

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติการ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10. สถานที่	หน่วยวัด	11. เป้าหมายรายเดือน(ละเดือน)																				12. หน่วยงานที่ ดำเนินการ	13. หน่วยงานหลัก ที่รายงานข้อมูล	14. งบประมาณ (ล้านบาท)			
				ม.ค.		ก.พ.		มี.ค.		เม.ย.		พ.ค.		มิ.ย.		ก.ค.		ส.ค.		พ.ย.		ธ.ค.				(1)จุดชน	(2)หักการ	รวม	
				เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล								
	1.4.3 จัดทำแผนและกำหนดแนวทางการตรวจลงบันทึกทางทะเบียนลิขสิทธิ์ (รายงาน RD05 รายงานลิขสิทธิ์ทางทะเบียนลิขสิทธิ์) <u>เป้าหมาย</u> จัดทำแผนและกำหนดแนวทางการ ภายในไตรมาสที่ 1/2567	กฟผ.3	ครั้ง	-		1		1		1		1		1		1		1		1		1		กฟผ.1-2-3 กฟผ.1-2-3	สวท.กบม.				
	1.4.4 ดำเนินการตรวจลงบันทึกทางทะเบียนลิขสิทธิ์ ตามแผนงาน ข้อ1.4.3 <u>เป้าหมาย</u> ดำเนินการตามแผนงาน ภายในไตรมาสที่ 3/2567	กฟผ.3	ร้อยละ	-		-		-		-		-		50		50		100		100		100		กฟผ.1-2-3 กฟผ.1-2-3 กฟผ./กบม.					สวท.กบม.
	34 กฟผ.	ยธ	ร้อยละ	-		-		-		-		-		50		50		100		100		100		100					
	1.กฟผ.ยธ	ยธ	ร้อยละ	-		-		-		-		-		50		50		100		100		100		100					
	2.กฟผ.บม	บม	ร้อยละ	-		-		-		-		-		50		50		100		100		100		100					
	3.กฟผ.บม	บม	ร้อยละ	-		-		-		-		-		50		50		100		100		100		100					
	4.กฟผ.บม	บม	ร้อยละ	-		-		-		-		-		50		50		100		100		100		100					
	5.กฟผ.บม	บม	ร้อยละ	-		-		-		-		-		50		50		100		100		100		100					
	6.กฟผ.บม	บม	ร้อยละ	-		-		-		-		-		50		50		100		100		100		100					
	7.กฟผ.บม	บม	ร้อยละ	-		-		-		-		-		50		50		100		100		100		100					
	8.กฟผ.บม	บม	ร้อยละ	-		-		-		-		-		50		50		100		100		100		100					
	9.กฟผ.บม	บม	ร้อยละ	-		-		-		-		-		50		50		100		100		100		100					
	10.กฟผ.บม	บม	ร้อยละ	-		-		-		-		-		50		50		100		100		100		100					
	11.กฟผ.บม	บม	ร้อยละ	-		-		-		-		-		50		50		100		100		100		100					
	12.กฟผ.บม	บม	ร้อยละ	-		-		-		-		-		50		50		100		100		100		100					
	13.กฟผ.บม	บม	ร้อยละ	-		-		-		-		-		50		50		100		100		100		100					
	14.กฟผ.บม	บม	ร้อยละ	-		-		-		-		-		50		50		100		100		100		100					
	15.กฟผ.บม	บม	ร้อยละ	-		-		-		-		-		50		50		100		100		100		100					
	16.กฟผ.บม	บม	ร้อยละ	-		-		-		-		-		50		50		100		100		100		100					
	17.กฟผ.บม	บม	ร้อยละ	-		-		-		-		-		50		50		100		100		100		100					
	18.กฟผ.บม	บม	ร้อยละ	-		-		-		-		-		50		50		100		100		100		100					
	19.กฟผ.บม	บม	ร้อยละ	-		-		-		-		-		50		50		100		100		100		100					
	20.กฟผ.บม	บม	ร้อยละ	-		-		-		-		-		50		50		100		100		100		100					
	21.กฟผ.บม	บม	ร้อยละ	-		-		-		-		-		50		50		100		100		100		100					
	22.กฟผ.บม	บม	ร้อยละ	-		-		-		-		-		50		50		100		100		100		100					
	23.กฟผ.บม	บม	ร้อยละ	-		-		-		-		-		50		50		100		100		100		100					
	24.กฟผ.บม	บม	ร้อยละ	-		-		-		-		-		50		50		100		100		100		100					
	25.กฟผ.บม	บม	ร้อยละ	-		-		-		-		-		50		50		100		100		100		100					
	26.กฟผ.บม	บม	ร้อยละ	-		-		-		-		-		50		50		100		100		100		100					
	27.กฟผ.บม	บม	ร้อยละ	-		-		-		-		-		50		50		100		100		100		100					
	28.กฟผ.บม	บม	ร้อยละ	-		-		-		-		-		50		50		100		100		100		100					
	29.กฟผ.บม	บม	ร้อยละ	-		-		-		-		-		50		50		100		100		100		100					
	30.กฟผ.บม	บม	ร้อยละ	-		-		-		-		-		50		50		100		100		100		100					
	31.กฟผ.บม	บม	ร้อยละ	-		-		-		-		-		50		50		100		100		100		100					
	32.กฟผ.บม	บม	ร้อยละ	-		-		-		-		-		50		50		100		100		100		100					
	33.กฟผ.บม	บม	ร้อยละ	-		-		-		-		-		50		50		100		100		100		100					
	34.กฟผ.บม	บม	ร้อยละ	-		-		-		-		-		50		50		100		100		100		100					

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10. สถานที่	หน่วยวัด	11. เป้าหมายรายเดือน(ละเดือน)																								12. หน่วยงานที่ ดำเนินการ	13. หน่วยงานหลัก ที่รายงานข้อมูล	14. รอบระยะเวลา (ถ้ามี)		
				ม.ค.		ก.พ.		มี.ค.		เม.ย.		พ.ค.		มิ.ย.		ก.ค.		ส.ค.		ก.ย.		ต.ค.		พ.ย.		ธ.ค.						
				เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล					
	16.กฟผ.พิบูลย์	พิบูลย์	ร้อยละ	100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100						
	17.กฟผ.ศรีนคร	ศรีนคร	ร้อยละ	100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100						
	18.กฟผ.ควนขนุน	ควนขนุน	ร้อยละ	100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100						
	19.กฟผ.ปากพะยูน	ปากพะยูน	ร้อยละ	100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100						
	20.กฟผ.หาดใหญ่	หาดใหญ่	ร้อยละ	100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100						
	21.กฟผ.ตรัง	ตรัง	ร้อยละ	100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100						
	22.กฟผ.น่าน	น่าน	ร้อยละ	100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100						
	23.กฟผ.สุโขทัย	สุโขทัย	ร้อยละ	100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100						
	24.กฟผ.บึงสามพัน	บึงสามพัน	ร้อยละ	100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100						
	25.กฟผ.สายบุรี	สายบุรี	ร้อยละ	100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100						
	26.กฟผ.นบพิตำ	นบพิตำ	ร้อยละ	100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100						
	27.กฟผ.ระโนด	ระโนด	ร้อยละ	100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100						
	28.กฟผ.สตูล	สตูล	ร้อยละ	100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100						
	29.กฟผ.เสนา	เสนา	ร้อยละ	100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100						
	30.กฟผ.พิจิตร	พิจิตร	ร้อยละ	100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100						
	31.กฟผ.ระนอง	ระนอง	ร้อยละ	100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100						
	32.กฟผ.นาทวี	นาทวี	ร้อยละ	100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100						
	33.กฟผ.สนับทึบ	สนับทึบ	ร้อยละ	100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100						
	34.กฟผ.เทพา	เทพา	ร้อยละ	100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100						
	๓๓.3		ร้อยละ	100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100						
	1.ประจำเขต	ประจำเขต	ร้อยละ	100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100						
	2.กฟผ.	กฟผ.	ร้อยละ	100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100						
	3.ส่วน	ส่วน	ร้อยละ	100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100						
	4.กฟผ.	กฟผ.	ร้อยละ	100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100						
	5.กฟผ.	กฟผ.	ร้อยละ	100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100						
	6.กฟผ.	กฟผ.	ร้อยละ	100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100						
	7.ส่วน	ส่วน	ร้อยละ	100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100						
	8.กฟผ.	กฟผ.	ร้อยละ	100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100						
	9.กฟผ.	กฟผ.	ร้อยละ	100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100						
	10.กฟผ.	กฟผ.	ร้อยละ	100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100						
	11.ส่วน	ส่วน	ร้อยละ	100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100						
	12.กฟผ.	กฟผ.	ร้อยละ	100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100						
	13.กฟผ.	กฟผ.	ร้อยละ	100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100						
	14.กฟผ.	กฟผ.	ร้อยละ	100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100						
	2.3 สรุปรายงานผลการบริหารค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน แผนปฏิบัติการพหุ เป้าหมาย: จัดทำรายงานผลการบริหารค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน ภายในวันที่25 ของเดือนถัดไป	กฟผ.3	ครั้ง	1		2		3		4		5		6		7		8		9		10		11		12						
	2.4 ความคุ้มค่า/กับ/ทิศทาง การบันทึกเวลาปฏิบัติงาน (Time Confirm) ให้ถูกต้อง ตามกำหนดความถี่จริง	สายงาน กค	ครั้ง	-		-		-		-		-		-		-		-		-		-		-		-						
	2.4.1 จัดตั้งคณะกรรมการและมอบหมายงานตามแผนปฏิบัติงาน เวลาปฏิบัติงาน (Time Confirm) ของสายงาน กค ประจำปี 2567 เป้าหมาย: จัดตั้งคณะกรรมการตามความถี่ตามที่กำหนดการบันทึกเวลาปฏิบัติงาน (Time Confirm) ของสายงาน กค ภายในเดือน ม.ค. 2567	สายงาน กค	ครั้ง	-		-		-		-		-		-		-		-		-		-		-		-						
	2.4.2 คณะทำงานฯ กำหนดค่าเกณฑ์ประเมินผลการบันทึกเวลาปฏิบัติงาน (Time Confirm) ของสายงาน กค ประจำปี 2567 เป้าหมาย: จัดประชุมและเสนอขอมติที่ผ่านเพื่อผลการบันทึกเวลาปฏิบัติงาน (Time Confirm) ให้ถูกต้องในสังกัด สายงาน กค ภายในเดือน ก.พ. 2567	สายงาน กค	ครั้ง	-		-		-		-		-		-		-		-		-		-		-		-						

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติการ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10. สถานที่	หน่วยวัด	11. เป้าหมายรายเดือน(ละเดือน)																				12. หน่วยงานที่ ดำเนินการ	13. หน่วยงานหลัก ที่รายงานข้อมูล	14. ผลประมาณ (ถ้ามี)						
				ม.ค.		ก.พ.		มี.ค.		เม.ย.		พ.ค.		มิ.ย.		ก.ค.		ส.ค.		ก.ย.		ต.ค.				พ.ย.		ธ.ค.				
				เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล			เป้า	ผล	เป้า	ผล			
	3.5.2 งานก่อสร้างที่เกี่วกันกับปฏิบัติการ (งานที่คิดในไตรมาส 1-2) 3.5.2.1 งานซีพีเอฟ (C) ไม่รวมงาน CO2 2 เป้าหมาย ปริมาณก่อสร้าง ร้อยละ 60 ของมูลค่างาน	กฟผ.3	ร้อยละ	5		10		15		20		25		30		35		40		45		50		55		60		กฟผ.1-2-3 กฟผ.1-2-3 กฟผ./กรอ.	ผอ.ผ.กฟผ.			
	34. กฟผ.																															
	1.กฟผ.เขตฯ	เขตฯ	ร้อยละ	5		10		15		20		25		30		35		40		45		50		55		60						
	2.กฟผ.บึงฉลือ	บึงฉลือ	ร้อยละ	5		10		15		20		25		30		35		40		45		50		55		60						
	3.กฟผ.ราชัน	ราชัน	ร้อยละ	5		10		15		20		25		30		35		40		45		50		55		60						
	4.กฟผ.บุรีรัมย์	บุรีรัมย์	ร้อยละ	5		10		15		20		25		30		35		40		45		50		55		60						
	5.กฟผ.ระยอง	ระยอง	ร้อยละ	5		10		15		20		25		30		35		40		45		50		55		60						
	6.กฟผ.ศรีสะเกษ	ศรีสะเกษ	ร้อยละ	5		10		15		20		25		30		35		40		45		50		55		60						
	7.กฟผ.ตากใบ	ตากใบ	ร้อยละ	5		10		15		20		25		30		35		40		45		50		55		60						
	8.กฟผ.ปัตตานี	ปัตตานี	ร้อยละ	5		10		15		20		25		30		35		40		45		50		55		60						
	9.กฟผ.โคกโพธิ์	โคกโพธิ์	ร้อยละ	5		10		15		20		25		30		35		40		45		50		55		60						
	10.กฟผ.หนองจิก	หนองจิก	ร้อยละ	5		10		15		20		25		30		35		40		45		50		55		60						
	11.กฟผ.สงขลา	สงขลา	ร้อยละ	5		10		15		20		25		30		35		40		45		50		55		60						
	12.กฟผ.สิงหนคร	สิงหนคร	ร้อยละ	5		10		15		20		25		30		35		40		45		50		55		60						
	13.กฟผ.สตูล	สตูล	ร้อยละ	5		10		15		20		25		30		35		40		45		50		55		60						
	14.กฟผ.ระนอง	ระนอง	ร้อยละ	5		10		15		20		25		30		35		40		45		50		55		60						
	15.กฟผ.ควนกาหลง	ควนกาหลง	ร้อยละ	5		10		15		20		25		30		35		40		45		50		55		60						
	16.กฟผ.พิบูลย์	พิบูลย์	ร้อยละ	5		10		15		20		25		30		35		40		45		50		55		60						
	17.กฟผ.ศรีนคร	ศรีนคร	ร้อยละ	5		10		15		20		25		30		35		40		45		50		55		60						
	18.กฟผ.ควนขนุน	ควนขนุน	ร้อยละ	5		10		15		20		25		30		35		40		45		50		55		60						
	19.กฟผ.ปากพะยูน	ปากพะยูน	ร้อยละ	5		10		15		20		25		30		35		40		45		50		55		60						
	20.กฟผ.หาดใหญ่	หาดใหญ่	ร้อยละ	5		10		15		20		25		30		35		40		45		50		55		60						
	21.กฟผ.รัตภูมิ	รัตภูมิ	ร้อยละ	5		10		15		20		25		30		35		40		45		50		55		60						
	22.กฟผ.นาหม่อม	นาหม่อม	ร้อยละ	5		10		15		20		25		30		35		40		45		50		55		60						
	23.กฟผ.สุโขทัย	สุโขทัย	ร้อยละ	5		10		15		20		25		30		35		40		45		50		55		60						
	24.กฟผ.บึงสาม	บึงสาม	ร้อยละ	5		10		15		20		25		30		35		40		45		50		55		60						
	25.กฟผ.สายบุรี	สายบุรี	ร้อยละ	5		10		15		20		25		30		35		40		45		50		55		60						
	26.กฟผ.มาบตา	มาบตา	ร้อยละ	5		10		15		20		25		30		35		40		45		50		55		60						
	27.กฟผ.ระยอง	ระยอง	ร้อยละ	5		10		15		20		25		30		35		40		45		50		55		60						
	28.กฟผ.สตูล	สตูล	ร้อยละ	5		10		15		20		25		30		35		40		45		50		55		60						
	29.กฟผ.เขตฯ	เขตฯ	ร้อยละ	5		10		15		20		25		30		35		40		45		50		55		60						
	30.กฟผ.พิจิตร	พิจิตร	ร้อยละ	5		10		15		20		25		30		35		40		45		50		55		60						
	31.กฟผ.จันท	จันท	ร้อยละ	5		10		15		20		25		30		35		40		45		50		55		60						
	32.กฟผ.นราธิ	นราธิ	ร้อยละ	5		10		15		20		25		30		35		40		45		50		55		60						
	33.กฟผ.ปะนาเ	ปะนาเ	ร้อยละ	5		10		15		20		25		30		35		40		45		50		55		60						
	34.กฟผ.เขตฯ	เขตฯ	ร้อยละ	5		10		15		20		25		30		35		40		45		50		55		60						

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติการ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10. สถานที่	หน่วยวัด	11. เป้าหมายรายเดือน(ละเดือน)																				12. หน่วยงานที่ ดำเนินการ	13. หน่วยงานหลัก ที่รายงานข้อมูล	14. ผลประโยชน์ (ด้านภาพ)							
				ม.ค.		ก.พ.		มี.ค.		เม.ย.		พ.ค.		มิ.ย.		ก.ค.		ส.ค.		ก.ย.		ต.ค.				พ.ย.		ธ.ค.					
				เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล			เป้า	ผล	เป้า	ผล				
	3.6 ติดตามการจัดซื้อพัสดุหลัก-รอง ผลิตภัณฑ์คอนกรีต จนถึงปี 3.6.1 จัดทำแบบจัดซื้อพัสดุหลัก-รอง ผลิตภัณฑ์คอนกรีตจนถึงปี 2567 เป้าหมาย จัดทำแบบจัดซื้อพัสดุแล้วเสร็จ ภายในเดือน ม.ค. 2567 3.6.2 จัดทำรายงานผลการเบิกจ่าย-คืน พัสดุจาก location 0021 เป้าหมาย รายงานผลภายในวันที่ 20 ของเดือนถัดไป หลังสิ้นไตรมาส	กพ.3	ครึ่ง	1		1		1		1		1		1		1		1		1		1		1		1		กพ.1-2-3 กพ.1-2-3 กย.	ผจก./ผสร.กย.				
	กพ.3	ครึ่ง	-		-		1		1		1		2		2		2		3		3		3		4				กย.				ผวท.กย.
	3.7 ติดตามการจัดซื้อพัสดุเพื่อเพิ่มสินค้า Safety Stock จนถึงปี 3.7.1 จัดทำแบบจัดซื้อพัสดุเพื่อเพิ่มสินค้า Safety stock จนถึงปี 2567 เป้าหมาย จัดทำแบบจัดซื้อพัสดุแล้วเสร็จ ภายในเดือน ม.ค. 2567 3.7.2 จัดทำรายงานผลการเบิกจ่าย-คืน พัสดุจาก location 0025 เป้าหมาย รายงานผลภายในวันที่ 20 ของเดือนถัดไป หลังสิ้นไตรมาส 3.8 จัดทำแบบจัดซื้อพัสดุรอง และผลิตภัณฑ์คอนกรีต รองลงบน (I) และงบโครงการ (P) เป้าหมาย จัดทำแบบจัดซื้อพัสดุแล้วเสร็จ ภายในเดือน ม.ค. 2567	กพ.3	ครึ่ง	1		1		1		1		1		1		1		1		1		1		1		1		กพ.1-2-3 กพ.1-2-3 กย.	ผจก./ผสร.กย.				
	กพ.3	ครึ่ง	-		-		1		1		1		2		2		2		3		3		3		4				กพ.1-2-3 กพ.1-2-3 กย.				ผวท.กย.
		กพ.3	ครึ่ง	1		1		1		1		1		1		1		1		1		1		1		1		กพ.1-2-3 กพ.1-2-3 กย.	ผจก./ผสร.กย.				

