



การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค
PROVINCIAL ELECTRICITY AUTHORITY

แผนปฏิบัติการ ประจำปี ๒๕๕๘



การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค อำเภอศรีมหาโพธิ
จังหวัดปราจีนบุรี

แผนงานปี 2558

การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค อ.ศรีมหาโพธิ จ.ปราจีนบุรี

คำนำ

ด้วยปัจจุบัน องค์กรมีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว โดย PEAจะต้องปรับยุทธศาสตร์ให้สอดคล้องทันต่อการเปลี่ยนแปลงสำหรับแผนงานประจำปี 2558 ของการไฟฟ้าส่วนภูมิภาค อ.ศรีมหาโพธิ จ.ปราจีนบุรี เป็นแผนงานที่เกิดจากการบูรณาการแผนงานของหน่วยงานโดยสอดคล้องกับแผนระดับองค์กร(PEA) และแผนงานสายงานจำหน่ายและบริการ (ภาค 3) โดยนำมาจัดทำเป็นแผนปฏิบัติการ ซึ่งจะค้นหากิจกรรมสำคัญของแผนงาน เพื่อใช้ในการขับเคลื่อน หรือค้นหาปัจจัยเสี่ยงจากแผนยุทธศาสตร์ PEA และแผนกลยุทธ์ของสายงานฯ แล้วนำมาวิเคราะห์ความเสี่ยงและปัจจัยเสี่ยง รวมถึงระดับความรุนแรงของความเสี่ยง ทั้งนี้มีการจัดทำภายใต้แนวคิดการบริหารจัดการเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มเชิงเศรษฐศาสตร์ EVM โดยเชื่อมโยงกับแผนที่ยุทธศาสตร์ Strategy Map และ Balanced Scorecard ของ PEA ที่ได้ปรับให้สอดคล้องกับระบบประเมินคุณภาพรัฐวิสาหกิจ SEPA เพื่อนำมาใช้เป็นเครื่องมือในการถ่ายทอดกลยุทธ์ขององค์กรมาสู่แผนปฏิบัติการ

การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค อ.ศรีมหาโพธิ จ.ปราจีนบุรี ได้จัดทำแผนปฏิบัติการ ประจำปี 2558 เสร็จเรียบร้อยแล้ว เพื่อใช้ในการขับเคลื่อนหรือเป็นเครื่องมือกำกับควบคุมการดำเนินงานของทุกกิจกรรมของแผนงานดังกล่าวให้บรรลุวัตถุประสงค์กลยุทธ์ขององค์กร โดยมีการกำหนดแผนงาน/โครงการ/งาน ซึ่งทุกหน่วยงานในสายงานฯ จะนำไปใช้เป็นแนวทางในการบริหารการดำเนินงานรวมทั้งการติดตามและประเมินผลเพื่อนำไปใช้ในการปรับปรุงการดำเนินงานให้เกิดประสิทธิภาพและประสิทธิผลต่อไป

แผนงานปี 2558

การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค อ.ศรีมหาโพธิ จ.ปราจีนบุรี

สารบัญ

	หน้า
● ด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม	1
- แผนงานสำรวจและประเมินผลความพึงพอใจด้านสังคมและสิ่งแวดล้อมของ กฟภ.	2
- แผนงานความปลอดภัยอาชีวอนามัยและสภาพแวดล้อมในการทำงาน	4
- แผนงานส่งเสริมความปลอดภัยและการติดตั้งอุปกรณ์ไฟฟ้าให้ถูกต้องตามมาตรฐานให้ภาคประชาชน	6
- แผนงานช่วยเหลือสังคมและสาธารณประโยชน์	9
● ด้านการเงิน	10
- แผนงานบริหารสินทรัพย์ให้เกิดประโยชน์สูงสุด	11
● ด้านลูกค้า	13
- แผนงานพัฒนาการให้บริการที่ดีแก่ลูกค้าจากการรับฟังเสียงลูกค้า	14
- แผนงานพัฒนาการสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้า	17
● ด้านกระบวนการภายใน	23
- แผนงานพัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศ	24
- แผนงานประมวลผลค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน	26
- แผนงานเร่งรัดการเบิกจ่ายงบประมาณให้เป็นไปตามเป้าหมาย	27
- แผนงานพัฒนาการให้บริการตามข้อตกลงระดับการให้บริการ (Service Level Agreement : SLA)	29
- แผนงานเพิ่มศักยภาพการให้บริการตามข้อตกลงระบบประกันคุณภาพงานตามข้อตกลงระดับการให้บริการ (Quality Assurance : QA For SLA)	30
- แผนงานเพิ่มศักยภาพการลดความไม่พึงพอใจของลูกค้า	31
- แผนงานปรับปรุงสมรรถนะและเพิ่มประสิทธิภาพงานบริการลูกค้า	34
- แผนงานปรับปรุงระบบควบคุมการจ่ายไฟทุกส่วนงาน เพื่อรองรับเทคโนโลยีที่เปลี่ยนแปลง	36
- แผนงานเพิ่มประสิทธิภาพระบบไฟฟ้าลดค่า SAIFI , SAIDI , MAIFI เจริญ	37
- แผนงานลดหน่วยสูญเสียในระบบจำหน่าย (Technical Loss)	39
- แผนงานลดหน่วยสูญเสียในระบบจำหน่าย (Non-Technical Loss)	41

แผนงาน ปี 2558

การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค อ.ศรีมหาโพธิ จ.ปราจีนบุรี

	หน้า
- แผนงานขยายเขตการให้บริการไฟฟ้า	45
- แผนงานโครงการนำหลอดประหยัดพลังงานชนิดหลอด LED มาใช้ในสำนักงาน กฟภ.	46
- แผนงานโครงการติดตั้งโคมไฟถนนประหยัดพลังงานชนิดหลอด LED	46
- แผนงานส่งเสริมผลิตไฟฟ้าจากพลังงานทดแทน และพลังงานหมุนเวียนอย่างมีประสิทธิภาพ	47
● ด้านการเรียนรู้และพัฒนา	48
- แผนงานพัฒนาบุคลากรให้สอดคล้องกับความสามารถหลักของพนักงานเพื่อขับเคลื่อนกลยุทธ์	49
- แผนงานการนำระบบการประเมินคุณภาพรัฐวิสาหกิจ (SEPA) มาใช้ในองค์กร	51
- แผนงานการสร้างความรู้ความผูกพันของบุคลากรต่อองค์กร (Employee Engagement)	52
- แผนงานการสร้างเสริมสุขภาพและป้องกันโรค	53
● ภาคผนวก	
ภาคผนวก ก. แผนยุทธศาสตร์ Strategy Map และตัวชี้วัด (Balanced Scorecard) ของ กฟภ.(พ.ศ.2558-2560)	55
ภาคผนวก ข. บันทึกและคำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการแผนปฏิบัติของ กฟภ.1 ประจำปี 2558	60

ด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม

1. ประเด็นกลยุทธ์ (Strategic Themes)

- ด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม

2. เป้าประสงค์ของกลยุทธ์ระดับองค์กร

- S1 ชุมชนและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียมีความพึงพอใจ

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ระดับความพึงพอใจของชุมชนและสังคม
ต่อผลงานด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม
ของ กฟผ.

4. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 75

5. เป้าประสงค์ของกลยุทธ์ระดับสายงาน

- S1 ชุมชนและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียมีความพึงพอใจ

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ระดับความพึงพอใจของชุมชนและสังคม
ต่อผลงานด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม
ของ กฟผ.

7. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 1 สสำรวจและประเมินผลความพึงพอใจ ด้านสังคมและสิ่งแวดล้อมของ กฟผ.	1.1 ประสานงาน และจัดเก็บข้อมูลจากแบบสอบถาม ความพึงพอใจต่อการดำเนินงานด้านสังคมและ สิ่งแวดล้อม จัดส่งให้ ผสส. เป้าหมาย ตามจำนวนที่ ผสส. กำหนดอย่างน้อย โครงการละ 10 ชุด รวม 7 โครงการหลัก ประกอบด้วย 1. โครงการ "ชุมชนปลอดภัย ใช้ไฟ PEA" 2. โครงการ "PEA ทั่วไย ใส่ใจ ทุกชีวิต"	กฟผ.ศม.	ม.ค.-ก.ย.2558	ตามคำสั่ง กฟผ.1		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติการ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	3. โครงการ "PEA จิตอาสา" 4. โครงการ "ปรับปรุงระบบไฟฟ้าภายในโรงเรียน" 1.2 ประเมินผลจากแบบสอบถามความพึงพอใจต่อการดำเนินงานด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม ตามข้อ 1.1 เป้าหมาย - ภายในไตรมาสที่ 4/2558 - ผลการดำเนินการรวมทุกโครงการฯ อยู่ในระดับไม่น้อยกว่าเกณฑ์ประเมินผลความพึงพอใจ ระดับ 4 (พึงพอใจมาก) รวมจำนวน 7 โครงการ ได้แก่ 1. โครงการ "ชุมชนปลอดภัย ใช้ไฟ PEA" 2. โครงการ "PEA ห่วงใย ใส่ใจ ทุกชีวิต" 3. โครงการ "PEA จิตอาสา" 4. โครงการ "ปรับปรุงระบบไฟฟ้าภายในโรงเรียน" หมายเหตุ เกณฑ์การประเมิน พึงพอใจน้อยที่สุด ระดับ 1 ค่าเฉลี่ย 1.00-1.80 (ร้อยละ 65) พึงพอใจน้อย ระดับ 2 ค่าเฉลี่ย 1.81-2.60 (ร้อยละ 70) พึงพอใจปานกลาง ระดับ 3 ค่าเฉลี่ย 2.61-3.40 (ร้อยละ 75) พึงพอใจมาก ระดับ 4 ค่าเฉลี่ย 3.41-4.20 (ร้อยละ 80) พึงพอใจมากที่สุด ระดับ 5 ค่าเฉลี่ย 4.21-5.00 (ร้อยละ 85)	กฟภ.1	ต.ค.-ธ.ค.2558	ผชน.9 ผบค.ศม. ผบค.ศม. (ตามคำสั่งกฟภ.1) ผบค.ศม. ผบค.ศม. ผชน.9 ผบค.ศม.	-	-

1. ประเด็นกลยุทธ์ (Strategic Themes)

- เป็นองค์กรที่คำนึงถึงความรับผิดชอบต่อสังคม ชุมชน และสิ่งแวดล้อม

2. เป้าประสงค์ของกลยุทธ์ระดับองค์กร

- 13 ยุทธศาสตร์ฐานความปลอดภัยทั้งภายในองค์กร และภาคประชาชน

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- จำนวนอุบัติเหตุที่เกิดจากระบบของ กฟผ.

ต่อผู้ใช้ไฟ

4. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่าเกณฑ์วัดระดับ 3

- ไม่มากกว่า 0.8145

ครั้ง/จำนวนผู้ใช้ไฟ/ปี

- ไม่น้อยกว่าเกณฑ์วัดระดับ 3

- ไม่มากกว่า 0.1138

(Disabling Injury Index : $\sqrt{DI}$)

5. เป้าประสงค์ของกลยุทธ์ระดับสายงาน

- 13 ยุทธศาสตร์ฐานความปลอดภัยทั้งภายในองค์กร และภาคประชาชน

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- จำนวนอุบัติเหตุที่เกิดจากระบบของ กฟผ.

