

ผลการดำเนินงานตัวชี้วัดงบประมาณรายจ่าย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 รอบ 6 เดือน (1 ต.ค. 63 - 31 มี.ค. 64)

หน่วยงาน	เป้าหมาย	หน่วยนับ	ไตรมาสที่ 1			รวม	%ต่อเป้าหมาย	ไตรมาสที่ 2			รวม	%ต่อเป้าหมาย	ไตรมาสที่ 3			รวม	%ต่อเป้าหมาย	ไตรมาสที่ 4			รวม	%ต่อเป้าหมาย	รวม 4 ไตรมาส	% ต่อเป้าหมาย
			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.			ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.			เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.			ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.				
ตัวชี้วัด เป้าหมายการให้บริการ																								
เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน : ภาคเศรษฐกิจการลงทุนได้รับการส่งเสริมการลงทุนที่มีคุณค่าทั้งในประเทศและการลงทุนของไทยในต่างประเทศ																								
ตัวชี้วัดเป้าหมายการให้บริการ :																								
1) จำนวนนักลงทุนรายสำคัญในกลุ่มอุตสาหกรรมเป้าหมายที่สามารถชักจูงการลงทุนได้สำเร็จไม่น้อยกว่า																								
กตท.	8	ราย	-	3	2	5	62.50%	-	-	3	3	37.50%	-	-	-	-	0.00%	-	-	-	-	0.00%	8	100.00%
2) มูลค่าการขอรับการส่งเสริมการลงทุนไม่น้อยกว่า																								
กยศ.รายงานผล	300,000	ล้านบาท	49,770	43,189	165,065	258,024	86.01%	29,736	57,625	36,503	123,864	41.29%	-	-	-	-	0.00%	-	-	-	-	0.00%	381,888	127.30%
3) มูลค่าการลงทุนที่ได้รับบัตรส่งเสริมไม่น้อยกว่า																								
กยศ.รายงานผล	200,000	ล้านบาท	56,582	17,685	25,097	99,364	49.68%	45,488	10,415	28,333	84,236	42.12%	-	-	-	-	0.00%	-	-	-	-	0.00%	183,600	91.80%
4) จำนวนผู้ประกอบการไทยที่มีแผนการลงทุนหรือจัดตั้งธุรกิจในประเทศไม่น้อยกว่า																								
กพท. (กลต.)	5	ราย	รายงานไตรมาส 4														-	-	-	-	0.00%	-	0.00%	
5) ผู้ประกอบการรายย่อย (SMEs) ของไทยที่เข้าร่วมกิจกรรมกับ BOI และมีการเชื่อมโยงอุตสาหกรรมกับผู้ประกอบการขนาดใหญ่																								
กพท. (กพช.)	30	ร้อยละ	รายงานไตรมาส 4														-	-	-	-	0.00%	-	0.00%	

หน่วยงาน	เป้าหมาย	หน่วยนับ	ไตรมาสที่ 1			รวม	%ต่อเป้าหมาย	ไตรมาสที่ 2			รวม	%ต่อเป้าหมาย	ไตรมาสที่ 3			รวม	%ต่อเป้าหมาย	ไตรมาสที่ 4			รวม	%ต่อเป้าหมาย	รวม 4 ไตรมาส	% ต่อเป้าหมาย
			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.			ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.			เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.			ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.				