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติการ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10. สถานที่	หน่วยวัด	11. เป้าหมายรายเดือน(ละกลุ่ม)																								12. หน่วยงานที่ ดำเนินการ	13. หน่วยงานหลัก ที่รายงานข้อมูล	14. ผลประมาณ (ล้านบาท)		
				ม.ค.		ก.พ.		มี.ค.		เม.ย.		พ.ค.		มิ.ย.		ก.ค.		ส.ค.		ก.ย.		ต.ค.		พ.ย.		ธ.ค.				(1)เลข ต้น	(2)ค่าการ รวม	
				เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล							
แผนงานที่ 5 การพัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อสนับสนุน การดำเนินงาน	5.1 พัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อบริหารจัดการข้อมูลและการตัดสินใจของผู้บริหาร 5.1.1 จัดซื้อทำงานพัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อบริหารจัดการข้อมูลและการตัดสินใจของผู้บริหาร ของสายงาน กค และร่วมกันกำหนดแผนการดำเนินงาน <u>เป้าหมาย</u> จัดซื้อและทำงานฯ ภายในเดือน ธ.ค. 2566 และจัดประชุมกำหนดแผนงาน และแนวทางการดำเนินงาน ภายในเดือน ม.ค. 2567	สายงาน กค	ครั้ง	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	ฟ่งก.(กค)				
	5.1.2 พัฒนาและปรับปรุงระบบสารสนเทศเพื่อบริหารจัดการข้อมูลและการตัดสินใจ ของผู้บริหารในรูปแบบ Dashboard ดังนี้ (1) ดูทันที (2) งานก่อสร้าง (AUC และ CO2.2) (3) งบประมาณ (งบลงทุน และการควบคุมค่าใช้จ่าย 7 ประเภท) (4) การตรวจสอบวินโดวส์และหน่วยการใช้ไฟฟ้าใช้ปกติ (5) สัญญาซื้อขายไฟฟ้า และหลักประกัน (6) การจดหน่วยและการประมวลผล (7) ธุรกิจเสริม (8) การบริหารจัดการการจัดซื้อจัดจ้าง <u>เป้าหมาย</u> สามารถนำยอดใช้งานได้ ภายในไตรมาสที่ 1/2567	กฟผ.3	ร้อยละ																									ฟ่งก.(กค) กฟผ.1-2-3 กฟผ.1-2-3				

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Big Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติการ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10. สถานที่	หน่วยวัด	11. เป้าหมายรายเดือน(ตลอดปี)																								12. หน่วยงานที่ ดำเนินการ	13. หน่วยงานหลัก ที่รายงานข้อมูล	13. งบประมาณ (ล้านบาท)																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																															
				ม.ค.		ก.พ.		มี.ค.		เม.ย.		พ.ค.		มิ.ย.		ก.ค.		ส.ค.		ก.ย.		ต.ค.		พ.ย.		ธ.ค.																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																			
				เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน ing Strategies หรือ Strategic Ini	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10. สถานที่	หน่วยวัด	11. เป้าหมายรายเดือน(แสดงผล)																								12. หน่วยงานที่ ดำเนินการ	13. หน่วยงานหลัก ที่รายงานข้อมูล	13. จนประมาณ (ด้านบาท)		
				ม.ค.		ก.พ.		มี.ค.		เม.ย.		พ.ค.		มิ.ย.		ก.ค.		ส.ค.		ก.ย.		ต.ค.		พ.ย.		ธ.ค.						
				เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล					
	- กฟผ.1,2,3 กฟผ.1,2,3 รวบรวมผลของข้อมูลค่า จากระบบ PEA VOC System และจัดส่งให้ ผังฯ(กช) ภายใน 20 วันหลังสิ้นไตรมาส	กบส.	ครั้ง	-	-	1	1	1	1	1	2	2	2	2	3	3	3	3	3	3	4							ผสส.กบส.(ค3)	ผสส.กบส.(ค3)			
	2.2 จัดทำฐานข้อมูลคุณภาพไฟฟ้าในพื้นที่อุตสาหกรรม ที่ของรัฐบาลเอกชน โดยดำเนินการตรวจวัด และวิเคราะห์คุณภาพไฟฟ้า ในสถานีไฟฟ้าที่ตั้งอยู่ในพื้นที่อุตสาหกรรม ที่ของรัฐบาลเอกชน มีการกำหนดแผนและปรับปรุงให้เป็นมาตรฐานสากล พร้อมจัดทำรายงานเพื่อรองรับความต้องการได้กับลูกค้าเป้าหมาย จำนวน 36 สถานี	กฟผ.3	ร้อยละ จำนวนสถานี	-	-	25.00	25.00	25.00	50.00	50.00	50.00	75.00	75.00	75.00	100.00													ผสร.กบป.(ค3) ผสร.กบป.(ค3)	ผสร.กบป.(ค3) ผสร.กบป.(ค3)			
	กฟผ.1 จำนวน 7 สถานี กฟผ.2 จำนวน 10 สถานี กฟผ.3 จำนวน 2 สถานี กฟผ.1 จำนวน 3 สถานี กฟผ.2 จำนวน 8 สถานี กฟผ.3 จำนวน 6 สถานี																															
	2.2.1 ตรวจวัดและสุ่มปร้องงานวิเคราะห์คุณภาพไฟฟ้า สฟฟ.สูง	กบป.(ค3)		1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1							ผสร.กบป.(ค3)	ผสร.กบป.(ค3)			
	2.2.2 ตรวจวัดและสุ่มปร้องงานวิเคราะห์คุณภาพไฟฟ้า สฟฟ.ต่ำนอก	กบป.(ค3)		-	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1											
	2.2.3 ตรวจวัดและสุ่มปร้องงานวิเคราะห์คุณภาพไฟฟ้า สฟฟ.พื้ลา	กบป.(ค3)		-	-	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1											
	2.2.4 ตรวจวัดและสุ่มปร้องงานวิเคราะห์คุณภาพไฟฟ้า สฟฟ.รีดุม	กบป.(ค3)		-	-	-	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1											
	2.2.5 ตรวจวัดและสุ่มปร้องงานวิเคราะห์คุณภาพไฟฟ้า สฟฟ.หุ่สูง	กบป.(ค3)		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-											
	2.2.6 ตรวจวัดและสุ่มปร้องงานวิเคราะห์คุณภาพไฟฟ้า สฟฟ.ปีคานี 2	กบป.(ค3)		-	-	-	-	-	-	-	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1											
	3.1 การจัดทำฐานข้อมูลลูกค้าเพื่อพัฒนาคุณภาพการให้บริการ หรือสร้างโอกาสทางธุรกิจต่อเนื่อง	กบส.	ร้อยละ																									ผสส.กบส.(ค3)	ผสส.กบส.(ค3)			
	3.1.1 ฐานข้อมูลลูกค้า High Value เพื่อการดำเนินการธุรกิจงานขยายเขตติดตั้งหม้อแปลงขยายราย	กบส.	ร้อยละ	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100							ผสส.กบส.(ค3)	ผสส.กบส.(ค3)			
	เป้าหมาย จัดทำฐานข้อมูลโดยมีรายละเอียดดังนี้ - ฐานข้อมูลลูกค้า High Value ที่มีการใช้ไฟฟ้าต่อหน่วยละ 70 ของขนาดติดตั้งหม้อแปลง (ภายในเดือน ม.ค. 2567)	กบส.	ร้อยละ	-	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100							ผสส.กบส.(ค3)	ผสส.กบส.(ค3)			
	3.1.2 ฐานข้อมูลลูกค้า เพื่อการดำเนินการธุรกิจงานบำรุงรักษา	กบส.	ร้อยละ	-	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100							ผสส.กบส.(ค3)	ผสส.กบส.(ค3)			
เป้าหมาย จัดทำฐานข้อมูลโดยมีรายละเอียดดังนี้ 1) ฐานข้อมูลลูกค้าที่คอยให้บริการบำรุงรักษา ปี 2565-2566 2) ฐานข้อมูลลูกค้าที่ไม่คอยให้บริการบำรุงรักษา และติดตั้งหม้อแปลงรวมกันเกิน 100 kVA	กบส. กบส.	ร้อยละ ร้อยละ	- -	100 100	100 100	100 100	100 100	100 100	100 100	100 100	100 100	100 100	100 100	100 100	100 100	100 100	100 100	100 100	100 100	100 100	100 100							ผสส.กบส.(ค3) ผสส.กบส.(ค3)	ผสส.กบส.(ค3) ผสส.กบส.(ค3)			

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Init Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมที่พร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10. สถานที่	หน่วยวัด	11. เป้าหมายรายเดือน(แสดงผล)																				12. หน่วยงานที่ ดำเนินการ	13. หน่วยงานหลัก ที่รายงานข้อมูล	13. สรุปประมาณ (ด้านบาท)				
				ม.ค.		ก.พ.		มี.ค.		เม.ย.		พ.ค.		มิ.ย.		ก.ค.		ส.ค.		ก.ย.		ต.ค.		พ.ย.		ธ.ค.		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม
				เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล					
	2.3 รายงานผลการดำเนินงาน ทุกไตรมาส	กฟผ.	ร้อยละ																											
	1.กฟผ.ยะลา	ยะลา	ครั้ง	-	-		1		1		1		2		2		2		3		3		3		4					
	2.กฟผ.บันนังสตา	บันนังสตา	ครั้ง	-	-		1		1		1		2		2		2		3		3		3		4					
	3.กฟผ.รามัน	รามัน	ครั้ง	-	-		1		1		1		2		2		2		3		3		3		4					
	4.กฟผ.นราธิวาส	นราธิวาส	ครั้ง	-	-		1		1		1		2		2		2		3		3		3		4					
	5.กฟผ.ระนอง	ระนอง	ครั้ง	-	-		1		1		1		2		2		2		3		3		3		4					
	6.กฟผ.เรือสำเภา	เรือสำเภา	ครั้ง	-	-		1		1		1		2		2		2		3		3		3		4					
	7.กฟผ.ตากใบ	ตากใบ	ครั้ง	-	-		1		1		1		2		2		2		3		3		3		4					
	8.กฟผ.ปัตตานี	ปัตตานี	ครั้ง	-	-		1		1		1		2		2		2		3		3		3		4					
	9.กฟผ.โคกโพธิ์	โคกโพธิ์	ครั้ง	-	-		1		1		1		2		2		2		3		3		3		4					
	10.กฟผ.หนองจิก	หนองจิก	ครั้ง	-	-		1		1		1		2		2		2		3		3		3		4					
	11.กฟผ.สงขลา	สงขลา	ครั้ง	-	-		1		1		1		2		2		2		3		3		3		4					
	12.กฟผ.สิงหนคร	สิงหนคร	ครั้ง	-	-		1		1		1		2		2		2		3		3		3		4					
	13.กฟผ.สตูล	สตูล	ครั้ง	-	-		1		1		1		2		2		2		3		3		3		4					
	14.กฟผ.สงขลา	สงขลา	ครั้ง	-	-		1		1		1		2		2		2		3		3		3		4					
	15.กฟผ.ควนกาหลง	ควนกาหลง	ครั้ง	-	-		1		1		1		2		2		2		3		3		3		4					
	16.กฟผ.พัทลุง	พัทลุง	ครั้ง	-	-		1		1		1		2		2		2		3		3		3		4					
	17.กฟผ.คลองน้อย	คลองน้อย	ครั้ง	-	-		1		1		1		2		2		2		3		3		3		4					
	18.กฟผ.ควนขนุน	ควนขนุน	ครั้ง	-	-		1		1		1		2		2		2		3		3		3		4					
	19.กฟผ.ป่าพะยอม	ป่าพะยอม	ครั้ง	-	-		1		1		1		2		2		2		3		3		3		4					
	20.กฟผ.หาดใหญ่	หาดใหญ่	ครั้ง	-	-		1		1		1		2		2		2		3		3		3		4					
	21.กฟผ.รัตภูมิ	รัตภูมิ	ครั้ง	-	-		1		1		1		2		2		2		3		3		3		4					
	22.กฟผ.นาหม่อม	นาหม่อม	ครั้ง	-	-		1		1		1		2		2		2		3		3		3		4					
	23.กฟผ.สุไหงโก-ลก	สุไหงโก-ลก	ครั้ง	-	-		1		1		1		2		2		2		3		3		3		4					
	24.กฟผ.เบตง	เบตง	ครั้ง	-	-		1		1		1		2		2		2		3		3		3		4					
	25.กฟผ.สายบุรี	สายบุรี	ครั้ง	-	-		1		1		1		2		2		2		3		3		3		4					
	26.กฟผ.มายอ	มายอ	ครั้ง	-	-		1		1		1		2		2		2		3		3		3		4					
	27.กฟผ.ระโนด	ระโนด	ครั้ง	-	-		1		1		1		2		2		2		3		3		3		4					
	28.กฟผ.สตูล	สตูล	ครั้ง	-	-		1		1		1		2		2		2		3		3		3		4					
	29.กฟผ.สะเตง	สะเตง	ครั้ง	-	-		1		1		1		2		2		2		3		3		3		4					
	30.กฟผ.พัชรา	พัชรา	ครั้ง	-	-		1		1		1		2		2		2		3		3		3		4					
	31.กฟผ.จะนะ	จะนะ	ครั้ง	-	-		1		1		1		2		2		2		3		3		3		4					
	32.กฟผ.นาทวี	นาทวี	ครั้ง	-	-		1		1		1		2		2		2		3		3		3		4					
	33.กฟผ.สะบ้าย้อย	สะบ้าย้อย	ครั้ง	-	-		1		1		1		2		2		2		3		3		3		4					
	34.กฟผ.เทพา	เทพา	ครั้ง	-	-		1		1		1		2		2		2		3		3		3		4					
หมายเหตุ :																														
- ฐานข้อมูลลูกค้า ตามกิจกรรมข้อ 3.1.2																														
- กฟผ.1,2,3 กฟผ.1,2,3 สามารถดำเนินการปรับแผนการจ้างลูกค้าได้																														
ตามความเหมาะสม																														

แผนปฏิบัติการสายงานภาคกลางและใต้ ประจำปี 2567

มุมมอง : Customer

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

- SO2 พัฒนาระบบจำหน่ายที่มีประสิทธิภาพ

เชื่อถือได้และยกระดับผู้บริโภคชายฝั่ง

(Smart Grid) เพื่อเป็นผู้นำระบบไฟฟ้าตอบสนอง

ความพึงพอใจลูกค้าและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

- SCM3 การรักษาระบบลูกค้ารายสำคัญ (Key Account) ที่มีความเสี่ยง
3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน (KRI)

- ค่าความผูกพัน (Engagement score) ของลูกค้ารายสำคัญที่มีความเสี่ยง

4. คำเป้าหมาย (ระดับ 5)
- ระดับ 3.5075

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

- SCM3 การรักษาระบบลูกค้ารายสำคัญ (Key Account) ที่มีความเสี่ยง
6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน (KRI)

- ค่าความผูกพัน (Engagement score) ของลูกค้ารายสำคัญที่มีความเสี่ยง

7. คำเป้าหมาย (ระดับ 5)
- ระดับ 3.5075

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10. สถานที่	หน่วยวัด	11. เป้าหมายรายเดือน(สะสม)																						12. หน่วยงานที่ ดำเนินการ	13. หน่วยงาน หลักที่รายงาน ข้อมูล	13. สรุปประมาณ (ล้านบาท)				
				ม.ค.		ก.พ.		มี.ค.		เม.ย.		พ.ค.		มิ.ย.		ก.ค.		ส.ค.		ก.ย.		ต.ค.		พ.ย.		ธ.ค.		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
				เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล							
แผนงานที่ 1 แผนงานสร้างความสัมพันธ์เพื่อรักษาฐานข้อมูลลูกค้ารายสำคัญ (Key Account) และนำระบบ Digital CRM มาใช้สนับสนุนการให้บริการลูกค้า	1.1 ทบทวนรายชื่อลูกค้ารายสำคัญ และแผนตามกระบวนการบริหารลูกค้ารายสำคัญ (KAMT) ให้สอดคล้องตามคำเป้าหมายในการเพิ่มประสิทธิภาพการดูแลลูกค้า	กฟผ.3	ร้อยละ	100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		กฟผ.1,2,3 กฟผ.1,2,3				
	<u>เป้าหมาย</u> - ทบทวนและขออนุมัติรายชื่อลูกค้ารายสำคัญภายในเดือน ธ.ค.2566 - จัดทำฐานข้อมูลลูกค้า และแผนบริหารลูกค้ารายสำคัญ ลงในโปรแกรม Digital CRM ให้เป็นปัจจุบัน	กบอ.	ครั้ง	1		1		1		1		1		1		1		1		1		1		1		1		ผลส.กบอ.(ค3) กฟผ.	ผลส.กบอ.(ค3) ผลส.กบอ.(ค3)			
	1.กฟผ.ยะลา	ยะลา	ร้อยละ	100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100						
	2.กฟผ.นราธิวาส	นราธิวาส	ร้อยละ	100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100						
	3.กฟผ.ปัตตานี	ปัตตานี	ร้อยละ	100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100						
	4.กฟผ.สงขลา	สงขลา	ร้อยละ	100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100						
	5.กฟผ.สิงหนคร	สิงหนคร	ร้อยละ	100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100						
	6.กฟผ.สตูล	สตูล	ร้อยละ	100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100						
	7.กฟผ.พัทลุง	พัทลุง	ร้อยละ	100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100						
	8.กฟผ.หาดใหญ่	หาดใหญ่	ร้อยละ	100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100						
	9.กฟผ.บางกล่ำ	กฟผ.บางกล่ำ	ร้อยละ	100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100						
	10.กฟผ.รัตภูมิ	รัตภูมิ	ร้อยละ	100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100						
	11.กฟผ.นาหม่อม	นาหม่อม	ร้อยละ	100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100						
	12.กฟผ.สุไหงโก-ลก	สุไหงโก-ลก	ร้อยละ	100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100						
	13.กฟผ.เบตง	เบตง	ร้อยละ	100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100						
	14.กฟผ.สายบุรี	สายบุรี	ร้อยละ	100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100						
	15.กฟผ.ระโนด	ระโนด	ร้อยละ	100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100						
	16.กฟผ.สะเตeah	สะเตeah	ร้อยละ	100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100						
	17.กฟผ.พังงา	พังงา	ร้อยละ	100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100						
	18.กฟผ.จะนะ	จะนะ	ร้อยละ	100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100						
	1.2 ดำเนินการตามแผนงาน กระบวนการบริหารลูกค้ารายสำคัญ (Key Account Management)																															
	1.2.1 การบริการเสริมโดยไม่คิดค่าใช้จ่าย (Free Maintenance Serv FMS) ตามที่ลูกค้าร้องขอ	กฟผ.3	ร้อยละ	-		-		25.00		25.00		25.00		50.00		50.00		50.00		75.00		75.00		75.00		100.00		ผลส.กบอ.(ค3)	ผลส.กบอ.(ค3)			
	<u>เป้าหมาย</u> การจัดการความสัมพันธ์กับลูกค้าตามระดับของลูกค้า โดยแบ่งตามกลุ่มลูกค้า ดังนี้ - ลูกค้ากลุ่ม Strategic จำนวน 562 ราย (ร้อยละ 100)																															
	กฟผ.1 จำนวน 162 ราย / กฟผ.1 จำนวน 44 ราย																															
	กฟผ.2 จำนวน 267 ราย / กฟผ.2 จำนวน 23 ราย																															
	กฟผ.3 จำนวน 46 ราย / กฟผ.3 จำนวน 20 ราย																															
	กฟผ.3	กฟผ.(KAMR)	ราย	ผลการอนุมัติ kamr																												
	1.กฟผ.ยะลา	ยะลา	ราย																													
	2.กฟผ.นราธิวาส	นราธิวาส	ราย																													
	3.กฟผ.ปัตตานี	ปัตตานี	ราย																													
	4.กฟผ.สงขลา	สงขลา	ราย																													
	5.กฟผ.สิงหนคร	สิงหนคร	ราย																													
	6.กฟผ.สตูล	สตูล	ราย																													
	7.กฟผ.พัทลุง	พัทลุง	ราย																													
	8.กฟผ.หาดใหญ่	หาดใหญ่	ราย																													
	9.กฟผ.บางกล่ำ	กฟผ.บางกล่ำ	ราย																													
	10.กฟผ.รัตภูมิ	รัตภูมิ	ราย																													
	11.กฟผ.นาหม่อม	นาหม่อม	ราย																													
	12.กฟผ.สุไหงโก-ลก	สุไหงโก-ลก	ราย																													

