

- | | | |
|-------------------------------------|-----------------------|---|
| 1. วิเคราะห์จุดแข็งจุดอ่อนทางธุรกิจ | 2. กลยุทธ์ระดับองค์กร | 3. แนวทางการดำเนินงาน |
| - | - | 1.1 ศึกษาตลาดและแผนส่งเสริมทรัพยากร (POA)
1.2 การบริหารค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน (CFS-X) |
| | 5. กลยุทธ์ระดับสายงาน | 6. แนวทางการดำเนินงาน |
| | - | - ค่าใช้จ่ายทางเศรษฐกิจ (Economic Profit: EP) ของศูนย์
- ศึกษาตลาดและแผนส่งเสริมทรัพยากร (POA)
- ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานส่วนกลาง |

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
- 1.1 อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA)
 - 1.2 การบริหารค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน (CPI-X)
6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
- การบริหารค่าใช้จ่ายจากการดำเนินงานของ สาขางานฯ ส่วนกลาง
 - การบริหารค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานของสาขางานฯ ส่วนภูมิภาค

[illegible]

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติการ (ระบุกิจกรรมหลักหรือขั้นตอนหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	หน่วยงาน	หน่วยวัด	เป้าหมายตามกำหนดปีงบประมาณ 0 2565																								ผู้รับผิดชอบ	ผู้รายงาน ข้อมูล
				ม.ค.		ก.พ.		มี.ค.		เม.ย.		พ.ค.		มิ.ย.		ก.ค.		ส.ค.		ก.ย.		ต.ค.		พ.ย.		ธ.ค.			
				เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล		
4. ประสิทธิภาพของการดำเนินงานตาม VMS งานบริการ ธุรกิจนครหลวงขอนแก่น ชุมชน และปริมณฑล เป้าหมาย ปี 2565 ระดับ 5 = ร้อยละ 95 ผลการดำเนินงาน ม.ค.-ก.ย. 2565 กคช. 3 = 92.09%																													
	กคช. 3	ร้อยละ	95.00	95.00	95.00	95.00	95.00	95.00	95.00	95.00	95.00	95.00	95.00	95.00	95.00	95.00	95.00	95.00	95.00	95.00	95.00	95.00	95.00	95.00	95.00	95.00	95.00		
				* ระบุเป้าหมายตามค่า และให้ถึงเป้าหมายปี 2565 ไม่นเกิน																									
	68 กคช.	ร้อยละ	95.00	95.00	95.00	95.00	95.00	95.00	95.00	95.00	95.00	95.00	95.00	95.00	95.00	95.00	95.00	95.00	95.00	95.00	95.00	95.00	95.00	95.00	95.00	95.00	95.00		
	1.ธนา	ร้อยละ	95.00	95.00	95.00	95.00	95.00	95.00	95.00	95.00	95.00	95.00	95.00	95.00	95.00	95.00	95.00	95.00	95.00	95.00	95.00	95.00	95.00	95.00	95.00	95.00	95.00		
	2.ธนา	ร้อยละ	95.00	95.00	95.00	95.00	95.00	95.00	95.00	95.00	95.00	95.00	95.00	95.00	95.00	95.00	95.00	95.00	95.00	95.00	95.00	95.00	95.00	95.00	95.00	95.00	95.00		
	3.กคช.	ร้อยละ	95.00	95.00	95.00	95.00	95.00	95.00	95.00	95.00	95.00	95.00	95.00	95.00	95.00	95.00	95.00	95.00	95.00	95.00	95.00	95.00	95.00	95.00	95.00	95.00	95.00		
	4.กคช.	ร้อยละ	95.00	95.00	95.00	95.00	95.00	95.00	95.00	95.00	95.00	95.00	95.00	95.00	95.00	95.00	95.00	95.00	95.00	95.00	95.00	95.00	95.00	95.00	95.00	95.00	95.00		
	5.กคช.	ร้อยละ	95.00	95.00	95.00	95.00	95.00	95.00	95.00	95.00	95.00	95.00	95.00	95.00	95.00	95.00	95.00	95.00	95.00	95.00	95.00	95.00	95.00	95.00	95.00	95.00	95.00		
	6.ธนา	ร้อยละ	95.00	95.00	95.00	95.00	95.00	95.00	95.00	95.00	95.00	95.00	95.00	95.00	95.00	95.00	95.00	95.00	95.00	95.00	95.00	95.00	95.00	95.00	95.00	95.00	95.00		
	7.ธนา	ร้อยละ	95.00	95.00	95.00	95.00	95.00	95.00	95.00	95.00	95.00	95.00	95.00	95.00	95.00	95.00	95.00	95.00	95.00	95.00	95.00	95.00	95.00	95.00	95.00	95.00	95.00		
	8.ธนา	ร้อยละ	95.00	95.00	95.00	95.00	95.00	95.00	95.00	95.00	95.00	95.00	95.00	95.00	95.00	95.00	95.00	95.00	95.00	95.00	95.00	95.00	95.00	95.00	95.00	95.00	95.00		
	9.ธนา	ร้อยละ	95.00	95.00	95.00	95.00	95.00	95.00	95.00	95.00	95.00	95.00	95.00	95.00	95.00	95.00	95.00	95.00	95.00	95.00	95.00	95.00	95.00	95.00	95.00	95.00	95.00		
	10.ธนา	ร้อยละ	95.00	95.00	95.00	95.00	95.00	95.00	95.00	95.00	95.00	95.00	95.00	95.00	95.00	95.00	95.00	95.00	95.00	95.00	95.00	95.00	95.00	95.00	95.00	95.00	95.00		
	11.ธนา	ร้อยละ	95.00	95.00	95.00	95.00	95.00	95.00	95.00	95.00	95.00	95.00	95.00	95.00	95.00	95.00	95.00	95.00	95.00	95.00	95.00	95.00	95.00	95.00	95.00	95.00	95.00		
	12.ธนา	ร้อยละ	95.00	95.00	95.00	95.00	95.00	95.00	95.00	95.00	95.00	95.00	95.00	95.00	95.00	95.00	95.00	95.00	95.00	95.00	95.00	95.00	95.00	95.00	95.00	95.00	95.00		
	13.ธนา	ร้อยละ	95.00	95.00	95.00	95.00	95.00	95.00	95.00	95.00	95.00	95.00	95.00	95.00	95.00	95.00	95.00	95.00	95.00	95.00	95.00	95.00	95.00	95.00	95.00	95.00	95.00		
	14.ธนา	ร้อยละ	95.00	95.00	95.00	95.00	95.00	95.00	95.00	95.00	95.00	95.00	95.00	95.00	95.00	95.00	95.00	95.00	95.00	95.00	95.00	95.00	95.00	95.00	95.00	95.00	95.00		
	15.ธนา	ร้อยละ	95.00	95.00	95.00	95.00	95.00	95.00	95.00	95.00	95.00	95.00	95.00	95.00	95.00	95.00	95.00	95.00	95.00	95.00	95.00	95.00	95.00	95.00	95.00	95.00	95.00		
	16.ธนา	ร้อยละ	95.00	95.00	95.00	95.00	95.00	95.00	95.00	95.00	95.00	95.00	95.00	95.00	95.00	95.00	95.00	95.00	95.00	95.00	95.00	95.00	95.00	95.00	95.00	95.00	95.00		
	17.ธนา	ร้อยละ	95.00	95.00	95.00	95.00	95.00	95.00	95.00	95.00	95.00	95.00	95.00	95.00	95.00	95.00	95.00	95.00	95.00	95.00	95.00	95.00	95.00	95.00	95.00	95.00	95.00		
	18.ธนา	ร้อยละ	95.00	95.00	95.00	95.00	95.00	95.00	95.00	95.00	95.00	95.00	95.00	95.00	95.00	95.00	95.00	95.00	95.00	95.00	95.00	95.00	95.00	95.00	95.00	95.00	95.00		
	19.ธนา	ร้อยละ	95.00	95.00	95.00	95.00	95.00	95.00	95.00	95.00	95.00	95.00	95.00	95.00	95.00	95.00	95.00	95.00	95.00	95.00	95.00	95.00	95.00	95.00	95.00	95.00	95.00		
	20.ธนา	ร้อยละ	95.00	95.00	95.00	95.00	95.00	95.00	95.00	95.00	95.00	95.00	95.00	95.00	95.00	95.00	95.00	95.00	95.00	95.00	95.00	95.00	95.00	95.00	95.00	95.00	95.00		
	21.ธนา	ร้อยละ	95.00	95.00	95.00	95.00	95.00	95.00	95.00	95.00	95.00	95.00	95.00	95.00	95.00	95.00	95.00	95.00	95.00	95.00	95.00	95.00	95.00	95.00	95.00	95.00	95.00		
	22.ธนา	ร้อยละ	95.00	95.00	95.00	95.00	95.00	95.00	95.00	95.00	95.00	95.00	95.00	95.00	95.00	95.00	95.00	95.00	95.00	95.00	95.00	95.00	95.00	95.00	95.00	95.00	95.00		
	23.ธนา	ร้อยละ	95.00	95.00	95.00	95.00	95.00	95.00	95.00	95.00	95.00	95.00	95.00	95.00	95.00	95.00	95.00	95.00	95.00	95.00	95.00	95.00	95.00	95.00	95.00	95.00	95.00		
	24.ธนา	ร้อยละ	95.00	95.00	95.00	95.00	95.00	95.00	95.00	95.00	95.00	95.00	95.00	95.00	95.00	95.00	95.00	95.00	95.00	95.00	95.00	95.00	95.00	95.00	95.00	95.00	95.00		
	25.ธนา	ร้อยละ	95.00	95.00	95.00	95.00	95.00	95.00	95.00	95.00	95.00	95.00	95.00	95.00	95.00	95.00	95.00	95.00	95.00	95.00	95.00	95.00	95.00	95.00	95.00	95.00	95.00		
	26.ธนา	ร้อยละ	95.00	95.00	95.00	95.00	95.00	95.00	95.00	95.00	95.00	95.00	95.00	95.00	95.00	95.00	95.00	95.00	95.00	95.00	95.00	95.00	95.00	95.00	95.00	95.00	95.00		
	27.ธนา	ร้อยละ	95.00	95.00	95.00	95.00	95.00	95.00	95.00	95.00	95.00	95.00	95.00	95.00	95.00	95.00	95.00	95.00	95.00	95.00	95.00	95.00	95.00	95.00	95.00	95.00	95.00		
	28.ธนา	ร้อยละ	95.00	95.00	95.00	95.00	95.00	95.00	95.00	95.00	95.00	95.00	95.00	95.00	95.00	95.00	95.00	95.00	95.00	95.00	95.00	95.00	95.00	95.00	95.00	95.00	95.00		
	29.ธนา	ร้อยละ	95.00	95.00	95.00	95.00	95.00	95.00	95.00	95.00	95.00	95.00	95.00	95.00	95.00	95.00	95.00	95.00	95.00	95.00	95.00	95.00	95.00	95.00	95.00	95.00	95.00		
	30.ธนา	ร้อยละ	95.00	95.00	95.00	95.00	95.00	95.00	95.00	95.00	95.00	95.00	95.00	95.00	95.00	95.00	95.00	95.00	95.00	95.00	95.00	95.00	95.00	95.00	95.00	95.00	95.00		
	31.ธนา	ร้อยละ	95.00	95.00	95.00	95.00	95.00	95.00	95.00	95.00	95.00	95.00	95.00	95.00	95.00	95.00	95.00	95.00	95.00	95.00	95.00	95.00	95.00	95.00	95.00	95.00	95.00		
	32.ธนา	ร้อยละ	95.00	95.00	95.00	95.00	95.00	95.00	95.00	95.00	95.00	95.00	95.00	95.00	95.00	95.00	95.00	95.00	95.00	95.00	95.00	95.00	95.00	95.00	95.00	95.00	95.00		
	33.ธนา	ร้อยละ	95.00	95.00	95.00	95.00	95.00	95.00	95.00	95.00	95.00	95.00	95.00	95.00	95.00	95.00	95.00	95.00	95.00	95.00	95.00	95.00	95.00	95.00	95.00	95.00	95.00		
	34.ธนา	ร้อยละ	95.00	95.00	95.00	95.00	95.00	95.00	95.00	95.00	95.00	95.00	95.00	95.00	95.00	95.00	95.00	95.00	95.00	95.00	95.00	95.00	95.00	95.00	95.00	95.00	95.00		
	35.ธนา	ร้อยละ	95.00	95.00	95.00	95.00	95.00	95.00	95.00	95.00	95.00	95.00	95.00	95.00	95.00	95.00	95.00	95.00	95.00	95.00	95.00	95.00	95.00	95.00	95.00	95.00	95.00		
	36.ธนา	ร้อยละ	95.00	95.00	95.00	95.00	95.00	95.00	95.00	95.00	95.00	95.00	95.00	95.00	95.00	95.00	95.00	95.00	95.00	95.00	95.00	95.00	95.00	95.00	95.00	95.00	95.00		
	37.ธนา	ร้อยละ	95.00	95.00	95.00	95.00	95.00	95.00	95.00	95.00	95.00	95.00	95.00	95.00	95.00	95.00	95.00	95.00	95.00	95.00	95.00	95.00	95.00	95.00	95.00	95.00	95.00		
	38.ธนา	ร้อยละ	95.00	95.00	95.00	95.00	95.00	95.00	95.00	95.00	95.00	95.00	95.00	95.00	95.00	95.00	95.00	95.00	95.00	95.00	95.00	95.00	95.00	95.00	95.00	95.00	95.00		
	39.ธนา	ร้อยละ	95.00	95.00	95.00	95.00	95.00	95.00	95.00	95.00	95.00	95.00	95.00	95.00	95.00	95.00	95.00	95.00	95.00	95.00	95.00	95.00	95.00	95.00	95.00	95.00	95.00		
	40.ธนา	ร้อยละ	95.00	95.00	95.00	95.00	95.00	95.00	95.00	95.00	95.00	95.00	95.00	95.00	95.00	95.00	95.00	95.00	95.00	95.00	95.00	95.00	95.00	95.00	95.00	95.00	95.00		
	41.ธนา	ร้อยละ	95.00	95.00	95.00	95.00	95.00	95.00	95.00	95.00	95.00	95.00	95																

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติการ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	หน่วยงาน	หน่วยวัด	เป้าหมายการดำเนินงาน ปี 2566																				ผู้รับผิดชอบ	ผู้รายงาน ข้อมูล		
				ม.ค.		ก.พ.		มี.ค.		เม.ย.		พ.ค.		มิ.ย.		ก.ค.		ก.ย.		ต.ค.		พ.ย.				ธ.ค.	
				เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล			เป้า	ผล
	5. ตรวจสอบความถูกต้องของแผนการจำหน่ายสายเคเบิล ปี 2566																										
	01 ตรวจสอบและให้คำแนะนำเกี่ยวกับค่าบริการประจำปี 2566																										
	ให้ครบถ้วนภายในไตรมาสที่ 4/2565	กสท.3	ร้อยละ																		100.00		100.00		100.00	กสท.(มทท.)	กสท.(มทท.)
				ตรวจสอบ ม.ค.		ตรวจสอบ ม.ค.-ก.พ.		ตรวจสอบ ม.ค.-มี.ค.		ตรวจสอบ ม.ค.-เม.ย.		ตรวจสอบ ม.ค.-พ.ค.		ตรวจสอบ ม.ค.-มิ.ย.		ตรวจสอบ ม.ค.-ก.ค.		ตรวจสอบ ม.ค.-ส.ค.		ตรวจสอบ ม.ค.-ก.ย.		ตรวจสอบ ม.ค.-ธ.ค.		ตรวจสอบ ม.ค.-ธ.ค.			
		68 กสท.																									
		1.ธนา	ธนา	ร้อยละ																		100.00		100.00		100.00	
		2.ธนา	ธนา	ร้อยละ																		100.00		100.00		100.00	
		3.กสท.	กสท.	ร้อยละ																		100.00		100.00		100.00	
		4.การคืน	การคืน	ร้อยละ																		100.00		100.00		100.00	
		5.โอนสินค้า	โอนสินค้า	ร้อยละ																		100.00		100.00		100.00	
		6.รายได้	รายได้	ร้อยละ																		100.00		100.00		100.00	
		7.รายได้	รายได้	ร้อยละ																		100.00		100.00		100.00	
		8.นาฬิกา	นาฬิกา	ร้อยละ																		100.00		100.00		100.00	
		9.นาฬิกา	นาฬิกา	ร้อยละ																		100.00		100.00		100.00	
		10.ธนา	ธนา	ร้อยละ																		100.00		100.00		100.00	
		11.ธนา	ธนา	ร้อยละ																		100.00		100.00		100.00	
		12.ธนา	ธนา	ร้อยละ																		100.00		100.00		100.00	
		13.ธนา	ธนา	ร้อยละ																		100.00		100.00		100.00	
		14.ธนา	ธนา	ร้อยละ																		100.00		100.00		100.00	
		15.ธนา	ธนา	ร้อยละ																		100.00		100.00		100.00	
		16.ธนา	ธนา	ร้อยละ																		100.00		100.00		100.00	
		17.ธนา	ธนา	ร้อยละ																		100.00		100.00		100.00	
		18.ธนา	ธนา	ร้อยละ																		100.00		100.00		100.00	
		19.ธนา	ธนา	ร้อยละ																		100.00		100.00		100.00	
		20.ธนา	ธนา	ร้อยละ																		100.00		100.00		100.00	
		21.ธนา	ธนา	ร้อยละ																		100.00		100.00		100.00	
		22.ธนา	ธนา	ร้อยละ																		100.00		100.00		100.00	
		23.ธนา	ธนา	ร้อยละ																		100.00		100.00		100.00	
		24.ธนา	ธนา	ร้อยละ																		100.00		100.00		100.00	
		25.ธนา	ธนา	ร้อยละ																		100.00		100.00		100.00	
		26.ธนา	ธนา	ร้อยละ																		100.00		100.00		100.00	
		27.ธนา	ธนา	ร้อยละ																		100.00		100.00		100.00	
		28.ธนา	ธนา	ร้อยละ																		100.00		100.00		100.00	
		29.ธนา	ธนา	ร้อยละ																		100.00		100.00		100.00	
		30.ธนา	ธนา	ร้อยละ																		100.00		100.00		100.00	
		31.ธนา	ธนา	ร้อยละ																		100.00		100.00		100.00	
		32.ธนา	ธนา	ร้อยละ																		100.00		100.00		100.00	
		33.ธนา	ธนา	ร้อยละ																		100.00		100.00		100.00	
		34.ธนา	ธนา	ร้อยละ																		100.00		100.00		100.00	
		35.ธนา	ธนา	ร้อยละ																		100.00		100.00		100.00	
		36.ธนา	ธนา	ร้อยละ																		100.00		100.00		100.00	
		37.ธนา	ธนา	ร้อยละ																		100.00		100.00		100.00	
		38.ธนา	ธนา	ร้อยละ																		100.00		100.00		100.00	
		39.ธนา	ธนา	ร้อยละ																		100.00		100.00		100.00	
		40.ธนา	ธนา	ร้อยละ																		100.00		100.00		100.00	
		41.ธนา	ธนา	ร้อยละ																		100.00		100.00		100.00	
		42.ธนา	ธนา	ร้อยละ																		100.00		100.00		100.00	
		43.ธนา	ธนา	ร้อยละ																		100.00		100.00		100.00	
		44.ธนา	ธนา	ร้อยละ																		100.00		100.00		100.00	
		45.ธนา	ธนา	ร้อยละ																		100.00		100.00		100.00	
		46.ธนา	ธนา	ร้อยละ																		100.00		100.00		100.00	
		47.ธนา	ธนา	ร้อยละ																		100.00		100.00		100.00	
		48.ธนา	ธนา	ร้อยละ																		100.00		100.00		100.00	
		49.ธนา	ธนา	ร้อยละ																		100.00		100.00		100.00	
		50.ธนา	ธนา	ร้อยละ																		100.00		100.00		100.00	
		51.ธนา	ธนา	ร้อยละ																		100.00		100.00		100.00	
		52.ธนา	ธนา	ร้อยละ																		100.00		100.00		100.00	
		53.ธนา	ธนา	ร้อยละ																		100.00		100.00		100.00	
		54.ธนา	ธนา	ร้อยละ																		100.00		100.00		100.00	
		55.ธนา	ธนา	ร้อยละ																		100.00		100.00		100.00	
		56.ธนา	ธนา	ร้อยละ																		100.00		100.00		100.00	
		57.ธนา	ธนา	ร้อยละ																		100.00		100.00		100.00	
		58.ธนา	ธนา	ร้อยละ																		100.00		100.00		100.00	
		59.ธนา	ธนา	ร้อยละ																		100.00		100.00		100.00	
		60.ธนา	ธนา	ร้อยละ																		100.00		100.00		100.00	
		61.ธนา	ธนา	ร้อยละ																		100.00		100.00		100.00	
		62.ธนา	ธนา	ร้อยละ																		100.00		100.00		100.00	
		63.ธนา	ธนา	ร้อยละ																		100.00		100.00		100.00	
		64.ธนา	ธนา	ร้อยละ																		100.00		100.00		100.00	
		65.ธนา	ธนา	ร้อยละ																		100.00		100.00		100.00	
		66.ธนา	ธนา	ร้อยละ																		100.00		100.00		100.00	
		67.ธนา	ธนา	ร้อยละ																		100.					

