อลูกค้า เช่น แผนการดับไฟเพื่อปฏิบัติงาน เป็นต้น																															
	• ลูกค้ากลุ่ม Strategic ทุกปี (ตามแผนงานที่เกี่ยวข้อง)	กฟย.(KAMR)	ร้อยละ																													
	หมายเหตุ : ปรับลดได้ตามความเหมาะสม																															
	1.กฟส.หาดใหญ่	หาดใหญ่	ร้อยละ	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	
	2.กฟส.บางกล่ำ	กฟส.บางกล่ำ	ร้อยละ	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	
3.กฟส.รัตภูมิ	รัตภูมิ	ร้อยละ	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100		
4.กฟส.นาหม่อม	นาหม่อม	ร้อยละ	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100		
1.3 การเยี่ยมเยือนลูกค้ารายสำคัญ/ลูกค้ามูลค่าสูง/ลูกค้าในนิคมอุตสาหกรรม และลูกค้าที่อยู่ในพื้นที่ให้บริการของ SPP โดยผู้บริหาร และกำหนดวัตถุประสงค์ การเยี่ยมเยือนลูกค้าแต่ละรายที่ชัดเจนพร้อมบันทึกผลการเยี่ยมไปรแกรม CRM Plus เป้าหมาย																																
- ผชก. หรือผู้แทน จำนวน 3 ราย/ไตรมาส/กฟย.																																
- ผจก.กฟฟ.ชั้น 2-3 ผจก.กฟส.(L,M) จำนวน 6 ราย/ไตรมาส	กฟฟ.																															
1.กฟส.หาดใหญ่	หาดใหญ่	ราย	2	4	6	8	10	12	14	16	18	20	22	24																		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10. สถานที่	หน่วยวัด	11. เป้าหมายรายเดือน(สะสม)																								12. หน่วยงานที่ ดำเนินการ	13. หน่วยงาน หลักที่รายงาน ข้อมูล	13. สบประมาณ (ล้านบาท)		
				ม.ค.		ก.พ.		มี.ค.		เม.ย.		พ.ค.		มิ.ย.		ก.ค.		ส.ค.		ก.ย.		ต.ค.		พ.ย.		ธ.ค.				(1)ลงทุน	(2)พักการ	รวม
				เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล					
	- ผจก.ภฟส.ผจก.ภฟส.(S) จำนวน 3 ราย/ไตรมาส 1.ภฟส.วัดภูมิ 2.ภฟส.นาหม่อม หมายเหตุ : สามารถพิจารณารูปแบบการเยี่ยมเยือนลูกค้าได้ 2 รูปแบบ 1. รูปแบบ Onsite และ 2. รูปแบบ Online Meeting ผ่านระบบออนไลน์ แพลตฟอร์มต่างๆ (ตามอนุมัติ ผวก. สว. 29 ธ.ค. 2564 ต่อท้ายหนังสือ กลท.(สฯ)797/2564 สว. 27 ธ.ค. 2564 อนุมัติปรับปรุงคู่มือการสร้าง และการจัดการความสัมพันธ์กับลูกค้า	ภฟส.	ราย	1		2		3		4		5		6		7		8		9		10		11		12		ภฟส.	ผส.ส.ภคธ.(ค3)			
			ราย	1		2		3		4		5		6		7		8		9		10		11		12						

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติการ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10. สถานที่	หน่วยวัด	11. เป้าหมายรายเดือน(สะสม)																				12. หน่วยงานที่ ดำเนินการ	13. หน่วยงาน หลักที่รายงาน ข้อมูล	13. งบประมาณ (ล้านบาท)													
				ม.ค.		ก.พ.		มี.ค.		เม.ย.		พ.ค.		มิ.ย.		ก.ค.		ส.ค.		ก.ย.		ต.ค.				พ.ย.		ธ.ค.											
				เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล			เป้า	ผล	เป้า	ผล	(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม							
	1.4 จัดประชุมสัมมนาลูกค้ารายใหญ่ในพื้นที่ กฟฟ. ที่มีรายได้มากกว่า 100 ล้านบาท/เดือน เป้าหมาย จำนวน 102 กฟฟ. กฟฟ.1 จำนวน 26 กฟฟ. กฟฟ.2 จำนวน 23 กฟฟ. กฟฟ.3 จำนวน 16 กฟฟ. กฟฟ.1 จำนวน 11 กฟฟ. กฟฟ.2 จำนวน 17 กฟฟ. กฟฟ.3 จำนวน 9 กฟฟ. หมายเหตุ : ปรับลดได้ตามความเหมาะสม โดยหลักเกณฑ์การจัดสัมมนาฯ ให้เป็นไปตามอนุมัติ ผวก. - จัดสัมมนาลูกค้ารายใหญ่ 1.หาดใหญ่ หาดใหญ่ ครั้ง			-		-		-		-		-		-		-		-		1		1		1		1		กฟฟ.	ผลส.กบส.(ค3)										
	1.5 การมอบของที่ระลึกในโอกาสพิเศษ/มอบของที่ระลึกสำหรับจัดกิจกรรมสนับสนุนการ/ประชาสัมพันธ์กิจกรรมต่างๆ เป้าหมาย - กลุ่ม Strategic ทุกราย ไม่น้อยกว่า 1 ครั้ง/ปี 1.กฟส.หาดใหญ่ หาดใหญ่ ราย 2.กฟส.บางลำ กฟส.บางลำ ราย 3.กฟส.รัตนบุรี รัตนบุรี ราย 4.กฟส.นาหม่อม นาหม่อม ราย			(รายการแต่งตั้งพนักงานดูแลลูกค้ารายสำคัญ)																				กฟฟ.	ผลส.กบส.(ค3)														

1. วัตถุประสงค์ของยุทธศาสตร์ - SO1 เป็นผู้นำการให้บริการด้านน้ำประปาที่ดี ด้วยเทคโนโลยีที่ทันสมัยและบริการ	2. กลยุทธ์ระดับองค์กร - CB1 Core Business: การดูแลสุขภาพในการสร้างรายได้ทางธุรกิจ ส่งเสริมการใช้เทคโนโลยีเพื่อเพิ่มผลประกอบการให้บริการและเพิ่มขีดความสามารถของบุคลากรโดยบริหารจัดการตามกลยุทธ์ TSCC	3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน (KRI) - จำนวนลูกค้าเพิ่มในธุรกิจหลัก (Core Regulate Business) 700 ล้านบาท - ด้วยการจัดประสิทธิภาพในการบริหารและปฏิบัติการ	4. ค่าเป้าหมาย (ระดับ 5) - 700 ล้านบาท (ภายใน)
5. กลยุทธ์ระดับสายงาน - CB1 Core Business: การดูแลสุขภาพในการสร้างรายได้ทางธุรกิจ ส่งเสริมการใช้เทคโนโลยีเพื่อเพิ่มผลประกอบการให้บริการและเพิ่มขีดความสามารถของบุคลากรโดยบริหารจัดการตามกลยุทธ์ TSCC	6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน (KRI) - ยอดของต้นทุนสูญเสียในระบบจำหน่าย (Loss) ของสายงานภาคกลางและใต้ - ต้นทุนจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) อินดูลาการของสายงานภาคกลางและใต้ - ต้นทุนระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) อินดูลาการของสายงานภาคกลางและใต้ - ความพึงพอใจต่อระบบไฟฟ้าในระดับอุตสาหกรรม - ต้นทุนของค่าใช้จ่ายในการบำรุงรักษาเชิงป้องกันต่อเฉลี่ยปี (Preventive Maintenance/Corrective Maintenance) ที่เป็นขึ้นของระบบไฟฟ้า - ผลสำรวจความพึงพอใจของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียต่อการดำเนินงานของ กฟภ. - ผลสำรวจความผูกพันระหว่างผู้มีส่วนได้ส่วนเสียกับ กฟภ.	7. ค่าเป้าหมาย (ระดับ 5) - ระดับ 5 - ระดับ 5 - ระดับ 5 - ระดับ 5 - อัตราส่วน PM/CM ไม่ต่ำกว่า 2.0 - ระดับ 5 - ระดับ 5	

