



การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค
PROVINCIAL ELECTRICITY AUTHORITY

แผนปฏิบัติการ ประจำปี ๒๕๕๙



การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค อำเภอศรีมหาโพธิ
จังหวัดปราจีนบุรี

แผนงานปี 2559

การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค อ.ศรีมหาโพธิ จ.ปราจีนบุรี

คำนำ

ด้วยปัจจุบัน องค์การมีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว โดย PEAจะต้องปรับยุทธศาสตร์ให้สอดคล้องทันต่อการเปลี่ยนแปลงสำหรับแผนงานประจำปี 2559 ของการไฟฟ้าส่วนภูมิภาค อ.ศรีมหาโพธิ จ.ปราจีนบุรี เป็นแผนงานที่เกิดจากการบูรณาการแผนงานของหน่วยงานโดยสอดคล้องกับแผนระดับองค์กร(PEA) และแผนงานสายงานจำหน่ายและบริการ (ภาค 3) โดยนำมาจัดทำเป็นแผนปฏิบัติการ ซึ่งจะค้นหากิจกรรมสำคัญของแผนงาน เพื่อใช้ในการขับเคลื่อน หรือค้นหาปัจจัยเสี่ยงจากแผนยุทธศาสตร์ PEA และแผนกลยุทธ์ของสายงานฯ แล้วนำมาวิเคราะห์ความเสี่ยงและปัจจัยเสี่ยง รวมถึงระดับความรุนแรงของความเสี่ยง ทั้งนี้ได้ปรับให้สอดคล้องกับระบบประเมินคุณภาพรัฐวิสาหกิจ SEPA เพื่อนำมาใช้เป็นเครื่องมือในการถ่ายทอดกลยุทธ์ขององค์กรมาสู่แผนปฏิบัติการ

การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค อ.ศรีมหาโพธิ จ.ปราจีนบุรี ได้จัดทำแผนปฏิบัติการ ประจำปี 2559 เสร็จเรียบร้อยแล้ว เพื่อใช้ในการขับเคลื่อนหรือเป็นเครื่องมือกำกับควบคุมการดำเนินงานของทุกกิจกรรมของแผนงานดังกล่าวให้บรรลุวัตถุประสงค์กลยุทธ์ขององค์กร โดยมีการกำหนดแผนงาน/โครงการ/งาน ซึ่งทุกหน่วยงานในสายงานฯ จะนำไปใช้เป็นแนวทางในการบริหารการดำเนินงานรวมทั้งการติดตามและประเมินผลเพื่อนำไปใช้ในการปรับปรุงการดำเนินงานให้เกิดประสิทธิภาพและประสิทธิผลต่อไป

แผนงานปี 2559

การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค อ.ศรีมหาโพธิ จ.ปราจีนบุรี

สารบัญ

	หน้า
● ด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม	1
- แผนงานความปลอดภัยอาชีวอนามัยและสภาพแวดล้อมในการทำงาน	2
- แผนงานส่งเสริมความปลอดภัยและการติดตั้งอุปกรณ์ไฟฟ้าให้ถูกต้องตามมาตรฐานให้ภาคประชาชน	4
- แผนงานสำรวจและประเมินผลความพึงพอใจด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม	7
- แผนงานการไฟฟ้าโปร่งใส	9
● ด้านการเงิน	10
- แผนงานบริหารสินทรัพย์ให้เกิดประโยชน์สูงสุด	11
- แผนงานเร่งรัดเพิ่มรายได้ธุรกิจเสริม	12
- แผนงานเร่งรัดการทำ Time Confirm	13
● ด้านลูกค้า	14
- แผนงานพัฒนาการให้บริการที่ดีแก่ลูกค้าจากการรับฟังเสียงลูกค้า	15
- แผนงานยกระดับมาตรฐานคุณภาพการให้บริการ	19
- แผนงานสร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับลูกค้า	21
- แผนงานเพิ่มศักยภาพการตอบสนองข้อร้องเรียน	26
● ด้านกระบวนการภายใน	27
- แผนงานปิดงานก่อสร้าง	28
- แผนงานบำรุงรักษาระบบจำหน่ายและอุปกรณ์ไฟฟ้าในระบบไฟฟ้า	30
- แผนงานลดสถิติปัญหากระแสไฟฟ้าขัดข้องเนื่องมาจากต้นไม้	31
- แผนงานควบคุมหน่วยสูญเสียด้าน Technical Loss	34
- แผนงานควบคุมหน่วยสูญเสียด้าน Non Technical Loss	36
- แผนงานขยายเขตการให้บริการไฟฟ้า	41
- แผนงานการจัดทำข้อตกลงระดับการให้บริการ	42
● ด้านการเรียนรู้และพัฒนา	45
- แผนงานการสร้างความผูกพันของบุคลากรต่อองค์กร (Employee Engagement)	46
- แผนงานการสร้างเสริมสุขภาพและป้องกันโรค	47

แผนงาน ปี 2559

การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค อ.ศรีมหาโพธิ จ.ปราจีนบุรี

	หน้า
● ภาคผนวก	
ภาคผนวก ก. แผนที่ยุทธศาสตร์ สายงานการไฟฟ้า ภาค 3	50
ภาคผนวก ข. บันทึกและคำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการแผนปฏิบัติ ของ กฟภ.1 ประจำปี 2559	55

ด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2559

ด้านการเรียนรู้และพัฒนา (สังคมและสิ่งแวดล้อม)

แบบฟอร์ม กผส.ผป.01.1

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

- SO1 เพื่อสร้างความเติบโตอย่างยั่งยืนขององค์กร และมีธรรมาภิบาล

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

- OC1 ส่งเสริมและพัฒนาองค์กรสู่ความยั่งยืน

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ค่าดัชนีประสิทธิผลของ กพภ. (Disabling Injury Index : $\sqrt{DI}$)

4. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่าเกณฑ์วัดระดับ 5
- ไม่เกินค่าดัชนี 0.1138

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

- OC1 ส่งเสริมและพัฒนาองค์กรสู่ความยั่งยืน

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ค่าดัชนีประสิทธิผลของสายงานฯ (Disabling Injury Index : $\sqrt{DI}$)

7. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่าเกณฑ์วัดระดับ 5
- ไม่เกินค่าดัชนี 0.1138

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 1 ความปลอดภัย อีคิวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน	1.1 ทบทวนความรู้ ความเข้าใจ ด้านมาตรฐานและความปลอดภัยให้กับพนักงานที่ปฏิบัติงานด้านระบบไฟฟ้า เช่น พนักงานขอทไลน์ พนักงานแก้ไขกระแสไฟฟ้าขัดข้อง เป้าหมาย พนักงานแก้ไขไฟฟ้าขัดข้องทุกคน	กฟอ.คม. กฟย.ทต. กฟย.คมส.	ม.ค.-ธ.ค.2559	ผกส.คม. ผปป.คม.		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	1.2 งานเสริมสร้างความปลอดภัยในการทำงาน 1.2.1 จัดชุดเฉพาะกิจตรวจสอบชุดก่อสร้าง ขยายเขต ชุดแก๊สและชุดบำรุงรักษาให้ปฏิบัติตามมาตรฐานความปลอดภัยทุกทีมงาน เป้าหมาย ตรวจสอบทุกทีมงานเดือนละ 1 ครั้ง 1.2.2 วิเคราะห์และคำนวณดัชนีการประสบอุบัติเหตุพร้อมรายงานผล เป้าหมาย อย่างน้อยไตรมาสละ 1 ครั้ง 1.2.4 ปลูกฝังและขยายผล PEA Safety Culture ในการปฏิบัติงานอย่างต่อเนื่อง ด้วยกิจกรรม มีสื่อ ปากย้ำ KYT และ Safety Talk เป้าหมาย ทุกหน่วยงาน เดือนละ 1 ครั้ง	กฟอ.คม. กฟย.ทต. กฟย.คมส. กฟอ.คม. กฟอ.คม. กฟย.ทต. กฟย.คมส.	ม.ค.-ธ.ค.2559 ม.ค.-ธ.ค.2559 ม.ค.-ธ.ค.2559	ผกส.คม. ผบ.คม. ผกส.คม. ผบ.คม. กฟอ.คม. กฟย.ทต. กฟย.คมส.	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติการ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 2 งานส่งเสริมความปลอดภัย และการติดตั้งอุปกรณ์ไฟฟ้าให้ถูกต้องตามมาตรฐานให้ภาคประชาชน	2.1 จัดทำโครงการปรับปรุงระบบจำหน่ายและสายสื่อสาร คัดเลือกพื้นที่ที่เป็นจุดวิกฤต รก รุงรัง และพื้นที่อื่นๆ จัดระเบียบสายสื่อสาร สาย Drop Wire ที่ไม่เป็นระเบียบและไม่ได้ใช้งาน พร้อมลงข้อมูลในระบบ GIS โปรแกรม TAMS เป้าหมาย จำนวน 25 งาน ไม่น้อยกว่า 250 กม. (กฟฟ.ชั้น 1-3 ระยะทางหน่วยงานละไม่น้อยกว่า 10 กิโลเมตร)	กฟอ.ศม.	ม.ค.-ธ.ค.2559	ผบ.บ.		
	2.2 ดำเนินโครงการ "ชุมชนปลอดภัยใช้ไฟฟ้า PEA" เป้าหมาย - จัดอบรมนักศึกษา ปวช., ปวส. (ช่างไฟฟ้า) จำนวน 625 คน (25 สถาบันการศึกษา) - ตรวจสอบ แนะนำการใช้ไฟฟ้าอย่างปลอดภัย สถาบันละ 1,120 ครั้วเรือน จำนวน 28,000 ครั้วเรือน จำนวน 28,000 ครั้วเรือน	กฟอ.ศม.	ม.ค.-ธ.ค.2559	ผบ.ค.		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติการ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	2.3 โครงการ "PEA พังงาย ใส่ใจทุกชีวิต" 2.3.1 จัดกิจกรรมให้ความรู้กับหัวหน้าส่วนราชการ ข้าราชการ/เจ้าหน้าที่องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ผู้นำชุมชน และประชาชนทั่วไป เกี่ยวกับระบบการ จ่ายกระแสไฟฟ้าของ กฟภ. การใช้ไฟฟ้าอย่างถูกต้อง ปลอดภัยและประหยัด การปฐมพยาบาลผู้ถูกระแส ไฟฟ้าดูดในเบื้องต้นและการแจ้งเหตุการณ์เพื่อป้องกัน กระแสไฟฟ้าซ้ำซ้อน เป้าหมาย จำนวน 100 คน เป็นเวลา 1 วัน	กฟอ.ศม.	ไตรมาส 3	ผบค.		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติการ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	2.3.2 จัดกิจกรรมให้ความรู้กับเจ้าหน้าที่หน่วยงานปกครองส่วนท้องถิ่น ผู้นำชุมชน และประชาชนทั่วไป ร่วมกับหน่วยงานปกครองส่วนท้องถิ่นในพื้นที่ที่มีปัญหากระแสไฟฟ้าขัดข้องบ่อยครั้งเกี่ยวกับระบบการจ่ายกระแสไฟฟ้าของ กฟภ. การใช้ไฟฟ้าอย่างถูกต้องปลอดภัยและประหยัด การปฐมพยาบาลผู้ถูกกระแสไฟฟ้าดูดในเบื้องต้น และการแจ้งเหตุการณเพื่อป้องกันกระแสไฟฟ้าขัดข้องในพื้นที่รับผิดชอบของ กฟภ. จังหวัดละ 1 แห่ง เป็นเวลา 1 วัน เป้าหมาย จำนวน 7 อบต./เทศบาล (จังหวัดละ 1 แห่ง) จำนวน 7 อบต./เทศบาล 2.3.3 จัดกิจกรรมให้ความรู้ในการใช้ไฟฟ้าอย่างถูกต้อง ปลอดภัย ประหยัด และการปฐมพยาบาลผู้ถูกกระแสไฟฟ้าดูดในเบื้องต้น ให้กับครู นักเรียนระดับประถมศึกษาและมัธยมศึกษาในพื้นที่ กฟภ.ละ ไม่น้อยกว่า 500 คน เป็นเวลา 1 วัน เป้าหมาย จำนวนไม่น้อยกว่า 500 คน	กฟอ.ศม. กฟอ.ศม.	ม.ค.-ธ.ค.2559 ม.ค.-ธ.ค.2559	ผบค. ผบค.		

