



การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค
PROVINCIAL ELECTRICITY AUTHORITY

แผนปฏิบัติการ

การไฟฟ้าส่วนภูมิภาคจังหวัดนราธิวาส

ประจำปี 2566

คำนำ

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2566 ของการไฟฟ้าส่วนภูมิภาคจังหวัดนราธิวาส ฉบับนี้ ได้จัดทำขึ้นโดยแผนงาน/โครงการ/งาน/เป้าหมาย และกิจกรรมที่ดำเนินการ จะรองรับกลยุทธ์และวัตถุประสงค์แผนปฏิบัติการสายงานการไฟฟ้าภาค 4 และ กฟต.3 ประจำปี 2566 (ทบทวนครั้งที่ 1) และแนวทางการทำงานของ ผจก.นธ. ประจำปี 2566

แผนปฏิบัติการประจำปี 2566 ของการไฟฟ้าส่วนภูมิภาคจังหวัดนราธิวาส ที่จัดทำขึ้น ได้รับความร่วมมือเป็นอย่างดีจากผู้บริหารและสวนงานเกี่ยวข้องจำแนกตามสาระสำคัญที่ได้จากการวิเคราะห์หมมมองต่าง ๆ ออกเป็น 4 ดาน 21 แผนงาน เพื่อใช้เป็นเครื่องมือในการติดตามประเมินผลการดำเนินงานของทุกหน่วยงานในสังกัด การไฟฟ้าส่วนภูมิภาคจังหวัดนราธิวาส เพื่อให้เกิดประสิทธิผลสูงสุดต่อไป

คณะกรรมการบริหารแผนปฏิบัติการและคณะทำงานแผนปฏิบัติการ
การไฟฟ้าส่วนภูมิภาคจังหวัดนราธิวาส

สารบัญ

สารบัญ	หน้า
1. คำนำ	
2. สารบัญ	
3. แผนปฏิบัติการปี 2565 จำนวน 4 ด้าน	
3.1 ด้านเป้าหมาย (Goal)	1
3.2 ด้านลูกค้า(Customer)	7
3.3 ด้านกระบวนการภายใน(Internal Process)	19
3.4 ด้านการเรียนรู้และพัฒนา(Learning & Growth)	50

รายละเอียดแผนปฏิบัติการ ปี 2566

ด้านเป้าหมาย (Goal)

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2566 (ทวนครั้งที่ 1) มุมมอง Goal (Finance Social Environment : FSE)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

-
2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

-
3. แผนปฏิบัติการด้านงาน

1.1 อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA)
1.2 การบริหารค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน (CP-X)
5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

-
6. แผนปฏิบัติการด้านงาน

- ค่าทำกำไรเศรษฐกิจ (Economic Profit: EP) ของศูนย์
- อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA)
- ค่าใช้จ่ายจากการดำเนินงานส่วนกลาง
3. แผนปฏิบัติการด้านงาน

1.1 อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA)
1.2 การบริหารค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน (CP-X)
6. แผนปฏิบัติการด้านงาน

- การบริหารค่าใช้จ่ายจากการดำเนินงานของ สายงานฯ ส่วนกลาง
- การบริหารค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานของสายงานฯ ส่วนภูมิภาค

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติการ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	หน่วยงาน	หน่วยวัด	เป้าหมายการดำเนินงาน ปี 2566																						ผู้รับผิดชอบ	ผู้รายงาน ข้อมูล		
				ม.ค.		ก.พ.		มี.ค.		เม.ย.		พ.ค.		มิ.ย.		ก.ค.		ส.ค.		ก.ย.		ต.ค.		พ.ย.				ธ.ค.	
				เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล			เป้า	ผล
แผนงานหลักที่ 1 แผนงานการดำเนินงานศูนย์ข้อมูล	1. วิเคราะห์ผลการดำเนินงานปี 2565และกำหนดเป้าหมายประจำปี 2566																												
	พร้อมการวางแผนภายใต้กลยุทธ์ด้านการให้บริการลูกค้า																										ฝ่าย(ภาค 4)		
	2. ความสามารถในการขยายได้การให้บริการลูกค้าจนถึง ปี2566จาก 28 ศูนย์																												
	เป้าหมายปี 2565 ระดับ 5 *** ข้อมูลพื้นฐานในการจัดสรรค่ากลางจากสายงาน รพ(๑๓)																												
	เป้าหมายปี 2565 ระดับ 5 รท = 1,373 ลบ.(368+992+413)																												
	เป้าหมายและผลการดำเนินงาน ม.ค.-ก.ย. 2565																												
	กคค.3 = 350.122 ลบ. ระดับ 5 = 413 ลบ.																												
	*** รอเบิกจากส่วนกลาง (กคค.) และตั้งค่าเป้าหมายตามปี 2565 (เจ้าทราเวล)***	กคค.3	ร้อยละ	6.67		13.33		20.00		30.00		40.00		50.00		60.00		70.00		80.00		83.33		91.67		100.00	กคค.1-2-3	กคค.(กคค.)	
		กคค.3	ล้านบาท	34.42		68.83		103.25		137.67		172.08		206.50		240.92		275.33		309.75		344.17		378.58		413.00			
		36 กคค.																											
	4.นาฬิกา	นาฬิกา	ล้านบาท	1.68		3.37		5.05		6.73		8.42		10.10		11.78		13.47		15.15		16.83		18.52		20.20			
	5.รถและ	รถและ	ล้านบาท	0.63		1.27		1.90		2.53		3.16		3.80		4.43		5.06		5.69		6.33		6.96		7.59			
	6.เรือและ	เรือและ	ล้านบาท	0.47		0.94		1.41		1.88		2.35		2.82		3.29		3.76		4.23		4.70		5.17		5.64			
	7.คาเฟ่	คาเฟ่	ล้านบาท	0.45		0.90		1.35		1.80		2.25		2.70		3.14		3.59		4.04		4.49		4.94		5.39			

รายละเอียดแผนปฏิบัติการ ปี 2566
ด้านลูกค้า (Customer)

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติการ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	หน่วยงาน	หน่วยวัด	เป้าหมายการดำเนินงาน ปี 2566																				ผู้รับผิดชอบ	ผู้รายงาน ข้อมูล		
				ม.ค.		ก.พ.		มี.ค.		เม.ย.		พ.ค.		มิ.ย.		ก.ค.		ส.ค.		ก.ย.		ธ.ค.				รวม	
				เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล			เป้า	ผล
	3. ประสิทธิภาพในการควบคุมต้นทุนและบันทึกต้นทุนให้ได้ระดับกำไรที่เหมาะสมสำหรับรายได้จากการปฏิบัติงาน ก่อสร้างระบบไอทีให้ทันสมัยเพื่อลด CO2 เป้าหมายปี 2565 ระดับ 5 = อัตรากำไรร้อยละ 25(รวมเป้าหมายจากฐานงาน รวม(ดป)) ผลการดำเนินงาน ม.ค.-ก.ย.2565 ผล 3 = 26.68%	กฟผ.3	ร้อยละ	25.00		25.00		25.00		25.00		25.00		25.00		25.00		25.00		25.00		25.00		25.00		บรรลุ(เกณฑ์)	บรรลุ(เกณฑ์)
*** ไม่สามารถคำนวณเป้าหมายในขั้น ๓๒๒ ***																											
* ระบุเป้าหมายจากฐานงาน และเป้าหมายตามปี 2565																											
	34 กฟผ. 4.นาข้าวสด 5.ระบบ 6.อีเอ 7.ค่าเก็บ			ร้อยละ	25.00		25.00		25.00		25.00		25.00		25.00		25.00		25.00		25.00		25.00		25.00		
	นาข้าวสด ระบบ อีเอ ค่าเก็บ			ร้อยละ	25.00		25.00		25.00		25.00		25.00		25.00		25.00		25.00		25.00		25.00		25.00		
	ร้อยละ ร้อยละ ร้อยละ			ร้อยละ	25.00		25.00		25.00		25.00		25.00		25.00		25.00		25.00		25.00		25.00		25.00		
	ค่าเก็บ			ร้อยละ	25.00		25.00		25.00		25.00		25.00		25.00		25.00		25.00		25.00		25.00		25.00		
	4. ประสิทธิภาพของการปฏิบัติงานของทีมงาน WMS งานบริการ ฐานบริการตรวจสอบ ชั่งตวงวัด และนำรูปถ่าย เป้าหมาย ปี 2565 ระดับ 5 = ร้อยละ 95 ผลการดำเนินงาน ม.ค.-ก.ย. 2565 ผล 3 = 92.09%	กฟผ.3	ร้อยละ	95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		บรรลุ(เกณฑ์)	บรรลุ(เกณฑ์)
* ระบุเป้าหมายจากฐานงาน และเป้าหมายตามปี 2565 ไม่เกิน																											
	68 กฟผ. 8.นาข้าวสด 9.บางจาก 10.อีเอ 11.ระบบ 12.จกน 13.จาเช่ไฮดร 14.อีเอ 15.ศรีนคร			ร้อยละ	95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		
	นาข้าวสด บางจาก อีเอ ระบบ จกน จาเช่ไฮดร อีเอ ศรีนคร			ร้อยละ	95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		
	ร้อยละ ร้อยละ ร้อยละ ร้อยละ ร้อยละ ร้อยละ ร้อยละ			ร้อยละ	95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		
	ศรีนคร			ร้อยละ	95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		

[illegible]

