มุมมอง Goal (Finance Social Environment : FSE)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

-

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

1.1 อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA)

1.2 การบริหารค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน (CPI-X)

4. เป้าหมาย

ร้อยละ 6.18

31,316 ล้านบาท

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

-

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

1.1 ค่ากำไรทางเศรษฐศาสตร์ (Economic Profit: EP) ของศูนย์

1.2 อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA)

1.3 ประสิทธิภาพในการควบคุมต้นทุนและบันทึก ต้นทุนให้ได้ระดับกำไรที่เหมาะสมสำหรับงานให้บริการ ธุรกิจเสริม ก่อสร้างระบบไฟฟ้าให้กับผู้ใช้ไฟฟ้า C02.2

1.4 ประสิทธิภาพของการปิดงานของใบสั่งงาน WMS งานบริการธุรกิจเสริมกลุ่มงานตรวจสอบ ซ่อมแซม และบำรุงรักษา

1.5 ประสิทธิภาพส่วนแบ่งการตลาดงานก่อสร้างระบบไฟฟ้า ให้กับผู้ใช้ไฟฟ้า C02.2 สำหรับหม้อแปลงขนาดน้อยกว่า 250 Kva

1.6 การบันทึกเวลาปฏิบัติงาน (Time Confirm)

1.7 ค่าใช้จ่ายจากการดำเนินงานส่วนกลาง

1.8 ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานส่วนภูมิภาค

7. เป้าหมาย

รอค่าเป้าหมาย

ร้อยละ 6.18

รอค่าเป้าหมาย

รอค่าเป้าหมาย

รอค่าเป้าหมาย

รอค่าเป้าหมาย

รอค่าเป้าหมาย

ร้อยละ 96

รอค่าเป้าหมาย

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	รายได้ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้า/ผล ปี 2562								ผลการดำเนินงาน		ผู้รับผิดชอบงาน	ผู้รายงานข้อมูล
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		สะสม			
		เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล		
แผนงานหลักที่ 1 แผนงานสนับสนุนการสร้างรายได้	1. วิเคราะห์ผลการดำเนินงานในปี 2561 และกำหนดเป้าหมาย	-	-	1 ครั้ง	1 ครั้ง	-	-	-		1 ครั้ง	1 ครั้ง	ฝวธ.ภ.4	
ธุรกิจเสริม	ประจำปี 2562 พร้อมกระจายเป้าหมายให้ส่วนเกี่ยวข้อง											กบล.(ผบธ.)	กบล.(ผบธ.)
ปรับใหม่ตามหนังสือที่ กธส.173/2564 ลว.20 มี.ค. 2562	2. ความสามารถในการหารายได้การให้บริการธุรกิจเสริม	3ครั้ง	3ครั้ง	3ครั้ง	3ครั้ง	3ครั้ง	3ครั้ง	3ครั้ง		9 ครั้ง	9 ครั้ง	กบล.(ผบธ.)	กบญ.(ผบต.)
และตามหนังสือที่ กบล.(บธ.)-594/2562 ลว.2 พ.ค. 2562	ปี 2562 (15 บัญชี)	76.25	76.04	152.5	137.8	228.75	189.383	305		228.75	189.383	ทุก กฟฟ.1-3	
	เป้าหมายปี 2562 ระดับ 5 = 305 ล้านบาท	ลบ.	ลบ.	ลบ.	ลบ.	ลบ.	ลบ.	ลบ.		ลบ.	ลบ.		
						ข้อมูล ม.ค-ส.ค 62							
	(ข้อมูลจาก กฟต.3) กฟจ. ปัตตานี	5.625	6.94	11.25	11.12	16.875	**16.55**	22.5	23.95	16.875	16.55		เขต
	ปน.	2.57	5.87	5.15	9.33	7.72	14.67	10.29	25.17				**ผบป.**
	คพ.	1.29	0.64	2.57	1.37	3.86	3.07	5.15	4				**ผบง.**
	นจ.	1.29	0.68	2.57	1.27	3.86	1.89	5.15					**ผบง.**
	รวมทั้งหมด	5.15	1.32	10.29	2.64	15.44	4.96	20.59					
	3.ประสิทธิภาพในการ ควบคุมต้นทุนและบันทึกต้นทุนให้ได้	30%	0.23	30%	23.47%	30%	23.96%	30%		30%	23.96%	กบญ.(ผบส.)	กบญ.(ผบส.)
	ระดับกำไรที่เหมาะสมสำหรับงานให้บริการธุรกิจเสริม					ข้อมูล ม.ค-ส.ค 62						ทุก กฟฟ.1-3	
	ก่อสร้างระบบไฟฟ้าให้กับผู้ใช้ไฟฟ้า C02.2												
	เป้าหมายปี 2562 ระดับ 5 = อัตรากำไรร้อยละ 30												
	กฟจ. ปัตตานี	30%	0.22	30%	22.71%	30%	**22.79%**	30%	22.3	30%	22.79%		เขต
	ปน.		18.98		18.44		22.23		24.3				**ผบป.**
	คพ.		0.94		69.98%		**17.78%**		14.51				**ผบง.**
	นจ.		0.55		25.88%		23.78%		**17.17**				**ผบง.**
	รวมทั้งหมด												
	4..ประสิทธิภาพของการปิดงานของใบสั่งงาน WMS งานบริการ	90%	0.64	90%	65.97%	90%	78.36%	90%		90%	78.36%	กบญ.(ผบต.)	กบญ.(ผบต.)
	ธุรกิจเสริมตรวจสอบ ซ่อมแซม และบำรุงรักษา					ข้อมูล ม.ค-ส.ค 62						ทุก กฟฟ.1-3	
	เป้าหมาย ปี 2561 ระดับ 5 = ร้อยละ 90												

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	รายได้ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้า/ผล ปี 2562								ผลการดำเนินงาน		ผู้รับผิดชอบงาน	ผู้รายงานข้อมูล
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		สะสม			
		เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล		
	กฟจ. ปัตตานี	90%	0.74	90%	77.48%	90%	**71.75%**	90%	78.44	90%	71.75%		เขต
	ปน.												**ผปบ.**
	คพ.		0.9		90.00%		90.00%		0				**ผกป.**
	นจ.		0.9		90.00%		90.00%		**90.00%**				**ผกป.**
	รวมทั้งหมด												
	5.ควบคุมประสิทธิภาพส่วนแบ่งการตลาดงานก่อสร้างระบบไฟฟ้า	63%	N/A	63%	N/A	63%	68.87%	63%		63%	68.87%	กบล.(ผบธ.)	กบล.(ผบธ.)
	ให้กับผู้ใช้ไฟ C02.2 สำหรับหม้อแปลงขนาดน้อยกว่า 250 KVA					ข้อมูล ม.ค-ส.ค 62						ทุก กฟฟ.1-3	
	เป้าหมาย ปี 2561 กฟต.3 = 63%												
	กฟจ. ปัตตานี	63%	N/A	63%	N/A	63%	**66.67%**	63%	73.17%	63%	66.67%		เขต
	ปน.												**ผบค.**
	คพ.				50.00%				0				**ผบง.**
	นจ.		0.63		63.00%		63.00%		**63.00%**				**ผบง.**
	รวมทั้งหมด												
	6.เพิ่มรายได้จากค่าเช่าพาดสายสื่อสาร	20%	0.19	50%	58.25%	80%	80.62%	100%		80%	80.62%	กบล.(ผธท.)	กบล.(ผธท.)
	(เป้าชั่วคราว คำนวณโดยเฉลี่ยรายได้ค่าเช่าพาดสายย้อนหลัง 3 ปี+5%)	16.971	15.93	42.427	49.427	67.883	68.409	84.853		67.883	68.409	ทุก กฟฟ.1-3	
	รายได้ ปี 2559 = 70.127 ล้านบาท	ลบ.	ลบ.	ลบ.	ลบ.	ลบ.	ลบ.	ลบ.		ลบ.	ลบ.		
	รายได้ ปี 2560 = 87.36 ล้านบาท					ข้อมูล ม.ค-ส.ค 62							
	รายได้ ปี 2561 = 84.95 ล้านบาท												
	เฉลี่ยรายได้ ปี 2559-2561 = 80.813 ล้านบาท												
	เป้าหมาย ปี 2562 เพิ่ม 5% = 84.853 ล้านบาท												
	กฟจ. ปัตตานี	1.352	1.69	3.379	4.893	5.406	**6.622**	6.758	10.01	5.406	6.622		เขต
	ปน.	**0.68**	**1.74**	**1.69**	**3.47**	**2.7**	**5.2**	**3.38**	**6.98**				**ผบป.**
	คพ.	**0.34**	**0.3**	**0.84**	**1.1**	**1.35**	**1.76**	**1.69**	**2.2**				**ผบง.**
	นจ.	**0.19**	**0**	**0.48**	**0.02**	**0.76**	**0.02**	**0.95**	**1.08**				**ผบง.**
	รวมทั้งสิ้น												
	01 ตรวจนับเสาไฟฟ้าเพื่อเรียกเก็บค่าบริการประจำปี 2563	-	-	-	-	-	-	100%				กบล.(ผธท.)	กบล.(ผธท.)
	ให้ครบถ้วนภายในไตรมาสที่ 4/2562											ทุก กฟฟ.1-3	
	02 แจ้งค่าบริการพาดสายและตั้งหนี้อุปกรณ์สื่อสารบนเสาไฟฟ้า	100%	1	-	-	-	-	-		100%	100%		
	ของปี 2562 ภายในไตรมาสที่ 1 /2562												
	03 สุ่มตรวจนับจำนวนเสาไฟฟ้าเพื่อตรวจสอบความถูกต้อง	3 แห่ง	1 แห่ง	3 แห่ง	N/A	3 แห่ง	1 แห่ง	3 แห่ง		9 แห่ง	2 แห่ง	กบล.(ผธท.)	กบล.(ผธท.)
	ของการเรียกเก็บค่าบริการเช่าพาดสาย		กฟจ.ยล.				กฟอ.หญ						
	<u>เป้าหมาย สุ่มตรวจไตรมาสละ 1 กฟฟ.จุดรวมงาน</u>												
	7. เร่งรัดจัดเก็บหนี้รายได้จากการให้ใช้เสาไฟฟ้าเพื่อ	20%	0.63	40%	64%	70%	77%	100%		70%	77%	กซข.(ผบน.)	กซข.(ผบน.)
	พาดสายสื่อสารโทรคมนาคมปีก่อนหน้าที่ยังค้างชำระ	1.231	3.87	2.465	3.957	4.312	4.746	6.16		4.312	4.746	ทุก กฟฟ.1-3	
	ให้ได้ 100%	ลบ.	ลบ.	ลบ.	ลบ.	ลบ.	ลบ.	ลบ.		ลบ.	ลบ.		
	กฟจ. ปัตตานี	-	-	-	-	-	-	-		-	-		เขต
	ปน.	20%	20%	**40%**	**40%**	**70%**	**70%**	**100%**	**100%**				**ผบป.**
	คพ.	20%	**100%**	**40%**	**100%**	**70%**	**100%**	**100%**	**100%**				**ผบง.**
	นจ.	20%	**100%**	**40%**	**100%**	**70%**	**100%**	**100%**	**100%**				**ผบง.**
	รวมทั้งสิ้น												
	8. เร่งรัดจัดเก็บหนี้รายได้จากการให้ใช้เสาไฟฟ้าเพื่อ											กซข.(ผบน.)	กซข.(ผบน.)
	พาดสายสื่อสารโทรคมนาคมปี 2562 ให้ได้ 100%											ทุก กฟฟ.1-3	

