



การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค
PROVINCIAL ELECTRICITY AUTHORITY

แผนปฏิบัติการ

การไฟฟ้าส่วนภูมิภาคเขต 3 (ภาคใต้) จังหวัดยะลา

ประจำปี 2564



PEA
PROVINCIAL ELECTRICITY AUTHORITY

Brightness for *Life* Quality
สว่างทั่วทิศ สร้างคุณภาพชีวิตทั่วไทย

คำนำ

แผนปฏิบัติการประจำปี 2564 ของการไฟฟ้าส่วนภูมิภาค เขต 3 (ภาคใต้) จังหวัดยะลา ฉบับนี้ ได้ปรับปรุง แผนงาน/โครงการ/งาน/เป้าหมาย และกิจกรรมที่ดำเนินการ จะรองรับกลยุทธ์และวัตถุประสงค์แผนปฏิบัติการสายงานการไฟฟ้าภาค 4 ประจำปี 2564 และแนวทางการทำงานของ ผชก.(ต3) ประจำปี 2564

แผนปฏิบัติการประจำปี 2564 ของการไฟฟ้าส่วนภูมิภาค เขต 3 (ภาคใต้) จังหวัดยะลา ที่จัดทำขึ้น ได้รับความร่วมมือเป็นอย่างดีจากผู้บริหารและส่วนงานเกี่ยวข้อง จำแนกตามสาระสำคัญที่ได้จากการวิเคราะห์มุมมองต่าง ๆ ออกเป็น 4 ด้าน 39 แผนงาน เพื่อใช้เป็นเครื่องมือในการติดตามประเมินผลการดำเนินงานของทุกหน่วยงานในสังกัด การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค เขต 3 (ภาคใต้) จังหวัดยะลา เพื่อให้เกิดประสิทธิผลสูงสุดต่อไป

คณะกรรมการบริหารแผนปฏิบัติการและคณะทำงานแผนปฏิบัติการ
การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค เขต 3 (ภาคใต้) จังหวัดยะลา

สารบัญ

1. คำนำ

2. สารบัญ

3. แผนปฏิบัติการปี 2564 จำนวน 4 ด้าน

3.1 ด้านเป้าหมาย (Goal)	1
3.2 ด้านลูกค้า(Customer)	13
3.3 ด้านกระบวนการภายใน(Internal Process)	34
3.4 ด้านการเรียนรู้และพัฒนา(Learning & Growth)	79

รายละเอียดแผนปฏิบัติการ ปี 2564

ด้านเป้าหมาย (Goal)

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2564
(ทบทวนครั้งที่ 1)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

-

มุมมอง Goal (Finance Social Environment : FSE)

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

-

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

1.1 อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA)

1.2 การบริหารค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน (CPI-X)

4. เป้าหมาย

ร้อยละ 3.95

30,486 ล้านบาท

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

- ค่าใช้จ่ายการดำเนินงานส่วนภูมิภาค

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA) 

- ค่าใช้จ่ายจากการดำเนินงานส่วนกลาง

- ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานส่วนภูมิภาค

7. เป้าหมาย

ร้อยละ 3.95

ร้อยละ 96

รอกค่าเป้าหมาย (ล้านบาท)

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	หน่วยวัด	เป้า/ผล ปี 2564								ผู้รับผิดชอบ งาน	ผู้รายงาน ข้อมูล
			ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
			เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล		
แผนงานหลักที่ 1 แผนงานการให้บริการธุรกิจเสริม	1. วิเคราะห์ผลการดำเนินงานในปี 2563 และกำหนดเป้าหมาย	ครั้ง	-		1						ผวธ.ภ.4	
	ประจำปี 2564 พร้อมกระจายเป้าหมายให้ส่วนเกี่ยวข้อง เกี่ยวกับธุรกิจเสริม										กบล.(ผบธ.)	กบญ.(ผบต.)
	2. ความสามารถในการหารายได้การให้บริการธุรกิจเสริม ปี 2564 จาก 25 บัญชี	ร้อยละ	20%		50%		80%		100%		กบล.(ผบธ.)	กบญ.(ผบต.)
	เป้าหมายปี 2564 ระดับ 5 = ** -ข้อมูลขึ้นอยู่กับการจัดสรรค่ากลางจากส่วนกลาง	ล้านบาท	48.800	-	99.610	-	195.200	-	244.000		กฟฟ.1-3	
	กฟต.3 = 293 ลบ. ระดับ 5 = ((ข้อมูลเป้าหมายปี 2563,รอข้อมูลหลังปรับปรุง))											
	แยกราย กฟฟ.		(รอค่าเป้าหมายปี 2564 จาก กฟท.) จึงใช้ค่าเป้าหมายปี 2563 (ชั่วคราว)									
	1. ยะลา	ลบ.	4.020		10.050		16.080		20.100			
	2. นราธิวาส	ลบ.	5.226		10.452		20.904		26.130			
	3. ปัตตานี	ลบ.	3.720		7.440		14.880		18.600			
	4. สงขลา	ลบ.	3.750		7.500		15.000		18.750			
	5. สตูล	ลบ.	4.250		8.500		17.000		21.250			
	6. พัทลุง	ลบ.	5.864		11.728		23.456		29.320			
	7. หาดใหญ่	ลบ.	8.372		16.744		33.488		41.860			
	8. สุโข-โก-ลก	ลบ.	1.616		3.232		6.464		8.080			
	9. เบตง	ลบ.	1.494		2.988		5.976		7.470			
	10. สายบุรี	ลบ.	2.330		4.660		9.320		11.650			
	11. ระโนด	ลบ.	1.604		3.208		6.416		8.020			
	12. สะเดา	ลบ.	2.414		4.828		9.656		12.070			
	13. จะนะ	ลบ.	4.140		8.280		16.560		20.700			

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	หน่วยวัด	เป้า/ผล ปี 2564								ผู้รับผิดชอบ งาน	ผู้รายงาน ข้อมูล
			ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
			เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล		
	3. ประสิทธิภาพในการ ควบคุมต้นทุนและบันทึกต้นทุนให้ได้	ร้อยละ	28%		28%		28%		28%		กบญ.(ผบส.)	กบญ.(ผบส.)
	ระดับกำไรที่เหมาะสมสำหรับงานให้บริการธุรกิจเสริม										กฟฟ.1-3	
	ก่อสร้างระบบไฟฟ้าให้กับผู้ใช้ไฟฟ้า C02.2											
	เป้าหมายปี 2563 ระดับ 5 = อัตรากำไรร้อยละ 28 (รอเป้าหมายจาก รผก.(๖))											
	ผลการดำเนินงาน ม.ค.-กค. 2563											
	กฟต. 3 = 24.81%											
	แยกราย กฟฟ.											
	1. ยะลา	ร้อยละ	28%		28%		28%		28%			
	2. นราธิวาส	ร้อยละ	28%		28%		28%		28%			
	3. ปัตตานี	ร้อยละ	28%		28%		28%		28%			
	4. สงขลา	ร้อยละ	28%		28%		28%		28%			
	5. สตูล	ร้อยละ	28%		28%		28%		28%			
	6. พัทลุง	ร้อยละ	28%		28%		28%		28%			
	7. หาดใหญ่	ร้อยละ	28%		28%		28%		28%			
	8. สุโขทัย-ลก	ร้อยละ	28%		28%		28%		28%			
	9. เบตง	ร้อยละ	28%		28%		28%		28%			
	10. สายบุรี	ร้อยละ	28%		28%		28%		28%			
	11. ระโนด	ร้อยละ	28%		28%		28%		28%			
	12. สะเตา	ร้อยละ	28%		28%		28%		28%			
	13. จะนะ	ร้อยละ	28%		28%		28%		28%			

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	หน่วยวัด	เป้า/ผล ปี 2564								ผู้รับผิดชอบ งาน	ผู้รายงาน ข้อมูล
			ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
			เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล		
	4. ประสิทธิภาพของการปิดงานของใบสั่งงาน WMS งานบริการ	ร้อยละ	90%		90%		90%		90%		กบญ.(ผบต.)	กบญ.(ผบต.)
	ธุรกิจเสริมตรวจสอบ ซ่อมแซม และบำรุงรักษา										ทุก กฟฟ.1-3	
	เป้าหมาย ปี 2563 ระดับ 5 = ร้อยละ 90											
	ผลการดำเนินงาน ม.ค.-ก.ค. 2563											
	กฟต. 3 = 57.83%											
	แยกราย กฟฟ.											
	1. ยะลา	ร้อยละ	90%		90%		90%		90%			
	2. นราธิวาส	ร้อยละ	90%		90%		90%		90%			
	3. ปัตตานี	ร้อยละ	90%		90%		90%		90%			
	4. สงขลา	ร้อยละ	90%		90%		90%		90%			
	5. สตูล	ร้อยละ	90%		90%		90%		90%			
	6. พัทลุง	ร้อยละ	90%		90%		90%		90%			
	7. หาดใหญ่	ร้อยละ	90%		90%		90%		90%			
	8. สุโขทัย-ลก	ร้อยละ	90%		90%		90%		90%			
	9. เบตง	ร้อยละ	90%		90%		90%		90%			
	10. สายบุรี	ร้อยละ	90%		90%		90%		90%			
	11. ระโนด	ร้อยละ	90%		90%		90%		90%			
	12. สะเตา	ร้อยละ	90%		90%		90%		90%			
	13. จะนะ	ร้อยละ	90%		90%		90%		90%			

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	หน่วยวัด	เป้า/ผล ปี 2564								ผู้รับผิดชอบ งาน	ผู้รายงาน ข้อมูล
			ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
			เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล		
	5.ตรวจสอบความถูกต้องครบถ้วนการเข้าพาดสายสื่อสาร ปี 2564	ร้อยละ	-		-		-		100%		กบล.(ผธท.)	กบล.(ผธท.)
	01 ตรวจสอบนับเสาไฟฟ้าเพื่อเรียกเก็บค่าบริการประจำปี 2564										ทุก กฟฟ.1-3	
	ให้ครบถ้วนภายในไตรมาสที่ 4/2563											
	แยกราย กฟฟ.											
	1. ยะลา	ร้อยละ	-		-		-		100%			
	2. นราธิวาส	ร้อยละ	-		-		-		100%			
	3. ปัตตานี	ร้อยละ	-		-		-		100%			
	4. สงขลา	ร้อยละ	-		-		-		100%			
	5. สตูล	ร้อยละ	-		-		-		100%			
	6. พัทลุง	ร้อยละ	-		-		-		100%			
	7. หาดใหญ่	ร้อยละ	-		-		-		100%			
	8. สุโขทัย-ลก	ร้อยละ	-		-		-		100%			
	9. เบตง	ร้อยละ	-		-		-		100%			
	10. สายบุรี	ร้อยละ	-		-		-		100%			
	11. ระโนด	ร้อยละ	-		-		-		100%			
	12. สะเดา	ร้อยละ	-		-		-		100%			
	13. จะนะ	ร้อยละ	-		-		-		100%			
	02 แจ้งค่าบริการพาดสายและตั้งหนี้ผู้ประกอบการสื่อสารบนเสาไฟฟ้า	ร้อยละ	100%		-		-		-		กบล.(ผธท.)	กบล.(ผธท.)
	ของปี 2564 ภายในไตรมาสที่ 1 /2564 (รายเก่า)										ทุก กฟฟ.1-3	
	แยกราย กฟฟ.											
	1. ยะลา	ร้อยละ	100%		-		-		-			
	2. นราธิวาส	ร้อยละ	100%		-		-		-			
	3. ปัตตานี	ร้อยละ	100%		-		-		-			
	4. สงขลา	ร้อยละ	100%		-		-		-			
	5. สตูล	ร้อยละ	100%		-		-		-			
	6. พัทลุง	ร้อยละ	100%		-		-		-			
	7. หาดใหญ่	ร้อยละ	100%		-		-		-			
	8. สุโขทัย-ลก	ร้อยละ	100%		-		-		-			
	9. เบตง	ร้อยละ	100%		-		-		-			
	10. สายบุรี	ร้อยละ	100%		-		-		-			
	11. ระโนด	ร้อยละ	100%		-		-		-			
	12. สะเดา	ร้อยละ	100%		-		-		-			
	13. จะนะ	ร้อยละ	100%		-		-		-			

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	หน่วยวัด	เป้า/ผล ปี 2564								ผู้รับผิดชอบ งาน	ผู้รายงาน ข้อมูล
			ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
			เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล		
	03 สุ่มตรวจนับจำนวนเสาไฟฟ้าเพื่อตรวจสอบความถูกต้อง	ร้อยละ	-		-		-		100%		กบล.(ผธท.)	กบล.(ผธท.)
	ของการเรียกเก็บค่าบริการเข้าพาดสาย		4 กฟฟ.		4 กฟฟ.		5 กฟฟ.				ทุก กฟฟ.1-3	
	จากระบบ TAMs เทียบกับสภาพหน้างานจริง											
	เป้าหมาย สุ่มทุก กฟฟ.จุดรวมงานและสังกัด ภายในปี											
	*** งบทำการ กฟผ. ปรับปรุงสายสื่อสาร											
	6. เร่งรัดจัดเก็บลูกหนี้จากการให้ใช้เสาไฟฟ้าเพื่อ	ร้อยละ	20%		40%		70%		100%		กชข.(ผบน.)	กชข.(ผบน.)
	พาดสายสื่อสารโทรคมนาคมปีก่อนหน้าที่ยังค้างชำระให้ได้ 100%	ล้านบาท	0.064	-	0.127	-	0.223	-	0.318		ทุก กฟฟ.1-3	
	แยกราย กฟฟ.		(เป้าหมายชั่วคราว)									
	1. ยะลา	ลบ.	N/A		N/A		N/A		N/A			
	2. นราธิวาส	ลบ.	N/A		N/A		N/A		N/A			
	3. ปัตตานี	ลบ.	N/A		N/A		N/A		N/A			
	4. สงขลา	ลบ.	N/A		N/A		N/A		N/A			
	5. สตูล	ลบ.	N/A		N/A		N/A		N/A			
	6. พัทลุง	ลบ.	N/A		N/A		N/A		N/A			
	7. หาดใหญ่	ลบ.	0.064		0.127		0.223		0.318			
	8. สุโขทัย-ลก	ลบ.	N/A		N/A		N/A		N/A			
	9. เบตง	ลบ.	N/A		N/A		N/A		N/A			
	10. สายบุรี	ลบ.	N/A		N/A		N/A		N/A			
	11. ระนอง	ลบ.	N/A		N/A		N/A		N/A			
	12. สะเดา	ลบ.	N/A		N/A		N/A		N/A			
	13. จะนะ	ลบ.	N/A		N/A		N/A		N/A			

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	หน่วยวัด	เป้า/ผล ปี 2564								ผู้รับผิดชอบ งาน	ผู้รายงาน ข้อมูล
			ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
			เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล		
	7. เร่งรัดจัดเก็บลูกหนี้จากการให้ใช้เสาไฟฟ้าเพื่อ	ร้อยละ	100%		100%		100%		100%		กชข.(ผบน.)	กชข.(ผบน.)
	พาดสายสื่อสารโทรคมนาคมปี 2564 ให้ได้ 100%										ทุก กฟฟ.1-3	
	7.1 ลูกหนี้ค่าเช่าพาดสายปีแรก ของรายที่เกิดขึ้นใหม่											
	<u>ในรอบ ปี 2564 (เกิดขึ้นในช่วง 1 พ.ย. 63 - 31 ต.ค .64)</u>											
	(**ต้องชำระเงินภายใน 45 วัน หลังจากรับใบแจ้งหนี้)											
	(**ให้เวลาติดตามกรณีนี้ค้าง 15 วัน)											
	แยกราย กฟฟ.		รอดังรายได้จริง									
	1. ยะลา	ร้อยละ	100%		100%		100%		100%			
	2. นราธิวาส	ร้อยละ	100%		100%		100%		100%			
	3. ปัตตานี	ร้อยละ	100%		100%		100%		100%			
	4. สงขลา	ร้อยละ	100%		100%		100%		100%			
	5. สตูล	ร้อยละ	100%		100%		100%		100%			
	6. พัทลุง	ร้อยละ	100%		100%		100%		100%			
	7. หาดใหญ่	ร้อยละ	100%		100%		100%		100%			
	8. สุโขทัย-โลก	ร้อยละ	100%		100%		100%		100%			
	9. เบตง	ร้อยละ	100%		100%		100%		100%			
	10. สายบุรี	ร้อยละ	100%		100%		100%		100%			
	11. ระโนด	ร้อยละ	100%		100%		100%		100%			
	12. สะเตา	ร้อยละ	100%		100%		100%		100%			
	13. จะนะ	ร้อยละ	100%		100%		100%		100%			

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	หน่วยวัด	เป้า/ผล ปี 2564								ผู้รับผิดชอบ งาน	ผู้รายงาน ข้อมูล
			ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
			เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล		
	7.2 ลูกหนี้ค่าเช่าพาดสายปีที่ 2 <u>เป็นต้นไป ในรอบปี 2564 (รายละเอียด)</u>	ร้อยละ	50%		90%		100%		-		กชช.(ผบน.)	กชช.(ผบน.)
	*หมายเหตุ ข้อ 7.1 , 7.2 กรณีที่มีการผิดนัดชำระเงินและได้ส่งให้ ผกม.ดำเนินการถือว่า ยกเว้นได้	ล้านบาท	61.10		109.98		122.20		-		ทุก กฟฟ.1-3	
	แยกราย กฟฟ.		(เป้าหมายชั่วคราว)									
	1. ยะลา	ลบ.	5.529		9.953		11.058		0.000			
	2. นราธิวาส	ลบ.	5.045		9.081		10.090		0.000			
	3. ปัตตานี	ลบ.	6.218		11.193		12.437		0.000			
	4. สงขลา	ลบ.	4.562		8.212		9.124		0.000			
	5. สตูล	ลบ.	5.819		10.475		11.639		0.000			
	6. พัทลุง	ลบ.	8.373		15.071		16.745		0.000			
	7. หาดใหญ่	ลบ.	8.654		15.578		17.309		0.000			
	8. สุโขทัย-ลก	ลบ.	2.017		3.630		4.033		0.000			
	9. เบตง	ลบ.	1.405		2.530		2.811		0.000			
	10. สายบุรี	ลบ.	2.009		3.616		4.017		0.000			
	11. ระโนด	ลบ.	2.522		4.539		5.043		0.000			
	12. สะเดา	ลบ.	5.121		9.217		10.241		0.000			
	13. จะนะ	ลบ.	3.827		6.889		7.654		0.000			

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	หน่วยวัด	เป้า/ผล ปี 2564								ผู้รับผิดชอบ งาน	ผู้รายงาน ข้อมูล
			ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
			เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล		
แผนงานหลักที่ 2 แผนบริหารค่าใช้จ่ายการดำเนินงาน	1. กำหนดเกณฑ์ประเมินผลการบริหารค่าใช้จ่ายดำเนินงาน	ครั้ง	1		-		-		1		ผวธ.ภ.4	กชข.(ผงป.)
	ของหน่วยงานภายในสายงาน										กชข.(ผงป.)	
	2. ควบคุมค่าใช้จ่ายดำเนินงาน 7 ประเภท ตามมาตรการที่	ครั้ง	3		3		3		3		กชข.(ผงป.)	กชข.(ผงป.)
	ผวก. อนุมัติ เป้าหมายไม่เกินกรอบวงเงินที่ได้รับจัดสรร	ร้อยละ	96%		96%		96%		96%		ทุก กฟฟ.1-3	
	(96% ของงบประมาณที่ได้รับจัดสรร)											
	แยกราย กฟฟ.											
	1. ยะลา	ร้อยละ	96%		96%		96%		96%			
		ลบ.										
	2. นราธิวาส	ร้อยละ	96%		96%		96%		96%			
		ลบ.										
	3. ปัตตานี	ร้อยละ	96%		96%		96%		96%			
		ลบ.										
	4. สงขลา	ร้อยละ	96%		96%		96%		96%			
		ลบ.										
	5. สตูล	ร้อยละ	96%		96%		96%		96%			
		ลบ.										
	6. พัทลุง	ร้อยละ	96%		96%		96%		96%			
		ลบ.										
	7. หาดใหญ่	ร้อยละ	96%		96%		96%		96%			
		ลบ.										
	8. สุโขทัย-โก-ลก	ร้อยละ	96%		96%		96%		96%			
		ลบ.										
	9. เบตง	ร้อยละ	96%		96%		96%		96%			
		ลบ.										
	10. สายบุรี	ร้อยละ	96%		96%		96%		96%			
		ลบ.										
	11. ระโนด	ร้อยละ	96%		96%		96%		96%			
		ลบ.										
	12. สะเดา	ร้อยละ	96%		96%		96%		96%			
		ลบ.										
	13. จะนะ	ร้อยละ	96%		96%		96%		96%			
		ลบ.										
	14 หน่วยงานเขต	ร้อยละ	96%		96%		96%		96%			
		ลบ.										

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	หน่วยวัด	เป้า/ผล ปี 2564								ผู้รับผิดชอบ งาน	ผู้รายงาน ข้อมูล
			ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
			เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล		
	15 กอก.	ร้อยละ	96%		96%		96%		96%			
		ลบ.										
	16 ประจำ ฝวบ.	ร้อยละ	96%		96%		96%		96%			
		ลบ.										
	17 กบล.ฝวบ.	ร้อยละ	96%		96%		96%		96%			
		ลบ.										
	18 กวว.ฝวบ.	ร้อยละ	96%		96%		96%		96%			
		ลบ.										
	19 กกค.ฝวบ.	ร้อยละ	96%		96%		96%		96%			
		ลบ.										
	20 ประจำ ฝบพ.	ร้อยละ	96%		96%		96%		96%			
		ลบ.										
	21 กบุญ.ฝบพ.	ร้อยละ	96%		96%		96%		96%			
		ลบ.										
	22 กชข.ฝบพ.	ร้อยละ	96%		96%		96%		96%			
		ลบ.										
	23 กรท.ฝบพ.	ร้อยละ	96%		96%		96%		96%			
		ลบ.										
	24 ประจำ ฝปป.	ร้อยละ	96%		96%		96%		96%			
		ลบ.										
	25 กปป.ฝปป.	ร้อยละ	96%		96%		96%		96%			
		ลบ.										
	26 กบช.ฝปป.	ร้อยละ	96%		96%		96%		96%			
		ลบ.										
	27 กรส.ฝปป.	ร้อยละ	96%		96%		96%		96%			
		ลบ.										
	3. สรุปผลการดำเนินงานให้ผู้บริหารทราบ	ครั้ง	3		3		3		3		กชข.(ผงป.)	กชข.(ผงป.)
											ทุก กฟฟ.1-3	

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	หน่วยวัด	เป้า/ผล ปี 2564								ผู้รับผิดชอบ งาน	ผู้รายงาน ข้อมูล
			ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
			เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล		
	4. ควบคุม/กำกับ/ติดตาม การบันทึกเวลาปฏิบัติงาน * รอกระจายเป้าหมายจาก รผก.ธ) (Time Confirm) ให้ถูกต้องครบถ้วนตามความเป็นจริง										กบล.,กคค. ทุก กฟฟ.1-3	กบญ.(ผบส.)
	01 การบันทึกเวลาปฏิบัติงาน (Time Confirm) ระบบงาน PS	ล้านบาท	รอค่าเป้าหมาย									
	ผลการดำเนินงาน ม.ค.-ก.ค. 2563 * หมายเหตุ ภา4 = 153.592 ลบ.		11.83		23.67		35.50		47.34			
	กฟต. 3 = 32.711 ลบ.											
	แยกกราย กฟฟ.		(รอค่าเป้าหมายปี 2564 จาก กฟก.) จึงใช้ค่าเป้าหมายปี 2563 (ชั่วคราว)									
	1.ฝวบ.(ต.3)	ลบ.	1.401		2.803		4.204		5.605			
	2.ฝปบ.(ต.3)	ลบ.	0.174		0.348		0.522		0.696			
	3. ยะลา	ลบ.	0.723		1.445		2.168		2.890			
	4. นราธิวาส	ลบ.	1.091		2.182		3.272		4.363			
	5. ปัตตานี	ลบ.	0.849		1.697		2.546		3.394			
	6. สงขลา	ลบ.	0.831		1.662		2.493		3.324			
	7. สตูล	ลบ.	0.870		1.741		2.611		3.481			
	8. พัทลุง	ลบ.	1.200		2.399		3.599		4.798			
	9. หาดใหญ่	ลบ.	1.513		3.027		4.540		6.053			
	10. สุโขทัย-ลก	ลบ.	0.285		0.570		0.854		1.139			
	11. เบตง	ลบ.	0.350		0.700		1.050		1.400			
	12. สายบุรี	ลบ.	0.446		0.892		1.337		1.783			
	13. ระโนด	ลบ.	0.472		0.944		1.415		1.887			
	14. สะเตา	ลบ.	0.498		0.995		1.493		1.990			
	15. จะนะ	ลบ.	1.134		2.268		3.402		4.536			

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	หน่วยวัด	เป้า/ผล ปี 2564								ผู้รับผิดชอบ งาน	ผู้รายงาน ข้อมูล
			ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
			เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล		
	02 การบันทึกเวลาปฏิบัติงาน (Time Confirm) ระบบงาน WMS	ล้านบาท	2.800		5.600		8.399		11.199		กบล.,กคค.	กบญ.(ผบต.)
	ผลการดำเนินงาน ม.ค.-ก.ค. 2563 * หมายเหตุ ภา4 = 59.297 ลบ.										ทุก กฟฟ.1-3	
	กฟต. 3 = 13.624 ลบ.											
	แยกราย กฟฟ.		(รอลำเป้าหมายปี 2564 จาก กฟภ.) จึงใช้ค่าเป้าหมายปี 2563 (ชั่วคราว)									
	1. ยะลา	ลบ.	0.235		0.469		0.704		0.938			
	2. นราธิวาส	ลบ.	0.264		0.527		0.791		1.054			
	3. ปัตตานี	ลบ.	0.286		0.571		0.857		1.142			
	4. สงขลา	ลบ.	0.292		0.584		0.876		1.168			
	5. สตูล	ลบ.	0.181		0.362		0.543		0.724			
	6. พัทลุง	ลบ.	0.295		0.589		0.884		1.178			
	7. หาดใหญ่	ลบ.	0.427		0.855		1.282		1.709			
	8. สุโขทัย-ลก	ลบ.	0.077		0.154		0.231		0.308			
	9. เบตง	ลบ.	0.053		0.106		0.159		0.212			
	10. สายบุรี	ลบ.	0.120		0.240		0.360		0.480			
	11. ระโนด	ลบ.	0.086		0.172		0.258		0.344			
	12. สะเดา	ลบ.	0.241		0.481		0.722		0.962			
	13. จันทะ	ลบ.	0.245		0.490		0.735		0.980			

