



แผนปฏิบัติการ ประจำปี ๒๕๖๐



THE GREAT LEADERSHIP
AMBITION DRIVE
CUSTOMERS
OBJECTIVE DETERMINATION
STRATEGY
PROGRESSION WINNING
BUSINESS TRANSFORMATION
INNOVATION
MOTIVATION ASPIRATION
FRESH IDEAS
DEDICATION
GAME CHANGER
INSPIRATION
DYNAMIC



การไฟฟ้าส่วนภูมิภาคอำเภอหนองแดง

The Electric Utility Of The Future

แผนงานปี 2560

การไฟฟ้าส่วนภูมิภาคอำเภอหนองแค

คำนำ

ด้วยปัจจุบัน องค์กรมีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว โดย PEA จะต้องปรับยุทธศาสตร์ให้สอดคล้องทันต่อการเปลี่ยนแปลงสำหรับแผนงานประจำปี 2560 ของการไฟฟ้าส่วนอำเภอหนองแค เป็นแผนงานที่เกิดจากการบูรณาการแผนงานของหน่วยงาน โดยสอดคล้องกับแผนระดับองค์กร (PEA) แผนงานสายงานจำหน่ายและบริการ (ภาค 3) และแผนงานการไฟฟ้าเขต 1 ภาคกลาง (อยุธยา) โดยนำมาจัดทำเป็นแผนปฏิบัติการ ซึ่งจะค้นหากิจกรรมสำคัญของแผนงาน เพื่อใช้ในการขับเคลื่อน หรือค้นหาปัจจัยเสี่ยงจากแผนยุทธศาสตร์ PEA และแผนกลยุทธ์ของสายงานฯ แล้วนำมาวิเคราะห์ความเสี่ยงและปัจจัยเสี่ยง รวมถึงระดับความรุนแรงของความเสี่ยง ทั้งนี้มีการจัดทำภายใต้แนวคิดการบริหารจัดการเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มเชิงเศรษฐศาสตร์ EVM โดยเชื่อมโยงกับแผนที่ยุทธศาสตร์ Strategy Map และ Balanced Scorecard ของ PEA ที่ได้ปรับให้สอดคล้องกับระบบประเมินคุณภาพรัฐวิสาหกิจ SEPA เพื่อนำมาใช้เป็นเครื่องมือในการถ่ายทอดกลยุทธ์ขององค์กรมาสู่แผนปฏิบัติการ

การไฟฟ้าส่วนภูมิภาคอำเภอหนองแค ได้จัดทำแผนปฏิบัติการ ประจำปี 2560 เสร็จเรียบร้อยแล้ว เพื่อใช้ในการขับเคลื่อนหรือเป็นเครื่องมือกำกับควบคุมการดำเนินงานของทุกกิจกรรมของแผนงานดังกล่าวให้บรรลุวัตถุประสงค์กลยุทธ์ขององค์กร โดยมีการกำหนดแผนงาน/ โครงการ/ งาน ซึ่งทุกหน่วยงานในสายงานฯ จะนำไปใช้เป็นแนวทางในการบริหารการดำเนินงาน รวมทั้งการติดตามและประเมินผลเพื่อนำไปใช้ในการปรับปรุงการดำเนินงานให้เกิดประสิทธิภาพและประสิทธิผลต่อไป

สรุปแผนปฏิบัติการและงบประมาณประจำปี 2560

กฟอ.หนองแค

มุมมอง	จำนวน				งบประมาณ (ล้านบาท)				หน้า
	กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	แผนงาน	กิจกรรม	งบลงทุน	งบทำการ	งบอื่นๆ	รวม	
1. Goal									
1.1 Social and Environment	2 กลยุทธ์	3 ตัวชี้วัด	6 แผนงาน	10 กิจกรรม					1-11
1.2 Finance	2 กลยุทธ์	4 ตัวชี้วัด	7 แผนงาน	13 กิจกรรม					12-18
2. Customer	2 กลยุทธ์	13 ตัวชี้วัด	6 แผนงาน	27 กิจกรรม					19-47
3. Internal Process	3 กลยุทธ์	10 ตัวชี้วัด	10 แผนงาน	41 กิจกรรม					48-74
4. Learning and Growth	2 กลยุทธ์	3 ตัวชี้วัด	3 แผนงาน	10 กิจกรรม					75-86
รวม	11 กลยุทธ์	33 ตัวชี้วัด	32 แผนงาน	101 กิจกรรม					

สรุปแผนปฏิบัติการและงบประมาณประจำปี 2560

กฟอ.หนองแค

มุมมอง	กลยุทธ์ (ภาค 3)	เกณฑ์วัดการดำเนินงาน	แผนงาน	งบประมาณประจำปี 2560 (ล้านบาท)			หน้า
				งบลงทุน (1)	งบทำการ (2)	งบอื่นๆ (3)	
1. Goal 1.1 Social and Environment	OC1 ส่งเสริมและพัฒนางานองค์กรสู่ความยั่งยืน	- ผลการประเมินความโปร่งใส (ITA) - ค่าดัชนีการประสบอุบัติเหตุของสายงานฯ (Disabling Injury Index : vDI)	OC1.1 การไฟฟ้าโปร่งใส				1-2
			OC1.2 แผนงานพัฒนากระบวนการบริหารจัดการข้อร้องเรียนการทุจริต ประพฤติมิชอบ				3
			OC1.3 เสริมสร้างค่านิยม และวัฒนธรรม กฟภ.				3
			OC1.4 แผนการอบรมพนักงานด้านการจัดซื้อจัดจ้าง				3
			OC1.5 ความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน				4-5
			OC1.6 งานส่งเสริมความปลอดภัย การประหยัด พลังงานไฟฟ้า และ การติดตั้งอุปกรณ์ไฟฟ้าให้ถูกต้องตามมาตรฐานให้ภาคประชาชน				6
	OC2 Stakeholder Engagement	- ผลการสำรวจความพึงพอใจในการดำเนินงาน ของ กฟภ.	OC2.1 สำรวจและประเมินผลความพึงพอใจด้านสังคมและสิ่งแวดล้อมของ กฟภ.				7
			OC2.2 เพิ่มทักษะบุคลากรด้านหลักบรรษัทภิบาลและมาตรฐานความรับผิดชอบต่อสังคม (ISO 26000) ในการบริหารองค์กร				8
			OC2.3 การสานเสวนาผู้มีส่วนได้ส่วนเสียตามมาตรฐานความรับผิดชอบต่อสังคม ISO : 26000				9
			OC2.4 ประเมินผลการเข้าร่วมกิจกรรมด้าน CSR ของพนักงาน				10
			OC2.5 รักษาฟื้นฟูและอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ				10
			OC2.6 ศึกษาการสร้างคุณค่าร่วมและยกระดับความรับผิดชอบต่อสังคม				11
			OC2.7 โครงการ PEA หน่วยแพทย์เคลื่อนที่				11
สรุป : 6 แผนงาน 10 กิจกรรม	2 กลยุทธ์	3 เกณฑ์วัด	รวม				
			รวม งบประมาณประจำปี 2560				

มุมมอง	กลยุทธ์ (ภาค 3)	เกณฑ์วัดการดำเนินงาน	แผนงาน	งบประมาณประจำปี 2560 (ล้านบาท)			หน้า
				งบลงทุน (1)	งบทำการ (2)	งบอื่นๆ (3)	
1.2 Finance	- สร้างรายได้จากการดำเนินธุรกิจอย่างมีประสิทธิภาพ	- อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA) - ค่ากำไรทางเศรษฐศาสตร์ (EP)	0 งานประมวผลอัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์				12
			2 งานประมวผลค่ากำไรทางเศรษฐศาสตร์ (Economic Profit : EP)				12
			3 งานประมวผลค่ากำไรก่อนหักดอกเบี้ย ภาษี ค่าเสื่อมราคา และค่าตัดจำหน่ายทางบัญชี (EBITDA)				13
			4 บริหารสินทรัพย์ให้เกิดประโยชน์สูงสุด				13
			5 เร่งรัดการปรับปรุงค่าไฟฟ้ากรณีละเมิด				14
			6 เร่งรัดเพิ่มรายได้ธุรกิจเสริม				14-15
			7 งานเร่งรัดการเบิกจ่ายงบลงทุนให้เป็นไปตามเป้าหมาย				15-16
			8 ความสำเร็จในการจัดซื้อพัสดุ				16
	- การบริหารค่าใช้จ่ายอย่างมีประสิทธิภาพ	- ค่าใช้จ่ายจากการดำเนินงานส่วนกลาง - ค่าใช้จ่ายจากการดำเนินงานส่วนภูมิภาค	1 งานประมวผลค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน				17-18
			2 เร่งรัดการทำ Time Confirm				18
สรุป : 7 แผนงาน 13 กิจกรรม	2 กลยุทธ์	4 เกณฑ์วัด	รวม				
			รวม งบประมาณประจำปี 2560				
2. Customer	CR1 พัฒนาลิขิตภัณฑ์เพื่อสนองความต้องการและความคาดหวังของลูกค้า	- ความพึงพอใจของลูกค้า - (1) บ้านอยู่อาศัย - (2) พาณิชย - (3) อุตสาหกรรม - (4) อื่นๆ - ความพึงพอใจของกลุ่มลูกค้ารายสำคัญ (Key Account)	CR1.1 โครงการสำรวจเพื่อการเรียนรู้เกี่ยวกับลูกค้าและตลาดประจำปี 2560				20
			CR1.2 งานพัฒนาการให้บริการที่ดีแก่ลูกค้าจากการรับฟังเสียงลูกค้า				21-27
			CR1.3 การสนับสนุนการทำธุรกรรมที่สำคัญของลูกค้า				27
			CR1.4 นำเทคโนโลยีสารสนเทศ มาใช้ในการนวัตกรรมผลิตภัณฑ์และบริการ				28-29
	CR2 ยกระดับการให้บริการอย่างครบวงจรและมุ่งเน้นการสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าอย่างยั่งยืน	- ความพึงพอใจของลูกค้าของสายงานฯ - (1) บ้านอยู่อาศัย - (2) พาณิชย - (3) อุตสาหกรรม - (4) อื่นๆ - ความพึงพอใจของกลุ่มลูกค้ารายสำคัญ (Key Account) - ความสำเร็จในการบูรณาการฐานข้อมูลลูกค้า เพื่อยกระดับการให้บริการลูกค้า	CR2.1 พัฒนาการให้บริการที่ส่งเสริมภาพลักษณ์ที่ดีแก่องค์กร				31
			CR2.2 งานยกระดับมาตรฐานคุณภาพการให้บริการ				32-35
			CR2.3 สร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับลูกค้า				36-45
			CR2.4 ยกระดับมาตรฐานคุณภาพไฟฟ้าในพื้นที่นิคมอุตสาหกรรม				46-47
สรุป : 6 แผนงาน 27 กิจกรรม	2 กลยุทธ์	13 เกณฑ์วัด	รวม				
			รวม งบประมาณประจำปี 2560				

มุมมอง	กลยุทธ์ (ภาค 3)	เกณฑ์วัดการดำเนินงาน	แผนงาน	งบประมาณประจำปี 2560 (ล้านบาท)			หน้า
				งบลงทุน (1)	งบทำการ (2)	งบอื่นๆ (3)	
3. Internal Process	OM1 ปรับปรุงกระบวนการดำเนินงานให้มีประสิทธิภาพโดยให้ครอบคลุมทั้งห่วงโซ่อุปทาน	- ความสำเร็จของการดำเนินการตาม Service Level Agreement ที่ระบุในห่วงโซ่อุปทาน (ทั้ง SLA ภายในและภายนอกองค์กร) - ความสำเร็จของการปิดงานก่อสร้างตามแผน	OM1.1 แผนงานการดำเนินการจัดทำ SLA และ QA for SLA ตาม Supply Chain ของ กฟภ.(ระดับฝ่าย)				48
			OM1.2 แผนงานการจัดทำข้อตกลงระดับการให้บริการ (SLA) และการจัดทำระบบประกันคุณภาพงานตามข้อตกลงระดับการให้บริการ (QA for SLA)				49-50
			OM1.3 แผนงานดำเนินงานที่ได้รับบริการเร็วกว่ามาตรฐาน (Guaranteed Standard) การให้บริการ (SLA)				51
			OM1.4 แผนงานปิดงานก่อสร้างตามแผน				51
	OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าที่มีประสิทธิภาพและทั่วถึง	- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) - ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) 12 เมืองใหญ่ - ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SADI) - ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) 12 เมืองใหญ่ - ความสำเร็จของแผนโครงข่ายไฟฟ้าอัจฉริยะ - ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss)	OM2.1 โครงการพัฒนาระบบสายส่งและสถานีไฟฟ้า ระยะที่ 9 ส่วนที่ 3 (คพส.9.3)				53
			OM2.2 โครงการเพิ่มความเชื่อถือได้ของระบบไฟฟ้าระยะที่ 3 (คพฟ.3)				53
			OM2.3 งานค่าดัชนีความเชื่อถือได้ของระบบไฟฟ้าของ กฟภ. (SAIFI,SAIDI)				54
			OM2.4 งานค่าดัชนีความเชื่อถือได้ของระบบไฟฟ้าของ กฟภ. (SAIFI,SAIDI) (3 เมืองใหญ่)				55
			OM2.5 งานควบคุมการจ่ายไฟให้มีความมั่นคงและมีประสิทธิภาพ				56
			OM2.6 งานความสำเร็จในการจัดทำแผนปรับปรุงโครงสร้างบริหารและจัดการในสภาวะวิกฤตไฟฟ้า (Emergency Response Arrangency) ด้านพลังงานไฟฟ้า				56
			OM2.7 งานตรวจสอบและบำรุงรักษาอุปกรณ์ในสถานีไฟฟ้า				57
			OM2.8 งานบำรุงรักษาระบบจำหน่ายและอุปกรณ์ไฟฟ้าในระบบไฟฟ้า				57-60
			OM2.9 แผนงานการพัฒนา Strong Grid				61-63
			OM2.10 งานโครงการขยายเขตระบบไฟฟ้า				64
			OM2.11 งานร้อยละความถูกต้องของข้อมูลในฐานข้อมูล GIS (ความถูกต้องของข้อมูลหม้อแปลง, ความถูกต้องของข้อมูลมิเตอร์, ความถูกต้องของข้อมูลอุปกรณ์ป้องกันในระบบไฟฟ้า)				65
			OM2.12 งานวิเคราะห์หน่วยสูญเสีย (Loss) ด้าน Technical Loss				65-66
			OM2.13 งานควบคุมและดำเนินการแก้ไขหน่วยสูญเสีย ด้าน Technical Loss				67-68
			OM2.14 แผนงานควบคุมหน่วยสูญเสียด้าน Non-Technical Loss				69-72
	IP2 ส่งเสริมงานวิจัย พัฒนา นวัตกรรม เพื่อให้เข้าสู่มาตรฐานสากล	- จำนวนกระบวนการหรือนวัตกรรมที่ก่อให้เกิดประสิทธิภาพการดำเนินงาน	IP2.1 งานพัฒนากิจกรรมคุณภาพควิซี (Quality Control)				73
			IP2.2 งานพัฒนากระบวนการและนวัตกรรม (Innovation)				74
สรุป : 10 แผนงาน 41 กิจกรรม	3 กลยุทธ์	9 เกณฑ์วัด	รวม				
			รวม งบประมาณประจำปี 2560				

มุมมอง	กลยุทธ์ (ภาค 3)	เกณฑ์วัดการดำเนินงาน	แผนงาน	งบประมาณประจำปี 2560 (ล้านบาท)			หน้า
				งบลงทุน (1)	งบทำการ (2)	งบอื่นๆ (3)	
4. Learning and Growth	HR1 ส่งเสริมการบริหารทุนมนุษย์ (HRM)	- ความผูกพันของพนักงานที่มีต่อองค์กร	HR1.1 การสร้างความผูกพันของบุคลากรต่อองค์กร (Employee Engagement)				75-76
			HR1.2 การเสริมสร้างสุขภาพกายและใจ				77
			HR1.3 การคัดเลือกสำนักงานการไฟฟ้าดีเด่น				78
	HR2 เพิ่มขีดความสามารถของบุคลากร (HRD)	- ความสำเร็จของการพัฒนา IDP รายตำแหน่ง - ความสำเร็จในการดำเนินงานตามแผน KM	HR2.1 พัฒนาศักยภาพให้สอดคล้องกับความสามารถหลักของ พนักงานเพื่อขับเคลื่อนกลยุทธ์				79-84
			HR2.2 การประเมินผลความสำเร็จการมุ่งสู่องค์กรแห่งการเรียนรู้				85
			HR2.3 ส่งเสริมยกย่องเชิดชูเกียรติทั้งแก่บุคลากรและหน่วยงาน ที่มีผลงานดีเด่น				86
สรุป : 3 แผนงาน 10 กิจกรรม	2 กลยุทธ์	3 เกณฑ์วัด	รวม				
			รวม งบประมาณประจำปี 2560				

*หมายเหตุ : แถบสีเทาข้อความหมายถึงความถึงแผนงานของ กฟผ.1 เป็นผู้ดำเนินการ

1. Goal

1.1 Social and Environment

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์
- SO1 เพื่อส่งเสริมให้องค์กรมีการเติบโตอย่างยั่งยืน
2. กลยุทธ์ระดับองค์กร
- OC1 ส่งเสริมและพัฒนาองค์กรสู่ความยั่งยืน
3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
- ผลการประเมินความโปร่งใส (ITA)

