การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค
PROVINCIAL ELECTRICITY AUTHORITY

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2567
การไฟฟ้าส่วนภูมิภาคจังหวัดสมุทรสงคราม

(ทบทวนครั้งที่ 1)

สารบัญ

หัวข้อ	หน้า
คำนำ	1
คำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการและคณะทำงานการจัดทำแผนปฏิบัติการของ กฟจ.สมุทรสงคราม และ กฟฟ.ในสังกัด ประจำปี 2567	2
แผนที่ยุทธศาสตร์ Strategy Map	3
Balanced Scorecard สายงานภาคกลางและใต้ ประจำปี 2567	4
สรุปแผนปฏิบัติและงบประมาณประจำปี 2567 (ทบทวนครั้งที่ 1 ปี 2567)	7
รายละเอียดแผนปฏิบัติการ	
1. ด้านเป้าหมาย (Goal)	8
2. ด้านลูกค้า (Customer Value Preposition)	15
3. ด้านกระบวนการภายใน (Internal Process)	23
4. ด้านการเรียนรู้และการพัฒนา (Learning & Growth)	24
5. แผนงานตามภาระหน้าที่	36
6. ภาคผนวก	40

คำนำ

แผนปฏิบัติการปี 2567 (ทบทวนครั้งที่ 1) ของการไฟฟ้าส่วนภูมิภาคจังหวัดสมุทรสงคราม ฉบับนี้จัดทำขึ้นโดยใช้กรอบแนวทางตามแผนที่ยุทธศาสตร์ (Strategy Map), Balanced Scorecard (BSC), แผนปฏิบัติของสายงานภาคกลางและใต้ ประจำปี 2567 เพื่อให้สอดคลองกับกรอบ แนวทางและแผนดังกล่าว รวมถึงงบประมาณที่ได้รับจัดสรร มาจัดทำแผนปฏิบัติการของ การไฟฟ้าส่วนภูมิภาคจังหวัดสมุทรสงครามและการไฟฟ้าในสังกัด เพื่อใช้เป็นเครื่องมือในการสื่อสารแผนการดำเนินงาน และบริหารงานให้เป็นไปตามทิศทางที่ถูกต้องตามเป้าหมาย พร้อมทั้งเป็นคู่มือในการติดตามประเมินผลการดำเนินงานของ การไฟฟ้าส่วนภูมิภาคจังหวัดสมุทรสงคราม และการไฟฟ้าในสังกัด

คณะกรรมการและคณะทำงานจัดทำแผนปฏิบัติการ
การไฟฟ้าส่วนภูมิภาคจังหวัดสมุทรสงคราม

การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค
PROVINCIAL ELECTRICITY AUTHORITY

คำสั่ง การไฟฟ้าส่วนภูมิภาคจังหวัดสมุทรสงคราม
ที่ สส. ๐๐๔ / ๒๕๖๗
เรื่อง แต่งตั้งคณะทำงานแผนปฏิบัติการของ กฟจ.สมุทรสงคราม

เพื่อให้การจัดทำและติดตามรายงานผลตามแผนปฏิบัติการของ กฟจ.สมุทรสงคราม ประจำปี ๒๕๖๗ เป็นไปด้วยความเรียบร้อยและบรรลุตามเป้าหมาย กฟจ.สมุทรสงคราม จึงขอแต่งตั้งคณะทำงานแผนปฏิบัติการ ประจำปี ๒๕๖๗ ดังนี้

๑. นายปรีชา	ช่อนกลิ่น	ผจก.กฟจ.สส.	ที่ปรึกษา
๒. นายปิยะ	บุญลือ	รจก.(ท) กฟจ.สส.	ประธานคณะทำงาน
๓. นางนงนุช	ตั้งประเสริฐ	รจก.(บ) กฟจ.สส.	รองประธานคณะทำงาน
๔. นายพัชรพงษ์	คลองน้อย	ผจก. กฟส.อ.อว.	คณะทำงาน
๕. นายกิตติพงษ์	โสภาพงษ์	ผจก. กฟส.อ.บคท.	คณะทำงาน
๖. นางธัญญารัตน์	อุ่นยะวงค์	หผ.บห. กฟจ.สส.	คณะทำงาน
๗. นางสาวชาลินี	มีพงษ์	จป.ว.๗ กฟจ.สส.	คณะทำงาน
๘. นางสาววสนันทน์	ศิริเลิศสกุล	นกต.๖ ผบป.กฟจ.สส.	คณะทำงาน
๙. นายนิรุตติ์	ชะโลธร	พชง.๕ ผกส. กฟจ.สส.	คณะทำงาน
๑๐. นายเพ็ญเพชร	เฉยศรีเพชร	วศก.๕ ผบค.กฟจ.สส.	เลขานุการ
๑๑. นางสาวชัญญาพัชญ์	อ้นทอง	นบช.๕ ผบป.กฟจ.สส.	ผู้ช่วยเลขานุการ
๑๒. นายธวัชชัย	เล็กสกุล	ชผ.ปบ. กฟจ.สส.	ผู้ช่วยเลขานุการ
๑๓. ว่าที่ร้อยตรีวรวุฒิ	อวยศิริ	ชผ.มต. ผมต.กฟจ.สส.	ผู้ช่วยเลขานุการ

โดยให้คณะทำงาน มีหน้าที่ความรับผิดชอบ ดังนี้

๑. สนับสนุนการจัดทำแผนปฏิบัติการของ กฟจ.สมุทรสงคราม
๒. ติดตามรายงานผลแผนปฏิบัติการ เพื่อนำส่ง กฟต.๑ ทุกไตรมาส

ทั้งนี้ ตั้งแต่วันที่ ๘ มกราคม ๒๕๖๗ เป็นต้นไป

สั่ง ณ วันที่ ๘ มกราคม ๒๕๖๗

(นายปรีชา ช่อนกลิ่น)
ผู้จัดการ การไฟฟ้าส่วนภูมิภาคจังหวัดสมุทรสงคราม

ร่างแผนที่ยุทธศาสตร์ (STRATEGY MAP) สายงานภาคกลางและใต้ ประจำปี 2567

Goal

F เพิ่มรายได้ เพิ่มประสิทธิภาพ (ความคุ้มค่าต้นทุน)

Financial Strength

S รับผิดชอบต่อสังคม และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ให้มีคุณภาพชีวิตที่ดี

Social Responsibility

E เพิ่ม Eco-efficiency สร้างความมั่นคงด้านพลังงาน สนับสนุนการใช้พลังงานสะอาด เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

Environment

Customer/ Stakeholder

- NM1 ขยายธุรกิจ B2B — F S E
- NM2 ขยายธุรกิจ B2C — F S E

Internal Process

- CB1 Core Business: การบูรณาการในการสร้างประโยชน์ทางธุรกิจ ส่งเสริมการใช้เทคโนโลยี เพิ่มคุณภาพการให้บริการ และเพิ่มขีดความสามารถของบุคลากร โดยบริหารจัดการจากศูนย์ T³CC — F
- GM1 ทบทวนและเพิ่มประสิทธิภาพของ Grid Modernization และเตรียมความพร้อมเพื่อรองรับการเพิ่มขึ้นของ EV, RE และ ESS — F S E

Learning & growth

- HCM1 People: พัฒนาระบบการเรียนรู้ เสริมสร้าง (Reskill) และยกระดับสมรรถนะ (Upskill) ของบุคลากร — F S

การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค

ร่าง Balanced Scorecard ของสายงานภาคกลางและใต้ ประจำปี 2567

กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	หน่วยวัด	ค่าเป้าหมายการดำเนินงาน					ผู้รับผิดชอบหลัก	ผู้รับผิดชอบร่วม	Initiative แผนปฏิบัติการที่ทำให้บรรลุเป้าหมาย
			ระดับ 1	ระดับ 2	ระดับ 3	ระดับ 4	ระดับ 5			
มุมมอง : Goal										
	- การบริหารค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานของสายงานฯ ส่วนกลาง	ร้อยละ	รอค่าเป้าหมายและค่าจำกัดความจากผู้รับผิดชอบหลัก (สายงาน บ)					รผก.(กต)	-	- แผนการบริหารค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานของสายงานฯ ส่วนกลาง
	- การบริหารค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานของสายงานฯ ส่วนภูมิภาค	ล้านบาท						รผก.(กต)	-	- แผนการบริหารค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานของสายงานฯ ส่วนภูมิภาค
มุมมอง : Customer/Stakeholder										
NM1 ขยายธุรกิจ B2B	- รายได้รวมจากธุรกิจ B2B CORP	ล้านบาท	4,530	4,640	4,760	4,880	5,000	B2B Unit (รผก.(ธต))	รผก.(บ) รผก.(ตส) รผก.(บก) รผก.(ย) รผก.(นฉ) รผก.(กต)	NM1.1 แผนงานยกระดับการดำเนินงานธุรกิจ B2B และ B2C
(SCM3 ปี 2566)	- ค่าความผูกพัน (Engagement Score) ของกลุ่มลูกค้ารายสำคัญที่มีความเสี่ยง	ระดับ						รผก.(ธต)	รผก.(นฉ) รผก.(กต)	
NM2 ขยายธุรกิจ B2C	- รายได้รวมจากธุรกิจ B2C CORP	ล้านบาท	453	464	476	488	500	B2C Unit (รผก.(ธต))	รผก.(บ) รผก.(ตส) รผก.(บก) รผก.(นฉ) รผก.(กต)	NM1.1 แผนงานยกระดับการดำเนินงานธุรกิจ B2B และ B2C
(SCM2 ปี 2566)	- ความพึงพอใจรายกลุ่มลูกค้าของสายงานภาคกลางและใต้	ระดับคะแนน						รผก.(ธต)	รผก.(กต)	
มุมมอง : Internal Process										
CB1 Core Business: การบูรณาการในการสร้างประโยชน์ทางธุรกิจ ส่งเสริมการใช้เทคโนโลยี เพิ่มคุณภาพการให้บริการและเพิ่มขีดความสามารถของบุคลากร โดยบริหารจัดการจากศูนย์ T3CC	- ร้อยละของหน่วยสูญเสียในระบบจำหน่าย (Loss) ของสายงานภาคกลางและใต้	ร้อยละ						รผก.(บ)	รผก.(กต)	
	- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) นิคมอุตสาหกรรม ของสายงานภาคกลางและใต้	ครั้ง/ราย/ปี						รผก.(บ)	รผก.(กต)	

การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค

ร่าง Balanced Scorecard ของสายงานภาคกลางและใต้ ประจำปี 2567

กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	หน่วยวัด	ค่าเป้าหมายการดำเนินงาน					ผู้รับผิดชอบหลัก	ผู้รับผิดชอบร่วม	Initiative แผนปฏิบัติการที่ทำให้บรรลุเป้าหมาย
			ระดับ 1	ระดับ 2	ระดับ 3	ระดับ 4	ระดับ 5			
(OM1 ปี 2566)	- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) นิคมอุตสาหกรรมของสายงานภาคกลางและใต้	นาที/ราย/ปี						รผก.(ป)	รผก.(กต)	
(OM1 ปี 2566)	- ความพึงพอใจต่อระบบไฟฟ้าในนิคมอุตสาหกรรม	ระดับ						รผก.(ป)	รผก.(นฉ) รผก.(กต)	
(OM3 ปี 2566)	- สัดส่วนของค่าใช้จ่ายในการบำรุงรักษาเชิงป้องกันต่อเชิงแก้ไข (Preventive Maintenance/Corrective Maintenance) ที่เพิ่มขึ้นของระบบไฟฟ้า	อัตราส่วน PM/CM						รผก.(ป)	รผก.(นฉ) รผก.(กต)	
(SCM1 ปี 2566)	- ผลสำรวจความพึงพอใจของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียต่อการดำเนินงานของ กฟภ.	ระดับ						รผก.(ย)	ทุกสายงาน	
	• กลุ่มหน่วยงานกำกับดูแลและภาครัฐ	ระดับ								
	• กลุ่มชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อม	ระดับ								
	• กลุ่มสื่อมวลชน	ระดับ								
	• กลุ่มพันธมิตร	ระดับ								
	• กลุ่มคณะกรรมการ	ระดับ								
	• บริษัทในเครือ	ระดับ								
	• กลุ่มคู่เทียบหรือคู่แข่งขัน	ระดับ								
(SCM1 ปี 2566)	- ผลสำรวจความผูกพันระหว่างผู้มีส่วนได้ส่วนเสียกับ กฟภ.	ระดับ						รผก.(ย)	ทุกสายงาน	
	• กลุ่มหน่วยงานกำกับดูแลและภาครัฐ	ระดับ								
	• กลุ่มชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อม	ระดับ								
	• กลุ่มสื่อมวลชน	ระดับ								
	• กลุ่มพันธมิตร	ระดับ								
	• กลุ่มคณะกรรมการ	ระดับ								
	• บริษัทในเครือ	ระดับ								
	• กลุ่มคู่เทียบหรือคู่แข่งขัน	ระดับ								

การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค

ร่าง Balanced Scorecard ของสายงานภาคกลางและใต้ ประจำปี 2567

กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	หน่วยวัด	ค่าเป้าหมายการดำเนินงาน					ผู้รับผิดชอบหลัก	ผู้รับผิดชอบร่วม	Initiative แผนปฏิบัติการที่ทำให้บรรลุเป้าหมาย
			ระดับ 1	ระดับ 2	ระดับ 3	ระดับ 4	ระดับ 5			
GM1 ทบทวนและเพิ่มประสิทธิภาพของ Grid Modernization และเตรียมความพร้อม เพื่อรองรับการเพิ่มขึ้นของ EV, RE และ ESS	- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) ของระบบจำหน่ายแรงต่ำของสายงานภาคกลางและใต้	ครั้ง/ราย/ปี						รผก.(ป)	รผก.(กต)	
	- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) ของระบบจำหน่ายแรงต่ำของสายงานภาคกลางและใต้	นาที/ราย/ปี						รผก.(ป)	รผก.(กต)	
มุมมอง : Learning & Growth										
HCM1 People: พัฒนาระบบการเรียนรู้เสริมสร้าง และยกระดับสมรรถนะของบุคลากร	- ร้อยละความสำเร็จของการดำเนินงานตามแผนพัฒนาทีมงานด้านการจัดการความรู้							รผก.(บก)	ทุกสายงาน	
(HCM2 ปี 2566)	• จำนวนองค์ความรู้ตามกระบวนการหลักและกระบวนการสนับสนุนที่สำคัญ (Key and Support Processes) ที่มีการพัฒนาและปรับปรุงการปฏิบัติงาน โดยใช้เครื่องมือการจัดการความรู้	ร้อยละของจำนวนองค์ความรู้ตามกระบวนการหลักและกระบวนการสนับสนุน						ทุกสายงาน	-	
	- ร้อยละความสำเร็จของทีมงานด้านการจัดการความรู้ที่ผ่านการประเมินประสิทธิผลของการเรียนรู้และพัฒนาตามรูปแบบที่กำหนด							รผก.(บก)	ทุกสายงาน	
	• จำนวนกระบวนการหลักและกระบวนการสนับสนุนที่สำคัญ (Key and Support Processes) ที่มีการใช้องค์ความรู้ไปพัฒนาและปรับปรุงการปฏิบัติงานรวมถึงการใช้การจัดการความรู้ไปสร้างความตระหนักด้านความเสี่ยง	ร้อยละของกระบวนการหลักและกระบวนการสนับสนุน						ทุกสายงาน	-	

หมายเหตุ: 1. CORP. คือตัวชี้วัด BSC ระดับองค์กร ซึ่งผ่านความเห็นชอบจากคณะกรรมการ กฟภ. แล้ว (ไม่สามารถตัดออกหรือแก้ไขได้)

2. ตัวชี้วัด BSC ระดับสายงานที่ถ่ายทอดมาจากแผนยุทธศาสตร์องค์กร ตามที่ กยอ. ยกร่าง สายงานสามารถพิจารณาดำเนินการ ดังนี้

- รายการที่ไม่มีแถบสีเขียว คือ ตัวชี้วัดที่ไม่สามารถตัดออกได้ หากต้องการสอบถามข้อมูลเพิ่มเติม ติดต่อ กยอ. โทร. 5731
- รายการที่มีแถบสีเขียว คือ ตัวชี้วัดที่สามารถ ทบทวน แก้ไข หรือ ตัดออกได้ โดยให้ระบุเหตุผลในการพิจารณาดำเนินการดังกล่าว

3. คำจำกัดความหรือสูตรการคำนวณ (ประจำปี 2567) ตามที่ กยอ. ยกร่าง สายงานสามารถพิจารณาดำเนินการ ดังนี้

- ตัวชี้วัด BSC ระดับองค์กร ซึ่งผ่านความเห็นชอบจากคณะกรรมการ กฟภ. แล้ว (ไม่สามารถแก้ไขได้)

สรุปแผนปฏิบัติการและงบประมาณประจ าปี 2567 (ทบทวนครั้งที่ 1 ปี 2566)
ของสายงานภาคกลางและใต้

มุมมอง	จำนวน				งบประมาณ (ล้านบาท)				หน้า
	กลยุทธ์	เกณฑ์วัด	แผนงาน	กิจกรรม	งบลงทุน	งบท าการ	งบอื่นๆ	รวม	
1 Goal (Finance Social Environment : FSE)	-	2	5	23	-	-	-	-	12-16
2 Customer	2	2	5	16	-	-	-	-	17-24
3 Internal Process	2	9	6	35	-	-	-	-	25-30
4 Learning and Growth	1	2	2	11	-	-	-	-	31-37
รวม	5 กลยุทธ์	15 เกณฑ์วัด	18 แผนงาน	85 กิจกรรม	-	-	-	-	

สรุปแผนปฏิบัติการและงบประมาณประจำปี 2567 (ทบทวนครั้งที่ 1 ปี 2566)
ของสายงานภาคกลางและใต้

มุมมอง	กลยุทธ์	เกณฑ์วัดการดำเนินงาน	แผนงาน	งบประมาณประจำปี 2566 (ล้านบาท)			หน้า
				งบลงทุน (1)	งบทำการ (2)	งบอื่นๆ (3)	
1. Goal (Finance Social Environment : FSE)	-	- การบริหารค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานของสายงานฯ ส่วนกลาง - การบริหารค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานของสายงานฯ ส่วนภูมิภาค	1 การเพิ่มรายได้และกำไรจากการดำเนินงาน	-	-	-	2
			2 การบริหารค่าใช้จ่ายการดำเนินงาน	-	-	-	5
			3 การบริหารสินทรัพย์และการเพิ่มประสิทธิภาพการเบิกจ่ายงบลงทุน	-	-	-	7
			4 ลดความเสี่ยงขององค์กรและพนักงาน	-	-	-	10
			5 การพัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อสนับสนุนการดำเนินงาน	-	-	-	11
<u>สรุป</u> : 5 แผนงาน 23 กิจกรรม	- กลยุทธ์	2 เกณฑ์วัด	รวม	-	-	-	
			รวมงบประมาณประจำปี 2567	-			

สรุปแผนปฏิบัติการและงบประมาณประจำปี 2567 (ทบทวนครั้งที่ 1 ปี 2566)
ของสายงานภาคกลางและใต้

มุมมอง	กลยุทธ์	เกณฑ์วัดการดำเนินงาน	แผนงาน	งบประมาณประจำปี 2566 (ล้านบาท)			หน้า
				งบลงทุน (1)	งบทำการ (2)	งบอื่นๆ (3)	
2. Customer	SCM2 การสร้างประสบการณ์ที่ดีของการให้บริการแบบ New Normal (Digital Customer Experience)	- ความพึงพอใจรายกลุ่มลูกค้าของสายงานภาคกลางและใต้	SCM 2.1 การยกระดับมาตรฐานคุณภาพการให้บริการ	-	-	-	13
			SCM 2.2 การปรับปรุงฐานข้อมูลขององค์กร (รวมถึงฐานข้อมูลลูกค้าและการวิเคราะห์ข้อมูลในช่องทาง) เพื่อนำไปสู่การวิเคราะห์และการบริหารจัดการ (Data Driven Execution)	-	-	-	15
			SCM 2.3 พัฒนาการใช้ประโยชน์จากฐานข้อมูลลูกค้า (Customer Analytics) เพื่อพัฒนาคุณภาพการให้บริการ หรือสร้างโอกาสทางธุรกิจเกี่ยวเนื่อง	-	-	-	16
			SCM 2.4 การเพิ่มประสิทธิภาพการจัดการข้อร้องเรียน	-	-	-	19
	SCM3 การรักษาฐานลูกค้ารายสำคัญ (Key Account) ที่มีความเสี่ยง	- ค่าความผูกพัน (Engagement score) ของกลุ่มลูกค้ารายสำคัญที่มีความเสี่ยง	SCM3.1 แผนงานสร้างความสัมพันธ์เพื่อรักษาฐานข้อมูลลูกค้ารายสำคัญ (Key Account) และนำระบบ Digital CRM มาใช้สนับสนันการให้บริการลูกค้า	-	-	-	21
<u>สรุป</u> : 5 แผนงาน 16 กิจกรรม	2 กลยุทธ์	2 เกณฑ์วัด	รวม	-	-	-	
			รวมงบประมาณประจำปี 2567	-			

สรุปแผนปฏิบัติการและงบประมาณประจำปี 2567 (ทบทวนครั้งที่ 1 ปี 2566)
ของสายงานภาคกลางและใต้

มุมมอง	กลยุทธ์	เกณฑ์วัดการดำเนินงาน	แผนงาน	งบประมาณประจำปี 2566 (ล้านบาท)			หน้า
				งบลงทุน (1)	งบทำการ (2)	งบอื่นๆ (3)	
4. Internal Process	CB1 Core Business: การบูรณาการในการสร้างประโยชน์ทางธุรกิจ ส่งเสริมการใช้เทคโนโลยี เพิ่มคุณภาพการให้บริการและเพิ่มขีดความสามารถของบุคลากร โดยบริหารจัดการจากศูนย์ T3CC	- ร้อยละของหน่วยสูญเสียในระบบจำหน่าย (Loss) ของสายงานภาคกลางและใต้ - ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) นิคมอุตสาหกรรมของสายงานภาคกลางและใต้ - ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) นิคมอุตสาหกรรมของสายงานภาคกลางและใต้ - ความพึงพอใจต่อระบบไฟฟ้าในนิคมอุตสาหกรรม - สัดส่วนค่าใช้จ่ายในการบำรุงรักษาเชิงป้องกันต่อเชิงแก้ไข (PM/CM) ที่เพิ่มขึ้นของระบบไฟฟ้า - ผลสำรวจความพึงพอใจของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียต่อการดำเนินงานของ กฟภ. - ผลสำรวจความผูกพันระหว่างผู้มีส่วนได้ส่วนเสียกับ กฟภ.	CB 1.1 ควบคุมหน่วยสูญเสียในระบบจำหน่าย (Loss) ของสายงานภาคกลางและใต้	-	-	-	25
			CB 1.2 ควบคุมดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) และดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) นิคมอุตสาหกรรม, เขตอุตสาหกรรม, สวนอุตสาหกรรมของสายงานภาคกลางและใต้	-	-	-	27
			CB 1.3 สร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียเพื่อเพิ่มความพึงพอใจต่อระบบไฟฟ้าในนิคมอุตสาหกรรม	-	-	-	31
			CB 1.4 ควบคุมสัดส่วนของค่าใช้จ่าย ในการบำรุงรักษาเชิงป้องกันต่อเชิงแก้ไข (Preventive Maintenance Corrective Maintenance) ที่เพิ่มขึ้นของระบบไฟฟ้า	-	-	-	31
			CB 1.5 สร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (ทุกกลุ่มยกเว้นกลุ่มลูกค้าและกลุ่มพนักงาน) เพื่อเพิ่มความพึงพอใจและความผูกพันของผู้มีส่วนได้ส่วนส่วนเสียต่อการดำเนินงานของ กฟภ.	-	-	-	35
	GM1 ทบทวนและเพิ่มประสิทธิภาพของ Grid Modernization และเตรียมความพร้อมเพื่อรองรับการเพิ่มขึ้นของ EV, RE และ ESS	- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) ของระบบจำหน่ายของสายงานภาคกลางและใต้ - ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) ของระบบจำหน่ายของสายงานภาคกลางและใต้	GM1.1 ควบคุมดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) และดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) ของระบบจำหน่ายแรงต่ำของสายงานภาคกลางและใต้	-	-	-	36
<u>สรุป</u> : 6 แผนงาน 35 กิจกรรม	2 กลยุทธ์	9 เกณฑ์วัด	รวม	-	-	-	
			รวมงบประมาณประจำปี 2567	-			