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2559

ด้านการเรียนรู้และพัฒนา (สังคมและสิ่งแวดล้อม)

แบบฟอร์ม กผส.ผป.01.1

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

- SO1 เพื่อสร้างความเติบโตอย่างยั่งยืนขององค์กรและมีธรรมาภิบาล

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

- OC2 ยกระดับ CG และ CSR สู่มาตรฐานสากล

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ความสำเร็จในการดำเนินงานตามแผนแม่บท CG และ CSR

4. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 100

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

- OC2 ยกระดับ CG และ CSR สู่มาตรฐานสากล

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ความสำเร็จในการดำเนินงานตามแผนแม่บท CSR
- การกำกับดูแลกิจการที่ดี และป้องกันความเสี่ยง
- การทุจริตคอร์รัปชัน

7. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 100
- ไม่น้อยกว่าเกณฑ์ระดับ 5
- ไม่น้อยกว่าเกณฑ์ระดับ 5

- ความสำเร็จในการดำเนินงานตามมาตรฐานความรับผิดชอบต่อสังคมและ (ISO : 26000)

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 1 สืบสวนและประเมินผลความพึงพอใจ ด้านสังคมและสิ่งแวดล้อมของ กฟภ.	1.1 ประสานงาน และจัดเก็บข้อมูลจากแบบสอบถาม ความพึงพอใจต่อการดำเนินงานด้านสังคมและ สิ่งแวดล้อม โครงการ "PEA ห่วงใยใส่ใจทุกชีวิต" จัดส่งให้ ผสส. เป้าหมาย จำนวน 100 ชุด ภายในไตรมาสที่ 3/2559 หรือตามจำนวนที่ ผสส. กำหนด	กฟภ.1	ม.ค.-ก.ย.2559	ผบค.		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	1.2 ประเมินผลจากแบบสอบถามความพึงพอใจต่อการดำเนินงานด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม ตามข้อ 1.1 เป้าหมาย - ภายในไตรมาสที่ 3/2559 หรือตามจำนวนที่ผลส.กำหนด - อยู่ในระดับไม่น้อยกว่าเกณฑ์ประเมินผลความพึงพอใจระดับ 4 (พึงพอใจมาก) หมายเหตุ เกณฑ์การประเมิน พึงพอใจน้อยที่สุด ระดับ 1 ค่าเฉลี่ย 1.00-1.80 (ร้อยละ 65) พึงพอใจน้อย ระดับ 2 ค่าเฉลี่ย 1.81-2.60 (ร้อยละ 70) พึงพอใจปานกลาง ระดับ 3 ค่าเฉลี่ย 2.61-3.40 (ร้อยละ 75) พึงพอใจมาก ระดับ 4 ค่าเฉลี่ย 3.41-4.20 (ร้อยละ 80) พึงพอใจมากที่สุด ระดับ 5 ค่าเฉลี่ย 4.21-5.00 (ร้อยละ 85)	กพก.1	ก.ค.-ก.ย.2559	ผบค.	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 8 การไฟฟ้าไปรษณีย์	8.1 จัดตั้งการไฟฟ้าไปรษณีย์ในส่วนภูมิภาคทุกเขต ภายใต้มาตรฐานการไฟฟ้าไปรษณีย์ของ กฟผ. เป้าหมาย กฟผ. ชั้น 1-3	กฟผ.ศม.	ม.ค.-ธ.ค.2559	กฟผ.ศม.		
	8.2 จัดตั้ง ศูนย์ พบ.ข้อมูลข่าวสาร เป้าหมาย กฟผ. ชั้น 1-3	กฟผ.ศม.	ม.ค.-ธ.ค.2559	กฟผ.ศม.		
	แผนงานที่ 11 ประเมินผลการเข้าร่วมกิจกรรม ด้าน CSR ของพนักงาน	กฟผ.ศม.	ม.ค.-ธ.ค.2559	ผบพ.		

ด้านการเงิน

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

- อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม - ไม่น้อยกว่าร้อยละ 4.51

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม

4. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 4.51

(ROA)

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

- สร้างรายได้จากการดำเนินงานหรือกิจกรรมที่มีประสิทธิภาพ

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม

7. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 4.51

(ROA)

- ค่ากำไรทางเศรษฐศาสตร์ (EP)

- รอคค่าเป้าหมายจากผู้รับผิดชอบ (ล้านบาท)

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุมกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณงานหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13. งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 4 บริหารสินทรัพย์ให้เกิดประโยชน์สูงสุด	เป้าหมาย - เร่งรัดการเก็บหนี้ค่ากระแสไฟฟ้า - ร้อยละของลูกหนี้ค้างชำระต่อรายได้ (ตาม กฟผ. กำหนดปี 2559) - ประเภทราชการ ไม่เกินร้อยละ 200 - ประเภทรัฐวิสาหกิจ ไม่เกินร้อยละ 100 - ประเภทเอกชนรายใหญ่ ไม่เกินร้อยละ 100 - ประเภทเอกชนรายย่อย ไม่เกินร้อยละ 60	กฟผ.ศม.	ม.ค.-ธ.ค.2559	ผบ.ป.	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณงานหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13. งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 5 เจริญเติบโตเพิ่มรายได้ธุรกิจเสริม	5.1 เจริญเติบโตเพิ่มรายได้จากงานก่อสร้างงบบุคลากร ทรัพยากรบุคคล (C02.2) เป้าหมาย รายได้จากงานก่อสร้างงบบุคลากร ทรัพยากร บุคคล (C02.2) ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ยปี 2556-2558 (โดยกำหนดค่าเฉลี่ยเป็นเกณฑ์ระดับ 4)	กฟอ.ศม.	ม.ค.-ธ.ค.2559	คปอ. คปส.	-	-
	5.2 เจริญเติบโตเพิ่มรายได้จากสายสื่อสารโทรคมนาคม ประจำปี 2559 ให้ครบถ้วน เป้าหมาย รายได้ค่าเช่าสายสื่อสาร ไม่น้อยกว่า ปี 2558	กฟอ.ศม.	ม.ค.-ธ.ค.2559	คปอ. คปบ.	-	-
	5.3 ส่งเสริมการเพิ่มรายได้จากสายสื่อสารโทรคมนาคมเพื่อ ดำเนินการเรียกเก็บเงินค่าเช่าสายสื่อสารปี 2560 เป้าหมาย ครบทุกต้น 100%	กฟอ.ศม.	ค.ค.-ธ.ค.2559	คปอ.	-	-
	5.4 เจริญเติบโตเพิ่มรายได้จากงานธุรกิจเสริมอื่นๆ เป้าหมาย รายได้จากงานธุรกิจเสริมอื่น ๆ ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ยปี 2556-2558	กฟอ.ศม.		คปอ. คปบ. คปค.		

