แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2559

มุมมอง Goal (Finance Social Environment : FSE)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA)

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA)

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2559								ผู้รับผิดชอบงาน	ผู้รายงาน
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล		
แผนงานหลักที่ 1 งานบริหารผลอัตรา	1.วิเคราะห์และรายงานอัตราส่วนผลตอบแทน	-	-	1 ครั้ง		-	-	1 ครั้ง		กบญ.(ผบต.)	กบญ.(ผบต.)
ผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA)	ต่อสินทรัพย์ (Return on Asset : ROA)										
	เป้าหมาย รายงานปีละ 2 ครั้ง										
	เป้าหมายปี 2559 ของ ภ.4 = 4.51										
แผนงานที่ 2 แผนงานค่ากำไรทาง	1.รายงานค่า EP ปีละ 2 ครั้ง	-	-	1 ครั้ง		-	-	1 ครั้ง		ฝวธ.(ภ4)	ฝวธ.(ภ4)
เศรษฐศาสตร์ (Economic Profit:EP)	ใช้ค่ากลางของ ภ4										
แผนงานที่ 3 แผนงานค่ากำไรก่อนหักดอก	1.วิเคราะห์และรายงานค่ากำไร (EBITDA)	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		ฝวธ.(ภ4)	ฝวธ.(ภ4)
เบี้ย ภาษี และค่าเสื่อมราคา (EBITDA)	เป้าหมาย ไตรมาสละ 1 ครั้ง										
	ต.3 เป้าหมายปี 2559 = 620.294 ล้านบาท										
	ระดับ 5 ช่วงห่าง = 3.30% = 640.826 ล้านบาท										
แผนงานที่ 4 แผนงานการบริหารสินทรัพย์	1. จัดซ่อมหม้อแปลง Rebuild ปี 2559	-	-	-	-	-	-	24		กบล.(ผมม.)	กบล.(ผมม.)
ให้เกิดประโยชน์คุ้มค่า	เป้าหมาย ไม่น้อยกว่า 80% ของจำนวนหม้อแปลงที่ต้องซ่อม							เครื่อง			
อ อนุมัติแผนจาก กปง.,กมป.	ต.3 = 30 เครื่อง เป้าหมาย 80% = 24 เครื่อง										
แผนงานที่ 5 แผนงานบริหารด้านการเงิน	1. บริหารลูกหนี้ค่ากระแสไฟฟ้าให้เป็นไปตามที่ กฟภ. กำหนด									ผบป.	ผบป.ปน.
	บันทึก กรด.(รอ) 397/2556 ลว.16 ธ.ค.2556									ผบง.	
	ต.3 = 28 วัน										

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2559								ผู้รับผิดชอบงาน	ผู้รายงาน
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล		
	2. เร่งรัดลูกหนี้ค่าไฟฟ้า (บัญชี 120)									ผบป.	ผบป.ปน.
	2.1 เอกชนรายใหญ่									ผบง.	
	01 เร่งรัดหนี้ค่าไฟฟ้าชำระเงินภายในกำหนด	100%		100%		100%		100%			
	2.2 เอกชนรายย่อย										
	01 เร่งรัดหนี้ค่าไฟฟ้าก่อนปี 2559 ให้ได้ 100%	40%		60%		80%		100%			
	02 ลูกหนี้ค่าไฟฟ้าปี 2559 ค้างชำระไม่เกิน 2 เดือนต่อเนื่อง	100%		100%		100%		100%			
	(ไม่นับรวมเดือนปัจจุบัน)										
	3. เร่งรัดลดลูกหนี้ค่าไฟฟ้าเกินเงินประกัน (บัญชี 121)									ผบป.	ผบป.ปน.
	01 ลูกหนี้ค่าไฟฟ้าเกินเงินประกันก่อนปี 2559	20%		30%		40%		50%		ผบง.	
	ลดลงอย่างน้อย 50%										
	02 ลูกหนี้ค่าไฟฟ้าเกินเงินประกันที่ครบกำหนด 2 ปีลดลง 100%	100%		100%		100%		100%			
	หมายเหตุ ไม่รวมลูกหนี้ที่อยู่ระหว่างการดำเนินคดี										
แผนงานที่ 6 แผนงานเพิ่มรายได้จากค่าเช่า	1.เพิ่มรายได้จากค่าเช่าพาดสายสื่อสาร	25%		50%		75%		100%		ผปบ.	ผปบ.ปน.
พาดสายสื่อสาร (41031010 รายได้จาก	เป้าหมาย ปี 2556-58/3เพิ่ม 3%	15.503		23.007		34.511		46.015		ผกป.	
การใช้เสาไฟฟ้า)	ปี 2559 ปัตตานี = ลบ.	ลบ.		ลบ.		ลบ.		ลบ.			
	01 ตรวจนับเสาประจำปี 2560 ให้ครบถ้วนและแจ้งค่าใช้จ่าย	-	-	-	-	-	-	100%			
	01.1 แจ้งค่าใช้จ่ายปี 2559 ภายในไตรมาส 1	100%		-	-	-	-	-	-		
	-สำรวจเสาการพาดสายสื่อสารให้ครบถ้วน 100%										
	02 สุ่มตรวจจำนวนเสาที่คิดค่าเช่าพาดสายสื่อสาร	-	-	-	-	1 ครั้ง		-	-		
	พร้อมอุปกรณ์ wifi และอุปกรณ์อื่น					(13กฟฟ.)					
	เป้าหมาย สุ่มตรวจ กฟฟ.จุดรวมงานละ 1 ครั้ง ภายในเดือน ก.ย.										
	(กฟต.3 = 13 แห่ง)										

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2559								ผู้รับผิดชอบงาน	ผู้รายงาน
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล		
	03 ตรวจสอบและติดตามสรุปผลการละเมิดการเช่า	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		กบล.(ผธท.)	กบล.(ผธท.)
	พาดสายสื่อสาร พร้อมอุปกรณ์ wifi และอุปกรณ์อื่น										
	เป้าหมาย รายงานทุกไตรมาส										
	04 จัดประชุมชี้แจงระเบียบหลักเกณฑ์งานพาดสายสื่อสาร	-	-	-	-	1 ครั้ง		-	-	กบล.(ผธท.)	กบล.(ผธท.)
	และติดตั้งอุปกรณ์บนเสาไฟฟ้า										
	เป้าหมาย รายงานไตรมาส 3										
แผนงานที่ 7 แผนงานติดตามหนี้ค่าเช่าพาดสายสื่อสาร	1. เร่งรัดจัดเก็บหนี้รายได้จากการให้ใช้เสาไฟฟ้าเพื่อพาดสาย	20%		60%		80%		100%		ผบป.	ผบป.ปน.
	สื่อสารโทรคมนาคมปีก่อนหน้าที่ยังค้างชำระ ให้ได้ 100%									ผบง.	
	พร้อมสรุปรายงานสถานะลูกหนี้										
	2. เร่งรัดจัดเก็บหนี้รายได้จากการให้ใช้เสาไฟฟ้าเพื่อ	20%		60%		80%		100%		ผบป.	ผบป.ปน.
	พาดสายสื่อสารโทรคมนาคมปีปัจจุบันให้ได้ 100%									ผบง.	
	พร้อมสรุปรายงานสถานะลูกหนี้										
แผนงานที่ 8 แผนงานวิเคราะห์รายได้รวมต่อจำนวนพนักงาน	1. วิเคราะห์รายได้รวมต่อจำนวนพนักงาน	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		กซข.(ผงป.)	กซข.(ผงป.)
	เป้าหมาย รายงานไตรมาสละ 1 ครั้ง										
	2557 2558 (9 M)										
	ต3 = 9.05 8.77										
แผนงานที่ 9 แผนงานเร่งรัดการเบิกจ่ายงบลงทุนให้เป็นไปตามเป้าหมาย (งานตามแผนและงบการเบิกจ่าย)	1.บริหารแผนบริหารการเบิกจ่ายงบลงทุน (P,I)									ผปบ.	ผบป.ปน.
	เป้าหมาย ร้อยละ 100									ผกส.	
	- ร้อยละของภาพรวมการเบิกจ่ายเกิดขึ้นจริงในช่วงปี	10%		40%		80%		100%		ผมต.	
	วัดสะสม เป็นรายไตรมาสดังนี้									ผกป.	
	ไตรมาสที่1 ไตรมาสที่2 ไตรมาสที่3 ไตรมาสที่ 4									ผบต.	
	10% 40% 80% 100%										

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2559

มุมมอง Goal (Finance Social Environment : FSE)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

-

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

-

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

ค่าใช้จ่ายจากการดำเนินงานส่วนกลาง

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2559								ผู้รับผิดชอบงาน	ผู้รายงาน
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล		
แผนงานหลักที่ 10 แผนค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานส่วนกลาง	1. ค่าเป้าหมายค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานของ ภ4									ฝวธ.(ภ4)	ฝวธ.(ภ4)
	2. งานวิเคราะห์ค่าใช้จ่ายดำเนินงานต่อหน่วยจำหน่าย	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		ฝวธ.(ภ4)	ฝวธ.(ภ4)
	เป้าหมาย ไตรมาสละ 1 ครั้ง										

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2559

มุมมอง Goal (Finance Social Environment : FSE)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

-

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

-

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

ค่าใช้จ่ายจากการดำเนินงานส่วนภูมิภาค

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2559								ผู้รับผิดชอบงาน	ผู้รายงาน
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล		
แผนงานหลักที่ 11 แผนค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน	1. ค่าเป้าหมายค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานของ ต.3	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		กชข.(ผงป.)	กชข.(ผงป.)
ส่วนภูมิภาค	'ระดับ 3 งบฯที่ได้รับ ระดับ 5 = 96.69%									ทุก กฟฟ.	
	'ต.3 = 2,142.371 ลบ. 2,071.459 ลบ.										
	2. รายงานวิเคราะห์ค่าใช้จ่ายดำเนินงานที่สูง 1 ประเภทบัญชี	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		กบญ.(ผบต.)	กบญ.(ผบต.)
	เป้าหมาย ไตรมาสละ 1 ครั้ง										

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2559 ด้าน Customer Value Preposition

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์
SO3 เป็นองค์กรที่มุ่งเน้นลูกค้าเป็นศูนย์กลาง

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร
CR1 พัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อสนองความต้องการและความคาดหวังของลูกค้า
CR2 ยกระดับการให้บริการอย่างครบวงจรและมุ่งเน้นการสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าอย่างยั่งยืน

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
ความพึงพอใจของลูกค้า
จำนวนข้อร้องเรียนต่อจำนวนผู้ใช้ไฟ

4. เป้าหมาย
ระดับ 4.28
130 เรื่อง/ล้าน

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน
CR1 พัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อสนองความต้องการและความคาดหวังของลูกค้า
CR2 ยกระดับการให้บริการอย่างครบวงจรและมุ่งเน้นการสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าอย่างยั่งยืน

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
ความพึงพอใจของลูกค้าในสายงานฯ
จำนวนข้อร้องเรียนต่อจำนวนผู้ใช้ไฟ

7. เป้าหมาย
ระดับ 4.25
รอค่าเป้าหมายจากผู้รับผิดชอบ

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2559								ผู้รับผิดชอบงาน	ผู้รายงาน
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล		
แผนงานหลักที่ 12 งานยกระดับมาตรฐานคุณภาพ	1. ปรับปรุงกระบวนการทำงานยกระดับคุณภาพการ	100%		100%		100%		100%		ผบค.	ผบค.ปน.
การให้บริการ	บริการลูกค้า ให้ได้รับความสะดวก รวดเร็ว									ผบต.	
	มีประสิทธิภาพโดยนำมาตรฐานใหม่ของ กฟภ.										
	มาใช้ในการดำเนินงาน										
	เป้าหมาย ทุก กฟฟ. กฟฟ.จุดรวมงาน = 13 แห่ง										
	กฟฟ.สาขา = 21 แห่ง										
	2. กำกับดูแลและติดตามประเมินประสิทธิผลของการ	-	-	-	-	-	-	85%		ผบค.	ผบค.ปน.
	ให้บริการลูกค้า ตามมาตรฐานใหม่ของ กฟภ.									ผบต.	
	เป้าหมาย ดำเนินการภายในระยะเวลาที่มาตรฐาน										
	กำหนดได้ไม่น้อยกว่า 85%										

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2559								ผู้รับผิดชอบงาน	ผู้รายงาน
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล		
แผนงานหลักที่ 13 งานพัฒนาการให้บริการที่ดี	1. จัดให้มีระบบการรับฟังเสียงลูกค้า ด้วยการสำรวจ									กบล(ผลส)	กบล(ผลส)
แก่ลูกค้าจากการรับฟังเสียงลูกค้า	แยกตามกลุ่มลูกค้า										
* ข้อ 1-3 รอสอบถาม ฝวธ.(ภ4) รายละเอียดกิจกรรม	2. จัดให้มีระบบข้อมูลป้อนกลับจากลูกค้า (โทรศัพท์									กบล(ผลส)	กบล(ผลส)
และเป้าหมาย	สอบถามความพึงพอใจภายหลังจากใช้บริการ 15 วัน)										
	3. จัดให้มีระบบสารสนเทศกลุ่มลูกค้า ที่มาชำระเงิน									กรท.	กรท.
	ค่าไฟฟ้าที่สำนักงานเพื่อเรียนรู้และนำมาใช้บริหาร										
	จัดการประสบการณ์ของลูกค้า										
	(Customer Experience Management (CEM))										
	4. การจัดการข้อร้องเรียน									กบล(ผลส)	กบล(ผลส)
	01 ดำเนินการตามคู่มือมาตรฐานคุณภาพบริการ	รอผลการปรับปรุงมาตรฐานคุณภาพบริการจากคณะทำงาน									
	02 สรุปผลการจัดการข้อร้องเรียน ทุกไตรมาส	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง			
แผนงานหลักที่ 14 แผนพัฒนาการขายและ	1. จัดทำ Website									กรท.(ผสบ.)	กรท.(ผสบ.)
บริหารกลุ่มลูกค้า	01 ตั้งคณะทำงานจัดทำ Website	ม.ค.		-	-	-	-	-	-		
	02 ปรับปรุงและพัฒนาข้อมูลบน Website กฟต.3	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		ผบค.	ผบค.ปน.
* ข้อ 01-03 รอสอบถาม ฝวธ.(ภ4) รายละเอียด	เพื่อเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารงานบริการ									ผบต.	
กิจกรรมและเป้าหมาย-ลงถึง กฟฟ.1-3 หรือไม่?	ลูกค้าให้เป็นปัจจุบันอย่างต่อเนื่องและให้ลูกค้า										
	สามารถติดต่อกับ กฟต.3 ได้										
	03 สรุปรายงานผลการดำเนินการให้ รผก.(ภ4)	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		กรท.(ผสบ.)	กรท.(ผสบ.)
	ทุกไตรมาส										

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2559								ผู้รับผิดชอบงาน	ผู้รายงาน
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล		
	2. การดูแลลูกค้ารายสำคัญ Key Account Management									ผบค.	ผบค.ปน.
										ผบต.	
	01 จัดทำฐานข้อมูลลูกค้าและพนักงานในฐานข้อมูล	1 ครั้ง		-	-	-	-	-	-		
	สารสนเทศภายในไตรมาส 1										
	02 การรายงานผล (แบบฟอร์ม น.3 (บห.) 1886 /2558	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง			
	ลว. 5 ต.ค.58)										
	- สรุปผลการดำเนินงานทุกเดือน	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง			
	(จัดส่งสรุปผลการดำเนินงานให้ รผก.(ภ4)										
	ภายใน 15 วันหลังสิ้นไตรมาส)										
	- สรุปรายชื่อลูกค้าแจ้ง กลส. เพื่อสำรวจ	-	-	-	-	1 ครั้ง		-	-		
	ความพึงพอใจภายในเดือน ก.ค.59										
	- รวบรวมและวิเคราะห์สรุปสารสนเทศจากการดำเนินงาน	-	-	-	-	1 ครั้ง		-	-	ฝวธ.(ภ4)	
	บริหารลูกค้ารายสำคัญในระดับสายงานนำเสนอ รผก.ภ4										
	3. การสูญเสียลูกค้า กฟภ. ให้กับ SPP										
	01 รายงานการสูญเสียลูกค้า กฟภ. ให้กับ SPP	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		กบล.(ผลส)	กบล.(ผลส)
	02 รายงานผล VSPP ที่เชื่อมโยงกับ กฟภ.	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		กวว.(ผสอ)	กวว.(ผสอ)
	(รายงานผลภายใน 20 วันหลังสิ้นไตรมาส)										
	03 ฝวธ.สรุปผลแจ้งคณะทำงาน SEPA หมวด 3	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		ฝวธ.(ภ4)	
	(ภายใน 1 เดือนหลังสิ้นไตรมาส)										
	4. บริการเสริมพิเศษโดยไม่คิดค่าใช้จ่ายตามหลักเกณฑ์ฯ	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		กบล(ผลส)	กบล(ผลส)
	<u>เป้าหมาย</u> กฟต.3 = 2 ราย										
	(รายงานภายใน 20 วัน หลังสิ้นไตรมาส)										