- ค่าดัชนีประสิทธิผลของ กฟผ.
(Disabling Injury Index : $\sqrt{DI}$)
4. เป้าหมาย
- คะแนนระหว่าง 80-100
(ติดอันดับ 1 ใน 5 ของ
รัฐวิสาหกิจที่เข้าร่วมประเมิน)
- ไม่เกินค่าดัชนี 0.1138
5. กลยุทธ์ระดับสายงาน
- OC1 ส่งเสริมและพัฒนาองค์กรสู่ความยั่งยืน
6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
- ผลการประเมินความโปร่งใส (ITA)

- ค่าดัชนีประสิทธิผลของ กฟผ.
(Disabling Injury Index : $\sqrt{DI}$)
7. เป้าหมาย
- คะแนนระหว่าง 80-100
(ติดอันดับ 1 ใน 5 ของ
รัฐวิสาหกิจที่เข้าร่วมประเมิน)
- ไม่เกินค่าดัชนี 0.1138

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
<u>แผนงานที่ 1</u> การไฟฟ้าโปร่งใส	1.1 จัดอบรมแนวทางดำเนินการ การไฟฟ้าโปร่งใสตาม มาตรฐานการไฟฟ้าโปร่งใสของ กฟผ. และการประเมินผล <u>เป้าหมาย</u> 1) กฟส. และ กฟย. ทุกแห่ง 2) ภายในไตรมาส 1	กฟส.วิหารแดง	ม.ค.-มี.ค.2560	ทุกแผนก		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
<u>แผนงานที่ 2</u> แผนงานพัฒนากระบวนการบริหารจัดการข้อร้องเรียนการทุจริตประพฤติมิชอบ	- จัดทำข้อตกลง SLA ตามในกระบวนการงานจัดการข้อร้องเรียน P5 ระหว่างหน่วยงาน <u>เป้าหมาย</u> ทุกกอง, ทุก กฟฟ.ชั้น 1-3, ทุก กฟส.	กฟอ.หนองแค กฟส.วิหารแดง	ม.ค.-มี.ค.2560	ทุกแผนก ทุกแผนก		
<u>แผนงานที่ 3</u> เสริมสร้างค่านิยม และวัฒนธรรม กฟภ. (ตามบันทึก กทท.(นผ)1392 ลว. 3 พ.ย.2559)	- ให้ความรู้ความเข้าใจเสริมสร้างค่านิยม "ทันโลก บริการดี มีคุณธรรม" และ วัฒนธรรม กฟภ. ให้แก่ผู้บริหารและ พนักงานผ่านช่องทางต่าง ๆ เช่น การประชุมชี้แจง, แจกสื่อ/คู่มือ เป็นต้น <u>เป้าหมาย</u> ผู้บริหารและพนักงานทุกคน	กฟอ.หนองแค กฟส.วิหารแดง	ม.ค.-ธ.ค.2560	ทุกแผนก ทุกแผนก		
<u>แผนงานที่ 4</u> แผนการอบรมพนักงานด้านการจัดซื้อจัดจ้าง	- จัดอบรมความรู้ ความเข้าใจ ด้านการจัดซื้อ จัดจ้าง ให้ผู้รับผิดชอบโดยตรง ทุกกอง และ กฟฟ.ชั้น 1-3 ทั้งภาคทฤษฎีและปฏิบัติ โดยวิทยากร ประจำ กฟข. <u>เป้าหมาย</u> 1) หน่วยงานละ 2 คน (ทุกกอง ทุก กฟฟ.ชั้น 1-3) 2) ผ่านการประเมินผลไม่น้อยกว่าร้อยละ 80	กฟภ.1 ทุกกอง, กฟฟ.ชั้น 1-3	ต.ค.-ธ.ค.2560	ฝบพ.,กบญ.,	(2) 0.200	0.200

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 5 ความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน	5.1 ทบทวนความรู้ ความเข้าใจ ด้านมาตรฐานและความปลอดภัยให้กับพนักงานที่ปฏิบัติงานด้านระบบไฟฟ้า เช่น พนักงานฮอตไลน์ พนักงานแก้ไขกระแสไฟฟ้าขัดข้อง ฯลฯ เป้าหมาย จำนวน 200 คน	กฟก.1, ฝปบ.,กบษ., จป.กฟก.1, กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส.,กฟย.	ม.ค.-ธ.ค.2560	ฝวบ.,กหว.	(2) 0.312	0.312
	5.2 งานเสริมสร้างความปลอดภัยในการทำงาน 5.2.1 จัดชุดเฉพาะกิจสุ่มตรวจสอบชุดก่อสร้างขยายเขต ชุดแก้ไขและชุดบำรุงรักษาให้ปฏิบัติตามมาตรฐานความปลอดภัย เป้าหมาย ตรวจสอบทุก กฟฟ. ปีละ 2 ครั้ง	กฟก.1, กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส.,กฟย.	ม.ค.-ธ.ค.2560	ฝวบ.,กหว.	(2) 0.030	0.030
	5.2.2 วิเคราะห์และคำนวณดัชนีการประสพอุบัติเหตุพร้อมรายงานผล เป้าหมาย อย่างน้อยไตรมาสละ 1 ครั้ง	กฟก.1, กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส.,กฟย.	ม.ค.-ธ.ค.2560	ฝวบ.,กหว.	-	-
	5.2.3 จัดกิจกรรมวันความปลอดภัย เพื่อสร้างความย้าเตือนการปฏิบัติงานด้วยความปลอดภัยให้กับพนักงานทุกระดับได้รับทราบ เป้าหมาย กฟข. อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง	กฟก.1	ม.ค.-ก.ย.2560	ฝวบ.,กหว.	(2) 0.050	0.050

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	5.2.4 ปลุกฝังและขยายผล PEA Safety Culture ในการปฏิบัติงานอย่างต่อเนื่อง ด้วยกิจกรรม SafetyTalk และกิจกรรม มือชี้ ปากย้ำ KYT ณ จุดปฏิบัติงาน <u>เป้าหมาย</u> ทุกหน่วยงาน สัปดาห์ละ 1 ครั้ง	กฟอ.หนองแค กฟส.วิหารแดง	ม.ค.-ธ.ค.2560	ทุกแผนก ทุกแผนก	ให้ชุดปฏิบัติงานรายงานผลการ ทำ KYT หน่วยงาน ส่ง LINE ให้ จป. ประจำการไฟฟ้า เพื่อรายงานเขต	
	5.2.5 จัดชุดเฉพาะกิจตรวจสอบการพาดสายสื่อสาร และอื่น ๆ ให้เป็นไปตามมาตรฐานที่กำหนด ในพื้นที่ และเส้นทางเป้าหมาย พร้อมรายงานผล <u>เป้าหมาย</u> กบล., กฟฟ.ชั้น 1-3,/ชุดเฉพาะกิจ อย่างน้อยเดือนละ 1 ครั้ง	กฟก.1 กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส.	ม.ค.-ธ.ค.2560	ฟวบ.,กบล., กฟฟ.ชั้น 1-3	-	-

- | | | | |
|--|--|---|--|
| <p>1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์</p> <p>S03 มุ่งเน้นการตอบสนองความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม</p> | <p>2. กลยุทธ์ระดับองค์กร</p> <p>- OC2 Stakeholder Engagement</p> | <p>3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน</p> <p>- ผลการสำรวจความพึงพอใจในการดำเนินงานของ กฟภ.</p> | <p>4. เป้าหมาย</p> <p>- ไม่น้อยกว่าเกณฑ์วัดระดับ 4</p> |
| | <p>5. กลยุทธ์ระดับสายงาน</p> <p>- OC2 Stakeholder Engagement</p> | <p>6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน</p> <p>- ผลการสำรวจความพึงพอใจในการดำเนินงานของ กฟภ.</p> | <p>7. เป้าหมาย</p> <p>- ไม่น้อยกว่าเกณฑ์วัดระดับ 4</p> |

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
<u>แผนงานที่ 1</u> สำรวจและประเมินผลความพึงพอใจด้านสังคมและสิ่งแวดล้อมของ กฟภ.	- ประสานงาน และจัดเก็บข้อมูลจากแบบสอบถามความพึงพอใจต่อการดำเนินงานด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม และประเมินผลโครงการตามที่ ผสส. กำหนด <u>เป้าหมาย</u> ภายในไตรมาสที่ 3/2560 หรือตามจำนวนที่ ผสส. กำหนด	กฟอ.หนองแค กฟส.วิหารแดง	ม.ค.-ก.ย.2560	ผบค. ผบต.		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
<u>แผนงานที่ 2</u> เพิ่มทักษะบุคลากรด้านหลัก บรรษัทภิบาลและมาตรฐานความรับผิดชอบต่อสังคม (ISO : 26000) ในการบริหารองค์กร	2.2 จัดอบรมหลักสูตร ความรู้ ความเข้าใจระบบ มาตรฐาน ISO : 26000 ให้กลุ่มเป้าหมายที่เกี่ยวข้อง กับงานด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม (ผู้บริหารและพนักงาน และหน่วยงานที่จะดำเนินงาน ด้าน CSR ปี 2560) <u>เป้าหมาย</u> จำนวน 80 คน	กฟผ.1, กฟผ.ชั้น 1-3, กฟส.	ม.ค.-มี.ค.2560	กอก.	(2) 0.200	0.200

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 3 การสานเสวนาผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ตามมาตรฐานความรับผิดชอบต่อสังคม ISO:26000	3.1 จัดการสานเสวนารับฟังความคิดเห็น ความต้องการ ความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียพร้อมประเมินผล ตามมาตรฐานความรับผิดชอบต่อสังคม ISO : 26000 เป้าหมาย - กฟข. สานเสวนากลุ่มพนักงาน/ลูกจ้าง อย่างน้อย 1 ครั้ง - กฟฟ.ชั้น 1-3 สานเสวนากลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย อย่างน้อย 1 กลุ่ม (ลูกค้า, ชุมชน ผู้รับจ้าง ผู้รับเหมา และอื่น ๆ)	กฟก.1, กฟฟ.ชั้น 1-3	ม.ค.-ก.ย.2560	กอก.	(2) 0.010	0.010
	3.2 นำผลจากการรับฟังความคิดเห็น ตามข้อ 3.1 มาวิเคราะห์แล้วจัดทำแผนงานหรือโครงการภายใต้ แผนปฏิบัติการด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม ปี 2561 เป้าหมาย - รายงานผลการดำเนินงานตามเป้าหมายของแผนงาน หรือโครงการฯ ภายในไตรมาส 3/2560	กฟก.1 กฟฟ.ชั้น 1-3	ต.ค.-ธ.ค.2560	กอก.	(3) 0.180 (กฟส.จัดสรรงบประมาณให้)	0.180

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
<u>แผนงานที่ 4</u> ประเมินผลการเข้าร่วมกิจกรรมด้าน CSR ของพนักงาน	- ผู้บริหารและพนักงานเข้าร่วมกิจกรรมด้าน CSR ที่ดำเนินการโดย กฟภ., กฟช. และ กฟฟ.ที่สังกัด <u>เป้าหมาย</u> - ระดับ 9 ขึ้นไป หรือเทียบเท่า และ ผจก. กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส. อย่างน้อย 2 ครั้ง/ปี (SEPA-หมวด 1) - พนักงานเข้าร่วมกิจกรรม CSR ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 10 ของพนักงาน และลูกจ้างทั้งหมด ทั้งหมด 2,714 คน เป้าหมาย 271 คน	กฟภ.1, กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส.	ม.ค.-ธ.ค.2560	กอก.	-	-
<u>แผนงานที่ 5</u> รักษาฟื้นฟูและอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ	5.1 โครงการ "PEA รักษา น้ำ สร้างฝาย" <u>เป้าหมาย</u> ร่วมสร้างฝายชะลอน้ำ จำนวน 2 แห่ง 5.2 โครงการสร้างแนวปะการังเทียมในพื้นที่ กฟภ.2 <u>เป้าหมาย</u> - จำนวน 1 แห่ง ที่เกาะสีชัง - กฟภ.1-3 จัดหา/เตรียมอุปกรณ์ชำรุดเพื่อใช้ในโครงการภายในไตรมาส 3 - กฟภ.1-3 ดำเนินการสร้างแนวปะการังแล้วเสร็จภายในไตรมาส 4	กฟภ.1	ม.ค.-ธ.ค.2560	กอก.	(3) 0.200 (กคส.จัดสรรงบประมาณให้)	0.200
		กฟภ.2	ม.ค.-ธ.ค.2560	กฟภ.2 กอก., ผบพ., กบญ.	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
<u>แผนงานที่ 6</u> ศึกษาการสร้างคุณค่าร่วมและยกระดับความรับผิดชอบต่อสังคม	- ร่วมสร้างคุณค่าร่วมและยกระดับดำเนินกิจกรรมด้าน CSR ที่ดำเนินในปี 2559 ให้เกิดการสร้างคุณค่าร่วม (CSV) ระหว่าง กฟภ. กับชุมชน <u>เป้าหมาย</u> จำนวน 1 โครงการ	กฟภ.1	ม.ค.-ธ.ค.2560	กอก.	(3) 0.050	0.050
<u>แผนงานที่ 7</u> โครงการ PEA หน่วยแพทย์เคลื่อนที่	- เข้าร่วมกิจกรรมออกหน่วยแพทย์เคลื่อนที่ร่วมกับนักศึกษา วปอ. รุ่นที่ 27 มูลนิธิแสง - ใช้กิ เหวระกูล และ นสพ. เติลินวิศ์ ตรวจรักษาประชาชนในพื้นที่ชนบทที่ห่างไกล <u>เป้าหมาย</u> ตามแผนของ ฝสส.	กฟภ.1	ม.ค.-ธ.ค.2560	กอก.	-	-

1. Goal

1.2 Finance

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

-

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA)

4. เป้าหมาย

- รอค่าเป้าหมายจากผู้รับผิดชอบ

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

- สร้างรายได้จากการดำเนินธุรกิจอย่างมีประสิทธิภาพ

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA)

- ค่ากำไรทางเศรษฐศาสตร์ (EP)

7. เป้าหมาย

- รอค่าเป้าหมายจากผู้รับผิดชอบ

- รอค่าเป้าหมายจากผู้รับผิดชอบ (ล้านบาท)