ต่อผู้ใช้ไฟ

7. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่าเกณฑ์วัดระดับ 4

- ไม่มากกว่าเกณฑ์วัดระดับ 4

- ไม่น้อยกว่าเกณฑ์วัดระดับ 4

(Disabling Injury Index : $\sqrt{DI}$)

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 1 ความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน	1.1 ทบทวนความรู้ ความเข้าใจ ด้านมาตรฐานและความปลอดภัยให้กับพนักงานที่ปฏิบัติงานด้านระบบไฟฟ้า เช่น พนักงานขอท่ไลน์ พนักงานแก้ไขกระแสไฟฟ้าขัดข้อง เป้าหมาย จำนวน 11 คน	กฟผ.ศม.	มิ.ย.-58	ผบ.ศม. วศก.9	(2) 0.312	0.312

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	1.2 งานเสริมสร้างความปลอดภัยในการทำงาน 1.2.1 จัดชุดเฉพาะกิจตรวจสอบชุดก่อสร้าง ขยายเขต ชุดแก้ไขให้ปฏิบัติงาน และชุดบำรุงรักษา ให้ปฏิบัติตามมาตรฐานความปลอดภัยทุกทีมงาน เป้าหมาย ตรวจสอบทุกทีมงานปีละ 2 ครั้ง 1.2.2 วิเคราะห์และคำนวณดัชนีการประสบ อุบัติเหตุพร้อมรายงาน เป้าหมาย อย่างน้อยได้รวมสาละ 1 ครั้ง	กฟอ.ศม. กฟย.ศมส. กฟย.ท่าตูม กฟอ.ศม.	มิ.ย.-58 ธ.ค.-58 ม.ค.-ธ.ค.2558	วศก.9 ผจก.กฟย.ศมส. ผจก.กฟย.ท่าตูม คณะกรรมการฯ วศก.9	(2) 0.030 -	0.030 -

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 2 งานส่งเสริมความปลอดภัย และการติดตั้งอุปกรณ์ไฟฟ้าให้ถูกต้องตามมาตรฐานให้ภาคประชาชน	2.1 จัดทำโครงการปรับปรุงภูมิทัศน์ระบบจำหน่าย โดยการปรับปรุงระบบแรงสูง แรงต่ำ หม้อแปลง กราฟต์ ให้เกิดความปลอดภัย ตลอดทั้งสำรวจ ปรับปรุง การพาดสายสื่อสาร การพาดสาย Drop Wire ที่ไม่เป็นระเบียบและไม่ได้ใช้งาน พร้อมลงข้อมูลในระบบ GIS โปรแกรม TAMS เป้าหมาย จำนวน 1 งาน ระยะทาง 7 กม. พื้นที่เทศบาลตรึมหาโพธิ์ 2.2 ดำเนินโครงการ "ชุมชนปลอดภัยใช้ไฟ PEA" เป้าหมาย - จัดอบรมนักศึกษา ปวช., ปวส. (ช่างไฟฟ้า) จำนวน 25 คน - กพอ.ศม.จำนวน 25 คน (1 สถาบันการศึกษา) - ตรวจสอบ แนะนำการใช้ไฟฟ้าอย่างปลอดภัย จำนวน 1,000 ครัวเรือน	กพอ.ศม. กพอ.ศม.	ม.ค.-ก.ย. 2558 ต.ค.-ธ.ค.58	ผบ.ค.ศม. ผบ.ค.ศม.	(1) 11.500 (3) 1.764 (กศ.จัดสรรงบประมาณให้)	11.500 (งปรับปรุงและย้ายแนว ประจำปีของ กฟช. และงบประมาณ สื่อสารของ กสศ.) 1.764

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติการ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	2.4 โครงการ "PEA ห่วงใย ใส่ใจทุกชีวิต" 2.4.1 จัดกิจกรรมให้ความรู้กับหัวหน้าส่วนราชการ ข้าราชการ/เจ้าหน้าที่องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ผู้นำชุมชน และประชาชนทั่วไป เกี่ยวกับระบบการจ่ายกระแสไฟฟ้าของ กฟภ. การใช้ไฟฟ้าอย่างถูกต้องปลอดภัยและ ประหยัด การปฐมพยาบาลผู้ถูกกระแสไฟฟ้าดูดในเบื้องต้นและการแจ้งเหตุการณ์เพื่อป้องกันกระแสไฟฟ้าขัดข้อง เป้าหมาย เจ้าหน้าที่ส่วนราชการ 50 คน	กฟอ.ศม.	ก.ค.-58	ผบค.ศม. ชจก.(ท) (กคส.จัดสรรงบประมาณให้)	(3) 0.058	0.058

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	2.4.2 จัดกิจกรรมให้ความรู้กับเจ้าหน้าที่หน่วยงานปกครองส่วนท้องถิ่น ผู้นำชุมชน และประชาชนทั่วไป ร่วมกับหน่วยงานปกครองส่วนท้องถิ่นในพื้นที่ที่มีปัญหากระแสไฟฟ้าขัดข้องบ่อยครั้งเกี่ยวกับระบบการจ่ายกระแสไฟฟ้าของ กฟภ. การใช้ไฟฟ้าอย่างถูกต้องปลอดภัยและประหยัด การปฐมพยาบาลผู้ถูกกระแสไฟฟ้าดูดในเบื้องต้น และการแจ้งเหตุการณเพื่อป้องกันกระแสไฟฟ้าขัดข้องในพื้นที่รับผิดชอบของ กฟพ. จังหวัดละ 1 อบต./เทศบาล เป็นเวลา 1 วัน เป้าหมาย จำนวน 1 อบต.	กฟอ.ศม.	ก.ค.-58	ผบ.ศม. ชจก.(ท)	(3) 0.406 (กคส.จัดสรรงบประมาณให้)	0.406
	2.4.3 จัดกิจกรรมให้ความรู้ในการใช้ไฟฟ้าอย่างถูกต้อง ปลอดภัย ประหยัด และการปฐมพยาบาลผู้ถูกกระแสไฟฟ้าดูดในเบื้องต้น ให้กับครู นักเรียนระดับประถมศึกษาและมัธยมศึกษาในพื้นที่ กฟอ.ศม. เป็นเวลา 1 วัน เป้าหมาย จำนวนไม่น้อยกว่า 100 คน	กฟอ.ศม.	ก.ค.-58	ผบ.ศม. ชจก.(ท)	(3) 0.140 (กคส.จัดสรรงบประมาณให้)	0.140

1. ประเด็นกลยุทธ์ (Strategic Themes) - เป็นองค์กรที่คำนึงถึงความรับผิดชอบต่อสังคม ชุมชน และสิ่งแวดล้อม	2. เป้าประสงค์ของกลยุทธ์ระดับองค์กร - 14 ส่งเสริมการมีส่วนร่วมรับผิดชอบต่อสังคม	3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน - ร้อยละความสำเร็จของความสำเร็วจุดด้าน CSR ประจำปี - จำนวนของพนักงานและผู้บริหารที่มีส่วนร่วมในกิจกรรม CSR ขององค์กร	4. เป้าหมาย - ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 - ไม่น้อยกว่าร้อยละ 7
5. เป้าประสงค์ของกลยุทธ์ระดับสายงาน - 14 ส่งเสริมการมีส่วนร่วมรับผิดชอบต่อสังคม	6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน - ร้อยละความสำเร็จของความสำเร็วจุดด้าน CSR ประจำปี - จำนวนของพนักงานและผู้บริหารที่มีส่วนร่วมในกิจกรรม CSR ขององค์กร	7. เป้าหมาย - ไม่น้อยกว่าร้อยละ 90 - ไม่น้อยกว่าร้อยละ 7	

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมเป้าหมายหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 2 ช่วยเหลือสังคมและสาธารณประโยชน์	2.1 จัดตั้งกลุ่มพนักงานจิตอาสา กฟภ. เป้าหมาย ครบ 100 % 2.2 กลุ่มพนักงานจิตอาสาดำเนินกิจกรรมที่มีส่วนรับผิดชอบต่อสังคม เป้าหมาย	กฟอ.ศม.	ม.ค.-ธ.ค.2558	ผบห. ทุกแผนก ทุกแผนก	- (3) 0.120 (กคส.จัดสรรงบประมาณให้)	- 0.120
	จำนวน 1 กิจกรรม					

ด้านการเงิน

1. ประเด็นกลยุทธ์ (Strategic Themes)

- ด้านการเงิน

2. เป้าประสงค์ของกลยุทธ์ระดับองค์กร

F2 สร้างรายได้จากการดำเนินงานธุรกิจอย่างมีประสิทธิภาพ

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA)
- รายได้รวมต่อจำนวนพนักงาน

4. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 4.38
- ไม่น้อยกว่า 16.15 ล้านบาท

5. เป้าประสงค์ของกลยุทธ์ระดับสายงาน

F2 สร้างรายได้จากการดำเนินงานธุรกิจอย่างมีประสิทธิภาพ

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA)
- รายได้รวมต่อจำนวนพนักงาน

7. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่าเกณฑ์ระดับ 5
- ไม่น้อยกว่าเกณฑ์ระดับ 5

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณงานหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13. งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 2 บริหารสินทรัพย์ให้เกิดประโยชน์สูงสุด	2.1 เร่งรัดการเก็บหนี้ค้ำประกันกระแสไฟฟ้า เป้าหมาย ร้อยละของลูกหนี้ค้ำประกันชำระต่อรายได้ (ตาม กฟผ. กำหนดปี 2558) - ประสิทธิภาพการ ไม่เกินร้อยละ 200 - ประสิทธิภาพวิสาหกิจ ไม่เกินร้อยละ 100 - ประสิทธิภาพเอกชนรายใหญ่ ไม่เกินร้อยละ 100 - ประสิทธิภาพเอกชนรายย่อย ไม่เกินร้อยละ 60	กฟผ.ศม.	ม.ค.-ธ.ค.2558	ผบ.ป.ศม.	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติการ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณงานหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13. งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่นๆ	รวม (ล้านบาท)
	2.2 เร่งรัดจัดเก็บค่าพาดสายสื่อสารโทรคมนาคม ประจำปี 2558 ให้ครบถ้วน เป้าหมาย 100% จากการแจ้งหนี้	กฟอ.ศม.	ม.ค. - มี.ค. 2558	คป.ค.ศม. คป.ค.ศม.	-	-
	2.3 สํารวจการพาดสายสื่อสารโทรคมนาคมเพื่อ ดำเนินการเรียกเก็บเงินค่าพาดสายสื่อสารปี 2559 เป้าหมาย ครบทุกต้น 100%	กฟอ.ศม.	ต.ค.-ธ.ค. 2558	คป.ค.ศม.	-	-

ด้านลูกค้า

1. ประเด็นกลยุทธ์ (Strategic Themes)

- ด้านลูกค้า

2. เป้าประสงค์ของกลยุทธ์ระดับองค์กร

C1 ลูกค้ามีความพึงพอใจ

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ระดับความพึงพอใจของลูกค้า

4. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 75

5. เป้าประสงค์ของกลยุทธ์ระดับสายงาน

C1 ลูกค้ามีความพึงพอใจ

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ระดับความพึงพอใจของลูกค้า

7. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 1 พัฒนาการให้บริการที่ให้แก่ลูกค้า จากการรับฟังเสียงลูกค้า	1.1 การรับฟังเสียงลูกค้าด้วยการสำรวจ โดยแยกตามกลุ่มลูกค้า (6 กลุ่ม) ได้แก่ (1) กลุ่มลูกค้าอุตสาหกรรม (ภาคการผลิต) (2) กลุ่มลูกค้าพาณิชย์ (ภาคพาณิชย์และบริการ) (3) กลุ่มลูกค้าบ้านอยู่อาศัย (4) กลุ่มลูกค้าอื่น ๆ (5) กลุ่มลูกค้าบริเวณพื้นที่เขตติดต่อ กฟน. (Bench Mark) (6) กลุ่มลูกค้าในพื้นที่แข่งขันเปรียบเทียบกับ ลูกค้า SPP	กฟอ.ศม.	ม.ค.-มิ.ย.2558	ผบ.ศม.	(2) 0.020	0.020