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10. สถานที่	หน่วยวัด	11. เป้าหมายรายเดือน(สะสม)																12. หน่วยงานที่ ดำเนินการ	13. หน่วยงาน หลักที่รายงาน ข้อมูล	13. งบประมาณ (ล้านบาท)								
				ม.ค.		ก.พ.		มี.ค.		เม.ย.		พ.ค.		มิ.ย.		ก.ค.		ส.ค.				ก.ย.		ต.ค.		พ.ย.		ธ.ค.		
				เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล			เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	(1)ลงทุน
	1.2.2 กิจกรรมการสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้ารายสำคัญ (Relation Building Activity : RBA) เป้าหมาย การจัดการความสัมพันธ์กับลูกค้าตามระดับของลูกค้า โดยแบ่งตามกลุ่มลูกค้า ดังนี้ - กลุ่ม Strategic ร้อยละ 100 - กลุ่ม Star ร้อยละ 100 - กลุ่ม Status ร้อยละ 100 - กลุ่ม Streamline ร้อยละ 40 1) จัดทำแผนเข้าพบลูกค้ารายสำคัญ โดย KAMR	กฟต.3	ร้อยละ	-		16.67		25.00		33.33		41.67		50.00		58.33		66.67		75.00		83.33		91.67		100.00				
	กฟย.(KAMR)																													
	1.กฟย.ยะลา	ยะลา	ครั้ง	-		1		1		1		1		1		1		1		1		1		1		1				
	2.กฟย.นราธิวาส	นราธิวาส	ครั้ง	-		1		1		1		1		1		1		1		1		1		1		1				
	3.กฟย.ปัตตานี	ปัตตานี	ครั้ง	-		1		1		1		1		1		1		1		1		1		1		1				
	4.กฟย.สงขลา	สงขลา	ครั้ง	-		1		1		1		1		1		1		1		1		1		1		1				
	5.กฟย.สิงหนคร	สิงหนคร	ครั้ง	-		1		1		1		1		1		1		1		1		1		1		1				
	6.กฟย.สตูล	สตูล	ครั้ง	-		1		1		1		1		1		1		1		1		1		1		1				
	7.กฟย.พัทลุง	พัทลุง	ครั้ง	-		1		1		1		1		1		1		1		1		1		1		1				
	8.กฟย.หาดใหญ่	หาดใหญ่	ครั้ง	-		1		1		1		1		1		1		1		1		1		1		1				
	9.กฟย.บางกล่ำ	กฟย.บางกล่ำ	ครั้ง	-		1		1		1		1		1		1		1		1		1		1		1				
	10.กฟย.รัตภูมิ	รัตภูมิ	ครั้ง	-		1		1		1		1		1		1		1		1		1		1		1				
	11.กฟย.นาหม่อม	นาหม่อม	ครั้ง	-		1		1		1		1		1		1		1		1		1		1		1				
	12.กฟย.สุไหงโก-ลก	สุไหงโก-ลก	ครั้ง	-		1		1		1		1		1		1		1		1		1		1		1				
	13.กฟย.เบตง	เบตง	ครั้ง	-		1		1		1		1		1		1		1		1		1		1		1				
	14.กฟย.สายบุรี	สายบุรี	ครั้ง	-		1		1		1		1		1		1		1		1		1		1		1				
	15.กฟย.ระโนด	ระโนด	ครั้ง	-		1		1		1		1		1		1		1		1		1		1		1				
	16.กฟย.สะเตา	สะเตา	ครั้ง	-		1		1		1		1		1		1		1		1		1		1		1				
	17.กฟย.พังงา	พังงา	ครั้ง	-		1		1		1		1		1		1		1		1		1		1		1				
	18.กฟย.จะนะ	จะนะ	ครั้ง	-		1		1		1		1		1		1		1		1		1		1		1				
	2) เข้าพบลูกค้ารายสำคัญตามแผนงานและลงข้อมูลในระบบ CRM pl	กฟย.(KAMR)	ร้อยละ	-		16.67		25.00		33.33		41.67		50.00		58.33		66.67		75.00		83.33		91.67		100.00				
		จัดการอนุมัติ kammr																												
	1.กฟย.ยะลา	ยะลา	ราย																											
	2.กฟย.นราธิวาส	นราธิวาส	ราย																											
	3.กฟย.ปัตตานี	ปัตตานี	ราย																											
	4.กฟย.สงขลา	สงขลา	ราย																											
	5.กฟย.สิงหนคร	สิงหนคร	ราย																											
	6.กฟย.สตูล	สตูล	ราย																											
	7.กฟย.พัทลุง	พัทลุง	ราย																											
	8.กฟย.หาดใหญ่	หาดใหญ่	ราย																											
	9.กฟย.บางกล่ำ	กฟย.บางกล่ำ	ราย																											
	10.กฟย.รัตภูมิ	รัตภูมิ	ราย																											
	11.กฟย.นาหม่อม	นาหม่อม	ราย																											
	12.กฟย.สุไหงโก-ลก	สุไหงโก-ลก	ราย																											
	13.กฟย.เบตง	เบตง	ราย																											
	14.กฟย.สายบุรี	สายบุรี	ราย																											

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10. สถานที่	หน่วยวัด	11. เป้าหมายรายเดือน(สะสม)																				12. หน่วยงานที่ ดำเนินการ	13. หน่วยงาน หลักที่รายงาน ข้อมูล	13. สบประมาณ (ล้านบาท)					
				ม.ค.		ก.พ.		มี.ค.		เม.ย.		พ.ค.		มิ.ย.		ก.ค.		ส.ค.		ก.ย.		ต.ค.		พ.ย.		ธ.ค.		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม	
				เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล						
	3) สรุปรายงานผลการเข้าพบลูกค้าทางระบบสารบรรณ เสนอผู้บริหาร นำส่ง กบล. ภายในวันที่ 15 ของทุกเดือน	กฟย.(KAMR)																													
	1.กฟจ.ยะลา	ยะลา	ครั้ง	1		2		3		4		5		6		7		8		9		10		11		12					
	2.กฟจ. นราธิวาส	นราธิวาส	ครั้ง	1		2		3		4		5		6		7		8		9		10		11		12					
	3.กฟจ. ปัตตานี	ปัตตานี	ครั้ง	1		2		3		4		5		6		7		8		9		10		11		12					
	4.กฟส.สงขลา	สงขลา	ครั้ง	1		2		3		4		5		6		7		8		9		10		11		12					
	5.กฟส.สิงหนคร	สิงหนคร	ครั้ง	1		2		3		4		5		6		7		8		9		10		11		12					
	6.กฟจ.สตูล	สตูล	ครั้ง	1		2		3		4		5		6		7		8		9		10		11		12					
	7.กฟจ.พัทลุง	พัทลุง	ครั้ง	1		2		3		4		5		6		7		8		9		10		11		12					
	8.กฟส.หาดใหญ่	หาดใหญ่	ครั้ง	1		2		3		4		5		6		7		8		9		10		11		12					
	9.กฟส.บางกล่ำ	กฟส.บางกล่ำ	ครั้ง	1		2		3		4		5		6		7		8		9		10		11		12					
	10.กฟส.รัตภูมิ	รัตภูมิ	ครั้ง	1		2		3		4		5		6		7		8		9		10		11		12					
	11.กฟส.นาหม่อม	นาหม่อม	ครั้ง	1		2		3		4		5		6		7		8		9		10		11		12					
	12.กฟอ.สุโงโกะ-ลก	สุโงโกะ-ลก	ครั้ง	1		2		3		4		5		6		7		8		9		10		11		12					
	13.กฟอ.เบตง	เบตง	ครั้ง	1		2		3		4		5		6		7		8		9		10		11		12					
	14.กฟอ.สายบุรี	สายบุรี	ครั้ง	1		2		3		4		5		6		7		8		9		10		11		12					
	15.กฟส.ระโนด	ระโนด	ครั้ง	1		2		3		4		5		6		7		8		9		10		11		12					
	16.กฟส.สะเตา	สะเตา	ครั้ง	1		2		3		4		5		6		7		8		9		10		11		12					
	17.กฟส.พังงา	พังงา	ครั้ง	1		2		3		4		5		6		7		8		9		10		11		12					
	18.กฟส.จะนะ	จะนะ	ครั้ง	1		2		3		4		5		6		7		8		9		10		11		12					
	1.2,3 พนักงานบริหารลูกค้ารายสำคัญ (KAMR) บริหารความสัมพันธ์กับลูกค้า โดยการติดต่อสื่อสารกับลูกค้า (Communication : COM) และบันทึกผล ไม่โปรแกรม Digital CRM	กฟต.3	ร้อยละ	-		16.67		25.00		33.33		41.67		50.00		58.33		66.67		75.00		83.33		91.67		100.00					
	<u>เป้าหมาย</u>																														
	- การติดต่อสื่อสารอย่างสม่ำเสมอ โดยแบ่งตามกลุ่มลูกค้า ดังนี้ : ลูกค้ากลุ่ม Strategic, Star, Status จำนวน 1 ครั้งขึ้นไป/ราย/สัปดาห์	กฟย.(KAMR)																													
	1.กฟจ.ยะลา	ยะลา	ราย																												
	2.กฟจ. นราธิวาส	นราธิวาส	ราย																												
	3.กฟจ. ปัตตานี	ปัตตานี	ราย																												
	4.กฟส.สงขลา	สงขลา	ราย																												
	5.กฟส.สิงหนคร	สิงหนคร	ราย																												
	6.กฟจ.สตูล	สตูล	ราย																												
	7.กฟจ.พัทลุง	พัทลุง	ราย																												
	8.กฟส.หาดใหญ่	หาดใหญ่	ราย																												
	9.กฟส.บางกล่ำ	กฟส.บางกล่ำ	ราย																												
	10.กฟส.รัตภูมิ	รัตภูมิ	ราย																												
	11.กฟส.นาหม่อม	นาหม่อม	ราย																												
	12.กฟอ.สุโงโกะ-ลก	สุโงโกะ-ลก	ราย																												
	13.กฟอ.เบตง	เบตง	ราย																												
	14.กฟอ.สายบุรี	สายบุรี	ราย																												
	15.กฟส.ระโนด	ระโนด	ราย																												
	16.กฟส.สะเตา	สะเตา	ราย																												
	17.กฟส.พังงา	พังงา	ราย																												
	18.กฟส.จะนะ	จะนะ	ราย																												

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10. สถานที่	หน่วยวัด	11. เป้าหมายรายเดือน(แต่ละสัปดาห์)																				12. หน่วยงานที่ ดำเนินการ	13. หน่วยงาน หลักที่รายงาน ข้อมูล	13. งบประมาณ (ล้านบาท)			
				ม.ค.		ก.พ.		มี.ค.		เม.ย.		พ.ค.		มิ.ย.		ก.ค.		ส.ค.		ก.ย.		ต.ค.				พ.ย.		ธ.ค.	
				เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล			เป้า	ผล	เป้า	ผล
	- ผจก.กฟส.,ผจก.กฟล.(S) จำนวน 3 ราย/ไตรมาส 1.กฟส.บันนังสตา 2.กฟล.ราษีไศล 3.กฟล.ระแงะ 4.กฟล.รือเสาะ 5.กฟล.ตากใบ 6.กฟล.โคกโพธิ์ 7.กฟล.หนองจิก 8.กฟล.สิงหนคร 9.กฟล.สะงู 10.กฟล.ควนกาหลง 11.กฟล.ตะโหมด 12.กฟล.ควนขนุน 13.กฟล.ปากพะยูน 14.กฟล.รัตภูมิ 15.กฟล.นาหม่อม 16.กฟล.มายอ 17.กฟล.สตงพระ 18.กฟล.พังงา 19.กฟล.เทพา 20.กฟล.นาทวี 21.กฟล.สนับทึบ	กฟส. 																											

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10. สถานที่	หน่วยวัด	11. เป้าหมายรายเดือน(สะสม)																				12. หน่วยงานที่ ดำเนินการ	13. หน่วยงาน หลักที่รายงาน ข้อมูล	13. สรุปประมาณ (ล้านบาท)																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																						
				ม.ค.		ก.พ.		มี.ค.		เม.ย.		พ.ค.		มิ.ย.		ก.ค.		ส.ค.		ก.ย.		ต.ค.				พ.ย.		ธ.ค.		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																
				เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล			เป้า	ผล																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																					
	1.4 จัดประชุมสัมมนาลูกค้ารายใหญ่ในพื้นที่ กฟฟ. ที่มีรายได้มากกว่า 100 ล้านบาท/เดือน เป้าหมาย จำนวน 102 กฟฟ. กฟฟ.1 จำนวน 26 กฟฟ. กฟฟ.2 จำนวน 23 กฟฟ. กฟฟ.3 จำนวน 16 กฟฟ. กฟฟ.1 จำนวน 11 กฟฟ. กฟฟ.2 จำนวน 17 กฟฟ. กฟฟ.3 จำนวน 9 กฟฟ. หมายเหตุ : ปรับลดได้ตามความเหมาะสม โดยหลักเกณฑ์การจัดสัมมนาฯ ให้เป็นไป ตามอนุมัติ ผวก. - อนุมัติหลักการจัดสัมมนาลูกค้ารายใหญ่ - จัดสัมมนาลูกค้ารายใหญ่	กฟฟ.3	ร้อยละ	-	-	-	-	-	-	-	50	50	50	100	100	100	100																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																															</

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10. สถานที่	หน่วยวัด	11. เป้าหมายรายเดือน(สะสม)																				12. หน่วยงานที่ ดำเนินการ	13. หน่วยงาน หลักที่รายงาน ข้อมูล	13. สรุปประมาณ (ล้านบาท)					
				ม.ค.		ก.พ.		มี.ค.		เม.ย.		พ.ค.		มิ.ย.		ก.ค.		ส.ค.		ก.ย.		ต.ค.				พ.ย.		ธ.ค.			
				เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล			เป้า	ผล	เป้า	ผล		
	- กลุ่ม Star, Status ให้พนักงาน KAMR พิจารณาตามความเหมาะสม	กฟย.(KAMR)		(รายการแต่งตั้งพนักงานดูแลลูกค้ารายสำคัญ)																				กฟฟ.	ผลส.กบอ.(ค3)						
	1.กฟจ.ยะลา	ยะลา	ราย																												
	2.กฟจ.นราธิวาส	นราธิวาส	ราย																												
	3.กฟจ.ปัตตานี	ปัตตานี	ราย																												
	4.กฟส.สงขลา	สงขลา	ราย																												
	5.กฟส.สิงหนคร	สิงหนคร	ราย																												
	6.กฟจ.สตูล	สตูล	ราย																												
	7.กฟจ.พัทลุง	พัทลุง	ราย																												
	8.กฟส.หาดใหญ่	หาดใหญ่	ราย																												
	9.กฟส.บางกล่ำ	กฟส.บางกล่ำ	ราย																												
	10.กฟส.รัตภูมิ	รัตภูมิ	ราย																												
	11.กฟส.นาหม่อม	นาหม่อม	ราย																												
	12.กฟอ.สุโขทัย	สุโขทัย	ราย																												
	13.กฟอ.เบตง	เบตง	ราย																												
	14.กฟอ.สายบุรี	สายบุรี	ราย																												
	15.กฟส.ระโนด	ระโนด	ราย																												
	16.กฟส.สะเตา	สะเตา	ราย																												
	17.กฟส.พังงา	พังงา	ราย																												
	18.กฟส.จะนะ	จะนะ	ราย																												
	- กิจกรรมสนับสนุนการ/ประชาสัมพันธ์กิจกรรมต่างๆ สำหรับลูกค้าตามความเหมาะสม (กฟส.หาดใหญ่,สงขลา,สะเตา,จะนะ) โดยรวมละ 1																														
		กฟส.หาดใหญ่	หาดใหญ่	ครั้ง	-	-	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1				
		กฟส.สงขลา	สงขลา	ครั้ง	-	-	-	-	-	-	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1				
		กฟส.สะเตา	สะเตา	ครั้ง	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1				
		กฟส.จะนะ	จะนะ	ครั้ง	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1					
	1.6 การสนับสนุนลูกค้ารายใหม่ ตามข้อมูล BOI/หน่วยงานท้องถิ่น/แหล่งข้อมูลอื่นๆ โดยการติดต่อสื่อสาร/เยี่ยมเยือน เพื่อให้ข้อมูลต่างๆ เช่น การขอใช้ไฟฟ้า, ขยายเขตระบบไฟฟ้าและการวางแผนการจ่ายไฟฟ้า เป็นต้น																														
	เป้าหมาย รายงานสรุปผลการติดต่อสื่อสาร/เยี่ยมเยือน ทุกไตรมาส		กฟต.3	ร้อยละ	-	16.67	25.00	33.33	41.67	50.00	58.33	66.67	75.00	83.33	91.67	100.00															
(ตามแบบฟอร์มรายงาน BOI CRM-NCS-002)		กบอ.	ครั้ง	-	-	1	1	1	2	2	2	3	3	3	4																

แผนปฏิบัติการสายงานภาคกลางและใต้ ประจำปี 2567
หมายเลข : Internal Process

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

- SO1 เป็นผู้นำการให้บริการจำหน่ายไฟฟ้า

ด้วยเทคโนโลยีดิจิทัลขั้นสูง และทุ

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

- CB1 Core Business: การรวมการในการสร้างประโยชน์ทางธุรกิจ ส่งเสริม

การพึ่งพาเทคโนโลยีเพื่อเพิ่มคุณภาพการให้บริการและเพิ่มขีดความสามารถของบุคลากร

โดยบริหารจัดการจากศูนย์ T3CC
3. แผนที่วิสัยทัศน์ด้านนิยาม (KPI)

- สร้างมูลค่าเพิ่มในธุรกิจหลัก (Core Regulate Business) 700 ล้านบาท

ด้วยการเพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารและปฏิบัติงาน
4. ค่าเป้าหมาย (ระดับ 5)

- 700 ล้านบาท (รายปี)

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

- CB1 Core Business: การรวมการในการสร้างประโยชน์ทางธุรกิจ ส่งเสริม

การพึ่งพาเทคโนโลยีเพื่อเพิ่มคุณภาพการให้บริการและเพิ่มขีดความสามารถของบุคลากร

โดยบริหารจัดการจากศูนย์ T3CC

6. แผนที่วิสัยทัศน์ด้านนิยาม (KPI)

- ร้อยละของหน่วยสูญเสียในระบบจำหน่าย (Loss) ของสายงานภาคกลางและใต้

- ตัวชี้วัดจำนวนครั้งที่ไฟฟ้ารั่วหรือ (SAFI) 0คน/บุคลากรรวมของสายงานภาคกลางและใต้

- ตัวชี้วัดระยะเวลาที่ไฟฟ้ารั่วหรือ (SAFI) 0คน/บุคลากรรวมของสายงานภาคกลางและใต้

- ความพึงพอใจต่อระบบไฟฟ้าในนิคมอุตสาหกรรม

- อัตราความถี่ในการบำรุงรักษาเชิงป้องกันต่อเงินบาท

(Preventive Maintenance/Corrective Maintenance) ที่เพิ่มขึ้นของระบบไฟฟ้า

- ผลสำรวจความพึงพอใจของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียต่อการดำเนินงานของ กฟผ.

- ผลสำรวจความผูกพันระหว่างผู้มีส่วนได้ส่วนเสียกับ กฟผ.