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2559								ผู้รับผิดชอบงาน	ผู้รายงาน
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล		
แผนงานหลักที่ 15 แผนพัฒนาการบริการลูกค้า	1. งานขยายสัดส่วนการแจ้งค่าไฟฟ้า และข้อมูลอื่นๆ										
	ผ่านโทรศัพท์เคลื่อนที่										
	01 จำนวนผู้ใช้ไฟที่สมัครใช้บริการแจ้งค่าไฟผ่าน SMS	100%		100%		100%		100%		ผบป.	ผบป.ปน.
	เป้าหมาย 70% ในปี 2559 ของผู้ใช้ไฟที่ชำระ									ผบง.	
	เงินที่สำนักงานและ PEA Shop ที่ยังไม่สมัครใช้										
	บริการ SMS (จากฐานข้อมูลผู้ใช้ไฟ ที่ยังไม่ได้										
	สมัคร SMS ในปี 2556 จากโปรแกรม SMS)										
	เป้าหมาย จำนวนผู้ใช้ไฟ ที่ดึงจากข้อมูล SMS ณ 1 ม.ค. 59										
	ปัตตานี = ... ราย										
	!										
	2. งานขยายผลการพัฒนาข้อตกลงระดับการให้บริการ (SLA)									กบล(ผบธ)	กบล(ผบธ)
	ระยะที่ 1-2									คณะทำงาน	
	01 ขยายผลไปยัง กฟส.	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง			
	02 ปรับปรุงกระบวนงาน (กฟฟ.จุดรวมงานอย่างน้อย	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง			
	1 กระบวนงาน)										
	03 ติดตามประเมินผลการใช้ SLA และ QA for SLA	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง			
	(โครงการ QA for SLA)										
	04 รายงานผลให้ รผก.(ภ4) ทุกไตรมาส	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง			

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2559								ผู้รับผิดชอบงาน	ผู้รายงาน
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล		
	3. One Touch Service									กบล(ผลส)	กบล(ผลส)
										คณะทำงานฯ	
	01 แต่งตั้งคณะทำงานดำเนินการ ระดับเขต(ภายใน	1 ครั้ง		-	-	-	-	-	-		
	ไตรมาส 1)	ม.ค.									
	02 ประชุมติดตามประเมินผลทุกไตรมาส	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง			
	03 สรุปรายงานผลทุกไตรมาส	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง			
	04 ปรับปรุงการดำเนินการ (ที่ระดับเขตดำเนินการได้	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง			
	(ถ้าเกินอำนาจ ให้เสนอตามลำดับชั้น)										
	05 นำข้อมูลที่ปรับปรุงแล้วไปใช้งาน										
										ผบค.	ผบค.ปน.
										ผบต.	
	4. ถ่ายทอดกลุ่มลูกค้า ส่วนตลาด และลูกค้าเป้าหมาย	-	-	-	-	1 ครั้ง		-	-	กบล(ผลส)	กบล(ผลส)
	วิธีการให้ผู้ปฏิบัติสามารถดำเนินการเป็นไปในทางเดียวกัน										
	01 ประชุมชี้แจง										
รอสอบถาม ฝวธ.(ภ4) รายละเอียด	5. แผนงานจำแนกตามช่องทาง และระยะเวลาที่ลูกค้า										
กิจกรรมและเป้าหมาย-ลงถึง กฟฟ.1-3 หรือไม่?	ต้องการในบริการขอใช้ไฟฟ้าติดตั้งมิเตอร์									กบล(ผลส)	กบล(ผลส)
	01 จำแนกช่องทางและสำรวจระยะเวลาที่ลูกค้า	-	-	1 ครั้ง		-	-	-	-		
	ต้องการในบริการขอใช้ไฟฟ้าติดตั้งมิเตอร์										
	02 สรุปรายงานผลสถิติการใช้ช่องทางและระยะเวลาฯ	-	-	1 ครั้ง		-	-	-	-		
	ส่ง รผก..(ภ4) ภายใน 20 วันหลังสิ้นไตรมาส										

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2559								ผู้รับผิดชอบงาน	ผู้รายงาน
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล		
รอสอบถาม ฝวธ.(ภ4) รายละเอียด	6. ประเมินประสิทธิภาพการส่งจ่ายไฟฟ้าให้ลูกค้าตามความ										
กิจกรรมและเป้าหมาย-ลงถึง กฟฟ.1-3 หรือไม่?	ต้องการการใช้ไฟฟ้าของลูกค้าที่เพิ่มสูงขึ้น										
	01 จัดส่งข้อมูล (รายละเอียด)	-	-	1 ครั้ง		-	-	-	-	กปบ.	กปบ.
	(รายงานภายใน 20 วัน หลังสิ้นไตรมาส)										
	- งานรักษาระดับมาตรฐานคุณภาพบริการด้าน									กบล(ผบธ)	กบล(ผบธ)
	เทคนิคมาตรฐานแรงดันไฟฟ้าที่จุดจ่ายไฟ										
	- สรุปงานขยายเขตใหม่ (>500 kVA)	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		กบล(ผบธ)	กบล(ผบธ)
	- สรุปงานโครงการ คฟม. , คขก. , คฟก.	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		กบล(ผบธ)	กบล(ผบธ)
	- รายงาน load สูงสุดแยกตามสถานี	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		กปบ.	กปบ.
	- รายงานข้อมูลพยากรณ์ตามต้องการไฟฟ้าระดับ	-	-	-	-	1 ครั้ง		-	-	กวว.	กวว.
	จุลภาค (ปีละ1 ครั้ง ไตรมาส 3)										
	- รายงานค่าดัชนีความเชื่อถือได้ของระบบไฟฟ้า	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		กปบ.	กปบ.
	และการวิเคราะห์เหตุการ / สถิติการทำงานของ										
	อุปกรณ์ป้องกันที่ส่งผลต่อค่าดัชนีฯ										
	7. ยกระดับมาตรฐานคุณภาพบริการ										
	- ปรับปรุงกระบวนการทำงานเพื่อยกระดับคุณภาพ	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		ทุกแผนก	ผบค.ปน.
	บริการโดยนำมาตรฐานใหม่ของ กฟภ.มาใช้งาน										
	- ดำเนินการให้ได้ตามมาตรฐานใหม่ไม่น้อยกว่า 85%									ทุกแผนก	ผบค.ปน.
	- รายงานผลการดำเนินการให้ สรก.(ภ4) ทุกไตรมาส	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		กบล(ผบธ)	กบล(ผบธ)
* รอสอบถาม ฝวธ.(ภ4) รายละเอียดกิจกรรม	- นำข้อมูลสารสนเทศกลุ่มลูกค้าที่มาชำระเงินที่สำนักงาน									กรท.	กรท.
- เกี่ยวเนื่องแผนที่ 13-ข้อ 3	มาวิเคราะห์เพื่อบริหารการจัดการประสบการณ์ของ										
	ลูกค้า(Customer Experience Management										
	: CEM)										

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2559								ผู้รับผิดชอบงาน	ผู้รายงาน
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล		
แผนงานหลักที่ 16 งานจัดทำระบบการบริหาร	1. ศึกษาระบบงานเดิมที่เกี่ยวข้องพร้อมกำหนด	-	-	-	-	-	-	-	-	ฝวธ.(ภ4)	ฝวธ.(ภ4)
ความสัมพันธ์กับลูกค้า (CRM)	แผนการปรับปรุงระบบ										
	2. จัดจ้างที่ปรึกษาเพื่อจัดทำข้อกำหนดโครงการ	-	-	-	-	-	-	-	-	ฝวธ.(ภ4)	ฝวธ.(ภ4)
	และข้อกำหนดทางเทคนิค										
แผนงานหลักที่ 17 โครงการให้บริการลูกค้า ผ่าน	1. การให้บริการลูกค้าผ่าน Application และ Website										
Applications และ Website แบบครบวงจร	อย่างครบวงจร (ที่สายงาน รผก.(ทส) พัฒนาขึ้นมาใช้งาน)										
(PEA Smart Application for Customer Services)	01 นำ Application และ Website ที่สายงาน รผก.(ทส)	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		กรท.	กรท.
	พัฒนาขึ้นมาใช้งาน										
	02 ประชาสัมพันธ์ให้ลูกค้าทราบในสื่อต่างๆเน้นผ่าน	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		กอก.(ผสส)	กอก.(ผสส)
	Social Media										
	03 ขยายผลการบริการโดยเพิ่มฟังก์ชั่นงานบริการอื่นๆ	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		กบล.(ผลส)	กบล.(ผลส)
	ใน Applications และ Website										
	04 วิเคราะห์และประเมินผล	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		กบล.(ผลส)	กบล.(ผลส)
	05 รายงานผลให้ สรก.(ภ4) ทุกไตรมาส	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		กบล.(ผลส)	กบล.(ผลส)
แผนงานหลักที่ 18 งานสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้า	1. เยี่ยมเยียนลูกค้า High value และ/หรือลูกค้า										
	รายสำคัญ										
	01 จัดทำแผนการเยี่ยมเยือนลูกค้า และขออนุมัติ	ภายในเดือน ก.พ.									
	เป้าหมาย - รผก./ผู้แทน ไตรมาสละ 1 ราย	1 ราย	-	1 ราย	-	1 ราย	-	1 ราย	-	ฝวธ.(ภ4)	ฝวธ.(ภ4)
	- อข./ผู้แทน ไตรมาสละ 2 ราย	2 ราย		2 ราย		2 ราย		2 ราย		กบล.(ผลส.)	กบล.(ผลส.)
	- ผจก. กฟฟ.1-3 ไตรมาสละ 3 ราย (13 กฟฟ.)	3 ราย		3 ราย		3 ราย		3 ราย		ผบค.	ผบค.ปน.
										ผบต.	

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2559								ผู้รับผิดชอบงาน	ผู้รายงาน
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล		
	02 บันทึกแผนงานในระบบสารสนเทศ (BIC SAP)	-	-	1 ครั้ง		-	-	-	-	ผบค.	ผบค.ปน.
										ผบต.	
	03 สรุปรายงานสถิติ วิเคราะห์สารสนเทศที่สำคัญของ	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		กบล(ผลส)	กบล(ผลส)
	ลูกค้าและแนวทางปรับปรุงแก้ไข										
	2. ลูกค้ารายอื่น (รายสำคัญ, High value, ส่วนราชการ ฯลฯ	25%		50%		75%		10%		ผบค.	ผบค.ปน.
	01 รายสำคัญ 100% ทุกราย	50		100		150		200		ผบต.	
	<u>เป้าหมาย</u> กฟต.3 = 200 ราย	ราย		ราย		ราย		ราย			
	(รายงานข้อมูลสะสม)										
	02 High Value 50%	25%		50%		75%		100%		ผบค.	ผบค.ปน.
	<u>เป้าหมาย</u> กฟจ.ปน. = 122 ราย	31		61		92		122		ผบต.	
	(รายงานข้อมูลสะสม)	ราย		ราย		ราย		ราย			
	3. การสัมมนาลูกค้ารายใหญ่										
	01 จัดทำแผนการสัมมนาลูกค้ารายใหญ่ประจำปี	1 ครั้ง		-	-	-	-	-	-	ผบค.	ผบค.ปน.
	และขออนุมัติ ภายในเดือน มี.ค.										
	<u>เป้าหมาย</u> ทุก กฟฟ. ที่เข้าหลักเกณฑ์การจัดสัมมนา										
	กฟต.3 = 7 กฟฟ.(หญ.,สข.,สด.,ปน.,ยล.,สต.,พท.)										
	02 สรุปรายงานวิเคราะห์ผลการจัดสัมมนา ทุกไตรมาส	-	-	-	-	1 ครั้ง	-	-	-	กบล(ผลส)	กบล(ผลส)

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2559								ผู้รับผิดชอบงาน	ผู้รายงาน
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล		
แผนงานหลักที่ 19 แผนงานสำรวจเพื่อการเรียนรู้	1. สำรวจเพื่อการเรียนรู้เกี่ยวกับลูกค้าและการตลาด										
เกี่ยวกับลูกค้าและตลาดธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า	ธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า										
	เป้าหมาย สำรวจ 1 ครั้งตามที่คณะทำงานกำหนด										
	(ร่วมดำเนินการกับที่ปรึกษาโครงการ)	-	-	-	-	-	-	1 ครั้ง	-	ฝวธ.(ภ4)	ฝวธ.(ภ4)
	2. การติดตามข้อมูลป้อนกลับ (เสียงของลูกค้า) โดยการ										
	สอบถามความพึงพอใจทางโทรศัพท์										
	2.1 ลูกค้าที่อยู่อาศัย									ผบค.	ผบค.ปน.
	- งานขอใช้ไฟติดตั้งมิเตอร์จนถึงมีไฟฟ้าใช้	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง			
	เป้าหมาย กฟฟ. ชั้น 1-3 ไม่น้อยกว่า 3 ราย/ไตรมาส	3 ราย		3 ราย		3 ราย		3 ราย			
	กฟต.3 13 กฟฟ. (39 ราย)										
	- งานขยายเขตแรงต่ำ และติดตั้งมิเตอร์	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง			
	เป้าหมาย กฟฟ. ชั้น 1-3 ไม่น้อยกว่า 3 ราย/ไตรมาส	3 ราย		3 ราย		3 ราย		3 ราย			
	กฟต.3 13 กฟฟ. (39 ราย)										
	(รายงานภายใน 20 วัน หลังสิ้นไตรมาส)										
	2.2 ลูกค้าพาณิชย์	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		กบล(ผลส)	กบล(ผลส)
	- งานขยายเขตการติดตั้งหม้อแปลงเฉพาะรายจนถึง	3 ราย		3 ราย		3 ราย		3 ราย			
	มีไฟฟ้าใช้ภายหลังจ่ายไฟแล้ว 15 วัน										
	เป้าหมาย กฟต.3 = 3 ราย										
	(รายงานภายใน 20 วัน หลังสิ้นไตรมาส)										

