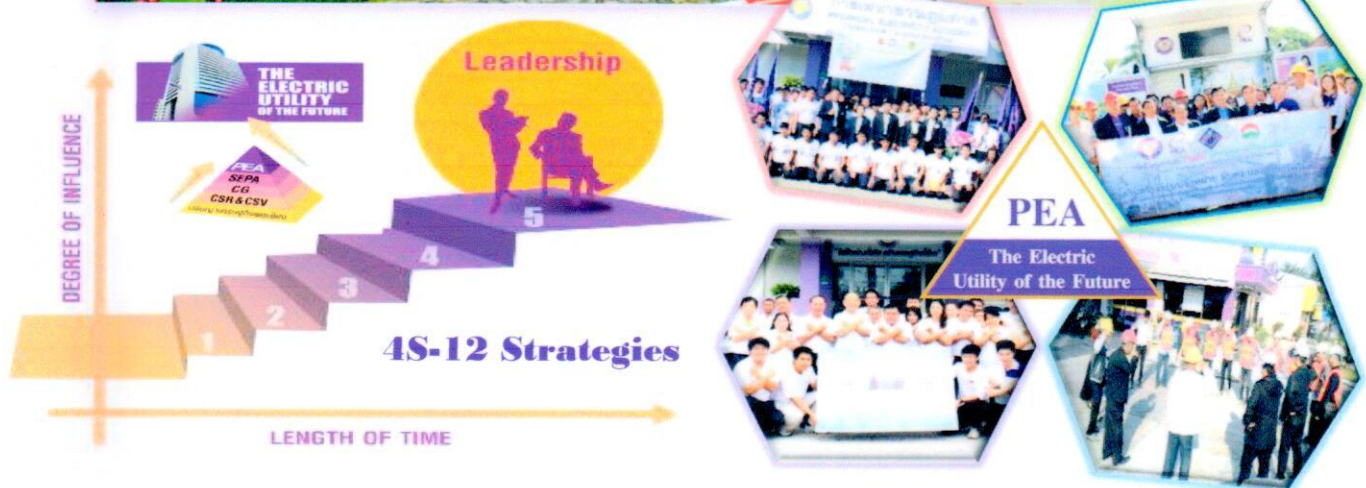


แผนปฏิบัติการ ประจำปี ๒๕๕๙



การไฟฟ้าส่วนภูมิภาคอำเภอหนองแค

The Electric Utility Of The Future

แผนปฏิบัติการประจำปี 2559

แผนงานปี 2559

การไฟฟ้าส่วนภูมิภาคอำเภอหนองแค

คำนำ

ด้วยปัจจุบัน องค์กรมีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว โดย PEA จะต้องปรับยุทธศาสตร์ให้สอดคล้องทันต่อการเปลี่ยนแปลงสำหรับแผนงานประจำปี 2559 ของ การไฟฟ้าส่วนอำเภอหนองแค เป็นแผนงานที่เกิดจากการบูรณาการแผนงานของหน่วยงานโดยสอดคล้องกับแผนระดับองค์กร (PEA) , แผนงานสายงานจำหน่ายและบริการ (ภาค 3) และแผนงานการไฟฟ้าเขต 1 ภาคกลาง (อยุธยา) โดยนำมาจัดทำเป็นแผนปฏิบัติการ ซึ่งจะค้นหากิจกรรมสำคัญของแผนงาน เพื่อใช้ในการขับเคลื่อน หรือค้นหาปัจจัยเสี่ยงจากแผนยุทธศาสตร์ PEA และแผนกลยุทธ์ของสายงานฯ แล้วนำมาวิเคราะห์ความเสี่ยงและปัจจัยเสี่ยง รวมถึงระดับความรุนแรงของความเสี่ยง ทั้งนี้มีการจัดทำภายใต้แนวคิดการบริหารจัดการเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มเชิงเศรษฐศาสตร์ EVM โดยเชื่อมโยงกับแผนที่ยุทธศาสตร์ Strategy Map และ Balanced Scorecard ของ PEA ที่ได้ปรับให้สอดคล้องกับระบบประเมินคุณภาพรัฐวิสาหกิจ SEPA เพื่อนำมาใช้เป็นเครื่องมือในการถ่ายทอดกลยุทธ์ขององค์กรมาสู่แผนปฏิบัติการ

การไฟฟ้าส่วนภูมิภาคอำเภอหนองแค ได้จัดทำแผนปฏิบัติการ ประจำปี 2559 เสร็จเรียบร้อยแล้ว เพื่อใช้ในการขับเคลื่อนหรือเป็นเครื่องมือกำกับควบคุมการดำเนินงานของทุกกิจกรรมของแผนงานดังกล่าวให้บรรลุวัตถุประสงค์กลยุทธ์ขององค์กร โดยมีการกำหนดแผนงาน/โครงการ/งาน ซึ่งทุกหน่วยงานในสายงานฯ จะนำไปใช้เป็นแนวทางในการบริหารการดำเนินงาน รวมทั้งการติดตามและประเมินผลเพื่อนำไปใช้ในการปรับปรุงการดำเนินงานให้เกิดประสิทธิภาพและประสิทธิผลต่อไป

แผนงานปี 2559

การไฟฟ้าส่วนภูมิภาคอำเภอหนองแค

สารบัญ

	หน้า
● แผนปฏิบัติการปี 2559	
- สรุปแผนปฏิบัติการและงบประมาณประจำปี 2559	1
● ด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม	
- แผนงานความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน	6
- แผนงานส่งเสริมความปลอดภัย และการติดตั้งอุปกรณ์ไฟฟ้าให้ถูกต้องตามมาตรฐานให้ภาคประชาชน	7
- แผนงานพัฒนาเพิ่มประสิทธิภาพกระบวนการความรับผิดชอบต่อสังคม และสิ่งแวดล้อมของ กฟภ.	10
- แผนงาน แผนการอบรมพนักงานด้านการจัดซื้อจัดจ้าง	11
- แผนงาน แผนจัดกิจกรรมให้บุคลากรทุกระดับมีความรู้ความเข้าใจในจรรยาบรรณธุรกิจ และปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสีย	11
- แผนงานการไฟฟ้าโปร่งใส	11
- แผนงานแผนงานพัฒนากระบวนการบริหารจัดการข้อร้องเรียนการทุจริตประพฤติมิชอบ	12
- แผนงานประเมินผลการเข้าร่วมกิจกรรมด้าน CSR ของพนักงาน	12
● ด้านการเงิน	
- แผนงานบริหารสินทรัพย์ให้เกิดประโยชน์สูงสุด	13
- แผนงานเร่งรัดเพิ่มรายได้ธุรกิจเสริม	14
- แผนงานงานเร่งรัดการเบิกจ่ายงบประมาณให้เป็นไปตามเป้าหมาย	15
- แผนงานความสำเร็จในการจัดซื้อพัสดุ	16
- แผนงานงานประมวลผลค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน	17
- แผนงานเร่งรัดการทำ Time Confirm	17
● ด้านลูกค้า	
- แผนงานพัฒนาการให้บริการที่ดีแก่ลูกค้าจากการรับฟังเสียงลูกค้า	18
- แผนงานการสนับสนุนการทำธุรกรรมที่สำคัญของลูกค้า	21
- แผนงานนำเทคโนโลยีสารสนเทศ มาใช้ในการนวัตกรรมผลิตภัณฑ์และบริการ	21
- แผนงานงานยกระดับมาตรฐานคุณภาพการให้บริการ	22
- แผนงานสร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับลูกค้า	25
- แผนงานเพิ่มศักยภาพการตอบสนองข้อร้องเรียน	28
- แผนงานยกระดับมาตรฐานคุณภาพไฟฟ้าในพื้นที่นิคมอุตสาหกรรม	29

แผนงานปี 2559

การไฟฟ้าส่วนภูมิภาคอำเภอหนองแค

หน้า

● ด้านกระบวนการภายใน	
- แผนงานแผนงานปีดำเนินงานก่อสร้าง	30
- แผนงานโครงการเพิ่มความเชื่อถือได้ของระบบไฟฟ้า ระยะที่ 3 (คชฟ.3)	31
- แผนงานงานค่าดัชนีความเชื่อถือได้ของระบบไฟฟ้าของ กฟภ. (SAIFI – SAIDI)	32
- แผนงานงานบำรุงรักษาระบบจำหน่ายและอุปกรณ์ไฟฟ้าในระบบไฟฟ้า	33
- แผนงานลดสถิติ ปัญหากระแสไฟฟ้าขัดข้อง เนื่องมาจากต้นไม้	33
- แผนงานการพัฒนา Strong Grid	34
- แผนงานควบคุมหน่วยสูญเสียด้าน Technical Loss	35
- แผนงานควบคุมหน่วยสูญเสียด้าน Non - Technical Loss	36
- แผนงานขยายเขตการให้บริการไฟฟ้า	40
- แผนงานการจัดทำข้อตกลงระดับการให้บริการและการจัดทำระบบประกันคุณภาพงานตาม	
- ข้อตกลงระดับการให้บริการ	41
● ด้านการเรียนรู้และพัฒนา	
- แผนงานการสร้างความผูกพันของบุคลากรต่อองค์กร (Employee Engagement)	44
- แผนงานการสร้างเสริมสุขภาพและป้องกันโรค	45
- แผนงานพัฒนาบุคลากรให้สอดคล้องกับความสามารถหลักของพนักงานเพื่อขับเคลื่อนกลยุทธ์	46
- แผนงานพัฒนาเพิ่มศักยภาพการพัฒนารายบุคคลและการมอบหมายงาน	48
● ภาคผนวก	
ภาคผนวก ก. แผนที่ยุทธศาสตร์ Strategy Map (Balanced Scorecard)	
ของ กฟภ. (พ.ศ.2558 – 2560)	
ภาคผนวก ข. บันทึกและคำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการแผนปฏิบัติ	
ของ กฟอ.หนองแค	

สรุปแผนปฏิบัติการและงบประมาณประจำปี 2559

การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค อำเภอนนทบุรี

มุมมอง	จำนวน				งบประมาณ (ล้านบาท)				หน้า
	กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	แผนงาน	กิจกรรม	งบลงทุน	งบทำการ	งบอื่นๆ	รวม	
1. ด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม	2	4	8	15					6 - 12
2. ด้านการเงิน	-	3	6	11					13 - 17
3. ด้านลูกค้า	2	12	7	19					18 - 29
4. ด้านกระบวนการภายใน	4	12	11	49					30 - 41
5. ด้านการเรียนรู้และพัฒนา	2	3	4	9					44 - 48
รวม	10	34	36	103					

สรุปแผนปฏิบัติการและงบประมาณประจำปี 2559

การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค อ.หนองแค

มุมมอง	กลยุทธ์ (ภาค 3)	เกณฑ์วัดการดำเนินงาน	แผนงาน	งบประมาณประจำปี 2559 (ล้านบาท)			หน้า
				งบลงทุน (1)	งบทำการ (2)	งบอื่นๆ (3)	
1. ด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม (Social)	OC1 ส่งเสริมและพัฒนาองค์กรสู่ความยั่งยืน	- ค่าดัชนีการประสบอุบัติเหตุของสายงานฯ (Disabling Injury Index : $\sqrt{DI}$)	OC1.1 ความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน				6
			OC1.2 งานส่งเสริมความปลอดภัย และการติดตั้งอุปกรณ์ไฟฟ้าให้ ถูกต้องตามมาตรฐานให้ภาคประชาชน				7
	OC2 ยกระดับ CG และ CSR สู่มาตรฐานสากล	- ความสำเร็จในการดำเนินงานตามแผนแม่บท CSR - การกำกับดูแลกิจการที่ดี และป้องปรามการทุจริต คอร์รัปชัน - ความสำเร็จของการนำมาตราฐาน ความ รับผิดชอบต่อสังคม (ISO : 26000) มาใช้ใน กฟภ.	OC2.1 สำรวจและประเมินผลความพึงพอใจด้านสังคมและสิ่งแวดล้อมของ กฟภ.				10
			OC2.2 เพิ่มทักษะบุคลากรด้านหลักบรรษัทภิบาลในการบริหารองค์กร				
			OC2.3 ติดตามและประเมินผลผู้มีส่วนได้ส่วนเสียตามมาตรฐานความรับผิดชอบต่อ สังคม ISO : 26000				
			OC2.4 พัฒนาเพิ่มประสิทธิภาพกระบวนการความรับผิดชอบต่อสังคมและ สิ่งแวดล้อมของ กฟภ.				11
			OC2.5 เสริมสร้างคุณธรรม จริยธรรม (Soft Control)				
			OC2.6 แผนการอบรมพนักงานด้านการจัดซื้อจัดจ้าง				11
			OC2.7 แผนจัดกิจกรรมให้บุคลากรทุกระดับมีความรู้ความเข้าใจ ในจรรยาบรรณธุรกิจและปฏิบัติ ต่อผู้มีส่วนได้เสีย				11
			OC2.8 การไฟฟ้าโปร่งใส				11
			OC2.9 แผนงานพัฒนากระบวนการบริหารจัดการข้อร้องเรียนการ ทุจริตประพฤติมิชอบ				12
			OC2.10 ประเมินผลความสำเร็จของการดำเนินการตามแผนปฏิบัติการด้านสังคม และสิ่งแวดล้อม				12
			OC2.11 ประเมินผลการเข้าร่วมกิจกรรมด้านCSR ของพนักงาน				
			OC2.12 รักษาฟื้นฟูและอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ				
			OC2.13 ศึกษาการสร้างคุณค่าร่วมและยกระดับความรับผิดชอบต่อสังคม				
สรุป : 15 แผนงาน 26 กิจกรรม	2 กลยุทธ์	4 เกณฑ์วัด	รวม				
			รวม งบประมาณประจำปี 2559				

มุมมอง	กลยุทธ์ (ภาค 3)	เกณฑ์วัดการดำเนินงาน	แผนงาน	งบประมาณประจำปี 2559 (ล้านบาท)			หน้า
				งบลงทุน (1)	งบทำการ (2)	งบอื่นๆ (3)	
2. ด้านการเงิน (Finance)	-	- อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA)	1 งานประมวลผลอัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์				13 14 15 16
			2 งานประมวลผลค่ากำไรทางเศรษฐศาสตร์ (Economic Profit : EP)				
			3 งานประมวลผลค่ากำไรก่อนหักดอกเบี้ย ภาษี ค่าเสื่อมราคา และค่าตัดจำหน่ายทางบัญชี (EBITDA)				
			4 บริหารสินทรัพย์ให้เกิดประโยชน์สูงสุด				
			5 เร่งรัดเพิ่มรายได้ธุรกิจเสริม				
			6 งานเร่งรัดการเบิกจ่ายงบลงทุนให้เป็นไปตามเป้าหมาย				
			7 ความสำเร็จในการจัดซื้อพัสดุ				
	-	- ค่าใช้จ่ายจากการดำเนินงานส่วนกลาง - ค่าใช้จ่ายจากการดำเนินงานส่วนภูมิภาค	1 งานประมวลผลค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน				17
			2 เร่งรัดการทำ Time Confirm				17
สรุป : 9 แผนงาน 13 กิจกรรม	-	3 เกณฑ์วัด	รวม				
			รวม งบประมาณประจำปี 2559				
3. ด้านลูกค้า (Customer)	CR1 พัฒนาลิขสิทธิ์และบริการให้ตอบสนองความต้องการและความคาดหวังของลูกค้า	- ความพึงพอใจของลูกค้าของสายงานฯ - (1) บ้านอยู่อาศัย - (2) พาณิชยกรรม - (3) อุตสาหกรรม - (4) อื่นๆ - จำนวนข้อร้องเรียนต่อจำนวนผู้ใช้ไฟฟ้า	CR1.1 โครงการสำรวจเพื่อการเรียนรู้เกี่ยวกับลูกค้าและตลาดประจำปี 2559				18-20 21 21
			CR1.2 งานพัฒนาการให้บริการที่ดีแก่ลูกค้าจากการรับฟังเสียงลูกค้า				
			CR1.3 การสนับสนุนการทำธุรกรรมที่สำคัญของลูกค้า				
			CR1.4 นำเทคโนโลยีสารสนเทศ มาใช้ในการนวัตกรรมผลิตภัณฑ์และบริการ				
	CR2 ยกระดับการให้บริการอย่างครบวงจรและมุ่งเน้นการสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าอย่างยั่งยืน	- ความพึงพอใจของลูกค้าของสายงานฯ - (1) บ้านอยู่อาศัย - (2) พาณิชยกรรม - (3) อุตสาหกรรม - (4) อื่นๆ - จำนวนข้อร้องเรียนต่อจำนวนผู้ใช้ไฟฟ้า	CR2.1 พัฒนาการให้บริการที่ส่งเสริมภาพลักษณ์ที่ดีแก่องค์กร				22-24 25-27 28 29
			CR2.2 งานยกระดับมาตรฐานคุณภาพการให้บริการ				
			CR2.3 สร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับลูกค้า				
			CR2.4 เพิ่มศักยภาพการตอบสนองข้อร้องเรียน				
			CR2.5 ยกระดับมาตรฐานคุณภาพไฟฟ้าในพื้นที่นิคมอุตสาหกรรม				
สรุป : 9 แผนงาน 25 กิจกรรม	2 กลยุทธ์	12 เกณฑ์วัด	รวม				
			รวม งบประมาณประจำปี 2559				