7. ค่าเป้าหมาย (ระดับ 5)

- ระดับ 5

- ระดับ 5

- ระดับ 5

- ระดับ 5

- อัตราส่วน PM/CM ไม่ต่ำกว่า 2.0

- ระดับ 5

- ระดับ 5

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติการ (ระบุกิจกรรมหลักที่ดำเนินการหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10. สถานที่	หน่วยวัด	11. เป้าหมายรายเดือน(ลดลง)																								12. หน่วยงานที่ ดำเนินการ	13. หน่วยงาน หลักที่รายงาน ข้อมูล	13. ช่วงเวลา (ด้านภาพ)		
				ม.ค.		ก.พ.		มี.ค.		เม.ย.		พ.ค.		มิ.ย.		ก.ค.		ส.ค.		ก.ย.		ต.ค.		พ.ย.		ธ.ค.						
				เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล			(1)สรุป	(2)รายการ	รวม
แผนงานที่ 1 การดูแลหน่วยสูญเสียในระบบจำหน่าย (Loss) ของสายงานภาคกลางและใต้	1.1 จัดทำเป้าหมายหน่วยสูญเสีย (Total Losses) 1.1.1 จัดทำเป้าหมายหน่วยสูญเสียชั่วคราว ภายในเดือน ม.ค. 2567 เป็นแผน กฟผ.1 = 3.57 กฟผ.2 = 3.27 กฟผ.3 = 5.48 กฟผ.1 = 7.18 กฟผ.2 = 6.32 กฟผ.3 = 6.39 หมายเหตุ: ใช้ค่าเป้าหมายระดับ 5 ปี 2566 ในตัวรวมเป้าหมาย ปี 2567 จากสายงานปฏิบัติการระบบไฟฟ้า 1.1.2 ปรับปรุงค่าเป้าหมายหน่วยสูญเสียปี 2567 ตามที่ กฟผ.กำหนด เป็นแผน ภายในไตรมาสที่ 2/2567	กฟผ.3	ครึ่ง	1		1		1		1		1		1		1		1		1		1		1		1		กฟผ.1-2-3	สปร.กรร.(ค3)			
		กฟผ.3	ครึ่ง	-		-		-		-		1		1		1		1		1		1		1		1		กฟผ.1-2-3 กฟผ.1-2-3	สปร.กรร.(ค3)			
	1.2 การดำเนินการตามแผนปฏิบัติการ Technical Loss จำนวน 10 รายการ ของ กฟผ. เป็นแผน - ดำเนินการครบถ้วน ร้อยละ 100 ตามแผนงานที่กำหนด - รายงานผลการดำเนินงานทุกไตรมาส - วิเคราะห์และหาพบกิจกรรม (กรณีค่า Loss ไม่ได้ดำเนินการตามไตรมาส) มาตรการที่ 1 การจ่ายไฟสถานีไฟฟ้า 1.1 การจ่ายไฟสถานีไฟฟ้าชั่วคราว (สถานีไฟฟ้าจ่ายค่า) 1.2 การจ่ายไฟสถานีไฟฟ้าถาวร (สถานพลาบายกร, สถานพลาบองละ, สถาน มาตรการที่ 2 การตั้งจ่ายไฟในระบบ 22/33 เควี มาตรการที่ 3 การเปลี่ยนสายขนาดในตู้ในระบบ 22/33 เควี มาตรการ 4 การแยกกระแสไฟในระบบ 22/33 เควี Unbalance แทนการ 10% แบบลดอัตรา มาตรการที่ 5 การติดตั้ง Capacitor 22/33 เควี แบบFixed แบบSwitching มาตรการที่ 6 ยื่นฯ 6.1 การตรวจสอบใบจุดต่อจุดสัมผัสดิน สฟฟ/สายส่งในระบบจำหน่าย 22/33 เควี 6.1.1 สถานีไฟฟ้า 6.1.2 สายส่ง 6.1.3 ระบบจำหน่าย 6.2 กรณีใช้ค่าประสิทธิภาพ 22/33 เควี ที่ลดลงจากระบบให้สามารถใช้งานได้	กฟผ.3	ร้อยละ	-		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		กฟผ.1-2-3 กฟผ.1-2-3	สปร.กรร.(ค.3)			
		กฟผ.3	สถานี	-		-		-		1		1		1		1		1		1		1		1		1		สปร.กรร.(ค.3)				
		กฟผ.3	สถานี	-		-		-		-		-		1		1		1		2		2		2		3		สปร.กรร.(ค.3)				
		กฟผ.3	ฟีดเดอร์	-		-		5		5		5		10		10		10		15		15		15		20		สปร.กรร.(ค.3)				
		กฟผ.3	วงจร-กม.																													
		กฟผ.3	ฟีดเดอร์	-		-		1		1		1		2		2		2		3		3		3		4		สปร.กรร.(ค.3)				
		กฟผ.3	WVAR	-		-		-		-		-		-		-		-		-		-		-		-		สปร.กรร.(ค.3)				
		กฟผ.3	WVAR	-		-		-		-		-		-		-		-		-		-		-		-						
		กฟผ.3	สถานี	-		-		-		-		-		-		-		-		-		-		-		-		สปร.กรร.(ค.3)				
		กฟผ.3	วงจร-กม.	-		-		-		-		-		-		-		-		-		-		-		-		สปร.กรร.(ค.3)				
		กฟผ.3	ฟีดเดอร์	-		-		-		-		-		-		-		-		-		-		-		-		สปร.กรร.(ค.3)				
		กฟผ.3	จุด	-		-		-		-		-		-		-		-		-		-		-		-		สปร.กรร.(ค.3)				

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติการ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10. สถานที่	หน่วยวัด	11. เป้าหมายรายเดือน(ระยะสั้น)																		12. หน่วยงานที่ ดำเนินการ	13. หน่วยงาน หลักที่รายงาน ข้อมูล	13. ผลปฏิบัติงาน (ด้านภาพ)			
				ม.ค.		ก.พ.		มี.ค.		เม.ย.		พ.ค.		มิ.ย.		ก.ค.		ส.ค.		ก.ย.		ต.ค.		พ.ย.		ธ.ค.	
				เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล
มาตรการที่ 7 การคำนวณ Technical Loss ปีละ 1 ครั้ง (คำนวณช่วงเดือน เม.ย. หรือ พ.ค. เนื่องจากเป็นช่วงที่มีปริมาณการใช้น้ำสูงสุด)	7.1 การคำนวณ Technical Loss 5 ส่วน																										
	7.1.1 ระบบสายส่ง 115 kV	กฟต.3	วจร	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	7.1.2 หม้อแปลงกำลัง	กฟต.3	เครื่อง	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	7.1.3 ระบบ 22/33 kv	กฟต.3	วจร	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	7.1.4 หม้อแปลงระบบจำหน่าย	กฟต.3	เครื่อง	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	7.1.5 ระบบจำหน่ายแรงต่ำ	กฟต.3	วจร	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	7.2 การคำนวณ Technical Loss ของ SPV/SPP ที่ขนานเข้าระบบ	กฟต.3	โวล	-	-	21	21	21	21	21	21	21	21	21	21	21	21	21	21	21	21	21	21	21	21	21	21
	มาตรการที่ 8 การวิเคราะห์ Technical Loss แยกตามระดับแรงดันและใช้ค่าแบบเฉลี่ย	กฟต.3	ฟิสิกส์	-	-	1	1	1	1	2	2	2	2	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
	มาตรการที่ 9 หม้อแปลงระบบจำหน่าย	กฟต.3	เครื่อง	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	9.1 กรณีเป็นหม้อแปลงที่จ่ายโหลดมากกว่า 100% หรือ หม้อแปลงที่มีแรงดันต่ำกว่า 200 V (100% ที่เกิดปัญหา จัดอยู่ในเดือน ธ.ค. 2566)	34 กฟฟ.																									
	1.กฟส.ระยอง	ระยอง	เครื่อง																								
	2.กฟส.ฉะเชิงเทรา	ฉะเชิงเทรา	เครื่อง																								
	3.กฟส.ระยอง	ระยอง	เครื่อง																								
	4.กฟส.ปราจีนบุรี	ปราจีนบุรี	เครื่อง																								
	5.กฟส.ระยอง	ระยอง	เครื่อง																								
	6.กฟส.ร้อยเอ็ด	ร้อยเอ็ด	เครื่อง																								
	7.กฟส.ตากใบ	ตากใบ	เครื่อง																								
	8.กฟส.ปัตตานี	ปัตตานี	เครื่อง																								
	9.กฟส.โคกโพธิ์	โคกโพธิ์	เครื่อง																								
	10.กฟส.หนองจิก	หนองจิก	เครื่อง																								
	11.กฟส.สงขลา	สงขลา	เครื่อง																								
	12.กฟส.สิงหนคร	สิงหนคร	เครื่อง																								
	13.กฟส.สตูล	สตูล	เครื่อง																								
	14.กฟส.สงข	สงข	เครื่อง																								
	15.กฟส.ควนกาหลง	ควนกาหลง	เครื่อง																								
	16.กฟส.พิบูลย์	พิบูลย์	เครื่อง																								
	17.กฟส.ระยอง	ระยอง	เครื่อง																								
	18.กฟส.ควนขนุน	ควนขนุน	เครื่อง																								
	19.กฟส.ปากพะยูน	ปากพะยูน	เครื่อง																								
	20.กฟส.หาดใหญ่	หาดใหญ่	เครื่อง																								
	21.กฟส.โคกโพธิ์	โคกโพธิ์	เครื่อง																								
	22.กฟส.นาหม่อม	นาหม่อม	เครื่อง																								
	23.กฟส.สุโขทัย	สุโขทัย	เครื่อง																								
	24.กฟส.บึง	บึง	เครื่อง																								
	25.กฟส.สายบุรี	สายบุรี	เครื่อง																								
	26.กฟส.มาบตาพุด	มาบตาพุด	เครื่อง																								
	27.กฟส.ระยอง	ระยอง	เครื่อง																								
	28.กฟส.ศรีสะเกษ	ศรีสะเกษ	เครื่อง																								
	29.กฟส.ระยอง	ระยอง	เครื่อง																								
	30.กฟส.พัทลุง	พัทลุง	เครื่อง																								
	31.กฟส.ระยอง	ระยอง	เครื่อง																								
	32.กฟส.นาทวี	นาทวี	เครื่อง																								
	33.กฟส.สงขลา	สงขลา	เครื่อง																								
	34.กฟส.ระยอง	ระยอง	เครื่อง																								

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติการ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10. สถานที่	หน่วยวัด	11. เป้าหมายรายเดือน(ร้อยละ)																								12. หน่วยงานที่ ดำเนินการ	13. หน่วยงาน หลักที่รายงาน ข้อมูล	13. ผลปฏิบัติงาน (ด้านภาพ)			
				ม.ค.		ก.พ.		มี.ค.		เม.ย.		พ.ค.		มิ.ย.		ก.ค.		ส.ค.		ก.ย.		ต.ค.		พ.ย.		ธ.ค.							
				เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล						
*รวมผลการวิเคราะห์จาก OPSAonGIS จำนวนเครื่องหม้อแปลงที่เกิดปัญหาและแก้ไข และ/หรือ Loading มากกว่า 100% ที่นำค่าคำนวณแก้ไขมี 2567	1.4 การใช้โปรแกรม U-CUBE เพื่อนำมาใช้บริหารจัดการด้าน Non-Technical Losses เป้าหมาย - รายงานผลการดำเนินงานทุกไตรมาส - ให้ความสำคัญและเสนอแนวทางการจัดการที่ไม่สามารถดำเนินการแก้ไข/ปิดงานได้ ครบถ้วน ร้อยละ 100 กมล (ค3) รายงานผลการดำเนินงานทุกไตรมาส กมล (ค3) วิเคราะห์และเสนอแนวทางการแก้ไขการมีไม่สำเร็จงานไม่เกิดปัญหามาได้ 100% พร้อมรายงานผลเดือนละ 1 ครั้ง	กฟต.3	ร้อยละ	-		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		กฟต.1-2-3 กฟต.1-2-3	สมศ.กมล (ค3)	สมศ.กมล (ค3)			
		กฟต.3	ครั้ง	0		0		1		1		1		2		2		2		3		3		3		4		สมศ.กมล (ค3) สมศ.กมล (ค3)	สมศ.กมล (ค3)	สมศ.กมล (ค3)			
		กฟต.3	ร้อยละ	100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100							
	1.5 การปรับปรุงหม้อแปลงและระบบไฟฟ้าแรงต่ำ ตามผลการวิเคราะห์ด้วยโปรแกรม OPSA on GIS (ไตรมาสที่ 4/2566) 1.5.1 ตรวจสอบ, จัดทำแผนงานการปรับปรุงระบบจำหน่ายแรงต่ำ จัดลำดับ ความสำคัญก่อนแผนงานปรับปรุงฯ จัดทำงบประมาณ, แผนรายเครื่องการติดตั้ง และ เสนอการขอจ้างและปรับปรุงระบบจำหน่ายแรงต่ำโดยพิจารณาหม้อแปลงที่เกิดปัญหา ระดับตก และ/หรือ Loading มากกว่า 100% เป้าหมาย รายงานผลการดำเนินงาน	กฟต.3	ร้อยละ	10		20		30		40		60		80		90		95		100		100		100		100		กฟต.1-2-3 กฟต.1-2-3					
		ไตรมาส 1 ชุมชนงบประมาณร้อยละ 30 ของหม้อแปลงไฟฟ้าที่ติดตั้งแก้ไข ไตรมาส 2 ชุมชนงบประมาณร้อยละ 80 ของหม้อแปลงไฟฟ้าที่ติดตั้งแก้ไข ไตรมาส 3 ชุมชนงบประมาณร้อยละ 100 ของหม้อแปลงไฟฟ้าที่ติดตั้งแก้ไข																															
		34 กฟฟ.																															
		1.กฟฟ.เตาเสา	ร้อยละ	10		20		30		40		60		80		90		95		100		100		100		100		100		กฟฟ.หน่วยงาน	กฟฟ.กมล (ค3)		
		2.กฟฟ.บ้านโคกตา	ร้อยละ	10		20		30		40		60		80		90		95		100		100		100		100		100					
		3.กฟฟ.ราชนัน	ร้อยละ	10		20		30		40		60		80		90		95		100		100		100		100		100					
		4.กฟฟ.นาข้าวขาว	ร้อยละ	10		20		30		40		60		80		90		95		100		100		100		100		100					
		5.กฟฟ.ระแวง	ร้อยละ	10		20		30		40		60		80		90		95		100		100		100		100		100					
		6.กฟฟ.วังมะเข	ร้อยละ	10		20		30		40		60		80		90		95		100		100		100		100		100					
		7.กฟฟ.ตาโพน	ร้อยละ	10		20		30		40		60		80		90		95		100		100		100		100		100					
		8.กฟฟ.ปัทมาณี	ร้อยละ	10		20		30		40		60		80		90		95		100		100		100		100		100					
		9.กฟฟ.โคกโพธิ์	ร้อยละ	10		20		30		40		60		80		90		95		100		100		100		100		100					
		10.กฟฟ.หนองจิก	ร้อยละ	10		20		30		40		60		80		90		95		100		100		100		100		100					
		11.กฟฟ.สงขลา	ร้อยละ	10		20		30		40		60		80		90		95		100		100		100		100		100					
		12.กฟฟ.สีหหนุร	ร้อยละ	10		20		30		40		60		80		90		95		100		100		100		100		100					
		13.กฟฟ.สตูล	ร้อยละ	10		20		30		40		60		80		90		95		100		100		100		100		100					
		14.กฟฟ.สงข	ร้อยละ	10		20		30		40		60		80		90		95		100		100		100		100		100					
		15.กฟฟ.ควนกาหลง	ร้อยละ	10		20		30		40		60		80		90		95		100		100		100		100		100					
		16.กฟฟ.พิทลุง	ร้อยละ	10		20		30		40		60		80		90		95		100		100		100		100		100					
		17.กฟฟ.ศรีนคร	ร้อยละ	10		20		30		40		60		80		90		95		100		100		100		100		100					
		18.กฟฟ.ควนขนุน	ร้อยละ	10		20		30		40		60		80		90		95		100		100		100		100		100					
		19.กฟฟ.ปากพะยูน	ร้อยละ	10		20		30		40		60		80		90		95		100		100		100		100		100					
		20.กฟฟ.หาดใหญ่	ร้อยละ	10		20		30		40		60		80		90		95		100		100		100		100		100					
		21.กฟฟ.รัตภูมิ	ร้อยละ	10		20		30		40		60		80		90		95		100		100		100		100		100					
		22.กฟฟ.นาหม่อม	ร้อยละ	10		20		30		40		60		80		90		95		100		100		100		100		100					
		23.กฟฟ.สุโขทัย	ร้อยละ	10		20		30		40		60		80		90		95		100		100		100		100		100					
		24.กฟฟ.บึง	ร้อยละ	10		20		30		40		60		80		90		95		100		100		100		100		100					
		25.กฟฟ.สายบุรี	ร้อยละ	10		20		30		40		60		80		90		95		100		100		100		100		100					
		26.กฟฟ.มาบตา	ร้อยละ	10		20		30		40		60		80		90		95		100		100		100		100		100					
		27.กฟฟ.วังโปศ	ร้อยละ	10		20		30		40		60		80		90		95		100		100		100		100		100					
		28.กฟฟ.ศรีพร	ร้อยละ	10		20		30		40		60		80		90		95		100		100		100		100		100					
		29.กฟฟ.สะเตา	ร้อยละ	10		20		30		40		60		80		90		95		100		100		100		100		100					
		30.กฟฟ.พิศ	ร้อยละ	10		20		30		40		60		80		90		95		100		100		100		100		100					
		31.กฟฟ.ระแวง	ร้อยละ	10		20		30		40		60		80		90		95		100		100		100		100		100					
		32.กฟฟ.นาทวี	ร้อยละ	10		20		30		40		60		80		90		95		100		100		100		100		100					
		33.กฟฟ.สะบ้าย้อย	ร้อยละ	10		20		30		40		60		80		90		95		100		100		100		100		100					
		34.กฟฟ.เทพา	ร้อยละ	10		20		30		40		60		80		90		95		100		100		100		100		100					

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติการ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10. สถานที่	หน่วยวัด	11. เป้าหมายรายเดือน(ร้อยละ)																								12. หน่วยงานที่ ดำเนินการ	13. หน่วยงาน หลักที่รายงาน ข้อมูล	13. ผลประโยชน์ (ด้านภาพ)				
				ม.ค.		ก.พ.		มี.ค.		เม.ย.		พ.ค.		มิ.ย.		ก.ค.		ส.ค.		ก.ย.		ต.ค.		พ.ย.		ธ.ค.				(1)สถานะ	(2)รายการ	รวม		
				เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล							
	2.4 นำธุรกิจมาภายใต้หลักที่เน้นผลสัมฤทธิ์ <u>เป้าหมาย</u> - ดำเนินการครบถ้วน ร้อยละ 100 ตามแผนงานที่กำหนด - รายงานผลการดำเนินงานทุกไตรมาส	กฟผ.3	ร้อยละ	-	-	-	-	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	กฟผ.1-2-3 กฟผ.1-2-3	แผน.กฟผ.(ค.3)						
	2.5 ดำเนินการเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพ, ระบบจำหน่ายและ เพื่อพิจารณาปรับปรุง ระบบจำหน่ายที่มีต้นทุนสูง 2.5.1 ดำเนินการปรับปรุงและจัดทำแผนงานก่อสร้างและปรับปรุงระบบสายส่ง, ระบบจำหน่าย <u>เป้าหมาย</u> จัดทำแผนงานและรายงานผลภายใน เดือน มี.ค. 2567			-	-	-	-	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	กฟผ.1-2-3 กฟผ.1-2-3	กฟผ.(ค.3)							
	2.5.2 รายงานผลการก่อสร้างและปรับปรุงระบบจำหน่าย จากข้อ 2.5.1 <u>เป้าหมาย</u> รายงานผลการดำเนินงานทุกไตรมาส			-	-	-	-	1.00	1.00	1.00	1.00	2.00	2.00	2.00	2.00	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00	กฟผ.1-2-3 กฟผ.1-2-3								
	2.6 รายงานผลการดำเนินงาน SAI&SAIDI และวิเคราะห์ปัญหา รวมทั้งแนวทางการแก้ไขปัญห การแก้ไขข้อขัดข้อง ที่มีต้นทุนสูงหรือกระทบต่อการดำเนินงาน/ความปลอดภัยในการ <u>เป้าหมาย</u> - รายงานผลการดำเนินงานทุกไตรมาส - วิเคราะห์และเสนอแนวทางการแก้ไขปัญห (กรณีค่า SAI&SAIDI ไม่ได้ตามเป้าหมาย ตามไตรมาส)	-	-	-	-	1.00	1.00	1.00	1.00	2.00	2.00	2.00	2.00	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00	กฟผ.1-2-3	แผน.กฟผ.(ค.3)								
	2.7 รายงานการตรวจสอบวิเคราะห์ระบบป้องกันภัยจากภัยพิบัติสำหรับเหตุการณ์ ไฟฟ้าขัดข้อง ที่มีต้นทุนสูง <u>เป้าหมาย</u> รายงานผลการดำเนินงานทุกไตรมาส	-	-	-	-	1.00	1.00	1.00	1.00	2.00	2.00	2.00	2.00	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00					กฟผ.1-2-3 กฟผ.1-2-3	แผน.กฟผ.(ค.3)			
	2.8 ดำเนินการตามแผนงานปรับปรุงประสิทธิภาพ ระบบไฟฟ้าภายในศูนย์ผลผลิต A = มีสถานะไฟฟ้าในศูนย์ฯ สายส่ง Closed Loop B = มีสถานะไฟฟ้าในศูนย์ฯ สายส่งไม่เป็น Closed Loop C = ไม่มีสถานะไฟฟ้าในศูนย์ฯ สายส่ง Closed Loop D = ไม่มีสถานะไฟฟ้าในศูนย์ฯ สายส่งไม่เป็น Closed Loop <u>เป้าหมาย</u> ดำเนินการตามแผนงาน ตาม Criteria ภายในไตรมาสที่ 1/2567	-	-	-	-	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	กฟผ.1-2-3 กฟผ.1-2-3	แผน.กฟผ.(ค.3)							

