



แผนปฏิบัติการเชิงยุทธศาสตร์ประจำปี 2566

แผนปฏิบัติการเชิงยุทธศาสตร์ (Action Plan : AP) ปี 2566 ประกอบด้วย 27 แผน สรุปได้ดังนี้



วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ที่ 1 พัฒนาระบบจำหน่ายพลังงานไฟฟ้าให้มีความมั่นคงและเป็นอัจฉริยะ (Smart Distribution)

แผนปฏิบัติการเชิงยุทธศาสตร์	กิจกรรม	ผลผลิต	งบประมาณรวม (ล้านบาท)	ระยะเวลา ดำเนินการ
AP1 แผน Smart Metro Grid	1. การพัฒนาระบบบริหารจัดการและ ESS รองรับ EV และ PV) 2. การพัฒนา Smart Metro Grid ระดับ แรงดันกลาง 3. การพัฒนา Smart Metro Grid ระดับ แรงดันต่ำ	1. ต้นแบบและผลการ Simulation ระบบบริหารจัดการ EV และ PV 2.1 LBS/FRTU เข้าระบบ DMS สะสมร้อยละ 20 (3,682 ชุด) 2.2 Smart meter สะสม ร้อยละ 52 (11,000 ชุด) 3.1 TLM ที่หม้อแปลงจำหน่ายและ นำเข้าระบบ สะสมร้อยละ 11 (6,675 ตัว) 3.2 Smart meter กลุ่มเป้าหมาย สะสมร้อยละ 21 (53,000 ชุด)	1,832.23	ม.ค. - ธ.ค. 66
AP2 แผนออกสายป้อนใหม่เพื่อรองรับ Reliability	วางแผน ออกแบบ ก่อสร้างสายป้อนใหม่พร้อม จ่ายไฟ	30 สายป้อน	150.00	ม.ค. - ธ.ค. 65
AP3 แผนบำรุงรักษาระบบจำหน่าย ไฟฟ้า	1. ติดตั้งสายไฟฟ้าใหม่ (ทดแทนสายไฟฟ้า เสื่อมสภาพ) และ Angle Support Bracket (ทดแทน Tangent Support Bracket)	1. 255 วงจร-กิโลเมตร	260.00	ม.ค. - ธ.ค. 65

แผนปฏิบัติการเชิงยุทธศาสตร์	กิจกรรม	ผลผลิต	งบประมาณรวม (ล้านบาท)	ระยะเวลา ดำเนินการ
	2. ติดตั้งสายลงหม้อแปลงนํ้าร้อนแบบ XLPE	2. 1,700 ชุด		
AP4 แผนติดตั้งระบบ Auto Function สายป้อน สำหรับสถานีย่อย ที่มี 1 สายส่ง	ก่อสร้างสายป้อนและติดตั้งระบบควบคุมเพื่อทำ function FTO (feeder throw-over) สำหรับสถานีย่อยที่ยังไม่มีสายส่งวงจรที่ 2	4 แห่ง	40.00	ม.ค. - ธ.ค. 65
AP5 แผนบำรุงรักษาระบบส่งไฟฟ้า	1. เปลี่ยนคอนแทกเป็นคอนทัมม่อน 2. ติดตั้ง Full LBS 69, 115 kV (ทดแทน Air Break Switch) และนำเข้าใช้งานทาง SCADA 3. บำรุงรักษา Gas Insulated Switchgear 4. บำรุงรักษา ระบบ Auto Function	1. 150 ต้น 2. 3 ชุด 3. ร้อยละ 100 4. ร้อยละ 100	63.56	ม.ค. - ธ.ค. 65
AP6 แผนปรับปรุงระบบไฟฟ้าใน นิคมฯ 5 แห่ง	ปรับปรุงระบบไฟฟ้าในนิคมฯ บางปู นิคมฯ บางพลี นิคมฯ ลาดกระบัง นิคมฯ บางชัน และ นิคมฯ เอเซียสุวรรณภูมิ	ร้อยละ 100	306.893	ม.ค. - ธ.ค. 65
AP7 แผนเปลี่ยนสายไฟฟ้าอากาศเป็นสายไฟฟ้าใต้ดิน	1. ก่อสร้าง ลากสายไฟฟ้า 2. เปลี่ยนระบบไฟฟ้าอากาศเป็นไฟฟ้าใต้ดิน 3. รื้อถอนสายไฟฟ้าและสายสื่อสาร 4. รื้อถอนเสาไฟฟ้า	ระยะทางสายไฟฟ้าใต้ดินเพิ่มขึ้น 54.7 กิโลเมตร	7,043.856	ม.ค. - ธ.ค. 65



วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ที่ 2 พัฒนาการบริการให้ทันสมัยตอบสนองความต้องการลูกค้า (Smart Service)

แผนปฏิบัติการเชิงยุทธศาสตร์	กิจกรรม	ผลผลิต	งบประมาณรวม (ล้านบาท)	ระยะเวลา ดำเนินการ
AP8 แผน Virtual District	1. กำหนดมาตรฐานการให้บริการลูกค้าด้วยเทคโนโลยีดิจิทัลทุกกระบวนการ 2. พัฒนาปรับปรุงระบบเทคโนโลยีดิจิทัลรองรับระบบบริการผู้ใช้ไฟฟ้าออนไลน์ (Virtual District) 3. ประเมินผลการดำเนินงาน	1. มาตรฐานการให้บริการออนไลน์ 2. มีระบบงาน Virtual District ครอบคลุมทุกงานบริการ (โดยระบบงาน Back Office) 3. ผลการประเมิน	-	ม.ค. - ธ.ค. 65
AP9 แผนพัฒนา E-Service	1. พัฒนา function การบริการ ของ MEA Smart อย่างต่อเนื่อง 2. พัฒนา function การบริการของ Line MEA Connect เพื่ออำนวยความสะดวกให้ลูกค้า รวมถึงการปรับปรุงการเรียกดูเอกสารอิเล็กทรอนิกส์และการชำระเงิน	1. ลูกค้ามีความสะดวกในการใช้งาน และมีความสะดวกในเรียกดูเอกสารอิเล็กทรอนิกส์และการชำระเงิน 2. ลูกค้ามีความสะดวกในการใช้งาน และมีความสะดวกในเรียกดูเอกสารอิเล็กทรอนิกส์และการชำระเงิน	5.00	ม.ค. - ธ.ค. 65
AP10 แผน Convergence service	(เริ่มดำเนินการ ปี 2569)			
AP11 แผนสร้างความผูกพันโดยรวมของลูกค้าทุกกลุ่ม	1. การสร้างความผูกพันลูกค้า B2B 2. การสร้างความผูกพันลูกค้าบ้านอยู่อาศัย (B2C)	1. จำนวนลูกค้าเข้าร่วมกิจกรรมสร้างความสัมพันธ์ลูกค้า B2B 2. การเพิ่มฟังก์ชันในระบบ MEA Point	6.50	ม.ค. - ธ.ค. 65

แผนปฏิบัติการเชิงยุทธศาสตร์	กิจกรรม	ผลผลิต	งบประมาณรวม (ล้านบาท)	ระยะเวลา ดำเนินการ
		3. โปรโมชันส่งเสริมลูกค้าสมัคร MEA Point 4. โปรโมชันส่งเสริมการใช้ MEA Smart Life		



วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ที่ 3 ขยายธุรกิจเพื่อสร้างการเติบโตอย่างยั่งยืน (Smart Business)

แผนปฏิบัติการเชิงยุทธศาสตร์	กิจกรรม	ผลผลิต	งบประมาณรวม (ล้านบาท)	ระยะเวลา ดำเนินการ
AP12 แผนการส่งเสริมการใช้ EV	1. การออกแบบและติดตั้งหัวชาร์จ EV 2. การบริหารจัดการหัวชาร์จ EV 3. การพัฒนา Application EV	1. จำนวนหัวชาร์จ EV ติดตั้ง แล้วเสร็จ 100 หัวชาร์จ 2. Application EV เชื่อมต่อกับ หัวชาร์จ EV ได้ร้อยละ 100	250.00	ม.ค. - ธ.ค. 65
AP13 แผนการตลาดธุรกิจเกี่ยวเนื่อง	1. การเจาะตลาดลูกค้าศักยภาพ 2. การเพิ่มประสิทธิภาพการขาย 3. การเพิ่มยอดขายธุรกิจเกี่ยวเนื่อง 4. การบริหารต้นทุน	1. มีพันธมิตรที่สร้างรายได้/ลด ค่าใช้จ่าย อย่างน้อย 1 รายทุกปี 2.1 มีโครงสร้างทีมขาย 2.2 Application สำหรับเพิ่ม ประสิทธิภาพการขาย และ Web Application สำหรับลูกค้าธุรกิจ เกี่ยวเนื่อง 3. ยอดขายธุรกิจเกี่ยวเนื่องเพิ่มขึ้น จากแผนการตลาดธุรกิจเกี่ยวเนื่อง 4.1 ต้นทุนงานไม่เกินร้อยละ 85 ของราคาขาย 4.2 ค่าใช้จ่ายดำเนินงานที่ หน่วยงานบริหารจัดการไม่เกิน กรอบงบประมาณ	32.40	ม.ค. - ธ.ค. 65


วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ที่ 4 ยกระดับ Enablers เพื่อสร้างความยั่งยืน (Enablers)

แผนปฏิบัติการเชิงยุทธศาสตร์	กิจกรรม	ผลผลิต	งบประมาณรวม (ล้านบาท)	ระยะเวลา ดำเนินการ
AP14 แผนเตรียมความพร้อมในการดำเนินการผลิตไฟฟ้า	ศึกษาการเตรียมความพร้อมในการผลิตไฟฟ้า	มี Roadmap สำหรับการเข้าสู่ธุรกิจผลิตไฟฟ้า	0.90	ม.ค. - ธ.ค. 65
AP15 แผนการจัดตั้ง Trader	เตรียมความพร้อมการเป็น Trader Unit ในการเข้าร่วมดำเนินการในตลาดซื้อขายไฟฟ้าภายใต้ขอบเขตที่กระทรวงพลังงานกำหนด	เป็น Trader Organization/ company ในอนาคตตามแนวนโยบายและการกำกับดูแลของหน่วยงานกำกับดูแล	-	ม.ค. - ธ.ค. 65
AP16 แผนการพัฒนา Model ต้นแบบ Virtual Utility	พัฒนา Model ต้นแบบ Virtual Utility และขยายผลทั่วพื้นที่ กฟน.	มีโมเดลธุรกิจ Virtual Utility และพัฒนา Platform แล้วเสร็จ	5.00	ม.ค. - ธ.ค. 65
AP17 แผนการบริหารต้นทุนและพัฒนากิจการ MRBC-CH Business สู่ Market Support Service (MSS) Business	พัฒนาสู่ Market Support Service (MSS) Business and Competitive Cost เพื่อรองรับการแข่งขันกิจการไฟฟ้าระดับขายปลีกในอนาคต	MRBC-CH 0.054 บาท/หน่วย และร้อยละ 100 ตามแผนพัฒนา MSS	-	ม.ค. - ธ.ค. 65
AP18 แผนการบริหารจัดการบุคลากรรองรับการเปลี่ยนแปลง	1. การบริหารค่าใช้จ่ายบุคลากร 2. โครงสร้างองค์กรรองรับการเปลี่ยนแปลงและรองรับการดำเนินธุรกิจผลิตไฟฟ้าจากการแก้ไขร่าง พ.ร.บ. กฟน.	1. 11,772 ล้านบาท 2.1 Flexible Organization 2.2 โครงสร้างสอดคล้องกับภารกิจที่เปลี่ยนแปลงและรองรับการดำเนินธุรกิจผลิตไฟฟ้าและสนับสนุนการทำงานแบบ Project Based	12.00	ม.ค. - ธ.ค. 65