[illegible]

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติการ (ระบุกิจกรรมหลักที่ดำเนินงานหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10. สถานที่	หน่วยวัด	11. เป้าหมายรายเดือน(ละสมบ)																								12. หน่วยงานที่ ดำเนินการ	13. หน่วยงาน หลักที่รายงาน ข้อมูล	13. ผลประโยชน์ (ด้านภาพ)																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																										
				ม.ค.		ก.พ.		มี.ค.		เม.ย.		พ.ค.		มิ.ย.		ก.ค.		ส.ค.		ก.ย.		ต.ค.		พ.ย.		ธ.ค.																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																														
				เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																													
	10.3 การปรับปรุงระบบ 1 เฟส 2 สาย เป็นระบบ 1 เฟส 3 สาย																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																							

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติการ (ระบุกิจกรรมหลักหรือขั้นตอนหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10. สถานที่	หน่วยวัด	11. เป้าหมายรายเดือน(ละส่วน)																								12. หน่วยงานที่ ดำเนินการ	13. หน่วยงาน หลักที่รายงาน ข้อมูล	13. ผลปฏิบัติงาน (ด้านภาพ)			
				ม.ค.		ก.พ.		มี.ค.		เม.ย.		พ.ค.		มิ.ย.		ก.ค.		ส.ค.		ก.ย.		ต.ค.		พ.ย.		ธ.ค.							
				เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล						
	5.กลั่น นามพร้อม	กลั่น นามพร้อม	คะแนน	5		5		5		5		5		5		5		5		5		5		5		5		แผนกงบ.ค(5)					
	1.3.1.3 การสำรวจและปรับปรุงอุปกรณ์ประกอบมิเตอร์ (Patrol Meter 05) (ตรวจสอบ ปรับปรุง และ ติดใบสั่ง Patrol Meter 05 จากตัวแทนของหน่วยงานที่ครบ 100% ของฐานเสียง)																																
	1.กลั่น นามใหญ่	กลั่น นามใหญ่	ร้อยละ	100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100							
	2.กลั่น นามล่า	กลั่น นามล่า	ร้อยละ	100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100							
	3.กลั่น รัศมี	กลั่น รัศมี	ร้อยละ	100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100							
	4.กลั่น ความนิยม	กลั่น ความนิยม	ร้อยละ	100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100							
	5.กลั่น นามพร้อม	กลั่น นามพร้อม	ร้อยละ	100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100							
	1.3.2 มาตราการตรวจสอบมิเตอร์ผู้ใช้ไฟฟ้ารายใหญ่																																
	1.3.2.1 การตรวจสอบมิเตอร์ AMR ตามใบสั่งงานจากระบบ AMR Monitoring System เป้าหมาย KPI (AMR) 5.คะแนน กฟภ ชั้น 1-3 , กฟล เป้าหมาย ติดใบสั่งครบ 100%																																
	1.กลั่น นามใหญ่	นามใหญ่	คะแนน	5		5		5		5		5		5		5		5		5		5		5		5							
	2.กลั่น รัศมี	รัศมี	คะแนน	5		5		5		5		5		5		5		5		5		5		5		5							
	3.กลั่น นามพร้อม	นามพร้อม	คะแนน	5		5		5		5		5		5		5		5		5		5		5		5							
	1.3.2.2 การตรวจสอบมิเตอร์กรณีหน่วยการใช้ไฟฟ้า เฉลี่ย จด มากกว่า 25% (กรณี AMR) (ตรวจสอบใบสั่งครบ 100%)																																
	1.กลั่น นามใหญ่	นามใหญ่	ร้อยละ	100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100							
	2.กลั่น รัศมี	รัศมี	ร้อยละ	100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100							
	3.กลั่น นามพร้อม	นามพร้อม	ร้อยละ	100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100							
	1.3.3 มาตราการตรวจสอบมิเตอร์ไฟฟ้าตามระยะ 15ทางหลวง และอุปกรณ์ที่มีผลการต่าง ๆ ที่สามารถทำได้ โดยจะดำเนินการตรวจสอบและตามการมีคี่คี่มิเตอร์จำแนก ขึ้น โดยจะมีการเพิ่ม ได้อีก ในภาคการมีข้อมูลเพื่อเปิดใบสั่งงานจากระบบ U_CURE เป้าหมาย ตรวจสอบใบสั่งครบจาก U_CURE และปิดใบสั่งที่ครบ 100% ของแต่ละเดือน																																
	1.กลั่น นามใหญ่	กลั่น นามใหญ่	ร้อยละ	100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100							
	2.กลั่น นามล่า	กลั่น นามล่า	ร้อยละ	100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100							
	3.กลั่น รัศมี	กลั่น รัศมี	ร้อยละ	100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100							
	4.กลั่น ความนิยม	กลั่น ความนิยม	ร้อยละ	100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100							
	5.กลั่น นามพร้อม	กลั่น นามพร้อม	ร้อยละ	100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100							

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติการ (ระบุกิจกรรมหลักที่ดำเนินงานหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10. สถานที่	หน่วยวัด	11. เป้าหมายรายเดือน(ละส่วน)																				12. หน่วยงานที่ ดำเนินการ	13. หน่วยงาน หลักที่รายงาน ข้อมูล	13. ผลปฏิบัติงาน (ด้านภาพ)						
				ม.ค.		ก.พ.		มี.ค.		เม.ย.		พ.ค.		มิ.ย.		ก.ค.		ส.ค.		ก.ย.		ต.ค.				พ.ย.		ธ.ค.		(1)จุดชน	(2)ค่าการ	รวม
				เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล			เป้า	ผล					
	1.3.4 มาตราการตรวจสอบมีข้อชี้แจงความเสี่ยงต่อการละเมิดการใช้สิทธิและทรัพย์สินบัตรการละเมิดฯ จ้างซื้อ 1.3.4.1 กิจกรรมตรวจสอบมีข้อชี้แจงความเสี่ยงต่อการละเมิดการใช้สิทธิฯ ในระบบ U_CUBE เป้าหมาย ตรวจสอบมีข้อชี้แจงต่อการละเมิด 100% ในพื้นที่ของตนเอง (เป้า กลยุทธ์ร่วม ผล ในแต่ละเดือน)																															
	1.กลุ่มขนาดใหญ่	กลุ่มขนาดใหญ่	ร้อยละ	100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100						
	2.กลุ่มขนาดกลาง	กลุ่มขนาดกลาง	ร้อยละ	100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100						
	3.กลุ่มวิสาหกิจ	กลุ่มวิสาหกิจ	ร้อยละ	100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100						
	4.กลุ่มครัวเรือน	กลุ่มครัวเรือน	ร้อยละ	100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100						
	5.กลุ่มนักเรียน	กลุ่มนักเรียน	ร้อยละ	100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100						

