



แผนกลยุทธ์

EGA

e-Government Agency

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑

สำนักงานรัฐบาลอิเล็กทรอนิกส์ (องค์การมหาชน)

สารบัญ

บทที่ ๑ บทนำ.....	๕
๑.๑ ความเป็นมา.....	๕
๑.๒ วัตถุประสงค์	๗
๑.๓ ขั้นตอนการจัดทำแผน	๗
๑.๔ ข้อเสนอแนะคณะกรรมการด้านยุทธศาสตร์องค์กรและคณะกรรมการ.....	๘
บทที่ ๒ ปัจจัยที่มีผลกระทบต่อการดำเนินงาน	๑๑
๒.๑ ปัจจัยแวดล้อมภายในประเทศ	๑๑
๒.๑.๑ แผนยุทธศาสตร์ชาติระยะ ๒๐ ปี (พ.ศ.๒๕๖๐-๒๕๗๙).....	๑๑
๒.๑.๒ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับที่ ๑๒ (พ.ศ.๒๕๖๐-๒๕๖๔)	๑๓
๒.๑.๓ นโยบายรัฐบาลพลเอกประยุทธ์ จันทร์โอชา นายกรัฐมนตรี (คำแถลงนโยบายรัฐบาล).....	๑๔
๒.๑.๔ ยุทธศาสตร์การจัดสรรงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๑.....	๑๕
๒.๑.๕ แผนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม	๑๖
๒.๑.๖ แผนพัฒนารัฐบาลดิจิทัลของประเทศไทย ระยะ ๓ ปี พ.ศ.๒๕๕๙-๒๕๖๑	๑๗
๒.๑.๗ แผนปฏิบัตินโยบาย ๔ ปี พ.ศ.๒๕๖๑ – ๒๕๖๔ ของกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและ สังคม.....	๑๘
๒.๒ ปัจจัยแวดล้อมจากต่างประเทศ.....	๒๐
บทที่ ๓ นโยบายและข้อสั่งการที่มีผลกระทบต่อ สรอ.	๒๖
๓.๑ นโยบายและกฎหมายที่เกี่ยวข้อง	๒๖
๓.๒ มติคณะรัฐมนตรีที่เกี่ยวข้อง.....	๒๗
๓.๓ ข้อสั่งการนายกรัฐมนตรีที่เกี่ยวข้อง.....	๒๘
บทที่ ๔ ผลการดำเนินงานขององค์กร.....	๓๒
๔.๑ รายงานผลการดำเนินงานตามแผนกลยุทธ์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๐	๓๒
๔.๒ รายงานผลตัวชี้วัดตามคำรับรองการปฏิบัติงานของสำนักงานรัฐบาลอิเล็กทรอนิกส์ (องค์การมหาชน) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๐ ไตรมาสที่ ๓	๔๓
๔.๓ โครงการตามนโยบายรัฐบาลที่ดำเนินการต่อเนื่องจากปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๕๙	๔๕
บทที่ ๕ วิสัยทัศน์ พันธกิจ ยุทธศาสตร์ โครงการ	๔๘
๕.๑ วิสัยทัศน์ พันธกิจ ยุทธศาสตร์.....	๔๘
๕.๒ โครงการตามแผนกลยุทธ์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๑	๕๐
๕.๓ โครงการที่ให้ความสำคัญ เพื่อขับเคลื่อนรัฐบาลดิจิทัล ในปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๑ ..	๕๑
๕.๔ EGA Roadmap for Year 2018.....	๕๑

สารบัญ (ต่อ)

บทที่ ๖ กลยุทธ์โครงการ (Product Strategy).....	๕๔
๖.๑ กรอบกลยุทธ์หลักประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๑.....	๕๔
๖.๒ กลยุทธ์ผลิตภัณฑ์ (Product Strategy).....	๕๕
บทที่ ๗ แผนพัฒนาการตลาด.....	๖๐
๗.๑ เป้าหมายในการจัดทำกลยุทธ์การตลาด.....	๖๐
๗.๒ กลยุทธ์การตลาดตามกลุ่มเป้าหมาย.....	๖๐
๗.๓ สรุปบริการและกิจกรรมการตลาดที่สอดคล้องกับแผนพัฒนารัฐบาลดิจิทัล	๖๑
บทที่ ๘ ตัวชี้วัดการดำเนินงานขององค์กร	๖๒
๘.๑ ตัวชี้วัดตามแผนงานบูรณาการการพัฒนาเศรษฐกิจดิจิทัล ปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๑.	๖๒
๘.๒ (ร่าง) ตัวชี้วัดแผนกลยุทธ์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๐	๖๒
บทที่ ๙ แนวทางยุทธศาสตร์การบริหารทรัพยากรบุคคล.....	๖๔
๙.๑ แนวคิดและภารกิจการบริหารทรัพยากรบุคคล	๖๔
๙.๒ ประเด็นยุทธศาสตร์ด้านการบริหารงานทรัพยากรบุคคล.....	๖๕
๙.๓ โครงสร้างองค์กร.....	๖๕
บทที่ ๑๐ การเงินและงบประมาณ	Error! Bookmark not defined.
๑๐.๑ แหล่งเงินจากงบประมาณแผ่นดิน	Error! Bookmark not defined.
๑๐.๒ แหล่งเงินจากรายได้นอกงบประมาณ	Error! Bookmark not defined.

๑.๑ ความเป็นมา

การบริหารกิจการบ้านเมืองเป็นเรื่องสำคัญของประเทศชาติ ประการแรก สังคมที่เจริญรุดหน้าจนเป็นผู้นำของโลก ทั้งด้านสังคม เศรษฐกิจ การเมืองและเทคโนโลยี อาศัยผู้นำที่มีวิสัยทัศน์และการวางแผนที่เป็นระบบ (ดำรง วัฒนา, ๒๕๔๕) ซึ่งแสดงถึงความโปร่งใสในการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดีที่มุ่งให้เกิดประโยชน์สุขแก่ประชาชนส่วนร่วมถ้วนหน้าความเป็นธรรม ประการที่สองเป็นการแสดงถึงการใช้ความรู้ที่เกิดจากกระบวนการทางปัญญาในการจัดทำแผน ซึ่งอาศัยหลักการทรงงานของในหลวง โดยเริ่มจากหลักที่หนึ่ง คือ “(การ) ศึกษาข้อมูลอย่างเป็นระบบ” (สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ, ๒๕๕๕) และประการที่สาม การมีส่วนร่วมอย่างกว้างขวางของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (Stakeholder) การจัดทำแผนสำหรับการบริหารกิจการบ้านเมืองเป็นการแสดงถึงพันธะของผู้บริหารในการรับใช้สังคมจากการนำทรัพยากรของรัฐ ได้แก่ งบประมาณ และอำนาจรัฐมาใช้ในกิจการต่างๆ ของรัฐ การจัดทำแผนจึงถือว่าสอดคล้องกับหลักความโปร่งใส (Transparent) ของธรรมาภิบาล (Good Governance) (UNESCAP, ๒๕๕๒)

นอกจากนี้ แผนยังเป็นปัจจัยนำไปสู่องค์ประกอบของธรรมาภิบาลข้ออื่นๆ ด้วย ซึ่งประเทศไทยได้ตรากฎหมาย “พระราชกฤษฎีกาว่าด้วยหลักเกณฑ์และวิธีการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี พ.ศ. ๒๕๔๖” ไว้ โดยให้ความสำคัญเกี่ยวกับการวางแผนไว้เป็นเบื้องต้นก่อนปัจจัยอื่นๆ ของธรรมาภิบาล ดังนี้ “มาตรา ๙ การบริหารราชการเพื่อให้เกิดผลสัมฤทธิ์ต่อภารกิจของรัฐ ให้ส่วนราชการปฏิบัติดังต่อไปนี้ (๑) ก่อนจะดำเนินการตามภารกิจใด ส่วนราชการต้องจัดทำแผนปฏิบัติราชการไว้เป็นการล่วงหน้า (๒) การกำหนดแผนปฏิบัติราชการของส่วนราชการตาม (๑) ต้องมีรายละเอียดของขั้นตอนระยะเวลาและงบประมาณที่จะต้องใช้ในการดำเนินการของแต่ละขั้นตอนเป้าหมายของภารกิจ ผลสัมฤทธิ์ของภารกิจและตัวชี้วัดความสำเร็จของภารกิจ...”

นโยบายพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัลของรัฐบาล พลเอก ประยุทธ์ จันทร์โอชา นายกรัฐมนตรี ที่กำลังดำเนินการปฏิรูปประเทศครั้งใหญ่ในทุกมิติในขณะนี้ คือ การขับเคลื่อนประเทศไทยสู่ประเทศไทย ๔.๐ โดยปัจจุบันโลกเริ่มเข้าสู่ยุคระบบเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัลที่เทคโนโลยีดิจิทัลจะไม่ได้เป็นเพียงเครื่องมือสนับสนุนการทำงานอีกต่อไป หากแต่จะหลอมรวมเข้ากับชีวิตคนอย่างแท้จริง และจะเปลี่ยนโครงสร้างรูปแบบกิจกรรมทางเศรษฐกิจ กระบวนการการผลิต การค้า การบริการ และกระบวนการทางสังคมอื่นๆ ประเทศไทยจึงต้องเร่งนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้เป็นเครื่องมือสำคัญในการขับเคลื่อนการพัฒนาประเทศ โดยในบริบทของประเทศไทย เทคโนโลยีดิจิทัลสามารถตอบปัญหาความท้าทายที่ประเทศกำลังเผชิญอยู่หรือเพิ่มโอกาสในการพัฒนาทางเศรษฐกิจและสังคม

หลังจากที่คณะรัฐมนตรีได้มีมติเห็นชอบแผนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม เมื่อวันที่ ๕ เมษายน ๒๕๕๙ เพื่อเป็นกลไกสำคัญในการขับเคลื่อนการพัฒนาประเทศที่ยั่งยืนโดยใช้เทคโนโลยีดิจิทัล สำนักงานรัฐบาลอิเล็กทรอนิกส์ (องค์การมหาชน) ถือเป็นหน่วยงานที่เป็นกำลังสำคัญในการขับเคลื่อนการพัฒนารัฐบาลดิจิทัลภายใต้ วิสัยทัศน์ “**ขับเคลื่อนความเชื่อมโยงภาครัฐสู่บริการที่ดีแก่ประชาชนและสังคมไทย (Driving the Connected Government for Smarter Work and Better Life)**” ได้กำหนดทิศทางและแนวทางการดำเนินงานที่สอดคล้องกับการขับเคลื่อนประเทศไทยสู่ดิจิทัลไทยแลนด์ (Digital Thailand) ซึ่งถือเป็นส่วนหนึ่งของนโยบายการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัลของ พลเอก ประยุทธ์ จันทร์โอชา นายกรัฐมนตรี ที่กำลังดำเนินการปฏิรูปประเทศครั้งใหญ่ในทุกมิติ และเมื่อ

คณะรัฐมนตรีเห็นชอบทิศทางและกรอบยุทธศาสตร์ของแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒ (พ.ศ.๒๕๖๐ – ๒๕๖๔) นั้น จะเห็นได้ว่า ยุทธศาสตร์ที่ ๖ การบริหารจัดการในภาครัฐ การป้องกันการทุจริต ประพฤติมิชอบและธรรมาภิบาลในสังคมไทย ถือเป็นยุทธศาสตร์ที่มีบทบาทหลักในการขับเคลื่อนการดำเนินงานของ สรอ. ในทุกมิติ

กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม โดย สรอ. ได้เร่งผลักดันให้มี (ร่าง) แผนพัฒนารัฐบาลดิจิทัลของประเทศไทย (พ.ศ.๒๕๖๐-๒๕๖๔) เพื่อเป็นแผนปฏิบัติการรายยุทธศาสตร์สำหรับการพัฒนารัฐบาลดิจิทัล ให้หน่วยงานภาครัฐสามารถนำไปปฏิบัติได้อย่างเป็นรูปธรรม ผลจากการขับเคลื่อนผลักดันอย่างจริงจังของรัฐบาลในช่วงที่ผ่านมา ทำให้ประเทศไทยมีการจัดอันดับด้านรัฐบาลอิเล็กทรอนิกส์ที่ดีขึ้นในหลายเวที ดังจะยกตัวอย่าง เช่น การจัดอันดับของ UN e-Government Survey ๒๐๑๖ on “e-Government in Support of Sustainable Development” ที่ประเทศไทยก้าวขึ้นไปอยู่ในอันดับที่ ๗๗ จากทั้งหมด ๑๙๓ ประเทศ ถือว่ามีอันดับการพัฒนารัฐบาลอิเล็กทรอนิกส์ที่ดีขึ้นถึง ๒๕ อันดับ จากปี พ.ศ. ๒๕๕๗ และเปลี่ยนผ่านจากประเทศในกลุ่ม Middle-EGDI เป็น High-EGDI Value ในอันดับที่ ๔ ของประเทศกลุ่มอาเซียน (ASEAN) นอกจากนี้ ผลการจัดอันดับการพัฒนารัฐบาลอิเล็กทรอนิกส์ของมหาวิทยาลัยวาเซดะ (Waseda-IAC International e-Government Ranking Survey) ประเทศไทยก็ได้รับการจัดอันดับที่ดีขึ้น ๑ อันดับเป็นอันดับที่ ๒๑ จาก ๖๕ ประเทศ และยิ่งไปกว่านั้น ในส่วนผลการจัดอันดับความสามารถในการแข่งขันจาก World Competitiveness Center ของ International Institute for Management Development หรือ IMD ประเทศไทยได้รับการจัดอันดับความสามารถในการแข่งขันที่ดีขึ้น ๑ อันดับ จาก ๖๓ ประเทศต่างๆ ทั่วโลก โดยเลื่อนขึ้นเป็นอันดับที่ ๒๗ ในปีพ.ศ. ๒๕๖๐ ซึ่งทั้งหมดนี้สะท้อนให้เห็นได้ว่า ผลจากการขับเคลื่อนรัฐบาลดิจิทัลโดยกระทรวงฯ ร่วมกับหน่วยงานกลางอย่าง สรอ.และหน่วยงานภาครัฐต่างๆ ทำให้ประเทศไทยสามารถแสดงศักยภาพด้านรัฐบาลดิจิทัลที่ดีขึ้นในเวทีสากล

นับเป็นเวลากว่า ๖ ปีแล้วที่ สรอ. ได้จัดตั้งขึ้นตามพระราชกฤษฎีกาจัดตั้งสำนักงานรัฐบาลอิเล็กทรอนิกส์ (องค์การมหาชน) พ.ศ. ๒๕๕๔ และเป็นองค์การมหาชนภายใต้การกำกับดูแลของรัฐมนตรีว่าการกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม (กระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารเดิม) ที่มีความมุ่งมั่นและทำงานในเชิงรุก เพื่อยกระดับการพัฒนาของประเทศไทย และในปี พ.ศ. ๒๕๖๑ เช่นเดียวกัน สรอ. มุ่งเน้นให้เกิดการบูรณาการงานต่างๆ ของหน่วยงานภาครัฐเข้าด้วยกันและเชื่อมโยงให้ตอบโจทย์ความต้องการของประชาชนได้อย่างดีที่สุด ตามแผนยุทธศาสตร์ระยะ ๔ ปี (พ.ศ.๒๕๕๙ – ๒๕๖๒) ภายใต้วิสัยทัศน์ที่กล่าวไปผ่าน ๓ ยุทธศาสตร์หลัก คือ ๑) บูรณาการโครงสร้างพื้นฐานด้าน ICT สำหรับบริการภาครัฐให้ครอบคลุมและมีประสิทธิภาพ รองรับรัฐบาลดิจิทัล (Sharing) ๒) ยกระดับและเพิ่มประสิทธิภาพ โดยนำบริการของภาครัฐไปสู่ประชาชน เพื่อก้าวไปสู่ Digital Economy (Delivery) และ ๓) สร้างการมีส่วนร่วมและส่งเสริมให้หน่วยงานภาครัฐและผู้รับบริการมีความพร้อมที่จะรองรับการเปลี่ยนแปลงในการพัฒนารัฐบาลดิจิทัล (Transformation) การขับเคลื่อนแผนดังกล่าวข้างต้น จึงถือได้ว่าเป็นภารกิจหลักที่มีความสำคัญของ สรอ. ทั้งนี้ คณะกรรมการฯ และ สรอ. จึงเห็นควรให้มีการทบทวนบทบาทและพันธกิจที่จะรองรับการขับเคลื่อนเศรษฐกิจดิจิทัลของประเทศ และกำหนดกลยุทธ์โครงการและแนวทางการดำเนินงาน เพื่อจัดทำแผนกลยุทธ์ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑ โดยได้มีการนำเสนอเรื่องดังกล่าวต่อที่ประชุมคณะอนุกรรมการด้านยุทธศาสตร์องค์กร ครั้งที่ ๒/๒๕๕๙ เมื่อวันที่ ๗ มิถุนายน ๒๕๖๐ ที่ผ่านมา ซึ่งที่ประชุมก็ได้เห็นชอบกรอบแนวคิดและแนวทางการดำเนินงานพร้อมทั้งมีข้อเสนอแนะให้ปรับปรุงเพิ่มเติม นอกจากนี้ ในการประชุมคณะกรรมการบริหารสำนักงานรัฐบาลอิเล็กทรอนิกส์ ครั้งที่ ๖/๒๕๖๐ เมื่อวันที่ ๒๓ มิถุนายน ที่ประชุมก็มีมติเห็นชอบกรอบแนวคิดในการจัดทำแผนกลยุทธ์องค์กร ที่สามารถขับเคลื่อนแผนพัฒนาดิจิทัล

เพื่อเศรษฐกิจและสังคม และ (ร่าง) แผนพัฒนารัฐบาลดิจิทัลของประเทศไทย (พ.ศ. ๒๕๖๐-๒๕๖๔) เพื่อผลักดันประเทศไทยให้ก้าวไปสู่การเป็น Thailand ๔.๐ ได้ต่อไป

๑.๒ วัตถุประสงค์

เพื่อจัดทำแผนกลยุทธ์ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๑ ที่มุ่งเน้นกลยุทธ์การดำเนินงานหลักที่จะผลักดันให้เกิดรัฐบาลดิจิทัลที่เป็นรูปธรรม ผลักดันให้เกิดผลสัมฤทธิ์ตามแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับที่ ๑๒ (พ.ศ.๒๕๖๐ - ๒๕๖๔) แผนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม ตลอดจน (ร่าง) แผนพัฒนารัฐบาลดิจิทัลของประเทศไทยระยะ ๕ ปี พ.ศ.๒๕๖๐ - ๒๕๖๔

๑.๓ ขั้นตอนการจัดทำแผน

การจัดทำแผนกลยุทธ์ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๑ ฉบับนี้ ถือเป็นการขับเคลื่อนในระยะที่ ๓ ตามแผนยุทธศาสตร์ระยะ ๔ ปี (พ.ศ.๒๕๕๙ - ๒๕๖๒) ซึ่งจะเปลี่ยนแปลงรายละเอียดบางส่วนเพื่อรองรับการขับเคลื่อนตามนโยบายดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม (Digital Economy) ที่มีความสำคัญโดยจะนำเทคโนโลยีสารสนเทศมาประยุกต์ใช้กับกิจกรรมทางเศรษฐกิจและสังคม โดยมุ่งเน้นการยกระดับบริการภาครัฐให้เป็น Digital Services ที่ตอบสนองต่อความต้องการของประชาชน เพื่อเป็นรากฐานไปสู่การต่อยอดกิจกรรมการใช้ประโยชน์ด้านเศรษฐกิจและสังคมที่มีประสิทธิภาพสูงสุด

การจัดทำแผนกลยุทธ์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๑ เป็นกระบวนการที่มองภาพเชิงยุทธศาสตร์และเป้าหมายอย่างต่อเนื่องจากระยะที่ผ่านมา โดยใช้แผนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม และ (ร่าง) แผนพัฒนารัฐบาลดิจิทัลของประเทศไทยระยะ ๕ ปี (พ.ศ.๒๕๖๐ - ๒๕๖๔) เป็นกรอบการขับเคลื่อนและดำเนินการตามยุทธศาสตร์ด้านต่างๆ พร้อมทั้งให้ความสำคัญกับนโยบายของรัฐบาล มติคณะรัฐมนตรี รวมไปถึงข้อสั่งการของนายกรัฐมนตรี พร้อมกับความพยายามจะยกระดับตัวชี้วัดในระดับสากล เพื่อให้เกิด Impact กับประเทศและภาครัฐต่อไป โดยมีขั้นตอนตามแผนภาพ ดังนี้



๑.๔ ข้อเสนอแนะคณะกรรมการด้านยุทธศาสตร์องค์กรและคณะกรรมการ

ที่ผ่านมา เพื่อให้แผนกลยุทธ์ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๑ ของ สรอ.มีทิศทางและแนวทางการดำเนินงานอย่างเป็นรูปธรรม สรอ. จึงได้เสนอกรอบแนวคิด รวมทั้ง หลักการของแผนให้แก่ คณะอนุกรรมการด้านยุทธศาสตร์องค์กรและคณะกรรมการบริหารสำนักงานรัฐบาลอิเล็กทรอนิกส์ทราบ เป็นระยะๆ อย่างต่อเนื่อง ซึ่งได้รับข้อเสนอแนะและ สรอ. ก็ได้ปรับปรุงเพิ่มเติมตามความเห็นที่ได้รับ สามารถสรุปประเด็นสำคัญและรายละเอียดที่เกี่ยวข้องดังนี้



วันที่	ที่ประชุม	ข้อเสนอแนะ
๗ มิถุนายน ๒๕๖๐	คณะอนุกรรมการด้านยุทธศาสตร์องค์กร ครั้งที่ ๒/๒๕๖๐	<u>เห็นชอบกรอบแนวคิดและแนวทางการดำเนินงานที่ สรอ.เสนอ</u> - การขับเคลื่อนการพัฒนา DG ถือเป็นเรื่องใหญ่/สำคัญ/เร่งด่วน สรอ.ต้องกำหนดกลยุทธ์ที่เหมาะสมกับทรัพยากรที่มี และทบทวนวัตถุประสงค์และเป้าหมายอย่างต่อเนื่อง - การกำหนดบทบาทในระยะยาว ไม่ควรนำอุปสรรคหรือข้อจำกัดขององค์กรในปัจจุบันมาเป็นปัจจัยที่ทำให้ไม่สามารถดำเนินการได้ แต่ควรกำหนดกลยุทธ์ที่แก้ไขอุปสรรคหรือข้อจำกัดดังกล่าว - การสอบถามความคิดเห็นของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (Stakeholder) ควรจะเริ่มขยายไปยังประชาชนผู้รับบริการด้วย - สรอ.ควรดำเนินการเรื่องระบบ Back Office กลางภาครัฐ เพื่อให้เป็นมาตรฐานเดียวกัน อาทิ ระบบ Document Management ระบบสารบรรณอิเล็กทรอนิกส์ ระบบงบประมาณ ระบบบุคลากรกลางภาครัฐ เป็นต้น - ในอนาคต สรอ.จะต้องรับผิดชอบงานเชิงนโยบายที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติมากยิ่งขึ้น ดังนั้น ควรมีระบบ Sourcing Management ที่ดี และอาจตั้ง Business Unit ที่ดูแลงานเชิงนโยบายเหล่านั้น - ด้วยข้อจำกัดด้านงบประมาณ สรอ.ควรกำหนดกลยุทธ์และกลุ่มเป้าหมายที่มีความชัดเจนมากขึ้น - คณะอนุกรรมการฯ ผลักดันให้ สรอ.มีบทบาทหลักร่วมกับกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมในการเป็นคณะกรรมการจัดการระบบคอมพิวเตอร์ของรัฐ

วันที่	ที่ประชุม	ข้อเสนอแนะ
		- การจัดทำสถาปัตยกรรมองค์กร (Enterprise Architecture - EA) เป็นแนวทางสำคัญที่สุด ที่ควรเร่งดำเนินการโดยเร็ว
๒๓ มิถุนายน ๒๕๖๐	คณะกรรมการ ครั้งที่ ๖/๒๕๕๙	<u>เห็นชอบกรอบแนวคิดในการจัดทำแผนกลยุทธ์องค์กร</u> - วิเคราะห์รายละเอียดของดัชนีชี้วัดต่าง ๆ โดยเฉพาะดัชนีที่สำคัญ เช่น ดัชนีเกี่ยวกับรัฐบาลอิเล็กทรอนิกส์ขององค์การสหประชาชาติ และดัชนีของมหาวิทยาลัยวาเซดะ เป็นต้น - การนำรายละเอียดของดัชนีชี้วัดของต่างประเทศ มาเป็นกรอบในการพัฒนารัฐบาลดิจิทัลของประเทศนั้น จำเป็นต้องพิจารณาอย่างรอบคอบโดยเฉพาะประโยชน์ที่ประเทศไทยจะได้รับ - กำหนดกลยุทธ์ที่จะไปนำสู่การเปลี่ยนแปลงภาครัฐอย่างแท้จริง และให้ความสำคัญในการสนับสนุนให้หน่วยงานภาครัฐจัดทำฐานข้อมูลที่ต้อง ครบถ้วนและเป็นปัจจุบัน - ควรจัดทำข้อเสนอเกี่ยวกับแนวทางการพัฒนารัฐบาลดิจิทัลที่สามารถเปลี่ยนแปลงการบริหารงานและการให้บริการประชาชนของหน่วยงานภาครัฐได้อย่างแท้จริง และนำเสนอรัฐบาลอย่างชัดเจนเพื่อให้รัฐบาลสนับสนุนได้ - สนับสนุนให้ สรอ. ดำเนินโครงการที่สามารถเห็นผลการเปลี่ยนแปลงได้อย่างเป็นรูปธรรม เช่น การลดสำเนาเอกสารในราชการ เป็นต้น - ขอให้ สรอ. นำกรอบแนวคิดดังกล่าวให้นายทวิศักดิ์ กอนันตกุล ที่ปรึกษาสำนักงานอาวุโส และอนุกรรมการด้านยุทธศาสตร์องค์กร ให้ความเห็นและข้อเสนอแนะเพิ่มเติม
๑๗ กรกฎาคม ๒๕๖๐	ที่ปรึกษาสำนักงานอาวุโส (ดร.ทวิศักดิ์ กอนันตกุล)	- สรอ. ต้องตอบโจทย์ สปท. ในเรื่องการปรับเปลี่ยนสู่รัฐบาลดิจิทัล (Digital Government Transformation) ซึ่งเกี่ยวข้อง ๓ ประเด็น คือ การเชื่อมโยงข้อมูลระหว่างหน่วยงาน การปรับเปลี่ยนกระบวนการทำงานภายใน/ข้ามหน่วยงาน และการเข้าถึงข้อมูลสารสนเทศภาครัฐ - สรอ. ควรกำหนดประเด็นสำคัญ เพื่อนำไปสู่ยุทธศาสตร์การดำเนินงาน คือ ■ อะไรคือขวากหนามความสำเร็จในการดำเนินงานของ สรอ. ■ ผู้เกี่ยวข้องในการกำจัดขวากหนามนั้น หรือผู้ที่สร้างขวากหนามนั้น

วันที่	ที่ประชุม	ข้อเสนอแนะ
		■ ตัวชี้วัด / Key Success Factor คืออะไร ■ แนวทางการดำเนินงาน (Roadmap) ใช้ระยะเวลากี่ปี - สรอ. ต้องแสดงให้เห็นถึงบริการหรือประโยชน์ที่ประชาชน/หน่วยงานภาครัฐจะได้ โดยผ่านกลไกกระทรวง ดศ. หรือ กรม. - Stakeholder สำคัญของสรอ. คือ ข้อเสนอการ นายกรัฐมนตรี นโยบายสำคัญของรัฐ เพื่อนำมากำหนด บทบาท/ยุทธศาสตร์การดำเนินงานในอนาคต - สรอ. ต้องจัดกระบวนการให้พร้อมต่อการของงบประมาณ บูรณาการฯ ด้าน IT ของหน่วยงานภาครัฐในปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๒ ที่จะถึงนี้
๓๑ กรกฎาคม ๒๕๖๐	คณะอนุกรรมการด้าน ยุทธศาสตร์องค์กร ครั้งที่ ๒/๒๕๖๐	<u>เห็นชอบ (ร่าง) แผนกลยุทธ์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๑</u> - สรอ.ต้องแสดงให้เห็นถึง Outcome ของการดำเนินงาน ในแต่ละยุทธศาสตร์ให้ชัดเจน รวมทั้งระบุว่าการดำเนิน โครงการใดถึงประชาชนหรือภาคธุรกิจ หรือเป็นโครงการ เพื่อสนับสนุนการบริหารจัดการภาครัฐ และได้รับ ประโยชน์อย่างไร - ควรมุ่งเน้นกลยุทธ์การหาพันธมิตรทางธุรกิจหรือการทำ Sourcing Management โดย สรอ.เป็นผู้วางกรอบและ มาตรฐาน - การจัดทำ Enterprise Architecture ภาครัฐจะทำให้เห็น ภาพการดำเนินงานในแต่ละมิติของ สรอ.ได้ - สรอ.ควรกำหนดรูปแบบทางธุรกิจในการเพิ่มคุณภาพบริการ ให้เป็นแบบ Premium แก่ภาครัฐ และมีการคิดค่าใช้บริการ - โครงการ GSI มุ่งเน้นระบบงานสำคัญของรัฐ ระบบมี SLA สูงและไม่โดนโจมตีเครือข่าย - GCloud มุ่งเน้นให้เป็น National Security ของประเทศ - ช่องทางบริการภาครัฐผ่าน Government Kiosk ควรร่วมมือ กับศูนย์ดิจิทัลชุมชน ลงไปสู่ระดับตำบล และพัฒนาบริการใน ลักษณะ Transaction Service - การจัดทำ White Paper จากผู้บริหารระดับสูงที่ผ่านการอบรมของสถาบัน TDGA ควรผลักดันให้เกิดเป็นข้อเสนอแนะเชิงนโยบาย และเป็นมติคณะรัฐมนตรีต่อไป - ข้อเสนอแนะเชิงนโยบายที่ สรอ.ดำเนินการ ควรมี Strategic Based มาจากการศึกษาวิจัยเชิงลึก

บทที่ ๒ ปัจจัยที่มีผลกระทบต่อการดำเนินงาน

๒.๑ ปัจจัยแวดล้อมภายในประเทศ

การจัดทำแผนกลยุทธ์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑ สำนักงานรัฐบาลอิเล็กทรอนิกส์ (องค์การมหาชน) ได้มีการวิเคราะห์ถึงปัจจัยที่มีผลกระทบต่อการดำเนินงานพบว่า ปัจจัยแวดล้อมภายในประเทศที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงาน คือ แผนและนโยบายของรัฐบาลที่ได้มีการกำหนดกรอบแนวทางการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐในทุกกระดับ เพื่อนำไปสู่การพัฒนาประเทศอย่างมีทิศทางและให้ความสำคัญกับแนวทางวิธีการปฏิบัติและผลลัพธ์ที่จะเกิดต่อการพัฒนาประเทศ ดังจะเห็นได้จากการจัดทำแผนยุทธศาสตร์ แผนพัฒนาและแผนปฏิบัติการ ได้แก่

