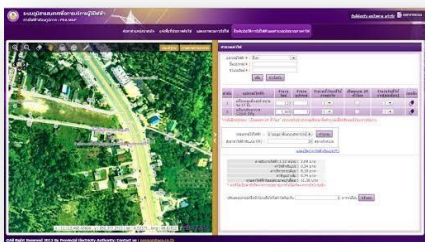


# แผนปฏิบัติการ ประจำปี ๒๕๕๙



การไฟฟ้าส่วนภูมิภาคอำเภอท่าเรือ (กฟภ.๑)



สรุปแผนปฏิบัติการประจำปี 2559  
การไฟฟ้าส่วนภูมิภาคอำเภอท่าเรือ จ.พระนครศรีอยุธยา

| มุมมอง                     | จำนวน   |           |        |         | หน้า    |
|----------------------------|---------|-----------|--------|---------|---------|
|                            | กลยุทธ์ | ตัวชี้วัด | แผนงาน | กิจกรรม |         |
| 1. ด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม | 2       | 3         | 9      | 14      | 6 - 15  |
| 2. ด้านการเงิน             | -       | 3         | 5      | 9       | 16 - 21 |
| 3. ด้านลูกค้า              | 2       | 12        | 6      | 15      | 22 - 36 |
| 4. ด้านกระบวนการภายใน      | 3       | 9         | 12     | 39      | 37 - 55 |
| 5. ด้านการเรียนรู้และพัฒนา | 2       | 3         | 4      | 7       | 56 - 60 |
| รวม                        | 9       | 30        | 36     | 84      |         |

สรุปแผนปฏิบัติการและงบประมาณประจำปี 2559  
การไฟฟ้าส่วนภูมิภาคอำเภอท่าเรือ จ.พระนครศรีอยุธยา

| มุมมอง                                 | กลยุทธ์ (ภาค 3)                          | เกณฑ์วัดการดำเนินงาน                                                                                       | แผนงาน                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | งบประมาณประจำปี 2559<br>(ล้านบาท) |                |                | หน้า |
|----------------------------------------|------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------|----------------|----------------|------|
|                                        |                                          |                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | งบลงทุน<br>(1)                    | งบทำการ<br>(2) | งบอื่นๆ<br>(3) |      |
| 1. ด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม<br>(Social) | OC1 ส่งเสริมและพัฒนาองค์กรสู่ความยั่งยืน | - ค่าดัชนีการประสบอุบัติเหตุของสายงานฯ<br>(Disabling Injury Index : $\sqrt{DI}$ )                          | OC1.1 ความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน<br><br>OC1.2 งานส่งเสริมความปลอดภัย และการติดตั้งอุปกรณ์ไฟฟ้าให้<br>ถูกต้องตามมาตรฐานให้ภาคประชาชน                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                   |                |                |      |
|                                        | OC2 ยกระดับ CG และ CSR สู่มาตรฐานสากล    | - ความสำเร็จในการดำเนินงานตามแผนแม่บท CSR<br>- การกำกับดูแลกิจการที่ดี และป้องปรามการทุจริต<br>คอร์รัปชั่น | OC2.1 สำรวจและประเมินผลความพึงพอใจด้านสังคมและสิ่งแวดล้อมของ กฟภ.<br>OC2.4 พัฒนาเพิ่มประสิทธิภาพกระบวนการความรับผิดชอบต่อสังคมและ<br>สิ่งแวดล้อมของ กฟภ.<br>OC2.6 แผนการอบรมพนักงานด้านการจัดซื้อจัดจ้าง<br>OC2.7 แผนจัดกิจกรรมให้บุคลากรทุกระดับมีความรู้ความเข้าใจในจรรยาบรรณ<br>ธุรกิจและปฏิบัติ ต่อผู้มีส่วนได้เสีย<br>OC2.8 การไฟฟ้าโปร่งใส และศูนย์ พ.ร.บ. ข้อมูลข่าวสาร<br>OC2.9 แผนงานพัฒนากระบวนการบริหารจัดการข้อร้องเรียนการ<br>ทุจริตประพฤติมิชอบ<br>OC2.11 ประเมินผลการเข้าร่วมกิจกรรมด้านCSR ของพนักงาน |                                   |                |                |      |
| สรุป : 9 แผนงาน<br>14 กิจกรรม          | 2 กลยุทธ์                                | 3 เกณฑ์วัด                                                                                                 | รวม                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                   |                |                |      |
|                                        |                                          |                                                                                                            | รวม งบประมาณประจำปี 2559                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                   |                |                |      |

| มุมมอง                          | กลยุทธ์ (ภาค 3)                                                                         | เกณฑ์วัดการดำเนินงาน                                                                                                                                  | แผนงาน                                                                                                                                                                              | งบประมาณประจำปี 2559<br>(ล้านบาท) |                |                | หน้า |
|---------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------|----------------|----------------|------|
|                                 |                                                                                         |                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                                     | งบลงทุน<br>(1)                    | งบทำการ<br>(2) | งบอื่นๆ<br>(3) |      |
| 2. ด้านการเงิน<br><br>(Finance) | -                                                                                       | - อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA)                                                                                                                  | 1    บริหารสินทรัพย์ให้เกิดประโยชน์สูงสุด<br>2    เร่งรัดเพิ่มรายได้ธุรกิจเสริม<br>3    งานเร่งรัดการเบิกจ่ายงบลงทุนให้เป็นไปตามเป้าหมาย<br>4    ความสำเร็จในการจัดซื้อพัสดุ        |                                   |                |                |      |
|                                 | -                                                                                       | - ค่าใช้จ่ายจากการดำเนินงานส่วนกลาง<br>- ค่าใช้จ่ายจากการดำเนินงานส่วนภูมิภาค                                                                         | 1    เร่งรัดการทำ Time Confirm                                                                                                                                                      |                                   |                |                |      |
| สรุป : 5 แผนงาน<br>9 กิจกรรม    | -                                                                                       | 3 เกณฑ์วัด                                                                                                                                            | รวม                                                                                                                                                                                 |                                   |                |                |      |
|                                 |                                                                                         |                                                                                                                                                       | รวม งบประมาณประจำปี 2559                                                                                                                                                            |                                   |                |                |      |
| 3. ด้านลูกค้า<br><br>(Customer) | CR1 พัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการให้ตอบสนองความต้องการและความคาดหวังของลูกค้า                 | - ความพึงพอใจของลูกค้าของสายงานฯ<br>- (1) บ้านอยู่อาศัย<br>- (2) พาณิชย์<br>- (3) อุตสาหกรรม<br>- (4) อื่นๆ<br>- จำนวนข้อร้องเรียนต่อจำนวนผู้ใช้ไฟฟ้า | CR1.2 งานพัฒนาการให้บริการที่ดีแก่ลูกค้าจากการรับฟังเสียงลูกค้า<br>CR1.3 การสนับสนุนการทำธุรกรรมที่สำคัญของลูกค้า<br>CR1.4 นำเทคโนโลยีสารสนเทศ มาใช้ในการนวัตกรรมผลิตภัณฑ์และบริการ |                                   |                |                |      |
|                                 | CR2 ยกระดับการให้บริการอย่างครบวงจรและมุ่งเน้นการสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าอย่างยั่งยืน | - ความพึงพอใจของลูกค้าของสายงานฯ<br>- (1) บ้านอยู่อาศัย<br>- (2) พาณิชย์<br>- (3) อุตสาหกรรม<br>- (4) อื่นๆ<br>- จำนวนข้อร้องเรียนต่อจำนวนผู้ใช้ไฟฟ้า | CR2.2 งานยกระดับมาตรฐานคุณภาพการให้บริการ<br>CR2.3 สร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับลูกค้า<br>CR2.4 เพิ่มศักยภาพการตอบสนองข้อร้องเรียน                                                      |                                   |                |                |      |
| สรุป : 6 แผนงาน<br>15 กิจกรรม   | 2 กลยุทธ์                                                                               | 12 เกณฑ์วัด                                                                                                                                           | รวม                                                                                                                                                                                 |                                   |                |                |      |
|                                 |                                                                                         |                                                                                                                                                       | รวม งบประมาณประจำปี 2559                                                                                                                                                            |                                   |                |                |      |

| มุมมอง                              | กลยุทธ์ (ภาค 3)                                                  | เกณฑ์วัดการดำเนินงาน                                                                                                                                                                                                                          | แผนงาน                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | งบประมาณประจำปี 2559<br>(ล้านบาท) |                |                | หน้า |
|-------------------------------------|------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------|----------------|----------------|------|
|                                     |                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | งบลงทุน<br>(1)                    | งบทำการ<br>(2) | งบอื่นๆ<br>(3) |      |
| 4. ด้านกระบวนการภายใน<br>(Internal) | OM1 ปรับปรุงกระบวนการดำเนินงานให้มีประสิทธิภาพ                   | - Inventory Turnover<br>- ความสำเร็จของการปิดงานก่อสร้าง                                                                                                                                                                                      | OM1.1 การบริหารพัสดุ<br>OM1.2 แผนงานปิดงานก่อสร้าง                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                   |                |                |      |
|                                     | OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าที่มีประสิทธิภาพและทั่วถึง | - ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)<br>- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SADI)<br>- ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss)<br>- การขยายเขตการบริการไฟฟ้า                                                                                             | OM2.3 โครงการเพิ่มความเชื่อถือได้ของระบบไฟฟ้าระยะที่ 3 (คขฟ.3)<br>OM2.4 งานค่าดัชนีความเชื่อถือได้ของระบบไฟฟ้าของ กฟภ. (SAIFI,SAIDI)<br>OM2.9 งานบำรุงรักษาระบบจำหน่ายและอุปกรณ์ไฟฟ้าในระบบไฟฟ้า<br>OM2.10 แผนงานลดสถิติปัญหากระแสไฟฟ้าขัดข้องเนื่องมาจากต้นไม้<br>OM2.11 แผนงานการพัฒนา Strong Grid<br>OM2.12 งานควบคุมหน่วยสูญเสีย (Loss)<br>OM2.13 แผนงานควบคุมหน่วยสูญเสีย ด้าน Technical Loss<br>OM2.14 แผนงานควบคุมหน่วยสูญเสียด้าน Non-Technical Loss<br>OM2.15 ขยายเขตการให้บริการไฟฟ้า |                                   |                |                |      |
|                                     | OM3 พัฒนาการบริหารจัดการสายโซ่อุปทาน                             | - ความสำเร็จของการดำเนินการตาม Service Level Agreement ที่ระบุในห่วงโซ่อุปทาน<br>- ร้อยละของการบรรลุเป้าหมายตามข้อตกลงระดับการให้บริการ (SLA) ของไฟฟ้าสาขา<br>- ร้อยละของจำนวนผู้ใช้ไฟฟ้าที่ได้รับบริการเร็วกว่ามาตรฐาน (Guaranteed Standard) | OM3.1 แผนงานการจัดทำข้อตกลงระดับการให้บริการ (Service Level Agreement :SLA) และการจัดทำระบบประกันคุณภาพงานตามข้อตกลงระดับการให้บริการ                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                   |                |                |      |
| สรุป : 12 แผนงาน<br>39 กิจกรรม      | 3 กลยุทธ์                                                        | 9 เกณฑ์วัด                                                                                                                                                                                                                                    | รวม                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                   |                |                |      |
|                                     |                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                               | รวม งบประมาณประจำปี 2559                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                   |                |                |      |

| มุมมอง                                              | กลยุทธ์ (ภาค 3)                        | เกณฑ์วัดการดำเนินงาน                                                                                                                                                                  | แผนงาน                                                                                                                                         | งบประมาณประจำปี 2559<br>(ล้านบาท) |                |                | หน้า |
|-----------------------------------------------------|----------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------|----------------|----------------|------|
|                                                     |                                        |                                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                | งบลงทุน<br>(1)                    | งบทำการ<br>(2) | งบอื่นๆ<br>(3) |      |
| 5. ด้านการเรียนรู้และพัฒนา<br>(Learning and Growth) | HR1 ส่งเสริมการบริหารทุนมนุษย์ (HRM)   | - ความผูกพันของพนักงานที่มีต่อองค์กร                                                                                                                                                  | HR1.1 การสร้างความผูกพันของบุคลากรต่อองค์กร<br>(Employee Engagement)<br><br>HR1.2 การสร้างเสริมสุขภาพและป้องกันโรค                             |                                   |                |                |      |
|                                                     | HR2 เพิ่มขีดความสามารถของบุคลากร (HRD) | - ร้อยละของผู้ผ่านการประเมินขีดความสามารถ<br>(Core Competency) และเหมาะสมกับตำแหน่งงาน<br><br>- ระดับความสำเร็จของแผนงานเพิ่มประสิทธิภาพ<br>การบริหารบุคลากร ทั้งด้านการเงินและกายภาพ | HR2.1 พัฒนาบุคลากรให้สอดคล้องกับความสามารถหลักของ<br>พนักงานเพื่อขับเคลื่อนกลยุทธ์<br><br>HR2.3 พัฒนาเพิ่มศักยภาพการพัฒนาบุคคลและการมอบหมายงาน |                                   |                |                |      |
| สรุป : 4 แผนงาน<br>7 กิจกรรม                        | 2 กลยุทธ์                              | 3 เกณฑ์วัด                                                                                                                                                                            | รวม                                                                                                                                            |                                   |                |                |      |
|                                                     |                                        |                                                                                                                                                                                       | รวม งบประมาณประจำปี 2559                                                                                                                       |                                   |                |                |      |

ด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม

- |                                                                                                                                                        |                                                                                                                           |                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                  |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- SO1 เพื่อสร้างความเติบโตอย่างยั่งยืนขององค์กร และมีธรรมาภิบาล</li> </ul> | <p>2. กลยุทธ์ระดับองค์กร</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- OC1 ส่งเสริมและพัฒนาองค์กรสู่ความยั่งยืน</li> </ul> | <p>3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ค่าดัชนีประสิทธิผลของ กฟผ.<br/>(Disabling Injury Index : <math>\sqrt{DI}</math>)</li> </ul>   | <p>4. เป้าหมาย</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ไม่น้อยกว่าเกณฑ์ระดับ 5</li> <li>- ไม่เกินค่าดัชนี 0.1138</li> </ul> |
|                                                                                                                                                        | <p>5. กลยุทธ์ระดับสายงาน</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- OC1 ส่งเสริมและพัฒนาองค์กรสู่ความยั่งยืน</li> </ul> | <p>6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ค่าดัชนีประสิทธิผลของสายงานฯ<br/>(Disabling Injury Index : <math>\sqrt{DI}</math>)</li> </ul> | <p>7. เป้าหมาย</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ไม่น้อยกว่าเกณฑ์ระดับ 5</li> <li>- ไม่เกินค่าดัชนี 0.1138</li> </ul> |