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณงานหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13. งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
<u>แผนงานที่ 1</u> งานประมวลผลอัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์	- คำนวณและรายงานอัตราส่วนผลตอบแทนต่อสินทรัพย์ (ROA) <u>เป้าหมาย</u> รายงานผลทุกเดือน และเป้าหมายไม่น้อยกว่าระดับ 5	กฟก.1	ม.ค.-ธ.ค.2560	ฝบพ.,กบญ.	-	-
<u>แผนงานที่ 2</u> งานประมวลผลค่ากำไรทางเศรษฐศาสตร์ (Economic Profit : EP)	- คำนวณ วิเคราะห์และรายงานผลค่ากำไรทางเศรษฐศาสตร์ของสายงานฯ <u>เป้าหมาย</u> รายงานผลทุกเดือน	กฟก.1	ม.ค.-ธ.ค.2560	ฝบพ.,กบญ.	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณงานหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13. งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 3 งานประมวลผลค่ากำไรก่อนหักดอกเบี้ย ภาษี ค่าเสื่อมราคา และค่าตัดจำหน่ายทางบัญชี (EBITDA)	- คำนวณ วิเคราะห์และรายงานผลกำไรก่อนหัก ภาษี ค่าเสื่อมราคา และค่าตัดจำหน่ายทางบัญชี เป้าหมาย รายงานผลทุกเดือน โดยมีผลกำไร ไม่ต่ำกว่าค่าเป้าหมายระดับ 5	กฟก.1	ม.ค.-ธ.ค.2560	สบพ.,กบญ.	-	-
แผนงานที่ 4 บริหารสินทรัพย์ให้เกิดประโยชน์สูงสุด	4.1 เร่งรัดการเก็บหนี้ค่ากระแสไฟฟ้า เป้าหมาย - ร้อยละของลูกหนี้ค้างชำระต่อรายได้ (ตาม กฟผ. กำหนดปี 2560) - ประเภทราชการ ไม่เกินร้อยละ 197 - ประเภทรัฐวิสาหกิจ ไม่เกินร้อยละ 100 - ประเภทเอกชนรายใหญ่ ไม่เกินร้อยละ 100 - ประเภทเอกชนรายย่อย ไม่เกินร้อยละ 63 4.2 ติดตามหนี้ราชการตั้งแต่หนี้ประจำปี 2559 ให้มีการชำระเงินภายในอายุความ เป้าหมาย ไม่มีหนี้เกิน 2 ปี หากมีต้องมีหลักฐาน ส่งให้ สกม. ดำเนินการต่อไป ภายใน 1 ปีนับตั้งแต่วินิจฉัยหน่วย	กฟอ.หนองแค กฟส.วิหารแดง	ม.ค.-ธ.ค.2560	สบป. สบง.		
		กฟอ.หนองแค กฟส.วิหารแดง	ม.ค.-ธ.ค.2560	สบป. สบง.		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณงานหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13. งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
<u>แผนงานที่ 5</u> เร่งรัดการปรับปรุงค่าไฟฟ้ากรณีละเมิด	- เร่งดำเนินการปรับปรุงค่าไฟฟ้า และตั้งหนี้เรียกเก็บเงินค่าไฟฟ้า กรณีผู้ใช้ไฟละเมิดการใช้ไฟฟ้า <u>เป้าหมาย</u> ดำเนินการให้ครบถ้วนแล้วเสร็จภายใน 2 เดือน นับจากเดือนที่ตรวจพบตามรายงานการตรวจสอบมิเตอร์ประจำเดือน	กฟอ.หนองแค กฟส.วิหารแดง	ม.ค.-ธ.ค.2560	ผบป. ผบง.		
<u>แผนงานที่ 6</u> เร่งรัดเพิ่มรายได้ธุรกิจเสริม	6.1 เร่งรัดการเพิ่มรายได้จากงานก่อสร้างงบบผู้ใช้ไฟ ทรัพย์สินผู้ใช้ไฟ (C02.2) <u>เป้าหมาย</u> รายได้จากงานก่อสร้างงบบผู้ใช้ไฟ ทรัพย์สินผู้ใช้ไฟ (C02.2) ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ยปี 2557-2559 (โดยกำหนดค่าเฉลี่ยเป็นเกณฑ์ระดับ 5) 6.2 เร่งรัดการเพิ่มรายได้จากงานธุรกิจเสริมอื่น ๆ <u>เป้าหมาย</u> รายได้จากงานธุรกิจเสริมอื่น ๆ (15 ประเภท) (โดยกำหนดค่าเฉลี่ยเป็นเกณฑ์ระดับ 5) 6.3 เร่งรัดจัดเก็บค่าพาดสายสื่อสารโทรคมนาคม ปี 2560 จากการสำรวจการพาดสายสื่อสารใน ไตรมาสที่ 4 ประจำปี 2559 ให้ครบถ้วน <u>เป้าหมาย</u> จัดเก็บหนี้ค่าพาดสายสื่อสาร ให้ครบ 100% ภายในไตรมาสที่ 1	กฟอ.หนองแค กฟส.วิหารแดง กฟอ.หนองแค กฟส.วิหารแดง กฟอ.หนองแค กฟส.วิหารแดง	ม.ค.-ธ.ค.2560 ม.ค.-ธ.ค.2560 ม.ค.-มี.ค.2560	ผบค. ผบต. ผบค., ผบป. ผบต., ผกป. ผบป. ผกป.		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติการ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณงานหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13. งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 8 ความสำเร็จในการจัดซื้อพัสดุ	2. งบลงทุนที่ทำเป็นโครงการในส่วนของงบประมาณประจำปีและงบผูกพัน ดังนี้ - งบโครงการปรับปรุงเพิ่มประสิทธิภาพระบบจำหน่าย (คปจ.) - งบโครงการขยายเขตไฟฟ้าให้บ้านเรือนราษฎรรายใหม่ (คพม.) - งบโครงการขยายเขตไฟฟ้าให้บ้านเรือนห่างไกล (คฟก.) - งบโครงการขยายเขตไฟฟ้าให้พื้นที่ทำกินทางเกษตรกรรมระยะที่ 2 (คชก.2) - งบที่ได้รับจัดสรรในปี 2560 (ภายในไตรมาสที่ 2)	กฟอ.หนองแค กฟส.วิหารแดง		ผบค., ผปป., ผกส. ผบต., ผกป.		
	- ดำเนินการจัดซื้อพัสดุที่ขาดแคลนตามสถานะ C3 ให้เพียงพอกับความต้องการทุกงบบุคลากร เป้าหมาย ไม่มีงานสถานะ C3 เกิน 3 เดือน	กฟอ.หนองแค	ม.ค.-ธ.ค.2560	ผกส.		

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

-

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ค่าใช้จ่าย CPI-X

4. เป้าหมาย

- ไม่มากกว่า 31,315 ล้านบาท

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

- การบริหารค่าใช้จ่ายอย่างมีประสิทธิภาพ

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ค่าใช้จ่ายจากการดำเนินงานส่วนกลาง

- ค่าใช้จ่ายจากการดำเนินงานส่วนภูมิภาค

7. เป้าหมาย

- รอค่าเป้าหมายจากผู้รับผิดชอบ

- รอค่าเป้าหมายจากผู้รับผิดชอบ

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณงานหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13. งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
<u>แผนงานที่ 1</u> งานประมวผลค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน	1.1 การบริหารค่าใช้จ่ายดำเนินงานส่วนภูมิภาค <u>เป้าหมาย</u> รอค่าเป้าหมายจากผู้รับผิดชอบ	กฟอ.หนองแค กฟส.วิหารแดง	ม.ค.-ธ.ค.2560	ผบป. ผบง.		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณงานหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13. งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
<u>แผนงานที่ 2</u> เร่งรัดการบันทึกเวลาการปฏิบัติงาน (Time Confirm)	1.2 การบริหารค่าใช้จ่ายตามมาตรการควบคุม 7 ประเภท (CPI-X) <u>เป้าหมาย</u> รอค่าเป้าหมายจากผู้รับผิดชอบ - เร่งรัดการบันทึกเวลาการปฏิบัติงาน Time Confirm ในระบบ SAP-PS และ WMS (ZW01 และ ZW02) <u>เป้าหมาย</u> รายงานผลทุกไตรมาส ไม่น้อยกว่า 80% ของค่าควบคุมงาน	กฟอ.หนองแค กฟส.วิหารแดง กฟอ.หนองแค กฟส.วิหารแดง	ม.ค.-ธ.ค.2560	ผบป. ผบง. ผกส., ผบป., ผมต. ผบต., ผกป.		

2. Customer

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

SO3 มุ่งเน้นการตอบสนองความต้องการ
ของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

CR1 พัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อสนองความต้องการ
และความคาดหวังของลูกค้า

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ความพึงพอใจของลูกค้า
 - (1) กลุ่มบ้านอยู่อาศัย
 - (2) กลุ่มพาณิชย์
 - (3) กลุ่มอุตสาหกรรม
 - (4) กลุ่มอื่นๆ
- ความพึงพอใจของกลุ่มลูกค้ารายสำคัญ
(Key Account)

4. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.31
- ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.30
- ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.26
- ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.32
- ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.34
- ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.14

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

CR1 พัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อสนองความต้องการ
และความคาดหวังของลูกค้า

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ความพึงพอใจของลูกค้า
 - (1) กลุ่มบ้านอยู่อาศัย
 - (2) กลุ่มพาณิชย์
 - (3) กลุ่มอุตสาหกรรม
 - (4) กลุ่มอื่นๆ
- ความพึงพอใจของกลุ่มลูกค้ารายสำคัญ
(Key Account)

7. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.31
- ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.30
- ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.26
- ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.32
- ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.34
- ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.14

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
<u>แผนงานที่ 1</u> โครงการสำรวจเพื่อการเรียนรู้เกี่ยวกับลูกค้าและตลาดประจำปี 2560	1.2 การสำรวจความพึงพอใจของลูกค้า โดยสายงานฯ และ กฟข. ดำเนินการเอง จำแนกตามกลุ่มลูกค้าที่สอดคล้องตามบริบทขององค์กร และสามารถเทียบเคียงกับผลการสำรวจประจำปี 2559 โดยที่ปรึกษาภายนอก เป้าหมาย - ฝวธ.(ภ3) กำหนดแผนสำรวจ - กฟฟ. ชั้น 1-3 ดำเนินการสำรวจและบันทึกผลการสำรวจ - วิเคราะห์และสรุปผลระดับ กฟข. - ฝวธ.(ภ3) วิเคราะห์และสรุปผลระดับสายงานฯ	กฟอ.หนองแค กฟส.วิหารแดง	ม.ค.-ส.ค.2560 ม.ค.-มี.ค.2560 เม.ย.-มิ.ย.2560 ก.ค.2560 ส.ค.2560	ผบค. ผบต.		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
<u>แผนงานที่ 2</u> งานพัฒนาการให้บริการที่ดีแก่ลูกค้าจากการรับฟังเสียงลูกค้า	2.1 การติดตามข้อมูลป้อนกลับจากลูกค้าทางโทรศัพท์ โดยสอบถามความพึงพอใจภายหลังจากใช้บริการไม่เกิน 15 วัน พร้อมทั้งวิเคราะห์ความพึงพอใจและความคิดเห็นจากลูกค้า 2.1.1 สุ่มและโทรศัพท์สำรวจลูกค้าโดย กบล. จำนวนตามประเภทบริการ ดังนี้ - งานขอใช้ไฟติดตั้งมิเตอร์ จำนวน 300 ราย (ไม่น้อยกว่า 3 ราย/ไตรมาส/กฟฟ.ชั้น 1-3) - งานขอขยายเขตแรงต่ำและติดตั้งมิเตอร์ จำนวน 300 ราย (ไม่น้อยกว่า 3 ราย/ไตรมาส/กฟฟ.ชั้น 1-3) - งานขยายเขตติดตั้งหม้อแปลงเฉพาะราย จำนวน 12 ราย (ไม่น้อยกว่า 3 ราย/ไตรมาส/กฟข.) <u>หมายเหตุ</u> กรณี กฟฟ. มีผู้ใช้บริการน้อยกว่าเป้าหมาย ให้ กบล. สุ่มรายชื่อจาก กฟฟ. อื่นเพิ่มเติม <u>เป้าหมาย</u> รายงานผลทุกไตรมาส - กฟข. ภายใน 20 วันหลังสิ้นไตรมาส - ผวธ.(ภ3) ภายใน 1 เดือนหลังสิ้นไตรมาส - ค่าเฉลี่ยความพึงพอใจไม่ต่ำกว่า 4.31	กฟอ.หนองแค กฟส.วิหารแดง	ม.ค.-ธ.ค.2560	ผชน.9, ผบค. ผบต.		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	2.2 การติดตามข้อมูลป้อนกลับจากลูกค้าทางไปรษณีย์ ความพึงพอใจและความคิดเห็นจากลูกค้า <u>โดยจัดส่งแบบสำรวจให้ผู้ให้บริการ</u> ตามประเภทบริการดังนี้ - งานขอใช้ไฟติดตั้งมิเตอร์ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 10 ของปริมาณคำร้องทั้งหมด - งานขอขยายเขตแรงต่ำและติดตั้งมิเตอร์ ทุกสาย - งานขยายเขตติดตั้งหม้อแปลงเฉพาะราย ทุกสาย <u>เป้าหมาย</u> รายงานผลทุกไตรมาส - กฟข. ภายใน 20 วันหลังสิ้นไตรมาส - ฝวธ.(ภ3) ภายใน 1 เดือนหลังสิ้นไตรมาส - ค่าเฉลี่ยความพึงพอใจไม่ต่ำกว่า 4.31	กฟอ.หนองแค กฟส.วิหารแดง	ม.ค.-ธ.ค.2560	ผบค. ผบต.		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	2.4 เพิ่มประสิทธิภาพการจัดการข้อร้องเรียนของลูกค้าที่ร้องเรียนผ่านช่องทางต่างๆ โดยกำหนดระยะเวลาการตอบสนองและปิดข้อร้องเรียนตามกลุ่มลูกค้าและประเภทเรื่องร้องเรียน ดังนี้ 1) กลุ่มลูกค้า - กลุ่มที่ 1 กลุ่มลูกค้าในพื้นที่แข่งขันกับ SPP ภายใน 5 วัน - กลุ่มที่ 2 กลุ่มลูกค้ารายสำคัญ ภายใน 15 วัน - กลุ่มที่ 3 กลุ่มลูกค้าอุตสาหกรรม และกลุ่มพาณิชย์ ภายใน 20 วัน - กลุ่มที่ 4 กลุ่มลูกค้าบ้านอยู่อาศัยและ กลุ่มอื่นๆ ภายใน 25 วัน 2) เรื่องร้องเรียนสำคัญเร่งด่วน ภายใน 3 วัน <u>เป้าหมาย</u> - รายงานผลทุกไตรมาส - สามารถปิดข้อร้องเรียนตามเกณฑ์การปรับปรุง ประสิทธิภาพข้อร้องเรียนไม่น้อยกว่าร้อยละ 80	กฟอ.หนองแค กฟส.วิหารแดง	ม.ค.-ธ.ค.2560	ทุกแผนก ทุกแผนก		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	2.5 นำผลวิเคราะห์การประเมินความพึงพอใจ การติดตามข้อมูลป้อนกลับ และข้อร้องเรียนมาปรับปรุงประสิทธิภาพการให้บริการ/ปรับปรุงกระบวนการทำงาน 2.5.1 นำข้อเสนอแนะจากโครงการสำรวจเพื่อการเรียนรู้เกี่ยวกับลูกค้าและตลาดประจำปี 2559 โดยที่ปรึกษาภายนอก มาพิจารณาจัดทำแผนพัฒนาการให้บริการ/ปรับปรุงกระบวนการทำงาน <u>เป้าหมาย</u> รายงานผลการจัดทำแผนปรับปรุงการให้บริการ/กระบวนการทำงาน ภายในไตรมาส 2/2560 2.5.2 นำผลการสำรวจความพึงพอใจและติดตามข้อมูลป้อนกลับ ตามข้อ 1.2, 2.1, 2.2, 2.3 <u>ในกรณี</u> ผลการประเมินความพึงพอใจต่ำกว่าค่าเฉลี่ย 4.31 รวมถึงผลการจัดการข้อร้องเรียนตามข้อ 2.4 มาพิจารณาจัดทำแผนพัฒนาการให้บริการ/ปรับปรุงกระบวนการทำงาน <u>เป้าหมาย</u> รายงานผลการจัดทำแผนปรับปรุงการให้บริการ/กระบวนการทำงาน ทุกไตรมาส	กฟอ.หนองแค กฟส.วิหารแดง กฟอ.หนองแค กฟส.วิหารแดง	เม.ย.-มิ.ย.2560 ม.ค.-มี.ค.2560	ผบค. ผบต. ผบค. ผบต.		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 4 นำเทคโนโลยีสารสนเทศ มาใช้ในการ การวัดกรรมผลิตภัณฑ์และบริการ	4.1 ขยายผลบริการแจ้งค่าไฟฟ้าผ่านนวัตกรรม Smart Invoice สำหรับลูกค้ารายใหญ่ โดยการแจ้งค่าไฟฟ้าผ่าน E-mail หรือโทรสารแบบอัตโนมัติ เป้าหมาย - ลูกค้ารายใหญ่รายใหม่ (ปี 2560) ร้อยละ 100* - ลูกค้ารายใหญ่รายเดิม สะสมไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 ของจำนวนลูกค้ารายใหญ่ทั้งหมด (สถานะ ธ.ค.2559) รวมจำนวน 329/145 ราย** (กฟอ.หนองแค/กฟส.วิหารแดง) หมายเหตุ *ไม่รวมลูกค้าที่ไม่ประสงค์สมัครรับบริการ **กำหนดเป้าหมายในขั้นต้นจากข้อมูลจำนวนลูกค้ารายใหญ่ สถานะ ส.ค. 2559	กฟอ.หนองแค กฟส.วิหารแดง	ม.ค.-ธ.ค.2560	ผบป. ผบง.		
	4.2 ขยายผลบริการแจ้งค่าไฟฟ้าผ่านนวัตกรรม Smart Invoice สำหรับลูกค้ารายย่อย โดยการจัดทำระบบการส่งข้อความสั้น (SMS) ให้สามารถเรียกดูรายละเอียดการแจ้งค่าไฟฟ้าได้ เป้าหมาย กฟอ.หนองแค, กฟส.วิหารแดง	กฟอ.หนองแค กฟส.วิหารแดง	ม.ค.-ธ.ค.2560	ผบป. ผบง.		