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	รายได้ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้า/ผล ปี 2562 ไตรมาส 1 เป้า	ไตรมาส 1 ผล	ไตรมาส 2 เป้า	ไตรมาส 2 ผล	ไตรมาส 3 เป้า	ไตรมาส 3 ผล	ไตรมาส 4 เป้า	ไตรมาส 4 ผล	ผลการดำเนินงาน สะสม เป้า	สะสม ผล	ผู้รับผิดชอบงาน	ผู้รายงานข้อมูล
ปรับใหม่ตามหนังสือที่ กจท.(ภ4)329/2562 ลว.19 มี.ค. 2562	8.1 หนี้รายได้ค่าเช่าพาดสายปีแรกของรายที่เกิดขึ้นใหม่	100%	N/A	100%	N/A	100%	N/A	100%		100%	N/A	กขข.(ผบน.)	กขข.(ผบน.)
	ในรอบปี 2562(เกิดขึ้นในช่วง 1พ.ย. 2561-31 ต.ค. 2562)											ทุก กฟฟ.1-3	
	เป้าหมาย 100% ทุกไตรมาส												
	กฟจ. ปัตตานี	100%	N/A	100%	N/A	100%	N/A	100%		100%	N/A		เขต
	ปน.		1.74		3.47								**ผบป.**
	คพ.	0.42	0.42	8.4	1.55	1.47	2.2	2.1	2.2				**ผบง.**
	นจ.	0.17	0.49	0.34	0.49	0.51	0.678	0.678	0.678				**ผบง.**
	รวมทั้งสิ้น												
	8.2 หนี้รายได้ค่าเช่าพาดสายปีที่ 2 เป็นต้นไปในรอบปี 2562 (รายเก่า)	20%	0.2	60%	87.10%	90%	99.98%	100%	100%	90%	99.98%	กขข.(ผบน.)	กขข.(ผบน.)
		21.985	22.01	65.954	95.744	98.932	109.899			98.932	109.899		
		ลบ.	ลบ.	ลบ.	ลบ.	ลบ.	ลบ.			ลบ.	ลบ.		
	กฟจ. ปัตตานี	2.107	1.74	6.321	8.215	9.482	10.535	10.535	10.535	9.482	10.535		เขต
	ปน.												**ผบป.**
	คพ.												**ผบง.**
	นจ.	0	0	0	0	0	0	0	0				**ผบง.**
	รวมทั้งสิ้น												
แผนงานหลักที่ 2 แผนงานเพิ่มประสิทธิภาพการใช้จ่าย	1.กำหนดเกณฑ์ประเมินผลการบริหารค่าใช้จ่ายดำเนินงาน	1 ครั้ง	1 ครั้ง	-	-	-	-	-		1 ครั้ง	1 ครั้ง	ฝวธ.ภ.4	กขข.(ผงป.)
ตามมาตรการควบคุมค่าใช้จ่าย	ของหน่วยงานภายในสายงาน											กขข.(ผงป.)	
	2. ควบคุมค่าใช้จ่ายดำเนินงาน7 ประเภท ตามมาตรการที่	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง		9 ครั้ง	9 ครั้ง	กขข.(ผงป.)	กขข.(ผงป.)
	ผวก. อนุมัติ เป้าหมายไม่เกินกรอบวงเงินที่ได้รับจัดสรร	91.732	73.26	90.886	132.304	246.474	213.278	-		246.474	213.278	กฟฟ.1-3	
	วงเงิน งปม.= 363.543 ล.บ.(ระดับ 3) ระดับ 4 = 356.273 ล.บ. (98%)	ลบ.	ลบ.	ลบ.	ลบ.	ลบ.	ลบ.	ลบ.		ลบ.	ลบ.		
	ระดับ 5=349..002 ล.บ., ระดับ 2=370.814 ล.บ.,					ข้อมูล ม.ค-ส.ค 62							
	ระดับ 1=378.085 ล.บ.												
	กฟจ. ปัตตานี	6.645	5.82	8.998	7.61	13.502	11.422	16.503	14.413	16.503	14.413		เขต
	ปน.	2.18	3.92	2.18	4.58	2.18	5.2	2.18	6.98	9.92			**ผบป.**
	คพ.	2.71	0.93	2.71	1.84	2.71		2.71	4.12				**ผบง.**
	นจ.	1.93	0.41	1.93	0.92	1.93	1.22	1.93	1.67				**ผบง.**
	รวมทั้งสิ้น												
	3.สรุปผลการดำเนินงานให้ผู้บริหารทราบ	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง		9 ครั้ง	9 ครั้ง	กขข.(ผงป.)	กขข.(ผงป.)
												กฟฟ.1-3	
ปรับใหม่ตามหนังสือที่ ฝวธ.(ภ3)363/2562 ลว.25 เม.ย. 2562	4. ควบคุม/กำกับ/ติดตาม การบันทึกเวลาปฏิบัติงาน	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง		9 ครั้ง	9 ครั้ง	กบล. ,กกค.	กบญ.(ผบต,ผบล)
	(Time Confirm) ให้ถูกต้องครบถ้วนตามความเป็นจริง	17.886	12.61	35.773	39.419	53.659	56.19	71.545		53.659	56.19	กฟฟ.1-3	
	ค่าเป้าหมายปี 2562 = 71.681 ลบ.	ลบ.	ลบ.	ลบ.	ลบ.	ลบ.	ลบ.	ลบ.		ลบ.	ลบ.		
		ข้อมูล ม.ค-ก.พ 62		ข้อมูล ม.ค-พ.ค 62		ข้อมูล ม.ค-ส.ค 62							
	กฟจ. ปัตตานี	1.569	0.68	3.138	2.824	4.707	4.007	6.276	6.527	6.676	6.527		
	ปน.	1.12	0.38	2.23	0.89	3.35	1.46	4.47					
	คพ.	0.56	0.31	1.12	0.77	1.67	1.56	1.8	1.64				
	นจ.	0.3	0.25	0.75	0.57	1.2	1.28	1.5	1.47				
	รวมทั้งสิ้น												

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	รายได้ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้า/ผล ปี 2562								ผลการดำเนินงาน		ผู้รับผิดชอบงาน	ผู้รายงานข้อมูล
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		สะสม			
		เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล		
	5. บริหารค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานของ ภ.4 ให้เป็นไปตาม	3 ครั้ง	N/A	3 ครั้ง	N/A	3 ครั้ง	N/A	3 ครั้ง		9 ครั้ง	N/A	ฝวธ.ภ.4	ฝวธ.ภ.4
	ค่าเป้าหมายงบประมาณที่ได้รับจัดสรร												
	6. บริหารค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานของ กฟต.3 ให้เป็น	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง		9 ครั้ง	9 ครั้ง	กชข.(ผงป.)	กชข.(ผงป.)
	ไปตามค่างบประมาณที่ได้รับจัดสรร	235.121	200.47	480.182	434.811	630.779	583.215	-		630.779	583.215	กฟฟ.1-3	
	เป้าหมายปี 2562 ระดับ 5 = 868.318 ล้านบาท	ลบ.	ลบ.	ลบ.	ลบ.	ลบ.	ลบ.	ลบ.		ลบ.	ลบ.		
	กฟต. 3 ระดับ 1 = 950.409, ระดับ 3 = 909.364 ลบ, ระดับ 4 = 888.841.					ข้อมูล ม.ค.-ส.ค. 62							
	หมายเหตุ ระดับ 2 เท่ากับงบประมาณที่ได้รับจัดสรร = 929.886												
	ระดับ 5 ใช้น้อยกว่างบที่ได้รับจัดสรร 6.621 %												
	กฟจ. ปัตตานี	15.307	13.74	31.368	27.864	45.72	40.892	58.021	50.612	58.021	50.612		เขต
	ปน.	**7.02**	**2.35**	**7.02**	**4.88**	**7.02**	**7.16**	**7.02**	**9.92**				**ผบป.**
	คพ.	**3.51**	**0.93**	**3.51**	**1.84**	**0.351**	**2.8**	**3.51**	**4.12**				**ผบง.**
	นจ.	**3.51**	**1.12**	**3.51**	**2.19**	**3.51**	**3.36**	**3.51**	**4.51**				**ผบง.**
	รวมทั้งสิ้น												

ด้าน Customer

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์
SO3 Customer Focused
มุ่งเน้นการตอบสนองความต้องการ
ของทุกกลุ่มลูกค้า

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร
CR1 ยกระดับมาตรฐานของผลิตภัณฑ์และการให้บริการ
ของลูกค้า โดยใช้เทคโนโลยีดิจิทัล

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
2.1 ความพึงพอใจรายกลุ่มลูกค้า
2.2.1 กลุ่มเอกชนรายย่อย
2.2.2 กลุ่มเอกชนรายใหญ่
2.2.3 กลุ่มราชการรัฐวิสาหกิจ
2.2 ความพึงพอใจลูกค้า Key Account, High Value

4. เป้าหมาย
ระดับ 4.37
ระดับ 4.40
ระดับ 4.32
ระดับ 4.34
ระดับ 4.36

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน
CR1 ยกระดับมาตรฐานของผลิตภัณฑ์และการให้บริการ
ของลูกค้า โดยใช้เทคโนโลยีดิจิทัล

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
2.1 ความพึงพอใจของลูกค้าสายงานการไฟฟ้า ภาค 4
2.2 ความพึงพอใจของลูกค้า
2.2.1 กลุ่มบ้านอยู่อาศัย
2.2.2 กลุ่มพาณิชย์
2.2.3 กลุ่มอุตสาหกรรม
2.2.4 กลุ่มอื่นๆ
2.3 ความพึงพอใจลูกค้า Key Account, High Value
2.4 ความพึงพอใจของลูกค้าต่อบริการการแก้ไขปัญหาไฟฟ้าดับ/
ไฟฟ้าตก/ไฟฟ้าขัดข้องให้แก่ลูกค้า

7. เป้าหมาย
รอค่าเป้าหมาย
รอค่าเป้าหมาย
รอค่าเป้าหมาย
รอค่าเป้าหมาย
รอค่าเป้าหมาย
รอค่าเป้าหมาย
รอค่าเป้าหมาย

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้า/ผล ปี 2562								ผลการดำเนินงานสะสม		ผู้รับผิดชอบงาน	ผู้รายงานข้อมูล
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4					
		เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล		
แผนงานหลักที่ 3 แผนงานการนำเทคโนโลยีดิจิทัล	1. วิเคราะห์ทบทวนความต้องการและความคาดหวังของลูกค้า	1 ครั้ง	N/A	-	-	-	-	-		1 ครั้ง	N/A	คณะทำงาน SEPA	คณะทำงาน SEPA
เพื่อกำหนดและดำเนินการตามมาตรฐานการให้บริการ	และมาตรฐานการให้บริการของคู่เทียบ เพื่อกำหนดมาตรฐาน											หมวด 3	หมวด 3
(SLA) ที่เกินความคาดหวังของลูกค้า และเหนือกว่า	การให้บริการที่เกินความคาดหวัง และเหนือกว่าคู่เทียบ											ของสายงาน	ของสายงาน
คู่เทียบ	ด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล (เป้าหมาย ไตรมาส 1)												
	2. กำหนดมาตรฐานการให้บริการลูกค้าด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Service)	100%	N/A	-	-	-	-	-		100%	N/A	คณะทำงาน SEPA	คณะทำงาน SEPA
	ได้แก่ Application บนโทรศัพท์ Smart Phone และ Internet..การขอใช้ไฟฟ้า											หมวด 3	หมวด 3
	ชำระเงินค่าไฟฟ้า แจ้งเหตุไฟฟ้าขัดข้อง แจ้งข้อเสนอแนะและร้องเรียน											ของสายงาน	ของสายงาน
	ชำระค่าไฟฟ้าค้างชำระและค่าติดกลับมิเตอร์ การขอขยายเขตไฟฟ้าผ่าน Internet												
	และการขอโอนเปลี่ยนชื่อการใช้ไฟฟ้า (เป้าหมาย ไตรมาส 1)												
	3. ชี้แจงแนวทางปฏิบัติ	-	-	1 ครั้ง	1 ครั้ง	-	-	-		1 ครั้ง	1 ครั้ง	คณะทำงาน SEPA	
	(เป้าหมาย ไตรมาส 2-4)											หมวด 3	
												ของสายงาน	
												กฟต. 1-3	
	4. ติดตามประเมินผล	-	-	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง		2 ครั้ง	2 ครั้ง	กฟต. 1-3	
	(เป้าหมาย ไตรมาส 2-4)												
แผนงานหลักที่ 4 แผนงานการพัฒนาการให้บริการลูกค้า	1. โครงการพัฒนาการให้บริการผ่าน Internet แบบครบวงจร PEA Smart Plus บน											คณะกรรมการ	คณะกรรมการ
ด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Service)	Smart Phone											PEA Smart Plus	PEA Smart Plus
ปรับตามหนังสือที่ กบล.(บธ.)-617/2562 ลว.8 พ.ค. 2562	1.1 ประชาสัมพันธ์โครงการฯ และเชิญชวนให้ลูกค้า Download ใช้งาน	73,505	23,010	147,010	228,246	220,515	246,509	294,020		220,515	246,509	คณะกรรมการ	คณะกรรมการ
	ตามเป้าหมายที่องค์กรกำหนด (เป้าหมาย ไตรมาส 1-4)	ราย	ราย	ราย	ราย	ราย	ราย	ราย		ราย	ราย	PEA Smart Plus	PEA Smart Plus
	ต.3 = 106,984 ราย (ชั่วคราว)												