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives) | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps)                                                                                                        | 10<br>สถานที่ | 11<br>ช่วงเวลา | 12<br>หน่วยงานหลัก               | 13.งบประมาณ<br>(ล้านบาท)<br>(1) ลงทุน<br>(2) ทำการ<br>(3) อื่น ๆ | รวม<br>(ล้านบาท) |
|--------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|----------------|----------------------------------|------------------------------------------------------------------|------------------|
| <u>แผนงานที่ 1</u> ความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน            | <p>1.1 ทบทวนความรู้ ความเข้าใจ ด้านมาตรฐานและความปลอดภัยให้กับพนักงานที่ปฏิบัติงานด้านระบบไฟฟ้า เช่น พนักงานฮอตไลน์ พนักงานแก้ไขกระแสไฟฟ้าขัดข้อง</p> <p><u>เป้าหมาย</u></p> <p>จำนวน 18 คน</p> | กฟผ.ท่าเรือ   | ม.ค.-ธ.ค.2559  | ผบ.<br>กฟย.บ้านหมอ<br>กฟย.ดอนพุด |                                                                  |                  |



| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives) | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | 10<br>สถานที่                                                               | 11<br>ช่วงเวลา                                                                      | 12<br>หน่วยงานหลัก                                                                                                                           | 13.งบประมาณ<br>(ล้านบาท)<br>(1) ลงทุน<br>(2) ทำการ<br>(3) อื่น ๆ | รวม<br>(ล้านบาท) |
|--------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------|------------------|
|                                                                                | <p>1.2 งานเสริมสร้างความปลอดภัยในการทำงาน</p> <p>1.2.1 จัดชุดเฉพาะกิจตรวจสอบชุดก่อสร้างขยายเขต ชุดแก้ไขและชุดบำรุงรักษาให้ปฏิบัติตามมาตรฐานความปลอดภัยทุกทีมงาน<br/><u>เป้าหมาย</u> ตรวจสอบทุกทีมงานปีละ 2 ครั้ง</p> <p>1.2.2 วิเคราะห์และคำนวณดัชนีการประสบอุบัติเหตุพร้อมรายงานผล<br/><u>เป้าหมาย</u> อย่างน้อยไตรมาสละ 1 ครั้ง</p> <p>1.2.3 จัดกิจกรรมวันความปลอดภัย เพื่อสร้างความเข้าใจเตือนการปฏิบัติงานด้วยความปลอดภัยให้กับพนักงานทุกระดับได้รับทราบ<br/><u>เป้าหมาย</u> อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง</p> <p>1.2.4 ปลุกฝังและขยายผล PEA Safety Culture ในการปฏิบัติงานอย่างต่อเนื่อง ด้วยกิจกรรม มีข้อปากย้ำ KYT และ Safety Talk<br/><u>เป้าหมาย</u> ทุกหน่วยงาน เดือนละ 1 ครั้ง<br/>วันจันทร์ที่ 2 ของเดือน</p> | <p>กฟอ.ท่าเรือ</p> <p>กฟอ.ท่าเรือ</p> <p>กฟอ.ท่าเรือ</p> <p>กฟอ.ท่าเรือ</p> | <p>ม.ค.-ธ.ค.2559</p> <p>ม.ค.-ธ.ค.2559</p> <p>ม.ค.-ก.ย.2559</p> <p>ม.ค.-ธ.ค.2559</p> | <p>คณะกรรมการตรวจสอบชุดปฏิบัติงาน</p> <p>จป.เทคนิคชั้นสูง</p> <p>จป.เทคนิคชั้นสูง</p> <p>จป.เทคนิคชั้นสูง<br/>กพย.บ้านหมอ<br/>กพย.ดอนพุด</p> |                                                                  |                  |



| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives) | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | 10<br>สถานที่      | 11<br>ช่วงเวลา       | 12<br>หน่วยงานหลัก | 13.งบประมาณ<br>(ล้านบาท)<br>(1) ลงทุน<br>(2) ทำการ<br>(3) อื่น ๆ | รวม<br>(ล้านบาท) |
|--------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------|----------------------|--------------------|------------------------------------------------------------------|------------------|
|                                                                                | <p>2.3 โครงการ "PEA ห่วงใย ใส่ใจทุกชีวิต"</p> <p>2.3.1 จัดกิจกรรมให้ความรู้กับหัวหน้าส่วนราชการ ข้าราชการ/เจ้าหน้าที่องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ผู้นำชุมชน และประชาชนทั่วไป เกี่ยวกับระบบการจ่ายกระแสไฟฟ้าของ กฟภ. การใช้ไฟฟ้าอย่างถูกต้องปลอดภัยและประหยัด การปฐมพยาบาลผู้ถูกกระแสไฟฟ้าดูดในเบื้องต้นและการแจ้งเหตุการณ์เพื่อป้องกันกระแสไฟฟ้าขัดข้อง</p> <p><u>เป้าหมาย</u> จำนวน 100 คน เป็นเวลา 1 วัน</p> | <p>กฟอ.ท่าเรือ</p> | <p>ม.ค.-ธ.ค.2559</p> | <p>ผบค.</p>        |                                                                  |                  |

**หมายเหตุ** กฟอ.ท่าเรือ คงแผนของ กฟภ.ไว้ เพื่อรองรับการถูกคัดเลือกให้จัดทำโครงการ

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives) | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | 10<br>สถานที่                                                                                                                                                                                                                                                                                               | 11<br>ช่วงเวลา                            | 12<br>หน่วยงานหลัก      | 13.งบประมาณ<br>(ล้านบาท)<br>(1) ลงทุน<br>(2) ทำการ<br>(3) อื่น ๆ | รวม<br>(ล้านบาท) |
|--------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------|-------------------------|------------------------------------------------------------------|------------------|
|                                                                                | <p>2.3.2 จัดกิจกรรมให้ความรู้กับเจ้าหน้าที่หน่วยงานปกครองส่วนท้องถิ่น ผู้นำชุมชน และประชาชนทั่วไป ร่วมกับหน่วยงานปกครองส่วนท้องถิ่นในพื้นที่ที่มีปัญหากระแสไฟฟ้าขัดข้องบ่อยครั้งเกี่ยวกับระบบการจ่ายกระแสไฟฟ้าของ กฟภ. การใช้ไฟฟ้าอย่างถูกต้องปลอดภัยและประหยัด การปฐมพยาบาลผู้ถูกกระแสไฟฟ้าดูดในเบื้องต้น และการแจ้งเหตุการณ์เพื่อป้องกันกระแสไฟฟ้าขัดข้องในพื้นที่รับผิดชอบของ กฟช. จังหวัดละ 1 แห่ง เป็นเวลา 1 วัน</p> <p><b>เป้าหมาย</b> จำนวน 7 อบต./เทศบาล (จังหวัดละ 1 แห่ง)</p> <p>จำนวน 7 อบต./เทศบาล</p> <p>2.3.3 จัดกิจกรรมให้ความรู้ในการใช้ไฟฟ้าอย่างถูกต้อง ปลอดภัย ประหยัด และการปฐมพยาบาลผู้ถูกกระแสไฟฟ้าดูดในเบื้องต้น ให้กับครู นักเรียนระดับประถมศึกษาและมัธยมศึกษาในพื้นที่ กฟช.ละ ไม่น้อยกว่า 500 คน เป็นเวลา 1 วัน</p> <p><b>เป้าหมาย</b></p> <p>จำนวนไม่น้อยกว่า 500 คน</p> | <p>กฟอ.ท่าเรือ</p> <div data-bbox="1256 504 1897 596"> <b>หมายเหตุ</b> กฟอ.ท่าเรือ คงแผนของ กฟภ.1ไว้ เพื่อรองรับการถูกคัดเลือกให้จัดทำโครงการ </div> <p>กฟอ.ท่าเรือ</p> <div data-bbox="1256 1094 1897 1187"> <b>หมายเหตุ</b> กฟอ.ท่าเรือ คงแผนของ กฟภ.1ไว้ เพื่อรองรับการถูกคัดเลือกให้จัดทำโครงการ </div> | <p>ม.ค.-ธ.ค.2559</p> <p>ม.ค.-ธ.ค.2559</p> | <p>ผบค.</p> <p>ผบค.</p> |                                                                  |                  |

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2559

ด้านการเรียนรู้และพัฒนา (สังคมและสิ่งแวดล้อม)

แบบฟอร์ม กผส.ผป.01.1

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

- SO1 เพื่อสร้างความเติบโตอย่างยั่งยืนขององค์กรและมีธรรมาภิบาล

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

- OC2 ยกระดับ CG และ CSR สู่มาตรฐานสากล

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ความสำเร็จในการดำเนินงานตามแผนแม่บท CG และ CSR

4. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 100

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

- OC2 ยกระดับ CG และ CSR สู่มาตรฐานสากล

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ความสำเร็จในการดำเนินงานตามแผนแม่บท CSR
- การกำกับดูแลกิจการที่ดี และป้องกันทุจริตคอร์รัปชัน
- ความสำเร็จในการดำเนินงานตามมาตรฐานความรับผิดชอบต่อสังคมและ (ISO : 26000)

7. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 100
- ไม่น้อยกว่าเกณฑ์ระดับ 5
- ไม่น้อยกว่าเกณฑ์ระดับ 5

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)         | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps)                                                                                                                                       | 10<br>สถานที่ | 11<br>ช่วงเวลา | 12<br>หน่วยงานหลัก | 13.งบประมาณ<br>(ล้านบาท)<br>(1) ลงทุน<br>(2) ทำการ<br>(3) อื่น ๆ | รวม<br>(ล้านบาท) |
|----------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|----------------|--------------------|------------------------------------------------------------------|------------------|
| <b>แผนงานที่ 1</b> สำรวจและประเมินผลความพึงพอใจด้านสังคมและสิ่งแวดล้อมของ กฟผ.         | 1.1 ประสานงาน และจัดเก็บข้อมูลจากแบบสอบถามความพึงพอใจต่อการดำเนินงานด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม โครงการ "PEA ห่วงใยใส่ใจทุกชีวิต" จัดส่งให้ ผสส.<br><b>เป้าหมาย</b> จำนวน 100 ชุด ภายในไตรมาสที่ 3/2559 หรือตามจำนวนที่ ผสส. กำหนด | กฟผ.ท่าเรือ   | ม.ค.-ธ.ค.2559  | ผบค.               |                                                                  |                  |
| <b>หมายเหตุ</b> กฟผ.ท่าเรือ คงแผนของ กฟผ.1ไว้ เพื่อรองรับการถูกคัดเลือกให้จัดทำโครงการ |                                                                                                                                                                                                                                |               |                |                    |                                                                  |                  |

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives) | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | 10<br>สถานที่ | 11<br>ช่วงเวลา | 12<br>หน่วยงานหลัก | 13.งบประมาณ<br>(ล้านบาท)<br>(1) ลงทุน<br>(2) ทำการ<br>(3) อื่น ๆ | รวม<br>(ล้านบาท) |
|--------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|----------------|--------------------|------------------------------------------------------------------|------------------|
|                                                                                | <p>1.2 ประเมินผลจากแบบสอบถามความพึงพอใจต่อการดำเนินงานด้านสังคมและสิ่งแวดล้อมตามข้อ 1.1</p> <p><b>เป้าหมาย</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ภายในไตรมาสที่ 3/2559 หรือตามจำนวนที่ ผสส.กำหนด</li> <li>- อยู่ในระดับไม่น้อยกว่าเกณฑ์ประเมินผลความพึงพอใจระดับ 4 (พึงพอใจมาก)</li> </ul> <p><b>หมายเหตุ เกณฑ์การประเมิน</b></p> <p>พึงพอใจน้อยที่สุด ระดับ 1 ค่าเฉลี่ย 1.00-1.80 (ร้อยละ 65)</p> <p>พึงพอใจน้อย ระดับ 2 ค่าเฉลี่ย 1.81-2.60 (ร้อยละ 70)</p> <p>พึงพอใจปานกลาง ระดับ 3 ค่าเฉลี่ย 2.61-3.40 (ร้อยละ 75)</p> <p>พึงพอใจมาก ระดับ 4 ค่าเฉลี่ย 3.41-4.20 (ร้อยละ 80)</p> <p>พึงพอใจมากที่สุด ระดับ 5 ค่าเฉลี่ย 4.21-5.00 (ร้อยละ 85)</p> | กฟอ.ท่าเรือ   | ก.ค.-ก.ย.2559  | ผบค.               | -                                                                | -                |

