

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2560 (ฉบับปรับปรุง ครั้งที่ 2)
กฟผ.3

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์
(Strategic Objective)

ด้านเป้าหมายองค์กร
(Goal)

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร
-
5. กลยุทธ์ระดับสายงาน
-

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร

- อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA)
- ค่าใช้จ่าย CPI-X

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน

- ค่ากำไรทางเศรษฐศาสตร์ (Economic Profit: EP)
- อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA) ⚡
- ความสามารถในการหารายได้การบริการธุรกิจเสริม
- ประสิทธิภาพในการควบคุมต้นทุนและบันทึกต้นทุน
- ให้ได้ระดับกำไรที่เหมาะสมสำหรับงานให้บริการ
- ธุรกิจเสริม ก่อสร้างระบบไฟฟ้าให้กับผู้ใช้ไฟฟ้า C02.2
- ประสิทธิภาพของการปิดงานของใบสั่งงาน WMS
- งานบริการธุรกิจเสริมกลุ่มงานตรวจสอบ ซ่อมแซม
- และบำรุงรักษา
- การบันทึกเวลาปฏิบัติงาน (Time Confirm)
- ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานส่วนกลาง
- ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานส่วนภูมิภาค
- ค่าใช้จ่ายบุคลากรต่อจำนวนผู้ใช้ไฟฟ้า ⚡

4. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 4.87
- ไม่มากกว่า 31,315 ล้านบาท

7. เป้าหมาย

- ไม่มากกว่า -5,271 ล้านบาท
- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 4.87
- ไม่น้อยกว่า 1,172 ล้านบาท
- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 32
- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 90
- ไม่น้อยกว่า 402.736 ล้านบาท
- ไม่มากกว่าร้อยละ 96
- ไม่มากกว่า 3,564.516 ล้านบาท
- ไม่มากกว่า 998.36 บาท/ราย

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 ผลการดำเนินงาน ไตรมาส 2 (สะสม ม.ค.-มิ.ย. 2560)		11 ร้อยละความสำเร็จ ตามแผน(%)	12 ปัญหาอุปสรรค ข้อเสนอแนะ	ประมาณการ ผลการดำเนินการ ณ สิ้นปี 2560
1. แผนควบคุมค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน	1.1 ควบคุมค่าใช้จ่ายดำเนินงาน CPI-X ตามค่าเกณฑ์วัดตาม กงป.					ได้ตามเป้าหมาย
	ของกรอบวงเงินที่ได้รับจัดสรร ปี 2560 (ระดับ 5)	เป้าหมาย	ดำเนินการได้	(%)		100%
ข้อมูล (ม.ค.-พ.ค.60)	กฟผ.3 1,145.014 ล้านบาท	547.506	439.441	80.26		
	(ตามข้อตกลง ผวก.)					
	ผสจ.กจท.(ภ2) รายงานผลภายใน 15 วันหลังปิดบัญชี					

2. แผนบริหารจัดการเก็บหนี้ (ต่อ)	2.3 จัดเก็บหนี้การให้ใช้เสาไฟฟ้าพาดสายสื่อสารแรกเข้า				ได้ตามเป้าหมาย
	ที่เกิดขึ้นในปี 2560 ให้ครบถ้วน 100%				100%
	รหัสบริการ S-4C-001 ค่าบริการพาดสายสื่อสารโทรคมนาคม				
	รหัสบริการ S-4C-002 ค่าดำเนินการก่อนให้บริการพาดสายสื่อสาร				
	รหัสบริการ S-4C-003 ค่าสมทบฯพาดสายสื่อสารโทรคมนาคม				
	รหัสบริการ S-4C-004 ค่าบริการพาดสายเคเบิลทีวี				
	รหัสบริการ S-4C-005 ค่าธรรมเนียมการขออนุญาตพาดสายเคเบิลทีวี	ลูกหนี้ค้างชำระ	จัดเก็บได้		
	รหัสบริการ S-4C-006 ค่าสมทบฯพาดสายเคเบิลทีวี	(ล้านบาท)	(ล้านบาท)		
ข้อมูล (ม.ค.-พ.ค.60)	กฟฉ.3 100 %	59.680	38.346	64.25	
	ผบท.กบว.(ภ2) รายงานผลภายใน 15 วันหลังสิ้นไตรมาส				
	หมายเหตุ :ติดตามหนี้ภายใน 45 วันหลังจากแจ้งหนี้ในระบบ SAP				
	หากชำระเงินล่าช้าระบบจะมีการคำนวณดอกเบี้ยร้อยละ 15 ต่อปี				
	2.4 จัดเก็บหนี้พาดสายก่อนได้รับอนุญาต บัญชี 41039130				ได้ตามเป้าหมาย
	(รหัสบริการ S-WC-001,S-WC-002) ก่อนปี 2560 ให้ครบถ้วน 100 %	ค่าละเมิด	จัดเก็บได้		100%
	ยกเว้นรายที่อยู่ระหว่างดำเนินคดี	(ล้านบาท)	(ล้านบาท)	(%)	
ข้อมูล (ม.ค.-พ.ค.60)	กฟฉ.3 4.708 ล้านบาท	4.708	0.704	14.95	
	2.5 จัดเก็บหนี้พาดสายก่อนได้รับอนุญาต บัญชี 41039130				ได้ตามเป้าหมาย
	(รหัสบริการ S-WC-001,S-WC-002) ปี 2560 ให้ครบถ้วน 100 %	ลูกหนี้ค้างชำระ	จัดเก็บได้		100%
	ยกเว้นรายที่อยู่ระหว่างดำเนินคดี	(ล้านบาท)	(ล้านบาท)	(%)	
ข้อมูล (ม.ค.-พ.ค.60)	กฟฉ.3 100 %	26.363	4.236	16.07	

3. แผนติดตามและสรุปรายงานผลการเบิกจ่าย	3.3 ติดตามผลการเบิกจ่ายงบสำรองกรณีเร่งด่วน ที่นอกเหนือ				ได้ตามเป้าหมาย
งบลงทุน (ต่อ)	จากงบ 20 ล้านบาท (ที่แต่ละเขตของงบประมาณโดยตรงกับ กปง.)				100%
	โดยเบิกจ่ายให้ได้ตามแผนงานที่เขตกำหนดไว้ให้ได้ 100 %	เป้าหมายการเบิกจ่าย	การเบิกจ่าย		
	ของแผนงานเบิกจ่าย (ยอดเบิกจ่ายจริงเท่านั้น)	(ล้านบาท)	(ล้านบาท)	(%)	
ข้อมูล (ม.ค.-พ.ค.60)	กฟฉ.3100%	64.060	28.506	44.50	
	(ตามข้อตกลง ผวก.)				
	3.4 ติดตามผลการเบิกจ่ายงบสำรองกรณีเร่งด่วนของ ภาค 2				ได้ตามเป้าหมาย
	วงเงิน 5 ล้านบาท (ที่แต่ละเขตของงบประมาณโดยตรงกับ ภาค 2)				100%
	โดยเบิกจ่ายให้ได้ตามแผนงานที่เขตกำหนดไว้ให้ได้ 100 %	เป้าหมายการเบิกจ่าย	การเบิกจ่าย		
	ของแผนงานเบิกจ่าย (ยอดเบิกจ่ายจริงเท่านั้น)	(ล้านบาท)	(ล้านบาท)	(%)	
ข้อมูล (ม.ค.-พ.ค.60)	กฟฉ.3100%	0.615	0.000	0.00	
	(ตามข้อตกลง ผวก.)				
	3.5 ติดตามผลการเบิกจ่ายแผนสนับสนุนการดำเนินงานระยะที่ 4				ได้ตามเป้าหมาย
	(สิ่งก่อสร้าง สำนักงาน บ้านพักพนักงาน ที่ดิน) โดยเบิกจ่ายให้ได้ 100 %	เป้าหมายการเบิกจ่าย	การเบิกจ่าย		100%
	ภายในไตรมาส 4 ของวงเงินที่ได้รับอนุมัติดำเนินการปี 2560	(ล้านบาท)	(ล้านบาท)	(%)	
ข้อมูล (ม.ค.-พ.ค.60)	กฟฉ.3100%	1.680	0.00	0.00	
	(ตามข้อตกลง ผวก.)				

[illegible]

[illegible]

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2560 (ฉบับปรับปรุง ครั้งที่ 2)

กฟฉ.3

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

(Strategic Objective)

SO3 มุ่งเห็นการตอบสนองความต้องการของ
ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม

ด้านลูกค้า

(Customer Value Proposition)

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

- CR1 พัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อสนองความต้องการ
และความคาดหวังของลูกค้า
- CR2 ยกระดับการให้บริการอย่างครบวงจรและ
มุ่งเห็นการสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าอย่าง
ยั่งยืน

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

- CR1 พัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อสนองความต้องการ
และความคาดหวังของลูกค้า
- CR2 ยกระดับการให้บริการอย่างครบวงจรและ
มุ่งเห็นการสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าอย่าง
ยั่งยืน

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร

- ความพึงพอใจของลูกค้า
- กลุ่มบ้านอยู่อาศัย
- กลุ่มพาณิชย์
- กลุ่มอุตสาหกรรม
- กลุ่มอื่น ๆ

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน

- ระดับความพึงพอใจของลูกค้าของ
 สายงานการไฟฟ้า ภาค 2
- ความพึงพอใจของลูกค้าของ
 สายงานการไฟฟ้า ภาค 2
- กลุ่มบ้านอยู่อาศัย★
- กลุ่มพาณิชย์★
- กลุ่มอุตสาหกรรม★
- กลุ่มอื่น ๆ★
- ความพึงพอใจของลูกค้าต่อบริการแก้ไขปัญหา
 ไฟฟ้าดับ/ไฟฟ้าตก/ไฟฟ้าขัดข้องให้แก่ลูกค้า
- ความพึงพอใจของกุ่มลูกค้าสำคัญ (Key Account)★
- ความสำเร็จในการบูรณาการฐานข้อมูลลูกค้า
 เพื่อยกระดับการให้บริการลูกค้า★

4. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่าระดับ 4.31
- ไม่น้อยกว่าระดับ 4.30
- ไม่น้อยกว่าระดับ 4.26
- ไม่น้อยกว่าระดับ 4.32
- ไม่น้อยกว่าระดับ 4.34

7. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 84
-
- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 86
- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 83
- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 83
- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 83
- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80
-
- ไม่น้อยกว่าระดับ 4.14
- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 100

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 ผลการดำเนินงาน ไตรมาส 2 (สะสม ม.ค.-มิ.ย. 2560)	11 ร้อยละความสำเร็จ ตามแผน(%)	12 ปัญหาอุปสรรค ข้อเสนอแนะ	ประมาณการ ผลการดำเนินการ ณ สิ้นปี 2560
1. แผนแม่บทบริการลูกค้าและการตลาด	1.1 ดำเนินกิจกรรมตามแผนพัฒนาการให้บริการสนับสนุนแก่ลูกค้า				ได้ตามเป้าหมาย
(SEPA หมวด 3)	ตามแผนแม่บทบริการลูกค้าทบทวนปี 2560				100%
	1.1.1 จัดทำแผนการดำเนินการ โดยระบุกิจกรรมย่อย และเป้าหมาย				
	ของแต่ละกิจกรรมที่จะดำเนินการให้สอดคล้องกับแผนแม่บทการบริการ				
	ลูกค้า ส่งให้คณะทำงานด้านการบริการลูกค้าภายในเดือนมีนาคม 2560				
	ผวธ.(ภ2) สรุปรายงานผลการจัดทำแผนการดำเนินการ	ผวธ.(ภ2) 159/2560 ลว. 22 มี.ค. 2560			
	ภายในเดือนมีนาคม 2560				

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 ผลการดำเนินงาน ไตรมาส 2 (สะสม ม.ค.-มิ.ย. 2560)	11 ร้อยละความสำเร็จ ตามแผน(%)	12 ปัญหาอุปสรรค ข้อเสนอแนะ	ประมาณการ ผลการดำเนินการ ณ สิ้นปี 2560
2. แผนปรับปรุงความพึงพอใจของลูกค้า	2.1 สรุปข้อมูลเสียงของลูกค้า (ความต้องการ ความคาดหวัง			ข้อมูลป้อนกับ	ได้ตามเป้าหมาย
(SEPA หมวด 3)	ความพึงพอใจ ความไม่พึงพอใจ)ปี 2559 แต่ละช่องทาง			ความพึงพอใจลูกค้า	100%
	ส่งให้คณะทำงานด้านการบริการลูกค้า			- บ้านอยู่อาศัย (ไม่แข่งขัน)	
	- รายงานผลการสานเสวนาที่เกี่ยวกับลูกค้า			ลูกค้ามีความพึงพอใจในด้านคุณภาพไฟฟ้าและอุปกรณ์ (4.85)	
	- ข้อเสนอแนะจาก 1129 PEA Call Center			มากกว่าด้านคุณภาพบริการ (4.54)	
	ผวธ.(ภ2) สรุปรายงานผลภายใน วันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2560 (เสร็จสิ้น)	ผวธ.(ภ2) 118/2560 ลว. 21 ก.พ. 2560		- พาณิชย์ (ไม่แข่งขัน)	
				ลูกค้ามีความพึงพอใจในด้านคุณภาพไฟฟ้าและอุปกรณ์ (4.57)	
				มากกว่าด้านคุณภาพบริการ (4.51)	
				-อุตสาหกรรม (แข่งขัน,ไม่แข่งขัน)	
				ลูกค้ามีความพึงพอใจในด้านคุณภาพไฟฟ้าและอุปกรณ์ (4.14)	
				มากกว่าด้านคุณภาพบริการ (2.57)	
				- อื่นๆ	
				ลูกค้ามีความพึงพอใจในด้านคุณภาพไฟฟ้าและอุปกรณ์ (4.59)	
				มากกว่าด้านคุณภาพบริการ (4.50)	
				1129 PEA Call Center	
				ข้อเสนอแนะ	
				- บ้านอยู่อาศัย (ไม่แข่งขัน)	
				ด้านผลิตภัณฑ์ มี 3 ข้อเสนอแนะ	
				ด้านบริการ มี 5 ข้อเสนอแนะ	
				ด้านสนับสนุน มี 6 ข้อเสนอแนะ	
				- พาณิชย์ (ไม่แข่งขัน)	
				ด้านผลิตภัณฑ์ มี 2 ข้อเสนอแนะ	
				ด้านบริการ มี 2 ข้อเสนอแนะ	
				- อื่นๆ	
				ด้านบริการ มี 4 ข้อเสนอแนะ	
				ด้านสนับสนุน มี 3 ข้อเสนอแนะ	
				สานเสวนา	
				กิจกรรมสานเสวนาลูกค้ากลุ่มพาณิชย์/อุตสาหกรรม ความต้องการ	
				ด้านผลิตภัณฑ์ มี 3 ประเด็น	
				ด้านบริการ มี 3 ประเด็น 'ด้านสนับสนุน มี 3 ประเด็น	

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 ผลการดำเนินงาน ไตรมาส 2 (สะสม ม.ค.-มิ.ย. 2560)	11 ร้อยละความสำเร็จ ตามแผน(%)	12 ปัญหาอุปสรรค ข้อเสนอแนะ	ประมาณการ ผลการดำเนินการ ณ สิ้นปี 2560
2. แผนปรับปรุงความพึงพอใจของลูกค้า (ต่อ)	2.2 สรุปข้อมูลเสียงของลูกค้าแต่ละกลุ่ม (ความต้องการ ความคาดหวัง				ได้ตามเป้าหมาย
(SEPA หมวด 3)	ความไม่พึงพอใจ/ ร้องเรียน/ข้อร้องขอ ความพึงพอใจ/ข้อชื่นชม				100%
	และข้อเสนอแนะ) ปี 2560ในแต่ละช่องทาง ส่งให้คณะทำงานด้าน				
	การบริการลูกค้า ทุกไตรมาส				
	2.2.1 การรับฟังเสียงลูกค้าทางโทรศัพท์ (Voice-based) (VOC-03-005)				
	- โทรศัพท์สำนักงาน				
	-1129 PEA Call Center				
	กฟฉ.3	ฉ.3 กบล.(ลส) 919/60 ลว. 18 เม.ย. 60			
		ฉ.3 กบล.(ลส)- 1620/2560 ลว. 7 ก.ค. 2561			
	2.2.2 การรับฟังด้วยการปฏิสัมพันธ์ (Interaction-based) (VOC-04-003)				ได้ตามเป้าหมาย
	-ติดต่อโดยตรงที่สำนักงาน				100%
	-การสานเสวนา				
	-กิจกรรมลูกค้าสัมพันธ์				
	กฟฉ.3	ฉ.3 กบล.(ลส) 919/60 ลว. 18 เม.ย. 60			
		ฉ.3 กบล.(ลส)1620/60 ลว. 7 ก.ค. 60			
	2.2.3 การสำรวจข้อมูลลูกค้าธุรกิจเสริมโดยการใช้โทรศัพท์สอบถาม				ได้ตามเป้าหมาย
	ความพึงพอใจ ภายหลังจากใช้บริการ 15 วัน ตามแบบฟอร์ม				100%
	(ธุรกิจเสริม 6 บัญชี)				
	กฟฉ.3 100%	ฉ.3 กบล.(ลส)- 844/2560 ลว. 7 เม.ย. 2560			
		ฉ.3 กบล.(ลส)- 1620/2560 ลว. 7 ก.ค. 2561			