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	หน่วยวัด	เป้า/ผล ปี 2564								ผู้รับผิดชอบ งาน	ผู้รายงาน ข้อมูล
			ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
			เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล		
	5. บริหารค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานของ ต.1-ต.3 ให้เป็นไปตามค่างบประมาณที่ได้รับจัดสรร(CPI-X)จำนวน 31,723 ล้านบาท	ร้อยละ	* ร้อยเป้าหมายจาก กปง.								กชข.(ผงป.)	กชข.(ผงป.)
	เป้าหมายปี 2564 ระดับ 5 ใช้ค่าเกณฑ์ของปี 2563 ไปก่อน											
	กฟต. 3 ระดับ 2 = 960.519 ลบ. ระดับ 5= 924.211 ลบ.											
	หมายเหตุ ระดับ 2 เท่ากับงบประมาณที่ได้รับจัดสรร											
	ระดับ 5 ใช้น้อยกว่างบที่ได้รับจัดสรร 3.78 %											
	กรอบงบประมาณมีการปรับเพิ่มลดระหว่างปีจาก ส่วนกลาง											
	* หมายเหตุ ร้อยเป้าหมายจากส่วนกลาง											
	แยกราย กฟฟ.											
	1. ยะลา		96.22%		96.22%		96.22%		96.22%			
	2. นราธิวาส		96.22%		96.22%		96.22%		96.22%			
	3. ปัตตานี		96.22%		96.22%		96.22%		96.22%			
	4. สงขลา		96.22%		96.22%		96.22%		96.22%			
	5. สตูล		96.22%		96.22%		96.22%		96.22%			
	6. พัทลุง		96.22%		96.22%		96.22%		96.22%			
	7. หาดใหญ่		96.22%		96.22%		96.22%		96.22%			
	8. สุโขทัย-ลพ		96.22%		96.22%		96.22%		96.22%			
	9. เบตง		96.22%		96.22%		96.22%		96.22%			
	10. สายบุรี		96.22%		96.22%		96.22%		96.22%			
	11. ระโนด		96.22%		96.22%		96.22%		96.22%			
	12. สะเดา		96.22%		96.22%		96.22%		96.22%			
	13. จะนะ		96.22%		96.22%		96.22%		96.22%			

รายละเอียดแผนปฏิบัติการ ปี 2564
ด้านลูกค้า (Customer)

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2564
(ทบทวนครั้งที่ 1)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์
SO3 Customer Focused
มุ่งเน้นการตอบสนองความต้องการ
ของทุกกลุ่มลูกค้า

ด้าน Customer Value Proposition

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร
CR1 ยกระดับมาตรฐานของผลิตภัณฑ์และการให้บริการ
ของลูกค้า โดยใช้เทคโนโลยีดิจิทัล (Customer Service)

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน
CR1 ยกระดับมาตรฐานของผลิตภัณฑ์และการให้บริการ
ของลูกค้า โดยใช้เทคโนโลยีดิจิทัล (Customer Service)

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

2.1 ความพึงพอใจรายกลุ่มลูกค้า
กลุ่มลูกค้ารายย่อย (บ้านอยู่อาศัยและพาณิชย์รายย่อย)
กลุ่มลูกค้ารายใหญ่ (อุตสาหกรรมและพาณิชย์รายใหญ่)
ภาครัฐและอื่นๆ (ราชการและรัฐวิสาหกิจ และอื่นๆ)

2.2 ร้อยละต้นทุนการให้บริการลูกค้าที่ลดลง

2.3 จำนวนพื้นที่ที่สามารถดำเนินการตามมาตรฐาน
การให้บริการตามแนวทาง PEA Doing Business **NEW

2.4 ความสำเร็จในการวิเคราะห์และจัดทำฐานข้อมูลของ
Potential Customer (strategic และ Star) เพื่อกำหนด
กลยุทธ์ทางการตลาดในกลุ่มธุรกิจเกี่ยวเนื่อง

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ความพึงพอใจของลูกค้าการไฟฟ้า ภาค 4

- ความพึงพอใจลูกค้าของ ภาค 4

กลุ่มลูกค้ารายย่อย (บ้านอยู่อาศัยและพาณิชย์รายย่อย)
กลุ่มลูกค้ารายใหญ่ (อุตสาหกรรมและพาณิชย์รายใหญ่)
ภาครัฐและอื่นๆ (ราชการ และรัฐวิสาหกิจ และอื่นๆ)

- จำนวนพื้นที่ที่สามารถดำเนินงานตามมาตรฐานการให้บริการ ตามแนวทาง PEA Doing Business

- ความสำเร็จในการวิเคราะห์และจัดทำฐานข้อมูลของ Potential Customer (Strategic และ Star) เพื่อกำหนด กลยุทธ์ทางการตลาดในกลุ่มธุรกิจเกี่ยวเนื่อง

4. เป้าหมาย

ระดับ 4.4718

ระดับ 4.4674

ระดับ 4.4561

ระดับ 4.4919

ร้อยละ 15

ร้อยละ 100

ระดับ 5

7. เป้าหมาย

รค่าเป้าหมาย

รค่าเป้าหมาย

รค่าเป้าหมาย

รค่าเป้าหมาย

รค่าเป้าหมาย

ระดับ 5

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	หน่วยวัด	เป้า/ผล ปี 2564								ผู้รับผิดชอบ งาน	ผู้รายงาน ข้อมูล
			ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
			เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล		
แผนงานหลักที่ 3 แผนงานการนำเทคโนโลยีดิจิทัล	1. การยกระดับมาตรฐานการให้บริการ (SLA) ที่เกินความคาดหวังของ											
เพื่อกำหนดและดำเนินการตามมาตรฐานการให้บริการ	ลูกค้า และเหนือกว่าคู่แข่ง โดยใช้เทคโนโลยีดิจิทัล											
(SLA) ที่เกินความคาดหวังของลูกค้า และเหนือกว่า	1.1 วิเคราะห์ข้อมูลเสียงของลูกค้า ปี 2563 จากระบบ PEA VOC system	ครั้ง	3		3		3		3		กบล.(ผลส.)	กบล.(ผลส.)
	1. ยะลา	ครั้ง	3		3		3		3			
	2. นราธิวาส	ครั้ง	3		3		3		3			
	3. ปัตตานี	ครั้ง	3		3		3		3			
	4. สงขลา	ครั้ง	3		3		3		3			
	5. สตูล	ครั้ง	3		3		3		3			
	6. พัทลุง	ครั้ง	3		3		3		3			
	7. หาดใหญ่	ครั้ง	3		3		3		3			

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	หน่วยวัด	เป้า/ผล ปี 2564								ผู้รับผิดชอบ งาน	ผู้รายงาน ข้อมูล
			ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
			เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล		
	8. สุโงโก-ลก	ครั้ง	3		3		3		3			
	9. เบตง	ครั้ง	3		3		3		3			
	10. สายบุรี	ครั้ง	3		3		3		3			
	11. ระโนด	ครั้ง	3		3		3		3			
	12. สะเดา	ครั้ง	3		3		3		3			
	13. จะนะ	ครั้ง	3		3		3		3			
คู่เทียบ												
	1.2 วิเคราะห์มาตรฐานการให้บริการ (SLA) จากระบบ OM	ครั้ง	3		3		3		3		กบล.(ผลส.)	กบล.(ผลส.)
	1. ยะลา	ครั้ง	3		3		3		3			
	2. นราธิวาส	ครั้ง	3		3		3		3			
	3. ปัตตานี	ครั้ง	3		3		3		3			
	4. สงขลา	ครั้ง	3		3		3		3			
	5. สตูล	ครั้ง	3		3		3		3			
	6. พัทลุง	ครั้ง	3		3		3		3			
	7. หาดใหญ่	ครั้ง	3		3		3		3			
	8. สุโงโก-ลก	ครั้ง	3		3		3		3			
	9. เบตง	ครั้ง	3		3		3		3			
	10. สายบุรี	ครั้ง	3		3		3		3			
	11. ระโนด	ครั้ง	3		3		3		3			
	12. สะเดา	ครั้ง	3		3		3		3			
	13. จะนะ	ครั้ง	3		3		3		3			
	1.3 กำหนดคู่เทียบ (หน่วยงานภายใน กฟผ. หรือหน่วยงานภายนอก)	ครั้ง	-		-		-		-		กบล.(ผลส.)	กบล.(ผลส.)
	*รออนุมัติจาก ฝ่ายลูกค้าและการตลาด										ผลต.	
	1.3 จัดทำแผนที่ตอบสนองความต้องการ ความคาดหวังของ	ครั้ง	1		-		-		-		ผลต.	
	ลูกค้า และเหนือกว่าคู่เทียบ (SLA) (1 เรื่อง) พร้อมทดลองใช้งานในพื้นที่										กบล.(ผลส.)	กบล.(ผลส.)
	*รออนุมัติจาก ฝ่ายลูกค้าและการตลาด											
	1.4 ติดตามประเมินผล และปรับปรุง (รายไตรมาส) พร้อมรายงานผลให้	ครั้ง	-		1		1		1		กบล.(ผลส.)	กบล.(ผลส.)
	ผลต. เพื่อดำเนินงานในส่วนที่เกี่ยวข้องต่อไป											

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	หน่วยวัด	เป้า/ผล ปี 2564								ผู้รับผิดชอบ งาน	ผู้รายงาน ข้อมูล
			ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
			เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล		
	2. มาตรฐานการให้บริการที่ตอบสนองต่อความต้องการและความ คาดหวังของลูกค้า											
	2.1 ประเมินผลการดำเนินงานของผู้จัดการศูนย์งานบริการลูกค้า (Front Manager : FM) ของ กฟฟ.ชั้น 1-3 และ กฟส. ตามตัวชี้วัดที่ กฟก. กำหนด ผ่านระบบ Customers' Smile Feedback หรือแบบฟอร์ม FM-03	ครั้ง	1		1		1		1		กบล.(ผลส.)	กบล.(ผลส.)
	แยกราย กฟฟ.											
	1. ยะลา	ครั้ง	3		3		3		3			
	2. นราธิวาส	ครั้ง	3		3		3		3			
	3. ปัตตานี	ครั้ง	3		3		3		3			
	4. สงขลา	ครั้ง	3		3		3		3			
	5. สตูล	ครั้ง	3		3		3		3			
	6. พัทลุง	ครั้ง	3		3		3		3			
	7. หาดใหญ่	ครั้ง	3		3		3		3			
	8. สุโขทัย-ลก	ครั้ง	3		3		3		3			
	9. เบตง	ครั้ง	3		3		3		3			
	10. สายบุรี	ครั้ง	3		3		3		3			
	11. ระนอง	ครั้ง	3		3		3		3			
	12. สะเดา	ครั้ง	3		3		3		3			
	13. จะนะ	ครั้ง	3		3		3		3			
	2.2 ประเมินผลการบริการ PEA Shop ทุกแห่ง ตามเกณฑ์ที่ กฟก. กำหนด (ตามเอกสารแนบ : เกณฑ์ประเมิน PEA Shop อนุมัติ ผวก. ลงวันที่ 26 สิงหาคม 2562)	ครั้ง	1		1		1		1		กบล.(ผลส.)	กบล.(ผลส.)

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	หน่วยวัด	เป้า/ผล ปี 2564								ผู้รับผิดชอบ งาน	ผู้รายงาน ข้อมูล
			ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
			เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล		
	2.3 ขอการรับรองมาตรฐานการให้บริการของศูนย์ราชการสะดวก (Government Easy Contact Center : GECC)										กบล.(ผลส.)	กบล.(ผลส.)
	01 ประเมินตนเอง/สมัครเข้าร่วมโครงการฯ	ร้อยละ	100%		-		-		-			
	02 กฟช. ติดตามและประเมินผล	ร้อยละ	-		100%		-		-			
	03 สปน.ลงพื้นที่ตรวจประเมิน เพื่อให้การรับรอง	ร้อยละ	-		-		100%		-			
	กฟต.3 : 8 แห่ง กฟอ.สะเดา, กฟอ.สายบุรี, กฟอ.ระโนด, กฟส.รามัน											
	กฟส.ควนกาหลง, กฟส.มายอ, กฟย.ศรีสาคร, กฟย.ป่าบอน											
	หมายเหตุ สำหรับ กฟฟ. นอกเหนือจากรายชื่อข้างต้น ให้พิจารณาตามความ											
	เหมาะสม เช่น กฟฟ.ที่ไม่ได้ระดับเหรียญทองในปี 2563, กฟฟ.ที่ขอต่ออายุ เป็นต้น											
	1. กฟอ.สะเดา		ประเมิน		-		-					
	2. กฟอ.สายบุรี		ประเมิน		-		-					
	3. กฟอ.ระโนด		ประเมิน		-		-					
	4. กฟส.รามัน		ประเมิน		-		-					
	5. กฟส.ควนกาหลง		ประเมิน		-		-					
	6. กฟส.มายอ		ประเมิน		-		-					
	7. กฟย.ศรีสาคร		ประเมิน		-		-					
	8. กฟย.ป่าบอน		ประเมิน		-		-					
	2.4 เชิญชวนให้ลูกค้ากดประเมินความพึงพอใจผ่านระบบประเมินผล	ร้อยละ	80%		80%		80%		80%		กบล.(ผลส.)	กบล.(ผลส.)
	ความพึงพอใจ (Smile Box) ร้อยละ 80 ของลูกค้าที่ใช้บริการทั้งหมด ผ่านระบบ										กฟฟ.1-3	
	Customers' Smile Feedback											
	แยกราย กฟฟ.											
	1. ยะลา		80%		80%		80%		80%			
	2. นราธิวาส		80%		80%		80%		80%			
	3. ปัตตานี		80%		80%		80%		80%			
	4. สงขลา		80%		80%		80%		80%			
	5. สตูล		80%		80%		80%		80%			
	6. พัทลุง		80%		80%		80%		80%			
	7. หาดใหญ่		80%		80%		80%		80%			
	8. สุโขทัย-ลก		80%		80%		80%		80%			
	9. เบตง		80%		80%		80%		80%			
	10. สายบุรี		80%		80%		80%		80%			
	11. ระโนด		80%		80%		80%		80%			
	12. สะเดา		80%		80%		80%		80%			
	13. จะนะ		80%		80%		80%		80%			

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	หน่วยวัด	เป้า/ผล ปี 2564								ผู้รับผิดชอบ งาน	ผู้รายงาน ข้อมูล
			ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
			เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล		
	2.5 ให้สำรวจและวิเคราะห์ความพึงพอใจของลูกค้าที่ประเมินความพึงพอใจ	ร้อยละ	100%		100%		100%		100%		กบล.(ผลส.)	กบล.(ผลส.)
	ผ่าน ระบบประเมินผลความพึงพอใจ (Smile Box) กรณีที่ได้รับการประเมิน										กพฟ.1-3	
	ตั้งแต่ 3 ลงไป โดยสำรวจผ่านระบบ Customers' Smile Feedback											
	(สถานะ มกราคม - กันยายน)											
	แยกราย กพฟ.											
	1. ยะลา		100%		100%		100%		100%			
	2. นราธิวาส		100%		100%		100%		100%			
	3. ปัตตานี		100%		100%		100%		100%			
	4. สงขลา		100%		100%		100%		100%			
	5. สตูล		100%		100%		100%		100%			
	6. พัทลุง		100%		100%		100%		100%			
	7. หาดใหญ่		100%		100%		100%		100%			
	8. สุโขโก-ลก		100%		100%		100%		100%			
	9. เบตง		100%		100%		100%		100%			
	10. สายบุรี		100%		100%		100%		100%			
	11. ระโนด		100%		100%		100%		100%			
	12. สะเดา		100%		100%		100%		100%			
	13. จะนะ		100%		100%		100%		100%			
	2.6 กรณี กพฟ. ที่ไม่มี Smile Box ให้สำรวจความพึงพอใจ โดยใช้แบบฟอร์ม	ราย	100		100		100		100		กบล.(ผลส.)	กบล.(ผลส.)
	PEA-QN04 จำนวน 400 ราย/กพฟ./ปี										กพฟ.1-3	
	(วิเคราะห์ความพึงพอใจ และแนวทางการแก้ไข ในเดือนกันยายน)											
	แยกราย กพฟ.											
	1.กพส.รัตภูมิ	ราย	100		100		100		100			
	2.กพส.นาหม่อม	ราย	100		100		100		100			
	3.กพส.บันนังสตา	ราย	100		100		100		100			
	4.กพส.สิงหนคร	ราย	100		100		100		100			
	5.กพส.ตะโหมด	ราย	100		100		100		100			
	6.กพส.ปากพะยูน	ราย	100		100		100		100			
	7.กพส.ควนขนุน	ราย	100		100		100		100			
	8.กพส.โคกโพธิ์	ราย	100		100		100		100			
	9.กพส.หนองจิก	ราย	100		100		100		100			

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	หน่วยวัด	เป้า/ผล ปี 2564								ผู้รับผิดชอบ งาน	ผู้รายงาน ข้อมูล
			ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
			เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล		
	10.กฟส.ละงู	ราย	100		100		100		100			
	11.กฟส.ควนกาหลง	ราย	100		100		100		100			
	12.กฟส.ตากใบ	ราย	100		100		100		100			
	13.กฟส.ระแงง	ราย	100		100		100		100			
	14.กฟส.เรือเสาะ	ราย	100		100		100		100			
	15.กฟส.มายอ	ราย	100		100		100		100			
	16.กฟส.สทิงพระ	ราย	100		100		100		100			
	17.กฟส.นาทวี	ราย	100		100		100		100			
	18.กฟส.ชะบ้ายอัย	ราย	100		100		100		100			
	19.กฟส.เทพา	ราย	100		100		100		100			
แผนงานหลักที่ 4 แผนงานการพัฒนาการให้บริการลูกค้า ด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Service)	1. โครงการพัฒนาการให้บริการผ่าน Internet แบบครบวงจร PEA Smart Plus บน Smart Phone											
	1.1 ประชาสัมพันธ์โครงการฯ และเชิญชวนให้ลูกค้า Download แอปพลิเคชัน	ราย	-		-						ผบพ.กฟต.1-2-3	
	PEA Smart Plus ใช้งาน ตามเป้าหมายที่ กฟผ. กำหนด (เป้าหมาย ไตรมาส 1-4)										คณะกรรมการ	คณะกรรมการ
	*รื้อค่าเป้าหมายจาก คณะทำงาน PEA Smart Plus										Pea Smart Plus	Pea Smart Plus
											กฟฟ.1-3	
	แยกราย กฟฟ.											
	1. ยะลา	ราย										
	2. นราธิวาส	ราย										
	3. ปัตตานี	ราย										
	4. สงขลา	ราย										
	5. สตูล	ราย										
	6. พัทลุง	ราย										
	7. หาดใหญ่	ราย										
	8. สุโข-โก-ลก	ราย										
	9. เบตง	ราย										
	10. สายบุรี	ราย										
	11. ระโนด	ราย										
	12. สะเดา	ราย										
	13. จะนะ	ราย										

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	หน่วยวัด	เป้า/ผล ปี 2564								ผู้รับผิดชอบ งาน	ผู้รายงาน ข้อมูล
			ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
			เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล		
	1.2 จำนวนรายการของการชำระเงินผ่าน PEA Smart plus ตามเป้าหมาย	ราย	-		-		-		-		คณะกรรมการ	คณะกรรมการ
	ที่ กฟผ.กำหนด (เป้าหมาย ไตรมาส 1-4)										Pea Smart Plus	Pea Smart Plus
	*รื้อค่าเป้าหมายจาก คณะทำงาน PEA Smart Plus										กฟผ.1-3	
	แยกราย กฟผ.											
	1. ยะลา	ราย										
	2. นราธิวาส	ราย										
	3. ปัตตานี	ราย										
	4. สงขลา	ราย										
	5. สตูล	ราย										
	6. พัทลุง	ราย										
	7. หาดใหญ่	ราย										
	8. สุโขทัย-ลก	ราย										
	9. เบตง	ราย										
	10. สายบุรี	ราย										
	11. ระโนด	ราย										
	12. สะเดา	ราย										
	13. จะนะ	ราย										
	1.3 ติดตามและวิเคราะห์ผลการใช้ Feature ต่างๆใน PEA Smart Plus เช่น	ครั้ง	1		1		1		1		คณะกรรมการ	คณะกรรมการ
	การชำระค่าไฟผ่าน APP , การต่อกลับมิเตอร์ , การขอใช้ไฟฟ้า พร้อม										Pea Smart Plus	Pea Smart Plus
	รายงานผลให้ คณะกรรมการ PEA Smart Plus											
	2. แผนงานพัฒนาการให้บริการขอใช้ไฟฟ้าผ่าน Internet : Customer Online											
	Service (COS)											
	2.1 ติดตามการให้บริการขอใช้ไฟฟ้าและการขยายเขต	ครั้ง	1		1		1		1		ผอ.ภ4	กรท.,กบล.
	ไฟฟ้าผ่าน Internet : Customer Online Service (COS) เพื่อปรับปรุงประสิทธิภาพ										กรท.,กบล.	
	(เป้าหมาย ไตรมาส 1-4)											

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	หน่วยวัด	เป้า/ผล ปี 2564								ผู้รับผิดชอบ งาน	ผู้รายงาน ข้อมูล
			ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
			เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล		
	3. การใช้งานโปรแกรมระบบงานจดจ่ายไฟ (DMSX)											
	3.1 ให้ กฟฟ.ทุกแห่ง นำโปรแกรมระบบงานจดจ่ายไฟ (DMSX) มาใช้งาน โดย	ร้อยละ	100%		100%		100%		100%		กรท.(ผสจ.)	กรท.(ผสจ.)
	ให้ตรวจสอบผลการดำเนินการผ่าน okr.pea.co.th										กฟฟ.1-3	
	แยกราย กฟฟ.											
	1. ยะลา		100%		100%		100%		100%			
	2. นราธิวาส		100%		100%		100%		100%			
	3. ปัตตานี		100%		100%		100%		100%			
	4. สงขลา		100%		100%		100%		100%			
	5. สตูล		100%		100%		100%		100%			
	6. พัทลุง		100%		100%		100%		100%			
	7. หาดใหญ่		100%		100%		100%		100%			
	8. สุโข-โก-ลก		100%		100%		100%		100%			
	9. เบตง		100%		100%		100%		100%			
	10. สายบุรี		100%		100%		100%		100%			
	11. ระโนด		100%		100%		100%		100%			
	12. สะเตา		100%		100%		100%		100%			
	13. จะนะ		100%		100%		100%		100%			
	3.2 ร้อยละจำนวนผู้ใช้ไฟที่ถูกจดจ่าย ผ่านระบบ DMSX.เทียบกับจำนวน	ร้อยละ	80%		80%		80%		80%		กรท.(ผสจ.)	กรท.(ผสจ.)
	ผู้ใช้ไฟที่ถูกจดจ่ายทั้งหมด										กฟฟ.1-3	
	แยกราย กฟฟ.											
	1. ยะลา		80%		80%		80%		80%			
	2. นราธิวาส		80%		80%		80%		80%			
	3. ปัตตานี		80%		80%		80%		80%			
	4. สงขลา		80%		80%		80%		80%			
	5. สตูล		80%		80%		80%		80%			
	6. พัทลุง		80%		80%		80%		80%			
	7. หาดใหญ่		80%		80%		80%		80%			
	8. สุโข-โก-ลก		80%		80%		80%		80%			
	9. เบตง		80%		80%		80%		80%			
	10. สายบุรี		80%		80%		80%		80%			
	11. ระโนด		80%		80%		80%		80%			
	12. สะเตา		80%		80%		80%		80%			
	13. จะนะ		80%		80%		80%		80%			

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	หน่วยวัด	เป้า/ผล ปี 2564								ผู้รับผิดชอบ งาน	ผู้รายงาน ข้อมูล
			ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
			เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล		
	3.3 วิเคราะห์ผลการดำเนินการ ในกรณีไม่บรรลุตามค่าเป้าหมายที่ กฟภ.	ครั้ง	3		3		3		3		กพร.(ผสจ.)	กพร.(ผสจ.)
	กำหนด											
แผนงานหลักที่ 5 แผนงานการพัฒนากระบวนการให้	1. การขอใช้ไฟฟ้าของผู้ใช้ไฟฟ้ารายใหญ่ ตามแนวทาง Doing Business	ร้อยละ	100%		100%		100%		100%		กบล.(ผบธ.)	กบล.(ผบธ.)
บริการธุรกิจ ตามแนวทาง Doing Business :	World Bank	วัน	<20 วัน		<20 วัน		<20 วัน		<20 วัน		กฟฟ. 1-3	
World Bank	01 กฟฟ. ดำเนินการภายใน 20 วันปฏิทิน ประเมิน จากงาน 4 ประเภท ดังนี้											
	01.1 METER 3 P 4 W 220/380V. 30(100) A.											
	แบบต้องปักเสาเข็มไลน์ดิดมิเตอร์											
	01.4 METER 3 P 4 W 380/220V. 30(100) A.											
	แบบไม่ต้องปักเสาเข็มไลน์ดิดมิเตอร์											
	01.2 METER 1 P 2 W 220 V. With CT.											
	01.3 METER 3 P 4 W 380/220 V. With. CT.											
	เป้าหมาย ทุกสาย,ทุกประเภท เป็นไปตามกรอบเวลาที่ กฟภ. กำหนด											
	แยกราย กฟฟ.											
	1. ยะลา		<20 วัน		<20 วัน		<20 วัน		<20 วัน			
	2. นราธิวาส		<20 วัน		<20 วัน		<20 วัน		<20 วัน			
	3. ปัตตานี		<20 วัน		<20 วัน		<20 วัน		<20 วัน			
	4. สงขลา		<20 วัน		<20 วัน		<20 วัน		<20 วัน			
	5. สตูล		<20 วัน		<20 วัน		<20 วัน		<20 วัน			
	6. พัทลุง		<20 วัน		<20 วัน		<20 วัน		<20 วัน			
	7. หาดใหญ่		<20 วัน		<20 วัน		<20 วัน		<20 วัน			
	8. สุโขโก-ลก		<20 วัน		<20 วัน		<20 วัน		<20 วัน			
	9. เบตง		<20 วัน		<20 วัน		<20 วัน		<20 วัน			
	10. สายบุรี		<20 วัน		<20 วัน		<20 วัน		<20 วัน			
	11. ระโนด		<20 วัน		<20 วัน		<20 วัน		<20 วัน			
	12. สะเตา		<20 วัน		<20 วัน		<20 วัน		<20 วัน			
	13. จะนะ		<20 วัน		<20 วัน		<20 วัน		<20 วัน			
แผนงานหลักที่ 6 ความสำเร็จในการวิเคราะห์และจัดทำ											ผวบ.กฟต.1-2-3	
ฐานข้อมูลของ Potential Customer (Strategic และ Star)	*รอกิจกรรมและค่าเป้าหมายจาก ผสด.											
เพื่อกำหนด กลยุทธ์ทางการตลาดในกลุ่มธุรกิจเกี่ยวเนื่อง												

