

แผนกลยุทธ์

สำนักงานพัฒนารัฐบาลดิจิทัล (องค์การมหาชน)
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖



สำนักงานพัฒนารัฐบาลดิจิทัล (องค์การมหาชน) (สพร.)
Digital Government Development Agency (Public Organization) (DGA)

สารบัญ

บทที่ ๑ บทนำ	๕
บทที่ ๒ ปัจจัยที่มีผลกระทบต่อการดำเนินงาน	๑๑
บทที่ ๓ การวิเคราะห์กลยุทธ์ที่สำคัญ ของสำนักงานพัฒนารัฐบาลดิจิทัล (องค์การมหาชน)	๔๕
บทที่ ๔ วิสัยทัศน์ ยุทธศาสตร์ พันธกิจ และ โครงการ	๕๕
บทที่ ๕ กลยุทธ์ผลิตภัณฑ์	๖๙
บทที่ ๖ แผนพัฒนาการตลาด	๗๕
บทที่ ๗ แผนพัฒนาบุคลากร	๘๑
บทที่ ๘ แผนบริหารจัดการระบบสารสนเทศ (MIS)	๘๕
บทที่ ๙ การเงินและงบประมาณ	๙๕

๑.๑ ความเป็นมา

บริบทของการพัฒนาประเทศและสังคมที่มุ่งเน้นการดำเนินงานให้เกิดผลลัพธ์ที่นำไปสู่การพัฒนาประเทศอย่างยั่งยืน และ ความโปร่งใสในการดำเนินงาน จำเป็นจะต้องมีการกำหนดแนวทางการดำเนินงานที่ชัดเจน และคำนึงถึงความคุ้มค่าและประโยชน์สูงสุดที่จะเกิดขึ้นในทุกภาคส่วน หน่วยงานภาครัฐเป็นหน่วยงานที่ต้องพึ่งพาแหล่งเงินงบประมาณจากภาครัฐเป็นหลัก รวมไปถึงการดำเนินงานที่ต้องสะท้อนผลลัพธ์ที่เกิดขึ้นจากการดำเนินงานอย่างคุ้มค่า ซึ่งหน่วยงานภาครัฐเองจำเป็นต้องมีการวางแผนการพัฒนาหน่วยงาน และ แผนการดำเนินงานที่มุ่งไปสู่เป้าหมายตามนโยบายของรัฐบาลเป็นสำคัญ รวมไปถึงหน่วยงานภาครัฐเองที่ถูกตรวจสอบจากหน่วยงานกลาง อาทิเช่น สำนักงานตรวจเงินแผ่นดิน การดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐจึงต้องมีความโปร่งใส ตรวจสอบได้ และมีธรรมาภิบาลในการดำเนินงาน ซึ่งประเทศไทยได้ตรากฎหมาย “พระราชกฤษฎีกาว่าด้วยหลักเกณฑ์และวิธีการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี พ.ศ.๒๕๔๖)” ไว้ โดยให้ความสำคัญเกี่ยวกับการวางแผนไว้เป็นเบื้องต้นก่อนปัจจัยอื่นๆ ของธรรมาภิบาล ดังนี้ “มาตรา ๙ การบริหารราชการเพื่อให้เกิดผลสัมฤทธิ์ต่อภารกิจของรัฐ ให้ส่วนราชการปฏิบัติ ดังต่อไปนี้ (๑) ก่อนจะดำเนินการตามภารกิจใด ส่วนราชการต้องจัดทำแผนปฏิบัติราชการไว้เป็นการล่วงหน้า (๒) การกำหนดแผนปฏิบัติการของส่วนราชการตาม (๑) ต้องมีรายละเอียดของขั้นตอน ระยะเวลาและงบประมาณที่จะต้องใช้ในการดำเนินการของแต่ละขั้นตอน เป้าหมายของภารกิจ ผลสัมฤทธิ์ของภารกิจและตัวชี้วัดความสำเร็จของภารกิจ...” นอกจากนี้การขับเคลื่อนประเทศยังต้องสอดคล้องกับนโยบายในระดับต่างๆ เช่น แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ แผนปฏิรูปประเทศ ๑๑ ด้าน นโยบายพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัลของรัฐบาล

สำหรับการปฏิรูปประเทศครั้งใหญ่ในทุกมิติในขณะนี้ คือ การขับเคลื่อนประเทศไทยสู่ประเทศไทย ๔.๐ โดยปัจจุบันโลกเริ่มเข้าสู่ยุคระบบเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัลที่เทคโนโลยีดิจิทัลจะไม่ได้เป็นเพียงเครื่องมือสนับสนุนการทำงานอีกต่อไป หากแต่จะหลอมรวมเข้ากับชีวิตคนอย่างแท้จริง และจะเปลี่ยนโครงสร้างรูปแบบกิจกรรมทางเศรษฐกิจ กระบวนการการผลิต การค้า การบริการ และกระบวนการทางสังคมอื่นๆ ประเทศไทยจึงต้องเร่งนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้เป็นเครื่องมือสำคัญในการขับเคลื่อนการพัฒนาประเทศ โดยในบริบทของประเทศไทย เทคโนโลยีดิจิทัลสามารถตอบปัญหาความท้าทายที่ประเทศกำลังเผชิญอยู่หรือเพิ่มโอกาสในการพัฒนาทางเศรษฐกิจและสังคม

หลังจากที่คณะรัฐมนตรีได้มีมติเห็นชอบแผนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม เมื่อวันที่ ๕ เมษายน ๒๕๕๙ เพื่อเป็นกลไกสำคัญในการขับเคลื่อนการพัฒนาประเทศที่ยั่งยืนโดยใช้เทคโนโลยีดิจิทัล กอปรกับคณะรัฐมนตรีมีมติอนุมัติร่างพระราชกฤษฎีกาจัดตั้งสำนักงานพัฒนารัฐบาลดิจิทัล (องค์การมหาชน) พ.ศ. และมีผลใช้บังคับเมื่อวันที่ ๑๔ พฤษภาคม ๒๕๖๑ โดยสำนักงานพัฒนารัฐบาลดิจิทัล (องค์การมหาชน) ทำหน้าที่ให้บริการ ส่งเสริมและสนับสนุนการดำเนินงานของหน่วยงานของรัฐและหน่วยงานอื่นเกี่ยวกับการพัฒนารัฐบาลดิจิทัล โดยมีวัตถุประสงค์การดำเนินงาน ๙ ประการ ดังนี้

- (๑) พัฒนา บริหารจัดการ และให้บริการโครงสร้างพื้นฐานทางเทคโนโลยีดิจิทัลและระบบการให้บริการหรือแอปพลิเคชันพื้นฐานในส่วนที่เกี่ยวข้องกับรัฐบาลดิจิทัล
- (๒) จัดทำมาตรฐาน แนวทาง มาตรการ หลักเกณฑ์ และวิธีการทางเทคโนโลยีดิจิทัล และกระบวนการดำเนินงานเพื่อให้สามารถเชื่อมโยงข้อมูลและระบบการทำงานระหว่างกันของหน่วยงาน ได้อย่างมีประสิทธิภาพและมีความสอดคล้องกัน

- (๓) ส่งเสริมและสนับสนุนการบูรณาการและแลกเปลี่ยนข้อมูลระหว่างหน่วยงานของรัฐ การเปิดเผยข้อมูลภาครัฐผ่านเทคโนโลยีดิจิทัล และเป็นศูนย์กลางการแลกเปลี่ยนทะเบียนข้อมูลดิจิทัล ภาครัฐเพื่ออำนวยความสะดวกในการให้บริการประชาชนและในการดำเนินงานของหน่วยงานของรัฐ
- (๔) ส่งเสริมและสนับสนุนให้หน่วยงานของรัฐให้บริการดิจิทัลแก่ผู้เกี่ยวข้อง
- (๕) พัฒนาบริการดิจิทัลภาครัฐแบบเบ็ดเสร็จ ณ จุดเดียวที่ประชาชนสามารถเข้าถึงบริการได้อย่างสะดวก รวดเร็ว และมั่นคงปลอดภัย
- (๖) ให้คำปรึกษาและสนับสนุนหน่วยงานของรัฐในการบริหารจัดการโครงการด้านเทคโนโลยีดิจิทัล รวมถึงส่งเสริม สนับสนุน ให้บริการวิชาการ และจัดอบรมเพื่อยกระดับทักษะความรู้ความสามารถของ เจ้าหน้าที่ของรัฐด้านรัฐบาลดิจิทัล
- (๗) ศึกษา วิจัย สร้างนวัตกรรม และส่งเสริมและสนับสนุนงานวิชาการ งานวิจัยและนวัตกรรม ในการพัฒนารัฐบาลดิจิทัล
- (๘) สนับสนุนการดำเนินงานของหน่วยงานของรัฐที่รับผิดชอบในการจัดทำกรอบการจัดสรรงบประมาณบูรณาการประจำปีที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานด้านรัฐบาลดิจิทัล ตลอดจนสนับสนุนการติดตาม และประเมินผลการดำเนินงานตามแผนงานและแผนระดับชาติที่เกี่ยวข้องกับรัฐบาลดิจิทัล
- (๙) ดำเนินการอื่นเพื่อพัฒนารัฐบาลดิจิทัลตามที่กฎหมายกำหนดหรือคณะรัฐมนตรีมอบหมาย

สำนักงานพัฒนารัฐบาลดิจิทัล (องค์การมหาชน) (สพร.) ที่ได้รับมอบหมายให้ดำเนินการตามภารกิจทั้ง ๙ ด้าน ถือเป็นการปรับบทบาทครั้งสำคัญในการขับเคลื่อนการพัฒนารัฐบาลดิจิทัลภายใต้วิสัยทัศน์ “เปลี่ยนผ่านภาครัฐสู่ยุคดิจิทัล” (Transform Government to The Digital Age) ที่สอดคล้องกับ ทิศทางและแนวทางการดำเนินงานที่สอดคล้องกับการขับเคลื่อนประเทศไทยสู่ดิจิทัลไทยแลนด์ (Digital Thailand) ซึ่งถือเป็นส่วนหนึ่งของนโยบายการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัลของพลเอก ประยุทธ์ จันทร์โอชา นายกรัฐมนตรีที่กำลังดำเนินการปฏิรูปประเทศครั้งใหญ่ในทุกมิติ และเมื่อคณะรัฐมนตรีเห็นชอบทิศทางและกรอบยุทธศาสตร์ของแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒ (พ.ศ.๒๕๖๐ – ๒๕๖๔) นั้น จะเห็นได้ว่ายุทธศาสตร์ที่ ๖ การบริหารจัดการในภาครัฐ การป้องกันการทุจริต ประพฤติมิชอบและธรรมาภิบาลในสังคมไทย ถือเป็นยุทธศาสตร์ที่มีบทบาทหลักในการขับเคลื่อนการดำเนินงานของ สพร. ในทุกด้าน

การก้าวเข้าสู่บทบาทหน้าใหม่ของ สพร. ซึ่งเป็นปีที่ ๖ ในการผลักดันขับเคลื่อนด้านรัฐบาลดิจิทัล สพร. มุ่งเน้นให้เกิดการบูรณาการและเชื่อมโยงงานของหน่วยงานภาครัฐเข้าด้วยกัน เพื่อให้ตอบโจทย์ความต้องการของประชาชนได้อย่างดีที่สุด สพร. จึงมีแผนยุทธศาสตร์การดำเนินงานระยะ ๕ ปี (พ.ศ.๒๕๖๑ – ๒๕๖๕) ผ่าน ๕ ยุทธศาสตร์หลักที่สำคัญ ดังนี้

- ยุทธศาสตร์ที่ ๑ การพัฒนาแพลตฟอร์มดิจิทัลในรูปแบบเปิด
- ยุทธศาสตร์ที่ ๒ การนำข้อมูลดิจิทัลไปใช้ให้เกิดประโยชน์สูงสุด
- ยุทธศาสตร์ที่ ๓ การสร้างสภาพแวดล้อมใหม่ในการดำเนินงานดิจิทัลภาครัฐ

ยุทธศาสตร์ที่ ๔ การสร้างความพร้อมให้หน่วยงานภาครัฐเพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงในการ
พัฒนารัฐบาลดิจิทัล

ยุทธศาสตร์ที่ ๕ การปรับเปลี่ยน สพร. ไปสู่การเป็นองค์กรดิจิทัล

การขับเคลื่อนแผนดังกล่าวข้างต้น จึงถือได้ว่าเป็นภารกิจหลักที่มีความสำคัญของ สพร. และแผนการ
ดำเนินงานได้นำเสนอให้คณะอนุยุทธศาสตร์เพื่อพิจารณาอย่างต่อเนื่อง โดยมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

กิจกรรม	วันที่	มติที่ประชุม / รายละเอียดการประชุม
การประชุมคณะอนุกรรมการ ด้านยุทธศาสตร์องค์กร ครั้งที่ ๑/๒๕๖๑	วันที่ ๙ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๑	คณะกรรมการเห็นชอบตามกรอบแนวทาง ที่สำนักงานเสนอ และขอให้สำนักงานรับ ข้อเสนอแนะของอนุกรรมการไปปรับปรุง แนวทางการดำเนินงานต่อไป
การประชุมคณะอนุกรรมการ ด้านยุทธศาสตร์องค์กร ครั้งที่ ๒/๒๕๖๑	วันที่ ๑๒ มีนาคม ๒๕๖๑	คณะกรรมการเห็นชอบ (ร่าง) แผน ยุทธศาสตร์สำนักงานพัฒนารัฐบาลดิจิทัล (องค์การมหาชน) ระยะ ๔ ปี (พ.ศ.๒๕๖๑- ๒๕๖๔)
การประชุมเชิงปฏิบัติการเพื่อจัดทำแผน กลยุทธ์รายบริการตามแผนยุทธศาสตร์ ระยะที่ ๕ (พ.ศ. ๒๕๖๑-๒๕๖๔)	วันที่ ๓ กรกฎาคม ๒๕๖๑	หารือเรื่องแผนปฏิบัติการประจำปี ๒๕๖๒ และ กำหนดตัวชี้วัดความสำเร็จของแต่ละ โครงการ
การประชุมคณะอนุกรรมการ ด้านยุทธศาสตร์องค์กร ครั้งที่ ๑/๒๕๖๑	วันที่ ๑๐ สิงหาคม ๒๕๖๑	เพื่อพิจารณาแผนยุทธศาสตร์สำนักงาน พัฒนารัฐบาลดิจิทัล (องค์การมหาชน) ระยะ ๕ ปี (พ.ศ.๒๕๖๑-๒๕๖๕) และ (ร่าง) แผนกลยุทธ์ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒ สำนักงานพัฒนารัฐบาลดิจิทัล (องค์การมหาชน)
มติที่ประชุม : เห็นชอบ (ร่าง) แผนกลยุทธ์สำนักงานพัฒนารัฐบาลดิจิทัล (องค์การมหาชน) โดยมีข้อเสนอแนะ เพิ่มเติมดังนี้ - สำนักงานควรเป็นผู้กำหนดแพลตฟอร์มดิจิทัลหลักของประเทศที่จำเป็นต้องมี และทำหน้าที่เชื่อมโยงฐานข้อมูล ของหน่วยงานภาครัฐเข้ากับแพลตฟอร์มหลักของประเทศ - การดำเนินงานในลักษณะการร่วมทุน การสร้างความร่วมมือระหว่างรัฐและเอกชน ความร่วมมือกับต่างประเทศ (ลักษณะ Collaboration หรือ Cooperation) จะเป็นกลยุทธ์หลักของสำนักงาน เพื่อให้มีผู้เชี่ยวชาญในสาขา ต่างๆ ร่วมวางแผน ดำเนินการและกำหนด Business Model เพื่อให้เกิดผลลัพธ์ที่รวดเร็ว ทันต่อความต้องการ เชิงนโยบายและความต้องการของประชาชน - ช่วงการเปลี่ยนผ่านสำนักงาน สิ่งสำคัญที่สุดคือการสื่อสารทั้งภายในและภายนอก เพื่อสร้างความเข้าใจแก่ บุคลากรภายในและหน่วยงานภาครัฐที่จะมุ่งไปสู่เป้าหมายเดียวกัน ในที่สุด - สำนักงานควรกำหนดแผนการดำเนินงานที่ชัดเจน (Timeline) และลำดับความสำคัญของแผนงาน (Priority) รวมถึงเร่งการดำเนินงานให้ตอบสนองต่อแผนการขับเคลื่อนรัฐบาลดิจิทัลของประเทศ รวมทั้ง ตอบสนองความ		

ต้องการของหน่วยงานเชิงนโยบายที่เกี่ยวข้อง ไม่ว่าจะเป็นสำนักงาน ก.พ.ร. สำนักงานงบประมาณ และหน่วยงานอื่นที่เกี่ยวข้อง

- การเปลี่ยนผ่านภาครัฐสู่ยุคดิจิทัล (Transformation) สำนักงานต้องมุ่งเน้นให้เกิดการเปลี่ยนแปลงในส่วนที่เป็น Business Unusual ได้แก่ Citizen Experience, Process และ Ecosystem โดยหน่วยงานภาครัฐจะต้องปรับเปลี่ยนตามความต้องการของประชาชนที่เปลี่ยนแปลงไปอย่างรวดเร็ว
- สำนักงานต้องเป็นหน่วยงานต้นแบบในการนำเทคโนโลยีใหม่ เช่น Blockchain, Automation หรือ Data Analytic เข้ามาเป็นเครื่องมือสนับสนุนการดำเนินงานและให้บริการประชาชน และสร้างทีมงานที่สามารถสร้างต้นแบบจากเทคโนโลยีดังกล่าวมาใช้ในการขับเคลื่อนการพัฒนาธรรมาภิบาลดิจิทัลได้
- การจัดทำสถาปัตยกรรมองค์กรภาครัฐ (Enterprise Architecture) ควรกำหนดเฉพาะกรอบแนวทางหลักให้พร้อมรองรับการทำงานที่ยืดหยุ่นของหน่วยงานภาครัฐแทนรูปแบบเดิม

จากการประชุมที่ผ่านมาทำให้ สพร. เห็นภาพการดำเนินงานที่ชัดเจนและมีความพร้อมมากยิ่งขึ้นในการขับเคลื่อนธรรมาภิบาลดิจิทัล

๑.๒ วัตถุประสงค์

เพื่อจัดทำแผนกลยุทธ์ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๒ ที่มุ่งเน้นกลยุทธ์การดำเนินงานหลักที่จะผลักดันให้เกิดธรรมาภิบาลดิจิทัลที่เป็นรูปธรรม ผลักดันให้เกิดผลสัมฤทธิ์ตามยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับที่ ๑๒ (พ.ศ.๒๕๖๐ - ๒๕๖๔) แผนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมตลอดจน (ร่าง) แผนพัฒนาธรรมาภิบาลดิจิทัลของประเทศไทยระยะ ๕ ปี พ.ศ.๒๕๖๐ - ๒๕๖๔

๑.๓ ขั้นตอนการจัดทำแผน

การจัดทำแผนกลยุทธ์ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๒ ฉบับนี้ ถือเป็นการดำเนินงานตามแผนยุทธศาสตร์ระยะ ๕ ปี (พ.ศ.๒๕๖๑ - ๒๕๖๕) ซึ่งเป็นการเริ่มต้นการดำเนินงานด้านธรรมาภิบาลดิจิทัลตามภารกิจใหม่ของ สพร. เพื่อรองรับการขับเคลื่อนตามนโยบายดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม (Digital Economy) ที่มีความสำคัญโดยจะนำเทคโนโลยีสารสนเทศมาประยุกต์ใช้กับกิจกรรมทางเศรษฐกิจและสังคม โดยมุ่งเน้นการยกระดับบริการภาครัฐให้เป็น Digital Services ที่ตอบโจทย์ความต้องการของประชาชน เพื่อเป็นรากฐานไปสู่การต่อยอดกิจกรรมการใช้ประโยชน์ด้านเศรษฐกิจและสังคมที่มีประสิทธิภาพสูงสุด

การจัดทำแผนกลยุทธ์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๒ เป็นกระบวนการที่มองภาพเชิงยุทธศาสตร์และเป้าหมายอย่างต่อเนื่องจากระยะที่ผ่านมา โดยใช้แผนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม และ (ร่าง) แผนพัฒนาธรรมาภิบาลดิจิทัลของประเทศไทยระยะ ๕ ปี (พ.ศ.๒๕๖๐ - ๒๕๖๔) เป็นกรอบการขับเคลื่อนและดำเนินการตามยุทธศาสตร์ด้านต่างๆ พร้อมทั้งให้ความสำคัญกับนโยบายของรัฐบาลมติคณะรัฐมนตรี รวมไปถึงข้อสั่งการของนายกรัฐมนตรี พร้อมกับความพยายามจะยกระดับตัวชี้วัดในระดับสากล เพื่อให้เกิด Impact กับประเทศและภาครัฐต่อไป โดยมีขั้นตอนตามแผนภาพ ดังนี้



บทที่ ๒ ปัจจัยที่มีผลกระทบต่อการดำเนินงาน

๒.๑ ปัจจัยแวดล้อมภายในประเทศ

การจัดทำแผนกลยุทธ์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒ สำนักงานพัฒนารัฐบาลดิจิทัล (องค์การมหาชน) ได้มีการวิเคราะห์ถึงปัจจัยที่มีผลกระทบต่อการดำเนินงานพบว่า ปัจจัยแวดล้อมภายในประเทศที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงาน คือ แผนและนโยบายของรัฐบาลที่ได้มีการกำหนดกรอบแนวทางการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐในทุกระดับ เพื่อนำไปสู่การพัฒนาประเทศอย่างมีทิศทางและให้ความสำคัญกับแนวทางการปฏิบัติและผลลัพธ์ที่จะเกิดต่อการพัฒนาประเทศ ดังจะเห็นได้จากการจัดทำแผนยุทธศาสตร์ แผนพัฒนาและแผนปฏิบัติการ ได้แก่

- (ร่าง) แผนยุทธศาสตร์ชาติระยะ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๑ – ๒๕๘๐)
- แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒ (พ.ศ. ๒๕๖๐ – ๒๕๖๔)
- แผนปฏิรูปประเทศ ๑๑ ด้าน
- นโยบายรัฐบาลพลเอกประยุทธ์ จันทร์โอชา นายกรัฐมนตรี (คำแถลงนโยบายรัฐบาล)
- ยุทธศาสตร์การจัดสรรงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒
- แผนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม
- (ร่าง) แผนพัฒนารัฐบาลดิจิทัลของประเทศไทยระยะ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๐ – ๒๕๖๔)

จากแผนการดำเนินงานที่กล่าวมาข้างต้น ต่างก็เชื่อมโยงแนวทางการพัฒนาในมิติต่างๆ เข้าด้วยกัน เพื่อผลักดันให้ประเทศก้าวไปสู่ความมั่นคง มั่งคั่ง และยั่งยืน ทั้งนี้ การกำหนดแผนกลยุทธ์ในการดำเนินงานของ สพร. จึงจำเป็นต้องมีการวิเคราะห์ปัจจัยแวดล้อมที่มีผลกระทบต่อการดำเนินงานควบคู่ไปด้วยกัน เพื่อให้เห็นทิศทางและวิธีปฏิบัติที่เหมาะสม สอดคล้องกับแผนชาติ เพื่อนำไปสู่การกำหนดกลยุทธ์ต่อไป ดังนี้

๒.๑.๑ (ร่าง) แผนยุทธศาสตร์ชาติระยะ ๒๐ ปี (พ.ศ.๒๕๖๑-๒๕๘๐)

ตามมติคณะรัฐมนตรีเมื่อวันที่ ๓๐ มิถุนายน ๒๕๕๘ เห็นชอบให้มีการจัดตั้งคณะกรรมการจัดทำยุทธศาสตร์ชาติ มีอำนาจหน้าที่ในการจัดทำร่างยุทธศาสตร์ชาติระยะ ๒๐ ปี เพื่อใช้ในการขับเคลื่อนการพัฒนาประเทศสู่ความมั่นคง มั่งคั่งและยั่งยืน คณะทำงานจึงได้กำหนดวิสัยทัศน์ตามแผนยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี ดังนี้

วิสัยทัศน์

เพื่อให้ประเทศ มีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน เป็นประเทศพัฒนาแล้วด้วยการพัฒนาตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง นำไปสู่การพัฒนาให้คนไทยมีความสุขและสนองต่อการบรรลุซึ่งผลประโยชน์แห่งชาติ ในการที่จะพัฒนาคุณภาพชีวิต สร้างรายได้ระดับสูงเป็นประเทศพัฒนาแล้ว และสร้างความสุขของคนไทย สังคมมีความมั่นคงเสมอภาคและเป็นธรรม ประเทศสามารถแข่งขันได้ในระบบเศรษฐกิจ

วิสัยทัศน์ : “ประเทศมีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน เป็นประเทศพัฒนาแล้ว ด้วยการพัฒนาตามปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง”



ความมั่นคง

- **การมีความมั่นคงปลอดภัย** จากภัยและการเปลี่ยนแปลงทั้งภายในประเทศและภายนอกประเทศในทุกระดับ ทั้งระดับประเทศ สังคม ชุมชน ครอบครัว และปัจเจกบุคคล และมีความมั่นคงในทุกมิติ ทั้งมิติเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม และการเมือง
- **ประเทศ** มีความมั่นคงในเอกราชและอธิปไตยมีสถาบันชาติ ศาสนา พระมหากษัตริย์ที่เข้มแข็งเป็นศูนย์กลางและเป็นที่ยึดเหนี่ยวจิตใจของประชาชน ระบบการเมืองที่มั่นคงเป็นกลไกที่นำไปสู่การบริหารประเทศที่ต่อเนื่องและโปร่งใสตามหลักธรรมาภิบาล
- **สังคม** มีความปรองดองและความสามัคคี สามารถผนึกกำลังเพื่อพัฒนาประเทศ ชุมชน มีความเข้มแข็ง ครอบคลุม มีความอบอุ่น
- **ประชาชน** มีความมั่นคงในชีวิต มีงานและรายได้ที่มั่นคง พอเพียงกับการดำรงชีวิต มีที่อยู่อาศัยและความปลอดภัยในชีวิตทรัพย์สิน
- **ฐานทรัพยากรและสิ่งแวดล้อม** ประชาชนมีความมั่นคงของอาหาร พลังงาน และน้ำ



ความมั่งคั่ง

- **ประเทศไทยมีการขยายตัวของเศรษฐกิจอย่างต่อเนื่อง** จนเข้าสู่กลุ่มประเทศรายได้สูง ความเหลื่อมล้ำของการพัฒนาลดลง ประชากรได้รับผลประโยชน์จากการพัฒนาอย่างเท่าเทียมกันมากขึ้น
- **เศรษฐกิจมีความสามารถในการแข่งขันสูง** สามารถสร้างรายได้ทั้งจากภายในและภายนอกประเทศ สร้างฐานเศรษฐกิจและสังคมแห่งอนาคต และเป็นจุดสำคัญของการเชื่อมโยงในภูมิภาคทั้งการคมนาคมขนส่ง การผลิต การค้า การลงทุน และการทำธุรกิจ มีบทบาทสำคัญในระดับภูมิภาคและระดับโลก เกิดสายสัมพันธ์ทางเศรษฐกิจและการค้าอย่างมีพลัง
- **ความสมบูรณ์ในทุนที่จะสามารถสร้างการพัฒนาต่อเนื่อง** ได้แก่ ทุนมนุษย์ ทุนทางปัญญา ทุนทางการเงิน ทุนที่เป็นเครื่องมือเครื่องจักร ทุนทางสังคม และทุนทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม



ความยั่งยืน

- **การพัฒนาที่สามารถสร้างความเจริญ** รายได้ และคุณภาพชีวิตของประชาชนให้เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง ซึ่งเป็นการเจริญเติบโตของเศรษฐกิจที่ไม่ใช้ทรัพยากรธรรมชาติเกินพอดี ไม่สร้างมลภาวะต่อสิ่งแวดล้อมจนเกินความสามารถในการรองรับและเยียวยาของระบบนิเวศน์
- **การผลิตและการบริโภคเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม** และสอดคล้องกับกฎระเบียบของประชาคมโลกซึ่งเป็นที่ยอมรับร่วมกัน ความอุดมสมบูรณ์ของทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมมีคุณภาพดีขึ้น คนมีความรับผิดชอบต่อสังคม มีความเอื้ออาทร เสียสละเพื่อผลประโยชน์ส่วนรวม
- **มุ่งประโยชน์ส่วนรวมอย่างยั่งยืน** ให้ความสำคัญกับการมีส่วนร่วมของประชาชนทุกภาคส่วน เพื่อการพัฒนาในทุกระดับอย่างสมดุล มีเสถียรภาพ และยั่งยืน
- **ประชาชนทุกภาคส่วนในสังคม** ยึดถือและปฏิบัติตามปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง

ยุทธศาสตร์การดำเนินงานตามแผนยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี ประกอบด้วย

๑. **ความมั่นคง*** ได้แก่ การเมืองมีเสถียรภาพ ลดและป้องกันภัยคุกคามจากภายนอกและประเทศอาเซียนและประชาคมโลกให้ความเชื่อมั่นในประเทศไทย
๒. **ความสามารถในการแข่งขัน** ได้แก่ ประเทศไทยเป็นประเทศรายได้ระดับสูง (๑๓,๐๐๐ ดอลลาร์/ปี) มีการขยายตัวของ GDP ร้อยละ ๕-๖ และอันดับความสามารถในการแข่งขัน ≤ ๑๐
๓. **การพัฒนาและเพิ่มศักยภาพคน*** ได้แก่ คนทุกช่วงวัยมีสุขภาพที่ดีเรียนรู้ตลอดชีวิต เด็กมีความรู้สอดคล้องกับทักษะในศตวรรษที่ ๒๑ และผู้สูงอายุมีความสุขมีรายได้พอเพียงในการดำรงชีวิต
๔. **ความเสมอภาคทางสังคม** ได้แก่ การลดความเหลื่อมล้ำทางสังคมโดยมีค่าสัมประสิทธิ์ความไม่เสมอภาค (Gini Co-Efficient) ด้านรายได้ ๐.๓๖
๕. **การเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม** ได้แก่ สัดส่วนพื้นที่ป่าไม้ต่อพื้นที่ของประเทศเป็นร้อยละ ๔๐ และการปล่อยก๊าซเรือนกระจกลดลงร้อยละ ๒๐-๒๕
๖. **การพัฒนากระบวนการบริหารจัดการภาครัฐ*** ได้แก่ การให้บริการประชาชนในรูปแบบ Digital Service เต็มรูปแบบ อันดับคอร์รัปชันในอาเซียนลดลง และกฎหมาย ระเบียบและข้อบังคับมีความชัดเจน ทันสมัยและเป็นธรรม

จากแผนยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี ถือเป็นกรอบใหญ่และเป้าหมายในการดำเนินงาน ซึ่งในยุทธศาสตร์ที่ ๒ เรื่องความสามารถในการแข่งขัน และยุทธศาสตร์ที่ ๖ การพัฒนาระบบบริหารจัดการภาครัฐ ถือเป็นกรอบใหญ่ อันจะทำให้ สพร. สามารถนำส่งผลผลิตที่เป็นประโยชน์ต่อการพัฒนาประเทศได้อย่างมีประสิทธิภาพ

๒.๑.๒ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับที่ ๑๒ (พ.ศ.๒๕๖๐-๒๕๖๔)

แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒ เป็นการเตรียมพร้อมและวางรากฐานในการยกระดับประเทศไทยให้เป็นประเทศที่ “พัฒนาแล้ว” ให้มีความมั่นคง มั่งคั่งและยั่งยืนตามหลักปรัชญา “เศรษฐกิจพอเพียง” ดังนั้น แผนพัฒนาฯ ฉบับที่ ๑๒ จึงต้องดำเนินงานเพื่อตอบโจทย์กรอบการพัฒนาตามแผนยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี ซึ่งเรียกว่าเป็นการพัฒนาแบบ ๖-๖-๔ ในที่นี้ คือ กรอบยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี ๖ ยุทธศาสตร์ แผนพัฒนาฯ ฉบับที่ ๑๒ จำนวน ๖ ยุทธศาสตร์หลักและ ๔ ยุทธศาสตร์เสริม

จากเป้าหมายที่ได้วางไว้นำไปสู่การกำหนดแผนยุทธศาสตร์ในการพัฒนาประเทศจำนวน ๑๐ ยุทธศาสตร์ ได้แก่

ยุทธศาสตร์หลัก

- ยุทธศาสตร์ที่ ๑ การเสริมสร้างและพัฒนาศักยภาพทุนมนุษย์
- ยุทธศาสตร์ที่ ๒ การสร้างความเป็นธรรมลดความเหลื่อมล้ำในสังคม
- ยุทธศาสตร์ที่ ๓ การสร้างความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจและแข่งขันได้อย่างยั่งยืน
- ยุทธศาสตร์ที่ ๔ การเติบโตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมเพื่อพัฒนาอย่างยั่งยืน
- ยุทธศาสตร์ที่ ๕ การเสริมสร้างความมั่นคงแห่งชาติเพื่อการพัฒนาประเทศสู่ความมั่งคั่งและยั่งยืน
- ยุทธศาสตร์ที่ ๖* การบริหารจัดการในภาครัฐ การป้องกันการทุจริตประพฤติดมิชอบและธรรมาภิบาลในสังคมไทย

ยุทธศาสตร์เสริม

- ยุทธศาสตร์ที่ ๗* การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและระบบโลจิสติกส์
- ยุทธศาสตร์ที่ ๘ การพัฒนาวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี วิจัย และนวัตกรรม
- ยุทธศาสตร์ที่ ๙ การพัฒนาภาค เมือง และพื้นที่เศรษฐกิจ
- ยุทธศาสตร์ที่ ๑๐ ความร่วมมือระหว่างประเทศเพื่อการพัฒนา

* โดย แผนพัฒนาฯ ฉบับที่ ๑๒ ในยุทธศาสตร์ที่ ๖ และยุทธศาสตร์ที่ ๗ จะถือเป็นยุทธศาสตร์หลักที่จะขับเคลื่อนการพัฒนารัฐบาลดิจิทัล และเป็นกรอบแนวทางในการดำเนินงานของ สพร. ต่อไป



ยุทธศาสตร์ที่ ๖ การบริหารจัดการในภาครัฐ การป้องกันการทุจริตประพตมิชอบและธรรมาภิบาลในสังคมไทย ประกอบด้วยแนวทางการพัฒนา ดังนี้

- (ข้อ ๓.๓) เพิ่มประสิทธิภาพและยกระดับการให้บริการสาธารณะให้ได้มาตรฐานสากล เพื่อให้ประชาชนและภาคธุรกิจได้รับบริการที่มีคุณภาพ ได้มาตรฐานและอำนวยความสะดวก ตรงตามความต้องการของประชาชนและภาคธุรกิจ โดย

(ข้อ ๓.๓.๕) ปรับรูปแบบการให้บริการของรัฐบาลจากแบบเดิมไปสู่การให้บริการประชาชนผ่านระบบดิจิทัลอย่างเป็นระบบ ลดขั้นตอนการดำเนินงาน ให้สอดคล้องกับวิถีการดำเนินชีวิต และความต้องการของผู้รับบริการแต่ละบุคคล โดยการใช้งานเอกสารอิเล็กทรอนิกส์แทนกระดาษ มีการจัดบริการภาครัฐ ที่อำนวยความสะดวกในลักษณะจุดเดียวเบ็ดเสร็จ ประชาชนสามารถใช้บริการผ่านระบบเว็บไซต์ อุปกรณ์สื่อสารเคลื่อนที่ และการใช้บริการผ่านเครื่องให้บริการอัตโนมัติ (Kiosk) รวมทั้ง กำหนดค่าธรรมเนียม การให้บริการของรัฐที่เหมาะสมระหว่างประชาชนทั่วไปกับนิติบุคคล ที่มาใช้บริการ ตลอดจนประชาชนสามารถตรวจสอบ และติดตามการดำเนินงานของรัฐได้

(ข้อ ๓.๓.๖) สร้างระบบโครงสร้างพื้นฐานกลางของศูนย์ข้อมูลภาครัฐผ่านระบบเครือข่ายสารสนเทศภาครัฐ (Government Information Network: GIN) รวมทั้งเชื่อมโยงการทำงานของหน่วยงานภาครัฐ และบูรณาการข้อมูลข้ามหน่วยงานผ่านระบบดิจิทัลที่รองรับการทำงานและการใช้ประโยชน์จากข้อมูลภาครัฐร่วมกันอย่างมีประสิทธิภาพ

(ข้อ ๓.๓.๗) ส่งเสริมการเปิดเผยข้อมูลที่เป็นประโยชน์ที่ภาครัฐจัดเก็บ อาทิ ข้อมูลเชิงสถิติ หรือข้อมูล การวิเคราะห์สถานการณ์ ในรูปแบบดิจิทัลที่ประชาชนและภาคธุรกิจสามารถเข้าถึง นำไปใช้ประโยชน์และต่อยอดได้ ทั้งในเชิงเศรษฐกิจ และสังคม ตลอดจนการพัฒนาในเชิงนวัตกรรม

ยุทธศาสตร์ที่ ๗ การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและระบบโลจิสติกส์ ประกอบด้วยแนวทางการพัฒนา ดังนี้

- (ข้อ ๓.๕) การพัฒนาเศรษฐกิจดิจิทัล

(ข้อ ๓.๕.๑) พัฒนาและปรับปรุงโครงสร้างพื้นฐานโทรคมนาคมของประเทศให้ทั่วถึงและมีประสิทธิภาพ

(ข้อ ๓.๕.๒) ส่งเสริมการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในการสร้างมูลค่าเพิ่มทางธุรกิจ ๑) ส่งเสริมการพัฒนาผู้ประกอบการให้ปรับเปลี่ยนรูปแบบการทำธุรกิจให้เป็นระบบดิจิทัล โดยจัดทำแพลตฟอร์ม (Platform) ธุรกิจดิจิทัลพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ (e-Commerce) ในภาคเกษตร ภาคการผลิต และภาคธุรกิจ การสร้างร้านค้าและมาตรฐานสินค้าออนไลน์ส่งเสริมธุรกิจของผู้ประกอบการดิจิทัลรุ่นใหม่ (Startup) ผู้ประกอบการขนาดกลางและขนาดย่อมและวิสาหกิจชุมชน

(ข้อ ๓.๕.๓) ๒) พัฒนาบุคลากรภาครัฐและภาคเอกชนรวม ทั้งสถาบันการศึกษาให้มีความรู้ความสามารถรองรับต่อการพัฒนาเทคโนโลยีดิจิทัลและสอดคล้องกับความต้องการของภาคอุตสาหกรรมในอนาคต

๒.๑.๓ แผนปฏิรูปประเทศ ๑๑ ด้าน

คณะกรรมการปฏิรูปประเทศด้านการบริหารราชการแผ่นดิน ได้จัดทำแผนการปฏิรูปประเทศด้านการบริหารราชการแผ่นดิน พ.ศ. ๒๕๖๑-๒๕๖๕ โดยกำหนดเรื่องและประเด็นการปฏิรูปไว้ในแผนจำนวน ๖ เรื่อง ๒๔ กลยุทธ์ ๕๕ แผนงาน ซึ่งสอดคล้องกับเจตนารมณ์ของรัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย มาตรา ๒๕๘ ข. ที่กำหนดให้มีการปฏิรูปประเทศด้านการบริหารราชการแผ่นดิน โดยมุ่งเน้นให้เกิดผลสัมฤทธิ์อันพึงประสงค์อย่างน้อย ๕ ประการ ได้แก่ (๑) ให้มีการนำเทคโนโลยีที่เหมาะสมมาประยุกต์ใช้ในการบริหารราชการแผ่นดิน และการจัดทำบริการสาธารณะเพื่อประโยชน์ในการบริหารราชการแผ่นดินและเพื่ออำนวยความสะดวกให้แก่ประชาชน (๒) ให้มีการบูรณาการฐานข้อมูลของหน่วยงานของรัฐทุกหน่วยงานเข้าด้วยกัน เพื่อให้เป็นระบบข้อมูลเพื่อการบริหารราชการแผ่นดินและการบริการประชาชน (๓) ให้มีการปรับปรุงและพัฒนาโครงสร้างและระบบการดำเนินงานของรัฐและแผนกกลางคนภาครัฐให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลงและความท้าทายใหม่ๆ โดยต้องดำเนินการให้เหมาะสมกับภารกิจของหน่วยงานของรัฐแต่ละหน่วยงานที่แตกต่างกัน (๔) ให้มีการปรับปรุงและพัฒนาการบริหารงานบุคคลภาครัฐเพื่อจูงใจให้ผู้มีความรู้ความสามารถอย่างแท้จริงเข้ามาทำงานในหน่วยงานของรัฐและสามารถเจริญก้าวหน้าได้ตามความสามารถและผลสัมฤทธิ์ของงานแต่ละบุคคล มีความซื่อสัตย์สุจริต มีความกล้าตัดสินใจและกระทำในสิ่งที่ถูกต้อง โดยคิดถึงประโยชน์ส่วนรวมมากกว่าประโยชน์ส่วนตัว มีความคิดสร้างสรรค์และคิดค้นนวัตกรรมใหม่ๆ เพื่อให้การปฏิบัติราชการและการบริหารราชการแผ่นดินเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและมีมาตรการคุ้มครองป้องกันบุคลากรภาครัฐจากการใช้อำนาจโดยไม่เป็นธรรมของผู้บังคับบัญชา และ (๕) ให้มีการปรับปรุงระบบการจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐให้มีความคล่องตัว เปิดเผยตรวจสอบได้ และมีกลไกในการป้องกันการทุจริตทุกขั้นตอน ซึ่งจากแผนปฏิรูปประเทศ ๑๑ ด้านนี้ ความสอดคล้องกับการดำเนินงานของ สพร. ดังนี้

แผนปฏิรูปประเทศ ๑๑ ด้าน	ประเด็นที่เกี่ยวข้องกับสำนักงานพัฒนารัฐบาลดิจิทัล (องค์การมหาชน)
ด้านที่ ๒ ด้านการบริหารราชการแผ่นดิน	ประเด็นปฏิรูปที่ ๑ บริการภาครัฐ สะดวก รวดเร็ว และตอบโจทยชีวิตประชาชน ประเด็นปฏิรูปที่ ๒ ระบบข้อมูลภาครัฐมีมาตรฐาน ทันสมัย และเชื่อมโยงกัน ก้าวสู่รัฐบาลดิจิทัล ประเด็นปฏิรูปที่ ๔ กำลังคนภาครัฐมีขนาดที่เหมาะสมและมีสมรรถนะสูงพร้อมขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ชาติ ประเด็นปฏิรูปที่ ๕ ระบบบริหารงานบุคคลที่สามารถดึงดูด สร้าง และรักษาคคนเก่งไว้ในภาครัฐ ประเด็นปฏิรูปที่ ๖ การจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ คล่องตัว โปร่งใส และมีกลไกป้องกันการทุจริตทุกขั้นตอน
ด้านที่ ๓ ด้านกฎหมาย	ประเด็นปฏิรูปที่ ๑ มีกลไกให้การออกกฎหมายเป็นกฎหมายที่ดีและเท่าที่จำเป็น รวมทั้งมีกลไกในการทบทวนกฎหมายที่มีผลใช้บังคับแล้วเพื่อให้สอดคล้องกับหลักการตามมาตรา ๗๗ ของรัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย ประเด็นปฏิรูปที่ ๗ กลไกให้ประชาชนเข้าถึงกฎหมายโดยสะดวกและเข้าใจกฎหมายได้ง่าย รวมทั้งการพัฒนาฐานข้อมูลของกฎหมาย คำพิพากษา คำวินิจฉัย หรือการตีความกฎหมายให้ประชาชนเข้าถึงได้โดยสะดวก

