



การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค
PROVINCIAL ELECTRICITY AUTHORITY

แผนปฏิบัติการ

การไฟฟ้าส่วนภูมิภาคจังหวัดนราธิวาส

ประจำปี 2567

คำนำ

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2567 ของการไฟฟ้าส่วนภูมิภาคจังหวัดนราธิวาส ฉบับนี้ ได้จัดทำขึ้นโดยแผนงาน/โครงการ/งาน/เป้าหมาย และกิจกรรมที่ดำเนินการ จะรองรับกลยุทธ์และวัตถุประสงค์แผนปฏิบัติการสายงานการไฟฟ้าภาค 4 และ กฟต.3 ประจำปี 2567 (ทบทวนครั้งที่ 1) และแนวทางการทำงานของ ผจก.นธ. ประจำปี 2567

แผนปฏิบัติการประจำปี 2567 ของการไฟฟ้าส่วนภูมิภาคจังหวัดนราธิวาส ที่จัดทำขึ้น ได้รับความร่วมมือเป็นอย่างดีจากผู้บริหารและสวนงานเกี่ยวข้องจำแนกตามสาระสำคัญที่ได้จากการวิเคราะห์หมมองต่าง ๆ ออกเป็น 4 ดาน 19 แผนงาน เพื่อใช้เป็นเครื่องมือในการติดตามประเมินผลการดำเนินงานของทุกหน่วยงานในสังกัด การไฟฟ้าส่วนภูมิภาคจังหวัดนราธิวาส เพื่อให้เกิดประสิทธิผลสูงสุดต่อไป

คณะกรรมการบริหารแผนปฏิบัติการและคณะทำงานแผนปฏิบัติการ
การไฟฟ้าส่วนภูมิภาคจังหวัดนราธิวาส

สารบัญ

สารบัญ	หน้า
1. คำนำ	
2. สารบัญ	
3. แผนปฏิบัติการปี 2565 จำนวน 4 ด้าน	
3.1 ด้านเป้าหมาย (Goal)	1
3.2 ด้านลูกค้า(Customer)	9
3.3 ด้านกระบวนการภายใน(Internal Process)	23
3.4 ด้านการเรียนรู้และพัฒนา(Learning & Growth)	40

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	2. กลยุทธ์ระดับองค์กร	3. แผนปฏิบัติการด้านงาน (KRI)	4. ค่าเป้าหมาย (ระดับ 5)
-	-	- ติดตามผลแผนต่อผู้บริหาร (ROA) - การบริหารค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน (CPI-X)	- ร้อยละ 1.85 - 33,382 ล้านบาท
5. กลยุทธ์ระดับสาขางาน		6. แผนปฏิบัติการด้านงาน (KRI)	7. ค่าเป้าหมาย (ระดับ 5)
-		- การบริหารค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานของ สาขางาน ส่วนกลาง - การบริหารค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานของ สาขางาน ส่วนภูมิภาค	- (รอค่าเป้าหมายจากสาขางานฯ ๗) - (รอค่าเป้าหมายจากสาขางานฯ ๗)

[illegible]

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติการ (ระบุกิจกรรมหลักหรือมีเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10. สถานที่	หน่วยวัด	11. เป้าหมายรายเดือน(ละกลุ่ม)																				12. หน่วยงานที่ ดำเนินการ	13. หน่วยงานหลัก ที่รายงานข้อมูล	14. งบประมาณ (ล้านบาท)							
				ม.ค.		ก.พ.		มี.ค.		เม.ย.		พ.ค.		มิ.ย.		ก.ค.		ส.ค.		ก.ย.		ต.ค.				พ.ย.		ธ.ค.					
				เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล			เป้า	ผล	เป้า	ผล				
	1.4 ตรวจสอบความถูกต้องครบถ้วนการเข้าพาดสายเพื่อการ ปี2567																							กฟต.1-2-3 กฟต.1-2-3	กฟฟ./กนท.	สมทบ.กนท.							
	1.4.1 ตรวจสอบสายไฟฟ้าซึ่งเรียกกันด้วยบริการประจำปี2568 ด้วยระบบ TAMS ได้ครบถ้วน เป้าหมาย ร้อยละ 100 ภายในไตรมาสที่ 4/2567			กฟต.3	ร้อยละ	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-							-	100		
	34 กฟฟ.			นราธิวาส	ร้อยละ	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-							-	-	100	
	4.กฟง.นราธิวาส			ระนอง	ร้อยละ	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-							-	-	100	
	5.กฟส.ระนอง			ริเสาะ	ร้อยละ	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-							-	-	100	
	6.กฟส.ริเสาะ			ตากใบ	ร้อยละ	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-							-	-	100	
	7.กฟส.ตากใบ																																
	1.4.2 แจ้งดำเนินการพาดสายและตั้งหม้อแปลงมือสาธารณะสายไฟฟ้าของปี2567 (รายการ) เป้าหมาย แจ้งดำเนินการพาดสายและตั้งหม้อ ร้อยละ 100 ภายในเดือน ม.ค. 2567			กฟต.3	ร้อยละ	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100							100	100	100	
	34 กฟฟ.			นราธิวาส	ร้อยละ	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100							100	100	100	
	4.กฟง.นราธิวาส			ระนอง	ร้อยละ	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100							100	100	100	
	5.กฟส.ระนอง			ริเสาะ	ร้อยละ	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100							100	100	100	
	6.กฟส.ริเสาะ			ตากใบ	ร้อยละ	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100							100	100	100	
	7.กฟส.ตากใบ																																
	1.4.3 จัดทำแผนและกำหนดแนวทางการตรวจสอบเส้นทางละเมิดสายเพื่อการ (รายงาน RDO5 รายงานสายเพื่อการที่จะเกิดคดี) เป้าหมาย จัดทำแผนและกำหนดแนวทาง ภายในไตรมาสที่ 1/2567			กฟต.3	ครึ่ง	-	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1							1	1	1	
	1.4.4 ดำเนินการตรวจสอบเส้นทางละเมิดสายเพื่อการ ตามแผนงาน ข้อ1.4.3 เป้าหมาย ดำเนินการตามแผนงาน ภายในไตรมาสที่ 3/2567			กฟต.3	ร้อยละ	-	-	-	-	-	-	-	50	50	50	50	50	50	50	100	100	100	100							100	100	100	
	34 กฟฟ.			นราธิวาส	ร้อยละ	-	-	-	-	-	-	-	50	50	50	50	50	50	50	100	100	100	100							100	100	100	
	4.กฟง.นราธิวาส			ระนอง	ร้อยละ	-	-	-	-	-	-	-	50	50	50	50	50	50	50	100	100	100	100							100	100	100	
	5.กฟส.ระนอง			ริเสาะ	ร้อยละ	-	-	-	-	-	-	-	50	50	50	50	50	50	50	100	100	100	100							100	100	100	
	6.กฟส.ริเสาะ			ตากใบ	ร้อยละ	-	-	-	-	-	-	-	50	50	50	50	50	50	50	100	100	100	100							100	100	100	
	7.กฟส.ตากใบ																																

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติการ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมริเริ่มหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10. สถานที่	หน่วยวัด	11. เป้าหมายรายเดือน(ละเดือน)																								12. หน่วยงานที่ ดำเนินการ	13. หน่วยงานหลัก ที่รายงานข้อมูล	14. งบประมาณ (ล้านบาท)		
				ม.ค.		ก.พ.		มี.ค.		เม.ย.		พ.ค.		มิ.ย.		ก.ค.		ส.ค.		ก.ย.		ต.ค.		พ.ย.		ธ.ค.						
				เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล					
	1.4.5 กรณีตรวจพบการละเมิดลิขสิทธิ์ สารขัด 1.4.4 ให้ดำเนินการตามบันทึก สรุป(จท) 805/2562 ผก. ยุติติ ลงวันที่ 30 ก.ย.2562 เรื่อง ขอยุติมติให้จับปรับ แนวทางการปฏิบัติเกี่ยวกับการทาสายและหรือติดตั้งอุปกรณ์ สิ่งสารถหมายหมาย เสาไฟฟ้าของ กสท. ที่ไม่ถูกต้องตามกฎหมาย ให้ดำเนินการทลาย <u>เป้าหมาย</u> ดำเนินการตามแนวทางที่กำหนดให้ครบถ้วน ร้อยละ 100 ในปี 2567	กฟต.3	ร้อยละ	-		-		-		-		-		-		100		100		100		100		100		100						
	34 กฟท. 4.กฟจ.บราชีวาส นราธิวาส	ร้อยละ	-		-		-		-		-		-		100		100		100		100		100		100							
	5.กฟล.ระนอง	ร้อยละ	-		-		-		-		-		-		100		100		100		100		100		100							
	6.กฟล.ร้อยเอษ	ร้อยละ	-		-		-		-		-		-		100		100		100		100		100		100							
	7.กฟล.ตากใบ	ร้อยละ	-		-		-		-		-		-		100		100		100		100		100		100							
	1.5 จัดทำรายงานสรุปการตรวจสอบหน่วยการใช้ไฟฟ้าที่มีการเชื่อมต่อต่อกับ และแจ้งส่วนที่เกี่ยวข้องหาสาเหตุและเร่งดำเนินการสืบเสาะมิติดข้องอุปกรณ์ ประกอบนิมิตอร์ กลุ่มที่ 1 ผู้ใช้ไฟฟ้าใหญ่ที่มีการเชื่อมต่อต่อกับตั้งแต่ 2 นิติสืบขึ้นไป กลุ่มที่ 2 ผู้ใช้ไฟฟ้ารายย่อยที่มีการเชื่อมต่อต่อกับตั้งแต่ 4 นิติสืบขึ้นไป (โปรแกรม Power BI Dashboard หัวข้อ ตรวจสอบนิมิตอร์) <u>เป้าหมาย</u> รายงานผลภายในวันที่ 20 ของเดือนถัดไป	กฟต.3	ครั้ง	1		2		3		4		5		6		7		8		9		10		11		12						
	1.6 จัดทำรายงานสรุปการตรวจสอบหน่วยการใช้ไฟฟ้า กรณีผู้ใช้ไฟฟ้าใหญ่ที่มี หน่วยการใช้ไฟฟ้าลดลง ตั้งแต่ 50% ขึ้นไป (โปรแกรม Power BI Dashboard หัวข้อ ตรวจสอบนิมิตอร์) <u>เป้าหมาย</u> รายงานผลภายในวันที่ 20 ของเดือนถัดไป	กฟต.3	ครั้ง	1		2		3		4		5		6		7		8		9		10		11		12						
	1.7 ตรวจสอบหน่วยมิเตอร์ไฟฟ้าสาธารณะและไฟฟ้าของภาคการนิคมหน่วย หากพบ นิมิตอร์/อุปกรณ์ประกอบนิมิตอร์ชำรุดให้เร่งดำเนินการสืบเสาะและพิจารณา ปรับปรุงค่าไฟฟ้าให้ตรงถ้วน (โปรแกรม Power BI Dashboard หัวข้อ ไฟสาธารณะ) <u>เป้าหมาย</u> รายงานผลภายในวันที่ 20 ของเดือนถัดไป	กฟต.3	ครั้ง	1		2		3		4		5		6		7		8		9		10		11		12						
	1.8 ปรับปรุงแผนการอ่านหน่วยรายย่อย (MRM) โดยพิจารณาจากภายใต้และ ปริมาณผู้ใช้ไฟฟ้าในแต่ละสายการจดหน่วย (ปรับ Portion A B C ให้มีรายได้รวม จากมากไปหาน้อย) (โปรแกรม Power BI Dashboard หัวข้อ จดหน่วยและประมวลผล) <u>เป้าหมาย</u> รายงานผลภายในวันที่ 20 ของเดือนถัดไป หลังสิ้นไตรมาส	กฟต.3	ครั้ง	-	-	-	-	1		1		1		2		2		2		3		3		3		4						

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติการ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมบริบทหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10. สถานที่	หน่วยวัด	11. เป้าหมายรายเดือน(ละเดือน)																								12. หน่วยงานที่ ดำเนินการ	13. หน่วยงานหลัก ที่รายงานข้อมูล	14. งบประมาณ (ล้านบาท)				
				ม.ค.		ก.พ.		มี.ค.		เม.ย.		พ.ค.		มิ.ย.		ก.ค.		ส.ค.		ก.ย.		ต.ค.		พ.ย.		ธ.ค.								
				เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล							
แผนงานที่ 2 การบริหารค่าใช้จ่ายการดำเนินงาน	2.1 การบริหารค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานให้เป็นไปตามงบประมาณที่ได้รับจัดสรร (CFP-X)	สายงาน กค	ร้อยละ	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	ผอ.กค	ทุกหน่วยงาน	ผอ.กค				
	2.1.1 การบริหารค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานของสายงานส่วนกลาง <u>เป้าหมาย</u> คะแนนประเมินไม่น้อยกว่าเกณฑ์ ระดับ 4																																	
	2.1.2 การบริหารค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานของสายงานส่วนภูมิภาค <u>เป้าหมาย</u> คะแนนประเมินไม่น้อยกว่าเกณฑ์ ระดับ 4	กศต.3	ล้านบาท																															
	34 กศพ.																																	
	4.กศพ.บรรชีวาส	นราธิวาส	ล้านบาท																															
	5.กศพ.ระนอง	ระนอง	ล้านบาท																															
	6.กศพ.ร้อยเกาะ	ร้อยเกาะ	ล้านบาท																															
	7.กศพ.ตากใบ	ตากใบ	ล้านบาท																															
	2.2 ความคุ้มค่าใช้จ่ายดำเนินงาน 7 ประเภท ตามมาตรฐานที่ ผอ. อนุมัติ (ไปแนรวม Power BI Dashboard หรือ งบประมาณ) <u>เป้าหมาย</u> ไม่เกินกรอบงบเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร	กศต.3	ร้อยละ	100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		
	34 กศพ.																																	
	4.กศพ.บรรชีวาส	นราธิวาส	ร้อยละ	100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		
	5.กศพ.ระนอง	ระนอง	ร้อยละ	100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		
	6.กศพ.ร้อยเกาะ	ร้อยเกาะ	ร้อยละ	100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		
	7.กศพ.ตากใบ	ตากใบ	ร้อยละ	100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		
	2.3 สรุปรายงานผลการบริหารค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน เสนอผู้บริหารทราบ <u>เป้าหมาย</u> จัดทำรายงานผลการบริหารค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน ภายในวันที่25 ของเดือนถัดไป	กศต.3	ครั้ง	1		2		3		4		5		6		7		8		9		10		11		12		100		100		100		
	2.4 ความคุ้มค่ากับต้นทุน/เวลา การบันทึกเวลาปฏิบัติงาน (Time Confirm) ให้ถูกต้อง ครบถ้วนตามความเป็นจริง	สายงาน กค	ครั้ง	-		-		-		-		-		-		-		-		-		-		-		-		-		ผอ.กค	ทุกหน่วยงาน	ผอ.กค		
	2.4.1 จัดตั้งคณะกรรมการกำหนดแนวทางและเกณฑ์ประเมินผลการบันทึกเวลาปฏิบัติงาน (Time Confirm) ของสายงาน กค ประจำปี 2567 <u>เป้าหมาย</u> จัดตั้งคณะกรรมการกำหนดแนวทางการติดตามการบันทึกเวลาปฏิบัติงาน (Time Confirm) ของสายงาน กค ภายในเดือน ม.ค. 2567																																	
	2.4.2 คณะทำงานฯ กำหนดค่าเกณฑ์ประเมินผลการบันทึกเวลาปฏิบัติงาน (Time Confirm) ของสายงาน กค ประจำปี 2567 <u>เป้าหมาย</u> จัดประชุมและเสนอขออนุมัติกำหนดวิธีผลการบันทึกเวลาปฏิบัติงาน (Time Confirm) ให้ถูกต้องในสังกัด สายงาน กค ภายในเดือน ก.พ. 2567	สายงาน กค	ครั้ง	-		-		-		-		-		-		-		-		-		-		-		-		-		ผอ.กค				

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติการ (ระบุกิจกรรมหลักหรือมีรายละเอียดเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10. สถานที่	หน่วยวัด	11. เป้าหมายรายเดือน(ละส่วน)																								12. หน่วยงานที่ ดำเนินการ	13. หน่วยงานหลัก ที่รายงานข้อมูล	14. ผลประมาณ (ด้านภาพ)			
				ม.ค.		ก.พ.		มี.ค.		เม.ย.		พ.ค.		มิ.ย.		ก.ค.		ส.ค.		ก.ย.		ต.ค.		พ.ย.		ธ.ค.							
				เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล						
	3.4 ติดตามการชำระหนี้ผูกพันราชการ ที่ กฟช. รับผิดชอบ ที่มีอายุตั้งแต่ 180 วันขึ้นไป (เป็นระบบ Power BI Dashboard ทั่วทั้ง ภูมิภาค) <u>เป้าหมาย</u> รายงานผลภายในวันที่ 20 ของเดือนถัดไป	กฟช.3	ครึ่ง	1		2		3		4		5		6		7		8		9		10		11		12		กฟช.1-2-3 กฟช.	ลบลบ.กฟช.				
	3.5 เฝ้าระวังงานก่อสร้างเพื่อเพิ่มมูลค่าทรัพย์สินและอัตรารับรู้รายได้ (เป็นระบบ Power BI Dashboard ทั่วทั้ง ภูมิภาค รายงานระหว่างก่อสร้าง) 3.5.1 งานก่อสร้างที่เกิดขึ้นเมื่อปัจจุบัน 3.5.1.1 งานใช้ไฟ (C) ไม่รวมงาน COD.2 <u>เป้าหมาย</u> ปิดงานก่อสร้าง ร้อยละ 100 ของมูลค่างาน	กฟช.3	ร้อยละ	8		16		25		32		40		50		58		64		75		83		90		100		กฟช.1-2-3 กฟช.1-2-3 กฟช./กรย.	ลบลบ.กฟช.				
		34 กฟช.																															
		4.กฟช.บราซิวิาส	ร้อยละ	8		16		25		32		40		50		58		64		75		83		90		100							
		5.กฟช.ระนอง	ร้อยละ	8		16		25		32		40		50		58		64		75		83		90		100							
		6.กฟช.ริโอเนาส	ร้อยละ	8		16		25		32		40		50		58		64		75		83		90		100							
		7.กฟช.ตากใบ	ร้อยละ	8		16		25		32		40		50		58		64		75		83		90		100							
		3.5.1.2 งานลงทุน (I) และรอโครงการ (P) <u>เป้าหมาย</u> ปิดงานก่อสร้าง ร้อยละ 60 ของมูลค่างาน	กฟช.3	ร้อยละ	5		10		15		20		25		30		35		40		45		50		55		60		กฟช.1-2-3 กฟช.1-2-3 กฟช./กรย.	ลบลบ.กฟช.			
			34 กฟช.																														
			4.กฟช.บราซิวิาส	ร้อยละ	5		10		15		20		25		30		35		40		45		50		55		60						
			5.กฟช.ระนอง	ร้อยละ	5		10		15		20		25		30		35		40		45		50		55		60						
			6.กฟช.ริโอเนาส	ร้อยละ	5		10		15		20		25		30		35		40		45		50		55		60						
			7.กฟช.ตากใบ	ร้อยละ	5		10		15		20		25		30		35		40		45		50		55		60						
		3.5.2 งานก่อสร้างที่เกิดขึ้นเมื่อปัจจุบัน (งานที่ปิดในไตรมาส 1-2) 3.5.2.1 งานใช้ไฟ (C) ไม่รวมงาน COD.2 <u>เป้าหมาย</u> ปิดงานก่อสร้าง ร้อยละ 60 ของมูลค่างาน	กฟช.3	ร้อยละ	5		10		15		20		25		30		35		40		45		50		55		60		กฟช.1-2-3 กฟช.1-2-3 กฟช./กรย.	ลบลบ.กฟช.			
			34 กฟช.																														
			4.กฟช.บราซิวิาส	ร้อยละ	5		10		15		20		25		30		35		40		45		50		55		60						
			5.กฟช.ระนอง	ร้อยละ	5		10		15		20		25		30		35		40		45		50		55		60						
			6.กฟช.ริโอเนาส	ร้อยละ	5		10		15		20		25		30		35		40		45		50		55		60						
			7.กฟช.ตากใบ	ร้อยละ	5		10		15		20		25		30		35		40		45		50		55		60						

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติการ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมบริบทหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10. สถานที่	หน่วยวัด	11. เป้าหมายรายเดือน(ละตาม)																								12. หน่วยงานที่ ดำเนินการ	13. หน่วยงานหลัก ที่รายงานข้อมูล	14. สรุปประมาณ (ล้านบาท)		
				ม.ค.		ก.พ.		มี.ค.		เม.ย.		พ.ค.		มิ.ย.		ก.ค.		ส.ค.		ก.ย.		ต.ค.		พ.ย.		ธ.ค.						
				เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล					
	3.5.2.2 งานลงทุน (I) และงบโครงการ (P) <u>เป้าหมาย</u> ปีงบฯเสร็จ ร้อยละ 50 ของมูลค่างาน 34 กฟผ. 4.กฟผ.บวรวิสาห 5.กฟผ.ระนอง 6.กฟผ.ร้อยมา 7.กฟผ.ตากใบ 3.5.3 งานก่อสร้างขงไฟฟ้า หรือพลังงานไฟฟ้า(CO2.2) <u>เป้าหมาย</u> เสร็จติดบิงานก่อสร้างระบบจำหน่ายไฟฟ้า งาน CO2.2 ที่รับชำระหนี้จากผู้ไฟฟ้าก่อนเดือน มิ.ย. 2567 ได้ครบถ้วนทุกงาน 34 กฟผ. 4.กฟผ.บวรวิสาห ระนอง 5.กฟผ.ระนอง 6.กฟผ.ร้อยมา 7.กฟผ.ตากใบ	กฟผ.3	ร้อยละ	4		8		13		17		21		25		29		34		38		42		46		50		กฟผ.1-2-3 กฟผ.1-2-3 กฟผ.1-2-3 กฟผ.1-2-3 กฟผ.1-2-3 กฟผ.1-2-3	ผอ.ส.กฟผ.			
	ร้อยละ		4		8		13		17		21		25		29		34		38		42		46		50							
	ร้อยละ		4		8		13		17		21		25		29		34		38		42		46		50							
	ร้อยละ		4		8		13		17		21		25		29		34		38		42		46		50							
	ร้อยละ		4		8		13		17		21		25		29		34		38		42		46		50							
	ร้อยละ		8		16		25		33		41		50		58		66		75		83		91		100							
	ร้อยละ		8		16		25		33		41		50		58		66		75		83		91		100							
	ร้อยละ		8		16		25		33		41		50		58		66		75		83		91		100							
	ร้อยละ		8		16		25		33		41		50		58		66		75		83		91		100							
	ร้อยละ		8		16		25		33		41		50		58		66		75		83		91		100							
	ร้อยละ		8		16		25		33		41		50		58		66		75		83		91		100							
	ร้อยละ		8		16		25		33		41		50		58		66		75		83		91		100							
	3.6 ติดตามการจัดซื้อพัสดุทุกรอง ผลสัมฤทธิ์ครบกริด ขงไฟฟ้า 3.6.1 จัดทำแผนจัดซื้อพัสดุทุกรอง ผลสัมฤทธิ์ครบกริดขงไฟฟ้า ประจำปี 2567 <u>เป้าหมาย</u> จัดทำแผนจัดซื้อพัสดุแล้วเสร็จ ภายในเดือน ม.ค. 2567 3.6.2 จัดทำรายงานผลการเบิกจ่าย-คืน พัสดุจาก location 0021 <u>เป้าหมาย</u> รายงานผลภายในวันที่ 20 ของเดือนถัดไป หลังสิ้นไตรมาส	กฟผ.3	ครึ่ง	1		1		1		1		1		1		1		1		1		1		1		1		กฟผ.1-2-3 กฟผ.1-2-3 กฟผ.1-2-3 กฟผ.1-2-3 กฟผ.1-2-3 กฟผ.1-2-3	ผอ.ช./ผอ.ส.กฟผ.			
	ครึ่ง			-		-		1		1		1		2		2		2		3		3		3		4						
	ครึ่ง																															
	ครึ่ง																															
	ครึ่ง																															
	ครึ่ง																															
	3.7 ติดตามการจัดซื้อพัสดุเพื่อเสริมเต็ม Safety Stock ขงไฟฟ้า 3.7.1 จัดทำแผนจัดซื้อพัสดุเพื่อเสริมเต็ม Safety stock ขงไฟฟ้า ประจำปี 2567 <u>เป้าหมาย</u> จัดทำแผนจัดซื้อพัสดุแล้วเสร็จ ภายในเดือน ม.ค. 2567 3.7.2 จัดทำรายงานผลการเบิกจ่าย-คืน พัสดุจาก location 0025 <u>เป้าหมาย</u> รายงานผลภายในวันที่ 20 ของเดือนถัดไป หลังสิ้นไตรมาส 3.8 จัดทำแผนจัดซื้อพัสดุขง และผลสัมฤทธิ์ครบกริด ขงลงทุน (I) และงบโครงการ (P) <u>เป้าหมาย</u> จัดทำแผนจัดซื้อพัสดุแล้วเสร็จ ภายในเดือน ม.ค. 2567	กฟผ.3	ครึ่ง	1		1		1		1		1		1		1		1		1		1		1		1		กฟผ.1-2-3 กฟผ.1-2-3 กฟผ.1-2-3 กฟผ.1-2-3 กฟผ.1-2-3 กฟผ.1-2-3	ผอ.ช./ผอ.ส.กฟผ.			
	ครึ่ง			-		-		1		1		1		2		2		2		3		3		3		4						
	ครึ่ง																															
	ครึ่ง																															
	ครึ่ง																															
	ครึ่ง																															