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติการ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	หน่วยงาน	หน่วยวัด	เป้าหมายการดำเนินงาน ปี 2566																		ผู้รับผิดชอบ	ผู้รายงาน ข้อมูล			
				ม.ค.		ก.พ.		มี.ค.		เม.ย.		พ.ค.		มิ.ย.		ก.ค.		ส.ค.		ก.ย.		ธ.ค.				
				เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล			
93	สำรวจระดับจำนวนสมาชิกซึ่งมีผลตรงต่อความถูกต้องของฐานข้อมูลกับค่าบริการเช่าพาณิชย์																								กคค.1-2-3	
	จากระบบ TAMs เชื่อมกับแอปพลิเคชันจริง																								กคค.	
เป้าหมาย สูงสุด 360 ราย ลดความล่าช้าภายในปี																										
*** องค์การ กคค. ปรับปรุงฐานข้อมูล																									กคค.(กคค.)	
		กคค.3	ร้อยละ	-		-		-		-		-		-		-		-		-		100.00		100.00		กคค.(กคค.)
	68 กคค.																									
	8.นาข้าว	นาข้าว	ร้อยละ	-		-		-		-		-		-		-		-		-		100.00		100.00		
	9.นาข้าว	นาข้าว	ร้อยละ	-		-		-		-		-		-		-		-		-		100.00		100.00		
	10.ข้าว	ข้าว	ร้อยละ	-		-		-		-		-		-		-		-		-		100.00		100.00		
	11.ข้าว	ข้าว	ร้อยละ	-		-		-		-		-		-		-		-		-		100.00		100.00		
	12.ข้าว	ข้าว	ร้อยละ	-		-		-		-		-		-		-		-		-		100.00		100.00		
	13.ข้าว	ข้าว	ร้อยละ	-		-		-		-		-		-		-		-		-		100.00		100.00		
	14.ข้าว	ข้าว	ร้อยละ	-		-		-		-		-		-		-		-		-		100.00		100.00		
	15.ข้าว	ข้าว	ร้อยละ	-		-		-		-		-		-		-		-		-		100.00		100.00		
	16.ข้าว	ข้าว	ร้อยละ	-		-		-		-		-		-		-		-		-		100.00		100.00		
6	เร่งรัดจัดเก็บภาษีจากการให้เช่าสิ่งใช้ทรัพย์สิน																								กคค.1-2-3	
ภาคเกษตรกรรมทั้งหมดตาม กคค.ปี 2566 ที่ตั้งชำระให้ได้ 100%																									กคค.	
** รายการที่ค้างชำระทั้งหมด																										
		กคค.3	ร้อยละ	6.67		13.33		20.00		26.67		33.33		40.00		50.00		60.00		70.00		80.00		90.00		กคค.(กคค.)
*ไม่มีรายการจากเป้าหมาย กคค.																										
	36 กคค.																									
	4.นาข้าว	นาข้าว	ร้อยละ	6.67		13.33		20.00		26.67		33.33		40.00		50.00		60.00		70.00		80.00		90.00		
	5.ข้าว	ข้าว	ร้อยละ	6.67		13.33		20.00		26.67		33.33		40.00		50.00		60.00		70.00		80.00		90.00		
	6.ข้าว	ข้าว	ร้อยละ	6.67		13.33		20.00		26.67		33.33		40.00		50.00		60.00		70.00		80.00		90.00		
	7.ข้าว	ข้าว	ร้อยละ	6.67		13.33		20.00		26.67		33.33		40.00		50.00		60.00		70.00		80.00		90.00		
7	เร่งรัดจัดเก็บภาษีจากการให้เช่าสิ่งใช้ทรัพย์สินเพื่อ																								กคค.1-2-3	
ภาคเกษตรกรรมทั้งหมดตาม กคค.ปี 2566 ที่ตั้งชำระให้ได้ 100%																									กคค.	
7.1 รายการจากการให้เช่าสิ่งใช้ทรัพย์สินทั้งหมดตามกคค.ปี 2566																										
ปี 2566 (เมื่อเริ่มปี 1 ม.ค. 65 - 31 ธ.ค. 66)																										
(**) ตั้งชำระเงินภายใน 45 วัน หลังจากยื่นใบแจ้งหนี้																										
		กคค.3	ร้อยละ	-		-		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		กคค.(กคค.)
** รายการที่ค้างชำระทั้งหมด																										
*ไม่มีรายการจากเป้าหมาย กคค.																										
	36 กคค.																									
	4.นาข้าว	นาข้าว	ร้อยละ	-		-		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		
	5.ข้าว	ข้าว	ร้อยละ	-		-		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		
	6.ข้าว	ข้าว	ร้อยละ	-		-		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		
	7.ข้าว	ข้าว	ร้อยละ	-		-		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติการ (ระบุกิจกรรมหลักหรือปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	หน่วยงาน	หน่วยวัด	เป้าหมายการดำเนินงาน ปี 2566																						ผู้รับผิดชอบ	ผู้รายงาน ข้อมูล		
				ม.ค.		ก.พ.		มี.ค.		เม.ย.		พ.ค.		มิ.ย.		ก.ค.		ส.ค.		ก.ย.		ธ.ค.		ธ.ค.					
				เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล				
	7.2 ถูกต้องจากการให้เข้าถึงใช้ทรัพยากรที่มีที่ 2 (แผนการตรวจนับงบประมาณปี) ไตรมาสที่ 2566																										กศศ.1-2-3 กศศ.		
	*หมายเหตุ ข้อ 6 และข้อ 7.1 , 7.2 กรณีที่มีการติดขัดการดำเนินงานและได้ส่งให้ ตามดำเนินการชี้แจง ยอมรับได้			สรุปงบ ม.ค.		สรุปงบ ม.ค.-ก.พ.		สรุปงบ ม.ค.-มี.ค.		สรุปงบ ม.ค.-เม.ย.		สรุปงบ ม.ค.-พ.ค.		สรุปงบ ม.ค.-มิ.ย.		สรุปงบ ม.ค.-ก.ค.		สรุปงบ ม.ค.-ส.ค.		สรุปงบ ม.ค.-ก.ย.		สรุปงบ ม.ค.-ธ.ค.		สรุปงบ ม.ค.-ธ.ค.		สรุปงบ ม.ค.-ธ.ค.			
	*ไม่มีรายการจากเป้าหมายข้อ 6 ผล	กศศ.3	ร้อยละ	16.67		33.33		50.00		63.33		76.67		90.00		90.00		90.00		100.00		100.00		100.00		100.00	กศศ.(งบปร.) กศศ.(งบปร.)		
		34 กศศ.		สรุปงบ ม.ค.		สรุปงบ ม.ค.-ก.พ.		สรุปงบ ม.ค.-มี.ค.		สรุปงบ ม.ค.-เม.ย.		สรุปงบ ม.ค.-พ.ค.		สรุปงบ ม.ค.-มิ.ย.		สรุปงบ ม.ค.-ก.ค.		สรุปงบ ม.ค.-ส.ค.		สรุปงบ ม.ค.-ก.ย.		สรุปงบ ม.ค.-ธ.ค.		สรุปงบ ม.ค.-ธ.ค.		สรุปงบ ม.ค.-ธ.ค.			
	4.นาฬิกา นาฬิกา	ร้อยละ	16.67		33.33		50.00		63.33		76.67		90.00		90.00		90.00		100.00		100.00		100.00		100.00				
	5.ระดม ระดม	ร้อยละ	16.67		33.33		50.00		63.33		76.67		90.00		90.00		90.00		100.00		100.00		100.00		100.00				
	6.ร้อยละ ร้อยละ	ร้อยละ	16.67		33.33		50.00		63.33		76.67		90.00		90.00		90.00		100.00		100.00		100.00		100.00				
	7.ค่าปี	ร้อยละ	16.67		33.33		50.00		63.33		76.67		90.00		90.00		90.00		100.00		100.00		100.00		100.00				
				สรุปงบ ม.ค.		สรุปงบ ม.ค.-ก.พ.		สรุปงบ ม.ค.-มี.ค.		สรุปงบ ม.ค.-เม.ย.		สรุปงบ ม.ค.-พ.ค.		สรุปงบ ม.ค.-มิ.ย.		สรุปงบ ม.ค.-ก.ค.		สรุปงบ ม.ค.-ส.ค.		สรุปงบ ม.ค.-ก.ย.		สรุปงบ ม.ค.-ธ.ค.		สรุปงบ ม.ค.-ธ.ค.		สรุปงบ ม.ค.-ธ.ค.			
แผนงานหลักที่ 2 แผนบริหารจัดการใช้เงินดำเนินงาน	1. กำหนดเกณฑ์ประเมินผลการบริหารค่าใช้จ่ายดำเนินงาน ของหน่วยงานในสายงาน	กศศ.3	ตัวชี้วัด	-		-		1.00		1.00		1.00		1.00		1.00		1.00		1.00		1.00		1.00		2.00	กศศ.(งบปร.) กศศ.(งบปร.)		
				สรุปงบ ม.ค.		สรุปงบ ม.ค.-ก.พ.		สรุปงบ ม.ค.-มี.ค.		สรุปงบ ม.ค.-เม.ย.		สรุปงบ ม.ค.-พ.ค.		สรุปงบ ม.ค.-มิ.ย.		สรุปงบ ม.ค.-ก.ค.		สรุปงบ ม.ค.-ส.ค.		สรุปงบ ม.ค.-ก.ย.		สรุปงบ ม.ค.-ธ.ค.		สรุปงบ ม.ค.-ธ.ค.		สรุปงบ ม.ค.-ธ.ค.			
	2. ควบคุมค่าใช้จ่ายดำเนินงาน 7 ประเภท ตามมาตรการที่ ผก. อนุมัติ ให้นำมาใช้ในการดำเนินงานได้จริงชัดเจน	กศศ.3	ตัวชี้วัด	1.00		2.00		3.00		4.00		5.00		6.00		7.00		8.00		9.00		10.00		11.00		12.00	กศศ.(งบปร.) กศศ.(งบปร.)		
	*** ภาค 4 รับทราบของแผนงาน		ร้อยละ	100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00	กศศ.(งบปร.) กศศ.(งบปร.)		
	*ไม่มีรายการจากเป้าหมายข้อ 6 ผล																												
		34 กศศ.		สรุปงบ ม.ค.		สรุปงบ ม.ค.-ก.พ.		สรุปงบ ม.ค.-มี.ค.		สรุปงบ ม.ค.-เม.ย.		สรุปงบ ม.ค.-พ.ค.		สรุปงบ ม.ค.-มิ.ย.		สรุปงบ ม.ค.-ก.ค.		สรุปงบ ม.ค.-ส.ค.		สรุปงบ ม.ค.-ก.ย.		สรุปงบ ม.ค.-ธ.ค.		สรุปงบ ม.ค.-ธ.ค.		สรุปงบ ม.ค.-ธ.ค.			
	4.นาฬิกา นาฬิกา	ร้อยละ	100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00				
	5.ระดม ระดม	ร้อยละ	100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00				
	6.ร้อยละ ร้อยละ	ร้อยละ	100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00				
	7.ค่าปี	ร้อยละ	100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00				
				สรุปงบ ม.ค.		สรุปงบ ม.ค.-ก.พ.		สรุปงบ ม.ค.-มี.ค.		สรุปงบ ม.ค.-เม.ย.		สรุปงบ ม.ค.-พ.ค.		สรุปงบ ม.ค.-มิ.ย.		สรุปงบ ม.ค.-ก.ค.		สรุปงบ ม.ค.-ส.ค.		สรุปงบ ม.ค.-ก.ย.		สรุปงบ ม.ค.-ธ.ค.		สรุปงบ ม.ค.-ธ.ค.		สรุปงบ ม.ค.-ธ.ค.			
3. สรุปผลการดำเนินงานให้ผู้บริหารทราบ	3. สรุปผลการดำเนินงานให้ผู้บริหารทราบ	กศศ.3	ตัวชี้วัด	1.00		2.00		3.00		4.00		5.00		6.00		7.00		8.00		9.00		10.00		11.00		12.00	กศศ.(งบปร.) กศศ.(งบปร.)		
	*** ภาค 4 รับทราบของแผนงาน		ร้อยละ	100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00	กศศ.(งบปร.) กศศ.(งบปร.)		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติการ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	หน่วยงาน	หน่วยวัด	เป้าหมายการดำเนินงาน ปี 2566																								ผู้รับผิดชอบ	ผู้รายงาน ข้อมูล																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																													
				ม.ค.		ก.พ.		มี.ค.		เม.ย.		พ.ค.		มิ.ย.		ก.ค.		ส.ค.		ก.ย.		ส.ย.		พ.ย.		ธ.ค.																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																
				เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																															
4. ควบคุมกำกับทิศทาง การปฏิบัติการปฏิบัติงาน (Time Confirm) ให้ถูกต้องครบถ้วนตามความเป็นจริง * รวบรวมข้อมูลเป้าหมายจาก ภาค 4 01 การปฏิบัติการปฏิบัติงาน (Time Confirm) ระบบงาน PS ผลการดำเนินงาน ม.ค.-ก.ย.2565 กคห. 3 = 53,274 ลบ. ระดับ 5 = 68,121 ลบ. *** ไม่สามารถคำนวณเป้าหมายในระดับ กคห. ***	4.นาฬิกา ระฆะ โคมสาย 7.ดาบใบ	บริหารงาน	สรุป ม.ค.	สรุป ม.ค.-ก.ค.	สรุป มี.ค.-เม.ย.	สรุป ม.ค.-มิ.ย.	สรุป ม.ค.-พ.ค.	สรุป มิ.ย.-มิ.ย.	สรุป ม.ค.-ก.ค.	สรุป ม.ค.-ส.ค.	สรุป มิ.ย.-ก.ย.	สรุป ม.ค.-ส.ย.	สรุป พ.ย.-ก.ย.	สรุป ส.ค.-ก.ย.	สรุป พ.ย.-พ.ย.	สรุป ธ.ค.-ก.ย.	สรุป ธ.ค.-ธ.ค.	สรุป ธ.ค.-ธ.ค.	สรุป ธ.ค.-ธ.ค.	สรุป ธ.ค.-ธ.ค.	สรุป ธ.ค.-ธ.ค.	สรุป ธ.ค.-ธ.ค.	สรุป ธ.ค.-ธ.ค.	สรุป ธ.ค.-ธ.ค.	สรุป ธ.ค.-ธ.ค.	สรุป ธ.ค.-ธ.ค.	สรุป ธ.ค.-ธ.ค.	สรุป ธ.ค.-ธ.ค.	สรุป ธ.ค.-ธ.ค.	สรุป ธ.ค.-ธ.ค.	สรุป ธ.ค.-ธ.ค.	สรุป ธ.ค.-ธ.ค.	สรุป ธ.ค.-ธ.ค.	สรุป ธ.ค.-ธ.ค.	สรุป ธ.ค.-ธ.ค.	สรุป ธ.ค.-ธ.ค.	สรุป ธ.ค.-ธ.ค.	สรุป ธ.ค.-ธ.ค.	สรุป ธ.ค.-ธ.ค.	สรุป ธ.ค.-ธ.ค.	สรุป ธ.ค.-ธ.ค.	สรุป ธ.ค.-ธ.ค.	สรุป ธ.ค.-ธ.ค.	สรุป ธ.ค.-ธ.ค.	สรุป ธ.ค.-ธ.ค.	สรุป ธ.ค.-ธ.ค.	สรุป ธ.ค.-ธ.ค.	สรุป ธ.ค.-ธ.ค.	สรุป ธ.ค.-ธ.ค.	สรุป ธ.ค.-ธ.ค.	สรุป ธ.ค.-ธ.ค.	สรุป ธ.ค.-ธ.ค.	สรุป ธ.ค.-ธ.ค.	สรุป ธ.ค.-ธ.ค.	สรุป ธ.ค.-ธ.ค.	สรุป ธ.ค.-ธ.ค.	สรุป ธ.ค.-ธ.ค.	สรุป ธ.ค.-ธ.ค.	สรุป ธ.ค.-ธ.ค.	สรุป ธ.ค.-ธ.ค.	สรุป ธ.ค.-ธ.ค.	สรุป ธ.ค.-ธ.ค.	สรุป ธ.ค.-ธ.ค.	สรุป ธ.ค.-ธ.ค.	สรุป ธ.ค.-ธ.ค.	สรุป ธ.ค.-ธ.ค.	สรุป ธ.ค.-ธ.ค.	สรุป ธ.ค.-ธ.ค.	สรุป ธ.ค.-ธ.ค.	สรุป ธ.ค.-ธ.ค.	สรุป ธ.ค.-ธ.ค.	สรุป ธ.ค.-ธ.ค.	สรุป ธ.ค.-ธ.ค.	สรุป ธ.ค.-ธ.ค.	สรุป ธ.ค.-ธ.ค.	สรุป ธ.ค.-ธ.ค.	สรุป ธ.ค.-ธ.ค.	สรุป ธ.ค.-ธ.ค.	สรุป ธ.ค.-ธ.ค.	สรุป ธ.ค.-ธ.ค.	สรุป ธ.ค.-ธ.ค.	สรุป ธ.ค.-ธ.ค.	สรุป ธ.ค.-ธ.ค.	สรุป ธ.ค.-ธ.ค.	สรุป ธ.ค.-ธ.ค.	สรุป ธ.ค.-ธ.ค.	สรุป ธ.ค.-ธ.ค.	สรุป ธ.ค.-ธ.ค.	สรุป ธ.ค.-ธ.ค.	สรุป ธ.ค.-ธ.ค.	สรุป ธ.ค.-ธ.ค.	สรุป ธ.ค.-ธ.ค.	สรุป ธ.ค.-ธ.ค.	สรุป ธ.ค.-ธ.ค.	สรุป ธ.ค.-ธ.ค.	สรุป ธ.ค.-ธ.ค.	สรุป ธ.ค.-ธ.ค.	สรุป ธ.ค.-ธ.ค.	สรุป ธ.ค.-ธ.ค.	สรุป ธ.ค.-ธ.ค.	สรุป ธ.ค.-ธ.ค.	สรุป ธ.ค.-ธ.ค.	สรุป ธ.ค.-ธ.ค.	สรุป ธ.ค.-ธ.ค.	สรุป ธ.ค.-ธ.ค.	สรุป ธ.ค.-ธ.ค.	สรุป ธ.ค.-ธ.ค.	สรุป ธ.ค.-ธ.ค.	สรุป ธ.ค.-ธ.ค.	สรุป ธ.ค.-ธ.ค.	สรุป ธ.ค.-ธ.ค.	สรุป ธ.ค.-ธ.ค.	สรุป ธ.ค.-ธ.ค.	สรุป ธ.ค.-ธ.ค.	สรุป ธ.ค.-ธ.ค.	สรุป ธ.ค.-ธ.ค.	สรุป ธ.ค.-ธ.ค.	สรุป ธ.ค.-ธ.ค.	สรุป ธ.ค.-ธ.ค.	สรุป ธ.ค.-ธ.ค.	สรุป ธ.ค.-ธ.ค.	สรุป ธ.ค.-ธ.ค.	สรุป ธ.ค.-ธ.ค.	สรุป ธ.ค.-ธ.ค.	สรุป ธ.ค.-ธ.ค.	สรุป ธ.ค.-ธ.ค.	สรุป ธ.ค.-ธ.ค.	สรุป ธ.ค.-ธ.ค.	สรุป ธ.ค.-ธ.ค.	สรุป ธ.ค.-ธ.ค.	สรุป ธ.ค.-ธ.ค.	สรุป ธ.ค.-ธ.ค.	สรุป ธ.ค.-ธ.ค.	สรุป ธ.ค.-ธ.ค.	สรุป ธ.ค.-ธ.ค.	สรุป ธ.ค.-ธ.ค.	สรุป ธ.ค.-ธ.ค.	สรุป ธ.ค.-ธ.ค.	สรุป ธ.ค.-ธ.ค.	สรุป ธ.ค.-ธ.ค.	สรุป ธ.ค.-ธ.ค.	สรุป ธ.ค.-ธ.ค.	สรุป ธ.ค.-ธ.ค.	สรุป ธ.ค.-ธ.ค.	สรุป ธ.ค.-ธ.ค.	สรุป ธ.ค.-ธ.ค.	สรุป ธ.ค.-ธ.ค.	สรุป ธ.ค.-ธ.ค.	สรุป ธ.ค.-ธ.ค.	สรุป ธ.ค.-ธ.ค.	สรุป ธ.ค.-ธ.ค.	สรุป ธ.ค.-ธ.ค.	สรุป ธ.ค.-ธ.ค.	สรุป ธ.ค.-ธ.ค.	สรุป ธ.ค.-ธ.ค.	สรุป ธ.ค.-ธ.ค.	สรุป ธ.ค.-ธ.ค.	สรุป ธ.ค.-ธ.ค.	สรุป ธ.ค.-ธ.ค.	สรุป ธ.ค.-ธ.ค.	สรุป ธ.ค.-ธ.ค.	สรุป ธ.ค.-ธ.ค.	สรุป ธ.ค.-ธ.ค.	สรุป ธ.ค.-ธ.ค.	สรุป ธ.ค.-ธ.ค.	สรุป ธ.ค.-ธ.ค.	สรุป ธ.ค.-ธ.ค.	สรุป ธ.ค.-ธ.ค.	สรุป ธ.ค.-ธ.ค.	สรุป ธ.ค.-ธ.ค.	สรุป ธ.ค.-ธ.ค.	สรุป ธ.ค.-ธ.ค.	สรุป ธ.ค.-ธ.ค.	สรุป ธ.ค.-ธ.ค.	สรุป ธ.ค.-ธ.ค.	สรุป ธ.ค.-ธ.ค.	สรุป ธ.ค.-ธ.ค.	สรุป ธ.ค.-ธ.ค.	สรุป ธ.ค.-ธ.ค.	สรุป ธ.ค.-ธ.ค.	สรุป ธ.ค.-ธ.ค.	สรุป ธ.ค.-ธ.ค.	สรุป ธ.ค.-ธ.ค.	สรุป ธ.ค.-ธ.ค.	สรุป ธ.ค.-ธ.ค.	สรุป ธ.ค.-ธ.ค.	สรุป ธ.ค.-ธ.ค.	สรุป ธ.ค.-ธ.ค.	สรุป ธ.ค.-ธ.ค.	สรุป ธ.ค.-ธ.ค.	สรุป ธ.ค.-ธ.ค.	สรุป ธ.ค.-ธ.ค.	สรุป ธ.ค.-ธ.ค.	สรุป ธ.ค.-ธ.ค.	สรุป ธ.ค.-ธ.ค.	สรุป ธ.ค.-ธ.ค.	สรุป ธ.ค.-ธ.ค.	สรุป ธ.ค.-ธ.ค.	สรุป ธ.ค.-ธ.ค.	สรุป ธ.ค.-ธ.ค.	สรุป ธ.ค.-ธ.ค.	สรุป ธ.ค.-ธ.ค.	สรุป ธ.ค.-ธ.ค.	สรุป ธ.ค.-ธ.ค.	สรุป ธ.ค.-ธ.ค.	สรุป ธ.ค.-ธ.ค.	สรุป ธ.ค.-ธ.ค.	สรุป ธ.ค.-ธ.ค.	สรุป ธ.ค.-ธ.ค.	สรุป ธ.ค.-ธ.ค.	สรุป ธ.ค.-ธ.ค.	สรุป ธ.ค.-ธ.ค.	สรุป ธ.ค.-ธ.ค.	สรุป ธ.ค.-ธ.ค.	สรุป ธ.ค.-ธ.ค.	สรุป ธ.ค.-ธ.ค.	สรุป ธ.ค.-ธ.ค.	สรุป ธ.ค.-ธ.ค.	สรุป ธ.ค.-ธ.ค.	สรุป ธ.ค.-ธ.ค.	สรุป ธ.ค.-ธ.ค.	สรุป ธ.ค.-ธ.ค.	สรุป ธ.ค.-ธ.ค.	สรุป ธ.ค.-ธ.ค.	สรุป ธ.ค.-ธ.ค.	สรุป ธ.ค.-ธ.ค.	สรุป ธ.ค.-ธ.ค.	สรุป ธ.ค.-ธ.ค.	สรุป ธ.ค.-ธ.ค.	สรุป ธ.ค.-ธ.ค.	สรุป ธ.ค.-ธ.ค.	สรุป ธ.ค.-ธ.ค.	สรุป ธ.ค.-ธ.ค.	สรุป ธ.ค.-ธ.ค.	สรุป ธ.ค.-ธ.ค.	สรุป ธ.ค.-ธ.ค.	สรุป ธ.ค.-ธ.ค.	สรุป ธ.ค.-ธ.ค.	สรุป ธ.ค.-ธ.ค.	สรุป ธ.ค.-ธ.ค.	สรุป ธ.ค.-ธ.ค.	สรุป ธ.ค.-ธ.ค.	สรุป ธ.ค.-ธ.ค.	สรุป ธ.ค.-ธ.ค.	สรุป ธ.ค.-ธ.ค.	สรุป ธ.ค.-ธ.ค.	สรุป ธ.ค.-ธ.ค.	สรุป ธ.ค.-ธ.ค.	สรุป ธ.ค.-ธ.ค.	สรุป ธ.ค.-ธ.ค.	สรุป ธ.ค.-ธ.ค.	สรุป ธ.ค.-ธ.ค.	สรุป ธ.ค.-ธ.ค.	สรุป ธ.ค.-ธ.ค.	สรุป ธ.ค.-ธ.ค.	สรุป ธ.ค.-ธ.ค.	สรุป ธ.ค.-ธ.ค.	สรุป ธ.ค.-ธ.ค.	สรุป ธ.ค.-ธ.ค.	สรุป ธ.ค.-ธ.ค.	สรุป ธ.ค.-ธ.ค.	สรุป ธ.ค.-ธ.ค.	สรุป ธ.ค.-ธ.ค.	สรุป ธ.ค.-ธ.ค.	สรุป ธ.ค.-ธ.ค.	สรุป ธ.ค.-ธ.ค.	สรุป ธ.ค.-ธ.ค.	สรุป ธ.ค.-ธ.ค.	สรุป ธ.ค.-ธ.ค.	สรุป ธ.ค.-ธ.ค.	สรุป ธ.ค.-ธ.ค.	สรุป ธ.ค.-ธ.ค.	สรุป ธ.ค.-ธ.ค.	สรุป ธ.ค.-ธ.ค.	สรุป ธ.ค.-ธ.ค.	สรุป ธ.ค.-ธ.ค.	สรุป ธ.ค.-ธ.ค.	สรุป ธ.ค.-ธ.ค.	สรุป ธ.ค.-ธ.ค.	สรุป ธ.ค.-ธ.ค.	สรุป ธ.ค.-ธ.ค.	สรุป ธ.ค.-ธ.ค.	สรุป ธ.ค.-ธ.ค.	สรุป ธ.ค.-ธ.ค.	สรุป ธ.ค.-ธ.ค.	สรุป ธ.ค.-ธ.ค.	สรุป ธ.ค.-ธ.ค.	สรุป ธ.ค.-ธ.ค.	สรุป ธ.ค.-ธ.ค.	สรุป ธ.ค.-ธ.ค.	สรุป ธ.ค.-ธ.ค.	สรุป ธ.ค.-ธ.ค.	สรุป ธ.ค.-ธ.ค.	สรุป ธ.ค.-ธ.ค.	สรุป ธ.ค.-ธ.ค.	สรุป ธ.ค.-ธ.ค.	สรุป ธ.ค.-ธ.ค.	สรุป ธ.ค.-ธ.ค.	สรุป ธ.ค.-ธ.ค.	สรุป ธ.ค.-ธ.ค.	สรุป ธ.ค.-ธ.ค.	สรุป ธ.ค.-ธ.ค.	สรุป ธ.ค.-ธ.ค.	สรุป ธ.ค.-ธ.ค.	สรุป ธ.ค.-ธ.ค.	สรุป ธ.ค.-ธ.ค.	สรุป ธ.ค.-ธ.ค.	สรุป ธ.ค.-ธ.ค.	สรุป ธ.ค.-ธ.ค.	สรุป ธ.ค.-ธ.ค.	สรุป ธ.ค.-ธ.ค.	สรุป ธ.ค.-ธ.ค.	สรุป ธ.ค.-ธ.ค.	สรุป ธ.ค.-ธ.ค.	สรุป ธ.ค.-ธ.ค.	สรุป ธ.ค.-ธ.ค.	สรุป ธ.ค.-ธ.ค.	สรุป ธ.ค.-ธ.ค.	สรุป ธ.ค.-ธ.ค.	สรุป ธ.ค.-ธ.ค.	สรุป ธ.ค.-ธ.ค.	สรุป ธ.ค.-ธ.ค.	สรุป ธ.ค.-ธ.ค.	สรุป ธ.ค.-ธ.ค.	สรุป ธ.ค.-ธ.ค.	สรุป ธ.ค.-ธ.ค.	สรุป ธ.ค.-ธ.ค.	สรุป ธ.ค.-ธ.ค.	สรุป ธ.ค.-ธ.ค.	สรุป ธ.ค.-ธ.ค.	สรุป ธ.ค.-ธ.ค.	สรุป ธ.ค.-ธ.ค.	สรุป ธ.ค.-ธ.ค.	สรุป ธ.ค.-ธ.ค.	สรุป ธ.ค.-ธ.ค.	สรุป ธ.ค.-ธ.ค.	สรุป ธ.ค.-ธ.ค.	สรุป ธ.ค.-ธ.ค.	สรุป ธ.ค.-ธ.ค.	สรุป ธ.ค.-ธ.ค.	สรุป ธ.ค.-ธ.ค.	สรุป ธ.ค.-ธ.ค.	สรุป ธ.ค.-ธ.ค.	สรุป ธ.ค.-ธ.ค.	สรุป ธ.ค.-ธ.ค.	สรุป ธ.ค.-ธ.ค.	สรุป ธ.ค.-ธ.ค.	สรุป ธ.ค.-ธ.ค.	สรุป ธ.ค.-ธ.ค.	สรุป ธ.ค.-ธ.ค.	สรุป ธ.ค.-ธ.ค.	สรุป ธ.ค.-ธ.ค.	สรุป ธ.ค.-ธ.ค.	สรุป ธ.ค.-ธ.ค.	สรุป ธ.ค.-ธ.ค.	สรุป ธ.ค.-ธ.ค.	สรุป ธ.ค.-ธ.ค.	สรุป ธ.ค.-ธ.ค.	สรุป ธ.ค.-ธ.ค.	สรุป ธ.ค.-ธ.ค.	สรุป ธ.ค.-ธ.ค.	สรุป ธ.ค.-ธ.ค.	สรุป ธ.ค.-ธ.ค.	สรุป ธ.ค.-ธ.ค.	สรุป ธ.ค.-ธ.ค.	สรุป ธ.ค.-ธ.ค.	สรุป ธ.ค.-ธ.ค.	สรุป ธ.ค.-ธ.ค.	สรุป ธ.ค.-ธ.ค.	สรุป ธ.ค.-ธ.ค.	สรุป ธ.ค.-ธ.ค.	สรุป ธ.ค.-ธ.ค.	สรุป ธ.ค.-ธ.ค.	สรุป ธ.ค.-ธ.ค.	สรุป ธ.ค.-ธ.ค.	สรุป ธ.ค.-ธ.ค.	สรุป ธ.ค.-ธ.ค.	สรุป ธ.ค.-ธ.ค.	สรุป ธ.ค.-ธ.ค.	สรุป ธ.ค.-ธ.ค.	สรุป ธ.ค.-ธ.ค.	สรุป ธ.ค.-ธ.ค.	สรุป ธ.ค.-ธ.ค.	สรุป ธ.ค.-ธ.ค.	สรุป ธ.ค.-ธ.ค.	สรุป ธ.ค.-ธ.ค.	สรุป ธ.ค.-ธ.ค.	สรุป ธ.ค.-ธ.ค.	สรุป ธ.ค.-ธ.ค.	สรุป ธ.ค.-ธ.ค.	สรุป ธ.ค.-ธ.ค.	สรุป ธ.ค.-ธ.ค.	สรุป ธ.ค.-ธ.ค.	สรุป ธ.ค.-ธ.ค.	สรุป ธ.ค.-ธ.ค.	สรุป ธ.ค.-ธ.ค.	สรุป ธ.ค.-ธ.ค.	สรุป ธ.ค.-ธ.ค.	สรุป ธ.ค.-ธ.ค.	สรุป ธ.ค.-ธ.ค.	สรุป ธ.ค.-ธ.ค.	สรุป ธ.ค.-ธ.ค.	สรุป ธ.ค.-ธ.ค.	สรุป ธ.ค.-ธ.ค.	สรุป ธ.ค.-ธ.ค.	สรุป ธ.ค.-ธ.ค.	สรุป ธ.ค.-ธ.ค.	สรุป ธ.ค.-ธ.ค.	สรุป ธ.ค.-ธ.ค.	สรุป ธ.ค.-ธ.ค.	สรุป ธ.ค.-ธ.ค.	สรุป ธ.ค.-ธ.ค.	สรุป ธ.ค.-ธ.ค.	สรุป ธ.ค.-ธ.ค.	สรุป ธ.ค.-ธ.ค.	สรุป ธ.ค.-ธ.ค.	สรุป ธ.ค.-ธ.ค.	สรุป ธ.ค.-ธ.ค.	สรุป ธ.ค.-ธ.ค.	สรุป ธ.ค.-ธ.ค.	สรุป ธ.ค.-ธ.ค.	สรุป ธ.ค.-ธ.ค.	สรุป ธ.ค.-ธ.ค.	สรุป ธ.ค.-ธ.ค.	สรุป ธ.ค.-ธ.ค.	สรุป ธ.ค.-ธ.ค.	สรุป ธ.ค.-ธ.ค.	สรุป ธ.ค.-ธ.ค.	สรุป ธ.ค.-ธ.ค.	สรุป ธ.ค.-ธ.ค.	สรุป ธ.ค.-ธ.ค.	สรุป ธ.ค.-ธ.ค.	สรุป ธ.ค.-ธ.ค.	สรุป ธ.ค.-ธ.ค.	สรุป ธ.ค.-ธ.ค.	สรุป ธ.ค.-ธ.ค.	สรุป ธ.ค.-ธ.ค.	สรุป ธ.ค.-ธ.ค.	สรุป ธ.ค.-ธ.ค.	สรุป ธ.ค.-ธ.ค.	สรุป ธ.ค.-ธ.ค.	สรุป ธ.ค.-ธ.ค.	สรุป ธ.ค.-ธ.ค.	สรุป ธ.ค.-ธ.ค.	สรุป ธ.ค.-ธ.ค.	สรุป ธ.ค.-ธ.ค.	สรุป ธ.ค.-ธ.ค.	สรุป ธ.ค.-ธ.ค.	สรุป ธ.ค.-ธ.ค.	สรุป ธ.ค.-ธ.ค.	สรุป ธ.ค.-ธ.ค.	สรุป ธ.ค.-ธ.ค.	สรุป ธ.ค.-ธ.ค.	สรุป ธ.ค.-ธ.ค.	สรุป ธ.ค.-ธ.ค.	สรุป ธ.ค.-ธ.ค.	สรุป ธ.ค.-ธ.ค.	สรุป ธ.ค.-ธ.ค.	สรุป ธ.ค.-ธ.ค.	สรุป ธ.ค.-ธ.ค.	สรุป ธ.ค.-ธ.ค.	สรุป ธ.ค.-ธ.ค.	สรุป ธ.ค.-ธ.ค.	สรุป ธ.ค.-ธ.ค.	สรุป ธ.ค.-ธ.ค.	สรุป ธ.ค.-ธ.ค.	สรุป ธ.ค.-ธ.ค.	สรุป ธ.ค.-ธ.ค.	สรุป ธ.ค.-ธ.ค.	สรุป ธ.ค.-ธ.ค.	สรุป ธ.ค.-ธ.ค.	สรุป ธ.ค.-ธ.ค.	สรุป ธ.ค.-ธ.ค.	สรุป ธ

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2566
(บทวนครั้งที่ 1)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์
โครงข่ายอัจฉริยะ (Smart grid)
เพื่อเป็นผู้นำระบบไฟฟ้า ตอบสนองความต้องการ
ของลูกค้า และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

ด้าน Customer

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร
SCM1 มุ่งตอบสนองความต้องการการควบคุม
ภาครัฐ และความกังวลของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
2.1 ผลสำรวจความพึงพอใจของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียต่อการดำเนินงานของ กฟผ.
- กลุ่มหน่วยงานกำกับดูแลและภาครัฐ
- กลุ่มชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อม
- กลุ่มสื่อมวลชน
- กลุ่มพันธมิตร
- กลุ่มคณะกรรมการ
- บริษัทในเครือ
- กลุ่มคู่เทียบหรือคู่แข่ง
2.2 ผลสำรวจความผูกพันระหว่างผู้มีส่วนได้ส่วนเสียกับ กฟผ.
- กลุ่มหน่วยงานกำกับดูแลและภาครัฐ
- กลุ่มชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อม
- กลุ่มสื่อมวลชน
- กลุ่มพันธมิตร
- กลุ่มคณะกรรมการ
- บริษัทในเครือ
- กลุ่มคู่เทียบหรือคู่แข่ง
2.3 ระดับความผูกพันในการดำเนินงานของ กฟผ. ที่ตอบสนองต่อความคาดหวังของพนักงาน

4. เป้าหมาย
ระดับ 4.087

*ระดับ 3.330
*ระดับ 4.453
*ระดับ 4.453
*ระดับ 4.500
ระดับ 4.500
ระดับ 3.295
ระดับ 4.077
ระดับ 4.058

*ระดับ 3.741
*ระดับ 4.058
*ระดับ 4.481
*ระดับ 4.500
ระดับ 4.500
ระดับ 3.948
ระดับ 3.177
ระดับ 4.50

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน
SCM1 มุ่งตอบสนองความต้องการการควบคุมภาครัฐ และความกังวล
ของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
2.1 ผลสำรวจความพึงพอใจของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียต่อการดำเนินงานของ กฟผ.
- กลุ่มหน่วยงานกำกับดูแลและภาครัฐ
- กลุ่มพันธมิตร
2.2 ผลสำรวจความผูกพันระหว่างผู้มีส่วนได้ส่วนเสียกับ กฟผ.
- กลุ่มหน่วยงานกำกับดูแลและภาครัฐ
- กลุ่มพันธมิตร
2.3 คะแนนความพึงพอใจของหน่วยงานภายในที่ได้รับบริการจากสายงานการไฟฟ้าภาค 4

