

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2562

มุมมอง Goal (Finance Social Environment : FSE)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	2. กลยุทธ์ระดับองค์กร	3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน	4. เป้าหมาย
	-	1.1 อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA) 1.2 การบริหารค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน (CPI-X)	ร้อยละ 6.18 31,316 ล้านบาท
	5. กลยุทธ์ระดับสายงาน	6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน	7. เป้าหมาย
	-	1.1 ค่ากำไรทางเศรษฐศาสตร์ (Economic Profit: EP) ของศูนย์ 1.2 อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA) 1.3 ประสิทธิภาพในการควบคุมต้นทุนและบันทึกต้นทุนให้ระดับกำไรที่เหมาะสมสำหรับงานให้บริการธุรกิจเสริม ก่อสร้างระบบไฟฟ้าให้กับผู้ใช้ไฟฟ้า C02.2 1.4 ประสิทธิภาพของการปิดงานของใบสั่งงาน WMS งานบริการธุรกิจเสริมกลุ่มงานตรวจสอบ ช่อมแซม และบำรุงรักษา 1.5 ประสิทธิภาพส่วนแบ่งการตลาดงานก่อสร้างระบบไฟฟ้าให้กับผู้ใช้ไฟฟ้า C02.2 สำหรับหม้อแปลงขนาดน้อยกว่า 250 Kva 1.6 การบันทึกเวลาปฏิบัติงาน (Time Confirm) 1.7 ค่าใช้จ่ายจากการดำเนินงานส่วนกลาง 1.8 ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานส่วนภูมิภาค	รอกำเป้าหมาย ร้อยละ 6.18 รอกำเป้าหมาย รอกำเป้าหมาย ร้อยละ 96 รอกำเป้าหมาย

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	รายได้ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้า/ผล ปี 2562								ผลการดำเนินงาน สะสม		ผู้รับผิดชอบ งาน	ผู้รายงาน ข้อมูล
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4					
		เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล		
แผนงานหลักที่ 1 แผนงานสนับสนุนการสร้างรายได้	1. วิเคราะห์ผลการดำเนินงานในปี 2561 และกำหนดเป้าหมาย	-	-	1 ครั้ง	1 ครั้ง	-	-	-		1 ครั้ง	1 ครั้ง	ผวธ.ภ.4	
ธุรกิจเสริม	ประจำปี 2562 พร้อมกระจายเป้าหมายให้ส่วนเกี่ยวข้อง											กบล.(ผบธ.)	กบล.(ผบธ.)
ปรับปรุงตามหนังสือที่ กธส.173/2564 ลว.20 มี.ค. 2562	2. ความสามารถในการหารายได้การให้บริการธุรกิจเสริม	3ครั้ง	3ครั้ง	3ครั้ง	3ครั้ง	3ครั้ง	3ครั้ง	3ครั้ง		9 ครั้ง	9 ครั้ง	กบล.(ผบธ.)	กบล.(ผบธ.)
และตามหนังสือที่ กบล.(บธ.)-594/2562 ลว.2 พ.ค. 2562	ปี 2562 (15 บัญชี)	76.25	76.04	152.50	137.80	228.75	189.383	305		228.75	189.383	ทุก กฟฟ.1-3	
	เป้าหมายปี 2562 ระดับ 5 = 305 ล้านบาท	ลบ.	ลบ.	ลบ.	ลบ.	ลบ.	ลบ.	ลบ.		ลบ.	ลบ.		
						ข้อมูล ม.ค-ส.ค 62							
	กฟจ. ปัตตานี	5.625	6.940	11.250	11.120	16.875	16.55	22.50		16.875	16.55		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	รายได้ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้า/ผล ปี 2562								ผลการดำเนินงาน สะสม		ผู้รับผิดชอบ งาน	ผู้รายงาน ข้อมูล
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4					
		เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล		
	3.ประสิทธิภาพในการ ควบคุมต้นทุนและบันทึกต้นทุนให้ได้	30%	22.56%	30%	23.47%	30%	23.96%	30%		30%	23.96%	กบญ.(ผบส.)	กบญ.(ผบส.)
	ระดับกำไรที่เหมาะสมสำหรับงานให้บริการธุรกิจเสริม					ข้อมูล ม.ค-ส.ค 62						ทุก กฟฟ.1-3	
	ก่อสร้างระบบไฟฟ้าให้กับผู้ใช้ไฟฟ้า C02.2												
	เป้าหมายปี 2562 ระดับ 5 = อัตรากำไรร้อยละ 30												
	กฟจ. ปีคตانی	30%	22.46%	30%	22.71%	30%	22.79%	30%		30%	22.79%		
	4..ประสิทธิภาพของการปิดงานของใบสั่งงาน WMS งานบริการ	90%	63.96%	90%	65.97%	90%	78.36%	90%		90%	78.36%	กบญ.(ผบต.)	กบญ.(ผบต.)
	ธุรกิจเสริมตรวจสอบ ซ่อมแซม และบำรุงรักษา					ข้อมูล ม.ค-ส.ค 62						ทุก กฟฟ.1-3	
	เป้าหมาย ปี 2561 ระดับ 5 = ร้อยละ 90												
	กฟจ. ปีคตانی	90%	73.91%	90%	77.48%	90%	71.75%	90%		90%	71.75%		
	5.ควบคุมประสิทธิภาพส่วนแบ่งการตลาดงานก่อสร้างระบบไฟฟ้า	63%	N/A	63%	N/A	63%	68.87%	63%		63%	68.87%	กบล.(ผบธ.)	กบล.(ผบธ.)
	ให้กับผู้ใช้ไฟ C02.2 สำหรับหม้อแปลงขนาดน้อยกว่า 250 KVA					ข้อมูล ม.ค-ส.ค 62						ทุก กฟฟ.1-3	
	เป้าหมาย ปี 2561 กฟต.3 = 63%												
	กฟจ. ปีคตانی	63%	N/A	63%	N/A	63%	66.67%	63%		63%	66.67%		
	6.เพิ่มรายได้จากค่าเช่าพาดสายสื่อสาร	20%	18.77%	50%	58.25%	80%	80.62%	100%		80%	80.62%	กบล.(ผธท.)	กบล.(ผธท.)
	(เป้าชั่วคราว คำนวณโดยเฉลี่ยรายได้ค่าเช่าพาดสายย้อนหลัง 3 ปี+5%)	16.971	15.927	42.427	49.427	67.883	68.409	84.853		67.883	68.409	ทุก กฟฟ.1-3	
	รายได้ ปี 2559 = 70.127 ล้านบาท	ลบ.	ลบ.	ลบ.	ลบ.	ลบ.	ลบ.	ลบ.		ลบ.	ลบ.		
	รายได้ ปี 2560 = 87.36 ล้านบาท					ข้อมูล ม.ค-ส.ค 62							
	รายได้ ปี 2561 = 84.95 ล้านบาท												
	เฉลี่ยรายได้ ปี 2559-2561 = 80.813 ล้านบาท												
	เป้าหมาย ปี 2562 เพิ่ม 5% = 84.853 ล้านบาท												
	กฟจ. ปีคตانی	1.352	1.694	3.379	4.893	5.406	6.622	6.758		5.406	6.622		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	รายได้ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้า/ผล ปี 2562								ผลการดำเนินงาน สะสม		ผู้รับผิดชอบ งาน	ผู้รายงาน ข้อมูล
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4					
		เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล		
	01 ตรวจสอบเสไฟฟ้าเพื่อเรียกเก็บค่าบริการประจำปี 2563	-	-	-	-	-	-	100%				กบล.(ผธท.)	กบล.(ผธท.)
	ให้ครบถ้วนภายในไตรมาสที่ 4/2562											ทุก กฟฟ.1-3	
	02 แจ้งค่าบริการพาดสายและตั้งหนี้ผู้ประกอบการสื่อสารบนเสไฟฟ้า	100%	100%	-	-	-	-	-		100%	100%		
	ของปี 2562 ภายในไตรมาสที่ 1 /2562												
	03 สุ่มตรวจนับจำนวนเสไฟฟ้าเพื่อตรวจสอบความถูกต้อง	3 แห่ง	1 แห่ง	3 แห่ง	N/A	3 แห่ง	1 แห่ง	3 แห่ง		9 แห่ง	2 แห่ง	กบล.(ผธท.)	กบล.(ผธท.)
	ของการเรียกเก็บค่าบริการเช่าพาดสาย		กฟจ.ยล.				กฟอ.หญ						
	เป้าหมาย สุ่มตรวจไตรมาสละ 1 กฟฟ.จตุรรมงาน												
	7. เร่งรัดจัดเก็บหนี้รายได้จากการให้ใช้เสไฟฟ้าเพื่อ	20%	62.79%	40%	64%	70%	77%	100%		70%	77%	กชข.(ผบน.)	กชข.(ผบน.)
	พาดสายสื่อสารโทรคมนาคมปีก่อนหน้าที่ยังค้างชำระ	1.231	3.865	2.465	3.957	4.312	4.746	6.160		4.312	4.746	ทุก กฟฟ.1-3	
	ให้ได้ 100%	ลบ.	ลบ.	ลบ.	ลบ.	ลบ.	ลบ.	ลบ.		ลบ.	ลบ.		
	กฟจ. ปิดตานี้	-	-	-	-	-	-	-		-	-		
	8. เร่งรัดจัดเก็บหนี้รายได้จากการให้ใช้เสไฟฟ้าเพื่อ											กชข.(ผบน.)	กชข.(ผบน.)
	พาดสายสื่อสารโทรคมนาคมปี 2562 ให้ได้ 100%											ทุก กฟฟ.1-3	
ปรับปรุงตามหนังสือที่ กทท.(ก4)329/2562 ลว.19 มี.ค. 2562	8.1 หนี้รายได้ค่าเช่าพาดสายปีแรกของรายที่เกิดขึ้นใหม่	100%	N/A	100%	N/A	100%	N/A	100%		100%	N/A	กชข.(ผบน.)	กชข.(ผบน.)
	ในรอบปี 2562(เกิดขึ้นในช่วง 1พ.ย. 2561-31 ต.ค. 2562)											ทุก กฟฟ.1-3	
	เป้าหมาย 100% ทุกไตรมาส												
	กฟจ. ปิดตานี้	100%	N/A	100%	N/A	100%	N/A	100%		100%	N/A		
	8.2 หนี้รายได้ค่าเช่าพาดสายปีที่ 2 เป็นต้นไปในรอบปี 2562 (รายเก่า)	20%	20.02%	60%	87.10%	90%	99.98%	100%		90%	99.98%	กชข.(ผบน.)	กชข.(ผบน.)
		21.985	22.012	65.954	95.744	98.932	109.899			98.932	109.899		
		ลบ.	ลบ.	ลบ.	ลบ.	ลบ.	ลบ.			ลบ.	ลบ.		
	กฟจ. ปิดตานี้	2.107	1.744	6.321	8.215	9.482	10.535			9.482	10.535		
แผนงานหลักที่ 2 แผนงานเพิ่มประสิทธิภาพการใช้จ่าย	1.กำหนดเกณฑ์ประเมินผลการบริหารค่าใช้จ่ายดำเนินงาน	1 ครั้ง	1 ครั้ง	-	-	-	-	-		1 ครั้ง	1 ครั้ง	ผวธ.ภ.4	กชข.(ผงป.)
ตามมาตรการควบคุมค่าใช้จ่าย	ของหน่วยงานภายในสายงาน											กชข.(ผงป.)	
	2. ควบคุมค่าใช้จ่ายดำเนินงาน7 ประเภท ตามมาตรการที่	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง		9 ครั้ง	9 ครั้ง	กชข.(ผงป.)	กชข.(ผงป.)
	ผวก. อนุมัติ เป้าหมายไม่เกินกรอบวงเงินที่ได้รับจัดสรร	91.732	73.257	90.886	132.304	246.474	213.278	-		246.474	213.278	กฟฟ.1-3	
	วงเงิน งบม.= 363.543 ล.บ.(ระดับ 3) ระดับ 4 = 356.273 ล.บ. (98%)	ลบ.	ลบ.	ลบ.	ลบ.	ลบ.	ลบ.	ลบ.		ลบ.	ลบ.		
	ระดับ 5=349.002 ล.บ., ระดับ 2=370.814 ล.บ.,					ข้อมูล ม.ค-ส.ค 62							
	ระดับ 1=378.085 ล.บ.												
	กฟจ. ปิดตานี้	6.645	5.818	13.44	13.756	11.962	10.175			11.962	10.175		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	รายได้ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้า/ผล ปี 2562								ผลการดำเนินงาน สะสม		ผู้รับผิดชอบ งาน	ผู้รายงาน ข้อมูล
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4					
		เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล		
	3.สรุปผลการดำเนินงานให้ผู้บริหารทราบ	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง		9 ครั้ง	9 ครั้ง	กชข.(ผงป.)	กชข.(ผงป.)
												กฟฟ.1-3	
ปรับปรุงใหม่ตามหนังสือที่ ฝวธ.(ก3)363/2562 ลว.25 เม.ย. 2562	4. ควบคุม/กำกับ/ติดตาม การบันทึกเวลาปฏิบัติงาน (Time Confirm) ให้ถูกต้องครบถ้วนตามความเป็นจริง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง		9 ครั้ง	9 ครั้ง	กบส. ,กกค.	กบญ.(ผบต,ผบส)
	(Time Confirm) ให้ถูกต้องครบถ้วนตามความเป็นจริง	17.886	12.609	35.773	39.419	53.659	56.190	71.545		53.659	56.190	กฟฟ.1-3	
	ค่าเป้าหมายปี 2562 = 71.681 ลบ.	ลบ.	ลบ.	ลบ.	ลบ.	ลบ.	ลบ.	ลบ.		ลบ.	ลบ.		
		ข้อมูล ม.ค-ก.พ 62		ข้อมูล ม.ค-พ.ค 62		ข้อมูล ม.ค-ส.ค 62							
	กฟจ. ปิดตานี้	1.569	0.680	3.138	2.824	4.707	4.007	6.276		4.707	4.007		
	5. บริหารค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานของ ภ.4 ให้เป็นไปตาม	3 ครั้ง	N/A	3 ครั้ง	N/A	3 ครั้ง	N/A	3 ครั้ง		9 ครั้ง	N/A	ฝวธ.ภ.4	ฝวธ.ภ.4
	ค่าเป้าหมายงบประมาณที่ได้รับจัดสรร												
	6. บริหารค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานของ กฟต.3 ให้เป็น	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง		9 ครั้ง	9 ครั้ง	กชข.(ผงป.)	กชข.(ผงป.)
	ไปตามค่างบประมาณที่ได้รับจัดสรร	235.121	200.465	480.182	434.811	630.779	583.215	-		630.779	583.215	กฟฟ.1-3	
	เป้าหมายปี 2562 ระดับ 5 = 868.318 ล้านบาท	ลบ.	ลบ.	ลบ.	ลบ.	ลบ.	ลบ.	ลบ.		ลบ.	ลบ.		
	กฟต. 3 ระดับ 1 = 950.409, ระดับ 3 = 909.364 ลบ, ระดับ 4 = 888.841.					ข้อมูล ม.ค.-ส.ค. 62							
	หมายเหตุ ระดับ 2 เท่ากับงบประมาณที่ได้รับจัดสรร = 929.886												
	ระดับ 5 ใช้น้อยกว่างบที่ได้รับจัดสรร 6.621 %												
	กฟจ. ปิดตานี้	15.307	13.740	31.368	27.864	40.398	36.083			40.398	36.083		