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2559								ผู้รับผิดชอบงาน	ผู้รายงาน
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล		
	2.3 ลูกค้าอุตสาหกรรม	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		กบล(ผลส)	กบล(ผลส)
	- งานขยายเขตการติดตั้งหม้อแปลงเฉพาะรายจนถึง	3 ราย		3 ราย		3 ราย		3 ราย			
	มีไฟฟ้าใช้ภายหลังจ่ายไฟแล้ว 15 วัน										
	<u>เป้าหมาย</u> กฟต.3 = 3 ราย										
	(รายงานภายใน 20 วัน หลังสิ้นไตรมาส)										
	2.4 ลูกค้าอื่นๆ (นอกเหนือจาก ข้อ 2.1, 2.2, 2.3)	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		กบล(ผลส)	กบล(ผลส)
	- งานขยายเขตการติดตั้งหม้อแปลงเฉพาะรายจนถึง	3 ราย		3 ราย		3 ราย		3 ราย			
	มีไฟฟ้าใช้ภายหลังจ่ายไฟแล้ว 15 วัน										
	<u>เป้าหมาย</u> กฟต.3 = 3 ราย										
	(รายงานภายใน 20 วัน หลังสิ้นไตรมาส)										
	3. ปรับปรุงกระบวนการทำงาน จากผลวิเคราะห์การสำรวจ	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		ผบค.	ผบค.ปน.
	ความพึงพอใจ และข้อมูลป้อนกลับ									ผบต.	
	3.1 ติดตามผลการปรับปรุง (ทุกไตรมาส)										
<u>แผนงานหลักที่ 20</u> แผนการดำเนินการ	1. ระบบการจัดการคิว และกล่องประเมินผลความพึงพอใจ	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		กบล(ผลส)	กบล(ผลส)
ตามแผนแม่บทการให้บริการลูกค้า	- สรุปรายงานผล และปัญหาอุปสรรค ทุกไตรมาส										
	2.-	* รอกิจกรรมหลักตามแผนงานของคณะกรรมการบริการลูกค้า								ฝวธ.(ภ4)	ฝวธ.(ภ4)

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2559								ผู้รับผิดชอบงาน	ผู้รายงาน
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล		
	3. งานเปิดศูนย์บริการลูกค้า PEA SHOP	-	-	-	-	2 แห่ง		-	-	กบล.	กบล.
	<u>เป้าหมาย</u> กฟต.3 = 2 แห่ง (ยะลา, พัทลุง)									กฟจ.ยล.พท.	
	01 ศึกษาความเป็นไปได้ของการเปิดเพิ่ม ของศูนย์	-	-	1 ครั้ง		-	-	-	-	กบล.	กบล.
	PEA SHOP ที่ กฟอ.หญ(เซนทรัล เฟสติวัล หาดใหญ่)									กฟอ.หญ.	
	เป้าหมาย รายงานผลภายในไตรมาส 2										

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2559 ด้าน Internal Process

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์
เลิศ
เพื่อเป็นผู้นำในธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร
ประสิทธิภาพ

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
- Inventory Turnover
- ความสำเร็จของการปิดงานก่อสร้างตามแผน

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน
ประสิทธิภาพ

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
- Inventory Turnover
- ความสำเร็จของการปิดงานก่อสร้างตามแผน

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2559								ผู้รับผิดชอบงาน	ผู้รายงาน
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล		
แผนงานหลักที่ 21 แผนงานบริหารพัสดุ	1.จัดทำแผนความต้องการใช้พัสดุหลัก , พัสดุรอง			1 ครั้ง						กบญ.(ผบพ.)	กบญ.(ผบพ.)
	และบริหารพัสดุ ปี 2560										
	เป้าหมาย ไตรมาส 2										
	2.อัตราการหมุนเวียนพัสดุ (Turn over ratio)	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		ผคบ	ผคบ.ปน.
	เป้าหมาย 2.05 ณ สิ้นปี เท่าตาม กฟภ. กำหนด							2.05 เท่า			
	(รายงานทุกไตรมาส)										
	3.ลดมูลค่าพัสดุไม่เคลื่อนไหวและเคลื่อนไหวช้า	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		ผคบ.	ผคบ.ปน.
	เป้าหมาย ลดลงจากปีที่ผ่านมา 20%										
	(รายงานทุกไตรมาส)										
	4. ตรวจสอบและจัดหาอุปกรณ์ประกอบหัวเสา	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		กบญ.(ผบพ.)	กบญ.(ผบพ.)
	ระบบสายส่ง 115 kV. ในการสำรองคงคลัง										
	โดยถือเสมือนเป็น Safety Stock ของพัสดุสำรอง										
	คลัง (Plant Stock) จำนวน 77 รายการ										
	เป้าหมาย ตรวจสอบและไตรมาสละ 1 ครั้ง										

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2559								ผู้รับผิดชอบงาน	ผู้รายงาน
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล		
	5.การวางแผนจัดหาผลิตภัณฑ์คอนกรีต	100%		100%		100%		100%		กบญ.(ผบพ.)	กบญ.(ผบพ.)
	เป้าหมาย 100%									คณะทำงานฯ	
แผนงานที่ 22 แผนปิดงานก่อสร้าง	1. ความสำเร็จของการปิดงานก่อสร้างตามงบ I งบ C										
	01 ตั้งคณะทำงาน ภายในไตรมาส 1	1 ครั้ง		-	-	-	-	-	-	กบญ.(ผบส.)	กบญ.(ผบส.)
	02 รวบรวมและวิเคราะห์ข้อมูล ภายในไตรมาส	1 ครั้ง		-	-	-	-	-	-	กบญ.(ผบส.)	กบญ.(ผบส.)
										คณะทำงานฯ	
	03 กำหนดแผนการดำเนินงาน	1 ครั้ง		-	-	-	-	-	-		
	1.1 งานก่อนปี 2557										
	1.1.1 ดำเนินงาน ตามแผนที่กำหนด	1 ครั้ง		1 ครั้ง		-	-	-	-	ผกส.,ผปบ.	ผกส.ปน.
				100 %						ผกป.	
	1.1.2 ติดตามผลการดำเนินงานทุกไตรมาส	1 ครั้ง		1 ครั้ง		-	-	-	-	กบญ.(ผบส.)	กบญ.(ผบส.)
	เป้าหมาย 100% ภายในไตรมาส 2									คณะทำงานฯ	
	(รายงานผลทุกไตรมาส)										
	1.2 งานในปี 2557 และ 2558										
	1.1.1 ดำเนินงาน ตามแผนที่กำหนด	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		ผกส.,ผปบ.	ผกส.ปน.
								90%		ผกป.	
	1.1.2 ติดตามผลการดำเนินงานทุกไตรมาส	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		กบญ.(ผบส.)	กบญ.(ผบส.)
	เป้าหมาย 90% ภายในไตรมาส 4									คณะทำงานฯ	
	(รายงานผลทุกไตรมาส)										
	1.3 งานในปี 2559										
	1.1.1 ดำเนินงาน ตามแผนที่กำหนด	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		ผกส.,ผปบ.	ผกส.ปน.
								30%		ผกป.	
	1.1.2 ติดตามผลการดำเนินงานทุกไตรมาส	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		กบญ.(ผบส.)	กบญ.(ผบส.)
	เป้าหมาย 30% ภายในไตรมาส 4									คณะทำงานฯ	
	(รายงานผลทุกไตรมาส)										

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2559

ด้าน.Internal Process

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ผู้นำในธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร
OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าที่มีประสิทธิภาพและทั่วถึง

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)
ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) 12 เมืองใหญ่
ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)
ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) 12 เมืองใหญ่
ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss)

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน
OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าที่มีประสิทธิภาพและทั่วถึง

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)
ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) 12 เมืองใหญ่
ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)
ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) 12 เมืองใหญ่
ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss)
การขยายเขตการบริการไฟฟ้า

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2559								ผู้รับผิดชอบงาน	ผู้รายงาน
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล		
แผนงานหลักที่ 23 แผนงานบำรุงรักษาระบบไฟฟ้า	1.การตรวจสอบระบบไฟฟ้าและการแก้ไข										
	01 ตรวจสอบระบบไฟฟ้า (Patrol System)										
	- ระบบสายส่ง 115 kV	100%		100%		100%		100%		กบษ.(ผตบ.)	กบษ.(ผตบ.)
	เป้าหมาย 100% ทุกไตรมาส	494		494		494		494			
	ต.3 = 494 วงจร- กม.	วงจร-กม.		วงจร-กม.		วงจร-กม.		วงจร-กม.			
	(จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4).....ใบ)	-		-		-		-			
		-	ใบ	-	ใบ	-	ใบ	-	ใบ		
	- ระบบจำหน่ายแรงสูง	100%		100%		100%		100%		ผปบ.	ผปบ.ปน.
	เป้าหมาย 100% ทุกไตรมาส									ผกป.	
	ปน = วงจร- กม.	วงจร-กม.		วงจร-กม.		วงจร-กม.		วงจร-กม.		กฟย.	
	(จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4).....ใบ)	-		-		-		-			
		-	ใบ	-	ใบ	-	ใบ	-	ใบ		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2559								ผู้รับผิดชอบงาน	ผู้รายงาน
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล		
	- ระบบจำหน่ายแรงต่ำ	100%		100%		100%		100%		ผปบ.	ผปบ.ปน.
	เป้าหมาย 100% ทุกไตรมาส	10,000		10,000		10,000		10,000		ผกป.	
	ปน = วงจร- กม.	วงจร-กม.		วงจร-กม.		วงจร-กม.		วงจร-กม.		กฟย.	
	(จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4)....ใบ)	-		-		-		-			
		-	ใบ	-	ใบ	-	ใบ	-	ใบ		
	- สายเคเบิลใยแก้วนำแสง	100%		100%		100%		100%		กรส.	กรส.
	เป้าหมาย 100% ทุกไตรมาส	2,402		2,402		2,402		2,402			
	ต.3 = 2,402 วงจร- กม.	วงจร-กม.		วงจร-กม.		วงจร-กม.		วงจร-กม.			
	(จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4)....ใบ)	-		-		-		-			
		-	ใบ	-	ใบ	-	ใบ	-	ใบ		
	02 แก้ไขและซ่อมแซมระบบไฟฟ้า หลังจากการตรวจสอบ										
	(Patrol System)										
	- ระบบสายส่ง 115 kV	100%		100%		100%		100%		กบษ.(ผตบ.)	กบษ.(ผตบ.)
	เป้าหมาย 100% ทุกไตรมาส	494		494		494		494			
	ต.3 = 494 วงจร- กม.	วงจร-กม.		วงจร-กม.		วงจร-กม.		วงจร-กม.			
	(จำนวนใบสั่งงาน (ZPM2).....ใบ)	-		-		-		-			
		-	ใบ	-	ใบ	-	ใบ	-	ใบ		
	- ระบบจำหน่ายแรงสูง	100%		100%		100%		100%		ผปบ.	ผปบ.ปน.
	เป้าหมาย 100% ทุกไตรมาส									ผกป.	
	ปน = วงจร- กม.	วงจร-กม.		วงจร-กม.		วงจร-กม.		วงจร-กม.		กฟย.	
	(จำนวนใบสั่งงาน (ZPM2).....ใบ)	-		-		-		-			
		-	ใบ	-	ใบ	-	ใบ	-	ใบ		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2559								ผู้รับผิดชอบงาน	ผู้รายงาน
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล		
	- ระบบจำหน่ายแรงต่ำ	100%		100%		100%		100%		ผปบ.	ผปบ.ปน.
	เป้าหมาย 100% ทุกไตรมาส									ผกป.	
	ปน = วงจร- กม.	วงจร-กม.		วงจร-กม.		วงจร-กม.		วงจร-กม.		กฟย.	
	(จำนวนใบสั่งงาน (ZPM2).....ใบ)	-		-		-		-			
		-	ใบ	-	ใบ	-	ใบ	-	ใบ		
	- สายเคเบิลใยแก้วนำแสง	100%		100%		100%		100%		กรส.	กรส.
	เป้าหมาย 100% ทุกไตรมาส	2,402		2,402		2,402		2,402			
	ต.3 = 2,402 วงจร- กม.	วงจร-กม.		วงจร-กม.		วงจร-กม.		วงจร-กม.			
	(จำนวนใบสั่งงาน (ZPM2).....ใบ)	-		-		-		-			
		-	ใบ	-	ใบ	-	ใบ	-	ใบ		
	03 ตัดต้นไม้ใกล้แนวระบบสายส่ง และระบบจำหน่าย										
	- ระบบสายส่ง 115 kV	-	-	100%		-	-	100%		ผปบ.	ผปบ.ปน.
	เป้าหมาย ปีละ 2 ครั้ง 100% ตามแผนงาน									ผกป.	
	ปน = วงจร- กม.			กม.				กม.			
	(จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4)...ใบ)	-	-	-		-	-	-			
				-	ใบ			-	ใบ		
	- ระบบจำหน่ายแรงสูง	-	-	100%		-	-	100%		ผปบ.	ผปบ.ปน.
	เป้าหมาย ปีละ 2 ครั้ง 100% ตามแผนงาน									ผกป.	
	ปน = วงจร- กม.	-	-	-		-	-	-			
	(จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4)...ใบ)	-	-	-	ใบ	-	-	-	ใบ		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2559								ผู้รับผิดชอบงาน	ผู้รายงาน
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล		
	- ระบบจำหน่ายแรงต่ำ	-	-	100%		-	-	100%		ผปบ.	ผปบ.ปน.
	เป้าหมาย ปีละ 1 ครั้ง 100% ตามแผนงาน	-	-			-	-			ผกป.	
	ปน = วงจร- กม.	-	-	กม.		-	-	กม.			
	(จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4)....ใบ)			-				-			
				-	ใบ			-	ใบ		
	- สายเคเบิลใยแก้วนำแสง	-	-	100%		-	-	100%		กรส.	กรส.
	เป้าหมาย ปีละ 2 ครั้ง 100% ตามแผนงาน			2,402				2,402			
	ต.3 = 2,402 กม.	-	-	กม.		-	-	กม.			
	(จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4)....ใบ)			-				-			
				-	ใบ			-	ใบ		
	04 ส่องกล้องความร้อนโดยใช้กล้อง Thermal Viewer										
	- สถานีไฟฟ้า 100%	100%		-	-	-	-	-	-	กบษ.(ผตบ.)	กบษ.(ผตบ.)
	เป้าหมาย อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง	30		-	-	-	-	-	-		
	ต.3 = 30 สถานี	สถานี		-	-	-	-	-	-		
	(จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4).....ใบ)	-		-	-	-	-	-	-		
		-	ใบ								
	- ระบบสายส่ง 115 kV	100%		-	-	-	-	-	-	กบษ.(ผตบ.)	กบษ.(ผตบ.)
	เป้าหมาย อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง 100%	494		-	-	-	-	-	-		
	ต.3 = 494 วงจร- กม.	วงจร-กม.		-	-	-	-	-	-		
	(จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4).....ใบ)	-		-	-	-	-	-	-		
		-	ใบ	-	-	-	-	-	-		
	- ระบบจำหน่ายฟีดเดอร์ที่จ่ายไฟ ตั้งแต่ 5 MW.	-	-	100%		100%		100%		กบษ.(ผตบ.)	กบษ.(ผตบ.)
	เป้าหมาย ปีละ 1 ครั้ง	-	-	40		19		27			
	ต.3 = 86 ฟีดเดอร์	-	-	ฟีดเดอร์		ฟีดเดอร์		ฟีดเดอร์			
	(จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4).....ใบ)	-	-	-		-		-			
		-	-	-	ใบ	-	ใบ	-	ใบ		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2559								ผู้รับผิดชอบงาน	ผู้รายงาน
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล		
	05 แก้ไขจุดร้อน 100% ตามผลการส่องกล้อง										
	- สถานีไฟฟ้า	-	-	100%		-	-	-	-	กบษ.(ผตบ.)	กบษ.(ผตบ.)
	ต.3 = 30 สถานี	-	-	30		-	-	-	-		
		-	-	สถานี		-	-	-	-		
	(จำนวนใบสั่งงาน (ZPM2).....ใบ)	-	-	-		-	-	-	-		
				-	ใบ	-	-	-	-		
	- ระบบสายส่ง 115 kV	100%		-	-	-	-	-	-	กบษ.(ผตบ.)	กบษ.(ผตบ.)
	ต.3 = 494 วงจร -กม.	494		-	-	-	-	-	-		
		วงจร-กม.		-	-	-	-	-	-		
	(จำนวนใบสั่งงาน (ZPM2)....ใบ)	-		-	-	-	-	-	-		
		-	ใบ	-	-	-	-	-	-		
	- ฟีดเดอร์ที่จ่ายไฟ ตั้งแต่ 5 MW.หรือไลน์สำคัญ	-	-	100%		100%		100%		ผปบ.	ผปบ.ปน.
	ปน = ฟีดเดอร์	-	-								
		-	-	ฟีดเดอร์		ฟีดเดอร์		ฟีดเดอร์			
	(จำนวนใบสั่งงาน (ZPM2)....ใบ)	-	-	-		-		-			
		-	-	-	ใบ	-	ใบ	-	ใบ		
	06 การป้องกันระบบจำหน่ายและสายส่ง 100% ทุกไตรมาส										
	06.1 ระบบสายส่ง 115 kV.	100%		100%		100%		100%		ผปบ.	ผปบ.ปน.
	ปน = วงจร- กม.										
		วงจร-กม.		วงจร-กม.		วงจร-กม.		วงจร-กม.			
	(จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4).....ใบ)	-		-		-		-			
	กิจกรรม	-	ใบ	-	ใบ	-	ใบ	-	ใบ		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2559								ผู้รับผิดชอบงาน	ผู้รายงาน
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล		
	- ทาสีสะท้อนแสงป้องกันรถยนต์ชนเสาในจุดเสี่ยง										
	- ติดตั้งอุปกรณ์ป้องกันสัตว์										
	- ตรวจสอบและแก้ไขค่ากราวด์ที่ต่ำกว่ามาตรฐาน										
	- ซ่อมแซมอุปกรณ์ป้องกันรถยนต์ชนเสา										
	- งานป้องกัน และซ่อมแซมสายส่ง										
	06.2 ระบบจำหน่าย 33 kV	100%		100%		100%		100%		ผปบ.	ผปบ.ปน.
	ปน = วงจร- กม.									ผกป.	
		วงจร-กม.		วงจร-กม.		วงจร-กม.		วงจร-กม.			
	(จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4).....ใบ)	-		-		-		-			
		-	ใบ	-	ใบ	-	ใบ	-	ใบ		
	07 ฉีดน้ำล้างลูกถ้วยและอุปกรณ์แรงสูง									กบษ.(ผตบ)	กบษ.(ผตบ)
	- สถานีไฟฟ้า 2 ครั้ง/ปี	1 ครั้ง		-	-	1 ครั้ง		-	-		
	ต.3 = 29 สถานี (ยกเว้นสถานีฯบางลาง)	29		-	-	29		-	-		
		สถานี		-	-	สถานี		-	-		
	(จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4).....ใบ)	-		-	-	-		-	-		
		-	ใบ	-	-	-	ใบ	-	-		
	- ระบบสายส่ง 115 kV. ในพื้นที่มีมลภาวะ 2 ครั้ง/ปี	-	-	1 ครั้ง		-	-	1 ครั้ง		กบษ.(ผตบ)	กบษ.(ผตบ)
	ต.3 = 88 วงจร- กม.	-	-	88		-	-	88			
		-	-	วงจร-กม.		-	-	วงจร-กม.			
	(จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4).....ใบ)	-	-	-		-	-	-			
		-	-	-	ใบ	-	-	-	ใบ		
	- ระบบจำหน่าย 33 kV(วงจร-กม.) 2 ครั้ง/ปี	-	-	1 ครั้ง		-	-	1 ครั้ง		ผปบ.	ผปบ.ปน.
	ปน = วงจร- กม.	-	-			-	-				
		-	-	วงจร-กม.		-	-	วงจร-กม.			
	(จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4).....ใบ)	-	-	-		-	-	-			
		-	-	-	ใบ	-	-	-	ใบ		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2559								ผู้รับผิดชอบงาน	ผู้รายงาน
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล		
	2. การปฏิบัติงาน Hotline	100%		100%		100%		100%			
	เป้าหมาย 100% ของแผนงานทุกไตรมาส										
	01 Hot Line กฟข.									กบษ.(ผปฮ.)	กบษ.(ผปฮ.)
	- ซ่อมแซม-เปลี่ยนอุปกรณ์แรงสูงและตัดจ่ายระบบ	100%		100%		100%		100%			
	จำหน่าย 22-33 , 115 kV										
	- ซ่อมแซม FIX CAPACITOR แรงสูง	100%		100%		100%		100%			
	- แก้ไข UNBALANCE แรงสูง	100%		100%		100%		100%			
	- งานปรับปรุงระบบจำหน่าย เสา/ สายแรงสูง	100%		100%		100%		100%			
	(จำนวนใบสั่งงาน (ZPM2)....ใบ)	-		-		-		-			
		-	ใบ	-	ใบ	-	ใบ	-	ใบ		
	02 Hot Line กฟฟ.									ผปบ.	ผปบ.ปน.
	-ซ่อมแซม-เปลี่ยนอุปกรณ์แรงสูงและตัดจ่ายระบบ	100%		100%		100%		100%			
	จำหน่าย 22-33 , 115 kV										
	- ซ่อมแซม FIX CAPACITOR แรงสูง	100%		100%		100%		100%			
	- แก้ไข UNBALANCE แรงสูง	100%		100%		100%		100%			
	- งานปรับปรุงระบบจำหน่าย เสา/ สายแรงสูง	100%		100%		100%		100%			
	(จำนวนใบสั่งงาน (ZPM2)....ใบ)	-		-		-		-			
		-	ใบ	-	ใบ	-	ใบ	-	ใบ		
	03 Hot Line กระเช้า 115 kV									กบษ.(ผปฮ.)	กบษ.(ผปฮ.)
	- งานบำรุงรักษจุดต่อในระบบสายส่ง	100%		100%		100%		100%			
	ต.3 = 471.62 วงจร-กม.	471.62		471.62		471.62		471.62			
		วงจร-กม.		วงจร-กม.		วงจร-กม.		วงจร-กม.			
	(จำนวนใบสั่งงาน (ZPM2)....ใบ)	-		-		-		-			
		-	ใบ	-	ใบ	-	ใบ	-	ใบ		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2559								ผู้รับผิดชอบงาน	ผู้รายงาน
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล		
	3. สนับสนุนทรัพยากรเพื่อการแก้กระแสไฟฟ้าขัดข้อง										
	ตามมาตรฐานที่ กฟภ. กำหนด (ต.3 = 68 กฟฟ.)										
	<u>เป้าหมาย</u> 100% ของแผนงานทุกไตรมาส										
	01 จัดหาเครื่องมือและอุปกรณ์แก้กระแสไฟฟ้าขัดข้อง										
	ให้เป็นไปตามมาตรฐานที่ กฟภ. กำหนด										
	- สำรวจจัดซื้อเครื่องมือด้านช่าง	1 ครั้ง		-	-	1 ครั้ง		-	-	ผปบ.	ผปบ.ปน.
										ผกป.	
	- สำรองอุปกรณ์แก้กระแสไฟฟ้าขัดข้อง	100%		100%		100%		100%		ผปบ.	ผปบ.ปน.
										ผกป.	
	- ออกตรวจรถแก้กระแสไฟฟ้าขัดข้องและห้องเวร	1 ครั้ง		-	-	1 ครั้ง		-	-	ผปบ.	ผปบ.ปน.
	- ซ่อมแซมบำรุงรักษา - ยานพาหนะ (รถแก้ไฟ)	-	-	-	-	100%		-	-	ผกป.	
	- ซ่อมแซมบำรุงรักษา-อาคาร (ห้องแก้ไฟ)	-	-	-	-	-	-	100%		ผปบ.	ผปบ.ปน.
										ผกป.	
	4.ประเมินระดับคุณภาพไฟฟ้าและความเชื่อถือได้										
	01 ติดตั้งเครื่องวัดคุณภาพไฟฟ้า-ประเมินผลและ	2 สฟฟ.		2 สฟฟ.		2 สฟฟ.		-	-	กบล.(ผวฟ.)	กบล.(ผวฟ.)
	วิเคราะห์คุณภาพไฟฟ้า และแนวทางแก้ไข										
	- ติดตั้งสถานี เขตอุตสาหกรรม, ผู้ใช้ไฟร้องเรียน										
	ต.3 = 6 สถานี										
	02 ตรวจสอบเหตุขัดข้องความผิดปกติทางไฟฟ้า (สถานี)	100%		100%		100%		100%		กบล.(ผวฟ.)	กบล.(ผวฟ.)
	ตามจำนวนเหตุขัดข้องและตามจำนวนข้อร้องเรียน										
	ของลูกค้า										