7. เป้าหมาย

ระดับ 3.330
ระดับ 4.500

ระดับ 3.741
ระดับ 4.500
ผลปี 2565

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติการ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	หน่วยงาน	หน่วยวัด	เป้าหมายการดำเนินงาน ปี 2566																								ผู้รับผิดชอบ	ผู้รายงานข้อมูล																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																	
				ม.ค.		ก.พ.		มี.ค.		เม.ย.		พ.ค.		มิ.ย.		ก.ค.		ส.ค.		ก.ย.		ต.ค.		พ.ย.		ธ.ค.																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																				
				เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																			
				สถานะ ม.ค.	สถานะ ม.ค.-ก.พ.	สถานะ ม.ค.-มี.ค.	สถานะ ม.ค.-เม.ย.	สถานะ ม.ค.-พ.ค.	สถานะ ม.ค.-มิ.ย.	สถานะ ม.ค.-ก.ค.	สถานะ ม.ค.-ส.ค.	สถานะ ม.ค.-ก.ย.	สถานะ ม.ค.-ต.ค.	สถานะ ม.ค.-พ.ย.	สถานะ ม.ค.-ธ.ค.																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																															
แผนงานหลักที่ 3 แผนงานสร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ส่วนที่แยกกลุ่ม ยกเว้นกลุ่มลูกค้า และกลุ่มพนักงาน (ตาม balanced Scorecard)	01 สรุปผลการประเมินผู้มีส่วนได้ส่วนเสียเพื่อระบุผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ผ่านวิธีการสุ่มตัวอย่างสายงาน สังคมฯทำงาน Enablers หมวด 4 (ตามเกณฑ์ Enablers)	กฟผ.3	ครั้ง	-	-	1.00	1.00	1.00		1.00		1.00		1.00		1.00		1.00		1.00		1.00		1.00		1.00		1.00		1.00		1.00		1.00		1.00		1.00		1.00		1.00		1.00		1.00		1.00		1.00		1.00		1.00		1.00		1.00		1.00		1.00		1.00		1.00		1.00		1.00		1.00		1.00		1.00		1.00		1.00		1.00		1.00		1.00		1.00		1.00		1.00		1.00		1.00		1.00		1.00		1.00		1.00		1.00		1.00		1.00		1.00		1.00		1.00		1.00		1.00		1.00		1.00		1.00		1.00		1.00		1.00		1.00		1.00		1.00		1.00		1.00		1.00		1.00		1.00		1.00		1.00		1.00		1.00		1.00		1.00		1.00		1.00		1.00		1.00		1.00		1.00		1.00		1.00		1.00		1.00		1.00		1.00		1.00		1.00		1.00		1.00		1.00		1.00		1.00		1.00		1.00		1.00		1.00		1.00		1.00		1.00		1.00		1.00		1.00		1.00		1.00		1.00		1.00		1.00		1.00		1.00		1.00		1.00		1.00		1.00		1.00		1.00		1.00		1.00		1.00		1.00		1.00		1.00		1.00		1.00		1.00		1.00		1.00		1.00		1.00		1.00		1.00		1.00		1.00		1.00		1.00		1.00		1.00		1.00		1.00		1.00		1.00		1.00		1.00		1.00		1.00		1.00		1.00		1.00		1.00		1.00		1.00		1.00		1.00		1.00		1.00		1.00		1.00		1.00		1.00		1.00		1.00		1.00		1.00		1.00		1.00		1.00		1.00		1.00		1.00		1.00		1.00		1.00		1.00		1.00		1.00		1.00		1.00		1.00		1.00		1.00		1.00		1.00		1.00		1.00		1.00		1.00		1.00		1.00		1.00		1.00		1.00		1.00		1.00		1.00		1.00		1.00		1.00		1.00		1.00		1.00		1.00		1.00		1.00		1.00		1.00		1.00		1.00		1.00		1.00		1.00		1.00		1.00		1.00		1.00		1.00		1.00		1.00		1.00		1.00		1.00		1.00		1.00		1.00		1.00		1.00		1.00		1.00		1.00		1.00		1.00		1.00		1.00		1.00		1.00		1.00		1.00		1.00		1.00		1.00		1.00		1.00		1.00		1.00		1.00		1.00		1.00		1.00		1.00		1.00		1.00		1.00		1.00		1.00		1.00		1.00		1.00		1.00		1.00		1.00		1.00		1.00		1.00		1.00		1.00		1.00		1.00		1.00		1.00		1.00		1.00		1.00		1.00		1.00		1.00		1.00		1.00		1.00		1.00		1.00		1.00		1.00		1.00		1.00		1.00		1.00		1.00		1.00		1.00		1.00		1.00		1.00		1.00		1.00		1.00		1.00		1.00		1.00		1.00		1.00		1.00		1.00		1.00		1.00		1.00		1.00		1.00		1.00		1.00		1.00		1.00		1.00		1.00		1.00		1.00		1.00		1.00		1.00		1.00		1.00		1.00		1.00		1.00		1.00		1.00		1.00		1.00		1.00		1.00		1.00		1.00		1.00		1.00		1.00		1.00		1.00		1.00		1.00		1.00		1.00		1.00		1.00		1.00		1.00		1.00		1.00		1.00		1.00		1.00		1.00		1.00		1.00		1.00		1.00		1.00		1.00		1.00		1.00		1.00		1.00		1.00		1.00		1.00		1.00		1.00		1.00		1.00		1.00		1.00		1.00		1.00		1.00		1.00		1.00		1.00		1.00		1.00		1.00		1.00		1.00		1.00		1.00		1.00		1.00		1.00		1.00		1.00		1.00		1.00		1.00		1.00		1.00		1.00		1.00		1.00		1.00		1.00		1.00		1.00		1.00		1.00		1.00		1.00		1.00		1.00		1.00		1.00		1.00		1.00		1.00		1.00		1.00		1.00		1.00		1.00		1.00		1.00		1.00		1.00		1.00		1.00		1.00		1.00		1.00		1.00		1.00		1.00		1.00		1.00		1.00		1.00		1.00		1.00		1.00		1.00		1.00		1.00		1.00		1.00		1.00		1.00		1.00		1.00		1.00		1.00		1.00		1.00		1.00		1.00		1.00		1.00		1.00		1.00		1.00		1.00		1.00		1.00		1.00		1.00		1.00		1.00		1.00		1.00		1.00		1.00		1.00		1.00		1.00		1.00		1.00		1.00		1.00		1.00		1.00		1.00		1.00		1.00		1.00		1.00		1.00		1.00		1.00		1.00		1.00		1.00		1.00		1.00		1.00		1.00		1.00		1.00		1.00		1.00		1.00		1.00		1.00		1.00		1.00		1.00		1.00		1.00		1.00		1.00		1.00		1.00		1.

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2566

(ทบทวนครั้งที่ 1)

1. วัดจุดประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

SO2 พัฒนาระบบจำหน่ายที่มีประสิทธิภาพ เชื่อถือได้ และยกระดับโครงสร้างอัจฉริยะ (Smart grid) เพื่อเป็น ผู้นำระบบไฟฟ้า ตอบสนองความพึงพอใจแก่ลูกค้า และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

SCM2 การสร้างประสบการณ์ที่ดีของการให้บริการแบบ New Normal (Digital Customer Experience)

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

2.4 Net Promotor Score ของลูกค้าที่ใช้บริการผ่าน Digital Channel ของ กฟน.

2.5 ความสำเร็จของการให้บริการออนไลน์ผ่าน e-Service และ PEA Smart Plus

2.6 ความพึงพอใจรายกลุ่มลูกค้า

- กลุ่มลูกค้ารายย่อย (บ้านอยู่อาศัยและพาณิชย์รายย่อย)
- กลุ่มลูกค้ารายใหญ่ (อุตสาหกรรมและพาณิชย์รายใหญ่)
- กลุ่มภาครัฐ (ราชการและรัฐวิสาหกิจ)
- กลุ่มลูกค้ารายสำคัญ (Key Account Customer)

2.7 จำนวนผู้สมัครใช้บริการ e-Bill

2.8 จำนวนผู้สมัครใช้งาน PEA Smart Plus

2.9 ร้อยละของจำนวนศูนย์บริการลูกค้า PEA Shop ที่ปิดให้บริการ เทียบกับจำนวน PEA Shop ตามเป้าหมายที่ต้องการปิดให้บริการ

2.10 ความล่าช้าของการให้บริการตามมาตรฐาน SLA ที่กำหนด

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

SCM2 การสร้างประสบการณ์ที่ดีของการให้บริการแบบ New Normal (Digital Customer Experience)

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

2.4 ความพึงพอใจรายกลุ่มลูกค้า

- ความพึงพอใจรายกลุ่มลูกค้า ของสายงานการไฟฟ้าภาค 4

2.5 ร้อยละของจำนวนศูนย์บริการลูกค้า PEA Shop ที่ปิดให้บริการเทียบกับจำนวน PEA Shop ตามเป้าหมายที่ต้องการปิดให้บริการ

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	หน่วยงาน	หน่วยวัด	เป้าหมายการดำเนินงาน ปี 2566																								ผู้รับผิดชอบ	ผู้รายงานข้อมูล
				ม.ค.		ก.พ.		มี.ค.		เม.ย.		พ.ค.		มิ.ย.		ก.ค.		ส.ค.		ก.ย.		พ.ย.		ธ.ค.					
				เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล				
แผนงานหลักที่ 5 การสร้างความพึงพอใจให้แก่ลูกค้า (ตาม balanced Scorecard)	01 รายงานการยกระดับความพึงพอใจรายกลุ่มลูกค้า	กฟน.3	ครั้ง	สถานะ ม.ค.		สถานะ ม.ค.-ก.พ.		สถานะ ม.ค.-มี.ค.		สถานะ ม.ค.-เม.ย.		สถานะ ม.ค.-พ.ค.		สถานะ ม.ค.-มิ.ย.		สถานะ ม.ค.-ก.ค.		สถานะ ม.ค.-ส.ค.		สถานะ ม.ค.-ก.ย.		สถานะ ม.ค.-พ.ย.		สถานะ ม.ค.-ธ.ค.		ผลก.(กค)	กฟน.(กค)		
																										กฟน.1-3			
	02 นำข้อมูลเชิงของลูกค้าทุกช่องทางไปทบทวน/ปรับปรุงกระบวนการทำงาน/แผนปฏิบัติการสายงาน ประจำปี 2566 (ตามเกณฑ์ Enablers ข้อที่ 4.2.3.1)			สถานะ ม.ค.		สถานะ ม.ค.-ก.พ.		สถานะ ม.ค.-มี.ค.		สถานะ ม.ค.-เม.ย.		สถานะ ม.ค.-พ.ค.		สถานะ ม.ค.-มิ.ย.		สถานะ ม.ค.-ก.ค.		สถานะ ม.ค.-ส.ค.		สถานะ ม.ค.-ก.ย.		สถานะ ม.ค.-พ.ย.		สถานะ ม.ค.-ธ.ค.		ผลก.(กค)	กฟน.(กค)		
	02.1 ทบทวนปรับปรุงกระบวนการทำงาน และจัดทำแผนปฏิบัติการสายงาน จากรายงานสรุปประเด็นความเสี่ยงของลูกค้า	กฟน.3	ครั้ง					1.00		1.00		1.00		1.00		1.00		1.00		1.00		1.00		1.00		ผลก.(กค)	กฟน.1-3		
				สถานะ ม.ค.		สถานะ ม.ค.-ก.พ.		สถานะ ม.ค.-มี.ค.		สถานะ ม.ค.-เม.ย.		สถานะ ม.ค.-พ.ค.		สถานะ ม.ค.-มิ.ย.		สถานะ ม.ค.-ก.ค.		สถานะ ม.ค.-ส.ค.		สถานะ ม.ค.-ก.ย.		สถานะ ม.ค.-พ.ย.		สถานะ ม.ค.-ธ.ค.		ผลก.(กค)	กฟน.(กค)		
	02.2 รายงานแผนปฏิบัติการสายงาน จากรายงานสรุปประเด็นความเสี่ยงของลูกค้า	กฟน.3	ครั้ง					1.00		1.00		1.00		2.00		2.00		2.00		3.00		3.00		3.00		ผลก.(กค)	กฟน.1-3		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	หน่วยงาน	หน่วยวัด	เป้าหมายการดำเนินงาน ปี 2566																								ผู้รับผิดชอบ	ผู้รายงานข้อมูล		
				ม.ค.		ก.พ.		มี.ค.		เม.ย.		พ.ค.		มิ.ย.		ก.ค.		ส.ค.		ก.ย.		ต.ค.		พ.ย.		ธ.ค.					
				เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล				
				สะสม ม.ค.	สะสม ม.ค.-ก.พ.	สะสม ม.ค.-มี.ค.	สะสม ม.ค.-เม.ย.	สะสม ม.ค.-พ.ค.	สะสม ม.ค.-มิ.ย.	สะสม ม.ค.-ก.ค.	สะสม ม.ค.-ส.ค.	สะสม ม.ค.-ก.ย.	สะสม ม.ค.-ต.ค.	สะสม ม.ค.-พ.ย.	สะสม ม.ค.-ธ.ค.																
	03 จำนวนการตอบแบบสอบถามความพึงพอใจทางผลิตภัณฑ์ 15 วัน (ตามเกณฑ์ Enablement ข้อที่ 4.2.4)			สะสม ม.ค.	สะสม ม.ค.-ก.พ.	สะสม ม.ค.-มี.ค.	สะสม ม.ค.-เม.ย.	สะสม ม.ค.-พ.ค.	สะสม ม.ค.-มิ.ย.	สะสม ม.ค.-ก.ค.	สะสม ม.ค.-ส.ค.	สะสม ม.ค.-ก.ย.	สะสม ม.ค.-ต.ค.	สะสม ม.ค.-พ.ย.	สะสม ม.ค.-ธ.ค.																
	03.1 จำนวนผู้ใช้ผลิตภัณฑ์	กฟผ.3	ราย	6.00	-	15.00	-	25.00	-	31.00	-	40.00	-	50.00	-	56.00	-	65.00	-	75.00	-	81.00	-	90.00	-	100.00				กมล (กมล)	
	**ไม่มีการกระจายเป้าถึง กฟผ.			สะสม ม.ค.	สะสม ม.ค.-ก.พ.	สะสม ม.ค.-มี.ค.	สะสม ม.ค.-เม.ย.	สะสม ม.ค.-พ.ค.	สะสม ม.ค.-มิ.ย.	สะสม ม.ค.-ก.ค.	สะสม ม.ค.-ส.ค.	สะสม ม.ค.-ก.ย.	สะสม ม.ค.-ต.ค.	สะสม ม.ค.-พ.ย.	สะสม ม.ค.-ธ.ค.																
	34 กฟผ. 4.นราธิวาส 5.ระนอง 6.ร้อยเอ็ด 7.ตากใบ	นราธิวาส ระนอง ร้อยเอ็ด ตากใบ	จำนวน จำนวน จำนวน จำนวน	3,000 1,000 1,000 1,000	6,000 3,000 3,000 3,000	10,000 5,000 5,000 5,000	13,000 6,000 6,000 6,000	16,000 8,000 8,000 8,000	20,000 10,000 10,000 10,000	23,000 11,000 11,000 11,000	26,000 13,000 13,000 13,000	30,000 15,000 15,000 15,000	33,000 16,000 16,000 16,000	36,000 18,000 18,000 18,000	40,000 20,000 20,000 20,000																
	03.2 จำนวนขายเฉลี่ยรายตัว	กฟผ.3	ราย			20.00				40.00								60.00								80.00				กมล	กมล
	**ไม่มีการกระจายเป้าถึง กฟผ.			สะสม ม.ค.	สะสม ม.ค.-ก.พ.	สะสม ม.ค.-มี.ค.	สะสม ม.ค.-เม.ย.	สะสม ม.ค.-พ.ค.	สะสม ม.ค.-มิ.ย.	สะสม ม.ค.-ก.ค.	สะสม ม.ค.-ส.ค.	สะสม ม.ค.-ก.ย.	สะสม ม.ค.-ต.ค.	สะสม ม.ค.-พ.ย.	สะสม ม.ค.-ธ.ค.																
	34 กฟผ. 4.นราธิวาส 5.ระนอง 6.ร้อยเอ็ด 7.ตากใบ	นราธิวาส ระนอง ร้อยเอ็ด ตากใบ	ราย ราย ราย ราย	- - - -	1,000 - - -	2,000 1,000 1,000 1,000	2,000 1,000 1,000 1,000	3,000 1,000 1,000 1,000	4,000 2,000 2,000 2,000	4,000 2,000 2,000 2,000	5,000 2,000 2,000 2,000	6,000 3,000 3,000 3,000	6,000 3,000 3,000 3,000	7,000 4,000 4,000 4,000	8,000 4,000 4,000 4,000																
	03.3 จำนวนขายเฉลี่ยรายตัวต่อหน่วยการขายราย	กฟผ.3	ราย			10.00				20.00								30.00								40.00				กมล	กมล
	**ไม่มีการกระจายเป้าถึง กฟผ.และ กฟผ.			สะสม ม.ค.	สะสม ม.ค.-ก.พ.	สะสม ม.ค.-มี.ค.	สะสม ม.ค.-เม.ย.	สะสม ม.ค.-พ.ค.	สะสม ม.ค.-มิ.ย.	สะสม ม.ค.-ก.ค.	สะสม ม.ค.-ส.ค.	สะสม ม.ค.-ก.ย.	สะสม ม.ค.-ต.ค.	สะสม ม.ค.-พ.ย.	สะสม ม.ค.-ธ.ค.																
	34 กฟผ. 4.นราธิวาส 5.ระนอง 6.ร้อยเอ็ด 7.ตากใบ	นราธิวาส ระนอง ร้อยเอ็ด ตากใบ	ราย ราย ราย ราย	- - - -	1,000 - - -	2,000 - - -	2,000 - - -	3,000 - - -	4,000 - - -	4,000 - - -	5,000 - - -	6,000 - - -	6,000 - - -	7,000 - - -	8,000 - - -																
	04 การติดตามและรวบรวมความรู้ จากการจัดการข้อมูลเบื้องต้นที่มีประสิทธิภาพพร้อมทั้งมีการตรวจสอบความถูกต้อง และเผยแพร่ในระบบ KMS			สะสม ม.ค.	สะสม ม.ค.-ก.พ.	สะสม ม.ค.-มี.ค.	สะสม ม.ค.-เม.ย.	สะสม ม.ค.-พ.ค.	สะสม ม.ค.-มิ.ย.	สะสม ม.ค.-ก.ค.	สะสม ม.ค.-ส.ค.	สะสม ม.ค.-ก.ย.	สะสม ม.ค.-ต.ค.	สะสม ม.ค.-พ.ย.	สะสม ม.ค.-ธ.ค.																
	(ตามเกณฑ์ Enablement ข้อที่ 4.2.6)	กฟผ.3	เรื่อง	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1.00		1.00		1.00		1.00		1.00					
				สะสม ม.ค.	สะสม ม.ค.-ก.พ.	สะสม ม.ค.-มี.ค.	สะสม ม.ค.-เม.ย.	สะสม ม.ค.-พ.ค.	สะสม ม.ค.-มิ.ย.	สะสม ม.ค.-ก.ค.	สะสม ม.ค.-ส.ค.	สะสม ม.ค.-ก.ย.	สะสม ม.ค.-ต.ค.	สะสม ม.ค.-พ.ย.	สะสม ม.ค.-ธ.ค.																
				สะสม ม.ค.	สะสม ม.ค.-ก.พ.	สะสม ม.ค.-มี.ค.	สะสม ม.ค.-เม.ย.	สะสม ม.ค.-พ.ค.	สะสม ม.ค.-มิ.ย.	สะสม ม.ค.-ก.ค.	สะสม ม.ค.-ส.ค.	สะสม ม.ค.-ก.ย.	สะสม ม.ค.-ต.ค.	สะสม ม.ค.-พ.ย.	สะสม ม.ค.-ธ.ค.																
				สะสม ม.ค.	สะสม ม.ค.-ก.พ.	สะสม ม.ค.-มี.ค.	สะสม ม.ค.-เม.ย.	สะสม ม.ค.-พ.ค.	สะสม ม.ค.-มิ.ย.	สะสม ม.ค.-ก.ค.	สะสม ม.ค.-ส.ค.	สะสม ม.ค.-ก.ย.	สะสม ม.ค.-ต.ค.	สะสม ม.ค.-พ.ย.	สะสม ม.ค.-ธ.ค.																

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	หน่วยงาน	หน่วยวัด	เป้าหมายการดำเนินงาน ปี 2566																								ผู้รับผิดชอบ	ผู้รายงานข้อมูล
				ม.ค.		ก.พ.		มี.ค.		เม.ย.		พ.ค.		มิ.ย.		ก.ค.		ส.ค.		ก.ย.		ต.ค.		พ.ย.		ธ.ค.			
				เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล		
				เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล		
	05 การขยายช่องทางจัดจำหน่ายสินค้าให้ทั่วถึง (ดำเนินการ) (ตามเกณฑ์ Engleider ข้อ 4.2.12)			สะสม ม.ค.		สะสม ม.ค.-ก.พ.		สะสม ม.ค.-มี.ค.		สะสม ม.ค.-เม.ย.		สะสม ม.ค.-พ.ค.		สะสม ม.ค.-มิ.ย.		สะสม ม.ค.-ก.ค.		สะสม ม.ค.-ส.ค.		สะสม ม.ค.-ก.ย.		สะสม ม.ค.-ต.ค.		สะสม ม.ค.-พ.ย.		สะสม ม.ค.-ธ.ค.			
	05.1 จัดเตรียมพื้นที่ใน ปีได้ภายใน 30 วัน	กฟผ.3	ร้อยละ	100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00			
		68 กฟผ.		สะสม ม.ค.		สะสม ม.ค.-ก.พ.		สะสม ม.ค.-มี.ค.		สะสม ม.ค.-เม.ย.		สะสม ม.ค.-พ.ค.		สะสม ม.ค.-มิ.ย.		สะสม ม.ค.-ก.ค.		สะสม ม.ค.-ส.ค.		สะสม ม.ค.-ก.ย.		สะสม ม.ค.-ต.ค.		สะสม ม.ค.-พ.ย.		สะสม ม.ค.-ธ.ค.			
		8.นครราชสีมา	ร้อยละ	100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00			
		9.บางละ	ร้อยละ	100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00			
		10.มีสข	ร้อยละ	100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00			
		11.ระนอง	ร้อยละ	100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00			
		12.จันทบุรี	ร้อยละ	100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00			
		13.จันทบุรี	ร้อยละ	100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00			
		14.ชุมพร	ร้อยละ	100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00			
		15.ศรีสะเกษ	ร้อยละ	100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00			
		16.สตูล	ร้อยละ	100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00			
				สะสม ม.ค.		สะสม ม.ค.-ก.พ.		สะสม ม.ค.-มี.ค.		สะสม ม.ค.-เม.ย.		สะสม ม.ค.-พ.ค.		สะสม ม.ค.-มิ.ย.		สะสม ม.ค.-ก.ค.		สะสม ม.ค.-ส.ค.		สะสม ม.ค.-ก.ย.		สะสม ม.ค.-ต.ค.		สะสม ม.ค.-พ.ย.		สะสม ม.ค.-ธ.ค.			
	05.2 จัดเตรียมพื้นที่ใน ปีได้ภายใน 15 วัน	กฟผ.3	ร้อยละ	90.00		90.00		90.00		90.00		90.00		90.00		90.00		90.00		90.00		90.00		90.00		90.00			
		68 กฟผ.		สะสม ม.ค.		สะสม ม.ค.-ก.พ.		สะสม ม.ค.-มี.ค.		สะสม ม.ค.-เม.ย.		สะสม ม.ค.-พ.ค.		สะสม ม.ค.-มิ.ย.		สะสม ม.ค.-ก.ค.		สะสม ม.ค.-ส.ค.		สะสม ม.ค.-ก.ย.		สะสม ม.ค.-ต.ค.		สะสม ม.ค.-พ.ย.		สะสม ม.ค.-ธ.ค.			
		8.นครราชสีมา	ร้อยละ	90.00		90.00		90.00		90.00		90.00		90.00		90.00		90.00		90.00		90.00		90.00		90.00			
		9.บางละ	ร้อยละ	90.00		90.00		90.00		90.00		90.00		90.00		90.00		90.00		90.00		90.00		90.00		90.00			
		10.มีสข	ร้อยละ	90.00		90.00		90.00		90.00		90.00		90.00		90.00		90.00		90.00		90.00		90.00		90.00			
		11.ระนอง	ร้อยละ	90.00		90.00		90.00		90.00		90.00		90.00		90.00		90.00		90.00		90.00		90.00		90.00			
		12.จันทบุรี	ร้อยละ	90.00		90.00		90.00		90.00		90.00		90.00		90.00		90.00		90.00		90.00		90.00		90.00			
		13.จันทบุรี	ร้อยละ	90.00		90.00		90.00		90.00		90.00		90.00		90.00		90.00		90.00		90.00		90.00		90.00			
		14.ชุมพร	ร้อยละ	90.00		90.00		90.00		90.00		90.00		90.00		90.00		90.00		90.00		90.00		90.00		90.00			
		15.ศรีสะเกษ	ร้อยละ	90.00		90.00		90.00		90.00		90.00		90.00		90.00		90.00		90.00		90.00		90.00		90.00			
		16.สตูล	ร้อยละ	90.00		90.00		90.00		90.00		90.00		90.00		90.00		90.00		90.00		90.00		90.00		90.00			