มุมมอง	กลยุทธ์ (ภาค 3)	เกณฑ์วัดการดำเนินงาน	แผนงาน	งบประมาณประจำปี 2559 (ล้านบาท)			หน้า
				งบลงทุน (1)	งบทำการ (2)	งบอื่นๆ (3)	
4. ด้านกระบวนการภายใน (Internal)	OM1 ปรับปรุงกระบวนการดำเนินงานให้มีประสิทธิภาพ	- Inventory Turnover - ความสำเร็จของการปิดงานก่อสร้าง	OM1.1 การบริหารพัสดุ OM1.2 แผนงานปิดงานก่อสร้าง				30
	OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าที่มีประสิทธิภาพและทั่วถึง	- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) - ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) 3 เมืองใหญ่ - ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SADI) - ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) 3 เมืองใหญ่ - ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss) - การขยายเขตการบริการไฟฟ้า	OM2.1 โครงการพัฒนาระบบสายส่งและสถานีไฟฟ้า ระยะที่ 9 ส่วนที่ 3 (คพส.9.3) OM2.2 โครงการก่อสร้างและปรับปรุงเสริมระบบจำหน่าย ระยะที่ 7 (คสจ.7) OM2.3 โครงการเพิ่มความเชื่อถือได้ของระบบไฟฟ้าระยะที่ 3 (คขพ.3) OM2.4 งานค่าดัชนีความเชื่อถือได้ของระบบไฟฟ้าของ กฟภ. (SAIFI,SAIDI) OM2.5 งานค่าดัชนีความเชื่อถือได้ของระบบไฟฟ้าของ กฟภ. (SAIFI,SAIDI) (3 เมืองใหญ่) OM2.6 งานควบคุมการจ่ายไฟให้มีความมั่นคงและมีประสิทธิภาพ OM2.7 งานความสำเร็จในการจัดทำแผนปรับปรุงโครงสร้างบริหารและจัดการในสภาวะวิกฤต (Emergency Response Arrangency) ด้านพลังงานไฟฟ้า OM2.8 งานตรวจสอบและบำรุงรักษาอุปกรณ์ในสถานีไฟฟ้า OM2.9 งานบำรุงรักษาระบบจำหน่ายและอุปกรณ์ไฟฟ้าในระบบไฟฟ้า OM2.10 แผนงานลดสถิติปัญหากระแสไฟฟ้าขัดข้องเนื่องมาจากต้นไม้ OM2.11 แผนงานการพัฒนา Strong Grid OM2.12 งานควบคุมหน่วยสูญเสีย (Loss) OM2.13 แผนงานควบคุมหน่วยสูญเสีย ด้าน Technical Loss OM2.14 แผนงานควบคุมหน่วยสูญเสียด้าน Non-Technical Loss OM2.15 ขยายเขตการให้บริการไฟฟ้า				31 32
	OM3 พัฒนาการบริหารจัดการสายโซ่อุปทาน	- ความสำเร็จของการดำเนินการตาม Service Level Agreement ที่ระบุในห่วงโซ่อุปทาน - ร้อยละของการบรรลุเป้าหมายตามข้อตกลงระดับการให้บริการ (SLA) ของไฟฟ้าสาขา - ร้อยละของจำนวนผู้ใช้ไฟฟ้าที่ได้รับบริการเร็วกว่ามาตรฐาน (Guaranteed Standard)	OM3.1 แผนงานการจัดทำข้อตกลงระดับการให้บริการ (Service Level Agreement :SLA) และการจัดทำระบบประกันคุณภาพงานตามข้อตกลงระดับการให้บริการ				33 33 34 35 36-39 40
	IP1 ส่งเสริมงานด้านวิจัยและพัฒนา	- จำนวนกระบวนการหรือนวัตกรรมที่ก่อให้เกิดประสิทธิภาพการดำเนินงาน	IP1.1 งานพัฒนากระบวนการและนวัตกรรม (QC)				
สรุป : 19 แผนงาน 66 กิจกรรม	4 กลยุทธ์	12 เกณฑ์วัด	รวม				
			รวม งบประมาณประจำปี 2559				

มุมมอง	กลยุทธ์ (ภาค 3)	เกณฑ์วัดการดำเนินงาน	แผนงาน	งบประมาณประจำปี 2559 (ล้านบาท)			หน้า
				งบลงทุน (1)	งบทำการ (2)	งบอื่นๆ (3)	
5. ด้านการเรียนรู้และพัฒนา (Learning and Growth)	HR1 ส่งเสริมการบริหารทุนมนุษย์ (HRM)	- ความผูกพันของพนักงานที่มีต่อองค์กร	HR1.1 การสร้างความผูกพันของบุคลากรต่อองค์กร (Employee Engagement) HR1.2 การสร้างเสริมสุขภาพและป้องกันโรค				44 45
	HR2 เพิ่มขีดความสามารถของบุคลากร (HRD)	- ร้อยละของผู้ผ่านการประเมินขีดความสามารถ (Core Competency) และเหมาะสมกับตำแหน่งงาน - ระดับความสำเร็จของแผนงานเพิ่มประสิทธิภาพ การบริหารบุคลากร ทั้งด้านการเงินและกายภาพ	HR2.1 พัฒนาบุคลากรให้สอดคล้องกับความสามารถหลักของ พนักงานเพื่อขับเคลื่อนกลยุทธ์ HR2.2 การประเมินผลความสำเร็จการมุ่งสู่องค์กรแห่งการเรียนรู้ HR2.3 พัฒนาเพิ่มศักยภาพการพัฒนาบุคลากรและการมอบหมายงาน HR2.4 ส่งเสริมยกย่องเชิดชูเกียรติทั้งแก่บุคลากรและหน่วยงาน ที่มีผลงานดีเด่น				46-47 48
	สรุป : 6 แผนงาน 11 กิจกรรม	2 กลยุทธ์	3 เกณฑ์วัด	รวม			
รวม งบประมาณประจำปี 2559							

ด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2559

ด้านการเรียนรู้และพัฒนา (สังคมและสิ่งแวดล้อม)

แบบฟอร์ม กผส.ผป.01.1

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

- SO1 เพื่อสร้างความเติบโตอย่างยั่งยืนขององค์กร และมีธรรมาภิบาล

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

- OC1 ส่งเสริมและพัฒนาองค์กรสู่ความยั่งยืน

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ค่าดัชนีประสิทธิผลของ กฟภ.
(Disabling Injury Index : $\sqrt{DI}$)

4. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่าเกณฑ์วัดระดับ 5
- ไม่เกินค่าดัชนี 0.1138

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

- OC1 ส่งเสริมและพัฒนาองค์กรสู่ความยั่งยืน

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ค่าดัชนีประสิทธิผลของสายงานฯ
(Disabling Injury Index : $\sqrt{DI}$)

7. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่าเกณฑ์วัดระดับ 5
- ไม่เกินค่าดัชนี 0.1138

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 1 ความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน	1.1 ทบทวนความรู้ ความเข้าใจ ด้านมาตรฐานและความปลอดภัยให้กับพนักงานที่ปฏิบัติงานด้านระบบไฟฟ้า เช่น พนักงานสายไฟ พนักงานแก้ไขกระแสไฟฟ้าขัดข้อง <u>เป้าหมาย</u> จำนวน 30 คน กฟอ.หนองแค	กฟอ.หนองแค กฟส.วิหารแดง	ม.ค.-ธ.ค.2559	จป.กฟฟ. ผกส.หนองแค ผปบ.หนองแค ผกป.วิหารแดง		
	1.2 งานเสริมสร้างความปลอดภัยในการทำงาน 1.2.1 จัดชุดเฉพาะกิจตรวจสอบชุดก่อสร้างขยายเขต ชุดแก้ไขและชุดบำรุงรักษาให้ปฏิบัติตามมาตรฐานความปลอดภัยทุกทีมงาน <u>เป้าหมาย</u> ตรวจสอบทุกทีมงานปีละ 2 ครั้ง	กฟอ.หนองแค กฟส.วิหารแดง	ม.ค.-ธ.ค.2559	จป.กฟฟ. ผกส.หนองแค		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 2 งานส่งเสริมความปลอดภัย และการติดตั้งอุปกรณ์ไฟฟ้าให้ถูกต้องตามมาตรฐานให้ภาคประชาชน	1.2.4 ปลูกฝังและขยายผล PEA Safety Culture ในการปฏิบัติงานอย่างต่อเนื่อง ด้วยกิจกรรม มือชี้ ปากชี้ KYT และ Safety Talk <u>เป้าหมาย</u> ทุกหน่วยงาน เดือนละ 4 ครั้ง 2.1 จัดทำโครงการปรับปรุงระบบจำหน่ายและสายสื่อสาร คัดเลือกพื้นที่ที่เป็นจุดวิกฤต รก รุงรัง และพื้นที่อื่นๆ จัดระเบียบสายสื่อสาร สาย Drop Wire ที่ไม่เป็นระเบียบและไม่ได้ใช้งาน พร้อมลงข้อมูลในระบบ GIS โปรแกรม TAMS <u>เป้าหมาย</u> จำนวน 2 งาน ไม่น้อยกว่า 15 กม. (กฟอ.หนองแค 10 กม., กฟส.วิหารแดง 5 กม.) 2.2 ดำเนินโครงการ "ชุมชนปลอดภัยใช้ไฟ PEA" <u>เป้าหมาย</u> - จัดอบรมนักศึกษา ปวช., ปวส. (ช่างไฟฟ้า) จำนวน 25 คน (1 สถาบันการศึกษา) - ตรวจสอบ แนะนำการใช้ไฟอย่างปลอดภัย สถาบันละ 1,120 ครัวเรือน จำนวน 1,120 ครัวเรือน	กฟอ.หนองแค กฟส.วิหารแดง กฟอ.หนองแค กฟส.วิหารแดง กฟอ.หนองแค	ม.ค.-ธ.ค.2559 กค.-กย. 2559 (ไตรมาสที่ 3) กค.-กย. 2559 (ไตรมาสที่ 3.)	จป.กฟฟ. ผกส.หนองแค ผกป.วิหารแดง ผบป.หนองแค ผกป.วิหารแดง ผบค.หนองแค	(งบปรับปรุงและย้ายแนว ประจำปีของ กฟข. และงบปรับปรุงสาย สื่อสารของ กสส.)	

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	2.3.3 จัดกิจกรรมให้ความรู้ในการใช้ไฟฟ้าอย่างถูกต้อง ปลอดภัย ประหยัด และการปฐมพยาบาล ผู้ถูกกระแสไฟฟ้าดูดในเบื้องต้น ให้กับครู นักเรียน ระดับประถมศึกษาและมัธยมศึกษาในพื้นที่ กฟบ.ละ ไม่น้อยกว่า 500 คน เป็นเวลา 1 วัน <u>เป้าหมาย</u> ตามเป้าหมายที่ กฟบ. 1 กำหนด	กฟบ.หนองแค	ม.ค.-ธ.ค.2559	สบค.หนองแค		

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2559

ด้านการเรียนรู้และพัฒนา (สังคมและสิ่งแวดล้อม)

แบบฟอร์ม กผส.ผป.01.1

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

- SO1 เพื่อสร้างความเติบโตอย่างยั่งยืนขององค์กรและมีธรรมาภิบาล

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

- OC2 ยกระดับ CG และ CSR สู่มาตรฐานสากล

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ความสำเร็จในการดำเนินงานตามแผนแม่บท CG และ CSR

4. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 100

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

- OC2 ยกระดับ CG และ CSR สู่มาตรฐานสากล

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ความสำเร็จในการดำเนินงานตามแผนแม่บท CSR
- การกำกับดูแลกิจการที่ดี และป้องปรามการทุจริตคอร์รัปชัน
- ความสำเร็จในการดำเนินงานตามมาตรฐานความรับผิดชอบต่อสังคมและ (ISO : 26000)

7. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 100
- ไม่น้อยกว่าเกณฑ์วัดระดับ 5
- ไม่น้อยกว่าเกณฑ์วัดระดับ 5

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
<u>แผนงานที่ 4</u> พัฒนาเพิ่มประสิทธิภาพกระบวนการความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมของ กฟภ.	4.1 จัดส่งพนักงานเข้ารับการอบรมหลักสูตร ความรู้ความเข้าใจระบบมาตรฐาน ISO : 26000 ให้กลุ่มเป้าหมายที่เกี่ยวข้องกับงานด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม (ผู้บริหารและพนักงานและหน่วยงานที่จะดำเนินงาน ด้าน CSR ปี 2559) <u>เป้าหมาย</u> ตามเป้าหมายที่ กฟภ. 1 กำหนด	กฟอ.หนองแค กฟส.วิหารแดง	ม.ค.-มี.ค.2559	ผบค.หนองแค ผบต.วิหารแดง		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
<u>แผนงานที่ 5</u> สร้างเสริมคุณธรรม จริยธรรม (Soft Control) <u>แผนงานที่ 6</u> แผนการอบรมพนักงานด้านการจัดซื้อ จัดจ้าง <u>แผนงานที่ 7</u> แผนจัดกิจกรรมให้บุคลากรทุกระดับ มีความรู้ความเข้าใจในจรรยาบรรณธุรกิจและปฏิบัติ ต่อผู้มีส่วนได้เสีย <u>แผนงานที่ 8</u> การไฟฟ้าปรงไธ	ให้ความรู้ความเข้าใจและสร้างความตระหนักด้าน คุณธรรม จริยธรรมและจรรยาบรรณในการปฏิบัติงาน (Soft Control) ให้แก่ผู้บริหารและพนักงานผ่านช่อง ทางต่างๆเช่น การประชุมชี้แจง, แจกสื่อ/คู่มือ เป็นต้น <u>เป้าหมาย</u> ผู้บริหารและพนักงานทุกคน 6.1 จัดส่งพนักงานเข้ารับการอบรมความรู้ ความเข้าใจ ด้านการจัดซื้อจัดจ้าง ให้ผู้รับผิดชอบโดยตรง ทั้งภาคทฤษฎีและปฏิบัติ โดยวิทยากรตามข้อ 6.1 <u>เป้าหมาย</u> 1. หน่วยงานละ 2 คน 2. ผ่านการประเมินผลไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 - จัดส่งพนักงานเข้าร่วมกิจกรรมเสริมสร้างค่านิยม "บริการดี มีคุณธรรม" และจริยธรรมธุรกิจของบุคลากร กฟภ. และจัดทำรายงานสรุปผลฯ <u>เป้าหมาย</u> 1. หน่วยงานละ 2 คน 2. ผ่านการประเมินผลไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 8.1 จัดตั้งการไฟฟ้าปรงไธในส่วนภูมิภาคทุกเขต ภายใต้มาตรฐานการเป็นการไฟฟ้าปรงไธของ กฟภ. <u>เป้าหมาย</u> กฟอ.หนองแค, กฟส.วิหารแดง	กฟอ.หนองแค กฟอ.หนองแค กฟส.วิหารแดง กฟอ.หนองแค กฟส.วิหารแดง กฟอ.หนองแค กฟส.วิหารแดง	ม.ค.-ธ.ค.2559 ต.ค.-ธ.ค.2559 ม.ค.-ธ.ค.2559 ม.ค.-ธ.ค.2559	ผบห.หนองแค ผบห.หนองแค ผบห.หนองแค กฟอ.หนองแค กฟส.วิหารแดง		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
<u>แผนงานที่ 8</u> การไฟฟ้าปริมังคลาภิเษก <u>แผนงานที่ 9</u> แผนงานพัฒนาระบบการบริหารจัดการซื้อร้องเรียนการทุจริตประพฤติมิชอบ <u>แผนงานที่ 11</u> ประเมินผลการเข้าร่วมกิจกรรมด้าน CSR ของพนักงาน	8.2 จัดตั้ง ศูนย์ พรบ.ข้อมูลข่าวสาร <u>เป้าหมาย</u> กฟอ.หนองแค,กฟส.วิหารแดง - จัดส่งพนักงานเข้ารับการอบรมเพิ่มประสิทธิภาพระบบการบริหารจัดการซื้อร้องเรียนการทุจริตประพฤติมิชอบ ปี 59 <u>เป้าหมาย</u> หผ. ทุกแผนก ขึ้นไป - ผู้บริหารและพนักงานเข้าร่วมกิจกรรมด้าน CSR ที่ดำเนินการโดย กฟภ., กฟข. และ กฟฟ.ที่สังกัด <u>เป้าหมาย</u> - ออก.ขึ้นไป และ ผจก. กฟฟ.ชั้น 1-3 อย่างน้อย 2 ครั้ง/ปี - พนักงานเข้าร่วมกิจกรรม CSR ไม่น้อยกว่าร้อยละ 10 ของพนักงาน และลูกจ้างทั้งหมด จำนวน 9 คน (จากจำนวนทั้งหมด 63 คน)	กฟอ.หนองแค กฟส.วิหารแดง กฟอ.หนองแค กฟส.วิหารแดง กฟอ.หนองแค กฟส.วิหารแดง	ม.ค.-ธ.ค.2559 ม.ค.-มี.ค.2559 ม.ค.-ธ.ค.2559	กฟอ.หนองแค กฟส.วิหารแดง ผบห.หนองแค ทุกแผนก กฟอ.หนองแค กฟส.วิหารแดง		

