



การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค  
PROVINCIAL ELECTRICITY AUTHORITY

# แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2564

การไฟฟ้าส่วนภูมิภาคอำเภอแก่งคอย

## แผนปฏิบัติการปี 2564

### การไฟฟ้าส่วนภูมิภาคอำเภอแก่งคอย

---

#### คำนำ

การไฟฟ้าส่วนภูมิภาคอำเภอแก่งคอย จังหวัดสระบุรี ได้จัดทำแผนปฏิบัติการประจำปี 2564 ขึ้น เพื่อใช้เป็นแนวทางในการดำเนินงานของการไฟฟ้าส่วนภูมิภาคอำเภอแก่งคอย และการไฟฟ้าในสังกัด ประจำปี 2564 ซึ่งเป็นแผนงานเกิดจากการบูรณาการแผนงานของการไฟฟ้าส่วนภูมิภาคเขต 1 (ภาคกลาง) จ.พระนครศรีอยุธยา นั้น

ในการจัดทำแผนปฏิบัติการปี 2564 นี้ เป็นการนำแผนปฏิบัติการของการไฟฟ้าส่วนภูมิภาคเขต 1 (ภาคกลาง) จ.พระนครศรีอยุธยา มาเป็นกรอบในการจัดทำ โดยกำหนดแผนงานย่อย/โครงการ/งาน ซึ่งจะ เป็นโครงการ/งาน ที่ดำเนินการต่อเนื่องจากปี 2563 และโครงการที่กำหนดขึ้นใหม่ จำแนกตามเป้าหมาย 5 ด้าน คือ ด้านการเงิน ด้านลูกค้า ด้านกระบวนการภายใน ด้านเรียนรู้และการพัฒนา และด้านสังคมและ สิ่งแวดล้อม ทั้งนี้มีการจัดทำภายใต้แนวคิดการบริหารจัดการ เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มเชิงเศรษฐศาสตร์ EVM โดย เชื่อมโยงแผนยุทธศาสตร์ Strategy MAP และ Balanced Scorecard ของ กฟภ. ที่ปรับให้สอดคล้องกับ ระบบประเมินคุณภาพประจักษ์ SEPA มาใช้เป็นเครื่องมือในการถ่ายทอดกลยุทธ์ขององค์กรมาสู่ แผนปฏิบัติการของ กฟอ.แก่งคอย

สาระสำคัญของแผนปฏิบัติการปี 2564 อยู่ในเล่มเดียวกันประกอบด้วย วัตถุประสงค์ กิจกรรมที่จะ ดำเนินการระยะเวลาดำเนินการ ใช้ในการขับเคลื่อนเป็นเครื่องมือหลักซึ่งจะใช้เป็นแนวทาง ในการดำเนินงานและติดตามประเมินผลงานให้สอดคล้องกับเป้าหมายภารกิจหลัก รวมทั้งตัวชี้วัดตามเกณฑ์วัดผล การดำเนินงานบันทึกข้อตกลงประจำปี ของการไฟฟ้าส่วนภูมิภาคเขต (ภาคกลาง) จ.พระนครศรีอยุธยา ตาม ผลสำเร็จที่ การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค กำหนดและตั้งเป้าหมายไว้

แผนปฏิบัติการปี 2564  
การไฟฟ้าส่วนภูมิภาคอำเภอแก่งคอย

---

สารบัญ

หน้า

คำนำ

แผนปฏิบัติการ การไฟฟ้าส่วนภูมิภาคอำเภอแก่งคอย

ด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม

1-5

ด้านการเงิน

6-9

ด้านลูกค้า

10-24

ด้านกระบวนการภายใน

25-31

ด้านการเรียนรู้และพัฒนา

32-35

ภาคผนวก

ขออนุมัติแผนปฏิบัติการ ประจำปี 2564 กฟภ.1

ขออนุมัติแผนปฏิบัติการ ประจำปี 2564 กฟอ.แก่งคอย

คำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการแผนปฏิบัติการของ กฟอ.แก่งคอย ประจำปี 2564

ด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม

(ทบทวนครั้งที่ 1 ปี 2563)

## 1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

- SO1 ดำเนินธุรกิจตามหลักธรรมาภิบาล  
เพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืน

## 2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

- OC1 วิเคราะห์ GAP และแนวทางการผลักดันองค์กร  
สู่ความยั่งยืน

## 3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ผลการประเมินความโปร่งใส (ITA)
- ค่าดัชนีประสิทธิผลของ กฟผ.  
(Disabling Injury Index : vDI)
- ความสำเร็จของการดำเนินงานด้าน  
ความปลอดภัยและอาชีวอนามัย
- ความสำเร็จในการดำเนินงานเพื่อยกระดับ  
สู่ความยั่งยืน
- ความสำเร็จในการยกระดับโครงการด้านสังคม  
และสิ่งแวดล้อม

## 4. เป้าหมาย

- คะแนน 80-100
- ดัชนี  $\leq 0.0978$
- ร้อยละ 100
- ร้อยละ 100
- ร้อยละ 100

## 5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

- OC1 วิเคราะห์ GAP และแนวทางการผลักดันองค์กร  
สู่ความยั่งยืน

## 6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ผลการประเมินความโปร่งใส (ITA)
- ค่าดัชนีประสิทธิผลของ กฟผ.  
(Disabling Injury Index : vDI)
- ความสำเร็จของการดำเนินงานด้าน  
ความปลอดภัยและอาชีวอนามัย
- ความสำเร็จในการดำเนินงานเพื่อยกระดับ  
สู่ความยั่งยืน
- ความสำเร็จในการยกระดับโครงการด้านสังคม  
และสิ่งแวดล้อม

## 7. เป้าหมาย

- คะแนน 80-100
- ดัชนี  $\leq 0.0978$
- ร้อยละ 100
- ร้อยละ 100
- ร้อยละ 100

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives) | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps)                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | 10<br>สถานที่                                                                                           | 11<br>ช่วงเวลา                                                 | 12<br>หน่วยงานหลัก                                                        | 13. งบประมาณ<br>(ล้านบาท)<br>(1) ลงทุน<br>(2) ทำการ<br>(3) อื่น ๆ | รวม<br>(ล้านบาท) |
|--------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------|------------------|
| <b>แผนงานที่ 1</b> การไฟฟ้าส่วนภูมิภาคโปร่งใสอย่างยั่งยืน                      | <p>1.1 จัดกิจกรรมการมีส่วนร่วมของเครือข่ายการไฟฟ้าโปร่งใส<br/><u>เป้าหมาย</u> ตามที่ กฟภ. กำหนด</p> <p>1.2 ตรวจสอบติดตามผลการดำเนินงานตามมาตรฐานการไฟฟ้า<br/>ส่วนภูมิภาคโปร่งใส<br/><u>เป้าหมาย</u> ทุกหน่วยงานมีการดำเนินการตามมาตรฐาน/เกณฑ์ที่<br/>กฟภ. กำหนด</p> <p>1.3 นำผลการประเมินของทุกหน่วยงาน เข้าประชุมผู้บริหารของ<br/>ทุกหน่วยงาน<br/><u>เป้าหมาย</u> ตามที่ กฟภ. กำหนด</p> | <p>กฟอ.กคย.</p> <p>กฟอ.กคย.<br/>กฟส.มท.<br/>กฟย.วม.,ชน.</p> <p>กฟอ.กคย.<br/>กฟส.มท.<br/>กฟย.วม.,ชน.</p> | <p>ม.ค.-ธ.ค.2564</p> <p>ม.ค.-ธ.ค.2564</p> <p>ม.ค.-ธ.ค.2564</p> | <p>ผกส.</p> <p>คณะทำงาน<br/>ตรวจสอบติดตามฯ<br/>รจก.(บ)</p> <p>รจก.(บ)</p> | <p>(ผวก. จัดสรรงบประมาณให้)</p>                                   |                  |

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives) | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | 10<br>สถานที่                      | 11<br>ช่วงเวลา | 12<br>หน่วยงานหลัก                                 | 13. งบประมาณ<br>(ล้านบาท)<br>(1) ลงทุน<br>(2) ทำการ<br>(3) อื่น ๆ | รวม<br>(ล้านบาท) |
|--------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------|----------------|----------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------|------------------|
| <b>แผนงานที่ 3</b> ความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน            | 3.2 งานเสริมสร้างความปลอดภัยในการทำงาน<br>3.2.1 ชุดก่อสร้าง ขยายเขต ชุดปฏิบัติงานระบบไฟฟ้า และชุดบำรุงรักษาให้ทำกิจกรรม มือชี้ ปากย้ำ KYT ณ จุดปฏิบัติงาน กระดับไฟทำงานให้ตรวจสอบแรงดัน/ต่อลงดิน (ข้อตรกราวด์) และได้รับอนุญาตเจ้าหน้าที่จป. (หัวหน้า/เทคนิค/วิชาชีพ) ก่อนปฏิบัติงานทุกครั้ง และทำงานตามมาตรฐานความปลอดภัย<br><u>เป้าหมาย</u> ทุกครั้งที่ปฏิบัติงาน (กฟข.กำหนดเป้าหมายจำนวนตามความเหมาะสมกับทีมงานที่มีอยู่ และสรุปประเมินผลทุกเดือน) | กฟอ.กคย.<br>กฟส.มท.<br>กฟย.วม.,ชน. | ม.ค.-ธ.ค.2564  | จป.<br>ผปบ.,ผกส.,ผมต.<br>ผกป., ผบต.<br>กฟย.วม.,ชน. |                                                                   |                  |

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives) | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | 10<br>สถานที่                      | 11<br>ช่วงเวลา                                                                                                          | 12<br>หน่วยงานหลัก                             | 13. งบประมาณ<br>(ล้านบาท)<br><br>(1) ลงทุน<br>(2) ทำการ<br>(3) อื่น ๆ | รวม<br>(ล้านบาท) |
|--------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------|------------------|
|                                                                                | <p>3.2.3 ดำเนินการจัดทำแผนงานตรวจสอบการพาดสายเคเบิลสื่อสารและอื่นๆ จุดเสี่ยงที่มีรถผ่านตามถนนสายหลัก ในพื้นที่รับผิดชอบ และแจ้งหน่วยงานเจ้าของสายเคเบิลสื่อสารแก้ไขให้เป็นไปตามมาตรฐานที่กำหนด พร้อมสรุปรายงานผลทุกไตรมาส</p> <p><u>เป้าหมาย</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- กำหนดแผนงานตรวจสอบจำนวนทุกถนนสายหลัก (ทางหลวง/ทางหลวงชนบท) ของปี 2565 ในพื้นที่ กฟฟ.ชั้น 1-3 และ กฟส. ทุกแห่ง ให้แล้วเสร็จภายในไตรมาส 4 ของปี 2564</li> <li>- ดำเนินการตรวจสอบ และแจ้งหน่วยงานเจ้าของสายเคเบิลสื่อสารแก้ไขให้เป็นไปตามมาตรฐานที่กำหนด พร้อมสรุปรายงานผลทุกไตรมาส</li> </ul> <p>*** บันทึกข้อมูลตามแบบฟอร์มพาดสายสื่อสาร และอื่นๆ (ตามหนังสือที่ กบว.(ภ3) 525/2561 ลว. 24 พ.ค. 2561) หรือฉบับปรับปรุงของสายงานฯ</p> <p>3.3 งานเสริมสร้างความปลอดภัยให้กับประชาชน</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- โดยการตรวจสอบระบบจำหน่ายแรงสูงที่ไม่เป็นไปตามมาตรฐาน/ไม่ปลอดภัยและดำเนินการปรับปรุงแก้ไขให้เกิดความปลอดภัยต่อประชาชน</li> </ul> <p><u>เป้าหมาย</u> ทุก กฟฟ. รายงานทุกไตรมาส</p> | กฟอ.กคย.<br>กฟส.มท.<br>กฟย.วม.,ชน. | ม.ค.-ธ.ค.2564<br><br><br><br><br><br><br><br><br><br>ม.ค.-ธ.ค.2564<br><br><br><br><br><br><br><br><br><br>ม.ค.-ธ.ค.2564 | ผปบ.<br><br>ผกป.<br><br>กฟย.วม.,ชน.            |                                                                       |                  |
|                                                                                | <p>3.3 งานเสริมสร้างความปลอดภัยให้กับประชาชน</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- โดยการตรวจสอบระบบจำหน่ายแรงสูงที่ไม่เป็นไปตามมาตรฐาน/ไม่ปลอดภัยและดำเนินการปรับปรุงแก้ไขให้เกิด</li> </ul> <p>ความปลอดภัยต่อประชาชน</p> <p><u>เป้าหมาย</u> ทุก กฟฟ. รายงานทุกไตรมาส</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | กฟอ.กคย.<br>กฟส.มท.<br>กฟย.วม.,ชน. | ม.ค.-ธ.ค.2564                                                                                                           | จป.<br><br>ผปบ.<br><br>ผกป.<br><br>กฟย.วม.,ชน. |                                                                       |                  |



| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)                                                                               | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | 10<br>สถานที่                                                                                                                                                                   | 11<br>ช่วงเวลา                                                                      | 12<br>หน่วยงานหลัก                                                                                                                                                 | 13. งบประมาณ<br>(ล้านบาท)<br>(1) ลงทุน<br>(2) ทำการ<br>(3) อื่น ๆ | รวม<br>(ล้านบาท) |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------|------------------|
| <p><b>แผนงานที่ 4</b> งานปรับปรุงและจัดระเบียบสายสื่อสาร<br/><b>หมายเหตุ</b> ผู้ดำเนินการจัดระเบียบสายสื่อสาร<br/>เป็นเจ้าของสายสื่อสารจากหน่วยงานภายนอก</p> | <p>4.1 ดำเนินการจัดระเบียบสายสื่อสารโทรคมนาคมบนเสาไฟฟ้าของ<br/>กฟภ. ตามอนุมัติ ผวก. เลขที่ กธส.(ธส) 1395/2562 ลว. 27 ธ.ค.2562<br/><b>เป้าหมาย</b> ตามแผนงานจัดซื้อคอนสื้อสาร lot 2 ปี 2563</p> <p>กฟภ.1 ไม่น้อยกว่า 300 กม.<br/>กฟภ.2 ไม่น้อยกว่า 300 กม.<br/>กฟภ.3 ไม่น้อยกว่า 300 กม.</p> <p>4.2 ปรับปรุงข้อมูลตามผลดำเนินการจัดระเบียบสายสื่อสาร<br/>โทรคมนาคมบนเสาไฟฟ้าตามข้อ 4.1 ในระบบ TAMS ให้เป็นปัจจุบัน<br/><b>เป้าหมาย</b> ร้อยละ 100 ตามการดำเนินงานข้อ 4.1</p> <p>4.3 ดำเนินการจัดระเบียบสายสื่อสารโทรคมนาคมบนเสาไฟฟ้าที่มี<br/>การย้ายแนวเสาไฟฟ้าทุกต้นที่มีสายสื่อสารพาดผ่าน<br/><b>เป้าหมาย</b> ร้อยละ 100 ของการย้ายแนวเสาไฟฟ้าทุกต้นที่มีสายสื่อสาร<br/>พาดผ่าน ทั้งนี้ต้องได้รับการจัดสรรงบประมาณในการซื้อคอนสื้อสาร<br/>จาก กธส.</p> <p><b>แผนงานที่ 9</b> การลดปริมาณการใช้กระดาษ<br/>ของหน่วยงาน<br/>(หนังสือเลขที่ ผอก.(ภ3) 59/2563 ลว. 21 ม.ค. 2563)<br/>รอกำเป้าหมายปี 2564</p> <p>- กิจกรรมในการลดปริมาณการใช้กระดาษปริมาณกระดาษ<br/><b>เป้าหมาย</b> กิจกรรมตามที่ กฟภ.กำหนด</p> | <p>กฟอ.กคย.<br/>กฟส.มท.<br/>กฟย.วม.,ชน.</p> <p>กฟอ.กคย.<br/>กฟส.มท.<br/>กฟย.วม.,ชน.</p> <p>กฟอ.กคย.<br/>กฟส.มท.<br/>กฟย.วม.,ชน.</p> <p>กฟอ.กคย.<br/>กฟส.มท.<br/>กฟย.วม.,ชน.</p> | <p>ม.ค.-ธ.ค.2564</p> <p>ม.ค.-ธ.ค.2564</p> <p>ม.ค.-ธ.ค.2564</p> <p>ม.ค.-ธ.ค.2564</p> | <p>ผบบ.<br/>ผกป.<br/>กฟย.วม.,ชน.</p> <p>ผบบ.<br/>ผกป.<br/>กฟย.วม.,ชน.</p> <p>ผบบ.<br/>ผกป.<br/>กฟย.วม.,ชน.</p> <p>ทุกแผนก<br/>ผบห.<br/>กฟส.มท.<br/>กฟย.วม.,ชน.</p> | <p>(กฟภ. จัดสรรงบประมาณให้)</p>                                   |                  |

ด้านการเงิน

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

- มุ่งสู่องค์กรที่เป็นเลิศในด้านการจำหน่ายกระแสไฟฟ้าโดยบูรณาการทุกระบบงานด้วย Digitalization

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

- เพิ่มประสิทธิภาพและความสามารถในการสร้างรายได้ของสินทรัพย์

- สร้างความมั่นคงทางการเงินในระยะยาว

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA)

4. เป้าหมาย

- ร้อยละ 3.95
5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

- Build Financial Strength

- Build strong relationship with stakeholders

- Energy Efficiency Improvement

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA)

7. เป้าหมาย

- ร้อยละ 17.00

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives) | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณงานหรือเป้าหมาย)<br>( Activities / Action Steps)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | 10<br>สถานที่                                                                 | 11<br>ช่วงเวลา                                    | 12<br>หน่วยงานหลัก                                              | 13. งบประมาณ<br>(ล้านบาท)<br>(1) ลงทุน<br>(2) ทำการ | รวม<br>(ล้านบาท) |
|--------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------|------------------|
| แผนงานที่ 3 บริหารสินทรัพย์ให้เกิดประโยชน์สูงสุด                               | <div>3.1 จัดทำสัญญาซื้อขายของผู้ใช้ไฟประเภทเอกชน -รายใหญ่</div> <div>3.1.1 ผู้ใช้ไฟ <u>ก่อนปี 2564</u></div> <div>เป้าหมาย มีสัญญาซื้อขายครบถ้วนทุกราย ภายในไตรมาสที่ 3 ในระบบ SAP T-Code : ZCSR031 กฟก.1 (รอกำเป้าหมาย)</div> <div>3.1.2 ผู้ใช้ไฟ <u>ในปี 2564</u></div> <div>เป้าหมาย มีสัญญาซื้อขายครบถ้วนทุกราย ร้อยละ 100 ในระบบSAP T-Code : ZCSR031 ตามระเบียบ กฟผ. ศฟ.(อ) 6500 ลว. 28 พ.ย. 2534 (กรณีผู้ใช้ไฟรายใหม่อนุโลมให้จ่ายไฟได้ก่อน ทั้งนี้ให้ กฟฟ. ทำหนังสือ แจ้งผู้ใช้ไฟลงนามภายใน 30 วัน หลังจากที่ย้ายไฟ)</div> <div>กฟก.1 ครบถ้วนร้อยละ 100</div> | <div>กฟอ.กคย.</div> <div>กฟส.มท.</div> <div>กฟอ.กคย.</div> <div>กฟส.มท.</div> | <div>ม.ค.-ก.ย.2564</div> <div>ม.ค.-ธ.ค.2564</div> | <div>ผบป.</div> <div>ผบง.</div> <div>ผบป.</div> <div>ผบง.</div> |                                                     |                  |

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives) | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณงานหรือเป้าหมาย)<br>( Activities / Action Steps)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | 10<br>สถานที่                                                                                                   | 11<br>ช่วงเวลา                                                                      | 12<br>หน่วยงานหลัก                                                                                    | 13. งบประมาณ<br>(ล้านบาท)<br>(1) ลงทุน<br>(2) ทำการ | รวม<br>(ล้านบาท)                    |
|--------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------|-------------------------------------|
|                                                                                | <p>3.2 จัดทำหลักประกันการใช้ไฟฟ้า ของผู้ใช้ไฟประเภทเอกชน -รายใหญ่<br/> <u>เป้าหมาย</u> จัดทำหลักประกันการใช้ไฟฟ้าครบทุกราย ร้อยละ 100<br/>           ในระบบ SAP T-Code : ZCAIR001 และ ZCAIE003<br/>           กฟภ.1 ครบถ้วนร้อยละ 100</p> <p>3.3 ติดตามหนี้รายการก่อนเดือน ต.ค. 2563 ให้มีการชำระเงิน<br/>           ภายในอายุความ<br/> <u>เป้าหมาย</u> ไม่มีหนี้เกิน 1 ปี หากเกินต้องมีหลักฐานส่งให้ ผกม.กอก.</p> <p>3.4 เร่งรัดการปรับปรุงค่าไฟฟ้าและตั้งหนี้กรณีละเมิดประเภทเอกชน<br/>           รายใหญ่และเอกชนรายย่อย จาก T-Code : ZCANR054<br/>           (Main/Sub 0018/7100)<br/>           3.4.1 เรียกเก็บค่าเบี้ยปรับกรณีละเมิดภายในระยะเวลาตาม<br/>           หลักเกณฑ์ที่กำหนด<br/> <u>เป้าหมาย</u> ครบถ้วนร้อยละ 100</p> <p>3.4.2 อนุมัติปรับปรุงค่าไฟฟ้ากรณีละเมิดการใช้ไฟฟ้าให้ครบถ้วน<br/> <u>เป้าหมาย</u> ครบถ้วนร้อยละ 100 และต้องดำเนินการให้เสร็จภายใน<br/>           3 เดือนนับถัดจากเดือนที่ตั้งหนี้ค่าละเมิดในระบบ SAP<br/>           (ยกเว้น อยู่ระหว่างเจรจาต่อรองหรือดำเนินการตามกฎหมาย)</p> <p>3.5 เร่งรัดจัดเก็บค่าละเมิดพาดสายสื่อสารที่ตั้งหนี้ ให้ครบถ้วน<br/> <u>เป้าหมาย</u> ครบถ้วนร้อยละ 100<br/>           * หมายเหตุ หากไม่สามารถจัดเก็บได้ให้ กฟฟ. รวบรวมเอกสารหลักฐาน<br/>           ส่งให้ ผกม.กอก. ดำเนินการต่อไป</p> | <p>กฟอ.กคย.<br/>กฟส.มท.</p> <p>กฟอ.กคย.<br/>กฟส.มท.</p> <p>กฟอ.กคย.<br/>กฟส.มท.</p> <p>กฟอ.กคย.<br/>กฟส.มท.</p> | <p>ม.ค.-ธ.ค.2564</p> <p>ม.ค.-ธ.ค.2564</p> <p>ม.ค.-ธ.ค.2564</p> <p>ม.ค.-ธ.ค.2564</p> | <p>ผบป.<br/>ผบง.</p> <p>ผบป.<br/>ผบง.</p> <p>ผบป.<br/>ผบง.</p> <p>ผบป.<br/>ผบง.<br/>ผปบ.<br/>ผกป.</p> | <p>-</p> <p>-</p> <p>-</p> <p>-</p>                 | <p>-</p> <p>-</p> <p>-</p> <p>-</p> |

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives) | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณงานหรือเป้าหมาย)<br>( Activities / Action Steps)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | 10<br>สถานที่                                                                                                    | 11<br>ช่วงเวลา                                             | 12<br>หน่วยงานหลัก                                                                                                         | 13. งบประมาณ<br>(ล้านบาท)<br>(1) ลงทุน<br>(2) ทำการ | รวม<br>(ล้านบาท)           |
|--------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------|----------------------------|
|                                                                                | <p>3.6 กรณีที่ผู้ละเมิดไม่ชำระเงินค่าละเมิดพาดสายสื่อสารให้แจ้งความและดำเนินคดี ภายใน 1 ปี ให้ครบถ้วนทุกราย</p> <p><u>เป้าหมาย</u> ครบถ้วนร้อยละ 100</p> <p>3.7 ดำเนินการตามมาตรการติดตามเร่งรัดจัดเก็บเงินค่ากระแสไฟฟ้าของลูกหนี้ค่ากระแสไฟฟ้าประเภทเอกชนรายใหญ่และเอกชนรายย่อยตามอนุมัติ รพท.(ภ3) ลงวันที่ 30 ก.ค. 2563</p> <p>ต่อท้ายหนังสือที่ กจท.(ภ3) 35166/2563</p> <p>3.7.1 การไฟฟ้าชั้น1-3 และ กฟส. แต่งตั้งคณะทำงานติดตามหนี้และรายงานแก่ กชช.</p> <p><u>เป้าหมาย</u> แล้วเสร็จภายในระยะเวลาที่กำหนด</p> <p>3.7.2 คณะทำงานติดตามหนี้ รายงานความคืบหน้าการติดตามหนี้ค่ากระแสไฟฟ้าแก่ กชช. <u>ตามแบบฟอร์มที่กำหนด</u></p> <p><u>เป้าหมาย</u> ภายในวันที่ 15 ของเดือนถัดไป</p> | <p>กฟอ.กคย.<br/>กฟส.มท.</p> <p>กฟอ.กคย.<br/>กฟส.มท.<br/>กฟย.วม.,ชน.<br/>กฟอ.กคย.<br/>กฟส.มท.<br/>กฟย.วม.,ชน.</p> | <p>ม.ค.-ธ.ค.2564</p> <p>ม.ค. 2564</p> <p>ก.พ.-ธ.ค.2564</p> | <p>ผบป.<br/>ผบง.<br/>ผปป.<br/>ผกป.</p> <p>ผบป.<br/>ผบง.,กฟย.วม.,<br/>กฟย.ชน.</p> <p>ผบป.<br/>ผบง.,กฟย.วม.,<br/>กฟย.ชน.</p> | <p>-</p> <p>-</p> <p>-</p>                          | <p>-</p> <p>-</p> <p>-</p> |