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้า/ผล ปี 2562								ผลการดำเนินงานสะสม		ผู้รับผิดชอบงาน	ผู้รายงานข้อมูล
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4					
		เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล		
	กฟจ. ปัตตานี	6,574	2,891	13,147	19,265	19,721	21,214	26,295	22656	26,925	22,656		
	ปน.	1,459	3,682	2,916	8,315	4,132	13,191	4,861	15,134				
	คพ.	729	2,243	1,458	2,555	2,066	2,940	2,430	3,138				
	นจ.	729	328	1458	612	2066	2,895	2430	2,999				
	1.2 ติดตามและวิเคราะห์ผลการใช้ Feature ต่างๆใน PEA Smart Plus เช่น	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง		3 ครั้ง	3 ครั้ง	คณะกรรมการ	คณะกรรมการ
	การชำระค่าไฟผ่าน APP , การต่อกลับมิเตอร์ , การขอใช้ไฟฟ้า											PEA Smart Plus	PEA Smart Plus
	2. แผนงานพัฒนาการให้บริการขอใช้ไฟฟ้าผ่าน Internet : Customer Online											ฝวธ.(ภ4)	กรท.,กบล.
	Service (COS)											กรท.,กบล.	
	2.1 ติดตามประเมินผลการพัฒนาการให้บริการขอใช้ไฟฟ้าและการขอขยายเขต	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง		3 ครั้ง	3 ครั้ง		
	ไฟฟ้าผ่าน Internet : Customer Online Service (COS) เพื่อปรับปรุงประสิทธิภาพ												
	(เป้าหมาย ไตรมาส 1-4)												
	3. แผนงานขยายผลระบบประเมินความพึงพอใจ โดยใช้ระบบ Smart Display											กบล.(กรท.)	กบล.(กรท.)
	ผ่านจอ Touch Screen และประมวลผลด้วยระบบ Customer's												
	Smile Feedback												
	01. ขยายผล ให้การไฟฟ้าชั้น 1-3 ตามที่ กฟภ. กำหนด	กรท.(ต.3) ดำเนินการขยายผลระบบประเมินความพึงพอใจ โดยใช้ระบบ Smart Display ผ่านจอ										กรท.	กรท.
		ch Screen และประมวลผลด้วยระบบ Customer's Smile Feedback ให้ กฟฟ. 1-3 แล้วเสร็จใน ปี 2											
	02. รายงานผลการใช้งานระบบประเมินความพึงพอใจ	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง		3 ครั้ง	3 ครั้ง	กบล.(ผลส.)	กบล.(ผลส.)
	4. แผนงานขยายผลการใช้งานโปรแกรมระบบงานงดจ่ายไฟ (DMSX)											กรท.	กรท.
	(เพิ่มเติมตามแผนงานผู้ว่าการ ปี 2561)												
	01. ขยายผลการใช้งานโปรแกรมระบบงานงดจ่ายไฟ (DMSX) ให้	กรท.(ต.3) ได้ดำเนินการขยายผลการใช้งานโปรแกรมระบบงานงดจ่ายไฟ (DMSX)										กรท.	กรท.
	การไฟฟ้าชั้น 1-3 และการไฟฟ้าสาขา ตามที่ กฟภ. กำหนด	ให้ การไฟฟ้าชั้น 1-3 ,และการไฟฟ้าสาขาแล้วเสร็จในปี 2561											
	02. รายงานผลการใช้งานโปรแกรมระบบงานงดจ่ายไฟ (DMSX)	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง		3 ครั้ง	3 ครั้ง	กรท.	ฝบพ.
<u>แผนงานหลักที่ 5 แผนงานการปรับปรุงฐานข้อมูลขององค์กร</u>	1. วิเคราะห์/คัดเลือกกระบวนการ												
(รวมถึงฐานข้อมูลลูกค้าและการวิเคราะห์ข้อมูลในช่องทาง)	(เป้าหมาย ไตรมาส 1-2)												
เพื่อนำไปสู่การวิเคราะห์และการบริหารจัดการ													
(Data Driven Execution) (เชื่อมโยงกับ SO5 ในแผนงาน	2. กำหนดแนวทางและจัดทำกระบวนการให้เป็นมาตรฐาน												
DT1.2)	(เป้าหมาย ม.ค. - ส.ค.)												
(รอหารือทั้ง 4 ภาค)													
	3. สื่อสาร ถ่ายทอด สร้างความรู้ความเข้าใจ												
	(เป้าหมาย ก.ย. - พ.ย.)												
	4. ติดตาม ประสานงานเพื่อนำข้อมูลเข้าระบบฐานข้อมูลขององค์กร												
	(เป้าหมาย มิ.ย. - พ.ย.)												
	5. รายงานผลการดำเนินงานการนำเข้าฐานข้อมูลองค์กรในระบบงานสร้างความ												
	สัมพันธ์ลูกค้า และการบริการลูกค้า												
	(เป้าหมาย ธ.ค.)												
<u>แผนงานหลักที่ 6 งานทบทวนมาตรฐานการให้บริการ</u>	1. ประเมินผลการให้บริการตามมาตรฐานคุณภาพบริการที่ กฟภ.กำหนด	1 ครั้ง	1 ครั้ง	-	-	-	-	-		1 ครั้ง	1 ครั้ง	กบล.(ผบธ.)	กบล.(ผบธ.)
ที่ตอบสนองต่อความต้องการและความคาดหวัง'ของลูกค้า	ของปีที่ผ่านมา (ปี 2561)												

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้า/ผล ปี 2562								ผลการดำเนินงานสะสม		ผู้รับผิดชอบงาน	ผู้รายงานข้อมูล
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4					
		เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล		
	2. วิเคราะห์ความต้องการที่สำคัญของลูกค้าต่องานบริการ	1 ครั้ง	1 ครั้ง	-	-	-	-	-		1 ครั้ง	1 ครั้ง	กบล.(ผบธ.)	กบล.(ผบธ.)
	ตามมาตรฐานคุณภาพบริการ												
	3. ทบทวนมาตรฐานคุณภาพบริการแล้วแจ้งผลและประเด็น	-	-	1 ครั้ง	1 ครั้ง	-	-	-		1 ครั้ง	1 ครั้ง	กบล.(ผบธ.)	กบล.(ผบธ.)
	ปรับปรุงให้ ฝพธ./ส่วนเกี่ยวข้องพิจารณาปรับปรุง												
	<u>เป้าหมาย จัดส่งผลการทบทวนมาตรฐานฯให้กับ ฝพธ.</u>												
	4. ประเมินผลพนักงานบริหารความคาดหวังของลูกค้าที่มาใช้	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง		3 ครั้ง	3 ครั้ง	กบล.(ผลส.)	กบล.(ผลส.)
	บริการ (Front Manager) ประเมินผลความคาดหวังตามที่สายงานกำหนดทุกไตรมาส												
	<u>เป้าหมาย กฟฟ.1-3 กฟส.ทุกแห่ง,</u>												
	5. การประเมินผลการบริหาร PEA Shop ตามเกณฑ์ที่ กฟภ กำหนด												
	เป้าหมาย เขต ดำเนินการ	1 ครั้ง	1 ครั้ง	-	-	1 ครั้ง	1 ครั้ง	-		2 ครั้ง	2 ครั้ง	คณะกรรมการเขต	คณะกรรมการเขต
	เป้าหมาย ของ ภาค ดำเนินการ	-	-	1 ครั้ง	N/A	-	-	-		1 ครั้ง	N/A	คณะกรรมการภาค	คณะกรรมการภาค
ปรับใหม่ตามหนังสือที่ กจท.(ภ4)329/2562 ลว.19 มี.ค. 2562	6. ขยายผลให้ทุก กฟจ., กฟอ. ได้รับการรับรองมาตรฐานการให้บริการ	100%	100%	-	-	-	-	-		100%	100%	กบล.(ผลส.)	กบล.(ผลส.)
	ของศูนย์ราชการสะดวก (Government Easy Contact Center : GECC)												
	<u>เป้าหมาย กฟส. ทุกแห่ง ยกเว้น อาคารเช่า, กฟย. ส่งประกวด เขตละ 1 แห่ง</u>												
	กฟต..3 = 13 แห่ง (ยล,บสต,ตมด,คพ,ตบ,รส,สทพ,นาทวี,สบย,คน,ควนเนียง												
	เขาชัยสน,ปาดังเบซาร์												
	7. เชิญชวนให้ลูกค้ากดประเมินความพึงพอใจผ่านระบบประเมินผล	60%	65.31%	60%	64.23%	60%	67.16%	60%				กบล.(ผลส.)	กบล.(ผลส.)
	ความพึงพอใจ (Smile Box)	399,011	260,591	365,484	234,762	398,481.00	267,619.00						
	<u>เป้าหมาย ร้อยละ 60 ของลูกค้าที่ใช้บริการทั้งหมด (ตามเกณฑ์ที่ กฟภ. กำหนด)</u>	ราย	ราย	ราย	ราย	ราย	ราย						
	กฟต..3 ร้อยละ 60												
	กฟจ. ปัตตานี	60%	54.31%	60%	61.33%	60%	69.12%	60%	69.12%	60%	64.97%		เขต
	ปน.		56.50%		64.93%		69.84%		65.02%				FM
	คพ.		91.87%		89.60%		91.19%		86.19%				
	นจ.		74.13%		72.35%		65.80%		71.61%				
	8. ให้มีสุ่มการตรวจสอบและประเมินผลต่อลูกค้าที่ประเมินผ่าน smile box	-	-	1 ครั้ง	1 ครั้ง	-	-	1 ครั้ง		1 ครั้ง	1 ครั้ง	กบล.(ผลส.)	กบล.(ผลส.)
	ตั้งแต่ 3 ลงมาตามสัดส่วนของคะแนน ตามแบบฟอร์ม และตามที่ กฟภ. กำหนด	-	-	(100 ราย)	(100 ราย)	-	-	(100 ราย)		(100 ราย)	(100 ราย)	กฟฟ. 1-3	
	เป้าหมาย ปีละ 2 ครั้ง (ทั้งปีโทรสุ่ม 200 ราย)												
ดำเนินการใน กฟฟ. ชั้น 1-3, กฟส. ทุกแห่ง รายละเอียด	9. การขอใช้ไฟฟ้าของผู้ใช้ไฟฟ้ารายใหญ่ ตามแนวทาง Doing Business	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%		100%	100%	กบล.(ผบธ.)	กบล.(ผบธ.)
เงื่อนไขของผู้ใช้ไฟ ตามหนังสือเลขที่ สรก.(ภ3) 583/2560	World Bank											กฟฟ. 1-3	
ลว. 18 ส.ค.2560	01 กฟฟ.ในพื้นที่เขตเศรษฐกิจพิเศษจำนวน 3 จังหวัด ได้แก่ จ.ภูเก็ต,	≤ 20 วัน	8.3 วัน	≤ 20 วัน	9 วัน	≤ 20 วัน	9.71 วัน	≤ 20 วัน		≤ 20 วัน	9.71 วัน		
	จ.สงขลา และ จ.นราธิวาส ดำเนินการภายใน 20 วันปฏิทิน ประเมิน												
	จากงาน 3 ประเภท ดังนี้												
	01.1 METER 3 P 4 W 220/380V. 30(100) A.												
	แบบต้องปักเสาแซมไลน์ติดมิเตอร์												
	01.2 METER 1 P 2 W 220 V. With CT.												
	01.3 METER 3 P 4 W 380/220 V. With. CT.												
	02 กฟฟ. นอกเหนือจาก 3 จังหวัดในข้อ 01 ดำเนินการภายใน	≤ 25 วัน	3.47 วัน	≤ 25 วัน	3.69 วัน	≤ 25 วัน	3.86 วัน	≤ 25 วัน		≤ 25 วัน	3.86 วัน	กบล.(ผบธ.)	กบล.(ผบธ.)