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 ผลการดำเนินงาน ไตรมาส 2 (สะสม ม.ค.-มิ.ย. 2560)	11 ร้อยละความสำเร็จ ตามแผน(%)	12 ปัญหาอุปสรรค ข้อเสนอแนะ	ประมาณการ ผลการดำเนินการ ณ สิ้นปี 2560
2. แผนปรับปรุงความพึงพอใจของลูกค้า (ต่อ)	2.3 จัดทำแผนการปรับปรุงกระบวนการทำงาน/แผนปฏิบัติการ				ได้ตามเป้าหมาย
(SEPA หมวด 3)	จากข้อมูลเสียงของลูกค้า				100%
	ผลต.กบว.(ภ2) จัดประชุมการจัดทำแผนการปรับปรุงกระบวนการทำงาน				
	/แผนปฏิบัติการจากข้อมูลเสียงของลูกค้าภายในไตรมาส 2/2560				
	2.4 ความพึงพอใจและความภักดีโดยรวมของลูกค้าปี 2560				ได้ตามเป้าหมาย
	2.4.1 สรุปผลการสำรวจความพึงพอใจของลูกค้าที่ใช้บริการธุรกิจเสริม				100%
	ทุกไตรมาส				
	กฟฉ.3	ฉ.3 กบล.(ลส)- 844/2560 ลว. 7 เม.ย. 2560			
		ฉ.3 กบล.(ลส)- 1620/2560 ลว. 7 ก.ค. 2561			
	2.5 รายงานสถิติและสรุปวิเคราะห์เรื่องร้องเรียนปี 2560				ได้ตามเป้าหมาย
	2.5.1 รายงานสถิติเรื่องร้องเรียนปี 2560 พร้อมทั้งประเมินผล				100%
	การดำเนินงาน สรุปวิเคราะห์ เรื่องร้องเรียน ปัญหาอุปสรรค สาเหตุ				
	และแนวทางแก้ไขเพื่อปรับปรุงการทำงาน แจ้ง สวก. ทุกไตรมาส				
	กฟฉ.3	ฉ.3 กบล.(ลส)- 924/2560 ลว. 19 เม.ย. 2560			
	2.6 ประสิทธิภาพการตอบสนองข้อร้องเรียนของลูกค้า				ได้ตามเป้าหมาย
	2.6.1 จัดการข้อร้องเรียนของลูกค้า เพื่อให้ข้อร้องเรียนของลูกค้า				100%
	ได้รับการตรวจสอบและแก้ไขอย่างทันทั่วทั้งที่ ภายใน 30 วัน หลังจาก				
	รับเรื่องร้องเรียนเข้าระบบ e-One				
	กฟฉ.3	100%			
		ฉ.3 กบล.(ลส)- 924/2560 ลว. 19 เม.ย. 2560			

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 ผลการดำเนินงาน ไตรมาส 2 (สะสม ม.ค.-มิ.ย. 2560)	11 ร้อยละความสำเร็จ ตามแผน(%)	12 ปัญหาอุปสรรค ข้อเสนอแนะ	ประมาณการ ผลการดำเนินการ ณ สิ้นปี 2560
2. แผนปรับปรุงความพึงพอใจของลูกค้า (ต่อ)	2.7 ระดับความสำเร็จของแผน/แนวทางการปฏิบัติงานเชิงป้องกัน				ได้ตามเป้าหมาย
(SEPA หมวด 3)	และแผนการสนับสนุนกระบวนการจัดการข้อร้องเรียนของลูกค้า				100%
	2.7.1 จัดทำแผน/แนวทางการปฏิบัติงานเชิงป้องกันข้อร้องเรียนของลูกค้า				
	กฟฉ.3	ฉ.3 กบล.(ลส)- 1363/2560 ลว. 7 มิ.ย. 2560			
	2.8 การจัดการความรู้จากการจัดการข้อร้องเรียน และกำหนดแนวทาง				ได้ตามเป้าหมาย
	การปฏิบัติงาน เพื่อใช้ในการปรับปรุงทั่วทั้งองค์กร				100%
	2.8.1 จัดทำองค์ความรู้ จากการจัดการข้อร้องเรียนที่มีนัยสำคัญ				
	พร้อมทั้งมีการตรวจสอบความถูกต้อง และเผยแพร่ในระบบ KMS	(เรื่อง)			
	ภายในไตรมาส 3				
	กฟฉ.3 อย่างน้อย 1 เรื่อง เผยแพร่ในระบบ KMS ภายในไตรมาส 3	ดำเนินการไตรมาส 3			
	2.9 ดำเนินการตอบชี้แจงข้อประเด็นข่าวของส่วนราชการ กลุ่มไลน์	จำนวนประเด็นข่าว จำนวนที่ตอบชี้แจงได้			ได้ตามเป้าหมาย
	(IA/IR Chart) ตามบันทึก สรก.(ภ2) 89/2560 ลว. 28 ก.พ. 2560	ที่เกิดขึ้นทั้งหมด ภายในเวลาที่กำหนด	(%)		100%
			#DIV/0!		
			#DIV/0!		
	กฟฉ.3 100%	1 1	100.00	ฉ.3 กอก.(บพ.) 803 ลว. 3 มี.ค. 2560	
3. แผนงานการบริหาร CRM โดยการรับฟังเสียง	3.1 จัดประชุมชี้แจง ถ่ายทอดการจำแนกกลุ่มลูกค้าและรับฟังเสียง				ได้ตามเป้าหมาย
ของลูกค้าหลังรับบริการ	ของลูกค้า ให้ กฟฟ. ชั้น 1-3, กฟส. (กลุ่มเป้าหมายคือ หน.วต.,หน.บค.				100%
(SEPA หมวด 3)	,หน.บค.พนักงาน KAM)	(ครั้ง)	(%)		
			#DIV/0!		
			#DIV/0!		
	กฟฉ.3 1 ครั้ง	1	100.00		
		ฉ.3 กบล.(ลส)283/2560 ลว. 22 ก.พ.2560	#VALUE!		

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 ผลการดำเนินงาน ไตรมาส 2 (สะสม ม.ค.-มิ.ย. 2560)	11 ร้อยละความสำเร็จ ตามแผน(%)	12 ปัญหาอุปสรรค ข้อเสนอแนะ	ประมาณการ ผลการดำเนินการ ณ สิ้นปี 2560
3. แผนงานการบริหาร CRM โดยการรับฟังเสียง ของลูกค้าหลังรับบริการ (ต่อ) (SEPA หมวด 3)	3.2 สรุปรายงานสถิติ วิเคราะห์ความพึงพอใจ/ความต้องการ /ข้อเสนอแนะ จากการสำรวจข้อมูลป้อนกลับจากลูกค้า ส่งให้คณะทำงานด้านการบริการลูกค้า				ได้ตามเป้าหมาย
	3.2.1 สรุปผลการสำรวจข้อมูลป้อนกลับจากลูกค้า โดยวิธีโทรศัพท์ สอบถามความพึงพอใจ ภายหลังจากใช้บริการ ทุกไตรมาส				100%
	3.2.1.1 สุ่มสอบถามลูกค้าโดยวิธีโทรศัพท์ ดังนี้ - งานขอใช้ไฟติดตั้งมิเตอร์ กฟฟ.จุดรวมงาน 3 ราย/ไตรมาส				
	- งานขอขยายเขตแรงต่ำและติดตั้งมิเตอร์ กฟฟ.จุดรวมงาน 3 ราย/ไตรมาส				
	- งานขยายเขตติดตั้งหม้อแปลงเฉพาะราย กฟข. 3 ราย/ไตรมาส (เขตละ 3 ราย/ไตรมาส,กฟฟ.จุดรวมงานละ 3 ราย/ไตรมาส)				
		(ราย)	(%)		
			#DIV/0!		
			#DIV/0!		
	กฟฉ.3 87 ราย/ไตรมาส	180	206.90	สถานะสะสม(มค.-มิย.60)	
			#DIV/0!		
	3.2.1.2 สรุปรายงานสถิติ วิเคราะห์ความพึงพอใจ/ข้อคิดเห็น/ ความต้องการ/ข้อเสนอแนะ จากการสำรวจข้อมูลป้อนกลับ จากลูกค้าให้คณะทำงานด้านการบริการลูกค้า ทุกไตรมาส				ได้ตามเป้าหมาย
					100%
	กฟฉ.3	ฉ.3 กบล.(ลส)- 844/2560 ลว. 7 เม.ย. 2560			
		ฉ.3 กบล.(ลส)- 1620/2560 ลว. 7 ก.ค. 2561			
	3.2.2 สรุปผลการสำรวจข้อมูลป้อนกลับจากลูกค้า โดยวิธีการประเมิน ความพึงพอใจผ่านระบบกล่องประเมินความพึงพอใจ (Smile Box) ทุกไตรมาส				ได้ตามเป้าหมาย
	กฟฉ.3	ฉ.3 กบล.(ลส)- 844/2560 ลว. 7 เม.ย. 2560			100%
		ฉ.3 กบล.(ลส)- 1620/2560 ลว. 7 ก.ค. 2561			

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 ผลการดำเนินงาน ไตรมาส 2 (สะสม ม.ค.-มิ.ย. 2560)	11 ร้อยละความสำเร็จ ตามแผน(%)	12 ปัญหาอุปสรรค ข้อเสนอแนะ	ประมาณการ ผลการดำเนินการ ณ สิ้นปี 2560
3. แผนงานการบริหาร CRM โดยการรับฟังเสียง ของลูกค้าหลังรับบริการ (ต่อ) (SEPA หมวด 3)	3.3 จัดกิจกรรมเพิ่มจำนวนลูกค้าประเมินความพึงพอใจ ผ่านระบบ กล่องประเมิน ความพึงพอใจโดยสรุปผลสัดส่วนการกดประเมินเทียบกับจำนวนคิวทั้งหมด (Smile Box) ไม่น้อยกว่าร้อยละ 60 (ให้ กฟข.พิจารณากิจกรรมดำเนินการ)	จำนวนคิว จำนวนลูกค้า ที่ประเมิน (ราย) (ราย)			ได้ตามเป้าหมาย 100%
			#DIV/0!		
			#DIV/0!		
	กฟฉ.3	552,660 354,749	64.19		
		ฉ.3 กบล.(ลส)- 844/2560 ลว. 7 เม.ย. 2560	#VALUE!		
		ฉ.3 กบล.(ลส)- 1620/2560 ลว. 7 ก.ค. 2561			
	3.4 กิจกรรมเชื่อมความสัมพันธ์กับลูกค้ารายสำคัญในกรณีเกิด ความเสียหายจากระบบไฟฟ้า เช่น เข้าพบเยี่ยมเยียนให้บริการ ตรวจสอบระบบไฟฟ้าภายในโดยไม่คิดค่าใช้จ่าย				ได้ตามเป้าหมาย 100%
	กฟฉ.3 100%	60			
	3.5 งานยกระดับมาตรฐานคุณภาพการให้บริการ ให้ตามความคาดหวัง ของลูกค้า				ได้ตามเป้าหมาย 100%
	1. ให้ กฟฟ.ชั้น 1-3 ตั้ง Front Manager เพื่อทำหน้าที่ดูแลและ ประสานงานแก้ไขปัญหาให้ลูกค้า ณ จุดบริการ				
	2. ประชุมชี้แจงแนวทางการทำงาน Front Manager	(ครั้ง)	(%)		
			#DIV/0!		
			#DIV/0!		
	กฟฉ.3 1 ครั้ง	1	100.00	ฉ.3 กอก.(พอ.)231/2560 ลว.3 เม.ย.2560	

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 ผลการดำเนินงาน ไตรมาส 2 (สะสม ม.ค.-มิ.ย. 2560)	11 ร้อยละความสำเร็จ ตามแผน(%)	12 ปัญหาอุปสรรค ข้อเสนอแนะ	ประมาณการ ผลการดำเนินการ ณ สิ้นปี 2560
3. แผนงานการบริหาร CRM โดยการรับฟังเสียง ของลูกค้าหลังรับบริการ (ต่อ) (SEPA หมวด 3)	3.6 ตั้งคณะทำงานนำเสนอการแก้ปัญหาการลดเวลารอคอย การชำระค่าไฟ ณ จุดให้บริการ				ได้ตามเป้าหมาย
		(ครั้ง)	(%)		100%
			#DIV/0!		
			#DIV/0!		
	กฟฉ.3 1 ครั้ง	1	100.00	ฉ.3 กบญ.(ตป.)014/2560 ลว.11 พ.ค.2560	
4. แผนงานการประเมินประสิทธิภาพการส่งจ่าย ระบบไฟฟ้า	4.1 สรุปข้อมูลข้อมูลและสารสนเทศที่เกี่ยวข้องกับลูกค้าและตลาด มาเป็นปัจจัยนำเข้า (Inputs) ในกระบวนการกำหนดและนวัตกรรม ผลิตภัณฑ์และบริการ ส่งให้สายงาน ว และ วศ				ได้ตามเป้าหมาย
	4.1.1 สรุปข้อมูลการประเมินประสิทธิภาพการส่งจ่ายแยกเป็นพื้นที่ ด้านแรงดันไฟฟ้า				
		ฉ.3กปป.(คฟ.) 140/2560 ลว.17ม.ค.60			
	-รายงานข้อมูลแรงดันที่จุดที่ลูกค้าร้องเรียนเกี่ยวกับแรงดันไฟฟ้า	ฉ.3กปป.(คฟ.) 425/2560 ลว.17ก.พ.60			
	(เฉพาะส่วนที่มีการร้องเรียน) ของแต่ละระบบแรงดัน	ฉ.3กปป.(คฟ.) 811/2560 ลว.29มี.ค.60			
		ฉ.3กปป.(คฟ.) 1021/2560 ลว. 26 เม.ย. 60			
		ฉ.3กปป.(คฟ.) 1268/2560 ลว. 2 มิ.ย. 60			
	กฟฉ.3	ฉ.3กปป.(คฟ.) 1448/2560 ลว. 27 มิ.ย. 60			
	4.1.2 สรุปข้อมูลการประเมินประสิทธิภาพการส่งจ่ายแยกเป็นพื้นที่				ได้ตามเป้าหมาย
	ด้านความเพียงพอ				100%
	- รายงานสรุปข้อมูลสายส่งและจำหน่ายมีโหลดเกินพิกัด				
	- รายงานสรุปข้อมูลหม้อแปลงไฟฟ้ากำลังที่มีโหลดเกินพิกัด				
	โดยให้เรียงตามระดับปัญหามากไปหาน้อย				
		ฉ.3กปป.(คฟ.) 947/2560 ลว.20เม.ย..60			
		ฉ.3กปป.(คฟ.) 1006/2560 ลว. 26 เม.ย..60			
	กฟฉ.3	ฉ.3กปป.(คฟ.) 1061/2560 ลว. 4 พ.ค. 60			