ตัวชี้วัด ผลผลิต/โครงการ/กิจกรรม																								
ผลผลิตที่ 1 : การลงทุนในประเทศที่ได้รับการส่งเสริม																								
ตัวชี้วัดผลผลิต																								
1) มูลค่าการลงทุนที่ได้รับบัตรส่งเสริมไม่น้อยกว่า																								
กยศ.รายงานผล	200,000	ล้านบาท	56,582	17,685	25,097	99,364	49.68%	45,488	10,415	28,333	84,236	42.12%	-	-	-	-	0.00%	-	-	-	-	0.00%	183,600	91.80%
กิจกรรม 1.1 : การดำเนินการภารกิจในประเทศ																								
ตัวชี้วัดกิจกรรม																								
1) การโฆษณาและประชาสัมพันธ์ในประเทศผ่านสื่อออนไลน์มีจำนวนการมองเห็นไม่น้อยกว่า																								
สบท.	5,500,000	ครั้ง	2,023,302	2,113,262	598,471	4,735,035	86.09%	4,225,756	3,072,937	3,552,232	10,850,925	197.29%	-	-	-	-	0.00%	-	-	-	-	0.00%	15,585,960	283.38%
2.) จำนวนผู้เข้าร่วมฝึกอบรม/สัมมนาเพื่อการดำเนินการภารกิจในประเทศ																								
สบท.	400	คน	-	-	220	220	55.00%	-	-	-	-	0.00%	-	-	-	-	0.00%	-	-	-	-	0.00%	220	55.00%
กยศ.	30	คน	-	-	-	-	0.00%	-	-	-	-	0.00%	-	-	-	-	0.00%	-	-	-	-	0.00%	-	0.00%
กบค.	120	คน	48	13	24	85	70.83%	14	123	99	236	196.67%	-	-	-	-	0.00%	-	-	-	-	0.00%	321	267.50%
รวม	550	คน	48	13	244	305	55.45%	14	123	99	236	42.91%	-	-	-	-	0.00%	-	-	-	-	0.00%	541	98.36%
3) จำนวนการให้บริการของศูนย์ประสานการบริการด้านการลงทุน																								
สบ. (OSOS)	12,000	ครั้ง	1,547	1,440	662	3,649	30.41%	1,330	1,208	1,622	4,160	34.67%	-	-	-	-	0.00%	-	-	-	-	0.00%	7,809	65.08%
กิจกรรม 1.2 : การดำเนินการภารกิจในต่างประเทศ																								
ตัวชี้วัดกิจกรรม																								
1.) ประเภทสื่อโฆษณาประชาสัมพันธ์ในต่างประเทศไม่น้อยกว่า																								
สบท.	3	ประเภท	-	-	-	0.00	0.00%	7	1	-	8	266.67%	-	-	-	-	0.00%	-	-	-	-	0.00%	8	266.67%
กิจกรรม 1.3 : การเจรจาและทำข้อตกลงด้านการลงทุนในเวทีระหว่างประเทศ																								
ตัวชี้วัดกิจกรรม																								
1. จำนวนการเข้าร่วมสัมมนาเจรจาและทำข้อตกลงด้านการลงทุน																								
กตป.	7	ครั้ง	6	7	5	18	257.14%	1	6	5	12	171.43%	-	-	-	-	0.00%	-	-	-	-	0.00%	30	428.57%
กิจกรรม 1.4 : การพัฒนาปัจจัยสนับสนุนการลงทุน																								
ตัวชี้วัดกิจกรรม																								
1. จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรมการพัฒนาศักยภาพและแก้ไขปัญหาการลงทุน																								
กพท.และภูมิภาค	1,500	คน	180	40	366	586	39.07%	99	180	501	780	52.00%	-	-	-	-	0.00%	-	-	-	-	0.00%	1,366	91.07%
2. จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรมการสร้างเครือข่ายและพัฒนาการลงทุนจากภูมิภาค																								
กพท.และภูมิภาค	65	คน	0	0	0	0.00	0.00%	0	0	0	0.00	0.00%	-	-	-	-	0.00%	-	-	-	-	0.00%	-	0.00%

หน่วยงาน	เป้าหมาย	หน่วยนับ	ไตรมาสที่ 1			รวม	%ต่อเป้าหมาย	ไตรมาสที่ 2			รวม	%ต่อเป้าหมาย	ไตรมาสที่ 3			รวม	%ต่อเป้าหมาย	ไตรมาสที่ 4			รวม	%ต่อเป้าหมาย	รวม 4 ไตรมาส	% ต่อเป้าหมาย
			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.			ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.			เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.			ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.				