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2562

ด้าน Customer

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

SO3 Customer Focused

มุ่งเน้นการตอบสนองความต้องการ

ของทุกกลุ่มลูกค้า

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

CR1 ยกระดับมาตรฐานของผลิตภัณฑ์และการให้บริการ

ของลูกค้า โดยใช้เทคโนโลยีดิจิทัล

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

2.1 ความพึงพอใจของลูกค้า

2.2.1 กลุ่มเอกชนรายย่อย

2.2.2 กลุ่มเอกชนรายใหญ่

2.2.3 กลุ่มราชการรัฐวิสาหกิจ

2.2 ความพึงพอใจลูกค้า Key Account, High Value

4. เป้าหมาย

ระดับ 4.37

ระดับ 4.40

ระดับ 4.32

ระดับ 4.34

ระดับ 4.36

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

CR1 ยกระดับมาตรฐานของผลิตภัณฑ์และการให้บริการ

ของลูกค้า โดยใช้เทคโนโลยีดิจิทัล

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

2.1 ความพึงพอใจของลูกค้าสายงานการไฟฟ้า ภาค 4

2.2 ความพึงพอใจของลูกค้า

2.2.1 กลุ่มบ้านอยู่อาศัย

2.2.2 กลุ่มพาณิชย์

2.2.3 กลุ่มอุตสาหกรรม

2.2.4 กลุ่มอื่นๆ

2.3 ความพึงพอใจลูกค้า Key Account, High Value

2.4 ความพึงพอใจของลูกค้าต่อบริการการแก้ไขปัญหาไฟฟ้าดับ/
ไฟฟ้าตก/ไฟฟ้าขัดข้องให้แก่ลูกค้า

7. เป้าหมาย

ร้อยละเป้าหมาย

ร้อยละเป้าหมาย

ร้อยละเป้าหมาย

ร้อยละเป้าหมาย

ร้อยละเป้าหมาย

ร้อยละเป้าหมาย

ร้อยละเป้าหมาย

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้า/ผล ปี 2562								ผลการดำเนินงาน สะสม		ผู้รับผิดชอบ งาน	ผู้รายงาน ข้อมูล
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4					
		เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล		
แผนงานหลักที่ 3 แผนงานการนำเทคโนโลยีดิจิทัล	1. วิเคราะห์ทบทวนความต้องการและความคาดหวังของลูกค้า	1 ครั้ง	N/A	-	-	-	-	-	-	1 ครั้ง	N/A	คณะทำงาน	คณะทำงาน
เพื่อกำหนดและดำเนินการตามมาตรฐานการให้บริการ	และมาตรฐานการให้บริการของคู่เทียบ เพื่อกำหนดมาตรฐาน											หมวด 3	หมวด 3
(SLA) ที่เกินความคาดหวังของลูกค้า และเหนือกว่า	การให้บริการที่เกินความคาดหวัง และเหนือกว่าคู่เทียบ											ของสายงาน	ของสายงาน
คู่เทียบ	ด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล (เป้าหมาย ไตรมาส 1)												
	2. กำหนดมาตรฐานการให้บริการลูกค้าด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Service)	100%	N/A	-	-	-	-	-	-	100%	N/A	คณะทำงาน	คณะทำงาน
	ได้แก่ Application บนโทรศัพท์ Smart Phone และ Internet..การขอใช้ไฟฟ้า											หมวด 3	หมวด 3
	ชำระเงินค่าไฟฟ้า แจ้งเหตุไฟฟ้าขัดข้อง แจ้งข้อเสนอแนะและร้องเรียน											ของสายงาน	ของสายงาน
	ชำระค่าไฟฟ้าค้างชำระและค่าติดกลับมิเตอร์ การขอขยายเขตไฟฟ้าผ่าน Internet												
	และการขอโอนเปลี่ยนชื่อการใช้ไฟฟ้า (เป้าหมาย ไตรมาส 1)												

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้า/ผล ปี 2562								ผลการดำเนินงาน สะสม		ผู้รับผิดชอบ งาน	ผู้รายงาน ข้อมูล
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4					
		เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล		
	3. ชี้แจงแนวทางปฏิบัติ	-	-	1 ครั้ง	1 ครั้ง	-	-	-		1 ครั้ง	1 ครั้ง	คณะทำงาน	
	(เป้าหมาย ไตรมาส 2-4)											หมวด 3	
												ของสายงาน	
												กฟต. 1-3	
	4. ติดตามประเมินผล	-	-	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง		2 ครั้ง	2 ครั้ง	กฟต. 1-3	
	(เป้าหมาย ไตรมาส 2-4)												
แผนงานหลักที่ 4 แผนงานการพัฒนาการให้บริการลูกค้า ด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Service)	1. โครงการพัฒนาการให้บริการผ่าน Internet แบบครบวงจร PEA Smart Plus บน											คณะกรรมการ	คณะกรรมการ
	Smart Phone											PEA Smart Plus	PEA Smart Plus
ปฏิบัติตามหนังสือที่ กบล.(บธ.)-617/2562 ลว.8 พ.ค. 2562	1.1 ประชาสัมพันธ์โครงการฯ และเชิญชวนให้ลูกค้า Download ใช้งาน	73,505	23,010	147,010	228,246	220,515	246,509	294,020		220,515	246,509	คณะกรรมการ	คณะกรรมการ
	ตามเป้าหมายที่องค์กรกำหนด (เป้าหมาย ไตรมาส 1-4)	ราย	ราย	ราย	ราย	ราย	ราย	ราย		ราย	ราย	PEA Smart Plus	PEA Smart Plus
	ต.3 = 106,984 ราย (ชั่วคราว)												
	กฟจ. ปัตตานี	6,574	2,891	13,147	19,265	19,721	21,214	26,295		19,721	21,214		
	1.2 ติดตามและวิเคราะห์ผลการใช้ Feature ต่างๆใน PEA Smart Plus เช่น	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง		3 ครั้ง	3 ครั้ง	คณะกรรมการ	คณะกรรมการ
	การชำระค่าไฟผ่าน APP , การต่อกลับมิเตอร์ , การขอใช้ไฟฟ้า											PEA Smart Plus	PEA Smart Plus
	2. แผนงานพัฒนาการให้บริการขอใช้ไฟฟ้าผ่าน Internet : Customer Online											ผวธ.(ภ4)	กรท.,กบล.
	Service (COS)											กรท.,กบล.	
	2.1 ติดตามประเมินผลการพัฒนาการให้บริการขอใช้ไฟฟ้าและการขยายเขต	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง		3 ครั้ง	3 ครั้ง		
	ไฟฟ้าผ่าน Internet : Customer Online Service (COS) เพื่อปรับปรุงประสิทธิภาพ												
	(เป้าหมาย ไตรมาส 1-4)												
	3. แผนงานขยายผลระบบประเมินความพึงพอใจ โดยใช้ระบบ Smart Display											กบล.(กรท.)	กบล.(กรท.)
	ผ่านจอ Touch Screen และประมวลผลด้วยระบบ Customer's												
	Smile Feedback												
	01. ขยายผล ให้การไฟฟ้าชั้น 1-3 ตามที่ กฟก. กำหนด	กรท.(ต.3) ดำเนินการขยายผลระบบประเมินความพึงพอใจ โดยใช้ระบบ Smart Display ผ่านจอ										กรท.	กรท.
		Touch Screen และประมวลผลด้วยระบบ Customer's Smile Feedback ให้ กฟท. 1-3 แล้วเสร็จใน ปี 2561											
	02. รายงานผลการใช้งานระบบประเมินความพึงพอใจ	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง		3 ครั้ง	3 ครั้ง	กบล.(ผลส.)	กบล.(ผลส.)

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้า/ผล ปี 2562								ผลการดำเนินงาน สะสม		ผู้รับผิดชอบ งาน	ผู้รายงาน ข้อมูล
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4					
		เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล		
	4. แผนงานขยายผลการใช้งานโปรแกรมระบบงานจ่ายไฟ (DMSX)											กรท.	กรท.
	(เพิ่มเติมตามแผนงานผู้ว่าการ ปี 2561)												
	01. ขยายผลการใช้งานโปรแกรมระบบงานจ่ายไฟ (DMSX) ให้	กรท.(ต.3) ได้ดำเนินการขยายผลการใช้งานโปรแกรมระบบงานจ่ายไฟ (DMSX)										กรท.	กรท.
	การไฟฟ้าชั้น 1-3 และการไฟฟ้าสาขา ตามที่ กฟภ. กำหนด	ให้ การไฟฟ้าชั้น 1-3 ,และการไฟฟ้าสาขาแล้วเสร็จในปี 2561											
	02. รายงานผลการใช้งานโปรแกรมระบบงานจ่ายไฟ (DMSX)	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง		3 ครั้ง	3 ครั้ง	กรท.	ฝบพ.
แผนงานหลักที่ 5 แผนงานการปรับปรุงฐานข้อมูลขององค์กร	1. วิเคราะห์/คัดเลือกกระบวนการ												
(รวมถึงฐานข้อมูลลูกค้าและการวิเคราะห์ข้อมูลในช่องทาง)	(เป้าหมาย ไตรมาส 1-2)												
เพื่อนำไปสู่การวิเคราะห์และการบริหารจัดการ													
(Data Driven Execution) (เชื่อมโยงกับ SO5 ในแผนงาน	2. กำหนดแนวทางและจัดทำกระบวนการให้เป็นมาตรฐาน												
DT1.2)	(เป้าหมาย ม.ค. - ส.ค.)	รอหารือในรายละเอียดทั้ง 4 ภาค											
(รอหารือทั้ง 4 ภาค)													
	3. สื่อสาร ถ่ายทอด สร้างความรู้ความเข้าใจ												
	(เป้าหมาย ก.ย. - พ.ย.)												
	4. ติดตาม ประสานงานเพื่อนำข้อมูลเข้าระบบฐานข้อมูลขององค์กร												
	(เป้าหมาย มิ.ย. - พ.ย.)												
	5. รายงานผลการดำเนินงานการนำเข้าฐานข้อมูลองค์กรในระบบงานสร้างความ												
	สัมพันธ์ลูกค้า และการบริการลูกค้า												
	(เป้าหมาย ธ.ค.)												
แผนงานหลักที่ 6 งานทบทวนมาตรฐานการให้บริการ	1. ประเมินผลการให้บริการตามมาตรฐานคุณภาพบริการที่ กฟภ.กำหนด	1 ครั้ง	1 ครั้ง	-	-	-	-	-		1 ครั้ง	1 ครั้ง	กบล.(ผบธ.)	กบล.(ผบธ.)
ที่ตอบสนองต่อความต้องการและความคาดหวัง'ของลูกค้า	ของปีที่ผ่านมา (ปี 2561)												
	2. วิเคราะห์ความต้องการที่สำคัญของลูกค้าต่องานบริการ	1 ครั้ง	1 ครั้ง	-	-	-	-	-		1 ครั้ง	1 ครั้ง	กบล.(ผบธ.)	กบล.(ผบธ.)
	ตามมาตรฐานคุณภาพบริการ												
	3. ทบทวนมาตรฐานคุณภาพบริการแล้วแจ้งผลและประเด็น	-	-	1 ครั้ง	1 ครั้ง	-	-	-		1 ครั้ง	1 ครั้ง	กบล.(ผบธ.)	กบล.(ผบธ.)
	ปรับปรุงให้ ฝพธ./ส่วนเกี่ยวข้องพิจารณาปรับปรุง												

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้า/ผล ปี 2562								ผลการดำเนินงาน สะสม		ผู้รับผิดชอบ งาน	ผู้รายงาน ข้อมูล
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4					
		เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล		
	เป้าหมาย จัดส่งผลการทบทวนมาตรฐานฯให้กับ ผพร.												
	4. ประเมินผลพนักงานบริหารความคาดหวังของลูกค้าที่มาใช้	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง		3 ครั้ง	3 ครั้ง	กบล.(ผลส.)	กบล.(ผลส.)
	บริการ (Front Manager) ประเมินผลความคาดหวังตามที่สายงานกำหนดทุกไตรมาส												
	เป้าหมาย กฟฟ.1-3 กฟส.ทุกแห่ง,												
	5. การประเมินผลการบริหาร PEA Shop ตามเกณฑ์ที่ กฟภ กำหนด												
	เป้าหมาย เขต ดำเนินการ	1 ครั้ง	1 ครั้ง	-	-	1 ครั้ง	1 ครั้ง	-		2 ครั้ง	2 ครั้ง	คณะกรรมการเขต	คณะกรรมการเขต
	เป้าหมาย ของ ภาค ดำเนินการ	-	-	1 ครั้ง	N/A	-	-	-		1 ครั้ง	N/A	คณะกรรมการภาค	คณะกรรมการภาค
ปรับปรุงตามหนังสือที่ กจท.(ก4)329/2562 ลว.19 มี.ค. 2562	6. ขยายผลให้ทุก กฟจ., กฟอ. ได้รับการรับรองมาตรฐานการให้บริการ	100%	100%	-	-	-	-	-		100%	100%	กบล.(ผลส.)	กบล.(ผลส.)
	ของศูนย์ราชการสะดวก (Government Easy Contact Center : GECC)												
	เป้าหมาย กฟส. ทุกแห่ง ยกเว้น อาคารเช่า, กฟย. ส่งประกวด เขตละ 1 แห่ง												
	กฟต..3 = 13 แห่ง (ยล,บสด,ตมด,คพ,ตบ,รส,สทพ,นาทวี,สбы,คน,ควนเนียง												
	เขายี่สน,ปาดังเบซาร์												
	7. เชิญชวนให้ลูกค้ากดประเมินความพึงพอใจผ่านระบบประเมินผล	60%	65.31%	60%	64.23%	60%	67.16%	60%				กบล.(ผลส.)	กบล.(ผลส.)
	ความพึงพอใจ (Smile Box)	399,011	260,591	365,484	234,762	398,481.00	267,619.00						
	เป้าหมาย ร้อยละ 60 ของลูกค้าที่ใช้บริการทั้งหมด (ตามเกณฑ์ที่ กฟภ. กำหนด)	ราย	ราย	ราย	ราย	ราย	ราย						
	กฟต..3 ร้อยละ 60												
	กฟจ. ปัตตานี	60%	54.31%	60%	61.33%	60%	69.12%	60%					
	8. ให้มีผู้มาตรวจสอบและประเมินผลต่อลูกค้าที่ประเมินผ่าน smile box	-	-	1 ครั้ง	1 ครั้ง	-	-	1 ครั้ง		1 ครั้ง	1 ครั้ง	กบล.(ผลส.)	กบล.(ผลส.)
	ตั้งแต่ 3 ลงมาตามสัดส่วนของคะแนน ตามแบบฟอร์ม และตามที่ กฟภ. กำหนด	-	-	(100 ราย)	(100 ราย)	-	-	(100 ราย)		(100 ราย)	(100 ราย)	กฟฟ. 1-3	
	เป้าหมาย ปีละ 2 ครั้ง (ทั้งปีโทรสุ่ม 200 ราย)												