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้า/ผล ปี 2562								ผลการดำเนินงานสะสม		ผู้รับผิดชอบงาน	ผู้รายงานข้อมูล
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4					
		เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล		
	25 วันปฏิทิน ประเมินจากงาน 4 ประเภท											กฟฟ. 1-3	
	02.1 METER 3 P 4 W 380/220V. 30(100) A.												
	แบบไม่ต้องปักเสาแซมไลน์ติดมิเตอร์												
	02.2 METER 3 P 4 W 220/380 V. 30(100) A.												
	แบบต้องปักเสาแซมไลน์ติดมิเตอร์												
	02.3 METER 1 P 2 W 220 V. With CT.												
	02.4 METER 3 P 4 W 380/220 V. With. CT.												
	กฟจ. ปัตตานี	≤ 25 วัน	1.5 วัน	≤ 25 วัน	1.56 วัน	≤ 25 วัน	1.56 วัน	≤ 25 วัน	6.08 วัน	≤ 25 วัน	1.56 วัน		
	<u>เป้าหมาย ทุกราย,ทุกประเภท เป็นไปตามกรอบเวลาที่ กฟภ. กำหนด</u>												
	10. จัดทำแผนการปรับปรุงผลสำรวจความพึงพอใจปี 2561	-	-	2 ครั้ง	2 ครั้ง	-	-	2 ครั้ง		2 ครั้ง	2 ครั้ง	กบล.(ผลส.)	กบล.(ผลส.)
	ที่ต่ำกว่าเกณฑ์ระดับ 4											กฟฟ. 1-3	
	กฟฟ. จุดรวมงาน ประเมินจาก smile box											กฟส.	
	กฟส. ที่ไม่มี smile box ให้ประเมินจากแบบฟอร์ม QN04												
	<u>เป้าหมาย รายงานปีละ 2 ครั้ง ภายในหนึ่งไตรมาส หลังจากที่ผลสำรวจ</u>												
	กฟต.3 2 ครั้ง												

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2562

ด้าน Customer

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์
SO3 Customer Focused
มุ่งเน้นการตอบสนองความต้องการ
ของทุกกลุ่มลูกค้า

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร
CR2 การสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าในระยะยาวและ
รักษาฐานลูกค้ารายสำคัญ

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

		4. เป้าหมาย
2.1 ความพึงพอใจรายกลุ่มลูกค้า		
2.2.1	กลุ่มเอกชนรายย่อย	ระดับ 4.37
2.2.2	กลุ่มเอกชนรายใหญ่	ระดับ 4.40
2.2.3	กลุ่มราชการรัฐวิสาหกิจ	ระดับ 4.32
2.2 ความพึงพอใจลูกค้า Key Account, High Value		ระดับ 4.34
		ระดับ 4.36

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน
CR2 การสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าในระยะยาวและ
รักษาฐานลูกค้ารายสำคัญ

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

		7. เป้าหมาย
2.1 ความพึงพอใจของลูกค้าสายงานการไฟฟ้า ภาค 4		
2.2 ความพึงพอใจของลูกค้า		รอค่าเป้าหมาย
2.2.1	กลุ่มบ้านอยู่อาศัย	
2.2.2	กลุ่มพาณิชย์	รอค่าเป้าหมาย
2.2.3	กลุ่มอุตสาหกรรม	รอค่าเป้าหมาย
2.2.4	กลุ่มอื่นๆ	รอค่าเป้าหมาย
2.3 ความพึงพอใจลูกค้า Key Account, High Value		รอค่าเป้าหมาย
2.4 ความพึงพอใจของลูกค้าต่อบริการการแก้ไขปัญหาไฟฟ้าดับ/		รอค่าเป้าหมาย
ไฟฟ้าตก/ไฟฟ้าขัดข้องให้แก่ลูกค้า		รอค่าเป้าหมาย

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	**9. แผนปฏิบัติ** (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	**เป้า/ผล ปี 2562**								**ผลการดำเนินงานสะสม**		**ผู้รับผิดชอบงาน**	**ผู้รายงานข้อมูล**
		ไตรมาส 1		**ไตรมาส 2**		**ไตรมาส 3**		**ไตรมาส 4**					
		เป้า	**ผล**	**เป้า**	**ผล**	**เป้า**	**ผล**	**เป้า**	**ผล**	**เป้า**	**ผล**		
<u>แผนงานหลักที่ 7 แผนงานรักษาฐานลูกค้า High Value</u>	1. นำฐานข้อมูลเสียงของลูกค้า มาค้นหาสิ่งที่ต้องนำมาปรับปรุง/	1 ครั้ง	1 ครั้ง	-	-	-	-	-		1 ครั้ง	1 ครั้ง	ฝวธ.(ภ4)	กบล.(ผลส.)
(สายงานการไฟฟ้า ภาค 4)	พัฒนากระบวนการให้บริการ ตามผลของปีที่ผ่านมา (ปี 2561) จาก											กบล.(ผลส.)	
	ฐานข้อมูล BIC SAP, VOC system และช่องทางอื่นๆ												
	(เป้าหมาย ม.ค.-ก.พ.)												
	2. วิเคราะห์ และกำหนดวิธีการในการปรับปรุง/พัฒนากระบวนการให้บริการ	1ครั้ง	1 ครั้ง	-	-	-	-	-		1ครั้ง	1 ครั้ง	ฝวธ.(ภ4)	กบล.(ผลส.)
	<u>เป้าหมาย วิเคราะห์โดย กฟข. ให้ดำเนินการแล้วเสร็จภายใน ก.พ.</u>											กบล.(ผลส.)	
	วิเคราะห์โดย ฝวธ.(ภ4) ในภาพรวมสายงาน ให้ดำเนินการแล้วเสร็จ												
	ภายใน มี.ค.												
	3. นำผลการวิเคราะห์มาแก้ไข/ปรับปรุง/พัฒนาเครื่องมือที่ใช้สนับสนุน	-	-	1 ครั้ง	1 ครั้ง	-	-	-		1 ครั้ง	1 ครั้ง		
	การให้บริการ หรือ จัดทำ QIR ปรับปรุงระบบงานเสนอหน่วยงาน												
	ที่เกี่ยวข้องต่อไป (เป้าหมาย ภายในไตรมาส 2)											ฝวธ.(ภ4)	กบล.(ผลส.)
												กบล.(ผลส.)	
<u>แผนงานหลักที่ 8 การบริหารความสัมพันธ์กับ</u>	1. สร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับลูกค้าเป้าหมายด้วยกิจกรรมดังนี้												
ลูกค้าแต่ละกลุ่ม	01 ประสานงานและสนับสนุนลูกค้ารายใหม่ตามข้อมูล BOI/หน่วยงาน	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง		3 ครั้ง	3 ครั้ง	กบล.(ผลส.)	กบล.(ผลส.)
(แผนงานหลักที่ 6 เดิม)	ท้องถิ่น/แหล่งข้อมูลอื่นๆ												
	<u>เป้าหมาย รายงานผลทุกไตรมาส</u>												
	02 การให้บริการเสริมโดยไม่คิดค่าใช้จ่าย											กบล.(ผลส.)	กบล.(ผลส.)
	02.1 บริการเสริมพิเศษโดยไม่คิดค่าใช้จ่าย ตามหลักเกณฑ์	1ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง		3 ครั้ง	3 ครั้ง		
	(รายงานภายใน 20 วัน หลังสิ้นไตรมาส)												
	<u>เป้าหมาย ทุกรายที่เข้าตามหลักเกณฑ์กระบวนการบริหารลูกค้ารายสำคัญ (KAMT)</u>												

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้า/ผล ปี 2562								ผลการดำเนินงานสะสม		ผู้รับผิดชอบงาน	ผู้รายงานข้อมูล
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4					
		เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล		
	กฟต.3 จำนวน 267 ราย												
	03 การเยียมเยือนลูกค้า											กบล.(ผลส.)	กบล.(ผลส.)
	03.1 เยียมเยียนลูกค้า High value และ/หรือลูกค้ารายสำคัญ												
	03.1.1 จัดทำแผนการเยียมเยือนลูกค้า และขออนุมัติ											กบล.(ผลส.)	กบล.(ผลส.)
	เป้าหมาย รผก./ผู้แทน ไตรมาสละ 1 ราย												
	อข./ผู้แทน ไตรมาสละ 3 ราย	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%		100%	100%		
	ผจก. กฟฟ.1-3 ไตรมาสละ 6 ราย	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%		100%	100%		
	03.1.2 ประชุมคณะกรรมการบริหารลูกค้ารายสำคัญ	1 ครั้ง	1 ครั้ง	-	-	-	-	-		1 ครั้ง	1 ครั้ง	กบล.(ผลส.)	กบล.(ผลส.)
	เป้าหมาย ปีละ 1 ครั้ง												
	03.1.3 บันทึกแผนงานในระบบสารสนเทศ (Bic SAP)	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง		9 ครั้ง	9 ครั้ง	กบล.,กฟฟ.ทุกแห่ง	กบล.(ผลส.)
	03.1.4 สรุปรายงานสถิติ วิเคราะห์สารสนเทศที่สำคัญของลูกค้า	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง		3 ครั้ง	3 ครั้ง	กบล.(ผลส.)	กบล.(ผลส.)
	และแนวทางปรับปรุงแก้ไข												
	03.2 การเยียมเยียนลูกค้า High Value	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%		100%	100%	กบล.(ผลส.)	กบล.(ผลส.)
	เป้าหมาย กฟต.3 จำนวน 35 ราย												
	03.3 การเยียมเยียนลูกค้ารายสำคัญ	100%	156.79%	100%	66.67%	100%	81.48%	100%		100%	105.76%	กบล.(ผลส.)	กบล.(ผลส.)
	เป้าหมาย รายสำคัญ 100% ทุกราย	81 ราย	122 ราย	81 ราย	69 ราย	81 ราย	66 ราย	81 ราย		243 ราย	257 ราย		
	กฟต.3 จำนวน 324 ราย												
	กฟจ. ปัตตานี	6 ราย	8 ราย	6 ราย	10 ราย	6 ราย	5 ราย	6 ราย	0	24 ราย	23ราย		
	ปน.												
	คพ.		0		0		0		0				
	นจ.												
	04 การจัดสัมมนาผู้ใช้ไฟฟ้ารายใหญ่											กบล.(ผลส.)	กบล.(ผลส.)
	04.1 จัดทำแผนการสัมมนาลูกค้ารายใหญ่ประจำปีและขออนุมัติ	1 ครั้ง	1 ครั้ง	-	-	-	-	-		1 ครั้ง	1 ครั้ง	กบล.(ผลส.)	กบล.(ผลส.)
	ภายในเดือน มี.ค. (ไตรมาส 1)												
	เป้าหมาย ทุก กฟฟ. ที่เข้าหลักเกณฑ์การจัดสัมมนา												
	โดยให้พิจารณาโซนเพื่อจัดทำแผนสัมมนาลูกค้ารายใหญ่ในลักษณะ Cluster												
	กฟต.3 จำนวน 7 แห่ง (ยล,ปน,สข,พท,หญ,สด,สต)												
	04.2 สรุปรายงานวิเคราะห์ผลการจัดสัมมนา ทุกไตรมาส	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง		3 ครั้ง	3 ครั้ง	กบล.(ผลส.)	กบล.(ผลส.)
	05 การดูแลลูกค้ารายสำคัญ Key Account											กบล.(ผลส.)	กบล.(ผลส.)
	01 สรุปผลการดำเนินงานและปัญหาจากระบบฐานข้อมูลสารสนเทศฯ (Bic SAP)	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง		3 ครั้ง	3 ครั้ง	กบล.(ผลส.)	กบล.(ผลส.)
	06 ให้มีการบริการดูแลลูกค้ารายสำคัญที่อยู่ในกลุ่มเสียงตาม	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%		100%	100%	กบล.(ผลส.)	กบล.(ผลส.)
	กระบวนการบริหารลูกค้ารายสำคัญ (Key Account Management:KAMT)											กฟฟ.1-3	
	เป้าหมาย ดำเนินการรายงานทุกครั้งที่เข้าพบลูกค้า												
	2. การสูญเสียลูกค้า กฟภ. ให้กับ SPP	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง		3 ครั้ง	3 ครั้ง	กบล.(ผลส.)	กบล.(ผลส.)
	01 รายงานการสูญเสียลูกค้า กฟภ. ให้กับ SPP												
	3. ประชุมคณะทำงานบริหารลูกค้ารายสำคัญประจำ กฟข./กฟฟ.	-	-	1 ครั้ง	1 ครั้ง	-	-	1 ครั้ง		1 ครั้ง	1 ครั้ง	กบล.(ผลส.)	กบล.(ผลส.)
	เป้าหมาย ปีละ 2 ครั้ง												

