

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2560

กฟฉ.3

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

(Strategic Objective)

ด้านเป้าหมายองค์กร

(Goal)

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร
-
5. กลยุทธ์ระดับสายงาน
-

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร

- อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA)
- ค่าใช้จ่าย CPI-X

4. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 4.87
- ไม่มากกว่า 31,315 ล้านบาท

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน

- ค่ากำไรทางเศรษฐศาสตร์ (Economic Profit: EP)
- อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA)★
- ความสามารถในการหารายได้การบริการธุรกิจเสริม
- ประสิทธิภาพในการควบคุมต้นทุนและบันทึกต้นทุน
- ให้ได้รับระดับกำไรที่เหมาะสมสำหรับงานให้บริการ
- ธุรกิจเสริม ก่อสร้างระบบไฟฟ้าให้กับผู้ใช้ไฟฟ้า C02.2
- ประสิทธิภาพของการปิดงานของใบสั่งงาน WMS
- งานบริการธุรกิจเสริมกลุ่มงานตรวจสอบ ซ่อมแซม
- และบำรุงรักษา
- การบันทึกเวลาปฏิบัติงาน (Time Confirm)
- ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานส่วนกลาง
- ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานส่วนภูมิภาค
- ค่าใช้จ่ายบุคลากรต่อจำนวนผู้ใช้ไฟฟ้า ★

7. เป้าหมาย

- ไม่มากกว่า -5,271 ล้านบาท
- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 4.87
- ไม่น้อยกว่า 1,172 ล้านบาท
- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 32
- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 90
- ไม่น้อยกว่า 402.736 ล้านบาท
- ไม่มากกว่าร้อยละ 96
- ไม่มากกว่า..... ล้านบาท
- ไม่มากกว่า 998.36 บาท/ราย

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 ผลการดำเนินการ ไตรมาส 1 (สะสม ม.ค.-มี.ค.2560)		11 ร้อยละความสำเร็จ ตามแผน(%)	12 ปัญหาอุปสรรค ข้อเสนอแนะ	ประมาณการ ผลการดำเนินการ ณ สิ้นปี 2560
1. แผนควบคุมค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน	1.1 ควบคุมค่าใช้จ่ายดำเนินงานตามค่าเกณฑ์วัดของ กปง. ไม่เกิน 80 %	เป้าหมาย	ดำเนินการได้			ได้ตามเป้าหมาย
	ของกรอบวงเงินที่ได้รับจัดสรร ปี 2560 (ระดับ 5)	(ล้านบาท)				100%
	เป้าหมาย 1,013.816 ล้านบาท	212.950	155.250	15.31		
	(ตามข้อตกลง ผวก.)					
	ทบทวนและปรีกษาค่าเป้าหมาย เรื่องค่าใช้จ่ายดำเนินงาน					

[illegible]

2. แผนบริหารจัดการเก็บหนี้ (ต่อ)	2.3 จัดเก็บหนี้การให้ใช้เสาไฟฟ้าพาดสายสื่อสารแรกเข้า ที่เกิดขึ้นในปี 2560				
	ให้ครบถ้วน 100%				
	รหัสบริการ S-4C-001 ค่าบริการพาดสายสื่อสารโทรคมนาคม				
	รหัสบริการ S-4C-002 ค่าดำเนินการก่อนให้บริการพาดสายสื่อสาร				
	รหัสบริการ S-4C-003 ค่าสมทบพาดสายสื่อสารโทรคมนาคม				
	รหัสบริการ S-4C-004 ค่าบริการพาดสายเคเบิลทีวี				
	รหัสบริการ S-4C-005 ค่าธรรมเนียมการขออนุญาตพาดสายเคเบิลทีวี	ลูกหนี้ค้างชำระ	จัดเก็บได้		
	รหัสบริการ S-4C-006 ค่าสมทบพาดสายเคเบิลทีวี	(ล้านบาท)	(ล้านบาท)		
	เป้าหมาย 100.00 %	26.832	0.464	1.73	
	หมายเหตุ :ติดตามหนี้ภายใน 45 วันหลังจากแจ้งหนี้ในระบบ SAP หากชำระเงิน				
	ล่าช้า ระบบจะมีการคำนวณดอกเบี้ยร้อยละ 15 ต่อปี				
	2.4 จัดเก็บหนี้พาดสายก่อนได้รับอนุญาต บัญชี 41039130(รหัสบริการ S-WC-001,	ค่าละเมิด	จัดเก็บได้		
	S-WC-002) ก่อนปี 2560 ให้ครบถ้วน 100 % ยกเว้นรายที่อยู่ระหว่างดำเนินคดี	(ล้านบาท)	(ล้านบาท)		
	เป้าหมาย 4.708 ล้านบาท	4.708	0.602	12.79	
	2.5 จัดเก็บหนี้พาดสายก่อนได้รับอนุญาต บัญชี 41039130 (รหัสบริการ S-WC-001,	ลูกหนี้ค้างชำระ	ดำเนินการได้		
	S-WC-002) ปี 2560 ให้ครบถ้วน 100 % ยกเว้นรายที่อยู่ระหว่างดำเนินคดี	(ล้านบาท)	(ล้านบาท)		
	เป้าหมาย 100.00 %	26.363	3.868	14.67	

2. แผนบริหารจัดการเก็บหนี้ (ต่อ)	2.6 จัดเก็บหนี้ค่าไฟฟ้ารายปี รหัสบริการ S-4G-001 (ค่าบริการพาดสายสื่อสารโทรคมนาคมประจำปี) การสำรวจการใช้ประจำปี 2560 ให้ได้ 100 %	จัดเก็บได้			
		(ล้านบาท)			
	เป้าหมาย 123.327 ล้านบาท	111.506	90.41		
3. แผนติดตามและสรุปรายงานผลการเบิกจ่ายงบลงทุน	3.1 ติดตามผลการเบิกจ่ายงบลงทุน (งบลงทุน I / งบโครงการ P) ให้ได้ 100% ของเป้าหมายปี 2560	งบลงทุน/โครงการ (ล้านบาท)	การเบิกจ่าย (ล้านบาท)		
	ไตรมาส 1 = 10 %				
	ไตรมาส 2 = 30 %				
	เป้าหมาย ไตรมาส 3 = 70 %	230.47	33.65	14.60	
	ไตรมาส 4 = 100 %				
	* เป้าหมายการเบิกจ่าย 100% ของงบที่ได้รับจัดสรร และผูกพันจากปีก่อนหน้า (ยอดเบิกจ่ายจริงเท่านั้น)				
	- งบลงทุนเพื่อการดำเนินงานปกติ (I) ทุกงบ				
	- งบโครงการ (P) วัดเฉพาะ คฟม.,คฟก.,คชก. 2 .,คพพ.1 , คพจ.1 (ตามข้อตกลง ผวก.)				
	3.2 ติดตามผลการเบิกจ่ายงบสำรองกรณีเร่งด่วน (งบ 20 ล้านบาท)ให้ได้ 100%	งบสำรองฯ (ล้านบาท)	การเบิกจ่าย (ล้านบาท)		
	ไตรมาส 1 = 10 %				
	ไตรมาส 2 = 30 %				
	เป้าหมาย ไตรมาส 3 = 70 %	20.000	2.818	14.09	
	ไตรมาส 4 = 100 %				
	(ยอดเบิกจ่ายจริงเท่านั้น)				
	(ตามข้อตกลง ผวก.)				

3. แผนติดตามและสรุปรายงานผลการเบิกจ่าย	3.3 ติดตามผลการเบิกจ่ายงบสำรองกรณีเร่งด่วน ที่นอกเหนือจากงบ				
งบลงทุน(ต่อ)	20 ล้านบาท(ที่แต่ละเขตของงบประมาณโดยตรงกับ กปง.) โดยเบิกจ่าย	งบสำรองฯ	การเบิกจ่าย		
	ให้ได้ตามแผนงานที่เขตกำหนดไว้ให้ได้ 100 % ของแผนงานเบิกจ่าย	(ล้านบาท)	(ล้านบาท)		
	(ยอดเบิกจ่ายจริงเท่านั้น)				
	เป้าหมาย 100.00 %	87.282	23.471	26.89	
	(ตามข้อตกลง ผวก.)				
	3.4 ติดตามผลการเบิกจ่ายงบสำรองกรณีเร่งด่วนของ ภาค 2 วงเงิน				
	5 ล้านบาท (ที่แต่ละเขตของงบประมาณโดยตรงกับ ภาค 2) โดยเบิกจ่าย	งบสำรองฯ	การเบิกจ่าย		
	ให้ได้ตามแผนงานที่เขตกำหนดไว้ให้ได้ 100 % ของแผนงานเบิกจ่าย	(ล้านบาท)	(ล้านบาท)		
	(ยอดเบิกจ่ายจริงเท่านั้น)				
	เป้าหมาย 100.00 %	รออนุมัติแผนงานจาก ภาค 2		#VALUE!	
	(ตามข้อตกลง ผวก.)				
	3.5 ติดตามผลการเบิกจ่ายแผนสนับสนุนการดำเนินงานระยะที่ 4 (สิ่งก่อสร้าง				
	สำนักงาน บ้านพักพนักงาน ที่ดิน) โดยเบิกจ่ายให้ได้ 100 % ภายในไตรมาส 4	วงเงินอนุมัติ	การเบิกจ่าย		
	ของวงเงินที่ได้รับอนุมัติดำเนินการปี 2560	(ล้านบาท)	(ล้านบาท)		
	เป้าหมาย 100.00 %	อยู่ระหว่างดำเนินการ		#VALUE!	