สรุปแผนปฏิบัติการและงบประมาณประจำปี 2567 (ทบทวนครั้งที่ 1 ปี 2566)
ของสายงานภาคกลางและใต้

มุมมอง	กลยุทธ์	เกณฑ์วัดการดำเนินงาน	แผนงาน	งบประมาณประจำปี 2566 (ล้านบาท)			หน้า
				งบลงทุน (1)	งบทำการ (2)	งบอื่นๆ (3)	
5. Learning and Growth	HCM1 People พัฒนาระบบการเรียนรู้เสริมสร้าง (Reskill) และยกระดับสมรรถนะ	- ร้อยละความสำเร็จของการดำเนินงานตามแผนพัฒนาทีมงานด้านการจัดการความรู้ - ร้อยละความสำเร็จของทีมงานด้านการจัดการความรู้ที่ผ่านการประเมินประสิทธิผลของการเรียนรู้และพัฒนาตามรูปแบบที่กำหนด	HCM 1.1 แผนงานพัฒนาบุคลากรในการจัดการความรู้เพื่อนำไปปรับปรุงการทำงาน	-	-	-	40
			HCM 1.2 แผนงานพัฒนาบุคลากรในงานด้านนวัตกรรมเพื่อไปใช้ปรับปรุงและพัฒนากระบวนการปฏิบัติงานของหน่วยงาน	-	-	-	42
<u>สรุป</u> : 2 แผนงาน 11 กิจกรรม	1 กลยุทธ์	2 เกณฑ์วัด	รวม	-	-	-	
			รวมงบประมาณประจำปี 2567	-			

แผนปฏิบัติการของ กฟส.1 ประจำปี 2567

มุมมอง : Goal (Finance Social Environment : FSE)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

-

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

-

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน (KRI)

- อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์ (ROA)
- การบริหารค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน (CPI-X)

4. ค่าเป้าหมาย (ระดับ 5)

- ร้อยละ 1.95
- 33,330 ล้านบาท

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

-

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน (KRI)

- การบริหารค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานของ อาคารและ สำนักงาน
- การบริหารค่าใช้จ่ายโครงสร้างเงินเดือน อาคารและ สำนักงาน

7. ค่าเป้าหมาย (ระดับ 5)

- เกณฑ์เป้าหมายจากสายงานฯ ฝ
- เกณฑ์เป้าหมายจากสายงานฯ ฝ

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักหรือการริเริ่มหรือเป้าหมาย / Activities / Action Steps)	10. สถานที่	หน่วยวัด	11. เป้าหมายรายไตรมาส								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงานข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
				ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		งบทุน	ทำการ	รวม		
				เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล					
<u>แผนงานที่ 1</u> การเพิ่มรายได้และกำไรจากการดำเนินงาน	1.1 ประสิทธิภาพในการควบคุมต้นทุนและบันทึกต้นทุนให้ได้ระดับกำไรที่เหมาะสม สำหรับงานให้บริการธุรกิจเกี่ยวเนื่อง ก่อสร้างระบบไฟฟ้าให้กับผู้ใช้ไฟฟ้า CO2.2															ฝสบ(ฝ.1)
	<u>เป้าหมาย</u> ระดับ 5 (เป้าหมายจากสายงานสายงานธุรกิจและการตลาด)	กฟข.สส.	ร้อยละ	25		25		25		25					ข้อมูลเจ้าของ	กบฟ
	* ใช้ค่าเป้าหมาย ปี 2565 ในช่วงระยะเป้าหมาย ปี 2567 จ กส ประมาณธุรกิจและการตลาด	กฟส.ลว.	ร้อยละ	25		25		25		25						กฟส
		กฟส.บลท.	ร้อยละ	25		25		25		25						
	1.2 ประสิทธิภาพของการปิดงานของใบสั่งงาน WMS สำหรับงานการให้บริการธุรกิจเกี่ยวเนื่องงานตรวจสอบ จ่ายมิเตอร์ และบำรุงรักษา															ฝสบ(ฝ.1)
	<u>เป้าหมาย</u> ระดับ 5 (เป้าหมายจากสายงานสายงานธุรกิจและการตลาด)	กฟข.สส.	ร้อยละ	95		95		95		95					เจ้าของ	กบฟ
	* ใช้ค่าเป้าหมาย ปี 2565 ในช่วงระยะเป้าหมาย ปี 2567 จ กส ประมาณธุรกิจและการตลาด	กฟส.ลว.	ร้อยละ	95		95		95		95						กฟส
		กฟส.บลท.	ร้อยละ	95		95		95		95						
	1.3 ประสิทธิภาพการเพิ่มรายได้การให้บริการธุรกิจเกี่ยวเนื่อง จำแนกตามกลุ่มธุรกิจภายใต้กำกับดูแล และกลุ่มธุรกิจนอกการกำกับดูแล															
	กลุ่มที่ 1 รายได้จากกลุ่มธุรกิจภายใต้กำกับดูแล															
	กลุ่มที่ 2 รายได้จากกลุ่มธุรกิจนอกการกำกับดูแล															
	โปรแกรม Power BI Dashboard ห้าเสือ ธุรกิจเสริม															ฝสบ(ฝ.1)
	<u>เป้าหมาย</u> รายได้การให้บริการธุรกิจเกี่ยวเนื่อง ในส่วนกลุ่มเป้าหมายไม่น้อยกว่าร้อยละ 4 ของรายได้ปี 2566	กฟข.สส.	ร้อยละ	4		4		4		4					เจ้าของงาน	กบฟ
		กฟส.ลว.	ร้อยละ	4		4		4		4						
		กฟส.บลท.	ร้อยละ	4		4		4		4						
	1.4 ตรวจสอบความถูกต้องครบถ้วนการเช่าพาดสายสื่อสาร ปี 2567															
	1.4.1 ตรวจสอบเสาไฟฟ้าแต่ละต้นกับค่าเช่าปีงบประมาณปี 2567 ด้วยระบบ TAMS ให้ครบถ้วน															ฝสบ(ฝ.1)
	<u>เป้าหมาย</u> ร้อยละ 100 ภายในไตรมาสที่ 4/2567	กฟข.สส.	ร้อยละ	-		-		-		100					งานฝ่าย	ฝสบ(ฝ.1)
																กฟส

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมกำหนดเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10. สถานที่	หน่วยวัด	11. เป้าหมายรายไตรมาส								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงานข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
				ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		ลงทุน	ทำการ	รวม		
				เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล					
	1.4.2 แจ้งผลการพิจารณาแผนฯ ขั้นที่ 1 ให้ทราบ ภายในไตรมาสที่ 1/2567 (ร้อยละ) **เป้าหมาย** แจ้งผลการพิจารณาแผนฯ ร้อยละ 100 ภายในเดือน ม.ค. 2567	กฟจ.,สส.	ร้อยละ	100		-	-	-		-					ชื่อผู้	ผู้รับผิดชอบ 1) ผู้รับผิดชอบ 1) กฟฟ.
	1.4.3 จัดทำแผนแม่บทของระบบการตรวจสอบเส้นทางและมิเตอร์สายสื่อสาร (รายงาน RD05 รายงานสายสื่อสารที่ไม่มีมิเตอร์ติดตั้ง) **เป้าหมาย** จัดทำแผนและกำหนดแนวทาง ภายในไตรมาสที่ 1/2567	กฟจ.,สส.	ครั้ง	1		-		-		-					ชื่อผู้	ผู้รับผิดชอบ 1) ผู้รับผิดชอบ 1) กฟฟ.
	1.4.4 ดำเนินการตรวจสอบเส้นทางและมิเตอร์ สายสื่อสาร ตามแผนงาน ข้อ 1.4.3 **เป้าหมาย** ดำเนินการตามแผนงาน ภายในไตรมาสที่ 3/2567	กฟจ.,สส.	ร้อยละ	-		50		100		-					ชื่อผู้	ผู้รับผิดชอบ 1) ผู้รับผิดชอบ 1) กฟฟ.
	1.4.5 การตรวจสอบการตรวจสอบมิเตอร์สายสื่อสาร ตามข้อ 1.4.4 ให้ดำเนินการตามมติที่ประชุม 805/2567 ครั้ง อนุมัติ เมื่อวันที่ 30 ก.ย.2562 เรื่อง ขอความเห็นชอบปรับปรุงแนวทางปฏิบัติเกี่ยวกับการพิจารณาตรวจสอบหรือติดตั้งอุปกรณ์ ที่สถานีไฟฟ้าแรงสูง ของ กฟผ. ที่ไม่มีมิเตอร์ตรวจวัดพลังงาน ให้ตรวจเก็บหลักฐาน **เป้าหมาย** ดำเนินการตามแนวทางที่กำหนดให้ครบถ้วน ร้อยละ 100 ในปี 2567	กฟจ.,สส.	ร้อยละ	-		-		100		100					ชื่อผู้	ผู้รับผิดชอบ 1) ผู้รับผิดชอบ 1) กฟฟ.
	1.5 จัดทำรายงานสรุปการตรวจสอบหน่วยการใช้ไฟฟ้าที่มีการเปลี่ยนหน่วยติดต่อกัน และแจ้งส่วนที่เกี่ยวข้องหาสาเหตุและเร่งดำเนินการสับเปลี่ยนมิเตอร์/อุปกรณ์ประกอบมิเตอร์ กลุ่มที่ 1 ผู้ใช้ไฟรายใหญ่ที่มีการเปลี่ยนหน่วยติดต่อกันตั้งแต่ 2 บิลเป็นต้นไป กลุ่มที่ 2 ผู้ใช้ไฟรายย่อยที่มีการเปลี่ยนหน่วยติดต่อกันตั้งแต่ 4 บิลเป็นต้นไป (ประกาศ Power BI ในเดือนมี.ค. ทั้งสิ้น 2 ครั้ง/ ตรวจสอบมิเตอร์) **เป้าหมาย** รายงานผลภายในวันที่ 20 ของเดือนถัดไป	กฟจ.,สส.	ครั้ง	-		3		3		3					ชื่อผู้	ผู้รับผิดชอบ 1) กบฟ. กฟฟ.
	1.6 จัดทำรายงานสรุปการตรวจสอบหน่วยการใช้ไฟฟ้า กรณีผู้ใช้ไฟรายใหญ่ที่มีหน่วยการใช้ไฟลดลง ตั้งแต่ 50% ขึ้นไป (ประกาศ Power BI ในเดือนมี.ค. ทั้งสิ้น 2 ครั้ง/ ตรวจสอบมิเตอร์) **เป้าหมาย** รายงานผลภายในวันที่ 20 ของเดือนถัดไป	กฟจ.,สส.	ครั้ง	-		3		3		3					ชื่อผู้	ผู้รับผิดชอบ 1) กบฟ. กฟฟ.

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10. สถานที่	หน่วยวัด	11. เป้าหมายรายไตรมาส								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงานข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
				ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		ลงทุน	ค่าใช้จ่าย	รวม		
				เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล					
	1.7 ตรวจสอบหม้อแปลงไฟฟ้าสาธารณะและไฟฟ้าแสงสว่างกรณีศูนย์หม้อน้ำ หากพบปัญหาอุปกรณ์ประกอบมิเตอร์ชำรุดให้เร่งดำเนินการซ่อมแซมและพิจารณาปรับปรุงค่าไฟฟ้าให้ครบถ้วน (โปรแกรม Power BI Dashboard ค่าน้ำ ไฟฟ้าการผลิต) เป้าหมาย รายงานผลภายในวันที่ 20 ของเดือนถัดไป	กฟจ.สล.	ครั้ง	-		3		3		3					ไม่มีข้อมูลจริงงานฝ่าย	ฝสบ (ฉะ 1) กบฟ. กฟฟ.
	1.8 ปรับปรุงผลการดำเนินงานหน่วยรายย่อย (NRW) โดยพิจารณาจากรายได้และปริมาณผู้ใช้ไฟในแต่ละลายการจดหน่วย (ปรับ Portion A B C ให้มีรายได้รวมจากมากไปหาน้อย) (โปรแกรม Power BI Dashboard ค่าน้ำ จดหน่วยและประมาณการเงิน) เป้าหมาย รายงานผลภายในวันที่ 20 ของเดือนถัดไป หลังปิดงวดบัญชี	กฟจ.สล.	ครั้ง	-		1		1		1					ไม่มีข้อมูลจริงงานฝ่าย	ฝสบ (ฉะ 1) กบฟ. กฟฟ.
แผนงานที่ 2 การบริหารค่าใช้จ่ายการดำเนินงาน	2.1 การบริหารค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานให้เป็นไปตามงบประมาณที่ได้รับจัดสรร (CPI-X) 2.1.1 ควบคุมค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานของหน่วยงานส่วนกลาง เป้าหมาย ควบคุมประมาณการใช้จ่ายค่าตอบแทน ระดับ 4	หน่วยงาน กค	ร้อยละ	* กรณีไม่ครบเป้าหมาย ปี 2567 จะต้องมีการขอใช้เงินเพิ่มเติมจากงานในกรอบงบประมาณที่ได้รับจัดสรร												ฝสบ.(กค)
	2.1.2 ควบคุมค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานของศูนย์ควบคุมน้ำดิบ เป้าหมาย ควบคุมค่าใช้จ่ายไม่น้อยกว่าระดับ ระดับ 4	กฟด.1	ล้านบาท	* กรณีไม่ครบเป้าหมาย ปี 2567 จะต้องขอเพิ่มเติมจากงานในกรอบงบประมาณที่ได้รับจัดสรร											ผกป.	ฝสบ (ฉะ 1) กบฟ. กฟฟ.
	2.2 ควบคุมค่าใช้จ่ายดำเนินงาน 7 ประเภท ตามมาตรการที่ ผวก. อนุมัติ (โปรแกรม Power BI Dashboard ค่าน้ำ งบประมาณ) เป้าหมาย ไม่เกินกรอบการดำเนินงานประมาณการที่ได้รับจัดสรร	กฟจ.สล. กฟส.ตร. กฟส.บคส.	ร้อยละ ร้อยละ ร้อยละ	100 100 100		100 100 100		100 100 100		100 100 100					ข้อมูลการเงิน	ฝสบ (ฉะ 1) กบฟ. กฟฟ.
	2.3 สรุปรายงานผลการบริหารค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน เสนอผู้บริหารทราบ เป้าหมาย จัดทำรายงานผลการบริหารค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน ภายในวันที่ 25 ของเดือนถัดไป	กฟจ.สล. กฟส.ตร. กฟส.บคส.	ครั้ง ครั้ง ครั้ง	3 3 3		3 3 3		3 3 3		3 3 3					ข้อมูลการเงิน	ฝสบ (ฉะ 1) กบฟ. กฟฟ.

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมที่กำหนดไว้ตามปีงบประมาณเพื่อเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10. สถานที่	หน่วยวัด	11. เป้าหมายรายไตรมาส								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงานข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
				ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		ลงทุน	ทำการ	รวม		
				เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล					
	2.4 ควบคุม/กำกับ/ติดตาม การบันทึกเวลาปฏิบัติงาน (Time Confirm) ให้ถูกต้องครบถ้วน ตามความเป็นจริง															
	2.4.1 จัดตั้งคณะทำงานกำหนดแนวทาง เผยแพร่ปรับปรุงผลการบันทึกเวลาปฏิบัติงาน (Time Confirm) ของสายงาน กค ประจำปี 2567 **เป้าหมาย** จัดตั้งและดำเนินการกำหนดแนวทางการติดตามการบันทึกเวลาปฏิบัติงาน (Time Confirm) ของสายงาน กค ภายในเดือน มค. 2567	สายงาน กค	ครั้ง	1	-		-	-	-	-	-					ผนว.(กค)
	2.4.2 คณะทำงาน กำหนดตัวชี้วัดประเมินผลการบันทึกเวลาปฏิบัติงาน (Time Confirm) ของสายงาน กค ปีงบประมาณ 2567 **เป้าหมาย** จัดประชุมและเสนอผลการดำเนินงานต่อโครงการบันทึกเวลาปฏิบัติงาน (Time Confirm) ให้ดูแลต่อในส่วนงาน กค ภายในเดือน กพ. 2567	สายงาน กค	ครั้ง	1	-		-	-	-	-	-					ผนว.(กค)
	2.4.3 การบันทึกเวลาปฏิบัติงาน (Time Confirm) ระบบงาน PS **เป้าหมาย** ระดับ 5	เฉพ.สส.	ระดับ	กำหนดค่าเป้าหมายโดยคณะทำงาน สายงาน กค											บัดนี้	ฝสบ.(ฝ.1) กบท. กสท.
	2.4.4 การบันทึกเวลาปฏิบัติงาน (Time Confirm) ระบบงาน WFM **เป้าหมาย** ระดับ 5	เฉพ.สส.	ระดับ	กำหนดค่าเป้าหมายโดยคณะทำงาน สายงาน กค											บัดนี้	ฝสบ.(ฝ.1) กบท. กสท.

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมกำหนดเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10. สถานที่	หน่วยวัด	11. เป้าหมายรายไตรมาส								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงานข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
				ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		ลงทุน	ทำการ	รวม		
				เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล					
<u>แผนงานที่ 3</u> การบริหารสินทรัพย์และการเพิ่มประสิทธิภาพการเบิกจ่ายงบลงทุน	3.1 เร่งรัดการเบิกจ่ายงบลงทุน ที่ หมก.(กต) เป็น ผล.โครงการ เร่งรัดการเบิกจ่ายงบลงทุนให้เป็นไปตามแผนงานที่กำหนด ประกอบด้วย 1. งานปรับปรุง ก่อสร้างอาคาร และจัดหาเครื่องมือเพื่อใช้เป็นห้องปฏิบัติการทดสอบวัสดุ 2. งานก่อสร้างเพิ่มเขื่อนลำนางรอง ตั้งอยู่ที่บ้านโพธิ์ไทรงาม อ.วาปีปทุม (วงจรที่ 2) แนวสายเมืองใต้ฟ้า เกาะปลาแนด จ.ราชบุรี (วงจรที่ 3) 3. งานปิดคอสเปิดด้านข้างปลง AVR ทดแทนชิ้นส่วนเกาะหนึ่งของเกาะมุกดาให้ความสูงเพื่อป้องกันการเบิกจ่ายน้ำตกของเขื่อนมากด้านขวา <u>เป้าหมาย</u> เบิกจ่าย ร้อยละ 100 ของค่าเป้าหมายรายไตรมาส	กฟผ.สส. กฟผ.ลว. กฟผ.ขนอ.	ร้อยละ ร้อยละ ร้อยละ	100 100 100		100 100 100		100 100 100		100 100 100					บ.เจริญกรีต	ผปก.,ผวล.(ล.1) กวล.,กลฟ.,กบส. กบฟ.
	3.2 เร่งรัดจัดเก็บลูกหนี้จากการให้เช่าหรือใช้ทรัพย์สินพาดสายสื่อสารโทรคมนาคม ก่อนปี 2567 ที่ยังค้างชำระให้ได้ร้อยละ 100 <u>เป้าหมาย</u> ค่าเช่า ร้อยละ 100	กฟผ.สส. กฟผ.ลว. กฟผ.ขนอ.	ร้อยละ ร้อยละ ร้อยละ	20 20 20		40 40 40		70 70 70		100 100 100					บ.เจริญกรีต	สลก.(ล.1) กบฟ.
	3.3 ติดตามการชำระเงินลูกหนี้เอกชน ให้มีการชำระเงินภายในระยะเวลาที่กำหนด 3.3.1 เอกชนรายใหญ่ : ติดตามให้มีการชำระเงินภายในปีงบประมาณเดือนที่ครบกำหนดรายวันชำระเงินเป็นเดือน ๆ ต่อเนื่องตลอดไตรมาส 3.3.2 เอกชนรายย่อย : ต้องไม่มีปัญหาค้างชำระ 3 วันขึ้นไป หากให้การชำระต้องอยู่ในสถานะงดจ่ายใช้ประโยชน์ชั่วคราวทั้งนี้ หากผู้ใช้งานสถานะไม่ปกติให้ดำเนินการปิด ๆ ตั้งขึ้นแจ้งเตือนลูกค้าผ่านโปรแกรม Power BI Dashboard ห้ามจัดลูกหนี้ <u>เป้าหมาย</u> รายงานผลรายไตรมาสที่ 20 ของเดือนถัดไป	กฟผ.สส.	ครั้ง	-		3		3		3					บ.เจริญกรีต	สลก.(ล.1) กบฟ. กพฟ.

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ ระบุกิจกรรมหลักพร้อมสถิติงานหรือเป้าหมาย (Activities / Action Steps)	10. สถานที่	หน่วยวัด	11. เป้าหมายรายไตรมาส								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงานข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
				ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		ลงทุน	ทำการ	รวม		
				เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล					
	3.4 ติดตามการชำระเงินลูกหนี้ราชการ ที่ กฟข. จับผิดชอบ ที่มีอายุตั้งแต่ 180 วันขึ้นไป															
	(ใช้โปรแกรม Power BI Dashboard หัวข้อ ลูกหนี้)															
	เป้าหมาย รายงานผลการไปวันที่ 20 ของเดือนถัดไป	กฟข.ส.ส.	ครั้ง	-		3		3		3					ระบบฐานข้อมูลกลาง	ฝ่ายบัญชี 1) กบฟ. กฟข.
	3.5 เร่งรัดปิดงานก่อสร้างเพื่อเพิ่มมูลค่าทรัพย์สินและการรับรู้รายได้															
	(ใช้โปรแกรม Power BI Dashboard หัวข้อ งานระหว่างก่อสร้าง)															
	3.5.1 งานก่อสร้างที่เกิดขึ้นก่อนปีปัจจุบัน															
	3.5.1.1 งบลู้ไซ์ (C) ไม่รวมงาน C02.2															
	เป้าหมาย ปิดงานก่อสร้าง ร้อยละ 100 ของมูลค่างาน	กฟข.ส.ส.	ร้อยละ	25		50		75		100					ระบบฐานข้อมูลกลาง	ฝ่ายบัญชี 1) กบฟ.,กบส.,กบข., กวว.,สบพ.,สบล., กฟข.
		กฟข.อว.	ร้อยละ	25		50		75		100						
		กฟข.บศท.	ร้อยละ	25		50		75		100						
	3.5.1.2 งบลงทุน (I) และงบโครงการ (P)															
	เป้าหมาย ปิดงานก่อสร้าง ร้อยละ 60 ของมูลค่างาน	กฟข.ส.ส.	ร้อยละ	15		30		45		60					ระบบฐานข้อมูลกลาง	ฝ่ายบัญชี 1) กบฟ.,กบส.,กบข., กวว.,สบพ.,สบล., กฟข.
		กฟข.อว.	ร้อยละ	15		30		45		60						
		กฟข.บศท.	ร้อยละ	15		30		45		60						
	3.5.2 งานก่อสร้างที่เกิดขึ้นในปีปัจจุบัน (เปิดใช้งานในไตรมาส 1-2)									-						
	3.5.2.1 งบลู้ไซ์ (C) ไม่รวมงาน C02.2															
	เป้าหมาย ปิดงานก่อสร้าง ร้อยละ 60 ของมูลค่างาน	กฟข.ส.ส.	ร้อยละ	15		30		45		60					ระบบฐานข้อมูลกลาง	ฝ่ายบัญชี 1) กบฟ.,กบส.,กบข., กฟข.
		กฟข.อว.	ร้อยละ	15		30		45		60						
		กฟข.บศท.	ร้อยละ	15		30		45		60						

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ ระบุกิจกรรมย่อยพร้อมกำหนดเป้าหมาย (Activities / Action Steps)	10. สถานที่	หน่วยวัด	11. เป้าหมายรายไตรมาส								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงานข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
				ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		ลงทุน	ทำการ	รวม		
				เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล					
	3.5.2.2 ลงทุน (I) และบริหารการ (F) **เป้าหมาย** ปริมาณก๊าซเสีย ร้อยละ 50 ของมูลค่างาน	กฟผ.สส. กฟผ.อว. กฟผ.นครฯ	ร้อยละ ร้อยละ ร้อยละ	12.5 12.5 12.5		25 25 25		37.5 37.5 37.5		50 50 50					บ.ที่ปรึกษา	ฝสนง.(ค.1) กบพ.,กบส.,กรอ กวว.,กบห.,กบค., กฟฟ.
	3.5.3 งานด้านการงานผู้ใช้ไฟ พรรทสินผู้ใช้ไฟ (CO2 2) **เป้าหมาย** เร่งรัดปริมาณก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ จาก CO2 2 ที่ลดลงจากผู้ใช้ไฟฟ้าภายในเดือน มิ.ย. 2567 ให้ครบถ้วนถูกต้อง	กฟผ.สส. กฟผ.อว. กฟผ.นครฯ	ร้อยละ ร้อยละ ร้อยละ	25 25 25		50 50 50		75 75 75		100 100 100					บ.ที่ปรึกษา	ฝสนง.(ค.1) กบพ.,กบส.,กรอ. กฟฟ.
	3.6 ติดตามการจัดซื้อพัสดุหลัก-รอง ผลิตภัณฑ์คอนเกรต งานผู้ใช้ไฟ 3.6.1 จัดทำแผนจัดซื้อพัสดุหลัก-รอง ผลิตภัณฑ์คอนกรีตงานผู้ใช้ไฟ ประจำปี 2567 **เป้าหมาย** จัดทำแผนจัดซื้อพัสดุเสร็จ ภายในเดือน มค. 2567	กฟผ.สส.	ครั้ง	1	-	-		-		-					งวด	ฝสนง.(ค.1) กบพ.
	3.6.2 จัดทำรายงานสถานการณ์เข้า-ออก-ยืม พัสดุ ณ location W21 **เป้าหมาย** รายงานแล้วเสร็จในวันที่ 20 ของเดือนถัดไป หลังสิ้นไตรมาส	กฟผ.สส.	ครั้ง	1	1	1		1		1					งวด	ฝสนง.(ค.1) กบพ. กฟฟ.