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2559								ผู้รับผิดชอบงาน	ผู้รายงาน
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล		
	5. วัดโหลดหม้อแปลงในระบบจำหน่าย										
	<u>เป้าหมาย</u> อย่างน้อย 30% ของหม้อแปลงทั้งหมดปีละ1 ครั้ง										
	01 หม้อแปลง 1 เฟส									ผปบ.	ผปบ.ปน.
	ปน = เครื่อง	เครื่อง		เครื่อง		เครื่อง		เครื่อง		ผกป.	
	(จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4)....ใบ)	-		-		-		-			
		-	ใบ	-	ใบ	-	ใบ	-	ใบ		
	02 หม้อแปลง 3 เฟส									ผปบ.	ผปบ.ปน.
	ปน = เครื่อง	เครื่อง		เครื่อง		เครื่อง		เครื่อง		ผกป.	
	(จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4)....ใบ)	-		-		-		-			
		-	ใบ	-	ใบ	-	ใบ	-	ใบ		
	6. งานบำรุงรักษาหม้อแปลง										
	(รายงานจากระบบงาน SAP-PM)										
	01 หม้อแปลงไฟฟ้ากำลังสถานีไฟฟ้า ตามวาระ	-	-	26		-	-	-	-	กบษ.(ผบฟ.)	กบษ.(ผบฟ.)
	1 ครั้ง/ปี ทุกเครื่อง ต.3 = 26 เครื่อง	-	-	เครื่อง		-	-	-	-		
	(จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4)....ใบ)	-	-	-		-	-	-	-		
		-	-	-	ใบ	-	-	-	-		
	02 หม้อแปลงในระบบจำหน่าย										
	- หม้อแปลง 1 เฟส									ผปบ.	ผปบ.ปน.
	<u>เป้าหมาย</u> 30% ของหม้อแปลงทั้งหมด ปีละ 1 ครั้ง	เครื่อง		เครื่อง		เครื่อง		เครื่อง		ผกป.	
	ปน = เครื่อง										
	(จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4).....ใบ)	-		-		-		-			
		-	ใบ	-	ใบ	-	ใบ	-	ใบ		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2559								ผู้รับผิดชอบงาน	ผู้รายงาน
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล		
	- หม้อแปลง 3 เฟส (ปีละ 1 ครั้ง)									ผปบ.	ผปบ.ปน.
	เป้าหมาย 50% ของหม้อแปลงทั้งหมด ปีละ 1 ครั้ง	เครื่อง		เครื่อง		เครื่อง		เครื่อง		ผกป.	
	ปน = เครื่อง										
	(จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4)....ใบ)	-		-		-		-			
		-	ใบ	-	ใบ	-	ใบ	-	ใบ		
แผนงานหลักที่ 24 แผนงานปรับปรุงและ	1. งานตรวจสอบบำรุงรักษาอุปกรณ์ไฟฟ้าในระบบไฟฟ้า ,										
บำรุงรักษาอุปกรณ์ระบบไฟฟ้าในระบบจำหน่าย	สถานีไฟฟ้าตามวาระ										
	(รายงานผลจากระบบงาน SAP-PM)										
	ต.3 = 30 สถานี , สถานีกังหันลม = 1 สถานี										
	(จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4)....ใบ)										
	01 Breaker,Relay ,Recloser และระบบ Grounding	-	-	1 ครั้ง		-	-	-	-	กบษ.	กบษ.
	ในสถานีไฟฟ้า , สถานีกังหันลม										
	ต.3 = 1 ครั้ง/ปี										
	(จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4).....ใบ)	-	-	-		-	-	-	-		
		-	-	-	ใบ	-	-	-	-		
	02 งานบำรุงรักษาเคเบิ้ลใต้ดิน (outgoing จาก สฟฟ.)	-	-	1 ครั้ง		-	-	-	-	กบษ.	กบษ.
	(จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4).....ใบ)	-	-	-		-	-	-	-		
				-	ใบ	-	-	-	-		
	03 งานบำรุงรักษาสวิทซ์เกียร์และใบมีด	-	-	1 ครั้ง		-	-	-	-	กบษ.	กบษ.
	(จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4).....ใบ)	-	-	-		-	-	-	-		
		-	-	-	ใบ	-	-	-	-		
	04 งานตรวจสอบสภาพหม้อแปลงไฟฟ้ากำลังในสถานี	3		3		3		3		กบษ.	กบษ.
	ไฟฟ้า เดือนละ 1 ครั้ง ทุกเครื่อง	ครั้ง		ครั้ง		ครั้ง		ครั้ง			
	(จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4).....ใบ)	-		-		-		-			
		-	ใบ	-	ใบ	-	ใบ	-	ใบ		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2559								ผู้รับผิดชอบงาน	ผู้รายงาน
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล		
	2. งานตรวจสอบ บำรุงรักษาอุปกรณ์ไฟฟ้าในระบบจำหน่าย										
	ตามวาระ (รายงานผลจากระบบงาน SAP-PM)										
	01 Recloser	100%		100%		100%		100%		กบษ.	กบษ.
	ต.3 = 105 ชุด	32		33		26		14			
		ชุด		ชุด		ชุด		ชุด			
	(จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4).....ใบ)	-		-		-		-			
		-	ใบ	-	ใบ	-	ใบ	-	ใบ		
	02 Switched Capacitor	100%		100%		100%		100%		กบษ.	กบษ.
	ต.3 = 52 ชุด	13		13		13		13			
		ชุด		ชุด		ชุด		ชุด			
	(จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4).....ใบ)	-		-		-		-			
		-	ใบ	-	ใบ	-	ใบ	-	ใบ		
	03 AVR	-	-	-	-	-	-	7		กบษ.	กบษ.
	ต.3 = 7 ชุด	-	-	-	-	-	-	ชุด			
	(จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4).....ใบ)	-	-	-	-	-	-	-			
		-	-	-	-	-	-	-	ใบ		
	04 ATS	1		-	-	1		-	-	กบษ.	กบษ.
	ต.3 = 2 ชุด	ชุด		-	-	ชุด		-	-		
	(จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4).....ใบ)	-		-	-	-		-	-		
		-	ใบ	-	-	-	ใบ	-	-		
	05 Recloser ทำงานมาก	100%		100%		100%		100%		ผปบ.	ผปบ.ปน.
	ปน. = ... ชุด									ผกป.	
		ชุด		ชุด		ชุด		ชุด			
	(จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4).....ใบ)	-		-		-		-			
		-	ใบ	-	ใบ	-	ใบ	-	ใบ		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2559								ผู้รับผิดชอบงาน	ผู้รายงาน
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล		
	06 FRTU	100%		100%		100%		100%		กบษ.	กบษ.
	ต.3 = 395 ชุด	98		99		99		99			
		ชุด		ชุด		ชุด		ชุด			
	(จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4).....ใบ)	-		-		-		-			
		-	ใบ	-	ใบ	-	ใบ	-	ใบ		
	07 อุปกรณ์ RCS	100%		100%		100%		100%		กบษ.	กบษ.
	ต.3 = 395 ชุด	98		99		99		99			
		ชุด		ชุด		ชุด		ชุด			
	(จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4).....ใบ)	-		-		-		-			
		-	ใบ	-	ใบ	-	ใบ	-	ใบ		
	08 อุปกรณ์ SF6	100%		100%		100%		100%		กบษ.	กบษ.
	ต.3 = 640 ชุด	160		160		160		160			
		ชุด		ชุด		ชุด		ชุด			
	(จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4).....ใบ)	-		-		-		-			
		-	ใบ	-	ใบ	-	ใบ	-	ใบ		
	09 Mar Master	100%		100%		100%		100%		กรส.	กรส.
	ต.3 = 38 ชุด	10		10		9		9			
		ชุด		ชุด		ชุด		ชุด			
	(จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4).....ใบ)	-		-		-		-			
		-	ใบ	-	ใบ	-	ใบ	-	ใบ		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2559								ผู้รับผิดชอบงาน	ผู้รายงาน
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล		
	3. บำรุงรักษาตามวาระและซ่อมแซมแก้ไขระบบควบคุม	100%		100%		100%		100%		กบษ.	กบษ.
	ด้วยคอมพิวเตอร์(ยกเว้นงาน PM, CM ที่ กอค.ขออนุมัติ)	6		8		8		6			
	01 CSCS และ SRTU	สฟฟ.		สฟฟ.		สฟฟ.		สฟฟ.			
	ต.3 = 28 สถานี										
	(จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4).....ใบ)	-		-		-		-			
		-	ใบ	-	ใบ	-	ใบ	-	ใบ		
แผนงานหลักที่ 25 แผนงานปรับปรุงและบำรุงรัก	1. งานตรวจสอบและบำรุงรักษาอุปกรณ์สื่อสารตามวาระ										
อุปกรณ์สื่อสาร	(รายงานผลจากระบบงาน SAP-PM)										
	01 สายเคเบิลใยแก้วนำแสง	100%		100%		100%		100%		กรส.	กรส.
	ต.3 = 2,402 วงจร- กม.	601		601		600		600			
		วงจร- กม.		วงจร- กม.		วงจร- กม.		วงจร- กม.			
	(จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4)....ใบ)	-		-		-		-			
		-	ใบ	-	ใบ	-	ใบ	-	ใบ		
	02 เครื่องรับ-ส่งวิทยุสื่อสาร	100%		100%		100%		100%		กรส.	กรส.
	ต.3 = 596 ชุด	149		149		149		149			
		ชุด		ชุด		ชุด		ชุด			
	(จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4)....ใบ)	-		-		-		-			
		-	ใบ	-	ใบ	-	ใบ	-	ใบ		
	03 อุปกรณ์สื่อสารในสำนักงาน	100%		100%		100%		100%		กรส.	กรส.
	กฟต.3 .....29.....ชุด	29		29		29		29			
		ชุด		ชุด		ชุด		ชุด			
	(จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4)....ใบ)	-		-		-		-			
		-	ใบ	-	ใบ	-	ใบ	-	ใบ		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2559								ผู้รับผิดชอบงาน	ผู้รายงาน
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล		
	04 อุปกรณ์สื่อสารความเร็วสูง	100%		100%		100%		100%		กรส.	กรส.
	กฟต.3 .....82.....ชุด	82		82		82		82			
		ชุด		ชุด		ชุด		ชุด			
	(จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4)....ใบ)	-		-		-		-			
		-	ใบ	-	ใบ	-	ใบ	-	ใบ		
	2. งานปรับปรุงระบบสื่อสารให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น										
	01 ระบบสายและเครือข่ายเคเบิลใยแก้วนำแสง	100%		100%		100%		100%		กรส.	กรส.
	ต.3 = 4 วงจร- กม.	1		1		1		1			
		วงจร- กม.		วงจร- กม.		วงจร- กม.		วงจร- กม.			
	02 .ระบบสื่อสาร scada	100%		100%		100%		100%		กรส.	กรส.
	ต.3 = 29 ชุด	8		7		7		7			
		ชุด		ชุด		ชุด		ชุด			
	03 ระบบสื่อสารวิทยุ	100%		100%		100%		100%		กรส.	กรส.
	ต.3 = 6 ชุด										
	04 อุปกรณ์สื่อสารความเร็วสูง	100%		100%		100%		100%		กรส.	กรส.
	ต.3 .....ชุด										
		ชุด		ชุด		ชุด		ชุด			