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

-
3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
- ค่าใช้จ่าย CPI-X

4. เป้าหมาย

- ร้อยละ 30,101 ล้านบาท

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

- การบริหารค่าใช้จ่ายอย่างมีประสิทธิภาพ

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ค่าใช้จ่ายจากการดำเนินงานส่วนกลาง
- ค่าใช้จ่ายจากการดำเนินงานส่วนภูมิภาค

7. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 96
- รอคำนวณเป้าหมายจากผู้รับผิดชอบ (ล้านบาท)

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณงานหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13. งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 2 เร่งรัดการทำ Time Confirm	- เร่งรัดการทำ Time Confirm ในระบบ SAP-PS และ WMS (ZW01 และ ZW02) เป้าหมาย รายงานผลทุกไตรมาส ไม่น้อยกว่า 80% ของค่าควบคุมงาน	กฟอ.คม.	ม.ค.-ธ.ค.2559	ผมต.		-

ด้านลูกค้า

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ SO3 เป็นองค์กรที่มุ่งเน้นลูกค้าเป็นศูนย์กลาง	2. กลยุทธ์ระดับองค์กร CR1 พัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อสนองความต้องการ และความคาดหวังของลูกค้า	3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน - ความพึงพอใจของลูกค้า (1) กลุ่มบ้านอยู่อาศัย (2) กลุ่มพาณิชย์ (3) กลุ่มอุตสาหกรรม (4) กลุ่มอื่นๆ - จำนวนข้อร้องเรียนต่อจำนวนผู้ใช้ไฟฟ้า	4. เป้าหมาย - ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.25 - ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.28 - ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.13 - ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.30 - ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.27 - ไม่เกิน 150 เรื่อง/ล้านราย/ปี
5. กลยุทธ์ระดับสายงาน CR1 พัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อสนองความต้องการ และความคาดหวังของลูกค้า		6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน - ความพึงพอใจของลูกค้าของสายงานฯ (1) กลุ่มบ้านอยู่อาศัย (2) กลุ่มพาณิชย์ (3) กลุ่มอุตสาหกรรม (4) กลุ่มอื่นๆ - จำนวนข้อร้องเรียนต่อจำนวนผู้ใช้ไฟฟ้า	7. เป้าหมาย - ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.25 - ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.28 - ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.13 - ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.30 - ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.27 - รอคค่าเป้าหมาย

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 2 งานพัฒนาการให้บริการที่ดีแก่ลูกค้า จากการรับฟังเสียงลูกค้า	2.3 การติดตามข้อเสนอแนะกลับจากลูกค้า หลังจาก รับบริการ โดยสำรวจ 3 ช่องทาง ดังนี้	กพ.ค.ม.	ม.ค.-ธ.ค.2559	ผบค.	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
	2.3.1 โทรศัพท์สอบถามพึงพอใจภายหลังจาก ให้บริการ 15 วัน โดย กบส. เป็นผู้โทรศัพท์สอบถาม ความคิดเห็นจากลูกค้า เป้าหมาย - งานขอใช้ไฟติดตั้งมีเตอร์ (ไม่น้อยกว่า 3 ราย/ไตรมาส/กฟฟ.ชั้น 1-3) - งานขยายเขตแรงต่ำและติดตั้งมิเตอร์ (ไม่น้อยกว่า 3 ราย/ไตรมาส กฟฟ.ชั้น 1-3) - งานขยายเขตติดตั้งหม้อแปลงเฉพาะราย (ไม่น้อยกว่า 3 ราย/ไตรมาส/กฟพ.)	กฟอ.คม.	ม.ค.-ธ.ค.2559	ผบค.		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติการ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
	2.4 วิเคราะห์ความพึงพอใจ/ความไม่พึงพอใจ/ข้อคิดเห็น/ความต้องการ/ข้อเสนอแนะ จาก การสำรวจข้อมูลย้อนกลับ ตามข้อ 2.3 เป้าหมาย รายงานผลทุกไตรมาส - กฟข. ภายใน 20 วันหลังสิ้นสุดไตรมาส - ผวจ.(ก3) ภายใน 1 เดือนหลังสิ้นสุดไตรมาส	กฟอ.ศม.	ม.ค.-ธ.ค.2559	ผบป.	-	-
	2.5 นำผลวิเคราะห์การประเมินความพึงพอใจ และการติดตามข้อมูลย้อนกลับ มาปรับปรุงประสิทธิภาพการให้บริการ/ปรับปรุงกระบวนการทำงาน ในกรณีผลการประเมินความพึงพอใจต่ำกว่าค่าเฉลี่ย 4.00 เป้าหมาย รายงานผลการปรับปรุงการให้บริการ/กระบวนการทุกไตรมาส	กฟอ.ศม.	ม.ค.-ธ.ค.2559	ผบป.	-	-

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2559

1. วิสัยทัศน์เชิงยุทธศาสตร์

SO3 เป็นองค์กรที่มุ่งเน้นลูกค้าเป็นศูนย์กลาง

ด้านลูกค้า

แบบฟอร์ม กส.ผบ.01.3

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

CR2 ยกระดับการให้บริการอย่างครบวงจรและมุ่งเน้นการสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าอย่างยั่งยืน

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ความพึงพอใจของลูกค้า 4.25
- (1) กลุ่มบ้านอยู่อาศัย 4.28
- (2) กลุ่มพาณิชย์ 4.13
- (3) กลุ่มอุตสาหกรรม 4.30
- (4) กลุ่มอื่นๆ 4.27
- จำนวนข้อร้องเรียนต่อจำนวนผู้ใช้ไฟฟ้า

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

CR2 ยกระดับการให้บริการอย่างครบวงจรและมุ่งเน้นการสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าอย่างยั่งยืน

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ความพึงพอใจของลูกค้าของสายงานฯ
- (1) กลุ่มบ้านอยู่อาศัย 4.28
- (2) กลุ่มพาณิชย์ 4.13
- (3) กลุ่มอุตสาหกรรม 4.30
- (4) กลุ่มอื่นๆ 4.27
- จำนวนข้อร้องเรียนต่อจำนวนผู้ใช้ไฟฟ้า

7. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่าเฉลี่ย 4.25
- ไม่น้อยกว่าเฉลี่ย 4.28
- ไม่น้อยกว่าเฉลี่ย 4.13
- ไม่น้อยกว่าเฉลี่ย 4.30
- ไม่น้อยกว่าเฉลี่ย 4.27
- รอคค่าเป้าหมาย

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 2 งานยกระดับมาตรฐานคุณภาพการให้บริการ	2.2 แผนงานขยายขอบเขตโครงการ PEA One Touch Service 2.2.1 ขยายพื้นที่การให้บริการ PEA One Touch Service ให้ครบทุก กฟพ. เป้าหมาย	กฟอ.ตม.	ม.ค.-ธ.ค.2559	ผบค.		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
	- ขยายผลการให้บริการ กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส. และ กฟย. ที่รับชำระเงินค่าบริการได้ ทุกแห่ง 2.2.2 ติดตามผลการนำกระบวนการ "บริการถูกใจมิติใหม่งานบริการขอมิเตอร์ผู้ใช้ไฟ" เป้าหมาย ค่าเฉลี่ยร้อยละผลสำเร็จของจำนวนคำร้องที่เข้าเงื่อนไข ตามประเภทบริการดังนี้ - ยื่นขอใช้ไฟ ขนาดมิเตอร์ไม่เกิน 30 แอมป์ พร้อมชำระค่าธรรมเนียมได้ภายใน 15 นาที ไม่น้อยกว่าร้อยละ 95 - เขตเมือง ขนาดมิเตอร์ไม่เกิน 30 แอมป์ ติดมิเตอร์ได้ภายใน 24 ชม. ไม่น้อยกว่าร้อยละ 90 - ขยายเขตแรงต่ำไม่เกิน 200 เมตร ขนาดมิเตอร์ไม่เกิน 15 แอมป์ ชำระค่าขยายเขตพร้อมค่าธรรมเนียมได้ ภายใน 30 นาที ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80	กฟอ.ศม.	ม.ค.-ธ.ค.2559	ผบค.		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติการ (ระบุงิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 3 สร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับลูกค้า	3.1 บำรุงรักษาระบบไฟฟ้า โดยไม่คิดค่าใช้จ่าย 3.1.1 ลูกค้าที่มีค่าไฟฟ้ามากกว่า 20 ล้านบาท/เดือน - บริการตรวจหาจุดร้อนด้วยกล้องส่องหาจุดร้อน (Thermal Viewer) ปีละ 1 ครั้ง - บริการตรวจสอบระบบไฟฟ้าแรงสูงภายในปีละ 1 ครั้ง - บริการฉีดน้ำล้างตู้ถ้วย ปีละ 1 ครั้ง เป้าหมาย จำนวน 1 ราย บริษัท ดับเบิลยู 1991 จำกัด(มหาชน) 3.1.2 ลูกค้าที่มีค่าไฟฟ้า 10-20 ล้านบาท/เดือน - บริการตรวจหาจุดร้อนด้วยกล้องส่องหาจุดร้อน (Thermal Viewer) ปีละ 1 ครั้ง - บริการตรวจสอบระบบไฟฟ้าแรงสูงภายในปีละ 1 ครั้ง เป้าหมาย จำนวน 3 บริษัท 1. บริษัท ทีเอสบี เทล็กกอล์ฟ จำกัด 2. บริษัท แลคตาซอย จำกัด 3. บริษัท ยูเนitedอูมิเนียม จำกัด	กฟฟ.ทมิ ลูกค้าค่าไฟ มากกว่า 20 ล้านบาท/ เดือน กฟฟ.ทมิ ลูกค้าค่าไฟ 10-20 ล้านบาท/ เดือน	ไตรมาส 3 ไตรมาส 3	ผบค. ผบป. ผบค. ผบป.		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
	3.2 การบริหารลูกค้ารายสำคัญ Key Account Management (KAM) 3.2.1 ปรับปรุงข้อมูลสำคัญของลูกค้ารายสำคัญ (KAM) ในโปรแกรม BIC-SAP ให้เป็นปัจจุบัน เป้าหมาย กฟอ.ศรีมหาโพธิ์ จำนวน 11 ราย 3.2.2 พนักงาน KAM บริหารความสัมพันธ์กับลูกค้า เป้าหมาย - เยี่ยมเยือนลูกค้ารายสำคัญแบบเข้าพบโดยพนักงาน - จำนวนการติดต่อสื่อสารกับลูกค้ารายสำคัญเฉลี่ยไม่น้อยกว่า 4 ครั้ง/ราย/ปี	กฟอ.คม. กฟอ.คม.	ม.ค.-มี.ค.2559 ม.ค.-ธ.ค.2559	ผบค. ผบค.		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติการ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
	3.3 การเชื่อมโยงลูกค้ารายสำคัญ/ลูกค้ามูลค่าสูง/ลูกค้าในนิคมอุตสาหกรรม และลูกค้าในพื้นที่ที่มีการแข่งขันกับ SPP พร้อมบันทึกผลการเชื่อมโยงใน BIC-SAP 3.3.1 การเชื่อมโยงโดยผู้บริหาร โดยกำหนดวัตถุประสงค์การเชื่อมโยงลูกค้าแต่ละรายที่ชัดเจน เป้าหมาย - รผก.(ภ3) หรือผู้แทน จำนวน 1 ราย/ ไตรมาส - อช. หรือผู้แทน จำนวน 3 ราย/ ไตรมาส/กฟข. - ผจก.กฟฟ.ชั้น 1-3 จำนวน 6 ราย/ ไตรมาส/กฟฟ. 3.3.2 การเชื่อมโยงลูกค้ารายสำคัญ และ/หรือลูกค้ามูลค่าสูง (High Value Customer) เป้าหมาย จำนวน 11 ราย 3.3.3 การเชื่อมโยงลูกค้ารายใหญ่ ลูกค้าในนิคมอุตสาหกรรม และลูกค้าในพื้นที่ที่มีการแข่งขันกับ SPP ตามแผนงานเชื่อมโยงลูกค้าประจำปี เป้าหมาย กฟอ.ศรีมหาโพธิ จำนวน 20 ราย	กฟอ.คม. กฟอ.คม. กฟอ.คม.	ม.ค.-ธ.ค.2559 ม.ค.-ธ.ค.2559 ม.ค.-ธ.ค.2559	ผบค. ผบค. ผบค.		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
	3.4 จัดประชุมสัมมนาลูกค้ารายใหญ่ในพื้นที่ กฟฟ. ที่มีรายได้มากกว่า 100 ล้านบาท/เดือน เป้าหมาย ไตรมาส 3 3.5 การสื่อสารผ่าน SMS (การแจ้งค่าไฟฟ้า) 3.5.1 เชิญชวนให้ผู้ใช้ไฟฟ้าลงทะเบียนรับบริการแจ้งค่าไฟฟ้าผ่าน SMS เป้าหมาย รอกค่าเป้าหมายที่ กฟภ. กำหนด 3.5.2 แจ้งค่าไฟฟ้าและข่าวสารต่างๆ ให้กับลูกค้าที่ลงทะเบียนรับบริการ SMS พร้อมตรวจสอบความถูกต้องของหมายเลขโทรศัพท์ที่ลงทะเบียน เป้าหมาย - สัดส่วนจำนวนข้อความที่ส่งสำเร็จไม่น้อยกว่าร้อยละ 90 - รายงานผลการตรวจสอบหมายเลขโทรศัพท์ไม่ถูกต้อง/ผิดปกติ ทุกไตรมาส	กฟอ.ศม. กฟอ.ศม. กฟอ.ศม.	ก.ค.-ก.ย.2559 ม.ค.-ธ.ค.2559 ม.ค.-ธ.ค.2559	ผบค. ผบค. ผบป. ผบป.		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติการ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
	3.5 การสื่อสารผ่าน SMS (การแจ้งค่าไฟฟ้า) 3.5.1 เชิญชวนให้ผู้ใช้ไฟฟ้าลงทะเบียนรับบริการ แจ้งค่าไฟฟ้าผ่าน SMS เป้าหมาย ร้อยละเป้าหมายที่ กฟภ. กำหนด 3.5.2 แจ้งค่าไฟฟ้าและข่าวสารต่างๆ ให้กับลูกค้า ที่ลงทะเบียนรับบริการ SMS พร้อมตรวจสอบ ความถูกต้องของหมายเลขโทรศัพท์ที่ลงทะเบียน เป้าหมาย - สัดส่วนจำนวนข้อความที่สำเร็จไม่น้อยกว่าร้อยละ 90 - รายงานผลการตรวจสอบหมายเลขโทรศัพท์ ไม่ถูกต้อง/ผิดปกติ ทุกไตรมาส	กฟอ.ศม. กฟอ.ศม.	ม.ค.-ธ.ค.2559 ม.ค.-ธ.ค.2559	ผบค. ผบป. กฟภ.1		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 4 เพิ่มศักยภาพการตอบสนอง ข้อร้องเรียน	4.1 จัดการข้อร้องเรียน และข้อเสนอต่างๆ ของลูกค้า ที่ร้องเรียนผ่านช่องทางต่างๆ เป้าหมาย 1) ตรวจสอบและชี้แจงแยกตามกลุ่มลูกค้า ดังนี้ - กลุ่มที่ 1 กลุ่มลูกค้าในพื้นที่แข่งขันกับ SPP ภายใน 5 วัน - กลุ่มที่ 2 กลุ่มลูกค้ารายสำคัญ ภายใน 15 วัน - กลุ่มที่ 3 กลุ่มลูกค้าอุตสาหกรรม และ กลุ่มพาณิชย์ ภายใน 20 วัน - กลุ่มที่ 4 กลุ่มลูกค้าบ้านอยู่อาศัยและ กลุ่มอื่นๆ ภายใน 25 วัน 2) กรณีเรื่องร้องเรียนสำคัญเร่งด่วน ภายใน 3 วัน	กฟอ.ศม.	ม.ค.-ธ.ค.2559	ผบค. ผบท.		