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

SO3 มุ่งเน้นการตอบสนองความต้องการ
ของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

CR2 ยกระดับการให้บริการอย่างครบวงจรและ
มุ่งเน้นการสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าอย่างยั่งยืน

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ความพึงพอใจของลูกค้า
 - (1) กลุ่มบ้านอยู่อาศัย
 - (2) กลุ่มพาณิชย์
 - (3) กลุ่มอุตสาหกรรม
 - (4) กลุ่มอื่นๆ
- ความพึงพอใจของกลุ่มลูกค้ารายสำคัญ
(Key Account)
- ความสำเร็จในการบูรณาการฐานข้อมูลลูกค้า
เพื่อยกระดับการให้บริการลูกค้า

4. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.31
- ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.30
- ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.26
- ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.32
- ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.34
- ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.14
- ร้อยละ 100

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

CR2 ยกระดับการให้บริการอย่างครบวงจรและ
มุ่งเน้นการสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าอย่างยั่งยืน

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ความพึงพอใจของลูกค้า
 - (1) กลุ่มบ้านอยู่อาศัย
 - (2) กลุ่มพาณิชย์
 - (3) กลุ่มอุตสาหกรรม
 - (4) กลุ่มอื่นๆ
- ความพึงพอใจของกลุ่มลูกค้ารายสำคัญ
(Key Account)
- ความสำเร็จในการบูรณาการฐานข้อมูลลูกค้า
เพื่อยกระดับการให้บริการลูกค้า

7. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.31
- ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.30
- ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.26
- ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.32
- ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.34
- ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.14
- ร้อยละ 100

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 1 พัฒนาการให้บริการที่ส่งเสริม ภาพลักษณ์ที่ดีแก่องค์กร	1.1 ปรับปรุง Front Office สำนักงาน กฟส. ให้ทันสมัยอำนวยความสะดวกต่อลูกค้า ที่คงค้าง ปี 2559 ให้แล้วเสร็จทุกแห่ง เป้าหมาย จำนวน 3 แห่ง ได้แก่ 1) กฟส.ป่าโมก 2) กฟส.ประจันตคาม 3) กฟส.วัฒนานคร	กฟส.ปม., กฟส.ปจค., กฟส.วฒ.	ม.ค.-ธ.ค.2560	ฝวบ.,กกค, กฟส.ปม., กฟส.ปจค., กฟส.วฒ.	(1) 1.650	1.650
	1.2 ปรับปรุง Front Office กฟฟ. ทุกแห่ง ให้ได้ ตามมาตรฐานที่ กฟภ. กำหนด เป้าหมาย กฟฟ. ทุกแห่ง - สำรวจ Front Office กฟฟ. ทุกแห่ง ให้ได้ตาม มาตรฐานที่ กฟภ. กำหนด - ขออนุมัติแผนงาน และงบประมาณ โดยกำหนด เป้าหมายให้ดำเนินการแล้วเสร็จภายใน 2 ปี	กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส.,กฟย. กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส.,กฟย. กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส.,กฟย.	ม.ค.-มิ.ย.2560 ม.ค.-มี.ค.2560 เม.ย.-มิ.ย.2560	ฝวบ.,กกค, ฝวบ.,กกค, ฝวบ.,กกค,	- - -	- - -

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 2 งานยกระดับมาตรฐานคุณภาพการให้บริการ	2.1 กำกับดูแลและติดตามประเมินประสิทธิภาพของการให้บริการลูกค้า ตามมาตรฐานใหม่ของ กฟผ. เป้าหมาย รายงานผลทุกไตรมาส	กฟผ.1	ม.ค.-ธ.ค.2560	ผวบ.,กบล.	-	-
	2.2 ติดตามผลการนำกระบวนการ "บริการถูกใจ มิติใหม่งานบริการขอมอเตอร์ผู้ใช้ไฟ" เป้าหมาย ค่าเฉลี่ยร้อยละผลสำเร็จของจำนวนคำร้องที่เข้าเงื่อนไข ตามประเภทบริการดังนี้ - ยื่นขอใช้ไฟ ขนาดมิเตอร์ไม่เกิน 30 แอมป์ พร้อมชำระค่าธรรมเนียมได้ภายใน 15 นาที ไม่น้อยกว่าร้อยละ 95 - เขตเมือง ขนาดมิเตอร์ไม่เกิน 30 แอมป์ ติดมิเตอร์ได้ภายใน 24 ชม. ไม่น้อยกว่าร้อยละ 90 - ขยายเขตแรงต่ำไม่เกิน 200 เมตร ขนาดมิเตอร์ไม่เกิน 15 แอมป์ ชำระค่าขยายเขตพร้อมค่าธรรมเนียมได้ภายใน 30 นาที ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 - ขยายขอบเขตการให้บริการ One Touch Service พื้นที่นอกเขตเมือง ไม่น้อยกว่าร้อยละ 20 ของผู้ขอใช้บริการนอกเขตเมือง - จำนวนคำร้องที่รับเข้าโครงการ One Touch Service ต่อคำร้องทั้งหมด ไม่น้อยกว่าร้อยละ 45	กฟอ.หนองแค กฟส.วิหารแดง	ม.ค.-ธ.ค.2560	ผบค. ผบต.		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	1) ให้มีการตรวจสอบสภาพรถยนต์ทุกวัน โดยใช้แบบฟอร์ม (ตามเอกสารแนบ 3) 2) ให้ใช้แบบประเมินผลทุกครั้งที่มีการตรวจประเมิน (ตามเอกสารแนบ 4 และ 5) 3) ให้ดำเนินการตามแผนงาน PEA Mobile Shop ทุกปี (ตามเอกสารแนบ 7) 2.6.2 จัดทำแผนการประชาสัมพันธ์ และสื่อสารภาพลักษณ์โดย PEA Mobile Brand Image ในพื้นที่เมืองใหญ่/อุตสาหกรรม เขตเมือง/ชุมชน งานประจำปีหรือพื้นที่อื่นๆ ตามความเหมาะสม และนำออกให้บริการตามแผน <u>เป้าหมาย</u> นำรถออกให้บริการเฉลี่ยไม่น้อยกว่า 4 ครั้งต่อเดือน	กฟฟ.ชั้น 1-3	ม.ค.-ธ.ค.2560	ฟวบ.,กอก., กฟฟ.ชั้น 1-3	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 3 สร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับลูกค้า	3.1 บำรุงรักษาระบบไฟฟ้า โดยไม่คิดค่าใช้จ่าย 3.1.1 ลูกค้าที่มีค่าไฟฟ้ามากกว่า 20 ล้านบาท/เดือน - บริการตรวจหาจุดร้อนด้วยกล้องส่องหาจุดร้อน (Thermal Viewer) ปีละ 1 ครั้ง - บริการตรวจสอบระบบไฟฟ้าแรงสูงภายในปีละ 1 ครั้ง - บริการฉีดน้ำล้างลูกถ้วย ปีละ 1 ครั้ง เป้าหมาย จำนวน 1 ราย ได้แก่ บริษัท บริดจสโตน จำกัด 3.1.2 ลูกค้าที่มีค่าไฟฟ้า 10-20 ล้านบาท/เดือน - บริการตรวจหาจุดร้อนด้วยกล้องส่องหาจุดร้อน (Thermal Viewer) ปีละ 1 ครั้ง - บริการตรวจสอบระบบไฟฟ้าแรงสูงภายในปีละ 1 ครั้ง เป้าหมาย จำนวน 3 ราย ได้แก่ บริษัท โสสุโก้ เซรามิค จำกัด บริษัท เจซีวาย เอชดีดี เทคโนโลยี จำกัด บริษัท แม็กซิออน วีลส์ (ประเทศไทย) จำกัด	กฟอ.หนองแค	ม.ค.-ธ.ค.2560	ผบค., ผมต., ผปป.		
		กฟอ.หนองแค	ม.ค.-ธ.ค.2560	ผบค., ผมต., ผปป.		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	3.1.3 ลูกค้าในพื้นที่ที่มีการแข่งขันกับ SPP โดยแบ่งลูกค้าเป็น 3 กลุ่ม คือ <u>กลุ่มที่ 1</u> มีรายได้มากกว่า 5 ล้านบาท ให้บริการรายการ 1-7 <u>กลุ่มที่ 2</u> มีรายได้ 2-5 ล้านบาท ให้บริการรายการ 1-5 <u>กลุ่มที่ 3</u> มีรายได้น้อยกว่า 2 ล้านบาท ให้บริการรายการ 1-2 รายละเอียดการให้บริการ ดังนี้ 1) การตรวจสอบระบบไฟฟ้าภายในให้แก่ลูกค้า 2) การตรวจสอบหม้อแปลงของลูกค้า 3) ตรวจสอบข้อมูลโหลด (Load Profile) 4) ให้คำปรึกษาแนะนำการใช้ไฟฟ้าและ การจัดการโหลดอย่างมีประสิทธิภาพ 5) การส่องกล้องความร้อน 6) การฉีดน้ำล้างลูกถ้วย 7) การตรวจวัดคุณภาพไฟฟ้า (เฉพาะลูกค้า ที่มีปัญหาคุณภาพไฟฟ้า)	กฟอ.หนองแค 6 ราย	ม.ค.-ธ.ค.2560	ผบค., ผมต., ผปป.		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	<u>เป้าหมาย</u> จำนวน 6 ราย <u>กลุ่มที่ 1</u> มีรายได้มากกว่า 5 ล้านบาท - กฟก.1 จำนวน 19 ราย กฟจ.อยุธยา = 7 ราย กฟฟ.รังสิต = 9 ราย กฟฟ.ปทุมธานี2 (บกด) = 1 ราย กฟฟ.บ้านหินกอง = 2 ราย <u>กลุ่มที่ 2</u> มีรายได้ 2-5 ล้านบาท - กฟก.1 จำนวน 15 ราย กฟจ.อยุธยา = 6 ราย กฟฟ.รังสิต = 1 ราย กฟอ.บางปะอิน = 3 ราย กฟฟ.ปทุมธานี2 (บกด) = 4 ราย กฟฟ.บ้านหินกอง = 1 ราย <u>กลุ่มที่ 3</u> มีรายได้น้อยกว่า 2 ล้านบาท - กฟก.1 จำนวน 26 ราย กฟจ.อยุธยา = 8 ราย กฟฟ.รังสิต = 5 ราย กฟอ.บางปะอิน = 3 ราย กฟฟ.ปทุมธานี2 (บกด) = 7 ราย กฟฟ.บ้านหินกอง = 3 ราย					

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	3.2 การบริหารลูกค้ารายสำคัญ Key Account 3.2.1 ปรับปรุงข้อมูลสำคัญของลูกค้ารายสำคัญ <u>เป้าหมาย</u> จำนวน 25 ราย 1) กฟจ.อยุธยา จำนวน 59 ราย 2) กฟจ.อ่างทอง จำนวน 17 ราย 3) กฟจ.สระบุรี จำนวน 12 ราย 4) กฟจ.ปราจีนบุรี จำนวน 20 ราย 5) กฟจ.นครนายก จำนวน 19 ราย 6) กฟจ.ปทุมธานี จำนวน 33 ราย 7) กฟอ.อรัญประเทศ จำนวน 10 ราย 8) กฟฟ.รังสิต จำนวน 75 ราย 9) กฟอ.เสนา จำนวน 21 ราย 10) กฟอ.พระพุทธบาท จำนวน 22 ราย 11) กฟอ.ท่าเรือ จำนวน 15 ราย 12) กฟอ.กบินทร์บุรี จำนวน 33 ราย 13) กฟอ.ธัญบุรี จำนวน 38 ราย 14) กฟอ.บางปะอิน จำนวน 50 ราย 15) กฟอ.แก่งคอย จำนวน 30 ราย 16) กฟจ.สระแก้ว จำนวน 10 ราย 17) กฟฟ.ปทุมธานี 2 (บกต) จำนวน 38 ราย 18) กฟอ.วังน้อย จำนวน 31 ราย	กฟอ.หนองแค (20 ราย) กฟส.วิหารแดง (5 ราย)	ม.ค.-มี.ค.2560	พนักงาน KAM, ผบค. ผบต.		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	19) กฟอ.ลำลูกกา จำนวน 20 ราย 20) กฟอ.คลองหลวง จำนวน 20 ราย 21) กฟอ.ลาดหลุมแก้ว จำนวน 12 ราย 22) กฟอ.หนองแค จำนวน 20 ราย 23) กฟอ.ศรีมหาโพธิ์ จำนวน 14 ราย 24) กฟฟ.ประตูน้ำพระอินทร์ จำนวน 10 ราย 25) กฟฟ.บ้านหินกอง จำนวน 12 ราย					
	3.2.2 พนักงาน KAM บริหารความสัมพันธ์กับลูกค้า เป้าหมายตามคู่มือฯ และบันทึกผลในโปรแกรม BIC-SAP <u>เป้าหมาย</u> - เยี่ยมเยือนลูกค้ารายสำคัญแบบเข้าพบโดยพนักงาน KAM ทุกราย ไม่น้อยกว่า 1 ครั้ง/ปี - จำนวนการติดต่อสื่อสารกับลูกค้ารายสำคัญเฉลี่ย ไม่น้อยกว่า 4 ครั้ง/ราย/ปี	กฟอ.หนองแค (20 ราย) กฟส.วิหารแดง (5 ราย)	ม.ค.-ธ.ค.2560	พนักงาน KAM, ผบค. ผบต.	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	7) กฟอ.อรัญประเทศ จำนวน 20 ราย 8) กฟฟ.รังสิต จำนวน 40 ราย 9) กฟอ.เสนา จำนวน 30 ราย 10) กฟอ.พระพุทธบาท จำนวน 30 ราย 11) กฟอ.ท่าเรือ จำนวน 25 ราย 12) กฟอ.กบินทร์บุรี จำนวน 35 ราย 13) กฟอ.ธัญบุรี จำนวน 30 ราย 14) กฟอ.บางปะอิน จำนวน 40 ราย 15) กฟอ.แก่งคอย จำนวน 30 ราย 16) กฟจ.สระแก้ว จำนวน 20 ราย 17) กฟฟ.ปทุมธานี 2 (บกด) จำนวน 35 ราย 18) กฟอ.วังน้อย จำนวน 25 ราย 19) กฟอ.ลำลูกกา จำนวน 25 ราย 20) กฟอ.คลองหลวง จำนวน 20 ราย 21) กฟอ.ลาดหลุมแก้ว จำนวน 25 ราย 22) กฟอ.หนองแค จำนวน 20 ราย 23) กฟอ.ศรีมหาโพธิ์ จำนวน 20 ราย 24) กฟฟ.ประตูน้ำพระอินทร์ จำนวน 20 ราย 25) กฟฟ.บ้านหินกอง จำนวน 20 ราย					

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	3.7 สรุปข้อมูลเสียงของลูกค้าจากกิจกรรมสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้า (แบบฟอร์ม VOC-CRM-001 ตามคู่มือ CRM) <u>เป้าหมาย</u> 1) สรุปข้อมูลการวิเคราะห์ปี 2559 ภายในเดือน มี.ค.2560 2) สรุปข้อมูลการวิเคราะห์ปี 2560 ทุกไตรมาส พร้อมกับการรายงานผลการดำเนินงานของแต่ละกิจกรรม ภายใน 1 เดือนหลังสิ้นไตรมาส	กฟอ.หนองแค กฟส.วิหารแดง	ม.ค.-ธ.ค.2560	ผบค. ผบต.		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 4 ยกระดับมาตรฐานคุณภาพไฟฟ้าในพื้นที่นิคมอุตสาหกรรม	4.1 จัดทำฐานข้อมูลคุณภาพไฟฟ้าในพื้นที่การแข่งขันและเขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษกลุ่มซูเปอร์คลัสเตอร์ (ประกอบด้วย พระนครศรีอยุธยา ปทุมธานี และปราจีนบุรี) โดยตรวจวัดและวิเคราะห์คุณภาพไฟฟ้า กำหนดแผนและปรับปรุงให้เป็นมาตรฐานสากล พร้อมจัดทำรายงานเพื่อสื่อสารกับลูกค้า 4.1.1 ดำเนินการตรวจวัดคุณภาพไฟฟ้า ณ สถานีไฟฟ้า ที่จ่ายไฟให้กับนิคมอุตสาหกรรม เป้าหมาย จำนวน 5 แห่ง ได้แก่ 1) สวนอุตสาหกรรมโรจนะ (กฟจ.อยุธยา) 2) นิคมอุตสาหกรรมสหรัตนนคร (กฟจ.อยุธยา) 3) สวนอุตสาหกรรมโรจนะ (ปราจีนบุรี) (กฟอ.ศรีมหาโพธิ์) 4) นิคมอุตสาหกรรมไฮเทคกบินทร์ (กฟอ.กบินทร์บุรี) 5) สวนอุตสาหกรรมสหพัฒนกบินทร์บุรี (กฟอ.กบินทร์บุรี)	กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส. กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส.	ม.ค.-ธ.ค.2560 ม.ค.-ธ.ค.2560	ฝวบ.,กบส.,กาว., ฝปบ.,กปบ.,กบษ., กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส. ฝวบ.,กบส., กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส.	(2) 0.050	0.050

3. Internal Process

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

SO2 เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานและยกระดับศักยภาพองค์กรให้เป็นเลิศเพื่อเป็นผู้นำในธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

OM1 ปรับปรุงกระบวนการดำเนินงานให้มีประสิทธิภาพ โดยให้ครอบคลุมทั้งห่วงโซ่อุปทาน

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ความสำเร็จของการดำเนินการตาม Service Level Agreement ที่ระบุในห่วงโซ่อุปทาน (ทั้ง SLA ภายในและภายนอกองค์กร)
- ความสำเร็จของการปฏิบัติงานก่อสร้างตามแผน

4. เป้าหมาย

- ร้อยละ 100
- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

OM1 ปรับปรุงกระบวนการดำเนินงานให้มีประสิทธิภาพ โดยให้ครอบคลุมทั้งห่วงโซ่อุปทาน

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ความสำเร็จของการดำเนินการตาม Service Level Agreement ที่ระบุในห่วงโซ่อุปทาน (ทั้ง SLA ภายในและภายนอกองค์กร)
- ความสำเร็จของการปฏิบัติงานก่อสร้างตามแผน

7. เป้าหมาย

- ร้อยละ 98
 - ร้อยละ 80 ของมูลค่างานทั้งหมด
- มูลค่างานแยกตามงบประมาณและปี พ.ศ.