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2564
(ทบทวนครั้งที่ 1)
1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์
SO3 Customer Focused
มุ่งเน้นการตอบสนองความต้องการ
ของทุกกลุ่มลูกค้า

ด้าน Customer Value Proposition

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร
CR2 การสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าในระยะยาวและ
รักษฐานลูกค้ารายสำคัญ (CRM)

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน
CR2 การสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าในระยะยาวและ
รักษฐานลูกค้ารายสำคัญ (CRM)

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
2.5 ความพึงพอใจลูกค้า Key Account

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
-ความพึงพอใจลูกค้า Key Account ★

4. เป้าหมาย
ระดับ 4.3979

7. เป้าหมาย
ระดับ 4.3979

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	หน่วยวัด	เป้า/ผล ปี 2564								ผู้รับผิดชอบ	ผู้รายงาน ข้อมูล
			ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
			เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล		
แผนงานหลักที่ 7 แผนงานสร้างความสัมพันธ์เพื่อรักษาฐานลูกค้ารายสำคัญ (Key Account) และนำระบบ Digital CRM มาใช้สนับสนุนในการให้บริการลูกค้า	1. สร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับลูกค้าเป้าหมายด้วยกิจกรรมดังนี้ 1.1 ประสานงานและสนับสนุนลูกค้ารายใหม่ตามข้อมูล BOI/หน่วยงานท้องถิ่น/แหล่งข้อมูลอื่นๆ	ครั้ง	1		1		1		1		กบล.(ผลส.)	กบล.(ผลส.)
	1.2 รายงานผลบริการเสริมพิเศษโดยไม่คิดค่าใช้จ่าย ตามหลักเกณฑ์ กฟผ. (รายงานภายใน 20 วัน หลังสิ้นไตรมาส)	ครั้ง	1		1		1		1		กบล.(ผลส.)	กบล.(ผลส.)
											กฟฟ.1-3	
	1.3 การเยี่ยมเยือนลูกค้ารายสำคัญ										กบล.(ผลส.)	กบล.(ผลส.)
	01 จัดทำแผนการเยี่ยมเยือนลูกค้า และขออนุมัติ	ครั้ง	1		-		-		-		กฟฟ.1-3	
	เป้าหมาย รผก./ผู้แทน ไตรมาสละ 1 ราย	ร้อยละ	-		-		-		-		ผอก.(ภ4)	
	ผชก./ผู้แทน ไตรมาสละ 3 ราย	ร้อยละ	100%		100%		100%		100%		กบล.(ผลส.)	กบล.(ผลส.)
			3 ราย		3 ราย		3 ราย		3 ราย			

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	หน่วยวัด	เป้า/ผล ปี 2564								ผู้รับผิดชอบ	ผู้รายงาน ข้อมูล
			ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
			เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล		
	ผจก. กฟฟ.1-3 ไตรมาสละ 6 ราย	ร้อยละ	100%		100%		100%		100%		กบล.(ผลส.)	กบล.(ผลส.)
			78 ราย		78 ราย		78 ราย		78 ราย		กฟฟ.1-3	
	แยกราย กฟฟ.											
	1. ยะลา	ราย	6 ราย		6 ราย		6 ราย		6 ราย			
	2. นราธิวาส	ราย	6 ราย		6 ราย		6 ราย		6 ราย			
	3. ปัตตานี	ราย	6 ราย		6 ราย		6 ราย		6 ราย			
	4. สงขลา	ราย	6 ราย		6 ราย		6 ราย		6 ราย			
	5. สตูล	ราย	6 ราย		6 ราย		6 ราย		6 ราย			
	6. พัทลุง	ราย	6 ราย		6 ราย		6 ราย		6 ราย			
	7. หาดใหญ่	ราย	6 ราย		6 ราย		6 ราย		6 ราย			
	8. สุโขทัย-ลก	ราย	6 ราย		6 ราย		6 ราย		6 ราย			
	9. เบตง	ราย	6 ราย		6 ราย		6 ราย		6 ราย			
	10. สายบุรี	ราย	6 ราย		6 ราย		6 ราย		6 ราย			
	11. ระโนด	ราย	6 ราย		6 ราย		6 ราย		6 ราย			
	12. สะเตา	ราย	6 ราย		6 ราย		6 ราย		6 ราย			
	13. จะนะ	ราย	6 ราย		6 ราย		6 ราย		6 ราย			
	02 บันทึกแผนงานในระบบสารสนเทศ (CRM Plus)	ร้อยละ	100%		100%		100%		100%		กบล.(ผลส.)	กบล.(ผลส.)
	03 สรุปรายงานสถิติ วิเคราะห์สารสนเทศที่สำคัญของลูกค้า	ร้อยละ	100%		100%		100%		100%		กบล.(ผลส.)	กบล.(ผลส.)
	และแนวทางปรับปรุงแก้ไข											
	04 การเยี่ยมเยียนลูกค้ารายสำคัญ โดย KAMR (ยอดให้เป็นไป	ร้อยละ	100%		100%		100%		100%		กบล.(ผลส.)	กบล.(ผลส.)
	ตามการวิเคราะห์ความเป็นลูกค้าของ กศฟ.)										กฟฟ.1-3	
	เป้าหมาย กฟต.3 จำนวน..... ราย		ราย		ราย		ราย		ราย			
	*รอจำนวนรายจาก กศฟ.											
	แยกราย กฟฟ.											
	1. ยะลา		100%		100%		100%		100%			
			ราย		ราย		ราย		ราย			
	2. นราธิวาส		100%		100%		100%		100%			
			ราย		ราย		ราย		ราย			

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	หน่วยวัด	เป้า/ผล ปี 2564								ผู้รับผิดชอบ	ผู้รายงาน ข้อมูล
			ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
			เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล		
	3. ปิดดาต้า		100%		100%		100%		100%			
			ราย		ราย		ราย		ราย			
	4. สงขลา		100%		100%		100%		100%			
			ราย		ราย		ราย		ราย			
	5. สตูล		100%		100%		100%		100%			
			ราย		ราย		ราย		ราย			
	6. พัทลุง		100%		100%		100%		100%			
			ราย		ราย		ราย		ราย			
	7. หาดใหญ่		100%		100%		100%		100%			
			ราย		ราย		ราย		ราย			
	8. สุโขทัย-ลก		100%		100%		100%		100%			
			ราย		ราย		ราย		ราย			
	9. เบตง		100%		100%		100%		100%			
			ราย		ราย		ราย		ราย			
	10. สายบุรี		100%		100%		100%		100%			
			ราย		ราย		ราย		ราย			

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	หน่วยวัด	เป้า/ผล ปี 2564								ผู้รับผิดชอบ	ผู้รายงาน ข้อมูล
			ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
			เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล		
	11. ระโนด		100%		100%		100%		100%			
			ราย		ราย		ราย		ราย			
	12. สะเดา		100%		100%		100%		100%			
			ราย		ราย		ราย		ราย			
	13. จะนะ		100%		100%		100%		100%			
			ราย		ราย		ราย		ราย			
	05 สรุปผลฯ และบันทึกผลการเยี่ยมเยียนลูกค้ารายสำคัญตาม	ร้อยละ	100%		100%		100%		100%		กบล.(ผลส.)	กบล.(ผลส.)
	แบบฟอร์มที่กำหนดลงในระบบสารสนเทศ (CRM Plus)										กพฟ.1-3	
	แยกราย กพฟ.											
	1. ยะลา		100%		100%		100%		100%			
	2. นราธิวาส		100%		100%		100%		100%			
	3. ปัตตานี		100%		100%		100%		100%			
	4. สงขลา		100%		100%		100%		100%			
	5. สตูล		100%		100%		100%		100%			
	6. พัทลุง		100%		100%		100%		100%			
	7. หาดใหญ่		100%		100%		100%		100%			
	8. สุโข-โก-ลก		100%		100%		100%		100%			
	9. เบตง		100%		100%		100%		100%			
	10. สายบุรี		100%		100%		100%		100%			
	11. ระโนด		100%		100%		100%		100%			
	12. สะเดา		100%		100%		100%		100%			
	13. จะนะ		100%		100%		100%		100%			

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	หน่วยวัด	เป้า/ผล ปี 2564								ผู้รับผิดชอบ	ผู้รายงาน ข้อมูล
			ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
			เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล		
	1.4 การจัดสัมมนาผู้ใช้ไฟฟ้ารายใหญ่											
	01 สำรวจความต้องการของลูกค้ากลุ่มเป้าหมายตามแบบฟอร์มที่ ผวธ.(ภ4) กำหนด	ครั้ง	1		-		-		-		กบล.(ผลส.)	กบล.(ผลส.)
	02 จัดทำแผนการสัมมนาลูกค้ารายใหญ่ประจำปีและขออนุมัติ	ครั้ง	1		-		-		-		กบล.(ผลส.)	กบล.(ผลส.)
	03 จัดสัมมนาผู้ใช้ไฟฟ้ารายใหญ่ในลักษณะ Cluster หรือ พิจารณาตามความเหมาะสมของพื้นที่ โดยหลักเกณฑ์การจัดสัมมนา ให้เป็นไปตามอนุมัติ ผวก.	ร้อยละ	-		100%		100%		100%		กบล.(ผลส.)	กบล.(ผลส.)
	04 สรุปรายงานการดำเนินการและวิเคราะห์ผลการจัดสัมมนา	ครั้ง	1		1		1		1		กบล.(ผลส.)	กบล.(ผลส.)
	ทุกไตรมาส											
	2. สนับสนุนการสำรวจความพึงพอใจของลูกค้ากับเจ้าหน้าที่ KAMR จาก โดยจัดทำฐานข้อมูลของลูกค้ารายสำคัญ/ข้อมูลของ พนักงาน KAMR (รายชื่อพนักงาน KAMR, เบอร์โทรศัพท์, รายชื่อลูกค้าที่ดูแล)	ครั้ง	-		-		1		-		กบล.(ผลส.)	กบล.(ผลส.)
	3. สรุปผลการสำรวจข้อมูลป้อนกลับจากลูกค้า โดยวิธีโทรศัพท์สอบถาม	ครั้ง	1		1		1		1		กบล.(ผลส.)	กบล.(ผลส.)
	ความพึงพอใจภายหลังจากใช้บริการ 15 วัน (ปีละ 400 ราย/เขต)	ราย	100		100		100		100		กฟฟ.1-3	
	(ไตรมาสละ 100 ราย/เขต)											
แผนงานหลักที่ 8 แผนงานเพิ่มประสิทธิภาพการจัดการ ข้อร้องเรียน	1. ประชุมชี้แจงเชิงปฏิบัติการแนวทางการบริหารจัดการข้อร้องเรียน	ครั้ง	1		-		-		-		กบล.(ผลส.)	กบล.(ผลส.)

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	หน่วยวัด	เป้า/ผล ปี 2564								ผู้รับผิดชอบ	ผู้รายงาน ข้อมูล
			ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
			เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล		
	2. บริหารจัดการข้อร้องเรียนของลูกค้า ตามอนุมัติคู่มือ "เพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการข้อร้องเรียนของ กฟผ."											
	01 ตรวจสอบข้อเท็จจริงกำหนดแนวทางแก้ไขป้องกัน และชี้แจงให้แก่ลูกค้าเป็นที่เข้าใจภายใน 30 วัน เทียบกับจำนวนข้อร้องเรียนทั้งหมด	ร้อยละ	100%		100%		100%		100%		กบล.(ผลส.)	กบล.(ผลส.)
	แยกราย กฟผ.										กฟผ.1-3	
	1. ยะลา		100%		100%		100%		100%			
	2. นราธิวาส		100%		100%		100%		100%			
	3. ปัตตานี		100%		100%		100%		100%			
	4. สงขลา		100%		100%		100%		100%			
	5. สตูล		100%		100%		100%		100%			
	6. พัทลุง		100%		100%		100%		100%			
	7. หาดใหญ่		100%		100%		100%		100%			
	8. สุโข-โก-ลก		100%		100%		100%		100%			
	9. เบตง		100%		100%		100%		100%			
	10. สายบุรี		100%		100%		100%		100%			
	11. ระโนด		100%		100%		100%		100%			
	12. สะเดา		100%		100%		100%		100%			
	13. จะนะ		100%		100%		100%		100%			
	02 ตรวจสอบข้อเท็จจริงกำหนดแนวทางแก้ไขป้องกัน และชี้แจงให้แก่ลูกค้าเป็นที่เข้าใจภายใน 15 วัน เทียบกับจำนวนข้อร้องเรียนทั้งหมด	ร้อยละ	70%		70%		70%		70%		กบล.(ผลส.)	กบล.(ผลส.)
	แยกราย กฟผ.											
	1. ยะลา		70%		70%		70%		70%			
	2. นราธิวาส		70%		70%		70%		70%			
	3. ปัตตานี		70%		70%		70%		70%			
	4. สงขลา		70%		70%		70%		70%			
	5. สตูล		70%		70%		70%		70%			
	6. พัทลุง		70%		70%		70%		70%			
	7. หาดใหญ่		70%		70%		70%		70%			
	8. สุโข-โก-ลก		70%		70%		70%		70%			
	9. เบตง		70%		70%		70%		70%			
	10. สายบุรี		70%		70%		70%		70%			
	11. ระโนด		70%		70%		70%		70%			
	12. สะเดา		70%		70%		70%		70%			
	13. จะนะ		70%		70%		70%		70%			

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	หน่วยวัด	เป้า/ผล ปี 2564								ผู้รับผิดชอบ	ผู้รายงาน ข้อมูล
			ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
			เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล		
	04 วิเคราะห์ความพึงพอใจของลูกค้าหลังได้รับการแก้ไข	ครั้ง	1		1		1		1		กบล.(ผลส.)	กบล.(ผลส.)
	ข้อร้องเรียน ทุกช่องทาง											
	เป้าหมาย (ทุกไตรมาส)											
	กฟต.3 4 ครั้ง											
	3. รายงานผลการวิเคราะห์ข้อร้องเรียน ประเภทคุณภาพไฟฟ้า หัวข้อย่อย	ครั้ง	3		3		3		3		กบล.(ผลส.)	กบล.(ผลส.)
	ไฟตก และไฟกระพริบ										กฟฟ.1-3	
	แยกราย กฟฟ.											
	1. ยะลา	ครั้ง	3		3		3		3			
	2. นราธิวาส	ครั้ง	3		3		3		3			
	3. ปัตตานี	ครั้ง	3		3		3		3			
	4. สงขลา	ครั้ง	3		3		3		3			
	5. สตูล	ครั้ง	3		3		3		3			
	6. พัทลุง	ครั้ง	3		3		3		3			
	7. หาดใหญ่	ครั้ง	3		3		3		3			
	8. สุโข-โก-ลก	ครั้ง	3		3		3		3			
	9. เบตง	ครั้ง	3		3		3		3			
	10. สายบุรี	ครั้ง	3		3		3		3			
	11. ระโนด	ครั้ง	3		3		3		3			
	12. สะเดา	ครั้ง	3		3		3		3			
	13. จะนะ	ครั้ง	3		3		3		3			
แผนงานหลักที่ 2 แผนงานพัฒนาศักยภาพพนักงานใน ด้านการสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้า	1. วิเคราะห์ความต้องการการพัฒนาศักยภาพด้านลูกค้าแล้วนำมากำหนด	ครั้ง	1		-		-		-		ผอภ.(ภ4)	กบล.(ผลส.)
	หลักสูตรสำหรับการอบรมพัฒนาศักยภาพบุคลากร(ภายใน/ภายนอก)											
	ที่เกี่ยวข้องกับงานบริการลูกค้า											
	2.อบรมเชิงปฏิบัติการผู้รับชำระเงินและผู้รับคำร้องของ กฟฟ.ชั้น1-3, กฟส.	ครั้ง	-		1		-		-		ผอภ.(ภ4)	กบล.(ผลส.)
	3.อบรมเชิงปฏิบัติ พนักงาน EO และ พนักงานแก่กระแสไฟฟ้าขัดข้อง ของ	ครั้ง	-		1		-		-		ผอภ.(ภ4)	กบล.(ผลส.)
	กฟฟ.ชั้น1-3, และ กฟส.											

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	หน่วยวัด	เป้า/ผล ปี 2564								ผู้รับผิดชอบ	ผู้รายงาน ข้อมูล
			ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
			เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล		
	4. ประเมินการไฟฟ้าทุกแห่งของสายงานภาค 4 ตามเกณฑ์ การไฟฟ้าดีเด่น											
	ของ กฟภ. เพื่อยกระดับมาตรฐานการให้บริการผ่านระบบสารสนเทศ											
	และคัดเลือก การไฟฟ้าดีเด่น											
	01 ประเมินตนเองตามเกณฑ์การไฟฟ้าดีเด่น ของ กฟภ. ปี 2563	ครั้ง	-		1		-		-		กบล.(ผลส.)	กบล.(ผลส.)
	(ตามเอกสารแนบ : เกณฑ์การไฟฟ้าดีเด่น ของ กฟภ. รอบคัดกรอง ปี 2563)										กฟพ.ทุกแห่ง	
	แยกสาย กฟพ.											
	1. ยะลา	ครั้ง	-		1		-		-			
	2. นราธิวาส	ครั้ง	-		1		-		-			
	3. ปัตตานี	ครั้ง	-		1		-		-			
	4. สงขลา	ครั้ง	-		1		-		-			
	5. สตูล	ครั้ง	-		1		-		-			
	6. พัทลุง	ครั้ง	-		1		-		-			
	7. หาดใหญ่	ครั้ง	-		1		-		-			
	8. สุโขทัย	ครั้ง	-		1		-		-			
	9. เบตง	ครั้ง	-		1		-		-			
	10. สายบุรี	ครั้ง	-		1		-		-			
	11. ระโนด	ครั้ง	-		1		-		-			
	12. สะเดา	ครั้ง	-		1		-		-			
	13. จันทบุรี	ครั้ง	-		1		-		-			
	02 ตรวจสอบ และรวบรวมผลการประเมินตนเองตามเกณฑ์ฯ พร้อม	ครั้ง	-		1		-		-		กบล.(ผลส.)	กบล.(ผลส.)
	แจ้งผลฯ ให้ ผวธ.(ภ4)											
	03 ประกาศผลการคัดเลือก กฟพ. ที่ผ่านเกณฑ์ระดับมาตรฐาน และ	ครั้ง	-		-		1		-		ผวธ.(ภ4)	กบล.(ผลส.)
	มอบรางวัลโดย รผก.(ภ4)											
	04 วิเคราะห์ กฟพ. ที่มีคะแนนการประเมินการไฟฟ้าดีเด่นที่คะแนน	ครั้ง	-		-		-		1		ผวธ.(ภ4)	
	ต่ำกว่า 50% เพื่อปรับปรุงและพัฒนากระบวนการให้บริการลูกค้าอย่างมี										กบล.(ผลส.)	กบล.(ผลส.)
	ประสิทธิภาพ											

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	หน่วยวัด	เป้า/ผล ปี 2564								ผู้รับผิดชอบ	ผู้รายงาน ข้อมูล
			ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
			เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล		
	5. ประเมิน กฟฟ.ชั้น 1-3 และ กฟส. ของสายงานภาค 4 ด้านผู้จัดการ										ผวธ.(ภ4)	
	ศูนย์งานบริการลูกค้า (FM) เพื่อยกระดับมาตรฐานการให้บริการผ่าน										ผวบ.กฟต.1-2-3	
	ระบบสารสนเทศ และคัดเลือกการไฟฟ้าดีเด่น ด้านผู้จัดการศูนย์งาน											
	บริการลูกค้า (FM)											
	01 ประเมินตนเองตามเกณฑ์คัดเลือกการไฟฟ้าดีเด่น ด้านผู้จัดการศูนย์	ครั้ง	-		1		-		-		กบส.(ผลส.)	กบส.(ผลส.)
	งานบริการลูกค้า (FM) (เอกสารแนบ : เกณฑ์ประเมิน กฟฟ.ดีเด่น										กฟฟ.ชั้น 1-3	
	ด้านบริการลูกค้า โดย ผู้จัดการศูนย์งานบริการลูกค้า)										และ กฟส.	
	แยกราย กฟฟ.											
	1. ยะลา	ครั้ง	-		1		-		-			
	2. นราธิวาส	ครั้ง	-		1		-		-			
	3. ปัตตานี	ครั้ง	-		1		-		-			
	4. สงขลา	ครั้ง	-		1		-		-			
	5. สตูล	ครั้ง	-		1		-		-			
	6. พัทลุง	ครั้ง	-		1		-		-			
	7. หาดใหญ่	ครั้ง	-		1		-		-			
	8. สุโขทัย-ลก	ครั้ง	-		1		-		-			
	9. เบตง	ครั้ง	-		1		-		-			
	10. สายบุรี	ครั้ง	-		1		-		-			
	11. ระโนด	ครั้ง	-		1		-		-			
	12. สะเตา	ครั้ง	-		1		-		-			
	13. จะนะ	ครั้ง	-		1		-		-			
	02 ตรวจสอบ และรวบรวมผลการประเมินตนเองตามเกณฑ์ฯ	ครั้ง	-		1		-		-		กบส.(ผลส.)	กบส.(ผลส.)
	พร้อมแจ้งผลฯ ให้ ผวธ.(ภ4)											

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	หน่วยวัด	เป้า/ผล ปี 2564								ผู้รับผิดชอบ	ผู้รายงาน ข้อมูล	
			ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4				
			เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล			
	03 ประกาศผลการคัดเลือก กฟฟ. ที่ผ่านเกณฑ์ระดับมาตรฐาน	ครั้ง	-		-			1		-		ผวธ.(ภ4)	กบล.(ผลส.)
	และมอบรางวัลโดย รผก.(ภ4)												
	6. ประเมินการไฟฟ้าที่มี PEA Shop ทุกแห่ง ของสายงานการไฟฟ้าภาค 4												
	ตามเกณฑ์ประเมินที่ กฟฟ.กำหนด และคัดเลือก PEA Shop ดีเด่น												
	01 ประเมินตนเองตามค่าเกณฑ์วัด ผวก. ลงวันที่ 26 สิงหาคม 2562	ครั้ง	-		1			-		-		กบล.(ผลส.)	กบล.(ผลส.)
	(เอกสารแนบ : เกณฑ์การคัดเลือก PEA Shop)											PEA Shop ทุกแห่ง	
	แยกราย กฟฟ.												
	1. ยะลา	ครั้ง	-		1			-		-			
	2. นราธิวาส	ครั้ง	-		1			-		-			
	3. ปัตตานี	ครั้ง	-		1			-		-			
	4. สงขลา	ครั้ง	-		1			-		-			
	5. สตูล	ครั้ง	-		1			-		-			
	6. พัทลุง	ครั้ง	-		1			-		-			
	7. หาดใหญ่	ครั้ง	-		1			-		-			
	8. สุโขทัย-ลก	ครั้ง	-		1			-		-			
	9. เบตง	ครั้ง	-		1			-		-			
	10. สายบุรี	ครั้ง	-		1			-		-			
	11. ระโนด	ครั้ง	-		1			-		-			
	12. สะเดา	ครั้ง	-		1			-		-			
	13. จะนะ	ครั้ง	-		1			-		-			
	02 ตรวจสอบ และรวบรวมผลการประเมินตนเองตามเกณฑ์ฯ พร้อม	ครั้ง	-		1			-		-		กบล.(ผลส.)	กบล.(ผลส.)
	แจ้งผลฯ ให้ ผวธ.(ภ4)												
	03 ประกาศผลการคัดเลือก PEA Shop ที่ผ่านเกณฑ์ระดับมาตรฐาน	ครั้ง	-		-			1		-		ผวธ.(ภ4)	กบล.(ผลส.)
	และมอบรางวัลโดย รผก.(ภ4)												

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	หน่วยวัด	เป้า/ผล ปี 2564								ผู้รับผิดชอบ	ผู้รายงาน ข้อมูล
			ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
			เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล		
	7. ประเมิน KAMR ของ กฟช. ตามคู่มือบริหารลูกค้า											
	รายสำคัญและคัดเลือก KAMR ดีเด่น											
	01 ประเมินตนเองตามคู่มือบริหารลูกค้ารายสำคัญ (รายละเอียดของ	ครั้ง	-		1		-		-		กบล.(ผลส.)	กบล.(ผลส.)
	เกณฑ์การคัดเลือกจะแจ้งภายหลังต่อไป)										กฟฟ.ชั้น 1-3	
	แยกราย กฟฟ.											
	1. ยะลา	ครั้ง	-		1		-		-			
	2. นราธิวาส	ครั้ง	-		1		-		-			
	3. ปัตตานี	ครั้ง	-		1		-		-			
	4. สงขลา	ครั้ง	-		1		-		-			
	5. สตูล	ครั้ง	-		1		-		-			
	6. พัทลุง	ครั้ง	-		1		-		-			
	7. หาดใหญ่	ครั้ง	-		1		-		-			
	8. สุโขทัย-ลก	ครั้ง	-		1		-		-			
	9. เบตง	ครั้ง	-		1		-		-			
	10. สายบุรี	ครั้ง	-		1		-		-			
	11. ระโนด	ครั้ง	-		1		-		-			
	12. สะเตา	ครั้ง	-		1		-		-			
	13. จะนะ	ครั้ง	-		1		-		-			
	02 ตรวจสอบ และรวบรวมผลการประเมินตนเองตามเกณฑ์ฯ	ครั้ง	-		1		-		-		กบล.(ผลส.)	กบล.(ผลส.)
	พร้อมแจ้งผลฯ											
	03 ประกาศผลการคัดเลือก KAMR ที่ผ่านเกณฑ์ระดับมาตรฐาน	ครั้ง	-		-		1		-		ผอภ.(ภ4)	กบล.(ผลส.)
แผนงานหลักที่ 10 แผนงานการพัฒนาความสัมพันธ์ลูกค้าใน	*รอกิจกรรมและค่าเป้าหมายจาก ผลด.											
นิคมอุตสาหกรรมและนอกนิคมโดยรอบ												

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2564
(ทบทวนครั้งที่ 1)

- 1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์
- SO3 Customer Focused
- มุ่งเน้นการตอบสนองความต้องการ
- ของทุกกลุ่มลูกค้า

ด้าน Customer Value Proposition

- 2. กลยุทธ์ระดับองค์กร
- CR3 สร้างประสบการณ์ที่ดีกับลูกค้า (Customer Experience)
- 5. กลยุทธ์ระดับสายงาน
- CR3 สร้างประสบการณ์กับลูกค้า (Customer Experience)

- 3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
- 2.6 ความสำเร็จของแผนงานพัฒนา PEA Customer Journey
- 6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
- ความสำเร็จของแผนงานพัฒนา PEA Customer Journey 🔄

- 4. เป้าหมาย
- ร้อยละ 100
- 7. เป้าหมาย
- ร้อยละ 100

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	หน่วยวัด	เป้า/ผล ปี 2564								ผู้รับผิดชอบ	ผู้รายงาน ข้อมูล
			ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
			เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล		
แผนงานหลักที่ 11 แผนงานพัฒนา PEA Customer Journey	1. จัดประชุมชี้แจงการบริหารจัดการลูกค้าตามแนวทาง PEA Customer Journey	ครั้ง									ผวธ.(ภ4)	กบล.(ผลส.)
	2. ดำเนินการตามแนวทาง PEA Customer Journey											

รายละเอียดแผนปฏิบัติการ ปี 2564
ด้านกระบวนการภายใน (Internal Process)

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2564

(ทบทวนครั้งที่ 1)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

Operation Management Process

SO2 มุ่งสู่องค์กรที่เป็นเลิศในด้านจำหน่าย

กระแสไฟฟ้า โดยพัฒนาประสิทธิภาพของ

ทุกระบบงาน

ด้าน Internal Process

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

OM1 การเพิ่มประสิทธิภาพและความน่าเชื่อถือของ

ระบบจำหน่าย

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

3.1 ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)

3.2 ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) เมืองใหญ่

3.3 ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)

3.4 ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) เมืองใหญ่

3.5 ร้อยละของหน่วยสูญเสียในระบบจำหน่าย (Loss)

4. เป้าหมาย

2.55 ครั้ง/ราย/ปี

1.036 ครั้ง/ราย/ปี

61.20 นาที/ราย/ปี

13.364 นาที/ราย/ปี

ร้อยละ 5.26

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

OM1 การเพิ่มประสิทธิภาพและความน่าเชื่อถือของ

ระบบจำหน่าย

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)

- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) เมืองใหญ่

- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) ใน 9 กฟพ.