ด้านกระบวนการภายใน

- | | | | |
|--|--|--|--|
| <p>1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์
SO2 เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานเป็นเลิศ
เพื่อเป็นผู้นำในธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า</p> | <p>2. กลยุทธ์ระดับองค์กร
OM1 ปรับปรุงกระบวนการดำเนินงานให้มีประสิทธิภาพ</p> | <p>3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
- Inventory Turnover
- ความสำเร็จของการปิดงานก่อสร้างตามแผน</p> | <p>4. เป้าหมาย
- 2.05 รอบ/ปี
- ร้อยละ 90</p> |
| <p>5. กลยุทธ์ระดับสายงาน
OM1 ปรับปรุงกระบวนการดำเนินงานให้มีประสิทธิภาพ</p> | <p>6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
- Inventory Turnover
- ความสำเร็จของการปิดงานก่อสร้างตามแผน</p> | <p>7. เป้าหมาย
- 2.05 รอบ/ปี
- ร้อยละ 90</p> | |

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 2 แผนงานปิดงานก่อสร้าง	2.1 งานปิดงานก่อสร้าง (งบ P) ตั้งตั้งแต่ปี 2557 ลงไป - ตั้งคณะทำงาน - รวบรวมและวิเคราะห์ข้อมูล - กำหนดแผนการดำเนินงานและดำเนินการตามแผน - ติดตามผลการดำเนินงาน เป้าหมาย ร้อยละ 90 ตามแผนงาน	กฟอ.ศม.	ม.ค.-ธ.ค.2559 ม.ค.-มี.ค.2559 ม.ค.-มี.ค.2559 ม.ค.-มี.ค.2559 ทุกไตรมาส	ผกส.		

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

SO2 เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานเป็นเลิศ
เพื่อเป็นผู้นำในธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าที่มี
ประสิทธิภาพและทั่วถึง

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)
- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIF) 12 เมืองใหญ่
- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SADI)
- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) 12 เมืองใหญ่
- ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss)

4. เป้าหมาย

- 5.49 ครั้ง/ราย/ปี
- 1.852 ครั้ง/ราย/ปี
- 170.17 นาที/ราย/ปี
- 28.469 นาที/ราย/ปี
- ร้อยละ 5

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าที่มี
ประสิทธิภาพและทั่วถึง

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)
- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIF) 3 เมืองใหญ่
- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SADI)
- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) 3 เมืองใหญ่
- ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss)
- การขยายเขตการบริการไฟฟ้า

7. เป้าหมาย

- รอลค่าเป้าหมายจากผู้รับผิดชอบ
- รอลค่าเป้าหมายจากผู้รับผิดชอบ
- รอลค่าเป้าหมายจากผู้รับผิดชอบ
- รอลค่าเป้าหมายจากผู้รับผิดชอบ
- รอลค่าเป้าหมายจากผู้รับผิดชอบ
- รอลค่าเป้าหมายจากผู้รับผิดชอบ