**หมายเหตุ** กฟอ.ท่าเรือ คงแผนของ กฟก.1ไว้ เพื่อรองรับการถูกคัดเลือกให้จัดทำโครงการ



| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)                                                                                                                                                                                   | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps)                                                                                                                                                                                                | 10<br>สถานที่ | 11<br>ช่วงเวลา | 12<br>หน่วยงานหลัก     | 13.งบประมาณ<br>(ล้านบาท)<br>(1) ลงทุน<br>(2) ทำการ<br>(3) อื่น ๆ | รวม<br>(ล้านบาท) |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|----------------|------------------------|------------------------------------------------------------------|------------------|
| <p><u>แผนงานที่ 7</u> แผนจัดกิจกรรมให้บุคลากรทุกระดับมีความรู้ความเข้าใจในจรรยาบรรณธุรกิจและปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสีย</p> <p><u>แผนงานที่ 8</u> การไฟฟ้าโปร่งใส</p> <p><u>แผนงานที่ 9</u> แผนงานพัฒนากระบวนการบริหารจัดการข้อร้องเรียนการทุจริตประพฤติมิชอบ</p> | <p>- จัดกิจกรรมเสริมสร้างค่านิยม "บริการดี มีคุณธรรม" และจริยธรรมธุรกิจของบุคลากร กฟผ. และจัดทำรายงานสรุปผลฯ</p> <p><u>เป้าหมาย</u></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. หน่วยงานละ 2 คน (ทุกกอง ทุก กฟฟ.ชั้น 1-3)</li> <li>2. ผ่านการประเมินผลไม่น้อยกว่าร้อยละ 80</li> </ol> | กฟอ.ท่าเรือ   | ม.ค.-ธ.ค.2559  | ผบห.                   |                                                                  |                  |
|                                                                                                                                                                                                                                                                  | <p>8.1 จัดตั้งการไฟฟ้าโปร่งใสในส่วนภูมิภาคทุกเขตภายใต้มาตรฐานการเป็นการไฟฟ้าโปร่งใสของ กฟผ.</p> <p><u>เป้าหมาย</u> กฟฟ.ชั้น 1-3</p>                                                                                                                                                     | กฟอ.ท่าเรือ   | ม.ค.-ธ.ค.2559  | คณะกรรมการไฟฟ้าโปร่งใส |                                                                  |                  |
|                                                                                                                                                                                                                                                                  | <p>8.2 จัดตั้ง ศูนย์ พรบ.ข้อมูลข่าวสาร</p> <p><u>เป้าหมาย</u> กฟฟ.ชั้น 1-3</p>                                                                                                                                                                                                          | กฟอ.ท่าเรือ   | ม.ค.-ธ.ค.2559  | คณะกรรมการศูนย์ พร.บ.  |                                                                  |                  |
|                                                                                                                                                                                                                                                                  | <p>- จัดอบรมเพิ่มประสิทธิภาพระบบการบริหารจัดการข้อร้องเรียนการทุจริตประพฤติมิชอบ ปี 2559</p> <p><u>เป้าหมาย</u> หผ.ขึ้นไป</p>                                                                                                                                                           | กฟอ.ท่าเรือ   | ม.ค.-มี.ค.2559 | ผบห.                   |                                                                  |                  |
|                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                         |               |                |                        |                                                                  |                  |



| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives) | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps)                                                                                                                                                                                                               | 10<br>สถานที่                                           | 11<br>ช่วงเวลา       | 12<br>หน่วยงานหลัก                                      | 13.งบประมาณ<br>(ล้านบาท)<br>(1) ลงทุน<br>(2) ทำการ<br>(3) อื่น ๆ | รวม<br>(ล้านบาท) |
|--------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------|----------------------|---------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------|------------------|
| <p><u>แผนงานที่ 11</u> ประเมินผลการเข้าร่วมกิจกรรมด้าน CSR ของพนักงาน</p>      | <p>- ผู้บริหารและพนักงานเข้าร่วมกิจกรรมด้าน CSR ที่ดำเนินการโดย กฟภ., กฟข. และ กฟฟ. ที่สังกัด</p> <p><u>เป้าหมาย</u></p> <p>- พนักงานเข้าร่วมกิจกรรม CSR ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 10 ของพนักงาน และลูกจ้างทั้งหมด</p> <p>1.กิจกรรมตรวจสอบระบบสายดินในโรงเรียน</p> <p>2.กิจกรรมเปลี่ยนหลอด LED ในโรงเรียน</p> | <p>กฟอ.ท่าเรือ</p> <p>กฟย.บ้านหมอ</p> <p>กฟย.ดอนพุด</p> | <p>ม.ค.-ธ.ค.2559</p> | <p>กฟอ.ท่าเรือ</p> <p>กฟย.บ้านหมอ</p> <p>กฟย.ดอนพุด</p> | <p>-</p>                                                         | <p>-</p>         |

ด้านการเงิน

## 1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

## 2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

-

## 3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA)

## 4. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 4.51

## 5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

- สร้างรายได้จากการดำเนินธุรกิจอย่างมีประสิทธิภาพ

## 6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA)  
- ค่ากำไรทางเศรษฐศาสตร์ (EP)

## 7. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 4.51

- รอคค่าเป้าหมายจากผู้รับผิดชอบ (ล้านบาท)

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives) | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณงานหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps)                                                                                                                                                                                                                      | 10<br>สถานที่ | 11<br>ช่วงเวลา | 12<br>หน่วยงานหลัก | 13. งบประมาณ<br>(ล้านบาท)<br>(1) ลงทุน<br>(2) ทำการ | รวม<br>(ล้านบาท) |
|--------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|----------------|--------------------|-----------------------------------------------------|------------------|
| <u>แผนงานที่ 4</u> บริหารสินทรัพย์ให้เกิดประโยชน์สูงสุด                        | <p>- เร่งรัดการเก็บหนี้ค่ากระแสไฟฟ้า</p> <p><u>เป้าหมาย</u></p> <p>ร้อยละของลูกหนี้ค้างชำระต่อรายได้ (ตาม กฟผ. กำหนดปี 2559)</p> <p>- ประเภทราชการ ไม่เกินร้อยละ 200</p> <p>- ประเภทรัฐวิสาหกิจ ไม่เกินร้อยละ 100</p> <p>- ประเภทเอกชนรายใหญ่ ไม่เกินร้อยละ 100</p> <p>- ประเภทเอกชนรายย่อย ไม่เกินร้อยละ 60</p> | กฟผ.ท่าเรือ   | ม.ค.-ธ.ค.2559  | ผบป.               | -                                                   | -                |



| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives) | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณงานหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | 10<br>สถานที่ | 11<br>ช่วงเวลา | 12<br>หน่วยงานหลัก | 13. งบประมาณ<br>(ล้านบาท)<br>(1) ลงทุน<br>(2) ทำการ | รวม<br>(ล้านบาท) |
|--------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|----------------|--------------------|-----------------------------------------------------|------------------|
| <p><u>แผนงานที่ 6</u> งานเร่งรัดการเบิกจ่ายงบลงทุนให้เป็นไปตามเป้าหมาย</p>     | <p>- เบิกจ่ายงบลงทุนตามเป้าหมายที่กำหนด</p> <p><u>เป้าหมาย</u></p> <p>- ร้อยละของภาพรวมการเบิกจ่ายที่เกิดขึ้นจริงในช่วงปี ไม่น้อยกว่าเกณฑ์วัดระดับ 5 (100%)</p> <p><u>ประกอบด้วย</u></p> <p>1. งบลงทุนเพื่อการดำเนินงานปกติในส่วนของงบประมาณประจำปีและงบผูกพัน ดังนี้</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- งบสำรองกรณีจำเป็นเร่งด่วน (อนุมัติเขต)</li> <li>- งบสำรองกรณีจำเป็นเร่งด่วน (อนุมัติ สนย.)</li> <li>- งบงานย้ายแนวระบบจำหน่าย</li> <li>- งบงานปรับปรุงซ่อมแซมอุปกรณ์ประกอบ</li> </ul> <p>มิเตอร์</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- งบปรับปรุงระบบจำหน่ายเมื่อเกิดปัญหาไฟตกไฟดับและข้อร้องเรียนจากผู้ใช้ไฟ (I.LH)</li> <li>- งบปรับปรุงระบบจำหน่ายแรงสูงแยกย่อยและระบบจำหน่ายแรงต่ำ (I.O5)</li> <li>- งบที่ได้รับจัดสรรในปี 2559</li> </ul> | กฟอ.ท่าเรือ   | ม.ค.-ธ.ค.2559  | ทุกแผนก            | -                                                   | -                |

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives) | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณงานหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps)                                                                                                                                                                                           | 10<br>สถานที่ | 11<br>ช่วงเวลา | 12<br>หน่วยงานหลัก | 13. งบประมาณ<br>(ล้านบาท)<br>(1) ลงทุน<br>(2) ทำการ | รวม<br>(ล้านบาท) |
|--------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|----------------|--------------------|-----------------------------------------------------|------------------|
|                                                                                | 2. งบประมาณที่ทำเป็นโครงการในส่วนของงบประมาณประจำปีและงบผูกพัน ดังนี้<br>- งบโครงการปรับปรุงเพิ่มประสิทธิภาพระบบจำหน่าย (คปจ.)<br>- งบโครงการขยายเขตไฟฟ้าให้บ้านเรือนราษฎรรายใหม่ (คพม.)<br>- งบโครงการขยายเขตไฟฟ้าให้บ้านเรือนท่าंगโกล (คพก.)<br>- งบโครงการที่ได้รับจัดสรรในปี 2559 |               |                |                    |                                                     |                  |

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives) | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณงานหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps)                                                                                                                                                                                                                                                          | 10<br>สถานที่ | 11<br>ช่วงเวลา | 12<br>หน่วยงานหลัก | 13. งบประมาณ<br>(ล้านบาท)<br>(1) ลงทุน<br>(2) ทำการ | รวม<br>(ล้านบาท) |
|--------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|----------------|--------------------|-----------------------------------------------------|------------------|
| <b>แผนงานที่ 7</b> ความสำเร็จในการจัดซื้อพัสดุ                                 | 7.1 ดำเนินการจัดซื้อพัสดุให้เพียงพอกับความ<br>ต้องการ โดยใช้ผลรวมทุกงบทุกงานที่ได้รับจัดสรร<br><b>เป้าหมาย</b> ความสำเร็จในการจัดซื้อพัสดุตามแผน<br>จัดสรรงบประมาณ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 95<br><br>7.2 จัดอบรมให้ความรู้แก่พนักงานที่มีหน้าที่ในการ<br>จัดซื้อจัดจ้าง<br><b>เป้าหมาย</b> ดำเนินการจัดฝึกอบรมให้พนักงานที่<br>เกี่ยวข้องอย่างน้อย 1 ครั้ง | กฟอ.ท่าเรือ   | ม.ค.-มี.ค.2559 | ผคบ.               | -                                                   | -                |
|                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | กฟอ.ท่าเรือ   | ม.ค.-มี.ค.2559 | ผบห.               | -                                                   | -                |

**หมายเหตุ** กฟอ.ท่าเรือ คงแผนของ กฟก.1ไว้ เพื่อ  
จัดส่งบุคลากรเข้าอบรม

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

-

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ค่าใช้จ่าย CPI-X

4. เป้าหมาย

- ร้อยละ 30,101 ล้านบาท

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

- การบริหารค่าใช้จ่ายอย่างมีประสิทธิภาพ

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ค่าใช้จ่ายจากการดำเนินงานส่วนกลาง

- ค่าใช้จ่ายจากการดำเนินงานส่วนภูมิภาค

7. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 96

- รอค่าเป้าหมายจากผู้รับผิดชอบ (ล้านบาท)

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives) | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณงานหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps)                                            | 10<br>สถานที่ | 11<br>ช่วงเวลา | 12<br>หน่วยงานหลัก   | 13. งบประมาณ<br>(ล้านบาท)<br>(1) ลงทุน<br>(2) ทำการ | รวม<br>(ล้านบาท) |
|--------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|----------------|----------------------|-----------------------------------------------------|------------------|
| <u>แผนงานที่ 2</u> เร่งรัดการทำ Time Confirm                                   | - เร่งรัดการทำ Time Confirm ในระบบ SAP-PS และ WMS (ZW01 และ ZW02)<br><u>เป้าหมาย</u> รายงานผลทุกไตรมาส ไม่น้อยกว่า 80% ของค่าควบคุมงาน | กฟอ.ท่าเรือ   | ม.ค.-มี.ค.2559 | ผมต.<br>ผบค.<br>ผกส. |                                                     |                  |



ด้านลูกค้า

|                                                                                      |                                                                                               |                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                  |
|--------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์</b><br>SO3 เป็นองค์กรที่มุ่งเน้นลูกค้าเป็นศูนย์กลาง | <b>2. กลยุทธ์ระดับองค์กร</b><br>CR1 พัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อสนองความต้องการและความคาดหวังของลูกค้า | <b>3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน</b><br>- ความพึงพอใจของลูกค้า<br>(1) กลุ่มบ้านอยู่อาศัย<br>(2) กลุ่มพาณิชย์<br>(3) กลุ่มอุตสาหกรรม<br>(4) กลุ่มอื่นๆ<br>- จำนวนข้อร้องเรียนต่อจำนวนผู้ใช้ไฟฟ้า           | <b>4. เป้าหมาย</b><br>- ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.25<br>- ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.28<br>- ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.13<br>- ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.30<br>- ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.27<br>- ไม่เกิน 150 เรื่อง/ล้านราย/ปี |
|                                                                                      | <b>5. กลยุทธ์ระดับสายงาน</b><br>CR1 พัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อสนองความต้องการและความคาดหวังของลูกค้า | <b>6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน</b><br>- ความพึงพอใจของลูกค้าของสายงานฯ<br>(1) กลุ่มบ้านอยู่อาศัย<br>(2) กลุ่มพาณิชย์<br>(3) กลุ่มอุตสาหกรรม<br>(4) กลุ่มอื่นๆ<br>- จำนวนข้อร้องเรียนต่อจำนวนผู้ใช้ไฟฟ้า | <b>7. เป้าหมาย</b><br>- ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.25<br>- ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.28<br>- ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.13<br>- ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.30<br>- ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.27<br>- รอค่าเป้าหมาย                 |

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)   | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps)                                                               | 10<br>สถานที่ | 11<br>ช่วงเวลา | 12<br>หน่วยงานหลัก | 13.งบประมาณ<br>(ล้านบาท)<br>(1) ลงทุน<br>(2) ทำการ | รวม<br>(ล้านบาท) |
|----------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|----------------|--------------------|----------------------------------------------------|------------------|
| <b>แผนงานที่ 2</b> งานพัฒนาการให้บริการที่ดีแก่ลูกค้าจากการรับฟังเสียงลูกค้า     | 2.1 นำข้อเสนอแนะจากโครงการสำรวจเพื่อการเรียนรู้เกี่ยวกับลูกค้าและตลาด มาพิจารณาจัดทำแผนพัฒนาการให้บริการ<br><b>เป้าหมาย</b> รายงานผลภายในไตรมาส 1/2559 | กฟอ.ท่าเรือ   | ม.ค.-มี.ค.2559 | ผบค.               | -                                                  | -                |
| <b>หมายเหตุ</b> กฟอ.ท่าเรือ คงแผนของ กฟก.1ไว้ เพื่อดำเนินการสำรวจตาม กฟก.1 กำหนด |                                                                                                                                                        |               |                |                    |                                                    |                  |