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติการ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10. สถานที่	หน่วยวัด	11. เป้าหมายรายเดือน(ละเดือน)																				12. หน่วยงานที่ ดำเนินการ	13. หน่วยงานหลัก ที่รายงานข้อมูล	14. งบประมาณ (ล้านบาท)			
				ม.ค.		ก.พ.		มี.ค.		เม.ย.		พ.ค.		มิ.ย.		ก.ค.		ส.ค.		ก.ย.		ต.ค.				พ.ย.		ธ.ค.	
				เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล			เป้า	ผล	เป้า	ผล
แผนงานที่ 4 ลดความเสี่ยงขององค์กรและพนักงาน	4.1 ควบคุมและตรวจสอบสัญญาณชีพของผู้นำใช้โปรแกรมเอกชน - รายใหญ่ ให้ครบถ้วนทุกราย (โปรแกรม Power BI Dashboard หัวข้อ สัญญาซื้อขายไฟฟ้า) เป้าหมาย ครบถ้วน ร้อยละ 100	กฟผ.3	ร้อยละ	100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100			
	34 กฟผ.																												
	4.กฟง.นราธิวาส			ร้อยละ	100	100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100			
	ระยอง			ร้อยละ	100	100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100			
	6.กฟผ.ริ้วสวาย			ร้อยละ	100	100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100			
	ตากใบ			ร้อยละ	100	100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100			
	ตากใบ			ร้อยละ	100	100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100			
	4.2 ควบคุมและตรวจสอบหลักประกันการใช้ไฟฟ้าของผู้นำใช้โปรแกรมเอกชน - รายใหญ่ ให้ครบถ้วนทุกราย (โปรแกรม Power BI Dashboard หัวข้อ เงินประกัน) เป้าหมาย ครบถ้วน ร้อยละ 100	กฟผ.3	ร้อยละ	100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100			
	34 กฟผ.																												
	4.กฟง.นราธิวาส			ร้อยละ	100	100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100			
	ระยอง			ร้อยละ	100	100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100			
	6.กฟผ.ริ้วสวาย			ร้อยละ	100	100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100			
	ตากใบ			ร้อยละ	100	100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100			
	ตากใบ			ร้อยละ	100	100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100			
แผนงานที่ 5 การพัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อสนับสนุน การดำเนินงาน	5.1 พัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อบริหารจัดการข้อมูลและการตัดสินใจของผู้บริหาร 5.1.1 จัดและทำงานพัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อบริหารจัดการข้อมูลและ การตัดสินใจของผู้บริหาร ของรายงาน กค และร่วมกันกำหนดแผนการดำเนินงาน เป้าหมาย จัดตั้งและทำงานฯ ภายในเดือน ธ.ค. 2566 และจัดประชุมกำหนดแผนงาน และแนวทางการดำเนินงาน ภายในเดือน ม.ค. 2567	สายงาน กค	ครั้ง	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-			
	5.1.2 พัฒนาและปรับปรุงระบบสารสนเทศเพื่อบริหารจัดการข้อมูลและการตัดสินใจ ของผู้บริหารในรูปแบบ Dashboard ดังนี้ (1) คู่มือ (2) งานก่อสร้าง (AUC และ CO22) (3) งบประมาณ (งบลงทุน และค่าควบคุมค่าใช้จ่าย 7 ประเภท) (4) การตรวจสอบต้นทุนและหน่วยการไฟฟ้าโดยปกติ (5) สัญญาซื้อขายไฟฟ้า และหลักประกัน (6) การจัดหาและการประมวลผล (7) ธุรกิจเสริม (8) การบริหารพัสดุและการจัดซื้อจัดจ้าง เป้าหมาย สามารถนำข้อมูลใช้งานได้ ภายในไตรมาสที่ 1/2567	กฟผ.3	ร้อยละ																										

4. ค่าเป้าหมาย (ระดับ 5)
- ระดับ 42.5
 - ร้อยละ 100
 - ระดับ 4.4859
 - ระดับ 4.4837
 - ระดับ 4.4781
 - ระดับ 4.4959
 - ระดับ 4.4489
 - Base Line +75%
 - ไม่น้อยกว่า 4.5 ล้านราย
 - ร้อยละ 100
 - ระดับ 5
7. ค่าเป้าหมาย (ระดับ 5)
- จัดทำเป้าหมาย

หน้า 9

แผนงาน / โครงการ / งาน ing Strategies หรือ Strategic Initiatives	9. แผนปฏิบัติการ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10. สถานที่	หน่วยวัด	11. เป้าหมายรายเดือน(ไตรมาส)																				12. หน่วยงานที่ ดำเนินการ	13. หน่วยงานหลัก ที่รายงานข้อมูล	13. สรุปประมาณ (ด้านบวก)			
				ม.ค.		ก.พ.		มี.ค.		เม.ย.		พ.ค.		มิ.ย.		ก.ค.		ส.ค.		ก.ย.		ต.ค.				พ.ย.		ธ.ค.	
				เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล			เป้า	ผล	เป้า	ผล
	1.3 การใช้งานระบบภายในศูนย์และหน่วยงาน ค่าร้อยละใช้ไฟฟ้า ทุกราย (100%)	8.กฟผ.นราธิวาส	นราธิวาส	ร้อยละ	100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		
		9.กฟผ.บจจ	บจจ	ร้อยละ	100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		
		10.กฟผ.เชียงใหม่	เชียงใหม่	ร้อยละ	100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		
		11.กฟผ.ระนอง	ระนอง	ร้อยละ	100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		
		12.กฟผ.จันทบุรี	จันทบุรี	ร้อยละ	100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		
		13.กฟผ.เกาะลันตา	เกาะลันตา	ร้อยละ	100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		
		14.กฟผ.ศรีสะเกษ	ศรีสะเกษ	ร้อยละ	100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		
		15.กฟผ.ศรีสะเกษ	ศรีสะเกษ	ร้อยละ	100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		
		16.กฟผ.ตากใบ	ตากใบ	ร้อยละ	100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		
		1.4 การใช้งานระบบภายในหน่วยงาน ในการรับค่าร้อยละใช้ไฟฟ้า (100%)	8.กฟผ.นราธิวาส	นราธิวาส	ร้อยละ	100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100	
			9.กฟผ.บจจ	บจจ	ร้อยละ	100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100	
			10.กฟผ.เชียงใหม่	เชียงใหม่	ร้อยละ	100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100	
			11.กฟผ.ระนอง	ระนอง	ร้อยละ	100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100	
			12.กฟผ.จันทบุรี	จันทบุรี	ร้อยละ	100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100	
			13.กฟผ.เกาะลันตา	เกาะลันตา	ร้อยละ	100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100	
			14.กฟผ.ศรีสะเกษ	ศรีสะเกษ	ร้อยละ	100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100	
	15.กฟผ.ศรีสะเกษ		ศรีสะเกษ	ร้อยละ	100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		
	16.กฟผ.ตากใบ		ตากใบ	ร้อยละ	100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		
	1.5 การรับค่าร้อยละขยายเขตผ่านระบบ SC/SCS		8.กฟผ.นราธิวาส	นราธิวาส	ร้อยละ	100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100	
			9.กฟผ.บจจ	บจจ	ร้อยละ	100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100	
			10.กฟผ.เชียงใหม่	เชียงใหม่	ร้อยละ	100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100	
			11.กฟผ.ระนอง	ระนอง	ร้อยละ	100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100	
			12.กฟผ.จันทบุรี	จันทบุรี	ร้อยละ	100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100	
			13.กฟผ.เกาะลันตา	เกาะลันตา	ร้อยละ	100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100	
			14.กฟผ.ศรีสะเกษ	ศรีสะเกษ	ร้อยละ	100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100	
		15.กฟผ.ศรีสะเกษ	ศรีสะเกษ	ร้อยละ	100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		
		16.กฟผ.ตากใบ	ตากใบ	ร้อยละ	100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		
		รวมแผนงานที่ 2 การปรับปรุงงาน (รวมมีฐานข้อมูลลูกค้าและการวิเคราะห์ข้อมูลลูกค้าและกระบวนการรวบรวมเสียงของลูกค้าและช่องทาง (PEA VOC System) ดังนี้ ในช่องทาง) เพื่อนำไปสู่การวิเคราะห์ เชิงข้อมูล (Data Driven Execution)	8.กฟผ.นราธิวาส	นราธิวาส	ร้อยละ	100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100	
			9.กฟผ.บจจ	บจจ	ร้อยละ	100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100	
			10.กฟผ.เชียงใหม่	เชียงใหม่	ร้อยละ	100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100	
			11.กฟผ.ระนอง	ระนอง	ร้อยละ	100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100	
			12.กฟผ.จันทบุรี	จันทบุรี	ร้อยละ	100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100	
			13.กฟผ.เกาะลันตา	เกาะลันตา	ร้อยละ	100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100	
			14.กฟผ.ศรีสะเกษ	ศรีสะเกษ	ร้อยละ	100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100	
	15.กฟผ.ศรีสะเกษ		ศรีสะเกษ	ร้อยละ	100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		
	16.กฟผ.ตากใบ		ตากใบ	ร้อยละ	100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		
	2.1 การรับฟังเสียงของลูกค้า ตามคู่มือกระบวนการรับฟังเสียงของลูกค้าและวิธีปฏิบัติงาน			ร้อยละ	-		-		25.00		25.00		25.00		50.00		50.00		50.00		75.00		75.00		75.00		100.00		
	2.1.1 การติดตามข้อมูลป้อนกลับจากลูกค้าผ่านกล่องประเมินความพึงพอใจแบบบันทึก (Smile Box) หรือแบบ Touch Screen																												
	- กฟผ. ชั้น 1-3, กฟผ.ขนาด L/M (โครงการใหม่) และ กฟผ. ประเมินลูกค้าทางโทรศัพท์สำหรับลูกค้าที่ตกประเมินความพึงพอใจต่ำกว่าระดับ 3 (ที่ตกประเมิน 1, 2) โดยใช้ข้อมูลจากโปรแกรม Customers' Smile Feedback																												
	- กฟผ. ชั้น 1-3, กฟผ.ขนาด L/M (โครงการใหม่) และ กฟผ. ป้อนวิเคราะห์การประเมินของลูกค้าที่ประเมินความพึงพอใจต่ำกว่าระดับ 3 มาดำเนินการปรับปรุงแก้ไข																												
	- กฟผ. ชั้น 1-3, กฟผ.ขนาด L/M (โครงการใหม่) และ กฟผ. รายงานสรุปวิเคราะห์การประเมิน และแจ้งให้ กอ. ทราบ ภายใน 10 วัน หลังสิ้นไตรมาส																												
เป้าหมาย																													
1.) สัดส่วนการตกประเมินเทียบกับจำนวนตัวทั้งหมด กฟผ. ชั้น 1-3 , กฟผ.ขนาด L/M (โครงการใหม่) และ กฟผ. ไม่น้อยกว่าร้อยละ 70 ของจำนวนตัวทั้งหมด																													
4.กฟผ.นราธิวาส	นราธิวาส	ร้อยละ	70.00		70.00		70.00		70.00		70.00		70.00		70.00		70.00		70.00		70.00		70.00		70.00				
5.กฟผ.ระนอง	ระนอง	ร้อยละ	70.00		70.00		70.00		70.00		70.00		70.00		70.00		70.00		70.00		70.00		70.00		70.00				
6.กฟผ.ศรีสะเกษ	ศรีสะเกษ	ร้อยละ	70.00		70.00		70.00		70.00		70.00		70.00		70.00		70.00		70.00		70.00		70.00		70.00				
7.กฟผ.ตากใบ	ตากใบ	ร้อยละ	70.00		70.00		70.00		70.00		70.00		70.00		70.00		70.00		70.00		70.00		70.00		70.00				

แผนงาน / โครงการ / งาน ing Strategies หรือ Strategic Initiatives	9. แผนปฏิบัติการ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10. สถานที่	หน่วยวัด	11. เป้าหมายรายเดือน(ละสลม)																								12. หน่วยงานที่ ดำเนินการ	13. หน่วยงานหลัก ที่รายงานข้อมูล	13. งบประมาณ (ล้านบาท)																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																		
				ม.ค.		ก.พ.		มี.ค.		เม.ย.		พ.ค.		มิ.ย.		ก.ค.		ส.ค.		ก.ย.		ต.ค.		พ.ย.		ธ.ค.																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																						
				เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล			(1)ลงทุน	(2)ค่าการ	รวม																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																
3.2 การใช้ประโยชน์จากฐานข้อมูลลูกค้าเพื่อสร้างโอกาสทางธุรกิจที่เกี่ยวข้อง 3.2.1 การดำเนินการธุรกิจงานขยายเขตติดตั้งหม้อแปลงจำหน่าย โดยให้ประโยชน์จากฐานข้อมูลลูกค้า High Value เป้าหมาย - จัดทำแผนการให้บริการลูกค้าและนำเสนอข้อมูลการให้บริการธุรกิจเกี่ยวเนื่อง (อ้างอิง 3.1.1) 4.กฟผ.นครราชสีมา ระนอง 6.กฟผ.วือสา 7.กฟผ.ตากใบ - รายงานผลการดำเนินงาน ทุกไตรมาส 4.กฟผ.นครราชสีมา ระนอง 6.กฟผ.วือสา 7.กฟผ.ตากใบ หมายเหตุ : ฐานข้อมูลลูกค้า ตามกิจกรรมข้อ 3.1.1 3.2.2 การดำเนินการธุรกิจงานบำรุงรักษา โดยมุ่งเน้นลูกค้า 2 กลุ่ม ดังนี้ (1) ลูกค้ารายเดิม (ที่เคยให้บริการบำรุงรักษา) ทุกราย (2) ลูกค้ารายใหม่ (ที่ไม่เคยให้บริการบำรุงรักษา และติดตั้งหม้อแปลงรวมกัน ตั้งแต่ 100 kVA) ร้อยละ 20 เป้าหมาย 1.) จัดทำแผนการให้บริการลูกค้าและนำเสนอข้อมูลการให้บริการธุรกิจเกี่ยวเนื่อง (เดือน ม.ค. 67) 4.กฟผ.นครราชสีมา ระนอง 6.กฟผ.วือสา 7.กฟผ.ตากใบ	กฟผ.3	ร้อยละ	-	-	25.00	25.00	25.00	50.00	50.00	50.00	75.00	75.00	75.00	100.00	ผลง.กบส.(ก3)	ผลง.กบส.(ก3)	ผลง.กบส.(ก3)	ผลง.กบส.(ก3)	ผลง.กบส.(ก3)	ผลง.กบส.(ก3)	ผลง.กบส.(ก3)	ผลง.กบส.(ก3)	ผลง.กบส.(ก3)	ผลง.กบส.(ก3)	ผลง.กบส.(ก3)	ผลง.กบส.(ก3)	ผลง.กบส.(ก3)	ผลง.กบส.(ก3)	ผลง.กบส.(ก3)	ผลง.กบส.(ก3)	ผลง.กบส.(ก3)	ผลง.กบส.(ก3)	ผลง.กบส.(ก3)	ผลง.กบส.(ก3)	ผลง.กบส.(ก3)	ผลง.กบส.(ก3)	ผลง.กบส.(ก3)	ผลง.กบส.(ก3)	ผลง.กบส.(ก3)	ผลง.กบส.(ก3)	ผลง.กบส.(ก3)	ผลง.กบส.(ก3)	ผลง.กบส.(ก3)	ผลง.กบส.(ก3)	ผลง.กบส.(ก3)	ผลง.กบส.(ก3)	ผลง.กบส.(ก3)	ผลง.กบส.(ก3)	ผลง.กบส.(ก3)	ผลง.กบส.(ก3)	ผลง.กบส.(ก3)	ผลง.กบส.(ก3)	ผลง.กบส.(ก3)	ผลง.กบส.(ก3)	ผลง.กบส.(ก3)	ผลง.กบส.(ก3)	ผลง.กบส.(ก3)	ผลง.กบส.(ก3)	ผลง.กบส.(ก3)	ผลง.กบส.(ก3)	ผลง.กบส.(ก3)	ผลง.กบส.(ก3)	ผลง.กบส.(ก3)	ผลง.กบส.(ก3)	ผลง.กบส.(ก3)	ผลง.กบส.(ก3)	ผลง.กบส.(ก3)	ผลง.กบส.(ก3)	ผลง.กบส.(ก3)	ผลง.กบส.(ก3)	ผลง.กบส.(ก3)	ผลง.กบส.(ก3)	ผลง.กบส.(ก3)	ผลง.กบส.(ก3)	ผลง.กบส.(ก3)	ผลง.กบส.(ก3)	ผลง.กบส.(ก3)	ผลง.กบส.(ก3)	ผลง.กบส.(ก3)	ผลง.กบส.(ก3)	ผลง.กบส.(ก3)	ผลง.กบส.(ก3)	ผลง.กบส.(ก3)	ผลง.กบส.(ก3)	ผลง.กบส.(ก3)	ผลง.กบส.(ก3)	ผลง.กบส.(ก3)	ผลง.กบส.(ก3)	ผลง.กบส.(ก3)	ผลง.กบส.(ก3)	ผลง.กบส.(ก3)	ผลง.กบส.(ก3)	ผลง.กบส.(ก3)	ผลง.กบส.(ก3)	ผลง.กบส.(ก3)	ผลง.กบส.(ก3)	ผลง.กบส.(ก3)	ผลง.กบส.(ก3)	ผลง.กบส.(ก3)	ผลง.กบส.(ก3)	ผลง.กบส.(ก3)	ผลง.กบส.(ก3)	ผลง.กบส.(ก3)	ผลง.กบส.(ก3)	ผลง.กบส.(ก3)	ผลง.กบส.(ก3)	ผลง.กบส.(ก3)	ผลง.กบส.(ก3)	ผลง.กบส.(ก3)	ผลง.กบส.(ก3)	ผลง.กบส.(ก3)	ผลง.กบส.(ก3)	ผลง.กบส.(ก3)	ผลง.กบส.(ก3)	ผลง.กบส.(ก3)	ผลง.กบส.(ก3)	ผลง.กบส.(ก3)	ผลง.กบส.(ก3)	ผลง.กบส.(ก3)	ผลง.กบส.(ก3)	ผลง.กบส.(ก3)	ผลง.กบส.(ก3)	ผลง.กบส.(ก3)	ผลง.กบส.(ก3)	ผลง.กบส.(ก3)	ผลง.กบส.(ก3)	ผลง.กบส.(ก3)	ผลง.กบส.(ก3)	ผลง.กบส.(ก3)	ผลง.กบส.(ก3)	ผลง.กบส.(ก3)	ผลง.กบส.(ก3)	ผลง.กบส.(ก3)	ผลง.กบส.(ก3)	ผลง.กบส.(ก3)	ผลง.กบส.(ก3)	ผลง.กบส.(ก3)	ผลง.กบส.(ก3)	ผลง.กบส.(ก3)	ผลง.กบส.(ก3)	ผลง.กบส.(ก3)	ผลง.กบส.(ก3)	ผลง.กบส.(ก3)	ผลง.กบส.(ก3)	ผลง.กบส.(ก3)	ผลง.กบส.(ก3)	ผลง.กบส.(ก3)	ผลง.กบส.(ก3)	ผลง.กบส.(ก3)	ผลง.กบส.(ก3)	ผลง.กบส.(ก3)	ผลง.กบส.(ก3)	ผลง.กบส.(ก3)	ผลง.กบส.(ก3)	ผลง.กบส.(ก3)	ผลง.กบส.(ก3)	ผลง.กบส.(ก3)	ผลง.กบส.(ก3)	ผลง.กบส.(ก3)	ผลง.กบส.(ก3)	ผลง.กบส.(ก3)	ผลง.กบส.(ก3)	ผลง.กบส.(ก3)	ผลง.กบส.(ก3)	ผลง.กบส.(ก3)	ผลง.กบส.(ก3)	ผลง.กบส.(ก3)	ผลง.กบส.(ก3)	ผลง.กบส.(ก3)	ผลง.กบส.(ก3)	ผลง.กบส.(ก3)	ผลง.กบส.(ก3)	ผลง.กบส.(ก3)	ผลง.กบส.(ก3)	ผลง.กบส.(ก3)	ผลง.กบส.(ก3)	ผลง.กบส.(ก3)	ผลง.กบส.(ก3)	ผลง.กบส.(ก3)	ผลง.กบส.(ก3)	ผลง.กบส.(ก3)	ผลง.กบส.(ก3)	ผลง.กบส.(ก3)	ผลง.กบส.(ก3)	ผลง.กบส.(ก3)	ผลง.กบส.(ก3)	ผลง.กบส.(ก3)	ผลง.กบส.(ก3)	ผลง.กบส.(ก3)	ผลง.กบส.(ก3)	ผลง.กบส.(ก3)	ผลง.กบส.(ก3)	ผลง.กบส.(ก3)	ผลง.กบส.(ก3)	ผลง.กบส.(ก3)	ผลง.กบส.(ก3)	ผลง.กบส.(ก3)	ผลง.กบส.(ก3)	ผลง.กบส.(ก3)	ผลง.กบส.(ก3)	ผลง.กบส.(ก3)	ผลง.กบส.(ก3)	ผลง.กบส.(ก3)	ผลง.กบส.(ก3)	ผลง.กบส.(ก3)	ผลง.กบส.(ก3)	ผลง.กบส.(ก3)	ผลง.กบส.(ก3)	ผลง.กบส.(ก3)	ผลง.กบส.(ก3)	ผลง.กบส.(ก3)	ผลง.กบส.(ก3)	ผลง.กบส.(ก3)	ผลง.กบส.(ก3)	ผลง.กบส.(ก3)	ผลง.กบส.(ก3)	ผลง.กบส.(ก3)	ผลง.กบส.(ก3)	ผลง.กบส.(ก3)	ผลง.กบส.(ก3)	ผลง.กบส.(ก3)	ผลง.กบส.(ก3)	ผลง.กบส.(ก3)	ผลง.กบส.(ก3)	ผลง.กบส.(ก3)	ผลง.กบส.(ก3)	ผลง.กบส.(ก3)	ผลง.กบส.(ก3)	ผลง.กบส.(ก3)	ผลง.กบส.(ก3)	ผลง.กบส.(ก3)	ผลง.กบส.(ก3)	ผลง.กบส.(ก3)	ผลง.กบส.(ก3)	ผลง.กบส.(ก3)	ผลง.กบส.(ก3)	ผลง.กบส.(ก3)	ผลง.กบส.(ก3)	ผลง.กบส.(ก3)	ผลง.กบส.(ก3)	ผลง.กบส.(ก3)	ผลง.กบส.(ก3)	ผลง.กบส.(ก3)	ผลง.กบส.(ก3)	ผลง.กบส.(ก3)	ผลง.กบส.(ก3)	ผลง.กบส.(ก3)	ผลง.กบส.(ก3)	ผลง.กบส.(ก3)	ผลง.กบส.(ก3)	ผลง.กบส.(ก3)	ผลง.กบส.(ก3)	ผลง.กบส.(ก3)	ผลง.กบส.(ก3)	ผลง.กบส.(ก3)	ผลง.กบส.(ก3)	ผลง.กบส.(ก3)	ผลง.กบส.(ก3)	ผลง.กบส.(ก3)	ผลง.กบส.(ก3)	ผลง.กบส.(ก3)	ผลง.กบส.(ก3)	ผลง.กบส.(ก3)	ผลง.กบส.(ก3)	ผลง.กบส.(ก3)	ผลง.กบส.(ก3)	ผลง.กบส.(ก3)	ผลง.กบส.(ก3)	ผลง.กบส.(ก3)	ผลง.กบส.(ก3)	ผลง.กบส.(ก3)	ผลง.กบส.(ก3)	ผลง.กบส.(ก3)	ผลง.กบส.(ก3)	ผลง.กบส.(ก3)	ผลง.กบส.(ก3)	ผลง.กบส.(ก3)	ผลง.กบส.(ก3)	ผลง.กบส.(ก3)	ผลง.กบส.(ก3)	ผลง.กบส.(ก3)	ผลง.กบส.(ก3)	ผลง.กบส.(ก3)	ผลง.กบส.(ก3)	ผลง.กบส.(ก3)	ผลง.กบส.(ก3)	ผลง.กบส.(ก3)	ผลง.กบส.(ก3)	ผลง.กบส.(ก3)	ผลง.กบส.(ก3)	ผลง.กบส.(ก3)	ผลง.กบส.(ก3)	ผลง.กบส.(ก3)	ผลง.กบส.(ก3)	ผลง.กบส.(ก3)	ผลง.กบส.(ก3)	ผลง.กบส.(ก3)	ผลง.กบส.(ก3)	ผลง.กบส.(ก3)	ผลง.กบส.(ก3)	ผลง.กบส.(ก3)	ผลง.กบส.(ก3)	ผลง.กบส.(ก3)	ผลง.กบส.(ก3)	ผลง.กบส.(ก3)	ผลง.กบส.(ก3)	ผลง.กบส.(ก3)	ผลง.กบส.(ก3)	ผลง.กบส.(ก3)	ผลง.กบส.(ก3)	ผลง.กบส.(ก3)	ผลง.กบส.(ก3)	ผลง.กบส.(ก3)	ผลง.กบส.(ก3)	ผลง.กบส.(ก3)	ผลง.กบส.(ก3)	ผลง.กบส.(ก3)	ผลง.กบส.(ก3)	ผลง.กบส.(ก3)	ผลง.กบส.(ก3)	ผลง.กบส.(ก3)	ผลง.กบส.(ก3)	ผลง.กบส.(ก3)	ผลง.กบส.(ก3)	ผลง.กบส.(ก3)	ผลง.กบส.(ก3)	ผลง.กบส.(ก3)	ผลง.กบส.(ก3)	ผลง.กบส.(ก3)	ผลง.กบส.(ก3)	ผลง.กบส.(ก3)	ผลง.กบส.(ก3)	ผลง.กบส.(ก3)	ผลง.กบส.(ก3)	ผลง.กบส.(ก3)	ผลง.กบส.(ก3)	ผลง.กบส.(ก3)	ผลง.กบส.(ก3)	ผลง.กบส.(ก3)	ผลง.กบส.(ก3)	ผลง.กบส.(ก3)	ผลง.กบส.(ก3)	ผลง.กบส.(ก3)	ผลง.กบส.(ก3)	ผลง.กบส.(ก3)	ผลง.กบส.(ก3)	ผลง.กบส.(ก3)	ผลง.กบส.(ก3)	ผลง.กบส.(ก3)	ผลง.กบส.(ก3)	ผลง.กบส.(ก3)	ผลง.กบส.(ก3)	ผลง.กบส.(ก3)	ผลง.กบส.(ก3)	ผลง.กบส.(ก3)	ผลง.กบส.(ก3)	ผลง.กบส.(ก3)	ผลง.กบส.(ก3)	ผลง.กบส.(ก3)	ผลง.กบส.(ก3)	ผลง.กบส.(ก3)	ผลง.กบส.(ก3)	ผลง.กบส.(ก3)	ผลง.กบส.(ก3)	ผลง.กบส.(ก3)	ผลง.กบส.(ก3)	ผลง.กบส.(ก3)	ผลง.กบส.(ก3)	ผลง.กบส.(ก3)	ผลง.กบส.(ก3)	ผลง.กบส.(ก3)	ผลง.กบส.(ก3)	ผลง.กบส.(ก3)	ผลง.กบส.(ก3)	ผลง.กบส.(ก3)	ผลง.กบส.(ก3)	ผลง.กบส.(ก3)	ผลง.กบส.(ก3)	ผลง.กบส.(ก3)	ผลง.กบส.(ก3)	ผลง.กบส.(ก3)	ผลง.กบส.(ก3)	ผลง.กบส.(ก3)	ผลง.กบส.(ก3)	ผลง.กบส.(ก3)	ผลง.กบส.(ก3)	ผลง.กบส.(ก3)	ผลง.กบส.(ก3)	ผลง.กบส.(ก3)	ผลง.กบส.(ก3)	ผลง.กบส.(ก3)	ผลง.กบส.(ก3)	ผลง.กบส.(ก3)	ผลง.กบส.(ก3)	ผลง.กบส.(ก3)	ผลง.กบส.(ก3)	ผลง.กบส.(ก3)	ผลง.กบส.(ก3)	ผลง.กบส.(ก3)	ผลง.กบส.(ก3)	ผลง.กบส.(ก3)	ผลง.กบส.(ก3)	ผลง.กบส.(ก3)	ผลง.กบส.(ก3)	ผลง.กบส.(ก3)	ผลง.กบส.(ก3)	ผลง.กบส.(ก3)	ผลง.กบส.(ก3)	ผลง.กบส.(ก3)	ผลง.กบส.(ก3)	ผลง.กบส.(ก3)	ผลง.กบส.(ก3)	ผลง.กบส.(ก3)	ผลง.กบส.(ก3)	ผลง.กบส.(ก3)	ผลง.กบส.(ก3)	ผลง.กบส.(ก3)	ผลง.กบส.(ก3)	ผลง.กบส.(ก3)	ผลง.กบส.(ก3)	ผลง.กบส.(ก3)	ผลง.กบส.(ก3)	ผลง.กบส.(ก3)	ผลง.กบส.(ก3)	ผลง.กบส.(ก3)	ผลง.กบส.(ก3)	ผลง.กบส.(ก3)	ผลง.กบส.(ก3)	ผลง.กบส.(ก3)	ผลง.กบส.(ก3)	ผลง.กบส.(ก3)	ผลง.กบส.(ก3)	ผลง.กบส.(ก3)	ผลง.กบส.(ก3)	ผลง.กบส.(ก3)	ผลง.กบส.(ก3)	ผลง.กบส.(ก3)	ผลง.กบส.(ก3)	ผลง.กบส.(ก3)	ผลง.กบส.(ก3)	ผลง.กบส.(ก3)	ผลง.กบส.(ก3)	ผลง.กบส.(ก3)	ผลง.กบส.(ก3)	ผลง.กบส.(ก3)	ผลง.กบส.(ก3)	ผลง.กบส.(ก3)	ผลง.กบส.(ก3)	ผลง.กบส.(ก3)	ผลง.กบส.(ก3)	ผลง.กบส.(ก3)	ผลง.กบส.(ก3)	ผลง.กบส.(ก3)	ผลง.กบส.(ก3)	ผลง.กบส.(ก3)	ผลง.กบส.(ก3)	ผลง.กบส.(ก3)	ผลง.กบส.(ก3)	ผลง.กบส.(ก3)	ผลง.กบส.(ก3)	ผลง.กบส.(ก3)	ผลง.กบส.(ก3)	ผลง.กบส.(ก3)	ผลง.กบส.(ก3)	ผลง.กบส.(ก3)	ผลง.กบส.(ก3)	ผลง.กบส.(ก3)	ผลง.กบส.(ก3)	ผลง.กบส.(ก3)	ผลง.กบส.(ก3)	ผลง.กบส.(ก3)	ผลง.กบส.(ก3)	ผลง.กบส.(ก3)	ผลง.กบส.(ก3)	ผลง.กบส.(ก3)	ผลง.กบส.(ก3)	ผลง.กบส.(ก3)	ผลง.กบส.(ก3)	ผลง.กบส.(ก3)	ผลง.กบส.(ก3)	ผลง.กบส.(ก3)	ผลง.กบส.(ก3)	ผลง.กบส.(ก3)	ผลง.กบส.(ก3)	ผลง.กบส.(ก3)	ผลง.กบส.(ก3)	ผลง.กบส.(ก3)	ผลง.กบส.(ก3)	ผลง.กบส.(ก3)	ผลง.กบส.(ก3)	ผลง.กบส.(ก3)	ผลง.กบส.(ก3)	ผลง.กบส.(ก3)	ผลง.กบส.(ก3)	ผลง.กบส.(ก3)	ผลง.กบส.(ก3)