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 2 โครงการก่อสร้างและปรับปรุงเสริมระบบจำหน่ายระยะที่ 7 (คสจ.7)	- ก่อสร้างระบบจำหน่ายไฟฟ้าแรงสูง เป้าหมาย รายงานผลทุกไตรมาส	กฟอ.คม.	ม.ค.-ธ.ค.2559	ผกส.		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 3 โครงการเพิ่มความเชื่อถือได้ของระบบไฟฟ้า ระยะที่ 3 (คพ.3)	3.1 ปรับปรุงระบบจำหน่ายเดิมเป็นสายชนิดหุ้มฉนวน SAC ในตัวเมืองและนิคมอุตสาหกรรม เป้าหมาย รายงานผลทุกไตรมาส	กฟอ.ศม.	ม.ค.-ธ.ค.2559	ผกส.		
	9.1 ตรวจสอบสภาพอุปกรณ์และระบบไฟฟ้าในนิคม-อุตสาหกรรม เป้าหมาย รายงานผลทุกไตรมาส	กฟอ.ศม.	ม.ค.-ธ.ค.2559	ผปบ		
แผนงานที่ 2 งานบำรุงรักษาระบบจำหน่ายและอุปกรณ์ไฟฟ้าในระบบไฟฟ้า	9.3 ตรวจสอบและบำรุงรักษาอุปกรณ์ในระบบไฟฟ้า RCS (Remote Control Switch) เป้าหมาย รายงานผลทุกไตรมาส	กฟอ.ศม.	ม.ค.-ธ.ค.2559	ผปบ.		
	9.4 ตรวจสอบและบำรุงรักษาหม้อแปลงในระบบจำหน่าย 9.4.1 กำหนดแผนบำรุงรักษาหม้อแปลงประจำปี เป้าหมาย ม.ค.2559	กฟอ.ศม.	ม.ค.2559	ผปบ.		
	9.4.2 ดำเนินการตามแผนบำรุงรักษาหม้อแปลงประจำปี เป้าหมาย ทุกเครื่องตามแผน, รายงานทุกไตรมาส	กฟอ.ศม	ม.ค.-ธ.ค.2559	ผปบ.		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 10 แผนงานลดสถิติปัญหากระแสไฟฟ้าขัดข้อง เนื่องมาจากต้นไม้	10.1 จัดทำแผนตัดต้นไม้ประจำปี 2559 เป้าหมาย ม.ค. 2559	กฟอ.ศม.	ม.ค.2559	ผปบ.		
	10.2 ตรวจสอบและตัดตามประเมินผลการตัดต้นไม้ เป้าหมาย เดือนละ 1 ครั้ง, รายงานทุกเดือน	กฟอ.ศม.	ม.ค.-ธ.ค.2559	ผปบ.		
	10.3 ทบทวนและจัดทำราคากลางการตัดต้นไม้ ประจำปี 2560 เป้าหมาย ไตรมาส 3 ของปี 2559	กฟอ.ศม.	ก.ค.-ก.ย.2559	ผปบ.		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 11 แผนงานการพัฒนา Strong Grid	11.1 งานปรับปรุงระบบควบคุมการจ่ายไฟทุกส่วนงานเพื่อรองรับเทคโนโลยีที่เปลี่ยนแปลง 11.1.1 ด้านการสื่อสาร - ติดตามและประเมินผลการนำระบบ DWDM IP (Dense Wavelength Division Multiplexing Internet Protocol Core) เข้าใช้งาน โดยรายงานผลไตรมาสละครั้ง เป้าหมาย รายงานผลทุกไตรมาส 11.1.2 ด้านระบบจำหน่าย - ปรับปรุงข้อมูลมิเตอร์ในระบบ GIS เทียบกับ ระบบ ISU เป้าหมาย ตามที่ กผร.กำหนด - ปรับปรุงข้อมูลหม้อแปลง ผู้กความสัมพันธ์ กฟภ., ผู้ใช้ไฟในระบบ GIS 2 เทียบกับ ADS เป้าหมาย ตามที่ กผร.กำหนด	กฟอ.ศม. กฟอ.ศม. กฟอ.ศม.	ม.ค.-ธ.ค.2559 ม.ค.-ธ.ค.2559 ม.ค.-ธ.ค.2559	ผบ. ผมต. ผบ.		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 13 แผนงานควบคุมหน่วยสูญเสีย ด้าน Technical Loss	13.1 งานลด Technical Loss ด้านหม้อแปลง ในระบบจำหน่าย 13.1.1 ตรวจสอบโหลดหม้อแปลง 1 เฟส, 3 เฟส ที่มีโหลดเกิน 75% ของพิกัดหม้อแปลง เป้าหมาย รายงานทุกเดือน 13.1.2 แก้ไขกระแส Unbalance ของระบบ จำหน่ายแรงต่ำที่ Unbalance เกิน 25% ตามข้อ 13.1.1 เป้าหมาย ทุกเครื่อง, รายงานผลทุกเดือน 13.1.3 สับเปลี่ยนหม้อแปลงที่ติดตั้งที่มีขนาด ไม่เหมาะสม (จ่ายโหลดน้อยกว่า 30%) เป้าหมาย รายงานผลทุกเดือน	กฟอ.ศม. กฟย.ศมส. กฟย.ทต. กฟอ.ศม. กฟย.ศมส. กฟย.ทต. กฟอ.ศม. กฟย.ศมส. กฟย.ทต.	ม.ค.-ธ.ค.2559 ม.ค.-ธ.ค.2559 ม.ค.-ธ.ค.2559	ผบ.ศม. กฟย.ศมส. กฟย.ทต. ผบ.ศม. กฟย.ศมส. กฟย.ทต. ผบ.ศม. กฟย.ศมส. กฟย.ทต.		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
	13.1.4 คำนวณโหลดหม้อแปลง 1 เฟส, 3 เฟส โดยใช้โปรแกรม GIS เฟส 2 เพื่อกำหนดเป็นแผนปี 2560 - หม้อแปลงที่มีโหลดเกิน 75% - หม้อแปลงที่มีโหลดน้อยกว่า 30% เป้าหมาย ให้แล้วเสร็จ ไตรมาส 4/2559 13.2 งานลด Technical Loss ในระบบจำหน่าย 13.2.1 งานการติดตั้ง Capacitor ในระบบจำหน่าย 22 kV เพิ่มเติม เป้าหมาย 100%, รายงานผลทุกเดือน จำนวน 9,000 kVAR 13.2.2 ตรวจสอบและแก้ไขกระแสไฟฟ้า Unbalance เกินกว่า 10% ในฟีดเดอร์ที่โหลดสูงกว่า 5 MW. เป้าหมาย ทุกฟีดเดอร์ที่ตรวจพบ, รายงานผลทุกเดือน 13.2.3 วิเคราะห์ Technical Loss และจัดทำแผนแก้ไข (อย่างน้อยไตรมาสละ 1 ฟีดเดอร์) เป้าหมาย จำนวน 4 ฟีดเดอร์	กพอ.ศม. กพย.ศมส. กพย.ทต. กพอ.ศม. กพย.ศมส. กพย.ทต. กพอ.ศม. กพย.ศมส. กพย.ทต. กพอ.ศม. กพย.ศมส. กพย.ทต.	ต.ค.-ธ.ค.2559 ม.ค.-ธ.ค.2559 ม.ค.-ธ.ค.2559 ม.ค.-ธ.ค.2559	ผบ.บ.ศม. กพย.ศมส. กพย.ทต. ผบ.บ.ศม. กพย.ศมส. กพย.ทต. วศก.9 ผบ.บ.ศม. กพย.ศมส. กพย.ทต. วศก.9 ผบ.บ.ศม. กพย.ศมส. กพย.ทต. วศก.9		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 14 แผนงานควบคุมหน่วยสูญเสีย ด้าน Non-Technical Loss	14.1 งานตรวจสอบมิเตอร์ โดยชุดเฉพาะกิจของ แต่ละเขต (Cross Check) เป้าหมาย รายงานผลทุกไตรมาส	กฟอ.ศม. กฟย.ศมส. กฟย.ทด.	ม.ค.-ธ.ค.2559	ฉมต.ศม. กฟย.ศมส. กฟย.ทด.		
	14.2 งานตรวจสอบมิเตอร์ ไม่เกิน 50 หน่วย เป้าหมาย ทุกเครื่อง, รายงานผลทุกเดือน	กฟอ.ศม. กฟย.ศมส. กฟย.ทด.	ม.ค.-ธ.ค.2559	ฉมต.ศม. กฟย.ศมส. กฟย.ทด.		
	14.3 งานตรวจสอบมิเตอร์ ไฟชั่วคราว เป้าหมาย ทุกเครื่อง, รายงานผลทุกเดือน	กฟอ.ศม. กฟย.ศมส. กฟย.ทด.	ม.ค.-ธ.ค.2559	ฉมต.ศม. กฟย.ศมส. กฟย.ทด.		
	14.4 งานตรวจสอบมิเตอร์ 0 หน่วย เป้าหมาย ทุกเครื่อง, รายงานผลทุกเดือน	กฟอ.ศม. กฟย.ศมส. กฟย.ทด.	ม.ค.-ธ.ค.2559	ฉมต.ศม. กฟย.ศมส. กฟย.ทด.		
	14.5 งานตรวจสอบมิเตอร์หน่วยลด-เพิ่ม ผิดปกติ (±25%) เป้าหมาย ทุกเครื่อง, รายงานผลทุกเดือน	กฟอ.ศม. กฟย.ศมส. กฟย.ทด.	ม.ค.-ธ.ค.2559	ฉมต.ศม. กฟย.ศมส. กฟย.ทด.		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
	14.6 งานตรวจสอบมิเตอร์ติดตั้ง สับเปลี่ยนใหม่ของผู้ใช้ไฟรายใหญ่ - มิเตอร์ประกอบ CT แรงสูง - มิเตอร์ประกอบ CT แรงต่ำ เป้าหมาย ทุกเครื่อง, รายงานผลทุกเดือน 14.7 งานตรวจสอบมิเตอร์ประกอบ CT แรงต่ำและแรงสูง (ไม่ใช่ AMR) เป้าหมาย รายงานผลทุกเดือน 14.8 งานตรวจสอบมิเตอร์ AMR ประกอบ CT แรงต่ำและแรงสูงและอุปกรณ์ประกอบ เป้าหมาย รายงานผลทุกเดือน 14.9 งานตรวจสอบมิเตอร์ประกอบ CT แรงต่ำและแรงสูงที่เคยละเมิดการใช้ไฟ เป้าหมาย รายงานผลทุกเดือน	กฟอ.ศม. กฟอ.ศม. กฟอ.ศม. กฟอ.ศม.	ม.ค.-ธ.ค.2559 ม.ค.-ธ.ค.2559 ม.ค.-ธ.ค.2559 ม.ค.-ธ.ค.2559	ผมต.ศม. ผมต.ศม. ผมต.ศม. ผมต.ศม.		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
	14.11 ตรวจสอบมิเตอร์ AMR ของผู้ใช้ไฟรายใหญ่ให้ครบทุกเครื่อง (ดำเนินการทันทีหลังจากได้รับแจ้งจากศูนย์ AMR) เป้าหมาย ทุกเครื่อง, รายงานผลทุกเดือน 14.12 ตรวจสอบมิเตอร์ AMR ระบบ 115 เควี. (ดำเนินการทันทีหลังจากได้รับแจ้งจากศูนย์ AMR) เป้าหมาย ทุกเครื่อง, รายงานผลทุกเดือน 14.13 ตรวจสอบมิเตอร์ AMR จาก WEB HTTP://AMR.PEA.POWERPLUS เป้าหมาย รายงานผลทุกเดือน จำนวน 269 เครื่อง 14.14 ตรวจสอบมิเตอร์ชั้นแดนระหว่างเขต อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง เป้าหมาย รายงานผลทุกเดือน จำนวน 1 เครื่อง	กฟอ.ศม. กฟอ.ศม. กฟอ.ศม. กฟอ.ศม.	ม.ค.-ธ.ค.2559 ม.ค.-ธ.ค.2559 ม.ค.-ธ.ค.2559 ม.ค.-ธ.ค.2559	ผมต.ศม. ผมต.ศม. ผมต.ศม. ผมต.ศม.		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติการ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 15 ขยายเขตการให้บริการไฟฟ้า	15.1 โครงการขยายเขตไฟฟ้าให้กับบ้านเรือนราษฎร รายใหม่ที่ไม่มีไฟฟ้าใช้ (คฟม.) (ตามที่ได้รับอนุมัติจาก กคก.) ทุกสาย เป้าหมาย รายงานทุกไตรมาส	กฟอ.คม.	ม.ค.-ธ.ค.2559	ผกส.คม.		
	15.2 โครงการขยายเขตไฟฟ้าให้ครัวเรือนที่ห่างไกล (คฟก.) (ตามที่ได้รับอนุมัติจาก กคก.) ทุกสาย เป้าหมาย รายงานทุกไตรมาส	กฟอ.คม.	ม.ค.-ธ.ค.2559	ผกส.คม.		