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติการ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	หน่วยงาน	หน่วยวัด	เป้าหมายการดำเนินงาน ปี 2566																		ผู้รับผิดชอบ	ผู้รายงานข้อมูล						
				ม.ค.		ก.พ.		มี.ค.		เม.ย.		พ.ค.		มิ.ย.		ก.ค.		ส.ค.		ก.ย.		ต.ค.		พ.ย.		ธ.ค.			
				เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล		
				สะสม ม.ค.		สะสม ม.ค.-ก.พ.		สะสม ม.ค.-มี.ค.		สะสม ม.ค.-เม.ย.		สะสม ม.ค.-พ.ค.		สะสม ม.ค.-มิ.ย.		สะสม ม.ค.-ก.ค.		สะสม ม.ค.-ส.ค.		สะสม ม.ค.-ก.ย.		สะสม ม.ค.-ต.ค.		สะสม ม.ค.-พ.ย.		สะสม ม.ค.-ธ.ค.			
	05.3 ซื่อร้องเรียนผ่านช่องทาง (A/R chat) ปิดได้ภายใน 24 ชั่วโมง	กฟผ.3	ร้อยละ	100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00			
				สะสม ม.ค.		สะสม ม.ค.-ก.พ.		สะสม ม.ค.-มี.ค.		สะสม ม.ค.-เม.ย.		สะสม ม.ค.-พ.ค.		สะสม ม.ค.-มิ.ย.		สะสม ม.ค.-ก.ค.		สะสม ม.ค.-ส.ค.		สะสม ม.ค.-ก.ย.		สะสม ม.ค.-ต.ค.		สะสม ม.ค.-พ.ย.		สะสม ม.ค.-ธ.ค.			
	68 กฟผ.			สะสม ม.ค.		สะสม ม.ค.-ก.พ.		สะสม ม.ค.-มี.ค.		สะสม ม.ค.-เม.ย.		สะสม ม.ค.-พ.ค.		สะสม ม.ค.-มิ.ย.		สะสม ม.ค.-ก.ค.		สะสม ม.ค.-ส.ค.		สะสม ม.ค.-ก.ย.		สะสม ม.ค.-ต.ค.		สะสม ม.ค.-พ.ย.		สะสม ม.ค.-ธ.ค.			
	8.บวรชีวาช	บวรชีวาช	ร้อยละ	100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00			
	9.บวรเจาะ	บวรเจาะ	ร้อยละ	100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00			
	10.มีสื่อ	มีสื่อ	ร้อยละ	100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00			
	11.ระดม	ระดม	ร้อยละ	100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00			
	12.จะแนะ	จะแนะ	ร้อยละ	100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00			
	13.เจาะโฮต่อง	เจาะโฮต่อง	ร้อยละ	100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00			
	14.เรือสา	เรือสา	ร้อยละ	100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00			
	15.ศรีสาคร	ศรีสาคร	ร้อยละ	100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00			
	16.สาทโป	สาทโป	ร้อยละ	100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00			
	05.4 ค่าเฉลี่ยการปิดข้อร้องเรียนประเภทต่างๆ (ด้านบริการ)			สะสม ม.ค.		สะสม ม.ค.-ก.พ.		สะสม ม.ค.-มี.ค.		สะสม ม.ค.-เม.ย.		สะสม ม.ค.-พ.ค.		สะสม ม.ค.-มิ.ย.		สะสม ม.ค.-ก.ค.		สะสม ม.ค.-ส.ค.		สะสม ม.ค.-ก.ย.		สะสม ม.ค.-ต.ค.		สะสม ม.ค.-พ.ย.		สะสม ม.ค.-ธ.ค.			
	05.4.1 ซื่อร้องเรียนผ่านช่องทางโซเชียลมีเดีย ปิดได้ภายใน 25 วัน	กฟผ.3	ร้อยละ	95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00			
				สะสม ม.ค.		สะสม ม.ค.-ก.พ.		สะสม ม.ค.-มี.ค.		สะสม ม.ค.-เม.ย.		สะสม ม.ค.-พ.ค.		สะสม ม.ค.-มิ.ย.		สะสม ม.ค.-ก.ค.		สะสม ม.ค.-ส.ค.		สะสม ม.ค.-ก.ย.		สะสม ม.ค.-ต.ค.		สะสม ม.ค.-พ.ย.		สะสม ม.ค.-ธ.ค.			
	68 กฟผ.			สะสม ม.ค.		สะสม ม.ค.-ก.พ.		สะสม ม.ค.-มี.ค.		สะสม ม.ค.-เม.ย.		สะสม ม.ค.-พ.ค.		สะสม ม.ค.-มิ.ย.		สะสม ม.ค.-ก.ค.		สะสม ม.ค.-ส.ค.		สะสม ม.ค.-ก.ย.		สะสม ม.ค.-ต.ค.		สะสม ม.ค.-พ.ย.		สะสม ม.ค.-ธ.ค.			
	8.บวรชีวาช	บวรชีวาช	ร้อยละ	95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00			
	9.บวรเจาะ	บวรเจาะ	ร้อยละ	95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00			
	10.มีสื่อ	มีสื่อ	ร้อยละ	95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00			
	11.ระดม	ระดม	ร้อยละ	95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00			
	12.จะแนะ	จะแนะ	ร้อยละ	95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00			
	13.เจาะโฮต่อง	เจาะโฮต่อง	ร้อยละ	95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00			
	14.เรือสา	เรือสา	ร้อยละ	95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00			
	15.ศรีสาคร	ศรีสาคร	ร้อยละ	95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00			
	16.สาทโป	สาทโป	ร้อยละ	95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00			

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	หน่วยงาน	หน่วยวัด	เป้าหมายการดำเนินงาน ปี 2566																												ผู้รับผิดชอบ	ผู้รายงาน ข้อมูล
				ม.ค.		ก.พ.		มี.ค.		เม.ย.		พ.ค.		มิ.ย.		ก.ค.		ส.ค.		ก.ย.		ต.ค.		พ.ย.		ธ.ค.							
				เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล						
				สถานะ ม.ค.	สถานะ ม.ค.-ก.พ.	สถานะ ม.ค.-มี.ค.	สถานะ ม.ค.-เม.ย.	สถานะ ม.ค.-พ.ค.	สถานะ ม.ค.-มิ.ย.	สถานะ ม.ค.-ก.ค.	สถานะ ม.ค.-ส.ค.	สถานะ ม.ค.-ก.ย.	สถานะ ม.ค.-ต.ค.	สถานะ ม.ค.-พ.ย.	สถานะ ม.ค.-ธ.ค.																		
	05.4.2 จัดตั้งเว็บบอร์ดบริการให้ปรึกษา ปิดได้ภายใน 25 วัน	กฟผ.3	ร้อยละ	95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00					
		68 กฟผ.		สถานะ ม.ค.		สถานะ ม.ค.-ก.พ.		สถานะ ม.ค.-มี.ค.		สถานะ ม.ค.-เม.ย.		สถานะ ม.ค.-พ.ค.		สถานะ ม.ค.-มิ.ย.		สถานะ ม.ค.-ก.ค.		สถานะ ม.ค.-ส.ค.		สถานะ ม.ค.-ก.ย.		สถานะ ม.ค.-ต.ค.		สถานะ ม.ค.-พ.ย.		สถานะ ม.ค.-ธ.ค.							
		8.บวรชีวาช	บวรชีวาช	ร้อยละ	95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00						
		9.บวรเจาะ	บวรเจาะ	ร้อยละ	95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00						
		10.อีอีช	อีอีช	ร้อยละ	95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00						
		11.ระแนะ	ระแนะ	ร้อยละ	95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00						
		12.จระแนะ	จระแนะ	ร้อยละ	95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00						
		13.เจาะโฮต่อง	เจาะโฮต่อง	ร้อยละ	95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00						
		14.เรือสาธา	เรือสาธา	ร้อยละ	95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00						
		15.ศรีสาคร	ศรีสาคร	ร้อยละ	95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00						
		16.ตาปุ่น	ตาปุ่น	ร้อยละ	95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00						
					สถานะ ม.ค.		สถานะ ม.ค.-ก.พ.		สถานะ ม.ค.-มี.ค.		สถานะ ม.ค.-เม.ย.		สถานะ ม.ค.-พ.ค.		สถานะ ม.ค.-มิ.ย.		สถานะ ม.ค.-ก.ค.		สถานะ ม.ค.-ส.ค.		สถานะ ม.ค.-ก.ย.		สถานะ ม.ค.-ต.ค.		สถานะ ม.ค.-พ.ย.		สถานะ ม.ค.-ธ.ค.						
	05.4.3 จัดตั้งเว็บบอร์ดการทบทวน/แจ้งค่าไฟฟ้า ปิดได้ภายใน 15 วัน	กฟผ.3	ร้อยละ	95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00					
		68 กฟผ.		สถานะ ม.ค.		สถานะ ม.ค.-ก.พ.		สถานะ ม.ค.-มี.ค.		สถานะ ม.ค.-เม.ย.		สถานะ ม.ค.-พ.ค.		สถานะ ม.ค.-มิ.ย.		สถานะ ม.ค.-ก.ค.		สถานะ ม.ค.-ส.ค.		สถานะ ม.ค.-ก.ย.		สถานะ ม.ค.-ต.ค.		สถานะ ม.ค.-พ.ย.		สถานะ ม.ค.-ธ.ค.							
		8.บวรชีวาช	บวรชีวาช	ร้อยละ	95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00						
		9.บวรเจาะ	บวรเจาะ	ร้อยละ	95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00						
		10.อีอีช	อีอีช	ร้อยละ	95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00						
		11.ระแนะ	ระแนะ	ร้อยละ	95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00						
		12.จระแนะ	จระแนะ	ร้อยละ	95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00						
		13.เจาะโฮต่อง	เจาะโฮต่อง	ร้อยละ	95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00						
		14.เรือสาธา	เรือสาธา	ร้อยละ	95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00						
		15.ศรีสาคร	ศรีสาคร	ร้อยละ	95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00						
		16.ตาปุ่น	ตาปุ่น	ร้อยละ	95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00						

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติการ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	หน่วยงาน	หน่วยวัด	เป้าหมายการดำเนินงาน ปี 2566																												ผู้รับผิดชอบ	ผู้รายงาน ข้อมูล
				ม.ค.		ก.พ.		มี.ค.		เม.ย.		พ.ค.		มิ.ย.		ก.ค.		ส.ค.		ก.ย.		ต.ค.		พ.ย.		ธ.ค.							
				เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล						
				สถานะ ม.ค.	สถานะ ม.ค.-ก.พ.	สถานะ ม.ค.-มี.ค.	สถานะ ม.ค.-เม.ย.	สถานะ ม.ค.-พ.ค.	สถานะ ม.ค.-มิ.ย.	สถานะ ม.ค.-ก.ค.	สถานะ ม.ค.-ส.ค.	สถานะ ม.ค.-ก.ย.	สถานะ ม.ค.-ต.ค.	สถานะ ม.ค.-พ.ย.	สถานะ ม.ค.-ธ.ค.																		
	05.4.4 จัดตั้งเว็บไซต์ตามเดิกรวมพนักงาน ปิดได้ภายใน 15 วัน	กฟผ.3	ร้อยละ	95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00					
		68 กฟผ.		สถานะ ม.ค.		สถานะ ม.ค.-ก.พ.		สถานะ ม.ค.-มี.ค.		สถานะ ม.ค.-เม.ย.		สถานะ ม.ค.-พ.ค.		สถานะ ม.ค.-มิ.ย.		สถานะ ม.ค.-ก.ค.		สถานะ ม.ค.-ส.ค.		สถานะ ม.ค.-ก.ย.		สถานะ ม.ค.-ต.ค.		สถานะ ม.ค.-พ.ย.		สถานะ ม.ค.-ธ.ค.							
		8.บวรชีวิต	บวรชีวิต	ร้อยละ	95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00						
		9.บวรเจ้า	บวรเจ้า	ร้อยละ	95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00						
		10.มีสื่อ	มีสื่อ	ร้อยละ	95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00						
		11.ระดม	ระดม	ร้อยละ	95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00						
		12.จะนะ	จะนะ	ร้อยละ	95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00						
		13.เจาะโฮตอง	เจาะโฮตอง	ร้อยละ	95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00						
		14.เรือสา	เรือสา	ร้อยละ	95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00						
		15.ศรีสาคร	ศรีสาคร	ร้อยละ	95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00						
		16.ตากใบ	ตากใบ	ร้อยละ	95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00						
					สถานะ ม.ค.		สถานะ ม.ค.-ก.พ.		สถานะ ม.ค.-มี.ค.		สถานะ ม.ค.-เม.ย.		สถานะ ม.ค.-พ.ค.		สถานะ ม.ค.-มิ.ย.		สถานะ ม.ค.-ก.ค.		สถานะ ม.ค.-ส.ค.		สถานะ ม.ค.-ก.ย.		สถานะ ม.ค.-ต.ค.		สถานะ ม.ค.-พ.ย.		สถานะ ม.ค.-ธ.ค.						
	05.4.5 จัดตั้งเว็บไซต์ตามการถูกข่าไฟฟ้า ปิดได้ภายใน 15 วัน	กฟผ.3	ร้อยละ	95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00					
		68 กฟผ.		สถานะ ม.ค.		สถานะ ม.ค.-ก.พ.		สถานะ ม.ค.-มี.ค.		สถานะ ม.ค.-เม.ย.		สถานะ ม.ค.-พ.ค.		สถานะ ม.ค.-มิ.ย.		สถานะ ม.ค.-ก.ค.		สถานะ ม.ค.-ส.ค.		สถานะ ม.ค.-ก.ย.		สถานะ ม.ค.-ต.ค.		สถานะ ม.ค.-พ.ย.		สถานะ ม.ค.-ธ.ค.							
		8.บวรชีวิต	บวรชีวิต	ร้อยละ	95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00						
		9.บวรเจ้า	บวรเจ้า	ร้อยละ	95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00						
		10.มีสื่อ	มีสื่อ	ร้อยละ	95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00						
		11.ระดม	ระดม	ร้อยละ	95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00						
		12.จะนะ	จะนะ	ร้อยละ	95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00						
		13.เจาะโฮตอง	เจาะโฮตอง	ร้อยละ	95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00						
		14.เรือสา	เรือสา	ร้อยละ	95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00						
		15.ศรีสาคร	ศรีสาคร	ร้อยละ	95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00						
		16.ตากใบ	ตากใบ	ร้อยละ	95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00						

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติการ (ระบุกิจกรรมหลักหรือเป้าหมายหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	หน่วยงาน	หน่วยวัด	เป้าหมายการดำเนินงาน ปี 2566																				ผู้รับผิดชอบ	ผู้รายงาน							
				ม.ค.		ก.พ.		มี.ค.		เม.ย.		พ.ค.		มิ.ย.		ก.ค.		ก.ย.		ต.ค.		พ.ย.				ธ.ค.						
				เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล			เป้า	ผล					
				ส.ค.ม.ค.	ส.ค.ก.พ.	ส.ค.มี.ค.	ส.ค.เม.ย.	ส.ค.พ.ค.	ส.ค.มิ.ย.	ส.ค.ก.ค.	ส.ค.ก.ย.	ส.ค.ต.ค.	ส.ค.พ.ย.	ส.ค.ธ.ค.	ส.ค.ม.ค.	ส.ค.ก.พ.	ส.ค.มี.ค.	ส.ค.เม.ย.	ส.ค.พ.ค.	ส.ค.มิ.ย.	ส.ค.ก.ค.	ส.ค.ก.ย.	ส.ค.ต.ค.			ส.ค.พ.ย.	ส.ค.ธ.ค.					
	05.4.6 จัดตั้งเรือนคำขวัญ พิธีคำขวัญ 20 วัน	ทศ.3	ร้อยละ	95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00						
		68 ทศ.4		ส.ค.ม.ค.	ส.ค.ก.พ.	ส.ค.มี.ค.	ส.ค.เม.ย.	ส.ค.พ.ค.	ส.ค.มิ.ย.	ส.ค.ก.ค.	ส.ค.ก.ย.	ส.ค.ต.ค.	ส.ค.พ.ย.	ส.ค.ธ.ค.	ส.ค.ม.ค.	ส.ค.ก.พ.	ส.ค.มี.ค.	ส.ค.เม.ย.	ส.ค.พ.ค.	ส.ค.มิ.ย.	ส.ค.ก.ค.	ส.ค.ก.ย.	ส.ค.ต.ค.	ส.ค.พ.ย.	ส.ค.ธ.ค.							
	8.บราเวียส	ร้อยละ	95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00					
	9.บราเวีย	ร้อยละ	95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00					
	10.อีเอ็ม	ร้อยละ	95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00					
	11.ระดม	ร้อยละ	95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00					
	12.จรรยา	ร้อยละ	95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00					
	13.เจ้าใจ	ร้อยละ	95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00					
	14.วิเศษ	ร้อยละ	95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00					
	15.วิเศษ	ร้อยละ	95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00					
	16.คาบ	ร้อยละ	95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00					
	05.5 ระดมทรัพยากรเพื่อจัดทำโครงการและปฏิบัติงานใน			ส.ค.ม.ค.	ส.ค.ก.พ.	ส.ค.มี.ค.	ส.ค.เม.ย.	ส.ค.พ.ค.	ส.ค.มิ.ย.	ส.ค.ก.ค.	ส.ค.ก.ย.	ส.ค.ต.ค.	ส.ค.พ.ย.	ส.ค.ธ.ค.	ส.ค.ม.ค.	ส.ค.ก.พ.	ส.ค.มี.ค.	ส.ค.เม.ย.	ส.ค.พ.ค.	ส.ค.มิ.ย.	ส.ค.ก.ค.	ส.ค.ก.ย.	ส.ค.ต.ค.	ส.ค.พ.ย.	ส.ค.ธ.ค.							
	และ 5.1 การระดมและจัดทำโครงการเกี่ยวกับปัญหาความสงบ	ทศ.3	ร้อยละ	100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00				
	และปัญหาการระดมและจัดทำโครงการเกี่ยวกับปัญหาความสงบ	68 ทศ.4		ส.ค.ม.ค.	ส.ค.ก.พ.	ส.ค.มี.ค.	ส.ค.เม.ย.	ส.ค.พ.ค.	ส.ค.มิ.ย.	ส.ค.ก.ค.	ส.ค.ก.ย.	ส.ค.ต.ค.	ส.ค.พ.ย.	ส.ค.ธ.ค.	ส.ค.ม.ค.	ส.ค.ก.พ.	ส.ค.มี.ค.	ส.ค.เม.ย.	ส.ค.พ.ค.	ส.ค.มิ.ย.	ส.ค.ก.ค.	ส.ค.ก.ย.	ส.ค.ต.ค.	ส.ค.พ.ย.	ส.ค.ธ.ค.							
	8.บราเวียส	ร้อยละ	100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00			
	9.บราเวีย	ร้อยละ	100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00			
	10.อีเอ็ม	ร้อยละ	100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00			
	11.ระดม	ร้อยละ	100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00			
	12.จรรยา	ร้อยละ	100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00			
	13.เจ้าใจ	ร้อยละ	100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00			
	14.วิเศษ	ร้อยละ	100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00			
	15.วิเศษ	ร้อยละ	100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00			
	16.คาบ	ร้อยละ	100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00			

[illegible]

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2566
(พบทวนครั้งที่ 1)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์
SO2 พัฒนาระบบจำหน่ายที่มีประสิทธิภาพ เชื่อถือได้
และยกระดับโครงข่ายอีอีซี (Smart grid) เพื่อเป็น
ผู้นำระบบไฟฟ้า ตอบสนองความพึงพอใจลูกค้า
และมีส่วนได้ส่วนเสีย

ด้าน Customer

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร
SCM3 การรักษากฎการค้าขายสำคัญ
(Key Account) ที่มีความเสี่ยง

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน
SCM3 การรักษากฎการค้าขายสำคัญ
(Key Account) ที่มีความเสี่ยง

4. เป้าหมาย
ระดับ 4.0000

7. เป้าหมาย
ระดับ 3.5075

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติการ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	หน่วยงาน	หน่วยวัด	เป้าหมายการดำเนินงาน ปี 2566																								ผู้รับผิดชอบ	ข้อมูล
				ม.ค.		ก.พ.		มี.ค.		เม.ย.		พ.ค.		ค.ย.		ส.ค.		ก.ย.		ต.ค.		พ.ย.		ธ.ค.					
				เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล				
แผนงานหลักที่ 7 ให้ความสำคัญ (Engagement score) รองกลุ่มลูกค้ารายสำคัญที่มีความเสี่ยง (ตาม balanced Scorecard)	01 การเชื่อมโยงลูกค้ารายสำคัญ 01.1 ขอบเขตแผนการเชื่อมโยงลูกค้ารายสำคัญ ประจำปี 2565 เป้าหมาย ๑๓๓/ผู้แทน โดยรายละเอียด 3 ราย																												
	๑๓๓.๓๓๓/ผู้แทน โดยรายละเอียด 3 ราย																												
	๑๓๓.๓๓๓/ผู้แทน โดยรายละเอียด 3 ราย																												
	๑๓๓.๓๓๓/ผู้แทน โดยรายละเอียด 6 ราย	กฟผ.3	ครั้ง																										กฟผ.(๑๓๓.3)
	๑๓๓.๓๓๓/ผู้แทน โดยรายละเอียด 3 ราย																												
	01.2 ขอบเขตลูกค้ารายสำคัญ ประจำปี 2566																												
	01.2.1 ๑๓๓/ผู้แทน โดยรายละเอียด 3 ราย																												
		กฟผ.3	ราย																										กฟผ.(๑๓๓.3)
																													กฟผ.(๑๓๓.3)