ด้านการเงิน

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

-

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม
(ROA)

4. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 4.51

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

- สร้างรายได้จากการดำเนินธุรกิจอย่างมีประสิทธิภาพ

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม
(ROA)
- ค่ากำไรทางเศรษฐศาสตร์ (EP)

7. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 4.51

- รอคำนเป้าหมายจากผู้รับผิดชอบ
(ล้านบาท)

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณงานหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13. งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 4 บริหารสินทรัพย์ให้เกิดประโยชน์สูงสุด	- เร่งรัดการเก็บหนี้ค่ากระแสไฟฟ้า เป้าหมาย ร้อยละของลูกหนี้ค้างชำระต่อรายได้ (ตาม กฟผ. กำหนดปี 2559) - ประเภทราชการ ไม่เกินร้อยละ 200 - ประเภทรัฐวิสาหกิจ ไม่เกินร้อยละ 100 - ประเภทเอกชนรายใหญ่ ไม่เกินร้อยละ 100 - ประเภทเอกชนรายย่อย ไม่เกินร้อยละ 60	กฟอ.หนองแค กฟส.วิหารแดง	ม.ค.-ธ.ค.2559	ผบป.หนองแค ผบง.วิหารแดง		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณงานหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13. งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 5 เร่งรัดเพิ่มรายได้ธุรกิจเสริม	5.1 เร่งรัดการเพิ่มรายได้จากงานก่อสร้างงบบผู้ใช้ไฟ ทรัพย์สินผู้ใช้ไฟ (C.02.2) <u>เป้าหมาย</u> รายได้จากงานก่อสร้างงบบผู้ใช้ไฟ ทรัพย์สิน ผู้ใช้ไฟ (C.02.2) ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ยปี 2556-2558 (โดยกำหนดค่าเฉลี่ยเป็นเกณฑ์ระดับ 4.)	กฟอ.หนองแค กฟส.วิหารแดง	ม.ค.-ธ.ค.2559	ผบป.หนองแค ผบง.วิหารแดง		
	5.2 เร่งรัดจัดเก็บค่าพาดสายสื่อสารโทรคมนาคม ประจำปี 2559 ให้ครบถ้วน <u>เป้าหมาย</u> รายได้ค่าพาดสายสื่อสาร ไม่น้อยกว่า ปี2558	กฟอ.หนองแค กฟส.วิหารแดง	ม.ค.-มี.ค.2559	ผบป.หนองแค ผกป.วิหารแดง		
	5.3 ดำเนินการพาดสายสื่อสารโทรคมนาคมเพื่อ ดำเนินการเรียกเก็บเงินค่าพาดสายสื่อสารปี 2560 <u>เป้าหมาย</u> ครบทุกต้น 100%	กฟอ.หนองแค กฟส.วิหารแดง	ต.ค.-ธ.ค.2559	ผบป.หนองแค ผกป.วิหารแดง		
	5.4 เร่งรัดการเพิ่มรายได้จากงานธุรกิจเสริมอื่นๆ <u>เป้าหมาย</u> รายได้จากงานธุรกิจเสริมอื่น ๆ ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ยปี 2556-2558	กฟอ.หนองแค กฟส.วิหารแดง		ผบค.หนองแค ผบต.วิหารแดง		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณงานหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13. งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 7 ความสำเร็จในการจัดซื้อพัสดุ	2. งบประมาณที่ทำเป็นโครงการในส่วนของงบประมาณประจำปีและงบผูกพัน ดังนี้ - งบโครงการปรับปรุงเพิ่มประสิทธิภาพระบบจำหน่าย (คปจ.) - งบโครงการขยายเขตไฟฟ้าให้บ้านเรือนราษฎรรายใหม่ (คฟม.) - งบโครงการขยายเขตไฟฟ้าให้บ้านเรือนห่างไกล (คฟก.) - งบโครงการที่ได้รับจัดสรรในปี 2559	กฟอ.หนองแค	ม.ค.-ธ.ค.2559	ผบ.บ.,ผกส. กฟอ.หนองแค ผกป.วิหารแดง ผกส.,ผบค.กฟอ.หนองแค ผกป.,ผบค.วิหารแดง ผกส.,ผบค.กฟอ.หนองแค ผกป.,ผบค.วิหารแดง		
	7.1 ดำเนินการจัดซื้อพัสดุให้เพียงพอต่อความต้องการ โดยใช้ผลรวมทุกงบทุกงานที่ได้รับจัดสรร <u>เป้าหมาย</u> ความสำเร็จในการจัดซื้อพัสดุตามแผนจัดสรรงบประมาณ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 95					
	7.2 จัดอบรมให้ความรู้แก่พนักงานที่มีหน้าที่ในการจัดซื้อจัดจ้าง <u>เป้าหมาย</u> ดำเนินการจัดฝึกอบรมให้พนักงานที่เกี่ยวข้องอย่างน้อย 1 ครั้ง (จัดส่งพนักงานเข้าอบรม)					

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

-

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ค่าใช้จ่าย CPI-X

4. เป้าหมาย

- ร้อยละ 30,101 ล้านบาท

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

- การบริหารค่าใช้จ่ายอย่างมีประสิทธิภาพ

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ค่าใช้จ่ายจากการดำเนินงานส่วนกลาง
- ค่าใช้จ่ายจากการดำเนินงานส่วนภูมิภาค

7. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 96
- รอคำนเป้าหมายจากผู้รับผิดชอบ
(ล้านบาท)

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณงานหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13. งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
<u>แผนงานที่ 1</u> งานประมวลผลค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน	1.2 การบริหารค่าใช้จ่ายดำเนินงานส่วนภูมิภาค <u>เป้าหมาย</u> รอคำนเป้าหมายจากผู้รับผิดชอบ	กฟอ.หนองแค กฟส.วิหารแดง	ม.ค.-ธ.ค.2559	สบป.หนองแค สบง.วิหารแดง		
<u>แผนงานที่ 2</u> เร่งรัดการทำ Time Confirm	- เร่งรัดการทำ Time Confirm ในระบบ SAP-PS และ WMS (ZW01 และ ZW02) <u>เป้าหมาย</u> รายงานผลทุกไตรมาส ไม่น้อยกว่า 80% ของค่าควบคุมงาน	กฟอ.หนองแค กฟส.วิหารแดง	ม.ค.-ธ.ค.2559	ผกส.หนองแค ผมต.หนองแค ผกบ.วิหารแดง สบต.วิหารแดง		

ด้านลูกค้า

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

SO3 เป็นองค์กรที่มุ่งเน้นลูกค้าเป็นศูนย์กลาง

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

CR1 พัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อสนองความต้องการ
และความคาดหวังของลูกค้า

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ความพึงพอใจของลูกค้า
 - (1) กลุ่มบ้านอยู่อาศัย
 - (2) กลุ่มพาณิชย์
 - (3) กลุ่มอุตสาหกรรม
 - (4) กลุ่มอื่นๆ
- จำนวนข้อร้องเรียนต่อจำนวนผู้ใช้ไฟฟ้า

4. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.25
- ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.28
- ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.13
- ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.30
- ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.27
- ไม่เกิน 150 เรื่อง/ล้านราย/ปี

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

CR1 พัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อสนองความต้องการ
และความคาดหวังของลูกค้า

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ความพึงพอใจของลูกค้าของสายงานฯ
 - (1) กลุ่มบ้านอยู่อาศัย
 - (2) กลุ่มพาณิชย์
 - (3) กลุ่มอุตสาหกรรม
 - (4) กลุ่มอื่นๆ
- จำนวนข้อร้องเรียนต่อจำนวนผู้ใช้ไฟฟ้า

7. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.25
- ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.28
- ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.13
- ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.30
- ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.27
- รอค่าเป้าหมาย

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 2 งานพัฒนาการให้บริการที่ดีแก่ลูกค้า จากการรับฟังเสียงลูกค้า	2.1 นำข้อเสนอแนะจากโครงการสำรวจเพื่อการ เรียนรู้เกี่ยวกับลูกค้าและตลาด มาพิจารณาจัดทำ แผนพัฒนาการให้บริการ เป้าหมาย รายงานผลภายในไตรมาส 1/2559	กฟอ.หนองแค กฟส.วิหารแดง	ม.ค.-มี.ค.2559	ผบค.หนองแค ผบค.วิหารแดง		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
	2.2 การสำรวจความพึงพอใจของลูกค้า โดยสายงานฯ และ กฟข. ดำเนินการเอง จำแนกตามกลุ่มลูกค้าที่สอดคล้องตามแนวทาง SEPA <u>เป้าหมาย</u> ตามเป้าหมายที่ กฟก. 1. กำหนด 2.3 การติดตามข้อมูลป้อนกลับจากลูกค้า หลังจากรับบริการ โดยสำรวจ 3 ช่องทาง ดังนี้ 2.3.1 โทรศัพท์สอบถามความพึงพอใจภายหลังจากใช้บริการ 15 วัน โดย กบค. เป็นผู้โทรศัพท์สอบถามความคิดเห็นจากลูกค้า <u>เป้าหมาย</u> - งานขอใช้ไฟติดตั้งมิเตอร์ (ไม่น้อยกว่า 3 ราย/ไตรมาส/กฟฟ.ชั้น 1-3) จำนวน 12 ราย - งานขอขยายเขตแรงต่ำและติดตั้งมิเตอร์ (ไม่น้อยกว่า 3 ราย/ไตรมาส กฟฟ.ชั้น 1-3) จำนวน 12 ราย - งานขยายเขตติดตั้งหม้อแปลงเฉพาะราย (ไม่น้อยกว่า 3 ราย/ไตรมาส/กฟข.) จำนวน 1 ราย	กฟอ.หนองแค กฟส.วิหารแดง กฟอ.หนองแค กฟส.วิหารแดง	ม.ค.-ส.ค.2559 ม.ค.-ธ.ค.2559	ผบค.หนองแค ผบค.วิหารแดง ผบค.หนองแค ผบค.วิหารแดง		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
<u>แผนงานที่ 3</u> การสนับสนุนการทำธุรกรรมที่สำคัญของลูกค้า <u>แผนงานที่ 4</u> นำเทคโนโลยีสารสนเทศ มาใช้ในการนวัตกรรมผลิตภัณฑ์และบริการ	2.5 นำผลวิเคราะห์การประเมินความพึงพอใจและการติดตามข้อมูลป้อนกลับ มาปรับปรุงประสิทธิภาพการให้บริการ/ปรับปรุงกระบวนการทำงาน ในกรณีผลการประเมินความพึงพอใจต่ำกว่าค่าเฉลี่ย 4.00 <u>เป้าหมาย</u> รายงานผลการปรับปรุงการให้บริการ/กระบวนการทุกไตรมาส 3.1 ประเมินประสิทธิผลของช่องทางการให้บริการและการสนับสนุนลูกค้าในการทำธุรกรรมที่สำคัญ 3.1.1 การขอใช้ไฟ 3.1.2 การชำระค่าไฟฟ้า 3.1.3 การรับแจ้งและติดตามไฟฟ้าขัดข้อง <u>เป้าหมาย</u> ตามเป้าหมายที่ กฟผ. 1. กำหนด 4.1 ขยายผลบริการแจ้งค่าไฟฟ้าผ่านนวัตกรรม Smart Invoice <u>เป้าหมาย</u> - ขยายผล ทุกแห่ง พร้อมรายงานสรุปจำนวนลูกค้าที่สมัครใช้บริการทุกเดือน	กฟอ.หนองแค กฟส.วิหารแดง กฟอ.หนองแค กฟส.วิหารแดง กฟอ.หนองแค กฟส.วิหารแดง	ม.ค.-ธ.ค.2559 ม.ค.-ก.ย.2559 ม.ค.-ธ.ค.2559	ผบค.หนองแค ผบป.หนองแค ผบค.หนองแค ผบป.หนองแค ผบต.วิหารแดง ผกป.วิหารแดง ผบค.หนองแค ผบป.หนองแค ผบต.วิหารแดง ผบง.วิหารแดง		

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2559

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

SO3 เป็นองค์กรที่มุ่งเน้นลูกค้าเป็นศูนย์กลาง

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

CR2 ขกระดับการให้บริการอย่างครบวงจรและ
มุ่งเน้นการสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าอย่างยั่งยืน

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

CR2 ขกระดับการให้บริการอย่างครบวงจรและ
มุ่งเน้นการสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าอย่างยั่งยืน

ด้านลูกค้า

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ความพึงพอใจของลูกค้า
 - (1) กลุ่มบ้านอยู่อาศัย
 - (2) กลุ่มพาณิชย์
 - (3) กลุ่มอุตสาหกรรม
 - (4) กลุ่มอื่นๆ
- จำนวนข้อร้องเรียนต่อจำนวนผู้ใช้ไฟฟ้า

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ความพึงพอใจของลูกค้าของสายงานฯ
 - (1) กลุ่มบ้านอยู่อาศัย
 - (2) กลุ่มพาณิชย์
 - (3) กลุ่มอุตสาหกรรม
 - (4) กลุ่มอื่นๆ
- จำนวนข้อร้องเรียนต่อจำนวนผู้ใช้ไฟฟ้า

แบบฟอร์ม กผส.ผป.01.3

4. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.25
- ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.28
- ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.13
- ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.30
- ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.27
- ไม่เกิน 150 เรื่อง/ล้านราย/ปี

7. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.25
- ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.28
- ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.13
- ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.30
- ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.27
- รอคค่าเป้าหมาย