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives) | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps)                                                                                                                                                                                                                                      | 10<br>สถานที่                                                                           | 11<br>ช่วงเวลา | 12<br>หน่วยงานหลัก | 13.งบประมาณ<br>(ล้านบาท)<br>(1) ลงทุน<br>(2) ทำการ | รวม<br>(ล้านบาท) |
|--------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------|----------------|--------------------|----------------------------------------------------|------------------|
|                                                                                | <p>2.2 การสำรวจความพึงพอใจของลูกค้า โดยสายงานฯ และ กฟข. ดำเนินการเอง จำแนกตามกลุ่มลูกค้าที่สอดคล้องตามแนวทาง SEPA</p> <p><u>เป้าหมาย</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ฝวธ.(ภ3) กำหนดแผนสำรวจ</li> <li>- กฟก.1 ดำเนินการสำรวจและสรุปผลระดับ กฟข.</li> <li>- ฝวธ.(ภ3) วิเคราะห์และสรุปผลระดับสายงานฯ</li> </ul> | กฟอ.ท่าเรือ                                                                             | ม.ค.-ส.ค.2559  | ผบค.               |                                                    |                  |
|                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | <p><b>หมายเหตุ</b> กฟอ.ท่าเรือ คงแผนของ กฟก.1ไว้ เพื่อดำเนินการสำรวจตาม กฟก.1 กำหนด</p> |                |                    |                                                    |                  |

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives) | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | 10<br>สถานที่ | 11<br>ช่วงเวลา | 12<br>หน่วยงานหลัก | 13.งบประมาณ<br>(ล้านบาท)<br>(1) ลงทุน<br>(2) ทำการ | รวม<br>(ล้านบาท) |
|--------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|----------------|--------------------|----------------------------------------------------|------------------|
|                                                                                | <p>2.3 การติดตามข้อมูลป้อนกลับจากลูกค้า หลังจาก<br/>รับบริการ โดยสำรวจ 3 ช่องทาง ดังนี้</p> <p>2.3.1 โทรศัพท์สอบถามความพึงพอใจภายหลังจาก<br/>ใช้บริการ 15 วัน โดย กบล. เป็นผู้โทรศัพท์สอบถาม<br/>ความคิดเห็นจากลูกค้า</p> <p><u>เป้าหมาย</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- งานขอใช้ไฟติดตั้งมิเตอร์<br/>(ไม่น้อยกว่า 3 ราย/ไตรมาส/กฟฟ.ชั้น 1-3)<br/>จำนวน 300 ราย</li> <li>- งานขอขยายเขตแรงต่ำและติดตั้งมิเตอร์<br/>(ไม่น้อยกว่า 3 ราย/ไตรมาส กฟฟ.ชั้น 1-3)<br/>จำนวน 300 ราย</li> <li>- งานขยายเขตติดตั้งหม้อแปลงเฉพาะราย<br/>(ไม่น้อยกว่า 3 ราย/ไตรมาส/กฟข.)<br/>จำนวน 12 ราย</li> </ul> | กฟอ.ท่าเรือ   | ม.ค.-มี.ค.2559 | ผบค.               |                                                    |                  |

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives) | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | 10<br>สถานที่ | 11<br>ช่วงเวลา | 12<br>หน่วยงานหลัก | 13.งบประมาณ<br>(ล้านบาท)<br>(1) ลงทุน<br>(2) ทำการ | รวม<br>(ล้านบาท) |
|--------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|----------------|--------------------|----------------------------------------------------|------------------|
|                                                                                | <p>2.3.2 ไปรษณีย์ตอบรับความพึงพอใจหลังจากใช้บริการ โดยจัดส่งให้ผู้ให้บริการดังนี้</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- งานขอใช้ไฟติดตั้งมิเตอร์ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 10 ของปริมาณคำร้องทั้งหมด</li> <li>- งานขอขยายเขตแรงต่ำและติดตั้งมิเตอร์ ทุกสาย</li> <li>- งานขยายเขตติดตั้งหม้อแปลงเฉพาะราย ทุกสาย</li> </ul> <p><u>เป้าหมาย</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- รายงานผลทุกไตรมาส โดยค่าเฉลี่ยความพึงพอใจ</li> </ul> <p>2.3.3 กล่องประเมินความพึงพอใจแบบแป้นกด (Smile Box)</p> <p><u>เป้าหมาย</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- สัดส่วนการกดประเมินไม่น้อยกว่าร้อยละ 60 ของจำนวนคิวทั้งหมด</li> <li>- รายงานผลทุกเดือน โดยค่าเฉลี่ยความพึงพอใจ</li> </ul> | กฟอ.ท่าเรือ   | ม.ค.-มี.ค.2559 | ผบค.               |                                                    |                  |
|                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | กฟอ.ท่าเรือ   | ม.ค.-มี.ค.2559 | ผบค.<br>ผบป.       | -                                                  | -                |

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives) | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps)                                                                                                                                                                                                            | 10<br>สถานที่ | 11<br>ช่วงเวลา | 12<br>หน่วยงานหลัก | 13.งบประมาณ<br>(ล้านบาท)<br>(1) ลงทุน<br>(2) ทำการ | รวม<br>(ล้านบาท) |
|--------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|----------------|--------------------|----------------------------------------------------|------------------|
|                                                                                | <p>2.4 วิเคราะห์ความพึงพอใจ/ความไม่พึงพอใจ/ข้อคิดเห็น/ความต้องการ/ข้อเสนอแนะ จาก การสำรวจข้อมูลย้อนกลับ ตามข้อ 2.3</p> <p><u>เป้าหมาย</u> รายงานผลทุกไตรมาส</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- กฟช. ภายใน 20 วันหลังสิ้นไตรมาส</li> <li>- ผวธ.(ก3) ภายใน 1 เดือนหลังสิ้นไตรมาส</li> </ul> | กฟอ.ท่าเรือ   | ม.ค.-มี.ค.2559 | ผบค.               | -                                                  | -                |
|                                                                                | <p>2.5 นำผลวิเคราะห์การประเมินความพึงพอใจ และการติดตามข้อมูลย้อนกลับ มาปรับปรุงประสิทธิภาพการให้บริการ/ปรับปรุงกระบวนการทำงาน ในกรณีผลการประเมินความพึงพอใจ ต่ำกว่าค่าเฉลี่ย 4.00</p> <p><u>เป้าหมาย</u> รายงานผลการปรับปรุงการให้บริการ/กระบวนการทุกไตรมาส</p>                                     | กฟอ.ท่าเรือ   | ม.ค.-มี.ค.2559 | ผบค.<br>ผบป.       | -                                                  | -                |
|                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |               |                |                    | 2                                                  | 0.000            |



แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2559

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

SO3 เป็นองค์กรที่มุ่งเน้นลูกค้าเป็นศูนย์กลาง

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

CR2 ยกระดับการให้บริการอย่างครบวงจรและ  
มุ่งเน้นการสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าอย่างยั่งยืน

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

CR2 ยกระดับการให้บริการอย่างครบวงจรและ  
มุ่งเน้นการสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าอย่างยั่งยืน

ด้านลูกค้า

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ความพึงพอใจของลูกค้า
- (1) กลุ่มบ้านอยู่อาศัย
- (2) กลุ่มพาณิชย์
- (3) กลุ่มอุตสาหกรรม
- (4) กลุ่มอื่นๆ
- จำนวนข้อร้องเรียนต่อจำนวนผู้ใช้ไฟฟ้า

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ความพึงพอใจของลูกค้าของสายงานฯ
- (1) กลุ่มบ้านอยู่อาศัย
- (2) กลุ่มพาณิชย์
- (3) กลุ่มอุตสาหกรรม
- (4) กลุ่มอื่นๆ
- จำนวนข้อร้องเรียนต่อจำนวนผู้ใช้ไฟฟ้า

แบบฟอร์ม กผส.ผบ.01.3

4. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.25
- ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.28
- ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.13
- ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.30
- ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.27
- ไม่เกิน 150 เรื่อง/ล้านราย/ปี

7. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.25
- ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.28
- ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.13
- ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.30
- ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.27
- รอคค่าเป้าหมาย

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives) | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps)                                                                                                  | 10<br>สถานที่                            | 11<br>ช่วงเวลา | 12<br>หน่วยงานหลัก                | 13.งบประมาณ<br>(ล้านบาท)<br>(1) ลงทุน<br>(2) ทำการ | รวม<br>(ล้านบาท) |
|--------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------|----------------|-----------------------------------|----------------------------------------------------|------------------|
| <u>แผนงานที่ 2</u> งานยกระดับมาตรฐานคุณภาพการให้บริการ                         | 2.2 แผนงานขยายขอบเขตโครงการ PEA One Touch Service<br>2.2.1 ขยายพื้นที่การให้บริการ PEA One Touch Service ให้ครบทุก กฟฟ.<br><u>เป้าหมาย</u><br>- ขยายผลการให้บริการ กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส. และ | กฟอ.ท่าเรือ<br>กฟย.บ้านหมอ<br>กฟย.ดอนพุด | ม.ค.-ธ.ค.2559  | ผบค.<br>กฟย.บ้านหมอ<br>กฟย.ดอนพุด | -                                                  | -                |



| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives) | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | 10<br>สถานที่                                           | 11<br>ช่วงเวลา       | 12<br>หน่วยงานหลัก                               | 13.งบประมาณ<br>(ล้านบาท)<br>(1) ลงทุน<br>(2) ทำการ | รวม<br>(ล้านบาท) |
|--------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------|----------------------|--------------------------------------------------|----------------------------------------------------|------------------|
|                                                                                | <p>กฟย. ที่รับชำระเงินค่าบริการได้ ทุกแห่ง</p> <p>2.2.2 ติดตามผลการนำกระบวนการ "บริการถูกใจมิติใหม่งานบริการขอมิเตอร์ผู้ใช้ไฟ"</p> <p><b>เป้าหมาย</b></p> <p>ค่าเฉลี่ยร้อยละผลสำเร็จของจำนวนคำร้องที่เข้าเงื่อนไข ตามประเภทบริการดังนี้</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ยื่นขอใช้ไฟ ขนาดมิเตอร์ไม่เกิน 30 แอมป์ พร้อมชำระค่าธรรมเนียมได้ภายใน 15 นาที ไม่น้อยกว่าร้อยละ 95</li> <li>- เขตเมือง ขนาดมิเตอร์ไม่เกิน 30 แอมป์ ติดมิเตอร์ได้ภายใน 24 ชม. ไม่น้อยกว่าร้อยละ 90</li> <li>- ขยายเขตแรงต่ำไม่เกิน 200 เมตร ขนาดมิเตอร์ไม่เกิน 15 แอมป์ ชำระค่าขยายเขตพร้อมค่าธรรมเนียมได้ ภายใน 30 นาที ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80</li> </ul> | <p>กฟอ.ท่าเรือ</p> <p>กฟย.บ้านหมอ</p> <p>กฟย.ดอนพุด</p> | <p>ม.ค.-ธ.ค.2559</p> | <p>ผบค.</p> <p>กฟย.บ้านหมอ</p> <p>กฟย.ดอนพุด</p> | <p>-</p>                                           | <p>-</p>         |

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives) | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps)                                                                                                                                                                                                      | 10<br>สถานที่ | 11<br>ช่วงเวลา                                                                            | 12<br>หน่วยงานหลัก                               | 13.งบประมาณ<br>(ล้านบาท)<br>(1) ลงทุน<br>(2) ทำการ | รวม<br>(ล้านบาท)                           |
|--------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|-------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------|----------------------------------------------------|--------------------------------------------|
|                                                                                | 2.3 จัดทำมาตรฐานการให้บริการ ณ จุดบริการ<br>(Touch Point)<br><u>เป้าหมาย</u><br>- ฝวธ.(ภ3) กำหนดรูปแบบและจัดทำคู่มือการ<br>ให้บริการของพนักงานที่เป็นมาตรฐานเดียวกัน<br>อาทิ การรับโทรศัพท์ การกล่าวคำทักทายที่จุด<br>บริการและขั้นตอนการให้บริการ<br>- ขยายผลดำเนินการ กฟฟ. ชั้น 1-3 ทุกแห่ง | กฟอ.ท่าเรือ   | ม.ค.-ธ.ค.2559<br><br>ม.ค.-มี.ค.2559<br><br><br><br><br><br><br><br><br><br>เม.ย.-ธ.ค.2559 | ผบป,ผบป,ผบค<br><br>กฟย.บ้านหมอ<br><br>กฟย.ดอนพุด | -                                                  | -<br><br><br><br><br><br><br><br><br><br>- |

**หมายเหตุ** กฟอ.ท่าเรือ คงแผนของ กฟก.1ไว้ เพื่อ  
ดำเนินการตามมาตรฐาน กฟก.1 กำหนด





| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives) | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | 10<br>สถานที่                                            | 11<br>ช่วงเวลา                                                 | 12<br>หน่วยงานหลัก                  | 13.งบประมาณ<br>(ล้านบาท)<br>(1) ลงทุน<br>(2) ทำการ | รวม<br>(ล้านบาท) |
|--------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------|-------------------------------------|----------------------------------------------------|------------------|
|                                                                                | <p>3.3 การเยี่ยมเยือนลูกค้ารายสำคัญ/ลูกค้ามูลค่าสูง/<br/>ลูกค้าในนิคมอุตสาหกรรม และลูกค้าในพื้นที่ที่มี<br/>การแข่งขันกับ SPP พร้อมบันทึกผลการเยี่ยมใน<br/>BIC-SAP</p> <p>3.3.1 การเยี่ยมเยือนโดยผู้บริหาร โดยกำหนด<br/>วัตถุประสงค์การเยี่ยมเยือนลูกค้าแต่ละรายที่ชัดเจน<br/><u>เป้าหมาย</u><br/>- ผจก.กฟฟ.ชั้น 1-3 จำนวน 6 ราย/ ไตรมาส/กฟฟ.</p> <p>3.3.2 การเยี่ยมเยือนลูกค้ารายสำคัญ และ/หรือลูกค้า<br/>มูลค่าสูง (High Value Customer)<br/><u>เป้าหมาย</u><br/>จำนวนตามเป้าที่ กฟก.1 กำหนด</p> <p>3.3.3 การเยี่ยมเยือนลูกค้ารายใหญ่ ลูกค้าในนิคม<br/>อุตสาหกรรม และลูกค้าในพื้นที่ที่มีการแข่งขันกับ<br/>SPP ตามแผนงานเยี่ยมเยือนลูกค้าประจำปี<br/><u>เป้าหมาย</u><br/>จำนวน 25 ราย ได้แก่</p> | <p>กฟอ.ท่าเรือ</p> <p>กฟอ.ท่าเรือ</p> <p>กฟอ.ท่าเรือ</p> | <p>ม.ค.-ธ.ค.2559</p> <p>ม.ค.-ธ.ค.2559</p> <p>ม.ค.-ธ.ค.2559</p> | <p>ผบค.</p> <p>ผบค.</p> <p>ผบค.</p> |                                                    |                  |