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติการ (ระบุกิจกรรมหลักที่เชื่อมโยงกับเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	หน่วยงาน	หน่วยวัด	เป้าหมายการดำเนินงาน ปี 2566																								ผู้รับผิดชอบ	ตัวชี้วัด
				ม.ค.		ก.พ.		มี.ค.		เม.ย.		พ.ค.		พ.ย.		ก.ย.		ต.ค.		พ.ย.		ธ.ค.							
				เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล						
	01.2.2 ผลักดันระบบ IT ใหม่มาตลอด 8 ราย กทศ.ชั้น 1 กทศ. 3 มิติจำนวน ... กทศ.	กทศ.3	ราย	2.00		5.00		8.00		10.00		13.00		16.00		18.00		21.00		24.00		26.00		29.00		32.00	กทศ.		
				สถานะ ม.ค.		สถานะ ม.ค.-ก.พ.		สถานะ ม.ค.-มี.ค.		สถานะ ม.ค.-เม.ย.		สถานะ ม.ค.-พ.ค.		สถานะ ม.ค.-พ.ย.		สถานะ ม.ค.-ก.ย.		สถานะ ม.ค.-ต.ค.		สถานะ ม.ค.-พ.ย.		สถานะ ม.ค.-ธ.ค.		สถานะ ม.ค.-ก.ย.		สถานะ ม.ค.-ธ.ค.	กทศ.(ผล)		
	01.2.3 ผลักดันระบบ 2-3 โครงการตลอด 6 ราย กทศ.ชั้น 2-3 ในสังกัด กทศ. 3 มิติจำนวน 8 กทศ. (กทศ.บริหารงาน กทศ.โครงการ กทศ.ข้อมูล กทศ.ข้อมูล กทศ.ข้อมูล กทศ.ข้อมูล กทศ.ข้อมูล กทศ.ข้อมูล กทศ.ข้อมูล กทศ.ข้อมูล)	กทศ.3	ราย	2.00		4.00		6.00		8.00		10.00		12.00		14.00		16.00		18.00		20.00		22.00		24.00	กทศ.		
		1.บริหารงาน	บริหารงาน	2.00		4.00		6.00		8.00		10.00		12.00		14.00		16.00		18.00		20.00		22.00		24.00	กทศ.(ผล)		
				สถานะ ม.ค.		สถานะ ม.ค.-ก.พ.		สถานะ ม.ค.-มี.ค.		สถานะ ม.ค.-เม.ย.		สถานะ ม.ค.-พ.ค.		สถานะ ม.ค.-พ.ย.		สถานะ ม.ค.-ก.ย.		สถานะ ม.ค.-ต.ค.		สถานะ ม.ค.-พ.ย.		สถานะ ม.ค.-ธ.ค.		สถานะ ม.ค.-ก.ย.		สถานะ ม.ค.-ธ.ค.	กทศ.(ผล)		
	01.2.4 ผลักดันระบบ โครงการตลอด 3 ราย (กทศ.บริหารงาน กทศ.โครงการ กทศ.ข้อมูล กทศ.ข้อมูล กทศ.ข้อมูล กทศ.ข้อมูล กทศ.ข้อมูล กทศ.ข้อมูล กทศ.ข้อมูล กทศ.ข้อมูล)	กทศ.3	ราย	3.00		6.00		9.00		12.00		15.00		18.00		21.00		24.00		27.00		30.00		33.00		36.00	กทศ.		
				สถานะ ม.ค.		สถานะ ม.ค.-ก.พ.		สถานะ ม.ค.-มี.ค.		สถานะ ม.ค.-เม.ย.		สถานะ ม.ค.-พ.ค.		สถานะ ม.ค.-พ.ย.		สถานะ ม.ค.-ก.ย.		สถานะ ม.ค.-ต.ค.		สถานะ ม.ค.-พ.ย.		สถานะ ม.ค.-ธ.ค.		สถานะ ม.ค.-ก.ย.		สถานะ ม.ค.-ธ.ค.	กทศ.(ผล)		
		13 กทศ.	กทศ.3	ราย	1.00		2.00		3.00		4.00		5.00		6.00		7.00		8.00		9.00		10.00		11.00		12.00	กทศ.(ผล)	
		10 ราย	กทศ.3	ราย	1.00		2.00		3.00		4.00		5.00		6.00		7.00		8.00		9.00		10.00		11.00		12.00	กทศ.(ผล)	
		11 ราย	กทศ.3	ราย	1.00		2.00		3.00		4.00		5.00		6.00		7.00		8.00		9.00		10.00		11.00		12.00	กทศ.(ผล)	
		12 ราย	กทศ.3	ราย	1.00		2.00		3.00		4.00		5.00		6.00		7.00		8.00		9.00		10.00		11.00		12.00	กทศ.(ผล)	
				สถานะ ม.ค.		สถานะ ม.ค.-ก.พ.		สถานะ ม.ค.-มี.ค.		สถานะ ม.ค.-เม.ย.		สถานะ ม.ค.-พ.ค.		สถานะ ม.ค.-พ.ย.		สถานะ ม.ค.-ก.ย.		สถานะ ม.ค.-ต.ค.		สถานะ ม.ค.-พ.ย.		สถานะ ม.ค.-ธ.ค.		สถานะ ม.ค.-ก.ย.		สถานะ ม.ค.-ธ.ค.	กทศ.(ผล)		
	01.2.5 ผลักดันระบบ size L โครงการตลอด 8 ราย กทศ.บริหารงาน size L ในสังกัด กทศ. 3 มิติจำนวน 1 กทศ. (กทศ.บริหารงาน)	กทศ.3	ราย	2.00		5.00		8.00		10.00		13.00		16.00		18.00		21.00		24.00		26.00		29.00		32.00	กทศ.		
		1.บริหารงาน	บริหารงาน	2.00		5.00		8.00		10.00		13.00		16.00		18.00		21.00		24.00		26.00		29.00		32.00	กทศ.(ผล)		
				สถานะ ม.ค.		สถานะ ม.ค.-ก.พ.		สถานะ ม.ค.-มี.ค.		สถานะ ม.ค.-เม.ย.		สถานะ ม.ค.-พ.ค.		สถานะ ม.ค.-พ.ย.		สถานะ ม.ค.-ก.ย.		สถานะ ม.ค.-ต.ค.		สถานะ ม.ค.-พ.ย.		สถานะ ม.ค.-ธ.ค.		สถานะ ม.ค.-ก.ย.		สถานะ ม.ค.-ธ.ค.	กทศ.(ผล)		
	01.3 ปีที่เชื่อมโยงสู่ลูกค้าในระบบสารสนเทศ (CRM Plus) และ VCC System (ไม่รวมลูกค้า 1 รายที่เชื่อมโยงสู่ลูกค้าที่ส่งข้อมูลแล้ว 1 ราย) **ไม่มีการรายงานถึง กทศ.	กทศ.3	เรื่อง	47.00		95.00		143.00		190.00		238.00		295.00		333.00		381.00		444.00		476.00		526.00		593.00	กทศ.(ผล)		
		34 กทศ.	กทศ.3	เรื่อง	2.00		4.00		6.00		8.00		10.00		12.00		14.00		16.00		18.00		20.00		22.00		24.00	กทศ.(ผล)	
		4.บริหารงาน	กทศ.3	เรื่อง	1.00		2.00		3.00		4.00		5.00		6.00		7.00		8.00		9.00		10.00		11.00		12.00	กทศ.(ผล)	
		5.ระบบ	กทศ.3	เรื่อง	1.00		2.00		3.00		4.00		5.00		6.00		7.00		8.00		9.00		10.00		11.00		12.00	กทศ.(ผล)	
		6.ข้อมูล	กทศ.3	เรื่อง	1.00		2.00		3.00		4.00		5.00		6.00		7.00		8.00		9.00		10.00		11.00		12.00	กทศ.(ผล)	
		7.ภายใน	กทศ.3	เรื่อง	1.00		2.00		3.00		4.00		5.00		6.00		7.00		8.00		9.00		10.00		11.00		12.00	กทศ.(ผล)	
	01.4 ส่งมอบงานเพื่อวิเคราะห์เพื่อส่งข้อมูลลูกค้าและแผนการปรับปรุง/แก้ไขการระบบ CRM Plus และ VCC	กทศ.3	ครั้ง	-		-		1.00		1.00		1.00		2.00		2.00		2.00		3.00		3.00		3.00		4.00	กทศ. 1-3	กทศ.(ผล)	
	02 การจัดระบบลูกค้ารายใหญ่																										กทศ. 1-3		
	02.1 ขออนุมัติการจัดระบบลูกค้ารายใหญ่																										กทศ.		
	- ส่งสำรวจความถี่ของการส่งลูกค้ารายใหญ่มา																										กทศ.(ผล)		
	- แผนการจัดระบบลูกค้ารายใหญ่ประจำปี	กทศ.3	ครั้ง	-		-		1.00		1.00		1.00		1.00		1.00		1.00		1.00		1.00		1.00		1.00	กทศ.		
	02.2 จัดระบบนำผู้ให้พิจารณาในลักษณะ Cluster หรือพิจารณาตามแหล่งของพื้นที่ โดยยึดเกณฑ์การจัดระบบนำให้เป็นไปตามอนุมัติ ยก.	กทศ.3	เรื่อง	100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00	กทศ. 1-3	กทศ.(ผล)	
	** กทศ.ชั้น 1-3 จัดรายได้มากกว่า 100 ล้านบาทขึ้นไป มีจำนวน 9 กทศ. ได้แก่ กทศ.ธ.ชลา, กทศ.บริหารงาน, กทศ.ข้อมูล, กทศ.ข้อมูล, กทศ.ข้อมูล, กทศ.ข้อมูล และ กทศ.ระบบ																												
		9 กทศ.	กทศ.3	เรื่อง	100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00	กทศ.(ผล)	
		2.บริหารงาน	บริหารงาน	เรื่อง	100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00	กทศ.(ผล)	

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติการ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	หน่วยงาน	หน่วยวัด	เป้าหมายการดำเนินงาน ปี 2566																		ผู้รับผิดชอบ	ข้อมูล						
				ม.ค.		ก.พ.		มี.ค.		เม.ย.		พ.ค.		มิ.ย.		ก.ค.		ส.ค.		ก.ย.				ต.ค.		พ.ย.		ธ.ค.	
				เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล			เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล
				สถานะ ม.ค.	สถานะ ม.ค.-ก.พ.	สถานะ ม.ค.-มี.ค.	สถานะ ม.ค.-เม.ย.	สถานะ ม.ค.-พ.ค.	สถานะ ม.ค.-มิ.ย.	สถานะ ม.ค.-ก.ค.	สถานะ ม.ค.-ส.ค.	สถานะ ม.ค.-ก.ย.	สถานะ ม.ค.-ต.ค.	สถานะ ม.ค.-พ.ย.	สถานะ ม.ค.-ธ.ค.														
	02.3 สรุปรายงานการดำเนินงานและวิเคราะห์ผลการดำเนินงาน	กคต.3	ครั้ง	-	-	1.00	1.00	1.00	2.00	2.00	2.00	3.00	3.00	3.00	4.00											กคต.1-3	กคต.(เฉลี่ย)		
	ทุกไตรมาส																												
	03 รายงานกิจกรรมการให้บริการตามเงื่อนไขสินค้าใช้จ่าย 7 ประเภท	กคต.3	ร้อยละ	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	กคต.1-3	กคต.(เฉลี่ย)	
	***ไม่มีกิจกรรมรายงานเข้าถึง กคต.																												

รายละเอียดแผนปฏิบัติการ ปี 2566
ด้านกระบวนการภายใน (Internal Process)

- แบบปฏิบัติงาน ประจำปี 2566
(ทบทวนครั้งที่ 1)

ด้าน Internal Process
1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์
SO2 พัฒนาระบบจำหน่ายที่มีประสิทธิภาพ เชื่อถือได้ และยกระดับผู้บริโภชายั่งยืน (Smart Grid) เพื่อเป็นผู้นำระบบไฟฟ้า คอยสนองความต้องการที่ถ่วงดุลค่า และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร
OM1 การเพิ่มประสิทธิภาพและความน่าเชื่อถือของระบบจำหน่ายอย่างต่อเนื่อง
3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
3.1 ศักยภาพองค์กรที่พึงเลิศ (SAFI)
3.2 ศักยภาพเวลาที่พึงเลิศ (SAID)
3.3 ร้อยละของต้นทุนเชิงกระบวนการ (Loss)
3.4 ศักยภาพองค์กรที่พึงเลิศ (SAFI)
ดัชนีอุตสาหกรรม
3.5 ศักยภาพเวลาที่พึงเลิศ (SAID)
ดัชนีอุตสาหกรรม
3.6 ความพึงพอใจต่อระบบไฟฟ้าในนิคมอุตสาหกรรม

4. เป้าหมาย
5. กลยุทธ์ระดับสายงาน
OM1 การเพิ่มประสิทธิภาพและความน่าเชื่อถือของระบบจำหน่ายอย่างต่อเนื่อง

7. เป้าหมาย

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)		9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักหรือขั้นตอนการทำงาน) (Activities / Action Steps)		หน่วยงาน	หน่วยวัด	เป้าหมายการดำเนินงาน ปี 2566																								ผู้รับผิดชอบ	ผู้รายงาน ข้อมูล																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																	
						ม.ค.		ก.พ.		มี.ค.		เม.ย.		พ.ค.		มิ.ย.		ก.ค.		ก.ย.		ต.ค.		พ.ย.		ธ.ค.																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																						
						เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																					
						เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																					
แผนงานชุดที่ 9 โครงการพัฒนาระบบสายส่ง		1. ดำเนินการและติดตามความคืบหน้าการจ่ายไฟ (ก.1 ขยะการไฟฟ้า)																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																														

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติการ (ระบุกิจกรรมที่ดำเนินการตามเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	หน่วยงาน	หน่วยวัด	เป้าหมายตามตัวชี้วัดตาม ปี 2566																		ผู้รับผิดชอบ	ข้อมูล																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																															
				ม.ค.		ก.พ.		มี.ค.		เม.ย.		พ.ค.		มิ.ย.		ก.ค.		ก.ย.		ต.ค.																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																		
				เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																	
	01.2 ขอบเขตหน่วยงาน (รวม - รวม) (ในไตรมาส/ไตรมาส)																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																					

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติการ (ระบุกิจกรรมตามลำดับขั้นตอนกิจกรรมงาน) (Activities / Action Steps)	หน่วยงาน	หน่วยวัด	เป้าหมายตามตัวชี้วัดตาม ปี 2566																ผู้รับผิดชอบ	ข้อมูล						
				ม.ค.		ก.พ.		มี.ค.		เม.ย.		พ.ค.		มิ.ย.		ก.ค.		ส.ค.				ก.ย.		พ.ย.		ธ.ค.	
				เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล			เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล
03.1.3 ควบคุมค่าพารามิเตอร์ค่า (ตามใบมีด) ในเครื่อง (ZPM43) รหัส 3 6,500 วัสดุ: ทย.ป.ค. *** ไม่คำนวณค่าเป้าหมายโดยเฉลี่ย รหัส ทย.		รหัส 3	วัสดุทย.ป.ค./ปี	ควบคุม ม.ค.	ควบคุม ม.ค./ก.พ.	ควบคุม ม.ค./มี.ค.	ควบคุม ม.ค./เม.ย.	ควบคุม ม.ค./พ.ค.	ควบคุม ม.ค./มิ.ย.	ควบคุม ม.ค./ก.ค.	ควบคุม ม.ค./ส.ค.	ควบคุม ม.ค./ก.ย.	ควบคุม ม.ค./ต.ค.	ควบคุม ม.ค./พ.ย.	ควบคุม ม.ค./ธ.ค.	ควบคุม ม.ค./ธ.ค.	ควบคุม ม.ค./ธ.ค.	ควบคุม ม.ค./ธ.ค.	ควบคุม ม.ค./ธ.ค.	ควบคุม ม.ค./ธ.ค.	ควบคุม ม.ค./ธ.ค.	ควบคุม ม.ค./ธ.ค.	รหัส 1-3	รหัส			
										2,000.00	3,500.00	4,000.00	4,000.00	4,500.00	5,416.67	5,958.33	6,500.00								รหัส 1-3		
03.1.4 ควบคุมอุณหภูมิใบมีดผ่าน 100% รหัส 3 2,254.82 ทย.ค.ค.ร. 04 ควบคุมความถี่ของใบมีดใช้สลับ Thermal Vexer 04.1 ควบคุมค่า 100% (ใบมีดงาน ZPM43) เป้าหมาย อัตราเฉลี่ยต่อใบ 1 ครั้ง รหัส 3 36 ทย.ค.ค.ร. ข้อมูลเหตุการณ์ รหัส 3 1 ทย.ค.ค.ร.		รหัส 3	ทย.ค.ค.ร.	ควบคุม ม.ค.	ควบคุม ม.ค./ก.พ.	ควบคุม ม.ค./มี.ค.	ควบคุม ม.ค./เม.ย.	ควบคุม ม.ค./พ.ค.	ควบคุม ม.ค./มิ.ย.	ควบคุม ม.ค./ก.ค.	ควบคุม ม.ค./ส.ค.	ควบคุม ม.ค./ก.ย.	ควบคุม ม.ค./ต.ค.	ควบคุม ม.ค./พ.ย.	ควบคุม ม.ค./ธ.ค.	ควบคุม ม.ค./ธ.ค.	ควบคุม ม.ค./ธ.ค.	ควบคุม ม.ค./ธ.ค.	ควบคุม ม.ค./ธ.ค.	ควบคุม ม.ค./ธ.ค.	ควบคุม ม.ค./ธ.ค.	รหัส 1-3	รหัส				
				306.92	613.83	920.75	1,503.01	1,878.77	2,254.52	2,469.42	2,622.20	3,174.97	3,757.53	4,133.29	4,509.04									รหัส 1-3			
04.2 ควบคุมค่า 115 kv (ใบมีดงาน ZPM43) เป้าหมาย อัตราเฉลี่ยต่อใบ 1 ครั้ง 100% รหัส 3 659 วัสดุ: ทย.ค.ค.ร. ข้อมูลเหตุการณ์ รหัส 3 48 วัสดุ: ทย.ค.ค.ร.		รหัส 3	วัสดุทย.ค.ค.ร./ปี	ควบคุม ม.ค.	ควบคุม ม.ค./ก.พ.	ควบคุม ม.ค./มี.ค.	ควบคุม ม.ค./เม.ย.	ควบคุม ม.ค./พ.ค.	ควบคุม ม.ค./มิ.ย.	ควบคุม ม.ค./ก.ค.	ควบคุม ม.ค./ส.ค.	ควบคุม ม.ค./ก.ย.	ควบคุม ม.ค./ต.ค.	ควบคุม ม.ค./พ.ย.	ควบคุม ม.ค./ธ.ค.	ควบคุม ม.ค./ธ.ค.	ควบคุม ม.ค./ธ.ค.	ควบคุม ม.ค./ธ.ค.	ควบคุม ม.ค./ธ.ค.	ควบคุม ม.ค./ธ.ค.	ควบคุม ม.ค./ธ.ค.	รหัส 1-3	รหัส				
																									รหัส 1-3		
04.3 ควบคุมค่าความถี่ของสวิตช์สลับ ที่แกว่ง 5 MM/G2 kv และ 7MM/G2 kv ที่ไม่สลับสวิตช์ (ใบมีดงาน ZPM43) เป้าหมาย 0.00 1 ครั้ง รหัส 3 88 วัสดุ (แบบเดิมใช้ของสายพานฯ 88 วัสดุ) *** ไม่คำนวณค่าเป้าหมายโดยเฉลี่ย รหัส ทย.		รหัส 3	วัสดุ	ควบคุม ม.ค.	ควบคุม ม.ค./ก.พ.	ควบคุม ม.ค./มี.ค.	ควบคุม ม.ค./เม.ย.	ควบคุม ม.ค./พ.ค.	ควบคุม ม.ค./มิ.ย.	ควบคุม ม.ค./ก.ค.	ควบคุม ม.ค./ส.ค.	ควบคุม ม.ค./ก.ย.	ควบคุม ม.ค./ต.ค.	ควบคุม ม.ค./พ.ย.	ควบคุม ม.ค./ธ.ค.	ควบคุม ม.ค./ธ.ค.	ควบคุม ม.ค./ธ.ค.	ควบคุม ม.ค./ธ.ค.	ควบคุม ม.ค./ธ.ค.	ควบคุม ม.ค./ธ.ค.	ควบคุม ม.ค./ธ.ค.	รหัส 1-3	รหัส				
				7	15	22	29	37	44	51	59	66	73	81	88									รหัส 1-3			
05 ฝึกอบรม 100% ตามแผนการฝึกอบรม 05.1 ควบคุมค่า (ใบมีดงาน ZPM42) รหัส 3 100% จากใบมีดงาน ZPM2		รหัส 3	วัสดุ	ควบคุม ม.ค.	ควบคุม ม.ค./ก.พ.	ควบคุม ม.ค./มี.ค.	ควบคุม ม.ค./เม.ย.	ควบคุม ม.ค./พ.ค.	ควบคุม ม.ค./มิ.ย.	ควบคุม ม.ค./ก.ค.	ควบคุม ม.ค./ส.ค.	ควบคุม ม.ค./ก.ย.	ควบคุม ม.ค./ต.ค.	ควบคุม ม.ค./พ.ย.	ควบคุม ม.ค./ธ.ค.	ควบคุม ม.ค./ธ.ค.	ควบคุม ม.ค./ธ.ค.	ควบคุม ม.ค./ธ.ค.	ควบคุม ม.ค./ธ.ค.	ควบคุม ม.ค./ธ.ค.	ควบคุม ม.ค./ธ.ค.	รหัส 1-3	รหัส				
				100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	รหัส 1-3			
05.2 ควบคุมค่า 115 kv (ใบมีดงาน ZPM42) รหัส 3 100% จากใบมีดงาน ZPM2		รหัส 3	วัสดุ	ควบคุม ม.ค.	ควบคุม ม.ค./ก.พ.	ควบคุม ม.ค./มี.ค.	ควบคุม ม.ค./เม.ย.	ควบคุม ม.ค./พ.ค.	ควบคุม ม.ค./มิ.ย.	ควบคุม ม.ค./ก.ค.	ควบคุม ม.ค./ส.ค.	ควบคุม ม.ค./ก.ย.	ควบคุม ม.ค./ต.ค.	ควบคุม ม.ค./พ.ย.	ควบคุม ม.ค./ธ.ค.	ควบคุม ม.ค./ธ.ค.	ควบคุม ม.ค./ธ.ค.	ควบคุม ม.ค./ธ.ค.	ควบคุม ม.ค./ธ.ค.	ควบคุม ม.ค./ธ.ค.	ควบคุม ม.ค./ธ.ค.	รหัส 1-3	รหัส				
				100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	รหัส 1-3				

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติการ (ระบุกิจกรรมหลักที่สอดคล้องกับแผนปฏิบัติการ) (Activities / Action Steps)	หน่วยงาน	หมวดหมู่	เป้าหมายภายใต้แผนงาน ปี 2566																ผู้รับผิดชอบ	ผู้รายงาน ข้อมูล		
				ม.ร.		ก.ร.		อ.ร.		พ.ร.		ฉ.ร.		ด.ร.		ส.ร.		ท.ร.				อ.ร.	
				เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล			เป้า	ผล
				การเพิ่ม ม.ร. ก.ร.	การเพิ่ม ม.ร. ก.ร.	การเพิ่ม ม.ร. ก.ร.	การเพิ่ม ม.ร. ก.ร.	การเพิ่ม ม.ร. ก.ร.	การเพิ่ม ม.ร. ก.ร.	การเพิ่ม ม.ร. ก.ร.	การเพิ่ม ม.ร. ก.ร.	การเพิ่ม ม.ร. ก.ร.	การเพิ่ม ม.ร. ก.ร.	การเพิ่ม ม.ร. ก.ร.	การเพิ่ม ม.ร. ก.ร.	การเพิ่ม ม.ร. ก.ร.	การเพิ่ม ม.ร. ก.ร.	การเพิ่ม ม.ร. ก.ร.	การเพิ่ม ม.ร. ก.ร.			การเพิ่ม ม.ร. ก.ร.	การเพิ่ม ม.ร. ก.ร.
	06.2. ควบคุมจำนวน 22.33 คน/ปีเรียน (2PM2)																				06PM 1-3	06PM (06PM)	
	06PM 3 100% จากปีเรียน 2PM2	06PM 3	06PM 3	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100		06PM 1-3	
	08.0000			การเพิ่ม ม.ร.	การเพิ่ม ม.ร. ก.ร.	การเพิ่ม ม.ร. ก.ร.	การเพิ่ม ม.ร. ก.ร.	การเพิ่ม ม.ร. ก.ร.	การเพิ่ม ม.ร. ก.ร.	การเพิ่ม ม.ร. ก.ร.	การเพิ่ม ม.ร. ก.ร.	การเพิ่ม ม.ร. ก.ร.	การเพิ่ม ม.ร. ก.ร.	การเพิ่ม ม.ร. ก.ร.	การเพิ่ม ม.ร. ก.ร.	การเพิ่ม ม.ร. ก.ร.	การเพิ่ม ม.ร. ก.ร.	การเพิ่ม ม.ร. ก.ร.	การเพิ่ม ม.ร. ก.ร.				
	09.0000			100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100			
	10.0000			100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100			
	11.0000			100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100			
	12.0000			100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100			
	13.0000			100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100			
	14.0000			100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100			
	15.0000			100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100			
	16.0000			100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100			
	07.0000																				07PM (07-3)		
	07.1. ควบคุมค่า 2 ครั้ง/ปี			การเพิ่ม ม.ร.	การเพิ่ม ม.ร. ก.ร.	การเพิ่ม ม.ร. ก.ร.	การเพิ่ม ม.ร. ก.ร.	การเพิ่ม ม.ร. ก.ร.	การเพิ่ม ม.ร. ก.ร.	การเพิ่ม ม.ร. ก.ร.	การเพิ่ม ม.ร. ก.ร.	การเพิ่ม ม.ร. ก.ร.	การเพิ่ม ม.ร. ก.ร.	การเพิ่ม ม.ร. ก.ร.	การเพิ่ม ม.ร. ก.ร.	การเพิ่ม ม.ร. ก.ร.	การเพิ่ม ม.ร. ก.ร.	การเพิ่ม ม.ร. ก.ร.	การเพิ่ม ม.ร. ก.ร.		07PM (07PM)		
	07PM 3 35 100%	07PM 3	07PM 3	8	16	20	20	30	35	8	16	20	20	30	35	35	35	35	35		07PM (07-3)		
	07.2. ควบคุมค่า 115 kV/1000 กม./ไมล์/ปีเรียน 2 ครั้ง/ปี			การเพิ่ม ม.ร.	การเพิ่ม ม.ร. ก.ร.	การเพิ่ม ม.ร. ก.ร.	การเพิ่ม ม.ร. ก.ร.	การเพิ่ม ม.ร. ก.ร.	การเพิ่ม ม.ร. ก.ร.	การเพิ่ม ม.ร. ก.ร.	การเพิ่ม ม.ร. ก.ร.	การเพิ่ม ม.ร. ก.ร.	การเพิ่ม ม.ร. ก.ร.	การเพิ่ม ม.ร. ก.ร.	การเพิ่ม ม.ร. ก.ร.	การเพิ่ม ม.ร. ก.ร.	การเพิ่ม ม.ร. ก.ร.	การเพิ่ม ม.ร. ก.ร.	การเพิ่ม ม.ร. ก.ร.		07PM (07PM)		
	07PM 3 109 100%	07PM 3	07PM 3	16.84	41.09	57.39	74.99	95.49	109	125.04	150.09	166.59	183.99	202.99	218						07PM (07-3)		
	07.3. ควบคุมค่า 22 , 33 kV/1000 กม./ไมล์/ปีเรียน 2 ครั้ง/ปี			การเพิ่ม ม.ร.	การเพิ่ม ม.ร. ก.ร.	การเพิ่ม ม.ร. ก.ร.	การเพิ่ม ม.ร. ก.ร.	การเพิ่ม ม.ร. ก.ร.	การเพิ่ม ม.ร. ก.ร.	การเพิ่ม ม.ร. ก.ร.	การเพิ่ม ม.ร. ก.ร.	การเพิ่ม ม.ร. ก.ร.	การเพิ่ม ม.ร. ก.ร.	การเพิ่ม ม.ร. ก.ร.	การเพิ่ม ม.ร. ก.ร.	การเพิ่ม ม.ร. ก.ร.	การเพิ่ม ม.ร. ก.ร.	การเพิ่ม ม.ร. ก.ร.	การเพิ่ม ม.ร. ก.ร.		07PM (07-3)		
	07PM 3 230 100%	07PM 3	07PM 3	40	80	115	153.33	191.67	230	268.33	306.67	345	383.33	421.67	460						07PM (07-3)		