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	เป้าหมาย - ตั้งคณะทำงานสายงานฯ - กำหนดแผนการสำรวจ - ดำเนินการสำรวจ , สรุปผลปีละ 1 ครั้ง ภายในไตรมาส 2/2558 1.2 การหาข้อมูลย้อนกลับจากลูกค้า (โทรศัพท์สอบถามความพึงพอใจภายหลัง จากใช้บริการ 15 วัน) ตามจำนวนที่กำหนด 1) ลูกค้าที่อยู่อาศัย - งานขอใช้ไฟติดตั้งมิเตอร์จนถึงมีไฟฟ้าใช้ เป้าหมาย กฟฟ.ชั้น 1-3 ไม่น้อยกว่า 3 ราย/ไตรมาส - งานขอขยายเขตแรงต่ำและติดตั้งมิเตอร์จนถึงมีไฟฟ้าใช้ เป้าหมาย กฟฟ.ชั้น 1-3 ไม่น้อยกว่า 3 ราย/ไตรมาส	กฟอ.ศม.	ม.ค.-ธ.ค.2558	ผบค.ศม. KAM	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติการ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	2) ลูกคากลุ่มพาณิชย์และอุตสาหกรรม ขอรับบริการงานขยายเขตติดตั้งหม้อแปลง เฉพาะราย จำนวน 3 ราย/ไตรมาส เป้าหมาย รายงานผลทุกไตรมาส 1.3 นำเสียงลูกค้าจากช่องทาง และวิธีการรับฟัง และเรียนรู้ลูกค้ามาใช้เพื่อปรับปรุงการให้บริการ ให้ดียิ่งขึ้นและประเมินประสิทธิภาพของช่องทาง ดังนี้ 1) การสำรวจข้อมูลลูกค้า (สำรวจความพึงพอใจฯ โดยที่ปรึกษา) 2) การจัดการข้อร้องเรียน 3) การหาข้อมูลย้อนกลับจากลูกค้า 4) การสานเสวนา 5) 1129 กฟภ. Call Center 6) กิจกรรมการสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้า เป้าหมาย รายงานผลทุกไตรมาส	กฟอ.ศม.	ม.ค.-ธ.ค.2558	ผบ.ค.ศม.	-	-

1. ประเด็นกลยุทธ์ (Strategic Themes)

- ด้านลูกค้า

2. เป้าประสงค์ของกลยุทธ์ระดับองค์กร

C2 สร้าง Brand Awareness ต่อองค์กร

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- Brand Awareness

4. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่าเกณฑ์วัดระดับ 3

5. เป้าประสงค์ของกลยุทธ์ระดับสายงาน

C2 สร้าง Brand Awareness ต่อองค์กร

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- Brand Awareness

7. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่าเกณฑ์วัดระดับ 4

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 2 พัฒนาการสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้า	2.1 สร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าตามกิจกรรมที่กำหนดกับลูกค้าเป้าหมาย ให้เป็นBestCostProvider 2.1.1 การบำรุงรักษาระบบไฟฟ้า โดยไม่คิดค่าใช้จ่ายให้กับลูกค้าที่มีค่าไฟฟ้ามากกว่า 20 ล้านบาท/เดือน - บริการตรวจหาจุดร้อนด้วยกล้องส่องหาจุดร้อน (Thermal Viewer) และเย็บเยียนลูกค้าปีละ 1 ครั้ง - บริการตรวจสอบระบบไฟฟ้าแรงสูงภายในปีละ 1 ครั้ง - บริการฉีดน้ำล้างลูกถ้วยปีละ 1 ครั้ง เป้าหมาย บ. DoubleA1991 จำกัด(มหาชน)	กฟฟ.ที่มี ลูกค้าค่าไฟ มากกว่า 20 ล้านบาท/ เดือน	มิ.ย.-58	ผบ.ค.ศม. ผบ.ป.ศม. KAM	(2) 0.990	0.990

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	2.1.2 การบำรุงรักษาระบบไฟฟ้าโดยไม่คิดค่าใช้จ่ายให้กับลูกค้าที่มีค่าไฟฟ้า 10-20 ล้านบาท/เดือน - บริการตรวจหาจุดร้อนด้วยกล้องส่องหาจุดร้อน (Thermal Viewer) - บริการตรวจสอบระบบไฟฟ้าแรงสูงภายในปีละ 1 ครั้ง เป้าหมาย จำนวน 3 ราย 1. บ. United Aluminium 2. บ. TSB เหล็กกล้าฯ 3. บ. แลคตาซอย จำกัด 2.2. การดูแลลูกค้ารายสำคัญ Key Account Management (KAM) 2.2.1 ปรับปรุงข้อมูลสำคัญของลูกค้ารายสำคัญ (KAM) ในโปรแกรม BIC-SAP ให้เป็นปัจจุบัน เป้าหมาย กฟอ. ศรีมหาโพธิ์ จำนวน 10 ราย	กฟฟ. ที่มีลูกค้าค่าไฟ 10-20 ล้านบาท/เดือน กฟอ. คม.	ม.ค.-ธ.ค. 2558 ม.ค.-มี.ค. 2558	ผบ.ค.ค.ม. กฟฟ. ที่มีลูกค้าค่าไฟ 10-20 ล้านบาท/เดือน ผบ.ค.ค.ม. KAM	(2) 0.304	0.304

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	2.2.2 เยี่ยมเยือนลูกค้า Key Account โดยกำหนดให้ผู้บริหารสายงานฯ, กฟผ. และ ผจก.กฟผ. ชั้น 1-3 ดังนี้ - ผจก.กฟผ.ชั้น 1-3 ไตรมาสละ 6 ราย/กฟผ. - พนักงาน KAM และผู้เกี่ยวข้อง เป้าหมาย จำนวน 24 ราย	กฟผ.คสม.	ม.ค.-ธ.ค.2558	ผบค.คสม. ผจก.คสม.	(2) 0.187	0.187
	2.2.3 พนักงาน KAM สร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าเป้าหมายและให้ข้อมูลข่าวสารตามคู่มือฯ และบันทึกปัญหา/ความต้องการลูกค้ารายสำคัญในโปรแกรม BIC-SAP เป้าหมาย จำนวน 10 ราย	กฟผ.คสม.	ม.ค.-ธ.ค.2558	ผบค.คสม. KAM	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	2.2.4 เพิ่มช่องทางการสื่อสารและความสัมพันธ์กับลูกค้ารายสำคัญ (Key Account Management : KAM) โดยผ่าน Application LINE โดยจัดกลุ่มลูกค้า ดังนี้ 1) ลูกค้าระบบ 115 kv 2) ลูกค้า KAM ในพื้นที่ของแต่ละ กฟฟ. 3) ลูกค้า KAM ในความดูแลของพนักงาน KAM ของแต่ละคน 4) ลูกค้า KAM กับพนักงาน KAM (กฟข., กฟฟ.พิจารณาจัดกลุ่มตามความเหมาะสมและความต้องการของลูกค้า) เป้าหมาย - ต้องมีลูกค้าไม่น้อยกว่าร้อยละ 50 ที่เข้าร่วมวง LINE ของจำนวนลูกค้า KAM ทั้งหมด	กฟอ.ศม.	ม.ค.-ธ.ค.2558	คณะทำงาน KAM	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	2.5 การสื่อสารผ่าน SMS (การแจ้งค่าไฟฟ้า) 2.5.1 เชิญชวนให้ผู้ใช้ไฟฟ้าลงทะเบียนรับบริการแจ้งค่าไฟฟ้าผ่าน SMS เป้าหมาย จำนวน 15,552 ราย 2.5.2 แจ้งค่าไฟฟ้าและข่าวสารต่าง ๆ ให้กับลูกค้าที่ลงทะเบียนแล้ว เป้าหมาย จำนวนข้อความที่ส่งสำเร็จไม่น้อยกว่าร้อยละ 90	กฟอ.ศม. กฟอ.ศม.	ม.ค.-ธ.ค.2558 ม.ค.-ธ.ค.2558	ผบ.ป.ศม. ผบ.ป.ศม.		

ด้านกระบวนการภายใน

1. ประเด็นกลยุทธ์ (Strategic Themes)

- องค์กรที่มีการบริหารและจัดสรรสินทรัพย์อย่างเต็มประสิทธิภาพ

2. เป้าประสงค์ของกลยุทธ์ระดับองค์กร

- 11 เพิ่มสมรรถนะและปรับปรุงประสิทธิภาพการนำเทคโนโลยีสารสนเทศมาใช้อย่างต่อเนื่อง

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ค่าเฉลี่ยความสำเร็จของโครงการตามแผนแม่บท ICT ที่ดำเนินการในปีงบประมาณเทียบกับค่าเป้าหมายที่กำหนดในปีนั้น

4. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80

5. เป้าประสงค์ของกลยุทธ์ระดับสายงาน

- 11 เพิ่มสมรรถนะและปรับปรุงประสิทธิภาพการนำเทคโนโลยีสารสนเทศมาใช้อย่างต่อเนื่อง

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ค่าเฉลี่ยความสำเร็จของโครงการตามแผนแม่บท ICT ที่ดำเนินการในปีงบประมาณเทียบกับค่าเป้าหมายที่กำหนดในปีนั้น

7. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 1 แผนงานพัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศ	1.1 ประเมินผลการส่ง Invoice ใบแจ้งหนี้ให้ผู้ซื้อไฟฟ้ารายใหญ่ และภาคส่วนราชการ ผ่านระบบ Email หรือ Auto Fax และสรุปแนวทางการดำเนินงาน เป้าหมาย สรุปรายงานประเมินผลภายในไตรมาส 1/2558	กฟอ.คม.	ม.ค.-มี.ค.2558	ผบ.คสม.	-	-

1. ประเด็นกลยุทธ์ (Strategic Themes)

- เป็นองค์กรที่มีการบริหารและจัดสรรสินทรัพย์

อย่างเต็มประสิทธิภาพ

2. เป้าประสงค์ของกลยุทธ์ระดับองค์กร

- 13 บริหารสินทรัพย์และค่าใช้จ่ายอย่างมีประสิทธิภาพ

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ร้อยละของภาพรวมการเบิกจ่าย

ที่เกิดขึ้นจริงในช่วงปี

4. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 90

- ร้อยละของความสามารถในการ

เบิกจ่ายตามแผน

- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 90

- ไม่น้อยกว่า 0.2898

ล้านบาท

5. เป้าประสงค์ของกลยุทธ์ระดับสายงาน

- 13 บริหารสินทรัพย์และค่าใช้จ่ายอย่างมีประสิทธิภาพ

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ร้อยละของความสามารถในการ

เบิกจ่ายตามแผน

7. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 90

- ไม่น้อยกว่าเกณฑ์วัด

ระดับ 5

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 1 งานประมวลผลค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน	1.1 บริหารค่าใช้จ่ายดำเนินงาน เป้าหมาย ไม่น้อยกว่าเกณฑ์วัดระดับ 5 (96%)	กฟอ.คม.	ม.ค.-ธ.ค.2558	ทุกแผนกฯ กฟย.คมส. กฟย.ท่าตูม	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่นๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 2 งานเร่งรัดการเบิกจ่ายงบลงทุนให้เป็นไปตามเป้าหมาย	- เบิกจ่ายงบลงทุนตามเป้าหมายที่กำหนด เป้าหมาย - ร้อยละของภาพรวมการเบิกจ่ายที่เกิดขึ้นจริงในช่วงปี ไม่น้อยกว่าเกณฑ์ระดับ 5 (100%) ประกอบด้วย 1. งบลงทุนเพื่อการดำเนินงานปกติในส่วนของงบประมาณประจำปีและงบผูกพัน ดังนี้ - งบสำรวจกรณีจำเป็นเร่งด่วน (อนุมัติเขต) - งบสำรวจกรณีจำเป็นเร่งด่วน (อนุมัติ สนย.) - งบงานย้ายแนวระบอบจำหน่าย - งบงานปรับปรุงเพิ่มประสิทธิภาพ - งบงานปรับปรุงซ่อมแซมอุปกรณ์ประกอบมีเตอร์ - งบที่ได้รับจัดสรรในปี 2558	กพอ.ศม.	ม.ค.-ธ.ค.2558	ทุกแผนกฯ	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	2. งบประมาณที่เป็นโครงการในส่วนของงบประมาณประจำปีและบุคลากร ดังนี้ - งบประมาณขยายเขตไฟฟ้าพื้นที่ทำกินทางการเกษตร (คชก.) - งบประมาณปรับปรุงเพิ่มประสิทธิภาพระบบจำหน่าย (คปจ.) - งบประมาณเร่งรัดขยายเขตระบบไฟฟ้าให้ครัวเรือนที่ไม่มีไฟใช้ (รฟค.) - งบประมาณขยายเขตไฟฟ้าให้บ้านเรือนราษฎรรายใหม่ (คฟม.) - งบประมาณที่ได้รับจัดสรรในปี 2558	กฟอ.คม.	ม.ค.-ธ.ค.2558	ผบค.,ผกส. ผบป.		