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติการ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมเป้าหมายหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10. สถานที่	หน่วยวัด	11. เป้าหมายรายเดือน(บรรลุผล)																								12. หน่วยงานที่ ดำเนินการ	13. หน่วยงาน หลักที่รายงาน ข้อมูล	13. ผลปฏิบัติงาน (ถ้ามี)		
				ม.ค.		ก.พ.		มี.ค.		เม.ย.		พ.ค.		มิ.ย.		ก.ค.		ส.ค.		ก.ย.		ต.ค.		พ.ย.		ธ.ค.				(1)ลดลง	(2)ดีขึ้น	รวม
				เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล					
	2.9 สรุปเปรียบเทียบผลค่าดัชนี SAFI&SAIDI กับเป้าหมายของนิคมอุตสาหกรรม ทั้ง 4 ประเภท A : SAFI = 1.372, SAIDI = 23.204, B : SAFI = 1.408, SAIDI = 24.716, C : SAFI = 1.444, SAIDI =26.228, D : SAFI = 1.480, SAIDI = 27.740 <u>เป้าหมาย</u> - รายงานผล (ค่าจริง + ค่าคาดหวัง) เปรียบเทียบค่าเป้าหมาย ทุกไตรมาส - วิเคราะห์และเสนอแนวทางแก้ไขปัญา (กรณีค่า SAFI&SAIDI ไม่ได้ตามค่าเป้าหมาย)	กฟผ.3	ครั้ง	-		-		1.00		1.00		1.00		2.00		2.00		2.00		3.00		3.00		3.00		4.00		กฟผ.1-2-3 กฟผ.1-2-3	เฉพาะ(กฟผ.3)			
	2.10 จัดทำแผนงานยกระดับ Criteria (A-D) ของนิคมอุตสาหกรรม <u>เป้าหมาย</u> รายงานแผนงานยกระดับฯ ภายในไตรมาสที่ 3/2567	กฟผ.3	ครั้ง	-		-		-		-		-		-		-		-		1.00		1.00		1.00		1.00		กฟผ.1-2-3 กฟผ.1-2-3	เฉพาะ(กฟผ.3)			
	2.11 จัดทำข้อมูลเขตอุตสาหกรรมและสวนอุตสาหกรรมในพื้นที่ พร้อมที่ประเมิน ค่าดัชนี SAFI & SAIDI ของปี 2566 2.11.1 จัดทำข้อมูลเขตอุตสาหกรรมและสวนอุตสาหกรรมในพื้นที่ <u>เป้าหมาย</u> รายงานผล ภายในไตรมาสที่ 1/2567	กฟผ.3	ครั้ง	-		-		1.00		1.00		1.00		1.00		1.00		1.00		1.00		1.00		1.00		1.00		กฟผ.1-2-3 กฟผ.1-2-3	เฉพาะ(กฟผ.3)			
แผนงานที่ 3 สร้างความสัมพันธกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย เพื่อเพิ่มความพึงพอใจต่อระบบไฟฟ้า ในนิคมอุตสาหกรรม	2.11.2 ประเมินค่าดัชนี SAFI & SAIDI ของเขตอุตสาหกรรมและสวนอุตสาหกรรม ของปี 2566 เพื่อนำมาเป็นค่าเป้าหมาย <u>เป้าหมาย</u> รายงานผล ภายในไตรมาสที่ 1/2567	กฟผ.3	ครั้ง	-		-		1.00		1.00		1.00		1.00		1.00		1.00		1.00		1.00		1.00		1.00		กฟผ.1-2-3 กฟผ.1-2-3	เฉพาะ(กฟผ.3)			
	2.11.3 ประมวลค่าดัชนี SAFI & SAIDI เปรียบเทียบกับค่าเป้าหมายพร้อมทั้ง วิเคราะห์นำเสนอแนวทางแก้ไข (กรณีที่ไม่ได้ค่าตามเป้าหมาย) <u>เป้าหมาย</u> - รายงานผล (ค่าจริง + ค่าคาดหวัง) เปรียบเทียบค่าเป้าหมาย ทุกไตรมาส - วิเคราะห์และเสนอแนวทางแก้ไขปัญา (กรณีค่า SAFI&SAIDI ไม่ได้ตามค่าเป้าหมาย)	กฟผ.3	ครั้ง	-		-		1.00		1.00		1.00		2.00		2.00		2.00		3.00		3.00		3.00		4.00		กฟผ.1-2-3 กฟผ.1-2-3	เฉพาะ(กฟผ.3)			
	3.1 แส่ถึงเกณฑ์งานติดตามผลการวิเคราะห์ความพึงพอใจต่อคุณภาพผลิตภัณฑ์ ของลูกค้าในกลุ่มนิคมอุตสาหกรรม <u>เป้าหมาย</u> จัดตั้งคณะทำงาน ภายในเดือน ก.พ. 2567	สายงาน กส	ครั้ง																								ฝ่าย(กส)					
	3.2 ประชุมติดตามผลการวิเคราะห์ความพึงพอใจจากการสำรวจฯ เพื่อจัดทำแผนงาน เพื่อเพิ่มความพึงพอใจต่อคุณภาพผลิตภัณฑ์ของลูกค้าในกลุ่มนิคมอุตสาหกรรม <u>เป้าหมาย</u> ภายในเดือน มี.ค. 2567	สายงาน กส	ครั้ง																								ฝ่าย(กส)					
	3.3 ติดตามผลการดำเนินงานและรายงานผลการดำเนินการ <u>เป้าหมาย</u> รายงานผลการดำเนินงานทุกไตรมาส	สายงาน กส	ครั้ง																								ฝ่าย(กส)					

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติการ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมเป้าหมายหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10. สถานที่	หน่วยวัด	11. เป้าหมายรายเดือน(ไตรมาส)																								12. หน่วยงานที่ ดำเนินการ	13. หน่วยงาน หลักที่รายงาน ข้อมูล	13. ผลประโยชน์ (ด้านภาพ)		
				ม.ค.		ก.พ.		มี.ค.		เม.ย.		พ.ค.		มิ.ย.		ก.ค.		ส.ค.		ก.ย.		ต.ค.		พ.ย.		ธ.ค.						
				เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล					
	4.7.3 แผนงานเพิ่มขีดความสามารถในการจ่ายไฟฟ้าในระบบแรงต่ำ กิจกรรม ร้อยละ 100 ตามแผนงานกำหนดและรายงานต่อผู้บริหาร กทล.1 จำนวน 4,260 kVA (แผนงานเดิมคือ) จำนวน 3,440 kVA (แผนงานที่ชดเชยแบ่งสำหรับงานปี 2568) กทล.2 ไม่มีแผนงาน กทล.3 จำนวน 1,900 kVA	กทล.3	kVA	-		-		-		-		-		-		-		-		-		-		-		-		กทล.1-3				
	4.7.4 แผนงานปรับปรุงระบบจำหน่ายชั้นบนเป็นระบบจำหน่าย UG/TAC กิจกรรม ร้อยละ 100 ตามแผนงานกำหนดและรายงานต่อผู้บริหาร กทล.1 จำนวน 0.64 วงจร - กม. กทล.2 จำนวน 2.22 วงจร - กม. (เฉพาะงานติดตั้ง) กทล.3 จำนวน 1.70 วงจร - กม.	กทล.3	วงจร - กม.	-		-		-		-		-		-		-		-		-		-		-		-		กทล.1-2-3				
	4.8 ดำเนินการปรับปรุงระบบไฟฟ้า ในพื้นที่พิเศษ (ภาค) ที่เกี่ยวข้องกับโครงการ Landbridge พื้นที่ 3 จังหวัดชายแดนใต้ และ 5 อำเภอของจังหวัดสงขลา) ให้มีประสิทธิภาพ 4.8.1 กำหนดพื้นที่พิเศษสำหรับจัดทำโครงการ กิจกรรม ภายในไตรมาสที่ 1/2567	กทล.3	ครั้ง	-	1	-	1	-	1	-	1	-	1	-	1	-	1	-	1	-	1	-	1	-	1	-	1	-	กทล.1-2-3 กทล.1-2-3			
	4.8.2 ดำเนินการจัดทำแผนงานโครงการ กิจกรรม รายงานผลการดำเนินงาน ภายในไตรมาสที่ 3/2567	กทล.3	ครั้ง	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	กทล.1-2-3 กทล.1-2-3				
	4.8.3 จัดทำขออนุมัติงบประมาณสำหรับดำเนินการ กิจกรรม รายงานผลการดำเนินงาน ภายในไตรมาสที่ 3/2567	กทล.3	ครั้ง	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	กทล.1-2-3 กทล.1-2-3				
	5.1 ดำเนินการดำเนินงานติดตามผลการสำรวจความพึงพอใจและความผูกพันของ ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียต่อการดำเนินงานของ กทล. ของสายงานกลางและได้ กิจกรรม ภายในเดือน มี.ค. 2567	กทล.3	ครั้ง	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	กทล.1-2-3 กทล.1-2-3				
	5.2 ประชุมติดตามผลการวัดความพึงพอใจและความผูกพันจากการสำรวจ เพื่อจัดทำแผนงานแก้ไข กิจกรรม ภายในเดือน มี.ค. 2567	กทล.3	ครั้ง	-	-	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	กทล.1-2-3 กทล.1-2-3					
	5.3 ติดตามผลการดำเนินงานและรายงานผลการดำเนินการ กิจกรรม สรุปและรายงานผลการดำเนินงานทุกไตรมาส	กทล.3	ครั้ง	-	-	1	1	1	1	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	กทล.1-2-3 กทล.1-2-3					

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติการ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณค่าหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10. สถานที่	หน่วยวัด	11. เป้าหมายรายสัปดาห์ (ต่อสัปดาห์)																						12. หน่วยงานที่ ดำเนินการ	13. หน่วยงานหลัก ที่รายงานข้อมูล	13. รอบรายงาน (เดือน/ปี)								
				ส.ค.		ก.พ.		มี.ค.		เม.ย.		พ.ค.		มี.ย.		ก.ค.		ส.ค.		ก.ย.		ก.ค.		พ.ย.												
				เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล											
1.1.2 ปรับปรุงค่าเป้าหมายตัวชี้วัด SARI&SAIDI และค่า ดัชนีความพึงพอใจในไตรมาสที่ 2/2567	21.ทบทวนคู่มือ	วิทยุ	ครั้ง	SARI = 0.048 SAIDI = 2.09	SARI = 0.096 SAIDI = 4.19	SARI = 0.144 SAIDI = 6.28	SARI = 0.208 SAIDI = 8.93	SARI = 0.266 SAIDI = 11.58	SARI = 0.327 SAIDI = 14.24	SARI = 0.379 SAIDI = 16.69	SARI = 0.430 SAIDI = 18.75	SARI = 0.482 SAIDI = 21.00	SARI = 0.543 SAIDI = 23.67	SARI = 0.605 SAIDI = 26.34	SARI = 0.666 SAIDI = 29.01																					
	22.ทบทวนแผนงาน	นารวม		SARI = 0.053 SAIDI = 2.36	SARI = 0.111 SAIDI = 4.72	SARI = 0.166 SAIDI = 7.08	SARI = 0.236 SAIDI = 10.07	SARI = 0.306 SAIDI = 13.09	SARI = 0.376 SAIDI = 16.05	SARI = 0.436 SAIDI = 18.59	SARI = 0.496 SAIDI = 21.33	SARI = 0.555 SAIDI = 23.67	SARI = 0.626 SAIDI = 26.68	SARI = 0.696 SAIDI = 29.69	SARI = 0.767 SAIDI = 32.70																					
	23.ทบทวนคู่มือ	คู่มือ		SARI = 0.075 SAIDI = 4.40	SARI = 0.151 SAIDI = 8.79	SARI = 0.226 SAIDI = 13.19	SARI = 0.322 SAIDI = 18.76	SARI = 0.438 SAIDI = 24.33	SARI = 0.513 SAIDI = 29.90	SARI = 0.595 SAIDI = 34.63	SARI = 0.676 SAIDI = 39.37	SARI = 0.757 SAIDI = 44.11	SARI = 0.833 SAIDI = 49.72	SARI = 0.950 SAIDI = 55.32	SARI = 1.066 SAIDI = 60.93																					
	24.ทบทวนแผน	แผน		SARI = 0.042 SAIDI = 3.38	SARI = 0.085 SAIDI = 6.77	SARI = 0.127 SAIDI = 10.15	SARI = 0.181 SAIDI = 14.64	SARI = 0.235 SAIDI = 18.73	SARI = 0.289 SAIDI = 23.02	SARI = 0.335 SAIDI = 26.66	SARI = 0.381 SAIDI = 30.31	SARI = 0.426 SAIDI = 33.95	SARI = 0.481 SAIDI = 38.27	SARI = 0.535 SAIDI = 42.59	SARI = 0.589 SAIDI = 46.91																					
	25.ทบทวนคู่มือ	คู่มือ		SARI = 0.034 SAIDI = 2.33	SARI = 0.068 SAIDI = 4.66	SARI = 0.102 SAIDI = 7.00	SARI = 0.146 SAIDI = 9.95	SARI = 0.189 SAIDI = 12.91	SARI = 0.232 SAIDI = 15.86	SARI = 0.269 SAIDI = 18.38	SARI = 0.306 SAIDI = 20.89	SARI = 0.342 SAIDI = 23.40	SARI = 0.386 SAIDI = 26.38	SARI = 0.429 SAIDI = 29.35	SARI = 0.473 SAIDI = 32.33																					
	26.ทบทวนแผน	แผน		SARI = 0.007 SAIDI = 0.34	SARI = 0.014 SAIDI = 0.68	SARI = 0.022 SAIDI = 1.02	SARI = 0.031 SAIDI = 1.43	SARI = 0.040 SAIDI = 1.88	SARI = 0.049 SAIDI = 2.31	SARI = 0.057 SAIDI = 2.68	SARI = 0.065 SAIDI = 3.04	SARI = 0.072 SAIDI = 3.41	SARI = 0.082 SAIDI = 3.84	SARI = 0.091 SAIDI = 4.28	SARI = 0.100 SAIDI = 4.71																					
	27.ทบทวนคู่มือ	คู่มือ		SARI = 0.074 SAIDI = 2.92	SARI = 0.147 SAIDI = 5.83	SARI = 0.221 SAIDI = 8.75	SARI = 0.314 SAIDI = 12.44	SARI = 0.408 SAIDI = 16.14	SARI = 0.501 SAIDI = 19.83	SARI = 0.588 SAIDI = 22.97	SARI = 0.660 SAIDI = 26.12	SARI = 0.739 SAIDI = 29.26	SARI = 0.833 SAIDI = 32.98	SARI = 0.927 SAIDI = 36.70	SARI = 1.021 SAIDI = 40.42																					
	28.ทบทวนคู่มือ	คู่มือ		SARI = 0.046 SAIDI = 3.18	SARI = 0.092 SAIDI = 6.36	SARI = 0.139 SAIDI = 9.54	SARI = 0.199 SAIDI = 13.49	SARI = 0.256 SAIDI = 17.49	SARI = 0.314 SAIDI = 21.30	SARI = 0.366 SAIDI = 24.91	SARI = 0.414 SAIDI = 28.31	SARI = 0.463 SAIDI = 31.72	SARI = 0.522 SAIDI = 35.75	SARI = 0.581 SAIDI = 39.79	SARI = 0.640 SAIDI = 43.82																					
	29.ทบทวนแผน	แผน		SARI = 0.052 SAIDI = 4.29	SARI = 0.104 SAIDI = 8.58	SARI = 0.157 SAIDI = 12.86	SARI = 0.223 SAIDI = 18.30	SARI = 0.289 SAIDI = 23.73	SARI = 0.355 SAIDI = 29.16	SARI = 0.412 SAIDI = 33.78	SARI = 0.468 SAIDI = 38.40	SARI = 0.524 SAIDI = 43.02	SARI = 0.591 SAIDI = 48.49	SARI = 0.657 SAIDI = 53.96	SARI = 0.724 SAIDI = 59.44																					
	30.ทบทวนคู่มือ	คู่มือ		SARI = 0.062 SAIDI = 6.16	SARI = 0.124 SAIDI = 12.33	SARI = 0.186 SAIDI = 18.49	SARI = 0.265 SAIDI = 26.30	SARI = 0.343 SAIDI = 34.11	SARI = 0.422 SAIDI = 41.92	SARI = 0.489 SAIDI = 48.56	SARI = 0.556 SAIDI = 55.20	SARI = 0.623 SAIDI = 61.84	SARI = 0.702 SAIDI = 69.70	SARI = 0.781 SAIDI = 77.57	SARI = 0.860 SAIDI = 85.43																					
	31.ทบทวนแผน	แผน		SARI = 0.060 SAIDI = 5.20	SARI = 0.120 SAIDI = 10.40	SARI = 0.180 SAIDI = 15.60	SARI = 0.256 SAIDI = 22.19	SARI = 0.331 SAIDI = 28.78	SARI = 0.407 SAIDI = 35.37	SARI = 0.472 SAIDI = 40.97	SARI = 0.536 SAIDI = 46.57	SARI = 0.601 SAIDI = 52.18	SARI = 0.677 SAIDI = 58.81	SARI = 0.754 SAIDI = 65.44	SARI = 0.830 SAIDI = 72.08																					
	32.ทบทวนคู่มือ	คู่มือ		SARI = 0.030 SAIDI = 2.79	SARI = 0.060 SAIDI = 5.59	SARI = 0.091 SAIDI = 8.38	SARI = 0.129 SAIDI = 11.92	SARI = 0.167 SAIDI = 15.46	SARI = 0.206 SAIDI = 19.00	SARI = 0.238 SAIDI = 22.03	SARI = 0.271 SAIDI = 25.02	SARI = 0.303 SAIDI = 28.03	SARI = 0.342 SAIDI = 31.39	SARI = 0.380 SAIDI = 35.19	SARI = 0.419 SAIDI = 38.72																					
	33.ทบทวนคู่มือ	คู่มือ		SARI = 0.017 SAIDI = 3.27	SARI = 0.033 SAIDI = 6.54	SARI = 0.050 SAIDI = 9.82	SARI = 0.071 SAIDI = 13.96	SARI = 0.092 SAIDI = 18.11	SARI = 0.113 SAIDI = 22.25	SARI = 0.131 SAIDI = 25.78	SARI = 0.149 SAIDI = 29.30	SARI = 0.167 SAIDI = 32.83	SARI = 0.188 SAIDI = 37.00	SARI = 0.210 SAIDI = 41.18	SARI = 0.231 SAIDI = 45.35																					
	34.ทบทวนแผน	แผน		SARI = 0.013 SAIDI = 0.87	SARI = 0.025 SAIDI = 1.75	SARI = 0.038 SAIDI = 2.62	SARI = 0.054 SAIDI = 3.73	SARI = 0.069 SAIDI = 4.84	SARI = 0.085 SAIDI = 5.95	SARI = 0.099 SAIDI = 6.89	SARI = 0.112 SAIDI = 7.84	SARI = 0.126 SAIDI = 8.78	SARI = 0.142 SAIDI = 9.90	SARI = 0.158 SAIDI = 11.01	SARI = 0.174 SAIDI = 12.13																					
	1.ทบทวนคู่มือ	คู่มือ		-	-	-	-	-	1	1	1	1	1	1	1																					
	2.ทบทวนคู่มือ	คู่มือ		SARI = SAIDI =	SARI = SAIDI =	SARI = SAIDI =	SARI = SAIDI =	SARI = SAIDI =	SARI = SAIDI =	SARI = SAIDI =	SARI = SAIDI =	SARI = SAIDI =	SARI = SAIDI =	SARI = SAIDI =	SARI = SAIDI =																					
	3.ทบทวนคู่มือ	คู่มือ		SARI = SAIDI =	SARI = SAIDI =	SARI = SAIDI =	SARI = SAIDI =	SARI = SAIDI =	SARI = SAIDI =	SARI = SAIDI =	SARI = SAIDI =	SARI = SAIDI =	SARI = SAIDI =	SARI = SAIDI =	SARI = SAIDI =																					
	4.ทบทวนคู่มือ	คู่มือ		SARI = SAIDI =	SARI = SAIDI =	SARI = SAIDI =	SARI = SAIDI =	SARI = SAIDI =	SARI = SAIDI =	SARI = SAIDI =	SARI = SAIDI =	SARI = SAIDI =	SARI = SAIDI =	SARI = SAIDI =	SARI = SAIDI =																					
	5.ทบทวนคู่มือ	คู่มือ		SARI = SAIDI =	SARI = SAIDI =	SARI = SAIDI =	SARI = SAIDI =	SARI = SAIDI =	SARI = SAIDI =	SARI = SAIDI =	SARI = SAIDI =	SARI = SAIDI =	SARI = SAIDI =	SARI = SAIDI =	SARI = SAIDI =																					
	6.ทบทวนคู่มือ	คู่มือ		SARI = SAIDI =	SARI = SAIDI =	SARI = SAIDI =	SARI = SAIDI =	SARI = SAIDI =	SARI = SAIDI =	SARI = SAIDI =	SARI = SAIDI =	SARI = SAIDI =	SARI = SAIDI =	SARI = SAIDI =	SARI = SAIDI =																					
	7.ทบทวนคู่มือ	คู่มือ		SARI = SAIDI =	SARI = SAIDI =	SARI = SAIDI =	SARI = SAIDI =	SARI = SAIDI =	SARI = SAIDI =	SARI = SAIDI =	SARI = SAIDI =	SARI = SAIDI =	SARI = SAIDI =	SARI = SAIDI =	SARI = SAIDI =																					
	8.ทบทวนคู่มือ	คู่มือ		SARI = SAIDI =	SARI = SAIDI =	SARI = SAIDI =	SARI = SAIDI =	SARI = SAIDI =	SARI = SAIDI =	SARI = SAIDI =	SARI = SAIDI =	SARI = SAIDI =	SARI = SAIDI =	SARI = SAIDI =	SARI = SAIDI =																					
	9.ทบทวนคู่มือ	คู่มือ		SARI = SAIDI =	SARI = SAIDI =	SARI = SAIDI =	SARI = SAIDI =	SARI = SAIDI =	SARI = SAIDI =	SARI = SAIDI =	SARI = SAIDI =	SARI = SAIDI =	SARI = SAIDI =	SARI = SAIDI =	SARI = SAIDI =																					
	10.ทบทวนคู่มือ	คู่มือ		SARI = SAIDI =	SARI = SAIDI =	SARI = SAIDI =	SARI = SAIDI =	SARI = SAIDI =	SARI = SAIDI =	SARI = SAIDI =	SARI = SAIDI =	SARI = SAIDI =	SARI = SAIDI =	SARI = SAIDI =	SARI = SAIDI =																					
	11.ทบทวนคู่มือ	คู่มือ		SARI = SAIDI =	SARI = SAIDI =	SARI = SAIDI =	SARI = SAIDI =	SARI = SAIDI =	SARI = SAIDI =	SARI = SAIDI =	SARI = SAIDI =	SARI = SAIDI =	SARI = SAIDI =	SARI = SAIDI =	SARI = SAIDI =																					
	12.ทบทวนคู่มือ	คู่มือ		SARI = SAIDI =	SARI = SAIDI =	SARI = SAIDI =	SARI = SAIDI =	SARI = SAIDI =	SARI = SAIDI =	SARI = SAIDI =	SARI = SAIDI =	SARI = SAIDI =	SARI = SAIDI =	SARI = SAIDI =	SARI = SAIDI =																					