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้า/ผล ปี 2562								ผลการดำเนินงาน สะสม		ผู้รับผิดชอบ งาน	ผู้รายงาน ข้อมูล
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4					
		เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล		
ดำเนินการใน กฟฟ. ชั้น 1-3, กฟส. ทุกแห่ง รายละเอียด	9. การขอใช้ไฟฟ้าของผู้ใช้ไฟฟ้ารายใหญ่ ตามแนวทาง Doing Business	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%		100%	100%	กบล.(ผบธ.)	กบล.(ผบธ.)
เงื่อนไขของผู้ใช้ไฟ ตามหนังสือเลขที่ สรก.(ก3) 583/2560	World Bank											กฟฟ. 1-3	
ลว. 18 ส.ค.2560	01 กฟฟ.ในพื้นที่เขตเศรษฐกิจพิเศษจำนวน 3 จังหวัด ได้แก่ จ.ภูเก็ต,	≤ 20 วัน	8.3 วัน	≤ 20 วัน	9 วัน	≤ 20 วัน	9.71 วัน	≤ 20 วัน		≤ 20 วัน	9.71 วัน		
	จ.สงขลา และ จ.นราธิวาส ดำเนินการภายใน 20 วันปฏิทิน ประเมิน												
	จากงาน 3 ประเภท ดังนี้												
	01.1 METER 3 P 4 W 220/380V. 30(100) A.												
	แบบต้องปักเสาเข็มไลน์ติคมิเตอร์												
	01.2 METER 1 P 2 W 220 V. With CT.												
	01.3 METER 3 P 4 W 380/220 V. With. CT.												
	02 กฟฟ. นอกเหนือจาก 3 จังหวัดในข้อ 01 ดำเนินการภายใน	≤ 25 วัน	3.47 วัน	≤ 25 วัน	3.69 วัน	≤ 25 วัน	3.86 วัน	≤ 25 วัน		≤ 25 วัน	3.86 วัน	กบล.(ผบธ.)	กบล.(ผบธ.)
	25 วันปฏิทิน ประเมินจากงาน 4 ประเภท											กฟฟ. 1-3	
	02.1 METER 3 P 4 W 380/220V. 30(100) A.												
	แบบไม่ต้องปักเสาเข็มไลน์ติคมิเตอร์												
	02.2 METER 3 P 4 W 220/380 V. 30(100) A.												
	แบบต้องปักเสาเข็มไลน์ติคมิเตอร์												
	02.3 METER 1 P 2 W 220 V. With CT.												
	02.4 METER 3 P 4 W 380/220 V. With. CT.												
	กฟจ. ปัตตานี	≤ 25 วัน	1.5 วัน	≤ 25 วัน	1.56 วัน	≤ 25 วัน	1.56 วัน	≤ 25 วัน		≤ 25 วัน	1.56 วัน		
	เป้าหมาย ทุกสาย,ทุกประเภท เป็นไปตามกรอบเวลาที่ กฟก. กำหนด												
	10. จัดทำแผนการปรับปรุงผลสำรวจความพึงพอใจปี 2561	-	-	2 ครั้ง	2 ครั้ง	-	-	2 ครั้ง		2 ครั้ง	2 ครั้ง	กบล.(ผลส.)	กบล.(ผลส.)
	ที่ต่ำกว่าเกณฑ์ระดับ 4											กฟฟ. 1-3	
	กฟฟ. จุฬารวมงาน ประเมินจาก smile box											กฟส.	
	กฟส. ที่ไม่มี smile box ให้ประเมินจากแบบฟอร์ม QN04												
	เป้าหมาย รายงานปีละ 2 ครั้ง ภายในหนึ่งไตรมาส หลังจากที่ได้ผลสำรวจ												
	กฟต.3 2 ครั้ง												

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2562

ด้าน Customer

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

SO3 Customer Focused

มุ่งเน้นการตอบสนองความต้องการ

ของทุกกลุ่มลูกค้า

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

CR2 การสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าในระยะยาวและ

รักษฐานลูกค้ารายสำคัญ

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

CR2 การสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าในระยะยาวและ

รักษฐานลูกค้ารายสำคัญ

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

2.1 ความพึงพอใจของลูกค้า

2.2.1 กลุ่มเอกชนรายย่อย

2.2.2 กลุ่มเอกชนรายใหญ่

2.2.3 กลุ่มราชการรัฐวิสาหกิจ

2.2 ความพึงพอใจลูกค้า Key Account, High Value

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

2.1 ความพึงพอใจของลูกค้าสายงานการไฟฟ้า ภาค 4

2.2 ความพึงพอใจของลูกค้า

2.2.1 กลุ่มบ้านอยู่อาศัย

2.2.2 กลุ่มพาณิชย์

2.2.3 กลุ่มอุตสาหกรรม

2.2.4 กลุ่มอื่นๆ

2.3 ความพึงพอใจลูกค้า Key Account, High Value

2.4 ความพึงพอใจของลูกค้าต่อบริการการแก้ไขปัญหาไฟฟ้าดับ/

ไฟฟ้าตก/ไฟฟ้าขัดข้องให้แก่ลูกค้า

4. เป้าหมาย

ระดับ 4.37

ระดับ 4.40

ระดับ 4.32

ระดับ 4.34

ระดับ 4.36

7. เป้าหมาย

รอลค่าเป้าหมาย

รอลค่าเป้าหมาย

รอลค่าเป้าหมาย

รอลค่าเป้าหมาย

รอลค่าเป้าหมาย

รอลค่าเป้าหมาย

รอลค่าเป้าหมาย

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้า/ผล ปี 2562								ผลการดำเนินงาน สะสม		ผู้รับผิดชอบ งาน	ผู้รายงาน ข้อมูล
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4					
		เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล		
แผนงานหลักที่ 7 แผนงานรักษฐานลูกค้า High Value (สายงานการไฟฟ้า ภาค 4)	1. นำฐานข้อมูลเสียงของลูกค้า มาค้นหาสิ่งที่ต้องนำมาปรับปรุง/พัฒนากระบวนการให้บริการ ตามผลของปีที่ผ่านมา (ปี 2561) จากฐานข้อมูล BIC SAP, VOC system และช่องทางอื่นๆ (เป้าหมาย ม.ค.-ก.พ.)	1 ครั้ง	1 ครั้ง	-	-	-	-	-	-	1 ครั้ง	1 ครั้ง	ผวธ.(ภ4)	กบล.(ผลส.)
												กบล.(ผลส.)	
	2. วิเคราะห์ และกำหนดวิธีการในการปรับปรุง/พัฒนากระบวนการให้บริการ	1ครั้ง	1 ครั้ง	-	-	-	-	-	-	1ครั้ง	1 ครั้ง	ผวธ.(ภ4)	กบล.(ผลส.)
	เป้าหมาย วิเคราะห์โดย กฟข. ให้ดำเนินการแล้วเสร็จภายใน ก.พ.											กบล.(ผลส.)	
	วิเคราะห์โดย ผวธ.(ภ4) ในภาพรวมสายงาน ให้ดำเนินการแล้วเสร็จภายใน มี.ค.												
	3. นำผลการวิเคราะห์มาแก้ไข/ปรับปรุง/พัฒนาเครื่องมือที่ใช้สนับสนุน	-	-	1 ครั้ง	1 ครั้ง	-	-	-	-	1 ครั้ง	1 ครั้ง		
	การให้บริการ หรือ จัดทำ QIR ปรับปรุงระบบงานเสนอหน่วยงานที่เกี่ยวข้องต่อไป (เป้าหมาย ภายในไตรมาส 2)											ผวธ.(ภ4)	กบล.(ผลส.)
											กบล.(ผลส.)		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้า/ผล ปี 2562								ผลการดำเนินงาน สะสม		ผู้รับผิดชอบ งาน	ผู้รายงาน ข้อมูล
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4					
		เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล		
แผนงานหลักที่ 8 การบริหารความสัมพันธ์กับ	1. สร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับลูกค้าเป้าหมายด้วยกิจกรรมดังนี้												
ลูกค้าแต่ละกลุ่ม	01 ประสานงานและสนับสนุนลูกค้ารายใหม่ตามข้อมูล BOI/หน่วยงาน	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	กบล.(ผลส.)	กบล.(ผลส.)
(แผนงานหลักที่ 6 เดิม)	ท้องถิ่น/แหล่งข้อมูลอื่นๆ												
	เป้าหมาย รายงานผลทุกไตรมาส												
	02 การให้บริการเสริมโดยไม่คิดค่าใช้จ่าย											กบล.(ผลส.)	กบล.(ผลส.)
	02.1 บริการเสริมพิเศษโดยไม่คิดค่าใช้จ่าย ตามหลักเกณฑ์	1ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง		
	(รายงานภายใน 20 วัน หลังสิ้นไตรมาส)												
	เป้าหมาย ทุกรายที่เข้าตามหลักเกณฑ์กระบวนการบริหารลูกค้ารายสำคัญ												
	กฟต.3 จำนวน 267 ราย												
	03 การเยี่ยมเยียนลูกค้า											กบล.(ผลส.)	กบล.(ผลส.)
	03.1 เยี่ยมเยียนลูกค้า High value และ/หรือลูกค้ารายสำคัญ												
	03.1.1 จัดทำแผนการเยี่ยมเยียนลูกค้า และขออนุมัติ											กบล.(ผลส.)	กบล.(ผลส.)
	เป้าหมาย รผก./ผู้แทน ไตรมาสละ 1 ราย												
	อช./ผู้แทน ไตรมาสละ 3 ราย	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%		
	ผจก. กฟฟ.1-3 ไตรมาสละ 6 ราย	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%		
	03.1.2 ประชุมคณะกรรมการบริหารลูกค้ารายสำคัญ	1 ครั้ง	1 ครั้ง	-	-	-	-	-	-	1 ครั้ง	1 ครั้ง	กบล.(ผลส.)	กบล.(ผลส.)
	เป้าหมาย ปีละ 1 ครั้ง												
	03.1.3 บันทึกแผนงานในระบบสารสนเทศ (Bic SAP)	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	9 ครั้ง	9 ครั้ง	กบล.,กฟฟ.ทุกแห่ง	กบล.(ผลส.)
	03.1.4 สรุปรายงานสถิติ วิเคราะห์สารสนเทศที่สำคัญของลูกค้า	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	กบล.(ผลส.)	กบล.(ผลส.)
	และแนวทางปรับปรุงแก้ไข												
	03.2 การเยี่ยมเยียนลูกค้า High Value	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	กบล.(ผลส.)	กบล.(ผลส.)
	เป้าหมาย กฟต.3 จำนวน 35 ราย												
	03.3 การเยี่ยมเยียนลูกค้ารายสำคัญ	100%	156.79%	100%	66.67%	100%	81.48%	100%	100%	100%	105.76%	กบล.(ผลส.)	กบล.(ผลส.)
	เป้าหมาย รายสำคัญ 100% ทุกราย	81 ราย	122 ราย	81 ราย	69 ราย	81 ราย	66 ราย	81 ราย		243 ราย	257 ราย		
	กฟต.3 จำนวน 324 ราย												
	กฟจ. ปิดตานี้	6 ราย	2 ราย	6 ราย	1 ราย	6 ราย	0 ราย	6 ราย		18 ราย	3 ราย		
	04 การจัดสัมมนาผู้ใช้ไฟฟ้ารายใหญ่											กบล.(ผลส.)	กบล.(ผลส.)
	04.1 จัดทำแผนการสัมมนาลูกค้ารายใหญ่ประจำปีและขออนุมัติ	1 ครั้ง	1 ครั้ง	-	-	-	-	-		1 ครั้ง	1 ครั้ง	กบล.(ผลส.)	กบล.(ผลส.)
	ภายในเดือน มี.ค. (ไตรมาส 1)												
	เป้าหมาย ทุก กฟฟ. ที่เข้าหลักเกณฑ์การจัดสัมมนา												
	โดยให้พิจารณาโซนเพื่อจัดทำแผนสัมมนาลูกค้ารายใหญ่ในลักษณะ Cluster												
	กฟต.3 จำนวน 7 แห่ง (ยล,ปน,สข,พท,หญ,สด,สต)												
	04.2 สรุปรายงานวิเคราะห์ผลการจัดสัมมนา ทุกไตรมาส	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง		3 ครั้ง	3 ครั้ง	กบล.(ผลส.)	กบล.(ผลส.)
	05 การดูแลลูกค้ารายสำคัญ Key Account											กบล.(ผลส.)	กบล.(ผลส.)
	01 สรุปผลการดำเนินงานและปัญหาจากระบบฐานข้อมูลสารสนเทศฯ (Bic SAP)	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง		3 ครั้ง	3 ครั้ง	กบล.(ผลส.)	กบล.(ผลส.)

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้า/ผล ปี 2562								ผลการดำเนินงาน สะสม		ผู้รับผิดชอบ งาน	ผู้รายงาน ข้อมูล
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4					
		เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล		
	06 ให้มีการบริการดูแลลูกค้ารายสำคัญที่อยู่ในกลุ่มเสี่ยงตาม	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%		100%	100%	กบล.(ผลส.)	กบล.(ผลส.)
	กระบวนการบริหารลูกค้ารายสำคัญ (Key Account Management:KAMT)											กฟฟ.1-3	
	เป้าหมาย ดำเนินการรายงานทุกครั้งที่เข้าพบลูกค้า												
	2. การสูญเสียลูกค้า กฟภ. ให้กับ SPP	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง		3 ครั้ง	3 ครั้ง	กบล.(ผลส.)	กบล.(ผลส.)
	01 รายงานการสูญเสียลูกค้า กฟภ. ให้กับ SPP												
	3. ประชุมคณะทำงานบริหารลูกค้ารายสำคัญประจำ กฟช./กฟฟ.	-	-	1 ครั้ง	1 ครั้ง	-	-	1 ครั้ง		1 ครั้ง	1 ครั้ง	กบล.(ผลส.)	กบล.(ผลส.)
	เป้าหมาย ปีละ 2 ครั้ง												
	4. สรุปผลความพึงพอใจของลูกค้าต่อเจ้าหน้าที่ KAMR	-	-	-	-	1 ครั้ง	1 ครั้ง	-		1 ครั้ง	1 ครั้ง	กบล.(ผลส.)	กบล.(ผลส.)
	จากผลสำรวจโดย PEA Call Center												
	เป้าหมาย (KAMR ประจำ กฟฟ. ทุกสาย ปีละ 1 ครั้ง)												
	กฟต.3 1 ครั้ง (KAMR 241 ราย)												
สรุปสารสนเทศเสี่ยงลูกค้า ตาม อนุมัติ ผวก.	5. จัดประชุม คู่ค้า/ผู้รับจ้างงานบริการด้านมิเตอร์/	-	-	-	-	1 ครั้ง	1 ครั้ง	-		1 ครั้ง	1 ครั้ง	กบล.(ผลส.)	กบล.(ผลส.)
ตามการประเมินผลของ Tris ปี 2560	จดหน่วยแจ้งค่าไฟฟ้า เกี่ยวกับการให้บริการกับลูกค้า												
	เป้าหมาย เขตจัด ปีละ 1 ครั้ง												
	6. สรุปผลความพึงพอใจของลูกค้าที่ใช้บริการธุรกิจเสริม	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง		3 ครั้ง	3 ครั้ง	กบล.(ผลส.)	กบล.(ผลส.)
	เป้าหมาย รายงานทุกไตรมาส (เขตละ 200 ราย)												
	7. สรุปผลการสำรวจข้อมูลป้อนกลับจากลูกค้า โดยวิธีโทรศัพท์สอบถามความพึงพอใจ	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง		3 ครั้ง	3 ครั้ง	กบล.(ผลส.)	กบล.(ผลส.)
	ภายหลังจากใช้บริการ 15 วัน (จำนวน 400 ราย/เขต)												
	เป้าหมาย รายงานผลทุกไตรมาส												
แผนงานหลักที่ 9 การบริหารจัดการข้อร้องเรียน	1. ประชุมชี้แจงเชิงปฏิบัติการแนวทางการบริหารจัดการ	-	-	-	-	1 ครั้ง	1 ครั้ง	-		1 ครั้ง	1 ครั้ง	กบล.(ผลส.)	กบล.(ผลส.)
ให้กับลูกค้า (2 กิจกรรม)	ข้อร้องเรียน และชี้แจงเกณฑ์ SEPA หมวด 3												
	2. บริหารจัดการข้อร้องเรียนของลูกค้า ตามอนุมัติคู่มือ "เพิ่มประสิทธิภาพ"	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง		3 ครั้ง	3 ครั้ง	กบล.(ผลส.)	กบล.(ผลส.)
	การบริหารจัดการข้อร้องเรียนของ กฟภ." โดยตรวจสอบข้อเท็จจริง												
	กำหนดแนวทางแก้ไขป้องกัน และชี้แจงให้แก่ลูกค้าเป็นที่เข้าใจ ภายใน 30 วัน												
	(ปฏิทิน) (รวมถึงติดตามการแก้ไขให้เกิดผลสำเร็จ) ภายในเกณฑ์ที่กำหนดดังนี้												
	รายงานไตรมาสละ 1 ครั้ง												
	01 สำรวจความพึงพอใจภายหลังแก้ไขข้อร้องเรียน ทุกสาย	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง		9 ครั้ง	9 ครั้ง	กบล.(ผลส.)	กบล.(ผลส.)
	(แยกตามประเภทข้อร้องเรียน ตามมาตรฐานการบริการ)												
	02 วิเคราะห์ความพึงพอใจของลูกค้าหลังได้รับการแก้ไข	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง		3 ครั้ง	3 ครั้ง	กบล.(ผลส.)	กบล.(ผลส.)
	ข้อร้องเรียน จากผลการสำรวจโดย PEA Call Center												
	เป้าหมาย (ทุกไตรมาส)												
	3. วิเคราะห์ข้อร้องเรียน โดยเฉพาะข้อร้องเรียนที่แก้ไขไฟฟ้าขัดข้อง/	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง		3 ครั้ง	3 ครั้ง	กบล.(ผลส.)	กบล.(ผลส.)
	คุณภาพไฟฟ้า โดยเสนอวิธีการแก้ไข												