แผนปฏิรูปประเทศ ๑๑ ด้าน	ประเด็นที่เกี่ยวข้องกับสำนักงานพัฒนารัฐบาลดิจิทัล (องค์การมหาชน)
	ประเด็นปฏิรูปที่ ๙ พัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อสนับสนุนให้ประชาชนติดต่อกับเจ้าหน้าที่ผู้บังคับใช้กฎหมายได้โดยสะดวก เพื่อลดค่าใช้จ่ายและจัดช่องทางการทุจริตประพฤติมิชอบ
ด้านที่ ๕ ด้านเศรษฐกิจ	ด้านอุตสาหกรรมที่เป็นเลิศ : ประเด็นปฏิรูปที่ ๗ อุตสาหกรรมเศรษฐกิจดิจิทัล ด้านการพัฒนาขีดความสามารถในการแข่งขัน : ประเด็นปฏิรูปที่ ๑๓ การเพิ่มประสิทธิภาพทางเทคโนโลยี-Big data (สนับสนุน) ด้านเศรษฐกิจ : ประเด็นปฏิรูปที่ ๓ การประสานโครงการสวัสดิการในปัจจุบัน
ด้านที่ ๙ ด้านสังคม	ประเด็นปฏิรูปที่ ๓ การจัดการข้อมูลและองค์ความรู้ด้านสังคม ประเด็นปฏิรูปที่ ๕ การมีส่วนร่วม การเรียนรู้ การรับรู้ และการส่งเสริมกิจกรรมทางสังคม

๒.๑.๔ นโยบายรัฐบาลพลเอกประยุทธ์ จันทร์โอชา นายกรัฐมนตรี (คำแถลงนโยบายรัฐบาล)

นโยบายรัฐบาลมุ่งเน้นไปที่การสร้างความเข้มแข็งแก่หน่วยงาน ตั้งแต่ระดับท้องถิ่นไปจนถึงระดับประเทศ และเสนอยุทธศาสตร์การพัฒนาที่ยั่งยืนครอบคลุมปัญหาทั้งระยะเฉพาะหน้าที่ต้องทำทันที ระยะกลางที่จะทำต่อไปหรือต้องรอการใช้บังคับใช้กฎหมาย รวมทั้ง ในระยะยาว และประการสำคัญคือ ต้องการให้ประชาชนเกิดความชัดเจน รู้ล่วงหน้าว่า ประเทศจะก้าวไปทางไหน หรือ จะมีอะไรเกิดขึ้นในอนาคตอันใกล้ ทั้งนี้ กรอบนโยบายดังกล่าวในส่วนที่กำหนดกลยุทธ์การดำเนินงานของ สพร. ได้แก่

ข้อ ๖ เรื่องการเพิ่มศักยภาพทางเศรษฐกิจของประเทศ ข้อย่อยที่ ๖.๑๘ ส่งเสริมภาคเศรษฐกิจดิจิทัล และวางรากฐานของเศรษฐกิจดิจิทัลให้เริ่มขับเคลื่อนได้อย่างจริงจัง ซึ่งจะทำให้ทุกภาคเศรษฐกิจก้าวหน้าไป ได้ทันโลกและสามารถแข่งขันในโลกสมัยใหม่ได้ ซึ่งหมายรวมถึงการผลิตและการค้าผลิตภัณฑ์ดิจิทัลโดยตรง ทั้งผลิตภัณฑ์ฮาร์ดแวร์ ผลิตภัณฑ์ซอฟต์แวร์ อุปกรณ์สื่อสารดิจิทัล อุปกรณ์โทรคมนาคมดิจิทัล และการใช้ดิจิทัลรองรับการให้บริการของภาคธุรกิจ การเงิน และธุรกิจบริการอื่นๆ โดยเฉพาะอย่างยิ่งภาคสื่อสารและบันเทิง ตลอดจนการใช้ดิจิทัลรองรับการผลิตสินค้าอุตสาหกรรมและการพัฒนาเศรษฐกิจสร้างสรรค์ ปรับปรุงบทบาทและการกิจของหน่วยงานที่รับผิดชอบโดยตรงให้ดูแลและผลักดันงานสำคัญของประเทศชาติในเรื่องนี้ และจะจัดให้มีคณะกรรมการระดับชาติ เพื่อขับเคลื่อนเรื่องนี้ได้อย่างจริงจัง

๒.๑.๕ ยุทธศาสตร์การจัดสรรงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๒

ยุทธศาสตร์การจัดสรรงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒ ได้จัดทำขึ้นให้สอดคล้องกับแนวทางการพัฒนาที่สำคัญของ (ร่าง) กรอบยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๑-๒๕๘๐) แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒ (พ.ศ. ๒๕๖๐-๒๕๖๔) เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (พ.ศ. ๒๕๕๘-๒๕๗๓) กรอบแนวคิดการพัฒนาประเทศไทยไปสู่ประเทศไทย ๔.๐ นโยบายความมั่นคงแห่งชาติ (พ.ศ. ๒๕๕๘-๒๕๖๔) นโยบายของรัฐบาลและแผนแม่บทอื่นๆ รวมทั้งได้น้อมนำ “ปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง” ในพระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดช มาเป็นแนวทางในการจัดทำยุทธศาสตร์การจัดสรรงบประมาณโดยคำนึงถึงหลักความพอประมาณ ความมีเหตุผล และการมีภูมิคุ้มกันที่ดี เพื่อขับเคลื่อนนโยบายของรัฐบาลให้เกิดผลอย่างเป็นรูปธรรม และให้ประเทศมีความมั่นคง ประชาชนมีความมั่นคงอย่างยั่งยืน ตาม

วิสัยทัศน์ของประเทศ ซึ่งยุทธศาสตร์การจัดสรรงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒ ได้กำหนดไว้ ๖ ยุทธศาสตร์ และรายการค่าดำเนินการภาครัฐ ดังนี้

๑. ยุทธศาสตร์ด้านความมั่นคง
๒. ยุทธศาสตร์ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขันของประเทศ
๓. ยุทธศาสตร์ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพคน
๔. ยุทธศาสตร์ด้านการแก้ไขปัญหาความยากจน ลดความเหลื่อมล้ำ และสร้างการเติบโตจากภายใน
๕. ยุทธศาสตร์ด้านการจัดการน้ำและสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน

๖. ยุทธศาสตร์ด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบบริหารจัดการภาครัฐและรายการค่าดำเนินการภาครัฐ

สำหรับ สพร. ได้รับจัดสรรงบประมาณรายจ่ายประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๒ จำนวน ๑,๖๖๑,๕๗๘,๘๐๐ บาท โดยมุ่งให้เกิดผลสัมฤทธิ์จากการใช้จ่ายงบประมาณ คือ การเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันทางเศรษฐกิจและสร้างความเท่าเทียมทางสังคมด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล

๒.๑.๖ แผนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

แผนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมมุ่งเน้นการพัฒนาให้เป็นดิจิทัลไทยแลนด์ ซึ่งหมายถึงประเทศไทยสามารถสร้างสรรค์และใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีดิจิทัลได้อย่างเต็มศักยภาพในการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน นวัตกรรมข้อมูล ทุนมนุษย์ และทรัพยากรอื่นใด เพื่อขับเคลื่อนการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมของประเทศไปสู่ความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน โดยมีเป้าหมายในการดำเนินการ ๔ เป้าหมาย ได้แก่

เป้าหมายที่ ๑ เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันทางเศรษฐกิจของประเทศด้วยการใช้นวัตกรรมและเทคโนโลยีดิจิทัล เป็นเครื่องมือหลักในการสร้างสรรค์นวัตกรรมการผลิตและการบริการ

เป้าหมายที่ ๒ สร้างโอกาสทางสังคมอย่างเท่าเทียมด้วยข้อมูลข่าวสารและบริการต่างๆ ผ่านสื่อดิจิทัล เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชน

เป้าหมายที่ ๓ พัฒนาทุนมนุษย์สู่ยุคดิจิทัลด้วยการเตรียมความพร้อมให้บุคลากรทุกกลุ่มมีความรู้และทักษะที่เหมาะสมต่อการดำเนินชีวิตและการประกอบอาชีพในยุคดิจิทัล

เป้าหมายที่ ๔ ปฏิรูปกระบวนการทำงานและการให้บริการภาครัฐด้วยเทคโนโลยีดิจิทัลและการใช้ประโยชน์จากข้อมูลเพื่อให้เกิดการปฏิบัติงานที่โปร่งใส มีประสิทธิภาพ และประสิทธิผล

และเพื่อให้การขับเคลื่อนการพัฒนาดิจิทัลของประเทศไทยเป็นไปตามเป้าหมายที่วางไว้ จึงได้มียุทธศาสตร์พัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม เพื่อให้สามารถติดตามและประเมินความก้าวหน้าได้อย่างชัดเจนโดยมียุทธศาสตร์ที่สำคัญ ๖ ยุทธศาสตร์ และยุทธศาสตร์ที่ ๔ ปรับเปลี่ยนภาครัฐสู่การเป็นรัฐบาลดิจิทัล ถือเป็นยุทธศาสตร์ที่กำหนดกรอบให้การดำเนินงานของ สพร. โดยนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้ในการปรับปรุงประสิทธิภาพในการบริหารจัดการของหน่วยงานรัฐ ทั้งส่วนกลาง ส่วนภูมิภาคและส่วนท้องถิ่นอย่างมีแบบแผนและเป็นระบบ ตลอดจนพัฒนาสู่การเป็นรัฐบาลดิจิทัลโดยสมบูรณ์ โดยลักษณะของการบริการภาครัฐหรือบริการสาธารณะจะอยู่ในรูปแบบดิจิทัลที่ขับเคลื่อนโดยความต้องการของประชาชนหรือผู้ใช้บริการ ซึ่งประชาชนทุกคนสามารถเข้าถึงบริการได้โดยไม่มีข้อจำกัดทางกายภาพ พื้นที่ และภาษา

สำหรับในระยะต่อไปรัฐบาลสามารถหลอมรวมการทำงานของภาครัฐเสมือนเป็นองค์กรเดียว ภาครัฐจะแปรเปลี่ยนไปเป็นผู้อำนวยความสะดวกในการสร้างบริการสาธารณะโดยเอกชนและประชาชน เรียกว่าบริการระหว่างกัน (Peer to Peer) ตามหลักการออกแบบที่เป็นสากล (Universal Design) ประชาชนมีส่วน

ร่วมในการกำหนดแนวทางการพัฒนาสังคมและเศรษฐกิจ การปกครอง บริหารบ้านเมือง และเสนอความคิดเห็นต่อการดำเนินงานของภาครัฐได้อย่างสมบูรณ์ ซึ่งในยุทธศาสตร์ที่ ๔ จะมีเป้าหมายของการดำเนินงาน ๓ เป้าหมาย ได้แก่

เป้าหมายการดำเนินงานที่ ๑ บริการภาครัฐตอบสนองประชาชน ผู้ประกอบการทุกภาคส่วนได้อย่างสะดวก รวดเร็วและแม่นยำ

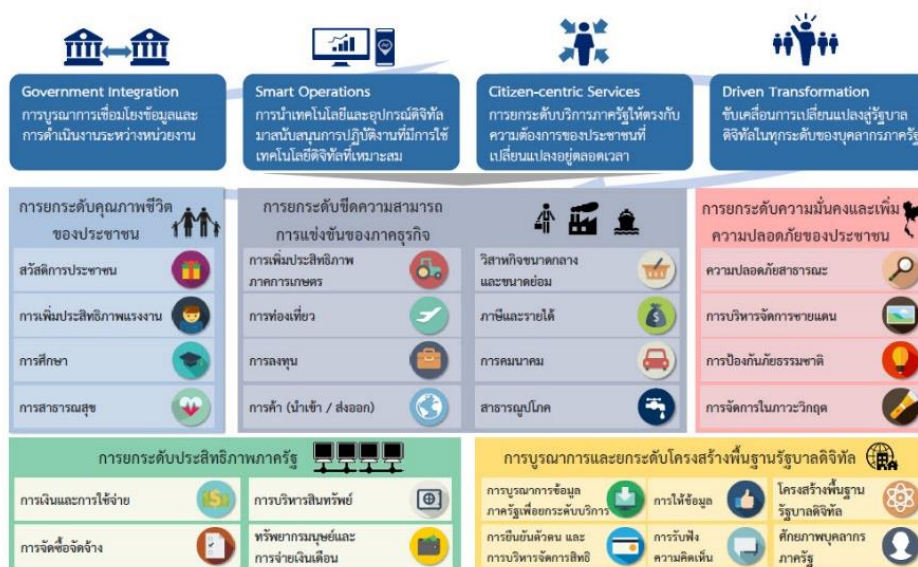
เป้าหมายการดำเนินงานที่ ๒ ให้ประชาชนเข้าถึงข้อมูลภาครัฐได้สะดวก และเหมาะสม เพื่อส่งเสริมความโปร่งใส และการมีส่วนร่วมของประชาชน

เป้าหมายการดำเนินงานที่ ๓ มีโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลภาครัฐ การจัดเก็บและบริหารฐานข้อมูลที่มีบูรณาการไม่ซ้ำซ้อน สามารถรองรับการเชื่อมโยงการทำงานระหว่างหน่วยงาน และการให้บริการประชาชนได้อย่างมีประสิทธิภาพ

๒.๑.๗ แผนพัฒนารัฐบาลดิจิทัลของประเทศไทย ระยะ ๓ ปี พ.ศ.๒๕๕๙-๒๕๖๑

สำนักงานรัฐบาลอิเล็กทรอนิกส์ (องค์การมหาชน) ได้ดำเนินการจัดทำ (ร่าง) แผนพัฒนารัฐบาลดิจิทัลของประเทศไทย พ.ศ. ๒๕๖๐ – ๒๕๖๔ ขึ้น โดยขยายขอบเขตงานจากแผนพัฒนารัฐบาลดิจิทัลของประเทศไทย ระยะ ๓ ปี (พ.ศ. ๒๕๕๙ - ๒๕๖๑) ฉบับเดิม ซึ่งกำหนดขีดความสามารถด้านการพัฒนารัฐบาลดิจิทัลไว้ ๑๘ ด้าน เป็น ๒๖ ด้าน เพื่อให้ครอบคลุมขีดความสามารถด้านการพัฒนารัฐบาลดิจิทัลที่ยั่งยืน ซึ่งประกอบด้วย การบูรณาการข้อมูลภาครัฐเพื่อยกระดับบริการ การยืนยันตัวตนและบริหารจัดการสิทธิ การให้ข้อมูล การรับฟังความคิดเห็น โครงสร้างพื้นฐานการให้บริการอิเล็กทรอนิกส์ การยกระดับศักยภาพบุคลากรภาครัฐ การให้ความช่วยเหลือ การเพิ่มประสิทธิภาพแรงงาน การเพิ่มประสิทธิภาพภาคการเกษตร การท่องเที่ยว การลงทุน การค้า (นำเข้า/ส่งออก) วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ภาษีและรายได้ ความปลอดภัยสาธารณะ การบริหารจัดการชายแดน การป้องกันภัยธรรมชาติ การจัดการในภาวะวิกฤต การศึกษา สาธารณสุข สาธารณูปโภค คมนาคม การจัดซื้อจัดจ้าง การบริหารสินทรัพย์ ทรัพยากรมนุษย์และการจ่ายเงินเดือน การเงินและการใช้จ่าย นอกจากนี้ ได้มีการปรับเปลี่ยนยุทธศาสตร์ จาก ๔ ยุทธศาสตร์ เป็น ๕ ยุทธศาสตร์ โดยเพิ่มยุทธศาสตร์เรื่องการยกระดับประสิทธิภาพภาครัฐ และจำนวนโครงการภายใต้ ๕ ยุทธศาสตร์มีจำนวนรวมทั้งสิ้น ๗๖ โครงการ รวมถึงได้ขยายระยะเวลาของแผนจาก ๓ ปี เป็น ๕ ปี เพื่อให้ครอบคลุมระยะเวลาการดำเนินงานที่เหมาะสม

แผนพัฒนารัฐบาลดิจิทัลของประเทศไทย พ.ศ. 2560 – 2564



* สำหรับภาพที่ปรากฏในภาพนี้ ข้อมูลและภาพประกอบ ได้รับการสนับสนุนจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

การจัดทำ (ร่าง) แผนพัฒนารัฐบาลดิจิทัลของประเทศไทย พ.ศ. ๒๕๖๐ – ๒๕๖๔ ใช้ระยะเวลารวมทั้งสิ้น ๕ เดือน ตั้งแต่เดือนสิงหาคม ถึงพฤศจิกายน ๒๕๕๙ โดยมีการระดมความคิดเห็นจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง การรับฟังความคิดเห็นจากกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทั้งภาครัฐ ภาคเอกชนและประชาชน ซึ่งได้นำข้อคิดเห็นดังกล่าวมาพิจารณาประกอบการปรับปรุง (ร่าง) แผนพัฒนารัฐบาลดิจิทัลของประเทศไทย พ.ศ. ๒๕๖๐ – ๒๕๖๔ เป็นที่เรียบร้อยแล้ว และได้จัดงานสัมมนาวิสัยทัศน์รัฐบาลดิจิทัลประเทศไทย (Thailand Digital Government Vision ๒๐๑๗ – ๒๐๒๑) ณ ดิกสันติโมเตอริ์ ทำเนียบรัฐบาล เมื่อวันที่ ๘ มีนาคม ๒๕๖๐ โดย พลเอก ประยุทธ์ จันทร์โอชา นายกรัฐมนตรี ได้กล่าวถึงวิสัยทัศน์รัฐบาลดิจิทัลประเทศไทยว่า **“ยกระดับภาครัฐไทยสู่การเป็นรัฐบาลดิจิทัลที่มีการบูรณาการระหว่างหน่วยงาน มีการทำงานแบบอัจฉริยะให้บริการ โดยมีประชาชนเป็นศูนย์กลาง และขับเคลื่อนให้เกิดการเปลี่ยนแปลงได้อย่างแท้จริง”** และให้หน่วยงานภาครัฐบาลนำวิสัยทัศน์ดังกล่าวมาเป็นแนวทางในการพัฒนาการดำเนินงานของหน่วยงานให้สอดคล้องกับแผนพัฒนารัฐบาลดิจิทัลของประเทศไทย อนึ่ง การขับเคลื่อนภาครัฐไทยสู่การเป็นรัฐบาลดิจิทัลตาม (ร่าง) แผนพัฒนารัฐบาลดิจิทัลของประเทศไทย พ.ศ. ๒๕๖๐ – ๒๕๖๔ นั้น แนวทางการขับเคลื่อนที่สำคัญอย่างยิ่งประการหนึ่งคือ การส่งเสริมหน่วยงานภาครัฐในการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อเปลี่ยนผ่านบริการภาครัฐไปสู่รัฐบาลดิจิทัล (Digital Government Transformation) สรอ.จึงอยู่ระหว่างการจัดทำโปรแกรมการเปลี่ยนผ่านบริการภาครัฐสู่ยุคดิจิทัล (Digital Transformation Program) และนำร่องร่วมกับสำนักงานคณะกรรมการพัฒนาระบบราชการ และหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเพื่อให้เกิดผลอย่างเป็นรูปธรรม

นอกจากนี้ จากการประเมินแนวโน้มเทคโนโลยีดิจิทัลต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับรัฐบาลดิจิทัลในอนาคตจากสถาบันวิจัยชั้นนำในระดับสากลและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในอุตสาหกรรมต่างๆ ของประเทศไทย พบว่าประเทศไทยมีความจำเป็นที่จะต้องศึกษาและพัฒนาเทคโนโลยีที่สำคัญต่อการพัฒนาขีดความสามารถเชิงดิจิทัลของภาครัฐ อาทิ Internet of Things, Big and Open Data, Smart Machine and Artificial Intelligence เป็นต้น ดังนั้น ในการขับเคลื่อนภาครัฐไทยสู่การเป็นรัฐบาลดิจิทัล จึงมีความจำเป็นต้องส่งเสริมการวิจัยและพัฒนาเทคโนโลยีสำคัญสำหรับการเป็นรัฐบาลดิจิทัลดังกล่าว โดยการมอบหมายหน่วยงานที่เกี่ยวข้องร่วมกันดำเนินการให้เกิดผลอย่างเป็นรูปธรรมด้วยเช่นกัน

ทั้งนี้ จากที่กล่าวมา จะเห็นว่าการดำเนินงานในส่วนการพัฒนารัฐบาลดิจิทัล ประกอบด้วยยุทธศาสตร์ที่ครอบคลุมในทุกมิติ และ สพร. สามารถใช้เป็นแนวทางในการจัดทำแผนกลยุทธ์การดำเนินงานประจำปีในทั้ง ๕ ยุทธศาสตร์ ได้แก่

- ยุทธศาสตร์ที่ ๑ การยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชน
- ยุทธศาสตร์ที่ ๒ การยกระดับขีดความสามารถการแข่งขันของภาคธุรกิจ
- ยุทธศาสตร์ที่ ๓ การยกระดับความมั่นคงและเพิ่มความปลอดภัยของประชาชน
- ยุทธศาสตร์ที่ ๔ การยกระดับประสิทธิภาพภาครัฐ
- ยุทธศาสตร์ที่ ๕ การบูรณาการและยกระดับโครงสร้างพื้นฐานรัฐบาลดิจิทัล

๒.๒ ปัจจัยแวดล้อมจากต่างประเทศ

๒.๒.๑ การพัฒนารัฐบาลดิจิทัลในระดับสากล

นานาชาติให้ความสำคัญกับการพัฒนารัฐบาลดิจิทัล เนื่องจากรัฐบาลดิจิทัลเป็นกลไกสำคัญในการยกระดับการบริหารงานของภาครัฐ และเพิ่มขีดความสามารถทางการแข่งขันของประเทศ ดังนั้น ในเวทีสากลจึงมีดัชนีชี้วัดที่เกี่ยวข้องกับรัฐบาลอิเล็กทรอนิกส์อยู่หลายดัชนีและหลายสถาบันประเมิน ซึ่งแต่ละ

สถาบันมีเกณฑ์การวัดและประเมินที่แตกต่างกันตามแต่ละด้านที่ให้ความสำคัญ โดยขอเสนอรายละเอียดตัวชี้วัดสำคัญ ดังนี้

๒.๒.๑.๑ ดัชนีรัฐบาลอิเล็กทรอนิกส์ (e-Government Development Index หรือ EGDl)

ดัชนีรัฐบาลอิเล็กทรอนิกส์ หรือ E-Government Development Index (EGDI) จัดทำโดยองค์การสหประชาชาติ (United Nations: UN) เริ่มดำเนินการตั้งแต่ปี พ.ศ. ๒๕๔๖ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อประเมินความพร้อมของการพัฒนารัฐบาลอิเล็กทรอนิกส์ของประเทศต่างๆ เพื่อให้เห็นถึงทิศทางการพัฒนา รัฐบาลอิเล็กทรอนิกส์ และสะท้อนถึงความสามารถของภาครัฐในการนำเทคโนโลยีสารสนเทศมาประยุกต์ใช้ในการให้บริการแก่ประชาชน โดยทำการสำรวจจากประเทศที่เป็นสมาชิกจำนวน ๑๙๓ ประเทศ ประกอบด้วย การพิจารณา ๓ ด้านที่สำคัญ คือ ๑) การให้บริการออนไลน์ (Online Service Index) ๒) โครงสร้างพื้นฐานโทรคมนาคม (Telecommunication Infrastructure Index) ๓) ทุนมนุษย์ (Human Capital Index)

นอกจากนี้ ในการสำรวจการพัฒนารัฐบาลอิเล็กทรอนิกส์ ประจำปี ๒๕๖๑ ได้มีการจัดทำดัชนีเพิ่มเติม ๒ ดัชนี คือ ดัชนีการมีส่วนร่วมทางอิเล็กทรอนิกส์ของประชาชน (e-Participation Index) และดัชนีให้การบริการออนไลน์ของหน่วยงานภาครัฐส่วนท้องถิ่น (Local Online Service Index: LOSI) โดยรายงานการสำรวจการพัฒนารัฐบาลอิเล็กทรอนิกส์ของ UN เน้นย้ำถึงบทบาทความสำคัญของภาครัฐในการนำเทคโนโลยี มาใช้เพื่อส่งเสริมการเปลี่ยนผ่านสู่สังคมที่ยั่งยืนและสามารถรับมือกับการเปลี่ยนแปลงได้ (Sustainable and resilient society)

๒.๒.๑.๒ ผลการจัดอันดับดัชนีรัฐบาลอิเล็กทรอนิกส์ ประจำปี ๒๕๖๑

จากการจัดอันดับดัชนีรัฐบาลอิเล็กทรอนิกส์ ประจำปี ๒๕๖๑ พบว่า ประเทศที่ได้รับการจัดอันดับสูงสุด ๕ อันดับแรก ได้แก่ เดนมาร์กครองอันดับที่ ๑ แทนที่สหราชอาณาจักร เพิ่มขึ้นมาจากอันดับที่ ๙ รองลงมา ได้แก่ ออสเตรเลีย อยู่ในอันดับที่ ๒ และเกาหลีใต้ อยู่ในอันดับที่ ๓ ซึ่งทั้งสองประเทศได้รับการจัดอันดับคงเดิม ลำดับถัดมา ได้แก่ สหราชอาณาจักร อยู่ในอันดับที่ ๔ ลดลงมาจากอันดับที่ ๑ และประเทศสวีเดน อยู่ในอันดับที่ ๕ เพิ่มขึ้นมาจากอันดับที่ ๖ เมื่อเปรียบเทียบกับผลการสำรวจครั้งที่ผ่านมา

หากพิจารณาประเทศที่ได้รับการจัดอันดับสูงสุด ๑๐ อันดับแรก พบว่า ไม่มีการเปลี่ยนแปลง ด้านอันดับมากนัก เว้นแต่สหราชอาณาจักรและสิงคโปร์ที่มีอันดับต่ำลง ๓ อันดับเมื่อเปรียบเทียบกับ การสำรวจครั้งที่ผ่านมา สำหรับประเทศไทยนั้น ค่าคะแนนทั้งสามมิติมีค่าสูงขึ้น โดย OSI ได้เพิ่มขึ้น ๐.๐๘๘ คะแนน เป็น ๐.๖๓๘ TII ได้เพิ่มขึ้นจากเดิม ๐.๑๒๒ เป็น ๐.๕๓๓ และ HCI ได้เพิ่มขึ้นจากเดิม ๐.๐๙๖ เป็น ๐.๗๙ ซึ่งส่งผลให้ค่าคะแนน EGDl ในภาพรวมเพิ่มขึ้นจากเดิม ๐.๑๐๒ เป็น ๐.๖๕๔ เช่นเดียวกับอันดับของ ประเทศไทยที่ขึ้นมาเป็นอันดับที่ ๗๓ จากอันดับที่ ๗๗ ในปี ๒๕๕๙ รายละเอียดปรากฏตามตารางที่ ๒.๑

ตารางที่ ๒.๑ ผลการจัดอันดับและรายละเอียดของดัชนีย่อยเปรียบเทียบ EGDl ปี ๒๕๕๙ และ ๒๕๖๑ ของประเทศ ๑๐ อันดับแรกของโลกและประเทศไทย

ประเทศ	อันดับ		ค่าคะแนน EGDl		OSI		TII		HCI	
	๒๕๕๙	๒๕๖๑	๒๕๕๙	๒๕๖๑	๒๕๕๙	๒๕๖๑	๒๕๕๙	๒๕๖๑	๒๕๕๙	๒๕๖๑
เดนมาร์ก	๙	๑ 	๐.๘๕๑	๐.๙๑๕ 	๐.๙๗๕	๑	๐.๘๒๔	๐.๙๙๗	๐.๙๕๓	๐.๙๔๗
ออสเตรเลีย	๒	๒	๐.๙๑๔	๐.๙๐๕ 	๐.๙๗๘	๐.๙๗๒	๐.๙๖๔	๐.๙๔๓	๑	๑
เกาหลี	๓	๓	๐.๘๙๒	๐.๙๐๑ 	๐.๙๔๒	๐.๙๗๙	๐.๘๕๓	๐.๘๔๙	๐.๘๗๙	๐.๘๗๔
สหราชอาณาจักร	๑	๔ 	๐.๙๑๙	๐.๘๙๙ 	๑	๐.๙๗๙	๐.๘๑๗	๐.๘	๐.๙๔	๐.๙๒
สวีเดน	๖	๕ 	๐.๘๗	๐.๘๘๘ 	๐.๘๗๖	๐.๙๔๔	๐.๘๑๓	๐.๙๘๓	๐.๙๒๑	๐.๙๓๖
ฟินแลนด์	๕	๖ 	๐.๘๘๑	๐.๘๘๑	๐.๙๔๒	๐.๙๖๕	๐.๙๕๙	๐.๙๒๘	๐.๙๔๔	๐.๙๕
สิงคโปร์	๔	๗ 	๐.๘๘๒	๐.๘๘๑ 	๐.๙๗๑	๐.๙๘๖	๐.๘๔๑	๐.๘๐๑	๐.๘๓๖	๐.๘๕๕
นิวซีแลนด์	๘	๘	๐.๘๖๕	๐.๘๘ 	๐.๙๔๒	๐.๙๕๑	๐.๙๑๓	๐.๙๔๕	๐.๙๔	๐.๙๔๕
ฝรั่งเศส	๑๐	๙ 	๐.๘๔๕	๐.๘๗๙ 	๐.๙๔๒	๐.๙๗๙	๐.๙๕	๐.๙๙๗	๐.๘๔๔	๐.๘๕๙
ญี่ปุ่น	๑๑	๑๐ 	๐.๘๔๔	๐.๘๗๘ 	๐.๘๗๖	๐.๙๕๑	๐.๘๒๗	๐.๘๔	๐.๘๒๗	๐.๘๒๒
ไทย	๗๗	๗๓ 	๐.๕๕๒	๐.๖๕๔ 	๐.๕๕	๐.๖๓๘	๐.๔๑๑	๐.๕๓๓	๐.๖๙๔	๐.๗๙

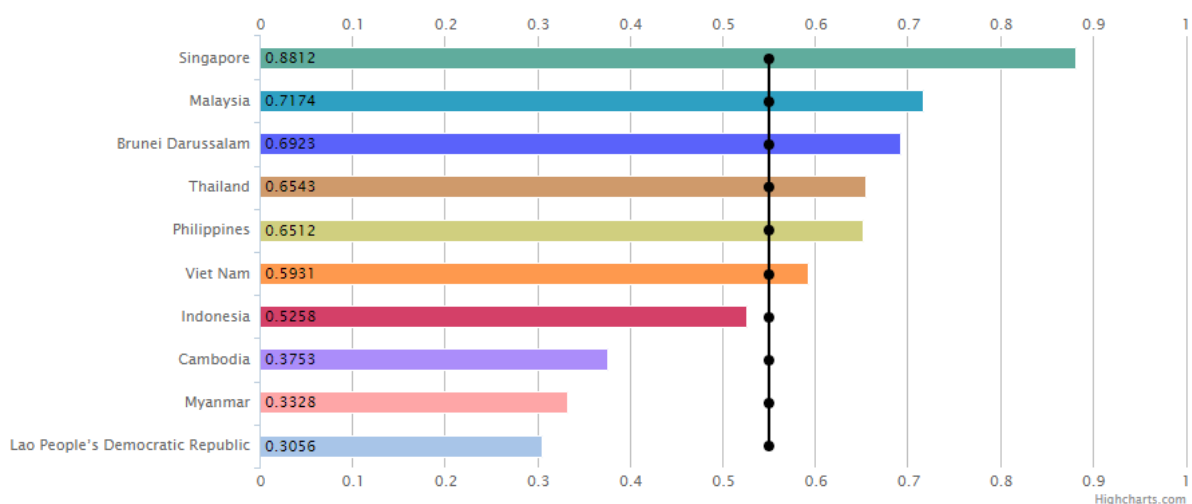
ข้อมูลจากตารางที่ ๑ แสดงให้เห็นว่า จากการจัดอันดับการพัฒนาารัฐบาลดิจิทัลในปี ๒๕๖๑ เดนมาร์กอยู่ในอันดับที่ ๑ และมีคะแนน OSI เป็นอันดับที่ ๑ อีกด้วย อันเป็นผลมาจากการดำเนินนโยบาย **Digital First** ที่กำหนดทุกบริการภาครัฐเป็นบริการดิจิทัล และการดำเนินแผนยุทธศาสตร์ ๕ ปี (Digital Strategy ๒๐๑๖-๒๐๒๐) ที่เน้นเป้าหมาย ๓ ด้านได้แก่

- รัฐบาลดิจิทัลต้องให้บริการดิจิทัลภาครัฐที่สะดวก รวดเร็ว และมีคุณภาพ (Digital solutions must be easy-to-use, quick, and ensure high quality)
- รัฐบาลดิจิทัลต้องส่งเสริมการเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจ (Digitalization must provide good conditions for growth)
- รัฐบาลดิจิทัลต้องคำนึงถึงความปลอดภัยและความน่าเชื่อถืออยู่เสมอ (Security and confidence must be in focus)

ตารางที่ ๒.๒ ผลการจัดอันดับและรายละเอียดของดัชนีย่อยเปรียบเทียบ EGDI ปี ๒๕๕๙ และ ๒๕๖๑ ของประเทศในกลุ่มสมาชิกอาเซียน

ประเทศ	อันดับ		ค่าคะแนน EGDI		OSI		TII		HCI	
	๒๕๕๙	๒๕๖๑	๒๕๕๙	๒๕๖๑	๒๕๕๙	๒๕๖๑	๒๕๕๙	๒๕๖๑	๒๕๕๙	๒๕๖๑
สิงคโปร์	๔	๗ ↓	๐.๘๘๒	๐.๘๘๑ ↓	๐.๙๗๑	๐.๙๘๖	๐.๘๔๑	๐.๘๐๑	๐.๘๓๖	๐.๘๕๕
มาเลเซีย	๖๐	๔๘ ↑	๐.๖๑๗	๐.๗๑๗ ↑	๐.๗๑๗	๐.๘๘๘	๐.๔๓๙	๐.๕๖๔	๐.๖๙๕	๐.๖๙๘
บรูไน	๘๓	๕๙ ↑	๐.๕๒๙	๐.๖๙๒ ↑	๐.๕๐๗	๐.๗๒๒	๐.๓๕๑	๐.๖๐๖	๐.๗๓๑	๐.๗๔๘
ไทย	๗๗	๗๓ ↑	๐.๕๕๒	๐.๖๕๕ ↑	๐.๕๕๕	๐.๖๓๘	๐.๔๑๑	๐.๕๓๓	๐.๖๙๔	๐.๗๙
ฟิลิปปินส์	๗๑	๗๕ ↓	๐.๕๗๖	๐.๖๕๑ ↑	๐.๖๖๖	๐.๘๘๑	๐.๓๗๙	๐.๓๕๔	๐.๖๘๓	๐.๗๑๗
เวียดนาม	๘๙	๘๘ ↑	๐.๕๑๔	๐.๕๙๓ ↑	๐.๕๗๒	๐.๗๓๖	๐.๓๗๑	๐.๓๘๙	๐.๕๙๘	๐.๖๕๔
อินโดนีเซีย	๑๑๖	๑๐๗ ↑	๐.๔๔๗	๐.๕๒๕ ↑	๐.๓๖๒	๐.๕๖๙	๐.๓๐๑	๐.๓๒๒	๐.๖๗๙	๐.๖๘๕
กัมพูชา	๑๕๘	๑๔๕ ↑	๐.๒๕๙	๐.๓๗๕ ↑	๐.๐๕๕	๐.๒๕๕	๐.๒๔๘	๐.๓๑๓	๐.๔๗๘	๐.๕๖๒
เมียนมา	๑๖๙	๑๕๗ ↑	๐.๒๓๖	๐.๓๓๒ ↑	๐.๑๕๙	๐.๒๒๙	๐.๐๖๕	๐.๒๕๖	๐.๔๘๓	๐.๕๑๒
ลาว	๑๘๘	๑๖๒ ↓	๐.๓๐๙	๐.๓๐๕ ↓	๐.๒๘๒	๐.๑๖๖	๐.๑๕๓	๐.๒๒๔	๐.๔๙	๐.๕๒๕

แผนภาพที่ ๒.๑ แผนภูมิเปรียบเทียบคะแนน EGDI ๒๐๑๘ ของประเทศในกลุ่มสมาชิกอาเซียนและค่าคะแนนเฉลี่ยของโลก



ภาพจาก <https://publicadministration.un.org/egovkb/en-us/Data/Compare-Countries>

จากตารางที่ ๒ ประเทศอาเซียนส่วนมากมีอันดับที่สูงขึ้น ถึงแม้ว่าสิงคโปร์ที่ตกจากอันดับที่ ๔ มาเป็นอันดับที่ ๗ แต่หากคำนึงถึงเฉพาะประเทศอาเซียนแล้ว สิงคโปร์ยังคงมีระดับการพัฒนาารัฐบาลดิจิทัลที่สูงกว่าประเทศสมาชิกอื่นโดยเปรียบเทียบอยู่มาก ในขณะที่มาเลเซียซึ่งเป็นอันดับ ๒ ของอาเซียน มีอันดับสูงขึ้นจาก

ที่ ๖๐ เป็นที่ ๔๘ (เพิ่มขึ้น ๑๒ อันดับ) และบรูไนมีคะแนนดัชนีนี้โดยเฉพาะ OSI และ TII เพิ่มขึ้นอย่างมาก ทำให้กลายเป็นที่ ๓ ของอาเซียนแทนที่ประเทศฟิลิปปินส์ซึ่งได้อันดับที่ ๗๕ ในการจัดอันดับครั้งนี้ และเมื่อเปรียบเทียบการเปลี่ยนแปลงในค่าคะแนนดัชนีรายย่อยระหว่างประเทศไทยและประเทศฟิลิปปินส์ระหว่างปี ๒๕๕๙ และ ๒๕๖๑ แล้ว พบว่า ค่า OSI ของประเทศฟิลิปปินส์เพิ่มขึ้นสูงกว่าประเทศไทย ๐.๑๒๗ คะแนน แต่เนื่องจากค่าคะแนน TII และ HCI ของประเทศฟิลิปปินส์มีการเปลี่ยนแปลงเพียงเล็กน้อย ทำให้คะแนน EGDII ในภาพรวมของประเทศไทยมีการเปลี่ยนแปลงสูงกว่า ส่งผลให้ประเทศไทยมีอันดับสูงกว่าในการจัดอันดับครั้งนี้ และจากแผนภาพที่ ๑ แสดงให้เห็นว่า ประเทศในกลุ่มสมาชิกอาเซียนที่ได้คะแนนสูงกว่าค่าเฉลี่ยของโลก (๐.๕๔๙) มีจำนวน ๖ ประเทศ ได้แก่ สิงคโปร์ มาเลเซีย บรูไน ไทย ฟิลิปปินส์ และเวียดนามตามลำดับ

๒.๒.๑.๓ การจัดอันดับรัฐบาลดิจิทัลนานาชาติ (Waseda-IAC International Digital Government Ranking)

การจัดอันดับรัฐบาลดิจิทัลนานาชาติ^๑ เป็นอีกหนึ่งตัวชี้วัดที่สำคัญที่มีบทบาทในการสะท้อนระดับการพัฒนารัฐบาลอิเล็กทรอนิกส์ของประเทศต่างๆ จำนวนกว่า ๖๐ ประเทศทั่วโลก โดยมีการสำรวจทุกปีนับตั้งแต่ปี ๒๕๔๘ เป็นต้นมา โดยอาศัยความร่วมมือระหว่างผู้เชี่ยวชาญของสถาบันรัฐบาลอิเล็กทรอนิกส์ มหาวิทยาลัยวาเซดะ (The Waseda University Institute of e-Government) และสถาบันผู้บริหารเทคโนโลยีสารสนเทศระดับสูงนานาชาติ (International Academy of CIO) การสำรวจได้รวมถึงการจัดงานประชุมเชิงปฏิบัติการที่เกี่ยวข้อง และงานประชุมความคิดเห็นกับหน่วยงานนานาชาติอีกหลายหน่วยงาน เช่น องค์การเพื่อความร่วมมือและการพัฒนาทางเศรษฐกิจ (OECD) ความร่วมมือทางเศรษฐกิจเอเชีย-แปซิฟิก (APEC) และสหภาพโทรคมนาคมระหว่างประเทศ (ITU) เป็นต้น

การสำรวจได้มีการนำกลุ่มตัวชี้วัดมาใช้ในการประเมินภาพรวมของระดับการพัฒนารัฐบาลดิจิทัลในประเทศต่างๆ ซึ่งครอบคลุมตั้งแต่ต้นนโยบายและการให้บริการอิเล็กทรอนิกส์ในทางปฏิบัติ ตลอดจนการบริหารจัดการ และการส่งเสริมรัฐบาลอิเล็กทรอนิกส์ เพื่อให้การสำรวจเป็นปัจจุบันและครอบคลุมมิติที่สำคัญ จึงได้มีการเพิ่มเติมประเด็นด้านการมีส่วนร่วม (e-Participation) การเปิดเผยข้อมูลภาครัฐ (Open Government Data) ความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์ (Cyber Security) และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศอุบัติใหม่ (Emerging ICT Technologies) เข้าไปในการประเมินด้วย ทำให้การสำรวจ Waseda-IAC International Digital Government Ranking ในปัจจุบันประกอบไปด้วย ๑๐ ตัวชี้วัดหลัก และ ๓๕ ตัวชี้วัดย่อย ตามตารางที่ ๒.๓ ดังต่อไปนี้

^๑ ทางสถาบันรัฐบาลอิเล็กทรอนิกส์ มหาวิทยาลัยวาเซดะได้เปลี่ยนชื่อการสำรวจจาก Waseda-IAC International e-Government Ranking เป็น Waseda-IAC International Digital Government Ranking ในการสำรวจปี ๒๕๖๐ เพื่อขยายขอบเขตการศึกษาให้มีความครอบคลุมกับบริบทปัจจุบันมากขึ้น