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2559								ผู้รับผิดชอบงาน	ผู้รายงาน
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล		
แผนงานหลักที่ 26 แผนงานติดตั้งอุปกรณ์ในระบบไฟฟ้า	1. ประสานงานติดตามเร่งรัดการก่อสร้างระบบไฟฟ้า(ครั้ง)										
	01 เปลี่ยนขนาดหม้อแปลง สถานีฯสิงหนคร จาก 25 MVA	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		กกค.(ผจค.)	กกค.(ผจค.)
	เป็น 50 MVA										
	02 สถานีไฟฟ้า	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		กกค.(ผจค.)	กกค.(ผจค.)
	ต.3 = 4 สถานี (สงขลา.2,ยะลา3,ป่าบอน,สายบุรี)										
	03 สายส่ง 115 kV (ไตรมาสละ 1 ครั้ง)	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		กกค.(ผจค.)	กกค.(ผจค.)
	ต.3 = 186 วงจร-กม.(สฟฟ.ยะลา 2 - สฟฟ.ยะลา 3,										
	สฟฟ.ปัตตานี 2 - สฟฟ.สายบุรี , สฟฟ.พัทลุง - สฟฟ.										
	ป่าบอน)										
	04 ระบบจำหน่าย (เดือนละ 1 ครั้ง)	3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง		กกค.(ผจค.)	กกค.(ผจค.)
	ต.3 = 210 วงจร-กม.										
	2. ประสานงานติดตั้งอุปกรณ์เพิ่มเติมในระบบจำหน่าย(ครั้ง)									กปบ.	กปบ.
	- Recloser	-	-	-	-	-	-	-	-		
	- RCS	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง			
	ต.3 = 29 ชุด										
แผนงานหลักที่ 27 แผนงานควบคุมระบบแรงดันไฟฟ้าให้อยู่ในเกณฑ์มาตรฐาน	1. ตรวจสอบค่าระดับแรงดันไฟฟ้าของผู้ใช้ไฟ 33 kV	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		กปบ.	กปบ.
	ขึ้นไปที่ติดตั้ง AMR ทุกฟีดเดอร์ตามวาระ										
	เป้าหมาย 100% ไตรมาสละ 1 ครั้ง										
	ต.3 = 216 ฟีดเดอร์										

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2559								ผู้รับผิดชอบงาน	ผู้รายงาน
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล		
	2. จัดทำแผนปรับปรุงแก้ไข Feeder ที่แรงดันต่ำกว่า	100%		100%		100%		100%		กปบ.	กปบ.
	ค่าเกณฑ์มาตรฐานคุณภาพบริการ ให้แล้วเสร็จ(%)										
	(จากข้อมูลข้อ 1 เฉพาะแรงดันต่ำกว่าเกณฑ์)										
แผนงานหลักที่ 28 แผนงานแก้ไขไฟดับ	1.วิเคราะห์ปัญหากระแสไฟฟ้าดับเป็นบริเวณกว้าง	100%		100%		100%		100%		กปบ.	กปบ.
	กรณีทราบสาเหตุและหาทางป้องกันไม่ให้เกิดซ้ำ										
	เป้าหมาย 100 % ของเหตุการณ์ทั้งหมด										
	2. วิเคราะห์ฟีดเดอร์ที่มีไฟดับบ่อย	3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง		ผปบ	ผปบ.ปน.
	เป้าหมาย 12 ครั้ง/ปี (100% ของ ฟีดเดอร์ที่ทีปัญหา)										
แผนงานหลักที่ 29 โครงการก่อสร้างและปรับปรุง	1.ก่อสร้างระบบจำหน่ายแรงสูงสายเมน	10%		30%		70%		100%		ผกส.	ผกส.ปน.
เสริมระบบจำหน่ายระยะที่ 7 (คสจ.7)	ปน = วงจร- กม.									ผกป.	
		วงจร-กม.		วงจร-กม.		วงจร-กม.		วงจร-กม.			
	2. ติดตั้งหม้อแปลงในระบบจำหน่าย - เควีเอ	-	-	-	-	-	-	-	-		
	3. ติดตั้งคาปาซิเตอร์ - เควีเออาร์	-	-	-	-	-	-	-	-		
	4. ติดตั้งรีโคลสเซอร์ 10 ชุด	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		ผปบ.	ผปบ.ปน.
		-	-	-	-	5		5		ผกป.	
		-	-	-	-	ชุด		ชุด			
	5. ติดตั้ง SF6 Load break Switch 10 ชุด	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		ผปบ.	ผปบ.ปน.
		-	-	-	-	5		5		ผกป.	
		-	-	-	-	ชุด		ชุด			

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2559								ผู้รับผิดชอบงาน	ผู้รายงาน
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล		
แผนงานที่ 30 โครงการเพิ่มความเชื่อถือได้	1. งานปรับปรุงระบบจำหน่ายโดยเปลี่ยนสายเป็นชนิด	10%		30%		70%		100%		ผปบ.	ผปบ.ปน.
ของระบบไฟฟ้า ระยะที่ 3	หุ้มฉนวน (SAC) ในตัวเมือง									ผกป.	
	ปน = วงจร- กม.	วงจร-กม.		วงจร-กม.		วงจร-กม.		วงจร-กม.			
	2. รายงานผลไตรมาสละ 1 ครั้ง	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		กกค.	กกค.
แผนงานหลักที่ 31 โครงการพัฒนาระบบสายส่ง	1. สำรวจออกแบบ ระบบจำหน่ายแรงสูงสายเมน	100%		-	-	-	-	-	-	ผปบ.	ผปบ.ปน.
และจำหน่ายระยะที่ 1 (คพจ.1)		116		-	-	-	-	-	-	ผกป.	
(รอ ครม.อนุมัติ)		วงจร-กม.		-	-	-	-	-	-		
	2. ก่อสร้างระบบจำหน่ายแรงสูงสายเมน	10%		30%		70%		100%		ผปบ.	ผปบ.ปน.
	เป้าหมาย ปน. = วงจร-กม.									ผกป.	
		วงจร-กม.		วงจร-กม.		วงจร-กม.		วงจร-กม.			
	3. ก่อสร้างระบบจำหน่ายแรงสูงสายแยกย่อย	10%		30%		70%		100%		ผปบ.	ผปบ.ปน.
	เป้าหมาย ปน. = วงจร-กม.									ผกป.	
		วงจร-กม.		วงจร-กม.		วงจร-กม.		วงจร-กม.			
	4. ก่อสร้างระบบจำหน่ายแรงต่ำ	10%		30%		70%		100%		ผปบ.	ผปบ.ปน.
	เป้าหมาย ปน. = วงจร-กม.									ผกป.	
		วงจร-กม.		วงจร-กม.		วงจร-กม.		วงจร-กม.			
	5. ติดตั้งหม้อแปลง	10%		30%		70%		100%		ผปบ.	ผปบ.ปน.
	เป้าหมาย ปน = เควีเอ.									ผกป.	
		เควีเอ		เควีเอ		เควีเอ		เควีเอ			

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2559								ผู้รับผิดชอบงาน	ผู้รายงาน
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล		
แผนงานหลักที่ 32 โครงการพัฒนาระบบไฟฟ้าในเมืองใหญ่	1. ดำเนินการปรับปรุงพัฒนาระบบไฟฟ้าในเมืองใหญ่										
	เป้าหมาย กฟข. ละ 1 แห่ง										
(รอ ครม.อนุมัติ)	ต.3 = กฟอ.หาดใหญ่										
	01 ปรับปรุงระบบจำหน่ายแรงสูง	10%		30%		70%		100%		กกค.ผจร.	กกค.ผจร.
	เป้าหมาย 7.5 วงจร-กม.	0.75		2.25		5.25		7.50		กฟอ.หญ	
		วงจร-กม.		วงจร-กม.		วงจร-กม.		วงจร-กม.			
	02 ปรับปรุงระบบแรงต่ำ	-	-	-	-	-	-	-	-		
	เป้าหมาย - วงจร-กม.										
	03 ติดตั้งอุปกรณ์ในระบบไฟฟ้า	-	-	-	-	-	-	1			
	- Recloser 1 ชุด							ชุด		กปบ.	กปบ.
										กฟอ.หญ	
	- FRTU 29 ชุด	-	-	-	-	-	-	29 ชุด		กบษ,กรส.	กบษ.
	- อุปกรณ์ RCS - ชุด	-	-	-	-	-	-	-	-		
	- ชุด Cover 400 ชุด	-	-	-	-	-	-	400 ชุด		กบษ	กบษ
										กฟอ.หญ	
แผนงานหลักที่ 33 แผนการจัดทำแผนการปรับปรุ	1. การควบคุมระยะไกลของสถานีไฟฟ้าจากศูนย์สั่งการ	100%		100%		100%		100%		กบษ.	กบษ.
ระบบไฟฟ้าในพื้นที่ภาคใต้เป็น Strong Grid	(ทั้งสถานีฯถาวรและสถานีฯชั่วคราว) ที่มีความพร้อม	29 สฟฟ.		29 สฟฟ.		29 สฟฟ.		29 สฟฟ.			
	สามารถควบคุมได้ทุกสถานีฯ 100%										
	ต.3 = สฟฟ.จำนวน 30 สฟฟ. พร้อมใช้งาน 29 สฟฟ.										
	2. การควบคุมระยะไกลของสวิทช์ RCS ที่มีความพร้อม	90%		90%		90%		90%		กบษ.	กบษ.
	เป้าหมาย สามารถควบคุมได้ไม่น้อยกว่า 90% ของจำนวน	329		329		329		329			
	RCS ทั้งหมด ประเมินทุกไตรมาส	ชุด		ชุด		ชุด		ชุด			
	ต.3 = 329 ชุด (100 % = 366 ชุด)										

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2559								ผู้รับผิดชอบงาน	ผู้รายงาน
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล		
	3. ประสานงานและติดตาม การขอจัดสรร FRTU เพิ่มเติม	-	-	1 ครั้ง		-	-	1 ครั้ง		กบษ.	กบษ.
	เพื่อทำ SF6 ให้เป็น RCS										
	<u>เป้าหมาย</u> ไม่ต่ำกว่า Plannig criteria คือ 2.5 ชุด /วงจร										
	ปีละ 2 ครั้ง										
	4. เร่งรัดการจ่ายไฟ วงจรว่างเพิ่มเติมเพื่อเพิ่มความมั่นคง	1		1		1		1		กปบ.	กปบ.
	และลดจำนวนวงจรที่ไม่ได้จ่ายไฟ	วงจร		วงจร		วงจร		วงจร			
	<u>เป้าหมาย</u> ต.3 = 4 วงจร										
	5. จัดทำแผนและติดตามการแก้ไขปัญหาความพร้อม									ผปบ.	ผปบ.ปน.
	กระแสไฟฟ้าขัดข้อง										
	ดับทั้งสถานีฯ (ครั้ง)										
	5.1 จัดทำแผนความพร้อมในการจ่ายไฟของสถานี	1 ครั้ง		-	-	-	-	-	-		
	5.2 ซ้อมแผนฉุกเฉิน ปีละ 1 ครั้ง	-	-	1 ครั้ง		-	-	-	-		
	5.3 ติดตามประเมินผล แก้ไขปัญหา ไตรมาส 2,3,4	-	-	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง			
	6. ติดตามและเร่งรัดแผนงานโครงการ Loop Line	1 ครั้ง		-	-	1 ครั้ง		-	-	กกค.(ผจค.)	กกค.(ผจค.)
	ระบบ 115kV (สะบ้าย้อย-ปน.2) ปีละ 2 ครั้ง										
<u>แผนงานหลักที่ 34</u> แผนงานปรับปรุงและบริหาร	1.ความสำเร็จของการลด GIS Backlog										
กระบวนการการจัดการให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด	01 งานปรับปรุงข้อมูลระบบไฟฟ้าอุปกรณ์ตัดตอน	95%		95%		95%		95%		กวว.(ผผร.)	กวว.(ผผร.)
	02 งานปรับปรุงข้อมูลอุปกรณ์ตัดตอน,อุปกรณ์ป้องกัน									กปบ.	กวว.(ผผร.)
	(LBS ,RCS,DIS,Sw.Recloser,DF)										
	03 ความสำเร็จของการเคลียร์ใบสั่งงาน OMS	95%		95%		95%		95%		ผปบ.	ผปบ.ปน.
										ผกป.	