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้า/ผล ปี 2562								ผลการดำเนินงาน สะสม		ผู้รับผิดชอบ งาน	ผู้รายงาน ข้อมูล
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4					
		เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล		
	เป้าหมาย ทุกเขต ไตรมาสละ 1 ครั้ง												
	4. เร่งรัด ติดตาม ประเมินผลความสำเร็จของ การจัดการ	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	9 ครั้ง	9 ครั้ง	กบล.(ผลส.)	กบล.(ผลส.)
	ข้อร้องเรียนทุกเดือน โดย VOC Alert bot												
แผนงานหลักที่ 10 งานพัฒนาสนับสนุนพนักงาน ที่ดูแลลูกค้ารายใหญ่ (Key Account)	1. ประชุมชี้แจงเชิงปฏิบัติการของพนักงานผู้ปฏิบัติงาน KAMR ของ ภาค 4	-	-	-	-	1 ครั้ง	1 ครั้ง	-		1 ครั้ง	1 ครั้ง	ฝวธ.(ภ4)	ฝวธ.(ภ4)
	เป้าหมาย ปีละ 1 ครั้ง											กบล.(ผลส.)	กบล.(ผลส.)
	2. สรุปข้อมูลและสารสนเทศที่เกี่ยวข้องกับลูกค้าและตลาด											กบล.(ผลส.)	กบล.(ผลส.)
	มาเป็นปัจจัยนำเข้า (input)												
	01 รายงานข้อมูลแรงดันจุดที่ลูกค้าร้องเรียนเกี่ยวกับแรงดันไฟฟ้า	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง		3 ครั้ง	3 ครั้ง	กบล.(ผลส.)	กบล.(ผลส.)
	(เฉพาะส่วนที่มีการร้องเรียน) ของแต่ละระบบแรงดัน												
	เป้าหมาย รายงานผลเป็นรายไตรมาส												
	02 รายงานการประเมินประสิทธิภาพ ด้านความเพียงพอ	-	-	-	-	1 ครั้ง	1 ครั้ง	-		1 ครั้ง	1 ครั้ง	กบล.(ผลส.)	กบล.(ผลส.)
	02.1 รายงานสรุปข้อมูลสายส่งและจำหน่ายที่มีโหลดเกินพิกัด												
	02.2 รายงานสรุปข้อมูลหม้อแปลงไฟฟ้ากำลังที่มีโหลดเกินพิกัด												
	โดยเรียงลำดับจากปัญหามากไปหาน้อย												
	เป้าหมาย รายงานผลเป็นรายปี												

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2562

ด้าน Customer

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

4. เป้าหมาย
- NM1 ส่งเสริมการลงทุน และใช้ประโยชน์ความร่วมมือ เพื่อพัฒนารูทกิจเกี่ยวเนื่อง

2.4 รายได้ธุรกิจเกี่ยวเนื่อง (นับเฉพาะรายได้ฯ ของ กฟภ.)

6,250 ล้านบาท
5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

7. เป้าหมาย
- NM1 ส่งเสริมการลงทุน และใช้ประโยชน์ความร่วมมือ เพื่อพัฒนารูทกิจเกี่ยวเนื่อง

2.5 รายได้ธุรกิจเกี่ยวเนื่อง (นับเฉพาะรายได้ของ กฟภ.)

รอกค่าเป้าหมาย

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้า/ผล ปี 2562								ผลการดำเนินงาน สะสม		ผู้รับผิดชอบ งาน	ผู้รายงาน ข้อมูล	
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4						
		เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล			
แผนงานหลักที่ 11 แผนงานการดำเนินงานธุรกิจ เกี่ยวเนื่อง	1. การลงข้อมูล TAMS ให้ครบ 100% ทุก กฟภ. และอัปเดตให้เป็นปัจจุบัน	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง		3 ครั้ง	3 ครั้ง	กบล.(ผธท.)	กบล.(ผธท.)
	เป้าหมาย ไตรมาสละครั้ง												กฟภ.1-3	
	2. การดำเนินการหารายได้จาก C02.2 ให้ได้ตามเกณฑ์ที่ กฟภ. กำหนด												กบล.	กบล.
	เป้าหมาย ไตรมาสละครั้ง													
	01 จัดทำฐานข้อมูลของลูกค้า ประเภทกลุ่มรายได้ใหญ่ที่มีหน่วยการใช้ไฟฟ้า เพิ่มขึ้นร้อยละ 10-15% เพื่อเก็บเป็นฐานข้อมูลในการจัดทำแผนการตลาด	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง		3 ครั้ง	3 ครั้ง	กบล.ผลส.	กบล.ผลส.
	02 รายงานผลลูกค้าเข้ากลุ่มบริการหลังการขาย เช่น LINE@ ประจําการไฟฟ้า, Line KAM	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง		3 ครั้ง	3 ครั้ง	กบล.ผลส.	กบล.ผลส.
	03 รายงานผล การเข้าพบกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย ลงในระบบ Bic-SAP หรือระบบอื่นๆที่เกี่ยวข้อง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง		3 ครั้ง	3 ครั้ง	กบล.ผลส.	กบล.ผลส.
	04 วิเคราะห์ผลดำเนินการของการหารายได้ C02.2 จากผลของปีที่ผ่านมา	1 ครั้ง	1 ครั้ง	-	-	-	-	-	-		1 ครั้ง	1 ครั้ง	กบล.ผลส.	กบล.ผลส.

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2562

ด้าน Internal Process

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

Operation Management
SO2 มุ่งสู่องค์กรที่เป็นเลิศในด้านจำหน่าย
กระแสไฟฟ้า โดยพัฒนาประสิทธิภาพของ
ทุกระบบงาน

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

OM1 การเพิ่มประสิทธิภาพและความน่าเชื่อถือของ
ระบบจำหน่าย

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

3.1 ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)
3.2 ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) เมืองใหญ่
3.3 ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)
3.4 ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) เมืองใหญ่

4. เป้าหมาย

3.00 ครั้ง/ราย/ปี
1.543 ครั้ง/ราย/ปี
107 นาที/ราย/ปี
22.335 นาที/ราย/ปี

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

OM1 การเพิ่มประสิทธิภาพและความน่าเชื่อถือของ
ระบบจำหน่าย

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

6.1 ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)
6.2 ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) เมืองใหญ่
6.3 ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)
6.4 ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) เมืองใหญ่

7. เป้าหมาย

ครั้ง/ราย/ปี
ครั้ง/ราย/ปี
นาที/ราย/ปี
นาที/ราย/ปี

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้า/ผล ปี 2562								ผลการดำเนินงาน		ผู้รับผิดชอบ งาน	ผู้รายงาน ข้อมูล
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		สะสม			
		เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล		
แผนงานหลักที่ 12 โครงการการควบคุมระยะไกลของสถานีไฟฟ้าจากศูนย์สั่งการ (ทั้งสถานีฯ ถาวร และสถานีฯชั่วคราว ที่มีความพร้อมสามารถควบคุมได้ทุกสถานีฯ 100%)	1.การติดตั้งระบบควบคุมระยะไกลของสถานีไฟฟ้าเพิ่มเติม												
	01 สถานีไฟฟ้าถาวร	-	-	-	-	-	-	-	-				
	กฟต.3 สถานีไฟฟ้า												
	02 สถานีไฟฟ้าชั่วคราว	-	-	-	-	-	-	-	-				
	กฟต.3 สถานีไฟฟ้า												
	2. การตรวจสอบความพร้อมในการใช้งาน ระบบควบคุมระยะไกลของสถานีไฟฟ้าที่ติดตั้งใช้งานแล้วตามวาระ ทุกไตรมาส											กบบ.(พรศ.)	กบบ.(พรศ.)
	01 สถานีไฟฟ้าถาวร ทุกแห่ง											กบบ.(พรศ.)	กบบ.(พรศ.)
	กฟต.3 = 25 สถานีไฟฟ้า	25	25	25	25	25	25	25		75	75		
		สถานีฯ	สถานีฯ	สถานีฯ	สถานีฯ	สถานีฯ	สถานีฯ	สถานีฯ		สถานีฯ	สถานีฯ		
	02 สถานีไฟฟ้าชั่วคราว ทุกแห่ง											กบบ.(พรศ.)	กบบ.(พรศ.)
	กฟต.3 = 5 สถานีไฟฟ้า	5	5	5	5	5	5	5		15	15		
		สถานีฯ	สถานีฯ	สถานีฯ	สถานีฯ	สถานีฯ	สถานีฯ	สถานีฯ		สถานีฯ	สถานีฯ		
	3. สรุปรายงานผลตามข้อ 1-2 และเสนอแนวทางใน	1	1	1	1	1	1	1		3	3	กบบ.(พรศ.)	กบบ.(พรศ.)
	การปรับปรุงแก้ไข ทุกไตรมาส	ครั้ง	ครั้ง	ครั้ง	ครั้ง	ครั้ง	ครั้ง	ครั้ง		ครั้ง	ครั้ง		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้า/ผล ปี 2562								ผลการดำเนินงาน		ผู้รับผิดชอบ งาน	ผู้รายงาน ข้อมูล
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		สะสม			
		เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล		
แผนงานหลักที่ 13 โครงการการควบคุมระยะไกลของสวิตช์ RCS ที่มีความพร้อมสามารถควบคุมได้ไม่น้อยกว่า 90% ของจำนวน RCS ที่มี	1. งานตรวจสอบ บำรุงรักษาอุปกรณ์ที่ติดตั้งใช้งานแล้วตามวาระ (รายงานผลจากระบบงาน SAP-PM)												
	01 FRTU (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4)....ใบ)	164	164	164	164	164	164	164		492	492	กบข.(ผบอ.)	กบข.(ผบอ.)
	กฟต.3 = 656 ชุด	ชุด	ชุด	ชุด	ชุด	ชุด	ชุด	ชุด		ชุด	ชุด		
	02 อุปกรณ์ RCS (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4)....ใบ)	110	110	110	110	110	110	110		330	330	กบข.(ผบอ.)	กบข.(ผบอ.)
	กฟต.3 = 440 ชุด	ชุด	ชุด	ชุด	ชุด	ชุด	ชุด	ชุด		ชุด	ชุด		
	03 Mar Master (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4)....ใบ)	10	10	25	25	40	45	50		40	45	กรส.	กรส.
	กฟต.3 = 50 ชุด	ชุด	ชุด	ชุด	ชุด	ชุด	ชุด	ชุด		ชุด	ชุด		
	04 Mar Remote (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4)....ใบ)	143	143	303	303	420	420	464		420	420	กรส.	กรส.
	กฟต.3 = 464 ชุด	ชุด	ชุด	ชุด	ชุด	ชุด	ชุด	ชุด		ชุด	ชุด		
	2. งานทดสอบความพร้อมใช้ FRTU ที่ติดตั้งเพิ่มเติม	18	18	17	17	17	17	18		52	52	กบข.(ผบอ.)	กบข.(ผบอ.)
	ให้มีค่าความพร้อมใช้ไม่น้อยกว่า 90% ก่อนนำเข้าใช้งาน	ชุด	ชุด	ชุด	ชุด	ชุด	ชุด	ชุด		ชุด	ชุด		
	กฟต.3 = 70 ชุด												
	3.สรุปรายงานผลและเสนอแนวทางในการปรับปรุงแก้ไขการ	1	3	1	3	1	3	1		3	9	กบข.(ผบอ.)	กบข.(ผบอ.)
	ดำเนินการตามข้อ 1-2 ทุกไตรมาส	ครั้ง	ครั้ง	ครั้ง	ครั้ง	ครั้ง	ครั้ง	ครั้ง		ครั้ง	ครั้ง		
แผนงานหลักที่ 14 โครงการประสานงานและติดตามการขอจัดสรร FRTU	1. ประสานงาน ติดตามและสรุปรายงานผลการขอจัดสรร FRTU	1	1	1	1	1	1	1		3	3	กปบ.(ผวว.)	กปบ.(ผวว.)
เพิ่มเติมเพื่อทำ SF6 ให้เป็น RCS โดยไม่ต่ำกว่า Planning Criteria	ทุกไตรมาส	ครั้ง	ครั้ง	ครั้ง	ครั้ง	ครั้ง	ครั้ง	ครั้ง		ครั้ง	ครั้ง		
คือ 2.5 ชุด / วงจร	กฟต.3 = ...222..... ชุด (คปค.)												