[illegible]

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติการ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	หน่วยงาน	หน่วยวัด	เป้าหมายการดำเนินงาน ปี 2566																				ผู้รับผิดชอบ	ผู้รายงาน ข้อมูล				
				ม.ค.		ก.พ.		มี.ค.		เม.ย.		พ.ค.		มิ.ย.		ก.ค.		ส.ค.		ก.ย.		ธ.ค.				พ.ย.		ธ.พ.	
				เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล			เป้า	ผล	เป้า	ผล
	03 ส่งเสริมปริมาณงานสำคัญเชิงวิศวกรรมความถูกต้องของการเรียนรู้กับการเข้าพาสายจากระบบ TAMS เชื่อมกับระบบหน้างานจริง																										กพล.1-2-3	กพล.	
	*** ขีดจำกัด กพล. ปรับปรุงสายปีเดียว	กพล.3	ร้อยละ																								กพล. (ตรง)	กพล. (ตรง)	
	68 ฝึกหัด																												
	1.ขอหา	ขอหา	ร้อยละ																										
	2.ขอหา	ขอหา	ร้อยละ																										
	3.กาบิ	กาบิ	ร้อยละ																										
	4.กาบิ	กาบิ	ร้อยละ																										
	5.กาบิ	กาบิ	ร้อยละ																										
	6.กาบิ	กาบิ	ร้อยละ																										
	7.กาบิ	กาบิ	ร้อยละ																										
	8.กาบิ	กาบิ	ร้อยละ																										
	9.กาบิ	กาบิ	ร้อยละ																										
	10.กาบิ	กาบิ	ร้อยละ																										
	11.กาบิ	กาบิ	ร้อยละ																										
	12.กาบิ	กาบิ	ร้อยละ																										
	13.กาบิ	กาบิ	ร้อยละ																										
	14.กาบิ	กาบิ	ร้อยละ																										
	15.กาบิ	กาบิ	ร้อยละ																										
	16.กาบิ	กาบิ	ร้อยละ																										
	17.กาบิ	กาบิ	ร้อยละ																										
	18.กาบิ	กาบิ	ร้อยละ																										
	19.กาบิ	กาบิ	ร้อยละ																										
	20.กาบิ	กาบิ	ร้อยละ																										
	21.กาบิ	กาบิ	ร้อยละ																										
	22.กาบิ	กาบิ	ร้อยละ																										
	23.กาบิ	กาบิ	ร้อยละ																										
	24.กาบิ	กาบิ	ร้อยละ																										
	25.กาบิ	กาบิ	ร้อยละ																										
	26.กาบิ	กาบิ	ร้อยละ																										
	27.กาบิ	กาบิ	ร้อยละ																										
	28.กาบิ	กาบิ	ร้อยละ																										
	29.กาบิ	กาบิ	ร้อยละ																										
	30.กาบิ	กาบิ	ร้อยละ																										
	31.กาบิ	กาบิ	ร้อยละ																										
	32.กาบิ	กาบิ	ร้อยละ																										
	33.กาบิ	กาบิ	ร้อยละ																										
	34.กาบิ	กาบิ	ร้อยละ																										
	35.กาบิ	กาบิ	ร้อยละ																										
	36.กาบิ	กาบิ	ร้อยละ																										
	37.กาบิ	กาบิ	ร้อยละ																										
	38.กาบิ	กาบิ	ร้อยละ																										
	39.กาบิ	กาบิ	ร้อยละ																										
	40.กาบิ	กาบิ	ร้อยละ																										
	41.กาบิ	กาบิ	ร้อยละ																										
	42.กาบิ	กาบิ	ร้อยละ																										
	43.กาบิ	กาบิ	ร้อยละ																										
	44.กาบิ	กาบิ	ร้อยละ																										
	45.กาบิ	กาบิ	ร้อยละ																										
	46.กาบิ	กาบิ	ร้อยละ																										
	47.กาบิ	กาบิ	ร้อยละ																										
	48.กาบิ	กาบิ	ร้อยละ																										
	49.กาบิ	กาบิ	ร้อยละ																										
	50.กาบิ	กาบิ	ร้อยละ																										
	51.กาบิ	กาบิ	ร้อยละ																										
	52.กาบิ	กาบิ	ร้อยละ																										
	53.กาบิ	กาบิ	ร้อยละ																										
	54.กาบิ	กาบิ	ร้อยละ																										
	55.กาบิ	กาบิ	ร้อยละ																										
	56.กาบิ	กาบิ	ร้อยละ																										
	57.กาบิ	กาบิ	ร้อยละ																										
	58.กาบิ	กาบิ	ร้อยละ																										
	59.กาบิ	กาบิ	ร้อยละ																										
	60.กาบิ	กาบิ	ร้อยละ																										
	61.กาบิ	กาบิ	ร้อยละ																										
	62.กาบิ	กาบิ	ร้อยละ																										
	63.กาบิ	กาบิ	ร้อยละ																										
	64.กาบิ	กาบิ	ร้อยละ																										
	65.กาบิ	กาบิ	ร้อยละ																										
	66.กาบิ	กาบิ	ร้อยละ																										
	67.กาบิ	กาบิ	ร้อยละ																										
	68.กาบิ	กาบิ	ร้อยละ																										

[illegible]

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติการ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	หน่วยงาน	หน่วยวัด	เป้าหมายทางด้านการเงิน ปี 2566																								ผู้รับผิดชอบ	ผู้รายงาน ข้อมูล
				ม.ค.		ก.พ.		มี.ค.		เม.ย.		พ.ค.		มิ.ย.		ก.ค.		ส.ค.		ก.ย.		อ.ค.		พ.ย.		ธ.ค.			
				เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล		
				สรุปผล ม.ค.	สรุปผล ก.พ.-ก.ค.	สรุปผล มี.ค.-ธ.ค.	สรุปผล ม.ค.-ธ.ค.	สรุปผล ม.ค.-ธ.ค.	สรุปผล ม.ค.-ธ.ค.	สรุปผล ม.ค.-ธ.ค.	สรุปผล ม.ค.-ธ.ค.	สรุปผล ม.ค.-ธ.ค.	สรุปผล ม.ค.-ธ.ค.	สรุปผล ม.ค.-ธ.ค.	สรุปผล ม.ค.-ธ.ค.	สรุปผล ม.ค.-ธ.ค.	สรุปผล ม.ค.-ธ.ค.	สรุปผล ม.ค.-ธ.ค.	สรุปผล ม.ค.-ธ.ค.	สรุปผล ม.ค.-ธ.ค.	สรุปผล ม.ค.-ธ.ค.	สรุปผล ม.ค.-ธ.ค.	สรุปผล ม.ค.-ธ.ค.	สรุปผล ม.ค.-ธ.ค.	สรุปผล ม.ค.-ธ.ค.	สรุปผล ม.ค.-ธ.ค.	สรุปผล ม.ค.-ธ.ค.		
	7.2 การบริหารจัดการให้ชำระหนี้ได้ทั้งหมดภายใน 2 เดือนของรอบประเมินผลประจำปี ไตรมาสปี 2566																												เกณฑ์ 1-2-3 เกณฑ์
	*หมายเหตุ: วันที่ 6 เมษายน 7.1, 7.2 กรณีที่มีการยืนยันชำระหนี้และไม่ได้ให้ สบข.ดำเนินการชำระหนี้ว่า ยกเว้นได้		ร้อยละ 3	ร้อยละ 16.67	33.33	50.00	66.67	76.67	90.00	90.00	90.00	90.00	90.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	เกณฑ์ (ไม่เกิน)	เกณฑ์ (ไม่เกิน)
	ไม่มีการชำระหนี้ตั้งแต่ 30%																												
	34 เกณฑ์			สรุปผล ม.ค.	สรุปผล ก.พ.-ก.ค.	สรุปผล มี.ค.-ธ.ค.	สรุปผล ม.ค.-ธ.ค.	สรุปผล ม.ค.-ธ.ค.	สรุปผล ม.ค.-ธ.ค.	สรุปผล ม.ค.-ธ.ค.	สรุปผล ม.ค.-ธ.ค.	สรุปผล ม.ค.-ธ.ค.	สรุปผล ม.ค.-ธ.ค.	สรุปผล ม.ค.-ธ.ค.	สรุปผล ม.ค.-ธ.ค.	สรุปผล ม.ค.-ธ.ค.	สรุปผล ม.ค.-ธ.ค.	สรุปผล ม.ค.-ธ.ค.	สรุปผล ม.ค.-ธ.ค.	สรุปผล ม.ค.-ธ.ค.	สรุปผล ม.ค.-ธ.ค.	สรุปผล ม.ค.-ธ.ค.	สรุปผล ม.ค.-ธ.ค.	สรุปผล ม.ค.-ธ.ค.	สรุปผล ม.ค.-ธ.ค.	สรุปผล ม.ค.-ธ.ค.			
	1.ยอดชำระหนี้	ร้อยละ	16.67	33.33	50.00	66.67	76.67	90.00	90.00	90.00	90.00	90.00	90.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00			
	2.ปริมาณชำระหนี้	ร้อยละ	16.67	33.33	50.00	66.67	76.67	90.00	90.00	90.00	90.00	90.00	90.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00			
	3.จำนวนชำระหนี้	ร้อยละ	16.67	33.33	50.00	66.67	76.67	90.00	90.00	90.00	90.00	90.00	90.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00			
	4.หนี้ชำระหนี้	ร้อยละ	16.67	33.33	50.00	66.67	76.67	90.00	90.00	90.00	90.00	90.00	90.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00			
	5.หนี้ชำระหนี้	ร้อยละ	16.67	33.33	50.00	66.67	76.67	90.00	90.00	90.00	90.00	90.00	90.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00			
	6.หนี้ชำระหนี้	ร้อยละ	16.67	33.33	50.00	66.67	76.67	90.00	90.00	90.00	90.00	90.00	90.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00			
	7.หนี้ชำระหนี้	ร้อยละ	16.67	33.33	50.00	66.67	76.67	90.00	90.00	90.00	90.00	90.00	90.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00			
	8.หนี้ชำระหนี้	ร้อยละ	16.67	33.33	50.00	66.67	76.67	90.00	90.00	90.00	90.00	90.00	90.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00			
	9.หนี้ชำระหนี้	ร้อยละ	16.67	33.33	50.00	66.67	76.67	90.00	90.00	90.00	90.00	90.00	90.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00			
	10.หนี้ชำระหนี้	ร้อยละ	16.67	33.33	50.00	66.67	76.67	90.00	90.00	90.00	90.00	90.00	90.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00			
	11.หนี้ชำระหนี้	ร้อยละ	16.67	33.33	50.00	66.67	76.67	90.00	90.00	90.00	90.00	90.00	90.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00			
	12.หนี้ชำระหนี้	ร้อยละ	16.67	33.33	50.00	66.67	76.67	90.00	90.00	90.00	90.00	90.00	90.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00			
	13.หนี้ชำระหนี้	ร้อยละ	16.67	33.33	50.00	66.67	76.67	90.00	90.00	90.00	90.00	90.00	90.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00			
	14.หนี้ชำระหนี้	ร้อยละ	16.67	33.33	50.00	66.67	76.67	90.00	90.00	90.00	90.00	90.00	90.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00			
	15.หนี้ชำระหนี้	ร้อยละ	16.67	33.33	50.00	66.67	76.67	90.00	90.00	90.00	90.00	90.00	90.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00			
	16.หนี้ชำระหนี้	ร้อยละ	16.67	33.33	50.00	66.67	76.67	90.00	90.00	90.00	90.00	90.00	90.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00			
	17.หนี้ชำระหนี้	ร้อยละ	16.67	33.33	50.00	66.67	76.67	90.00	90.00	90.00	90.00	90.00	90.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00			
	18.หนี้ชำระหนี้	ร้อยละ	16.67	33.33	50.00	66.67	76.67	90.00	90.00	90.00	90.00	90.00	90.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00			
	19.หนี้ชำระหนี้	ร้อยละ	16.67	33.33	50.00	66.67	76.67	90.00	90.00	90.00	90.00	90.00	90.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00			
	20.หนี้ชำระหนี้	ร้อยละ	16.67	33.33	50.00	66.67	76.67	90.00	90.00	90.00	90.00	90.00	90.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00			
	21.หนี้ชำระหนี้	ร้อยละ	16.67	33.33	50.00	66.67	76.67	90.00	90.00	90.00	90.00	90.00	90.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00			
	22.หนี้ชำระหนี้	ร้อยละ	16.67	33.33	50.00	66.67	76.67	90.00	90.00	90.00	90.00	90.00	90.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00			
	23.หนี้ชำระหนี้	ร้อยละ	16.67	33.33	50.00	66.67	76.67	90.00	90.00	90.00	90.00	90.00	90.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00			
	24.หนี้ชำระหนี้	ร้อยละ	16.67	33.33	50.00	66.67	76.67	90.00	90.00	90.00	90.00	90.00	90.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00			
	25.หนี้ชำระหนี้	ร้อยละ	16.67	33.33	50.00	66.67	76.67	90.00	90.00	90.00	90.00	90.00	90.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00			
	26.หนี้ชำระหนี้	ร้อยละ	16.67	33.33	50.00	66.67	76.67	90.00	90.00	90.00	90.00	90.00	90.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00			
	27.หนี้ชำระหนี้	ร้อยละ	16.67	33.33	50.00	66.67	76.67	90.00	90.00	90.00	90.00	90.00	90.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00			
	28.หนี้ชำระหนี้	ร้อยละ	16.67	33.33	50.00	66.67	76.67	90.00	90.00	90.00	90.00	90.00	90.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00			
	29.หนี้ชำระหนี้	ร้อยละ	16.67	33.33	50.00	66.67	76.67	90.00	90.00	90.00	90.00	90.00	90.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00			
	30.หนี้ชำระหนี้	ร้อยละ	16.67	33.33	50.00	66.67	76.67	90.00	90.00	90.00	90.00	90.00	90.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00			
	31.หนี้ชำระหนี้	ร้อยละ	16.67	33.33	50.00	66.67	76.67	90.00	90.00	90.00	90.00	90.00	90.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00			
	32.หนี้ชำระหนี้	ร้อยละ	16.67	33.33	50.00	66.67	76.67	90.00	90.00	90.00	90.00	90.00	90.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00			
	33.หนี้ชำระหนี้	ร้อยละ	16.67	33.33	50.00	66.67	76.67	90.00	90.00	90.00	90.00	90.00	90.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00			
	34.หนี้ชำระหนี้	ร้อยละ	16.67	33.33	50.00	66.67	76.67	90.00	90.00	90.00	90.00	90.00	90.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00			
				สรุปผล ม.ค.	สรุปผล ก.พ.-ก.ค.	สรุปผล มี.ค.-ธ.ค.	สรุปผล ม.ค.-ธ.ค.	สรุปผล ม.ค.-ธ.ค.	สรุปผล ม.ค.-ธ.ค.	สรุปผล ม.ค.-ธ.ค.	สรุปผล ม.ค.-ธ.ค.	สรุปผล ม.ค.-ธ.ค.	สรุปผล ม.ค.-ธ.ค.	สรุปผล ม.ค.-ธ.ค.	สรุปผล ม.ค.-ธ.ค.	สรุปผล ม.ค.-ธ.ค.	สรุปผล ม.ค.-ธ.ค.	สรุปผล ม.ค.-ธ.ค.	สรุปผล ม.ค.-ธ.ค.	สรุปผล ม.ค.-ธ.ค.	สรุปผล ม.ค.-ธ.ค.	สรุปผล ม.ค.-ธ.ค.	สรุปผล ม.ค.-ธ.ค.	สรุปผล ม.ค.-ธ.ค.	สรุปผล ม.ค.-ธ.ค.	สรุปผล ม.ค.-ธ.ค.			
แผนงานหลักที่ 2 แผนปฏิบัติการที่ใช้ดำเนินการดำเนินงาน	1. กำหนดบทบาทและรับผิดชอบการให้ชำระหนี้จำนวน ของหน่วยงานเป้าหมาย		ร้อยละ 3	ร้อยละ -	-	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	2.00	ผู้รายงาน ข้อมูล	เกณฑ์ (ไม่เกิน)
																													เกณฑ์ (ไม่เกิน)

[illegible]

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2566
(บทวนครั้งที่ 1)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์
โครงข่ายอัจฉริยะ (Smart grid)
เพื่อเป็นผู้นำระบบไฟฟ้า ตอบสนองความต้องการ
ของลูกค้า และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

ด้าน Customer

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร
SCM1 มุ่งตอบสนองความต้องการการควบคุม
ภาครัฐ และความกังวลของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
2.1 ผลสำรวจความพึงพอใจของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียต่อการดำเนินงานของ กฟผ.
- กลุ่มหน่วยงานกำกับดูแลและภาครัฐ
- กลุ่มชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อม
- กลุ่มสื่อมวลชน
- กลุ่มพันธมิตร
- กลุ่มคณะกรรมการ
- บริษัทในเครือ
- กลุ่มคู่เทียบหรือคู่แข่ง
2.2 ผลสำรวจความผูกพันระหว่างผู้มีส่วนได้ส่วนเสียกับ กฟผ.
- กลุ่มหน่วยงานกำกับดูแลและภาครัฐ
- กลุ่มชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อม
- กลุ่มสื่อมวลชน
- กลุ่มพันธมิตร
- กลุ่มคณะกรรมการ
- บริษัทในเครือ
- กลุ่มคู่เทียบหรือคู่แข่ง
2.3 ระดับความผูกพันในการดำเนินงานของ กฟผ. ที่ตอบสนองต่อความคาดหวังของพนักงาน

4. เป้าหมาย
ระดับ 4.087

*ระดับ 3.330
*ระดับ 4.453
*ระดับ 4.453
*ระดับ 4.500
ระดับ 4.500
ระดับ 3.295
ระดับ 4.077
ระดับ 4.058

*ระดับ 3.741
*ระดับ 4.058
*ระดับ 4.481
*ระดับ 4.500
ระดับ 4.500
ระดับ 3.948
ระดับ 3.177
ระดับ 4.50

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน
SCM1 มุ่งตอบสนองความต้องการการควบคุมภาครัฐ และความกังวลของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
2.1 ผลสำรวจความพึงพอใจของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียต่อการดำเนินงานของ กฟผ.
- กลุ่มหน่วยงานกำกับดูแลและภาครัฐ
- กลุ่มพันธมิตร
2.2 ผลสำรวจความผูกพันระหว่างผู้มีส่วนได้ส่วนเสียกับ กฟผ.
- กลุ่มหน่วยงานกำกับดูแลและภาครัฐ
- กลุ่มพันธมิตร
2.3 คะแนนความพึงพอใจของหน่วยงานภายในที่ได้รับบริการจากสายงานการไฟฟ้าภาค 4

7. เป้าหมาย

ระดับ 3.330
ระดับ 4.500

ระดับ 3.741
ระดับ 4.500
ผลปี 2565

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติการ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	หน่วยงาน	หน่วยวัด	เป้าหมายการดำเนินงาน ปี 2566																								ผู้รับผิดชอบ	ผู้รายงานข้อมูล																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																														
				ม.ค.		ก.พ.		มี.ค.		เม.ย.		พ.ค.		มิ.ย.		ก.ค.		ส.ค.		ก.ย.		ต.ค.		พ.ย.		ธ.ค.																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																	
				เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																
				สถานะ ม.ค.	สถานะ ม.ค.-ก.พ.	สถานะ ม.ค.-มี.ค.	สถานะ ม.ค.-เม.ย.	สถานะ ม.ค.-พ.ค.	สถานะ ม.ค.-มิ.ย.	สถานะ ม.ค.-ก.ค.	สถานะ ม.ค.-ส.ค.	สถานะ ม.ค.-ก.ย.	สถานะ ม.ค.-ต.ค.	สถานะ ม.ค.-พ.ย.	สถานะ ม.ค.-ธ.ค.																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																												
แผนงานหลักที่ 3 แผนงานสร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ส่วนที่แยกกลุ่ม ยกเว้นกลุ่มลูกค้า และกลุ่มพนักงาน (ตาม balanced Scorecard)	01 สรุปผลการประเมินผู้มีส่วนได้ส่วนเสียเพื่อระบุผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ผ่านวิธีการสุ่มเลือกสายงาน สังคมฯทำงาน Enablers หมวด 4 (ตามเกณฑ์ Enablers)	กฟผ.3	ครั้ง	-	-	1.00	1.00	1.00		1.00		1.00		1.00		1.00		1.00		1.00		1.00		1.00		1.00		1.00		1.00		1.00		1.00		1.00		1.00		1.00		1.00		1.00		1.00		1.00		1.00		1.00		1.00		1.00		1.00		1.00		1.00		1.00		1.00		1.00		1.00		1.00		1.00		1.00		1.00		1.00		1.00		1.00		1.00		1.00		1.00		1.00		1.00		1.00		1.00		1.00		1.00		1.00		1.00		1.00		1.00		1.00		1.00		1.00		1.00		1.00		1.00		1.00		1.00		1.00		1.00		1.00		1.00		1.00		1.00		1.00		1.00		1.00		1.00		1.00		1.00		1.00		1.00		1.00		1.00		1.00		1.00		1.00		1.00		1.00		1.00		1.00		1.00		1.00		1.00		1.00		1.00		1.00		1.00		1.00		1.00		1.00		1.00		1.00		1.00		1.00		1.00		1.00		1.00		1.00		1.00		1.00		1.00		1.00		1.00		1.00		1.00		1.00		1.00		1.00		1.00		1.00		1.00		1.00		1.00		1.00		1.00		1.00		1.00		1.00		1.00		1.00		1.00		1.00		1.00		1.00		1.00		1.00		1.00		1.00		1.00		1.00		1.00		1.00		1.00		1.00		1.00		1.00		1.00		1.00		1.00		1.00		1.00		1.00		1.00		1.00		1.00		1.00		1.00		1.00		1.00		1.00		1.00		1.00		1.00		1.00		1.00		1.00		1.00		1.00		1.00		1.00		1.00		1.00		1.00		1.00		1.00		1.00		1.00		1.00		1.00		1.00		1.00		1.00		1.00		1.00		1.00		1.00		1.00		1.00		1.00		1.00		1.00		1.00		1.00		1.00		1.00		1.00		1.00		1.00		1.00		1.00		1.00		1.00		1.00		1.00		1.00		1.00		1.00		1.00		1.00		1.00		1.00		1.00		1.00		1.00		1.00		1.00		1.00		1.00		1.00		1.00		1.00		1.00		1.00		1.00		1.00		1.00		1.00		1.00		1.00		1.00		1.00		1.00		1.00		1.00		1.00		1.00		1.00		1.00		1.00		1.00		1.00		1.00		1.00		1.00		1.00		1.00		1.00		1.00		1.00		1.00		1.00		1.00		1.00		1.00		1.00		1.00		1.00		1.00		1.00		1.00		1.00		1.00		1.00		1.00		1.00		1.00		1.00		1.00		1.00		1.00		1.00		1.00		1.00		1.00		1.00		1.00		1.00		1.00		1.00		1.00		1.00		1.00		1.00		1.00		1.00		1.00		1.00		1.00		1.00		1.00		1.00		1.00		1.00		1.00		1.00		1.00		1.00		1.00		1.00		1.00		1.00		1.00		1.00		1.00		1.00		1.00		1.00		1.00		1.00		1.00		1.00		1.00		1.00		1.00		1.00		1.00		1.00		1.00		1.00		1.00		1.00		1.00		1.00		1.00		1.00		1.00		1.00		1.00		1.00		1.00		1.00		1.00		1.00		1.00		1.00		1.00		1.00		1.00		1.00		1.00		1.00		1.00		1.00		1.00		1.00		1.00		1.00		1.00		1.00		1.00		1.00		1.00		1.00		1.00		1.00		1.00		1.00		1.00		1.00		1.00		1.00		1.00		1.00		1.00		1.00		1.00		1.00		1.00		1.00		1.00		1.00		1.00		1.00		1.00		1.00		1.00		1.00		1.00		1.00		1.00		1.00		1.00		1.00		1.00		1.00		1.00		1.00		1.00		1.00		1.00		1.00		1.00		1.00		1.00		1.00		1.00		1.00		1.00		1.00		1.00		1.00		1.00		1.00		1.00		1.00		1.00		1.00		1.00		1.00		1.00		1.00		1.00		1.00		1.00		1.00		1.00		1.00		1.00		1.00		1.00		1.00		1.00		1.00		1.00		1.00		1.00		1.00		1.00		1.00		1.00		1.00		1.00		1.00		1.00		1.00		1.00		1.00		1.00		1.00		1.00		1.00		1.00		1.00		1.00		1.00		1.00		1.00		1.00		1.00		1.00		1.00		1.00		1.00		1.00		1.00		1.00		1.00		1.00		1.00		1.00		1.00		1.00		1.00		1.00		1.00		1.00		1.00		1.00		1.00		1.00		1.00		1.00		1.00		1.00		1.00		1.00		1.00		1.00		1.00		1.00		1.00		1.00		1.00		1.00		1.00		1.00		1.00		1.00		1.00		1.00		1.00		1.00		1.00		1.00		1.00		1.00		1.00	</

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2566

(ทบทวนครั้งที่ 1)

1. วัดจุดประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

SO2 พัฒนาระบบจำหน่ายที่มีประสิทธิภาพ เชื่อถือได้ และยกระดับโครงข่ายอัจฉริยะ (Smart grid) เพื่อเป็น ผู้นำระบบไฟฟ้า ตอบสนองความพึงพอใจแก่ลูกค้า และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

SCM2 การสร้างประสบการณ์ที่ดีของการให้บริการแบบ New Normal (Digital Customer Experience)

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

2.4 Net Promotor Score ของลูกค้าที่ใช้บริการผ่าน Digital Channel ของ กฟน.

2.5 ความสำเร็จของการให้บริการออนไลน์ผ่าน e-Service และ PEA Smart Plus

2.6 ความพึงพอใจรายกลุ่มลูกค้า

- กลุ่มลูกค้ารายย่อย (บ้านอยู่อาศัยและพาณิชย์รายย่อย)
- กลุ่มลูกค้ารายใหญ่ (อุตสาหกรรมและพาณิชย์รายใหญ่)
- กลุ่มภาครัฐ (ราชการและรัฐวิสาหกิจ)
- กลุ่มลูกค้ารายสำคัญ (Key Account Customer)

2.7 จำนวนผู้สมัครใช้บริการ e-Bill

2.8 จำนวนผู้สมัครใช้งาน PEA Smart Plus

2.9 ร้อยละของจำนวนศูนย์บริการลูกค้า PEA Shop ที่ปิดให้บริการ เทียบกับจำนวน PEA Shop ตามเป้าหมายที่ต้องการปิดให้บริการ

2.10 ความล่าช้าของการให้บริการตามมาตรฐาน SLA ที่กำหนด

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

SCM2 การสร้างประสบการณ์ที่ดีของการให้บริการแบบ New Normal (Digital Customer Experience)

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

2.4 ความพึงพอใจรายกลุ่มลูกค้า

- ความพึงพอใจรายกลุ่มลูกค้า ของสายงานการไฟฟ้าภาค 4

2.5 ร้อยละของจำนวนศูนย์บริการลูกค้า PEA Shop ที่ปิดให้บริการเทียบกับจำนวน PEA Shop ตามเป้าหมายที่ต้องการปิดให้บริการ

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	หน่วยงาน	หน่วยวัด	เป้าหมายการดำเนินงาน ปี 2566																				ผู้รับผิดชอบ	ผู้รายงานข้อมูล		
				ม.ค.		ก.พ.		มี.ค.		เม.ย.		พ.ค.		พ.ย.		ก.ค.		ก.ธ.		ค.ค.		พ.ย.				ธ.ค.	
				เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล			เป้า	ผล
				สถานะ ม.ค.		สถานะ ม.ค.-ก.พ.		สถานะ ม.ค.-มี.ค.		สถานะ ม.ค.-เม.ย.		สถานะ ม.ค.-พ.ค.		สถานะ ม.ค.-พ.ย.		สถานะ ม.ค.-ก.ค.		สถานะ ม.ค.-ก.ธ.		สถานะ ม.ค.-ค.ค.		สถานะ ม.ค.-พ.ย.				สถานะ ม.ค.-ธ.ค.	
แผนงานหลักที่ 5 การสร้างความพึงพอใจให้แก่ลูกค้า (ตาม balanced Scorecard)	01 รายงานการยกระดับความพึงพอใจรายกลุ่มลูกค้า	กฟค.3	ครั้ง																					ผู้ลค.(กค)	กฟค.(กธก)		
																								กฟค.1-3			
	02 นำข้อมูลเชิงของลูกค้าทุกช่องทางไปทบทวน/ปรับปรุงกระบวนการทำงาน/แผนปฏิบัติการสายงาน ประจำปี 2566 (ตามเกณฑ์ Enablers ที่ 4.2.3.1)																								กฟค.(กธก)		
	02.1 ทบทวนปรับปรุงกระบวนการทำงาน และจัดทำแผนปฏิบัติการสายงาน จากรายงานสรุปประเด็นหลักของลูกค้า	กฟค.3	ครั้ง					1.00		1.00		1.00		1.00		1.00		1.00		1.00		1.00		1.00	ผู้ลค.(กค)	กฟค.1-3	
	02.2 รายงานแผนปฏิบัติการสายงาน จากรายงานสรุปประเด็นหลักของลูกค้า	กฟค.3	ครั้ง					1.00		1.00		1.00		2.00		2.00		3.00		3.00		3.00		4.00	ผู้ลค.(กค)	กฟค.(กธก)	