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 ผลการดำเนินงาน ไตรมาส 2 (สะสม ม.ค.-มิ.ย. 2560)	11 ร้อยละความสำเร็จ ตามแผน(%)	12 ปัญหาอุปสรรค ข้อเสนอแนะ	ประมาณการ ผลการดำเนินการ ณ สิ้นปี 2560
5. แผนงานพัฒนาช่องทางการให้บริการลูกค้า	5.1 พัฒนาการให้บริการเพื่อสนับสนุนและอำนวยความสะดวก				ได้ตามเป้าหมาย
(SEPA หมวด 3)	รวมถึงการเพิ่มขอบเขตประเภทการให้บริการที่ PEA Shop				100%
	เป้าหมาย สัดส่วนจำนวนลูกค้าที่ใช้บริการ PEA Shop เปรียบเทียบ	ลูกค้าที่ใช้บริการ	ลูกค้าที่ใช้บริการ		
	กับที่ใช้บริการ ณ สำนักงาน ไม่ต่ำกว่าร้อยละ 40	สำนักงาน	PEA Shop	(%)	
				#DIV/0!	
				#DIV/0!	
	กฟฉ.3	356,970	365,914	97.45	ตามบันทึกเลขที่ ฉ.3 กบล.(บธ)1713 ลว.17 ก.ค. 2560
6. แผนงานสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้า	6.1 ระดับความสำเร็จการสรุปผลดำเนินการและการควบคุมติดตาม				ได้ตามเป้าหมาย
(SEPA หมวด 3)	แผนและคู่มือกระบวนการสร้างและการจัดการความสัมพันธ์กับลูกค้า				100%
	ส่งให้คณะทำงานด้านการบริการลูกค้า ทุกไตรมาส				
	6.1.1สรุปรายงานการสนับสนุนลูกค้ารายใหม่ตามข้อมูล BOI				
	/หน่วยงานท้องถิ่น/แหล่งข้อมูลอื่น ๆ				
	กฟฉ.3	ฉ.3 กบล.(ลส) 919/60 ลว. 18 เม.ย. 60			
		ฉ.3 กบล.(ลส) 1717/2560 ลว. 17 ก.ค. 60			
	6.1.2 การเยี่ยมเยือนลูกค้า high value และ/หรือลูกค้ารายสำคัญอื่น	(ราย/ปี)	(%)		ได้ตามเป้าหมาย
					100%
	กฟฉ.3 464 ราย/ปี	652	140.52		
6. แผนงานสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้า (ต่อ)	6.1.3 เยี่ยมเยือนลูกค้ารายสำคัญโดยผู้บริหารระดับสูง/หรือผู้แทนของ				ได้ตามเป้าหมาย
(SEPA หมวด 3)	หน่วยงาน (รผก.(ก2),อข.ฉ.1-3, ผจก.) พร้อม สรุปรายงานความต้องการ				100%
	และแนวทางแก้ไข (กลุ่มลูกค้าพาณิชย์ 10%)	(ราย/ไตรมาส)	(%)		
	กฟฉ.3 87 ราย/ไตรมาส	236	271.26		

[illegible]

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 ผลการดำเนินงาน ไตรมาส 2 (สะสม ม.ค.-มิ.ย. 2560)	11 ร้อยละความสำเร็จ ตามแผน(%)	12 ปัญหาอุปสรรค ข้อเสนอแนะ	ประมาณการ ผลการดำเนินการ ณ สิ้นปี 2560
7. แผนงานเพิ่มสมรรถนะทางด้านธุรกิจการตลาดและการบริการขององค์กร	7.1 การบริการเสริมโดยไม่คิดค่าใช้จ่ายให้กับลูกค้าที่มีค่าไฟฟ้าตั้งแต่ 10/20 ล้านบาท/เดือนขึ้นไปไม่เกินปีละ 2 ครั้ง (ส่งจุดร้อน,ฉีดน้ำล้างลูกถ้วย)				ได้ตามเป้าหมาย 100%
(SEPA หมวด 3)		(ราย)	(%)		
	กฟฉ.3 10 ราย	14	140.00	ฉ.3 กบล.(ลส)391 ลว.28 ก.พ. 2560	
	7.2 การสื่อสารผ่าน SMS (การแจ้งค่าไฟฟ้า, การแจ้งแผนดับไฟเพื่อปฏิบัติงาน, การแจ้งสถานะการแก้ไขกระแสไฟฟ้าขัดข้อง และบริการอื่น ๆ)	จำนวนลูกค้า ลงทะเบียน SMS			ได้ตามเป้าหมาย 100%
	7.2.1 เชิญชวนให้ผู้ใช้ไฟฟ้าลงทะเบียนรับบริการผ่าน SMS	(ราย)	(%)		
	กฟฉ.3 73,116 ราย	122,334	167.31		
	ผสร.กบว.(ภ2) สรุปรายงานผลภายใน 10 วัน หลังสิ้นไตรมาส				
	*หมายเหตุ การสื่อสารบริการผ่าน sms ผู้สมัครใช้บริการเพิ่มขึ้นจากจำนวนผู้สมัครในปี 2559 ไม่น้อยกว่าร้อยละ 10				
7. แผนงานเพิ่มสมรรถนะทางด้านธุรกิจการตลาดและการบริการขององค์กร (ต่อ)	7.3 ขยายผลบริการแจ้งค่าไฟฟ้าผ่านนวัตกรรม Smart Invoice สำหรับลูกค้ารายใหญ่ โดยการแจ้งค่าไฟฟ้าผ่าน E-mail หรือโทรสารแบบอัตโนมัติ				ได้ตามเป้าหมาย 100%
(SEPA หมวด 3)	เป้าหมาย	เป้าหมาย จำนวนลูกค้ารายใหม่			
	- ลูกค้ารายใหญ่รายใหม่ (ปี 2560) ร้อยละ 100*	ขอใช้บริการ			
		(ราย)	(ราย)	(%)	
	กฟฉ.3	573 175	30.54		
	- ลูกค้ารายใหญ่รายเดิม สะสมไม่น้อยกว่าร้อยละ 50 ของจำนวนลูกค้ารายใหญ่ทั้งหมด (สถานะ ธ.ค.2559) ประกอบด้วย	จำนวนลูกค้ารายเดิม จำนวนลูกค้ารายเดิม			ได้ตามเป้าหมาย 100%
		ขอใช้บริการ			
		(ราย)	(ราย)	(%)	
	กฟฉ.3 2,906 ราย	2,906 3,774	129.87		

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 ผลการดำเนินงาน ไตรมาส 2 (สะสม ม.ค.-มิ.ย. 2560)	11 ร้อยละความสำเร็จ ตามแผน(%)	12 ปัญหาอุปสรรค ข้อเสนอแนะ	ประมาณการ ผลการดำเนินการ ณ สิ้นปี 2560
8. งานยกระดับมาตรฐานคุณภาพการให้บริการ	8.1 ขยายผลการให้บริการลูกค้าแบบ One Touch Service ให้ครอบคลุม				ได้ตามเป้าหมาย
	การไฟฟ้าสาขา และการไฟฟ้าสาขาย่อย	(แห่ง)	(%)		100%
	กฟฉ.3 - (ขยายผลครบถ้วนแล้ว)		#DIV/0!		
	8.2 ปรับปรุงพัฒนาอาคารสำนักงานและสภาพแวดล้อมในการทำงานที่ดี				ได้ตามเป้าหมาย
	เพื่อเพิ่มศักยภาพ ในการให้บริการประชาชนผู้ใช้ไฟฟ้าด้วยความทันสมัย	(แห่ง)	(%)		100%
	(Front Office)		#DIV/0!		
	กฟฉ.3 กฟส. - แห่ง (ขยายผลครบทุก กฟส.)	0	#VALUE!		
9.มาตรการส่งเสริมการเพิ่มประสิทธิภาพการใช้	9.1 ดำเนินการตรวจวัดและเสนอแนะการจัดการพลังงาน				ได้ตามเป้าหมาย
พลังงานสำหรับผู้ผลิตและจำหน่ายพลังงาน	สำหรับผู้ผลิตและจำหน่ายพลังงาน	(แห่ง)	(%)		100%
	กฟฉ.3 6 แห่ง	2	33.33	1. บ. โกลเด้นท์ฟาร์ม จก. อ.โชคชัย นม.	
				2. โรงแรมโกลเด้นท์แลนด์รีสอร์ท อ.โชคชัย นม.	
				มาตรการประหยัดพลังงานที่เสนอแนะรวม 2 แห่ง =81,827.44 kWh	

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2560 (ฉบับปรับปรุง ครั้งที่ 2)

กฟฉ.3

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

(Strategic Objective)

SO2 เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานและยกระดับ

ศักยภาพองค์กร ให้เลิศเพื่อเป็นผู้นำในธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า

ด้านกระบวนการภายใน

(Internal Process)

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

OM1 ปรับปรุงกระบวนการดำเนินงานให้มีประสิทธิภาพ

โดยให้ครอบคลุมทั้งห่วงโซ่อุปทาน

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร

-ความสำเร็จของการดำเนินการตาม Service Level

Agreement ที่ระบุในห่วงโซ่อุปทาน (ทั้ง SLA ภายใน และภายนอกองค์กร)

-ความสำเร็จของการปิดงานก่อสร้างตามแผน

4. เป้าหมาย

ไม่น้อยกว่าร้อยละ 98

ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

OM1 ปรับปรุงกระบวนการดำเนินงานให้มีประสิทธิภาพ

โดยให้ครอบคลุมทั้งห่วงโซ่อุปทาน

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน

-ความสำเร็จของการดำเนินการตาม Service Level

Agreement ที่ระบุในห่วงโซ่อุปทาน (ทั้ง SLA ภายใน และภายนอกองค์กร)

-การใช้ไฟฟ้าของผู้ใช้ไฟรายใหญ่

(กรณีไม่ต้องขยายเขตแรงต่ำ)

ตามแนวทาง Doing Business: World Bank

7. เป้าหมาย

ไม่น้อยกว่าร้อยละ 98

ไม่มากกว่า 25 วันปฏิทิน

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 ผลการดำเนินงาน ไตรมาส 2 (สะสม ม.ค.-มิ.ย. 2560)	11 ร้อยละความสำเร็จ ตามแผน(%)	12 ปัญหาอุปสรรค ข้อเสนอแนะ	ประมาณการ ผลการดำเนินการ ณ สิ้นปี 2560
1. แผนงานดำเนินงานตามระบบประกันคุณภาพ	1.1 จัดทำรายงานผลการดำเนินงานระบบประกันคุณภาพบริการ (SQA)				ได้ตามเป้าหมาย
งานตามข้อตกลงระดับการให้บริการ (SLA)	กระบวนการแก้กระแสไฟฟ้าขัดข้อง (P2) ของ กฟฟ. นาร่อง				100%
	กฟฉ.3 รายงานภายใน 15 วันหลังสิ้นไตรมาส	ฉ.3กปบ.(คฟ.)1538/2560 ลว.7 ก.ค.2560			
	1.2 รายงานการจัดทำระบบประกันคุณภาพงานตามข้อตกลงระดับ				ได้ตามเป้าหมาย
	การให้บริการ (QA for SLA) กระบวนการ P1-P11 ภายในเดือน ก.ย. 2560	(ครั้ง)	(%)		100%
	กฟฉ.3 1 ครั้ง	1	100.00		

1. แผนงานดำเนินงานตามระบบประกันคุณภาพ	1.3 รายงานผลการดำเนินงานการจัดทำข้อตกลงระดับการให้บริการ (SLA)				ได้ตามเป้าหมาย
งานตามข้อตกลงระดับการให้บริการ (SLA) (ต่อ)	กระบวนการ P1-P11				100%
	เป้าหมาย				
	กฟฉ.3 98%	100		ฉ.3/บล.(บธ)1628/2560 ลว.7 ก.ค.2560	
2. ปรับปรุงกระบวนการให้บริการผู้ใช้ไฟฟ้าให้เร็วกว่า	2.1 งานบริการผู้ใช้ไฟฟ้าให้เร็วกว่ามาตรฐาน				ได้ตามเป้าหมาย
มาตรฐาน (Guaranteed Standard)	(Guaranteed Standard) ในกระบวนการ P3 (เขตชุมชน) ,				100%
	P3 (นอกเขตชุมชน) , P9 และ P10 จำนวนผู้ใช้ไฟฟ้าที่ได้รับ				
	บริการเร็วกว่ามาตรฐานไม่น้อยกว่าร้อยละ100 ของจำนวนลูกค้า	(กฟฟ.)	(%)		
	ที่มาใช้บริการ				
	กฟฉ.3 1 กฟฟ.	1	100.00	ฉ.3/บล.(บธ)925/2560 ลว.19 เมย.2560	
				ฉ.3 กบล.(บธ) 1641 ลว. 12 ก.ค.60	
3. ปรับปรุงกระบวนการให้บริการให้บริการทางธุรกิจ	3.1 ปรับปรุงกระบวนการให้บริการทางธุรกิจเพื่ออำนวยความสะดวกแบบ				ได้ตามเป้าหมาย
เพื่ออำนวยความสะดวกแบบครบวงจร	ครบวงจร (Ease of Doing Business) ให้กับลูกค้าประเภทธุรกิจ อุตสาหกรรม				100%
(Ease of Doing Business)	สามารถดำเนินการได้ด้วยความสะดวก รวดเร็ว และคล่องตัวยิ่งขึ้น				
	กฟฉ.3 1 แห่ง (กฟจ.นครราชสีมา) รอแนวทางการดำเนินการจาก กรธ.	คณะกรรมการ (Ease of Doing Business) กรธ.ภ.3			
		แจ้งว่าคาดว่าจะสามารถออกแนวทางการดำเนินการได้ประมาณเดือน พ.ย.60			

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2560 (ฉบับปรับปรุง ครั้งที่ 2)	ด้านกระบวนการภายใน		
กฟฉ.3	(Internal Process)		
1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	2. กลยุทธ์ระดับองค์กร	3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร	4. เป้าหมาย
(Strategic Objective)			
S02 เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานและยกระดับ	OM1 ปรับปรุงกระบวนการดำเนินงานให้มีประสิทธิภาพ	-ความสำเร็จของการดำเนินการตาม Service Level	ไม่น้อยกว่าร้อยละ 98
ศักยภาพองค์กร ให้เป็นเลิศเพื่อเป็นผู้นำในธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า	โดยให้ครอบคลุมทั้งห่วงโซ่อุปทาน	Agreement ที่ระบุในห่วงโซ่อุปทาน (ทั้ง SLA ภายในและ	
		ภายนอกองค์กร)	
		-ความสำเร็จของการปิดงานก่อสร้างตามแผน	ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80
	5. กลยุทธ์ระดับสายงาน	6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน	7. เป้าหมาย
	OM1 ปรับปรุงกระบวนการดำเนินงานให้มีประสิทธิภาพ	-ความสำเร็จของการปิดงานก่อสร้างตามแผน	ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80
	โดยให้ครอบคลุมทั้งห่วงโซ่อุปทาน		

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 ผลการดำเนินงาน ไตรมาส 2 (สะสม ม.ค.-มิ.ย. 2560)	11 ร้อยละความสำเร็จ ตามแผน(%)	12 ปัญหาอุปสรรค ข้อเสนอแนะ	ประมาณการ ผลการดำเนินการ ณ สิ้นปี 2560
4. แผนปรับปรุงการบริหารพัสดุ	4.1 เร่งรัดนำพัสดुकงคลังไม่เคลื่อนไหวล้าสมัยไปใช้งานดัดแปลงใช้งาน	มูลค่าพัสดुकงคลังไม่	ดำเนินการได้		ได้ตามเป้าหมาย
	และหรือจำหน่ายออกจากบัญชี	เคลื่อนไหวล้าสมัย			100%
		(ล้านบาท)	(ล้านบาท)	(%)	
			#DIV/0!		
ข้อมูล (ม.ค.-พ.ค.60)	กฟฉ.3 30% ของมูลค่าพัสดุไม่เคลื่อนไหว	1.11	0.68	61.26	
5. แผนงานบริหารทำให้มีประสิทธิภาพตาม	5.1 เร่งรัดการปิดงานก่อสร้าง (สถานะ Closed F4 และ Closed E2				ได้ตามเป้าหมาย
วัตถุประสงค์ขององค์กร	(ยกเลิกงาน)) ทุกงบ (C,P,I)ทุกโครงการ(เฉพาะ คฟม,คฟก,คชก.2)				100%
	ในส่วนที่เกิดขึ้นก่อนปี 2559 ให้ได้ 100%(ยกเว้นงานที่ดิน -	เป้าหมาย	ปิดงาน		
	หมู่บ้านจัดสรร และงานก่อสร้างที่ส่วนกลางดำเนินการ)	(งาน)	(งาน)	(%)	
ข้อมูล (ม.ค.-พ.ค.60)	กฟฉ.3 140 งาน	140	75	53.57	
	5.2 เร่งรัดการปิดงานก่อสร้าง (สถานะ Closed F4 และ Closed E2				ได้ตามเป้าหมาย
	(ยกเลิกงาน)) ทุกงบ (C,P,I)ทุกโครงการ (เฉพาะ คฟม,คฟก,คชก.2)				100%
	ในส่วนที่เกิดขึ้นในปี 2559 ให้ได้ไม่น้อยกว่า 80%	เป้าหมาย	ปิดงาน		
	(ยกเว้นงานที่ดิน - หมู่บ้านจัดสรร และงานก่อสร้างที่ส่วนกลางดำเนินการ)	(งาน)	(งาน)	(%)	
ข้อมูล (ม.ค.-พ.ค.60)	กฟฉ.3 2,820 งาน	2,820	2,081	73.79	

5. แผนงานบริหารทำให้มีประสิทธิภาพตาม	5.3 เเรงรัดการปิดงานก่อสร้าง (สถานะ Closed F4 และ Closed E2				ได้ตามเป้าหมาย
วัตถุประสงค์ขององค์กร (ต่อ)	(ยกเลิกงาน)) ทุกงบ (C,P,I) ทุกโครงการ (เฉพาะ คฟม,คฟก,คชก.2)				100%
	ในส่วนที่เกิดขึ้นในปี 2560 ให้ได้ไม่น้อยกว่า 60%	เป้าหมาย	ปิดงาน		
	(ยกเว้นงานที่ดิน - หมู่บ้านจัดสรร และงานก่อสร้างที่ส่วนกลางดำเนินก	(งาน)	(งาน)	(%)	
ข้อมูล (ม.ค.-พ.ค.60)	กฟฉ.3 60 %	2,828	838	29.63	