1. ประเด็นกลยุทธ์ (Strategic Themes)

- มีการบริการลูกค้าที่เป็นเลิศและครบวงจร

2. เป้าประสงค์ของกลยุทธ์ระดับองค์กร

- 14 เพิ่มสมรรถนะและปรับปรุงประสิทธิภาพการให้บริการอย่างต่อเนื่อง

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ร้อยละของความสำเร็จในการดำเนินงานตามแผนแม่บทการบริการลูกค้า
- ความสำเร็จของการจัดทำระบบประกันคุณภาพงานตามข้อตกลงระดับการให้บริการ (QA for SLA)

4. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80
- ไม่น้อยกว่าเกณฑ์วัดระดับ 3

5. เป้าประสงค์ของกลยุทธ์ระดับสายงาน

- 14 เพิ่มสมรรถนะและปรับปรุงประสิทธิภาพการให้บริการอย่างต่อเนื่อง

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ร้อยละความสำเร็จของการดำเนินการตามแผนงานการให้บริการลูกค้า
- ความสำเร็จของการจัดทำระบบประกันคุณภาพงานตามข้อตกลงระดับการให้บริการ (QA for SLA)

7. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 90
- ไม่น้อยกว่าเกณฑ์วัดระดับ 4

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่นๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 1 พัฒนาการให้บริการตามข้อตกลงระดับการให้บริการ (Service Level Agreement : SLA)	1.2 บริหารจัดการดำเนินงาน SLA กพฟ.ชั้น 1-3 ดังนี้ ติดตามและจัดทำแผนดำเนินงาน SLA ประจำปี เป้าหมาย ดำเนินการได้ 100% ของแผนงาน	กพอ.ศม.	ม.ค.-ธ.ค.2558	ทุกแผนกฯ ผบค.(เลขาฯ)	(2) 0.100	0.100

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 2 เพิ่มศักยภาพการให้บริการตาม ข้อตกลงระบบประกันคุณภาพงานตามข้อตกลง ระดับการให้บริการ (Quality Assurance : QA For SLA)	2.1 พัฒนาระบบประกันคุณภาพงานตามข้อตกลง ระดับการให้บริการ (Quality Assurance : QA For SLA) - แต่งตั้งคณะทำงานฯ ให้เป็นปัจจุบัน - จัดทำแผน QA for SLA ประจำปี - ตรวจสอบประเมินระบบประกัน คุณภาพงานตามข้อตกลงระดับการให้บริการ (QA For SLA) เป้าหมาย ดำเนินการตรวจ QA for SLA ได้ครบทุก กฟฟ.	กฟอ.ศม.	ม.ค.-ธ.ค.2558	ผบค.ศม. คณะทำงานฯ	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 3 เพิ่มศักยภาพการลดความไม่พึงพอใจ ของลูกค้า	3.1 จัดการข้อร้องเรียน และข้อเสนอต่าง ๆ ของลูกค้า ที่ร้องเรียนผ่านช่องทางต่าง ๆ ดังนี้ - กฟผ. Call Center - สื่อสังคมออนไลน์ Facebook, Twitter, Instagram - ตู้ ปณ. 150 ปณ.หลักสี่ กทม. 10210 - สื่อมวลชน - ห้อง พ.ร.บ.ข้อมูลข่าวสาร - เว็บไซต์ของ กฟผ. (www.pea.co.th) - Web Portal ของ สำนักงานปลัดสำนักนายกรัฐมนตรี (สปน.) - ศูนย์ดำรงธรรม (1567) - กล้องรับเรื่องร้องเรียนสำนักงาน กฟผ. ทั้ง 4 ภาค - บันทึก มท. / หนังสือถึง ผวก. เป้าหมาย 1) ตรวจสอบและชี้แจงแยกตามกลุ่มลูกค้าดังนี้ - กลุ่มที่ 1 กลุ่มลูกค้าในพื้นที่ที่มีการแข่งขัน กับ SPP ภายใน 5 วันทำการ	กฟอ.ศม. กฟย.ศมส. กฟย.ท่าตูม	ม.ค.-ธ.ค.2558	ผบค. ทุกแผนก กฟย.ศมส. กฟย.ท่าตูม	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	- กลุ่มที่ 2 กลุ่มลูกค้ารายสำคัญ ภายใน 15 วันทำการ - กลุ่มที่ 3 กลุ่มลูกค้าอุตสาหกรรม (ภาคการผลิต) และกลุ่มพาณิชย์ (ภาคพาณิชย์และบริการ) ภายใน 20 วันทำการ - กลุ่มที่ 4 กลุ่มลูกค้าบ้านอยู่อาศัยและ กลุ่มอื่น ๆ ภายใน 25 วันทำการ					

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	3.2 จัดส่งทีมงาน PQ ให้บริการลูกค้าวิเคราะห์ คุณภาพไฟฟ้า ตามที่ลูกค้าแจ้งปัญหา <u>เป้าหมาย</u> ทุกรายที่ร้องขอ - ดำเนินการเข้าพบลูกค้าที่ร้องขอภายใน 7 วัน - ดำเนินการวิเคราะห์และแจ้งผลให้แล้วเสร็จ ภายใน 30 วัน นับจากวันที่ร้องขอ Disturbance Analyzer	กฟอ.ศม.	ม.ค.-ธ.ค.2558	คณะทำงาน สบค.	(2) 0.210	0.210

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 4 ปรับปรุงสมรรถนะและเพิ่มประสิทธิภาพงานบริการลูกค้า	4.1 ติดตามผลการระดมทุนการ "บริการฉุกเฉิน" ได้แก่มิติใหม่งานบริการขอมีเตอร์ผู้ใช้ไฟ" ได้แก่ 1) ยื่นขอใช้ไฟ ขนาดมิเตอร์ไม่เกิน 30 แอมป์ พร้อมชำระค่าธรรมเนียมภายใน 15 นาที 2) เขตเมือง ขนาดมิเตอร์ไม่เกิน 30 แอมป์ ติดมิเตอร์ได้ภายใน 24 ชม. 3) ขยายเขตแรงดันไม่เกิน 200 เมตร ขนาดมิเตอร์ไม่เกิน 15 แอมป์ ชำระค่าขยายเขต พร้อมค่าธรรมเนียมได้ภายใน 30 นาที เป้าหมาย ค่าเฉลี่ยร้อยละผลสำเร็จของจำนวนคำร้องที่เข้าเงื่อนไข ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80	กฟอ.ศม. กฟย.ศมส. กฟย.ท่าตูม	ม.ค.-ธ.ค.2558	ผบค. ผมต. ผบป.	-	-

1. ประเด็นกลยุทธ์ (Strategic Themes)

- มีการจำหน่ายไฟฟ้าที่ได้คุณภาพ ทันสมัย

เทียบเท่ามาตรฐานสากล

2. เป้าประสงค์ของกลยุทธ์ระดับองค์กร

- 16 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าอย่างมี

ประสิทธิภาพเพียงพอและทั่วถึง

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) 12 เมืองใหญ่
- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)
- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SADI) 12 เมืองใหญ่
- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)
- ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss)
- การขยายเขตการบริการไฟฟ้า
- ร้อยละความสำเร็จของการดำเนินการ

ตามแผนงานพัฒนาระบบไฟฟ้า

5. เป้าประสงค์ของกลยุทธ์ระดับสายงาน

- 16 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าอย่างมี

ประสิทธิภาพเพียงพอและทั่วถึง

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) นิคมฯ
- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) 3 เมืองใหญ่
- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)
- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) นิคมฯ
- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SADI) 3 เมืองใหญ่
- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)
- ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss)
- การขยายเขตการบริการไฟฟ้า
- ร้อยละความสำเร็จของการดำเนินการ

ตามแผนงานพัฒนาระบบไฟฟ้า

7. เป้าหมาย

- ไม่มากกว่า xxxx ครั้ง/รายปี
- ไม่น้อยกว่าเกณฑ์วัดระดับ 4
- ไม่น้อยกว่าเกณฑ์วัดระดับ 4
- ไม่มากกว่า xxxx นาที/รายปี
- ไม่น้อยกว่าเกณฑ์วัดระดับ 4
- ไม่น้อยกว่าเกณฑ์วัดระดับ 4
- ไม่น้อยกว่าเกณฑ์วัดระดับ 4
- ไม่น้อยกว่าเกณฑ์วัดระดับ 4
- ไม่น้อยกว่าเกณฑ์วัดระดับ 4

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณงานหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13. งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 1 ปรับปรุงระบบควบคุมการจ่ายไฟฟ้าทุก ส่วนงาน เพื่อรองรับเทคโนโลยีที่เปลี่ยนแปลง	1.2 ดำเนินระบบจำหน่าย 1.2.1 ปรับปรุงข้อมูลมิเตอร์ในระบบ GIS เทียบกับ ระบบ ISU เป้าหมาย ร้อยละ 95	กฟอ.ศม.	ม.ค.-ธ.ค.2558	ผบ.ต.ศม.	(2) 0.088	0.088
	1.2.2 ปรับปรุงข้อมูลหม้อแปลง (PEA , ผู้ใช้ไฟ) ในระบบ GIS 2 เทียบกับ ADS เป้าหมาย ร้อยละ 95	กฟอ.ศม.	ม.ค.-ธ.ค.2558	ผบ.ต.ศม.	(2) 0.088	0.088
	1.2.4 ปรับปรุงข้อมูลงานก่อสร้างระบบจำหน่าย งบผู้ใช้ไฟ (ยกเว้นงานหมู่บ้านจัดสรร) ในระบบ GIS 2 ของ กฟฟ.จตุรรมงาน เทียบกับระบบ PS เป้าหมาย ร้อยละ 80	กฟอ.ศม.	ม.ค.-ธ.ค.2558	ผบ.ต.ศม.	(2) 0.088	0.088

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณงานหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13. งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	2.5 ทบทวนปรับปรุงแผนฉุกเฉิน กรณีเกิดเหตุการณ์ไฟฟ้าเป็นบริเวณกว้าง เป้าหมาย ภายในไตรมาส 2/2558 2.6 โครงการพัฒนาเพิ่มประสิทธิภาพระบบไฟฟ้าในนิคมฯ 2.6.2 ตรวจสอบและแก้ไขจุดต่อสาย โดยใช้กล้องส่องความร้อน ในระบบจำหน่าย 22 เควี., 115 เควี. โหลดตั้งแต่ 5 MW. ขึ้นไป ทุกฟีดเดอร์ 1. ระบบ 22 เควี ฟีดเดอร์ที่จ่ายโหลดตั้งแต่ 5 MW. ขึ้นไปจำนวน 5 ฟีดเดอร์ 2. ระบบ 115 เควี. ทุกวงจร ระยะทางรวม 92 วงจร-กม. เป้าหมาย รายงานผลความคืบหน้าทุกไตรมาส (F3, F5 ปจ.2), (F3, F7, F8 คม.) 2.7 ตรวจสอบและบำรุงรักษาระบบจำหน่าย 22 เควี. (Patrol Man) เป้าหมาย 459 วงจร-กม. 2.8 ตรวจสอบและบำรุงรักษาสายส่ง 69,115 เควี. (Patrol Man) เป้าหมาย ไตรมาสละ 92 วงจร-กม.	กฟอ.คม. กฟอ.คม. กฟอ.คม. กฟอ.คม. กฟอ.คม.	ม.ค.-มิ.ย.2558 ม.ค.-ธ.ค.2558 ม.ค.-ธ.ค.2558 ม.ค.-ธ.ค.2558	ผบ.บ.คม. ผบ.บ.คม. ผบ.บ.คม. ผบ.บ.คม.	- - - -	- - - -