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10. สถานที่	หน่วยวัด	11. เป้าหมายรายไตรมาส								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงานข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
				ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		ลงทุน	ทำการ	รวม		
				เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล					
	3.7 ติดตามการจัดซื้อพัสดุเพื่อเติมเต็ม Safety Stock งบผู้ใช้ไฟ 3.7.1 จัดทำแผนจัดซื้อพัสดุเพื่อเติมเต็ม Safety stock งบผู้ใช้ไฟ ประจำปี 2567 เป้าหมาย จัดทำแผนจัดซื้อพัสดุแล้วเสร็จ ภายในเดือน ม.ค. 2567	กพง.ผส.	ครั้ง	1	-	-		-		-					นางสาวจรัญ	ฝสบ.(ต.1) กบพ.
	3.7.2 จัดทำรายงานสถานการณ์ปัญหาเติมพัสดุจาก Location 0025 เป้าหมาย รายงานเสนอภายในวันที่ 20 ของเดือนถัดไป หลังสิ้นไตรมาส	กพง.ผส.	ครั้ง	1	1	1		1		1					นางสาวจรัญ	ฝสบ.(ต.1) กบพ กพง
	3.8 จัดทำแผนจัดซื้อพัสดุงาน และผลิตภัณฑ์ดอนกรีต งบลงทุน (I) และงบโครงการ (P) เป้าหมาย จัดทำแผนจัดซื้อพัสดุแล้วเสร็จ ภายในเดือน ม.ค. 2567	กพง.ผส.	ครั้ง	1	-	-		-		-					นางสาวจรัญ	ฝสบ.(ต.1) กบพ.
แผนงานที่ 4 ลดความเสี่ยงขององค์กรและพนักงาน	4.1 ควบคุมและตรวจสอบสัญญาซื้อขายไฟฟ้ารองผู้ใช้ไฟประเภทเอกชน - รายใหญ่ ให้ครบถ้วนทุกราย (โปรแกรม Power BI Dashboard ทำการ สัญญาซื้อขายไฟฟ้า) เป้าหมาย ครบถ้วน จำนวน 100	กพร.1	ร้อยละ	100		100		100		100					นางสาวสัญญา พ่อ	ฝสบ.(ต.1) กบพ กพง
	4.2 ควบคุมและตรวจสอบหลักประกันการใช้ไฟของผู้ใช้ไฟประเภทเอกชน - รายใหญ่ ให้ครบถ้วนทุกราย (โปรแกรม Power BI Dashboard ทำการ เงินประกัน) เป้าหมาย ครบถ้วน จำนวน 100	กพร.1	ร้อยละ	100		100		100		100					นางสาวสัญญา พ่อ	ฝสบ.(ต.1) กบพ กพง

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ ระบุกิจกรรมหลักหรือมาตรการหรือเป้าหมาย (Activities / Action Steps)	10. สถานที่	หน่วยวัด	11. เป้าหมายรายไตรมาส								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงานข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
				ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		ลงทุน	ดำเนินการ	รวม		
				เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล					
แผนงานที่ 5 การพัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อสนับสนุนการดำเนินงาน	5.1 พัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อบริหารจัดการข้อมูลและการตัดสินใจของผู้บริหาร 5.1.1 ตั้งคณะทำงานพัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการข้อมูลและการตัดสินใจของผู้บริหาร ของสายงาน กส และร่วมกับฝ่ายพัฒนาการดำเนินงาน เป้าหมาย จัดตั้งคณะทำงาน ภายในเดือน ธ.ค. 2566 และจัดประชุมกำหนดแผนงาน แผนงานการดำเนินงาน ภายในเดือน ม.ค. 2567	สายงาน กส	ครั้ง	1	-	-		-		-		-			-	-
	5.1.2 พัฒนาและปรับปรุงระบบสารสนเทศเพื่อบริหารจัดการข้อมูลและการตัดสินใจของผู้บริหารในรูปแบบ Dashboard ดังนี้ (1) ลูกหนี้ (2) งบก่อสร้าง (AUC และ CO2.2) (3) งบประมาณ / ผลตรุน และการคาดการณ์ใช้จ่าย 7 ประเภท (4) การตรวจสอบย้อนหลังการใช้ไฟฟ้าผิดปกติ (5) สัญญาซื้อขายไฟฟ้า และระเบียบกัน (6) การจดหน่วยและการปรับมาตรสมบัติ (7) อุบัติเหตุ (8) การบริหารพื้นที่และการเช่าพื้นที่ต่างๆ เป้าหมาย สามารถใช้งานได้ ภายในไตรมาสที่ 1/2567	กฟน.1	ร้อยละ	100	-	-		-		-					ผลต.	ฝ่ายบริหาร IT กส

แผนปฏิบัติการสายงานภาคกลางและใต้ ประจำปี 2567

มุมมอง : Customer

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

- SO2 พัฒนาระบบจำหน่ายที่มีประสิทธิภาพ เชื่อถือได้และยกระดับสู่โครงข่ายอัจฉริยะ (Smart Grid) เพื่อป้องกันระบบไฟฟ้าดับสนองความพึงพอใจแก่ลูกค้าและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

- SCM2 การสร้างประสบการณ์ที่ดีของการให้บริการแบบ New Normal (Digital Customer Experience)

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน (KRI)

- Net Promoter Score ของลูกค้าที่ใช้บริการผ่าน Digital Channel ของ กฟภ.
- ความสำเร็จของการให้บริการออนไลน์ผ่าน e-Service และ Pea Smart Plus
- ความพึงพอใจรายกลุ่มลูกค้า
  - : กลุ่มลูกค้ารายย่อย
  - : กลุ่มลูกค้ารายใหญ่
  - : กลุ่มภาครัฐ
  - : กลุ่มลูกค้ารายสำคัญ
- จำนวนผู้สมัครใช้บริการ e-Bill
- จำนวนผู้สมัครใช้งาน PEA Smart Plus
- ร้อยละของจำนวนศูนย์บริการลูกค้า Pea Shop ที่เปิดให้บริการเทียบกับจำนวน Pea Shop ตามเป้าหมายที่ต้องการเปิดให้บริการ
- ความสำเร็จของการไม่บริการตามมาตรฐาน SLA ที่กำหนด

4. ค่าเป้าหมาย (ระดับ 5)

- ระดับ 42.5
- ร้อยละ 100
- ระดับ 4.4859
- ระดับ 4.4837
- ระดับ 4.4781
- ระดับ 4.4959
- ระดับ 4.4489
- Base Line +75%
- ไม่น้อยกว่า 4.5 ล้านราย
- ร้อยละ 100
- ระดับ 5

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

- SCM2 การสร้างประสบการณ์ที่ดีของการให้บริการแบบ New Normal (Digital Customer Experience)

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน (KRI)

- ความพึงพอใจรายกลุ่มลูกค้าของสายงานภาคกลางและใต้

7. ค่าเป้าหมาย (ระดับ 5)

- ระดับเป้าหมาย

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10. สถานที่	หน่วยวัด	11. เป้าหมายรายไตรมาส								13. งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงานข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
				ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)ลงทุน	(2)ค่าการ	รวม		
				เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล					
แผนงานที่ 6 การยกระดับมาตรฐานคุณภาพการให้บริการ	6.1 มาตรฐานด้านการให้บริการ การอำนวยความสะดวกในการให้บริการขอใช้ไฟฟ้าและยกระดับการให้บริการ มาตรฐานด้านการให้บริการ / พื้นที่ / ระยะเวลาดำเนินการ กรณีไม่ต้องมีการขยายและปรับปรุงระบบจำหน่ายไฟฟ้าแรงต่ำ / เขตชุมชน ใจกลางเมือง / 1 วันทำการ นอกเขตชุมชน / 3 วันทำการ กรณีต้องมีการขยายและปรับปรุงระบบจำหน่ายไฟฟ้าแรงต่ำ ระยะทางไม่เกิน 140 เมตร / เขตชุมชน / 10 วันทำการ เป้าหมาย - ดำเนินการภายในระยะเวลาที่กำหนด ไม่น้อยกว่าร้อยละ 90 - สรุปรายงานผล พร้อมจัดส่งรายงานให้ ฝ่ย.(ลต) ภายใน 20 วัน หลังสิ้นไตรมาส	กฟจ.สล. กฟส.อว. กฟส.บคท.	ร้อยละ ร้อยละ ร้อยละ	90 90 90		90 90 90		90 90 90		90 90 90					ภายตรวจสอบภายใน ผบธ.	ฝ่าย(ลต.1) กบธ. กฟฟ.

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10. สถานที่	หน่วยวัด	11. เป้าหมายรายไตรมาส								13. งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงานข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
				ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)ลงทุน	(2)ดำเนินการ	รวม		
				เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล					
	6.2 การขอรับรองศูนย์ราชการสะดวก (Government Easy Contact Center : GECC) 6.2.1 การรักษามาตรฐาน สำหรับ กฟฟ. ที่ผ่านการรับรองศูนย์ราชการสะดวกแล้ว เพื่อพร้อมรองรับการตรวจแบบ Surprise Check จาก สปน. และการแผนงานตรวจประเมินภายในหน่วยงาน (Internal Audit) - กฟฟ. ที่เคยผ่านการรับรองและยังอยู่ในระยะเวลาการรับรองมาตรฐาน GECC - กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส ขนาด L/M (โครงสร้างใหม่) ที่เคยผ่านการรับรองมาตรฐาน GECC แล้วไม่ได้สมัครรับรองเพื่อต่ออายุ เป้าหมาย - แต่งตั้งคณะทำงานตรวจประเมินภายใน (Internal Audit) เพื่อรักษามาตรฐานตามเกณฑ์ GECC - ดำเนินการตรวจประเมินภายใน (Internal Audit) ตามแผนงานที่กำหนด - รายงานสรุปผลการดำเนินงาน	กฟฟ.สส.	ร้อยละ	30		30		30		10					นางสาวสนิมาย์	ฝวบ.(ด.1) กบล. กฟฟ.
	6.2.2 เตรียมความพร้อมการดำเนินการสู่ ศูนย์ราชการสะดวก (Government Easy Contact Center : GECC) เป้าหมาย - กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส.ขนาด L/M (โครงสร้างใหม่) และ กฟส. ที่ยังไม่เคยสมัครหรือไม่เคยผ่านการรับรอง จะต้องสมัครและผ่านการรับรองมาตรฐาน ภายในปี 2565-2567 หมายเหตุ : สำหรับ กฟส., กฟฟ. ให้ กฟฟ. พิจารณาความพร้อมของกฟฟ ในสังกัดตามความเหมาะสม เช่น อาคารเช่า อยู่ระหว่างก่อสร้างอาคารสำนักงาน เป็นต้น - กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส.ขนาด L/M (โครงสร้างใหม่) ที่เคยได้รับการรับรอง จาก สปน. ให้สมัครต่ออายุในปี 2567 จำนวน 9 แห่ง - กฟฟ. ที่สมัครขอรับรอง ทั้งกรณีสมัครใหม่และต่ออายุ ในปี 2567 จะต้องผ่านการคัดกรองในสมัครร้อยละ 100 และได้รับการรับรองจาก สปน. ไม่ต่ำกว่าร้อยละ 80	กฟฟ.สส.	ร้อยละ	33.33		33.33		33.33		-					นางสาวสนิมาย์	ฝวบ.(ด.1) กบล. กฟฟ.

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10. สถานที่	หน่วยวัด	11. เป้าหมายรายไตรมาส								13. งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงานข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
				ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
				เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล					
<u>แผนงานที่ 7</u> การปรับปรุงฐานข้อมูลขององค์กร (รวมถึงฐานข้อมูลลูกค้าและการวิเคราะห์ข้อมูลในช่องทาง) เพื่อนำไปสู่การวิเคราะห์และการบริหารจัดการ (Data Driven Execution)	7.1 การรับฟังเสียงของลูกค้า ตามคู่มือกระบวนการรับฟังเสียงของลูกค้าและวิธีปฏิบัติงานการรวบรวมเสียงของลูกค้าแต่ละช่องทาง (PEA VOC System) ดังนี้ 7.1.1 การติดตามข้อมูลป้อนกลับจากลูกค้าผ่านกล่องประเมินความพึงพอใจแบบเป็นกด (Smile Box) หรือแบบ Touch Screen - กฟฟ. ชั้น1-3, กฟส.ขนาด L/M (โครงสร้างใหม่) และ กฟส. ประเมินลูกค้าทางโทรศัพท์สำหรับลูกค้าที่กดประเมินความพึงพอใจต่ำกว่าระดับ 3 (ที่กดประเมิน 1, 2) โดยใช้ข้อมูลจากโปรแกรม Customers' Smile Feedback - กฟฟ. ชั้น1-3, กฟส.ขนาด L/M (โครงสร้างใหม่) และ กฟส. นำผลวิเคราะห์การประเมินฯ ของลูกค้าที่ประเมินความพึงพอใจต่ำกว่าระดับ 3 มาดำเนินการปรับปรุงแก้ไข - กฟฟ. ชั้น 1-3, กฟส.ขนาด L/M (โครงสร้างใหม่) และ กฟส. รายงานสรุปผลวิเคราะห์การประเมินฯ และแจ้งให้ กนส. ทราบ ภายใน 10 วัน หลังสิ้นไตรมาส <u>เป้าหมาย</u> - สัดส่วนการกดประเมินเทียบกับจำนวนคิวทั้งหมด กฟฟ. ชั้น1-3 , กฟส.ขนาด L/M (โครงสร้างใหม่) และ กฟส. ไม่น้อยกว่าร้อยละ 70 ของจำนวนคิวทั้งหมด - ค่าคะแนนความพึงพอใจไม่ต่ำกว่า 4.4859 - กนส. ติดตามและรายงานสรุปผลวิเคราะห์การประเมินฯ ในภาพรวมของ กฟส. ภายใน 15 วันหลังสิ้นไตรมาส - กสต. รายงานผลการใช้งานและปัญหาอุปสรรคของระบบฯ ภายใน 15 วัน หลังสิ้นไตรมาส หมายเหตุ : Front Manager กฟฟ. เป็นผู้ดำเนินการ และบันทึกข้อมูล ลงในโปรแกรม Customers' Smile Feedback	กฟฟ.,กส	ร้อยละ	25		25		25		25					นางสาวมนันทน์	ฝ่ายบริ 1) กนส. กฟฟ.

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10. สถานที่	หน่วยวัด	11. เป้าหมายรายไตรมาส								13. งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงานข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
				ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
				เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล					
	7.1.2 การรวบรวมเสียงของลูกค้าจากช่องทาง 4 กลุ่ม (กลุ่มดิจิทัล กลุ่มภาคภาค กลุ่มการสำรวจและ กลุ่มอื่นๆ) เป้าหมาย - กฟฟ. บันทึกข้อมูลเสียงของลูกค้า ที่มีนัยสำคัญ หรือจัดการไม่ได้ลงระบบ PEA VOC System ทุกครั้ง - รวบรวมเสียงของลูกค้า จากระบบ PEA VOC System และจัดส่งให้ ฝบ.(กต) ภายใน 20 วันหลังสิ้นไตรมาส	กฟฟ.,สส.	ร้อยละ	25		25		25		25					นางสาวสนันทน์	ฝบ.(ต 1) กบต. กฟฟ.
	7.2 จัดทำฐานข้อมูลคุณภาพไฟฟ้าในพื้นที่อุตสาหกรรม ทั้งของรัฐและเอกชน โดยดำเนินการตรวจวัด และวิเคราะห์คุณภาพไฟฟ้า ในสถานีไฟฟ้าที่ตั้งอยู่ในพื้นที่อุตสาหกรรม ทั้งของรัฐและเอกชน มีการกำหนดแผนและปรับปรุงให้เป็นมาตรฐานสากล พร้อมจัดทำรายงานเพื่อรองรับความต้องการได้กับลูกค้า เป้าหมาย จำนวน 3 สถานี	กฟฟ.,สส.	ร้อยละ	25		25		25		25					นางสาวสนันทน์	ฝบ.(ต 1) กปบ.
แผนงานที่ 8 พัฒนาการใช้ประโยชน์จากฐานข้อมูลลูกค้า (Customer Analytics) เพื่อพัฒนาคุณภาพการให้บริการ หรือสร้างโอกาสทางธุรกิจเกี่ยวเนื่อง	8.1 การจัดทำฐานข้อมูลลูกค้าเพื่อพัฒนาคุณภาพการให้บริการ หรือสร้างโอกาสทางธุรกิจเกี่ยวเนื่อง 8.1.1 ฐานข้อมูลลูกค้า High Value เพื่อการดำเนินการธุรกิจงานขอขยายเขตติดตั้งหม้อแปลงเฉพาะราย เป้าหมาย จัดทำฐานข้อมูลโดยมีรายละเอียดดังนี้ - ฐานข้อมูลลูกค้า High Value ที่มีการใช้ไฟตึงเกิน ร้อยละ 70 ของขนาดที่ติดหม้อแปลง	กฟฟ.,สส.	ร้อยละ	100		-		-		-					นางสาวสนันทน์	ฝบ.(ต 1) กบต. กฟฟ.
	8.1.2 ฐานข้อมูลลูกค้า เพื่อการดำเนินการธุรกิจงานบำรุงรักษา เป้าหมาย จัดทำฐานข้อมูลโดยมีรายละเอียดดังนี้ - ฐานข้อมูลลูกค้าที่เคยใช้บริการบำรุงรักษา ปี 2565-2566 - ฐานข้อมูลลูกค้าที่ไม่เคยใช้บริการบำรุงรักษา และติดตั้งหม้อแปลงรวมกันเกิน 250 KVA	กฟฟ.,สส.	ร้อยละ	100		-		-		-					นางสาวสนันทน์	ฝบ.(ต 1) กบต. กฟฟ.

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10. สถานที่	หน่วยวัด	11. เป้าหมายรายไตรมาส								13. งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงานข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
				ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)ลงทุน	(2)ดำเนินการ	รวม		
				เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล					
	8.2 การใช้ประโยชน์จากฐานข้อมูลลูกค้าเพื่อสร้างโอกาสทางธุรกิจเกี่ยวเนื่อง 8.2.1 การดำเนินการธุรกิจงานขอขยายเขตติดตั้งหม้อแปลงตามราย โดยใช้ประโยชน์จากฐานข้อมูลลูกค้า High Value **เป้าหมาย** - จัดทำแผนการให้บริการลูกค้าและนำเสนอข้อมูลการให้บริการธุรกิจเกี่ยวเนื่อง - รายงานผลการดำเนินงาน ทุกไตรมาส เป้าหมาย กฟส.1 จำนวน 46 บริษัท หมายเหตุ : ฐานข้อมูลลูกค้าฯ ตามกิจกรรมข้อ 8.1.1	กฟจ.สล.	ร้อยละ	25		25		25		25					นางสาวแววิลัยหน่	ฝวบ.(ต.1) กบล. กฟส.
	8.2.2 การดำเนินการธุรกิจงานบำรุงรักษา โดยมุ่งเน้นลูกค้า 2 กลุ่ม ดังนี้ (1) ลูกค้ารายเดิม (ที่เคยใช้บริการบำรุงรักษา) ทุกราย เป้าหมาย 283 บริษัท (2) ลูกค้ารายใหม่ (ที่ไม่เคยใช้บริการบำรุงรักษา และติดตั้งหม้อแปลงรวมกัน เกิน 250 kVA) ร้อยละ 20 เป้าหมาย 821 บริษัท **เป้าหมาย** - จัดทำแผนการให้บริการลูกค้าและนำเสนอข้อมูลการให้บริการธุรกิจเกี่ยวเนื่อง - รายงานผลการดำเนินงาน ทุกไตรมาส หมายเหตุ . - ฐานข้อมูลลูกค้าฯ ตามกิจกรรมข้อ 8.1.2 - สามารถดำเนินการปรับแผนการเข้าพบลูกค้าได้ตามความเหมาะสม	กฟจ.สล.	ร้อยละ	25		25		25		25					นางสาวแววิลัยหน่	ฝวบ.(ต.1) กบล. กฟส.
	8.3 นำผลวิเคราะห์การประเมินความพึงพอใจ การติดตามข้อมูลป้อนกลับ และข้อร้องเรียนมาปรับปรุงประสิทธิภาพการให้บริการ/ปรับปรุงกระบวนการทำงาน **เป้าหมาย** - กฟส. ชั้น 1-3, กฟจ.ขนาด L/M (โครงสร้างใหม่) และ กฟล. จัดทำแผนงานปรับปรุงกระบวนการทำงานและรายงานผลการตอบสนองเสียงของลูกค้าในด้านผลิตภัณฑ์/บริการ/สถานประกอบ ตามช่องทางที่กำหนด ให้ กบล. ทราบ ภายใน 10 วันหลังสิ้นไตรมาส - กบล. ติดตาม และรายงานสรุปผล ในภาพรวมของ กฟข. ภายใน 15 วันหลังสิ้นไตรมาส	กฟจ.สล.	ร้อยละ	25		25		25		25					นางสาวแววิลัยหน่	ฝวบ.(ต.1) กบล. กฟส.

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10. สถานที่	หน่วยวัด	11. เป้าหมายรายไตรมาส								13. งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงานข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
				ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
				เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล					
	3.4 จัดทำแผนการนำเสนอการขายงานธุรกิจเกี่ยวเนื่อง การซื้อต่อยอด (Up selling) และการซื้อต่อเนื่อง (Cross selling) แก่ลูกค้ารายสำคัญจากการดำเนินการ ตามกระบวนการบริหารจัดการความสัมพันธ์กับลูกค้ารายสำคัญ เป้าหมาย ร้อยละความสำเร็จของกิจกรรมที่ (1)-(5) (1) จัดทำแผนการขายงานธุรกิจเกี่ยวเนื่อง ของกลุ่มลูกค้ารายสำคัญกลุ่มหลัก ไม่น้อยกว่าร้อยละ 40 ของจำนวนลูกค้ารายสำคัญกลุ่มหลักหรือไม่น้อยกว่า 120 ราย ส่ง กฟข. ภายใน 1 เดือน หลังสิ้นไตรมาสที่ 1 (2) นำเสนองานธุรกิจสัมพันธ์ต่างๆ ของ กฟผ. ผ่านการประชาสัมพันธ์ออนไลน์ หรือการเยี่ยมเยือนประชุมผู้ใช้ไฟรายใหญ่ (3) กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส.ขนาด L/M (โครงสร้างใหม่) เข้าพบลูกค้ารายสำคัญกลุ่มหลัก ตามเป้าหมายที่ กบล. กำหนด และลูกค้าที่ใช้บริการธุรกิจเกี่ยวเนื่อง ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 10 ของจำนวนลูกค้ารายสำคัญ หมายเหตุ : ลูกค้ารายสำคัญกลุ่มหลัก (Strategic Star status) ที่ใช้บริการธุรกิจเกี่ยวเนื่องที่มีมูลค่า 5,000 บาทขึ้นไป ไม่รวมการใช้ไฟฟ้าและการใช้บริการเส้นใยแก้วนำแสง (4) กฟฟ ชั้น 1-3, กฟส.ขนาด L/M (โครงสร้างใหม่) รายงานผลการขายงานธุรกิจเกี่ยวเนื่อง ตามแบบฟอร์ม CRM-SEL-001 จัดส่ง กบล. ภายใน 5 วันหลังสิ้นไตรมาส (5) สรุปภาพรวมรายงานผลการขายงานธุรกิจเกี่ยวเนื่อง ตามแบบฟอร์ม CRM-SEL-002 จัดส่ง กลต.ผลต. ภายใน 10 วันหลังสิ้นไตรมาส	กฟข.สส.	ร้อยละ	-		-		50		100					นางสาวจรัมยพ	ฝบ.(ต.1) กบล. กฟข.