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 2 งานยกระดับมาตรฐานคุณภาพ การให้บริการ	2.2 แผนงานขยายขอบเขตโครงการ PEA One Touch Service 2.2.1 ขยายพื้นที่การให้บริการ PEA One Touch Service ให้ครบทุก กฟฟ. เป้าหมาย - ขยายผลการให้บริการ กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส. และ กฟย. ที่รับชำระค่าบริการได้ ทุกแห่ง	กฟอ.หนองแค กฟส.วิหารแดง	ม.ค.-ธ.ค.2559	ผบค.หนองแค ผบค.วิหารแดง		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
	2.2.2 ติดตามผลการนำกระบวนการ "บริการถูกใจมิติใหม่งานบริการขอมิเตอร์ผู้ใช้ไฟ" <u>เป้าหมาย</u> ค่าเฉลี่ยร้อยละผลสำเร็จของจำนวนคำร้องที่เข้าเงื่อนไข ตามประเภทบริการดังนี้ - ยื่นขอใช้ไฟ ขนาดมิเตอร์ไม่เกิน 30 แอมป์ พร้อมชำระค่าธรรมเนียมได้ภายใน 15 นาที ไม่น้อยกว่าร้อยละ 95 - เขตเมือง ขนาดมิเตอร์ไม่เกิน 30 แอมป์ ติดมิเตอร์ได้ภายใน 24 ชม. ไม่น้อยกว่าร้อยละ 90 - ขยายเขตแรงต่ำไม่เกิน 200 เมตร ขนาดมิเตอร์ไม่เกิน 15 แอมป์ ชำระค่าขยายเขตพร้อมค่าธรรมเนียมได้ ภายใน 30 นาที ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80	กฟอ.หนองแค กฟส.วิหารแดง	ม.ค.-ธ.ค.2559	ผบค.หนองแค ผบค.วิหารแดง ผบค.วิหารแดง		
	2.3 จัดทำมาตรฐานการให้บริการ ณ จุดบริการ (Touch Point) <u>เป้าหมาย</u> - ฝวธ.(ก3) กำหนดรูปแบบและจัดทำคู่มือการให้บริการของพนักงานที่เป็นมาตรฐานเดียวกัน อาทิ การรับโทรศัพท์ การกล่าวคำทักทายที่จุดบริการและขั้นตอนการให้บริการ - ขยายผลดำเนินการ กฟฟ. ชั้น 1-3 ทุกแห่ง	กฟอ.หนองแค	ม.ค.-ธ.ค.2559 ม.ค.-มี.ค.2559 เม.ย.-ธ.ค.2559	ผบค.หนองแค		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
	2.4 พัฒนานักงานบริหารความคาดหวังของลูกค้า ที่มาใช้บริการ Lobby Manager <u>เป้าหมาย</u> ตามเป้าหมายที่ กฟผ. 1. กำหนด 2.6 เพิ่มประสิทธิภาพช่องทางการให้บริการด้วย PEA Mobile Shop และ PEA Mobile Brand Image 2.6.2 จัดทำแผนการให้บริการรถยนต์ PEA Mobile Shop และนำออกให้บริการตามแผน <u>เป้าหมาย</u> - นำรถออกให้บริการเฉลี่ยไม่น้อยกว่า 20 วันต่อเดือน - สัดส่วนจำนวนลูกค้าที่ใช้บริการ PEA Mobile Shop เปรียบเทียบกับที่ใช้บริการ ณ สำนักงาน 2.6.3 จัดทำแผนการประชาสัมพันธ์ และสื่อสาร ภาพลักษณ์โดย PEA Mobile Brand Image ในพื้นที่เมืองใหญ่/อุตสาหกรรม เขตเมือง/ชุมชน งานประจำปี หรือพื้นที่อื่นๆ ตามความเหมาะสม และนำออกให้บริการตามแผน <u>เป้าหมาย</u> นำรถออกให้บริการเฉลี่ยไม่น้อยกว่า 4 ครั้งต่อเดือน	กฟผ.หนองแค กฟผ.หนองแค กฟผ.หนองแค	ม.ค.-ธ.ค.2559 ม.ค.-ธ.ค.2559 ม.ค.-ธ.ค.2559	ผบค.หนองแค ผบค.หนองแค ผบป.หนองแค ผบต.วิหารแดง ผบง.วิหารแดง ผบค.หนองแค ผมต.หนองแค		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 3 สร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับลูกค้า	3.1 บำรุงรักษาระบบไฟฟ้า โดยไม่คิดค่าใช้จ่าย 3.1.1 ลูกค้าที่มีค่าไฟฟ้ามากกว่า 20 ล้านบาท/เดือน - บริการตรวจหาจุดร้อนด้วยกล้องส่องหาจุดร้อน (Thermal Viewer) ปีละ 1 ครั้ง - บริการตรวจสอบระบบไฟฟ้าแรงสูงภายใน ปีละ 1 ครั้ง - บริการฉีดน้ำล้างลูกถ้วย ปีละ 1 ครั้ง <u>เป้าหมาย</u> จำนวน 2 ราย	กฟอ.หนองแค	ม.ค.-ธ.ค.2559	ผบบ.หนองแค ผบค.หนองแค		-
	3.1.2 ลูกค้าที่มีค่าไฟฟ้า 10-20 ล้านบาท/เดือน - บริการตรวจหาจุดร้อนด้วยกล้องส่องหาจุดร้อน (Thermal Viewer) ปีละ 1 ครั้ง - บริการตรวจสอบระบบไฟฟ้าแรงสูงภายใน ปีละ 1 ครั้ง <u>เป้าหมาย</u> จำนวน 1 ราย	กฟอ.หนองแค	ม.ค.-ธ.ค.2559	ผบบ.หนองแค ผบค.หนองแค		-
	3.2 การบริหารลูกค้ารายสำคัญ Key Account Management (KAM)					
	3.2.1 ปรับปรุงข้อมูลสำคัญของลูกค้ารายสำคัญ (KAM) ในโปรแกรม BIC-SAP ให้เป็นปัจจุบัน <u>เป้าหมาย</u> จำนวน 20 ราย ได้แก่	กฟอ.หนองแค	ม.ค.-มี.ค.2559	พนักงาน KAM		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
	3.2.2 พนักงาน KAM บริหารความสัมพันธ์กับลูกค้า เป้าหมายตามคู่มือฯและบันทึกผลในโปรแกรม <u>เป้าหมาย</u> โปรแกรม BIC-SAP - เยี่ยมเยือนลูกค้ารายสำคัญแบบเข้าพบโดยพนักงาน - จำนวนการติดต่อสื่อสารกับลูกค้ารายสำคัญเฉลี่ย ไม่น้อยกว่า 4 ครั้ง/ราย/ปี 3.3 การเยี่ยมเยือนลูกค้ารายสำคัญ/ลูกค้ามูลค่าสูง/ลูกค้าในนิคมอุตสาหกรรม และลูกค้าในพื้นที่ที่มีการแข่งขันกับ SPP พร้อมบันทึกผลการเยี่ยมใน BIC-SAP 3.3.1 การเยี่ยมเยือนโดยผู้บริหาร โดยกำหนดวัตถุประสงค์การเยี่ยมเยือนลูกค้าแต่ละรายที่ชัดเจน <u>เป้าหมาย</u> - รผก.(ภ3) หรือผู้แทน จำนวน 1 ราย/ ไตรมาส - อบ. หรือผู้แทน จำนวน 3 ราย/ ไตรมาส/กฟข. - ผจก.กฟฟ.ชั้น 1-3 จำนวน 6 ราย/ ไตรมาส/กฟฟ. 3.3.2 การเยี่ยมเยือนลูกค้ารายสำคัญ และ/หรือลูกค้ามูลค่าสูง (High Value Customer) <u>เป้าหมาย</u> จำนวน 17 ราย	กฟอ.หนองแค กฟส.วิหารแดง กฟอ.หนองแค กฟส.วิหารแดง กฟอ.หนองแค กฟส.วิหารแดง	ม.ค.-ธ.ค.2559 ม.ค.-ธ.ค.2559 ม.ค.-ธ.ค.2559	พนักงาน KAM หนองแค ผบค.หนองแค ผบต.วิหารแดง ผบค.หนองแค ผบต.วิหารแดง	- - -	- - -

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
	3.3.3 การเยี่ยมชมลูกค้ารายใหญ่ ลูกค้าในนิคมอุตสาหกรรม และลูกค้าในพื้นที่ที่มีการแข่งขันกับ SPP ตามแผนงานเยี่ยมชมลูกค้าประจำปี <u>เป้าหมาย</u> จำนวน 20 ราย ได้แก่ กฟอ.หนองแค 19 ราย กฟส.วิหารแดง 1 ราย 3.4 จัดประชุมสัมมนาลูกค้ารายใหญ่ในพื้นที่ กฟฟ. ที่มีรายได้มากกว่า 100 ล้านบาท/เดือน 3.5 การสื่อสารผ่าน SMS (การแจ้งค่าไฟฟ้า) 3.5.1 เชิญชวนให้ผู้ใช้น้ำไฟฟ้าลงทะเบียนรับบริการแจ้งค่าไฟฟ้าผ่าน SMS <u>เป้าหมาย</u> รอค่าเป้าหมายที่ กฟภ. กำหนด 3.5.2 แจ้งค่าไฟฟ้าและข่าวสารต่างๆ ให้กับลูกค้าที่ลงทะเบียนรับบริการ SMS พร้อมตรวจสอบความถูกต้องของหมายเลขโทรศัพท์ที่ลงทะเบียน <u>เป้าหมาย</u> - สัดส่วนจำนวนข้อความที่ส่งสำเร็จ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 90 - รายงานผลการตรวจสอบหมายเลขโทรศัพท์ไม่ถูกต้อง/ผิดปกติ ทุกไตรมาส	กฟอ.หนองแค กฟส.วิหารแดง กฟอ.หนองแค กฟส.วิหารแดง กฟอ.หนองแค กฟส.วิหารแดง กฟอ.หนองแค กฟส.วิหารแดง	ม.ค.-ธ.ค.2559 ก.ค.-ก.ย.2559 ม.ค.-ธ.ค.2559 ม.ค.-ธ.ค.2559	ผบค.หนองแค ผบค.วิหารแดง ผบค.หนองแค ผบค.วิหารแดง ผบป.หนองแค ผบง.วิหารแดง ผบป.หนองแค ผบง.วิหารแดง		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 4 เพิ่มศักยภาพการตอบสนอง ข้อร้องเรียน	3.6 สรุปข้อมูลเสียงของลูกค้าจากกิจกรรมสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้า (แบบฟอร์ม VOC-CRM-001 ตามคู่มือ CRM) <u>เป้าหมาย</u> 1) สรุปข้อมูลการวิเคราะห์ปี 2558 ภายในเดือน มี.ค.2559 2) สรุปข้อมูลการวิเคราะห์ปี 2559 ทุกไตรมาส ทุกไตรมาส พร้อมกับการรายงานผลการดำเนินงานของแต่ละกิจกรรม	กฟอ.หนองแค กฟส.วิหารแดง	ม.ค.-ธ.ค.2559	ผบค.หนองแค ผบต.วิหารแดง		
	4.1 จัดการข้อร้องเรียน และข้อเสนอต่างๆ ของลูกค้าที่ร้องเรียนผ่านช่องทางต่างๆ <u>เป้าหมาย</u> 1) ตรวจสอบและชี้แจงแยกตามกลุ่มลูกค้า ดังนี้ - กลุ่มที่ 1 กลุ่มลูกค้าในพื้นที่แข่งขันกับ SPP ภายใน 5 วัน - กลุ่มที่ 2 กลุ่มลูกค้ารายสำคัญ ภายใน 15 วัน - กลุ่มที่ 3 กลุ่มลูกค้าอุตสาหกรรม และกลุ่มพาณิชย์ ภายใน 20 วัน - กลุ่มที่ 4 กลุ่มลูกค้าบ้านอยู่อาศัยและ กลุ่มอื่นๆ ภายใน 25 วัน 2) กรณีเรื่องร้องเรียนสำคัญเร่งด่วน ภายใน 3 วัน	กฟอ.หนองแค กฟส.วิหารแดง	ม.ค.-ธ.ค.2559	ทุกแผนก หนองแค ทุกแผนก วิหารแดง		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
<u>แผนงานที่ 5</u> ยกระดับมาตรฐานคุณภาพไฟฟ้าในพื้นที่นิคมอุตสาหกรรม	5.1 จัดทำฐานข้อมูลคุณภาพไฟฟ้าในพื้นที่การแข่งขันและเขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษกลุ่มซูเปอร์คลัสเตอร์ (ประกอบด้วย พระนครศรีอยุธยา ปทุมธานี และปราจีนบุรี) โดยตรวจวัดและวิเคราะห์คุณภาพไฟฟ้าทุกปี กำหนดแผนและปรับปรุงให้เป็นมาตรฐานสากล พร้อมจัดทำรายงานเพื่อสื่อสารกับลูกค้า 5.1.1 ดำเนินการตรวจวัดคุณภาพไฟฟ้า ณ สถานีไฟฟ้า ที่จ่ายไฟให้กับนิคมอุตสาหกรรม <u>เป้าหมาย</u> จำนวน 1 แห่ง ได้แก่ 1) เขตประกอบการอุตสาหกรรมเหมราชสระบุรี (กฟอ.หนองแค) 5.1.2 ดำเนินการตรวจวัดคุณภาพไฟฟ้า ตัวแทนประเภทกิจการของแต่ละนิคมฯ (อาทิ ยานยนต์ อิเล็กทรอนิกส์ ปิโตรเคมี สิ่งทอ หลอมโลหะ แปรรูปอาหาร) <u>เป้าหมาย</u> ไม่น้อยกว่า 2 ประเภทกิจการ	กฟอ.หนองแค กฟอ.หนองแค กฟอ.หนองแค	ม.ค.-ธ.ค.2559 ม.ค.-ธ.ค.2559 ม.ค.-ธ.ค.2559	ผปบ.หนองแค ผปบ.หนองแค ผปบ.หนองแค		

ด้านกระบวนการภายใน

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

SO2 เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานเป็นเลิศ
เพื่อเป็นผู้นำในธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

OM1 ปรับปรุงกระบวนการดำเนินงานให้มีประสิทธิภาพ

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- Inventory Turnover
- ความสำเร็จของการปิดงานก่อสร้างตามแผน

4. เป้าหมาย

- 2.05 รอบ/ปี
- ร้อยละ 90

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

OM1 ปรับปรุงกระบวนการดำเนินงานให้มีประสิทธิภาพ

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- Inventory Turnover
- ความสำเร็จของการปิดงานก่อสร้างตามแผน

7. เป้าหมาย

- 2.05 รอบ/ปี
- ร้อยละ 90

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
<u>แผนงานที่ 2</u> แผนงานปิดงานก่อสร้าง	2.1 งานปิดงานก่อสร้าง (งบ P) ตั้งแต่ปี 2557 ลงไป - ตั้งคณะทำงาน - รวบรวมและวิเคราะห์ข้อมูล - กำหนดแผนการดำเนินงานและดำเนินงานตามแผน - ติดตามผลการดำเนินงาน <u>เป้าหมาย</u> ร้อยละ 90 ตามแผนงาน	กฟอ.หนองแค กฟส.วิหารแดง	ม.ค.-ธ.ค.2559 ทุกไตรมาส	ผบบ.หนองแค ผกส.หนองแค ผกป.วิหารแดง		

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2559

ด้านกระบวนการภายใน

แบบฟอร์ม กผส.ผป.01.4

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

SO2 เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานเป็นเลิศ
เพื่อเป็นผู้นำในธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าที่มี
ประสิทธิภาพและทั่วถึง

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) - 5.49 ครั้ง/รายปี
- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) 12 เมืองใหญ่ - 1.852 ครั้ง/รายปี
- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SADI) - 170.17 นาที/รายปี
- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) 12 เมืองใหญ่ - 28.469 นาที/รายปี
- ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss) - ร้อยละ 5

4. เป้าหมาย

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าที่มี
ประสิทธิภาพและทั่วถึง

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) รอค่าเป้าหมายจากผู้รับผิดชอบ
- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) 3 เมืองใหญ่ รอค่าเป้าหมายจากผู้รับผิดชอบ
- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SADI) รอค่าเป้าหมายจากผู้รับผิดชอบ
- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) 3 เมืองใหญ่ รอค่าเป้าหมายจากผู้รับผิดชอบ
- ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss) รอค่าเป้าหมายจากผู้รับผิดชอบ
- การขยายเขตการบริการไฟฟ้า รอค่าเป้าหมายจากผู้รับผิดชอบ