8. แผนงาน / โครงการ / งาน ing Strategies หรือ Strategic Initiatives	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักหรือมอบหมาย) (Activities / Action Steps)	10. สถานที่	หน่วยวัด	11. เป้าหมายรายเดือน (ดอลลาร์)																								12. หน่วยงานที่ ดำเนินการ	13. หน่วยงานหลัก ที่รายงานข้อมูล	13. งบประมาณ (ล้านบาท)				
				ม.ค.		ก.พ.		มี.ค.		เม.ย.		พ.ค.		มิ.ย.		ก.ค.		ส.ค.		ก.ย.		ต.ค.		พ.ย.		ธ.ค.								
				เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล							
	3.3 นำผลวิเคราะห์การประเมินความพึงพอใจ การติดตามข้อมูลป้อนกลับ และ ข้อร้องเรียนมาปรับปรุงประสิทธิภาพการให้บริการ/ปรับปรุงกระบวนการทำงาน <u>เป้าหมาย</u> 1.) กฟผ. ชั้น 1-3, กฟผ.ขนาด L/M (โครงสร้างใหม่) และ กฟผ. จัดทำแผนบทบรรณ ปรับปรุงกระบวนการทำงานและรายงานผลการตอบสนองเสียงของลูกค้าในด้าน ผลิตภัณฑ์/บริการ/ต้นทุน ตามช่องทางที่กำหนด ให้ กบส. ทราบ ภายใน 10 วันหลังสิ้นสุดไตรมาส	กฟผ.3	ร้อยละ	-		-		25.00		25.00		25.00		50.00		50.00		50.00		75.00		75.00		75.00		100.00		กฟผ.1,2,3 กฟผ.1,2,3 ผ่นก(กต)	ผสส.กบส.(ค3)					
	4.กฟผ.นราธิวาส 5.กฟผ.ระนอง 6.กฟผ.เรือสำเภา 7.กฟผ.ตากใบ	นราธิวาส	ครั้ง	-		-		1		1		1		2		2		2		3		3		3		4		ผสส.กบส.(ค3)						
		ระนอง	ครั้ง	-		-		1		1		1		2		2		2		3		3		3		4								
		เรือสำเภา	ครั้ง	-		-		1		1		1		2		2		2		3		3		3		4								
		ตากใบ	ครั้ง	-		-		1		1		1		2		2		2		3		3		3		4								
		กบส.	ครั้ง	-		-		1		1		1		2		2		2		3		3		3		4						ผสส.กบส.(ค3)		
	2.) กบส. ติดตาม และรายงานสรุปผล ในภาพรวมของ กฟผ.1,2,3 กฟผ.1,2,3 ภายใน 15 วันหลังสิ้นสุดไตรมาส	ครั้ง	-		-		1		1		1		2		2		2		3		3		3		3		4							

	3.4 จัดทำแผนการนำเสนอการขายงานธุรกิจเกี่ยวเนื่อง การซื้อต่อมือ (Up selling) และการซื้อต่อมือ (Cross selling) แก่ลูกค้ารายสำคัญจากการดำเนินการ ตามกระบวนการบริหารจัดการความสัมพันธ์กับลูกค้ารายสำคัญ <u>เป้าหมาย</u> ร้อยละความสำเร็จของกิจกรรมที่ (1)-(5) (1) กฟผ.1,2,3 กฟผ.1,2,3 จัดทำแผนการขายงานธุรกิจเกี่ยวเนื่อง ของกลุ่มลูกค้า รายสำคัญกลุ่มหลัก ไม่น้อยกว่าร้อยละ 40 ของจำนวนลูกค้ารายสำคัญกลุ่มหลัก หรือไม่น้อยกว่า 120 ราย ต่อ กฟผ. ภายใน 1 เดือน หลังสิ้นสุดไตรมาสที่ 1 (2) กฟผ.1,2,3 กฟผ.1,2,3 นำเสนองานธุรกิจเกี่ยวเนื่องต่างๆ ของ กฟผ. ผ่านการ ประชาสัมพันธ์ออนไลน์ หรือการเยี่ยมเยียนประชุมผู้ซื้อรายใหญ่
--	---

8. แผนงาน / โครงการ / งาน ing Strategies หรือ Strategic Initiatives	9. แผนปฏิบัติการ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10. สถานที่	หน่วยวัด	11. เป้าหมายรายเดือน(ละส่วน)																12. หน่วยงานที่ ดำเนินการ	13. หน่วยงานหลัก ที่รายงานข้อมูล	13. จบประมาณ (ล้านบาท)					
				ม.ค.		ก.พ.		มี.ค.		เม.ย.		พ.ค.		มิ.ย.		ก.ค.		ส.ค.		ก.ย.		ต.ค.		พ.ย.		ธ.ค.	
				เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล
แผนงานที่ 4 การเพิ่มประสิทธิภาพ ของเรือเดิน	4.1 การบริหารจัดการเรือเดินเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิภาพ เพื่อยกระดับการให้บริการที่ดีของ กฟผ. ลดความไม่พึงพอใจและเพิ่มความร่วมมือ	กฟผ.3	ร้อยละ	100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100	
	4.1.1 การเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการเรือเดิน ดังนี้ (1) การตอบข้อร้องเรียน (ด้านบริการ) โดยรวม - ข้อร้องเรียนทั่วไป ปิดได้ภายใน 30 วันทำการ (ร้อยละ 100) - ข้อร้องเรียนทั่วไป ปิดได้ภายใน 30 วัน (ร้อยละ 100) - ข้อร้องเรียนทั่วไป ปิดได้ภายใน 15 วัน (ไม่น้อยกว่าร้อยละ 90) - ข้อร้องเรียนสำคัญเร่งด่วน (IA/R chat) ภายใน 24 ชั่วโมง (ร้อยละ 100) (2) การตอบข้อร้องเรียน (ด้านบริการ) กลุ่มบริการทั่วไป (คุณภาพไฟฟ้า+การให้บริการ+อื่นๆ) - การปิดข้อร้องเรียน ภายใน 20 วัน (ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 95) (3) การตอบข้อร้องเรียน (ด้านบริการ) กลุ่มที่ต้องเร่งพัฒนา (พฤติกรรมพนักงาน+การจดหมาย/แจ้งคำไฟฟ้า+การดูแลจ่ายไฟฟ้า) - การปิดข้อร้องเรียน ภายใน 10 วัน (ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80) (4) ระยะเวลาตอบสนองต่อลูกค้าข้อร้องเรียนและปฏิบัติตามเงื่อนไข - ตรวจสอบหรือติดต่อผู้ไฟฟ้าภายใน 5 วัน (ร้อยละ 100) เป้าหมาย ร้อยละความพึงพอใจการดำเนินการบริหารจัดการเรือเดินให้เป็นไปตาม คำเป้าหมาย และจัดทำรายงานสรุปข้อร้องเรียนทุกไตรมาส หมายเหตุ : ไม่รวมข้อร้องเรียนประเภทเหตุระเบิดเหตุฉีกขอบ (1) การตอบข้อร้องเรียน (ด้านบริการ) โดยรวม 1.) ข้อร้องเรียนทั่วไป ปิดได้ภายใน 30 วันทำการ (ร้อยละ 100)																										
	8.กฟผ.นราธิวาส 9.กฟผ.บางจา 10.กฟผ.เชียง 11.กฟผ.ระนอง 12.กฟผ.จะนะ 13.กฟผ.เจาะไอร้อง 14.กฟผ.เรือสำเภา 15.กฟผ.ศรีสาคร 16.กฟผ.ตากใบ	นราธิวาส บางจา เชียง ระนอง จะนะ เจาะไอร้อง เรือสำเภา ศรีสาคร ตากใบ	ร้อยละ ร้อยละ ร้อยละ ร้อยละ ร้อยละ ร้อยละ ร้อยละ ร้อยละ ร้อยละ	100 100 100 100 100 100 100 100 100	100 100 100 100 100 100 100 100 100	100 100 100 100 100 100 100 100 100	100 100 100 100 100 100 100 100 100	100 100 100 100 100 100 100 100 100	100 100 100 100 100 100 100 100 100	100 100 100 100 100 100 100 100 100	100 100 100 100 100 100 100 100 100	100 100 100 100 100 100 100 100 100	100 100 100 100 100 100 100 100 100	100 100 100 100 100 100 100 100 100	100 100 100 100 100 100 100 100 100	100 100 100 100 100 100 100 100 100	100 100 100 100 100 100 100 100 100	100 100 100 100 100 100 100 100 100	100 100 100 100 100 100 100 100 100	100 100 100 100 100 100 100 100 100	กฟผ.1,2,3	ผลส.กฟผ.(ค3)					
	2.) ข้อร้องเรียนทั่วไป ปิดได้ภายใน 30 วัน (ร้อยละ 100)	8.กฟผ.นราธิวาส 9.กฟผ.บางจา 10.กฟผ.เชียง 11.กฟผ.ระนอง 12.กฟผ.จะนะ 13.กฟผ.เจาะไอร้อง 14.กฟผ.เรือสำเภา 15.กฟผ.ศรีสาคร 16.กฟผ.ตากใบ	นราธิวาส บางจา เชียง ระนอง จะนะ เจาะไอร้อง เรือสำเภา ศรีสาคร ตากใบ	ร้อยละ ร้อยละ ร้อยละ ร้อยละ ร้อยละ ร้อยละ ร้อยละ ร้อยละ ร้อยละ	100 100 100 100 100 100 100 100 100	100 100 100 100 100 100 100 100 100	100 100 100 100 100 100 100 100 100	100 100 100 100 100 100 100 100 100	100 100 100 100 100 100 100 100 100	100 100 100 100 100 100 100 100 100	100 100 100 100 100 100 100 100 100	100 100 100 100 100 100 100 100 100	100 100 100 100 100 100 100 100 100	100 100 100 100 100 100 100 100 100	100 100 100 100 100 100 100 100 100	100 100 100 100 100 100 100 100 100	100 100 100 100 100 100 100 100 100	100 100 100 100 100 100 100 100 100	100 100 100 100 100 100 100 100 100								
	3.) ข้อร้องเรียนทั่วไป ปิดได้ภายใน 15 วัน (ไม่น้อยกว่าร้อยละ 90)	8.กฟผ.นราธิวาส 9.กฟผ.บางจา 10.กฟผ.เชียง 11.กฟผ.ระนอง 12.กฟผ.จะนะ 13.กฟผ.เจาะไอร้อง 14.กฟผ.เรือสำเภา 15.กฟผ.ศรีสาคร 16.กฟผ.ตากใบ	นราธิวาส บางจา เชียง ระนอง จะนะ เจาะไอร้อง เรือสำเภา ศรีสาคร ตากใบ	ร้อยละ ร้อยละ ร้อยละ ร้อยละ ร้อยละ ร้อยละ ร้อยละ ร้อยละ ร้อยละ	90 90 90 90 90 90 90 90 90	90 90 90 90 90 90 90 90 90	90 90 90 90 90 90 90 90 90	90 90 90 90 90 90 90 90 90	90 90 90 90 90 90 90 90 90	90 90 90 90 90 90 90 90 90	90 90 90 90 90 90 90 90 90	90 90 90 90 90 90 90 90 90	90 90 90 90 90 90 90 90 90	90 90 90 90 90 90 90 90 90	90 90 90 90 90 90 90 90 90	90 90 90 90 90 90 90 90 90	90 90 90 90 90 90 90 90 90	90 90 90 90 90 90 90 90 90									
	4.) ข้อร้องเรียนสำคัญเร่งด่วน (IA/R chat) ภายใน 24 ชั่วโมง (ร้อยละ 100)	8.กฟผ.นราธิวาส 9.กฟผ.บางจา 10.กฟผ.เชียง 11.กฟผ.ระนอง 12.กฟผ.จะนะ 13.กฟผ.เจาะไอร้อง 14.กฟผ.เรือสำเภา 15.กฟผ.ศรีสาคร 16.กฟผ.ตากใบ	นราธิวาส บางจา เชียง ระนอง จะนะ เจาะไอร้อง เรือสำเภา ศรีสาคร ตากใบ	ร้อยละ ร้อยละ ร้อยละ ร้อยละ ร้อยละ ร้อยละ ร้อยละ ร้อยละ ร้อยละ	100 100 100 100 100 100 100 100 100	100 100 100 100 100 100 100 100 100	100 100 100 100 100 100 100 100 100	100 100 100 100 100 100 100 100 100	100 100 100 100 100 100 100 100 100	100 100 100 100 100 100 100 100 100	100 100 100 100 100 100 100 100 100	100 100 100 100 100 100 100 100 100	100 100 100 100 100 100 100 100 100	100 100 100 100 100 100 100 100 100	100 100 100 100 100 100 100 100 100	100 100 100 100 100 100 100 100 100	100 100 100 100 100 100 100 100 100	100 100 100 100 100 100 100 100 100									
(2) การตอบข้อร้องเรียน (ด้านบริการ) กลุ่มบริการทั่วไป (คุณภาพไฟฟ้า+การให้บริการ+อื่นๆ) - การปิดข้อร้องเรียน ภายใน 20 วัน (ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 95)				8.กฟผ.นราธิวาส 9.กฟผ.บางจา 10.กฟผ.เชียง 11.กฟผ.ระนอง 12.กฟผ.จะนะ 13.กฟผ.เจาะไอร้อง 14.กฟผ.เรือสำเภา 15.กฟผ.ศรีสาคร 16.กฟผ.ตากใบ	นราธิวาส บางจา เชียง ระนอง จะนะ เจาะไอร้อง เรือสำเภา ศรีสาคร ตากใบ	ร้อยละ ร้อยละ ร้อยละ ร้อยละ ร้อยละ ร้อยละ ร้อยละ ร้อยละ ร้อยละ	95 95 95 95 95 95 95 95 95	95 95 95 95 95 95 95 95 95	95 95 95 95 95 95 95 95 95	95 95 95 95 95 95 95 95 95	95 95 95 95 95 95 95 95 95	95 95 95 95 95 95 95 95 95	95 95 95 95 95 95 95 95 95	95 95 95 95 95 95 95 95 95	95 95 95 95 95 95 95 95 95	95 95 95 95 95 95 95 95 95	95 95 95 95 95 95 95 95 95	95 95 95 95 95 95 95 95 95									

แผนงาน / โครงการ / งาน ing Strategies หรือ Strategic Initiatives	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10. สถานที่	หน่วยวัด	11. เป้าหมายรายเดือน(ตลอด)																								12. หน่วยงานที่ ดำเนินการ	13. หน่วยงานหลัก ที่รายงานข้อมูล	13. จำนวน (ด้านบวก)		
				ม.ค.		ก.พ.		มี.ค.		เม.ย.		พ.ค.		มิ.ย.		ก.ค.		ส.ค.		ก.ย.		ต.ค.		พ.ย.		ธ.ค.						
				เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล					
	(3) การตอบข้อร้องเรียน (ด้านบริการ) กลุ่มที่ต้องเร่งรัดแก้ไข (พฤติกรรมพนักงาน-การจดหน่วย/แจ้งคำไฟฟ้า-การถูกจ่ายไฟฟ้า) - การปิดข้อร้องเรียน ภายใน 10 วัน (ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80)																															
	8.ภพจนวราชีวาส	นราชีวาส	ร้อยละ	80		80		80		80		80		80		80		80		80		80		80		80						
	9.ภพส.บวจะ	บวจะ	ร้อยละ	80		80		80		80		80		80		80		80		80		80		80		80						
	10.ภพส.ยิธ	ยิธ	ร้อยละ	80		80		80		80		80		80		80		80		80		80		80		80						
	11.ภพส.ระณะ	ระณะ	ร้อยละ	80		80		80		80		80		80		80		80		80		80		80		80						
	12.ภพส.จะณะ	จะณะ	ร้อยละ	80		80		80		80		80		80		80		80		80		80		80		80						
	13.ภพส.จะหาไร้อง	จะหาไร้อง	ร้อยละ	80		80		80		80		80		80		80		80		80		80		80		80						
	14.ภพส.ริธสา	ริธสา	ร้อยละ	80		80		80		80		80		80		80		80		80		80		80		80						
	15.ภพส.ศรีสาทร	ศรีสาทร	ร้อยละ	80		80		80		80		80		80		80		80		80		80		80		80						
	16.ภพส.ดาภาใบ	ดาภาใบ	ร้อยละ	80		80		80		80		80		80		80		80		80		80		80		80						
	(4) ระยะเวลาคอบสนของที่ถูกคำร้องขอและปฏิบัติตามเงื่อนไข - ตรวจสอบหรือติดต่อผู้ให้บริการภายใน 5 วัน (ร้อยละ 100)																															
	8.ภพจนวราชีวาส	นราชีวาส	ร้อยละ	100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100						
	9.ภพส.บวจะ	บวจะ	ร้อยละ	100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100						
	10.ภพส.ยิธ	ยิธ	ร้อยละ	100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100						
	11.ภพส.ระณะ	ระณะ	ร้อยละ	100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100						
	12.ภพส.จะณะ	จะณะ	ร้อยละ	100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100						
13.ภพส.จะหาไร้อง	จะหาไร้อง	ร้อยละ	100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100							
14.ภพส.ริธสา	ริธสา	ร้อยละ	100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100							
15.ภพส.ศรีสาทร	ศรีสาทร	ร้อยละ	100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100							
16.ภพส.ดาภาใบ	ดาภาใบ	ร้อยละ	100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100							
	4.1.2 การเพิ่มประสิทธิภาพการวางแผนเชิงป้องกันข้อร้องเรียน ดังนี้ (1) จำนวนข้อร้องเรียนโดยรวม ลดลงร้อยละ 10 จากข้อร้องเรียน ในช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อน (2) จำนวนข้อร้องเรียนประเภทพฤติกรรมพนักงาน ให้บริการระดับจำนวนข้อร้องเรียน ไม่เกินปีงบประมาณปี 2566 (3) จำนวนข้อร้องเรียน/เรื่อง ไม่มีไฟฟ้าใช้ ลดลงร้อยละ 50 จากข้อร้องเรียน/ เรื่อง ในช่วงเวลาเดียวกันของปี 2565	ภพส.3	ร้อยละ	100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00						
	หมายเหตุ ร้อยละความสำเร็จของการดำเนินการบริหารจัดการข้อร้องเรียนให้เป็นไปตาม คำเป้าหมาย และจัดทำรายงานสรุปข้อร้องเรียนทุกไตรมาส																															
	หมายเหตุ : ไม่รวมข้อร้องเรียนประเภทเหตุจัดประเพณีขึ้น																															
	4.1.2 การเพิ่มประสิทธิภาพการวางแผนเชิงป้องกันข้อร้องเรียน ดังนี้ (1) จำนวนข้อร้องเรียนโดยรวม ลดลงร้อยละ 10 จากข้อร้องเรียน ในช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อน																															
	8.ภพจนวราชีวาส	นราชีวาส	ร้อยละ	10		10		10		10		10		10		10		10		10		10		10		10						
	9.ภพส.บวจะ	บวจะ	ร้อยละ	10		10		10		10		10		10		10		10		10		10		10		10						
	10.ภพส.ยิธ	ยิธ	ร้อยละ	10		10		10		10		10		10		10		10		10		10		10		10						
	11.ภพส.ระณะ	ระณะ	ร้อยละ	10		10		10		10		10		10		10		10		10		10		10		10						
	12.ภพส.จะณะ	จะณะ	ร้อยละ	10		10		10		10		10		10		10		10		10		10		10		10						
	13.ภพส.จะหาไร้อง	จะหาไร้อง	ร้อยละ	10		10		10		10		10		10		10		10		10		10		10		10						
	14.ภพส.ริธสา	ริธสา	ร้อยละ	10		10		10		10		10		10		10		10		10		10		10		10						
	15.ภพส.ศรีสาทร	ศรีสาทร	ร้อยละ	10		10		10		10		10		10		10		10		10		10		10		10						
	16.ภพส.ดาภาใบ	ดาภาใบ	ร้อยละ	10		10		10		10		10		10		10		10		10		10		10		10						