[illegible]

[illegible]

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติการ (ระบุกิจกรรมตามขั้นตอนกิจกรรมเชิงปฏิบัติการ) (Activities / Action Steps)	หน่วยงาน	หน่วยวัด	เป้าหมายภายใต้งบประมาณ ปี 2566																		ผู้รับผิดชอบ	ผู้รายงาน		
				ม.ค.		ก.พ.		มี.ค.		เม.ย.		พ.ค.		มิ.ย.		ก.ค.		ส.ค.		ก.ย.				อ.ค.	
				เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล			เป้า	ผล
	1.6 ที่มา (ตามคำขอรับใช้โดยแต่ละฝ่ายในแผนงานต่างๆ)																								
	1.6.1 การวางแผนปฏิบัติการเบื้องต้น สหฯ / สาขา / หน่วยงาน																								
	- สาขา																								
	- สาขา																								
	- หน่วยงาน																								
	1.6.1.1 สาขา (ปี 2561)																								
	รหัส 3 = 36 สาขา	รหัส 3	สาขา	N/A	N/A	18		18		18		36		36		36		36		36		36		36	
	1.6.1.2 สาขา																								
	รหัส 3 = 672 สาขา	รหัส 3	สาขา	112	224	336		448		560		672		672		672		672		672		672		672	
	1.6.1.3 หน่วยงาน																								
	รหัส 3 = 58 หน่วยงาน	รหัส 3	สาขา	N/A	N/A	15		20		25		30		35		40		45		50		55		60	
	จำนวนที่คิดเป็นค่าตอบแทนต่อปี รหัส 3 รหัส 4 รหัส 5 รหัส 6 รหัส 7 รหัส 8 รหัส 9	13 รหัส	2 สาขา	1.00	2.00	3.00		4.00		5.00		6.00		6.00		6.00		6.00		6.00		6.00		6.00	
	1.6.2.1 การศึกษาข้อควร 22/53 หรือ ที่สุดจากข้อควร																								
	สามารถใช้งานได้ ภายใน 30 วัน																								
	รหัส 3 = 100%.....	รหัส 3	สาขา	-	-	100		100		100		100		100		100		100		100		100		100	
	1.6.2.2 การศึกษาข้อควร 22/53 หรือ ในกรณีที่ข้อควร																								
	สามารถใช้งานได้																								
	รหัส 3 = 100%.....	รหัส 3	สาขา	-	-	100		100		100		100		100		100		100		100		100		100	
	17 การคำนวณ Technical Loss ปีละ 1 หรือ 2																								
	ตามใบแจ้งหนี้ รหัส 394/2560 หรือ 26 รหัส 2560																								
	ตามใบแจ้งหนี้																								
	รหัส 3 = 37 สาขา	รหัส 3	สาขา	-	-	-		-		-		1		1		1		1		1		1		1	
	18 การคำนวณ Technical Loss ตามมาตรฐาน																								
	และที่คำนวณได้ (ตามใบแจ้งหนี้ รหัส 1 รหัส 2 รหัส 3)																								
	รหัส 3 = 4 รหัส	รหัส 3	สาขา	-	-	1		1		1		2		2		2		3		3		3		4	

[illegible]

[illegible]

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติการ (ระบุกิจกรรมหลักที่สอดคล้องกับแผนกลยุทธ์) (Activities / Action Steps)	หน่วยงาน	หน่วยวัด	เป้าหมายภายใต้แผนงาน ปี 2566																				ผู้รับผิดชอบ	ผู้รายงาน ข้อมูล		
				ม.ค.		ก.พ.		มี.ค.		เม.ย.		พ.ค.		มิ.ย.		ก.ค.		ส.ค.		ก.ย.		พ.ย.				ธ.ค.	
				เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล			เป้า	ผล
				พิจารณา ส.ค.		พิจารณา ส.ค./ก.ย.		พิจารณา ส.ค./มี.ย.		พิจารณา ส.ค./พ.ย.		พิจารณา ส.ค./มี.ย.		พิจารณา ส.ค./ก.ย.		พิจารณา ส.ค./ส.ย.		พิจารณา ส.ค./ก.ย.		พิจารณา ส.ค./พ.ย.		พิจารณา ส.ค./พ.ย.				พิจารณา ส.ค./ธ.ย.	
2.1.1.2 ดำเนินการปรับปรุงคุณภาพด้านเทคโนโลยีการบริการ	ใช้ Type ใหม่ของยา ชนิดไม่แพงขึ้น			พิจารณา ส.ค.		พิจารณา ส.ค./ก.ย.		พิจารณา ส.ค./มี.ย.		พิจารณา ส.ค./พ.ย.		พิจารณา ส.ค./มี.ย.		พิจารณา ส.ค./ก.ย.		พิจารณา ส.ค./ส.ย.		พิจารณา ส.ค./ก.ย.		พิจารณา ส.ค./พ.ย.		พิจารณา ส.ค./พ.ย.		พิจารณา ส.ค./ธ.ย.		กคช.3 (4-1-5)	กคช.
เป้าหมาย 100% จาก 100% 1-3 รวมแล้ว		100%		34		34		34		34		34		34		34		34		34		34		34		กคช.3 (1-3)	กคช.3 (1-3)
กคช.3 34 100%		100%		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100			
*ไม่มีกิจกรรมดำเนินการภายใต้ 100%				พิจารณา ส.ค.		พิจารณา ส.ค./ก.ย.		พิจารณา ส.ค./มี.ย.		พิจารณา ส.ค./พ.ย.		พิจารณา ส.ค./มี.ย.		พิจารณา ส.ค./ก.ย.		พิจารณา ส.ค./ส.ย.		พิจารณา ส.ค./ก.ย.		พิจารณา ส.ค./พ.ย.		พิจารณา ส.ค./พ.ย.		พิจารณา ส.ค./ธ.ย.			
	34 100%			พิจารณา ส.ค.		พิจารณา ส.ค./ก.ย.		พิจารณา ส.ค./มี.ย.		พิจารณา ส.ค./พ.ย.		พิจารณา ส.ค./มี.ย.		พิจารณา ส.ค./ก.ย.		พิจารณา ส.ค./ส.ย.		พิจารณา ส.ค./ก.ย.		พิจารณา ส.ค./พ.ย.		พิจารณา ส.ค./พ.ย.		พิจารณา ส.ค./ธ.ย.			
	4. นวัตกรรม	นวัตกรรม	นวัตกรรม	100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100			
	5. นวัตกรรม	นวัตกรรม	นวัตกรรม	100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100			
	6. นวัตกรรม	นวัตกรรม	นวัตกรรม	100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100			
	7. นวัตกรรม	นวัตกรรม	นวัตกรรม	100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100			
2.1.2 นิเทศ/ติดตาม/พิจารณา																											
2.1.2.1 นิเทศ/ AMR สำหรับยาต้านมะเร็ง				พิจารณา ส.ค.		พิจารณา ส.ค./ก.ย.		พิจารณา ส.ค./มี.ย.		พิจารณา ส.ค./พ.ย.		พิจารณา ส.ค./มี.ย.		พิจารณา ส.ค./ก.ย.		พิจารณา ส.ค./ส.ย.		พิจารณา ส.ค./ก.ย.		พิจารณา ส.ค./พ.ย.		พิจารณา ส.ค./พ.ย.		พิจารณา ส.ค./ธ.ย.		กคช.3 (4-1-5)	กคช.3 (4-5)
AMR Monitor System		100%		34		34		34		34		34		34		34		34		34		34		34		กคช.3 (1-3)	กคช.3 (1-3)
เป้าหมาย KPI (AMR) 3 คะแนนขึ้นไป		100%		3.00		3.00		3.00		3.00		3.00		3.00		3.00		3.00		3.00		3.00		3.00			
กคช.3 100% 3.00		100%																									
*ไม่มีกิจกรรมดำเนินการภายใต้ 100%				พิจารณา ส.ค.		พิจารณา ส.ค./ก.ย.		พิจารณา ส.ค./มี.ย.		พิจารณา ส.ค./พ.ย.		พิจารณา ส.ค./มี.ย.		พิจารณา ส.ค./ก.ย.		พิจารณา ส.ค./ส.ย.		พิจารณา ส.ค./ก.ย.		พิจารณา ส.ค./พ.ย.		พิจารณา ส.ค./พ.ย.		พิจารณา ส.ค./ธ.ย.			
	34 100%			พิจารณา ส.ค.		พิจารณา ส.ค./ก.ย.		พิจารณา ส.ค./มี.ย.		พิจารณา ส.ค./พ.ย.		พิจารณา ส.ค./มี.ย.		พิจารณา ส.ค./ก.ย.		พิจารณา ส.ค./ส.ย.		พิจารณา ส.ค./ก.ย.		พิจารณา ส.ค./พ.ย.		พิจารณา ส.ค./พ.ย.		พิจารณา ส.ค./ธ.ย.			
	4. นวัตกรรม	นวัตกรรม	นวัตกรรม	3.00		3.00		3.00		3.00		3.00		3.00		3.00		3.00		3.00		3.00		3.00			
	5. นวัตกรรม	นวัตกรรม	นวัตกรรม	3.00		3.00		3.00		3.00		3.00		3.00		3.00		3.00		3.00		3.00		3.00			
	6. นวัตกรรม	นวัตกรรม	นวัตกรรม	3.00		3.00		3.00		3.00		3.00		3.00		3.00		3.00		3.00		3.00		3.00			
	7. นวัตกรรม	นวัตกรรม	นวัตกรรม	3.00		3.00		3.00		3.00		3.00		3.00		3.00		3.00		3.00		3.00		3.00			

[illegible]

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติการ (ระบุกิจกรรมหลักที่สอดคล้องกับแผนกลยุทธ์) (Activities / Action Steps)	หน่วยงาน	หน่วยวัด	เป้าหมายภายใต้แผนงาน ปี 2566																ผู้รับผิดชอบ	ข้อมูล						
				ม.ค.		ก.พ.		มี.ค.		เม.ย.		พ.ค.		มิ.ย.		ก.ค.		ส.ค.				ก.ย.		พ.ย.		ธ.ค.	
				เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล			เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล
2.2 การขยายขอบเขตงานบริการใหม่ที่มีศักยภาพสูงที่มีบริการตามจากผู้ขายเดิม เป้าหมาย 16.2 - 4 คนต่อ ชั่วโมง ทุก รหัส 1-3 รวมปกติ รหัส 3 34 รหัส	2.2 การขยายขอบเขตงานบริการใหม่ที่มีศักยภาพสูงที่มีบริการตามจากผู้ขายเดิม			รหัส 3		รหัส 3		รหัส 3		รหัส 3		รหัส 3		รหัส 3		รหัส 3		รหัส 3		รหัส 3		รหัส 3		รหัส 3		รหัส 3-3	รหัส 3(2566)
	เป้าหมาย 100% ของจำนวนคนต่อพื้นที่			รหัส 3		รหัส 3		รหัส 3		รหัส 3		รหัส 3		รหัส 3		รหัส 3		รหัส 3		รหัส 3		รหัส 3		รหัส 3			
	เป้าหมาย 100% ของจำนวนคนต่อพื้นที่			รหัส 3		รหัส 3		รหัส 3		รหัส 3		รหัส 3		รหัส 3		รหัส 3		รหัส 3		รหัส 3		รหัส 3		รหัส 3			
	เป้าหมาย 100% ของจำนวนคนต่อพื้นที่			รหัส 3		รหัส 3		รหัส 3		รหัส 3		รหัส 3		รหัส 3		รหัส 3		รหัส 3		รหัส 3		รหัส 3		รหัส 3			
	เป้าหมาย 100% ของจำนวนคนต่อพื้นที่			รหัส 3		รหัส 3		รหัส 3		รหัส 3		รหัส 3		รหัส 3		รหัส 3		รหัส 3		รหัส 3		รหัส 3		รหัส 3			
	เป้าหมาย 100% ของจำนวนคนต่อพื้นที่			รหัส 3		รหัส 3		รหัส 3		รหัส 3		รหัส 3		รหัส 3		รหัส 3		รหัส 3		รหัส 3		รหัส 3		รหัส 3			
	เป้าหมาย 100% ของจำนวนคนต่อพื้นที่			รหัส 3		รหัส 3		รหัส 3		รหัส 3		รหัส 3		รหัส 3		รหัส 3		รหัส 3		รหัส 3		รหัส 3		รหัส 3			
	เป้าหมาย 100% ของจำนวนคนต่อพื้นที่			รหัส 3		รหัส 3		รหัส 3		รหัส 3		รหัส 3		รหัส 3		รหัส 3		รหัส 3		รหัส 3		รหัส 3		รหัส 3			
	เป้าหมาย 100% ของจำนวนคนต่อพื้นที่			รหัส 3		รหัส 3		รหัส 3		รหัส 3		รหัส 3		รหัส 3		รหัส 3		รหัส 3		รหัส 3		รหัส 3		รหัส 3			
	เป้าหมาย 100% ของจำนวนคนต่อพื้นที่			รหัส 3		รหัส 3		รหัส 3		รหัส 3		รหัส 3		รหัส 3		รหัส 3		รหัส 3		รหัส 3		รหัส 3		รหัส 3			
รหัส 3 2,451 รหัส รหัส 3 2,451 รหัส รหัส 3 2,451 รหัส รหัส 3 2,451 รหัส รหัส 3 2,451 รหัส รหัส 3 2,451 รหัส รหัส 3 2,451 รหัส รหัส 3 2,451 รหัส รหัส 3 2,451 รหัส รหัส 3 2,451 รหัส	2.3 การขยายขอบเขตบริการตาม (ภายใน 1 ปี) 2.3.1 มีรายได้สุทธิ 115 ล้านบาท เป้าหมาย 100% ของจำนวนคนต่อพื้นที่ รหัส 3 8 รหัส			รหัส 3		รหัส 3		รหัส 3		รหัส 3		รหัส 3		รหัส 3		รหัส 3		รหัส 3		รหัส 3		รหัส 3		รหัส 3		รหัส 3(2566)	รหัส 3(2566)
	เป้าหมาย 100% ของจำนวนคนต่อพื้นที่			รหัส 3		รหัส 3		รหัส 3		รหัส 3		รหัส 3		รหัส 3		รหัส 3		รหัส 3		รหัส 3		รหัส 3		รหัส 3			
	เป้าหมาย 100% ของจำนวนคนต่อพื้นที่			รหัส 3		รหัส 3		รหัส 3		รหัส 3		รหัส 3		รหัส 3		รหัส 3		รหัส 3		รหัส 3		รหัส 3		รหัส 3			
	เป้าหมาย 100% ของจำนวนคนต่อพื้นที่			รหัส 3		รหัส 3		รหัส 3		รหัส 3		รหัส 3		รหัส 3		รหัส 3		รหัส 3		รหัส 3		รหัส 3		รหัส 3			
	เป้าหมาย 100% ของจำนวนคนต่อพื้นที่			รหัส 3		รหัส 3		รหัส 3		รหัส 3		รหัส 3		รหัส 3		รหัส 3		รหัส 3		รหัส 3		รหัส 3		รหัส 3			
	เป้าหมาย 100% ของจำนวนคนต่อพื้นที่			รหัส 3		รหัส 3		รหัส 3		รหัส 3		รหัส 3		รหัส 3		รหัส 3		รหัส 3		รหัส 3		รหัส 3		รหัส 3			
	เป้าหมาย 100% ของจำนวนคนต่อพื้นที่			รหัส 3		รหัส 3		รหัส 3		รหัส 3		รหัส 3		รหัส 3		รหัส 3		รหัส 3		รหัส 3		รหัส 3		รหัส 3			
	เป้าหมาย 100% ของจำนวนคนต่อพื้นที่			รหัส 3		รหัส 3		รหัส 3		รหัส 3		รหัส 3		รหัส 3		รหัส 3		รหัส 3		รหัส 3		รหัส 3		รหัส 3			
	เป้าหมาย 100% ของจำนวนคนต่อพื้นที่			รหัส 3		รหัส 3		รหัส 3		รหัส 3		รหัส 3		รหัส 3		รหัส 3		รหัส 3		รหัส 3		รหัส 3		รหัส 3			
	เป้าหมาย 100% ของจำนวนคนต่อพื้นที่			รหัส 3		รหัส 3		รหัส 3		รหัส 3		รหัส 3		รหัส 3		รหัส 3		รหัส 3		รหัส 3		รหัส 3		รหัส 3			
รหัส 3 3,178 รหัส รหัส 3 3,178 รหัส รหัส 3 3,178 รหัส รหัส 3 3,178 รหัส รหัส 3 3,178 รหัส รหัส 3 3,178 รหัส รหัส 3 3,178 รหัส รหัส 3 3,178 รหัส รหัส 3 3,178 รหัส รหัส 3 3,178 รหัส	2.3.2 มีรายได้สุทธิ 22/23 ล้านบาท เป้าหมาย 100% ของจำนวนคนต่อพื้นที่ รหัส 3 2,451 รหัส รหัส 3 2,451 รหัส รหัส 3 2,451 รหัส รหัส 3 2,451 รหัส รหัส 3 2,451 รหัส รหัส 3 2,451 รหัส รหัส 3 2,451 รหัส รหัส 3 2,451 รหัส รหัส 3 2,451 รหัส			รหัส 3		รหัส 3		รหัส 3		รหัส 3		รหัส 3		รหัส 3		รหัส 3		รหัส 3		รหัส 3		รหัส 3		รหัส 3		รหัส 3(2566)	รหัส 3(2566)
	เป้าหมาย 100% ของจำนวนคนต่อพื้นที่			รหัส 3		รหัส 3		รหัส 3		รหัส 3		รหัส 3		รหัส 3		รหัส 3		รหัส 3		รหัส 3		รหัส 3		รหัส 3			
	เป้าหมาย 100% ของจำนวนคนต่อพื้นที่			รหัส 3		รหัส 3		รหัส 3		รหัส 3		รหัส 3		รหัส 3		รหัส 3		รหัส 3		รหัส 3		รหัส 3		รหัส 3			
	เป้าหมาย 100% ของจำนวนคนต่อพื้นที่			รหัส 3		รหัส 3		รหัส 3		รหัส 3		รหัส 3		รหัส 3		รหัส 3		รหัส 3		รหัส 3		รหัส 3		รหัส 3			
	เป้าหมาย 100% ของจำนวนคนต่อพื้นที่			รหัส 3		รหัส 3		รหัส 3		รหัส 3		รหัส 3		รหัส 3		รหัส 3		รหัส 3		รหัส 3		รหัส 3		รหัส 3			
	เป้าหมาย 100% ของจำนวนคนต่อพื้นที่			รหัส 3		รหัส 3		รหัส 3		รหัส 3		รหัส 3		รหัส 3		รหัส 3		รหัส 3		รหัส 3		รหัส 3		รหัส 3			
	เป้าหมาย 100% ของจำนวนคนต่อพื้นที่			รหัส 3		รหัส 3		รหัส 3		รหัส 3		รหัส 3		รหัส 3		รหัส 3		รหัส 3		รหัส 3		รหัส 3		รหัส 3			
	เป้าหมาย 100% ของจำนวนคนต่อพื้นที่			รหัส 3		รหัส 3		รหัส 3		รหัส 3		รหัส 3		รหัส 3		รหัส 3		รหัส 3		รหัส 3		รหัส 3		รหัส 3			
	เป้าหมาย 100% ของจำนวนคนต่อพื้นที่			รหัส 3		รหัส 3		รหัส 3		รหัส 3		รหัส 3		รหัส 3		รหัส 3		รหัส 3		รหัส 3		รหัส 3		รหัส 3			
	เป้าหมาย 100% ของจำนวนคนต่อพื้นที่			รหัส 3		รหัส 3		รหัส 3		รหัส 3		รหัส 3		รหัส 3		รหัส 3		รหัส 3		รหัส 3		รหัส 3		รหัส 3			
รหัส 3 3,178 รหัส รหัส 3 3,178 รหัส รหัส 3 3,178 รหัส รหัส 3 3,178 รหัส รหัส 3 3,178 รหัส รหัส 3 3,178 รหัส รหัส 3 3,178 รหัส รหัส 3 3,178 รหัส รหัส 3 3,178 รหัส รหัส 3 3,178 รหัส	2.3.3 มีรายได้รวมสุทธิ 16 ล้านบาท เป้าหมาย 100% ของจำนวนคนต่อพื้นที่ รหัส 3 3,178 รหัส รหัส 3 3,178 รหัส รหัส 3 3,178 รหัส รหัส 3 3,178 รหัส รหัส 3 3,178 รหัส รหัส 3 3,178 รหัส รหัส 3 3,178 รหัส รหัส 3 3,178 รหัส รหัส 3 3,178 รหัส			รหัส 3		รหัส 3		รหัส 3		รหัส 3		รหัส 3		รหัส 3		รหัส 3		รหัส 3		รหัส 3		รหัส 3		รหัส 3		รหัส 3(2566)	รหัส 3(2566)
	เป้าหมาย 100% ของจำนวนคนต่อพื้นที่			รหัส 3		รหัส 3		รหัส 3		รหัส 3		รหัส 3		รหัส 3		รหัส 3		รหัส 3		รหัส 3		รหัส 3		รหัส 3			
	เป้าหมาย 100% ของจำนวนคนต่อพื้นที่			รหัส 3		รหัส 3		รหัส 3		รหัส 3		รหัส 3		รหัส 3		รหัส 3		รหัส 3		รหัส 3		รหัส 3		รหัส 3			
	เป้าหมาย 100% ของจำนวนคนต่อพื้นที่			รหัส 3		รหัส 3		รหัส 3		รหัส 3		รหัส 3		รหัส 3		รหัส 3		รหัส 3		รหัส 3		รหัส 3		รหัส 3			
	เป้าหมาย 100% ของจำนวนคนต่อพื้นที่			รหัส 3		รหัส 3		รหัส 3		รหัส 3		รหัส 3		รหัส 3		รหัส 3		รหัส 3		รหัส 3		รหัส 3		รหัส 3			
	เป้าหมาย 100% ของจำนวนคนต่อพื้นที่			รหัส 3		รหัส 3		รหัส 3		รหัส 3		รหัส 3		รหัส 3		รหัส 3		รหัส 3		รหัส 3		รหัส 3		รหัส 3			
	เป้าหมาย 100% ของจำนวนคนต่อพื้นที่			รหัส 3		รหัส 3		รหัส 3		รหัส 3		รหัส 3		รหัส 3		รหัส 3		รหัส 3		รหัส 3		รหัส 3		รหัส 3			
	เป้าหมาย 100% ของจำนวนคนต่อพื้นที่			รหัส 3		รหัส 3		รหัส 3		รหัส 3		รหัส 3		รหัส 3		รหัส 3		รหัส 3		รหัส 3		รหัส 3		รหัส 3			
	เป้าหมาย 100% ของจำนวนคนต่อพื้นที่			รหัส 3		รหัส 3		รหัส 3		รหัส 3		รหัส 3		รหัส 3		รหัส 3		รหัส 3		รหัส 3		รหัส 3		รหัส 3			
	เป้าหมาย 100% ของจำนวนคนต่อพื้นที่			รหัส 3		รหัส 3		รหัส 3		รหัส 3		รหัส 3		รหัส 3		รหัส 3		รหัส 3		รหัส 3		รหัส 3		รหัส 3			