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติการ (จะปฏิบัติงานเพื่อพัฒนาหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10. สถานที่	หน่วยวัด	11. เป้าหมายรายเดือน(ละกลุ่ม)																				12. หน่วยงานที่ ดำเนินการ	13. หน่วยงาน หลักที่รายงาน ข้อมูล	13. ผลปฏิบัติงาน (ด้านภาพ)																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																	
				ม.ค.		ก.พ.		มี.ค.		เม.ย.		พ.ค.		มิ.ย.		ก.ค.		ส.ค.		ก.ย.		ต.ค.				พ.ย.		ธ.ค.		(1)จุดมุ่ง (2)ผู้ทำการ	รวม																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																												
				เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล			เป้า	ผล																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																
				เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล			เป้า	ผล																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																
	1.3.4.2 กิจกรรมบันทึกผลการตรวจสอบข้อมูล การเพิ่มประสิทธิภาพใช้พื้นที่ ในระบบ U_CUBE เป้าหมาย บันทึกข้อมูล ผลลัพธ์ การเพิ่มประสิทธิภาพในระบบ U_CUBE 100 % ทุกกรณี																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																										

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (จะปฏิบัติงานเพื่อเป้าหมายหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10. สถานที่	หน่วยวัด	11. เป้าหมายรายเดือน(ละส่วน)																								12. หน่วยงานที่ ดำเนินการ	13. หน่วยงาน หลักที่รายงาน ข้อมูล	13. ผลปฏิบัติงาน (ด้านภาพ)		
				ม.ค.		ก.พ.		มี.ค.		เม.ย.		พ.ค.		มิ.ย.		ก.ค.		ส.ค.		ก.ย.		ต.ค.		พ.ย.		ธ.ค.						
				เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล					
				เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล			เป้า	ผล	
	1.3.4.2 การตรวจสอบเ็นเตอร์ที่มีประสิทธิภาพ(ตรวจสอบไตรมาส 1 ครั้ง) เป้าหมาย 100% (ข้อมูลจากระบบ U-CUBE แผน 2.7) กคค.387.....เครื่อง (100%) 1.กลั่นขนาดใหญ่ กลั่นขนาดใหญ่ เครื่อง 1 1 1 1 1 1 2 2 2 2 2 2.กลั่นขนาดเล็ก กลั่นขนาดเล็ก เครื่อง 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 3.กลั่น 3/4 นิ้ว กลั่น 3/4 นิ้ว เครื่อง 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 4.กลั่นควมมือ กลั่นควมมือ เครื่อง 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 5.กลั่น นานมอณ กลั่น นานมอณ เครื่อง 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1.3.5 มาตรวจการลดต้นทุนเสียของรถการจ่ายไฟของสถานี ไฟฟ้าตามแผนที่ NL3 ตามแผนที่ NL3 โดยคัดเลือก Feeder ที่มีค่าหน่วยสูญเสียสูงเข้าร่วมโครงการอย่างน้อย จำนวน 2 Feeder ดำเนินการตรวจสอบปรับปรุงแก้ไขข้อมูลหน่วยเสีย และหน่วยจำหน่ายให้ถูกต้อง เป้าหมาย NL3 รับผิดชอบการรณ กคค.32..... วงจร 1.3.6 มาตรวจการปรับปรุงหน่วยและค่าไฟฟ้ากรณีโดยวิธีผลิตข้าวสุก ทรายย่อย และรายใหญ่ ดำเนินการบันทึกผลการปรับปรุงหน่วยและค่าไฟฟ้ากรณีโดยวิธีผลิตข้าวสุก ในระบบ U_CUBE ทุกเครื่อง โดยจะมีการตรวจสอบข้อมูลที่เป็นที่เก็บ U_CUBE เป้าหมาย 100% กคค.3 100%																															

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติการ (ระบุกิจกรรมหลักที่สนับสนุนเป้าหมายหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10. สถานที่	หน่วยวัด	11. เป้าหมายรายเดือน(ละกลุ่ม)																								12. หน่วยงานที่ ดำเนินการ	13. หน่วยงาน หลักที่รายงาน ข้อมูล	13. ผลประมาณ (ด้านภาพ)		
				ม.ค.		ก.พ.		มี.ค.		เม.ย.		พ.ค.		มิ.ย.		ก.ค.		ส.ค.		ก.ย.		ต.ค.		พ.ย.		ธ.ค.						
				เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล					
*รวมผลการวิเคราะห์จาก OPSAonGIS จำนวนเครื่องหม้อแปลงที่ติดตั้งปัญหาแรงดันตก และ/หรือ Loading มากกว่า 100% ที่นำมาตั้งแผนแม่บทในปี 2567	1.3.7 มาตราการตรวจสอบจากพฤติกรรมการใช้ไฟฟ้าเพื่อลดต้นทุนค่าใช้ จ่ายค่าลดแรงดัน (โครงการมีสายรั่ว) เป้าหมาย 100% กทล.3 100% (สม.ค.กบ.ค3) ติดตามการดำเนินงาน	1.กทล.ขนาดใหญ่ 2.กทล.ขนาดกลาง 3.กทล.รั่วซึม 4.กทล.ความถี่สูง 5.กทล.บำรุงซ่อม	กทล.ขนาดใหญ่ กทล.ขนาดกลาง กทล.รั่วซึม กทล.ความถี่สูง กทล.บำรุงซ่อม	เครื่อง เครื่อง เครื่อง เครื่อง เครื่อง	1		1		1		1		1		1		2		2		2		2		2							
					0		0		0		0		0		0		0		0		0		0		0		0					
					0		0		0		0		0		0		0		0		0		0		0		0					
					0		0		0		0		0		0		0		0		0		0		0		0					
					1		1		1		1		1		1		1		1		1		1		2		2					
	1.5 การปรับปรุงหม้อแปลงและระบบไฟฟ้าแรงต่ำ ตามผลการวิเคราะห์ค่าไม่เหมาะสม OPSA on GIS (ไตรมาสที่ 4/2566) 1.5.1 ตรวจสอบ, จัดทำแผนงานการปรับปรุงระบบจำหน่ายแรงต่ำ จัดลำดับ ความสำคัญของแผนงานปรับปรุงการ จัดทำงบประมาณ, แผนการติดตั้งการติดตั้ง และ แผนงานบำรุงรักษาและปรับปรุงระบบจำหน่ายแรงต่ำโดยพิจารณาหม้อแปลงที่เสียปัญหา แรงดันตก และ/หรือ Loading มากกว่า 100% เป้าหมาย รายงานผลการดำเนินงาน ไตรมาส 1 อนุมัติงบประมาณร้อยละ 30 ของหม้อแปลงไฟฟ้าที่ติดตั้งแก้ไข ไตรมาส 2 อนุมัติงบประมาณร้อยละ 80 ของหม้อแปลงไฟฟ้าที่ติดตั้งแก้ไข ไตรมาส 3 อนุมัติงบประมาณร้อยละ 100 ของหม้อแปลงไฟฟ้าที่ติดตั้งแก้ไข	หม้อแปลงไฟฟ้า หม้อแปลงไฟฟ้า หม้อแปลงไฟฟ้า หม้อแปลงไฟฟ้า หม้อแปลงไฟฟ้า	หม้อแปลงไฟฟ้า หม้อแปลงไฟฟ้า หม้อแปลงไฟฟ้า หม้อแปลงไฟฟ้า หม้อแปลงไฟฟ้า	หม้อแปลงไฟฟ้า หม้อแปลงไฟฟ้า หม้อแปลงไฟฟ้า หม้อแปลงไฟฟ้า หม้อแปลงไฟฟ้า	หม้อแปลงไฟฟ้า หม้อแปลงไฟฟ้า หม้อแปลงไฟฟ้า หม้อแปลงไฟฟ้า หม้อแปลงไฟฟ้า																											