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์
SO2 เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานเป็นเลิศ
เพื่อเป็นผู้นำในธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า
2. กลยุทธ์ระดับองค์กร
OM3 พัฒนาการบริหารจัดการสายโซ่อุปทาน
3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
- ความสำเร็จของการดำเนินการตาม Service Level Agreement ที่ระบุในห่วงโซ่อุปทาน
4. เป้าหมาย
- ร้อยละ 98

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน
OM3 พัฒนาการบริหารจัดการสายโซ่อุปทาน
6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
- ความสำเร็จของการดำเนินการตาม Service Level Agreement ที่ระบุในห่วงโซ่อุปทาน
- ร้อยละของการบรรลุเป้าหมายตามข้อตกลง ระดับการให้บริการ (Service Level Agreement : SLA) ของการไฟฟ้าสาขา
- ร้อยละของจำนวนผู้ใช้ไฟฟ้าที่ได้รับบริการ เร็วกว่ามาตรฐาน (Guaranteed Standard)
7. เป้าหมาย
- ร้อยละ 98
8. เป้าหมาย
- ระดับ 5

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 1 แผนงานการจัดทำข้อตกลงระดับการให้บริการ (Service Level Agreement : SLA) และการจัดระบบประกันคุณภาพงานตามข้อตกลงระดับการให้บริการ (Quality Assurance for Service Level Agreement : QA for SLA)	1.1 วางแผนการดำเนินงาน/กำหนดแนวทาง/ข้ออนุมัติใช้ - ปรับปรุงคณะทำงานให้เป็นปัจจุบัน - จัดทำแผนดำเนินงาน SLA ประจำปี - ดำเนินงานตามแผนงาน เป้าหมาย ทุก กฟฟ.ชั้น 1-3 ดำเนินการได้ร้อยละ 100 ของแผนงาน	กฟอ.คม.	ม.ค.-มี.ค.2559	ผบค.		

ด้านเรียนรู้และพัฒนา

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

SO2 เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานเป็นเลิศ
เพื่อเป็นผู้นำในธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

HR1 ส่งเสริมการบริหารทุนมนุษย์ (HRM)

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ความผูกพันของพนักงานที่มีต่อองค์กร
- ระดับ 5 อยู่ที่ 4.03 คะแนน

4. เป้าหมาย

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

HR1 ส่งเสริมการบริหารทุนมนุษย์ (HRM)

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ความผูกพันของพนักงานที่มีต่อองค์กร
- ระดับ 5 อยู่ที่ 4.03 คะแนน

7. เป้าหมาย

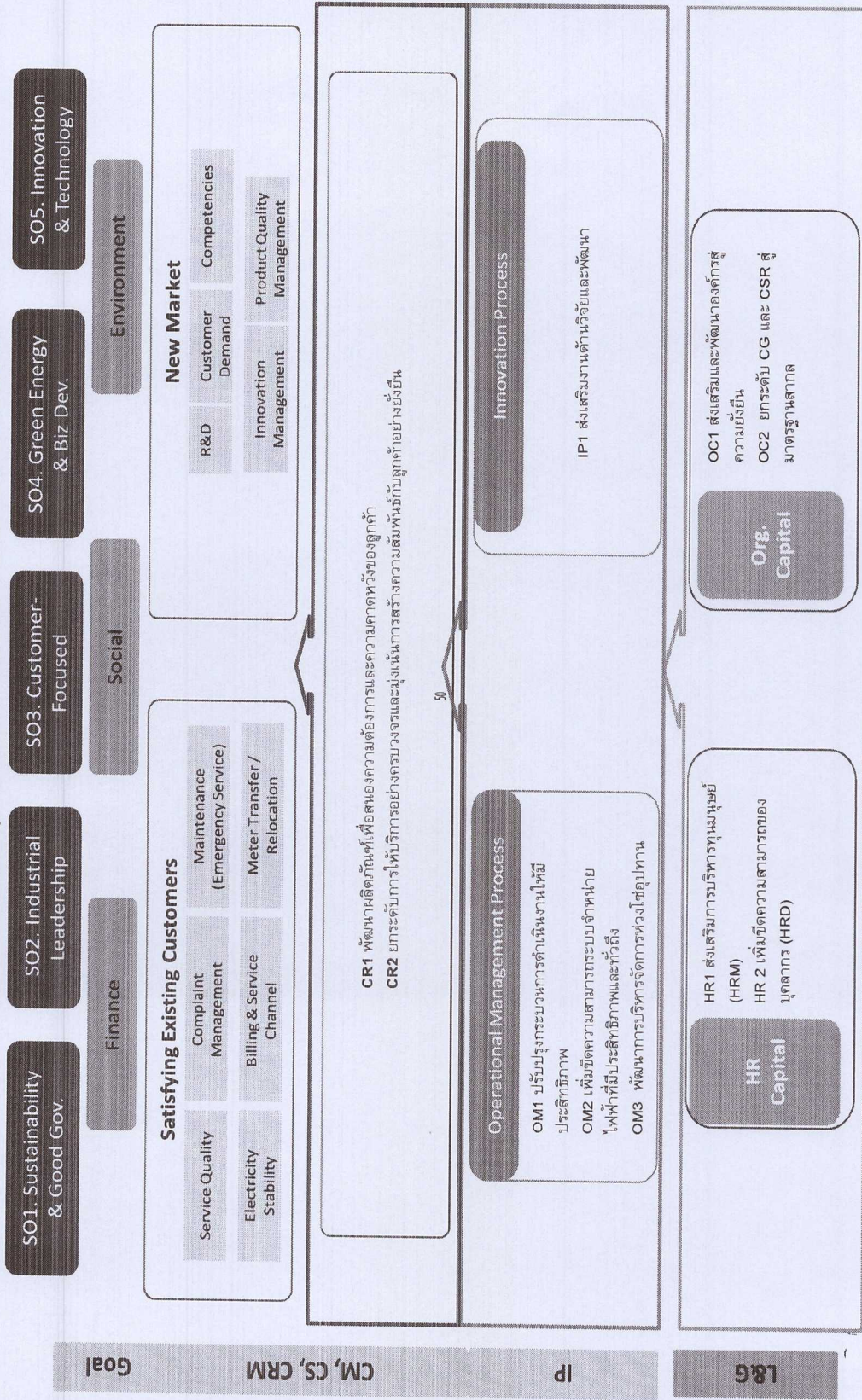
8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 1 การสร้างความผูกพันของบุคลากร ต่อองค์กร (Employee Engagement)	1.1.2 ดำเนินกิจกรรมส่งเสริมการสร้างสุข ตามผลการสำรวจความสุขของบุคลากร ในสังกัด ปี 2558 (ให้zeitพิจารณากิจกรรม) เป้าหมาย จำนวน 3 กิจกรรม	กฟอ.คม.	ม.ค.-ธ.ค.2559	ผบท.		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 2 การสร้างเสริมสุขภาพและป้องกันโรค	2.1 สนับสนุนให้พนักงานตรวจสุขภาพประจำปี เป้าหมาย พนักงานได้รับการตรวจสุขภาพประจำปี ไม่น้อยกว่าร้อยละ 65 2.2 จัดอบรม/เข้าร่วมอบรมในหลักสูตรการเสริมสร้างสุขภาพและป้องกันโรคให้กับพนักงานกลุ่มเสี่ยง เป้าหมาย จำนวน 1 หลักสูตร/ตามที่สถานพยาบาลกำหนด	กพอ.ศม. กพย.ศมส. กพย.ทต. กพอ.ศม.	ไตรมาส 4 ม.ค.-ธ.ค.2559	ผบ.ท. ผบ.ท.	-	-

ภาคผนวก

ภาคผนวก ก.

แผนที่ยุทธศาสตร์ สายงานการไฟฟ้า ภาค 3 (ร่าง)



ร่าง Balanced Scorecard ของ สำนักงานการไฟฟ้า ภาค 3 ประจำปี 2559										
Dimension	Strategy	Strategic Measures	Unit	เป้าหมายการดำเนินงาน (Target) ประจำปี 2559					ผู้รับผิดชอบ	
มุมมอง/มิติ	กลยุทธ์		หน่วยวัด	ระดับ 1	ระดับ 2	ระดับ 3	ระดับ 4	ระดับ 5	หลัก	รอง
Goal		- อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA)	ร้อยละ				4.51		รพค. (บ)	รพค. (บ)
		- ค่าใช้จ่ายจากการดำเนินงาน ส่วนกลาง	ร้อยละ	104	102	100	98	96	รพค. (บ3)	รพค. (บ3)
		- ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน ส่วนภูมิภาค	ล้านบาท		ลดค่าเป้าหมายจากผู้รับผิดชอบ					กฟผ. 1 - 3
		- ความพึงพอใจของลูกค้าในผลงานฯ กลุ่มบ้านอยู่อาศัย	ระดับ				4.25		รพค. (บ3)	รพค. (บ3)
Customer Value Proposition	Satisfy Existing Customer	CR 1 พัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อสนองความต้องการและความคาดหวังของลูกค้า	ระดับ				4.28		รพค. 1 - 3	
		CR 2 ยกระดับการให้บริการอย่างตรงวงจรและมุ่งเน้นการสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าอย่างยั่งยืน	ระดับ				4.13			
		กลุ่มพาณิชย	ระดับ				4.30			
		กลุ่มอุตสาหกรรม	ระดับ				4.27			
Internal Process	Operation Management	- จำนวนข้อร้องเรียนต่อจำนวนผู้ใช้ไฟฟ้า	เรื่อง/			ลดค่าเป้าหมายจากผู้รับผิดชอบ			กฟผ. 1 - 3	กฟผ. 1 - 3
		- Inventory Turnover	รอบ/ปี				2.05		รพค. (บ3)	รพค. (บ3)
		- ความสำเร็จของการปิดงานก่อสร้าง	ร้อยละ	50	60	70	80	90	รพค. 1 - 3	รพค. (บ3)
		- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)	ครั้ง/รายปี				ลดค่าเป้าหมายจากผู้รับผิดชอบ			รพค. (บ3)
		- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) 3 เมืองใหญ่	ครั้ง/รายปี				ลดค่าเป้าหมายจากผู้รับผิดชอบ			รพค. (บ3)
		- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)	นาที/รายปี				ลดค่าเป้าหมายจากผู้รับผิดชอบ			รพค. (บ3)
		- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) 3 เมืองใหญ่	นาที/รายปี				ลดค่าเป้าหมายจากผู้รับผิดชอบ			รพค. (บ3)
		- ร้อยละของท่อนสูญเสีย (Loss)	ร้อยละ				ลดค่าเป้าหมายจากผู้รับผิดชอบ			รพค. (บ3)
		- การขยายเขตการบริการไฟฟ้า	จำนวน				ลดค่าเป้าหมายจากผู้รับผิดชอบ			รพค. (บ3)
							ลดค่าเป้าหมายจากผู้รับผิดชอบ			รพค. 1 - 3

