



การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค
PROVINCIAL ELECTRICITY AUTHORITY

จาก ผวธ.(ภ2)

ถึง ผสส.

เลขที่ ผวธ.(ภ2) 163 / 2560

วันที่ ๒๕ มี.ค. ๒๕๖๐

เรื่อง จัดส่งแผนงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมระยะยาว 5 ปี (2560-2564) ของสายงาน
การไฟฟ้า ภาค 2

เรียน อผ.สส.

ตามหนังสือ ผสส. 163/2560 ลงวันที่ 23 มีนาคม 2560 ขอให้จัดส่งแผนงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมระยะยาว 5 ปี (2560-2564)

ในการนี้ สายงานการไฟฟ้า ภาค 2 ขอจัดส่งแผนงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมระยะยาว 5 ปี (2560-2564) ซึ่งได้รับความเห็นชอบจาก รผก.(ภ2) ลงวันที่ 23 มีนาคม 2560 แล้ว ตามเอกสารแนบ

จึงเรียนมาเพื่อโปรดดำเนินการในส่วนที่เกี่ยวข้องต่อไป

(นายสุวิชา เสียงประเสริฐ)

รผ.วธ.(ภ2) รักษาการแทน อผ.วธ.(ภ2)

ผสส.

โทร.9297



การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค
PROVINCIAL ELECTRICITY AUTHORITY

จาก กบว.(ภ2)

ถึง ผวธ.(ภ2)

เลขที่ กบว.(ภ2) 340/2560

วันที่ 17 มี.ค.2560

เรื่อง ขอบความเห็นชอบแผนปฏิบัติการด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมของ สายงานการไฟฟ้า ภาค 2
เรียน อ.ผวธ.(ภ2)

1. เรื่องเดิม

ตามหนังสือ ผสส. 101/2560 ลงวันที่ 22 กุมภาพันธ์ 2560 ได้เชิญทุกสายงานร่วมประชุมเมื่อวันที่ 8-9 มีนาคม 2560 เพื่อรับฟังแนวทางพร้อมทั้งร่วมจัดทำแผนแม่บทความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมของ กฟภ. ปี 2560 - 2564 (เอกสารแนบ 1)

2. ข้อเท็จจริง

สายงานการไฟฟ้า ภาค 2 มีตัวแทนของ กฟผ.1-3 และผู้แทน กบว.(ภ2) เข้าร่วมประชุม โดยมีรายละเอียดการประชุมดังนี้

ผสส.มีการชี้แจงแผนแม่บทความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม กฟภ. ปี 2560-2564 และเกณฑ์วัดการดำเนินงานตามระบบประเมินคุณภาพประสิทธิผล (SEPA) สายงาน หมวดที่ 1 ด้านผู้นำองค์กร โดยแผนแม่บทได้กำหนดยุทธศาสตร์ไว้ 4 ยุทธศาสตร์ (เอกสารแนบ 2) ได้แก่

1. ยุทธศาสตร์ที่ 1 พัฒนาผลิตภัณฑ์ บริการและการปฏิบัติงานสู่มาตรฐานสากล
2. ยุทธศาสตร์ที่ 2 ส่งเสริมการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม
3. ยุทธศาสตร์ที่ 3 สร้างความสัมพันธ์และมีส่วนร่วมเพื่อเพิ่มศักยภาพด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม
4. ยุทธศาสตร์ที่ 4 ส่งเสริมและพัฒนาเทคโนโลยีอย่างยั่งยืน