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2559								ผู้รับผิดชอบงาน	ผู้รายงาน
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล		
แผนงานหลักที่ 35 แผนงานการปรับปรุง	1. การปรับปรุงข้อมูลหม้อแปลง กฟภ. ลงในฐานข้อมูล	97%		97%		97%		97%		ผปบ.	ผปบ.ปน.
ข้อมูลในระบบ GIS	ระบบ GIS									ผกป.	
	เป้าหมาย ทุก กฟฟ. ไม่น้อยกว่าร้อยละ 97										
	2. การปรับปรุงข้อมูลมิเตอร์ลงในฐานข้อมูลระบบ GIS	97%		97%		97%		97%		ผมต.	ผมต.ปน.
	เป้าหมาย ทุก กฟฟ. ไม่น้อยกว่าร้อยละ 97									ผบต.	
	3 .การปรับปรุงข้อมูลงานก่อสร้างระบบจำหน่ายลงใน	70%		70%		70%		70%		ผกส.	ผกส.ปน.
	ฐานข้อมูลระบบ GIS									ผกป.	
	เป้าหมาย ร้อยละ 70										
แผนงานหลักที่ 36 แผนงานเร่งรัดการนำมิเตอร์	1. ตรวจสอบข้อมูลการติดตั้งมิเตอร์ไฟฟ้ารายใหม่ พร้อม	100%		100%		100%		100%		ผมต.	ผมต.ปน.
(รายใหม่) เข้าระบบ SAP ให้ทันรอบบิล	ดำเนินการเข้าระบบ SAP ให้ทันรอบบิล (ตรวจสอบภายใน	3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง		ผบต.	
	วันที่ 5 ของทุกเดือน)										
แผนงานหลักที่ 37 แผนงานควบคุมหน่วย	1. ติดตามงานการติดตั้ง Capacitor ในระบบจำหน่าย	-	-	-	-	-	-	-	-		
สูญเสียในระบบ เพื่อลดต้นทุนการจัดหา	เพิ่มเติม-(จำนวน Kvar) จำนวน - kVAR										
และจำหน่ายไฟฟ้า											
	2. ตรวจสอบและแก้ไขกระแสไฟฟ้า Unbalance										
	01 ระบบจำหน่ายแรงสูง										
	01.1 ตรวจสอบกระแสไฟฟ้า Unbalance ระบบ	3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง		กปบ.	กปบ.
	จำหน่ายเกินกว่า 10 % ในฟีดเดอร์ที่โหลด										
	สูงกว่า 5 MW										

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2559								ผู้รับผิดชอบงาน	ผู้รายงาน
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล		
	01.2 แก้ไขกระแสไฟฟ้า Unbalance ระบบจำหน่าย	3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง		ผปบ.	ผปบ.ปน.
	เกินกว่า 10 % ในฟีดเดอร์ที่โหลดสูงกว่า									ผกป.	
	5 MW										
	<u>เป้าหมาย</u> ไตรมาสละ 3 ครั้ง										
	02 ระบบจำหน่ายแรงต่ำ										
	02.1 ตรวจสอบกระแสไฟฟ้า Unbalance	50%		50%		50%		50%		กบล.(ผมม.)	กบล.(ผมม.)
	หม้อแปลงระบบจำหน่าย ที่เกินกว่า 20%										
	02.2 แก้ไขกระแสไฟฟ้า Unbalance									ผปบ.	ผปบ.ปน.
	หม้อแปลงระบบจำหน่าย ที่เกินกว่า 20%									ผกป.	
	<u>เป้าหมาย</u> ไม่น้อยกว่า 50% ของจำนวนหม้อแปลงที่ตรวจพบ										
	3. งานวิเคราะห์ และการแก้ไข Technical loss										
	3.1 วิเคราะห์ Technical loss ในฟีดเดอร์ที่มี	1		1		1		1		กปบ.	กปบ.
	Technical loss สูงสุด	ฟีดเดอร์		ฟีดเดอร์		ฟีดเดอร์		ฟีดเดอร์		คณะทำงาน	
	3.2 แก้ไขฟีดเดอร์ที่มี Technical loss สูงสุด	1		1		1		1		ผปบ.	ผปบ.ปน.
	<u>เป้าหมาย</u> ปน = ฟีดเดอร์	ฟีดเดอร์		ฟีดเดอร์		ฟีดเดอร์		ฟีดเดอร์		ผกป.	
	4. ตรวจสอบสภาพการใช้งานและแก้ไข										
	- SW Capacitor ในระบบ	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		ผปบ.	ผปบ.ปน.
	- Fix Capacitor ในระบบ	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		ผกป.	

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2559								ผู้รับผิดชอบงาน	ผู้รายงาน
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล		
<u>แผนงานหลักที่ 38</u> แผนงานลดหน่วยสูญเสีย	1.งานตรวจสอบและปรับปรุงหน่วย									~~ผปบ.~~ ผบง.	ผปบ.ปน.
Non-Technical Loss	01 หน่วยกรณีมิเตอร์ละเมิดสิทธิ์ย้อนหลังเข้าบัญชี	100%		100%		100%		100%		ผบง.	
	ตามที่ตรวจพบให้แล้วเสร็จภายใน 6 เดือน										
	02 หน่วยกรณีมิเตอร์ชำรุดย้อนหลังเข้าบัญชีตามที่	100%		100%		100%		100%			
	ตรวจพบให้แล้วเสร็จภายใน 6 เดือน										
	03 ไฟฟ้าสาธารณะที่ต่อตรงเข้าระบบ	100%		100%		100%		100%			
	04 มิเตอร์หน่วยไม่เคลื่อนไหวในโปรแกรม ZeroNE3	100%		-	-	-	-	-	-		
	05 มิเตอร์ไฟสาธารณที่หน่วยไม่ถึง 100 หน่วย	-	-	-	-	100%		-	-		
	06 มิเตอร์ที่ใช้ไฟฟรี < 50 หน่วย	-	-	-	-	100%		-	-		
	07 หน่วยป้อมตำรวจ ,ด่านที่ต่อตรงเข้าบัญชี	-	-	-	-	100%		-	-		
	<u>เป้าหมาย</u> ตรวจสอบและปรับปรุงหน่วยให้ครบถ้วน	100%		-	-	-	-	-	-		
	ตามที่ตรวจสอบพบให้ได้ 100%										
	2. งานปรับปรุงด้านมิเตอร์										
	01 สับเปลี่ยนมิเตอร์ตามวาระ (แรงต่ำ)									ผมต.	ผมต.ปน.
	(รายงานผลจากระบบงาน SAP-ISU)									ผบต.	
	01.1 มิเตอร์ 1 เฟส 15 ปีขึ้นไป										
	- ขนาด 5(15) A	25%		50%		75%		100%			
	<u>เป้าหมาย</u> ปน = เครื่อง										
		เครื่อง		เครื่อง		เครื่อง		เครื่อง			
	(จำนวนใบสั่งงาน (ZW02).....ใบ)										
		ใบ		ใบ		ใบ		ใบ			

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2559								ผู้รับผิดชอบงาน	ผู้รายงาน
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล		
	- ขนาด 15(45)A (10(30), 15(45), 20(40))	25%		50%		75%		100%			
	<u>เป้าหมาย</u> ปน = เครื่อง										
		เครื่อง		เครื่อง		เครื่อง		เครื่อง			
	(จำนวนใบสั่งงาน (ZW02).....ใบ)										
		ใบ		ใบ		ใบ		ใบ			
	- ขนาด 30(100) A (30(60),30(100),50(100))	25%		50%		75%		100%			
	<u>เป้าหมาย</u> ปน = เครื่อง										
		เครื่อง		เครื่อง		เครื่อง		เครื่อง			
	(จำนวนใบสั่งงาน (ZW02).....ใบ)										
		ใบ		ใบ		ใบ		ใบ			
	01.2 มิเตอร์ 3 เฟส 10 ปี ขึ้นไป	25%		50%		75%		100%			
	<u>เป้าหมาย</u> ปน = เครื่อง										
		เครื่อง		เครื่อง		เครื่อง		เครื่อง			
	(จำนวนใบสั่งงาน (ZW02).....ใบ)										
		ใบ		ใบ		ใบ		ใบ			
	02 ติดตั้งอุปกรณ์ป้องกันการละเมิดมิเตอร์แรงสูงทุกเครื่อง	100%		100%		100%		100%		ผมต.	ผมต.ปน.
										ผบต.	
	03 เร่งรัดติดตั้งมิเตอร์ AMR	100%		-	-	-	-	-		ผมต.	ผมต.ปน.
	- ประสานงานการเร่งรัดติดตั้งมิเตอร์ AMR									ผบต.	
	(ตามแผนงาน 384 เครื่อง)										
	04 ตรวจสอบมิเตอร์จุดแบ่งเขต(กฟฟ.จุดรวมงาน,เขต)	-	-	50%		75%		100%		กบล.(ผมม.)	กบล.(ผมม.)
	<u>เป้าหมาย</u> ต.3 = 84 จุด			42		63		84			
				จุด		จุด		จุด			

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2559								ผู้รับผิดชอบงาน	ผู้รายงาน
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล		
	3. ปรับปรุงอุปกรณ์ประกอบมิเตอร์เช่น ไม้แป้นชำรุด ,	-	-	25%		75%		100%		ผมต.	ผมต.ปน.
	มิเตอร์เอียง ฯลฯ									ผบต.	
	<u>เป้าหมาย รายงานผลจากระบบงาน SAP-PS</u>										
	ปริมาณงานรอจาก ผมม.										
	4. ตรวจสอบมิเตอร์เพื่อป้องกันการละเมิดการใช้ไฟฟ้า										
	(รายงานผลจากระบบงาน SAP-ISU)										
	01 มิเตอร์แรงสูง 115 kV ตรวจสอบ 2 ครั้งต่อปี ทุกเครื่อง	-	-	1		-	-	1		กบล.(ผมม.)	กบล.(ผมม.)
		-	-	ครั้ง		-	-	ครั้ง		กมต.	
		-	-	6		-	-	6			
		-	-	เครื่อง		-	-	เครื่อง			
	(จำนวนใบสั่งงาน(ZW04).....ใบ)	-	-	6		-	-	6			
		-	-	ใบ		-	-	ใบ			
	02 มิเตอร์ประกอบ CT แรงสูง-แรงต่ำ 100 % ทุกราย	25%		50%		75%		100%		ผมต.	ผมต.ปน.
	<u>เป้าหมาย</u> ปน = เครื่อง									ผบต.	
		เครื่อง		เครื่อง		เครื่อง		เครื่อง			
	(จำนวนใบสั่งงาน(ZW04):.....ใบ)										
		ใบ		ใบ		ใบ		ใบ			
	03 มิเตอร์แรงต่ำไม่น้อยกว่า 30 % ของมิเตอร์ทั้งหมด	25%		50%		75%		100%		ผมต.	ผมต.ปน.
	<u>เป้าหมาย</u> ปน = เครื่อง									ผบต.	
		เครื่อง		เครื่อง		เครื่อง		เครื่อง			
	(จำนวนใบสั่งงาน(ZW04).....ใบ)										
		ใบ		ใบ		ใบ		ใบ			
	03.1 ตรวจสอบมิเตอร์ให้แสดงค่าเที่ยงตรงตามประกาศ	25%		50%		75%		100%		ผมต.	ผมต.ปน.
	คณะกรรมการกำกับกิจการพลังงาน(กกพ.)									ผบต.	
	<u>เป้าหมาย</u> ปน = เครื่อง	เครื่อง		เครื่อง		เครื่อง		เครื่อง			

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2559								ผู้รับผิดชอบงาน	ผู้รายงาน
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล		
	04 มิเตอร์ศูนย์หน่วยทุกราย ที่ได้รับรายงาน	100%		100%		100%		100%		ผมต.	ผมต.ปน.
	เป้าหมาย 100 % ที่ตรวจพบ									ผบต.	
	05 มิเตอร์ผู้ใช้ไฟหม้อแปลงเฉพาะรายที่หน่วยการใช้ไฟ	100%		100%		100%		100%		ผมต.	ผมต.ปน.
	เพิ่ม-ลด มากกว่า 25 %									ผบต.	
	เป้าหมาย 100 % ที่ตรวจพบ										
	06 มิเตอร์รายใหญ่ที่ติดตั้งใหม่และสับเปลี่ยนทุกราย	100%		100%		100%		100%		ผมต.	ผมต.ปน.
	ภายใน 30 วัน									ผบต.	
	5. ประสานงานและรายงานการสับเปลี่ยนมิเตอร์ที่สถานีไฟฟ้า	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		กบษ.	กบษ.
	กับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง										
	เป้าหมาย ไตรมาสละ 1 ครั้ง										
แผนงานหลักที่ 39 แผนก่อสร้างขยาย	1.ก่อสร้างขยายเขตระบบไฟฟ้าให้ผู้ใช้ไฟรายใหม่	30		60		100		-	-	ผกส.	ผกส.ปน.
เขตระบบไฟฟ้าให้ผู้ใช้ไฟรายใหม่ (คฟม.)	เป้าหมาย ปน. = 100 ครัวเรือน	ครัวเรือน		ครัวเรือน		ครัวเรือน		-	-	ผกป.	
แผนงานหลักที่ 40 แผนก่อสร้างขยายเขต	1.ก่อสร้างขยายเขตระบบไฟฟ้าให้ครัวเรือนห่างไกล	10		30		50		-	-	ผกส.	ผกส.ปน.
ระบบไฟฟ้าให้ครัวเรือนห่างไกล (คฟก.)	เป้าหมาย ปน. = 50 ครัวเรือน	ครัวเรือน		ครัวเรือน		ครัวเรือน		-	-	ผกป.	
	01 จัดทำแผนงานและงบประมาณประจำปี										
	02 สำรวจออกแบบและประมาณการค่าใช้จ่าย										
	03 จัดซื้อ-จัดจ้างในโครงการ										
	- จัดเตรียมรายการพัสดุอุปกรณ์ก่อสร้าง										
	- ประกวดราคาจ้างเหมา/เตรียมการก่อสร้าง										
	04 ดำเนินการก่อสร้าง										
	05 ติดตามประสานงานและรายงานความก้าวหน้า										
	โครงการฯ										

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2559								ผู้รับผิดชอบงาน	ผู้รายงาน
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล		
แผนงานหลักที่ 41 แผนก่อสร้างขยายเขต	1. ก่อสร้างขยายเขตให้กับที่ดินทำกินเพื่อการเกษตร	-	-	6		12		18		ผกส.	ผกส.ปน.
ให้กับที่ดินทำกินเพื่อการเกษตร (คขก.2)	เป้าหมาย ปน. = 18 ราย	-	-	ราย		ราย		ราย		ผกป.	
รอ ครม.อนุมัติ	01 จัดทำแผนงานและงบประมาณประจำปี										
	02 สำรวจออกแบบและประมาณการค่าใช้จ่าย										
	03 จัดซื้อ-จัดจ้างในโครงการ										
	- จัดเตรียมรายการพัสดุอุปกรณ์ก่อสร้าง										
	- ประกวดราคาจ้างเหมา/เตรียมการก่อสร้าง										
	04 ดำเนินการก่อสร้าง										
	05 ติดตามประสานงานและรายงานความก้าวหน้า										
	โครงการฯ										

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2559

ด้าน Internal Process

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์
เป็นผู้นำ
ในธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร
OM3 พัฒนาการบริหารจัดการสห่วงโซ่อุปทาน

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
- ความสำเร็จของการดำเนินการตาม
Service Level Agreement ที่ระบุในห่วงโซ่อุปทาน

4. เป้าหมาย
ร้อยละ 98

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน
OM3 พัฒนาการบริหารจัดการสห่วงโซ่อุปทาน

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
- ความสำเร็จของการดำเนินการตาม
Service Level Agreement ที่ระบุในห่วงโซ่อุปทาน
- ร้อยละของการบรรลุเป้าหมายตามข้อตกลงระดับ
การให้บริการ Service Level Agreement (SLA)
ของการไฟฟ้าสาขา
- ร้อยละของจำนวนผู้ใช้ไฟฟ้าที่ได้รับบริการเร็วกว่า
มาตรฐาน (Guaranteed Standard)