[illegible]

[illegible]

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติการ (ระบุกิจกรรมหลักที่ประกอบเป็นแผนปฏิบัติการ) (Activities / Action Steps)	หน่วยงาน	หน่วยวัด	เป้าหมายภายใต้แผนงาน ปี 2566																								ผู้รับผิดชอบ	ผู้รายงาน
				ม.ค.		ก.พ.		มี.ค.		เม.ย.		พ.ค.		มิ.ย.		ก.ค.		ส.ค.		ก.ย.		อ.ค.		พ.ย.		ธ.ค.			
				เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล		
				เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล		
2.3 การสำรวจและตรวจประเมินผลสัมฤทธิ์ของงาน แผนโครงการ	การประเมินผลสัมฤทธิ์ของงาน																												
2.3.1 ดำเนินการตามแผนงานตามเป้าหมาย	การประเมินผลสัมฤทธิ์ของงานตามเป้าหมาย																												
เป้าหมาย ภายในปีงบประมาณ 1 หรือ 100%			สรุป	-	-	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1		
ร้อยละ ...1,50% ...๓ (100%)			ร้อยละ 3	-	-	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100		
34 หน่วยงาน																													
4.หน่วยงาน	หน่วยงาน	ร้อยละ		-	-	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100		
5.หน่วยงาน	หน่วยงาน	ร้อยละ		-	-	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100		
6.หน่วยงาน	หน่วยงาน	ร้อยละ		-	-	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100		
7.หน่วยงาน	หน่วยงาน	ร้อยละ		-	-	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100		
2.3.2 การตรวจประเมินผลสัมฤทธิ์ของงานตามแผนโครงการ	การประเมินผลสัมฤทธิ์ของงานตามแผนโครงการ																												
เป้าหมาย ภายในปีงบประมาณ 1 หรือ 100%																													
ร้อยละ ...15,9% ...๓ (100%)			ร้อยละ 3	-	-	20	40	50	60	70	80	90	95	95	95	95	95	95	95	95	95	95	95	95	95	95	95		
88 หน่วยงาน																													
8.หน่วยงาน	หน่วยงาน	ร้อยละ		-	-	20,00	40,00	50,00	60,00	70,00	80,00	90,00	95,00	95,00	95,00	95,00	95,00	95,00	95,00	95,00	95,00	95,00	95,00	95,00	95,00	95,00	95,00		
9.หน่วยงาน	หน่วยงาน	ร้อยละ		-	-	20,00	40,00	50,00	60,00	70,00	80,00	90,00	95,00	95,00	95,00	95,00	95,00	95,00	95,00	95,00	95,00	95,00	95,00	95,00	95,00	95,00	95,00		
10.หน่วยงาน	หน่วยงาน	ร้อยละ		-	-	20,00	40,00	50,00	60,00	70,00	80,00	90,00	95,00	95,00	95,00	95,00	95,00	95,00	95,00	95,00	95,00	95,00	95,00	95,00	95,00	95,00	95,00		
11.หน่วยงาน	หน่วยงาน	ร้อยละ		-	-	20,00	40,00	50,00	60,00	70,00	80,00	90,00	95,00	95,00	95,00	95,00	95,00	95,00	95,00	95,00	95,00	95,00	95,00	95,00	95,00	95,00	95,00		
12.หน่วยงาน	หน่วยงาน	ร้อยละ		-	-	20,00	40,00	50,00	60,00	70,00	80,00	90,00	95,00	95,00	95,00	95,00	95,00	95,00	95,00	95,00	95,00	95,00	95,00	95,00	95,00	95,00	95,00		
13.หน่วยงาน	หน่วยงาน	ร้อยละ		-	-	20,00	40,00	50,00	60,00	70,00	80,00	90,00	95,00	95,00	95,00	95,00	95,00	95,00	95,00	95,00	95,00	95,00	95,00	95,00	95,00	95,00	95,00		
14.หน่วยงาน	หน่วยงาน	ร้อยละ		-	-	20,00	40,00	50,00	60,00	70,00	80,00	90,00	95,00	95,00	95,00	95,00	95,00	95,00	95,00	95,00	95,00	95,00	95,00	95,00	95,00	95,00	95,00		
15.หน่วยงาน	หน่วยงาน	ร้อยละ		-	-	20,00	40,00	50,00	60,00	70,00	80,00	90,00	95,00	95,00	95,00	95,00	95,00	95,00	95,00	95,00	95,00	95,00	95,00	95,00	95,00	95,00	95,00		
16.หน่วยงาน	หน่วยงาน	ร้อยละ		-	-	20,00	40,00	50,00	60,00	70,00	80,00	90,00	95,00	95,00	95,00	95,00	95,00	95,00	95,00	95,00	95,00	95,00	95,00	95,00	95,00	95,00	95,00		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติการ (ระบุกิจกรรมตามขั้นตอนกิจกรรมหรือกิจกรรม) (Activities / Action Steps)	หน่วยงาน	หน่วยวัด	เป้าหมายตามการจัดตั้งงาน ปี 2566																				ผู้รับผิดชอบ	ผู้รายงาน ข้อมูล				
				ม.ค.		ก.พ.		มี.ค.		เม.ย.		พ.ค.		มิ.ย.		ก.ค.		ส.ค.		ก.ย.		ส.ย.		พ.ย.		ธ.ค.			
				เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล		
2.6 การขยายขอบเขตการดำเนินงานในส่วนต่าง ๆ เช่น ผู้ให้บริการ สาธารณะ หรือ CCV และอื่น ๆ ตามเงื่อนไขของแต่ละหน่วยงาน																													
2.6.1 ขยายขอบเขตการดำเนินงานในส่วนต่าง ๆ และปรับเปลี่ยน การดำเนินงานให้สอดคล้องกับแผน (เฉพาะ)																													
เป้าหมาย 100%				พิจารณา ม.ค.		พิจารณา ม.ค./ก.พ.		พิจารณา ม.ค./มี.ค.		พิจารณา ม.ค./เม.ย.		พิจารณา ม.ค./พ.ค.		พิจารณา ม.ค./มิ.ย.		พิจารณา ม.ค./ก.ค.		พิจารณา ม.ค./ส.ค.		พิจารณา ม.ค./ก.ย.		พิจารณา ม.ค./ส.ย.		พิจารณา ม.ค./พ.ย.		พิจารณา ม.ค./ธ.ค.		(100 (100.0))	
กคช.3 ... 656 ... 100 % (รวม/รวมที่วางแผน)		กคช.3	ร้อยละ	-	-	-	-	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	(100 (98.1-100))	
		กคช.3	ร้อยละ	พิจารณา ม.ค.		พิจารณา ม.ค./ก.พ.		พิจารณา ม.ค./มี.ค.		พิจารณา ม.ค./เม.ย.		พิจารณา ม.ค./พ.ค.		พิจารณา ม.ค./มิ.ย.		พิจารณา ม.ค./ก.ค.		พิจารณา ม.ค./ส.ค.		พิจารณา ม.ค./ก.ย.		พิจารณา ม.ค./ส.ย.		พิจารณา ม.ค./พ.ย.		พิจารณา ม.ค./ธ.ค.		(100 (98.1-100))	
		8.นางสาวกชกร	ร้อยละ	-	-	-	-	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00		
		9.นางสาวกชกร	ร้อยละ	-	-	-	-	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00		
		10.นายกชกร	ร้อยละ	-	-	-	-	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00		
		11.นายกชกร	ร้อยละ	-	-	-	-	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00		
		12.นายกชกร	ร้อยละ	-	-	-	-	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00		
		13.นางสาวกชกร	ร้อยละ	-	-	-	-	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00		
		14.นายกชกร	ร้อยละ	-	-	-	-	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00		
		15.นายกชกร	ร้อยละ	-	-	-	-	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00		
		16.นายกชกร	ร้อยละ	-	-	-	-	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00		
2.6.2 ขยายขอบเขตการดำเนินงานในส่วนต่าง ๆ เช่น ผู้ให้บริการ สาธารณะ หรือ CCV และอื่น ๆ ตามเงื่อนไขของแต่ละหน่วยงาน																													
เป้าหมาย 100%				พิจารณา ม.ค.		พิจารณา ม.ค./ก.พ.		พิจารณา ม.ค./มี.ค.		พิจารณา ม.ค./เม.ย.		พิจารณา ม.ค./พ.ค.		พิจารณา ม.ค./มิ.ย.		พิจารณา ม.ค./ก.ค.		พิจารณา ม.ค./ส.ค.		พิจารณา ม.ค./ก.ย.		พิจารณา ม.ค./ส.ย.		พิจารณา ม.ค./พ.ย.		พิจารณา ม.ค./ธ.ค.		(100 (100.0))	
กคช.3 ... 1,408 ... 100% (รวม/รวมที่วางแผน)		กคช.3	ร้อยละ	-	-	-	-	20	40	50	60	60	70	80	80	80	90	90	90	90	90	90	90	90	90	90	90	(100 (100.0))	
		กคช.3	ร้อยละ	พิจารณา ม.ค.		พิจารณา ม.ค./ก.พ.		พิจารณา ม.ค./มี.ค.		พิจารณา ม.ค./เม.ย.		พิจารณา ม.ค./พ.ค.		พิจารณา ม.ค./มิ.ย.		พิจารณา ม.ค./ก.ค.		พิจารณา ม.ค./ส.ค.		พิจารณา ม.ค./ก.ย.		พิจารณา ม.ค./ส.ย.		พิจารณา ม.ค./พ.ย.		พิจารณา ม.ค./ธ.ค.		(100 (100.0))	
		8.นางสาวกชกร	ร้อยละ	-	-	-	-	20.00	40.00	50.00	60.00	60.00	70.00	80.00	80.00	80.00	90.00	90.00	90.00	90.00	90.00	90.00	90.00	90.00	90.00	90.00	90.00		
		9.นางสาวกชกร	ร้อยละ	-	-	-	-	20.00	40.00	50.00	60.00	60.00	70.00	80.00	80.00	80.00	90.00	90.00	90.00	90.00	90.00	90.00	90.00	90.00	90.00	90.00	90.00		
		10.นายกชกร	ร้อยละ	-	-	-	-	20.00	40.00	50.00	60.00	60.00	70.00	80.00	80.00	80.00	90.00	90.00	90.00	90.00	90.00	90.00	90.00	90.00	90.00	90.00	90.00		
		11.นายกชกร	ร้อยละ	-	-	-	-	20.00	40.00	50.00	60.00	60.00	70.00	80.00	80.00	80.00	90.00	90.00	90.00	90.00	90.00	90.00	90.00	90.00	90.00	90.00	90.00		
		12.นายกชกร	ร้อยละ	-	-	-	-	20.00	40.00	50.00	60.00	60.00	70.00	80.00	80.00	80.00	90.00	90.00	90.00	90.00	90.00	90.00	90.00	90.00	90.00	90.00	90.00		
		13.นางสาวกชกร	ร้อยละ	-	-	-	-	20.00	40.00	50.00	60.00	60.00	70.00	80.00	80.00	80.00	90.00	90.00	90.00	90.00	90.00	90.00	90.00	90.00	90.00	90.00	90.00		
		14.นายกชกร	ร้อยละ	-	-	-	-	20.00	40.00	50.00	60.00	60.00	70.00	80.00	80.00	80.00	90.00	90.00	90.00	90.00	90.00	90.00	90.00	90.00	90.00	90.00	90.00		
		15.นายกชกร	ร้อยละ	-	-	-	-	20.00	40.00	50.00	60.00	60.00	70.00	80.00	80.00	80.00	90.00	90.00	90.00	90.00	90.00	90.00	90.00	90.00	90.00	90.00	90.00		
		16.นายกชกร	ร้อยละ	-	-	-	-	20.00	40.00	50.00	60.00	60.00	70.00	80.00	80.00	80.00	90.00	90.00	90.00	90.00	90.00	90.00	90.00	90.00	90.00	90.00	90.00		

[illegible]

[illegible]

[illegible]

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติการ (ระบุกิจกรรมหลักที่เชื่อมโยงกับแผนกลยุทธ์) (Activities / Action Steps)	หน่วยงาน	หน่วยวัด	เป้าหมายภายใต้แผนงาน ปี 2566																				ผู้รับผิดชอบ	ผู้รายงาน			
				ม.ค.		ก.พ.		มี.ค.		เม.ย.		พ.ค.		มิ.ย.		ก.ค.		ส.ค.		ก.ย.		พ.ย.				ธ.ค.		
				เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล			เป้า	ผล	
				พิจารณา ส.ค.		พิจารณา ส.ค./ก.ค.		พิจารณา ส.ค./มิ.ย.		พิจารณา ส.ค./ก.ย.		พิจารณา ส.ค./พ.ย.		พิจารณา ส.ค./ธ.ค.		พิจารณา ส.ค./ก.ค.		พิจารณา ส.ค./ก.ย.		พิจารณา ส.ค./พ.ย.		พิจารณา ส.ค./ธ.ค.				พิจารณา ส.ค./ก.ค.		พิจารณา ส.ค./ก.ย.
3. งานปี 2565 ไม่ได้รับคะแนน (เนื่องจากแผนงาน)	34 รหัส, 4.งานศึกษา, 5.งานผล, 6.งานผล, 7.งานผล	รหัส 3	ร้อยละ	10		20		30		33.33		41.67		50		54.44		62.22		70		66.67		73.33		80		รายงาน (ตามผล)
				พิจารณา ส.ค.		พิจารณา ส.ค./ก.ค.		พิจารณา ส.ค./มิ.ย.		พิจารณา ส.ค./ก.ย.		พิจารณา ส.ค./พ.ย.		พิจารณา ส.ค./ธ.ค.		พิจารณา ส.ค./ก.ค.		พิจารณา ส.ค./ก.ย.		พิจารณา ส.ค./พ.ย.		พิจารณา ส.ค./ธ.ค.		พิจารณา ส.ค./ก.ค.		พิจารณา ส.ค./ก.ย.		
				10		20		30		33.33		41.67		50		54.44		62.22		70		66.67		73.33		80		
				พิจารณา ส.ค.		พิจารณา ส.ค./ก.ค.		พิจารณา ส.ค./มิ.ย.		พิจารณา ส.ค./ก.ย.		พิจารณา ส.ค./พ.ย.		พิจารณา ส.ค./ธ.ค.		พิจารณา ส.ค./ก.ค.		พิจารณา ส.ค./ก.ย.		พิจารณา ส.ค./พ.ย.		พิจารณา ส.ค./ธ.ค.		พิจารณา ส.ค./ก.ค.		พิจารณา ส.ค./ก.ย.		
				10		20		30		33.33		41.67		50		54.44		62.22		70		66.67		73.33		80		
				พิจารณา ส.ค.		พิจารณา ส.ค./ก.ค.		พิจารณา ส.ค./มิ.ย.		พิจารณา ส.ค./ก.ย.		พิจารณา ส.ค./พ.ย.		พิจารณา ส.ค./ธ.ค.		พิจารณา ส.ค./ก.ค.		พิจารณา ส.ค./ก.ย.		พิจารณา ส.ค./พ.ย.		พิจารณา ส.ค./ธ.ค.		พิจารณา ส.ค./ก.ค.		พิจารณา ส.ค./ก.ย.		
				10		20		30		33.33		41.67		50		54.44		62.22		70		66.67		73.33		80		
				พิจารณา ส.ค.		พิจารณา ส.ค./ก.ค.		พิจารณา ส.ค./มิ.ย.		พิจารณา ส.ค./ก.ย.		พิจารณา ส.ค./พ.ย.		พิจารณา ส.ค./ธ.ค.		พิจารณา ส.ค./ก.ค.		พิจารณา ส.ค./ก.ย.		พิจารณา ส.ค./พ.ย.		พิจารณา ส.ค./ธ.ค.		พิจารณา ส.ค./ก.ค.		พิจารณา ส.ค./ก.ย.		
4. งานปี 2566 ไม่ได้รับคะแนน (เนื่องจากแผนงาน)	34 รหัส, 4.งานศึกษา, 5.งานผล, 6.งานผล, 7.งานผล	รหัส 3	ร้อยละ	6.67		13.33		20		26.67		33.33		40		38.89		44.44		50		55		60		รายงาน (ตามผล)		
				พิจารณา ส.ค.		พิจารณา ส.ค./ก.ค.		พิจารณา ส.ค./มิ.ย.		พิจารณา ส.ค./ก.ย.		พิจารณา ส.ค./พ.ย.		พิจารณา ส.ค./ธ.ค.		พิจารณา ส.ค./ก.ค.		พิจารณา ส.ค./ก.ย.		พิจารณา ส.ค./พ.ย.		พิจารณา ส.ค./ธ.ค.		พิจารณา ส.ค./ก.ค.		พิจารณา ส.ค./ก.ย.		
				6.67		13.33		20		26.67		33.33		40		38.89		44.44		50		55		60				
				พิจารณา ส.ค.		พิจารณา ส.ค./ก.ค.		พิจารณา ส.ค./มิ.ย.		พิจารณา ส.ค./ก.ย.		พิจารณา ส.ค./พ.ย.		พิจารณา ส.ค./ธ.ค.		พิจารณา ส.ค./ก.ค.		พิจารณา ส.ค./ก.ย.		พิจารณา ส.ค./พ.ย.		พิจารณา ส.ค./ธ.ค.		พิจารณา ส.ค./ก.ค.		พิจารณา ส.ค./ก.ย.		
				6.67		13.33		20		26.67		33.33		40		38.89		44.44		50		55		60				
				พิจารณา ส.ค.		พิจารณา ส.ค./ก.ค.		พิจารณา ส.ค./มิ.ย.		พิจารณา ส.ค./ก.ย.		พิจารณา ส.ค./พ.ย.		พิจารณา ส.ค./ธ.ค.		พิจารณา ส.ค./ก.ค.		พิจารณา ส.ค./ก.ย.		พิจารณา ส.ค./พ.ย.		พิจารณา ส.ค./ธ.ค.		พิจารณา ส.ค./ก.ค.		พิจารณา ส.ค./ก.ย.		
				6.67		13.33		20		26.67		33.33		40		38.89		44.44		50		55		60				
				พิจารณา ส.ค.		พิจารณา ส.ค./ก.ค.		พิจารณา ส.ค./มิ.ย.		พิจารณา ส.ค./ก.ย.		พิจารณา ส.ค./พ.ย.		พิจารณา ส.ค./ธ.ค.		พิจารณา ส.ค./ก.ค.		พิจารณา ส.ค./ก.ย.		พิจารณา ส.ค./พ.ย.		พิจารณา ส.ค./ธ.ค.		พิจารณา ส.ค./ก.ค.		พิจารณา ส.ค./ก.ย.		
แผนงานหลักที่ 18 แผนงานพัฒนาระบบงานใหม่ภายใต้ (Strong Grid)	1.พัฒนาระบบ, 2.พัฒนา, 3.โครงการพัฒนาระบบใหม่ภายใต้ (Strong Grid) 3.โครงการพัฒนาระบบใหม่ภายใต้ (Strong Grid)	รหัส 3	ร้อยละ	100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		ผู้รับผิดชอบ (1-3)		
แผนงานหลักที่ 19 แผนงานพัฒนาระบบงานใหม่ภายใต้ (Strong Grid)	3.โครงการพัฒนาระบบใหม่ภายใต้ (Strong Grid)	รหัส 3	ร้อยละ	-		-		-		-		-		-		-		-		-		-		-		ผู้รับผิดชอบ (1-3)		

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2566 (ทบทวนครั้งที่ 1)	ด้าน Internal Process
1. จัดประชุมเชิงยุทธศาสตร์ Operation Management Process SO2 ที่ดำเนินการปัจจุบันมีดังนี้ ประสิทธิภาพ เชื้อเพลิงดี และยั่งยืน ดูเินสายอัจฉริยะ (Smart grid) เพื่อ เป็นผู้นำระบบไฟฟ้า ครอบคลุมความ ทั้งของเรงูเกตุฯ และภูมิ ส่วนนี้ด้วย	2. กลยุทธ์ที่เร่งองค์กร CM2 ยกระดับคุณภาพระบบจำหน่ายไฟฟ้าและรองรับการ เปลี่ยนแปลงของอุตสาหกรรมไฟฟ้า

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

OM2 ยกระดับคุณภาพระบบจำหน่ายไฟฟ้าแรงต่ำรองรับการเปลี่ยนแปลงของอุตสาหกรรมไฟฟ้า

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operative Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (โครงการ/แผนปฏิบัติการเป็นรายสาขา) (Activities / Action Steps)	หน่วยงาน	หน่วยวัด	เป้าหมายการดำเนินงาน ปี 2566																				ผู้รับผิดชอบ	ข้อมูล		
				ม.ค.		ก.พ.		มี.ค.		เม.ย.		พ.ค.		ก.ค.		ส.ค.		ก.ย.		ต.ค.		พ.ย.				ธ.ค.	
				เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล			เป้า	ผล
				ประเมิน ม.ค.	ประเมิน ม.ค.-ก.พ.	ประเมิน ม.ค.-มี.ค.	ประเมิน ม.ค.-เม.ย.	ประเมิน ม.ค.-พ.ค.	ประเมิน ม.ค.-ก.ค.	ประเมิน ม.ค.-ส.ค.	ประเมิน ม.ค.-ก.ย.	ประเมิน ม.ค.-ต.ค.	ประเมิน ม.ค.-พ.ย.	ประเมิน ม.ค.-ธ.ค.													
แผนงานหลักที่ 20 แผนงานติดตามและแก้ไขข้อบกพร่องจากผลการดำเนินงานประจำปี หรือมีขั้นตอนการแก้ไขข้อบกพร่อง	1. มาตรการตรวจสอบหรือทบทวนแก้ไขข้อบกพร่องจากผลการดำเนินงานประจำปี หรือมีขั้นตอนการแก้ไขข้อบกพร่อง	กฟผ.3	ศรีสุราษฎร์	ประเมิน ม.ค.	ประเมิน ม.ค.-ก.พ.	ประเมิน ม.ค.-มี.ค.	ประเมิน ม.ค.-เม.ย.	ประเมิน ม.ค.-พ.ค.	ประเมิน ม.ค.-ก.ค.	ประเมิน ม.ค.-ส.ค.	ประเมิน ม.ค.-ก.ย.	ประเมิน ม.ค.-ต.ค.	ประเมิน ม.ค.-พ.ย.	ประเมิน ม.ค.-ธ.ค.	กบข (ด.1-3)	กบข											
	-			-	-	-	-	100%			0%			0%	กบข (ด.1-3)	กบข											
	2. ดำเนินการเพื่อตรวจสอบการดำเนินงานเพื่อพิจารณาเลือกเทคโนโลยีที่เหมาะสม			ประเมิน ม.ค.	ประเมิน ม.ค.-ก.พ.	ประเมิน ม.ค.-มี.ค.	ประเมิน ม.ค.-เม.ย.	ประเมิน ม.ค.-พ.ค.	ประเมิน ม.ค.-ก.ค.	ประเมิน ม.ค.-ส.ค.	ประเมิน ม.ค.-ก.ย.	ประเมิน ม.ค.-ต.ค.	ประเมิน ม.ค.-พ.ย.	ประเมิน ม.ค.-ธ.ค.	กบข (ด.1-3)	กบข											
	กฟผ.3 มาตรการ 1. งาน/กฟผ. ชั้น 1-3			-	-	-	-	-	-	-	100.00	100.00	100.00	100.00	กบข (ด.1-3)	กบข											
แผนงานหลักที่ 21 แผนงานการติดตามและแก้ไขข้อบกพร่องจากผลการดำเนินงานประจำปี หรือมีขั้นตอนการแก้ไขข้อบกพร่อง	1. ประเมิน ติดตาม และพัฒนาการดำเนินงานตามแผนงานประจำปี หรือมีขั้นตอนการแก้ไขข้อบกพร่อง	กฟผ.3	ร้อยตะ	ประเมิน ม.ค.	ประเมิน ม.ค.-ก.พ.	ประเมิน ม.ค.-มี.ค.	ประเมิน ม.ค.-เม.ย.	ประเมิน ม.ค.-พ.ค.	ประเมิน ม.ค.-ก.ค.	ประเมิน ม.ค.-ส.ค.	ประเมิน ม.ค.-ก.ย.	ประเมิน ม.ค.-ต.ค.	ประเมิน ม.ค.-พ.ย.	ประเมิน ม.ค.-ธ.ค.	ผบ.บ (ด.1-3)	ผบ.บ											
	-			-	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	ผบ.บ (ด.1-3)	ผบ.บ												
	2. ดำเนินการเพื่อตรวจสอบการดำเนินงานเพื่อพิจารณาเลือกเทคโนโลยีที่เหมาะสม			ประเมิน ม.ค.	ประเมิน ม.ค.-ก.พ.	ประเมิน ม.ค.-มี.ค.	ประเมิน ม.ค.-เม.ย.	ประเมิน ม.ค.-พ.ค.	ประเมิน ม.ค.-ก.ค.	ประเมิน ม.ค.-ส.ค.	ประเมิน ม.ค.-ก.ย.	ประเมิน ม.ค.-ต.ค.	ประเมิน ม.ค.-พ.ย.	ประเมิน ม.ค.-ธ.ค.	ผบ.บ (ด.1-3)	ผบ.บ											
	กฟผ.3 มาตรการ 1. งาน/กฟผ. ชั้น 1-3			-	-	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	ผบ.บ (ด.1-3)	ผบ.บ											