แผนปฏิบัติการสายงานภาคกลางและใต้ ประจำปี 2567

มุมมอง : Customer

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

- SO2 พัฒนาระบบจำหน่ายที่มีประสิทธิภาพ

เชื้อเอไอดีและยกระดับบุคลากรช่วยอัจฉริยะ (Smart Grid) เพื่อเป็นผู้นำระบบไฟฟ้าตอบสนอง

ความพึงพอใจลูกค้าและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

- SCM3 รักษาระบบลูกค้ารายสำคัญ (Key Account) ที่มีความเสี่ยง
3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน (KRI)

- ค่าความผูกพัน (Engagement score) ของลูกค้ารายสำคัญที่มีความเสี่ยง

4. ค่าเป้าหมาย (ระดับ 5)
- ระดับ 3.5075

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

- SCM3 รักษาระบบลูกค้ารายสำคัญ (Key Account) ที่มีความเสี่ยง
6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน (KRI)

- ค่าความผูกพัน (Engagement score) ของลูกค้ารายสำคัญที่มีความเสี่ยง

7. ค่าเป้าหมาย (ระดับ 5)
- ระดับ 3.5075

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10. สถานที่	หน่วยวัด	11. เป้าหมายรายเดือน(สะสม)																				12. หน่วยงานที่ ดำเนินการ	13. หน่วยงาน หลักที่รายงาน ข้อมูล	13. สรุปประมาณ (ล้านบาท)						
				ม.ค.		ก.พ.		มี.ค.		เม.ย.		พ.ค.		มิ.ย.		ก.ค.		ส.ค.		ก.ย.		ต.ค.				พ.ย.		ธ.ค.		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม
				เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล			เป้า	ผล					
แผนงานที่ 1 แผนงานสร้างความสัมพันธ์เพื่อรักษาฐานข้อมูลลูกค้ารายสำคัญ (Key Account) และนำระบบ Digital CRM มาใช้สนับสนุนการให้บริการลูกค้า	1.1 ทบทวนรายชื่อลูกค้ารายสำคัญ และแนบตามกระบวนการบริหารลูกค้ารายสำคัญ (KAMT) ให้สอดคล้องตามค่าเป้าหมายในการเพิ่มประสิทธิภาพการดูแลลูกค้า	กฟผ.3	ร้อยละ	100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		กฟผ.1,2,3 กฟผ.1,2,3				
	เป้าหมาย - ทบทวนและขออนุมัติรายชื่อลูกค้ารายสำคัญภายในเดือน ธ.ค.2566 - จัดทำฐานข้อมูลลูกค้า และแผนบริหารลูกค้ารายสำคัญ ลงในโปรแกรม Digital CRM ให้เป็นปัจจุบัน	กบอ. 2.กฟจ.บราซิวิาส	ครั้ง ร้อยละ	1		1		1		1		1		1		1		1		1		1		1		1		ผลส.กบอ.(ค3) กฟฟ.	ผลส.กบอ.(ค3) ผลส.กบอ.(ค3)			
	1.2 ดำเนินการตามแผนงาน กระบวนการบริหารลูกค้ารายสำคัญ (Key Account Management)																															
	1.2.1 การบริการเสริมโดยไม่คิดค่าใช้จ่าย (Free Maintenance Serv FMS) ตามที่ลูกค้าร้องขอ	กฟผ.3	ร้อยละ	-		-		25.00		25.00		25.00		50.00		50.00		50.00		75.00		75.00		75.00		100.00		ผลส.กบอ.(ค3)	ผลส.กบอ.(ค3)			
	เป้าหมาย การจัดการความสัมพันธ์กับลูกค้าตามระดับของลูกค้า โดยแบ่งตามกลุ่มลูกค้า ดังนี้ - ลูกค้ากลุ่ม Strategic จำนวน 562 ราย (ร้อยละ 100) กฟผ.1 จำนวน 162 ราย / กฟผ.1 จำนวน 44 ราย กฟผ.2 จำนวน 267 ราย / กฟผ.2 จำนวน 23 ราย กฟผ.3 จำนวน 46 ราย / กฟผ.3 จำนวน 20 ราย กฟผ.3 2.กฟจ.บราซิวิาส - ลูกค้ากลุ่ม Star จำนวน 573 ราย (ร้อยละ 100) กฟผ.1 จำนวน 91 ราย / กฟผ.1 จำนวน 165 ราย กฟผ.2 จำนวน 183 ราย / กฟผ.2 จำนวน 37 ราย กฟผ.3 จำนวน 4 ราย / กฟผ.3 จำนวน 93 ราย กฟผ.3 2.กฟจ.บราซิวิาส - ลูกค้ากลุ่ม Status จำนวน 1,489 ราย (ร้อยละ 100) กฟผ.1 จำนวน 469 ราย / กฟผ.1 จำนวน 39 ราย กฟผ.2 จำนวน 280 ราย / กฟผ.2 จำนวน 153 ราย กฟผ.3 จำนวน 396 ราย / กฟผ.3 จำนวน 152 ราย	กฟผ.(KAMR) บราซิวิาส กฟผ.(KAMR) บราซิวิาส กฟผ.(KAMR) บราซิวิาส	ราย ราย ราย ราย ราย																									กฟฟ.	ผลส.กบอ.(ค3)			

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10. สถานที่	หน่วยวัด	11. เป้าหมายรายเดือน(สะสม)																				12. หน่วยงานที่ ดำเนินการ	13. หน่วยงาน หลักที่รายงาน ข้อมูล	13. จปประมาณ (ล้านบาท)						
				ม.ค.		ก.พ.		มี.ค.		เม.ย.		พ.ค.		มิ.ย.		ก.ค.		ส.ค.		ก.ย.		ต.ค.				พ.ย.		ธ.ค.		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม
				เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล			เป้า	ผล	เป้า	ผล			
	1.2.2 กิจกรรมการสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้ารายสำคัญ (Relation Building Activity : RBA) <u>เป้าหมาย</u> การจัดการความสัมพันธ์กับลูกค้าตามระดับของลูกค้า โดยแบ่งตามกลุ่มลูกค้า ดังนี้ - กลุ่ม Strategic ร้อยละ 100 - กลุ่ม Star ร้อยละ 100 - กลุ่ม Status ร้อยละ 100 - กลุ่ม Streamline ร้อยละ 40 1) จัดทำแผนเข้าพบลูกค้ารายสำคัญ โดย KAMR 2.กฟง.นราธิวาส	กฟต.3	ร้อยละ	-		16.67		25.00		33.33		41.67		50.00		58.33		66.67		75.00		83.33		91.67		100.00		กฟต.1,2,3 กฟต.1,2,3	ผลส.กบส.(ต3)			
	2) เข้าพบลูกค้ารายสำคัญตามแผนงานและลงข้อมูลในระบบ CRM p 2.กฟง.นราธิวาส	กฟย.(KAMR)	ร้อยละ	-		16.67		25.00		33.33		41.67		50.00		58.33		66.67		75.00		83.33		91.67		100.00		ผลส.กบส.(ต3)	ผลส.กบส.(ต3)			
	3) สรุปรายงานผลการเข้าพบลูกค้าทางระบบสารสนเทศ เสนอผู้บริหาร นำส่ง กบส. ภายในวันที่ 15 ของทุกเดือน 2.กฟง.นราธิวาส	กฟย.(KAMR)	ราย																									กฟฟ.	ผลส.กบส.(ต3)			
	1.2.3 พนักงานบริหารลูกค้ารายสำคัญ (KAMR) บริหารความสัมพันธ์กับลูกค้า โดยการติดต่อสื่อสารกับลูกค้า (Communication : COM) และบันทึกผล ในโปรแกรม Digital CRM	กฟต.3	ร้อยละ	-		16.67		25.00		33.33		41.67		50.00		58.33		66.67		75.00		83.33		91.67		100.00		กฟต.1,2,3 กฟต.1,2,3 ผลส.กบส.(ต3)	ผลส.กบส.(ต3)			
	<u>เป้าหมาย</u> - การติดต่อสื่อสารอย่างสม่ำเสมอ โดยแบ่งตามกลุ่มลูกค้า ดังนี้ : ลูกค้ากลุ่ม Strategic, Star, Status จำนวน 1 ครั้งขึ้นไป/ราย/ปี 2.กฟง.นราธิวาส	กฟย.(KAMR)	ราย																									กฟฟ.	ผลส.กบส.(ต3)			
		กฟย.(KAMR)	ร้อยละ																													

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10. สถานที่	หน่วยวัด	11. เป้าหมายรายเดือน(สะสม)																				12. หน่วยงานที่ ดำเนินการ	13. หน่วยงาน หลักที่รายงาน ข้อมูล	13. งบประมาณ (ล้านบาท)						
				ม.ค.		ก.พ.		มี.ค.		เม.ย.		พ.ค.		มิ.ย.		ก.ค.		ส.ค.		ก.ย.		ต.ค.				พ.ย.		ธ.ค.		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม
				เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล			เป้า	ผล					
	: ลูกคากลุ่ม Streamline จำนวน 1 ครั้งขึ้นไป/กลุ่ม/เดือน 2.กฟง.นราธิวาส	กฟย.(KAMR) นราธิวาส	ราย																													
	- การมีส่วนร่วมของลูกค้าในการวางแผนงานที่มีผลกระทบต่อลูกค้า เช่น แผนการดับไฟเพื่อปฏิบัติงาน เป็นต้น : ลูกคากลุ่ม Strategic ทุกปี (ตามแผนงานที่เกี่ยวข้อง) หมายเหตุ : ปรับลดได้ตามความเหมาะสม 2.กฟง.นราธิวาส	กฟย.(KAMR) นราธิวาส	ร้อยละ																													
	ร้อยละ			100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100								
	1.3 การเยี่ยมเยือนลูกค้ารายสำคัญ/ลูกค้ามูลค่าสูง/ลูกค้าในนิคมอุตสาหกรรม และลูกค้าที่อยู่ในพื้นที่ให้บริการของ SPP โดยผู้บริหาร และกำหนดวัตถุประสงค์ การเยี่ยมเยือนลูกค้าแต่ละรายที่ชัดเจนพร้อมบันทึกผลการเยี่ยมในโปรแกรม CRM Plus																															
	เป้าหมาย	กฟต.3	ร้อยละ	-		16.67		25.00		33.33		41.67		50.00		58.33		66.67		75.00		83.33		91.67		100.00						
	- ผจก. หรือผู้แทน จำนวน 3 ราย/ไตรมาส/กฟช. - ผจก.กฟฟ.ชั้น 2-3 ,ผจก.กฟส.(L,M) จำนวน 6 ราย/ไตรมาส	กบส. กฟฟ.	ราย				3		3		3		6		6		6		9		9		9		12							
	2.กฟง.นราธิวาส	นราธิวาส	ราย	2		4		6		8		10		12		14		16		18		20		22		24						
	- ผจก.กฟส.,ผจก.กฟส.(S) จำนวน 3 ราย/ไตรมาส	กฟส.	ราย																													
	3.กฟส.ระแะ	ระแะ	ราย	1		2		3		4		5		6		7		8		9		10		11		12						
	4.กฟส.เรือสำเภา	เรือสำเภา	ราย	1		2		3		4		5		6		7		8		9		10		11		12						
	5.กฟส.ตากใบ	ตากใบ	ราย	1		2		3		4		5		6		7		8		9		10		11		12						
	หมายเหตุ : สามารถพิจารณารูปแบบการเยี่ยมเยือนลูกค้าได้ 2 รูปแบบ 1. รูปแบบ Onsite และ 2. รูปแบบ Online Meeting ผ่านระบบออนไลน์ แพลตฟอร์มต่างๆ (ตามอนุมัติ ผวก. ลว. 29 ธ.ค. 2564 ค่อย้ายหนังสือ กสท.(สท)797/2564 ลว. 27 ธ.ค. 2564 อนุมัติปรับปรุงคู่มือการสร้าง และการจัดการความสัมพันธ์กับลูกค้า																															

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10. สถานที่	หน่วยวัด	11. เป้าหมายรายเดือน(สะสม)																						12. หน่วยงานที่ ดำเนินการ	13. หน่วยงาน หลักที่รายงาน ข้อมูล	13. งบประมาณ (ล้านบาท)																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																					
				ม.ค.		ก.พ.		มี.ค.		เม.ย.		พ.ค.		มิ.ย.		ก.ค.		ส.ค.		ก.ย.		ต.ค.		พ.ย.				ธ.ค.																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																					
				เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล			เป้า	ผล	(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																	
	1.4 จัดประชุมสัมมนาลูกค้ารายใหญ่ในพื้นที่ กฟฟ. ที่มีรายได้มากกว่า 100 ล้านบาท/เดือน เป้าหมาย จำนวน 102 กฟฟ. กฟฟ.1 จำนวน 26 กฟฟ. กฟฟ.2 จำนวน 23 กฟฟ. กฟฟ.3 จำนวน 16 กฟฟ. กฟฟ.1 จำนวน 11 กฟฟ. กฟฟ.2 จำนวน 17 กฟฟ. กฟฟ.3 จำนวน 9 กฟฟ. หมายเหตุ : ปรับลดได้ตามความเหมาะสม โดยหลักเกณฑ์การจัดสัมมนาฯ ให้เป็นไปตามอนุมัติ ผวอ. - อนุมัติหลักการจัดสัมมนาลูกค้ารายใหญ่ - จัดสัมมนาลูกค้ารายใหญ่ 9 กฟฟ. 2.นราธิวาส	กฟฟ.3	ร้อยละ	-	-	-	-	-	-	50	50	50	100	100	100	100																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																	

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10. สถานที่	หน่วยวัด	11. เป้าหมายรายเดือน(สะสม)																				12. หน่วยงานที่ ดำเนินการ	13. หน่วยงาน หลักที่รายงาน ข้อมูล	13. สรุปประมาณ (ล้านบาท)			
				ม.ค.		ก.พ.		มี.ค.		เม.ย.		พ.ค.		มิ.ย.		ก.ค.		ส.ค.		ก.ย.		ต.ค.				พ.ย.		ธ.ค.	
				เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล			เป้า	ผล	เป้า	ผล
	- กลุ่ม Star, Status ให้พนักงาน KAMR พิจารณาตามความเหมาะสม 2.กฟจ.นราธิวาส	กฟย.(KAMR) นราธิวาส	ราย	(รอการแต่งตั้งพนักงานดูแลลูกค้ารายสำคัญ)																				กฟฟ.	ผลส.กบอ.(ค3)				
	- กิจกรรมสนับสนุนการ/ประชาสัมพันธ์กิจกรรมต่างๆ สำหรับลูกค้า ตามความเหมาะสม (กฟส.หาดใหญ่,สงขลา,สะเตา,จะนะ) ไตรมาสละ 1																												
	กฟส.หาดใหญ่	หาดใหญ่	ครั้ง	-	-	1	1	-	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1			
	กฟส.สงขลา		ครั้ง	-	-	-	-	-	-	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1			
	กฟส.สะเตา	สะเตา	ครั้ง	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1			
	กฟส.จะนะ	จะนะ	ครั้ง	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	1			
	1.6 การสนับสนุนลูกค้ารายใหม่ ตามข้อมูล BOI/หน่วยงานท้องถิ่น/ แหล่งข้อมูลอื่นๆ โดยการติดต่อสื่อสาร/เยี่ยมเยือน เพื่อให้ข้อมูลต่างๆ เช่น การใช้ไฟฟ้า, ขยายเขตระบบไฟฟ้าและการวางแผนการจ่ายไฟฟ้า เป็นต้น เป้าหมาย รายงานสรุปผลการติดต่อสื่อสาร/เยี่ยมเยือน ทุกไตรมาส (ตามแบบฟอร์มรายงาน BOI CRM-NCS-002)	กฟค.3 กบอ.	ร้อยละ ครั้ง	-	16.67	25.00	33.33	41.67	50.00	58.33	66.67	75.00	83.33	91.67	100.00														
				-	-	1	1	1	2	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4			

แผนปฏิบัติการสายงานภาคกลางและใต้ ประจำปี 2567
หมายเลข : Internal Process

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

- SO1 เป็นผู้นำการให้บริการจำหน่ายไฟฟ้า

ด้วยเทคโนโลยีดิจิทัลขั้นสูง และทุ

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

- CB1 Core Business: การรวมการในการสร้างประโยชน์ทางธุรกิจ ส่งเสริม

การพึ่งพาเทคโนโลยีเพิ่มคุณภาพการให้บริการและเพิ่มขีดความสามารถของบุคลากร

โดยบริหารจัดการจากศูนย์ T3CC
3. เขตวิธีการดำเนินงาน (KRI)

- สร้างมูลค่าเพิ่มในธุรกิจหลัก (Core Regulate Business) 700 ล้านบาท

ด้วยการเพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารและปฏิบัติงาน
4. ค่าเป้าหมาย (ระดับ 5)

- 700 ล้านบาท (รายปี)

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

- CB1 Core Business: การรวมการในการสร้างประโยชน์ทางธุรกิจ ส่งเสริม

การพึ่งพาเทคโนโลยีเพิ่มคุณภาพการให้บริการและเพิ่มขีดความสามารถของบุคลากร

โดยบริหารจัดการจากศูนย์ T3CC

6. เขตวิธีการดำเนินงาน (KRI)

- ร้อยละของหน่วยสูญเสียในระบบจำหน่าย (Loss) ของสายงานภาคกลางและใต้

- ตัวชี้วัดจำนวนครั้งที่ไฟฟ้ารั่วหรือ (SAFI) 0คน/บุคลากรรวมของสายงานภาคกลางและใต้

- ตัวชี้วัดระยะเวลาที่ไฟฟ้ารั่วหรือ (SAIDI) 0คน/บุคลากรรวมของสายงานภาคกลางและใต้

- ความพึงพอใจต่อระบบไฟฟ้าในนิคมอุตสาหกรรม

- อัตราความถี่ในการบำรุงรักษาเชิงป้องกันต่อเงินบาท

(Preventive Maintenance/Corrective Maintenance) ที่เพิ่มขึ้นของระบบไฟฟ้า

- ผลสำรวจความพึงพอใจของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียต่อการดำเนินงานของ กฟผ.

- ผลสำรวจความผูกพันระหว่างผู้มีส่วนได้ส่วนเสียกับ กฟผ.

7. ค่าเป้าหมาย (ระดับ 5)

- ระดับ 5

- ระดับ 5

- ระดับ 5

- ระดับ 5

- อัตราส่วน PM/CM ไม่ต่ำกว่า 2.0

- ระดับ 5

- ระดับ 5

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติการ (ระบุกิจกรรมหลักที่มอบหมายหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10. สถานที่	หน่วยวัด	11. เป้าหมายรายเดือน(ลดลง)																								12. หน่วยงานที่ ดำเนินการ	13. หน่วยงาน หลักที่รายงาน ข้อมูล	13. จบบรรณ (ด้านค่า)			
				ม.ค.		ก.พ.		มี.ค.		เม.ย.		พ.ค.		มิ.ย.		ก.ค.		ส.ค.		ก.ย.		ต.ค.		พ.ย.		ธ.ค.							
				เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล			(1)เลข	(2)ค่า	รวม	
แผนงานที่ 1 ความสูญหายของพลังงานในระบบจำหน่าย (Loss) ของสายงานภาคกลางและใต้	1.1 จัดทำเป้าหมายหน่วยสูญเสีย (Total Losses) 1.1.1 จัดทำเป้าหมายหน่วยสูญเสียชั่วคราว ภายในเดือน ม.ค. 2567 เป็นแผน กฟผ.1 = 3.57 กฟผ.2 = 3.27 กฟผ.3 = 5.48 กฟผ.1 = 7.18 กฟผ.2 = 6.32 กฟผ.3 = 6.39 หมายเหตุ: ใช้ค่าเป้าหมายระดับ 5 ปี 2566 ในตัวรวมเป้าหมาย ปี 2567 จากสายงานปฏิบัติการระบบไฟฟ้า 1.1.2 ปรับปรุงค่าเป้าหมายหน่วยสูญเสียปี 2567 ตามที่ กฟผ.กำหนด เป็นแผน ภายในไตรมาสที่ 2/2567	กฟผ.3	ครึ่ง	1		1		1		1		1		1		1		1		1		1		1		1		กฟผ.1-2-3	กฟผ.การ(ค3)				
		กฟผ.3	ครึ่ง	-		-		-		-		1		1		1		1		1		1		1		1		กฟผ.1-2-3 กฟผ.1-2-3	กฟผ.การ(ค3)				
	1.2 การดำเนินการตามแผนปฏิบัติการ Technical Loss จำนวน 10 รายการ ของ กฟผ. เป็นแผน - ดำเนินการครบถ้วน ร้อยละ 100 ตามแผนงานที่กำหนด - รายงานผลการดำเนินงานทุกไตรมาส - วิเคราะห์และหาพบกิจกรรม (กรณีค่า Loss ไม่ได้ดำเนินการตามไตรมาส) มาตรการที่ 1 การจ่ายไฟสถานีไฟฟ้า 1.1 การจ่ายไฟสถานีไฟฟ้าชั่วคราว (สถานีไฟฟ้าบางลำ) 1.2 การจ่ายไฟสถานีไฟฟ้าถาวร (สถานไฟฟ้าบางลำ, สถานไฟฟ้าบางลำ, สถานไฟฟ้าบางลำ) มาตรการที่ 2 การตั้งจ่ายไฟในระบบ 22/33 kv มาตรการที่ 3 การเปลี่ยนสายขาดในระบบ 22/33 kv มาตรการ 4 การบำรุงรักษาระบบ 22/33 kv Unbalance แทนการ 10% แทนทดแทน มาตรการที่ 5 การติดตั้ง Capacitor 22/33 kv แบบFixed แบบSwitching มาตรการที่ 6อื่นๆ 6.1 การตรวจสอบสถานีจุดต่อจุดสัมผัสใน สฟ/สายส่งในระบบจำหน่าย 22/33 kv 6.1.1 สถานีไฟฟ้า 6.1.2 สายส่ง 6.1.3 ระบบจำหน่าย 6.2 การแก้ไขค่าพิกัด 22/33 kv ที่ลดลงจากระบบให้สามารถใช้งานได้	กฟผ.3	ร้อยละ	-		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		กฟผ.1-2-3 กฟผ.1-2-3	กฟผ.การ(ค3)	กฟผ.การ(ค3)	กฟผ.การ(ค3)	กฟผ.การ(ค3)	
	กฟผ.3	สถานี	-		-		-		1		1		1		1		1		1		1		1		1		1		กฟผ.การ(ค3)	กฟผ.การ(ค3)	กฟผ.การ(ค3)	กฟผ.การ(ค3)	
	กฟผ.3	สถานี	-		-		-		-		-		1		1		1		2		2		2		3		3		กฟผ.การ(ค3)	กฟผ.การ(ค3)	กฟผ.การ(ค3)	กฟผ.การ(ค3)	
	กฟผ.3	พิกเซอร์	-		-		5		5		5		10		10		10		15		15		15		20		20		กฟผ.การ(ค3)	กฟผ.การ(ค3)	กฟผ.การ(ค3)	กฟผ.การ(ค3)	
	กฟผ.3	วงจร กบ.	-		-		-		-		-		-		-		-		-		-		-		-		-		กฟผ.การ(ค3)	กฟผ.การ(ค3)	กฟผ.การ(ค3)	กฟผ.การ(ค3)	
	กฟผ.3	พิกเซอร์	-		-		1		1		1		2		2		2		3		3		3		4		4		กฟผ.การ(ค3)	กฟผ.การ(ค3)	กฟผ.การ(ค3)	กฟผ.การ(ค3)	
	กฟผ.3	WVAR	-		-		-		-		-		-		-		-		-		-		-		-		-		กฟผ.การ(ค3)	กฟผ.การ(ค3)	กฟผ.การ(ค3)	กฟผ.การ(ค3)	
	กฟผ.3	WVAR	-		-		-		-		-		-		-		-		-		-		-		-		-		กฟผ.การ(ค3)	กฟผ.การ(ค3)	กฟผ.การ(ค3)	กฟผ.การ(ค3)	
	กฟผ.3	สถานี	-		-		-		-		-		-		-		-		-		-		-		-		-		กฟผ.การ(ค3)	กฟผ.การ(ค3)	กฟผ.การ(ค3)	กฟผ.การ(ค3)	
	กฟผ.3	วงจร กบ.	-		-		-		-		-		-		-		-		-		-		-		-		-		กฟผ.การ(ค3)	กฟผ.การ(ค3)	กฟผ.การ(ค3)	กฟผ.การ(ค3)	
	กฟผ.3	พิกเซอร์	-		-		-		-		-		-		-		-		-		-		-		-		-		กฟผ.การ(ค3)	กฟผ.การ(ค3)	กฟผ.การ(ค3)	กฟผ.การ(ค3)	
	กฟผ.3	จุด	-		-		-		-		-		-		-		-		-		-		-		-		-		กฟผ.การ(ค3)	กฟผ.การ(ค3)	กฟผ.การ(ค3)	กฟผ.การ(ค3)	