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติการ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	หน่วยงาน	หน่วยวัด	เป้าหมายการดำเนินงาน ปี 2566																								ผู้รับผิดชอบ	ผู้รายงาน
				ม.ค.		ก.พ.		มี.ค.		เม.ย.		พ.ค.		มิ.ย.		ก.ค.		ส.ค.		ก.ย.		ต.ค.		พ.ย.		ธ.ค.			
				เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล		
				ประเมิน ม.ค.	ประเมิน ม.ค.-ก.พ.	ประเมิน ม.ค.-มี.ค.	ประเมิน ม.ค.-เม.ย.	ประเมิน ม.ค.-พ.ค.	ประเมิน ม.ค.-มิ.ย.	ประเมิน ม.ค.-ก.ค.	ประเมิน ม.ค.-ส.ค.	ประเมิน ม.ค.-ก.ย.	ประเมิน ม.ค.-ต.ค.	ประเมิน ม.ค.-พ.ย.	ประเมิน ม.ค.-ธ.ค.														
	03 จำนวนการตอบแบบสอบถามความพึงพอใจเชิงบริการ 15 วัน (ตามเกณฑ์ Enabler ข้อที่ 4.2.4)			ประเมิน ม.ค.	ประเมิน ม.ค.-ก.พ.	ประเมิน ม.ค.-มี.ค.	ประเมิน ม.ค.-เม.ย.	ประเมิน ม.ค.-พ.ค.	ประเมิน ม.ค.-มิ.ย.	ประเมิน ม.ค.-ก.ค.	ประเมิน ม.ค.-ส.ค.	ประเมิน ม.ค.-ก.ย.	ประเมิน ม.ค.-ต.ค.	ประเมิน ม.ค.-พ.ย.	ประเมิน ม.ค.-ธ.ค.													กฤษ (อเขต)	
				60.00	-	141.00	-	235.00	-	295.00	-	376.00	-	470.00	-	530.00	-	611.00	-	705.00	-	765.00	-	846.00	-	940.00			
	**ไม่มีการกระจายเป้าถึง กฟผ.			ประเมิน ม.ค.	ประเมิน ม.ค.-ก.พ.	ประเมิน ม.ค.-มี.ค.	ประเมิน ม.ค.-เม.ย.	ประเมิน ม.ค.-พ.ค.	ประเมิน ม.ค.-มิ.ย.	ประเมิน ม.ค.-ก.ค.	ประเมิน ม.ค.-ส.ค.	ประเมิน ม.ค.-ก.ย.	ประเมิน ม.ค.-ต.ค.	ประเมิน ม.ค.-พ.ย.	ประเมิน ม.ค.-ธ.ค.														
				34 กฟผ.	ธธชา	ด้านบวก	3,000	6,000	10,000	13,000	16,000	20,000	23,000	26,000	30,000	33,000	36,000	40,000											
				2 บัณฑิตสา	บัณฑิตสา	ด้านบวก	1,000	3,000	5,000	6,000	8,000	10,000	11,000	13,000	15,000	16,000	18,000	20,000											
				3 ราชัน	ราชัน	ด้านบวก	1,000	3,000	5,000	6,000	8,000	10,000	11,000	13,000	15,000	16,000	18,000	20,000											
				4 นราธิวาส	นราธิวาส	ด้านบวก	3,000	6,000	10,000	13,000	16,000	20,000	23,000	26,000	30,000	33,000	36,000	40,000											
				5 ระนอง	ระนอง	ด้านบวก	1,000	3,000	5,000	6,000	8,000	10,000	11,000	13,000	15,000	16,000	18,000	20,000											
				6 ภูเก็ต	ภูเก็ต	ด้านบวก	1,000	3,000	5,000	6,000	8,000	10,000	11,000	13,000	15,000	16,000	18,000	20,000											
				7 ตากใบ	ตากใบ	ด้านบวก	1,000	3,000	5,000	6,000	8,000	10,000	11,000	13,000	15,000	16,000	18,000	20,000											
				8 ปัตตานี	ปัตตานี	ด้านบวก	3,000	6,000	10,000	13,000	16,000	20,000	23,000	26,000	30,000	33,000	36,000	40,000											
				9 โคกโพธิ์	โคกโพธิ์	ด้านบวก	1,000	3,000	5,000	6,000	8,000	10,000	11,000	13,000	15,000	16,000	18,000	20,000											
				10 หนองจิก	หนองจิก	ด้านบวก	1,000	3,000	5,000	6,000	8,000	10,000	11,000	13,000	15,000	16,000	18,000	20,000											
				11 สงขลา	สงขลา	ด้านบวก	3,000	6,000	10,000	13,000	16,000	20,000	23,000	26,000	30,000	33,000	36,000	40,000											
				12 สิรินธร	สิรินธร	ด้านบวก	1,000	3,000	5,000	6,000	8,000	10,000	11,000	13,000	15,000	16,000	18,000	20,000											
				13 สตูล	สตูล	ด้านบวก	3,000	6,000	10,000	13,000	16,000	20,000	23,000	26,000	30,000	33,000	36,000	40,000											
				14 สระบุรี	สระบุรี	ด้านบวก	1,000	3,000	5,000	6,000	8,000	10,000	11,000	13,000	15,000	16,000	18,000	20,000											
				15 ควนกาหลง	ควนกาหลง	ด้านบวก	1,000	3,000	5,000	6,000	8,000	10,000	11,000	13,000	15,000	16,000	18,000	20,000											
				16 พัทลุง	พัทลุง	ด้านบวก	3,000	6,000	10,000	13,000	16,000	20,000	23,000	26,000	30,000	33,000	36,000	40,000											
				17 ศรีนคร	ศรีนคร	ด้านบวก	1,000	3,000	5,000	6,000	8,000	10,000	11,000	13,000	15,000	16,000	18,000	20,000											
				18 ควนขนุน	ควนขนุน	ด้านบวก	1,000	3,000	5,000	6,000	8,000	10,000	11,000	13,000	15,000	16,000	18,000	20,000											
				19 ปากพะยูน	ปากพะยูน	ด้านบวก	1,000	3,000	5,000	6,000	8,000	10,000	11,000	13,000	15,000	16,000	18,000	20,000											
				20 หาดใหญ่	หาดใหญ่	ด้านบวก	3,000	6,000	10,000	13,000	16,000	20,000	23,000	26,000	30,000	33,000	36,000	40,000											
				21 รัษฎา	รัษฎา	ด้านบวก	1,000	3,000	5,000	6,000	8,000	10,000	11,000	13,000	15,000	16,000	18,000	20,000											
				22 นาหม่อม	นาหม่อม	ด้านบวก	1,000	3,000	5,000	6,000	8,000	10,000	11,000	13,000	15,000	16,000	18,000	20,000											
				23 สุไหงโก-ลก	สุไหงโก-ลก	ด้านบวก	3,000	6,000	10,000	13,000	16,000	20,000	23,000	26,000	30,000	33,000	36,000	40,000											
				24 เบตง	เบตง	ด้านบวก	3,000	6,000	10,000	13,000	16,000	20,000	23,000	26,000	30,000	33,000	36,000	40,000											
				25 สายบุรี	สายบุรี	ด้านบวก	3,000	6,000	10,000	13,000	16,000	20,000	23,000	26,000	30,000	33,000	36,000	40,000											
				26 มายอ	มายอ	ด้านบวก	1,000	3,000	5,000	6,000	8,000	10,000	11,000	13,000	15,000	16,000	18,000	20,000											
				27 ระโนด	ระโนด	ด้านบวก	3,000	6,000	10,000	13,000	16,000	20,000	23,000	26,000	30,000	33,000	36,000	40,000											
				28 ศรีพรหม	ศรีพรหม	ด้านบวก	1,000	3,000	5,000	6,000	8,000	10,000	11,000	13,000	15,000	16,000	18,000	20,000											
				29 สะเตง	สะเตง	ด้านบวก	3,000	6,000	10,000	13,000	16,000	20,000	23,000	26,000	30,000	33,000	36,000	40,000											
				30 พัทลุง	พัทลุง	ด้านบวก	1,000	3,000	5,000	6,000	8,000	10,000	11,000	13,000	15,000	16,000	18,000	20,000											
				31 จันทบุรี	จันทบุรี	ด้านบวก	3,000	6,000	10,000	13,000	16,000	20,000	23,000	26,000	30,000	33,000	36,000	40,000											
				32 เทพา	เทพา	ด้านบวก	1,000	3,000	5,000	6,000	8,000	10,000	11,000	13,000	15,000	16,000	18,000	20,000											
				33 นาทวี	นาทวี	ด้านบวก	1,000	3,000	5,000	6,000	8,000	10,000	11,000	13,000	15,000	16,000	18,000	20,000											
				34 สะปำน้อย	สะปำน้อย	ด้านบวก	1,000	3,000	5,000	6,000	8,000	10,000	11,000	13,000	15,000	16,000	18,000	20,000											
				ประเมิน ม.ค.	ประเมิน ม.ค.-ก.พ.	ประเมิน ม.ค.-มี.ค.	ประเมิน ม.ค.-เม.ย.	ประเมิน ม.ค.-พ.ค.	ประเมิน ม.ค.-มิ.ย.	ประเมิน ม.ค.-ก.ค.	ประเมิน ม.ค.-ส.ค.	ประเมิน ม.ค.-ก.ย.	ประเมิน ม.ค.-ต.ค.	ประเมิน ม.ค.-พ.ย.	ประเมิน ม.ค.-ธ.ค.														
	03.2 จำนวนข้อผิดพลาด	กฟผ.3	ราย				20.00					40.00								60.00									
	**ไม่มีการกระจายเป้าถึง กฟผ.			ประเมิน ม.ค.	ประเมิน ม.ค.-ก.พ.	ประเมิน ม.ค.-มี.ค.	ประเมิน ม.ค.-เม.ย.	ประเมิน ม.ค.-พ.ค.	ประเมิน ม.ค.-มิ.ย.	ประเมิน ม.ค.-ก.ค.	ประเมิน ม.ค.-ส.ค.	ประเมิน ม.ค.-ก.ย.	ประเมิน ม.ค.-ต.ค.	ประเมิน ม.ค.-พ.ย.	ประเมิน ม.ค.-ธ.ค.														
				34 กฟผ.	ธธชา	ราย	-	1,000	2,000	2,000	3,000	4,000	4,000	5,000	6,000	6,000	7,000	8,000											
				2 บัณฑิตสา	บัณฑิตสา	ราย	-	-	1,000	1,000	1,000	2,000	2,000	3,000	3,000	3,000	4,000	4,000											
				3 ราชัน	ราชัน	ราย	-	-	1,000	1,000	1,000	2,000	2,000	2,000	3,000	3,000	3,000	4,000											
				4 นราธิวาส	นราธิวาส	ราย	-	1,000	2,000	2,000	3,000	4,000	4,000	5,000	6,000	6,000	7,000	8,000											
				5 ระนอง	ระนอง	ราย	-	-	1,000	1,000	1,000	2,000	2,000	2,000	3,000	3,000	3,000	4,000											
				6 ภูเก็ต	ภูเก็ต	ราย	-	-	1,000	1,000	1,000	2,000	2,000	2,000	3,000	3,000	3,000	4,000											
				7 ตากใบ	ตากใบ	ราย	-	-	1,000	1,000	1,000	2,000	2,000	2,000	3,000	3,000	3,000	4,000											
				8 ปัตตานี	ปัตตานี	ราย	-	1,000	2,000	2,000	3,000	4,000	4,000	5,000	6,000	6,000	7,000	8,000											

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติการ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	หน่วยงาน	หน่วยวัด	เป้าหมายการดำเนินงาน ปี 2566																				ผู้รับผิดชอบ	ผู้รายงานข้อมูล			
				ม.ค.		ก.พ.		มี.ค.		เม.ย.		พ.ค.		มิ.ย.		ก.ค.		ก.ย.		ต.ค.		พ.ย.				ธ.ค.		
				เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล			เป้า	ผล	
				สะสม ม.ค.	สะสม ม.ค.-ก.พ.	สะสม ม.ค.-มี.ค.	สะสม ม.ค.-เม.ย.	สะสม ม.ค.-พ.ค.	สะสม ม.ค.-มิ.ย.	สะสม ม.ค.-ก.ค.	สะสม ม.ค.-ก.ย.	สะสม ม.ค.-ต.ค.	สะสม ม.ค.-พ.ย.	สะสม ม.ค.-ธ.ค.														
	03.3 งานขยายเขตติดตั้งหม้อแปลงไฟฟ้าราย	กฟผ.3	ราย					10.00						20.00						30.00						40.00	ก.ม.	ก.ม.
	**ไม่มีการกระจายเป้าหมาย กฟผ. และ กฟน.																											
	34 กฟผ																											
	1.ยะลา	ยะลา	ราย	-	1,000	2,000	2,000	3,000	4,000	4,000	5,000	6,000	6,000	7,000	8,000													
	2.บันนังสตา	บันนังสตา	ราย	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-													
	3.ราชนัน	ราชนัน	ราย	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-													
	4.นราธิวาส	นราธิวาส	ราย	-	1,000	2,000	2,000	3,000	4,000	4,000	5,000	6,000	6,000	7,000	8,000													
	5.ยะนะ	ยะนะ	ราย	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-													
	6.ร้อยเอ็ด	ร้อยเอ็ด	ราย	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-													
	7.ตากใบ	ตากใบ	ราย	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-													
	8.ปัตตานี	ปัตตานี	ราย	-	1,000	2,000	2,000	3,000	4,000	4,000	5,000	6,000	6,000	7,000	8,000													
	9.โคกโพธิ์	โคกโพธิ์	ราย	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-													
	10.หนองจิก	หนองจิก	ราย	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-													
	11.สงขลา	สงขลา	ราย	-	1,000	2,000	2,000	3,000	4,000	4,000	5,000	6,000	6,000	7,000	8,000													
	12.สิงหนคร	สิงหนคร	ราย	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-													
	13.สตูล	สตูล	ราย	-	1,000	2,000	2,000	3,000	4,000	4,000	5,000	6,000	6,000	7,000	8,000													
	14.ละลุ	ละลุ	ราย	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-													
	15.ควนกาหลง	ควนกาหลง	ราย	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-													
	16.พิทูล	พิทูล	ราย	-	1,000	2,000	2,000	3,000	4,000	4,000	5,000	6,000	6,000	7,000	8,000													
	17.สะโหนด	สะโหนด	ราย	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-													
	18.ควนขนุน	ควนขนุน	ราย	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-													
	19.ปากพะยูน	ปากพะยูน	ราย	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-													
	20.หาดใหญ่	หาดใหญ่	ราย	-	1,000	2,000	2,000	3,000	4,000	4,000	5,000	6,000	6,000	7,000	8,000													
	21.รัตภูมิ	รัตภูมิ	ราย	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-													
	22.นาบอน	นาบอน	ราย	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-													
	23.คูหาภักด	คูหาภักด	ราย	-	1,000	2,000	2,000	3,000	4,000	4,000	5,000	6,000	6,000	7,000	8,000													
	24.เบตง	เบตง	ราย	-	1,000	2,000	2,000	3,000	4,000	4,000	5,000	6,000	6,000	7,000	8,000													
	25.สายบุรี	สายบุรี	ราย	-	1,000	2,000	2,000	3,000	4,000	4,000	5,000	6,000	6,000	7,000	8,000													
	26.มายอ	มายอ	ราย	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-													
	27.ระโนด	ระโนด	ราย	-	1,000	2,000	2,000	3,000	4,000	4,000	5,000	6,000	6,000	7,000	8,000													
	28.สทิงพระ	สทิงพระ	ราย	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-													
	29.สะเตา	สะเตา	ราย	-	1,000	2,000	2,000	3,000	4,000	4,000	5,000	6,000	6,000	7,000	8,000													
	30.พัลละ	พัลละ	ราย	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-													
	31.จะนะ	จะนะ	ราย	-	1,000	2,000	2,000	3,000	4,000	4,000	5,000	6,000	6,000	7,000	8,000													
	32.เทพา	เทพา	ราย	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-													
	33.นาทวี	นาทวี	ราย	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-													
	34.สะบ้าย้อย	สะบ้าย้อย	ราย	-	-	1,000	1,000	1,000	2,000	2,000	3,000	3,000	3,000	4,000														
	04 การจัดการและรวบรวมความรู้ จากการจัดการซื้อเรื่องเรียนที่มี																											
	ข้อสั่งการหรือมติที่เกี่ยวกับการตรวจสอบความถูกต้อง และเผยแพร่ใน																											
	ระบบ KMS																											
	(ตามเกณฑ์ Enablers ข้อที่ 4.2.6)	กฟผ.3	เรื่อง																	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00		

[illegible]

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติการ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมเป้าหมายหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	หน่วยงาน	หน่วยวัด	เป้าหมายการดำเนินงาน ปี 2566																								ผู้รับผิดชอบ	ข้อมูล
				ม.ค.		ก.พ.		มี.ค.		เม.ย.		พ.ค.		มิ.ย.		ก.ค.		ส.ค.		ก.ย.		ต.ค.		พ.ย.		ธ.ค.			
				เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล		
	05.2 จัดงานวันสิ่งแวดล้อม ปีที่ 15 ณ	ทพ.3	ร้อยละ	90.00		90.00		90.00		90.00		90.00		90.00		90.00		90.00		90.00		90.00		90.00		90.00		90.00	
		68 กฟผ.		สถานะ ม.ค.		สถานะ ม.ค.-ก.พ.		สถานะ ม.ค.-มี.ค.		สถานะ ม.ค.-เม.ย.		สถานะ ม.ค.-พ.ค.		สถานะ ม.ค.-มิ.ย.		สถานะ ม.ค.-ก.ค.		สถานะ ม.ค.-ส.ค.		สถานะ ม.ค.-ก.ย.		สถานะ ม.ค.-ต.ค.		สถานะ ม.ค.-พ.ย.		สถานะ ม.ค.-ธ.ค.			
		1.ธนา	ธนา	ร้อยละ	90.00		90.00		90.00		90.00		90.00		90.00		90.00		90.00		90.00		90.00		90.00		90.00		
		2.ธนา	ธนา	ร้อยละ	90.00		90.00		90.00		90.00		90.00		90.00		90.00		90.00		90.00		90.00		90.00		90.00		
		3.กฟผ.	กฟผ.	ร้อยละ	90.00		90.00		90.00		90.00		90.00		90.00		90.00		90.00		90.00		90.00		90.00		90.00		
		4.กฟผ.	กฟผ.	ร้อยละ	90.00		90.00		90.00		90.00		90.00		90.00		90.00		90.00		90.00		90.00		90.00		90.00		
		5.บริษัท	บริษัท	ร้อยละ	90.00		90.00		90.00		90.00		90.00		90.00		90.00		90.00		90.00		90.00		90.00		90.00		
		6.ธนา	ธนา	ร้อยละ	90.00		90.00		90.00		90.00		90.00		90.00		90.00		90.00		90.00		90.00		90.00		90.00		
		7.ธนา	ธนา	ร้อยละ	90.00		90.00		90.00		90.00		90.00		90.00		90.00		90.00		90.00		90.00		90.00		90.00		
		8.บริษัท	บริษัท	ร้อยละ	90.00		90.00		90.00		90.00		90.00		90.00		90.00		90.00		90.00		90.00		90.00		90.00		
		9.บริษัท	บริษัท	ร้อยละ	90.00		90.00		90.00		90.00		90.00		90.00		90.00		90.00		90.00		90.00		90.00		90.00		
		10.ธนา	ธนา	ร้อยละ	90.00		90.00		90.00		90.00		90.00		90.00		90.00		90.00		90.00		90.00		90.00		90.00		
		11.ธนา	ธนา	ร้อยละ	90.00		90.00		90.00		90.00		90.00		90.00		90.00		90.00		90.00		90.00		90.00		90.00		
		12.ธนา	ธนา	ร้อยละ	90.00		90.00		90.00		90.00		90.00		90.00		90.00		90.00		90.00		90.00		90.00		90.00		
		13.เจ้าช้อย	เจ้าช้อย	ร้อยละ	90.00		90.00		90.00		90.00		90.00		90.00		90.00		90.00		90.00		90.00		90.00		90.00		
		14.ธนา	ธนา	ร้อยละ	90.00		90.00		90.00		90.00		90.00		90.00		90.00		90.00		90.00		90.00		90.00		90.00		
		15.ศรีสาคร	ศรีสาคร	ร้อยละ	90.00		90.00		90.00		90.00		90.00		90.00		90.00		90.00		90.00		90.00		90.00		90.00		
		16.สาป	สาป	ร้อยละ	90.00		90.00		90.00		90.00		90.00		90.00		90.00		90.00		90.00		90.00		90.00		90.00		
		17.ปัตตานี	ปัตตานี	ร้อยละ	90.00		90.00		90.00		90.00		90.00		90.00		90.00		90.00		90.00		90.00		90.00		90.00		
		18.สงขลา	สงขลา	ร้อยละ	90.00		90.00		90.00		90.00		90.00		90.00		90.00		90.00		90.00		90.00		90.00		90.00		
		19.ตรัง	ตรัง	ร้อยละ	90.00		90.00		90.00		90.00		90.00		90.00		90.00		90.00		90.00		90.00		90.00		90.00		
		20.โคกโพธิ์	โคกโพธิ์	ร้อยละ	90.00		90.00		90.00		90.00		90.00		90.00		90.00		90.00		90.00		90.00		90.00		90.00		
		21.แม่ลาน	แม่ลาน	ร้อยละ	90.00		90.00		90.00		90.00		90.00		90.00		90.00		90.00		90.00		90.00		90.00		90.00		
		22.หนองจิก	หนองจิก	ร้อยละ	90.00		90.00		90.00		90.00		90.00		90.00		90.00		90.00		90.00		90.00		90.00		90.00		
		23.สงขลา	สงขลา	ร้อยละ	90.00		90.00		90.00		90.00		90.00		90.00		90.00		90.00		90.00		90.00		90.00		90.00		
		24.สิงหนคร	สิงหนคร	ร้อยละ	90.00		90.00		90.00		90.00		90.00		90.00		90.00		90.00		90.00		90.00		90.00		90.00		
		25.สตูล	สตูล	ร้อยละ	90.00		90.00		90.00		90.00		90.00		90.00		90.00		90.00		90.00		90.00		90.00		90.00		
		26.ท่าแพ	ท่าแพ	ร้อยละ	90.00		90.00		90.00		90.00		90.00		90.00		90.00		90.00		90.00		90.00		90.00		90.00		
		27.สตูล	สตูล	ร้อยละ	90.00		90.00		90.00		90.00		90.00		90.00		90.00		90.00		90.00		90.00		90.00		90.00		
		28.ทุ่งหว้า	ทุ่งหว้า	ร้อยละ	90.00		90.00		90.00		90.00		90.00		90.00		90.00		90.00		90.00		90.00		90.00		90.00		
		29.ควนกาหลง	ควนกาหลง	ร้อยละ	90.00		90.00		90.00		90.00		90.00		90.00		90.00		90.00		90.00		90.00		90.00		90.00		
		30.มะนิ	มะนิ	ร้อยละ	90.00		90.00		90.00		90.00		90.00		90.00		90.00		90.00		90.00		90.00		90.00		90.00		
		31.พัทลุง	พัทลุง	ร้อยละ	90.00		90.00		90.00		90.00		90.00		90.00		90.00		90.00		90.00		90.00		90.00		90.00		
		32.เขาชัยสน	เขาชัยสน	ร้อยละ	90.00		90.00		90.00		90.00		90.00		90.00		90.00		90.00		90.00		90.00		90.00		90.00		
		33.เทพา	เทพา	ร้อยละ	90.00		90.00		90.00		90.00		90.00		90.00		90.00		90.00		90.00		90.00		90.00		90.00		
		34.ศรีนคร	ศรีนคร	ร้อยละ	90.00		90.00		90.00		90.00		90.00		90.00		90.00		90.00		90.00		90.00		90.00		90.00		
		35.บางแก้ว	บางแก้ว	ร้อยละ	90.00		90.00		90.00		90.00		90.00		90.00		90.00		90.00		90.00		90.00		90.00		90.00		
		36.ปากพน	ปากพน	ร้อยละ	90.00		90.00		90.00		90.00		90.00		90.00		90.00		90.00		90.00		90.00		90.00		90.00		
		37.ควนขนุน	ควนขนุน	ร้อยละ	90.00		90.00		90.00		90.00		90.00		90.00		90.00		90.00		90.00		90.00		90.00		90.00		
		38.ศรีบรรพต	ศรีบรรพต	ร้อยละ	90.00		90.00		90.00		90.00		90.00		90.00		90.00		90.00		90.00		90.00		90.00		90.00		
		39.ป่าพะยอม	ป่าพะยอม	ร้อยละ	90.00		90.00		90.00		90.00		90.00		90.00		90.00		90.00		90.00		90.00		90.00		90.00		
		40.ปากพะยูน	ปากพะยูน	ร้อยละ	90.00		90.00		90.00		90.00		90.00		90.00		90.00		90.00		90.00		90.00		90.00		90.00		
		41.หาดใหญ่	หาดใหญ่	ร้อยละ	90.00		90.00		90.00		90.00		90.00		90.00		90.00		90.00		90.00		90.00		90.00		90.00		
		42.นาบ่อคำ	นาบ่อคำ	ร้อยละ	90.00		90.00		90.00		90.00		90.00		90.00		90.00		90.00		90.00		90.00		90.00		90.00		
		43.โคกฉี่	โคกฉี่	ร้อยละ	90.00		90.00		90.00		90.00		90.00		90.00		90.00		90.00		90.00		90.00		90.00		90.00		
		44.สวนหิน	สวนหิน	ร้อยละ	90.00		90.00		90.00		90.00		90.00		90.00		90.00		90.00		90.00		90.00		90.00		90.00		
		45.นาบ่อคำ	นาบ่อคำ	ร้อยละ	90.00		90.00		90.00		90.00		90.00		90.00		90.00		90.00		90.00		90.00		90.00		90.00		
		46.คูโป่งน้ำ	คูโป่งน้ำ	ร้อยละ	90.00		90.00		90.00		90.00		90.00		90.00		90.00		90.00		90.00		90.00		90.00		90.00		
		47.คูโป่งน้ำ	คูโป่งน้ำ	ร้อยละ	90.00		90.00		90.00		90.00		90.00		90.00		90.00		90.00		90.00		90.00		90.00		90.00		
		48.น	น	ร้อยละ	90.00		90.00		90.00		90.00		90.00		90.00		90.00		90.00		90.00		90.00		90.00		90.00		
		49.คูโป่ง	คูโป่ง	ร้อยละ	90.00		90.00		90.00		90.00		90.00		90.00		90.00		90.00		90.00		90.00		90.00		90.00		
		50.บด	บด	ร้อยละ	90.00		90.00		90.00		90.00		90.00		90.00		90.00		90.00		90.00		90.00		90.00		90.00		
		51.สาบ	สาบ	ร้อยละ	90.00		90.00		90.00		90.00		90.00		90.00		90.00		90.00		90.00		90.00		90.00		90.00		
		52.ทุ่งนา	ทุ่งนา	ร้อยละ	90.00		90.00		90.00		90.00		90.00		90.00		90.00		90.00		90.00		90.00		90.00		90.00		
		53.ไม้	ไม้	ร้อยละ	90.00		90.00		90.00		90.00		90.00		90.00		90.00		90.00		90.00		90.00		90.00		90.00		
		54.ก	ก	ร้อยละ	90.00		90.00		90.00		90.00		90.00		90.00		90.00		90.00		90.00		90.00		90.00		90.00		
		55.นา	นา	ร้อยละ	90.00		90.00		90.00		90.00		90.00		90.00		90.00		90.00		90.00		90.00		90.00		90.00		
		56.นา	นา	ร้อยละ	90.00		90.00		90.00		90.00		90.00		90														