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณงานหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13. งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 4 ลดหน่วยสูญเสียในระบบจำหน่าย (Technical Loss)	2.9 งานติดตั้งไม่เกิดแนวระบบจำหน่าย 22 เคร. เป้าหมาย 459 วงจร-กม.	กฟอ.ศม.	ม.ค.-ธ.ค.2558	ผปบ.ศม.	-	-
	4.1 แผนงานลดหน่วยสูญเสียด้าน Technical Loss 4.1.1 ตรวจสอบโหลดหม้อแปลง 1 เฟส, 3 เฟส จำนวน 238 (1P=85 เครื่อง, 3P=153 เครื่อง) - ไตรมาสที่ 1,4 ร้อยละ 15 ของหม้อแปลงทั้งหมด - ไตรมาสที่ 2,3 ร้อยละ 35 ของหม้อแปลงทั้งหมด เป้าหมาย รายงานผลทุกเดือน	กฟอ.ศม.	ม.ค.-ธ.ค.2558	ผปบ.ศม.	(2) 5.320	5.320
	4.1.2 แก้ไขกระแส Unbalance ของระบบจำหน่าย แรงต่ำที่ Unbalance เกิน 25% จากข้อ 4.1.1 ทุกเครื่อง ที่ Unbalance เกิน 25% เป้าหมาย รายงานผลทุกเดือน	กฟอ.ศม.	ม.ค.-ธ.ค.2558	ผปบ.ศม.	(2) 0.576	0.576
	4.1.3 สับเปลี่ยนหม้อแปลงที่ติดตั้งที่มีขนาดไม่ เหมาะสม (จ่ายโหลดน้อยกว่า 30%) ทุกเครื่องที่ ตรวจสอบพบ เป้าหมาย รายงานผลทุกเดือน	กฟอ.ศม.	ม.ค.-ธ.ค.2558	ผปบ.ศม.	(2) 0.207	0.207

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณงานหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13. งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	4.2 ควบคุมหน่วยสูญเสียในระบบ (Loss) ตามแผนงานเพื่อลดต้นทุนการจัดหาและจำหน่ายไฟฟ้าตามที่ได้รับจัดสรร 4.2.1 ประสานงานการติดตั้ง Capacitor ในระบบจำหน่าย 22 kV เพิ่มเติม เป้าหมาย อุปกรณ์ Capacitor ที่ได้รับจัดสรรในปี 2554 ดำเนินการติดตั้งครบถ้วนแล้วในปี 2557 สำหรับปี 2558 ไม่ได้รับจัดสรรเพิ่มเติม ดังนั้นในปี 2558 กบป. จึงมีแผนดำเนินการย้ายจุดติดตั้ง Capacitor เดิมที่ติดตั้งแล้วไปติดตั้งยังฟีดเดอร์ที่มีค่า Loss สูง จำนวน 6,000 kVar 4.2.2 ตรวจสอบและแก้ไขกระแสไฟฟ้า Unbalance เกินกว่า 10% ในฟีดเดอร์ที่โหลดสูงกว่า 5 MW. เป้าหมาย จำนวน 12 ฟีดเดอร์ รายงานผลทุกเดือน 4.2.3 วิเคราะห์ Technical Loss และจัดทำแผนแก้ไข (อย่างน้อยไตรมาสละ 1 ฟีดเดอร์) เป้าหมาย จำนวน 4 ฟีดเดอร์	กฟอ.คม.	ม.ค.-ก.ย.2558	ผบ.ค.	-	-
	4.2.2 ตรวจสอบและแก้ไขกระแสไฟฟ้า Unbalance เกินกว่า 10% ในฟีดเดอร์ที่โหลดสูงกว่า 5 MW. เป้าหมาย จำนวน 12 ฟีดเดอร์ รายงานผลทุกเดือน 4.2.3 วิเคราะห์ Technical Loss และจัดทำแผนแก้ไข (อย่างน้อยไตรมาสละ 1 ฟีดเดอร์) เป้าหมาย จำนวน 4 ฟีดเดอร์	กฟอ.คม.	ม.ค.-ธ.ค.2558	ผบ.ค.	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณงานหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13. งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 5 ลดหน่วยสูญเสียในระบบจำหน่าย (Non-Technical Loss)	5.1 งานตรวจสอบมิเตอร์ เพื่อป้องกันการละเมิด 5.1.1 งานตรวจสอบมิเตอร์ 0 หน่วย ทุกสาย เป้าหมาย รายงานผลทุกเดือน 5.1.2 งานตรวจสอบมิเตอร์หน่วยลด-เพิ่ม ผิดปกติ (±25 %) ทุกเครื่อง เป้าหมาย รายงานผลทุกเดือน 5.1.3 งานตรวจสอบมิเตอร์ติดตั้ง สับเปลี่ยน ของ ผู้ใช้ไฟรายใหญ่ทุกเครื่อง - มิเตอร์ประกอบ CT แรงสูง - มิเตอร์ประกอบ CT แรงต่ำ เป้าหมาย รายงานผลทุกเดือน 5.1.4 งานตรวจสอบมิเตอร์ประกอบ CT แรงต่ำ และแรงสูง กลุ่มเคยละเมิดการใช้ไฟยังไม่ได้ติดมิเตอร์ AMR ทุกเครื่อง เป้าหมาย รายงานผลทุกเดือน	กฟอ.คม.	ม.ค.-ธ.ค.2558	ผมต.คม.	(2) 1.400	1.400
		กฟอ.คม.	ม.ค.-ธ.ค.2558	ผมต.คม.	(2) 0.075	0.075
		กฟอ.คม.	ม.ค.-ธ.ค.2558	ผมต.คม.	(2) 0.100	0.100
		กฟอ.คม.	ม.ค.-ธ.ค.2558	ผมต.คม.	(2) 0.010	0.010

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณงานหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13. งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	5.1.7 ตรวจสอบมิเตอร์ประกอบ CT ให้กับกลุ่มผู้ใช้ไฟรายใหญ่ให้ครบทุกราย 100% (ดำเนินการทันทีหลังจากได้รับแจ้งจากศูนย์ AMR ALARM) ตามที่ศูนย์ AMR ALARM จาก WEB HTTP://SERVICE.AMR.PEA.CO.TH เป้าหมาย รายงานผลทุกเดือน 5.1.8 ตรวจสอบมิเตอร์ 115 เควี. ให้ครบทุกราย 100% ตามศูนย์ AMR ALARM จาก WEB HTTP://SERVICE.AMR.PEA.CO.TH เป้าหมาย รายงานผลทุกเดือน 5.1.9 ตรวจสอบมิเตอร์ AMR ทุกเครื่อง จาก WEB HTTP://AMR.PEA.POWERPLUS เป้าหมาย กฟอ.ศรีมหาโพธิ์ จำนวน 269 เครื่อง รายงานผลทุกเดือน	กฟอ.ศม.	ม.ค.-ธ.ค.2558	ผมต.ศม.	(2) 0.050	0.050
		กฟอ.ศม.	ม.ค.-ธ.ค.2558	ผมต.ศม.	-	-
		กฟอ.ศม.	ม.ค.-ธ.ค.2558	ผมต.ศม.	-	-

1. ประเด็นกลยุทธ์ (Strategic Themes)

- เป็นผู้ส่งเสริมสนับสนุนในด้านพลังงานทดแทน
- การใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพและอนุรักษ์พลังงาน

2. เป้าประสงค์ของกลยุทธ์ระดับองค์กร

- 17 ส่งเสริมให้เกิดการประหยัดพลังงานในทุกภาคส่วน

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- จำนวนโครงการส่งเสริมและสนับสนุนการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ

4. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่าจำนวน 3 โครงการ

5. เป้าประสงค์ของกลยุทธ์ระดับสายงาน

- 17 ส่งเสริมให้เกิดการประหยัดพลังงานในทุกภาคส่วน

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- จำนวนโครงการส่งเสริมและสนับสนุนการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ

7. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่าเกณฑ์วัดระดับ 4

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 2 โครงการนำหลอดประหยัดพลังงานชนิดหลอด LED มาใช้ในส่วนงาน กฟภ.	2.1 ติดตั้งเปลี่ยนหลอดประหยัดพลังงาน (LED) ในสำนักงานของ กฟภ. ตามที่ได้รับจัดสรรจากส่วนกลาง เป้าหมาย ตามที่ได้รับจัดสรร	กฟอ.คม.	ม.ค.-ธ.ค.2558	ผกส.คม	(3) งบจาก สจพ.	(3) งบจาก สจพ.
แผนงานที่ 3 โครงการติดตั้งโคมไฟถนนประหยัดพลังงานชนิดหลอด LED	3.1 ติดตั้งเปลี่ยนหลอดของโคมไฟถนนเป็นหลอด LED ตามที่ได้รับการจัดสรรจากส่วนกลาง เป้าหมาย ตามที่ได้รับจัดสรร	กฟอ.คม.	ม.ค.-ธ.ค.2558	ผกส.คม.	-	-

1. ประเด็นกลยุทธ์ (Strategic Themes)

- เป็นผู้ส่งเสริมและสนับสนุนในด้านพลังงานทดแทน
การใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพและอนุรักษ์
พลังงาน

2. เป้าประสงค์ของกลยุทธ์ระดับองค์กร

18 ส่งเสริมให้มีการผลิตไฟฟ้าจากพลังงานทดแทน
และพลังงานหมุนเวียนอย่างมีประสิทธิภาพ

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ปริมาณการตอบรับซื้อไฟฟ้าตามโครงการ
รับซื้อไฟฟ้าจาก VSPP (การพิจารณาทาง
ด้านเทคนิคในความรับผิดชอบของ กฟภ.)

4. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่า 200 MW.

5. เป้าประสงค์ของกลยุทธ์ระดับสายงาน

18 ส่งเสริมให้มีการผลิตไฟฟ้าจากพลังงานทดแทน
และพลังงานหมุนเวียนอย่างมีประสิทธิภาพ

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ปริมาณการตอบรับซื้อไฟฟ้าตามโครงการ
รับซื้อไฟฟ้าจาก VSPP (การพิจารณาทาง
ด้านเทคนิคในความรับผิดชอบของ กฟภ.)

7. เป้าหมาย

- ตามที่ กฟภ. กำหนด

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 1 ส่งเสริมการผลิตไฟฟ้าจากพลังงาน ทดแทน และพลังงานหมุนเวียนอย่างมีประสิทธิภาพ	1.1 ให้การสนับสนุนข้อมูลที่เกี่ยวข้อง และสรุปผลสถานะ ของการผลิตไฟฟ้าจากพลังงานหมุนเวียนและพลังงาน ทดแทน เป้าหมาย สรุปรายงานผลไตรมาสละครั้ง	กฟอ.ศม.	ม.ค.-ธ.ค.2558	ผบค.ศม.	-	-

ด้านเรียนรู้และพัฒนา

1. ประเด็นกลยุทธ์ (Strategic Themes)

- เป็นองค์กรที่มีขีดสมรรถนะสูง ซึ่งขับเคลื่อน

โดยบุคลากรที่มีคุณภาพ

2. เป้าประสงค์ของกลยุทธ์ระดับองค์กร

- L1 พัฒนาขีดความสามารถ พร้อมรับการ

เปลี่ยนแปลง และสร้างทัศนคติที่ดี

ในการปฏิบัติงาน

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- สัดส่วนพนักงานที่มี Core Competency

และ Functional Competency เป็นไปตาม

ระดับที่คาดหวัง

4. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 65

5. เป้าประสงค์ของกลยุทธ์ระดับสายงาน

- L1 พัฒนาขีดความสามารถ พร้อมรับการ

เปลี่ยนแปลง และสร้างทัศนคติที่ดีในการ

ปฏิบัติงาน

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- สัดส่วนพนักงานที่มี Core Competency