7. เป้าหมาย

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 3 โครงการเพิ่มความเชื่อถือได้ของ ระบบไฟฟ้า ระยะที่ 3 (คชฟ.3)	3.1 ปรับปรุงระบบจำหน่ายเดิมเป็นสายชนิดหุ้มฉนวน SAC ในตัวเมืองและนิคมอุตสาหกรรม เป้าหมาย รายงานผลทุกไตรมาส จำนวน 5.2 วงจร-กม.	กฟอ.หนองแค	ม.ค.-ธ.ค.2559	ผบบ.หนองแค		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 4 งานค่าดัชนีความเชื่อถือได้ของระบบไฟฟ้าของ กฟภ. - ค่าดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) - ค่าดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)	3.2 ปรับปรุงระบบจำหน่ายเป็นเคเบิลใต้ดิน ระบบ 22 เควี. <u>เป้าหมาย</u> รายงานผลทุกไตรมาส จำนวน 0.2 วงจร-กม.	กฟอ.หนองแค	ม.ค.-ธ.ค.2559	ผบบ.หนองแค		
	4.1 ร่างค่าเป้าหมายค่าดัชนีความเชื่อถือได้ของระบบไฟฟ้าของ กฟฟ.น่านงาน ประจำปี 2559 <u>เป้าหมาย</u> เดือน ม.ค. 2559	กฟอ.หนองแค กฟส.วิหารแดง	ม.ค.2559	ผบบ.หนองแค ผกบ.วิหารแดง		
	4.2 กำหนดค่าเป้าหมายค่าดัชนีความเชื่อถือได้ของระบบไฟฟ้าของ กฟฟ.น่านงาน ประจำปี 2559 <u>เป้าหมาย</u> ไตรมาส 2	กฟอ.หนองแค กฟส.วิหารแดง	เม.ย.-มิ.ย.2559	ผบบ.หนองแค ผกบ.วิหารแดง		
	4.3 วิเคราะห์ค่าดัชนีความเชื่อถือได้ของระบบไฟฟ้าทุก ๆ กฟฟ.น่านงาน ภาพรวมครบถ้วนถูกต้อง <u>เป้าหมาย</u> ภายใน 15 วันทำการ ทุกไตรมาส	กฟอ.หนองแค กฟส.วิหารแดง	ม.ค.-ธ.ค.2559	ผบบ.หนองแค ผกบ.วิหารแดง		
	4.4 ประสานงานแก้ไข ปรับปรุงระบบจำหน่ายเพื่อให้ค่าดัชนีมีความเชื่อถือได้ <u>เป้าหมาย</u> ทุก กฟฟ.ที่มีค่าเกินค่าเป้าหมาย, รายงานทุกไตรมาส	กฟอ.หนองแค กฟส.วิหารแดง	ม.ค.-ธ.ค.2559	ผบบ.หนองแค ผกบ.วิหารแดง		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 9 งานบำรุงรักษาระบบจำหน่ายและอุปกรณ์ไฟฟ้าในระบบไฟฟ้า	9.1 ตรวจสอบสภาพอุปกรณ์และระบบไฟฟ้าในนิคม - อุตสาหกรรม <u>เป้าหมาย</u> รายงานผลทุกไตรมาส จำนวน 1 นิคม 9.4 ตรวจสอบและบำรุงรักษาหม้อแปลงในระบบจำหน่าย 9.4.1 กำหนดแผนบำรุงรักษาหม้อแปลงประจำปี 59 <u>เป้าหมาย</u> ม.ค.2559 9.4.2 ดำเนินการตามแผนบำรุงรักษาหม้อแปลงประจำปี 59 <u>เป้าหมาย</u> ทุกเครื่องตามแผน, รายงานทุกไตรมาส	กฟอ.หนองแค	ม.ค.-ธ.ค.2559	ผบบ.หนองแค		
แผนงานที่ 10 แผนงานลดสถิติ ปัญหากระแสไฟฟ้าขัดข้อง เนื่องจากต้นไม้	10.1 จัดทำแผนตัดต้นไม้ประจำปี 2559 <u>เป้าหมาย</u> ม.ค. 2559 10.2 ตรวจสอบและติดตามประเมินผลการตัดต้นไม้ <u>เป้าหมาย</u> เดือนละ 1 ครั้ง, รายงานทุกเดือน 10.3 ทบสวนและจัดทำราคากลางการตัดต้นไม้ประจำปี 2560 <u>เป้าหมาย</u> ไตรมาส 3 ของปี 2559	กฟอ.หนองแค กฟส.วิหารแดง	ม.ค.2559	ผบบ.หนองแค ผกบ.วิหารแดง		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 11 แผนงานการพัฒนา Strong Grid	11.1 งานปรับปรุงระบบควบคุมการจ่ายไฟทุกส่วนงาน เพื่อรองรับเทคโนโลยีที่เปลี่ยนแปลง 11.1.2 ด้านระบบจำหน่าย - ปรับปรุงข้อมูลมิเตอร์ในระบบ GIS เทียบกับ ระบบ ISU <u>เป้าหมาย</u> ตามที่ กพร.กำหนด - ปรับปรุงข้อมูลหม้อแปลง ผู้กความสัมพันธ์ กฟภ., ผู้ใช้ไฟในระบบ GIS 2 เทียบกับ ADS <u>เป้าหมาย</u> ตามที่ กพร.กำหนด - ปรับปรุงข้อมูลอุปกรณ์ตัดตอนและอุปกรณ์ ป้องกันในระบบ 22/33 kV ได้แก่ Switch (ไม่รวม Drop Out Fuse) ระหว่างระบบงาน GIS 2 เทียบกับ แผนผังการจ่ายไฟจากศูนย์ควบคุมการจ่ายไฟเขต <u>เป้าหมาย</u> ตามที่ กพร.กำหนด - ปรับปรุงข้อมูลงานก่อสร้างระบบจำหน่าย งบผู้ใช้ไฟ (ยกเว้นงานหมู่บ้านจัดสรร) ในระบบ GIS 2 ของ กฟฟ.จุลรวมงาน เทียบกับระบบ PS <u>เป้าหมาย</u> ตามที่ กพร.กำหนด	กฟอ.หนองแค กฟส.วิหารแดง กฟอ.หนองแค กฟส.วิหารแดง กฟอ.หนองแค กฟส.วิหารแดง กฟอ.หนองแค กฟส.วิหารแดง	ม.ค.-ธ.ค.2559 ม.ค.-ธ.ค.2559 ม.ค.-ธ.ค.2559 ม.ค.-ธ.ค.2559	ผมต.หนองแค ผบต.วิหารแดง ผปบ.หนองแค ผกป.วิหารแดง ผปบ.หนองแค ผกป.วิหารแดง ผปบ.หนองแค ผกส.หนองแค ผกป.วิหารแดง		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 13 แผนงานควบคุมหน่วยสูญเสีย ด้าน Technical Loss	11.4 ดำเนินการเร่งรัดการปรับปรุงศูนย์สั่งการจ่ายไฟ การไฟฟ้าหน้างานให้มีความทันสมัย และมีประสิทธิภาพ ในการวิเคราะห์แก้ไข ไฟฟ้าขัดข้องได้อย่างรวดเร็ว <u>เป้าหมาย</u> รายงานทุกไตรมาส กฟอ.หนองแค	กฟอ.หนองแค	ม.ค.-ธ.ค.2559	ผบบ.หนองแค		
	13.1 งานลด Technical Loss ด้านหม้อแปลง ในระบบจำหน่าย 13.1.1 ตรวจสอบโหลดหม้อแปลง 1 เฟส , 3 เฟส ที่มีโหลดเกิน 75% ของพิกัดหม้อแปลง <u>เป้าหมาย</u> รายงานทุกเดือน จำนวน 400 เครื่อง	กฟอ.หนองแค กฟส.วิหารแดง	ม.ค.-ธ.ค.2559	ผบบ.หนองแค ผกป.วิหารแดง		
	13.1.2 แก้ไขกระแส Unbalance ของระบบ จำหน่ายแรงต่ำที่ Unbalance เกิน 25% ตามข้อ 13.1.1 <u>เป้าหมาย</u> ทุกเครื่อง, รายงานผลทุกเดือน	กฟอ.หนองแค กฟส.วิหารแดง	ม.ค.-ธ.ค.2559	ผบบ.หนองแค ผกป.วิหารแดง		
	13.1.3 สับเปลี่ยนหม้อแปลงที่ติดตั้งที่มีขนาด ไม่เหมาะสม (จ่ายโหลดน้อยกว่า 30%) <u>เป้าหมาย</u> รายงานผลทุกเดือน จำนวน 5 เครื่อง	กฟอ.หนองแค กฟส.วิหารแดง	ม.ค.-ธ.ค.2559	ผบบ.หนองแค ผกป.วิหารแดง		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 14 แผนงานควบคุมหน่วยสูญเสีย ด้าน Non-Technical Loss	13.1.4 คำนวณโหลดหม้อแปลง 1 เฟส, 3 เฟส โดยใช้โปรแกรม GIS เฟส 2 เพื่อกำหนดเป็นแผนปี 2560 - หม้อแปลงที่มีโหลดเกิน 75% - หม้อแปลงที่มีโหลดน้อยกว่า 30% <u>เป้าหมาย</u> ให้แล้วเสร็จ ไตรมาส 4/2559	กฟอ.หนองแค กฟส.วิหารแดง	ต.ค.-ธ.ค.2559	ผบบ.หนองแค ผกบ.วิหารแดง		
	13.2 งานลด Technical Loss ในระบบจำหน่าย 13.2.2 ตรวจสอบและแก้ไขกระแสไฟฟ้า Unbalance เกินกว่า 10% ในฟีดเดอร์ที่โหลด สูงกว่า 5 MW. <u>เป้าหมาย</u> ทุกฟีดเดอร์ที่ตรวจพบ, รายงานผลทุกเดือน	กฟอ.หนองแค กฟส.วิหารแดง	ม.ค.-ธ.ค.2559	ผบบ.หนองแค ผกบ.วิหารแดง		
	14.1 งานตรวจสอบมิเตอร์ โดยสุดเฉพาะกิจของ แต่ละเขต (Cross Check) <u>เป้าหมาย</u> รายงานผลทุกไตรมาส	กฟอ.หนองแค กฟส.วิหารแดง	ม.ค.-ธ.ค.2559	ผมต.หนองแค ผบต.วิหารแดง		
	14.2 งานตรวจสอบมิเตอร์ ไม่เกิน 50 หน่วย <u>เป้าหมาย</u> ทุกเครื่อง, รายงานผลทุกเดือน 14.3 งานตรวจสอบมิเตอร์ ไฟชั่วคราว <u>เป้าหมาย</u> ทุกเครื่อง, รายงานผลทุกเดือน	กฟอ.หนองแค กฟส.วิหารแดง	ม.ค.-ธ.ค.2559	ผมต.หนองแค ผบต.วิหารแดง		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
	14.4 งานตรวจสอบมิเตอร์ 0 หน่วย <u>เป้าหมาย</u> ทุกเครื่อง, รายงานผลทุกเดือน 14.4 งานตรวจสอบมิเตอร์ 0 หน่วย <u>เป้าหมาย</u> ทุกเครื่อง, รายงานผลทุกเดือน 14.5 งานตรวจสอบมิเตอร์หน่วยลด-เพิ่ม ผิดปกติ (±25%) <u>เป้าหมาย</u> ทุกเครื่อง, รายงานผลทุกเดือน 14.6 งานตรวจสอบมิเตอร์ติดตั้ง สับเปลี่ยนใหม่ ของผู้ใช้ไฟรายใหญ่ - มิเตอร์ประกอบ CT แรงสูง - มิเตอร์ประกอบ CT แรงต่ำ <u>เป้าหมาย</u> ทุกเครื่อง, รายงานผลทุกเดือน 14.7 งานตรวจสอบมิเตอร์ประกอบ CT แรงต่ำ และแรงสูง (ไม่ใช่ AMR) <u>เป้าหมาย</u> รายงานผลทุกเดือน จำนวน 158. เครื่อง (แรงต่ำ 89. แรงสูง 69.)	กฟอ.หนองแค กฟส.วิหารแดง กฟอ.หนองแค กฟส.วิหารแดง กฟอ.หนองแค กฟส.วิหารแดง กฟอ.หนองแค กฟส.วิหารแดง กฟอ.หนองแค กฟส.วิหารแดง	ม.ค.-ธ.ค.2559 ม.ค.-ธ.ค.2559 ม.ค.-ธ.ค.2559 ม.ค.-ธ.ค.2559 ม.ค.-ธ.ค.2559	ผมต.หนองแค ผบต.วิหารแดง ผมต.หนองแค ผบต.วิหารแดง ผมต.หนองแค ผบต.วิหารแดง ผมต.หนองแค ผบต.วิหารแดง ผมต.หนองแค ผบต.วิหารแดง		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
	14.8 งานตรวจสอบมิเตอร์ AMR ประกอบ CT แรงต่ำและแรงสูงและอุปกรณ์ประกอบ <u>เป้าหมาย</u> รายงานผลทุกเดือน จำนวน 193. เครื่อง 14.9 งานตรวจสอบมิเตอร์ประกอบ CT แรงต่ำและแรงสูงที่เคยละเมิดการใช้ไฟ <u>เป้าหมาย</u> รายงานผลทุกเดือน (ปรับเป้าหมายใหม่จำนวน - เครื่อง) 14.10 งานตรวจสอบมิเตอร์รายย่อย ตามวาระ 14.10.1 ระบบ 1 เฟส ไม่ต่ำกว่า 30% <u>เป้าหมาย</u> รายงานผลทุกเดือน จำนวน 5839 เครื่อง - ไตรมาสที่ 1, 4 ร้อยละ 15 ของมิเตอร์ทั้งหมด - ไตรมาสที่ 2, 3 ร้อยละ 35 ของมิเตอร์ทั้งหมด 14.10.2 ระบบ 3 เฟส ไม่ต่ำกว่า 50% <u>เป้าหมาย</u> รายงานผลทุกเดือน (ปรับเป้าหมายใหม่จำนวน 279 เครื่อง) - ไตรมาสที่ 1, 4 ร้อยละ 15 ของมิเตอร์ทั้งหมด - ไตรมาสที่ 2, 3 ร้อยละ 35 ของมิเตอร์ทั้งหมด	กฟอ.หนองแค กฟส.วิหารแดง กฟอ.หนองแค กฟส.วิหารแดง กฟอ.หนองแค กฟส.วิหารแดง กฟอ.หนองแค กฟส.วิหารแดง	ม.ค.-ธ.ค.2559 ม.ค.-ธ.ค.2559 ม.ค.-ธ.ค.2559 ม.ค.-ธ.ค.2559	ผมต.หนองแค ผบต.วิหารแดง ผมต.หนองแค ผบต.วิหารแดง ผมต.หนองแค ผบต.วิหารแดง ผมต.หนองแค ผบต.วิหารแดง		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
	14.11 ตรวจสอบมิเตอร์ AMR ของผู้ใช้ไฟรายใหญ่ให้ครบทุกเครื่อง (ดำเนินการทันทีหลังจากได้รับแจ้งจากศูนย์ AMR) <u>เป้าหมาย</u> ทุกเครื่อง, รายงานผลทุกเดือน 14.12 ตรวจสอบมิเตอร์ AMR ระบบ 115 เควี. (ดำเนินการทันทีหลังจากได้รับแจ้งจากศูนย์ AMR) <u>เป้าหมาย</u> ทุกเครื่อง, รายงานผลทุกเดือน 14.13 ตรวจสอบมิเตอร์ AMR จาก WEB HTTP://AMR.PEA.POWERPLUS <u>เป้าหมาย</u> รายงานผลทุกเดือน (ปรับเป้าหมายใหม่จำนวน 193 เครื่อง) 14.15 เร่งรัดการสับเปลี่ยนมิเตอร์ และอุปกรณ์ประกอบที่ตรวจพบการชำรุด สับเปลี่ยนให้แล้วเสร็จภายในรอบบิลถัดไป <u>เป้าหมาย</u> ทุกเครื่อง, รายงานผลทุกเดือน 14.16 งานตรวจสอบและติดตั้งมิเตอร์ไฟฟ้าสาธารณะให้ครบถ้วน และจัดทำฐานข้อมูลให้เป็นปัจจุบัน <u>เป้าหมาย</u> ทุกเครื่อง, รายงานผลทุกไตรมาส	กฟอ.หนองแค กฟส.วิหารแดง กฟอ.หนองแค กฟอ.หนองแค กฟส.วิหารแดง กฟอ.หนองแค กฟส.วิหารแดง กฟอ.หนองแค กฟส.วิหารแดง	ม.ค.-ธ.ค.2559 ม.ค.-ธ.ค.2559 ม.ค.-ธ.ค.2559 ม.ค.-ธ.ค.2559 ม.ค.-ธ.ค.2559	ผมต.หนองแค ผบต.วิหารแดง ผมต.หนองแค ผมต.หนองแค ผบต.วิหารแดง ผมต.หนองแค ผบต.วิหารแดง ผมต.หนองแค ผบต.วิหารแดง		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 15 ขยายเขตการให้บริการไฟฟ้า	14.17 งานสำรวจการใช้ไฟของผู้โทรศัพท์สาธารณะ และอุปกรณ์ของเครือข่ายสื่อสารต่าง ๆ ทุกจุด <u>เป้าหมาย</u> ทุกจุด, รายงานผลทุกไตรมาส	กฟอ.หนองแค กฟส.วิหารแดง	ม.ค.-ธ.ค.2559	ผมต.หนองแค ผบต.วิหารแดง		
	14.18 เร่งรัดการปรับปรุงหน่วยการใช้ไฟ กรณีมิเตอร์ ชำรุด-ละเมิด <u>เป้าหมาย</u> ทุกสาย, รายงานผลทุกเดือน	กฟอ.หนองแค กฟส.วิหารแดง	ม.ค.-ธ.ค.2559	ผบป.หนองแค ผบง.วิหารแดง		
	15.1 โครงการขยายเขตไฟฟ้าให้กับบ้านเรือนราษฎร รายใหม่ที่ไม่มิไฟฟ้าใช้ (คฟม.) (ตามที่ได้รับอนุมัติจาก กกค.) ทุกสาย <u>เป้าหมาย</u> รายงานทุกไตรมาส จำนวน 15 ราย	กฟอ.หนองแค กฟส.วิหารแดง	ม.ค.-ธ.ค.2559	ผบค.หนองแค ผบต.วิหารแดง		
	15.2 โครงการขยายเขตไฟฟ้าให้ครัวเรือนที่ห่างไกล (คฟก.) (ตามที่ได้รับอนุมัติจาก กกค.) ทุกสาย <u>เป้าหมาย</u> รายงานทุกไตรมาส จำนวน 5 ราย	กฟอ.หนองแค กฟส.วิหารแดง	ม.ค.-ธ.ค.2559	ผบค.หนองแค ผบต.วิหารแดง		