กิจกรรม 1.5 : การพัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร																								
ตัวชี้วัดกิจกรรม																								
1. การเก็บรักษาและป้องกันการสูญหายของข้อมูลโดยมีข้อมูล ICT สูญหายไม่เกิน																								
ศทส.	1	วัน/ปี	0	0	0	0.00	0.00%	0	0	0	0.00	0.00%	-	-	-	-	0.00%	-	-	-	-	0.00%	-	100.00%
2. ให้บริการด้าน ICT อย่างต่อเนื่อง โดยมี Downtime ของระบบ Server ไม่เกิน																								
ศทส.	4	วัน/ปี	0	0	0	0.00	0.00%	0	0	0	0.00	0.00%	-	-	-	-	0.00%	-	-	-	-	0.00%	-	100.00%
3. ให้บริการด้าน ICT อย่างต่อเนื่อง โดยมี Downtime ของระบบ Network ไม่เกิน																								
ศทส.	6	วัน/ปี	0	0	0	0.00	0.00%	0	0	0	0.00	0.00%	-	-	-	-	0.00%	-	-	-	-	0.00%	-	100.00%
โครงการที่ 2 : การส่งเสริมการลงทุนเพื่อเพิ่มความสามารถในการแข่งขันทั้งการลงทุนในประเทศและการลงทุนของไทยในต่างประเทศ																								
ตัวชี้วัดโครงการ																								
1) จำนวนนักลงทุนรายสำคัญในกลุ่มอุตสาหกรรมเป้าหมายที่สามารถชักจูงการลงทุนได้สำเร็จ ไม่น้อยกว่า																								
กตท.	8	ราย	-	3	2	5	62.50%	-	-	3	3	37.50%	-	-	-	-	0.00%	-	-	-	-	0.00%	8	100.00%
2) มูลค่าการขอรับการส่งเสริมการลงทุนไม่น้อยกว่า																								
กยศ.รายงานผล	300,000	ล้านบาท	49,770	43,189	165,065	258,024	86.01%	29,736	57,625	36,503	123,864	41.29%	-	-	-	-	0.00%	-	-	-	-	0.00%	381,888	127.30%
4) จำนวนผู้ประกอบการไทยที่มีแผนการลงทุนหรือจัดตั้งธุรกิจในต่างประเทศไม่น้อยกว่า																								
กพก. (กลต.)	5	ราย	รายงานผล ไตรมาส 4															-	-	-	-	0.00%	-	0.00%
5) ผู้ประกอบการรายย่อย (SMEs) ของไทยที่เข้าร่วมกิจกรรมกับ BOI และมีการเชื่อมโยงอุตสาหกรรมกับผู้ประกอบการขนาดใหญ่																								
กพก. (กพช.)	30	ร้อยละ	รายงานผล ไตรมาส 4															-	-	-	-	0.00%	-	0.00%
กิจกรรมที่ 2.1 : การชักจูงการลงทุนในอุตสาหกรรมเป้าหมายและอุตสาหกรรมสำคัญตามนโยบายรัฐบาล																								
ตัวชี้วัดกิจกรรม																								
1. จำนวนการจัดกิจกรรมชักจูงการลงทุนจากต่างประเทศในอุตสาหกรรมเป้าหมาย																								
กตท.	35	ครั้ง	5	10	14	29	82.86%	10	10	9	29	82.86%	-	-	-	-	0.00%	-	-	-	-	0.00%	58	165.71%
2. จำนวนบริษัทที่เข้าร่วมงานสัมมนา																								
กตท.	725	บริษัท	85	303	535	923	127.31%	690	645	769	2,104	290.21%	-	-	-	-	0.00%	-	-	-	-	0.00%	3,027	417.52%
3. จำนวนการจัดงานสัมมนาการลงทุน/การเข้าร่วมบรรยายในงานสัมมนาชักจูงการลงทุนของสำนักงานต่างประเทศ																								