จุดรวมงาน (รวมสังกัด) ที่มีค่ามากที่สุดในปี 2563 (PA)

- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)

- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) เมืองใหญ่

- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) ใน 9 กฟพ.

จุดรวมงาน (รวมสังกัด) ที่มีค่ามากที่สุดในปี 2563 (PA)

- ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss)

ร้อยละความถูกต้องและครบถ้วนของข้อมูลมิเตอร์

ในฐานะข้อมูลระบบ GIS

- ร้อยละความถูกต้องเชิงคุณภาพระบบจำหน่ายแรงต่ำ

ในฐานะข้อมูลระบบ GIS

- ร้อยละความถูกต้องและครบถ้วนของหม้อแปลง

ในฐานะข้อมูลระบบ GIS

- ร้อยละความถูกต้องของข้อมูลอุปกรณ์ตัดตอน

และอุปกรณ์ป้องกัน ในฐานะข้อมูลระบบ GIS

- ร้อยละความสำเร็จของการปรับปรุงคุณภาพ

เชิงข้อมูลตำแหน่งของข้อมูลมิเตอร์ในระบบ GIS

เมื่อเทียบกับระบบจดหน่วย

7. เป้าหมาย

ร้อยละเป้าหมาย

ร้อยละเป้าหมาย

ร้อยละเป้าหมาย

ร้อยละเป้าหมาย

ร้อยละเป้าหมาย

ร้อยละเป้าหมาย

ร้อยละเป้าหมาย

ร้อยละ 99

ร้อยละ 95

ร้อยละ 96

ร้อยละ 97

ร้อยละ 90

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	หน่วยวัด	เป้าหมายการดำเนินงาน ปี 2564								ผู้รับผิดชอบ	ผู้รายงาน ข้อมูล
			ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
			เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล		
แผนงานหลักที่ 12 โครงการจัดทำแผนและติดตาม การแก้ไขปัญหาความพร้อมในการจ่ายไฟของสถานีไฟฟ้า ข้างเคียง กรณีเกิดกระแสไฟฟ้าขัดข้องดับทั้งสถานีฯ	1. สำรวจ และจัดทำแผนความพร้อมในการจ่ายไฟ(N-1 ของสถานีไฟฟ้า)	สถานี	-		-		-		33		กปบ.	กปบ.
	กฟต.3 = 33 สถานี											
	2. ติดตามการแก้ไขปัญหาและรายงานผลให้เป็นไปตามแผน	สถานี	-		-		-		33		กปบ.	กปบ.
	ไตรมาสละ 1 ครั้ง											
	กฟต.3 = 33 สถานี											

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	หน่วยวัด	เป้าหมายการดำเนินงาน ปี 2564								ผู้รับผิดชอบ	ผู้รายงาน ข้อมูล
			ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
			เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล		
	3. วิเคราะห์ปัญหากระแสไฟฟ้าดับเป็นบริเวณกว้าง	ร้อยละ	100%		100%		100%		100%		กปบ.	กปบ.
	กรณีทราบสาเหตุและหาทางป้องกันไม่ให้เกิดซ้ำ											
	เป้าหมาย 100 % ของเหตุการณ์ทั้งหมด											
	กฟต.3 = 100%											
	4. การวิเคราะห์และกำหนดแนวทางในการแก้ไขฟิดเดอร์ที่มีไฟดับบ่อย	วงจร	3		3		4		-		กปบ.	กปบ.
	เป้าหมาย จากสถิติสูงสุด 10 วงจร/ปี											
	กฟต.3 = 10 วงจร											
	5.รายงานผลการแก้ไขฟิดเดอร์ที่มีไฟดับบ่อย	ฟิดเดอร์	-						10		กปบ./กบข	(กปบ/กบข)
	เป้าหมาย จากสถิติสูงสุด 10 วงจร/ปี										กฟฟ.1-3	
	กฟต.3 = 10 ฟิดเดอร์											
แผนงานหลักที่ 13 โครงการตรวจตราระบบจำหน่าย	1 ดำเนินการคัดเลือกพื้นที่อย่างน้อย กฟฟ ชั้น1- 3 อย่างน้อย 1 แห่ง	พื้นที่	13		-		-		-		กบข.(ผตบ.)	กบข.
ป้องกันกระแสไฟฟ้าขัดข้องบริเวณ IZOZ	และจัดทำแผนรายละเอียดในการดำเนินการตามแนวทางที่กำหนด										กฟฟ.1-3	
(Inside Zero Outage Zone)	กฟต.3 = 13 พื้นที่ กฟฟ. 1-3 (13 กฟฟ.)											
IZOZ (Inside Zero Outage Zone) หมายถึง พื้นที่ที่ไม่ต้องการให้												
กระแสไฟฟ้าขัดข้อง หรือเขตเมือง ได้แก่ พื้นที่ที่มีโหนดสำคัญ ประเภท												
ที่อยู่อาศัยหนาแน่นและธุรกิจอุตสาหกรรมที่มีปริมาณความต้องการใช้												
ไฟมาก และต้องการความมั่นคงในการจ่ายไฟสูง พื้นที่แหล่งท่องเที่ยว	2. สถานีไฟฟ้า	สถานี	13		13		13		13		กบข.(ผตบ.)	กบข.
ที่สำคัญ หรือ อื่นๆ มีขอบเขตระบบจำหน่ายไลน์เมนรวมไลน์แยก สถานี	กฟต3 = 13 สถานี											
ไฟฟ้าไลน์ย่อยเริ่มตั้งแต่สถานีไฟฟ้า รวมอุปกรณ์ภายในของแต่ละฟิดเดอร์												
รีโคลสเซอร์ หรือ กรณีที่ไลน์เมนที่ไม่มีรีโคลสเซอร์คิดระยะทางไลน์เมน												
10 กม. ไปจนถึงจุดติดตั้งติดตั้งสถานีไฟฟ้าฯ รวมไลน์เมน และไลน์ย่อย												
หรือสายส่ง115 kv ทั้งไลน์	3. สายส่ง	วงจร-กม.	95		95		95		95		กบข.(ผตบ.)	กบข.
	กฟต3 = 95 วงจร-กม.											

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	หน่วยวัด	เป้าหมายการดำเนินงาน ปี 2564								ผู้รับผิดชอบ	ผู้รายงาน ข้อมูล
			ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
			เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล		
	4. ระบบจำหน่าย	วงจร-กม.	130		130		130		130		กบข.(ผตบ.)	กบข.
	กฟต3 = 13 วงจร รวม 130 วงจร-กม.										กฟฟ.1-3	
	แยกราย กฟฟ.											
	1. ยะลา	วงจร-กม.	10		10		10		10			
	2. นราธิวาส	วงจร-กม.	10		10		10		10			
	3. ปัตตานี	วงจร-กม.	10		10		10		10			
	4. สงขลา	วงจร-กม.	10		10		10		10			
	5. สตูล	วงจร-กม.	10		10		10		10			
	6. พัทลุง	วงจร-กม.	10		10		10		10			
	7. หาดใหญ่	วงจร-กม.	10		10		10		10			
	8. สุโข-โก-ลก	วงจร-กม.	10		10		10		10			
	9. เบตง	วงจร-กม.	10		10		10		10			
	10. สายบุรี	วงจร-กม.	10		10		10		10			
	11. ระโนด	วงจร-กม.	10		10		10		10			
	12. สะเดา	วงจร-กม.	10		10		10		10			
	13. จันะ	วงจร-กม.	10		10		10		10			
	5. บำรุงรักษาอุปกรณ์ป้องกันและตัดตอน	ชุด	52		52		52		52		กบข.(ผตบ.)	กบข.
	กฟต3 = 52 ชุด										กฟฟ.1-3	
	แยกราย กฟฟ.											
	1. ยะลา	ชุด	4		4		4		4			
	2. นราธิวาส	ชุด	4		4		4		4			
	3. ปัตตานี	ชุด	4		4		4		4			
	4. สงขลา	ชุด	4		4		4		4			
	5. สตูล	ชุด	4		4		4		4			
	6. พัทลุง	ชุด	4		4		4		4			
	7. หาดใหญ่	ชุด	4		4		4		4			
	8. สุโข-โก-ลก	ชุด	4		4		4		4			
	9. เบตง	ชุด	4		4		4		4			
	10. สายบุรี	ชุด	4		4		4		4			
	11. ระโนด	ชุด	4		4		4		4			
	12. สะเดา	ชุด	4		4		4		4			
	13. จันะ	ชุด	4		4		4		4			
	6. ประเมิน ติดตามผลและสรุปรายงาน ไตรมาสละ 1 ครั้ง	ครั้ง	1		1		1		1		กบข.(ผตบ.)	กบข.

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	หน่วยวัด	เป้าหมายการดำเนินงาน ปี 2564								ผู้รับผิดชอบ	ผู้รายงาน ข้อมูล
			ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
			เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล		
แผนงานที่ 14 แผนงานปรับปรุงและบำรุงรักษา	1. งานตรวจสอบ บำรุงรักษาอุปกรณ์ไฟฟ้าในระบบไฟฟ้า	สถานี	22		13		-		-		กบข.	กบข.
อุปกรณ์ระบบไฟฟ้า	สถานีไฟฟ้าตามวาระจำนวน.....สถานี											
om1.4	(รายงานผลจากระบบงาน SAP-PM)(ใบสั่งงาน (ZPM4))											
	กฟต.335..... สถานี											
แผนงานที่ 15 แผนงานบำรุงรักษาระบบไฟฟ้า	1.การตรวจสอบระบบไฟฟ้าและการแก้ไขด้วยโปรแกรม APSA											
om1.4	(รายงานผลจากระบบงาน SAP-PM , APSA)											
	01 ตรวจสอบระบบไฟฟ้า (Patrol System)											
	01.1 ระบบสายส่ง 115 kV (วงจร-กม.) (ใบสั่งงาน (ZPM4))	วงจร-กม.	646.36		646.36		646.36		646.36		กบข.(ผตบ.)	กบข.
	เป้าหมาย 100% ทุกไตรมาส (Patrol เดือนละ 1 ครั้ง)										กฟฟ.1-3	
	กฟต.3646.36..... วงจร- กม./ไตรมาส											
	*เป้าหมาย 4 =646..... วงจร- กม./ไตรมาส											
	แยกราย กฟฟ.											
	1. ยะลา	วงจร-กม.	54.71		54.71		54.71		54.71			
	2. นราธิวาส	วงจร-กม.	-		-		-		-			
	3. ปัตตานี	วงจร-กม.	41.00		41.00		41.00		41.00			
	4. สงขลา	วงจร-กม.	41.40		41.40		41.40		41.40			
	5. สตูล	วงจร-กม.	37.00		37.00		37.00		37.00			
	6. พัทลุง	วงจร-กม.	69.09		69.09		69.09		69.09			
	7. หาดใหญ่	วงจร-กม.	148.30		148.30		148.30		148.30			
	8. สุโขทัย-ลก	วงจร-กม.	-		-		-		-			
	9. เบตง	วงจร-กม.	54.69		54.69		54.69		54.69			
	10. สายบุรี	วงจร-กม.	-		-		-		-			
	11. ระโนด	วงจร-กม.	50.40		50.40		50.40		50.40			
	12. สะเตา	วงจร-กม.	40.67		40.67		40.67		40.67			
	13. จันนะ	วงจร-กม.	109.10		109.10		109.10		109.10			

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	หน่วยวัด	เป้าหมายการดำเนินงาน ปี 2564								ผู้รับผิดชอบ	ผู้รายงาน ข้อมูล
			ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
			เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล		
	01.2 ระบบจำหน่ายแรงสูง (วงจร -กม.) (ใบสั่งงาน(ZPM4))	วงจร-กม./ปี	17,570.28		17,570.28		17,570.28		17,570.28		กบข.(ผตบ.)	กบข.
	เป้าหมาย 100% /ไตรมาส										กฟฟ.1-3	
	กฟต.3 ..17,570.28..... วงจร- กม./ปี											
	** เป้าในแผนฯ ก4 = 17,570 วงจร- กม./ปี											

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	หน่วยวัด	เป้าหมายการดำเนินงาน ปี 2564								ผู้รับผิดชอบ	ผู้รายงาน ข้อมูล
			ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
			เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล		
	01.4 สายเคเบิลใยแก้วนำแสง (ใบสั่งงาน (ZPM4))	กม./ ครั้ง	-		1,047		-		1,047		กรส.	กรส.
	เป้าหมาย 100% /ครั้ง										กฟฟ.1-3	
	กฟต.3 ..2,094.....กม./ครั้ง											
	01.5 สายเคเบิลใต้ดิน และสายเคเบิลใต้น้ำ	กม./ ครั้ง	39		39		39		39		กบข.	กบข.
	กฟต.339.0.....กม./ครั้ง											
	02 สถิติจำนวนครั้งการทำงานของอุปกรณ์ Circuit Breaker & Recloser	ร้อยละ	10%		10%		10%		10%		กปบ.	กปบ.
	(Trip Reclose & Lockout) เฉพาะระบบจำหน่ายแรงสูง 22-33 kV										กบข.	กบข.
	(เปรียบเทียบสถิติฯ ในช่วงเดียวกันของปีก่อนหน้าโดยใช้ข้อมูลจากระบบ OMS											
	กฟต.3 ลดลง.....ครั้ง (10% จากปี 2563)											
	03 การบริหารจัดการต้นไม้											
	03.1 ตัดต้นไม้ใกล้แนวระบบสายส่ง และระบบจำหน่าย											
	เป้าหมาย ปีละ 2 ครั้ง 100% ตามแผนงาน											
	03.1.1 ระบบสายส่ง 115 kV (ใบสั่งงาน (ZPM4))	วงจร-กม./ครั้ง	-		436.12		-		436.12		กบข.	กบข.
	กฟต.3 ...436.12..... วงจร- กม./ครั้ง										กฟฟ.1-3	
	*เป้าหมายฯ ก4 = ...405..... วงจร- กม./ครั้ง										กฟฟ.1-3	
	แยกกราย กฟฟ.											
	1. ยะลา	วงจร-กม./ครั้ง			55.16				55.16			
	2. นราธิวาส	วงจร-กม./ครั้ง			-				-			
	3. ปัตตานี	วงจร-กม./ครั้ง			-				-			
	4. สงขลา	วงจร-กม./ครั้ง			31.90				31.9			
	5. สตูล	วงจร-กม./ครั้ง			31.00				31			
	6. พัทลุง	วงจร-กม./ครั้ง			28.30				28.3			
	7. หาดใหญ่	วงจร-กม./ครั้ง			111.96				111.96			
	8. สุโขทัย-โลก	วงจร-กม./ครั้ง			-				-			
	9. เบตง	วงจร-กม./ครั้ง			33.00				33			
	10. สายบุรี	วงจร-กม./ครั้ง			-				-			
	11. ระโนด	วงจร-กม./ครั้ง			52.10				52.1			
	12. สะเดา	วงจร-กม./ครั้ง			22.40				22.4			
	13. จันทบุรี	วงจร-กม./ครั้ง			70.30				70.3			

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	หน่วยวัด	เป้าหมายการดำเนินงาน ปี 2564								ผู้รับผิดชอบ	ผู้รายงาน ข้อมูล
			ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
			เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล		
	03.1.2 ระบบจำหน่ายแรงสูง (ใบสั่งงาน (ZPM4))	วงจร-กม./ครั้ง	-		14,656.57		-		14,656.57		กบข.	กบข.
	กฟต.3 ...14,656.57..... วงจร- กม./ครั้ง										กฟฟ.1-3	
	*เป้าหมาย ๓4 =14,200..... วงจร- กม./ครั้ง											
	แยกสาย กฟฟ.											
	1. ยะลา	วงจร-กม./ครั้ง			1,382.63				1,382.63			
	2. นราธิวาส	วงจร-กม./ครั้ง			1,741.14				1,741.14			
	3. ปัตตานี	วงจร-กม./ครั้ง			858.64				858.64			
	4. สงขลา	วงจร-กม./ครั้ง			513.99				513.99			
	5. สตูล	วงจร-กม./ครั้ง			1,271.79				1,271.79			
	6. พัทลุง	วงจร-กม./ครั้ง			2,358.05				2,358.05			
	7. หาดใหญ่	วงจร-กม./ครั้ง			1,868.75				1,868.75			
	8. สุโขทัย-ลก	วงจร-กม./ครั้ง			596.93				596.93			
	9. เบตง	วงจร-กม./ครั้ง			396.90				396.90			
	10. สายบุรี	วงจร-กม./ครั้ง			799.57				799.57			
	11. ระโนด	วงจร-กม./ครั้ง			489.47				489.47			
	12. สะเดา	วงจร-กม./ครั้ง			875.15				875.15			
	13. จันทบุรี	วงจร-กม./ครั้ง			1,503.56				1,503.56			
	03.1.3 ระบบจำหน่ายแรงต่ำ (ใบสั่งงาน (ZPM4))	วงจร-กม./ปี	-		2,568		2,568		2,568		กบข.	กบข.
	กฟต.37,704..... วงจร- กม./ปี										กฟฟ.1-3	
	*เป้าหมาย ๓4 = 6,500 วงจร- กม./ปี											
	แยกสาย กฟฟ.											
	1. ยะลา	วงจร-กม./ปี	-		80		80		80			
	2. นราธิวาส	วงจร-กม./ปี	-		451		451		451			
	3. ปัตตานี	วงจร-กม./ปี	-		229		229		229			
	4. สงขลา	วงจร-กม./ปี	-		79		79		79			
	5. สตูล	วงจร-กม./ปี	-		257		257		257			
	6. พัทลุง	วงจร-กม./ปี	-		50		50		50			
	7. หาดใหญ่	วงจร-กม./ปี	-		408		408		408			
	8. สุโขทัย-ลก	วงจร-กม./ปี	-		33		33		33			
	9. เบตง	วงจร-กม./ปี	-		18		18		18			
	10. สายบุรี	วงจร-กม./ปี	-		162		162		162			
	11. ระโนด	วงจร-กม./ปี	-		252		252		252			
	12. สะเดา	วงจร-กม./ปี	-		168		168		168			
	13. จันทบุรี	วงจร-กม./ปี	-		382		382		382			

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	หน่วยวัด	เป้าหมายการดำเนินงาน ปี 2564								ผู้รับผิดชอบ	ผู้รายงาน ข้อมูล
			ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
			เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล		
	03.1.4 สายเคเบิลใยแก้วนำแสง 100%	กม./ครั้ง	1,047		1,047		1,047		1,047		กรส.	กรส.
	กฟต.32,094.....กม./ครั้ง										กฟฟ.1-3	
	04 ส่องกล้องความร้อนโดยใช้กล้อง Thermal Viewer	สถานี	35		-		35		-		กบข.	กบข.
	04.1 สถานีไฟฟ้า 100% (ใบสั่งงาน (ZPM4))										กฟฟ.1-3	
	เป้าหมาย อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง											
	กฟต.3 ...35..... สถานี											
	04.2 ระบบสายส่ง 115 kV (ใบสั่งงาน (ZPM4))	วงจร-กม./ครั้ง	646		-		646		-		กบข.	กบข.
	เป้าหมาย อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง 100%										กฟฟ.1-3	
	กฟต.3 ..646.36..... วงจร- กม./ครั้ง											
	**เป้าหมายในแผนฯ ภา 4 = 646 วงจร- กม./ครั้ง											
	แยกราย กฟฟ.											
	1. ยะลา	วงจร-กม./ปี	54.71		-		54.71		-			
	2. นราธิวาส	วงจร-กม./ปี	0		-		0		-			
	3. ปัตตานี	วงจร-กม./ปี	41		-		41		-			
	4. สงขลา	วงจร-กม./ปี	41.4		-		41.4		-			
	5. สตูล	วงจร-กม./ปี	37		-		37		-			
	6. พัทลุง	วงจร-กม./ปี	69.09		-		69.09		-			
	7. หาดใหญ่	วงจร-กม./ปี	148.303		-		148.303		-			
	8. สุโขทัย-โลก	วงจร-กม./ปี	0		-		0		-			
	9. เบตง	วงจร-กม./ปี	54.686		-		54.686		-			
	10. สายบุรี	วงจร-กม./ปี	0		-		0		-			
	11. ระโนด	วงจร-กม./ปี	50.4		-		50.4		-			
	12. สะเดา	วงจร-กม./ปี	40.669		-		40.669		-			
	13. จะนะ	วงจร-กม./ปี	109.1		-		109.1		-			

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	หน่วยวัด	เป้าหมายการดำเนินงาน ปี 2564								ผู้รับผิดชอบ	ผู้รายงาน ข้อมูล
			ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
			เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล		
	04.3 ระบบจำหน่ายฟีดเดอร์ที่จ่ายไฟ ตั้งแต่ 5 MW(22 kV)	ฟีดเดอร์	15		18		15		10		กบข.	กบข.
	และ7MW(33 kV) หรือโหนดสำคัญ (ใบสั่งงาน (ZPM4))										กฟฟ.1-3	
	เป้าหมาย ปีละ 1 ครั้ง											
	กฟต.3 ...58..... ฟีดเดอร์											
	*เป้าหมาย 4 = ...51..... ฟีดเดอร์											
	แยกสาย กฟฟ.											
	1. ยะลา	ฟีดเดอร์	-		3		2		-			
	2. นราธิวาส	ฟีดเดอร์	2		2		2		-			
	3. ปัตตานี	ฟีดเดอร์	2		3		2		-			
	4. สงขลา	ฟีดเดอร์	1		1		2		1			
	5. สตูล	ฟีดเดอร์	-		-		-		1			
	6. พัทลุง	ฟีดเดอร์	-		3		-		2			
	7. หาดใหญ่	ฟีดเดอร์	4		5		2		4			
	8. สุโขทัย-ลก	ฟีดเดอร์	-		-		-		-			
	9. เบตง	ฟีดเดอร์	-		-		-		-			
	10. สายบุรี	ฟีดเดอร์	-		-		-		-			
	11. ระโนด	ฟีดเดอร์	2		-		1		-			
	12. สะเดา	ฟีดเดอร์	2		-		2		2			
	13. จะนะ	ฟีดเดอร์	2		1		2		-			
	05 แก๊วจุดร้อน 100% ตามผลการส่องกล้อง											
	05.1 สถานีไฟฟ้า (ใบสั่งงาน (ZPM2))	ร้อยละ	100%		100%		100%		100%		กบข.	กบข.
	กฟต.3100% จากใบสั่งงาน ZPM2											
	05.2 ระบบสายส่ง 115 kV (ใบสั่งงาน (ZPM2))	ร้อยละ	100%		100%		100%		100%		กบข.	กบข.
	กฟต.3100% จากใบสั่งงาน ZPM2											