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
<u>แผนงานที่ 1</u> แผนงานการดำเนินการจัดทำ SLA และ QA for SLA ตาม Supply Chain ของ กฟผ.(ระดับฝ่าย)	1.1 ปรับปรุงคณะทำงาน SLA ระดับฝ่าย ให้เป็นปัจจุบัน <u>เป้าหมาย</u> ทุกฝ่าย, ภายในไตรมาส 1	ผวบ.,ผปบ., ผบพ.	มค.-มี.ค.2560	ผวบ.,กบล., ผปบ., ผบพ.	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 2 แผนงานการจัดทำข้อตกลงระดับการให้บริการ (Service Level Agreement : SLA) และการจัดทำระบบประกันคุณภาพงานตามข้อตกลงระดับการให้บริการ (Quality Assurance for Service Level Agreement : QA for SLA)	2.1 วางแผนการดำเนินงาน/กำหนดแนวทาง/ขออนุมัติใช้ - ปรับปรุงคณะทำงานให้เป็นปัจจุบัน - จัดทำแผนดำเนินงาน SLA ประจำปี - ดำเนินงานตามแผนงาน เป้าหมาย ดำเนินการได้ร้อยละ 100 ของแผนงาน	กฟอ.หนองแค กฟส.วิหารแดง	ม.ค.-ธ.ค.2560	กฟอ.หนองแค กฟส.วิหารแดง		
	2.2 ดำเนินการตาม SLA กระบวนการหลักในการให้บริการ P1-P11 ให้กับ กฟฟ. ที่ยี่กฐานะ เป้าหมาย ทุก กฟฟ. ที่ยี่กฐานะ	กฟฟ. ที่ยี่กฐานะ	ม.ค.-ธ.ค.2560	ฝวบ.,กบล., กฟฟ. ที่ยี่กฐานะ	-	-
	2.3 สื่อสาร ถ่ายทอด จัดฝึกอบรม สัมมนาให้ระดับผู้บริหาร ผู้ปฏิบัติงาน ทุก กฟฟ.ชั้น 1-3 และ กฟส. เป้าหมาย ปีละ 1 ครั้ง	กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส.	ม.ค.-ธ.ค.2560	ฝวบ.,กบล., กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส.	(2) 0.100	0.100

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
	2.4 พัฒนาระบบประกันคุณภาพงานตามข้อตกลงระดับการให้บริการ (Quality Assurance : QA for SLA) - แต่งตั้งคณะทำงานฯ ให้เป็นปัจจุบัน - จัดทำแผน QA for SLA ประจำปี - ตรวจสอบติดตามประเมินระบบประกันคุณภาพงานตามข้อตกลงระดับการให้บริการ (QA for SLA) <u>เป้าหมาย</u> ดำเนินการตรวจประเมิน QA for SLA ได้ครบทุก กฟฟ. ชั้น 1-3 และ กฟส.	กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส.	ม.ค.-ธ.ค.2560	ฝวบ.,กบส., กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส.	(2) 0.100	0.100
	2.5 มีแนวทางข้อเสนอ/โอกาสในการปรับปรุงกระบวนการสามารถนำไปพัฒนามาตรฐานการปฏิบัติงาน (QIR) <u>เป้าหมาย</u> อย่างน้อย 1 กระบวนการ	กฟฟ.ชั้น 1-3	ม.ค.-ธ.ค.2560	ฝวบ.,กบส., กฟฟ.ชั้น 1-3	-	-
	2.6 ดำเนินการตามคู่มือระบบประกันคุณภาพบริการ SQA (Service Quality Assurance) ของกระบวนการแก้ไขกระแสไฟฟ้าขัดข้อง (P2) <u>เป้าหมาย</u> กฟอ.หนองแค และ กฟฟ.ในสังกัด	กฟอ.หนองแค กฟส.วิหารแดง	ม.ค.-ธ.ค.2560	ฝปบ. ฝกบ.		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)																				
<u>แผนงานที่ 3</u> แผนงานดำเนินงานที่ได้รับบริการเร็วกว่ามาตรฐาน (Guaranteed Standard) การให้บริการ (Service Level Agreement : SLA)	3.1 เพิ่มประสิทธิภาพการให้บริการผู้ใช้ไฟฟ้าให้ได้รับบริการเร็วกว่ามาตรฐาน (Guaranteed Standard) กระบวนการชำระเงินนอกเวลาทำการ (P1), กระบวนการขอใช้ไฟฟ้า (P3), กระบวนการบริการด้านมิเตอร์ (P4), กระบวนการโอนชื่อผู้ใช้ไฟฟ้าและเปลี่ยนหลักทรัพย์ค้ำประกัน (P9) และกระบวนการจ่ายคืนหลักประกันการใช้ไฟฟ้า (P10) <u>เป้าหมาย</u> กฟอ.หนองแค และ กฟฟ.ในสังกัด - ดำเนินการได้ร้อยละ 85 ของจำนวนผู้ใช้ไฟที่ได้รับบริการเร็วกว่ามาตรฐาน (เกณฑ์วัดระดับ 5)	กฟอ.หนองแค กฟส.วิหารแดง	ม.ค.-ธ.ค.2560	กฟอ.หนองแค กฟส.วิหารแดง																						
<u>แผนงานที่ 4</u> แผนงานปิดงานก่อสร้างตามแผน	4.1 ติดตามเร่งรัดการปิดงานก่อสร้างให้ได้ตามแผนงาน (งบ C,I,P) - ตั้งคณะทำงาน - กำหนดแผนการดำเนินงานและดำเนินงานตามแผน - ติดตามผลการดำเนินงาน <u>เป้าหมาย</u> มูลค่างานตามแผนงานที่กำหนด, รายงานทุกไตรมาส <table><tr><td></td><td>งบ C</td><td>งบ P</td><td>งบ I</td></tr><tr><td>ก่อนปี 2558</td><td>-</td><td>90%</td><td>90%</td></tr><tr><td>2558</td><td>100%</td><td>55%</td><td>55%</td></tr><tr><td>2559</td><td>80%</td><td>50%</td><td>50%</td></tr><tr><td>2560</td><td>45%</td><td>-</td><td>-</td></tr></table>		งบ C	งบ P	งบ I	ก่อนปี 2558	-	90%	90%	2558	100%	55%	55%	2559	80%	50%	50%	2560	45%	-	-	กฟอ.หนองแค กฟส.วิหารแดง	ม.ค.-ธ.ค.2560	ผกส. ผกป.		
	งบ C	งบ P	งบ I																							
ก่อนปี 2558	-	90%	90%																							
2558	100%	55%	55%																							
2559	80%	50%	50%																							
2560	45%	-	-																							

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

SO2 เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานและยกระดับศักยภาพองค์กรให้เป็นเลิศเพื่อเป็นผู้นำในธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าที่มีประสิทธิภาพและทั่วถึง

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)
- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) 12 เมืองใหญ่
- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SADI)
- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) 12 เมืองใหญ่
- ความสำเร็จของแผนโครงข่ายไฟฟ้าอัจฉริยะ
- ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss)

4. เป้าหมาย

- 5.06 ครั้ง/ราย/ปี
- 1.705 ครั้ง/ราย/ปี
- 150.78 นาที/ราย/ปี
- 25.950 นาที/ราย/ปี
- ร้อยละ 100
- ร้อยละ 5.18

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าที่มีประสิทธิภาพและทั่วถึง

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)
- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) 12 เมืองใหญ่
- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SADI)
- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) 12 เมืองใหญ่
- ความสำเร็จของแผนโครงข่ายไฟฟ้าอัจฉริยะ
- ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss)

7. เป้าหมาย

- รอค่าเป้าหมายจากผู้รับผิดชอบ
- รอค่าเป้าหมายจากผู้รับผิดชอบ
- รอค่าเป้าหมายจากผู้รับผิดชอบ
- รอค่าเป้าหมายจากผู้รับผิดชอบ
- ร้อยละ 100
- รอค่าเป้าหมายจากผู้รับผิดชอบ

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
<u>แผนงานที่ 1</u> โครงการพัฒนาระบบสายส่งและ สถานีไฟฟ้า ระยะที่ 9 ส่วนที่ 3 (คพส.9.3)	1.1 เปรารถจัดหาที่ดินก่อสร้างสถานีไฟฟ้า <u>เป้าหมาย</u> ทุกแห่ง, รายงานผลทุกไตรมาส จำนวน 7 แห่ง	กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส.	ม.ค.-ธ.ค.2560	ฝวบ.กาว., กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส.	-	-
<u>แผนงานที่ 2</u> โครงการเพิ่มความเชื่อถือได้ของ ระบบไฟฟ้า ระยะที่ 3 (คขฟ.3)	2.1 ปรับปรุงระบบจำหน่ายเดิมเป็นสายชนิดหุ้มฉนวน SAC ในตัวเมืองและนิคมอุตสาหกรรม <u>เป้าหมาย</u> รายงานผลทุกไตรมาส จำนวน 80 วงจร-กม.	กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส.	ม.ค.-ธ.ค.2560	ฝวบ.,กคค., กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส.	-	-
	2.2 ปรับปรุงระบบจำหน่ายเป็นเคเบิลใต้ดิน ระบบ 22 เควี. <u>เป้าหมาย</u> ทุกวงจร-กม., รายงานผลทุกไตรมาส จำนวน - วงจร-กม.	กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส.	ม.ค.-ธ.ค.2560	ฝวบ.,กคค., กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส.	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 3 งานค่าดัชนีความเชื่อถือได้ของระบบไฟฟ้าของ กฟผ. - ค่าดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) - ค่าดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)	3.1 ร่างค่าเป้าหมายค่าดัชนีความเชื่อถือได้ของระบบไฟฟ้าของ กฟผ.หน่วยงาน ประจำปี 2560 เป้าหมาย เดือน ม.ค. 2560	กฟผ.ชั้น 1-3, กฟส.	ม.ค.2560	ฝปบ.,กปบ., กฟผ.ชั้น 1-3, กฟส.	-	-
	3.2 กำหนดค่าเป้าหมายค่าดัชนีความเชื่อถือได้ของระบบไฟฟ้าของ กฟผ.หน่วยงาน ประจำปี 2560 เป้าหมาย ไตรมาส 2	กฟผ.ชั้น 1-3, กฟส.	เม.ย.-มิ.ย.2560	ฝปบ.,กปบ., กฟผ.ชั้น 1-3, กฟส.	-	-
	3.3 วิเคราะห์ค่าดัชนีความเชื่อถือได้ของระบบไฟฟ้าของ กฟผ.ชั้น 1-3 และภาพรวม กฟผ. เป้าหมาย ภายใน 15 วันทำการ ทุกไตรมาส	กฟผ.ชั้น 1-3, กฟส.	ม.ค.-ธ.ค.2560	ฝปบ.,กปบ., กฟผ.ชั้น 1-3, กฟส.	-	-
	3.4 ดำเนินการแก้ไข ปรับปรุงระบบจำหน่ายตามบทวิเคราะห์ข้อ 3.3 เพื่อให้ค่าดัชนีฯ มีความเชื่อถือได้ เป้าหมาย ทุก กฟผ. ที่มีค่าเกินค่าเป้าหมาย, รายงานทุกไตรมาส	กฟผ.ชั้น 1-3, กฟส.	ม.ค.-ธ.ค.2560	ฝปบ.,กปบ., กฟผ.ชั้น 1-3, กฟส.	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 4 งานค่าดัชนีความเชื่อถือได้ของระบบไฟฟ้าของ 3 เมืองใหญ่ - ค่าดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) 3 เมืองใหญ่ - ค่าดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) 3 เมืองใหญ่	4.1 การพัฒนาระบบไฟฟ้าในพื้นที่เมืองใหญ่ของสายงานฯ 4.1.1 จัดทำแผนตามหลักเกณฑ์การพัฒนาระบบไฟฟ้าในพื้นที่เมืองใหญ่ของสายงานฯ เป้าหมาย ภายในเดือน ม.ค.2560 4.1.2 ดำเนินการตามแผนการพัฒนาระบบไฟฟ้าเมืองใหญ่ของสายงานฯ เป้าหมาย รายงานผลทุกไตรมาส	กฟฟ.รสต., กฟอ.ธญ.	ม.ค.2560	ฝปบ.,กปป., กฟฟ.รสต., กฟอ.ธญ.	-	-
	4.2 การพัฒนาระบบไฟฟ้าในพื้นที่อุตสาหกรรมของสายงานฯ 4.2.1 จัดทำแผนตามหลักเกณฑ์การพัฒนาระบบไฟฟ้าในพื้นที่อุตสาหกรรมของสายงานฯ เป้าหมาย ภายในเดือน ม.ค.2560 4.2.2 ดำเนินการตามแผนการพัฒนาระบบไฟฟ้าในพื้นที่อุตสาหกรรมของสายงานฯ เป้าหมาย รายงานผลทุกไตรมาส	กฟฟ.ชั้น 1-3, ที่มีนิคมฯตั้งอยู่	ม.ค.2560	ฝปบ.,กปป., กฟฟ.ชั้น 1-3, ที่มีนิคมฯตั้งอยู่	-	-
		กฟฟ.ชั้น 1-3, ที่มีนิคมฯตั้งอยู่	ม.ค.-ธ.ค.2560	ฝปบ.,กปป., กฟฟ.ชั้น 1-3, ที่มีนิคมฯตั้งอยู่	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
<u>แผนงานที่ 5</u> งานควบคุมการจ่ายไฟให้มีความมั่นคงและมีประสิทธิภาพ	5.1 ขออนุมัติการแบ่ง/การเปลี่ยนแปลงการจ่ายไฟสถานีไฟฟ้าระบบ 115 เควี. <u>เป้าหมาย</u> รายงานผลทุกไตรมาส จำนวน 2 แห่ง	กฟภ.1	ม.ค.-ธ.ค.2560	ฝปบ.กปป. กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส.	-	-
	5.2 ขออนุมัติจ่ายไฟระบบ 115 เควี ลักษณะ Closed Loop <u>เป้าหมาย</u> รายงานผลทุกไตรมาส จำนวน 1 Loop	กฟภ.1	ม.ค.-ธ.ค.2560	ฝปบ.กปป. กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส.	-	-
	5.3 บริหารสัญญาจ้างการบำรุงรักษาระบบควบคุมสถานีไฟฟ้าด้วยคอมพิวเตอร์ (CSCS) PM, CM <u>เป้าหมาย</u> รายงานทุกไตรมาส จำนวน 38 สถานี	กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส.	ม.ค.-ธ.ค.2560	ฝปบ.กบช., กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส.	-	-
<u>แผนงานที่ 6</u> งานความสำเร็จในการจัดทำแผนปรับปรุงโครงสร้างบริหารและจัดการในสภาวะวิกฤตไฟฟ้า (Emergency Response Arrangency) ด้านพลังงานไฟฟ้า	6.1 จัดทำแผนปลดโหลดกรณีกำลังผลิตสำรองต่ำและรองรับสภาวะวิกฤตด้านพลังงาน <u>เป้าหมาย</u> ไตรมาส 1	กฟภ.1	ม.ค.-มี.ค.2560	ฝปบ.กปป.	-	-
	6.2 จัดทำแผนปลดโหลดด้วย U/F Relay <u>เป้าหมาย</u> ไตรมาส 1	กฟภ.1	ม.ค.-มี.ค.2560	ฝปบ.กปป.	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 7 งานตรวจสอบและบำรุงรักษาอุปกรณ์ในสถานีไฟฟ้า	7.1 บำรุงรักษาสถานีไฟฟ้าตามวาระ เป้าหมาย ทุกสถานี, รายงานทุกไตรมาส จำนวน 88 สถานี	กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส.	ม.ค.-ธ.ค.2560	ฝปบ.กบช., กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส.	-	-
	7.2 ประสานงานและบำรุงรักษาระบบ 115 kV Protection Relay ตามวาระ เป้าหมาย ทุกสถานีตามแผนงานของ กอธ. กำหนด, รายงานทุกไตรมาส	กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส.	ม.ค.-ธ.ค.2560	ฝปบ.กบช., กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส.	-	-
แผนงานที่ 8 งานบำรุงรักษาระบบจำหน่ายและอุปกรณ์ไฟฟ้าในระบบไฟฟ้า	8.1 ตรวจสอบสภาพอุปกรณ์และระบบไฟฟ้าในนิคมอุตสาหกรรม เป้าหมาย ทุกนิคม, รายงานผลทุกไตรมาส จำนวน 1 นิคม (นิคมเหมราชสระบุรีที่ดินอุตสาหกรรม จำกัด)	กฟอ.หนองแค	ม.ค.-ธ.ค.2560	ฝปบ.		
	8.3 ตรวจสอบและบำรุงรักษาอุปกรณ์ในระบบไฟฟ้า RCS (Remote Control Switch) เป้าหมาย ทุกตัว, รายงานผลทุกไตรมาส จำนวน 1,000 ตัว	กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส.	ม.ค.-ธ.ค.2560	ฝปบ.กบช., กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส.	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
	8.4 ตรวจสอบและบำรุงรักษาหม้อแปลงในระบบจำหน่าย 8.4.1 กำหนดแผนบำรุงรักษาหม้อแปลงประจำปี <u>เป้าหมาย</u> ม.ค. 2560 8.4.2 ดำเนินการตามแผนบำรุงรักษาหม้อแปลงประจำปี 2560 <u>เป้าหมาย</u> ทุกเครื่องตามแผน, รายงานทุกไตรมาส 8.5 งานดำเนินการตามกิจกรรม Big Patrolling For Strong Grid สำหรับระบบจำหน่ายไฟฟ้า 8.5.1 ตรวจสอบระบบจำหน่ายเมืองใหญ่ พร้อมดำเนินการแก้ไข <u>เป้าหมาย</u> ทุกฟีดเดอร์ ปีละ 1 ครั้ง, ให้แล้วเสร็จภายในไตรมาสที่ 2 กฟอ.หนองแค จำนวน 2 วงจร (ฟีดเดอร์ 5, 10) กฟส.วิหารแดง จำนวน 3 วงจร (ฟีดเดอร์ 4, 5, 9) 8.5.2 ตรวจสอบระบบจำหน่ายที่มีสถิติสูงสุด 10 อันดับแรก พร้อมดำเนินการแก้ไข <u>เป้าหมาย</u> ไตรมาสละ 1 ครั้ง กฟอ.หนองแค จำนวน 2 วงจร (ฟีดเดอร์ 5, 10) กฟส.วิหารแดง จำนวน 2 วงจร (ฟีดเดอร์ 4, 9)	กฟอ.หนองแค กฟส.วิหารแดง กฟอ.หนองแค กฟส.วิหารแดง กฟอ.หนองแค กฟส.วิหารแดง กฟอ.หนองแค กฟส.วิหารแดง	ม.ค. 2560 ม.ค.-ธ.ค.2560 ม.ค.-มิ.ย.2560 ม.ค.-ธ.ค.2560	ผบป. ผกป. ผบป. ผกป. ผบป. ผกป. ผบป. ผกป.		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
	8.5.3 ตรวจสอบระบบจำหน่ายนอกเหนือจาก ข้อ 8.5.1 ทุกฟีดเดอร์ พร้อมดำเนินการแก้ไข <u>เป้าหมาย</u> ทุกฟีดเดอร์ และรายงานทุกไตรมาส กฟอ.หนองแค จำนวน 18 วงจร กฟส.วิหารแดง จำนวน 2 วงจร 8.5.4 รายงานค่าใช้จ่ายที่ใช้ในงานแก้ไข สิ่งผิดปกติที่ตรวจสอบพบ <u>เป้าหมาย</u> รายงานทุกไตรมาส 8.5.5 ติดตาม และประเมินผลดำเนินการตรวจสอบ ระบบจำหน่ายและสายส่งไฟฟ้าโดยพิจารณาจากข้อมูล สถิติการทำงาน T/R และ T/L ของอุปกรณ์ป้องกัน <u>เป้าหมาย</u> รายงานทุกไตรมาส	กฟอ.หนองแค กฟส.วิหารแดง กฟอ.หนองแค กฟส.วิหารแดง กฟอ.หนองแค กฟส.วิหารแดง	ม.ค.-ธ.ค.2560 ม.ค.-ธ.ค.2560 ม.ค.-ธ.ค.2560	ผปบ. ผกป. ผปบ. ผกป. ผปบ. ผกป.		
	8.6 สำรวจและขออนุมัติหลักการจัดซื้อเครื่องมือ-เครื่องใช้ สำหรับงาน Patrol ให้แก่ กฟฟ.ชั้น 1-3 ทุกแห่ง และ กฟส. ที่รับผิดชอบพื้นที่อุตสาหกรรม <u>เป้าหมาย</u> ภายในไตรมาสที่ 1 จำนวน 44 กฟฟ.	กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส. และ ผวธ.	ม.ค.-มี.ค.2560	ผปบ.กบข., กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส. และ ผวธ.	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
	8.7 จัดทำแผนตัดต้นไม้ประจำปี 2560 <u>เป้าหมาย</u> ม.ค. 2560	กฟอ.หนองแค กฟส.วิหารแดง	ม.ค. 2560	ผปบ. ผกป.		
	8.8 ตรวจสอบและติดตามประเมินผลการตัดต้นไม้ <u>เป้าหมาย</u> เดือนละ 1 ครั้ง, รายงานทุกเดือน	กฟอ.หนองแค กฟส.วิหารแดง	ม.ค.-ธ.ค.2560	ผปบ. ผกป.		
	8.9 ทบพวนและจัดทำราคากลางการตัดต้นไม้ประจำปี 2561 <u>เป้าหมาย</u> ไตรมาส 3 ของปี 2560	กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส.	ก.ค.-ก.ย.2560	ผปบ.,กบษ., กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส.	-	-
	8.10 จัดอบรมแนวทางการตัดต้นไม้ ให้ถูกต้องตามหลัก วิชาการ (รุกขกร) <u>เป้าหมาย</u> ไตรมาส 1 ของปี 2560	กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส.	ม.ค.-มี.ค.2560	ผปบ.,กบษ., กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส.	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 9 แผนงานการพัฒนา Strong Grid	9.1 การปรับปรุงระบบควบคุมการจ่ายไฟทุกส่วนงาน เพื่อรองรับเทคโนโลยีที่เปลี่ยนแปลง ด้านการสื่อสาร 9.1.1 งานพาดสายเคเบิลใยแก้ว (Fiber Optic) เพื่อโครงข่ายเคเบิลใยแก้ว เป้าหมาย รายงานผลทุกไตรมาส จำนวน 111 วงจร-กม.	กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส.	ม.ค.-ธ.ค.2560	ฝปบ.,กรส., กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส.	-	-
	9.1.2 สำรวงานพาดสายเคเบิลใยแก้ว (Fiber Optic) นำเสนอขออนุมัติ เพื่อดำเนินการในปี 2561 เป้าหมาย ภายในไตรมาส 1 จำนวน 163 วงจร-กม.	กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส.	ม.ค.-มี.ค.2560	ฝปบ.,กรส., กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส.	-	-
	9.2 การปรับปรุงระบบควบคุมการจ่ายไฟทุกส่วนงาน เพื่อรองรับเทคโนโลยีที่เปลี่ยนแปลง ด้านระบบควบคุม การสั่งการ 9.2.1 นำข้อมูล GIS 2 เข้าใช้งานในระบบ OMS ตามรูปแบบที่ กฟผ. กำหนด เป้าหมาย ทุกสถานี, รายงานทุกไตรมาส จำนวน 81 สถานี	กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส.	ม.ค.-ธ.ค.2560	ฝวบ.,กาว., กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส.	(2) 0.180	0.180