และ Functional Competency เป็นไปตาม

ระดับที่คาดหวัง

7. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 70

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่นๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 1 พัฒนาบุคลากรให้สอดคล้องกับความสามารถหลักของพนักงานเพื่อขับเคลื่อนกลยุทธ์	1.2 จัดฝึกอบรมเรื่องจิตวิทยบริการ เพื่อใช้ปฏิบัติหน้าที่บริการลูกค้า สำหรับพนักงาน/ลูกจ้างประจำ Front Office และ PEA Shop (ที่ยังไม่ผ่านการอบรมฯ ในปี 2557) เป้าหมาย จำนวน 5 คน	กพอ.คม.	ม.ค.-ธ.ค.2558	ผบค., ผบป.	(2) 0.437	0.437

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	1.3 จัดฝึกอบรมให้กับพนักงานในเรื่องความปลอดภัยในการปฏิบัติงาน 1.3.1 พนักงานปฏิบัติงานระบบไฟฟ้าไม่น้อยกว่าร้อยละ 50 (ที่ยังไม่ผ่านการอบรมฯ ในปี 2557) เป้าหมาย จำนวน 10 คน 1.3.2 ลูกจ้างแก่กระแสไฟฟ้าจัดซื้อ ทุกคน เป้าหมาย จำนวน 7 คน 1.4 จัดฝึกอบรมหลักสูตรการพัฒนาทางด้านลูกค้าในเรื่องการสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าการรวบรวมและจัดการเสียงของลูกค้า เป้าหมาย จำนวน 3 คน	กฟอ.ศม. กฟอ.ศม. กฟอ.ศม.	ม.ค.-ธ.ค.2558 ม.ค.-ธ.ค.2558 ม.ค.-ธ.ค.2558	แผนกด้านเทคนิคฯ สบ.ศม. สบ.ศม.	(2) 0.360 (2) 0.254 (2) 0.281	0.360 0.254 0.281

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 2 การนำระบบการประเมินคุณภาพ รัฐวิสาหกิจ (SEPA) มาใช้ในองค์กร	2.1 การสนับสนุนการนำระบบ SEPA มาใช้ใน การปฏิบัติงาน 2.1.1 การถ่ายทอดเรื่องบทบาทผู้บริหารใน การนำระบบ SEPA มาใช้ให้กับผู้บริหารระดับ อก. และ ผจก.กฟผ. ชั้น 1-3 ขึ้นไป <u>เป้าหมาย</u> จำนวน 1 คน	กฟอ.ศม.	ม.ค.-ธ.ค.2558	ผจก.ศม.	(2) 0.149	0.149

1. ประเด็นกลยุทธ์ (Strategic Themes)

- เป็นองค์กรที่มีขีดสมรรถนะสูงซึ่งขับเคลื่อนโดยบุคลากรที่มีคุณภาพ

2. เป้าประสงค์ของกลยุทธ์ระดับองค์กร

- L3 บุคลากรมีคุณภาพชีวิตที่ดี มีความพึงพอใจต่อโครงสร้างและระบบการทำงานขององค์กร

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ความทุ่มเทให้กับองค์กร (Employee Engagement)

4. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 65

5. เป้าประสงค์ของกลยุทธ์ระดับสายงาน

- L3 บุคลากรมีคุณภาพชีวิตที่ดี มีความพึงพอใจต่อโครงสร้างและระบบการทำงานขององค์กร

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ความทุ่มเทให้กับองค์กร (Employee Engagement)

7. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่าเกณฑ์ระดับ 4

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบกิจกรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 1 การสร้างความผูกพันของบุคลากรต่อองค์กร (Employee Engagement)	1.1 การพัฒนาองค์กรแห่งความสุข 1.1.1 ดำเนินการพัฒนาองค์กรแห่งความสุขเพื่อส่งเสริมการสร้างสุของค์กร ตามผลการสำรวจความสุขบุคลากรในสังกัด ปี 2557	กฟอ.คม.	ม.ค.-ธ.ค.2558	คณะทำงานฯ	(2) 0.300	0.300
	เป้าหมาย จำนวน 3 กิจกรรม 1.1.2 จัดฝึกอบรมหลักสูตรนักสร้างสุของค์กร เป้าหมาย จำนวน 1 คน	กฟอ.คม.	ม.ค.-มิ.ย.2558	คณะทำงานฯ	(2) 0.104	0.104

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 2 การสร้างเสริมสุขภาพและป้องกันโรค	2.1 สนับสนุนให้พนักงานตรวจสุขภาพประจำปี เป้าหมาย พนักงานได้รับการตรวจสุขภาพประจำปีไม่น้อยกว่าร้อยละ 60	กฟอ.ศม.	ม.ค.-ธ.ค.2558	ผบ.ท.ศม.	(2) 2.959	2.959
แผนงานที่ 3 ความสำเร็จของการพัฒนาตัวชี้วัด ผลงานจากระดับองค์กรสู่หน่วยงานต่างๆ	3.1 การจัดทำข้อตกลงประเมินผลการดำเนินงานของหัวหน้าหน่วยงานต่าง ๆ ในสังกัด 3.1.1 จัดทำข้อตกลงประเมินผลการดำเนินงานของหัวหน้าหน่วยงานครอบคลุมถึงระดับ ผจก.กฟส. เป้าหมาย ภายในไตรมาส 1 - ระดับ อช., อฝ. ภายใน 30 วัน หลังเห็นชอบ BSC ของสายงานฯ - ระดับ กอ., กฟพ., กฟส. ภายใน 30 วัน หลังจากเห็นชอบ KPI ของ อช. อฝ. 3.1.2 ติดตามประเมินผลการดำเนินงานตามข้อ 3.1.1 เป้าหมาย รายงานทุกไตรมาส	กฟอ.ศม.	ม.ค.-มี.ค.2558	ผู้บริหาร และทุกแผนกฯ	-	-
		กฟอ.ศม.	ม.ค.-ธ.ค.2558	ผู้บริหาร และทุกแผนกฯ	-	-

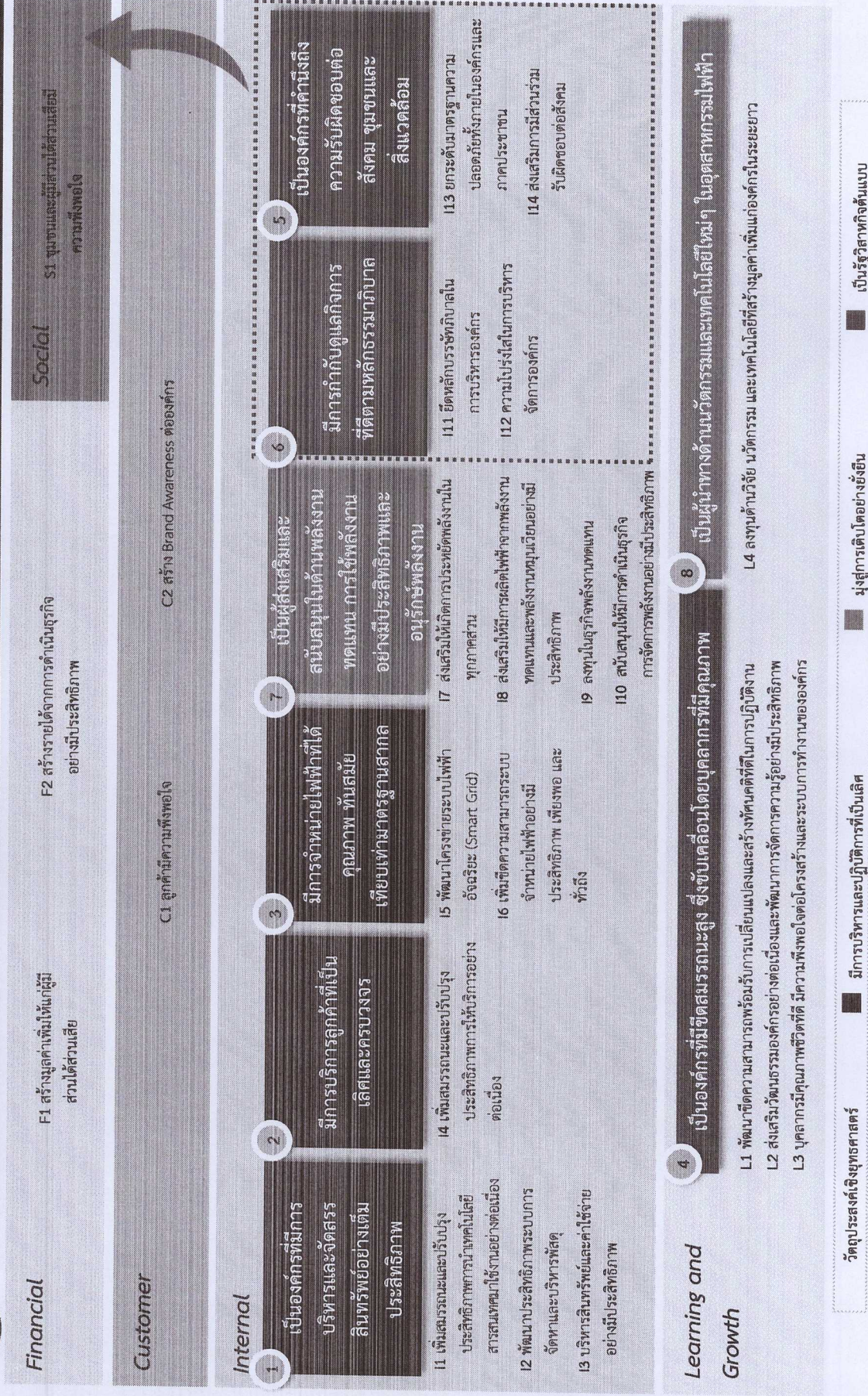
ภาคผนวก

ภาคผนวก ก.



แผนที่ยุทธศาสตร์ การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค พ.ศ. 2558-2560 (Strategy Map)

วิสัยทัศน์ กฟภ.: มุ่งมั่นให้บริการพลังงานไฟฟ้าอย่างมีประสิทธิภาพ เชื่อถือได้ เพื่อคุณภาพชีวิต เศรษฐกิจและสังคมที่ยั่งยืน



Balanced Scorecard การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค พ.ศ. 2558-2560 (Balanced Scorecard)