- แผนยุทธศาสตร์ชาติระยะ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๐ – ๒๕๗๙)
- แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒ (พ.ศ. ๒๕๖๐ – ๒๕๖๔)
- นโยบายรัฐบาลพลเอกประยุทธ์ จันทร์โอชา นายกรัฐมนตรี (คำแถลงนโยบายรัฐบาล)
- ยุทธศาสตร์การจตุรกรบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑
- แผนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม
- (ร่าง) แผนพัฒนารัฐบาลดิจิทัลของประเทศไทยระยะ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๐ – ๒๕๖๔)
- แผนปฏิบัติราชการ ๔ ปี พ.ศ. ๒๕๖๑ – ๒๕๖๔ ของกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

จากแผนการดำเนินงานที่กล่าวมาข้างต้น ต่างก็เชื่อมโยงแนวทางการพัฒนาในมิติต่างๆ เข้าด้วยกัน เพื่อผลักดันให้ประเทศก้าวไปสู่ความมั่นคง มั่งคั่ง และยั่งยืน ทั้งนี้ การกำหนดแผนกลยุทธ์ในการดำเนินงานของ สรอ. จึงจำเป็นต้องมีการวิเคราะห์ปัจจัยแวดล้อมที่มีผลกระทบต่อการดำเนินงานควบคู่ไปด้วยกัน เพื่อให้เห็นทิศทางและวิธีปฏิบัติที่เหมาะสม สอดคล้องกับแผนชาติ เพื่อนำไปสู่การกำหนดกลยุทธ์ต่อไป ดังนี้

๒.๑.๑ แผนยุทธศาสตร์ชาติระยะ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๐-๒๕๗๙)

ตามมติคณะรัฐมนตรีเมื่อวันที่ ๓๐ มิถุนายน ๒๕๕๘ เห็นชอบให้มีการจัดตั้งคณะกรรมการจัดทำยุทธศาสตร์ชาติ มีอำนาจหน้าที่ในการจัดทำร่างยุทธศาสตร์ชาติระยะ ๒๐ ปี เพื่อใช้ในการขับเคลื่อนการพัฒนาประเทศสู่ความมั่นคง มั่งคั่งและยั่งยืน คณะทำงานจึงได้กำหนดวิสัยทัศน์ตามแผนยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี ดังนี้

วิสัยทัศน์

เพื่อให้ประเทศ มีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน เป็นประเทศพัฒนาแล้วด้วยการพัฒนาตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง นำไปสู่การพัฒนาให้คนไทยมีความสุขและสนองตอบต่อการบรรลุซึ่งผลประโยชน์แห่งชาติ ในการที่จะพัฒนาคุณภาพชีวิต สร้างรายได้ระดับสูงเป็นประเทศพัฒนาแล้ว และสร้างความสุขของคนไทย สังคมมีความมั่นคงเสมอภาคและเป็นธรรม ประเทศสามารถแข่งขันได้ในระบบเศรษฐกิจ

วิสัยทัศน์ : “ประเทศมีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน เป็นประเทศพัฒนาแล้ว ด้วยการพัฒนาตามปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง”



ความมั่นคง

- **การมีความมั่นคงปลอดภัย** จากภัยและการเปลี่ยนแปลงทั้งภายในประเทศและภายนอกประเทศในทุกระดับ ทั้งระดับประเทศ สังคม ชุมชน ครอบครัว และปัจเจกบุคคล และมีความมั่นคงในทุกมิติ ทั้งมิติเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม และการเมือง
- **ประเทศ** มีความมั่นคงในเอกราชและอธิปไตยมีสถาบันชาติ ศาสนา พระมหากษัตริย์ที่เข้มแข็งเป็นศูนย์กลางและเป็นที่ยึดเหนี่ยวจิตใจของประชาชน ระบบการเมืองที่มั่นคงเป็นกลไกที่นำไปสู่การบริหารประเทศที่ต่อเนื่องและโปร่งใสตามหลักธรรมาภิบาล
- **สังคม** มีความปรองดองและความสามัคคี สามารถผนึกกำลังเพื่อพัฒนาประเทศ ชุมชน มีความเข้มแข็ง ครอบคลุม มีความอบอุ่น
- **ประชาชน** มีความมั่นคงในชีวิต มีงานและรายได้ที่มั่นคง พอเพียงกับการดำรงชีวิต มีที่อยู่อาศัยและความปลอดภัยในชีวิตทรัพย์สิน
- **ฐานทรัพยากรและสิ่งแวดล้อม** ประชาชนมีความมั่นคงของอาหาร พลังงาน และน้ำ



ความมั่งคั่ง

- **ประเทศไทยมีการขยายตัวของเศรษฐกิจอย่างต่อเนื่อง** จนเข้าสู่กลุ่มประเทศรายได้สูง ความเหลื่อมล้ำของการพัฒนาลดลง ประชากรได้รับผลประโยชน์จากการพัฒนาอย่างเท่าเทียมกันมากขึ้น
- **เศรษฐกิจมีความสามารถในการแข่งขันสูง** สามารถสร้างรายได้ทั้งจากภายในและภายนอกประเทศ สร้างฐานเศรษฐกิจและสังคมแห่งอนาคต และเป็นจุดสำคัญของการเชื่อมโยงในภูมิภาคทั้งการคมนาคมขนส่ง การผลิต การค้า การลงทุน และการทำธุรกิจ มีบทบาทสำคัญในระดับภูมิภาคและระดับโลก เกิดสายสัมพันธ์ทางเศรษฐกิจและการค้าอย่างมีพลัง
- **ความสมบูรณ์ในทุนที่จะสามารถสร้างการพัฒนาต่อเนื่อง** ได้แก่ ทุนมนุษย์ ทุนทางปัญญา ทุนทางการเงิน ทุนที่เป็นเครื่องมือเครื่องจักร ทุนทางสังคม และทุนทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม



ความยั่งยืน

- **การพัฒนาที่สามารถสร้างความเจริญ** รายได้ และคุณภาพชีวิตของประชาชนให้เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง ซึ่งเป็นการเจริญเติบโตของเศรษฐกิจที่ไม่ใช้ทรัพยากรธรรมชาติเกินพอดี ไม่สร้างภาระต่อสิ่งแวดล้อมจนเกินความสามารถในการรองรับและเยียวยาของระบบนิเวศน์
- **การผลิตและการบริโภคเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม** และสอดคล้องกับกฎระเบียบของประชาคมโลกซึ่งเป็นที่ยอมรับร่วมกัน ความอุดมสมบูรณ์ของทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมมีคุณภาพดีขึ้น คนมีความรับผิดชอบต่อสังคม มีความเอื้ออาทร เสียสละเพื่อผลประโยชน์ส่วนรวม
- **มุ่งประโยชน์ส่วนรวมอย่างยั่งยืน** ให้ความสำคัญกับการมีส่วนร่วมของประชาชนทุกภาคส่วน เพื่อการพัฒนาในทุกระดับอย่างสมดุล มีเสถียรภาพ และยั่งยืน
- **ประชาชนทุกภาคส่วนในสังคมยึดถือและปฏิบัติตาม** ปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง

ยุทธศาสตร์การดำเนินงานตามแผนยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี ประกอบด้วย

๑. **ความมั่นคง*** ได้แก่ การเมืองมีเสถียรภาพ ลดและป้องกันภัยคุกคามจากภายนอกและประเทศอาเซียนและประชาคมโลกให้ความเชื่อมั่นในประเทศไทย
๒. **ความสามารถในการแข่งขัน** ได้แก่ ประเทศไทยเป็นประเทศรายได้ระดับสูง (๑๓,๐๐๐ ดอลลาร์/ปี) มีการขยายตัวของ GDP ร้อยละ ๕-๖ และอันดับความสามารถในการแข่งขัน ≤ ๑๐
๓. **การพัฒนาและเพิ่มศักยภาพคน*** ได้แก่ คนทุกช่วงวัยมีสุขภาวะที่ดีเรียนรู้ตลอดชีวิต เด็กมีความรู้สอดคล้องกับทักษะในศตวรรษที่ ๒๑ และผู้สูงอายุมีความสุขมีรายได้พอเพียงในการดำรงชีวิต
๔. **ความเสมอภาคทางสังคม** ได้แก่ การลดความเหลื่อมล้ำทางสังคมโดยมีค่าสัมประสิทธิ์ความไม่เสมอภาค (Gini Co-efficient) ด้านรายได้ ๐.๓๖
๕. **การเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม** ได้แก่ สัดส่วนพื้นที่ป่าไม้ต่อพื้นที่ของประเทศเป็นร้อยละ ๔๐ และการปล่อยก๊าซเรือนกระจกลดลงร้อยละ ๒๐-๒๕
๖. **การพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ*** ได้แก่ การให้บริการประชาชนในรูปแบบ Digital Service เต็มรูปแบบ อันดับคอร์รัปชันในอาเซียนลดลง และกฎหมาย ระเบียบและข้อบังคับมีความชัดเจน ทันสมัยและเป็นธรรม

จากแผนยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี ถือเป็นกรอบใหญ่และเป้าหมายในการดำเนินงาน ซึ่งในยุทธศาสตร์ที่ ๑ เรื่องความมั่นคง ยุทธศาสตร์ที่ ๓ การพัฒนาและเพิ่มศักยภาพคน และยุทธศาสตร์ที่ ๖ การพัฒนาระบบบริหารจัดการภาครัฐ ถือเป็นกรอบใหญ่ อันจะทำให้ สรอ. สามารถนำส่งผลลัพธ์ที่เป็นประโยชน์ต่อการพัฒนาประเทศได้อย่างมีประสิทธิภาพ

๒.๑.๒ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับที่ ๑๒ (พ.ศ.๒๕๖๐-๒๕๖๔)

แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒ เป็นการเตรียมพร้อมและวางรากฐานในการยกระดับประเทศไทยให้เป็นประเทศที่ “พัฒนาแล้ว” ให้มีความมั่นคง มั่งคั่งและยั่งยืนตามหลักปรัชญา “เศรษฐกิจพอเพียง” ดังนั้น แผนพัฒนาฯ ฉบับที่ ๑๒ จึงต้องดำเนินงานเพื่อตอบโจทย์กรอบการพัฒนาตามแผนยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี ซึ่งเรียกว่าเป็นการพัฒนาแบบ ๖-๖-๔ ในที่นี้ คือ กรอบยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี ๖ ยุทธศาสตร์ แผนพัฒนาฯ ฉบับที่ ๑๒ จำนวน ๖ ยุทธศาสตร์หลักและ ๔ ยุทธศาสตร์เสริม

จากเป้าหมายที่ได้วางไว้นำไปสู่การกำหนดแผนยุทธศาสตร์ในการพัฒนาประเทศจำนวน ๑๐ ยุทธศาสตร์ ได้แก่

ยุทธศาสตร์หลัก

- ยุทธศาสตร์ที่ ๑ การเสริมสร้างและพัฒนาศักยภาพทุนมนุษย์
- ยุทธศาสตร์ที่ ๒ การสร้างความเป็นธรรมลดความเหลื่อมล้ำในสังคม
- ยุทธศาสตร์ที่ ๓ การสร้างความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจและแข่งขันได้อย่างยั่งยืน
- ยุทธศาสตร์ที่ ๔ การเติบโตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน
- ยุทธศาสตร์ที่ ๕ การเสริมสร้างความมั่นคงแห่งชาติเพื่อการพัฒนาประเทศสู่ความมั่งคั่งและยั่งยืน
- ยุทธศาสตร์ที่ ๖* การบริหารจัดการในภาครัฐ การป้องกันการทุจริตประพฤติดมิชอบและธรรมาภิบาลในสังคมไทย

ยุทธศาสตร์เสริม

- ยุทธศาสตร์ที่ ๗* การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและระบบโลจิสติกส์
 - ยุทธศาสตร์ที่ ๘ การพัฒนาวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี วิจัย และนวัตกรรม
 - ยุทธศาสตร์ที่ ๙ การพัฒนาภาค เมือง และพื้นที่เศรษฐกิจ
 - ยุทธศาสตร์ที่ ๑๐ ความร่วมมือระหว่างประเทศเพื่อการพัฒนา
- * โดย แผนพัฒนาฯ ฉบับที่ ๑๒ ในยุทธศาสตร์ที่ ๖ และยุทธศาสตร์ที่ ๗ จะถือเป็นยุทธศาสตร์หลักที่จะขับเคลื่อนการพัฒนารัฐบาลดิจิทัล และเป็นกรอบแนวทางในการดำเนินงานของ สรอ. ต่อไป



ยุทธศาสตร์ที่ ๖ การบริหารจัดการในภาครัฐ การป้องกันการทุจริตประพฤติดมิชอบและธรรมาภิบาลในสังคมไทย ประกอบด้วยแนวทางการพัฒนา ดังนี้

- (ข้อ ๓.๓) เพิ่มประสิทธิภาพและยกระดับการให้บริการสาธารณะให้ได้มาตรฐานสากล เพื่อให้ประชาชนและภาคธุรกิจได้รับบริการที่มีคุณภาพ ได้มาตรฐานและอำนวยความสะดวก ตรงตามความต้องการของประชาชนและภาคธุรกิจ โดย

(ข้อ ๓.๓.๕) ปรับรูปแบบการให้บริการของรัฐจากรูปแบบเดิมไปสู่การให้บริการประชาชนผ่านระบบดิจิทัลอย่างเป็นระบบ ลดขั้นตอนการดำเนินงาน ให้สอดคล้องกับวิถีการดำเนินชีวิต และความต้องการของผู้รับบริการแต่ละบุคคล โดยการใช้งานเอกสารอิเล็กทรอนิกส์แทนกระดาษ มีการจัดบริการภาครัฐ ที่อำนวยความสะดวกในลักษณะจุดเดียวเบ็ดเสร็จ ประชาชนสามารถใช้บริการผ่านระบบเว็บไซต์ อุปกรณ์สื่อสารเคลื่อนที่ และการใช้บริการผ่านเครื่องให้บริการอัตโนมัติ (Kiosk) รวมทั้ง กำหนดค่าธรรมเนียม การให้บริการของรัฐที่เหมาะสมระหว่างประชาชนทั่วไปกับนิติบุคคลที่มาใช้บริการ ตลอดจนประชาชนสามารถตรวจสอบ และติดตามการดำเนินงานของรัฐได้

(ข้อ ๓.๓.๖) สร้างระบบโครงสร้างพื้นฐานกลางของศูนย์ข้อมูลภาครัฐผ่านระบบเครือข่ายสารสนเทศภาครัฐ (Government Information Network: GIN) รวมทั้งเชื่อมโยงการทำงานของหน่วยงานภาครัฐ และบูรณาการข้อมูลข้ามหน่วยงานผ่านระบบดิจิทัลที่รองรับการทำงานและการใช้ประโยชน์จากข้อมูลภาครัฐร่วมกันอย่างมีประสิทธิภาพ

(ข้อ ๓.๓.๗) ส่งเสริมการเปิดเผยข้อมูลที่เป็นประโยชน์ที่ภาครัฐจัดเก็บ อาทิ ข้อมูลเชิงสถิติ หรือข้อมูล การวิเคราะห์สถานการณ์ ในรูปแบบดิจิทัลที่ประชาชนและภาคธุรกิจสามารถเข้าถึง นำไปใช้ประโยชน์และต่อยอดได้ ทั้งในเชิงเศรษฐกิจ และสังคม ตลอดจนการพัฒนาในเชิงนวัตกรรม

ยุทธศาสตร์ที่ ๗ การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและระบบโลจิสติกส์ ประกอบด้วยแนวทางการพัฒนา ดังนี้

- (ข้อ ๓.๕) การพัฒนาเศรษฐกิจดิจิทัล

(ข้อ ๓.๕.๑) พัฒนาและปรับปรุงโครงสร้างพื้นฐานโทรคมนาคมของประเทศให้ทั่วถึงและมีประสิทธิภาพ

(ข้อ ๓.๕.๒) ส่งเสริมการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในการสร้างมูลค่าเพิ่มทางธุรกิจ ๑) ส่งเสริมการพัฒนาผู้ประกอบการให้ปรับเปลี่ยนรูปแบบการทำธุรกิจให้เป็นระบบดิจิทัล โดยจัดทำแพลตฟอร์ม (Platform) ธุรกิจดิจิทัลพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ (e-Commerce) ในภาคเกษตร ภาคการผลิต และภาคธุรกิจ การสร้างร้านค้าและมาตรฐานสินค้าออนไลน์ส่งเสริมธุรกิจของผู้ประกอบการดิจิทัลรุ่นใหม่ (Startup) ผู้ประกอบการขนาดกลางและขนาดย่อมและวิสาหกิจชุมชน

(ข้อ ๓.๕.๓) ๒) พัฒนาบุคลากรภาครัฐและภาคเอกชนรวม ทั้งสถาบันการศึกษาให้มีความรู้ความสามารถรองรับต่อการพัฒนาเทคโนโลยีดิจิทัลและสอดคล้องกับความต้องการของภาคอุตสาหกรรมในอนาคต

๒.๑.๓ นโยบายรัฐบาลพลเอกประยุทธ์ จันทร์โอชา นายกรัฐมนตรี (คำแถลงนโยบายรัฐบาล)

นโยบายรัฐบาลมุ่งเน้นไปที่การสร้างความเข้มแข็งแก่หน่วยงาน ตั้งแต่ระดับท้องถิ่นไปจนถึงระดับประเทศ และเสนอยุทธศาสตร์การพัฒนาที่ยั่งยืนครอบคลุมปัญหาทั้งระยะเฉพาหน้าที่ต้องทำทันที ระยะกลางที่จะทำต่อไปหรือต้องรอการใช้บังคับใช้กฎหมาย รวมทั้ง ในระยะยาว และประการสำคัญคือ ต้องการให้ประชาชนเกิดความชัดเจน รู้ล่วงหน้าว่า ประเทศจะก้าวไปทางไหน หรือ จะมีอะไรเกิดขึ้นในอนาคตอันใกล้ ทั้งนี้ กรอบนโยบายดังกล่าวในส่วนที่กำหนดกลยุทธ์การดำเนินงานของ สรอ. ได้แก่

ข้อ ๖ เรื่องการเพิ่มศักยภาพทางเศรษฐกิจของประเทศ ข้อย่อยที่ ๖.๑๘ ส่งเสริมภาคเศรษฐกิจดิจิทัล และวางรากฐานของเศรษฐกิจดิจิทัลให้เริ่มขับเคลื่อนได้อย่างจริงจัง ซึ่งจะทำให้ทุกภาคเศรษฐกิจก้าวหน้าไปได้ทันโลกและสามารถแข่งขันในโลกสมัยใหม่ได้ ซึ่งหมายรวมถึงการผลิตและการค้าผลิตภัณฑ์ดิจิทัลโดยตรง ทั้งผลิตภัณฑ์ฮาร์ดแวร์ ผลิตภัณฑ์ซอฟต์แวร์ อุปกรณ์สื่อสารดิจิทัล อุปกรณ์โทรคมนาคมดิจิทัล และการใช้

ดิจิทัลรองรับการให้บริการของภาคธุรกิจ การเงิน และธุรกิจบริการอื่นๆ โดยเฉพาะอย่างยิ่งภาคสื่อสารและบันเทิง ตลอดจนการใช้ดิจิทัลรองรับการผลิตสินค้าอุตสาหกรรมและการพัฒนาเศรษฐกิจสร้างสรรค์ ปรับปรุงบทบาทและภารกิจของหน่วยงานที่รับผิดชอบโดยตรงให้ดูแลและผลักดันงานสำคัญของประเทศชาติในเรื่องนี้ และจะจัดให้มีคณะกรรมการระดับชาติ เพื่อขับเคลื่อนเรื่องนี้อย่างจริงจัง

๒.๑.๔ ยุทธศาสตร์การจัดสรรงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๑

ยุทธศาสตร์การจัดสรรงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๑ ได้จัดทำขึ้น โดยให้ความสำคัญกับความสอดคล้องและการถ่ายทอดเป้าหมายและประเด็นยุทธศาสตร์ของร่างกรอบยุทธศาสตร์ชาติระยะ ๒๐ ปี (พ.ศ.๒๕๖๐ – ๒๕๗๙) แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒ (พ.ศ.๒๕๖๐ – ๒๕๖๔) นโยบายความมั่นคงแห่งชาติ (พ.ศ.๒๕๕๘ – ๒๕๖๔) นโยบายรัฐบาลและแผนแม่บทอื่นๆ มาเป็นกรอบการดำเนินงานของงบประมาณรายจ่ายประจำปี เพื่อขับเคลื่อนนโยบายของรัฐบาลให้เกิดผลอย่างเป็นรูปธรรม รวมทั้งน้อมนำ “ปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง” ในพระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดช มาเป็นแนวทางในการจัดทำยุทธศาสตร์จัดสรรงบประมาณ โดยคำนึงถึงหลักความพอประมาณ ความมีเหตุผล และการมีภูมิคุ้มกันที่ดี เพื่อให้ประเทศมั่นคง ประชาชนมั่งคั่ง อย่างยั่งยืน ตลอดจนการนำหลักการและแนวทางการจัดทำงบประมาณในลักษณะบูรณาการเชิงยุทธศาสตร์ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๑ อาทิ การพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและชุมชนเข้มแข็ง การจัดการปัญหาที่ดินทำกิน การพัฒนาศักยภาพการผลิตภาคเกษตร การสร้างความเสมอภาคเพื่อรองรับสังคมผู้สูงอายุ การพัฒนาศักยภาพคนตามช่วงวัย การพัฒนาอุตสาหกรรมศักยภาพ การส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม การพัฒนาพื้นที่เขตเศรษฐกิจพิเศษ การพัฒนาระเบียงเศรษฐกิจภาคตะวันออก การพัฒนาเศรษฐกิจดิจิทัล การส่งเสริมการวิจัยและนวัตกรรม การสร้างรายได้จากการท่องเที่ยวและบริการ การบริหารจัดการขยะและสิ่งแวดล้อม การบริหารจัดการน้ำ การป้องกันปราบปรามการทุจริตและประพฤติมิชอบ และการอำนวยความสะดวกทางธุรกิจ เป็นต้น

ยุทธศาสตร์การจัดสรรงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๑ ได้กำหนดไว้ ๖ ยุทธศาสตร์และรายการค่าดำเนินการภาครัฐ ดังนี้

๑. ยุทธศาสตร์ด้านความมั่นคง
- ๒. ยุทธศาสตร์ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขันของประเทศ***
๓. ยุทธศาสตร์ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพคน
๔. ยุทธศาสตร์ด้านการแก้ไขปัญหาความยากจน ลดความเหลื่อมล้ำและสร้างการเติบโตจากภายใน
๕. ยุทธศาสตร์ด้านการจัดการน้ำและการสร้างความเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน
- ๖. ยุทธศาสตร์ด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบบริหารจัดการภาครัฐ**

และรายการค่าดำเนินการงานภาครัฐ สำหรับรายละเอียดสาระสำคัญของยุทธศาสตร์การจัดสรรงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๑ ในส่วนที่เกี่ยวข้องกับ สรอ. คือ

ยุทธศาสตร์ที่ ๒ ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขันของประเทศ ในข้อ ๒.๖ การพัฒนาเศรษฐกิจดิจิทัล ซึ่งมีเป้าหมายเชิงยุทธศาสตร์คือ การเพิ่มขีดความสามารถทางเศรษฐกิจและสร้างความเท่าเทียมทางสังคมด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล และตัวชี้วัดความสำเร็จ คือ ผลการจัดอันดับขีดความสามารถในการพัฒนาเศรษฐกิจดิจิทัลของประเทศดีขึ้นไม่น้อยกว่า ๒ อันดับ (ตามการจัดอันดับ Network Readiness Index : NRI)

๒.๑.๕ แผนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

แผนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมมุ่งเน้นการพัฒนาให้เป็นดิจิทัลไทยแลนด์ ซึ่งหมายถึงประเทศไทยสามารถสร้างสรรค์และใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีดิจิทัลได้อย่างเต็มศักยภาพในการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน นวัตกรรมข้อมูล ทุนมนุษย์ และทรัพยากรอื่นใด เพื่อขับเคลื่อนการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมของประเทศไปสู่ความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน โดยมีเป้าหมายในการดำเนินการ ๔ เป้าหมาย ได้แก่

เป้าหมายที่ ๑ เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันทางเศรษฐกิจของประเทศด้วยการใช้นวัตกรรมและเทคโนโลยีดิจิทัล เป็นเครื่องมือหลักในการสร้างสรรค์นวัตกรรมการผลิตและการบริการ

เป้าหมายที่ ๒ สร้างโอกาสทางสังคมอย่างเท่าเทียมด้วยข้อมูลข่าวสารและบริการต่างๆ ผ่านสื่อดิจิทัล เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชน

เป้าหมายที่ ๓ พัฒนาทุนมนุษย์สู่ยุคดิจิทัลด้วยการเตรียมความพร้อมให้บุคลากรทุกกลุ่มมีความรู้และทักษะที่เหมาะสมต่อการดำเนินชีวิตและการประกอบอาชีพในยุคดิจิทัล

เป้าหมายที่ ๔ ปฏิรูปกระบวนการทัศน์การทำงานและการให้บริการภาครัฐด้วยเทคโนโลยีดิจิทัลและการใช้ประโยชน์จากข้อมูลเพื่อให้เป็นการปฏิบัติงานที่โปร่งใส มีประสิทธิภาพ และประสิทธิผล

และเพื่อให้การขับเคลื่อนการพัฒนาดิจิทัลของประเทศไทยเป็นไปตามเป้าหมายที่วางไว้ จึงได้มียุทธศาสตร์การพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม เพื่อให้สามารถติดตามและประเมินความก้าวหน้าได้อย่างชัดเจนโดยมียุทธศาสตร์ที่สำคัญ ๖ ยุทธศาสตร์ และยุทธศาสตร์ที่ ๔ ปรับเปลี่ยนภาครัฐสู่การเป็นรัฐบาลดิจิทัล ถือเป็นยุทธศาสตร์ที่กำหนดกรอบให้การดำเนินงานของ สรอ. โดยนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้ในการปรับปรุงประสิทธิภาพในการบริหารจัดการของหน่วยงานรัฐ ทั้งส่วนกลาง ส่วนภูมิภาคและส่วนท้องถิ่นอย่างมีแบบแผนและเป็นระบบ ตลอดจนพัฒนาสู่การเป็นรัฐบาลดิจิทัลโดยสมบูรณ์ โดยลักษณะของการบริการภาครัฐหรือบริการสาธารณะจะอยู่ในรูปแบบดิจิทัลที่ขับเคลื่อนโดยความต้องการของประชาชนหรือผู้ใช้บริการ ซึ่งประชาชนทุกคนสามารถเข้าถึงบริการได้โดยไม่มีข้อจำกัดทางกายภาพ พื้นที่ และภาษา

สำหรับในระยะต่อไปรัฐบาลสามารถหลอมรวมการทำงานของภาครัฐเสมือนเป็นองค์กรเดียว ภาครัฐจะแปรเปลี่ยนไปเป็นผู้อำนวยความสะดวกในการสร้างบริการสาธารณะโดยเอกชนและประชาชน เรียกว่าบริการระหว่างกัน (Peer to Peer) ตามหลักการออกแบบที่เป็นสากล (Universal Design) ประชาชนมีส่วนร่วมในการกำหนดแนวทางการพัฒนาสังคมและเศรษฐกิจ การปกครอง บริหารบ้านเมือง และเสนอความคิดเห็นต่อการดำเนินงานของภาครัฐได้อย่างสมบูรณ์ ซึ่งในยุทธศาสตร์ที่ ๔ จะมีเป้าหมายของการดำเนินงาน ๓ เป้าหมาย ได้แก่

เป้าหมายการดำเนินงานที่ ๑ บริการภาครัฐตอบสนองประชาชน ผู้ประกอบการทุกภาคส่วนได้อย่างสะดวก รวดเร็วและแม่นยำ

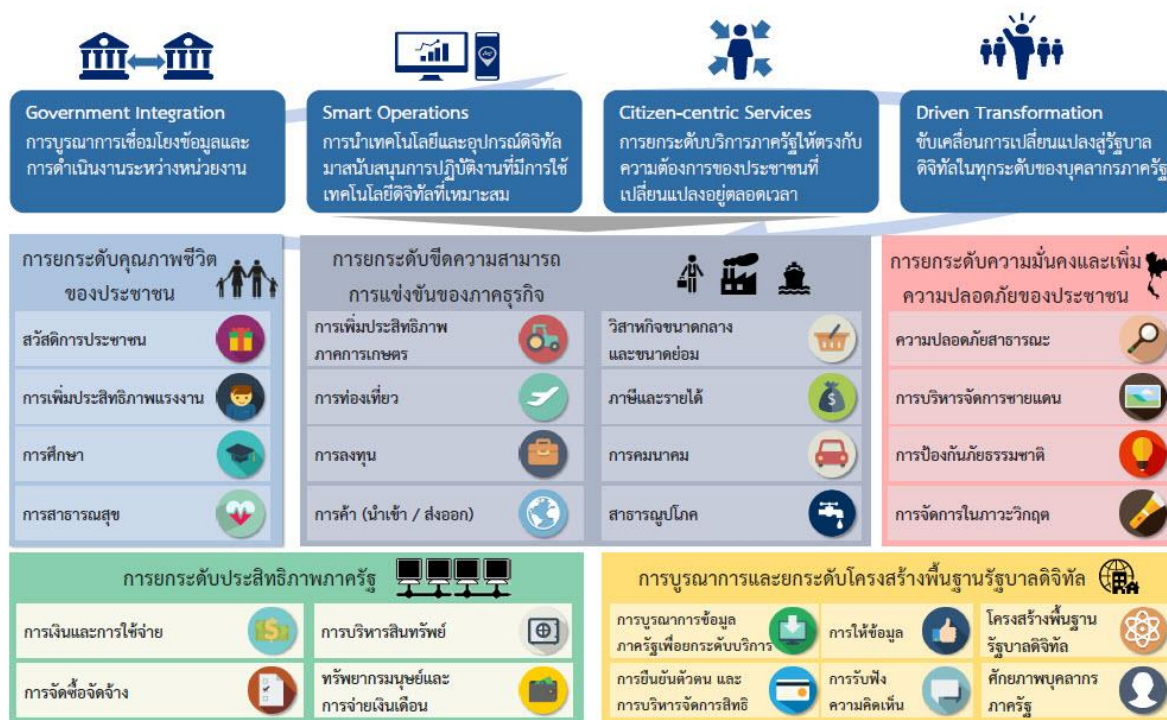
เป้าหมายการดำเนินงานที่ ๒ ให้ประชาชนเข้าถึงข้อมูลภาครัฐได้สะดวก และเหมาะสม เพื่อส่งเสริมความโปร่งใส และการมีส่วนร่วมของประชาชน