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10. สถานที่	หน่วยวัด	11. เป้าหมายรายเดือน (โดยกลุ่ม)																								12. หน่วยงานที่ ดำเนินการ	13. หน่วยงานหลัก ที่รายงานข้อมูล	13. ผลประมาณ (ถ้ามี)		
				ม.ค.		ก.พ.		มี.ค.		เม.ย.		พ.ค.		มิ.ย.		ก.ค.		ก.ย.		ต.ค.		พ.ย.		ธ.ค.		(1)โดย	(2)ทำการ			รวม		
				เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล									
	13. กฟล.สูง	คูล		SAFI = SAIDI =		SAFI = SAIDI =		SAFI = SAIDI =		SAFI = SAIDI =		SAFI = SAIDI =		SAFI = SAIDI =		SAFI = SAIDI =		SAFI = SAIDI =		SAFI = SAIDI =		SAFI = SAIDI =		SAFI = SAIDI =								
	14. กฟล.สูง	คูล		SAFI = SAIDI =		SAFI = SAIDI =		SAFI = SAIDI =		SAFI = SAIDI =		SAFI = SAIDI =		SAFI = SAIDI =		SAFI = SAIDI =		SAFI = SAIDI =		SAFI = SAIDI =		SAFI = SAIDI =		SAFI = SAIDI =								
	15. กฟล.ความสูง	ความสูง		SAFI = SAIDI =		SAFI = SAIDI =		SAFI = SAIDI =		SAFI = SAIDI =		SAFI = SAIDI =		SAFI = SAIDI =		SAFI = SAIDI =		SAFI = SAIDI =		SAFI = SAIDI =		SAFI = SAIDI =		SAFI = SAIDI =								
	16. กฟล.พลังสูง	พลังสูง		SAFI = SAIDI =		SAFI = SAIDI =		SAFI = SAIDI =		SAFI = SAIDI =		SAFI = SAIDI =		SAFI = SAIDI =		SAFI = SAIDI =		SAFI = SAIDI =		SAFI = SAIDI =		SAFI = SAIDI =		SAFI = SAIDI =								
	17. กฟล.ระดับสูง	ระดับสูง		SAFI = SAIDI =		SAFI = SAIDI =		SAFI = SAIDI =		SAFI = SAIDI =		SAFI = SAIDI =		SAFI = SAIDI =		SAFI = SAIDI =		SAFI = SAIDI =		SAFI = SAIDI =		SAFI = SAIDI =		SAFI = SAIDI =								
	18. กฟล.ความสูง	ความสูง		SAFI = SAIDI =		SAFI = SAIDI =		SAFI = SAIDI =		SAFI = SAIDI =		SAFI = SAIDI =		SAFI = SAIDI =		SAFI = SAIDI =		SAFI = SAIDI =		SAFI = SAIDI =		SAFI = SAIDI =		SAFI = SAIDI =								
	19. กฟล.ปากสูง	ปากสูง		SAFI = SAIDI =		SAFI = SAIDI =		SAFI = SAIDI =		SAFI = SAIDI =		SAFI = SAIDI =		SAFI = SAIDI =		SAFI = SAIDI =		SAFI = SAIDI =		SAFI = SAIDI =		SAFI = SAIDI =		SAFI = SAIDI =								
	20. กฟล.ทางใหญ่	ทางใหญ่		SAFI = SAIDI =		SAFI = SAIDI =		SAFI = SAIDI =		SAFI = SAIDI =		SAFI = SAIDI =		SAFI = SAIDI =		SAFI = SAIDI =		SAFI = SAIDI =		SAFI = SAIDI =		SAFI = SAIDI =		SAFI = SAIDI =								
	21. กฟล.ระดับสูง	ระดับสูง		SAFI = SAIDI =		SAFI = SAIDI =		SAFI = SAIDI =		SAFI = SAIDI =		SAFI = SAIDI =		SAFI = SAIDI =		SAFI = SAIDI =		SAFI = SAIDI =		SAFI = SAIDI =		SAFI = SAIDI =		SAFI = SAIDI =								
	22. กฟล.ความสูง	ความสูง		SAFI = SAIDI =		SAFI = SAIDI =		SAFI = SAIDI =		SAFI = SAIDI =		SAFI = SAIDI =		SAFI = SAIDI =		SAFI = SAIDI =		SAFI = SAIDI =		SAFI = SAIDI =		SAFI = SAIDI =		SAFI = SAIDI =								
	23. กฟล.สูงใหญ่	สูงใหญ่		SAFI = SAIDI =		SAFI = SAIDI =		SAFI = SAIDI =		SAFI = SAIDI =		SAFI = SAIDI =		SAFI = SAIDI =		SAFI = SAIDI =		SAFI = SAIDI =		SAFI = SAIDI =		SAFI = SAIDI =		SAFI = SAIDI =								
	24. กฟล.ระดับสูง	ระดับสูง		SAFI = SAIDI =		SAFI = SAIDI =		SAFI = SAIDI =		SAFI = SAIDI =		SAFI = SAIDI =		SAFI = SAIDI =		SAFI = SAIDI =		SAFI = SAIDI =		SAFI = SAIDI =		SAFI = SAIDI =		SAFI = SAIDI =								
	25. กฟล.สายสูง	สายสูง		SAFI = SAIDI =		SAFI = SAIDI =		SAFI = SAIDI =		SAFI = SAIDI =		SAFI = SAIDI =		SAFI = SAIDI =		SAFI = SAIDI =		SAFI = SAIDI =		SAFI = SAIDI =		SAFI = SAIDI =		SAFI = SAIDI =								
	26. กฟล.สายสูง	สายสูง		SAFI = SAIDI =		SAFI = SAIDI =		SAFI = SAIDI =		SAFI = SAIDI =		SAFI = SAIDI =		SAFI = SAIDI =		SAFI = SAIDI =		SAFI = SAIDI =		SAFI = SAIDI =		SAFI = SAIDI =		SAFI = SAIDI =								
	27. กฟล.ระดับสูง	ระดับสูง		SAFI = SAIDI =		SAFI = SAIDI =		SAFI = SAIDI =		SAFI = SAIDI =		SAFI = SAIDI =		SAFI = SAIDI =		SAFI = SAIDI =		SAFI = SAIDI =		SAFI = SAIDI =		SAFI = SAIDI =		SAFI = SAIDI =								
	28. กฟล.สายสูง	สายสูง		SAFI = SAIDI =		SAFI = SAIDI =		SAFI = SAIDI =		SAFI = SAIDI =		SAFI = SAIDI =		SAFI = SAIDI =		SAFI = SAIDI =		SAFI = SAIDI =		SAFI = SAIDI =		SAFI = SAIDI =		SAFI = SAIDI =								
	29. กฟล.สายสูง	สายสูง		SAFI = SAIDI =		SAFI = SAIDI =		SAFI = SAIDI =		SAFI = SAIDI =		SAFI = SAIDI =		SAFI = SAIDI =		SAFI = SAIDI =		SAFI = SAIDI =		SAFI = SAIDI =		SAFI = SAIDI =		SAFI = SAIDI =								
	30. กฟล.สายสูง	สายสูง		SAFI = SAIDI =		SAFI = SAIDI =		SAFI = SAIDI =		SAFI = SAIDI =		SAFI = SAIDI =		SAFI = SAIDI =		SAFI = SAIDI =		SAFI = SAIDI =		SAFI = SAIDI =		SAFI = SAIDI =		SAFI = SAIDI =								
	31. กฟล.สายสูง	สายสูง		SAFI = SAIDI =		SAFI = SAIDI =		SAFI = SAIDI =		SAFI = SAIDI =		SAFI = SAIDI =		SAFI = SAIDI =		SAFI = SAIDI =		SAFI = SAIDI =		SAFI = SAIDI =		SAFI = SAIDI =		SAFI = SAIDI =								
	32. กฟล.สายสูง	สายสูง		SAFI = SAIDI =		SAFI = SAIDI =		SAFI = SAIDI =		SAFI = SAIDI =		SAFI = SAIDI =		SAFI = SAIDI =		SAFI = SAIDI =		SAFI = SAIDI =		SAFI = SAIDI =		SAFI = SAIDI =		SAFI = SAIDI =								
	33. กฟล.สายสูง	สายสูง		SAFI = SAIDI =		SAFI = SAIDI =		SAFI = SAIDI =		SAFI = SAIDI =		SAFI = SAIDI =		SAFI = SAIDI =		SAFI = SAIDI =		SAFI = SAIDI =		SAFI = SAIDI =		SAFI = SAIDI =		SAFI = SAIDI =								
	34. กฟล.สายสูง	สายสูง		SAFI = SAIDI =		SAFI = SAIDI =		SAFI = SAIDI =		SAFI = SAIDI =		SAFI = SAIDI =		SAFI = SAIDI =		SAFI = SAIDI =		SAFI = SAIDI =		SAFI = SAIDI =		SAFI = SAIDI =		SAFI = SAIDI =								

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติการ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10. สถานที่	หน่วยวัด	11. เป้าหมายรายเดือน(ละส่วน)																								12. หน่วยงานที่ ดำเนินการ	13. หน่วยงานหลัก ที่รายงานข้อมูล	13. งบประมาณ (ล้านบาท)		
				ม.ค.		ก.พ.		มี.ค.		เม.ย.		พ.ค.		มิ.ย.		ก.ค.		ก.ย.		พ.ย.		ธ.ค.		(1)ลงทุน	(2)ค่ากร	รวม						
				เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล											
	1.4.2 พร้อมแปลง 1 ไร่ (ร้อยละ 33.33 ของพร้อมแปลงที่ดิน) <u>เป้าหมาย</u> สรุปผลการดำเนินงานและรายงานผลการดำเนินการทุกไตรมาส กฟผ.1 จำนวน 3,678 เครื่อง กฟผ.2 จำนวน 2,560 เครื่อง กฟผ.3 จำนวน 3,713 เครื่อง กฟผ.1 จำนวน 3,099 เครื่อง กฟผ.2 จำนวน 8,232 เครื่อง กฟผ.3 จำนวน 3,736 เครื่อง 34 กฟผ. 1.กฟผ.ยะลา ยะลา เครื่อง 21 42 64 85 106 127 148 169 190 211 232 253 2.กฟผ.บันนังสตา บันนังสตา เครื่อง 9 17 25 33 41 49 57 65 73 81 89 97 3.กฟผ.รามัน รามัน เครื่อง 7 14 21 28 35 41 48 55 61 68 75 81 4.กฟผ.นราธิวาส นราธิวาส เครื่อง 9 18 27 36 45 54 63 72 81 90 99 107 5.กฟผ.ยะนะะ ยะนะะ เครื่อง 7 14 21 28 36 43 50 58 65 72 80 87 6.กฟผ.ศรีสาขะ ศรีสาขะ เครื่อง 7 14 21 28 35 42 49 56 63 70 77 84 7.กฟผ.ตากใบ ตากใบ เครื่อง 2 4 7 9 11 14 16 18 21 23 26 29 8.กฟผ.นิคมดำ นิคมดำ เครื่อง 7 14 21 28 36 44 52 60 68 76 84 92 9.กฟผ.โคกโพธิ์ โคกโพธิ์ เครื่อง 8 16 24 32 40 48 56 64 72 80 88 95 10.กฟผ.หนองจิก หนองจิก เครื่อง 5 10 15 19 23 27 31 35 40 45 50 55 11.กฟผ.สทตา สทตา เครื่อง 2 4 6 7 8 10 11 13 15 16 17 19 12.กฟผ.สิงหนคร สิงหนคร เครื่อง 4 8 13 17 21 26 30 34 38 42 46 50 13.กฟผ.สตูล สตูล เครื่อง 8 16 24 33 42 51 60 68 76 84 92 100 14.กฟผ.สตูล สตูล เครื่อง 8 16 24 33 42 51 60 68 76 84 92 100 15.กฟผ.ควนกาหลง ควนกาหลง เครื่อง 11 22 33 43 53 63 73 83 93 103 113 123 16.กฟผ.พัทลุง พัทลุง เครื่อง 28 56 84 112 140 168 196 225 254 283 311 339 17.กฟผ.ตะโหมด ตะโหมด เครื่อง 17 34 51 68 85 102 119 136 153 170 187 204 18.กฟผ.ควนขนุน ควนขนุน เครื่อง 25 51 77 102 128 154 179 205 231 256 281 307 19.กฟผ.ปากพะยูน ปากพะยูน เครื่อง 5 10 15 20 25 30 35 40 45 50 56 62 20.กฟผ.หาดใหญ่ หาดใหญ่ เครื่อง 12 25 38 50 63 76 88 100 113 125 137 150 21.กฟผ.รัตภูมิ รัตภูมิ เครื่อง 15 30 45 60 75 90 105 120 135 151 167 183 22.กฟผ.นาหม่อม นาหม่อม เครื่อง 4 8 12 16 20 24 28 33 38 42 46 50 23.กฟผ.สุไหงโก-ลก สุไหงโก-ลก เครื่อง 12 24 36 48 60 72 85 98 111 124 137 150 24.กฟผ.เบตง เบตง เครื่อง 4 9 14 18 23 28 32 37 42 47 52 57 25.กฟผ.สายบุรี สายบุรี เครื่อง 8 16 25 33 42 51 60 69 78 86 95 104 26.กฟผ.มายาย มายาย เครื่อง 7 14 22 29 37 45 52 60 68 75 83 91 27.กฟผ.จะโนน จะโนน เครื่อง 3 7 11 14 18 22 25 29 33 36 40 44 28.กฟผ.สตึกพระ สตึกพระ เครื่อง 1 3 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 29.กฟผ.สะเตา สะเตา เครื่อง 7 15 23 31 39 47 54 62 70 77 85 93 30.กฟผ.พังงา พังงา เครื่อง 10 20 30 40 50 60 70 80 90 100 110 121 31.กฟผ.จะนะ จะนะ เครื่อง 9 19 29 38 48 58 67 76 86 95 104 114 32.กฟผ.นาทวี นาทวี เครื่อง 6 13 20 26 32 38 44 50 56 62 68 74 33.กฟผ.สะบ้าย้อย สะบ้าย้อย เครื่อง 8 16 24 33 42 51 59 67 75 83 91 99 34.กฟผ.เทพา เทพา เครื่อง 9 18 27 36 45 54 63 72 81 90 99 108	กฟผ.3	เครื่อง	305.00		617.00		934.00		1239.00		1553.00		1868.00		2174.00		2487.00		2802.00		3109.00		3422.00		3736.00		กฟผ.1-2-3 กฟผ.1-2-3 กฟผ.หน่วยงานหลักอื่นๆ กฟผ.หน่วยงานหลักอื่นๆ	ผมร.กษ(ค.3) ผมร.กษ(ค.3)			

แผนปฏิบัติการสายงานกลางและได้ ประจำปี 2567
มุมมอง : Learning & Growth

1. วิสัยประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

- SO1 เป็นผู้นำการให้บริการจำหน่ายไฟฟ้า ด้วยเทคโนโลยีดิจิทัลนวัตกรรม และฯ
2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

- HCM1 People พัฒนาระบบการเรียนรู้เสริมสร้าง (Reskill) และยกระดับ (Upskill) ของบุคลากร
3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน (KRI)

- ร้อยละความสำเร็จของการดำเนินงานตามแผนพัฒนาพนักงานด้านการจัดการความรู้
 - กลุ่มเป้าหมายที่ได้รับการพัฒนาตาม Future Competency และมีส่วนร่วมในการพัฒนา Use Case (100%)
4. ค่าเป้าหมาย (ระดับ 5)

- ร้อยละ 100
5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

- HCM1 People พัฒนาระบบการเรียนรู้เสริมสร้าง (Reskill) และยกระดับ (Upskill) ของบุคลากร
6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน (KRI)

- ร้อยละความสำเร็จของการดำเนินงานตามแผนพัฒนาพนักงานด้านการจัดการความรู้
 - จำนวนองค์ความรู้ที่สามารถบูรณาการหลักและกระบวนการสนับสนุนที่สำคัญ (Key and Support Processes) ที่มีการพัฒนาและปรับปรุงการปฏิบัติงาน โดยใช้เครื่องมือการจัดการความรู้
 - ร้อยละความสำเร็จของการพัฒนาด้านการจัดการความรู้ที่ผ่านการประเมินประสิทธิภาพของการเรียนรู้และพัฒนาตามรูปแบบที่กำหนด
 - จำนวนองค์ความรู้ที่สามารถบูรณาการหลักและกระบวนการสนับสนุนที่สำคัญ (Key and Support Processes) ที่มีการใช้องค์ความรู้ไปพัฒนาและปรับปรุงการปฏิบัติงานตามมีการจัดการความรู้ไปสร้างผลกระทบระดับความสูง