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้า/ผล ปี 2562								ผลการดำเนินงาน		ผู้รับผิดชอบ งาน	ผู้รายงาน ข้อมูล
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		สะสม			
		เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล		
แผนงานหลักที่ 15 โครงการจ่ายไฟวงจรว่างเพิ่มเติมเพื่อเพิ่มความมั่นคง	1. สำรวจ และจัดทำแผนใช้งานวงจรว่างที่ไม่ได้ใช้งาน	1 วงจร	4 วงจร	1 วงจร	0 วงจร	1 วงจร	0 วงจร	1 วงจร		3 วงจร	4 วงจร	กบป.,กวว.	กบป.
และลดจำนวนวงจรที่ไม่ได้จ่ายไฟ	กฟต.3 = 4 วงจร (ROA08, SBY09, NWA01, SQA01)			ดำเนินการแล้วเสร็จทั้ง 4 วงจร ตั้งแต่ไตรมาส 1/2562 แล้ว									
	2. ก่อสร้าง และจ่ายไฟให้เป็นไปตามแผนไตรมาสละ 1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	กบป., กกค.	กบป.
	กฟต.3 = วงจร											กฟฟ.1-3	
แผนงานหลักที่ 16 โครงการจัดทำแผนและติดตามการแก้ไขปัญหาความ	1. สำรวจ และจัดทำแผนความพร้อมในการจ่ายไฟ	-	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	-	-	-		1 ครั้ง	2 ครั้ง	กบป.	กบป.
พร้อมในการจ่ายไฟของสถานีไฟฟ้าข้างเคียง กรณีเกิดกระแสไฟฟ้าขัดข้อง	กฟต.3 = สถานี												
ดับทั้งสถานีฯ													
	2. ติดตามการแก้ไขปัญหาและรายงานผลให้เป็นไปตามแผน	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	กบป.	กบป.
	ไตรมาสละ 1 ครั้ง												
	กฟต.3 = สถานี												
แผนงานหลักที่ 17 โครงการติดตามและเร่งรัดการติดตั้งอุปกรณ์เพิ่มเติม	1. ติดตาม เร่งรัดและรายงานผลการติดตั้งอุปกรณ์เพิ่มเติม	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	กกค.(ผจค.)	กกค.(ผจค.)
โครงการ Loop Line ระบบ 115 เควี	ไตรมาสละ 1 ครั้ง												
	กฟต.3 = ชุด												
แผนงานหลักที่ 18 โครงการตรวจตราระบบจำหน่ายป้องกันกระแสไฟฟ้า	1 ดำเนินการคัดเลือกพื้นที่อย่างน้อย กฟฟ. ชั้น1- 3 อย่างน้อย 1 แห่ง	13	13	-	-	-	-	-	-	13	13	กบข.(ผตบ.)	กบข.(ผตบ.)
ขัดข้องบริเวณ IZOZ (Inside Zero Outage Zone)	และจัดทำแผนรายละเอียดในการดำเนินการตามแนวทางที่กำหนด	พื้นที่	พื้นที่	-	-	-	-	-	-	พื้นที่	พื้นที่	กฟฟ.1-3	
IZOZ (Inside Zero Outage Zone) หมายถึง พื้นที่ที่ไม่ต้องการให้	กฟต.3 = 13 พื้นที่ กฟฟ. 1-3 (13 กฟฟ.)												
กระแสไฟฟ้าขัดข้อง หรือเขตเมือง ได้แก่ พื้นที่ที่มีโหลดสำคัญ ประเภท													
ที่อยู่อาศัยหนาแน่นและธุรกิจอุตสาหกรรมที่มีปริมาณความต้องการใช้													
ไฟมาก และต้องการความมั่นคงในการจ่ายไฟสูง พื้นที่แหล่งท่องเที่ยว													
ที่สำคัญ หรืออื่นๆ มีขอบเขตระบบจำหน่ายไลน์รวมรวมไลน์แยก สถานี													
ไฟฟ้าไลน์ย่อยเริ่มตั้งแต่สถานีไฟฟ้า รวมอุปกรณ์ภายในของแต่ละฟีดเดอร์	2. สถานีไฟฟ้า	25	25	-	-	25	25	-		50	50	กบข.(ผตบ.)	กบข.(ผตบ.)
รีโคลสเซอร์ หรือ กรณีที่ไลน์เมนที่ไม่มีรีโคลสเซอร์คิดระยะทางไลน์เมน	กฟต3 25 สถานี กฟฟ. 1-3 (13 กฟฟ.) ส่งจุดร้อน	สถานีฯ	สถานีฯ			สถานีฯ	สถานีฯ			สถานีฯ	สถานีฯ		
10 กม. จากไปจนถึงจุดติดตั้งติดตั้งสถานีไฟฟ้าฯ รวมไลน์เมน และไลน์ย่อย													
หรือสายส่ง115 kV ทั้งไลน์													

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้า/ผล ปี 2562								ผลการดำเนินงาน		ผู้รับผิดชอบ งาน	ผู้รายงาน ข้อมูล
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		สะสม			
		เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล		
ปรับค่าเป้าหมายตามหนังสือเลขที่ ต.3 กบข.(ตบ.)695/2562	3. สายส่ง	93.069	93.069	-	-	93.069	93.069	-		186.138	186.138	กบข.(ผตบ.)	กบข.(ผตบ.)
สว.22 มี.ค. 2562	กฟต3 = 93.069 วงจร-ก.ม. (ส่งจุดร้อน)	วงจร-กม.	วงจร-กม.			วงจร-กม.	วงจร-กม.			วงจร-กม.	วงจร-กม.		
ปรับค่าเป้าหมายตามหนังสือเลขที่ ต.3 กบข.(ตบ.)695/2562	4. ระบบจำหน่าย	243.04	243.04	640.63	640.63	223.05	223.05	203.09		1,106.72	1,106.72	กบข.(ผตบ.)	กบข.(ผตบ.)
สว.22 มี.ค. 2562	กฟต3 = 47 วงจร รวม 729.27 วงจร-ก.ม. (ส่งจุดร้อน)	วงจร-ก.ม.	วงจร-ก.ม.	วงจร-กม.	วงจร-กม.	วงจร-ก.ม.	วงจร-ก.ม.	วงจร-ก.ม.		วงจร-กม.	วงจร-กม.	กฟฟ.1-3	
	กฟจ. ปิดตานี	-	-	79.8	79.8	-	-	-		79.8	79.8		
	6. พัทลุง	-	-	106.45	106.45	-	-	-		106.45	106.45		
	7. หาดใหญ่	35.64	35.64	32.92	32.92	35.65	35.65	32.92		104.21	104.21		
	8. สุโข-โก-ลก	-	-	15.5	15.5	-	-	-		15.5	15.5		
	9. เบตง	20	20	-	-	-	-	-		20	20		
	10. สายบุรี	-	-	33.36	33.36	-	-	-		33.36	33.36		
	11. ระโนด	69.70	69.7	69.7	69.7	69.7	69.7	69.47		209.1	209.1		
	12. สะเดา	-	-	41	41	-	-	-		41	41		
	13. จะนะ	33	33	16	16	33	33	16		82	82		
ปรับค่าเป้าหมายตามหนังสือเลขที่ ต.3 กบข.(ตบ.)695/2562	5. อุปกรณ์ป้องกันและตัดตอน											กบข.(ผตบ.)	กบข.(ผตบ.)
สว.22 มี.ค. 2562	กฟต3 = 235 ชุด	80	80	200	200	70	70	45		350	350	กฟฟ.1-3	
		ชุด	ชุด	ชุด	ชุด	ชุด	ชุด	ชุด		ชุด	ชุด		
	กฟจ. ปิดตานี	-	-	20	20	-	-	-		20	20		
	6. ประเมิน ติดตามผลและสรุปรายงาน ไตรมาสละ 1 ครั้ง	1	1	1	1	1	1	1		3	3	กบข.(ผตบ.)	กบข.(ผตบ.)
		ครั้ง	ครั้ง	ครั้ง	ครั้ง	ครั้ง	ครั้ง	ครั้ง		ครั้ง	ครั้ง		
แผนงานหลักที่ 12 โครงการติดตั้งเครื่องยนต์ดีเซลกำเนิดไฟฟ้าสำรองจ่าย	1.ประสานงาน ติดตามการติดตั้งเครื่องยนต์ดีเซลกำเนิดไฟฟ้า	ประสานงาน	ประสานงาน									กบข,กฟอ.บต.	กบข.
				-	-	-	-						
ขนาด 1 MW จำนวน 7 ชุด อ.เบตง จ.ยะลา	2.ติดตั้งเครื่องยนต์ดีเซลกำเนิดไฟฟ้าสำรองจ่าย			แล้วเสร็จ	แล้วเสร็จ	-	-					กบข,กฟอ.บต.	กบข.

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้า/ผล ปี 2562								ผลการดำเนินงาน		ผู้รับผิดชอบ งาน	ผู้รายงาน ข้อมูล
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		สะสม			
		เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล		
										เป้า	ผล		
แผนงานหลักที่ 20 แผนงานพัฒนา Strongrid (สายงานการไฟฟ้า ภาค 4)	1. โครงการการควบคุมระยะไกลของสถานีไฟฟ้าจากศูนย์สั่งการ (ทั้งสถานีถาวร และสถานีชั่วคราว) ที่มีความพร้อม สามารถควบคุมได้ทุกสถานี 100% เป้าหมาย ไตรมาส 1-4	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%		100%	100%	กปบ.	กปบ.
	2. โครงการควบคุมระยะไกลของสวิตช์ RCS ที่มีความพร้อม สามารถควบคุมได้ไม่น้อยกว่า 90% ของจำนวน RCS ที่มี เป้าหมาย ไตรมาส 1-4	≥90%	100%	≥90%	100%	≥90%	100%	≥90%		≥90%	100%	กปบ.	กปบ.
	3. โครงการประสานงานและติดตาม การขอจัดสรร FRTU เพิ่มเติมเพื่อทำ SF6 ให้เป็น RCS โดยไม่ต่ำกว่า Planning Criteria คือ 2.5 ชุด/วงจร เป้าหมาย ไตรมาส 1-4	2.5	2.5	2.5	2.5	2.5	2.5	2.5		7.5	7.5	กปบ.	กปบ.
		ชุด/วงจร	ชุด/วงจร	ชุด/วงจร	ชุด/วงจร	ชุด/วงจร	ชุด/วงจร	ชุด/วงจร		ชุด/วงจร	ชุด/วงจร		
	4. โครงการจ่ายไฟ วงจรว่างเพิ่มเติมเพื่อเพิ่มความมั่นคง และ ลดจำนวนวงจรที่ไม่ได้จ่ายไฟ (ROA08, SBY09, NWA01, SQA01) เป้าหมาย ไตรมาส 4	-	-	-	-	-	-	4				กปบ.,กาว.,	กปบ.
								วงจร				กคค.,	
	5. โครงการจัดทำแผน และติดตามการแก้ไขปัญหาความพร้อม ในการจ่ายไฟของสถานีไฟฟ้าข้างเคียงกรณีเกิดกระแสไฟฟ้า ขัดข้องดับทั้งสถานีฯ (33 สถานี) เป้าหมาย ไตรมาส 1-4	-	29	31	32	2	32	-		33	93	กปบ.	กปบ.
			สฟฟ.	สฟฟ.	สฟฟ.	สฟฟ.	สฟฟ.			สฟฟ.	สฟฟ.		
	6. โครงการติดตามและเร่งรัดแผนงานติดตั้งอุปกรณ์เพิ่มเติม ตามโครงการ Loop Line ระบบ 115 เควี เป้าหมาย ไตรมาส 2, 4	** ไม่มีแผนงานติดตั้งอุปกรณ์เพิ่มเติม ตามโครงการ Loop Line ระบบ 115 เควี										กปบ.	กปบ.
	7. โครงการตรวจตราระบบจำหน่ายป้องกันกระแสไฟฟ้าขัดข้อง บริเวณ iZOZ (Inside Zero Outage Zone) เป้าหมาย ไตรมาส 1-4	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง		3 ครั้ง	3 ครั้ง	กบข.	กบข.
												กฟฟ.1-3	