ร่าง Balanced Scorecard ของ สำนงานการไฟฟ้า ภาค 3 ประจำปี 2559										
Dimension	Strategy	Strategic Measures	Unit	เป้าหมายการดำเนินงาน (Target) ประจำปี 2559					ผู้รับผิดชอบ	
มุมมอง/มิติ	กลยุทธ์		หน่วยวัด	ระดับ 1	ระดับ 2	ระดับ 3	ระดับ 4	ระดับ 5	หลัก	รอง
	OM 3 พัฒนาการบริหารจัดการสายโซ่อุปทาน	- การสำเร็จของการดำเนินการตาม Service Level Agreement ที่ระบุในห่วงโซ่อุปทาน	ร้อยละ					98	รพค.(ย)	รพค.(ก1 - 4) รพค.(อ)
		- ร้อยละของการบรรลุเป้าหมายตามข้อตกลงระดับการให้บริการ (Service Level Agreement : SLA) ของการไฟฟ้าสาขา	ระดับ	1	2	3	4	5	รพค.(ก3) กฟผ.1 - 3	รพค.(ก3) กฟผ.1 - 3
		- ร้อยละของจำนวนผู้ใช้ไฟฟ้าที่ได้รับบริการรักษามาตรฐาน (Guaranteed Standard)	ระดับ	1	2	3	4	5	รพค.(ก3) กฟผ.1 - 3	รพค.(ก3) กฟผ.1 - 3
Internal Process	OM 3 พัฒนาการบริหารจัดการสายโซ่อุปทาน	- จำนวนกระบวนการหรือวัฏจักรที่ก่อให้เกิดประสิทธิภาพการดำเนินงาน	จำนวน	-	-	1	2	3	รพค.(ก3) กฟผ.1 - 3	รพค.(ก3) กฟผ.1 - 3
	Innovation Process	IP 1 ส่งเสริมด้านวิจัยและพัฒนา								
Learning and Growth	HR Capital	HR 1 ส่งเสริมการบริหารทุนมนุษย์ (HRM)	คะแนน					4.03	รพค.(ท)	รพค. (ทกลายงาน)
		HR 2 เพิ่มขีดความสามารถของบุคคลากร (HRD)	ร้อยละ					80	รพค.(ท)	รพค. (ทกลายงาน)
		- ระดับความสำเร็จของแผนงานเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารบุคลากร - ระดับความสำเร็จของแผนงานเพิ่มประสิทธิภาพเงินและกายภาพ - ความผูกพันของพนักงานที่มีต่อองค์กร	ระดับ	1	2	3	4	5	รพค.(ท)	รพค. (ทกลายงาน)
	Organization Capital	OC 1 ส่งเสริมและพัฒนาองค์กรสู่ความยั่งยืน	คะแนน					4.03	รพค.(ท)	รพค. (ทกลายงาน)
		- ค่าดัชนีการประเมินปัจจัยของสายงานไฟฟ้าภาค 3 (Disabling Injury Index: \DI)	ดัชนี					0.1138	รพค.(ก3) กฟผ.1 - 3	รพค.(ก3) กฟผ.1 - 3
		OC 2 ยกระดับ CG และ CSR สู่มาตรฐานสากล	ร้อยละ					100	รพค.(ส)	รพค. (สกลายงาน)
		- ความสำเร็จในการดำเนินงานตามมาตรฐานความรับผิดชอบต่อสังคม ISO 26000	ระดับ	1	2	3	4	5	รพค.(ส)	รพค. (สกลายงาน)
		- การกำกับดูแลกิจการที่ดีและป้องกันการทุจริตคอร์รัปชั่น	ระดับ	1	2	3	4	5	รพค.(วก)	รพค. (วกกลายงาน)

ร่าง Balanced Scorecard ของ สำนักงานการไฟฟ้า ภาค 3 ประจำปี 2559												
Dimension	Strategy	Strategic Measures		Unit		เป้าหมายการดำเนินงาน (Target) ประจำปี 2559					ผู้รับผิดชอบ	
		กลยุทธ์		หน่วยวัด		ระดับ 1	ระดับ 2	ระดับ 3	ระดับ 4	ระดับ 5	หลัก	รอง
มุมมอง/มิติ	กลยุทธ์ OC 3 ประสิทธิภาพการบริหารจัดการตามระบบ ประเมินคุณภาพรัฐวิสาหกิจ (SEPA)	เกณฑ์วัดการดำเนินงาน		คะแนน		ร้อยละตามเป้าหมายการดำเนินงาน					ผู้รายงานผล	
		- ผลการประเมินกระบวนการ/ระบบ ของรัฐบาลทั้งหมวด 1-6		ระดับ		1	2	3	4	5	รณก. (ย)	
		- คะแนนประเมินตามเกณฑ์ SEPA หมวด 1 ของสำนักงานฯ		ระดับ		1	2	3	4	5	รณก. (ย)	
		- คะแนนประเมินตามเกณฑ์ SEPA หมวด 2 ของสำนักงานฯ		ระดับ		1	2	3	4	5	รณก. (ย)	
		- คะแนนประเมินตามเกณฑ์ SEPA หมวด 3 ของสำนักงานฯ		ระดับ		1	2	3	4	5	รณก. (ย)	
		- คะแนนประเมินตามเกณฑ์ SEPA หมวด 4 ของสำนักงานฯ		ระดับ		1	2	3	4	5	รณก. (ย)	
Organization Capital	OC 3 ประสิทธิภาพการบริหารจัดการตามระบบ ประเมินคุณภาพรัฐวิสาหกิจ (SEPA)	คะแนนประเมินตามเกณฑ์ SEPA หมวด 5 ของสำนักงานฯ		ระดับ		1	2	3	4	5	รณก. (ย)	
		คะแนนประเมินตามเกณฑ์ SEPA หมวด 6 ของสำนักงานฯ		ระดับ		1	2	3	4	5	รณก. (ย)	
		คะแนนประเมินตามเกณฑ์ SEPA หมวด 7 ของสำนักงานฯ		ระดับ		1	2	3	4	5	รณก. (ย)	
		คะแนนประเมินตามเกณฑ์ SEPA หมวด 8 ของสำนักงานฯ		ระดับ		1	2	3	4	5	รณก. (ย)	

ภาคผนวก ข.



บันทึก

การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค PROVINCIAL ELECTRICITY AUTHORITY

จาก กบล.ก.๑

ถึง กฟก.๑

เลขที่

วันที่

เรื่อง ขออนุมัติแต่งตั้งคณะกรรมการแผนปฏิบัติของ กฟก.๑ ประจำปี ๒๕๕๙

อ้างถึง

สิ่งที่ส่งมาด้วย คำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการแผนปฏิบัติของ กฟก.๑ ประจำปี ๒๕๕๙ จำนวน ๓ แผ่น

เรียน อช.ก.๑ ผ่าน อฝ.วบ.ก.๑


- ๑ ๘.๖. ๒๕๕๘

เรื่องเดิม

ตามคำสั่ง กฟก.๑ ที่ ก.๑ (บ) ๐๓/๒๕๕๘ ลว.๑๒ ม.ค.๒๕๕๘ แต่งตั้งคณะกรรมการแผนปฏิบัติของ กฟก.๑ ประจำปี ๒๕๕๘ และเนื่องจากคณะกรรมการฯ บางท่านได้รับการแต่งตั้งและโยกย้าย ทำให้รายชื่อและตำแหน่งของคณะกรรมการฯ ไม่เป็นปัจจุบัน นั้น

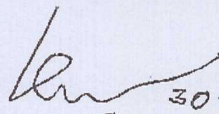
ข้อพิจารณา

เพื่อให้การจัดทำแผนปฏิบัติของ กฟก.๑ ประจำปี ๒๕๕๙ เป็นไปด้วยความเรียบร้อย ตามวัตถุประสงค์ ประกอบกับรายชื่อ และตำแหน่งของคณะกรรมการฯ ให้เป็นปัจจุบัน จึงเห็นควรดำเนินการดังนี้-

๑. ยกเลิกคำสั่ง กฟก.๑ ที่ ก.๑ (บ) ๐๓/๒๕๕๘ ลว.๑๒ ม.ค. ๒๕๕๘

๒. ลงนามในคำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการแผนปฏิบัติของ กฟก.๑ ประจำปี ๒๕๕๙ ซึ่งแนบมาพร้อมบันทึกฉบับนี้ด้วยแล้ว ตามสิ่งที่ส่งมาด้วย

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา หากเห็นชอบโปรดอนุมัติ และลงนามในคำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการฯ ต่อไป



(นายอาตุลธรรมา นิโรจน์)

วท.บส.ก.๑ รักษาการแทน อท.บส.ก.๑

อนุมัติ - ลงนามแล้ว



(นายสมลักษณ์ กิ่งมาลา)

ที่ ก.๑ กบล.(ผธ.) ๒๘๒๘/๒๕๕๘

เรียน อฝ.,รฝ.,เอก.(ทุกกอง),นบท.๑๑ ก.๑,ผจก.กฟฟ.ชั้น ๑-๓,กฟส.ทุกแห่ง และคณะกรรมการก.๑ - ๒ ๖.๖. ๒๕๕๘

เพื่อทราบและดำเนินการต่อไป
พร้อม KPI ของงานระดับ
ฝ่าย/กอง/กฟฝ.