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติการ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10. สถานที่	หน่วยวัด	11. เป้าหมายรายเดือน(ร้อยละ)																								12. หน่วยงานที่ ดำเนินการ	13. หน่วยงาน หลักที่รายงาน ข้อมูล	13. ผลประโยชน์ (ด้านภาพ)	
				ม.ค.		ก.พ.		มี.ค.		เม.ย.		พ.ค.		มิ.ย.		ก.ค.		ส.ค.		ก.ย.		ต.ค.		พ.ย.		ธ.ค.					
				เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล				
	มาตรการที่ 7 การคำนวณ Technical Loss ปีละ 1 ครั้ง (คำนวณช่วงเดือน เม.ย. หรือ พ.ค. เมื่อจากabinช่วงที่มีปริมาณการใช้ไหลสูงสุด)																														
	7.1 การคำนวณ Technical Loss 5 ส่วน																														
	7.1.1 ระบบสายส่ง 115 kV	กฟต.3	วงจร	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-			
	7.1.2 หม้อแปลงกำลัง	กฟต.3	เครื่อง	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-			
	7.1.3 ระบบ 22/33 kv	กฟต.3	วงจร	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-			
	7.1.4 หม้อแปลงระบบจำหน่าย	กฟต.3	เครื่อง	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-			
	7.1.5 ระบบจำหน่ายแรงต่ำ	กฟต.3	วงจร	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-			
	7.2 การคำนวณ Technical Loss ของ SPV/SPP ที่ขนานเข้าระบบ	กฟต.3	โรง	-	-	-	21	21	21	21	21	21	21	21	21	21	21	21	21	21	21	21	21	21	21	21	21	21			
	มาตรการที่ 8 การวิเคราะห์ Technical Loss แยกตามระดับแรงดันและใช้ค่าแบบเฉลี่ย	กฟต.3	ฟิสิกส์	-	-	-	1	1	1	1	1	2	2	2	2	3	3	3	3	3	3	3	4	4	4	4	4	4			
	มาตรการที่ 9 หม้อแปลงระบบจำหน่าย																														
	9.1 การแก้ไขหม้อแปลงที่จ่ายโหลดมากกว่า 100% หรือ หม้อแปลงที่มีแรงดันต่ำกว่า 200 V (100% ที่เกิดปัญหา ข้อมูลสิ้นเดือน ธ.ค. 2566)	กฟต.3	เครื่อง	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-			
	34 กฟฟ.																														
	4.กฟส.นาขีวาช	นาขีวาช	เครื่อง																												
	5.กฟส.ระเม	ระเม	เครื่อง																												
	6.กฟส.ริอสา	ริอสา	เครื่อง																												
7.กฟส.ตาปี	ตาปี	เครื่อง																													
	9.2 การแก้ไขหม้อแปลงที่จ่ายโหลด 80 - 100% ของขนาดหม้อแปลง	กฟต.3	เครื่อง	ไม่มีความค่านี้นการในปี 256	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-			
	9.3 การแก้ไขกระแสไฟฟ้า Unbalance เกินกว่า 50% และการจ่ายโหลดมากกว่า 50%	กฟต.3	เครื่อง	ไม่มีความค่านี้นการในปี 256	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-			
	9.4 การแก้ไขหม้อแปลงที่จ่ายโหลดน้อยกว่า 30% ของขนาดหม้อแปลง	กฟต.3	เครื่อง	ไม่มีความค่านี้นการในปี 256	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-			
	มาตรการที่ 10 ระบบจำหน่ายแรงต่ำ																														
	10.1 การเปลี่ยนสายขนาดใหญ่อื่น	กฟต.3	วงจร-ณ.	-	-	-	-	0.65	0.65	0.65	0.65	1.25	1.25	1.25	1.25	1.25	1.25	1.25	1.25	1.25	1.25	1.25	1.25	1.25	1.25	1.25	1.25	1.25			
	34 กฟฟ.																														
	4.กฟส.นาขีวาช	นาขีวาช	วงจร-ณ.	-	-	-	-	0.25	0.25	0.25	0.25	0.50	0.50	0.50	0.50	0.50	0.50	0.50	0.50	0.50	0.50	0.50	0.50	0.50	0.50	0.50	0.50	0.50			
	5.กฟส.ระเม	ระเม	วงจร-ณ.	-	-	-	-	0.15	0.15	0.15	0.15	0.25	0.25	0.25	0.25	0.25	0.25	0.25	0.25	0.25	0.25	0.25	0.25	0.25	0.25	0.25	0.25	0.25			
	6.กฟส.ริอสา	ริอสา	วงจร-ณ.	-	-	-	-	0.10	0.10	0.10	0.10	0.25	0.25	0.25	0.25	0.25	0.25	0.25	0.25	0.25	0.25	0.25	0.25	0.25	0.25	0.25	0.25	0.25			
	7.กฟส.ตาปี	ตาปี	วงจร-ณ.	-	-	-	-	0.15	0.15	0.15	0.15	0.25	0.25	0.25	0.25	0.25	0.25	0.25	0.25	0.25	0.25	0.25	0.25	0.25	0.25	0.25	0.25	0.25			
	10.2 การตัดจ่ายใหม่	กฟต.3	วงจร	-	-	-	-	2.50	2.50	2.50	2.50	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00			
	34 กฟฟ.																														
	4.กฟส.นาขีวาช	นาขีวาช	วงจร-ณ.	-	-	-	-	1.00	1.00	1.00	1.00	2.00	2.00	2.00	2.00	2.00	2.00	2.00	2.00	2.00	2.00	2.00	2.00	2.00	2.00	2.00	2.00	2.00			
	5.กฟส.ระเม	ระเม	วงจร-ณ.	-	-	-	-	0.50	0.50	0.50	0.50	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00			
	6.กฟส.ริอสา	ริอสา	วงจร-ณ.	-	-	-	-	0.50	0.50	0.50	0.50	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00			
7.กฟส.ตาปี	ตาปี	วงจร-ณ.	-	-	-	-	0.50	0.50	0.50	0.50	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00				

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติการ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10. สถานที่	หน่วยวัด	11. เป้าหมายรายเดือน(ร้อยละ)																								12. หน่วยงานที่ ดำเนินการ	13. หน่วยงาน หลักที่รายงาน ข้อมูล	13. ผลปฏิบัติงาน (ถ้ามี)					
				ม.ค.		ก.พ.		มี.ค.		เม.ย.		พ.ค.		มิ.ย.		ก.ค.		ส.ค.		ก.ย.		ต.ค.		พ.ย.		ธ.ค.									
				เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล								
	1.3.4 การตรวจและประเมินผลที่มีประสิทธิภาพและมีความปลอดภัยในการใช้ไฟฟ้าในระบบ U_CUBE 1.3.4.1 กิจกรรมตรวจและประเมินผลที่มีประสิทธิภาพและมีความปลอดภัยในการใช้ไฟฟ้าในระบบ U_CUBE เป้าหมาย ตรวจสอบและประเมินผลที่มีประสิทธิภาพและมีความปลอดภัยในการใช้ไฟฟ้า 100% ในพื้นที่ของตนเอง (เป้า กฟฟ.ผลหรือผล ในแต่ละเดือน)	กฟฟ.3	ร้อยละ	100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100	กฟฟ.หน่วยงานที่ผลผลผล(ค3)						
	68 กฟฟ.																																		
	8.กฟฟ.นราธิวาส	ร้อยละ	100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100						
	9.กฟฟ.นราธิวาส	ร้อยละ	100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100						
	10.กฟฟ.นราธิวาส	ร้อยละ	100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100						
	11.กฟฟ.นราธิวาส	ร้อยละ	100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100						
	12.กฟฟ.นราธิวาส	ร้อยละ	100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100						
	13.กฟฟ.นราธิวาส	ร้อยละ	100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100						
	14.กฟฟ.นราธิวาส	ร้อยละ	100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100						
	15.กฟฟ.นราธิวาส	ร้อยละ	100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100						
	16.กฟฟ.นราธิวาส	ร้อยละ	100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100						
	1.3.4.2 กิจกรรมบันทึกผลการตรวจและประเมินผลที่มีประสิทธิภาพและมีความปลอดภัยในการใช้ไฟฟ้าในระบบ U_CUBE เป้าหมาย บันทึกผล ผลผล การมีผลหรือผลในระบบ U-CUBE 100% ของตนเอง	กฟฟ.3	ร้อยละ	100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100					100	กฟฟ.หน่วยงานที่ผลผลผล(ค3)	
	68 กฟฟ.																																		
	8.กฟฟ.นราธิวาส	ร้อยละ	100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100						
	9.กฟฟ.นราธิวาส	ร้อยละ	100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100						
	10.กฟฟ.นราธิวาส	ร้อยละ	100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100						
	11.กฟฟ.นราธิวาส	ร้อยละ	100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100						
	12.กฟฟ.นราธิวาส	ร้อยละ	100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100						
	13.กฟฟ.นราธิวาส	ร้อยละ	100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100						
	14.กฟฟ.นราธิวาส	ร้อยละ	100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100						
	15.กฟฟ.นราธิวาส	ร้อยละ	100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100						
	16.กฟฟ.นราธิวาส	ร้อยละ	100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100						
	1.3.4.2 การตรวจและประเมินผลที่มีประสิทธิภาพและมีความปลอดภัยในการใช้ไฟฟ้า (ตรวจสอบโดยตนเอง 1 ครั้ง) เป้าหมาย 100% (ข้อมูลจากระบบ U-CUBE แผน 2.7) กฟฟ.387.....เครื่อง (100%)	กฟฟ.3	เครื่อง	0		0		87		87		87		87		87		87		87		87		87		87		87					87	กฟฟ.หน่วยงานที่ผลผลผล(ค3)	
	68 กฟฟ.																																		
	8.กฟฟ.นราธิวาส	เครื่อง	0		0		0		0		0		0		0		0		0		0		0		0		0		0						
	9.กฟฟ.นราธิวาส	เครื่อง	0		0		0		0		0		0		0		0		0		0		0		0		0		0						
	10.กฟฟ.นราธิวาส	เครื่อง	0		0		0		0		0		0		0		0		0		0		0		0		0		0						
	11.กฟฟ.นราธิวาส	เครื่อง	0		0		0		0		0		0		0		0		0		0		0		0		0		0						
	12.กฟฟ.นราธิวาส	เครื่อง	0		0		0		0		0		0		0		0		0		0		0		0		0		0						
	13.กฟฟ.นราธิวาส	เครื่อง	0		0		0		0		0		0		0		0		0		0		0		0		0		0						
14.กฟฟ.นราธิวาส	เครื่อง	0		0		0		0		0		0		0		0		0		0		0		0		0		0							
15.กฟฟ.นราธิวาส	เครื่อง	0		0		0		0		0		0		0		0		0		0		0		0		0		0							
16.กฟฟ.นราธิวาส	เครื่อง	0		0		0		0		0		0		0		0		0		0		0		0		0		0							
1.3.5 การตรวจวัดค่าหน่วยสูญเสียของแรงดันไฟฟ้าของสถานี ไฟฟ้าตามเกณฑ์ N.3 ตามเกณฑ์ N.3 โดยติดตั้ง Feeder ที่มีค่าหน่วยสูญเสียสูงเข้ารวมโครงการอย่างถาวร จำนวน 2 Feeder ดำเนินการตรวจสอบปรับปรุงแก้ไขข้อมูลหน่วยเสีย และหน่วยจำหน่ายให้ถูกต้อง เป้าหมาย N.3 รับผิดชอบการ กฟฟ.32.....วงจร	กฟฟ.3	วงจร	-		-		-		-		-		-		-		-		-		-		-		1		2		กฟฟ.หน่วยงาน	ผลผลผล(ค3)					
1.3.6 การปรับปรุงหน่วยและค่าไฟฟ้าการมีหน่วยและค่าไฟฟ้ารายเดือนและรายปี ดำเนินการปรับปรุงหน่วยและค่าไฟฟ้าการมีหน่วยและค่าไฟฟ้ารายเดือนและรายปีในระบบ U_CUBE เป้าหมาย 100% กฟฟ.3 100%	กฟฟ.3	ร้อยละ	100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100	กฟฟ.หน่วยงาน	ผลผลผล(ค3)				

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติการ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10. สถานที่	หน่วยวัด	11. เป้าหมายรายเดือน(ร้อยละ)																								12. หน่วยงาน ดำเนินการ	13. หน่วยงาน หลักที่รายงาน ข้อมูล	13. ผลปฏิบัติงาน (ด้านภาพ)																																																																																																																																							
				ม.ค.		ก.พ.		มี.ค.		เม.ย.		พ.ค.		มิ.ย.		ก.ค.		ส.ค.		ก.ย.		ต.ค.		พ.ย.		ธ.ค.																																																																																																																																											
				เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล																																																																																																																																										
รายละเอียดการวิเคราะห์จาก OPSA on GS จำนวนเครื่องหม้อแปลงที่เกิดปัญหาแรงดันตก และ/หรือ Loading มากกว่า 100% ที่นำมาตั้งแผนแก้ไขในปี 2567	1.3.7 มาตรการตรวจสอบจากชุดกิจกรรมการใช้ไฟฟ้าที่สอดคล้องกับที่ อย่างต่อเนื่อง (โครงการมีเตอร์ใหม่) (โครงการมีเตอร์ใหม่) เป้าหมาย 100% กฟล.3 100% (ผล.กบ.กส) ติดตามการดำเนินงาน	กฟล.3	ร้อยละ	10		20		30		40		50		60		70		80		90		100		100		100		กฟล.หน้างาน	ผล.กบ.กส(กส)																																																																																																																																								
	68 กฟล. 8.กฟน.บวรวิภา 9.กฟล.บวรวิภา 10.กฟล.บวรวิภา 11.กฟล.บวรวิภา 12.กฟล.บวรวิภา 13.กฟล.บวรวิภา 14.กฟล.บวรวิภา 15.กฟล.บวรวิภา 16.กฟล.บวรวิภา	กฟน.บวรวิภา กฟล.บวรวิภา กฟล.บวรวิภา กฟล.บวรวิภา กฟล.บวรวิภา กฟล.บวรวิภา กฟล.บวรวิภา กฟล.บวรวิภา กฟล.บวรวิภา กฟล.บวรวิภา	เครื่อง เครื่อง เครื่อง เครื่อง เครื่อง เครื่อง เครื่อง เครื่อง เครื่อง เครื่อง	0 0 0 0 0 0 0 0 0 0	0 0 0 0 0 0 0 0 0 0	0 0 0 0 0 0 0 0 0 0	0 0 0 0 0 0 0 0 0 0	0 0 0 0 0 0 0 0 0 0	0 0 0 0 0 0 0 0 0 0	0 0 0 0 0 0 0 0 0 0	0 0 0 0 0 0 0 0 0 0	0 0 0 0 0 0 0 0 0 0	0 0 0 0 0 0 0 0 0 0	0 0 0 0 0 0 0 0 0 0	0 0 0 0 0 0 0 0 0 0	0 0 0 0 0 0 0 0 0 0	0 0 0 0 0 0 0 0 0 0	0 0 0 0 0 0 0 0 0 0	0 0 0 0 0 0 0 0 0 0	0 0 0 0 0 0 0 0 0 0	0 0 0 0 0 0 0 0 0 0	0 0 0 0 0 0 0 0 0 0	0 0 0 0 0 0 0 0 0 0	0 0 0 0 0 0 0 0 0 0	0 0 0 0 0 0 0 0 0 0	0 0 0 0 0 0 0 0 0 0	0 0 0 0 0 0 0 0 0 0	0 0 0 0 0 0 0 0 0 0	0 0 0 0 0 0 0 0 0 0	0 0 0 0 0 0 0 0 0 0	0 0 0 0 0 0 0 0 0 0	0 0 0 0 0 0 0 0 0 0	0 0 0 0 0 0 0 0 0 0	0 0 0 0 0 0 0 0 0 0	0 0 0 0 0 0 0 0 0 0	0 0 0 0 0 0 0 0 0 0	0 0 0 0 0 0 0 0 0 0	0 0 0 0 0 0 0 0 0 0	0 0 0 0 0 0 0 0 0 0	0 0 0 0 0 0 0 0 0 0	0 0 0 0 0 0 0 0 0 0	0 0 0 0 0 0 0 0 0 0	0 0 0 0 0 0 0 0 0 0	0 0 0 0 0 0 0 0 0 0	0 0 0 0 0 0 0 0 0 0	0 0 0 0 0 0 0 0 0 0	0 0 0 0 0 0 0 0 0 0	0 0 0 0 0 0 0 0 0 0	0 0 0 0 0 0 0 0 0 0	0 0 0 0 0 0 0 0 0 0	0 0 0 0 0 0 0 0 0 0	0 0 0 0 0 0 0 0 0 0	0 0 0 0 0 0 0 0 0 0	0 0 0 0 0 0 0 0 0 0	0 0 0 0 0 0 0 0 0 0	0 0 0 0 0 0 0 0 0 0	0 0 0 0 0 0 0 0 0 0	0 0 0 0 0 0 0 0 0 0	0 0 0 0 0 0 0 0 0 0	0 0 0 0 0 0 0 0 0 0	0 0 0 0 0 0 0 0 0 0	0 0 0 0 0 0 0 0 0 0	0 0 0 0 0 0 0 0 0 0	0 0 0 0 0 0 0 0 0 0	0 0 0 0 0 0 0 0 0 0	0 0 0 0 0 0 0 0 0 0	0 0 0 0 0 0 0 0 0 0	0 0 0 0 0 0 0 0 0 0	0 0 0 0 0 0 0 0 0 0	0 0 0 0 0 0 0 0 0 0	0 0 0 0 0 0 0 0 0 0	0 0 0 0 0 0 0 0 0 0	0 0 0 0 0 0 0 0 0 0	0 0 0 0 0 0 0 0 0 0	0 0 0 0 0 0 0 0 0 0	0 0 0 0 0 0 0 0 0 0	0 0 0 0 0 0 0 0 0 0	0 0 0 0 0 0 0 0 0 0	0 0 0 0 0 0 0 0 0 0	0 0 0 0 0 0 0 0 0 0	0 0 0 0 0 0 0 0 0 0	0 0 0 0 0 0 0 0 0 0	0 0 0 0 0 0 0 0 0 0	0 0 0 0 0 0 0 0 0 0	0 0 0 0 0 0 0 0 0 0	0 0 0 0 0 0 0 0 0 0	0 0 0 0 0 0 0 0 0 0	0 0 0 0 0 0 0 0 0 0	0 0 0 0 0 0 0 0 0 0	0 0 0 0 0 0 0 0 0 0	0 0 0 0 0 0 0 0 0 0	0 0 0 0 0 0 0 0 0 0	0 0 0 0 0 0 0 0 0 0	0 0 0 0 0 0 0 0 0 0	0 0 0 0 0 0 0 0 0 0	0 0 0 0 0 0 0 0 0 0	0 0 0 0 0 0 0 0 0 0	0 0 0 0 0 0 0 0 0 0	0 0 0 0 0 0 0 0 0 0	0 0 0 0 0 0 0 0 0 0	0 0 0 0 0 0 0 0 0 0	0 0 0 0 0 0 0 0 0 0	0 0 0 0 0 0 0 0 0 0	0 0 0 0 0 0 0 0 0 0	0 0 0 0 0 0 0 0 0 0	0 0 0 0 0 0 0 0 0 0	0 0 0 0 0 0 0 0 0 0	0 0 0 0 0 0 0 0 0 0	0 0 0 0 0 0 0 0 0 0	0 0 0 0 0 0 0 0 0 0	0 0 0 0 0 0 0 0 0 0	0 0 0 0 0 0 0 0 0 0	0 0 0 0 0 0 0 0 0 0	0 0 0 0 0 0 0 0 0 0	0 0 0 0 0 0 0 0 0 0	0 0 0 0 0 0 0 0 0 0	0 0 0 0 0 0 0 0 0 0	0 0 0 0 0 0 0 0 0 0	0 0 0 0 0 0 0 0 0 0	0 0 0 0 0 0 0 0 0 0	0 0 0 0 0 0 0 0 0 0	0 0 0 0 0 0 0 0 0 0	0 0 0 0 0 0 0 0 0 0	0 0 0 0 0 0 0 0 0 0	0 0 0 0 0 0 0 0 0 0	0 0 0 0 0 0 0 0 0 0	0 0 0 0 0 0 0 0 0 0	0 0 0 0 0 0 0 0 0 0	0 0 0 0 0 0 0 0 0 0	0 0 0 0 0 0 0 0 0 0	0 0 0 0 0 0 0 0 0 0	0 0 0 0 0 0 0 0 0 0	0 0 0 0 0 0 0 0 0 0	0 0 0 0 0 0 0 0 0 0	0 0 0 0 0 0 0 0 0 0	0 0 0 0 0 0 0 0 0 0	0 0 0 0 0 0 0 0 0 0	0 0 0 0 0 0 0 0 0 0	0 0 0 0 0 0 0 0 0 0	0 0 0 0 0 0 0 0 0 0	0 0 0 0 0 0 0 0 0 0	0 0 0 0 0 0 0 0 0 0	0 0 0 0 0 0 0 0 0 0	0 0 0 0 0 0 0 0 0 0	0 0 0 0 0 0 0 0 0 0	0 0 0 0 0 0 0 0 0 0	0 0 0 0 0 0 0 0 0 0	0 0 0 0 0 0 0 0 0 0	0 0 0 0 0 0 0 0 0 0	0 0 0 0 0 0 0 0 0 0	0 0 0 0 0 0 0 0 0 0	0 0 0 0 0 0 0 0 0 0	0 0 0 0 0 0 0 0 0 0	0 0 0 0 0 0 0 0 0 0	0 0 0 0 0 0 0 0 0 0	0 0 0 0 0 0 0 0 0 0	0 0 0 0 0 0 0 0 0 0	0 0 0 0 0 0 0 0 0 0	0 0 0 0 0 0 0 0 0 0	0 0 0 0 0 0 0 0 0 0	0 0 0 0 0 0 0 0 0 0	0 0 0 0 0 0 0 0 0 0	0 0 0 0 0 0 0 0 0 0	0 0 0 0 0 0 0 0 0 0	0