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติการ (ระบุกิจกรรมหลักที่มอบหมายหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10. สถานที่	หน่วยวัด	11. เป้าหมายรายเดือน(ไตรมาส)																								12. หน่วยงานที่ ดำเนินการ	13. หน่วยงาน หลักที่รายงาน ข้อมูล	13. ลงประมาณ (ล้านบาท)			
				ม.ค.		ก.พ.		มี.ค.		เม.ย.		พ.ค.		มิ.ย.		ก.ค.		ส.ค.		ก.ย.		ต.ค.		พ.ย.		ธ.ค.							
				เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล						
แผนงานที่ 2 ความคุ้มค่าด้านทรัพย์สินที่เพิ่มขีด (SAFI) และดัชนีระยะเวลาที่เพิ่มขีด (SAIDI) ดัชนีอุตสาหกรรม, เซกเตอร์อุตสาหกรรม, สรรพอุตสาหกรรม ของสายงานกลางและโลโก้	1.5.2 ผลดำเนินการก่อสร้างและปรับปรุงระบบจำหน่ายแรงต่ำ เพื่อแก้ไขปัญหาหม้อแปลงที่เกิปัญหาด้านเทคนิค และ/หรือ Loading มากกว่า 100% เป้าหมาย รายงานผลการดำเนินงาน (D1-F4) ไตรมาส 1 ร้อยละ 10 ของหม้อแปลงไฟฟ้าที่ได้รับอนุมัติงบประมาณ ไตรมาส 2 ร้อยละ 50 ของหม้อแปลงไฟฟ้าที่ได้รับอนุมัติงบประมาณ ไตรมาส 3 ร้อยละ 80 ของหม้อแปลงไฟฟ้าที่ได้รับอนุมัติงบประมาณ ค.ค. - พ.ย. 2567 ร้อยละ 100 ของหม้อแปลงไฟฟ้าที่ได้รับอนุมัติงบประมาณ 1.กลุ่ม หากใหญ่ ร้อยละ 3 2.กลุ่ม รัศมี ร้อยละ 3 3.กลุ่ม นาน้อย ร้อยละ 3 1.5.3 รายงานผลการก่อสร้างและปรับปรุงระบบจำหน่ายแรงต่ำ ตามข้อ 1.5.2 ในระบบ PSM (2psin.pea.co.th) (สถานะ D1) เป้าหมาย รายงานผลเฉลี่ยและครั้ง ในระบบ PSM 1.กลุ่ม หากใหญ่ ร้อยละ 1 2.กลุ่ม รัศมี ร้อยละ 1 3.กลุ่ม นาน้อย ร้อยละ 1	หาดใหญ่ ร้อยละ 3 รัศมี ร้อยละ 3 นาหม่อม ร้อยละ 3	รัศมี ร้อยละ 3 รัศมี ร้อยละ 3 รัศมี ร้อยละ 3	3 7 10 20 35 50 60 70 80 90 100 100 100 100	ภาพ 1-2-3 ภาพ 1-2-3	ภาพ 1-2-3 ภาพ 1-2-3	ภาพ 1-2-3 ภาพ 1-2-3	ภาพ 1-2-3 ภาพ 1,3	ภาพ 1-2-3 ภาพ 1,3	ภาพ 1-2-3 ภาพ 1,3	ภาพ 1-2-3 ภาพ 1,3	ภาพ 1-2-3 ภาพ 1,3	ภาพ 1-2-3 ภาพ 1,3	ภาพ 1-2-3 ภาพ 1,3	ภาพ 1-2-3 ภาพ 1,3	ภาพ 1-2-3 ภาพ 1,3	ภาพ 1-2-3 ภาพ 1,3	ภาพ 1-2-3 ภาพ 1,3	ภาพ 1-2-3 ภาพ 1,3	ภาพ 1-2-3 ภาพ 1,3	ภาพ 1-2-3 ภาพ 1,3	ภาพ 1-2-3 ภาพ 1,3	ภาพ 1-2-3 ภาพ 1,3	ภาพ 1-2-3 ภาพ 1,3	ภาพ 1-2-3 ภาพ 1,3	ภาพ 1-2-3 ภาพ 1,3							
	2.1 จัดทำเป้าหมาย และปรับปรุงเป้าหมายค่าดัชนี SAFI & SAIDI พื้นที่นิคมอุตสาหกรรม 2.1.1 จัดทำเป้าหมายชั่วคราว ค่าดัชนี SAFI&SAIDI พื้นที่นิคมอุตสาหกรรม ภายในสิ้นปี ม.ค. 2567 เป้าหมาย ภาพ 1. SAFI = 0.479, SAIDI = 13.377 ภาพ 2. SAFI = 0.552, SAIDI = 8.614 ภาพ 3. SAFI = 0.670, SAIDI = 8.469 ภาพ 1. SAFI = 0.285, SAIDI = 8.531 ภาพ 2. ไม่มีพื้นที่นิคมอุตสาหกรรม ภาพ 3. SAFI = 0.160, SAIDI = 30.546 หมายเหตุ : ใต้ค่าเป้าหมายระดับ 5 ปี 2566 ในช่วงของเป้าหมาย ปี 2567 นิคมอุตสาหกรรมสงขลา นิคมอุตสาหกรรม กลุ่ม A (มีสถานีไฟฟ้าภายในนิคมฯ สายส่ง Closed Loop) SAFI = 1.372 ,SAIDI = 23.204 นิคมอุตสาหกรรมปัตตานี นิคมอุตสาหกรรม กลุ่ม B (มีสถานีไฟฟ้าภายในนิคมฯ สายส่งไม่มีเป็น Closed Loop) SAFI = 1.408 ,SAIDI = 24.716 นิคมอุตสาหกรรมสงขลา นิคมอุตสาหกรรม กลุ่ม C (ไม่มีสถานีไฟฟ้าภายในนิคมฯ สายส่งเป็น Closed Loop) SAFI = 1.444 ,SAIDI =26.228 ข้อตั้งค่าเป้าหมายของนิคมอุตสาหกรรมปัตตานีกับนิคมอุตสาหกรรมสงขลา หรือไม่มี																																
	2.1.2 ปรับปรุงเป้าหมายหน่วยงานศูนย์สถิติ 2567 ตามที่ กลุ่ม/ภาค เป้าหมาย ภายในไตรมาสที่ 2/2567																																
	2.2 ตรวจสอบสถิติในกระบวนการส่ง 115 เควี และระบบจำหน่าย 22/33 เควี (Patrol) และดำเนินการแก้ไขเชิงเทคนิคในกระบวนการส่งและระบบสายส่งและระบบสายส่งไฟฟ้า (ตามระยะเวลาที่ถือ Maintenance Policy กำหนด) ในพื้นที่นิคมอุตสาหกรรมด้วยโปรแกรม Mobile job Management (MJM) - ระบบสายส่ง ทูรตรวจ ไตรมาสละ 1 ครั้ง - ระบบจำหน่าย 22/33 เควี ทูรตรวจ 6 เดือน/ครั้ง 2.2.1 ตรวจสอบสถิติในกระบวนการส่ง 115 เควี และระบบจำหน่าย 22/33 เควี ส่วนโปรแกรม Mobile job Management (MJM) (1) ระบบสายส่ง (2) ระบบจำหน่าย 22/33 เควี - ดำเนินการครบถ้วน ร้อยละ 100 ตามแผนงานที่ที่กำหนด - รายงานผลการดำเนินงานรายไตรมาส	หาดใหญ่ ร้อยละ - รัศมี ร้อยละ - นาหม่อม ร้อยละ -	รัศมี ร้อยละ - รัศมี ร้อยละ - รัศมี ร้อยละ -	- - 100.00 100.00 100.00 100.00 100.00 100.00 100.00 100.00 100.00 100.00 100.00 100.00																													
	1.กลุ่ม หากใหญ่ ร้อยละ 1 2.กลุ่ม รัศมี ร้อยละ 1 3.กลุ่ม นาน้อย ร้อยละ 1	หาดใหญ่ ร้อยละ 1 รัศมี ร้อยละ 1 นาหม่อม ร้อยละ 1	รัศมี ร้อยละ 1 รัศมี ร้อยละ 1 รัศมี ร้อยละ 1	1 1 100 100 100 100 100 100 100 100 100 100 100																													
	2.1.2 ปรับปรุงเป้าหมายหน่วยงานศูนย์สถิติ 2567 ตามที่ กลุ่ม/ภาค เป้าหมาย ภายในไตรมาสที่ 2/2567																																
	2.2 ตรวจสอบสถิติในกระบวนการส่ง 115 เควี และระบบจำหน่าย 22/33 เควี (Patrol) และดำเนินการแก้ไขเชิงเทคนิคในกระบวนการส่งและระบบสายส่งและระบบสายส่งไฟฟ้า (ตามระยะเวลาที่ถือ Maintenance Policy กำหนด) ในพื้นที่นิคมอุตสาหกรรมด้วยโปรแกรม Mobile job Management (MJM) - ระบบสายส่ง ทูรตรวจ ไตรมาสละ 1 ครั้ง - ระบบจำหน่าย 22/33 เควี ทูรตรวจ 6 เดือน/ครั้ง 2.2.1 ตรวจสอบสถิติในกระบวนการส่ง 115 เควี และระบบจำหน่าย 22/33 เควี ส่วนโปรแกรม Mobile job Management (MJM) (1) ระบบสายส่ง (2) ระบบจำหน่าย 22/33 เควี - ดำเนินการครบถ้วน ร้อยละ 100 ตามแผนงานที่ที่กำหนด - รายงานผลการดำเนินงานรายไตรมาส	หาดใหญ่ ร้อยละ - รัศมี ร้อยละ - นาหม่อม ร้อยละ -	รัศมี ร้อยละ - รัศมี ร้อยละ - รัศมี ร้อยละ -	- - 100.00 100.00 100.00 100.00 100.00 100.00 100.00 100.00 100.00 100.00 100.00 100.00																													
	1.กลุ่ม หากใหญ่ ร้อยละ 1 2.กลุ่ม รัศมี ร้อยละ 1 3.กลุ่ม นาน้อย ร้อยละ 1	หาดใหญ่ ร้อยละ 1 รัศมี ร้อยละ 1 นาหม่อม ร้อยละ 1	รัศมี ร้อยละ 1 รัศมี ร้อยละ 1 รัศมี ร้อยละ 1	1 1 100 100 100 100 100 100 100 100 100 100 100																													
	2.1.2 ปรับปรุงเป้าหมายหน่วยงานศูนย์สถิติ 2567 ตามที่ กลุ่ม/ภาค เป้าหมาย ภายในไตรมาสที่ 2/2567																																
	2.2 ตรวจสอบสถิติในกระบวนการส่ง 115 เควี และระบบจำหน่าย 22/33 เควี (Patrol) และดำเนินการแก้ไขเชิงเทคนิคในกระบวนการส่งและระบบสายส่งและระบบสายส่งไฟฟ้า (ตามระยะเวลาที่ถือ Maintenance Policy กำหนด) ในพื้นที่นิคมอุตสาหกรรมด้วยโปรแกรม Mobile job Management (MJM) - ระบบสายส่ง ทูรตรวจ ไตรมาสละ 1 ครั้ง - ระบบจำหน่าย 22/33 เควี ทูรตรวจ 6 เดือน/ครั้ง 2.2.1 ตรวจสอบสถิติในกระบวนการส่ง 115 เควี และระบบจำหน่าย 22/33 เควี ส่วนโปรแกรม Mobile job Management (MJM) (1) ระบบสายส่ง (2) ระบบจำหน่าย 22/33 เควี - ดำเนินการครบถ้วน ร้อยละ 100 ตามแผนงานที่ที่กำหนด - รายงานผลการดำเนินงานรายไตรมาส	หาดใหญ่ ร้อยละ - รัศมี ร้อยละ - นาหม่อม ร้อยละ -	รัศมี ร้อยละ - รัศมี ร้อยละ - รัศมี ร้อยละ -	- - 100.00 100.00 100.00 100.00 100.00 100.00 100.00 100.00 100.00 100.00 100.00 100.00																													
	1.กลุ่ม หากใหญ่ ร้อยละ 1 2.กลุ่ม รัศมี ร้อยละ 1 3.กลุ่ม นาน้อย ร้อยละ 1	หาดใหญ่ ร้อยละ 1 รัศมี ร้อยละ 1 นาหม่อม ร้อยละ 1	รัศมี ร้อยละ 1 รัศมี ร้อยละ 1 รัศมี ร้อยละ 1	1 1 100 100 100 100 100 100 100 100 100 100 100																													