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้า/ผล ปี 2562								ผลการดำเนินงานสะสม		ผู้รับผิดชอบงาน	ผู้รายงานข้อมูล
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4					
		เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล		
	4. สรุปผลความพึงพอใจของลูกค้าต่อเจ้าหน้าที่ KAMR	-	-	-	-	1 ครั้ง	1 ครั้ง	-		1 ครั้ง	1 ครั้ง	กบล.(ผลส.)	กบล.(ผลส.)
	จากผลสำรวจโดย PEA Call Center												
	เป้าหมาย (KAMR ประจำ กฟฟ. ทุกราย ปีละ 1 ครั้ง)												
	กฟต.3 1 ครั้ง (KAMR 241 ราย)												
สรุปสารสนเทศเสียงลูกค้า ตาม อนุมัติ ผวก.	5. จัดประชุม คู่ค้า/ผู้รับจ้างงานบริการด้านมิเตอร์/	-	-	-	-	1 ครั้ง	1 ครั้ง	-		1 ครั้ง	1 ครั้ง	กบล.(ผลส.)	กบล.(ผลส.)
ตามการประเมินผลของ Tris ปี 2560	จดหน่วยแจ้งค่าไฟฟ้า เกี่ยวกับการให้บริการกับลูกค้า												
	เป้าหมาย เขตจัด ปีละ 1 ครั้ง												
	6. สรุปผลความพึงพอใจของลูกค้าที่ใช้บริการธุรกิจเสริม	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง		3 ครั้ง	3 ครั้ง	กบล.(ผลส.)	กบล.(ผลส.)
	เป้าหมาย รายงานทุกไตรมาส (เขตละ 200 ราย)												
	7. สรุปผลการสำรวจข้อมูลป้อนกลับจากลูกค้า โดยวิธีโทรศัพท์สอบถามความพึงพอใจ	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง		3 ครั้ง	3 ครั้ง	กบล.(ผลส.)	กบล.(ผลส.)
	ภายหลังจากใช้บริการ 15 วัน (จำนวน 400 ราย/เขต)												
	เป้าหมาย รายงานผลทุกไตรมาส												
แผนงานหลักที่ 9 การบริหารจัดการข้อร้องเรียน	1. ประชุมชี้แจงเชิงปฏิบัติการแนวทางการบริหารการจัดการ	-	-	-	-	1 ครั้ง	1 ครั้ง	-		1 ครั้ง	1 ครั้ง	กบล.(ผลส.)	กบล.(ผลส.)
ให้กับลูกค้า (2 กิจกรรม)	ข้อร้องเรียน และชี้แจงเกณฑ์ SEPA หมวด 3												
	2. บริหารจัดการข้อร้องเรียนของลูกค้า ตามอนุมัติคู่มือ "เพิ่มประสิทธิภาพ"	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง		3 ครั้ง	3 ครั้ง	กบล.(ผลส.)	กบล.(ผลส.)
	การบริหารจัดการข้อร้องเรียนของ กฟภ." โดยตรวจสอบข้อเท็จจริง												
	กำหนดแนวทางแก้ไขป้องกัน และชี้แจงให้แก่ลูกค้าเป็นที่เข้าใจ ภายใน 30 วัน												
	(ปฏิทิน) (รวมถึงติดตามการแก้ไขให้เกิดผลสำเร็จ) ภายในเกณฑ์ที่กำหนดดังนี้												
	รายงานไตรมาสละ 1 ครั้ง												
	01 สำรวจความพึงพอใจภายหลังแก้ไขข้อร้องเรียน ทุกราย	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง		9 ครั้ง	9 ครั้ง	กบล.(ผลส.)	กบล.(ผลส.)
	(แยกตามประเภทข้อร้องเรียน ตามมาตรฐานการบริการ)												
	02 วิเคราะห์ความพึงพอใจของลูกค้าหลังได้รับการแก้ไข	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง		3 ครั้ง	3 ครั้ง	กบล.(ผลส.)	กบล.(ผลส.)
	ข้อร้องเรียน จากผลการสำรวจโดย PEA Call Center												
	เป้าหมาย (ทุกไตรมาส)												
	3. วิเคราะห์ข้อร้องเรียน โดยเฉพาะข้อร้องเรียนที่แก้ไขไฟฟ้าขัดข้อง/	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง		3 ครั้ง	3 ครั้ง	กบล.(ผลส.)	กบล.(ผลส.)
	คุณภาพไฟฟ้า โดยเสนอวิธีการแก้ไข												
	เป้าหมาย ทุกเขต ไตรมาสละ 1 ครั้ง												
	4. เร่งรัด ติดตาม ประเมินผลความสำเร็จของ การจัดการ	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง		9 ครั้ง	9 ครั้ง	กบล.(ผลส.)	กบล.(ผลส.)
	ข้อร้องเรียนทุกเดือน โดย VOC Alert bot												
แผนงานหลักที่ 10 งานพัฒนาสนับสนุนพนักงาน	1. ประชุมชี้แจงเชิงปฏิบัติการของพนักงานผู้ปฏิบัติงาน KAMR ของ ภาค 4	-	-	-	-	1 ครั้ง	1 ครั้ง	-		1 ครั้ง	1 ครั้ง	ฝวธ.(ภ4)	ฝวธ.(ภ4)
ที่ดูแลลูกค้ารายใหญ่ (Key Account)	เป้าหมาย ปีละ 1 ครั้ง											กบล.(ผลส.)	กบล.(ผลส.)
	2. สรุปข้อมูลและสารสนเทศที่เกี่ยวข้องกับลูกค้าและตลาด											กบล.(ผลส.)	กบล.(ผลส.)
	มาเป็นปัจจัยนำเข้า (input)												
	01 รายงานข้อมูลแรงดันจุดที่ลูกค้าร้องเรียนเกี่ยวกับแรงดันไฟฟ้า	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง		3 ครั้ง	3 ครั้ง	กบล.(ผลส.)	กบล.(ผลส.)
	(เฉพาะส่วนที่มีการร้องเรียน) ของแต่ละระบบแรงดัน												
	เป้าหมาย รายงานผลเป็นรายไตรมาส												
	02 รายงานการประเมินประสิทธิภาพ ด้านความเพียงพอ	-	-	-	-	1 ครั้ง	1 ครั้ง	-		1 ครั้ง	1 ครั้ง	กบล.(ผลส.)	กบล.(ผลส.)
	02.1 รายงานสรุปข้อมูลสายส่งและจำหน่ายที่มีโหลดเกินพิกัด												
	02.2 รายงานสรุปข้อมูลหม้อแปลงไฟฟ้ากำลังที่มีโหลดเกินพิกัด												
	โดยเรียงลำดับจากปัญหามากไปหาน้อย												

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2562

ด้าน Internal Process

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์
Operation Management
SO2 มุ่งสู่องค์กรที่เป็นเลิศในด้านจำหน่าย
กระแสไฟฟ้า โดยพัฒนาประสิทธิภาพของ
ทุกระบบงาน

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร
OM1 การเพิ่มประสิทธิภาพและความน่าเชื่อถือของ
ระบบจำหน่าย

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
3.1 ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)
3.2 ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) เมืองใหญ่
3.3 ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)
3.4 ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) เมืองใหญ่

4. เป้าหมาย
3.00 ครั้ง/ราย/ปี
1.543 ครั้ง/ราย/ปี
107 นาที/ราย/ปี
22.335 นาที/ราย/ปี

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน
OM1 การเพิ่มประสิทธิภาพและความน่าเชื่อถือของ
ระบบจำหน่าย

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
6.1 ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)
6.2 ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) เมืองใหญ่
6.3 ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)
6.4 ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) เมืองใหญ่