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	หน่วยวัด	เป้าหมายการดำเนินงาน ปี 2564								ผู้รับผิดชอบ	ผู้รายงาน ข้อมูล
			ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
			เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล		
	05.3 ระบบจำหน่ายฟีดเดอร์ที่จ่ายไฟ ตั้งแต่ 5 MW(22 kV)	ร้อยละ	100%		100%		100%		100%		กบข.	กบข.
	และ7MW(33 kV) หรือไลน์สำคัญ (ใบสั่งงาน (ZPM2))										กฟฟ.1-3	
	กฟต.3100% จากใบสั่งงาน ZPM2											
	แยกราย กฟฟ.											
	1. ยะลา	ร้อยละ	100%		100%		100%		100%			
	2. นราธิวาส	ร้อยละ	100%		100%		100%		100%			
	3. ปัตตานี	ร้อยละ	100%		100%		100%		100%			
	4. สงขลา	ร้อยละ	100%		100%		100%		100%			
	5. สตูล	ร้อยละ	100%		100%		100%		100%			
	6. พัทลุง	ร้อยละ	100%		100%		100%		100%			
	7. หาดใหญ่	ร้อยละ	100%		100%		100%		100%			
	8. สุโขโก-ลก	ร้อยละ	100%		100%		100%		100%			
	9. เบตง	ร้อยละ	100%		100%		100%		100%			
	10. สายบุรี	ร้อยละ	100%		100%		100%		100%			
	11. ระโนด	ร้อยละ	100%		100%		100%		100%			
	12. สะเดา	ร้อยละ	100%		100%		100%		100%			
	13. จะนะ	ร้อยละ	100%		100%		100%		100%			
	06 การป้องกันระบบจำหน่ายและสายส่ง 100% ทุกไตรมาส	ร้อยละ	100%		100%		100%		100%		กบข.(ผตบ.)	กบข.(ผตบ.)
	06.1 ระบบสายส่ง 115 kV. (ใบสั่งงาน (ZPM2))										กฟฟ.1-3	
	กฟต.3100% จากใบสั่งงาน ZPM2											
	แยกราย กฟฟ.											
	1. ยะลา	ร้อยละ	100%		100%		100%		100%			
	2. นราธิวาส	ร้อยละ	100%		100%		100%		100%			
	3. ปัตตานี	ร้อยละ	100%		100%		100%		100%			
	4. สงขลา	ร้อยละ	100%		100%		100%		100%			
	5. สตูล	ร้อยละ	100%		100%		100%		100%			
	6. พัทลุง	ร้อยละ	100%		100%		100%		100%			
	7. หาดใหญ่	ร้อยละ	100%		100%		100%		100%			
	8. สุโขโก-ลก	ร้อยละ	100%		100%		100%		100%			
	9. เบตง	ร้อยละ	100%		100%		100%		100%			
	10. สายบุรี	ร้อยละ	100%		100%		100%		100%			
	11. ระโนด	ร้อยละ	100%		100%		100%		100%			
	12. สะเดา	ร้อยละ	100%		100%		100%		100%			
	13. จะนะ	ร้อยละ	100%		100%		100%		100%			

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	หน่วยวัด	เป้าหมายการดำเนินงาน ปี 2564								ผู้รับผิดชอบ	ผู้รายงาน ข้อมูล
			ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
			เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล		
	06.1.1 ทาสีสะท้อนแสงป้องกันรถยนต์ชนเสาในจุดเสี่ยง											
	06.1.2 ติดตั้งอุปกรณ์ป้องกันสัตว์											
	06.1.3 ตรวจสอบและแก้ไขค่ากราวด์ที่ต่ำกว่ามาตรฐาน											
	06.1.4 ซ่อมแซมอุปกรณ์ป้องกันรถยนต์ชนเสา											
	06.1.5 งานป้องกัน และซ่อมแซมสายส่ง											
	06.2 ระบบจำหน่าย 22,33 kV(ใบสั่งงาน (ZPM2))	ร้อยละ	100%		100%		100%		100%		กบข.(ผตบ.)	กบข.(ผตบ.)
	กฟต.3100% จากใบสั่งงาน ZPM2										กฟฟ.1-3	
	แยกสาย กฟฟ.											
	1. ยะลา	ร้อยละ	100%		100%		100%		100%			
	2. นราธิวาส	ร้อยละ	100%		100%		100%		100%			
	3. ปัตตานี	ร้อยละ	100%		100%		100%		100%			
	4. สงขลา	ร้อยละ	100%		100%		100%		100%			
	5. สตูล	ร้อยละ	100%		100%		100%		100%			
	6. พัทลุง	ร้อยละ	100%		100%		100%		100%			
	7. หาดใหญ่	ร้อยละ	100%		100%		100%		100%			
	8. สุโข-โก-ลก	ร้อยละ	100%		100%		100%		100%			
	9. เบตง	ร้อยละ	100%		100%		100%		100%			
	10. สายบุรี	ร้อยละ	100%		100%		100%		100%			
	11. ระโนด	ร้อยละ	100%		100%		100%		100%			
	12. สะเตา	ร้อยละ	100%		100%		100%		100%			
	13. จะนะ	ร้อยละ	100%		100%		100%		100%			
	07 ฉีดน้ำล้างลูกถ้วยและอุปกรณ์แรงสูง	สถานี	32		32		-		-		กบข.(ผปอ.)	กบข.(ผปอ.)
	07.1 สถานีไฟฟ้า 2 ครั้ง/ปี (ใบสั่งงาน (ZPM2))											
	กฟต.332..... สถานี 100% จากใบสั่งงาน ZPM2											

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	หน่วยวัด	เป้าหมายการดำเนินงาน ปี 2564								ผู้รับผิดชอบ	ผู้รายงาน ข้อมูล
			ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
			เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล		
	07.2 ระบบสายส่ง 115 kV(วงจร-กม.) ในพื้นที่ที่มีมลภาวะ 2 ครั้งต่อปี (ใบสั่งงาน (ZPM2))	วงจร-กม.	-		109		109		-		กบข.(ผปอ.)	กบข.(ผปอ.)
	กฟต.3109..... วงจร- กม. 100% จากใบสั่งงาน ZPM2											
	07.3 ระบบจำหน่าย 22 , 33 kV(วงจร-กม.) ในพื้นที่ที่มีมลภาวะ 2 ครั้งต่อปี (ใบสั่งงาน (ZPM2))	วงจร-กม.	-		230		-		230		กบข.(ผปอ.)	กบข.(ผปอ.)
	กฟต.3230..... วงจร- กม. 100% จากใบสั่งงาน ZPM2										กฟฟ.1-3	
	2. สนับสนุนทรัพยากรเพื่อการแก้ไขกระแสไฟฟ้าขัดข้องตามมาตรฐาน ที่ กฟผ. กำหนด											
	เป้าหมาย 100% ของแผนงานทุกไตรมาส											
	01 จัดหาเครื่องมือและอุปกรณ์แก้ไขกระแสไฟฟ้าขัดข้อง	ร้อยละ	-		100%		-		-		กบข.(ผตบ.)	กบข.(ผตบ.)
	ให้เป็นไปตามมาตรฐานที่ กฟผ. กำหนด											
	กฟต.368.....กฟฟ.											
	01.1 สำรองจัดซื้อเครื่องมือด้านช่าง										กบข.(ผตบ.)	กบข.(ผตบ.)
	01.2 สำรองอุปกรณ์แก้ไขกระแสไฟฟ้าขัดข้อง										กฟฟ.	กบข.(ผตบ.)
	01.3 ออกตรวจรถแก้ไขกระแสไฟฟ้าขัดข้องและห้องเวร										กบข.(ผตบ.)	กบข.(ผตบ.)
	01.4 ซ่อมแซมบำรุงรักษา - ยานพาหนะ (รถแก้ไข)	ร้อยละ	100%		100%		100%		100%		กกค.,กฟฟ.	กกค.
	01.5 ซ่อมแซมบำรุงรักษา-อาคาร (ห้องแก้ไข)	ร้อยละ	100%		100%		100%		100%		กกค.,กฟฟ.	กกค.
	3. ประเมินระดับคุณภาพไฟฟ้าและความเชื่อถือได้											
	01 ติดตั้งเครื่องวัดคุณภาพไฟฟ้า-ประเมินผลและ วิเคราะห์คุณภาพไฟฟ้า และแนวทางแก้ไข	สถานีฯ	2		2		2		-		กบล.(ผวฟ.)	กบล.(ผวฟ.)
	กฟต.36..... สถานี											
	02 ตรวจสอบเหตุขัดข้องความผิดปกติทางไฟฟ้า (สถานี)	ร้อยละ	100%		100%		100%		100%		กบล.(ผวฟ.)	กบล.(ผวฟ.)
	กฟต.3 ...100%..... สถานี											

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	หน่วยวัด	เป้าหมายการดำเนินงาน ปี 2564								ผู้รับผิดชอบ	ผู้รายงาน ข้อมูล
			ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
			เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล		
	4. การวัดโหลดหม้อแปลงในระบบจำหน่าย (ตามหลักเกณฑ์ที่ กฟภ.กำหนด)											
	(รายงานผลจากระบบงาน SAP-PM)											
	01 ใช้โปรแกรมช่วยปรับปรุงออกแบบระบบจำหน่ายแรงต่ำ Ldcad	ร้อยละ	100%		-		-		-		กvv	กvv
	สำหรับนำมาใช้ในการบริหารจัดการหม้อแปลงระบบจำหน่าย											
	กฟต.3 = กฟฟ.ชั้น 1-3 100% (ไม่เกินไตรมาส 1)											
	แยกราย กฟฟ.											
	1. ยะลา	ร้อยละ	100%		-		-		-			
	2. นราธิวาส	ร้อยละ	100%		-		-		-			
	3. ปัตตานี	ร้อยละ	100%		-		-		-			
	4. สงขลา	ร้อยละ	100%		-		-		-			
	5. สตูล	ร้อยละ	100%		-		-		-			
	6. พัทลุง	ร้อยละ	100%		-		-		-			
	7. หาดใหญ่	ร้อยละ	100%		-		-		-			
	8. สุโข-โก-ลก	ร้อยละ	100%		-		-		-			
	9. เบตง	ร้อยละ	100%		-		-		-			
	10. สายบุรี	ร้อยละ	100%		-		-		-			
	11. ระโนด	ร้อยละ	100%		-		-		-			
	12. สะเดา	ร้อยละ	100%		-		-		-			
	13. จะนะ	ร้อยละ	100%		-		-		-			
	02 หม้อแปลง 1 เฟส (ปีละ 1 ครั้ง)	ร้อยละ	-		100%		-		-		กบล.(ผمم.)	กบล.(ผمم.)
	กฟต.3 = ...10,521.....เครื่อง	เครื่อง	-		3,923		-		-		กฟฟ.1-3	
	เป้าหมาย 100% ของหม้อแปลงที่โหลดเกิน 80% จากโปรแกรม Ldcad											
	กฟต.3 = ...100% (3,923 เครื่อง) ภายในไตรมาส2											
	แยกราย กฟฟ.											
	1. ยะลา	เครื่อง	-		364		-		-			
	2. นราธิวาส	เครื่อง	-		320		-		-			
	3. ปัตตานี	เครื่อง	-		271		-		-			
	4. สงขลา	เครื่อง	-		71		-		-			
	5. สตูล	เครื่อง	-		403		-		-			
	6. พัทลุง	เครื่อง	-		1159		-		-			
	7. หาดใหญ่	เครื่อง	-		419		-		-			
	8. สุโข-โก-ลก	เครื่อง	-		149		-		-			
	9. เบตง	เครื่อง	-		37		-		-			
	10. สายบุรี	เครื่อง	-		207		-		-			
	11. ระโนด	เครื่อง	-		58		-		-			
	12. สะเดา	เครื่อง	-		165		-		-			
	13. จะนะ	เครื่อง	-		300		-		-			

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	หน่วยวัด	เป้าหมายการดำเนินงาน ปี 2564								ผู้รับผิดชอบ	ผู้รายงาน ข้อมูล
			ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
			เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล		
	03 หม้อแปลง 3 เฟส (ปีละ 1 ครั้ง) (ใบสั่งงาน(ZPM4))	ร้อยละ	-		100%		-		-		กบล.(ผمم.)	กบล.(ผمم.)
	กฟต.3 = ...7,123..... เครื่อง	เครื่อง	-		1,059		-		-		กฟฟ.1-3	
	เป้าหมาย 100% ของหม้อแปลงที่โหลดเกิน 80% จากโปรแกรม Ldcad											
	กฟต.3 = ...100% (1,059 เครื่อง) ภายในไตรมาส2											
	แยกราย กฟฟ.											
	1. ยะลา เครื่อง		-		92		-		-			
	2. นราธิวาส เครื่อง		-		123		-		-			
	3. ปัตตานี เครื่อง		-		104		-		-			
	4. สงขลา เครื่อง		-		48		-		-			
	5. สตูล เครื่อง		-		102		-		-			
	6. พัทลุง เครื่อง		-		173		-		-			
	7. หาดใหญ่ เครื่อง		-		208		-		-			
	8. สุโขทัย-โลก เครื่อง		-		42		-		-			
	9. เบตง เครื่อง		-		8		-		-			
	10. สายบุรี เครื่อง		-		40		-		-			
	11. ระโนด เครื่อง		-		59		-		-			
	12. สะเดา เครื่อง		-		35		-		-			
	13. จะนะ เครื่อง		-		25		-		-			
	5. งานบำรุงรักษาหม้อแปลง (ตามหลักเกณฑ์ที่ กฟภ.กำหนด)											
	(รายงานผลจากระบบงาน SAP-PM)											
	01 หม้อแปลงไฟฟ้ากำลังสถานีไฟฟ้า ตามวาระ 1 ครั้ง/ปี ทุกเครื่อง	เครื่อง	25		7		-		-		กบข.(ผบฟ.)	กบข.(ผบฟ.)
	(จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4)...ใบ)											
	กฟต.3 =32..... เครื่อง											

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	หน่วยวัด	เป้าหมายการดำเนินงาน ปี 2564								ผู้รับผิดชอบ	ผู้รายงาน ข้อมูล
			ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
			เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล		
	02 ระบบจำหน่าย											
	02.1 หม้อแปลง 1 เฟส (ปีละ 1 ครั้ง) (ใบสั่งงาน (ZPM4))	เครื่อง	651		1,302		976		325		กบล.(ผمم.)	กบล.(ผمم.)
	กฟต.3 = ...10,846..... เครื่อง										กฟฟ.1-3	
	เป้าหมาย 30% ของหม้อแปลงทั้งหมด											
	กฟต.3 = ...3,254..... เครื่อง											
	แยกราย กฟฟ.											
	1. ยะลา เครื่อง	เครื่อง	72		144		108		36			
	2. นราธิวาส เครื่อง	เครื่อง	60		119		89		30			
	3. ปัตตานี เครื่อง	เครื่อง	43		85		64		21			
	4. สงขลา เครื่อง	เครื่อง	13		26		20		7			
	5. สตูล เครื่อง	เครื่อง	56		112		84		28			
	6. พัทลุง เครื่อง	เครื่อง	141		282		212		71			
	7. หาดใหญ่ เครื่อง	เครื่อง	64		128		96		32			
	8. สุโขทัย-ลก เครื่อง	เครื่อง	29		58		44		15			
	9. เบตง เครื่อง	เครื่อง	17		34		25		8			
	10. สายบุรี เครื่อง	เครื่อง	32		63		47		16			
	11. ระโนด เครื่อง	เครื่อง	11		23		17		6			
	12. สะเดา เครื่อง	เครื่อง	44		88		66		22			
	13. จันทะ เครื่อง	เครื่อง	70		140		105		35			
	02.2 หม้อแปลง 3 เฟส (ปีละ 1 ครั้ง) (ใบสั่งงาน (ZPM4))	เครื่อง	780		1,561		1,170		390		กบล.(ผمم.)	กบล.(ผمم.)
	กฟต.3 =7,801..... เครื่อง										กฟฟ.1-3	
	เป้าหมาย 50% ของหม้อแปลงทั้งหมด											
	กฟต.3 =3,901..... เครื่อง											
	แยกราย กฟฟ.											
	1. ยะลา เครื่อง	เครื่อง	46		93		70		23			
	2. นราธิวาส เครื่อง	เครื่อง	75		150		112		37			
	3. ปัตตานี เครื่อง	เครื่อง	53		107		80		27			
	4. สงขลา เครื่อง	เครื่อง	69		139		104		35			
	5. สตูล เครื่อง	เครื่อง	56		112		84		28			
	6. พัทลุง เครื่อง	เครื่อง	81		163		122		41			
	7. หาดใหญ่ เครื่อง	เครื่อง	198		396		297		99			
	8. สุโขทัย-ลก เครื่อง	เครื่อง	28		57		43		14			
	9. เบตง เครื่อง	เครื่อง	16		33		24		8			
	10. สายบุรี เครื่อง	เครื่อง	25		50		38		13			
	11. ระโนด เครื่อง	เครื่อง	38		76		57		19			
	12. สะเดา เครื่อง	เครื่อง	58		116		87		29			
	13. จันทะ เครื่อง	เครื่อง	35		71		53		18			

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	หน่วยวัด	เป้าหมายการดำเนินงาน ปี 2564								ผู้รับผิดชอบ	ผู้รายงาน ข้อมูล
			ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
			เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล		
แผนงานที่ 15 แผนงานปรับปรุงและบำรุงรักษา	1. งานตรวจสอบ และบำรุงรักษาอุปกรณ์สื่อสาร											
อุปกรณ์สื่อสาร	ตามวาระ											
om1.4	01 เครื่องรับ-ส่งวิทยุสื่อสาร 100%	ชุด	26		30		36		26		กรส.	กรส.
	กฟต.3118.... ชุด											
	02 อุปกรณ์สื่อสารในสำนักงาน 100%	ชุด	7		7		7		7		กรส.	กรส.
	กฟต.328.... ชุด											
	03 อุปกรณ์สื่อสารความเร็วสูง 100%	ชุด	49		49		49		50		กรส.	กรส.
	กฟต.3197.... ชุด (SDH/FOM = 75, DWDM = 16 ,IP Access =106)											
แผนงานหลักที่ 17 การจัดระเบียบสายสื่อสาร	1. การจัดระเบียบสายสื่อสารของ กฟภ. ตามเส้นทางวิกฤตการพาดสายสื่อสาร	ร้อยละ	-		-		30%		70%		กบล.(ผรท.)	กบล.(ผรท.)
	โทรคมนาคมบนเสาไฟฟ้าของ กฟภ. (ระยะที่ 2)										กฟฟ.1-3	
	กฟต.3 130 เส้นทาง (100% ของแผนงาน)											
	แนกราาย กฟฟ.											
	1. ยะลา	ร้อยละ	-		-		30%		70%			
	2. นราธิวาส	ร้อยละ	-		-		30%		70%			
	3. ปัตตานี	ร้อยละ	-		-		30%		70%			
	4. สงขลา	ร้อยละ	-		-		30%		70%			
	5. สตูล	ร้อยละ	-		-		30%		70%			
	6. พัทลุง	ร้อยละ	-		-		30%		70%			
	7. หาดใหญ่	ร้อยละ	-		-		30%		70%			
	8. สุโขทัย-ลก	ร้อยละ	-		-		30%		70%			
	9. เบตง	ร้อยละ	-		-		30%		70%			
	10. สายบุรี	ร้อยละ	-		-		30%		70%			
	11. ระโนด	ร้อยละ	-		-		30%		70%			
	12. สะเดา	ร้อยละ	-		-		30%		70%			
	13. จันทบุรี	ร้อยละ	-		-		30%		70%			
แผนงานหลักที่ 18 โครงการบริหารจัดการเชิงบูรณาการ	1.จัดทำแผนเพื่อปรับปรุง ค่าSAIFI SAIDI ในพื้นที่ที่มีค่าสถิติสูงสุดในปี 2563(รวมสังกัด)	กฟฟ.	3		-		-		-		กปบ.	กปบ.
เพื่อความมั่นคงในการจ่ายไฟเสริมสร้างความมั่นคง	กฟต.33 กฟฟ.										กบช.	กบช.
ในการจ่ายไฟ												
	2. สรุปผลการดำเนินงาน	กฟฟ.	-		-		-		3		กปบ.	กปบ.
	กฟต.33 กฟฟ.											

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	หน่วยวัด	เป้าหมายการดำเนินงาน ปี 2564								ผู้รับผิดชอบ	ผู้รายงาน ข้อมูล
			ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
			เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล		
แผนงานหลักที่ 19 โครงการจ่ายไฟวงจรว่างเพิ่มเติมเพื่อเพิ่ม ความมั่นคงและลดจำนวนวงจรที่ไม่ได้จ่ายไฟ	1. สำรวจ และจัดทำแผนใช้งานวงจรว่างที่ไม่ได้ใช้งาน กฟต.3 = 3 วงจร (PUA09, PUA10, SLC05)	วงจร	-		1		2		-		กvv.(ผวร.) กปบ.	กvv.(ผวร.)
	2. ก่อสร้าง และจ่ายไฟให้เป็นไปตามแผนไตรมาสละ 1 ครั้ง กฟต.3 = 3 วงจร (PUA09, PUA10, SLC05)	ครั้ง วงจร	1		1		1		1		กกด กปบ.	กกด กปบ.
แผนงานหลักที่ 20 โครงการการควบคุมระยะไกลของสวิตช์ RCS ที่มีความพร้อมสามารถควบคุมได้ไม่น้อยกว่า 90% ของจำนวน RCS ที่มี	1. งานตรวจสอบ บำรุงรักษาอุปกรณ์ที่ติดตั้งใช้งานแล้วตามวาระ (รายงานผลจากระบบงาน SAP-PM) 01 FRTU (ใบสั่งงาน (ZPM4)) กฟต.3 = 804 ชุด	ชุด	201		201		201		201		กบข.(ผบอ.)	กบข.(ผบอ.)
	02 อุปกรณ์ RCS (ใบสั่งงาน (ZPM4)) กฟต.3 = 514 ชุด	ชุด	130		127		130		127		กบข.(ผบอ.)	กบข.(ผบอ.)
	03 Mar Master (ใบสั่งงาน (ZPM4)) กฟต.3 = 67 ชุด	ชุด	15		20		20		12		กรส.	กรส.
	04 Mar Remote (ใบสั่งงาน (ZPM4)) กฟต.3 = 600 ชุด	ชุด	150		170		170		110		กรส.	กรส.
	2. งานทดสอบความพร้อมใช้ FRTU ที่ติดตั้งเพิ่มเติม ให้มีค่าความพร้อมใช้ไม่น้อยกว่า 90% ก่อนนำเข้าใช้งาน กฟต.3 = 50 ชุด	ชุด	-		-		25		25		กบข.(ผบอ.) กรส.	กบข.(ผบอ.)
	3.สรุปรายงานผลและเสนอแนวทางในการปรับปรุงแก้ไขการ ดำเนินการตามข้อ 1-2 ทุกไตรมาส	ครั้ง	1		1		1		1		กบข.(ผบอ.) กรส.	กบข.(ผบอ.) กรส.

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	หน่วยวัด	เป้าหมายการดำเนินงาน ปี 2564								ผู้รับผิดชอบ	ผู้รายงาน ข้อมูล
			ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
			เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล		
แผนงานหลักที่ 21 โครงการประสานงานและติดตามการขอจัดสรร FRTUเพิ่มเติมเพื่อทำ SF6 ให้เป็น RCS โดยไม่ต่ำกว่า Planning Criteria คือ 2.5 ชุด / วงจร	1. ประสานงาน ติดตามและสรุปรายงานผลการขอจัดสรร FRTU ทุกไตรมาส กฟต.3 = 223 ชุด (คปค)	ครั้ง	1		1		1		1		กปบ.(ผวว.)	กปบ.(ผวว.)
แผนงานหลักที่ 22 งานควบคุมหน่วยสูญเสีย (Technical / Non-Technical)	1. ดำเนินการตามมาตรการแผนปฏิบัติการด้าน Technical Losses 1.1 การจ่ายไฟสถานีไฟฟ้า ตามแผนงาน										กปบ.	
ตามที่ กฟพ.กำหนด	1.1.1 ชั่วคราว	สถานี	1		1		1		1		กปบ.(ผวว.)	กปบ.(ผวว.)
om1.7	กฟต.3 = 1 สถานี											
	1.1.2 ถาวร	สถานี	-		1		0		-		กปบ.(ผวว.)	กปบ.(ผวว.)
	(ตามที่สายงานก่อสร้างและบริหารโครงการดำเนินการเสร็จ)											
	กฟต.3 = 2 สถานี (ด้านนอก,สายบุรี)											
	1.2 การตัดจ่ายไฟใหม่ ระบบ 22/33 เครือ	ฟีดเดอร์	-		2		-		2		กปบ.(ผวว.)	กปบ.(ผวว.)
	กฟต.3 = 4 ฟีดเดอร์ (YLC02,QBA02,SLB03,SLB10)											
	1.3 การเปลี่ยนสายขนาดใหญ่ขึ้น ระบบ 22/33 เครือ	วงจร-กม.	-		5		5		10		กคค.(ผจร.)	กคค.(ผจร.)
	กฟต.3 = 20 วงจร-กม.											
	แยกสาย กฟพ.											
	1. ยะลา	วงจร-กม.	-		-		-		-			
	2. นราธิวาส	วงจร-กม.	-		-		-		-			
	3. ปัตตานี	วงจร-กม.	-		-		-		-			
	4. สงขลา	วงจร-กม.	-		-		-		-			
	5. สตูล	วงจร-กม.	-		1		0.5		5			
	6. พัทลุง	วงจร-กม.	-		1		1.5		2			
	7. หาดใหญ่	วงจร-กม.	-		3		3		3			
	8. สุโขทัย-ลก	วงจร-กม.	-		-		-		-			
	9. เบตง	วงจร-กม.	-		-		-		-			
	10. สายบุรี	วงจร-กม.	-		-		-		-			
	11. ระโนด	วงจร-กม.	-		-		-		-			
	12. สะเดา	วงจร-กม.	-		-		-		-			
	13. จันทะ	วงจร-กม.	-		-		-		-			

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	หน่วยวัด	เป้าหมายการดำเนินงาน ปี 2564								ผู้รับผิดชอบ	ผู้รายงาน ข้อมูล
			ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
			เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล		
	1.4 การแก้ไขกระแสไฟฟ้าระบบ 22/33 เควี Unbalance เกินกว่า 10%										กบป.(ผวว.)	กบป.(ผวว.)
	1.4.1ในฟีดเดอร์ที่โหลดสูงกว่า 5 MW (22 kV)และ 7 MW (33 kV)	ฟีดเดอร์	3		3		3		3		กบป.(ผวว.)	กบป.(ผวว.)
	กฟต.3 = 12 ฟีดเดอร์											
	1.4.2 วงจรที่มี VSPP	ฟีดเดอร์	1		1		1		1		กบป.(ผวว.)	กบป.(ผวว.)
	กฟต.3 = 4 ฟีดเดอร์										กฟฟ. 1-3	
	1.5 ติดตามงานการติดตั้ง Capacitor ในระบบจำหน่าย										กบป.	กบป.
	เพิ่มเติม-(จำนวน kvar) และตามที่ได้รับการจัดสรร											
	1.5.1 แบบ Fixed	kvar	-		-		-		-		กบป.	กบป.
	กฟต.3 = 0 kvar											
	1.5.2 แบบ Switching	kvar	-		-		-		-		กบป.	กบป.
	กฟต.3 = 0 kvar											
งานบำรุงรักษา	1.6 อื่นๆ											
ใช้บังคับเดียวกับจากงานบำรุงรักษา	1.6.1 การตรวจสอบแก้ไขจุดสัมผัสใน สฟฟ./สายส่ง/ระบบ										กบข.(ผตบ.)	กบข.(ผตบ.)
	จำหน่าย										กฟฟ.1-3	
	- สถานีไฟฟ้า											
	- สายส่ง											
	- ระบบจำหน่าย											
	1.6.1.1 สถานีไฟฟ้า	สถานี	35		-		35		-		กบข.(ผตบ.)	กบข.(ผตบ.)
	กฟต.3 = 35 สถานี											
	1.6.1.2 สายส่ง	วงจร-กม.	646		-		-		-		กบข.(ผตบ.)	กบข.(ผตบ.)
	กฟต.3 = 646 วงจร-กม.											