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2560 (ฉบับปรับปรุง ครั้งที่ 2)

กฟฉ.3

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

(Strategic Objective)

SO2 เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานและยกระดับ

คุณภาพองค์กร ให้เลิศเพื่อเป็นผู้นำในธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า

ด้านกระบวนการภายใน

(Internal Process)

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าที่มี

ประสิทธิภาพและทั่วถึง

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าที่มี

ประสิทธิภาพและทั่วถึง

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร

- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)

- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)

12 เมืองใหญ่

- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)

- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)

12 เมืองใหญ่

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน

- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)

- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)

3 เมืองใหญ่

- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)

- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)

3 เมืองใหญ่

4. เป้าหมาย

- ต่ำกว่า 5.06 ครั้ง/ราย/ปี

- ต่ำกว่า 1.705 ครั้ง/ราย/ปี

- ต่ำกว่า 150.78 นาที/ราย/ปี

- ต่ำกว่า 25.95 นาที/ราย/ปี

7. เป้าหมาย

- 4.65 ครั้ง/ราย/ปี

- 1.416 ครั้ง/ราย/ปี

- 121.59 นาที/ราย/ปี

- 20.945 นาที/ราย/ปี

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 ผลการดำเนินงาน ไตรมาส 2 (สะสม ม.ค.-มิ.ย. 2560)	11 ร้อยละความสำเร็จ ตามแผน(%)	12 ปัญหาอุปสรรค ข้อเสนอแนะ	ประมาณการ ผลการดำเนินการ ณ สิ้นปี 2560
6. แผนเพิ่มคุณภาพระบบจำหน่ายไฟฟ้า	6.1 เพิ่มตัวชี้วัดด้านความมั่นคงระบบไฟฟ้า (กฟข. ประเมิน กฟฟ.ในสังกัด) โดยประเมินจากจำนวนครั้งการทำงานของเซอร์กิตเบรกเกอร์ (ให้ทุกเขตมีแนวทางปฏิบัติเดียวกัน กฟฉ.3 เป็นเจ้าภาพ)				ได้ตามเป้าหมาย
					100%
	กฟฉ.3 1 ตัวชี้วัด	ฉ.3กปบ.(รว.) 782/2560 ลว.27 มี.ค.60			
		อยู่ระหว่างการหารือร่วมคณะกรรมการจัดทำแผนปฏิบัติและค่าเกณฑ์วัดฯ(KPI) ของ กฟฉ.3 คาดกำหนดวิธีทำได้ภายในเดือน พ.ค.			
		ตามการประชุมชี้แจงการกำหนดค่าเกณฑ์วัดผลดำเนินการและค่าเป้าหมายดัชนีความเชื่อถือได้ของระบบไฟฟ้า ประจำปี 2560			
		ของ กฟฉ.3 และ กฟฟ.ชั้น1-3 ในสังกัด ในวันที่ 31 มีนาคม 2560 เวลา 09.00 -12.00 น. คาดว่าจะได้ตัวชี้วัดเพิ่ม 1 ตัว ภายในเดือน พ.ค.60			
	6.2 ขยายผลนวัตกรรมแจ้งจุดบกพร่องในระบบไฟฟ้าผ่าน Application				ได้ตามเป้าหมาย
	บนมือถือ				100%
	6.2.1 จัดประชุมชี้แจงการใช้นวัตกรรมแจ้งจุดเสี่ยงในระบบไฟฟ้าผ่าน				
	Application บนมือถือให้กับ หผ.ปบ. และ หผ.กป. (กฟฟ.ชั้น 1-3 และ กฟส.)	(ครั้ง)	(%)		
	กฟฉ.3 1 ครั้ง	2	200.00	จัดประชุมแล้วจำนวน 2 รุ่น	
				ฉ.3 กปบ.(ก)-290 ลว. 3 ก.พ.2560	

6. แผนเพิ่มคุณภาพระบบจำหน่ายไฟฟ้า(ต่อ)	6.2.2 ความสำเร็จในการแก้ไขจุดบกพร่องที่ได้รับแจ้งผ่านทาง Application	จำนวนเหตุการณ์	ดำเนินการแก้ไข			ได้ตามเป้าหมาย
	บนมือถือของจำนวนเหตุการณ์ที่ได้รับแจ้งทั้งหมด	ได้รับแจ้ง				100%
	(ภายในไตรมาสที่ตรวจพบ)	(จุด)	(จุด)	(%)		
	กฟณ.3 ไม่น้อยกว่า 90%	563	286	50.80		
	6.2.3 จำนวนพนักงานที่ลงทะเบียนในระบบฯ Application บนมือถือ	พนักงานทั้งหมด	พนักงาน			ได้ตามเป้าหมาย
	ไม่น้อยกว่าร้อยละ		ลงทะเบียน			100%
		(คน)	(คน)	(%)		
	กฟณ.3 ไม่น้อยกว่า 50%	1,348	1,865	138.35		
	6.3 บริหารจัดการการตัดต้นไม้ใกล้แนวสายไฟฟ้า ตามหลักรุกขกรรม					ได้ตามเป้าหมาย
	ให้ทีมงานตัดต้นไม้ กฟฟ.ชั้น 1-3 ตัดต้นไม้เพื่อทัศนียภาพที่สวยงาม					100%
	ภายใต้การกำกับดูแลของ "รุกขกร" ตามนโยบาย ผวก.					
	6.3.1 ขยายผลการบริหารจัดการการตัดต้นไม้ใกล้แนวสายไฟฟ้า					
	ตามหลักรุกขกรรม โดยจัดให้มีให้ทีมงานตัดต้นไม้พร้อมเครื่องมือ					
	ประจำทุก กฟฟ.ชั้น 1-3 และผู้รับจ้างตัดต้นไม้	(กฟฟ.)		(%)		
	กฟณ.3 14 กฟฟ.	14		100.00		
	6.3.2 ทุก กฟฟ.ชั้น 1-3 กำหนดเส้นทางที่ดำเนินการตัดต้นไม้เพื่อทัศนียภาพ					ได้ตามเป้าหมาย
	ที่สวยงาม ในเขตชุมชน และ บริเวณที่มีความสำคัญ เช่น สถานที่ท่องเที่ยว					100%
	โดยดำเนินการ กฟฟ.ชั้น 1-3 ละ 5 กม.	(กม.)		(%)		
	กฟณ.3 70 กม.	101.17		144.53		

6. แผนเพิ่มคุณภาพระบบจำหน่ายไฟฟ้า(ต่อ)	6.3.3 ทุก กฟฟ.ชั้น 1-3 ดำเนินการตัดต้นไม้เพื่อทัศนียภาพที่สวยงาม				ได้ตามเป้าหมาย
	ตามหลักวิศวกรรม(ควบคุม/ตรวจสอบโดยวิศวกร)				100%
	ตามปริมาณงานในข้อ 6.3.2 อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง	(กม.)	(%)		
	กฟฉ.370กม.	103.17	147.39		
	6.4 เร่งรัดตัดต้นไม้ใกล้แนวสายส่งและระบบจำหน่ายแรงสูง โดยมี				ได้ตามเป้าหมาย
	เป้าหมายการเบิกจ่ายค่าจ้างเหมา 50% ของงบประมาณ ภายในไตรมาส 2	งบค่าจ้างเหมา	เบิกจ่าย		100%
	และ 100% ภายในไตรมาส 4	(ล้านบาท)	(ล้านบาท)	(%)	
	กฟฉ.350% ภายในไตรมาส 2 และ 100% ภายในไตรมาส 4	60.129	20.775	34.55	
	6.5 เร่งรัดปรับปรุงระบบจำหน่ายแรงต่ำ เพื่อเพิ่มความมั่นคงและ				ได้ตามเป้าหมาย
	ลดหน่วยสูญเสีย โดยการขยายผลนวัตกรรมที่ใช้ในการตรวจหาจุดที่				100%
	คาดว่าจะมีปัญหแรงดันไฟฟ้าตก ในระบบจำหน่ายแรงต่ำ				
	(พิจารณาขออนุมัติขยายผลและกำหนดวิธีปฏิบัติโดยคณะทำงาน				
	เพิ่มประสิทธิภาพการป้องกันปัญหาไฟตกของ ภาค2)				
	6.5.1 จัดประชุมชี้แจงการใช้นวัตกรรมวิเคราะห์แรงดันไฟฟ้าตก				
	ในระบบจำหน่ายแรงต่ำ ให้กับ หผ.ปป. และ หผ.กป.				
	(กฟฟ.ชั้น 1-3 และ กฟส.) โดยวิทยากรจาก กฟฉ.3	(ครั้ง)	(%)		
	กฟฉ.31ครั้ง	ดำเนินการไตรมาส 3	#VALUE!		
	6.5.2 ใช้นวัตกรรมตรวจสอบหาจุดที่คาดว่าจะมีปัญหแรงดันไฟฟ้าตก	ตรวจพบ	ดำเนินการได้		ได้ตามเป้าหมาย
	ในระบบจำหน่ายแรงต่ำของหม้อแปลงทุกเครื่อง	(เครื่อง)	(เครื่อง)	(%)	100%
	กฟฉ.3ทุกเครื่อง	22,057	22,057	100.00	

6. แผนเพิ่มคุณภาพระบบจำหน่ายไฟฟ้า(ต่อ)	6.5.3 ตรวจวัดแรงดันไฟฟ้าในระบบจำหน่ายแรงต่ำของหม้อแปลง ที่คาดว่าจะมีปัญหาไฟตก (จากรายงานการตรวจสอบในข้อ 6.5.2)	ตรวจพบ (เครื่อง)	ดำเนินการได้ (เครื่อง)	(%)	ได้ตามเป้าหมาย 100%
	กฟณ.3 ทุกเครื่อง	2,128	0	0.00	
	(รายงานจำนวนที่ตรวจสอบได้และจำนวนที่พบปัญหาไฟตก)				
	6.5.4 สํารวจออกแบบประมาณการขออนุมัติปรับปรุงระบบจำหน่ายแรงต่ำที่มีปัญหาไฟตกเกินกว่าร้อยละ 10 ของแรงดันพิกัด (ผลจากข้อ 6.5.3) (ตามลำดับความเร่งด่วน) Note: ชื่องานปรับปรุงต้องระบุร้อยละของแรงดันไฟฟ้าตกไว้ในชื่องานด้วยเพื่อใช้ในการประกอบการพิจารณาความเร่งด่วนในการจัดสรรงบและดำเนินการก่อสร้าง				ได้ตามเป้าหมาย 100%
		สำรวจปรับปรุง (งาน)	อนุมัติปรับปรุง (งาน)	(%)	
	กฟณ.3 ร้อยละ 100 ของจำนวนงานที่มีปัญหาไฟตกทั้งหมด	อยู่ระหว่างดำเนินการสำรวจ		#VALUE!	
	ผปฟ.กบว.(ภ2) สรุปรายงานภายใน 10 วันหลังสิ้นไตรมาส				
	6.5.5 ดำเนินการก่อสร้างปรับปรุงระบบจำหน่ายแรงต่ำที่มีปัญหาไฟตกเกินกว่าร้อยละ 10 ของแรงดันพิกัด (จากข้อมูลตามข้อ 6.5.4) ตามลำดับความเร่งด่วน				ได้ตามเป้าหมาย 100%
		อนุมัติปรับปรุง (งาน)	ดำเนินการได้ (งาน)	(%)	
	กฟณ.3 รายงานภายใน 20 วันหลังสิ้นเดือนไตรมาส	อยู่ระหว่างดำเนินการสำรวจ		#VALUE!	
	6.6 สํารวจออกแบบ และดำเนินการปรับปรุงเสริมความมั่นคงระบบจำหน่าย (เพิ่มสายยึดโยง,ปรับแต่งเสาเอน,เทโคนเสา,ปักเสาเข็มไลน์ ฯลฯ) เพื่อป้องกันความเสียหายจากวาตภัย ดำเนินการทุกจุดในไลน์ที่มีความเสี่ยงภายในไตรมาส 1 หรืออย่างช้าไม่เกินไตรมาส 2				ได้ตามเป้าหมาย 100%
	กฟณ.3 รายงานภายใน 20 วันหลังสิ้นเดือนไตรมาส	2,164	2,286	105.64	

6. แผนเพิ่มคุณภาพระบบจำหน่ายไฟฟ้า (ต่อ)	6.7 เร่งรัดการดำเนินงานตามแผนพัฒนาระบบไฟฟ้ารองรับพื้นที่				ได้ตามเป้าหมาย
	เขตเศรษฐกิจพิเศษจังหวัดหนองคายและจังหวัดมุกดาหาร โดยก่อสร้าง				100%
	เสริมและปรับปรุงระบบจำหน่ายไฟฟ้า(โครงการเศรษฐกิจพิเศษ ระยะที่ 1)	(วงจร-กม.)	(%)		
			#DIV/0!		
			#DIV/0!		
	กฟณ.3 - วงจร.กม.		#VALUE!		
	6.8 เร่งรัดดำเนินงานตามแผนพัฒนาระบบไฟฟ้าในเมืองใหญ่ (เคเบิลใต้ดิน)				ได้ตามเป้าหมาย
	จังหวัดนครราชสีมา (โครงการพัฒนาระบบไฟฟ้าเมืองใหญ่ ระยะที่ 1)				100%
	สำรวจออกแบบ และขออนุมัติฯ งานระบบจำหน่ายเพื่อรองรับโครงการ	(วงจร-กม.)	(%)		
	กฟณ.3 40 วงจร.กม.	12.96	32.40	(งานเคเบิลใต้ดิน 22 kV Lot ที่ 1 ถ.ชุมพล และ ถ.ราชดำเนิน)	
	6.9 โครงการพัฒนาขีดความสามารถของ กฟฟ.ชั้น 1-3 ในการแก้ไข				ได้ตามเป้าหมาย
	กระแสไฟฟ้าขัดข้องในสายส่ง				100%
	6.9.1 จัดตั้งทีมงานแก้ไขสายส่ง 115 kV				
	โดยกำหนด กฟฟ.ชั้น 1-3 ที่มีความพร้อม(คน, ยานพาหนะ, เครื่องมือ)				
	กฟข.ละ 2 ทีม	(กฟฟ.)	(%)		
	กฟณ.3 2 กฟฟ.	2	100.00	กฟฟ.สุรินทร์, นม.2(หัวทะเล)	
	6.9.2 จัดฝึกอบรม และดำเนินการตามโครงการแก้ไขกระแสไฟฟ้าขัดข้อง				ได้ตามเป้าหมาย
	ในสายส่ง (แก้ไขเบื้องต้น) ให้กับทีมงานตามข้อ 6.9.1	(ครั้ง)	(%)		100%
	กฟณ.3 1 ครั้ง	1	100.00	กฟฟ.สุรินทร์	

7. แผนงานการตอบสนองต่อปัญหาคุณภาพไฟฟ้า	7.1 ตรวจสอบและซ่อมแซมระบบไฟฟ้า (Big Patrolling)					ได้ตามเป้าหมาย
	รายงานผลการดำเนินงาน เป็นรายไตรมาส	แผนการตรวจสอบ	ผลการตรวจสอบ			100%
	7.1.1 ระบบสายส่ง 100%	(วงจร-กม.)	(วงจร-กม.)	(%)		
	กฟฉ.3 1,000.58 วงจร-กม.	1,093.50	1,093.50	100.00		
		แผนการตรวจสอบ	ผลการตรวจสอบ			ได้ตามเป้าหมาย
	7.1.2 ระบบจำหน่ายแรงสูง 22 kv 100%	(วงจร-กม.)	(วงจร-กม.)	(%)		100%
	กฟฉ.3 30,251.85 วงจร-กม.	28,364.97	30,495.34	107.51		
	7.1.3 RUN โหลดเพื่อชี้เป้าจำนวนหม้อแปลงในระบบจำหน่าย					ได้ตามเป้าหมาย
	ที่จ่ายโหลดเกิน 70 % ทุกเครื่อง					100%
	กฟฉ.3 } รายงานผลภายใน 30 พ.ค. 2560	6,932 เครื่อง				
	7.1.4 ปรับปรุงแก้ไขหม้อแปลงในระบบจำหน่ายที่จ่ายโหลดเกิน 70 %					ได้ตามเป้าหมาย
	ทุกเครื่อง ในพื้นที่ 3 เมืองใหญ่ และ กฟฟ. ที่มี Loss สูง เขตละ 2 กฟฟ.					100%
	(จำนวนหม้อแปลงรอข้อมูลจากข้อ 7.1.3)(แล้วเสร็จภายใน 31 ส.ค.2560)	กฟฟ.		(%)		
	กฟฉ.3 3 กฟฟ.	อยู่ระหว่างดำเนินการ		#VALUE!		
	7.1.5 ปรับปรุงแก้ไขหม้อแปลงในระบบจำหน่ายที่จ่ายโหลดเกิน 70 %					ได้ตามเป้าหมาย
	ทุกเครื่อง ที่เหลือจาก ข้อ 7.1.4 (จำนวนหม้อแปลงรอข้อมูลจากข้อ 7.1.3)	แผนการตรวจสอบ	ผลการตรวจสอบ			100%
	(แล้วเสร็จภายใน 31 ต.ค.2560)	(เครื่อง)	(เครื่อง)	(%)		
	กฟฉ.3 100%	6,932	3,735	53.88		