[illegible]

[illegible]

[illegible]

[illegible]

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติการ (Activities / Action Steps) 05.4.4 จัดซื้อวัตถุดิบตามสูตรการผลิตปริมาณ ปีใดภายใน 15 วัน	หน่วยงาน	หน่วยวัด	เป้าหมายการดำเนินงาน ปี 2566																ผู้รับผิดชอบ	สถานะงาน								
				ม.ค.		ก.พ.		มี.ค.		เม.ย.		พ.ค.		มิ.ย.		ก.ค.		ส.ค.				ก.ย.		ต.ค.		พ.ย.		ธ.ค.	
				เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล			เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล
				สถานะ ม.ค.	สถานะ ม.ค.-ก.พ.	สถานะ ม.ค.-มี.ค.	สถานะ ม.ค.-เม.ย.	สถานะ พ.ค.-พ.ค.	สถานะ มิ.ย.-มิ.ย.	สถานะ ก.ค.-ก.ค.	สถานะ ส.ค.-ส.ค.	สถานะ ก.ย.-ก.ย.	สถานะ ต.ค.-ต.ค.	สถานะ พ.ย.-พ.ย.	สถานะ ธ.ค.-ธ.ค.														
		กฟผ.3	ร้อยละ	95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00			
		68 กฟผ.		สถานะ ม.ค.	สถานะ ม.ค.-ก.พ.	สถานะ ม.ค.-มี.ค.	สถานะ ม.ค.-เม.ย.	สถานะ พ.ค.-พ.ค.	สถานะ มิ.ย.-มิ.ย.	สถานะ ก.ค.-ก.ค.	สถานะ ส.ค.-ส.ค.	สถานะ ก.ย.-ก.ย.	สถานะ ต.ค.-ต.ค.	สถานะ พ.ย.-พ.ย.	สถานะ ธ.ค.-ธ.ค.														
		1.เตา	ร้อยละ	95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00			
		2.เตา	ร้อยละ	95.00	95.00	95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00			
		3.กังหัน	ร้อยละ	95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00			
		4.กรรไกร	ร้อยละ	95.00	95.00	95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00			
		5.บันไดเหล็ก	ร้อยละ	95.00	บันไดเหล็ก	95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00			
		6.สายไฟ	ร้อยละ	95.00	สายไฟ	95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00			
		7.ราเมน	ร้อยละ	95.00	ราเมน	95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00			
		8.นาฬิกา	ร้อยละ	95.00	นาฬิกา	95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00			
		9.เบาะ	ร้อยละ	95.00	เบาะ	95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00			
		10.ถัง	ร้อยละ	95.00	ถัง	95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00			
		11.ตะแกรง	ร้อยละ	95.00	ตะแกรง	95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00			
		12.ตะแกรง	ร้อยละ	95.00	ตะแกรง	95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00			
		13.เจาะโฮ้ง	ร้อยละ	95.00	เจาะโฮ้ง	95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00			
		14.โหล	ร้อยละ	95.00	โหล	95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00			
		15.ศรีษะ	ร้อยละ	95.00	ศรีษะ	95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00			
		16.ตาข่าย	ร้อยละ	95.00	ตาข่าย	95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00			
		17.ปั๊ม	ร้อยละ	95.00	ปั๊ม	95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00			
		18.ตะกร้า	ร้อยละ	95.00	ตะกร้า	95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00			
		19.ตะกร้า	ร้อยละ	95.00	ตะกร้า	95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00			
		20.โต๊ะ	ร้อยละ	95.00	โต๊ะ	95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00			
		21.แม่สาย	ร้อยละ	95.00	แม่สาย	95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00			
		22.หม้อหุง	ร้อยละ	95.00	หม้อหุง	95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00			
		23.สกรู	ร้อยละ	95.00	สกรู	95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00			
		24.สกรู	ร้อยละ	95.00	สกรู	95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00			
		25.สกรู	ร้อยละ	95.00	สกรู	95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00			
		26.หม้อ	ร้อยละ	95.00	หม้อ	95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00			
		27.สกรู	ร้อยละ	95.00	สกรู	95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00			
		28.หม้อหุง	ร้อยละ	95.00	หม้อหุง	95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00			
		29.ความสูง	ร้อยละ	95.00	ความสูง	95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00			
		30.แม่สาย	ร้อยละ	95.00	แม่สาย	95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00			
		31.หม้อ	ร้อยละ	95.00	หม้อ	95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00			
		32.ความสูง	ร้อยละ	95.00	ความสูง	95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00			
		33.ความสูง	ร้อยละ	95.00	ความสูง	95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00			
		34.ความสูง	ร้อยละ	95.00	ความสูง	95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00			
		35.ความสูง	ร้อยละ	95.00	ความสูง	95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00			
		36.ความสูง	ร้อยละ	95.00	ความสูง	95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00			
		37.ความสูง	ร้อยละ	95.00	ความสูง	95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00			
		38.ความสูง	ร้อยละ	95.00	ความสูง	95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00			
		39.ความสูง	ร้อยละ	95.00	ความสูง	95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00			
		40.ความสูง	ร้อยละ	95.00	ความสูง	95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00			
		41.ความสูง	ร้อยละ	95.00	ความสูง	95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00			
		42.ความสูง	ร้อยละ	95.00	ความสูง	95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00			
		43.ความสูง	ร้อยละ	95.00	ความสูง	95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00			
		44.ความสูง	ร้อยละ	95.00	ความสูง	95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00			
		45.ความสูง	ร้อยละ	95.00	ความสูง	95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00			
		46.ความสูง	ร้อยละ	95.00	ความสูง	95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00			
		47.ความสูง	ร้อยละ	95.00	ความสูง	95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00			
		48.ความสูง	ร้อยละ	95.00	ความสูง	95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00			
		49.ความสูง	ร้อยละ	95.00	ความสูง	95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00			
		50.ความสูง	ร้อยละ	95.00	ความสูง	95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00			
		51.ความสูง	ร้อยละ	95.00	ความสูง	95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00			
		52.ความสูง	ร้อยละ	95.00	ความสูง	95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00			
		53.ความสูง	ร้อยละ	95.00	ความสูง	95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00			
		54.ความสูง	ร้อยละ	95.00	ความสูง	95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00			
		55.ความสูง	ร้อยละ	95.00	ความสูง	95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00					

[illegible]

(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติการ (Activity Strategies หรือ Strategic Initiatives)	หน่วยงาน	หน่วยวัด	เป้าหมายการดำเนินงาน ปี 2566																				ผู้รับผิดชอบ	ข้อมูล		
				ม.ค.		ก.พ.		มี.ค.		เม.ย.		พ.ค.		มิ.ย.		ก.ค.		ก.ย.		ต.ค.		พ.ย.				ธ.ค.	
				เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล			เป้า	ผล
	05.46 จัดตั้งเรือนคำขวัญ ใต้โถงภายใน 20 วัน	กทศ.3	ร้อยละ	95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00			
				สถานะ ม.ค.		สถานะ ม.ค.-ก.พ.		สถานะ ม.ค.-มี.ค.		สถานะ ม.ค.-เม.ย.		สถานะ ม.ค.-พ.ค.		สถานะ ม.ค.-มิ.ย.		สถานะ ม.ค.-ก.ค.		สถานะ ม.ค.-ก.ย.		สถานะ ม.ค.-ต.ค.		สถานะ ม.ค.-พ.ย.		สถานะ ม.ค.-ธ.ค.			
				สถานะ ม.ค.		สถานะ ม.ค.-ก.พ.		สถานะ ม.ค.-มี.ค.		สถานะ ม.ค.-เม.ย.		สถานะ ม.ค.-พ.ค.		สถานะ ม.ค.-มิ.ย.		สถานะ ม.ค.-ก.ค.		สถานะ ม.ค.-ก.ย.		สถานะ ม.ค.-ต.ค.		สถานะ ม.ค.-พ.ย.		สถานะ ม.ค.-ธ.ค.			
				68 กทศ.		ระดม	ร้อยละ	95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00			
				1.ระดม		ระดม	ร้อยละ	95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00			
				2.ระดม		ระดม	ร้อยละ	95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00			
				3.กทศ.		กทศ.	ร้อยละ	95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00			
				4.กทศ.		กทศ.	ร้อยละ	95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00			
				5.กทศ.		กทศ.	ร้อยละ	95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00			
				6.กทศ.		กทศ.	ร้อยละ	95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00			
				7.กทศ.		กทศ.	ร้อยละ	95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00			
				8.กทศ.		กทศ.	ร้อยละ	95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00			
				9.กทศ.		กทศ.	ร้อยละ	95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00			
				10.กทศ.		กทศ.	ร้อยละ	95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00			
				11.กทศ.		กทศ.	ร้อยละ	95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00			
				12.กทศ.		กทศ.	ร้อยละ	95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00			
				13.กทศ.		กทศ.	ร้อยละ	95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00			
				14.กทศ.		กทศ.	ร้อยละ	95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00			
				15.กทศ.		กทศ.	ร้อยละ	95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00			
				16.กทศ.		กทศ.	ร้อยละ	95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00			
				17.กทศ.		กทศ.	ร้อยละ	95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00			
				18.กทศ.		กทศ.	ร้อยละ	95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00			
				19.กทศ.		กทศ.	ร้อยละ	95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00			
				20.กทศ.		กทศ.	ร้อยละ	95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00			
				21.กทศ.		กทศ.	ร้อยละ	95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00			
				22.กทศ.		กทศ.	ร้อยละ	95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00			
				23.กทศ.		กทศ.	ร้อยละ	95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00			
				24.กทศ.		กทศ.	ร้อยละ	95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00			
				25.กทศ.		กทศ.	ร้อยละ	95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00			
				26.กทศ.		กทศ.	ร้อยละ	95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00			
				27.กทศ.		กทศ.	ร้อยละ	95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00			
				28.กทศ.		กทศ.	ร้อยละ	95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00			
				29.กทศ.		กทศ.	ร้อยละ	95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00			
				30.กทศ.		กทศ.	ร้อยละ	95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00			
				31.กทศ.		กทศ.	ร้อยละ	95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00			
				32.กทศ.		กทศ.	ร้อยละ	95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00			
				33.กทศ.		กทศ.	ร้อยละ	95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00			
				34.กทศ.		กทศ.	ร้อยละ	95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00			
				35.กทศ.		กทศ.	ร้อยละ	95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00			
				36.กทศ.		กทศ.	ร้อยละ	95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00			
				37.กทศ.		กทศ.	ร้อยละ	95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00			
				38.กทศ.		กทศ.	ร้อยละ	95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00			
				39.กทศ.		กทศ.	ร้อยละ	95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00			
				40.กทศ.		กทศ.	ร้อยละ	95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00			
				41.กทศ.		กทศ.	ร้อยละ	95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00			
				42.กทศ.		กทศ.	ร้อยละ	95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00			
				43.กทศ.		กทศ.	ร้อยละ	95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00			
				44.กทศ.		กทศ.	ร้อยละ	95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00			
				45.กทศ.		กทศ.	ร้อยละ	95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00			
				46.กทศ.		กทศ.	ร้อยละ	95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00			
				47.กทศ.		กทศ.	ร้อยละ	95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00			
				48.กทศ.		กทศ.	ร้อยละ	95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00			
				49.กทศ.		กทศ.	ร้อยละ	95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00			
				50.กทศ.		กทศ.	ร้อยละ	95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00			
				51.กทศ.		กทศ.	ร้อยละ	95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00			
				52.กทศ.		กทศ.	ร้อยละ	95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00			
				53.กทศ.		กทศ.	ร้อยละ	95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00			
				54.กทศ.		กทศ.	ร้อยละ	95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00			
				55.กทศ.		กทศ.	ร้อยละ	95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00			
				56.กทศ.		กทศ.	ร้อยละ	95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00			
				57.กทศ.		กทศ.	ร้อยละ	95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00			
				58.กทศ.		กทศ.	ร้อยละ	95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00			
				59.กทศ.		กทศ.	ร้อยละ	95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00			
				60.กทศ.		กทศ.	ร้อยละ	95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00			
				61.กทศ.		กทศ.	ร้อยละ	95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00			
				62.กทศ.		กทศ.	ร้อยละ	95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00			
				63.กทศ.		กทศ.	ร้อยละ	95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00			
				64.กทศ.		กทศ.	ร้อยละ	95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00			
				65.กทศ.		กทศ.	ร้อยละ	95.00																			

[illegible]

[illegible]

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2566
(พบทวนครั้งที่ 1)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์
SO2 พัฒนาระบบจำหน่ายที่มีประสิทธิภาพ เชื่อถือได้
และยกระดับสู่โครงข่ายอัจฉริยะ (Smart grid) เพื่อเป็น
ผู้นำระบบไฟฟ้า ตอบสนองความพึงพอใจลูกค้า
และมีส่วนได้ส่วนเสีย

ด้าน Customer

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร
SCM3 การรักษากลุ่การค้ารายสำคัญ
(Key Account) ที่มีความเสี่ยง

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน
SCM3 การรักษากลุ่การค้ารายสำคัญ
(Key Account) ที่มีความเสี่ยง

4. เป้าหมาย
ระดับ 4.0000

7. เป้าหมาย
ระดับ 3.5075

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติการ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	หน่วยงาน	หน่วยวัด	เป้าหมายการดำเนินงาน ปี 2566																								ผู้รับผิดชอบ	ข้อมูล
				ม.ค.		ก.พ.		มี.ค.		เม.ย.		พ.ค.		มิ.ย.		ก.ค.		ส.ค.		ก.ย.		ต.ค.		พ.ย.		ธ.ค.			
				เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล		
แผนงานหลักที่ 7 ให้ความสำคัญ (Engagement score) ลดต้นทุนค่าขายสำคัญต่อรายเฉลี่ย (ตาม balanced Scorecard)	01 การเชื่อมโยงลูกค้ารายสำคัญ 01.1 ขอบเขตแผนการเชื่อมโยงลูกค้ารายสำคัญ ประจำปี 2565 เป้าหมาย ๑๓๓/ผู้แทน โดยรายละเอียด 3 ราย ๑๓๓.๓๓๓ จำนวน ๑๓๓ ราย																												
	๑๓๓.๓๓๓ จำนวน ๑๓๓ ราย																												
	๑๓๓.๓๓๓ จำนวน ๑๓๓ ราย																												
	๑๓๓.๓๓๓ จำนวน ๑๓๓ ราย																												
	๑๓๓.๓๓๓ จำนวน ๑๓๓ ราย																												
	๑๓๓.๓๓๓ จำนวน ๑๓๓ ราย																												
	๑๓๓.๓๓๓ จำนวน ๑๓๓ ราย																												
	๑๓๓.๓๓๓ จำนวน ๑๓๓ ราย																												
	๑๓๓.๓๓๓ จำนวน ๑๓๓ ราย																												
	๑๓๓.๓๓๓ จำนวน ๑๓๓ ราย																												
	๑๓๓.๓๓๓ จำนวน ๑๓๓ ราย																												
	๑๓๓.๓๓๓ จำนวน ๑๓๓ ราย																												
	๑๓๓.๓๓๓ จำนวน ๑๓๓ ราย																												
	๑๓๓.๓๓๓ จำนวน ๑๓๓ ราย																												
	๑๓๓.๓๓๓ จำนวน ๑๓๓ ราย																												
	๑๓๓.๓๓๓ จำนวน ๑๓๓ ราย																												
	๑๓๓.๓๓๓ จำนวน ๑๓๓ ราย																												
	๑๓๓.๓๓๓ จำนวน ๑๓๓ ราย																												
	๑๓๓.๓๓๓ จำนวน ๑๓๓ ราย																												
	๑๓๓.๓๓๓ จำนวน ๑๓๓ ราย																												
	๑๓๓.๓๓๓ จำนวน ๑๓๓ ราย																												
	๑๓๓.๓๓๓ จำนวน ๑๓๓ ราย																												
	๑๓๓.๓๓๓ จำนวน ๑๓๓ ราย																												
	๑๓๓.๓๓๓ จำนวน ๑๓๓ ราย																												
	๑๓๓.๓๓๓ จำนวน ๑๓๓ ราย																												
	๑๓๓.๓๓๓ จำนวน ๑๓๓ ราย																												
	๑๓๓.๓๓๓ จำนวน ๑๓๓ ราย																												
	๑๓๓.๓๓๓ จำนวน ๑๓๓ ราย																												
	๑๓๓.๓๓๓ จำนวน ๑๓๓ ราย																												
	๑๓๓.๓๓๓ จำนวน ๑๓๓ ราย																												
	๑๓๓.๓๓๓ จำนวน ๑๓๓ ราย																												
	๑๓๓.๓๓๓ จำนวน ๑๓๓ ราย																												
	๑๓๓.๓๓๓ จำนวน ๑๓๓ ราย																												
	๑๓๓.๓๓๓ จำนวน ๑๓๓ ราย																												
	๑๓๓.๓๓๓ จำนวน ๑๓๓ ราย																												
	๑๓๓.๓๓๓ จำนวน ๑๓๓ ราย																												
	๑๓๓.๓๓๓ จำนวน ๑๓๓ ราย																												
	๑๓๓.๓๓๓ จำนวน ๑๓๓ ราย																												
	๑๓๓.๓๓๓ จำนวน ๑๓๓ ราย																												
	๑๓๓.๓๓๓ จำนวน ๑๓๓ ราย																												
	๑๓๓.๓๓๓ จำนวน ๑๓๓ ราย																												
	๑๓๓.๓๓๓ จำนวน ๑๓๓ ราย																												
	๑๓๓.๓๓๓ จำนวน ๑๓๓ ราย																												
	๑๓๓.๓๓๓ จำนวน ๑๓๓ ราย																												
	๑๓๓.๓๓๓ จำนวน ๑๓๓ ราย																												
	๑๓๓.๓๓๓ จำนวน ๑๓๓ ราย																												
	๑๓๓.๓๓๓ จำนวน ๑๓๓ ราย																												
	๑๓๓.๓๓๓ จำนวน ๑๓๓ ราย																												
	๑๓๓.๓๓๓ จำนวน ๑๓๓ ราย																												
	๑๓๓.๓๓๓ จำนวน ๑๓๓ ราย																												
	๑๓๓.๓๓๓ จำนวน ๑๓๓ ราย																												
	๑๓๓.๓๓๓ จำนวน ๑๓๓ ราย																												

[illegible]

[illegible]

[illegible]

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์
SO2 พัฒนาระบบจำหน่ายที่มี
ประสิทธิภาพ เชื่อถือได้ และยกระดับสู่
โครงข่ายอัจฉริยะ (Smart grid) เพื่อเป็น
ผู้นำระบบไฟฟ้า ตอบสนองความพึงพอใจ
แก่ลูกค้า และมีต้นทุนได้ส่วนเสีย

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร
OM1 การเพิ่มประสิทธิภาพและความน่าเชื่อถือของระบบ
จำหน่ายอย่างต่อเนื่อง

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

3.1 ต้นทุนจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)

3.2 ต้นทุนระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)

3.3 ร้อยละของเงินสูญเสียอยู่ในระบบจำหน่าย (Loss)

3.4 ต้นทุนจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)

นิคมอุตสาหกรรม

3.5 ต้นทุนระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)

นิคมอุตสาหกรรม

3.6 ความพึงพอใจต่อระบบไฟฟ้าในนิคม

อุตสาหกรรม

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

7. បើកការ

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน
OM1 การเพิ่มประสิทธิภาพและความน่าเชื่อถือของระบบ
จำหน่ายอย่างต่อเนื่อง

นิคมอุตสาหกรรม

นิคมอุตสาหกรรม

อุตสาหกรรม

[illegible]

8. แผนงาน / โครงการ / งาน
(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)

9. แผนปฏิบัติการ
(ปฏิบัติการ/กิจกรรมหรือกิจกรรม)
(Activities / Action Steps)

01.2 หารงบดำเนินงาน (งบ กบ) (งบ กบ/ปีงบประมาณ)

เป้าหมาย 100% ปีงบประมาณ 2566

หน้า 3 17,570 1993 (งบ กบ/ปีงบประมาณ 2566 ปีงบประมาณ 2566)

*ไม่มีโครงการ/งาน/กิจกรรม

34 หน้า

1.งบค่า
2.งบค่าเช่า
3.งบค่า
4.งบค่าเช่า
5.งบค่า
6.งบค่าเช่า
7.งบค่า
8.งบค่าเช่า
9.งบค่า
10.งบค่าเช่า
11.งบค่าเช่า
12.งบค่าเช่า
13.งบค่า
14.งบค่า
15.งบค่าเช่า
16.งบค่า
17.งบค่าเช่า
18.งบค่าเช่า
19.งบค่าเช่า
20.งบค่าเช่า
21.งบค่า
22.งบค่าเช่า
23.งบค่าเช่า
24.งบค่า
25.งบค่าเช่า
26.งบค่า
27.งบค่าเช่า
28.งบค่าเช่า
29.งบค่า
30.งบค่า
31.งบค่า
32.งบค่า
33.งบค่า
34.งบค่าเช่า

