แผนปฏิบัติการ ของ กฟจ.บุรีรัมย์และกฟฟ.ในสังกัด ประจำปี 2565

ข้อ	ด้าน	8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	ช่วงเวลา	ผู้รับผิดชอบ: ผู้รายงาน	ผู้รับผิดชอบ: ผู้ดำเนินการ: ฝ่าย	ผู้รับผิดชอบ: ผู้ดำเนินการ: สังกัด	ผลการดำเนินงานแต่ละแนวงตามรหัสธุรกิจ: กฟฟ.	กฟจ.บุรีรัมย์	กฟส.คูเมือง	กฟส.กระสัง	กฟส.สตึก	กฟย.แคนดง	กฟส.ลำปลายมาศ	กฟย.หนองหงส์	กฟส.พุทไธสง	กฟย.นาโพธิ์	กฟย.บ้านใหม่ไชยพจน์	รวม กฟจ.บุรีรัมย์
								กฟฟ.	กฟจ.บุรีรัมย์	กฟส.คูเมือง	กฟส.กระสัง	กฟส.สตึก	กฟย.แคนดง	กฟส.ลำปลายมาศ	กฟย.หนองหงส์	กฟส.พุทไธสง	กฟย.นาโพธิ์	กฟย.บ้านใหม่ไชยพจน์	รวม กฟจ.บุรีรัมย์
28	Customer Value Proposition	1. แผนงานพัฒนากระบวนการให้บริการธุรกิจ	1.1 การให้บริการทางธุรกิจเพื่ออำนวยความสะดวกให้บริการขอใช้ไฟฟ้า	ไตรมาส 1-4	กบล.	ฝวบ.	กบล.	แผนปี (วัน)	25	25	25	25		25		25			25
		ตามแนวทาง Doing Businees : World Bank	ตามแนวทาง (Doing Business : World Bank) ให้กับลูกค้าประเภทธุรกิจ		ผบธ.	กฟฟ.ชั้น 1-3 (รวมอ		จำนวนรายสะสม											
			อุตสาหกรรม สามารถดำเนินการได้ด้วยความสะดวก รวดเร็ว และคล่องตัวยิ่งขึ้น					จำนวนวันสะสม											
			1. มิเตอร์ขนาด 3 เฟส 4 สาย 380/220 V 30(100) A. แบบไม่ต้องปักเสาแซมไลน์ติดมิเตอร์					เฉลี่ย (วัน)											
			2. มิเตอร์ขนาด 3 เฟส 4 สาย 380/220 V 30(100) A. แบบต้องปักเสาแซมไลน์ติดมิเตอร์					สถานะ											
			3. มิเตอร์ขนาด 1 เฟส 2 สาย 220 V With CT																
			4. มิเตอร์ขนาด 3 เฟส 4 สาย 380/220 V With CT																
			เป้าหมาย 25 วันปฏิทิน																
			หมายเหตุ : ค่าเฉลี่ยระยะเวลาให้บริการลูกค้า = รวมจำนวนวันให้บริการของลูกค้าทุกราย (วัน) /รวมจำนวนลูกค้าที่ได้รับบริการ (ราย)																
			(ดำเนินการภายใน 25 วันปฏิทิน)																
			ม.ค. / ก.พ. / มี.ค.																
			25 วันปฏิทิน / 25 วันปฏิทิน / 25 วันปฏิทิน																
			เม.ย. / พ.ค. / มิ.ย.																
			25 วันปฏิทิน / 25 วันปฏิทิน / 25 วันปฏิทิน																
			ก.ค. / ส.ค. / ก.ย.																
			25 วันปฏิทิน / 25 วันปฏิทิน / 25 วันปฏิทิน																
			ต.ค. / พ.ย. / ธ.ค.																
			25 วันปฏิทิน / 25 วันปฏิทิน / 25 วันปฏิทิน																
								กฟฟ.	กฟจ.บุรีรัมย์	กฟส.คูเมือง	กฟส.กระสัง	กฟส.สตึก	กฟย.แคนดง	กฟส.ลำปลายมาศ	กฟย.หนองหงส์	กฟส.พุทไธสง	กฟย.นาโพธิ์	กฟย.บ้านใหม่ไชยพจน์	รวม กฟจ.บุรีรัมย์
29	Customer Value Proposition	2. แผนงานบริหารการปิดให้บริการศูนย์บริการ	2.1 ให้ กฟข. และ กฟฟ. ที่มี PEA Shop ดำเนินการเตรียมความพร้อมก่อนการปิด	ไตรมาส 1	กบญ.	ฝบพ	กบญ.	แผนปี	1										1
		ลูกค้า PEA Shop	PEA Shop ได้แก่ จัดทำแผนรองรับการปิด PEA Shop ในสังกัด ในช่วงปี 2565-2566			ฝวบ.	กบล.	แผนสะสม											
		(แผนปฏิบัติการ กฟภ. SCM2.2)	เป้าหมาย รายงานภายในไตรมาส 1/2565			กฟฟ.ชั้น 1-3 (รวมอ		ผลสะสม											
							ที่มี PEA Shop	%(เดือน)											
			ม.ค. / ก.พ. / มี.ค.					สถานะ											
			- / - / 5																
			เม.ย. / พ.ค. / มิ.ย.																
			- / - / -																
			ก.ค. / ส.ค. / ก.ย.																
			- / - / -																
			ต.ค. / พ.ย. / ธ.ค.																
			- / - / -																