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	หน่วยวัด	เป้าหมายการดำเนินงาน ปี 2564								ผู้รับผิดชอบ	ผู้รายงาน ข้อมูล
			ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
			เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล		
	1.6.1.3 ระบบจำหน่าย	ฟีดเดอร์	13		15		18		15		กบข.(ผตบ.)	กบข.(ผตบ.)
	กฟต.3 = 61 ฟีดเดอร์										กฟฟ.1-3	
	*เป้าหมาย ภา4 = 51 ฟีดเดอร์											
	แยกสาย กฟฟ.											
	1. ยะลา	ฟีดเดอร์	-		-		3		2			
	2. นราธิวาส	ฟีดเดอร์	4		2		2		2			
	3. ปัตตานี	ฟีดเดอร์	-		2		3		2			
	4. สงขลา	ฟีดเดอร์	-		1		1		2			
	5. สตูล	ฟีดเดอร์	-		-		-		-			
	6. พัทลุง	ฟีดเดอร์	-		-		3		-			
	7. หาดใหญ่	ฟีดเดอร์	5		4		5		2			
	8. สุโข-โก-ลก	ฟีดเดอร์	1		-		-		-			
	9. เบตง	ฟีดเดอร์	-		-		-		-			
	10. สายบุรี	ฟีดเดอร์	-		-		-		-			
	11. ระโนด	ฟีดเดอร์	-		2		-		1			
	12. สะเตา	ฟีดเดอร์	3		2		-		2			
	13. จะนะ	ฟีดเดอร์	-		2		1		2			
	1.6.2.1 การแก้ไขคาปาซิเตอร์ 22/33 เครื ที่หลุดจากระบบให้ สามารถใช้งานได้	ร้อยละ	100%		100%		100%		100%		กบข.(ผบอ.)	กบข.(ผบอ.)
	กฟต.3 = 100%(.....ชุด)											
	1.6.2.2 การแก้ไขคาปาซิเตอร์ 22/33 เครื ในสถานีไฟฟ้าที่ผิดปกติให้ สามารถใช้งานได้	ร้อยละ	100%		100%		100%		100%		กบข.	กบข.
	กฟต.3 = 100%(.....สถานี)											
	1.7 การคำนวณ Technical Loss ปีละ 2 ครั้ง	ครั้ง	-		1		-		-		กปบ.(ผวว.)	กปบ.(ผวว.)
	ตามบันทึกเลขที่ กงฟ.394/2560 ลว. 26 พ.ค.2560											
	ตามที่เกิดขึ้นจริง											
	กฟต.3 = 30 สถานี											

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	หน่วยวัด	เป้าหมายการดำเนินงาน ปี 2564								ผู้รับผิดชอบ	ผู้รายงาน ข้อมูล
			ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
			เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล		
	1.8 การวิเคราะห์ Technical Loss แยกตามระดับแรงดัน	ฟีดเดอร์	1		1		1		1		กบป.(ผวว.)	กบป.(ผวว.)
	และจัดทำแผนแก้ไข (อย่างน้อยไตรมาสละ 1 ฟีดเดอร์/เขต)											
	กฟต.3 = 4 ฟีดเดอร์											
	1.9 หม้อแปลงจำหน่าย											
	1.9.1 การแก้ไขกระแสไฟฟ้า Unbalance เกินกว่า 20% (100% จากการใช้ Ldcad)	ร้อยละ	35%		70%		100%		-		กวว.(ผปร.)	กวว.(ผปร.)
	กฟต.3 = เครื่อง (100% จากโปรแกรม Ldcad)										กฟฟ.1-3	
	*เป้าหมายฯ ก4 100% ในไตรมาส 3 ไม่ได้กระจายในไตรมาส 1 และ 2											
	แยกรายชื่อ กฟฟ.											
	1. ยะลา	ร้อยละ	35%		70%		100%		-			
	2. นราธิวาส	ร้อยละ	35%		70%		100%		-			
	3. ปัตตานี	ร้อยละ	35%		70%		100%		-			
	4. สงขลา	ร้อยละ	35%		70%		100%		-			
	5. สตูล	ร้อยละ	35%		70%		100%		-			
	6. พัทลุง	ร้อยละ	35%		70%		100%		-			
	7. หาดใหญ่	ร้อยละ	35%		70%		100%		-			
	8. สุโขทัย-ลก	ร้อยละ	35%		70%		100%		-			
	9. เบตง	ร้อยละ	35%		70%		100%		-			
	10. สายบุรี	ร้อยละ	35%		70%		100%		-			
	11. ระโนด	ร้อยละ	35%		70%		100%		-			
	12. สะเดา	ร้อยละ	35%		70%		100%		-			
	13. จันทบุรี	ร้อยละ	35%		70%		100%		-			
	1.9.2 สับเปลี่ยนหม้อแปลงที่จ่ายโหลดไม่เหมาะสม	ร้อยละ	35%		70%		100%		-		กวว.(ผปร.)	กวว.(ผปร.)
	(จ่ายโหลดน้อยกว่า 40% ของขนาดหม้อแปลง) (100% จากการใช้ Ldcad)										กฟฟ.1-3	
	กฟต.3 = เครื่อง (100% จากโปรแกรม Ldcad)											
	*เป้าหมายฯ ก4 100% ในไตรมาส 3 ไม่ได้กระจายในไตรมาส 1 และ 2											

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	หน่วยวัด	เป้าหมายการดำเนินงาน ปี 2564								ผู้รับผิดชอบ	ผู้รายงาน ข้อมูล
			ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
			เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล		
	1.9.3 ติดตั้ง/ปรับปรุงหม้อแปลงเสริมเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการจ่ายไฟ	เครื่อง	265		312		287		221		กวว.(ผปร.)	กวว.(ผปร.)
	(เครื่อง)										กฟฟ.1-3	
	กฟต.3 = 1,085 เครื่อง *หมายเหตุ เป็นค่าเป้าชั่วคราว											
	*เป้าหมาย ๓4 = 120 เครื่อง											
	แยกสาย กฟฟ.											
	1. ยะลา	เครื่อง	5		30		21		19			
	2. นราธิวาส	เครื่อง	15		17		9		5			
	3. ปัตตานี	เครื่อง	10		21		21		12			
	4. สงขลา	เครื่อง	3		5		5		1			
	5. สตูล	เครื่อง	13		11		4		3			
	6. พัทลุง	เครื่อง	12		12		12		12			
	7. หาดใหญ่	เครื่อง	166		175		174		147			
	8. สุโขทัย-ลก	เครื่อง	3		3		3		1			
	9. เบตง	เครื่อง	6		6		6		6			
	10. สายบุรี	เครื่อง	4		6		4		-			
	11. ระโนด	เครื่อง	9		6		7		-			
	12. สะเดา	เครื่อง	2		2		2		2			
	13. จันทบุรี	เครื่อง	17		18		19		13			
	1.10. ระบบจำหน่ายแรงต่ำ											
	1.10.1 การเปลี่ยนสายขนาดใหญ่ขึ้น (วงจร-กม.)	วงจร-กม.	20.6		32.84		23.25		20.86		กวว.(ผปร.)	กกค.(ผจร.)
	กฟต3 = 97.55 วงจร-กม. *หมายเหตุ เป็นค่าเป้าชั่วคราว										กฟฟ.1-3	
	*เป้าหมาย ๓4 = 60 วงจร-กม.											
	แยกสาย กฟฟ.											
	1. ยะลา	วงจร-กม.	5		30		21		19			
	2. นราธิวาส	วงจร-กม.	15		17		9		5			
	3. ปัตตานี	วงจร-กม.	10		21		21		12			
	4. สงขลา	วงจร-กม.	3		5		5		1			
	5. สตูล	วงจร-กม.	13		11		4		3			
	6. พัทลุง	วงจร-กม.	12		12		12		12			
	7. หาดใหญ่	วงจร-กม.	166		175		174		147			
	8. สุโขทัย-ลก	วงจร-กม.	3		3		3		1			
	9. เบตง	วงจร-กม.	6		6		6		6			
	10. สายบุรี	วงจร-กม.	4		6		4		-			
	11. ระโนด	วงจร-กม.	9		6		7		-			
	12. สะเดา	วงจร-กม.	2		2		2		2			
	13. จันทบุรี	วงจร-กม.	17		18		19		13			

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	หน่วยวัด	เป้าหมายการดำเนินงาน ปี 2564								ผู้รับผิดชอบ	ผู้รายงาน ข้อมูล
			ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
			เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล		
	1.10.2 การตัดจ่ายใหม่ (วงจร)	วงจร-กม.	30.5		33.7		39.9		26.9		กวว.(ผปร.)	กวว.(ผปร.)
	กฟต3 = 131 วงจร *หมายเหตุ เป็นค่าเป้าชั่วคราว										กฟฟ.1-3	
	*เป้าหมาย 4 = 100 วงจร											
	แยกสาย กฟฟ.											
	1. ยะลา	วงจร-กม.	-		2		2		2			
	2. นราธิวาส	วงจร-กม.	1.5		1.7		0.9		0.9			
	3. ปัตตานี	วงจร-กม.	-		-		-		-			
	4. สงขลา	วงจร-กม.	6		4		10		8			
	5. สตูล	วงจร-กม.	3		3		3		3			
	6. พัทลุง	วงจร-กม.	3		3		3		3			
	7. หาดใหญ่	วงจร-กม.	3		3		3		2			
	8. สุโขทัย-ลก	วงจร-กม.	3		3		3		1			
	9. เบตง	วงจร-กม.	3		3		3		3			
	10. สายบุรี	วงจร-กม.	2		3		3		2			
	11. ระโนด	วงจร-กม.	4		6		7		-			
	12. สะเดา	วงจร-กม.	2		2		2		2			
	13. จันทบุรี	วงจร-กม.	-		-		-		-			
	1.10.3 การปรับปรุงระบบ 1 เฟส 2 สาย เป็นระบบ 1 เฟส 3 สาย	วงจร-กม.	2.9		5.34		3.1		2		กวว.(ผปร.)	กวว.(ผปร.)
	กฟต3 = 13.34 วงจร-กม. *หมายเหตุ เป็นค่าเป้าชั่วคราว										กฟฟ.1-3	
	*เป้าหมาย 4 = 13 วงจร-กม. และไม่ได้กระจายเป้าในไตรมาส 1											
	แยกสาย กฟฟ.											
	1. ยะลา	วงจร-กม.	-		1.8		1.5		1.5			
	2. นราธิวาส	วงจร-กม.	-		-		-		-			
	3. ปัตตานี	วงจร-กม.	0.5		1		-		-			
	4. สงขลา	วงจร-กม.	0.9		0.8		1.1		0.5			
	5. สตูล	วงจร-กม.	-		-		-		-			
	6. พัทลุง	วงจร-กม.	-		-		-		-			
	7. หาดใหญ่	วงจร-กม.	-		-		-		-			
	8. สุโขทัย-ลก	วงจร-กม.	0.5		0.5		0.5		-			
	9. เบตง	วงจร-กม.	-		-		-		-			
	10. สายบุรี	วงจร-กม.	-		0.54		-		-			
	11. ระโนด	วงจร-กม.	1		1		-		-			
	12. สะเดา	วงจร-กม.	-		-		-		-			
	13. จันทบุรี	วงจร-กม.	-		-		-		-			

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	หน่วยวัด	เป้าหมายการดำเนินงาน ปี 2564								ผู้รับผิดชอบ	ผู้รายงาน ข้อมูล
			ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
			เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล		
	2. ดำเนินการตามมาตรการแผนปฏิบัติการด้าน non-Technical Losses											
	2.1.การ Patrolling and Cleansing ด้านมิเตอร์											
	2.1.1 มิเตอร์ผู้ใช้ไฟฟ้ารายย่อย											
	2.1.1.1 การตรวจสอบและแก้ปัญหาผิดปกติตามใบสั่งงาน U_Cube	กฟฟ.	13		13		13		13		กบล.,กชช.	กบล.(ผمم.)
	เป้าหมาย NL1 : 2.5 คะแนน ขึ้นไป ทุก กฟฟ.1-3 รวมสังกัด	คะแนน	2.5		2.5		2.5		2.5		กฟฟ.1-3	
	กฟต313.....กฟฟ.											
	แยกราย กฟฟ.											
	1. ยะลา	คะแนน	2.5		2.5		2.5		2.5			
	2. นราธิวาส	คะแนน	2.5		2.5		2.5		2.5			
	3. ปัตตานี	คะแนน	2.5		2.5		2.5		2.5			
	4. สงขลา	คะแนน	2.5		2.5		2.5		2.5			
	5. สตูล	คะแนน	2.5		2.5		2.5		2.5			
	6. พัทลุง	คะแนน	2.5		2.5		2.5		2.5			
	7. หาดใหญ่	คะแนน	2.5		2.5		2.5		2.5			
	8. สุโขทัย-ลก	คะแนน	2.5		2.5		2.5		2.5			
	9. เบตง	คะแนน	2.5		2.5		2.5		2.5			
	10. สายบุรี	คะแนน	2.5		2.5		2.5		2.5			
	11. ระโนด	คะแนน	2.5		2.5		2.5		2.5			
	12. สะเตา	คะแนน	2.5		2.5		2.5		2.5			
	13. จันทะ	คะแนน	2.5		2.5		2.5		2.5			

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	หน่วยวัด	เป้าหมายการดำเนินงาน ปี 2564								ผู้รับผิดชอบ	ผู้รายงาน ข้อมูล
			ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
			เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล		
	2.1.1.2 สำรวจและปรับปรุงอุปกรณ์ประกอบมอเตอร์ ที่มีสภาพเอียง	กฟฟ.	13		13		13		13		กบล.	กบล.(ผمم.)
	ชำรุด เสื่อมสภาพ หรือไม่ปลอดภัย	คะแนน	2.5		2.5		2.5		2.5		กฟฟ.1-3	
	เป้าหมาย NL1 : 2.5 คะแนน ขึ้นไป ทุก กฟฟ.1-3 รวมสังกัด											
	กฟต313.....กฟฟ.											
	แยกราย กฟฟ.											
	1. ยะลา	คะแนน	2.5		2.5		2.5		2.5			
	2. นราธิวาส	คะแนน	2.5		2.5		2.5		2.5			
	3. ปัตตานี	คะแนน	2.5		2.5		2.5		2.5			
	4. สงขลา	คะแนน	2.5		2.5		2.5		2.5			
	5. สตูล	คะแนน	2.5		2.5		2.5		2.5			
	6. พัทลุง	คะแนน	2.5		2.5		2.5		2.5			
	7. หาดใหญ่	คะแนน	2.5		2.5		2.5		2.5			
	8. สุโขทัย-โลก	คะแนน	2.5		2.5		2.5		2.5			
	9. เบตง	คะแนน	2.5		2.5		2.5		2.5			
	10. สายบุรี	คะแนน	2.5		2.5		2.5		2.5			
	11. ระโนด	คะแนน	2.5		2.5		2.5		2.5			
	12. สะเดา	คะแนน	2.5		2.5		2.5		2.5			
	13. จันทะ	คะแนน	2.5		2.5		2.5		2.5			
	2.1.2 มอเตอร์ผู้ใช้ไฟฟ้ารายใหญ่											
	2.1.2.1 มอเตอร์ AMR ดำเนินการตามใบสั่งงานจากระบบ	ร้อยละ	100%		100%		100%		100%		กบล.	กบล.(ผمم.)
	AMR Monitor System										กฟฟ.1-3	
	เป้าหมาย KPI (AMR) 3 คะแนนขึ้นไป											
	กฟต3100%.....ตามใบสั่งงาน											

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	หน่วยวัด	เป้าหมายการดำเนินงาน ปี 2564								ผู้รับผิดชอบ	ผู้รายงาน ข้อมูล
			ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
			เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล		
	2.1.2.2 มิเตอร์ TOU	ร้อยละ	20%		40%		30%		10%		กบล.	กบล.(ผمم.)
	เป้าหมาย 100%	เครื่อง	568.0		1,136.0		853.0		284.0		กฟฟ.1-3	
	กฟต32,841.....เครื่อง											
	แยกสาย กฟฟ.											
	1. ยะลา	เครื่อง	58.0		116.0		87.0		29.0			
	2. นราธิวาส	เครื่อง	28.0		56.0		42.0		14.0			
	3. ปัตตานี	เครื่อง	43.0		86.0		64.5		21.5			
	4. สงขลา	เครื่อง	57.8		115.6		86.7		28.9			
	5. สตูล	เครื่อง	34.4		68.8		51.6		17.2			
	6. พัทลุง	เครื่อง	69.0		138.0		103.5		34.5			
	7. หาดใหญ่	เครื่อง	146.6		293.2		219.9		73.3			
	8. สุโขโก-ลก	เครื่อง	12.8		25.6		19.2		6.4			
	9. เบตง	เครื่อง	6.0		12.0		9.0		3.0			
	10. สายบุรี	เครื่อง	21.2		42.4		31.8		10.6			
	11. ระโนด	เครื่อง	13.6		27.2		20.4		6.8			
	12. สะเตา	เครื่อง	22.8		45.6		34.2		11.4			
	13. จะนะ	เครื่อง	55.0		110.0		82.5		27.5			
	2.1.2.3 มิเตอร์เพิ่มลดมากกว่า 25%	ร้อยละ	100%		100%		100%		100%		กษช., กบล.	กบล.(ผمم.)
	เป้าหมาย 100%										กฟฟ.1-3	
	กฟต3100%.....เครื่อง											
	2.2 การตรวจสอบและแก้ไขมิเตอร์ที่มีสภาพผิดปกติที่ได้รับรายงาน	กฟฟ.	13		13		13		13		กษช., กบล.	กบล.(ผمم.)
	จากผู้อ่านหน่วย	คะแนน	4		4		4		4		กฟฟ.1-3	
	เป้าหมาย NL2 : 4 คะแนน ขึ้นไป ทุก กฟฟ.1-3 รวมสังกัด											
	กฟต313.....กฟฟ.											
	แยกสาย กฟฟ.											
	1. ยะลา	คะแนน	4		4		4		4			
	2. นราธิวาส	คะแนน	4		4		4		4			
	3. ปัตตานี	คะแนน	4		4		4		4			
	4. สงขลา	คะแนน	4		4		4		4			
	5. สตูล	คะแนน	4		4		4		4			
	6. พัทลุง	คะแนน	4		4		4		4			
	7. หาดใหญ่	คะแนน	4		4		4		4			
	8. สุโขโก-ลก	คะแนน	4		4		4		4			
	9. เบตง	คะแนน	4		4		4		4			
	10. สายบุรี	คะแนน	4		4		4		4			

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	หน่วยวัด	เป้าหมายการดำเนินงาน ปี 2564								ผู้รับผิดชอบ	ผู้รายงาน ข้อมูล
			ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
			เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล		
	11. ระโนด	คะแนน	4		4		4		4			
	12. สะเดา	คะแนน	4		4		4		4			
	13. จะนะ	คะแนน	4		4		4		4			
	2.3 การตรวจสอบมิเตอร์ตามวาระ (ภายใน 1 ปี)											
	2.3.1 มิเตอร์แรงสูง 115 เควี	ร้อยละ	-		-		-		100%		กบล.	กบล.(ผนม.)
	เป้าหมาย 100% ของจำนวนมิเตอร์ที่ติดตั้ง		กมต. เป็นผู้ดำเนินการตรวจสอบ ???								กฟฟ.1-3	
	กฟต37.....เครื่อง											
	2.3.2 มิเตอร์แรงสูง 22/33 เควี	เครื่อง	433		867		650		217		กบล.	กบล.(ผนม.)
	เป้าหมาย 100% ของจำนวนมิเตอร์ที่ติดตั้ง										กฟฟ.1-3	
	กฟต32,167.....เครื่อง											
	แยกราย กฟฟ.											
	1. ยะลา	เครื่อง	24.2		48.4		36.3		12.1			
	2. นราธิวาส	เครื่อง	25		50		37.5		12.5			
	3. ปัตตานี	เครื่อง	47		94		70.5		23.5			
	4. สงขลา	เครื่อง	51.4		102.8		77.1		25.7			
	5. สตูล	เครื่อง	27.4		54.8		41.1		13.7			
	6. พัทลุง	เครื่อง	25.6		51.2		38.4		12.8			
	7. หาดใหญ่	เครื่อง	130.6		261.2		195.9		65.3			
	8. สุโขทัย-ลก	เครื่อง	9		18		13.5		4.5			
	9. เบตง	เครื่อง	9		18		13.5		4.5			
	10. สายบุรี	เครื่อง	4.4		8.8		6.6		2.2			
	11. ระโนด	เครื่อง	14.2		28.4		21.3		7.1			
	12. สะเดา	เครื่อง	40		80		60		20			
	13. จะนะ	เครื่อง	25.6		51.2		38.4		12.8			

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	หน่วยวัด	เป้าหมายการดำเนินงาน ปี 2564								ผู้รับผิดชอบ	ผู้รายงาน ข้อมูล
			ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
			เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล		
	2.3.3 มิเตอร์ประกอบซีที่แรงต่ำ	เครื่อง	542		1,085		813		271		กบล.	กบล.(ผمم.)
	เป้าหมาย ไม่น้อยกว่า 50% ของจำนวนมิเตอร์ที่ติดตั้ง										กฟฟ.1-3	
	กฟต32,711.....เครื่อง											
	แยกราย กฟฟ.											
	1. ยะลา	เครื่อง	31.8		63.6		47.7		15.9			
	2. นราธิวาส	เครื่อง	42.4		84.8		63.6		21.2			
	3. ปัตตานี	เครื่อง	50.2		100.4		75.3		25.1			
	4. สงขลา	เครื่อง	47.5		95		71.25		23.75			
	5. สตูล	เครื่อง	31.2		62.4		46.8		15.6			
	6. พัทลุง	เครื่อง	61.2		122.4		91.8		30.6			
	7. หาดใหญ่	เครื่อง	143.1		286.2		214.65		71.55			
	8. สุโขโก-ลก	เครื่อง	15.7		31.4		23.55		7.85			
	9. เบตง	เครื่อง	7.1		14.2		10.65		3.55			
	10. สายบุรี	เครื่อง	33.1		66.2		49.65		16.55			
	11. ระโนด	เครื่อง	18.3		36.6		27.45		9.15			
	12. สะเตา	เครื่อง	26.1		52.2		39.15		13.05			
	13. จะนะ	เครื่อง	34.5		69		51.75		17.25			
	2.3.4 มิเตอร์แรงต่ำ	เครื่อง	70,923		141,845		106,384		35,461		กบล.	กบล.(ผمم.)
	เป้าหมาย ไม่น้อยกว่า 30% ของจำนวนมิเตอร์ที่ติดตั้ง										กฟฟ.1-3	
	กฟต3354,613.....เครื่อง											
	หมายเหตุ: การนับจำนวนการตรวจสอบมิเตอร์ตามวาระ											
	สามารถนำผลการตรวจสอบจากกิจกรรมอื่น ๆ มานับรวมเป็นผลงาน											
	ในการตรวจสอบมิเตอร์ตามวาระได้											
	แยกราย กฟฟ.											
	1. ยะลา	เครื่อง	6,988		13,975		10,481		3,494			
	2. นราธิวาส	เครื่อง	7,556		15,112		11,334		3,778			
	3. ปัตตานี	เครื่อง	6,325		12,651		9,488		3,163			
	4. สงขลา	เครื่อง	4,635		9,269		6,952		2,317			
	5. สตูล	เครื่อง	5,386		10,773		8,079		2,693			
	6. พัทลุง	เครื่อง	10,104		20,208		15,156		5,052			
	7. หาดใหญ่	เครื่อง	11,911		23,821		17,866		5,955			

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	หน่วยวัด	เป้าหมายการดำเนินงาน ปี 2564								ผู้รับผิดชอบ	ผู้รายงาน ข้อมูล
			ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
			เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล		
	8. สุโงโกลก	เครื่อง	2,862		5,724		4,293		1,431			
	9. เบตง	เครื่อง	1,168		2,337		1,753		584			
	10. สายบุรี	เครื่อง	3,127		6,254		4,691		1,564			
	11. ระโนด	เครื่อง	2,279		4,557		3,418		1,139			
	12. สะเดา	เครื่อง	3,450		6,900		5,175		1,725			
	13. จะนะ	เครื่อง	5,132		10,264		7,698		2,566			
	2.4 การตรวจสอบมิเตอร์ที่มีความเสี่ยงต่อการละเมิดการใช้ไฟฟ้า											
	และมีประวัติการละเมิดฯ ซ้ำซ้อน											
	2.4.1 กิจกรรมบันทึกผลการตรวจสอบมิเตอร์ กรณีละเมิดฯ	ร้อยละ	100%		100%		100%		100%		กบล.	กบล.(ผمم.)
	และสถานการณ์ดำเนินการด้านคดีในโปรแกรม U_Cube										กฟฟ.1-3	
	เป้าหมาย											
	กฟต3 100% ทุกราย											
	2.4.2 มิเตอร์ที่มีความเสี่ยงต่อการละเมิด	ร้อยละ	20%		40%		30%		10%		กบล.	กบล.(ผمم.)
	เป้าหมาย ปีละ 2 ครั้ง										กฟฟ.1-3	
	กฟต.3เครื่อง(100%)											
	แยกราย กฟฟ.											
	1. ยะลา	ร้อยละ	20%		40%		30%		10%			
	2. นราธิวาส	ร้อยละ	20%		40%		30%		10%			
	3. ปัตตานี	ร้อยละ	20%		40%		30%		10%			
	4. สงขลา	ร้อยละ	20%		40%		30%		10%			
	5. สตูล	ร้อยละ	20%		40%		30%		10%			
	6. พัทลุง	ร้อยละ	20%		40%		30%		10%			
	7. หาดใหญ่	ร้อยละ	20%		40%		30%		10%			
	8. สุโงโกลก	ร้อยละ	20%		40%		30%		10%			
	9. เบตง	ร้อยละ	20%		40%		30%		10%			
	10. สายบุรี	ร้อยละ	20%		40%		30%		10%			
	11. ระโนด	ร้อยละ	20%		40%		30%		10%			
	12. สะเดา	ร้อยละ	20%		40%		30%		10%			
	13. จะนะ	ร้อยละ	20%		40%		30%		10%			