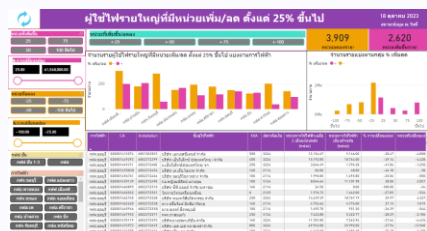
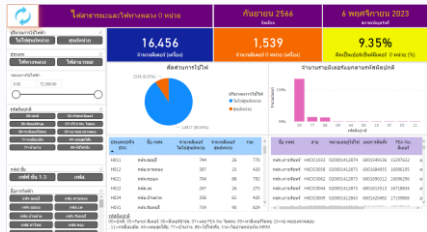
8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติการ (ระบุกิจกรรมหลักหรือขั้นตอนหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10. สถานะที่	หน่วยวัด	11. เป้าหมายรายเดือน(ไตรมาส)																								12. หน่วยงานที่ดำเนินการ	13. หน่วยงานหลักที่รายงานข้อมูล	13. สรุปประมาณ (ล้านบาท)				
				ม.ค.		ก.พ.		มี.ค.		เม.ย.		พ.ค.		มิ.ย.		ก.ค.		ส.ค.		ก.ย.		ต.ค.		พ.ย.		ธ.ค.								
				เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล									
แผนงานที่ 1 แผนงานพัฒนาบุคลากรในการจัดการความรู้เพื่อนำไปปรับปรุงการทำงาน	1.1 คณะทำงานการจัดการความรู้ จะส่งงานมาทุกสองสัปดาห์ และ กฟผ. เข้าร่วมรับการประชุมเพื่อแลกเปลี่ยนเรียนรู้ด้านการจัดการความรู้ของ กฟผ. 1.1.1 ผลลัพธ์ตามแผนการจัดการความรู้ เป้าหมาย จัดตั้งคณะทำงานฯ ภายในไตรมาสที่ 1/2567	กฟผ.3	ครั้ง	-	-	1	-	1	-	1	-	1	-	1	-	1	-	1	-	1	-	1	-	1	-	1	-	กฟผ.3 ยุทธศาสตร์ กฟผ.LM กฟผ.ชิ้น 2-3	เลขาธิการคณะทำงาน KM กฟผ.3					
	1.1.2 รับผิดชอบการประชุมเชิง จาก กฟผ. เป้าหมาย เข้าร่วมกิจกรรม ภายในไตรมาสที่ 1/2567	กฟผ.3	ครั้ง	-	-	1	-	1	-	1	-	1	-	1	-	1	-	1	-	1	-	1	-	1	-	1	-	กฟผ.3 ยุทธศาสตร์ กฟผ.LM กฟผ.ชิ้น 2-3	เลขาธิการคณะทำงาน KM กฟผ.3					
	1.2 คัดเลือกผู้มีความรู้ (VSM) ที่สอดคล้องกับหัวข้อองค์ความรู้ที่สำคัญ (Critical Knowledge) ที่ระบุใน Knowledge Landscape และวิเคราะห์จุดที่ต้องหาความรู้เพิ่มเติมหรือจุดสำคัญ / วิกฤต (Critical Step) หรือจุดที่ต้องหาความรู้ (Control point) หรือบุคคลสำคัญ / ผู้เชี่ยวชาญ / บุคคลที่เกี่ยวข้อง (Critical Persona) ไปขึ้นระบบการปฏิบัติงาน เป้าหมาย อย่างน้อย 1 เรื่อง ภายในไตรมาสที่ 2/2567	กฟผ.3	เรื่อง	-	-	-	-	-	-	1	-	1	-	1	-	1	-	1	-	1	-	1	-	1	-	1	-	กฟผ.3 ยุทธศาสตร์ กฟผ.LM กฟผ.ชิ้น 2-3	เลขาธิการคณะทำงาน KM กฟผ.3					
	1.3 จัดทำองค์ความรู้ที่เกี่ยวข้องกับจุดที่ต้องหาความรู้เพิ่มเติมหรือจุดสำคัญ / วิกฤต (Critical Step) หรือจุดที่ต้องหาความรู้ (Control point) หรือจุดที่สำคัญ / ผู้เชี่ยวชาญ / บุคคลที่เกี่ยวข้อง (Critical Persona) ตามคู่มือปฏิบัติงานที่ถูกต้อง เป้าหมาย อย่างน้อย 1 องค์ความรู้ ภายในไตรมาสที่ 2/2567	กฟผ.3	องค์ความรู้	-	-	-	-	-	-	1	-	1	-	1	-	1	-	1	-	1	-	1	-	1	-	1	-	กฟผ.3 ยุทธศาสตร์ กฟผ.LM กฟผ.ชิ้น 2-3	เลขาธิการคณะทำงาน KM กฟผ.3					
	1.4 Upload องค์ความรู้ตามข้อ 1.3 ที่จัดทำขึ้น ใน ระบบ KM-SI เป้าหมาย อย่างน้อย 1 องค์ความรู้ ภายในไตรมาสที่ 2/2567	กฟผ.3	องค์ความรู้	-	-	-	-	-	-	1	-	1	-	1	-	1	-	1	-	1	-	1	-	1	-	1	-	กฟผ.3 ยุทธศาสตร์ กฟผ.LM กฟผ.ชิ้น 2-3	เลขาธิการคณะทำงาน KM กฟผ.3					
	1.5 ที่ต้องการ แลกเปลี่ยน และถ่ายทอดความรู้ที่เกี่ยวข้องกับจุดที่ต้องหาความรู้เพิ่มเติมหรือจุดสำคัญ / วิกฤต (Critical Step) ตามข้อ 1.3 ให้แก่ บุคลากรที่เกี่ยวข้องผ่านเครื่องมือการจัดการความรู้ เช่น AAR, Story Telling, Mentor, On-the-job Training เป็นต้น เป้าหมาย อย่างน้อย 1 ช่องทาง ภายในไตรมาสที่ 3/2567	กฟผ.3	ช่องทาง	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	-	1	-	1	-	1	-	1	-	1	-	กฟผ.3 ยุทธศาสตร์ กฟผ.LM กฟผ.ชิ้น 2-3	เลขาธิการคณะทำงาน KM กฟผ.3				
	1.6 นำผู้มีความรู้ (VSM) ที่มีการปรับปรุงองค์ความรู้ ตามข้อ 1.3 มาใช้ปฏิบัติงานหรือประเมินผลเพื่อพัฒนาปรับปรุง โดยใช้ข้อมูลย้อนกลับจากการดำเนินงาน รวมถึงข้อมูลจากแหล่งอื่นๆ เช่น การแลกเปลี่ยนความรู้จากผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย แนวทางการปรับปรุงกระบวนการจากหน่วยงานที่มีรูปแบบการดำเนินงานใกล้เคียง Training เป็นต้น เป้าหมาย อย่างน้อย 1 เรื่อง ภายในไตรมาสที่ 3/2567	กฟผ.3	เรื่อง	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	-	1	-	1	-	1	-	1	-	1	-	กฟผ.3 ยุทธศาสตร์ กฟผ.LM กฟผ.ชิ้น 2-3	เลขาธิการคณะทำงาน KM กฟผ.3				
	1.7 ทดสอบรูปแบบฟอร์ม "การจัดทำองค์ความรู้ที่เกี่ยวข้องกับจุดที่ต้องหาความรู้เพิ่มเติมหรือ จุดสำคัญ/วิกฤต (Critical Step)" Download แบบฟอร์มในระบบ KM-SI ส่วนของจากใช้พัฒนา เป้าหมาย อย่างน้อย 1 เรื่อง ภายในไตรมาสที่ 3/2567	กฟผ.3	เรื่อง	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	-	1	-	1	-	1	-	1	-	1	-	กฟผ.3 ยุทธศาสตร์ กฟผ.LM กฟผ.ชิ้น 2-3	เลขาธิการคณะทำงาน KM กฟผ.3				
	1.8 วิเคราะห์ผลการพัฒนาและปรับปรุงการปฏิบัติงานในกระบวนการที่ถูกเลือกเพื่อประเมินประสิทธิภาพและประสิทธิผลของกระบวนการต่างๆ เช่น การเพิ่มความรู้ที่พอใจต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย เป็นต้น เป้าหมาย วิเคราะห์และสรุปผล ภายในไตรมาสที่ 4/2567	กฟผ.3	ร้อยละ	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	100	-	100	-	100	-	100	-	กฟผ.3 ยุทธศาสตร์ กฟผ.LM กฟผ.ชิ้น 2-3	เลขาธิการคณะทำงาน KM กฟผ.3				

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติการ (ระบุกิจกรรมหลักหรือเป้าหมายหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10. สถานที่	หน่วยวัด	11. เป้าหมายรายเดือน(ร้อยละ)																								12. หน่วยงานที่ ดำเนินการ	13. หน่วยงานหลักที่ รายงานข้อมูล	13. ผลประเมิน (ด้านภาพ)				
				ม.ค.		ก.พ.		มี.ค.		เม.ย.		พ.ค.		มิ.ย.		ก.ค.		ส.ค.		ก.ย.		ต.ค.		พ.ย.		ธ.ค.								
				เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล							
แผนงานย่อยที่ 2 แผนงานพัฒนาศักยภาพใน ด้านนวัตกรรมเพื่อไปใช้ปรับปรุงและพัฒนา กระบวนการปฏิบัติงานของหน่วยงาน	2.1 คณะทำงานวิจัย พัฒนาระบบบัญชี และนวัตกรรม ของสายงานฯ และ กฟผ. ร่วมกัน จัดทำแผนการดำเนินงานด้านนวัตกรรม ประจำปี 2567 และกำหนดกิจกรรมส่งเสริม 2.1.1 ส่งเสริมหน่วยงาน เพื่อจัดการจัดทำแผนและกำหนดกิจกรรมอย่างน้อย 1 กิจกรรม เช่น จัดประกวด, จัดอบรม, แลกเปลี่ยนความคิด เป็นต้น เพื่อพัฒนาความสามารถ และศักยภาพของบุคลากรในการใช้ความคิดสร้างสรรค์ และการจัดการงานนวัตกรรม เป็นแผนฯ จัดตั้งคณะทำงานฯ ภายในไตรมาสที่ 1/2567	กฟผ.3	กิจกรรม	-		1		1		1		1		1		1		1		1		1		1		1		1		คณะทำงานวิจัยฯ กฟผ.3	เขตรคณะทำงานวิจัยฯ กฟผ.3			
	2.1.2 ถ่ายทอดผลการดำเนินงาน ตามข้อ 1.1 และแผนการปฏิบัติด้านอื่น และการเสริมสร้างวัฒนธรรมของ กฟผ. ให้พนักงานในสังกัดทราบ ผ่านช่องทางสื่อสาร ในรูปแบบดิจิทัล เช่น เว็บไซต์ กฟผ., Facebook, Line Office Account, Youtube เป็นต้น เป็นแผนฯ อย่างน้อย 3 ช่องทาง ภายในไตรมาสที่ 2/2567	กฟผ.3	ช่องทาง	-		-		1		1		2		3		3		3		3		3		3		3		3		คณะทำงานวิจัยฯ กฟผ.3	เขตรคณะทำงานวิจัยฯ กฟผ.3			
	2.2 ประเมินผลความสำเร็จของแผนการดำเนินงานด้านนวัตกรรมประจำปี2567 เป็นแผนฯ ในสาระและสรุปผล ภายในไตรมาสที่ 4/2567	กฟผ.3	ร้อยละ	-		-		-		-		-		-		-		-		-		100		100		100		100		คณะทำงานวิจัยฯ กฟผ.3	เขตรคณะทำงานวิจัยฯ กฟผ.3			
	2.3 กบว. หรือ คณะทำงานฯ คัดเลือกสิ่งประดิษฐ์หรือนวัตกรรมที่ขึ้นทะเบียน TRIZ สามารถไปใช้ในการพัฒนาหรือปรับปรุงกระบวนการปฏิบัติงานภายในหน่วยงาน เป็นแผนฯ พิจารณานวัตกรรม ณ3 ภายในไตรมาสที่ 3/2567แผนย่อยที่ 3.นี้	กฟผ.3	ชิ้น	-		-		-		-		-		-		-		1		1		1		1		1		1		คณะทำงานวิจัยฯ กฟผ.3	เขตรคณะทำงานวิจัยฯ กฟผ.3			

คำนิยาม : แผนปฏิบัติการ มุมมอง Goal (Finance Social Environment : FSE) ประจำปี 2567

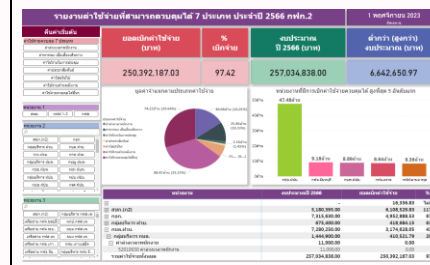
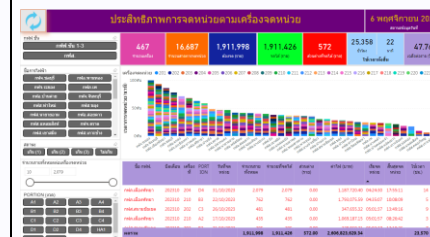
5 แผนงาน	24 กิจกรรมหลัก	กิจกรรมย่อย	เป้าหมาย	คำอธิบายเพิ่มเติม (ถ้ามี)	วิธีการเก็บข้อมูล
แผนงานที่ 1 การเพิ่มรายได้และกำไรจากการดำเนินงาน	1.1 ประสิทธิภาพในการควบคุมต้นทุนและบันทึกต้นทุนให้ได้รับกำไรที่เหมาะสม สำหรับงานให้บริการธุรกิจเกี่ยวเนื่อง ก่อสร้างระบบไฟฟ้าให้กับผู้ใช้ไฟฟ้า C02.2	-	ระดับ 5 ระดับกำไร ไม่น้อยกว่าร้อยละ 25 (เป้าหมายจากสายงานสายงานธุรกิจและการตลาด) * ใช้ค่าเป้าหมาย ปี 2566 ในช่วงรอบเป้าหมาย ปี 2567 จากสายงานธุรกิจและการตลาด	ตามหนังสือ กธน.(กน)560/2566 ลงวันที่ 22 มิ.ย. 66 จดเว้นงานที่ไม่คิดกำไร ดังนี้ 1. งานที่ได้รับยกเว้นค่าใช้จ่ายในการก่อสร้าง/ขยายเขตตามระเบียบ กฟผ. 2. งานก่อสร้างที่ได้รับการอนุมัติให้ใช้ดอกผลกองทุนเงินประกันฯ 3. งานก่อสร้างภายใต้ MOU ร่วมกับเทศบาล 4. งานปรับปรุงระบบไฟฟ้าภายในค่ายทหาร 5. งานให้บริการก่อสร้างและติดตั้งระบบไฟฟ้าแบบ Turnkey	กบฟ.รายงานผล
	1.2 ประสิทธิภาพของการปิดงานของใบสั่งงาน WMS สำหรับงานการให้บริการธุรกิจเกี่ยวเนื่องงานตรวจสอบซ่อมแซม และบำรุงรักษา	-	ระดับ 5 ปิดใบสั่งงานไม่น้อยกว่าร้อยละ 95 (เป้าหมายจากสายงานสายงานธุรกิจและการตลาด) * ใช้ค่าเป้าหมาย ปี 2566 ในช่วงรอบเป้าหมาย ปี 2567 จากสายงานธุรกิจและการตลาด	ตามหนังสือ กธน.(กน)560/2566 ลงวันที่ 22 มิ.ย. 66 ยกเว้นงานบริการเชื่อมต่อระบบโครงข่ายไฟฟ้า เนื่องจากงานประเภทนี้ไม่สามารถควบคุมระยะเวลาการดำเนินการปิดใบสั่งงานได้	กบฟ.รายงานผล
	1.3 ประสิทธิภาพการเพิ่มรายได้การให้บริการธุรกิจเกี่ยวเนื่อง จำแนกตามกลุ่มธุรกิจภายใต้กำกับดูแล และกลุ่มธุรกิจนอกการกำกับดูแล	-	รายได้การให้บริการธุรกิจเกี่ยวเนื่อง ในแต่ละกลุ่มเพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ 4 ของรายได้ปี 2566	กลุ่มที่ 1 ธุรกิจภายใต้การกำกับดูแล (Regulated) หมายถึง การดำเนินธุรกิจประกอบกิจการไฟฟ้า และเป็นกิจการที่อยู่ภายใต้การกำกับอัตราค่าบริการของคณะกรรมการกำกับกิจการพลังงาน กลุ่มที่ 2 ธุรกิจนอกการกำกับดูแล (Non-Regulated) หมายถึง การดำเนินธุรกิจอื่นนอกเหนือจากการดำเนินธุรกิจที่อยู่ภายใต้การกำกับกิจการพลังงาน หรือมีลักษณะเป็นธุรกิจที่สามารถแข่งขันกับธุรกิจภายนอกได้	กบฟ.รายงานผลจากโปรแกรม Power BI Dashboard หัวข้อ ธุรกิจเสริม
1.4 ตรวจสอบความถูกต้องครบถ้วนการเข้าพาดสายสื่อสาร ปี 2567	1.4.1 ตรวจนับเสาไฟฟ้าเพื่อเรียกเก็บค่าบริการประจำปี 2567 ด้วยระบบ TAMS ให้ครบถ้วน	100% ภายในไตรมาสที่ 4/2566			กบล.รายงานผล
	1.4.2 แจ้งค่าบริการพาดสายและตั้งหนี้ อุปกรณ์สื่อสารบนเสาไฟฟ้าของปี 2567 (รายได้เก่า)	แจ้งค่าบริการพาดสายและตั้งหนี้ 100% ภายในเดือนมกราคม 2567			กบล.รายงานผล
	1.4.3 จัดทำแผนและกำหนดแนวทางการตรวจสอบเส้นทางละเมิดสายสื่อสาร (รายงาน RD05 รายงานสายสื่อสารที่ละเมิดติดตั้ง)	จัดทำแผนและกำหนดแนวทาง ภายในไตรมาสที่ 1/2567			กบล.รายงานผล
	1.4.4 ดำเนินการตรวจสอบเส้นทางละเมิดสายสื่อสาร ตามแผนงาน ข้อ 1.4.3	ดำเนินการตามแผนงาน ภายในไตรมาสที่ 3/2567			กบล.รายงานผล
	1.4.5 กรณีตรวจพบการละเมิดสายสื่อสารตามข้อ 1.4.4	ดำเนินการตามแนวทางที่กำหนดให้ครบถ้วน 100% ในปี 2567		ให้ดำเนินการตามบันทึก กปร.(จท) 805/2562 ผวก. อนุมัติ ลงวันที่ 30 ก.ย.2562 เรื่อง ขออนุมัติแก้ไขปรับปรุงแนวทางปฏิบัติเกี่ยวกับการพาดสายและหรือติดตั้งอุปกรณ์ สื่อสารโทรคมนาคมบนเสาไฟฟ้าของ กฟผ. ที่ไม่ถูกต้องตามกฎหมาย ให้ครบถ้วนทุกราย	กบล.รายงานผล

คำนิยาม : แผนปฏิบัติการ มุมมอง Goal (Finance Social Environment : FSE) ประจำปี 2567

5 แผนงาน	24 กิจกรรมหลัก	กิจกรรมย่อย	เป้าหมาย	คำอธิบายเพิ่มเติม (ถ้ามี)	วิธีการเก็บข้อมูล
	1.5 จัดทำรายงานสรุปการตรวจสอบหน่วยการใช้ไฟฟ้าที่มีการเฉลี่ยหน่วยติดต่อกันและแจ้งส่วนที่เกี่ยวกับหาสาเหตุและเร่งดำเนินการปรับเปลี่ยนมิเตอร์/อุปกรณ์ประกอบมิเตอร์	-	รายงานผลภายในวันที่ 20 ของเดือนถัดไป	จัดทำรายงานสรุปการตรวจสอบหน่วยการใช้ไฟฟ้าที่มีการเฉลี่ยหน่วยติดต่อกันและแจ้งส่วนที่เกี่ยวข้องหาสาเหตุและเร่งดำเนินการปรับเปลี่ยนมิเตอร์/อุปกรณ์ประกอบมิเตอร์ กลุ่มที่ 1 ผู้ใช้ไฟรายใหญ่ที่มีการเฉลี่ยหน่วยติดต่อกันตั้งแต่ 2 บิลเดือนขึ้นไป กลุ่มที่ 2 ผู้ใช้ไฟรายย่อยที่มีการเฉลี่ยหน่วยติดต่อกันตั้งแต่ 4 บิลเดือนขึ้นไป	กฟพ.รายงานผลจากโปรแกรม Power BI Dashboard หัวข้อตรวจสอบมิเตอร์ 
	1.6 จัดทำรายงานสรุปการตรวจสอบหน่วยการใช้ไฟฟ้า กรณีผู้ใช้ไฟรายใหญ่ที่มีหน่วยการใช้ไฟลดลง ตั้งแต่ 50% ขึ้นไป	-	รายงานผลภายในวันที่ 20 ของเดือนถัดไป		กฟพ.รายงานผลจากโปรแกรม Power BI Dashboard หัวข้อตรวจสอบมิเตอร์ 
	1.7 ตรวจสอบหน่วยมิเตอร์ไฟฟ้าสาธารณะและไฟฟ้าทางหลวงกรณีศูนย์หน่วย หากพบมิเตอร์/อุปกรณ์ประกอบมิเตอร์ชำรุดให้เร่งดำเนินการปรับเปลี่ยนและพิจารณาปรับปรุงค่าไฟฟ้าให้ครบถ้วน	-	รายงานผลภายในวันที่ 20 ของเดือนถัดไป		กฟพ.รายงานผลจากโปรแกรม Power BI Dashboard หัวข้อไฟฟ้าสาธารณะ 