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2566
(ทบทวนครั้งที่ 1)
1. วัดอุปสงค์เชิงยุทธศาสตร์
SO1 ยุทธศาสตร์การบริหารจัดการระดับสากล
เพื่อสร้างความยั่งยืน

ด้าน Internal Process
2. กลยุทธ์ระดับองค์กร
OM3 การบูรณาการข้อมูลในการบริหารโครงข่าย
และบริหารสินทรัพย์เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพระบบนำส่ง

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน
OM3 การบูรณาการข้อมูลในการบริหารโครงข่าย
และบริหารสินทรัพย์เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพระบบนำส่ง

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	หน่วยงาน	หน่วยวัด	เป้าหมายการดำเนินงาน ปี 2566																								ผู้รับผิดชอบ	ผู้รายงาน ข้อมูล
				ม.ค.		ก.พ.		มี.ค.		เม.ย.		พ.ค.		มิ.ย.		ก.ค.		ส.ค.		ก.ย.		ต.ค.		พ.ย.		ธ.ค.			
				เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล		
แผนงานหลักที่ 22 แผนงานเรื่องการจัดเก็บข้อมูล	รอกิจการรวมและรายละเอียดจากสายงาน (ป)																												
จำนวนรายการสินทรัพย์และหนี้ที่ถือข้อมูล																													
(New)																													
แผนงานหลักที่ 23 แผนนำร่องหาเชิงป้องกัน	รอกิจการรวมและรายละเอียดจากสายงาน (ป)																												
จำนวนรายการสินทรัพย์และหนี้ที่ถือข้อมูล																													
(New)																													

แบบปฏิบัติการ ประจำปี 2566
(บทบรรณคดีที่ 1)
1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์
SO1 ยกระดับการบริหารจัดการระดับสากล
เพื่อสร้างความยั่งยืน

ด้าน Internal Process
2. กลยุทธ์ระดับองค์กร
OC4 สนับสนุนการให้ภาคประชาชนใช้ไฟฟ้า
จากพลังงานหมุนเวียน

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน
OC4 สนับสนุนการให้ภาคประชาชนใช้ไฟฟ้า
จากพลังงานหมุนเวียน

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	หน่วยงาน	หน่วยวัด	เป้าหมายการดำเนินงาน ปี 2566																								ผู้รับผิดชอบ	ผู้รายงาน ข้อมูล
				ม.ค.		ก.พ.		มี.ค.		เม.ย.		พ.ค.		มิ.ย.		ก.ค.		ส.ค.		ก.ย.		ต.ค.		พ.ย.		ธ.ค.			
				เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล		
แผนงานหลักที่ 24 แผนการปรับปรุง/จัดทันท่วง	รื้อกิจกรรมและรายละเอียดจากสายงาน (ว)																												
ประเด็นที่เชื่อมโยงกับแผนปฏิบัติการ																													
เพื่อลดต้นทุนการดำเนินงาน (New)																													

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2566 (ฉบับครั้งที่ 1) 1. วัตถุประสงค์/กิจกรรม ISO ครอบคลุมกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง เพื่อความสำเร็จ	ด้าน Internal Process 2. กลุ่มงาน/แผนก D12 ทีมรักษาความปลอดภัย Cyber Security	3. เกณฑ์การดำเนินงาน 3.31 ความจำเป็นในการรายงานเหตุการณ์การโจมตีทางคอมพิวเตอร์ สอดคล้องตามมาตรฐาน ISO 27001 3.32 ครอบคลุมความเสี่ยงด้านความปลอดภัยทางไซเบอร์ Security 3.33 ความจำเป็นในการเตรียมความพร้อมและการรับมือภัยคุกคาม ทางไซเบอร์ (Respond & Recovery) 3.34 ความจำเป็นในการดำเนินการติดตามผู้โจมตีทาง Cyber Security	4. เป้าหมาย ร้อยละ 100 ร้อยละ 100 ร้อยละ 95
5. กลุ่มงาน/แผนกงาน -		6. เกณฑ์การดำเนินงาน -	7. เป้าหมาย ได้รับการรับรอง มาตรฐานตาม ISO 27001

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติการ (ระบุกิจกรรมที่พร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	หน่วยงาน	หน่วยวัด	เป้าหมายการดำเนินงาน ปี 2566																						ผู้รับผิดชอบ	ผู้รายงานข้อมูล		
				ม.ค.		ก.พ.		มี.ค.		เม.ย.		พ.ค.		มิ.ย.		ก.ค.		ส.ค.		ก.ย.		ค.ค.		พ.ย.				ธ.ค.	
				เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล			เป้า	ผล
แผนงานหลักที่ 25 แผนงานพัฒนาระบบรักษาความปลอดภัย <u>ความมั่นคงปลอดภัยทางเทคโนโลยีดิจิทัล</u>	1. งานพัฒนาระบบรักษาความปลอดภัยร่วมกับ เทคโนโลยีสารสนเทศ และประเมินองค์การตาม มาตรฐานสากล ISO/IEC 27001:2013																												
	- เสริมความพร้อมงานในการรับรอง มาตรฐานสากล ISO/IEC 27001 ของการขยาย ขอบเขตการให้บริการไปยังโครงสร้างพื้นฐาน ที่สำคัญ ของ รฐธ. ระยะที่ 2 (ระบบ ERP, IS-U และระบบ OMS) และ ReCert mth.																												
		กพค.3	5 ครั้ง	-	-	1.00		1.00		1.00		1.00		1.00		1.00		1.00		1.00		1.00		1.00		1.00		กพค.	

แบบปฏิบัติการ บำรุงปี 2566
(ทบทวนครั้งที่ 1)
1. วัตถุประสงค์/กลยุทธ์/แผน
SO1 การจัดการบริหารจัดการระดับกลาง
เพื่อสร้างความยั่งยืน

ด้าน Internal Process
2. กลยุทธ์ระดับองค์กร
OC1 ในทาง GSP แผนบริหารจัดการระดับ
องค์กรสู่ความยั่งยืน

5. กลยุทธ์ระดับกลาง
-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติการ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	หน่วยงาน	หน่วยวัด	เป้าหมายการดำเนินงาน ปี 2566																		ผู้รับผิดชอบ	ข้อมูล						
				ม.ค.		ก.พ.		มี.ค.		เม.ย.		พ.ค.		มิ.ย.		ก.ค.		ส.ค.		ก.ย.		ต.ค.							
				เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล						
แผนงานหลักที่ 26 แผนงานกลยุทธ์ด้านการเงิน	1.1 ดำเนินการตามแผนแม่บทด้าน			สถานะ ม.ค.		สถานะ ม.ค.-ก.พ.		สถานะ ม.ค.-มี.ค.		สถานะ ม.ค.-เม.ย.		สถานะ ม.ค.-พ.ค.		สถานะ ม.ค.-มิ.ย.		สถานะ ม.ค.-ก.ค.		สถานะ ม.ค.-ส.ค.		สถานะ ม.ค.-ก.ย.		สถานะ ม.ค.-ต.ค.		สถานะ ม.ค.-ธ.ค.		ปี 22 (9.1-3)	ปี 22		
เมื่อความโดดเด่นไม่อยู่ในระดับแผนงาน/ระดับกลาง	ความโดดเด่นและค่าใช้จ่ายน้อย	กฟผ.3	ครั้ง	-		-		1		1		1		2		2		2		3		3		3		4		ปี 22 (9.1-3)	ปี 22
	1.1.1 งานรณรงค์ให้ความรู้กับพนักงาน																												
	ด้านความปลอดภัยและอุปกรณ์คุ้มครอง																												
	ความปลอดภัยส่วนบุคคล																												
	(Personal Protective Equipment, PPE)																												
	ให้ใช้ใช้อย่างเพียงพอ และเป็นไปตามที่																												
	กฎหมายกำหนด																												
	1.1.1.1 ดำเนินการตามแผนปฏิบัติการ			สถานะ ม.ค.		สถานะ ม.ค.-ก.พ.		สถานะ ม.ค.-มี.ค.		สถานะ ม.ค.-เม.ย.		สถานะ ม.ค.-พ.ค.		สถานะ ม.ค.-มิ.ย.		สถานะ ม.ค.-ก.ค.		สถานะ ม.ค.-ส.ค.		สถานะ ม.ค.-ก.ย.		สถานะ ม.ค.-ต.ค.		สถานะ ม.ค.-ธ.ค.		ปี 22 (9.1-3)	ปี 22		
	ความโดดเด่นกับประจักษ์ปฏิบัติการ	กฟผ.3	ครั้ง	-		-		1		1		1		1		1		1		1		1		1		1			

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติการ (ระบุกิจกรรมหลักหรือเป้าหมายที่ดำเนินการ) (Activities / Action Step)	หน่วยงาน	หน่วยวัด	เป้าหมายการดำเนินงาน ปี 2564																ผู้รับผิดชอบ	ข้อมูล								
				ม.ค.		ก.พ.		มี.ค.		เม.ย.		พ.ค.		มิ.ย.		ก.ค.		ส.ค.				ก.ย.		ต.ค.		พ.ย.		ธ.ค.	
				เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล			เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล
	1.1.1.2 กศ. เชิญชวนร่วมกับ กฟล. ในโครงการ เพื่อพัฒนาการจัดการขยะหรือสิ่งแวดล้อมให้ มีความปลอดภัย และอุปกรณ์คุ้มครอง ความปลอดภัยส่วนบุคคล	กฟล.3	ครั้ง	-	-	-	-	-	-	-	1	-	1	-	1	-	1	-	1	-	1	-	1	-	ก72 (ค.1-3) กฟล.1-3	ก72.			
	1.1.1.3 ดำเนินการขอขออนุญาตจัดหา เครื่องมือเครื่องใช้ที่มีความปลอดภัย และ อุปกรณ์คุ้มครองความปลอดภัยส่วนบุคคล พร้อมจัดทำหนังสือแจ้งส่วนที่เกี่ยวข้อง ได้ดำเนินการ	กฟล.3	ครั้ง	-	-	-	-	-	-	-	1	-	1	-	1	-	1	-	1	-	1	-	1	-	ก72 (ค.1-3) กฟล.1-3	ก72.			
	1.1.1.4 ดำเนินการจัดการหรือแก้ไขเรื่องให้ด้าน ความปลอดภัย และอุปกรณ์คุ้มครอง ความปลอดภัยส่วนบุคคล ตามที่กฟล. กำหนดขึ้น ส.ค.	กฟล.3	ครั้ง	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	-	ก72 (ค.1-3) กฟล.1-3	ก72.			
	1.1.1.5 ระบุ ติดตามและประเมินผล การดำเนินงานแผนปฏิบัติการหรือ เครื่องมือที่มีความปลอดภัย และอุปกรณ์ คุ้มครองความปลอดภัยส่วนบุคคล ภายในสิ้น ส.ค.	กฟล.3	ครั้ง	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	-	ก72 (ค.1-3) กฟล.1-3	ก72.			
	1.2 รายงานผลการดำเนินงานตามแผน ด้านความปลอดภัยและอาชีวอนามัย	กฟล.3	ครั้ง	-	-	1	1	1	1	1	2	2	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3	4	-	ก72 (ค.1-3) กฟล.1-3	ก72.			
	2.1 แผนการดำเนินงานตามระบบการจัดการความปลอดภัยของ กฟล. (PEA Safety Management System: PEA-SMS) - จัดทำและอนุมัติแผนงานทางเทคนิค อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อม ในการจัดการของระบบที่สอดคล้องกับ PEA-SMS	กฟล.3	ครั้ง	-	-	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	-	ก72 (ค.1-3) กฟล.1-3	ก72.			

[illegible]

รายละเอียดแผนปฏิบัติการ ปี 2566

ด้านการเรียนรู้และพัฒนา (Learning & Growth)

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2566
(บททวนครั้งที่ 1)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์
SO1 ยกระดับการบริหารจัดการระดับสากล
เพื่อสร้างที่ยั่งยืน

ด้าน Learning & Growth

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร
HCM2 พัฒนาระบบการเรียนรู้เสริมสร้าง
และยกระดับสมรรถนะของบุคลากร

3. เกณฑ์วิธีการดำเนินงาน
- 4.4 ร้อยละของกลุ่มเป้าหมายที่ได้รับบริการพัฒนา ตาม Future Competency (ด้านดิจิทัล การตลาด การบริหาร ทรัพยากร ฯลฯ)
- 4.5 ความสำเร็จในการพัฒนา Talent และ Successor
- 4.6 จำนวนข้อชี้แจงในการฝึกอบรมบุคลากร
ตลอด ดังนี้
- 4.7 กลุ่มเป้าหมายที่ได้รับการสนับสนุนบุคลากรด้านการวิเคราะห์ข้อมูลขนาดใหญ่ (Big data analytics)
- 4.8 ร้อยละของความพึงพอใจจากตัวนิรนามตามแบบสอบถามด้านการจัดการความรู้
- 4.9 ร้อยละของความพึงพอใจเชิงงานด้านการจัดการความรู้ที่ผ่านการประเมินผลสัมฤทธิ์ของการเรียนรู้และพัฒนาบุคลากรไปทั่วทั้งภาค

6. เกณฑ์การดำเนินงาน

4.8 ร้อยละของความสำเร็จของการดำเนินงานตามระบบสนับสนุนด้านการจัดการความรู้นี้

- จำนวนองค์ความรู้ที่ระบบการบทหลักและกระบวนการสนับสนุนที่สำคัญ (Key and Support Processes) ที่มีทั้งพัฒนาและปรับปรุงการปฏิบัติงาน โดยให้เครื่องมือการจัดการความรู้นี้

4.9 ร้อยละของความสำเร็จของแผนด้านการจัดการความรู้นี้

- แผนการประเมินผลและการจัดการเรียนรู้และพัฒนาความรู้ในบทบาทที่กำหนด
- จำนวนกระบวนการที่ส่งและกระบวนการสนับสนุนที่สำคัญ (Key and Support Processes) ที่มีทั้งเรื่องความรู้ที่พัฒนาและปรับปรุงการปฏิบัติงานและมีการจัดการความรู้นี้
- วัตถุประสงค์การเรียนรู้ที่กำหนดขึ้น

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน
HCM2 พัฒนาระบบการเรียนรู้เสริมสร้าง
และยกระดับสมรรถนะของบุคลากร

[illegible]

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	หน่วยงาน	หน่วยวัด																									ผู้รับผิดชอบ	ผู้รายงานข้อมูล
				ม.ค.		ก.พ.		มี.ค.		เม.ย.		พ.ค.		มิ.ย.		ก.ค.		ส.ค.		ก.ย.		พ.ย.		ธ.ค.					
				เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล				

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักหรือมีปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	หน่วยงาน	หน่วยวัด																			ผู้รับผิดชอบ	ผู้รายงาน ข้อมูล						
				ม.ค.		ก.พ.		มี.ค.		เม.ย.		พ.ค.		มิ.ย.		ก.ค.		ส.ค.		ก.ย.				ต.ค.		พ.ย.		ธ.ค.	
				เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล			เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล
	- สรุปรายงาน ประเมินผลการดำเนินงานประจำปี			สรุปผล ม.ค.		สรุปผล ม.ค.-ก.พ.		สรุปผล ม.ค.-มี.ค.		สรุปผล ม.ค.-เม.ย.		สรุปผล ม.ค.-พ.ค.		สรุปผล ม.ค.-มิ.ย.		สรุปผล ม.ค.-ก.ค.		สรุปผล ม.ค.-ส.ค.		สรุปผล ม.ค.-ก.ย.		สรุปผล ม.ค.-ต.ค.		สรุปผล ม.ค.-พ.ย.		สรุปผล ม.ค.-ธ.ค.	คณะกรรมการ	เลขา	
		กพค.3	ร้อยละ	-		-		-		-		-		-		-		-		-		100.00		100.00		100.00	กพค.	คณะกรรมการ (กพค.กยค.ค.3)	
	<i>* กพค. จะส่งแผนงานมาไว้ที่ว่ระดับปี 2566 *</i>																												
	2. ดำเนินการจัดทำองค์ความรู้ตามกระบวนการผลิตและกระบวนการ สนับสนุนที่สำคัญฯ ซึ่งการพัฒนาและปรับปรุงการปฏิบัติงาน โดยให้ เครือข่ายการจัดการความรู้			สรุปผล ม.ค.		สรุปผล ม.ค.-ก.พ.		สรุปผล ม.ค.-มี.ค.		สรุปผล ม.ค.-เม.ย.		สรุปผล ม.ค.-พ.ค.		สรุปผล ม.ค.-มิ.ย.		สรุปผล ม.ค.-ก.ค.		สรุปผล ม.ค.-ส.ค.		สรุปผล ม.ค.-ก.ย.		สรุปผล ม.ค.-ต.ค.		สรุปผล ม.ค.-พ.ย.		สรุปผล ม.ค.-ธ.ค.	คณะกรรมการ	เลขา	
	องค์ความรู้เชิงเทคนิคและปรับปรุงการปฏิบัติงาน โดยให้เครือข่าย จัดการความรู้	กพค.3	จำนวน	-		-		-		-		-		1.00		1.00		1.00		1.00		1.00		1.00		1.00	กพค.	คณะกรรมการ (กพค.กยค.ค.3)	
	<i>* ตารางแสดงรายการและรายละเอียดของ สายป้อนกระบวนการธุรกิจ (Business Catalog) As-is *</i>																												
	- ดำเนินการตามแผนโดยใช้เครื่องมือการจัดการความรู้ (KM-5)	กพค.3	ร้อยละ	-		-		-		-		-		-		-		80.00		80.00		80.00		80.00		80.00	คณะกรรมการ	เลขา	
																											คณะกรรมการ (กพค.กยค.ค.3)		
	3. ร้อยละความพึงพอใจของทีมงานด้านการจัดการความรู้ที่ผ่านการประเมิน ประสิทธิภาพของงานเชิงปฏิบัติการและพัฒนาตามรูปแบบที่กำหนด	กพค.3	ร้อยละ	-		-		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00	กพค.	เลขา	
	<i>* กพค. จัดอบรม และกำหนดตัวชี้วัดของตนเอง *</i>																										คณะกรรมการ (กพค.กยค.ค.3)		

[illegible]

- แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2566
(ทบทวนครั้งที่ 1)

1. วัดอุปสงค์เชิงยุทธศาสตร์
SO1 พัฒนาระบบจัดการนวัตกรรมองค์กร

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร
CIS1 พัฒนาระบบโครงสร้างและกระบวนการด้านนวัตกรรม
5. กลยุทธ์ระดับสายงาน
แผนการส่งเสริมการใช้ความคิดสร้างสรรค์ และนำสิ่งประดิษฐ์นวัตกรรมไปขยายผลเชิงพาณิชย์และประยุกต์ใช้งานในองค์กร

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	หน่วยงาน	หน่วยวัด	เป้าหมายการดำเนินงาน ปี 2566																								ผู้รับผิดชอบ	ผู้รายงาน ข้อมูล
				ม.ค.		ก.พ.		มี.ค.		เม.ย.		พ.ค.		มิ.ย.		ก.ค.		ส.ค.		ก.ย.		ต.ค.		พ.ย.		ธ.ค.			
				เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล		
				สรุปม.ค.	สรุป ม.ค.-ก.พ.	สรุป ม.ค.-มี.ค.	สรุป ม.ค.-เม.ย.	สรุป ม.ค.-พ.ค.	สรุป ม.ค.-มิ.ย.	สรุป ม.ค.-ก.ค.	สรุป ม.ค.-ส.ค.	สรุป ม.ค.-ก.ย.	สรุป ม.ค.-ต.ค.	สรุป ม.ค.-พ.ย.	สรุป ม.ค.-ธ.ค.														
แผนงานหลักที่ 28 งานส่งเสริมและผลักดันงานวิจัยไปใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์และส่งเสริมธุรกิจใหม่ขององค์กร (CIS1.1)	1. คัดเลือกงานวิจัยนวัตกรรม (จำนวน ...ชิ้น) รอ ส่วน ก้าวหน้า พิจารณาคัดเลือกผลงานวิจัย/สิ่งประดิษฐ์นวัตกรรม/กระบวนการในระดับสายงานการไฟฟ้าภาค 4	กฟผ.3	ชิ้น	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1.00	ผอ.ก(ผ)	ผอ.ก(ผ)		
	2. สรุปรายงานผลการคัดเลือก ให้ฝ่ายวิจัยและพัฒนาสรุปไฟฟ้า(ผวท.) , สายงานวางแผนและพัฒนาสรุปไฟฟ้า (ว.)	กฟผ.3	ครั้ง	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	ผอ.ก(ผ)	ผอ.ก(ผ)		
แผนงานหลักที่ 29 งานส่งเสริม วิจัย พัฒนานวัตกรรม เพื่อให้เข้าสู่มาตรฐานสากล (CIS1.2)	1. จัดทำแผนและกำหนดโครงสร้างด้านนวัตกรรม (ครั้ง)	กฟผ.3	ครั้ง	-	-	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	คณะทำงานวิจัยฯ	เลขาฯ		
																										คณะทำงานฯ	คณะทำงานฯ		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติการ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	หน่วยงาน	หน่วยวัด	เป้าหมายการดำเนินงาน ปี 2566																ผู้รับผิดชอบ	ผู้รายงานข้อมูล									
				ม.ค.		ก.พ.		มี.ค.		เม.ย.		พ.ค.		มิ.ย.		ก.ค.		ส.ค.		ก.ย.		ต.ค.		พ.ย.		ธ.ค.				
				เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล			
	2. ประชุมคณะกรรมการพิจารณาผลงานวิจัยสิ่งประดิษฐ์นวัตกรรม กระบวนการของ กฟผ. (ครึ่ง)	กฟผ.3	ครึ่ง	-		-		1.00		1.00		1.00		1.00		1.00		1.00		2.00		2.00		2.00		2.00		คณะทำงานวิจัยฯ	เลขาฯ	
																													คณะทำงานฯ	
	3. จัดประกวดผลงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรม กระบวนการ เพื่อคัดเลือก ผลงานวิจัยสิ่งประดิษฐ์นวัตกรรม กระบวนการ และอุปผล (ครึ่ง)	กฟผ.3	ครึ่ง	-		-		-		-		-		-		-		-		1.00		1.00		1.00		1.00		คณะทำงานวิจัยฯ	เลขาฯ	
																													คณะทำงานฯ	
	4. นำนวัตกรรมที่ได้รับการขึ้นทะเบียนในระดับ TRI-3 ขึ้นไป มาขยายผล	กฟผ.3	ชิ้น	-		-		-		-		-		1.00		1.00		1.00		1.00		1.00		1.00		1.00		คณะทำงานวิจัยฯ	เลขาฯ	
																													คณะทำงานฯ	
	5. สรุปรายงาน ประเมินผลการดำเนินการประจำปี (ครึ่ง)	กฟผ.3	ครึ่ง	-		-		-		-		-		-		-		-		-		-		-		-	1.00		คณะทำงานวิจัยฯ	เลขาฯ
																													คณะทำงานฯ	