[illegible]

[illegible]

	2.2 สรุปข้อมูลเสียงของลูกค้าแต่ละกลุ่ม (ความต้องการ ความคาดหวัง ความไม่พึงพอใจ/ร้องเรียนข้อร้องขอ ความพึงพอใจ/ข้อชื่นชม และข้อเสนอแนะ) ปี 2560			
	ในแต่ละช่องทาง ส่งให้คณะทำงานด้านการบริการลูกค้า ทุกไตรมาส			
	2.2.1 การรับฟังเสียงลูกค้าทางโทรศัพท์ (Voice-based) (VOC-03-005)			
	- โทรศัพท์สำนักงาน			
	-1129 PEA Call Center	(ตามหนังสือ)		
	<u>เป้าหมาย</u> รายงานภายใน 20 วันหลังสิ้นไตรมาส	ฉ.3 กบล.(ลส) 919/60 ลว. 18 เม.ย. 60		
	2.2.2 การรับฟังด้วยการปฏิสัมพันธ์ (Interaction-based) (VOC-04-003)			
	-ติดต่อโดยตรงที่สำนักงาน			
	-การสานเสวนา			
	-กิจกรรมลูกค้าสัมพันธ์	(ตามหนังสือ)	(ตามหนังสือ)	
	<u>เป้าหมาย</u> รายงานภายใน 20 วันหลังสิ้นไตรมาส	ฉ.3 กบล.(ลส) 919/60 ลว. 18 เม.ย. 60		
2. แผนปรับปรุงความพึงพอใจของลูกค้า (ต่อ)	2.2.3 การสำรวจข้อมูลลูกค้าธุรกิจเสริมโดยการใช้โทรศัพท์สอบถามความพึงพอใจภายหลังจากใช้บริการ 15 วัน ตามแบบฟอร์ม (ธุรกิจเสริม 6 บัญชี)	(ตามหนังสือ)		
(SEPA หมวด 3)				
	<u>เป้าหมาย</u> 100% รายงานภายใน 20 วันหลังสิ้นไตรมาส	ฉ.3 กบล.(ลส)- 844/2560 ลว. 7 เม.ย. 2560		
	2.3 จัดทำแผนการปรับปรุงกระบวนการทำงาน/แผนปฏิบัติการจากข้อมูลเสียงของลูกค้า			

	ผวธ.(ภ2) จัดประชุมการจัดทำแผนการปรับปรุงกระบวนการทำงานแผนปฏิบัติการ			
	จากข้อมูลเสี่ยงของลูกค้าภายในไตรมาส 2/2560			
	2.4 ความพึงพอใจและความภักดีโดยรวมของลูกค้าปี 2560			
	2.4.1 สรุปผลการสำรวจความพึงพอใจของลูกค้าที่ใช้บริการธุรกิจเสริม	(ตามหนังสือ)		
	ทุกไตรมาส			
	เป้าหมาย รายงานภายใน 20 วันหลังสิ้นไตรมาส	ฉ.3 กบล.(ลส)- 844/2560 ลว. 7 เม.ย. 2560		
	2.5 รายงานสถิติและสรุปวิเคราะห์เรื่องร้องเรียนปี 2560			
	2.5.1 รายงานสถิติเรื่องร้องเรียนปี 2560 พร้อมทั้งประเมินผลการดำเนินงาน			
	สรุปวิเคราะห์เรื่องร้องเรียน ปัญหาอุปสรรค สาเหตุ และแนวทางแก้ไขเพื่อ	(ตามหนังสือ)		
	ปรับปรุงการทำงาน แจ้ง สวก. ทุกไตรมาส			
	เป้าหมาย ตรวจสอบข้อมูลในระบบ e-One ภายใน 10 วันหลังสิ้นไตรมาส	ฉ.3 กบล.(ลส)- 924/2560 ลว. 19 เม.ย. 2560		
		ผลส.ดำเนินการตรวจสอบในระบบแล้ว		

2. แผนปรับปรุงความพึงพอใจของลูกค้า (ต่อ)	2.6 ประสิทธิภาพการตอบสนองข้อร้องเรียนของลูกค้า				
(SEPA หมวด 3)	2.6.1 จัดการข้อร้องเรียนของลูกค้า เพื่อให้ข้อร้องเรียนของลูกค้า ได้รับการ				
	ตรวจสอบและแก้ไขอย่างทันท่วงที ภายใน 30 วัน หลังจากรับเรื่องร้องเรียน	(ตามหนังสือ)			
	เข้าระบบ e-One				
	<u>เป้าหมาย</u> ประสิทธิภาพการตอบสนองข้อร้องเรียน ร้อยละ 100	100%			
		ฉ.3 กบล.(ลส)- 924/2560 ลว. 19 เม.ย. 2560			
	2.7 ระดับความสำเร็จของแผน/แนวทางการปฏิบัติงานเชิงป้องกัน				
	และแผนการสนับสนุนกระบวนการ จัดการข้อร้องเรียนของลูกค้า				
	2.7.1 จัดทำแผน/แนวทางการปฏิบัติงานเชิงป้องกันข้อร้องเรียนของลูกค้า	(ตามหนังสือ)			
	<u>เป้าหมาย</u> จัดส่งภายในวันที่ 15 มิถุนายน 2560	ดำเนินการไตรมาส 2			
	2.8 การจัดการความรู้จากการจัดการข้อร้องเรียน และกำหนดแนวทาง				
	การปฏิบัติงานเพื่อใช้ในการปรับปรุงทั่วทั้งองค์กร				
	2.8.1 จัดทำองค์ความรู้ จากการจัดการข้อร้องเรียนที่มีนัยสำคัญ พร้อมทั้งมีการ				
	ตรวจสอบความถูกต้องและเผยแพร่ในระบบ KM ภายในไตรมาส 3	(เรื่อง)			
	<u>เป้าหมาย</u> 1 เรื่อง เผยแพร่ในระบบ KM ภายในไตรมาส 3	ดำเนินการภายในไตรมาส 3	#VALUE!		
	2.9 ดำเนินการตอบชี้แจงข้อประเด็นข่าวของส่วนราชการ กลุ่มไลน์ (IA/IR Char	จำนวนประเด็นข่าว	จำนวนที่ตอบชี้แจงได้		
	ตามบันทึก สรก.(ก2) 89/2560 ลว. 28 ก.พ. 2560	ที่เกิดขึ้นทั้งหมด	ภายใน 1 วัน		
	<u>เป้าหมาย</u> 100% ตอบชี้แจงภายในระยะเวลาที่กำหนด	0	0	ฉ.3 กอก.(บพ.) 803 ลว. 3 มี.ค. 2560	

[illegible]

3. แผนงานการบริหาร CRM โดยการรับฟังเสียง	3.2.2 สรุปผลการสำรวจข้อมูลป้อนกลับจากลูกค้า โดยวิธีการประเมิน	(ตามหนังสือ)			
ของลูกค้าหลังรับบริการ (ต่อ)	ความพึงพอใจผ่านระบบกล่องประเมินความพึงพอใจ (Smile Box) ทุกไตรมาส				
(SEPA หมวด 3)					
	เป้าหมาย รายงานภายใน 15 วันหลังสิ้นไตรมาส	ฉ.3 กบล.(ลส)- 844/2560 ลว. 7 เม.ย. 2560			
	3.3 จัดกิจกรรมเพิ่มจำนวนลูกค้าประเมินความพึงพอใจ ผ่านระบบกล่องประเมิน	จำนวนคิว	จำนวนลูกค้า		
	ความพึงพอใจโดยสรุปผลสัดส่วนการกตประเมินเทียบกับจำนวนคิวทั้งหมด		ที่ประเมิน		
	(Smile Box) ไม่น้อยกว่าร้อยละ 60 ให้ กฟช.พิจารณากิจกรรมดำเนินการ)	(ราย)	(ราย)		
	เป้าหมาย รายงานภายใน 15 วันหลังสิ้นไตรมาส	493,918	327,680	66.34	
		ฉ.3 กบล.(ลส)- 844/2560 ลว. 7 เม.ย. 2560			
	3.4 กิจกรรมเชื่อมความสัมพันธ์กับลูกค้ารายสำคัญในกรณีเกิดความเสียหาย				
	จากระบบไฟฟ้า เช่น เข้าพบเยี่ยมเยียนให้บริการตรวจสอบ				
	ระบบไฟฟ้าภายในโดยไม่คิดค่าใช้จ่าย	(ตามหนังสือ)			
	เป้าหมาย 100%	ยังไม่เกิดเหตุการณ์			
	(ภายใน 3 วันหลังเกิดเหตุ)				
	3.5 จัดตั้งคณะทำงาน ศึกษาเพื่อเผยแพร่ข้อมูลจำเป็นสำหรับลูกค้า				
	ผ่านเว็บไซต์ PEA โดยที่ลูกค้าไม่ต้องร้องขอ	(ตามหนังสือ)			
	(ผวธ.(ภ2) ดำเนินการ)				
	เป้าหมาย 1 ครั้ง ภายในไตรมาส 2	อยู่ระหว่างดำเนินการ			

3. แผนงานการบริหาร CRM โดยการรับฟังเสียง	3.6 ทบทวนกระบวนการจัดการข้อร้องเรียนและข้อเสนอแนะ ผ่านช่องทางต่าง ๆ				
ของลูกค้าหลังรับบริการ (ต่อ)	เช่น Social media ผ่านทาง LINE และ facebook	(ครั้ง)			
(SEPA หมวด 3)					
	เป้าหมาย 1 ครั้ง	ดำเนินการภายในไตรมาส 2	#VALUE!		
	ผวธ.(ภ2) สรุปรายงานผลภายใน 30 วันหลังสิ้นไตรมาส 2				
	3.7 งานยกระดับมาตรฐานคุณภาพการให้บริการ ให้ตามความคาดหวังของลูกค้า				
	1. ให้ กฟฟ.ชั้น 1-3 ตั้ง Front Manager เพื่อทำหน้าที่ดูแลและประสานงาน				
	แก้ไขปัญหาให้ลูกค้า ณ จุดบริการ				
	2. ประชุมชี้แจงแนวทางการทำงาน Front Manager	(ครั้ง)			
	เป้าหมาย 1 ครั้ง	1	100.00	ฉ.3 กอก.(พอ.)231/2560 ลว.3 เม.ย.2560	
	3.8 ตั้งคณะทำงานนำเสนอการแก้ปัญหาการลดเวลารอคอยการชำระค่าไฟ	(ครั้ง)			
	ณ จุดให้บริการ				
	เป้าหมาย 1 ครั้ง	ดำเนินการไตรมาส 2	#VALUE!		
	3.9 จัดทำแผนประชาสัมพันธ์ส่งเสริมให้เพิ่มกิจกรรมการให้บริการ และรับทำ				
	ธุรกรรมต่าง ๆของลูกค้าที่ใช้บริการPEA Shop และ PEA Mobile App	(ครั้ง/ไตรมาส)			
	เป้าหมาย 1 ครั้ง/ไตรมาส	อยู่ระหว่างดำเนินการ	#VALUE!		

6. แผนงานสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้า	6.1 ระดับความสำเร็จการสรุปผลดำเนินการและการควบคุมติดตามแผน				
(SEPA หมวด 3)	และคู่มือกระบวนการสร้างและการจัดการความสัมพันธ์กับลูกค้า ส่งให้				
	คณะกรรมการด้านการบริการลูกค้า ทุกไตรมาส				
	6.1.1สรุปรายงานการสนับสนุนลูกค้ารายใหม่ตามข้อมูล BOI/หน่วยงานท้องถิ่น				
	/แหล่งข้อมูลอื่น ๆ	(ตามหนังสือ)			
	เป้าหมาย รายงานภายใน 15 วันหลังสิ้นไตรมาส	ฉ.3 กบล.(ลส) 919/60 ลว. 18 เม.ย. 60			
6. แผนงานสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้า (ต่อ)	6.1.2 การเยี่ยมเยือนลูกค้า high value และ/หรือลูกค้ารายสำคัญอื่น	(ราย/ปี)			
(SEPA หมวด 3)					
	เป้าหมาย 464 ราย/ปี	333	71.77	ฉ.3 กบล.(ลส)909/60 ลว.18 เม.ย.60	
	6.1.3 เยี่ยมเยือนลูกค้ารายสำคัญโดยผู้บริหารระดับสูง/หรือผู้แทนของหน่วยงาน				
	(รผก.(ก2)อช.ฉ.1-3, ผจก.,กพฟ.1-3) พร้อม สรุปรายงานความต้องการและแนว				
	ทางแก้ไข(กลุ่มลูกค้าพาณิชย์ 10%)	(ราย/ไตรมาส)			
	เป้าหมาย 87 ราย/ไตรมาส	6	6.90	ฉ.3 กบล.(ลส)909/60 ลว.18 เม.ย.60	
	6.1.4 พนักงาน KAM สรุปวิเคราะห์ปัญหา/ความต้องการลูกค้า high value				
	และ/หรือลูกค้ารายสำคัญอื่น จากข้อมูลในโปรแกรม BIC-SAP (บันทึกข้อมูล				
	ทุกรายที่เข้าเยี่ยมตามข้อ 6.1.2) ไตรมาสละ1 ครั้ง	(ราย/ปี)			
	เป้าหมาย 464 ราย/ปี	333	71.77	ฉ.3 กบล.(ลส)909/60 ลว.18 เม.ย.60	

6. แผนงานสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้า (ต่อ)	6.1.5 จัดสัมมนาลูกค้ากลุ่มอุตสาหกรรม และกลุ่มพาณิชย์	(ครั้ง)			
(SEPA หมวด 3)					
	เป้าหมาย1ครั้ง	แผนดำเนินการไตรมาส 2-4	#VALUE!		
	6.1.6 ทบทวนและปรับปรุงระบบงาน CRM ให้ตรงตามความต้องการและ				
	ความคาดหวังครอบคลุมลูกค้า แต่ละประเภท	(ครั้ง)			
	เป้าหมาย1ครั้ง	1	100.00	ฉ.3 กบล.(ลส) 283/60 ลว. 9 ก.พ. 60	
7. แผนงานเพิ่มสมรรถนะทางด้านธุรกิจการตลาดและการบริการขององค์กร	7.1 การบริการเสริมโดยไม่คิดค่าใช้จ่ายให้กับลูกค้าที่มีค่าไฟฟ้าตั้งแต่				
(SEPA หมวด 3)	10/20 ล้านบาท/เดือน ขึ้นไปไม่เกินปีละ 2 ครั้ง (ส่งจุดร้อน,ฉีดน้ำล้างลูกถ้วย)	(ราย)			
	เป้าหมาย10ราย	เริ่มดำเนินการไตรมาส 2 อนุมัติดำเนินการ 14 ราย	#VALUE!	ฉ.3 กบล.(ลส)391 ลว.28 ก.พ. 2560	
7. แผนงานเพิ่มสมรรถนะทางด้านธุรกิจการตลาดและการบริการขององค์กร (ต่อ)	7.2 การสื่อสารผ่าน SMS (การแจ้งค่าไฟฟ้า, การแจ้งแผนดับไฟเพื่อปฏิบัติงาน,	10% ของผู้ใช้ไฟจำนวนลูกค้า			
(SEPA หมวด 3)	การแจ้งสถานะการแก้ไขกระแสไฟฟ้าขัดข้อง และบริการอื่น ๆ)	ที่ลงทะเบียน SMSลงทะเบียน			
	7.2.1 เชิญชวนให้ผู้ใช้ไฟฟ้าลงทะเบียนรับบริการผ่าน SMS	ปี 2559 (ราย)(ราย)			
	เป้าหมาย36,600ราย	36,60058,146	158.87		

[illegible]

8. งานยกระดับมาตรฐานคุณภาพการให้บริการ	8.1 ปรับปรุงเพิ่มประสิทธิภาพระบบสารสนเทศภูมิศาสตร์ (Geographic Information System : GIS) และขยายผลการให้บริการลูกค้าแบบ One Touch Service ให้ครอบคลุมการไฟฟ้าสาขา และการไฟฟ้าสาขาย่อย	(แห่ง)			
	กฟฉ.3 - (ขยายผลครบถ้วนแล้ว)	(ขยายผลครบถ้วนแล้ว)			
	8.2 ปรับปรุงพัฒนาอาคารสำนักงาน และสภาพแวดล้อมในการทำงานที่ดี เพื่อเพิ่มศักยภาพ ในการให้บริการประชาชนผู้ใช้ไฟฟ้าด้วยความทันสมัย (Front Office)	(แห่ง)			
	กฟฉ.3 (ขยายผลครบทุก กฟส.)	ขยายผลครบทุก กฟส.	#VALUE!		
9.มาตรการส่งเสริมการเพิ่มประสิทธิภาพการให้บริการ	9.1 ดำเนินการตรวจวัดและเสนอแนะการจัดการพลังงาน				
พลังงานสำหรับผู้ผลิตและจำหน่ายพลังงาน	สำหรับผู้ผลิตและจำหน่ายพลังงาน	(แห่ง)			
	เป้าหมาย 6 แห่ง	2	33.33	1. บ. โกลเด้นท์ฟาร์ม จก. อ.โชคชัย นม.	
				2. โรงแรมโกลเด้นท์แลนด์รีสอร์ท อ.โชคชัย นม.	

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2560

กฟผ.3

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

(Strategic Objective)

SO2 เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานและยกระดับ
ศักยภาพองค์กร ให้เลิศเพื่อเป็นผู้นำในธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า

ด้านกระบวนการภายใน

(Internal Process)

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

OM1 ปรับปรุงกระบวนการดำเนินงานให้มีประสิทธิภาพ
โดยให้ครอบคลุมทั้งห่วงโซ่อุปทาน

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

OM1 ปรับปรุงกระบวนการดำเนินงานให้มีประสิทธิภาพ
โดยให้ครอบคลุมทั้งห่วงโซ่อุปทาน

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร

-ความสำเร็จของการดำเนินการตาม Service Level Agreement ที่ระบุในห่วงโซ่อุปทาน (ทั้ง SLA ภายใน และภายนอกองค์กร)

-ความสำเร็จของการปิดงานก่อสร้างตามแผน

4. เป้าหมาย

ไม่น้อยกว่าร้อยละ 98

ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน

-ความสำเร็จของการดำเนินการตาม Service Level Agreement ที่ระบุในห่วงโซ่อุปทาน (ทั้ง SLA ภายใน และภายนอกองค์กร)

-การใช้ไฟฟ้าของผู้ใช้ไฟรายใหญ่ (กรณีไม่ต้องขยายเขตแรงต่ำ)

ตามแนวทาง Doing Business: World Bank

7. เป้าหมาย

ไม่น้อยกว่าร้อยละ 98

ไม่น้อยกว่าร้อยละ 25

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 ผลการดำเนินงาน ไตรมาส 1 (สะสม ม.ค.-มี.ค.2560)	11 ร้อยละความสำเร็จ ตามแผน(%)	12 ปัญหาอุปสรรค ข้อเสนอแนะ	ประมาณการ ผลการดำเนินการ ณ สิ้นปี 2560
1. แผนงานดำเนินงานตามระบบประกันคุณภาพ งานตามข้อตกลงระดับการให้บริการ (SLA)	1.1 จัดทำรายงานผลการดำเนินงานระบบประกันคุณภาพบริการ (SQA) กระบวนการแก้ไขปัญหาไฟฟ้าขัดข้อง (P2) ของ กฟผ. นำร่อง	ตามหนังสือ			
	เป้าหมาย รายงานภายใน 15 วันหลังสิ้นไตรมาส	อยู่ระหว่างดำเนินการ			
	1.2 รายงานการจัดทำระบบประกันคุณภาพงานตามข้อตกลงระดับ การให้บริการ (QA for SLA) กระบวนการ P1-P11 ภายในเดือน ก.ย. 2560	(ครึ่ง)			
	เป้าหมาย 1 ครั้ง	ดำเนินการไตรมาส 2	#VALUE!		
		0			

1. แผนงานดำเนินงานตามระบบประกันคุณภาพ	1.3 นำเสนอการปรับปรุงกระบวนการ SLA P1 - P11 และ				
งานตามข้อตกลงระดับการให้บริการ (SLA) (ต่อ)	แนวทางปรับปรุงกระบวนการให้บริการ ปีละ 1 ครั้ง ภายใน				
	ในเดือน ธ.ค.2560 ต่อคณะกรรมการกำกับดำเนินงานระบบ				
	ประกันคุณภาพบริการ กฟภ. กฟผ.1 - 3 อย่างน้อย กฟช.				
	ละ 1 กระบวนการ	(กระบวนการ)			
	เป้าหมาย 1 กระบวนการ	ดำเนินการไตรมาส 3-4	#VALUE!		
	1.4 รายงานผลการดำเนินงานการจัดทำข้อตกลงระดับการให้บริการ (SLA				
	กระบวนการ P1-P11	ตามหนังสือ			
	เป้าหมาย 98%	จ.3/บล.(บร)925/2560 ลว.19 เมย.2560			
				เป้าหมายระดับ 5 เท่ากับ 98% ผลการดำเนินงานเกินร้อยละ 100	
				(เดือน ก.พ.2560)	
2. ปรับปรุงกระบวนการบริการผู้ใช้ไฟฟ้าให้เร็ว	2.1 งานบริการผู้ใช้ไฟฟ้าให้เร็วกว่ามาตรฐาน				
กว่ามาตรฐาน (Guaranteed Standard)	(Guaranteed Standard) ในกระบวนการ P3 (เขตชุมชน) ,				
	P3 (นอกเขตชุมชน) , P9 และ P10 จำนวนผู้ใช้ไฟฟ้าที่ได้รับ				
	บริการเร็วกว่ามาตรฐานไม่น้อยกว่าร้อยละ100 ของจำนวนลูกค้า				
	ที่มาใช้บริการ	(กฟฟ.)			
	เป้าหมาย 1 กฟฟ.	1	100.00	จ.3/บล.(บร)925/2560 ลว.19 เมย.2560	
				เป้าหมายระดับ 5 เท่ากับ 100% ผลการดำเนินงานคิดเป็น 98.48%	
				(เดือน ก.พ.2560)	

3. ปรับปรุงกระบวนการให้บริการให้บริการทางธุรกิจ	3.1 ปรับปรุงกระบวนการให้บริการทางธุรกิจ เพื่ออำนวยความสะดวก				
เพื่ออำนวยความสะดวกแบบครบวงจร	of Doing Business) ให้กับลูกค้าประเภทธุรกิจ อุตสาหกรรม สามารถ				
(Ease of Doing Business)	สะดวก รวดเร็ว และคล่องตัวยิ่งขึ้น	(แห่ง)			
	เป้าหมาย 1 แห่ง (กฟจ.นครราชสีมา)	คณะกรรมการ (Ease of Doing Business) กรธ. 3.3 แจ้งว่าคาดว่าจะสามารถออกแนวทางดำเนินการได้ประมาณเดือน พ.ย.60			