7. เป้าหมาย
ครั้ง/ราย/ปี
ครั้ง/ราย/ปี
นาที/ราย/ปี
นาที/ราย/ปี

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	**9. แผนปฏิบัติ** (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	**เป้า/ผล ปี 2562**								**ผลการดำเนินงานสะสม**		**ผู้รับผิดชอบงาน**	**ผู้รายงานข้อมูล**
		ไตรมาส 1		**ไตรมาส 2**		**ไตรมาส 3**		**ไตรมาส 4**					
		เป้า	**ผล**	**เป้า**	**ผล**	**เป้า**	**ผล**	**เป้า**	**ผล**	**เป้า**	**ผล**		
<u>แผนงานหลักที่ 12 โครงการการควบคุมระยะไกลของสถานีไฟฟ้าจาก</u>	1.การติดตั้งระบบควบคุมระยะไกลของสถานีไฟฟ้าเพิ่มเติม												
ศูนย์สั่งการ (ทั้งสถานีฯ ถาวร และสถานีฯชั่วคราว ที่มีความพร้อมสามารถ	<u>01 สถานีไฟฟ้าถาวร</u>	-	-	-	-	-	-	-	-				
ควบคุมได้ทุกสถานีฯ 100%)	กฟต.3 ..... สถานีไฟฟ้า												
	<u>02 สถานีไฟฟ้าชั่วคราว</u>	-	-	-	-	-	-	-	-				
	กฟต.3 ..... สถานีไฟฟ้า												
	2. การตรวจสอบความพร้อมในการใช้งาน ระบบควบคุมระยะ											กปบ.(ผรศ.)	กปบ.(ผรศ.)
	ไกลของสถานีไฟฟ้าที่ติดตั้งใช้งานแล้วตามวาระ ทุกไตรมาส												
	<u>01 สถานีไฟฟ้าถาวร ทุกแห่ง</u>											กปบ.(ผรศ.)	กปบ.(ผรศ.)
	กฟต.3 = 25 สถานีไฟฟ้า	25	25	25	25	25	25	25		75	75		
		สถานีฯ	สถานีฯ	สถานีฯ	สถานีฯ	สถานีฯ	สถานีฯ	สถานีฯ		สถานีฯ	สถานีฯ		
	<u>02 สถานีไฟฟ้าชั่วคราว ทุกแห่ง</u>											กปบ.(ผรศ.)	กปบ.(ผรศ.)
	กฟต.3 = 5 สถานีไฟฟ้า	5	5	5	5	5	5	5		15	15		
		สถานีฯ	สถานีฯ	สถานีฯ	สถานีฯ	สถานีฯ	สถานีฯ	สถานีฯ		สถานีฯ	สถานีฯ		
	3. สรุปรายงานผลตามข้อ 1-2 และเสนอแนวทางใน	1	1	1	1	1	1	1		3	3	กปบ.(ผรศ.)	กปบ.(ผรศ.)
	การปรับปรุงแก้ไข ทุกไตรมาส	ครั้ง	ครั้ง	ครั้ง	ครั้ง	ครั้ง	ครั้ง	ครั้ง		ครั้ง	ครั้ง		
<u>แผนงานหลักที่ 13 โครงการการควบคุมระยะไกลของสวิทช์ RCS ที่มีความ</u>	1. งานตรวจสอบ บำรุงรักษาอุปกรณ์ที่ติดตั้งใช้งานแล้วตามวาระ												
พร้อมสามารถควบคุมได้ไม่น้อยกว่า 90% ของจำนวน RCS ที่มี	(รายงานผลจากระบบงาน SAP-PM)												
	01 FRTU (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4)....ใบ)	164	164	164	164	164	164	164		492	492	กบษ.(ผบอ.)	กบษ.(ผบอ.)
	กฟต.3 = 656 ชุด	ชุด	ชุด	ชุด	ชุด	ชุด	ชุด	ชุด		ชุด	ชุด		
	02 อุปกรณ์ RCS (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4)....ใบ)	110	110	110	110	110	110	110		330	330	กบษ.(ผบอ.)	กบษ.(ผบอ.)
	กฟต.3 = 440 ชุด	ชุด	ชุด	ชุด	ชุด	ชุด	ชุด	ชุด		ชุด	ชุด		
	03 Mar Master (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4)....ใบ)	10	10	25	25	40	45	50		40	45	กรส.	กรส.
	กฟต.3 = 50 ชุด	ชุด	ชุด	ชุด	ชุด	ชุด	ชุด	ชุด		ชุด	ชุด		
	04 Mar Remote (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4)....ใบ)	143	143	303	303	420	420	464		420	420	กรส.	กรส.
	กฟต.3 = 464 ชุด	ชุด	ชุด	ชุด	ชุด	ชุด	ชุด	ชุด		ชุด	ชุด		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้า/ผล ปี 2562 ไตรมาส 1 เป้า	ไตรมาส 1 ผล	ไตรมาส 2 เป้า	ไตรมาส 2 ผล	ไตรมาส 3 เป้า	ไตรมาส 3 ผล	ไตรมาส 4 เป้า	ไตรมาส 4 ผล	ผลการดำเนินงานสะสม เป้า	ผลการดำเนินงานสะสม ผล	ผู้รับผิดชอบงาน	ผู้รายงานข้อมูล
	2. งานทดสอบความพร้อมใช้ FRTU ที่ติดตั้งเพิ่มเติม	18	18	17	17	17	17	18		52	52	กบษ.(ผบอ.)	กบษ.(ผบอ.)
	ให้มีค่าความพร้อมใช้ไม่น้อยกว่า 90% ก่อนนำเข้าใช้งาน	ชุด	ชุด	ชุด	ชุด	ชุด	ชุด	ชุด		ชุด	ชุด		
	กฟต.3 = 70 ชุด												
	3.สรุปรายงานผลและเสนอแนวทางในการปรับปรุงแก้ไขการ	1	3	1	3	1	3	1		3	9	กบษ.(ผบอ.)	กบษ.(ผบอ.)
	ดำเนินการตามข้อ 1-2 ทุกไตรมาส	ครั้ง	ครั้ง	ครั้ง	ครั้ง	ครั้ง	ครั้ง	ครั้ง		ครั้ง	ครั้ง		
<u>แผนงานหลักที่ 14 โครงการประสานงานและติดตามการขอจัดสรร FRTU</u>	1. ประสานงาน ติดตามและสรุปรายงานผลการขอจัดสรร FRTU	1	1	1	1	1	1	1		3	3	กปบ.(ผวว.)	กปบ.(ผวว.)
เพิ่มเติมเพื่อทำ SF6 ให้เป็น RCS โดยไม่ต่ำกว่า Planning Criteria	ทุกไตรมาส	ครั้ง	ครั้ง	ครั้ง	ครั้ง	ครั้ง	ครั้ง	ครั้ง		ครั้ง	ครั้ง		
คือ 2.5 ชุด / วงจร	กฟต.3 = ...222..... ชุด (คปศ.)												
<u>แผนงานหลักที่ 15 โครงการจ่ายไฟวงจรว่างเพิ่มเติมเพื่อเพิ่มความมั่นคง</u>	1. สำรวจ และจัดทำแผนใช้งานวงจรว่างที่ไม่ได้ใช้งาน	1 วงจร	4 วงจร	1 วงจร	0 วงจร	1 วงจร	0 วงจร	1 วงจร		3 วงจร	4 วงจร	กปบ.,กวว.	กปบ.
และลดจำนวนวงจรที่ไม่ได้จ่ายไฟ	กฟต.3 = 4 วงจร (ROA08, SBY09, NWA01, SQA01)			ดำเนินการแล้วเสร็จทั้ง 4 วงจร ตั้งแต่ไตรมาส 1/2562 แล้ว									
	2. ก่อสร้าง และจ่ายไฟให้เป็นไปตามแผนไตรมาสละ 1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง		3 ครั้ง	3 ครั้ง	กปบ., กกค.	กปบ.
	กฟต.3 = ... วงจร											กฟฟ.1-3	
<u>แผนงานหลักที่ 16 โครงการจัดทำแผนและติดตามการแก้ไขปัญหาความ</u>	1. สำรวจ และจัดทำแผนความพร้อมในการจ่ายไฟ	-	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	-	-	-		1 ครั้ง	2 ครั้ง	กปบ.	กปบ.
พร้อมในการจ่ายไฟของสถานีไฟฟ้าข้างเคียง กรณีเกิดกระแสไฟฟ้าขัดข้อง	กฟต.3 = ... สถานี												
ดับทั้งสถานีฯ													
	2. ติดตามการแก้ไขปัญหาและรายงานผลให้เป็นไปตามแผน	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง		3 ครั้ง	3 ครั้ง	กปบ.	กปบ.
	ไตรมาสละ 1 ครั้ง												
	กฟต.3 = ... สถานี												
<u>แผนงานหลักที่ 17 โครงการติดตามและเร่งรัดการติดตั้งอุปกรณ์เพิ่มเติมตาม</u>	1. ติดตาม เร่งรัดและรายงานผลการติดตั้งอุปกรณ์เพิ่มเติม	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง		3 ครั้ง	3 ครั้ง	กกค.(ผจค.)	กกค.(ผจค.)
โครงการ Loop Line ระบบ 115 เควี	ไตรมาสละ 1 ครั้ง												
	กฟต.3 = ... ชุด												
<u>แผนงานหลักที่ 18 โครงการตรวจตราระบบจำหน่ายป้องกันกระแสไฟฟ้า</u>	1 ดำเนินการคัดเลือกพื้นที่อย่างน้อย กฟฟ ชั้น1- 3 อย่างน้อย 1 แห่ง	13	13	-	-	-	-	-		13	13	กบษ.(ผตบ.)	กบษ.(ผตบ.)
ขัดข้องบริเวณ IZOZ (Inside Zero Outage Zone)	และจัดทำแผนรายละเอียดในการดำเนินการตามแนวทางที่กำหนด	พื้นที่	พื้นที่	-	-	-	-	-		พื้นที่	พื้นที่	กฟฟ.1-3	
IZOZ (Inside Zero Outage Zone) หมายถึง พื้นที่ที่ไม่ต้องการให้	กฟต.3 = 13 พื้นที่ กฟฟ. 1-3 (13 กฟฟ.)												
กระแสไฟฟ้าขัดข้อง หรือเขตเมือง ได้แก่ พื้นที่ที่มีโหลดสำคัญ ประเภท													
ที่อยู่อาศัยหนาแน่นและธุรกิจอุตสาหกรรมที่มีปริมาณความต้องการใช้													
ไฟมาก และต้องการความมั่นคงในการจ่ายไฟสูง พื้นที่แหล่งท่องเที่ยว													
ที่สำคัญ หรือ อื่นๆ มีขอบเขตระบบจำหน่ายไลน์เมนรวมไลน์แยก สถานี													
ไฟฟ้าไลน์ย่อยเริ่มตั้งแต่สถานีไฟฟ้า รวมอุปกรณ์ภายในของแต่ละฟีดเดอร์	2. สถานีไฟฟ้า	25	25	-	-	25	25	-		50	50	กบษ.(ผตบ.)	กบษ.(ผตบ.)
รีโคลสเซอร์ หรือ กรณีที่ไลน์เมนที่ไม่มีรีโคลสเซอร์คิดระยะทางไลน์เมน	กฟต3 25 สถานี กฟฟ. 1-3 (13 กฟฟ.) ส่องจุดร้อน	สถานีฯ	สถานีฯ			สถานีฯ	สถานีฯ			สถานีฯ	สถานีฯ		
10 กม. จากไปจนถึงจุดติดตั้งติดตั้งสถานีไฟฟ้าฯ รวมไลน์เมน และไลน์ย่อย													
หรือสายส่ง115 kV ทั้งไลน์													
ปรับค่าเป้าหมายตามหนังสือเลขที่ ต.3 กบษ.(ตบ.)695/2562	3. สายส่ง	93.069	93.069	-	-	93.069	93.069	-		186.138	186.138	กบษ.(ผตบ.)	กบษ.(ผตบ.)
ลว.22 มี.ค. 2562	กฟต3 = 93.069 วงจร-ก.ม. (ส่องจุดร้อน)	วงจร-กม.	วงจร-กม.			วงจร-กม.	วงจร-กม.			วงจร-กม.	วงจร-กม.		
ปรับค่าเป้าหมายตามหนังสือเลขที่ ต.3 กบษ.(ตบ.)695/2562	4. ระบบจำหน่าย	243.04	243.04	640.63	640.63	223.05	223.05	203.09		1,106.72	1,106.72	กบษ.(ผตบ.)	กบษ.(ผตบ.)
ลว.22 มี.ค. 2562	กฟต3 = 47 วงจร รวม 729.27 วงจร-ก.ม. (ส่องจุดร้อน)	วงจร-ก.ม.	วงจร-ก.ม.	วงจร-กม.	วงจร-กม.	วงจร-ก.ม.	วงจร-ก.ม.	วงจร-ก.ม.		วงจร-กม.	วงจร-กม.	กฟฟ.1-3	

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้า/ผล ปี 2562								ผลการดำเนินงานสะสม		ผู้รับผิดชอบงาน	ผู้รายงานข้อมูล
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4					
		เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล		
	กฟจ. ปัตตานี	-	-	79.8	79.8	-	-	-		79.8	79.8		
	ปน.	39.15			25								
	คพ.	19.58											
	นจ.	19.58											
ปรับค่าเป้าหมายตามหนังสือเลขที่ ต.3 กบษ.(ตบ.)695/2562	5. อุปกรณ์ป้องกันและตัดตอน											กบษ.(ผตบ.)	กบษ.(ผตบ.)
ลว.22 มี.ค. 2562	กฟต3 = 235 ชุด	80	80	200	200	70	70	45		350	350	กฟฟ.1-3	
		ชุด	ชุด	ชุด	ชุด	ชุด	ชุด	ชุด		ชุด	ชุด		
	กฟจ. ปัตตานี	-	-	20	20	-	-	-	-	20	20		เขต
	ปน.	16			10								ผปบ.
	คพ.	6			6								ผกป.
	นจ.								6				ผกป.
	6. ประเมิน ติดตามผลและสรุปรายงาน ไตรมาสละ 1 ครั้ง	1	1	1	1	1	1	1		3	3	กบษ.(ผตบ.)	กบษ.(ผตบ.)
		ครั้ง	ครั้ง	ครั้ง	ครั้ง	ครั้ง	ครั้ง	ครั้ง		ครั้ง	ครั้ง		
<u>แผนงานหลักที่ 19 โครงการติดตั้งเครื่องยนต์ดีเซลกำเนิดไฟฟ้าสำรองจ่าย</u>	1.ประสานงาน ติดตามการติดตั้งเครื่องยนต์ดีเซลกำเนิดไฟฟ้า	ประสานงาน	ประสานงาน	-	-	-	-					กบษ,กฟอ.บต.	กบษ.
ขนาด 1 MW จำนวน 7 ชุด อ.เบตง จ.ยะลา	2.ติดตั้งเครื่องยนต์ดีเซลกำเนิดไฟฟ้าสำรองจ่าย			แล้วเสร็จ	แล้วเสร็จ	-	-					กบษ,กฟอ.บต.	กบษ.
<u>แผนงานหลักที่ 20 แผนงานพัฒนา Strongrid (สายงานการไฟฟ้า ภาค 4)</u>	1. โครงการการควบคุมระยะไกลของสถานีไฟฟ้าจากศูนย์สั่งการ	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%		100%	100%	กปบ.	กปบ.
	(ทั้งสถานีฯถาวร และสถานีฯชั่วคราว) ที่มีความพร้อม												
	สามารถควบคุมได้ทุกสถานีฯ 100%												
	เป้าหมาย ไตรมาส 1-4												
	2. โครงการควบคุมระยะไกลของสวิทช์ RCS ที่มีความพร้อม	≥90%	100%	≥90%	100%	≥90%	100%	≥90%		≥90%	100%	กปบ.	กปบ.
	สามารถควบคุมได้ไม่น้อยกว่า 90% ของจำนวน RCS ที่มี												
	เป้าหมาย ไตรมาส 1-4												
	3. โครงการประสานงานและติดตาม การขอจัดสรร FRTU	2.5	2.5	2.5	2.5	2.5	2.5	2.5		7.5	7.5	กปบ.	กปบ.
	เพิ่มเติมเพื่อทำ SF6 ให้เป็น RCS โดยไม่ต่ำกว่า Planning	ชุด/วงจร	ชุด/วงจร	ชุด/วงจร	ชุด/วงจร	ชุด/วงจร	ชุด/วงจร	ชุด/วงจร		ชุด/วงจร	ชุด/วงจร		
	Criteria คือ 2.5 ชุด/วงจร												
	เป้าหมาย ไตรมาส 1-4												
	4. โครงการจ่ายไฟ วงจรว่างเพิ่มเติมเพื่อเพิ่มความมั่นคง และ	-	-	-	-	-	-	4				กปบ.,กวว.,	กปบ.
	ลดจำนวนวงจรที่ไม่ได้จ่ายไฟ (ROA08, SBY09, NWA01, SQA01)							วงจร				กกค.,	
	เป้าหมาย ไตรมาส 4												
	5. โครงการจัดทำแผน และติดตามการแก้ไขปัญหาความพร้อม	-	29	31	32	2	32	-		33	93	กปบ.	กปบ.
	ในการจ่ายไฟของสถานีไฟฟ้าข้างเคียงกรณีเกิดกระแสไฟฟ้า		สฟฟ.	สฟฟ.	สฟฟ.	สฟฟ.	สฟฟ.			สฟฟ.	สฟฟ.		
	ขัดข้องดับทั้งสถานีฯ (33 สถานี)												
	เป้าหมาย ไตรมาส 1-4												
	6. โครงการติดตามและเร่งรัดแผนงานติดตั้งอุปกรณ์เพิ่มเติม	**** ไม่มีแผนงานติดตั้งอุปกรณ์เพิ่มเติม ตามโครงการ Loop Line ระบบ 115 เควี**										กปบ.	กปบ.