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives) | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | 10<br>สถานที่                                            | 11<br>ช่วงเวลา                                                 | 12<br>หน่วยงานหลัก                  | 13.งบประมาณ<br>(ล้านบาท)<br>(1) ลงทุน<br>(2) ทำการ | รวม<br>(ล้านบาท) |
|--------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------|-------------------------------------|----------------------------------------------------|------------------|
|                                                                                | <p>3.4 จัดประชุมสัมมนาลูกค้ารายใหญ่ในพื้นที่ กฟฟ. ที่มีรายได้มากกว่า 100 ล้านบาท/เดือน</p> <p><u>เป้าหมาย</u></p> <p>จำนวน 1 แห่ง ครั้ง</p> <p>3.5 การสื่อสารผ่าน SMS (การแจ้งค่าไฟฟ้า)</p> <p>3.5.1 เชิญชวนให้ผู้ที่ใช้ไฟฟ้าลงทะเบียนรับบริการแจ้งค่าไฟฟ้าผ่าน SMS</p> <p><u>เป้าหมาย</u></p> <p>รอกำเป้าหมายที่ กฟผ. กำหนด</p> <p>3.5.2 แจ้งค่าไฟฟ้าและข่าวสารต่างๆ ให้กับลูกค้าที่ลงทะเบียนรับบริการ SMS พร้อมตรวจสอบความถูกต้องของหมายเลขโทรศัพท์ที่ลงทะเบียน</p> <p><u>เป้าหมาย</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- สัดส่วนจำนวนข้อความที่ส่งสำเร็จไม่น้อยกว่าร้อยละ 90</li> <li>- รายงานผลการตรวจสอบหมายเลขโทรศัพท์ไม่ถูกต้อง/ผิดปกติ ทุกไตรมาส</li> </ul> | <p>กฟอ.ท่าเรือ</p> <p>กฟอ.ท่าเรือ</p> <p>กฟอ.ท่าเรือ</p> | <p>ม.ค.-ธ.ค.2559</p> <p>ม.ค.-ธ.ค.2559</p> <p>ม.ค.-ธ.ค.2559</p> | <p>ผบค.</p> <p>ผบป.</p> <p>ผบป.</p> |                                                    |                  |

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives) | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps)                                                                                                                                             | 10<br>สถานที่ | 11<br>ช่วงเวลา | 12<br>หน่วยงานหลัก | 13.งบประมาณ<br>(ล้านบาท)<br>(1) ลงทุน<br>(2) ทำการ | รวม<br>(ล้านบาท) |
|--------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|----------------|--------------------|----------------------------------------------------|------------------|
|                                                                                | <p>3.6 สรุปข้อมูลเสียงของลูกค้าจากกิจกรรมสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้า (แบบฟอร์ม VOC-CRM-001 ตามคู่มือ CRM)</p> <p><u>เป้าหมาย</u></p> <p>1) สรุปข้อมูลการวิเคราะห์ปี 2559 ทุกไตรมาส พร้อมกับการรายงานผลการดำเนินงานของแต่ละกิจกรรม</p> | กฟอ.ท่าเรือ   | ม.ค.-ธ.ค.2559  | ผบค.               | -                                                  | -                |
|                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                      |               |                |                    | 2                                                  |                  |

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives) | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | 10<br>สถานที่ | 11<br>ช่วงเวลา | 12<br>หน่วยงานหลัก    | 13.งบประมาณ<br>(ล้านบาท)<br>(1) ลงทุน<br>(2) ทำการ | รวม<br>(ล้านบาท) |
|--------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|----------------|-----------------------|----------------------------------------------------|------------------|
| <p><u>แผนงานที่ 4</u> เพิ่มศักยภาพการตอบสนอง<br/>ข้อร้องเรียน</p>              | <p>4.1 จัดการข้อร้องเรียน และข้อเสนอต่างๆ ของลูกค้า<br/>ที่ร้องเรียนผ่านช่องทางต่างๆ</p> <p><u>เป้าหมาย</u></p> <p>1) ตรวจสอบและชี้แจงแยกตามกลุ่มลูกค้า ดังนี้</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- กลุ่มที่ 1 กลุ่มลูกค้าในพื้นที่แข่งขันกับ SPP<br/>ภายใน 5 วัน</li> <li>- กลุ่มที่ 2 กลุ่มลูกค้ารายสำคัญ ภายใน <u>15 วัน</u></li> <li>- กลุ่มที่ 3 กลุ่มลูกค้าอุตสาหกรรม และ<br/>กลุ่มพาณิชย์ ภายใน 20 วัน</li> <li>- กลุ่มที่ 4 กลุ่มลูกค้าบ้านอยู่อาศัยและ กลุ่มอื่นๆ<br/>ภายใน 25 วัน</li> </ul> <p>2) กรณีเรื่องร้องเรียนสำคัญเร่งด่วน ภายใน <u>3 วัน</u></p> | กฟอ.ท่าเรือ   | ม.ค.-ธ.ค.2559  | ผบค.,ผบห.,<br>ทุกแผนก | -                                                  | -                |



ด้านกระบวนการภายใน

## 1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

SO2 เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานเป็นเลิศ  
เพื่อเป็นผู้นำในธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า

## 2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

OM1 ปรับปรุงกระบวนการดำเนินงานให้มีประสิทธิภาพ

## 3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- Inventory Turnover
- ความสำเร็จของการปิดงานก่อสร้างตามแผน

## 4. เป้าหมาย

- 2.05 รอบ/ปี
- ร้อยละ 90

## 5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

OM1 ปรับปรุงกระบวนการดำเนินงานให้มีประสิทธิภาพ

## 6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- Inventory Turnover
- ความสำเร็จของการปิดงานก่อสร้างตามแผน

## 7. เป้าหมาย

- 2.05 รอบ/ปี
- ร้อยละ 90

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives) | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps)                                                                                                                                  | 10<br>สถานที่ | 11<br>ช่วงเวลา | 12<br>หน่วยงานหลัก | 13.งบประมาณ<br>(ล้านบาท)<br>(1) ลงทุน<br>(2) ทำการ | รวม<br>(ล้านบาท) |
|--------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|----------------|--------------------|----------------------------------------------------|------------------|
| <u>แผนงานที่ 1</u> การบริหารพัสดุ                                              | 1.1 เร่งรัดการเบิกจ่ายพัสดุ<br>- จัดทำรายงานการโอนพัสดุเข้า Real Project Stock แจก ทุก กฟฟ. ภายในวันที่ 10 ของเดือนถัดไป เพื่อเร่งรัดการเบิกจ่ายพัสดุเข้างาน<br><u>เป้าหมาย</u> รายงานผลทุกเดือน<br>ไม่น้อยกว่า 2.05 เท่า | กฟอ.ท่าเรือ   | ม.ค.-ธ.ค.2559  | ผคบ.               |                                                    |                  |
|                                                                                | 1.2 ลดมูลค่าพัสดุไม่เคลื่อนไหวหรือเคลื่อนไหวช้า<br><u>เป้าหมาย</u> ไม่น้อยกว่า 30% ของยอดสำรวจพัสดุไม่เคลื่อนไหว                                                                                                          | กฟอ.ท่าเรือ   | ม.ค.-ธ.ค.2559  | ผคบ.               |                                                    |                  |

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives) | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps)                                                                                                                          | 10<br>สถานที่ | 11<br>ช่วงเวลา                                       | 12<br>หน่วยงานหลัก | 13.งบประมาณ<br>(ล้านบาท)<br>(1) ลงทุน<br>(2) ทำการ | รวม<br>(ล้านบาท) |
|--------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|------------------------------------------------------|--------------------|----------------------------------------------------|------------------|
| <u>แผนงานที่ 2</u> แผนงานปิดงานก่อสร้าง                                        | 2.1 งานปิดงานก่อสร้าง (งบ P) ตั้งแต่ปี 2557 ลงไป<br>- ตั้งคณะทำงาน<br>- รวบรวมและวิเคราะห์ข้อมูล<br>- กำหนดแผนการดำเนินงานและดำเนินงาน<br>ตามแผน<br>- ติดตามผลการดำเนินงาน<br><u>เป้าหมาย</u> ร้อยละ 90 ตามแผนงาน | กฟอ.ท่าเรือ   | ม.ค.-ธ.ค.2559<br><br>ม.ค.-มี.ค.2559<br><br>ทุกไตรมาส | ผกส.               |                                                    |                  |

## 1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

SO2 เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานเป็นเลิศ  
เพื่อเป็นผู้นำในธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า

## 2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าที่มี  
ประสิทธิภาพและทั่วถึง

## 3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)
- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) 12 เมืองใหญ่
- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SADI)
- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) 12 เมืองใหญ่
- ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss)

## 4. เป้าหมาย

- 5.49 ครั้ง/ราย/ปี
- 1.852 ครั้ง/ราย/ปี
- 170.17 นาที/ราย/ปี
- 28.469 นาที/ราย/ปี
- ร้อยละ 5

## 5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าที่มี  
ประสิทธิภาพและทั่วถึง

## 6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)
- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) 3 เมืองใหญ่
- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SADI)
- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) 3 เมืองใหญ่
- ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss)
- การขยายเขตการบริการไฟฟ้า

## 7. เป้าหมาย

- รอกำเป้าหมายจากผู้รับผิดชอบ
- รอกำเป้าหมายจากผู้รับผิดชอบ
- รอกำเป้าหมายจากผู้รับผิดชอบ
- รอกำเป้าหมายจากผู้รับผิดชอบ
- รอกำเป้าหมายจากผู้รับผิดชอบ
- รอกำเป้าหมายจากผู้รับผิดชอบ

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives) | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps)                                                   | 10<br>สถานที่ | 11<br>ช่วงเวลา | 12<br>หน่วยงานหลัก | 13.งบประมาณ<br>(ล้านบาท)<br>(1) ลงทุน<br>(2) ทำการ | รวม<br>(ล้านบาท) |
|--------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|----------------|--------------------|----------------------------------------------------|------------------|
| <b>แผนงานที่ 3</b> โครงการเพิ่มความเชื่อถือได้ของระบบไฟฟ้า คปจ.                | 3.1 ปรับปรุงระบบจำหน่ายเดิมเป็นสายชนิดหุ้มฉนวน SAC ในตัวเมืองและนิคมอุตสาหกรรม<br><b>เป้าหมาย</b> รายงานผลทุกไตรมาส<br>จำนวน 6.21 วงจร-กม. | กฟอ.ท่าเรือ   | ม.ค.-ธ.ค.2559  | ผบป.               |                                                    |                  |

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)                                                                                | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps)                                                    | 10<br>สถานที่ | 11<br>ช่วงเวลา | 12<br>หน่วยงานหลัก | 13.งบประมาณ<br>(ล้านบาท)<br>(1) ลงทุน<br>(2) ทำการ                                     | รวม<br>(ล้านบาท) |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|----------------|--------------------|----------------------------------------------------------------------------------------|------------------|
| <b>แผนงานที่ 4</b> งานค่าดัชนีความเชื่อถือได้ของระบบไฟฟ้าของ กฟภ.<br>- ค่าดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)<br>- ค่าดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) | 4.1 ร่างค่าเป้าหมายค่าดัชนีความเชื่อถือได้ของระบบไฟฟ้าของ กฟภ.หน่วยงาน ประจำปี 2559<br><u>เป้าหมาย</u> เดือน ม.ค. 2559                      | กฟอ.ท่าเรือ   | ม.ค.-ธ.ค.2559  | ผปบ.               |                                                                                        |                  |
|                                                                                                                                                               | 4.2 กำหนดค่าเป้าหมายค่าดัชนีความเชื่อถือได้ของระบบไฟฟ้าของ กฟภ.หน่วยงาน ประจำปี 2559<br><u>เป้าหมาย</u> ไตรมาส 2                            | กฟอ.ท่าเรือ   | ม.ค.-ธ.ค.2559  | ผปบ.               | <b>หมายเหตุ</b> กฟอ.ท่าเรือ คงแผนของ กฟภ.1ไว้ เพื่อดำเนินตามค่าเป้าหมายที่ กฟภ.1 กำหนด |                  |
|                                                                                                                                                               | 4.3 วิเคราะห์ค่าดัชนีความเชื่อถือได้ของระบบไฟฟ้าทุก ๆ กฟภ.หน่วยงาน ภาพรวมครบถ้วนถูกต้อง<br><u>เป้าหมาย</u> ภายใน 15 วันทำการ ทุกไตรมาส      | กฟอ.ท่าเรือ   | ม.ค.-ธ.ค.2559  | ผปบ.               |                                                                                        |                  |
|                                                                                                                                                               | 4.4 ประสานงานแก้ไข ปรับปรุงระบบจำหน่ายเพื่อให้ค่าดัชนีมีความเชื่อถือได้<br><u>เป้าหมาย</u> ทุก กฟภ.ที่มีค่าเกินค่าเป้าหมาย, รายงานทุกไตรมาส | กฟอ.ท่าเรือ   | ม.ค.-ธ.ค.2559  | ผปบ.               |                                                                                        |                  |



| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives) | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps)      | 10<br>สถานที่ | 11<br>ช่วงเวลา | 12<br>หน่วยงานหลัก | 13.งบประมาณ<br>(ล้านบาท)<br>(1) ลงทุน<br>(2) ทำการ | รวม<br>(ล้านบาท) |
|--------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|----------------|--------------------|----------------------------------------------------|------------------|
| <u>แผนงานที่ 10</u> แผนงานลดสถิติปัญหากระแสไฟฟ้าขัดข้อง เนื่องมาจากต้นไม้      | 10.1 จัดทำแผนตัดต้นไม้ประจำปี 2559<br><u>เป้าหมาย</u> ม.ค. 2559                               | กฟอ.ท่าเรือ   | ม.ค.-ธ.ค.2559  | ผปบ.               |                                                    |                  |
|                                                                                | 10.2 ตรวจสอบและติดตามประเมินผลการตัดต้นไม้<br><u>เป้าหมาย</u> เดือนละ 1 ครั้ง, รายงานทุกเดือน | กฟอ.ท่าเรือ   | ม.ค.-ธ.ค.2559  | ผปบ.               |                                                    |                  |
|                                                                                | 10.3 ทบพวนและจัดทำราคากลางการตัดต้นไม้ประจำปี 2560<br><u>เป้าหมาย</u> ไตรมาส 3 ของปี 2559     | กฟอ.ท่าเรือ   | ม.ค.-ธ.ค.2559  | ผปบ.               |                                                    |                  |