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้า/ผล ปี 2562								ผลการดำเนินงาน		ผู้รับผิดชอบ งาน	ผู้รายงาน ข้อมูล
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		สะสม			
		เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล		
										เป้า	ผล		
แผนงานหลักที่ 21 งานบำรุงรักษาระบบจำหน่าย	1. เก็บรวบรวมข้อมูล Recloser ตามจำนวนและวิธีการที่	263	263	-	-	-	-	-	-	263	263	กษช.(ผบอ.)	กษช.(ผบอ.)
และอุปกรณ์ไฟฟ้า (Condition Base Maintenance)	กบร กำหนด (เครื่อง)	เครื่อง	เครื่อง							เครื่อง	เครื่อง		
	กฟต.3 = 263 เครื่อง												
	2. ประเมินดัชนีสุขภาพ (เครื่อง)	-	-	263	263	-	-	-	-	263	263	กษช.(ผบอ.)	กษช.(ผบอ.)
	กฟต.3 = 263 เครื่อง			เครื่อง	เครื่อง					เครื่อง	เครื่อง		
	3. ทบทวน/ปรับปรุงเงื่อนไขการคำนวณดัชนีสุขภาพ (เครื่อง)	-	-	-	-	263	263	-		263	263	กษช.(ผบอ.)	กษช.(ผบอ.)
	กฟต.3 = 263 เครื่อง					เครื่อง	เครื่อง			เครื่อง	เครื่อง		
	4. วิเคราะห์ค่าดัชนีสุขภาพ (เครื่อง)	-	-	-	-	263	263	-		263	263	กษช.(ผบอ.)	กษช.(ผบอ.)
	กฟต.3 = 263 เครื่อง					เครื่อง	เครื่อง			เครื่อง	เครื่อง		
	5.วางแผนการบำรุงรักษาเชิงสภาพ (เครื่อง)	-	-	-	-	-	-	263				กษช.(ผบอ.)	กษช.(ผบอ.)
	กฟต.3 = 263 เครื่อง							เครื่อง					
แผนงานหลักที่ 22 งานควบคุมหน่วยสูญเสีย	1. ประสานงานและนำค่าเป้าหมายที่ได้รับจาก กฟภ	-	-	1 ครั้ง	1 ครั้ง	-	-	-		1 ครั้ง	1 ครั้ง	กวว.(ผปร.)	กวว.(ผปร.)
(Technical / Non-Technical)	มากระจายให้ส่วนที่เกี่ยวข้อง												
ตามที่ กจพ.กำหนด													
	2. ดำเนินการตามมาตรการแผนปฏิบัติงานด้าน Technical Losses											กปป.(ผวว.)	กปป.(ผวว.)
	01 การจ่ายไฟสถานีไฟฟ้า ตามแผนงาน												
	01.1 ชั่วคราว	-	-	-	-	-	-	1					
	กฟต.3 = 1 สถานี (สฟพ.สทิงพระ)							สถานี	-				
	01.2 ถาวร	-	-	-	-	2	0	-		2	0	กปป.(ผวว.)	กปป.(ผวว.)
	(ตามที่สายงานก่อสร้างและบริหารโครงการดำเนินการเสร็จ)					สถานี	สถานี			สถานี	สถานี		
	กฟต.3 = 2 สถานี (ยะลา3, ป่าบอน)												
	2. การตัดจ่ายไฟใหม่ ระบบ 22/33 เควี	1	1	1	1	1	1	1		3	3	กปป.(ผวว.)	กปป.(ผวว.)
	กฟต.3 = 4 ฟีดเดอร์ (ยะลา3, ป่าบอน)	ฟีดเดอร์	ฟีดเดอร์	ฟีดเดอร์	ฟีดเดอร์	ฟีดเดอร์	ฟีดเดอร์	ฟีดเดอร์		ฟีดเดอร์	ฟีดเดอร์		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้า/ผล ปี 2562								ผลการดำเนินงาน		ผู้รับผิดชอบ งาน	ผู้รายงาน ข้อมูล
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4					
		เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล		
	3. การเปลี่ยนสายขนาดใหญ่อขึ้น ระบบ 22/33 เครวี	12	32.71	12	58.35	13	10.37	13		37	101.43	กวว.(ผปร.)	กวว.(ผปร.)
	กฟต.3 = 50 วงจร-กม.	วงจร-กม.	วงจร-กม.	วงจร-กม.	วงจร-กม.	วงจร-กม.	วงจร-กม.	วงจร-กม.		วงจร-กม.	วงจร-กม.		
	กฟจ. ปัตตานี	1	0	1	0.7	1	0	1		3	0.7		
	4. การแก้ไขกระแสไฟฟ้าระบบ 22/33 เครวี Unbalance เกินกว่า	3	3	3	3	3	3	3		9	9	กปบ.(ผวว.)	กปบ.(ผวว.)
	10% ในฟีดเดอร์ที่โหลดสูงกว่า 5 MW (22 kV)และ 7 MW (33 kV)	ฟีดเดอร์	ฟีดเดอร์	ฟีดเดอร์	ฟีดเดอร์	ฟีดเดอร์	ฟีดเดอร์	ฟีดเดอร์		ฟีดเดอร์	ฟีดเดอร์	กฟฟ. 1-3	
	กฟต.3 = 12 ฟีดเดอร์												
	01 วงจรที่มี VSPP											กปบ.(ผวว.)	กปบ.(ผวว.)
	กฟต.3 = 12 ฟีดเดอร์	3	3	3	3	3	3	3		9	9		
		ฟีดเดอร์	ฟีดเดอร์	ฟีดเดอร์	ฟีดเดอร์	ฟีดเดอร์	ฟีดเดอร์	ฟีดเดอร์		ฟีดเดอร์	ฟีดเดอร์		
	5. ติดตามงานการติดตั้ง Capacitor ในระบบจำหน่าย											กปบ.(ผวว.)	กปบ.(ผวว.)
	เพิ่มเติม-(จำนวน kvar) และตามที่ได้รับการจัดสรร											กฟฟ. 1-3	
	01 แบบ Fixed	-	-	-	-	900	0	-		900	0	กปบ.(ผวว.)	กปบ.(ผวว.)
	กฟต.3 = 900 kVAR (คพจ.1 : 3x300 kVAR)					Kvar	Kvar			Kvar	Kvar		
	02 แบบ Switching											กปบ.(ผวว.)	กปบ.(ผวว.)
	กฟต.3 = 4,500 kvar (คพจ.1 3 ชุด)	-	-	-	-	-	-	-	-				
	กฟต.3 ไม่มีแผนงานติดตั้ง Capacitor แบบ Switching												
	6. อื่นๆ												
	01 การตรวจสอบแก้ไขจุดสัมผัสใน สฟฟ./สายส่ง/ระบบ											กบข.(ผตบ.)	กบข.(ผตบ.)
	จำหน่าย												
	- สถานีไฟฟ้า												
	- สายส่ง												
	- ระบบจำหน่าย												
	01.1 สถานีไฟฟ้า	30	30	-	-	30	10	-		60	40	กบข.(ผตบ.)	กบข.(ผตบ.)
	กฟต.3 = 30 สถานี	สฟฟ.	สฟฟ.			สฟฟ.	สฟฟ.			สฟฟ.	สฟฟ.		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้า/ผล ปี 2562								ผลการดำเนินงาน		ผู้รับผิดชอบ งาน	ผู้รายงาน ข้อมูล
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4					
		เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล		
	01.2 สายส่ง	502	502	-	-	502	167.33	-		1,004	669.33	กบข.(ผดบ.)	กบข.(ผดบ.)
	กฟต.3 = 502 วงจร-กม.	วงจร-กม.	วงจร-กม.			วงจร-กม.	วงจร-กม.			วงจร-กม.	วงจร-กม.		
	01.3 ระบบจำหน่าย	15	15	15	15	15	15	13		45	45	กบข.(ผดบ.)	กบข.(ผดบ.)
	กฟต.3 = 58 ฟีดเดอร์	ฟีดเดอร์	ฟีดเดอร์	ฟีดเดอร์	ฟีดเดอร์	ฟีดเดอร์	ฟีดเดอร์	ฟีดเดอร์		ฟีดเดอร์	ฟีดเดอร์		
	กฟจ. ปิดตานี้	-	-	8	8	-	-	-		8	8		
	02 การแก้ไขค่าป้าชิตอร์ 22/33 เคริ ที่หลุดจากระบบให้											กบข.(ผบอ.)	กบข.(ผบอ.)
	สามารถใช้งานได้												
	กฟต.3 = 12 ชุด	3	3	3	3	3	3	3		9	9		
		ชุด	ชุด	ชุด	ชุด	ชุด	ชุด	ชุด		ชุด	ชุด		
	7. การคำนวณ Technical Loss ปีละ 1 ครั้ง											กบป.(ผวว.)	กบป.(ผวว.)
	ตามบันทึกเลขที่ กจพ.394/2560 ลว. 26 พ.ค.2560												
	ตามที่เกิดขึ้นจริง												
	กฟต.3 = 30 สถานี	-	-	-	-	1 ครั้ง	1 ครั้ง	-		1 ครั้ง	1 ครั้ง		
	8. การวิเคราะห์ Technical Loss แยกตามระดับแรงดัน											กบป.(ผวว.)	กบป.(ผวว.)
	และจัดทำแผนแก้ไข (อย่างน้อยไตรมาสละ 1 ฟีดเดอร์/เขต)												
	กฟต.3 = 4 ฟีดเดอร์	1	1	1	1	1	1	1		3	3		
		ฟีดเดอร์	ฟีดเดอร์	ฟีดเดอร์	ฟีดเดอร์	ฟีดเดอร์	ฟีดเดอร์	ฟีดเดอร์		ฟีดเดอร์	ฟีดเดอร์		
	9. หม้อแปลงจำหน่าย												
	01 การแก้ไขกระแสไฟฟ้า Unbalance เกินกว่า 20% (เครื่อง)	70	210	80	225	80	134	70		230	569	กวว.(ผปร.)	กวว.(ผปร.)
	กฟต.3 = 300 เครื่อง	เครื่อง	เครื่อง	เครื่อง	เครื่อง	เครื่อง	เครื่อง	เครื่อง		เครื่อง	เครื่อง	กฟฟ.1-3	
	กฟจ. ปิดตานี้	7	10	7	20	7	0	7		21	30		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้า/ผล ปี 2562								ผลการดำเนินงาน		ผู้รับผิดชอบ งาน	ผู้รายงาน ข้อมูล
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		สะสม			
		เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล		
	02 สับเปลี่ยนหม้อแปลงที่จ่ายโหลดไม่เหมาะสม	10	19	10	14	10	18	10		30	51	กวว.(ผปร.)	กวว.(ผปร.)
	(จ่ายโหลดน้อยกว่า 40% ของขนาดหม้อแปลง) (เครื่อง)	เครื่อง	เครื่อง	เครื่อง	เครื่อง	เครื่อง	เครื่อง	เครื่อง		เครื่อง	เครื่อง		
	กฟต.3 = 40 เครื่อง												
	03 ติดตั้งหม้อแปลงเสริมเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการจ่ายไฟ	30	45	30	84	30	24	30		90	153	กวว.(ผปร.)	กวว.(ผปร.)
	(เครื่อง)	เครื่อง	เครื่อง	เครื่อง	เครื่อง	เครื่อง	เครื่อง	เครื่อง		เครื่อง	เครื่อง	กฟฟ.1-3	
	กฟต.3 = 120 เครื่อง												
	กฟจ. ปิดตานี้	2	7	2	22	2	0	2		6	29		
	10. ระบบจำหน่ายแรงต่ำ												
	01 การเปลี่ยนสายขนาดใหญ่ขึ้น (วงจร-กม.)											กวว.(ผปร.)	กวว.(ผปร.)
	กฟต.3 = 60 วงจร-กม.	15	16.21	15	39.01	15	1.73	15		45	56.95	กฟฟ.1-3	
		วงจร-กม.	วงจร-กม.	วงจร-กม.	วงจร-กม.	วงจร-กม.	วงจร-กม.	วงจร-กม.		วงจร-กม.	วงจร-กม.		
	แยกราย กฟฟ												
	กฟจ. ปิดตานี้	1	0	1	6.9	1	0	1		3	6.9		
	02 การตัดจ่ายใหม่ (วงจร)	26	18	26	32.45	26	15	26		78	65.45	กวว.(ผปร.)	กวว.(ผปร.)
	กฟต3 = 104 วงจร	วงจร	วงจร	วงจร	วงจร	วงจร	วงจร	วงจร		วงจร	วงจร		
	กฟจ. ปิดตานี้	2	0	2	0	2	0	2		6	0		
	03 การปรับปรุงระบบ 1 เฟส 2 สาย เป็นระบบ 1 เฟส 3 สาย	6.5	3.53	6.5	1.79	6.5	1.4	6.5		19.5	6.72	กวว.(ผปร.)	กวว.(ผปร.)
	กฟต3 = 26 วงจร-กม.	วงจร-กม.	วงจร-กม.	วงจร-กม.	วงจร-กม.	วงจร-กม.	วงจร-กม.	วงจร-กม.		วงจร-กม.	วงจร-กม.		
	กฟจ. ปิดตานี้	0.5	0	0.5	0	0.5	0	0.5		1.5	0		
	04 การติดตั้ง Capacitor แรงต่ำ (kVar)	-	-	-	-	-	-	-				กวว.(ผปร.)	กวว.(ผปร.)
	กฟต.30.....kvar												

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้า/ผล ปี 2562								ผลการดำเนินงาน		ผู้รับผิดชอบ งาน	ผู้รายงาน ข้อมูล
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		สะสม			
		เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล		
	05 การตรวจสอบ/สับเปลี่ยนคาปาซิเตอร์แรงต่ำที่ติดตั้งอยู่	-	3 ชุด	-	-	-	-	-	-	-	3 ชุด	กวว.(ผปร.)	กวว.(ผปร.)
	เดิมให้สามารถใช้งานได้ (ทุกชุด)												
	กฟต30.....ชุด												
	11. สรุปรายงานผลการดำเนินการข้อ 1-10 ทุกไตรมาส	1	1	1	1	1	1	1		3	3	กวว.(ผปร.)	กวว.(ผปร.)
		ครั้ง	ครั้ง	ครั้ง	ครั้ง	ครั้ง	ครั้ง	ครั้ง		ครั้ง	ครั้ง		
	12. การใช้โปรแกรม U-CUBE เพื่อนำมาใช้บริหารจัดการ											กรท.	กบล.(ผمم.)
	ด้าน Non-Technical Losses และ Technical Losses											กบล.(ผمم.)	
	โดยดำเนินการให้เป็นไปตามตามอนุมัติ ผวก. ลงวันที่ 9 มี.ค.												
	2560 การนำโปรแกรมสารสนเทศ U-CUBE เพื่อการจัดการจาก												
	หน่วยการใช้ไฟฟ้า มาใช้ในการควบคุมการจัดการเกี่ยวกับการ												
	ลดค่าหน่วยสูญเสียในระบบไฟฟ้าและกำหนดเป็นค่าเกณฑ์วัด												
	ในการควบคุมการดำเนินงาน และ บันทึกเลขที่ กมด(บท) 2471												
	/2560 ลงวันที่ 22 พค 2560												
	01 การบริหารจัดการมิเตอร์ที่ติดตั้ง 100% ที่ผิดปกติ	100%	100%	100%	67%	100%	95%	100%				กบล.(ผمم.)	กบล.(ผمم.)
	กฟต.3 เครื่อง												
	กฟจ. ปัตตานี	100%	88%	100%	44%	100%	89%	100%					
	02 การลดหน่วยสูญเสียในแต่ละสถานีไฟฟ้า	รอค่าเป้าหมายจากคณะทำงาน										คณะทำงาน	คณะทำงาน
	กฟต.3 = สถานี												

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2562

ด้าน Internal Process

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

Operation Management
SO2 มุ่งสู่องค์กรที่เป็นเลิศในด้านจำหน่าย
กระแสไฟฟ้า โดยพัฒนาประสิทธิภาพของ
ทุกระบบงาน

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

OM4 ปรับปรุงกระบวนการดำเนินงานให้มี
ประสิทธิภาพโดยให้ครอบคลุมทั้งห่วงโซ่อุปทาน

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

3.1 ความสำเร็จของการดำเนินการตาม
Service Level Agreement ที่ระบุในห่วงโซ่อุปทาน
3.2 ค่าใช้จ่ายการดำเนินงานที่ลดลงจากการปรับปรุง
กระบวนการหลัก

4. เป้าหมาย

ร้อยละ 100

รอลำเป้าหมาย

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

OM4 ปรับปรุงกระบวนการดำเนินงานให้มี
ประสิทธิภาพโดยให้ครอบคลุมทั้งห่วงโซ่อุปทาน

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

6.1 ความสำเร็จของการดำเนินการตาม
Service Level Agreement ที่ระบุในห่วงโซ่อุปทาน
6.2 ค่าใช้จ่ายการดำเนินงานที่ลดลงจากการปรับปรุง
กระบวนการหลัก

7. เป้าหมาย

ร้อยละ 98

รอลำเป้าหมาย

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้า/ผล ปี 2562								ผลการดำเนินงาน		ผู้รับผิดชอบ งาน	ผู้รายงาน ข้อมูล
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4					
		เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล		
แผนงานหลักที่ 23 งานจัดทำ/ปรับปรุง SLA และ QA for SLA	1. วางแผนการจัดทำคู่มือการปฏิบัติงาน (Work Manual)	ตามที่ กรธ. กำหนด										ผบธ.(กบล.)	ผบธ.(กบล.)
ตาม Supply Chain ของ กฟผ.	ข้อตกลงระดับการให้บริการ (Service Level Agreement:											คณะทำงาน	
	SLA) ระบบประกันคุณภาพ งานตามข้อตกลงระดับการให้บริการ												
	(Quality Assurance for Service Level Agreement: QA for SLA)												
	2. สื่อสาร สร้างความรู้ ความเข้าใจ ให้ข้อเสนอแนะพนักงานอย่าง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง		3 ครั้ง	3 ครั้ง	ผบธ.(กบล.)	ผบธ.(กบล.)
	ต่อเนื่อง (ครั้ง)											คณะทำงาน	
	3. ทบทวนคู่มือการปฏิบัติงาน (Work Manual) ข้อตกลงระดับการ	-	-	-	-	1 ครั้ง	1 ครั้ง	-		1 ครั้ง	1 ครั้ง	ผบธ.(กบล.)	ผบธ.(กบล.)
	ให้บริการ (SLA) และระบบประกันคุณภาพบริการ (SQA)											คณะทำงาน	
	4. การรายงาน/การติดตาม ผลการดำเนินงาน											ผบธ.(กบล.)	ผบธ.(กบล.)
	01 หน่วยงานระดับกองจัดทำรายงานผลการดำเนินงานนำเสนอฝ่าย	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง		3 ครั้ง	3 ครั้ง		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้า/ผล ปี 2562								ผลการดำเนินงาน		ผู้รับผิดชอบ งาน	ผู้รายงาน ข้อมูล
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		สะสม			
		เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล		
	02 หน่วยงานระดับฝ่ายติดตาม ประสานงานกับระดับกอง และ	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง		3 ครั้ง	3 ครั้ง	ผบธ.(กบล.)	ผบธ.(กบล.)
	สรุปผลการดำเนินงานให้ รผก.												
	03 หน่วยงานระดับสายงานติดตาม ประสานงาน รวบรวม เอกสาร บันทึก	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	คณะทำงานสายงาน	
	รายงานที่เกี่ยวข้องจากหน่วยงานระดับกอง ฝ่าย นำเสนอ รผก. เพื่อรวบรวม												
	และส่งให้ กรธ.												
	5. การติดตามและประเมินผล												
	01 หน่วยงานระดับกองประเมินหน่วยงานตนเอง (Self Assessment)	-	-	-	-	1 ครั้ง	1 ครั้ง	-		1 ครั้ง	1 ครั้ง	ผบธ.(กบล.)	ผบธ.(กบล.)
	และจัดเตรียมข้อมูล/บุคลากรที่เกี่ยวข้อง ตามแนวทางระบบประกัน												
	คุณภาพงานตามข้อตกลงระดับการให้บริการ (QA for SLA) เพื่อ												
	รองรับการตรวจ/ติดตาม และประเมินผล												
	02 หน่วยงานระดับฝ่ายจัดเตรียมข้อมูล/บุคลากร ที่เกี่ยวข้องตาม	-	-	-	-	1 ครั้ง	1 ครั้ง	-		1 ครั้ง	1 ครั้ง	คณะทำงานฝ่าย	
	แนวทางระบบประกันคุณภาพงานตามข้อตกลงระดับการให้บริการ												
	(QA for SLA) เพื่อรองรับการตรวจ/ติดตาม และประเมินผล												
	03 หน่วยงานระดับสายงานจัดเตรียมข้อมูล/บุคลากร ที่เกี่ยวข้องตาม	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	คณะทำงานสายงาน	
	แนวทางระบบประกันคุณภาพงานตามข้อตกลงระดับการให้บริการ												
	(QA for SLA) เพื่อรองรับการตรวจ/ติดตาม และประเมินผล												
	6. ข้อเสนอ/โอกาส ในการปรับปรุงกระบวนการ												
	01 หน่วยงานระดับกองจัดทำสรุปข้อเสนอแนะ/โอกาส	-	-	-	-	1 ครั้ง	1 ครั้ง	-		1 ครั้ง	1 ครั้ง	ผบธ.(กบล.)	ผบธ.(กบล.)
	ในการปรับปรุงกระบวนการนำเสนอฝ่าย												
	02 หน่วยงานระดับฝ่ายรวบรวม และสรุปข้อเสนอแนะ/โอกาส ใน	-	-	-	-	1 ครั้ง	1 ครั้ง	-		1 ครั้ง	1 ครั้ง	ผบธ.(กบล.)	ผบธ.(กบล.)
	การปรับปรุงกระบวนการระดับกอง												