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
	9.3 แผนงานส่งเสริมการปรับปรุงสถานีไฟฟ้าที่มีความพร้อมให้เป็นแบบ Unmanned Substation <u>เป้าหมาย</u> ทุกสถานี, รายงานทุกไตรมาส จำนวน 5 สถานี 9.4 แผนงานปรับปรุงระบบไฟฟ้ารองรับเขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษ 9.4.1 แต่งตั้งคณะกรรมการจัดทำแผนงานปรับปรุงระบบไฟฟ้ารองรับเขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษ <u>เป้าหมาย</u> ภายในเดือน ก.พ.2560 9.4.2 จัดทำแผนงานปรับปรุงระบบไฟฟ้ารองรับเขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษ <u>เป้าหมาย</u> ภายในเดือน มี.ค.2560 9.4.3 ดำเนินการตามแผนที่แต่ละ กฟข. กำหนด <u>เป้าหมาย</u> รายงานผลทุกไตรมาส	กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส. กฟอ.อป. กฟอ.อป. กฟอ.อป.	ม.ค.-ธ.ค.2560 ก.พ.2560 มี.ค.2560 ม.ค.-ธ.ค.2560	ฝปบ.กบป. กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส. ฝวบ.,กาว., กฟอ.อป. ฝวธ.(ภ3) ฝวบ.,กาว., กฟอ.อป. ฝวบ.,กาว., กฟอ.อป.	(2) 0.180 - - -	0.180 - - -

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 10 งานโครงการขยายเขตระบบไฟฟ้า	10.1 โครงการขยายเขตไฟฟ้าให้กับบ้านเรือนราษฎร รายใหม่ที่ไม่มิไฟฟ้าใช้ (คพม.) (ตามที่ได้รับอนุมัติ จาก กกค.) ทุกสาย เป้าหมาย รายงานทุกไตรมาส จำนวน - ราย (รอกำเป้าหมายจาก กกค.)	กฟอ.หนองแค กฟส.วิหารแดง	ม.ค.-ธ.ค.2560	ผบค. ผบต.		
	10.2 โครงการขยายเขตไฟฟ้าให้ครัวเรือนที่ห่างไกล (คพก.) (ตามที่ได้รับอนุมัติจาก กกค.) ทุกสาย เป้าหมาย รายงานทุกไตรมาส	กฟอ.หนองแค กฟส.วิหารแดง	ม.ค.-ธ.ค.2560	ผบค. ผบต.		
	10.3 งานโครงการขยายเขตการระบบไฟฟ้าให้พื้นที่ ทำกินทางการเกษตร ระยะที่ 2 (คชก.2) (ตามที่ได้รับ อนุมัติจาก กกค.) ทุกสาย เป้าหมาย รายงานทุกไตรมาส , ทุกสาย จำนวน - ราย (รอกำเป้าหมายจาก กกค.)	กฟอ.หนองแค กฟส.วิหารแดง	ม.ค.-ธ.ค.2560	ผบค. ผบต.		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 11 งานร้อยละความถูกต้องของข้อมูล ในฐานข้อมูล GIS - ความถูกต้องของข้อมูลหม้อแปลง - ความถูกต้องของข้อมูลมิเตอร์ - ความถูกต้องของข้อมูลอุปกรณ์ป้องกัน ในระบบไฟฟ้า	11.1 ความครบถ้วนของข้อมูลหม้อแปลง ในฐานข้อมูล GIS เมื่อเทียบกับระบบอื่น เป้าหมาย ร้อยละ 97 , รายงานทุกไตรมาส 11.2 ความครบถ้วนของข้อมูลมิเตอร์ ในฐานข้อมูล GIS เมื่อเทียบกับระบบอื่น เป้าหมาย ร้อยละ 97 , รายงานทุกไตรมาส 11.3 ความครบถ้วนของข้อมูลอุปกรณ์ป้องกันในระบบไฟฟ้า ในฐานข้อมูล GIS เมื่อเทียบกับระบบอื่น เป้าหมาย ร้อยละ 92, รายงานทุกไตรมาส	กฟอ.หนองแค กฟส.วิหารแดง กฟอ.หนองแค กฟส.วิหารแดง กฟอ.หนองแค กฟส.วิหารแดง	ม.ค.-ธ.ค.2560 ม.ค.-ธ.ค.2560 ม.ค.-ธ.ค.2560	ผบป. ผกป. ผมต. ผบต. ผบป. ผกป.		
แผนงานที่ 12 งานวิเคราะห์หน่วยสูญเสีย (Loss) ด้าน Technical Loss	12.1 วิเคราะห์ตั้งข้อกำหนด ร่างค่าเป้าหมายและ เกณฑ์วัดผลการดำเนินงานหน่วยสูญเสียในระบบไฟฟ้า ของ กฟฟ.หน้งาน ประจำปี 2560 เป้าหมาย เดือน ม.ค. 2560	กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส.	ม.ค.2560	ผวบ.,กาว, กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส.	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
	12.2 กำหนดค่าเป้าหมายและเกณฑ์วัดผลการดำเนินงาน หน่วยสูญเสียในระบบไฟฟ้าของ กฟฟ. หน่วยงาน ประจำ ปี 2560 <u>เป้าหมาย</u> ไตรมาส 2 12.3 วิเคราะห์หน่วยสูญเสียด้าน Technical Loss แยกตามระดับแรงดันไฟฟ้า <u>เป้าหมาย</u> รายงานผลทุกไตรมาส 12.4 วิเคราะห์ Technical Loss และจัดทำแผนแก้ไข อนุมัติหลักการพร้อมประมาณการ (อย่างน้อยไตรมาสละ 1 ฟีดเดอร์) <u>เป้าหมาย</u> จำนวน 4 ฟีดเดอร์ รายงานผลทุกไตรมาส 12.5 ร้อยละของจำนวนผู้ผลิตไฟฟ้าที่สามารถคำนวณ ค่าหน่วยสูญเสียในระบบไฟฟ้า <u>เป้าหมาย</u> 100%, รายงานผลทุกไตรมาส จำนวน - ราย (รอกค่าเป้าหมายจาก กฟฟ.)	กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส. กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส. กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส. กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส.	เม.ย.-มิ.ย.2560 ม.ค.-ธ.ค.2560 ม.ค.-ธ.ค.2560 ม.ค.-ธ.ค.2560	ฝวบ.,กาว, กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส. ฝวบ.,กาว, กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส. ฝปบ.,กปบ., กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส. ฝปบ.,กปบ., กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส.	- - - -	- - - -

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 13 งานควบคุมและดำเนินการแก้ไข หน่วยสูญเสีย ด้าน Technical Loss	13.1 งานลด Technical Loss ด้านหม้อแปลง ในระบบจำหน่าย					
	13.1.1 ตรวจวัดโหลดหม้อแปลง 1 เฟส, 3 เฟส ที่มีโหลดเกิน 75% ของพิกัดหม้อแปลง ปี 2559 เป้าหมาย ทุกเครื่อง, รายงานทุกเดือน จำนวน 12 เครื่อง	กฟอ.หนองแค กฟส.วิหารแดง	ม.ค.-ธ.ค.2560	ผบป. ผกป.		
	13.1.2 แก้ไขกระแส Unbalance ของระบบ จำหน่ายแรงต่ำที่ Unbalance เกิน 25% ตามข้อ 13.1.1 เป้าหมาย ทุกเครื่อง, รายงานผลทุกเดือน	กฟอ.หนองแค กฟส.วิหารแดง	ม.ค.-ธ.ค.2560	ผบป. ผกป.		
	13.1.3 สับเปลี่ยนหม้อแปลงที่ติดตั้งที่มีขนาดไม่ เหมาะสม (จ่ายโหลดน้อยกว่า 30%) เป้าหมาย ทุกเครื่อง, รายงานผลทุกเดือน	กฟอ.หนองแค กฟส.วิหารแดง	ม.ค.-ธ.ค.2560	ผบป. ผกป.		
	13.1.4 คำนวณโหลดหม้อแปลง 1 เฟส, 3 เฟส โดยใช้โปรแกรม Project tracking ของ GIS เฟส 2 เพื่อกำหนดเป็นแผนปี 2561 - หม้อแปลงที่มีโหลดเกิน 75% - หม้อแปลงที่มีโหลดน้อยกว่า 30% เป้าหมาย ให้แล้วเสร็จ ไตรมาส 4/2560	กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส.	ต.ค.-ธ.ค.2560	ผวบ.,กบล., กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส.	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
	13.2 งานลด Technical Loss ในระบบจำหน่าย 13.2.1 ประสานงานจัดหาปริมาณ, อุปกรณ์ และติดตั้ง Capacitor ในระบบจำหน่าย 22 kV (ตามข้อ 12.4) <u>เป้าหมาย</u> 100% , รายงานผลทุกไตรมาส 13.2.2 ดำเนินการนำ Capacitor ที่หลุดออกจากระบบจำหน่าย ให้นำเข้าระบบทั้งหมด <u>เป้าหมาย</u> 100% , รายงานผลทุกไตรมาส 13.2.3 ตรวจสอบและแก้ไขกระแสไฟฟ้า Unbalance เกินกว่า 10% ในฟีดเดอร์ที่โหลด สูงกว่า 5 MW <u>เป้าหมาย</u> ทุกฟีดเดอร์ที่ตรวจพบ, รายงานผลทุกเดือน	กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส. กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส. กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส.	ม.ค.-ธ.ค.2560 ม.ค.-ธ.ค.2560 ม.ค.-ธ.ค.2560	ฝปบ.,กปป., กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส. ฝปบ.,กปป., กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส. ฝปบ.,กปป., กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส.	- - -	- - -