แผนปฏิบัติการเชิงยุทธศาสตร์	กิจกรรม	ผลผลิต	งบประมาณรวม (ล้านบาท)	ระยะเวลา ดำเนินการ
	3. อัตรากำลังและขีดความสามารถภารกิจที่เปลี่ยนแปลงและรองรับการดำเนินธุรกิจผลิตไฟฟ้า และการทำงานแบบ Project Based 4. เสริมสร้างค่านิยมองค์กร	3. มีอัตรากำลังสนับสนุนภารกิจที่เปลี่ยนแปลงและรองรับการดำเนินธุรกิจผลิตไฟฟ้า และการทำงานแบบ Project Based 4. พฤติกรรมการทำงานตามค่านิยมองค์กร (CHANGE) ร้อยละ 82		
AP19 แผนการพัฒนาขีดความสามารถของพนักงานรองรับยุทธศาสตร์	การพัฒนาบุคลากรตามแนวคิด Smart People	1. Engaging Leader ระดับรองผู้ว่าการ ถึงหัวหน้าหน่วยงาน 2. มีการพัฒนาทั้ง Upskill/Reskill/Newskill แบ่งหลักสูตรตามลักษณะของแต่ละ SMART 3. พนักงานมีขีดความสามารถรองรับการพัฒนา Smart Distribution และมีความพร้อมในการปฏิบัติงานในระบบไฟฟ้า Smart Metro Grid 4. พนักงานมีความรู้ในการปฏิบัติงานด้าน Digital Service เพื่อรองรับ Smart Service	16.00	ม.ค. - ธ.ค. 65

แผนปฏิบัติการเชิงยุทธศาสตร์	กิจกรรม	ผลผลิต	งบประมาณรวม (ล้านบาท)	ระยะเวลา ดำเนินการ
		5. บุคลากรที่เกี่ยวข้องมี Entrepreneur Mindset และมี ความรู้ ความเข้าใจเรื่องการ Trade		
AP20 แผนการพัฒนาระบบดิจิทัล	การพัฒนาระบบดิจิทัล	1. Business Blueprint 2. กฎ ระเบียบ คำสั่ง มีผลบังคับใช้ 3. ระบบคอมพิวเตอร์ ผลการ ทดสอบระบบ ระบบดิจิทัลพร้อมใช้ งาน 4. ผลประเมิน Baseline ผล ประเมินความพึงพอใจต่อการ ใช้งานระบบดิจิทัล	3.00	ม.ค. - ธ.ค. 65
AP21 แผน Cloud Computing	ติดตั้งอุปกรณ์สำหรับระบบ Cloud Computing	อุปกรณ์สำหรับระบบ Cloud Computing 1 ระบบ	80.00	ม.ค. - ธ.ค. 65
AP22 แผนพัฒนาระบบสื่อสาร โครงข่ายสำหรับการควบคุมระบบ ไฟฟ้า	ดำเนินการออกประกวดราคาจัดหา ระบบสื่อสารไร้สาย	ลงนามในสัญญาาระบบสื่อสารไร้สาย	-	ม.ค. - ธ.ค. 65
AP23 แผนพัฒนาการรักษาความ มั่นคงปลอดภัยทางเทคโนโลยีดิจิทัล	1. แผนแม่บทการรักษาความมั่นคงปลอดภัย สารสนเทศของ กฟน. ประจำปี 2566-2570	1.1 แผนแม่บทฯ 1.2 คู่มือขั้นตอนการเฝ้าระวัง ตอบสนอง ตามจับภัยคุกคาม และ Cyber Defense Procedure Library	13.30	ม.ค. - ธ.ค. 65

แผนปฏิบัติการเชิงยุทธศาสตร์	กิจกรรม	ผลผลิต	งบประมาณรวม (ล้านบาท)	ระยะเวลา ดำเนินการ
	2. การบริหารจัดการความมั่นคงปลอดภัยสารสนเทศ (Information Security Management System: ISMS) ให้ครอบคลุมบริการที่สำคัญ	1.3 แผนพัฒนาบุคลากรด้าน Information Security และ Cyber Security 1.4 บุคลากรเข้ารับการอบรมด้านการจัดการ การตอบสนองต่อภัยคุกคามเชิงรุก ด้าน Threat Hunting และมีความเชี่ยวชาญสามารถบริหารจัดการ Security Incidents 2.1 มีการบริหารจัดการตามมาตรฐานสากล ถ่ายทอดกระบวนการเพื่อประยุกต์ใช้ในขอบเขตงาน OT อื่น ๆ ปรับปรุงให้สอดคล้องกับมาตรฐานเวอร์ชันใหม่จัดทำเป็น KM และต่อยอดให้เกิดการนำไปใช้ 2.2 ได้รับการรับรอง มาตรฐาน ISO/IEC27001 และ 27701 ถ่ายทอดกระบวนการเพื่อประยุกต์ใช้ในขอบเขตงานอื่น ได้รับการรับรองมาตรฐาน Updated Version นำมาจัดทำเป็น KM และต่อยอดให้เกิดการนำไปใช้		