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้า/ผล ปี 2562								ผลการดำเนินงาน		ผู้รับผิดชอบ งาน	ผู้รายงาน ข้อมูล		
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		สะสม					
		เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล				
	03 หน่วยงานระดับสายงานพิจารณาถ่วงดุลข้อเสนอนั้น/โอกาส	ตามที่ กรธ. กำหนด										คณะทำงานสายงาน			
	ในการปรับปรุงหน่วยงานภายในสังกัด														
แผนงานหลักที่ 24 แผนงานการปรับปรุงกระบวนการทำงานขององค์กร (Digital Operational Excellence) ด้วยการสนับสนุนของ เทคโนโลยีดิจิทัล	1. ทบทวนกระบวนการทำงานที่ผ่านมา เพื่อกำหนดแนวทางและ แผนการปรับปรุงกระบวนการทำงานขององค์กร	รอค่าเป้าหมายจากผู้รับผิดชอบ													
	เป้าหมาย ไตรมาส 1 ทุกเดือน														
	2. จัดทำกระบวนการให้เป็นมาตรฐาน (Work Flow Chart)	รอค่าเป้าหมายจากผู้รับผิดชอบ													
	กำหนด SLA และ QA for SLA														
	เป้าหมาย ก.พ. - เม.ย.														
	3. วิเคราะห์สิ่งที่ต้องเปลี่ยนแปลง (Gap Analysis)	รอค่าเป้าหมายจากผู้รับผิดชอบ													
	เป้าหมาย มี.ค. - พ.ค.														
	4. นำเสนอขออนุมัติ ผวก. เพื่อดำเนินการ	รอค่าเป้าหมายจากผู้รับผิดชอบ													
	เป้าหมาย มิ.ย.														
	5. ติดตาม ประสานงาน และรายงานผลค่าใช้จ่ายการดำเนินงาน	รอค่าเป้าหมายจากผู้รับผิดชอบ													
	ที่ลดลงจากการปรับปรุงกระบวนการ														
	เป้าหมาย เดือนเม.ย., ก.ค., ต.ค. และ ธ.ค.														

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2562

ด้าน Learning & Growth

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

SO1 Sustainability & Good Governance
ดำเนินธุรกิจตามหลักธรรมาภิบาลเพื่อ
การเติบโตอย่างยั่งยืน

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

OC1 ส่งเสริมและพัฒนาองค์กรสู่ความยั่งยืน

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

4.8 คะแนนประเมิน ITA

4.9 ค่าดัชนีการประสบอุบัติเหตุ (Disabling
Injury Index:vDI)

4.10 ความสำเร็จเพื่อยกระดับการดำเนินงาน
ให้ได้ตามมาตรฐาน OECD

4.11 ความสำเร็จในการดำเนินงานตามมาตรฐาน
ความรับผิดชอบต่อสังคม

4.12 ความสำเร็จในการดำเนินงานตามแนวทาง
SDGs และแนวปฏิบัติที่ดีตามกรอบ DJSI

4.13 ความสำเร็จในการยกระดับโครงการด้านสังคม
และสิ่งแวดล้อม

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

4.5 คะแนนการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใส
ในการดำเนินงานของ กฟผ.

4.6 ค่าดัชนีการประสบอุบัติเหตุ (Disabling
Injury Index:vDI)

4.7 ความสำเร็จในการดำเนินงานเพื่อสร้างประสิทธิภาพ
เชิงนิเวศเศรษฐกิจ (Eco-efficiency)

4.8 ร้อยละของปริมาณกระดาษที่ลดได้

4.9 ผลการประเมินกระบวนการ/ระบบของรัฐวิสาหกิจ หมวด

4.10 คะแนนประเมินตามเกณฑ์ SEPA หมวด 1-6 ของสาย

4. เป้าหมาย

คะแนน 80-100 หรือมีคะแนนติด
อันดับ 1 ใน 3 ของรัฐวิสาหกิจ
ทั้งหมดที่เข้าร่วมประเมิน
0.0975

ร้อยละ 100

ร้อยละ 100

ร้อยละ 100

ร้อยละ 100

7. เป้าหมาย

คะแนน 90

0.09750

ร้อยละ 100

ร้อยละ 10

รอกำเป้าหมาย

ระดับ 5

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้า/ผล ปี 2562								ผลการดำเนินงาน สะสม		ผู้รับผิดชอบ งาน	ผู้รายงาน ข้อมูล
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4					
		เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล		
แผนงานหลักที่ 34 แผนงานยกระดับการดำเนินงานด้าน	1. ประชุมพิจารณาคัดเลือกกิจกรรมด้าน CSR	1 ครั้ง	1 ครั้ง	-	-	-	-	-	-	1 ครั้ง	1 ครั้ง	กอก.(ผสส.)	กอก.(ผสส.)
ความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมสู่มาตรฐานสากล	ที่สอดคล้องกับความสามารถพิเศษของ PEA												
อย่างยั่งยืน	เป้าหมาย 1 ครั้ง ภายในไตรมาส 1												
	2. จัดกิจกรรมรับฟังความคิดเห็นจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	-	-	1 ครั้ง	1 ครั้ง	-	-	-	-	1 ครั้ง	1 ครั้ง	กอก.(ผสส.)	กอก.(ผสส.)
	และชุมชนที่สำคัญทุกเขต												
	เป้าหมาย 1 ครั้ง/เขต												

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้า/ผล ปี 2562								ผลการดำเนินงาน สะสม		ผู้รับผิดชอบ งาน	ผู้รายงาน ข้อมูล
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4					
		เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล		
	3. จัดอบรมเสริมสร้างความรู้ความเข้าใจในการดำเนินงานตามมาตรฐาน ISO26000 กับงาน CSR ของ กฟผ.	1 ครั้ง	1 ครั้ง	-	-	-	-	-		1 ครั้ง	1 ครั้ง	กอก.(ผสส.)	กอก.(ผสส.)
แผนงานหลักที่ 35 แผนการเสริมสร้าง	1. คำนวณค่าดัชนีการประสพุบัติภัยของ กฟผ.	15 ครั้ง	15 ครั้ง	15 ครั้ง	15 ครั้ง	15 ครั้ง	15 ครั้ง	15 ครั้ง		45 ครั้ง	45 ครั้ง	กาว.(ผปอ.)	กาว.(ผปอ.)
มาตรฐานความปลอดภัยในการ	เป้าหมาย รายงานทุกเดือน											คณะกรรมการ	
ปฏิบัติงานของพนักงานและผู้ใช้ไฟฟ้า													
	2. ความปลอดภัยในการทำงาน ตามเกณฑ์มาตรฐานที่ กฟผ.กำหนด												
	เป้าหมาย 100% ตามแผนงาน												
	01 ฝึกทบทวนความรู้ความเข้าใจการทำงานด้วย												
	ความปลอดภัยและอบรมการปฐมพยาบาล												
	01.1 พนักงานชุดเชื่อมสายไฟฟ้าแรงสูงปีละ (ปีละ 1 ครั้ง/เขตละ 40 คน 2 วัน)	-	-	1 ครั้ง	1 ครั้ง	-	-	-		1 ครั้ง	1 ครั้ง	กบข.(ผปอ.)	กบข.(ผปอ.)
	01.2 พนักงานออฟไลน์ปีละ (ปีละ 1 ครั้ง/เขตละ 80 คน 2 วัน)	-	-	1 ครั้ง	1 ครั้ง	-	-	-		1 ครั้ง	1 ครั้ง	กบข.(ผปอ.)	กบข.(ผปอ.)
	02 งานเสริมสร้างความปลอดภัยในการทำงาน												
	02.1 ตรวจสอบชุดก่อสร้างขยายเขต, ชุดปฏิบัติการระบบไฟฟ้า (แก่กระแสไฟฟ้าขัดข้อง), ออฟไลน์อย่างน้อย 1 ครั้ง /ทีม	5 ครั้ง	5 ครั้ง	5 ครั้ง	N/A	5 ครั้ง	5 ครั้ง	-		15 ครั้ง	10 ครั้ง	กาว.(ผปอ.)	กาว.(ผปอ.)
												ผปบ.	ผปบ.
	02.2 จัดประชุมคณะกรรมการความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน ทุก กฟผ. จุฬารวมงาน, กฟข. ทุกเดือน (กปล.)	45 ครั้ง	45 ครั้ง	45 ครั้ง	39 ครั้ง	45 ครั้ง	45 ครั้ง	45 ครั้ง		135 ครั้ง	129 ครั้ง	กาว.(ผปอ.)	กาว.(ผปอ.)
	02.3 ฝึกซ้อมดับเพลิงขั้นต้น กฟผ.จุฬารวมงาน , กฟข. (ไม่น้อยกว่า 1 ครั้ง/ปี)	-	-	2 ครั้ง	1 ครั้ง	4 ครั้ง	0 ครั้ง	9		6 ครั้ง	1 ครั้ง	กาว.(ผปอ.)	กาว.(ผปอ.)
	02.4 อพยหนีไฟกฟผ.จุฬารวมงาน , กฟข. (ไม่น้อยกว่า 1 ครั้ง/ปี)	-	-	2 ครั้ง	2 ครั้ง	4 ครั้ง	0 ครั้ง	9		6 ครั้ง	2 ครั้ง	กาว.(ผปอ.)	กาว.(ผปอ.)

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้า/ผล ปี 2562								ผลการดำเนินงาน สะสม		ผู้รับผิดชอบ งาน	ผู้รายงาน ข้อมูล
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4					
		เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล		
	3.คำนวณจำนวนอุบัติเหตุที่เกิดจากระบบของ กฟภ. ต่อผู้ใช้ไฟ	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง		9 ครั้ง	9 ครั้ง	กาว.(ผปอ.)	กาว.(ผปอ.)
	เป้าหมาย ครั้ง/จำนวนผู้ใช้ไฟ/ปี)												
	และรายงานทุกเดือน												
	01 แนะนำมาตรฐานการติดตั้งระบบไฟฟ้าภายในของผู้ใช้	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง		9 ครั้ง	9 ครั้ง	กาว.(ผมท.)	กาว.(ผมท.)
	ไฟฟ้าให้เกิดความปลอดภัยในกลุ่มผู้ใช้ไฟที่มีความเสี่ยง												
	จะเกิดความเสียหายเป็นจำนวนมาก เช่น ฟาร์มเลี้ยงสัตว์												
	ฯลฯ (กฟภ.จัดรวมงานละ 1 ครั้ง/ปี)												
	02 จัดนิทรรศการและแจกโปสเตอร์เพื่อเผยแพร่ความรู้เรื่อง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	6 ครั้ง	6 ครั้ง	5 ครั้ง	5 ครั้ง	3 ครั้ง		12 ครั้ง	12 ครั้ง	กาว.(ผปอ.)	กาว.(ผปอ.)
	การใช้ไฟฟ้าและรณรงค์ความปลอดภัยในเทศกาลต่างๆ												
	ของหน่วยงานราชการอย่างน้อย 1 ครั้ง(กฟภ.จัดรวมงานละ 1 ครั้ง/ปี)												
	03 จัดเก็บข้อมูลอุบัติเหตุจากระบบจำหน่ายที่ทำให้ผู้ใช้ไฟ	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง		9 ครั้ง	9 ครั้ง	กาว.(ผปอ.)	กาว.(ผปอ.)
	เสียหาย ทุกเดือนและรายงานทุกไตรมาส												
	04 ประชาสัมพันธ์ จัดทำสื่อโฆษณา วิดีโอหรือโทรทัศน์,เคเบิล	14 ครั้ง	14 ครั้ง	14 ครั้ง	14 ครั้ง	14 ครั้ง	14 ครั้ง	14 ครั้ง		42 ครั้ง	42 ครั้ง	กอก.(ผสส.)	กอก.(ผสส.)
	ท้องถิ่น เกี่ยวกับความปลอดภัยในการใช้ไฟฟ้า												
	(กฟภ.จัดรวมงาน., กฟช. อย่างน้อยเดือนละครั้ง)												
	4.ปลูกฝังและขยายผล PEA Safety Culture (PSC Activity)	15 ครั้ง	15 ครั้ง	15 ครั้ง	15 ครั้ง	15 ครั้ง	15 ครั้ง	15 ครั้ง		45 ครั้ง	45 ครั้ง	กาว.(ผปอ.)	กาว.(ผปอ.)
	ในการปฏิบัติงานอย่างต่อเนื่องให้ครอบคลุม												
	ทั้งผู้บริหารและผู้ปฏิบัติงาน ภาคนามทุกกลุ่ม ทุกหน่วยงาน												
	ด้วยกิจกรรม “มือชี้ ปากย้ำ” หรือ KYT และ												
	Safety Talk ทุกครั้งก่อนปฏิบัติงาน												
	01 อบรมให้ความรู้แก่พนักงานและคนงาน												
	02 กิจกรรม Warm Up ก่อนการปฏิบัติงาน												
	03 กิจกรรม Safety Talk												
	04 ตรวจความพร้อม (Inspection) ก่อนออกปฏิบัติงาน												
	05 กิจกรรม KYT (ณ จุดในสำนักงานและจุดปฏิบัติงาน)												