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2560

กฟผ.3

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

(Strategic Objective)

SO2 เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานและยกระดับ

ศักยภาพองค์กร ให้เป็นเลิศเพื่อเป็นผู้นำในธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า

ด้านกระบวนการภายใน

(Internal Process)

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

OM1 ปรับปรุงกระบวนการดำเนินงานให้มีประสิทธิภาพ

โดยให้ครอบคลุมทั้งห่วงโซ่อุปทาน

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร

-ความสำเร็จของการดำเนินการตาม Service Level

Agreement ที่ระบุในห่วงโซ่อุปทาน (ทั้ง SLA ภายในและภายนอกองค์กร)

-ความสำเร็จของการปิดงานก่อสร้างตามแผน

4. เป้าหมาย

ไม่น้อยกว่าร้อยละ 98

ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

OM1 ปรับปรุงกระบวนการดำเนินงานให้มีประสิทธิภาพ

โดยให้ครอบคลุมทั้งห่วงโซ่อุปทาน

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน

-ความสำเร็จของการปิดงานก่อสร้างตามแผน

7. เป้าหมาย

ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 ผลการดำเนินงาน ไตรมาส 1 (สะสม ม.ค.-มี.ค.2560)		11 ร้อยละความสำเร็จ ตามแผน(%)	12 ปัญหาอุปสรรค ข้อเสนอแนะ	ประมาณการ ผลการดำเนินการ ณ สิ้นปี 2560
4. แผนปรับปรุงการบริหารพัสดุ	4.1 เร่งรัดนำพัสดुकงคลังไม่เคลื่อนไหวล้าสมัยไปใช้งานดัดแปลง	มูลค่าพัสดुकงคลังไม่	ดำเนินการได้			
	ใช้งานและหรือจำหน่ายออกจากบัญชี	เคลื่อนไหวล้าสมัย				
		(ล้านบาท)	(ล้านบาท)			
	เป้าหมาย 30 % ของมูลค่าพัสดุไม่เคลื่อนไหว	1.11	0.59	53.21		
5. แผนงานบริหารกำไรให้มีประสิทธิภาพตาม วัตถุประสงค์ขององค์กร	5.1 เร่งรัดการปิดงานก่อสร้าง (สถานะ Closed F4 และ Closed E2					
	(ยกเลิกงาน)) ทุกงบ ทุกโครงการ ในส่วนที่เกิดขึ้นก่อนปี 2559					
	ให้ได้ 100% (ยกเว้นงานที่ดิน - หมู่บ้านจัดสรร และงานก่อสร้างที่	งบงานก่อสร้าง	ดำเนินการได้			
	ส่วนกลางดำเนินการ)	(งาน)	(งาน)			
	เป้าหมาย 100 %	141	51	36.17		

[illegible]

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2560

กฟผ.3

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

(Strategic Objective)

SO2 เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานและยกระดับ

คุณภาพองค์กร ให้เลิศเพื่อเป็นผู้นำในธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า

ด้านกระบวนการภายใน

(Internal Process)

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าที่มี

ประสิทธิภาพและทั่วถึง

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าที่มี

ประสิทธิภาพและทั่วถึง

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร

- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)

- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)

12 เมืองใหญ่

- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)

- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)

12 เมืองใหญ่

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน

- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)

- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)

3 เมืองใหญ่

- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)

- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)

3 เมืองใหญ่

4. เป้าหมาย

- ต่ำกว่า 5.06 ครั้ง/ราย/ปี

- ต่ำกว่า 1.705 ครั้ง/ราย/ปี

- ต่ำกว่า 150.78 นาที/ราย/ปี

- ต่ำกว่า 25.95 นาที/ราย/ปี

7. เป้าหมาย

- ครั้ง/ราย/ปี

-.....ครั้ง/ราย/ปี

- นาที/ราย/ปี

- นาที/ราย/ปี

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 ผลการดำเนินงาน ไตรมาส 1 (สะสม ม.ค.-มี.ค.2560)	11 ร้อยละความสำเร็จ ตามแผน(%)	12 ปัญหาอุปสรรค ข้อเสนอแนะ	ประมาณการ ผลการดำเนินการ ณ สิ้นปี 2560
6. แผนเพิ่มคุณภาพระบบจำหน่ายไฟฟ้า	6.1 เพิ่มตัวชี้วัดด้านความมั่นคงระบบไฟฟ้า (กฟข. ประเมิน กฟฟ.ในสังกัด) โดยประเมินจากจำนวนครั้งการทำงานของเซอร์กิตเบรกเกอร์ (ให้ทุกเขตมีแนวทางปฏิบัติเดียวกัน กฟผ.3 เป็นเจ้าภาพ)				
		ดำเนินการได้			
	เป้าหมาย 1 ตัวชี้วัด				
		อยู่ระหว่างการหารือร่วมคณะกรรมการจัดทำแผนปฏิบัติและค่าเกณฑ์วัดฯ(KPI) ของ กฟผ.3 คาดกำหนดวิธีการได้ภายในเดือน พ.ค.			
		ตามการประชุมชี้แจงการกำหนดค่าเกณฑ์วัดผลดำเนินการและค่าเป้าหมายดัชนีความเชื่อถือได้ของระบบไฟฟ้า ประจำปี 2560			
		ของ กฟผ.3 และ กฟฟ.ชั้น1-3 ในสังกัด ในวันที่ 31 มีนาคม 2560 เวลา 09.00 -12.00 น. คาดว่าจะได้ตัวชี้วัดเพิ่ม 1 ตัว ภายในเดือน พ.ค.			
		ด.3กบป.(วว.) 782/2560 ลว.27 มี.ค.60			

[illegible]

6. แผนเพิ่มคุณภาพระบบจำหน่ายไฟฟ้า(ต่อ)	6.3 บริหารจัดการการตัดต้นไม้ใกล้แนวสายไฟฟ้า ตามหลักรุกรขกรรม ให้ทีมงานตัดต้นไม้ กฟฟ.ชั้น 1-3 ตัดต้นไม้เพื่อทัศนียภาพที่สวยงาม ภายใต้การกำกับดูแลของ "รุกรขกร" ตามนโยบาย ผวก.				
	6.3.1 ขยายผลการบริหารจัดการการตัดต้นไม้ใกล้แนวสายไฟฟ้าตามหลักรุกรขกรรม				
	โดยจัดให้มีให้ทีมงานตัดต้นไม้พร้อมเครื่องมือ ประจำทุก กฟฟ.ชั้น 1-3				
	และผู้รับจ้างตัดต้นไม้	(กฟฟ.)			
	เป้าหมาย 14 กฟฟ.	14	100.00		
	6.3.2 ทุก กฟฟ.ชั้น 1-3 กำหนดเส้นทางที่ดำเนินการตัดต้นไม้เพื่อทัศนียภาพที่สวยงาม ในเขตชุมชน และ บริเวณที่มีความสำคัญ เช่น สถานที่ท่องเที่ยว				
	โดยดำเนินการ กฟฟ.ชั้น 1-3 ละ 5 กม.	(กม.)			
	เป้าหมาย 70 กม.	อยู่ระหว่างดำเนินการ	#VALUE!		
	6.3.3 ทุก กฟฟ.ชั้น 1-3 ดำเนินการตัดต้นไม้เพื่อทัศนียภาพที่สวยงาม				
	ตามหลักรุกรขกรรม(ควบคุม/ตรวจสอบโดยรุกรขกร)				
	ตามปริมาณงานในข้อ 6.3.2 อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง	(กม.)			
	เป้าหมาย 70 กม.	อยู่ระหว่างดำเนินการ	#VALUE!		

[illegible]

[illegible]

[illegible]

6. แผนเพิ่มคุณภาพระบบจำหน่ายไฟฟ้า (ต่อ)	6.9 โครงการพัฒนาขีดความสามารถของ กฟฟ.ชั้น 1-3 ในการแก้ไข				
	กระแสไฟฟ้าขัดข้องในสายส่ง				
	6.9.1 พิจารณากำหนดขีดความสามารถของทีมก่อสร้างจาก กฟฟ.ชั้น 1-3 ในการ				
	แก้กระแสไฟฟ้าขัดข้องในสายส่งกรณีต่าง ๆ	ตามหนังสือ			
	6.9.2 จัดตั้งทีมงานแก้ไขสายส่ง 115 kV				
	โดยกำหนด กฟฟ.ชั้น 1-3 ที่มีความพร้อม(คน, ยานพาหนะ, เครื่องมือ) กฟข.ละ 2 ที่	(กฟฟ.)			
	เป้าหมาย 2 กฟฟ.	2	100.00	กฟฟ.สุรินทร์, นม.2(หัวทะเล)	
	6.9.3 จัดฝึกอบรม และดำเนินการตามโครงการแก้ไขกระแสไฟฟ้าขัดข้องในสายส่ง				
	(แก้ไขเบื้องต้น) ให้กับทีมงานตามข้อ 5.9.2	(ครั้ง)			
	เป้าหมาย 1 ครั้ง	2	200.00	กฟฟ.สุรินทร์, นม.2(หัวทะเล)	
7. แผนงานการตอบสนองต่อปัญหาคุณภาพไฟฟ้า	7.1 ตรวจสอบและซ่อมแซมระบบไฟฟ้า (Big Patrolling) รายงานผลการดำเนินงาน				
	เป็นรายไตรมาส	ตรวจสอบ	ดำเนินการได้		
	7.1.1 ระบบสายส่ง	(วงจร-กม.)	(วงจร-กม.)		
	เป้าหมาย 100%	3,280.50	1,610.19	49.08367627	
7. แผนงานการตอบสนองต่อปัญหาคุณภาพไฟฟ้า	7.1.2 ระบบจำหน่ายแรงสูง 22 kV	(วงจร-กม.)	(วงจร-กม.)		
(ต่อ)					
	เป้าหมาย 100%	28,634.97	27,277.67	95.26	