ตารางที่ ๒.๓ ตารางแสดงตัวชี้วัดย่อยของ การจัดอันดับรัฐบาลดิจิทัลนานาชาติ ของมหาวิทยาลัยวาเซดะ

	ตัวชี้วัดหลัก	ตัวชี้วัดย่อย
๑	ความพร้อมด้านโครงสร้างพื้นฐาน (Network Infrastructure Preparedness)	๑.๑ สัดส่วนผู้ใช้อินเทอร์เน็ต (Internet Users)
		๑.๒ สัดส่วนผู้ลงทะเบียนบรอดแบนด์ (Broadband Subscribers)
		๑.๓ สัดส่วนผู้ลงทะเบียนมือถือ (Mobile Cellular Subscribers)
๒	ประสิทธิภาพการบริหารจัดการ (Management Optimization)	๒.๑ เทคโนโลยีในการบริหารจัดการ (Optimization Awareness)
		๒.๒ สถาปัตยกรรมองค์กร (Integrated Enterprise Architecture)
		๒.๓ ระบบบริหารจัดการและงบประมาณ (Administrative and Budgetary Systems)
๓	การให้บริการออนไลน์ (Online Services)	๓.๑ ระบบจัดซื้อจัดจ้าง (e-Procurement)
		๓.๒ ระบบการจัดเก็บภาษี (e-Tax Systems)
		๓.๓ ระบบศุลกากร (e-Custom Systems)
		๓.๔ ระบบสาธารณสุข (e-Health Systems)
		๓.๕ การให้บริการ ณ จุดเดียว (One-stop Service)
๔	พอร์ทัลแห่งชาติ (National Portal)	๔.๑ ระบบค้นหาและนำทาง (Navigation)
		๔.๒ ระบบการโต้ตอบกับผู้ใช้งาน (Interactivity)
		๔.๓ ระบบอินเตอร์เฟซ (Interface)
		๔.๔ มิติเชิงเทคนิค (Technical Aspects)
๕	CIO ของภาครัฐ (Government CIO)	๕.๑ การแต่งตั้ง CIO ของประเทศ (GCIO Presence)
		๕.๒ อำนาจหน้าที่ของ CIO ของประเทศ (GCIO Mandate)
		๕.๓ องค์กรด้าน CIO (CIO Organizations)
		๕.๔ โครงการพัฒนา (CIO Development Programs)
๖	การส่งเสริมรัฐบาลดิจิทัล (D-Government Promotion)	๖.๑ กลไกเชิงกฎหมาย (Legal Mechanism)
		๖.๒ กลไกขับเคลื่อน (Enabling Mechanism)
		๖.๓ กลไกสนับสนุน (Support Mechanism)
		๖.๔ กลไกการประเมินผล (Assessment Mechanism)
๗	การส่งเสริมการมีส่วนร่วม (E-Participation/ Digital Inclusion)	๗.๑ กลไกการให้ข้อมูล (e-Information Mechanism)
		๗.๒ ประชาพิจารณ์ (Consultation)
		๗.๓ ประชามติ (Decision-making)
๘	การเปิดเผยข้อมูลภาครัฐ (Open Government Data)	๘.๑ กรอบกฎหมาย (Legal Framework)
		๘.๒ ด้านสังคม (Society)
		๘.๓ ด้านองค์กร (Organization)
๙	ความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์	๙.๑ กรอบกฎหมาย (Legal Framework)

	ตัวชี้วัดหลัก	ตัวชี้วัดย่อย
	(Cyber Security)	๙.๒ มาตรการตอบโต้อาชญากรรมทางไซเบอร์ (Cyber Crime Countermeasure) ๙.๓ องค์กรที่ดูแลด้านความปลอดภัยทางอินเทอร์เน็ต (Internet Security Organization)
๑๐	การใช้เทคโนโลยีสารสนเทศอุบัติใหม่ (The use of Emerging ICT)	๑๐.๑ การใช้เทคโนโลยี Cloud (The use of Cloud Computing) ๑๐.๒ การใช้เทคโนโลยี IoT (The use of IoT) ๑๐.๓ การใช้เทคโนโลยี Big Data (The use of Big Data)

ผลการจัดอันดับของสถาบัน Waseda – IAC ในปี ๒๕๕๙ และ ๒๕๖๐ พบว่าประเทศไทยมีอันดับความพร้อมการพัฒนารัฐบาลดิจิทัลอยู่ในอันดับครั้งที่ ๒๑ จาก ๖๕ ประเทศ แต่มีคะแนนเพิ่มขึ้นจาก ๖๔.๕ คะแนน (ในปี ๒๕๕๙) เป็น ๖๕.๒ คะแนน (ในปี ๒๕๖๐) ทั้งนี้ ประเทศที่ได้อันดับสูงสุด ๓ อันดับแรกของโลก ในปี พ.ศ. ๒๕๖๐ ได้แก่ สิงคโปร์ (๙๑ คะแนน) เดนมาร์ก (๘๘.๗ คะแนน) และสหรัฐอเมริกา (๘๗.๑ คะแนน) ดังตารางที่ ๓.๔

ตารางที่ ๒.๔ ผลการจัดอันดับ Waseda – IAC International e-Government Ranking Survey ของประเทศที่มีคะแนนสูงสุด ๕ อันดับแรกของโลกและประเทศไทย ในปี พ.ศ. ๒๕๕๙ - ๒๕๖๐

ประเทศ	อันดับ		
	ปี ๒๕๕๙	ปี ๒๕๖๐	การเปลี่ยนแปลง
สิงคโปร์	๑	๑	-
เดนมาร์ก	๓	๒	↑ ๑
สหรัฐอเมริกา	๒	๓	↓ ๑
ญี่ปุ่น	๕	๔	↑ ๑
เอสโตเนีย	๖	๕	↑ ๑
ไทย	๒๑	๒๑	-

ที่มา: Waseda – IAC International e-Government Ranking Survey ๒๐๑๗, Institute of e-Government, Waseda University

เมื่อพิจารณาข้อมูลของประเทศในกลุ่มอาเซียนจำนวน ๗ ประเทศ (จาก ๑๐ ประเทศ) ได้แก่ สิงคโปร์ ไทย มาเลเซีย อินโดนีเซีย เวียดนาม ฟิลิปปินส์ บรูไน พบว่า ประเทศไทยมีการพัฒนาเป็นอันดับที่ ๒ อย่างไรก็ตาม เมื่อพิจารณาความแปรปรวนของค่าคะแนนในกลุ่มประเทศอาเซียน พบว่าแต่ละประเทศมีคะแนนค่อนข้างหลากหลาย ยกเว้นประเทศสิงคโปร์ซึ่งมีการบริการภาครัฐแบบออนไลน์เกือบทั้งหมด อีกทั้งเป็นประเทศผู้นำของภูมิภาคและครองอันดับที่ ๑ ของโลก สำหรับประเทศในกลุ่มอาเซียนนั้นมีการพัฒนาด้านรัฐบาลดิจิทัลที่หลากหลายและไม่เท่าเทียม ดังจะเห็นได้จากคะแนนของประเทศที่ได้อันดับที่ ๑ ในอาเซียน (ประเทศสิงคโปร์) กับประเทศที่ได้คะแนนอันดับที่ ๒ ของอาเซียน (ประเทศไทย) มีความแตกต่างกันมาก อย่างไรก็ตาม สำหรับปี ๒๕๖๐ พบว่า ประเทศในกลุ่มอาเซียนมีอันดับลดลง ๓ ประเทศ คือ มาเลเซีย เวียดนาม บรูไน โดยมีเพียงประเทศฟิลิปปินส์ประเทศเดียวที่ถูกปรับอันดับเพิ่มขึ้นจากอันดับที่ ๓๘ ในปี ๒๕๕๙ ขึ้นมา เป็นอันดับที่ ๓๓ ในปี ๒๕๖๐ ดังตารางที่ ๒.๕

ตารางที่ ๒.๕ ผลการจัดอันดับ Waseda – IAC International e-Government Ranking Survey ของประเทศในกลุ่มอาเซียน ในปี พ.ศ. ๒๕๕๙ – ๒๕๖๐

ประเทศ	อันดับ			คะแนน		
	ปี ๒๕๕๙ (๖๕ ประเทศ)	ปี ๒๕๖๐ (๖๕ ประเทศ)	การเปลี่ยนแปลง	ปี ๒๕๕๙	ปี ๒๕๖๐	การเปลี่ยนแปลง
สิงคโปร์	๑	๑	-	๙๑.๐๐	๙๑.๐๕	↑ ๐.๐๕
ไทย	๒๑	๒๑	-	๖๔.๕๐	๖๕.๒๐	↑ ๐.๗๐
มาเลเซีย	๓๑	๓๖	↓ ๕	๕๘.๔๐	๕๖.๓๘	↓ ๒.๐๒
อินโดนีเซีย	๓๒	๓๒	-	๕๘.๓๐	๕๘.๐๓	↓ ๐.๒๗
เวียดนาม	๔๕	๔๗	↓ ๒	๕๑.๒๐	๕๐.๕๔	↓ ๐.๖๖
ฟิลิปปินส์	๓๘	๓๓	↑ ๕	๕๖.๗๐	๕๗.๓๔	↑ ๐.๖๔
บรูไน	๔๖	๕๐	↓ ๔	๕๐.๙๐	๔๙.๗๙	↓ ๑.๑๑
กัมพูชา	N/A	N/A	-	N/A	N/A	-
ลาว	N/A	N/A	-	N/A	N/A	-
พม่า	N/A	N/A	-	N/A	N/A	-

ที่มา: Waseda – IAC International e-Government Ranking Survey ๒๐๑๗ – ๒๐๑๖, Institute of e-Government, Waseda University

สำหรับประเทศไทยตลอดช่วงเวลา ๑๐ ปีที่ผ่านมา ตั้งแต่ปี พ.ศ. ๒๕๕๑- ๒๕๖๐ การพัฒนารัฐบาลดิจิทัลของประเทศไทยมีการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง จะเห็นได้จากคะแนนที่เพิ่มจาก ๔๔.๙๐ ในปี ๒๕๕๑ เป็น ๖๕.๒๐ ในปี ๒๕๖๐ อย่างไรก็ตาม อันดับตลอดช่วงระยะเวลาที่ผ่านมาของประเทศไทย มีการเคลื่อนไหวอยู่ในช่วงที่ไม่มากนัก โดยมีอันดับลดลงจากที่ ๒๐ ของโลกในปี ๒๕๕๑ ลงไปเป็นอันดับที่ ๒๑ ในปี ๒๕๖๐ ดังตารางที่ ๒.๖

ตารางที่ ๒.๖ ผลการจัดอันดับ Waseda – IAC International e-Government Ranking Survey ของประเทศไทยย้อนหลัง ๑๐ ปี ตั้งแต่ปี พ.ศ. ๒๕๕๑ – ๒๕๖๐

ปี	อันดับ			คะแนน	
	ประเทศไทย	จำนวนประเทศทั้งหมด	การเปลี่ยนแปลง	ประเทศไทย	การเปลี่ยนแปลง
๒๕๕๑	๒๐	๓๔	-	๔๔.๙๐	-
๒๕๕๒	๒๑	๓๔	↑ ๑	๖๔.๕๑	↑ ๑๙.๖๑
๒๕๕๓	๒๕	๔๐	↓ ๔	๖๓.๒๐	↓ ๑.๓๑
๒๕๕๔	๒๓	๕๐	๒	๖๗.๖๗	↑ ๔.๔๗
๒๕๕๕	๒๓	๕๕	-	๖๗.๑๐	↓ ๐.๕๗
๒๕๕๖	๒๐	๕๕	๓	๖๙.๔๙	↑ ๒.๓๙
๒๕๕๗	๒๓	๖๑	↓ ๓	๖๘.๖๐	↓ ๐.๘๙
๒๕๕๘	๒๒	๖๓	↓ ๑	๖๗.๓๑	↓ ๑.๒๙
๒๕๕๙	๒๑	๖๕	↑ ๑	๖๔.๕๐	↓ ๒.๘๑

ปี	อันดับ			คะแนน	
	ประเทศไทย	จำนวนประเทศทั้งหมด	การเปลี่ยนแปลง	ประเทศไทย	การเปลี่ยนแปลง
๒๕๖๐	๒๑	๖๕	-	๖๕.๒๐	 ๐.๗๐

ที่มา: Waseda – IAC International e-Government Ranking Survey ๒๐๐๘-๒๐๑๗, Institute of e-Government, Waseda University

๒.๒.๑.๔ ดัชนีการเปิดเผยข้อมูล (GLOBAL OPEN DATA INDEX)

ดัชนีการประเมินวัดสถานะการเปิดเผยข้อมูลภาครัฐทั่วโลก หรือ Global Open Data Index จัดทำโดยมูลนิธิ Open Knowledge^๒ เริ่มตั้งแต่ปี พ.ศ. ๒๕๕๖ และจัดทำเป็นประจำทุกปี โดยในปีล่าสุด (ปี พ.ศ. ๒๕๕๙) เป็นการประเมินการเปิดเผยข้อมูลของภาครัฐจาก ๙๔ ประเทศ โดยใช้วิธีการสำรวจในลักษณะเปิดโอกาสให้ภาคประชาสังคมภายในประเทศเป็นผู้ประเมินระดับการเปิดเผยข้อมูลของภาครัฐ โดยพิจารณาการเปิดเผยข้อมูล ๑๓ ชุดข้อมูล คือ ๑) ข้อมูลการจัดซื้อจัดจ้าง (Procurement tenders) ๒) ข้อมูลการใช้จ่ายภาครัฐ (Government Spending) ๓) ข้อมูลการขึ้นทะเบียนของบริษัท (Company Register) ๔) ข้อมูลการพยากรณ์อากาศ (Weather forecast) ๕) ข้อมูลคุณภาพอากาศ (Air Quality) ๖) กฎหมายกฎระเบียบ (National law) ๗) ข้อมูลที่ระบุสถานที่ (Location datasets) ๘) ข้อมูลสถิติแห่งชาติ (National Statistics) ๙) ข้อมูลการถือครองที่ดิน (Land Ownership) ๑๐) แผนที่ประเทศ (National Map) ๑๑) ข้อมูลคุณภาพของน้ำ (Water Quality) ๑๒) งบประมาณภาครัฐ (Government Budget) และ ๑๓) ผลการเลือกตั้ง (Election Results) โดยประเมินว่า ประเทศมีการเปิดเผยข้อมูลในเรื่องดังกล่าวให้กับประชาชนผ่านช่องทางที่เข้าถึงข้อมูลได้ง่ายและไม่มีข้อจำกัดหรือไม่ ข้อมูลนั้นมีความแม่นยำ และทันสมัย โดยประชาชนสามารถเข้าถึงได้โดยไม่มีค่าใช้จ่าย

ผลการจัดอันดับการเปิดเผยข้อมูล ในปี พ.ศ. ๒๕๕๙ รายงานว่า ประเทศที่มีการเปิดเผยข้อมูลสูงสุดเป็นอันดับ ๑ ของโลก คือ ไต้หวัน (คะแนน ๙๐/๑๐๐) อันดับ ๒ มี ๒ ประเทศได้แก่ ออสเตรเลีย และสหราชอาณาจักร (คะแนน ๗๙/๑๐๐) อันดับ ๔ คือ ฝรั่งเศส (คะแนน ๗๐/๑๐๐) และอันดับที่ ๕ มีจำนวน ๓ ประเทศ คือ ฟินแลนด์ แคนาดา นอร์เวย์ (คะแนน ๖๙/๑๐๐) (ดังแสดงในตารางที่ ๒.๗)

ตารางที่ ๒.๗ ประเทศที่มีการเปิดเผยข้อมูลสูงสุด ๑๐ อันดับแรก ในปี พ.ศ. ๒๕๕๙

ประเทศ	อันดับ	คะแนน
ไต้หวัน	๑	๙๐
ออสเตรเลีย	๒	๗๙
สหราชอาณาจักร	๒	๗๙
ฝรั่งเศส	๔	๗๐
ฟินแลนด์	๕	๖๙
แคนาดา	๕	๖๙
นอร์เวย์	๕	๖๙
นิวซีแลนด์	๘	๖๘
บราซิล	๘	๖๘

^๒ <http://index.okfn.org/about/>

ประเทศ	อันดับ	คะแนน
ไอร์แลนด์เหนือ	๑๐	๖๗

ที่มา : Global Open Data Index ๒๐๑๔ - ๒๐๑๕, Open Knowledge International

จากตารางที่ ๒.๘ พบว่า เมื่อพิจารณาลงในรายละเอียดของประเทศไทย จากรายการข้อมูลที่มีการเปิดเผย พบว่า ในปี ๒๕๕๙ ประเทศไทยมีการเปิดเผยข้อมูลการขึ้นทะเบียนของบริษัท (Company Register) มากที่สุดเป็นอันดับ ๑ ของโลก ด้วยคะแนนเต็ม ๑๐๐ คะแนน รองลงมาคือ กฎหมาย กฎระเบียบ (National law) และข้อมูลสถิติแห่งชาติ (National Statistics) ด้วยคะแนน ๘๕ คะแนน นอกจากนี้ ยังมีในบางชุดข้อมูล que ประเทศไทยยังไม่มีค่าคะแนน คือ ข้อมูลการใช้จ่ายภาครัฐ (Government Spending) ข้อมูลการพยากรณ์อากาศ (Weather forecast) ข้อมูลที่ระบุสถานที่ (Location datasets) ข้อมูลที่ระบุสถานที่ (Location datasets) ข้อมูลการถือครองที่ดิน (Land Ownership) แผนที่ประเทศ (National Map) ข้อมูลคุณภาพของน้ำ (Water Quality) ผลการเลือกตั้ง (Election Results) จึงเป็นปัจจัยที่ส่งผลให้ค่าคะแนนโดยรวมของประเทศไทยอยู่ที่ ๓๔ คะแนน จาก ๑๐๐ คะแนนเต็ม รายละเอียดตามตารางที่ ๒.๘

ตารางที่ ๒.๘ ตารางหมวดของข้อมูลดัชนีการเปิดเผยข้อมูลของประเทศไทย ประจำปี พ.ศ. ๒๕๕๙

หมวดของข้อมูล	ปี ๒๕๕๙
คะแนนรวม	๓๔
ข้อมูลการจัดซื้อจัดจ้าง (Procurement tenders)	๗๐
ข้อมูลการใช้จ่ายภาครัฐ (Government Spending)	๐
ข้อมูลการขึ้นทะเบียนของบริษัท (Company Register)	๑๐๐
ข้อมูลการพยากรณ์อากาศ (Weather forecast)	๐
ข้อมูลคุณภาพอากาศ (Air Quality)	๗๐
กฎหมาย กฎระเบียบ (National law)	๘๕
ข้อมูลที่ระบุสถานที่ (Location datasets)	๐
ข้อมูลสถิติแห่งชาติ (National Statistics)	๘๕
ข้อมูลการถือครองที่ดิน (Land Ownership)	๐
แผนที่ประเทศ (National Map)	๐
ข้อมูลคุณภาพของน้ำ (Water Quality)	๐
งบประมาณภาครัฐ (Government Budget)	๖๐
ผลการเลือกตั้ง (Election Results)	๐

ที่มา : Global Open Data Index ๒๐๑๔ - ๒๐๑๕, Open Knowledge International

อย่างไรก็ตาม ที่ผ่านมามีประเทศไทยมีการออกพระราชบัญญัติข้อมูลข่าวสารของราชการ พ.ศ. ๒๕๔๐ และมีการริเริ่มการผลักดันให้เกิดการเปิดเผยข้อมูลมากขึ้น ได้แก่การริเริ่มกิจกรรม Thailand Open Data Initiative ซึ่งมีการเปิดเว็บไซต์ www.data.go.th เพื่อให้หน่วยงานภาครัฐนำข้อมูลมาเปิดเผย ปัจจุบันมี

รายการข้อมูลที่เปิดเผยอยู่จำนวน ๑,๐๓๖ รายการ^๓ (ณ เดือนกันยายน พ.ศ. ๒๕๖๑) ซึ่งพบว่า ข้อมูลของภาครัฐที่เปิดในรูปแบบที่สามารถใช้ประโยชน์หรือต่อยอดทางธุรกิจนั้นยังมีน้อย อาจเนื่องมาจากข้อจำกัดหลายประการ เช่น ความพร้อมของหน่วยงาน ความรู้ความเข้าใจถึงประโยชน์ การนำข้อมูลไปใช้ของภาครัฐเองซึ่งเป็นเจ้าของข้อมูล และภาคผู้ใช้ข้อมูลทั้งภาคประชาชนและภาคเอกชน อีกทั้งยังอาจมีสาเหตุมาจากความถูกต้องและความน่าเชื่อถือของข้อมูล ซึ่งจากบทวิเคราะห์ของ Hazwany Jamaluddin^๔ ในโครงการ Sinar ณ ประเทศมาเลเซีย สรุปได้ว่า สำหรับประเทศไทย การมีเว็บไซต์เพื่อให้หน่วยงานภาครัฐนำข้อมูลมาเปิดเผยยังไม่สามารถเป็นเครื่องยืนยันความสอดคล้องและคุณภาพของข้อมูล ตลอดจนการเปิดเผยข้อมูลที่มีประโยชน์ต่อการพัฒนาประเทศได้

๒.๒.๑.๕ ดัชนีภาพลักษณ์คอร์รัปชัน (Corruption Perception Index: CPI)

เป็นดัชนีชี้วัดภาพลักษณ์ปัญหาการคอร์รัปชันของประเทศต่างๆ ซึ่งจัดทำโดยองค์กรเพื่อความโปร่งใสนานาชาติ (Transparency International) เป็นองค์กรอิสระระดับนานาชาติที่ก่อตั้งขึ้นเพื่อรณรงค์แก้ไขปัญหาคอร์รัปชันและมีเครือข่ายใน ๑๒๐ ประเทศทั่วโลก โดยมีการจัดทำประจำปีทุกปี เริ่มดำเนินการมาตั้งแต่ พ.ศ. ๒๕๓๘ จนถึงปัจจุบัน โดยดัชนีมีค่าคะแนน ๐-๑๐๐ คะแนน ประเทศที่มีค่าคะแนนน้อยแสดงว่ามีความโปร่งใสน้อยหรือมีปัญหาด้านคอร์รัปชันมาก และประเทศที่มีค่าคะแนนสูงแสดงว่ามีความโปร่งใสมากหรือมีปัญหาด้านคอร์รัปชันน้อย ซึ่งระเบียบวิธีของดัชนีภาพลักษณ์คอร์รัปชัน คือ รวบรวมข้อมูลที่สามารถสะท้อนสถานการณ์ของการคอร์รัปชันได้ เพื่อนำมาสรุปเป็นภาพลักษณ์การคอร์รัปชันของแต่ละประเทศ

ในปี ๒๕๕๙ มีการนำข้อมูลจากการจัดอันดับ การจัดทำตัวชี้วัด/ดัชนีชี้วัด การสำรวจ และการประเมินจากแหล่งข้อมูล ๑๓ แหล่งข้อมูลมาประกอบการวิเคราะห์ ได้แก่ (๑) African Development Bank Governance Rating ๒๐๑๕ (๒) Bertelsman Foundation Sustainable Governance Indicator ๒๐๑๖ (๓) Bertelsman Foundation Transformation Index ๒๐๑๖ (๔) Economist Intelligence Unit Country Risk Rating ๒๐๑๖ (๕) Freedom House Nation in Transit ๒๐๑๖ (๖) Global Insight Country Risk Rating ๒๐๑๖ (๗) IMD World Competitiveness Yearbook ๒๐๑๖ (๘) Political and Economic Risk Consultancy Asian Intelligence ๒๐๑๖ (๙) Political Risk Services International Country Risk Guide ๒๐๑๖ (๑๐) World Bank Country Policy and Institutional Assessment ๒๐๑๖ (๑๑) World Economic Forum Executive Opinion Survey (EOS) ๒๐๑๖ (๑๒) World Justice Project Rule of Law Index ๒๐๑๖ และ (๑๓) Varieties of Democracy (VDEM) Project ๒๐๑๖ (นำมาวิเคราะห์เป็นปีแรก) รายงานผลการจัดอันดับปีล่าสุด (พ.ศ. ๒๕๕๙) ของประเทศที่มีความโปร่งใสมากที่สุด ๑๐ อันดับแรกของโลกที่จัดอันดับจาก ๑๗๖ ประเทศทั่วโลก พบว่าประเทศเดนมาร์กและนิวซีแลนด์ได้คะแนนสูงสุด ๙๐ คะแนน เป็นอันดับที่ ๑ ของโลก ตามด้วยประเทศฟินแลนด์ สวีเดน สวิสเซอร์แลนด์ นอร์เวย์ สิงคโปร์ เนเธอร์แลนด์ แคนาดา เยอรมัน ลักเซมเบิร์ก และสหราชอาณาจักร ตามลำดับ ซึ่งจะเห็นได้ว่าค่าคะแนนของกลุ่มประเทศผู้นำใกล้เคียงกันเป็นอย่างมาก ซึ่งเป็นการกระจุกตัวของประเทศที่อยู่ในทวีปแถบยุโรป โดยมีเพียงสิงคโปร์ประเทศเดียวเท่านั้นที่อยู่ในทวีปเอเชีย รายละเอียดตามตารางที่ ๒.๙

^๓ <https://www.data.go.th/Datasets.aspx>

^๔ <http://blog.okfn.org/๒๐๑๕/๑๒/๑๕/the-state-of-open-data-in-southeast-asia/>

ตารางที่ ๒.๙ ประเทศที่ได้รับค่าดัชนีภาพลักษณ์คอร์รัปชันสูงสุด ๑๐ อันดับแรกของโลกในปี พ.ศ.๒๕๕๙

ประเทศ	อันดับ	คะแนน
เดนมาร์ก	๑	๙๐
นิวซีแลนด์	๑	๙๐
ฟินแลนด์	๓	๘๙
สวีเดน	๔	๘๘
สวิตเซอร์แลนด์	๕	๘๖
นอร์เวย์	๖	๘๕
สิงคโปร์	๗	๘๔
เนเธอร์แลนด์	๘	๘๓
แคนาดา	๙	๘๒
เยอรมัน	๑๐	๘๑
ลักเซมเบิร์ก	๑๐	๘๑
สหราชอาณาจักร	๑๐	๘๑

ที่มา : Corruption Perceptions Index ๒๐๑๖ , Transparency International

สำหรับค่าคะแนนในแต่ละองค์ประกอบสำหรับการวิเคราะห์ของดัชนีภาพลักษณ์คอร์รัปชันที่เกี่ยวข้องกับประเทศไทย จากกรอบการศึกษาที่ประกอบด้วยข้อมูลทั้งหมด ๑๓ แหล่ง มีข้อมูลจาก ๙ แหล่งเท่านั้นที่ใช้ในการประเมินภาพลักษณ์คอร์รัปชันของประเทศไทย และเมื่อพิจารณาคะแนน ณ ปีล่าสุด (พ.ศ. ๒๕๕๙) เปรียบเทียบกับปีก่อนหน้า (พ.ศ. ๒๕๕๘) พบว่า อันดับในภาพรวมของประเทศไทยปรับตัวลดลง ๒๕ อันดับ จากอันดับที่ ๗๖ เป็น ๑๐๑ และมีการเคลื่อนไหวของค่าคะแนนทั้งเพิ่มขึ้นและลดลงในแต่ละองค์ประกอบ ตามตารางที่ ๒.๑๑ ซึ่งมีรายละเอียดดังนี้

๑) องค์ประกอบที่มีค่าคะแนนเพิ่มขึ้น ได้แก่ World Justice Project Rule of Laws Index คือ การประเมินความโปร่งใสในการในอำนาจทางกฎหมายหรือทางนิติรัฐ ได้คะแนนเพิ่มขึ้น ๑๑ คะแนน จาก ๒๖ เป็น ๓๗ และ IMD Competitive Yearbook คือ การวัดความสามารถในการแข่งขันของแต่ละประเทศ ได้คะแนนเพิ่มขึ้น ๖ คะแนน จาก ๓๘ เป็น ๔๔

๒) องค์ประกอบที่มีค่าคะแนนลดลงสูงสุด ได้แก่ Global Insight Country Risk Rating (GI) คือ ประเมินปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับการแทรกแซงของพนักงานรัฐต่อการดำเนินธุรกิจทั้งในมิติด้าน การเมือง เศรษฐกิจ กฎหมาย และการจัดการภาษี ได้คะแนนลดลง ๒๐ คะแนน จาก ๔๒ เป็น ๒๒

๓) องค์ประกอบในการวิเคราะห์ดัชนีภาพลักษณ์คอร์รัปชันเป็นปีแรก (๒๕๕๙) คือ Varieties of Democracy Project ที่มุ่งประเมินความหลากหลายของการเป็นประชาธิปไตย การเลือกตั้ง สิทธิเสรีภาพ รวมถึงสิทธิในการแสดงความคิดเห็น รวมถึงพฤติกรรมคอร์รัปชันทั้งฝ่ายบริหาร นิติบัญญัติ ตุลาการของประเทศ จึงส่งผลถึงในเชิงลบของค่าคะแนนรวมของประเทศไทย ได้ค่าคะแนนอยู่ที่ ๒๔ ซึ่งเป็นอีกหนึ่งองค์ประกอบที่ทำให้ภาพรวมของประเทศไทยปรับตัวลดลง

ตารางที่ ๒.๑๐ ตารางแสดงองค์ประกอบคะแนนของดัชนีภาพลักษณ์คอร์รัปชันที่เกี่ยวข้องกับประเทศไทย

ปี	อันดับภาพรวม	ตัวชี้วัดย่อย (ค่าคะแนน)								
		World Economic Forum Executive Opinion Survey (คะแนน)	Global Insight Country Risk Rating (คะแนน)	Bertelsman Foundation Transformation Index (คะแนน)	IMD World Competitiveness Yearbook (คะแนน)	World Justice Project Rule of Law Index (คะแนน)	Political Risk Services International Country Risk Guide (คะแนน)	Economist Intelligence Unit Country Risk Rating (คะแนน)	Political and Economic Risk Consultancy Asian Intelligence	Varieties of Democracy (VDEM) Project (คะแนน)
๒๕๕๘	๗๖	๔๓	๔๒	๔๐	๓๘	๒๖	๓๑	๓๘	๔๒	-
๒๕๕๙	๑๐๑	๓๗	๒๒	๔๐	๔๔	๓๗	๓๒	๓๗	๓๘	๒๔
การเปลี่ยนแปลง	↓ ๒๕	↓ ๖	↓ ๒๐	ไม่เปลี่ยนแปลง	↑ ๖	↑ ๑๑	↑ ๑	↓ ๑	↓ ๖	-

หมายเหตุ : ข้อมูลที่ไม่ได้ใช้ในการประเมินสำหรับประเทศไทย คือ ๑) African Development Bank Governance Rating ๒) World Bank Country Policy and Institutional Assessment และ ๓) Bertelsman Foundation Sustainable Governance Indicator
ที่มา : Corruption Perceptions Index ๒๐๑๕-๒๐๑๖ , Transparency International

สำหรับภาพลักษณ์คอร์รัปชันที่เกี่ยวข้องกับประเทศไทยประจำปี พ.ศ. ๒๕๕๙ ปรับตัวลดลง ๒๕ อันดับเมื่อเปรียบเทียบกับปี พ.ศ. ๒๕๕๘ อันเนื่องมาจากหลากหลายปัจจัย โดยเฉพาะอย่างยิ่งด้านความหลากหลายของการเป็นประชาธิปไตย เพื่อให้ดัชนีภาพลักษณ์คอร์รัปชันของประเทศไทยปรับตัวสูงขึ้น ประเทศไทยควรเร่งปรับตัวให้สอดคล้องกับมาตรฐานการเป็นประชาธิปไตยในระดับสากล

๒.๒.๑.๖ ความง่ายในการประกอบธุรกิจ (Ease of Doing Business Index)

ดัชนีวัดระดับความง่ายของประกอบธุรกิจ หรือ Ease of Doing Business (EDB) พัฒนาขึ้นโดยธนาคารโลก (World Bank) โดยธนาคารโลกได้จัดทำรายงานผลการจัดอันดับความง่ายในการประกอบธุรกิจ ตั้งแต่ปี พ.ศ. ๒๕๔๗ เป็นต้นมา เพื่อประเมินความระดับความง่ายในการเข้าไปประกอบธุรกิจในประเทศ ดัชนีดังกล่าวพิจารณาจากขั้นตอนและระยะเวลาการให้บริการ การอำนวยความสะดวก ต้นทุนค่าใช้จ่าย และกฎหมาย กฎ ระเบียบต่างๆ ของรัฐว่ามีส่วนสนับสนุนหรือเป็นอุปสรรคต่อการดำเนินธุรกิจ โดยมุ่งเน้นธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) การประเมินวัดครอบคลุมกิจกรรมพื้นฐานของวงจรธุรกิจ ตั้งแต่การเริ่มต้นจัดตั้งธุรกิจถึงการปิดกิจการ ๑๐ ด้าน ได้แก่ การเริ่มต้นประกอบธุรกิจ (Starting a Business) การขออนุญาตก่อสร้าง (Dealing with Construction Permits) การขอใช้ไฟฟ้า (Getting Electricity) การจดทะเบียนทรัพย์สิน (Registering Property) การขอสินเชื่อ (Getting Credit) การคุ้มครองนักลงทุน (Protecting Investors) การค้าระหว่างประเทศ (Trading Across Borders) การบังคับใช้สัญญา (Enforcing Contracts) การชำระภาษี (Paying Taxes) และการแก้ไขสถานะล้มละลาย (Resolving Insolvency) โดยจัดเรียงเป็นประเด็นพิจารณา ๔ เรื่องหลัก ได้แก่ ขั้นตอนในการดำเนินการที่ง่าย (Easier) ระยะเวลาในการดำเนินการที่รวดเร็ว (Faster) ค่าใช้จ่ายในการดำเนินการที่ต่ำ (Cheaper) และกฎหมาย กฎ ระเบียบที่เอื้อต่อการดำเนินการ (Smarter Regulations) โดยมีผลการจัดอันดับความง่ายในการประกอบธุรกิจ สำหรับ ๑๐ อันดับแรกของโลกที่ได้รับคะแนนสูงสุด โดยมีรายละเอียดตามตารางที่ ๒.๑๑

ตารางที่ ๒.๑๑ ผลการจัดอันดับความยากง่ายในการประกอบธุรกิจ ๑๐ อันดับแรกของโลก ประจำปี พ.ศ. ๒๕๕๙ – ๒๕๖๑

ประเทศ	อันดับโลก				คะแนน			
	๒๕๕๙	๒๕๖๐	๒๕๖๑	การเปลี่ยนแปลง	๒๕๕๙	๒๕๖๐	๒๕๖๑	การเปลี่ยนแปลง
นิวซีแลนด์	๒	๑	๑	-	๘๖.๗๙	๘๖.๗๓	๘๖.๕๕	↓ ๐.๑๘
สิงคโปร์	๑	๒	๒	-	๘๗.๓๔	๘๔.๕๓	๘๔.๕๗	↑ ๐.๐๔
เดนมาร์ก	๓	๓	๓	-	๘๔.๔๐	๘๔.๐๗	๘๔.๐๖	↓ ๐.๐๑
เกาหลีใต้	๔	๕	๔	↑ ๑	๘๓.๘๘	๘๓.๙๒	๘๓.๙๒	-
ฮ่องกง	๕	๔	๕	↑ ๑	๘๓.๖๗	๘๓.๑๕	๘๓.๔๔	↑ ๐.๓
สหรัฐอเมริกา	๗	๘	๖	↑ ๒	๘๒.๑๕	๘๒.๕๕	๘๒.๕๔	↓ ๐.๐๑
สหราชอาณาจักร	๖	๗	๗	-	๘๒.๔๖	๘๒.๓๔	๘๒.๒๒	↓ ๐.๑๒
นอร์เวย์	๙	๖	๘	↓ ๒	๘๒.๖๑	๘๒.๔๑	๘๒.๑๖	↓ ๐.๒๖
จอร์เจีย	๒๔	๑๖	๙	↑ ๗	๗๗.๔๕	๗๙.๙๒	๘๒.๐๔	↑ ๒.๑
สวีเดน	๘	๙	๑๐	↑ ๑๑	๘๑.๗๒	๘๑.๒๔	๘๑.๒๗	↓ ๐.๐๓

ที่มา: A World Bank Group Flagship Report ๒๐๑๖-๒๐๑๘, The World Bank ประเทศที่ได้รับการจัดอันดับสูงสุดของโลกที่มี

ปัจจัยเอื้อต่อการประกอบธุรกิจ ได้แก่ นิวซีแลนด์ (๘๗.๐๑ คะแนน) สิงคโปร์ (๘๕.๐๕ คะแนน) และเดนมาร์ก (๘๔.๘๗ คะแนน)^๕ และเมื่อเปรียบเทียบกับจากทั้งหมด ๑๐ ประเทศผู้นำด้านความง่ายในการประกอบธุรกิจ พบว่าทั้ง ๑๐ ประเทศได้รับคะแนนมากกว่าถึงร้อยละ ๘๐ โดยเมื่อพิจารณาถึงผลการจัดอันดับความง่ายในการประกอบธุรกิจสำหรับกลุ่มประเทศอาเซียนมีรายละเอียดตามตารางที่ ๒.๑๒

ตารางที่ ๒.๑๒ คะแนนความง่ายในการประกอบธุรกิจของประเทศไทย แยกตามแต่ละตัวชี้วัด ในปี ๒๕๕๕ – ๒๕๖๑

ปี	อันดับรวม / ประเทศทั้งหมด	คะแนนรวม	ตัวชี้วัดย่อย									
			การเริ่มจัดตั้งธุรกิจ	การขอใบอนุญาตก่อสร้าง	การขอไฟฟ้า	การจดทะเบียนทรัพย์สิน	การขอสินเชื่อ	การคุ้มครองนักลงทุน	การจ่ายภาษี	การค้าระหว่างประเทศ	การแก้ไขสถานะล้มละลาย	การบังคับใช้สัญญา
๒๕๖๑	๒๖ / ๑๙๐	๗๗.๗๔	๙๒.๓๔	๗๔.๕๘	๙๐.๙๙	๖๘.๗๕	๗๐	๗๓.๓๓	๗๖.๗๓	๘๔.๑	๖๗.๙๑	๗๕.๖๔
๒๕๖๐	๔๖ / ๑๙๐	๗๑.๗๖	๘๕.๐๔	๗๕.๕๘	๘๓.๗๖	๖๖.๙๗	๕๐	๖๕	๖๘.๖๘	๘๔.๑	๖๕.๕๑	๗๓.๙๕
๒๕๕๙	๔๙ / ๑๘๙	๗๑.๔๒	๘๕.๐๗	๗๕.๖๔	๙๐.๕	๗๑.๓๓	๔๕	๖๓.๓๓	๗๗.๗	๘๔.๑	๖๒.๖๙	๕๘.๘๔
๒๕๕๘	๔๖ / ๑๘๙	๗๑.๓๓	๘๕.๐๔	๗๕.๕๕	๙๐.๕	๗๑.๓๓	๔๕	๖๓.๓๓	๗๘.๐๘	๘๔.๑	๖๒.๖๙	๕๘.๗๓
๒๕๕๗	๑๘ / ๑๘๙	๗๔.๔๐	๘๕.๐๗	๗๒.๖๖	๙๑.๔๙	๘๐.๑	๖๒.๕	๗๖.๖๗	๗๖.๙๓	๘๓.๕	๗๐.๐๕	๕๕.๔๓
๒๕๕๖	๑๘ / ๑๘๕	๗๓.๙๙	๘๔.๖๔	๗๒.๒๔	๙๑.๔๗	๘๐.๑	๖๒.๕	๗๖.๖๗	๗๓.๑๕	๘๓.๕	๗๐.๐๕	๕๖.๖๓

ที่มา: A World Bank Group Flagship Report ๒๐๑๓-๒๐๑๘, The World Bank

^๕ A World Bank Group Flagship Report. (๒๕๕๙). เข้าถึงได้จาก:

[http://www.doingbusiness.org/~/_media/GIABW/Doing%20Business/Documents/Annual-Reports/English/DB ๑๖-Full-Report.pdf](http://www.doingbusiness.org/~/_media/GIABW/Doing%20Business/Documents/Annual-Reports/English/DB%20๑๖-Full-Report.pdf) ((วันที่ค้นข้อมูล: ๑๙ พฤษภาคม ๒๕๕๙).