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10. สถานที่	หน่วยวัด	11. เป้าหมายรายไตรมาส								13. งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงานข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
				ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)ลงทุน	(2)ดำเนิน	รวม		
				เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล					
<u>แผนงานที่ 9</u> การเพิ่มประสิทธิภาพการจัดการข้อร้องเรียน	9.1 การบริหารจัดการข้อร้องเรียนเป็นไปอย่างมีประสิทธิผลและประสิทธิภาพ เพื่อยกระดับการให้บริการที่ดีของ กฟภ. ลดความไม่พึงพอใจและเพิ่มความ 9.1.1 การเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการข้อร้องเรียน ดังนี้ (1) การตอบข้อร้องเรียน (ด้านบริการ) โดยรวม - ข้อร้องเรียนทั่วไป ปิดได้ภายใน 30 วันทำการ (ร้อยละ 100) - ข้อร้องเรียนทั่วไป ปิดได้ภายใน 30 วัน (ร้อยละ 100) - ข้อร้องเรียนทั่วไป ปิดได้ภายใน 15 วัน (ไม่น้อยกว่าร้อยละ 90) - ข้อร้องเรียนสาธารณะด่วน (AVIR chat) ภายใน 24 ชั่วโมง (ร้อยละ 100) (2) การตอบข้อร้องเรียน (ด้านบริการ) กลุ่มบริการทั่วไป (คุณภาพไฟฟ้า+การให้บริการ+อื่นๆ) - การปิดข้อร้องเรียน ภายใน 20 วัน (ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 95) (3) การตอบข้อร้องเรียน (ด้านบริการ) กลุ่มที่ต้องนำรหัสไฟ (พฤติกรรมพนักงาน+การจดหน่วย+แจ้งค่าไฟฟ้า+การถูกงดจ่ายไฟฟ้า) - การปิดข้อร้องเรียน ภายใน 10 วัน (ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80) (4) ระยะเวลาตอบสนองที่ลูกค้าร้องขอและปฏิบัติตามเงื่อนไข - ควรตอบหรือติดต่อผู้ใช้ไฟภายใน 5 วัน (ร้อยละ 100)																
	<u>เป้าหมาย</u> ร้อยละความสำเร็จของการดำเนินการบริหารจัดการข้อร้องเรียนให้เป็นไปตามค่าเป้าหมาย และจัดทำรายงานสรุปข้อร้องเรียนทุกไตรมาส หมายเหตุ : ไม่รวมข้อร้องเรียนประเภทหุ้งจิตประพฤติมิชอบ	กฟจ.สล	ร้อยละ	100		100		100		100					นายสายะ ขันคง	ฝ่าย(ด.1) กบล. กฟฟ.
	9.1.2 การเพิ่มประสิทธิผลการวางแผนเชิงป้องกันข้อร้องเรียน ดังนี้ (1) จำนวนข้อร้องเรียนโดยรวม ลดลงร้อยละ 10 จากข้อร้องเรียนในช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อน (2) จำนวนข้อร้องเรียนประเภทพฤติกรรมพนักงาน ให้จัดเราะดับจำนวนข้อร้องเรียนไม่ให้เกินเกณฑ์ที่เกิดขึ้นจริงในปี 2566 (3) จำนวนข้อร้องเรียนร้องขอ เรื่องไม่มีไฟฟ้าใช้ ลดลงร้อยละ 50 จากข้อร้องเรียนร้องขอ ในช่วงเวลาเดียวกันของปี 2565																
	<u>เป้าหมาย</u> ร้อยละความสำเร็จของการดำเนินการบริหารจัดการข้อร้องเรียนให้เป็นไปตามค่าเป้าหมาย และจัดทำรายงานสรุปข้อร้องเรียนทุกไตรมาส หมายเหตุ : ไม่รวมข้อร้องเรียนประเภทหุ้งจิตประพฤติมิชอบ	กฟจ.สล	ร้อยละ	100		100		100		100					นายสายะ ขันคง	ฝ่าย(ด.1) กบล. กฟฟ.

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10. สถานที่	หน่วยวัด	11. เป้าหมายรายไตรมาส								13. งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงานข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
				ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
				เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล					
	9.2 การจัดทำแผนงานหรือแนวทางการปฏิบัติงานเชิงป้องกันข้อร้องเรียนของลูกค้า เป้าหมาย - กฟฟ. ชั้น 1-3 และ กฟส. จัดทำแผนงานหรือแนวทางการปฏิบัติงานเชิงป้องกันข้อร้องเรียนของลูกค้า และสรุปรายงานผลจัดส่ง กบล. ภายใน 20 วันหลังสิ้นไตรมาส - วิเคราะห์ปัญหาข้อร้องเรียน (ด้านบริการ) จัดทำแผนงานหรือแนวทางการปฏิบัติงานเชิงป้องกัน ข้อร้องเรียนของลูกค้า และจัดส่ง ฝลพ. ภายใน 20 วันหลังสิ้นไตรมาส	กฟข.สล.	ครั้ง	1		1		1	1	1					บางครวอบัณฑ์	ด้าน(ส.1) กบล. กฟฟ

แผนปฏิบัติการของ กฟต.1 ประจำปี 2567

มุมมอง : Internal Process

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

- SO1 เป็นผู้นำการให้บริการจำหน่ายไฟฟ้า ด้วยเทคโนโลยีที่ทันสมัยทันสมัย และทุกชนชั้น

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

- CB1 Core Business: การบูรณาการในการสร้างประโยชน์ทางธุรกิจ ส่งเสริมการใช้เทคโนโลยีเพื่อคุณภาพการให้บริการและเพิ่มขีดความสามารถของบุคลากร โดยบริการจัดการจากศูนย์ TSCC

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน (KRI)

- สร้างมูลค่าแห่งในธุรกิจหลัก (Core Regulate Business) 700 ล้านบาท ด้วยการเพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารและปฏิบัติการ

4. ค่าเป้าหมาย (ระดับ 5)

- 700 ล้านบาท (5

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

- CB1 Core Business: การบูรณาการในการสร้างประโยชน์ทางธุรกิจ ส่งเสริมการใช้เทคโนโลยีเพื่อคุณภาพการให้บริการและเพิ่มขีดความสามารถของบุคลากร โดยบริหารจัดการจากศูนย์ TSCC

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน (KRI)

- ร้อยละของหน่วยสูญเสียในระบบจำหน่าย (Loss) ของสายงานภาคกลางและได้
- ค่าดัชนีวงจรครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) นับจากเหตุการณ์ของสายงานภาคกลางและได้
- ค่าระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) นับจากเหตุการณ์ของสายงานภาคกลางและได้
- ความพร้อมใช้งานของระบบไฟฟ้าในพื้นที่อุตสาหกรรม
- สัดส่วนของค่าใช้จ่ายในการบำรุงรักษาเชิงป้องกันต่อเชิงแก้ไข (Preventive Maintenance/Corrective Maintenance) ที่เพิ่มขึ้นของระบบไฟฟ้า
- ผลสำรวจความพึงพอใจของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียต่อการดำเนินงานของ กฟท.
- ผลสำรวจความผูกพันของบุคลากรของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียกับ กฟต.

7. ค่าเป้าหมาย (ระดับ 5)

- ระดับ 5
- ระดับ 5
- ระดับ 5
- ระดับ 5
- มีการ ผ่าน PEA/CM ไม่ที่ (ค่า 2.0)
- ระดับ 5
- ระดับ 5

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักครบถ้วนหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10. สถานที่	หน่วยวัด	11. เป้าหมายรายไตรมาส								13. งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงานข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
				ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
				เป้าหมา	ผล	เป้าหมา	ผล	เป้าหมา	ผล	เป้าหมาย	ผล					
แผนงานที่ 11 ควบคุมหน่วยสูญเสียในระบบจำหน่าย (Loss) ของสายงานภาคกลางและได้	11.1 จัดทำค่าเป้าหมายหน่วยสูญเสีย (Total Losses) 11.1.1 จัดทำค่าเป้าหมายหน่วยสูญเสียรายวัน ตามไตรมาส ปี 2567 เป้าหมาย: กฟต.1 = 7.18 หมายเหตุ: ได้ค่าเป้าหมายระดับ 5 ปี 2566 ในช่วงรอเป้าหมาย ปี 2567 จากสายงานปฏิบัติการระบบไฟฟ้า	กฟต.1	ครั้ง	1		-		-		-					ผบร.	คณะทำงานส่วนที่ 1) ทรว. กฟท.
	11.1.2 ปรับปรุงค่าเป้าหมายหน่วยสูญเสียปี 2567 ตามที่ กฟต.1 กำหนด เป้าหมาย: ตามไตรมาสที่ 2/2567	กฟต.1	ครั้ง	-		1		-		-					ผบร.	ผวบ.ต.1) สวน กฟท.

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักเพื่อบรรลุเป้าหมายหรือตัวชี้วัดหลัก) (Activities / Action Steps)	10. สถานที่	หน่วยวัด	11. เป้าหมายรายไตรมาส								13. งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงานข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
				ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
				เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล					
	11.2 การดำเนินการตามแผนปฏิบัติด้าน Technical Loss จำนวน 10 มาตรการของ กฟภ. เป้าหมาย - ดำเนินการครบถ้วน ร้อยละ 100 ตามแผนงานที่กำหนด - รายงานผลการดำเนินงานทุกไตรมาส - วิเคราะห์และตรวจติดตามกิจกรรม (กรณีที่ Loss ไม่ได้ตามเป้าหมายตามไตรมาส)	กฟต.1	ร้อยละ	100		100		100		100					ผวฟ.,ผวม.,ผสล.,ผบฟ.,ผจร	คณะทำงาน ฝปบ.,ฝวบ.(ต.1) กปบ.,กบษ.(ต.1)
	1.การปรับโฟลเดอร์ไฟฟ้า ตามแผนงาน															
	1.1 ชี้ตราง - 1 สถานี (บางแม่จั่งตราง)	กฟต.1	สถานี	-		-		-		1					ผวฟ	ฝปบ.(ต.1) กปบ.(ต.1)
	1.2 อ.วร - 1 สถานี (สตฟ.น่าย่าง) ร่วมกับฝ่ายงานก่อสร้างและบริหารโครงการ ดำเนินการสลับ	กฟต.1	สถานี	-		-		-		1					ผวฟ	ฝปบ.(ต.1) กปบ.(ต.1)
	2.การติดตั้งเครื่องไฟฟ้าแบบ 22/33 เควี = 4 จุด (KPA10,KPA05,TNA05,TNA10)	กฟต.1	จุด	-		-		2		2					ผวฟ.	ฝปบ.(ต.1) กปบ.(ต.1)
	3.การเปลี่ยนสายนำไฟฟ้าขึ้น ระบบ 22/33 เควี = 10 วงจร-กม.	กฟต.1	วงจร-กม.	-		5		5		-					ผจร.	ฝปบ.(ต.1) กปบ.(ต.1)
	4.การแก้ไขระบบไฟฟ้าระบบ 22/33 เควี Unbalance เกินค่า 10%															
	4.1 ในวงจรที่มีโหลดสูงกว่า 5 MW (22 kV)และ 7 MW (33 kV) = 12 วงจร	กฟต.1	วงจร	3		3		3		3					ผวฟ.	ฝปบ.(ต.1) กปบ.(ต.1)
	4.2 วงจรที่มี VSPP = 4 วงจร	กฟต.1	วงจร	1		1		1		1					ผวฟ	ฝปบ.(ต.1) กปบ.(ต.1)
	5.ติดตามงานการติดตั้ง Capacitor ในระบบจำหน่ายเพื่อเพิ่มค่า(จำนวน kvar) และลดกระแสไฟฟ้าสูญเสียทางจ่ายสาย															
	5.1 แบบ Fixed = 1,200 kvar	กฟต.1	kvar	600		300		300		-					ผวฟ.	ฝปบ.(ต.1) กปบ.(ต.1)
	5.2 แบบ Switching = 1,500 kvar	กฟต.1	kvar	-		1500		-		-					ผวฟ	ฝปบ.(ต.1) กปบ.(ต.1)

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุถึงการบรรลุตัวชี้วัดหรือปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10. สถานที่	หน่วยวัด	11. เป้าหมายรายไตรมาส ไตรมาส 1 เป้าหมาย	ไตรมาส 1 ผล	ไตรมาส 2 เป้าหมาย	ไตรมาส 2 ผล	ไตรมาส 3 เป้าหมาย	ไตรมาส 3 ผล	ไตรมาส 4 เป้าหมาย	ไตรมาส 4 ผล	13. งบประมาณ (ล้านบาท) (1)ลงทุน	(2)ดำเนินการ	รวม	ผู้รายงานข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
	6.อื่นๆ (งานบำรุงรักษาไม่ตรงกับมาตรการบำรุงรักษา)															
	6.1 การตรวจสอบแก้ไขจุดเสี่ยงอันตราย ลฟฟ./สายส่ง/ระบบหม้อแปลง															
	6.1.1 สต.เปิดฟ้า = 37 สถานี	กฟต.1	สถานี	-		37		-		37					กบส.	ฝบบ.(ต.1) กบส.(ต1)
	6.1.2 สายส่ง = 930.96 วงจร-กม.	กฟต.1	วงจร-กม.	-		930.96		-		930.96					กบส.	ฝบบ.(ต.1) กบส.(ต1)
	6.1.3 ระบบจ่ายหม้อ = 244 วงจร	กฟต.1	วงจร	244		-		-		-					ผบร.	ฝบบ.(ต.1) กบส.(ต1) กฟฟ.
	6.2.1 การแก้ไขคาปาซิเตอร์ 22/33 เควี ที่หลุดจากระบบให้สามารถใช้งานได้ ภายใน 30 วัน = 100 % (จุด)	กฟต.1	ร้อยละ	100		100		100		100					ผบอ.,ผสส	ฝบบ.(ต.1) กบส.(ต.1)
	6.2.2 การแก้ไขคาปาซิเตอร์ 22/33 เควี ในสถานีไฟฟ้าที่ผิดปกติให้สามารถใช้งานได้ = 100 % (ครั้ง)	กฟต.1	ร้อยละ	100		100		100		100					ผสม.	ฝบบ.(ต.1) กสฟ.(ต.1)
	7.การคำนวณ Technical Loss ปีละ 1 ครั้ง ไตรมาส 2 ตามบันทึกลงที่ กฟฟ.3942/2560 ลว. 26 พ.ค. 2560 ตามที่กิตติ์ชี้แจง	กฟต.1	ครั้ง	-		1		-		-					ควป.	ฝบบ.(ต.1) กบบ.(ต.1)
	8.การวิเคราะห์ Technical Loss และตามมาตรฐานแรงดันและไฟฟ้าแสงสว่าง (ตามข้อบังคับไตรมาสละ 1 วงจร-กรณี)	กฟต.1	วงจร	1		1		1		1					ควป.	ฝบบ.(ต.1) กปบ.(ต.1)
	9.หม้อแปลงจำหน่าย															
	9.1 การแก้ไขกระแสไฟฟ้า Unbalance เกินกว่า 50% (%Load 50-80)	กฟต.ลย	ร้อยละ	-		25		35		40					ผบอ.จัดจ้าง	ฝบบ.(ต.1) กบบ.(ต.1) กฟฟ.
	(10% จากการตรวจสอบปีปฏิทิน OPSA) = 148 เครื่อง	กฟต.บร.	ร้อยละ	-		25		35		40						
		กฟต.บศ.	ร้อยละ	-		25		35		40						
	9.2 ลับเปลี่ยนหม้อแปลงที่จ่ายไม่สมดุลไม่เกินร้อยละ 30%	กฟต.ลย	ร้อยละ	-		-		-		100					ผอ.จัดจ้าง	ฝบบ.(ต.1) กบบ.(ต.1) กฟฟ.
	ของขนาดหม้อแปลง) จากการใช้ปีปฏิทิน OPSA) = 29 เครื่อง	กฟต.บร.	ร้อยละ	-		-		-		100						
		กฟต.บศ.	ร้อยละ	-		-		-		100						
	9.3 ติดตั้งเพิ่มประหม้อแปลงตามเดิมเพื่อประสิทธิภาพการจ่ายไฟ (เครื่อง)	กฟต.ลย	เครื่อง	30		40		40		40					ผอ.จัดจ้าง	ฝบบ.(ต.1) กบบ.(ต.1) กฟฟ.
	(10% จากการตรวจสอบปีปฏิทิน OPSA) = 150 เครื่อง	กฟต.บร.	เครื่อง	30		40		40		40						
		กฟต.บศ.	เครื่อง	30		40		40		40						

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักที่จะปฏิบัติเพื่อบรรลุเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10. สถานที่	หน่วยวัด	11. เป้าหมายรายไตรมาส ไตรมาส 1 เป้าหมาย	ไตรมาส 1 ผล	ไตรมาส 2 เป้าหมาย	ไตรมาส 2 ผล	ไตรมาส 3 เป้าหมาย	ไตรมาส 3 ผล	ไตรมาส 4 เป้าหมาย	ไตรมาส 4 ผล	13. งบประมาณ (ล้านบาท) (1)งบทุน	(2)ค่าการ	รวม	ผู้รายงานข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
	10. ระบบจำหน่ายแรงต่ำ															
	10.1 การเปลี่ยนสายอลูมิเนียมเปลือยเป็นสายหุ้มฉนวน (วงจร-กม.) = 60 วงจร-กม.	กฟจ.สม.	วงจร - กม	10		15		15		20					นายอรัญญิ	ผวบ (ด.1) กวบ.(ด.1),กฟฟ.
	10.2 การติดตั้งจ่ายใหม่ (วงจร) = 80 วงจร	กฟจ.สม.	วงจร - กม	20		20		20		20					นายอรัญญิ	ผวบ (ด.1) กวบ.(ด.1),กฟฟ.
	10.3 การปรับปรุงระบบ 1 เฟส 2 สาย เป็นระบบ 1 เฟส 3 สาย = 10 วงจร-กม	กฟจ.สม.	วงจร - กม	-		-		5		5					นายอรัญญิ	ผวบ.(ด.1) กวบ.(ด.1),กฟฟ.
	11.3 การดำเนินการตามแผนปฏิบัติด้าน Non Technical Loss จำนวน 8 มาตรการของ กฟภ.															
	เป้าหมาย - ดำเนินการครบถ้วน ร้อยละ 100 ตามแผนงานที่กำหนด - รายงานผลการดำเนินงานทุกไตรมาส - วิเคราะห์และทบทวนกิจกรรม กรณีค่า Loss ไม่ได้ตามเป้าหมายตามไตรมาส	กฟจ.ชย	ร้อยละ	100		100		100		100					วิลัยลักษณ์	ผวบ.(ด.1) กบส.(ด.1) กฟฟ.
	1. มาตรการตรวจสอบมิเตอร์ผู้ใช้ไฟฟ้า ระบบ 3															
	- 1.1 การตรวจสอบมิเตอร์ผิดปกติ จากใบสั่งงาน U_CUBE	กฟจ.ชย	ร้อยละ	100		100		100		100					วิลัยลักษณ์	กบส.(ด.1)
[redacted]	- 1.2 การตรวจสอบมิเตอร์ผิดปกติ จากรายงานที่แจ้งโดยพนักงานชุดหน้าบ้าน	กฟจ.สส.	ร้อยละ	100		100		100		100					วิลัยลักษณ์	กบส.(ด.1)
	- 1.3 การสร้างและปรับปรุงฐานข้อมูลประเภทมิเตอร์ (Report 05)	กฟจ.สส.	ร้อยละ	100		100		100		100					วิลัยลักษณ์	กบส.(ด.1)
	2. มาตรการตรวจสอบมิเตอร์ผู้ใช้ไฟฟ้ารายใหญ่															
	- 2.1 การตรวจสอบมิเตอร์ AMR ตามใบสั่งงานจากระบบ AMR Monitoring System	กฟจ.ชย	ร้อยละ	100		100		100		100					วิลัยลักษณ์	ผวบ.(ด.1) กบส.(ด.1),กฟฟ.
	- 2.2 การตรวจสอบมิเตอร์กรณีหน่วยการใช้ไฟฟ้าเพิ่ม-ลด มากกว่า 25% ในใน AMR	กฟจ.สส.	ร้อยละ	100		100		100		100					วิลัยลักษณ์	ผวบ.(ด.1) กบส.(ด.1),กฟฟ.
	- 2.3 การตรวจสอบมิเตอร์ประเภท ซีที. เตาต่ำ และมิเตอร์ประเภท ซีที., วีที. แรงสูง ในกรณีติดตั้งมิเตอร์ใหม่	กฟจ.สส.	ร้อยละ	100		100		100		100					วิลัยลักษณ์	ผวบ.(ด.1) กบส.(ด.1),กฟฟ.
	3 มาตรการตรวจสอบมิเตอร์ไฟฟ้าสาธารณะ ไฟทางหลวง และสุสาน สื่อสารต่างๆ (เฉพาะการติดตั้งมิเตอร์ครั้งแรกเท่านั้น)	กฟจ.สส.	เครื่อง	รอตั้งเป้าหมายจาก ผนต.												ผวบ (ด.1) กบส.,กบส.(ด.1)

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10. สถานที่	หน่วยวัด	11. เป้าหมายรายไตรมาส								13. งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงานข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
				ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
				เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล					
	4 มาตรการตรวจสอบมิเตอร์ที่มีประวัติการละเมิดฯ ซ้ำซ้อน - 4.1 กิจกรรมเก็บข้อมูลการตรวจสอบมิเตอร์ การใช้ละเมิดการใช้ไฟฟ้า โปรแกรม U_CARE	กฟต.1	ร้อยละ	100		100		100		100						ฝวบ.(ต.1) กบส.(ต.1)
	- 4.2 การตรวจสอบมิเตอร์ที่มีประวัติการละเมิดฯ	กฟต.1	เครื่อง	รอค่าเป้าหมายจาก ผนต.												ฝวบ.(ต.1) กบส.(ต.1)
	5 มาตรการลดค่าหน่วยสูญเสียของระบบการจ่ายไฟของสายไฟฟ้าไปยังฟีดเดอร์ Feeder ที่มีค่าหน่วยสูญเสียสูงเข้าระบบไฟฟ้า ลดต่ำน้อยจำนวน 2 วงจร โดยดำเนินการตรวจสอบและปรับปรุงแก้ไขข้อมูลผู้ใช้ไฟฟ้าซื้อและหน่วยจำหน่ายให้ถูกต้อง (Cleansing Data) หรือลดจำนวนกรณี ลด Loss ต่างๆ	กฟต.1	2 วงจร	-		-		1		1						ฝวบ.(ต.1) ควร.(ต.1)
	6 มาตรการปรับปรุงหน่วยแสดงค่าไฟฟ้าการมีมิเตอร์ละเมิด/ชำรุด ให้ดำเนินการบันทึกผลการปรับปรุงหน่วยแสดงค่าไฟฟ้าการมีมิเตอร์ละเมิด/ชำรุด โปรแกรม SAP ทุกเครื่อง	กฟข.ทอ	ร้อยละ	100		100		100		100					บริหารข้อมูล	ฝสบ.(ต.1) กบฟ.(ต.1) กฟข.
	7 มาตรการตรวจของอุปกรณ์การใช้ไฟฟ้าที่เชื่อมต่อเข้าสายต่อเนื่อง (โครงการไม่ลงทึบ)	กฟต.1	เครื่อง	รอค่าเป้าหมายจาก ผนต.											ผนต.	ฝวบ.(ต.1) กบส.(ต.1)
	8 มาตรการอบรมการตรวจสอบมิเตอร์ และประชาสัมพันธ์เชิงรุกป้องกันการลงมิเตอร์ไฟฟ้า 8.1 กิจกรรมอบรมเจ้าหน้าที่ตรวจสอบมิเตอร์ตรวจสอบหน่วย เป้าหมาย อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง (ภายในไตรมาส 2)	กฟต.1	ครั้ง	-		1		-		-					ผนต.	กบส.(ต.1)
	8.2 การอบรม สอบความรู้ผู้ใช้ไฟฟ้าขนาดใหญ่ ตรวจสอบหน่วยวงจรต่อ เป้าหมาย อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง	กฟต.1	ครั้ง	-		1		-		-					ผนต.	กบฟ.(ต.1)
	8.3 การตรวจมิเตอร์ตามจำนวนหน่วย เป้าหมาย อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง (ผนต.กฟต. / Outsource)	กฟต.1	ครั้ง	-		1		-		-					ผนต.	กบฟ.(ต.1)
	8.4 การประชาสัมพันธ์เชิงรุกป้องกันการละเมิดฯ เป้าหมาย ไตรมาสละ 1 ครั้ง	กฟต.1	ครั้ง	1		1		1		1					ผนต.	ผนต.(ต.1)