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives) | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณงานหรือเป้าหมาย)<br>( Activities / Action Steps)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | 10<br>สถานที่                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | 11<br>ช่วงเวลา      | 12<br>หน่วยงานหลัก | 13. งบประมาณ<br>(ล้านบาท)<br>(1) ลงทุน<br>(2) ทำการ | รวม<br>(ล้านบาท) |   |
|--------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------|--------------------|-----------------------------------------------------|------------------|---|
| แผนงานที่ 4 เร่งรัดเพิ่มรายได้ธุรกิจเสริม                                      | 4.1 เร่งรัดจัดเก็บค่าพาดสายสื่อสารโทรคมนาคม ปี 2564<br>จากการสำรวจการพาดสายสื่อสารในไตรมาสที่ 4 ประจำปี 2563<br>ให้ครบถ้วน (ตามยอดแจ้งหนี้ของ กบล.)<br><u>เป้าหมาย</u><br>- จัดเก็บหนี้ค่าพาดสายสื่อสารให้ครบถ้วนภายในเดือน เม.ย. 2564<br>(ยกเว้น กรณีมีอนุมัติให้ผ่อนชำระ)<br>- กรณีเก็บค่าพาดสายไม่ได้ให้ติดตามทวงถามให้ครบถ้วน<br>ภายในไตรมาสที่ 2<br>- กรณีไม่ครบถ้วนต้องส่งเรื่องให้แผนกกฎหมายประจำ กฟข.<br>เพื่อขออนุมัติดำเนินคดีภายในไตรมาสที่ 3 | กฟอ.กคย.<br>กฟส.มท.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | ม.ค.-ก.ย.2564       | ผบป.<br>ผบง.       | -                                                   | -                |   |
|                                                                                | 4.2 สำรวจการพาดสายสื่อสารโทรคมนาคมเพื่อดำเนินการเรียกเก็บเงิน<br>ค่าพาดสายสื่อสารปี 2565<br><u>เป้าหมาย</u> ครบทุกต้น ร้อยละ 100                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | กฟอ.กคย.<br>กฟส.มท.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | ต.ค.-ธ.ค.2564       | ผปบ.<br>ผกป.       | -                                                   | -                |   |
|                                                                                | แผนงานที่ 5 ประสิทธิภาพการปิดใบสั่งงานให้<br>บริการธุรกิจเสริมงานบำรุงรักษา                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | - เร่งรัดปิดใบสั่งงานให้บริการธุรกิจเสริมงานบำรุงรักษา<br>(กลุ่มงานตรวจสอบซ่อมแซมและบำรุงรักษา WMS-ZW03)<br><u>เป้าหมาย</u> ร้อยละ 90 ของจำนวนใบคำร้องทั้งหมดที่มีการรับรู้รายได้                                                                                                                                                                              | กฟอ.กคย.<br>กฟส.มท. | ม.ค.-ธ.ค.2564      | ผปบ.<br>ผกป.                                        | -                | - |
|                                                                                | แผนงานที่ 6 ความสำเร็จในการจัดซื้อพัสดุ                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | - ดำเนินการจัดซื้อพัสดุที่ขาดแคลนตามสถานะ C3 (งานก่อสร้างที่<br>หยุดรอจัดหาพัสดุ) ให้เพียงพอกับความต้องการทุกงบประมาณโครงการ<br>โดยนำข้อมูลจากระบบ OKR ที่มีสถานะ C3 มาคำนวณ<br><u>เป้าหมาย</u> งานสถานะ C3 ไม่เกินร้อยละ 5 ของงานระหว่างก่อสร้าง<br>ทุกงบประมาณโครงการที่มีเฉพาะสถานะระหว่างดำเนินการ (REL)<br>และสถานะดำเนินการแล้วเสร็จทางด้านเทคนิค (TECO) | กฟอ.กคย.            | ม.ค.-ธ.ค.2564      | ผกส.<br>ผปบ.                                        | -                | - |

ด้านลูกค้า

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

- SO3 มุ่งเน้นการตอบสนองความต้องการของทุกกลุ่มลูกค้า

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

- CR1 ยกระดับมาตรฐานของผลิตภัณฑ์และการให้บริการของลูกค้า โดยใช้เทคโนโลยีดิจิทัล (Customer Service)

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ความพึงพอใจรายกลุ่มลูกค้า
- ความพึงพอใจของลูกค้ารายย่อย
- ความพึงพอใจของลูกค้ารายใหญ่
- ความพึงพอใจของลูกค้ากลุ่มราชการ, รัฐวิสาหกิจ และอื่นๆ
- ร้อยละต้นทุนการให้บริการลูกค้าที่ลดลง
- จำนวนพื้นที่ที่สามารถดำเนินงานตามมาตรฐานการให้บริการตามแนวทาง PEA Doing Business

4. เป้าหมาย

- ระดับ 4.4718
- ระดับ 4.4674
- ระดับ 4.4561
- ระดับ 4.4919
- ร้อยละ 15
- ร้อยละ 100

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

- CR1 ยกระดับมาตรฐานของผลิตภัณฑ์และการให้บริการของลูกค้า โดยใช้เทคโนโลยีดิจิทัล (Customer Service)

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ความพึงพอใจรายกลุ่มลูกค้า
- ความพึงพอใจของลูกค้ารายย่อย
- ความพึงพอใจของลูกค้ารายใหญ่
- ความพึงพอใจของลูกค้ากลุ่มราชการ, รัฐวิสาหกิจ และอื่นๆ
- จำนวนพื้นที่ที่สามารถดำเนินงานตามมาตรฐานการให้บริการตามแนวทาง PEA Doing Business

7. เป้าหมาย

- ระดับ 4.4718
- ระดับ 4.4674
- ระดับ 4.4561
- ระดับ 4.4919
- ร้อยละ 100



| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)      | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps)                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | 10<br>สถานที่                              | 11<br>ช่วงเวลา | 12<br>หน่วยงานหลัก                  | 13.งบประมาณ<br>(ล้านบาท)<br>(1) ลงทุน<br>(2) ทำการ<br>(3) อื่น ๆ | รวม<br>(ล้านบาท) |
|-------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------|----------------|-------------------------------------|------------------------------------------------------------------|------------------|
| <b>แผนงานที่ 2</b> การพัฒนาการให้บริการลูกค้าด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Service) | 2.1 จัดกิจกรรมประชาสัมพันธ์การให้บริการรับคำร้องขอใช้ไฟฟ้าผ่านทางอินเทอร์เน็ตเพื่อเพิ่มจำนวนลูกค้าที่มาขอใช้ไฟฟ้าผ่านทางอินเทอร์เน็ต (PEA Customer Online Service (PEA COS), PEA Smart Plus)<br><b>เป้าหมาย</b><br>- กฟฟ. จัดกิจกรรมประชาสัมพันธ์เชิญชวนการให้บริการรับคำร้องขอใช้ไฟฟ้าผ่านทางอินเทอร์เน็ต เช่น แผ่นพับ, โปสเตอร์, จัดบูธ เป็นต้น ไตรมาสละ 1 ครั้ง                              | กฟอ.กคย.<br>กฟส.มท.<br>กฟย.วม.,<br>กฟย.ชน. | ม.ค.-ธ.ค.2564  | ผบค.<br>ผบต.<br>กฟย.วม.,<br>กฟย.ชน. |                                                                  |                  |
|                                                                                     | 2.2 การต่อกลับมิเตอร์ที่ถูกงดจ่ายไฟผ่านระบบ DMSx<br><b>เป้าหมาย</b><br>- จำนวนรายการที่ดำเนินการผ่านระบบ DMSx เทียบกับจำนวนรายการในระบบ SAP ไม่ต่ำกว่าร้อยละ 90<br>- การต่อกลับมิเตอร์ที่ถูกงดจ่ายไฟได้ภายใน 4 ชั่วโมง ไม่ต่ำกว่าร้อยละ 90<br>- กรท. ติดตาม และรายงานสรุปผลในภาพรวมของ กฟก.1-3<br>รวมทั้งปัญหาอุปสรรคในการดำเนินการ พร้อมจัดส่งรายงานให้ ผอ.ก. (ก3) ภายใน 20 วัน หลังสิ้นไตรมาส | กฟอ.กคย.<br>กฟส.มท.                        | ม.ค.-ธ.ค.2564  | ผบป.<br>ผบง.                        |                                                                  |                  |

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)          | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | 10<br>สถานที่       | 11<br>ช่วงเวลา                                                                | 12<br>หน่วยงานหลัก                                   | 13.งบประมาณ<br>(ล้านบาท)<br>(1) ลงทุน<br>(2) ทำการ<br>(3) อื่น ๆ | รวม<br>(ล้านบาท) |
|-----------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------|-------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------|------------------|
| <b>แผนงานที่ 3</b> การพัฒนากระบวนการให้บริการธุรกิจตามแนวทาง Doing Business: World Bank | <p>- การให้บริการธุรกิจตามแนวทาง PEA Doing Business</p> <p><b>เป้าหมาย</b></p> <p>- ฝอภ.(ภ3) ร่วมหารือกับ ฝตต. เพื่อกำหนดค่าเกณฑ์วัดแนวทาง พื้นที่ดำเนินการ พร้อมทั้งสื่อสารถ่ายทอดให้หน่วยงานที่รับผิดชอบ</p> <p>- กฟภ.1-3 ดำเนินการตามมาตรฐานของกระบวนการขอใช้ไฟฟ้าแบบ PEA Doing Business ที่กำหนด ให้ครบทุก กฟภ. ทุกจังหวัด</p> <p>- กฟภ.1-3 สรุปติดตามผลการดำเนินงานทุกไตรมาส และจัดทำสรุปรายงานให้ ฝอภ.(ภ3) ภายใน 20 วัน หลังสิ้นไตรมาส</p> | กฟอ.กคย.<br>กฟส.มท. | ม.ค.-ธ.ค.2564<br><br>ม.ค.-มี.ค.2564<br><br>ม.ค.-ธ.ค.2564<br><br>ม.ค.-ธ.ค.2564 | ผบค.<br>ผกส.<br>ผมต.<br>ผบป.<br>ผบต.<br>ผกป.<br>ผบง. |                                                                  |                  |



| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives) | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | 10<br>สถานที่       | 11<br>ช่วงเวลา | 12<br>หน่วยงานหลัก | 13.งบประมาณ<br>(ล้านบาท)<br>(1) ลงทุน<br>(2) ทำการ<br>(3) อื่น ๆ | รวม<br>(ล้านบาท) |
|--------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------|----------------|--------------------|------------------------------------------------------------------|------------------|
|                                                                                | <p>4.4.3 การติดตามข้อมูลป้อนกลับจากลูกค้าผ่านกล่องประเมินความพึงพอใจแบบแป้นกด (Smile Box) หรือแบบ Touch Screen</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- กฟฟ.ชั้น1-3, กฟส. ประเมินลูกค้าทางโทรศัพท์สำหรับลูกค้าที่กดประเมินความพึงพอใจต่ำกว่าระดับ 3 (ที่กดประเมิน 1, 2) โดยใช้ข้อมูลจากโปรแกรม Customers' Smile Feedback</li> <li>- กฟฟ.ชั้น1-3, กฟส. นำผลวิเคราะห์การประเมินฯ ของลูกค้าที่ประเมินความพึงพอใจต่ำกว่าระดับ 3 มาดำเนินการปรับปรุงแก้ไข</li> <li>- กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส. รายงานสรุปผลวิเคราะห์การประเมินฯ และแจ้งให้ กบล. ทราบ ภายใน 10 วันหลังสิ้นไตรมาส</li> </ul> <p><u>เป้าหมาย</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- สัดส่วนการกดประเมินเทียบกับจำนวนคิวทั้งหมด กฟฟ.ชั้น1-3 และ กฟส. ไม่น้อยกว่าร้อยละ 70 ของจำนวนคิวทั้งหมด</li> <li>- ค่าเฉลี่ยความพึงพอใจไม่ต่ำกว่า 4.4718</li> <li>- กบล. ติดตามและรายงานสรุปผลวิเคราะห์การประเมินฯ ในภาพรวมของ กฟฟ.1-3 ภายใน 15 วันหลังสิ้นไตรมาส</li> <li>- กรท. รายงานผลการใช้งานและปัญหาอุปสรรคของระบบฯ ภายใน 15 วันหลังสิ้นไตรมาส</li> </ul> <p><u>หมายเหตุ</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- สรุปรายงานผล เฉพาะ กฟส. ที่ติดตั้ง Smile Box</li> <li>- Front Manager กฟฟ. เป็นผู้ดำเนินงาน และบันทึกข้อมูลลงในโปรแกรม Customers' Smile Feedback</li> </ul> | กฟอ.กคย.<br>กฟส.มท. | ม.ค.-ธ.ค.2564  | FMกคย.<br>FMผบต.   |                                                                  |                  |