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้า/ผล ปี 2562								ผลการดำเนินงานสะสม		ผู้รับผิดชอบงาน	ผู้รายงานข้อมูล
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4					
		เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล		
	ตามโครงการ Loop Line ระบบ 115 เควี												
	เป้าหมาย ไตรมาส 2, 4												
	7. โครงการตรวจตราระบบจำหน่ายป้องกันกระแสไฟฟ้าขัดข้อง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง		3 ครั้ง	3 ครั้ง	กบษ.	กบษ.
	บริเวณ iZOZ (Inside Zero Outage Zone)											กฟฟ.1-3	
	เป้าหมาย ไตรมาส 1-4												
<u>แผนงานหลักที่ 21 งานบำรุงรักษาระบบจำหน่าย</u>	1. เก็บรวบรวมข้อมูล Recloser ตามจำนวนและวิธีการที่	263	263	-	-	-	-	-		263	263	กบษ.(ผบอ.)	กบษ.(ผบอ.)
และอุปกรณ์ไฟฟ้า (Condition Base Maintenance)	กบร กำหนด (เครื่อง)	เครื่อง	เครื่อง							เครื่อง	เครื่อง		
	กฟต.3 = 263 เครื่อง												
	2. ประเมินดัชนีสุขภาพ (เครื่อง)	-	-	263	263	-	-	-		263	263	กบษ.(ผบอ.)	กบษ.(ผบอ.)
	กฟต.3 = 263 เครื่อง			เครื่อง	เครื่อง					เครื่อง	เครื่อง		
	3. ทบทวน/ปรับปรุงเงื่อนไขการคำนวณดัชนีสุขภาพ (เครื่อง)	-	-	-	-	263	263	-		263	263	กบษ.(ผบอ.)	กบษ.(ผบอ.)
	กฟต.3 = 263 เครื่อง					เครื่อง	เครื่อง			เครื่อง	เครื่อง		
	4. วิเคราะห์ค่าดัชนีสุภาพ (เครื่อง)	-	-	-	-	263	263	-		263	263	กบษ.(ผบอ.)	กบษ.(ผบอ.)
	กฟต.3 = 263 เครื่อง					เครื่อง	เครื่อง			เครื่อง	เครื่อง		
	5.วางแผนการบำรุงรักษาเชิงสภาพ (เครื่อง)	-	-	-	-	-	-	263				กบษ.(ผบอ.)	กบษ.(ผบอ.)
	กฟต.3 = 263 เครื่อง							เครื่อง					
<u>แผนงานหลักที่ 22 งานควบคุมหน่วยสูญเสีย</u>	1. ประสานงานและนำค่าเป้าหมายที่ได้รับจาก กฟภ	-	-	1 ครั้ง	1 ครั้ง	-	-	-		1 ครั้ง	1 ครั้ง	กวว.(ผปร.)	กวว.(ผปร.)
(Technical / Non-Technical)	มากระจายให้ส่วนที่เกี่ยวข้อง												
ตามที่ กจฟ.กำหนด													
	2. ดำเนินการตามมาตรการแผนปฏิบัติด้าน Technical Losses											กปบ.(ผวว.)	กปบ.(ผวว.)
	01 การจ่ายไฟสถานีไฟฟ้า ตามแผนงาน												
	01.1 ชั่วคราว	-	-	-	-	-	-	1					
	กฟต.3 = 1 สถานี (สฟฟ.สทิงพระ)							สถานี	-				
	01.2 ถาวร	-	-	-	-	2	0	-		2	0	กปบ.(ผวว.)	กปบ.(ผวว.)
	(ตามที่สายงานก่อสร้างและบริหารโครงการดำเนินการเสร็จ)					สถานี	สถานี			สถานี	สถานี		
	กฟต.3 = 2 สถานี (ยะลา3, ป่าบอน)												
	2. การตัดจ่ายไฟใหม่ ระบบ 22/33 เควี	1	1	1	1	1	1	1		3	3	กปบ.(ผวว.)	กปบ.(ผวว.)
	กฟต.3 = 4 ฟีดเดอร์ (ยะลา3, ป่าบอน)	ฟีดเดอร์	ฟีดเดอร์	ฟีดเดอร์	ฟีดเดอร์	ฟีดเดอร์	ฟีดเดอร์	ฟีดเดอร์		ฟีดเดอร์	ฟีดเดอร์		
	3. การเปลี่ยนสายขนาดใหญ่ขึ้น ระบบ 22/33 เควี	12	32.71	12	58.35	13	10.37	13		37	101.43	กวว.(ผปร.)	กวว.(ผปร.)
	กฟต.3 = 50 วงจร-กม.	วงจร-กม.	วงจร-กม.	วงจร-กม.	วงจร-กม.	วงจร-กม.	วงจร-กม.	วงจร-กม.		วงจร-กม.	วงจร-กม.		
	กฟจ. ปัตตานี	1	0	1	0.7	1	0	1	12	4	1.9		เขต
	ปน.												ผปบ.
	คพ.	1	2	1		1		1					ผกป.
	นจ.								-				ผกป.

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้า/ผล ปี 2562								ผลการดำเนินงานสะสม		ผู้รับผิดชอบงาน	ผู้รายงานข้อมูล
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4					
		เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล		
	4. การแก้ไขกระแสไฟฟ้าระบบ 22/33 เควี Unbalance เกินกว่า	3	3	3	3	3	3	3		9	9	กปบ.(ผวว.)	กปบ.(ผวว.)
	10% ในฟีดเดอร์ที่โหลดสูงกว่า 5 MW (22 kV)และ 7 MW (33 kV)	ฟีดเดอร์	ฟีดเดอร์	ฟีดเดอร์	ฟีดเดอร์	ฟีดเดอร์	ฟีดเดอร์	ฟีดเดอร์		ฟีดเดอร์	ฟีดเดอร์	กฟฟ. 1-3	
	กฟต.3 = 12 ฟีดเดอร์												
	01 วงจรที่มี VSPP											กปบ.(ผวว.)	กปบ.(ผวว.)
	กฟต.3 = 12 ฟีดเดอร์	3	3	3	3	3	3	3		9	9		
		ฟีดเดอร์	ฟีดเดอร์	ฟีดเดอร์	ฟีดเดอร์	ฟีดเดอร์	ฟีดเดอร์	ฟีดเดอร์		ฟีดเดอร์	ฟีดเดอร์		
	5. ติดตามงานการติดตั้ง Capacitor ในระบบจำหน่าย											กปบ.(ผวว.)	กปบ.(ผวว.)
	เพิ่มเติม-(จำนวน kvar) และตามที่ได้รับการจัดสรร											กฟฟ. 1-3	
	01 แบบ Fixed	-	-	-	-	900	0	-		900	0	กปบ.(ผวว.)	กปบ.(ผวว.)
	กฟต.3 = 900 kVAR (คพจ.1 : 3x300 kVAR)					Kvar	Kvar			Kvar	Kvar		
	02 แบบ Switching											กปบ.(ผวว.)	กปบ.(ผวว.)
	กฟต.3 = 4,500 kvar (คพจ.1 3 ชุด)	-	-	-	-	-	-	-	-				
	กฟต.3 ไม่มีแผนงานติดตั้ง Capacitor แบบ Switching												
	6. อื่นๆ												
	01 การตรวจสอบแก้ไขจุดสัมผัสใน สฟฟ./สายส่ง/ระบบ											กบษ.(ผตบ.)	กบษ.(ผตบ.)
	จำหน่าย												
	- สถานีไฟฟ้า												
	- สายส่ง												
	- ระบบจำหน่าย												
	01.1 สถานีไฟฟ้า	30	30	-	-	30	10	-		60	40	กบษ.(ผตบ.)	กบษ.(ผตบ.)
	กฟต.3 = 30 สถานี	สฟฟ.	สฟฟ.			สฟฟ.	สฟฟ.			สฟฟ.	สฟฟ.		
	01.2 สายส่ง	502	502	-	-	502	167.33	-		1,004	669.33	กบษ.(ผตบ.)	กบษ.(ผตบ.)
	กฟต.3 = 502 วงจร-กม.	วงจร-กม.	วงจร-กม.			วงจร-กม.	วงจร-กม.			วงจร-กม.	วงจร-กม.		
	01.3 ระบบจำหน่าย	15	15	15	15	15	15	13		45	45	กบษ.(ผตบ.)	กบษ.(ผตบ.)
	กฟต.3 = 58 ฟีดเดอร์	ฟีดเดอร์	ฟีดเดอร์	ฟีดเดอร์	ฟีดเดอร์	ฟีดเดอร์	ฟีดเดอร์	ฟีดเดอร์		ฟีดเดอร์	ฟีดเดอร์		
	กฟจ. ปัตตานี	-	-	8	8	-	-	-		8	8		
	ปน.			4	4								ผปบ.
	คพ.			2	2								ผกป.
	นจ.			2	2				-				ผกป.
	02 การแก้ไขคาปาซิเตอร์ 22/33 เควี ที่หลุดจากระบบให้											กบษ.(ผบอ.)	กบษ.(ผบอ.)
	สามารถใช้งานได้												
	กฟต.3 = 12 ชุด	3	3	3	3	3	3	3		9	9		
		ชุด	ชุด	ชุด	ชุด	ชุด	ชุด	ชุด		ชุด	ชุด		
	7. การคำนวณ Technical Loss ปีละ 1 ครั้ง											กปบ.(ผวว.)	กปบ.(ผวว.)
	ตามบันทึกเลขที่ กจฟ.394/2560 ลว. 26 พ.ค.2560												
	ตามที่เกิดขึ้นจริง												
	กฟต.3 = 30 สถานี	-	-	-	-	1 ครั้ง	1 ครั้ง	-		1 ครั้ง	1 ครั้ง		
	8. การวิเคราะห์ Technical Loss แยกตามระดับแรงดัน											กปบ.(ผวว.)	กปบ.(ผวว.)
	และจัดทำแผนแก้ไข (อย่างน้อยไตรมาสละ 1 ฟีดเดอร์/เขต)												
	กฟต.3 = 4 ฟีดเดอร์	1	1	1	1	1	1	1		3	3		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้า/ผล ปี 2562								ผลการดำเนินงานสะสม		ผู้รับผิดชอบงาน	ผู้รายงานข้อมูล
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4					
		เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล		
		ฟีดเดอร์	ฟีดเดอร์	ฟีดเดอร์	ฟีดเดอร์	ฟีดเดอร์	ฟีดเดอร์	ฟีดเดอร์		ฟีดเดอร์	ฟีดเดอร์		
	9. หม้อแปลงจำหน่าย												
	01 การแก้ไขกระแสไฟฟ้า Unbalance เกินกว่า 20% (เครื่อง)	70	210	80	225	80	134	70		230	569	กวว.(ผปร.)	กวว.(ผปร.)
	กฟต.3 = 300 เครื่อง	เครื่อง	เครื่อง	เครื่อง	เครื่อง	เครื่อง	เครื่อง	เครื่อง		เครื่อง	เครื่อง	กฟฟ.1-3	
	กฟจ. ปัตตานี	7	10	7	20	7	**25**	7	**10**	28	65		
	ปน.	4		4	5	4	10	4					ผปบ.
	คพ.	2		2		2		2					ผกป.
	นจ.	1	3	1	3	1	1	1	**1**				ผกป.
	02 สับเปลี่ยนหม้อแปลงที่จ่ายโหลดไม่เหมาะสม	10	19	10	14	10	18	10		30	51	กวว.(ผปร.)	กวว.(ผปร.)
	(จ่ายโหลดน้อยกว่า 40% ของขนาดหม้อแปลง) (เครื่อง)	เครื่อง	เครื่อง	เครื่อง	เครื่อง	เครื่อง	เครื่อง	เครื่อง		เครื่อง	เครื่อง		
	กฟต.3 = 40 เครื่อง												
	03 ติดตั้งหม้อแปลงเสริมเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการจ่ายไฟ	30	45	30	84	30	24	30		90	153	กวว.(ผปร.)	กวว.(ผปร.)
	(เครื่อง)	เครื่อง	เครื่อง	เครื่อง	เครื่อง	เครื่อง	เครื่อง	เครื่อง		เครื่อง	เครื่อง	กฟฟ.1-3	
	กฟต.3 = 120 เครื่อง												
	กฟจ. ปัตตานี	2	7	2	22	2	**5**	2	**0**	8	34		
	ปน.				18		6						ผปบ.
	คพ.	2		2	2	2		2					ผกป.
	นจ.	1	3	1	1		1		-				ผกป.
	10. ระบบจำหน่ายแรงต่ำ												
	01 การเปลี่ยนสายขนาดใหญ่ขึ้น (วงจร-กม.)											กวว.(ผปร.)	กวว.(ผปร.)
	กฟต.3 = 60 วงจร-กม.	15	16.21	15	39.01	15	1.73	15		45	56.95	กฟฟ.1-3	
		วงจร-กม.	วงจร-กม.	วงจร-กม.	วงจร-กม.	วงจร-กม.	วงจร-กม.	วงจร-กม.		วงจร-กม.	วงจร-กม.		
	แยกราย กฟฟ												
	กฟจ. ปัตตานี	1	0	1	6.9	1	**2**	1	0	4	8.9		
	ปน.				1.42		0.15						ผปบ.
	คพ.	1	1	1	1	1	1	1					ผกป.
	นจ.	1		1		1		1	-				ผกป.
	02 การตัดจ่ายใหม่ (วงจร)	26	18	26	32.45	26	15	26		78	65.45	กวว.(ผปร.)	กวว.(ผปร.)
	กฟต3 = 104 วงจร	วงจร	วงจร	วงจร	วงจร	วงจร	วงจร	วงจร		วงจร	วงจร		
	กฟจ. ปัตตานี	2	0	2	0	2	**0**	2	0	8	0		
	ปน.			2	10	3	9						ผปบ.
	คพ.			2		2		2					ผกป.
	นจ.			1					-				ผกป.
	03 การปรับปรุงระบบ 1 เฟส 2 สาย เป็นระบบ 1 เฟส 3 สาย	6.5	3.53	6.5	1.79	6.5	1.4	6.5		19.5	6.72	กวว.(ผปร.)	กวว.(ผปร.)
	กฟต3 = 26 วงจร-กม.	วงจร-กม.	วงจร-กม.	วงจร-กม.	วงจร-กม.	วงจร-กม.	วงจร-กม.	วงจร-กม.		วงจร-กม.	วงจร-กม.		
	กฟจ. ปัตตานี	0.5	1.5	0.5	0	0.5	0.5	0.5	0	2	2		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้า/ผล ปี 2562								ผลการดำเนินงานสะสม		ผู้รับผิดชอบงาน	ผู้รายงานข้อมูล
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4					
		เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล		
	ปน.												ผปบ.
	คพ.	0.5		0.5		0.5		0.5					ผกป.
	นจ.	1	1	0.7	3.38	0.7	0.54	1.1	-				ผกป.
	04 การติดตั้ง Capacitor แรงต่ำ (kVar)	-	-	-	-	-	-	-				กวว.(ผปร.)	กวว.(ผปร.)
	กฟต.3 .....0.....kvar												
	05 การตรวจสอบ/สับเปลี่ยนคาปาซิเตอร์แรงต่ำที่ติดตั้งอยู่	-	3 ชุด	-	-	-	-	-		-	3 ชุด	กวว.(ผปร.)	กวว.(ผปร.)
	เดิมให้สามารถใช้งานได้ (ทุกชุด)												
	กฟต3 .....0.....ชุด												
	11. สรุปรายงานผลการดำเนินการข้อ 1-10 ทุกไตรมาส	1	1	1	1	1	1	1		3	3	กวว.(ผปร.)	กวว.(ผปร.)
		ครั้ง	ครั้ง	ครั้ง	ครั้ง	ครั้ง	ครั้ง	ครั้ง		ครั้ง	ครั้ง		
	12. การใช้โปรแกรม U-CUBE เพื่อนำมาใช้บริหารจัดการ											กรท.	กบล.(ผมม.)
	ด้าน Non-Technical Losses และ Technical Losses											กบล.(ผมม.)	
	โดยดำเนินการให้เป็นไปตามตามอนุมัติ ผวก. ลงวันที่ 9 มี.ค.												
	2560 การนำโปรแกรมสารสนเทศ U-CUBE เพื่อการจัดการจาก												
	หน่วยการใช้ไฟฟ้า มาใช้ในการควบคุมการจัดการเกี่ยวกับการ												
	ลดค่าหน่วยสูญเสียในระบบไฟฟ้าและกำหนดเป็นค่าเกณฑ์วัด												
	ในการควบคุมการดำเนินงาน และ บันทึกเลขที่ กมต(บห) 2471												
	/2560 ลงวันที่ 22 พค 2560												
	01 การบริหารจัดการมิเตอร์ที่ติดตั้ง 100% ที่ผิดปกติ	100%	100%	100%	67%	100%	95%	100%				กบล.(ผมม.)	กบล.(ผมม.)
	กฟต.3 เครื่อง												
	กฟจ. ปัตตานี	100%	88%	100%	44%	100%	**89%**	100%	98%	100%	96%		เขต
	ปน.	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%				ผมต.
	คพ.	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%					ผบต.
	นจ.	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	**100%**				ผบต.
	02 การลดหน่วยสูญเสียในแต่ละสถานีไฟฟ้า	**รอค่าเป้าหมายจากคณะทำงาน**										คณะทำงาน	คณะทำงาน
	กฟต.3 = สถานี												