ผสส.ให้แต่ละสายงานฯ พิจารณาแนวทางการดำเนินงานเพื่อจัดทำแผนแม่บทด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม สำหรับปี 2560-2564 โดยเน้นหลักการ ของ กฟภ. สู่การพัฒนาที่ยั่งยืนและตามยุทธศาสตร์ของแผนแม่บทความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม ทั้ง 4 ยุทธศาสตร์ ซึ่งในส่วนของตัวแทนของ กฟผ.1-3 พิจารณาแล้วเห็นควรนำเสนอโครงการ “ปรับภูมิทัศน์ระบบจำหน่ายแบบบูรณาการ” เพื่อให้เป็นไปตามแนวทางการดำเนินงานของ กฟภ. ด้านกระบวนการพัฒนาต่อยอดการจัดการของเสียรองรับแผนงานสร้างระบบการบริหารจัดการต้นน้ำ ซึ่งสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ที่ 1 พัฒนาผลิตภัณฑ์ บริการและการปฏิบัติงานสู่มาตรฐานสากล

กลยุทธ์ที่ 1.2 เสริมสร้างความรู้และพัฒนาศักยภาพเพื่อยกระดับการปฏิบัติงาน และ

กลยุทธ์ที่ 1.3 เสริมสร้างวัฒนธรรมในการรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน

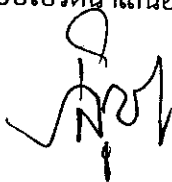
3. ข้อพิจารณาและข้อเสนอ

เนื่องจากแผนดังกล่าวต้องได้รับความเห็นชอบจาก รณภ.(ภ2) และจัดส่งให้ ผสส. รวบรวมเพื่อนำเสนอ ผวก. ให้ความเห็นชอบ เพื่อบรรจุแผนปฏิบัติการด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม ของ กฟภ.

ดังนั้นเพื่อให้สายงานการไฟฟ้า ภาค 2 มีแผนปฏิบัติการด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม
จึงเห็นควรนำเสนอ รผก.(ภ2) ให้ความเห็นชอบพิจารณา ดังนี้

1. ให้ความเห็นชอบ “โครงการปรับภูมิทัศน์ระบบจำหน่ายแบบบูรณาการ” เป็นแผนปฏิบัติการด้าน
ความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม ของสายงานการไฟฟ้า ภาค 2 ดำเนินการปี 2560-2564 (เอกสารแนบ 3)
2. บรรจุแผนงานดังกล่าวลงในแผนปฏิบัติการด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมของ
สายงานการไฟฟ้า ภาค 2 ต่อไป

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาหากเห็นชอบโปรดนำเสนอ รผก.(ภ2) เพื่อพิจารณาให้ความเห็นชอบตาม
ข้อ 1 - ข้อ 2 ต่อไป



(นายสุวิชา เสียงประเสริฐ)
รผ.วธ.(ภ2) รักษาการแทน อภ.บว.(ภ2)

เรียน รผก.(ภ2)

เพื่อโปรดพิจารณาให้ความเห็นชอบ
ตามข้อ 1 - ข้อ 2 ต่อไปจะขอบคุณยิ่ง



(นายสุวิชา เสียงประเสริฐ)
รผ.วธ.(ภ2) รักษาการแทน อผ.วธ.(ภ2)

บันทึกมอบหมาย



23 ส.ค. 2560

- ☐ แผนงาน/โครงการต่อเนื่องจากปีงบประมาณ ปี..... ☐ แผนงาน/โครงการใหม่ ปีงบประมาณ 2560
- ☐ แผนงาน/โครงการในอนาคตเริ่มดำเนินการ ปี.....

รายละเอียดแผนงาน/โครงการ

ชื่อแผนงาน/โครงการ: “ปรับปรุงทัศนียภาพและระบบจำหน่ายแบบบูรณาการ” (Integrated Distribution System Townscape) (IDST)

สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ที่ (โปรดระบุ ☒) **รายละเอียดได้จากแผนแม่บทความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมของ กฟผ. ปี 2560-2561

☒ ยุทธศาสตร์ที่ 1 : พัฒนาผลิตภัณฑ์ บริการและการปฏิบัติงานสู่มาตรฐานสากล

สอดคล้องกับกลยุทธ์ที่ 1.2, 1.3.

ภายใต้แผนงานที่ พัฒนาศักยภาพเพื่อยกระดับการปฏิบัติงานในองค์กร และเสริมสร้างวัฒนธรรมในการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม

☐ ยุทธศาสตร์ที่ 2 : ส่งเสริมการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ และสิ่งแวดล้อม

สอดคล้องกับกลยุทธ์ที่.....