7. เป้าหมาย
ร้อยละ 98
ระดับ 3
ระดับ 3

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2559								ผู้รับผิดชอบงาน	ผู้รายงาน
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล		
แผนงานหลักที่ 42 แผนงานการจัดทำข้อตกลง	1. วางแผนการดำเนินงาน/กำหนดแนวทาง/ขออนุมัติใช้	1 ครั้ง		-	-	-	-	-	-	กบล.	กบล.
การให้บริการ SLA และการจัดทำระบบประกัน	เป้าหมาย 100% ภายในไตรมาส 1									คณะทำงาน	
คุณภาพงานตามข้อตกลง QA for SLA											
(Quality Assurance for Service Level	2. การขยายผลการใช้ SLA และ QA for SLA ทั้ง	-	-	1 ครั้ง		-	-	-	-	กบล.	กบล.
Agreement)	สนง.เขต , กฟฟ.ชั้น 1-3 , กฟส.									คณะทำงาน	
	เป้าหมาย 100% ภายในไตรมาส 2										
	3.ติดตามผลการใช้ SLA และ QA for SLA อย่างต่อเนื่อง	-	-	-	-	1 ครั้ง		-	-	กบล.	กบล.
	โดยให้ตรวจสอบข้อมูลความถูกต้องกับระบบ SAP ISU									คณะทำงาน	
	เป้าหมาย 100% ภายในไตรมาส 3										
	4.นำผลจากการตรวจมาปรับปรุงกระบวนงานสามารถนำไป	-	-	-	-	-	-	1 ครั้ง		กบล.	กบล.
	พัฒนามาตรฐานการปฏิบัติงาน									คณะทำงาน	
	เป้าหมาย 100% ภายในไตรมาส 4										
	5.นำผลจากการตรวจมาปรับปรุงกระบวนงานสามารถนำไป	-	-	-	-	-	-	1 ครั้ง		ทุกแผนก	ผบค.ปน.
	พัฒนามาตรฐานการปฏิบัติงาน									ที่เกี่ยวข้อง	
	เป้าหมาย 100% ภายในไตรมาส 4										

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2559

ด้าน Internal Process

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์
เทคโนโลยี

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร
IP2 ส่งเสริมงานด้านวิจัยและพัฒนา

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
จำนวนกระบวนการหรือนวัตกรรมที่ก่อให้เกิดประสิทธิภาพการดำเนินงาน

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน
IP1 ส่งเสริมงานด้านวิจัยและพัฒนา

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
จำนวนกระบวนการหรือนวัตกรรมที่ก่อให้เกิดประสิทธิภาพการดำเนินงาน

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2559								ผู้รับผิดชอบงาน	ผู้รายงาน
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล		
แผนงานหลักที่ 43 แผนงานพัฒนากระบวนงานและ	1. พัฒนาความรู้ความสามารถของบุคลากร	1 ครั้ง		-	-	-	-	-	-	กอก.(ผพอ.)	กอก.(ผพอ.)
นวัตกรรม (QC)	ด้านนวัตกรรม										
	เป้าหมาย ต.3 = 1 ครั้ง จำนวน 15 คน										
	- อบรมให้ความรู้ในการขยายผลนวัตกรรมให้กับ										
	คณะกรรมการของแต่ละหน่วยงานหรือ										
	ตัวแทนของ ฝวธ.(ภ4) และ กฟข. ทั้ง 3 แห่ง										
	ทั้ง 3 ผลงาน										
	2. นำนวัตกรรมที่ได้รับการคัดเลือกมาขยายผล	-	-	-	-	1 ชิ้น		-	-	ทุกแผนก	นบท.9
	เป้าหมาย 3 ผลงาน (กฟข.ละ 1 ผลงาน)										

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2559								ผู้รับผิดชอบงาน	ผู้รายงาน
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล		
แผนงานที่ 44 แผนงานส่งเสริมและ	1. งานส่งเสริมและประชาสัมพันธ์ภาพลักษณ์ที่ดี	100%		100%		100%		100%		ผบค.	ผบค.ปน.
ประชาสัมพันธ์ภาพลักษณ์ที่ดีของสายงานฯ	ของ กฟข.ในด้านการประหยัดพลังงาน									ผบต.	
ในด้านการประหยัดพลังงาน											
แผนงานที่ 45 แผนงานสนับสนุนการใช้	1. จัดเตรียมแผนการดำเนินการสนับสนุนฯ	100%		100%		100%		100%		กวว.(ผสอ.)	กวว.(ผสอ.)
พลังงานทดแทน โครงการ Solar Roof Top											
และชุมชน (ตามนโยบายกำหนด)	2. ดำเนินการ	100%		100%		100%		100%			
	3. ติดตามผลการดำเนินการ	100%		100%		100%		100%			
	4. สรุปและรายงานผลให้ผู้บริหารและผู้เกี่ยวข้องทราบ	100%		100%		100%		100%			
แผนงานที่ 46 แผนงานบริหารจัดการพลังงาน	1.จัดทีมงานรับปรึกษา/บริการจัดการพลังงาน	-	-	2		1	-	-		กวว.(ผสอ.)	กวว.(ผสอ.)
	ให้ผู้ใช้ไฟรายใหญ่	-	-	ราย		ราย	-	-			
	เป้าหมาย ต.3 = 3 ราย										

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2559

ด้าน Learning & Growth

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์
SO2 เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานเป็นเลิศเพื่อเป็นผู้นำในธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร
HR1 ส่งเสริมการบริหารทุนมนุษย์ (HRM)

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
ความผูกพันของพนักงานที่มีต่อองค์กร

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน
HR1 ส่งเสริมการบริหารทุนมนุษย์ (HRM)

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
ความผูกพันของพนักงานที่มีต่อองค์กร

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2559								ผู้รับผิดชอบงาน	ผู้รายงาน
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล		
แผนงานหลักที่ 47 โครงการสำรวจปัจจัยที่ส่งผลต่อ	1. สนับสนุนการสำรวจความพึงพอใจและ									รผก.(ท)	รผก.(ท)
ความพึงพอใจและความผูกพันต่อองค์กรของบุคลากร	ความผูกพันต่อองค์กร										
แต่ละกลุ่มของ กฟภ.											

ร่างแผนปฏิบัติการ ประจำปี 2559

ด้าน Learning & Growth

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์
SO2 เพิ่มประสิทธิภาพการเป็นผู้นำในธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร
HR2 เพิ่มขีดความสามารถของบุคลากร (HRD)

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
- ร้อยละของผู้ผ่านการประเมินขีดความสามารถ (Core Competency) และเหมาะสมกับตำแหน่งงาน
- ระดับความสำเร็จของแผนงานเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารบุคลากรทั้งด้านการเงินและกายภาพ

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน
HR2 เพิ่มขีดความสามารถของบุคลากร (HRD)

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
- ร้อยละของผู้ผ่านการประเมินขีดความสามารถ (Core Competency) และเหมาะสมกับตำแหน่งงาน
- ระดับความสำเร็จของแผนงานเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารบุคลากรทั้งด้านการเงินและกายภาพ

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2559								ผู้รับผิดชอบงาน	ผู้รายงาน
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล		
แผนงานหลักที่ 48 แผนการพัฒนาบุคลากร	1. จัดส่งผู้บริหารเข้าอบรมหลักสูตรภาวะผู้นำ/									ผบห.	กอก.(ผพอ.)
	ศึกษาดูงาน ในหน่วยงานภายนอกที่เกี่ยวข้อง										
	เป้าหมาย ฝวธ.ภ4+เขต 2 รุ่นๆละ50คน (2วัน)										
	ผู้บริหาร : ชก.,รก.,(ขจก./รจก.)										
	2. จัดส่งผู้บริหารเข้าอบรมด้านคุณธรรม จริยธรรม	1 รุ่น		-	-	-	-	-	-	ผบห.	กอก.(ผพอ.)
	และบรรษัทภิบาล	80		-	-	-	-	-	-		
	เป้าหมาย เขตละ 1 รุ่นๆ ละ 80 คน (2วัน)	คน		-	-	-	-	-	-		
	ผู้บริหาร : ระดับ หผ.ขึ้นไป										
	3. อบรมด้านจิตวิทยาบริการ	1 รุ่น		-	-	-	-	-	-	ผบค.	กอก.(ผพอ.)
	เป้าหมาย เขตละ 1 รุ่นๆละ 80 คน 2 วัน	80		-	-	-	-	-	-	ผบต.	
		คน		-	-	-	-	-	-		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2559								ผู้รับผิดชอบงาน	ผู้รายงาน
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล		
	4. อบรมให้ความรู้พนักงานเกี่ยวกับ Green Office	1 รุ่น		1 รุ่น		-	-	-	-	กอก.(ผพอ.)	กอก.(ผพอ.)
	เป้าหมาย เขตละ 2 รุ่นๆละ 40 คน (2วัน)	40		40		-	-	-	-		
	กฟฟ.ที่ได้รับการคัดเลือก 1 กฟฟ.	คน		คน		-	-	-	-		
	ผู้บริหาร 1 รุ่น										
	(100 คน)	-	-	2 รุ่น		-	-	-	-	ผบห.	กอก.(ผพอ.)
	เป้าหมาย 2 รุ่นๆละ 20 คน (2วัน)	-	-	40		-	-	-	-		
	อฝ,รฝ.,อก.,ผจก.กฟฟ.ชั้น1-3,กฟส.	-	-	คน		-	-	-	-		
	6.อบรมหลักสูตร KM FARCILITATOR (180 คน)	-	-	1 รุ่น		-	-	-	-	ผบห.	กอก.(ผพอ.)
	เป้าหมาย เขตละ 1 รุ่นๆละ 60 คน (2วัน)	-	-	60		-	-	-	-		
	ผู้ปฏิบัติงานที่เกี่ยวข้อง	-	-	คน		-	-	-	-		
รอสอบถาม ฝวธ.(ภ4)	7. ถ่ายทอดแนวโยบายของ ผวก. ทั้ง 4 ด้าน									กอก.(ผพอ.)	กอก.(ผพอ.)
	ให้เป็นรูปธรรม										
แผนงานหลักที่ 49 เตรียมความพร้อมบุคลากร	1. การขยายผลการใช้งานคู่มือภาษาอังกฤษ									ฝวธ.(ภ4)	ฝวธ.(ภ4)
เพื่อรองรับการเข้าสู่ AEC	เพื่อใช้งานในรูปแบบ Application/E-Book										
	เป้าหมาย ทุก กฟฟ.										
แผนงานหลักที่ 50 การนำระบบการจัดการ	1. จัดทำองค์ความรู้ (KM) ดังนี้									กอก.(ผพอ.)	กอก.(ผพอ.)
ความรู้มาใช้งาน	01 จัดทำคู่มือมาตรฐานการทำงานด้านระบบไฟฟ้า	1 เรื่อง		-	-	-	-	-	-	คณะทำงานฯ	
	02 ประชาสัมพันธ์ เผยแพร่คู่มือมาตรฐานการ	-	-	1 ครั้ง		-	-	-	-		
	ทำงานด้านระบบไฟฟ้า										
	03 ตรวจประเมิน ทบทวน และปรับปรุงคู่มือ	-	-	-	-	1 ครั้ง		-	-		
	มาตรฐานการทำงาน										

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2559								ผู้รับผิดชอบงาน	ผู้รายงาน
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล		
	04 จัดการแข่งขันทักษะและเทคนิคการปฏิบัติงาน เพื่อส่งเข้าประกวด	-	-	-	-	1 ครั้ง		-	-		
แผนงานหลักที่ 51 แผนงานด้านการบริหารความเสี่ยงของ กฟต.3	1. จัดตั้งคณะทำงาน	1 ครั้ง		-	-	-	-	-	-	กบล.(ผผธ.) คณะทำงานฯ	กบล.(ผผธ.)
	2. จัดทำแผนบริหารความเสี่ยงของสายงานฯ	1 ครั้ง		-	-	-	-	-	-		
	3. ติดตามและประเมินผล	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง			
	4. รายงานผลพร้อมทั้งเสนอแนวทางแก้ไข เป้าหมาย มีการดำเนินการครบถ้วนทุกไตรมาส	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง			
แผนงานหลักที่ 52 แผนงานด้านการควบคุมภายในของ กฟต.3	1. จัดตั้งคณะทำงาน	1 ครั้ง		-	-	-	-	-	-	กบล.(ผผธ.) คณะทำงานฯ	กบล.(ผผธ.)
	2. จัดทำแผนบริหารความเสี่ยงของสายงานฯ	1 ครั้ง		-	-	-	-	-	-		
	3. ติดตามและประเมินผล	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง			
	4. รายงานผลพร้อมทั้งเสนอแนวทางแก้ไข เป้าหมาย มีการดำเนินการครบถ้วนทุกไตรมาส	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง			
แผนงานหลักที่ 53 แผนงานเสริมสร้างความสามัคคีในสายงาน (ภ4)	1.หลักสูตรพัฒนาศักยภาพพนักงานของ กฟต.3	-	-	1 ครั้ง		-	-	-	-	ผบห	กอก.(ผพอ.)
	เป้าหมาย ปน. 1 รุ่นๆละ 136 คน 2 วัน										
	2. กิจกรรมกีฬาสายงาน (กฟต.1-3,ผวธ.(ภ4))	-	-	1 ครั้ง		-	-	-	-	คณะทำงานฯ	คณะทำงานฯ

ร่างแผนปฏิบัติการ ประจำปี 2559

ด้าน Learning & Growth

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ขององค์กร และมีธรรมาภิบาล

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร
OC1 ส่งเสริมและพัฒนาองค์กรสู่ความยั่งยืน

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
- ความผูกพันของพนักงานที่มีต่อองค์กร
- ค่าดัชนีการประสบอุบัติภัย(Disabling Injury Index:√DI)

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน
OC1 ส่งเสริมและพัฒนาองค์กรสู่ความยั่งยืน

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
- ความผูกพันของพนักงานที่มีต่อองค์กร
- ค่าดัชนีการประสบอุบัติภัย(Disabling Injury Index:√DI)

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2559								ผู้รับผิดชอบงาน	ผู้รายงาน
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล		
แผนงานหลักที่ 54 แผนเสริมสร้าง	1. คำนวณค่าดัชนีการประสบอุบัติภัยของ กฟภ.	3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง		กวว.(ผปอ.)	กวว.(ผปอ.)
มาตรฐานความปลอดภัยในการ	(Disabling Injury Index: /DI)	0.1138		0.1138		0.1138		0.1138			
ปฏิบัติงานของพนักงานและผู้ใช้ไฟฟ้า	เป้าหมาย 0.1138 รายงานทุกเดือน										
	2. ความปลอดภัยในการทำงาน ตามเกณฑ์มาตรฐานที่										
	กฟภ.กำหนด										
	เป้าหมาย 100% ตามแผนงาน										
	01 ฝึกทบทวนความรู้ความเข้าใจการทำงานด้วยความปลอด										
	ภัยและอบรมการปฐมพยาบาล										
	- พนักงานชุดเชื่อมสายไฟฟ้าแรงสูง(ปีละ 1 ครั้ง	1 ครั้ง		-	-	-	-	-	-	กบษ.(ผปฮ.)	กบษ.(ผปฮ.)
	/เขตละ 20 คน 2 วัน										
	- พนักงานฮอทไลน์ปีละ (ปีละ 1 ครั้ง/เขตละ 80 คน	1 ครั้ง		-	-	-	-	-	-	กบษ.(ผปฮ.)	กบษ.(ผปฮ.)
	2 วัน)										
	02 งานเสริมสร้างความปลอดภัยในการทำงาน										
	- ตรวจสอบชุดแก้กระแสไฟฟ้าขัดข้องให้ปฏิบัติตาม	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		กบษ.(ผปฮ.)	กบษ.(ผปฮ.)
	มาตรฐานความปลอดภัยทุกทีม 13 กฟฟ.	3		3		3		4			
		กฟฟ.		กฟฟ.		กฟฟ.		กฟฟ.			