แผนปฏิบัติการเชิงยุทธศาสตร์	กิจกรรม	ผลผลิต	งบประมาณรวม (ล้านบาท)	ระยะเวลา ดำเนินการ
	3. การจัดทำแผนและซ่อมการกู้คืนระบบ	3. ผลการซ่อมแผนกู้คืนระบบได้ค่า RTO ไม่เกินค่าที่กำหนดไว้		
AP24 แผนการพัฒนานวัตกรรมองค์กร	1. การจดทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญาด้านนวัตกรรม 2. การพัฒนานวัตกรรมด้านระบบจำหน่าย การบริการ และสังคมสิ่งแวดล้อมที่สร้างมูลค่าเพิ่ม 3. การพัฒนานวัตกรรมการปรับปรุงกระบวนการ ที่ลดค่าใช้จ่ายให้องค์กร	1.1 รายชื่อนวัตกรรมที่จะจดทรัพย์สินทางปัญญา 1.2 เอกสารคำร้องเพื่อจดทรัพย์สินทางปัญญา 1.3 ทรัพย์สินทางปัญญา 2.1 แนวความคิดที่สามารถต่อยอดเป็นนวัตกรรมที่สร้างมูลค่าเพิ่ม และผลการประเมินระดับความพร้อมทางเทคโนโลยี 2.2 ต้นแบบนวัตกรรม 2.3 นวัตกรรมที่สร้างมูลค่าเพิ่ม 2.4 มูลค่าเพิ่มจากนวัตกรรม 3.1 ผลงานโครงการ Kaizen for Productivity Improvement ของหน่วยงาน 3.2 มูลค่าเพิ่มที่ได้จากผลงาน	23.00	ม.ค. - ธ.ค. 65
AP25 แผนพัฒนานวัตกรรมสู่ธุรกิจ	พัฒนานวัตกรรม เพื่อผลิตสินค้า/บริการใหม่ที่สร้างรายได้ให้กับองค์กร	1. แนวคิดที่มีศักยภาพในการนำไปพัฒนาธุรกิจ 2. สินค้า/บริการ ที่ผ่านการทดลองตลาดและพร้อมดำเนินธุรกิจ	20.00	ม.ค. - ธ.ค. 65

[illegible]

แผนปฏิบัติการเชิงยุทธศาสตร์	กิจกรรม	ผลผลิต	งบประมาณรวม (ล้านบาท)	ระยะเวลา ดำเนินการ
		จัดซื้อจัดจ้างตามคู่มือฯ ร้อยละ 20 (สำนักงาน และยานยนต์) 2.4 การดำเนินงานเสริมสร้างความ เข้มแข็งชุมชนตาม core competency ปีละ 1 ชุมชน 2.5 พัฒนาประเด็นหลักการ ดำเนินงานด้านความรับผิดชอบต่อ สังคมสู่มาตรฐานสากล 2.6 เสริมสร้าง DNA จิตอาสา สะสม ร้อยละ 20		
AP27 แผนเพิ่มประสิทธิภาพเชิงนิเวศ เศรษฐกิจเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืนของ องค์กร (Eco-Efficiency)	การบริหารจัดการการใช้ไฟฟ้า และน้ำมัน เชื้อเพลิงอย่างมีประสิทธิภาพ	1. ปริมาณการใช้ไฟฟ้าขององค์กร ปี 2566 ลดลงร้อยละ 2 จาก ปีฐาน (2564) 2. ลดการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ (CO ₂) 147,600 kg	146.786	ม.ค. - ธ.ค. 65
AP28 แผนยกระดับความผูกพันของผู้ มีส่วนได้ส่วนเสียที่สำคัญ	ยกระดับความผูกพันของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่ สำคัญ	1. ความผูกพันของผู้มีส่วนได้ส่วน เสียที่สำคัญแต่ละกลุ่ม เท่ากับ ปีฐาน + ร้อยละ 2 2. แผนยกระดับการตอบสนองต่อ ความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วน เสียที่สำคัญเพื่อใช้ดำเนินงานใน ปีถัดไป	12.00	ม.ค. - ธ.ค. 65