เมื่อพิจารณาคะแนนในมิตีย่อย พบว่าประเทศไทยมีการพัฒนาดีขึ้นทั้งหมด ๖ ด้าน ได้แก่ ด้านการเริ่มต้นประกอบธุรกิจ ด้านการขออนุญาตก่อสร้าง ด้านการขอไฟฟ้า การจดทะเบียนทรัพย์สิน ด้านการขอสินเชื่อ การคุ้มครองนักลงทุน ด้านการจ่ายภาษี ด้านการแก้ไขสถานะล้มละลาย และด้านการบังคับใช้สัญญา ส่วนมิตีย่อยที่ยังมีการพัฒนาอย่างคงที่ คือ ด้านการนำเข้าส่งออก ซึ่งจะเห็นได้ว่าการจัดอันดับของดัชนีความยาก-ง่ายในการประกอบธุรกิจมีความเกี่ยวข้องกับประสิทธิภาพของภาครัฐโดยตรง เกณฑ์ที่ใช้ในการวัดล้วนแล้วแต่มาจากกระบวนการทำงานและการดำเนินการของภาครัฐทั้งสิ้น ปัจจุบันประเทศไทยยังประสบปัญหาในเรื่องของขั้นตอนทางกฎหมายและกฎระเบียบที่ยุ่งยากซับซ้อนและใช้ระยะเวลานานเกินความจำเป็น กระบวนการทำงานระหว่างหน่วยงานภาครัฐที่ทำแบบแยกส่วนและขาดการเชื่อมโยงข้ามหน่วยงาน ส่งผลให้การดำเนินการอนุมัติ ขออนุญาต ออกใบอนุญาต การขึ้นทะเบียนเป็นไปอย่างล่าช้า อีกทั้งในหลายบริการมิได้มีการระบุชัดเจนไว้ในกฎหมายถึงระยะเวลาและขั้นตอนของเจ้าหน้าที่ในการให้บริการจึงเป็นปัญหาสำคัญของประสิทธิภาพในการดำเนินงานของภาครัฐ นอกจากนี้การบังคับใช้กฎหมาย พระราชบัญญัติการอำนวยความสะดวกฯ เพื่ออำนวยความสะดวกแก่ประชาชนในการติดต่อราชการ ทั้งในแง่ของข้อมูล ระยะเวลา และขั้นตอนต่างๆ ให้ประชาชนได้รับการบริการจากภาครัฐที่มีประสิทธิภาพ ดังนั้น กฎหมายนี้จึงเป็นอีกหนึ่งเครื่องมือสำคัญในการกระตุ้นให้ภาครัฐเร่งพัฒนากระบวนการ เช่น การลดขั้นตอนการอนุญาต ระยะเวลาการดำเนินการที่ชัดเจน ลดขั้นตอนที่ซับซ้อน เป็นต้น เพื่อให้สามารถตอบสนองต่อความต้องการของประชาชนได้อย่างสูงสุด

นอกจากนโยบายภายในประเทศแล้ว รัฐบาลยังเล็งเห็นความสำคัญของการยกระดับอันดับการพัฒนาในมิติต่าง ๆ โดยเฉพาะอย่างยิ่งมิติที่เกี่ยวข้องกับรัฐบาลดิจิทัล ทำให้หน่วยงานภาครัฐและภาคเอกชนตื่นตัวที่จะเร่งพัฒนาในด้านต่าง ๆ เช่นเดียวกับ สรอ. ซึ่งถือเป็นหน่วยงานกลางที่จะเป็นกลไกสำคัญในการผลักดันให้หน่วยงานภาครัฐตระหนักและเข้าใจความสำคัญของการพัฒนารัฐบาลดิจิทัลอย่างเป็นระบบและเป็นรูปธรรม อันจะส่งผลให้อันดับการพัฒนาในระดับประเทศดีขึ้น

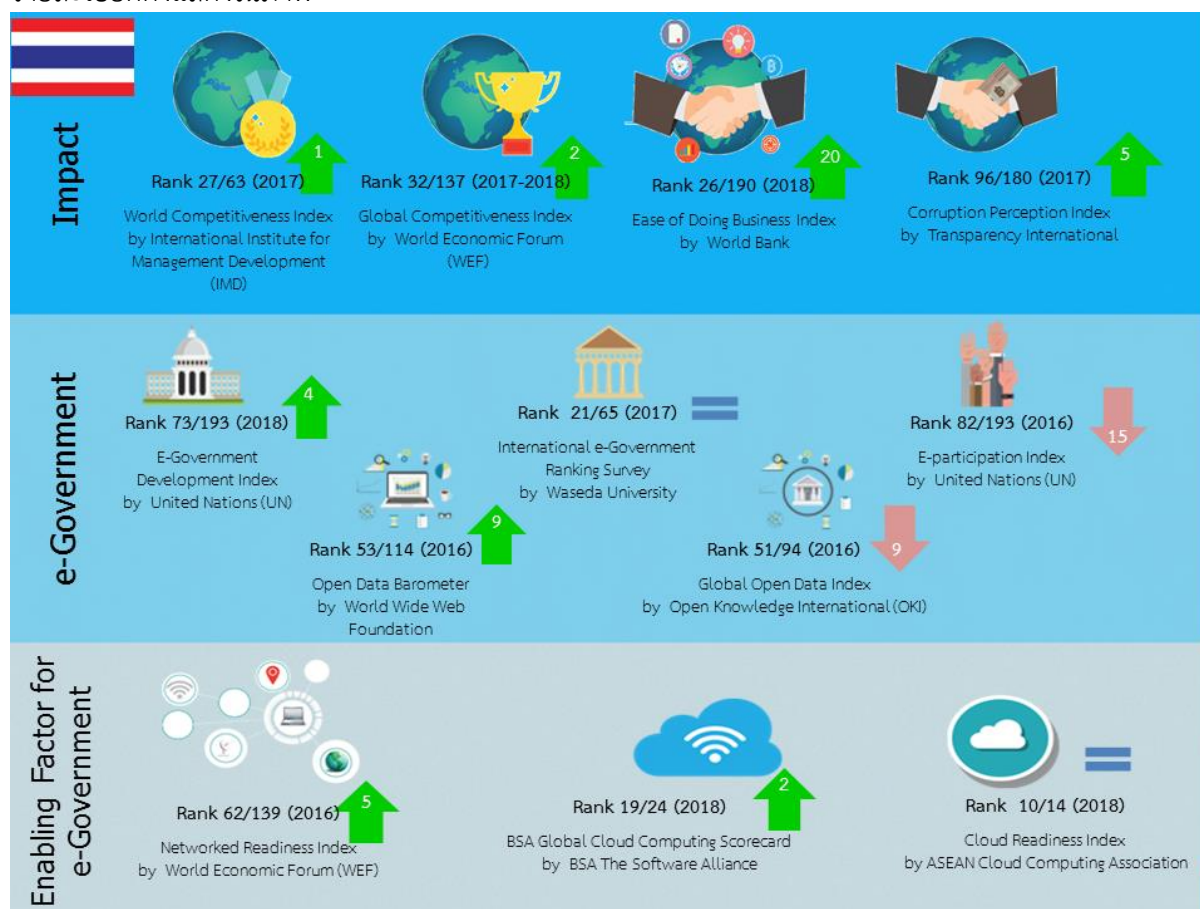
การติดตามประเมินความก้าวหน้าของการพัฒนารัฐบาลดิจิทัลในเวทีสากลนั้น มีดัชนีชี้วัดที่เกี่ยวข้องหลายตัว ซึ่งให้มุมมองที่หลากหลายต่อการพัฒนารัฐบาลดิจิทัล ในการนี้ สรอ. จึงได้รวบรวมตัวชี้วัดที่คาดว่าจะมีความเกี่ยวข้อง ๑๒ ตัวชี้วัด โดยสามารถแบ่งเป็นกลุ่มได้ ดังนี้

กลุ่มที่ ๑ ประสิทธิภาพและความสามารถทางเศรษฐกิจ ได้แก่ ดัชนีภาพลักษณ์คอร์รัปชัน (Corruption Perception Index: CPI) ดัชนีบ่งชี้ขีดความสามารถในการแข่งขันของโลก (World Competitiveness Scoreboard) ดัชนีความสามารถในการแข่งขันระดับโลก (Global Competitiveness Index) และความยากง่ายในการประกอบธุรกิจ (Ease of Doing Business Index)

กลุ่มที่ ๒ การพัฒนารัฐบาลอิเล็กทรอนิกส์ ได้แก่ ดัชนีรัฐบาลอิเล็กทรอนิกส์ของสหประชาชาติ (United Nations E-Government Survey) การจัดอันดับการพัฒนารัฐบาลอิเล็กทรอนิกส์ของ Waseda (Waseda – IAC International e-Government Ranking Survey) การเปิดเผยข้อมูลในภาครัฐ (Open Data Barometer) และดัชนีการเปิดเผยข้อมูล (Open Data Index)

กลุ่มที่ ๓ สภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการพัฒนารัฐบาลอิเล็กทรอนิกส์ ได้แก่ ดัชนีบ่งชี้ระดับความพร้อมของการพัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร (Networked Readiness Index: NRI) ดัชนีความพร้อมของการพัฒนา Cloud Computing (Cloud Readiness Index) และดัชนีชี้วัดความก้าวหน้าของระบบ Cloud Computing (Global Cloud Computing Scorecard)

รายละเอียดดังแสดงในภาพ



ทั้งนี้ เพื่อให้สามารถกำหนดแผนการยกระดับตัวชี้วัดสากลได้อย่างเป็นรูปธรรม จึงแสดงรายละเอียดประเด็นที่ สพร.จะมีส่วนร่วมในการขับเคลื่อนและผลักดัน ดังนี้

ที่	ดัชนีชี้วัดที่เกี่ยวกับรัฐบาลดิจิทัล	ปี ค.ศ.	อันดับที่ (เปลี่ยนแปลง)	ประเด็นที่ สพร. มีส่วนร่วมผลักดัน
๑.	World Competitiveness Scoreboard [International Institute for Management Development - IMD]	๒๐๑๗	๒๗ (+๑)	- ประสิทธิภาพภาครัฐ (Government Efficiency) - โครงสร้างพื้นฐาน
๒.	Global Competitiveness Index [World Economic Forum - WEF]	๒๐๑๗-๒๐๑๘	๓๒ (-๒)	- โครงสร้างพื้นฐาน (Infrastructure) - ความพร้อมด้านเทคโนโลยี (Technological readiness) - นวัตกรรม (Innovation) และกระบวนการภาครัฐในการใช้เทคโนโลยีสมัยใหม่

ที่	ดัชนีชี้วัดที่เกี่ยวกับรัฐบาลดิจิทัล	ปี ค.ศ.	อันดับที่ (เปลี่ยนแปลง)	ประเด็นที่ สพร. มีส่วนร่วมผลักดัน
๓.	Ease of Doing Business Index [World Bank]	๒๐๑๘	๒๖ (+๒๐)	- ดัชนีการจัดอันดับความยากง่ายในการทำธุรกิจ ๑๐ ด้าน
๔.	Corruption Perception Index [Transparency International]	๒๐๑๗	๙๖ (+๕)	- การทำให้รัฐโปร่งใส - มีการเปิดเผยข้อมูล โดยประชาชนมีสิทธิในการเข้าถึงข้อมูลข่าวสาร - การมีส่วนร่วม ชุดข้อมูลการจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ
๕.	United Nations E-Government Survey	๒๐๑๗	๗๓ (+๕)	- Online Service Index ร้อยละของเว็บไซต์ภาครัฐที่มีบริการ Online ยกระดับให้เป็นระดับที่ ๔ = Connected Information Services
๖.	Waseda – IAC International e-Government Ranking Survey	๒๐๑๗	๒๑ (๐)	- Network Infrastructure Preparedness - E-Participation - National Portal - Open Government Data
๗.	Open Data Barometer [World Wide Web Foundation]	๒๐๑๖	๕๓ (+๙)	- ข้อมูลที่สำคัญยังมีการเปิดเผยอย่างจำกัด อาทิ ข้อมูลการใช้จ่ายภาครัฐ - ข้อมูลที่เปิดเผยเป็นข้อมูลทั่วไปมากกว่าข้อมูลที่ส่งเสริมให้เกิดความโปร่งใสของรัฐ - ข้อมูลสำคัญค้นหาได้ยาก
๘.	Open Data Index [Open Knowledge International - OKI]	๒๐๑๖	๕๑ (-๙)	- การเปิดเผยชุดข้อมูลภาครัฐ ๑๓ ชุดข้อมูล - ระบบภาษีไปไหน เผยข้อมูลการใช้จ่ายภาครัฐ (Government Spending)
๙.	e-Participation Index [United Nations - UN]	๒๐๑๗	๘๒ (-๑๕)	- ร้อยละของประชาชนที่มีส่วนร่วมผ่านช่องทางในรูปแบบอิเล็กทรอนิกส์ ทั้ง e-Information, e-Consultation และ e-decision making
๑๐.	Networked Readiness Index [World Economic Forum - WEF]	๒๐๑๖	๖๒ (+๕)	- ความพร้อมของเครือข่าย - ความสามารถในการใช้ประโยชน์จาก ICT ของรัฐบาล

ที่	ดัชนีชี้วัดที่เกี่ยวกับรัฐบาลดิจิทัล	ปี ค.ศ.	อันดับที่ (เปลี่ยนแปลง)	ประเด็นที่ สพร. มีส่วนร่วมผลักดัน
๑๑.	BSA Global Cloud Computing Scorecard	๒๐๑๘	๑๙ (+๒)	- IT Readiness - Broadband Deployment
๑๒.	Cloud Readiness Index [Asia Cloud Computing Association -ACCA]	๒๐๑๘	๑๐ (๐)	- Digital Economy Strategic Plan - National Data Centre Project - The Government Service Information Application

หมายเหตุ * ธนาคารโลกได้ปรับระเบียบวิธีวิจัย (Methodology) ใหม่ในการประเมินอันดับ Ease of Doing Business สำหรับปี ค.ศ. ๒๐๑๗ ส่งผลให้อันดับของประเทศไทยในปี ค.ศ. ๒๐๑๖ เปลี่ยนแปลงจากอันดับที่ ๔๙ เป็นอันดับที่ ๔๖

ทั้งนี้ ในส่วนของ ข้อ ๕. United Nations E-Government Survey นั้น สพร.มีส่วนร่วมในการผลักดันใน ๒ มิติ ได้แก่ (๑) การบริการออนไลน์ (Online Service Index: OSI) ซึ่งระดับการให้บริการออนไลน์ของประเทศไทยส่วนใหญ่ยังคงเป็นบริการในลักษณะให้ข้อมูลแก่ประชาชนผ่านทางเว็บไซต์ รองลงมาเป็นการให้ข้อมูลแบบมีปฏิสัมพันธ์อย่างง่าย แต่ยังคงขาดการบริการให้ประชาชนสามารถทำธุรกรรมผ่านบริการออนไลน์และการเปิดโอกาสให้ประชาชนมีส่วนร่วมในการตัดสินใจในประเด็นต่างๆ และ (๒) การมีส่วนร่วมของประชาชนในรูปแบบอิเล็กทรอนิกส์ (e-Participation Index: EPI) หน่วยงานภาครัฐควรเพิ่มช่องทางให้ประชาชนเข้ามามีส่วนร่วมและเปิดโอกาสให้สามารถแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับนโยบายและการบริการสาธารณะ รวมถึงการมีส่วนร่วมในการกำหนดนโยบายและรูปแบบการบริการได้ นอกจากนี้ ควรคำนึงถึงความปลอดภัยของหน่วยงานภาครัฐ ในการเปิดเผยข้อมูลแก่สาธารณะในรูปแบบของ Open Government Data ด้วย ทำให้ประชาชนได้เข้ามามีส่วนร่วมในการตรวจสอบรับรู้การดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐอย่างใกล้ชิด และยังสอดคล้องกับแนวทางการพัฒนาและเป้าหมายของ UN ในเรื่องการพัฒนาอย่างยั่งยืน (SDGs) ต่อไป

นอกจากนี้ ในส่วนของ ข้อ ๖. Waseda – IAC International e-Government Ranking Survey นั้น ผลการจัดอันดับความพร้อมการพัฒนารัฐบาลดิจิทัลครั้งล่าสุดประจำปี พ.ศ.๒๕๖๐ (THE ๑๓TH WASEDA – IAC INTERNATIONAL DIGITAL GOVERNMENT RANKINGS ๒๐๑๗) โดยมหาวิทยาลัยวาเซดะ ร่วมกับ องค์กรวิชาชีพทางด้านผู้บริหารด้านสารสนเทศ (International Academy of CIO (IAC)) มีการเปลี่ยนแปลงจากเดิมที่เป็นการประเมินความพร้อมการพัฒนารัฐบาลอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government: e-Government) เป็นการประเมินความพร้อมการพัฒนารัฐบาลดิจิทัล (Digital Government: D-Government) โดยมีประเทศที่เข้าร่วมการสำรวจจำนวนทั้งสิ้น ๖๕ ประเทศ ทั้งนี้ ประเทศไทยยังคงได้อันดับที่ ๒๑ เท่ากับปีที่แล้ว ด้วยคะแนน ๖๕.๒๐๐ คะแนน เพิ่มขึ้นจากปีที่แล้ว ๐.๗๐๐ คะแนน ตัวชี้วัดที่ส่งผลให้คะแนนสูงขึ้น ได้แก่ การบริการทางออนไลน์ (Online Services) การเป็นรัฐบาลแบบเปิด (Open Government) พอร์ทัลของประเทศชาติ/หน้าเว็บไซต์หลัก (National Portal/Homepage) การส่งเสริมการบริการรัฐบาลดิจิทัล (D-Government Promotion) ความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์ (Cyber Security) และการมีส่วนร่วม (E-Participation/Digital Inclusion) อย่างไรก็ตาม ตัวชี้วัดที่ได้คะแนนลดลงได้แก่ การบริหารจัดการเหมาะสมอย่างมีประสิทธิภาพ (Management optimization) ผู้บริหารด้านสารสนเทศระดับสูงของรัฐ Government Chief Information Officer (GCIO) การใช้ประโยชน์

จากเทคโนโลยีสารสนเทศที่เกิดขึ้นใหม่ (The use of Emerging ICT) และความพร้อมของโครงสร้างพื้นฐานด้านเครือข่าย (Network Infrastructure Preparedness) สามารถแสดงรายละเอียดที่เกี่ยวข้องได้ดังนี้

ตัวชี้วัดหลัก	ข้อเสนอแนะการพัฒนา
๑. ความพร้อมของโครงข่าย (Network Preparedness)	การเพิ่มอัตราการเข้าถึงอินเทอร์เน็ต ทั้งแบบสายและแบบไร้สายเพิ่มขึ้น
๒. การบริหารจัดการอย่างเหมาะสมและมีประสิทธิภาพ (Management Optimization/ Efficiency)	ควรผลักดันการพัฒนาสถาปัตยกรรมองค์กรภาครัฐ (EA) ผลักดันให้เกิดการดำเนินงานภายใต้แผนชาติต่างๆ ที่ชัดเจน
๓. การบริการทางออนไลน์/รูปแบบการใช้งานของระบบ (Online Services/ Functioning Application)	Level of Complexity ให้ประชาชนสามารถรับบริการได้โดยไม่ต้องเดินทางไปยังหน่วยงาน หรือการมีเว็บไซต์พอร์ทัลภาครัฐ Level of Security ควรจะมีการล็อกอินเข้าระบบทุกครั้งและมีระบบการรักษาความปลอดภัยแบบ SSL Level of Convenience พัฒนาคุณภาพในการให้บริการและความสะดวกสบายของประชาชน
๔. พอร์ทัลของประเทศ / เว็บไซต์หลัก (National Portal)	พัฒนาให้เว็บไซต์พอร์ทัลกลางภาครัฐสามารถเข้าถึงได้จากอุปกรณ์ที่หลากหลาย เช่น PC Smart Phone และสามารถใช้งานได้อย่างมีประสิทธิภาพ
๕. ผู้บริหารด้านสารสนเทศระดับสูงของรัฐ (Government Chief Information Officer: GCIO)	จัดตั้งสถาบันการพัฒนาผู้บริหารระดับสูงด้านเทคโนโลยีสารสนเทศของประเทศที่ชัดเจน และเพิ่มทักษะความสามารถทางดิจิทัลให้กับบุคลากรในทุกกระดับ
๖. การส่งเสริมการบริการรัฐบาลอิเล็กทรอนิกส์ (e-Government Promotion)	มีหน่วยงานที่ดูแลการพัฒนารัฐบาลอิเล็กทรอนิกส์ พร้อมทั้งกำหนดบทบาท อำนาจหน้าที่และโครงสร้างการดำเนินงานที่ชัดเจน และติดตามประเมินผลอย่างใกล้ชิด
๗. การมีส่วนร่วมทางอิเล็กทรอนิกส์ (e-Participation/ Digital Inclusion)	มีแอปพลิเคชันที่ให้ประชาชนสื่อสารกับรัฐบาลได้โดยตรง ประชาชนสามารถแสดงความคิดเห็นได้ผ่านช่องทางเว็บไซต์พอร์ทัล
๘. รัฐบาลเปิด (Open Government)	เผยแพร่ชุดข้อมูลเปิดให้ทุกคนสามารถนำไปใช้ประโยชน์ได้ และมีการเปิดเผยชุดข้อมูลผ่านช่องทาง Data Portal กลาง ประชาชนสามารถมีส่วนร่วมในการตรวจสอบข้อมูลเปิดได้ มีการนำข้อมูลเปิดไปใช้สร้างโอกาสในการทำธุรกิจ ส่งเสริมแนวคิดเศรษฐกิจรูปแบบใหม่
๙. ความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์ (Cyber Security)	มีกฎหมายด้านความมั่นคงปลอดภัยในการใช้เทคโนโลยี มีการกำกับดูแล ติดตามและแบ่งหน้าที่ความรับผิดชอบในกฎหมาย

ตัวชี้วัดหลัก	ข้อเสนอแนะการพัฒนา
๑๐. การใช้เทคโนโลยีใหม่ (The Use of Emerging ICT)	มีการพัฒนา Cloud Computing, Big Data และ IoTs ส่งเสริมให้เกิดการรับรองความปลอดภัยตามมาตรฐานสากล เช่น ISO/IEC ๒๗๐๐๑ เป็นต้น มีการทำวิจัยและพัฒนาเกี่ยวกับเทคโนโลยีสมัยใหม่ และเผยแพร่ให้กับสาธารณชน และมีกิจกรรมให้เกิดการนำไปใช้งาน

๒.๓ นโยบายและข้อสั่งการที่มีผลกระทบต่อ สพร.

แนวทางการบริหารราชการแผ่นดินในยุคของ นายกรัฐมนตรี พลเอก ประยุทธ์ จันทร์โอชา ได้ให้ความสำคัญเรื่องการเชื่อมโยงแผนงาน โครงการของหน่วยงานภาครัฐไปสู่ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี เพื่อเป็นยุทธศาสตร์ในการพัฒนาประเทศรวมทั้งการปฏิรูปและพัฒนาาระบบและกลไกการบริหารราชการแผ่นดินในระยะยาว การดำเนินงานของสำนักงานพัฒนารัฐบาลดิจิทัล (องค์การมหาชน) ในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒ จึงได้เชื่อมโยงเป้าหมายทั้งในส่วนของแผนงานและแผนเงินไปยังนโยบาย/ยุทธศาสตร์ชาติ และยังได้นำแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒ (พ.ศ. ๒๕๖๐ – ๒๕๖๔) เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนของสหประชาชาติ (Sustainable Development Goals - SDGs) นโยบายรัฐบาล ยุทธศาสตร์การจัดสรรงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒ ตลอดจนแผนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม มาเป็นกรอบแนวทางในการกำหนดวิสัยทัศน์ พันธกิจ ยุทธศาสตร์ เป้าหมายการดำเนินการ ตัวชี้วัด กลยุทธ์ และจัดทำแผนปฏิบัติงาน (Action Plan) ของ สพร. เพื่อร่วมขับเคลื่อนเป้าหมายตามแผนระดับประเทศไปสู่การปฏิบัติให้เกิดผลอย่างเป็นรูปธรรมต่อไป ดังที่ได้กล่าวไปแล้วในบทที่ ๒

อย่างไรก็ตาม นโยบายอื่นๆ มติคณะรัฐมนตรี รวมทั้ง ข้อสั่งการนายกรัฐมนตรี ยังถือเป็น Stakeholder สำคัญ ที่ สพร. จำเป็นต้องคำนึงถึงและใช้ในการวางแผนกลยุทธ์การดำเนินงานแทบทั้งสิ้น ดังนี้

๒.๓.๑ นโยบายและกฎหมายที่เกี่ยวข้อง

นโยบายและกฎหมาย	ประเด็นที่เกี่ยวข้อง
รัฐธรรมนูญ มาตรา ๒๕๔ ข (๑) (๒)	(๑) ให้มีการนำเทคโนโลยีที่เหมาะสมมาประยุกต์ใช้ในการบริหารราชการแผ่นดิน และการจัดทำบริการสาธารณะ เพื่อประโยชน์ในการบริหารราชการแผ่นดิน และเพื่ออำนวยความสะดวกให้แก่ประชาชน (๒) ให้มีการบูรณาการฐานข้อมูลของหน่วยงานของรัฐทุกหน่วยงานเข้าด้วยกัน เพื่อให้เป็นระบบข้อมูลเพื่อการบริหารราชการแผ่นดิน และการบริการประชาชน
หลักสูตรคณะกรรมการบริหารราชการแผ่นดินตามกรอบการปฏิรูปประเทศยุทธศาสตร์ชาติ และการสร้างความสามัคคีปรองดอง (ปยป.)	(๑) โครงการศูนย์กลางบริการภาครัฐเพื่อภาคธุรกิจ (Biz Portal)

นโยบายและกฎหมาย	ประเด็นที่เกี่ยวข้อง
	(๒) โครงการข้อมูลเปิดภาครัฐ (Open Government Data) และการสร้างกลไกให้ประชาชนมีส่วนร่วม (Citizen Co-creation) เพื่อรองรับการบริหารจัดการข้อมูลใหญ่ (Big Data Analytics)
คณะกรรมการบริหารราชการแผ่นดินเชิงยุทธศาสตร์ (บยศ.)	(๑) โครงการนำข้อมูลขนาดใหญ่ (Big Data) มาใช้ในการบริหารราชการแผ่นดิน (๒) โครงการพัฒนาระบบอำนวยความสะดวกในการประกอบธุรกิจแบบครบวงจร (Doing Business Portal)
ข้าราชการ ๔.๐	(๑) เปิดกว้างและเชื่อมโยงกัน ยึดประชาชนเป็นศูนย์กลาง มีขีดสมรรถนะสูงและทันสมัย (๒) การปรับปรุงระบบงาน โครงสร้างหน่วยงานใหม่เพื่อการพัฒนาไปสู่เป้าหมาย ประเทศไทย ๔.๐ ตามนโยบายและแนวทางรัฐบาล
วาระการปฏิรูประบบการบริหารราชการแผ่นดิน (สปท.)	(๑) ให้บริการ API ในการเชื่อมโยงข้อมูลทะเบียนราษฎร์เข้ากับระบบบริการของ ๕ หน่วยงาน ได้แก่ กรมวิชาการเกษตร การประปาส่วนภูมิภาค องค์การตลาด มกอช. และกรมการท่องเที่ยว (๒) การเปลี่ยนผ่านบริการภาครัฐสู่ยุคดิจิทัล (Digital Transformation Program: DTP) ใน ๕ งานบริการ ได้แก่ งานชำระภาษียื่นแบบทางอินเทอร์เน็ต งานจัดหางานแก่คนหางาน งานจดทะเบียนนิติบุคคลคนเดียว งานศูนย์บริการวีซ่าและใบอนุญาตทำงาน และงานตรวจสอบสิทธิรักษาพยาบาล (๓) จัดทำกรอบการเปิดเผยชุดข้อมูลที่สำคัญของประเทศ (National Open Dataset) และกำหนด High-Value Dataset

๒.๓.๒ มติคณะรัฐมนตรีที่เกี่ยวข้อง

มติคณะรัฐมนตรี	ประเด็นที่เกี่ยวข้อง
๑๘ ธันวาคม ๒๕๕๐ นร๑๒๐๐/๑๘๙	การพัฒนาระบบจดหมายอิเล็กทรอนิกส์กลางเพื่อการสื่อสารในภาครัฐ
๕ กุมภาพันธ์ ๒๕๕๖ นร๐๕๐๖/๓๕๙๘	โครงการอบรมหลักสูตรรัฐบาลอิเล็กทรอนิกส์สำหรับผู้บริหารระดับสูง
๒๓ เมษายน ๒๕๕๖ นร๐๕๐๖/๑๐๘๒๖	แนวทางการยกระดับการให้บริการประชาชนผ่านบริการอิเล็กทรอนิกส์ภาครัฐ
๔ มิถุนายน ๒๕๕๖ นร๐๕๐๖/๑๔๕๗๒	ร่างแผนปฏิบัติการเพื่อผลักดัน ส่งเสริม เร่งรัด และติดตามผลการดำเนินงาน IPv๖ ในประเทศไทย
๔ มิถุนายน ๒๕๕๖ นร๐๕๐๖/๑๔๘๘๘	ยุทธศาสตร์การบูรณาการรัฐบาลอิเล็กทรอนิกส์ (e-Government)
๑๕ สิงหาคม ๒๕๕๖ นร๐๕๐๖/๒๑๔๖๗	รายงานผลการดำเนินงานตามมาตรฐานเว็บไซต์ภาครัฐของ ๗ กระทรวง และ ๑ หน่วยงาน
๒ ธันวาคม ๒๕๕๗ นร๐๕๐๖/๒๔๔๓๙	การเปิดตัวแอปพลิเคชัน "สุขพ้อที่พ้อสอน" เฉลิมพระเกียรติ ๕ ธันวาคม ๒๕๕๗
๑๐ มีนาคม ๒๕๕๘ นร๐๕๐๖/๘๓๗๐	รายงานสถานภาพการให้บริการข้อมูลและบริการภาครัฐผ่านแอปพลิเคชันบนอุปกรณ์สื่อสารเคลื่อนที่
๒๒ กันยายน ๒๕๕๘ นร๐๕๐๖/๓๓๔๗๒	รายงานผลการดำเนินการพัฒนาศูนย์กลางบริการภาครัฐสำหรับประชาชน (Government Access Channels)
๙ กุมภาพันธ์ ๒๕๕๙ นร๐๕๐๕/๔๙๖๖	ศูนย์กลางแอปพลิเคชันภาครัฐ (Government Application Center : GAC) และระบบแจ้งข้อมูลข่าวสารภาครัฐ (G - News)
๑๕ มีนาคม ๒๕๕๙ นร๐๕๐๕/๖๘๓	แนวทางการดำเนินการบูรณาการฐานข้อมูลประชาชนและการบริการภาครัฐ
๕ เมษายน ๒๕๕๙ นร๐๕๐๕/๑๒๖๘๔	ขอความเห็นชอบต่อ (ร่าง) แผนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม และ (ร่าง) แผนพัฒนารัฐบาลดิจิทัล ระยะ ๓ ปี (พ.ศ. ๒๕๕๙ - ๒๕๖๑)
๑๙ เมษายน ๒๕๕๙ นร๑๒๐๐/๑๖	ข้อเสนอแนะการพัฒนาระบบราชการให้เป็นรัฐบาลอิเล็กทรอนิกส์ พัฒนาคุณภาพงานบริการภาครัฐให้ดีขึ้น และร่วมจัดทำระบบสารสนเทศเพื่อรองรับพรบ.อำนวยความสะดวกฯ
๒๓ พฤษภาคม ๒๕๖๐ นร๐๕๑๔/๑๖๐๒	สรุปสาระสำคัญการประชุมคณะกรรมการบริหารราชการแผ่นดินเชิงยุทธศาสตร์ ครั้งที่ ๖/๒๕๖๐

มติคณะรัฐมนตรี	ประเด็นที่เกี่ยวข้อง
	(มติอนุมติหลักการแนวทางการพัฒนาระบบอำนวยความสะดวกในการประกอบธุรกิจแบบครบวงจร (Doing Business Portal) ตามที่สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาระบบราชการ (สำนักงาน ก.พ.ร.) เสนอ)
๗ ธันวาคม ๒๕๕๙ นร๐๕๐๗/๕๖๕๙	การจัดระบบข้อมูลสารสนเทศเพื่อการบริหาร เพื่อนำเสนอชุดข้อมูลผ่าน GovChannel

๒.๓.๓ ข้อเสนอการนำมติรัฐมนตรีที่เกี่ยวข้อง

มติคณะรัฐมนตรี	ประเด็นที่เกี่ยวข้อง
๘ เมษายน ๒๕๕๘ ทก๐๑๐๐.๓.๑๐/ว๖๐	เร่งพัฒนา Mobile Application ภาครัฐเพื่อประชาสัมพันธ์ให้กับประชาชนเข้าถึงบริการและใช้อำนวยความสะดวก และเร่งดำเนินโครงการลดสำเนากระดาษเพื่อบริการประชาชน (Smart Service) รวมทั้ง ระบบสนับสนุน พรบ.อำนวยความสะดวกฯ
๑๖ พฤศจิกายน ๒๕๕๘ นร๐๕๐๕/ว๓๖๙	เร่งดำเนินการจัดทำแอปพลิเคชันสำหรับ Smartphone และ Tablet ให้สามารถใช้งานง่าย จำแนกตามกลุ่มเป้าหมาย
๒๑ มกราคม ๒๕๕๙ นร๐๕๐๕/ว๑๘	ให้ ดศ.รวบรวมสถิติการใช้บริการศูนย์กลางบริการภาครัฐสำหรับประชาชน (GovChanel) ว่าประชาชนได้รับประโยชน์จากการใช้บริการมากน้อยเพียงใด และมีผลสัมฤทธิ์อย่างไร
๒๘ เมษายน ๒๕๕๙ นร๐๕๐๕/ว๑๔๓	เชื่อมโยงข้อมูลภารกิจที่เป็นประโยชน์ต่อประชาชน โดยตรงหรือสมควรสร้างการรับรู้แก่ประชาชน โดยเฉพาะอย่างยิ่งเรื่องศูนย์กลางแอปพลิเคชันภาครัฐ (GAC)
๑ กรกฎาคม ๒๕๕๙ นร๐๕๐๕/ว๒๑๒	การพิจารณากฎหมายเกี่ยวกับการให้บริการภาครัฐเพื่ออำนวยความสะดวกในการประกอบธุรกิจ (Doing Business) หากจำเป็นต้องปรับปรุงให้เร่งดำเนินการโดยเร็ว
๒๙ กันยายน ๒๕๕๙ นร๐๕๐๕/ว๓๐๐	ดศ.และ สสช.เป็นหน่วยงานหลักในการจัดระบบข้อมูลสารสนเทศเพื่อการบริหาร (MIS) ของทุกส่วนราชการ

มติคณะรัฐมนตรี	ประเด็นที่เกี่ยวข้อง
๒๖ ตุลาคม ๒๕๖๐ นร๐๕๐๕/ว๓๖๐	แนวทางในการจัดทำแผนงานในการกิจหลักของหน่วยงานระยะ ๒๐ ปี (พ.ศ.๒๕๖๐ - ๒๕๗๙)
๓ พฤศจิกายน ๒๕๕๙ นร๐๕๐๕/ว๓๗๖	หน่วยงานภาครัฐที่เกี่ยวข้องร่วมกันปรับปรุงกระบวนการเพื่ออำนวยความสะดวกในการประกอบธุรกิจ (Ease of Doing Business) และกำหนดตัวชี้วัดผลสัมฤทธิ์ โดยเฉพาะอันดับประเทศไทยใน Ease of Doing Business สูงขึ้นทุกปี
๑๗ พฤศจิกายน ๒๕๕๙ นร๐๕๐๕/ว๔๐๑	ให้ สำนักงาน กพร.เป็นหน่วยงานหลักเรื่อง Ease of Doing Business
๑ ธันวาคม ๒๕๕๙ นร๐๕๐๕/ว๔๓๙	ดศ.เร่งรัดขับเคลื่อนงานทางด้านดิจิทัล คือ การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัล และการขับเคลื่อนประเทศในด้านต่างๆ ด้วยระบบดิจิทัล
๘ ธันวาคม ๒๕๕๙ นร๐๕๐๕/ว๔๔๙	ให้ทุกส่วนราชการปรับปรุงข้อมูลสำหรับให้บริการประชาชนผ่านระบบ G-News ให้มีความน่าสนใจ และเป็นปัจจุบันอยู่เสมอ รวมทั้งให้มุ่งเน้นการนำเสนอสาระสำคัญโดยสรุปที่เป็นประโยชน์และสร้างการรับรู้การดำเนินงานของรัฐบาลที่ถูกต้อง
๒๒ ธันวาคม ๒๕๕๙ นร๐๕๐๕/ว๔๗๗	การสร้างการรับรู้และความเข้าใจในการดำเนินงานต่างๆ ของรัฐบาล โดยเฉพาะใน Social Media ให้เป็นข้อมูลที่ถูกต้อง ไม่บิดเบือน และลดความขัดแย้ง
๒๓ มีนาคม ๒๕๖๐ นร๐๕๐๕/ว๑๓๙	การใช้ดิจิทัลในกระบวนการปฏิบัติงานของหน่วยงานต่างๆ รวมทั้งประสานให้ทุกหน่วยงานที่มีการให้บริการแก่ประชาชนผ่านระบบออนไลน์ เพื่อให้ผลการจัดอันดับความยากง่ายในการประกอบธุรกิจ (Doing Business) ของประเทศดีขึ้น
๑ มิถุนายน ๒๕๖๐ นร๐๕๐๕/ว๒๖๖	การขับเคลื่อนการวิจัยและพัฒนานวัตกรรมต่างๆ ให้เกิดผลเป็นรูปธรรมในปี ๒๕๖๐ และรองรับการเข้าสู่ประเทศไทย ๔.๐ ต่อไป
๘ มิถุนายน ๒๕๖๐ นร๐๕๐๕/ว๒๘๐	การส่งเสริมการดำเนินงานในเขตเศรษฐกิจพิเศษต่างๆ โดยเฉพาะเขตเศรษฐกิจพิเศษภาคตะวันออก (EEC)
๑๔ มิถุนายน ๒๕๖๐ นร๑๒๐๕.๖/๕๕๘	การขับเคลื่อนให้เกิดการดำเนินงานแบบ e-Government ระหว่าง กพร. สป.ดศ. วท.และสธ. โดยขับเคลื่อนการปฏิรูปประเทศด้านการ

มติคณะรัฐมนตรี	ประเด็นที่เกี่ยวข้อง
	บริหารราชการแผ่นดิน ตามรัฐธรรมนูญฯ พ.ศ. ๒๕๖๐ มาตรา ๒๕๘ข ในเรื่อง (๑) การนำระบบเทคโนโลยีที่เหมาะสมมาประยุกต์ใช้ในการบริหารราชการและการอำนวยความสะดวกในการให้บริการประชาชน (๒) บูรณาการฐานข้อมูลของหน่วยงานภาครัฐทุกหน่วยงานเข้าด้วยกัน ให้สอดคล้องตามแผน DG เพื่อให้บริการโดยมีประชาชนเป็นศูนย์กลาง ขับเคลื่อนการเปลี่ยนแปลง ได้แก่ ระบบสื่อสารภายในภาครัฐ (G-Chat) Digital Transformation Program การบูรณาการงานบริการเพื่อภาครัฐกิจ ศูนย์รับคำขออนุญาตตาม พรบ.อำนวยความสะดวก การบูรณาการฐานข้อมูลภาครัฐ การลดการเรียกสำเนาเอกสารที่ทางราชการออกให้จากประชาชน Big Government Data Open Data
๒๓ มิถุนายน ๒๕๖๐ นร๐๕๐๕/ว๓๑๐	การดำเนินการตาม พรบ.อำนวยความสะดวกฯ โดยเฉพาะส่วนการบริการประชาชน ลดขั้นตอนการดำเนินงาน ลดการใช้เอกสาร การลดการใช้ทรัพยากร และให้นำระบบเทคโนโลยีสารสนเทศมาใช้แทน รวมทั้งกำหนดตัวชี้วัดที่แสดงผลการดำเนินการที่ชัดเจนด้วย
๖ กรกฎาคม ๒๕๖๐ นร๐๕๐๕/ว๓๓๔	การดำเนินการของส่วนราชการให้เป็นไปตาม พรบ.อำนวยความสะดวกฯ โดยเฉพาะงานบริการประชาชน ทั้งในด้านการลดขั้นตอนการดำเนินงาน ลดการใช้เอกสาร การลดการใช้ทรัพยากร รวมทั้งให้นำระบบเทคโนโลยีสารสนเทศมาใช้ และกำหนดตัวชี้วัดที่สามารถแสดงผลการดำเนินงานให้ชัดเจน เพื่อลดภาระของประชาชนที่ต้องนำสำเนาเอกสารมาติดต่อราชการ รวมทั้งแก้ไขกฎหมายเพื่อรองรับการติดต่อราชการออนไลน์ได้
๖ กรกฎาคม ๒๕๖๐ นร๐๕๐๕/ว๓๓๖	(๑) ส่วนราชการแจ้งรายชื่อฐานข้อมูลที่ต้องการในการบริการประชาชนไปยัง มท. ภายใน ๓

มติคณะรัฐมนตรี	ประเด็นที่เกี่ยวข้อง
	เดือน โดย มท.รวบรวมและแจ้งไปยังหน่วยงานเจ้าของฐานข้อมูล (๒) หน่วยงานเจ้าของฐานข้อมูลจัดเตรียมฐานข้อมูลให้แล้วเสร็จภายใน ๑ ปี (๓) มท. เชื่อมฐานข้อมูลเข้ากับทะเบียนราษฎร์และเปิดให้หน่วยงานที่ร้องขอได้ใช้งาน (๔) ของบประมาณในลักษณะบูรณาการเชิงยุทธศาสตร์ (๕) มท. กพร. ดศ.และ สรอ.ขับเคลื่อนแนวทางบูรณาการฐานข้อมูลประชาชนและบริการภาครัฐ

บทที่ ๓ การวิเคราะห์กลยุทธ์ที่สำคัญ ของสำนักงานพัฒนารัฐบาลดิจิทัล (องค์การมหาชน)

๓.๑ การวิเคราะห์จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และอุปสรรค (SWOT Analysis)

การวิเคราะห์ SWOT Analysis เป็นการวิเคราะห์เพื่อประเมินสถานภาพองค์กรประกอบด้วย (๑) การวิเคราะห์จุดแข็ง (Strength) (๒) จุดอ่อน (Weakness) (๓) โอกาส (Opportunity) และ (๔) อุปสรรค (Threat)

- (๑) การวิเคราะห์จุดแข็ง คือ การวิเคราะห์หาปัจจัยภายในที่ส่งผลดีกับการดำเนินธุรกิจขององค์กร ซึ่งเป็นการหาข้อได้เปรียบและความสามารถที่โดดเด่น ในการขับเคลื่อนองค์กรที่จะส่งผลต่อการบรรลุวัตถุประสงค์หรือเป้าหมายหลักขององค์กรได้
- (๒) การวิเคราะห์จุดอ่อน คือ การวิเคราะห์หาปัจจัยภายในที่ส่งผลเสีย หรือ ผลกระทบทางธุรกิจ ทั้งในระยะสั้นและระยะยาว
- (๓) การวิเคราะห์โอกาส คือ การวิเคราะห์ปัจจัยภายนอกที่ส่งผลดี หรือ เป็นประโยชน์ต่อการดำเนินธุรกิจ
- (๔) การวิเคราะห์อุปสรรค คือ การวิเคราะห์ปัจจัยภายนอกที่ส่งผลเสียกับการดำเนินธุรกิจขององค์กร ไม่สามารถเปลี่ยนแปลง ควบคุม หรือ แก้ไขได้ ทำให้เพียงคาดการณ์ล่วงหน้าถึงอุปสรรคที่จะเกิดขึ้น และป้องกันไม่ให้เกิดปัญหาหรือผลกระทบที่ร้ายแรงต่อองค์กร

การวิเคราะห์ SWOT เป็นผลการวิเคราะห์ที่เกิดจากการระดมความคิดเห็นจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ได้แก่ ผู้บริหาร สพร. และเจ้าหน้าที่ ภายใต้กรอบการเปลี่ยนผ่านจาก สำนักงานรัฐบาลอิเล็กทรอนิกส์ (องค์การมหาชน) เป็น สำนักงานพัฒนารัฐบาลดิจิทัล (องค์การมหาชน) ซึ่งได้ดำเนินการประชุมระดมความคิดเห็นหลายครั้ง รวมทั้งได้นำผลการวิเคราะห์และแนวทางการปรับเปลี่ยนองค์กรนำเสนอต่อที่ประชุม คณะอนุกรรมการยุทธศาสตร์สำนักงานพัฒนารัฐบาลดิจิทัล และ คณะกรรมการสำนักงานพัฒนารัฐบาลดิจิทัล ตามลำดับ

SWOT Analysis

- บุคลากรมีความเชี่ยวชาญเฉพาะด้านสามารถปฏิบัติงานได้สอดคล้องกับความต้องการขององค์กร
- มีความเข้าใจในรูปแบบการบริหารงานแบบรัฐและความต้องการของประชาชน
- มีประสบการณ์และความคุ้นเคยกับหน่วยงานภาครัฐมาเป็นระยะเวลานานและมีความเข้าใจความต้องการของหน่วยงานภาครัฐเป็นอย่างดี
- เป็นผู้นำเทคโนโลยีให้แก่หน่วยงานภาครัฐในรูปแบบต่างๆ เช่น BlockChain , IoT , Open Data , Big Data เป็นต้น
- บุคลากรสามารถตอบสนองต่อนโยบายต่างๆ ได้อย่างรวดเร็ว