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป็นขั้นตอน) (Activities / Action Steps)	10. สถานที่	หน่วยวัด	11. เป้าหมายรายไตรมาส ไตรมาส 1 เป้าหมาย	ไตรมาส 1 ผล	ไตรมาส 2 เป้าหมาย	ไตรมาส 2 ผล	ไตรมาส 3 เป้าหมาย	ไตรมาส 3 ผล	ไตรมาส 4 เป้าหมาย	ไตรมาส 4 ผล	13. งบประมาณ (ล้านบาท) (1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม	ผู้รายงานข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
	11.4 การใช้โปรแกรม U-CUBE เพื่อนำมาใช้บริหารจัดการด้าน Non-Technical Losses															ฝสบ (ต.1)
[redacted]	เป้าหมาย - รายงานผลการดำเนินงานทุกไตรมาส - วิเคราะห์และเสนอแนวทางแก้ไขกรณีไม่สามารถดำเนินการแก้ไข/ปิดงานได้ ครบถ้วน ร้อยละ 100	กฟจ.สส.	ร้อยละ	100		100		100		100					บ.ผช.จัด	กบฟ.(ต.1) กฟฟ.
	11.5 การปรับปรุงหม้อแปลงและระบบไฟฟ้าแรงต่ำ ตามผลการวิเคราะห์ด้วยโปรแกรม OPSA on GIS (ไตรมาสที่ 4/2566) 11.5.1 จัดทำผลหม้อแปลงตรวจสอบ, จัดทำผลงานการปรับปรุงระบบจำหน่ายแรงต่ำ จัดลำดับความสำคัญของแผนงานปรับปรุง จัดทำประมาณ, แผนงานป้องกันการขัดข้อง และแผนงานย้ายและปรับปรุงระบบจำหน่ายแรงต่ำ โดยพิจารณาหม้อแปลงที่เกิดปัญหาแรงดันตก และ/หรือ Loading มากกว่า 100% เป้าหมาย - รายงานผลการดำเนินงาน - ไตรมาส 1 จัดโหลดหม้อแปลงให้เต็มพิกัด ร้อยละ 100 อนุมัติงบประมาณร้อยละ 50 ของหม้อแปลงไฟฟ้าที่ต้องแก้ไข - ไตรมาส 2 อนุมัติงบประมาณร้อยละ 80 ของหม้อแปลงไฟฟ้าที่ต้องแก้ไข - ไตรมาส 3 อนุมัติงบประมาณร้อยละ 100 ของหม้อแปลงไฟฟ้าที่ต้องแก้ไข	กฟจ.สส. กฟจ.จจ.	ร้อยละ ร้อยละ	100 30	- 80		- 100		- -					บ.ผช.จัด บ.ผช.จัด	ฝสบ.(ต.1) กบฟ.(ต.1) ฝวา.(ต.1),กฟฟ.
	11.5.2 ขอดำเนินการก่อสร้างและปรับปรุงระบบจำหน่ายแรงต่ำ เพื่อแก้ไขปัญหาหม้อแปลงที่เกิดปัญหาแรงดันตก และ/หรือ Loading มากกว่า 100% เป้าหมาย รายงานผลการดำเนินงาน (D1-F4) ไตรมาส 1 ร้อยละ 10 ของหม้อแปลงไฟฟ้าที่ได้รับอนุมัติงบประมาณ ไตรมาส 2 ร้อยละ 50 ของหม้อแปลงไฟฟ้าที่ได้รับอนุมัติงบประมาณ ไตรมาส 3 ร้อยละ 80 ของหม้อแปลงไฟฟ้าที่ได้รับอนุมัติงบประมาณ ต.ค. - พ.ย. 2567 ร้อยละ 100 ของหม้อแปลงไฟฟ้าที่ได้รับอนุมัติงบประมาณ	กฟจ.สส.	ร้อยละ	10	50		80		100					บ.ผช.จัด	ฝสบ.(ต.1) กวา. กฟฟ.
	11.5.3 รายงานผลการก่อสร้างและปรับปรุงระบบจำหน่ายแรงต่ำ ตามข้อ 11.5.2 ในระบบ PSIMS (Spam pea co th) (สถานะ D1) เป้าหมาย รายงานผลเดือนละครั้ง ในระบบ PSIMS	กฟจ.สส.	ครั้ง	3	3		3		3					บ.ผช.จัด	ฝสบ.(ต.1) กวา.
	11.5.4 วิเคราะห์ระบบจำหน่ายแรงต่ำด้วย OPSA on GIS ภายในวันที่ 15 ธ.ค. 2567 เพื่อใช้จัดทำแผนงานการปรับปรุงระบบจำหน่ายแรงต่ำในปี 2568 ต่อไป เป้าหมาย วิเคราะห์และจัดทำผลงาน เดือน ธ.ค. 2567 จำนวน 1 ครั้ง	กฟจ.1	ครั้ง	-	-		-		1					ผปร.	ฝสบ.(ต.1) กวา.

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10. สถานที่	หน่วยวัด	11. เป้าหมายรายไตรมาส								13. งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงานข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
				ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)เงินทุน	(2)ค่าการ	รวม		
				เป้าหมา	ผล	เป้าหมา	ผล	เป้าหมา	ผล	เป้าหมาย	ผล					
แผนงานที่ 12 ควบคุมดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) และดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) พื้นที่นิคมอุตสาหกรรม, เขตอุตสาหกรรม, ส่วนอุตสาหกรรม ของสายงานภาคกลางและใต้	12.1 จัดทำค่าเป้าหมาย และปรับปรุงค่าเป้าหมายค่าดัชนี SAIFI & SAIDI พื้นที่นิคมอุตสาหกรรม 12.1.1 จัดทำค่าเป้าหมายชั่วคราว ค่าดัชนี SAIFI&SAIDI พื้นที่นิคมอุตสาหกรรม ภายในเดือน ม.ค. 2567 เป้าหมาย SAIFI = 0.285, SAIDI = 8.531 หมายเหตุ : ใช้ค่าเป้าหมายระดับ 5 ปี 2566 ในช่วงรอเป้าหมาย ปี 2567	กฟต.1	ครั้ง	1	-	-	-	-	-						ผวฟ.	ฝปบ(ต.1) กปบ(ต.1)
	12.1.2 ปรับปรุงค่าเป้าหมายค่าดัชนี SAIFI&SAIDI ปี 2567 ตามที่ กฟภ. กำหนด พื้นที่นิคมอุตสาหกรรม เป้าหมาย ภายในไตรมาสที่ 2/2567	กฟต.1	ครั้ง	-	1	-	-	-	-						ผวฟ	ฝปบ(ต.1) กปบ(ต.1)
	12.2 ตรวจสิ่งผิดปกติในระบบสายส่ง 115 เควี และระบบจำหน่าย 22/33 เควี (Patrol) และดำเนินการแก้ไขสิ่งผิดปกติในระบบจำหน่ายแรงสูงและระบบสายส่งไฟฟ้า (ตามระยะเวลาที่คู่มือ Maintenance Policy กำหนด) ในพื้นที่นิคมอุตสาหกรรมด้วยโปรแกรม Mobile Job Management (MJM) - ระบบสายส่ง ทุกวงจร ไตรมาสละ 1 ครั้ง - ระบบจำหน่าย 22/33 เควี ทุกวงจร 6 เดือน/ครั้ง 12.2.1 ตรวจสิ่งผิดปกติในระบบสายส่ง 115 เควี และระบบจำหน่าย 22/33 เควี ด้วยโปรแกรม Mobile Job Management (MJM) เป้าหมาย - ดำเนินการครบถ้วน ร้อยละ 100 ตามแผนงานที่กำหนด - รายงานผลการดำเนินงานทุกไตรมาส	กฟต.1	ร้อยละ	100		100		100		100					บ.ตร.จัน	ฝปบ(ต.1) กปบ(ต.1) กฟต. กฟต.ตร.
	12.2.2 ดำเนินการแก้ไขสิ่งผิดปกติในระบบจำหน่ายแรงสูงและระบบสายส่งไฟฟ้า ในพื้นที่นิคมอุตสาหกรรม โดยการวางแผนและติดตามผลการดำเนินงานด้วยโปรแกรม Mobile Job Management (MJM) (ตามระยะเวลาที่คู่มือ Maintenance Policy กำหนด) เป้าหมาย ดำเนินการแก้ไขตาม Maintenance Policy และรายงานผลการแก้ไขสิ่งผิดปกติทุกไตรมาส	กฟต.1	ครั้ง	1	1	1	1								ผวฟ.,ตร.	ฝปบ(ต.1) กปบ(ต.1) กฟต.ตร.
	12.3 ตัดแต่งต้นไม้ที่กีดขวางระบบไฟฟ้าใต้สายแผนงานของ กฟต. (ตามระยะทางต้นไม้ที่ได้จากการสำรวจ) ในพื้นที่นิคมอุตสาหกรรม เป้าหมาย - ดำเนินการครบถ้วน ร้อยละ 100 ตามแผนงานที่กำหนด - รายงานผลการดำเนินงานทุกไตรมาส	กฟต.1	ร้อยละ	100		100		100		100					ผวฟ.	ฝปบ(ต.1) กปบ กฟต.ตร.

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมพร้อมเป้าหมายหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10. สถานที่	หน่วยวัด	11. เป้าหมายรายไตรมาส								13. งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงานข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
				ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
				เป้าหมา	ผล	เป้าหมา	ผล	เป้าหมา	ผล	เป้าหมาย	ผล					
	12.4 บำรุงรักษาสถานีไฟฟ้าพื้นที่นิคมอุตสาหกรรม เป้าหมาย - ดำเนินการครบถ้วน ร้อยละ 100 ตามแผนงานที่กำหนด - รายงานผลการดำเนินงานทุกไตรมาส	กฟต.1	ร้อยละ	100		100		100		100					ผบร.,ผปค.	ฝบบ.(ต.1) กสน. กฟต.หตร.
	12.5 สำรวจระบบไฟฟ้าทั้งระบบสายส่ง, ระบบจำหน่ายแรงสูง เพื่อพิจารณาปรับปรุงระบบจำหน่ายพื้นที่นิคมอุตสาหกรรม 12.5.1 สำรวจระบบจำหน่ายแรงสูงและจัดทำ แผนงานโครงการปรับปรุงระบบสายส่ง,ระบบจำหน่าย เป้าหมาย จัดทำแผนงานและรายงานผลภายใน เดือน มี.ค. 2567	กฟต.1	ครั้ง	1		-		-		-					ผบร.,ผปร. ผปร.	ฝบบ.(ต.1) กบช.(ต.1) กวง กฟต.หตร.
	12.5.2 รายงานผลการก่อสร้างและปรับปรุงระบบจำหน่าย ตามข้อ 12.5.1 เป้าหมาย รายงานผลการดำเนินงานทุกไตรมาส	กฟต.1	ครั้ง	1		1		1		1					ผบร.,ผปร. ผปร.	ฝบบ.(ต.1) กบช.(ต.1) กวง กฟต.หตร.
	12.6 รายงานผลค่าดัชนี SAIFI&SAIDI และวิเคราะห์ปัญหา รวมทั้งแนวทางแก้ไขปัญหากระแสไฟฟ้าขัดข้อง พื้นที่นิคมอุตสาหกรรมเพื่อระบุอุปกรณ์ทำงาน/สาเหตุ/แก้ไขปัญหา เป้าหมาย - รายงานผลการดำเนินงานทุกไตรมาส - วิเคราะห์และเสนอแนวทางแก้ไขปัญหา กรณีค่า SAIFI&SAIDI ไม่ได้ตามเป้าหมายทุกไตรมาส	กฟต.ส/ส.	ครั้ง	1		1		1		1					นายศรัทธา	ฝบบ.(ต.1) กปบ.(ต.1) กฟต.
	12.7 รายงานการตรวจสอบวิเคราะห์ระบบป้องกันทำงานผิดปกติสำหรับเหตุการณ์ไฟฟ้าขัดข้องพื้นที่นิคมอุตสาหกรรม เป้าหมาย รายงานผลการดำเนินงานทุกไตรมาส	กฟต.1	ครั้ง	1		1		1		1					ผปค.	ฝบบ.(ต.1) กสน.(ต.1)

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือปีเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10. สถานที่	หน่วยวัด	11. เป้าหมายรายไตรมาส								13. งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงานข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
				ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)ลงทุน	(2)ค่าการ	รวม		
				เป้าหมา	ผล	เป้าหมา	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล					
	12.8 จำแนกนิคมอุตสาหกรรม Criteria และจัดทำแผนงานปรับปรุงระบบไฟฟ้าภายในนิคมอุตสาหกรรม A = มีสถานีไฟฟ้าในนิคมฯ สายส่ง Closed Loop B = มีสถานีไฟฟ้าในนิคมฯ สายส่งไม่เป็น Closed Loop C = ไม่มีสถานีไฟฟ้าในนิคมฯ สายส่ง Closed Loop D = ไม่มีสถานีไฟฟ้าในนิคมฯ สายส่งไม่เป็น Closed Loop เป้าหมาย จำแนกนิคมอุตสาหกรรม ตาม Criteria ภายในไตรมาสที่ 1/2567	กฟข.ปล	ครั้ง	1		-		-		-					นายเจริญ	ผปบ.(ต.1) กปบ.(ต.1) กฟข.
	12.9 สรุปเปรียบเทียบผลค่าดัชนี SAIFI&SAIDI กับเป้าหมายของประสิทธิภาพนิคมอุตสาหกรรมทั้ง 4 ประเภท A SAIFI = 1.372, SAIDI = 23.204, B SAIFI = 1.408, SAIDI = 24.716, C SAIFI = 1.444, SAIDI =26.228, D SAIFI =1.480, SAIDI = 27.740 เป้าหมาย - รายงานผล (ค่าจริง + ค่าคาดคะเน) เปรียบเทียบค่าเป้าหมาย รายไตรมาส - วิเคราะห์และเสนอแนวทางแก้ไขปัญหา (กรณีค่า SAIFI&SAIDI ไม่ได้ตามค่าเป้าหมาย)	กฟข.สส.	ครั้ง	1		1		1		1					นายสัจจะ	ผปบ.(ต.1) กปบ.(ต.1) กฟข.
	12.10 จัดทำแผนงานยกระดับ Critetia (A-D) ของนิคมอุตสาหกรรม เป้าหมาย รายงานผลงานยกระดับฯ ภายในไตรมาสที่ 3/2567	กฟข.สส.	ครั้ง	-		-		1		-					นายสัจจะ	ผปบ.(ต.1) กปบ.(ต.1) กฟข.
	12.11 จัดทำข้อมูลเขตอุตสาหกรรมและสวนอุตสาหกรรมในพื้นที่ พร้อมทั้งประเมินค่าดัชนี SAIFI & SAIDI ของปี 2566 12.11.1 จัดทำข้อมูลเขตอุตสาหกรรมและสวนอุตสาหกรรมในพื้นที่ (นิคมอุตสาหกรรมสอเกลือ) เป้าหมาย รายงานผล ภายในไตรมาสที่ 1/2567	กฟข.สส.	ครั้ง	1		-		-		-					นายเจริญ	ผปบ.(ต.1) กปบ.(ต.1) กฟข.
	12.11.2 ประเมินค่าดัชนี SAIFI& SAIDI ของเขตอุตสาหกรรมและสวนอุตสาหกรรมของปี 2566 เพื่อนำมาเป็นค่าเป้าหมาย เป้าหมาย รายงานผล ภายในไตรมาสที่ 1/2567	กฟข.สส.	ครั้ง	1		-		-		-					นายสัจจะ	ผปบ.(ต.1) กปบ.(ต.1) กฟข.
	12.11.3 ประเมินค่าดัชนี SAIFI & SAIDI เปรียบเทียบกับค่าเป้าหมายทั้งปี วิเคราะห์ปัญหาและแนวทางแก้ไข (กรณีที่ไม่ได้ตามค่าเป้าหมาย) เป้าหมาย - รายงานผล (ค่าจริง + ค่าคาดคะเน) เปรียบเทียบค่าเป้าหมาย รายไตรมาส - วิเคราะห์และเสนอแนวทางแก้ไขปัญหา (กรณีค่า SAIFI&SAIDI ไม่ได้ตามค่าเป้าหมาย)	กฟข.สส.	ครั้ง	1		1		1		1					นายสัจจะ	หบแท้งานบา ผปบ.(ต.1) กปบ.(ต.1) กฟข.

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมเป้าหมายหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10. สถานที่	หน่วยวัด	11. เป้าหมายรายไตรมาส ไตรมาส 1 เป้าหมาย	ไตรมาส 1 ผล	ไตรมาส 2 เป้าหมาย	ไตรมาส 2 ผล	ไตรมาส 3 เป้าหมาย	ไตรมาส 3 ผล	ไตรมาส 4 เป้าหมาย	ไตรมาส 4 ผล	12. งบประมาณ (ล้านบาท) (1)งบทุน	(2)ทำการ	รวม	ผู้รายงานข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
แผนงานที่ 13 สร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย เพื่อเพิ่มความพึงพอใจต่อระบบไฟฟ้า ในนิคมอุตสาหกรรม	13.1 แต่งตั้งคณะทำงานติดตามผลการวิเคราะห์ความพึงพอใจต่อคุณภาพผลิตภัณฑ์ของลูกค้าในกลุ่มนิคมอุตสาหกรรม เป้าหมาย จัดตั้งคณะทำงาน ภายในเดือน ก.พ. 2567	สายงาน กส	-	-		-		-		-					-	-
	13.2 ประชุมติดตามผลการวิเคราะห์ความพึงพอใจจากการสำรวจ เพื่อจัดทำแผนงาน เพื่อเพิ่มความพึงพอใจต่อคุณภาพผลิตภัณฑ์ของลูกค้าในกลุ่มนิคมอุตสาหกรรม เป้าหมาย ภายในเดือน มี.ค. 2567	สายงาน กส	-	-		-		-		-					-	-
	13.3 ติดตามผลการดำเนินงานและรายงานผลการดำเนินการ เป้าหมาย รายงานผลการดำเนินงานทุกไตรมาส	สายงาน กส	-	-		-		-		-					-	-
แผนงานที่ 14 ควบคุมสัดส่วนของค่าใช้จ่าย ในการบำรุงรักษาเชิงป้องกันต่อเชิงแก้ไข (Preventive Maintenance Corrective Maintenance) ที่เพิ่มขึ้นของระบบไฟฟ้า	14.1 จัดทำแผนงาน และดำเนินกิจกรรมเพื่อควบคุมสัดส่วนของค่าใช้จ่ายในการบำรุงรักษาเชิงป้องกันต่อการบำรุงรักษาเชิงแก้ไข (Preventive Maintenance/ Corrective Maintenance ZPM3/(ZOM1+ZPM2)) ที่เพิ่มขึ้นของระบบไฟฟ้าให้อยู่ในอัตราไม่น้อยกว่า 2.0 เป้าหมาย - รายงานผลการดำเนินงานทุกไตรมาส - อัตราส่วน ZM3/ZM ไม่น้อยกว่า 2.0	กฟส.1	อัตราส่วน	>2.0		>2.0		>2.0		>2.0					สสร.	ฝปม.(ส.1) กบม.(ส.1)
	14.2 ดำเนินแผนงานบำรุงรักษาระบบไฟฟ้า เพื่อลดจำนวนครั้งการทำงานของ Circuit Breaker หรือ Recloser ที่ส่งผลกระทบต่อค่า SAIFI สูง ปี 2566 (กำหนดโดย ฝปม.) ของ กฟส.ระดับ L/M/S, กฟฟ.ชั้น 1-3 และ กฟส.ทุกแห่ง เฉพาะระบบจำหน่าย 22/33 เควี อย่างน้อย กฟฟ. ละ 1 ฟีดเดอร์ 14.2.1 จัดทำแผนงานกิจกรรม บำรุงรักษาระบบไฟฟ้าเพื่อลดจำนวนครั้งการทำงานของ Circuit Breaker หรือ Recloser ที่ส่งผลกระทบต่อค่า SAIFI สูง ปี 2566 (กำหนดโดย ฝปม.) เป้าหมาย จัดทำแผนงานภายในเดือน ก.พ. 2567	กฟส.1	ครั้ง	1		-		-		-					สสร.	ฝปม.(ส.1) กบม.(ส.1)
	14.2.2 ติดตามผลการดำเนินงานตามแผนงานในข้อ 4.2.1 เป้าหมาย - รายงานผลการดำเนินงานทุกไตรมาส - ให้ กฟส. ระดับ L/M/S, กฟฟ.ชั้น 1-3 และ กฟส.ทุกแห่ง ลดจำนวนครั้งการทำงานของ Circuit Breaker หรือ Recloser ให้ต่ำกว่าเกณฑ์ 50	กฟส.1	ครั้ง	30		30		30		30					สสร.	ฝปม.(ส.1) กบม.(ส.1)

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10. สถานที่	หน่วยวัด	11. เป้าหมายรายไตรมาส								13. งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงานข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
				ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
				เป้าหมา	ผล	เป้าหมา	ผล	เป้าหมา	ผล	เป้าหมาย	ผล					
	14.3 ดำเนินแผนงานบำรุงรักษาระบบไฟฟ้า เพื่อรักษาอาการระบบไฟฟ้าที่ไม่มีการทำงานของ Circuit Bealer/Recloser หรืองงรที่ดีที่สุด สำหรับ กฟส.ระดับ L/MS, กฟฟ.ชั้น 1-3 และ กฟส.ทุกแห่ง 14.3.1 จัดทำแผนงานกิจกรรม บำรุงรักษาระบบไฟฟ้า เพื่อรักษาสภาพระบบไฟฟ้าไม่มีการทำงานของ Circuit Bealer/Recloser หรืองงรที่ดีที่สุด สำหรับ กฟส ระดับ L/MS ,กฟฟ ชั้น 1-3 และ กฟส.ทุกแห่ง อย่างน้อย กฟส ละ 1 ฟีดเดอร์ **เป้าหมาย** จัดทำแผนงานภายใน เดือน ก.พ. 2567	กฟส.1	ครั้ง	1		-		-		-					ผลร.,ควส.	ฝปบ.(ล.1) กกฟ.,กปบ.
	14.3.2 ติดตามผลการดำเนินงานตามแผนงานในข้อ 14.3.1 **เป้าหมาย** - รายงานผลการดำเนินงานทุกไตรมาส - ให้ กฟส. ระดับ L/MS, กฟฟ ชั้น 1-3 และ กฟส. ทุกแห่ง สถานีงานครั้ง การทำงานของ Circuit Bealer หรือ Recloser ให้ลดลงหรือเท่ากับ 0	กฟฟ 1	ครั้ง	1		1		1		1					ผปบ.	ฝปบ (ล.1) กปบ.
	14.4 ตัดแต่งต้นไม้ใกล้แนวระบบไฟฟ้าได้ตามแผนงานของ กฟฟ. (ตามระยะทางต้นไม้ที่ได้จากการสำรวจ) **เป้าหมาย** - ดำเนินการครบถ้วน ร้อยละ 100 ตามเกณฑ์ที่กำหนด - รายงานผลการดำเนินงานทุกไตรมาส	กฟฟ.ทอ	ร้อยละ	100		100		100		100					บ.ตะวันตก	ฝปบ.(ล.1) กปบ. กฟฟ.
	14.5 ตรวจสิ่งผิดปกติในระบบสายส่ง 115 เควีและระบบจำหน่าย 22/33 เควี (Patrol) ด้วยโปรแกรม Mobile job Management (MJM) - ระบบสายส่งทุกวงจร ไตรมาสละ 1 ครั้ง - ระบบจำหน่าย 22/33 เควี ทุกวงจร 6 เดือนครั้ง **เป้าหมาย** - ดำเนินการครบถ้วน ร้อยละ 100 ตามเกณฑ์ที่กำหนด - รายงานผลการดำเนินงานทุกไตรมาส	กฟฟ.ทอ	ร้อยละ	100		100		100		100					บ.ตะวันตก	ฝปบ.(ล.1) กปบ. กฟฟ.
	14.6 ดำเนินการแก้ไขสิ่งผิดปกติในระบบจำหน่ายแรงสูงและระบบสายส่งไฟฟ้า โดยตรวจสอบและติดตามผลการดำเนินงาน ด้วยโปรแกรม Mobile job Management (MJM) (ตามระยะเวลาที่คู่มือ Maintenance Policy กำหนด) **เป้าหมาย** ดำเนินการแก้ไขตาม Maintenance Policy และรายงานผลดำเนินการแก้ไขสิ่งผิดปกติทุกไตรมาส	กฟฟ. สส.	ครั้ง	1		1		1		1					บ.ตะวันตก	ฝปบ.(ล.1) กปบ. กฟฟ.

