การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค
PROVINCIAL ELECTRICITY AUTHORITY

นโยบายการจัดการความรู้ของการไฟฟ้าส่วนภูมิภาค ประจำปี 2567

การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค (กฟภ.) มีความมุ่งมั่นและให้ความสำคัญการดำเนินงานด้านการจัดการความรู้ (Knowledge Management) ให้สอดคล้องกับ วิสัยทัศน์ พันธกิจ และค่านิยมของ กฟภ. โดยได้กำหนดวิสัยทัศน์การจัดการความรู้ คือ “กฟภ. ใช้การจัดการความรู้ เป็นเครื่องมือที่สำคัญในการสร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่ผลิตภัณฑ์ การบริการ กระบวนการทำงาน และสนับสนุนยุทธศาสตร์องค์กรเพื่อให้ กฟภ. เป็นองค์กรชั้นนำที่ทันสมัย และเป็นองค์กรแห่งความรู้ (Knowledge-based Organization)”

เพื่อให้ กฟภ. ดำเนินงานด้านการจัดการความรู้เป็นไปตามเป้าหมาย จึงกำหนดเป็นนโยบายการจัดการความรู้ของ กฟภ. เพื่อให้ผู้บริหารและพนักงาน กฟภ. ทุกคนยึดถือปฏิบัติ ดังนี้

1. ให้ผู้บริหารทุกระดับชั้นเป็นแบบอย่างที่ดี (Role Model) ให้แก่บุคลากร ในการนำการจัดการความรู้ ประสบการณ์ มาใช้ประโยชน์ในการพัฒนาปรับปรุงการปฏิบัติงาน และส่งเสริม สนับสนุน สร้างแรงจูงใจ เสริมสร้างบรรยากาศการเรียนรู้อย่างต่อเนื่อง และกระตุ้นให้บุคลากรใช้ความคิดริเริ่มสร้างสรรค์สู่นวัตกรรม

2. พัฒนาสมรรถนะด้านการจัดการความรู้และส่งเสริมวัฒนธรรมการเรียนรู้ทั่วทั้งองค์กร เกิดการแลกเปลี่ยนเรียนรู้กับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง (Community of Practice: CoP) ทำให้เกิดเป็นวิธีการปฏิบัติที่เป็นเลิศ (Best Practice) รวมถึงผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทั้งภายในและภายนอกองค์กร และนำความรู้ที่ได้รับไปประยุกต์ใช้ในการพัฒนาปรับปรุงการปฏิบัติงานและการสร้างนวัตกรรม มีกระบวนการประเมินผลการจัดการความรู้ที่มีประสิทธิภาพชัดเจนอย่างเป็นรูปธรรมตามมาตรฐานระบบการจัดการความรู้ (ISO 30401:2018)

3. ส่งเสริมให้ผู้บริหารและพนักงานพัฒนาศักยภาพในการใช้ความเชี่ยวชาญในงานที่ทำ แบ่งปัน สร้างสรรค์ และพัฒนา (Specialist : S) และศึกษา เข้าใจ ใช้ประโยชน์จากข้อมูลขับเคลื่อนภารกิจองค์กร (Data Driven: D) ผลักดันให้เกิดการพัฒนาองค์ความรู้ สามารถคิดค้น พัฒนา ต่อยอดงานวิจัย/นวัตกรรมไปสู่การขยายผลนวัตกรรมสร้างมูลค่าเพิ่ม เพื่อพัฒนาองค์กรอย่างยั่งยืน

ประกาศ ณ วันที่ 21 กุมภาพันธ์ 2567

(นายศุภชัย เอกอุ่น)
ผู้ว่าการการไฟฟ้าส่วนภูมิภาค