เป้าหมายการดำเนินงานที่ ๓ มีโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลภาครัฐ การจัดเก็บและบริหารฐานข้อมูลที่เป็นบูรณาการไม่ซ้ำซ้อน สามารถรองรับการเชื่อมโยงการทำงานระหว่างหน่วยงาน และการให้บริการประชาชนได้อย่างมีประสิทธิภาพ

๒.๑.๖ แผนพัฒนารัฐบาลดิจิทัลของประเทศไทย ระยะ ๓ ปี พ.ศ.๒๕๕๙-๒๕๖๑

สำนักงานรัฐบาลอิเล็กทรอนิกส์ (องค์การมหาชน) ได้ดำเนินการจัดทำ (ร่าง) แผนพัฒนารัฐบาลดิจิทัลของประเทศไทย พ.ศ. ๒๕๖๐ – ๒๕๖๔ ขึ้น โดยขยายขอบเขตงานจากแผนพัฒนารัฐบาลดิจิทัลของประเทศไทย ระยะ ๓ ปี (พ.ศ. ๒๕๕๙ - ๒๕๖๑) ฉบับเดิม ซึ่งกำหนดขีดความสามารถด้านการพัฒนารัฐบาลดิจิทัลไว้ ๑๘ ด้าน เป็น ๒๖ ด้าน เพื่อให้ครอบคลุมขีดความสามารถด้านการพัฒนารัฐบาลดิจิทัลที่สมบูรณ์ยิ่งขึ้น ซึ่งประกอบด้วย การบูรณาการข้อมูลภาครัฐเพื่อยกระดับบริการ การยืนยันตัวและบริหารจัดการสิทธิ การให้ข้อมูล การรับฟังความคิดเห็น โครงสร้างพื้นฐานการให้บริการอิเล็กทรอนิกส์ การยกระดับศักยภาพบุคลากรภาครัฐ การให้ความช่วยเหลือ การเพิ่มประสิทธิภาพแรงงาน การเพิ่มประสิทธิภาพภาคการเกษตร การท่องเที่ยว การลงทุน การค้า (นำเข้า/ส่งออก) วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ภาษีและรายได้ ความปลอดภัยสาธารณะ การบริหารจัดการชายแดน การป้องกันภัยธรรมชาติ การจัดการในภาวะวิกฤต การศึกษา สาธารณสุข สาธารณูปโภค คมนาคม การจัดซื้อจัดจ้าง การบริหารสินทรัพย์ ทรัพยากรมนุษย์และการจ่ายเงินเดือน การเงินและการใช้จ่าย นอกจากนี้ได้มีการปรับเปลี่ยนยุทธศาสตร์ จาก ๔ ยุทธศาสตร์ เป็น ๕ ยุทธศาสตร์ โดยเพิ่มยุทธศาสตร์เรื่องการยกระดับประสิทธิภาพภาครัฐ และจำนวนโครงการภายใต้ ๕ ยุทธศาสตร์มีจำนวนรวมทั้งสิ้น ๗๖ โครงการ รวมถึงได้ขยายระยะเวลาของแผนจาก ๓ ปี เป็น ๕ ปี เพื่อให้ครอบคลุมระยะเวลาการดำเนินงานที่เหมาะสม

แผนพัฒนารัฐบาลดิจิทัลของประเทศไทย พ.ศ. 2560 – 2564



* สำหรับการบริหารงบประมาณ งบประมาณ และมาตรฐาน มีการดำเนินการในยุทธศาสตร์ที่ 6 ของแผนพัฒนาฯ เพื่อเศรษฐกิจและสังคม

การจัดทำ (ร่าง) แผนพัฒนารัฐบาลดิจิทัลของประเทศไทย พ.ศ. ๒๕๖๐ – ๒๕๖๔ ใช้ระยะเวลารวมทั้งสิ้น ๕ เดือน ตั้งแต่เดือนสิงหาคม ถึงพฤศจิกายน ๒๕๕๙ โดยมีการระดมความคิดเห็นจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง การรับฟังความคิดเห็นจากกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทั้งภาครัฐ ภาคเอกชนและประชาชน ซึ่งได้นำข้อคิดเห็นดังกล่าวมาพิจารณาประกอบการปรับปรุง (ร่าง) แผนพัฒนารัฐบาลดิจิทัลของประเทศไทย พ.ศ. ๒๕๖๐ – ๒๕๖๔ เป็นที่เรียบร้อยแล้ว และได้จัดงานสัมมนาวิสัยทัศน์รัฐบาลดิจิทัลประเทศไทย (Thailand

Digital Government Vision 2017 – 2021) ณ ตึกสันติไมตรี ทำเนียบรัฐบาล เมื่อวันที่ ๘ มีนาคม ๒๕๖๐ โดย พลเอก ประยุทธ์ จันทร์โอชา นายกรัฐมนตรี ได้กล่าวถึงวิสัยทัศน์รัฐบาลดิจิทัลประเทศไทยว่า “**ยกระดับภาครัฐไทยสู่การเป็นรัฐบาลดิจิทัลที่มีการบูรณาการระหว่างหน่วยงาน มีการทำงานแบบอัจฉริยะให้บริการ โดยมีประชาชนเป็นศูนย์กลาง และขับเคลื่อนให้เกิดการเปลี่ยนแปลงได้อย่างแท้จริง**” และให้หน่วยงานภาครัฐนำวิสัยทัศน์ดังกล่าวมาเป็นแนวทางในการพัฒนาการดำเนินงานของหน่วยงานให้สอดคล้องกับแผนพัฒนารัฐบาลดิจิทัลของประเทศไทย อนึ่ง การขับเคลื่อนภาครัฐไทยสู่การเป็นรัฐบาลดิจิทัลตาม (ร่าง) แผนพัฒนารัฐบาลดิจิทัลของประเทศไทย พ.ศ. ๒๕๖๐ – ๒๕๖๔ นั้น แนวทางการขับเคลื่อนที่สำคัญอย่างยิ่งประการหนึ่งคือ การส่งเสริมหน่วยงานภาครัฐในการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อเปลี่ยนผ่านบริการภาครัฐไปสู่รัฐบาลดิจิทัล (Digital Government Transformation) สรอ.จึงอยู่ระหว่างการจัดทำโปรแกรมการเปลี่ยนผ่านบริการภาครัฐสู่ยุคดิจิทัล (Digital Transformation Program) และนำร่องร่วมกับสำนักงานคณะกรรมการพัฒนาระบบราชการ และหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเพื่อให้เกิดผลอย่างเป็นรูปธรรม

นอกจากนี้ จากการประเมินแนวโน้มเทคโนโลยีดิจิทัลต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับรัฐบาลดิจิทัลในอนาคต จากสถาบันวิจัยชั้นนำในระดับสากลและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในอุตสาหกรรมต่างๆ ของประเทศไทย พบว่าประเทศไทยมีความจำเป็นที่จะต้องศึกษาและพัฒนาเทคโนโลยีที่สำคัญต่อการพัฒนาขีดความสามารถเชิงดิจิทัลของภาครัฐ อาทิ Internet of Things, Big and Open Data, Smart Machine and Artificial Intelligence เป็นต้น ดังนั้น ในการขับเคลื่อนภาครัฐไทยสู่การเป็นรัฐบาลดิจิทัล จึงมีความจำเป็นต้องส่งเสริมการวิจัยและพัฒนาเทคโนโลยีสำคัญสำหรับการเป็นรัฐบาลดิจิทัลดังกล่าว โดยการมอบหมายหน่วยงานที่เกี่ยวข้องร่วมกันดำเนินการให้เกิดผลอย่างเป็นรูปธรรมด้วยเช่นกัน

ทั้งนี้ จากที่กล่าวมา จะเห็นว่าการดำเนินงานในส่วนการพัฒนารัฐบาลดิจิทัล ประกอบด้วย ยุทธศาสตร์ที่ครอบคลุมในทุกมิติ และ สรอ. สามารถใช้เป็นแนวทางในการจัดทำแผนกลยุทธ์การดำเนินงานประจำปีในทั้ง ๕ ยุทธศาสตร์ ได้แก่

ยุทธศาสตร์ที่ ๑ การยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชน

ยุทธศาสตร์ที่ ๒ การยกระดับขีดความสามารถการแข่งขันของภาคธุรกิจ

ยุทธศาสตร์ที่ ๓ การยกระดับความมั่นคงและเพิ่มความปลอดภัยของประชาชน

ยุทธศาสตร์ที่ ๔ การยกระดับประสิทธิภาพภาครัฐ

ยุทธศาสตร์ที่ ๕ การบูรณาการและยกระดับโครงสร้างพื้นฐานรัฐบาลดิจิทัล

๒.๑.๗ แผนปฏิบัติราชการ ๔ ปี พ.ศ.๒๕๖๑ – ๒๕๖๔ ของกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

แผนปฏิบัติราชการ ๔ ปี ของกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม พ.ศ.๒๕๖๑ – ๒๕๖๔ ภายใต้วิสัยทัศน์ “**ผลักดันทุกภาคส่วนของประเทศให้ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจและสังคมภายใน ๕ ปี**” จัดทำขึ้นเพื่อเป็นพื้นฐานและแนวทางสำหรับหน่วยงานในสังกัดในการจัดทำคำรับรองการปฏิบัติราชการประจำปีและการจัดทำคำของบประมาณรายจ่ายประจำปีต่อไป โดยมียุทธศาสตร์การดำเนินงาน ๔ ยุทธศาสตร์ ซึ่ง สรอ.เป็นหนึ่งในหน่วยงานหลักที่มีบทบาทในการขับเคลื่อนใน ๓ ยุทธศาสตร์หลัก ดังนี้

ยุทธศาสตร์ตามแผนปฏิรูปราชการ ๔ ปี ของ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม พ.ศ.๒๕๖๑ – ๒๕๖๔	ยุทธศาสตร์ตามแผนยุทธศาสตร์ ของ สรอ. ระยะ ๔ ปี (พ.ศ.๒๕๕๙ – ๒๕๖๒) และโครงการที่เกี่ยวข้อง
ยุทธศาสตร์ที่ ๑ พัฒนารากฐานเพื่อเศรษฐกิจดิจิทัล	ยุทธศาสตร์ที่ ๓ สร้างการมีส่วนร่วมและส่งเสริมให้หน่วยงานภาครัฐและผู้รับบริการมีความพร้อมที่จะรองรับการเปลี่ยนแปลงในการพัฒนารัฐบาลดิจิทัล - โครงการการจัดทำแนวทาง มาตรฐานและข้อเสนอแนะการพัฒนารัฐบาลดิจิทัล (Digital Government Transformation)
ยุทธศาสตร์ที่ ๒ พัฒนา ส่งเสริมเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัลเพื่อเพิ่มความสามารถในการแข่งขันของประเทศและยกระดับคุณภาพชีวิตประชาชน	ยุทธศาสตร์ที่ ๓ สร้างการมีส่วนร่วมและส่งเสริมให้หน่วยงานภาครัฐและผู้รับบริการมีความพร้อมที่จะรองรับการเปลี่ยนแปลงในการพัฒนารัฐบาลดิจิทัล - โครงการยกระดับความสามารถและสร้างความพร้อมของบุคลากรเพื่อส่งเสริมรัฐบาลดิจิทัล (Government Digital Skills) - โครงการพัฒนาศูนย์นวัตกรรมบริการรัฐบาลดิจิทัล (Digital Government Innovation Center)
ยุทธศาสตร์ที่ ๓ การส่งเสริมการสร้างบริการดิจิทัล	ยุทธศาสตร์ที่ ๑ บูรณาการโครงสร้างพื้นฐานด้าน ICT สำหรับบริการภาครัฐ ให้ครอบคลุมและมีประสิทธิภาพ รองรับรัฐบาลดิจิทัล - โครงการพัฒนาเครือข่ายสื่อสารข้อมูลเชื่อมโยงหน่วยงานภาครัฐ (GIN) - โครงการพัฒนาระบบคลาวด์ภาครัฐ (GCloud) - โครงการให้บริการซอฟต์แวร์ผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ต (G-SaaS)
	ยุทธศาสตร์ที่ ๒ ยกระดับและเพิ่มประสิทธิภาพโดยนำบริการของภาครัฐไปสู่ประชาชน เพื่อก้าวไปสู่ Digital Economy - โครงการบูรณาการเชื่อมโยงข้อมูลและระบบงานภาครัฐ (Digital Government Platform) - โครงการโครงสร้างพื้นฐานข้อมูลภาครัฐ (Government Information Infrastructure) - โครงการศูนย์กลางบริการภาครัฐสำหรับประชาชน (GovChannel)

ยุทธศาสตร์ตามแผนปฏิรูปราชการ ๔ ปี ของ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม พ.ศ.๒๕๖๑ – ๒๕๖๔	ยุทธศาสตร์ตามแผนยุทธศาสตร์ ของ สรอ. ระยะ ๔ ปี (พ.ศ.๒๕๕๙ – ๒๕๖๒) และโครงการที่เกี่ยวข้อง
ยุทธศาสตร์ที่ ๔ ส่งเสริมและเพิ่มประสิทธิภาพการ บริหารจัดการและเตือนภัยด้านอุทุนิยมวิทยาด้วย เทคโนโลยีดิจิทัล	

๒.๒ ปัจจัยแวดล้อมจากต่างประเทศ

นอกจากนโยบายภายในประเทศแล้ว รัฐบาลยังเล็งเห็นความสำคัญของการยกระดับอันดับการพัฒนาในมิติต่าง ๆ โดยเฉพาะอย่างยิ่งมิติที่เกี่ยวข้องกับรัฐบาลดิจิทัล ทำให้หน่วยงานภาครัฐและภาคเอกชนตื่นตัวที่จะเร่งพัฒนาในด้านต่าง ๆ เช่นเดียวกับ สรอ. ซึ่งถือเป็นหน่วยงานกลางที่จะเป็นกลไกสำคัญในการผลักดันให้หน่วยงานภาครัฐตระหนักและเข้าใจความสำคัญของการพัฒนารัฐบาลดิจิทัลอย่างเป็นระบบและเป็นรูปธรรม อันจะส่งผลให้อันดับการพัฒนาในระดับประเทศดีขึ้น

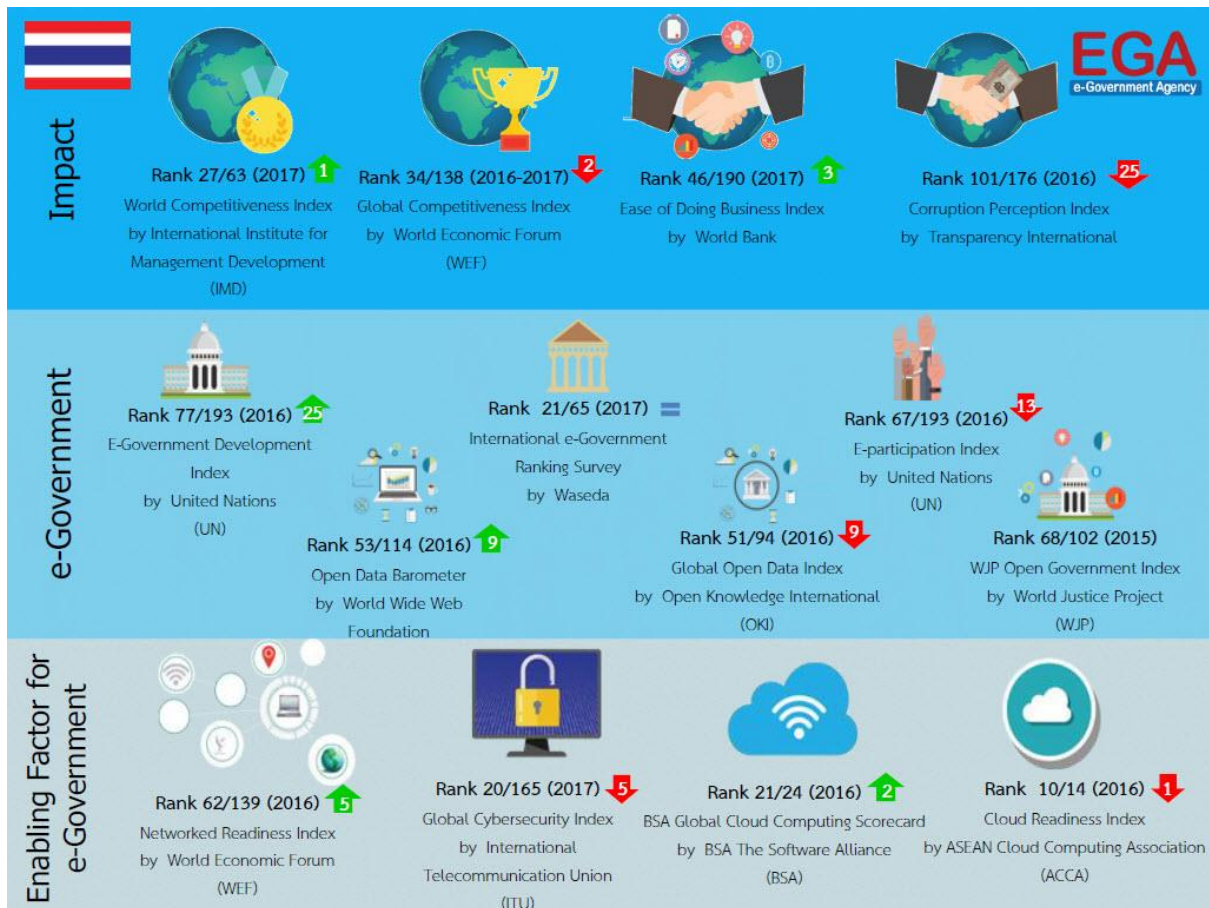
การติดตามประเมินความก้าวหน้าของการพัฒนารัฐบาลดิจิทัลในเวทีสากลนั้น มีดัชนีชี้วัดที่เกี่ยวข้องหลายตัว ซึ่งให้มุมมองที่หลากหลายต่อการพัฒนารัฐบาลดิจิทัล ในครั้งนี้ สรอ. จึงได้รวบรวมตัวชี้วัดที่คาดว่าจะมีความเกี่ยวข้อง ๑๒ ตัวชี้วัด โดยสามารถแบ่งเป็นกลุ่มได้ ดังนี้

กลุ่มที่ ๑ ประสิทธิภาพและความสามารถทางเศรษฐกิจ ได้แก่ ดัชนีภาพลักษณ์คอร์รัปชัน (Corruption Perception Index: CPI) ดัชนีบ่งชี้ขีดความสามารถในการแข่งขันของโลก (World Competitiveness Scoreboard) ดัชนีความสามารถในการแข่งขันระดับโลก (Global Competitiveness Index) และความยากง่ายในการประกอบธุรกิจ (Ease of Doing Business Index)

กลุ่มที่ ๒ การพัฒนารัฐบาลอิเล็กทรอนิกส์ ได้แก่ ดัชนีรัฐบาลอิเล็กทรอนิกส์ของสหประชาชาติ (United Nations E-Government Survey) การจัดอันดับการพัฒนารัฐบาลอิเล็กทรอนิกส์ของ Waseda (Waseda – IAC International e-Government Ranking Survey) การเปิดเผยข้อมูลในภาครัฐ (Open Data Barometer) และดัชนีการเปิดเผยข้อมูล (Open Data Index)

กลุ่มที่ ๓ สภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการพัฒนารัฐบาลอิเล็กทรอนิกส์ ได้แก่ ดัชนีบ่งชี้ระดับความพร้อมของการพัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร (Networked Readiness Index: NRI) ดัชนีความพร้อมของการพัฒนา Cloud Computing (Cloud Readiness Index) และดัชนีชี้วัดความก้าวหน้าของระบบ Cloud Computing (Global Cloud Computing Scorecard)

รายละเอียดดังแสดงในภาพ



ทั้งนี้ เพื่อให้สามารถกำหนดแผนการยกระดับตัวชี้วัดสากลได้อย่างเป็นรูปธรรม จึงแสดงรายละเอียดประเด็นที่ สรอ. จะมีส่วนร่วมในการขับเคลื่อนและผลักดัน ดังนี้

ที่	ดัชนีชี้วัดที่เกี่ยวกับรัฐบาลดิจิทัล	ปี ค.ศ.	อันดับที่ (เปลี่ยนแปลง)	ประเด็นที่ สรอ. มีส่วนร่วมผลักดัน
๑.	World Competitiveness Scoreboard [International Institute for Management Development - IMD]	๒๐๑๗	๒๗ (+๑)	- ประสิทธิภาพภาครัฐ (Government Efficiency) - โครงสร้างพื้นฐาน
๒.	Global Competitiveness Index [World Economic Forum - WEF]	๒๐๑๖-๒๐๑๗	๓๔ (-๒)	- โครงสร้างพื้นฐาน (Infrastructure) - ความพร้อมด้านเทคโนโลยี (Technological readiness) - นวัตกรรม (Innovation) และกระบวนการภาครัฐในการใช้เทคโนโลยีสมัยใหม่
๓.	Ease of Doing Business Index [World Bank]	๒๐๑๗	๔๖ (๐)*	- ดัชนีการจัดอันดับความยากง่ายในการทำธุรกิจ ๑๐ ด้าน

ที่	ดัชนีชี้วัดที่เกี่ยวกับรัฐบาลดิจิทัล	ปี ค.ศ.	อันดับที่ (เปลี่ยนแปลง)	ประเด็นที่ สรอ. มีส่วนร่วมผลักดัน
๔.	Corruption Perception Index [Transparency International]	๒๐๑๖	๑๐๑ (-๒๕)	- การทำให้รัฐโปร่งใส - มีการเปิดเผยข้อมูล โดยประชาชนมีสิทธิในการเข้าถึงข้อมูลข่าวสาร - การมีส่วนร่วม ชุดข้อมูลการจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ
๕.	United Nations E-Government Survey	๒๐๑๖	๗๗ (+๒๕)	- Online Service Index ร้อยละของเว็บไซต์ภาครัฐที่มีบริการ Online ยกระดับให้เป็นระดับที่ ๔ = Connected Information Services
๖.	Waseda – IAC International e-Government Ranking Survey	๒๐๑๗	๒๑ (-)	- Network Infrastructure Preparedness - E-Participation - National Portal - Open Government Data
๗.	Open Data Barometer [World Wide Web Foundation]	๒๐๑๖	๕๓ (+๙)	- ข้อมูลที่สำคัญยังมีการเปิดเผยอย่างจำกัด อาทิ ข้อมูลการใช้จ่ายภาครัฐ - ข้อมูลที่เปิดเผยเป็นข้อมูลทั่วไปมากกว่าข้อมูลที่ส่งเสริมให้เกิดความโปร่งใสของรัฐ - ข้อมูลสำคัญค้นหาได้ยาก
๘.	Open Data Index [Open Knowledge International - OKI]	๒๐๑๖	๕๑ (-๙)	- การเปิดเผยชุดข้อมูลภาครัฐ ๑๓ ชุดข้อมูล - ระบบภาษีไปไหน เผยข้อมูลการใช้จ่ายภาครัฐ (Government Spending)
๙.	e-Participation Index [United Nations - UN]	๒๐๑๖	๖๗ (-๑๓)	- ร้อยละของประชาชนที่มีส่วนร่วมผ่านช่องทางในรูปแบบอิเล็กทรอนิกส์ ทั้ง e-Information, e-Consultation และ e-decision making
๑๐.	Networked Readiness Index [World Economic Forum - WEF]	๒๐๑๖	๖๒ (+๕)	- ความพร้อมของเครือข่าย - ความสามารถในการใช้ประโยชน์จาก ICT ของรัฐบาล
๑๑.	BSA Global Cloud Computing Scorecard	๒๐๑๖	๒๑ (+๒)	- IT Readiness - Broadband Deployment

ที่	ดัชนีชี้วัดที่เกี่ยวกับรัฐบาลดิจิทัล	ปี ค.ศ.	อันดับที่ (เปลี่ยนแปลง)	ประเด็นที่ สรอ. มีส่วนร่วมผลักดัน
๑๒.	Cloud Readiness Index [Asia Cloud Computing Association -ACCA]	๒๐๑๖	๑๐ (-๑)	- Digital Economy Strategic Plan - National Data Centre Project - The Government Service Information Application

หมายเหตุ * ธนาคารโลกได้ปรับระเบียบวิธีวิจัย (Methodology) ใหม่ในการประเมินอันดับ Ease of Doing Business สำหรับปี ค.ศ. ๒๐๑๗ ส่งผลให้อันดับของประเทศไทยในปี ค.ศ. ๒๐๑๖ เปลี่ยนแปลงจากอันดับที่ ๔๙ เป็นอันดับที่ ๔๖

ทั้งนี้ ในส่วนของ ข้อ ๕. United Nations E-Government Survey นั้น สรอ.มีส่วนร่วมในการผลักดันใน ๒ มิติ ได้แก่ (๑) การบริการออนไลน์ (Online Service Index: OSI) ซึ่งระดับการให้บริการออนไลน์ของประเทศไทยส่วนใหญ่ยังคงเป็นบริการในลักษณะให้ข้อมูลแก่ประชาชนผ่านทางเว็บไซต์ รองลงมาเป็นการให้ข้อมูลแบบมีปฏิสัมพันธ์อย่างง่าย แต่ยังคงขาดการบริการให้ประชาชนสามารถทำธุรกรรมผ่านบริการออนไลน์และการเปิดโอกาสให้ประชาชนมีส่วนร่วมในการตัดสินใจในประเด็นต่างๆ และ (๒) การมีส่วนร่วมของประชาชนในรูปแบบอิเล็กทรอนิกส์ (e-Participation Index: EPI) หน่วยงานภาครัฐควรเพิ่มช่องทางให้ประชาชนเข้ามามีส่วนร่วมและเปิดโอกาสให้สามารถแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับนโยบายและการบริการสาธารณะ รวมถึงการมีส่วนร่วมในการกำหนดนโยบายและรูปแบบการบริการได้ นอกจากนี้ ควรคำนึงถึงความปลอดภัยของหน่วยงานภาครัฐ ในการเปิดเผยข้อมูลแก่สาธารณะในรูปแบบของ Open Government Data ด้วย ทำให้ประชาชนได้เข้ามามีส่วนร่วมในการตรวจสอบรับรู้การดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐอย่างใกล้ชิด และยังสอดคล้องกับแนวทางการพัฒนาและเป้าหมายของ UN ในเรื่องการพัฒนาอย่างยั่งยืน (SDGs) ต่อไป

นอกจากนี้ ในส่วนของ ข้อ ๖. Waseda – IAC International e-Government Ranking Survey นั้น ผลการจัดอันดับความพร้อมการพัฒนารัฐบาลดิจิทัลครั้งล่าสุดประจำปี พ.ศ.๒๕๖๐ (THE 13TH WASEDA – IAC INTERNATIONAL DIGITAL GOVERNMENT RANKINGS 2017) โดยมหาวิทยาลัยวาเซดะ ร่วมกับ องค์กรวิชาชีพทางด้านผู้บริหารด้านสารสนเทศ (International Academy of CIO (IAC)) มีการเปลี่ยนแปลงจากเดิมที่เป็นการประเมินความพร้อมการพัฒนารัฐบาลอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government: e-Government) เป็นการประเมินความพร้อมการพัฒนารัฐบาลดิจิทัล (Digital Government: D-Government) โดยมีประเทศที่เข้าร่วมการสำรวจจำนวนทั้งสิ้น ๖๕ ประเทศ ทั้งนี้ ประเทศไทยยังคงได้อันดับที่ ๒๑ เท่ากับปีที่แล้ว ด้วยคะแนน ๖๕.๒๐๐ คะแนน เพิ่มขึ้นจากปีที่แล้ว ๐.๗๐๐ คะแนน ตัวชี้วัดที่ส่งผลให้คะแนนสูงขึ้น ได้แก่ การบริการทางออนไลน์ (Online Services) การเป็นรัฐบาลแบบเปิด (Open Government) พอร์ทัลของประเทศชาติ/หน้าเว็บไซต์หลัก (National Portal/ Homepage) การส่งเสริมการบริการรัฐบาลดิจิทัล (D-Government Promotion) ความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์ (Cyber Security) และการมีส่วนร่วม (E-Participation/Digital Inclusion) อย่างไรก็ตาม ตัวชี้วัดที่ได้คะแนนลดลงได้แก่ การบริหารจัดการเหมาะสมอย่างมีประสิทธิภาพ (Management optimization) ผู้บริหารด้านสารสนเทศระดับสูงของรัฐ Government Chief Information Officer (GCIO) การใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีสารสนเทศที่เกิดขึ้นใหม่ (The use of Emerging ICT) และความพร้อมของโครงสร้างพื้นฐานด้านเครือข่าย (Network Infrastructure Preparedness) สามารถแสดงรายละเอียดที่เกี่ยวข้องได้ดังนี้

ตัวชี้วัดหลัก	ข้อเสนอแนะการพัฒนา
๑. ความพร้อมของโครงข่าย (Network Preparedness)	การเพิ่มอัตราการเข้าถึงอินเทอร์เน็ต ทั้งแบบสายและแบบไร้สายเพิ่มขึ้น
๒. การบริหารจัดการอย่างเหมาะสมและมีประสิทธิภาพ (Management Optimization/ Efficiency)	ควรผลักดันการพัฒนาสถาปัตยกรรมองค์กรภาครัฐ (EA) ผลักดันให้เกิดการดำเนินงานภายใต้แผนชาติต่างๆ ที่ชัดเจน
๓. การบริการทางออนไลน์/รูปแบบการใช้งานของระบบ (Online Services/ Functioning Application)	Level of Complexity ให้ประชาชนสามารถรับบริการได้โดยไม่ต้องเดินทางไปยังหน่วยงาน หรือการมีเว็บไซต์พอร์ทัลภาครัฐ Level of Security ควรจะมีการล็อกอินเข้าระบบทุกครั้งและมีระบบการรักษาความปลอดภัยแบบ SSL Level of Convenience พัฒนาคุณภาพในการให้บริการและความสะดวกสบายของประชาชน
๔. พอร์ทัลของประเทศ / เว็บไซต์หลัก (National Portal)	พัฒนาให้เว็บไซต์พอร์ทัลกลางภาครัฐสามารถเข้าถึงได้จากอุปกรณ์ที่หลากหลาย เช่น PC Smart Phone และสามารถใช้งานได้อย่างมีประสิทธิภาพ
๕. ผู้บริหารด้านสารสนเทศระดับสูงของรัฐ (Government Chief Information Officer: GCIO)	จัดตั้งสถาบันการพัฒนาผู้บริหารระดับสูงด้านเทคโนโลยีสารสนเทศของประเทศที่ชัดเจน และเพิ่มทักษะความสามารถทางดิจิทัลให้กับบุคลากรในทุกระดับ
๖. การส่งเสริมการบริการรัฐบาลอิเล็กทรอนิกส์ (e-Government Promotion)	มีหน่วยงานที่ดูแลการพัฒนารัฐบาลอิเล็กทรอนิกส์ พร้อมทั้งกำหนดบทบาท อำนาจหน้าที่และโครงสร้างการดำเนินงานที่ชัดเจน และติดตามประเมินผลอย่างใกล้ชิด
๗. การมีส่วนร่วมทางอิเล็กทรอนิกส์ (e-Participation/ Digital Inclusion)	มีแอปพลิเคชันที่ให้ประชาชนสื่อสารกับรัฐบาลได้โดยตรง ประชาชนสามารถแสดงความคิดเห็นได้ผ่านช่องทางเว็บไซต์พอร์ทัล
๘. รัฐบาลเปิด (Open Government)	เผยแพร่ชุดข้อมูลเปิดให้ทุกคนสามารถนำไปใช้ประโยชน์ได้ และมีการเปิดเผยชุดข้อมูลผ่านช่องทาง Data Portal กลาง ประชาชนสามารถมีส่วนร่วมในการตรวจสอบข้อมูลเปิดได้ มีการนำข้อมูลเปิดไปใช้สร้างโอกาสในการทำธุรกิจ ส่งเสริมแนวคิดเศรษฐกิจรูปแบบใหม่
๙. ความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์ (Cyber Security)	มีกฎหมายด้านความมั่นคงปลอดภัยในการใช้เทคโนโลยี มีการกำกับดูแล ติดตามและแบ่งหน้าที่ความรับผิดชอบในกฎหมาย
๑๐. การใช้เทคโนโลยีใหม่ (The Use of Emerging ICT)	มีการพัฒนา Cloud Computing, Big Data และ IoTs ส่งเสริมให้เกิดการรับรองความปลอดภัยตามมาตรฐานสากล เช่น ISO/IEC27001 เป็นต้น

ตัวชี้วัดหลัก	ข้อเสนอแนะการพัฒนา
	มีการทำวิจัยและพัฒนาเกี่ยวกับเทคโนโลยีสมัยใหม่ และเผยแพร่ให้กับสาธารณชน และมีกิจกรรมให้เกิดการนำไปใช้งาน

บทที่ ๓ นโยบายและข้อสั่งการที่มีผลกระทบต่อ สรอ.