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2559

ด้านกระบวนการภายใน

แบบฟอร์ม กผส.ผป.01.4

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์
SO2 เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานเป็นเลิศ
เพื่อเป็นผู้นำในธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร
OM3 พัฒนาการบริหารจัดการสายโซ่อุปทาน

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
- ความสำเร็จของการดำเนินการตาม
Service Level Agreement ที่ระบุในห่วงโซ่
อุปทาน

4. เป้าหมาย
- ร้อยละ 98

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน
OM3 พัฒนาการบริหารจัดการสายโซ่อุปทาน

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
- ความสำเร็จของการดำเนินการตาม
Service Level Agreement ที่ระบุในห่วงโซ่
อุปทาน
- ร้อยละของการบรรลุเป้าหมายตามข้อตกลง
ระดับการให้บริการ (Service Level
Agreement : SLA) ของการไฟฟ้าสาขา
- ร้อยละของจำนวนผู้ใช้ไฟฟ้าที่ได้รับบริการ
เร็วกว่ามาตรฐาน (Guaranteed Standard)

7. เป้าหมาย
- ร้อยละ 98
- ระดับ 5
- ระดับ 5

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 1 แผนงานการจัดทำข้อตกลงระดับการให้บริการ (Service Level Agreement : SLA) และการจัดทำระบบประกันคุณภาพงานตามข้อตกลงระดับการให้บริการ (Quality Assurance for Service Level Agreement : QA for SLA)	1.1 วางแผนการดำเนินงาน/กำหนดแนวทาง/ ขออนุมัติใช้ - ปรับปรุงคณะทำงานให้เป็นปัจจุบัน - จัดทำแผนดำเนินงาน SLA ประจำปี - ดำเนินงานตามแผนงาน เป้าหมาย ดำเนินการได้ร้อยละ 100 ของแผนงาน	กฟอ.หนองแค กฟส.วิหารแดง	ม.ค.-มี.ค.2559	ผบค.หนองแค ผบค.วิหารแดง คณะกรรมการ SLA		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
	1.2 ขยายผลการใช้งาน SLA กระบวนการหลักในการให้บริการ P1-P11 ให้กับ กฟส. - กฟส. จัดตั้งคณะทำงาน - จัดทำแผนดำเนินงาน SLA ประจำปี - ดำเนินงานตามแผนงาน <u>เป้าหมาย</u> จำนวน 1 แห่ง	กฟส. วิหารแดง	ม.ค.-ธ.ค.2559	ผบต. วิหารแดง		
	1.4 สื่อสาร ถ่ายทอด จัดฝึกอบรม สัมมนาให้ระดับผู้บริหาร ผู้ปฏิบัติงาน ทุก กฟฟ.ชั้น 1-3 และ กฟส. <u>เป้าหมาย</u> ปีละ 1 ครั้ง	กฟอ.หนองแค กฟส. วิหารแดง	ม.ค.-ธ.ค.2559	ผบค.หนองแค ผบต. วิหารแดง		
	1.5 พัฒนาระบบประเมินคุณภาพงานตามข้อตกลงระดับการให้บริการ (Quality Assurance : QA for SLA) - แต่งตั้งคณะทำงานฯ ให้เป็นปัจจุบัน - จัดทำแผน QA for SLA ประจำปี - ตรวจสอบติดตามประเมินระบบประกันคุณภาพงานตามข้อตกลงระดับการให้บริการ (QA for SLA) <u>เป้าหมาย</u> ดำเนินการตรวจ QA for SLA ได้ครบทุก กฟฟ. ชั้น 1-3	กฟอ.หนองแค	ม.ค.-ธ.ค.2559	ผบค.หนองแค		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
	1.6 มีแนวทางข้อเสนอ/โอกาสในการปรับปรุงกระบวนการสามารถนำไปพัฒนามาตรฐานการปฏิบัติงาน <u>เป้าหมาย</u> อย่างน้อย 1 กระบวนการ 1.7 ขยายผลการเพิ่มประสิทธิภาพการให้บริการผู้ใช้ไฟฟ้าให้ได้รับบริการเร็วกว่ามาตรฐาน (Guaranteed Standard) กระบวนการขอใช้ไฟฟ้า (P3), กระบวนการบริการด้านมิเตอร์ (P4), กระบวนการโอนชื่อผู้ใช้ไฟฟ้าและเปลี่ยนหลักทรัพย์ค้ำประกัน (P9) และกระบวนการย้ายค้ำหลักประกันการใช้ไฟฟ้า (P10) <u>เป้าหมาย</u> - ดำเนินการได้ร้อยละ 85 ของจำนวนผู้ใช้ไฟฟ้าที่ได้รับบริการเร็วกว่ามาตรฐาน (เกณฑ์วัดระดับ 5) 1.8 ดำเนินการตามคู่มือระบบประกันคุณภาพบริการ SQA (Service Quality Assurance) ของกระบวนการแก้ไขกระแสไฟฟ้าขัดข้อง (P2) <u>เป้าหมาย</u> ตามเป้าหมายที่ กฟภ. 1. กำหนด	กฟอ.หนองแค กฟอ.หนองแค กฟอ.หนองแค	ม.ค.-ธ.ค.2559 ม.ค.-ธ.ค.2559 ม.ค.-ธ.ค.2559	คณะกรรมการ SLA ผบค. หนองแค ผมต. หนองแค ผปป. หนองแค ผปป.หนองแค		

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2559

ด้านกระบวนการภายใน

แบบฟอร์ม กผส.ผป.01.4

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

SO5 เป็นองค์กรที่มุ่งเน้นด้านนวัตกรรมและเทคโนโลยี

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

IP2 ส่งเสริมงานด้านวิจัยและพัฒนา

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- จำนวนกระบวนการหรือนวัตกรรมที่ก่อให้เกิดประสิทธิภาพการดำเนินงาน

4. เป้าหมาย

- 5 ผลงาน

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

IP1 ส่งเสริมงานด้านวิจัยและพัฒนา

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- จำนวนกระบวนการหรือนวัตกรรมที่ก่อให้เกิดประสิทธิภาพการดำเนินงาน

7. เป้าหมาย

- 3 ผลงาน

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)

ด้านการเรียนรู้และพัฒนา

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

SO2 เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานเป็นเลิศ
เพื่อเป็นผู้นำในธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

HR1 ส่งเสริมการบริหารทุนมนุษย์ (HRM)

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ความผูกพันของพนักงานที่มีต่อองค์กร

4. เป้าหมาย

- ระดับ 5 อยู่ที่ 4.03 คะแนน

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

HR1 ส่งเสริมการบริหารทุนมนุษย์ (HRM)

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ความผูกพันของพนักงานที่มีต่อองค์กร

7. เป้าหมาย

- ระดับ 5 อยู่ที่ 4.03 คะแนน

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 1 การสร้างความผูกพันของบุคลากร ต่อองค์กร (Employee Engagement)	1.1 การพัฒนาองค์กรแห่งความสุข 1.1.1 จัดฝึกอบรมหลักสูตรนักสร้างสุขขององค์กร เป้าหมาย จำนวน 1 คน * หน่วยงานระดับฝ่าย, กอก. และ กฟฟ.ชั้น1-3 หน่วยงานละ 1 คน 1.1.2 ดำเนินกิจกรรมส่งเสริมการสร้างสุข ตามผลการสำรวจความสุขของบุคลากร ในสังกัด ปี 2559 (ให้เขตพิจารณากิจกรรม) เป้าหมาย จำนวน 3 กิจกรรม	กฟอ.หนองแค	ม.ค.-มิ.ย.2559	ผบป.หนองแค		
		กฟอ.หนองแค กฟส.วิหารแดง	ม.ค.-ธ.ค.2559	ทุกแผนก หนองแค		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 2 การสร้างเสริมสุขภาพและป้องกันโรค	2.1 สนับสนุนให้พนักงานตรวจสอบสุขภาพประจำปี <u>เป้าหมาย</u> พนักงานได้รับการตรวจสอบสุขภาพประจำปี ไม่น้อยกว่าร้อยละ 65 2.2 จัดอบรม/เข้าร่วมอบรมในหลักสูตรการเสริมสร้างสุขภาพและป้องกันโรคให้กับพนักงานกลุ่มเสี่ยง <u>เป้าหมาย</u> จำนวน 1 หลักสูตร/ตามที่สถานพยาบาลกำหนด	กฟอ.หนองแค กฟส.วิหารแดง กฟอ.หนองแค กฟส.วิหารแดง	ม.ค.-ธ.ค.2559 ม.ค.-ธ.ค.2559	สบท.หนองแค สบง.วิหารแดง สบท.หนองแค สบง.วิหารแดง		- -

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2559

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

SO2 เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานเป็นเลิศ
เพื่อเป็นผู้นำในธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า

ด้านการเรียนรู้และพัฒนา

แบบฟอร์ม กผส.ผป.01.5

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

HR2 เพิ่มขีดความสามารถของบุคลากร (HRD)

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ร้อยละของผู้ผ่านการประเมินขีดความสามารถ
(Core Competency) และเหมาะสมกับ
ตำแหน่งงาน
- ระดับความสำเร็จของแผนงานเพิ่มประสิทธิภาพ
การบริหารบุคลากร ทั้งด้านการเงินและกายภาพ

4. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80
- ไม่น้อยกว่าระดับ 5

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

HR2 เพิ่มขีดความสามารถของบุคลากร (HRD)

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ร้อยละของผู้ผ่านการประเมินขีดความสามารถ
(Core Competency) และเหมาะสมกับตำแหน่งงาน
- ระดับความสำเร็จของแผนงานเพิ่ม
ประสิทธิภาพการบริหารบุคลากร ทั้งด้าน
การเงินและกายภาพ

7. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80
- ไม่น้อยกว่าระดับ 5

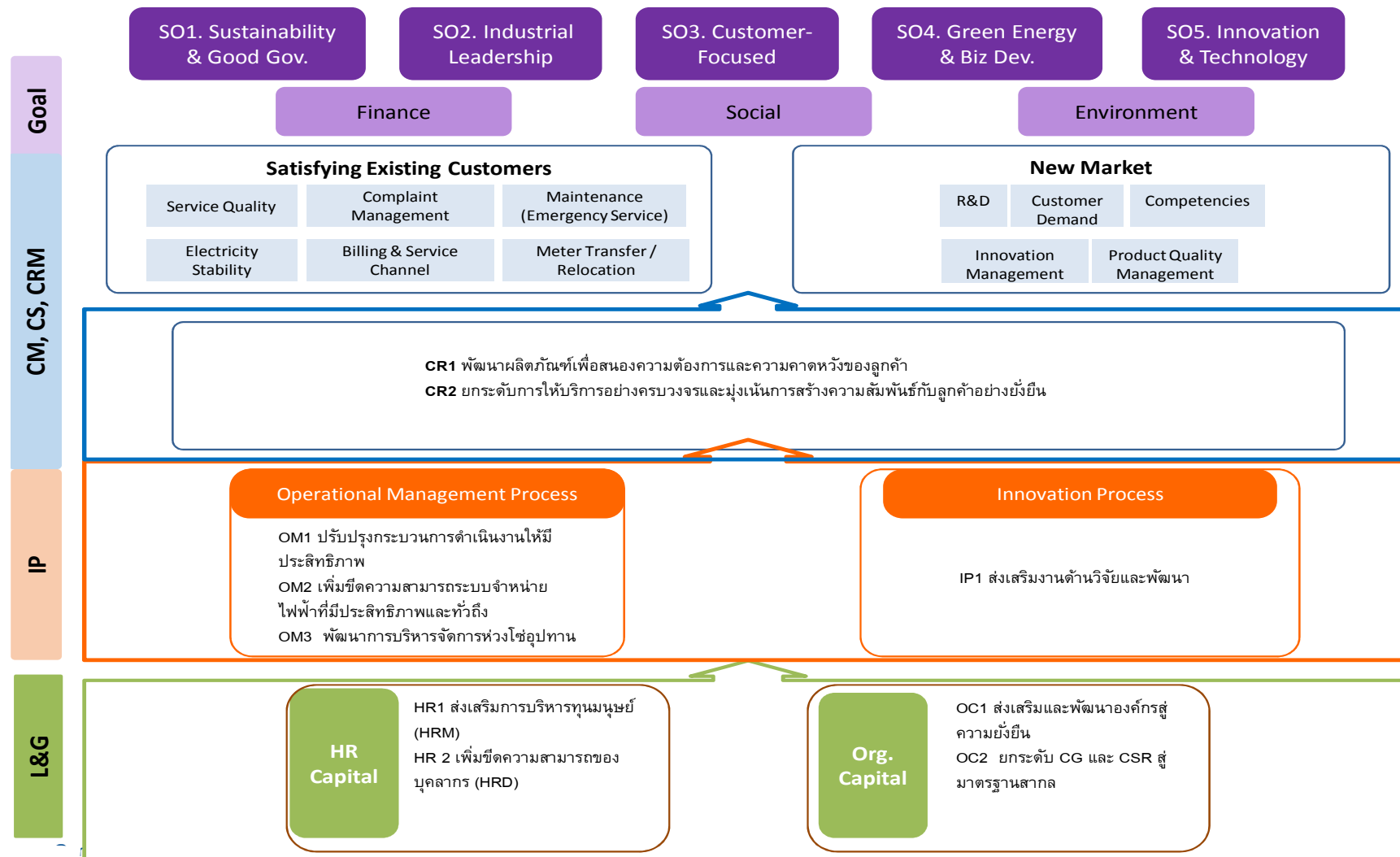
8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
<u>แผนงานที่ 1</u> พัฒนาบุคลากรให้สอดคล้องกับ ความสามารถหลักของพนักงานเพื่อขับเคลื่อน กลยุทธ์	1.2 จัดส่งพนักงานเข้ารับการอบรมใน เรื่องความปลอดภัยในการปฏิบัติงาน - หลักสูตร JSA (Job Safety Analysis) กับผู้ควบคุมงานด้านระบบไฟฟ้า <u>เป้าหมาย</u> จำนวน 4 คน (ผกศ.,ผมต.,ผปป.ผกป.วิหารแดง)	กฟอ.หนองแค กฟส.วิหารแดง	ม.ค.-มิ.ย.2559	ผกศ.หนองแค ผปป.หนองแค ผมต.หนองแค ผกป.วิหารแดง		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	1.3 จัดส่งพนักงานเข้าฝึกอบรมหลักสูตรการพัฒนางานด้านลูกค้าในเรื่องการบริการเหนือความคาดหมายและจิตวิทยาการบริการ <u>เป้าหมาย</u> *กบด., กฟฟ.ชั้น 1-3 หน่วยงานละ 2 คน 1.4 จัดส่งพนักงานเข้าฝึกอบรมการสร้างทีมงานเชิงสร้างสรรค์ <u>เป้าหมาย</u> จำนวน 2 รุ่น อฝ., รฝ., อก., รก., ชก., ผจก.กฟฟ.ชั้น 1-3, รจก., ชจก. และ ผจก.กฟส. 1.5 จัดส่งพนักงานเข้ารับฟังการบรรยายให้ความรู้ด้านคุณธรรมและจริยธรรมสำหรับบุคลากรที่ปฏิบัติงานเสี่ยงต่อการละเมิด <u>เป้าหมาย</u> จำนวน 2 คน *กบด., กบญ., กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส. หน่วยงานละ 2 คน, กฟย. หน่วยงานละ 1 คน	กฟอ.หนองแค กฟส.วิหารแดง กฟอ.หนองแค กฟส.วิหารแดง กฟอ.หนองแค กฟส.วิหารแดง	ม.ค.-มี.ค.2559 ม.ค.-มี.ค.2559 เม.ย.-ธ.ค.2559	ผบค.หนองแค ผบป.หนองแค ผบต.วิหารแดง ชจก.หนองแค ผจก.วิหารแดง ชจก.หนองแค ผจก.วิหารแดง		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 3 พัฒนาเพิ่มศักยภาพการพัฒนา รายบุคคลและการมอบหมายงาน	3.1 จัดทำแผนพัฒนารายบุคคล (Individual Development Plan : IDP) - ติดตามประเมินผลตามแผนการพัฒนารายบุคคล (IDP) ระดับ รฝ., อก. และ ผจก. กฟฟ. ชั้น 1-3 และสรุปผลทุกหน่วยงาน	กฟอ.หนองแค	เม.ย.-ธ.ค.2559	ผบห.หนองแค		