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติการ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10. สถานที่	หน่วยวัด	11. เป้าหมายรายเดือน(ร้อยละ)																								12. หน่วยงานที่ ดำเนินการ	13. หน่วยงาน หลักที่รายงาน ข้อมูล	13. ผลประโยชน์ (ด้านภาพ)						
				ม.ค.		ก.พ.		มี.ค.		เม.ย.		พ.ค.		มิ.ย.		ก.ค.		ส.ค.		ก.ย.		ต.ค.		พ.ย.		ธ.ค.										
				เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล									
	2.4 นำธุรกิจมาภายใต้หลักที่เน้นผลอุตสาหกรรม <u>เป้าหมาย</u> - ดำเนินการครบถ้วน ร้อยละ 100 ตามแผนงานที่กำหนด - รายงานผลการดำเนินงานทุกไตรมาส	กฟผ.3	ร้อยละ	-	-	-	-	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	กฟผ.1-2-3 กฟผ.1-2-3	สมทบ.กฟผ.(ธ.3)	(1)ลงทุน	(2)บริหาร	รวม				
	2.5 ดำเนินการระบบไฟฟ้าในระบบสายส่ง, ระบบจำหน่ายแรงสูง เพื่อพิจารณาปรับปรุง ระบบจำหน่ายที่เน้นผลอุตสาหกรรม 2.5.1 ดำเนินการระบบจำหน่ายและจัดทำแผนงาน/โครงการและปรับปรุงระบบสายส่ง, ระบบจำหน่าย <u>เป้าหมาย</u> จัดทำแผนงานและรายงานผลภายใน เดือน มี.ค. 2567			กฟผ.3	ครั้ง	-	-	-	-	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	กฟผ.1-2-3 กฟผ.1-2-3	กฟผ.(ธ3)								
	2.5.2 รายงานผลการดำเนินงานและปรับปรุงระบบจำหน่าย จากข้อ 2.5.1 <u>เป้าหมาย</u> รายงานผลการดำเนินงานทุกไตรมาส					กฟผ.3	ครั้ง	-	-	-	-	1.00	1.00	1.00	1.00	2.00	2.00	2.00	2.00	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00						4.00	กฟผ.(ธ3)		
	2.6 รายงานผลการดำเนินงาน SAF&SAIDI และวิเคราะห์ปัญหา รวมทั้งแนวทางการแก้ไขปัญหา การแก้ไขข้อบกพร่อง ที่เน้นผลอุตสาหกรรมเพื่อระบุปัญหานำมาทำงาน/หาแนวทางการแก้ไขปัญหา <u>เป้าหมาย</u> - รายงานผลการดำเนินงานทุกไตรมาส - วิเคราะห์และเสนอแนวทางการแก้ไขปัญหา (กรณีค่า SAF&SAIDI ไม่ได้ตามเป้าหมาย ตามไตรมาส)							กฟผ.3	ครั้ง	-	-	-	-	1.00	1.00	1.00	1.00	2.00	2.00	2.00	2.00	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00						3.00	4.00	กฟผ.1-2-3	สมทบ.กฟผ.(ธ.3)
	2.7 รายงานการตรวจสอบวิเคราะห์ระบบป้องกันภัยจากฟ้าผ่ากับภัยแล้ง เพื่อหาข้อบกพร่องที่เน้นผลอุตสาหกรรม <u>เป้าหมาย</u> รายงานผลการดำเนินงานทุกไตรมาส									กฟผ.3	ครั้ง	-	-	-	-	1.00	1.00	1.00	1.00	2.00	2.00	2.00	2.00	3.00	3.00	3.00	3.00						3.00	3.00	3.00	
2.8 ดำเนินการผลอุตสาหกรรม Criteria และจัดทำแผนงานปรับปรุงประสิทธิภาพ ระบบไฟฟ้าภายในนิคมอุตสาหกรรม A = มีสถานะไฟฟ้าในนิคมฯ สายส่ง Closed Loop B = มีสถานะไฟฟ้าในนิคมฯ สายส่งไม่เป็น Closed Loop C = ไม่มีสถานะไฟฟ้าในนิคมฯ สายส่ง Closed Loop D = ไม่มีสถานะไฟฟ้าในนิคมฯ สายส่งไม่เป็น Closed Loop <u>เป้าหมาย</u> ดำเนินการผลอุตสาหกรรม ตาม Criteria ภายในไตรมาสที่ 1/2567	กฟผ.3	ครั้ง	-									-	-	-	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00		1.00	1.00	1.00	กฟผ.1-2-3 กฟผ.1-2-3	สมทบ.กฟผ.(ธ.3)			

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติการ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมเป้าหมายหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10. สถานที่	หน่วยวัด	11. เป้าหมายรายเดือน(ร้อยละ)																								12. หน่วยงานที่ ดำเนินการ	13. หน่วยงาน หลักที่รายงาน ข้อมูล	13. ผลประโยชน์ (ด้านภาพ)				
				ม.ค.		ก.พ.		มี.ค.		เม.ย.		พ.ค.		มิ.ย.		ก.ค.		ส.ค.		ก.ย.		ต.ค.		พ.ย.		ธ.ค.								
				เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล							
	4.2 คำนึงแผนงานบำรุงรักษาระบบไฟฟ้า เพื่อลดจำนวนครั้งการทำงานของ Circuit Breaker หรือ Recloser ที่ส่งผลกระทบต่ค่า SAIFI สูง ปี 2566 (กำหนดโดย สปบ.) ของ กฟล.ระดับ L/M/S, กฟล.ชั้น 1-3 และ กฟล.ทุกแห่ง เฉพาะระบบจำหน่าย 22/33 เควี อย่างน้อย กฟล. ละ 1 พัลส์ต่อ	กฟล.3	ครั้ง	1		1		1		1		1		1		1		1		1		1		1		1		กฟล.1-2-3 กฟล.1-2-3	วพฟ.กบวช(ต.3)					
	4.2.1 จัดทำแผนงาน/กิจกรรม บำรุงรักษาระบบไฟฟ้าเพื่อลดจำนวนครั้งการทำงาน ของ Circuit Breaker หรือ Recloser ที่ส่งผลกระทบต่ค่า SAIFI สูง ปี 2566 (กำหนดโดย สปบ.)																																	
	เป้าหมาย กบป.(ต.3) กำหนด พัลส์ต่อปีเป้าหมาย ภายในเดือน ม.ค. 2567																																	
	เป้าหมาย จัดทำแผนงานภายใน เดือน ก.พ. 2567																																	
	34 กฟล. 4.กฟล.บวรวิภา 5.กฟล.ระแะ 6.กฟล.ริอสา 7.กฟล.ตาบับ		บวรวิภา ระแะ ริอสา ตาบับ	ครั้ง ครั้ง ครั้ง ครั้ง	-		1		1		1		1		1		1		1		1		1		1		1							
	4.2.2 ติดตามผลการดำเนินงานตามแผนงานในข้อ 4.2.1	กฟล.3	แห่ง	-		-		35		35		35		35		35		35		35		35		35		35		35		กฟล.1-2-3 กฟล.1-2-3	วพว.กบวช(ต.3)			
	เป้าหมาย																																	
	- รายงานผลการดำเนินงานทุกไตรมาส - ให้ กฟล.ระดับ L/M/S, กฟล.ชั้น 1-3 และ กฟล.ทุกแห่ง ลดจำนวนครั้งการทำงาน ของ Circuit Breaker หรือ Recloser ให้ลดลงร้อยละ 50																																	
	34 กฟล. 4.กฟล.บวรวิภา 5.กฟล.ระแะ 6.กฟล.ริอสา 7.กฟล.ตาบับ		บวรวิภา ระแะ ริอสา ตาบับ	ครั้ง ครั้ง ครั้ง ครั้ง	-		-		1		1		1		2		2		2		3		3		3		3							
	4.3 คำนึงแผนงานบำรุงรักษาระบบไฟฟ้า เพื่อรักษาสภาพการระบบไฟฟ้าให้มี การทำงานของ Circuit Breaker/Recloser หรือ วงจรที่ผิดปกติ สำหรับ กฟล.ระดับ L/M/S, กฟล.ชั้น 1-3 และ กฟล.ทุกแห่ง		กฟล.3	ครั้ง	1		1		1		1		1		1		1		1		1		1		1		1		1					
	4.3.1 จัดทำแผนงาน/กิจกรรม บำรุงรักษาระบบไฟฟ้า เพื่อรักษาสภาพการระบบไฟฟ้า ที่ไม่มีการทำงานของ Circuit Breaker/Recloser หรือวงจรที่ผิดปกติ สำหรับ กฟล.ระดับ L/M/S ,กฟล.=yho 1-3 และ กฟล.ทุกแห่ง อย่างน้อย กฟล.ละ 1 พัลส์ต่อ กบป.(ต.3) กำหนด พัลส์ต่อปีเป้าหมาย ภายในเดือน ม.ค. 2567																																	
เป้าหมาย จัดทำแผนงานภายใน เดือน ก.พ. 2567																																		
34 กฟล. 4.กฟล.บวรวิภา 5.กฟล.ระแะ 6.กฟล.ริอสา 7.กฟล.ตาบับ	บวรวิภา ระแะ ริอสา ตาบับ	ครั้ง ครั้ง ครั้ง ครั้ง		-		1		1		1		1		1		1		1		1		1		1		1								
4.3.2 ติดตามผลการดำเนินงานตามแผนงานในข้อ 4.3.1	กฟล.3	ครั้ง		-		-		1		1		1		2		2		2		3		3		3		4		4		กฟล.1-2-3 กฟล.1-2-3	วพว.กบวช(ต.3)			
เป้าหมาย																																		
- รายงานผลการดำเนินงานทุกไตรมาส - ให้ กฟล.ระดับ L/M/S, กฟล.ชั้น 1-3 และ กฟล.ทุกแห่ง ลดจำนวนครั้งการทำงาน ของ Circuit Breaker หรือ Recloser ให้ลดลงหรือเท่ากับ 0																																		
34 กฟล. 4.กฟล.บวรวิภา 5.กฟล.ระแะ 6.กฟล.ริอสา 7.กฟล.ตาบับ		บวรวิภา ระแะ ริอสา ตาบับ	ครั้ง ครั้ง ครั้ง ครั้ง	-		-		1		1		1		2		2		2		3		3		3		4								

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10. สถานที่	หน่วยวัด	11. เป้าหมายรายเดือน(ร้อยละ)																				12. หน่วยงานที่ ดำเนินการ	13. หน่วยงาน หลักที่รายงาน ข้อมูล	13. ผลปริมาณ (ด้านภาพ)																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																			
				ม.ค.		ก.พ.		มี.ค.		เม.ย.		พ.ค.		มิ.ย.		ก.ค.		ส.ค.		ก.ย.		ต.ค.				พ.ย.		ธ.ค.																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																	
				เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล			เป้า	ผล	เป้า	ผล																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																
	4.4 คัดแปลงโมเดลกระบวนการไฟฟ้าให้ตามแผนงานของ กฟผ. (ตามระยะทางดังนี้ เป็นขบวน - ดำเนินการครบถ้วน ร้อยละ 100 ตามแผนงานที่กำหนด - รายงานผลการดำเนินงานทุกไตรมาส	กฟผ.3	ร้อยละ	-	-			100.00			100.00			100.00			100.00			100.00			100.00			100.00			100.00			100.00			100.00			100.00			100.00			100.00			100.00			100.00			100.00			100.00			100.00			100.00			100.00			100.00			100.00			100.00			100.00			100.00			100.00			100.00			100.00			100.00			100.00			100.00			100.00			100.00			100.00			100.00			100.00			100.00			100.00			100.00			100.00			100.00			100.00			100.00			100.00			100.00			100.00			100.00			100.00			100.00			100.00			100.00			100.00			100.00			100.00			100.00			100.00			100.00			100.00			100.00			100.00			100.00			100.00			100.00			100.00			100.00			100.00			100.00			100.00			100.00			100.00			100.00			100.00			100.00			100.00			100.00			100.00			100.00			100.00			100.00			100.00			100.00			100.00			100.00			100.00			100.00			100.00			100.00			100.00			100.00			100.00			100.00			100.00			100.00			100.00			100.00			100.00			100.00			100.00			100.00			100.00			100.00			100.00			100.00			100.00			100.00			100.00			100.00			100.00			100.00			100.00			100.00			100.00			100.00			100.00			100.00			100.00			100.00			100.00			100.00			100.00			100.00			100.00			100.00			100.00			100.00			100.00			100.00			100.00			100.00			100.00			100.00			100.00			100.00			100.00			100.00			100.00			100.00			100.00			100.00			100.00			100.00			100.00			100.00			100.00			100.00			100.00			100.00			100.00			100.00			100.00			100.00			100.00			100.00			100.00			100.00			100.00			100.00			100.00			100.00			100.00			100.00			100.00			100.00			100.00			100.00			100.00			100.00			100.00			100.00			100.00			100.00			100.00			100.00			100.00			100.00			100.00			100.00			100.00			100.00			100.00			100.00			100.00			100.00			100.00			100.00			100.00			100.00			100.00			100.00			100.00			100.00			100.00			100.00			100.00			100.00			100.00			100.00			100.00			100.00			100.00			100.00			100.00			100.00			100.00			100.00			100.00			100.00			100.00			100.00			100.00			100.00			100.00			100.00			100.00			100.00			100.00			100.00			100.00			100.00			100.00			100.00			100.00			100.00			100.00			100.00			100.00			100.00			100.00			100.00			100.00			100.00			100.00			100.00			100.00			100.00			100.00			100.00			100.00			100.00			100.00			100.00			100.00			100.00			100.00			100.00			100.00			100.00			100.00			100.00			100.00			100.00			100.00			100.00			100.00			100.00			100.00			100.00			100.00			100.00			100.00			100.00			100.00			100.00			100.00			100.00			100.00			100.00			100.00			100.00			100.00			100.00			100.00			100.00			100.00			100.00			100.00			100.00			100.00			100.00			100.00			100.00			100.00			100.00			100.00			100.00			100.00			100.00			100.00			100.00			100.00			100.00			100.00			100.00			100.00			100.00			100.00			100.00			100.00			100.00			100.00			100.00			100.00			100.00			100.00			100.00			100.00			100.00			100.00			100.00			100.00			100.00			100.00			100.00			100.00			100.00			100.00			100.00			100.00			100.00			100.00			100.00			100.00			100.00			100.00			100.00			100.00			100.00			100.00			100.00			100.00			100.00			100.00			100.00	</

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติการ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมเป้าหมายหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10. สถานที่	หน่วยวัด	11. เป้าหมายรายเดือน (ระยะสั้น)																				12. หน่วยงานที่ ดำเนินการ	13. หน่วยงาน หลักที่รายงาน ข้อมูล	13. ผลปฏิบัติงาน (ด้านภาพ)				
				ม.ค.		ก.พ.		มี.ค.		เม.ย.		พ.ค.		มิ.ย.		ก.ค.		ส.ค.		ก.ย.		ต.ค.				พ.ย.		ธ.ค.		
				เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล			เป้า	ผล			
	4.7.3 แผนงานเพิ่มขีดความสามารถในการจ่ายไฟฟ้าในระบบแรงต่ำ <u>เป้าหมาย</u> ร้อยละ 100 ตามแผนงานกำหนดและรายงานต่อผู้โทรสาร พท.1 จำนวน 4,260 kVA (แผนงานที่ต่อ) จำนวน 3,440 kVA (แผนงานที่ชดเชยต่อระบบ 2568) พท.2 ไม่มีแผนงาน พท.3 จำนวน 1,900 kVA	พท.3	kVA	-		-		-		-		-		-		-		-		-		-		-		พท.1,3				
	4.7.4 แผนงานปรับปรุงระบบจำหน่ายชั้นบนเป็นระบบจำหน่าย UG/TAC <u>เป้าหมาย</u> ร้อยละ 100 ตามแผนงานกำหนดและรายงานต่อผู้โทรสาร พท.1 จำนวน 0.64 วงจร - กม. พท.2 จำนวน 2.22 วงจร - กม. (เฉพาะงานติดตั้ง) พท.3 จำนวน 1.70 วงจร - กม.	พท.3	วงจร - กม.	-		-		-		-		-		-		-		-		-		-		-		พท.1-2-3				
	4.8 ดำเนินการปรับปรุงระบบไฟฟ้า ในพื้นที่พิเศษ (ภาค) ขึ้นเพื่อรองรับโครงการ Landbridge, พื้นที่ 3 จังหวัดชายแดนใต้ และ 5 อำเภอของจังหวัดสงขลา) ให้มีประสิทธิภาพ 4.8.1 กำหนดพื้นที่พิเศษสำหรับจัดทำโครงการ <u>เป้าหมาย</u> ภายในไตรมาสที่ 1/2567	พท.3	ครั้ง	-	1	-	1	-	1	-	1	-	1	-	1	-	1	-	1	-	1	-	1	-	1	-	พท.1-2-3 พท.1-2-3			
	4.8.2 ดำรง จัดทำแผนงานโครงการ <u>เป้าหมาย</u> รายงานผลการดำเนินงาน ภายในไตรมาสที่ 3/2567	พท.3	ครั้ง	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	-	1	-	1	-	1	-	1	-	พท.1-2-3 พท.1-2-3			
	4.8.3 จัดทำขออนุมัติงบประมาณสำหรับดำเนินการ <u>เป้าหมาย</u> รายงานผลการดำเนินงาน ภายในไตรมาสที่ 3/2567	พท.3	ครั้ง	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	-	1	-	1	-	1	-	1	-	พท.1-2-3 พท.1-2-3			
	5.1 ดำเนินการดำเนินงานติดตามผลการสำรวจความพึงพอใจและความผูกพันของ ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียต่อการดำเนินงานของ พท. ของสายงานภาคกลางและใต้ <u>เป้าหมาย</u> ภายในเดือน มี.ค. 2567	พท.3	ครั้ง	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	พท.1-2-3 พท.1-2-3			
	5.2 ประชุมติดตามผลการวัดความพึงพอใจและความผูกพันจากการสำรวจ เพื่อจัดทำแผนงานแก้ไข <u>เป้าหมาย</u> ภายในเดือน มี.ค. 2567	พท.3	ครั้ง	-	-	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	พท.1-2-3 พท.1-2-3			
5.3 ติดตามผลการดำเนินงานและรายงานผลการดำเนินการ <u>เป้าหมาย</u> สรุปและรายงานผลการดำเนินงานทุกไตรมาส	พท.3	ครั้ง	-	-	1	1	1	1	1	2	2	2	2	2	2	3	3	3	3	3	3	3	4	4	4	พท.1-2-3 พท.1-2-3				

แบบปฏิบัติการสายงานภาคกลางและใต้ ประจำปี 2567
รุ่นอง : Internal Process

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

- SO3 เป็นองค์กรที่มีความพร้อมสำหรับ
การเปลี่ยนแปลงความท้าทายของประ
เทศความยั่งยืน
2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

- GM1 ทบทวนและเพิ่มประสิทธิภาพของ Grid Modernization และเตรียม
เพื่อรองรับการเพิ่มขึ้นของ EV, RE และ ESS
3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน (KRI)

- เพิ่มขึ้นประสิทธิภาพในการลดสูญเสียตามแผน Smart Grid
4. ค่าเป้าหมาย (ระดับ 5)

- ร้อยละ 100 (ความสำเร็จในการดำเนินงานตามแผนงาน)
5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

- GM1 ทบทวนและเพิ่มประสิทธิภาพของ Grid Modernization และเตรียม
เพื่อรองรับการเพิ่มขึ้นของ EV, RE และ ESS
6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน (KRI)

- ค่าดัชนีความคุ้มค่าเชิงประสิทธิภาพ (SAIFI) ของระบบจำหน่ายของสายงานภาคกลางและใต้
- ดัชนีระยะเวลาเพื่อแก้ไขข้อขัดข้อง (SAIDI) ของระบบจำหน่ายของสายงานภาคกลางและใต้
7. ค่าเป้าหมาย (ระดับ 5)

- ระดับ 5
- ระดับ 5

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10. สถานที่	หน่วยวัด	11. เป้าหมายรายเดือน(ระยะสั้น)																								12. หน่วยงานที่ ดำเนินการ	13. หน่วยงานหลัก ที่รายงานข้อมูล	13. ผลรวมงาน (ด้านบวก)		
				ม.ค.		ก.พ.		มี.ค.		เม.ย.		พ.ค.		มิ.ย.		ก.ย.		ส.ค.		ก.ธ.		พ.ย.		ธ.ค.								
				เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล							
แผนงานที่ 1 ความคุ้มค่าเชิงปริมาณและปรับปรุงค่าเป้าหมายค่าดัชนี SAIFI & SAIDI แรงต่ำ (SAIFI) และดัชนีระยะเวลาเพื่อแก้ไขข้อขัดข้อง (SAIDI) ของระบบจำหน่ายแรงต่ำของสายงานภาคกลางและใต้	1.1 จัดทำค่าเป้าหมาย และปรับปรุงค่าเป้าหมายค่าดัชนี SAIFI & SAIDI แรงต่ำ 1.1.1 จัดทำค่าเป้าหมายชั่วคราว ค่าดัชนี SAIFI&SAIDI แรงต่ำ เป้าหมาย ภายในเดือน ม.ค. 2567 กคค.1 SAIFI = 0.663, SAIDI = 60.460 กคค.2 SAIFI = 0.652, SAIDI = 53.001 กคค.3 SAIFI = 0.822, SAIDI = 48.233 กคค.1 SAIFI = 0.948, SAIDI = 84.049 กคค.2 SAIFI = 0.746, SAIDI = 73.371 กคค.3 SAIFI = 0.638, SAIDI = 40.217	กคค.3	ครั้ง	1		1		1		1		1		1		1		1		1		1		1		กคค.1-2-3 กคค.1-2-3	วราฟ.กบ(ค.3)					
				SAIFI = 0.044 SAIDI = 2.48	SAIFI = 0.038 SAIDI = 4.95	SAIFI = 0.132 SAIDI = 7.43	SAIFI = 0.188 SAIDI = 10.57	SAIFI = 0.244 SAIDI = 13.70	SAIFI = 0.300 SAIDI = 16.84	SAIFI = 0.348 SAIDI = 19.93	SAIFI = 0.395 SAIDI = 22.18	SAIFI = 0.443 SAIDI = 24.85	SAIFI = 0.499 SAIDI = 28.03	SAIFI = 0.556 SAIDI = 31.17	SAIFI = 0.612 SAIDI = 34.33																	
				SAIFI = 0.034 SAIDI = 1.84	SAIFI = 0.069 SAIDI = 3.68	SAIFI = 0.103 SAIDI = 5.53	SAIFI = 0.147 SAIDI = 7.86	SAIFI = 0.190 SAIDI = 10.20	SAIFI = 0.234 SAIDI = 12.53	SAIFI = 0.271 SAIDI = 14.52	SAIFI = 0.308 SAIDI = 16.50	SAIFI = 0.345 SAIDI = 18.47	SAIFI = 0.389 SAIDI = 20.84	SAIFI = 0.433 SAIDI = 23.19	SAIFI = 0.477 SAIDI = 25.54																	
				SAIFI = 0.032 SAIDI = 1.16	SAIFI = 0.066 SAIDI = 2.32	SAIFI = 0.095 SAIDI = 3.48	SAIFI = 0.136 SAIDI = 4.95	SAIFI = 0.176 SAIDI = 6.42	SAIFI = 0.216 SAIDI = 7.89	SAIFI = 0.251 SAIDI = 9.14	SAIFI = 0.285 SAIDI = 10.39	SAIFI = 0.319 SAIDI = 11.64	SAIFI = 0.360 SAIDI = 13.12	SAIFI = 0.400 SAIDI = 14.60	SAIFI = 0.441 SAIDI = 16.08																	
				SAIFI = 0.031 SAIDI = 1.41	SAIFI = 0.063 SAIDI = 2.82	SAIFI = 0.092 SAIDI = 4.23	SAIFI = 0.131 SAIDI = 6.02	SAIFI = 0.170 SAIDI = 7.80	SAIFI = 0.209 SAIDI = 9.59	SAIFI = 0.242 SAIDI = 11.11	SAIFI = 0.275 SAIDI = 12.63	SAIFI = 0.308 SAIDI = 14.15	SAIFI = 0.347 SAIDI = 15.95	SAIFI = 0.386 SAIDI = 17.75	SAIFI = 0.425 SAIDI = 19.55																	
				-	-	-	-	-	1	1	1	1	1	1	1																	
				SAIFI = SAIDI =	SAIFI = SAIDI =	SAIFI = SAIDI =	SAIFI = SAIDI =	SAIFI = SAIDI =	SAIFI = SAIDI =	SAIFI = SAIDI =	SAIFI = SAIDI =	SAIFI = SAIDI =	SAIFI = SAIDI =	SAIFI = SAIDI =	SAIFI = SAIDI =																	
				SAIFI = SAIDI =	SAIFI = SAIDI =	SAIFI = SAIDI =	SAIFI = SAIDI =	SAIFI = SAIDI =	SAIFI = SAIDI =	SAIFI = SAIDI =	SAIFI = SAIDI =	SAIFI = SAIDI =	SAIFI = SAIDI =	SAIFI = SAIDI =	SAIFI = SAIDI =																	
				SAIFI = SAIDI =	SAIFI = SAIDI =	SAIFI = SAIDI =	SAIFI = SAIDI =	SAIFI = SAIDI =	SAIFI = SAIDI =	SAIFI = SAIDI =	SAIFI = SAIDI =	SAIFI = SAIDI =	SAIFI = SAIDI =	SAIFI = SAIDI =	SAIFI = SAIDI =																	
				SAIFI = SAIDI =	SAIFI = SAIDI =	SAIFI = SAIDI =	SAIFI = SAIDI =	SAIFI = SAIDI =	SAIFI = SAIDI =	SAIFI = SAIDI =	SAIFI = SAIDI =	SAIFI = SAIDI =	SAIFI = SAIDI =	SAIFI = SAIDI =	SAIFI = SAIDI =																	
				SAIFI = SAIDI =	SAIFI = SAIDI =	SAIFI = SAIDI =	SAIFI = SAIDI =	SAIFI = SAIDI =	SAIFI = SAIDI =	SAIFI = SAIDI =	SAIFI = SAIDI =	SAIFI = SAIDI =	SAIFI = SAIDI =	SAIFI = SAIDI =	SAIFI = SAIDI =																	