แนวทางการบริหารราชการแผ่นดินในยุคของ นายกรัฐมนตรี พลเอก ประยุทธ์ จันทร์โอชา ได้ให้ความสำคัญเรื่องการเชื่อมโยงแผนงาน โครงการของหน่วยงานภาครัฐไปสู่ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี เพื่อเป็นยุทธศาสตร์ในการพัฒนาประเทศรวมทั้งการปฏิรูปและพัฒนาาระบบและกลไกการบริหารราชการแผ่นดินในระยะยาว การดำเนินงานของสำนักงานรัฐบาลอิเล็กทรอนิกส์ (องค์การมหาชน) ในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑ จึงได้เชื่อมโยงเป้าหมายทั้งในส่วนของแผนงานและแผนเงินไปยังนโยบาย/ยุทธศาสตร์ชาติ และยังได้นำแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒ (พ.ศ. ๒๕๖๐ – ๒๕๖๔) เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนของสหประชาชาติ (Sustainable Development Goals - SDGs) นโยบายรัฐบาล ยุทธศาสตร์การจัดสรรงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑ ตลอดจนแผนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม มาเป็นกรอบแนวทางในการกำหนดวิสัยทัศน์ พันธกิจ ยุทธศาสตร์ เป้าหมายการดำเนินการ ตัวชี้วัด กลยุทธ์ และจัดทำแผนปฏิบัติงาน (Action Plan) ของ สรอ. เพื่อร่วมขับเคลื่อนเป้าหมายตามแผนระดับประเทศไปสู่การปฏิบัติให้เกิดผลอย่างเป็นรูปธรรมต่อไป ดังที่ได้กล่าวไปแล้วในบทที่ ๒

อย่างไรก็ตาม นโยบายอื่นๆ มติคณะรัฐมนตรี รวมทั้ง ข้อสั่งการนายกรัฐมนตรี ยังถือเป็น Stakeholder สำคัญ ที่ สรอ. จำเป็นต้องคำนึงถึงและใช้ในการวางแผนกลยุทธ์การดำเนินงานแทบทั้งสิ้น ดังนี้

๓.๑ นโยบายและกฎหมายที่เกี่ยวข้อง

นโยบายและกฎหมาย	ประเด็นที่เกี่ยวข้อง
รัฐธรรมนูญ มาตรา ๒๕๘ ข (๑) (๒)	(๑) ให้มีการนำเทคโนโลยีที่เหมาะสมมาประยุกต์ใช้ในการบริหารราชการแผ่นดิน และการจัดทำบริการสาธารณะ เพื่อประโยชน์ในการบริหารราชการแผ่นดิน และเพื่ออำนวยความสะดวกให้แก่ประชาชน (๒) ให้มีการบูรณาการฐานข้อมูลของหน่วยงานของรัฐทุกหน่วยงานเข้าด้วยกัน เพื่อให้เป็นระบบข้อมูลเพื่อการบริหารราชการแผ่นดิน และการบริการประชาชน
หลักสูตรคณะกรรมการบริหารราชการแผ่นดินตามกรอบการปฏิรูปประเทศยุทธศาสตร์ชาติ และการสร้างความสามัคคีปรองดอง (ปยป.)	(๑) โครงการศูนย์กลางบริการภาครัฐเพื่อภาคธุรกิจ (Biz Portal) (๒) โครงการข้อมูลเปิดภาครัฐ (Open Government Data) และการสร้างกลไกให้ประชาชนมีส่วนร่วม (Citizen Co-creation) เพื่อรองรับการบริหารจัดการข้อมูลใหญ่ (Big Data Analytics)
คณะกรรมการบริหารราชการแผ่นดินเชิงยุทธศาสตร์ (บยศ.)	(๑) โครงการนำข้อมูลขนาดใหญ่ (Big Data) มาใช้ในการบริหารราชการแผ่นดิน

นโยบายและกฎหมาย	ประเด็นที่เกี่ยวข้อง
	(๒) โครงการพัฒนาระบบอำนวยความสะดวกในการประกอบธุรกิจแบบครบวงจร (Doing Business Portal)
ข้าราชการ ๔.๐	(๑) เปิดกว้างและเชื่อมโยงกัน ยึดประชาชนเป็นศูนย์กลาง มีขีดสมรรถนะสูงและทันสมัย (๒) การปรับปรุงระบบงาน โครงสร้างหน่วยงานใหม่เพื่อการพัฒนาไปสู่เป้าหมาย ประเทศไทย ๔.๐ ตามนโยบายและแนวทางรัฐบาล
วาระการปฏิรูประบบการบริหารราชการแผ่นดิน (สปท.)	(๑) ให้บริการ API ในการเชื่อมโยงข้อมูลทะเบียนราษฎรเข้ากับระบบบริการของ ๕ หน่วยงาน ได้แก่ กรมวิชาการเกษตร การประปาส่วนภูมิภาค องค์การตลาด มกช. และกรมการทองเที่ยว (๒) การเปลี่ยนผ่านบริการภาครัฐสู่ยุคดิจิทัล (Digital Transformation Program: DTP) ใน ๕ งานบริการ ได้แก่ งานชำระภาษียื่นแบบทางอินเทอร์เน็ต งานจัดหางานแก่คนหางาน งานจดทะเบียนนิติบุคคลคนเดียว งานศูนย์บริการวีซ่าและใบอนุญาตทำงาน และงานตรวจสอบสิทธิรักษาพยาบาล (๓) จัดทำกรอบการเปิดเผยชุดข้อมูลที่สำคัญของประเทศ (National Open Dataset) และกำหนด High-Value Dataset

๓.๒ มติคณะรัฐมนตรีที่เกี่ยวข้อง

มติคณะรัฐมนตรี	ประเด็นที่เกี่ยวข้อง
๑๘ ธันวาคม ๒๕๕๐ นร๑๒๐๐/๑๘๙	การพัฒนาระบบจดหมายอิเล็กทรอนิกส์กลางเพื่อการสื่อสารในภาครัฐ
๕ กุมภาพันธ์ ๒๕๕๖ นร๐๕๐๖/๓๕๙๘	โครงการอบรมหลักสูตรรัฐบาลอิเล็กทรอนิกส์สำหรับผู้บริหารระดับสูง
๒๓ เมษายน ๒๕๕๖ นร๐๕๐๖/๑๐๘๒๖	แนวทางการยกระดับการให้บริการประชาชนผ่านบริการอิเล็กทรอนิกส์ภาครัฐ
๔ มิถุนายน ๒๕๕๖ นร๐๕๐๖/๑๔๕๗๒	ร่างแผนปฏิบัติการเพื่อผลักดัน ส่งเสริม เร่งรัด และติดตามผลการดำเนินงาน IPv6 ในประเทศไทย
๔ มิถุนายน ๒๕๕๖ นร๐๕๐๖/๑๔๘๘๘	ยุทธศาสตร์การบูรณาการรัฐบาลอิเล็กทรอนิกส์ (e-Government)

มติคณะรัฐมนตรี	ประเด็นที่เกี่ยวข้อง
๑๕ สิงหาคม ๒๕๕๖ นร๐๕๐๖/๒๑๔๖๗	รายงานผลการดำเนินงานตามมาตรฐานเว็บไซต์ภาครัฐของ ๗ กระทรวง และ ๑ หน่วยงาน
๒ ธันวาคม ๒๕๕๗ นร๐๕๐๖/๒๔๔๓๙	การเปิดตัวแอปพลิเคชัน "สุขพอที่พอสอน" เฉลิมพระเกียรติ ๕ ธันวาคม ๒๕๕๗
๑๐ มีนาคม ๒๕๕๘ นร๐๕๐๖/๘๓๗๐	รายงานสถานภาพการให้บริการข้อมูลและบริการภาครัฐผ่านแอปพลิเคชันบนอุปกรณ์สื่อสารเคลื่อนที่
๒๒ กันยายน ๒๕๕๘ นร๐๕๐๖/๓๓๔๗๒	รายงานผลการดำเนินการพัฒนาศูนย์กลางบริการภาครัฐสำหรับประชาชน (Government Access Channels)
๙ กุมภาพันธ์ ๒๕๕๙ นร๐๕๐๕/๔๙๖๖	ศูนย์กลางแอปพลิเคชันภาครัฐ (Government Application Center : GAC) และระบบแจ้งข้อมูลข่าวสารภาครัฐ (G - News)
๑๕ มีนาคม ๒๕๕๙ นร๐๕๐๕/๖๘๓	แนวทางการดำเนินการบูรณาการฐานข้อมูลประชาชนและการบริการภาครัฐ
๕ เมษายน ๒๕๕๙ นร๐๕๐๕/๑๒๖๘๔	ขอความเห็นชอบต่อ (ร่าง) แผนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม และ (ร่าง) แผนพัฒนารัฐบาลดิจิทัล ระยะ ๓ ปี (พ.ศ. ๒๕๕๙ - ๒๕๖๑)
๑๙ เมษายน ๒๕๕๙ นร๑๒๐๐/๑๖	ข้อเสนอแนะการพัฒนาระบบราชการให้เป็นรัฐบาลอิเล็กทรอนิกส์ พัฒนาคุณภาพงานบริการภาครัฐให้ดีขึ้น และร่วมจัดทำระบบสารสนเทศเพื่อรองรับพรบ.อำนวยความสะดวกฯ
๒๓ พฤษภาคม ๒๕๖๐ นร๐๕๑๔/๑๖๐๒	สรุปสาระสำคัญการประชุมคณะกรรมการบริหารราชการแผ่นดินเชิงยุทธศาสตร์ ครั้งที่ ๖/๒๕๖๐ (มติอนุมัติหลักการแนวทางการพัฒนาระบบอำนวยความสะดวกในการประกอบธุรกิจแบบครบวงจร (Doing Business Portal) ตามที่สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาระบบราชการ (สำนักงาน ก.พ.ร.) เสนอ)
๗ ธันวาคม ๒๕๕๙ นร๐๕๐๗/๔๕๖๕๙	การจัดระบบข้อมูลสารสนเทศเพื่อการบริหาร เพื่อนำเสนอชุดข้อมูลผ่าน GovChannel

๓.๓ ข้อเสนอการนายกรัฐมนตรีที่เกี่ยวข้อง

มติคณะรัฐมนตรี	ประเด็นที่เกี่ยวข้อง
๘ เมษายน ๒๕๕๘ ทก๐๑๐๐.๓.๑๐/๖๖๐	เร่งพัฒนา Mobile Application ภาครัฐเพื่อประชาสัมพันธ์ให้กับประชาชนเข้าถึงบริการและใช้อำนวยความสะดวก และเร่งดำเนินโครงการลด

มติคณะรัฐมนตรี	ประเด็นที่เกี่ยวข้อง
	สำเนากระดาษเพื่อบริการประชาชน (Smart Service) รวมทั้ง ระบบสนับสนุน พรบ.อำนวยความสะดวก
๑๖ พฤศจิกายน ๒๕๕๘ นร๐๕๐๕/ว๓๖๙	เร่งดำเนินการจัดทำแอปพลิเคชันสำหรับ Smartphone และ Tablet ให้สามารถใช้งานง่าย จำแนกตามกลุ่มเป้าหมาย
๒๑ มกราคม ๒๕๕๙ นร๐๕๐๕/ว๑๘	ให้ ศส.รวบรวมสถิติการใช้บริการศูนย์กลางบริการภาครัฐสำหรับประชาชน (GovChanel) ว่า ประชาชนได้รับประโยชน์จากการใช้บริการมากน้อยเพียงใด และมีผลสัมฤทธิ์อย่างไร
๒๘ เมษายน ๒๕๕๙ นร๐๕๐๕/ว๑๔๓	เชื่อมโยงข้อมูลภารกิจที่เป็นประโยชน์ต่อประชาชน โดยตรงหรือสมควรสร้างการรับรู้แก่ประชาชน โดยเฉพาะอย่างยิ่งเรื่องศูนย์กลางแอปพลิเคชันภาครัฐ (GAC)
๑ กรกฎาคม ๒๕๕๙ นร๐๕๐๕/ว๒๑๒	การพิจารณากฎหมายเกี่ยวกับการให้บริการภาครัฐ เพื่ออำนวยความสะดวกในการประกอบธุรกิจ (Doing Business) หากจำเป็นต้องปรับปรุงให้เร่งดำเนินการโดยเร็ว
๒๙ กันยายน ๒๕๕๙ นร๐๕๐๕/ว๓๐๐	ดศ.และ สสช.เป็นหน่วยงานหลักในการจัดระบบข้อมูลสารสนเทศเพื่อการบริหาร (MIS) ของทุกส่วนราชการ
๒๖ ตุลาคม ๒๕๖๐ นร๐๕๐๕/ว๓๖๐	แนวทางในการจัดทำแผนงานในภารกิจหลักของหน่วยงานระยะ ๒๐ ปี (พ.ศ.๒๕๖๐ - ๒๕๗๙)
๓ พฤศจิกายน ๒๕๕๙ นร๐๕๐๕/ว๓๗๖	หน่วยงานภาครัฐที่เกี่ยวข้องร่วมกันปรับปรุงกระบวนการเพื่ออำนวยความสะดวกในการประกอบธุรกิจ (Ease of Doing Business) และ กำหนดตัวชี้วัดผลสัมฤทธิ์ โดยเฉพาะอันดับประเทศไทยใน Ease of Doing Business สูงขึ้นทุกปี
๑๗ พฤศจิกายน ๒๕๕๙ นร๐๕๐๕/ว๔๐๑	ให้ สำนักงาน กพร.เป็นหน่วยงานหลักเรื่อง Ease of Doing Business
๑ ธันวาคม ๒๕๕๙ นร๐๕๐๕/ว๔๓๙	ดศ.เร่งรัดขับเคลื่อนงานทางด้านดิจิทัล คือ การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัล และการขับเคลื่อนประเทศในด้านต่างๆ ด้วยระบบดิจิทัล
๘ ธันวาคม ๒๕๕๙ นร๐๕๐๕/ว๔๔๙	ให้ทุกส่วนราชการปรับปรุงข้อมูลสำหรับให้บริการประชาชนผ่านระบบ G-News ให้มีความน่าสนใจ และเป็นปัจจุบันอยู่เสมอ รวมทั้งให้มุ่งเน้นการ

มติคณะรัฐมนตรี	ประเด็นที่เกี่ยวข้อง
	นำเสนอสาระสำคัญโดยสรุปที่เป็นประโยชน์และสร้างการรับรู้การดำเนินงานของรัฐบาลที่ถูกต้อง
๒๒ ธันวาคม ๒๕๕๙ นร๐๕๐๕/ว๔๗๗	การสร้างการรับรู้และความเข้าใจในการดำเนินงานต่างๆ ของรัฐบาล โดยเฉพาะใน Social Media ให้เป็นข้อมูลที่ถูกต้อง ไม่บิดเบือน และลดความขัดแย้ง
๒๓ มีนาคม ๒๕๖๐ นร๐๕๐๕/ว๑๓๙	การใช้ดิจิทัลในกระบวนการปฏิบัติงานของหน่วยงานต่างๆ รวมทั้งประสานให้ทุกหน่วยงานที่มีการให้บริการแก่ประชาชนผ่านระบบออนไลน์ เพื่อให้ผลการจัดอันดับความยากง่ายในการประกอบธุรกิจ (Doing Business) ของประเทศดีขึ้น
๑ มิถุนายน ๒๕๖๐ นร๐๕๐๕/ว๒๖๖	การขับเคลื่อนการวิจัยและพัฒนานวัตกรรมต่างๆ ให้เกิดผลเป็นรูปธรรมในปี ๒๕๖๐ และรองรับการเข้าสู่ประเทศไทย ๔.๐ ต่อไป
๘ มิถุนายน ๒๕๖๐ นร๐๕๐๕/ว๒๘๐	การส่งเสริมการดำเนินงานในเขตเศรษฐกิจพิเศษต่างๆ โดยเฉพาะเขตเศรษฐกิจพิเศษภาคตะวันออก (EEC)
๑๔ มิถุนายน ๒๕๖๐ นร๑๒๐๕.๖/๕๕๘	การขับเคลื่อนให้เกิดการดำเนินงานแบบ e-Government ระหว่าง กพร. สป.ดศ. วท.และ สรอ. โดยขับเคลื่อนการปฏิรูปประเทศด้านการบริหารราชการแผ่นดิน ตามรัฐธรรมนูญฯ พ.ศ. ๒๕๖๐ มาตรา ๒๕๘ข ในเรื่อง (๑) การนำระบบเทคโนโลยีที่เหมาะสมมาประยุกต์ใช้ในการบริหารราชการและการอำนวยความสะดวกในการให้บริการประชาชน (๒) บูรณาการฐานข้อมูลของหน่วยงานภาครัฐทุกหน่วยงานเข้าด้วยกัน ให้สอดคล้องตามแผน DG เพื่อให้บริการโดยมีประชาชนเป็นศูนย์กลาง ขับเคลื่อนการเปลี่ยนแปลง ได้แก่ ระบบสื่อสารภายในภาครัฐ (G-Chat) Digital Transformation Program การบูรณาการงานบริการเพื่อภาคธุรกิจ ศูนย์รับคำขออนุญาตตาม พรบ.อำนวยความสะดวก การบูรณาการฐานข้อมูลภาครัฐ การลดการเรียกสำเนาเอกสารที่ทางราชการออกให้จากประชาชน Big Government Data Open Data

มติคณะรัฐมนตรี	ประเด็นที่เกี่ยวข้อง
๒๓ มิถุนายน ๒๕๖๐ นร๐๕๐๕/ว๓๑๐	การดำเนินการตาม พรบ.อำนวยความสะดวกฯ โดยเฉพาะส่วนการบริการประชาชน ลดขั้นตอนการดำเนินงาน ลดการใช้เอกสาร การลดการใช้ทรัพยากร และให้นำระบบเทคโนโลยีสารสนเทศมาใช้แทน รวมทั้งกำหนดตัวชี้วัดที่แสดงผลการดำเนินการที่ชัดเจนด้วย
๖ กรกฎาคม ๒๕๖๐ นร๐๕๐๕/ว๓๓๔	การดำเนินการของส่วนราชการให้เป็นไปตาม พรบ.อำนวยความสะดวกฯ โดยเฉพาะงานบริการประชาชน ทั้งในด้านการลดขั้นตอนการดำเนินงาน ลดการใช้เอกสาร การลดการใช้ทรัพยากร รวมทั้งให้นำระบบเทคโนโลยีสารสนเทศมาใช้ และกำหนดตัวชี้วัดที่สามารถแสดงผลการดำเนินงานให้ชัดเจน เพื่อลดภาระของประชาชนที่ต้องนำสำเนาเอกสารมาติดต่อราชการ รวมทั้งแก้ไขกฎหมายเพื่อรองรับการติดต่อราชการออนไลน์ได้
๖ กรกฎาคม ๒๕๖๐ นร๐๕๐๕/ว๓๓๖	(๑) ส่วนราชการแจ้งรายชื่อบุคลากรที่ต้องใช้ในการบริการประชาชนไปยัง มท. ภายใน ๓ เดือน โดย มท.รวบรวมและแจ้งไปยังหน่วยงานเจ้าของฐานข้อมูล (๒) หน่วยงานเจ้าของฐานข้อมูลจัดเตรียมฐานข้อมูลให้แล้วเสร็จภายใน ๑ ปี (๓) มท. เชื่อมฐานข้อมูลเข้ากับทะเบียนราษฎร และเปิดให้หน่วยงานที่ร้องขอได้ใช้งาน (๔) ของบประมาณในลักษณะบูรณาการเชิงยุทธศาสตร์ (๕) มท. กพร. ดศ.และ สรอ.ขับเคลื่อนแนวทางบูรณาการฐานข้อมูลประชาชนและบริการภาครัฐ

บทที่ ๔ ผลการดำเนินงานขององค์กร

๔.๑ รายงานผลการดำเนินงานตามแผนกลยุทธ์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๐

สำนักงานรัฐบาลอิเล็กทรอนิกส์ (องค์การมหาชน) ได้ดำเนินงานโครงการต่าง ๆ เพื่อขับเคลื่อนการพัฒนารัฐบาลดิจิทัลตามแผนกลยุทธ์ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๐ มาอย่างต่อเนื่อง ภายใต้ยุทธศาสตร์หลัก ๓ ด้าน คือ

ยุทธศาสตร์ที่ ๑ บูรณาการโครงสร้างพื้นฐานด้าน ICT สำหรับบริการภาครัฐ ให้ครอบคลุมและมีประสิทธิภาพ รองรับรัฐบาลดิจิทัล (Sharing)

ยุทธศาสตร์ที่ ๒ ยกระดับและเพิ่มประสิทธิภาพ โดยนำบริการของภาครัฐไปสู่ประชาชน เพื่อก้าวไปสู่ Digital Economy (Delivery)

ยุทธศาสตร์ที่ ๓ สร้างการมีส่วนร่วมและส่งเสริมให้หน่วยงานภาครัฐและผู้รับบริการมีความพร้อมที่จะรองรับการเปลี่ยนแปลงในการพัฒนารัฐบาลดิจิทัล (Transformation)

ทั้งนี้ เพื่อให้เห็นภาพรวมการดำเนินโครงการต่าง ๆ ในไตรมาสที่ ๔ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๐ นั้น สำนักงานขอรายงานผลการดำเนินงานตามแผนกลยุทธ์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๐ ตามยุทธศาสตร์ดังนี้

ยุทธศาสตร์ที่ ๑ บูรณาการโครงสร้างพื้นฐานด้าน ICT สำหรับบริการภาครัฐ ให้ครอบคลุมและมีประสิทธิภาพ รองรับรัฐบาลดิจิทัล (Sharing)

เนื่องจากมีข้อจำกัดด้านงบประมาณ ฉะนั้นการกำหนดแนวทางการดำเนินงานตามยุทธศาสตร์ที่ ๑ ในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๐ จึงมุ่งเน้นการปรับฐานการให้บริการให้มีความเหมาะสมกับงบประมาณที่ได้รับจัดสรร และสร้างความคุ้มค่าจากการใช้บริการของหน่วยงานภาครัฐให้มากขึ้น ใน ๓ โครงการ ได้แก่

๑) โครงการพัฒนาเครือข่ายสื่อสารข้อมูลเชื่อมโยงหน่วยงานภาครัฐ (GIN) ซึ่งปัจจุบันถือเป็นเครือข่ายหลักภาครัฐที่ให้บริการครอบคลุมไปยังหน่วยงานภาครัฐระดับกรมแล้วกว่าร้อยละ ๙๙ โดยครอบคลุมจุดติดตั้งทั่วประเทศ ๓,๓๖๕ หน่วยงาน/จุดติดตั้ง และครอบคลุมทั้ง ๒๖ โดเมนตามขีดความสามารถเชิงดิจิทัลของภาครัฐไทยตาม (ร่าง) แผนพัฒนารัฐบาลดิจิทัลของประเทศไทย อีกด้วย นอกจากนี้ ยังมีบริการระบบงานด้านยุทธศาสตร์หลักภาครัฐที่ใช้งานร่วมกันบนเครือข่าย GIN เช่น ระบบบริหารการเงินการคลังภาครัฐแบบอิเล็กทรอนิกส์ (GFMIS) ของกระทรวงการคลัง มีจำนวน ๑,๒๑๗ หน่วยงาน ระบบทะเบียนราษฎรของกรมการปกครอง มีจำนวน ๕๗ หน่วยงาน ระบบ Thailand National Single Window (NSW) ของกรมศุลกากร มีจำนวน ๓๗ หน่วยงาน ระบบแลกเปลี่ยนข้อมูลกระบวนการยุติธรรม (DXC) ของสำนักงานกิจการยุติธรรม มีจำนวน ๒๕ หน่วยงาน และระบบฐานข้อมูลของคลังข้อมูลน้ำและภูมิอากาศแห่งชาติ (NHC) ของสถาบันสารสนเทศทรัพยากรน้ำและการเกษตร (องค์การมหาชน) มีจำนวน ๑๐ หน่วยงาน รวมไปถึง ระบบงานสำคัญภาครัฐที่ใช้ประโยชน์จากเครือข่าย GIN ในการให้บริการ เช่น โครงการเชื่อมโยงเครือข่ายของกรมพัฒนาธุรกิจการค้า เพื่ออำนวยความสะดวกให้ภาคธุรกิจสามารถจดทะเบียนการค้าได้ทั่วประเทศ โครงการบูรณาการฐานข้อมูลกลางตามนโยบายรัฐบาลใน ๔ เรื่องหลัก คือ ๑) การบูรณาการฐานข้อมูลประชาชนและการบริการภาครัฐ (Linkage Center) ๒) การบูรณาการฐานข้อมูลน้ำและภูมิอากาศแห่งชาติ ๓) การบูรณาการฐานข้อมูลด้านความมั่นคง และ ๔) การบูรณาการฐานข้อมูลด้านทรัพยากรและบริการโครงสร้างภาครัฐ รวมไปถึง โครงการบูรณาการกล้องโทรทัศน์วงจรปิด (CCTV) ของศูนย์ปฏิบัติการ

ทหารบกเพื่อความมั่นคงปลอดภัยในพื้นที่สามจังหวัดชายแดนภาคใต้ โครงการเพิ่มคุณภาพการบริการด้านสุขภาพผ่านเทคโนโลยีดิจิทัล (e-Health) โดยวางเครือข่าย GIN ไปยังโรงพยาบาลในพื้นที่ห่างไกลในการให้บริการด้านการเชื่อมโยงข้อมูลสาธารณสุขจากส่วนกลางไปยังส่วนภูมิภาค รวมถึงการนำเอาเทคโนโลยี Telemedicine มาให้บริการในพื้นที่ดังกล่าว เป็นต้น โดยในไตรมาสที่ ๔ มีภาพรวมความสำเร็จของโครงการฯ คิดเป็นร้อยละ ๑๓๕.๐๖ จากเป้าหมายปี พ.ศ. ๒๕๖๐ พร้อมจะยกระดับไปสู่การเป็น Government Secured Intranet (GSI) อย่างเป็นทางการ

๒) โครงการพัฒนาระบบคลาวด์ภาครัฐ (Government Cloud: G-Cloud) เป็นการให้บริการเครื่องคอมพิวเตอร์แม่ข่ายเสมือน (Virtual Machine) ด้วยเทคโนโลยี Cloud Computing ที่สามารถเข้าถึงได้จากเครือข่าย GIN และอินเทอร์เน็ตที่มีความมั่นคงปลอดภัยสอดคล้องตามมาตรฐานสากล ไม่ว่าจะเป็น ISO/IEC 27001:2013 ISO 20000-1:2011 CSA Security และ Trust & Assurance Registry (STAR) การให้บริการ G-Cloud ถือเป็นโครงสร้างพื้นฐานกลางภาครัฐที่มุ่งเน้นให้เกิดความคุ้มค่าในการบริหารจัดการงบประมาณได้จากการจัดสรรทรัพยากรให้ผู้ใช้งานได้สอดคล้องกับความต้องการ ปัจจุบันมีหน่วยงานภาครัฐให้ความไว้วางใจในการนำระบบงานสำคัญมาไว้บน G-Cloud มากถึง ๗๙๓ ระบบ เช่น

- ระบบสารสนเทศเพื่ออำนวยความสะดวกในการดำเนินธุรกิจ (Doing Business Portal)
- ระบบบูรณาการฐานข้อมูลประชาชนและการบริการภาครัฐ (Linkage Center) ของกรมการปกครอง
- ระบบภาษีและเอกสารธุรกรรมอิเล็กทรอนิกส์ (Centrally Signed E-Mail) ภายใต้โครงการ National e-Payment เป็นความร่วมมือระหว่างสำนักงาน กรมสรรพากร สถาบันมาตรวิทยาแห่งชาติ สำนักงานความร่วมมือพัฒนาเศรษฐกิจกับประเทศเพื่อนบ้านและสำนักงานพัฒนาธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ (องค์การมหาชน)
- ระบบการยื่นแจ้งผลิตภัณฑ์สุขภาพก่อนการนำเข้า (License per Invoice: LPI) สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา (อย.)
- ระบบติดตามการทำประมงที่ผิดกฎหมาย Illegal Unreported and Unregulated Fishing (IUU)
- ระบบนำร่องการจัดหาและพัฒนาระบบ Single Window ศูนย์บริการวิซ่าและใบอนุญาตทำงาน
- ระบบการดูแลสุขภาพตลอดช่วงชีวิต เป็นความร่วมมือระหว่างกระทรวงพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์ กระทรวงสาธารณสุข กระทรวงมหาดไทย กระทรวงแรงงาน และกระทรวงศึกษาธิการ
- ระบบสารสนเทศสนับสนุนพระราชบัญญัติการอำนวยความสะดวกในการพิจารณาอนุญาตของทางราชการ พ.ศ. ๒๕๕๘
- ระบบขนส่งและจราจรอัจฉริยะ ของศูนย์เทคโนโลยีอิเล็กทรอนิกส์และคอมพิวเตอร์แห่งชาติ (NECTEC) เป็นต้น