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติการ (ระบุกิจกรรมหลักที่ดำเนินการหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10. สถานที่	หน่วยวัด	11. เป้าหมายรายเดือน(ละส่วน)																								12. หน่วยงานที่ ดำเนินการ	13. หน่วยงาน หลักที่รายงาน ข้อมูล	13. ผลปฏิบัติงาน (ด้านภาพ)																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																													
				ม.ค.		ก.พ.		มี.ค.		เม.ย.		พ.ค.		มิ.ย.		ก.ค.		ส.ค.		ก.ย.		ต.ค.		พ.ย.		ธ.ค.																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																	
				เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																
	2.2.2 ดำเนินการแก้ไขสิ่งผิดปกติในระบบจำหน่ายและระบบสายส่งไฟฟ้า ในพื้นที่รับผิดชอบ โดยการตรวจสอบและติดตามผลการดำเนินงานตัวชี้วัดโปรแกรม Mobile job Management (MJM) (ตามระยะเวลาที่คู่มือ Maintenance Policy กำหนด) (1) ระบบสายส่ง ดำเนินการแก้ไขตาม Maintenance Policy และรายงานผลการแก้ไขสิ่งผิดปกติ ทุกไตรมาส (2) ระบบจำหน่าย 22/33 kv ดำเนินการแก้ไขตาม Maintenance Policy และรายงานผลการแก้ไขสิ่งผิดปกติทุกไตรมาส																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																										</