	7.1.3 หม้อแปลงรวมถึงระบบจำหน่ายแรงต่ำ และมิเตอร์ในเขตเทศบาล	(เครื่อง)	(เครื่อง)		
	เป้าหมาย 100%	7,746.00	3,729.00	48.14097599	
	7.2 ทบทวนและปรับปรุงการรับแจ้งกระแสไฟฟ้าขัดข้อง เพื่อลดปัญหาความไม่พึงพอใจของลูกค้ากรณีเมื่อเกิดไฟฟ้าดับ ไม่สามารถติดต่อได้หรือติดต่อได้ยาก (จากผลการสำรวจเพื่อการเรียนรู้เกี่ยวกับลูกค้าและตลาดของ กฟภ.)				
	ขออนุมัติ รพภ.(ก2) ภายในไตรมาส 2				
ก2 ดำเนินการ	ดำเนินการโดยคณะทำงานด้านความมั่นคงในการจ่ายไฟของระบบไฟฟ้า ภาค 2	ตามหนังสือ			
	เป้าหมาย -				
	7.3 ทบทวนและปรับปรุงการแจ้งข้อมูลปัญหา สาเหตุ ระยะเวลาดำเนินการ แก่กระแสไฟฟ้าขัดข้องให้แก่ ผู้ใช้ไฟกลุ่มอุตสาหกรรม (จากผลการสำรวจเพื่อ				
ก2 ดำเนินการ	การเรียนรู้เกี่ยวกับลูกค้าและตลาดของ กฟภ.) ขออนุมัติ รพภ.(ก2) ภายในไตรมาส 2				
	ดำเนินการโดยคณะทำงานด้านความมั่นคงในการจ่ายไฟของระบบไฟฟ้า ภาค 2	ตามหนังสือ			
	เป้าหมาย -				
8. แผนเพิ่มคุณภาพอุปกรณ์ในระบบไฟฟ้า	8.1 ตรวจสอบ บำรุงรักษาอุปกรณ์ป้องกันระบบไฟฟ้า (Recloser)	ตรวจสอบ Recloser	ดำเนินการแก้ไข		
	(100% ของจำนวนติดตั้งทั้งหมด)	ทั้งหมด			
		(ชุด)	(ชุด)		

	เป้าหมาย	331	ชุด	331	16	5		
	8.2 ลดจำนวนการชำรุดของอุปกรณ์ป้องกันระบบไฟฟ้า (Recloser)			(ชุด)	(ชุด)			
	เป้าหมาย	ลดลง 10% ของจำนวนที่ชำรุดในปี 2559		127	25	19.69		

[illegible]

[illegible]

[illegible]

[illegible]

[illegible]

[illegible]

11. Non-Technical Loss (ต่อ)	11.16 จัดอบรมให้กับพนักงานที่เกี่ยวข้องและตัวแทนจดหน่วย,จดแจ้ง ทุกคน				
	เพื่อให้ความรู้เกี่ยวกับการตรวจสอบมิเตอร์และการอ่านหน่วยตามระเบียบ				
	คู่มือวิธีปฏิบัติ กฟฟ.ชั้น 1-3 และ กฟส. อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง เพื่อสนับสนุน	(คน)			
	โปรแกรม U-Cube				
	เป้าหมาย 200 คน	230	115.00	ฉ.3 กรท.-73/2560 ลว. 27 ม.ค. 2560	
12. Technical Loss	12.1 งาน Balance Load				
	12.1.1 ตรวจสอบและแก้ไขระบบจำหน่ายแรงสูงที่ Unbalance Phase				
	เกิน 10% ขึ้นไป **(ฟิดเดอร์ที่จ่ายโหลด 5 MW ขึ้นไป)	(Feeder)			
	เป้าหมาย 9 Feeder	อยู่ระหว่างดำเนินการ	#VALUE!	อยู่ระหว่างดำเนินการ	
	12.1.2 แก้ไข Balance Feeder แรงสูงทุก Feeder ที่จ่ายโหลดเกิน 8 MW	(Feeder)			
	เป้าหมาย 12 Feeder	3	25.00		
	12.1.3 แก้ไข Unbalance Load หม้อแปลง 3 เฟส ที่เกิน 20% ทุกเครื่อง	จำนวนที่ตรวจพบ ดำเนินการได้			
	(ให้รายงานผลจำนวนหม้อแปลงที่ดำเนินการทุกไตรมาส)	(เครื่อง) (เครื่อง)			
	เป้าหมาย 500 เครื่อง	622 622	100.00		

12. Technical Loss (ต่อ)	12.2 งานก่อสร้างปรับปรุงระบบจำหน่าย				
	12.2.1 ก่อสร้างปรับปรุง/เพิ่มขนาด/เสริมหม้อแปลง (kVA.)	(kVA)			
	เป้าหมาย 14,000 kVA	4,160	29.71		
	12.2.2 ปรับปรุง/ก่อสร้างเสริมระบบจำหน่ายแรงสูงทุกโครงการ	(วงจร-กม.)			
	เป้าหมาย 150 วงจร-กม.	18.195	12.13		
	12.2.3 พิจารณาทบทวนเปลี่ยนแปลงการจ่ายไฟ โดยคำนึงถึงหน่วยสูญเสียและความมั่นคงของระบบจำหน่ายเป็นหลัก	(ฟีดเดอร์)			
	เป้าหมาย 5 ฟีดเดอร์	3	60.00		
	12.2.4 ปรับปรุง/เสริมระบบจำหน่ายแรงต่ำ	(วงจร-กม.)			
	เป้าหมาย 200 วงจร-กม.	88.022	44.01		
	12.2.5 เร่งรัดตัดจ่ายงานก่อสร้างเสริมระบบจำหน่ายที่ก่อสร้างแล้วเสร็จ	งานก่อสร้างฯ	ดำเนินการได้		
	เข้าใช้งานภายใน 30 วัน ทุกงานนับจากวันที่ตรวจผ่านมาตรฐาน	(งาน)	(งาน)		
	เป้าหมาย 100%	2	2	100.00	กฟจ.สุรินทร์,กฟอ.ภูเขียว

12. Technical Loss (ต่อ)	12.3 คำนวณหน่วยสูญเสียผลกระทบจากผู้ผลิตไฟฟ้า(VSPP,SPP) ทุกราย	(ราย)			
	เป้าหมาย 109 ราย	109	100.00		
	12.4 ตรวจสอบ/ซ่อมแซม Fixed Capacitor แรงสูงที่หลุด/ชำรุด นำเข้าระบบ	ตรวจพบ ดำเนินการได้			
	ภายในไม่เกิน 30 วัน นับจากวันที่ตรวจพบ	(ชุด) (ชุด)			
	เป้าหมาย 100%	6 6	100.00		
	12.5 จัดอบรมเชิงปฏิบัติการ OJT กระบวนการ งานตรวจสอบ/ซ่อมแซม				
	Fixed Capacitor แรงสูงที่หลุด/ชำรุด นำเข้าระบบ ทุก กฟฟ.ชั้น 1-3				
	และ กฟส.ในสังกัด อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง(ภายในไตรมาส 2/2560)	(แห่ง)			
	เป้าหมาย 46 แห่ง	ดำเนินการไตรมาส 2	#VALUE!	ดำเนินการไตรมาส 2	
	12.6 งานติดตั้ง Capacitor แรงสูง				
	- Switching Capacitor	(kVAR)			
				600 kVAR 3ชุด, 1500kVAR 3 ชุด	
	เป้าหมาย 2400 kVAR	อยู่ระหว่างดำเนินการ	#VALUE!		
	- Fixed Capacitor	(kVAR)			
	เป้าหมาย 3000 kVAR	อยู่ระหว่างดำเนินการ	#VALUE!		

[illegible]

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 ผลการดำเนินงาน ไตรมาส 1 (สะสม ม.ค.-มี.ค.2560)		11 ร้อยละความสำเร็จ ตามแผน(%)	12 ปัญหาอุปสรรค ข้อเสนอแนะ	ประมาณการ ผลการดำเนินการ ณ สิ้นปี 2560
14. แผนการปรับปรุงข้อมูลในระบบ GIS	14.1 ปรับปรุงข้อมูลหม้อแปลง กฟภ. และ หม้อแปลงผู้ใช้ไฟใน 2 ระบบ (GIS เฟส 2 กับ TFM) ให้มี PEA No. ถูกต้องตรงกัน	จำนวนหม้อแปลงทั้งหมดในระบบ TFM (เครื่อง)	จำนวนหม้อแปลงที่มี PEA No. ตรงกัน (เครื่อง)			
	100% ของข้อมูลหม้อแปลงฯ ที่มีค่า					
	<u>เป้าหมาย</u> } PEA No. ตรงกัน	42,806	42,687	99.72		
	14.2 ปรับปรุงข้อมูลมิเตอร์ลงในฐานข้อมูลระบบ GIS ให้มี PEA No ตรงกัน ใน 2 ระบบ (GIS เฟส 2 กับ ISU)	จำนวนมิเตอร์ทั้งหมดในระบบ ISU (เครื่อง)	จำนวนมิเตอร์ที่มี PEA No. ตรงกัน (เครื่อง)			
	100% ของข้อมูลมิเตอร์ที่มีค่า					
	<u>เป้าหมาย</u> } PEA No. ตรงกัน	1,885,130	1,877,273	99.58		

14. แผนการปรับปรุงข้อมูลในระบบ GIS (ต่อ)	14.3 การปรับปรุงข้อมูลอุปกรณ์ตัดตอนและอุปกรณ์ป้องกัน	จำนวนอุปกรณ์ตัดตอน จำนวนอุปกรณ์ตัดตอน				
	ตรงกันใน 2 ระบบ (GIS เฟส 2 กับ SCADA) (ไม่รวม Dropout fuse)	และป้องกันในระบบ TMF ที่มี PEA No. ตรงกัน				
		(เครื่อง)	(เครื่อง)			
	เป้าหมาย	100% ของปริมาณความครบถ้วน				
		ข้อมูลของ GIS เฟส 2 เมื่อเปรียบเทียบกับ		3,529	3,510	99.46
		ระบบ SCADA				

[illegible]

[illegible]

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2560

กฟผ.3

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

(Strategic Objective)

SO4 มุ่งเน้นนวัตกรรมและเทคโนโลยี และการขยาย

เพื่อสนับสนุนการดำเนินงานในธุรกิจ ที่เกี่ยวเนื่องทั้งในและต่างประเทศ

ด้านกระบวนการภายใน

(Internal Process)