[illegible]

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives) | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | 10<br>สถานที่       | 11<br>ช่วงเวลา | 12<br>หน่วยงานหลัก   | 13.งบประมาณ<br>(ล้านบาท)<br>(1) ลงทุน<br>(2) ทำการ<br>(3) อื่น ๆ | รวม<br>(ล้านบาท) |
|--------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------|----------------|----------------------|------------------------------------------------------------------|------------------|
|                                                                                | <p>5.3 นำผลวิเคราะห์การประเมินความพึงพอใจ การติดตามข้อมูลป้อนกลับ และข้อร้องเรียน มาปรับปรุงประสิทธิภาพการให้บริการ/ปรับปรุงกระบวนการทำงาน</p> <p><u>เป้าหมาย</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- กฟฟ.ชั้น1-3 และ กฟส. รายงานแผน และผลการตอบสนองเสียงของลูกค้าในด้านผลิตภัณฑ์/บริการ/สนับสนุน และแจ้งให้ กบล. ทราบภายใน 10 วันหลังสิ้นเดือน</li> <li>- กบล. ติดตาม และรายงานสรุปผล ในภาพรวมของ กฟก.1-3 ภายใน 15 วัน หลังสิ้นไตรมาส</li> </ul> <p>5.4 การใช้ประโยชน์จากฐานข้อมูลลูกค้าเพื่อสร้างโอกาสทางธุรกิจเกี่ยวเนื่อง</p> <p>5.4.1 การดำเนินการธุรกิจงานขยายเขตติดตั้งหม้อแปลงเฉพาะราย โดยใช้ประโยชน์จากฐานข้อมูลลูกค้า High Value</p> <p><u>เป้าหมาย</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- จัดทำแผนการเข้าพบลูกค้าพร้อมใบเสนอราคา ตามฐานข้อมูลลูกค้าทุกราย</li> <li>- รายงานผลการดำเนินงาน ทุกไตรมาส</li> </ul> <p><u>หมายเหตุ</u> ฐานข้อมูลลูกค้าฯ ตามกิจกรรมข้อ 4.7.1</p> | กฟอ.กคย.            | ม.ค.-ธ.ค.2564  | ผвт.                 |                                                                  |                  |
|                                                                                | <p>5.4 การใช้ประโยชน์จากฐานข้อมูลลูกค้าเพื่อสร้างโอกาสทางธุรกิจเกี่ยวเนื่อง</p> <p>5.4.1 การดำเนินการธุรกิจงานขยายเขตติดตั้งหม้อแปลงเฉพาะราย โดยใช้ประโยชน์จากฐานข้อมูลลูกค้า High Value</p> <p><u>เป้าหมาย</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- จัดทำแผนการเข้าพบลูกค้าพร้อมใบเสนอราคา ตามฐานข้อมูลลูกค้าทุกราย</li> <li>- รายงานผลการดำเนินงาน ทุกไตรมาส</li> </ul> <p><u>หมายเหตุ</u> ฐานข้อมูลลูกค้าฯ ตามกิจกรรมข้อ 4.7.1</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | กฟอ.กคย.<br>กฟส.มท. | ม.ค.-ธ.ค.2564  | ผвт.<br>ผบค.<br>ผบต. |                                                                  |                  |

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives) | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | 10<br>สถานที่                              | 11<br>ช่วงเวลา                                               | 12<br>หน่วยงานหลัก                                          | 13.งบประมาณ<br>(ล้านบาท)<br>(1) ลงทุน<br>(2) ทำการ<br>(3) อื่น ๆ | รวม<br>(ล้านบาท) |
|--------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------|--------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------|------------------|
| <b>แผนงานที่ 6</b> การยกระดับมาตรฐานคุณภาพการให้บริการ                         | 5.4.2 การดำเนินการธุรกิจงานบำรุงรักษา โดยมุ่งเน้นลูกค้า 2 กลุ่ม ดังนี้<br>1) ลูกค้ารายเดิม (ที่เคยใช้บริการบำรุงรักษา)<br>2) ลูกค้ารายใหม่ (ที่ไม่เคยใช้บริการบำรุงรักษา และติดตั้งหม้อแปลงรวมกันเกิน 250 kVA)<br><u>เป้าหมาย</u><br>- จัดทำแผนการเข้าพบลูกค้าพร้อมใบเสนอราคา ตามฐานข้อมูลลูกค้าทุกราย<br>- รายงานผลการดำเนินงาน ทุกไตรมาส<br><u>หมายเหตุ</u> ฐานข้อมูลลูกค้าฯ ตามกิจกรรมข้อ 4.7.2                                                     | กฟอ.กคย.<br>กฟส.มท.                        | ม.ค.-ธ.ค.2564                                                | ผвт.<br>ผบต.                                                |                                                                  |                  |
|                                                                                | 6.1 การขอรับรองศูนย์ราชการสะดวก (Government Easy Contact Center : GECC)<br>6.1.1 การรักษามาตรฐาน สำหรับ กฟฟ. ที่ผ่านการรับรองศูนย์ราชการสะดวกแล้ว เพื่อพร้อมรองรับการตรวจแบบ Surprise Check จาก สปน.<br><u>เป้าหมาย</u><br>- กฟก.1-3 แต่งตั้งคณะทำงานตรวจสอบการรักษามาตรฐานสำหรับ กฟฟ. ที่ผ่านการรับรองศูนย์ราชการสะดวก<br>- กฟก.1-3 ดำเนินการตรวจสอบการรักษามาตรฐานสำหรับ กฟฟ. ที่ผ่านการรับรองศูนย์ราชการสะดวก<br>- กฟก.1-3 รายงานสรุปผลการดำเนินงาน | กฟอ.กคย.<br>กฟส.มท.<br>กฟย.วม.,<br>กฟย.ชน. | ม.ค.-ธ.ค.2564<br>ม.ค.-ก.พ.2564<br>มี.ค.-ก.ย.2564<br>ต.ค.2564 | กฟอ.กคย.<br>กฟส.มท.<br>กฟย.วม.,<br>กฟย.ชน.<br>ตั้งคณะทำงานฯ |                                                                  |                  |
|                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                            |                                                              |                                                             |                                                                  |                  |
|                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                            |                                                              |                                                             |                                                                  |                  |

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives) | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | 10<br>สถานที่       | 11<br>ช่วงเวลา | 12<br>หน่วยงานหลัก | 13.งบประมาณ<br>(ล้านบาท)<br>(1) ลงทุน<br>(2) ทำการ<br>(3) อื่น ๆ | รวม<br>(ล้านบาท) |
|--------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------|----------------|--------------------|------------------------------------------------------------------|------------------|
|                                                                                | <p>6.4 จำนวนลูกค้าที่มาใช้บริการชำระเงินค่าไฟฟ้า ผ่านช่องทางอื่นๆ เช่น ช่องทางออนไลน์, หักบัญชีเงินฝากธนาคาร, ผ่านตัวแทนจุดบริการรับชำระเงิน ฯลฯ</p> <p><b>เป้าหมาย</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- กฟฟ.ชั้น1-3 และ กฟส. มีจำนวนลูกค้าที่ใช้บริการชำระเงินค่าไฟฟ้าผ่านช่องทางอื่นๆ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 25 เทียบกับจำนวนลูกค้ารายย่อยทั้งหมด (CA) ของปี 2563</li> <li>- กรท. ติดตาม และรายงานสรุปผลในภาพรวมของ กฟก.1-3</li> </ul> <p>รวมทั้งปัญหาอุปสรรคในการดำเนินการ พร้อมจัดส่งรายงานให้ ผอ.ก.(ก3) ภายใน 20 วัน หลังสิ้นไตรมาส</p> | กฟอ.กคย.<br>กฟส.มท. | ม.ค.-ธ.ค.2564  | สบป.<br>สบง.       |                                                                  |                  |



1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

- SO3 มุ่งเน้นการตอบสนองความต้องการของทุกกลุ่มลูกค้า

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

- CR2 การสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าในระยะยาว และรักษฐานลูกค้ารายสำคัญ (CRM)

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ความพึงพอใจของลูกค้า Key Account

4. เป้าหมาย

- ระดับ 4.3979

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

- CR2 การสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าในระยะยาว และรักษฐานลูกค้ารายสำคัญ (CRM)

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ความพึงพอใจของลูกค้า Key Account

7. เป้าหมาย

- ระดับ 4.3979

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)                                                 | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | 10<br>สถานที่ | 11<br>ช่วงเวลา | 12<br>หน่วยงานหลัก | 13.งบประมาณ<br>(ล้านบาท)<br>(1) ลงทุน<br>(2) ทำการ<br>(3) อื่น ๆ | รวม<br>(ล้านบาท) |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|----------------|--------------------|------------------------------------------------------------------|------------------|
| แผนงานที่ 1 การสร้างความสัมพันธ์เพื่อรักษาลูกค้ารายสำคัญ (Key Account) และนำระบบ Digital CRM มาใช้สนับสนุนในการให้บริการลูกค้า | 1.1 การบริหารลูกค้ารายสำคัญ (Key Account Management)<br>(ตามคู่มือ KAMT)<br>1.1.1 การบริการเสริมโดยไม่คิดค่าใช้จ่าย (Free Maintenance Service: FMS)<br><u>เป้าหมาย</u><br>การจัดการความสัมพันธ์กับลูกค้าตามระดับของลูกค้า โดยแบ่งตามกลุ่มลูกค้าจำนวน 3 กลุ่ม ดังนี้<br>1) ลูกค้ากลุ่ม Strategic (ร้อยละ 100)<br>กฟก.1 จำนวน 182 ราย<br>2) ลูกค้ากลุ่ม Star (ร้อยละ 100)<br>กฟก.1 จำนวน 61 ราย<br>3) ลูกค้ากลุ่ม Status (ร้อยละ 100)<br>กฟก.1 จำนวน 333 ราย | กฟอ.กคย.      | ม.ค.-ธ.ค.2564  | ผวต.<br>ผปป.       |                                                                  |                  |
|                                                                                                                                | 1.1.2 กิจกรรมการสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้ารายสำคัญ<br>(Relation Building Activity : RBA)<br><u>เป้าหมาย</u><br>การจัดการความสัมพันธ์กับลูกค้าตามระดับของลูกค้า โดยแบ่งตามกลุ่มลูกค้าจำนวน 4 กลุ่ม ดังนี้<br>1) กลุ่ม Strategic ร้อยละ 100<br>2) กลุ่ม Star ร้อยละ 100<br>3) กลุ่ม Status ร้อยละ 100<br>4) กลุ่ม Streamline ร้อยละ 40                                                                                                                       | กฟอ.กคย.      | ม.ค.-ธ.ค.2564  | ผวต.<br>ผปป.       |                                                                  |                  |