และยังถือว่าให้บริการได้ครอบคลุม ๑๙ โดเมนจาก ๒๖ โดเมนตามขีดความสามารถเชิงดิจิทัลของภาครัฐไทยตาม (ร่าง) แผนพัฒนารัฐบาลดิจิทัลระยะ ๕ ปี (พ.ศ.๒๕๖๐ - ๒๕๖๔) แล้ว โดยในไตรมาสที่ ๔ มีภาพรวมความสำเร็จของโครงการฯ คิดเป็นร้อยละ ๑๙๙.๑๖ จากเป้าหมายปี พ.ศ. ๒๕๖๐

๓) โครงการให้บริการซอฟต์แวร์ผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ต (G-SaaS) เพื่อการใช้งานร่วมกันในภาครัฐ ตามลักษณะการใช้งานจริงเฉพาะในส่วนที่ต้องการ ถือเป็นโครงสร้างพื้นฐานกลางภาครัฐอีกหนึ่ง

บริการที่มุ่งเน้นให้เกิดการบริหารจัดการงบประมาณในภาพรวมอย่างมีประสิทธิภาพสูงสุด ซึ่งสำนักงานได้พัฒนาบริการในลักษณะ G-SaaS ให้บริการกับหน่วยงานภาครัฐแล้วจำนวน ๔ บริการ ได้แก่

๓.๑) ระบบ Saraban ให้บริการกับหน่วยงานภาครัฐที่ไม่มีระบบสารบรรณอิเล็กทรอนิกส์ของหน่วยงานเอง จำนวน ๔๐๐ หน่วยงาน ซึ่งเป็นหน่วยงานระดับกรมถึง ๓๖ หน่วยงาน (จำนวนผู้ใช้งาน ๗,๒๐๑ คน) เช่น สำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามทุจริตในภาครัฐ สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ กรมพัฒนาธุรกิจการค้า เป็นต้น ระบบ Saraban as a Service ทำให้หน่วยงานเหล่านี้สามารถเชื่อมโยงงานสารบรรณกับหน่วยงานภาครัฐอื่น ๆ ได้อย่างอัตโนมัติ (Cross Platform Interconnection) ทำให้สามารถแลกเปลี่ยนข้อมูลกันได้อย่างรวดเร็วและมีประสิทธิภาพ ลดระยะเวลาและขั้นตอนในการติดต่อสื่อสารระหว่างหน่วยงานได้

๓.๒) ระบบติดต่อสื่อสารแบบออนไลน์ (G-Chat) สำนักงานมีส่วนผลักดันให้หน่วยงานภาครัฐมีช่องทางที่ปลอดภัยในการสื่อสารภายในหน่วยงานภาครัฐด้วยกัน ตามมติคณะรัฐมนตรีเมื่อวันที่ ๒๙ มีนาคม พ.ศ. ๒๕๕๙ ซึ่งมีคำสั่งให้หน่วยงานภาครัฐนาระบบ G-Chat และ MailGoThai ไปใช้เป็นเครื่องมือในการติดต่อสื่อสารภายในและระหว่างหน่วยงาน เพื่อให้เกิดความน่าเชื่อถือ มีความมั่นคงปลอดภัยของข้อมูล และลดความเสี่ยงในการถูกลักลอบนำข้อมูลทางราชการไปใช้ในทางทุจริตและเกิดความเสียหาย ปัจจุบันหน่วยงานภาครัฐให้ความสนใจและใช้ G-Chat เป็นช่องทางการสื่อสารหลักในภาครัฐแล้วจำนวน ๗๘,๖๐๑ คน จาก ๒๕๒ หน่วยงาน รวมทั้ง ยังสนับสนุนการสื่อสารในลักษณะกลุ่มตามภารกิจ เช่น กลุ่มคณะรัฐมนตรี กลุ่มปลัดกระทรวง กลุ่มหัวหน้าส่วนราชการ (ระดับ CEO) และกลุ่มสื่อสารข้อมูลของกรมประชาสัมพันธ์ อีกด้วย

๓.๓) ระบบจดหมายอิเล็กทรอนิกส์กลางเพื่อการสื่อสารของหน่วยงานภาครัฐ (MailGoThai) ปัจจุบันมีหน่วยงานภาครัฐจำนวน ๖๗๙ แห่ง ซึ่งเป็นหน่วยงานระดับกรมถึง ๑๑๘ หน่วยงาน มีนโยบายให้ข้าราชการและพนักงานของรัฐ ๔๖๒,๙๔๘ คน ใช้บริการจดหมายอิเล็กทรอนิกส์จากระบบกลางที่ตั้งอยู่ในประเทศไทย เพื่อเป็นการรักษาความปลอดภัยของข่าวสารภาครัฐและสามารถใช้ในการปฏิบัติงานได้อย่างต่อเนื่องแม้จะเกิดภาวะวิกฤตขึ้น ภายใต้ระดับการให้บริการ (SLA) ร้อยละ ๙๙.๕ โดยหน่วยงานภาครัฐสำคัญที่ใช้ MailGoThai เป็นระบบสื่อสารหลักภายในหน่วยงาน เช่น บริษัท การบินไทย จำกัด (มหาชน) ซึ่งให้บริการกับนักบินและลูกเรือในการส่งข้อมูลสำคัญ ตารางการบิน แผนกำหนดการต่าง ๆ ของนักบิน รวมไปถึงกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน กองบังคับการตรวจคนเข้าเมือง สถาบันเทคโนโลยีป้องกันประเทศ (องค์การมหาชน) สถาบันสารสนเทศทรัพยากรน้ำและเกษตร (องค์การมหาชน) สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา การรถไฟฯ ขนส่งมวลชนแห่งประเทศไทย และกรมวิทยาศาสตร์การแพทย์ เป็นต้น

๓.๔) ระบบการประชุมทางไกลออนไลน์ผ่านเครือข่าย GIN (GIN Conference) เป็นระบบการประชุมทางไกลออนไลน์ผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ตความเร็วสูง ทำให้หน่วยงานภาครัฐเกิดการประหยัดทรัพยากรและระยะเวลาในการจัดประชุมได้ ปัจจุบัน GIN Conference เป็นระบบที่หน่วยงานภาครัฐเห็นถึงประโยชน์และให้ความสนใจนำมาใช้ในหน่วยงานมากถึง ๑๔๐ หน่วยงาน ซึ่งเป็นหน่วยงานระดับกรม ๓๘ หน่วยงาน (๕,๓๕๒ สิทธิการใช้งาน (License)) โดยใช้ในการประชุมสำคัญเพื่อลดความสูญเสียของตำรวจตระเวนชายแดนในสามจังหวัดชายแดน โดยเฉพาะอย่างยิ่ง การนำมาประยุกต์ใช้ในเรื่องต่าง ๆ ได้อีกด้วย เช่น การประชุมคดีความที่ยังไม่มีข้อยุติของตำรวจภูธร ระบบฝึกหัดเพื่ออำนวยความสะดวกและเพิ่มความปลอดภัยในการพิจารณาคดีให้กับศาล ตำรวจและกรมราชทัณฑ์ ระบบเยี่ยมญาติที่อำนวยความสะดวกให้กับ

การเข้าเยี่ยมผู้ต้องขังที่อยู่เรือนจำ/ทัณฑสถานห่างไกล เป็นต้น โดยในไตรมาสที่ ๔ มีภาพรวมความสำเร็จของโครงการฯ คิดเป็นร้อยละ ๑๑๓.๕๗ จากเป้าหมายปี พ.ศ. ๒๕๖๐

ยุทธศาสตร์ที่ ๒ ยกระดับและเพิ่มประสิทธิภาพ โดยนำบริการของภาครัฐไปสู่ประชาชน เพื่อก้าวไปสู่ Digital Economy (Delivery)

ในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๐ การดำเนินงานตามยุทธศาสตร์ที่ ๒ ถือเป็นยุทธศาสตร์หลักเพื่อส่งเสริมให้หน่วยงานภาครัฐมีการพัฒนาบริการที่มีคุณค่าและตอบสนองความต้องการใช้งาน (Value Added Service) โดยมีกลยุทธ์หลักคือ การเพิ่มจำนวนจำนวนผู้ใช้งานบริการภาครัฐและการมีส่วนร่วมของประชาชน ใน ๓ โครงการ ได้แก่

๑) โครงการบูรณาการเชื่อมโยงข้อมูลและระบบงานภาครัฐ (Digital Government Platform) ถือเป็นบริการสำคัญที่สำนักงานได้สร้างความร่วมมือกับหน่วยงานระดับ Strategic Partners เพื่อเชื่อมโยงข้อมูลสำคัญต่าง ๆ พร้อมทั้งส่งเสริมและผลักดันให้หน่วยงานภาครัฐนำโครงสร้างพื้นฐานด้านข้อมูลที่ได้พัฒนาขึ้น ไปใช้ให้เกิดประโยชน์กับการดำเนินงาน ปัจจุบัน หน่วยงานภาครัฐได้มีการนำโครงสร้างพื้นฐานด้านข้อมูล (Digital Government Platform) ที่สำนักงานพัฒนาไปใช้ในการเชื่อมโยงข้อมูลและระบบงานกันแล้วจำนวนถึง ๖๒๐ หน่วยงาน (เพิ่มขึ้นจากปีที่ผ่านมา ๑๔๐ หน่วยงาน) ใน ๓ รูปแบบ คือ

๑.๑) ระบบ Single Sign-On ประชาชนสามารถเข้าใช้บริการของภาครัฐบน <https://www.egov.go.th> ด้วยการพิสูจน์ตัวตนเพียงครั้งเดียวผ่าน <https://openid.egov.go.th> ปัจจุบันมีระบบบริการอิเล็กทรอนิกส์ภาครัฐ ๓๘ ระบบจาก ๒๓ หน่วยงานที่เชื่อมโยงกันได้ เพื่อไปสู่การเป็น One Stop Service ต่อไป เช่น ระบบค้นหาจองซื้อและจดทะเบียนนิติบุคคลของกรมพัฒนาธุรกิจการค้า ระบบขอติดตั้งประปาใหม่และการชำระค่าน้ำประปาผ่านระบบอินเทอร์เน็ตของการประปานครหลวง เป็นต้น

๑.๒) ระบบ e-CMS version 2.0 on Cloud เพื่อสนับสนุนให้เกิดการแลกเปลี่ยนข้อมูลระหว่างระบบสารบรรณอิเล็กทรอนิกส์ของหน่วยงานภาครัฐ ผ่านการกำหนดมาตรฐานการรับส่งข้อมูล ปัจจุบัน ระบบสารบรรณอิเล็กทรอนิกส์ของหน่วยงานภาครัฐจำนวน ๕๙๗ หน่วยงานสามารถเชื่อมโยงและแลกเปลี่ยนข้อมูลระหว่างกันได้อย่างเป็นรูปธรรมและมีประสิทธิภาพผ่านระบบ e-CMS เช่น กรมวิชาการเกษตร สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา และสำนักงานคณะกรรมการดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ เป็นต้น

๑.๓) ระบบ Government API ตามคำสั่ง คสช.ที่ ๒๑/๒๕๖๐ ข้อ ๑๗ ซึ่งให้หน่วยงานภาครัฐยกเลิกการขอเอกสารที่ทางราชการออกให้จากผู้นั้นๆ ปัจจุบัน สำนักงานมีการดำเนินการเพื่อสนับสนุนนโยบายรัฐบาล โดยการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านข้อมูล (Government API) จำนวน ๓ API และส่งเสริมสนับสนุนหน่วยงานภาครัฐในการเชื่อมโยงผ่าน Government API ดังกล่าวแล้วจำนวน ๑๙ หน่วยงาน ๒๕ ระบบ ได้แก่

(๑) API สำหรับเชื่อมโยงข้อมูลคนพิการร่วมกับสำนักงานหลักประกันสุขภาพแห่งชาติ (สปสช.) พร้อมทั้งจัดทำ Web Service สำหรับหน่วยงานที่ต้องการเข้าถึงหรือนำข้อมูลดังกล่าวไปใช้ประโยชน์ คือ Web Service สำหรับตรวจสอบสิทธิคนพิการ Web Service สำหรับขอข้อมูลประวัติการฟื้นฟู และ Web Service สำหรับขอข้อมูลประวัติการเบิกจ่ายอุปกรณ์

(๒) API เชื่อมโยงข้อมูลทะเบียนราษฎร์ร่วมกับกรมการปกครอง ซึ่งมีหน่วยงานภาครัฐใช้ประโยชน์จาก API ดังกล่าวแล้วจำนวน ๒๐ ระบบ เช่น ระบบบริการรับคำร้องขอติดตั้งประปา

ใหม่ของการประสานครหลวง ระบบติดตามเรื่องร้องคัดค้านการเลือกตั้งของสำนักงาน คณะกรรมการการเลือกตั้ง ระบบยืนยันตัวบุคคลกลางที่เกี่ยวข้องในการทำนิติกรรมของ สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา ระบบให้ความเห็นชอบ (บุคคลในตลาดหุ้น) ของสำนักงาน คณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ระบบบริการ Fisheries Single Window ของกรมประมง ระบบสารสนเทศการแพทย์ฉุกเฉินของสถาบันการแพทย์ฉุกเฉิน ระบบ สารสนเทศทางภูมิศาสตร์ของศาลาว่าการเมืองพัทยา ระบบตรวจสอบข้อมูลไว้สับพยานของ สำนักงานการตรวจเงินแผ่นดิน ระบบการทำสัญญาของการเคหะแห่งชาติ ระบบบริการจัดหา งานเพื่อคนไทย (Smart Job) ของกรมจัดหางาน ระบบขึ้นทะเบียนผู้ประกอบการจัดหางาน ระบบรับเรื่องร้องทุกข์ของสำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค ระบบจัดการฐานข้อมูล แรงงานนอกระบบของสำนักงานปลัดกระทรวงแรงงาน และระบบตรวจสอบความถูกต้องของ การขึ้นทะเบียนผู้ประกอบการ (ม ๔๐) ของสำนักงานประกันสังคม

(๓) API เชื่อมโยงข้อมูลนิติบุคคลร่วมกับกรมพัฒนาธุรกิจ ซึ่งมีหน่วยงานนำระบบงานมาใช้ ประโยชน์แล้ว ๕ ระบบ ได้แก่ ระบบติดตามผลการตรวจและคุ้มครองแรงงาน โครงการนำร่อง เชื่อมโยงข้อมูลในรูปแบบอิเล็กทรอนิกส์ (E-Document) ระบบสารสนเทศกรมที่ดิน ระบบ จัดการฐานข้อมูลแรงงานนอกระบบ ของ สำนักงานปลัดกระทรวงแรงงาน และระบบ สารสนเทศการยื่นคำขอรับใบอนุญาตเป็นผู้ผลิต ส่งออก และนำเข้าสินค้าเกษตรตามมาตรฐาน สินค้าเกษตรและอาหารแห่งชาติ (มกอช.)

โดยในไตรมาสที่ ๔ มีภาพรวมความสำเร็จของโครงการฯ คิดเป็นร้อยละ ๑๘๑.๘๐ จาก เป้าหมายปี พ.ศ. ๒๕๖๐

๒) โครงสร้างพื้นฐานข้อมูลภาครัฐ (Government Information Infrastructure) เพื่อ เป็นการส่งเสริมและผลักดันให้เกิดการเปิดเผยข้อมูลภาครัฐสู่สาธารณะอย่างเป็นรูปธรรม และเป็นช่องทางให้ ผู้ใช้บริการทั้งภาคประชาชน ภาคธุรกิจ รวมถึงหน่วยงานของรัฐ สามารถค้นหาและเข้าถึงข้อมูลที่มีคุณภาพ ของภาครัฐได้ง่าย โดยมีเป้าหมายสูงสุดเพื่อส่งเสริมให้เกิดธรรมาภิบาล ส่งเสริมให้เกิดความร่วมมือของภาครัฐ และสร้างการมีส่วนร่วมของภาคประชาชน รวมถึงแก้ปัญหาการทุจริตคอร์รัปชัน การเมือง และเศรษฐกิจ อย่างบูรณาการร่วมกันได้ ประกอบด้วย

๒.๑) การให้บริการศูนย์กลางข้อมูลเปิดภาครัฐ (Open Government Data) ภายใต้ เว็บไซต์ (<https://data.go.th>) ในปัจจุบันศูนย์กลางข้อมูลเปิดภาครัฐมีชุดข้อมูลเปิดภาครัฐจำนวน ๑,๐๓๖ ชุดข้อมูลให้ภาคประชาชน ภาคธุรกิจ และหน่วยงานของรัฐสามารถเข้าถึงชุดข้อมูลในรูปแบบที่เหมาะสม และ เปิดโอกาสให้นักพัฒนาแอปพลิเคชันสามารถนำข้อมูลเปิดภาครัฐดังกล่าวไปใช้สร้างนวัตกรรมต่อไปได้

๒.๒) การสนับสนุนหน่วยงานภาครัฐในการจัดทำชุดข้อมูลเปิด (Datasets) โดยเฉพาะ การผลักดันให้มีการเปิดเผยชุดข้อมูลที่มีคุณค่าสูง (High-Value Datasets) ที่เป็นประโยชน์ทั้งในมุมผู้ให้ ข้อมูลและในมุมผู้ใช้ข้อมูล จำนวน ๒๒ ชุดข้อมูล เช่น กลุ่มชุดข้อมูลรายงานการจัดซื้อจัดจ้างของหน่วยงาน ภาครัฐ ชุดข้อมูลบัญชียาหลักแห่งชาติ ชุดข้อมูลหน่วยงานบริการสุขภาพ ชุดข้อมูลอัตราการทำงานจำแนก ตามเพศ ชุดข้อมูลรายงานทะเบียนวัด (แยกรายจังหวัด) ชุดข้อมูลการจดทะเบียนนิติบุคคล ชุดข้อมูลรายชื่อที่ ทำการ/หน่วยงานของบริษัท ไปรษณีย์ไทย จำกัด ชุดข้อมูลตำแหน่งงานว่างจำแนกตามอุตสาหกรรมและวุฒิ การศึกษาทั่วราชอาณาจักร ปี พ.ศ. ๒๕๕๙ ชุดข้อมูลการจัดหางานในประเทศจำแนกตามจังหวัดทั่ว ราชอาณาจักร ปี พ.ศ. ๒๕๕๙ และชุดข้อมูลข้อมูลศูนย์พักพิงรายจังหวัด นอกจากนี้ ยังมีการจัดกิจกรรมเพื่อ ส่งเสริมให้นักพัฒนานำชุดข้อมูลเปิดไปสร้างต้นแบบแอปพลิเคชันต่าง ๆ อาทิเช่น กิจกรรม International

Open Data Day 2017 & Big Data Conference กิจกรรม Open Government Data Hackathon กิจกรรม Data Community Engagement & MEGA 2017 กิจกรรม Cross Country Hackathon นอกจากนี้ ยังมีการศึกษา Impact ที่เกิดจากการให้บริการ Open Government Data การจัดทำ Data Literacy for Open Government Data และจัดทำ Open Government Data API รูปแบบของ Data Pool อีกด้วย

๒.๓) การให้บริการ Public API ผ่านเว็บไซต์ api.data.go.th เป็นการต่อยอดการนำข้อมูลเปิดภาครัฐไปพัฒนาในรูปแบบของ Public API ผ่านเว็บไซต์ api.data.go.th ที่สามารถเปิดให้ประชาชนหรือนักพัฒนาโปรแกรมทั่วไปเข้าถึงได้ ซึ่งปัจจุบันได้มีการเผยแพร่ข้อมูลเปิดภาครัฐแล้วถึง ๖ ชุดข้อมูล ได้แก่ ข้อมูลรายงานข่าวด้านสาธารณสุข ข้อมูลรายงานอุบัติเหตุทางถนน ข้อมูลจำนวนเจ้าหน้าที่อาสาสมัครป้องกันภัยฝ่ายพลเรือน (อปพร.) ข้อมูลศูนย์พักพิงรายจังหวัด ข้อมูลพื้นฐานที่ตั้งศูนย์ และข้อมูลพื้นฐานที่ตั้งกรมป้องกันและบรรเทาสาธารณภัยจังหวัด (ปภ.จ.) โดยในไตรมาสที่ ๔ มีภาพรวมความสำเร็จของโครงการฯ คิดเป็นร้อยละ ๑๑๑.๒๐ จากเป้าหมายปี พ.ศ. ๒๕๖๐

๓) โครงการศูนย์กลางบริการภาครัฐสำหรับประชาชน (GovChannel) สำนักงานได้พัฒนาช่องทางการเข้าถึงบริการภาครัฐในชื่อ “ศูนย์กลางบริการภาครัฐสำหรับประชาชน (GovChannel)” ซึ่งถือเป็นนวัตกรรมบริการภาครัฐที่ได้รับรางวัลบริการภาครัฐแห่งชาติ ประจำปี พ.ศ. ๒๕๕๙ ประเภทรางวัลการพัฒนาการบริการที่เป็นเลิศจากสำนักงานคณะกรรมการพัฒนาระบบราชการ (สำนักงาน ก.พ.ร.) เพื่อเป็นศูนย์รวมข้อมูลและบริการอิเล็กทรอนิกส์ภาครัฐ ซึ่งประชาชนทุกคน ทุกกลุ่ม ทุกท้องถิ่น สามารถเข้าถึงได้จากจุดเดียว อย่างทั่วถึงและเท่าเทียมใน ๓ ช่องทาง ไม่ว่าจะเป็น (๑) ช่องทางผ่านเว็บไซต์ ชื่อ “เว็บไซต์กลางบริการอิเล็กทรอนิกส์ภาครัฐ (<https://www.govchannel.go.th>)” (๒) ช่องทางผ่าน Mobile Application ในชื่อ “ศูนย์กลางแอปพลิเคชันภาครัฐ (Government Application Center: GAC)” และ (๓) ช่องทางผ่านอุปกรณ์อื่น ๆ สำหรับประชาชนที่ไม่มีเครื่องมือในการเข้าถึงบริการภาครัฐ อาทิ Government Smart Kiosk และ Government Smart Box วางให้บริการภาครัฐที่ใช้เพียงบัตรประชาชนเพียงใบเดียวในพื้นที่สำคัญ

(๑) ช่องทางผ่านเว็บไซต์ ชื่อ “เว็บไซต์กลางบริการอิเล็กทรอนิกส์ภาครัฐ (<https://www.govchannel.go.th>)” เป็นช่องทางหลักในการเข้าถึงข้อมูลและบริการสำหรับประชาชน เพื่อเชื่อมโยงภาครัฐให้ชีวิตง่ายและสะดวกรวดเร็วขึ้น ซึ่งมีบริการภาครัฐสำคัญ ดังนี้

- เว็บไซต์กลางบริการอิเล็กทรอนิกส์ภาครัฐ (<https://www.egov.go.th>) มีบริการอิเล็กทรอนิกส์ภาครัฐที่จัดหมวดหมู่ชัดเจนและสวยงามอยู่มากถึง ๘๔๕ บริการ จาก ๔๕๔ หน่วยงาน และมีผู้เข้าใช้บริการถึง ๑,๙๐๗,๘๒๐ ครั้งต่อปี
- ศูนย์รวมข้อมูลเพื่อติดต่อราชการ (<https://www.info.go.th>) เพื่อเผยแพร่คู่มือประชาชนตามพระราชบัญญัติการอำนวยความสะดวกในการพิจารณาอนุญาตของทางราชการ พ.ศ. ๒๕๕๘ ปัจจุบันมีคู่มือให้กับประชาชน ๖๙๒,๘๗๐ คู่มือ และมีผู้เข้าใช้บริการรวม ๔๙๑,๗๒๔ ครั้งต่อปี
- ศูนย์รวมข้อมูลเปิดภาครัฐ (<https://data.go.th>) มีชุดข้อมูลเปิดภาครัฐจำนวน ๑,๐๓๘ ชุดข้อมูล และมีผู้เข้าใช้บริการถึง ๑๘๖,๒๑๓ ครั้งต่อปี ศูนย์กลางแอปพลิเคชันภาครัฐ (<https://www.apps.go.th>) มีบริการอิเล็กทรอนิกส์ภาครัฐจำนวน ๒๖๘ แอปพลิเคชัน และมีผู้เข้าใช้บริการแล้วถึง ๑๓๔,๔๖๐ ครั้งต่อปี
- ศูนย์กลางบริการภาครัฐเพื่อภาคธุรกิจ (Biz Portal) เป็นความร่วมมือระหว่างสำนักงานและสำนักงาน ก.พ.ร. กรมพัฒนาธุรกิจการค้า สำนักงานประกันสังคม กรมสวัสดิการ

และคุ้มครองแรงงาน และกรมสรรพากร เพื่อพลิกโฉมงานบริการภาครัฐกิจในยุค ๔.๐ ให้สามารถติดต่อราชการได้แบบเบ็ดเสร็จครบวงจร ณ จุดเดียว และส่งข้อมูลหรือเอกสารประกอบเพียงชุดเดียวในรูปแบบดิจิทัล ปัจจุบัน สำนักงานได้พัฒนา Biz Portal (<https://biz.govchannel.go.th>) แล้วเสร็จ เมื่อวันที่ ๒๙ กุมภาพันธ์ ๒๕๕๙ พร้อมให้บริการข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจตามกรอบของธนาคารโลกจำนวน ๓๔ บริการ และมีผู้เข้าใช้บริการแล้วถึง ๗๐,๙๐๐ ครั้ง รวมทั้ง ยังมีระบบบริการสำหรับการเริ่มต้นธุรกิจ ได้แก่ ระบบจดทะเบียนภาษีมูลค่าเพิ่ม ระบบขอขึ้นทะเบียนนายจ้าง/ลูกจ้าง รวมทั้ง ระบบการขอตีตตั้งสาธารณูปโภค ได้แก่ บริการขอตีตตั้งไฟฟ้าของการไฟฟ้าส่วนนครหลวง/ภูมิภาค บริการขอตีตตั้งน้ำประปาของการประปานครหลวง/ภูมิภาค และบริการขอตีตตั้งโทรศัพท์และอินเทอร์เน็ตของบริษัท ทีโอที จำกัด (มหาชน) ซึ่งผู้รับบริการสามารถขอรับบริการกับหน่วยงานภาครัฐหลายหน่วยงานได้พร้อมกันในลักษณะ Single Form นอกจากนี้ สำนักงานยังได้ดำเนินการสำรวจสถานภาพปัจจุบัน การจัดทำสถาปัตยกรรมทางเทคโนโลยีและคุณสมบัติเพื่อพัฒนาไปสู่ Doing Business Portal ที่สมบูรณ์ รวมทั้งแนวทาง (Roadmap) การดำเนินการในระยะ ๓ ปีข้างหน้าต่อไป

- ระบบข้อมูลการใช้จ่ายภาครัฐ (ภาษีไปไหน) (Thailand Government Spending) ผ่านเว็บไซต์ <https://govspending.data.go.th/> ซึ่งเป็นระบบสืบค้นข้อมูลการใช้จ่ายงบประมาณผ่านโครงการจัดซื้อจัดจ้างต่าง ๆ ภายใต้ความร่วมมือกับกรมบัญชีกลาง ปัจจุบันมีการนำเสนอข้อมูลการใช้จ่ายงบประมาณถึง ๖,๙๓๕,๗๘๙ โครงการที่มาจากเงินภาษีของประชาชน รวมถึง การเปิดช่องทางให้ประชาชนแสดงความคิดเห็นและร้องเรียนไปยังคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตในภาครัฐ (ป.ป.ท.) ได้ และมีผู้เข้าใช้บริการแล้วถึง ๕๕,๘๖๓ ครั้งต่อปี นอกจากนี้ ระบบภาษีไปไหนยังถือเป็นบริการที่มีความเป็นเลิศที่บอกถึงความสำเร็จในด้านการพัฒนาระบบการให้บริการประชาชน โดยได้รับรางวัลเลิศรัฐ จากสำนักงาน ก.พ.ร. เมื่อวันที่ ๑๑ กันยายน พ.ศ. ๒๕๖๐
- ระบบสถิติภาครัฐ (<http://service.nso.go.th/nso/govstat/main.html>) โดยความร่วมมือกับสำนักงานสถิติแห่งชาติ (สสช.) เพื่ออำนวยความสะดวกแก่ประชาชน ในการสืบค้นข้อมูลตารางสถิติ ข้อมูลสถิติ เพื่อการบริหารงานตามนโยบายรัฐบาล และยกระดับไปสู่ข้อมูลสารสนเทศเพื่อการบริหารและสารสนเทศเด่น (Infographic) ในอนาคตอันใกล้

(๒) ช่องทางผ่าน Mobile Application ในชื่อ “ศูนย์กลางแอปพลิเคชันภาครัฐ (Government Application Center: GAC)” ถือเป็นแหล่งรวบรวมแอปพลิเคชันภาครัฐ ที่มีการรวบรวมบริการของรัฐเพื่อประชาชนแบ่งออกเป็น ๑๑ หมวดหมู่ เป็นจำนวน ๒๖๘ แอปพลิเคชัน เพื่อให้ง่ายต่อการค้นหาและมีความน่าเชื่อถือ อาทิ สุขพอที่พอสอน BMA Traffice (CCTV) สุขแท้ที่แม่ให้ OHM Books Shelf เป็นต้น และได้รับความสนใจจากประชาชนเข้าในการใช้บริการแล้วถึง ๗๘,๓๔๔ ครั้งต่อปี

ในปีที่ผ่านมา สำนักงานมีส่วนร่วมผลักดันให้เกิดการพัฒนา Mobile Application ของภาครัฐ เช่น

- แอปพลิเคชัน “สุขพอที่พอสอน (ระยะที่ ๒)” ร่วมกับสำนักราชเลขาธิการ ได้รับพระราชทานพระบรมราชานุญาตเพื่อเผยแพร่พระบรมฉายาลักษณ์ ภาพพระราชกรณียกิจ พระราชดำรัสและพระบรมราโชวาทของพระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดชไปสู่ประชาชน ซึ่งได้รับความสนใจจากประชาชนเป็นจำนวนมาก