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติการ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10. สถานที่	หน่วยวัด	11. เป้าหมายรายเดือน(ละตอน)																				12. หน่วยงานที่ ดำเนินการ	13. หน่วยงานหลัก ที่รายงานข้อมูล	13. ผลประมาณ (ล้านบาท)					
				ม.ค.		ก.พ.		มี.ค.		เม.ย.		พ.ค.		มิ.ย.		ก.ค.		ส.ค.		ก.ย.		ต.ค.				พ.ย.		ธ.ค.	รวม		
				เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล								
	1.2 ดำเนินการตรวจสอบระบบไฟฟ้าระบบจำหน่ายประจำ พร้อมทั้งดำเนินการแก้ไขจุดผิดปกติพร้อมทั้งรายงานผลการดำเนินการใน M.M <u>เป็นรูปธรรม</u> รายงานผลการดำเนินงานทุกไตรมาส	กฟผ.3	ครั้ง	-	-	1	-	1	-	1	-	2	-	2	-	2	-	3	-	3	-	3	-	4	-	กฟผ.1-2-3 กฟผ.1-2-3	นบร.กบข(ค.3)				
	- กฟผ. จัดทำแผนงาน ภายในเดือน ม.ค. 2567																														
	34 กฟผ. 4.กฟผ.บราซิวิาส 5.กฟผ.ระนอง 6.กฟผ.ร้อยเอ็ด 7.กฟผ.ตากใบ	บราซิวิาส ระนอง ร้อยเอ็ด ตากใบ	ครั้ง	1	1	1	-	1	1	1	1	1	-	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1						
	กฟผ. ดำเนินการตามแผนงาน และ กบข(ค.3) สรุปผลการดำเนินงานทุกไตรมาส																														
	34 กฟผ. 4.กฟผ.บราซิวิาส 5.กฟผ.ระนอง 6.กฟผ.ร้อยเอ็ด 7.กฟผ.ตากใบ	บราซิวิาส ระนอง ร้อยเอ็ด ตากใบ	ร้อยละ	-	-	100.00	-	100.00	-	100.00	-	100.00	-	100.00	-	100.00	-	100.00	-	100.00	-	100.00	-	100.00	-	100.00					

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10. สถานที่	หน่วยวัด	11. เป้าหมายรายเดือน(ละตอน)																				12. หน่วยงานที่ ดำเนินการ	13. หน่วยงานหลัก ที่รายงานข้อมูล	13. งบประมาณ (ล้านบาท)						
				ม.ค.		ก.พ.		มี.ค.		เม.ย.		พ.ค.		มิ.ย.		ก.ค.		ส.ค.		ก.ย.		ต.ค.				พ.ย.		ธ.ค.		(1)ลงทุน	(2)ค่ากร	รวม
				เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล			เป้า	ผล					
	1.3 พิจารณาดำเนินงานปรับปรุงระบบจำหน่ายแสงสว่าง	กฟล.3	ครั้ง	-	-	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	กฟล.1-2-3 กฟล.1-2-3 บร.กвр(ค3)	บร.กвр(ค3)						
	1.3.1 จัดทำแผนงานก่อสร้างและปรับปรุงระบบจำหน่ายแสงสว่าง			-	-	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1								
	1.3.2 สืบตามการก่อสร้างและปรับปรุงระบบจำหน่ายแสงสว่าง จากข้อ 1.3.1			-	-	1	1	1	2	2	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3								
	1.3.3 จัดทำแผนงานก่อสร้างและปรับปรุงระบบจำหน่ายแสงสว่าง(MS3000)	34 กฟล.	ครั้ง	-	-	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	กฟล.1-2-3 กฟล.1-2-3 บร.กвр(ค3)	บร.กвр(ค3)						
	4.กฟล.นาฮีวสุ			-	-	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1									
	5.กฟล.ระแจะ			-	-	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1									
	6.กฟล.วิเศษ			-	-	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1									
	7.กฟล.ตาปีน			-	-	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1									
	1.3.4 สืบตามการก่อสร้างและปรับปรุงระบบจำหน่ายแสงสว่าง MS3000 จากข้อ 1.3.1	34 กฟล.	ครั้ง	-	-	1	1	1	1	1	2	2	2	2	2	2	2	3	3	3	3	3	3	3	กฟล.หนึ่งงาน	บร.กษ(ค.3)						
	เป้าหมาย สรุปผลการดำเนินงานและรายงานผลการดำเนินการทุกไตรมาส			-	-	1	1	1	1	1	2	2	2	2	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3								
	4.กฟล.นาฮีวสุ			-	-	1	1	1	1	1	2	2	2	2	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3								
	5.กฟล.ระแจะ			-	-	1	1	1	1	1	2	2	2	2	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3								
	6.กฟล.วิเศษ			-	-	1	1	1	1	1	2	2	2	2	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3								
	7.กฟล.ตาปีน	-	-	1	1	1	1	1	2	2	2	2	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3									

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือปริมาณ) (Activities / Action Steps)	10. สถานที่	หน่วยวัด	11. เป้าหมายรายเดือน(ละเดือน)																								12. หน่วยงานที่ ดำเนินการ	13. หน่วยงานหลัก ที่รายงานข้อมูล	13. งบประมาณ (ล้านบาท)																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																			
				ม.ค.		ก.พ.		มี.ค.		เม.ย.		พ.ค.		มิ.ย.		ก.ค.		ส.ค.		ก.ย.		ต.ค.		พ.ย.		ธ.ค.				(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																	
				เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																								
	1.4 งานตรวจสอบใบกำกับภาษีพร้อมแนบไปรษณีย์ 1.4.1 พร้อมแนบ 3 ชุด (ร้อยละ 33.33 ของพร้อมแนบที่ส่ง) <u>เป้าหมาย</u> ร้อยละ 100 ตามแผนงานที่กำหนดและรายงานผลทุกไตรมาส พค.1 จำนวน 8,772 เครื่อง พค.2 จำนวน 7,240 เครื่อง พค.3 จำนวน 6,261 เครื่อง พค.1 จำนวน 4,124 เครื่อง พค.2 จำนวน 5,426 เครื่อง พค.3 จำนวน 2,970 เครื่อง 34 พค. 4.พค.นาฬิกา 5.พค.ระฆัง 6.พค.เรือสำเภา 7.พค.ตาข่าย	พค.3	เครื่อง	25		50		76		25		69		74		26		52		78		25		50		75																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																							</

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติการ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10. สถานที่	หน่วยวัด	11. เป้าหมายรายเดือน(ละเดือน)																								12. หน่วยงานที่ ดำเนินการ	13. หน่วยงานหลัก ที่รายงานข้อมูล	13. งบประมาณ (ล้านบาท)		
				ม.ค.		ก.พ.		มี.ค.		เม.ย.		พ.ค.		มิ.ย.		ก.ค.		ส.ค.		ก.ย.		ต.ค.		พ.ย.		ธ.ค.				(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม
				เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล							
	1.4.2 ฝึกอบรม 1 ชุด (ร้อยละ 33.33 ของหน่วยผลิตที่ตั้ง) <u>ฝึกอบรม</u> สรุปผลการดำเนินงานและรายงานผลการดำเนินการทุกไตรมาส กศศ.1 จำนวน 3,678 เครื่อง กศศ.2 จำนวน 2,560 เครื่อง กศศ.3 จำนวน 3,713 เครื่อง กศศ.1 จำนวน 3,999 เครื่อง กศศ.2 จำนวน 8,232 เครื่อง กศศ.3 จำนวน 3,736 เครื่อง 34 กศศ. 4.กศศ.นาวิกา 5.กศศ.ระนอง 6.กศศ.ร้อยเอ็ด 7.กศศ.ตากใบ	กศศ.3	เครื่อง	25.00		50.00		76.00		101.00		127.00		153.00		178.00		204.00		230.00		255.00		282.00		307.00		กศศ.1-2-3 กศศ.1-2-3 กศศ.(หน่วยงานอื่นๆ)	ผบ.ร.กบช.(ค.3)			
			นาวิกา	เครื่อง	9	18	27	36	45	54	63	72	81	90	99	107											กศศ.(หน่วยงานอื่นๆ)	ผบ.ร.กบช.(ค.3)				
			ระนอง	เครื่อง	7	14	21	28	36	43	50	58	65	72	80	87																
			ร้อยเอ็ด	เครื่อง	7	14	21	28	35	42	49	56	63	70	77	84																
			ตากใบ	เครื่อง	2	4	7	9	11	14	16	18	21	23	26	29																

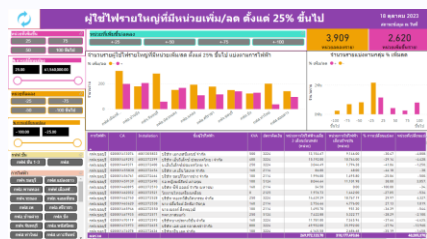
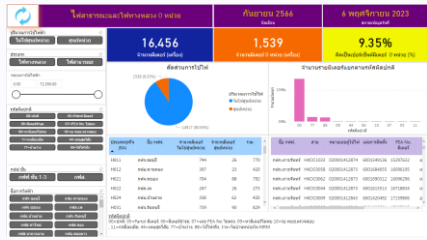
8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติการ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Step)	10. สถานที่	หน่วยวัด	11. เป้าหมายรายเดือน(ละตอน)																								12. หน่วยงานที่ ดำเนินการ	13. หน่วยงานหลัก ที่รายงานข้อมูล	13. ผลประมาณ (ถ้ามี)					
				ม.ค.		ก.พ.		มี.ค.		เม.ย.		พ.ค.		มิ.ย.		ก.ค.		ส.ค.		ก.ย.		ต.ค.		พ.ย.		ธ.ค.									
				เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล								
	1.5 การปรับปรุงผลิตภัณฑ์และระบบให้ดีขึ้นค่า ตามข้อมูลจากโปรแกรม VOC / Vcare เป้าหมาย - รายงานผลการตรวจสอบและแก้ไขข้อร้องเรียนจากโปรแกรมVOC / Vcare ทุก	กฟผ.3	ครั้ง	-		-		1		1		1		2		2		2		3		3		3		4		กฟผ.1-2-3	ผลส.กบส.(ค3)						
	1.5.1 การปรับปรุงผลิตภัณฑ์และระบบให้ดีขึ้นค่า ตามข้อมูลจากโปรแกรม VOC / Vcare (ดำเนินการแก้ไขแล้วเสร็จ 100% ภายใน 120 วัน ที่ต้องใช้การลงทุน กฟผ. ตามที่วัดซื้อหรือเงื่อนไข * ข้อมูล VOC / Vcare จาก กฟผ. 34 กฟผ. 4.กฟผ.นราธิวาส 5.กฟผ.ระนอง 6.กฟผ.ศรีสะเกษ 7.กฟผ.ตากใบ	ร้อยละ																																ผลป.กบว(ค3)	
		ร้อยละ																																	
		ร้อยละ																																	
		ร้อยละ																																	
		ร้อยละ																																	
		ร้อยละ																																	
		ร้อยละ																																	
		ร้อยละ																																	
			ร้อยละ																																
	- วิเคราะห์และเสนอแนวทางการแก้ไขกรณีไม่สามารถดำเนินการแก้ไข/ ปิดงานได้ครบ ร้อยละ 100 (ตามที่วัดซื้อ)	กฟผ.3	ครั้ง																									ผลป.กบว(ค3)							

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติการ (ระบุกิจกรรมหลักหรือเป้าหมายหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10. สถานที่	หน่วยวัด	11. เป้าหมายรายเดือน(ร้อยละ)																								12. หน่วยงานที่ ดำเนินการ	13. หน่วยงานหลักที่ รายงานข้อมูล	13. ผลประเมิน (ด้านภาพ)																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																		
				ม.ค.		ก.พ.		มี.ค.		เม.ย.		พ.ค.		มิ.ย.		ก.ค.		ส.ค.		ก.ย.		ต.ค.		พ.ย.		ธ.ค.																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																						
				เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																					
แผนงานย่อยที่ 2 แผนงานพัฒนาศักยภาพใน ด้านนวัตกรรมเพื่อไปใช้ปรับปรุงและพัฒนา กระบวนการปฏิบัติงานของหน่วยงาน	2.1 คณะทำงานวิจัย พัฒนาระบบบัญชี และนวัตกรรม ของสายงานฯ และ กฟผ. ร่วมกัน จัดทำแผนการดำเนินงานด้านนวัตกรรม ประจำปี 2567 และกำหนดกิจกรรมส่งเสริม 2.1.1 ส่งเสริมหน่วยงาน เพื่อจัดการนำผลงานและกำหนดกิจกรรมอย่างน้อย 1 กิจกรรม เช่น จัดประกวด, จัดอบรม, แลกเปลี่ยนความคิด เป็นต้น เพื่อพัฒนาความสามารถ และศักยภาพของบุคลากรในการใช้ความคิดสร้างสรรค์ และการจัดการงานนวัตกรรม เป็นแผนฯ จัดตั้งคณะทำงานฯ ภายในไตรมาสที่ 1/2567	กฟผ.3	กิจกรรม	-		1		1		1		1		1		1		1		1		1		1		1		1		1		1		1		1		1		1		1		1		1		1		1		1		1		1		1		1		1		1		1		1		1		1		1		1		1		1		1		1		1		1		1		1		1		1		1		1		1		1		1		1		1		1		1		1		1		1		1		1		1		1		1		1		1		1		1		1		1		1		1		1		1		1		1		1		1		1		1		1		1		1		1		1		1		1		1		1		1		1		1		1		1		1		1		1		1		1		1		1		1		1		1		1		1		1		1		1		1		1		1		1		1		1		1		1		1		1		1		1		1		1		1		1		1		1		1		1		1		1		1		1		1		1		1		1		1		1		1		1		1		1		1		1		1		1		1		1		1		1		1		1		1		1		1		1		1		1		1		1		1		1		1		1		1		1		1		1		1		1		1		1		1		1		1		1		1		1		1		1		1		1		1		1		1		1		1		1		1		1		1		1		1		1		1		1		1		1		1		1		1		1		1		1		1		1		1		1		1		1		1		1		1		1		1		1		1		1		1		1		1		1		1		1		1		1		1		1		1		1		1		1		1		1		1		1		1		1		1		1		1		1		1		1		1		1		1		1		1		1		1		1		1		1		1		1		1		1		1		1		1		1		1		1		1		1		1		1		1		1		1		1		1		1		1		1		1		1		1		1		1		1		1		1		1		1		1		1		1		1		1		1		1		1		1		1		1		1		1		1		1		1		1		1		1		1		1		1		1		1		1		1		1		1		1		1		1		1		1		1		1		1		1		1		1		1		1		1		1		1		1		1		1		1		1		1		1		1		1		1		1		1		1		1		1		1		1		1		1		1		1		1		1		1		1		1		1		1		1		1		1		1		1		1		1		1		1		1		1		1		1		1		1		1		1		1		1		1		1		1		1		1		1		1		1		1		1		1		1		1		1		1		1		1		1		1		1		1		1		1		1		1		1		1		1		1		1		1		1		1		1		1		1		1		1		1		1		1		1		1		1		1		1		1		1		1		1		1		1		1		1		1		1		1		1		1		1		1		1		1		1		1		1		1		1		1		1		1		1		1		1		1		1		1		1		1		1		1		1		1		1		1		1		1		1		1		1		1		1		1		1		1		1		1		1		1		1		1		1		1		1		1		1		1		1		1		1		1		1		1		1		1		1		1		1		1		1		1		1		1		1		1		1		1		1		1		1		1		1		1		1		1		1		1		1		1		1		1		1		1		1		1		1		1		1		1		1		1		1		1		1		1		1		1		1		1		1		1		1		1		1		1		1		1		1		1		1		1		1		1		1		1		1		1		1		1		1		1

คำนิยาม : แผนปฏิบัติการ มุมมอง Goal (Finance Social Environment : FSE) ประจำปี 2567

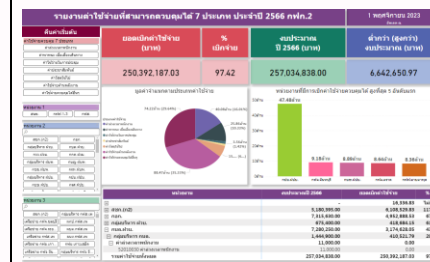
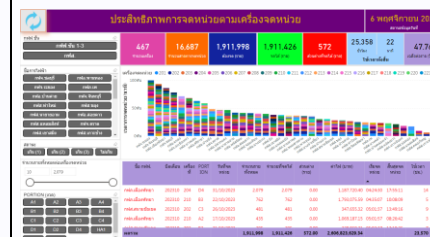
5 แผนงาน	24 กิจกรรมหลัก	กิจกรรมย่อย	เป้าหมาย	คำอธิบายเพิ่มเติม (ถ้ามี)	วิธีการเก็บข้อมูล
แผนงานที่ 1 การเพิ่มรายได้และกำไรจากการดำเนินงาน	1.1 ประสิทธิภาพในการควบคุมต้นทุนและบันทึกต้นทุนให้ได้รับกำไรที่เหมาะสม สำหรับงานให้บริการธุรกิจเกี่ยวเนื่อง ก่อสร้างระบบไฟฟ้าให้กับผู้ใช้ไฟฟ้า C02.2	-	ระดับ 5 ระดับกำไร ไม่น้อยกว่าร้อยละ 25 (เป้าหมายจากสายงานสายงานธุรกิจและการตลาด) * ใช้ค่าเป้าหมาย ปี 2566 ในช่วงรอบเป้าหมาย ปี 2567 จากสายงานธุรกิจและการตลาด	ตามหนังสือ กธน.(กน)560/2566 ลงวันที่ 22 มิ.ย. 66 จดเว้นงานที่ไม่คิดกำไร ดังนี้ 1. งานที่ได้รับยกเว้นค่าใช้จ่ายในการก่อสร้าง/ขยายเขตตามระเบียบ กฟผ. 2. งานก่อสร้างที่ได้รับการอนุมัติให้ใช้ดอกผลกองทุนเงินประกันฯ 3. งานก่อสร้างภายใต้ MOU ร่วมกับเทศบาล 4. งานปรับปรุงระบบไฟฟ้าภายในค่ายทหาร 5. งานให้บริการก่อสร้างและติดตั้งระบบไฟฟ้าแบบ Turnkey	กบฟ.รายงานผล
	1.2 ประสิทธิภาพของการปิดงานของใบสั่งงาน WMS สำหรับงานการให้บริการธุรกิจเกี่ยวเนื่องงานตรวจสอบซ่อมแซม และบำรุงรักษา	-	ระดับ 5 ปิดใบสั่งงานไม่น้อยกว่าร้อยละ 95 (เป้าหมายจากสายงานสายงานธุรกิจและการตลาด) * ใช้ค่าเป้าหมาย ปี 2566 ในช่วงรอบเป้าหมาย ปี 2567 จากสายงานธุรกิจและการตลาด	ตามหนังสือ กธน.(กน)560/2566 ลงวันที่ 22 มิ.ย. 66 ยกเว้นงานบริการเชื่อมต่อระบบโครงข่ายไฟฟ้า เนื่องจากงานประเภทนี้ไม่สามารถควบคุมระยะเวลาการดำเนินการปิดใบสั่งงานได้	กบฟ.รายงานผล
	1.3 ประสิทธิภาพการเพิ่มรายได้การให้บริการธุรกิจเกี่ยวเนื่อง จำแนกตามกลุ่มธุรกิจภายใต้กำกับดูแล และกลุ่มธุรกิจนอกการกำกับดูแล	-	รายได้การให้บริการธุรกิจเกี่ยวเนื่อง ในแต่ละกลุ่มเพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ 4 ของรายได้ปี 2566	กลุ่มที่ 1 ธุรกิจภายใต้การกำกับดูแล (Regulated) หมายถึง การดำเนินธุรกิจประกอบกิจการไฟฟ้า และเป็นกิจการที่อยู่ภายใต้การกำกับอัตราค่าบริการของคณะกรรมการกำกับกิจการพลังงาน กลุ่มที่ 2 ธุรกิจนอกการกำกับดูแล (Non-Regulated) หมายถึง การดำเนินธุรกิจอื่นนอกเหนือจากการดำเนินธุรกิจที่อยู่ภายใต้การกำกับกิจการพลังงาน หรือมีลักษณะเป็นธุรกิจที่สามารถแข่งขันกับธุรกิจภายนอกได้	กบฟ.รายงานผลจากโปรแกรม Power BI Dashboard หัวข้อ ธุรกิจเสริม
1.4 ตรวจสอบความถูกต้องครบถ้วนการเข้าพาดสายสื่อสาร ปี 2567	1.4.1 ตรวจนับเสาไฟฟ้าเพื่อเรียกเก็บค่าบริการประจำปี 2567 ด้วยระบบ TAMS ให้ครบถ้วน	100% ภายในไตรมาสที่ 4/2566			กบล.รายงานผล
	1.4.2 แจ้งค่าบริการพาดสายและตั้งหนี้ อุปกรณ์สื่อสารบนเสาไฟฟ้าของปี 2567 (รายได้เก่า)	แจ้งค่าบริการพาดสายและตั้งหนี้ 100% ภายในเดือนมกราคม 2567			กบล.รายงานผล
	1.4.3 จัดทำแผนและกำหนดแนวทางการตรวจสอบเส้นทางละเมิดสายสื่อสาร (รายงาน RD05 รายงานสายสื่อสารที่ละเมิดติดตั้ง)	จัดทำแผนและกำหนดแนวทาง ภายในไตรมาสที่ 1/2567			กบล.รายงานผล
	1.4.4 ดำเนินการตรวจสอบเส้นทางละเมิดสายสื่อสาร ตามแผนงาน ข้อ 1.4.3	ดำเนินการตามแผนงาน ภายในไตรมาสที่ 3/2567			กบล.รายงานผล
	1.4.5 กรณีตรวจพบการละเมิดสายสื่อสารตามข้อ 1.4.4	ดำเนินการตามแนวทางที่กำหนดให้ครบถ้วน 100% ในปี 2567		ให้ดำเนินการตามบันทึก กปร.(จท) 805/2562 ผวก. อนุมัติ ลงวันที่ 30 ก.ย.2562 เรื่อง ขออนุมัติแก้ไขปรับปรุงแนวทางปฏิบัติเกี่ยวกับการพาดสายและหรือติดตั้งอุปกรณ์ สื่อสารโทรคมนาคมบนเสาไฟฟ้าของ กฟผ. ที่ไม่ถูกต้องตามกฎหมาย ให้ครบถ้วนทุกราย	กบล.รายงานผล

คำนิยาม : แผนปฏิบัติการ มุมมอง Goal (Finance Social Environment : FSE) ประจำปี 2567

5 แผนงาน	24 กิจกรรมหลัก	กิจกรรมย่อย	เป้าหมาย	คำอธิบายเพิ่มเติม (ถ้ามี)	วิธีการเก็บข้อมูล
	1.5 จัดทำรายงานสรุปการตรวจสอบหน่วยการใช้ไฟฟ้าที่มีการเฉลี่ยหน่วยติดต่อกันและแจ้งส่วนที่เกี่ยวของหาสาเหตุและเร่งดำเนินการปรับเปลี่ยนมิเตอร์/อุปกรณ์ประกอบมิเตอร์	-	รายงานผลภายในวันที่ 20 ของเดือนถัดไป	จัดทำรายงานสรุปการตรวจสอบหน่วยการใช้ไฟฟ้าที่มีการเฉลี่ยหน่วยติดต่อกันและแจ้งส่วนที่เกี่ยวข้องหาสาเหตุและเร่งดำเนินการปรับเปลี่ยนมิเตอร์/อุปกรณ์ประกอบมิเตอร์ กลุ่มที่ 1 ผู้ใช้ไฟรายใหญ่ที่มีการเฉลี่ยหน่วยติดต่อกันตั้งแต่ 2 บิลเดือนขึ้นไป กลุ่มที่ 2 ผู้ใช้ไฟรายย่อยที่มีการเฉลี่ยหน่วยติดต่อกันตั้งแต่ 4 บิลเดือนขึ้นไป	กฟพ.รายงานผลจากโปรแกรม Power BI Dashboard หัวข้อตรวจสอบมิเตอร์ 
	1.6 จัดทำรายงานสรุปการตรวจสอบหน่วยการใช้ไฟฟ้า กรณีผู้ใช้ไฟรายใหญ่ที่มีหน่วยการใช้ไฟลดลง ตั้งแต่ 50% ขึ้นไป	-	รายงานผลภายในวันที่ 20 ของเดือนถัดไป		กฟพ.รายงานผลจากโปรแกรม Power BI Dashboard หัวข้อตรวจสอบมิเตอร์ 
	1.7 ตรวจสอบหน่วยมิเตอร์ไฟฟ้าสาธารณะและไฟฟ้าทางหลวงกรณีศูนย์หน่วย หากพบมิเตอร์/อุปกรณ์ประกอบมิเตอร์ชำรุดให้เร่งดำเนินการปรับเปลี่ยนและพิจารณาปรับปรุงค่าไฟฟ้าให้ครบถ้วน	-	รายงานผลภายในวันที่ 20 ของเดือนถัดไป		กฟพ.รายงานผลจากโปรแกรม Power BI Dashboard หัวข้อไฟฟ้าสาธารณะ 

คำนิยาม : แผนปฏิบัติการ มุมมอง Goal (Finance Social Environment : FSE) ประจำปี 2567