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2559								ผู้รับผิดชอบงาน	ผู้รายงาน
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล		
	- สุ่มตรวจสอบชุดก่อสร้างขยายเขตให้ปฏิบัติตามมาตรฐานความปลอดภัย ปัตตานีจำนวน ทีม.	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		จป.	จป.
	- จัดประชุมคณะกรรมการความปลอดภัยและอาชีวอนามัย ทุกเดือน	3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง		จป.	จป.
	- ฝึกซ้อมดับเพลิงและอพยบหนีไฟ กฟฟ.ชั้น 1-3 ไม่น้อยกว่า 1 ครั้ง/ปี			1 ครั้ง	-		-		-	จป.	จป.
	3. คำนวณจำนวนอุบัติเหตุทีเกิดจากระบบของ กฟภ. ต่อผู้ใช้ไฟ	3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง		กวว.(ผปอ.)	กวว.(ผปอ.)
	เป้าหมาย 0.8145 ครั้ง/จำนวนผู้ใช้ไฟ/ปี) และรายงานทุกเดือน	0.8145		0.8145		0.8145		0.8145			
	01 แนะนำมาตรฐานการติดตั้งระบบไฟฟ้าภายในของผู้ใช้ไฟฟ้าให้เกิดความปลอดภัยในกลุ่มผู้ใช้ไฟที่มีความเสี่ยงจะเกิดความเสียหายเป็นจำนวนมาก เช่น ฟาร์มเลี้ยงสัตว์ ฯลฯ กฟจ.ปัตตานี = 1 ครั้ง/ปี			1 ครั้ง	-		-		-	จป.	จป.
	02 จัดนิทรรศการและแจกโปสเตอร์เพื่อเผยแพร่ความรู้เรื่องการใช้ไฟฟ้าและรณรงค์ความปลอดภัยในเทศกาลต่างๆ ของหน่วยงานราชการอย่างน้อย 1 ครั้ง กฟจ.ปน. = 1 ครั้ง/ปี	3 ครั้ง		3 ครั้ง	-	3 ครั้ง	-	4 ครั้ง	-	ผบค. ผบต. จป.	จป.

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2559								ผู้รับผิดชอบงาน	ผู้รายงาน
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล		
	03 ตรวจสอบและแก้ไขระบบไฟฟ้าให้ได้ตามมาตรฐาน	100%		100%		100%		100%		ผปบ	จป
	ความปลอดภัย เช่น ระยะห่างของเสาไฟฟ้า เสาเอน	130		130		130		130		จป.	
	สายยึดโยง ค่าความต้านทานดินฯลฯ	จุด		จุด		จุด		จุด			
	(ทุก กฟฟ.ชั้น 1-3 = ไม่น้อยกว่า 10 จุด)										
	04 จัดเก็บข้อมูลอุบัติเหตุจากระบบจำหน่ายที่ทำให้ผู้ใช้ไฟ	3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง		กวว.(ผปอ.)	กวว.(ผปอ.)
	เสียหาย (ทุกเดือน)										
	05 ประชาสัมพันธ์ จัดทำสื่อโฆษณา วิทยุหรือโทรทัศน์,	14		14		14		14		ผบค.	จป.
	เคเบิลท้องถิ่น เกี่ยวกับความปลอดภัยในการใช้ไฟฟ้า	ครั้ง		ครั้ง		ครั้ง		ครั้ง		ผบต.	
	(ทุก กฟฟ.ชั้น 1-3 , กฟข. = 4 ครั้งต่อปี)									จป.	
	ปลอดภัย	3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง		จป.	จป.
	ปลอดภัยอย่างต่อเนื่องในพื้นที่ กฟฟ.ปัตตานี,กฟส,กฟย.										
	5. ขยายผล PEA Safety Culture (PSC Activity) ในการ	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		กวว.(ผปอ.)	กวว.(ผปอ.)
	ปฏิบัติงานอย่างต่อเนื่องให้ครอบคลุมทั้งผู้บริหารและ										
	ผู้ปฏิบัติงาน										
	6. สำรวจเครื่องมือ เครื่องใช้ และอุปกรณ์ที่สำคัญในการ	1 ครั้ง		-	-	-	-	-	-	จป.	จป.
	ปฏิบัติงานและจัดทำแผนจัดหา										
	7. จัดหา จัดสรร เครื่องมือ เครื่องใช้ และอุปกรณ์ ที่สำคัญ	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		จป.	จป.
	ให้พอเพียงต่อการปฏิบัติงาน										

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2559

ด้าน Learning & Growth

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

SO1 เพื่อสร้างความเติบโตอย่างยั่งยืนขององค์กรและมีธรรมาภิบาล

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

OC2 ยกระดับ CG และ CSR สู่มาตรฐานสากล

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ความสำเร็จในการดำเนินงานตามแผนแม่บท CG CSR

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

OC2 ยกระดับ CG และ CSR สู่มาตรฐานสากล

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ความสำเร็จในการดำเนินงานตามแผนแม่บท CSR
- ความสำเร็จในการดำเนินงานตามมาตรฐานความรับผิดชอบต่อสังคม ISO 26000
- การกำกับดูแลกิจการที่ดีและป้องปรามการทุจริตคอร์รัปชั่น

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2559								ผู้รับผิดชอบงาน	ผู้รายงาน
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล		
แผนงานหลักที่ 55 แผนงานเสริมสร้าง	ดำเนินการตามแผนเสริมสร้างการเรียนรู้และปฏิบัติตามหลักคุณธรรม	100%		100%		100%		100%		กอก.	กอก.
ณธรรมจริยธรรม (Solf Control)	จริยธรรม ที่ ผวก. อนุมัติ										
รอสอบถาม ฝวธ.(ภ4) -แผนงาน,เป้าหมาย	เป้าหมาย ต.3 = 100%										
แผนงานหลักที่ 56 แผนงานการดำเนินงาน	1. สรุปผลการดำเนินงานปี 2558 และทบทวนแผนการดำเนินงาน	1 ครั้ง		-	-	-	-	-	-	กอก.	กอก.
รไฟฟ้าโปร่งใส	ปี 2559									คณะกรรมการ	
	เป้าหมาย ต.3 = 1 ครั้ง ภายใน ไตรมาส 1									ไฟฟ้าโปร่งใส	
										ระดับ กฟข.	
	2. ประชุมคณะทำงานกำหนดมาตรฐานการไฟฟ้าส่วนภูมิภาคโปร่งใส	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		กอก.	กอก.
	ทุกไตรมาส									คณะกรรมการ	
	เป้าหมาย ต.3 = 4 ครั้ง/ปี									ไฟฟ้าโปร่งใส	
										ระดับ กฟข.	

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2559								ผู้รับผิดชอบงาน	ผู้รายงาน
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล		
	3. ขยายผลการไฟฟ้าโปร่งใสทุก กฟฟ. พร้อมทั้งจัดตั้งศูนย์บริการข้อมูล	100%		100%		-	-	-	-	กอก.	กอก.
	ข่าวสารตาม พรบ. ข้อมูลข่าวสาร	6		6		-	-	-	-	คณะกรรมการ	
	<u>เป้าหมาย</u> ต.3 = การไฟฟ้าชั้น 1-3 ทุกแห่ง(12 แห่ง เว้น กฟอ. หญ.)	กฟฟ.		กฟฟ.		-	-	-	-	ไฟฟ้าโปร่งใส	
	ภายใน มิ.ย. 2559									ระดับ กฟข.	
										ทุก กฟฟ.1-3	
	4. ติดตามและตรวจประเมินผลการดำเนินงาน กฟฟ.โปร่งใส 13 กฟฟ.	-	-	-	-	1 ครั้ง		-	-	กอก.	กอก.
	เป้าหมาย 1 ครั้ง/ปี (ไตรมาส 3)									คณะกรรมการ	
										ไฟฟ้าโปร่งใส	
										ระดับ กฟข.	
										ทุก กฟฟ.1-3	
	5. สรุปผลการดำเนินงานนำเสนอผู้บริหาร	-	-	-	-	1 ครั้ง		-	-	กอก.	กอก.
	<u>เป้าหมาย</u> ต.3 = 1 ครั้ง ไตรมาสที่ 3									คณะกรรมการ	
										ไฟฟ้าโปร่งใส	
										ระดับ กฟข.	
<u>แผนงานหลักที่ 57</u> แผนงานพัฒนากระบวน	1. สรุปผลการดำเนินงานระบบการบริหารจัดการข้อร้องเรียน	1 ครั้ง								กอก.	กอก.
การบริหารจัดการข้อร้องเรียนการทุจริต	การทุจริตประพฤติมิชอบ ปี 2558										
ประพฤติมิชอบ	<u>เป้าหมาย</u> 1 ครั้ง ภายในไตรมาส 1										
* กฟต.3 ไม่มี แผนงาน											
** รอ รฝ.วบ.(สุภาพ)สอบถาม รองสุรศักดิ์ฯ	2. ทบทวนคู่มือศูนย์ปฏิบัติการต่อต้านการทุจริตการไฟฟ้าส่วนภูมิภาค					1 ครั้ง				กอก.	กอก.
แผนงาน,เป้าหมาย	(ศปท.PEA)										
	<u>เป้าหมาย</u> 1 ครั้ง ภายในไตรมาส 3										

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2559								ผู้รับผิดชอบงาน	ผู้รายงาน
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล		
	3. เวียนย้ำคู่มือศูนย์ปฏิบัติการต่อต้านการทุจริตการไฟฟ้าส่วนภูมิภาค (ศปท.PEA)	1 ครั้ง				1 ครั้ง				กอก.	กอก.
	เป้าหมาย 2 ครั้ง (ไตรมาส 1 และ 3)										
	4. จัดทำสรุปรายงานผลการดำเนินงานจัดการข้อร้องเรียนการทุจริต เสนอผู้บริหารระดับสูงทุกไตรมาส	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		กอก.	กอก.
	เป้าหมาย 4 ครั้ง/ปี										
	5. จัดทำรายงานการวิเคราะห์ผลการดำเนินงานจัดการข้อร้องเรียน รายปีเสนอผู้บริหารระดับสูง							1 ครั้ง		กอก.	กอก.
	เป้าหมาย 1 ครั้ง ภายในไตรมาส 4										
แผนงานหลักที่ 58 แผนงานบริหารปัจจัย ขับเคลื่อนเพื่อมุ่งสู่ความยั่งยืนภายในองค์กร	1. รายงานผลการดำเนินงานด้าน CSR	-	-	-	-	-	-	1 ครั้ง		นบท.9	นบท.9
	เป้าหมาย 1 ครั้ง ภายในไตรมาส 4										
	2. รายงานผลการดำเนินงานองค์กร (กฟต.3) ตามระบบประเมินผลคุณภาพรัฐวิสาหกิจ (SEPA)							1 ครั้ง		คณะทำงาน SEPA	คณะทำงาน SEPA
	เป้าหมาย 1 ครั้ง ภายในไตรมาส 4										

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2559								ผู้รับผิดชอบงาน	ผู้รายงาน
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล		
แผนงานหลักที่ 59 แผนงานมาตรฐาน	1. ประชุมพิจารณาคัดเลือกกิจกรรมด้าน CSR	1 ครั้ง								กอก.	กอก.
ความรับผิดชอบต่อสังคม ISO 26000	เป้าหมาย 1 ครั้ง ภายในไตรมาส 1									คณะทำงาน	
	01 จัดทำแผนการดำเนินงาน	1 ครั้ง									
	02 ดำเนินงานตามแผนงาน	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง			
	03 ติดตาม/ประเมินประสิทธิภาพผลการดำเนินงาน	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง			
	2 จัดกิจกรรมรับฟังความคิดเห็นจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและชุมชม	1 ครั้ง								กอก.	กอก.
	ที่สำคัญ									คณะทำงาน	
	เป้าหมาย 1 ครั้ง/เขต										
	01 จัดทำแผนการดำเนินงาน	1 ครั้ง									
	02 ดำเนินงานตามแผนงาน	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง			
	03 ติดตาม/ประเมินประสิทธิภาพผลการดำเนินงาน	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง			
	3. การจัดระเบียบสายสื่อสารโทรคมนาคม										
	01 การแก้ไขสายสื่อสารโทรคมนาคมจุดอันตราย	100%		100%		100%		100%		ผปบ.	ผปบ.ปน.
	- ประสานงานการแก้ไขจุดอันตรายที่ได้รับแจ้งจากผู้ประกอบการ									ผกป.	
	เป้าหมาย 100% ของงานที่ได้รับการแจ้ง										
	02 การแก้ไขจัดระเบียบสายสื่อสารโทรคมนาคมเส้นทางวิกฤต	100%		100%		100%		100%		ผปบ.	ผปบ.ปน.
	(ในเมืองและชุมชน)									ผกป.	
	เป้าหมาย กฟฟ.จุดรวมงานละ 1 เส้นทาง										
	ต.3 = จำนวน 13 แห่ง										

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2559								ผู้รับผิดชอบงาน	ผู้รายงาน
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล		
	03 การจัดระเบียบสายสื่อสารโทรคมนาคมในเมืองท่องเที่ยวต่างๆ	-	-	-	-	100%		-	-	กบล.(ผธท.)	
	<u>เป้าหมาย</u> ต.3 = จำนวน 2 แห่ง (หาดใหญ่, สงขลา)	-	-	-	-	2		-	-	กฟจ.สข	
		-	-	-	-	กฟฟ.		-	-	กฟอ.หญ	
	04 การแก้ไขจัดระเบียบสายสื่อสารโทรคมนาคมโดยการ	-	-	-	-	100%		-	-	ผปบ.	ผปบ.ปน.
	เปลี่ยนคอน									ผกป.	
	- ดำเนินการเปลี่ยนคอนพาดสายสื่อสารโทรคมนาคม	-	-	-	-	10,000		-	-		
	ตามงบประมาณปี 2558 ให้แล้วเสร็จ 100%	-	-	-	-	อัน		-	-		
	<u>เป้าหมาย</u> ต.3 = 10,000 อัน แล้วเสร็จภายใน ก.ค. 2559					(ภายใน					
						กค.59)					
	- จัดทำแผนการเปลี่ยนคอนพาดสายสื่อสารโทรคมนาคม	-	-	-	-	-	-	100%		ผปบ.	ผปบ.ปน.
	ตามงบประมาณปี 2559 ให้แล้วเสร็จ 100%									ผกป.	
	<u>เป้าหมาย</u> จัดทำแผนให้แล้วเสร็จ 100% ในไตรมาส 4										
	05 การสำรวจสายสื่อสารโทรคมนาคมและลงข้อมูลใน TAMS	-	-	-	-	-	-	100%		ผปบ.	ผปบ.ปน.
	<u>เป้าหมาย</u> ต.3 = 400 กม.	-	-	-	-	-	-	400		ผกป.	
		-	-	-	-	-	-	กม.			
	06 ขยายผลการจัดตั้ง Green Office	-	-	-	-	1 แห่ง		-	-	กอก.	กอก.
	<u>เป้าหมาย</u> ต.3 = 1 กฟฟ.									คณะทำงาน	
										กฟฟ.	
										ที่เกี่ยวข้อง	

ร่างแผนปฏิบัติการ ประจำปี 2559 ด้าน Learning & Growth

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร
- ไม่มี -

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน
คุณภาพ
รัฐวิสาหกิจ (SEPA)

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
- ผลการประเมินกระบวนการ/ระบบของรัฐวิสาหกิจ หมวด 1-6
คะแนน
คะแนน
คะแนน
คะแนน
คะแนน
คะแนน

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2559								ผู้รับผิดชอบงาน	ผู้รายงาน
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล		
แผนงานหลักที่ 60 สนับสนุนการดำเนินการ	01 อบรม เรื่อง SEPA ตาม กฟภ.กำหนด									กอก.	กอก.
ตามระบบประเมินคุณภาพรัฐวิสาหกิจ(SEPA)										คณะทำงาน	
หมวด 1 - 6 (ที่เกี่ยวข้อง)										SEPA	
										หมวด 1-6	
	02 มีการสื่อสารความคืบหน้า SEPA ขององค์กร	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		คณะทำงาน	คณะทำงาน
	เป้าหมาย ไตรมาสละ 1 ครั้ง									SEPA	SEPA
										หมวด 1-6	หมวด 1-6