ภาคผนวก

แผนที่ยุทธศาสตร์ สายงานการไฟฟ้า ภาค 3 (ร่าง)



ร่าง Balanced Scorecard ของ สายงานการไฟฟ้า ภาค 3 ประจำปี 2559												
Dimension		Strategy	Strategic Measures	Unit	ค่าเป้าหมายการดำเนินงาน (Target) ประจำปี 2559					ผู้รับผิดชอบ		
มุมมอง/มิติ		กลยุทธ์	เกณฑ์วัดการดำเนินงาน	หน่วยวัด	ระดับ 1	ระดับ 2	ระดับ 3	ระดับ 4	ระดับ 5	หลัก	รอง	ผู้รายงานผล
Goal			- อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA)	ร้อยละ					4.51	รพก.(บ)	รพก. (ทุกสายงาน)	รพก.(บ)
			- ค่าใช้จ่ายจากการดำเนินงาน ส่วนกลาง	ร้อยละ	104	102	100	98	96	รพก.(ก3)	ฟวธ.(ก3)	รพก.(ก3)
			- ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน ส่วนภูมิภาค	ล้านบาท	รคค่าเป้าหมายจากผู้รับผิดชอบ					กฟก.1 - 3	ฟวธ.(ก3)	กฟก.1 - 3
Customer Value Preposition	Satisfy Existing Customer	CR 1 พัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อสนองความต้องการและความคาดหวังของลูกค้า CR 2 ยกระดับการให้บริการอย่างครบวงจร และมุ่งเน้นการสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าอย่างยั่งยืน	- ความพึงพอใจของลูกค้าในสายงานฯ	ระดับ					4.25	รพก.(ก3)	ฟวธ.(ก3)	รพก.(ก3)
			กลุ่มบ้านอยู่อาศัย	ระดับ					4.28	กฟก.1 - 3		กฟก.1 - 3
			กลุ่มพาณิชย์	ระดับ					4.13			
			กลุ่มอุตสาหกรรม	ระดับ					4.30			
			กลุ่มอื่นๆ	ระดับ					4.27			
			- จำนวนข้อร้องเรียนต่อจำนวนผู้ใช้ไฟ	เรื่อง/	รคค่าเป้าหมายจากผู้รับผิดชอบ					กฟก.1 - 3	ฟวธ.(ก3)	กฟก.1 - 3
Internal Process	Operation Management	OM 1 ปรับปรุงกระบวนการดำเนินงานให้มีประสิทธิภาพ	- Inventory Turnover	รอบ/ปี					2.05	รพก.(ก3) กฟก.1 - 3	ฟวธ.(ก3)	รพก.(ก3) กฟก.1 - 3
			- ความสำเร็จของการปิดงานก่อสร้างตาม	ร้อยละ	50	60	70	80	90	รพก.(ก3) กฟก.1 - 3	ฟวธ.(ก3)	รพก.(ก3) กฟก.1 - 3
		OM 2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าที่มีประสิทธิภาพและทั่วถึง	- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)	ครั้ง /ราย/ปี	รคค่าเป้าหมายจากผู้รับผิดชอบ					รพก.(ก3) กฟก.1 - 3	ฟวธ.(ก3)	รพก.(ก3) กฟก.1 - 3
			- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) 3 เมืองใหญ่	ครั้ง /ราย/ปี	รคค่าเป้าหมายจากผู้รับผิดชอบ					รพก.(ก3) กฟก.1 - 3	ฟวธ.(ก3)	รพก.(ก3) กฟก.1 - 3
			- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)	นาที /ราย/ปี	รคค่าเป้าหมายจากผู้รับผิดชอบ					รพก.(ก3) กฟก.1 - 3	ฟวธ.(ก3)	รพก.(ก3) กฟก.1 - 3
			- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) 3 เมืองใหญ่	นาที /ราย/ปี	รคค่าเป้าหมายจากผู้รับผิดชอบ					รพก.(ก3) กฟก.1 - 3	ฟวธ.(ก3)	รพก.(ก3) กฟก.1 - 3
			- ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss)	ร้อยละ	รคค่าเป้าหมายจากผู้รับผิดชอบ					รพก.(ก3) กฟก.1 - 3	ฟวธ.(ก3)	รพก.(ก3) กฟก.1 - 3
			- การขยายเขตการบริการไฟฟ้า	จำนวน	รคค่าเป้าหมายจากผู้รับผิดชอบ					รพก.(ก3) กฟก.1 - 3	ฟวธ.(ก3)	รพก.(ก3) กฟก.1 - 3

ร่าง Balanced Scorecard ของ สายงานการไฟฟ้า ภาค 3 ประจำปี 2559												
Dimension		Strategy	Strategic Measures	Unit	ค่าเป้าหมายการดำเนินงาน (Target) ประจำปี 2559					ผู้รับผิดชอบ		
มุมมอง/มิติ		กลยุทธ์	เกณฑ์วัดการดำเนินงาน	หน่วยวัด	ระดับ 1	ระดับ 2	ระดับ 3	ระดับ 4	ระดับ 5	หลัก	รอง	ผู้รายงานผล
		OM 3 พัฒนาการบริหารจัดการสายโซ่อุปทาน	- ความสำเร็จของการดำเนินการตาม Service Level Agreement ที่ระบุในห่วงโซ่อุปทาน	ร้อยละ					98	รพก.(ย)	รพก.(ภ1 - 4) รพก.(อ)	รพก.(ย)
			- ร้อยละของการบรรลุเป้าหมายตามข้อตกลงระดับการให้บริการ (Service Level Agreement : SLA) ของการไฟฟ้าสาขา	ระดับ	1	2	3	4	5	รพก.(ภ3) กฟภ.1 - 3	ผวธ.(ภ3)	รพก.(ภ3) กฟภ.1 - 3
Internal Process		OM 3 พัฒนาการบริหารจัดการสายโซ่อุปทาน	- ร้อยละของจำนวนผู้ใช้ไฟฟ้าที่ได้รับบริการเร็วกว่ามาตรฐาน (Guaranteed Standard)	ระดับ	1	2	3	4	5	รพก.(ภ3) กฟภ.1 - 3	ผวธ.(ภ3)	รพก.(ภ3) กฟภ.1 - 3
	Innovation Process	IP 1 ส่งเสริมงานด้านวิจัยและพัฒนา	- จำนวนกระบวนการหรือนวัตกรรมที่ก่อให้เกิดประสิทธิภาพการดำเนินงาน	จำนวน	-	-	1	2	3	รพก.(ภ3) กฟภ.1 - 3	ผวธ.(ภ3)	รพก.(ภ3) กฟภ.1 - 3
Learning and Growth	HR Capital	HR 1 ส่งเสริมการบริหารทุนมนุษย์ (HRM)	- ความผูกพันของพนักงานที่มีต่อองค์กร	คะแนน					4.03	รพก.(ท)	รพก. (ทุกสายงาน)	รพก.(ท)
		HR 2 เพิ่มขีดความสามารถของบุคลากร (HRD)	- ร้อยละของผู้ผ่านการประเมินขีดความสามารถ (Core Competency) และเหมาะสมกับตำแหน่งงาน	ร้อยละ					80	รพก.(ท)	รพก. (ทุกสายงาน)	รพก.(ท)
			- ระดับความสำเร็จของแผนงานเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารบุคลากร ทั้งด้านการเงินและกายภาพ	ระดับ	1	2	3	4	5	รพก.(ท)	รพก. (ทุกสายงาน)	รพก.(ท)
	Organization Capital	OC 1 ส่งเสริมและพัฒนาองค์กรสู่ความยั่งยืน	- ความผูกพันของพนักงานที่มีต่อองค์กร	คะแนน					4.03	รพก.(ท)	รพก. (ทุกสายงาน)	รพก.(ท)
			- ค่าดัชนีการประสบอุบัติเหตุของสายงานการไฟฟ้าภาค 3 (Disabling Injury Index:√DI)	ดัชนี					0.1138	รพก.(ภ3) กฟภ.1 - 3	ผวธ.(ภ3)	รพก.(ภ3) กฟภ.1 - 3
		OC 2 ยกระดับ CG และ CSR สู่มาตรฐานสากล	- ความสำเร็จในการดำเนินงานตามแผนแม่บท CSR	ร้อยละ					100	รพก.(ส)	รพก. (ทุกสายงาน)	รพก.(ส)

ร่าง Balanced Scorecard ของ สายงานการไฟฟ้า ภาค 3 ประจำปี 2559												
Dimension		Strategy	Strategic Measures	Unit	ค่าเป้าหมายการดำเนินงาน (Target) ประจำปี 2559					ผู้รับผิดชอบ		
มุมมอง/มิติ		กลยุทธ์	เกณฑ์วัดการดำเนินงาน	หน่วยวัด	ระดับ 1	ระดับ 2	ระดับ 3	ระดับ 4	ระดับ 5	หลัก	รอง	ผู้รายงานผล
			- ความสำเร็จในการดำเนินงานตามมาตรฐานความรับผิดชอบต่อสังคม ISO 26000	ระดับ	1	2	3	4	5	รผก.(ส)	รผก. (ทุกสายงาน)	รผก.(ส)
			- การกำกับดูแลกิจการที่ดีและป้องปรามการทุจริตคอร์รัปชั่น	ระดับ	1	2	3	4	5	รผก.(วก)	รผก. (ทุกสายงาน)	รผก.(วก)
		OC 3 ประสิทธิภาพการบริหารจัดการตามระบบประเมินคุณภาพรัฐวิสาหกิจ (SEPA)	- ผลการประเมินกระบวนการ/ระบบของรัฐวิสาหกิจหมวด 1-6	คะแนน	รอค่าเป้าหมายจากผู้รับผิดชอบ					ทุกสายงาน	รผก. (ทุกสายงาน)	รผก.(ย)
			- คะแนนประเมินตามเกณฑ์ SEPA หมวด 1 ของสายงานฯ	ระดับ	1	2	3	4	5	รผก.(ภ3) กฟภ.1 - 3	ผวธ.(ภ3)	รผก.(ภ3) กฟภ.1 - 3
			- คะแนนประเมินตามเกณฑ์ SEPA หมวด 2 ของสายงานฯ	ระดับ	1	2	3	4	5	รผก.(ภ3) กฟภ.1 - 3	ผวธ.(ภ3)	รผก.(ภ3) กฟภ.1 - 3
	Organization Capital	OC 3 ประสิทธิภาพการบริหารจัดการตามระบบประเมินคุณภาพรัฐวิสาหกิจ (SEPA)	- คะแนนประเมินตามเกณฑ์ SEPA หมวด 3 ของสายงานฯ	ระดับ	1	2	3	4	5	รผก.(ภ3) กฟภ.1 - 3	ผวธ.(ภ3)	รผก.(ภ3) กฟภ.1 - 3
			- คะแนนประเมินตามเกณฑ์ SEPA หมวด 4 ของสายงานฯ	ระดับ	1	2	3	4	5	รผก.(ภ3) กฟภ.1 - 3	ผวธ.(ภ3)	รผก.(ภ3) กฟภ.1 - 3
			- คะแนนประเมินตามเกณฑ์ SEPA หมวด 5 ของสายงานฯ	ระดับ	1	2	3	4	5	รผก.(ภ3) กฟภ.1 - 3	ผวธ.(ภ3)	รผก.(ภ3) กฟภ.1 - 3
			- คะแนนประเมินตามเกณฑ์ SEPA หมวด 6 ของสายงานฯ	ระดับ	1	2	3	4	5	รผก.(ภ3) กฟภ.1 - 3	ผวธ.(ภ3)	รผก.(ภ3) กฟภ.1 - 3



บันทึก

การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค PROVINCIAL ELECTRICITY AUTHORITY

จาก กบล.ก.๑

ถึง กฟก.๑

เลขที่

วันที่

เรื่อง ขออนุมัติแต่งตั้งคณะกรรมการแผนปฏิบัติของ กฟก.๑ ประจำปี ๒๕๕๙

อ้างถึง

สิ่งที่ส่งมาด้วย คำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการแผนปฏิบัติของ กฟก.๑ ประจำปี ๒๕๕๙ จำนวน ๓ แผ่น

เรียน อช.ก.๑ ผ่าน อฝ.วบ.ก.๑


- ๑ จ.ก. ๒๕๕๘

เรื่องเดิม

ตามคำสั่ง กฟก.๑ ที่ ก.๑ (บ) ๐๓/๒๕๕๘ ลว.๑๒ ม.ค.๒๕๕๘ แต่งตั้งคณะกรรมการแผนปฏิบัติของ กฟก.๑ ประจำปี ๒๕๕๘ และเนื่องจากคณะกรรมการฯ บางท่านได้รับการแต่งตั้งและโยกย้าย ทำให้รายชื่อและตำแหน่งของคณะกรรมการฯ ไม่เป็นปัจจุบัน นั้น

ข้อพิจารณา

เพื่อให้การจัดทำแผนปฏิบัติของ กฟก.๑ ประจำปี ๒๕๕๙ เป็นไปด้วยความเรียบร้อย ตามวัตถุประสงค์ ประกอบกับรายชื่อ และตำแหน่งของคณะกรรมการฯ ให้เป็นปัจจุบัน จึงเห็นควรดำเนินการดังนี้.-

๑. ยกเลิกคำสั่ง กฟก.๑ ที่ ก.๑ (บ) ๐๓/๒๕๕๘ ลว.๑๒ ม.ค. ๒๕๕๘

๒. ลงนามในคำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการแผนปฏิบัติของ กฟก.๑ ประจำปี ๒๕๕๙ ซึ่งแนบมาพร้อมบันทึกฉบับนี้ด้วยแล้ว ตามสิ่งที่ส่งมาด้วย

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา หากเห็นชอบโปรดอนุมัติ และลงนามในคำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการฯ ต่อไป


(นายอาตุลรามา นิโรจน์)

รท.บส.ก.๑ รักษาการแทน อก.บส.ก.๑

อนุมัติ - ลงนามแล้ว

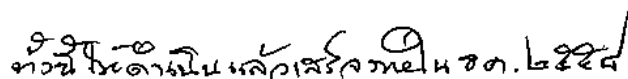


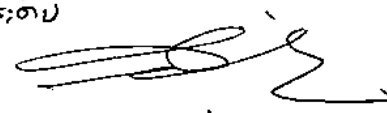
(นายสมลักษณ์ กังมาตา)

ที่ ก.๑ กบล.(ผธ.) ๒๘๒๘/๒๕๕๘

เรียน อฝ.,รฝ.,อก.(ทุกกอง),นบท.๑๑ ก.๑,ผจก.กฟฟ.ชั้น ๑-๓,กฟส.ทุกแห่ง และคณะกรรมการกฟก.๑ - ๒ จ.ค. ๒๕๕๘

เพื่อทราบและดำเนินการต่อไป
พร้อม KPI ของงานระดับ
ฝ่าย/กอง/กฟผ.