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

IP 1 ส่งเสริมและผลักดันงานวิจัยไปใช้ประโยชน์

IP 2 ส่งเสริม วิจัย พัฒนา นวัตกรรมเพื่อให้เข้าสู่มาตรฐานสากล

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

IP 1 ส่งเสริมและผลักดันงานวิจัยไปใช้ประโยชน์

IP 2 ส่งเสริม วิจัย พัฒนา นวัตกรรมเพื่อให้เข้าสู่มาตรฐานสากล

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร

- จำนวนนวัตกรรมในระดับ TRL7-9

- จำนวนกระบวนการหรือนวัตกรรมที่ก่อให้เกิด

ประสิทธิภาพการดำเนินงาน

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน

- จำนวนนวัตกรรมในระดับ TRL 5

- จำนวนกระบวนการหรือนวัตกรรมที่ก่อให้เกิด

ประสิทธิภาพการดำเนินงาน

4. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่าระดับ 5

- ไม่น้อยกว่าจำนวน 5 ชั้นงาน

7. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่าระดับ 5

- ไม่น้อยกว่าระดับ 5

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 ผลการดำเนินงาน ไตรมาส 1 (สะสม ม.ค.-มี.ค.2560)	11 ร้อยละความสำเร็จ ตามแผน(%)	12 ปัญหาอุปสรรค ข้อเสนอแนะ	ประมาณการ ผลการดำเนินการ ณ สิ้นปี 2560
18. แผนส่งเสริมและผลักดันงานวิจัยไปใช้ประโยชน์	18.1 จัดทำนวัตกรรมที่ได้รับความเห็นชอบให้ทดลองใช้งานทุกเขตและดำเนินการแจกจ่ายให้ทุกเขตดำเนินการทดลองใช้งาน	(ชั้นงาน)			
	เป้าหมาย 4 ชั้นงาน/กระบวนการงาน	อยู่ระหว่างดำเนินการ	#VALUE!	อยู่ระหว่างดำเนินการ	
	หมายเหตุ ; ตามมติที่ประชุมคณะกรรมการพิจารณากลั่นกรอง ติดตามและขยายผลนวัตกรรม ครั้งที่ 1/2560 (หนังสือ กวน.(ก) 188/2560 ลว. 16 ก.พ. 2560				
	18.2 นำผลงาน นวัตกรรม กระบวนการ ที่ก่อให้เกิดประสิทธิภาพในการทำงาน ปี 2560 อย่างน้อย 2 ชั้นงาน/กระบวนการ มาพิจารณาขออนุมัติขยายผลในระดับเขต	(ชั้นงาน)			
			#DIV/0!		
			#DIV/0!		
	เป้าหมาย 2 ชั้นงาน/กระบวนการงาน	ดำเนินการไตรมาส 3	#VALUE!	ดำเนินการไตรมาส 3	

[illegible]

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2560

กฟฉ.3

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

(Strategic Objective)

SO2 เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงาน และยกระดับศักยภาพ

องค์กรให้เป็นเลิศ เพื่อเป็นผู้นำในธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า

ด้านการเรียนรู้และพัฒนา

(Learning and Growth)

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

HR1 ส่งเสริมการบริหารทุนมนุษย์ (HRM)

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

HR1 ส่งเสริมการบริหารทุนมนุษย์ (HRM)

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร

- ความสำเร็จในการพัฒนาระบบ Performane

'Management System : PMS ตามแผนฯ

- ความสำเร็จในการทบทวน Competency Model

- Engagement Score

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน

- ความสำเร็จในการทบทวน Competency Model

- Engagement Score

- ร้อยละการดำเนินงานตามแผนเสริมสร้าง

ความพึงพอใจและความผูกพันของบุคลากร

4. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 100

- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 100

- ไม่น้อยกว่า 4.40 คะแนน

7. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 100

- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 100

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 ผลการดำเนินงาน ไตรมาส 1 (สะสม ม.ค.-มี.ค.2560)	11 ร้อยละความสำเร็จ ตามแผน(%)	12 ปัญหาอุปสรรค ข้อเสนอแนะ	ประมาณการ ผลการดำเนินการ ณ สิ้นปี 2560
1. แผน Competency	1.1 ร่วมกับสายงาน รผก.(ท) ในการทบทวน Competency Model	(งาน)			
	ภาค 2 ดำเนินการ				
	1.2 ประเมินขีดความสามารถ (Competency) ของพนักงานทุกคน	(ตามหนังสือ)			
	เป้าหมาย 100%	ยังไม่ดำเนินการ รอบันทึกจาก กรบ.			
	1.3 สนับสนุนให้พนักงานมี Competency GAP ลดลง				
	ตามแผนงานที่ กฟภ.กำหนด และตามแผนพัฒนาบุคลากร				
	(แผนงานที่ 3. แผนพัฒนาบุคลากร)	(ตามหนังสือ)			
	เป้าหมาย ตามที่ กฟภ.กำหนด				
		ยังไม่ดำเนินการ รอบันทึกจาก กรบ.			

2. แผน Employee Engagement	2.1 จัดโครงการส่งเสริมสุขภาพจิต, สุขภาพกาย	(ครั้ง)			
	เป้าหมาย 1 ครั้ง	ดำเนินการไตรมาส 2	#VALUE!		
	2.2 ฝวธ.(ภ2), กฟข. และ กฟฟ.ในสังกัด จัดทำโครงการ/เข้าร่วมโครงการ				
	Happy Workplace ของหน่วยงาน ประจำปี 2560				
	โดยมีกิจกรรมในโครงการ ไม่น้อยกว่า 4 กิจกรรม (จากทั้งหมด 8 ด้าน) ดังนี้				
	1) Happy Body (สุขภาพดี) เช่น กิจกรรมออกกำลังกายทุกวันพุธ				
	2) Happy Society (สังคมดี) เช่น จัดแข่งขันกีฬาภายในหน่วยงาน		1. Happy Body กฟฉ.3 มีโครงการ Happy Workplace ผู้บริหารและพนักงาน กฟฉ.3 สุขใจ สมายกาย		
	3) Happy Relax (ผ่อนคลาย) เช่น โครงการผ่อนคลายสยตจากการทำงานกับจอมคอมพิวเตอร์		ตามบันทึกที่ ฉ.3กอก. (พอ.)- 39/2560 ลว. 17 ม.ค. 2560		
	4) Happy Soul (ทางสงบ) เช่น จัดฝึกอบรมหลักสูตร "พัฒนาสมาธิเพื่อเพิ่มคุณภาพในการทำงาน"		2. Happy Society กฟฉ.3 จัดให้มีการแข่งขันกีฬาฟุตบอลประเภท 8 คน กฟฉ.3 ถัพ ครั้งที 1 ทุกวันพุธ		
	พร้อมรายงานความคืบหน้าในการดำเนินการทุกไตรมาส	(กิจกรรม)	ตั้งแต่ 8 ก.พ. - 5 เมย. 2560 โดยจัดการแข่งขันระหว่างหน่วยงานในสังกัด และได้ผู้ชนะเลิศ คือ ทีม ฝวบ.ฉ.3		
			3. Happy Relax กฟฉ.3 จัด 2 กิจกรรม ดังนี้		
			3.1 โครงการ "ผ่อนคลายการทำงานเพื่อป้องกันอันตรายจากจอมคอมพิวเตอร์" จัดบรรยายให้ความรู้เรื่องสายตา		
	เป้าหมาย 4 กิจกรรม	2	อาคารเอนกประสงค์ กฟฉ.3 ตามบันทึกที่ ฉ.3กvw.(ก) 151/2560 ลว. 14 ก.พ. 2560		
			3.2 จัดกิจกรรมให้ความรู้เรื่องสุขภาพแก่พนักงานและผู้สนใจ ทุกวันพุธสัปดาห์ละ 1 ครั้ง ตั้งแต่เดือน ก.พ. - ธ.ค. 2560		
	ความสำเร็จของโครงการ 100%		รวม 11 ครั้ง ตามบันทึกที่ ฉ.3กvw.(ก) 151/2560 ลว. 14 ก.พ. 2560		
			4. Happy Soul กฟฉ.3 กำหนดดำเนินการในไตรมาส 2		

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2560

กฟฉ.3

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

(Strategic Objective)

SO2 เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงาน และยกระดับศักยภาพ (Human Resource Development : HRD)

องค์กร ให้เป็นเลิศ เพื่อเป็นผู้นำในธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า

ด้านการเรียนรู้และพัฒนา

(Learning and Growth)

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

HR2 เพิ่มขีดความสามารถของบุคลากร

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

-

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร

- ความสำเร็จในการพัฒนา Individual Development

Plan : IDP รายตำแหน่ง (ตามแผนงาน)

- ความสำเร็จในการดำเนินงานตามแผน KM

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน

-

4. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80

- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80

7. เป้าหมาย

-

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 ผลการดำเนินงาน ไตรมาส 1 (สะสม ม.ค.-มี.ค.2560)	11 ร้อยละความสำเร็จ ตามแผน(%)	12 ปัญหาอุปสรรค ข้อเสนอแนะ	ประมาณการ ผลการดำเนินการ ณ สิ้นปี 2560
3. แผนพัฒนาบุคลากร	3.1 จัดทำแผน และดำเนินการฝึกอบรมของ กฟข., ฝวธ.(ภ2) ประจำปี 2560				
	ให้แล้วเสร็จในไตรมาส 4/2560	(ตามหนังสือ)			
	เป้าหมาย 100% ของแผนอบรม	กฟฉ.3 ดำเนินการแล้ว ในเดือน ม.ค. 2560 ตามบันทึกที่ ฉ.3กอก.(พอ.)- 6/2560 ลว. 5 ม.ค. 2560			
4. แผนการจัดการความรู้	4.1 จัดทำแผน และดำเนินการตามแผนการจัดการความรู้ กฟข.				
	ประจำปี 2560 ให้แล้วเสร็จใน ไตรมาส 4/2560	(ตามหนังสือ)			
	เป้าหมาย 100% ของแผนอบรม	อยู่ระหว่างดำเนินการ			

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2560

กฟฉ.3

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

(Strategic Objective)

SO1 สร้างความเติบโตอย่างยั่งยืนขององค์กรและมีธรรมาภิบาล

ด้านการเรียนรู้และพัฒนา

(Learning and Growth)

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

OC 1 ส่งเสริมและพัฒนาองค์กรสู่ความยั่งยืน

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

OC 1 ส่งเสริมและพัฒนาองค์กรสู่ความยั่งยืน

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร

- คะแนนประเมิน ITA

- ค่าดัชนีการประสบอุบัติภัย

(Disabling Injury Index: √DI)

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน

-คะแนนประเมิน ITA ★

- ค่าดัชนีการประสบอุบัติภัยของสายงานการไฟฟ้า

ภาค 2 (Disabling Injury Index: √DI)

4. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่า 80-100 คะแนน

- ดัชนีไม่มากกว่า 0.1081

7. เป้าหมาย

- ดัชนีไม่น้อยกว่า 80 - 100

- ดัชนีไม่มากกว่า 0.1081

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 ผลการดำเนินงาน ไตรมาส 1 (สะสม ม.ค.-มี.ค.2560)	11 ร้อยละความสำเร็จ ตามแผน(%)	12 ปัญหาอุปสรรค ข้อเสนอแนะ	ประมาณการ ผลการดำเนินการ ณ สิ้นปี 2560
5. แผนความปลอดภัย สำหรับพนักงานและลูกค้า	5.1 จัดหลักสูตรฝึกอบรมเจ้าหน้าที่ความปลอดภัยในการทำงาน (จป.) เพื่อให้ทุกสถานประกอบการ (สนง.เขต, สนง.กฟฟ. ชั้น1-3/กฟส./กฟย.) ทุกแห่ง มีการแต่งตั้งและขึ้นทะเบียน จป. ครบถ้วนตามที่กฎหมายกำหนด	(แห่ง)			
	เป้าหมาย 85 แห่ง	85.00	100.00		
	5.2 ดำเนินการจัดทำสนามฝึกปฏิบัติงานด้านช่างให้ครบทุก กฟฟ.ชั้น 1-3	(แห่ง)			
	เป้าหมาย 14 แห่ง	8.00	57.14		