- ทักษะและความเชี่ยวชาญของบุคลากรไม่สอดคล้องกับภารกิจงานใหม่
- อัตราค่าจ้างไม่สอดคล้องกับภารกิจใหม่ของหน่วยงาน
- บุคลากรมีความเข้าใจและรับรู้นโยบาย วิสัยทัศน์ กฎหมาย กฎระเบียบ ประกาศแนวทางการดำเนินงานและผลการดำเนินงานไม่ทั่วถึงทั้งหน่วยงาน
- ระบบการทำงานในรูปแบบอิเล็กทรอนิกส์ยังไม่ถูกนำไปเสริมประสิทธิภาพทั่วทั้งองค์กร
- บุคลากรขาดทักษะที่สำคัญในการรองรับภารกิจใหม่ขององค์กร

- การจัดอันดับและการวัดผลขององค์กรระหว่างประเทศต่างๆ เช่น UN , Open Data Barometer เป็นต้น
- นโยบาย Digital Economy , Digital Government , แผนปฏิรูปประเทศ , แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ
- ความต้องการของหน่วยงานภาครัฐในการยกระดับองค์กรให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลง
- เทคโนโลยีที่มีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว และ ประชาชนสามารถเข้าถึงได้ง่าย
- การย้ายสังกัดไปอยู่ภายใต้สำนักนายกรัฐมนตรี
- ความต้องการเครือข่ายของคนรุ่นใหม่ และ ความต้องการพื้นที่ของหน่วยงานทุกระดับ

- แนวทางการดำเนินงานในรูปแบบใหม่ที่เปลี่ยนไปจากเดิมค่อนข้างมาก
- หน่วยงานภาครัฐและภาคเอกชนยังขาดความเข้าใจในบริบทของการพัฒนารัฐบาลดิจิทัล
- การดำเนินงานขาดความต่อเนื่องและความคล่องตัวทำให้ไม่สามารถบริหารจัดการได้จบภายในตัวเอง
- ขาดหน่วยงานที่จะรับช่วงต่อบริการภาครัฐที่อยู่ภายใต้ภารกิจเดิม

๓.๒ การกำหนดตำแหน่งทางยุทธศาสตร์โดยใช้ TOWS Matrix

ภายหลังจากการวิเคราะห์จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และอุปสรรค (SWOT Analysis) ซึ่งได้แสดงถึงศักยภาพองค์กรในการดำเนินงานขององค์กร สิ่งที่น่าสนใจมาพิจารณาเป็นลำดับถัดไปคือการวิเคราะห์ TOWS Matrix ที่เป็นการนำปัจจัยภายนอก (External Factor) และ ปัจจัยภายใน (Internal Factor) ที่ได้มาจากการวิเคราะห์ SWOT Analysis มาวิเคราะห์เพื่อสร้างกลยุทธ์สำหรับนำไปสู่วิธีการที่มุ่งผลสัมฤทธิ์ในเชิงยุทธศาสตร์ ซึ่งการวิเคราะห์ TOWS Matrix จะได้กลยุทธ์ที่นำไปสู่การดำเนินงานใน ๔ ลักษณะ ได้แก่ (๑) กลยุทธ์เชิงรุก (๒) กลยุทธ์เชิงแก้ไข (๓) กลยุทธ์เชิงรับ และ (๔) กลยุทธ์เชิงป้องกัน

		Internal	
		W List of weaknesses: W1. W2. W3.	S List of strengths: S1. S2. S3.
External	T List of threats: T1. T2. T3.	WT: mini-mini strategies: W1T1: W2T1: W1T2: W2T2:	ST: maxi-mini strategies: S1T1: S2T1: S1T2: S2T2:
	O List of opportunities: O1. O2. O3.	WO: mini-maxi strategies: W1O1: W2O1: W1O2: W2O2:	SO: maxi-maxi strategies: S1O1: S2O1: S1O2: S2O2:

(c) Krzysztof Woźniak / ceopedia.org

กรอบการวิเคราะห์ TOWS Matrix

การวิเคราะห์ TOWS Matrix นอกจากจะนำมาซึ่งกลยุทธ์ที่สำคัญขององค์กรแล้วยังทำให้ทราบถึงสถานภาพขององค์กรว่าอยู่ในบริบทและทิศทางในลักษณะใด สำหรับการวิเคราะห์ TOWS Matrix ของ สพร. นั้น มีรายละเอียดดังต่อไปนี้

	Strength	Weakness
Opportunity	SO -สร้างรูปแบบการเชื่อมต่อของระบบหรือฐานข้อมูลที่สำคัญระหว่างหน่วยงานภาครัฐ และนำไปสู่การให้บริการที่มีประสิทธิภาพแก่ประชาชนและเกิดธุรกิจใหม่ของภาคเอกชนในอนาคต -พัฒนาบริการภาครัฐในรูปแบบดิจิทัลรูปแบบใหม่ที่ประชาชนสามารถใช้งานได้จริง	WO - สร้างกลไกในการขับเคลื่อนและผลักดันให้เกิดรัฐบาลดิจิทัล
Threat	ST -พัฒนาบุคลากรให้สอดคล้องกับภารกิจใหม่ของสำนักงาน	WT - สร้างเครือข่ายความร่วมมือทางวิชาการทั้งภาครัฐและภาคเอกชนในการพัฒนาองค์ความรู้ด้านดิจิทัล

จากการวิเคราะห์ SWOT Analysis และการวิเคราะห์ TOWS Matrix นำไปสู่การกำหนดวิสัยทัศน์ ยุทธศาสตร์ กลยุทธ์ และ กิจกรรมที่จะกล่าวถึงในบทต่อไป

๓.๔ ผลการดำเนินงานตามแผนกลยุทธ์ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๑

สำนักงานพัฒนารัฐบาลดิจิทัล (องค์การมหาชน) ได้ดำเนินการตามแผนยุทธศาสตร์ของสำนักงานรัฐบาลอิเล็กทรอนิกส์ (องค์การมหาชน) ซึ่งยังเป็นแผนการดำเนินงานตามแผนยุทธศาสตร์เดิมซึ่งประกอบด้วย ๓ ยุทธศาสตร์ ได้แก่ (๑) บูรณาการโครงสร้างพื้นฐานด้าน ICT สำหรับบริการภาครัฐให้ครอบคลุมและมีประสิทธิภาพรองรับรัฐบาลดิจิทัล (Sharing) (๒) ยกระดับและเพิ่มประสิทธิภาพโดยนำบริการของภาครัฐไปสู่ประชาชนเพื่อก้าวไปสู่ Digital Economy (Delivery) และ (๓) สร้างการมีส่วนร่วมและส่งเสริมให้หน่วยงานภาครัฐและผู้รับบริการมีความพร้อมที่จะรองรับการเปลี่ยนแปลงในการพัฒนารัฐบาลดิจิทัล (Transformation) ซึ่งมีผลการดำเนินงานในไตรมาส ๔ ดังนี้

ยุทธศาสตร์ที่ ๑ บูรณาการโครงสร้างพื้นฐานด้าน ICT สำหรับบริการภาครัฐ ให้ครอบคลุมและมีประสิทธิภาพ รองรับรัฐบาลดิจิทัล (Sharing)

๑) โครงการพัฒนาเครือข่ายสื่อสารข้อมูลเชื่อมโยงหน่วยงานภาครัฐ (GIN)

ซึ่งปัจจุบันถือเป็นเครือข่ายหลักภาครัฐที่ให้บริการครอบคลุมไปยังหน่วยงานภาครัฐระดับกรมแล้วกว่าร้อยละ ๙๙ โดยครอบคลุมจุดติดตั้งทั่วประเทศ ๓,๒๔๒ หน่วยงาน/จุดติดตั้ง และมีบริการระบบงานด้านยุทธศาสตร์หลักภาครัฐที่ใช้งานร่วมกันบนเครือข่าย GIN เช่น ระบบบูรณาการฐานข้อมูลประชาชนและบริการภาครัฐ (Linkage Center) ของกรมการปกครอง ระบบการบริหารยุทธศาสตร์ขององค์การภาครัฐ (GSMS) ของสำนักงานคณะกรรมการพัฒนาระบบราชการ (ก.พ.ร.) ระบบบริหารการเงินการคลังภาครัฐแบบอิเล็กทรอนิกส์ (GFMIS) ของกระทรวงการคลัง ระบบทะเบียนราษฎรของกรมการปกครอง ระบบ Thailand National Single Window (NSW) ของกรมศุลกากร และระบบ CABNET ของสำนักเลขาธิการคณะรัฐมนตรี นอกจากนี้ ในปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๑ สำนักงานยังได้ดำเนินการยกระดับเครือข่าย GIN เป็น GSI ก้าวหน้าไปแล้วกว่าร้อยละ ๑๐๐ รวมทั้งยังมีการสร้างความรู้ความเข้าใจแก่บุคลากรของหน่วยงานภาครัฐอย่างต่อเนื่อง

ความสำเร็จของโครงการภาพรวม คิดเป็นร้อยละ ๑๐๐.๖๖ จากเป้าหมายปี พ.ศ. ๒๕๖๑ (เป้าหมาย : ๓,๒๐๐ หน่วยงาน/จุดติดตั้ง และร้อยละ ๑๐๐ ของความสำเร็จในการยกระดับเครือข่าย GIN เป็น GSI)

๒) โครงการพัฒนาระบบคลาวด์ภาครัฐ (Government Cloud: G-Cloud)

เป็นการให้บริการเครื่องคอมพิวเตอร์แม่ข่ายเสมือน (Virtual Machine) ด้วยเทคโนโลยี Cloud Computing ที่สามารถเข้าถึงได้จากเครือข่าย GIN และอินเทอร์เน็ตที่มีความมั่นคงปลอดภัย สอดคล้องตามมาตรฐานสากล ไม่ว่าจะเป็น ISO/IEC ๒๗๐๐๑:๒๐๑๓ ISO ๒๐๐๐๐-๑:๒๐๑๑ CSA Security และ Trust & Assurance Registry (STAR) การให้บริการ G-Cloud ถือเป็นโครงสร้างพื้นฐานกลางภาครัฐที่มุ่งเน้นให้เกิดความคุ้มค่าในการบริหารจัดการงบประมาณได้จากการจัดสรรทรัพยากรให้ผู้ใช้งานได้สอดคล้องกับความต้องการ ปัจจุบัน มีหน่วยงานภาครัฐจำนวน ๔๕๔ หน่วยงานให้ความไว้วางใจในการนำระบบงานสำคัญมาไว้บน G-Cloud มากถึง ๑,๐๔๖ ระบบ เช่น ระบบการรายงานผลการประเมินส่วนราชการตามมาตรการปรับปรุงประสิทธิภาพในการปฏิบัติราชการ (e-SAR) ของสำนักงาน ก.พ.ร. ระบบภาษีและเอกสาร

ธุรกรรมอิเล็กทรอนิกส์ของสำนักงานพัฒนาธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ ระบบขนส่งและจราจรอัจฉริยะของศูนย์เทคโนโลยีอิเล็กทรอนิกส์และคอมพิวเตอร์แห่งชาติ (NECTEC) และระบบ CITIZENinfo สำนักงานพัฒนารัฐบาลดิจิทัล (องค์การมหาชน) และสำนักงานคณะกรรมการพัฒนาระบบราชการ (ก.พ.ร.)

ความสำเร็จของโครงการภาพรวม คิดเป็นร้อยละ ๑๗๔.๓๓ จากเป้าหมายปี พ.ศ. ๒๕๖๑
(เป้าหมาย : ๖๐๐ ระบบ)

๓) โครงการให้บริการซอฟต์แวร์ผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ต (G-SaaS)

เพื่อการใช้งานร่วมกันในภาครัฐ ตามลักษณะการใช้งานจริงเฉพาะในส่วนที่ต้องการ ถือเป็นโครงสร้างพื้นฐานกลางภาครัฐอีกหนึ่งบริการที่มุ่งเน้นให้เกิดการบริหารจัดการงบประมาณในภาพรวมอย่างมีประสิทธิภาพสูงสุด ซึ่งได้พัฒนาบริการในลักษณะ G-SaaS ให้บริการกับหน่วยงานภาครัฐแล้วจำนวน ๔ บริการ ได้แก่

๓.๑) ระบบ Saraban ให้บริการกับหน่วยงานภาครัฐที่ไม่มีระบบสารบรรณอิเล็กทรอนิกส์ของหน่วยงานเอง จำนวน ๔๑๒ หน่วยงาน ซึ่งเป็นหน่วยงานระดับกรมถึง ๓๙ หน่วยงาน (จำนวนผู้ใช้งาน ๗,๖๖๑ คน) เช่น สำนักงานปลัดกระทรวงกลาโหม กองบัญชาการกองทัพไทย กรมศิลปากร สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ และสำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตในภาครัฐ เป็นต้น โดยระบบ Saraban as a Service ทำให้หน่วยงานเหล่านี้สามารถเชื่อมโยงงานสารบรรณกับหน่วยงานภาครัฐอื่น ๆ ได้อย่างอัตโนมัติ (Cross Platform Interconnection) ทำให้สามารถแลกเปลี่ยนข้อมูลกันได้อย่างรวดเร็วและมีประสิทธิภาพ ลดระยะเวลาและขั้นตอนในการติดต่อสื่อสารระหว่างหน่วยงานได้

๓.๒) ระบบติดต่อสื่อสารแบบออนไลน์ (G-Chat) มีส่วนผลักดันให้หน่วยงานภาครัฐมีช่องทางที่ปลอดภัยในการสื่อสารภายในหน่วยงานภาครัฐด้วยกัน ตามมติคณะรัฐมนตรีเมื่อวันที่ ๒๙ มีนาคม พ.ศ. ๒๕๕๙ ซึ่งมีคำสั่งให้หน่วยงานภาครัฐนำระบบ G-Chat และ MailGoThai ไปใช้เป็นเครื่องมือในการติดต่อสื่อสารภายในและระหว่างหน่วยงาน เพื่อให้เกิดความน่าเชื่อถือ มีความมั่นคงปลอดภัยของข้อมูล และลดความเสี่ยงในการถูกกลั่นแกล้งนำข้อมูลทางราชการไปใช้ในทางทุจริตและเกิดความเสียหาย ปัจจุบันหน่วยงานภาครัฐให้ความสนใจและใช้ G-Chat เป็นช่องทางการสื่อสารหลักในภาครัฐแล้วจำนวน ๔๗,๖๙๔ คน จาก ๒๖๘ หน่วยงาน ซึ่งเป็นหน่วยงานระดับกรมถึง ๑๓๐ หน่วยงาน เช่น สำนักเลขาธิการคณะรัฐมนตรี สำนักงานคณะกรรมการข้าราชการพลเรือน กรมสรรพากร และสำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามยาเสพติด เป็นต้น รวมทั้ง ยังสนับสนุนการสื่อสารในลักษณะกลุ่มตามภารกิจ เช่น กลุ่มคณะรัฐมนตรี กลุ่มปลัดกระทรวง กลุ่มหัวหน้าส่วนราชการ (ระดับ CEO) และกลุ่มสื่อสารข้อมูลของกรมประชาสัมพันธ์ และยกระดับระบบ G-Chat เป็น Version ๒ เพื่อรองรับผู้ใช้งานจำนวน ๔๐๐,๐๐๐ คน และข้าราชการทั้งหมดในระยะถัดไป

๓.๓) ระบบจดหมายอิเล็กทรอนิกส์กลางเพื่อการสื่อสารของหน่วยงานภาครัฐ (MailGoThai) ปัจจุบัน มีหน่วยงานภาครัฐจำนวน ๓๙๕ หน่วยงาน ซึ่งเป็นหน่วยงานระดับกรมถึง ๑๑๓ หน่วยงาน มีนโยบายให้ข้าราชการและพนักงานของรัฐ ๑๙๕,๖๓๙ คน ใช้บริการจดหมายอิเล็กทรอนิกส์จากระบบกลางที่ตั้งอยู่ในประเทศไทย เพื่อเป็นการรักษาความปลอดภัยของข่าวสารภาครัฐและสามารถใช้ในการปฏิบัติงานได้อย่างต่อเนื่องแม้จะเกิดภาวะวิกฤตขึ้น ภายใต้ระดับการให้บริการ (SLA) ร้อยละ ๙๙.๕ โดยหน่วยงานภาครัฐสำคัญที่ใช้ MailGoThai เป็นระบบสื่อสารหลักภายในหน่วยงาน เช่น สำนักเลขาธิการนายกรัฐมนตรี สำนักงบประมาณ สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาระบบราชการ กองทัพบก สำนักงานปลัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ และกรมการปกครอง เป็นต้น

๓.๔) ระบบการประชุมทางไกลออนไลน์ผ่านเครือข่าย GIN (GIN Conference) เป็นระบบการประชุมทางไกลออนไลน์ผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ตความเร็วสูง ทำให้หน่วยงานภาครัฐเกิดการประหยัดทรัพยากรและระยะเวลาในการจัดประชุมได้ ปัจจุบัน GIN Conference เป็นระบบที่หน่วยงานภาครัฐเห็นถึงประโยชน์และให้ความสนใจนำมาใช้ในหน่วยงานมากถึง ๑๒๙ หน่วยงาน ซึ่งเป็นหน่วยงานระดับกรม ๓๐ หน่วยงาน (๔,๔๕๕ สิทธิการใช้งาน (License))

ความสำเร็จของโครงการภาพรวม คิดเป็นร้อยละ ๑๓๔.๑๕ จากเป้าหมายปี พ.ศ. ๒๕๖๑ (เป้าหมาย : ร้อยละ (สะสม) ๒๐ ของส่วนราชการระดับกรมใช้บริการ G-SaaS)

ยุทธศาสตร์ที่ ๒ ยกระดับและเพิ่มประสิทธิภาพ โดยนำบริการของภาครัฐไปสู่ประชาชน เพื่อก้าวไปสู่ Digital Economy (Delivery)

๔) โครงการบูรณาการเชื่อมโยงข้อมูลและระบบงานภาครัฐ (Digital Government Platform)

ถือเป็นบริการสำคัญที่ได้สร้างความร่วมมือกับหน่วยงานระดับ Strategic Partners เพื่อเชื่อมโยงข้อมูลสำคัญต่าง ๆ พร้อมทั้งส่งเสริมและผลักดันให้หน่วยงานภาครัฐนำโครงสร้างพื้นฐานด้านข้อมูลที่ได้พัฒนาขึ้น ไปใช้ให้เกิดประโยชน์กับการดำเนินงาน ปัจจุบัน หน่วยงานภาครัฐได้มีการนำโครงสร้างพื้นฐานด้านข้อมูล (Digital Government Platform) ที่พัฒนาไปใช้ในการเชื่อมโยงข้อมูลและระบบงานกันแล้วจำนวนถึง ๗๐๔ หน่วยงาน (เพิ่มขึ้นจากปีที่ผ่านมา ๗๗ หน่วยงาน) ใน ๓ รูปแบบ คือ

๔.๑) ระบบ Single Sign-On ประชาชนสามารถเข้าใช้บริการของภาครัฐบน <https://www.egov.go.th> ด้วยการพิสูจน์ตัวตนเพียงครั้งเดียวผ่าน <https://openid.egov.go.th> ปัจจุบันมีระบบบริการอิเล็กทรอนิกส์ภาครัฐ ๒๓ หน่วยงานที่เชื่อมโยงกันได้ เพื่อไปสู่การเป็น One Stop Service ต่อไป เช่น ระบบค้นหาจองซื้อและจดทะเบียนนิติบุคคลของกรมพัฒนาธุรกิจการค้า ระบบขอติดตั้งประปาใหม่และการชำระค่าน้ำประปาผ่านระบบอินเทอร์เน็ตของการประปานครหลวง เป็นต้น

๔.๒) ระบบ e-CMS version ๒.๐ on Cloud เพื่อสนับสนุนให้เกิดการแลกเปลี่ยนข้อมูลระหว่างระบบสารบรรณอิเล็กทรอนิกส์ของหน่วยงานภาครัฐ ผ่านการกำหนดมาตรฐานการรับส่งข้อมูล ปัจจุบัน ระบบสารบรรณอิเล็กทรอนิกส์ของหน่วยงานภาครัฐจำนวน ๖๑๐ หน่วยงานสามารถเชื่อมโยงและแลกเปลี่ยนข้อมูลระหว่างกันได้อย่างเป็นรูปธรรมและมีประสิทธิภาพผ่านระบบ e-CMS เช่น กรมวิชาการเกษตร สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา กองบัญชาการกองทัพไทย สำนักงานเศรษฐกิจการคลัง และหน่วยงานภายใต้กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม เป็นต้น

๔.๓) ระบบ Government API ตามคำสั่ง คสช.ที่ ๒๑/๒๕๖๐ ข้อ ๑๗ ซึ่งให้หน่วยงานภาครัฐยกเลิกการขอเอกสารที่ทางราชการออกให้จากผู้นั้นคำขอนั้น ปัจจุบัน สำนักงานมีการดำเนินการเพื่อสนับสนุนนโยบายรัฐบาล โดยการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านข้อมูล (Government API) เช่น API สำหรับเชื่อมโยงข้อมูลคนพิการร่วมกับสำนักงานหลักประกันสุขภาพแห่งชาติ (สปสช.) API เชื่อมโยงข้อมูลทะเบียนราษฎรร่วมกับกรมการปกครอง API เชื่อมโยงข้อมูลนิติบุคคลร่วมกับกรมพัฒนาธุรกิจ API เชื่อมโยงข้อมูล Rationel Drug use RDU (RDU รู้เรื่องยา) เชื่อมโยงข้อมูลของกระทรวงสาธารณสุขได้ร่วมมือกับเครือข่ายโรงพยาบาลกลุ่มสถาบันแพทยศาสตร์แห่งประเทศไทย (UHosNet) และส่งเสริมสนับสนุนหน่วยงานภาครัฐในการเชื่อมโยงผ่าน Government API ดังกล่าวแล้วจำนวน ๗๑ หน่วยงาน เช่น ระบบติดตามเรื่องร้องคัดค้านการเลือกตั้งของสำนักงานคณะกรรมการการเลือกตั้ง ระบบยืนยันตัวบุคคลกลางที่เกี่ยวข้องในการ

ทำนิติกรรมของสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา ระบบให้ความเห็นชอบ(บุคคลในตลาดหุ้น) ของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ระบบบริการ Fisheries Single Window ของกรมประมง ระบบจัดการฐานข้อมูลแรงงานนอกระบบของสำนักปลัดกระทรวงแรงงาน เป็นต้น

ความสำเร็จของโครงการภาพรวม คิดเป็นร้อยละ ๑๒๑.๘๐ จากเป้าหมายปี พ.ศ. ๒๕๖๑
(เป้าหมาย: มีหน่วยงานให้บริการเพิ่มขึ้นร้อยละ ๑๐ และจำนวนบริการอัจฉริยะ (Smart Service) ของหน่วยงานภาครัฐที่ให้บริการประชาชน หน่วยงานภาครัฐและภาคธุรกิจเพิ่มขึ้น ๑๐ บริการ)

๕) โครงการโครงสร้างพื้นฐานข้อมูลภาครัฐ (Government Information Infrastructure)

สำนักงานได้สนับสนุนหน่วยงานภาครัฐในการจัดทำชุดข้อมูลเปิด (Datasets)
โดยเฉพาะอย่างยิ่ง High Value Dataset ซึ่งเผยแพร่ชุดข้อมูลที่เป็น High Value Datasets บนเว็บไซต์แล้วถึง ๑,๑๘๗ ชุดข้อมูล โดยปัจจุบันได้เปิดเผยชุดข้อมูล เพิ่มขึ้น ๒๑ ชุดข้อมูล ได้แก่ ชุดข้อมูลจำนวนเรื่องร้องทุกข์ที่ประชาชนแจ้งเรื่องผ่านช่องทาง ๑๑๑๑ ของสำนักงานปลัดสำนักนายกรัฐมนตรี ชุดข้อมูลสถิติข้อมูลคนพิการที่มีบัตรประจำตัวคนพิการ จำแนกตามจังหวัด ประเภทความพิการ และเพศ ของสำนักงานส่งเสริมและพัฒนาคุณภาพชีวิตคนพิการแห่งชาติ ชุดข้อมูลทะเบียนรายชื่อผู้ได้รับการรับรองมาตรฐานฟาร์มเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำ ของกรมประมง และชุดข้อมูลจำนวนผู้โดยสารรถไฟฟ้าของการรถไฟฟ้าขนส่งมวลชนแห่งประเทศไทย นอกจากนี้ได้มีการให้บริการ PublicAPI ผ่านเว็บไซต์ api.data.go.th ในการเชื่อมโยงติดต่อระหว่างชุดข้อมูลต่างๆ กับนักพัฒนาระบบ ภาคธุรกิจเอกชน คณาจารย์ และหน่วยงานภาครัฐ ตลอดจนประชาชนที่สนใจนำข้อมูลของหน่วยงานภาครัฐไปพัฒนาต่อยอดนวัตกรรมบริการใหม่ ๆ ที่ช่วยให้ความเป็นอยู่ของประชาชนในประเทศดีขึ้น รวมถึงเป็นการส่งเสริมให้ผู้แข่งขันรายใหม่อย่าง Startup ได้นำข้อมูลไปใช้ต่อยอดเป็นนวัตกรรมหรือบริการใหม่ ๆ เพื่อยกระดับการให้บริการ สร้างความโปร่งใส และเพิ่มประสิทธิภาพการทำงานของหน่วยงานภาครัฐ เช่น ข้อมูลพื้นฐานที่ตั้งกรมป้องกันและบรรเทาสาธารณภัย (ปภ.) ข้อมูลจำนวนเจ้าหน้าที่อาสาสมัครป้องกันภัยฝ่ายพลเรือน (อปพร.) และข้อมูลรายงานอุบัติเหตุทางถนน เป็นต้น

ความสำเร็จของโครงการภาพรวม คิดเป็นร้อยละ ๑๐๕.๐๐ จากเป้าหมายปี พ.ศ. ๒๕๖๑
(เป้าหมาย: ร้อยละ ๑๐๐ ของความสำเร็จตามแผน ในการเพิ่มจำนวนชุดข้อมูลเปิดในลักษณะ High Value Dataset ที่มีการเปิดเผย ๒๐ ชุดข้อมูลต่อปี)

๖) โครงการศูนย์กลางบริการภาครัฐสำหรับประชาชน (GovChannel)

สำนักงานได้พัฒนาช่องทางการเข้าถึงบริการภาครัฐในชื่อ “ศูนย์กลางบริการภาครัฐสำหรับประชาชน (GovChannel)” ซึ่งถือเป็นนวัตกรรมการบริการภาครัฐที่ได้รับรางวัลบริการภาครัฐแห่งชาติ ประจำปี พ.ศ. ๒๕๕๙ ประเภทรางวัลการพัฒนาการบริการที่เป็นเลิศจากสำนักงานคณะกรรมการพัฒนาระบบราชการ (สำนักงาน ก.พ.ร.) เพื่อเป็นศูนย์รวมข้อมูลและบริการอิเล็กทรอนิกส์ภาครัฐ ซึ่งประชาชนทุกคน ทุกกลุ่ม ทุกท้องถิ่น สามารถเข้าถึงได้จากจุดเดียว อย่างทั่วถึงและเท่าเทียมใน ๓ ช่องทาง ไม่ว่าจะเป็น (๑) ช่องทางผ่านเว็บไซต์ ชื่อ “เว็บไซต์กลางบริการอิเล็กทรอนิกส์ภาครัฐ (<https://www.govchannel.go.th>)” (๒) ช่องทางผ่าน Mobile Application ในชื่อ “ศูนย์กลางแอปพลิเคชันภาครัฐ (Government Application Center: GAC)” และ (๓) ช่องทางผ่านอุปกรณ์อื่น ๆ สำหรับประชาชนที่ไม่มีเครื่องมือในการเข้าถึงบริการภาครัฐ อาทิ Government Smart Kiosk และ Government Smart Box วางให้บริการภาครัฐที่ใช้เพียงบัตรประชาชนเพียงใบเดียวในพื้นที่สำคัญ

(๑) ช่องทางผ่านเว็บไซต์ ชื่อ “เว็บไซต์กลางบริการอิเล็กทรอนิกส์ภาครัฐ (<https://www.govchannel.go.th>)” เป็นช่องทางหลักในการเข้าถึงข้อมูลและบริการสำหรับประชาชน เพื่อเชื่อมโยงภาครัฐให้ชีวิตง่ายและสะดวกรวดเร็วขึ้น ซึ่งมีบริการภาครัฐสำคัญ ดังนี้

- เว็บไซต์กลางบริการอิเล็กทรอนิกส์ภาครัฐ (<https://www.egov.go.th>) มีบริการอิเล็กทรอนิกส์ภาครัฐที่จัดหมวดหมู่ชัดเจนและสวยงามอยู่มากถึง ๘๔๕ บริการ จาก ๔๕๔ หน่วยงาน และในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑ มีการเข้าใช้บริการแล้วถึง ๑,๔๙๙,๑๗๗ ครั้ง

- ศูนย์รวมข้อมูลเพื่อติดต่อราชการ (<https://www.info.go.th>) เพื่อเผยแพร่คู่มือประชาชนตามพระราชบัญญัติการอำนวยความสะดวกในการพิจารณาอนุญาตของทางราชการ พ.ศ. ๒๕๕๘ ปัจจุบันมีคู่มือบริการภาครัฐให้กับประชาชนจำนวน ๖๙๔,๖๖๙ คู่มือ และในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑ มีการเข้าใช้บริการแล้วรวม ๒๕๘,๒๕๘ ครั้ง

- ศูนย์รวมข้อมูลเปิดภาครัฐ (<https://data.go.th>) มีชุดข้อมูลเปิดภาครัฐจำนวน ๑,๑๘๗ ชุดข้อมูล และในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑ มีการเข้าใช้บริการถึง ๑๕๒,๓๙๐ ครั้ง

- ศูนย์กลางแอปพลิเคชันภาครัฐ (<https://www.apps.go.th>) มีบริการอิเล็กทรอนิกส์ภาครัฐจำนวน ๒๙๓ แอปพลิเคชัน และในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑ มีการเข้าใช้บริการแล้วถึง ๔๒,๐๔๔ ครั้ง

- ศูนย์กลางบริการภาครัฐเพื่อภาคธุรกิจ (Biz Portal) เป็นความร่วมมือระหว่าง สำนักงานและสำนักงาน ก.พ.ร. กรมพัฒนาธุรกิจการค้า สำนักงานประกันสังคม กรมสวัสดิการและคุ้มครองแรงงาน และกรมสรรพากร เพื่อพลิกโฉมงานบริการภาคธุรกิจในยุค ๔.๐ ให้สามารถติดต่อราชการได้แบบเบ็ดเสร็จครบวงจร ณ จุดเดียว และส่งข้อมูลหรือเอกสารประกอบเพียงชุดเดียวในรูปแบบดิจิทัล โดย สำนักงานได้พัฒนา Biz Portal (<https://biz.govchannel.go.th>) แล้วเสร็จ เมื่อวันที่ ๒๙ กุมภาพันธ์ ๒๕๕๙ พร้อมให้บริการข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจตามกรอบของธนาคารโลกจำนวน ๓๔ บริการ และมีการเข้าใช้บริการแล้วถึง ๔๓,๗๖๕ ครั้ง รวมทั้ง ยังมีระบบบริการสำหรับการเริ่มต้นธุรกิจ เช่น ขอลดทะเบียนนิติบุคคล (ผ่านระบบ “E-Registration” ของกรมพัฒนาธุรกิจการค้า) ขอลื่นทะเบียนนายจ้าง/ลูกจ้าง ระบบการขอติดตั้งสาธารณูปโภค ได้แก่ บริการขอติดตั้งไฟฟ้าของการไฟฟ้าส่วนนครหลวง/ภูมิภาค บริการขอติดตั้งน้ำประปาของการประปานครหลวง/ภูมิภาค และบริการขอติดตั้งโทรศัพท์และอินเทอร์เน็ตของบริษัท ทีโอที จำกัด (มหาชน) และระบบบริการธุรกิจร้านอาหารและเครื่องดื่ม เช่น ขออนุญาตหรือรับรองการแจ้งจัดตั้งสถานที่ จำหน่ายหรือสะสมอาหารขอใบอนุญาตขายสุรา ขอใบอนุญาตขายยาสูบ เป็นต้น ซึ่งผู้รับบริการสามารถขอรับบริการกับหน่วยงานภาครัฐหลายหน่วยงานได้พร้อมกันในลักษณะ Single Form

- ระบบข้อมูลการใช้จ่ายภาครัฐ (ภาษีไปไหน) (Thailand Government Spending) ให้บริการผ่านเว็บไซต์ <https://govspending.data.go.th/> และ แอปพลิเคชัน “ภาษีไปไหน” เป็นระบบสืบค้นข้อมูลการใช้จ่ายงบประมาณผ่านโครงการจัดซื้อจัดจ้างต่าง ๆ ถึง ๙,๙๕๖,๒๕๑ และปัจจุบัน สำนักงานได้ร่วมมือกับกรมบัญชีกลาง สำนักงานงบประมาณ สำนักงานบริหารหนี้สาธารณะ สำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตในภาครัฐ (ป.ป.ท.) สำนักงานกฤษฎีกา กระทรวงการคลัง สำนักงานเศรษฐกิจการคลัง กรมศุลกากร กรมสรรพสามิต และกรมส่งเสริมการปกครองส่วนท้องถิ่น ในการพัฒนาต่อยอดไปสู่ระบบ “ภาษีมาจากไหน” พร้อมรายงานต่อคณะรัฐมนตรี และคณะกรรมการต่อต้านการทุจริตแห่งชาติ (คตช.) ต่อไป และมีการเข้าใช้บริการแล้วถึง ๔๕,๓๑๙ ครั้งต่อปี

(๒) ช่องทางผ่าน Mobile Application ในชื่อ “ศูนย์กลางแอปพลิเคชันภาครัฐ (Government Application Center: GAC)” ถือเป็นแหล่งรวบรวมแอปพลิเคชันภาครัฐ ที่มีการรวบรวมบริการของรัฐเพื่อประชาชนแบ่งออกเป็น ๑๑ หมวดหมู่ เป็นจำนวน ๒๙๓ แอปพลิเคชัน เพื่อให้ง่ายต่อการค้นหาและมีความน่าเชื่อถือ และได้รับความสนใจจากประชาชนเข้าในการใช้บริการแล้วถึง ๑๖,๘๐๗ ครั้งต่อปี

ระบบแจ้งข้อมูลข่าวสารภาครัฐ (G-News) เป็นระบบแจ้งรับข้อมูลข่าวสารภาครัฐที่ทันเหตุการณ์ แม่นยำ และเชื่อถือได้แก่ประชาชน ซึ่งปัจจุบันมีหน่วยงานภาครัฐกว่า ๑๖๐ หน่วยงานให้บริการแจ้งข้อมูลข่าวสารผ่านระบบแจ้งข้อมูลข่าวสารภาครัฐ (G-News)

(๓) ช่องทางผ่านอุปกรณ์อื่นๆ ได้แก่ Government Smart Kiosk ให้บริการในพื้นที่ทั่วประเทศ ได้รับความสนใจจากประชาชนในการเข้าใช้บริการแล้วถึง ๓๖๔,๖๑๔ ครั้งต่อปี

- Government Smart Kiosk เป็นอีกหนึ่งช่องทางสำหรับประชาชนที่ไม่มีเครื่องมือในการ

เข้าถึงบริการภาครัฐ ที่อำนวยความสะดวกให้ใช้เพียงบัตรประชาชนเพียงใบเดียวเข้าถึงข้อมูลและบริการต่าง ๆ ของรัฐได้ในพื้นที่ ๗๕ จังหวัดทั่วประเทศ โดยปัจจุบันมีบริการภาครัฐ ๑๙ บริการในการตรวจสอบข้อมูล การตรวจสอบสิทธิ การติดตามผลและการดูข้อมูล พร้อมให้บริการบน Government Smart Kiosk อาทิ

- ระบบข้อมูลทะเบียนราษฎร์ (ข้อมูลบุคคล) ของกรมการปกครอง
- ข้อมูลบัญชีสินเชื่อนิรภัยในเครดิตบูโรแบบสรุป ของบริษัทข้อมูลเครดิตแห่งชาติ
- ระบบตรวจสอบเงินสะสม (กรณีชราภาพ) ของสำนักงานประกันสังคม
- ระบบตรวจสอบสิทธิการรับเบี้ยคนพิการ ของสำนักงานส่งเสริมการปกครองส่วนท้องถิ่น
- ระบบข้อมูลสิทธิประกันสุขภาพ ของสำนักงานหลักประกันสุขภาพแห่งชาติ (สปสช.)
- ระบบข้อมูลการตรวจสุขภาพบุคคลในโรงพยาบาลในสังกัดสำนักงานปลัดกระทรวงสาธารณสุข
- ระบบตรวจสอบรายการนัดหมาย
- ระบบตรวจสอบสิทธิการรักษาพยาบาล
- ระบบตรวจสอบข้อมูลค่าดัชนีมวลกาย (BMI)

ความสำเร็จของโครงการภาพรวม คิดเป็นร้อยละ ๒๑๕.๐๕ จากเป้าหมายปี พ.ศ. ๒๕๖๑ (เป้าหมาย : ร้อยละ ๑๐ ของอัตราการใช้ GovChannel ในทุกช่องทางและร้อยละ ๑๐๐ ของจังหวัดมีการติดตั้งจุดบริการเข้าถึงบริการภาครัฐ)

ยุทธศาสตร์ที่ ๓ สร้างการมีส่วนร่วมและส่งเสริมให้หน่วยงานภาครัฐและผู้รับบริการมีความพร้อมที่จะรองรับการเปลี่ยนแปลงในการพัฒนารัฐบาลดิจิทัล (Transformation)

๗) โครงการยกระดับความสามารถและสร้างความพร้อมของบุคลากรเพื่อส่งเสริมรัฐบาลดิจิทัล (Government Digital Skills) ปัจจุบัน สถาบันพัฒนาบุคลากรด้านดิจิทัลภาครัฐ (Thailand Digital Government Academy) เปิดอบรมหลักสูตรต่างๆ สำหรับกลุ่มผู้บริหาร ผู้อำนวยการ นักวิชาการ และบุคลากรภาครัฐ แล้วถึง ๗,๔๘๓ คน ในหลักสูตรต่างๆ ดังนี้

- หลักสูตรรัฐบาลอิเล็กทรอนิกส์สำหรับผู้บริหารระดับสูง (รอส.) รุ่นที่ ๕
- หลักสูตรผู้กำกับการ หัวข้อ “การบริหารจัดการยุทธศาสตร์องค์กรด้วย Enterprise Architecture หรือ EA” ให้กับวิทยาลัยการตำรวจ สำนักงานตำรวจแห่งชาติ รุ่นที่ ๑๑๖
- หลักสูตรทักษะดิจิทัลสำหรับบุคลากรภาครัฐเพื่อการขับเคลื่อนสู่รัฐบาลดิจิทัล

- หลักสูตรเพื่อการยกระดับนักเทคโนโลยีสารสนเทศภาครัฐสู่ยุคดิจิทัล สำหรับผู้ปฏิบัติงานเฉพาะด้านเทคโนโลยี (Technologist)
- หลักสูตรผู้นำด้านดิจิทัลภาครัฐ (Digital Leadership for Executive Level) สำหรับผู้ว่าราชการจังหวัด เพื่อพัฒนาทักษะ ความรู้และ Mindset ให้เกิดการพัฒนาโครงการในลักษณะ Digitization อันจะนำไปสู่การขับเคลื่อน Digital Transformation ภาครัฐต่อไป

นอกจากนี้ สถาบันยังได้จัดทำแผนงานหรือโครงการที่ขับเคลื่อนให้เกิด Digital Transformation ภาครัฐจากการบูรณาการร่วมกันเพื่อการปรับเปลี่ยนภาครัฐเป็นรัฐบาลดิจิทัล เช่น โครงการบูรณาการด้านดิจิทัล หลักสูตร รัฐบาลอิเล็กทรอนิกส์สำหรับผู้บริหารระดับสูง (รอส.) รุ่นที่ ๕ หลักสูตร Thailand Crime Map และหลักสูตร Hand-On Open Online Course (Hooc)

ความสำเร็จของโครงการภาพรวม คิดเป็นร้อยละ ๑๓๕.๖๖ จากเป้าหมายปี พ.ศ. ๒๕๖๑
(เป้าหมาย: ร้อยละ ๘๐ ของผู้เข้ารับการอบรมที่จัดทำโครงการในลักษณะ Digitization และ มีแผนงานหรือโครงการที่ขับเคลื่อนให้เกิด Digital Transformation จำนวน ๒ แผนงาน)

๘) โครงการจัดทำแนวทาง มาตรฐานและข้อเสนอแนะการพัฒนารัฐบาลดิจิทัล (Digital Government Transformation) ปัจจุบันได้จัดทำข้อเสนอแนะด้านการมีส่วนร่วมของประชาชนผ่านช่องทางอิเล็กทรอนิกส์ (e-Participation) จัดทำรายงานสถานภาพการพัฒนารัฐบาลอิเล็กทรอนิกส์ของประเทศไทย ประจำปี ๒๕๖๐ จัดทำผลการสำรวจระดับความพร้อมการพัฒนารัฐบาลดิจิทัลของหน่วยงานภาครัฐ ประจำปี ๒๕๖๑ และ กรอบการกำกับดูแลข้อมูล (Data Governance Framework) พร้อมทั้งเผยแพร่บนเว็บไซต์

ความสำเร็จของโครงการภาพรวม คิดเป็นร้อยละ ๑๓๓.๐๐ จากเป้าหมายปี พ.ศ. ๒๕๖๑
(เป้าหมาย: ร้อยละ ๑๐๐ ของความสำเร็จตามแผน ในการจัดทำมาตรฐานและข้อเสนอแนะเพื่อพัฒนารัฐบาลดิจิทัล จำนวน ๓ เรื่อง)

๙) โครงการพัฒนาศูนย์นวัตกรรมบริการรัฐบาลดิจิทัล (Digital Government Innovation Center) ปัจจุบันสำนักงานได้พัฒนาต้นแบบเทคโนโลยี Blockchain ในโครงการศึกษาวิจัยและพัฒนาต้นแบบเทคโนโลยี Blockchain ด้านบริการด้านสาธารณสุข และจัดสัมมนาโครงการนำเทคโนโลยี Blockchain ประยุกต์ใช้เพื่อการบูรณาการงานบริการภาครัฐของประเทศไทย เมื่อวันที่ ๒๙ มิถุนายน ๒๕๖๑ และพัฒนาระบบต้นแบบการให้บริการ Government Data Service Portal ในการยกระดับประสิทธิภาพในการปฏิบัติและการให้บริการของรัฐ ทั้งในระดับหน่วยงานย่อยไปจนถึงระดับกระทรวง เช่น การนำระบบต้นแบบบริการ Data Visualization มาให้บริการภาครัฐ และเปิดเผยให้ประชาชนรับทราบ และนำข้อมูลไปใช้ได้ การบูรณาการข้อมูลภาครัฐ การวิเคราะห์ข้อมูลภาครัฐ หรือข้อมูลขนาดใหญ่ (Big Data) การพัฒนาระบบที่มีความปลอดภัยในการใช้ระบบ และการพัฒนาระบบที่รองรับการรักษาความเป็นส่วนตัวของเจ้าของข้อมูล เป็นต้น