๑๖ มิ.ย.๒๕๕๘
๒๐๑.๒๕๕๘



(นายสมลักษณ์ กิ่งมาลา)

อบ.ก.๑

๒๐๑.๒๕๕๘

ผธ.กบล.ก.๑



การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค
PROVINCIAL ELECTRICITY AUTHORITY

คำสั่ง การไฟฟ้าส่วนภูมิภาคเขต ๑ (ภาคกลาง) จ.พระนครศรีอยุธยา
ที่ ก.๑ (บ.) ๔๔ / ๒๕๕๘
เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการแผนปฏิบัติของ กฟภ.๑ ประจำปี ๒๕๕๘

เพื่อให้การจัดทำแผนปฏิบัติ และการจัดทำรายงานผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติของ กฟภ.๑ ประจำปี ๒๕๕๘ เป็นไปด้วยความเรียบร้อย จึงขอแต่งตั้งคณะกรรมการจัดทำแผนปฏิบัติของ กฟภ.๑ ประจำปี ๒๕๕๘ ดังนี้-

ก. คณะกรรมการแผนปฏิบัติของ กฟภ.๑

- | | |
|--------------------------------------|----------------------------|
| ๑. อช.ก.๑ | ประธานกรรมการ |
| ๒. อผ.บพ.ก.๑ , อผ.วบ.ก.๑ , อผ.ปป.ก.๑ | รองประธานกรรมการ |
| ๓. รผ.บพ.ก.๑ , รผ.วบ.ก.๑ , รผ.ปป.ก.๑ | กรรมการ |
| ๔. อก.ทุกกอง | กรรมการ |
| ๕. ผจก.กฟฟ.ชั้น ๑-๓ และ กฟส.ทุกแห่ง | กรรมการ |
| ๖. อก.บส.ก.๑ | กรรมการและเลขานุการ |
| ๗. ทผ.ผธ.กบส.ก.๑ | กรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ |

มีหน้าที่ วางนโยบาย กำหนด กำกับ และดูแลจัดทำแผน / รายงานแผนปฏิบัติของ กฟภ.๑ ประจำปี ๒๕๕๘

ข. คณะกรรมการแผนปฏิบัติของ กฟภ.๑

๑. ด้านการเงิน

- | | | | |
|-------------------|------------------|---------------|------------------------|
| ๑.๑ นางระพีพรรณ | เพชรสุขุม | รผ.บพ.ก.๑ | หัวหน้าคณะกรรมการ |
| ๑.๒ นางสาวศรณีย์ | สุจินตามัย | อก.บญ.ก.๑ | รองหัวหน้าคณะกรรมการ |
| ๑.๓ นางประไพ | จิรณี | รก.บญ.ก.๑ | อนุกรรมการและเลขานุการ |
| ๑.๔ นางวลัยลักษณ์ | ชินบุรี | ชก.ชช.ก.๑ | อนุกรรมการ |
| ๑.๕ นางจันทนา | คงสมบุญ | ทผ.ปช.กบญ.ก.๑ | อนุกรรมการ |
| ๑.๖ นางอรวรรณ | อำพันสุวรรณ | ทผ.บส.กบญ.ก.๑ | อนุกรรมการ |
| ๑.๗ นางนันทพร | ภักดีประเสริฐสุข | ทผ.งป.กชช.ก.๑ | อนุกรรมการ |

๒. ด้านลูกค้า

- | | | | |
|-----------------|------------------|-------------------|------------------------|
| ๒.๑ นายพงษ์เทพ | อรุณโชติ | รผ.วบ.ก.๑ | หัวหน้าคณะกรรมการ |
| ๒.๒ นายอดุลรามา | นิโรจน์ | รก.บส.ก.๑ | รองหัวหน้าคณะกรรมการ |
| ๒.๓ นายจักรพล | สันติยานนท์ | ชก.บส.ก.๑ | อนุกรรมการและเลขานุการ |
| ๒.๔ นายสัญญา | พ่วงอำไพ | อก.วว.ก.๑ | อนุกรรมการ |
| ๒.๕ นายอนนต์ | พงศ์วัฒนาเกียรติ | รก.บช.ก.๑ | อนุกรรมการ |
| ๒.๖ นายวิชาญ | อินทร์อยู่ | ชก.ปป.ก.๑ | อนุกรรมการ |
| ๒.๗ นายมารุต | สมวี | ทผ.ผธ.กบส.ก.๑ | อนุกรรมการ |
| ๒.๘ นายอภิรัตน์ | เจตน์บำรุงกุล | วศก.๖ ผสส.กบส.ก.๑ | อนุกรรมการ |
| ๒.๙ นายศุภชัย | ทัศนะ | วศก.๖ ผวฟ.กบส.ก.๑ | อนุกรรมการ |

๓. ด้านกระบวนการภายใน

๓.๑ นายอายุวัฒน์	ลิขิตชีวี	รฝ.ปป.ก.๑	หัวหน้าคณะอนุกรรมการ
๓.๒ นางสาวชลธิชา	ชาญเฉลิม	อก.ชช.ก.๑	รองหัวหน้าคณะอนุกรรมการ
๓.๓ นายไพสิฐ	ปิ่นโต	รก.ว.ก.๑	อนุกรรมการและเลขานุการ
๓.๔ นายสุเทพ	นิระหานี	อก.รส.ก.๑	อนุกรรมการ
๓.๕ นายรัชพล	อยู่สุข	อก.บช.ก.๑	อนุกรรมการ
๓.๖ นายศักดิ์ดา	ไตรยวานิช	อก.ปป.ก.๑	อนุกรรมการ
๓.๗ นายถวัลย์	ปาละวงษ์	อก.รท.ก.๑	อนุกรรมการ
๓.๘ นายสงฆ์	ไม้หอม	รก.กค.ก.๑	อนุกรรมการ
๓.๙ นางวิมลศรี	ชาญกิจกรณ์	ชก.บญ.ก.๑	อนุกรรมการ
๓.๑๐ นายจิรศักดิ์	จิตตะเสรี	วศก.๙ กกค.ก.๑	อนุกรรมการ

๔. ด้านการเรียนรู้และพัฒนา

๔.๑ นายขจร	โปร่งฟ้า	รฝ.ปป.ก.๑	หัวหน้าคณะอนุกรรมการ
๔.๒ นางเอื้องพันธ์	ลอยศักดิ์	นบท.๑๑ ก.๑	รองหัวหน้าคณะอนุกรรมการ
๔.๓ นายยุทธนา	กรรฐกาศ	รก.ปป.ก.๑	อนุกรรมการและเลขานุการ
๔.๔ นายประวิทย์	ดวงดี	รก.รส.ก.๑	อนุกรรมการ
๔.๖ นายจรรณ	ใจแน่น	รก.รท.ก.๑	อนุกรรมการ
๔.๕ นายณรงค์	ศรียาภัย	ชก.ว.๑	อนุกรรมการ
๔.๖ นายมนตรี	ศรีด้วง	ผชน.๙ กกค.ก.๑	อนุกรรมการ
๔.๗ นางประทานพร	ชัชวาล	หผ.บก.กอก.ก.๑	อนุกรรมการ
๔.๘ นายธนะเมษฐ์	กมลโรจน์ศิริ	ขผ.พอ.กอก.ก.๑	อนุกรรมการ

๕. ด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม

๕.๑ นายณรงค์ฤทธิ์	สงวนพงศ์	รฝ.ว.บ.ก.๑	หัวหน้าคณะอนุกรรมการ
๕.๒ นายอุดม	นุชนวล	อก.กค.ก.๑	รองหัวหน้าคณะอนุกรรมการ
๕.๓ นายวีระวุธ	ศิริรักษ์	หผ.สส.กอก.ก.๑	อนุกรรมการและเลขานุการ
๕.๔ นางนฤมล	ไตรทาน	อก.อก.ก.๑	อนุกรรมการ
๕.๕ นายเอกวัฒน์	ทองเปลว	ชก.รส.ก.๑	อนุกรรมการ
๕.๖ นางปัทมา	ศรีแสงอ่อน	ชก.อก.ก.๑	อนุกรรมการ
๕.๗ นายมาโนช	มณีนาม	ผชน.๙ กบค.ก.๑	อนุกรรมการ
๕.๘ นายศิลปชัย	แย้มนารี	หผ.กม.กอก.ก.๑	อนุกรรมการ

โดยมีหน้าที่ดังนี้

๑.จัดทำแผน / รายงานผลแผนปฏิบัติของ กฟผ.๑ ประจำปี ๒๕๕๙

๒.ปรับปรุงแผนให้สอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์ , ตัวชี้วัดระดับสายงานการไฟฟ้า ภาค ๓ , นโยบาย/แผนการดำเนินการของ ผวก.และ รผก.(ภ๓) ที่มีการแบ่งมุมมองเป็น ๕ ด้าน ตามหลัก Balanced Scorecard และด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม

๓.เร่งรัดการดำเนินการตามแผนปฏิบัติให้สำเร็จตามวัตถุประสงค์ที่กำหนดไว้ในแต่ละด้าน

๔.กำหนดให้ อฝ.ว.บ.ก.๑ กำกับดูแลแผนงานตามข้อ ๒ และ ๕ , อฝ.บพ.ก.๑ กำกับดูแลแผนงานตามข้อ ๑ และ ๔ , อฝ.ปป.ก.๑ กำกับดูแลแผนงานตามข้อ ๓ ให้เป็นไปด้วยความเรียบร้อย

ทั้งนี้ โดยให้แผนกแผนธุรกิจ มีหน้าที่ประสานงาน ตรวจสอบ เรียบเรียง และจัดทำหนังสือ
แผน / รายงานผลแผนปฏิบัติของ กฟภ.๑ ประจำปี ๒๕๕๙

สั่ง ณ วันที่ ๒ ธันวาคม พ.ศ. ๒๕๕๘



(นายสมลักษณ์ กิ่งมาลา)

ผู้อำนวยการ การไฟฟ้าส่วนภูมิภาคเขต ๑ (ภาคกลาง) จังหวัดพระนครศรีอยุธยา

P **PROVINCIAL**
E **ELECTRICITY**
A **AUTHORITY**



WWW.PEA.CO.TH