5. แผนความปลอดภัย สำหรับพนักงานและลูกจ้าง	5.3 กฟข.,กฟฟ. ชั้น 1-3,กฟส.,กฟย. ทุกแห่ง ดำเนินการจัดหาเครื่องมือ				
(ต่อ)	อุปกรณ์ด้านความปลอดภัยให้เพียงพอและเหมาะสมอยู่เสมอ				
	มีการส่งเสริมความปลอดภัย เสริมสร้างวัฒนธรรมด้านความปลอดภัย				
	(ไม่ประมาท คำหนึ่งถึง Safety first, พุดคุย Safety talk, ทำ KYT,				
	ปฏิบัติตามหลักความปลอดภัยจนเป็นนิสัย) และดำเนินการต่าง ๆ				
	ตามกฎหมายและตามวิธีปฏิบัติที่ กฟภ. กำหนด เพื่อมุ่งสู่ Safety Excellent	(แห่ง)			
	เป้าหมาย 85 แห่ง	85	100.00		
	5.4 กฟข. ตรวจสอบการดำเนินงานด้านความปลอดภัยและประกวด				
	หน่วยงาน/ผู้บริหารดีเด่นด้านความปลอดภัยประจำปี 2560 ภายใน				
	เดือนสิงหาคม 2560	(แห่ง)			
	เป้าหมาย 46 แห่ง	ดำเนินการ สค.2560	#VALUE!	ดำเนินการ สค.2560	
	5.5 ประกวดคัดเลือก กฟฟ. ตัวแทนเขตและตัวแทนสายงานการไฟฟ้าภาค 2				
	ประกวดหน่วยงานดีเด่นด้านความปลอดภัย ของ ภาค 2 ประจำปี 2560				
	ดำเนินการภายในเดือน ตุลาคม 2560	(ตามหนังสือ)			
	เป้าหมาย } ภายในเดือน ตุลาคม 2560	ดำเนินการ ตค.2560		ดำเนินการ ตค.2560	

5. แผนความปลอดภัย สำหรับพนักงานและลูกจ้าง	5.6 ฝึกอบรมการปฏิบัติงานด้านความปลอดภัยให้กับ หัวหน้าเวร				
	แก้ไฟฟ้าขัดข้อง พนักงานช่าง E/O Dispatchers พนักงานช่างแก้ไฟฟ้า				
	ขัดข้องและลูกจ้างช่างแก้ไฟฟ้าขัดข้อง	(รุ่น)			
	เป้าหมาย 1 รุ่น	1	100.00		
	5.7 กำหนดอำนาจหน้าที่ของ จป. ระดับต่าง ๆ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพ				
	ในการปฏิบัติงานของ จป.				
	5.7.1 ขออนุมัติกำหนดอำนาจหน้าที่ของ จป. ระดับต่าง ๆ	(ตามหนังสือ)			
	ภาค 2 ดำเนินการภายในไตรมาส 2				
	5.7.2 จัดประชุมสัมมนา จป.วิชาชีพ/ เทคนิคขั้นสูง/เทคนิค เพื่อทบทวน				
	บทบาทและแนวทางในการปฏิบัติงาน	(ครั้ง)			
	เป้าหมาย 1 ครั้ง	ดำเนินการไตรมาส 4	#VALUE!	ดำเนินการไตรมาส 4	
6. แผนความปลอดภัย สำหรับประชาชน	6.1 กฟฟ. ทุกแห่ง ตรวจสอบและดำเนินการแก้ไขระบบไฟฟ้า				
	จุดที่อาจก่อให้เกิดอันตรายแก่ประชาชน				
	- รายงานผลการตรวจสอบ และดำเนินการแก้ไขจุดบกพร่องให้แล้วเสร็จ	ตรวจสอบระบบไฟฟ้า ดำเนินการแก้ไข			
	(พร้อมภาพถ่ายแนบ) เป็นประจำทุกไตรมาส	(จุด) (จุด)			
	เป้าหมาย รายงานทุกไตรมาส	13 1	7.69		

[illegible]

7. แผนงานตามนโยบายและข้อสั่งการของผู้ว่าการ	7.1 กฟฟ.ชั้น 1-3 ร่วมกับผู้ประกอบการด้านสื่อสารโทรคมนาคม				
	จัดระเบียบสายสื่อสารบนเสาไฟฟ้าของ กฟภ. ในพื้นที่รับผิดชอบ	(กม.)			
	เป้าหมาย 179 กม.	124.83	69.74		
	7.2 จัดทำโครงการเพื่อมอบเป็นของขวัญให้กับองค์กรประจำปี 2560				
	จำนวน 1 โครงการ	(โครงการ)			
	เป้าหมาย 1 โครงการ	อยู่ระหว่างดำเนินการ	#VALUE!		
	7.3 ขยายผลโครงการสำนักงานสีเขียว (Green Office) ตาม				
	มาตรฐานกรมส่งเสริมคุณภาพสิ่งแวดล้อม ครอบคลุมการไฟฟ้าจังหวัด	(กฟจ.)			
	เป้าหมาย 1 กฟจ.(สุรินทร์)	อยู่ระหว่างดำเนินการ	#VALUE!		
	7.4 ขยายผลการดำเนินงานได้รับการรับรองมาตรฐานการให้บริการ				
	ของศูนย์ราชการสะดวก(Government Easy Contact Center :				
	GECC) ครอบคลุมการไฟฟ้าจังหวัด	(กฟฟ.)			
	เป้าหมาย 5 กฟฟ. (เพิ่ม กฟอ.พม., นร.)	อยู่ระหว่างดำเนินการ	#VALUE!		

7. แผนงานตามนโยบายและข้อสั่งการของผู้ว่าการ	7.5 กฟข., กฟฟ.ชั้น 1-3 จัดให้มีการบรรยายพิเศษเพื่อส่งเสริมและปลูกฝัง				
	วัฒนธรรมองค์กร การเสริมสร้างคุณธรรม และจริยธรรมในการทำงาน	(ครั้ง)			
	เป้าหมาย 1 ครั้ง	1	100.00	ตามบันทึกเลขที่ จ.3กอก.(พอ.)-246/2560	
				ลว. 10 เมย.2560	
	7.6 ขยายผลโครงการการไฟฟ้าปลอดภัยครบทุกการไฟฟ้าจังหวัด	(กฟจ.)			
	เป้าหมาย 4 กฟจ.	อยู่ระหว่างดำเนินการ	#VALUE!		
	7.7 เร่งรัดดำเนินการตามแผนสนับสนุนการดำเนินงานระยะที่ 3-4				
	7.7.1 จัดซื้อที่ดินก่อสร้างสำนักงาน	(แห่ง)			
	เป้าหมาย จำนวนรวม.....แห่ง	อยู่ระหว่างดำเนินการ			
	7.8 สํารวจและนํ้าเข้าข้อมูลสายสื่อสารโทรคมนาคมของหน่วยงานต่าง ๆ				
	ที่อยู่บนเสาไฟฟ้าของ กฟภ. เพื่อจัดทำฐานข้อมูลในระบบ TAMS	(ต้น)			
	เป้าหมาย 46,428 ต้น	1,348	2.90		
	เป้าหมายตามอนุมัติ คณะกรรมการบริหารครั้งที่ 5/2559 วันที่ 11 เม.ย.2559				
	(บันทึกที่ กบท.(จส) - 386/2559 ลว. 10 มี.ค. 2560) เป้าหมายอนุมัติ ปี 2559-2561)				

SO1 เพื่อสร้างความเติบโตอย่างยั่งยืนขององค์กร และมีธรรมาภิบาล

OC 1 ส่งเสริมและพัฒนาองค์กรสู่ความยั่งยืน

ของสายงานการไฟฟ้าภาค 2

- ไม่หย่อนกว่าระดับ 5

[illegible]

9. แผนงานตามแผนกำกับดูแลกิจการที่ดี	9.1 ดำเนินการตามแผนและจัดส่งรายงานผลการดำเนินงาน				
	ตามแผนกำกับดูแลกิจการที่ดี				
	(รายละเอียดตามแผนงาน CG สายงาน ภาค 2)	(ตามหนังสือ)			
	เป้าหมาย } ทุกไตรมาส ตามระยะเวลาที่	ตามบันทึกเลขที่ จ.3กอก.(พอ.)-246/2560 ลว. 10 เม.ย. 2560			
	กกท.กำหนด				
10. SEPA หมวด 1	10.1 จัดโครงการมอบแสงสว่างจากใจ PEA				
	(ดำเนินการทุก กฟฟ. กฟฟ. ละ 1 ครั้ง)	(แห่ง)			
	เป้าหมาย 14 แห่ง	ที่ กอก.(สส) 56 /2560 ลว.21 เม.ย.60	#VALUE!		
	10.2 ดำเนินการตามแผนและจัดส่งรายงานผลการดำเนินงาน				
	ตามแผน SEPA 1				
	(รายละเอียดตามแผนแม่บท CSR ของสายงาน ภาค 2)	(ตามหนังสือ)			
	ทุกไตรมาส ตามระยะเวลาที่				
	เป้าหมาย } ผลส.กำหนด	จ.3/บล.(ก)845/2560 ลว.7 เมย.2560			
11. แผนงานตามแผน ISO26000	11.1 ดำเนินการตามแผนและจัดส่งรายงานผลการดำเนินงาน				
	ตามแผน ISO26000	(ตามหนังสือ)			
	รายงานตามระยะเวลาที่				
	เป้าหมาย } ผลส.กำหนด	อยู่ระหว่างดำเนินการ			

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2560

กฟผ.3

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

(Strategic Objective)

SO1 เพื่อสร้างความเติบโตอย่างยั่งยืนขององค์กร และมีธรรมาภิบาล

ด้านการเรียนรู้และพัฒนา

(Learning and Growth)