มุมมอง	ยุทธศาสตร์	กลยุทธ์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	หน่วยวัด	2558	2559	2560	ผู้รับผิดชอบ
Social	-	-	S1 ชุมชนและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียมีความพึงพอใจ	ระดับความพึงพอใจของชุมชนและสังคมต่อผลงานด้านสังคมและสิ่งแวดล้อมของ กฟภ.	ร้อยละ	75	78	80	รพภ.(ส)
Financial	-	-	F1 สร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	ค่ากำไรทางเศรษฐกิจสุทธิ (EP) ค่ากำไรก่อนหักดอกเบี้ย ภาษี และค่าเสื่อมราคา (EBITDA)	ล้านบาท	-5,628 33,946	-7,881 33,478	-9,731 33,895	รพภ.(บ) รพภ.(บ)
			F2 สร้างรายได้จากการดำเนินงานธุรกิจอย่างมีประสิทธิภาพ	อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA)	ร้อยละ	4.38	3.61	3.02	รพภ.(บ)
Customer	-	-	C1 ลูกค้ามีความพึงพอใจ	รายได้รวมต่อจำนวนพนักงาน	ล้านบาท	16.15	16.64	17.35	รพภ.(บ)
			C2 สร้าง Brand Awareness ต่อองค์กร	ระดับความพึงพอใจของลูกค้า	ร้อยละ	75	78	80	รพภ.(จ3)
Internal Process	เป็นองค์กรที่มีการบริหารจัดการดี สรรพคุณอย่างเต็มประสิทธิภาพ	บริหารจัดการทรัพยากรองค์กรแบบบูรณาการ เพื่อให้เกิดประสิทธิภาพและประโยชน์สูงสุดต่อองค์กร และเหมาะสมกับกลไกองค์กรที่เกิดขึ้นในอนาคต	I1 เพิ่มสมรรถนะและปรับปรุงประสิทธิภาพการนำเทคโนโลยีสารสนเทศมาใช้งานอย่างต่อเนื่อง	Brand Awareness	ระดับ	3	3	4	รพภ.(ส)
			I2 พัฒนาประสิทธิภาพระบบการจัดหาและบริหารพัสดุ	ค่าเสียความล่าช้าของโครงการตามแผนแม่บท ICT ที่ดำเนินการในเชิงปริมาณเทียบกับค่าเป้าหมายที่กำหนดในปีนั้น	ร้อยละ	80	80	80	รพภ.(รส)
			I3 บริหารสินทรัพย์และค่าใช้จ่ายอย่างมีประสิทธิภาพ	อัตราการหมุนเวียนพัสดุ	เท่า	1.65	1.65	1.65	รพภ.(อ)
				ค่าเสียความล่าช้าของทุกแผนงานตามแผนพัฒนาระบบโลจิสติกส์ กฟภ.	ร้อยละ	80	80	80	รพภ.(อ)
				ร้อยละของภาพรวมการเบิกจ่ายที่เกิดขึ้นจริงในช่วงปี	ร้อยละ	90	90	90	รพภ.(บ)
	มีการบริการลูกค้าที่เป็นเลิศและครบวงจร	มุ่งเน้นการเป็นองค์กรที่มีลูกค้าเป็นศูนย์กลาง โดยตอบสนองความต้องการของลูกค้าทุกกลุ่มเพื่อให้เกิดความพึงพอใจ สร้างความรักให้กับผู้ใช้บริการ รักษาความสัมพันธ์ที่ดีระหว่างลูกค้าและองค์กร และส่งเสริมให้เกิดภาพลักษณ์ที่ดี		ร้อยละของความสามารถในการเบิกจ่ายตามแผน	ร้อยละ	90	90	90	รพภ.(บ)
				ค่าใช้จ่ายต่อหน่วยจำหน่าย	ล้านบาท	0.2898	0.2933	0.2944	รพภ.(บ)
			I4 เพิ่มสมรรถนะและปรับปรุงประสิทธิภาพการให้บริการอย่างต่อเนื่อง	ร้อยละของความสำเร็จในการดำเนินงานตามแผนแม่บทการบริการลูกค้า	ร้อยละ	80	80	80	ประธานคณะกรรมการจัดการลูกค้า
				ความสำเร็จของการจัดทำระบบประกันคุณภาพงานตามข้อตกลงระดับการให้บริการ (QA for SLA)	ระดับ	3	3	4	รพภ.(พ)

มุมมอง	ยุทธศาสตร์	กลยุทธ์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	ค่าคาดการณ์ผลการดำเนินงาน (ค่าเป้าหมาย)				ผู้รับผิดชอบ
					หน่วยวัด	2558	2559	2560	
มีการจำหน่ายไฟฟ้าที่ได้คุณภาพ ทันสมัยเทียบเท่า มาตรฐานสากล	มุ่งเน้นการพัฒนาโครงข่ายไฟฟ้าอัจฉริยะ (Smart Grid) ให้มีประสิทธิภาพ พัฒนาระบบจำหน่ายไฟฟ้าให้ทั่วถึง เพียงพอ มั่นคง เชื่อถือได้ มีมาตรฐานความปลอดภัย เพื่อรองรับการพัฒนาทางเศรษฐกิจและสังคม	15 พัฒนาระบบโครงข่ายไฟฟ้าอัจฉริยะ (Smart Grid) 16 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าอย่างมีประสิทธิภาพ เพียงพอ และทั่วถึง	ร้อยละความสำเร็จของโครงการตามแผน Smart Grid Roadmap	ร้อยละ	80	80	80	รณภ.(ว)	
			ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง(SAIFI)12 เดือนใหญ่	ครั้ง/รายปี	2.305	2.138	1.952	รณภ.(คฟ)	
			ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)	ครั้ง/รายปี	6.54	6.14	5.77	รณภ.(คฟ)	
			ดัชนีระยะเวลาไฟฟ้าที่ขัดข้อง (SAIDI)	นท./รายปี	39,542	35,667	31,042	รณภ.(คฟ)	
			12 เดือนใหญ่						
			ดัชนีระยะเวลาไฟฟ้าที่ขัดข้อง (SAIDI)	นท./รายปี	221.2	198.73	181.08	รณภ.(คฟ)	
			ร้อยละของหน่วยสูญเสีย(Loss)	ร้อยละ	5	5	5	รณภ.(คฟ)	
			การขยายเขตการบริการไฟฟ้า	ร้อยละ	95	95	95	รณภ.(ว)	
			ร้อยละความสำเร็จของการดำเนินงาน	ร้อยละ	80	80	80	รณภ.(ว)	
			การตามแผนงานพัฒนาระบบไฟฟ้า						
เป็นผู้ส่งเสริมและสนับสนุนในด้านพลังงานทดแทนการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพและอนุรักษ์พลังงาน	ส่งเสริมและสนับสนุนการพัฒนาพลังงานทดแทน พลังงานหมุนเวียน (Green Energy) และการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ	17 ส่งเสริมให้เกิดการประหยัดพลังงานในทุกภาคส่วน 18 ส่งเสริมให้มีการผลิตไฟฟ้าจากพลังงานทดแทนและพลังงานหมุนเวียนอย่างมีประสิทธิภาพ 19 ลงทุนในธุรกิจพลังงานทดแทน 110 สนับสนุนให้มีการดำเนินธุรกิจการจัดการพลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ	จำนวนโครงการส่งเสริมและสนับสนุนการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ	จำนวน	3	3	3	รณภ.(ว)	
			ปริมาณการรับซื้อไฟฟ้าตามโครงการรับซื้อไฟฟ้าจาก VSPP (การพิจารณาทางด้านเทคนิคในความรับผิดชอบต่อของ กฟภ.)	MW	200	200	200	รณภ.(ว)	
			กำลังการผลิตไฟฟ้าจากพลังงานทดแทนและพลังงานหมุนเวียนอย่างมีประสิทธิภาพ						
			กำลังการผลิตไฟฟ้าจากพลังงานทดแทนและพลังงานหมุนเวียนอย่างมีประสิทธิภาพ						
			กำลังการผลิตไฟฟ้าจากพลังงานทดแทนและพลังงานหมุนเวียนอย่างมีประสิทธิภาพ						
			กำลังการผลิตไฟฟ้าจากพลังงานทดแทนและพลังงานหมุนเวียนอย่างมีประสิทธิภาพ						
			กำลังการผลิตไฟฟ้าจากพลังงานทดแทนและพลังงานหมุนเวียนอย่างมีประสิทธิภาพ						
			กำลังการผลิตไฟฟ้าจากพลังงานทดแทนและพลังงานหมุนเวียนอย่างมีประสิทธิภาพ						
			กำลังการผลิตไฟฟ้าจากพลังงานทดแทนและพลังงานหมุนเวียนอย่างมีประสิทธิภาพ						
			กำลังการผลิตไฟฟ้าจากพลังงานทดแทนและพลังงานหมุนเวียนอย่างมีประสิทธิภาพ						
มีการกำกับดูแลกิจการที่ดีตามหลักธรรมาภิบาล	พัฒนาและส่งเสริมการกำกับดูแลกิจการที่ดีตามหลักธรรมาภิบาลในการบริหารองค์กร	111 ยึดหลักปรัชญาภิบาลในการบริหารองค์กร 112 ความโปร่งใสในการบริหารจัดการองค์กร	ร้อยละความสำเร็จของการนำมาตรฐานความรู้ด้านขีดความสามารถ ISO : 26000 มาใช้ใน กฟภ.	ร้อยละ	80	80	80	รณภ.(ส)	
			ร้อยละความสำเร็จของการดำเนินงานตามการกำกับดูแลกิจการที่ดีและป้องกันการทุจริตคอร์รัปชัน	ร้อยละ	80	80	80	รณภ.(ส)	
			ร้อยละความสำเร็จของการดำเนินงานตามการกำกับดูแลกิจการที่ดีและป้องกันการทุจริตคอร์รัปชัน	ร้อยละ	80	80	80	รณภ.(ส)	

มุมมอง	ยุทธศาสตร์	กลยุทธ์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	หน่วยวัด	ค่าคาดการณ์ผลการดำเนินงาน (ค่าเป้าหมาย)			ผู้รับผิดชอบ
						2558	2559	2560	
Learning & Growth	เป็นองค์กรที่มีขีดความสามารถสูง ซึ่งขับเคลื่อนโดยบุคลากรที่มีคุณภาพ	มุ่งไปสู่การเป็นองค์กรที่มีขีดสมรรถนะสูง (High Performance Organization) โดยมีบุคลากรเป็นกลไกสำคัญในการขับเคลื่อน	I13 ยกระดับมาตรฐานความปลอดภัยภายในองค์กรและภาคประชาชน	จำนวนอุบัติเหตุที่เกิดจากระบบของ กฟผ ต่อผู้ใช้ไฟ	ครั้ง/จำนวนผู้ใช้ไฟ/ปี	0.8145	0.7738	0.7333	รผก.(ว)
			I14 ส่งเสริมการมีส่วนร่วมรับผิดชอบต่อสังคม	ค่าดัชนีการประสบอุบัติเหตุของ กฟผ. (Disabling Injury Index: vDI)	ดัชนี	0.1138	0.1081	0.1024	รผก.(ว)
				ร้อยละความเสียหายของแผนปฏิบัติการด้าน CSR ประจำปี	ร้อยละ	80	80	80	รผก.(ส)
				จำนวนของพนักงานและผู้บริหารที่มีส่วนร่วมในกิจกรรม CSR ขององค์กร	ร้อยละ	7	8	9	รผก.(ส)
				L1 พัฒนาศักยภาพและสร้างทัศนคติที่ดีในการทำงาน	สัดส่วนพนักงานที่มี Core Competency และ Functional Competency เป็นไปตามระดับที่คาดหวัง	65	68	70	รผก.(ม)
			L2 ส่งเสริมวัฒนธรรมองค์กรอย่างต่อเนื่องและพัฒนาการจัดการความรู้ให้มีประสิทธิภาพ	ความสำเร็จในการถ่ายทอดแผนดำเนินการด้านวัฒนธรรม	ระดับ	3	4	4	รผก.(ม)
				ค่าเฉลี่ยร้อยละของพนักงานที่เข้าร่วมโครงการที่เกี่ยวข้องกับการจัดการความรู้ จากจำนวนพนักงานที่จะต้องเข้าร่วมโครงการทั้งหมด	ร้อยละ	80	80	80	รผก.(ม)
			L3 บุคลากรมีคุณภาพชีวิตที่ดี มีความพึงพอใจต่อโครงสร้างและระบบการทำงานองค์กร	ความพึงพอใจต่อโครงสร้างและระบบการทำงานองค์กร	ร้อยละ	65	65	70	รผก.(ม)
	เป็นผู้นำทางด้านนวัตกรรมและเทคโนโลยีใหม่ๆ ในอุตสาหกรรมไฟฟ้า	ส่งเสริมและสนับสนุนการลงทุน การพัฒนาและการวิจัยด้านนวัตกรรมและเทคโนโลยีในอุตสาหกรรมไฟฟ้า เพื่อสนับสนุนระบบจำหน่ายไฟฟ้า ระบบการให้บริการ และการดำเนินงานภายในของ กฟผ.	L4 ลงทุนด้านวิจัย นวัตกรรมและเทคโนโลยีที่สร้างมูลค่าเพิ่มแก่องค์กรในระยะยาว	ขนาดเงินลงทุนด้านนวัตกรรมและเทคโนโลยี	ล้านบาท	20	25	30	รผก.(ว)

ภาคผนวก ข.