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 14 แผนงานควบคุมหน่วยสูญเสีย ด้าน Non-Technical Loss	14.1 งานตรวจสอบมิเตอร์ โดยชุดเฉพาะกิจของ แต่ละเขต (Cross Check) เป้าหมาย รายงานผลทุกไตรมาส	กฟอ.หนองแค กฟส.วิหารแดง	ม.ค.-ธ.ค.2560	ผมต. ผบต.		
	14.2 งานตรวจสอบมิเตอร์ 0 หน่วย เป้าหมาย ทุกเครื่อง, รายงานผลทุกเดือน	กฟอ.หนองแค กฟส.วิหารแดง	ม.ค.-ธ.ค.2560	ผมต. ผบต.		
	14.3 งานตรวจสอบมิเตอร์หน่วยลด-เพิ่ม ผิดปกติ ($\pm 25\%$) เป้าหมาย ทุกเครื่อง, รายงานผลทุกเดือน	กฟอ.หนองแค กฟส.วิหารแดง	ม.ค.-ธ.ค.2560	ผมต. ผบต.		
	14.4 งานตรวจสอบมิเตอร์ติดตั้ง สับเปลี่ยนใหม่ ของผู้ใช้ไฟรายใหญ่ - มิเตอร์ประกอบ CT แรงสูง - มิเตอร์ประกอบ CT แรงต่ำ เป้าหมาย ทุกเครื่อง, รายงานผลทุกเดือน	กฟอ.หนองแค กฟส.วิหารแดง	ม.ค.-ธ.ค.2560	ผมต. ผบต.		
	14.5 งานตรวจสอบมิเตอร์ประกอบ CT แรงต่ำและ แรงสูง (ยกเว้นมิเตอร์ AMR) เป้าหมาย ทุกเครื่อง, รายงานผลทุกเดือน จำนวน 123/ 62 เครื่อง (กฟอ.หนองแค/ กฟส.วิหารแดง)	กฟอ.หนองแค กฟส.วิหารแดง	ม.ค.-ธ.ค.2560	ผมต. ผบต.		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
	14.6 งานตรวจสอบมิเตอร์ AMR ประกอบ CT แรงต่ำ/ แรงสูง และอุปกรณ์ประกอบ <u>เป้าหมาย</u> ทุกเครื่อง, รายงานผลทุกเดือน จำนวน 243/ 83 เครื่อง (กฟอ.หนองแค/ กฟส.วิหารแดง) 14.7 งานตรวจสอบมิเตอร์ประกอบ CT แรงต่ำและแรงสูง ที่เคยละเมิดการใช้ไฟ <u>เป้าหมาย</u> ไม่มีในแผนปฏิบัติงานปี 2560 14.8 งานตรวจสอบมิเตอร์รายย่อย ตามวาระ 14.8.1 ระบบ 1 เฟส ไม่ต่ำกว่า 30% <u>เป้าหมาย</u> รายงานผลทุกเดือน จำนวน 20,533/ 12,217 เครื่อง (หนองแค/ วิหารแดง) - ไตรมาสที่ 1, 4 ร้อยละ 15 ของมิเตอร์ทั้งหมด - ไตรมาสที่ 2, 3 ร้อยละ 35 ของมิเตอร์ทั้งหมด 14.8.2 ระบบ 3 เฟส ไม่ต่ำกว่า 50% <u>เป้าหมาย</u> รายงานผลทุกเดือน จำนวน 602/ 259 เครื่อง (หนองแค/ วิหารแดง) - ไตรมาสที่ 1, 4 ร้อยละ 15 ของมิเตอร์ทั้งหมด - ไตรมาสที่ 2, 3 ร้อยละ 35 ของมิเตอร์ทั้งหมด	กฟอ.หนองแค กฟส.วิหารแดง กฟอ.หนองแค กฟส.วิหารแดง กฟอ.หนองแค กฟส.วิหารแดง กฟอ.หนองแค กฟส.วิหารแดง	ม.ค.-ธ.ค.2560 ม.ค.-ธ.ค.2560 ม.ค.-ธ.ค.2560 ม.ค.-ธ.ค.2560	ผมต. ผบต. ผมต. ผบต. ผมต. ผบต. ผมต. ผบต.		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
	14.9 ตรวจสอบมิเตอร์ AMR ของผู้ใช้ไฟรายใหญ่ ดำเนินการทันที หลังจากได้รับแจ้งจากศูนย์ AMR <u>เป้าหมาย</u> ทุกเครื่อง, รายงานผลทุกเดือน 14.10 ตรวจสอบมิเตอร์ AMR ระบบ 115 เควี. ดำเนินการทันที หลังจากได้รับแจ้งจากศูนย์ AMR <u>เป้าหมาย</u> ทุกเครื่อง, รายงานผลทุกเดือน 14.11 ตรวจสอบมิเตอร์ชนแดนระหว่างเขต อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง <u>เป้าหมาย</u> ไม่มีในแผนปฏิบัติงานปี 2560 14.12 เร่งรัดการสับเปลี่ยนมิเตอร์ และอุปกรณ์ ประกอบที่ตรวจพบ การชำรุด สับเปลี่ยนให้แล้วเสร็จ ภายในรอบบิลถัดไป <u>เป้าหมาย</u> ทุกเครื่อง, รายงานผลทุกเดือน 14.13 งานตรวจสอบและติดตั้งมิเตอร์ไฟฟ้าสาธารณะ ให้ครบถ้วนและจัดทำฐานข้อมูลให้เป็นปัจจุบัน <u>เป้าหมาย</u> ทุกเครื่อง, รายงานผลทุกไตรมาส	กฟอ.หนองแค กฟส.วิหารแดง กฟอ.หนองแค กฟส.วิหารแดง กฟอ.หนองแค กฟส.วิหารแดง กฟอ.หนองแค กฟส.วิหารแดง กฟอ.หนองแค กฟส.วิหารแดง	ม.ค.-ธ.ค.2560 ม.ค.-ธ.ค.2560 ม.ค.-ธ.ค.2560 ม.ค.-ธ.ค.2560 ม.ค.-ธ.ค.2560	ผมต. ผมต. ผมต. ผบต. ผมต. ผบต. ผมต. ผบต. ผบค., ผมต., ผปบ. ผบต., ผกป.		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
	14.14 งานสำรวจการใช้ไฟของตู้โทรศัพท์สาธารณะ และอุปกรณ์ของเครือข่ายสื่อสารต่าง ๆ ทุกจุด <u>เป้าหมาย</u> ทุกจุด, รายงานทุกไตรมาส 14.15 เสร็จรัดการปรับปรุงหน่วยการใช้ไฟ กรณีมิเตอร์ชำรุด-ละเมิด <u>เป้าหมาย</u> ทุกสาย, รายงานทุกเดือน	กฟอ.หนองแค กฟส.วิหารแดง กฟอ.หนองแค กฟส.วิหารแดง	ม.ค.-ธ.ค.2560 ม.ค.-ธ.ค.2560	ผบค., ผมต. ผบต., ผกป. ผบป. ผบง.		

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

SO4 มุ่งเน้นนวัตกรรมและเทคโนโลยีและการขยาย
ธุรกิจ เพื่อสนับสนุนการดำเนินงานในธุรกิจ
เกี่ยวเนื่องทั้งในและต่างประเทศ

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

IP2 ส่งเสริมงานวิจัย พัฒนา นวัตกรรม
เพื่อให้เข้าสู่มาตรฐานสากล

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- จำนวนกระบวนการหรือนวัตกรรมที่ก่อให้เกิด
ประสิทธิภาพการดำเนินงาน

4. เป้าหมาย

ระดับ 5
(จำนวน 5 ชิ้นงาน)

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

IP2 ส่งเสริมงานวิจัย พัฒนา นวัตกรรม
เพื่อให้เข้าสู่มาตรฐานสากล

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- จำนวนกระบวนการหรือนวัตกรรมที่ก่อให้เกิด
ประสิทธิภาพการดำเนินงาน

7. เป้าหมาย

ระดับ 5
(จำนวน 3 ชิ้นงาน)

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 1 งานพัฒนากิจการคุณภาพวิชาชีพ (Quality Control)	1.1 จัดให้มีการนำเสนองานกิจกรรมคุณภาพวิชาชีพ และมอบรางวัลเกียรติคุณ ระดับ กฟข. เป้าหมาย จำนวน 1 ครั้ง	กฟก.1	ม.ค.-ธ.ค.2560	กอก.	-	-
	1.2 จัดทำกิจกรรมคุณภาพวิชาชีพ และนำเสนอ คณะกรรมการวิชาชีพ กฟข. ตามแผนงานที่ คณะกรรมการกำหนด เป้าหมาย กฟฟ..แห่งละไม่น้อยกว่า 1 ผลงาน	กฟอ.หนองแค กฟส.วิหารแดง	ม.ค.-ธ.ค.2560	กฟอ.หนองแค กฟส.วิหารแดง		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 2 งานพัฒนากระบวนการและนวัตกรรม (Innovation)	2.1 จัดให้มีการนำเสนอผลงานนวัตกรรม และมอบรางวัล เกียรติคุณแก่กลุ่มผู้คิดค้นนวัตกรรมระดับ กฟข. <u>เป้าหมาย</u> จำนวน 1 ครั้ง	กฟก.1	ม.ค.-ธ.ค.2560	กอก.	(2) 0.125	0.125
	2.2 จัดทำโครงการนวัตกรรม และนำเสนอคณะกรรมการ ของหน่วยงาน และ กฟข. เพื่อพิจารณา จัดสรร งบประมาณ ภายในไตรมาส 2 <u>เป้าหมาย</u> กฟฟ.แห่งละไม่น้อยกว่า 1 ผลงาน	กฟอ.หนองแค กฟส.วิหารแดง	ม.ค.-มิ.ย.2560	กฟอ.หนองแค กฟส.วิหารแดง		
	2.3 คณะกรรมการฯ กฟข. พิจารณานำนวัตกรรมที่ ได้รับการคัดเลือก และนำเสนอขออนุมัติ รพก.(ก3) เพื่อมาขยายผล <u>เป้าหมาย</u> ไม่น้อยกว่า 2 ผลงาน	กฟก.1	ม.ค.-ธ.ค.2560	กอก.	-	-
	2.4 ประเมินผลการใช้งานนวัตกรรมที่นำมาขยายผล ตามข้อ 2.3 หลังจากนำมาใช้งาน 3 เดือน <u>เป้าหมาย</u> รายงานผลหลังจากนำมาใช้งาน 3 เดือน	กฟก.1	ม.ค.-ธ.ค.2560	กอก.	-	-

4. Learning and Growth

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

SO2 เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานเป็นเลิศ
เพื่อเป็นผู้นำในธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

HR1 ส่งเสริมการบริหารทุนมนุษย์ (HRM)

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ความผูกพันของพนักงานที่มีต่อองค์กร

4. เป้าหมาย

- ระดับ 5 อยู่ที่ 4.40 คะแนน

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

HR1 ส่งเสริมการบริหารทุนมนุษย์ (HRM)

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ความผูกพันของพนักงานที่มีต่อองค์กร

7. เป้าหมาย

- ระดับ 5 อยู่ที่ 4.40 คะแนน

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 1 การสร้างความผูกพันของบุคลากร ต่อองค์กร (Employee Engagement)	1.1 การพัฒนาองค์กรแห่งความสุข 1.1.1 จัดฝึกอบรมหลักสูตรนักสร้างสุของค์กร เป้าหมาย จำนวน 35 คน - หน่วยงานระดับ กอง และ กฟฟ.ชั้น 1,2,3 หน่วยงานละ 1 คน - จัดเพิ่มเติมจากแผนปี 2559 โดยผู้เข้าอบรมต้อง ไม่เคยได้รับการอบรมในหลักสูตรดังกล่าว	กฟก.1, กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส.	ม.ค.-ธ.ค.2560	กกก., ทุกกอง, กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส., ฝวธ.(ภ3)	(2) 0.084	0.084

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
	1.1.2 ดำเนินกิจกรรมส่งเสริมการสร้างสุขตาม ผลการสำรวจความสุขของบุคลากร ในสังกัด ปี 2559 <u>เป้าหมาย</u> - แต่งตั้งคณะทำงานฯ ระดับ กฟข. , ฝวธ.(ภ3) (เพื่อพิจารณากลับกรองกิจกรรม) - แต่งตั้งคณะทำงานฯ ระดับ กอง,กฟฟ.ชั้น 1,2,3 (เพื่อพิจารณานำเสนอขออนุมัติจัดกิจกรรม) - ดำเนินกิจกรรมส่งเสริมการสร้างสุข จำนวนไม่น้อยกว่า 3 กิจกรรม	กฟอ.หนองแค	ม.ค.-ธ.ค.2560 ม.ค.-มี.ค.2560 ม.ค.-มี.ค.2560 เม.ย.-ธ.ค.2560	นักสร้างสุข		
	1.1.3 สํารวจและสรุปผลวิเคราะห์ปัจจัยที่มีผล ต่อความสุขของบุคลากร <u>เป้าหมาย</u> - ระดับความสุขโดยรวมของบุคลากร ไม่น้อยกว่าปี 2559 (รอกค่าเป้าหมาย)	กฟก.1	ก.ย.-พ.ย.2560	กอก.	-	-
	1.1.4 ทบทวนและจัดทำแผนการส่งเสริม การสร้างสุของค์กร <u>เป้าหมาย</u> ภายในเดือน ธ.ค. 2560	กฟก.1	พ.ย.-ธ.ค.2560	กอก.	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
<u>แผนงานที่ 2</u> การเสริมสร้างสุขภาพกายและใจ	2.1 สนับสนุนให้พนักงานตรวจสุขภาพประจำปี <u>เป้าหมาย</u> พนักงานได้รับการตรวจสุขภาพประจำปี ไม่น้อยกว่าร้อยละ 65 กฟอ.หนองแค ไม่น้อยกว่า 32 คน กฟอ.หนองแค ไม่น้อยกว่า 10 คน	กฟอ.หนองแค กฟส.วิหารแดง	ม.ค.-ธ.ค.2560	ผบห. ผบง.		
	2.2 ตรวจปริมาณสารตะกั่วในเลือดแก่พนักงานและลูกจ้างที่ปฏิบัติงานสัมผัสสารตะกั่ว <u>เป้าหมาย</u> พนักงานและลูกจ้าง ไม่น้อยกว่าร้อยละ 90 จำนวน 170 คน - กลุ่มเป้าหมาย พนักงานสถานีไฟฟ้า	กฟอ.หนองแค กฟส.วิหารแดง	ม.ค.-ธ.ค.2560	กอก., กปป., กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส.	(2) 0.136	0.136
	2.3 จัดให้มีการแข่งขันกีฬาเชื่อมสัมพันธ์ภายในสายงานการไฟฟ้า ภาค 3 <u>เป้าหมาย</u> ปีละ 1 ครั้ง (จัดในพื้นที่ กฟภ.1)	กฟภ.1, กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส. ผวธ.(ภ3)	ม.ค.-ธ.ค.2560	กฟภ.1, กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส. ผวธ.(ภ3)	(2) 0.360	0.360

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
<u>แผนงานที่ 3</u> การคัดเลือกสำนักงานการไฟฟ้าดีเด่น	- คัดเลือกสำนักงานการไฟฟ้าดีเด่น - แต่งตั้งคณะกรรมการคัดเลือกสำนักงานการไฟฟ้าดีเด่น ของ สายงานการไฟฟ้า ภาค 3 - คัดเลือกการไฟฟ้าในสังกัดเป็นตัวแทนของสายงานการไฟฟ้า ภาค 3 <u>เป้าหมาย</u> แล้วเสร็จตามกรอบระยะเวลาที่ กฟภ. กำหนด	กฟภ.1	ม.ค.-ธ.ค.2560	คณะทำงานฯ, กอก., ฝวธ.(ภ3)	(2)0.420	0.420

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

SO2 เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานเป็นเลิศ
เพื่อเป็นผู้นำในธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

HR2 เพิ่มขีดความสามารถของบุคลากร (HRD)

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ความสำเร็จของการพัฒนา IDP รายตำแหน่ง
- ความสำเร็จในการดำเนินงานตามแผน KM

4. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80
- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

HR2 เพิ่มขีดความสามารถของบุคลากร (HRD)

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ความสำเร็จของการพัฒนา IDP รายตำแหน่ง
- ความสำเร็จในการดำเนินงานตามแผน KM

7. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80
- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 1 พัฒนาบุคลากรให้สอดคล้องกับ ความสามารถหลักของพนักงานเพื่อขับเคลื่อน กลยุทธ์	1.1 ดำเนินการจัดฝึกอบรมและติดตามผลตามแผน ฝึกอบรมประจำปีของหน่วยงาน 1.1.1 ดำเนินการจัดฝึกอบรมตามแผนฝึกอบรม ประจำปีของหน่วยงาน เป้าหมาย จำนวนพนักงานที่ผ่านการฝึกอบรมไม่ต่ำกว่า ร้อยละ 80 ของจำนวนพนักงานตามแผนฝึกอบรมทั้งหมด หมายเหตุ การผ่านการฝึกอบรม ประกอบด้วย 2 ส่วน 1. ระยะเวลาการเข้าอบรมไม่น้อยกว่า ร้อยละ 80 ของระยะเวลาตามหลักสูตร 2. ผู้เข้าอบรมต้องผ่านการทดสอบความรู้ โดยมีผล คะแนนไม่น้อยกว่าร้อยละ 70	กฟภ.1	ม.ค.-ธ.ค.2560	กอก.	(2) 5.962	5.962

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
	1.1.2 จัดทำแผนพัฒนารายบุคคลสำหรับพนักงานที่ไม่ผ่านการฝึกอบรม ตามข้อ 1.1.1 เป้าหมาย ร้อยละ 100 ของจำนวนพนักงานที่ไม่ผ่านการฝึกอบรม หมายเหตุ หน่วยงานเจ้าของหลักสูตร กำหนดแผนการพัฒนารายบุคคล/เรียนรู้เพิ่มเติมด้วยตนเอง พร้อมติดตามและทดสอบความรู้ โดยจะต้องมีผลคะแนนไม่น้อยกว่าร้อยละ 70	กฟก.1	ม.ค.-ธ.ค.2560	กอก.	-	-
	1.1.3 ดำเนินการประเมินผลหลังจากการฝึกอบรมทุกหลักสูตรตามแผนฝึกอบรมประจำปีของหน่วยงาน เป้าหมาย ครบทุกหลักสูตร	กฟก.1	ม.ค.-ธ.ค.2560	กอก.	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
	1.2 จัดส่งพนักงานเข้าฝึกอบรมในเรื่องความปลอดภัยในการปฏิบัติงาน - จัดฝึกอบรมหลักสูตร JSA (Job Safety Analysis) ให้กับผู้ควบคุมงานด้านระบบไฟฟ้า เป้าหมาย จัดส่งพนักงานเข้าอบรม จำนวน 4 คน - กฟอ.หนองแค 3 คน (ผกส., ผมต., ผปป.) - กฟส.วิหารแดง 1 คน (ผกป.)	กฟอ.หนองแค กฟส.วิหารแดง	ม.ค.-มิ.ย.2560	ผกส., ผมต., ผปป. ผกป.		
	1.3 จัดให้มีการทดสอบความรู้ในงานที่ปฏิบัติของพนักงานช่างและคนงานแต่ละด้าน เช่น งานก่อสร้าง , งานตรวจสอบมิเตอร์ , งานแก้ไขกระแสไฟฟ้าขัดข้อง เป็นต้น เป้าหมาย จัดส่งพนักงานเข้าอบรมทดสอบความรู้	กฟอ.หนองแค กฟส.วิหารแดง	ม.ค.-ธ.ค.2560	ผกส., ผมต., ผปป. ผกป.		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
	1.4 จัดส่งพนักงานอบรมหลักสูตร เทคนิคการเจรจาต่อรอง สำหรับผู้บริหาร <u>เป้าหมาย</u> ผจก.กฟอ.หนองแค 1.5 จัดส่งพนักงานอบรมหลักสูตร " มาตรฐานการไฟฟ้าป้อนไฟ " สำหรับผู้บริหาร <u>เป้าหมาย</u> กฟส.วิหารแดง - ผจก., ผผ.กป. , ผผ.บต. , ผผ.บง. 1.6 จัดส่งพนักงานอบรมด้านระบบการจัดซื้อจัดจ้างรูปแบบใหม่ e-Market , e-Bidding <u>เป้าหมาย</u> กฟอ.หนองแค จำนวน 1 คน กฟส.วิหารแดง จำนวน 1 คน	กฟอ.หนองแค กฟส.วิหารแดง กฟอ.หนองแค กฟส.วิหารแดง	ม.ค.-มิ.ย.2560 ม.ค.-มิ.ย.2560 ม.ค.-ก.ย.2560	ผบห. กฟส.วิหารแดง ผบห. ผบง.		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
	1.7 จัดให้มีการศึกษาดูงานภายในประเทศ <u>เป้าหมาย</u> - จัดทำแผนการศึกษาดูงานในภาพรวม กฟข. , คณะทำงานด้านต่างๆ ของ สรก.(ภ3) (รายละเอียด ประกอบด้วย เรื่องที่จะเข้าศึกษาดูงาน , ผู้เข้าร่วมศึกษาดูงาน , งบประมาณ , ผลที่คาดว่าจะได้รับ เป็นต้น) - รายงานผลการศึกษาดูงานนำเสนอ รพท.(ภ3) ภายใน 30 วัน หลังจบจากการศึกษาดูงาน	กฟท.1, ผวธ.(ภ3)	ม.ค.-ธ.ค.2560 ม.ค.-มิ.ย.2560 ม.ค.-ธ.ค.2560	กอก. คณะทำงานด้านต่างๆ ของ สรก.(ภ3)	(2) 1.000	1.000
	1.8 จัดส่งพนักงานอบรมหลักสูตรการพัฒนางานด้านลูกค้า ในเรื่องของการบริการเหนือความคาดหวังและจิตวิทยา การบริการ (เพิ่มเติมจาก ปี 2559) <u>เป้าหมาย</u> จัดส่งพนักงานเข้าอบรมตามแผนงาน กฟท.1	กฟอ.หนองแค กฟส.วิหารแดง	ม.ค.-มิ.ย.2560	ผบท. ผบง.		