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives) | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | 10<br>สถานที่                                                               | 11<br>ช่วงเวลา                                                                      | 12<br>หน่วยงานหลัก                              | 13.งบประมาณ<br>(ล้านบาท)<br>(1) ลงทุน<br>(2) ทำการ | รวม<br>(ล้านบาท) |
|--------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------|----------------------------------------------------|------------------|
| <p><u>แผนงานที่ 11</u> แผนงานการพัฒนา Strong Grid</p>                          | <p>11.1 งานปรับปรุงระบบควบคุมการจ่ายไฟทุกส่วนงาน<br/>เพื่อรองรับเทคโนโลยีที่เปลี่ยนแปลง</p> <p>11.1.2 ด้านระบบจำหน่าย</p> <p>- ปรับปรุงข้อมูลมิเตอร์ในระบบ GIS<br/>เทียบกับ ระบบ ISU<br/><u>เป้าหมาย</u> ตามที่ กพร.กำหนด</p> <p>- ปรับปรุงข้อมูลหม้อแปลง ผู้ก่ความสัมพันธ์<br/>กฟภ., ผู้ใช้ไฟในระบบ GIS 2 เทียบกับ ADS<br/><u>เป้าหมาย</u> ตามที่ กพร.กำหนด</p> <p>- ปรับปรุงข้อมูลอุปกรณ์ตัดตอนและอุปกรณ์<br/>ป้องกันในระบบ 22/33 kV ได้แก่ Switch (ไม่รวม<br/>Drop Out Fuse) ระหว่างระบบงาน GIS 2 เทียบกับ<br/>แผนผังการจ่ายไฟจากศูนย์ควบคุมการจ่ายไฟเขต<br/><u>เป้าหมาย</u> ตามที่ กพร.กำหนด</p> <p>- ปรับปรุงข้อมูลงานก่อสร้างระบบจำหน่าย<br/>งบผู้ใช้ไฟ (ยกเว้นงานหมู่บ้านจัดสรร) ในระบบ GIS 2<br/>ของ กฟพ.จตุรรมงาน เทียบกับระบบ PS<br/><u>เป้าหมาย</u> ตามที่ กพร.กำหนด</p> | <p>กฟอ.ท่าเรือ</p> <p>กฟอ.ท่าเรือ</p> <p>กฟอ.ท่าเรือ</p> <p>กฟอ.ท่าเรือ</p> | <p>ม.ค.-ธ.ค.2559</p> <p>ม.ค.-ธ.ค.2559</p> <p>ม.ค.-ธ.ค.2559</p> <p>ม.ค.-ธ.ค.2559</p> | <p>ผมต.</p> <p>ผปป.</p> <p>ผปป.</p> <p>ผกส.</p> |                                                    |                  |







| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives) | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | 10<br>สถานที่ | 11<br>ช่วงเวลา | 12<br>หน่วยงานหลัก | 13.งบประมาณ<br>(ล้านบาท)<br>(1) ลงทุน<br>(2) ทำการ | รวม<br>(ล้านบาท) |
|--------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|----------------|--------------------|----------------------------------------------------|------------------|
|                                                                                | <p>13.1.4 คำนวณโหลดหม้อแปลง 1 เฟส, 3 เฟส โดยใช้โปรแกรม GIS เฟส 2 เพื่อกำหนดเป็นแผนปี 2560</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- หม้อแปลงที่มีโหลดเกิน 75%</li> <li>- หม้อแปลงที่มีโหลดน้อยกว่า 30%</li> </ul> <p><u>เป้าหมาย</u> ให้แล้วเสร็จ ไตรมาส 4/2559</p> <p>13.2.2 ตรวจสอบและแก้ไขกระแสไฟฟ้า Unbalance เกินกว่า 10% ในฟีดเดอร์ที่โหลดสูงกว่า 5 MW.</p> <p><u>เป้าหมาย</u> ทุกฟีดเดอร์ที่ตรวจพบ, รายงานผลทุกเดือน</p> <p>13.2.3 วิเคราะห์ Technical Loss และจัดทำแผนแก้ไข (อย่างน้อยไตรมาสละ 1 ฟีดเดอร์)</p> <p><u>เป้าหมาย</u> จำนวน 4 ฟีดเดอร์</p> | กฟอ.ท่าเรือ   | ม.ค.-ธ.ค.2559  | ผปบ.               |                                                    |                  |
|                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | กฟอ.ท่าเรือ   | ม.ค.-ธ.ค.2559  | ผปบ.               |                                                    |                  |
|                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | กฟอ.ท่าเรือ   | ม.ค.-ธ.ค.2559  | ผปบ.               |                                                    |                  |

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives) | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps)                | 10<br>สถานที่ | 11<br>ช่วงเวลา | 12<br>หน่วยงานหลัก                | 13.งบประมาณ<br>(ล้านบาท)<br>(1) ลงทุน<br>(2) ทำการ | รวม<br>(ล้านบาท) |
|--------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|----------------|-----------------------------------|----------------------------------------------------|------------------|
| <u>แผนงานที่ 14</u> แผนงานควบคุมหน่วยสูญเสีย<br>ด้าน Non-Technical Loss        | 14.1 งานตรวจสอบมิเตอร์ โดยสุดเฉพาะกิจของ<br>แต่ละเขต (Cross Check)<br><u>เป้าหมาย</u> รายงานผลทุกไตรมาส | กฟอ.ท่าเรือ   | ม.ค.-ธ.ค.2559  | ผมต.                              |                                                    |                  |
|                                                                                | 14.2 งานตรวจสอบมิเตอร์ ไม่เกิน 50 หน่วย<br><u>เป้าหมาย</u> ทุกเครื่อง, รายงานผลทุกเดือน                 | กฟอ.ท่าเรือ   | ม.ค.-ธ.ค.2559  | ผมต.<br>กฟย.บ้านหมอ<br>กฟย.ดอนพุด |                                                    |                  |
|                                                                                | 14.3 งานตรวจสอบมิเตอร์ ไฟชั่วคราว<br><u>เป้าหมาย</u> ทุกเครื่อง, รายงานผลทุกเดือน                       | กฟอ.ท่าเรือ   | ม.ค.-ธ.ค.2559  | ผมต.<br>กฟย.บ้านหมอ<br>กฟย.ดอนพุด |                                                    |                  |
|                                                                                | 14.4 งานตรวจสอบมิเตอร์ 0 หน่วย<br><u>เป้าหมาย</u> ทุกเครื่อง, รายงานผลทุกเดือน                          | กฟอ.ท่าเรือ   | ม.ค.-ธ.ค.2559  | ผมต.<br>กฟย.บ้านหมอ<br>กฟย.ดอนพุด |                                                    |                  |
|                                                                                | 14.5 งานตรวจสอบมิเตอร์หน่วยลด-เพิ่ม ผิดปกติ<br>(±25%)<br><u>เป้าหมาย</u> ทุกเครื่อง, รายงานผลทุกเดือน   | กฟอ.ท่าเรือ   | ม.ค.-ธ.ค.2559  | ผมต.<br>กฟย.บ้านหมอ<br>กฟย.ดอนพุด |                                                    |                  |

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives) | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | 10<br>สถานที่ | 11<br>ช่วงเวลา | 12<br>หน่วยงานหลัก | 13.งบประมาณ<br>(ล้านบาท)<br>(1) ลงทุน<br>(2) ทำการ | รวม<br>(ล้านบาท) |
|--------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|----------------|--------------------|----------------------------------------------------|------------------|
|                                                                                | <p>14.6 งานตรวจสอบมิเตอร์ติดตั้ง สับเปลี่ยนใหม่<br/>ของผู้ใช้ไฟรายใหญ่</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- มิเตอร์ประกอบ CT แรงสูง</li> <li>- มิเตอร์ประกอบ CT แรงต่ำ</li> </ul> <p><u>เป้าหมาย</u> ทุกเครื่อง, รายงานผลทุกเดือน</p> <p>14.7 งานตรวจสอบมิเตอร์ประกอบ CT แรงต่ำ<br/>และแรงสูง (ไม่ใช่ AMR)</p> <p><u>เป้าหมาย</u> รายงานผลทุกเดือน<br/>จำนวน 37 เครื่อง</p> <p>14.8 งานตรวจสอบมิเตอร์ AMR ประกอบ CT<br/>แรงต่ำและแรงสูงและอุปกรณ์ประกอบ</p> <p><u>เป้าหมาย</u> รายงานผลทุกเดือน<br/>จำนวน 186 เครื่อง</p> | กฟอ.ท่าเรือ   | ม.ค.-ธ.ค.2559  | ผมต.               |                                                    |                  |
|                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | กฟอ.ท่าเรือ   | ม.ค.-ธ.ค.2559  | ผมต.               |                                                    |                  |
|                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | กฟอ.ท่าเรือ   | ม.ค.-ธ.ค.2559  | ผมต.               |                                                    | ม.ค.-ธ.ค.2559    |



| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives) | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | 10<br>สถานที่ | 11<br>ช่วงเวลา | 12<br>หน่วยงานหลัก | 13.งบประมาณ<br>(ล้านบาท)<br>(1) ลงทุน<br>(2) ทำการ | รวม<br>(ล้านบาท) |
|--------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|----------------|--------------------|----------------------------------------------------|------------------|
|                                                                                | <p>14.11 ตรวจสอบมิเตอร์ AMR ของผู้ใช้ไฟรายใหญ่ให้ครบทุกเครื่อง<br/>(ดำเนินการทันทีหลังจากได้รับแจ้งจากศูนย์ AMR)<br/><u>เป้าหมาย</u> ทุกเครื่อง, รายงานผลทุกเดือน</p> <p>14.12 ตรวจสอบมิเตอร์ AMR ระบบ 115 เครือ.<br/>(ดำเนินการทันทีหลังจากได้รับแจ้งจากศูนย์ AMR)<br/><u>เป้าหมาย</u> ทุกเครื่อง, รายงานผลทุกเดือน</p> <p>14.13 ตรวจสอบมิเตอร์ AMR จาก WEB<br/>HTTP://AMR.PEA.POWERPLUS<br/><u>เป้าหมาย</u> รายงานผลทุกเดือน<br/>จำนวน 186 เครื่อง</p> | กฟอ.ท่าเรือ   | ม.ค.-ธ.ค.2559  | ผมต.               |                                                    |                  |

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives) | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | 10<br>สถานที่                                                               | 11<br>ช่วงเวลา                                                                      | 12<br>หน่วยงานหลัก                                                                                | 13.งบประมาณ<br>(ล้านบาท)<br>(1) ลงทุน<br>(2) ทำการ | รวม<br>(ล้านบาท) |
|--------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------|------------------|
|                                                                                | <p>14.15 เร่งรัดการสับเปลี่ยนมิเตอร์ และอุปกรณ์ประกอบที่ตรวจพบการชำรุด สับเปลี่ยนให้แล้วเสร็จภายในรอบบิลถัดไป<br/><u>เป้าหมาย</u> ทุกเครื่อง, รายงานผลทุกเดือน</p> <p>14.16 งานตรวจสอบและติดตั้งมิเตอร์ไฟฟ้าสาธารณะให้ครบถ้วน และจัดทำฐานข้อมูลให้เป็นปัจจุบัน<br/><u>เป้าหมาย</u> ทุกเครื่อง , รายงานผลทุกไตรมาส</p> <p>14.17 งานสำรวจการใช้ไฟของตู้โทรศัพท์สาธารณะ และอุปกรณ์ของเครือข่ายสื่อสารต่าง ๆ ทุกจุด<br/><u>เป้าหมาย</u> ทุกจุด, รายงานผลทุกไตรมาส</p> <p>14.18 เร่งรัดการปรับปรุงหน่วยการใช้ไฟ กรณีมิเตอร์ชำรุด-ละเมิด<br/><u>เป้าหมาย</u> ทุกราย, รายงานผลทุกเดือน</p> | <p>กฟอ.ท่าเรือ</p> <p>กฟอ.ท่าเรือ</p> <p>กฟอ.ท่าเรือ</p> <p>กฟอ.ท่าเรือ</p> | <p>ม.ค.-ธ.ค.2559</p> <p>ม.ค.-ธ.ค.2559</p> <p>ม.ค.-ธ.ค.2559</p> <p>ม.ค.-ธ.ค.2559</p> | <p>ผมต.<br/>กฟย.บ้านหม้อ<br/>กฟย.ดอนพุด</p> <p>ผมต.<br/>ผปป.</p> <p>ผมต.<br/>ผปป.</p> <p>ผปป.</p> |                                                    |                  |





## 1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

SO2 เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานเป็นเลิศ  
เพื่อเป็นผู้นำในธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า

## 2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

OM3 พัฒนาการบริหารจัดการสายโซ่อุปทาน

## 3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ความสำเร็จของการดำเนินการตาม  
Service Level Agreement ที่ระบุในห่วงโซ่  
อุปทาน

## 4. เป้าหมาย

- ร้อยละ 98

## 5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

OM3 พัฒนาการบริหารจัดการสายโซ่อุปทาน

## 6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ความสำเร็จของการดำเนินการตาม  
Service Level Agreement ที่ระบุในห่วงโซ่  
อุปทาน  
- ร้อยละของการบรรลุเป้าหมายตามข้อตกลง  
ระดับการให้บริการ (Service Level  
Agreement : SLA) ของการไฟฟ้าสาขา  
- ร้อยละของจำนวนผู้ใช้ไฟฟ้าที่ได้รับบริการ  
เร็วกว่ามาตรฐาน (Guaranteed Standard)