บันทึก

การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค

PROVINCIAL ELECTRICITY AUTHORITY

จาก กบล.ก.๑

ถึง กฟภ.๑

เลขที่ ก.๑ กบล.(ผธ)

วันที่

เรื่อง ขออนุมัติแต่งตั้งคณะกรรมการแผนปฏิบัติของ กฟภ.๑ ประจำปี ๒๕๕๘

อ้างถึง

สิ่งที่ส่งมาด้วย คำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการแผนปฏิบัติของ กฟภ.๑ ประจำปี ๒๕๕๘ จำนวน ๓ แผ่น

เรียน อช.ก.๑ ผ่าน อผ.ว.บ.ก.๑ ^{ปจ. Hummel}
๑๒ มี.ค. ๒๕๕๘

เรื่องเดิม

ตามคำสั่ง กฟภ.๑ ที่ ก.๑ (บพ) ๕๗/๒๕๕๗ ลว.๑๘ ธ.ค.๒๕๕๖ แต่งตั้งคณะกรรมการแผนปฏิบัติของ กฟภ.๑ ประจำปี ๒๕๕๗ และเนื่องจากคณะกรรมการฯ บางท่านได้รับการแต่งตั้งและโยกย้าย ทำให้รายชื่อและตำแหน่งของคณะกรรมการฯ ไม่เป็นปัจจุบัน นั้น

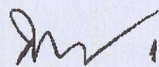
ข้อพิจารณา

เพื่อให้การจัดทำแผนปฏิบัติของ กฟภ.๑ ประจำปี ๒๕๕๘ เป็นไปด้วยความเรียบร้อย ตามวัตถุประสงค์ และมีความจำเป็นจะต้องนำแผนปฏิบัติออกใช้งานตั้งแต่ต้นปี กอปรกับรายชื่อ ตำแหน่งของคณะกรรมการฯ ให้เป็นปัจจุบัน จึงเห็นควรดำเนินการดังนี้-

๑. ยกเลิกคำสั่ง กฟภ.๑ ที่ ก.๑ (บพ) ๕๗/๒๕๕๗ ลว.๑๘ ธ.ค. ๒๕๕๖

๒. ลงนามในคำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการแผนปฏิบัติของ กฟภ.๑ ประจำปี ๒๕๕๘ ซึ่งแนบมาพร้อมบันทึกฉบับนี้ด้วยแล้ว ตามสิ่งที่ส่งมาด้วย

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา หากเห็นชอบโปรดอนุมัติ และลงนามในคำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการฯ ต่อไป

 12 มี.ค. 58

(นายธีรพันธุ์ จินทรจินดา)

อก.บค.ก.๑

ที่ ก.๑ กบล.(ผธ) ๓๘ / ๒๕๕๘

เรียน อผ.,รผ.,อก.(ทุกกอง),นบพ.๑๑,ผจก.กฟฟ.ชั้น ๑-๓,กฟส.ทุกแห่ง และคณะกรรมการฯ

- อนุมัติ - ลงนามแล้ว
- เพื่อทราบและดำเนินการต่อไป



(นายเสริมสกุล คล้ายแก้ว)

อช.ก.๑

๑๒ มี.ค. ๒๕๕๘



การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค
PROVINCIAL ELECTRICITY AUTHORITY

คำสั่ง การไฟฟ้าส่วนภูมิภาคเขต ๑ (ภาคกลาง) จ.พระนครศรีอยุธยา
ที่ ก.๑(บ) - 03 /๒๕๕๘
เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการแผนปฏิบัติของ กฟภ.๑ ประจำปี ๒๕๕๘

เพื่อให้การจัดทำแผนปฏิบัติ และการจัดทำรายงานผลการดำเนินงานกิจกรรม ตามแผนปฏิบัติของ กฟภ.๑ ประจำปี ๒๕๕๘ เป็นไปด้วยความเรียบร้อย จึงขอแต่งตั้งคณะกรรมการจัดทำแผนปฏิบัติของ กฟภ.๑ ประจำปี ๒๕๕๘ ดังนี้-

ก. คณะกรรมการแผนปฏิบัติของ กฟภ.๑

๑. อช.ภ.๑	ประธาน
๒. อฝ.บพ.ภ.๑ , อฝ.วบ.ภ.๑ , อฝ.ปป.ภ.๑	รองประธาน
๓. รฝ.บพ.ภ.๑ , รฝ.วบ.ภ.๑ , รฝ.ปป.ภ.๑	กรรมการ
๔. อก.ทุกกอง	กรรมการ
๕. ผจก.กฟฟ.ชั้น ๑-๓ และ กฟส.ทุกแห่ง	กรรมการ
๖. อก.บส.ภ.๑	กรรมการและเลขานุการ
๗. ทผ.ผธ.กบส.ภ.๑	กรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ

มีหน้าที่ วางนโยบาย กำหนด กำกับ และดูแลจัดทำแผน / รายงานแผนปฏิบัติของ กฟภ.๑

ประจำปี ๒๕๕๘

ข. คณะกรรมการแผนปฏิบัติของ กฟภ.๑

๑. ด้านการเงิน

๑.๑ นายสุนทร	มีเมธี	รฝ.บพ.ภ.๑	หัวหน้าคณะกรรมการ
๑.๒ นางระพีพรรณ	เพชรสุขุม	อก.บญ.ภ.๑	รองหัวหน้าคณะกรรมการ
๑.๓ นางประไพ	จิรณี	ชก.บญ.ภ.๑	อนุกรรมการและเลขานุการ
๑.๔ นางวลัยลักษณ์	ชินบุรี	ชก.ชช.ภ.๑	อนุกรรมการ
๑.๕ นางสาวพรทิพย์	ณอมกิตติ	ทผ.ปช.กบญ.ภ.๑	อนุกรรมการ
๑.๖ นางฉันทนา	ชัยสวัสดิทานนท์	ทผ.ศว.กชช.ภ.๑	อนุกรรมการ
๑.๗ นางอรรณ	อำพันสุวรรณ	ทผ.บก.กบญ.ภ.๑	อนุกรรมการ
๑.๘ นางนันทพร	ภักดีประเสริฐสุข	ทผ.งป.กชช.ภ.๑	อนุกรรมการ

๒. ด้านลูกค้า

๒.๑ นายปกรณ์	นุตบุญเลิศ	รฝ.วบ.ภ.๑	หัวหน้าคณะกรรมการ
๒.๒ นายธีรพันธุ์	จันทร์จินดา	อก.บส.ภ.๑	รองหัวหน้าคณะกรรมการ
๒.๓ นายอาตุลธามา	นิโรจน์	วศก.๑๐ กบส.ภ.๑	อนุกรรมการและเลขานุการ
๒.๔ นายณรงค์ฤทธิ์	สงวนพงศ์	อก.วว.ภ.๑	อนุกรรมการ
๒.๕ นายจิรกิตติ	จิตตะเสวี	ทผ.บง.กบส.ภ.๑	อนุกรรมการ
๒.๖ นายมารุต	สมวี	ทผ.ผธ.กบส.ภ.๑	อนุกรรมการ
๒.๗ นายสมศักดิ์	ช่อรัก	ชผ.ตบ.กบช.ภ.๑	อนุกรรมการ
๒.๘ นายศุภชัย	ทัศน์ะ	วศก.๖ ผวฟ.กบส.ภ.๑	อนุกรรมการ

๓. ด้านกระบวนการภายใน

๓.๑ นายอายุวัต	ลิขิตชีวี	รฝ.ปป.ก.๑	หัวหน้าคณะอนุกรรมการ
๓.๒ นายไพรัตน์	พึงสมบัติ	อก.รท.ก.๑	รองหัวหน้าคณะอนุกรรมการ
๓.๓ นายสัญญา	พ่วงอำไพ	รท.ว.ก.๑	อนุกรรมการและเลขานุการ
๓.๔ นายสุเทพ	นิระหานี	อก.รส.ก.๑	อนุกรรมการ
๓.๕ นายอุดม	นุชนวล	อก.บช.ก.๑	อนุกรรมการ
๓.๖ นายศักดิ์ดา	ไตรยวานิช	อก.ปป.ก.๑	อนุกรรมการ
๓.๗ นางสาวชลธิชา	ชาญเฉลิม	อก.ชช.ก.๑	อนุกรรมการ
๓.๘ นายประวิทย์	ดวงดี	ชก.กค.ก.๑	อนุกรรมการ
๓.๙ นายจักรพล	สันติยานนท์	วศก.๙.กบช.ก.๑	อนุกรรมการ
๓.๑๐ นายอึ้งยง	ชูสุพัฒน์	ทผ.มป.กบส.ก.๑	อนุกรรมการ

๔. ด้านการเรียนรู้และพัฒนา

๔.๑ นายขจร	โปรงฟ้า	รฝ.ปป.ก.๑	หัวหน้าคณะอนุกรรมการ
๔.๒ นางเอื้องพันธ์	ลอยศักดิ์	นบท.๑๑ ก.๑	รองหัวหน้าคณะอนุกรรมการ
๔.๓ นายยุทธนา	ครุฑกาศ	ชก.ปป.ก.๑	อนุกรรมการและเลขานุการ
๔.๔ นายไพสิฐ	ปิ่นโต	ชก.บล.ก.๑	อนุกรรมการ
๔.๕ นายจรรยา	ใจแน่น	ชก.รท.ก.๑	อนุกรรมการ
๔.๖ นางสาวนิตย	วชิรานนท์	ทผ.บค.ก.๑	อนุกรรมการ
๔.๗ นายณรงค์	ศรียาภัย	ทผ.วฟ.กบส.ก.๑	อนุกรรมการ
๔.๘ นางสาวมยุรีย์	แสนนามวงษ์	ทผ.สอ.กาว.ก.๑	อนุกรรมการ
๔.๙ นายปิยะ	สังข์แก้ว	ทผ.ผฟ.กาว.ก.๑	อนุกรรมการ

๕. ด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม

๕.๑ นายพงษ์เทพ	อรุณโชติ	รฝ.วบ.ก.๑	หัวหน้าคณะอนุกรรมการ
๕.๒ นายประวิทย์	อรกิจ	อก.กค.ก.๑	รองหัวหน้าคณะอนุกรรมการ
๕.๓ นายวีระวุธ	ศิริรักษ์	ทผ.กส.กอก.ก.๑	อนุกรรมการและเลขานุการ
๕.๔ นางนฤมล	ไตรทาน	อก.อก.ก.๑	อนุกรรมการ
๕.๕ นายเอกวัฒน์	ทองเปลว	ชก.รส.ก.๑	อนุกรรมการ
๕.๖ นางปัทมา	ศรีแสงอ่อน	นบท.๙.ก.๑	อนุกรรมการ
๕.๗ นายมาโนช	มณีงาม	ทผ.ยค.กคค.ก.๑	อนุกรรมการ
๕.๘ นายศิลปชัย	แย้มนารี	ทผ.กม.กอก.ก.๑	อนุกรรมการ

โดยมีหน้าที่ดังนี้

๑.จัดทำแผน / รายงานผลแผนปฏิบัติของ กฟผ.๑ ประจำปี ๒๕๕๘

๒.ปรับปรุงแผนให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ กฟผ. ปี ๒๕๕๘ ที่มีการแบ่งมุมมองเป็น ๕ ด้าน

ตามหลัก Balanced Scorecard และด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม

๓.เร่งรัดการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติให้สำเร็จตามวัตถุประสงค์ที่กำหนดไว้ในแต่ละด้าน

๔.กำหนดให้ อฝ.วบ.ก.๑ กำกับดูแลแผนงานตามข้อ ๒ และ ๕ , อฝ.บพ.ก.๑ กำกับดูแลแผนงานตามข้อ ๑ และ ๔ , อฝ.ปป.ก.๑ กำกับดูแลแผนงานตามข้อ ๓ ให้เป็นไปด้วยความเรียบร้อย

ทั้งนี้ โดยให้แผนกแผนธุรกิจ มีหน้าที่ประสานงาน ตรวจสอบ เรียบเรียง และ
จัดทำหนังสือแผน / รายงานผลแผนปฏิบัติของ กฟก.๑ ประจำปี ๒๕๕๘

สั่ง ณ วันที่ ๑๒ มกราคม พ.ศ. ๒๕๕๘



(นายเสริมสกุล คล้ายแก้ว)

ผู้อำนวยการ การไฟฟ้าเขต ๑ (ภาคกลาง) จังหวัดพระนครศรีอยุธยา

P **PROVINCIAL**
E **ELECTRICITY**
A **AUTHORITY**



WWW.PEA.CO.TH