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10. สถานที่	หน่วยวัด	11. เป้าหมายรายไตรมาส								13. งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงานข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
				ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)ลงทุน	(2)ดำเนิน	รวม		
				เป้าหมา	ผล	เป้าหมา	ผล	เป้าหมา	ผล	เป้าหมาย	ผล					
	14.7 ดำเนินการปรับปรุงระบบไฟฟ้า ในพื้นที่ชุมแสบให้มีประสิทธิภาพ															
	14.7.1 แผนงานก่อสร้างและปรับปรุงสายไฟฟ้าแรงสูง เป้าหมาย ร้อยละ 100 ตามแผนงานกำหนดและรายงานผลทุกไตรมาส ค่าเป้าการเบิกจ่าย โดย กฟภ. เท่านั้น	-	-	-		-		-		-					-	-
	14.7.2 จัดหาอุปกรณ์ติดตั้งและระบบควบคุมสั่งการระยะไกล เป้าหมาย ร้อยละ 100 ตามแผนงานกำหนดและรายงานผลทุกไตรมาส ค่าเป้าการเบิกจ่าย โดย กฟภ. เท่านั้น	-	-	-		-		-		-					-	-
	14.7.3 แผนงานเพิ่มเติมความสามารถในการจ่ายไฟฟ้าในระบบแรงต่ำ เป้าหมาย ร้อยละ 100 ตามแผนงานกำหนดและรายงานผลทุกไตรมาส ค่าเป้าการเบิกจ่าย โดย กฟภ. เท่านั้น	-	-	-		-		-		-					-	-
	14.7.4 แผนงานปรับปรุงระบบจำหน่ายข้ามถนนสายหลักหน้าย UG,TAC เป้าหมาย ร้อยละ 100 ตามแผนงานกำหนดและรายงานผลทุกไตรมาส ค่าเป้าการเบิกจ่าย โดย กฟภ. เท่านั้น	-	-	-		-		-		-					-	-
	14.8 ดำเนินการปรับปรุงระบบไฟฟ้า ในพื้นที่พิเศษ (อาทิ พื้นที่รองรับโครงการ Landbridge) ให้มีประสิทธิภาพ															
	14.8.1 กำหนดพื้นที่พิเศษสำหรับจัดทำโครงการ เป้าหมาย ภายในไตรมาสที่ 1/2567	กฟจ.สส.	ครั้ง	1		-		-		-					นายวัชชัย	ผอ.ส.ท. กรม.กรม.(ด.1) กฟจ.
	14.8.2 สำรวจ จัดทำแผนงานโครงการ เป้าหมาย รายงานผลการดำเนินงาน ภายในไตรมาสที่ 3/2567	กฟจ.สส.	ครั้ง	-		-		1		-					นายวัชชัย	ผวม.(ด.1) กวม.(ด.1) กฟจ.
	14.8.3 จัดทำรายงานศึกษาประเมินสำหรับดำเนินการ เป้าหมาย รายงานสรุปการดำเนินงาน ภายในไตรมาสที่ 3/2567	กฟจ.สส.	ครั้ง	-		-		1		-					นายวัชชัย	ผวม.(ด.1) กวม.(ด.1) กฟจ.

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป็นกลุ่ม) (Activities / Action Steps)	10. สถานที่	หน่วยวัด	11. เป้าหมายรายไตรมาส								13. งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงานข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
				ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)ลงทุน	(2)ค่าการ	รวม		
				เป้าหมา	ผล	เป้าหมา	ผล	เป้าหมา	ผล	เป้าหมาย	ผล					
	14.9 ดำเนินแผนงานบำรุงรักษาระบบไฟฟ้า ในพื้นที่พิเศษ (รองรับโครงการ Land bridge) ในพื้นที่ จ.ระนอง และ จ.ชุมพร															
	14.9.1 ตรวจซ่อมบำรุงรักษาสถานีไฟฟ้าในพื้นที่ กฟอ. หลังสวน 1 สถานี และ กฟจ. ระนอง 2 สถานี - ล้างอ่างความร้อนภายใน ปีละ 2 ครั้ง - ฉีดน้ำยาในอากาศไฟฟ้า ปีละ 1 ครั้ง - บำรุงรักษา หม้อแปลง และสวิตช์เกียร์ ปีละ 1 ครั้ง (ไตรมาส 1,ไตรมาสที่ 2)															
	เป้าหมาย - ดำเนินการครบร้อย ร้อยละ 100 ตามแผนงานที่กำหนด - รายงานผลการดำเนินงานทุกไตรมาส	กฟจ.1	ร้อยละ	100		100		100		100					ผอส.,ผอฟ.,ผอม.	ฝปบ.(ด.1) กตส.(บบจ.1)
	14.9.2 ตรวจซ่อม บำรุงรักษา สายส่ง 115 kV ในพื้นที่ กฟอ หลังสวน และ กฟจ. ระนอง รวมปริมาณงาน 65.5 วงจร-กม. - ตรวจสี่ฉีดปกติ ด้วยโปรแกรม Mobile Job Management (MJM) ทุกไตรมาส			1		1		1		1						
	- ล่อยกล้องตรวจเช็คงาน ปีละ 2 ครั้ง			-		1		-		1						
	- ฉีดน้ำล้างลูกถ้วย ปีละ 2 ครั้ง			1		-		1		-						
	เป้าหมาย - ดำเนินการครบร้อย ร้อยละ 100 ตามแผนงานที่กำหนด - รายงานผลการดำเนินงานทุกไตรมาส	กฟจ.สถ.	ร้อยละ	100		100		100		100					นายชัยชัย	ฝปบ.(ด.1) กบษ.(ด.1) กฟจ.
	14.9.3 ตรวจซ่อม บำรุงรักษา ระบบจำหน่าย 22, 33 kV ในพื้นที่ กฟอ.หลังสวน และ กฟจ.ระนอง จำนวน 30 วงจร ปริมาณงาน 3,195.6 วงจร-กม. - ตรวจสี่ฉีดปกติ ด้วยโปรแกรม Mobile Job Management (MJM) ทุกไตรมาส			1		1		1		1						
	- ล่อยกล้องตรวจเช็คงาน ปีละ 2 ครั้ง			1		-		1		-						
	- ฉีดน้ำล้างลูกถ้วย วงจรที่ป้อนสถานีอนุรักษ์ ปีละ 1 ครั้ง			-		-		-		1						
	เป้าหมาย - ดำเนินการครบร้อย ร้อยละ 100 ตามแผนงานที่กำหนด - รายงานผลการดำเนินงานทุกไตรมาส	กฟจ.ชพ.	ร้อยละ	100		100		100		100					นายชัยชัย	ฝปบ.(ด.1) กบษ.(ด.1) กฟจ.
	14.9.4 ติดตั้งไม้ไอล์แบบระบบไฟฟ้า ให้ตามแผนงานของ กฟจ. (ตามระยะทางดินไม่ได้จากการสำรวจ) ในพื้นที่ กฟอ หลังสวน และ กฟจ.ระนอง เป้าหมาย - ดำเนินการครบร้อย ร้อยละ 100 ตามแผนงานที่กำหนด - รายงานผลการดำเนินงานทุกไตรมาส	กฟจ.ชพ.	ร้อยละ	100		100		100		100					นายชัยชัย	ฝปบ.(ด.1) กบษ.(ด.1) กฟจ.

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป็นหมวด) (Activities / Action Steps)	10. สถานที่	หน่วยวัด	11. เป้าหมายรายไตรมาส								13. งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงานข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
				ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)งบทุน	(2)ดำเนินการ	รวม		
				เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล					
แผนงานที่ 15 สร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (ทุกกลุ่มยกว้นกลุ่มลูกค้า และกลุ่มพนักงาน) เพื่อเพิ่มความพึงพอใจและความผูกพันของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียต่อการดำเนินงานของ กฟก.	15.1 แต่งตั้งคณะทำงานติดตามผลการสำรวจความพึงพอใจและความผูกพันของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียต่อการดำเนินงานของ กฟก. ของสายงานภาคกลางและใต้ เป้าหมาย ภายในเดือน ม.ค. 2567	กฟก.สค.	ครั้ง	1		-		-		-					นายสาโรจน์	ส่วน (ส.1) กบส (ส.1) กฟก
	15.2 ประชุมติดตามผลการวิเคราะห์ความพึงพอใจและความผูกพันจากการสำรวจฯ เพื่อจัดทำแผนงานแก้ไข เป้าหมาย ภายในเดือน มี.ค. 2567	กฟก.สค	ครั้ง	1		-		-		-					นายสาโรจน์	ฝ่าย(ส.1) กบส (ส.1) กฟก
	15.3 ติดตามผลการดำเนินงานและรายงานผลการดำเนินการ เป้าหมาย สรุปผลรายงานผลการดำเนินงานทุกไตรมาส	กฟก.สค	ครั้ง	1		1		1		1					น.ชนิชชัย	ฝ่าย(ส.1) กบส (ส.1) กฟก

แผนปฏิบัติการสายงานภาคกลางและใต้ ประจำปี 2567

มุมมอง : Customer

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์
- S02 พัฒนาระบบจำหน่ายที่มีประสิทธิภาพ เชื่อถือได้และยกระดับสู่โครงข่ายอัจฉริยะ (Smart Grid) เพื่อเป็นผู้นำระบบไฟฟ้าตอบสนองความพึงพอใจลูกค้าและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร
- SCM3 การรักษาฐานลูกค้ารายสำคัญ (Key Account) ที่มีความเสี่ยง

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน (KRI)
- ค่าความผูกพัน (Engagement score) ของลูกค้ารายสำคัญที่มีความเสี่ยง

4. ค่าเป้าหมาย (ระดับ 5)
- ระดับ 3.5075

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน
- SCM3 การรักษาฐานลูกค้ารายสำคัญ (Key Account) ที่มีความเสี่ยง

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน (KRI)
- ค่าความผูกพัน (Engagement score) ของลูกค้ารายสำคัญที่มีความเสี่ยง

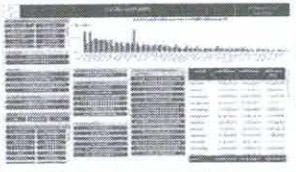
7. ค่าเป้าหมาย (ระดับ 5)
- ระดับ 3.5075

แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	สถานที่	หน่วยวัด	เป้าหมายรายไตรมาส								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงานข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
				ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		ลงทุน	ทำการ	รวม		
				เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล					
<u>แผนงานที่ 10</u> แผนงานสร้างความสัมพันธ์เพื่อรักษาฐานข้อมูลลูกค้ารายสำคัญ (Key Account) และนำระบบ Digital CRM มาใช้สนับสนุนการให้บริการลูกค้า	10.1 ทบทวนรายชื่อลูกค้ารายสำคัญ และแผนตามกระบวนการบริหารลูกค้ารายสำคัญ (KAMT) ให้สอดคล้องตามค่าเป้าหมายในการเพิ่มประสิทธิภาพการดูแลลูกค้า <u>เป้าหมาย</u> - ทบทวนและขออนุมัติรายชื่อลูกค้ารายสำคัญภายในเดือน ต.ค 2566 - จัดทำฐานข้อมูลลูกค้า และแผนบริหารลูกค้ารายสำคัญ ลงในโปรแกรม Digital CRM ให้เป็นปัจจุบัน	กฟจ.สส.	ร้อยละ	100		100		100		100					นางสาวเดชิตา	ฝวบ.(ต.1) กบส. กฟฟ.
	10.2 ดำเนินการตามแผนงาน กระบวนการบริหารลูกค้ารายสำคัญ (Key Account Management) 10.2.1 การบริการหลังโดยไม่คิดค่าใช้จ่าย (Free Maintenance Service: FMS) ตามที่ลูกค้าต้องการ <u>เป้าหมาย</u> การจัดการความสัมพันธ์กับลูกค้าตามระดับของลูกค้า โดยแบ่งตามกลุ่มลูกค้า ดังนี้ - ลูกค้ากลุ่ม Strategic จำนวน 38 ราย (ร้อยละ 100) - ลูกค้ากลุ่ม Star จำนวน 126 ราย (ร้อยละ 100) - ลูกค้ากลุ่ม Status จำนวน 38 ราย (ร้อยละ 100)	กฟจ.สส.	ร้อยละ	25		25		25		25					นางสาวสนันท์	ฝวบ.(ต.1) กบส. กฟฟ.

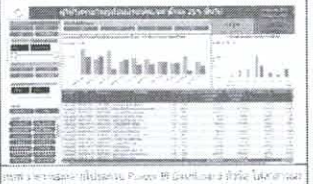
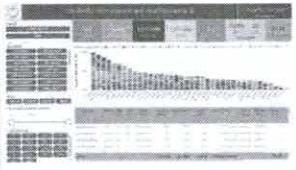
แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมเป้าหมายหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	ลดานที่	หน่วยวัด	เป้าหมายรายไตรมาส								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงานข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
				ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		ลงทุน	ทำการ	รวม		
				เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล					
	10.2.2 กิจกรรมการสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้ารายสำคัญ (Relation Building Activity : RBA) **เป้าหมาย** การจัดลำดับความสัมพันธ์กับลูกค้าตามระดับของลูกค้า โดยแบ่งตามกลุ่มลูกค้า ดังนี้ - กลุ่ม Strategic ร้อยละ 100 - กลุ่ม Star ร้อยละ 100 - กลุ่ม Status ร้อยละ 100 - กลุ่ม Streamline ร้อยละ 40	กฟจ.,ลต.	ร้อยละ	25		25		25		25					นางสาวสมันตน์	ผ่วย.(ต.1) กบล. กฟฟ.
	10.2.3 สนักงานบริหารลูกค้ารายสำคัญ (KAMR) บริหารความสัมพันธ์กับลูกค้าโดยการติดต่อสื่อสารกับลูกค้า (Communication : COM) และบันทึกผลในโปรแกรม Digital CRM **เป้าหมาย** - การติดต่อสื่อสารอย่างเสมอ และ โดยแบ่งตามกลุ่มลูกค้า ดังนี้ : ลูกค้ากลุ่ม Strategic, Star, Status จำนวน 1 ครั้งขึ้นไป/ราย/ไตรมาส : ลูกค้ากลุ่ม Streamline จำนวน 1 ครั้งขึ้นไป/กลุ่ม/เดือน - การมีส่วนร่วมของลูกค้าในการวางแผนงานที่มีผลกระทบโดยตรงกับลูกค้า เช่น แผนการต่อไปเพื่อปฏิบัติงาน เป็นต้น : ลูกค้ากลุ่ม Strategic ทุกปี (ตามผลงานที่เกี่ยวข้อง) หมายเหตุ : ปรับลดได้ตามความเหมาะสม	กฟจ.,ลต.	ร้อยละ	25		25		25		25					นางสาวสมันตน์	ผ่วย.(ต.1) กบล. กฟฟ.
	10.3 การเยี่ยมเยือนลูกค้ารายสำคัญ/ลูกค้ามูลค่าสูง/ลูกค้าในนิคมอุตสาหกรรมและลูกค้าที่อยู่ในพื้นที่ให้บริการของ SPP โดยผู้บริหาร และกำหนดวัตถุประสงค์การเยี่ยมเยือนลูกค้าแต่ละรายที่ชัดเจนพร้อมบันทึกผลการเยี่ยมในโปรแกรม CRM Plus **เป้าหมาย** - ผชก. หรือผู้แทน จำนวน 3 ราย/ไตรมาส/กฟจ. - ผจก.กฟฟ. ชั้น 1 จำนวน 6 ราย/ไตรมาส/กฟจ. - ผจก.กฟฟ. ชั้น 2-3 จำนวน 6 ราย/ไตรมาส/กฟฟ. - ผจก.กฟส จำนวน 3 ราย/ไตรมาส/กฟฟ. หมายเหตุ : สามารถพิจารณารูปแบบการเยี่ยมเยือนลูกค้าได้ 2 รูปแบบ 1. รูปแบบ Onsite และ 2. รูปแบบ Online Meeting ผ่านระบบออนไลน์แพลตฟอร์มต่างๆ (ตามขอบเขตฯ พวส. ลว. 29 ธ.ค. 2564 ท้ายหนังสือ กลพ.ลซ/797/2564 ลว. 27 ธ.ค. 2564 อนุมัติปรับปรุงคู่มือการสร้างและการจัดการความสัมพันธ์กับลูกค้า	กฟจ.,ลต.	ร้อยละ	25		25		25		25					นางสาวสมันตน์	ผ่วย.(ต.1) กบล. กฟฟ.

แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	สถานที่	หน่วยวัด	เป้าหมายรายไตรมาส								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงานข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
				ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		ลงทุน	ทำการ	รวม		
				เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล					
	10.4 จัดประชุมสัมมนาลูกค้ารายใหญ่ในพื้นที่ กฟฟ. ที่มีรายได้มากกว่า 100 ล้านบาท/เดือน เป้าหมาย จำนวน 11 กฟฟ. หมายเหตุ : ปรับเพิ่มความเหมาะสม โดยหลีกเลี่ยงการรัดเข็มขัด ให้เป็นไปตามอนุมัติ ผวก.	กฟฟ.สน.	ร้อยละ	25		25		25		25					นางสาวสนันทน์	ฝวบ.(ค.1) กบส. กฟฟ.
	10.5 การมอบของที่ระลึกในโอกาสพิเศษ/มอบของที่ระลึกสำหรับจัดกิจกรรมนันทนาการ/ประชาสัมพันธ์กิจกรรมต่างๆ เป้าหมาย - กลุ่ม Strategic ทุกราย ไม่น้อยกว่า 1 ครั้ง/ปี - กลุ่ม Star, Status ให้พนักงาน KAMR พิจารณาตามความเหมาะสม - กิจกรรมนันทนาการ/ประชาสัมพันธ์กิจกรรมต่างๆ สำหรับลูกค้าพิจารณาตามความเหมาะสม	กฟฟ.สน.	ร้อยละ	25		25		25		25					นางสาวสนันทน์	ฝวบ.(ค.1) กบส. กฟฟ.
	10.6 การสนับสนุนลูกค้ารายใหม่ ตามข้อมูล BOI/หน่วยงานท้องถิ่น/แหล่งข้อมูลอื่นๆ โดยการติดต่อสื่อสาร/เยี่ยมเยือน เพื่อให้ข้อมูลต่างๆ เช่น การขอใช้ไฟฟ้า, ขยายเขตระบบไฟฟ้าและการวางแผนการจ่ายไฟฟ้า เป็นต้น เป้าหมาย รายงานสรุปผลการติดต่อสื่อสาร/เยี่ยมเยือน ทุกไตรมาส (ตามแบบฟอร์มรายงาน BOI-CRM-HCS-002)	กฟฟ.สน.	ร้อยละ	25		25		25		25					นางสาวสนันทน์	ฝวบ.(ค.1) กบส. กฟฟ.

คำนิยาม : แผนปฏิบัติการ มุมมอง Goal (Finance Social Environment : FSE) ประจำปี 2567

5 แผนงาน	24 กิจกรรมหลัก	กิจกรรมย่อย	เป้าหมาย	ค่าเสียหายพึงชดใช้ (บาท)	วิธีการเก็บข้อมูล
แผนงานที่ 1 การพัฒนาศักยภาพไม่ตอบสนองไม่ทันกลายเป็นแผนงาน	1.1 ประสานงานในการจัดทำแผนปฏิบัติการ ให้ครอบคลุมทั้งด้านการเงิน สังคม สภาพแวดล้อม ด้านการเงิน ด้านสังคม ด้านสิ่งแวดล้อม ก่อนดำเนินการ ปีงบประมาณ 2567	-	1. ร้อยละ 5 ของจำนวนไม่ได้ผลตอบแทน ไม่ได้ผลตอบแทน 2. ร้อยละของผลการดำเนินงานตามกลุ่มกิจกรรมและกลุ่มงาน • ปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 ไตรมาสที่ 1 ปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 ลงทะเบียนกลุ่มกิจกรรมและกลุ่มงาน • ปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 ไตรมาสที่ 1 ปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 ลงทะเบียนกลุ่มกิจกรรม	1. ภาพรวมปี 2566 (ไตรมาสที่ 1 ปีงบ พ.ศ. 66) ผลไม่ตอบสนองที่ดีกว่าเป้า 5 ครั้ง 1. ส่งเสริมให้มีการดำเนินงานให้ได้ตามเป้าหมายของแผนงานหลัก 2. ขอปรับเพิ่มเป้าหมายที่ไม่ได้ตามเป้าหมายของกลุ่มงานประจำ 3. ขอปรับเป้าหมายใหม่ (ลดลง) ให้เหมาะสม 4. ขอปรับปรุงแผนให้ทันต่อเหตุการณ์ 5. ขอปรับปรุงแผนให้ทันต่อเหตุการณ์	ระบบรายงานผล
	1.2 ประสานงานกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ด้านการเงิน ด้านสังคม ด้านสิ่งแวดล้อม ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ และด้านบริหาร	-	ร้อยละ 5 ปีงบประมาณ ไม่ได้ผลตอบแทน ไม่ได้ผลตอบแทน • ปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 ไตรมาสที่ 1 ปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 ลงทะเบียนกลุ่มกิจกรรม	ภาพรวมปี 2566 (ไตรมาสที่ 1 ปีงบ พ.ศ. 66) ผลเป็นไปตามเป้าหมายที่ดีกว่าเป้า เป็นระดับ 5 ครั้ง ส่งผลกระทบต่อการดำเนินงานที่ไม่ได้ตามเป้าหมาย	ระบบรายงานผล
	1.3 ประสานงานกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ด้านการเงิน ด้านสังคม ด้านสิ่งแวดล้อม ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ และด้านบริหาร	-	ร้อยละ 5 ปีงบประมาณ ไม่ได้ผลตอบแทน ไม่ได้ผลตอบแทน 4 ครั้งติดกัน ปีงบประมาณ พ.ศ. 2567	กลุ่มที่ 1 ผลการดำเนินงานด้านการเงิน ด้านสังคม ด้านสิ่งแวดล้อม ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ ด้านบริหาร ไม่ได้ตามเป้าหมาย ส่งผลกระทบต่อการดำเนินงานที่ไม่ได้ตามเป้าหมายของกลุ่มงานประจำ กลุ่มที่ 2 ผลการดำเนินงานด้านการเงิน ด้านสังคม ด้านสิ่งแวดล้อม ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ ด้านบริหาร ไม่ได้ตามเป้าหมาย ส่งผลกระทบต่อการดำเนินงานที่ไม่ได้ตามเป้าหมายของกลุ่มงานประจำ	ระบบรายงานผลการดำเนินงาน Power BI ด้านการเงิน สังคม สิ่งแวดล้อม 
	1.4 กระบวนความคุ้มค่าของการบริหารจัดการด้านการเงิน ปีงบประมาณ 2567	1.4.1 ตรวจสอบเงินค่าใช้จ่ายที่ไม่ได้ตามเป้าหมาย เช่น เงินเดือน ค่าไฟฟ้า ค่าน้ำประปา ค่าน้ำมันเชื้อเพลิง ค่าซ่อมบำรุงรถยนต์ ค่าใช้จ่ายต่างๆ	ไตรมาสที่ 1 ปีงบประมาณ พ.ศ. 2567		ระบบรายงานผล
		1.4.2 แจ้งค่าใช้จ่ายที่ไม่ได้ตามเป้าหมายให้ผู้บริหารทราบ และแจ้งเวียนให้ทราบทั่วกัน	แจ้งค่าใช้จ่ายที่ไม่ได้ตามเป้าหมายทุกเดือน ไตรมาสที่ 1 ปีงบประมาณ พ.ศ. 2567		ระบบรายงานผล
		1.4.3 จัดทำแผนและกำหนดมาตรการประหยัดพลังงานและน้ำมันเชื้อเพลิง ตามแผน PDCA ตามแผนที่ส่งมาเพื่อปฏิบัติ	ไตรมาสที่ 1 ปีงบประมาณ พ.ศ. 2567		ระบบรายงานผล
		1.4.4 ดำเนินการตรวจสอบ เช่น ตรวจเช็คเครื่องสูบน้ำ ตามแผนงาน ซึ่ง E.S.S.	ดำเนินการตามแผนงาน ตลอดปีงบประมาณ ปี 2567		ระบบรายงานผล
		1.4.5 กระชับกระบวนการประเมิน ตลอดจนการเก็บข้อมูล ตามข้อ 1.4.4	ดำเนินการตามแผนงานที่กำหนดไว้ ตลอดปีงบประมาณ (ปีงบ) ปี พ.ศ. 2567	ไม่ดำเนินการตามแผนงานที่กำหนดไว้ ตั้งแต่วันที่ 1 ตุลาคม 2566 ถึง 30 กันยายน 2567 ถึงแม้ของเดือนใดเดือนหนึ่ง ปรับปรุงแผนงานปฏิบัติงานไม่ทันต่อเหตุการณ์ ส่งผลกระทบต่อการดำเนินงาน ทำให้ผลลัพธ์ของงานไม่ได้ตามเป้าหมาย	ระบบรายงานผล