ภายใต้แผนงานที่.....

☐ ยุทธศาสตร์ที่ 3 : สร้างความสัมพันธ์และมีส่วนร่วม เพื่อเพิ่มศักยภาพด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม

สอดคล้องกับกลยุทธ์ที่.....

ภายใต้แผนงานที่.....

☐ ยุทธศาสตร์ที่ 4 : ส่งเสริมและพัฒนาเทคโนโลยีอย่างยั่งยืน

สอดคล้องกับกลยุทธ์ที่.....

ภายใต้แผนงานที่.....

1. สายงานการไฟฟ้า ภาค 2

2. ผู้รับผิดชอบแผนงาน/โครงการ

1) ชื่อ/สกุล กฟผ.1 ตำแหน่ง..... โทร.....

2) ชื่อ/สกุล กฟผ.2 ตำแหน่ง..... โทร.....

3) ชื่อ/สกุล กฟผ.3 ตำแหน่ง..... โทร.....

2. วัตถุประสงค์ของแผนงาน/โครงการ

- เพื่อให้ระบบจำหน่ายมีความมั่นคง
- เพิ่มประสิทธิภาพในการจ่ายไฟ
- เสริมสร้างภาพลักษณ์ของ กฟผ.

3. รายละเอียดแผนงาน/โครงการ

ปรับปรุงระบบจำหน่ายแรงสูง-แรงต่ำ-มิเตอร์ ให้เป็นไปตามมาตรฐานของ กฟผ. จัดระเบียบสายสื่อสาร รื้อถอนป้ายโฆษณาที่ไม่ได้รับอนุญาต , Balance Load หม้อแปลง ลิตรอนกึ่งไม้ไผ่แล้วระบบจำหน่ายตามหลักภูมิสถาปัตย์ พื้นที่ดำเนินการ เทศบาล/ชุมชนใหญ่ ระยะเวลาดำเนินการ 5 ปี ระยะเวลาเริ่มต้น ปี 2560
วงเงินลงทุน.....งบลงทุน..... งบทำการ.....

4. แนวทางในการดำเนินงาน

ขั้นตอน/กิจกรรม	ช่วงเวลา
1.สำรวจพื้นที่ กำหนดวิธีการ ดำเนินการ ประสานงานส่วนที่เกี่ยวข้อง	ไตรมาส 2-3 (60)
2.ดำเนินการ ประเมินผล	ไตรมาส 4 (60)
3.ขยายผลให้ดำเนินการทุก กฟฟ.1-3	ปี 2561
4.ขยายผลให้ดำเนินการทุก กฟฟ.1-3 และ กฟส.ทุกแห่ง	ปี 2562
5.ขยายผลให้ดำเนินการทุกเทศบาล/ชุมชนใหญ่	ปี 2563-2564

5. การวัดผลเป้าหมาย/ตัวชี้วัด

ตัวชี้วัด	หน่วยงาน	ค่าเป้าหมาย	2560	2561	2562	2563	2564
ความยาวระบบจำหน่ายที่ดำเนินการปรับปรุงแบบบูรณาการหน่วยเป็นวงจร กม.	กฟผ.1	426	3	45	126	126	126
	กฟผ.2	414	3	42	123	123	123
	กฟผ.3	459	3	42	138	138	138

6. ประโยชน์ที่ได้รับ

ระบบจำหน่ายได้รับการดูแลปรับปรุงอย่างทั่วถึง เพิ่มประสิทธิภาพในการจ่ายไฟ ผู้ใช้ไฟฟ้าพึงพอใจ ภูมิทัศน์สวยงาม เกิดความสามัคคีกับหน่วยงานอื่นๆ

แผนปฏิบัติการด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม ประจำปี 2560

1. ประเด็นกลยุทธ์ (Strategic Themes)	2. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ระดับองค์กร	3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน	4. เป้าหมาย
	5. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ระดับสายงาน	6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน	7. เป้าหมาย