งบค่า
งบค่าเช่า
งบค่า
งบค่าเช่า
งบค่า
งบค่าเช่า
งบค่า
งบค่าเช่า
งบค่า
งบค่าเช่า
งบค่าเช่า
งบค่าเช่า
งบค่า
งบค่า
งบค่าเช่า
งบค่า
งบค่าเช่า
งบค่าเช่า
งบค่าเช่า
งบค่าเช่า
งบค่าเช่า
งบค่าเช่า
งบค่าเช่า
งบค่าเช่า
งบค่าเช่า
งบค่าเช่า
งบค่าเช่า
งบค่าเช่า
งบค่าเช่า
งบค่าเช่า
งบค่าเช่า
งบค่าเช่า
งบค่าเช่า
งบค่าเช่า
งบค่าเช่า
งบค่าเช่า
งบค่าเช่า
งบค่าเช่า
งบค่าเช่า
งบค่าเช่า
งบค่าเช่า
งบค่าเช่า
งบค่าเช่า
งบค่าเช่า
งบค่าเช่า
งบค่าเช่า
งบค่าเช่า
งบค่าเช่า
งบค่าเช่า
งบค่าเช่า
งบค่าเช่า
งบค่าเช่า
งบค่าเช่า
งบค่าเช่า
งบค่าเช่า
งบค่าเช่า
งบค่าเช่า
งบค่าเช่า
งบค่าเช่า
งบค่าเช่า
งบค่าเช่า
งบค่าเช่า
งบค่าเช่า
งบค่าเช่า
งบค่าเช่า
งบค่าเช่า
งบค่าเช่า
งบค่าเช่า
งบค่าเช่า
งบค่าเช่า
งบค่าเช่า
งบค่าเช่า
งบค่าเช่า
งบค่าเช่า
งบค่าเช่า
งบค่าเช่า
งบค่าเช่า
งบค่าเช่า
งบค่าเช่า
งบค่าเช่า
งบค่าเช่า
งบค่าเช่า
งบค่าเช่า
งบค่าเช่า
งบค่าเช่า
งบค่าเช่า
งบค่าเช่า
งบค่าเช่า
งบค่าเช่า
งบค่าเช่า
งบค่าเช่า
งบค่าเช่า
งบค่าเช่า
งบค่าเช่า
งบค่าเช่า
งบค่าเช่า
งบค่าเช่า
งบค่าเช่า
งบค่าเช่า
งบค่าเช่า
งบค่าเช่า
งบค่าเช่า
งบค่าเช่า
งบค่าเช่า
งบค่าเช่า
งบค่าเช่า
งบค่าเช่า
งบค่าเช่า
งบค่าเช่า
งบค่าเช่า
งบค่าเช่า
งบค่าเช่า
งบค่าเช่า
งบค่าเช่า
งบค่าเช่า
งบค่าเช่า
งบค่าเช่า
งบค่าเช่า
งบค่าเช่า
งบค่าเช่า
งบค่าเช่า
งบค่าเช่า
งบค่าเช่า
งบค่าเช่า
งบค่าเช่า
งบค่าเช่า
งบค่าเช่า
งบค่าเช่า
งบค่าเช่า
งบค่าเช่า
งบค่าเช่า
งบค่าเช่า
งบค่าเช่า
งบค่าเช่า
งบค่าเช่า
งบค่าเช่า
งบค่าเช่า
งบค่าเช่า
งบค่าเช่า
งบค่าเช่า
งบค่าเช่า
งบค่าเช่า
งบค่าเช่า
งบค่าเช่า
งบค่าเช่า
งบค่าเช่า
งบค่าเช่า
งบค่าเช่า
งบค่าเช่า
งบค่าเช่า
งบค่าเช่า
งบค่าเช่า
งบค่าเช่า
งบค่าเช่า
งบค่าเช่า
งบค่าเช่า
งบค่าเช่า
งบค่าเช่า
งบค่าเช่า
งบค่าเช่า
งบค่าเช่า
งบค่าเช่า
งบค่าเช่า
งบค่าเช่า
งบค่าเช่า
งบค่าเช่า
งบค่าเช่า
งบค่าเช่า
งบค่าเช่า
งบค่าเช่า
งบค่าเช่า
งบค่าเช่า
งบค่าเช่า
งบค่าเช่า
งบค่าเช่า
งบค่าเช่า
งบค่าเช่า
งบค่าเช่า
งบค่าเช่า
งบค่าเช่า
งบค่าเช่า
งบค่าเช่า
งบค่าเช่า
งบค่าเช่า
งบค่าเช่า
งบค่าเช่า
งบค่าเช่า
งบค่าเช่า
งบค่าเช่า
งบค่าเช่า
งบค่าเช่า
งบค่าเช่า
งบค่าเช่า
งบค่าเช่า
งบค่าเช่า
งบค่าเช่า
งบค่าเช่า
งบค่าเช่า
งบค่าเช่า
งบค่าเช่า
งบค่าเช่า
งบค่าเช่า
งบค่าเช่า
งบค่าเช่า
งบค่าเช่า
งบค่าเช่า
งบค่าเช่า
งบค่าเช่า
งบค่าเช่า
งบค่าเช่า
งบค่าเช่า
งบค่าเช่า
งบค่าเช่า
งบค่าเช่า
งบค่าเช่า
งบค่าเช่า
งบค่าเช่า
งบค่าเช่า
งบค่าเช่า
งบค่าเช่า
งบค่าเช่า
งบค่าเช่า
งบค่าเช่า
งบค่าเช่า
งบค่าเช่า
งบค่าเช่า
งบค่าเช่า
งบค่าเช่า
งบค่าเช่า
งบค่าเช่า
งบค่าเช่า
งบค่าเช่า
งบค่าเช่า
งบค่าเช่า
งบค่าเช่า
งบค่าเช่า
งบค่าเช่า
งบค่าเช่า
งบค่าเช่า
งบค่าเช่า
งบค่าเช่า
งบค่าเช่า
งบค่าเช่า
งบค่าเช่า
งบค่าเช่า
งบค่าเช่า
งบค่าเช่า
งบค่าเช่า
งบค่าเช่า
งบค่าเช่า
งบค่าเช่า
งบค่าเช่า
งบค่าเช่า
งบค่าเช่า
งบค่าเช่า
งบค่าเช่า
งบค่าเช่า
งบค่าเช่า
งบค่าเช่า
งบค่าเช่า
งบค่าเช่า
งบค่าเช่า
งบค่าเช่า
งบค่าเช่า
งบค่าเช่า
งบค่าเช่า
งบค่าเช่า
งบค่าเช่า
งบค่าเช่า
งบค่าเช่า
งบค่าเช่า
งบค่าเช่า
งบค่าเช่า
งบค่าเช่า
งบค่าเช่า
งบค่าเช่า
งบค่าเช่า
งบค่าเช่า
งบค่าเช่า
งบค่าเช่า
งบค่าเช่า
งบค่าเช่า
งบค่าเช่า
งบค่าเช่า
งบค่าเช่า
งบค่าเช่า
งบค่าเช่า
งบค่าเช่า
งบค่าเช่า
งบค่าเช่า
งบค่าเช่า
งบค่าเช่า
งบค่าเช่า
งบค่าเช่า
งบค่าเช่า
งบค่าเช่า
งบค่าเช่า
งบค่าเช่า
งบค่าเช่า
งบค่าเช่า
งบค่าเช่า
งบค่าเช่า
งบค่าเช่า
งบค่าเช่า
งบค่าเช่า
งบค่าเช่า
งบค่าเช่า
งบค่าเช่า
งบค่าเช่า
งบค่าเช่า
งบค่าเช่า
งบค่าเช่า
งบค่าเช่า
งบค่าเช่า
งบค่าเช่า
งบค่าเช่า
งบค่าเช่า
งบค่าเช่า
งบค่าเช่า
งบค่าเช่า
งบค่าเช่า
งบค่าเช่า
งบค่าเช่า
งบค่าเช่า
งบค่าเช่า
งบค่าเช่า
งบค่าเช่า
งบค่าเช่า
งบค่าเช่า
งบค่าเช่า
งบค่าเช่า
งบค่าเช่า
งบค่าเช่า
งบค่าเช่า
งบค่าเช่า
งบค่าเช่า
งบค่าเช่า
งบค่าเช่า
งบค่าเช่า
งบค่าเช่า
งบค่าเช่า
งบค่าเช่า
งบค่าเช่า
งบค่าเช่า
งบค่าเช่า
งบค่าเช่า
งบค่าเช่า
งบค่าเช่า
งบค่าเช่า
งบค่าเช่า
งบค่าเช่า
งบค่าเช่า
งบค่าเช่า
งบค่าเช่า
งบค่าเช่า
งบค่าเช่า
งบค่าเช่า
งบค่าเช่า
งบค่าเช่า
งบค่าเช่า
งบค่าเช่า
งบค่าเช่า
งบค่าเช่า
งบค่าเช่า
งบค่าเช่า
งบค่าเช่า
งบค่าเช่า
งบค่าเช่า
งบค่าเช่า
งบค่าเช่า
งบค่าเช่า
งบค่าเช่า
งบค่าเช่า
งบค่าเช่า
งบค่าเช่า
งบค่าเช่า
งบค่าเช่า
งบค่าเช่า
งบค่าเช่า
งบค่าเช่า
งบค่าเช่า
งบค่าเช่า
งบค่าเช่า
งบค่าเช่า
งบค่าเช่า
งบค่าเช่า
งบค่าเช่า
งบค่าเช่า
งบค่าเช่า
งบค่าเช่า
งบค่าเช่า
งบค่าเช่า
งบค่าเช่า
งบค่าเช่า
งบค่าเช่า
งบค่าเช่า
งบค่าเช่า
งบค่าเช่า
งบค่าเช่า
งบค่าเช่า
งบค่าเช่า
งบค่าเช่า
งบค่าเช่า
งบค่าเช่า
งบค่าเช่า
งบค่าเช่า
งบค่าเช่า
งบค่าเช่า
งบค่าเช่า
งบค่าเช่า
งบค่าเช่า
งบค่าเช่า
งบค่าเช่า
งบค่าเช่า
งบค่าเช่า
งบค่าเช่า
งบค่าเช่า
งบค่าเช่า
งบค่าเช่า
งบค่าเช่า
งบค่าเช่า
งบค่าเช่า
งบค่าเช่า
งบค่าเช่า
งบค่าเช่า
งบค่าเช่า
งบค่าเช่า
งบค่าเช่า
งบค่าเช่า
งบค่าเช่า
งบค่าเช่า
งบค่าเช่า
งบค่าเช่า
งบค่าเช่า
งบค่าเช่า
งบค่าเช่า
งบค่าเช่า
งบค่าเช่า
งบค่าเช่า
งบค่าเช่า
งบค่าเช่า
งบค่าเช่า
งบค่าเช่า
งบค่าเช่า
งบค่าเช่า
งบค่าเช่า
งบค่าเช่า
งบค่าเช่า
งบค่าเช่า
งบค่าเช่า
งบค่าเช่า
งบค่าเช่า
งบค่าเช่า
งบค่าเช่า
งบค่าเช่า
งบค่าเช่า
งบค่าเช่า
งบค่าเช่า
งบค่าเช่า
งบค่าเช่า
งบค่าเช่า
งบค่าเช่า
งบค่าเช่า
งบค่าเช่า
งบค่าเช่า
งบค่าเช่า
งบค่าเช่า
งบค่าเช่า
งบค่าเช่า
งบค่าเช่า
งบค่าเช่า
งบค่าเช่า
งบค่าเช่า
งบค่าเช่า
งบค่าเช่า
งบค่าเช่า
งบค่าเช่า
งบค่าเช่า
งบค่าเช่า
งบค่าเช่า
งบค่าเช่า
งบค่าเช่า
งบค่าเช่า
งบค่าเช่า
งบค่าเช่า
งบค่าเช่า
งบค่าเช่า
งบค่าเช่า
งบค่าเช่า
งบค่าเช่า
งบค่าเช่า
งบค่าเช่า
งบค่าเช่า
งบค่าเช่า
งบค่าเช่า
งบค่าเช่า
งบค่าเช่า
งบค่าเช่า
งบค่าเช่า
งบค่าเช่า
งบค่าเช่า
งบค่าเช่า
งบค่าเช่า
งบค่าเช่า
งบค่าเช่า
งบค่าเช่า
งบค่าเช่า
งบค่าเช่า
งบค่าเช่า
งบค่าเช่า
งบค่าเช่า
งบค่าเช่า
งบค่าเช่า
งบค่าเช่า
งบค่าเช่า
งบค่าเช่า
งบค่าเช่า
งบค่าเช่า
งบค่าเช่า
งบค่าเช่า
งบค่าเช่า
งบค่าเช่า
งบค่าเช่า
งบค่าเช่า
งบค่าเช่า
งบค่าเช่า
งบค่าเช่า
งบค่าเช่า
งบค่าเช่า
งบค่าเช่า
งบค่าเช่า
งบค่าเช่า
งบค่าเช่า
งบค่าเช่า
งบค่าเช่า
งบค่าเช่า
งบค่าเช่า
งบค่าเช่า
งบค่าเช่า
งบค่าเช่า
งบค่าเช่า
งบค่าเช่า
งบค่าเช่า
งบค่าเช่า
งบค่าเช่า
งบค่าเช่า
งบค่าเช่า
งบค่าเช่า
งบค่าเช่า
งบค่าเช่า
งบค่าเช่า
งบค่าเช่า
งบค่าเช่า
งบค่าเช่า
งบค่าเช่า
งบค่าเช่า
งบค่าเช่า
งบค่าเช่า
งบค่าเช่า
งบค่าเช่า
งบค่าเช่า
งบค่าเช่า
งบค่าเช่า
งบค่าเช่า
งบค่าเช่า
งบค่าเช่า
งบค่าเช่า
งบค่าเช่า
งบค่าเช่า
งบค่าเช่า
งบค่าเช่า
งบค่าเช่า
งบค่าเช่า
งบค่าเช่า
งบค่าเช่า
งบค่าเช่า
งบค่าเช่า
งบค่าเช่า
งบค่าเช่า
งบค่าเช่า
งบค่าเช่า
งบค่าเช่า
งบค่าเช่า
งบค่าเช่า
งบค่าเช่า
งบค่าเช่า
งบค่าเช่า
งบค่าเช่า
งบค่าเช่า
งบค่าเช่า
งบค่าเช่า
งบค่าเช่า
งบค่าเช่า
งบค่าเช่า
งบค่าเช่า
งบค่าเช่า
งบค่าเช่า
งบค่าเช่า
งบค่าเช่า
งบค่าเช่า
งบค่าเช่า
งบค่าเช่า
งบค่าเช่า
งบค่าเช่า
งบค่าเช่า
งบค่าเช่า
งบค่าเช่า
งบค่าเช่า
งบค่าเช่า
งบค่าเช่า
งบค่าเช่า
งบค่าเช่า
งบค่าเช่า
งบค่าเช่า
งบค่าเช่า
งบค่าเช่า
งบค่าเช่า
งบค่าเช่า
งบค่าเช่า
งบค่าเช่า
งบค่าเช่า
งบค่าเช่า
งบค่าเช่า
งบค่าเช่า
งบค่าเช่า
งบค่าเช่า
งบค่าเช่า
งบค่าเช่า
งบค่าเช่า
งบค่าเช่า
งบค่าเช่า
งบค่าเช่า
งบค่าเช่า
งบค่าเช่า
งบค่าเช่า
งบค่าเช่า
งบค่าเช่า
งบค่าเช่า
งบค่าเช่า
งบค่าเช่า
งบค่าเช่า
งบค่าเช่า
งบค่าเช่า
งบค่าเช่า
งบค่าเช่า
งบค่าเช่า
งบค่าเช่า
งบค่าเช่า
งบค่าเช่า
งบค่าเช่า
งบค่าเช่า
งบค่าเช่า
งบค่าเช่า
งบค่าเช่า
งบค่าเช่า
งบค่าเช่า
งบค่าเช่า
งบค่าเช่า
งบค่าเช่า
งบค่าเช่า
งบค่าเช่า
งบค่าเช่า
งบค่าเช่า
งบค่าเช่า
งบค่าเช่า
งบค่าเช่า
งบค่าเช่า
งบค่าเช่า
งบค่าเช่า
งบค่าเช่า
งบค่าเช่า
งบค่าเช่า
งบค่าเช่า
งบค่าเช่า
งบค่าเช่า
งบค่าเช่า
งบค่าเช่า
งบค่าเช่า
งบค่าเช่า
งบค่าเช่า
งบค่าเช่า
งบค่าเช่า
งบค่าเช่า
งบค่าเช่า
งบค่าเช่า
งบค่าเช่า
งบค่าเช่า
งบค่าเช่า
งบค่าเช่า
งบค่าเช่า
งบค่าเช่า
งบค่าเช่า
งบค่าเช่า
งบค่าเช่า
งบค่าเช่า
งบค่าเช่า
งบค่าเช่า
งบค่าเช่า
งบค่าเช่า
งบค่าเช่า
งบค่าเช่า
งบค่าเช่า
งบค่าเช่า
งบค่าเช่า
งบค่าเช่า
งบค่าเช่า
งบค่าเช่า
งบค่าเช่า
งบค่าเช่า
งบค่าเช่า
งบค่าเช่า
งบค่าเช่า
งบค่าเช่า
งบค่าเช่า
งบค่าเช่า
งบค่าเช่า
งบค่าเช่า
งบค่าเช่า
งบค่าเช่า
งบค่าเช่า
งบค่าเช่า
งบค่าเช่า
งบค่าเช่า
งบค่าเช่า
งบค่าเช่า
งบค่าเช่า
งบค่าเช่า
งบค่าเช่า
งบค่าเช่า
งบค่าเช่า
งบค่าเช่า
งบค่าเช่า
งบค่าเช่า
งบค่าเช่า
งบค่าเช่า
งบค่าเช่า
งบค่าเช่า
งบค่าเช่า
งบค่าเช่า
งบค่าเช่า
งบค่าเช่า
งบค่าเช่า
งบค่าเช่า
งบค่าเช่า
งบค่าเช่า
งบค่าเช่า
งบค่าเช่า
งบค่าเช่า
งบค่าเช่า
งบค่าเช่า
งบค่าเช่า
งบค่าเช่า
งบค่าเช่า
งบค่าเช่า
งบค่าเช่า
งบค่าเช่า
งบค่าเช่า
งบค่าเช่า
งบค่าเช่า
งบค่าเช่า
งบค่าเช่า
งบค่าเช่า
งบค่าเช่า
งบค่าเช่า
งบค่าเช่า
งบค่าเช่า
งบค่าเช่า
งบค่าเช่า
งบค่าเช่า
งบค่าเช่า
งบค่าเช่า
งบค่าเช่า
งบค่าเช่า
งบค่าเช่า
งบค่าเช่า
งบค่าเช่า
งบค่าเช่า
งบค่าเช่า
งบค่าเช่า
งบค่าเช่า
งบค่าเช่า
งบค่าเช่า
งบค่าเช่า
งบค่าเช่า
งบค่าเช่า
งบค่าเช่า
งบค่าเช่า
งบค่าเช่า
งบค่าเช่า
งบค่าเช่า
งบค่าเช่า
งบค่าเช่า
งบค่าเช่า
งบค่าเช่า
งบค่าเช่า
งบค่าเช่า
งบค่าเช่า
งบค่าเช่า
งบค่าเช่า
งบค่าเช่า
งบค่าเช่า
งบค่าเช่า
งบค่าเช่า
งบค่าเช่า
งบค่าเช่า
งบค่าเช่า
งบค่าเช่า
งบค่าเช่า
งบค่าเช่า
งบค่าเช่า
งบค่าเช่า
งบค่าเช่า
งบค่าเช่า
งบ

[illegible]

[illegible]

[illegible]

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติการ (ระบุกิจกรรมที่ดำเนินการตามแผนงาน) (Activities / Action Steps)	หน่วยงาน	หน่วยวัด	เป้าหมายตามตัวชี้วัดตาม ปี 2566																		ผู้รับผิดชอบ	ข้อมูล
				ม.ร.		อ.ร.		อ.ร.		อ.ร.		อ.ร.		อ.ร.		อ.ร.		อ.ร.		อ.ร.			
				เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล		
				สถานะ ม.ร.	สถานะ อ.ร./อ.ร.	สถานะ อ.ร./อ.ร.	สถานะ อ.ร./อ.ร.	สถานะ อ.ร./อ.ร.	สถานะ อ.ร./อ.ร.	สถานะ อ.ร./อ.ร.	สถานะ อ.ร./อ.ร.	สถานะ อ.ร./อ.ร.	สถานะ อ.ร./อ.ร.	สถานะ อ.ร./อ.ร.	สถานะ อ.ร./อ.ร.	สถานะ อ.ร./อ.ร.	สถานะ อ.ร./อ.ร.	สถานะ อ.ร./อ.ร.	สถานะ อ.ร./อ.ร.	สถานะ อ.ร./อ.ร.	สถานะ อ.ร./อ.ร.		
03 หน่วยงาน 3 คน (รวม 1 คน) (ไม่ซ้ำกัน/27948)				รวม ม.ร.		รวม อ.ร./อ.ร.		รวม อ.ร./อ.ร.		รวม อ.ร./อ.ร.		รวม อ.ร./อ.ร.		รวม อ.ร./อ.ร.		รวม อ.ร./อ.ร.		รวม อ.ร./อ.ร.		รวม อ.ร./อ.ร.		รวม (ปี 1-3)	รวม (ปี 1-3)
เป้าหมาย 100% ของหน่วยงานที่รับผิดชอบ 80% จากหน่วยงาน อ.ร.ฯ ปี 01																							
รวม 3 - 100% ภายในไตรมาส		รวม 3	ไตรมาส	-	-	33.33		66.67		100		100		100		100		100		100			
**ไม่รวมค่าเป้าหมายของ หน่วยงาน				รวม ม.ร.		รวม อ.ร./อ.ร.		รวม อ.ร./อ.ร.		รวม อ.ร./อ.ร.		รวม อ.ร./อ.ร.		รวม อ.ร./อ.ร.		รวม อ.ร./อ.ร.		รวม อ.ร./อ.ร.		รวม อ.ร./อ.ร.			
	34 รวม			รวม ม.ร.		รวม อ.ร./อ.ร.		รวม อ.ร./อ.ร.		รวม อ.ร./อ.ร.		รวม อ.ร./อ.ร.		รวม อ.ร./อ.ร.		รวม อ.ร./อ.ร.		รวม อ.ร./อ.ร.		รวม อ.ร./อ.ร.			
	1.งาน	งาน	งาน	-	-	33.33		66.67		100		100		100		100		100		100			
	2.งาน	งาน	งาน	-	-	33.33		66.67		100		100		100		100		100		100			
	3.งาน	งาน	งาน	-	-	33.33		66.67		100		100		100		100		100		100			
	4.งาน	งาน	งาน	-	-	33.33		66.67		100		100		100		100		100		100			
	5.งาน	งาน	งาน	-	-	33.33		66.67		100		100		100		100		100		100			
	6.งาน	งาน	งาน	-	-	33.33		66.67		100		100		100		100		100		100			
	7.งาน	งาน	งาน	-	-	33.33		66.67		100		100		100		100		100		100			
	8.งาน	งาน	งาน	-	-	33.33		66.67		100		100		100		100		100		100			
	9.งาน	งาน	งาน	-	-	33.33		66.67		100		100		100		100		100		100			
	10.งาน	งาน	งาน	-	-	33.33		66.67		100		100		100		100		100		100			
	11.งาน	งาน	งาน	-	-	33.33		66.67		100		100		100		100		100		100			
	12.งาน	งาน	งาน	-	-	33.33		66.67		100		100		100		100		100		100			
	13.งาน	งาน	งาน	-	-	33.33		66.67		100		100		100		100		100		100			
	14.งาน	งาน	งาน	-	-	33.33		66.67		100		100		100		100		100		100			
	15.งาน	งาน	งาน	-	-	33.33		66.67		100		100		100		100		100		100			
	16.งาน	งาน	งาน	-	-	33.33		66.67		100		100		100		100		100		100			
	17.งาน	งาน	งาน	-	-	33.33		66.67		100		100		100		100		100		100			
	18.งาน	งาน	งาน	-	-	33.33		66.67		100		100		100		100		100		100			
	19.งาน	งาน	งาน	-	-	33.33		66.67		100		100		100		100		100		100			
	20.งาน	งาน	งาน	-	-	33.33		66.67		100		100		100		100		100		100			
	21.งาน	งาน	งาน	-	-	33.33		66.67		100		100		100		100		100		100			
	22.งาน	งาน	งาน	-	-	33.33		66.67		100		100		100		100		100		100			
	23.งาน	งาน	งาน	-	-	33.33		66.67		100		100		100		100		100		100			
	24.งาน	งาน	งาน	-	-	33.33		66.67		100		100		100		100		100		100			
	25.งาน	งาน	งาน	-	-	33.33		66.67		100		100		100		100		100		100			
	26.งาน	งาน	งาน	-	-	33.33		66.67		100		100		100		100		100		100			
	27.งาน	งาน	งาน	-	-	33.33		66.67		100		100		100		100		100		100			
	28.งาน	งาน	งาน	-	-	33.33		66.67		100		100		100		100		100		100			
	29.งาน	งาน	งาน	-	-	33.33		66.67		100		100		100		100		100		100			
	30.งาน	งาน	งาน	-	-	33.33		66.67		100		100		100		100		100		100			
	31.งาน	งาน	งาน	-	-	33.33		66.67		100		100		100		100		100		100			
	32.งาน	งาน	งาน	-	-	33.33		66.67		100		100		100		100		100		100			
	33.งาน	งาน	งาน	-	-	33.33		66.67		100		100		100		100		100		100			
	34.งาน	งาน	งาน	-	-	33.33		66.67		100		100		100		100		100		100			