## 7. เป้าหมาย

- ร้อยละ 98

- ระดับ 5

- ระดับ 5

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)                                                                                                                                   | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps)                                                                                                                                      | 10<br>สถานที่ | 11<br>ช่วงเวลา | 12<br>หน่วยงานหลัก           | 13.งบประมาณ<br>(ล้านบาท)<br>(1) ลงทุน<br>(2) ทำการ | รวม<br>(ล้านบาท) |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|----------------|------------------------------|----------------------------------------------------|------------------|
| <u>แผนงานที่ 1</u> แผนงานการจัดทำข้อตกลงระดับการให้บริการ (Service Level Agreement : SLA) และการจัดทำระบบประกันคุณภาพงานตามข้อตกลงระดับการให้บริการ (Quality Assurance for Service Level Agreement : QA for SLA) | 1.1 วางแผนการดำเนินงาน/กำหนดแนวทาง/<br>ขออนุมัติใช้<br>- ปรับปรุงคณะกรรมการให้เป็นปัจจุบัน<br>- จัดทำแผนดำเนินงาน SLA ประจำปี<br>- ดำเนินงานตามแผนงาน<br><u>เป้าหมาย</u> ทุก กฟฟ.ชั้น 1-3 ดำเนินการได้ร้อยละ 100<br>ของแผนงาน | กฟอ.ท่าเรือ   | ม.ค.-มี.ค.2559 | ทุกแผนก<br>คณะกรรมการ<br>SLA |                                                    |                  |





ด้านการเรียนรู้และพัฒนา

## 1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

SO2 เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานเป็นเลิศ  
เพื่อเป็นผู้นำในธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า

## 2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

HR1 ส่งเสริมการบริหารทุนมนุษย์ (HRM)

## 3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ความผูกพันของพนักงานที่มีต่อองค์กร

## 4. เป้าหมาย

- ระดับ 5 อยู่ที่ 4.03 คะแนน

## 5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

HR1 ส่งเสริมการบริหารทุนมนุษย์ (HRM)

## 6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ความผูกพันของพนักงานที่มีต่อองค์กร

## 7. เป้าหมาย

- ระดับ 5 อยู่ที่ 4.03 คะแนน

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)     | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps)                                                                                    | 10<br>สถานที่                                                         | 11<br>ช่วงเวลา | 12<br>หน่วยงานหลัก | 13.งบประมาณ<br>(ล้านบาท)<br>(1) ลงทุน<br>(2) ทำการ<br>(3) งบอื่น ๆ | รวม<br>(ล้านบาท) |
|------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------|----------------|--------------------|--------------------------------------------------------------------|------------------|
| <b>แผนงานที่ 1</b> การสร้างความผูกพันของบุคลากร<br>ต่อองค์กร (Employee Engagement) | 1.1 การพัฒนาองค์กรแห่งความสุข<br>1.1.1 จัดฝึกอบรมหลักสูตรนักสร้างสุของค์กร<br><b>เป้าหมาย</b><br>จำนวน 1 คน<br>* หน่วยงานระดับฝ่าย, กอก. และ กฟฟ.ชั้น1-3<br>หน่วยงานละ 1 คน | กฟอ.ท่าเรือ                                                           | ม.ค.-มิ.ย.2559 | ผบท.               |                                                                    |                  |
|                                                                                    |                                                                                                                                                                             | <b>หมายเหตุ</b> กฟอ.ท่าเรือ คงแผนของ กฟก.1ไว้ เพื่อส่งพนักงานเข้าอบรม |                |                    |                                                                    |                  |

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives) | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps)                                                                          | 10<br>สถานที่ | 11<br>ช่วงเวลา | 12<br>หน่วยงานหลัก      | 13.งบประมาณ<br>(ล้านบาท)<br>(1) ลงทุน<br>(2) ทำการ<br>(3) งบอื่น ๆ | รวม<br>(ล้านบาท) |
|--------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|----------------|-------------------------|--------------------------------------------------------------------|------------------|
| แผนงานที่ 2 การสร้างเสริมสุขภาพและป้องกันโรค                                   | <p>1.1.2 ดำเนินกิจกรรมส่งเสริมการสร้างสุขตามผลการสำรวจความสุขของบุคลากร ในสังกัด ปี 2558 (ให้เขตพิจารณากิจกรรม)</p> <p><u>เป้าหมาย</u></p> <p>จำนวน 3 กิจกรรม</p> | กฟอ.ท่าเรือ   | ม.ค.-มิ.ย.2559 | คณะทำงาน<br>การสร้างสุข |                                                                    |                  |
|                                                                                | <p>2.1 สนับสนุนให้พนักงานตรวจสอบสุขภาพประจำปี</p> <p><u>เป้าหมาย</u> พนักงานได้รับการตรวจสุขภาพประจำปี ไม่น้อยกว่าร้อยละ 65</p>                                   | กฟอ.ท่าเรือ   | ม.ค.-มิ.ย.2559 | ผบห.                    |                                                                    |                  |

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2559

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

SO2 เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานเป็นเลิศ  
เพื่อเป็นผู้นำในธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

HR2 เพิ่มขีดความสามารถของบุคลากร (HRD)

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

HR2 เพิ่มขีดความสามารถของบุคลากร (HRD)

ด้านการเรียนรู้และพัฒนา

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ร้อยละของผู้ผ่านการประเมินขีดความสามารถ (Core Competency) และเหมาะสมกับตำแหน่งงาน
- ระดับความสำเร็จของแผนงานเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารบุคลากร ทั้งด้านการเงินและกายภาพ

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ร้อยละของผู้ผ่านการประเมินขีดความสามารถ (Core Competency) และเหมาะสมกับตำแหน่งงาน
- ระดับความสำเร็จของแผนงานเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารบุคลากร ทั้งด้านการเงินและกายภาพ

แบบฟอร์ม กผส.ผบ.01.5

4. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80

7. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80
- ไม่น้อยกว่าระดับ 5

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)                      | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps)                                                                                                                                                                                                   | 10<br>สถานที่ | 11<br>ช่วงเวลา | 12<br>หน่วยงานหลัก   | 13.งบประมาณ<br>(ล้านบาท)<br>(1) ลงทุน<br>(2) ทำการ<br>(3) งบอื่น ๆ | รวม<br>(ล้านบาท) |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|----------------|----------------------|--------------------------------------------------------------------|------------------|
| <b>แผนงานที่ 1</b> พัฒนาศักยภาพให้สอดคล้องกับ<br>ความสามารถหลักของพนักงานเพื่อขับเคลื่อน<br>กลยุทธ์ | 1.2 จัดฝึกอบรมให้กับพนักงานในเรื่องความ<br>ปลอดภัยในการปฏิบัติงาน<br>- จัดฝึกอบรมหลักสูตร JSA (Job Safety<br>Analysis) ให้กับผู้ควบคุมงานด้านระบบไฟฟ้า<br><b>เป้าหมาย</b><br><br>จำนวน 3 คน<br><br>*กฟข. กกค.=1 คน, กบส.=1 คน, กบช.=2 คน<br>*กฟฟ.ชั้น 1-3 หน่วยงานละ 3 คน (ผกส.,ผมต.,ผปป.) | กฟอ.ท่าเรือ   | ม.ค.-มิ.ย.2559 | ผมต.<br>ผกส.<br>ผปป. |                                                                    |                  |
| <b>หมายเหตุ</b> กฟอ.ท่าเรือ คงแผนของ กฟก.1ไว้ เพื่อส่ง<br>พนักงานเข้าอบรม                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                            |               |                |                      |                                                                    |                  |



| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives) | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | 10<br>สถานที่                                            | 11<br>ช่วงเวลา                                                   | 12<br>หน่วยงานหลัก                                                               | 13.งบประมาณ<br>(ล้านบาท)<br>(1) ลงทุน<br>(2) ทำการ<br>(3) งบอื่น ๆ                                                                                                                                                                             | รวม<br>(ล้านบาท) |
|--------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------|
|                                                                                | <p>1.3 จัดฝึกอบรมหลักสูตรการพัฒนางานด้านลูกค้า<br/>ในเรื่องการบริการเหนือความคาดหวังและ<br/>จิตวิทยาการบริการ<br/><u>เป้าหมาย</u><br/>*กบส., กฟฟ.ชั้น 1-3 หน่วยงานละ 2 คน<br/>*PEA Shop, กฟส, กฟย.(ที่รับชำระเงินผ่านระบบ BPM)<br/>หน่วยงานละ 1 คน</p> <p>1.4 จัดฝึกอบรมการสร้างทีมงานเชิงสร้างสรรค์<br/><u>เป้าหมาย</u><br/>จำนวน 2 รุ่น<br/>อฝ., รฝ., อก., รก., ชก., ผจก.กฟฟ.ชั้น 1-3, รจก.,<br/>ชจก. และ ผจก.กฟส.</p> <p>1.5 จัดบรรยายให้ความรู้ด้านคุณธรรมและจริยธรรม<br/>สำหรับบุคลากรที่ปฏิบัติงานเสี่ยงต่อการละเมิด<br/><u>เป้าหมาย</u><br/>จำนวน 1 คน</p> | <p>กฟอ.ท่าเรือ</p> <p>กฟอ.ท่าเรือ</p> <p>กฟอ.ท่าเรือ</p> | <p>ม.ค.-มี.ค.2559</p> <p>ม.ค.-มี.ค.2559</p> <p>ม.ค.-ธ.ค.2559</p> | <p>ผบค.<br/>กฟย.บ้านหมอ<br/>กฟย.ดอนพุด</p> <p>ผจก.<br/>ชจก.(บ,ท)</p> <p>ผบห.</p> | <p></p> <p><u>หมายเหตุ</u> กฟอ.ท่าเรือ คงแผนของ กฟก.1ไว้ เพื่อส่งพนักงานเข้าอบรม</p> <p><u>หมายเหตุ</u> กฟอ.ท่าเรือ คงแผนของ กฟก.1ไว้ เพื่อส่งพนักงานเข้าอบรม</p> <p><u>หมายเหตุ</u> กฟอ.ท่าเรือ คงแผนของ กฟก.1ไว้ เพื่อส่งพนักงานเข้าอบรม</p> |                  |

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives) | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps)                                                                                                                                                                                                                                                                                             | 10<br>สถานที่                             | 11<br>ช่วงเวลา  | 12<br>หน่วยงานหลัก                        | 13.งบประมาณ<br>(ล้านบาท)<br>(1) ลงทุน<br>(2) ทำการ<br>(3) งบอื่น ๆ | รวม<br>(ล้านบาท) |
|--------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------|-----------------|-------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------|------------------|
| <b>แผนงานที่ 3</b> พัฒนาเพิ่มศักยภาพการพัฒนา<br>รายบุคคลและการมอบหมายงาน       | 3.1 จัดทำแผนพัฒนารายบุคคล (Individual Development Plan : IDP)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | กฟก.1                                     | ม.ค.2559        | กอก.                                      | -                                                                  | -                |
|                                                                                | 3.1.1 แต่งตั้งคณะทำงานจัดทำแผนพัฒนารายบุคคล (IDP)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | กฟก.1                                     | ม.ค.-มี.ค.2559  | กอก.                                      | (2) 0.025                                                          | 0.025            |
|                                                                                | 3.1.2 จัดทำแผนพัฒนารายบุคคล (IDP) ครอบคลุมบุคลากรระดับ รฝ., อก. และ ผจก. กฟฟ.ชั้น 1-3                                                                                                                                                                                                                                                                                                | กฟก.1                                     | เม.ย.-มิ.ย.2559 | กอก.                                      | -                                                                  | -                |
|                                                                                | - จัดประชุมชี้แจงแนวทางการจัดทำแผนพัฒนากุศลกรรายบุคคล (IDP)<br>- รวบรวมแผนพัฒนากุศลกรรายบุคคล (IDP) (ตามแบบฟอร์มที่กำหนด) ให้สอดคล้องตามการพัฒนาสมรรถนะหลักของบุคลากร (Core Competency)<br>- ติดตามประเมินผลตามแผนการพัฒนากุศลกรรายบุคคล (IDP) ระดับ รฝ., อก. และ ผจก. กฟฟ.ชั้น 1-3 และสรุปผลทุกหน่วยงาน<br><b>เป้าหมาย</b><br>จำนวน 41 คน<br>*ระดับ รฝ., อก. และ ผจก. กฟฟ. ชั้น 1-3 | กฟก.1,<br>ทุกฝ่าย,ทุกกอง,<br>กฟฟ.ชั้น 1-3 | เม.ย.-ธ.ค.2559  | กฟก.1,<br>ทุกฝ่าย,ทุกกอง,<br>กฟฟ.ชั้น 1-3 | -                                                                  | -                |