- แอปพลิเคชัน “ค้นหาภูมิกา” ร่วมกับศาลฎีกา สำหรับให้บริการแก่ประชาชนในการค้นหาข้อมูลของคำพิพากษาศาลฎีกาที่ได้รับการเผยแพร่ด้วย
- แอปพลิเคชัน “ระบบเรื่องร้องเรียน” ร่วมกับองค์การตลาด เพื่อให้ประชาชนสามารถร้องเรียน ร้องทุกข์ หรือติดตามข่าวสารจากองค์การตลาดได้ด้วยตนเอง
- แอปพลิเคชัน “ภาษีไปไหน” ร่วมกับกรมบัญชีกลาง เพื่อเป็นช่องทางให้ประชาชนสามารถตรวจสอบ สืบค้นได้ว่า จำนวนงบประมาณภาครัฐที่ใช้จ่ายในแต่ละโครงการ เป็นจำนวนเงินเท่าใด และใช้จ่ายไปส่วนใด
- แอปพลิเคชัน “สุขแท้ที่แม่ให้” เพื่อรวบรวมพระบรมฉายาลักษณ์และพระราชกรณียกิจของ
- สมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ พระบรมราชินีนาถ
- แอปพลิเคชัน “RDU รู้เรื่องยา” ร่วมกับกระทรวงสาธารณสุข และเครือข่ายโรงพยาบาล กลุ่มสถาบันแพทยศาสตร์แห่งประเทศไทย คณะเภสัชศาสตร์ มหาวิทยาลัยมหิดล สำนักพัฒนามาตรฐานระบบข้อมูลสุขภาพไทย สถาบันวิจัยระบบสาธารณสุข และสำนักงานกองทุนสนับสนุนการสร้างเสริมสุขภาพ เพื่อเพิ่มความสะดวกให้แก่ประชาชนในการบันทึกข้อมูลยาที่ใช้ สามารถเข้าถึงข้อมูลการใช้ยาที่ถูกต้อง เผยแพร่ความรู้เกี่ยวกับการใช้ยา รวมทั้ง สามารถค้นหาโรงพยาบาลและร้านยาคุณภาพ
- แอปพลิเคชัน “Rama Appointment Phase 2” ร่วมกับโรงพยาบาลรามาธิบดี ในการต่อยอดจากระบบในระยะที่ ๑ โดยเพิ่มคุณสมบัติของระบบ อาทิ การ Check In ของคนไข้ก่อนพบหมอ เป็นต้น
- แอปพลิเคชัน “Smart Job Phase 2” ร่วมกับกรมการจัดหางาน โดยเพิ่มคุณสมบัติการขึ้นทะเบียนและรายงานตัวผู้ประกันตนกรณีว่างงาน รวมทั้ง การหางานในต่างประเทศ เป็นต้น
- แอปพลิเคชัน “ต้นไม้ของชาวไทย” ร่วมกับกรมป่าไม้ ผู้ใช้งานสามารถบันทึกประวัติการปลูกต้นไม้ของตนเองได้ รวมถึง การสร้างกิจกรรมต่าง ๆ ที่เกี่ยวกับการปลูกต้นไม้และเชิญชวนผู้อื่นเข้าร่วมกิจกรรมได้
- ระบบแจ้งข้อมูลข่าวสารภาครัฐ (G-News) เป็นระบบแจ้งรับข้อมูลข่าวสารภาครัฐที่ทันเหตุการณ์ แม่นยำ และเชื่อถือได้แก่ประชาชน ซึ่งปัจจุบันมีหน่วยงานภาครัฐกว่า ๙๐ หน่วยงานใช้บริการแจ้งข้อมูลข่าวสารผ่านระบบแจ้งข้อมูลข่าวสารภาครัฐ (G-News)

(๓) ช่องทางผ่านอุปกรณ์อื่น ๆ ได้แก่ Government Smart Box และ Government Smart Kiosk ให้บริการในพื้นที่ทั่วประเทศ ได้รับความสนใจจากประชาชนในการเข้าใช้บริการแล้วถึง ๙๑,๑๗๙ ครั้งต่อปี

- Government Smart Box ให้ข้อมูลภาครัฐ อาทิเช่น ข่าวประจำวัน ข้อมูลเศรษฐกิจ ข้อมูลการเกษตร ที่ให้บริการมากกว่า ๑๓๙ จุดบริการ ใน ๔๔ จังหวัดทั่วประเทศ ไม่ว่าจะเป็น สำนักงานส่งเสริมการศึกษานอกระบบและการศึกษาตามอัธยาศัย (กศน.) จังหวัดเชียงรายและพะเยา ศูนย์การเรียนรู้การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตสินค้าเกษตร (ศพก.) ของกรมวิชาการเกษตร จังหวัดแม่ฮ่องสอน ลำปาง พิชณุโลก กำแพงเพชร ชัยภูมิ มุกดาหาร นครราชสีมา มหาสารคาม อุทัยธานี ราชบุรี จันทบุรี ระยอง สุราษฎร์ธานี กระบี่ ชุมพร สงขลา พัทลุง เป็นต้น

- Government Smart Kiosk เป็นอีกหนึ่งช่องทางสำหรับประชาชนที่ไม่มีเครื่องมือในการเข้าถึงบริการภาครัฐ ที่อำนวยความสะดวกให้ใช้เพียงบัตรประชาชนเพียงใบเดียวเข้าถึงข้อมูลและบริการต่าง ๆ ของรัฐได้ในพื้นที่สำคัญ ๕๑ จุดในพื้นที่ ๓๔ จังหวัดทั่วประเทศ โดยปัจจุบันมีบริการภาครัฐ ๑๘ บริการใน ๔ รูปแบบได้แก่ การตรวจสอบข้อมูล การตรวจสอบสิทธิ การติดตามผลและการดูข้อมูล พร้อมให้บริการบน Government Smart Kiosk อาทิ
 - ระบบข้อมูลทะเบียนราษฎร์ (ข้อมูลบุคคล) ของกรมการปกครอง
 - ข้อมูลบัญชีเงินเชื่อในเครดิตบูโรแบบสรุป ของบริษัทข้อมูลเครดิตแห่งชาติ
 - ระบบตรวจสอบเงินสะสม (กรณีชราภาพ) ของสำนักงานประกันสังคม
 - ระบบตรวจสอบสิทธิการรับเบี้ยคนพิการ ของสำนักงานส่งเสริมการปกครองส่วนท้องถิ่น
 - ระบบข้อมูลสิทธิประกันสุขภาพ ของสำนักงานหลักประกันสุขภาพแห่งชาติ (สปสช.)
 - ระบบข้อมูลการตรวจสุขภาพบุคคลในโรงพยาบาลในสังกัดสำนักงานปลัดกระทรวงสาธารณสุข
 - ระบบตรวจสอบรายการนัดหมาย
 - ระบบตรวจสอบสิทธิการรักษาพยาบาล
 - ระบบตรวจสอบข้อมูลค่าดัชนีมวลกาย (BMI)

โดยในไตรมาสที่ ๔ มีภาพรวมความสำเร็จของโครงการฯ คิดเป็นร้อยละ ๑๒๐.๐๗ จากเป้าหมายปี พ.ศ. ๒๕๖๐

ยุทธศาสตร์ที่ ๓ สร้างการมีส่วนร่วมและส่งเสริมให้หน่วยงานภาครัฐและผู้รับบริการมีความพร้อมที่จะรองรับการเปลี่ยนแปลงในการพัฒนารัฐบาลดิจิทัล (Transformation)

๑) โครงการยกระดับความสามารถและสร้างความพร้อมของบุคลากรเพื่อส่งเสริมรัฐบาลดิจิทัล (Government Digital Skills) มีการส่งเสริมวิสัยทัศน์และพัฒนาทักษะด้านการบริหารจัดการเทคโนโลยีสารสนเทศ รวมไปถึงการสำรวจและจัดทำฐานข้อมูลบุคลากร ดังนี้

๑.๑) การจัดตั้งสถาบันพัฒนาบุคลากรด้านดิจิทัลภาครัฐ (Thailand Digital Government Academy) หรือ TDGA ภายใต้วิสัยทัศน์ เป็นศูนย์กลางการพัฒนาผู้นำบุคลากรดิจิทัลภาครัฐของประเทศไทย (Digital Government Leadership Capability) มุ่งที่จะยกระดับขีดความสามารถด้านดิจิทัลของบุคลากรภาครัฐทุกระดับอย่างเป็นระบบตามมาตรฐานสากล ผ่านความร่วมมือกับสถาบันการศึกษาทั้งรัฐและเอกชน นอกจากนี้ สำนักงานยังได้จับมือกับสำนักงานคณะกรรมการข้าราชการพลเรือน (สำนักงาน ก.พ.) และสถาบันคุณวุฒิวิชาชีพ (องค์การมหาชน) ลงนามบันทึกข้อตกลงความร่วมมือการพัฒนาทักษะด้านดิจิทัลสำหรับข้าราชการและบุคลากรภาครัฐ (Digital Government Skill Development) โดยมี พลเอก ประยุทธ์ จันทร์โอชา นายกรัฐมนตรี และ นายพิเชฐ ดุรงคเวโรจน์ รัฐมนตรีว่าการกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม ร่วมเป็นสักขีพยานในพิธี โดยปัจจุบันได้จัดทำกรอบทักษะด้านดิจิทัลสำหรับข้าราชการและบุคลากรภาครัฐ (Digital Government Skill Set) เสร็จเรียบร้อยแล้ว และได้จัดทำระบบวัดและประเมินผล รวมไปถึงการจัดทำหลักสูตรที่สอดคล้องกับกรอบทักษะด้านดิจิทัลสำหรับข้าราชการและบุคลากรภาครัฐ

๑.๒) การจัดอบรมหลักสูตรต่าง ๆ ให้แก่บุคลากรภาครัฐ โดยสถาบัน Thailand Digital Government Academy (TGDA) สถาบัน TDGA มีการพัฒนาบุคลากรภาครัฐด้านดิจิทัล ทั้งในส่วนของผู้บริหารและเจ้าหน้าที่ ให้มีความรู้ความเข้าใจในเทคโนโลยีดิจิทัล สามารถนำมาใช้ในการบริหารจัดการองค์กร และเพิ่มประสิทธิภาพในการบริการประชาชน ตามแผนพัฒนาเศรษฐกิจดิจิทัลเพื่อพัฒนาเศรษฐกิจและสังคม และ (ร่าง) แผนพัฒนารัฐบาลดิจิทัลของประเทศไทย โดยที่ผ่านมา มีบุคลากรภาครัฐได้รับการพัฒนาทักษะด้านการบริหารจัดการเทคโนโลยีสารสนเทศแล้วจำนวน ๑๐,๕๓๔ คน (ปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๐ จำนวน ๒,๑๔๗ คน) ในหลายหลักสูตร เช่น หลักสูตรนักบริหารรัฐบาลอิเล็กทรอนิกส์ (EGEP) หลักสูตรระบบการสื่อสารแบบออนไลน์สำหรับหน่วยงานภาครัฐผ่านอุปกรณ์สื่อสารแบบเคลื่อนที่ (G-Chat) หลักสูตร “การบริหารยุทธศาสตร์องค์กรด้วย Enterprise Architecture (EA)” หลักสูตรผู้บริหารเทคโนโลยีสารสนเทศระดับสูงภาครัฐ หลักสูตรเพื่อการพัฒนาศักยภาพด้านเทคโนโลยีสารสนเทศสำหรับผู้บริหารเทคโนโลยีสารสนเทศระดับสูงภาครัฐ และหลักสูตรการพลิกโฉมงานบริการภาครัฐเพื่อการประกอบธุรกิจในยุค ๔.๐ เป็นต้น นอกจากนี้ สำนักงานยังได้มีการพัฒนาเครื่องมือ e-Learning เพื่อเพิ่มช่องทางในการเรียนรู้ให้กับบุคลากรภาครัฐ ให้สามารถเรียนรู้ด้วยตนเองได้

๑.๓) การจัดทำแผนบูรณาการด้าน IT ที่ สรอ. ร่วมกับผู้เข้ารับการอบรมจากสถาบัน TDGA ได้พัฒนาขึ้น ปัจจุบัน ในการอบรมได้เปิดโอกาสให้ผู้บริหารเทคโนโลยีสารสนเทศภาครัฐได้นำเสนอโครงการที่เป็นประโยชน์ในการขับเคลื่อนหน่วยงานภาครัฐสู่การเป็นดิจิทัล จำนวน ๑๑ โครงการ ในรูปแบบของแผนบูรณาการด้าน IT เพื่อขับเคลื่อนนโยบายรัฐบาลดิจิทัล ซึ่งสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ของนโยบายดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม เช่น โครงการพัฒนาระบบข้อมูลข่าวสารเทคโนโลยีด้านสุขภาพระดับชาติ โครงการจัดทำหนังสือรับรองผลการสอบผ่านการวัดความรู้ ความสามารถทั่วไปของสำนักงาน ก.พ. โครงการบูรณาการระบบสารสนเทศผู้สูงอายุของกรุงเทพมหานคร โครงการพัฒนาระบบสารสนเทศที่ดิน โครงการบูรณาการทรัพยากรระหว่างหน่วยงานภาครัฐเพื่อบริการประชาชน โครงการบริหารยุทธศาสตร์องค์กรด้วย EA โครงการปรับปรุงทะเบียนเกษตรกรของกรมส่งเสริมการเกษตร เป็นต้น โดยในไตรมาสที่ ๔ มีภาพรวมความสำเร็จของโครงการฯ คิดเป็นร้อยละ ๑๔๒.๑๖ จากเป้าหมายปี พ.ศ. ๒๕๖๐

๒) โครงการจัดทำแนวทาง มาตรฐานและข้อเสนอแนะการพัฒนารัฐบาลดิจิทัล (Digital Government Transformation) ปัจจุบันได้ดำเนินการจัดทำแผนพัฒนารัฐบาลดิจิทัลของประเทศไทย ระยะ ๓ ปี (พ.ศ.๒๕๕๙-๒๕๖๑) แล้วเสร็จ และขยายการพัฒนาขีดความสามารถเชิงดิจิทัลของภาครัฐไทยให้เป็น ๒๖ ขีดความสามารถภายใต้ (ร่าง) แผนพัฒนารัฐบาลดิจิทัลของประเทศไทย ซึ่งอยู่ระหว่างการเสนอเข้าคณะกรรมการเตรียมการด้านดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม เพื่อเสนอคณะรัฐมนตรีเห็นชอบ แผนดังกล่าวถือเป็นหนึ่งในยุทธศาสตร์หลักของแผนดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม และเป็นส่วนสำคัญในการยกระดับงานบริการภาครัฐสู่ความเป็นเลิศตามมาตรฐานสากล รวมทั้งพัฒนาบริการภาครัฐที่ตอบสนองต่อความต้องการของภาคประชาชนและภาคธุรกิจได้ ยิ่งไปกว่านั้น สำนักงานยังได้มีการสำรวจระดับความพร้อมรัฐบาลดิจิทัลของหน่วยงานภาครัฐในประเทศไทย ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๐ (Thailand Digital Government Readiness Framework) พร้อมทั้ง ข้อเสนอแนะการยกระดับการพัฒนารัฐบาลดิจิทัลของประเทศไทย และรายงานสถานภาพการพัฒนารัฐบาลอิเล็กทรอนิกส์ของประเทศไทย (e-Government Status Report) ประจำปี พ.ศ. ๒๕๕๙ ด้วย นอกจากนี้ ยังได้ยกระดับมาตรฐานเว็บไซต์ภาครัฐไปสู่เวอร์ชัน ๒ ที่มีความสมบูรณ์มากยิ่งขึ้น โดยในไตรมาสที่ ๔ มีภาพรวมความสำเร็จของโครงการฯ คิดเป็นร้อยละ ๑๑๘.๓๓ จากเป้าหมายปี พ.ศ. ๒๕๖๐

๓) โครงการพัฒนาศูนย์นวัตกรรมบริการรัฐบาลดิจิทัล (Digital Government Innovation Center) ปัจจุบัน สำนักงานได้ดำเนินการพัฒนาต้นแบบนวัตกรรมบริการรัฐบาลดิจิทัล (Prototype) แล้วเสร็จจำนวน ๓ ต้นแบบ ประกอบด้วย (๑) ต้นแบบ Blockchain ฐานข้อมูลของสำนักงานหลักประกันสุขภาพแห่งชาติ (สปสช.) (๒) ต้นแบบ Data Pool ในการรวบรวมข้อมูลเปิดและข้อมูลสาธารณะที่พร้อมใช้งานมาใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล (๓) ต้นแบบ Big Data Analytics จากข้อมูลความจำเป็นพื้นฐาน (จปฐ.) นอกจากนี้ ยังใช้ต้นแบบ Big Data Analytics มาประยุกต์ใช้กับข้อมูลการเลือกตั้ง การออกเสียงประชามติ และพรรคการเมือง เพื่อให้ประชาชนสามารถเข้าถึงและเข้าใจข้อมูลดังกล่าว ในรูปแบบของ Visualization Website และพัฒนา API ให้สามารถนำไปต่อยอดและใช้ประโยชน์ได้ โดยในไตรมาสที่ ๔ มีภาพรวมความสำเร็จของโครงการฯ คิดเป็นร้อยละ ๑๐๐.๐๐ จากเป้าหมายปี พ.ศ. ๒๕๖๐

ทั้งนี้ สำนักงานขอสรุปข้อมูลผลการดำเนินงานตามโครงการ ไตรมาสที่ ๔ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๐ เพื่อให้เห็นความสำเร็จในการดำเนินงานของโครงการต่าง ๆ

หน่วย: ร้อยละความสำเร็จของเป้าหมาย

โครงการ	ไตรมาสที่ ๑	ไตรมาสที่ ๒	ไตรมาสที่ ๓	ไตรมาสที่ ๔
๑. การพัฒนาเครือข่ายสื่อสารข้อมูลเชื่อมโยงหน่วยงานภาครัฐ (GIN)	ร้อยละ ๙๙.๗๒	ร้อยละ ๑๐๑.๒๒	ร้อยละ ๑๓๓.๗๔	ร้อยละ ๑๓๕.๐๖
๒. การพัฒนาระบบคลาวด์ภาครัฐ (G-Cloud)	N/A	ร้อยละ ๗๕.๘๒	ร้อยละ ๑๙๘.๐๕	ร้อยละ ๑๙๙.๑๖
๓. การให้บริการซอฟต์แวร์ผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ต (G-SaaS)	ร้อยละ ๗.๐๐	ร้อยละ ๗๓.๕๐	ร้อยละ ๗๕.๔๗	ร้อยละ ๑๑๓.๕๗
๔. การบูรณาการเชื่อมโยงข้อมูลและระบบงานภาครัฐ (Digital Government Platform)	ร้อยละ ๖๐.๑๓	ร้อยละ ๖๔.๐๙	ร้อยละ ๑๓๕.๑๕	ร้อยละ ๑๘๑.๘๐
๕. โครงสร้างพื้นฐานข้อมูลภาครัฐ (Government Information Infrastructure)	ร้อยละ ๓๙.๗	ร้อยละ ๕๙.๑๐	ร้อยละ ๗๙.๓๗	ร้อยละ ๑๑๑.๒๐
๖. ศูนย์กลางบริการภาครัฐสำหรับประชาชน (GovChannel)	N/A	ร้อยละ ๑๐๑.๐๑	ร้อยละ ๑๐๒.๑๓	ร้อยละ ๑๒๐.๐๗
๗. การยกระดับความสามารถและสร้างความรู้ของบุคลากรเพื่อส่งเสริมรัฐบาลดิจิทัล (Government Digital Skills)	ร้อยละ ๑๘.๐๙	ร้อยละ ๔๗.๗๖	ร้อยละ ๙๘.๔๔	ร้อยละ ๑๔๒.๑๖
๘. การจัดทำแนวทาง มาตรฐานและข้อเสนอแนะการพัฒนารัฐบาลดิจิทัล	ร้อยละ ๑๕.๐๐	ร้อยละ ๔๒.๕๐	ร้อยละ ๖๐.๕๐	ร้อยละ ๑๑๘.๓๓
๙. การพัฒนาศูนย์นวัตกรรมบริการรัฐบาลดิจิทัล (Digital Government Innovation Center)	N/A	ร้อยละ ๓๕.๐๐	ร้อยละ ๕๕.๐๐	ร้อยละ ๑๐๐.๐๐

หมายเหตุ: ในไตรมาสที่ ๑ โครงการที่ยังไม่มีผลการดำเนินงาน เนื่องจากอยู่ระหว่างการปรับฐานการให้บริการตามแผนกลยุทธ์ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๐

๔.๒ รายงานผลตัวชี้วัดตามคำรับรองการปฏิบัติงานของสำนักงานรัฐบาลอิเล็กทรอนิกส์ (องค์การมหาชน) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๐ ไตรมาสที่ ๓

ภายหลังจากที่สำนักงานได้เจรจาตัวชี้วัดตามคำรับรองการปฏิบัติงานกับสำนักงาน ก.พ.ร. ไปเมื่อวันที่ ๒๑ ธันวาคม ๒๕๕๙ ในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๐ สำนักงานจึงมีแนวทางการประเมินผลตามคำสั่งหัวหน้าคสช. ที่ ๕/๒๕๕๙ ในองค์ประกอบ ๕ ส่วน ประกอบด้วย

๑. องค์ประกอบด้านประสิทธิภาพในการดำเนินงานตามหลักภารกิจพื้นฐาน งานประจำงานตามหน้าที่ปกติ หรืองานตามหน้าที่ความรับผิดชอบหลัก (วัตถุประสงค์การจัดตั้งองค์การมหาชน) งานตามกฎหมาย กฎ นโยบายของรัฐบาล หรือมติคณะรัฐมนตรี (Functional Based) (บังคับประเมิน) (ตัวชี้วัดหลักจำนวน ๖ ตัว) (ร้อยละ ๑๐๐) ประกอบด้วย ๑) จำนวนชุดข้อมูลเปิดในลักษณะ High-Value Datasets ที่มีการเปิดเผย ๒) จำนวนบริการอัจฉริยะ (Smart Service) ของหน่วยงานภาครัฐที่ให้บริการประชาชนและภาคธุรกิจเพิ่มขึ้นต่อปี ๓) จำนวนบริการภาครัฐที่ให้บริการประชาชน/ภาคธุรกิจ หรือสนับสนุนการดำเนินงานของภาครัฐ (G2GBC) ที่เชื่อมโยงการใช้งานผ่านโครงสร้างพื้นฐานกลางภาครัฐ (Government Shared Infrastructure) ทั้งในส่วนของเครือข่าย GIN บริการ G-Cloud หรือบริการโครงสร้างพื้นฐานกลางที่จะพัฒนาเพิ่มเติมในอนาคต ๔) จำนวนแผนบูรณาการด้าน IT ที่ สำนักงานร่วมกับผู้ให้บริการอบรมจากสถาบัน TDGA ได้พัฒนาขึ้น ๕) จำนวนงบประมาณรายจ่ายด้าน ICT ของภาครัฐที่ประหยัดจากการใช้บริการกลางระบบรัฐบาลอิเล็กทรอนิกส์ ในส่วนของ Shared Service/ Infrastructure และ ๖) จำนวนบริการภาครัฐที่เชื่อมโยงเข้ากับศูนย์กลางบริการภาครัฐเพื่อธุรกิจ (Biz Portal) ผลคะแนนประเมินตนเองค่าเฉลี่ยในไตรมาสที่ ๔ อยู่ที่คะแนนเต็ม ๑๐๐

๒. องค์ประกอบด้านประสิทธิภาพในการดำเนินงานตามหลักภารกิจยุทธศาสตร์ แนวทางปฏิรูปภาครัฐนโยบายเร่งด่วน หรือภารกิจที่ได้รับมอบหมายเป็นพิเศษ (Agenda Based) (ตัวชี้วัดหลักจำนวน ๑ ตัว) (ร้อยละ ๑๐๐) ได้แก่ การวัดผลการสร้างความรับรู้ความเข้าใจแก่ประชาชน ซึ่งประกอบด้วย (๑) ร้อยละการดำเนินการตามแผนการสร้างความรับรู้ความเข้าใจแก่ประชาชน (๒) ร้อยละการชี้แจงประเด็นข่าวที่ทันต่อสถานการณ์ (๓) ร้อยละของประชาชนกลุ่มเป้าหมายที่รับรู้และเข้าใจในการดำเนินงานตามนโยบายสำคัญของรัฐบาล ผลคะแนนประเมินตนเองค่าเฉลี่ยในไตรมาสที่ ๔ อยู่ที่คะแนนเต็ม ๑๐๐

๓. องค์ประกอบด้านประสิทธิภาพในการดำเนินงานตามหลักภารกิจพื้นที่/ท้องถิ่น ภูมิภาค จังหวัด กลุ่มจังหวัด หรือการบูรณาการการปฏิบัติงานหลายพื้นที่หรือหลายหน่วยงาน (Area Based) (ไม่มี)

๔. องค์ประกอบด้านประสิทธิภาพในการบริหารจัดการและพัฒนานวัตกรรมในการบริหารจัดการระบบงาน งบประมาณ ทรัพยากรบุคคล และการให้บริการประชาชนหรือหน่วยงานของรัฐ (Innovation Based) รวมทั้ง การกำกับดูแลกิจการของคณะกรรมการ (บังคับประเมิน) (ตัวชี้วัดหลักจำนวน ๔ ตัว) (ร้อยละ ๑๐๐) ประกอบด้วย ๑) ระดับความสำเร็จของการสำรวจความพึงพอใจและการให้บริการ ๒) ประสิทธิภาพการเบิกจ่ายงบประมาณ ๓) การกำกับดูแลกิจการของคณะกรรมการองค์การมหาชน ๔) ความสำเร็จในการจัดทำมาตรฐานเว็บไซต์ภาครัฐ เวอร์ชัน ๒ ซึ่งผลคะแนนประเมินตนเองค่าเฉลี่ยในไตรมาสที่ ๔ อยู่ที่คะแนนเต็ม ๑๐๐

๕. องค์ประกอบด้านศักยภาพในการเป็นส่วนราชการที่มีความสำคัญเชิงยุทธศาสตร์เพื่อการพัฒนาประเทศ ตามแผนหรือนโยบายระดับชาติ นโยบายของรัฐบาล (Potential Based) ประกอบกับผลการ

ประเมินโดยองค์กรภายในและภายนอกประเทศ (บังคับประเมิน) (ตัวชี้วัดหลักจำนวน ๑ ตัว) (ร้อยละ ๑๐๐) ได้แก่ การจัดทำและดำเนินการตามแผนการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ชาติ และผลผลิตจากการดำเนินโครงการตามแผนกลยุทธ์ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๐ อาทิ การพัฒนาเครือข่ายสื่อสารข้อมูล เชื่อมโยงหน่วยงานภาครัฐ (GIN) การพัฒนาระบบคลาวด์ภาครัฐ (G-Cloud) เป็นต้น และผลคะแนนประเมินตนเองค่าเฉลี่ยในไตรมาสที่ ๔ อยู่ที่คะแนนเต็ม ๑๐๐

ทั้งนี้ ผลการดำเนินงานรายมิติแสดงคะแนนตั้งแต่ไตรมาสที่ ๑ ถึงไตรมาสที่ ๔

หน่วย: คะแนน (คะแนนเต็ม ๑๐๐)

องค์ประกอบ	จำนวนตัวชี้วัดหลัก	ไตรมาสที่ ๑	ไตรมาสที่ ๒	ไตรมาสที่ ๓	ไตรมาสที่ ๔
๑. ประสิทธิภาพในการดำเนินงานตามหลักภารกิจพื้นฐาน งานประจำ งานตามหน้าที่ปกติ หรืองานตามหน้าที่ความรับผิดชอบหลัก (วัตถุประสงค์การจัดตั้งองค์การมหาชน) งานตามกฎหมาย กฎ นโยบายของรัฐบาล หรือมติคณะรัฐมนตรี (Functional Based) (บังคับประเมิน)	๖	๐.๐๐๐๐	๑๖.๖๖๖๖	๑๖.๖๖๖๖	๑๐๐
๒. ประสิทธิภาพในการดำเนินงานตามหลักภารกิจยุทธศาสตร์ แนวทางปฏิรูปภาครัฐ นโยบายเร่งด่วน หรือภารกิจที่ได้รับมอบหมายเป็นพิเศษ (Agenda Based)	๑	๐.๐๐๐๐	๐.๐๐๐๐	๓๓.๓๓๓๓	๑๐๐
๓. ประสิทธิภาพในการดำเนินงานตามหลักภารกิจพื้นที่/ท้องถิ่น ภูมิภาค จังหวัด กลุ่มจังหวัด หรือการบูรณาการการปฏิบัติงานหลายพื้นที่หรือหลายหน่วยงาน (Area Based)	ไม่มี	(ไม่มี)	(ไม่มี)	(ไม่มี)	(ไม่มี)
๔. ประสิทธิภาพในการบริหารจัดการและพัฒนานวัตกรรมในการบริหารจัดการระบบงาน งบประมาณ	๔	๐.๐๐๐๐	๐.๐๐๐๐	๐.๐๐๐๐	๑๐๐

องค์ประกอบ	จำนวนตัวชี้วัดหลัก	ไตรมาสที่ ๑	ไตรมาสที่ ๒	ไตรมาสที่ ๓	ไตรมาสที่ ๔
ทรัพยากรบุคคล และการให้บริการประชาชนหรือหน่วยงานของรัฐ (Innovation Based) รวมทั้งการกำกับดูแลกิจการของคณะกรรมการ (บังคับประเมิน)					
๕. ศักยภาพในการเป็นส่วนราชการที่มีความสำคัญเชิงยุทธศาสตร์เพื่อการพัฒนาประเทศ ตามแผนหรือนโยบายระดับชาติ นโยบายของรัฐบาล (Potential Based) ประกอบกับผลการประเมินโดยองค์กรภายในและภายนอกประเทศ (บังคับประเมิน)	๑	๐.๐๐๐๐	๐.๐๐๐๐	๓๓.๓๓๓๓	๑๐๐

หมายเหตุ : การคิดค่าคะแนน คำนวณจาก “จำนวนตัวชี้วัดหลักที่ผ่านเป้าหมาย x ๑๐๐”หารด้วย “จำนวนตัวชี้วัดหลักทั้งหมด” ในแต่ละองค์ประกอบ

๔.๓ โครงการตามนโยบายรัฐบาลที่ดำเนินการต่อเนื่องจากปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๕๙ (โครงการยกระดับคุณภาพงานบริการภาครัฐเพื่อการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัล) ประกอบด้วย ๕ กิจกรรม ได้แก่

กิจกรรมที่ ๑ การพัฒนาระบบสนับสนุนงานบริการประชาชนตามพระราชบัญญัติการอำนวยความสะดวกในการพิจารณาอนุญาตของทางราชการ พ.ศ. ๒๕๕๘ สำนักงานได้ติดตั้ง Government Smart Kiosk เพื่อสนับสนุนการอำนวยความสะดวกให้กับประชาชนที่ไม่มีเครื่องมือในการเข้าถึงบริการภาครัฐ โดยมีการติดตั้งแล้วเสร็จ จำนวน ๔๐ จุด พร้อมทั้งเตรียมขยายพื้นที่ติดตั้งไปยัง ๕ จุดทั่วประเทศ เพื่อให้ประชาชนสามารถใช้บริการดิจิทัลภาครัฐได้ด้วยบัตรประชาชนเพียงใบเดียว โดยในไตรมาสที่ ๔ มีภาพรวมความสำเร็จของโครงการฯ คิดเป็นร้อยละ ๙๑.๐๐ จากเป้าหมายปี พ.ศ. ๒๕๖๐ นอกจากนี้ มีแผนจะเพิ่มประสิทธิภาพของระบบโดยมีการวิเคราะห์ ออกแบบ การจัดหมวดหมู่ของกระบวนการในระดับภาพรวม (Taxonomy) ต่อไป