									กฟฟ.	กฟจ.บุรีรัมย์	กฟส.คูเมือง	กฟส.กระสัง	กฟส.สตึก	กฟย.แคนดง	กฟส.ลำปลายมาศ	กฟย.หนองหงส์	กฟส.พุทไธสง	กฟย.นาโพธิ์	กฟย.บ้านใหม่ไชยพจน์	รวม กฟจ.บุรีรัมย์
30	Customer Value Proposition	2. แผนงานบริหารการปิดให้บริการศูนย์บริการ	2.2 ให้ กฟข. และ กฟฟ. ดำเนินการปิด PEA Shop ตามแผนปฏิบัติการ กฟภ. ปี 2565			ไตรมาส 1 - 4	กบญ.	ผบพ	กบญ.	แผนปี	1										1
		ลูกค้า PEA Shop	โดยให้ปิดได้ 50% ของจำนวน PEA Shop ทั้งหมด (ฉ.1 (6 แห่ง), ฉ.2 (8 แห่ง), ฉ.3 (6 แห่ง))					ผวบ.	กบล.	แผนสะสม											
		(แผนปฏิบัติการ กฟภ. SCM2.2)	เป้าหมาย	3	แห่ง			กฟฟ.ชั้น 1-3 (รวมสำ		ผลสะสม											
									ที่มี PEA Shop	%(เดือน)											
			ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.					สถานะ											
			1	1	-																
			เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.																
				-	1																
			ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.																
			1	-	2																
			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.																
			-	-	-																
			ปชง./บป.501/2565 เลื่อนการปิด PEA Shop สาขาปากช่อง จาก เดือน ม.ค. ไปเป็น มิ.ย. 2565																		
									กฟฟ.	กฟจ.บุรีรัมย์	กฟส.คูเมือง	กฟส.กระสัง	กฟส.สตึก	กฟย.แคนดง	กฟส.ลำปลายมาศ	กฟย.หนองหงส์	กฟส.พุทไธสง	กฟย.นาโพธิ์	กฟย.บ้านใหม่ไชยพจน์	รวม กฟจ.บุรีรัมย์
31	Customer Value Proposition	3. แผนงานสร้างความสัมพันธ์เพื่อรักษาฐาน	3.1 ทบทวนรายชื่อลูกค้ารายสำคัญและแผนตามกระบวนการบริหารลูกค้ารายสำคัญ			ม.ค. 2565	กบล.	ผวบ.	กบล.	แผนปี											1
		ลูกค้ารายสำคัญ (Key Account)	(KAMT) ให้สอดคล้องตามค่าเป้าหมายในการเพิ่มประสิทธิภาพการดูแลลูกค้า					กฟฟ.ชั้น 1-3 (รวมสำ		แผนสะสม											
		(แผนปฏิบัติการ กฟภ. SCM3.1)	เป้าหมาย	1	ครั้ง/ปี					ผลสะสม											
										%(เดือน)											
			ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.					สถานะ											
			1	-	-																
			เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.																
			-	-	-																
			ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.																
			-	-	-																
			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.																
			-	-	-																
									กฟฟ.	กฟจ.บุรีรัมย์	กฟส.คูเมือง	กฟส.กระสัง	กฟส.สตึก	กฟย.แคนดง	กฟส.ลำปลายมาศ	กฟย.หนองหงส์	กฟส.พุทไธสง	กฟย.นาโพธิ์	กฟย.บ้านใหม่ไชยพจน์	รวม กฟจ.บุรีรัมย์
111	Customer Value Proposition	1. แผนงานการปรับปรุงกระบวนการขอใช้ไฟ	1.1 ประเมินความสำเร็จการใช้งานการดึงข้อมูลจากระบบฐานข้อมูลทะเบียนราษฎร์			ไตรมาส 1-4	กรท.	ผบพ.	กรท.	แผนปี	777.00	200.00	312.00	262.00	109.00	322.00	112.00	194.00	96.00	66.00	2,450.00
		แผนปฏิบัติการ กฟภ. ปี 2564	เป้าหมาย	ไม่น้อยกว่าร้อยละ 50				ผวบ.	กบล.	แผนสะสม											
		(แผนงานเร่งด่วนตามนโยบายของ ผวก.)						กฟฟ.ชั้น 1-3 (รวมสำ		ผลสะสม											
										%(เดือน)											
			ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.					สถานะ											
			50%	50%	50%																
			เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.																
			50%	50%	50%																
			ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.																
			50%	50%	50%																
			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.																
			50%	50%	50%																

									กฟฟ.	กฟจ.บุรีรัมย์	กฟส.คูเมือง	กฟส.กระสัง	กฟส.สตึก	กฟย.แคนดง	กฟส.ลำปลายมาศ	กฟย.หนองหงส์	กฟส.พุทไธสง	กฟย.นาโพธิ์	กฟย.บานเหมไทยเพอร์	รวม กฟจ.บุรีรัมย์
112	Customer Value Proposition	1. แผนงานการปรับปรุงกระบวนการขอใช้ไฟ	1.2 ประเมินความสำเร็จจากการใช้งานลายเซ็นอิเล็คทรอนิกส์			ไตรมาส 1-4	กรท.	ผบพ.	กรท.	แผนปี	596	148	218	185	77	267	81	141	68	39	1,820
		แผนปฏิบัติการ กฟภ. ปี 2564	เป้าหมาย	ไม่น้อยกว่าร้อยละ 50				ผวบ.	กบล.	แผนสะสม											
		(แผนงานเร่งด่วนตามนโยบายของ ผวก.)						กฟฟ.ชั้น 1-3 (รวมสั		ผลสะสม											
			ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.					%(เดือน)											
			50%	50%	50%					สถานะ											
			เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.																
			50%	50%	50%																
			ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.																
			50%	50%	50%																
			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.																
			50%	50%	50%																