คำนิยาม : แผนปฏิบัติการ มุมมอง Goal (Finance Social Environment : FSE) ประจำปี 2567

5 แผนงาน	2s ลิขการแข่ง	กิจกรรมย่อย	เป้าหมาย	ค่าเป้าหมายพื้นฐาน (ปีก่อน)	วิธีการเก็บข้อมูล
-	1.1 พัฒนาระบบบริการและสนับสนุนการวิเคราะห์ข้อมูลเชิงลึกด้วยเทคโนโลยีดิจิทัลและปัญญาประดิษฐ์	-	รายงานผลการปฏิบัติ 22 ของสิ้นเดือน	ไม่ทราบค่าแต่ทราบว่าการวิเคราะห์ข้อมูลเป็นงานที่ใช้เวลาค่อนข้างมาก และมีการใช้เครื่องมือหลายตัวในการวิเคราะห์ข้อมูล เดือนที่ 1 ผู้บริหารประสบปัญหาในการตัดสินใจเชิงกลยุทธ์ด้วยข้อมูลที่ล่าช้า ซึ่งเป็นเหตุให้ เดือนที่ 2 ผู้บริหารต้องใช้เวลาในการตัดสินใจนานกว่าที่ควรเฉลี่ยประมาณ 5 วันทำการขึ้นไป	
	1.2 พัฒนาระบบบริการและสนับสนุนการวิเคราะห์ข้อมูลด้านการเงินให้ผู้บริหารและผู้ใช้งานได้รับข้อมูลที่ถูกต้องและทันเวลา	-	รายงานผลการปฏิบัติ 22 ของสิ้นเดือน		
	1.3 ลงทุนด้านเทคโนโลยีและระบบเพื่อรองรับการเติบโตในอนาคต เช่น การย้ายข้อมูลสู่ระบบ Cloud, การพัฒนาระบบ Mobile Banking, และการใช้ AI ในการวิเคราะห์สินเชื่อ	-	รายงานผลการปฏิบัติ 22 ของสิ้นเดือน	-	
	1.4 ปรับปรุงผลผลิตประกันสินเชื่อ และแนวทางการจัดการหนี้สินเชื่อด้อยคุณภาพ โดยการนำเสนอผลิตภัณฑ์ใหม่ เช่น Product A, B, C ให้ตรงกับความต้องการของลูกค้ากลุ่มเป้าหมาย	-	รายงานผลการปฏิบัติ 22 ของสิ้นเดือน ยอดสินเชื่อด้อยคุณภาพ	เป้าหมาย: ปรับผลผลิตประกันสินเชื่อให้สามารถรองรับความต้องการของลูกค้าเป้าหมายได้ครบถ้วนมากขึ้น ปัญหาที่พบ: ผลิตภัณฑ์ A, B, C มีอัตราดอกเบี้ยค่อนข้างสูง ทำให้ลูกค้ากลุ่มเป้าหมายส่วนใหญ่ไม่สนใจ ทั้งนี้ครับ ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน ของ [illegible] = [illegible] ล้านบาท บนยอดขาย Product A = [illegible] ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วน 40.5% Product B = 28.33 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วน 41.7% Product C = 25.21 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วน 17.8% ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานปีปัจจุบัน ของ [illegible] = [illegible] ล้านบาท Product A = [illegible] ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วน 64.35% Product B = 54.42 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วน 57.44% Product C = 26.75 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วน 18.54% จะเห็นได้ชัดเจนว่า ผลการดำเนินงานของ [illegible] สามารถลดต้นทุนลงได้ [illegible]	

คำนิยาม : แผนปฏิบัติการ มุมมอง Goal (Finance Social Environment : FSE) ประจำปี 2567

1 แผนงาน	2.4 กิจกรรมหลัก	กิจกรรมย่อย	เป้าหมาย	คำอธิบายเพิ่มเติม (ถ้ามี)	วิธีการเก็บข้อมูล
แผนงานที่ 2 การบริหารทรัพยากรด้านงบประมาณ	2.1 การบริหารทรัพยากรด้านงบประมาณให้มีประสิทธิภาพและประหยัด	2.1.1 การประหยัดไฟฟ้าและน้ำประปาของหน่วยงานต่างๆ	ร้อยละของค่าไฟฟ้าและน้ำประปาลดลง	ให้คำนวณค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อปีย้อนหลังของหน่วยงานที่ดี	[illegible]
		2.1.2 การบริหารทรัพยากรในการจัดซื้อวัสดุสำนักงานและครุภัณฑ์	ผลประหยัดไม่น้อยกว่าร้อยละ 10	ให้คำนวณส่วนต่างระหว่างราคากลางและราคาที่ซื้อ	[illegible]
	2.2 ความสามารถในการดำเนินงานโครงการตามแผนปฏิบัติ		ไม่ส่งผลกระทบต่อการประเมินผลปีถัดไป	หมายถึงการดำเนินการตามกิจกรรมที่ได้รับมอบหมาย ครบถ้วน ทั้งในด้านคุณภาพ ปริมาณ และเวลา (1) ความถูกต้องตามกฎหมาย (2) ความโปร่งใสและเป็นธรรม (3) เป็นไปตามมาตรฐาน (4) ความประหยัดงบ (5) ความปลอดภัย (6) คุณภาพ/ผลลัพธ์ (7) ความพึงพอใจ ลูกค้าภายใน 	[illegible]
	2.3 การบริหารจัดการวินัยการเงินการคลังและพัสดุ เกณฑ์มาตรฐานสากล		ร้อยละของผลการประเมินการจัดทำรายงานการดำเนินงานตามกรอบวินัยการเงินการคลังและพัสดุ		[illegible]
	2.4 การพัฒนาระบบติดตามการใช้งานเทคโนโลยีสารสนเทศ และการจัดทำรายงานผลการดำเนินงานตามกรอบวินัยการเงินการคลังและพัสดุ	2.4.1 ติดตามการใช้งานระบบบริหารงานบุคลากรภาครัฐ (Human Resource Management System : HRMS) ประจำปี 2567	ร้อยละของการใช้งานระบบบริหารงานบุคลากรภาครัฐ (Human Resource Management System : HRMS) ของสถานีตำรวจภูธร ตั้งแต่เดือนตุลาคม 2567		[illegible]
		2.4.2 ติดตามการใช้งานระบบบริหารงานบัญชีภาครัฐ (GFMIS) ประจำปีงบประมาณ 2567	ร้อยละของผลการตรวจสอบบัญชีที่ ผลการตรวจสอบการใช้งานระบบบริหารงานบัญชีภาครัฐ (GFMIS) ของสถานีตำรวจภูธร ไม่พบข้อผิดพลาดในการใช้งาน ตั้งแต่เดือนตุลาคม 2567		[illegible]
		2.4.3 การบริหารงานการปฏิบัติงาน (Office Automation) และงานเอกสาร	1 เดือน		[illegible]
		2.4.4 การบันทึกข้อมูลปฏิบัติงาน (Office Automation) ประจำเดือน	ระดับ 5		[illegible]

คำนิยาม : แผนปฏิบัติการ มุมมอง Goal (Finance Social Environment : FSE) ประจำปี 2567

5 แผนงาน	24 กิจกรรมหลัก	กิจกรรมย่อย	เป้าหมาย	ค่าเป้าหมายที่คาดหวัง (ถ้ามี)	วิธีการเก็บข้อมูล
แผนงานที่ 3 การบริหารศักยภาพที่มีและการเพิ่มประสิทธิภาพการปฏิบัติงานองค์กร	3.1 บริหารจัดการองค์กรสู่ความยั่งยืน ที่ [illegible]	-	เป้าหมาย 2024 ระดับ [illegible]	[illegible]	[illegible]
	3.2 เร่งรัดสัดส่วนลูกหนี้ผ่านการไม่ก่อให้เกิดรายได้ให้ต่ำกว่าร้อยละ [illegible] ก่อนปี 2567 ที่ [illegible] ประมาณ [illegible]	-	ปีงบประมาณ 2567		[illegible]
	3.3 ดำเนินการปรับปรุงระบบงานให้มีการทำงานอัตโนมัติ และลดขั้นตอนการปฏิบัติงาน	-	ภายในระยะเวลาไม่น้อยกว่าปี 2567	[illegible]	[illegible]
	3.4 ดำเนินการปรับปรุงระบบงานบริหารทรัพยากรบุคคล ที่ [illegible] ระดับองค์กร ทั้งในส่วนของ [illegible]	-	ภายในระยะเวลาไม่น้อยกว่าปี 2567		[illegible]

คำนิยาม : แผนปฏิบัติการ มุมมอง Goal (Finance Social Environment : FSE) ประจำปี 2567

5 แผนงาน	25 กิจกรรมหลัก	กิจกรรมย่อย	เป้าหมาย	ค่าเป้าหมายที่สำคัญ (ถ้ามี)	วิธีการเก็บข้อมูล
	5.5 [illegible]	5.5.1 [illegible]		[illegible] 1. เป็นการเน้นไปทางด้านสังคม เช่น ชุมชน ผู้ด้อยโอกาส ผู้ใช้แรงงานที่ด้อยโอกาส ผู้ด้อยโอกาสต่างๆ 2. เป็นแนวคิดที่ดี และมีการใช้งานจริง 3. ให้เป็นประโยชน์ต่อผู้ใช้ ควรมีตัวชี้วัดชัดเจน 4. ไม่เป็นการเพิ่มขั้นตอนเดิมและความยุ่งยากให้แก่ผู้ปฏิบัติงานที่ต้องนำส่งรายงานต่างๆ 5. การนำเสนอโครงการ ต้องมีความชัดเจน ครบถ้วนสมบูรณ์ ไม่ก่อให้เกิดข้อขัดแย้ง 6. ให้ความสะดวกต่อผู้ใช้	[illegible]
		5.5.1.1 [illegible]	[illegible]		
		5.5.1.2 [illegible]	[illegible]		
		5.5.2 [illegible]			
		5.5.2.1 [illegible]	[illegible]		
		5.5.2.2 [illegible]	[illegible]		
		5.5.3 [illegible]	[illegible] ร้อยละ 80 ที่ใช้งานโครงการผู้ใช้สายงานเห็นสมควร (ภาค 2) ให้ครบถ้วนสมบูรณ์	[illegible] 1. ไม่เป็นการก่อภาระงานให้กับผู้ใช้งานมากเกินไป 2. ไม่เป็นการเพิ่มขั้นตอนเดิมให้ยุ่งยากซับซ้อนขึ้น หรือก่อให้เกิดความไม่สะดวกต่อผู้ใช้งาน 3. เป็นการเพิ่มช่องทางการรายงานผู้ใช้งานผ่านระบบเดิมในปีงบประมาณ 2567	[illegible]
	5.6 [illegible]	5.6.1 [illegible]	[illegible] เดือนมกราคม 2567		[illegible]
		5.6.2 [illegible]	[illegible]		[illegible]
	5.7 [illegible]	5.7.1 [illegible]	[illegible] เดือนมกราคม 2567		[illegible]
		5.7.2 [illegible]	[illegible]		[illegible]
	5.8 [illegible]		[illegible] เดือนมกราคม 2567		[illegible]

คำนิยาม : แผนปฏิบัติการ มุมมอง Goal (Finance Social Environment : FSE) ประจำปี 2567

5 แผนงาน	25 กิจกรรมหลัก	กิจกรรมย่อย	เป้าหมาย	ค่าเป้าหมายที่แล้ว (ล้านบ)	วิธีการเก็บข้อมูล
แผนงานที่ 4 ลดความเสี่ยงของศักยภาพและพลังงาน	4.1 ส่งเสริมและพัฒนาระบบเก็บข้อมูลเชื่อมโยงข้อมูลให้ได้ตามเกณฑ์มาตรฐานสากลสู่ใช้งานเต็มรูปแบบ	-	ครบถ้วน ร้อยละ 100		
	4.2 ส่งเสริมและพัฒนาระบบเก็บข้อมูลให้ได้ตามเกณฑ์มาตรฐานสากลสู่ใช้งานเต็มรูปแบบ	-	ครบถ้วน ร้อยละ 100		
แผนงานที่ 5 การพัฒนาระบบการจัดการเพื่อสนับสนุนการดำเนินงาน	5.1 จัดทำแผนปฏิบัติการด้านสารสนเทศ ให้สอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์ ระบบงาน และร่วมกับหน่วยงานต่างๆ ดำเนินงาน	-	ร้อยละของการดำเนินการตามแผนปฏิบัติการด้านสารสนเทศ ปีงบประมาณ 2567 ผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการด้านสารสนเทศ ปีงบประมาณ 2567		ผลการดำเนินงาน
	5.2 พัฒนาและปรับปรุงงาน บริการและกระบวนการปฏิบัติงานและเชื่อมโยงสู่ระบบ ในรูปแบบ Digital Service	-	จำนวนกระบวนการที่ได้รับการปรับปรุง ปี 2567	พัฒนาและปรับปรุงกระบวนการและเชื่อมโยงข้อมูลและเชื่อมโยงในระบบสารสนเทศ ในรูปแบบ Digital Service ดังนี้ (1) งานทะเบียน (2) งานกิจการนิสิต (SAS : และ CSD.2) (3) ระบบงานประชุมและการลงมติการประชุมผ่านจอจอ 7 ประเภท (4) งานตรวจสอบเอกสารหลักฐานประกันคุณภาพ (5) ฐานข้อมูลนิสิตที่ต่างประเทศ (6) งานตรวจสอบการประเมินผลนิสิต (7) ทุนต่างๆ (8) งานบริหารจัดการทุนการศึกษา ฯลฯ	ผลการดำเนินงาน

คำนิยาม : แผนปฏิบัติการ มุมมอง Goal (Finance Social Environment : FSE) ประจำปี 2567

5 แผนงาน	25 กิจกรรมหลัก	กิจกรรมย่อย	เป้าหมาย	ห่วงลับเวลาพัฒนา (ถ้ามี)	วิธีการเก็บข้อมูล
<u>แผนงานที่ 8</u> พัฒนาการใช้ประโยชน์จากฐานข้อมูลลูกค้า (Customer Analytics) เพื่อพัฒนาคุณภาพการให้บริการ หรือสร้างโอกาสทางธุรกิจเกี่ยวเนื่อง	8.1 การจัดทำฐานข้อมูลลูกค้าเพื่อพัฒนาคุณภาพการให้บริการ หรือสร้างโอกาสทางธุรกิจเกี่ยวเนื่อง 8.1.1 ฐานข้อมูลลูกค้า High Value เพื่อการดำเนินการธุรกิจรายสาขาและรายพื้นที่ตั้งเหมืองประจำพื้นที่	<u>เป้าหมาย</u> - ฐานข้อมูลลูกค้า High Value มีมีการใช้ไฟฟ้าตั้งแต่ร้อยละ 70 ขึ้นไป		ให้ข้อมูลลูกค้า High value ปี 2567 ที่มีการใช้ไฟตั้งแต่ร้อยละ 70 ขึ้นไปเพิ่มเติม	SAP ZPLR 075 ผงก.กนล. รายงานการตลาด กฟฟ.สน.,รอ.,กฟฟ.ชั้น2-3 รายงานผลผ่าน QR code ส่ง กนล.
	8.2 การใช้ประโยชน์จากฐานข้อมูลลูกค้าเพื่อสร้างโอกาสทางธุรกิจเกี่ยวเนื่อง 8.2.1 การคัดเป้าการธุรกิจรายสาขาและรายพื้นที่ตั้งเหมืองประจำพื้นที่ โดยใช้ประโยชน์จากฐานข้อมูลลูกค้า High Value	<u>เป้าหมาย</u> - จัดทำแผนการให้บริการลูกค้าและนำเสนอข้อมูลการให้บริการธุรกิจเกี่ยวเนื่อง - รายงานผลการดำเนินงาน ทุกไตรมาส หมายเหตุ : ฐานข้อมูลลูกค้า ตามกิจกรรมที่ 8.1.1	เป้าหมาย ขั้น 1 จำนวน 46 บริษัท	ให้ข้อมูลลูกค้า High value ปี 2567 ที่มีการใช้ไฟตั้งแต่ร้อยละ 70 ขึ้นไปเพิ่มเติม	SAP ZPLR 075 ผงก.กนล. รายงานการตลาด กฟฟ.สน.,รอ.,กฟฟ.ชั้น2-3 รายงานผลผ่าน QR code ส่ง กนล.
	8.2.2 การคัดเป้าการธุรกิจรายสาขาและรายพื้นที่ตั้งเหมืองประจำพื้นที่ 8.2.2.1 ลูกค้าบ้าน 8.2.2.2 ลูกค้าเอกชนที่ไม่ต้องใช้บริการบำรุงรักษาและติดตั้งหม้อแปลงขนาดเกิน 250 kVA ร้องขอ 2D ฐานข้อมูล 2565 - 2566	8.2.2.1 ลูกค้าบ้าน เพื่อเสนอขายบริการบำรุงรักษาหุ้มฉนวน 8.2.2.2 ลูกค้าเอกชนที่ไม่ต้องใช้บริการบำรุงรักษาและติดตั้งหม้อแปลงขนาดเกิน 250 kVA ร้องขอ 2D	เป้าหมาย 285 บริษัท เป้าหมาย 921 บริษัท	ขอข้อมูลให้ส่งมาจากเขื่อนให้ กฟฟ. ดำเนินการติดต่อนำเสนอบริการเกี่ยวเนื่อง ตาม Excode กฟฟ.จุดรวมงาน ต้องเป้าหมาย 45 บริษัท/กฟฟ.-ปี กฟส. ต้องเป้าหมาย 15 บริษัท/กฟส.-ปี	SAP ZPLR 075 ZCS0161 ผงก.กนล. รายงานการตลาด กฟฟ.สน.,รอ.,กฟฟ.ชั้น2-3,กฟส. รายงานผลผ่าน QR code ส่ง กนล.
<u>งานสามการหน้าที่</u> <u>แผนงานหลักที่ 2</u> ติดตาม Data Cleaning ระบบ GIS ในเชิงคุณภาพ	1. การปรับปรุงข้อมูลลูกค้า และตรวจสอบข้อมูลเพื่อรับฐานข้อมูลระบบ GIS	ทุก กฟฟ.	ไม่น้อยกว่าร้อยละ 99 ทุกไตรมาส	ประสานงานตรวจสอบข้อมูลเพื่อรับฐานข้อมูลระบบ GIS กับระบบ EAU โดยข้อมูลมาจากร้อยเลขเสาหรือมิเตอร์ กฟฟ. ที่มีค่า Incorrect และ ID, Pea No. ทุกไม่ กฟฟ. ลงเก็บและตั้งมีค่าเท่ากรณีกับ (1 เท่า, 3 เท่า)	
	2. การปรับปรุงความถูกต้องพิกัดเสาไฟฟ้าหน้าสถานีจำหน่ายเทียบกับฐานข้อมูลระบบ GIS	-	ไม่น้อยกว่าร้อยละ 95 ทุกไตรมาส	ประสานงานตรวจสอบข้อมูลเพื่อรับฐานข้อมูลระบบ GIS โดยเน้นสถานีจำหน่าย 22/33 kV ที่มีมิเตอร์ 1 จำนวนเพื่อเทียบ กฟฟ. ระยะทั่วไป	
	3. การปรับปรุงความถูกต้อง และครบถ้วนของข้อมูลหม้อแปลงในฐานข้อมูลระบบ GIS	ทุก กฟฟ.	ไม่น้อยกว่าร้อยละ 95 ทุกไตรมาส	ประสานงานตรวจสอบข้อมูลหม้อแปลง กฟฟ. ในระบบ 22/33 kV และ ระบบ GIS กับระบบ AIS โดยเน้นการนำมาจากร้อยเลขของข้อมูลหม้อแปลงที่มีค่า PEA No. และ Lat, Long ใน GIS ตรงกับระบบ GIS	
	4. การปรับปรุงความถูกต้อง และครบถ้วนของข้อมูลอุปกรณ์ติดตามและอุปกรณ์ป้องกันในฐานข้อมูลระบบ GIS	ทุก กฟฟ.	ไม่น้อยกว่าร้อยละ 95 ทุกไตรมาส	ประสานงานตรวจสอบข้อมูลอุปกรณ์ป้องกันและติดตามเพื่อรับฐานข้อมูลระบบ GIS จำนวนอุปกรณ์ที่ต้องกับรีเลย์ประเภท SCADA	

แผนปฏิบัติการของ กฟต.1 ประจำปี 2567

มุมมอง : Internal Process

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์
- SO3 เป็นองค์กรที่มีความพร้อมสำหรับการเปลี่ยนแปลงความท้าทายของประเทศเพื่อความยั่งยืน

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร
- GM1 ทบทวนและเพิ่มประสิทธิภาพของ Grid Modernization และเตรียมความพร้อมเพื่อรองรับการเพิ่มขึ้นของ EV, RE และ ESS

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน (KRI)
- เพิ่มประสิทธิผลในการลงทุนตามแผน Smart Grid

4. ค่าเป้าหมาย (ระดับ 5)
- ร้อยละ 100 (ความสำเร็จในการดำเนินงานตามแผนงาน)

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน
- GM1 ทบทวนและเพิ่มประสิทธิภาพของ Grid Modernization และเตรียมความพร้อมเพื่อรองรับการเพิ่มขึ้นของ EV, RE และ ESS

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน (KRI)
- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) ของระบบจำหน่ายของสายงานภาคกลางและใต้
- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) ของระบบจำหน่ายของสายงานภาคกลางและใต้

7. ค่าเป้าหมาย (ระดับ 5)
- ระดับ 5
- ระดับ 5

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10. สถานที่	หน่วยวัด	11. เป้าหมายรายไตรมาส								13. งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงานข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
				ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
				เป้าหมา	ผล	เป้าหมา	ผล	เป้าหมา	ผล	เป้าหมาย	ผล					
แผนงานที่ 16 ควบคุมดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้า (SAIFI) และดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) ของระบบจำหน่ายแรงต่ำของสายงานภาคกลางและใต้	16.1 จัดทำค่าเป้าหมาย และปรับปรุงค่าเป้าหมายค่าดัชนี SAIFI & SAIDI แรงต่ำ 16.1.1 จัดทำค่าเป้าหมายชั่วคราว ค่าดัชนี SAIFI&SAIDI แรงต่ำ เป้าหมาย ภายในเดือน ม.ค. 2567	กฟจ.ทส.	ครั้ง	1		-		-		-					นายสวัสดิ์ชัย	ฝบบ (ต.1) กบบ (ต.1)
	16.1.2 ปรับปรุงค่าเป้าหมายดัชนี SAIFI&SAIDI แรงต่ำ เป้าหมาย ภายในไตรมาสที่ 2/2567	กฟจ.ทส	ครั้ง	-		1		-		-					นายสวัสดิ์ชัย	ฝบบ (ต.1) กบบ (ต.1)
	16.2 ดำเนินการตรวจสอบระบบไฟฟ้าระบบจำหน่ายแรงต่ำ พร้อมทั้งดำเนินการแก้ไขจุดผิดปกติพร้อมทั้งรายงานผลการดำเนินการใน MUM - ระบบจำหน่ายแรงต่ำ จำนวนร้อยละ 33 ของหม้อแปลงทั้งหมด ภายใน 1 ปี - ดำเนินการแก้ไขสิ่งผิดปกติ โดยตรวจสอบและติดตามผลการดำเนินงานด้วยโปรแกรม Mobile job Management (MJM) (ตามระยะเวลาที่คู่มือ Maintenance Policy กำหนด) เป้าหมาย รายงานผลการดำเนินงานทุกไตรมาส	กฟจ.ทส.	ครั้ง	1		1		1		1					นายสวัสดิ์ชัย	ฝบบ (ต.1) กบบ (ต.1) กฟต.
	16.3 พิจารณาจัดทำแผนงานปรับปรุงระบบจำหน่ายแรงต่ำ 16.3.1 จัดทำแผนงานก่อสร้างและปรับปรุงระบบจำหน่ายแรงต่ำ เป้าหมาย จัดทำแผนภายใน เดือน ก.พ. 2567	กฟจ.ทส	ครั้ง	1		-		-		-					นายสวัสดิ์ชัย	ฝบบ.(ต.1) กรว.
	16.3.2 ติดตามการก่อสร้างและปรับปรุงระบบจำหน่ายแรงต่ำ จากข้อ 16.3.1 เป้าหมาย สรุปผลการดำเนินงานและรายงานผลการดำเนินการทุกไตรมาส	กฟจ.ทส.	ครั้ง	1		1		1		1					นายสวัสดิ์ชัย	ฝบบ.(ต.1) กรว.