ภาคผนวก

| ร่าง Balanced Scorecard ของ สายงานการไฟฟ้า ภาค 3 ประจำปี 2559 |                           |                                                                                                                                                            |                                                      |              |                                               |         |         |         |         |                       |                 |                       |
|---------------------------------------------------------------|---------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------|--------------|-----------------------------------------------|---------|---------|---------|---------|-----------------------|-----------------|-----------------------|
| Dimension                                                     |                           | Strategy                                                                                                                                                   | Strategic Measures                                   | Unit         | ค่าเป้าหมายการดำเนินงาน (Target) ประจำปี 2559 |         |         |         |         | ผู้รับผิดชอบ          |                 |                       |
| มุมมอง/มิติ                                                   |                           | กลยุทธ์                                                                                                                                                    | เกณฑ์วัดการดำเนินงาน                                 | หน่วยวัด     | ระดับ 1                                       | ระดับ 2 | ระดับ 3 | ระดับ 4 | ระดับ 5 | หลัก                  | รอง             | ผู้รายงานผล           |
| Goal                                                          |                           |                                                                                                                                                            | - อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA)                 | ร้อยละ       |                                               |         |         |         | 4.51    | รพก.(บ)               | รพก.(ทุกสายงาน) | รพก.(บ)               |
|                                                               |                           |                                                                                                                                                            | - ค่าใช้จ่ายจากการดำเนินงาน ส่วนกลาง                 | ร้อยละ       | 104                                           | 102     | 100     | 98      | 96      | รพก.(ก3)              | ฟวธ.(ก3)        | รพก.(ก3)              |
|                                                               |                           |                                                                                                                                                            | - ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน ส่วนภูมิภาค               | ล้านบาท      | รอลค่าเป้าหมายจากผู้รับผิดชอบ                 |         |         |         |         | กฟภ.1 - 3             | ฟวธ.(ก3)        | กฟภ.1 - 3             |
| Customer Value Preposition                                    | Satisfy Existing Customer | CR 1 พัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อสนองความต้องการและความคาดหวังของลูกค้า<br>CR 2 ยกระดับการให้บริการอย่างครบวงจรและมุ่งเน้นการสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าอย่างยั่งยืน | - ความพึงพอใจของลูกค้าในสายงานฯ                      | ระดับ        |                                               |         |         |         | 4.25    | รพก.(ก3)              | ฟวธ.(ก3)        | รพก.(ก3)              |
|                                                               |                           |                                                                                                                                                            | กลุ่มบ้านอยู่อาศัย                                   | ระดับ        |                                               |         |         |         | 4.28    | กฟภ.1 - 3             | ฟวธ.(ก3)        | รพก.(ก3)<br>กฟภ.1 - 3 |
|                                                               |                           |                                                                                                                                                            | กลุ่มพาณิชย์                                         | ระดับ        |                                               |         |         |         | 4.13    |                       |                 |                       |
|                                                               |                           |                                                                                                                                                            | กลุ่มอุตสาหกรรม                                      | ระดับ        |                                               |         |         |         | 4.30    |                       |                 |                       |
|                                                               |                           |                                                                                                                                                            | กลุ่มอื่นๆ                                           | ระดับ        |                                               |         |         |         | 4.27    |                       |                 |                       |
|                                                               |                           |                                                                                                                                                            | - จำนวนข้อร้องเรียนต่อจำนวนผู้ใช้ไฟ                  | เรื่อง/      | รอลค่าเป้าหมายจากผู้รับผิดชอบ                 |         |         |         |         | กฟภ.1 - 3             | ฟวธ.(ก3)        | กฟภ.1 - 3             |
| Internal Process                                              | Operation Management      | OM 1 ปรับปรุงกระบวนการดำเนินงานให้มีประสิทธิภาพ                                                                                                            | - Inventory Turnover                                 | รอบ/ปี       |                                               |         |         |         | 2.05    | รพก.(ก3)<br>กฟภ.1 - 3 | ฟวธ.(ก3)        | รพก.(ก3)<br>กฟภ.1 - 3 |
|                                                               |                           |                                                                                                                                                            | - ความสำเร็จของการปีดงานก่อสร้าง                     | ร้อยละ       | 50                                            | 60      | 70      | 80      | 90      | รพก.(ก3)<br>กฟภ.1 - 3 | ฟวธ.(ก3)        | รพก.(ก3)<br>กฟภ.1 - 3 |
|                                                               |                           | OM 2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าที่มีประสิทธิภาพและทั่วถึง                                                                                          | - ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)             | ครั้ง/ราย/ปี | รอลค่าเป้าหมายจากผู้รับผิดชอบ                 |         |         |         |         | รพก.(ก3)<br>กฟภ.1 - 3 | ฟวธ.(ก3)        | รพก.(ก3)<br>กฟภ.1 - 3 |
|                                                               |                           |                                                                                                                                                            | - ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) 3 เมืองใหญ่ | ครั้ง/ราย/ปี | รอลค่าเป้าหมายจากผู้รับผิดชอบ                 |         |         |         |         | รพก.(ก3)<br>กฟภ.1 - 3 | ฟวธ.(ก3)        | รพก.(ก3)<br>กฟภ.1 - 3 |
|                                                               |                           |                                                                                                                                                            | - ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)               | นาที/ราย/ปี  | รอลค่าเป้าหมายจากผู้รับผิดชอบ                 |         |         |         |         | รพก.(ก3)<br>กฟภ.1 - 3 | ฟวธ.(ก3)        | รพก.(ก3)<br>กฟภ.1 - 3 |
|                                                               |                           |                                                                                                                                                            | - ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) 3 เมืองใหญ่   | นาที/ราย/ปี  | รอลค่าเป้าหมายจากผู้รับผิดชอบ                 |         |         |         |         | รพก.(ก3)<br>กฟภ.1 - 3 | ฟวธ.(ก3)        | รพก.(ก3)<br>กฟภ.1 - 3 |
|                                                               |                           |                                                                                                                                                            | - ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss)                       | ร้อยละ       | รอลค่าเป้าหมายจากผู้รับผิดชอบ                 |         |         |         |         | รพก.(ก3)<br>กฟภ.1 - 3 | ฟวธ.(ก3)        | รพก.(ก3)<br>กฟภ.1 - 3 |
|                                                               |                           |                                                                                                                                                            | - การขยายเขตการบริการไฟฟ้า                           | จำนวน        | รอลค่าเป้าหมายจากผู้รับผิดชอบ                 |         |         |         |         | รพก.(ก3)<br>กฟภ.1 - 3 | ฟวธ.(ก3)        | รพก.(ก3)<br>กฟภ.1 - 3 |

| ร่าง Balanced Scorecard ของ สายงานการไฟฟ้า ภาค 3 ประจำปี 2559 |                      |                                           |                                                                                                        |          |                                               |         |         |         |         |                       |                         |                       |
|---------------------------------------------------------------|----------------------|-------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------|-----------------------------------------------|---------|---------|---------|---------|-----------------------|-------------------------|-----------------------|
| Dimension                                                     |                      | Strategy                                  | Strategic Measures                                                                                     | Unit     | ค่าเป้าหมายการดำเนินงาน (Target) ประจำปี 2559 |         |         |         |         | ผู้รับผิดชอบ          |                         |                       |
| มุมมอง/มิติ                                                   |                      | กลยุทธ์                                   | เกณฑ์วัดการดำเนินงาน                                                                                   | หน่วยวัด | ระดับ 1                                       | ระดับ 2 | ระดับ 3 | ระดับ 4 | ระดับ 5 | หลัก                  | รอง                     | ผู้รายงานผล           |
|                                                               |                      | OM 3 พัฒนาการบริหารจัดการสายโซ่อุปทาน     | - ความสำเร็จของการดำเนินการตาม Service Level Agreement ที่ระบุในห่วงโซ่อุปทาน                          | ร้อยละ   |                                               |         |         |         | 98      | รพก.(ย)               | รพก.(ก1 - 4)<br>รพก.(อ) | รพก.(ย)               |
|                                                               |                      |                                           | - ร้อยละของการบรรลุเป้าหมายตามข้อตกลงระดับการให้บริการ (Service Level Agreement : SLA) ของการไฟฟ้าสาขา | ระดับ    | 1                                             | 2       | 3       | 4       | 5       | รพก.(ก3)<br>กฟผ.1 - 3 | ฟวธ.(ก3)                | รพก.(ก3)<br>กฟผ.1 - 3 |
| Internal Process                                              |                      | OM 3 พัฒนาการบริหารจัดการสายโซ่อุปทาน     | - ร้อยละของจำนวนผู้ใช้ไฟฟ้าที่ได้รับบริการเร็วว่ามาตรฐาน (Guaranteed Standard)                         | ระดับ    | 1                                             | 2       | 3       | 4       | 5       | รพก.(ก3)<br>กฟผ.1 - 3 | ฟวธ.(ก3)                | รพก.(ก3)<br>กฟผ.1 - 3 |
|                                                               | Innovation Process   | IP 1 ส่งเสริมงานด้านวิจัยและพัฒนา         | - จำนวนกระบวนการหรือนวัตกรรมที่ก่อให้เกิดประสิทธิภาพการดำเนินงาน                                       | จำนวน    | -                                             | -       | 1       | 2       | 3       | รพก.(ก3)<br>กฟผ.1 - 3 | ฟวธ.(ก3)                | รพก.(ก3)<br>กฟผ.1 - 3 |
| Learning and Growth                                           | HR Capital           | HR 1 ส่งเสริมการบริหารทุนมนุษย์ (HRM)     | - ความผูกพันของพนักงานที่มีต่อองค์กร                                                                   | คะแนน    |                                               |         |         |         | 4.03    | รพก.(ท)               | รพก.<br>(ทุกสายงาน)     | รพก.(ท)               |
|                                                               |                      | HR 2 เพิ่มขีดความสามารถของบุคลากร (HRD)   | - ร้อยละของผู้ผ่านการประเมินขีดความสามารถ (Core Competency) และเหมาะสมกับตำแหน่งงาน                    | ร้อยละ   |                                               |         |         |         | 80      | รพก.(ท)               | รพก.<br>(ทุกสายงาน)     | รพก.(ท)               |
|                                                               |                      |                                           | - ระดับความสำเร็จของแผนงานเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารบุคลากรทั้งด้านการเงินและกายภาพ                     | ระดับ    | 1                                             | 2       | 3       | 4       | 5       | รพก.(ท)               | รพก.<br>(ทุกสายงาน)     | รพก.(ท)               |
|                                                               | Organization Capital | OC 1 ส่งเสริมและพัฒนาองค์กรสู่ความยั่งยืน | - ความผูกพันของพนักงานที่มีต่อองค์กร                                                                   | คะแนน    |                                               |         |         |         | 4.03    | รพก.(ท)               | รพก.<br>(ทุกสายงาน)     | รพก.(ท)               |
|                                                               |                      |                                           | - ค่าดัชนีการประสบอุบัติเหตุของสายงานการไฟฟ้าภาค 3 (Disabling Injury Index:√DI)                        | ดัชนี    |                                               |         |         |         | 0.1138  | รพก.(ก3)<br>กฟผ.1 - 3 | ฟวธ.(ก3)                | รพก.(ก3)<br>กฟผ.1 - 3 |
|                                                               |                      | OC 2 ยกระดับ CG และ CSR ฐานมาตรฐานสากล    | - ความสำเร็จในการดำเนินงานตามแผนแม่บท CSR                                                              | ร้อยละ   |                                               |         |         |         | 100     | รพก.(ส)               | รพก.<br>(ทุกสายงาน)     | รพก.(ส)               |

| ร่าง Balanced Scorecard ของ สายงานการไฟฟ้า ภาค 3 ประจำปี 2559 |                      |                                                                       |                                                                     |          |                                               |         |         |         |                       |                       |                       |                       |
|---------------------------------------------------------------|----------------------|-----------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------|----------|-----------------------------------------------|---------|---------|---------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|
| Dimension                                                     |                      | Strategy                                                              | Strategic Measures                                                  | Unit     | ค่าเป้าหมายการดำเนินงาน (Target) ประจำปี 2559 |         |         |         |                       | ผู้รับผิดชอบ          |                       |                       |
| มุมมอง/มิติ                                                   |                      | กลยุทธ์                                                               | เกณฑ์วัดการดำเนินงาน                                                | หน่วยวัด | ระดับ 1                                       | ระดับ 2 | ระดับ 3 | ระดับ 4 | ระดับ 5               | หลัก                  | รอง                   | ผู้รายงานผล           |
|                                                               |                      |                                                                       | - ความสำเร็จในการดำเนินงานตามมาตรฐานความรับผิดชอบต่อสังคม ISO 26000 | ระดับ    | 1                                             | 2       | 3       | 4       | 5                     | รผก.(ส)               | รผก.<br>(ทุกสายงาน)   | รผก.(ส)               |
|                                                               |                      |                                                                       | - การกำกับดูแลกิจการที่ดีและป้องกันการค้าคอร์รัปชัน                 | ระดับ    | 1                                             | 2       | 3       | 4       | 5                     | รผก.(วก)              | รผก.<br>(ทุกสายงาน)   | รผก.(วก)              |
|                                                               |                      | OC 3 ประสิทธิภาพการบริหารจัดการตามระบบประเมินคุณภาพรัฐวิสาหกิจ (SEPA) | - ผลการประเมินกระบวนการ/ระบบของรัฐวิสาหกิจหมวด 1-6                  | คะแนน    | รอค่าเป้าหมายจากผู้รับผิดชอบ                  |         |         |         |                       | ทุกสายงาน             | รผก.<br>(ทุกสายงาน)   | รผก.(ย)               |
|                                                               |                      | - คะแนนประเมินตามเกณฑ์ SEPA หมวด 1 ของสายงานฯ                         | ระดับ                                                               | 1        | 2                                             | 3       | 4       | 5       | รผก.(ก3)<br>กฟภ.1 - 3 | ฟวธ.(ก3)              | รผก.(ก3)<br>กฟภ.1 - 3 |                       |
|                                                               |                      | - คะแนนประเมินตามเกณฑ์ SEPA หมวด 2 ของสายงานฯ                         | ระดับ                                                               | 1        | 2                                             | 3       | 4       | 5       | รผก.(ก3)<br>กฟภ.1 - 3 | ฟวธ.(ก3)              | รผก.(ก3)<br>กฟภ.1 - 3 |                       |
|                                                               | Organization Capital | OC 3 ประสิทธิภาพการบริหารจัดการตามระบบประเมินคุณภาพรัฐวิสาหกิจ (SEPA) | - คะแนนประเมินตามเกณฑ์ SEPA หมวด 3 ของสายงานฯ                       | ระดับ    | 1                                             | 2       | 3       | 4       | 5                     | รผก.(ก3)<br>กฟภ.1 - 3 | ฟวธ.(ก3)              | รผก.(ก3)<br>กฟภ.1 - 3 |
|                                                               |                      |                                                                       | - คะแนนประเมินตามเกณฑ์ SEPA หมวด 4 ของสายงานฯ                       | ระดับ    | 1                                             | 2       | 3       | 4       | 5                     | รผก.(ก3)<br>กฟภ.1 - 3 | ฟวธ.(ก3)              | รผก.(ก3)<br>กฟภ.1 - 3 |
|                                                               |                      |                                                                       | - คะแนนประเมินตามเกณฑ์ SEPA หมวด 5 ของสายงานฯ                       | ระดับ    | 1                                             | 2       | 3       | 4       | 5                     | รผก.(ก3)<br>กฟภ.1 - 3 | ฟวธ.(ก3)              | รผก.(ก3)<br>กฟภ.1 - 3 |
|                                                               |                      |                                                                       | - คะแนนประเมินตามเกณฑ์ SEPA หมวด 6 ของสายงานฯ                       | ระดับ    | 1                                             | 2       | 3       | 4       | 5                     | รผก.(ก3)<br>กฟภ.1 - 3 | ฟวธ.(ก3)              | รผก.(ก3)<br>กฟภ.1 - 3 |