[illegible]

7. แผนงานการตอบสนองต่อปัญหาคุณภาพไฟฟ้า	7.2 ทบทวนและปรับปรุงการรับแจ้งกระแสไฟฟ้าขัดข้อง เพื่อลดปัญหา				ได้ตามเป้าหมาย
(ต่อ)	ความไม่พึงพอใจของลูกค้ากรณีเมื่อเกิดไฟฟ้าดับ ไม่สามารถติดต่อได้หรือ				100%
	หรือติดต่อได้ยาก(จากผลการสำรวจเพื่อการเรียนรู้เกี่ยวกับลูกค้า				
	และตลาดของ กฟภ.) ขออนุมัติ รพภ.(ภ2) ภายในไตรมาส 2 ดำเนินการโดย				
	คณะกรรมการด้านความมั่นคงในการจ่ายไฟของระบบไฟฟ้า ภาค 2				
	ภ2 ดำเนินการ -				
	7.3 ทบทวนและปรับปรุงการแจ้งข้อมูลปัญหา สาเหตุ ระยะเวลาดำเนินการ				ได้ตามเป้าหมาย
	แก้กระแสไฟฟ้าขัดข้องให้แก่ ผู้ใช้ไฟกลุ่มอุตสาหกรรม (จากผลการสำรวจ				100%
	เพื่อการเรียนรู้เกี่ยวกับลูกค้าและตลาดของ กฟภ.) ขออนุมัติ รพภ.(ภ2)				
	ภายในไตรมาส 2 ดำเนินการโดยคณะกรรมการด้านความมั่นคงในการจ่ายไฟ				
	ของระบบไฟฟ้า ภาค 2				
	ภ2 ดำเนินการ -				
8. แผนเพิ่มคุณภาพอุปกรณ์ในระบบไฟฟ้า	8.1 ตรวจสอบ บำรุงรักษาอุปกรณ์ป้องกันระบบไฟฟ้า (Recloser)	ตรวจสอบ Recloser	ดำเนินการแก้ไข		ได้ตามเป้าหมาย
	(100% ของจำนวนติดตั้งทั้งหมด)	ทั้งหมด			100%
		(ชุด)	(ชุด)	(%)	
	กฟภ.3 333 ชุด	331	146	44.11	
	8.2 ลดจำนวนการชำรุดของอุปกรณ์ป้องกันระบบไฟฟ้า (Recloser)	(ชุด)	(ชุด)	(%)	ได้ตามเป้าหมาย
	} ลดลง 10% ของจำนวนที่ชำรุดในปี 2559	0	0	#DIV/0!	100%
		0	0	#DIV/0!	
		127	54	42.52	
		0	0	#DIV/0!	

11. นำโปรแกรม U cube มาใช้ในการควบคุม การดำเนินงานด้านการจัดการหน่วยสูญเสีย	11.1 ควบคุมการตรวจสอบมิเตอร์ตามใบสั่งงานตรวจสอบ (NL1) - ตรวจสอบและปิดใบสั่งงานทุกใบสั่งงานภายใน 7 วัน	ตรวจสอบมิเตอร์	ปิดใบสั่งงาน		ได้ตามเป้าหมาย
		ตามใบสั่งงาน(NL1)			100%
		(เครื่อง)	(เครื่อง)	(%)	
	กฟฉ.3 100%	143,988	133,995	93.06	
	11.2. ควบคุมการตรวจสอบมิเตอร์ชำรุด (รหัส 06) ,มิเตอร์ละเมิดการใช้ไฟฟ้า (รหัส 11), มิเตอร์ PEA No.ไม่ตรงกัน (รหัส 07),หามิเตอร์ไม่พบ (รหัส 09),รอ ตรวจสอบ (รหัส 10), มิเตอร์เหตุสุดวิสัย (รหัส 44) ไม่เกิน 1 เดือน (NL2)	ตรวจสอบมิเตอร์	ปิดใบสั่งงาน		ได้ตามเป้าหมาย
		ตามใบสั่งงาน(NL2)			100%
		(เครื่อง)	(เครื่อง)	(%)	
	กฟฉ.3 100%	355,530	344,126	96.79	
	11.3 ดำเนินการลดหน่วยสูญเสีย (non-Technical Loss) ในสถานีไฟฟ้า ให้ได้ 50% ของค่า Non-technical Loss ตั้งต้น (NL3)				ได้ตามเป้าหมาย
					100%
	กฟฉ.3 สฟฟ.บุรีรัมย์ 1	อยู่ระหว่างดำเนินการ สรุปรายงานในไตรมาส 4/2560			
	(ค่า Non-technical Loss ตั้งต้นรอกณะทำงาน U cube)				
12. Non-Technical Loss	งานด้านมิเตอร์	ดำเนินการได้			ได้ตามเป้าหมาย
	12.1 สับเปลี่ยนมิเตอร์ตามวาระ เป้าหมายตามตารางดังนี้ (เครื่อง)	(เครื่อง)		(%)	100%
				#DIV/0!	
				#DIV/0!	
	กฟฉ.3 70,275 เครื่อง	30,519		43.43	

12. Non-Technical Loss (ต่อ)	12.2 ตรวจสอบเครื่องวัด(มิเตอร์)ให้แสดงค่าเที่ยงตรงทุก 3 ปี ของมิเตอร์				ได้ตามเป้าหมาย
	ประเภทบ้านอยู่อาศัย	(เครื่อง)	(%)		100%
	กฟณ.3 581,822 เครื่อง	367,923	63.24		
	ผปฟ.กบว.(ภ2) สรุปรายงานภายใน 10 วันหลังสิ้นไตรมาส				
	ตรวจสอบปีละ 34% ของมิเตอร์ที่ติดตั้งประเภท,10,11 ณ 31 ธ.ค. 2559 ประกอบด้วย				
	1) การตรวจสอบมิเตอร์ตามวาระ				
	2) รายงานการตรวจสอบมิเตอร์ผิดปกติทุกกรณี(0 หน่วย,หน่วยผิดปกติ,ย้ำหน่วย)				
	3) การสับเปลี่ยนมิเตอร์ทุกกรณี				
	4) กลุ่มผู้ใช้ไฟร้องขอ				
	12.3 ตรวจสอบมิเตอร์กลุ่มเสี่ยงละเมิดการใช้ไฟทุกเครื่อง				ได้ตามเป้าหมาย
	(จำนวนกลุ่มเสี่ยง เช่น โรงน้ำแข็ง โรงโม่หิน โรงสีข้าว อพาร์ทเมนต์ ร้านเกมส์				100%
	สถาบันเทंग +ผู้ใช้ไฟที่มีประวัติการละเมิด + หน่วยลดลงผิดปกติมากกว่า 50	(เครื่อง)	(%)		
	กฟณ.3 780 เครื่อง	585	75.00		
	ผปฟ.กบว.(ภ2) สรุปรายงานภายใน 10 วันหลังสิ้นไตรมาส				
	12.4 ตรวจสอบมิเตอร์ไฟสาธารณะทุกเครื่อง (จำนวนมิเตอร์ติดตั้งของปี 2559				ได้ตามเป้าหมาย
	- มิเตอร์ไฟทางหลวง	(เครื่อง)	(%)		100%
	กฟณ.3 2,445 เครื่อง	1,481	60.57		
	ผปฟ.กบว.(ภ2) สรุปรายงานภายใน 10 วันหลังสิ้นไตรมาส				
	- มิเตอร์ไฟสาธารณะหน่วยงานท้องถิ่น	(เครื่อง)	(%)		ได้ตามเป้าหมาย
					100%
	กฟณ.3 12,329 เครื่อง	6,491	52.65		
	- สํารวจไฟสาธารณะที่ไม่ผ่านมิเตอร์ (ต่อตรงเหมาก่าย โดยตรวจนับจำนวน	ดำเนินการได้			ได้ตามเป้าหมาย
	ดวงโคมที่เพิ่มขึ้นเข้าระบบบิลปีละ 1 ครั้ง)	(โคม)	(%)		100%
	กฟณ.3 46,351 โคม	27,812	60.00		

12. Non-Technical Loss (ต่อ)	12.5 ตรวจสอบมิเตอร์แบ่งแดนระหว่างเขต ปีละ 1 ครั้ง				ได้ตามเป้าหมาย
	(ตามจำนวนที่ติดตั้ง)	(เครื่อง)	(%)		100%
	กฟฉ.3 27 เครื่อง	20	74.07		
	12.6 ตรวจสอบความเที่ยงตรงมิเตอร์จัดรับซื้อ VSPP ทุกแห่ง ปีละ 1 ครั้ง				ได้ตามเป้าหมาย
	(ตามจำนวนที่ติดตั้ง)	(ราย)	(%)		100%
	กฟฉ.3 97 ราย	69	71.13		
	12.7 ตรวจสอบความเที่ยงตรง มิเตอร์ AMR ประกอบ CT แรงต่ำ / CT,VT แรง				ได้ตามเป้าหมาย
	ที่หน้างาน ทุกเครื่องอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง	(เครื่อง)	(%)		100%
	กฟฉ.3 5,444 เครื่อง	3,820	70.17		
	12.8 ตรวจสอบ และแก้ไข ความผิดปกติของมิเตอร์ AMR ทุกเครื่อง	มิเตอร์ผิดปกติ	ดำเนินการได้		ได้ตามเป้าหมาย
	ที่ได้รับการแจ้งเตือนให้แล้วเสร็จภายใน 7 วัน ให้ได้ 100%	(เครื่อง)	(เครื่อง)	(%)	100%
	กฟฉ.3 100%	101	101	100.00	
	12.9 ตรวจสอบมิเตอร์แรงสูงประกอบ CT , VT ทุกเครื่อง (ไม่รวมมิเตอร์ AMR				ได้ตามเป้าหมาย
	ปีละ 1 ครั้ง(สถานะสิ้นปี 59 ตามจำนวนที่ติดตั้ง)	(เครื่อง)	(%)		100%
	กฟฉ.3 1,262 เครื่อง	918	72.74		
	12.10 ตรวจสอบมิเตอร์แรงต่ำประกอบ CT ทุกเครื่อง ปีละ 1 ครั้ง				ได้ตามเป้าหมาย
	(ไม่รวมมิเตอร์ AMR) (สถานะสิ้นปี 59 ตามจำนวนที่ติดตั้ง)	(เครื่อง)	(%)		100%
	กฟฉ.3 3,845 เครื่อง	2,787	72.48		

12. Non-Technical Loss (ต่อ)	12.11 เร่งรัดนำข้อมูลมิเตอร์ติดตั้งใหม่,สับเปลี่ยนที่ยังไม่บันทึกข้อมูล เข้าระบบ					ได้ตามเป้าหมาย
	SAP ภายใน 30 วันนับจากวันตรวจพบ ให้ได้ 100% (ตรวจสอบจากโปรแกรม	ตรวจพบ	ดำเนินการได้			100%
	Smart Data อย่างน้อยเดือนละ 1 ครั้ง)	(เครื่อง)	(เครื่อง)	(%)		
	กฟฉ.3 100%	59,130.00	59,130.00	100.00		
	12.12 เปลี่ยนหน่วย/ปรับปรุงหน่วย การใช้ไฟกรณีที่ตรวจพบหน่วยการใช้	มิเตอร์หน่วยใช้ไฟ	ดำเนินการได้			ได้ตามเป้าหมาย
	ไฟผิดปกติ/มิเตอร์ชำรุด/มิเตอร์ละเมิด ภายใน 30 วัน ให้ได้ 100%	ผิดปกติ				100%
	- มิเตอร์หน่วยการใช้ไฟผิดปกติ (เช่น จดหน่วยไม่ถูกต้อง)	(เครื่อง)	(เครื่อง)	(%)		
	กฟฉ.3 100%	13,054	13,054	100.00		
	- มิเตอร์ชำรุด	(เครื่อง)	(เครื่อง)	(%)		ได้ตามเป้าหมาย
						100%
	กฟฉ.3 100%	5,104	5,104	100.00		
	ผปฟ.กบว.(ภ2) สรุปรายงานภายใน 10 วันหลังสิ้นไตรมาส					
	- มิเตอร์ละเมิด	(เครื่อง)	(เครื่อง)	(%)		ได้ตามเป้าหมาย
						100%
	กฟฉ.3 100%	23	23	100.00		
	ผปฟ.กบว.(ภ2) สรุปรายงานภายใน 10 วันหลังสิ้นไตรมาส					
	12.13 ประชาสัมพันธ์ให้หน่วยงานองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ขอย้ายเขตแ	จำนวนที่	ดำเนินการได้			ได้ตามเป้าหมาย
	ติดตั้งมิเตอร์ไฟสาธารณะ (กรณีดวงโคมไม่ผ่านมิเตอร์) อปท.ทุกแห่ง	ตรวจพบ				100%
		(แห่ง)	(แห่ง)	(%)		
เม.ย.	กฟฉ.3 100%	11	11	100.00		

12. Non-Technical Loss (ต่อ)	12.14 จัดอบรมให้กับพนักงานที่เกี่ยวข้องและตัวแทนจดหน่วย,จดแจ้ง ทุกคน				ได้ตามเป้าหมาย
	เพื่อให้ความรู้เกี่ยวกับการตรวจสอบมิเตอร์และการอ่านหน่วยตามระเบียบคู่มือ				100%
	วิธีปฏิบัติ กฟฟ.ชั้น 1-3 และ กฟส. อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง เพื่อสนับสนุนโปรแกรม	(จำนวนคน)	(%)		
	U-Cube				
	กฟฉ.3 200 คน	230	115.00		
13. Technical Loss	13.1 งาน Balance Load				ได้ตามเป้าหมาย
	13.1.1 ตรวจสอบและแก้ไขระบบจำหน่ายแรงสูงที่ Unbalance Phase				100%
	เกิน 10% ขึ้นไป **(ฟิดเดอร์ที่จ่ายโหลด 5 MW ขึ้นไป)	(Feeder)	(%)		
	กฟฉ.3 9 Feeder	อยู่ระหว่างดำเนินการ	#VALUE!		
	ผปฟ.กบว.(ภ2) สรุปรายงานภายใน 10 วันหลังสิ้นไตรมาส				
	13.1.2 แก้ไข Balance Feeder แรงสูงทุก Feeder ที่จ่ายโหลดเกิน 8 MW	(Feeder)	(%)		ได้ตามเป้าหมาย
					100%
	กฟฉ.3 12 Feeder	6	50.00		
	ผปฟ.กบว.(ภ2) สรุปรายงานภายใน 10 วันหลังสิ้นไตรมาส				
	13.1.3 แก้ไข Unbalance Load หม้อแปลง 3 เฟส ที่เกิน 20% ทุกเครื่อง	จำนวนที่ตรวจพบ	ดำเนินการได้		ได้ตามเป้าหมาย
	(ให้รายงานผลจำนวนหม้อแปลงที่ดำเนินการทุกไตรมาส)	(เครื่อง)	(เครื่อง)	(%)	100%
	กฟฉ.3 500 เครื่อง	1,888	1,888	100.00	
	ผปฟ.กบว.(ภ2) สรุปรายงานภายใน 10 วันหลังสิ้นไตรมาส				
	13.2 งานก่อสร้างปรับปรุงระบบจำหน่าย				ได้ตามเป้าหมาย
	13.2.1 ก่อสร้างปรับปรุง/เพิ่มขนาด/เสริมหม้อแปลง (kVA.)	(kVA)	(%)		100%
	กฟฉ.3 14,000 kVA	9,300	66.43		