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10. สถานที่	หน่วยวัด	11. เป้าหมายรายไตรมาส								13. งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงานข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
				ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)ลงทุน	(2)ดำเนิน	รวม		
				เป้าหมา	ผล	เป้าหมา	ผล	เป้าหมา	ผล	เป้าหมาย	ผล					
	16.4 งานตรวจสอบบำรุงรักษาหม้อแปลง กฟภ. ตามวาระ 16.4.1 หม้อแปลง 3 เฟส (ไม่น้อยกว่าร้อยละ 33.33 ของหม้อแปลงติดตั้ง) เป้าหมาย ร้อยละ 100 ตามแผนงานที่กำหนดและรายงานผลทุกไตรมาส กฟต.1 จำนวน 4,124 เครื่อง	กฟจ.สล.	เครื่อง	1,237		1,237		825		825					นายเรวัชชัย	ฝปบ(ต 1) กบษ กฟฟ
	16.4.2 หม้อแปลง 1 เฟส (ไม่น้อยกว่าร้อยละ 33.33 ของหม้อแปลงติดตั้ง) เป้าหมาย สรุปผลการดำเนินงานและรายงานผลการดำเนินการทุกไตรมาส กฟต.1 จำนวน 3,999 เครื่อง	กฟจ.สล.	เครื่อง	1,200		1,200		800		799					นายเรวัชชัย	ฝปบ(ต 1) กบษ กฟฟ
	16.5 การปรับปรุงหม้อแปลงและระบบไฟฟ้าแรงต่ำตามข้อมูลจากโปรแกรม VOC/Vcare เป้าหมาย - รายงานผลการตรวจสอบและแก้ไขข้อร้องเรียนจากโปรแกรม VOC / Vcare ทุกไตร - วิเคราะห์และเสนอแนวทางแก้ไขกรณีไม่สามารถดำเนินการแก้ไข / ปิดงานได้ครบถ้วน ร้อยละ 100	กฟจ.สล.	ครั้ง	3		3		3		3					นายเรวัชชัย	ฝปบ(ต.1) กบส. กฟฟ

แผนปฏิบัติการของ กฟค.1 ประจำปี 2567

มุมมอง : Learning & Growth

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์
- S01 เพิ่มผู้นำการให้บริการจำหน่ายไฟฟ้าด้วยเทคโนโลยีดิจิทัลนวัตกรรม และทุนมนุษย์

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร
- HCM1 People พัฒนาระบบการเรียนรู้เสริมสร้าง (Reskill) และยกระดับสมรรถนะ (Upskill) ของบุคลากร

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน (KRI)
- กลุ่มเป้าหมายที่ได้รับการพัฒนาตาม Future Competency และมีส่วนร่วมในการพัฒนา Use Case (100%)

4. ค่าเป้าหมาย (ระดับ 5)
- ร้อยละ 100

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน
- HCM1 People พัฒนาระบบการเรียนรู้เสริมสร้าง (Reskill) และยกระดับสมรรถนะ (Upskill) ของบุคลากร

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน (KRI)
- ร้อยละความสำเร็จของการดำเนินงานตามแผนพัฒนาทีมงานด้านการจัดการความรู้
  - จำนวนองค์ความรู้ตามกระบวนการหลักและกระบวนการสนับสนุนที่สำคัญ (Key and Support Processes) ที่มีการพัฒนาและปรับปรุงการปฏิบัติงานโดยใช้เครื่องมือการจัดการความรู้
- ร้อยละความสำเร็จของทีมงานด้านการจัดการความรู้ที่นำการประเมินประสิทธิผลของการเรียนรู้และพัฒนาตามรูปแบบที่กำหนด
  - จำนวนองค์ความรู้ตามกระบวนการหลักและกระบวนการสนับสนุนที่สำคัญ (Key and Support Processes) ที่มีการใช้องค์ความรู้ไปพัฒนาและปรับปรุงการปฏิบัติงานรวมถึงการใช้การจัดการความรู้ไปสร้างความตระหนักด้านความเสี่ยง

7. ค่าเป้าหมาย (ระดับ 5)
- ร้อยละของจำนวนองค์ความรู้ตามกระบวนการหลักและกระบวนการสนับสนุน (รอค่าเป้าหมายจากสายงาน บล)
- ร้อยละของจำนวนองค์ความรู้ตามกระบวนการหลักและกระบวนการสนับสนุน (รอค่าเป้าหมายจากสายงาน บล)

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10. สถานที่	หน่วยวัด	11. เป้าหมายรายไตรมาส								13. งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงานข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
				ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
				เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล					
<u>แผนงานที่ 17</u> แผนงานพัฒนาบุคลากรในการจัดการความรู้เพื่อนำไปปรับปรุงการทำงาน	17.1 คณะทำงานการจัดการความรู้ ของสายงานภาคกลางและใต้ และ กฟข. เข้าร่วมรับฟังการประชุมชี้แจงแผนปฏิบัติด้านการจัดการความรู้ของ กฟค. 17.1.1 แต่งตั้งคณะทำงานการจัดการความรู้ <u>เป้าหมาย</u> จัดตั้งคณะทำงาน ภายในไตรมาสที่ 1/2567	กฟค.1	ครั้ง	1		-		-		-					กฟค.	คณะทำงาน กสจ.
	17.1.2 รับฟังการประชุมชี้แจง จาก กฟค. <u>เป้าหมาย</u> เข้าร่วมกิจกรรม ภายในไตรมาสที่ 1/2567	กฟค.1	ครั้ง	1		-		-		-					ผฟค	คณะทำงาน กฟข.
	17.2 คัดเลือกคู่มือปฏิบัติงาน (WM) ที่สอดคล้องกับหัวข้อองค์ความรู้ที่สำคัญ (Critical Knowledge) ที่ระบุใน Knowledge Landscape และวิเคราะห์จุดที่ต้องควบคุมระมัดระวังหรือจุดสำคัญ / วิกฤต (Critical Step) หรือจุดที่ต้องควบคุม (Control point) หรือบุคคลสำคัญ / ผู้เชี่ยวชาญ / บุคคลที่กำลังจะเกษียณ (Critical Persons) ในขั้นตอนการปฏิบัติงานของรายได้ ปี 2566 <u>เป้าหมาย</u> อย่างน้อย 1 เรื่อง ภายในไตรมาสที่ 2/2567	กฟค.1	เรื่อง	-		อย่างน้อย 1		-		-					คณะทำงาน	

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมงบประมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10. สถานที่	หน่วยวัด	11. เป้าหมายรายไตรมาส								13. งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงานข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
				ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
				เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล					
	17.3 จัดทำองค์ความรู้ที่เกี่ยวข้องกับจุดที่ต้องควบคุมระมัดระวังหรือจุดสำคัญ / วิกฤต (Critical Step) หรือจุดที่ต้องควบคุม (Control point) หรือบุคคลสำคัญ / ผู้เชี่ยวชาญ / บุคคลที่กำลังจะเกษียณ (Critical Persons) ตามคู่มือปฏิบัติงานที่ถูกคัดเลือก เป้าหมาย อย่างน้อย 1 องค์ความรู้ ภายในไตรมาสที่ 2/2567	กฟต.1	องค์ความรู้	-		อย่างน้อย 1		-		-					คณะทำงานฯ	
	17.4 Upload องค์ความรู้ตามข้อ 1.3 ที่จัดทำขึ้น ใน ระบบ KM-Si เป้าหมาย อย่างน้อย 1 องค์ความรู้ ภายในไตรมาสที่ 2/2567	กฟต.1	องค์ความรู้	-		อย่างน้อย 1		-		-					คณะทำงานฯ	
	17.5 สื่อสาร แลกเปลี่ยน และถ่ายโอนความรู้ที่เกี่ยวข้องกับจุดที่ต้องควบคุม ระมัดระวัง หรือจุดสำคัญ / วิกฤติ (Critical Step) ตามข้อ 1.3 ให้แก่ บุคลากรที่เกี่ยวข้อง ผ่านเครื่องมือการจัดการความรู้ เช่น AAR, Story Telling, Mentor, On-the-job Training เป็นต้น เป้าหมาย อย่างน้อย 1 ช่องทาง ภายในไตรมาสที่ 3/2567	กฟต.1	ช่องทาง	-		-		อย่างน้อย 1		-					คณะทำงานฯ	
	17.6 นำคู่มือปฏิบัติงาน (WM) ที่มีการปรับปรุงองค์ความรู้ ตามข้อ 1.3 มาใช้ปฏิบัติงาน พร้อมประเมินผลเพื่อพัฒนาปรับปรุง โดยใช้ข้อมูลป้อนกลับจากการดำเนินงาน รวมถึง ข้อมูลจากแหล่งอื่นๆ เช่น การแลกเปลี่ยนความรู้จากผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย, แนวทางการ ปรับปรุงกระบวนการจากหน่วยงานที่มีรูปแบบการดำเนินงานใกล้เคียง, Training เป็นต้น เป้าหมาย อย่างน้อย 1 เรื่อง ภายในไตรมาสที่ 3/2567	กฟต.1	เรื่อง	-		-		อย่างน้อย 1		-					คณะทำงานฯ	
	17.7 กรอกข้อมูลในแบบฟอร์ม "การจัดทำองค์ความรู้ที่เกี่ยวข้องกับจุดที่ต้องควบคุม ระมัดระวังหรือ จุดสำคัญ/วิกฤต (Critical Step)" Download แบบฟอร์ม ในระบบ KM-Si ส่วนของจากใจที่มงาน เป้าหมาย อย่างน้อย 1 เรื่อง ภายในไตรมาสที่ 3/2567	กฟต.1	เรื่อง	-		-		อย่างน้อย 1		-					คณะทำงานฯ	

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10. สถานที่	หน่วยวัด	11. เป้าหมายรายไตรมาส								13. งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงานข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
				ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)ลงทุน	(2)ดำเนิน	รวม		
				เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล					
	17.8 วิเคราะห์ผลการพัฒนาและปรับปรุงการปฏิบัติงานในกระบวนการที่ถูกเลือก เพื่อประเมินประสิทธิภาพและประสิทธิผลของกระบวนการนั้นๆ เช่น การเพิ่มความพึงพอใจต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย เป็นต้น เป้าหมาย วิเคราะห์และสรุปผล ภายในไตรมาสที่ 4/2567	กฟข.1	ร้อยละ	-		-		-		100					คณะทำงานฯ	
แผนงานหลักที่ 18 แผนงานพัฒนาบุคลากรในงานด้านนวัตกรรมเพื่อไปใช้ปรับปรุงและพัฒนากระบวนการปฏิบัติงานของหน่วยงาน	18.1 คณะทำงานวิจัย พัฒนาสิ่งประดิษฐ์ และนวัตกรรม ของสายงานฯ และ กฟข. ร่วมกันจัดทำแผนการดำเนินงานด้านนวัตกรรม ประจำปี 2567 และกำหนดกิจกรรมส่งเสริมฯ 18.1.1 แต่งตั้งคณะทำงานฯ เพื่อพิจารณาจัดทำแผนและกำหนดกิจกรรมอย่างน้อย 1 กิจกรรม เช่น จัดประกวด, จัดอบรม, แลกเปลี่ยนความคิด เป็นต้น เพื่อพัฒนาความสามารถและเชี่ยวชาญของบุคลากรในการใช้ความคิดสร้างสรรค์ และการจัดการงานนวัตกรรม เป้าหมาย จัดตั้งคณะทำงานฯ ภายในไตรมาสที่ 1/2567	กฟข.1	กิจกรรม	อย่างน้อย 1		-		-		-					คณะทำงานฯ	
	18.1.2 ถ่ายทอดแผนการดำเนินงาน ตามข้อ 1.1 และแผนการปลูกฝังสำนึกและการเสริมสร้างวัฒนธรรมของ กฟภ. ให้พนักงานในสังกัดทราบ ผ่านช่องทางการสื่อสารในรูปแบบดิจิทัล เช่น เว็บไซต์ กฟข., Facebook, Line Office Account, Youtube เป็นต้น เป้าหมาย อย่างน้อย 3 ช่องทาง ภายในไตรมาสที่ 3/2567	กฟข.1	ช่องทาง	-		หน้าต่อย 3		-		-					คณะทำงานฯ	
	18.2 ประเมินผลความสำเร็จของแผนการดำเนินงานด้านนวัตกรรมประจำปี 2567 เป้าหมาย วิเคราะห์และสรุปผล ภายในไตรมาสที่ 4/2567	กฟข.1	ร้อยละ	-		-		-		100					คณะทำงานฯ	
	18.3 กนว. หรือ คณะทำงานฯ คัดเลือกสิ่งประดิษฐ์หรือนวัตกรรมที่ขึ้นทะเบียน TRL3 ขยายผลไปสู่การพัฒนาหรือปรับปรุงกระบวนการปฏิบัติงานภายในหน่วยงาน เป้าหมาย ขยายผล อย่างน้อย 1 ผลงาน (ภายในไตรมาส 3)	กฟข.1	ชิ้น	-		-		อย่างน้อย 1		-					คณะทำงานฯ	

แผนปฏิบัติการของ กฟต.1 ประจำปี 2567 แผนงานตามภาระหน้าที่

1. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	2. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10. สถานที่	หน่วยวัด	11. เป้าหมายรายไตรมาส								ผู้รายงานข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
				ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
				เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล		
<u>แผนงานหลักที่ 1</u> แผนงานยกระดับการดำเนินงานเรื่องความปลอดภัยให้อยู่ในระดับมาตรฐาน/ระดับสากล	1. ดำเนินการตามแผนแม่บทด้านความปลอดภัยและอาชีวอนามัย <u>เป้าหมาย</u> ทุกไตรมาส	กฟจ.สส.	ครั้ง	1		1		1		1		นางสาวขาลินี	ฝวบ.(ต..1) กวว. กฟฟ.
	1.1 งานจัดหาเครื่องมือ/เครื่องใช้ด้านความปลอดภัยและอุปกรณ์คุ้มครองความปลอดภัยส่วนบุคคล (Personal Protective Equipment. PPE) ให้มีใช้งานบ่างเพียงพอ และเป็นไปตามที่กฎหมายกำหนด 1.1.1 สำรวจความต้องการอุปกรณ์ความปลอดภัยประจำจุดปฏิบัติงาน <u>เป้าหมาย</u> 1 ครั้ง/ปี	กฟจ.สส.	ครั้ง	1		-		-		-		นางสาวขาลินี	ฝวบ.(ต..1) กวว. กฟฟ.
	1.1.2 กฟจ. จัดประชุมร่วมกับ กฟฟ. ในสังกัดเพื่อจัดทำแผนการจัดหาเครื่องมือ/เครื่องใช้ด้านความปลอดภัยฯ และอุปกรณ์คุ้มครองความปลอดภัยส่วนบุคคล <u>เป้าหมาย</u> 1 ครั้ง/ปี	กฟจ.สส.	ครั้ง	1		-		-		-		นางสาวขาลินี	ฝวบ.(ต..1) กวว. กฟฟ.
	1.1.3 ดำเนินการขออนุมัติแผนการจัดหาเครื่องมือ/เครื่องใช้ด้านความปลอดภัย และอุปกรณ์คุ้มครองความปลอดภัยส่วนบุคคลพร้อมจัดทำหนังสือแจ้งส่วนที่เกี่ยวข้องให้ดำเนินการ <u>เป้าหมาย</u> 1 ครั้ง/ปี	กฟจ.สส.	ครั้ง	1		-		-		-		นางสาวขาลินี	ฝวบ.(ต..1) กวว. กฟฟ.
	1.1.4 ดำเนินการจัดหาเครื่องมือ/เครื่องใช้ด้านความปลอดภัย และอุปกรณ์คุ้มครองความปลอดภัยส่วนบุคคล ตามที่กำหนด <u>เป้าหมาย</u> ภายในเดือน ต.ค.	กฟจ.สส.	ครั้ง	-		-		1		-		นางสาวขาลินี	ฝวบ.(ต..1) กวว. กฟฟ.
	1.1.5 สรุป ติดตามและประเมินผลการดำเนินการตามแผนจัดหาเครื่องมือ/ เครื่องใช้ด้านความปลอดภัยฯ และอุปกรณ์คุ้มครองความปลอดภัยส่วนบุคคล <u>เป้าหมาย</u> ภายในเดือน ธ.ค.	กฟจ.สส.	ครั้ง	-		-		-		1		นางสาวขาลินี	ฝวบ.(ต..1) กวว. กฟฟ.

1. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	2. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10. สถานที่	หน่วยวัด	11. เป้าหมายรายไตรมาส								ผู้รายงานข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
				ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
				เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล		
	1.2 การป้องกันไม่ให้เกิดผลกระทบความไม่ปลอดภัยในระบบไฟฟ้าต่อประชาชน												
	1.2.1 จัดทำแผนสำรวจสายไฟฟ้าในอาคาร หรือสิ่งก่อสร้าง **เป้าหมาย** ภายในเดือน ม.ค. (โดยมีการดำเนินการสำรวจฯ เดือนละ 1 ครั้ง)	กฟจ.สส.	ครั้ง	1		-		-		-		นางสาวชาลินี	ฝวบ.(ต..1) กวว. กฟฟ.
	1.2.2 ดำเนินการจัดทำแผนการปรับปรุงแก้ไข รวมถึงรายงานผลการปรับปรุงแก้ไขไปที่ กวว. **เป้าหมาย** ภายในเดือน ก.พ. (โดยมีการดำเนินการรายงานฯ ไตรมาสละ 1 ครั้ง)	กฟจ.สส.	ครั้ง	1		-		-		-		นางสาวชาลินี	ฝวบ.(ต..1) กวว. กฟฟ.
	1.2.3 รายงานค่าผลกระทบความไม่ปลอดภัยในระบบไฟฟ้าของ กฟภ. ต่อผู้ใช้ไฟฟ้าไปที่ กวว. **เป้าหมาย** หลังเกิดเหตุไม่เกิน 7 วัน (โดยมีการดำเนินการสรุปรายงานฯ ไตรมาสละ 1 ครั้ง)	กฟจ.สส.	ครั้ง	1		1		1		1		นางสาวชาลินี	ฝวบ.(ต..1) กวว. กฟฟ.
	1.2.4 การจัดกิจกรรมส่งเสริมความปลอดภัยสำหรับประชาชน **เป้าหมาย** อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง (ภายในเดือน ธ.ค.)	กฟจ.สส.	ครั้ง	-		-		-		1		นางสาวชาลินี	ฝวบ.(ต..1) กวว. กฟฟ.
	1.3 รายงานผลการดำเนินงานตามแผนแม่บทด้านความปลอดภัยและอาชีวอนามัย **เป้าหมาย** ทุกไตรมาส	กฟจ.สส.	ครั้ง	1		1		1		1		นางสาวชาลินี	ฝวบ.(ต..1) กวว. กฟฟ.
	2. แผนการดำเนินงานตามระบบการจัดการความปลอดภัยของ กฟภ. (PEA Safety Management System: PEA-SMS) **เป้าหมาย** ทุกไตรมาส	กฟจ.สส.	ครั้ง	1		1		1		1		นางสาวชาลินี	ฝวบ.(ต..1) กวว. กฟฟ.
	2.1 จัดทำและควบคุมแผนงานความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงานของหน่วยงานที่สอดคล้องกับ PEA-SMS **เป้าหมาย** 1 ครั้ง/ปี	กฟจ.สส.	ครั้ง	1		-		-		-		นางสาวชาลินี	ฝวบ.(ต..1) กวว. กฟฟ.
	2.2 ติดตามและประเมินผลการดำเนินงานตามแผนงานความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน **เป้าหมาย** ทุกไตรมาส	กฟจ.สส.	ครั้ง	1		1		1		1		นางสาวชาลินี	ฝวบ.(ต..1) กวว. กฟฟ.

1. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	2. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10. สถานที่	หน่วยวัด	11. เป้าหมายรายไตรมาส								ผู้รายงานข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
				ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
				เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล		
	2.3 ตรวจประเมินเพื่อรับรองหน่วยงานที่ดำเนินการตาม PEA-SMS ตามหลักเกณฑ์ดำเนินการตาม PEA-SMS ตามหลักเกณฑ์ประเมินรับรองที่กำหนดประเมินรับรองที่กำหนด 2.3.1 ตรวจประเมินรับรอง PEA-SMSแต่ละเขตรวบรวมข้อมูล และตรวจประเมินที่ผ่านเกณฑ์รับรอง กฟฟ. **เป้าหมาย** ภายในไตรมาส 3	กฟจ.สส.	ครั้ง	-		-		1		-		นางสาวหลีนี	ฝวบ.(ต..1) กวว. กฟฟ
	2.3.2 ประเมินระบบการจัดการความปลอดภัยของกฟภ. (PEA-SMS) **เป้าหมาย** ภายในไตรมาส 4	กฟจ.สส.	ครั้ง	-		-		-		1		นางสาวหลีนี	ฝวบ.(ต..1) กวว. กฟฟ
	3. วิเคราะห์ และสรุปสาเหตุที่ทำให้เกิดอุบัติเหตุและกำหนดแนวทางในการป้องกัน รวมถึงการออกมาตรการเพื่อป้องกันการเกิดซ้ำ* ทุกครั้งที่มีการเกิดอุบัติเหตุ **เป้าหมาย** ทุกไตรมาส	กฟจ.สส.	ครั้ง	1		1		1		1		นางสาวหลีนี	ฝวบ.(ต..1) กวว. กฟฟ.
	4. จากเหตุการณ์อุบัติเหตุที่เกิดขึ้นอย่างน้อยเดือนละ 4 หัวข้อ - กฟข. ฝึกซ้อมอย่างน้อยเดือนละ 4 หัวข้อ - แต่ละ กฟฟ. ฝึกซ้อมอย่างน้อยเดือนละ 4 หัวข้อ **เป้าหมาย** ดำเนินได้ 100 % ทุกไตรมาส	กฟจ.สส.	ร้อยละ	100		100		100		100		นางสาวหลีนี	ฝวบ.(ต..1) กวว. กฟฟ

1. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	2. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10. สถานที่	หน่วยวัด	11. เป้าหมายรายไตรมาส								ผู้รายงานข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
				ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
				เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล		
<u>แผนงานหลักที่ 2</u> ติดตาม Data Cleaning ระบบ GIS ในเชิงคุณภาพ	1. การปรับปรุงความถูกต้อง และครบถ้วนข้อมูลมิเตอร์ในฐานข้อมูลระบบ GIS เป้าหมาย ทุก กฟฟ. ไม่น้อยกว่าร้อยละ 99 กฟต.1 = 99 %	กฟจ.สส.	ร้อยละ	99		99		99		99		นางสาวชลดีนี	ฝวบ.(ต.1) กรว.(ต.1) กฟฟ.
	2. การปรับปรุงความถูกต้องเชิงคุณภาพระบบจำหน่ายแรงต่ำในฐานข้อมูลระบบ GIS เป้าหมาย ร้อยละ 99 กฟต.1 = 99 %	กฟจ.สส.	ร้อยละ	99		99		99		99		นางสาวชาลินี	ฝวบ.(ต.1) กรว.(ต.1) กฟฟ.
	3. การปรับปรุงความถูกต้อง และครบถ้วนของข้อมูลหม้อแปลงในฐานข้อมูลระบบ GIS เป้าหมาย ทุก กฟฟ. ไม่น้อยกว่าร้อยละ 99 กฟต.1 = 99 %	กฟจ.สส.	ร้อยละ	99		99		99		99		นางสาวชาลินี	ฝวบ.(ต.1) กรว.(ต.1) กฟฟ.
	4. การปรับปรุงความถูกต้อง และครบถ้วนของข้อมูลอุปกรณ์ตัดตอนและอุปกรณ์ป้องกันในฐานข้อมูลระบบ GIS เป้าหมาย ทุก กฟฟ. ไม่น้อยกว่าร้อยละ 99 กฟต.1 = 99 %	กฟจ.สส.	ร้อยละ	99		99		99		99		นางสาวชาลินี	ฝวบ.,ฝปป.(ต.1) กรว.,กปบ.(ต.1) กฟฟ.