ทวนในคำสั่งเดิม เลิกใช้คำสั่งเดิม ๐๓.๒๕๕๘


(นายสมลักษณ์ กังมาตา)

ผธ.กบล.ก.๑

อบ.ก.๑

๒๐๑.๒๕๕๘



การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค
PROVINCIAL ELECTRICITY AUTHORITY

คำสั่ง การไฟฟ้าส่วนภูมิภาคเขต ๑ (ภาคกลาง) จ.พระนครศรีอยุธยา
ที่ ก.๑ (บ.) ๔๔ / ๒๕๕๘
เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการแผนปฏิบัติของ กฟก.๑ ประจำปี ๒๕๕๙

เพื่อให้การจัดทำแผนปฏิบัติ และการจัดทำรายงานผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติของ กฟก.๑ ประจำปี ๒๕๕๙ เป็นไปด้วยความเรียบร้อย จึงขอแต่งตั้งคณะกรรมการจัดทำแผนปฏิบัติของ กฟก.๑ ประจำปี ๒๕๕๙ ดังนี้-

ก. คณะกรรมการแผนปฏิบัติของ กฟก.๑

- | | |
|--------------------------------------|----------------------------|
| ๑. อช.ก.๑ | ประธานกรรมการ |
| ๒. อฝ.บพ.ก.๑ , อฝ.วบ.ก.๑ , อฝ.ปป.ก.๑ | รองประธานกรรมการ |
| ๓. รฝ.บพ.ก.๑ , รฝ.วบ.ก.๑ , รฝ.ปป.ก.๑ | กรรมการ |
| ๔. อก.ทุกกอง | กรรมการ |
| ๕. ผจก.กฟฟ.ชั้น ๑-๓ และ กฟส.ทุกแห่ง | กรรมการ |
| ๖. อก.บส.ก.๑ | กรรมการและเลขานุการ |
| ๗. ทผ.ผร.กบส.ก.๑ | กรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ |

มีหน้าที่ วางนโยบาย กำหนด กำกับ และดูแลจัดทำแผน / รายงานแผนปฏิบัติของ กฟก.๑

ประจำปี ๒๕๕๙

ข. คณะกรรมการแผนปฏิบัติของ กฟก.๑

๑. ด้านการเงิน

- | | | | |
|-------------------|------------------|----------------|------------------------|
| ๑.๑ นางระพีพรรณ | เพชรสุขุม | รฝ.บพ.ก.๑ | หัวหน้าคณะกรรมการ |
| ๑.๒ นางสาวศรณีย์ | สุจินดามัย | อก.บญ.ก.๑ | รองหัวหน้าคณะกรรมการ |
| ๑.๓ นางประไพ | จิรธนี | รก.บญ.ก.๑ | อนุกรรมการและเลขานุการ |
| ๑.๔ นางวลัยลักษณ์ | ชินบุรี | ชก.ชช.ก.๑ | อนุกรรมการ |
| ๑.๕ นางจันทนา | คงสมบุญ | ทผ.ปช.กบญ.ก.๑ | อนุกรรมการ |
| ๑.๖ นางอรรณ | อำพันสุวรรณ | ทผ.บส.กบญ.ก.๑ | อนุกรรมการ |
| ๑.๗ นางนันทพร | ภักดีประเสริฐสุข | ทผ.ง.ป.กชช.ก.๑ | อนุกรรมการ |

๒. ด้านลูกค้า

- | | | | |
|-------------------|------------------|-------------------|------------------------|
| ๒.๑ นายพงษ์เทพ | อรุณโชติ | รฝ.วบ.ก.๑ | หัวหน้าคณะกรรมการ |
| ๒.๒ นายอาตุลธรรมา | นิโรจน์ | รก.บส.ก.๑ | รองหัวหน้าคณะกรรมการ |
| ๒.๓ นายจักรพล | สันติยานนท์ | ชก.บส.ก.๑ | อนุกรรมการและเลขานุการ |
| ๒.๔ นายสัญญา | พ่วงอำไพ | อก.ว.ว.ก.๑ | อนุกรรมการ |
| ๒.๕ นายอนนต์ | พงศ์วัฒนาเกียรติ | รก.บช.ก.๑ | อนุกรรมการ |
| ๒.๖ นายวิชาญ | อินทร์อยู่ | ชก.ปป.ก.๑ | อนุกรรมการ |
| ๒.๗ นายมารุต | สมวี | ทผ.ผร.กบส.ก.๑ | อนุกรรมการ |
| ๒.๘ นายอภิรัตน์ | เจตน์บำรุงกุล | วศก.๖ ผส.กบส.ก.๑ | อนุกรรมการ |
| ๒.๙ นายศุภชัย | ทัศนะ | วศก.๖ ผวฟ.กบส.ก.๑ | อนุกรรมการ |

๓. ด้านกระบวนการภายใน

๓.๑ นายอายุวัตุ	ลิขิตชีวี	รฝ.ปป.ก.๑	หัวหน้าคณะอนุกรรมการ
๓.๒ นางสาวชลธิชา	ชาญเฉลิม	อก.ชช.ก.๑	รองหัวหน้าคณะอนุกรรมการ
๓.๓ นายไพสิฐ	ปิ่นโต	รท.ว.ก.๑	อนุกรรมการและเลขานุการ
๓.๔ นายสุเทพ	นิระหานี	อก.รส.ก.๑	อนุกรรมการ
๓.๕ นายรัชพล	อยู่สุข	อก.บช.ก.๑	อนุกรรมการ
๓.๖ นายศักดา	ไตรยวงวานิช	อก.ปป.ก.๑	อนุกรรมการ
๓.๗ นายถวัลย์	ปาละวงษ์	อก.รท.ก.๑	อนุกรรมการ
๓.๘ นายสงวน	ไม้หอม	รท.กค.ก.๑	อนุกรรมการ
๓.๙ นางวิมลศรี	ชาญกิจกรรณ์	ชก.บญ.ก.๑	อนุกรรมการ
๓.๑๐ นายจิรกิตติ	จิตตะเสวี	วศก.๙ กกค.ก.๑	อนุกรรมการ

๔. ด้านการเรียนรู้และพัฒนา

๔.๑ นายขจร	โปรงฟ้า	รฝ.ปป.ก.๑	หัวหน้าคณะอนุกรรมการ
๔.๒ นางเอื้องพันธ์	ลอยศักดิ์	นบท.๑๑ ก.๑	รองหัวหน้าคณะอนุกรรมการ
๔.๓ นายยุทธนา	ครุฑทาศ	รท.ปป.ก.๑	อนุกรรมการและเลขานุการ
๔.๔ นายประวิทย์	ดวงดี	รท.รส.ก.๑	อนุกรรมการ
๔.๖ นายจรูญ	ใจแน่น	รท.รท.ก.๑	อนุกรรมการ
๔.๕ นายณรงค์	ศรียากัย	ชก.ว.๑	อนุกรรมการ
๔.๖ นายมนตรี	ศรีด้วง	ผชน.๙ กกค.ก.๑	อนุกรรมการ
๔.๗ นางประทานพร	ซัชวาล	หผ.บก.กอก.ก.๑	อนุกรรมการ
๔.๘ นายธนะเมษฐ์	กมลโรจน์ศิริ	ชผ.พอ.กอก.ก.๑	อนุกรรมการ

๕. ด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม

๕.๑ นายณรงค์ฤทธิ์	สงวนพงศ์	รฝ.วบ.ก.๑	หัวหน้าคณะอนุกรรมการ
๕.๒ นายอุดม	นุชนวล	อก.กค.ก.๑	รองหัวหน้าคณะอนุกรรมการ
๕.๓ นายวีระวุธ	ศิริรักษ์	หผ.สส.กอก.ก.๑	อนุกรรมการและเลขานุการ
๕.๔ นางนฤมล	ไตรทาน	อก.อก.ก.๑	อนุกรรมการ
๕.๕ นายเอกวัฒน์	ทองเปลว	ชก.รส.ก.๑	อนุกรรมการ
๕.๖ นางปัทมา	ศรีแสงอ่อน	ชก.อก.ก.๑	อนุกรรมการ
๕.๗ นายมาโนช	มณีงาม	ผชน.๙ กบล.ก.๑	อนุกรรมการ
๕.๘ นายศิลปชัย	แย้มนารี	หผ.กม.กอก.ก.๑	อนุกรรมการ

โดยมีหน้าที่ดังนี้

๑.จัดทำแผน / รายงานผลแผนปฏิบัติของ กฟผ.๑ ประจำปี ๒๕๕๙

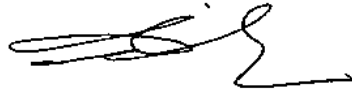
๒.ปรับปรุงแผนให้สอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์ , ตัวชี้วัดระดับสายงานการไฟฟ้า ภาค ๓ , นโยบาย/แผนการดำเนินการของ ผวก.และ รผก.(ก๓) ที่มีการแบ่งมุมมองเป็น ๕ ด้าน ตามหลัก Balanced Scorecard และด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม

๓.เร่งรัดการดำเนินการตามแผนปฏิบัติให้สำเร็จตามวัตถุประสงค์ที่กำหนดไว้ในแต่ละด้าน

๔.กำหนดให้ อ.ฝ.วบ.ก.๑ กำกับดูแลแผนงานตามข้อ ๒ และ ๕ , อ.ฝ.บพ.ก.๑ กำกับดูแลแผนงานตามข้อ ๑ และ ๔ , อ.ฝ.ปป.ก.๑ กำกับดูแลแผนงานตามข้อ ๓ ให้เป็นไปด้วยความเรียบร้อย

ทั้งนี้ โดยให้แผนกแผนธุรกิจ มีหน้าที่ประสานงาน ตรวจสอบ เรียบเรียง และจัดทำหนังสือ
แผน / รายงานผลแผนปฏิบัติของ กฟผ.๑ ประจำปี ๒๕๕๙

สั่ง ณ วันที่ ๒ ธันวาคม พ.ศ. ๒๕๕๘



(นายสมลักษณ์ กิ่งมาลา)

ผู้อำนวยการ การไฟฟ้าส่วนภูมิภาคเขต ๑ (ภาคกลาง) จังหวัดพระนครศรีอยุธยา



การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค
PROVINCIAL ELECTRICITY AUTHORITY

คำสั่ง การไฟฟ้าส่วนภูมิภาคอำเภอหนองแค

ที่ ก.๑ นกค.(บห) ๐๕/๒๕๕๙

เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการแผนปฏิบัติของ กฟอ.หนองแค ประจำปี ๒๕๕๙

เพื่อให้การจัดทำแผนปฏิบัติ และการจัดทำรายงานผลการดำเนินงานกิจกรรม ตามแผนปฏิบัติของ กฟอ.หนองแค ประจำปี ๒๕๕๙ เป็นไปด้วยความเรียบร้อย จึงขอแต่งตั้งคณะกรรมการจัดทำแผนปฏิบัติของ กฟอ.หนองแค ประจำปี ๒๕๕๙ ดังนี้-

ก. คณะกรรมการแผนปฏิบัติของ กฟอ.หนองแค

๑. ผจก.กฟอ.หนองแค	ประธาน
๒. ชจก.(ท) กฟอ.หนองแค	รองประธาน
๓. ชจก.(บ) กฟอ.หนองแค	รองประธาน
๔. ผชน.๙ (ท,บ)	กรรมการ
๕. ผจก.กฟส. วิหารแดง	กรรมการ
๖. นกค.ผบ.กฟอ.หนองแค	กรรมการและเลขานุการ
๗. วศก.ผมต.กฟอ.หนองแค	กรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ

มีหน้าที่ วางนโยบาย กำหนด กำกับ และดูแลจัดทำแผน/รายงานแผนปฏิบัติของ กฟอ.หนองแค ประจำปี ๒๕๕๙

ข. คณะอนุกรรมการแผนปฏิบัติของ กฟอ.หนองแค

๑. ด้านการเงิน

๑.๑ นางมลฤดี พงษ์เพ็ง	ผบ.บ.กฟอ.หนองแค	หัวหน้าคณะอนุกรรมการ
๑.๒ นางสาวชลธิชา สิทธิวงศ์	นกค.๕ ผบ.บ.กฟอ.หนองแค	อนุกรรมการและเลขานุการ
๑.๓ นางสาวเพียว สัมพัทธ์พงศ์	ผบ.บ.กฟส.วิหารแดง	อนุกรรมการ
๑.๔ นางศรัณญา รุ่งใหญ่	พช.๔.ผบ.บ.กฟอ.หนองแค	อนุกรรมการ
๑.๕ นางสาวชนัญชิตา ช่างสุวัฒน์	พช.๔.ผบ.บ.กฟอ.หนองแค	อนุกรรมการ
๑.๖ นางสาวอรรณพร สายทอง	นบช.๔ ผบ.บ.กฟส.วิหารแดง	อนุกรรมการ

๒. ด้านลูกค้า

๒.๑ นายจิรพงษ์ กิจวรวุฒิ	ผบ.บ.ค. กฟอ.หนองแค	หัวหน้าคณะอนุกรรมการ
๒.๒ นายสหชาติ สิงห์สุขศรี	ผบ.บ.ค. กฟส.วิหารแดง	รองหัวหน้าคณะอนุกรรมการ
๒.๓ นายวินิต ชุนศรีวิชัย	วศก.๔.ผบ.บ.ค.กฟอ.หนองแค	อนุกรรมการ และเลขานุการ
๒.๔ นายสำราญ ภาณุรังกุล	พช.๔.ผบ.บ.ค.กฟอ.หนองแค	อนุกรรมการ
๒.๕ นายวิรัช ปฐมรัตน์ศิริ	พช.๔.ผบ.บ.ค.กฟอ.หนองแค	อนุกรรมการ

๓. ด้านกระบวนการภายใน

๓.๑	นายไพบูลย์	พิทักษ์สงคราม	หผ.กส. กฟอ.หนองแค	หัวหน้าคณะอนุกรรมการ
๓.๒	นายสมชาย	ลอยศักดิ์	หผ.มต. กฟอ.หนองแค	รองหัวหน้าคณะอนุกรรมการ
๓.๓	นายทวีป	พูลสุด	ขผ.กส. กฟอ.หนองแค	อนุกรรมการและเลขานุการ
๓.๔	นายศุภชัย	เฟื่องวงศ์	พขง.๖ ผมต.กฟอ.หนองแค	อนุกรรมการ
๓.๕	นายวีระศักดิ์	เรืองโพธิ์	พขง.๖ ผกส. กฟอ.หนองแค	อนุกรรมการ
๓.๖	นายเกียรติศักดิ์	มีเศรษฐี	พขง.๕ ผกบ. กฟอ.หนองแค	อนุกรรมการ

๔. ด้านการเรียนรู้และพัฒนา

๔.๑	นางอำนวย	ทวิสุข	หผ.บห. กฟอ.หนองแค	หัวหน้าคณะอนุกรรมการ
๔.๒	นางอรพรรณ	แก้วกล้า	ขผ.บห. ผบห.กฟอ.หนองแค	อนุกรรมการและเลขานุการ
๔.๓	นายวิศรุต	อัครฉัตรสกุล	วศก.๕ผมต. กฟอ.หนองแค	อนุกรรมการ
๔.๔	นายธีระเดช	ไทยคุรุพันธ์	ขผ.ปป. กฟอ.หนองแค	อนุกรรมการ
๔.๕	นายวินิต	ขุนศรีวิชัย	วศก.๔. ผบค.กฟอ.หนองแค	อนุกรรมการ

๕. ด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม

๕.๑	นายสุทธินันท์	ดวงเงิน	หผ.ปป.กฟอ.หนองแค	หัวหน้าคณะอนุกรรมการ
๕.๒	นายพยุพพงศ์	จันทร์จินดา	หผ.กบ.กฟส.วิหารแดง	รองหัวหน้าคณะอนุกรรมการ
๕.๓	นายธนะสิทธิ์	เกียรติสถิตย์	นทน.๕ ผปป.กฟอ.หนองแค	อนุกรรมการและเลขานุการ
๕.๔	นายวิจารณ์	เย็นใจ	พขง.๖ ผปป.กฟอ.หนองแค	อนุกรรมการ
๕.๕	นายเกียรติศักดิ์	มีเศรษฐี	พขง.๕ผกส.กฟอ.หนองแค	อนุกรรมการ

โดยมีหน้าที่ดังนี้

๑. จัดทำแผน / รายงานผลแผนปฏิบัติของ กฟอ.หนองแค ประจำปี ๒๕๕๙

๒. ปรับปรุงแผนให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์,ตัวชี้วัดระดับสายงานการไฟฟ้า ภาค ๓ นโยบาย/แผนงาน การดำเนินการของ ผวก.และ รผก.(ภ.๓) ที่มีการแบ่งมุมมองเป็น ๕ ด้าน ตามหลัก Balanced Scorecard และ ด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม

๓. เร่งรัดการดำเนินการตามแผนปฏิบัติให้สำเร็จตามวัตถุประสงค์ที่กำหนดไว้ในแต่ละด้าน

๔. กำหนดให้ หัวหน้าคณะกรรมการแต่ละด้านกำกับดูแลให้เป็นไปด้วยความเรียบร้อย

๕. กำหนดให้ เลขานุการแต่ละด้าน สรุปผลรายงาน จัดส่งให้ ขผ.บห. ตามกำหนด

ทั้งนี้ โดยให้ นางอรพรรณ แก้วกล้า มีหน้าที่เป็นผู้ประสานงาน ตรวจสอบ เรียบเรียง และจัดทำ หนังสือแผน /รายงานผลการปฏิบัติงานของ กฟอ.หนองแค ประจำปี ๒๕๕๙

สั่ง ณ วันที่ ๑๕ มกราคม ๒๕๕๙



(นายกำพล ดำเนินศิลป์)

ผู้จัดการ การไฟฟ้าส่วนภูมิภาคอำเภอหนองแค



The Electric Utility Of The Future