5 แผนงาน	24 กิจกรรมหลัก	กิจกรรมย่อย	เป้าหมาย	คำอธิบายเพิ่มเติม (ถ้ามี)	วิธีการเก็บข้อมูล
	1.8 ปรับปรุงแผนการอ่านหน่วยรายย่อย (MRM) โดยพิจารณาจากรายได้และปริมาณผู้ใช้ไฟในแต่ละสายการจดหน่วย (ปรับ Portion A B C ให้มีรายได้รวมจากมากไปหาน้อย)	-	รายงานผลภายในวันที่ 20 ของเดือนถัดไป หลังสิ้นไตรมาส	เป้าหมาย ปรับแผนการจดหน่วยให้มีรายได้จากมากไปน้อยเพื่อจัดเก็บรายได้รวดเร็วขึ้น จัดลำดับจาก Portion A > B > C โดยให้วัดผลจากอัตราส่วนค่าไฟฟ้าของแต่ละ Portion ต่อค่าไฟฟ้าทั้งหมด ค่าไฟฟ้ารวมในเดือนฐาน ของ กฟจ.รย. = 205.68 ล้านบาท ประกอบด้วย Portion A = 83.44 ล้านบาท (คิดเป็นสัดส่วน 40.57%) Portion B = 86.33 ล้านบาท (คิดเป็นสัดส่วน 41.97%) Portion C = 35.91 ล้านบาท (คิดเป็นสัดส่วน 17.46%) ค่าไฟฟ้ารวมในเดือนที่วัดผล ของ กฟจ.รย. = 183.73 ล้านบาท Portion A = 88.19 ล้านบาท (คิดเป็นสัดส่วน 48.00%) Portion B = 68.80 ล้านบาท (คิดเป็นสัดส่วน 37.44%) Portion C = 26.75 ล้านบาท (คิดเป็นสัดส่วน 14.56%) จะเห็นได้ว่าการปรับแผนการจดหน่วยของ กฟจ.รย. สามารถเรียกเก็บรายได้ได้เร็วขึ้น	กฟฟ.รายงานผลจากโปรแกรม Power BI Dashboard หัวข้อ จดหน่วยและประมวลผลบิล
แผนงานที่ 2 การบริหารค่าใช้จ่ายการดำเนินงาน	2.1 การบริหารค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานให้เป็นไปตามงบประมาณที่ได้รับจัดสรร (CPI-X)	2.1.1 การบริหารค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานของสายงานส่วนกลาง	คะแนนประเมินไม่น้อยกว่าเกณฑ์วัด ระดับ 4	ใช้ค่าเกณฑ์การประเมินผลที่กำหนดจากสายงานบัญชี	ผ.ก. (กต) รายงานผล
		2.1.2 การบริหารค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานของสายงานส่วนภูมิภาค	คะแนนประเมินไม่น้อยกว่าเกณฑ์วัด ระดับ 4	ใช้ค่าเกณฑ์การประเมินผลที่กำหนดจากสายงานบัญชี	กฟฟ. รายงานผล
	2.2 ควบคุมค่าใช้จ่ายดำเนินงาน 7 ประเภท ตามมาตรการที่ ผว. อนุมัติ	-	ไม่เกินกรอบวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร	กลุ่มค่าใช้จ่ายควบคุมได้ 7 ประเภท ได้แก่ (1) ค่าล่วงเวลาพนักงาน (2) ค่าพาหนะ เบี้ยเลี้ยงเดินทาง (3) ค่าใช้จ่ายในการประชุม (4) ค่าประชาสัมพันธ์ (5) ค่าวัสดุใช้ไป (6) ค่าใช้จ่ายด้านพลังงาน (7) ค่าใช้จ่ายควบคุมได้อื่นๆ	กฟฟ. รายงานผลจากโปรแกรม Power BI Dashboard หัวข้อ งบประมาณ
	2.3 สรุปรายงานผลการบริหารค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน เสนอผู้บริหารทราบ	-	จัดทำรายงานผลการบริหารค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน ภายในวันที่ 25 ของเดือนถัดไป		กฟฟ. รายงานผล



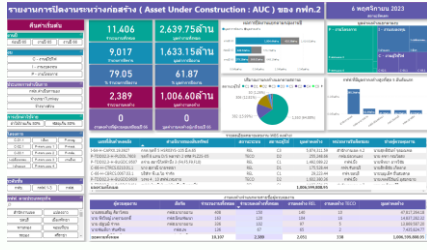
คำนิยาม : แผนปฏิบัติการ มุมมอง Goal (Finance Social Environment : FSE) ประจำปี 2567

5 แผนงาน	24 กิจกรรมหลัก	กิจกรรมย่อย	เป้าหมาย	คำอธิบายเพิ่มเติม (ถ้ามี)	วิธีการเก็บข้อมูล
	2.4 ควบคุม/กำกับ/ติดตาม การบันทึกเวลาปฏิบัติงาน (Time Confirm) ให้ถูกต้องครบถ้วนตามความเป็นจริง	2.4.1 ตั้งคณะทำงานกำหนดแนวทางและเกณฑ์ประเมินผลการบันทึกเวลาปฏิบัติงาน (Time Confirm) ของสายงาน กต ประจำปี 2567	ตั้งคณะทำงานกำหนดแนวทางการติดตามการบันทึกเวลาปฏิบัติงาน (Time Confirm) ของสายงาน กต ภายในเดือนมกราคม 2567		ผ้งภ.(กต) รายงานผล
		2.4.2 คณะทำงานฯ กำหนดค่าเกณฑ์ประเมินผลการบันทึกเวลาปฏิบัติงาน (Time Confirm) ของสายงาน กต ประจำปี 2567	จัดประชุมและเสนอขออนุมัติค่าเกณฑ์วัดผลการบันทึกเวลาปฏิบัติงาน (Time Confirm) ให้ทุกเขตในสังกัดสายงาน กต ภายในเดือนกุมภาพันธ์ 2567		ผ้งภ.(กต) รายงานผล
		2.4.3 การบันทึกเวลาปฏิบัติงาน (Time Confirm) ระบบงาน PS	ระดับ 5		กรย.รายงานผล
		2.4.4 การบันทึกเวลาปฏิบัติงาน (Time Confirm) ระบบงาน WMS	ระดับ 5		กบส.รายงานผล
แผนงานที่ 3 การบริหารสินทรัพย์และการเพิ่มประสิทธิภาพการเบิกจ่ายงบประมาณ	3.1 เร่งรัดการเบิกจ่ายงบลงทุน ที่ รผก. (กต) เป็น ผอ.โครงการ	-	เบิกจ่าย 100% ของค่าเป้าหมายรายไตรมาส	เร่งรัดการเบิกจ่ายงบลงทุนให้เป็นไปตามแผนงานที่กำหนด ประกอบด้วย 1. งานก่อสร้างสถานีไฟฟ้าตาวะยา(ชั่วคราว) จ.สระแก้ว (กฟภ.1) 2. งานพัฒนาระบบไฟฟ้าในพื้นที่ปริมณฑลชนแดนการไฟฟ้านครหลวง ระยะที่ 2 (ปี 2566-2568) (กฟภ.1-2-3) 3. งานปรับปรุง ก่อสร้างอาคาร และจัดหาเครื่องมือเพื่อใช้เป็นห้องปฏิบัติการทดสอบมอเตอร์ (กฟภ.1-2-3, กฟต.1-2-3) 4. งานก่อสร้างเพิ่มเบย์และสายส่งที่สถานีไฟฟ้าโพธาราม2 จ.ราชบุรี (วงจรที่ 2) และสถานีไฟฟ้าหนองปลาหมอ จ.ราชบุรี (วงจรที่ 3) (กฟต.1) 5. งานจัดหาหม้อแปลง AVR ทดแทนที่เสื่อมสภาพเนื่องจากอายุการใช้งานสูงเสี่ยงต่อการระเบิดชำรุด (กฟต.1) 6. แผนงานพัฒนาศูนย์วิเคราะห์และสั่งการแก้ปัญหาไฟฟ้าขัดข้อง (กฟต.2) *** รอเพิ่มเติมโครงการในปี 2567	กบฟ.รายงานผล

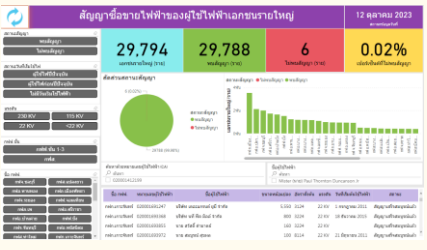
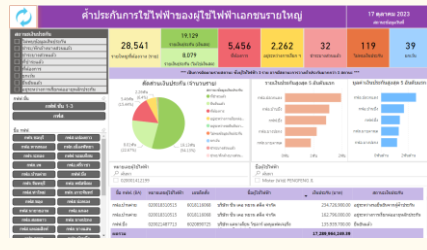
คำนิยาม : แผนปฏิบัติการ มุมมอง Goal (Finance Social Environment : FSE) ประจำปี 2567

5 แผนงาน	24 กิจกรรมหลัก	กิจกรรมย่อย	เป้าหมาย	คำอธิบายเพิ่มเติม (ถ้ามี)	วิธีการเก็บข้อมูล
	3.2 เร่งรัดจัดเก็บลูกหนี้จากการให้เช่าหรือใช้ทรัพย์สินพาดสายสื่อสารโทรคมนาคม ก่อนปี 2567 ที่ยังคงชำระให้ได้ 100%	-	ร้อยละ 100		กบฟ. รายงานผล
	3.3 ติดตามการชำระเงินลูกหนี้เอกชนให้มีการชำระเงินภายในระยะเวลาที่กำหนด	-	รายงานผลภายในวันที่ 20 ของเดือนถัดไป	ติดตามการชำระเงินลูกหนี้เอกชนให้มีการชำระเงินภายในระยะเวลาที่กำหนด - เอกชนรายใหญ่ : ติดตามให้มีการชำระเงินภายในสิ้นเดือนของเดือนที่ครบกำหนด หากมีค้างชำระเกินสิ้นเดือน กฟฟ.ต้องชี้แจงเหตุผลได้ทุกราย - เอกชนรายย่อย : ต้องไม่มีบิลค้างชำระ 3 บิลขึ้นไป หากมีค้างชำระต้องอยู่ในสถานะ งดจ่ายไฟ/ผ่อนชำระเท่านั้น หากอยู่ในสถานะยังไม่ได้ดำเนินการใด ๆ ต้องชี้แจงเหตุผลได้ทุกราย ** หากมีการดำเนินการมาตรการช่วยเหลือค่าไฟฟ้าของกระทรวงมหาดไทย เช่น การขยายเวลาการจ่ายไฟ กรณีค่าไฟฟ้าไม่เกิน 300 บาท ต่อเดือน, ขยายเวลาการจ่ายไฟสำหรับผู้ใช้ไฟฟ้า ไม่เกิน 3 บิลเดือน เป็นต้น สามารถชี้แจงเหตุผลโดยใช้มาตรการดังกล่าวได้	กบฟ. รายงานผลจากโปรแกรม Power BI Dashboard หัวข้อ ลูกหนี้
	3.4 ติดตามการชำระเงินลูกหนี้ราชการที่ กฟพ. รับผิดชอบ ที่มีอายุตั้งแต่ 180 วันขึ้นไป	-	รายงานผลภายในวันที่ 20 ของเดือนถัดไป		กบฟ. รายงานผลจากโปรแกรม Power BI Dashboard หัวข้อ ลูกหนี้

คำนิยาม : แผนปฏิบัติการ มุมมอง Goal (Finance Social Environment : FSE) ประจำปี 2567

5 แผนงาน	24 กิจกรรมหลัก	กิจกรรมย่อย	เป้าหมาย	คำอธิบายเพิ่มเติม (ถ้ามี)	วิธีการเก็บข้อมูล
	3.5 เร่งรัดปิดงานก่อสร้างเพื่อเพิ่มมูลค่าทรัพย์สินและการรับรู้รายได้	3.5.1 งานก่อสร้างที่เกิดขึ้นก่อนปีปัจจุบัน		<u>ขอบเขต/เงื่อนไข</u> 1. เป็นงานที่เป็นทรัพย์สิน กฟภ. ทุกงบงาน และไม่ได้อยู่ในความรับผิดชอบของสำนักงานใหญ่ 2. เป็นงานที่จัดทำแผนการปิดงานในปีนั้นๆ 3. ไม่เป็นงานงบบุคลากร (P) กรณีที่ดินจัดสรร 4. ไม่เป็นงานที่อยู่นอกเหนือการควบคุม หรือติดปัญหาพื้นที่กับหน่วยงานภายนอก 5. กรณีงานปีปัจจุบัน ให้วัดค่าเกณฑ์สำหรับงานที่เกิดขึ้นใน 2 ไตรมาสแรกเท่านั้น	กฟพ. รายงานผลจากโปรแกรม Power BI Dashboard หัวข้อ งานระหว่างก่อสร้าง 
		3.5.1.1 งบบุคลากร (C) ไม่รวมงาน C02.2	ปิดงานก่อสร้าง 100% ของมูลค่างาน		
		3.5.1.2 งบลงทุน (I) และงบโครงการ (P)	ปิดงานก่อสร้าง 60% ของมูลค่างาน		
		3.5.2 งานก่อสร้างที่เกิดขึ้นในปีปัจจุบัน (งานที่เกิดขึ้นไตรมาส 1-2)			
		3.5.2.1 งบบุคลากร (C) ไม่รวมงาน C02.2	ปิดงานก่อสร้าง 60% ของมูลค่างาน		
		3.5.2.2 งบลงทุน (I) และงบโครงการ (P)	ปิดงานก่อสร้าง 50% ของมูลค่างาน		
		3.5.3 งานก่อสร้างงบบุคลากร (C) ทรัพย์สินผู้ใช้ไฟ	เร่งรัดปิดงานก่อสร้างระบบจำหน่ายไฟฟ้า งาน C02.2 ที่รับชำระหนี้จากผู้ไฟฟ้าก่อนเดือนมิถุนายน 2567 ให้ครบถ้วนทุกงาน	<u>ขอบเขต/เงื่อนไข</u> 1. ไม่เป็นงานที่อยู่ในความรับผิดชอบของสำนักงานใหญ่ 2. ไม่เป็นงานที่อยู่นอกเหนือการควบคุม หรือติดปัญหาพื้นที่กับหน่วยงานภายนอก 3. เป็นงานที่รับชำระหนี้จากผู้ไฟฟ้าก่อนเดือนมิถุนายน 2567	
	3.6 ติดตามการจัดซื้อพัสดุหลัก-รองผลิตภัณฑ์คอนกรีต งบบุคลากร (C)	3.6.1 จัดทำแผนจัดซื้อพัสดุหลัก-รองผลิตภัณฑ์คอนกรีตงบบุคลากร (C) ประจำปี 2567	จัดทำแผนจัดซื้อพัสดุแล้วเสร็จภายในเดือนมกราคม 2567		กฟพ. รายงานผล
		3.6.2 จัดทำรายงานผลการเบิก-จ่าย-ยืม พัสดุจาก location 0021	รายงานผลภายในวันที่ 20 ของเดือนถัดไป หลังสิ้นไตรมาส		กฟพ. รายงานผล
	3.7 ติดตามการจัดซื้อพัสดุเพื่อเติมเต็ม Safety Stock งบบุคลากร (C)	3.7.1 จัดทำแผนจัดซื้อพัสดุเพื่อเติมเต็ม Safety stock งบบุคลากร (C) ประจำปี 2567	จัดทำแผนจัดซื้อพัสดุแล้วเสร็จภายในเดือนมกราคม 2567		กฟพ. รายงานผล
		3.7.2 จัดทำรายงานผลการเบิก-จ่าย-ยืม พัสดุจาก location 0025	รายงานผลภายในวันที่ 20 ของเดือนถัดไป หลังสิ้นไตรมาส		กฟพ. รายงานผล
	3.8 จัดทำแผนจัดซื้อพัสดुरอง และผลิตภัณฑ์คอนกรีต งบลงทุน (I) และงบโครงการ (P)	-	จัดทำแผนจัดซื้อพัสดุแล้วเสร็จภายในเดือนมกราคม 2567		กฟพ. รายงานผล

คำนิยาม : แผนปฏิบัติการ มุมมอง Goal (Finance Social Environment : FSE) ประจำปี 2567

5 แผนงาน	24 กิจกรรมหลัก	กิจกรรมย่อย	เป้าหมาย	คำอธิบายเพิ่มเติม (ถ้ามี)	วิธีการเก็บข้อมูล
แผนงานที่ 4 ลดความเสี่ยงขององค์กรและพนักงาน	4.1 ควบคุมและตรวจสอบสัญญาซื้อขายไฟฟ้าของผู้ใช้ไฟประเภทเอกชน-รายใหญ่ ให้ครบถ้วนทุกราย	-	ครบถ้วน ร้อยละ 100		กฟ.รายงานผลจากโปรแกรม Power BI Dashboard หัวข้อ สัญญาซื้อขายไฟฟ้า 
	4.2 ควบคุมและตรวจสอบหลักประกันการใช้ไฟของผู้ใช้ไฟประเภทเอกชน-รายใหญ่ ให้ครบถ้วนทุกราย	-	ครบถ้วน ร้อยละ 100		กฟ.รายงานผลจากโปรแกรม Power BI Dashboard หัวข้อ เงินประกัน 
แผนงานที่ 5 การพัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อสนับสนุนการดำเนินงาน	5.1 ตั้งคณะทำงานพัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อบริหารจัดการข้อมูลและการตัดสินใจของผู้บริหาร ของสายงาน กต และร่วมกันกำหนดแผนการดำเนินงาน	-	ตั้งคณะทำงานฯ ภายในเดือนธันวาคม 2566 และจัดประชุมกำหนดแผนงานและแนวทางการดำเนินงาน ภายในเดือนมกราคม 2567		ฝังก.(กต) รายงานผล
	5.2 พัฒนาและปรับปรุงระบบสารสนเทศเพื่อบริหารจัดการข้อมูลและการตัดสินใจของผู้บริหาร ในรูปแบบ Dashboard	-	สามารถนำออกใช้งานได้ภายในไตรมาสที่ 1/2567	พัฒนาและปรับปรุงระบบสารสนเทศเพื่อบริหารจัดการข้อมูลและการตัดสินใจของผู้บริหาร ในรูปแบบ Dashboard ดังนี้ (1) ลูกหนี้ (2) งานก่อสร้าง (AUC และ CO2.2) (3) งบประมาณ (งบลงทุน และการควบคุมค่าใช้จ่าย 7 ประเภท) (4) การตรวจสอบมิเตอร์และหน่วยการใช้ไฟฟ้าผิดปกติ (5) สัญญาซื้อขายไฟฟ้า และหลักประกัน (6) การจัดหน่วยและการประมวลผลบิล (7) ธุรกิจเสริม (8) การบริหารพัสดุและการจัดซื้อจัดจ้าง	คณะทำงานฯ รายงานผล

มาตรฐานด้านการให้บริการ	พื้นที่	ระยะเวลาดำเนินการ
กรณีไม่ต้องมีการขยายเขต/ปรับปรุงระบบจำหน่ายไฟฟ้าเพิ่มเติม	เขตชุมชน (เทศบาล)	1 วันทำการ
	นอกเขตชุมชน	3 วันทำการ
กรณีต้องมีการขยายเขต/ปรับปรุงระบบจำหน่ายไฟฟ้าเพิ่มเติม ระยะทางไม่เกิน 140 เมตร	เขตชุมชน	10 วันทำการ



การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค
PROVINCIAL ELECTRICITY AUTHORITY

จาก ผบค.นธ.

ถึง กฟจ.นธ.

เลขที่ ต.3กฟจ.นธ.ผบค.1/2567

วันที่ 05 มกราคม 2567

เรื่อง ขอความเห็นชอบแผนปฏิบัติการประจำปี กฟจ.นธ. ปี 2567

เรียน ผจก.กฟจ.นธ. ผ่าน รจก.(ท) กฟจ.นธ.

ตามหนังสือที่ ต.3กบล.(ผก.)2084/2566 ลงวันที่ 22 ธันวาคม 2566

เรื่องขอความเห็นชอบแผนปฏิบัติการ กฟต.3 ประจำปี 2567 นั้น

ปัจจุบัน ผบค.นธ. ได้ดำเนินการจัดทำแผนปฏิบัติการ ของ กฟจ.นธ. ประจำปี 2567 แล้วเสร็จ ดังนั้นเพื่อให้ทุกหน่วยงานในสังกัด กฟจ.นธ.

ได้นำแผนปฏิบัติการไปเป็นกรอบแนวทางในการปฏิบัติงานประจำปี 2567 ได้อย่างถูกต้องตามเกณฑ์ชี้วัด จึงขอความเห็นชอบแผนปฏิบัติการประจำปี กฟจ.นธ. ปี 2567 (รายละเอียดตามเอกสารแนบ 1)

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา

(นายวันพาสี ละบายดีมัญ)

ชผ.บค. รักษาการแทน หผ.บค.

เรียน หผ.บค.

เห็นชอบ และดำเนินการต่อไป

(นายตูแหวดิง โตะกุกมาโละ)

ผจก.กฟฟ.2กฟจ.นธ.

10 ม.ค. 67

Issued by: PEA Certification Authority

Digitally Signed by: นายตูแหวดิง โตะกุกมาโละ Date: 10/01/2567 10:03:47

แผนกบริการลูกค้า

โทร. 15135



การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค
PROVINCIAL ELECTRICITY AUTHORITY

คำสั่ง การไฟฟ้าส่วนภูมิภาคจังหวัดนราธิวาส

ที่ นธ.(บท.) ๐๐๑ / ๒๕๖๗

เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการแผนปฏิบัติการ กฟจ.นราธิวาส ประจำปี ๒๕๖๗

เพื่อให้การจัดทำและการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการ กฟจ.นราธิวาส ประจำปี ๒๕๖๗ เป็นไปด้วยความเรียบร้อยบรรลุผลตามเป้าหมายโดยสอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์, Balanced scorecard, ระบบประเมินผลการดำเนินงานรัฐวิสาหกิจ (Core business enablers) และแผนปฏิบัติการ กฟต.๓ และสายงานภาคกลางและใต้ ประจำปี ๒๕๖๗ จึงขอแต่งตั้งคณะกรรมการแผนปฏิบัติการ กฟจ.นราธิวาส ดังนี้

๑. คณะกรรมการแผนปฏิบัติการ

๑.๑. ผจก.กฟจ.นราธิวาส	ประธานคณะกรรมการ
๑.๒. รจก. (ท) กฟจ.นราธิวาส	รองประธานคณะกรรมการ
๑.๓. รจก. (บ) กฟจ.นราธิวาส	รองประธานคณะกรรมการ
๑.๔. ผจก.กฟส., ผจก.กฟย.	คณะกรรมการ
๑.๕. ผชน., นบพ.	คณะกรรมการ
๑.๖. หผ.ทุกแผนก	คณะกรรมการ
๑.๗. ขผ.มต.กฟจ.นราธิวาส	คณะกรรมการ
๑.๘. จป.ว.กฟจ.นราธิวาส	คณะกรรมการ
๑.๙. หผ.บค.กฟจ.นราธิวาส	คณะกรรมการและเลขานุการ
๑.๑๐. วศก.ผบค.กฟจ.นราธิวาส	คณะกรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ

มีหน้าที่และดำเนินการดังนี้

๑. จัดทำแผนปฏิบัติการและงบประมาณตามแผนปฏิบัติการ กฟจ.นราธิวาส ประจำปีให้สอดคล้องกับแผนปฏิบัติการ กฟต.๓ ประจำปี
๒. ดำเนินการและสรุปผลการดำเนินงานรายเดือน ตามแผนงานหลักของแผนปฏิบัติการประจำปีของ กฟจ.นราธิวาส ส่งให้สายงานระดับกองที่รับผิดชอบแผนงานในแผนปฏิบัติการ กฟต.๓ ประจำปี ตามระยะเวลาที่กำหนด

๒. ผู้ประสานงานจัดการระดับแผนก

๒.๑ นายเอกพงศ์ คงสวัสดิ์	ขผ.มต.กฟจ.นราธิวาส
๒.๒ นายปวัน แซ่หลี	พขง.ผบป.กฟจ.นราธิวาส
๒.๓ นายกฤตยชญ์ นกเกตู	ชขง.ผกส.กฟจ.นราธิวาส
๒.๔ นายจิรายุ รัตนบุญ	ขบค.ผบค.กฟจ.นราธิวาส
๒.๕ น.ส.อารีน่า สึงหาด	นบช.ผบป.กฟจ.นราธิวาส

๒.๖ น.ส.ประกายพัชร นวลปั้น

นพด.ผคพ.กฟจ.นราธิวาส

๒.๗ นายณัฐพล เพ็ชรพันธ์

พชง.ผบค.กฟจ.นราธิวาส

มีหน้าที่และการดำเนินการดังนี้

๑. รวบรวมข้อมูลผลการดำเนินการในกิจกรรมตามแผนปฏิบัติการภายในแผนกและแผนกที่เกี่ยวข้องเป็นวาระประจำเดือน, สะสมรายไตรมาสและนำเสนอ ตามลำดับชั้น

๒. สรุปปัญหาและข้อเสนอแนะทางแก้ไข ในผลดำเนินงานในส่วนที่รับผิดชอบ ที่ไม่ได้ค่าเป้าหมายของแผนปฏิบัติการ

ให้ทุกแผนกให้ความร่วมมือและถือว่าการดำเนินงานและการรายงานผลตามแผนปฏิบัติการเป็นหน้าที่รับผิดชอบที่สำคัญในการดำเนินงานของ กฟจ.นราธิวาส ให้บรรลุเป้าหมาย

ทั้งนี้ ตั้งแต่บัดนี้เป็นต้นไป

สั่ง ณ ๓ มกราคม ๒๕๖๗



(นายตุ๊เวติง โตะกามาโละ)

ผจก.กฟจ.นราธิวาส