13. Technical Loss (ต่อ)	13.2.2 ปรับปรุง/ก่อสร้างเสริมระบบจำหน่ายแรงสูงทุกโครงการ	(วงจร-กม.)	(%)		ได้ตามเป้าหมาย
					100%
	กฟฉ.3150วงจร-กม.	82.901	55.27		
	13.2.3 พิจารณาทบทวนเปลี่ยนแปลงการจ่ายไฟ โดยคำนึงถึงหน่วยสูญเสียและความมั่นคงของระบบจำหน่ายเป็นหลัก	(ฟีดเดอร์)	(%)		ได้ตามเป้าหมาย
					100%
	กฟฉ.35ฟีดเดอร์	5	100.00		
	ผปฟ.กบว.(ภ2) สรุปรายงานภายใน 10 วันหลังสิ้นไตรมาส				
	13.2.4 ปรับปรุง/เสริมระบบจำหน่ายแรงต่ำ	(วงจร-กม.)	(%)		ได้ตามเป้าหมาย
					100%
	กฟฉ.3200วงจร-กม.	120.419	60.21		
	ผปฟ.กบว.(ภ2) สรุปรายงานภายใน 10 วันหลังสิ้นไตรมาส				
	13.2.5 เร่งรัดตัดจ่ายงานก่อสร้างเสริมระบบจำหน่ายที่ก่อสร้างแล้วเสร็จเข้าไปภายใน 30 วัน ทุกงานนับจากวันที่ตรวจผ่านมาตรฐาน	งานก่อสร้างฯ(งาน)	ดำเนินการได้(งาน)	(%)	ได้ตามเป้าหมาย
					100%
	กฟฉ.3100%	7	7	100.00	
	13.3 คำนวณหน่วยสูญเสียผลกระทบจากผู้ผลิตไฟฟ้า(VSPP,SPP) ทุกราย	(ราย)	(%)		ได้ตามเป้าหมาย
					100%
	กฟฉ.3109ราย	109	100.00		
	13.4 ตรวจสอบ/ซ่อมแซม Fixed Capacitor แรงสูงที่หลุด/ชำรุด นำเข้าระบบภายในไม่เกิน 30 วัน นับจากวันที่ตรวจพบ	ตรวจพบ(ชุด)	ดำเนินการได้(ชุด)	(%)	ได้ตามเป้าหมาย
					100%
	กฟฉ.3100%	11	11	100.00	

13. Technical Loss (ต่อ)	13.5 จัดอบรมเชิงปฏิบัติการ OJT กระบวนการ งานตรวจสอบ/ซ่อมแซม				ได้ตามเป้าหมาย
	Fixed Capacitor แรงสูงที่หลุด/ชำรุด นำเข้าระบบ ทุก กฟฟ.ชั้น 1-3 และ				100%
	กฟส.ในสังกัด อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง (ภายในไตรมาส 2/2560)	(แห่ง)	(%)		
	กฟฉ.3 46 แห่ง	46	100.00	จัดอบรม ที่ กฟอ.ปากช่อง	
			รายงานผลตามบันทึกเลขที่ ฉ.๓ กบษ.(บอ).844/2560		
				ลงวันที่ 26 มิ.ย.2560	
	13.6 งานติดตั้ง Capacitor แรงสูง				ได้ตามเป้าหมาย
	- Switching Capacitor	(kVAR)	(%)		100%
	กฟฉ.3 2400 kVAR	1,500	62.50		
	ภาค 2 2400 kVAR	1,500	62.50		
	- Fixed Capacitor	(kVAR)	(%)		ได้ตามเป้าหมาย
					100%
	กฟฉ.3 3000 kVAR	อยู่ระหว่างพิจารณาย้ายตำแหน่งตัวที่หมดความจุ	#VALUE!		
		เพื่อทำแผนให้หน่วยงานดำเนินการ			
		เนื่องจากไม่มี CAPACITOR คงคลัง			
14. แผนงานบำรุงรักษาหม้อแปลงในระบบ	14.1 งานตรวจสอบและบำรุงรักษาระบบจำหน่ายเชิงป้องกัน	แผนดำเนินการ	ดำเนินการแล้ว		ได้ตามเป้าหมาย
จำหน่าย	- หม้อแปลงไฟฟ้า 3 เฟส (ทุกเครื่อง) สถานะ 31 ธ.ค.2559	(เครื่อง)	(เครื่อง)	(%)	100%
	กฟฉ.3 9,762 เครื่อง	9,762	3,433	35.17	
	- หม้อแปลงไฟฟ้า 1 เฟส (30%) สถานะ 31 ธ.ค.2559	(เครื่อง)	(เครื่อง)	(%)	ได้ตามเป้าหมาย
					100%
	กฟฉ.3 3,168 เครื่อง	3,168	1259	39.74	

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2560 (ฉบับปรับปรุง ครั้งที่ 2)

15. แผนการปรับปรุงข้อมูลในระบบ GIS (ต่อ)	15.3 การปรับปรุงข้อมูลอุปกรณ์ตัดตอนและอุปกรณ์ป้องกัน	จำนวนอุปกรณ์ตัดตอน	จำนวนอุปกรณ์ตัดตอน		ได้ตามเป้าหมาย
	ตรงกันใน 2 ระบบ (GIS เฟส 2 กับ SCADA) (ไม่รวม Dropout fuse)	และป้องกันในระบบ TMF	ที่มี PEA No. ตรงกัน		100%
		(เครื่อง)	(เครื่อง)	(%)	
				#DIV/0!	
				#DIV/0!	
	กฟฉ.3	ข้อมูลของ GIS เฟส 2 เมื่อเปรียบเทียบกับ	3,507	3,483	99.32
		ระบบ SCADA			

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2560 (ฉบับปรับปรุง ครั้งที่ 2) ด้านกระบวนการภายใน

กฟฉ.3

(Internal Process)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร

4. เป้าหมาย

(Strategic Objective)

OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าที่มี

-

-

SO2 เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานและยกระดับ

ประสิทธิภาพและทั่วถึง

ศักยภาพองค์กร ให้เลิศเพื่อเป็นผู้นำในธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน

7. เป้าหมาย

OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าที่มี

- การขยายเขตการบริการไฟฟ้า

- ไม่น้อยกว่า - ครั้วเรือน

ประสิทธิภาพและทั่วถึง

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 ผลการดำเนินงาน ไตรมาส 2 (สะสม ม.ค.-มิ.ย. 2560)	11 ร้อยละความสำเร็จ ตามแผน(%)	12 ปัญหาอุปสรรค ข้อเสนอแนะ	ประมาณการ ผลการดำเนินการ ณ สิ้นปี 2560
16. บันทึกข้อตกลงประเมินผลการดำเนินงานประจำปี 2560	16.1 การขยายเขตไฟฟ้าให้กับหมู่บ้านที่ไม่มีไฟฟ้าใช้ เป้าหมาย : ขยายเขตให้หมู่บ้านมีไฟฟ้าใช้ให้ได้ 100%	จำนวนทั้งหมด (หมู่บ้าน)	ดำเนินการได้ (หมู่บ้าน)	(%)	ได้ตามเป้าหมาย 100%
	กฟฉ.3 100%	10,038	10,038	100.00	
17. โครงการขยายเขตไฟฟ้าให้ราษฎร	17.1 โครงการขยายเขตระบบไฟฟ้าให้บ้านเรือนราษฎรรายใหม่ (คฟม.)	(ครั้วเรือน)	(%)		ได้ตามเป้าหมาย 100%
	กฟฉ.3 150 ครั้วเรือน	206	137.33		
	17.2 โครงการขยายเขตระบบไฟฟ้าให้ครั้วเรือนที่ห่างไกล (คฟก.)	(ครั้วเรือน)	(%)		ได้ตามเป้าหมาย 100%
	กฟฉ.3 25 ครั้วเรือน	54	216.00		

[illegible]

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2560 (ฉบับปรับปรุง ครั้งที่ 2)

กฟฉ.3

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

(Strategic Objective)

SO4 มุ่งเน้นนวัตกรรมและเทคโนโลยี และการขยาย

เพื่อสนับสนุนการดำเนินงานในธุรกิจ ที่เกี่ยวเนื่องทั้งในและต่างประเทศ

ด้านกระบวนการภายใน

(Internal Process)

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

IP 1 ส่งเสริมและผลักดันงานวิจัยไปใช้ประโยชน์

IP 2 ส่งเสริม วิจัย พัฒนา นวัตกรรมเพื่อให้เข้าสู่มาตรฐานสากล

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

IP 1 ส่งเสริมและผลักดันงานวิจัยไปใช้ประโยชน์

IP 2 ส่งเสริม วิจัย พัฒนา นวัตกรรมเพื่อให้เข้าสู่มาตรฐานสากล

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร

- จำนวนนวัตกรรมในระดับ TRL7-9

- จำนวนกระบวนการหรือนวัตกรรมที่ก่อให้เกิด

ประสิทธิภาพการดำเนินงาน

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน

- จำนวนนวัตกรรมในระดับ TRL 3-4

- จำนวนกระบวนการหรือนวัตกรรมที่ก่อให้เกิด

ประสิทธิภาพการดำเนินงาน

4. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่าระดับ 5

- ไม่น้อยกว่าจำนวน 5 ชิ้นงาน

7. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่าระดับ 5

- ไม่น้อยกว่าระดับ 5

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 ผลการดำเนินงาน ไตรมาส 2 (สะสม ม.ค.-มิ.ย. 2560)	11 ร้อยละความสำเร็จ ตามแผน(%)	12 ปัญหาอุปสรรค ข้อเสนอแนะ	ประมาณการ ผลการดำเนินการ ณ สิ้นปี 2560
19. แผนส่งเสริมและผลักดันงานวิจัยไปใช้ประโยชน์	19.1 จัดทำนวัตกรรมที่ได้รับความนิยมเห็นชอบให้ทดลองใช้งานทุกเขต และดำเนินการแจกจ่ายให้ทุกเขตดำเนินการทดลองใช้งาน	(ชิ้นงาน)	(%)		ได้ตามเป้าหมาย
					100%
	กฟฉ.3 4 ชิ้นงาน/กระบวนการ	4	100.00		
		1. กลุ่ม Atomic สังกัด กกค.ฟวบ.ฉ.3			
	หมายเหตุ ; ตามมติที่ประชุมคณะกรรมการพิจารณากลับกรอง ติดตามและ	2. กลุ่ม True Fast สังกัด กรส.ฟปบ.ฉ.3			
	ขยายผลนวัตกรรม ครั้งที่ 1/2560 (หนังสือ กวน.(ก) 188/2560 ลว. 16 ก.พ. 2560	3. กลุ่ม ข้าวเหนียวมะม่วง สังกัด กบษ.ฟปบ.ฉ.3			
		4. กลุ่ม PEANE3 Guard สังกัด ฟปบ.ฉ.3			
	19.2 พัฒนานวัตกรรมสิ่งประดิษฐ์ที่จัดทำในปี 2560 ของแต่ละเขต				ได้ตามเป้าหมาย
	เสนอให้ กวน. พิจารณาเลื่อนขึ้นระดับ TRL Level 3	(ชิ้นงาน)	(%)		100%
	กฟฉ.3 2 ชิ้นงาน	กฟฉ.3 กำหนดดำเนินการในไตรมาส 3	#VALUE!		
	19.3 พัฒนานวัตกรรมสิ่งประดิษฐ์ที่จัดทำในปี 2559 - 2560 ของแต่ละเขต				ได้ตามเป้าหมาย
	เสนอให้ กวน.พิจารณาเลื่อนขึ้นระดับ TRL Level 4	(ชิ้นงาน)	(%)		100%
	กฟฉ.3 1 ชิ้นงาน	กฟฉ.3 กำหนดดำเนินการในไตรมาส 3	#VALUE!		

19. แผนส่งเสริมและผลักดันงานวิจัยไปใช้	19.4 นำผลงาน นวัตกรรม กระบวนการ ที่ก่อให้เกิดประสิทธิภาพ				ได้ตามเป้าหมาย
ประโยชน์ (ต่อ)	ในการทำงาน ปี 2560 อย่างน้อย 2 ชิ้นงาน/กระบวนการ มาพิจารณา				100%
	ขออนุมัติขยายผลในระดับเขต	(ชิ้นงาน)	(%)		
	กฟผ.3 2 ชิ้นงาน/กระบวนการ	กฟผ.3 กำหนดดำเนินการในไตรมาส 3	#VALUE!		
	19.5 นำผลงานนวัตกรรมจากภายใน และภายนอกสายงาน ภาค 2 มาพิจารณา				ได้ตามเป้าหมาย
	ขออนุมัติขยายผลใช้งานในภาค 2				100%
	โดยคณะกรรมการ ภาค 2 ภายในไตรมาส 4/2560 อย่างน้อย 1 ชิ้นงาน	(ชิ้นงาน)	(%)		
	19.6 ส่งเสริมให้พนักงานคิดสร้างสรรค์นวัตกรรม / ปรับปรุง				ได้ตามเป้าหมาย
	กระบวนการ และจัดงานมหกรรมคุณภาพในระดับเขต ภายใน				100%
	ไตรมาส 3/2560	(ครั้ง)	(%)		
	กฟผ.3 1 ครั้ง	อยู่ระหว่างดำเนินการ	#VALUE!		

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2560 (ฉบับปรับปรุง ครั้งที่ 2)

กฟผ.3

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

(Strategic Objective)

SO2 เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงาน และยกระดับศักยภาพ

องค์กรให้เป็นเลิศ เพื่อเป็นผู้นำในธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า

ด้านการเรียนรู้และพัฒนา

(Learning and Growth)

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

HR1 ส่งเสริมการบริหารทุนมนุษย์ (HRM)

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

HR1 ส่งเสริมการบริหารทุนมนุษย์ (HRM)

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร

- ความสำเร็จในการพัฒนาระบบ Performane

'Management System : PMS ตามแผนฯ

- ความสำเร็จในการทบทวน Competency Model

- Engagement Score

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน

- ความสำเร็จในการทบทวน Competency Model

- ร้อยละการดำเนินงานตามแผนเสริมสร้าง

ความพึงพอใจและความผูกพันของบุคลากร

4. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 100

- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 100

- ไม่น้อยกว่า 4.40 คะแนน

7. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 100

- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 100

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 ผลการดำเนินงาน ไตรมาส 2 (สะสม ม.ค.-มิ.ย. 2560)	11 ร้อยละความสำเร็จ ตามแผน(%)	12 ปัญหาอุปสรรค ข้อเสนอแนะ	ประมาณการ ผลการดำเนินการ ณ สิ้นปี 2560
1. แผน Competency	1.1 ร่วมกับสายงาน รผก.(ท) ในการทบทวน Competency Model				ได้ตามเป้าหมาย
	ภาค 2 1 งาน				
	นบท.9 กจท.(ภ2) รายงานภายในไตรมาส 4				
(SEPA หมวด 5)	1.2 พนักงานมีการประเมิน Competency ครบถ้วน				ได้ตามเป้าหมาย
					100%
	กฟผ.3 100% ของพนักงาน	ยังไม่ดำเนินการ รอบันทึกจาก กรบ.			
	1.3 สนับสนุนให้พนักงานมี Competency GAP ลดลง				ได้ตามเป้าหมาย
	ตามแผนงานที่ กฟผ.กำหนด และตามแผนพัฒนาบุคลากร				100%
	(แผนงานที่ 3. แผนพัฒนาบุคลากร)				
	ตามที่ กฟผ.กำหนด				
	กฟผ.3	ยังไม่ดำเนินการ รอบันทึกจาก กรบ.			