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้า/ผล ปี 2562								ผลการดำเนินงาน สะสม		ผู้รับผิดชอบ งาน	ผู้รายงาน ข้อมูล
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4					
		เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล		
	5.สำรวจเครื่องมือ เครื่องใช้ และอุปกรณ์ที่เกี่ยวข้องความ	1 ครั้ง	1 ครั้ง	-	-	-	-	-		1 ครั้ง	1 ครั้ง	กาว.(ผปอ.)	กาว.(ผปอ.)
	ปลอดภัยในการปฏิบัติงานและจัดทำแผนจัดหา												
	ทุกหน่วยงาน												
	6.จัดหา จัดสรร เครื่องมือ เครื่องใช้ และอุปกรณ์	-	-	1 ครั้ง	1 ครั้ง	-	-	-		1 ครั้ง	1 ครั้ง	กาว.(ผปอ.)	กาว.(ผปอ.)
	ที่สำคัญให้พอเพียงต่อการปฏิบัติงาน รวมถึงอุปกรณ์												
	ป้องกันอันตรายจากการทำงาน และอุปกรณ์คุ้มครอง												
	ความปลอดภัยส่วนบุคคล (Personal Protective												
	Equipment) ให้มีครบทุกการไฟฟ้าอย่างเหมาะสม												
	7. สรุปรายงานผลระบบบริหารจัดการด้านความปลอดภัยของ กฟผ.	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง		3 ครั้ง	3 ครั้ง	กาว.(ผปอ.)	กาว.(ผปอ.)
	PEA Safety Management System : PEA-SMS												
	รายงานผลทุกไตรมาส												
	8. จัดทำระบบบริหารจัดการด้านความปลอดภัย มอก.18001	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง		3 ครั้ง	3 ครั้ง	ผบป., ผวบ.	ผบป., ผวบ.
	ชุดปฏิบัติการระบบไฟฟ้า												
	เป้าหมาย เขตละ 1 กฟฟ.(ผบป.กฟจ.)												
แผนงานหลักที่ 36 แผนการดำเนินงานตามระบบ	จัดประชุมชี้แจงเกณฑ์วัดผลดำเนินงานตามกระบวนการ	1 ครั้ง	1 ครั้ง	-	-	-	-	-		1 ครั้ง	1 ครั้ง	คณะทำงาน	คณะทำงาน
ประเมินคุณภาพรัฐวิสาหกิจ (SEPA)	SEPA หมวด 1-6											SEPA	SEPA
	เป้าหมาย ไตรมาส 1											หมวด 1-6	หมวด 1-6
	ตามระยะเวลาที่กำหนด												
แผนงานหลักที่ 37 แผนงานบริหารปัจจัยขับเคลื่อน	1. จัดทำรายงานผลการดำเนินงานองค์กรตามระบบประเมินผล	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง		3 ครั้ง	3 ครั้ง	คณะทำงาน	คณะทำงาน
เพื่่อมุ่งสู่ความยั่งยืนภายในองค์กร	คุณภาพรัฐวิสาหกิจ (SEPA)หมวด 1-6											SEPA	SEPA
	เป้าหมาย ไตรมาสละ 1 ครั้ง											หมวด 1-6	หมวด 1-6

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้า/ผล ปี 2562								ผลการดำเนินงาน สะสม		ผู้รับผิดชอบ งาน	ผู้รายงาน ข้อมูล	
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4						
		เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล			
แผนงานหลักที่ 38 แผนงานการดำเนินงานการไฟฟ้าปรงโส	1. สรุปผลการดำเนินงานปี 2561 และทบทวนแผนการดำเนินงาน	1 ครั้ง	1 ครั้ง	-	-	-	-	-	-	1 ครั้ง	1 ครั้ง	คณะกรรมการ	คณะกรรมการ	
	ปี 2562											ไฟฟ้าปรงโส	ไฟฟ้าปรงโส	
	เป้าหมาย 1 ครั้ง ภายใน ไตรมาส 1											กฟต.3	กฟต.3	
	กฟต.3 = 1 ครั้ง ภายใน ไตรมาส 1													
	2. ติดตามและสรุปประเมินผลการดำเนินงาน	-	-	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	-	-	2 ครั้ง	2 ครั้ง	คณะกรรมการ	คณะกรรมการ	
	เป้าหมาย 2 ครั้ง/ปี (ไตรมาส 2 และ 3)											ไฟฟ้าปรงโส	ไฟฟ้าปรงโส	
												กฟต.3	กฟต.3	
แผนงานหลักที่ 39 โครงการชุมชนปลอดภัยใช้ไฟ PEA	(อนุมัติ ผวก. ลว. 9 มี.ค. 2561)													
ตามรูปแบบ "ท่วะกาโมเดล" ประจำปี 2561-2563	กิจกรรมชุมชนปลอดภัยใช้ไฟ PEA	-	-	-	-	1 ครั้ง	1 ครั้ง	-		1 ครั้ง	1 ครั้ง	กกก.(ผสส.)	กกก.(ผสส.)	
เป้าหมาย= 1 ชุมชน/เขต	1. จัดกิจกรรมให้ความรู้แก่เด็กนักเรียนเกี่ยวกับการใช้ไฟฟ้าอย่างปลอดภัย													
	2. กิจกรรม PEA-ประชาสัมพันธ์ระบบไฟมั่นคง													
	3. กิจกรรมสร้างความรู้ความเข้าใจการใช้ไฟฟ้าอย่างประหยัดและปลอดภัยให้กับเจ้าหน้าที่ ครู อาจารย์ ในสถาบันการศึกษา													
	4. กิจกรรมบันทึกนักเรียนประหยัดตัวน้อย													
	5. การจัดตั้งศูนย์การเรียนรู้ในชุมชนเกี่ยวกับการใช้ไฟฟ้าอย่างประหยัดและปลอดภัย โดยให้มีการติดตามประเมินผลอย่างต่อเนื่อง													
	ระบบเกิดประสิทธิผลเชิงประจักษ์													
	- ติดตามและสรุปประเมินผล	-	-	-	-	-	-	1 ครั้ง						
	แผนงานหลักที่ 40 โครงการ PEA หน่วยแพทย์เคลื่อนที่	จัดกิจกรรมออกหน่วยแพทย์เคลื่อนที่ร่วมกับนักศึกษา วปอ.	(ไม่มีจัดในพื้นที่ กฟต.3)										กกก.(ผสส.)	กกก.(ผสส.)
		รุ่นที่ 27 มูลนิธิแสง-โช้กั เทศระกุล และ นสพ.เดลินิวส์												
	ตรวจรักษาประชาชนในพื้นที่ ชนบทที่ห่างไกล													
	เป้าหมาย : กฟต.1 จำนวน 1 ครั้ง(ใหญ่), เขตละ 1 ครั้ง(ย่อย)													
แผนงานหลักที่ 41 แผนงานช่วยเหลือฟื้นฟูผู้ประสบภัยพิบัติ	1. จัดหาถุงยังชีพ เครื่องนุ่งห่มกันหนาว น้ำดื่ม หรือสิ่งของ	100%	-	100%	-	100%	-	100%		100%	-	กกก.(ผสส.)	กกก.(ผสส.)	
	ต่างๆ มอบให้ผู้ประสบภัยพิบัติ (ไตรมาส 1-4)	**ไตรมาส 3 ไม่มีภัยพิบัติในพื้นที่ กฟต.3												
	2. จัดกิจกรรม PEA ฟื้นฟูระบบไฟฟ้าภายในบ้านของผู้ใช้ไฟ	100%	-	100%	-	100%	-	100%		100%	-			
	เป้าหมาย ทุกพื้นที่ที่เกิดภัยพิบัติ	**ไตรมาส 3 ไม่มีภัยพิบัติในพื้นที่ กฟต.3												

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้า/ผล ปี 2562								ผลการดำเนินงาน สะสม		ผู้รับผิดชอบ งาน	ผู้รายงาน ข้อมูล
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4					
		เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล		
แผนงานหลักที่ 42 แผนการให้บริการตรวจเครื่อง	1. งานให้บริการตรวจเครื่องกำเนิดไฟฟ้าสำรองของ	-	-	50%	50%	-	-	50%		50%	50%	กบข.(ผคล)	กบข.(ผคล)
กำเนิดไฟฟ้าสำรองของศูนย์ราชการ	ศูนย์ราชการครบทุกส่วนราชการ												
	เป้าหมาย ตรวจอย่างน้อย 1 ครั้ง/ปี 100% ทุก 6 เดือน												
แผนงานหลักที่ 43 โครงการ PEA ทำนุบำรุงศาสนา	1. จัดกิจกรรมทอดกฐินโดยพิจารณาคัดเลือกวัดตามหลักเกณฑ์	-	-	-	-	-	-	1 ครั้ง				กอก.(ผสส.)	กอก.(ผสส.)
	ที่คณะกรรมการทอดกฐินกำหนด (กฐิน กพภ.)												
	เป้าหมาย ปีละ 1 ครั้ง ตามที่ กพภ.กำหนด												
	2. จัดโครงการ PEA LED												
	- เปลี่ยนหลอด LED ให้กับแหล่งท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม					-	1 ครั้ง			-	1 ครั้ง		
แผนงานหลักที่ 44 โครงการ PEA ช่วยเหลือสังคม (น้ำดื่ม)	1. จัดทำน้ำดื่มขนาด 350 มิลลิตรเพื่อแจกจ่ายช่วยเหลือสังคม	-	-	1 ครั้ง	0 ครั้ง	-	1 ครั้ง	1 ครั้ง		1 ครั้ง	1 ครั้ง	กอก.(ผสส.)	กอก.(ผสส.)
	เป้าหมาย แจกจ่ายน้ำดื่มช่วยเหลือสังคมทุกโอกาสที่เหมาะสม												
แผนงานหลักที่ 45 งานส่งเสริมการมีส่วนร่วมกับชุมชนที่ได้รับ	1. จัดกิจกรรมมวลชนสัมพันธ์ในพื้นที่ก่อสร้างเคเบิลได้นำ /	-	-	1 ครั้ง	0 ครั้ง	-	-	1 ครั้ง		1 ครั้ง	0 ครั้ง	กอก.(ผสส.)	กอก.(ผสส.)
ผลกระทบจากการดำเนินงานของ PEA	เคเบิลใต้ดิน			ไม่มีกิจกรรมในพื้นที่ กพต.3									
แผนงานหลักที่ 46 โครงการคนพันธุ์ PEA พื้นฟูทะเลไทย	1. พื้นฟูอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติทางทะเล เช่น ปลูกป่าชายเลน(ต.1),	-	-	-	-	-	-	1 ครั้ง				กอก.(ผสส.)	กอก.(ผสส.)
	หญ้าทะเล(ต.2),สร้างปะการังเทียม(ต.3)												
	01 ติดตามและสรุปประเมินผล												
	เป้าหมาย กพข. ละ 1 แห่ง												
แผนงานหลักที่ 47 แผนงานสานเสวนาเพื่อบูรณาการ	เป้าหมาย จำนวน 3 แห่ง	-	-	1 ครั้ง	1 ครั้ง	-	-	-		1 ครั้ง	1 ครั้ง	กอก.(ผสส.)	กอก.(ผสส.)
จัดการโครงการด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม	กพต.1 โครงการเพิ่มประสิทธิภาพและพัฒนาระบบไฟฟ้ารอบ												
ปี 2561-2564	“อ่างเก็บน้ำเขาเต่า” อันเนื่องมาจากพระราชดำริ และเพิ่ม												
	ประสิทธิภาพความส่องสว่างเรือประมง ณ อ่างเก็บน้ำ/ ผู้												
	ประกอบการเรือประมง ณ บ้านเขาเต่า จ.ประจวบคีรีขันธ์												
	กพต.2 โครงการพัฒนาการเกษตรชุมชนนาข้าวเสียวอย่างครบวงจร												
	ด้วยพลังงานทางเลือก ณ ชุมชนตำบลนาข้าวเสียว อ.นาโยง จ.ตรัง												
	กพต.3 โครงการเสริมสร้างความมั่นคงของระบบไฟฟ้า เพื่อ												
	ความยั่งยืนของชุมชนกุ่มงจอน ณ ชุมชนกุ่มงจอน												
	อ.เบตง จ.ยะลา												

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้า/ผล ปี 2562								ผลการดำเนินงาน สะสม		ผู้รับผิดชอบ งาน	ผู้รายงาน ข้อมูล
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4					
		เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล		
แผนงานหลักที่ 48 กิจกรรมเพื่อช่วยเหลือผู้ประสบภัยแล้ง	เป้าหมาย 100 %กฟพ. จุฬารวมงาน	(ไม่มีผู้ประสบภัยแล้งในพื้นที่ กฟต.3)										กอก.(ผสส.)	กอก.(ผสส.)
แผนงานหลักที่ 42 แผนงานลดการใช้กระดาษ	1. ลดการใช้กระดาษ (หน่วยวัดเป็นรีม) เป้าหมายลดลง 40% จากปริมาณ	40%	55.91%	40%	57.20%	40%	54.35%	40%		40%	55.82%	คณะทำงาน	คณะทำงาน
ปรับปรุงตามหนังสือที่ กจท.(ก4)329/2562 ลว.19 มี.ค. 2562	กระดาษที่แท้จริง ปี 2560	2,509.6	3,508	2,509.60	3,589	2,509.60	3,410	2,509.6		7,528.80	10,507	SEPA หมวด1	SEPA หมวด1
	เป้าหมาย กฟต.3 จำนวน...10,038.40 รีม	รีม	รีม	รีม	รีม	รีม	รีม	รีม	รีม	รีม	รีม	กฟต.3	กฟต.3
	(ลดการใช้กระดาษ 40% เทียบกับเป้าหมายรายไตรมาส)												
		รีม	รีม	รีม	รีม	รีม	รีม	รีม		รีม	รีม		
	17. กฟจ.ปัตตานี	40%	41.06%	40%	46%	40%	51%	40%		40%	46%		
		143.2	147	143.2	164	143.2	184	143.2		430	495		
ปรับปรุงกิจกรรมข้อ 1 และ 2 ตามหนังสือเลขที่ กจท.(ก4)279/2562 ลว.11 มี.ค. 2562	2. รายงานผลการใช้กระดาษ ให้รายงานผลการดำเนินงานทุกเดือน ภายใน 10 วัน หลังสิ้นเดือน	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง		9 ครั้ง	9 ครั้ง	คณะทำงาน	คณะทำงาน
												SEPA หมวด1	SEPA หมวด1
												กฟต.3	กฟต.3
แผนงานหลักที่ 50 โครงการประชารัฐร่วมใจ	1. แต่งตั้งคณะทำงาน	1 ครั้ง	1 ครั้ง	-	-	-	-	-		1 ครั้ง	1 ครั้ง	กบข.	กบข.
ลดไฟฟ้า	2. คัดเลือกพื้นที่เป้าหมายที่ดำเนินการโครงการ	1 ครั้ง	1 ครั้ง	-	-	-	-	-		1 ครั้ง	1 ครั้ง		
	3. ประสานงานกับส่วนท้องถิ่นเรื่องการตัดต้นไม้	1 ครั้ง	1 ครั้ง	-	-	-	-	-		1 ครั้ง	1 ครั้ง		
	4. สำรวจต้นไม้เป้าหมาย/เสาหรือต้นไม้ที่มีเงาวัลย์	1 ครั้ง	1 ครั้ง	-	-	-	-	-		1 ครั้ง	1 ครั้ง		
	5. จัดทำแผนร่วมกันระหว่าง กฟก. กับ ท้องถิ่น	1 ครั้ง	1 ครั้ง	-	-	-	-	-		1 ครั้ง	1 ครั้ง		
	6. ดำเนินการตัดต้นไม้ร่วมกันระหว่าง กฟก. กับ ท้องถิ่น	1 ครั้ง	0 ครั้ง	1 ครั้ง	0 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง		3 ครั้ง	1 ครั้ง		
	7. เชิญชวนประชาชนเข้าร่วมเครือข่าย "ประชารัฐร่วมใจลดไฟฟ้า" ผ่านกลุ่มไลน์ หรือช่องทางอื่นๆ	-	-	1 ครั้ง	1 ครั้ง	-	-	-		1 ครั้ง	1 ครั้ง		
	8. ติดตามประเมินผลโครงการ	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง		3 ครั้ง	3 ครั้ง		