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives) | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | 10<br>สถานที่ | 11<br>ช่วงเวลา | 12<br>หน่วยงานหลัก | 13.งบประมาณ<br>(ล้านบาท)<br>(1) ลงทุน<br>(2) ทำการ<br>(3) อื่น ๆ | รวม<br>(ล้านบาท) |
|--------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|----------------|--------------------|------------------------------------------------------------------|------------------|
|                                                                                | <p>1.1.3 พนักงานบริหารลูกค้ารายสำคัญ (KAMR) บริหารความสัมพันธ์กับลูกค้าโดยการติดต่อสื่อสารกับลูกค้า (Communication : COM) และบันทึกผลในโปรแกรม CRM Plus</p> <p><b>เป้าหมาย</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- การติดต่อสื่อสารอย่างสม่ำเสมอ โดยแบ่งตามกลุ่มลูกค้า ดังนี้ <ul style="list-style-type: none"> <li>: ลูกค้ากลุ่ม Strategic, Star, Status จำนวน 1 ครั้งขึ้นไป/ราย/ไตรมาส</li> <li>: ลูกค้ากลุ่ม Streamline จำนวน 1 ครั้งขึ้นไป/กลุ่ม/เดือน</li> </ul> </li> <li>- การมีส่วนร่วมของลูกค้าในการวางแผนงานที่มีผลกระทบโดยตรงกับลูกค้า เช่น แผนการดับไฟเพื่อปฏิบัติงาน เป็นต้น <ul style="list-style-type: none"> <li>: ลูกค้ากลุ่ม Strategic ทุกปี (ตามแผนงานที่เกี่ยวข้อง)</li> </ul> </li> </ul> <p>1.2 การเยี่ยมเยียนลูกค้ารายสำคัญ/ลูกค้ามูลค่าสูง/ลูกค้าในนิคมอุตสาหกรรม และลูกค้าที่อยู่ในพื้นที่ให้บริการของ SPP โดยผู้บริหาร และกำหนดวัตถุประสงค์การเยี่ยมเยียนลูกค้าแต่ละรายที่ชัดเจน พร้อมบันทึกผลการเยี่ยมในโปรแกรม CRM Plus</p> <p><b>เป้าหมาย</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- รผก.(ภ3) หรือผู้แทน จำนวน 1 ราย/ไตรมาส</li> <li>- อช. หรือผู้แทน จำนวน 3 ราย/ไตรมาส/กฟภ.1-3</li> <li>- ผจก.กฟฟ.ชั้น1-3 จำนวน 6 ราย/ไตรมาส/กฟฟ.</li> </ul> | กฟอ.กคย.      | ม.ค.-ธ.ค.2564  | ผวต.               |                                                                  |                  |
|                                                                                | <p>กฟอ.กคย.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | ม.ค.-ธ.ค.2564 | ผวต.<br>ผปบ.   |                    |                                                                  |                  |

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives) | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps)                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | 10<br>สถานที่ | 11<br>ช่วงเวลา | 12<br>หน่วยงานหลัก | 13.งบประมาณ<br>(ล้านบาท)<br>(1) ลงทุน<br>(2) ทำการ<br>(3) อื่น ๆ | รวม<br>(ล้านบาท) |
|--------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|----------------|--------------------|------------------------------------------------------------------|------------------|
|                                                                                | <p>1.3 จัดประชุมสัมมนาลูกค้ารายใหญ่ในพื้นที่ กฟฟ. ที่มีรายได้มากกว่า 100 ล้านบาท/เดือน</p> <p><u>เป้าหมาย</u> จำนวน 59 กฟฟ.</p> <p>กฟก.1 จำนวน 25 กฟฟ.</p>                                                                                                                                                                                                                                           | กฟอ.กคย.      | ม.ค.-ธ.ค.2564  | ผวต.               |                                                                  |                  |
|                                                                                | <p>1.4 การมอบของที่ระลึกในโอกาสพิเศษ หรือมอบของที่ระลึกสำหรับจัดกิจกรรมนันทนาการ/ประชาสัมพันธ์กิจกรรมต่างๆ</p> <p><u>เป้าหมาย</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- กลุ่ม Strategic ทุกราย ไม่น้อยกว่า 1 ครั้ง/ปี</li> <li>- กลุ่ม Star, Status ให้พนักงาน KAMR พิจารณาตามความเหมาะสม</li> <li>- กิจกรรมนันทนาการ/ประชาสัมพันธ์กิจกรรมต่างๆ สำหรับลูกค้า พิจารณาตามความเหมาะสม</li> </ul> | กฟอ.กคย.      | ม.ค.-ธ.ค.2564  | ผวต.               |                                                                  |                  |
|                                                                                | <p>1.5 การสนับสนุนลูกค้ารายใหม่ ตามข้อมูล BOI/หน่วยงานท้องถิ่น/แหล่งข้อมูลอื่นๆ โดยการติดต่อสื่อสาร/เยี่ยมเยือน เพื่อให้ข้อมูลต่างๆ เช่น การขอใช้ไฟฟ้า การขยายเขตระบบไฟฟ้า และการวางแผนการจ่ายไฟฟ้า เป็นต้น</p> <p><u>เป้าหมาย</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- รายงานสรุปผลการติดต่อสื่อสาร/เยี่ยมเยือน ทุกไตรมาส</li> </ul> <p>(ตามแบบฟอร์มรายงาน BOI CRM-NCS-002)</p>             | กฟอ.กคย.      | ม.ค.-ธ.ค.2564  | ผวต.               |                                                                  |                  |

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives) | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | 10<br>สถานที่               | 11<br>ช่วงเวลา       | 12<br>หน่วยงานหลัก   | 13.งบประมาณ<br>(ล้านบาท)<br>(1) ลงทุน<br>(2) ทำการ<br>(3) อื่น ๆ | รวม<br>(ล้านบาท) |
|--------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------|----------------------|----------------------|------------------------------------------------------------------|------------------|
| <p><b>แผนงานที่ 2</b> การเพิ่มประสิทธิภาพการจัดการ<br/>ข้อร้องเรียน</p>        | <p>2.1 การเพิ่มประสิทธิภาพการจัดการข้อร้องเรียนของลูกค้าที่ร้องเรียนผ่านช่องทางต่างๆ โดยกำหนดระยะเวลาการตอบสนอง และปิดข้อร้องเรียนตามกลุ่มลูกค้า และประเภทเรื่องร้องเรียน ดังนี้</p> <p>(ก) ข้อร้องเรียนประเภทต่าง ๆ (ด้านบริการ) (ปิดข้อร้องเรียนได้ไม่น้อยกว่าร้อยละ 85)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ข้อร้องเรียนด้านคุณภาพไฟฟ้า ปิดข้อร้องเรียนภายใน 25 วัน</li> <li>- ข้อร้องเรียนด้านการให้บริการ ปิดข้อร้องเรียนภายใน 25 วัน</li> <li>- ข้อร้องเรียนด้านการจัดหา/จ่ายไฟฟ้า ปิดข้อร้องเรียนภายใน 15 วัน</li> <li>- ข้อร้องเรียนด้านการถูกงดจ่ายไฟฟ้า ปิดข้อร้องเรียนภายใน 20 วัน</li> <li>- ข้อร้องเรียนด้านพฤติกรรมพนักงาน ปิดข้อร้องเรียนภายใน 20 วัน</li> <li>- ข้อร้องเรียนด้านอื่น ๆ ปิดข้อร้องเรียนภายใน 20 วัน</li> </ul> <p>(ข) เรื่องร้องเรียนสำคัญเร่งด่วน ผ่าน IA/IR Chat ภายใน 24 ชม.</p> <p>(ค) สามารถปิดข้อร้องเรียนด้านผลิตภัณฑ์และบริการทั้งหมด* ภายใน 30 วัน ได้น้อยกว่า ร้อยละ 100</p> <p>(ง) สามารถปิดข้อร้องเรียนด้านผลิตภัณฑ์และบริการทั้งหมด* ภายใน 15 วัน ได้น้อยกว่า ร้อยละ 70</p> <p><b>เป้าหมาย</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- กฟก.1-3 จัดทำรายงานสรุปข้อร้องเรียนทุกเดือน</li> </ul> <p><b>หมายเหตุ</b> * ไม่รวมข้อร้องเรียนประเภททุจริตประพฤติมิชอบ</p> | <p>กฟอ.กคย.<br/>กฟส.มท.</p> | <p>ม.ค.-ธ.ค.2564</p> | <p>ผวต.<br/>ผบต.</p> |                                                                  |                  |

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives) | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps)                                                                                                                                                                                                                                         | 10<br>สถานที่                                                                       | 11<br>ช่วงเวลา                                                   | 12<br>หน่วยงานหลัก   | 13.งบประมาณ<br>(ล้านบาท)<br>(1) ลงทุน<br>(2) ทำการ<br>(3) อื่น ๆ | รวม<br>(ล้านบาท) |
|--------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------|----------------------|------------------------------------------------------------------|------------------|
|                                                                                | <p>2.2 การจัดทำแผนงานหรือแนวทางการปฏิบัติงานเชิงป้องกันข้อร้องเรียนของลูกค้า</p> <p><u>เป้าหมาย</u></p> <p>- กฟก.1-3 จัดทำแผนงานหรือแนวทางการปฏิบัติงานเชิงป้องกันข้อร้องเรียนของลูกค้า และจัดส่ง ฝอภ.(ภ3)</p> <p>- กฟก.1-3 สรุปรายงานผลการดำเนินงานตามแผนงาน และปัญหาอุปสรรค ในภาพรวมของ กฟก.1-3 ภายใน 20 วันหลังสิ้นไตรมาส</p> | <p>กฟอ.กคย.<br/>กฟส.มท.</p> <p>กฟอ.กคย.<br/>กฟส.มท.</p> <p>กฟอ.กคย.<br/>กฟส.มท.</p> | <p>ม.ค.-ธ.ค.2564</p> <p>ม.ค.-มี.ค.2564</p> <p>เม.ย.-ธ.ค.2564</p> | <p>ผวต.<br/>ผบต.</p> |                                                                  |                  |

ด้านกระบวนการภายใน

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

- SO2 มุ่งสู่องค์กรที่เป็นเลิศในทุกด้านเพื่อรองรับระบบไฟฟ้าในอนาคตกระแสไฟฟ้าโดยพัฒนาประสิทธิภาพ

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

- OM1 การเพิ่มประสิทธิภาพและความน่าเชื่อถือของระบบจำหน่าย

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)
- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) เมืองใหญ่
- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)
- ค่าดัชนี SAIDI ของเมืองใหญ่สำคัญ
- ร้อยละของหน่วยสูญเสียในระบบจำหน่าย (Loss)

4. เป้าหมาย

- 2.55 ครั้ง/ราย/ปี
- 1.036 ครั้ง/ราย/ปี
- 61.20 นาที/ราย/ปี
- 13.364 นาที/ราย/ปี
- ร้อยละ 5.26

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

- OM1 การเพิ่มประสิทธิภาพและความน่าเชื่อถือของระบบจำหน่าย

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)
- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) เมืองใหญ่
- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) ใน 3 กฟฟ.จุดรวมงาน ที่มีค่ามากที่สุดในปี 2563
- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)
- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) เมืองใหญ่
- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) ใน 3 กฟฟ.จุดรวมงาน ที่มีค่ามากที่สุดในปี 2563
- ร้อยละของหน่วยสูญเสียในระบบจำหน่าย (Loss)
- ร้อยละความถูกต้องของข้อมูลมิเตอร์
- มาตรฐานข้อมูลระบบ GIS
- ร้อยละความถูกต้องของข้อมูลอุปกรณ์ตัดตอนและอุปกรณ์ป้องกันในฐานข้อมูลระบบ GIS
- ร้อยละความสำเร็จของการปรับปรุงคุณภาพเชิงข้อมูลตำแหน่งของข้อมูลมิเตอร์ในระบบ GIS เมื่อเทียบกับระบบจดหน่วย

7. เป้าหมาย

- รอค่าเป้าหมาย
- รอค่าเป้าหมาย
- รอค่าเป้าหมาย
- รอค่าเป้าหมาย
- รอค่าเป้าหมาย
- รอค่าเป้าหมาย
- ร้อยละ 99
- ร้อยละ 100
- ร้อยละ 90



| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives) | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | 10<br>สถานที่                                                                                                   | 11<br>ช่วงเวลา                                                                      | 12<br>หน่วยงานหลัก                                                                                                      | 13.งบประมาณ<br>(ล้านบาท)<br>(1) ลงทุน<br>(2) ทำการ | รวม<br>(ล้านบาท) |
|--------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------|------------------|
| <b>แผนงานที่ 1</b> โครงการพัฒนาระบบส่งและจำหน่าย<br>(คพจ.)                     | <p>1.1 งานก่อสร้างระบบจำหน่ายแรงสูงเหนือดิน<br/> <u>เป้าหมาย</u> รายงานผลทุกไตรมาส<br/> กฟก.1 จำนวน 50.00 วงจร-กม.<br/> กฟก.2 จำนวน 40.00 วงจร-กม.<br/> กฟก.3 จำนวน 13.78 วงจร-กม.</p> <p>1.3 งานก่อสร้างระบบจำหน่ายแรงสูงสายแยกย่อย<br/> <u>เป้าหมาย</u> รายงานผลทุกไตรมาส<br/> กฟก.1 จำนวน 80.00 วงจร-กม.<br/> <u>หมายเหตุ</u> กฟก.2, กฟก.3 ดำเนินการแล้วเสร็จ</p> <p>1.4 งานปรับปรุงระบบจำหน่ายแรงสูงสายแยกย่อย<br/> <u>เป้าหมาย</u> รายงานผลทุกไตรมาส<br/> กฟก.1 จำนวน 50.00 วงจร-กม.<br/> <u>หมายเหตุ</u> กฟก.2, กฟก.3 ดำเนินการแล้วเสร็จ</p> <p>1.5 งานก่อสร้างระบบจำหน่ายแรงต่ำ<br/> <u>เป้าหมาย</u> รายงานผลทุกไตรมาส<br/> กฟก.1 จำนวน 50.00 วงจร-กม.<br/> <u>หมายเหตุ</u> กฟก.2, กฟก.3 ดำเนินการแล้วเสร็จ</p> | <p>กฟอ.กคย.<br/>กฟส.มท.</p> <p>กฟอ.กคย.<br/>กฟส.มท.</p> <p>กฟอ.กคย.<br/>กฟส.มท.</p> <p>กฟอ.กคย.<br/>กฟส.มท.</p> | <p>ม.ค.-ธ.ค.2564</p> <p>ม.ค.-ธ.ค.2564</p> <p>ม.ค.-ธ.ค.2564</p> <p>ม.ค.-ธ.ค.2564</p> | <p>ผบป.<br/>ผกส.<br/>ผกป.</p> <p>ผบป.<br/>ผกส.<br/>ผกป.</p> <p>ผบป.<br/>ผกส.<br/>ผกป.</p> <p>ผบป.<br/>ผกส.<br/>ผกป.</p> |                                                    |                  |