กิจกรรมที่ ๒ การบูรณาการข้อมูลและระบบภาครัฐเพื่อสนับสนุนมาตรการและนโยบายของรัฐบาล (Farmer One) ปัจจุบันได้มีการเชื่อมโยงฐานข้อมูลภายในทั้ง ๓ ส่วนราชการระหว่าง กรมประมง กรมปศุสัตว์ และกรมส่งเสริมการเกษตร เพื่อเชื่อมโยงฐานข้อมูลของแต่ละหน่วยงานเข้ากับระบบการให้บริการข้อมูลเกษตร ให้เป็นฐานข้อมูลเดียวกัน มีความถูกต้อง ชัดเจน เป็นปัจจุบัน และสามารถบริหารจัดการเชิงนโยบายต่าง

ๆ ได้อย่างมีประสิทธิภาพ ภายใต้นโยบายการบูรณาการข้อมูลและระบบภาครัฐ (Farmer One) โดยในไตรมาสที่ ๔ มีภาพรวมความสำเร็จของโครงการฯ คิดเป็นร้อยละ ๙๕.๐๐ จากเป้าหมายปี พ.ศ. ๒๕๖๐

กิจกรรมที่ ๓ การพัฒนาโปรแกรมและระบบสื่อสารแบบออนไลน์สำหรับหน่วยงานภาครัฐผ่านอุปกรณ์สื่อสารแบบเคลื่อนที่ (G-Chat) ซึ่งพัฒนาขึ้นเพื่อใช้เป็นระบบติดต่อสื่อสารภายในและระหว่างหน่วยงานภาครัฐ ปัจจุบัน มีหน่วยงานภาครัฐใช้ G-Chat เป็นช่องทางการสื่อสารหลักตั้งแต่เปิดให้บริการจนถึง ๑๕ มีนาคม พ.ศ. ๒๕๖๐ จำนวนทั้งสิ้น ๙๐,๓๔๕ คนหรือ ๑๙๘ หน่วยงาน (เฉพาะส่วนที่ใช้งบประมาณจากโครงการ Flagship เท่านั้น) โดยในไตรมาสที่ ๔ มีภาพรวมความสำเร็จของโครงการฯ คิดเป็นร้อยละ ๔๕๑.๗๒ จากเป้าหมายปี พ.ศ. ๒๕๖๐

กิจกรรมที่ ๔ การอำนวยความสะดวกผู้ประกอบการในการเริ่มต้นธุรกิจ [Doing Business Platform (Starting Phase)] โดยในไตรมาสที่ ๔ มีภาพรวมความสำเร็จของโครงการฯ คิดเป็นร้อยละ ๑๐๐.๐๐ จากเป้าหมายปี พ.ศ. ๒๕๖๐

กิจกรรมที่ ๕ การลดสำเนากระดาษเพื่อบริการประชาชนนาร่อง ๗ กระทรวง (Smart Service) สำนักงานมีส่วนในการขับเคลื่อนผลักดันให้เกิดการพัฒนาบริการภาครัฐที่ใช้ประโยชน์จากเลขประจำตัวประชาชน ๑๓ หลักหรือบัตร Smart Card ที่ให้บริการโดยไม่ต้องขอเอกสารที่ทางราชการออกให้จากประชาชน (Smart Services) โดยใช้เครื่องมือ API ในการเชื่อมโยงข้อมูลทะเบียนราษฎร์เข้ากับระบบบริการต่าง ๆ ของหน่วยงานภาครัฐ จำนวน ๓๐ บริการ ประกอบด้วย ระบบบริการของกรมวิชาการเกษตร ๑๒ บริการ ระบบบริการของการประปาส่วนภูมิภาค ๘ บริการ ระบบบริการขององค์การตลาด ๒ บริการ ระบบบริการของสำนักงานมาตรฐานสินค้าเกษตรและอาหารแห่งชาติ (มกอช.) ๖ บริการ และระบบบริการของกรมการท่องเที่ยว ๑ บริการ เช่น ระบบการออกใบอนุญาตของสำนักงานมาตรฐานสินค้าเกษตรและอาหารแห่งชาติ ระบบการขอ/ยกเลิกการใช้น้ำประปาของการประปานครหลวง ระบบบริการต่อสัญญาการเช่าขององค์การตลาด และการออกใบอนุญาตประกอบธุรกิจนำเที่ยวและใบอนุญาตเป็นมัคคุเทศก์ของกรมการท่องเที่ยว เป็นต้น โดยในไตรมาสที่ ๔ มีภาพรวมความสำเร็จของโครงการฯ คิดเป็นร้อยละ ๑๑๘.๐๐ จากเป้าหมายปี พ.ศ. ๒๕๖๐

บทที่ ๕ วิสัยทัศน์ พันธกิจ ยุทธศาสตร์ โครงการ

๕.๑ วิสัยทัศน์ พันธกิจ ยุทธศาสตร์

ในแผนยุทธศาสตร์ระยะ ๔ ปี (พ.ศ.๒๕๕๙ - ๒๕๖๒) นั้น สำนักงานรัฐบาลอิเล็กทรอนิกส์ (องค์การมหาชน) ได้กำหนดวิสัยทัศน์คือ “ขับเคลื่อนความเชื่อมโยงภาครัฐสู่บริการที่ดีแก่ประชาชนและสังคมไทย (Driving the Connected Government for Smarter Work and Better Life)” ภายใต้พันธกิจที่กำหนดไว้ในวัตถุประสงค์การจัดตั้งตามพระราชกฤษฎีกาการจัดตั้งสำนักงานรัฐบาลอิเล็กทรอนิกส์ (องค์การมหาชน) พ.ศ.๒๕๕๔ มาตรา ๕ จำนวน ๔ ด้านครอบคลุมการพัฒนารัฐบาลอิเล็กทรอนิกส์ คือ

- (๑) พัฒนา บริหารจัดการ และให้บริการโครงสร้างพื้นฐานสารสนเทศในส่วนที่เกี่ยวข้องกับรัฐบาลอิเล็กทรอนิกส์
- (๒) ศึกษา วิจัย พัฒนา และเสนอแนะแนวทางมาตรการ และมาตรฐานด้านรัฐบาลอิเล็กทรอนิกส์
- (๓) ให้คำปรึกษา บริการด้านวิชาการและบริหารจัดการโครงการด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารในส่วนที่เกี่ยวข้องกับรัฐบาลอิเล็กทรอนิกส์
- (๔) ส่งเสริมสนับสนุนและจัดอบรมเพื่อยกระดับทักษะความรู้ความสามารถด้านรัฐบาลอิเล็กทรอนิกส์ ตลอดจนเผยแพร่ข้อมูลข่าวสาร

ซึ่งมีความสอดคล้องกับการดำเนินงานในปัจจุบัน สามารถแสดงได้ดังภาพ



ทั้งนี้ หลังจากการทบทวนการวิเคราะห์ต่างๆ ที่ได้กล่าวถึงในบทก่อนหน้าแล้ว ทำให้พิจารณาได้ว่า วิสัยทัศน์และยุทธศาสตร์การดำเนินงาน ๓ ยุทธศาสตร์ที่กำหนดไว้ยังสามารถผลักดันให้หน่วยงานภาครัฐพัฒนาบริการดิจิทัลตามแนวนโยบายประเทศได้ในทุกมิติ ได้แก่

ยุทธศาสตร์ที่ ๑ บูรณาการโครงสร้างพื้นฐานด้าน ICT สำหรับบริการภาครัฐให้ครอบคลุมและมีประสิทธิภาพ รองรับรัฐบาลดิจิทัล (Sharing)

ยุทธศาสตร์ที่ ๒ ยกระดับและเพิ่มประสิทธิภาพ โดยนำบริการของภาครัฐไปสู่ประชาชน เพื่อก้าวไปสู่ Digital Economy (Delivery)

ยุทธศาสตร์ที่ ๓ สร้างการมีส่วนร่วมและส่งเสริมให้หน่วยงานภาครัฐและผู้รับบริการมีความพร้อมที่จะรองรับการเปลี่ยนแปลงในการพัฒนารัฐบาลดิจิทัล (Transformation) อย่างไรก็ตาม เมื่อการพัฒนารัฐบาลดิจิทัลก้าวมาในยุคที่รัฐบาลต้องการเห็นผลอย่างรวดเร็วและเป็นรูปธรรม สรอ. ในฐานะหน่วยงานกลางจึงได้รับบทบาทหลักในหลายโครงการผ่านนโยบายและคณะกรรมการระดับชาติต่าง ๆ อันส่งผลให้ สรอ. จำเป็นต้องวางบทบาทการดำเนินงานในระยะยาวเป็นภาพที่ชัดเจนขึ้น

วิสัยทัศน์

“ขับเคลื่อนความเชื่อมโยงภาครัฐสู่บริการที่ดีแก่ประชาชนและสังคมไทย”

VISION

Driving the Connected Government for Smarter Work and Better Life

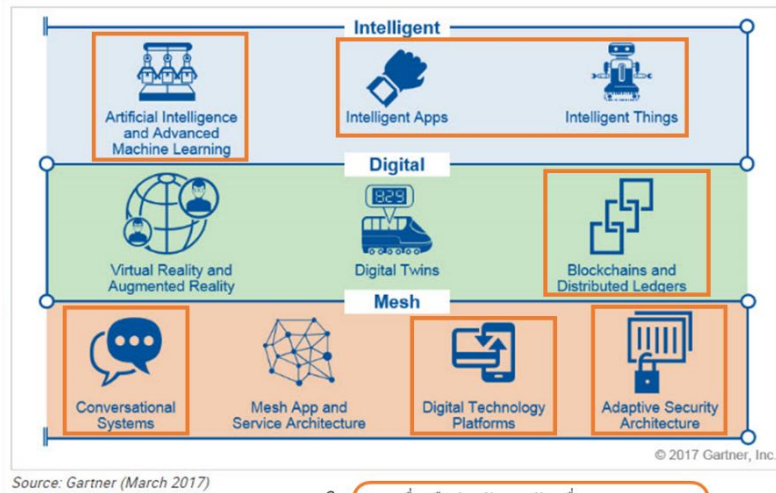


ยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์
ยุทธศาสตร์ที่ ๑ บูรณาการโครงสร้างพื้นฐานด้าน ICT สำหรับบริการภาครัฐให้ครอบคลุมและมีประสิทธิภาพ รองรับรัฐบาลดิจิทัล (Sharing)	ประสิทธิภาพการใช้จ่ายงบประมาณด้าน ICT ของภาครัฐ (Efficiency)
ยุทธศาสตร์ที่ ๒ ยกระดับและเพิ่มประสิทธิภาพ โดยนำบริการของภาครัฐไปสู่ประชาชน เพื่อก้าวไปสู่ Digital Economy (Delivery)	บริการภาครัฐที่มีคุณค่าและตอบสนองความต้องการใช้งาน (Value Added Service)
ยุทธศาสตร์ที่ ๓ สร้างการมีส่วนร่วมและส่งเสริมให้หน่วยงานภาครัฐและผู้รับบริการมีความพร้อมที่จะรองรับการเปลี่ยนแปลงในการพัฒนารัฐบาลดิจิทัล (Transformation)	ความพร้อมที่จะรองรับการเปลี่ยนแปลงในการพัฒนารัฐบาลดิจิทัล (Transformation at the National Level for Digital Government)

และในปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๑ สรอ. ยังได้พิจารณาถึงแนวโน้มเทคโนโลยีที่สำคัญต่อการพัฒนา (Gartner,๒๐๑๗) เพื่อมุ่งไปสู่การเป็นรัฐบาลดิจิทัล โดยกำหนดเป็น Planning Focus มุ่งเน้นให้ความสำคัญต่อการดำเนินการในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑ พร้อมสำหรับการเปลี่ยนผ่านไปสู่ภาครัฐสู่ยุคดิจิทัล (Digital Government Transformation) ต่อไป ดังนี้

1. มีโครงสร้างพื้นฐานเทคโนโลยีสารสนเทศที่ครอบคลุมหน่วยงานภาครัฐทั้งหมด

2. ระบบการติดต่อสื่อสารภายในหน่วยงานภาครัฐและกับประชาชนผ่าน G-Chat, G-News, MailGoThai



3. เครื่องมือสำหรับภาครัฐ เพื่อการบูรณาการและเชื่อมโยงข้อมูล ได้แก่ Digital Government Platform

4. GovChannel ศูนย์รวมบริการอัจฉริยะภาครัฐ ในช่องทางต่างๆ ที่มีความสะดวกแก่ประชาชน เช่น Mobile App / G-Kiosk

5. Innovation พัฒนานวัตกรรมบริการภาครัฐ โดยอาศัยเทคโนโลยีใหม่ๆ

6. Security ยกระดับความมั่นคงปลอดภัยในการให้บริการภาครัฐ

- โครงสร้างพื้นฐานเทคโนโลยีสารสนเทศที่ครอบคลุมหน่วยงานภาครัฐตามแผนพัฒนารัฐบาลดิจิทัล
- ระบบการติดต่อสื่อสารภายในหน่วยงานภาครัฐและกับประชาชน ผ่าน G-Chat, G-News, MailGoThai
- เครื่องมือสำหรับภาครัฐ เพื่อการบูรณาการและเชื่อมโยงข้อมูล ได้แก่ Digital Government Platform
- GovChannel ศูนย์รวมบริการอัจฉริยะภาครัฐ ในช่องทางต่างๆ ที่มีความสะดวกแก่ประชาชน เช่น Mobile App / G-Kiosk
- Innovation พัฒนานวัตกรรมบริการภาครัฐ โดยอาศัยเทคโนโลยีใหม่ๆ
- Security ยกระดับความมั่นคงปลอดภัยในการให้บริการภาครัฐ

ดังนั้นสรุปโครงการที่จะดำเนินงานต่อเนื่องในปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๑ ตามรายละเอียดในหัวข้อที่ ๕.๒ และ ๕.๓ ที่จะกล่าวต่อไป

๕.๒ โครงการตามแผนกลยุทธ์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๑

ยุทธศาสตร์ที่ ๑ Sharing บูรณาการโครงสร้างพื้นฐานด้าน ICT สำหรับบริการภาครัฐ ให้ครอบคลุมและมีประสิทธิภาพ รองรับรัฐบาลดิจิทัล	
เป้าหมาย: ยกระดับประสิทธิภาพภาครัฐ	
๑.	การพัฒนาเครือข่ายสื่อสารข้อมูลเชื่อมโยงหน่วยงานภาครัฐ (GIN)
๒.	การพัฒนาระบบคลาวด์ภาครัฐ (G-Cloud)
๓.	การให้บริการซอฟต์แวร์ผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ต (G-SaaS)
ยุทธศาสตร์ที่ ๒ Delivery ยกระดับและเพิ่มประสิทธิภาพ โดยนำบริการของภาครัฐไปสู่ประชาชน เพื่อก้าวไปสู่ Digital Economy	
เป้าหมาย: บูรณาการฐานข้อมูลภาครัฐและบริการประชาชน	
๔.	การบูรณาการเชื่อมโยงข้อมูลและระบบงานภาครัฐ (Digital Government Platform)
๕.	โครงสร้างพื้นฐานข้อมูลภาครัฐ (Government Information Infrastructure)

๖.	ศูนย์กลางบริการภาครัฐสำหรับประชาชน (GovChannel)
ยุทธศาสตร์ที่ ๓ Transformation สร้างการมีส่วนร่วมและส่งเสริมให้หน่วยงานภาครัฐและผู้รับบริการมีความพร้อมที่จะรองรับการเปลี่ยนแปลงในการพัฒนารัฐบาลดิจิทัล เป้าหมาย: สร้างความพร้อมในการพัฒนารัฐบาลดิจิทัล	
๗.	การยกระดับความสามารถและสร้างความพร้อมของบุคลากรเพื่อส่งเสริมรัฐบาลดิจิทัล (Digital Government Skills)
๘.	การจัดทำแนวทาง มาตรฐานและข้อเสนอแนะการพัฒนารัฐบาลดิจิทัล (Digital Government Transformation)
๙.	การพัฒนาศูนย์นวัตกรรมบริการรัฐบาลดิจิทัล (Digital Government Innovation Center)
๑๐.	การเปลี่ยนผ่านสำนักงานไปสู่การเป็น Digital Government (EGA Transformation)

๕.๓ โครงการที่ให้ความสำคัญ เพื่อขับเคลื่อนรัฐบาลดิจิทัล ในปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๑

๑.	โครงการพัฒนาระบบอำนวยความสะดวกในการประกอบธุรกิจแบบครบวงจร (Doing Business Portal)
๒.	โครงการข้อมูลเปิดภาครัฐ (Open Government Data) และการสร้างกลไกให้ประชาชนมีส่วนร่วม (Citizen Co-creation) เพื่อรองรับการบริหารจัดการข้อมูลใหญ่ (Big Data Analytics)
๓.	โครงการลดสำเนากระดาษในหน่วยงานภาครัฐ (Paperless)
๔.	โครงการพัฒนาระบบโครงข่ายบริการด้านสุขภาพในพื้นที่นำร่อง (e-Health)
๕.	โครงการเชื่อมโยงระบบกล้องโทรทัศน์วงจรปิด ระยะที่ ๑ (พ.ศ.๒๕๖๑-๒๕๖๒)
๖.	การลดสำเนากระดาษเพื่อบริการประชาชนนำร่อง ๗ กระทรวง (Smart Service)
๗.	การพัฒนาระบบสนับสนุนงานบริการประชาชนตาม พ.ร.บ.การอำนวยความสะดวกในการพิจารณาอนุญาตของทางราชการ พ.ศ.๒๕๕๘
๘.	การบูรณาการข้อมูลและระบบภาครัฐเพื่อสนับสนุนมาตรการและนโยบายของรัฐบาล (Farmer One)
เป็นต้น	

๕.๔ EGA Roadmap for Year 2018

EGA Roadmap for Year 2018

Revision 1.
5 Aug 2018

ยุทธศาสตร์ที่ 1
การพัฒนาระบบงานด้าน IT
สำหรับบริการประชาชน
และหน่วยงานราชการ

Policy Based

P1	ระบบ 2599 (D12)	บริการประชาชนผ่านระบบ
P2	แผนฯ 12: บริการประชาชน	บริการประชาชนผ่านระบบ
P3	แผนฯ DE	บริการประชาชนผ่านระบบ
P4	แผนฯ DG	บริการประชาชนผ่านระบบ
P5	บริการภาครัฐ 4.0	บริการประชาชนผ่านระบบ
P6	สบท.	บริการประชาชนผ่านระบบ
P7	บริการภาครัฐ	บริการประชาชนผ่านระบบ

ยุทธศาสตร์ที่ 2
การพัฒนาระบบงานด้าน IT
สำหรับบริการประชาชน
และหน่วยงานราชการ

Agenda Based

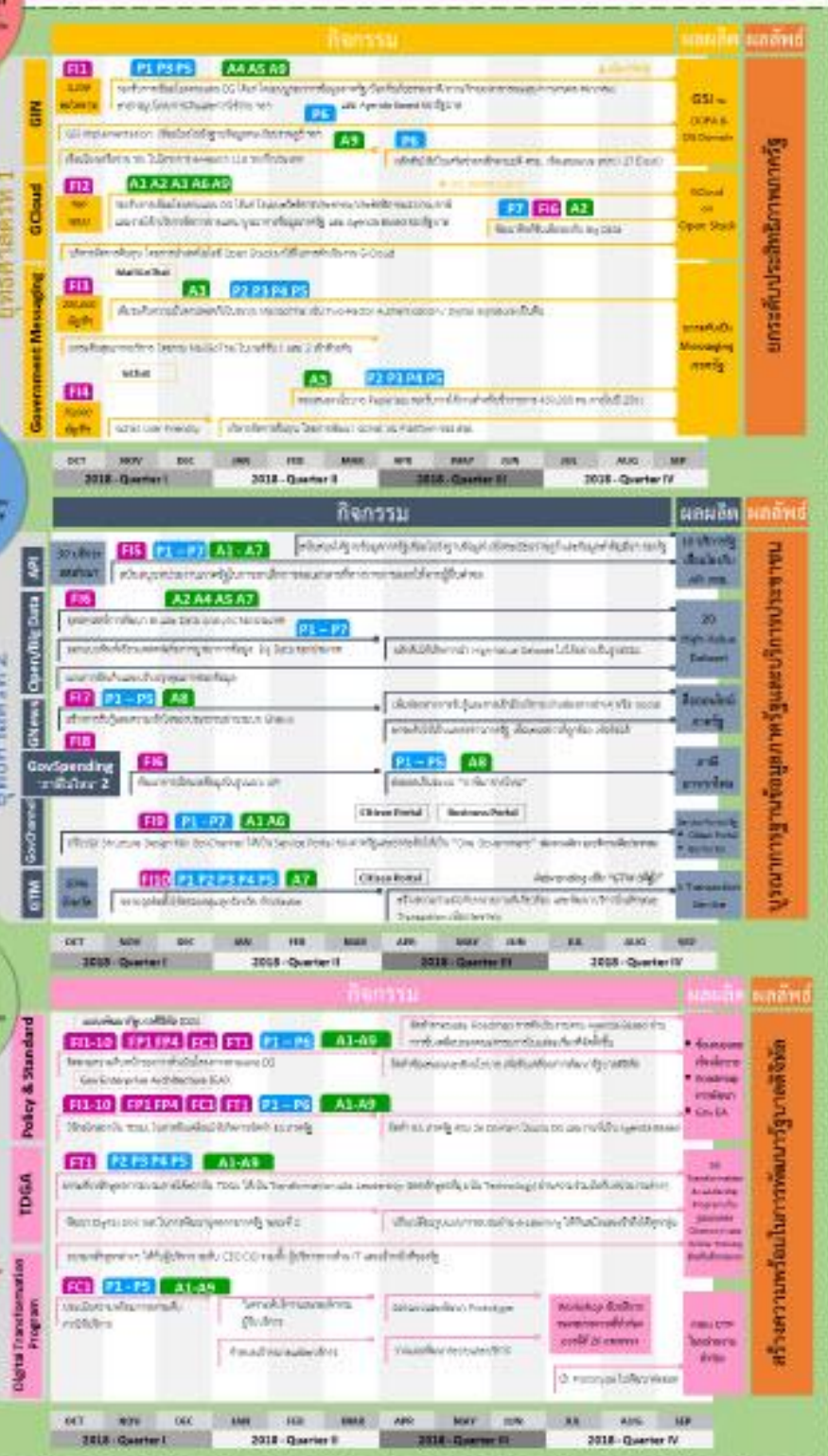
A1	Doing Biz Portal	Single Point
A2	Big Data Analytic	Data Analytic 400,000
A3	Paperless	การบริการประชาชนผ่านระบบ
A4	Linkage Center (Link)	การบริการประชาชนผ่านระบบ
A5	บูรณาการทางระบบ	การบริการประชาชนผ่านระบบ
A6	Smart Services	การบริการประชาชนผ่านระบบ
A7	หน่วยงานความมั่นคง	การบริการประชาชนผ่านระบบ
A8	การให้บริการเชิงรุกและเข้าถึงประชาชน	การบริการประชาชนผ่านระบบ
A9	e-Health	การบริการประชาชนผ่านระบบ

หมายเหตุ: แผนการดำเนินงานอาจมีการเปลี่ยนแปลงตามความเหมาะสม

ยุทธศาสตร์ที่ 3
การพัฒนาระบบงานด้าน IT
สำหรับบริการประชาชน
และหน่วยงานราชการ

ยุทธศาสตร์ที่ 3

Function Based (พันธกิจ)



บทที่ ๖ กลยุทธ์โครงการ (Product Strategy)

๖.๑ กรอบกลยุทธ์หลักประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๑

แผนกลยุทธ์ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑ เป็นการนำยุทธศาสตร์ทั้ง ๓ ด้าน (ประกอบด้วย Sharing, Delivery, Transformation) ตามแผนยุทธศาสตร์ ๔ ปี (พ.ศ. ๒๕๕๙ – ๒๕๖๒) ไปใช้ปฏิบัติให้เกิดผลสำเร็จ เพื่อสนับสนุนนโยบายการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัล (Digital Economy) เพื่อที่จะบรรลุเป้าหมายอย่างมีประสิทธิภาพ โดยคำนึงถึงทุกมิติในการบริหารงาน

ภายหลังจากที่สำนักงานรัฐบาลอิเล็กทรอนิกส์ (องค์การมหาชน) ได้วิเคราะห์ปัจจัยภายนอกและภายในองค์กร ผลการดำเนินงานและผลการใช้จ่ายที่ผ่านมา รวมถึงนโยบายดิจิทัลในต่างประเทศ นโยบาย ข้อสั่งการที่มีผลต่อการดำเนินงานและกรอบการดำเนินงานหลักเพื่อขับเคลื่อนแผนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม และ (ร่าง) แผนพัฒนารัฐบาลดิจิทัลของประเทศไทย ระยะ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๖๔) รวมถึง การวิเคราะห์ความสอดคล้องของวิสัยทัศน์ พันธกิจ และยุทธศาสตร์เดิมที่สามารถตอบโจทย์การพัฒนารัฐบาลดิจิทัลได้อย่างเป็นรูปธรรมนั้น ฝ่ายพัฒนาธุรกิจ โดยส่วนกลยุทธ์ผลิตภัณฑ์ (BDS) จึงได้กำหนดภาพรวมกลยุทธ์ธุรกิจ (Business Strategy) สำหรับการดำเนินงานในปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๑ ไว้ดังนี้

๑. สนับสนุนโครงสร้างพื้นฐานด้านดิจิทัลให้กับโครงการตามแผนพัฒนารัฐบาลดิจิทัล
๒. ส่งเสริมให้เกิดการพัฒนา Digital Service ที่ตอบสนองความต้องการประชาชนและมีประชาชนใช้งานมากขึ้น
๓. ส่งเสริม สนับสนุน ดำเนินการให้เกิดการ **บูรณาการฐานข้อมูล**ประชาชนและบริการภาครัฐ
๔. มุ่งเน้นการหาพันธมิตรในการดำเนินการตามหลักการ Sourcing Management โดยให้เกิดการ **บริหารจัดการต้นทุน**ที่ดีขึ้น
๕. มุ่งเน้นการ **หารายได้**จากการพัฒนาศักยภาพบุคลากรรัฐของสถาบันพัฒนาบุคลากรด้านดิจิทัลภาครัฐ

อย่างไรก็ตาม กลยุทธ์ภายใน (Internal Strategy) จะมีบทบาทในการผลักดันให้กลยุทธ์ธุรกิจ (Business Strategy) ประสบความสำเร็จ ดังแสดงได้ตามภาพ



๖.๒ กลยุทธ์ผลิตภัณฑ์ (Product Strategy)

[รายละเอียดแสดงในเอกสารแนบ]

ยุทธศาสตร์ที่ ๑ บูรณาการโครงสร้างพื้นฐานด้าน ICT สำหรับบริการภาครัฐ ให้ครอบคลุมและมีประสิทธิภาพ
รองรับรัฐบาลดิจิทัล

โครงการ	กลยุทธ์ผลิตภัณฑ์
การพัฒนาเครือข่ายสื่อสารข้อมูล เชื่อมโยงหน่วยงานภาครัฐ (GIN) ผลผลิต (๑) ร้อยละความสำเร็จในการ ยกระดับเครือข่าย GIN เป็น GSI โดยนำร่องเชื่อมโยง เครือข่าย GSI ไปยังหน่วยงาน ต่างๆ ร้อยละ ๑๐๐ (๒) จำนวน (สะสม) หน่วยงาน ภาครัฐใช้เครือข่าย GIN ๓,๒๐๐ หน่วยงาน	(๑) นำเทคโนโลยี Software Define Wan มาประยุกต์ใช้กับเครือข่าย เพื่อให้สามารถทำ Centralize Management ได้ (๒) ปรับเปลี่ยนโครงสร้างการบริหารจัดการเครือข่าย (๓) พัฒนาระบบ Innovative Service Portal (๑) กำหนดรูปแบบบริการตามประเภทหน่วยงานตามแผนพัฒนา รัฐบาลดิจิทัล (พิจารณาหน่วยงานตามเอกสารแนบ) (๔) ใช้เทคโนโลยีเครือข่ายที่หลากหลาย เพื่อลดต้นทุนและลดการผูก ติดกับผลิตภัณฑ์ (๕) เปิดการแข่งขันสำหรับผู้ให้บริการรายใหม่ (๖) ยกระดับความเชื่อมั่นบริการโดยเตรียมเสนอคณะรัฐมนตรีเป็น โครงการสำคัญ พร้อมเปลี่ยนชื่อบริการเป็น “เน็ตเวิร์กรัฐ”
การพัฒนาระบบคลาวด์ภาครัฐ (G-Cloud) ผลผลิต (๑) จำนวนระบบ (สะสม) บน G-Cloud ๖๐๐ ระบบ	(๑) ลงทุนด้านเทคโนโลยี Open Stack เพื่อบริหารจัดการต้นทุน บริการ (๒) พัฒนาเทคโนโลยีการให้บริการในรูปแบบแพลตฟอร์มที่ หลากหลาย (๓) จัดชั้นระดับความสำคัญของระบบตามแผนพัฒนารัฐบาลดิจิทัล (พิจารณาหน่วยงานตามเอกสารแนบ) (๔) ให้บริการผ่าน Self-service Portal (๕) ยกระดับบริการให้ได้รับการรับรองตามมาตรฐาน ISO20000-1 :2011 (๖) พัฒนาฟังก์ชันเพื่อรองรับ Big Data
การให้บริการซอฟต์แวร์ผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ต (G-SaaS) ผลผลิต (๑) ร้อยละ (สะสม) ของส่วนราชการระดับกรมใช้บริการ G-SaaS (ประเมินเฉพาะ Saraban/G-Chat /MailGoThai/GIN Conference) G-Chat	(๑) เพิ่มฟังก์ชันให้เกิดความสะดวกและปลอดภัย เช่น Community , Smart Feature, Triple Security และปรับปรุงการเข้าใช้งานให้ ง่าย และสะดวกขึ้น (User Friendly) (๒) พัฒนาบริการบน Platform ของ สรอ. เพื่อลดต้นทุนการพัฒนา และบริหารจัดการ