[illegible]

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติการ (ระบุกิจกรรมตามขั้นตอนกิจกรรมเชิงปฏิบัติการ) (Activities / Action Steps)	หน่วยงาน	หน่วยวัด	เป้าหมายภายใต้เงินงบประมาณ ปี 2566																ผู้รับผิดชอบ	ผู้ตรวจ
				ม.ร.		อ.ร.		ผ.ร.		ร.ร.		อ.ร.		ผ.ร.		ร.ร.		อ.ร.			
				เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล		
	02.2 พัฒนาองค์กร 3 เสา (ปีละ 1 ครั้ง) (ในงบปีงบประมาณ 2566)																				
งบปีสำหรับแผนปฏิบัติการของหน่วยงาน	งบปี 3 7,063 บาท (งบปีสำหรับแผนปฏิบัติการของหน่วยงาน 4 7,094 บาท)																				
งบปีสำหรับแผนปฏิบัติการของหน่วยงาน	งบปี 3 3,532 บาท (งบปีสำหรับแผนปฏิบัติการของหน่วยงาน 4 3,567 บาท)																				
	34 เสา	งบปี 3	งบปี	235	471	706	1,177	1,648	2,119	2,472	2,826	3,179	3,297	3,414	3,532					งบปี 1-3	งบปี (งบปี 1-3)
	1.งบปี	งบปี	งบปี	7	14	21	35	49	63	74	84	95	98	102	105						
	2.งบปีงบปี	งบปีงบปี	งบปี	2	4	6	11	15	19	22	26	29	30	31	32						
	3.งบปี	งบปี	งบปี	3	5	8	13	18	23	26	30	34	35	36	38						
	4.งบปีงบปี	งบปีงบปี	งบปี	13	26	39	66	92	118	138	158	177	184	190	197						
	5.งบปี	งบปี	งบปี	6	12	19	31	43	56	65	74	83	86	89	93						
	6.งบปีงบปี	งบปีงบปี	งบปี	3	7	10	16	23	29	34	39	44	46	47	49						
	7.งบปี	งบปี	งบปี	3	9	14	23	32	41	47	54	61	63	65	68						
	8.งบปีงบปี	งบปีงบปี	งบปี	10	19	29	49	68	87	102	116	131	136	141	146						
	9.งบปี	งบปี	งบปี	3	10	15	25	35	45	53	60	68	70	73	75						
	10.งบปีงบปี	งบปีงบปี	งบปี	2	5	7	12	16	21	25	28	32	33	34	35						
	11.งบปี	งบปี	งบปี	3	7	10	17	23	30	35	40	45	47	48	50						
	12.งบปีงบปี	งบปีงบปี	งบปี	1	2	3	5	7	9	10	12	13	14	14	15						
	13.งบปี	งบปี	งบปี	17	33	50	83	116	149	174	199	224	232	240	249						
	14.งบปี	งบปี	งบปี	6	12	18	30	41	53	62	71	80	83	86	89						
	15.งบปีงบปี	งบปีงบปี	งบปี	9	17	26	43	60	78	91	104	117	121	125	130						
	16.งบปี	งบปี	งบปี	3	7	10	17	24	31	36	41	46	48	50	52						
	17.งบปีงบปี	งบปีงบปี	งบปี	2	4	6	10	14	18	21	24	27	28	29	31						
	18.งบปี	งบปี	งบปี	8	16	25	41	57	74	86	98	110	114	118	123						
	19.งบปีงบปี	งบปีงบปี	งบปี	2	4	6	11	15	19	22	25	28	29	30	32						
	20.งบปี	งบปี	งบปี	5	11	16	27	38	48	56	64	72	75	78	81						
	21.งบปี	งบปี	งบปี	3	6	10	16	23	29	34	39	44	45	47	49						
	22.งบปีงบปี	งบปีงบปี	งบปี	11	102	153	255	356	458	534	611	687	713	738	764						
	23.งบปี	งบปี	งบปี	6	12	19	31	43	56	65	74	84	87	90	93						
	24.งบปี	งบปี	งบปี	8	16	24	40	56	72	84	96	108	112	116	121						
	25.งบปี	งบปี	งบปี	3	5	8	13	19	24	28	32	36	37	39	40						
	26.งบปี	งบปี	งบปี	5	10	15	25	35	45	53	60	68	70	73	75						
	27.งบปี	งบปี	งบปี	9	18	28	46	64	83	97	110	124	129	133	138						
	28.งบปี	งบปี	งบปี	5	9	14	24	33	42	49	56	63	64	68	71						
	29.งบปี	งบปี	งบปี	11	22	33	54	76	98	114	130	147	152	158	163						
	30.งบปี	งบปี	งบปี	7	14	20	34	47	61	71	81	91	95	98	102						
	31.งบปี	งบปี	งบปี	3	7	10	17	24	30	35	40	45	47	49	51						
	32.งบปี	งบปี	งบปี	5	9	14	23	32	41	48	55	62	64	67	69						
	33.งบปี	งบปี	งบปี	2	4	6	11	15	19	22	25	28	29	30	32						
	34.งบปี	งบปี	งบปี	6	11	17	28	39	50	58	67	75	78	81	84						
งบปีงบปี 12 - งบปีงบปีงบปีงบปีงบปีงบปี	1. งบปีงบปีงบปีงบปีงบปีงบปี																				
งบปีงบปีงบปี	งบปีงบปีงบปี																				
งบปี 3 227 บาท	งบปี 3 227 บาท	งบปี 3	งบปี	-	-	56	73.33	94.17	113	132.22	151.11	170	189.17	208.05	227					งบปี (งบปี 1-3)	งบปี
งบปีงบปีงบปีงบปีงบปีงบปี	งบปีงบปีงบปีงบปีงบปีงบปี	งบปี 3	งบปี	-	-	9	12	15	18	21	24	27	30	33	36					งบปี (งบปี 1-3)	งบปี

[illegible]

[illegible]

[illegible]

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติการ (ระบุกิจกรรมตามขั้นตอนกิจกรรมดำเนินงาน) (Activities / Action Steps)	หน่วยงาน	หน่วยวัด	เป้าหมายตามตัวชี้วัดตาม ปี 2566																				ผู้รับผิดชอบ	ข้อมูล
				ม.ร.		อ.ร.		อ.ร.		อ.ร.		อ.ร.		อ.ร.		อ.ร.		อ.ร.		อ.ร.					
				เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล				
				เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล				
	2. ด้านการขาดการตามแผนปฏิบัติการ Non-Technical Losses																								
	2.1.การ Monitoring and Clearing จำนวนเงิน																								
	2.1.1. ต้นทุนปฏิบัติการ																								
	2.1.1.1. การขาดการตามแผนปฏิบัติการตามตัวชี้วัดตาม U_Cube			การขาด ม.ร.		การขาด อ.ร./อ.ร.		การขาด อ.ร./อ.ร.		การขาด อ.ร./อ.ร.		การขาด อ.ร./อ.ร.		การขาด อ.ร./อ.ร.		การขาด อ.ร./อ.ร.		การขาด อ.ร./อ.ร.		การขาด อ.ร./อ.ร.		11.00 (34-1-3)	11.00 (34-1-3)		
	เป้าหมาย NL1: 2.5 คะแนน ขึ้นไป ทุก ทศ. 1-3 รวมเฉลี่ย		ร้อยละ	34		34		34		34		34		34		34		34		34		100% (34-1-3)	100% (34-1-3)		
	ร้อยละ 34 ร้อย		ร้อยละ 3	2.5		2.5		2.5		2.5		2.5		2.5		2.5		2.5		2.5					
	*ไม่มีกำหนดจำนวนตามตัวชี้วัด (100)																								
		34 ร้อย		การขาด ม.ร.		การขาด อ.ร./อ.ร.		การขาด อ.ร./อ.ร.		การขาด อ.ร./อ.ร.		การขาด อ.ร./อ.ร.		การขาด อ.ร./อ.ร.		การขาด อ.ร./อ.ร.		การขาด อ.ร./อ.ร.		การขาด อ.ร./อ.ร.					
		1.00%		2.5		2.5		2.5		2.5		2.5		2.5		2.5		2.5		2.5					
		2.00%		2.5		2.5		2.5		2.5		2.5		2.5		2.5		2.5		2.5					
		3.00%		2.5		2.5		2.5		2.5		2.5		2.5		2.5		2.5		2.5					
		4.00%		2.5		2.5		2.5		2.5		2.5		2.5		2.5		2.5		2.5					
		5.00%		2.5		2.5		2.5		2.5		2.5		2.5		2.5		2.5		2.5					
		6.00%		2.5		2.5		2.5		2.5		2.5		2.5		2.5		2.5		2.5					
		7.00%		2.5		2.5		2.5		2.5		2.5		2.5		2.5		2.5		2.5					
		8.00%		2.5		2.5		2.5		2.5		2.5		2.5		2.5		2.5		2.5					
		9.00%		2.5		2.5		2.5		2.5		2.5		2.5		2.5		2.5		2.5					
		10.00%		2.5		2.5		2.5		2.5		2.5		2.5		2.5		2.5		2.5					
		11.00%		2.5		2.5		2.5		2.5		2.5		2.5		2.5		2.5		2.5					
		12.00%		2.5		2.5		2.5		2.5		2.5		2.5		2.5		2.5		2.5					
		13.00%		2.5		2.5		2.5		2.5		2.5		2.5		2.5		2.5		2.5					
		14.00%		2.5		2.5		2.5		2.5		2.5		2.5		2.5		2.5		2.5					
		15.00%		2.5		2.5		2.5		2.5		2.5		2.5		2.5		2.5		2.5					
		16.00%		2.5		2.5		2.5		2.5		2.5		2.5		2.5		2.5		2.5					
		17.00%		2.5		2.5		2.5		2.5		2.5		2.5		2.5		2.5		2.5					
		18.00%		2.5		2.5		2.5		2.5		2.5		2.5		2.5		2.5		2.5					
		19.00%		2.5		2.5		2.5		2.5		2.5		2.5		2.5		2.5		2.5					
		20.00%		2.5		2.5		2.5		2.5		2.5		2.5		2.5		2.5		2.5					
		21.00%		2.5		2.5		2.5		2.5		2.5		2.5		2.5		2.5		2.5					
		22.00%		2.5		2.5		2.5		2.5		2.5		2.5		2.5		2.5		2.5					
		23.00%		2.5		2.5		2.5		2.5		2.5		2.5		2.5		2.5		2.5					
		24.00%		2.5		2.5		2.5		2.5		2.5		2.5		2.5		2.5		2.5					
		25.00%		2.5		2.5		2.5		2.5		2.5		2.5		2.5		2.5		2.5					
		26.00%		2.5		2.5		2.5		2.5		2.5		2.5		2.5		2.5		2.5					
		27.00%		2.5		2.5		2.5		2.5		2.5		2.5		2.5		2.5		2.5					
		28.00%		2.5		2.5		2.5		2.5		2.5		2.5		2.5		2.5		2.5					
		29.00%		2.5		2.5		2.5		2.5		2.5		2.5		2.5		2.5		2.5					
		30.00%		2.5		2.5		2.5		2.5		2.5		2.5		2.5		2.5		2.5					
		31.00%		2.5		2.5		2.5		2.5		2.5		2.5		2.5		2.5		2.5					
		32.00%		2.5		2.5		2.5		2.5		2.5		2.5		2.5		2.5		2.5					
		33.00%		2.5		2.5		2.5		2.5		2.5		2.5		2.5		2.5		2.5					
		34.00%		2.5		2.5		2.5		2.5		2.5		2.5		2.5		2.5		2.5					

[illegible]

[illegible]

[illegible]

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติการ (ระบุกิจกรรมหลักที่สอดคล้องกับแผนธุรกิจ) (Activities / Action Steps)	หน่วยงาน	หน่วยวัด	เป้าหมายภายใต้เงินงบประมาณ ปี 2566																		ผู้รับผิดชอบ	ข้อมูล				
				ม.ค.		ก.พ.		มี.ค.		เม.ย.		พ.ค.		มิ.ย.		ก.ค.		ส.ค.		ก.ย.				พ.ย.		ธ.ค.	
				เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล			เป้า	ผล	เป้า	ผล
	2.3.3 ติดตามและประเมินผล เป้าหมาย ไม่น้อยกว่า 90% ของจำนวนพื้นที่ที่คิด			ติดตาม ม.ค.		ติดตาม ม.ค./ก.พ.		ติดตาม ม.ค./มี.ค.		ติดตาม ม.ค./เม.ย.		ติดตาม ม.ค./พ.ค.		ติดตาม ม.ค./มิ.ย.		ติดตาม ม.ค./ก.ค.		ติดตาม ม.ค./ส.ค.		ติดตาม ม.ค./ก.ย.		ติดตาม ม.ค./พ.ย.		ติดตาม ม.ค./ธ.ค.		ไตรมาส 1-3	ไตรมาส 1-3
เพื่อให้เป้าหมายตามแผนปฏิบัติการของหน่วยงาน	ไตรมาส 1-3, 176, ...ครึ่งปี	ทีม 3	ครึ่งปี	212		424		636		1059		1482		1906		2329		2941		2919		2964		3070			
เพื่อให้เป้าหมายตามแผนปฏิบัติการของหน่วยงาน คือ 2,472 ครึ่งปี																											
	***ไม่มีกำหนดเป้าหมายตามทีม ทีม 1, 2, 3																										
				ติดตาม ม.ค.		ติดตาม ม.ค./ก.พ.		ติดตาม ม.ค./มี.ค.		ติดตาม ม.ค./เม.ย.		ติดตาม ม.ค./พ.ค.		ติดตาม ม.ค./มิ.ย.		ติดตาม ม.ค./ก.ค.		ติดตาม ม.ค./ส.ค.		ติดตาม ม.ค./ก.ย.		ติดตาม ม.ค./พ.ย.		ติดตาม ม.ค./ธ.ค.			
	68 ทีม			23		26		39		60		91		137		137		156		176		182		189		199	
	1.ธนาคาร	ธนาคาร	ครึ่งปี																								
	2.ธนาคาร	ธนาคาร	ครึ่งปี																								
	3.ธนาคาร	ธนาคาร	ครึ่งปี																								
	4.ธนาคาร	ธนาคาร	ครึ่งปี																								
	5.ธนาคาร	ธนาคาร	ครึ่งปี																								
	6.ธนาคาร	ธนาคาร	ครึ่งปี																								
	7.ธนาคาร	ธนาคาร	ครึ่งปี																								
	8.ธนาคาร	ธนาคาร	ครึ่งปี																								
	9.ธนาคาร	ธนาคาร	ครึ่งปี																								
	10.ธนาคาร	ธนาคาร	ครึ่งปี																								
	11.ธนาคาร	ธนาคาร	ครึ่งปี																								
	12.ธนาคาร	ธนาคาร	ครึ่งปี																								
	13.ธนาคาร	ธนาคาร	ครึ่งปี																								
	14.ธนาคาร	ธนาคาร	ครึ่งปี																								
	15.ธนาคาร	ธนาคาร	ครึ่งปี																								
	16.ธนาคาร	ธนาคาร	ครึ่งปี																								
	17.ธนาคาร	ธนาคาร	ครึ่งปี																								
	18.ธนาคาร	ธนาคาร	ครึ่งปี																								
	19.ธนาคาร	ธนาคาร	ครึ่งปี																								
	20.ธนาคาร	ธนาคาร	ครึ่งปี																								
	21.ธนาคาร	ธนาคาร	ครึ่งปี																								
	22.ธนาคาร	ธนาคาร	ครึ่งปี																								
	23.ธนาคาร	ธนาคาร	ครึ่งปี																								
	24.ธนาคาร	ธนาคาร	ครึ่งปี																								
	25.ธนาคาร	ธนาคาร	ครึ่งปี																								
	26.ธนาคาร	ธนาคาร	ครึ่งปี																								
	27.ธนาคาร	ธนาคาร	ครึ่งปี																								
	28.ธนาคาร	ธนาคาร	ครึ่งปี																								
	29.ธนาคาร	ธนาคาร	ครึ่งปี																								
	30.ธนาคาร	ธนาคาร	ครึ่งปี																								
	31.ธนาคาร	ธนาคาร	ครึ่งปี																								
	32.ธนาคาร	ธนาคาร	ครึ่งปี																								
	33.ธนาคาร	ธนาคาร	ครึ่งปี																								
	34.ธนาคาร	ธนาคาร	ครึ่งปี																								
	35.ธนาคาร	ธนาคาร	ครึ่งปี																								
	36.ธนาคาร	ธนาคาร	ครึ่งปี																								
	37.ธนาคาร	ธนาคาร	ครึ่งปี																								
	38.ธนาคาร	ธนาคาร	ครึ่งปี																								
	39.ธนาคาร	ธนาคาร	ครึ่งปี																								
	40.ธนาคาร	ธนาคาร	ครึ่งปี																								
	41.ธนาคาร	ธนาคาร	ครึ่งปี																								
	42.ธนาคาร	ธนาคาร	ครึ่งปี																								
	43.ธนาคาร	ธนาคาร	ครึ่งปี																								
	44.ธนาคาร	ธนาคาร	ครึ่งปี																								
	45.ธนาคาร	ธนาคาร	ครึ่งปี																								
	46.ธนาคาร	ธนาคาร	ครึ่งปี																								
	47.ธนาคาร	ธนาคาร	ครึ่งปี																								
	48.ธนาคาร	ธนาคาร	ครึ่งปี																								
	49.ธนาคาร	ธนาคาร	ครึ่งปี																								
	50.ธนาคาร	ธนาคาร	ครึ่งปี																								
	51.ธนาคาร	ธนาคาร	ครึ่งปี																								
	52.ธนาคาร	ธนาคาร	ครึ่งปี																								
	53.ธนาคาร	ธนาคาร	ครึ่งปี																								
	54.ธนาคาร	ธนาคาร	ครึ่งปี																								
	55.ธนาคาร	ธนาคาร	ครึ่งปี																								
	56.ธนาคาร	ธนาคาร	ครึ่งปี																								
	57.ธนาคาร	ธนาคาร	ครึ่งปี																								
	58.ธนาคาร	ธนาคาร	ครึ่งปี																								
	59.ธนาคาร	ธนาคาร	ครึ่งปี																								
	60.ธนาคาร	ธนาคาร	ครึ่งปี																								
	61.ธนาคาร	ธนาคาร	ครึ่งปี																								
	62.ธนาคาร	ธนาคาร	ครึ่งปี																								
	63.ธนาคาร	ธนาคาร	ครึ่งปี																								
	64.ธนาคาร	ธนาคาร	ครึ่งปี																								
	65.ธนาคาร	ธนาคาร	ครึ่งปี																								
	66.ธนาคาร	ธนาคาร	ครึ่งปี																								
	67.ธนาคาร	ธนาคาร	ครึ่งปี																								
	68.ธนาคาร	ธนาคาร	ครึ่งปี																								

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติการ (ระบุกิจกรรมหลักที่ก่อให้เกิดเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	หน่วยงาน	หน่วยวัด	เป้าหมายภายใต้แผนงาน ปี 2566																				ผู้รับผิดชอบ	ข้อมูล	
				ม.ค.		ก.พ.		มี.ค.		เม.ย.		พ.ค.		มิ.ย.		ก.ค.		ส.ค.		ก.ย.		พ.ย.				
				เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล			
23.4 ปีละหนึ่งคำ	เป้าหมาย ไม่น้อยกว่า 30% ของจำนวนผลิตภัณฑ์																									
ภายใต้เป้าหมาย ไม่น้อยกว่า 30% ของจำนวนผลิตภัณฑ์	รหัส 3 ... 432,806. หน่วย	รหัส 3	หน่วย	28,804		57,707		86,561		144,269		201,976		259,683		302,964		344,245		385,925		428,952		432,806	รหัส (ใน 1-3) รหัส 1-3	รหัส (ใน 1-3) รหัส (ใน 1-3)
หมายเหตุ: กรณีมีเป้าหมายการขยายผลิตภัณฑ์ต่างๆ สามารถนำผลการขยายผลิตภัณฑ์นั้น ๆ มาเป็นรวมได้ในตาราง ในภาพรวมของผลิตภัณฑ์นั้นๆ ได้ สำหรับเป้าหมายผลิตภัณฑ์การขยายตัว คือ 399,721 หน่วย																										
	*ภายใต้แผนปฏิบัติการขยายตัว รหัส 3, รหัส																									
68 รหัส																										
1.ผลสำเร็จ	ผลสำเร็จ	หน่วย	1,230		2,460		3,690		4,920		6,150		7,380		8,610		9,840		11,070		12,300		13,530	18,450		
2.ผลสำเร็จ	ผลสำเร็จ	หน่วย	276		552		828		1,104		1,380		1,656		1,932		2,208		2,484		2,760		3,036	4,128		
3.ผลสำเร็จ	ผลสำเร็จ	หน่วย	120		240		360		480		600		720		840		960		1,080		1,200		1,320	1,760		
4.ผลสำเร็จ	ผลสำเร็จ	หน่วย	187		374		561		748		935		1,122		1,310		1,497		1,684		1,871		2,058	2,744		
5.ผลสำเร็จ	ผลสำเร็จ	หน่วย	330		660		990		1,320		1,650		1,980		2,310		2,640		2,970		3,300		3,630	4,840		
6.ผลสำเร็จ	ผลสำเร็จ	หน่วย	114		228		342		456		570		684		798		912		1,026		1,140		1,254	1,672		
7.ผลสำเร็จ	ผลสำเร็จ	หน่วย	629		1,258		1,887		2,516		3,145		3,774		4,403		5,032		5,661		6,290		6,919	9,226		
8.ผลสำเร็จ	ผลสำเร็จ	หน่วย	723		1,446		2,169		2,892		3,615		4,338		5,061		5,784		6,507		7,230		7,953	10,604		
9.ผลสำเร็จ	ผลสำเร็จ	หน่วย	238		476		714		952		1,190		1,428		1,666		1,904		2,142		2,380		2,618	3,491		
10.ผล	ผล	หน่วย	193		385		577		769		961		1,153		1,345		1,537		1,729		1,921		2,113	2,831		
11.ผล	ผล	หน่วย	357		713		1,069		1,425		1,781		2,137		2,493		2,849		3,205		3,561		3,917	5,203		
12.ผล	ผล	หน่วย	225		449		674		900		1,125		1,350		1,575		1,800		2,025		2,250		2,475	3,300		
13.ผล	ผล	หน่วย	187		373		560		747		934		1,121		1,308		1,495		1,682		1,869		2,056	2,743		
14.ผล	ผล	หน่วย	351		702		1,053		1,404		1,755		2,106		2,457		2,808		3,159		3,510		3,861	5,150		
15.ผล	ผล	หน่วย	201		402		603		804		1,005		1,206		1,407		1,608		1,809		2,010		2,211	2,948		
16.ผล	ผล	หน่วย	361		721		1,081		1,441		1,801		2,161		2,521		2,881		3,241		3,601		3,961	5,280		
17.ผล	ผล	หน่วย	832		1,663		2,494		3,325		4,156		4,987		5,818		6,649		7,480		8,311		9,142	12,000		
18.ผล	ผล	หน่วย	244		487		730		976		1,222		1,468		1,714		1,960		2,206		2,452		2,698	3,579		
19.ผล	ผล	หน่วย	419		838		1,257		1,676		2,095		2,514		2,933		3,352		3,771		4,190		4,609	6,145		
20.ผล	ผล	หน่วย	360		719		1,078		1,376		1,674		1,972		2,270		2,568		2,866		3,164		3,462	4,616		
21.ผล	ผล	หน่วย	155		310		465		620		775		930		1,085		1,240		1,395		1,550		1,705	2,273		
22.ผล	ผล	หน่วย	376		752		1,127		1,503		1,879		2,254		2,630		2,999		3,375		3,751		4,127	5,488		
23.ผล	ผล	หน่วย	1,235		2,470		3,705		4,940		6,175		7,410		8,645		9,880		11,115		12,350		13,585	18,113		
24.ผล	ผล	หน่วย	523		1,046		1,569		2,092		2,615		3,138		3,661		4,184		4,707		5,230		5,753	7,671		
25.ผล	ผล	หน่วย	691		1,382		2,073		2,764		3,455		4,146		4,837		5,528		6,219		6,910		7,601	10,135		
26.ผล	ผล	หน่วย	191		381		571		762		952		1,142		1,333		1,524		1,715		1,906		2,097	2,801		
27.ผล	ผล	หน่วย	418		836		1,254		1,672		2,090		2,508		2,926		3,344		3,762		4,180		4,598	6,161		
28.ผล	ผล	หน่วย	153		306		458		610		763		915		1,067		1,219		1,371		1,523		1,675	2,246		
29.ผล	ผล	หน่วย	410		820		1,230		1,640		2,050		2,460		2,870		3,280		3,690		4,100		4,510	6,014		
30.ผล	ผล	หน่วย	159		318		477		636		794		953		1,112		1,271		1,430		1,589		1,748	2,332		
31.ผล	ผล	หน่วย	1,299		2,598		3,897		5,196		6,495		7,794		9,093		10,392		11,691		12,990		14,289	19,051		
32.ผล	ผล	หน่วย	282		563		845		1,128		1,411		1,694		1,977		2,260		2,543		2,826		3,109	4,136		
33.ผล	ผล	หน่วย	150		300		450		600		750		900		1,050		1,200		1,350		1,500		1,650	2,199		
34.ผล	ผล	หน่วย	301		602		903		1,204		1,505		1,806		2,107		2,408		2,709		3,010		3,311	4,415		
35.ผล	ผล	หน่วย	144		288		432		576		720		864		1,008		1,152		1,296		1,440		1,584	2,112		
36.ผล	ผล	หน่วย	253		506		759		1,012		1,265		1,518		1,771		2,024		2,277		2,530		2,783	3,711		
37.ผล	ผล	หน่วย	610		1,219		1,828		2,437		3,046		3,655		4,264		4,873		5,482		6,091		6,700	8,933		
38.ผล	ผล	หน่วย	157		313		470		627		784		941		1,098		1,255		1,412		1,569		1,726	2,303		
39.ผล	ผล	หน่วย	260		519		779		1,038		1,297		1,556		1,815		2,074		2,333		2,592		2,851	3,814		
40.ผล	ผล	หน่วย	321		642		963		1,284		1,605		1,926		2,247		2,568		2,889		3,210		3,531	4,708		
41.ผล	ผล	หน่วย	3,053		6,106		9,159		13,212		19,314		27,377		35,439		43,502		51,565		59,628		67,691	90,254		
42.ผล	ผล	หน่วย	181		361		542		723		904		1,085		1,266		1,447		1,628		1,809		1,990	2,655		
43.ผล	ผล	หน่วย	465		930		1,395		2,142		2,889		3,636		4,383		5,130		5,877		6,624		7,371	9,828		
44.ผล	ผล	หน่วย	269		537		805		1,073		1,341		1,609		1,877		2,145		2,413		2,681		2,949	3,946		
45.ผล	ผล	หน่วย	517		1,034		1,551		2,068		2,585		3,102		3,619		4,136		4,653		5,170		5,687	7,580		
46.ผล	ผล	หน่วย	460		920		1,380		1,840		2,300		2,760		3,220		3,680		4,140		4,600		5,060	6,747		
47.ผล	ผล	หน่วย	269		538		807		1,076		1,345		1,614		1,883		2,152		2,421		2,690		2,959	3,946		
48.ผล	ผล	หน่วย	246		491		737		984		1,230		1,476		1,722		1,9									