คำนิยาม : แผนปฏิบัติการ มุมมอง Goal (Finance Social Environment : FSE) ประจำปี 2567

5 แผนงาน	24 กิจกรรมหลัก	กิจกรรมย่อย	เป้าหมาย	คำอธิบายเพิ่มเติม (ถ้ามี)	วิธีการเก็บข้อมูล
	1.8 ปรับปรุงแผนการอ่านหน่วยรายย่อย (MRM) โดยพิจารณาจากรายได้และปริมาณผู้ซื้อไฟในแต่ละสายการจดหน่วย (ปรับ Portion A B C ให้มีรายได้รวมจากมากไปหาน้อย)	-	รายงานผลภายในวันที่ 20 ของเดือนถัดไป หลังสิ้นไตรมาส	เป้าหมาย ปรับแผนการจดหน่วยให้มีรายได้จากมากไปน้อยเพื่อจัดเก็บรายได้รวดเร็วขึ้น จัดลำดับจาก Portion A > B > C โดยให้วัดผลจากอัตราส่วนค่าไฟฟ้าของแต่ละ Portion ต่อค่าไฟฟ้าทั้งหมด ค่าไฟฟ้ารวมในเดือนฐาน ของ กฟจ.รย. = 205.68 ล้านบาท ประกอบด้วย Portion A = 83.44 ล้านบาท (คิดเป็นสัดส่วน 40.57%) Portion B = 86.33 ล้านบาท (คิดเป็นสัดส่วน 41.97%) Portion C = 35.91 ล้านบาท (คิดเป็นสัดส่วน 17.46%) ค่าไฟฟ้ารวมในเดือนที่วัดผล ของ กฟจ.รย. = 183.73 ล้านบาท Portion A = 88.19 ล้านบาท (คิดเป็นสัดส่วน 48.00%) Portion B = 68.80 ล้านบาท (คิดเป็นสัดส่วน 37.44%) Portion C = 26.75 ล้านบาท (คิดเป็นสัดส่วน 14.56%) จะเห็นได้ว่าการปรับแผนการจดหน่วยของ กฟจ.รย. สามารถเรียกเก็บรายได้ได้เร็วขึ้น	กฟฟ. รายงานผลจากโปรแกรม Power BI Dashboard หัวข้อ จดหน่วยและประมวลผลบิล
แผนงานที่ 2 การบริหารค่าใช้จ่ายการดำเนินงาน	2.1 การบริหารค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานให้เป็นไปตามงบประมาณที่ได้รับจัดสรร (CPI-X)	2.1.1 การบริหารค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานของสายงานส่วนกลาง	คะแนนประเมินไม่น้อยกว่าเกณฑ์วัด ระดับ 4	ใช้ค่าเกณฑ์การประเมินผลที่กำหนดจากสายงานบัญชี	ผ.ก. (กต) รายงานผล
		2.1.2 การบริหารค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานของสายงานส่วนภูมิภาค	คะแนนประเมินไม่น้อยกว่าเกณฑ์วัด ระดับ 4	ใช้ค่าเกณฑ์การประเมินผลที่กำหนดจากสายงานบัญชี	กฟฟ. รายงานผล
	2.2 ควบคุมค่าใช้จ่ายดำเนินงาน 7 ประเภท ตามมาตรการที่ ผว. อนุมัติ	-	ไม่เกินกรอบวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร	กลุ่มค่าใช้จ่ายควบคุมได้ 7 ประเภท ได้แก่ (1) ค่าล่วงเวลาพนักงาน (2) ค่าพาหนะ เบี้ยเลี้ยงเดินทาง (3) ค่าใช้จ่ายในการประชุม (4) ค่าประชาสัมพันธ์ (5) ค่าวัสดุใช้ไป (6) ค่าใช้จ่ายด้านพลังงาน (7) ค่าใช้จ่ายควบคุมได้อื่นๆ	กฟฟ. รายงานผลจากโปรแกรม Power BI Dashboard หัวข้องบประมาณ
	2.3 สรุปรายงานผลการบริหารค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน เสนอผู้บริหารทราบ	-	จัดทำรายงานผลการบริหารค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน ภายในวันที่ 25 ของเดือนถัดไป		กฟฟ. รายงานผล



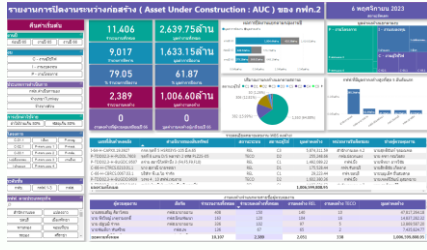
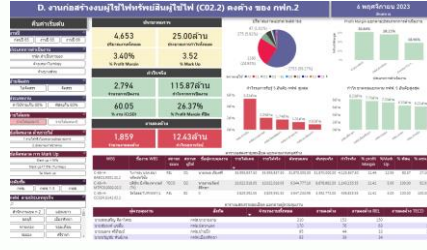
คำนิยาม : แผนปฏิบัติการ มุมมอง Goal (Finance Social Environment : FSE) ประจำปี 2567

5 แผนงาน	24 กิจกรรมหลัก	กิจกรรมย่อย	เป้าหมาย	คำอธิบายเพิ่มเติม (ถ้ามี)	วิธีการเก็บข้อมูล
	2.4 ควบคุม/กำกับ/ติดตาม การบันทึกเวลาปฏิบัติงาน (Time Confirm) ให้ถูกต้องครบถ้วนตามความเป็นจริง	2.4.1 ตั้งคณะทำงานกำหนดแนวทางและเกณฑ์ประเมินผลการบันทึกเวลาปฏิบัติงาน (Time Confirm) ของสายงาน กต ประจำปี 2567	ตั้งคณะทำงานกำหนดแนวทางการติดตามการบันทึกเวลาปฏิบัติงาน (Time Confirm) ของสายงาน กต ภายในเดือนมกราคม 2567		ผ้งภ.(กต) รายงานผล
		2.4.2 คณะทำงานฯ กำหนดค่าเกณฑ์ประเมินผลการบันทึกเวลาปฏิบัติงาน (Time Confirm) ของสายงาน กต ประจำปี 2567	จัดประชุมและเสนอขออนุมัติค่าเกณฑ์วัดผลการบันทึกเวลาปฏิบัติงาน (Time Confirm) ให้ทุกเขตในสังกัดสายงาน กต ภายในเดือนกุมภาพันธ์ 2567		ผ้งภ.(กต) รายงานผล
		2.4.3 การบันทึกเวลาปฏิบัติงาน (Time Confirm) ระบบงาน PS	ระดับ 5		กรย.รายงานผล
		2.4.4 การบันทึกเวลาปฏิบัติงาน (Time Confirm) ระบบงาน WMS	ระดับ 5		กบส.รายงานผล
แผนงานที่ 3 การบริหารสินทรัพย์และการเพิ่มประสิทธิภาพการเบิกจ่ายงบประมาณ	3.1 เร่งรัดการเบิกจ่ายงบลงทุน ที่ รผก. (กต) เป็น ผอ.โครงการ	-	เบิกจ่าย 100% ของค่าเป้าหมายรายไตรมาส	เร่งรัดการเบิกจ่ายงบลงทุนให้เป็นไปตามแผนงานที่กำหนด ประกอบด้วย 1. งานก่อสร้างสถานีไฟฟ้าตาวะยา(ชั่วคราว) จ.สระแก้ว (กฟภ.1) 2. งานพัฒนาระบบไฟฟ้าในพื้นที่ปริมณฑลชนแดนการไฟฟ้านครหลวง ระยะที่ 2 (ปี 2566-2568) (กฟภ.1-2-3) 3. งานปรับปรุง ก่อสร้างอาคาร และจัดหาเครื่องมือเพื่อใช้เป็นห้องปฏิบัติการทดสอบมอเตอร์ (กฟภ.1-2-3, กฟต.1-2-3) 4. งานก่อสร้างเพิ่มเบย์และสายส่งที่สถานีไฟฟ้าโพธาราม2 จ.ราชบุรี (วงจรที่ 2) และสถานีไฟฟ้าหนองปลาหมอ จ.ราชบุรี (วงจรที่ 3) (กฟต.1) 5. งานจัดหาหม้อแปลง AVR ทดแทนที่เสื่อมสภาพเนื่องจากอายุการใช้งานสูงเสี่ยงต่อการระเบิดชำรุด (กฟต.1) 6. แผนงานพัฒนาศูนย์วิเคราะห์และสั่งการแก้ปัญหาไฟฟ้าขัดข้อง (กฟต.2) *** รอเพิ่มเติมโครงการในปี 2567	กบฟ.รายงานผล

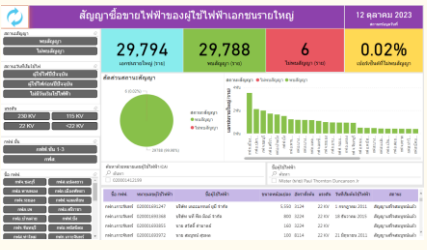
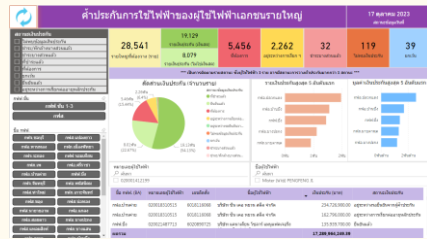
คำนิยาม : แผนปฏิบัติการ มุมมอง Goal (Finance Social Environment : FSE) ประจำปี 2567

5 แผนงาน	24 กิจกรรมหลัก	กิจกรรมย่อย	เป้าหมาย	คำอธิบายเพิ่มเติม (ถ้ามี)	วิธีการเก็บข้อมูล
	3.2 เร่งรัดจัดเก็บลูกหนี้จากการให้เช่าหรือใช้ทรัพย์สินพาดสายสื่อสารโทรคมนาคม ก่อนปี 2567 ที่ยังคงชำระให้ได้ 100%	-	ร้อยละ 100		กบฟ. รายงานผล
	3.3 ติดตามการชำระเงินลูกหนี้เอกชนให้มีการชำระเงินภายในระยะเวลาที่กำหนด	-	รายงานผลภายในวันที่ 20 ของเดือนถัดไป	ติดตามการชำระเงินลูกหนี้เอกชนให้มีการชำระเงินภายในระยะเวลาที่กำหนด - เอกชนรายใหญ่ : ติดตามให้มีการชำระเงินภายในสิ้นเดือนของเดือนที่ครบกำหนด หากมีค้างชำระเกินสิ้นเดือน กฟฟ.ต้องชี้แจงเหตุผลได้ทุกราย - เอกชนรายย่อย : ต้องไม่มีบิลค้างชำระ 3 บิลขึ้นไป หากมีค้างชำระต้องอยู่ในสถานะ งดจ่ายไฟ/ผ่อนชำระเท่านั้น หากอยู่ในสถานะยังไม่ได้ดำเนินการใด ๆ ต้องชี้แจงเหตุผลได้ทุกราย ** หากมีการดำเนินการมาตรการช่วยเหลือค่าไฟฟ้าของกระทรวงมหาดไทย เช่น การขยายเวลาการจ่ายไฟ กรณีค่าไฟฟ้าไม่เกิน 300 บาท ต่อเดือน, ขยายเวลาการจ่ายไฟสำหรับผู้ใช้ไฟฟ้า ไม่เกิน 3 บิลเดือน เป็นต้น สามารถชี้แจงเหตุผลโดยใช้มาตรการดังกล่าวได้	กบฟ. รายงานผลจากโปรแกรม Power BI Dashboard หัวข้อ ลูกหนี้
	3.4 ติดตามการชำระเงินลูกหนี้ราชการที่ กฟพ. รับผิดชอบ ที่มีอายุตั้งแต่ 180 วันขึ้นไป	-	รายงานผลภายในวันที่ 20 ของเดือนถัดไป		กบฟ. รายงานผลจากโปรแกรม Power BI Dashboard หัวข้อ ลูกหนี้

คำนิยาม : แผนปฏิบัติการ มุมมอง Goal (Finance Social Environment : FSE) ประจำปี 2567

5 แผนงาน	24 กิจกรรมหลัก	กิจกรรมย่อย	เป้าหมาย	คำอธิบายเพิ่มเติม (ถ้ามี)	วิธีการเก็บข้อมูล
	3.5 เร่งรัดปิดงานก่อสร้างเพื่อเพิ่มมูลค่าทรัพย์สินและการรับรู้รายได้	3.5.1 งานก่อสร้างที่เกิดขึ้นก่อนปีปัจจุบัน		<u>ขอบเขต/เงื่อนไข</u> 1. เป็นงานที่เป็นทรัพย์สิน กฟภ. ทุกงบงาน และไม่ได้อยู่ในความรับผิดชอบของสำนักงานใหญ่ 2. เป็นงานที่จัดทำแผนการปิดงานในปีนั้นๆ 3. ไม่เป็นงานงบบุคลากร (P) กรณีที่ดินจัดสรร 4. ไม่เป็นงานที่อยู่นอกเหนือการควบคุม หรือติดปัญหาพื้นที่กับหน่วยงานภายนอก 5. กรณีงานปีปัจจุบัน ให้วัดค่าเกณฑ์สำหรับงานที่เกิดขึ้นใน 2 ไตรมาสแรกเท่านั้น	กฟพ. รายงานผลจากโปรแกรม Power BI Dashboard หัวข้อ งานระหว่างก่อสร้าง 
		3.5.1.1 งบบุคลากร (C) ไม่รวมงาน C02.2	ปิดงานก่อสร้าง 100% ของมูลค่างาน		
		3.5.1.2 งบลงทุน (I) และงบโครงการ (P)	ปิดงานก่อสร้าง 60% ของมูลค่างาน		
		3.5.2 งานก่อสร้างที่เกิดขึ้นในปีปัจจุบัน (งานที่เกิดขึ้นไตรมาส 1-2)			
		3.5.2.1 งบบุคลากร (C) ไม่รวมงาน C02.2	ปิดงานก่อสร้าง 60% ของมูลค่างาน		
		3.5.2.2 งบลงทุน (I) และงบโครงการ (P)	ปิดงานก่อสร้าง 50% ของมูลค่างาน		
		3.5.3 งานก่อสร้างงบบุคลากร (C) ทรัพย์สินผู้ใช้ไฟ (C02.2)	เร่งรัดปิดงานก่อสร้างระบบจำหน่ายไฟฟ้า งาน C02.2 ที่รับชำระหนี้จากผู้ไฟฟ้าก่อนเดือนมิถุนายน 2567 ให้ครบถ้วนทุกงาน	<u>ขอบเขต/เงื่อนไข</u> 1. ไม่เป็นงานที่อยู่ในความรับผิดชอบของสำนักงานใหญ่ 2. ไม่เป็นงานที่อยู่นอกเหนือการควบคุม หรือติดปัญหาพื้นที่กับหน่วยงานภายนอก 3. เป็นงานที่รับชำระหนี้จากผู้ไฟฟ้าก่อนเดือนมิถุนายน 2567	กฟพ. รายงานผลจากโปรแกรม Power BI Dashboard หัวข้อ งานระหว่างก่อสร้าง 
	3.6 ติดตามการจัดซื้อพัสดุหลัก-รองผลิตภัณฑ์คอนกรีต งบบุคลากร (C)	3.6.1 จัดทำแผนจัดซื้อพัสดุหลัก-รองผลิตภัณฑ์คอนกรีตงบบุคลากร (C) ประจำปี 2567	จัดทำแผนจัดซื้อพัสดุแล้วเสร็จภายในเดือนมกราคม 2567		กฟพ. รายงานผล
		3.6.2 จัดทำรายงานผลการเบิก-จ่าย-ยืม พัสดุจาก location 0021	รายงานผลภายในวันที่ 20 ของเดือนถัดไป หลังสิ้นไตรมาส		กฟพ. รายงานผล
	3.7 ติดตามการจัดซื้อพัสดุเพื่อเติมเต็ม Safety Stock งบบุคลากร (C)	3.7.1 จัดทำแผนจัดซื้อพัสดุเพื่อเติมเต็ม Safety stock งบบุคลากร (C) ประจำปี 2567	จัดทำแผนจัดซื้อพัสดุแล้วเสร็จภายในเดือนมกราคม 2567		กฟพ. รายงานผล
		3.7.2 จัดทำรายงานผลการเบิก-จ่าย-ยืม พัสดุจาก location 0025	รายงานผลภายในวันที่ 20 ของเดือนถัดไป หลังสิ้นไตรมาส		กฟพ. รายงานผล
	3.8 จัดทำแผนจัดซื้อพัสดुरอง และผลิตภัณฑ์คอนกรีต งบลงทุน (I) และงบโครงการ (P)	-	จัดทำแผนจัดซื้อพัสดุแล้วเสร็จภายในเดือนมกราคม 2567		กฟพ. รายงานผล

คำนิยาม : แผนปฏิบัติการ มุมมอง Goal (Finance Social Environment : FSE) ประจำปี 2567

5 แผนงาน	24 กิจกรรมหลัก	กิจกรรมย่อย	เป้าหมาย	คำอธิบายเพิ่มเติม (ถ้ามี)	วิธีการเก็บข้อมูล
แผนงานที่ 4 ลดความเสี่ยงขององค์กรและพนักงาน	4.1 ควบคุมและตรวจสอบสัญญาซื้อขายไฟฟ้าของผู้ใช้ไฟประเภทเอกชน-รายใหญ่ ให้ครบถ้วนทุกราย	-	ครบถ้วน ร้อยละ 100		กฟ.รายงานผลจากโปรแกรม Power BI Dashboard หัวข้อ สัญญาซื้อขายไฟฟ้า 
	4.2 ควบคุมและตรวจสอบหลักประกันการใช้ไฟของผู้ใช้ไฟประเภทเอกชน-รายใหญ่ ให้ครบถ้วนทุกราย	-	ครบถ้วน ร้อยละ 100		กฟ.รายงานผลจากโปรแกรม Power BI Dashboard หัวข้อ เงินประกัน 
แผนงานที่ 5 การพัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อสนับสนุนการดำเนินงาน	5.1 ตั้งคณะทำงานพัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อบริหารจัดการข้อมูลและการตัดสินใจของผู้บริหาร ของสายงาน กต และร่วมกันกำหนดแผนการดำเนินงาน	-	ตั้งคณะทำงานฯ ภายในเดือนธันวาคม 2566 และจัดประชุมกำหนดแผนงานและแนวทางการดำเนินงาน ภายในเดือนมกราคม 2567		ฝังก.(กต) รายงานผล
	5.2 พัฒนาและปรับปรุงระบบสารสนเทศเพื่อบริหารจัดการข้อมูลและการตัดสินใจของผู้บริหาร ในรูปแบบ Dashboard	-	สามารถนำออกใช้งานได้ภายในไตรมาสที่ 1/2567	พัฒนาและปรับปรุงระบบสารสนเทศเพื่อบริหารจัดการข้อมูลและการตัดสินใจของผู้บริหาร ในรูปแบบ Dashboard ดังนี้ (1) ลูกหนี้ (2) งานก่อสร้าง (AUC และ CO2.2) (3) งบประมาณ (งบลงทุน และการควบคุมค่าใช้จ่าย 7 ประเภท) (4) การตรวจสอบมิเตอร์และหน่วยการใช้ไฟฟ้าผิดปกติ (5) สัญญาซื้อขายไฟฟ้า และหลักประกัน (6) การจัดหน่วยและการประมวลผลบิล (7) ธุรกิจเสริม (8) การบริหารพัสดุและการจัดซื้อจัดจ้าง	คณะทำงานฯ รายงานผล

มาตรฐานด้านการให้บริการ	พื้นที่	ระยะเวลาดำเนินการ
กรณีไม่ต้องมีการขยายเขต/ปรับปรุงระบบจำหน่ายไฟฟ้าเพิ่มเติม	เขตชุมชน (เทศบาล)	1 วันทำการ
	นอกเขตชุมชน	3 วันทำการ
กรณีต้องมีการขยายเขต/ปรับปรุงระบบจำหน่ายไฟฟ้าเพิ่มเติม ระยะทางไม่เกิน 140 เมตร	เขตชุมชน	10 วันทำการ