2. แผน Employee Engagement	2.1 จัดโครงการส่งเสริมสุขภาพจิต, สุขภาพกาย	(ครั้ง)	(%)	ได้ตามเป้าหมาย	
				100%	
	กฟผ.3 1 ครั้ง	กฟผ.3 จัดให้มีการอบรมหลักสูตร "พัฒนาสมาริเพื่อเพิ่มคุณภาพในการทำงาน" จำนวน 2 รุ่น ให้กับพนักงานในสังกัด กฟผ.3 รวม 170 คน			
		ประกอบด้วย รุ่นที่ 1 วันที่ 25-27 พ.ค.60 จำนวน 53 คน รุ่นที่ 2 วันที่ 31 พ.ค.-1 มิ.ย. 60 จำนวน 117 คน ณ สำนักปฏิบัติสภรรมสองชีวิต			
		สาขาปากช่อง จ.นครราชสีมา ตามบันทึกเลขที่ ฉ.3กอก.(พอ.-366/2560ลว. 19 พ.ค. 2560			
	2.2 ฝวธ.(ภ2), กฟข. และ กฟฟ.ในสังกัด จัดทำโครงการ/เข้าร่วมโครงการ			ได้ตามเป้าหมาย	
	Happy Workplace ของหน่วยงาน ประจำปี 2560			100%	
	โดยมีกิจกรรมในโครงการ ไม่น้อยกว่า 4 กิจกรรม (จากทั้งหมด 8 ด้าน) ดังนี้			1. Happy Body กฟผ.3 มีโครงการ Happy Workplace ผู้บริหารและพนักงาน กฟผ.3 สุขใจ สบายกาย	
	1) Happy Body (สุขภาพดี) เช่น กิจกรรมออกกำลังกายทุกวันพุธ			ตามบันทึกที่ ฉ.3กอก.(พอ.)- 39/2560 ลว. 17 ม.ค. 2560	
	2) Happy Society (สังคมดี) เช่น จัดแข่งขันกีฬาภายในหน่วยงาน			2. Happy Society กฟผ.3 จัดให้มีการแข่งขันกีฬาฟุตบอลประเภท 8 คน กฟผ.3 คัพ ครั้งที่ 1 ทุกวันพุธ	
	3) Happy Relax (ผ่อนคลาย) เช่น โครงการผ่อนคลายสายตาจากการทำงานกับจอคอมพิวเตอร์			ตั้งแต่ 8 ก.พ. - 5 เมย. 2560 โดยจัดการแข่งขันระหว่างหน่วยงานในสังกัด และได้ผู้ชนะเลิศ คือ ทีม ฝวบ.ฉ.3	
	4) Happy Soul (ทางสงบ) เช่น จัดฝึกอบรมหลักสูตร "พัฒนาสมาริเพื่อเพิ่มคุณภาพในการทำงาน"			3. Happy Relax กฟผ.3 จัด 2 กิจกรรม ดังนี้	
	พร้อมรายงานความคืบหน้าในการดำเนินการทุกไตรมาส	(กิจกรรม)	(%)	3.1 โครงการ "ผ่อนคลายการทำงานเพื่อป้องกันอันตรายจากจอคอมพิวเตอร์" จัดบรรยายให้ความรู้เรื่องสายตา	
				อาคารอเนกประสงค์ กฟผ.3 ตามบันทึกที่ ฉ.3กวว.(ก) 151/2560 ลว. 14 ก.พ. 2560	
				3.2 จัดกิจกรรมให้ความรู้เรื่องสุขภาพแก่พนักงานและผู้สนใจ ทุกวันพุธสัปดาห์ละ 1 ครั้ง ตั้งแต่เดือน ก.พ. - ธ.ค. 2560	
	กฟผ.3 4 กิจกรรม	4	100.00	รวม 11 ครั้ง ตามบันทึกที่ ฉ.3กวว.(ก) 151/2560 ลว. 14 ก.พ. 2560	
				4. Happy Soul กฟผ.3 กำหนดดำเนินการในไตรมาส 2	
	ความสำเร็จของโครงการ 100%				

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2560 (ฉบับปรับปรุง ครั้งที่ 2)

กฟฉ.3

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

(Strategic Objective)

SO1 สร้างความเติบโตอย่างยั่งยืนขององค์กรและมีธรรมาภิบาล

ด้านการเรียนรู้และพัฒนา

(Learning and Growth)

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

OC 1 ส่งเสริมและพัฒนาองค์กรสู่ความยั่งยืน

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร

- คะแนนประเมิน ITA

- ค่าดัชนีการประสบอุบัติภัย

(Disabling Injury Index: √DI)

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน

-คะแนนประเมิน ITA ★

- ค่าดัชนีการประสบอุบัติภัยของสายงานการไฟฟ้า

ภาค 2 (Disabling Injury Index: √DI)

4. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่า 80-100 คะแนน

- ดัชนีไม่มากกว่า 0.1081

7. เป้าหมาย

- ดัชนีไม่น้อยกว่า 80 - 100

- ดัชนีไม่มากกว่า 0.1081

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 ผลการดำเนินงาน ไตรมาส 2 (สะสม ม.ค.-มิ.ย. 2560)	11 ร้อยละความสำเร็จ ตามแผน(%)	12 ปัญหาอุปสรรค ข้อเสนอแนะ	ประมาณการ ผลการดำเนินการ ณ สิ้นปี 2560
5. แผนความปลอดภัย สำหรับพนักงานและลูกจ้าง	5.1 จัดหลักสูตรฝึกอบรมเจ้าหน้าที่ความปลอดภัยในการทำงาน (จป.) เพื่อให้ทุกสถานประกอบการ (สนง.เขต, สนง.กฟฟ. ชั้น1-3/กฟส./กฟย.) ทุกแห่ง มีการแต่งตั้งและขึ้นทะเบียน จป. ครบถ้วนตามที่กฎหมายกำหนด				ได้ตามเป้าหมาย
					100%
		(แห่ง)	(%)		
	กฟฉ.3 85 แห่ง	85	100.00		
5.2 ดำเนินการจัดทำสนามฝึกปฏิบัติงานด้านช่างให้ครบทุก กฟฟ.ชั้น 1-3	5.2 ดำเนินการจัดทำสนามฝึกปฏิบัติงานด้านช่างให้ครบทุก กฟฟ.ชั้น 1-3	(แห่ง)	(%)		ได้ตามเป้าหมาย
					100%
	กฟฉ.3 14 แห่ง	10	71.43	เหลือ 4 แห่ง คือ กฟภ.บุรีรัมย์, ชัยภูมิ, นม.3 , พิมาย	
5. แผนความปลอดภัย สำหรับพนักงานและลูกจ้าง (ต่อ)	5.3 กฟข.,กฟฟ. ชั้น 1-3,กฟส.,กฟย. ทุกแห่ง ดำเนินการจัดหาเครื่องมืออุปกรณ์ด้านความปลอดภัยให้เพียงพอและเหมาะสมอยู่เสมอ				ได้ตามเป้าหมาย
	มีการส่งเสริมความปลอดภัย เสริมสร้างวัฒนธรรมด้านความปลอดภัย (ไม่ประมาท คำนี้ถึง Safety first, พุดคุย Safety talk, ทำ KYT, ปฏิบัติตามหลักความปลอดภัยจนเป็นนิสัย) และดำเนินการต่าง ๆ ตามกฎหมาย				100%
	และตามวิธีปฏิบัติที่ กฟภ. กำหนด เพื่อมุ่งสู่ Safety Excellent	(แห่ง)	(%)		
	กฟฉ.3 85 แห่ง	85	100.00		

5. แผนความปลอดภัย สำหรับพนักงานและลูกจ้าง (ต่อ)	5.4 กฟช. ตรวจสอบการดำเนินงานด้านความปลอดภัยและประกวด				ได้ตามเป้าหมาย
	หน่วยงาน/ผู้บริหารดีเด่นด้านความปลอดภัยประจำปี 2560 ภายใน				100%
	เดือนสิงหาคม 2560	(แห่ง)	(%)		
	กฟฉ.3 46 แห่ง	ดำเนินการ สค.2560	#VALUE!		
	5.5 ประกวดคัดเลือก กฟฟ. ตัวแทนเขต และตัวแทน สายงาน การไฟฟ้าภาค 2				ได้ตามเป้าหมาย
	ประกวดหน่วยงานดีเด่นด้านความปลอดภัย ของ ภาค 2 ประจำปี 2560				100%
	ดำเนินการภายในเดือน ตุลาคม 2560				
	กฟฉ.3 ภายในเดือน ตุลาคม 2560	ดำเนินการ ตค.2560			
	5.6 ฝึกอบรมการปฏิบัติงานด้านความปลอดภัยให้กับ หัวหน้าเวร				ได้ตามเป้าหมาย
	แก้ไฟฟ้าขัดข้อง พนักงานช่าง E/O Dispatchers พนักงานช่างแก้ไฟฟ้าขัดข้อง				100%
	และลูกจ้างช่างแก้ไฟฟ้าขัดข้อง	(รุ่น)	(%)		
	กฟฉ.3 1 รุ่น	1	100.00		
	5.7 กำหนดอำนาจหน้าที่ของ จป. ระดับต่าง ๆ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพ				ได้ตามเป้าหมาย
	ในการปฏิบัติงานของ จป.				100%
	5.7.1 ขออนุมัติกำหนดอำนาจหน้าที่ของ จป. ระดับต่าง ๆ				
	ภาค 2 ภายในไตรมาส 2				
	ผปฟ.กบว.(ภ2) รายงานภายในไตรมาส 2				
	5.7.2 จัดประชุมสัมมนา จป.วิชาชีพ/ เทคนิคชั้นสูง/เทคนิค เพื่อทบทวน				ได้ตามเป้าหมาย
	บทบาทและแนวทางในการปฏิบัติงาน	(ครั้ง)	(%)		100%
	กฟฉ.3 1 ครั้ง	ดำเนินการไตรมาส4	#VALUE!		

6. แผนความปลอดภัย สำหรับประชาชน	6.1 กฟฟ. ทุกแห่ง ตรวจสอบและดำเนินการแก้ไขระบบไฟฟ้า				ได้ตามเป้าหมาย
	จุดที่อาจก่อให้เกิดอันตรายแก่ประชาชน				100%
	- รายงานผลการตรวจสอบ และดำเนินการแก้ไขจุดบกพร่องให้แล้วเสร็จ	ตรวจสอบระบบไฟฟ้า	ดำเนินการแก้ไข		
	(พร้อมภาพถ่ายแนบ) เป็นประจำทุกไตรมาส	(จุด)	(จุด)	(%)	
	กฟฉ.3 รายงานทุกไตรมาส	13	7	53.85	
6. แผนความปลอดภัย สำหรับประชาชน (ต่อ)	6.2 ส่งเสริมการติดตั้งอุปกรณ์ตัดไฟดูด (Residual Current Device : RCD)				ได้ตามเป้าหมาย
	ภายในโรงเรียน โดยส่งหนังสือขอความร่วมมือให้แต่ละโรงเรียนจัดหา				100%
	งบประมาณ				
	} โรงเรียนทุกแห่ง	จำนวนโรงเรียน	ดำเนินการแก้ไข		
		(แห่ง)	(แห่ง)		
	กฟฉ.3	1235	1072		
	ผปฟ.กบว.(ภ2) รายงานภายในวัน 20 หลังสิ้นไตรมาส				
	6.3 ส่งเสริมจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ให้ประชาชนได้เข้าใช้ PEA Mobile App				ได้ตามเป้าหมาย
	จุดบกพร่องในระบบไฟฟ้าที่อาจก่อให้เกิดอันตราย โดยมีผู้ลงทะเบียนเข้าใช้งาน				100%
	สายงานการไฟฟ้า ภาค 2 ไม่ต่ำกว่า 15,000 ราย	(ราย)	(%)		
	กฟฉ.3 5,000 ราย	4,661	93.22		
7. แผนงานตามนโยบายและข้อสั่งการของผู้ว่าการ	7.1 กฟฟ.ชั้น 1-3 ร่วมกับผู้ประกอบการด้านสื่อสารโทรคมนาคม				ได้ตามเป้าหมาย
	จัดระเบียบสายสื่อสารบนเสาไฟฟ้าของ กฟภ. ในพื้นที่รับผิดชอบ	(กม.)	(%)		100%
	กฟฉ.3 179 กม.	145	80.91		

7. แผนงานตามนโยบายและข้อสั่งการของผู้ว่าการ	7.2 จัดทำโครงการตรวจสอบความเที่ยงตรงมิเตอร์แรงต่ำ โดยใช้ นวัตกรรม				ได้ตามเป้าหมาย
	Genius Dummy Load (GDL) เพื่อมอบเป็นของขวัญให้กับองค์กรประจำปี 2560	(แห่ง)	(%)		100%
	กฟฉ.314 แห่ง	อยู่ระหว่างดำเนินการ	#VALUE!		
	7.3 ขยายผลโครงการสำนักงานสีเขียว (Green Office) ตามมาตรฐานกรมส่งเสริม				ได้ตามเป้าหมาย
	คุณภาพสิ่งแวดล้อม (ครบทุกการไฟฟ้าจังหวัด) โดยให้ผ่านการตรวจจากคณะ				100%
	ผู้ตรวจฯ ดังนี้				
	7.3.1 ขยายผลโครงการสำนักงานสีเขียว (Green Office) และตรวจประเมิน โดยคณะ				
	ผู้ตรวจ กรมส่งเสริมคุณภาพสิ่งแวดล้อม (มหาวิทยาลัยมหิดล)	(แห่ง)	(%)		
	กฟฉ.31 แห่ง (กฟฉ.สุรินทร์)	อยู่ระหว่างดำเนินการ	#VALUE!		
	7.3.2 ขยายผลโครงการสำนักงานสีเขียว (Green Office) และตรวจประเมินเบื้องต้น				ได้ตามเป้าหมาย
	โดยคณะผู้ตรวจประเมินการจัดการสิ่งแวดล้อม ของ กฟผ. ตามคำสั่งที่ พ.(ก)				100%
	157/2559 ลว. 23 พ.ค. 2559	(แห่ง)	(%)		
	กฟฉ.3- แห่ง	-	-		
	7.4 ขยายผลการดำเนินงานได้รับการรับรองมาตรฐานการให้บริการ				ได้ตามเป้าหมาย
	ของศูนย์ราชการสะดวก(Government Easy Contact Center :				100%
	GECC) ครบทุกการไฟฟ้าจังหวัด	(กฟฟ)	(%)		
	กฟฉ.35 กฟฟ.	5	100.00	ฉ.3/บล.(บธ)955/2560 ลว 20 เมย.60	
				รับการตรวจจากหน่วยงาน สปน. ในวันที่ 5- 9 มิ.ย.60 แล้วทั้งหมด	
				รอผลการประกาศ ประมาณเดือน สค.2560	

[illegible]

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2560 (ฉบับปรับปรุง ครั้งที่ 2)

กฟฉ.3

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

(Strategic Objective)

SO1 เพื่อสร้างความเติบโตอย่างยั่งยืนขององค์กร และมีธรรมาภิบาล

ด้านการเรียนรู้และพัฒนา

(Learning and Growth)

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

OC 1 ส่งเสริมและพัฒนาองค์กรสู่ความยั่งยืน

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

OC 1 ส่งเสริมและพัฒนาองค์กรสู่ความยั่งยืน

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร

- ผลการประเมินกระบวนการ/ระบบของรัฐวิสาหกิจ

หมวด 1 - 6

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน

- คะแนนประเมินตามเกณฑ์ SEPA หมวด 1 - 6

ของสายงานการไฟฟ้าภาค 2

4. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่า 302.25 คะแนน

7. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่าระดับ 5

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 ผลการดำเนินงาน ไตรมาส 2 (สะสม ม.ค.-มิ.ย. 2560)	11 ร้อยละความสำเร็จ ตามแผน(%)	12 ปัญหาอุปสรรค ข้อเสนอแนะ	ประมาณการ ผลการดำเนินการ ณ สิ้นปี 2560
8. แผนงานตามเกณฑ์ประเมินผล SEPA	8.1 ดำเนินการตามแผนและจัดส่งรายงานผลการดำเนินงาน				ได้ตามเป้าหมาย
	ตามเกณฑ์วัด SEPA ปี 2560 หมวด 1				100%
	(รายละเอียดตามแผนงาน SEPA สายงาน ภาค 2)				
	ทุกไตรมาส ตามระยะเวลาที่				
	กฟฉ. 3 คณะทำงาน SEPA องค์กรกำหนด	ฉ.3/บส.(ก)845/2560 ลว.7 เมย.2560			
		ฉ.3/บส.(ก)1623/2560 ลว.7 กค.2560			
9. แผนงานตามแผนกำกับดูแลกิจการที่ดี	9.1 ดำเนินการตามแผนและจัดส่งรายงานผลการดำเนินงาน				ได้ตามเป้าหมาย
	ตามแผนกำกับดูแลกิจการที่ดี				100%
	(รายละเอียดตามแผนงาน CG สายงาน ภาค 2)				
	ทุกไตรมาส ตามระยะเวลาที่				
	กฟฉ. 3 กกท.กำหนด	ตามบันทึกเลขที่ ฉ.3กอก.(พอ.)-246/2560 ลว. 10 เม.ย. 2560			

10. แผนแม่บท CSR ระยะยาว ปี 2560 - 2564 และ	10.1 โครงการปรับปรุงภูมิทัศน์ระบบจำหน่ายแบบบูรณาการ				ได้ตามเป้าหมาย
แผนปฏิบัติการด้าน CSR ประจำปี 2560	(Integrated Distribution System Townscape (IDST)	(กม.)	(%)		100%
(SEPA หมวด 1)					
	กฟฉ.3 3 กม.	อยู่ระหว่างดำเนินการ	#VALUE!		
	10.2 จัดส่งรายงานผลการดำเนินงานโครงการฯ ข้อ 10.1				ได้ตามเป้าหมาย
	ให้ ฝสส. (ดำเนินการโดยคณะทำงานฯ SEPA หมวด 1)				100%
	} ตามระยะเวลาที่ ฝสส. กำหนด				
	กฟฉ. 3	อยู่ระหว่างดำเนินการ			
10. แผนแม่บท CSR ระยะยาว ปี 2560 - 2564 และ	10.3 โครงการ PEA ใส่ใจทุกชีวิต (บริจาคโลหิต)				ได้ตามเป้าหมาย
แผนปฏิบัติการด้าน CSR ประจำปี 2560 (ต่อ)	(มีพนักงานเข้าร่วมไม่น้อยกว่า 9% ของจำนวนพนักงานทั้งหมด)	(ซีซี)	(%)		100%
(SEPA หมวด 1)					
	กฟฉ.3 859,320 ซีซี	691,400	80.46		
	10.4 โครงการ PEA รักษา สร้างฝาย ถวายแม่ของแผ่นดิน				ได้ตามเป้าหมาย
	(มีพนักงานเข้าร่วมไม่น้อยกว่า 9% ของจำนวนพนักงานทั้งหมด)	(ฝาย)	(%)		100%
	กฟฉ.3 5 ฝาย	0	0.00		
	10.5 โครงการ 74 ชุมชนปลอดภัยใช้ไฟ PEA				ได้ตามเป้าหมาย
	(มีพนักงานเข้าร่วมไม่น้อยกว่า 9% ของจำนวนพนักงานทั้งหมด)	(ชุมชน)	(%)		100%
	กฟฉ.3 4 ชุมชน	1	25.00		