ความสำเร็จของโครงการภาพรวม คิดเป็นร้อยละ ๑๐๐.๐๐ จากเป้าหมายปี พ.ศ. ๒๕๖๐
(เป้าหมาย: ร้อยละ ๑๐๐ ของความสำเร็จตามแผนการพัฒนาระบบต้นแบบนวัตกรรม (Prototype) การให้บริการที่สามารถนำเทคโนโลยีมาปรับใช้ และสามารถใช้งานได้จริง จำนวน ๒ ต้นแบบ)

๓.๕ รายงานผลตัวชี้วัดตามคำรับรองการปฏิบัติงาน ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๑

สำนักงานรัฐบาลอิเล็กทรอนิกส์ (องค์การมหาชน) ได้เจรจาตัวชี้วัดตามคำรับรองการปฏิบัติงาน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑ กับสำนักงาน ก.พ.ร. ไปเมื่อวันที่ ๒๐ ตุลาคม พ.ศ. ๒๕๖๐ ที่ผ่านมา และมีแนวทางการประเมินผลตามคำสั่งหัวหน้า คสช.ที่ ๕/๒๕๕๙ ในองค์ประกอบ ๕ ส่วน โดยมีผลการดำเนินงานในไตรมาส ๓ ดังนี้

องค์ประกอบ	จำนวนตัวชี้วัดหลัก	ไตรมาสที่ ๑	ไตรมาสที่ ๒	ไตรมาสที่ ๓	ไตรมาสที่ ๔
๑. ประสิทธิภาพในการดำเนินงานตามหลักภารกิจพื้นฐาน งานประจำ งานตามหน้าที่ปกติ หรืองานตามหน้าที่ความรับผิดชอบหลัก (วัตถุประสงค์การจัดตั้งองค์การมหาชน) งานตามกฎหมาย กฎ นโยบายของรัฐบาล หรือมติคณะรัฐมนตรี (Functional Based) (บังคับประเมิน)	๕	๐.๐๐๐๐	๐.๐๐๐๐	๐.๐๐๐๐	๑๐๐.๐๐
๒. ประสิทธิภาพในการดำเนินงานตามหลักภารกิจยุทธศาสตร์ แนวทางปฏิรูปภาครัฐ นโยบายเร่งด่วน หรือภารกิจที่ได้รับมอบหมายเป็นพิเศษ (Agenda Based)	๒	๐.๐๐๐๐	๐.๐๐๐๐	๐.๐๐๐๐	๑๐๐.๐๐
๓. ประสิทธิภาพในการดำเนินงานตามหลักภารกิจพื้นที่/ท้องถิ่น ภูมิภาค จังหวัด กลุ่มจังหวัด หรือการบูรณาการการปฏิบัติงานหลายพื้นที่หรือหลายหน่วยงาน (Area Based)	(ไม่มี)	(ไม่มี)	(ไม่มี)	(ไม่มี)	(ไม่มี)
๔. ประสิทธิภาพในการบริหารจัดการและพัฒนานวัตกรรมในการบริหารจัดการระบบงานงบประมาณ ทรัพยากรบุคคล และการให้บริการประชาชนหรือหน่วยงานของรัฐ (Innovation Based) รวมทั้งการกำกับดูแลกิจการของคณะกรรมการ (บังคับประเมิน)	๔	๐.๐๐๐๐	๐.๐๐๐๐	๐.๐๐๐๐	๑๐๐.๐๐
๕. ศักยภาพในการเป็นส่วนราชการที่มีความสำคัญเชิงยุทธศาสตร์เพื่อการพัฒนาประเทศ ตามแผนหรือนโยบายระดับชาตินโยบายของรัฐบาล (Potential Based) ประกอบกับผลการประเมินโดยองค์กรภายในและภายนอกประเทศ (บังคับประเมิน)	๔	๐.๐๐๐๐	๐.๐๐๐๐	๐.๐๐๐๐	๑๐๐.๐๐

หมายเหตุ : การคิดค่าคะแนน คำนวณจาก “จำนวนตัวชี้วัดหลักที่ผ่านเป้าหมาย $\times ๑๐๐$ ”หารด้วย “จำนวนตัวชี้วัดหลักทั้งหมด” ในแต่ละองค์ประกอบ

บทที่ ๔ วิสัยทัศน์ ยุทธศาสตร์ พันธกิจ และ โครงการ

สพร. ได้ดำเนินการในบทบาทที่สอดคล้องกับกฎหมายและแผนระดับชาติต่างๆ ที่เกิดขึ้นไม่ว่าจะเป็น รัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย พุทธศักราช ๒๕๖๐ ที่กำหนดไว้ในมาตรา ๒๕๘ ข (๑) และ (๒) ให้มีการนำ เทคโนโลยีที่เหมาะสมมาประยุกต์ใช้ในการบริหารราชการแผ่นดินและการจัดทำบริการสาธารณะ เพื่อ ประโยชน์ในการบริหารราชการแผ่นดิน และเพื่ออำนวยความสะดวกให้แก่ประชาชน รวมทั้งให้มีการ บูรณา การฐานข้อมูลของหน่วยงานของรัฐทุกหน่วยงานเข้าด้วยกัน เพื่อให้เป็นระบบข้อมูลเพื่อการบริหารราชการ แผ่นดินและการบริการประชาชน รวมไปถึงยังมีความเชื่อมโยงกับ (ร่าง) ยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ ๒๐ ปี และ แผนระดับชาติอื่น ๆ เช่น แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒ (พ.ศ. ๒๕๖๐-๒๕๖๔) นโยบาย รัฐบาลของนายกรัฐมนตรี พลเอก ประยุทธ์ จันทร์โอชา แผนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม แผนพัฒนา รัฐบาลดิจิทัลของประเทศไทย ระยะ ๓ ปี พ.ศ. ๒๕๕๙ - ๒๕๖๑ รวมทั้ง หลักสูตรคณะกรรมการบริหาร ราชการแผ่นดินตามกรอบการปฏิรูปประเทศยุทธศาสตร์ชาติ และการสร้างความสามัคคีปรองดอง (ป.ย.ป.) คณะกรรมการบริหารราชการแผ่นดินเชิงยุทธศาสตร์ (บยศ.) และกรอบข้าราชการ ๔.๐ เป็นต้น ซึ่งต่างกำหนด ยุทธศาสตร์การปฏิรูปหรือปรับเปลี่ยนการบริหารงานภาครัฐให้โปร่งใสและมีประสิทธิภาพ เพื่อเป็นกลไกสำคัญ ในการยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศและการยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชนอย่าง ยั่งยืน

เมื่อการพัฒนารัฐบาลดิจิทัลก้าวมาในยุคที่รัฐบาลต้องการเห็นผลการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วและ เป็นรูปธรรม สพร. ในฐานะหน่วยงานกลางที่ได้รับความไว้วางใจให้บทบาทสำคัญเพิ่มขึ้นในหลายด้าน รวมทั้ง บทบาทในหลายโครงการผ่านนโยบายและคณะกรรมการระดับชาติต่าง ๆ ส่งผลให้ สพร. จำเป็นต้องวาง บทบาทการดำเนินงานในระยะยาวให้เป็นภาพที่ชัดเจนขึ้น

ถึงแม้ว่า สพร.จะเป็นหน่วยงานหลักที่ทำหน้าที่ขับเคลื่อนการพัฒนารัฐบาลดิจิทัล ที่จะต้องพิจารณา ถึงเป้าหมายในภาพรวมของประเทศดังที่กล่าวไป แต่การจัดทำแผนยุทธศาสตร์สำนักงานพัฒนารัฐบาลดิจิทัล (องค์การมหาชน) ระยะ ๕ ปี (พ.ศ.๒๕๖๑ - ๒๕๖๕) และแผนกลยุทธ์การดำเนินงานประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๒ ฉบับนี้ ถือเป็นแผนหลักของ สพร. ที่จะกำหนดกลยุทธ์การขับเคลื่อนในมิติต่างๆ ในฐานะที่ สพร. เป็นหน่วยงานกลาง และการทำงานร่วมกับหน่วยงานภาครัฐ ทั้งนี้ กลยุทธ์และแนวทางในบางประเด็นจะต้อง ใช้ระยะเวลาในการศึกษาและวิเคราะห์เชิงลึกร่วมกัน เพื่อให้การขับเคลื่อนรัฐบาลดิจิทัลเกิดผลอย่างเป็น รูปธรรมต่อไป

๔.๑ วิสัยทัศน์ และยุทธศาสตร์ตาม แผนยุทธศาสตร์สำนักงานพัฒนารัฐบาลดิจิทัล (องค์การมหาชน) ระยะ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๖๕)

สำนักงานพัฒนารัฐบาลดิจิทัล (องค์การมหาชน) ได้กำหนดวิสัยทัศน์และยุทธศาสตร์การ ดำเนินงานสำคัญ ๕ ยุทธศาสตร์ ได้แก่

๑. การพัฒนาแพลตฟอร์มดิจิทัลในรูปแบบเปิด
๒. การนำข้อมูลดิจิทัลไปใช้ให้เกิดประโยชน์สูงสุด
๓. การสร้างสภาพแวดล้อมใหม่ในการดำเนินงานดิจิทัลภาครัฐ
๔. การสร้างความพร้อมให้หน่วยงานภาครัฐเพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงในการพัฒนารัฐบาลดิจิทัล

๕. การปรับเปลี่ยน สพร. ไปสู่การเป็นองค์กรดิจิทัล

๕.๒ กรอบกลยุทธ์หลักตามแผนยุทธศาสตร์สำนักงานพัฒนารัฐบาลดิจิทัล (องค์การมหาชน) ระยะ ๕ ปี (พ.ศ.๒๕๖๑ – ๒๕๖๕)

แผนยุทธศาสตร์ ถือเป็นการกำหนดทิศทางและแนวทางการดำเนินงาน ผ่าน ๕ ยุทธศาสตร์หลักดังที่กล่าวมา ไปสู่การปฏิบัติ เพื่อสนับสนุนนโยบายการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัล (Digital Economy) ให้บรรลุเป้าหมายอย่างมีประสิทธิภาพ

การจัดทำยุทธศาสตร์ ระยะ ๕ ปี (พ.ศ.๒๕๖๑ – ๒๕๖๕) เพื่อเปลี่ยนผ่าน สพร. นั้น ได้อาศัยกรอบวัตถุประสงค์การดำเนินงาน ๙ ประการ พร้อมทั้ง เครื่องมือและการวิเคราะห์นโยบายต่าง ๆ ที่สำคัญ รวมทั้งกำหนดเป้าหมายการพัฒนารัฐบาลดิจิทัล ๔ ประเด็น คือ

๑. หน่วยงานภาครัฐเกิดการบูรณาการและให้บริการภาครัฐในจุดเดียว
๒. รัฐบาลสามารถตัดสินใจและกำหนดนโยบายบนพื้นฐานของการใช้ข้อมูลขนาดใหญ่อย่างชาญฉลาด
๓. ภาคส่วนต่าง ๆ มีกรอบและมาตรฐานบริการภาครัฐที่ชัดเจน ทั้งในส่วนโครงสร้างพื้นฐานกลางและให้บริการภาครัฐ รวมทั้งความร่วมมือกับพันธมิตรในให้บริการประชาชนอย่างแท้จริง
๔. บุคลากรภาครัฐมีศักยภาพสูง พร้อมทำงานในบริบทรัฐบาลดิจิทัลอย่างเต็มกำลังความสามารถ

ภายหลังจาก สพร. ได้วิเคราะห์ปัจจัยภายนอกและภายในองค์กร ผลการดำเนินงานและผลการใช้จ่ายที่ผ่านมา รวมถึงนโยบายดิจิทัลต่าง ๆ รวมถึงการวิเคราะห์ความสอดคล้องของวิสัยทัศน์ พันธกิจ และยุทธศาสตร์เดิมที่สามารถตอบโจทย์การพัฒนารัฐบาลดิจิทัลได้อย่างเป็นรูปธรรม สพร. จึงได้กำหนดภาพรวมกลยุทธ์ธุรกิจ (Business Strategy) ที่จะทำให้การพัฒนารัฐบาลดิจิทัลสามารถดำเนินไปสู่เป้าหมายดังกล่าวได้ และช่วยลดช่องว่างของสถานภาพปัจจุบันที่เป็นอยู่กับสถานภาพเป้าหมายที่วางไว้ (GAP Analysis) เพื่อมุ่งเน้นให้เกิดการขับเคลื่อนการพัฒนารัฐบาลดิจิทัลอย่างชัดเจนและเป็นรูปธรรมยิ่งขึ้น โดยยังเน้นการบรรลุผลสำเร็จตามพันธกิจที่กำหนดในวัตถุประสงค์การจัดตั้งฯ มีรายละเอียดดังนี้

ยุทธศาสตร์ที่ ๑ การพัฒนาแพลตฟอร์มดิจิทัลในรูปแบบเปิด	
พัฒนาแพลตฟอร์มดิจิทัลในรูปแบบเปิด เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการทำงานร่วมและเชื่อมโยงกับระบบต่างๆ ของหน่วยงานที่เกี่ยวข้องทั้งภาครัฐและเอกชน ในการสร้างบริการดิจิทัลยุคใหม่ ที่ตอบสนองความต้องการของผู้ใช้อย่างแท้จริง	
Ultimate Goals	(๑) ภาคประชาชนและภาคธุรกิจได้รับประสบการณ์ใหม่ในการได้รับบริการของภาครัฐ (๒) เกิดการบูรณาการข้อมูลภาครัฐทำให้เกิดการเชื่อมโยงการทำงานร่วมกันอย่างมีประสิทธิภาพและลดความซ้ำซ้อนในการขอเอกสารจากผู้รับบริการ (๓) ภาคธุรกิจสามารถทำธุรกรรมกับภาครัฐได้สะดวก รวดเร็ว และส่งผลต่อการเติบโตทางเศรษฐกิจได้อย่างต่อเนื่อง
กลุ่มเป้าหมาย / หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	• หน่วยงานภาครัฐ • ภาคประชาชน • ภาคธุรกิจ

ยุทธศาสตร์ที่ ๑ การพัฒนาแพลตฟอร์มดิจิทัลในรูปแบบเปิด		
บทบาท		Operator
แนวทาง	คณะกรรมการระดับชาติ	กำหนด National Digital Platform ของประเทศที่ควรจะมีและนโยบายการใช้งานของภาครัฐ
	สพร.	- พัฒนา National Digital Platform ในบทบาทของ สพร. - พัฒนารูปแบบแนวทางการทำงานร่วมกันของ Stakeholder ให้มีความเหมาะสม (Protocol) - ปรับเปลี่ยนบริการภาครัฐใหม่ให้เป็นแบบ Agile - ออกกฎเกณฑ์ มาตรฐาน
	หน่วยงานภาครัฐ	- พัฒนาบริการดิจิทัลที่เชื่อมโยงกับ National Digital Platform - หน่วยงานภาครัฐที่พัฒนา Platform เอง จะต้องสามารถเชื่อมโยงกับ National Digital Platform ได้
	เอกชน	- ภาคเอกชนจะพัฒนา Platform ของตนเองให้เชื่อมโยงกับ National Platform ได้อย่างเหมาะสม
โครงการ		๑) โครงการพัฒนาแพลตฟอร์มเพื่อสนับสนุนและอำนวยความสะดวกในการให้บริการแก่ภาคประชาชนและภาคธุรกิจ ■ Government Data Exchange ■ One Stop Service ๒) โครงการพัฒนาแพลตฟอร์มเพื่อการบริหารจัดการภาครัฐ ■ Unified Government Communication ■ Government ERP ■ Government MIS
คณะกรรมการระดับชาติที่เกี่ยวข้อง		- คณะกรรมการบริหารราชการแผ่นดินตามกรอบการปฏิรูปประเทศ ยุทธศาสตร์ชาติ และการสร้างความสามัคคีปรองดอง - คณะกรรมการขับเคลื่อนการปฏิรูปเพื่อรองรับการปรับเปลี่ยนตามนโยบาย Thailand ๔.๐ - คณะกรรมการดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ - คณะกรรมการขับเคลื่อนการพัฒนารัฐบาลดิจิทัล - คณะกรรมการโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัล - คณะกรรมการขับเคลื่อนการบูรณาการฐานข้อมูลกลางภาครัฐ

ยุทธศาสตร์ที่ ๒ การนำข้อมูลดิจิทัลไปใช้ให้เกิดประโยชน์สูงสุด		
สร้างกลไก มาตรการ แนวทาง และบริการในการใช้ข้อมูลอย่างมีธรรมาภิบาล เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการทำงานของหน่วยงานภาครัฐ รวมทั้ง การเปิดเผยข้อมูล เพื่อต่อยอดการสร้างนวัตกรรมบริการและนำไปสู่การตัดสินใจเชิงนโยบายของรัฐบาล		
Ultimate Goals		(๑) ส่งเสริมให้เกิดธุรกิจใหม่เพิ่มความสามารถในการแข่งขัน ตลอดจนการเปิดเผยข้อมูลภาครัฐที่สามารถนำไปพัฒนาต่อยอดหรือตรวจสอบได้ (๒) ภาครัฐมีรูปแบบในการบริหารจัดการแบบสมัยใหม่ โดยการนำข้อมูลขนาดใหญ่ไปใช้ในการตัดสินใจเพื่อการบริหาร
กลุ่มเป้าหมาย / หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง		- หน่วยงานภาครัฐ - ภาคประชาชน - ภาคธุรกิจ
บทบาท		Operator / Facilitator
แนวทาง	คณะกรรมการระดับชาติ	- กำหนดนโยบาย National Data Policy - ประกาศชุดข้อมูลแห่งชาติ (National Dataset) - ประกาศแนวปฏิบัติข้อมูลอย่างมีธรรมาภิบาล (Data Governance Framework)
	สพร.	- พัฒนา Data Platform ให้อำนวยความสะดวกในการนำไปใช้งานของทุกภาคส่วน - ขับเคลื่อนให้เกิดการเปิดเผย และใช้ประโยชน์ข้อมูลอย่างมีธรรมาภิบาล เพื่อการใช้งานของหน่วยงานภาครัฐร่วมกัน และเกิดประโยชน์ต่อภาคเอกชน - กำหนดมาตรฐาน ข้อกำหนด และแนวทางปฏิบัติในการใช้ข้อมูลอย่างมีธรรมาภิบาลร่วมกัน
	หน่วยงานภาครัฐ	- ปฏิบัติตาม Data Governance Framework - ปรับเปลี่ยนเป็น Data Provider ที่ได้มาตรฐาน
	เอกชน	- เข้าร่วม Data Community Engagement Program - สร้าง Value Added Service
โครงการ		๓) โครงการ Government Data and Analytics Service Center - Data Governance Framework - Open Government Data - Big Data Analytics
คณะกรรมการระดับชาติที่เกี่ยวข้อง		- คณะกรรมการบริหารราชการแผ่นดินตามกรอบการปฏิรูปประเทศ ยุทธศาสตร์ชาติ และการสร้างความสามัคคีปรองดอง - คณะกรรมการขับเคลื่อนการปฏิรูปเพื่อรองรับการปรับเปลี่ยนตามนโยบาย Thailand ๔.๐ - คณะกรรมการดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ - คณะกรรมการขับเคลื่อนการพัฒนารัฐบาลดิจิทัล

ยุทธศาสตร์ที่ ๒ การนำข้อมูลดิจิทัลไปใช้ให้เกิดประโยชน์สูงสุด	
	- คณะกรรมการขับเคลื่อนการดำเนินนโยบายเพื่อใช้ประโยชน์ข้อมูลขนาดใหญ่ (BigData) ศูนย์ข้อมูล (Data Center) และคลาวด์คอมพิวติ้ง (Cloud Computing) - คณะกรรมการขับเคลื่อนการบูรณาการฐานข้อมูลกลางภาครัฐ

ยุทธศาสตร์ที่ ๓ การสร้างสภาพแวดล้อมใหม่ในการดำเนินงานดิจิทัลภาครัฐ		
ปรับเปลี่ยนวิธีการในจัดหาบริการด้านโครงสร้างพื้นฐานเทคโนโลยีสารสนเทศของภาครัฐ โดยสร้างความร่วมมือที่เหมาะสม ระหว่างภาครัฐ และภาคเอกชน โดยมี สพร. เป็นผู้กำหนดนโยบายและมาตรฐานการให้บริการ		
Ultimate Goals	(๑) เกิดรูปแบบใหม่ในการใช้โครงสร้างพื้นฐานทางด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ ของภาครัฐ ในรูปแบบสาธารณูปโภคได้อย่างคุ้มค่า และเพิ่มประสิทธิภาพการใช้งบประมาณของภาครัฐ (๒) สร้างความร่วมมือกับภาคเอกชนในการยกระดับการให้บริการโครงสร้างพื้นฐานทางด้านเทคโนโลยีสารสนเทศของภาครัฐ ด้วยการให้บริการที่เป็นไปมาตรฐานที่กำหนด เกิดความสะดวก พร้อมใช้ปลอดภัย น่าเชื่อถือ และมีความต่อเนื่องในการดำเนินงานและการให้บริการ	
กลุ่มเป้าหมาย / หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	• หน่วยงานภาครัฐ • พันธมิตรผู้ให้บริการ • ภาคเอกชน / NGO	
บทบาท	Regulator / Facilitator	
แนวทาง	คณะกรรมการระดับชาติ	- กำหนดนโยบายการได้มาซึ่งบริการโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัล ในลักษณะสาธารณูปโภค (IT as a Utility) - กำหนดนโยบาย Government Secured Intranet - เปลี่ยนกฎระเบียบในการจัดซื้อจัดจ้างบริการ IT ภาครัฐในรูปแบบใหม่
	สพร.	- กำหนดมาตรฐานบริการโครงสร้างพื้นฐานภาครัฐ พร้อมกำกับติดตามการใช้บริการ เพื่อให้เกิดความเชื่อมโยงตามมาตรฐานและมีความมั่นคงปลอดภัยในระดับสากล - เสนอแนวทางการได้มาของบริการโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลภาครัฐ ในแบบบริการสาธารณูปโภค (IT as a Utility) - กำหนดกรอบธรรมาภิบาล แผนงาน กฎหมายและมาตรฐานอื่นที่เกี่ยวข้องรวมทั้งนำเสนอให้ ครม.อนุมัติและเป็นมติข้อสั่งการไปยังหน่วยงานภาครัฐเพื่อนำไปใช้งาน ซึ่งจะเป็นกลไกในการขับเคลื่อนรัฐบาลดิจิทัล

ยุทธศาสตร์ที่ ๓ การสร้างสภาพแวดล้อมใหม่ในการดำเนินงานดิจิทัลภาครัฐ		
ปรับเปลี่ยนวิธีการในจัดหาบริการด้านโครงสร้างพื้นฐานเทคโนโลยีสารสนเทศของภาครัฐ โดยสร้างความร่วมมือที่เหมาะสม ระหว่างภาครัฐ และภาคเอกชน โดยมี สพร. เป็นผู้กำหนดนโยบายและมาตรฐานการให้บริการ		
	หน่วยงานภาครัฐ	- พัฒนา Government Digital Market Place
	เอกชน	- ปรับเปลี่ยนกระบวนการในการได้มาซึ่งบริการดิจิทัลของหน่วยงาน
		- ผู้ให้บริการดำเนินการตามมาตรฐานแนวทาง แนวปฏิบัติของภาครัฐที่วางไว้
โครงการ		๔) โครงการ Digital Government Infrastructure Ecosystem Government Secure Intranet (GIN, G-Cloud, Government Data Center และ Standards and Regulations)
คณะกรรมการระดับชาติที่เกี่ยวข้อง		- คณะกรรมการบริหารราชการแผ่นดินตามกรอบการปฏิรูปประเทศ ยุทธศาสตร์ชาติ และการสร้างความสามัคคีปรองดอง - คณะกรรมการขับเคลื่อนการปฏิรูปเพื่อรองรับการปรับเปลี่ยนตามนโยบาย Thailand ๔.๐ - คณะกรรมการดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ - คณะกรรมการขับเคลื่อนการพัฒนารัฐบาลดิจิทัล - คณะกรรมการโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัล

ยุทธศาสตร์ที่ ๔ การสร้างความพร้อมให้หน่วยงานภาครัฐเพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงในการพัฒนารัฐบาลดิจิทัล	
ยกระดับขีดความสามารถเชิงดิจิทัลให้แก่บุคลากรภาครัฐ ทั้งในด้านกระบวนการทางความคิด (Mindset) ทักษะความสามารถ (Skill) และกระบวนการ/กรรมวิธีการทำงาน (Process) โดยกำหนดมาตรฐาน หรือนโยบาย เพื่อให้เกิดการดำเนินงานในรูปแบบเดียวกัน และสอดคล้องกัน	
Ultimate Goals	(๑) บุคลากรภาครัฐทุกระดับมีทักษะด้านดิจิทัลที่เพียงพอ ต่อการพัฒนา รัฐบาลดิจิทัล (๒) มีมาตรฐาน แนวปฏิบัติ คู่มือ เพื่อสนับสนุนให้เกิดการดำเนินงานตาม ยุทธศาสตร์ที่ ๑,๒,๓
กลุ่มเป้าหมาย / หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	- หน่วยงานภาครัฐ - ภาคเอกชน - หน่วยงานพันธมิตร
หน่วยงานพันธมิตร	- สำนักงานคณะกรรมการข้าราชการพลเรือน (สำนักงาน ก.พ.) - สถาบันคุณวุฒิวิชาชีพ (องค์การมหาชน) (สคช.) - มหาวิทยาลัย - หน่วยงานภาครัฐ
บทบาท	Policy and Educator, Regulator

ยุทธศาสตร์ที่ ๔ การสร้างความพร้อมให้หน่วยงานภาครัฐ เพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงในการพัฒนารัฐบาลดิจิทัล		
ยกระดับขีดความสามารถเชิงดิจิทัลให้แก่บุคลากรภาครัฐ ทั้งในด้านกระบวนการทางความคิด (Mindset) ทักษะความสามารถ (Skill) และกระบวนการ/กรรมวิธีการทำงาน (Process) โดยกำหนดมาตรฐาน หรือนโยบาย เพื่อให้เกิดการดำเนินงานในรูปแบบเดียวกัน และสอดคล้องกัน		
แนวทาง	คณะกรรมการระดับชาติ	- ประกาศมาตรฐานหลักสูตรพัฒนาทักษะดิจิทัลสำหรับบุคลากรภาครัฐ
	สพร.	- จัดทำมาตรฐานหลักสูตร - สร้างเครือข่ายความร่วมมือในการพัฒนาทักษะดิจิทัลให้ข้าราชการและบุคลากรภาครัฐ - การจัดทำเครื่องมือ สนับสนุน การพัฒนาทักษะดิจิทัลให้ข้าราชการและบุคลากรภาครัฐ - จัดอบรม พัฒนาทักษะด้านดิจิทัลให้แก่ข้าราชการและบุคลากรภาครัฐ โดยความร่วมมือระหว่าง TDGA และเครือข่ายพันธมิตร - ประเมินคุณภาพการจัดการฝึกอบรมของเครือข่ายพันธมิตร
	หน่วยงานภาครัฐ	- จัดทำแผนการพัฒนาทักษะด้านดิจิทัลของบุคลากร - เข้าร่วมฝึกอบรมตามหลักสูตรที่จัดโดย TDGA เครือข่ายพันธมิตร หรืออื่นๆ
	เอกชน	- เข้าร่วมเป็นเครือข่ายพันธมิตรในการพัฒนาทักษะด้านดิจิทัลของบุคลากรภาครัฐ
โครงการ		๕) โครงการ Digital Government Transformation - TDGA - Policy Standards and Regulations
คณะกรรมการระดับชาติที่เกี่ยวข้อง		- คณะกรรมการบริหารราชการแผ่นดินตามกรอบการปฏิรูปประเทศ ยุทธศาสตร์ชาติ และการสร้างความสามัคคีปรองดอง - คณะกรรมการขับเคลื่อนการปฏิรูปเพื่อรองรับการปรับเปลี่ยนตามนโยบาย Thailand ๔.๐ - คณะกรรมการดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ - คณะกรรมการขับเคลื่อนการพัฒนารัฐบาลดิจิทัล

ยุทธศาสตร์ที่ ๕ การปรับเปลี่ยน สพร. ไปสู่การเป็นองค์กรดิจิทัล	
สร้างความพร้อมของ สพร. ในทุกด้าน ทั้งบุคลากร ระบบงาน กระบวนการ เครื่องมือ สภาพแวดล้อม สถานที่ในการรองรับภารกิจของสำนักงานพัฒนารัฐบาลดิจิทัล (องค์การมหาชน) ในระยะยาว ผ่านกระบวนการเรียนรู้ การฝึกอบรม เพื่อเพิ่มสมรรถนะและขีดความสามารถในการทำงานของบุคลากร การพัฒนาเครื่องมือตลอดจนกระบวนการทำงานภายใน รวมทั้งการสร้างสภาพแวดล้อมที่เหมาะสม อันจะเอื้อต่อการปฏิบัติงานให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น	
Ultimate Goals	สพร. มีความพร้อมในทุกบริบทสู่การทำงานในยุคดิจิทัล

กลุ่มเป้าหมาย / หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	• หน่วยงานภาครัฐ • พันธมิตรผู้ให้บริการ • ภาคเอกชน / NGO
บทบาท	Regulator / Facilitator
แนวทาง สพร.	- ปรับเปลี่ยน Mindset ของบุคลากรภายในให้พร้อมรองรับกับการเปลี่ยนแปลงองค์กรในอนาคต ทั้งในด้าน Nation First , Sense of Purpose, Collaborative , Data-Driven , Professional , Governance - ยกย่องทักษะของบุคลากร สพร. ไปสู่บุคลากรดิจิทัล - ปรับเปลี่ยนกระบวนการพัฒนาบริการให้เป็นแบบ Agile - ส่งเสริมและสนับสนุนให้บริการและกระบวนการภายในของ สพร. ให้เกิด Less Paper และ Automation โดยเฉพาะการให้บริการลูกค้าในรูปแบบ Self Service ให้มากที่สุด - สร้างสภาพแวดล้อมและเทคโนโลยีที่เอื้อต่อการทำงาน ในรูปแบบดิจิทัล (Innovation and Technology Driven)
โครงการ	๖) โครงการเพิ่มศักยภาพด้านดิจิทัลภายใน สพร. ■ People ■ Process ■ Technology ■ Digital Workplace

๔.๓ วิสัยทัศน์ ยุทธศาสตร์ พันธกิจ และโครงการ

ในแผนยุทธศาสตร์ระยะ ๕ ปี (พ.ศ.๒๕๖๑-๒๕๖๕) นั้น สำนักงานพัฒนารัฐบาลดิจิทัล (องค์การมหาชน) ได้กำหนดวิสัยทัศน์คือ

“เปลี่ยนผ่านภาครัฐสู่ยุคดิจิทัล” (Transform Government to The Digital Age)

วิสัยทัศน์ดังกล่าวดำเนินการภายใต้พันธกิจที่กำหนดไว้ในวัตถุประสงค์การจัดตั้งตามพระราชกฤษฎีกาการจัดตั้งสำนักงานพัฒนารัฐบาลดิจิทัล (องค์การมหาชน) พ.ศ.๒๕๖๑ จำนวน ๙ ด้านครอบคลุมการพัฒนา รัฐบาลดิจิทัล ดังนี้

๑. พัฒนา บริหารจัดการ และให้บริการโครงสร้างพื้นฐานทางเทคโนโลยีดิจิทัลและระบบการให้บริการหรือแอปพลิเคชันพื้นฐานในส่วนที่เกี่ยวข้องกับรัฐบาลดิจิทัล

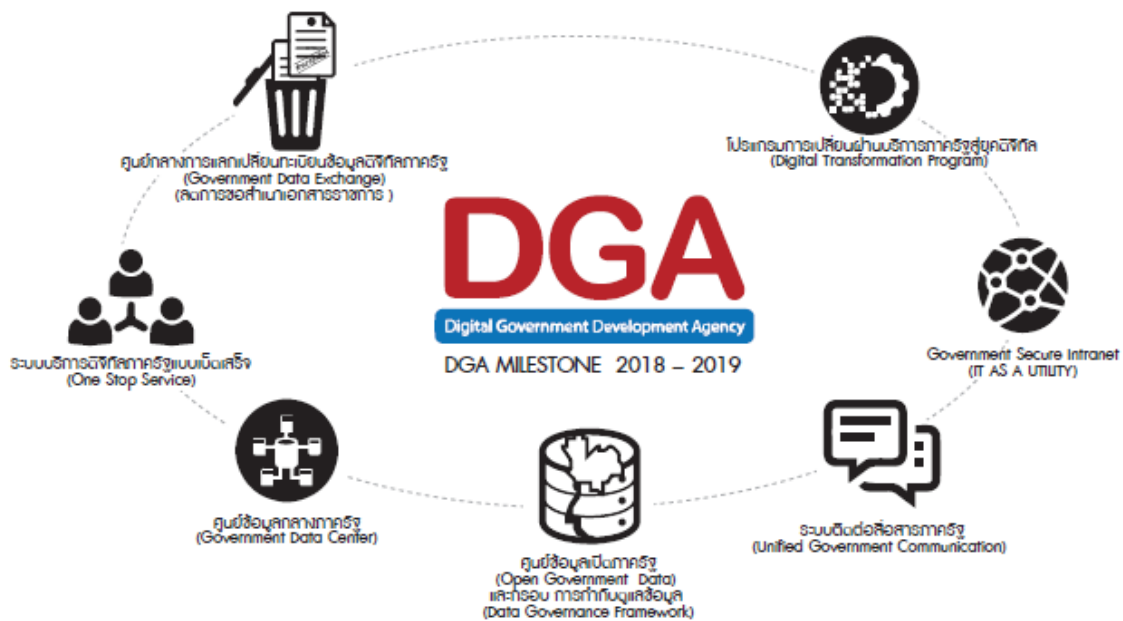
๒. จัดทำมาตรฐาน แนวทาง มาตรการ หลักเกณฑ์ วิธีการทางเทคโนโลยีดิจิทัลและกระบวนการดำเนินงานเพื่อให้สามารถเชื่อมโยงข้อมูลและระบบการทำงานระหว่างกันของหน่วยงานได้อย่างมีประสิทธิภาพและมีความสอดคล้องกัน
๓. ส่งเสริมและสนับสนุนการบูรณาการและแลกเปลี่ยนข้อมูลระหว่างหน่วยงานของรัฐ การเปิดเผยข้อมูลภาครัฐผ่านเทคโนโลยีดิจิทัลและเป็นศูนย์กลางการแลกเปลี่ยนทะเบียนข้อมูลดิจิทัลภาครัฐ
๔. ส่งเสริมและสนับสนุนให้หน่วยงานของรัฐให้บริการดิจิทัลแก่ผู้เกี่ยวข้อง
๕. พัฒนาบริการดิจิทัลภาครัฐแบบเบ็ดเสร็จ ณ จุดเดียวที่ประชาชนสามารถเข้าถึงบริการได้อย่างสะดวกรวดเร็วและมั่นคงปลอดภัย
๖. ให้คำปรึกษาและสนับสนุนหน่วยงานของรัฐในการบริหารจัดการโครงการด้านเทคโนโลยีดิจิทัล รวมถึงส่งเสริม สนับสนุนให้บริการวิชาการ และจัดอบรมเพื่อยกระดับทักษะความรู้ความสามารถเจ้าหน้าที่ของรัฐด้านรัฐบาลดิจิทัล
๗. ศึกษา วิจัย สร้างนวัตกรรมและส่งเสริมและสนับสนุนงานวิชาการ งานวิจัยและนวัตกรรมในการพัฒนารัฐบาลดิจิทัล
๘. สนับสนุนการดำเนินงานของหน่วยงานของรัฐที่รับผิดชอบในการจัดทำกรอบการจัดสรรงบประมาณบูรณาการประจำปีที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานด้านรัฐบาลดิจิทัล ตลอดจนสนับสนุนการติดตามและประเมินผลการดำเนินงานตามแผนงานและแผนระดับชาติ
๙. ดำเนินการอื่นเพื่อพัฒนารัฐบาลดิจิทัลตามที่กฎหมายกำหนดหรือคณะรัฐมนตรีมอบหมาย

ทั้งนี้ ภายหลังจากกระบวนการวิเคราะห์ต่างๆ ที่ได้กล่าวถึงในบทก่อนหน้าแล้วนำไปสู่การกำหนดยุทธศาสตร์และโครงการภายใต้ยุทธศาสตร์ ดังนี้



ในปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๒ สพร. ยังได้กำหนดผลผลิตที่จะเป็นผลงานสำคัญที่จะเกิดขึ้นใน ดังนี้

๑. ศูนย์กลางแลกเปลี่ยนทะเบียนข้อมูลดิจิทัลภาครัฐ (Government Data Exchange) (ลดการขอสำเนาเอกสารราชการ)
๒. ระบบบริการดิจิทัลภาครัฐแบบเบ็ดเสร็จ (One Stop Service)
๓. ศูนย์กลางข้อมูลกลางภาครัฐ (Government Data Center)
๔. ศูนย์ข้อมูลเปิดภาครัฐ (Open Government Data) และกรอบการกำกับดูแลข้อมูล (Data Governance Framework)
๕. ระบบติดต่อสื่อสารภาครัฐ (Unified Government Communication)
๖. Government Secure Intranet (IT as a Utility)
๗. โปรแกรมการเปลี่ยนผ่านบริการภาครัฐสู่ยุคดิจิทัล (Digital Transformation Program)



๔.๔ โครงการตามแผนกลยุทธ์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๒

โครงการ	Milestone ระดับยุทธศาสตร์ ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๒	(ร่าง) ตัวชี้วัดรายยุทธศาสตร์	Ultimate Goals
ยุทธศาสตร์ที่ ๑ การพัฒนาแพลตฟอร์มดิจิทัลในรูปแบบเปิด เป้าหมาย: ศูนย์กลางการแลกเปลี่ยนทะเบียนข้อมูลดิจิทัลภาครัฐ (Government Data Exchange)			
๑. โครงการพัฒนาแพลตฟอร์มเพื่อสนับสนุนและอำนวยความสะดวกในการให้บริการแก่ภาคประชาชนและภาคธุรกิจ			
๑.๑ Government Data Exchange	เอกสารที่ได้รับการเชื่อมโยงและบูรณาการ (๑) บัตรประชาชน (๒) ทะเบียนบ้าน (๓) หนังสือรับรองนิติบุคคล	จำนวนชุดข้อมูลที่หน่วยงาน สามารถเชื่อมโยงได้ผ่าน แพลตฟอร์มกลางที่ สพร. พัฒนาขึ้น ๒ ชุดข้อมูล	(๑) ภาคประชาชนและภาค ธุรกิจได้รับประสบการณ์ใหม่ใน การได้รับบริการของภาครัฐ (๒) เกิดการบูรณาการข้อมูล ภาครัฐทำให้เกิดการเชื่อมโยง การทำงานร่วมกันอย่างมี ประสิทธิภาพและลดความ ซ้ำซ้อนในการขอเอกสารจาก ผู้รับบริการ (๓) ภาคธุรกิจสามารถทำ ธุรกรรมกับภาครัฐได้สะดวก รวดเร็ว และส่งผลต่อการ เติบโตทางเศรษฐกิจได้อย่าง ต่อเนื่อง
๑.๒ One Stop Service - Business Portal [Doing Business] - Citizen Portal [GovChannel]	ให้การสนับสนุนหน่วยงานในการพัฒนา/ ปรับปรุงระบบดิจิทัลของหน่วยงาน (Service Back Office) ให้สามารถเชื่อมโยงข้อมูลกับ หน่วยงานอื่นได้ - โครงการปึกหมุด - (ศึกษา) โครงการ Citizen Portal		

โครงการ	Milestone ระดับยุทธศาสตร์ ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๒	(ร่าง) ตัวชี้วัดรายยุทธศาสตร์	Ultimate Goals
๒. โครงการพัฒนาแพลตฟอร์มเพื่อการบริหารจัดการภาครัฐ			
๒.๑ Unified Government Communication ๒.๒ Government ERP ๒.๓ Government MIS	การ Integrate ระหว่าง G-Chat และ MailGoThai		
ยุทธศาสตร์ที่ ๒ การนำข้อมูลดิจิทัลไปใช้ให้เกิดประโยชน์สูงสุด เป้าหมาย: ศูนย์ข้อมูลเปิดภาครัฐ (Open Government Data) และกรอบการกำกับดูแลข้อมูล (Data Governance Framework)			
๓. โครงการ Government Data and Analytics Service Center			
๓.๑ Data Governance Framework	จัดกิจกรรมเพื่อส่งเสริมการมีส่วนร่วมด้านการใช้ประโยชน์และการกำกับดูแลข้อมูล - นโยบาย มาตรฐาน แนวปฏิบัติในการบริหารจัดการและการกำกับดูแลข้อมูล	จำนวนระบบ Open Data Platform ซึ่งช่วยสนับสนุนการเปิดเผยข้อมูลในรูปแบบ Machine Readable เพื่อใช้ประโยชน์ในการบริหารจัดการข้อมูลขนาดใหญ่และการให้บริการประชาชน ๑ ระบบ	(๑) ส่งเสริมให้เกิดธุรกิจใหม่ เพิ่มความสามารถในการแข่งขัน ตลอดจนการเปิดเผยข้อมูลภาครัฐที่สามารถนำไปพัฒนาต่อยอดหรือตรวจสอบได้ (๒) ภาครัฐมีรูปแบบในการบริหารจัดการแบบสมัยใหม่ โดยการนำข้อมูลขนาดใหญ่ไปใช้ในการตัดสินใจเพื่อการบริหาร
๓.๒ Open Government Data	- Open Data Platform ที่รองรับการเปิดเผยข้อมูลตามกรอบการกำกับดูแลข้อมูล และอยู่ในรูปแบบ Machine Readable - Data Analytics Platform ซึ่งจะช่วยส่งเสริมการวิเคราะห์ข้อมูลของหน่วยงานภาครัฐ		
๓.๓ Big Data Analytics	ระบบต้นแบบ Government Data Sharing Platform		