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives) | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | 10<br>สถานที่                                                                                                                                                                       | 11<br>ช่วงเวลา                                                                                           | 12<br>หน่วยงานหลัก                                                                                                                               | 13.งบประมาณ<br>(ล้านบาท)<br>(1) ลงทุน<br>(2) ทำการ | รวม<br>(ล้านบาท) |
|--------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------|------------------|
|                                                                                | <p>2.5 ความถูกต้อง/ครบถ้วน ของข้อมูลมิเตอร์ในฐานข้อมูล GIS เมื่อเทียบกับระบบ ISU<br/><u>เป้าหมาย</u> ร้อยละ 99, รายงานผลทุกไตรมาส</p> <p>2.6 ความถูกต้อง/ครบถ้วน ของข้อมูลอุปกรณ์ตัดตอน, อุปกรณ์ป้องกันในระบบไฟฟ้า ในฐานข้อมูล GIS เมื่อเทียบกับผังการจ่ายไฟ<br/><u>เป้าหมาย</u> ร้อยละ 100, รายงานผลทุกไตรมาส</p> <p>2.7 ร้อยละความสำเร็จของการปรับปรุงคุณภาพเชิงข้อมูลตำแหน่งของข้อมูลมิเตอร์ในระบบ GIS เมื่อเทียบกับระบบจดหน่วยในพื้นที่ กฟฟ.ชั้น 1-3<br/><u>เป้าหมาย</u> ร้อยละ 90, รายงานผลทุกไตรมาส</p> <p>2.8 ติดตาม ควบคุม ค่าดัชนี SAIFI &amp; SAIDI กฟฟ. จุฬารวมงาน (รวมสังกัดให้เป็นตามเกณฑ์ที่ กฟฟ. กำหนด)<br/><u>เป้าหมาย</u><br/>- สรุปและรายงานผลการดำเนินการทุกไตรมาส<br/>- ประชุมเร่งรัดติดตาม กฟฟ. ที่เกินเป้าหมาย</p> <p>2.9 ติดตาม ควบคุม ค่าดัชนี SAIFI &amp; SAIDI 3 กฟฟ. จุฬารวมงาน (รวมสังกัด) ที่มีค่ามากที่สุด ให้เป็นไปตามเกณฑ์ที่ กฟฟ. กำหนด<br/><u>เป้าหมาย</u> สรุปและรายงานผลการดำเนินการทุกไตรมาส<br/>กฟก.1 จำนวน 3 กฟฟ. (อยู่ระหว่างกำหนดเป้าหมาย)</p> | <p>กฟอ.กคย.<br/>กฟส.มท.<br/>กฟย.วม.,กฟย.ชน.</p> <p>กฟอ.กคย.<br/>กฟส.มท.</p> <p>กฟอ.กคย.<br/>กฟส.มท.<br/>กฟย.วม.,กฟย.ชน.</p> <p>กฟอ.กคย.<br/>กฟส.มท.</p> <p>กฟอ.กคย.<br/>กฟส.มท.</p> | <p>ม.ค.-ธ.ค.2564</p> <p>ม.ค.-ธ.ค.2564</p> <p>ม.ค.-ธ.ค.2564</p> <p>ม.ค.-ธ.ค.2564</p> <p>ม.ค.-ธ.ค.2564</p> | <p>ผมต.<br/>ผบต.<br/>กฟย.วม.,กฟย.ชน.</p> <p>ผปบ.<br/>ผกป.</p> <p>ผมต.<br/>ผบต.<br/>กฟย.วม.,กฟย.ชน.</p> <p>ผปบ.<br/>ผกป.</p> <p>ผปบ.<br/>ผกป.</p> |                                                    |                  |



| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives) | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | 10<br>สถานที่                                                                                                                               | 11<br>ช่วงเวลา                                                                                           | 12<br>หน่วยงานหลัก                                                                                       | 13.งบประมาณ<br>(ล้านบาท)<br>(1) ลงทุน<br>(2) ทำการ | รวม<br>(ล้านบาท) |
|--------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------|------------------|
|                                                                                | <p>2.16 ประเมินผลการบำรุงรักษาระบบไฟฟ้า และดำเนินการปรับปรุง<br/>กิจกรรมการบำรุงรักษาระบบไฟฟ้า (3 เดือนต่อครั้ง) เพื่อลดการทำงานของ<br/>ของ Circuit Breaker &amp; Recloser (T/R &amp; T/L)<br/>เฉพาะระบบจำหน่าย 22 เควี โดยใช้ข้อมูลจาก OMS<br/><u>เป้าหมาย</u> รายงานทุกไตรมาส<br/>- ลดการทำงานของ CircuitBreaker &amp; Recloser<br/>(T/R &amp; T/L) สาเหตุจากต้นไม้และอุปกรณ์ ลดลงร้อยละ 10</p> <p>2.17 งานตรวจสอบ/บำรุงรักษาหม้อแปลง กฟภ. ตามวาระ<br/>2.17.1 หม้อแปลง 3 เฟส (ร้อยละ 50 ของหม้อแปลงติดตั้ง)<br/><u>เป้าหมาย</u> รายงานความคืบหน้าทุกไตรมาส<br/>กฟภ.1 จำนวน 9,846 เครื่อง</p> <p>2.17.2 หม้อแปลง 1 เฟส (ร้อยละ 30 ของหม้อแปลงติดตั้ง)<br/><u>เป้าหมาย</u> รายงานความคืบหน้าทุกไตรมาส<br/>กฟภ.1 จำนวน 3,232 เครื่อง</p> <p>3.2 การดำเนินการตามแผนปฏิบัติด้าน Technical Loss 10 มาตรการ<br/>ของ กฟภ.<br/><u>เป้าหมาย</u> รายงานผลทุกไตรมาส<br/><u>หมายเหตุ</u> รอมาตรการเพิ่มเติมจาก ฝคพ.</p> <p>3.3 การดำเนินการตามแผนปฏิบัติด้าน Non Technical Loss<br/>10 มาตรการ ของ กฟภ.<br/><u>เป้าหมาย</u> รายงานผลทุกไตรมาส<br/><u>หมายเหตุ</u> รอมาตรการเพิ่มเติมจาก ฝคพ.</p> | <p>กฟอ.กคย.<br/>กฟส.มท.</p> <p>กฟอ.กคย.<br/>กฟส.มท.</p> <p>กฟอ.กคย.<br/>กฟส.มท.</p> <p>กฟอ.กคย.<br/>กฟส.มท.</p> <p>กฟอ.กคย.<br/>กฟส.มท.</p> | <p>ม.ค.-ธ.ค.2564</p> <p>ม.ค.-ธ.ค.2564</p> <p>ม.ค.-ธ.ค.2564</p> <p>ม.ค.-ธ.ค.2564</p> <p>ม.ค.-ธ.ค.2564</p> | <p>ผบป.<br/>ผกป.</p> <p>ผบป.<br/>ผกป.</p> <p>ผบป.<br/>ผกป.</p> <p>ผบป.<br/>ผกป.</p> <p>ผบป.<br/>ผกป.</p> |                                                    |                  |

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives) | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | 10<br>สถานที่                                                                                                                                                                                    | 11<br>ช่วงเวลา                                                                                                    | 12<br>หน่วยงานหลัก                                                                                                                               | 13.งบประมาณ<br>(ล้านบาท)<br>(1) ลงทุน<br>(2) ทำการ | รวม<br>(ล้านบาท) |
|--------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------|------------------|
|                                                                                | <p>3.4 การใช้โปรแกรม U-CUBE เพื่อนำมาใช้บริหารจัดการด้าน Non-Technical Losses<br/><u>เป้าหมาย</u> รายงานผลทุกไตรมาส</p> <p>3.5 ตรวจวัดโหลดหม้อแปลง 1 เฟส, 3 เฟส ที่มีโหลดเกินร้อยละ 75 ของพิกัดหม้อแปลงที่ได้รับข้อมูลจากโปรแกรม Project Tracking ของ GIS เฟส 2 ปี 2564 และทำการแก้ไขตามความเหมาะสมเพื่อลด Technical Loss<br/><u>เป้าหมาย</u> ทุกเครื่องที่เกินร้อยละ 75, รายงานผลทุกเดือน<br/>กฟก.1 : หม้อแปลง 1 เฟส 4,193 เครื่อง<br/>หม้อแปลง 3 เฟส 5,999 เครื่อง</p> <p>3.6 คำนวณโหลดหม้อแปลง 1 เฟส, 3 เฟส โดยใช้โปรแกรม Project Tracking ของ GIS เฟส 2 เพื่อกำหนดเป็นแผนปี 2565 สำหรับหม้อแปลง ที่มีโหลดเกินร้อยละ 75 และหม้อแปลงที่มีโหลดน้อยกว่าร้อยละ 30<br/><u>เป้าหมาย</u> ภายในไตรมาสที่ 4</p> <p>3.7 ตรวจสอบที่มิเตอร์ติดตั้งใหม่/สับเปลี่ยนใหม่ ของผู้ใช้ไฟรายใหญ่ Non Technical Loss<br/><u>เป้าหมาย</u> ทุกเครื่อง, รายงานผลทุกไตรมาส</p> | <p>กฟอ.กคย.<br/>กฟส.มท.<br/>กฟย.วม.,กฟย.ชน.<br/>กฟอ.กคย.<br/>กฟส.มท.<br/>กฟย.วม.,กฟย.ชน.<br/><br/>กฟอ.กคย.<br/>กฟส.มท.<br/>กฟย.วม.,กฟย.ชน.<br/><br/>กฟอ.กคย.<br/>กฟส.มท.<br/>กฟย.วม.,กฟย.ชน.</p> | <p>ม.ค.-ธ.ค.2564<br/><br/>ม.ค.-ธ.ค.2564<br/><br/>ม.ค.-ธ.ค.2564<br/>(ดำเนินการไตรมาส 4)<br/><br/>ม.ค.-ธ.ค.2564</p> | <p>ผมต.<br/>ผบต.<br/>กฟย.วม.,กฟย.ชน.<br/>ผปบ.<br/>ผกป.<br/>กฟย.วม.,กฟย.ชน.<br/><br/>ผปบ.<br/>ผกป.<br/>กฟย.วม.,กฟย.ชน.<br/><br/>ผมต.<br/>ผบต.</p> |                                                    |                  |