[illegible]

[illegible]

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติการ (Activities / Action Steps)	หน่วยงาน	หน่วยวัด	เป้าหมายตามตัวบ่งชี้ตาม SDG 2566																				ผู้รับผิดชอบ	ข้อมูล										
				SDG 1		SDG 2		SDG 3		SDG 4		SDG 5		SDG 6		SDG 7		SDG 8		SDG 9		SDG 10				SDG 11		SDG 12		SDG 13		SDG 14		SDG 15	
				ตัวชี้วัด	หน่วย	ตัวชี้วัด	หน่วย	ตัวชี้วัด	หน่วย	ตัวชี้วัด	หน่วย	ตัวชี้วัด	หน่วย	ตัวชี้วัด	หน่วย	ตัวชี้วัด	หน่วย	ตัวชี้วัด	หน่วย	ตัวชี้วัด	หน่วย	ตัวชี้วัด	หน่วย			ตัวชี้วัด	หน่วย	ตัวชี้วัด	หน่วย	ตัวชี้วัด	หน่วย	ตัวชี้วัด	หน่วย	ตัวชี้วัด	หน่วย
	2.4.3 มีกลยุทธ์ในการจัดการความเสี่ยง			กลยุทธ์ SDG 1		กลยุทธ์ SDG 2		กลยุทธ์ SDG 3		กลยุทธ์ SDG 4		กลยุทธ์ SDG 5		กลยุทธ์ SDG 6		กลยุทธ์ SDG 7		กลยุทธ์ SDG 8		กลยุทธ์ SDG 9		กลยุทธ์ SDG 10		กลยุทธ์ SDG 11		กลยุทธ์ SDG 12		กลยุทธ์ SDG 13		กลยุทธ์ SDG 14		กลยุทธ์ SDG 15		วันที่เริ่ม - 1-31	รอบ (Days)
	เป้าหมาย SDG 2566 1 ครั้ง			กลยุทธ์ SDG 1		กลยุทธ์ SDG 2		กลยุทธ์ SDG 3		กลยุทธ์ SDG 4		กลยุทธ์ SDG 5		กลยุทธ์ SDG 6		กลยุทธ์ SDG 7		กลยุทธ์ SDG 8		กลยุทธ์ SDG 9		กลยุทธ์ SDG 10		กลยุทธ์ SDG 11		กลยุทธ์ SDG 12		กลยุทธ์ SDG 13		กลยุทธ์ SDG 14		กลยุทธ์ SDG 15			
	แผน 3 1,588 ครั้ง(100%)	แผน 3	ร้อยละ	100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100	
	68 แผน			กลยุทธ์ SDG 1		กลยุทธ์ SDG 2		กลยุทธ์ SDG 3		กลยุทธ์ SDG 4		กลยุทธ์ SDG 5		กลยุทธ์ SDG 6		กลยุทธ์ SDG 7		กลยุทธ์ SDG 8		กลยุทธ์ SDG 9		กลยุทธ์ SDG 10		กลยุทธ์ SDG 11		กลยุทธ์ SDG 12		กลยุทธ์ SDG 13		กลยุทธ์ SDG 14		กลยุทธ์ SDG 15			
	1.แผน	แผน	ร้อยละ	100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100			
	2.แผน	แผน	ร้อยละ	100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100			
	3.แผน	แผน	ร้อยละ	100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100			
	4.แผน	แผน	ร้อยละ	100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100			
	5.แผน	แผน	ร้อยละ	100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100			
	6.แผน	แผน	ร้อยละ	100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100			
	7.แผน	แผน	ร้อยละ	100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100			
	8.แผน	แผน	ร้อยละ	100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100			
	9.แผน	แผน	ร้อยละ	100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100			
	10.แผน	แผน	ร้อยละ	100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100			
	11.แผน	แผน	ร้อยละ	100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100			
	12.แผน	แผน	ร้อยละ	100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100			
	13.แผน	แผน	ร้อยละ	100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100			
	14.แผน	แผน	ร้อยละ	100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100			
	15.แผน	แผน	ร้อยละ	100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100			
	16.แผน	แผน	ร้อยละ	100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100			
	17.แผน	แผน	ร้อยละ	100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100			
	18.แผน	แผน	ร้อยละ	100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100			
	19.แผน	แผน	ร้อยละ	100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100			
	20.แผน	แผน	ร้อยละ	100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100			
	21.แผน	แผน	ร้อยละ	100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100			
	22.แผน	แผน	ร้อยละ	100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100			
	23.แผน	แผน	ร้อยละ	100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100			
	24.แผน	แผน	ร้อยละ	100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100			
	25.แผน	แผน	ร้อยละ	100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100			
	26.แผน	แผน	ร้อยละ	100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100			
	27.แผน	แผน	ร้อยละ	100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100			
	28.แผน	แผน	ร้อยละ	100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100			
	29.แผน	แผน	ร้อยละ	100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100			
	30.แผน	แผน	ร้อยละ	100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100			
	31.แผน	แผน	ร้อยละ	100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100			
	32.แผน	แผน	ร้อยละ	100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100			
	33.แผน	แผน	ร้อยละ	100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100			
	34.แผน	แผน	ร้อยละ	100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100			
	35.แผน	แผน	ร้อยละ	100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100			
	36.แผน	แผน	ร้อยละ	100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100			
	37.แผน	แผน	ร้อยละ	100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100			
	38.แผน	แผน	ร้อยละ	100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100			
	39.แผน	แผน	ร้อยละ	100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100			
	40.แผน	แผน	ร้อยละ	100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100			
	41.แผน	แผน	ร้อยละ	100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100			
	42.แผน	แผน	ร้อยละ	100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100			
	43.แผน	แผน	ร้อยละ	100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100			
	44.แผน	แผน	ร้อยละ	100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100			
	45.แผน	แผน	ร้อยละ	100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100			
	46.แผน	แผน	ร้อยละ	100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100			
	47.แผน	แผน	ร้อยละ	100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100			
	48.แผน	แผน	ร้อยละ	100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100			
	49.แผน	แผน	ร้อยละ	100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100			
	50.แผน	แผน	ร้อยละ	100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100			
	51.แผน	แผน	ร้อยละ	100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100			
	52.แผน	แผน	ร้อยละ	100		100		100																											

[illegible]

[illegible]

[illegible]

[illegible]

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติการ (ปฏิบัติการตามขั้นตอนหรือกิจกรรมที่ใดก็ตาม) (Activities / Action Steps)	หน่วยงาน	หัวหน้าทีม	เป้าหมายตามตัวชี้วัดตาม O 2566												ผู้รับผิดชอบ	ข้อมูล								
				ม.ค.		ก.พ.		มี.ค.		เม.ย.		พ.ค.		มิ.ย.				ก.ค.		ส.ค.		พ.ย.		ธ.ค.	
				เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล			เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล		
แผนการเพื่อ 16 กิจกรรม Data Cleaning ระบบ OIS โดยทีมงาน	1. การปรับปรุงฐานข้อมูล และการทำงานตามขั้นตอนการปฏิบัติงานระบบ OIS เป้าหมาย ทุก คน/สัปดาห์ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 99			กิจกรรม ม.ค.		กิจกรรม ก.พ.		กิจกรรม มี.ค.		กิจกรรม เม.ย.-เม.ย.		กิจกรรม พ.ค.-พ.ค.		กิจกรรม มิ.ย.-มิ.ย.		กิจกรรม ก.ค.-ก.ค.		กิจกรรม ส.ค.-ส.ค.		กิจกรรม พ.ย.-พ.ย.		กิจกรรม ธ.ค.-ธ.ค.		7/22/25 (1-3)	7/21/25(1)
	เกณฑ์ 3 = 99 %	แผน 3	ร้อยละ	99	99	99	99	99	99	99	99	99	99	99	99	99	99	99	99	99	99	99	99	เกณฑ์ 3-3	เกณฑ์
	68 คน/สัปดาห์			กิจกรรม ม.ค.		กิจกรรม ก.พ.		กิจกรรม มี.ค.		กิจกรรม เม.ย.-เม.ย.		กิจกรรม พ.ค.-พ.ค.		กิจกรรม มิ.ย.-มิ.ย.		กิจกรรม ก.ค.-ก.ค.		กิจกรรม ส.ค.-ส.ค.		กิจกรรม พ.ย.-พ.ย.		กิจกรรม ธ.ค.-ธ.ค.			เกณฑ์ 1-3
	1.ธนาคาร	ธนาคาร	ร้อยละ	99	99	99		99	99	99	99	99	99	99	99	99	99	99	99	99	99	99	99		
	2.บริษัท/ห้าง	ธนาคาร	ร้อยละ	99						99	99	99	99	99	99	99	99	99	99	99	99	99	99		
	3.บริษัท	พาณิชย์	ร้อยละ	99	99	99		99	99	99	99	99	99	99	99	99	99	99	99	99	99	99	99		
	4.บริษัท/ห้าง	พาณิชย์	ร้อยละ	99				99	99	99	99	99	99	99	99	99	99	99	99	99	99	99	99		
	5.บริษัท	พาณิชย์	ร้อยละ	99	99	99		99	99	99	99	99	99	99	99	99	99	99	99	99	99	99	99		
	6.บริษัท	พาณิชย์	ร้อยละ	99				99	99	99	99	99	99	99	99	99	99	99	99	99	99	99	99		
	7.บริษัท	พาณิชย์	ร้อยละ	99	99	99		99	99	99	99	99	99	99	99	99	99	99	99	99	99	99	99		
	8.บริษัท	พาณิชย์	ร้อยละ	99				99	99	99	99	99	99	99	99	99	99	99	99	99	99	99	99		
	9.บริษัท	พาณิชย์	ร้อยละ	99	99	99		99	99	99	99	99	99	99	99	99	99	99	99	99	99	99	99		
	10.บริษัท	พาณิชย์	ร้อยละ	99				99	99	99	99	99	99	99	99	99	99	99	99	99	99	99	99		
	11.บริษัท	พาณิชย์	ร้อยละ	99	99	99		99	99	99	99	99	99	99	99	99	99	99	99	99	99	99	99		
	12.บริษัท	พาณิชย์	ร้อยละ	99				99	99	99	99	99	99	99	99	99	99	99	99	99	99	99	99		
	13.บริษัท	พาณิชย์	ร้อยละ	99	99	99		99	99	99	99	99	99	99	99	99	99	99	99	99	99	99	99		
	14.บริษัท	พาณิชย์	ร้อยละ	99				99	99	99	99	99	99	99	99	99	99	99	99	99	99	99	99		
	15.บริษัท	พาณิชย์	ร้อยละ	99	99	99		99	99	99	99	99	99	99	99	99	99	99	99	99	99	99	99		
	16.บริษัท	พาณิชย์	ร้อยละ	99				99	99	99	99	99	99	99	99	99	99	99	99	99	99	99	99		
	17.บริษัท	พาณิชย์	ร้อยละ	99	99	99		99	99	99	99	99	99	99	99	99	99	99	99	99	99	99	99		
	18.บริษัท	พาณิชย์	ร้อยละ	99				99	99	99	99	99	99	99	99	99	99	99	99	99	99	99	99		
	19.บริษัท	พาณิชย์	ร้อยละ	99	99	99																			

[illegible]

[illegible]

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติการ (Activities / Action Steps)	หน่วยงาน	หน่วยวัด	เป้าหมายภายใต้ต้นทาง ปี 2566																				ผู้รับผิดชอบ	ข้อมูล
				ม.ค.		ก.พ.		มี.ค.		เม.ย.		พ.ค.		มิ.ย.		ก.ค.		ส.ค.		ก.ย.		อ.ค.			
				เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล		
				ข้อมูล ม.ค.		ข้อมูล ม.ค./ก.พ.		ข้อมูล ม.ค./มี.ค.		ข้อมูล ม.ค./เม.ย.		ข้อมูล ม.ค./พ.ค.		ข้อมูล ม.ค./มิ.ย.		ข้อมูล ม.ค./ก.ค.		ข้อมูล ม.ค./ส.ค.		ข้อมูล ม.ค./ก.ย.		ข้อมูล ม.ค./อ.ค.			
5. การปรับปรุงคุณภาพผลิตภัณฑ์สำหรับประเทศไทย (OS) ผลิตภัณฑ์คอมพิวเตอร์	เป้าหมาย: ทุก ผลิตภัณฑ์ (1-3) ไม่ต่ำกว่าร้อยละ 90 เกณฑ์ 3 - 95 %	คณะ 3	ร้อยละ	ข้อมูล ม.ค.		ข้อมูล ม.ค./ก.พ.		ข้อมูล ม.ค./มี.ค.		ข้อมูล ม.ค./เม.ย.		ข้อมูล ม.ค./พ.ค.		ข้อมูล ม.ค./มิ.ย.		ข้อมูล ม.ค./ก.ค.		ข้อมูล ม.ค./ส.ค.		ข้อมูล ม.ค./ก.ย.		ข้อมูล ม.ค./อ.ค.		777.59 (1-3)	777.59(2)
				95		95		95		95		95		95		95		95		95		95			
				ข้อมูล ม.ค.		ข้อมูล ม.ค./ก.พ.		ข้อมูล ม.ค./มี.ค.		ข้อมูล ม.ค./เม.ย.		ข้อมูล ม.ค./พ.ค.		ข้อมูล ม.ค./มิ.ย.		ข้อมูล ม.ค./ก.ค.		ข้อมูล ม.ค./ส.ค.		ข้อมูล ม.ค./ก.ย.		ข้อมูล ม.ค./อ.ค.			
	68.88%			ข้อมูล ม.ค.		ข้อมูล ม.ค./ก.พ.		ข้อมูล ม.ค./มี.ค.		ข้อมูล ม.ค./เม.ย.		ข้อมูล ม.ค./พ.ค.		ข้อมูล ม.ค./มิ.ย.		ข้อมูล ม.ค./ก.ค.		ข้อมูล ม.ค./ส.ค.		ข้อมูล ม.ค./ก.ย.		ข้อมูล ม.ค./อ.ค.		777.59 (1-3)	777.59(2)
				95		95		95		95		95		95		95		95		95		95			
				95		95		95		95		95		95		95		95		95		95			
				95		95		95		95		95		95		95		95		95		95			
				95		95		95		95		95		95		95		95		95		95			
				95		95		95		95		95		95		95		95		95		95			
				95		95		95		95		95		95		95		95		95		95			
				95		95		95		95		95		95		95		95		95		95			
				95		95		95		95		95		95		95		95		95		95			
				95		95		95		95		95		95		95		95		95		95			
				95		95		95		95		95		95		95		95		95		95			
				95		95		95		95		95		95		95		95		95		95			
				95		95		95		95		95		95		95		95		95		95			
				95		95		95		95		95		95		95		95		95		95			
				95		95		95		95		95		95		95		95		95		95			
				95		95		95		95		95		95		95		95		95		95			
				95		95		95		95		95		95		95		95		95		95			
				95		95		95		95		95		95		95		95		95		95			
				95		95		95		95		95		95		95		95		95		95			
				95		95		95		95		95		95		95		95		95		95			
				95		95		95		95		95		95		95		95		95		95			
				95		95		95		95		95		95		95		95		95		95			
				95		95		95		95		95		95		95		95		95		95			
				95		95		95		95		95		95		95		95		95		95			
				95		95		95		95		95		95		95		95		95		95			
				95		95		95		95		95		95		95		95		95		95			
				95		95		95		95		95		95		95		95		95		95			
				95		95		95		95		95		95		95		95		95		95			
				95		95		95		95		95		95		95		95		95		95			
				95		95		95		95		95		95		95		95		95		95			
				95		95		95		95		95		95		95		95		95		95			
				95		95		95		95		95		95		95		95		95		95			
				95		95		95		95		95		95		95		95		95		95			
				95		95		95		95		95		95		95		95		95		95			
				95		95		95		95		95		95		95		95		95		95			
				95		95		95		95		95		95		95		95		95		95			
				95		95		95		95		95		95		95		95		95		95			
				95		95		95		95		95		95		95		95		95		95			
				95		95		95		95		95		95		95		95		95		95			
				95		95		95		95		95		95		95		95		95		95			
				95		95		95		95		95		95		95		95		95		95			
				95		95		95		95		95		95		95		95		95		95			
				95		95		95		95		95		95		95		95		95		95			
				95		95		95		95		95		95		95		95		95		95			
				95		95		95		95		95		95		95		95		95		95			
				95		95		95		95		95		95		95		95		95		95			
				95		95		95		95		95		95		95		95		95		95			
				95		95		95		95		95		95		95		95		95		95			
				95		95		95		95		95		95		95		95		95		95			
				95		95		95		95		95		95		95		95		95		95			
				95		95		95		95		95		95		95		95		95		95			
				95		95		95		95		95		95		95		95		95		95			
				95		95		95		95		95		95		95		95		95		95			
				95		95		95		95		95		95		95		95		95		95			
				95		95		95		95		95		95		95		95		95		95			
				95		95		95		95		95		95		95		95		95		95			
				95		95		95		95		95		95		95		95		95		95			
				95		95		95		95		95		95		95		95		95		95			
				95		95		95		95		95		95		95		95		95		95			
				95		95		95		95		95		95		95		95		95		95			
				95		95		95		95		95		95		95		95		95		95			
				95		95		95		95		95		95		95		95		95		95			
				95		95		95		95		95		95		95		95		95		95			
				95		95		95		95		95		95		95		95		95		95			
				95		95		95		95		95		95		95		95		95		95			
				95		95		95		95		95		95		95		95		95		95			
				95		95		95		95		95		95		95		95		95		95			
				95		95		95		95		95		95		95		95		95		95			
				95		95		95		95		95		95		95		95		95		95			
				95		95		95		95		95		95		95		95		95		95			
				95																					

[illegible]

[illegible]

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

OM2 ยกระดับคุณภาพระบบจำหน่ายไฟฟ้าแรงต่ำรองรับการเปลี่ยนแปลงของอุตสาหกรรมไฟฟ้า

[illegible]

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2566
(ทบทวนครั้งที่ 1)
1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์
SO1 ยุทธศาสตร์การบริหารจัดการระดับสากล
เพื่อสร้างความยั่งยืน

ด้าน Internal Process
2. กลยุทธ์ระดับองค์กร
OM3 การบูรณาการข้อมูลในการบริหารโครงข่าย
และบริหารสินทรัพย์เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพระบบนำส่ง

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน
OM3 การบูรณาการข้อมูลในการบริหารโครงข่าย
และบริหารสินทรัพย์เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพระบบนำส่ง

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	หน่วยงาน	หน่วยวัด	เป้าหมายการดำเนินงาน ปี 2566																								ผู้รับผิดชอบ	ผู้รายงาน ข้อมูล
				ม.ค.		ก.พ.		มี.ค.		เม.ย.		พ.ค.		มิ.ย.		ก.ค.		ส.ค.		ก.ย.		ต.ค.		พ.ย.		ธ.ค.			
				เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล		
แผนงานหลักที่ 22 แผนงานเรื่องการจัดเก็บข้อมูล	รอกิจการรวมและรายละเอียดจากสายงาน (ป)																												
จำนวนรายการสินทรัพย์และหนี้ที่ถือข้อมูล																													
(New)																													
แผนงานหลักที่ 23 แผนนำร่องหาเชิงป้องกัน	รอกิจการรวมและรายละเอียดจากสายงาน (ป)																												
จำนวนรายการสินทรัพย์และหนี้ที่ถือข้อมูล																													
(New)																													

แบบปฏิบัติการ ประจำปี 2566
(บทบรรณคดีที่ 1)
1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์
SO1 ยกระดับการบริหารจัดการระดับสากล
เพื่อสร้างความยั่งยืน

ด้าน Internal Process
2. กลยุทธ์ระดับองค์กร
OC4 สนับสนุนการให้ภาคประชาชนใช้ไฟฟ้า
จากพลังงานหมุนเวียน

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน
OC4 สนับสนุนการให้ภาคประชาชนใช้ไฟฟ้า
จากพลังงานหมุนเวียน

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	หน่วยงาน	หน่วยวัด	เป้าหมายการดำเนินงาน ปี 2566																								ผู้รับผิดชอบ	ผู้รายงาน ข้อมูล
				ม.ค.		ก.พ.		มี.ค.		เม.ย.		พ.ค.		มิ.ย.		ก.ค.		ส.ค.		ก.ย.		ต.ค.		พ.ย.		ธ.ค.			
				เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล		
แผนงานหลักที่ 24 แผนการปรับปรุง/จัดทันท่วง	รื้อกิจกรรมและรายละเอียดจากสายงาน (ว)																												
	ปฏิบัติงานเชิงกลยุทธ์ต่อไป																												
เพื่อลดขั้นตอนการดำเนินงาน (New)																													

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2566 (ฉบับครั้งที่ 1) 1. วัตถุประสงค์/กิจกรรม ISO ครอบคลุมกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง เพื่อรักษาชื่อเสียง	ด้าน Internal Process 2. กลุ่มงาน/แผนก D12 ทีมรักษาความปลอดภัย Cyber Security	3. เกณฑ์การดำเนินงาน 3.31 ความจำเป็นในการรายงานเหตุการณ์การโจมตีทางคอมพิวเตอร์ 3.32 ครอบคลุมความเสี่ยงด้านความปลอดภัยทางไซเบอร์ 3.33 ความจำเป็นในการเตรียมความพร้อมและแผนรับมือภัยคุกคาม ทางไซเบอร์ (Respond & Recovery) 3.34 ความจำเป็นในการดำเนินการติดตามผู้โจมตีทาง Cyber Security	4. เป้าหมาย ร้อยละ 100 ร้อยละ 100 ร้อยละ 95
5. กลุ่มงาน/แผนกงาน -		6. เกณฑ์การดำเนินงาน -	7. เป้าหมาย ได้รับการรับรอง มาตรฐานตาม ISO27001

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติการ (ระบุกิจกรรมที่พร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	หน่วยงาน	หน่วยวัด	เป้าหมายการดำเนินงาน ปี 2566																								ผู้รับผิดชอบ	ผู้รายงานข้อมูล
				ม.ค.		ก.พ.		มี.ค.		เม.ย.		พ.ค.		มิ.ย.		ก.ค.		ส.ค.		ก.ย.		ต.ค.		พ.ย.		ธ.ค.			
				เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล		
แผนงานหลักที่ 25 แผนงานพัฒนาระบบรักษาความปลอดภัย	1. งานพัฒนาระบบรักษาความมั่นคงปลอดภัยเทคโนโลยีสารสนเทศ และประเมินองค์การตามมาตรฐานสากล ISO/IEC 27001:2013																												
	- เสริมความพร้อมงานได้รับการรับรองมาตรฐานสากล ISO/IEC 27001 ของการขยายขอบเขตการชดเชยในโรงไฟฟ้าให้ครอบคลุมทั้งสายที่สำคัญ ของ รพช. ระยะที่ 2 (ระบบ ERP, IS-U และระบบ OMS) และ ReCert กพร.																											กพร.(ส.1-3)	
		กพร.3	๕ ครั้ง	-		-		1.00		1.00		1.00		1.00		1.00		1.00		1.00		1.00		1.00		1.00		กพร.	