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติการ (ระบุกิจกรรมหลักที่ดำเนินการตามเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10. สถานที่	หน่วยวัด	11. เป้าหมายรายเดือน(ไตรมาส)																								12. หน่วยงานที่ ดำเนินการ	13. หน่วยงาน หลักที่รายงาน ข้อมูล	13. ผลการรายงาน (ด้านภาพ)		
				ม.ค.		ก.พ.		มี.ค.		เม.ย.		พ.ค.		มิ.ย.		ก.ค.		ส.ค.		ก.ย.		ต.ค.		พ.ย.		ธ.ค.						
				เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล					
				เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล			เป้า	ผล	
	- จัดราชัน PM/CM ไม่น้อยกว่า 2.0	1.ทลส.ราชโอรุ 2.ทลส.รัตนม 3.ทลส.นาทอม	ราชโอรุ รัตนม นาทอม	จัดราชัน	ไม่น้อยกว่า 2.0	จัดราชัน	ไม่น้อยกว่า 2.0	จัดราชัน	ไม่น้อยกว่า 2.0	จัดราชัน	ไม่น้อยกว่า 2.0	จัดราชัน	ไม่น้อยกว่า 2.0	จัดราชัน	ไม่น้อยกว่า 2.0	จัดราชัน	ไม่น้อยกว่า 2.0	จัดราชัน	ไม่น้อยกว่า 2.0	จัดราชัน	ไม่น้อยกว่า 2.0	จัดราชัน	ไม่น้อยกว่า 2.0	จัดราชัน	ไม่น้อยกว่า 2.0	จัดราชัน	ไม่น้อยกว่า 2.0					

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติการ (ระบุกิจกรรมหลักที่มอบเป็นงานหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10. สถานที่	หน่วยวัด	11. เป้าหมายรายเดือน(ละส่วน)																								12. หน่วยงานที่ ดำเนินการ	13. หน่วยงาน หลักที่รายงาน ข้อมูล	13. ผลปฏิบัติงาน (ด้านภาพ)																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																				
				ม.ค.		ก.พ.		มี.ค.		เม.ย.		พ.ค.		มิ.ย.		ก.ค.		ก.ย.		ต.ค.		พ.ย.		ธ.ค.																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																										
				เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																									
	4.2 ดำเนินแผนงานบำรุงรักษาระบบไฟฟ้า เพื่อลดจำนวนครั้งการทำงานของ Circuit Breaker หรือ Recloser ที่ส่งผลการพบค่า SAFI สูง ปี 2566 (กำหนดโดย สปบ.) ของ กฟล.ระดับ L/M/S, กฟล.ชั้น 1-3 และ กฟล.ชุมชน เฉพาะระบบจำหน่าย 22/33 kv อย่างน้อย กฟล.ละ 1 ฟีดเดอร์																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																	

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติการ (ระบุกิจกรรมหลักที่สัมพันธ์กับวิสัยทัศน์หรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10. สถานที่	หน่วยวัด	11. เป้าหมายรายเดือน(ร้อยละ)																								12. หน่วยงานที่ ดำเนินการ	13. หน่วยงาน หลักที่รายงาน ข้อมูล	13. ผลประมาณ (ล้านบาท)				
				ม.ค.		ก.พ.		มี.ค.		เม.ย.		พ.ค.		มิ.ย.		ก.ค.		ส.ค.		ก.ย.		ต.ค.		พ.ย.		ธ.ค.								
				เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล							
	4.4 ติดตั้งสถานีโมบายในระบบไฟฟ้าได้ตามแผนงานของ กฟผ. (ตามระยะทางดังนี้ เป็นหมื่น - ดำเนินการครบถ้วน ร้อยละ 100 ตามแผนงานที่กำหนด - รายงานผลการดำเนินงานทุกไตรมาส																										กฟผ. 1-2-3 กฟผ. 1-2-3	สมร. กฟผ.(ธ.3)						
	1.กฟผ. หากใหญ่	หาดใหญ่	ร้อยละ	-	-	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00								
	2.กฟผ. รัศมี	รัศมี	ร้อยละ	-	-	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00								
	3.กฟผ. นามธรรม	นามธรรม	ร้อยละ	-	-	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00								
	4.5 ตรวจตั้งถังดับเพลิงในระบบสายส่ง 115 เควีและระบบจำหน่าย 22/33 เควี (Patrol) ด้วยโปรแกรม Mobile job Management (MUM) - ระบบสายส่งทุกวงจร ไตรมาจะ 1 ครั้ง - ระบบจำหน่าย 22/33 เควี ทุกวงจร 6 เดือน/ครั้ง - ดำเนินการครบถ้วน ร้อยละ 100 ตามแผนงานที่กำหนด - รายงานผลการดำเนินงานทุกไตรมาส																										กฟผ. 1-2-3 กฟผ. 1-2-3	สมร. กฟผ.(ธ.3)	สมร. กฟผ.(ธ.3)					
	1.กฟผ. หากใหญ่	หาดใหญ่	ร้อยละ	-	-	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00								
	2.กฟผ. รัศมี	รัศมี	ร้อยละ	-	-	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00								
	3.กฟผ. นามธรรม	นามธรรม	ร้อยละ	-	-	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00								
	4.6 ดำเนินการแก้ไขถังดับเพลิงในระบบจำหน่ายแรงสูงและระบบสายส่งไฟฟ้าโดยตรวจสอบ และติดตามผลการดำเนินงาน ด้วยโปรแกรม Mobile job Management (MUM) (ตามระยะเวลาที่ผู้ถือ Maintenance Policy กำหนด) เป็นหมื่น ดำเนินการแก้ไขตาม Maintenance Policy และรายงานผลการดำเนินงานแก้ไข ถังดับเพลิงทุกไตรมาส																										กฟผ. 1-2-3 กฟผ. 1-2-3	สมร. กฟผ.(ธ.3)						
	1.กฟผ. หากใหญ่	หาดใหญ่	ครั้ง	-	-	1	1	1	1	2	2	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3							
	2.กฟผ. รัศมี	รัศมี	ครั้ง	-	-	1	1	1	1	2	2	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3							
	3.กฟผ. นามธรรม	นามธรรม	ครั้ง	-	-	1	1	1	1	2	2	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3							

แบบปฏิบัติการสายงานภาคกลางและใต้ ประจำปี 2567
รุ่นอง : Internal Process

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

- SO3 เป็นองค์กรที่มีความพร้อมสำหรับ
การเปลี่ยนแปลงความท้าทายของประเทศ
เพื่อความยั่งยืน
2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

- GM1 พหุวัฒนธรรมและเพิ่มประสิทธิภาพของ Grid Modernization และเตรียม
เพื่อรองรับการเพิ่มขึ้นของ EV, RE และ ESS
3. กลยุทธ์ด้านการดำเนินงาน (KR)

- เพิ่มประสิทธิภาพในการลงทุนตามแผน Smart Grid
4. คำเป้าหมาย (ระดับ 5)

- ร้อยละ 100 (ความสำเร็จในการดำเนินงานตามแผนงาน)
5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