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives) | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps)                                        | 10<br>สถานที่       | 11<br>ช่วงเวลา                    | 12<br>หน่วยงานหลัก               | 13.งบประมาณ<br>(ล้านบาท)<br>(1) ลงทุน<br>(2) ทำการ | รวม<br>(ล้านบาท) |
|--------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------|-----------------------------------|----------------------------------|----------------------------------------------------|------------------|
| <u>แผนงานที่ 4</u> โครงการก่อสร้างและปรับปรุงประสิทธิภาพของระบบจำหน่ายแรงต่ำ   | 3.8 งานตรวจสอบมิเตอร์โดยชุดเฉพาะกิจของแต่ละเขต<br>(Cross Check) เพื่อลด Non Technical Loss<br><u>เป้าหมาย</u> รายงานผลทุกไตรมาส | กฟอ.กคย.<br>กฟส.มท. | ม.ค.-ธ.ค.2564                     | ผมต.<br>ผบต.                     |                                                    |                  |
|                                                                                | 4.1 วิเคราะห์ปัญหาในระบบไฟฟ้าแรงต่ำด้วย LD CAD<br><u>เป้าหมาย</u> ครอบคลุมร้อยละ 100 ภายในไตรมาสที่ 1                           | กฟอ.กคย.<br>กฟส.มท. | ม.ค.-มี.ค.2564<br>(ภายในไตรมาส 1) | ผปบ.<br>ผกป.                     |                                                    |                  |
|                                                                                | 4.2 จัดทำแผนก่อสร้างและปรับปรุงระบบระบบไฟฟ้าแรงต่ำจากข้อ 4.1<br><u>เป้าหมาย</u> ครอบคลุมร้อยละ 100 ภายในเดือน เม.ย. 2564        | กฟอ.กคย.<br>กฟส.มท. | ม.ค.-เม.ย.2564                    | ผปบ.<br>ผกส.<br>ผกป.             |                                                    |                  |
|                                                                                | 4.3 ติดตามการรายงานก่อสร้างและปรับปรุงระบบระบบไฟฟ้าแรงต่ำจาก ข้อ 4.2<br><u>เป้าหมาย</u> ภายในไตรมาสที่ 2-4                      | กฟอ.กคย.<br>กฟส.มท. | เม.ย.-ธ.ค.2564                    | ผปบ.<br>ผกส.<br>ผกป.             |                                                    |                  |
| <u>แผนงานที่ 5</u> แผนงานปิดงานก่อสร้างตามแผน                                  | - ติดตามเร่งรัดการปิดงานก่อสร้างให้ได้ตามแผนงาน (งบ C, I, P)<br><u>เป้าหมาย</u> รายงานผลทุกไตรมาส                               | กฟอ.กคย.<br>กฟส.มท. | ม.ค.-ธ.ค.2564                     | คณะทำงานฯ<br>กฟอ.กคย.<br>กฟส.มท. |                                                    |                  |

ด้านการเรียนรู้และพัฒนา

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2564  
(ทบทวนครั้งที่ 1 ปี 2563)

ด้าน Learning and Growth

แบบฟอร์ม กผส.ผป.01.5

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

- SO5 ขับเคลื่อนองค์กรให้ทันสมัยด้วยทุนมนุษย์ เทคโนโลยีดิจิทัล และนวัตกรรม

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

- HR1 ส่งเสริมการบริหารทุนมนุษย์โดยใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในการพัฒนาระบบงานด้าน HR (HRM)

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ความสำเร็จในการพัฒนาระบบเทคโนโลยีดิจิทัลด้าน HR

4. เป้าหมาย

- ระดับ 5

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

- HR1 ส่งเสริมการบริหารทุนมนุษย์โดยใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในการพัฒนาระบบงานด้าน HR (HRM)

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ความสำเร็จในการพัฒนาระบบเทคโนโลยีดิจิทัลด้าน HR

7. เป้าหมาย

- ระดับ 5

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives) | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps)                                                                                                        | 10<br>สถานที่                              | 11<br>ช่วงเวลา | 12<br>หน่วยงานหลัก | 13.งบประมาณ<br>(ล้านบาท)<br>(1) ลงทุน<br>(2) ทำการ<br>(3) งบอื่น ๆ | รวม<br>(ล้านบาท) |
|--------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------|----------------|--------------------|--------------------------------------------------------------------|------------------|
| <b>แผนงานที่ 1</b> พัฒนาระบบการจัดการความรู้ (KM)                              | - ดำเนินกิจกรรมขับเคลื่อนและสนับสนุนการดำเนินงานด้านการจัดการความรู้ ส่งเสริมให้เกิดวัฒนธรรมการเรียนรู้อย่างต่อเนื่องตามเกณฑ์การดำเนินงาน Core Business Enablers ของสายงานการไฟฟ้า ภาค 3 ดังนี้ | กฟอ.กคย.<br>กฟส.มท.<br>กฟย.วม.,<br>กฟย.ชน. | ม.ค.-ธ.ค.2564  | คณะทำงานKM         | (2) 0.300                                                          | 0.300            |
|                                                                                | 1) แต่งตั้งคณะกรรมการจัดการความรู้ พร้อมกำหนดหน้าที่ความรับผิดชอบที่ชัดเจน<br><b>เป้าหมาย</b> แต่งตั้งคณะกรรมการฯ ประจำสายงาน/กฟข. และหน่วยงานระดับกอง/เทียบเท่า , กฟฟ. ชั้น 1-3 และ กฟส.       | กฟอ.กคย.<br>กฟส.มท.<br>กฟย.วม.,<br>กฟย.ชน. | ม.ค.-มี.ค.2564 | คณะทำงานKM         |                                                                    |                  |





| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)               | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>( Activities / Action Steps)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | 10<br>สถานที่                              | 11<br>ช่วงเวลา                                                               | 12<br>หน่วยงานหลัก | 13.งบประมาณ<br>(ล้านบาท)<br>(1) ลงทุน<br>(2) ทำการ<br>(3) งบอื่น ๆ | รวม<br>(ล้านบาท) |
|----------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------|--------------------|--------------------------------------------------------------------|------------------|
| <b>แผนงานที่ 2</b> การเข้าใช้งานระบบสื่อสารแบบ<br>หลอมรวม (UC: Unified Communication System) | <p>- เข้าใช้งานระบบสื่อสารแบบหลอมรวม (Unified Communication System) เพื่อให้เกิดชุมชนแห่งการเรียนรู้ที่มีประสิทธิภาพ และตอบสนองทิศทางขององค์กรในการเป็น Digital Utility</p> <p>1) ส่งเสริมให้พนักงานและลูกจ้างเข้าใช้งานระบบสื่อสารแบบหลอมรวม (UC: Unified Communication System )</p> <p>2) ดำเนินการสร้าง Community (Group Chat) ใน eSpace App เพื่อให้เกิดชุมชนแห่งการเรียนรู้ที่มีประสิทธิภาพและเกิดการสื่อสารระบบสองทางระหว่างบุคลากรกลุ่มต่างๆ ภายในสายงาน/สำนัก เช่น Community ของกลุ่มผู้บริหาร, กลุ่มผู้บริหาร – พนักงาน, กลุ่มช่างแก้ไขไฟฟ้าขัดข้อง, กลุ่มผู้เชี่ยวชาญในด้านต่าง ๆ เป็นต้น</p> <p>3) ประเมินผลการเข้าใช้งานระบบ UC</p> <p><b>เป้าหมาย</b></p> <p>- จำนวนบุคลากรในสายงาน/สำนัก เข้าใช้งานระบบสื่อสารแบบหลอมรวม (UC: Unified Communication System) หรือ eSpace App ที่ลงทะเบียน และ online ใช้งานต่อเนื่องไม่น้อยกว่าร้อยละ 65</p> <p>- แต่ละสายงาน/สำนักมีการสร้าง Community (สร้าง Group Chat ใน eSpace App) ไม่ต่ำกว่า 3 Community</p> | กฟอ.กคย.<br>กฟส.มท.<br>กฟย.วม.,<br>กฟย.ชน. | ม.ค.-ธ.ค.2564<br><br>ม.ค.-ธ.ค.2564<br><br>ม.ค.-ธ.ค.2564<br><br>พ.ย.-ธ.ค.2564 | พพค.               |                                                                    |                  |

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2564  
(ทบทวนครั้งที่ 1 ปี 2563)

ด้าน Learning and Growth

แบบฟอร์ม กผส.ผป.01.5

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

- SO5 ขับเคลื่อนองค์กรให้ทันสมัยด้วยทุนมนุษย์ เทคโนโลยีดิจิทัล และนวัตกรรม

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

- OC1 วิเคราะห์ GAP และแนวทางการผลักดันองค์กรสู่ความยั่งยืน

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ความสำเร็จในการดำเนินงาน เพื่อยกระดับความยั่งยืน

4. เป้าหมาย

- ร้อยละ 100

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

- OC1 วิเคราะห์ GAP และแนวทางการผลักดันองค์กรสู่ความยั่งยืน

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ความสำเร็จในการดำเนินงาน เพื่อยกระดับความยั่งยืน

7. เป้าหมาย

- ร้อยละ 100

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives) | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | 10<br>สถานที่                                                 | 11<br>ช่วงเวลา                             | 12<br>หน่วยงานหลัก           | 13.งบประมาณ<br>(ล้านบาท)<br>(1) ลงทุน<br>(2) ทำการ<br>(3) งบอื่น ๆ | รวม<br>(ล้านบาท) |
|--------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------|--------------------------------------------|------------------------------|--------------------------------------------------------------------|------------------|
| <u>แผนงานที่ 2</u> การเสริมสร้างสุขภาพและคุณภาพชีวิตบุคลากร กฟผ.               | <p>2.1 การพัฒนาองค์กรแห่งความสุข</p> <p>2.1.1 ดำเนินกิจกรรมส่งเสริมการสร้างสุข</p> <p><u>เป้าหมาย</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- แต่งตั้งคณะทำงานฯ ระดับ กอง, กฟผ.ชั้น 1-3 เพื่อพิจารณานำเสนอขออนุมัติจัดกิจกรรม</li> <li>- ดำเนินกิจกรรมส่งเสริมการสร้างสุขจำนวนไม่น้อยกว่า 10 กิจกรรม</li> </ul> <p>กฟผ.1 ไม่น้อยกว่า 3 กิจกรรม</p> <p>2.1.2 สำรวจและสรุปผลวิเคราะห์ปัจจัยที่มีผลต่อความสุขของพนักงานและลูกจ้าง</p> <p><u>เป้าหมาย</u> ดำเนินกิจกรรมครบถ้วนตามแผนงานของแต่ละหน่วยงาน</p> | <p>กฟอ.กคย.</p> <p>กฟส.มท.</p> <p>กฟย.วม.,</p> <p>กฟย.ชน.</p> | <p>ม.ค.-มี.ค.2564</p> <p>ม.ค.-ธ.ค.2564</p> | <p>คณะทำงานฯ</p> <p>ผบท.</p> |                                                                    |                  |
|                                                                                | <p>2.1.2 สำรวจและสรุปผลวิเคราะห์ปัจจัยที่มีผลต่อความสุขของพนักงานและลูกจ้าง</p> <p><u>เป้าหมาย</u> ดำเนินกิจกรรมครบถ้วนตามแผนงานของแต่ละหน่วยงาน</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | <p>กฟอ.กคย.</p> <p>กฟส.มท.</p> <p>กฟย.วม.,</p> <p>กฟย.ชน.</p> | <p>ต.ค.-พ.ย.2564</p>                       | <p>คณะทำงานฯ</p> <p>ผบท.</p> |                                                                    |                  |

ภาคผนวก



การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค  
PROVINCIAL ELECTRICITY AUTHORITY

จาก กบล.ก.1

ถึง กฟก.1

เลขที่ ก.1กบล.(ผธ.)38908/2563

วันที่ 16 ธันวาคม 2563

เรื่อง ขอความเห็นชอบแผนปฏิบัติการประจำปี 2564 ของ กฟก.1

เรียน ผชก.(ก1) ผ่าน อฝ.วบ.ก.1

ตามอนุมัติ รผก.(ก3) ลงวันที่ 29 กันยายน 2563 ต่อย้ายหนังสือที่ กจท.(ก3) 35422/2563 ลงวันที่ 29 กันยายน 2563 เห็นชอบแผนปฏิบัติการ ประจำปี 2564 (ทบทวนครั้งที่ 1 ปี 2563) และ แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2565 ของสายงานการไฟฟ้า ภาค 3 นั้น (ตามเอกสารแนบ 1)

กบล.ก.1 ได้มีหนังสือเลขที่ ก.1กบล.(ผธ.)38411/2563 ลงวันที่ 13 พฤศจิกายน 2563 ขอให้ คณะอนุกรรมการแผนปฏิบัติการของ กฟก.1 พิจารณาทบทวนแผนปฏิบัติการประจำปี 2564 ของ กฟก.1 (ตามเอกสารแนบ 2) และได้ดำเนินการจัดทำแผนปฏิบัติการประจำปี 2564 ของ กฟก.1 แล้วเสร็จตาม รายละเอียดเอกสารแนบ 3

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา หากเห็นชอบขอได้โปรดลงนาม และแจ้งให้ทุกหน่วยงานในสังกัด กฟก.1 ดำเนินการต่อไป

(นายประวิทย์ ดวงดี)

อก.บล.ก.1

เรียน อฝ.รฝ.(ทุกฝ่าย), อก.(ทุกกอง), นบท.11 ก.1,

เรียน รฝ.ปป.

ผจก.กฟฟ.ชั้น 1-3 และ กฟส.ทุกแห่ง

เพื่อทราบ

เห็นชอบ และดำเนินการต่อไป

(นายจร โพรงฟ้า)

ผชก.(ก1)

15 ธ.ค. 63

(นายชูชาติ ชัยอุดม)

อฝ.ปป.