แบบปฏิบัติการ บ่อจํานี 2566
(ทบทวนครั้งที่ 1)
1. วัตถุประสงค์/กลยุทธ์/มาตรการ
SO1 การจัดการการติดการรณคืบคลาน
เพื่อรักษาความยั้งยืน

ด้าน Internal Process
2. กลยุทธ์ระดับองค์กร
OC1 ในรายช่ GAP แผนแนวทางการลดคืบ
คลานสู่ความยั้งยืน

5. กลยุทธ์ระดับกองจาน

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติการ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	หน่วยงาน	หน่วยวัด	เป้าหมายการดำเนินงาน ปี 2566																		ผู้รับผิดชอบ	ข้อมูล						
				ม.ค.		ก.พ.		มี.ค.		เม.ย.		พ.ค.		มิ.ย.		ก.ค.		ส.ค.		ก.ย.				ต.ค.		พ.ย.		ธ.ค.	
				เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล			เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล
				สถานะ ม.ค.	สถานะ ม.ค.-ก.พ.	สถานะ ม.ค.-มี.ค.	สถานะ ม.ค.-เม.ย.	สถานะ ม.ค.-พ.ค.	สถานะ ม.ค.-มิ.ย.	สถานะ ม.ค.-ก.ค.	สถานะ ม.ค.-ส.ค.	สถานะ ม.ค.-ก.ย.	สถานะ ม.ค.-ต.ค.	สถานะ ม.ค.-พ.ย.	สถานะ ม.ค.-ธ.ค.														
แผนงานหลักที่ 26 แผนงานยุทธศาสตร์การป้องกันและบรรเทาสาธารณภัย	1.1 ดำเนินการตามแผนแม่บทด้านความปลอดภัย	กพค.3	ครั้ง	-	-	1	1	1	2	2	2	3	3	3	3	4										กพค.1-3	กพค.1-3		
	1.1.1 งานรณรงค์ให้ความรู้เกี่ยวกับภัยพิบัติ ด้านความปลอดภัยและอุปกรณ์ป้องกัน ความปลอดภัยส่วนบุคคล (Personal Protective Equipment, PPE) ให้ผู้ใช้งานอย่างพิถีพิถัน และไปไม่งานที่ ถูกหมายกำหนด																												
	1.1.1.1 ดำเนินการตามแผนการป้องกันและบรรเทาสาธารณภัย			สถานะ ม.ค.	สถานะ ม.ค.-ก.พ.	สถานะ ม.ค.-มี.ค.	สถานะ ม.ค.-เม.ย.	สถานะ ม.ค.-พ.ค.	สถานะ ม.ค.-มิ.ย.	สถานะ ม.ค.-ก.ค.	สถานะ ม.ค.-ส.ค.	สถานะ ม.ค.-ก.ย.	สถานะ ม.ค.-ต.ค.	สถานะ ม.ค.-พ.ย.	สถานะ ม.ค.-ธ.ค.											กพค.1-3	กพค.1-3		
	ความยั้งยั้งการเกิดอุบัติเหตุ	กพค.3	ครั้ง	-	-	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1														

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติการ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	หน่วยงาน	หน่วยวัด	เป้าหมายจากตัวชี้วัดตาม ปี 2566																ผู้รับผิดชอบ	ผู้รายงานข้อมูล								
				ม.ค.		ก.พ.		มี.ค.		เม.ย.		พ.ค.		มิ.ย.		ก.ค.		ส.ค.				ก.ย.		ต.ค.		พ.ย.		ธ.ค.	
				เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล			เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล
				สถานะ ม.ค.		สถานะ ม.ค.-ก.พ.		สถานะ ม.ค.-มี.ค.		สถานะ ม.ค.-เม.ย.		สถานะ ม.ค.-พ.ค.		สถานะ ม.ค.-มิ.ย.		สถานะ ม.ค.-ก.ค.		สถานะ ม.ค.-ส.ค.				สถานะ ม.ค.-ก.ย.		สถานะ ม.ค.-ต.ค.		สถานะ ม.ค.-พ.ย.		สถานะ ม.ค.-ธ.ค.	
	1.1.1.2 กฟช. จัดประชุมร่วมกับ กฟผ. ไม่จำกัด เพื่อจัดทำแผนการจัดการด้านเครื่องมือเครื่องใช้ ด้านความปลอดภัย และอุปกรณ์คุ้มครอง ความปลอดภัยส่วนบุคคล	กฟช.3	ครั้ง	-		-		-		-		-		1		1		1		1		1		1		1		กฟช.3	กฟช.3
	1.1.1.3 ด้านการอบรมปฏิบัติการ เครื่องมือเครื่องใช้ด้านความปลอดภัย และ อุปกรณ์คุ้มครองความปลอดภัยส่วนบุคคล เพื่อเพิ่มขีดความสามารถให้กับบุคลากร ในการ	กฟช.3	ครั้ง	-		-		-		-		-		1		1		1		1		1		1		1		กฟช.3	กฟช.3
	1.1.1.4 ด้านการจัดการด้านเครื่องมือเครื่องใช้ด้าน ความปลอดภัย และอุปกรณ์คุ้มครอง ความปลอดภัยส่วนบุคคล ตามที่กำหนด ภายในเดือน ธ.ค.	กฟช.3	ครั้ง	-		-		-		-		-		-		-		-		-		-		-		1		กฟช.3	กฟช.3
	1.1.1.5 สรุป ติดตามและประเมินผล การดำเนินการตามแผนจัดการเครื่องมือ/ เครื่องมือด้านความปลอดภัย และอุปกรณ์ คุ้มครองความปลอดภัยส่วนบุคคล ภายในเดือน ธ.ค.	กฟช.3	ครั้ง	-		-		-		-		-		-		-		-		-		-		-		1		กฟช.3	กฟช.3
	1.2 รายงานผลการดำเนินงานตามแผนแม่บท ด้านความปลอดภัยและอาชีวอนามัย	กฟช.3	ครั้ง	-		-		1		1		1		2		2		2		3		3		3		4		กฟช.3	กฟช.3
	2.1 แผนการดำเนินงานตามระบบการจัดการความปลอดภัยของ กฟผ. (PEA Safety Management System: PEA-SMS) - จัดทำและอนุมัติแผนความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อม ในการดำเนินงานของหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับ PEA-SMS	กฟช.3	ครั้ง	-		-		1		1		1		1		1		1		1		1		1		1		กฟช.3	กฟช.3

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติการ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมเป้าหมายหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	หน่วยงาน	หน่วยวัด	เป้าหมายจากตัวชี้วัดงาน ปี 2566																ผู้รับผิดชอบ	ผู้รายงานข้อมูล								
				ม.ค.		ก.พ.		มี.ค.		เม.ย.		พ.ค.		มิ.ย.		ก.ค.		ส.ค.				ก.ย.		ส.ย.		พ.ย.		ธ.ค.	
				เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล			เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล
				สถานะ ม.ค.	สถานะ ม.ค.-ก.พ.	สถานะ ม.ค.-มี.ค.	สถานะ ม.ค.-เม.ย.	สถานะ ม.ค.-พ.ค.	สถานะ ม.ค.-มิ.ย.	สถานะ ม.ค.-ก.ค.	สถานะ ม.ค.-ส.ค.	สถานะ ม.ค.-ก.ย.	สถานะ ม.ค.-ส.ย.	สถานะ ม.ค.-พ.ย.	สถานะ ม.ค.-ธ.ค.	สถานะ ม.ค.-ม.ค.	สถานะ ม.ค.-ก.พ.	สถานะ ม.ค.-ก.ค.	สถานะ ม.ค.-ก.ย.			สถานะ ม.ค.-ส.ย.	สถานะ ม.ค.-พ.ย.	สถานะ ม.ค.-ธ.ค.					
	- ติดตามและประเมินผลการดำเนินงานตามแผนงานกลยุทธ์ อ.วิชัยวัฒน์ และสถานการณ์ในการทำงาน	กฟผ.3	ครั้ง	-	-	1	1	1	2	2	2	3	3	3	3	3	4										กฟผ.1-3	กฟผ.	
	2.2 ตรวจสอบพื้นที่หรือหน่วยงานที่ดำเนินการตาม PEA-SMS ตามพื้นที่เกณฑ์ดำเนินการตาม PEA-SMS ตามพื้นที่เกณฑ์ประเมินการที่กำหนดประเมินการที่กำหนด																										กฟผ.1-3		
	- ตรวจสอบพื้นที่หรือหน่วยงาน PEA-SMS	กฟผ.3	ครั้ง	-	-	-	-	-	-	-	-	1	1	1	1	1											กฟผ.1-3	กฟผ.	
	- ประเมินระบบการติดตามตรวจสอบพื้นที่หรือหน่วยงาน PEA-SMS	กฟผ.3	ครั้ง	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1										กฟผ.1-3	กฟผ.	
	3. วิเคราะห์ และสรุปผลการดำเนินงานในพื้นที่หรือหน่วยงาน และกำหนดแนวทางการปฏิบัติงานในส่วนที่เกี่ยวข้องตามแผนงานกลยุทธ์ อ.วิชัยวัฒน์	กฟผ.3	ครั้ง	-	-	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100											กฟผ.1-3	กฟผ.	
	4. การติดตามและรายงานผลการดำเนินงานตามแผนงานกลยุทธ์ อ.วิชัยวัฒน์	กฟผ.3	ครั้ง	-	-	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100											กฟผ.1-3	กฟผ.	

แบบปฏิบัติการ ประจำปี 2566
(บทความที่ 1)
1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์
SO1 การเพิ่มการบริหารจัดการคนภายใน
เพื่อให้องค์กรยั่งยืน

ด้าน Learning & Growth

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร
HCM2 พัฒนาระบบการดำเนินงานด้าน HR
และยกระดับสมรรถนะบุคลากร

3. เสนอวิธีการดำเนินงาน
4.6 ร้อยละของผู้นำภายในที่ได้รับการ
พัฒนา ตาม Future Competency
(ด้านดิจิทัล-การตลาด-การบริหารธุรกิจ ฯลฯ)
4.5 ความก้าวหน้าในการพัฒนา Talent และ Successor
4.6 จำนวนที่ไม่น้อยกว่าร้อยละบุคลากร
ผ่าน 3 คน
4.7 กลุ่มเป้าหมายที่ได้รับการยกระดับบุคลากร
ด้านการวิเคราะห์ข้อมูลขนาดใหญ่
(Big data analytics)
4.8 ร้อยละความพึงพอใจต่อการดำเนินงาน
ตามแผนพัฒนาในด้านด้านการจัดการความรู้
4.9 ร้อยละความพึงพอใจต่อทีมงานด้านการจัดการความรู้
ที่ผ่านการประเมินประสิทธิภาพของการเรียนรู้
และพัฒนาตามรูปแบบที่กำหนด

6. เสนอวิธีการดำเนินงาน
4.8 ร้อยละความพึงพอใจต่อการดำเนินงาน
ตามแผนพัฒนาในด้านด้านการจัดการความรู้
- จำนวนองค์ความรู้ตามกระบวนการหลักและ
กระบวนการสนับสนุนที่สำคัญ (Key and
Support Processes) ที่มีการพัฒนาและปรับปรุง
การปฏิบัติงาน โดยวัดผลจากการจัดการความรู้
4.9 ร้อยละความพึงพอใจต่อทีมงานด้านการจัดการความรู้
ที่ผ่านการประเมินประสิทธิภาพของการเรียนรู้
และพัฒนาตามรูปแบบที่กำหนด
- จำนวนกระบวนการหลักและกระบวนการสนับสนุน
ที่สำคัญ (Key and Support Processes)
ที่มีการจัดการความรู้ไปพัฒนาและปรับปรุง
การปฏิบัติงาน รวมถึงการจัดการจัดการความรู้
ไม่ต่ำกว่าร้อยละที่กำหนด

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน
HCM2 พัฒนาระบบการดำเนินงานด้าน HR
และยกระดับสมรรถนะบุคลากร

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติการ (ระบุกิจกรรมหลักหรือมีเป้าหมายหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	หน่วยงาน	หน่วยวัด	ม.ค.		ก.พ.		มี.ค.		เม.ย.		พ.ค.		มิ.ย.		ก.ค.		ส.ค.		ก.ย.		ต.ค.		พ.ย.		ธ.ค.		ผู้รับผิดชอบ	ผู้รายงาน ข้อมูล	
				เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล			
				สถานะ ม.ค.	สถานะ ม.ค.-ก.พ.	สถานะ ม.ค.-มี.ค.	สถานะ ม.ค.-เม.ย.	สถานะ ม.ค.-พ.ค.	สถานะ ม.ค.-มิ.ย.	สถานะ ม.ค.-ก.ค.	สถานะ ม.ค.-ส.ค.	สถานะ ม.ค.-ก.ย.	สถานะ ม.ค.-ต.ค.	สถานะ ม.ค.-พ.ย.	สถานะ ม.ค.-ธ.ค.	สถานะ ม.ค.-ม.ค.	สถานะ ม.ค.-ก.ย.	สถานะ ม.ค.-ต.ค.	สถานะ ม.ค.-พ.ย.	สถานะ ม.ค.-ธ.ค.	สถานะ ม.ค.-ม.ค.	สถานะ ม.ค.-ก.ย.	สถานะ ม.ค.-ต.ค.	สถานะ ม.ค.-พ.ย.	สถานะ ม.ค.-ธ.ค.	สถานะ ม.ค.-ม.ค.	สถานะ ม.ค.-ก.ย.			
แผนงานหลักที่ 27 แผนงานพัฒนาบุคลากรในองค์กร	1. จัดทำแบบพัฒนาเพิ่มพูนความรู้ด้านการจัดการความรู้ และดำเนินการตามแผน																												คณะกรรมการ	เลขา
จัดการความรู้ที่มีผลไม่เป็นที่พอใจ	- จัดทำแบบพัฒนาเพิ่มพูนความรู้ด้านการจัดการความรู้ ของ กฟผ.	กฟผ.3	ร้อยละ	-	-	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	คณะกรรมการ	เลขา	
																													กฟผ.3	คณะกรรมการ (ข้อมูล กฟผ.3)
	- จัดทำแบบพัฒนาเพิ่มพูนความรู้ด้านการจัดการความรู้	กฟผ.3	ครั้ง	-	-	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	คณะกรรมการ	เลขา	
																													กฟผ.	คณะกรรมการ (ข้อมูล กฟผ.3)
	- ประสานงานกับหน่วยงานด้านการจัดการความรู้ และประสานกับทีมที่เกี่ยวข้อง	กฟผ.3	ครั้ง	-	-	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	คณะกรรมการ	เลขา	
	ชุดหน่วยงานใน กฟผ.																												กฟผ.	คณะกรรมการ (ข้อมูล กฟผ.3)
	- ประสานงานกับหน่วยงานด้านการจัดการความรู้ ประจํา กฟผ. เพื่อพิจารณา																													
การจัดทำองค์ความรู้		กฟผ.3	ครั้ง	-	-	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	2.00	2.00	2.00	2.00	2.00	2.00	2.00	2.00	2.00	2.00	2.00	คณะกรรมการ	เลขา	
																													กฟผ.	คณะกรรมการ (ข้อมูล กฟผ.3)
	- ดำเนินการจัดอบรมเชิงปฏิบัติการจัดการความรู้																													
		กฟผ.3	ครั้ง	-	-	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	คณะกรรมการ	เลขา	
																													กฟผ.	คณะกรรมการ (ข้อมูล กฟผ.3)
	- การจัดกิจกรรมส่งเสริมการจัดการความรู้ (อย่างน้อย 2 กิจกรรม)																													
	เช่น KM DAY, การถ่ายทอดองค์ความรู้จากนักเขียน, การ QUT	กฟผ.3	กิจกรรม	-	-	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	2.00	2.00	2.00	2.00	2.00	2.00	2.00	2.00	2.00	2.00	2.00	คณะกรรมการ	เลขา	
	ในหน่วยงานระดับกอง และ กฟผ.ชั้น 1-3 อย่าง 1 กิจกรรม																												กฟผ.ชั้น 1-3	
	10 กอง 13 กฟผ.ชุดรวมงาน		กิจกรรม	-	-	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	ชุดกอง		
	1. กอง		กิจกรรม	-	-	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00			
	2. กอง		กิจกรรม	-	-	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00			
	3. กฟผ.		กิจกรรม	-	-	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00			
	4. กฟผ.		กิจกรรม	-	-	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00			
	5. กฟผ.		กิจกรรม	-	-	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00			
	6. กฟผ.		กิจกรรม	-	-	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00			
	7. กฟผ.		กิจกรรม	-	-	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00			
	8. กฟผ.		กิจกรรม	-	-	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00			
	9. กฟผ.		กิจกรรม	-	-	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00			
	10. กฟผ.		กิจกรรม	-	-	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00			
	11. กฟผ.		กิจกรรม	-	-	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00			
	12. นวัตกรรม		กิจกรรม	-	-	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00			
	13. ปีศาจ		กิจกรรม	-	-	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00			
	14. สดุดี		กิจกรรม	-	-	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00			
	15. สดุดี		กิจกรรม	-	-	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00			
	16. พิธี		กิจกรรม	-	-	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00			
	17. พิธี		กิจกรรม	-	-	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00			
	18. พิธี		กิจกรรม	-	-	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00			
	19. พิธี		กิจกรรม	-	-	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00			
	20. พิธี		กิจกรรม	-	-	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00			
	21. พิธี		กิจกรรม	-	-	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00			
	22. พิธี		กิจกรรม	-	-	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00			
	23. พิธี		กิจกรรม	-	-	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00			

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	หน่วยงาน	หน่วยวัด																									ผู้รับผิดชอบ	ผู้รายงานข้อมูล
				ม.ค.		ก.พ.		มี.ค.		เม.ย.		พ.ค.		มิ.ย.		ก.ค.		ส.ค.		ก.ย.		พ.ย.		ธ.ค.					
				เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล				

[illegible]

[illegible]

- แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2566
(ทบทวนครั้งที่ 1)

1. วัดอุปสงค์เชิงยุทธศาสตร์
SO1 พัฒนาระบบจัดการนวัตกรรมองค์กร

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร
CIS1 พัฒนาระบบโครงสร้างและกระบวนการด้านนวัตกรรม
- ด้าน Learning &Growth

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

-
5. กลยุทธ์ระดับสายงาน
แผนการส่งเสริมการใช้ความคิดสร้างสรรค์ และนำสิ่งประดิษฐ์นวัตกรรมไปขยายผลเชิงพาณิชย์และประยุกต์ใช้งานในองค์กร

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติการ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	หน่วยงาน	หน่วยวัด	เป้าหมายการดำเนินงาน ปี 2566																								ผู้รับผิดชอบ	ผู้รายงานข้อมูล
				ม.ค.		ก.พ.		มี.ค.		เม.ย.		พ.ค.		มิ.ย.		ก.ค.		ส.ค.		ก.ย.		ต.ค.		พ.ย.		ธ.ค.			
				เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล		
				สะสม ม.ค.	สะสม ม.ค.-ก.พ.	สะสม ม.ค.-มี.ค.	สะสม ม.ค.-เม.ย.	สะสม ม.ค.-พ.ค.	สะสม ม.ค.-มิ.ย.	สะสม ม.ค.-ก.ค.	สะสม ม.ค.-ส.ค.	สะสม ม.ค.-ก.ย.	สะสม ม.ค.-ต.ค.	สะสม ม.ค.-พ.ย.	สะสม ม.ค.-ธ.ค.														
แผนงานหลักที่ 28 งานส่งเสริมและผลักดันงานวิจัยไปใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์และส่งเสริมธุรกิจใหม่ขององค์กร (CIS1.1)	1. คัดเลือกงานวิจัยนวัตกรรม (จำนวน ...ชิ้น) รวม ส่วน ก้าวหน้า พิจารณาคัดเลือกผลงานวิจัย/สิ่งประดิษฐ์นวัตกรรม/กระบวนการในระดับสายงานการไฟฟ้าภาค 4	กฟผ.3	ชิ้น	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1.00	ผอภ.(กฟ)	ผอภ.(กฟ)	
	2. สรุปรายงานผลการคัดเลือก ให้ฝ่ายวิจัยและพัฒนาสรุปไฟฟ้า(ส่วน.) , สายงานวางแผนและพัฒนาระบบไฟฟ้า (ว.)	กฟผ.3	ครั้ง	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	ผอภ.(กฟ)	ผอภ.(กฟ)	
แผนงานหลักที่ 29 งานส่งเสริม วิจัย พัฒนานวัตกรรม เพื่อให้งานเข้าสู่มาตรฐานสากล (CIS1.2)	1. จัดทำแผนและกำหนดโครงสร้างด้านนวัตกรรม (ครั้ง)	กฟผ.3	ครั้ง	-	-	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	คณะทำงานวิจัยฯ	เลขฯ		
																											คณะทำงานฯ		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติการ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	หน่วยงาน	หน่วยวัด	เป้าหมายการดำเนินงาน ปี 2566																								ผู้รับผิดชอบ	ผู้รายงาน ข้อมูล
				ม.ค.		ก.พ.		มี.ค.		เม.ย.		พ.ค.		มิ.ย.		ก.ค.		ส.ค.		ก.ย.		ต.ค.		พ.ย.		ธ.ค.			
				เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล		
				สงวน ม.ค.	สงวน ม.ค.-ก.พ.	สงวน ม.ค.-มี.ค.	สงวน ม.ค.-เม.ย.	สงวน ม.ค.-พ.ค.	สงวน ม.ค.-มิ.ย.	สงวน ม.ค.-ก.ค.	สงวน ม.ค.-ส.ค.	สงวน ม.ค.-ก.ย.	สงวน ม.ค.-ต.ค.	สงวน ม.ค.-พ.ย.	สงวน ม.ค.-ธ.ค.														
2. ประชุมคณะกรรมการพิจารณาผลงานวิจัยสิ่งประดิษฐ์นวัตกรรม กระบวนการของ กฟผ. (ครึ่ง)		กฟผ.3	ครึ่ง	-	-	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	2.00	2.00	2.00	2.00											คณะทำงานวิจัยฯ	เลขาฯ		
																											คณะทำงานฯ		
3. จัดประกวดผลงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรม กระบวนการ เพื่อคัดเลือก ผลงานวิจัยสิ่งประดิษฐ์นวัตกรรม กระบวนการ และอุปสงค์ (ครึ่ง)		กฟผ.3	ครึ่ง	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1.00	1.00	1.00	1.00										คณะทำงานวิจัยฯ	เลขาฯ		
																											คณะทำงานฯ		
4. นำนวัตกรรมที่ได้รับการขึ้นทะเบียนในระดับ TRL3 ขึ้นไป มาขยายผล กฟผ. ละ 1 ชิ้นงาน		กฟผ.3	ชิ้น	-	-	-	-	-	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00											คณะทำงานวิจัยฯ	เลขาฯ		
																											คณะทำงานฯ		
5. สรุปรายงาน ประเมินผลการดำเนินการประจำปี (ครึ่ง)		กฟผ.3	ครึ่ง	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1.00											คณะทำงานวิจัยฯ	เลขาฯ		
																											คณะทำงานฯ		