[illegible]

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2560 (ฉบับปรับปรุง ครั้งที่ 2)

กฟฉ.3

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

(Strategic Objective)

SO1 เพื่อสร้างความเติบโตอย่างยั่งยืนขององค์กร และมีธรรมาภิบาล

ด้านการเรียนรู้และพัฒนา

(Learning and Growth)

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

OC 1 ส่งเสริมและพัฒนาองค์กรสู่ความยั่งยืน

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร

- ผลการประเมินกระบวนการ/ระบบของรัฐวิสาหกิจ

หมวด 1 - 6

4. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่า 302.25 คะแนน

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

OC 1 ส่งเสริมและพัฒนาองค์กรสู่ความยั่งยืน

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน

- คะแนนประเมินตามเกณฑ์ SEPA หมวด 1 - 6

ของสายงานการไฟฟ้าภาค 2

7. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่าระดับ 5

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 ผลการดำเนินงาน ไตรมาส 2 (สะสม ม.ค.-มิ.ย. 2560)	11 ร้อยละความสำเร็จ ตามแผน(%)	12 ปัญหาอุปสรรค ข้อเสนอแนะ	ประมาณการ ผลการดำเนินการ ณ สิ้นปี 2560
12. SEPA หมวด 4	12.1 การดำเนินการตามกระบวนการจัดการความรู้				ได้ตามเป้าหมาย
	1. มีการระบอบคความรู้ที่สำคัญที่สนับสนุนยุทธศาสตร์ นโยบาย หรือ				100%
	แผนงานที่สำคัญ หรือมีการทำ Knowledge Map ของทุกหน่วยงานในสายงาน				
	(ระดับฝ่าย และ กฟฟ.ชั้น 1)				
	2. มีการคัดเลือกหัวข้อความรู้และดำเนินการรวบรวมองค์ความรู้ตามทีระบุใน				
	ข้อ 1 ของทุกหน่วยงานในสายงาน (ระดับฝ่าย และ กฟฟ.ชั้น 1) และ				
	ดำเนินการตรวจสอบความถูกต้องพร้อมเผยแพร่ในระบบ KMS				
	3. มีการประเมินการจัดการความรู้ เพื่อทบทวนแนวทางการจัดการความรู้ของ				
	สายงาน และมีการจัดทำแผนการจัดการความรู้ ปี 2561				
	4. มีการใช้ประโยชน์จากองค์ความรู้ที่มีอยู่ในระบบ KMS ดังนี้				
	4.1 นำไปใช้ในการฝึกอบรม หรือบรรยายให้ผู้เกี่ยวข้อง				
	4.2 นำไปปรับปรุงกระบวนการในการปฏิบัติงานหรือมีการปรับปรุงคู่มือการ				
	ปฏิบัติงานที่อ้างอิงถึงองค์ความรู้ในระบบ KMS				
	4.3 นำไปใช้ในกระบวนการคิดค้นนวัตกรรมหรือ QC				
	4.4 กิจกรรมอื่น ๆ ที่ทำให้เกิดนวัตกรรมกระบวนการ นวัตกรรมผลิตภัณฑ์				
	หรือสิ่งประดิษฐ์				
	5. พนักงานมีส่วนร่วมในกิจกรรมจัดการความรู้ขององค์กร ไม่น้อยกว่าร้อยละ 70				
	กฟฉ. 3 ดำเนินการตามที่ กฟภ. กำหนด	หนังสือ ฉ.3กอก(พอ.) 326/2560 ลว. 5 พ.ค. 60			

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2560 (ฉบับปรับปรุง ครั้งที่ 2)
กฟผ.3

ด้านการเรียนรู้และพัฒนา
(Learning and Growth)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร

4. เป้าหมาย

(Strategic Objective)

OC 1 ส่งเสริมและพัฒนาองค์กรสู่ความยั่งยืน

- ผลการประเมินกระบวนการ/ระบบของรัฐวิสาหกิจ

- ไม่น้อยกว่า 302.25 คะแนน

SO1 เพื่อสร้างความเติบโตอย่างยั่งยืนขององค์กร และมีธรรมาภิบาล

หมวด 1 - 6 ★

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน

7. เป้าหมาย

OC 1 ส่งเสริมและพัฒนาองค์กรสู่ความยั่งยืน

- คะแนนประเมินตามเกณฑ์ SEPA หมวด 1 - 6

- ไม่น้อยกว่าระดับ 5

ของสายงานการไฟฟ้าภาค 2

[illegible]

13. SEPA หมวด 5 (ต่อ)	13.2 ประเมินผลการปฏิบัติงานของบุคลากร และจัดส่งไฟล์สำเนาบันทึก				ได้ตามเป้าหมาย
	ข้อตกลงฯ (รอบการประเมินแรก ต.ค.59-มี.ค.60) ตั้งแต่ระดับ หม.และ				100%
	เทียบเท่าถึงระดับ รฟ.และเทียบเท่า ผ่านระบบ Share point				
	ภายในวันที่ 30 มิ.ย.2560				
	กฟฉ. 3 100%	อยู่ระหว่างดำเนินการ			
14 แผนงานจัดการบริการด้านความปลอดภัย	14.1 จัดประชุมคณะกรรมการของคณะกรรมการความปลอดภัย				ได้ตามเป้าหมาย
ให้ได้ประสิทธิภาพ	อาชีวอนามัยและสภาพแวดล้อมในการทำงานประจำการไฟฟ้าต่าง ๆ				100%
	} เป้าหมายดำเนินการทุกเดือน				
	กฟฉ.3	รายงานประชุมคณะกรรมการฯ ตามบันทึกที่ ฉ.3 กวว.(ปอ) 1132 ลว. 5 ก.ค.2560			
	ผปฟ.กบว.(ภ2) รายงานภายใน 15 วันหลังสิ้นไตรมาส				
	14.2 จัดหาเครื่องมือและอุปกรณ์ความปลอดภัยให้การไฟฟ้าต่าง ๆ				ได้ตามเป้าหมาย
					100%
	} เป้าหมายดำเนินการปีละ 1 ครั้ง				
	กฟฉ.3	1	จัดหาเครื่องมือและอุปกรณ์ฯ ตามบันทึกที่ ฉ.3 กวว.(ปอ) 463 ลว. 11 พ.ค.2560		
	ผปฟ.กบว.(ภ2) รายงานภายใน 10 วันหลังสิ้นไตรมาส				
	14.3 งานตรวจอาชีวอนามัยและสภาพแวดล้อมในการทำงานในสถาน				ได้ตามเป้าหมาย
	ประกอบกิจการ(เช่น แสง เสียง ฝุ่น ความร้อน และสารเคมี เป็นต้น)				100%
		จำนวน กฟฟ.	ดำเนินการตรวจแล้ว		
	} เป้าหมายดำเนินการปีละ 1 ครั้ง	(แห่ง)	(แห่ง)		
		15	11	กฟฟ.1-3 =14 แห่ง กฟข.= 1 แห่ง	
	กฟฉ.3			ตรวจสอบทุกแห่ง	
	ผปฟ.กบว.(ภ2) รายงานภายใน 10 วันหลังสิ้นไตรมาส				

15.แผนงานป้องกันอุบัติเหตุด้านระบบไฟฟ้าให้	15.1 สำรวจและจัดหาอุปกรณ์เครื่องมือ รถกระแสไฟฟ้าขัดข้อง				ได้ตามเป้าหมาย
กับบุคลากร กฟภ.	15.1.1 สำรวจจำนวนอุปกรณ์ตามมาตรฐานขั้นต่ำของชุดทีมงาน ได้แก่				100%
	Vottate Detector เครื่องมือต่อสายลงดิน และไม้ชักฟิวส์ รวมถึงรถ				
	กระแสไฟฟ้าขัดข้อง				
	กฟภ.3	1	สำรวจและจัดหา ตามบันทึกที่ จ.3 กวว.(ปอ) 1033 ลว. 14 มิ.ย.2560		
	15.1.2 จัดทำบันทึกขออนุมัติจัดซื้ออุปกรณ์และรถกระแสไฟฟ้า				ได้ตามเป้าหมาย
	ขัดข้องในพื้นที่ ที่มีอายุการใช้งานเกินกว่า 20 ปี				100%
	กฟภ.3	จัดทำตามบันทึกที่ จ.3 กกค.(ยค.) 1033 ลว. 14 มิ.ย.2560			
	15.2 วัฒนธรรมสร้างความปลอดภัยในการทำงานผ่านกิจกรรม PSC				ได้ตามเป้าหมาย
	(PEA Safety Culture)				100%
			ดำเนินการ ตามบันทึกที่ จ.3 กวว.(ปอ) 939 ลว. 29 พ.ค.2560		
	กฟภ.3	1			

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2560 (ฉบับปรับปรุง ครั้งที่ 2)
กฟผ.3

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

(Strategic Objective)

SO1 เพื่อสร้างความเติบโตอย่างยั่งยืนขององค์กร และมีธรรมาภิบาล

ด้านการเรียนรู้และพัฒนา
(Learning and Growth)

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

OC 1 ส่งเสริมและพัฒนาองค์กรสู่ความยั่งยืน

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

OC 1 ส่งเสริมและพัฒนาองค์กรสู่ความยั่งยืน

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร

- ผลการประเมินกระบวนการ/ระบบของรัฐวิสาหกิจ
หมวด 1 - 6

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน

- คะแนนประเมินตามเกณฑ์ SEPA หมวด 1 - 6
ของสายงานการไฟฟ้าภาค 2

4. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่า 302.25 คะแนน

7. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่าระดับ 5

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 ผลการดำเนินงาน ไตรมาส 2 (สะสม ม.ค.-มิ.ย. 2560)	11 ร้อยละความสำเร็จ ตามแผน(%)	12 ปัญหาอุปสรรค ข้อเสนอแนะ	ประมาณการ ผลการดำเนินการ ณ สิ้นปี 2560
16. SEPA หมวด 6	16.1 ทบทวนและปรับปรุงคู่มือการปฏิบัติงาน และทบทวนตัววัด/ ตัวชี้วัดในกระบวนการ และมาตรฐานการปฏิบัติงาน				ได้ตามเป้าหมาย 100%
	16.1.1 ทบทวนและปรับปรุงคู่มือการปฏิบัติงาน กฟผ ละ 1 กระบวนการ ตามกระบวนการที่ระบุในเอกสารแนบ	อยู่ระหว่างดำเนินการจัดทำ มีการจัดประชุมเชิงปฏิบัติการเสร็จเรียบร้อยแล้ว			
	ผปฟ.กบว.(ก2) รายงานภายในวันที่ 15 ก.ค. 2560	เมื่อวันที่ 26-27 มิ.ย. 2560 และวันที่ 3-4 ก.ค. 2560			
	16.1.2 ทบทวนและปรับปรุงคู่มือการปฏิบัติงานเดิมที่ได้จัดทำในปี 2559 สำหรับกองในส่วนภูมิภาค จำนวน 1 กระบวนการ				
	ผปฟ.กบว.(ก2) รายงานภายในวันที่ 15 ก.ค. 2560				
	16.1.3 ทบทวนและปรับปรุงคู่มือการปฏิบัติงานเดิม สำหรับกองในสำนักงาน งานใหญ่(รวมกองในสังกัด ผวธ.(ก1-4) ทุกกระบวนการที่จัดทำ				
	ผปฟ.กบว.(ก2) รายงานภายในวันที่ 15 ก.ค. 2560				
	16.1.4 จัดทำคู่มือการปฏิบัติงานตามภาระหน้าที่ที่สำคัญ สำหรับกองใน สำนักงานงานใหญ่(รวมกองในสังกัด ผวธ.(ก1-4) ให้ครบทุกกระบวนการ				ได้ตามเป้าหมาย 100%
	ที่เหลือตามกระบวนการที่สำคัญ				
	ผวธ.(ก2) ดำเนินการ				

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2560 (ฉบับปรับปรุง ครั้งที่ 2)

กฟฉ.3

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

(Strategic Objective)

SO1 เพื่อสร้างความเติบโตอย่างยั่งยืนขององค์กร และมีธรรมาภิบาล

ด้านการเรียนรู้และพัฒนา

(Learning and Growth)

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

OC 1 ส่งเสริมและพัฒนาองค์กรสู่ความยั่งยืน

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร

-

4. เป้าหมาย

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

OC 1 ส่งเสริมและพัฒนาองค์กรสู่ความยั่งยืน

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน

-

7. เป้าหมาย

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 ผลการดำเนินงาน ไตรมาส 2 (สะสม ม.ค.-มิ.ย. 2560)	11 ร้อยละความสำเร็จ ตามแผน(%)	12 ปัญหาอุปสรรค ข้อเสนอแนะ	ประมาณการ ผลการดำเนินการ ณ สิ้นปี 2560
17. แผนบริหารความเสี่ยงของสายงาน	17.1 ดำเนินการ ติดตามผล และจัดทำรายงานตามแผนบริหาร				ได้ตามเป้าหมาย
(SEPA หมวด 1)	ความเสี่ยงภาค 2 ปี 2560 (ไตรมาสละ 1 ครั้ง)				100%
	กฟฉ.3 รายงานภายใน 5 วัน หลังสิ้นไตรมาส	เลขที่ ฉ.3/บล.(ผธ)831/2560 ลงวันที่ 4 เมย.2560			
		ฉ.3/บล.(ผธ.)1532/2560 ลว.30 มิ.ย.60			
	17.2 จัดทำแผนบริหารความเสี่ยงระดับสายงาน ปี 2560				ได้ตามเป้าหมาย
					100%
	กฟฉ.3 ภายในไตรมาส 1/2560	ผวธ.(ภ2) 57/2560 ลว. 26 ม.ค. 2560			
18. แผนการปรับปรุงการควบคุมภายใน	18.1 ปรับปรุง/จัดวางระบบการควบคุมภายในของหน่วยงานประจำ				ได้ตามเป้าหมาย
(SEPA หมวด 1)	ปี 2560				100%
	กฟฉ.3 ภายในวันที่ 30 มกราคม 2560	ฉ.3 กบล.(ผธ) 114/2560 ลว. 19 ม.ค. 2560			
	18.2 ดำเนินการ ติดตามผล และจัดทำรายงานตามแผนการ				ได้ตามเป้าหมาย
	ปรับปรุงการควบคุมภายใน(ตามแผน ปย.2 และรายงานผล)				100%
	(ไตรมาสละ 1 ครั้ง)				
	กฟฉ.3 รายงานภายใน 10 วัน หลังสิ้นไตรมาส	เลขที่ ฉ.3/บล.(ผธ)841/2560 ลงวันที่ 5 เมย.2560			
		ฉ.3/บล.(ผธ.)1603/2560 ลว.5 ก.ค.60			

18. แผนการปรับปรุงการควบคุมภายใน (ต่อ)	18.3 สุ่มตรวจติดตามการดำเนินงานตามระบบควบคุมภายใน				ได้ตามเป้าหมาย
(SEPA หมวด 1)	และงานตามภาระหน้าที่ของแผนก กฟฟ.ในสังกัดทั้ง 3 กฟข.				100%
	(โดยคณะทำงานของ กฟข.) ไตรมาส 1 - 3 อย่างน้อย				
	ไตรมาสละ 10 กฟฟ.(กฟฟ.อุดรรวมงาน 3 แห่ง กฟส. 3 แห่ง				
	กฟย. 4 แห่ง) และสรุปรายงาน รผก.(ภ2) ภายใน 20 วัน				
	หลังสิ้นไตรมาส				
	กฟฉ.3 รายงานภายใน 10 วัน หลังสิ้นไตรมาส	เลขที่ ฉ.3/บล.(ผธ)837/2560 ลงวันที่ 5 เมย.2560			
		ฉ.3/บล.(ผธ.)1354/2560 ลว.3ก.ค.60			