กตท.	45	ครั้ง	9	11	6	26	57.78%	2	7	2	11	24.44%	-	-	-	-	0.00%	-	-	-	-	0.00%	37	82.22%
4. จำนวนบริษัทเป้าหมายที่สำนักงานต่างประเทศพบเพื่อชักจูงการลงทุน																								
กตท.	275	บริษัท	82	79	57	218	79.27%	33	48	17	98	35.64%	-	-	-	-	0.00%	-	-	-	-	0.00%	316	114.91%
5. จำนวนองค์กรพันธมิตร/เครือข่ายการลงทุนที่สำนักงานต่างประเทศพบเพื่อสร้างเครือข่าย																								
กตท.	75	แห่ง	40	26	11	77	102.67%	8	29	3	40	53.33%	-	-	-	-	0.00%	-	-	-	-	0.00%	117	156.00%

หน่วยงาน	เป้าหมาย	หน่วยนับ	ไตรมาสที่ 1			รวม	%ต่อเป้าหมาย	ไตรมาสที่ 2			รวม	%ต่อเป้าหมาย	ไตรมาสที่ 3			รวม	%ต่อเป้าหมาย	ไตรมาสที่ 4			รวม	%ต่อเป้าหมาย	รวม 4 ไตรมาส	% ต่อเป้าหมาย	
			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.			ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.			เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.			ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.					
กิจกรรม 2.2 : การส่งเสริมการลงทุนไทยในต่างประเทศ (กองพัฒนาประกอบการไทย)																									
ตัวชี้วัดกิจกรรม																									
1. จำนวนการจัดกิจกรรมส่งเสริมการลงทุนไทยในต่างประเทศ																									
กพท. (กลต.)	14	ครั้ง	-	3	4	7	50.00%	0	0	0	0.00	0.00%	-	-	-	-	0.00%	-	-	-	-	0.00%	7	50.00%	
2. จำนวนผู้ประกอบการที่เข้าร่วมกิจกรรมส่งเสริมการลงทุนไทยในต่างประเทศ																									
กพท. (กลต.)	50	ราย	-	19	44	63	126.00%	0	0	0	0.00	0.00%	-	-	-	-	0.00%	-	-	-	-	0.00%	63	126.00%	
3. จำนวนการจัดงานประชุม/สัมมนา/การเข้าร่วมบรรยาย/การเข้าร่วมนิทรรศการส่งเสริมการลงทุนไทยในต่างประเทศของสำนักงานต่างประเทศ																									
กพท. (กลต.)	5	ครั้ง	8	12	1	21	420.00%	0	0	0	0.00	0.00%	-	-	-	-	0.00%	-	-	-	-	0.00%	21	420.00%	
4. จำนวนองค์กรพันธมิตร/เครือข่ายการลงทุนที่สำนักงานต่างประเทศพบเพื่อสร้างเครือข่ายการลงทุนไทยในต่างประเทศ																									
กพท. (กลต.)	15	แห่ง	3	7	5	15	100.00%	4	3	-	7	46.67%	-	-	-	-	0.00%	-	-	-	-	0.00%	22	146.67%	
กิจกรรมที่ 2.2 : การพัฒนาการเชื่อมโยงอุตสาหกรรม (กองพัฒนาประกอบการไทย)																									
ตัวชี้วัดกิจกรรม																									
1. มูลค่าการเชื่อมโยงอุตสาหกรรมระหว่างผู้ประกอบการรายย่อย (SMEs) กับผู้ประกอบการรายใหญ่ที่ได้รับการส่งเสริมการลงทุน																									
กพท. (กพช.)	10,000	ล้านบาท	รายงานผล ไตรมาส 4																-	-	0.00%	-	0.00%		