โครงการ	Milestone ระดับยุทธศาสตร์ ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๒	(ร่าง) ตัวชี้วัดรายยุทธศาสตร์	Ultimate Goals
ยุทธศาสตร์ที่ ๓ การสร้างสภาพแวดล้อมใหม่ในการดำเนินงานดิจิทัลภาครัฐ เป้าหมาย: Government Secure Intranet (IT AS A UTILITY)			
๔. โครงการ Digital Government Infrastructure Ecosystem			
๔.๑ Government Secure Intranet (GIN, G-Cloud, Government Data Center Standards and Regulations) (IT as a Utility)	แนวทางการพัฒนาความมั่นคงปลอดภัย โครงสร้างพื้นฐานดิจิทัล (จาก Intranet เป็น Infrastructure)	ระดับความสำเร็จในการจัดทำ แนวทางการพัฒนาความมั่นคง ปลอดภัยโครงสร้างพื้นฐาน ดิจิทัล (GSI)	(๑) เกิดรูปแบบใหม่ในการใช้ โครงสร้างพื้นฐานทางด้าน เทคโนโลยีสารสนเทศ ของ ภาครัฐ ในรูปแบบ สาธารณูปโภคได้อย่างคุ้มค่า และเพิ่มประสิทธิภาพการใช้ งบประมาณของภาครัฐ (๒) สร้างความร่วมมือกับ ภาคเอกชนในการยกระดับการ ให้บริการโครงสร้างพื้นฐาน ทางด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ ของภาครัฐ ด้วยการให้บริการ ที่เป็นไปตามมาตรฐานที่กำหนด เกิดความสะดวก พร้อมใช้ ปลอดภัย น่าเชื่อถือ และ มีความต่อเนื่องในการดำเนินงาน และการให้บริการ

โครงการ	Milestone ระดับยุทธศาสตร์ ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๒	(ร่าง) ตัวชี้วัดรายยุทธศาสตร์	Ultimate Goals
ยุทธศาสตร์ที่ ๔ การสร้างความพร้อมให้หน่วยงานภาครัฐเพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงในการพัฒนาารัฐบาลดิจิทัล เป้าหมาย: โปรแกรมการเปลี่ยนผ่านบริการภาครัฐสู่ยุคดิจิทัล (Digital Transformation Program)			
๕. โครงการ Digital Government Transformation			
๕.๑ สถาบันพัฒนาารัฐบาลดิจิทัล	หลักสูตรทักษะด้านดิจิทัล	จำนวนแผนงานหรือโครงการ จาก TDGA ที่ขับเคลื่อนให้เกิด Digital Transformation ภาครัฐ ๒ แผนงาน/ โครงการ	(๑) บุคลากรภาครัฐทุกระดับมี ทักษะด้านดิจิทัลที่เพียงพอ ต่อ การพัฒนาารัฐบาลดิจิทัล (๒) มีมาตรฐาน แนวปฏิบัติ คู่มือ เพื่อสนับสนุนให้เกิดการ ดำเนินงานตามยุทธศาสตร์ที่ ๑,๒,๓
๕.๒ Policy Standards and Regulations	มาตรฐานและแนวปฏิบัติสำหรับบริการดิจิทัล ภาครัฐ		
ยุทธศาสตร์ที่ ๕ การปรับเปลี่ยน สพร. ไปสู่การเป็นองค์กรดิจิทัล เป้าหมาย: การยกระดับองค์กร			
๖. โครงการเพิ่มศักยภาพด้านดิจิทัลภายใน สพร. (People, Process, Technology, Digital Workplace)			
	- Deploy Agile EA Concept - บุคลากร สพร.ได้รับการพัฒนาศักยภาพ ดิจิทัล	ร้อยละความสำเร็จตาม แผนการสร้างสภาพแวดล้อม และเทคโนโลยีที่เอื้อต่อการ ทำงาน ในรูปแบบดิจิทัล (Innovation and Technology Driven) : Digital Workplace	สพร. มีความพร้อมในทุกบริบท สู่การทำงานในยุคดิจิทัล

บทที่ ๕ กลยุทธ์ผลิตภัณฑ์

ตามยุทธศาสตร์การดำเนินงานทั้ง ๕ ยุทธศาสตร์ ดังที่กล่าวมาข้างต้น สำนักงานพัฒนารัฐบาลดิจิทัล (องค์การมหาชน) (สพร.) ได้กำหนดแนวทางการดำเนินงานในภาพรวมแยกตามยุทธศาสตร์ ดังนี้

ยุทธศาสตร์ที่ ๑ การพัฒนาแพลตฟอร์มดิจิทัลในรูปแบบเปิด

วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

พัฒนาแพลตฟอร์มดิจิทัลในรูปแบบเปิด เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการทำงานร่วมและเชื่อมโยงกับระบบต่างๆ ของหน่วยงานที่เกี่ยวข้องทั้งภาครัฐและเอกชน ในการสร้างบริการดิจิทัลยุคใหม่ ที่ตอบสนองความต้องการของผู้ใช้อย่างแท้จริง

กลยุทธ์การดำเนินงาน

- (๑) โครงการพัฒนาแพลตฟอร์มเพื่อสนับสนุนและอำนวยความสะดวกในการให้บริการแก่ภาคประชาชนและภาคธุรกิจ
 - กำหนดหน่วยงานที่ต้องทำงานร่วมกัน (Partner) กับประเทศชั้นนำ เพื่อวาง Architecture ของประเทศ
 - ขยายผล / ต่อยอด GDX Platform เพื่อพร้อมให้ผู้ใช้งาน หรือ หน่วยงานสามารถเข้ามา Plug-in หรือ นำไปต่อยอดเพื่อพัฒนาเป็น Application ต่างๆ ได้
 - สร้างมาตรฐาน Data Governance สำหรับเชื่อมโยงและแลกเปลี่ยน
 - เพิ่มหน่วยงานภาครัฐที่ลดสำเนาเอกสาร
 - กำหนดวิธีการการยืนยันตัวตน (Identity) ให้ชัดเจน
- (๒) โครงการพัฒนาแพลตฟอร์มเพื่อการบริหารจัดการภาครัฐ
 - กำหนดมาตรฐานการให้บริการที่มีคุณภาพเพื่อสร้างความพึงพอใจให้แก่ผู้รับบริการ
 - การสร้าง Value ให้กับบริการเพื่อให้หน่วยงานภาครัฐเลือกใช้บริการของสพร.
 - กำหนด Business Process ให้ชัดเจน
 - กำหนดหน่วยงานที่ต้องทำงานร่วมกัน (Partner)
 - กำหนดโจทย์การดำเนินงานให้ชัดเจน รวมทั้งระบุขอบเขตให้ครอบคลุมทุกมิติในแต่ละบริการ
 - ดำเนินงานในลักษณะโครงการนำร่อง (Pilot Project) หรือโครงการที่เห็นผลโดยเร็ว (Quick Win) เพื่อให้เป็นต้นแบบการดำเนินงานของหน่วยงานอื่นๆ ต่อไป
 - กำหนดแนวทางและวิธีการการยืนยันตัวตน (Identity) ให้ชัดเจน

Milestone ระดับยุทธศาสตร์

Milestone ระดับยุทธศาสตร์				
พ.ศ.๒๕๖๑	พ.ศ.๒๕๖๒	พ.ศ.๒๕๖๓	พ.ศ.๒๕๖๔	พ.ศ.๒๕๖๕
พัฒนา/ปรับปรุง - ให้บริการแพลตฟอร์มเพื่อรองรับการเชื่อมโยง/แลกเปลี่ยนข้อมูลระหว่างหน่วยงานภาครัฐ - ระบบฐานข้อมูลสำคัญของหน่วยงานให้รองรับการเชื่อมโยงข้อมูลกับหน่วยงานอื่นได้	เอกสารที่ได้รับการเชื่อมโยงและบูรณาการ (๑) บัตรประชาชน (๒) ทะเบียนบ้าน (๓) หนังสือรับรองนิติบุคคล	เอกสารที่ได้รับการเชื่อมโยงและบูรณาการอย่างน้อยจำนวน ๒ เอกสาร (ขึ้นอยู่กับความพร้อมของหน่วยงาน)		
ให้การสนับสนุนหน่วยงานในการพัฒนา/ปรับปรุงระบบดิจิทัลของหน่วยงาน (Service Back Office) ให้สามารถเชื่อมโยงข้อมูลกับหน่วยงานอื่นได้		ระบบ Government Data Exchange ระยะที่ ๑	ระบบ Government Data Exchange ระยะที่ ๒	ระบบ Government Data Exchange ระยะที่ ๓

ยุทธศาสตร์ที่ ๒ การนำข้อมูลดิจิทัลไปใช้ให้เกิดประโยชน์สูงสุด

วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

สร้างกลไก มาตรการ แนวทาง และบริการในการใช้ข้อมูลอย่างมีธรรมาภิบาล เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการทำงานของหน่วยงานภาครัฐ รวมทั้ง การเปิดข้อมูล เพื่อต่อยอดการสร้างนวัตกรรมบริการและนำไปสู่การตัดสินใจเชิงนโยบายของรัฐบาล

กลยุทธ์การดำเนินงาน

(๒) โครงการ Government Data and Analytics Service Center

- ผลักดันให้หน่วยงานมีการกำหนดกรอบการกำกับดูแลข้อมูล (Data Governance Framework)

- ทำให้ข้อมูลมีความพร้อมใช้งาน เป็นข้อมูลรูปแบบที่สามารถอ่านได้ด้วยระบบคอมพิวเตอร์ได้ทันที (Machine-readable)
- สร้างโมเดล เพื่อเป็นตัวอย่างการนำข้อมูลไปใช้
- สร้างการมีส่วนร่วมในการใช้ข้อมูล (Data Community engagement)
- พัฒนาทีมนักวิทยาศาสตร์ข้อมูล (Data scientist) เพื่อการวิเคราะห์ข้อมูลในรูปแบบ Prescriptive Analytics
- พัฒนา Tools เพื่อสนับสนุนหน่วยงานภาครัฐด้านการบริหารจัดการและการกำกับดูแลข้อมูล
- สร้าง Prototype ในรูปแบบ Predictive จากข้อมูลของหน่วยงานที่พร้อม เพื่อเป็นตัวอย่างให้หน่วยงานอื่นนำข้อมูลไปใช้

Milestone ระดับยุทธศาสตร์

Milestone ระดับยุทธศาสตร์				
พ.ศ.๒๕๖๑	พ.ศ.๒๕๖๒	พ.ศ.๒๕๖๓	พ.ศ.๒๕๖๔	พ.ศ.๒๕๖๕
- จัดกิจกรรมเพื่อส่งเสริมการมีส่วนร่วมด้านการใช้ประโยชน์และการกำกับดูแลข้อมูล - นโยบาย มาตรฐาน แนวปฏิบัติในการบริหารจัดการและการกำกับดูแลข้อมูล				
กรอบการกำกับดูแลข้อมูล (Data Governance Framework)	ศึกษา / พัฒนา / สร้าง • (New) Open Data Platform (data.go.th) • API Portal สำหรับการเชื่อมโยงข้อมูล • Open Analytic Platform สำหรับประชาชนมาใช้			

ยุทธศาสตร์ที่ ๓ การสร้างสภาพแวดล้อมใหม่ในการดำเนินงานดิจิทัลภาครัฐ

วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

ปรับเปลี่ยนวิธีการในจัดหาบริการด้านโครงสร้างพื้นฐานเทคโนโลยีสารสนเทศของภาครัฐ โดยสร้างความร่วมมือที่เหมาะสม ระหว่างภาครัฐ และภาคเอกชน โดยมี สพร. เป็นผู้กำหนดนโยบายและมาตรฐานการให้บริการ

กลยุทธ์การดำเนินงาน

(๓) โครงการ Digital Government Infrastructure Ecosystem

- กำหนดบทบาทการทำงานร่วมกันของหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง (Identify stakeholders)
- ดำเนินงานในลักษณะโครงการนำร่อง (Pilot Project) ในหน่วยงานภาครัฐเพื่อการพัฒนา/ปรับปรุง การให้บริการในรูปแบบเช่นเดียวกับการบริการด้านสาธารณูปโภค (IT as a Utility)
- กำหนดมาตรฐานในการควบคุมผู้ให้บริการในการให้บริการโครงสร้างพื้นฐาน
- กำหนด Business Process หรือ จัดทำ POC (Proof of Concept) ของบริการโครงสร้างพื้นฐานในรูปแบบเช่นเดียวกับการบริการด้านสาธารณูปโภค (IT as a Utility)

Milestone ระดับยุทธศาสตร์

Milestone ระดับยุทธศาสตร์				
พ.ศ.๒๕๖๑	พ.ศ.๒๕๖๒	พ.ศ.๒๕๖๓	พ.ศ.๒๕๖๔	พ.ศ.๒๕๖๕
Digital Government Service Catalogue	แนวทางการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลที่มีความมั่นคงปลอดภัยด้านโครงสร้างพื้นฐาน (จาก Intranet เป็น Infrastructure)	นำร่องการให้บริการ	รับรอง ติดตามและประเมินผลการใช้งานโครงสร้างพื้นฐานในรูปแบบ IT as a Utility	

ยุทธศาสตร์ที่ ๔ การสร้างความพร้อมให้หน่วยงานภาครัฐเพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงในการพัฒนารัฐบาลดิจิทัล

วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

ยกระดับขีดความสามารถเชิงดิจิทัลให้แก่บุคลากรภาครัฐ ทั้งในด้านกระบวนการทางความคิด (Mindset) ทักษะความสามารถ (Skill) และกระบวนการ/กรรมวิธีการทำงาน (Process) โดยกำหนดมาตรฐานหรือนโยบาย เพื่อให้เกิดการดำเนินงานในรูปแบบเดียวกัน และสอดคล้องกัน

กลยุทธ์การดำเนินงาน

(๔) โครงการ Digital Government Transformation : TDGA

- สร้างเครือข่ายความร่วมมือทางวิชาการทั้งภาครัฐและเอกชน ในการพัฒนาองค์ความรู้ด้านดิจิทัล
- บูรณาการเรื่องการอบรม (Training) หรือการพัฒนาคนในภาครัฐอย่างเป็นระบบ
- สร้าง Resource ที่พร้อมจะสอนในหลักสูตรที่กำหนด
- จัดทำมาตรฐานหลักสูตร และมาตรฐานศูนย์อบรมทักษะดิจิทัลของข้าราชการและบุคลากรภาครัฐ
- กำหนดรูปแบบการอบรมให้มีความเหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมาย (e-Learning, Face to Face, MOOC)
- พัฒนาและจัดเตรียมผู้บริหารที่มีวิสัยทัศน์และคุณสมบัติเหมาะสมเพื่อการปรับเปลี่ยนไปสู่รัฐบาลดิจิทัล
- เตรียมความพร้อมผู้บริหารระดับสูงรุ่นใหม่ของหน่วยงานของรัฐให้มีความสามารถในการนำองค์กรเข้าสู่รัฐบาลดิจิทัล

โครงการ Digital Government Transformation : Policy Standards and Regulations

- กำหนดมาตรฐานในการให้บริการดิจิทัลภาครัฐ ที่เหมาะสมและสอดคล้องกับความต้องการของประชาชน

- สื่อสาร ประชาสัมพันธ์ เพื่อให้เกิดการนำไปใช้ในทางปฏิบัติ
- มีแนวทางในการเป็น Digital Government เดียวกัน
- ผลักดันกฎระเบียบ ข้อบังคับ เพื่อสนับสนุนการทำงานด้านดิจิทัลให้สมบูรณ์และมีความโปร่งใส

Milestone ระดับยุทธศาสตร์

Milestone ระดับยุทธศาสตร์				
พ.ศ.๒๕๖๑	พ.ศ.๒๕๖๒	พ.ศ.๒๕๖๓	พ.ศ.๒๕๖๔	พ.ศ.๒๕๖๕
มาตรฐาน หลักสูตรทักษะ ด้านดิจิทัล	หลักสูตรทักษะ ด้านดิจิทัลที่ พัฒนา	จำนวนหลักสูตรทักษะด้านดิจิทัลที่พัฒนาเพิ่มขึ้นอย่างน้อยปีละ ๑๐ หลักสูตร		
กรอบการกำกับ ดูแลข้อมูล	มาตรฐานและ แนวปฏิบัติ สำหรับบริการ ดิจิทัลภาครัฐ (ฉบับสมบูรณ์)			

ยุทธศาสตร์ที่ ๕ การปรับเปลี่ยน สพร. ไปสู่การเป็นองค์กรดิจิทัล

วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

สร้างความพร้อมของ สพร. ในทุกด้าน ทั้งบุคลากร ระบบงาน กระบวนการ เครื่องมือ สภาพแวดล้อม สถานที่ในการรองรับภารกิจของสำนักงานพัฒนารัฐบาลดิจิทัล (องค์การมหาชน) ในระยะยาว ผ่านกระบวนการเรียนรู้ การฝึกอบรม เพื่อเพิ่มสมรรถนะและขีดความสามารถในการทำงานของบุคลากร การพัฒนาเครื่องมือตลอดจนกระบวนการทำงานภายใน รวมทั้งการสร้างสภาพแวดล้อมที่เหมาะสมอันจะเอื้อต่อการปฏิบัติงานให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น

กลยุทธ์การดำเนินงาน

(๕) โครงการเพิ่มศักยภาพด้านดิจิทัลภายใน สพร. (People, Process, Technology, Digital Workplace)

- พัฒนาศักยภาพให้สอดคล้องกับบทบาท ภารกิจใหม่ ของสำนักงาน
- กำหนดการจ่ายค่าตอบแทนที่เหมาะสมและชัดเจน
- พัฒนาเจ้าหน้าที่ให้มีทักษะด้านดิจิทัลและพร้อมปรับเปลี่ยนสู่ Digital Organization
- พัฒนาสภาพแวดล้อมในการทำงานที่ดีเพียงพอต่อการปฏิบัติงาน
- การบูรณาการด้านกระบวนการดำเนินงานและเทคโนโลยีสารสนเทศอย่างมีประสิทธิภาพ สนับสนุนการ ดำเนินงานต่างๆ ภายในองค์กร (EA)

Milestone ระดับยุทธศาสตร์

Milestone ระดับยุทธศาสตร์				
พ.ศ.๒๕๖๑	พ.ศ.๒๕๖๒	พ.ศ.๒๕๖๓	พ.ศ.๒๕๖๔	พ.ศ.๒๕๖๕
ระบบปฏิบัติงานภายในสำนักงานที่อยู่ในรูปแบบดิจิทัล				
• DGA Digital Skills Project Plan • กรอบ Digital Workplace • New Organizational Chart	• Deploy Agile EA Concept	Implement of New Salary Structure		
	บุคลากร สพร.ได้รับการพัฒนาศักยภาพดิจิทัล			

บทที่ ๖ แผนพัฒนาการตลาด

ตามที่สำนักงานพัฒนารัฐบาลดิจิทัล (องค์การมหาชน) (สพร.) มีภารกิจในการขับเคลื่อนการพัฒนาด้านรัฐบาลดิจิทัล (Digital Government) โดยนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาประยุกต์ใช้กับกระบวนการทำงานภาครัฐ ให้มีคุณภาพ โปร่งใส เน้นการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วน เพื่อนำไปสู่การยกระดับคุณภาพการให้บริการแก่ประชาชน ทุกกลุ่มได้อย่างสะดวก รวดเร็ว ทัวถึง และเท่าเทียม ซึ่งปัจจุบันหน่วยงานภาครัฐได้มีการปรับเปลี่ยนรูปแบบการให้บริการผ่านช่องทางดิจิทัลมากขึ้น หลายบริการหน่วยงานภาครัฐทำออกมาได้ดี มีประโยชน์ต่อประชาชนเป็นอย่างมาก แต่ประชาชนส่วนใหญ่ยังไม่ทราบว่า ภาครัฐได้ปรับเปลี่ยนวิธีการทำงาน และรูปแบบในการให้บริการที่ง่าย และสะดวกขึ้นแล้ว ที่ผ่านมา รัฐบาลได้ให้ความสำคัญกับการสื่อสาร สร้างความรู้ ความเข้าใจแก่ประชาชนเป็นอย่างมาก ซึ่งเห็นได้จากหลายๆ เครื่องมือดิจิทัลที่รัฐบาลมีนโยบายให้หน่วยงานๆ ดำเนินการ ไม่ว่าจะเป็นช่องทางสื่อสารสังคมออนไลน์เช่น Line หรือ Application GNews ซึ่งเปรียบเสมือนสื่อออนไลน์กลางของภาครัฐ ที่ทุกส่วนราชการสามารถใช้เป็นเครื่องมือในการสื่อสาร สร้างความรู้ ความเข้าใจแก่ประชาชนผ่านช่องทางดิจิทัล แต่ปัญหา คือ เนื้อหาสาระ และวิธีการในการนำเสนอข้อมูลข่าวสารผ่าน GNews ยังไม่น่าสนใจสำหรับประชาชน อีกทั้ง หน่วยงานภาครัฐไม่ได้มีการสื่อสารกับประชาชนกลุ่มเป้าหมาย ทราบว่า สามารถติดตามข้อมูลข่าวสารที่เป็นประโยชน์ต่อประชาชน มีความน่าเชื่อถือผ่านช่องทาง GNews ได้ GNews จึงเป็นช่องทางการสื่อสารประชาสัมพันธ์ ถูกใช้งานอย่างจำกัดทั้งในส่วนของภาครัฐและประชาชน

นอกจากนั้น เครื่องมือการสื่อสารอื่นๆ ของหน่วยงานต่างๆ ที่ใช้ในการประชาสัมพันธ์ข่าวสารและบริการต่างๆ รวมถึงการสื่อสารสร้างความรู้ความเข้าใจในนโยบายต่างๆ ของรัฐบาลให้ลงถึงประชาชนยังทำได้อย่างจำกัด เช่นกัน โดยเฉพาะประชาชนที่อยู่ในพื้นที่เขตภูมิภาค ซึ่งสาเหตุของปัญหาส่วนหนึ่งเกิดจากงบประมาณในการสื่อสารประชาสัมพันธ์มีจำกัด ไม่สามารถสื่อสารประชาสัมพันธ์งานบริการได้อย่างต่อเนื่องและทั่วถึง โดยเฉพาะการสื่อสารประชาสัมพันธ์งานบริการดิจิทัล ซึ่งเป็นเรื่องที่เข้าใจยากสำหรับประชาชนหลายๆ คน อีกทั้งการมุ่งใจให้ประชาชนหันมาสนใจใช้บริการดิจิทัลของภาครัฐแทนการใช้บริการแบบเดิมๆ นั้นหมายถึงการปรับเปลี่ยนวิถีการดำเนินชีวิตของประชาชนและวิธีการในการติดต่อกับราชการด้วย โดยปกติหน่วยงานต่างๆ จะประชาสัมพันธ์บริการด้านดิจิทัลของหน่วยงานเฉพาะในช่วงแรกๆ ของการเปิดตัวบริการในขณะที่บริการด้านดิจิทัลจำเป็นต้องมีสร้างความรู้ความเข้าใจในการใช้บริการอย่างสม่ำเสมอและต่อเนื่องควบคู่ไปกับการประชาสัมพันธ์ให้คนรู้จัก

จากเหตุผลความจำเป็นดังกล่าวข้างต้น สำนักงานพัฒนารัฐบาลดิจิทัล (องค์การมหาชน) (สพร.) จึงได้จัดทำแผนการตลาดและประชาสัมพันธ์ขึ้น พร้อมทั้งได้กำหนดกลยุทธ์หลักของการตลาดที่สำคัญ (Strategic Focus) และเหมาะสมกับองค์กรเพื่อใช้เป็นกรอบแนวคิดในการดำเนินการสื่อสารและสร้างการรับรู้เกี่ยวกับบริการด้านรัฐบาลดิจิทัลในภาพรวมของประเทศ ตลอดจนความคืบหน้าการดำเนินงานของสำนักงานให้เป็นที่รับทราบ และเกิดการใช้ประโยชน์จากบริการด้านรัฐบาลดิจิทัลให้เกิดประโยชน์สูงสุดต่อไป

วัตถุประสงค์

- ๑) เพื่อสื่อสารและสร้างการรับรู้บทบาทภารกิจของสำนักงาน ตลอดจนบริการดิจิทัลภาครัฐไปยังภาคราชการในส่วนกลาง ส่วนท้องถิ่น ตลอดจนภาคเอกชน และภาคประชาชน
- ๒) เพื่อสร้างการมีส่วนร่วมผ่านเครือข่ายของหน่วยงานราชการ ซึ่งเป็นกลไกสำคัญในการขับเคลื่อนรัฐบาลดิจิทัล
- ๓) เพื่อจัดให้มีกิจกรรมทางการตลาดและการประชาสัมพันธ์ที่เหมาะสมตามยุคสมัยและตอบโจทย์ความต้องการของประชาชน เพื่อกระตุ้นให้เกิดการรับรู้และใช้ประโยชน์จากบริการของ สพร. ที่สัมฤทธิ์ผลสูงสุด
- ๔) เพื่อกระตุ้นให้เกิดยอดการใช้งานบริการต่างๆ ของ สพร. โดยเฉพาะอย่างยิ่งบริการสำคัญที่ สพร. ดำเนินการตามนโยบายหลักของรัฐบาล

การวิเคราะห์ข้อมูลที่ส่งผลกระทบต่อสื่อสารและประชาสัมพันธ์

การสื่อสารการตลาดและประชาสัมพันธ์จะเกิดผลสัมฤทธิ์ได้โดยผ่านวิเคราะห์ วางแผน และกำหนดกลยุทธ์หลักของการสื่อสารอย่างเหมาะสม โดยในส่วนของสำนักงานพัฒนารัฐบาลดิจิทัล (องค์การมหาชน) สามารถวิเคราะห์ข้อมูลที่เป็นปัญหาได้ ดังนี้



BRAND AWARENESS

ขาดการรับรู้หรือจดจำแบรนด์ ทั้ง corporate brand และ Product Brand



CONTENT STRATEGY

การวางแผนคอนเทนต์ที่ไม่น่าสนใจและไม่หลากหลาย ไม่ทำให้การสร้างปฏิสัมพันธ์และการมีส่วนร่วม หรือ Discussion content ในช่องทาง social media ดำเนินไป



PRODUCT BENEFIT

สินค้าและบริการที่มีส่วนใหญ่มิยังไม่สามารถตอบสนอง "ความต้องการ" และ "พฤติกรรม" ของกลุ่มผู้ใช้อย่างมีนัยสำคัญ



MEASUREMENT & MONITORING

ขาดการวัดและติดตามผลการสื่อสารและประชาสัมพันธ์ โดยเฉพาะช่องทางดิจิทัล ทำให้ไม่สามารถ กำหนดและกลยุทธ์ที่เหมาะสมเพื่อไปถึงกลุ่มเป้าหมายได้



COMMUNICATION CHANNEL

ช่องทางการติดต่อสื่อสารยังไม่ครอบคลุม ทำให้ไม่สามารถเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายในวงกว้างได้



CUSTOMER INSIGHT

ขาดการเก็บข้อมูลและทำวิจัยตลาดเกี่ยวกับสินค้าและบริการ ทำให้ไม่มีข้อมูลเชิงลึกหรือ Marketing Insights เพื่อนำมาพัฒนาและปรับปรุงสินค้าและบริการ ให้สามารถตอบสนองความต้องการภาคประชาชนได้ในระยะยาว

การกำหนดกลุ่มเป้าหมาย

- ๑) กลุ่มบริการจากรัฐถึงรัฐ (G๒G)
- ๒) กลุ่มบริการจากรัฐสู่ภาคธุรกิจ (G๒B)
- ๓) กลุ่มบริการจากรัฐสู่ประชาชน (G๒C)

กลยุทธ์หลัก (Strategic Focus)

- ๑) กลยุทธ์ Mass Media สร้างความเข้าใจผ่านสื่อหลัก

ใช้สื่อกระแสหลักในการสื่อสารเพื่อสร้างการรับรู้ไปยังกลุ่มเป้าหมายภาคประชาชน (G๒C) เช่น สื่อโทรทัศน์ สื่อวิทยุ และ สิ่งพิมพ์ เพื่อสร้างการรับรู้เป็นวงกว้าง และเข้าถึงประชากรไทยทั่วประเทศ ถึงประโยชน์ที่ได้รับจากงานด้านรัฐบาลดิจิทัล

- TV Scoop ๔๐ EP.
- Radio
- Brochure
- สื่อสิ่งพิมพ์ สื่อสำนักไอที , สื่อสำนักเศรษฐกิจ

๒) กลยุทธ์ Digital Marketing สร้างการรับรู้ผ่านสื่อดิจิทัล

เนื่องจากพฤติกรรมการรับข้อมูลข่าวสารของประชาชนชาวไทย ได้มีการปรับเปลี่ยนพฤติกรรม โดยให้ความสำคัญผ่านการรับชมเนื้อหาข่าวสารต่างๆผ่านทางสื่อดิจิทัลมากขึ้น ทำให้การสร้างการรับรู้และการเพิ่มยอดการใช้บริการของภาครัฐบาลดิจิทัล จะต้องมุ่งเน้นการประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อดิจิทัลเป็นกลยุทธ์หลัก เพื่อสร้างการรับรู้ไปยังกลุ่มเป้าหมายภาครัฐ (G๒G) ภาคเอกชน (G๒B) และภาคประชาชน (G๒C) โดยมีการแบ่งการทำการตลาดแบบดิจิทัลตามรายละเอียดดังนี้



๓) กลยุทธ์ Government Network สร้างเครือข่ายความร่วมมือ

ใช้การสร้างความร่วมมือในฐานหน่วยงานภาครัฐ ที่แต่ละหน่วยงานจะมีเครือข่ายกระจายไปทั่วประเทศเพื่อสื่อสารและประชาสัมพันธ์งานด้านรัฐบาลดิจิทัลไปยังประชาชน โดยเฉพาะอย่างยิ่งประชาชนในระดับภูมิภาค รวมถึงขอความร่วมมือจากหน่วยงานที่ได้รับการสั่งการผ่านมติคณะรัฐมนตรีหรือคำสั่งการต่างๆที่เกี่ยวข้องอย่างสม่ำเสมอ เพื่อสร้างการรับรู้ไปยังกลุ่มเป้าหมายภาครัฐ (G๒G) และภาคประชาชน (G๒C)

๔) กลยุทธ์ Event & Seminar สร้างการรับรู้ผ่านการจัดกิจกรรม

ดำเนินการสร้างกิจกรรมทางการตลาดและกิจกรรมเปิดพื้นที่แลกเปลี่ยนองค์ความรู้ทางด้านดิจิทัลในงานสัมมนาและนิทรรศการระดับประเทศและระดับนานาชาติ เพื่อสร้างการรับรู้ไปยังกลุ่มเป้าหมายภาคเอกชน (G๒B) และภาคประชาชน (G๒C) ในส่วนของภาคประชาชนสามารถจัดเป็นกิจกรรมลงพื้นที่ให้ความรู้ (Road Show) กับประชาชนเกษตรกรและชุมชนต่างๆ ซึ่งมีกิจกรรมที่ทำร่วมกับชุมชนเป็นประจำหรือสามารถเข้าถึงประชาชนระดับชุมชนได้ ให้เป็นอีกหนึ่งช่องทางในการสื่อสารสร้าง

ความรู้ความเข้าใจและแนะนำบริการด้านดิจิทัลที่เกี่ยวข้องหรือเป็นประโยชน์ต่อประชาชนผ่านเครือข่ายเหล่านี้ ซึ่งส่วนใหญ่เป็นกลุ่มคนที่เข้าถึงชาวบ้านได้ง่ายและเป็นที่ยอมรับ เช่น เครือข่ายองค์กรชุมชนของสถาบันพัฒนาองค์กรชุมชน(องค์การมหาชน) เครือข่ายหมอดินอาสา ของกรมพัฒนาที่ดิน เครือข่ายอาสาสมัครสาธารณสุข(อสม.)ของกระทรวงสาธารณสุข กลุ่มผู้นำชุมชนและศูนย์ดิจิทัลชุมชนของกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม เป็นต้น

แผนการดำเนินงานการตลาดและประชาสัมพันธ์

กิจกรรม	ปีงบประมาณ ๒๕๖๒												ปีงบประมาณ ๒๕๖๓		
	คค.	พย.	ธค.	มค.	กพ.	มีค.	เมย	พค.	มิย.	กค.	สค.	กย.	คค.	พย.	ธค.
Roadshow Event จัดกิจกรรม Roadshow ในรูปแบบสัมมนา หรือนิทรรศการเพื่อสร้างการรับรู้เกี่ยวกับบริการด้านดิจิทัลภาครัฐไปยังประชาชน โดยผ่านงานสัมมนาหรือการประชุมของหน่วยงานอื่น															
Co-Event จำนวน ๔ ครั้ง จัดกิจกรรมสัมมนาหรือนิทรรศการ โดยผ่านงานสัมมนาหรือการประชุมของหน่วยงานอื่น - เมย. นิทรรศการ DigitalGov ในงาน ATCI - กค. นิทรรศการ G-Cloud - สค. นิทรรศการ DigitalGov ในงาน Startup - กย. นิทรรศการ DigitalGov ในงาน BigBang															
Digital Government Summit ๒๐๑๙															
Press Conference จัดกิจกรรมแถลงข่าว เพื่อสร้างการรับรู้เกี่ยวกับบริการด้านดิจิทัลภาครัฐของสำนักงาน - พค. แถลงข่าว ในรูปแบบ ThankPress - มิย.,สค. แถลงข่าว MOU หรือ เปิดตัวบริการ (๒ ครั้ง) - กค.,กย. Group Interview, Exclusive interview ๒ ครั้ง															
กิจกรรมทางการตลาดและสื่อออนไลน์ (Online Media) ประเภทที่ ๑ ดำเนินการตลอดปี (๑๒ เดือน) ๑) GDN (Google Display Network) ตลอดปี ๒) Re-targeting ตลอดปี ๓) SEM (Search Engine Marketing) ตลอดปี ๔) SEO (Search Engine Optimization)ตลอดปี ๕) Facebook Ads ตลอดปี ๖) Youtube Ads ตลอดปี ๗) Influencer (Micro) หรือการสื่อสารผ่านผู้ทรงอิทธิพลในระดับกลาง ตลอดปี ๘) Facebook Management ตลอดปี															
กิจกรรมทางการตลาดและสื่อออนไลน์ (Online Media) ประเภทที่ ๒ ไม่ได้ดำเนินการตลอดทั้งปี ๙) Influencer (ที่มีชื่อเสียง) หรือการสื่อสารผ่านผู้ทรงอิทธิพลที่มีชื่อเสียงในสังคมออนไลน์ ๖ ครั้ง ๑๐) Ads App Install ๑๐ เดือน															
Music Marketing เพลงประชาสัมพันธ์															
การสนับสนุนกิจกรรมทางการตลาดและสื่อ Offline															

- สก๊อปข่าว จำนวน ๔๐ ตอน																	
ผลิตของฟรีเมียม																	
การจัดกิจกรรมส่งเสริมภาพลักษณ์ ผ่านกิจกรรมทาง การตลาดและ CSR																	
- จัดกิจกรรมศึกษาดูงาน ตลอดปี																	
- CSR และกิจกรรมส่งเสริมภาพลักษณ์																	

บทที่ ๗ แผนพัฒนาบุคลากร

การสร้างความพร้อมของบุคลากรภายในสำนักงานพัฒนารัฐบาลดิจิทัล (องค์การมหาชน) ถือเป็นสิ่งสำคัญที่สุดที่จะส่งผลให้บุคลากรของ สพร. ร่วมกับขับเคลื่อนการพัฒนารัฐบาลดิจิทัล แนวทางการบริหารทรัพยากรบุคคลของ สพร. ในช่วงแรก หรือถือเป็นช่วงการสร้างรากฐาน (พ.ศ. ๒๕๕๕ – พ.ศ. ๒๕๕๗) มุ่งเน้นการปรับปรุง ระบบรากฐานที่สำคัญภายใน ได้แก่ การจัดทำโครงสร้างองค์กรที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ การกำหนดกระบวนการปฏิบัติงาน หน้าที่ความรับผิดชอบที่ชัดเจน การบริหารอัตรากำลังอย่างเหมาะสม การวัดผลการปฏิบัติงาน และการดึงดูดบุคลากร หลังจากนั้น ในช่วง ๓ ปีที่ผ่านมา (พ.ศ. ๒๕๕๘ – พ.ศ. ๒๕๖๐) เป็นช่วงที่การบริหารทรัพยากรบุคคล เตรียมพร้อมต่อการเปลี่ยนแปลงในแนวคิดเรื่องเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัล (Digital Economy) ซึ่ง สพร. ได้กำหนด HR Strategic Roadmap ที่มุ่งเน้นการสร้างผลงานที่เป็นเลิศ (People Excellence) การคัดเลือกและพัฒนาผู้มีความรู้ความสามารถสูง (Talent Management) การสร้างวัฒนธรรมองค์กร (Corporate Values) ความผูกพันต่อองค์กร รวมถึงการเป็นองค์กรที่เชื่อมั่นในหลักธรรมาภิบาลด้วย และยังเน้นเรื่องการประยุกต์ใช้ดิจิทัลเทคโนโลยี โดยเปลี่ยนรูปแบบการให้บริการแบบดั้งเดิม (Analog Public Service) มาเป็น รูปแบบการให้บริการที่สนับสนุนด้วยดิจิทัลเทคโนโลยี (Digitalized Public Service) ฝ่ายบริหารกลาง โดยส่วนบริหารทรัพยากรบุคคล (CMH) จึงจำเป็นต้องปรับกลยุทธ์ด้านการบริหารทรัพยากรบุคคลใน ๕ ปีข้างหน้า (พ.ศ. ๒๕๖๑- พ.ศ. ๒๕๖๕) ไม่เพียงแต่การเตรียมองค์กรและบุคลากรในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลและการให้คำปรึกษาเท่านั้น แต่ยังหมายถึงการปรับเปลี่ยนกระบวนการทางความคิด ในการทำงานร่วมกับภาครัฐอื่นๆ ปรับกระบวนการให้บริการ การปรับปรุงประสิทธิภาพการบริหารราชการแผ่นดิน การพัฒนานวัตกรรมและสถาปัตยกรรมรัฐบาลดิจิทัล การสร้างความร่วมมือกับพันธมิตรในการดำเนินการ ไปจนถึงการยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชน

๗.๑ แนวคิดและภารกิจการบริหารทรัพยากรบุคคล

วิสัยทัศน์การบริหารทรัพยากรบุคคล (HR Vision)

เป็นส่วนสำคัญในการสร้าง สพร. ให้เป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้ มีสมรรถนะในการปรับตัว มุ่งสร้างนวัตกรรม และส่งมอบคุณค่า”

Make DGA agile, Innovative, value-based and continuous learning organization

๗.๒ กลยุทธ์หลัก (Strategic Focus)

๑. Smart Workplace

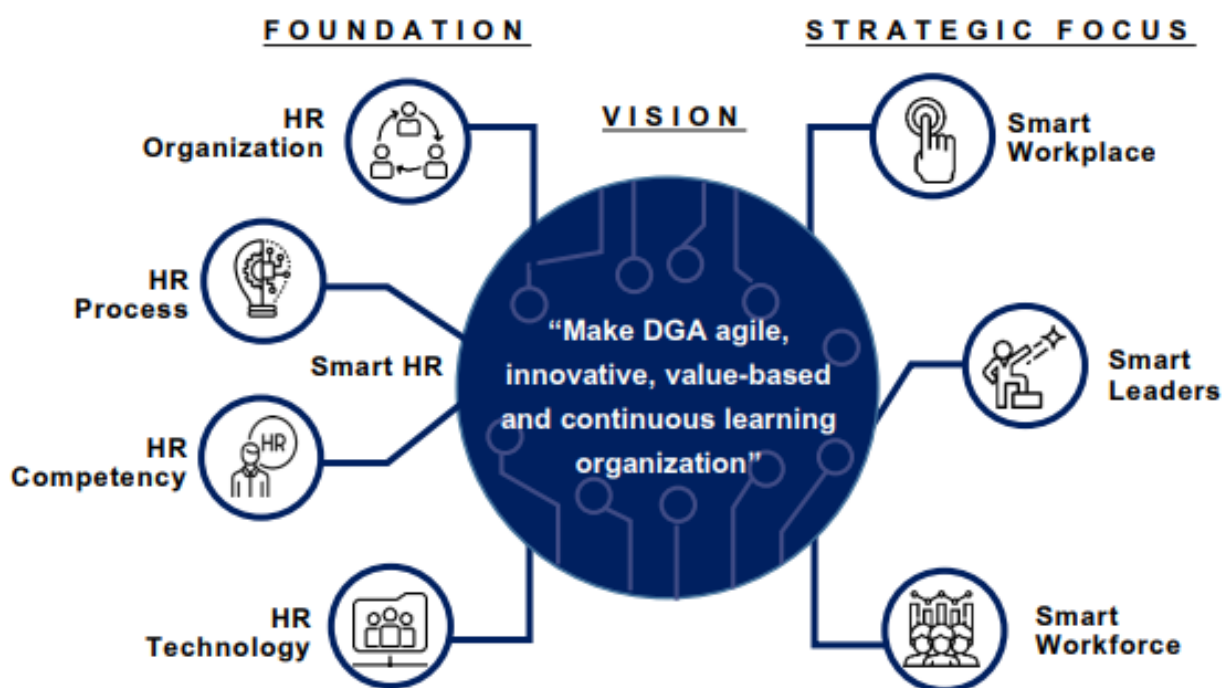
จัดสิ่งแวดล้อมในการทำงานที่ส่งเสริมให้เกิดความคล่องตัวและสร้างสุข มีการแลกเปลี่ยนและเข้าถึงข้อมูลอย่างมีประสิทธิภาพ และโปร่งใส การนำเทคโนโลยีที่เหมาะสมมาใช้ พนักงานมีโอกาสในการทำงานอย่างเต็มศักยภาพ โดย สพร. ให้ความสำคัญในเรื่ององค์รวมของความเป็นอยู่ที่ดี (Well-Being) สุขภาพจิตดี (Mental Health) และมีความก้าวหน้าตามความสนใจของแต่ละคน (Self Achievement)

๒. Smart Leader

พัฒนาผู้นำ สพร. ในทุกระดับให้เป็น “ผู้นำองค์กร” (Enterprise Leaders) ที่มีความสามารถกำหนดทิศทางได้อย่างชัดเจน และถ่ายทอดลงไปในแต่ละระดับได้ดี ตัดสินใจทันต่อเวลาบนพื้นฐานของการวิเคราะห์ข้อมูล บริหารทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ สร้างแรงบันดาลใจและความมุ่งมั่นให้ทีมทำงานโดยคำนึงถึงผลประโยชน์สูงสุดของ สพร. และสร้างคุณค่าให้กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม

๓. Smart Workplace

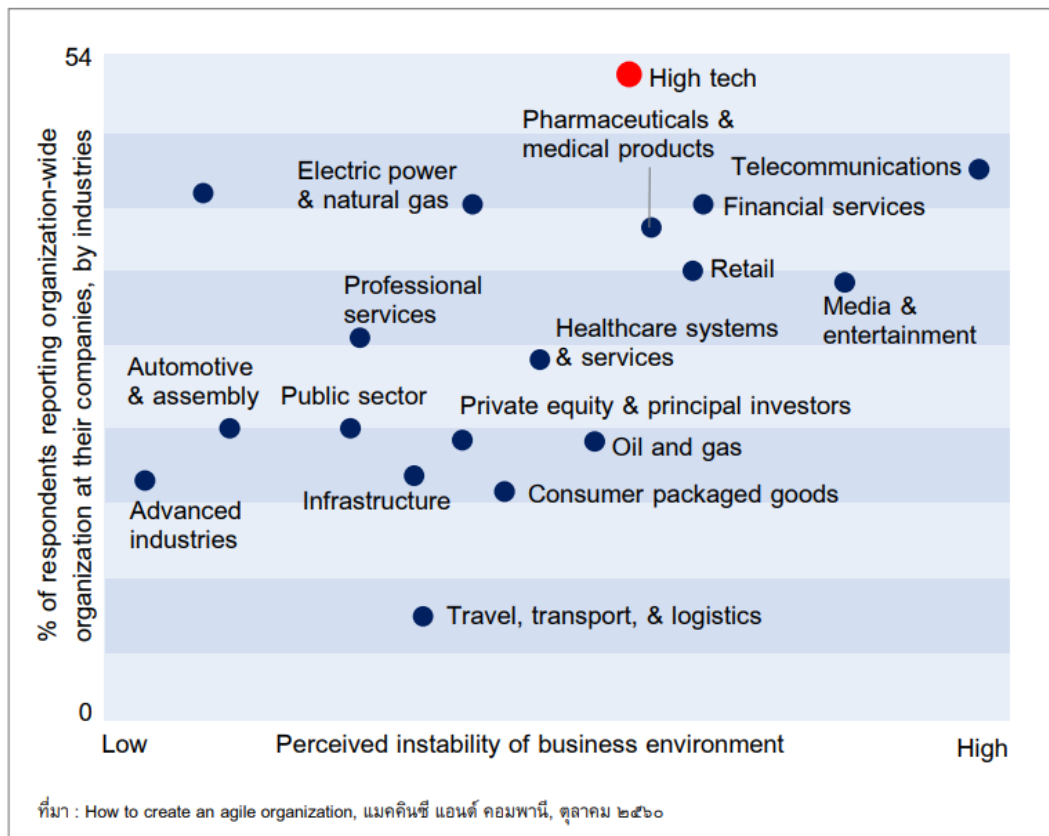
พัฒนาสมรรถนะเจ้าหน้าที่ทั้งด้านความเชี่ยวชาญเฉพาะและทักษะที่จำเป็นอื่นๆ ที่จะทำให้สามารถจัดการงานในความรับผิดชอบได้อย่างมีประสิทธิภาพ สามารถปรับตัวเพื่อทำงานร่วมกับผู้อื่นได้เป็นอย่างดี มีความคิดสร้างสรรค์ สามารถวิเคราะห์ปัญหาอย่างเป็นระบบ มีความสามารถในการใช้เทคโนโลยี เครื่องมือ ตลอดจนข้อมูลที่เหมาะสมในการหาแนวทางการแก้ปัญหา โดยคำนึงถึงความต้องการของลูกค้าเป็นหลัก



๗.๓ โครงสร้างองค์กร

การดำเนินงานด้านโครงสร้างองค์กร (Structure) ได้ออกแบบโครงสร้างองค์กรใหม่ด้วยหลักการองค์กรที่มีสมรรถนะสูงในการปรับตัว (AGILE ORGANIZATION) โดยสามารถอธิบายหลักการดังกล่าวได้ดังนี้

องค์กรที่มีสมรรถนะสูงในการปรับตัว (AGILE ORGANIZATION)



๗.๔ แผนการดำเนินงานพัฒนาบุคลากรบุคลากรประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๒

สำนักงานพัฒนารัฐบาลดิจิทัล (องค์การมหาชน)																
แผนปฏิบัติงานทรัพยากรบุคคลประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๒ (๑ ตุลาคม ๒๕๖๑ - ๓๐ กันยายน ๒๕๖๒)																
กลยุทธ์หลัก (Strategic Focus)/พื้นที่สำคัญ HR (HR Foundation)	แผนการดำเนินงานด้านบุคคล ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒ (HR Action Plan 2019)	จุดประสงค์ ของโครงการ	๒๕๖๑		๒๕๖๒										ผลที่คาดว่าจะได้รับในปีงบประมาณ ๒๕๖๒	
			ค.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.		
๑. SMART WORKPLACE	๑.๑ โครงการ Employee Wellness Program	๑. โปรแกรมการป้องกันและนำออกพิษในสมอง เป้าหมาย: ช่วยให้งานหน้าที่มีความเครียดของลูกน้องลดลง ซึ่งเกิดจากการทำงานอย่างอดทนเกินไปซ้ำๆ ต่อเนื่องเป็นระยะเวลานาน														เจ้าหน้าที่ สพร. ที่เข้าร่วมโครงการได้รับ ๑. ความเห็นอกเห็นใจต่อลูกน้องมากขึ้น การลดจุดบอด การยืดหยุ่นและรับฟังความคิดเห็น ๒. เรียนรู้และฝึกการใช้ร่างกาย ช่วงพักในการทำงานที่ถูกต้อง รวมถึงการจัดสิ่งแวดล้อมที่ถูกต้องเพื่อป้องกันออฟฟิศซินโดรม ๓. เรียนรู้การใช้ชีวิตและการทำงานอย่างสมดุล
		๒. โปรแกรมสุขภาพทางการเงิน เป้าหมาย: ช่วยให้งานหน้าที่มีความรู้ และมีเครื่องมือในการบริหารจัดการเงินและสามารถแก้ปัญหาข้อจำกัดทางการเงินได้														เจ้าหน้าที่ สพร. จะได้รับ ๑. ประสบการณ์ที่ดีเกี่ยวกับความมั่นคงทางการเงิน เจ้าหน้าที่ตระหนักถึงพฤติกรรมการเงินของตนเองและแก้ไขปัญหาด้านการเงินที่อาจเจอในอนาคตช่วงต่างของชีวิต ๒. อบรมให้มีความรู้เข้าใจงบประมาณการดูแลสุขภาพตลอดจนการบริหารการเงินในวัยเกษียณ
๒. SMART LEADERS	๒.๑ สนับสนุนตำแหน่งสำหรับ Management และ Critical Positions	เพื่อให้องค์กรมีการประเมินความพร้อมอยู่เสมอ ในการหาผู้สืบทอดตำแหน่ง (Succession Planning) ที่คิดว่าจะว่าง โดยพิจารณาตำแหน่ง Management และสำคัญที่เรียกว่า Key Positions จะช่วยให้ HR สามารถวางแผนสรรหาและคัดเลือกบุคลากรในเชิงรุกได้ดียิ่งขึ้น และเป็นเครื่องมือฉุกเฉินหากงานได้เป็นอย่างดี														๑. การระบุ Critical Positions ใน สพร. ๒. ประสิทธิภาพของผู้สืบทอดตำแหน่ง จากการประเมินและวิเคราะห์ศักยภาพ ผลงาน ของเจ้าหน้าที่ เพื่อเตรียมรับมือ เรียนรู้อย่างต่อเนื่อง ๓. หากขาดสายหรือ หรือขาดคนในกว่า ๑ คน
	๒.๒ พัฒนาผู้บริหารให้เป็น Enterprise Leaders	การพัฒนากระบวนการเรียนรู้ของ สพร. ให้สามารถบริหารงานในสิ่งแวดล้อมที่เปลี่ยนแปลงได้อย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อย้ำถึงการเป็นองค์กรในภาคเทคโนโลยีที่มีผู้นำซึ่งมีทักษะทางเทคนิคสูง สามารถสร้างความก้าวหน้าของงานได้เป็นอย่างดีแต่ตนเอง แต่อาจจะยังไม่สามารถสร้างคุณค่าให้กับองค์กรได้อย่างที่ควรจะเป็น														๑. จัดทำ โมเดลการพัฒนาผู้บริหาร สพร. (DGA Management Model & Curriculum) ตั้งแต่ระดับผู้จัดการขึ้นไป โดยมีเป้าหมายการพัฒนาการเรียนรู้ที่เป็นระบบ และท้าทายอย่างต่อเนื่อง ๒. ทำการประเมินศักยภาพของแต่ละผู้บริหาร และดำเนินการพัฒนาด้านส่วนบุคคล
๓. SMART WORKFORCE	๓.๑ ทบทวนและปรับปรุง (Revisit & Repackage) DGA's Core Values & Culture	การทบทวนแผนกลยุทธ์การพัฒนาค่านิยม และวัฒนธรรมองค์กร เพื่อปรับให้สอดคล้องกับบริบทของสำนักงานพัฒนารัฐบาลดิจิทัล (สพร.) และการเข้าสู่ Agile Organization ซึ่งเป็นจุดเริ่มต้นสำคัญที่จะเสริมสร้างค่านิยม และวัฒนธรรมองค์กรใหม่ที่มีความเข้มแข็ง และมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น														๑. สร้างสรรค์ พัฒนา สนับสนุน และกระตุ้นการพัฒนาค่านิยม และวัฒนธรรมองค์กรด้วยวิธีที่ต่าง และเป้าหมายที่ชัดเจน ถูกต้อง และสามารถวัดผลได้อย่างถูกต้อง รวดเร็ว แม่นยำ
	๓.๒ จัดทำเส้นทางสายอาชีพ (DGA Career Path)	จัดทำแผนผังความก้าวหน้าในสายอาชีพของเจ้าหน้าที่ สพร. เริ่มตั้งแต่ก้าวสู่องค์กรจนถึงการลาออก (Career Path) ซึ่งจะสร้างประโยชน์ทั้งต่อองค์กรและเจ้าหน้าที่ ทั้งยังจะสร้างความคุ้นเคยกันและเป็นแนวทางการบริหารบุคคลแต่ก่อนการสรรหา การวางแผนพัฒนาศักยภาพพนักงานรายบุคคล และสร้างขวัญและกำลังใจในการทำงาน อีกทั้งยังมีความพร้อมในสายอาชีพให้กับเจ้าหน้าที่แต่ละคน														๑. DGA Career Path ที่เจ้าหน้าที่สามารถเจริญเติบโตทั้งแนวคิดและแนวปฏิบัติ รวมทั้งการโยกย้ายสายงาน ๒. การนำ Dual Career path หรือ Y Model มาใช้ในทางปฏิบัติ เพื่อรักษาเจ้าหน้าที่ที่ไม่ได้ โดยเลื่อนตำแหน่งหรือการทำงานสายงานเพื่อเตรียมพร้อมเป็นผู้บริหาร
๔. HR FOUNDATION	๔.๑ โครงสร้างการบริหารงานบุคคลใหม่ HR Business Partner (HRBP)	ปรับปรุงโครงสร้างการบริหารงานบุคคล ให้มีความทันสมัยและเหมาะสมกับบริบทของ สพร. คือมีบทบาท HRBP ให้คำปรึกษา ให้คำแนะนำ รวมทั้งเป็น coach ให้กับผู้บริหารและเจ้าหน้าที่ เพื่อเป็นหน่วยงานสนับสนุนธุรกิจหลักองค์กรทางด้านการบริหารคนให้ได้ตามแผนกลยุทธ์ที่กำหนดไว้														๑. ปรับโครงสร้างการทำงาน ใน HR ให้เป็นแบบ HRBP ๒. พัฒนากลยุทธ์ HR ให้เข้าใจกระบวนการทางธุรกิจในสายงานที่ได้รับมอบหมายให้เป็น HRBP
	๔.๒ การประเมินผลการปฏิบัติงาน ที่สนับสนุน Agile Organization	จัดทำระบบการประเมินผลการปฏิบัติงานใหม่ เพื่อวัดผลการปฏิบัติงานของเจ้าหน้าที่ สพร. ที่เหมาะสมกับการทำงานแบบ Agile Organization และผลลัพธ์ที่ประเมินมาใช้ประกอบในการให้ค่าตอบแทน การเลื่อนขั้นเลื่อนตำแหน่ง การวางแผนในสายอาชีพ รวมทั้งการพัฒนาบุคลากรต่อไป														๑. ระบบการประเมินผลการปฏิบัติงานแบบ Hybrid โดยใช้ ระบบ KPIs สำหรับสายงานทั่วไป และ ระบบ OKR (Objective and Key Results) ในส่วนการทำงานแบบ Agile
	๔.๓ ระบบ HRIS ระยะ ๒ : Employee Self-Services (ESS)	Implement ระบบ HRIS ระยะ ๒ เป็นรูปแบบของระบบการทำงาน การตอบคำถามและธุรกรรมทางบุคลากรจะเป็นแบบออนไลน์ผ่านทางอินเทอร์เน็ต เพื่ออำนวยความสะดวกและบริการ ให้ผู้บริหารและเจ้าหน้าที่สามารถเข้าไปทำธุรกรรมต่างๆ ได้เพื่อลดการใช้กระดาษ และ Admin Transaction ของเจ้าหน้าที่ HR														๑. ระบบ Employee Self-Services (ESS)

บทที่ ๘ แผนบริหารจัดการระบบสารสนเทศ (MIS)

การเกิดขึ้นของ “นโยบายดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม (Digital Economy)” ซึ่งถือเป็นนโยบายที่มีความสำคัญเกี่ยวข้องกับการนำเทคโนโลยีสารสนเทศมาประยุกต์ใช้ให้เข้ากับกิจกรรมทางเศรษฐกิจและสังคม การขับเคลื่อนเข้าสู่ความเป็นดิจิทัลมีความสำคัญต่อการพัฒนาประเทศในทุกๆ ด้าน โดยเฉพาะการพัฒนาธุรกิจการสื่อสารของประเทศไทยในอนาคต ที่จำเป็นต้องมุ่งเน้นการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัล โดยมีเป้าหมายให้ครอบคลุมทุกพื้นที่ การมีขนาดที่พอเพียงกับการใช้งาน มีเสถียรภาพที่มั่นคง ในราคาที่เหมาะสม เพื่อเป็นพื้นฐานไปสู่การต่อยอดกิจกรรมการพัฒนาประเทศทั้งด้านเศรษฐกิจและสังคมที่มีประสิทธิภาพสูงสุด

การพัฒนารัฐบาลดิจิทัล (Digital Government) ถือเป็นแนวคิดสำหรับหน่วยงานภาครัฐของประเทศต่าง ๆ ทั่วโลก รัฐบาลของทุกประเทศมีหน้าที่กำกับดูแลนโยบายบริหารประเทศและให้บริการ ประชาชนจึงมีความจำเป็นต้องปรับเปลี่ยนการทำงานให้มีประสิทธิภาพและตอบสนองความต้องการของ ประชาชนได้อย่างครบถ้วนและทันทั่วถึง โดยใช้ประโยชน์จากเครื่องมือเทคโนโลยีสารสนเทศ รวมไปถึงการ สร้างการมีส่วนร่วมจากภาคประชาชนในการร่วมวางนโยบายการพัฒนารัฐบาลอิเล็กทรอนิกส์

แนวโน้มทิศทางการพัฒนารัฐบาลดิจิทัลของประเทศต่าง ๆ ทั่วโลก ภาครัฐในหลายประเทศได้เปลี่ยนแปลงจากระบบรัฐบาลอิเล็กทรอนิกส์ไปสู่ระบบรัฐบาลดิจิทัล สิ่งเหล่านี้ส่งผลให้เกิดแนวโน้มและทิศทางการพัฒนารัฐบาลดิจิทัลในหลายด้าน ซึ่งรวมถึงประเทศไทยด้วยที่จะต้องมีการขับเคลื่อนกันอย่างจริงจัง เพื่อให้การพัฒนารัฐบาลดิจิทัลเกิดผลอย่างเป็นรูปธรรม ยิ่งในปัจจุบัน การพัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศมีบทบาทสำคัญมากยิ่งขึ้น ดังจะเห็นได้จากนโยบายการขับเคลื่อนสู่เศรษฐกิจดิจิทัล (Digital Economy) ของพลเอกประยุทธ์ จันทร์โอชา นายกรัฐมนตรี มุ่งผลักดันการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารช่วยยกระดับศักยภาพ สร้างมูลค่าเพิ่ม เพื่อสร้างขีดความสามารถการแข่งขันของประเทศอย่างรอบด้าน เชื่อมโยงกันทุกภาคส่วนของประเทศ ไม่ว่าจะเป็นภาคการผลิต ภาคการเงินและการธนาคาร ภาคการเกษตร รวมไปถึงธุรกิจตั้งแต่ระดับ ใหญ่ ธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) หรือแผนพัฒนารัฐบาลดิจิทัลของประเทศไทย ที่มีจุดมุ่งหมายสำคัญที่จะผลักดันให้หน่วยงานภาครัฐ เป็น รัฐบาลดิจิทัลอย่างเต็มรูปแบบ จะเห็นได้ว่าทุกหน่วยงานทุกภาคส่วนต้องพึงพาระบบเศรษฐกิจดิจิทัลแทบทั้งสิ้น

การดำเนินงานของสำนักงานพัฒนารัฐบาลดิจิทัล (องค์การมหาชน) มีความมุ่งมั่นและทำงานในเชิงรุก เพื่อยกระดับการพัฒนาของประเทศไทย ผลักดันให้เกิดการบูรณาการงานต่าง ๆ ของหน่วยงานภาครัฐเข้าด้วยกันและเชื่อมโยงให้ตอบโจทย์ความต้องการของประชาชนได้อย่างดีที่สุด ตามแผนยุทธศาสตร์ระยะ ๕ ปี (พ.ศ.๒๕๖๑ – ๒๕๖๕) ภายใต้วิสัยทัศน์ “เปลี่ยนผ่านภาครัฐสู่ยุคดิจิทัล (Transform Government to The Digital Age)” ผ่าน ๕ ยุทธศาสตร์หลัก คือ ๑) การพัฒนาแพลตฟอร์มดิจิทัลในรูปแบบเปิด ๒) การนำข้อมูลดิจิทัลไปใช้ให้เกิดประโยชน์สูงสุด ๓) การสร้างสภาพแวดล้อมใหม่ในการดำเนินงานดิจิทัลภาครัฐ ๔) การสร้างความพร้อมให้หน่วยงานภาครัฐเพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงในการพัฒนารัฐบาลดิจิทัล ๕) การปรับเปลี่ยน สพร. ไปสู่การเป็นองค์กรดิจิทัล

ในส่วนของการดำเนินการด้านเทคโนโลยีสารสนเทศภายในองค์กรเอง สพร. ก็ไม่ได้หยุดนิ่งที่จะวางแผนและดำเนินการเพื่อวางรากฐานที่มั่นคงและเป็นต้นแบบให้กับหน่วยงานภาครัฐ โดยที่ผ่านมาได้จัดทำแผนแม่บทเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร ระยะ ๓ ปี (พ.ศ. ๒๕๕๘ – ๒๕๖๐) และแผนบริหารจัดการระบบสารสนเทศรายปี ซึ่งได้ผลสัมฤทธิ์ตามวัตถุประสงค์ของแผนที่วางไว้ ภายใต้วิสัยทัศน์ “บูรณาการการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศให้มีความสอดคล้องกับกลยุทธ์ทางธุรกิจ เพื่อสร้างความพร้อมในการยกระดับองค์กรให้

เป็น Smart Agency และเร่งขับเคลื่อนการพัฒนารัฐบาลอิเล็กทรอนิกส์” โดยมี ๒ ยุทธศาสตร์หลักในการขับเคลื่อนการดำเนินงานคือ ยุทธศาสตร์ที่ ๑ ยกระดับคุณภาพการดำเนินงานด้าน IT ให้เป็นมาตรฐานสากลและสอดคล้องกับ Digital Economy (Service Quality with Standardization) และยุทธศาสตร์ที่ ๒ สร้างความพร้อมของทรัพยากรด้าน IT องค์การเพื่อการบริหารงานและให้บริการ (IT Capability Building) โดยสำนักงานได้รายงานผลการดำเนินงานให้คณะกรรมการรับทราบแล้ว ในการประชุมคณะกรรมการสำนักงานรัฐบาลอิเล็กทรอนิกส์ ครั้งที่ ๙/๒๕๖๐ เมื่อวันที่ ๒๒ กันยายน พ.ศ. ๒๕๖๐ ซึ่งที่ผ่านมาแผนบริหารจัดการระบบสารสนเทศ ได้มีผลการดำเนินงานดังนี้

ปีงบประมาณ	ผลการดำเนินงาน
๒๕๕๘	มีการพัฒนาและนำสถาปัตยกรรมองค์กร (EA) สำหรับกระบวนการบริหารพัสดุของสำนักงาน และพนักงานมีระดับความพึงพอใจโดยรวมในการให้บริการงานด้านต่าง ๆ ของสำนักงาน ร้อยละ ๗๐
๒๕๕๙	มีการรับรองมาตรฐาน Surveillance Audit ISO/EC ๒๗๐๐๑ : ๒๐๑๓ สำหรับบริการ G-Cloud ในระดับ IaaS เมื่อเดือนมิถุนายน พ.ศ. ๒๕๕๙ และพนักงานมีระดับความพึงพอใจโดยรวมในการให้บริการงานด้านต่าง ๆ ของสำนักงาน ร้อยละ ๗๐
๒๕๖๐	ได้รับการรับรองของมาตรฐานสากล CSA Cloud Star สำหรับบริการ G-Cloud เมื่อเดือนตุลาคม พ.ศ. ๒๕๕๙ และพนักงานมีระดับความพึงพอใจโดยรวมในการให้บริการงานด้านต่าง ๆ ของสำนักงานที่ร้อยละ ๗๑

สำหรับการดำเนินงานในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒ สพร. ได้จัดทำแผนแม่บทเทคโนโลยีสารสนเทศ ระยะ ๔ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๑ – ๒๕๖๔) โดยนำแนวคิดจากต่างประเทศ กรอบการวิเคราะห์ SWOT และกรอบแนวคิดอื่นๆ ที่สำคัญต่อการนำมากำหนดเป็นแผนแม่บทฯ ดังนี้

๑. แนวคิด DBT (Digital Business Transformation) เป็นแนวคิดหนึ่งที่องค์กรชั้นนำได้นำไปใช้ในการปรับปรุง Business Model ในยุคที่เทคโนโลยีเข้ามามีส่วนสำคัญในการสนับสนุนการดำเนินงานและการเปลี่ยนแปลงมิติต่าง ๆ ภายในองค์กร แนวคิดนี้มุ่งเน้นให้องค์กรมีการเปลี่ยนแปลงโดยกำหนดคำถามสำคัญ ๓ ประเด็น คือ (๑) Why Transform? (๒) What to Transform? และ (๓) How to Transform?

๒. การวิเคราะห์จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส อุปสรรค (SWOT Analysis) การวิเคราะห์ SWOT เพื่อให้ทราบถึงจุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และอุปสรรค ของสำนักงานในการขับเคลื่อนองค์กรไปสู่ Digital Organization

๓. แนวคิดสถาปัตยกรรมองค์กร (Enterprise Architecture) สพร. ได้จัดทำสถาปัตยกรรมองค์กร ตั้งแต่ปี พ.ศ. ๒๕๕๘ เพื่อใช้เป็นแนวทางการดำเนินงานที่เหมาะสมในด้านการจัดการระบบสารสนเทศของสำนักงาน รวมทั้ง ยกระดับการดำเนินงานภายในให้มีประสิทธิภาพและประสิทธิผลมากยิ่งขึ้น

๔. นโยบายหลักของผู้บริหาร ตามคำสั่งหัวหน้าคณะรักษาความสงบแห่งชาติ ที่ ๒๑/๒๕๖๐ เรื่อง การแก้ไขเพิ่มเติมกฎหมายเพื่ออำนวยความสะดวกในการประกอบธุรกิจ ลงวันที่ ๔ เมษายน ๒๕๖๐ ข้อ ๑๗ เรื่องการลดการใช้สำเนาเอกสารในการดำเนินการและให้บริการประชาชนนั้น ผู้บริหารได้เล็งเห็นถึงความสำคัญในเรื่องดังกล่าว จึงประกาศนโยบายการนำเทคโนโลยีสารสนเทศมาใช้ในการบริหารงานภายในสำนักงานและการให้บริการ เพื่อลดการใช้กระดาษภายในสำนักงาน (Less Paper)

๘.๑ ภาพรวมของแผนแม่บทเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร ระยะ ๔ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๑ – ๒๕๖๔)

วิสัยทัศน์แผนแม่บทเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร ระยะ ๔ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๑ – ๒๕๖๔)

“เป็นองค์กรต้นแบบที่ใช้ข้อมูลในการขับเคลื่อนไปสู่ Digital Organization”

ยุทธศาสตร์ตามแผนแม่บทเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร ระยะ ๔ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๑ – ๒๕๖๔)



โดยมีเป้าประสงค์รายยุทธศาสตร์และแผนงานในการขับเคลื่อนการดำเนินงานตามแผนแม่บทฯ ไปสู่วิสัยทัศน์ที่วางไว้ ดังนี้

ยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์ยุทธศาสตร์	แผนงานสำคัญ
ยุทธศาสตร์ที่ ๑ ยกระดับคุณภาพการดำเนินงานด้าน IT ให้เป็นมาตรฐานสากลและสอดคล้องกับการพัฒนาธรรมาภิบาลดิจิทัล (Service Quality)	- เพื่อให้สำนักงานมีแนวทางการจัดการระบบสารสนเทศ - เพื่อสร้างความต่อเนื่องและสอดคล้องของกระบวนการด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ และด้านธุรกิจของสำนักงาน - เพื่อให้สำนักงานมีมาตรฐานในกระบวนการทำงานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ - เพื่อเพิ่มคุณภาพในการให้บริการ	(๑) แผนงานการปรับปรุงกระบวนการและสถาปัตยกรรมองค์กร (๒) แผนงานการรับรององค์กรและบริการตามมาตรฐานสากล
ยุทธศาสตร์ที่ ๒ พัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ ให้พร้อมต่อการบริหารงานและให้บริการ (Data-Driven Organization)	- เพื่อพัฒนาและบูรณาการฐานข้อมูลภายในให้มีความพร้อมและประกอบการตัดสินใจของผู้บริหารได้ - เพื่อพัฒนาระบบสารสนเทศที่สำคัญขององค์กรให้มีความพร้อมต่อการใช้งานภายในองค์กร	(๓) แผนงานการบูรณาการฐานข้อมูลภายในองค์กร เพื่อรองรับการให้บริการ (๔) แผนงานการพัฒนาระบบสารสนเทศให้มีความพร้อมต่อการบริหารงานองค์กร (๕) แผนงานการพัฒนาระบบสารสนเทศให้พร้อมต่อการให้บริการ

ยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์ยุทธศาสตร์	แผนงานสำคัญ
	- เพื่อพัฒนาระบบสารสนเทศสนับสนุนการให้บริการ	
ยุทธศาสตร์ที่ ๓ สร้างความพร้อมด้านทรัพยากรต่อการพัฒนาไปสู่ Smart Organization (Capability Building)	- เพื่อยกระดับความพร้อมของทรัพยากรด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ อันจะส่งผลต่อการขับเคลื่อนองค์กรไปสู่ Digital Organization ได้ในที่สุด	(๖) แผนงานการยกระดับศักยภาพของบุคลากรด้านดิจิทัล (๗) แผนงานการพัฒนาสำนักงานไปสู่การเป็น Digital Workplace

๘.๒ ผลการดำเนินงานตามแผนบริหารจัดการระบบสารสนเทศประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๑

ตามที่คณะกรรมการสำนักงานพัฒนารัฐบาลดิจิทัล ได้มีมติเห็นชอบแผนงานและโครงการตามแผนบริหารจัดการระบบสารสนเทศ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑ เมื่อคราวประชุมครั้งที่ ๑๑/๒๕๖๐ เมื่อวันที่ ๑๗ พฤศจิกายน ๒๕๖๑ แล้วนั้น การดำเนินงานภายใต้แผนฯ ซึ่งประกอบด้วย ๓ ยุทธศาสตร์ ได้แก่ (๑) ยกระดับคุณภาพการดำเนินงานด้าน IT ให้เป็นมาตรฐานสากลและสอดคล้องกับการพัฒนารัฐบาลดิจิทัล (Service Quality) (๒) พัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ ให้พร้อมต่อการบริหารงานและให้บริการ (Data-Driven Organization) (๓) สร้างความพร้อมด้านทรัพยากรต่อการพัฒนาไปสู่ Smart Organization (Capability Building) ซึ่งมีตัวชี้วัดตามแผนฯ คือ ระดับความพึงพอใจโดยรวมในการให้บริการด้านเทคโนโลยีสารสนเทศในการดำเนินงานของสำนักงาน เท่ากับร้อยละ ๘๐

การดำเนินงานภายใต้แผนบริหารจัดการระบบสารสนเทศประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๑ ประกอบด้วย ๗ แผนงาน ๑๗ โครงการ ดังนี้

ยุทธศาสตร์ที่ ๑ ยกระดับคุณภาพการดำเนินงานด้าน IT ให้เป็นมาตรฐานสากลและสอดคล้องกับการพัฒนารัฐบาลดิจิทัล (Service Quality with Standardization)		
แผนงาน	โครงการ	งบประมาณ
๑. แผนงานการปรับปรุงกระบวนการและสถาปัตยกรรมองค์กร	๑.๑ โครงการทบทวนสถาปัตยกรรมองค์กร (Enterprise Architecture)	-
๒. แผนงานการรับรององค์กรและบริการตามมาตรฐานสากล	๒.๑ โครงการประกาศนโยบายการลดการใช้สำเนากระดาษในการบริหารและให้บริการ (Less Paper Policy)	-
	๒.๒ โครงการรับรองมาตรฐาน ISO/IEC ๒๐๐๐:๒๐๑๑	๐.๕๐๐๐
	๒.๓ โครงการรับรองมาตรฐาน ISO/IEC ๒๗๐๐๑:๒๐๑๓	-
	๒.๔ โครงการการบริหารจัดการความต่อเนื่องทางธุรกิจผ่านการรับรองมาตรฐาน ISO ๒๒๓๐๑:๒๐๑๒	-

ยุทธศาสตร์ที่ ๒ พัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศให้พร้อมต่อการบริหารงานและให้บริการ (Data-Driven Organization)		
แผนงาน	โครงการ	งบประมาณ
๓. แผนงานการบูรณาการฐานข้อมูลภายในองค์กรเพื่อรองรับการให้บริการ	๓.๑ โครงการบูรณาการฐานข้อมูลลูกค้าเพื่อการพัฒนา ระบบบริหารจัดการทรัพยากร Capacity Management ระยะที่ ๑	๒.๐๐๐๐
๔. แผนงานการพัฒนาระบบสารสนเทศให้มีความพร้อมต่อการบริหารงานองค์กร	๔.๑ โครงการศึกษาความเป็นไปได้ในการพัฒนาระบบการสรรหาบุคลากรแบบลดกระดาษ (e-Recruitment) ๔.๒ โครงการพัฒนาระบบ HR Chatbot สำหรับพนักงาน ๔.๓ โครงการปรับปรุงระบบ IT Service Management ๔.๔ โครงการจัดทำระบบสนับสนุนการทำงานของเจ้าหน้าที่แบบ Anytime Anywhere Any Device ๔.๕ โครงการลดสำเนากระดาษในการประชุมสำคัญของสธอ. เพื่อยกระดับไปสู่ e-Meeting ๔.๖ โครงการพัฒนาระบบสืบค้นวาระ/รายงานการประชุมของ สธอ.	- - - - - -
๕. แผนงานการพัฒนาระบบสารสนเทศให้พร้อมต่อการให้บริการ	๕.๑ โครงการพัฒนาระบบคำขอใช้บริการในรูปแบบ e-Form ระยะที่ ๑	-
ยุทธศาสตร์ที่ ๓ สร้างความพร้อมของทรัพยากรต่อการพัฒนาไปสู่ Smart Organization (Capability Building)		
แผนงาน	โครงการ	งบประมาณ
๖. แผนงานการยกระดับศักยภาพของบุคลากรด้านดิจิทัล	๖.๑ โครงการนำระบบ e-Learning ของ TDGA เพื่อ ยกระดับศักยภาพบุคลากรภายในสำนักงาน ๖.๒ โครงการบริหารและพัฒนาทรัพยากรบุคคลด้าน IT	- ๕.๐๐๐๐
๗. แผนงานการพัฒนาสำนักงานไปสู่การเป็น Digital Workplace	๗.๑ โครงการปรับปรุงห้องประชุมให้เป็น EGA Web Conference Room ๗.๒ โครงการจัดหาและบำรุงรักษาอุปกรณ์ เครื่องมือ ซอฟต์แวร์สำหรับส่งเสริมสนับสนุนการทำงานภายใน สำนักงาน (Facility)	- ๓๘.๕๖๔๖*
รวมงบประมาณ		๔๖.๐๖๔๖
ยุทธศาสตร์ที่ ๑ จำนวน ๐.๕๐๐๐ ล้านบาท ยุทธศาสตร์ที่ ๒ จำนวน ๒.๐๐๐๐ ล้านบาท ยุทธศาสตร์ที่ ๓ จำนวน ๔๓.๕๖๔๖ ล้านบาท		

โดยระหว่างปีงบประมาณได้มีการปรับแผนการดำเนินงานดังนี้

- แผนงานที่ ๑ การปรับปรุงกระบวนการและสถาปัตยกรรมองค์กร โครงการทบทวนสถาปัตยกรรมองค์กร (Enterprise Architecture) ให้สอดคล้องกับโครงสร้างองค์กร จึงได้ชะลอการดำเนินงานมาตั้งแต่ไตรมาส ๒ ด้วยเหตุผลความจำเป็น คือ สำนักงานอยู่ระหว่างการปรับภารกิจและโครงสร้างองค์กร ซึ่งส่งผลต่อการดำเนินงานภายในสำนักงาน ทั้งนี้สำนักงานได้มีการประชุมเพื่อหารือแนวทางการดำเนินงานของโครงการดังกล่าวในการประชุม (๑) การประชุมฝ่ายบริหารสำนักงานพัฒนารัฐบาลดิจิทัล ครั้งที่ ๖/๒๕๖๑ เมื่อวันที่ ๒๙ มิถุนายน พ.ศ.๒๕๖๑ และ (๒) การประชุมคณะกรรมการอำนวยการเทคโนโลยีสารสนเทศ สำนักงานพัฒนารัฐบาลดิจิทัล (องค์การมหาชน) เมื่อวันที่ ๒๒ มิถุนายน พ.ศ. ๒๕๖๑ ที่ประชุมได้มีมติให้ปรับแผนการจัดทำสถาปัตยกรรมองค์กรภายในของสำนักงาน โดยสามารถดำเนินการต่อได้เมื่อปรับโครงสร้างของสำนักงานพัฒนารัฐบาลดิจิทัล (องค์การมหาชน) แล้วเสร็จ
- แผนงานที่ ๕ การพัฒนาระบบสารสนเทศให้พร้อมต่อการให้บริการ โครงการพัฒนาระบบคำขอใช้บริการในรูปแบบ e-Form ระยะที่ ๑ โดยคณะกรรมการอำนวยการเทคโนโลยีสารสนเทศ สำนักงานพัฒนารัฐบาลดิจิทัล (องค์การมหาชน) ได้มีมติในการประชุมครั้งที่ ๑/๑๕๖๑ เมื่อวันที่ ๒๒ มิถุนายน พ.ศ. ๒๕๖๑ ให้ปรับแผนการดำเนินงานโดยนำระบบ Innovative Service Portal มาต่อยอดในการรับคำขอใช้บริการต่าง ๆ ของหน่วยงานภาครัฐในรูปแบบ e-Form เพื่อลดสำเนากระดาษในการให้บริการ โดยจะเริ่มดำเนินการในไตรมาสที่ ๔ ของปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑ ทั้งนี้ ระบบ Innovative Service Portal ซึ่งเป็นระบบระบบกลางสำหรับหน่วยงานสำหรับตรวจสอบ วิเคราะห์ ปริมาณการใช้งาน รวมถึง แจ้งปัญหา โดยผู้ให้บริการระดับ Admin สามารถเข้าถึงข้อมูลการใช้งานและข้อมูลบริการได้อย่างสะดวก

ผลการดำเนินงานของแผนบริหารจัดการระบบสารสนเทศ ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๑ ในแต่ละไตรมาสสะท้อนความก้าวหน้าของการดำเนินงาน ดังนี้

ความก้าวหน้าของการดำเนินงานในไตรมาสที่ ๓ ของยุทธศาสตร์ที่ ๑ - ๓ มีความก้าวหน้าในการดำเนินงานอยู่ที่ร้อยละ ๙๐.๐๐ ร้อยละ ๔๒.๗๘ และร้อยละ ๖๗.๕๐ ตามลำดับ โดยเมื่อวิเคราะห์เทียบกับแผนที่วางไว้ ค่าความสำเร็จเฉลี่ยทั้ง ๓ ยุทธศาสตร์อยู่ที่ ร้อยละ ๙๕.๕๐ ซึ่งอยู่ในเกณฑ์ระดับสูง และเป็นไปตามแผนงานที่กำหนดไว้

หน่วย : ร้อยละ

ยุทธศาสตร์	ไตรมาส ๑			ไตรมาส ๒			ไตรมาส ๓		
	แผน	ผล	ร้อยละความสำเร็จ	แผน	ผล	ร้อยละความสำเร็จ	แผน	ผล	ร้อยละความสำเร็จ
ยุทธศาสตร์ที่ ๑ ยกระดับคุณภาพ การดำเนินงาน ด้าน IT ให้เป็น มาตรฐานสากล	๒๑.๘๘	๑๖.๘๘	๗๗.๑๔	๔๙.๓๘	๓๖.๒๕	๗๓.๔๑	๙๐.๐๐	๙๐.๐๐	๑๐๐

ยุทธศาสตร์	ไตรมาส ๑			ไตรมาส ๒			ไตรมาส ๓		
	แผน	ผล	ร้อยละ ความสำเร็จ	แผน	ผล	ร้อยละ ความสำเร็จ	แผน	ผล	ร้อยละ ความสำเร็จ
และสอดคล้องกับ การพัฒนารัฐบาล ดิจิทัล (Service Quality with Standardization)									
ยุทธศาสตร์ที่ ๒ พัฒนาระบบ เทคโนโลยี สารสนเทศให้ พร้อมต่อการ บริหารงานและ ให้บริการ (Data- Driven Organization)	๑๙.๕๘	๑๙.๓๓	๙๘.๗๒	๓๘.๘๙	๓๒.๒๒	๘๒.๘๔	๔๙.๔๕	๔๒.๗๘	๘๖.๕๑
ยุทธศาสตร์ที่ ๓ สร้างความพร้อม ของทรัพยากรต่อ การพัฒนาไปสู่ Smart Organization (Capability Building)	๑๘.๗๕	๑๘.๗๕	๑๐๐	๓๖.๒๕	๓๖.๒๕	๑๐๐	๖๗.๕๐	๖๗.๕๐	๑๐๐

ทั้งนี้ สำหรับผลการดำเนินงานในไตรมาส ๔ อยู่ระหว่างสรุปผลการดำเนินงานสิ้นสุด ณ เดือน
กันยายน ๒๕๖๑

๘.๓ (ร่าง) แผนบริหารจัดการระบบสารสนเทศ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒

สำหรับแผนบริหารจัดการระบบสารสนเทศ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒ ประกอบด้วย ๓ ยุทธศาสตร์ ๗ แผนงาน ๑๕ โครงการ ดังนี้

ยุทธศาสตร์	แผนงาน	โครงการ
ยุทธศาสตร์ที่ ๑ ยกระดับคุณภาพการดำเนินงานด้าน IT ให้เป็นมาตรฐานสากลและสอดคล้องกับการพัฒนารัฐบาลดิจิทัล (Service Quality with Standardization)	(๑) แผนงานการปรับปรุงกระบวนการและสถาปัตยกรรมองค์กร	-
	(๒) แผนงานการรับรององค์กรและบริการตามมาตรฐานสากล	(๑) โครงการตรวจประเมินระบบมาตรฐาน ISO/IEC๒๐๐๐๐ Version ๒๐๑๘ (๒) โครงการตรวจประเมินมาตรฐาน ISO ๒๒๓๐๑:๒๐๑๒
ยุทธศาสตร์ที่ ๒ พัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศให้พร้อมต่อการบริหารงานและให้บริการ (Data-Driven Organization)	(๓) แผนงานการบูรณาการฐานข้อมูลภายในองค์กรเพื่อรองรับการให้บริการ	(๓) โครงการบูรณาการฐานข้อมูลลูกค้า เพื่อการพัฒนาระบบบริหารจัดการทรัพยากร Capacity Management ระยะที่ ๒
	(๔) แผนงานการพัฒนา ระบบสารสนเทศให้มีความพร้อมต่อการบริหารงานองค์กร	(๔) โครงการ MA และพัฒนาระบบบริหารงานบุคคล (ESS) (๕) โครงการปรับปรุงประสิทธิภาพระบบจัดการเอกสาร
	(๕) แผนงานการพัฒนา ระบบสารสนเทศให้พร้อมต่อการให้บริการ	(๖) โครงการพัฒนาระบบ Innovative Service Portal (ระยะที่ ๑)
ยุทธศาสตร์ที่ ๓ สร้างความพร้อมของทรัพยากรต่อการพัฒนาไปสู่ Smart Organization (Capability Building)	(๖) แผนงานการยกระดับศักยภาพของบุคลากรด้านดิจิทัล	(๗) โครงการสมัครสมาชิก Gartner Subscription, SafariBookOnline, Online Learning Subscription และอื่นๆ ที่จำเป็น
	(๗) แผนงานการพัฒนาสำนักงานไปสู่การเป็น Digital Work Place	(๘) โครงการจัดซื้อซอฟต์แวร์ระบบบริหารการประชุม (e-Meeting) เพื่อใช้ในการประชุม (๙) โครงการการบำรุงรักษาซอฟต์แวร์ Security Testing Tools (๑๐) โครงการการบำรุงรักษาซอฟต์แวร์ Performance Testing Tools/Application Performance Management (APM)

ยุทธศาสตร์	แผนงาน	โครงการ
		(๑๑) โครงการจัดหาอุปกรณ์พกพา (Tablets และ Smart Phones) สำหรับใช้ในการวิจัยและพัฒนา (๑๒) โครงการจัดหาเครื่องมือใช้ในการวิจัยและพัฒนาซอฟต์แวร์ (Software Development Tools) (๑๓) โครงการ MA ระบบบัญชีการเงิน (Winspeed) (๑๔) โครงการ MA ระบบบริหารงานบุคคล (๑๕) โครงการจัดหาและบำรุงรักษาอุปกรณ์เครื่องมือ ซอฟต์แวร์สำหรับส่งเสริมสนับสนุนการทำงานภายในสำนักงาน (Facility)