- GM1 พหุวัฒนธรรมและเพิ่มประสิทธิภาพของ Grid Modernization และเตรียม
เพื่อรองรับการเพิ่มขึ้นของ EV, RE และ ESS
6. กลยุทธ์ด้านการดำเนินงาน (KR)

- ดำเนินงานระดับพื้นที่เพื่อติดตั้ง (SAIFI) ของระบบจำหน่ายของสายงานภาคกลางและใต้
- ดำเนินระยะเวลาเพื่อติดตั้ง (SAIDI) ของระบบจำหน่ายของสายงานภาคกลางและใต้
7. คำเป้าหมาย (ระดับ 5)

- ระดับ 5
- ระดับ 5

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมที่พร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10. สถานที่	หน่วยวัด	11. เป้าหมายรายเดือน(ไตรมาส)																								12. หน่วยงานที่ ดำเนินการ	13. หน่วยงานหลัก ที่รายงานข้อมูล	13. ผลประมาณ (ล้านบาท)		
				ม.ค.		ก.พ.		มี.ค.		เม.ย.		พ.ค.		มี.ย.		ก.ย.		ต.ค.		ก.ย.		ธ.ค.		พ.ย.		ธ.ค.				(1)ลงทุน	(2)ค่าการ	รวม
				เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล							
				เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล					
แผนงานที่ 1 ความพร้อมด้านระดับพื้นที่เพื่อติดตั้ง (SAIFI) และดัชนีระยะเวลาเพื่อติดตั้ง (SAIDI) ของระบบจำหน่ายแรงดันของสายงานภาคกลางและใต้	1.1 จัดทำคำเป้าหมาย และปรับปรุงคำเป้าหมายค่าดัชนี SAIFI & SAIDI แรงต่ำ 1.1.1 จัดทำคำเป้าหมายชั่วคราว คำดัชนี SAIFI&SAIDI แรงต่ำ เป้าหมาย ภายในเดือน ม.ค. 2567 กค.1 SAIFI = 0.663, SAIDI = 60.460 กค.2 SAIFI = 0.652, SAIDI = 53.001 กค.3 SAIFI = 0.822, SAIDI = 48.293 กค.1 SAIFI = 0.948, SAIDI = 84.049 กค.2 SAIFI = 0.746, SAIDI = 73.371 กค.3 SAIFI = 0.638, SAIDI = 40.217	1.กค.ภาคใหญ่	บาท/โวลท์	SAIFI = 0.049 SAIDI = 2.51		SAIFI = 0.098 SAIDI = 5.03		SAIFI = 0.147 SAIDI = 7.56		SAIFI = 0.209 SAIDI = 10.72		SAIFI = 0.271 SAIDI = 13.91		SAIFI = 0.333 SAIDI = 17.09		SAIFI = 0.388 SAIDI = 19.80		SAIFI = 0.438 SAIDI = 22.51		SAIFI = 0.491 SAIDI = 25.21		SAIFI = 0.538 SAIDI = 28.42		SAIFI = 0.616 SAIDI = 31.63		SAIFI = 0.678 SAIDI = 34.83						

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติการ (ระบุกิจกรรมหลักหรือปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10. สถานที่	หน่วยวัด	11. เป้าหมายรายเดือน(สะสม)																								12. หน่วยงานที่ ดำเนินการ	13. หน่วยงานหลัก ที่รายงานข้อมูล	13. ผลประโยชน์ (ล้านบาท)		
				ม.ค.		ก.พ.		มี.ค.		เม.ย.		พ.ค.		มิ.ย.		ก.ค.		ส.ค.		ก.ย.		ต.ค.		พ.ย.		ธ.ค.						
				เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล							
				เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล							
1.1.2 ปรับปรุงค่าเป้าหมายดัชนี SAI&SAIDI และค่า ดัชนีตาม ภายในไตรมาสที่ 2/2567	2.ทดสอบระบบ	วัดผู้		SAIFI = 0.048 SAIDI = 2.09		SAIFI = 0.096 SAIDI = 4.19		SAIFI = 0.144 SAIDI = 6.28		SAIFI = 0.208 SAIDI = 8.93		SAIFI = 0.266 SAIDI = 11.58		SAIFI = 0.327 SAIDI = 14.24		SAIFI = 0.379 SAIDI = 16.99		SAIFI = 0.430 SAIDI = 18.75		SAIFI = 0.482 SAIDI = 21.00		SAIFI = 0.543 SAIDI = 23.67		SAIFI = 0.605 SAIDI = 26.34		SAIFI = 0.666 SAIDI = 29.01	พค.1-2-3 พค.1-2-3	วช.กบ.บ(ค.3)				
	3.ทดสอบระบบ	นาหม่อม		SAIFI = 0.058 SAIDI = 2.36		SAIFI = 0.111 SAIDI = 4.72		SAIFI = 0.166 SAIDI = 7.08		SAIFI = 0.236 SAIDI = 10.07		SAIFI = 0.306 SAIDI = 13.04		SAIFI = 0.376 SAIDI = 16.05		SAIFI = 0.436 SAIDI = 18.59		SAIFI = 0.496 SAIDI = 21.13		SAIFI = 0.555 SAIDI = 23.67		SAIFI = 0.626 SAIDI = 26.68		SAIFI = 0.696 SAIDI = 29.69		SAIFI = 0.767 SAIDI = 32.70						
	1.ทดสอบขนาดใหญ่	หาดใหญ่		SAIFI = SAIDI =		SAIFI = SAIDI =		SAIFI = SAIDI =		SAIFI = SAIDI =		SAIFI = SAIDI =		SAIFI = SAIDI =		SAIFI = SAIDI =		SAIFI = SAIDI =		SAIFI = SAIDI =		SAIFI = SAIDI =		SAIFI = SAIDI =		SAIFI = SAIDI =						
	2.ทดสอบระบบ	วัดผู้		SAIFI = SAIDI =		SAIFI = SAIDI =		SAIFI = SAIDI =		SAIFI = SAIDI =		SAIFI = SAIDI =		SAIFI = SAIDI =		SAIFI = SAIDI =		SAIFI = SAIDI =		SAIFI = SAIDI =		SAIFI = SAIDI =		SAIFI = SAIDI =		SAIFI = SAIDI =						
	3.ทดสอบระบบ	นาหม่อม		SAIFI = SAIDI =		SAIFI = SAIDI =		SAIFI = SAIDI =		SAIFI = SAIDI =		SAIFI = SAIDI =		SAIFI = SAIDI =		SAIFI = SAIDI =		SAIFI = SAIDI =		SAIFI = SAIDI =		SAIFI = SAIDI =		SAIFI = SAIDI =		SAIFI = SAIDI =						