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

OC 1 ส่งเสริมและพัฒนาองค์กรสู่ความยั่งยืน

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร

- ผลการประเมินกระบวนการ/ระบบของรัฐวิสาหกิจ

หมวด 1 - 6

4. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่า.....คะแนน

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

OC 1 ส่งเสริมและพัฒนาองค์กรสู่ความยั่งยืน

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน

- คะแนนประเมินตามเกณฑ์SEPA หมวด 1 - 6

ของสายงานการไฟฟ้าภาค 2

7. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่าระดับ 5

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 ผลการดำเนินงาน ไตรมาส 1 (สะสม ม.ค.-มี.ค.2560)	11 ร้อยละความสำเร็จ ตามแผน(%)	12 ปัญหาอุปสรรค ข้อเสนอแนะ	ประมาณการ ผลการดำเนินการ ณ สิ้นปี 2560
12. SEPA หมวด 4	12.1 การดำเนินการตามกระบวนการจัดการความรู้				
	1. มีการระบอบุ่องค์ความรู้ที่สำคัญที่สนับสนุนยุทธศาสตร์ นโยบาย หรือแผนงานที่สำคัญ หรือมีการทำ Knowledge Map ของทุกหน่วยงานในสายงาน(ระดับฝ่าย และ กฟฟ.ชั้น 1)				
	2. มีการคัดเลือกหัวข้อความรู้และดำเนินการรวบรวมองค์ความรู้ตามที่ระบุในข้อ 1 ของทุกหน่วยงานในสายงาน (ระดับฝ่าย และ กฟฟ.ชั้น 1) และดำเนินการตรวจสอบความถูกต้องพร้อมเผยแพร่ในระบบ KMS				
	3. มีการประเมินการจัดการความรู้ เพื่อทบทวนแนวทางการจัดการความรู้ของสายงาน และมีการจัดทำแผนการจัดการความรู้ ปี 2561				
	4. มีการใช้ประโยชน์จากองค์ความรู้ที่มีอยู่ในระบบ KMS ดังนี้				
	4.1 นำไปใช้ในการฝึกอบรม หรือบรรยายให้ผู้เกี่ยวข้อง				
	4.2 นำไปปรับปรุงกระบวนการในการปฏิบัติงานหรือมีการปรับปรุงคู่มือการปฏิบัติงานที่อ้างอิงถึงองค์ความรู้ในระบบ KMS				
	4.3 นำไปใช้ในกระบวนการคิดค้นนวัตกรรมหรือ QC				
	4.4 กิจกรรมอื่น ๆ ที่ทำให้เกิดนวัตกรรมกระบวนการ นวัตกรรมผลิตภัณฑ์ หรือสิ่งประดิษฐ์				
	5. พนักงานมีส่วนร่วมในกิจกรรมจัดการความรู้ขององค์กร	(ตามหนังสือ)			
	ไม่น้อยกว่าร้อยละ 70				
		อยู่ระหว่างดำเนินการ			
	ดำเนินการตามที่ กฟผ. กำหนด				
	เป้าหมาย			ดำเนินการไตรมาส 3-4	

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2560

กฟฉ.3

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

(Strategic Objective)

SO1 เพื่อสร้างความเติบโตอย่างยั่งยืนขององค์กร และมีธรรมาภิบาล

ด้านการเรียนรู้และพัฒนา

(Learning and Growth)

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

OC 1 ส่งเสริมและพัฒนาองค์กรสู่ความยั่งยืน

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร

- ผลการประเมินกระบวนการ/ระบบของรัฐวิสาหกิจ

หมวด 1 - 6

4. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่า.....คะแนน

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

OC 1 ส่งเสริมและพัฒนาองค์กรสู่ความยั่งยืน

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน

- คะแนนประเมินตามเกณฑ์ SEPA หมวด 1 - 6

ของสายงานการไฟฟ้าภาค 2

7. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่าระดับ 5

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 ผลการดำเนินงาน ไตรมาส 1 (สะสม ม.ค.-มี.ค.2560)	11 ร้อยละความสำเร็จ ตามแผน(%)	12 ปัญหาอุปสรรค ข้อเสนอแนะ	ประมาณการ ผลการดำเนินการ ณ สิ้นปี 2560
13. SEPA หมวด 5	13.1 ความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับสิทธิประโยชน์สวัสดิการ	จำนวนพนักงานดำเนินการได้			
	13.1.1 จำนวนพนักงานที่เข้าไปตอบแบบสอบถาม	(คน) (คน)			
	เป้าหมาย 85% ของพนักงาน	อยู่ระหว่างดำเนินการ	#VALUE!		
	13.1.2 พนักงานมีความรู้ความเข้าใจได้ถูกต้องตั้งแต่ 60 คะแนนขึ้นไป	จำนวนพนักงานดำเนินการได้			
		(คน) (คน)			
			#DIV/0!		
			#DIV/0!		
	เป้าหมาย 85% ของพนักงาน	อยู่ระหว่างดำเนินการ	#VALUE!		

13. SEPA หมวด 5 (ต่อ)	13.2 ประเมินผลการปฏิบัติงานของบุคลากร และจัดส่งไฟล์สำเนابันทึก				
	ข้อตกลงฯ (รอบการประเมินแรก ต.ค.59-มี.ค.60) ตั้งแต่ระดับ ผผ.และ				
	เทียบเท่าถึงระดับ รฝ.และเทียบเท่า ผ่านระบบ Share point				
	ภายในวันที่ 30 มิ.ย.2560	(ตามหนังสือ)			
	<u>เป้าหมาย</u> 100%	อยู่ระหว่างดำเนินการ		อยู่ระหว่างดำเนินการ	

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2560

กฟฉ.3

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

(Strategic Objective)

SO1 เพื่อสร้างความเติบโตอย่างยั่งยืนขององค์กร และมีธรรมาภิบาล

ด้านการเรียนรู้และพัฒนา

(Learning and Growth)

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

OC 1 ส่งเสริมและพัฒนาองค์กรสู่ความยั่งยืน

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร

- ผลการประเมินกระบวนการ/ระบบของรัฐวิสาหกิจ

หมวด 1 - 6

4. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่า.....คะแนน

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

OC 1 ส่งเสริมและพัฒนาองค์กรสู่ความยั่งยืน

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน

- คะแนนประเมินตามเกณฑ์ SEPA หมวด 1 - 6

ของสายงานการไฟฟ้าภาค 2

7. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่าระดับ 5

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 ผลการดำเนินงาน ไตรมาส 1 (สะสม ม.ค.-มี.ค.2560)	11 ร้อยละความสำเร็จ ตามแผน(%)	12 ปัญหาอุปสรรค ข้อเสนอแนะ	ประมาณการ ผลการดำเนินการ ณ สิ้นปี 2560
14. SEPA หมวด 6	14.1 ทบทวนและปรับปรุงคู่มือการปฏิบัติงาน และทบทวนตัววัด/ ตัวชี้วัดในกระบวนการ และมาตรฐานการปฏิบัติงาน	ดำเนินการไตรมาส 2			
	14.1.1 ทบทวนและปรับปรุงคู่มือการปฏิบัติงาน กฟฟ ละ 1 กระบวนการ ตามกระบวนการที่ระบุในเอกสารแนบ				
	14.1.2 ทบทวนและปรับปรุงคู่มือการปฏิบัติงานเดิมที่ได้จัดทำในปี 2559 สำหรับกองในส่วนภูมิภาค จำนวน 1 กระบวนการ				
	14.1.3 ทบทวนและปรับปรุงคู่มือการปฏิบัติงานเดิมสำหรับกองในสำนัก งานใหญ่(รวมกองในสังกัด ฝวธ.(ภ1-4) ทุกกระบวนการที่รับผิดชอบ				
	รายงานภายในวันที่ 15 ก.ค. 2560				

14. SEPA หมวด 6 (ต่อ)	14.1.4 จัดทำคู่มือการปฏิบัติงานตามภาระหน้าที่ที่สำคัญ				
	สำหรับกองในสำนักงานใหญ่(รวมกองในสังกัด ฝวธ.(ภ1-4)				
	ให้ครบทุกกระบวนการที่เหลือตามกระบวนการที่ระบุในเอกสารแนบ				
	ภ2 ดำเนินการ				
	14.2 ความสำเร็จของการทบทวนปรับปรุงแผนตามมาตรฐาน BCM				
	ฝึกซ้อมแผน IMP/BCP	(ตามหนังสือ)			
	เป้าหมาย ดำเนินการตามเกณฑ์วัด SEPA องค์กร				
	รายงานภายในวันที่ 15 มิ.ย. 2560	ดำเนินการภายในไตรมาส 2-3			
	14.3 จัดทำ SLA & QA for SLA ในการส่งมอบระหว่างสายงานที่				
	ห่วงโซ่อุปทาน ระดับฝ่าย (ตามเอกสารแนบ)	(ตามหนังสือ)			
	เป้าหมาย รายงานผลภายในเดือน ก.ย.2560				
		รอผลแนวทางการดำเนินการจาก กรธ.อีกครั้ง		รอผลแนวทางการดำเนินการจาก กรธ.อีกครั้ง	
14. SEPA หมวด 6 (ต่อ)	14.4 รายงานการประเมินสภาพแวดล้อมการทำงาน และสรุป	(ตามหนังสือ)			
	ข้อเสนอแนะระดับกอง/กฟฟ.				
	เป้าหมาย รายงานผลภายในเดือน ก.ย.2560	ดำเนินการไตรมาส 3			
	14.5 การนำเสนอการลดต้นทุน/ลดข้อผิดพลาด/ลดระยะเวลา/				
	งาน	(ตามหนังสือ)			
	เป้าหมาย รายงานผลภายในเดือน ส.ค.2560	ดำเนินการในไตรมาส 2-3			

SO1 เพื่อสร้างความเติบโตอย่างยั่งยืนขององค์กร และมีธรรมาภิบาล

OC 1 ส่งเสริมและพัฒนาองค์กรสู่ความยั่งยืน

[illegible]

16. แผนการปรับปรุงการควบคุมภายใน	16.1 ปรับปรุง/จัดวางระบบการควบคุมภายในของหน่วยงานประจำ				
(SEPA หมวด 1)	ปี 2560	(ตามหนังสือ)			
	<u>เป้าหมาย</u> ภายในวันที่ 30 มกราคม 2560	เลขที่ จ.3/บล.(ผธ)114/2560			
		ลงวันที่ 19 มค.2560			
	16.2 ดำเนินการ ติดตามผล และจัดทำรายงานตามแผนการ				
	ปรับปรุงการควบคุมภายใน(ตามแผน ปย.2 และรายงานผล)				
	(ไตรมาสละ 1 ครั้ง)	(ตามหนังสือ)			
	<u>เป้าหมาย</u> รายงานภายใน 10 วัน หลังสิ้นไตรมาส	เลขที่ จ.3/บล.(ผธ)841/2560			
		ลงวันที่ 5 เมย.2560			
	16.3 สุ่มตรวจติดตามการดำเนินงานตามระบบควบคุมภายใน				
	และงานตามภาระหน้าที่ของแผนก กฟฟ.ในสังกัดทั้ง 3 กฟข.				
	(โดยคณะทำงานของ กฟข.) ไตรมาส 1 - 3 อย่างน้อย				
	ไตรมาสละ 10 กฟฟ.(กฟฟ.จตุรรวมงาน 3 แห่ง กฟส. 3 แห่ง				
	กฟย. 4 แห่ง) และสรุปรายงาน รผก.(ภ2) ภายใน 20 วัน				
	หลังสิ้นไตรมาส	(ตามหนังสือ)			
	<u>เป้าหมาย</u> รายงานภายใน 10 วัน หลังสิ้นไตรมาส	เลขที่ จ.3/บล.(ผธ)837/2560			
		ลงวันที่ 5 เมย.2560			