16 ธ.ค. 63



**การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค**  
PROVINCIAL ELECTRICITY AUTHORITY

จาก เลขาธิการ คณะกรรมการแผนปฏิบัติการฯ ถึง ผจก.กฟอ.แก่งคอย  
เลขที่ ก.๑ กฟอ.กคย.(บค.) วันที่ ๒๒ ม.ค. ๒๕๖๔  
เรื่อง ขอความเห็นชอบแผนปฏิบัติการ ประจำปี ๒๕๖๔ ของ กฟอ.แก่งคอย  
เรียน ผจก.กฟอ.แก่งคอย

ตามหนังสือเลขที่ ก.๑ กบส.(ผธ)๑๔/๒๕๖๔ ลว.๗ ม.ค.๒๕๖๔ ให้ กฟฟ.ชั้น ๑-๓ ทุกแห่ง จัดประชุมชี้แจงทำความเข้าใจแผนปฏิบัติการประจำปี ๒๕๖๔ พร้อมดำเนินการจัดทำแผนปฏิบัติการประจำปี ๒๕๖๔ ให้แล้วเสร็จและให้จัดส่งหนังสือแผนปฏิบัติการดังกล่าวให้ ผผธ.กบส.ก.๑ จำนวน ๑ เล่ม ภายในวันที่ ๕ ก.พ.๒๕๖๔ นั้น

คณะกรรมการฯ ได้ดำเนินการจัดประชุม ชี้แจง ทำความเข้าใจ และพิจารณาทบทวนแผนปฏิบัติการ ประจำปี ๒๕๖๔ ของ กฟอ.แก่งคอย เมื่อวันที่ ๑๓ มกราคม ๒๕๖๔ เรียบร้อยแล้ว (ตามเอกสารแนบ)

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา หากเห็นชอบขอได้โปรดลงนามและแจ้งส่วนที่เกี่ยวข้องดำเนินการให้ต่อไปด้วย

(นายสุรสิทธิ์ ปัตติทานัง)

ชผ.บค.กฟอ.แก่งคอย

เลขาธิการ คณะกรรมการแผนปฏิบัติการ กฟอ.แก่งคอย

ที่ ก.๑ กฟอ.กคย.(บท) ๒๓๙/๒๕๖๔

เรียน รจก.(ท),รจก.(บ),ผชน.๙,ผชน.๘,ผผ.ทุกแผนก.,ผจก.กฟส.มท., ผจก.กฟย.วม., ผจก.กฟย.ชน.,  
นทน.๕(จป.ว),พคค.๔

เห็นชอบ และดำเนินการต่อไป ทั้งนี้สามารถดาวน์โหลดไฟล์แผนปฏิบัติการ กฟอ.แก่งคอย ๒๕๖๔ ได้ที่ QR Code



(นายฤทธิ อินทร์)

ผจก.กฟอ.แก่งคอย



การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค  
PROVINCIAL ELECTRICITY AUTHORITY

คำสั่งการไฟฟ้าส่วนภูมิภาคอำเภอแก่งคอย

ที่ กคย.(บท)....๑๓๗/๒๕๖๓.....

เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการแผนปฏิบัติการของ กฟอ.แก่งคอย ประจำปี ๒๕๖๔

เพื่อให้การจัดทำแผนปฏิบัติการ และการจัดทำรายงานผลการดำเนินงานกิจกรรม ตามแผนปฏิบัติการของ กฟอ.แก่งคอย ประจำปี ๒๕๖๔ เป็นไปด้วยความเรียบร้อย บรรลุวัตถุประสงค์และเป้าหมายที่กำหนดไว้ จึงขอแต่งตั้งคณะกรรมการจัดทำแผนปฏิบัติการ กฟอ.แก่งคอย ประจำปี ๒๕๖๔ ดังนี้

ก. คณะกรรมการแผนปฏิบัติการของ กฟอ.แก่งคอย

|                  |                |             |                            |
|------------------|----------------|-------------|----------------------------|
| ๑. นายฤทธิ       | อินทิวร        | ผจก.แก่งคอย | ประธาน                     |
| ๒. นายถาวร       | ศรีจันทร์โหม   | รจก.(ท)     | รองประธาน                  |
| ๓. นายศิริศักดิ์ | พยงงาม         | รจก.(บ)     | กรรมการ                    |
| ๔. นายภุชชัย     | ขวัญเมือง      | ผจก.กฟส.มท. | กรรมการ                    |
| ๕. นายประสิทธิ์  | อินทโชติ       | ผชน.๙       | กรรมการ                    |
| ๖. นายชัยยศ      | นิยมไทย        | ผชน.๘       | กรรมการ                    |
| ๗. นายบรรพต      | ศรียานนท์      | ทผ.บป.      | กรรมการ                    |
| ๘. นายศิริพงษ์   | พูลผล          | ทผ.บค.      | กรรมการ                    |
| ๙. นายพิชาญ      | บำรุงไทย       | ทผ.กส.      | กรรมการ                    |
| ๑๐. นางวรารักษ์  | แสนโคตร        | ทผ.บป.      | กรรมการ                    |
| ๑๑. นางศิริณี    | กงเพชร         | ทผ.วต.      | กรรมการ                    |
| ๑๒. นายสุรพันธ์  | ไชยชมพู        | ทผ.มต.      | กรรมการ                    |
| ๑๓. นายวินัย     | ปัญญาเลิศทิพย์ | ผจก.กฟย.วม. | กรรมการ                    |
| ๑๔. นายสัมพันธ์  | มีสำราญ        | ผจก.กฟย.ชน. | กรรมการ                    |
| ๑๕. นายสุรสิทธิ์ | ปัตติทานัง     | ชผ.บค.      | กรรมการและเลขานุการ        |
| ๑๖. นางปรีดา     | ชาวปลอด        | ทผ.บห.      | กรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ |

มีหน้าที่วางนโยบาย กำหนด กำกับ ดูแลและเป็นที่ปรึกษาการจัดทำแผน / รายงานผลการปฏิบัติงานตามแผนปฏิบัติการ กฟอ.แก่งคอย ประจำปี ๒๕๖๔ จัดส่งให้ กฟก.๑ ตามกำหนด

ข. คณะอนุกรรมการแผนปฏิบัติการของ กฟอ.แก่งคอย

๑. ด้านการเงิน

|     |             |               |            |                         |
|-----|-------------|---------------|------------|-------------------------|
| ๑.๑ | นางวรารักษ์ | แสนโคตร       | ทผ.บป.     | หัวหน้าคณะอนุกรรมการ    |
| ๑.๒ | นางปยุตดา   | พินแก้ว       | ชผ.บป      | รองหัวหน้าคณะอนุกรรมการ |
| ๑.๓ | นางสิริวิมล | พุ่มฤทัยวัฒน์ | พบช.๖ ผบป. | อนุกรรมการและเลขานุการ  |
| ๑.๔ | น.ส.รัตนา   | กลั่นขจร      | พบช.๗ ผบป. | อนุกรรมการ              |
| ๑.๕ | นายกมล      | วิहन้อย       | พบช.๗ ผบป. | อนุกรรมการ              |

๒. ด้านลูกค้า

|     |              |            |            |                         |
|-----|--------------|------------|------------|-------------------------|
| ๒.๑ | นายศิริพงษ์  | พูลผล      | ทผ.บค.     | หัวหน้าคณะอนุกรรมการ    |
| ๒.๒ | นางศิริภาณี  | กงเพชร     | ทผ.วต.     | รองหัวหน้าคณะอนุกรรมการ |
| ๒.๓ | นายสุรสิทธิ์ | ปัตติหานัง | ชผ.บค.     | อนุกรรมการและเลขานุการ  |
| ๒.๔ | นางสุมาลี    | เสียม่วง   | พบช.๗ ผวต. | อนุกรรมการ              |
| ๒.๕ | นายโกเมศ     | ศรีลาชัย   | พชง.๖ ผวต. | อนุกรรมการ              |

๓. ด้านกระบวนการภายใน

|     |              |             |            |                         |
|-----|--------------|-------------|------------|-------------------------|
| ๓.๑ | นายบรรพต     | ศรียานนท์   | ทผ.บป.     | หัวหน้าคณะอนุกรรมการ    |
| ๓.๒ | นายสุรพันธ์  | ไชยชมภู     | ทผ.มต.     | รองหัวหน้าคณะอนุกรรมการ |
| ๓.๓ | นายพูนศักดิ์ | ทองเจริญพร  | ชผ.บป.     | อนุกรรมการและเลขานุการ  |
| ๓.๔ | นายณรงค์     | นุ้มสำอางค์ | ชผ.มต.     | อนุกรรมการ              |
| ๓.๕ | นายพัลลภ     | อุทธรีย์    | พชง.๗ ผบค. | อนุกรรมการ              |

๔. ด้านการเรียนรู้และเติบโต

|     |              |          |               |                         |
|-----|--------------|----------|---------------|-------------------------|
| ๔.๑ | นายประสิทธิ์ | อินทโชติ | ผชน.๔         | หัวหน้าคณะอนุกรรมการ    |
| ๔.๒ | นางปริศนาร   | ชาวปลอด  | ทผ.บห.        | รองหัวหน้าคณะอนุกรรมการ |
| ๔.๓ | นางวลีพร     | ทวีไทย   | ชผ.บห.        | อนุกรรมการและเลขานุการ  |
| ๔.๔ | น.ส.ปวีณา    | ถั่วทอง  | พบช.๕ ผบห.    | อนุกรรมการ              |
| ๔.๕ | นายปณณัตถ์   | หล้าคำคง | นทน.๕ (จป.ว.) | อนุกรรมการ              |

๕. ด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม

|     |                 |             |            |                         |
|-----|-----------------|-------------|------------|-------------------------|
| ๕.๑ | นายพิชาญ        | บำรุงไทย    | ทผ.กส.     | หัวหน้าคณะอนุกรรมการ    |
| ๕.๒ | นายพงษ์ธร       | สิมรัมย์    | พชง.๗ ผบป. | รองหัวหน้าคณะอนุกรรมการ |
| ๕.๓ | นายณัชจักรพันธ์ | ฐิติวัชรกุล | วศก.๖ ผกส. | อนุกรรมการและเลขานุการ  |
| ๕.๔ | นายณัฐวัตร      | สมพูล       | พชง.๖ ผกส. | อนุกรรมการ              |
| ๕.๕ | นายสมชาย        | เพชรภาค     | พชง.๖ ผกส. | อนุกรรมการ              |

โดยมีหน้าที่ ดังนี้

๑. จัดทำแผน / รายงานผลแผนปฏิบัติการของ กฟอ.แก่งคอย ประจำปี ๒๕๖๔
๒. ปรับปรุงแผน / รายงานผลแผนปฏิบัติการของ กฟอ.แก่งคอย ประจำปี ๒๕๖๔ ให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ ปี ๒๕๖๔ ที่มีการแบ่งมุมมองเป็น ๕ ด้าน คือ ด้านการเงิน ด้านลูกค้า ด้านกระบวนการภายใน ด้านการเรียนรู้และเติบโต ด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม ตามหลัก Balanced Score Card พร้อมรายงานผลแผนให้คณะกรรมการแผนปฏิบัติการของ กฟอ.แก่งคอย ประจำปี ๒๕๖๔ ทราบภายในวันที่ ๑๐ ของเดือนถัดไป/ทุกไตรมาส



๓. เร่งรัดการดำเนินการตามแผนปฏิบัติการให้สำเร็จตามวัตถุประสงค์ที่กำหนดไว้ในแต่ละด้าน

ทั้งนี้ ให้มีเลขานุการคณะกรรมการแผนปฏิบัติการ มีหน้าที่ดังนี้

๑. ประสานงาน ติดตาม รวบรวมแผนปฏิบัติการจากทุกด้าน และจัดทำหนังสือแผนปฏิบัติการ กฟอ.แก่งคอย ประจำปี ๒๕๖๔ เป็นรูปเล่ม จัดส่งให้ กฟผ.๑ และแจกจ่ายให้ส่วนที่เกี่ยวข้องต่อไป

๒. ติดตาม เร่งรัด รวบรวมผลดำเนินการตามแผนปฏิบัติประจำปีไตรมาส จากคณะอนุกรรมการทุกด้าน จัดทำรายงาน ส่ง กฟผ.๑ ภายในกำหนด

สั่ง ณ วันที่ ๗ ธันวาคม ๒๕๖๓



(นายฤทธิ อินทร์)

ผู้จัดการ การไฟฟ้าส่วนภูมิภาคอำเภอแก่งคอย

SCAN

- ๘ จ.ก. ๒๕๖๓

ที่ ก.๑ กฟอ.กคย.(บท) ๓๖๕๑๕/๒๕๖๓.

เรียน รจก.(ท,บ),ผชน.๙,ผชน.๘

ผจก.มท.,วม.,ชน.,ทผ.ทุกแผนก

เพื่อทราบ



(นายฤทธิ อินทร์)

ผจก.กฟอ.แก่งคอย