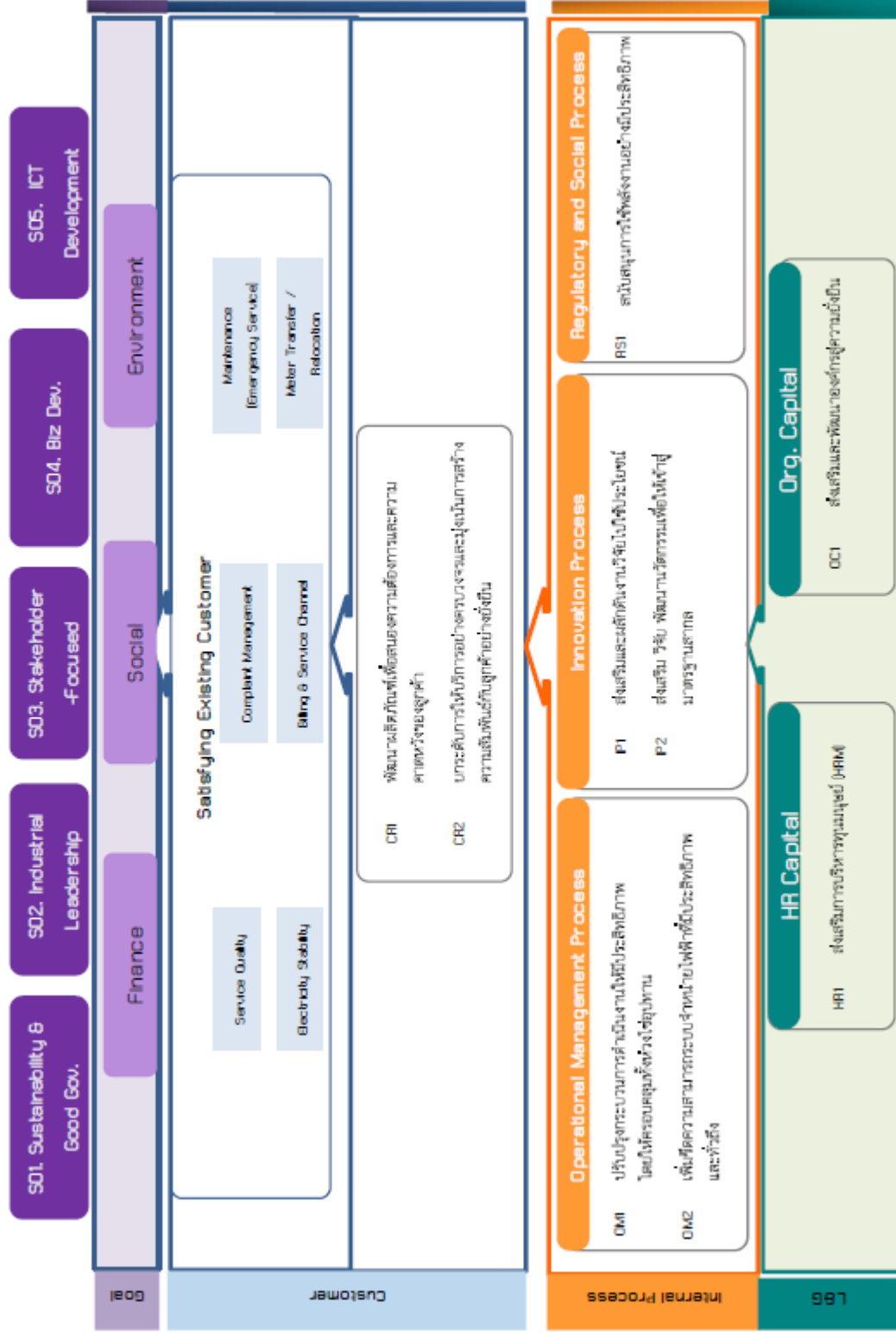
8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
	1.9 จัดให้มีการชี้แจงแนวทางการจำแนกกลุ่มลูกค้าและส่วนตลาด รวมทั้งกระบวนการรับฟังเสียงลูกค้าและการวิเคราะห์ข้อมูลเสียงลูกค้า (สอดคล้องตามเกณฑ์ประเมิน SEPA หมวด 3) <u>เป้าหมาย</u> จัดส่งพนักงานเข้าอบรมตามแผนงาน กฟก.1 1.10 จัดอบรมพนักงานบริหารความคาดหวังของลูกค้าที่มาใช้บริการ (Front Office Manager) (สนับสนุนการดำเนินงานตามเกณฑ์ BSC องค์การ) <u>เป้าหมาย</u> จัดส่งพนักงานเข้าอบรมตามแผนงาน กฟก.1	กฟอ.หนองแค กฟส.วิหารแดง กฟอ.หนองแค	ม.ค.-ธ.ค.2560 ม.ค.-ธ.ค.2560	ผบห. ผบง. ผบห.		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 2 การประเมินผลความสำเร็จ การมุ่งสู่องค์กรแห่งการเรียนรู้	2.1 ระดับความสำเร็จของการดำเนินการตาม กระบวนการจัดการความรู้					
	2.1.1 แต่งตั้งคณะกรรมการ หรือคณะทำงาน จัดการความรู้ เป้าหมาย ภายในไตรมาสที่ 1	กฟก.1	ม.ค.-มี.ค.2560	กอก.	-	-
	2.1.2 อนุมัติเห็นชอบองค์ความรู้ที่สำคัญ ของหน่วยงาน (ระดับฝ่ายและหน่วยที่เทียบเท่าฝ่าย) เป้าหมาย จำนวน 4 องค์ความรู้ - หน่วยงานระดับฝ่ายละ 1 องค์ความรู้	กฟก.1	เม.ย.-ก.ย.2560	กอก.	-	-
	2.1.3 รวบรวมองค์ความรู้ตามที่ระบุในข้อ 2.1.2 และนำไปเผยแพร่ในระบบ KMS เป้าหมาย จำนวน 4 องค์ความรู้ - หน่วยงานระดับฝ่ายละ 1 องค์ความรู้	กฟก.1	เม.ย.-ต.ค.2560	กอก.	-	-
	2.1.4 ขยายผลและใช้ประโยชน์จากองค์ความรู้ ที่ได้ดำเนินการจัดการความรู้ไป เป้าหมาย ภายในไตรมาสที่ 4	กฟก.1	เม.ย.-ต.ค.2560	กอก.	-	-
	2.1.5 มีการประเมินผลการจัดการความรู้ เป้าหมาย ภายในไตรมาสที่ 4	กฟก.1	ต.ค.-ธ.ค.2560	กอก.	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
<u>แผนงานที่ 3</u> ส่งเสริมยกย่องเชิดชูเกียรติทั้งแก่บุคลากรและหน่วยงานที่มีผลงานดีเด่น	- คัดเลือกผลงานดีเด่น เพื่อเป็นสุดยอดผลงานดีเด่นของสายงานการไฟฟ้า ภาค 3 <u>เป้าหมาย</u> จำนวน 3 เรื่อง	กฟภ.1	ม.ค.-ก.ย.2560	กกก.	-	-

ภาคผนวก

Strategy Map สายงานไฟฟ้า ภาค 3 ประจำปี 2560 (ร่าง)





การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค
PROVINCIAL ELECTRICITY AUTHORITY

คำสั่ง การไฟฟ้าส่วนภูมิภาคอำเภอหนองแค
ที่ ก.๑ นงค.(บพ) ๑๑ /๒๕๖๐
เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการแผนปฏิบัติของ กฟอ.หนองแค ประจำปี ๒๕๖๐

เพื่อให้การจัดทำแผนปฏิบัติ และการจัดทำรายงานผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติของ กฟอ.หนองแค ประจำปี ๒๕๖๐ เป็นไปด้วยความเรียบร้อย จึงขอยกเลิกคำสั่งที่ ก.๑นงค.(บพ)๔๓/๒๕๕๙ ลว. ๑๒ ต.ค. ๒๕๕๙ และขอแต่งตั้งคณะกรรมการจัดทำแผนปฏิบัติของ กฟอ.หนองแค ประจำปี ๒๕๖๐ ดังนี้

ก. คณะกรรมการแผนปฏิบัติของ กฟอ.หนองแค

- | | |
|--------------------------|----------------------------|
| ๑. ผชน.๙ (ท) กฟอ.หนองแค | ประธาน |
| ๒. ทผ.ทุกแผนก กฟอ.หนองแค | กรรมการ |
| ๓. วศก.ผมต.กฟอ.หนองแค | กรรมการและเลขานุการ |
| ๔. ชผ.บพ.กฟอ.หนองแค | กรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ |

มีหน้าที่ วางนโยบาย กำหนด กำกับ และดูแลจัดทำแผน/รายงานแผนปฏิบัติของ กฟอ.หนองแค ประจำปี ๒๕๖๐

ข. คณะอนุกรรมการแผนปฏิบัติของ กฟอ.หนองแค

๑. ด้านการเงิน

- | | | |
|-------------------------------|------------------------|------------------------|
| ๑.๑ นางมลฤดี พงษ์เพ็ง | ทผ.บป.กฟอ.หนองแค | หัวหน้าคณะอนุกรรมการ |
| ๑.๒ นางสาวชลธิชา สิทธีวงศ์ | นกก.๕ ผบป.กฟอ.หนองแค | อนุกรรมการและเลขานุการ |
| ๑.๓ นางสาวเพียว สัมพัทธ์พงศ์ | ทผ.บง.กฟส.วิหารแดง | อนุกรรมการ |
| ๑.๔ นางศรัณญา รุ่งใหญ่ | ทผ.ช.๕ ผบป.กฟอ.หนองแค | อนุกรรมการ |
| ๑.๕ นางสาวชนัญชิดา ช้างสุวรรณ | ทผ.ช.๕ ผบป.กฟอ.หนองแค | อนุกรรมการ |
| ๑.๖ นางสาวอรอรพร สายทอง | นบช.๔ ผบง.กฟส.วิหารแดง | อนุกรรมการ |

๒. ด้านลูกค้า

- | | | |
|---------------------------|-----------------------|-------------------------|
| ๒.๑ นายจิรพงษ์ กิจวรวิมล | ทผ.บค. กฟอ.หนองแค | หัวหน้าคณะอนุกรรมการ |
| ๒.๒ นายสหชาติ สิงห์สุขศรี | ทผ.บค. กฟส.วิหารแดง | รองหัวหน้าคณะอนุกรรมการ |
| ๒.๓ นายวินิต ชุนศรีวิชัย | วศก.๔ ผบค.กฟอ.หนองแค | อนุกรรมการ และเลขานุการ |
| ๒.๔ นายสำราญ ภาณุรังกุล | ทผ.ช.๗ ผบค.กฟอ.หนองแค | อนุกรรมการ |
| ๒.๕ นายวิรัช ปฐมรัตน์ศิริ | ทผ.ช.๗ ผบค.กฟอ.หนองแค | อนุกรรมการ |

๓. ด้านกระบวนการภายใน

- | | | |
|-------------------------------|-----------------------|-------------------------|
| ๓.๑ นายสุทธินันท์ ดวงเงิน | ทผ.บป.กฟอ.หนองแค | หัวหน้าคณะอนุกรรมการ |
| ๓.๒ นายอำนาจ มีสำราญ | ชผ.มต. กฟอ.หนองแค | รองหัวหน้าคณะอนุกรรมการ |
| ๓.๓ นายทวีป พูลสุด | ชผ.กส. กฟอ.หนองแค | อนุกรรมการและเลขานุการ |
| ๓.๔ นายศุภชัย เพ็ญวงษ์ | ทผ.ช.๗ ผมต.กฟอ.หนองแค | อนุกรรมการ |
| ๓.๕ นายวีระศักดิ์ เรืองโพธิ์ | ทผ.ช.๗ ผกส.กฟอ.หนองแค | อนุกรรมการ |
| ๓.๖ นายเกียรติศักดิ์ มีเศรษฐี | ทผ.ช.๕ ผกป.กฟอ.หนองแค | อนุกรรมการ |

๔. ด้านการเรียนรู้และพัฒนา

๔.๑	นางอำนวยการ	ทวิสุข	หม.บห. กฟอ.หนองแค	หัวหน้าคณะอนุกรรมการ
๔.๒	นางอรพรรณ	แก้วกล้า	ชม.บห. ผบห.กฟอ.หนองแค	อนุกรรมการและเลขานุการ
๔.๓	นายวิสูตร	อัครวิตรสกุล	วศก.๖ ผมต.กฟอ.หนองแค	อนุกรรมการ
๔.๔	นายวินิต	ขุนศรีวิชัย	วศก.๔ ผบค.กฟอ.หนองแค	อนุกรรมการ
๔.๕	นางสาวพิมพ์ชนก	เพชรคุ้มพล	พบค.๓ ผบห.กฟอ.หนองแค	อนุกรรมการ

๕. ด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม

๕.๑	นายใหญ่ชัย	พิทักษ์สงคราม	หม.กส. กฟอ.หนองแค	หัวหน้าคณะอนุกรรมการ
๕.๒	นายพยุ่งพงศ์	จันทร์จินดา	หม.กป.กฟส.วิหารแดง	รองหัวหน้าคณะอนุกรรมการ
๕.๓	นายธนะสิทธิ์	เกียรติสฤติย์	นทน.๕ ผบป.กฟอ.หนองแค	อนุกรรมการและเลขานุการ
๕.๔	นายวิจารณ์	เย็นใจ	พชง.๗ ผบป.กฟอ.หนองแค	อนุกรรมการ
๕.๕	นายเกียรติศักดิ์	มีเศรษฐี	พชง.๕ ผกส.กฟอ.หนองแค	อนุกรรมการ

โดยมีหน้าที่ดังนี้ -

๑. จัดทำแผน / รายงานผลแผนปฏิบัติของ กฟอ.หนองแค ประจำปี ๒๕๖๐
๒. ปรับปรุงแผนให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์,ตัวชี้วัดระดับสายงานการไฟฟ้า ภาค ๓ นโยบาย/แผนงาน การดำเนินการของ ผวก.และ รผก.(ก.๓) ที่มีการแบ่งมุมมองเป็น ๕ ด้าน ตามหลัก Balanced Scorecard และ ด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม
๓. เร่งรัดการดำเนินการตามแผนปฏิบัติให้สำเร็จตามวัตถุประสงค์ที่กำหนดไว้ในแต่ละด้าน
๔. กำหนดให้ หัวหน้าคณะกรรมการแต่ละด้านกำกับดูแลให้เป็นไปด้วยความเรียบร้อย
๕. กำหนดให้ เลขานุการแต่ละด้าน สรุปผลรายงาน จัดส่งให้ ชม.บห. ตามกำหนด

ทั้งนี้ โดยให้ นางอรพรรณ แก้วกล้า มีหน้าที่เป็นผู้ประสานงาน ตรวจสอบ เปรียบเทียบ และจัดทำ หนังสือแผน /รายงานผลการปฏิบัติงานของ กฟอ.หนองแค ประจำปี ๒๕๖๐

สั่ง ณ วันที่ ๕ มกราคม ๒๕๖๐



(นายวิระศักดิ์ กลมอ่อน)

ผู้จัดการ การไฟฟ้าส่วนภูมิภาคอำเภอหนองแค

Core Value



“ทันโลก บริการดี มีคุณธรรม”