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	หน่วยวัด	เป้าหมายการดำเนินงาน ปี 2564								ผู้รับผิดชอบ	ผู้รายงาน ข้อมูล
			ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
			เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล		
	2.4.3 มิเตอร์ที่มีประวัติการละเมิดฯ	ร้อยละ	100%		100%		100%		100%		กบล.	กบล.(ผمم.)
	เป้าหมาย ไตรมาสละ 1 ครั้ง	เครื่อง									กฟฟ.1-3	
	กฟต.3เครื่อง(100%)											
	แยกย่อย กฟฟ.											
	1. ยะลา	เครื่อง	100%		100%		100%		100%			
	2. นราธิวาส	เครื่อง	100%		100%		100%		100%			
	3. ปัตตานี	เครื่อง	100%		100%		100%		100%			
	4. สงขลา	เครื่อง	100%		100%		100%		100%			
	5. สตูล	เครื่อง	100%		100%		100%		100%			
	6. พัทลุง	เครื่อง	100%		100%		100%		100%			
	7. หาดใหญ่	เครื่อง	100%		100%		100%		100%			
	8. สุโข-โก-ลก	เครื่อง	100%		100%		100%		100%			
	9. เบตง	เครื่อง	100%		100%		100%		100%			
	10. สายบุรี	เครื่อง	100%		100%		100%		100%			
	11. ระโนด	เครื่อง	100%		100%		100%		100%			
	12. สะเตา	เครื่อง	100%		100%		100%		100%			
	13. จะนะ	เครื่อง	100%		100%		100%		100%			
	2.5 การสำรวจและตรวจสอบมิเตอร์ไฟฟ้าสาธารณะ และไฟทางหลวง											
	กรณีติดตั้งมิเตอร์และเหมาะสม											
	2.5.1 สำรวจุดติดตั้งคอมเหมาจ่ายไฟสาธารณะ	ครั้ง	1		-		-		-		กบล.,กชข.	กบล.(ผمم.)
	และประเมินหน่วยการใช้ไฟฟ้าให้ถูกต้องครบถ้วน										กฟฟ.1-3	
	เป้าหมาย อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง 100%											
	กฟต.3จุด (100%)											

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	หน่วยวัด	เป้าหมายการดำเนินงาน ปี 2564								ผู้รับผิดชอบ	ผู้รายงาน ข้อมูล
			ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
			เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล		
	2.5.2 ตรวจสอบและบำรุงรักษามีเตอร์ให้อยู่ในสภาพที่ปลอดภัย	ร้อยละ	20%		40%		30%		10%		กบล.	กบล.(ผمم.)
	พร้อมใช้และวัดค่าการใช้ไฟฟ้าได้ถูกต้อง										กฟฟ.1-3	
	เป้าหมาย อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง 100%											
	กฟต.3เครื่อง(100%)											
	แยกราย กฟฟ.											
	1. ยะลา	ร้อยละ	20%		40%		30%		10%			
	2. นราธิวาส	ร้อยละ	20%		40%		30%		10%			
	3. ปัตตานี	ร้อยละ	20%		40%		30%		10%			
	4. สงขลา	ร้อยละ	20%		40%		30%		10%			
	5. สตูล	ร้อยละ	20%		40%		30%		10%			
	6. พัทลุง	ร้อยละ	20%		40%		30%		10%			
	7. หาดใหญ่	ร้อยละ	20%		40%		30%		10%			
	8. สุโข-โก-ลก	ร้อยละ	20%		40%		30%		10%			
	9. เบตง	ร้อยละ	20%		40%		30%		10%			
	10. สายบุรี	ร้อยละ	20%		40%		30%		10%			
	11. ระโนด	ร้อยละ	20%		40%		30%		10%			
	12. สะเดา	ร้อยละ	20%		40%		30%		10%			
	13. จะนะ	ร้อยละ	20%		40%		30%		10%			
	2.6 การตรวจสอบมิเตอร์อุปกรณ์สื่อสารต่าง ๆ เช่น ตู้โทรศัพท์											
	สาธารณะ Wifi CCTV และอื่น ๆ กรณีติดตั้งมิเตอร์และเหมาะสม											
	2.6.1 สํารวจจุดติดตั้งอุปกรณ์สื่อสารต่าง ๆ และประเมินหน่วย	ร้อยละ	20%		40%		30%		10%		กบล.,กษช.	กบล.(ผمم.)
	การใช้ไฟฟ้าให้ถูกต้องครบถ้วน (เหมาะสม) เป้าหมาย 100%										กฟฟ.1-3	
	กฟต3100 % (อุปกรณ์ที่ต่อพ่วง)											
	แยกราย กฟฟ.											
	1. ยะลา	ร้อยละ	20%		40%		30%		10%			
	2. นราธิวาส	ร้อยละ	20%		40%		30%		10%			
	3. ปัตตานี	ร้อยละ	20%		40%		30%		10%			
	4. สงขลา	ร้อยละ	20%		40%		30%		10%			
	5. สตูล	ร้อยละ	20%		40%		30%		10%			
	6. พัทลุง	ร้อยละ	20%		40%		30%		10%			
	7. หาดใหญ่	ร้อยละ	20%		40%		30%		10%			
	8. สุโข-โก-ลก	ร้อยละ	20%		40%		30%		10%			
	9. เบตง	ร้อยละ	20%		40%		30%		10%			
	10. สายบุรี	ร้อยละ	20%		40%		30%		10%			
	11. ระโนด	ร้อยละ	20%		40%		30%		10%			
	12. สะเดา	ร้อยละ	20%		40%		30%		10%			
	13. จะนะ	ร้อยละ	20%		40%		30%		10%			

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	หน่วยวัด	เป้าหมายการดำเนินงาน ปี 2564								ผู้รับผิดชอบ	ผู้รายงาน ข้อมูล
			ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
			เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล		
	2.6.2 ตรวจสอบและบำรุงรักษามีเตอร์ให้อยู่ในสภาพที่ปลอดภัย	ร้อยละ	20%		40%		30%		10%		กบล.	กบล.(ผمم.)
	พร้อมใช้และวัดค่าการใช้ไฟฟ้าได้ถูกต้อง										กฟฟ.1-3	
	เป้าหมาย 100%											
	กฟต.3เครื่อง(100%)											
	แยกราย กฟฟ.											
	1. ยะลา	ร้อยละ	20%		40%		30%		10%			
	2. นราธิวาส	ร้อยละ	20%		40%		30%		10%			
	3. ปัตตานี	ร้อยละ	20%		40%		30%		10%			
	4. สงขลา	ร้อยละ	20%		40%		30%		10%			
	5. สตูล	ร้อยละ	20%		40%		30%		10%			
	6. พัทลุง	ร้อยละ	20%		40%		30%		10%			
	7. หาดใหญ่	ร้อยละ	20%		40%		30%		10%			
	8. สุโขทัย-โลก	ร้อยละ	20%		40%		30%		10%			
	9. เบตง	ร้อยละ	20%		40%		30%		10%			
	10. สายบุรี	ร้อยละ	20%		40%		30%		10%			
	11. ระโนด	ร้อยละ	20%		40%		30%		10%			
	12. สะเดา	ร้อยละ	20%		40%		30%		10%			
	13. จะนะ	ร้อยละ	20%		40%		30%		10%			
	2.7 การลดหน่วยสูญเสียของสถานีไฟฟ้า ตาม กฟฟ.ที่เลือกเข้าร่วมโครงการ	สถานี	1		1		1		1		คณะทำงาน	คณะทำงาน
	2.7.1 การลดหน่วยสูญเสียในแต่ละสถานีไฟฟ้า										ลดหน่วยสูญเสีย	ลดหน่วยสูญเสีย
	กฟต.3 = 1 สถานี(สถานีไฟฟ้าระโนด)											
	2.7.2 สำรวจความต้องการใช้งานสำหรับติดตั้งมิเตอร์ ซีที. วีที.	ร้อยละ	100%		100%		100%		100%		กบล.	กบล.(ผمم.)
	จุดแบ่งแดนในแต่ละ กฟข.										กฟฟ.1-3	
	เป้าหมาย NL3 วัดตามกิจกรรม											
	กฟต.3เครื่อง(100%)											
	2.7.3 การติดตั้งและตรวจสอบและบำรุงรักษามีเตอร์แบ่งแดน	ร้อยละ	100%		100%		100%		100%		กบล.	กบล.(ผمم.)
	เป้าหมาย NL3 วัดตามกิจกรรม										กฟฟ.1-3	
	กฟต.3เครื่อง(100%)											
	2.7.4 การสร้างแผนงานและดำเนินกิจกรรมลดหน่วยสูญเสียใน	ฟีดเดอร์	-		-		-		1		กาว.,กบล.	กบล.(ผمم.)
	วงจรไฟฟ้าที่มีหน่วยสูญเสียสูง										กฟฟ.1-3	
	เป้าหมาย NL3 วัดตามกิจกรรม											
	กฟต31..... ฟีดเดอร์											

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	หน่วยวัด	เป้าหมายการดำเนินงาน ปี 2564								ผู้รับผิดชอบ	ผู้รายงาน ข้อมูล
			ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
			เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล		
	2.8 การตรวจสอบมิเตอร์ประกอบซีที. แร่งต่ำ และมีเตอร์ประกอบซีที. วิธีที่.แรงสูงในการติดตั้งใหม่ให้ครบถ้วนทุกราย	ร้อยละ	100%		100%		100%		100%		กบล.	กบล.(ผمم.)
	เป้าหมาย ภายใน 30 วันหลังจ่ายไฟฟ้า										กฟฟ.1-3	
	กฟต3100%.....เครื่อง											
	2.9 การอบรมการตรวจสอบมิเตอร์ และการประชาสัมพันธ์เพื่อรณรงค์ป้องกันการ ละเมิดฯ											
	2.9.1 การอบรมพนักงานตรวจสอบมิเตอร์/ตรวจสอบหน่วย	ครั้ง	-		-		1		-		กบล.	กบล.(ผمم.)
	เป้าหมาย อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง										กฟฟ.1-3	
	กฟต31...ครั้ง.....											
	2.9.2 การอบรม พบช.ควบคุมผู้ใช้ไฟฟ้ารายใหญ่ /ตรวจสอบหน่วยรายย่อย	ครั้ง	-		1		-		-		กชช.	กชช.(ผบช.)
	เป้าหมาย อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง										กฟฟ.1-3	
	กฟต31...ครั้ง.....											
	2.9.3 การอบรมพนักงานอ่านหน่วย	ครั้ง	-		1		-		-		กบญ.	กบญ.
	เป้าหมาย อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง										กฟฟ.1-3	
	กฟต31...ครั้ง.....											
	2.9.4 การประชาสัมพันธ์เพื่อรณรงค์ป้องกันการละเมิดฯ	ครั้ง	1		1		1		1		กอก.	กอก.
	เป้าหมาย ไตรมาสละ 1 ครั้ง										กฟฟ.1-3	
	กฟต34.....ครั้ง											
แผนงานหลักที่ 23 แผนงานติดตามและแก้ไขปัญหาไฟตก	รอหัวข้อกิจกรรมจาก รพภ.(ว)											
OM 1.8	1 นำผลจากการวัดโหลดหม้อแปลง (จากแผนงานที่ 14.4) มาจัดทำแผน	ร้อยละ	-		-		100%		-			
	2											
	3											

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	หน่วยวัด	เป้าหมายการดำเนินงาน ปี 2564								ผู้รับผิดชอบ	ผู้รายงาน ข้อมูล
			ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
			เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล		
แผนงานหลักที่ 24 แผนงานติดตามและแก้ไขปัญหาไฟดับ	รอหัวข้อกิจกรรมจาก รพท.(ป)											
OM 1.9	1. ปิดงานตามแผนเปลี่ยนทดแทนอุปกรณ์เสื่อมสภาพ (MS2000/MR2000)											
	1.1 งานก่อนปี 2563 ปิดได้ร้อยละ 100 (คิดจํานวนหมายเลขงาน)	ร้อยละ	80%		100%		100%		100%			
	1.2 งานปี 2563 ปิดได้ร้อยละ 100 (คิดจํานวนหมายเลขงาน)	ร้อยละ	50%		70%		80%		100%			
	1.3 งานปี 2564 ปิดได้ร้อยละ 80 (คิดจํานวนหมายเลขงานที่ได้รับจัดสรรงบถึง มี.ค.)	ร้อยละ	-		50%		70%		80%			
	2											
	3											

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	หน่วยวัด	เป้าหมายการดำเนินงาน ปี 2564								ผู้รับผิดชอบ	ผู้รายงาน ข้อมูล	
			ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4				
			เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล			
แผนงานที่ 25 ติดตาม Data Cleaning ระบบ GIS ในเชิงคุณภาพ om 2.10	1. การปรับปรุงความถูกต้อง และครบถ้วนข้อมูลมิติเตอร์ในฐานข้อมูลระบบ GIS	ร้อยละ	99%		99%		99%		99%		กวว.	กวว.(ผพร.)	
	เป้าหมาย ทุก กฟฟ. ไม่น้อยกว่าร้อยละ 99										กฟฟ.1-3		
	กฟต.3 = 99 %												
	แยกราย กฟฟ.												
	1. ยะลา	ร้อยละ	99%		99%		99%		99%				
	2. นราธิวาส	ร้อยละ	99%		99%		99%		99%				
	3. ปัตตานี	ร้อยละ	99%		99%		99%		99%				
	4. สงขลา	ร้อยละ	99%		99%		99%		99%				
	5. สตูล	ร้อยละ	99%		99%		99%		99%				
	6. พัทลุง	ร้อยละ	99%		99%		99%		99%				
	7. หาดใหญ่	ร้อยละ	99%		99%		99%		99%				
	8. สุโขโก-ลก	ร้อยละ	99%		99%		99%		99%				
	9. เบตง	ร้อยละ	99%		99%		99%		99%				
	10. สายบุรี	ร้อยละ	99%		99%		99%		99%				
	11. ระโนด	ร้อยละ	99%		99%		99%		99%				
	12. สะเดา	ร้อยละ	99%		99%		99%		99%				
	13. จะนะ	ร้อยละ	99%		99%		99%		99%				
		2. การปรับปรุงความถูกต้องเชิงคุณภาพระบบจำหน่ายแรงต่ำในฐานข้อมูลระบบ GIS	ร้อยละ	95%		95%		95%		95%		กวว.(ผพร.)	กวว.(ผพร.)
		เป้าหมาย ร้อยละ 95										กฟฟ.1-3	
		กฟต.3 = 95 %											
		แยกราย กฟฟ.											
		1. ยะลา	ร้อยละ	95%		95%		95%		95%			
		2. นราธิวาส	ร้อยละ	95%		95%		95%		95%			
		3. ปัตตานี	ร้อยละ	95%		95%		95%		95%			
		4. สงขลา	ร้อยละ	95%		95%		95%		95%			
		5. สตูล	ร้อยละ	95%		95%		95%		95%			
		6. พัทลุง	ร้อยละ	95%		95%		95%		95%			
		7. หาดใหญ่	ร้อยละ	95%		95%		95%		95%			
		8. สุโขโก-ลก	ร้อยละ	95%		95%		95%		95%			
		9. เบตง	ร้อยละ	95%		95%		95%		95%			
		10. สายบุรี	ร้อยละ	95%		95%		95%		95%			
		11. ระโนด	ร้อยละ	95%		95%		95%		95%			
		12. สะเดา	ร้อยละ	95%		95%		95%		95%			
		13. จะนะ	ร้อยละ	95%		95%		95%		95%			

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	หน่วยวัด	เป้าหมายการดำเนินงาน ปี 2564								ผู้รับผิดชอบ	ผู้รายงาน ข้อมูล
			ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
			เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล		
	3. การปรับปรุงความถูกต้อง และครบถ้วนของข้อมูลหรือแปลงในฐานข้อมูล	ร้อยละ	96%		96%		96%		96%		กvv.(ผพร.)	กvv.(ผพร.)
	ระบบ GIS										กฟฟ.1-3	
	เป้าหมาย ทุก กฟฟ. ไม่น้อยกว่าร้อยละ 96											
	กฟต.3 = 96 %											
	แยกราย กฟฟ.											
	1. ยะลา	ร้อยละ	96%		96%		96%		96%			
	2. นราธิวาส	ร้อยละ	96%		96%		96%		96%			
	3. ปัตตานี	ร้อยละ	96%		96%		96%		96%			
	4. สงขลา	ร้อยละ	96%		96%		96%		96%			
	5. สตูล	ร้อยละ	96%		96%		96%		96%			
	6. พัทลุง	ร้อยละ	96%		96%		96%		96%			
	7. หาดใหญ่	ร้อยละ	96%		96%		96%		96%			
	8. สุโขทัย-โลก	ร้อยละ	96%		96%		96%		96%			
	9. เบตง	ร้อยละ	96%		96%		96%		96%			
	10. สายบุรี	ร้อยละ	96%		96%		96%		96%			
	11. ระโนด	ร้อยละ	96%		96%		96%		96%			
	12. สะเดา	ร้อยละ	96%		96%		96%		96%			
	13. จะนะ	ร้อยละ	96%		96%		96%		96%			
	4. การปรับปรุงความถูกต้อง และครบถ้วนของข้อมูลอุปกรณ์ตัดตอนและ	ร้อยละ	99%		99%		99%		99%		กvv.(ผพร.)	กvv.(ผพร.)
	อุปกรณ์ป้องกันในฐานข้อมูลระบบ GIS										กปบ.	กปบ.
	เป้าหมาย ทุก กฟฟ. ไม่น้อยกว่าร้อยละ 99										กฟฟ.1-3	
	กฟต.3 = 99 %											
	แยกราย กฟฟ.											
	1. ยะลา	ร้อยละ	99%		99%		99%		99%			
	2. นราธิวาส	ร้อยละ	99%		99%		99%		99%			
	3. ปัตตานี	ร้อยละ	99%		99%		99%		99%			
	4. สงขลา	ร้อยละ	99%		99%		99%		99%			
	5. สตูล	ร้อยละ	99%		99%		99%		99%			
	6. พัทลุง	ร้อยละ	99%		99%		99%		99%			
	7. หาดใหญ่	ร้อยละ	99%		99%		99%		99%			
	8. สุโขทัย-โลก	ร้อยละ	99%		99%		99%		99%			
	9. เบตง	ร้อยละ	99%		99%		99%		99%			
	10. สายบุรี	ร้อยละ	99%		99%		99%		99%			
	11. ระโนด	ร้อยละ	99%		99%		99%		99%			
	12. สะเดา	ร้อยละ	99%		99%		99%		99%			
	13. จะนะ	ร้อยละ	99%		99%		99%		99%			

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	หน่วยวัด	เป้าหมายการดำเนินงาน ปี 2564								ผู้รับผิดชอบ	ผู้รายงาน ข้อมูล
			ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
			เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล		
	5. การปรับปรุงคุณภาพข้อมูลเชิงตำแหน่งของข้อมูลมิเตอร์ในระบบ GIS	ร้อยละ	90%		90%		90%		90%		กvv.(ผвр.)	กvv.(ผвр.)
	เมื่อเทียบกับระบบจดหน่วย										กปบ.	กปบ.
	เป้าหมาย ทุก กฟฟ.(1-3) ไม่น้อยกว่าร้อยละ 90										กฟฟ.1-3	
	กฟต.3 = 90 %											
	แยกกราย กฟฟ.											
	1. ยะลา	ร้อยละ	90%		90%		90%		90%			
	2. นราธิวาส	ร้อยละ	90%		90%		90%		90%			
	3. ปัตตานี	ร้อยละ	90%		90%		90%		90%			
	4. สงขลา	ร้อยละ	90%		90%		90%		90%			
	5. สตูล	ร้อยละ	90%		90%		90%		90%			
	6. พัทลุง	ร้อยละ	90%		90%		90%		90%			
	7. หาดใหญ่	ร้อยละ	90%		90%		90%		90%			
	8. สุโขโก-ลก	ร้อยละ	90%		90%		90%		90%			
	9. เบตง	ร้อยละ	90%		90%		90%		90%			
	10. สายบุรี	ร้อยละ	90%		90%		90%		90%			
	11. ระโนด	ร้อยละ	90%		90%		90%		90%			
	12. สะเดา	ร้อยละ	90%		90%		90%		90%			
	13. จะนะ	ร้อยละ	90%		90%		90%		90%			

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2564

ด้าน Internal Process

(ทบทวนครั้งที่ 1)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

Operation Management
SO2 มุ่งสู่องค์กรที่เป็นเลิศในด้านจำหน่าย
กระแสไฟฟ้า โดยพัฒนาประสิทธิภาพของ
ทุกระบบงาน

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

OM3 ปรับปรุงโครงสร้างองค์กร และพัฒนา SLA ระบบงานที่สอดคล้องกับการนำ
ดิจิทัลมาประยุกต์ใช้ในกระบวนการทำงาน

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

3.9 ความสำเร็จของการดำเนินการตาม
Service Level Agreement ที่ระบุในห่วงโซ่อุปทาน
โดยบูรณาการณระดับหน่วยงาน
3.10 ความสำเร็จของการปรับปรุงกระบวนการทำงาน
ขององค์กร (Digital Operational Excellence)
ด้วยการสนับสนุนของเทคโนโลยีดิจิทัล
3.11 ค่าใช้จ่ายการดำเนินงาน

4. เป้าหมาย

ร้อยละ 100

ร้อยละ 100

X-10% ล้านบาท

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

OM3 ปรับปรุงโครงสร้างองค์กร และพัฒนา SLA ระบบงานที่สอดคล้องกับการนำ
ดิจิทัลมาประยุกต์ใช้ในกระบวนการทำงาน

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ความสำเร็จของการดำเนินการตาม
Service Level Agreement ที่ระบุในห่วงโซ่อุปทาน
โดยบูรณาการณระดับหน่วยงาน **μ**
- ความสำเร็จในการดำเนินงานตามแผนงานการปรับปรุงประสิทธิภาพกระบวนการดำเนินงานของ
องค์กร (Streamline Business Processes)

7. เป้าหมาย

ร้อยละ 100

ร้อยละเป้าหมาย

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	หน่วยวัด	เป้าหมายการดำเนินงาน ปี 2564								ผู้รับผิดชอบ	ผู้รายงาน ข้อมูล
			ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
			เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล		
แผนงานหลักที่ 26 แผนงานความสำเร็จในการดำเนินการตาม SLA และ QA for SLA ตาม Supply Chain ของ กฟภ.	1. ทบทวนกระบวนการ/วิเคราะห์สิ่งที่ต้องเปลี่ยนแปลง										คณะทำงาน	คณะทำงาน
	(Gap Analysis) เพื่อกำหนดแนวทางและแผนการดำเนินงาน										ทุกระดับ	ทุกระดับ
	SLA & QA for SLA กำหนดแนวทางและแผนการ											
	ดำเนินงาน SLA & QA for SLA											
	1.1 ทบทวนกระบวนการทำงานที่ผ่านมา/วิเคราะห์สิ่งที่ต้อง	ครั้ง	1		-		-		-			
	เปลี่ยนแปลง (Gap Analysis)											
	1.2 กำหนดแนวทางและแผนการดำเนินงาน SLA & QA for	ครั้ง	1		-		-		-			
SLA ตามระบบประกันคุณภาพบริการ (SQA) ของ กฟภ.												

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	หน่วยวัด	เป้าหมายการดำเนินงาน ปี 2564								ผู้รับผิดชอบ	ผู้รายงาน ข้อมูล
			ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
			เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล		
	2. สื่อสาร สร้างความรู้ ความเข้าใจ											
	2.1 สื่อสาร/ถ่ายทอด สร้างความรู้ความเข้าใจในการปฏิบัติงาน และ	ครั้ง	1		1		1		1		คณะทำงาน	คณะทำงาน
	บูรณาการกระบวนการดำเนินการทางธุรกิจตามกระบวนการที่สำคัญ										ทุกระดับ	ทุกระดับ
	(Key Work Process)ในระบบงานของ กฟผ.											
	2.2 หน่วยงานที่เกี่ยวข้องทบทวนการจัดทำข้อตกลงระดับการ											
	ให้บริการ/จัดทำ/ปรับปรุงข้อตกลงฯ ให้สอดคล้องกับตัววัดใน											
	กระบวนการ และมาตรฐานการปฏิบัติงานตามกระบวนการใน											
	Value Chain ของ กฟผ.											
	3. ประสานการดำเนินงาน/ติดตามการดำเนินงานเพื่อการบูรณาการ	ครั้ง	1		1		1		1		คณะทำงาน	คณะทำงาน
	กระบวนการดำเนินการทางธุรกิจตามกระบวนการที่สำคัญ										ทุกระดับ	ทุกระดับ
	4. สรุปข้อเสนอ โอกาสในการปรับปรุงกระบวนการให้คณะกรรมการ	ครั้ง	-		-		-		1		คณะทำงาน	คณะทำงาน
	กำกับการดำเนินงานตามระบบประกันคุณภาพบริการ กฟผ.										ทุกระดับ	ทุกระดับ
	5. รายงานผล/ประเมินผลความสำเร็จของการดำเนินงานที่มี	ครั้ง	-		-		-		1		คณะทำงาน	คณะทำงาน
	การบูรณาการของหน่วยงานต่าง ๆ ตามกระบวนการที่สำคัญ										สายงาน	สายงาน
แผนงานหลักที่ 27 แผนงานปรับปรุงประสิทธิภาพกระบวนการดำเนินงานขององค์กร (Streamline Business Processes)	1. กำหนดแนวทางและสื่อสาร ถ่ายทอดให้หน่วยงานนำไปปฏิบัติ	ครั้ง	1		-		-		-		คณะทำงาน	คณะทำงาน
	เป็นมาตรฐานเดียวกัน										สายงาน	สายงาน
	เป้าหมาย ไตรมาส 1											
	2. หน่วยงานเจ้าของกระบวนการ (Process Owner)	ครั้ง	-		1		-		-		คณะทำงาน	คณะทำงาน
	ทบทวนกระบวนการตาม Key Work Process และ SLA										สายงาน	สายงาน
	เป้าหมาย ก.พ. - เม.ย.											
	3. กำหนดเทคโนโลยีดิจิทัลที่ใช้ในกระบวนการ/การปรับลด	ครั้ง	-		1		-		-		คณะทำงาน	คณะทำงาน
	ขั้นตอน ลดระยะเวลาในการดำเนินงาน										สายงาน	สายงาน
	เป้าหมาย ก.พ. - เม.ย.											
	4. คำนวณต้นทุนกิจกรรมก่อน (As Is) และหลัง (To be)ปรับเปลี่ยน	ครั้ง	-		1		-		-		คณะทำงาน	คณะทำงาน
	กระบวนการ หรือการนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาปรับเปลี่ยนกระบวนการ										สายงาน	สายงาน
	เป้าหมาย เม.ย.-มิ.ย.											