โครงการ	กลยุทธ์ผลิตภัณฑ์
	(๓) Reposition บริการเพื่อสร้างความเชื่อมั่นโดยมุ่งเน้นการเป็น Community Application (๔) ตอบสนองนโยบาย Less Paper รองรับการใช้งาน สำหรับข้าราชการ ๔๓๐,๐๐๐ คน ภายในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑
MailGoThai	(๑) เพิ่มระดับความปลอดภัยในการใช้งาน โดยนำร่องฟังก์ชันสำคัญ เช่น Email Delivery Service, 2-Factor Authentication, Digital Signature เป็นต้น (๒) บริหารจัดการการใช้งานให้เกิดการเพิ่ม Utilization (๓) รวมระบบ Mail (Version ๒ และ Version ๑) ภายในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑ เพื่อเพิ่มความคล่องตัวในการบริหารจัดการคุณภาพบริการ
GSaraban	(๑) ปรับปรุงโครงสร้างระบบให้มีความยืดหยุ่นสอดคล้องกับโครงสร้างหน่วยงานมากขึ้น (๒) เพิ่ม Feature และขยายความสามารถระบบให้ครอบคลุมความต้องการ เช่น การจัดเก็บระยะเวลาการรับหนังสือ กระบวนการเข้าระบบ (๓) ผลักดันให้เกิดการใช้บริการในวงกว้างเพื่อลดต้นทุนภาครัฐและสนับสนุนนโยบายลดการใช้กระดาษ (Less Paper)
GConference	(๑) ศึกษาและพัฒนาเทคโนโลยีบริการอื่นๆ เพื่อลดต้นทุน (๒) จัดสรรทรัพยากรการใช้งานให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด (๓) ปรับปรุงกระบวนการทางธุรกิจในการใช้บริการให้เกิดความคุ้มค่ามากที่สุด ในรูปแบบ Shared Resource อย่างแท้จริง

ยุทธศาสตร์ที่ ๒ ยกระดับและเพิ่มประสิทธิภาพ โดยนำบริการของภาครัฐไปสู่ประชาชน เพื่อก้าวไปสู่ Digital Economy

โครงการ	กลยุทธ์ผลิตภัณฑ์
การบูรณาการเชื่อมโยงข้อมูลและระบบงานภาครัฐ (Digital Government Platform) <u>ผลผลิต</u> (๑) จำนวนบริการอัจฉริยะ (Smart Service) ของหน่วยงานภาครัฐที่ให้บริการประชาชน หน่วยงานภาครัฐและภาคธุรกิจ (เพิ่มขึ้น) ๑๐ บริการ	(๑) สนับสนุนให้ฐานข้อมูลภาครัฐเชื่อมโยงไปยังฐานข้อมูลไปยังทะเบียนราษฎร์ และข้อมูลสำคัญอื่นๆ ของรัฐ (๒) สนับสนุนหน่วยงานภาครัฐในการยกเลิกการขอเอกสารที่ทางราชการออกให้จากผู้ยื่นคำขอ

โครงการ	กลยุทธ์ผลิตภัณฑ์
(๒) ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของ หน่วยงานภาครัฐใช้งาน โครงสร้างพื้นฐานด้านข้อมูล ของ สรอ. (e-Government Platform) ร้อยละ ๑๐	
โครงสร้างพื้นฐานข้อมูลภาครัฐ (Government Information Infrastructure) <u>ผลผลิต</u> (๑) จำนวนชุดข้อมูลเปิดใน ลักษณะ High-value dataset ที่มีการเปิดเผย เพิ่มขึ้นต่อปี ๒๐ ชุดข้อมูล	(๑) ยุทธศาสตร์การพัฒนา BI และ Data Analytic ของประเทศ (๒) ออกแบบพิมพ์เขียวแพลตฟอร์มการบูรณาการข้อมูล Big Data ของประเทศ (๓) แผนการจัดเก็บและปรับปรุงคุณภาพของข้อมูล (๔) ผลักดันให้เกิดการนำ High-Value Dataset ไปใช้อย่างเป็น รูปธรรม
ศูนย์กลางบริการภาครัฐสำหรับ ประชาชน (GovChannel) <u>ผลผลิต</u> (๑) ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของอัตราการ ใช้ศูนย์กลางบริการภาครัฐ สำหรับประชาชนในทุก ช่องทาง (Govchannel Take up rate) ร้อยละ ๑๐ (๒) ร้อยละของจังหวัดที่มีการ ติดตั้งจุดเข้าถึงบริการภาครัฐ เช่น Smart Kiosk, Smart Box เป็นต้น	(๑) ปรับปรุงเว็บไซต์และใช้เทคโนโลยีที่เหมาะสมในการปรับ Structure Design ใหม่ (๒) วิเคราะห์ออกแบบโครงสร้างหมวดหมู่บริการที่ชัดเจน และง่ายต่อ การใช้งาน ในรูปแบบ One Stop Service (๓) ผลักดันสู่การเป็น Citizen Portal อย่างสมบูรณ์ ภายหลังการ พัฒนาเพื่อใช้งานร่วมกับ eID
GovSpending	(๑) พัฒนาการเปิดเผยข้อมูลในรูปแบบ API สำหรับเรียกใช้ชุดข้อมูล ในภาษีไปไหน (๒) วิเคราะห์และปรับปรุงการเชื่อมโยงข้อมูลจากแหล่งข้อมูลแบบ อัตโนมัติ (๓) ต่อยอดไปยังแหล่งที่มาของรายได้ของรัฐและรายได้อื่นๆ ใน รูปแบบ “ภาษีมาจากไหน” โดยร่วมมือกับ ๓ หน่วยงานจัดเก็บ รายได้ ได้แก่ กรมสรรพากร กรมสรรพสามิต กรมศุลกากร
GNews	(๑) ยกระดับเป็นสื่อออนไลน์ภาครัฐที่น่าเชื่อถือสำหรับประชาชน (๒) เป็นแหล่งข่าวของภาครัฐที่น่าจะเชื่อสำหรับสื่ออื่นๆ (๓) เพิ่มช่องทางการรับรู้ ผ่านช่องทางการสื่อสารอื่นๆ (๔) เพิ่มการเข้าถึง GNews ผ่านช่องทางบริการอื่นๆ ของ สรอ. (๕) ขยายการรับรู้ผ่าน Social Network

โครงการ	กลยุทธ์ผลิตภัณฑ์
	(๖) ยกระดับความน่าสนใจและความหลากหลายของข่าว (๗) เพิ่มประสิทธิภาพบริการทั้งการเรียกดูและบริหารจัดการข่าว
Government Smart Kiosk หรือ GTM (Government Telling Machine)	(๑) พัฒนาระบบปฏิบัติการแบบเปิด (Open source) (๒) พัฒนาบริการในรูปแบบ Transaction (๓) นำเทคโนโลยี PIN CODE และ Fingerprint มาใช้ เพื่อพิสูจน์และยืนยันตัวตนเพื่อเข้าใช้บริการ (๔) ส่งเสริมการพัฒนาบริการรูปแบบใหม่ร่วมกับ Start Up (๕) กำหนดมาตรฐาน Digital Service รองรับการให้บริการผ่านหลายช่องทาง (Multi-Channel Service) (๖) จัดทำมาตรฐานกลาง และเปิดให้เอกชน/ Start up ร่วมลงทุน (๗) เปลี่ยนชื่อและสัญลักษณ์บริการเพื่อง่ายต่อการจดจำและเข้าถึงชื่อบริการ “พีตู้” GTM

ยุทธศาสตร์ที่ ๓ สร้างการมีส่วนร่วมและส่งเสริมให้หน่วยงานภาครัฐและผู้รับบริการมีความพร้อมที่จะรองรับการเปลี่ยนแปลงในการพัฒนารัฐบาลดิจิทัล

โครงการ	กลยุทธ์ผลิตภัณฑ์
การยกระดับความสามารถและสร้างความพร้อมของบุคลากรเพื่อส่งเสริมรัฐบาลดิจิทัล (Digital Government Skills) <u>ผลลัพธ์</u> (๑) แผนงานหรือโครงการจาก TDGA ที่ขับเคลื่อนให้เกิด Digital Transformation ภาครัฐ ร้อยละ ๘๐	(๑) นำเสนอหลักสูตรแบบ Class Room และ Digital Learning เพื่อพัฒนาบุคลากรภาครัฐตั้งแต่ระดับบริหารจนถึงระดับปฏิบัติการ เพื่อเตรียมความพร้อมเข้าสู่ Digital Government ซึ่งสอดคล้องตามยุทธศาสตร์ที่ ๕ ในแผนพัฒนารัฐบาลดิจิทัล (๒) เพิ่มความร่วมมือกับหน่วยงานสำคัญระดับนโยบายในลักษณะ Partnership Model (๓) นำเสนอหลักสูตรเพื่อพัฒนาศักยภาพบุคลากรภาครัฐและก้าวไปสู่ Digital Government ตามแผนรัฐบาลดิจิทัล ตั้งแต่ระดับปฏิบัติการจนถึงระดับบริหาร (๔) เป็นบริการสำคัญที่มุ่งเน้นการหารายได้ให้กับสำนักงาน
การจัดทำแนวทาง มาตรฐานและข้อเสนอแนะการพัฒนารัฐบาลดิจิทัล (Digital Government Transformation) <u>ผลลัพธ์</u> (๑) จำนวนมาตรฐาน และข้อเสนอแนะเชิงนโยบาย ที่มีการจัดทำขึ้น เพื่อพัฒนารัฐบาลดิจิทัล ๓ เรื่อง	(๑) จัดทำกรอบและ Roadmap การดำเนินงานตาม Agenda Based ผ่านการขับเคลื่อนของคณะกรรมการในแต่ละเรื่องที่ตั้งขึ้น (๒) ติดตามความคืบหน้าของการดำเนินโครงการตามแผน DG (๓) จัดทำข้อเสนอแนะเชิงนโยบาย เพื่อขับเคลื่อนการพัฒนารัฐบาลดิจิทัล (๔) ใช้กลไกสถาบัน TDGA ในการขับเคลื่อนให้เกิดการจัดทำ EA ภาครัฐ (๕) จัดทำ EA ภาครัฐ ตาม ๒๖ Domain ในแผนพัฒนารัฐบาลดิจิทัล และงานที่เป็น Agenda Based

โครงการ	กลยุทธ์ผลิตภัณฑ์
การพัฒนาศูนย์นวัตกรรมบริการ รัฐบาลดิจิทัล (Digital Government Innovation Center) <u>ผลผลิต</u> (๑) ต้นแบบนวัตกรรม (Prototype) การให้บริการที่ สามารถนำเทคโนโลยีมาปรับ ใช้ และสามารถใช้งานได้จริง ๒ ต้นแบบ	(๑) ศึกษาเทคโนโลยีใหม่มาใช้พัฒนานวัตกรรมบริการภาครัฐ (๒) POC เทคโนโลยี Block Chain กับสำนักงานหลักประกันสุขภาพ แห่งชาติ (๓) ขยายผลจากการ POC เทคโนโลยี Block Chain ไปยังบริการเพื่อ สวัสดิการประชาชน

บทที่ ๗ แผนพัฒนาการตลาด

ฝ่ายธุรกิจ โดยส่วนสื่อสารและกลยุทธ์การตลาด (BDM) ได้จัดทำแผนพัฒนาการตลาด เพื่อสนับสนุนการดำเนินการตามภารกิจของสำนักงานรัฐบาลอิเล็กทรอนิกส์ (องค์การมหาชน) โดยมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

๗.๑ เป้าหมายในการจัดทำกลยุทธ์การตลาด

- เพื่อประชาสัมพันธ์บทบาทของ สรอ. ภายใต้แผนพัฒนารัฐบาลดิจิทัลและนโยบาย Thailand ๔.๐
- เพื่อจัดกิจกรรมทางการตลาด สร้างการรับรู้บริการของ สรอ. สู่รัฐบาลส่วนกลาง ท้องถิ่นและภาคประชาชน
- เพื่อส่งเสริมองค์ความรู้การนำเทคโนโลยีมาปรับใช้ผ่านบริการของ สรอ.

๗.๒ กลยุทธ์การตลาดตามกลุ่มเป้าหมาย

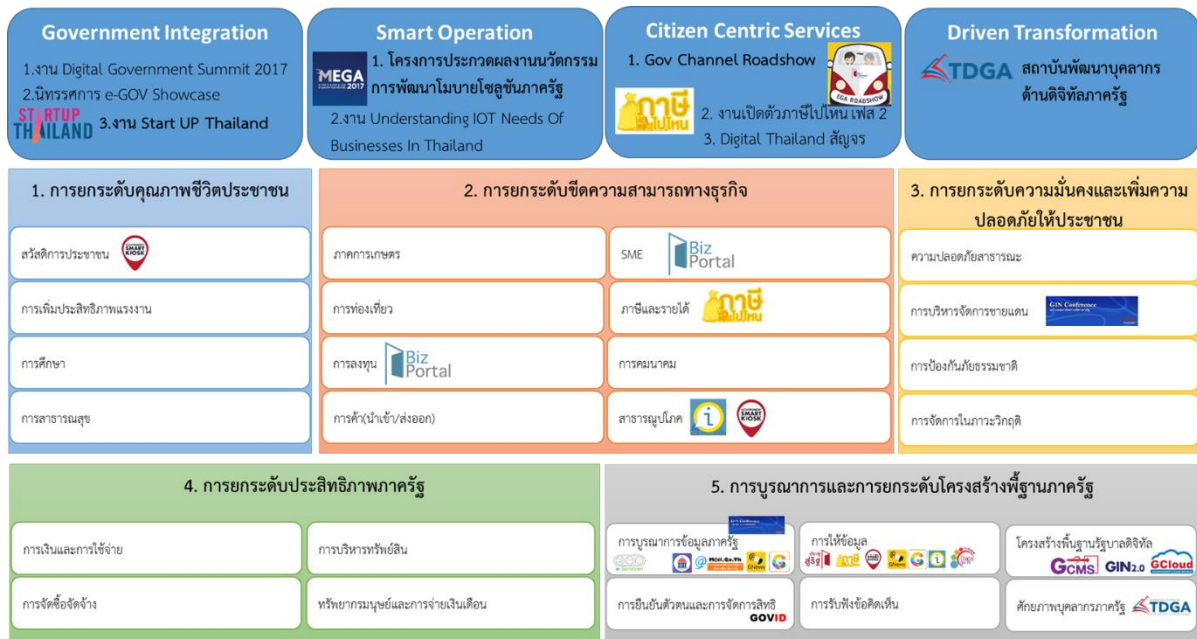
กลุ่มบริการจากรัฐถึงรัฐ (G2G)

- สร้างเครือข่ายความร่วมมือกับทุกส่วนราชการ
- ใช้สื่อที่เข้าถึงบุคลากรภาครัฐ
- สร้างการรับรู้บริการภาครัฐที่หลากหลายผ่านบริการของ สรอ.
- สร้างการยอมรับในฐานะผู้นำด้าน Digital Government ผ่านกิจกรรมภายในประเทศและระดับนานาชาติ
- พัฒนาบุคลากรภาครัฐให้มีความรู้และทักษะด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ ด้วยหลักสูตร Digital Government

กลุ่มบริการจากรัฐสู่ภาคธุรกิจ และบริการจากรัฐสู่ประชาชน (G2B และ G2C)

- สร้างเครือข่ายข้อมูลภาครัฐสู่ภาคประชาชน
- ใช้สื่อ Mass Media เป็นกระบอกเสียงในการประชาสัมพันธ์
- Digital Marketing สร้างการรับรู้และมีส่วนร่วมผ่านสื่อดิจิทัล
- สร้างการรับรู้สู่ประชาชนในระดับท้องถิ่นผ่านบริการ สรอ.
- สร้างเครือข่ายประสานความร่วมมือกับภาคเอกชน

๗.๓ สรุปบริการและกิจกรรมการตลาดที่สอดคล้องกับแผนพัฒนารัฐบาลดิจิทัล



บทที่ ๘ ตัวชี้วัดการดำเนินงานขององค์กร

๘.๑ ตัวชี้วัดตามพระราชบัญญัติงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑

แผนงานบูรณาการการพัฒนาเศรษฐกิจดิจิทัล ปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๑

แผนงานบูรณาการการพัฒนาเศรษฐกิจดิจิทัล ปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๑ ได้กำหนดตัวชี้วัดที่เกี่ยวข้องกับสำนักงานรัฐบาลอิเล็กทรอนิกส์ (องค์การมหาชน) จำนวน ๒ กลุ่ม ๘ ตัวชี้วัด ได้แก่

เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน

๑. จำนวนบริการอัจฉริยะ (Smart Service) ของหน่วยงานภาครัฐที่ให้บริการประชาชน หน่วยงานภาครัฐและภาคธุรกิจเพิ่มขึ้น จำนวน ๑๐ บริการต่อปี
๒. จำนวนบริการภาครัฐที่ให้บริการประชาชน/ภาคธุรกิจ หรือสนับสนุนการดำเนินงานของภาครัฐ (G2GBC) ที่เชื่อมโยงการให้บริการผ่านโครงสร้างพื้นฐานกลางภาครัฐ (Government Shared Infrastructure) ทั้งในส่วนของการขยาย GIN บริการ G-Cloud หรือบริการโครงสร้างพื้นฐานกลางที่จะพัฒนาเพิ่มเติมในอนาคต รวมเป็นจำนวนสะสมไม่น้อยกว่า ๒๐ บริการ

เป้าหมายโครงการ

๓. จำนวน (สะสม) หน่วยงานภาครัฐใช้เครือข่าย GIN จำนวน ๓,๒๐๐ หน่วยงาน/จุดติดตั้ง
๔. จำนวนระบบ (สะสม) บน G-Cloud จำนวน ๖๐๐ ระบบ
๕. ร้อยละ (สะสม) ของส่วนราชการระดับกรมใช้บริการ G-SaaS (Saraban/ G-Chat/ MailGoThai/ GIN Conference) ร้อยละ ๒๐
๖. ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของหน่วยงานภาครัฐใช้งานโครงสร้างพื้นฐานด้านข้อมูลของ สรอ. (e-Government Platform) ร้อยละ ๑๐
๗. ร้อยละของจังหวัดที่มีการติดตั้งจุดเข้าถึงบริการภาครัฐ เช่น Smart Kiosk, Smart Box เป็นต้น ร้อยละ ๑๐๐
๘. จำนวนชุดข้อมูลเปิด (Dataset) ที่หน่วยงานภาครัฐเปิดเผยโดยเน้นข้อมูลที่เป็น High-value dataset จำนวน ๒๐ ชุดข้อมูล

แผนงานพื้นฐาน ปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๑

๑. จำนวนมาตรฐาน และข้อเสนอแนะเชิงนโยบาย ที่มีการจัดทำขึ้น เพื่อพัฒนารัฐบาลดิจิทัล จำนวน ๒ เรื่อง
๒. มาตรฐานเว็บไซต์ เวอร์ชัน ๒ ระดับ ๕

๘.๒ ตัวชี้วัดตามแผนปฏิบัติการ ๔ ปี พ.ศ. ๒๕๖๑-๒๕๖๔ ของกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

๑. อันดับของประเทศที่มีข้อมูลเปิดภาครัฐจาก The Global Open Data Index (สรอ. สสช.) อันดับ ๓๖
๒. จำนวนระบบบริการอิเล็กทรอนิกส์ภาครัฐที่มีการเชื่อมโยงและบูรณาการข้อมูลข้ามหน่วยงาน (หน่วยงานรับผิดชอบ: สรอ. สสช. อต. กสท.) จำนวน ๑๐ บริการ

จำนวนชุดข้อมูล Government Open Data ที่หน่วยงานภาครัฐสามารถเปิดเผย ให้ประชาชนและภาคธุรกิจสามารถนำไปใช้ได้ (หน่วยงานรับผิดชอบ: สรอ. สสช. อต.) (สรอ.รับผิดชอบในส่วน High-Value Dataset) จำนวน ๒๐ ชุดข้อมูล

๘.๓ (ร่าง) ตัวชี้วัดแผนกลยุทธ์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๐

สรอ. จัดทำตัวชี้วัดแผนกลยุทธ์ ที่มีความสอดคล้องตามกรอบแนวทางการประเมินองค์การมหาชน ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑ (ตามมาตราการปรับปรุงประสิทธิภาพในการปฏิบัติราชการ) ของสำนักงานคณะกรรมการพัฒนาระบบราชการ เพื่อให้สามารถขับเคลื่อนผลักดันองค์กรไปในทิศทางเดียวกัน ดังนี้

๑. มูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจและสังคมจากการดำเนินงานของสำนักงานรัฐบาลอิเล็กทรอนิกส์ (องค์การมหาชน) (๕,๑๔๖,๕๔๖,๙๖๘ บาท^๑)
๒. แผนงานหรือโครงการจาก TDGA ที่ขับเคลื่อนให้เกิด Digital Transformation ภาครัฐ ร้อยละ ๘๐
๓. จำนวนชุดข้อมูลเปิดในลักษณะ High-value dataset ที่มีการเปิดเผยเพิ่มขึ้นต่อปี จำนวน ๒๐ ชุดข้อมูล
๔. ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของอัตราการใช้ศูนย์กลางบริการภาครัฐสำหรับประชาชนในทุกช่องทาง (Govchannel Take up rate) ร้อยละ ๑๐
๕. ร้อยละความสำเร็จในการยกระดับเครือข่าย GIN เป็น GSI โดยนำร่องเชื่อมโยงเครือข่าย GSI ไปยังหน่วยงานต่างๆ (SLA สำหรับหน่วยงานระดับ Critical Infrastructure ร้อยละ ๙๙.๙๕)

^๑ อ้างอิงจากรายงานผลการศึกษาวเคราะห์ความคุ้มค่าในการดำเนินงานด้านรัฐบาลอิเล็กทรอนิกส์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๕๙ ทั้งนี้ ตัวเลขอาจมีการเปลี่ยนแปลงตามข้อเท็จจริงที่เกิดขึ้น

บทที่ ๙ แนวทางยุทธศาสตร์การบริหารทรัพยากรบุคคล

การสร้างความพร้อมของบุคลากรภายในสำนักงานรัฐบาลอิเล็กทรอนิกส์ (องค์การมหาชน) ถือเป็นสิ่งสำคัญที่สุดที่จะส่งผลให้บุคลากรของ สรอ. ร่วมกับขับเคลื่อนการพัฒนารัฐบาลดิจิทัล แนวทางการบริหารทรัพยากรบุคคลของ สรอ. ในช่วงแรก หรือถือเป็นช่วงการสร้างรากฐาน (พ.ศ. ๒๕๕๕ – พ.ศ. ๒๕๕๗) มุ่งเน้นการปรับปรุง ระบบรากฐานที่สำคัญภายใน ได้แก่ การจัดทำโครงสร้างองค์กรที่สอดคล้องกับ ยุทธศาสตร์ การกำหนดกระบวนการปฏิบัติงาน หน้าที่ความรับผิดชอบที่ชัดเจน การบริหารอัตรากำลังอย่างเหมาะสม การวัดผลการปฏิบัติงาน และการดึงดูดบุคลากร หลังจากนั้น ในช่วง ๓ ปีที่ผ่านมา (พ.ศ. ๒๕๕๘ – พ.ศ. ๒๕๖๐) เป็นช่วงที่การบริหารทรัพยากรบุคคล เตรียมพร้อมต่อการเปลี่ยนแปลงในแนวคิดเรื่อง เศรษฐกิจและสังคมดิจิทัล (Digital Economy) ซึ่ง สรอ. ได้กำหนด HR Strategic Roadmap ที่มุ่งเน้นการสร้างผลงานที่เป็นเลิศ (People Excellence) การคัดเลือกและพัฒนาผู้มีความรู้ความสามารถสูง (Talent Management) การสร้างวัฒนธรรมองค์กร (Corporate Values) ความผูกพันต่อองค์กร รวมถึงการเป็น องค์กรที่เชื่อมั่นในหลักธรรมาภิบาลด้วย และในระยะต่อไปตั้งแต่ปี พ.ศ. ๒๕๖๑ สรอ. ถือเป็นหน่วยงานที่เป็น เจ้าภาพอย่างชัดเจนในการขับเคลื่อนรัฐบาลดิจิทัล เน้นเรื่องการประยุกต์ใช้ดิจิทัลเทคโนโลยี โดยเปลี่ยน รูปแบบการให้บริการแบบดั้งเดิม (Analog Public Service) มาเป็น รูปแบบการให้บริการที่สนับสนุนด้วย ดิจิทัลเทคโนโลยี (Digitalized Public Service) ฝ่ายบริหารกลาง โดยส่วนบริหารทรัพยากรบุคคล (CMH) จึงจำเป็นต้องปรับกลยุทธ์ด้านการบริหารทรัพยากรบุคคลใน ๕ ปีข้างหน้า (พ.ศ. ๒๕๖๑- พ.ศ. ๒๕๖๕) ไม่ เพียงแต่การเตรียมองค์กรและบุคลากรในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลและการให้คำปรึกษาเท่านั้น แต่ยังหมายถึง การปรับเปลี่ยนกระบวนทัศน์ทางความคิด ในการทำงานร่วมกับภาครัฐอื่นๆ ปรับกระบวนการให้บริการ การ ปรับปรุงประสิทธิภาพการบริหารราชการแผ่นดิน การพัฒนานวัตกรรมและสถาปัตยกรรมรัฐบาลดิจิทัล การ สร้างความร่วมมือกับพันธมิตรในการดำเนินการ ไปจนถึงการยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชน

๙.๑ แนวคิดและภารกิจการบริหารทรัพยากรบุคคล

วิสัยทัศน์การบริหารทรัพยากรบุคคล (HR Vision)

**การสร้างความพร้อมและพัฒนาศักยภาพของเจ้าหน้าที่
เพื่อสนับสนุนการเปลี่ยนแปลงองค์กรสู่ดิจิทัลให้ประสบความสำเร็จ**

To build workforce enablement and potential for EGA' long term digital success

ภารกิจการบริหารทรัพยากรบุคคล (HR Mission)

๑. กำหนดสมรรถนะ คุณลักษณะและทักษะที่จำเป็นของเจ้าหน้าที่ในอนาคต (Tomorrow's Capabilities)
๒. การบูรณาการข้อมูลด้านบุคคลและสามารถวิเคราะห์ข้อมูลเชิงลึกที่มีนัยสำคัญ (People Analytics)
๓. ส่งเสริมให้เจ้าหน้าที่ที่มีความคิดสร้างสรรค์ มีส่วนร่วมในการสร้างนวัตกรรม เพื่อพัฒนาให้เป็นองค์กร แห่งนวัตกรรม
๔. สร้างแรงจูงใจและความผูกพันให้เจ้าหน้าที่ รวมถึงรักษาเจ้าหน้าที่ที่มีความสามารถและคุณภาพสูงไว้ ในองค์กร
๕. กระตุ้นการเปลี่ยนแปลงทางวัฒนธรรมในองค์กรให้เข้าสู่สังคมดิจิทัล

๙.๒ ประเด็นยุทธศาสตร์ด้านการบริหารงานทรัพยากรบุคคล

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๑: การพัฒนาเจ้าหน้าที่ สรอ. ให้เป็น Smart People

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๒: การพัฒนาผู้บริหาร สรอ. ให้เป็น Smart Management

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๓: การพัฒนาองค์กร สรอ. ให้เป็น Smart Workplace

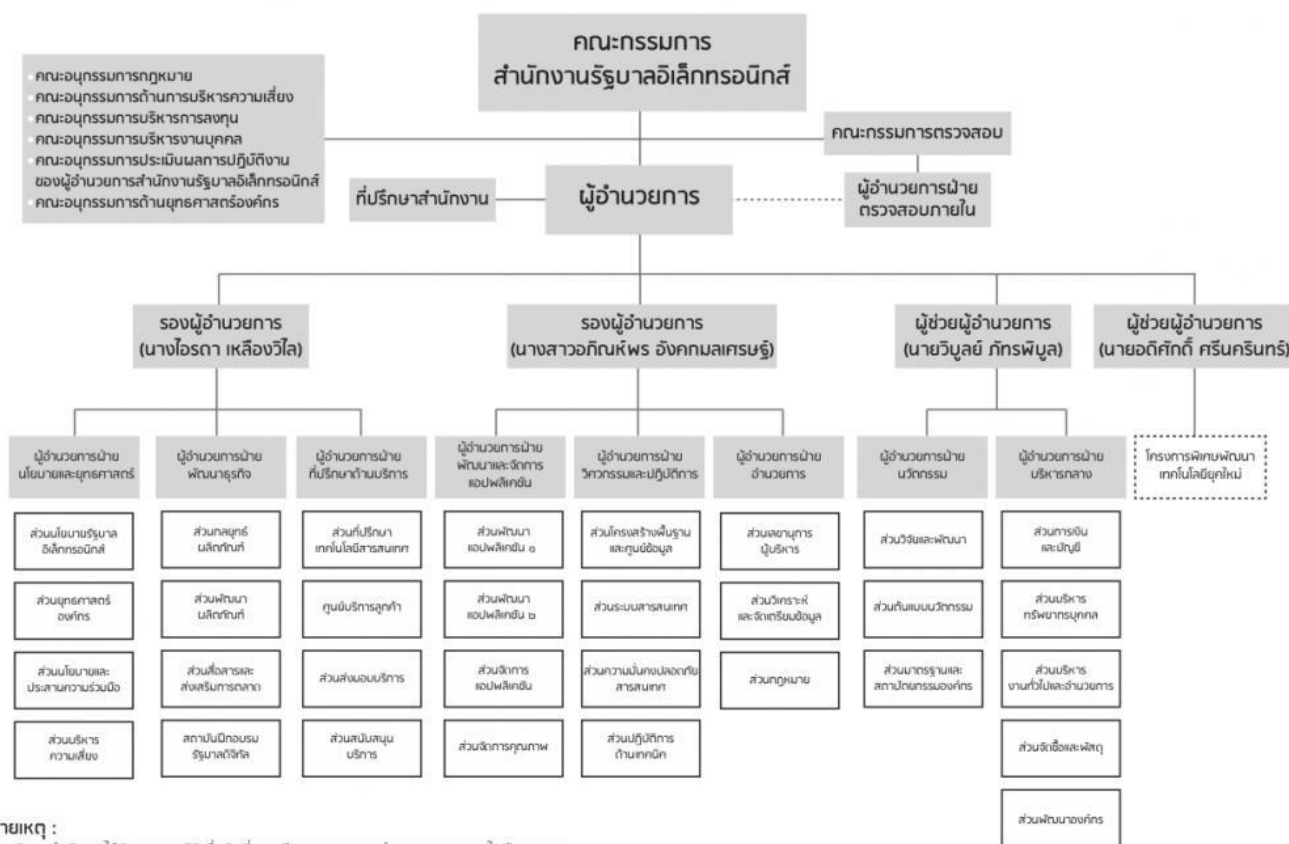
สามารถพิจารณารายละเอียดเพิ่มเติมได้จากแผนยุทธศาสตร์การบริหารทรัพยากรบุคคล (HR Strategic Plan) สำนักงานรัฐบาลอิเล็กทรอนิกส์ (องค์การมหาชน) ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๑ - ๒๕๖๕]

๔.๓ โครงสร้างองค์กร



โครงสร้างสายการบังคับบัญชา

สำนักงานรัฐบาลอิเล็กทรอนิกส์(องค์การมหาชน) มกราคม ๒๕๖๐



תאריך: 10/10/2019

กรอบอัตราค่าส่งคนได้รับการอนุมัติเมื่อวันที่ 25 มีนาคม 2559 (จำนวน 300 คน ในปี 2560)

เอกสารแนบ