แผนงาน/โครงการ/งาน	แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณงานหรือเป้าหมาย)	สถานที่	ช่วงเวลา	หน่วยงาน หลัก	งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
1. แผนเพิ่มคุณภาพระบบจำหน่ายไฟฟ้า	1.1 บริหารจัดการการตัดต้นไม้ใกล้แนวสายไฟฟ้า ตามหลักยุทธศาสตร์ ให้ทีมงานตัดต้นไม้ กฟฟ.ชั้น 1-3 ตัดต้นไม้เพื่อทัศนียภาพที่สวยงาม ภายใต้การกำกับดูแลของ "รุกขกร" ตามนโยบาย ผวก. 1.1.1 ขยายผลการบริหารจัดการการตัดต้นไม้ใกล้แนวสายไฟฟ้าตามหลักยุทธศาสตร์ โดยจัดให้มีทีมงานตัดต้นไม้พร้อมเครื่องมือ ประจำทุก กฟฟ.ชั้น 1-3 และผู้รับจ้างตัดต้นไม้			กฟผ.1-3	งบทำการ	
	1.1.2 ทุก กฟฟ.ชั้น 1-3 กำหนดเส้นทางที่ดำเนินการตัดต้นไม้เพื่อทัศนียภาพที่สวยงาม ในเขตชุมชน และ บริเวณที่มีความสำคัญ เช่น สถานที่ท่องเที่ยว โดยดำเนินการ กฟฟ.ชั้น 1-3 ละ 5 กม.			กฟผ.1-3	งบทำการ	
	1.1.3 ทุก กฟฟ.ชั้น 1-3 ดำเนินการตัดต้นไม้เพื่อทัศนียภาพที่สวยงาม ตามหลักยุทธศาสตร์(ควบคุม/ตรวจสอบโดยรุกขกร) ตามปริมาณงานในข้อ 5.3.2 อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง			กฟผ.1-3	งบทำการ	
	1.2 เร่งรัดตัดต้นไม้ใกล้แนวสายส่งและระบบจำหน่ายแรงสูง โดยมีเป้าหมายการเบิกจ่ายค่าจ้างเหมา 50% ของงบประมาณ ภายในไตรมาส 2 และ 100% ภายในไตรมาส 4			กฟผ.1-3	งบทำการ	

2. แผนงานการตอบสนองต่อปัญหาคุณภาพไฟฟ้า	2.1 ตรวจสอบและซ่อมแซมระบบไฟฟ้า (Big Patrolling) รายงานผลการดำเนินงานเป็นรายไตรมาส 2.1.1 ระบบสายส่ง 2.1.2 ระบบจำหน่ายแรงสูง 2.1.3 หม้อแปลง 2.1.4 ระบบจำหน่ายแรงต่ำ 2.1.5 มิเตอร์			กฟผ.1-3	งบทำการ	
3. ปรับปรุงระบบจำหน่าย	3.1 งานก่อสร้างปรับปรุงระบบจำหน่าย 3.1.1 ก่อสร้างปรับปรุง/เพิ่มขนาด/เสริมหม้อแปลง (kVA.) กฟผ.1 15,000 kVA กฟผ.2 15,000 kVA กฟผ.3 14,000 kVA ภาค 2 44,000 kVA			กฟผ.1-3	งบทำการ	
4. แผนงานตามนโยบายและข้อสั่งการของผู้ว่าราชการ	4.1 กฟฟ.ชั้น 1-3 ร่วมกับผู้ประกอบการด้านสื่อสารโทรคมนาคม จัดระเบียบสายสื่อสารบนเสาไฟฟ้าของ กฟผ. ในพื้นที่รับผิดชอบ กฟผ.1 156 วงจร-กม. กฟผ.2 125 วงจร-กม. กฟผ.3 179 วงจร-กม. ภาค 2 460 วงจร-กม.			กฟผ.1-3	งบทำการ	