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติการ (ระบุกิจกรรมหลักหรือมีรายละเอียด) (Activities / Action Steps)	10. สถานที่	หน่วยวัด	11. เป้าหมายรายเดือน(ละตาม)																				12. หน่วยงานที่ ดำเนินการ	13. หน่วยงานหลัก ที่รายงานข้อมูล	13. งบประมาณ (ล้านบาท)					
				ม.ค.		ก.พ.		มี.ค.		เม.ย.		พ.ค.		มิ.ย.		ก.ค.		ส.ค.		ก.ย.		ต.ค.				พ.ย.		ธ.ค.			
				เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล			เป้า	ผล	เป้า	ผล		
	1.2 ดำเนินการตรวจสอบระบบไฟฟ้าระบบจำหน่ายแรงต่ำ พร้อมทั้งดำเนินการแก้ไขจุดผิดปกติพร้อมทั้งรายงานผลการดำเนินงานใน M.M เป็นแผน รายงานผลการดำเนินงานทุกไตรมาส	กฟผ.3	ครั้ง																							กฟผ.1-2-3 กฟผ.1-2-3	กฟผ.กฟผ.กฟผ.(ก.3)				
- กฟผ. จัดทำแผนงาน ภายในเดือน ม.ค. 2567																															
กฟผ. ดำเนินการตามแผนงาน และ กฟผ.(ก.3) สรุปผลการดำเนินงานทุกไตรมาส	1.กฟผ.หาดใหญ่	หาดใหญ่	ครั้ง	1		1		1		1		1		1		1		1		1		1		1		1					
	2.กฟผ.ริตดูมิ	ริตดูมิ	ครั้ง	1		1		1		1		1		1		1		1		1		1		1		1					
	3.กฟผ.นาหม่อม	นาหม่อม	ครั้ง	1		1		1		1		1		1		1		1		1		1		1		1					
	1.กฟผ.หาดใหญ่	หาดใหญ่	ร้อยละ	-		-		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00			
	2.กฟผ.ริตดูมิ	ริตดูมิ	ร้อยละ	-		-		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00			
	3.กฟผ.นาหม่อม	นาหม่อม	ร้อยละ	-		-		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00			

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10. สถานที่	หน่วยวัด	11. เป้าหมายรายเดือน(สะสม)																				12. หน่วยงานที่ ดำเนินการ	13. หน่วยงานหลัก ที่รายงานข้อมูล	13. ผลประมาณ (ล้านบาท)					
				ม.ค.		ก.พ.		มี.ค.		เม.ย.		พ.ค.		มิ.ย.		ก.ค.		ส.ค.		ก.ย.		ต.ค.				พ.ย.		ธ.ค.	(1)ลงทุน	(2)ชำระ	รวม
				เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล			เป้า	ผล				
	1.3 ศึกษาจัดทำแผนงานปรับปรุงระบบจำหน่ายและค่า	กศต.3	ครั้ง																							กศต.1-2-3 กศต.1-2-3 ปรับปรุง(ค3)	ปรับปรุง(ค3)				
	1.3.1 จัดทำแผนงานก่อสร้างและปรับปรุงระบบจำหน่ายและค่า																														
	เป้าหมาย จัดทำแผนภายใน เดือนก.พ. 2567																														
	1.3.2 ติดตามการก่อสร้างและปรับปรุงระบบจำหน่ายและค่า จากข้อ 1.3.1	กศต.3	ครั้ง																						กศต.1-2-3 กศต.1-2-3 ปรับปรุง(ค3)	ปรับปรุง(ค3)					
	เป้าหมาย สรุปผลการดำเนินงานและรายงานผลการดำเนินการทุกไตรมาส																														
	1.3.3 จัดทำแผนงานก่อสร้างและปรับปรุงระบบจำหน่ายและค่า (MS3000)																														
	1.กฟล.หาดใหญ่	หาดใหญ่	ครั้ง	-		1				1				1				1		1				1							
	2.กฟล.รัตนบุรี	รัตนบุรี	ครั้ง	-		1				1				1				1		1				1							
	3.กฟล.นาหม่อม	นาหม่อม	ครั้ง	-		1				1				1				1		1				1							
	1.3.4 ติดตามการก่อสร้างและปรับปรุงระบบจำหน่ายและค่า MS3000 จากข้อ 1.3.1	กศต.3	ครั้ง																						กฟฟ.หน้างาน	ปรับปรุง(ค3)					
	เป้าหมาย สรุปผลการดำเนินงานและรายงานผลการดำเนินการทุกไตรมาส																														
	1.กฟล.หาดใหญ่			หาดใหญ่	ครั้ง	-		-		1		1				2		2		2		3		3				3		4	
	2.กฟล.รัตนบุรี	รัตนบุรี	ครั้ง	-		-		1		1				2		2		2		3		3		3		4					
	3.กฟล.นาหม่อม	นาหม่อม	ครั้ง	-		-		1		1				2		2		2		3		3		3		4					
	1.4 งานตรวจสอบ/บำรุงรักษาหม้อแปลง กศต. ตามวาระ	กศต.3	เครื่อง																							กศต.1-2-3 กศต.1-2-3 กฟฟ.หน้างานข้อมูล	ปรับปรุง(ค3)				
1.4.1 หม้อแปลง 3 เฟส (ร้อยละ 33.33 ของหม้อแปลงติดตั้ง)																															
เป้าหมาย ร้อยละ 100 ตามแผนงานที่กำหนดและรายงานผลการดำเนินงานทุกไตรมาส																															
กศต.1 จำนวน 8,772 เครื่อง																															
กศต.2 จำนวน 7,240 เครื่อง																															
กศต.3 จำนวน 6,261 เครื่อง																															
กศต.1 จำนวน 4,124 เครื่อง																															
กศต.2 จำนวน 5,426 เครื่อง																															
กศต.3 จำนวน 2,970 เครื่อง																															
1.กฟล.หาดใหญ่	หาดใหญ่	เครื่อง	48		96		104		48		96		104		48		96		104		48		95		102						
2.กฟล.รัตนบุรี	รัตนบุรี	เครื่อง	6		12		18		6		12		18		6		12		18		6		11		16						
3.กฟล.นาหม่อม	นาหม่อม	เครื่อง	9		18		27		9		18		27		8		16		24		8		16		24						

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติการ (ระบุกิจกรรมหลักหรือปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10. สถานที่	หน่วยวัด	11. เป้าหมายรายเดือน(ละตาม)																								12. หน่วยงานที่ ดำเนินการ	13. หน่วยงานหลัก ที่รายงานข้อมูล	13. งบประมาณ (ล้านบาท)		
				ม.ค.		ก.พ.		มี.ค.		เม.ย.		พ.ค.		มิ.ย.		ก.ค.		ส.ค.		ก.ย.		ต.ค.		พ.ย.		ธ.ค.						
				เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล							
	1.5 การปรับปรุงชนิดแปลงและระบบไฟฟ้าและลำ ตามข้อมูลจากโปรแกรม VOC / Vcare เป้าหมาย - รายงานผลการตรวจสอบและแก้ไขข้อร้องเรียนจากโปรแกรม VOC / Vcare ทุก 1.5.1 การปรับปรุงชนิดแปลงและระบบไฟฟ้าและลำ ตามข้อมูลจากโปรแกรม VOC / Vcare (ค่าเป็นการเพิ่มขึ้นหรือ 100% ภายใน 120 วัน ที่ต้องใช้เงินลงทุน กทล. ตามที่คิดข้อย่อยเดือน) * ข้อมูล VOC / Vcare จาก กทล. 1.กทล.ภาคใหญ่ 2.กทล.รัฐภูมิ 3.กทล.นาหม่อม	กทล.3	ครั้ง																							กทล.1-2-3	ผลล.กทล.(ก3)					
			ร้อยละ																								ผลล.กทล.(ก3)					
		ภาคใหญ่	ร้อยละ																													
		รัฐภูมิ	ร้อยละ																													
		นาหม่อม	ร้อยละ																													