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	หน่วยวัด	เป้าหมายการดำเนินงาน ปี 2564								ผู้รับผิดชอบ	ผู้รายงาน ข้อมูล
			ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
			เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล		
	5. วิเคราะห์/สรุปสิ่งที่ต้องเปลี่ยนแปลง (Gap Analysis) พร้อมต้นทุนกระบวนการ (บาท) ให้ สายงานยุทธศาสตร์ เป้าหมาย ก.ค.-ส.ค.	ครั้ง	-		-		1		-		คณะทำงาน	คณะทำงาน
											สายงาน	สายงาน
	6.สรุปรายงานผลต้นทุนกิจกรรม x เพื่อใช้เป็นฐานการ คำนวณค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานปี 2564 (OPEX) เป้าหมาย ก.ย.-ต.ค.	ครั้ง	-		-		1		-		คณะทำงาน	คณะทำงาน
											สายงาน	สายงาน
แผนงานที่ 28 แผนงานการนำระบบสารบรรณอิเล็กทรอนิกส์มาใช้ในการปฏิบัติงาน	1. พนักงานทุกคน เข้าใช้งานระบบสารบรรณอิเล็กทรอนิกส์ครบ 100% กฟต.3 = 100% หมายเหตุ : ไม่นำเอกสารที่ต้องรอต้นฉบับ (ในระบบฯ แสดงเอกสารเป็นสีฟ้ามาคำนวณ	ร้อยละ	100%		100%		100%		100%		สรก.(ภ4)	สรก.(ภ4)
											ฟวธ.(ภ4)	ฟวธ.(ภ4)

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2564
(ทบทวนครั้งที่ 1)

ด้าน Internal Process

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์
Operation Management Process
SO2 มุ่งสู่องค์กรที่เป็นเลิศในด้านจำหน่ายกระแสไฟฟ้า
โดยพัฒนาประสิทธิภาพของทุกระบบงาน

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร
OM4.1 แผนงานการพัฒนาระบบบริหารจัดการสินทรัพย์ระบบไฟฟ้า กฟผ.

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
3.9 ความสำเร็จในการดำเนินงานตามแผน
Asset Management Roadmap

4. เป้าหมาย
ร้อยละ 100

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน
OM4.1 แผนงานการพัฒนาระบบบริหารจัดการสินทรัพย์ระบบไฟฟ้า กฟผ.

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
3.13 ความสำเร็จในการดำเนินงานตามแผน
Asset Management Roadmap

7. เป้าหมาย
ร้อยละ 100

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	หน่วยวัด	เป้าหมายการดำเนินงาน ปี 2564								ผู้รับผิดชอบ	ผู้รายงาน ข้อมูล
			ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
			เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล		
แผนงานที่ 29 แผนปิดงานก่อสร้าง	ประสิทธิภาพการบริหารมูลค่าสินทรัพย์ภายใต้งานก่อสร้างที่คงค้าง											
OM 4.1	(Asset under Construction : AUC) ทุกงบ ทุกโครงการ (P, I, C) ดังนี้											
	1. งานก่อนปี 2562 ปิดได้ร้อยละ 100 (คิดจำนวนหมายเลขงาน)	ร้อยละ	50%		70%		80%		100%		กบญ.(ผบส.)	กบญ.(ผบส.)
	แยกราย กฟผ.										กกค.(ต3)	
	1. ยะลา	ร้อยละ	50%		70%		80%		100%		กฟผ.	
	2. นราธิวาส	ร้อยละ	50%		70%		80%		100%			
	3. ปัตตานี	ร้อยละ	50%		70%		80%		100%			
	4. สงขลา	ร้อยละ	50%		70%		80%		100%			
	5. สตูล	ร้อยละ	50%		70%		80%		100%			
	6. พัทลุง	ร้อยละ	50%		70%		80%		100%			
	7. หาดใหญ่	ร้อยละ	50%		70%		80%		100%			
	8. สุโขทัย-ลก	ร้อยละ	50%		70%		80%		100%			
	9. เบตง	ร้อยละ	50%		70%		80%		100%			
	10. สายบุรี	ร้อยละ	50%		70%		80%		100%			
	11. ระโนด	ร้อยละ	50%		70%		80%		100%			
	12. สะเดา	ร้อยละ	50%		70%		80%		100%			
	13. จะนะ	ร้อยละ	50%		70%		80%		100%			

	2. งานปี 2562 ปิดได้ร้อยละ 100 (คิดจํานวนหมายเลขงาน)	ร้อยละ	50%		70%		80%		100%		กบญ.(ผบส.)	กบญ.(ผบส.)
	แยกราย กฟฟ.										กกค.(ต3)	
	1. ยะลา	ร้อยละ	50%		70%		80%		100%		กฟฟ.	
	2. นราธิวาส	ร้อยละ	50%		70%		80%		100%			
	3. ปัตตานี	ร้อยละ	50%		70%		80%		100%			
	4. สงขลา	ร้อยละ	50%		70%		80%		100%			
	5. สตูล	ร้อยละ	50%		70%		80%		100%			
	6. พัทลุง	ร้อยละ	50%		70%		80%		100%			
	7. หาดใหญ่	ร้อยละ	50%		70%		80%		100%			
	8. สุโงโก-ลก	ร้อยละ	50%		70%		80%		100%			
	9. เบตง	ร้อยละ	50%		70%		80%		100%			
	10. สายบุรี	ร้อยละ	50%		70%		80%		100%			
	11. ระโนด	ร้อยละ	50%		70%		80%		100%			
	12. สะเดา	ร้อยละ	50%		70%		80%		100%			
	13. จะนะ	ร้อยละ	50%		70%		80%		100%			
	3. งานปี 2563 ปิดได้ร้อยละ 80 (คิดจํานวนหมายเลขงาน)	ร้อยละ	30%		50%		70%		80%		กบญ.(ผบส.)	กบญ.(ผบส.)
	แยกราย กฟฟ.										กกค.(ต3)	
	1. ยะลา	ร้อยละ	30%		50%		70%		80%		กฟฟ.	
	2. นราธิวาส	ร้อยละ	30%		50%		70%		80%			
	3. ปัตตานี	ร้อยละ	30%		50%		70%		80%			
	4. สงขลา	ร้อยละ	30%		50%		70%		80%			
	5. สตูล	ร้อยละ	30%		50%		70%		80%			
	6. พัทลุง	ร้อยละ	30%		50%		70%		80%			
	7. หาดใหญ่	ร้อยละ	30%		50%		70%		80%			
	8. สุโงโก-ลก	ร้อยละ	30%		50%		70%		80%			
	9. เบตง	ร้อยละ	30%		50%		70%		80%			
	10. สายบุรี	ร้อยละ	30%		50%		70%		80%			
	11. ระโนด	ร้อยละ	30%		50%		70%		80%			
	12. สะเดา	ร้อยละ	30%		50%		70%		80%			
	13. จะนะ	ร้อยละ	30%		50%		70%		80%			

	4. งานปี 2564 ปิดได้ร้อยละ 60 (คิดจํานวนหมายเลขงาน)	ร้อยละ	20%		40%		50%		60%		กบญ.(ผบส.)	กบญ.(ผบส.)
	แยกราย กฟฟ.										กกค.(ต3)	
	1. ยะลา	ร้อยละ	20%		40%		50%		60%		กฟฟ.	
	2. นราธิวาส	ร้อยละ	20%		40%		50%		60%			
	3. ปัตตานี	ร้อยละ	20%		40%		50%		60%			
	4. สงขลา	ร้อยละ	20%		40%		50%		60%			
	5. สตูล	ร้อยละ	20%		40%		50%		60%			
	6. พัทลุง	ร้อยละ	20%		40%		50%		60%			
	7. หาดใหญ่	ร้อยละ	20%		40%		50%		60%			
	8. สุโขทัย-ลก	ร้อยละ	20%		40%		50%		60%			
	9. เบตง	ร้อยละ	20%		40%		50%		60%			
	10. สายบุรี	ร้อยละ	20%		40%		50%		60%			
	11. ระโนด	ร้อยละ	20%		40%		50%		60%			
	12. สะเดา	ร้อยละ	20%		40%		50%		60%			
	13. จะนะ	ร้อยละ	20%		40%		50%		60%			

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2564
(ทบทวนครั้งที่ 1)

ด้าน Internal Process

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์
Innovation Process
SO5 ขับเคลื่อนองค์กรให้ทันสมัยด้วย
ทุนมนุษย์เทคโนโลยีดิจิทัล และนวัตกรรม

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร
IP1 พัฒนาโครงสร้างและกระบวนการด้านนวัตกรรม

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน
IP1 พัฒนาโครงสร้างและกระบวนการด้านนวัตกรรม

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

3.15 การนำความคิดสร้างสรรค์และนวัตกรรมไปใช้ และสามารถสร้างรายได้/ลดรายจ่ายและจำนวน
นวัตกรรมที่ลดรายจ่าย/สร้างรายได้เชิงพาณิชย์/สร้างมูลค่าเพิ่มให้กับองค์กร

3.16 ความสำเร็จในการยกระดับการประเมินผลสัมฤทธิ์จากการนำนวัตกรรมไปปรับปรุง/พัฒนา
กระบวนการ

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- การนำความคิดสร้างสรรค์และนวัตกรรมไปใช้ และสามารถสร้างรายได้/ลดรายจ่ายและจำนวน
นวัตกรรมที่ลดรายจ่าย/สร้างรายได้เชิงพาณิชย์/สร้างมูลค่าเพิ่มให้กับองค์กร

4. เป้าหมาย

จำนวน 2

ระดับ 5

7. เป้าหมาย

ระดับ 5

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	หน่วยวัด	เป้าหมายการดำเนินงาน ปี 2564								ผู้รับผิดชอบ	ผู้รายงาน ข้อมูล
			ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
			เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล		
แผนงานหลักที่ 30 งานส่งเสริมและผลักดันงานวิจัย	1. คัดเลือกงานวิจัยนวัตกรรม(จำนวนชิ้น)	ชิ้น	-		-		-		1		ผวธ(ภ4)	ผวธ(ภ4)
ไปใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์และส่งเสริมธุรกิจใหม่ๆ	รอ ผวพ กำหนด พิจารณาคัดเลือกผลงาน											
ขององค์กร	วิจัย/สิ่งประดิษฐ์นวัตกรรม/กระบวนการในระดับ											
	สายงานการไฟฟ้าภาค 4											
	2.สรุปรายงานผลการคัดเลือก ให้ฝ่ายวิจัยและ	ครั้ง	-		-		-		-		ผวธ(ภ4)	ผวธ(ภ4)
	พัฒนาระบบไฟฟ้า(ผวพ.) ,สายงานวางแผนและ											
	พัฒนาระบบไฟฟ้า (ว.)											

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	หน่วยวัด	เป้าหมายการดำเนินงาน ปี 2564								ผู้รับผิดชอบ	ผู้รายงาน ข้อมูล
			ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
			เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล		
แผนงานหลักที่ 31 งานส่งเสริม วิจัย พัฒนา	1.จัดทำแผนและกำหนดโครงสร้างด้าน	ครั้ง	1		-		-		-		กอก.,กฟต1-3	กอก.(ผพอ.)
นวัตกรรมเพื่อให้เข้าสู่มาตรฐานสากล	นวัตกรรม (ครั้ง)											
	2.ประชุมคณะกรรมการพิจารณาผลงานวิจัย	ครั้ง	1		-		1		-		คณะกรรมการ	กอก.(ผพอ.)
	สิ่งประดิษฐ์นวัตกรรมกระบวนการของ กฟข. (ครั้ง)										กฟข.	
	3.จัดประกวดผลงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรม	ครั้ง	-		-		1		-		กฟต.1-3	กอก.(ผพอ.)
	กระบวนการ เพื่อคัดเลือกผลงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์										โดย กฟต.3	
	นวัตกรรม กระบวนการ และสรุปผล (ครั้ง)										เป็นเจ้าภาพ	
	4.นำนวัตกรรมที่ได้รับการขึ้นทะเบียนในระดับ	ชิ้น	-		1		-		-		คณะกรรมการ	กอก.(ผพอ.)
	TRL3 ขึ้นไป มาขยายผล กฟข. ละ 1 ชิ้นงาน										กฟข.	
	5.สรุปรายงาน ประเมินผลการดำเนินการประจำปี	ครั้ง	-		-		-		1		คณะกรรมการ	กอก.(ผพอ.)
	(ครั้ง)										กฟข.	

รายละเอียดแผนปฏิบัติการ ปี 2564
ด้านการเรียนรู้และพัฒนา (Learning & Growth)

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2564
(ทบทวนครั้งที่ 1)
1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์
HR Capital

ด้าน Learning & Growth
2. กลยุทธ์ระดับองค์กร
HR2 พัฒนาระบบการเรียนรู้และพัฒนาในการเสริมสร้างและยกระดับสมรรถนะของบุคลากร (HRD)

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน
HR2 พัฒนาระบบการเรียนรู้และพัฒนาในการเสริมสร้างและยกระดับสมรรถนะของบุคลากร (HRD)

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
4.2 ความสำเร็จในการดำเนินงานตามแผนงานเพื่อเพิ่มขีดความสามารถของบุคลากร
4.3 Competency ของกลุ่มเป้าหมายที่ได้รับการพัฒนา
New-skill Up-skill/Re-skill

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
- Competency ของกลุ่มเป้าหมายที่ได้รับการพัฒนา
New-skill Up-skill/Re-skill

4. เป้าหมาย
ร้อยละ 100

ร้อยละ 80

7. เป้าหมาย
ร้อยละ 80

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	หน่วยวัด	เป้าหมายการดำเนินงาน ปี 2564								ผู้รับผิดชอบ	ผู้รายงานข้อมูล
			ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
			เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล		
แผนงานหลักที่ 32												
HR2.1 แผนงานการพัฒนาศักยภาพบุคลากรด้านดิจิทัลที่รองรับการดำเนินธุรกิจ และพัฒนาการส่งเสริม Digital	รณแผนงานจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ผพบ.											
แผนงานหลักที่ 33												
HR2.2 แผนงานพัฒนาการจัดการความรู้ (KM) เพื่อรองรับและพร้อมต่อการดำเนินธุรกิจ	รณแผนงานจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ผพบ.											

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2564

(ทบทวนครั้งที่ 1)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

Digital Technology

Enabler for Development and Growth

SO5 ขับเคลื่อนองค์กรให้ทันสมัยด้วย

ทุนมนุษย์ เทคโนโลยีดิจิทัล และนวัตกรรม

ด้าน Learning & Growth

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

DT1 พัฒนาขีดความสามารถด้านเทคโนโลยีดิจิทัล

เพื่อสะท้อนถึงประสิทธิภาพของการบริหารค่าใช้จ่าย

และประสิทธิภาพของกระบวนการดำเนินงาน

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

DT1 พัฒนาขีดความสามารถด้านเทคโนโลยีดิจิทัล

เพื่อสะท้อนถึงประสิทธิภาพของการบริหารค่าใช้จ่าย

และประสิทธิภาพของกระบวนการดำเนินงาน

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

4.4 ความสำเร็จของแผนปฏิบัติการดิจิทัลของ กฟผ.

4.5 ความสำเร็จการดำเนินงานตามแผนงาน

การยกระดับการกำกับดูแลข้อมูลฯ

4.6 ความสำเร็จในการพัฒนามาตรฐานการกำกับดูแล

ที่ดีและบริหารจัดการด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ

4.7 ความสำเร็จการดำเนินงานตามแผนงาน

EA Governance & Development

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ความสำเร็จของแผนปฏิบัติการดิจิทัลของ กฟผ. ⚡

4. เป้าหมาย

ร้อยละ 100

ร้อยละ 100

ร้อยละ 100

ร้อยละ 100

7. เป้าหมาย

ร้อยละ 100

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	หน่วยวัด	เป้าหมายการดำเนินงาน ปี 2564								ผู้รับผิดชอบ	ผู้รายงาน ข้อมูล
			ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
			เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล		
แผนงานหลักที่ 34	รณแผนงานจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง รณค.(ย) กับ รณค.(ทล)											
DT1.3 แผนงาน การบริหารจัดการข้อมูล												
(Data Management: Data Analytic)												
แผนงานหลักที่ 35												
DT2.1 แผนงานพัฒนาระบบรักษาความมั่นคงปลอดภัยทางเทคโนโลยีดิจิทัล	งานพัฒนาระบบรักษาความมั่นคงปลอดภัย ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ ตามมาตรฐานสากล ISO/IEC 27001:2013											
	- รวบรวมเอกสารเพื่อใช้ในการขอรับรอง ISO/IEC 27001 ของการขยายขอบเขตการขอรับรองไปยังส่วนภูมิภาค กฟต.1-3											
	- ประชุมเตรียมความพร้อมรองรับการตรวจประเมิน	ครั้ง	1		1		1		1			
	- เตรียมความพร้อมจนได้รับการรับรอง มาตรฐานสากล ISO/IEC 27001 ของการขยายขอบเขตการขอรับรองไปยังส่วนภูมิภาค กฟต.1-3 (ได้รับการรับรองภายในเดือน เม.ย. 2564)	ครั้ง			1							

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2564 (ทบทวนครั้งที่ 1)		ด้าน Learning & Growth	
1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ Organizational Capital SO1 Sustainability & Good Governance ดำเนินธุรกิจตามหลักธรรมาภิบาลเพื่อ การเติบโตอย่างยั่งยืน	2. กลยุทธ์ระดับองค์กร OC1 วิเคราะห์ GAP และแนวทางการผลักดัน องค์กรสู่ความยั่งยืน	3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน 4.9 คะแนนประเมิน ITA	4. เป้าหมาย คะแนน 90-100 (ระดับA-AA หรือเป็น อันดับ 1 ของรัฐวิสาหกิจ กลุ่มพลังงาน ดัชนี 0.0929
		4.10 ค่าดัชนีการประสบอุบัติเหตุ (Disabling Injury Index: vDI)	ร้อยละ 100
		4.11 ความสำเร็จของการดำเนินงานด้านความปลอดภัย และอาชีวอนามัย	≥3 คะแนน
		4.12 ผลการดำเนินงาน Core Business Enablers ด้านที่ 1 การกำกับดูแลที่ดีและการนำองค์กร	ระดับ 5
		4.13 ความสำเร็จในการบูรณาการ GRC	ร้อยละ 100
		4.14 ความสำเร็จในการดำเนินงานเพื่อยกระดับความยั่งยืน	ร้อยละ 100
		4.15 ร้อยละของแผนงานด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม ที่มีผลการประเมินเป็นไปตามเป้าหมายของแผนงาน	
	5. กลยุทธ์ระดับสายงาน OC1 วิเคราะห์ GAP และแนวทางการผลักดัน องค์กรสู่ความยั่งยืน	6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน - คะแนนประเมิน ITA 🌟 - ค่าดัชนีการประสบอุบัติเหตุ (Disabling Injury Index: vDI) 🌟 - ระบบประเมินผลใหม่ของ สคร. (Enablers 8 ด้าน) ขององค์กร 🌟 - ระบบประเมินผลใหม่ของ สคร. (Enablers 8 ด้าน) ของสายงาน	7. เป้าหมาย คะแนน 90-100 (ระดับA-AA หรือเป็น อันดับ 1 ของรัฐวิสาหกิจ กลุ่มพลังงาน ดัชนี > 0.0929 ลงไป คะแนน 5 คะแนน 5

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	หน่วยวัด	เป้าหมายการดำเนินงาน ปี 2564								ผู้รับผิดชอบ	ผู้รายงานข้อมูล
			ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
			เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล		
แผนงานหลักที่ 36 โครงการยกระดับคุณธรรมและ	- แจ้งเวียนหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเพื่อทราบและ	ครั้ง	-		-		-		1		คณะทำงานฯ	คณะทำงานฯ
ความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ (ITA)	ดำเนินการพัฒนาปรับปรุงกระบวนการที่เป็นจุดอ่อน										กฟต.3	กฟต.3
	- ดำเนินการตามแบบวัดการรับรู้ของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	ครั้ง	-		1		-		-		คณะทำงานฯ	คณะทำงานฯ
	ภายใน (Internal Integrity & Transparency Assessment)										กฟต.3	กฟต.3
	ภายในระยะเวลาที่สำนักงาน ป.ป.ช. กำหนด											
	- ดำเนินการตามแบบวัดการรับรู้ของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	ครั้ง	-		1		-		-		คณะทำงานฯ	คณะทำงานฯ
	ภายนอก (EXternal Integrity & Transparency Assessment)										กฟต.3	กฟต.3
	ภายในระยะเวลาที่สำนักงาน ป.ป.ช. กำหนด											

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	หน่วยวัด	เป้าหมายการดำเนินงาน ปี 2564								ผู้รับผิดชอบ	ผู้รายงานข้อมูล
			ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
			เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล		
	- ดำเนินการตามแบบตรวจการเปิดเผยข้อมูลสาธารณะ (Open Data Integrity & Transparency Assessment)	ครั้ง	-		1		-		-		คณะทำงานฯ	คณะทำงานฯ
	ภายในระยะเวลาที่สำนักงาน ป.ป.ช. กำหนด										กฟต.3	กฟต.3
แผนงานหลักที่ 37 แผนงานการยกระดับการดำเนินงาน	1. ดำเนินการเพื่อการตรวจรับรองมาตรฐานระบบการจัดการอาชีวอนามัย และความปลอดภัย (มอก.18001)	1 แห่ง					1 แห่ง				คณะทำงานฯ	คณะทำงานฯ
เรื่องความปลอดภัยในระดับมาตรฐาน/ระดับสากล	- การตรวจประเมิน Internal Audit ปีละ 1 ครั้ง (กฟข.ละ 1 แห่ง)											กาว.ผปอ.
	2.ดำเนินการตามแผนแม่บทความปลอดภัย และอาชีวอนามัย (ISO45001) สายงานละ 1 แห่ง										คณะทำงานฯ	คณะทำงานฯ
	- เตรียมการเพื่อขอการรับรองระบบการจัดการ อาชีวอนามัย และความปลอดภัย (ISO45001) (รอแผนที่ชัดเจนจาก กฟภ.)											กาว.ผปอ.
แผนงานหลักที่ 38 แผนงานจัดทำมาตรฐานและกระบวนการที่สนับสนุนการดำเนินงานความปลอดภัยในการทำงาน (PEA-SMS)	1. แผนการดำเนินงานตามระบบการจัดการความปลอดภัยของ กฟภ. (PEA Safety Management System: PEA-SMS) - จัดทำแผนงานความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงานของหน่วยงานที่สอดคล้องกับ PEA-SMS	ครั้ง	1		-		-		-		กาว.ผปอ.	กาว.ผปอ.
											กฟฟ.1-3	
	- ติดตามและประเมินผลการดำเนินงานตามแผนงานความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน	ครั้ง	1		1		1		1		กาว.ผปอ.	กาว.ผปอ.
											กฟฟ.1-3	
	2. ตรวจประเมินเพื่อรับรองหน่วยงานที่ดำเนินการตาม PEA-SMS ตามหลักเกณฑ์ประเมินรับรองที่กำหนด										คณะกรรมการฯ	กาว.ผปอ.
	- ประชุมพิจารณาหลักเกณฑ์การตรวจประเมิน รับรอง PEA-SMS	ครั้ง	1		-		-		-		และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	
	- แต่งตั้งคณะกรรมการตรวจประเมินย่อยรับรอง PEA-SMSและแผนการดำเนินงาน	ครั้ง	-		1		-		-			
	- คณะกรรมการตรวจประเมินรับรอง PEA-SMS แต่ ละเขต รวบรวมข้อมูลและตรวจ	ครั้ง	-		-		1		-			
	- ขออนุมัติรับรองหน่วยงานที่ผ่านเกณฑ์	ครั้ง	-		-		-		1			

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	หน่วยวัด	เป้าหมายการดำเนินงาน ปี 2564								ผู้รับผิดชอบ	ผู้รายงานข้อมูล
			ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
			เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล		
	3. วิเคราะห์สาเหตุที่ทำให้เกิดอุบัติเหตุสูง และแนวทางในการป้องกันรวมถึงการออกมาตรการเพื่อป้องกันการเกิดซ้ำ										กวว.ผปอ.	กวว.ผปอ.
	- สรุปสาเหตุที่ทำให้เกิดอุบัติเหตุจากการปฏิบัติงานสูงรวมทั้งกำหนดมาตรการเร่งด่วนในการป้องกันการเกิดอุบัติเหตุซ้ำ	ครั้ง	1		1		-		-		ที่เกี่ยวข้อง	
	- วิเคราะห์หาสาเหตุที่ทำให้เกิดอุบัติเหตุที่มีความรุนแรงสูงจากการปฏิบัติงาน ณ สถานที่เกิดเหตุ	ครั้ง	1		1		1		1			
แผนงานหลักที่ 39 โครงการสำนักงานสีเขียว (Green Office)	1. จัดส่งสำนักงาน กฟข./กฟฟ. ในสังกัดสายงานการไฟฟ้า ภาค 4 เข้าร่วมโครงการสำนักงานสีเขียว (Green Office) ประจำปี 2564 จำนวน 9 แห่ง ดังนี้	แห่ง	-		-		-		1 แห่ง		คณะทำงานฯ	คณะทำงานฯ
	กฟต.3 จำนวน 1 แห่ง ได้แก่ กฟอ.สายบุรี								กฟอ.สายบุรี		กฟฟ.สายบุรี	กฟฟ.สายบุรี
	2. ดำเนินการต่ออายุการรับรองสำนักงานสีเขียว (Green Office)	แห่ง	-		-		-		2 แห่ง		คณะทำงานฯ	คณะทำงานฯ
	กฟต.3 = 2 แห่ง ได้แก่ กฟจ.ปัตตานี, กฟจ.นราธิวาส							กฟจ.ปัตตานี & กฟจ.นราธิวาส			กฟจ.ปัตตานี	กฟจ.ปัตตานี
											กฟจ.นราธิวาส	กฟจ.นราธิวาส
	3. มอบให้ความรู้เกี่ยวกับ Green Office	รุ่น	4		-		-		-			
	เป้าหมาย											
	กฟต.3 เขตละ 4 รุ่นๆละ 40 คน (2วัน)											