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2562 **ด้าน Learning & Growth**

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	2. กลยุทธ์ระดับองค์กร	3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน	4. เป้าหมาย
SO1 Sustainability & Good Governance ดำเนินธุรกิจตามหลักธรรมาภิบาลเพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืน	OC1 ส่งเสริมและพัฒนาองค์กรสู่ความยั่งยืน	4.8 คะแนนประเมิน ITA	คะแนน 80-100 หรือมีคะแนนติดอันดับ 1 ใน 3 ของรัฐวิสาหกิจทั้งหมดที่เข้าร่วมประเมิน
		4.9 ค่าดัชนีการประสบอุบัติภัย (Disabling Injury Index:√DI)	0.0975
		4.10 ความสำเร็จเพื่อยกระดับการดำเนินงานให้ได้ตามมาตรฐาน OECD	ร้อยละ 100
		4.11 ความสำเร็จในการดำเนินงานตามมาตรฐานความรับผิดชอบต่อสังคม	ร้อยละ 100
		4.12 ความสำเร็จในการดำเนินงานตามแนวทาง SDGs และแนวปฏิบัติที่ดีตามกรอบ DJSI	ร้อยละ 100
		4.13 ความสำเร็จในการยกระดับโครงการด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม	ร้อยละ 100
	5. กลยุทธ์ระดับสายงาน	**6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน**	**7. เป้าหมาย**
	OC1 ส่งเสริมและพัฒนาองค์กรสู่ความยั่งยืน	4.5 คะแนนการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของ กฟภ.	คะแนน 90
		4.6 ค่าดัชนีการประสบอุบัติภัย (Disabling Injury Index:√DI)	0.0975
		4.7 ความสำเร็จในการดำเนินงานเพื่อสร้างประสิทธิภาพเชิงนิเวศน์เศรษฐกิจ (Eco-efficiency)	ร้อยละ 100
		4.8 ร้อยละของปริมาณกระดาษที่ลดได้	ร้อยละ 10
		4.9 ผลการประเมินกระบวนการ/ระบบของรัฐวิสาหกิจ หมวด 1-6	รอค่าเป้าหมาย
		4.10 คะแนนประเมินตามเกณฑ์ SEPA หมวด 1-6 ของสายงานฯ	ระดับ 5

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้า/ผล ปี 2562								ผลการดำเนินงานสะสม		ผู้รับผิดชอบงาน	ผู้รายงานข้อมูล
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4					
		เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล		
<u>แผนงานหลักที่ 34 แผนงานยกระดับการดำเนินงานด้าน</u>	1. ประชุมพิจารณาคัดเลือกกิจกรรมด้าน CSR	1 ครั้ง	1 ครั้ง	-	-	-	-	-		1 ครั้ง	1 ครั้ง	กอก.(ผสส.)	กอก.(ผสส.)
ความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมสู่มาตรฐานสากล	ที่สอดคล้องกับความสามารถพิเศษของ PEA												
อย่างยั่งยืน	<u>เป้าหมาย 1 ครั้ง ภายในไตรมาส 1</u>												
	2. จัดกิจกรรมรับฟังความคิดเห็นจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	-	-	1 ครั้ง	1 ครั้ง	-	-	-		1 ครั้ง	1 ครั้ง	กอก.(ผสส.)	กอก.(ผสส.)
	และชุมชนที่สำคัญทุกเขต												
	<u>เป้าหมาย 1 ครั้ง/เขต</u>												
	3. จัดอบรมเสริมสร้างความรู้ความเข้าใจในการดำเนินงานตามมาตรฐาน	1 ครั้ง	1 ครั้ง	-	-	-	-	-		1 ครั้ง	1 ครั้ง	กอก.(ผสส.)	กอก.(ผสส.)
	ISO26000 กับงาน CSR ของ กฟภ.												
<u>แผนงานหลักที่ 35 แผนการเสริมสร้าง</u>	1. คำนวณค่าดัชนีการประสบอุบัติภัยของ กฟภ.	15 ครั้ง	15 ครั้ง	15 ครั้ง	15 ครั้ง	15 ครั้ง	15 ครั้ง	15 ครั้ง		45 ครั้ง	45 ครั้ง	กวว.(ผปอ.)	กวว.(ผปอ.)
มาตรฐานความปลอดภัยในการ	<u>เป้าหมาย รายงานทุกเดือน</u>											คณะกรรมการ	
ปฏิบัติงานของพนักงานและผู้ใช้ไฟฟ้า													
	2. ความปลอดภัยในการทำงาน ตามเกณฑ์มาตรฐานที่												
	กฟภ.กำหนด												
	<u>เป้าหมาย 100% ตามแผนงาน</u>												
	01 ฝึกทบทวนความรู้ความเข้าใจการทำงานด้วย												
	ความปลอดภัยและอบรมการปฐมพยาบาล												

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้า/ผล ปี 2562								ผลการดำเนินงานสะสม		ผู้รับผิดชอบงาน	ผู้รายงานข้อมูล
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4					
		เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล		
	01.1 พนักงานชุดเชื่อมสายไฟฟ้าแรงสูงปีละ (ปีละ 1 ครั้ง/เขตละ	-	-	1 ครั้ง	1 ครั้ง	-	-	-		1 ครั้ง	1 ครั้ง	กบษ.(ผปฮ.)	กบษ.(ผปฮ.)
	40 คน 2 วัน)												
	01.2 พนักงานฮอทไลน์ปีละ (ปีละ 1 ครั้ง/เขตละ 80 คน 2 วัน)	-	-	1 ครั้ง	1 ครั้ง	-	-	-		1 ครั้ง	1 ครั้ง	กบษ.(ผปฮ.)	กบษ.(ผปฮ.)
	02 งานเสริมสร้างความปลอดภัยในการทำงาน												
	02.1 ตรวจสอบชุดก่อสร้างขยายเขต, ชุดปฏิบัติการระบบไฟฟ้า	5 ครั้ง	5 ครั้ง	5 ครั้ง	N/A	5 ครั้ง	5 ครั้ง	-		15 ครั้ง	10 ครั้ง	กวว.(ผปอ.)	กวว.(ผปอ.)
	(แก้กระแสไฟฟ้าขัดข้อง), ฮอทไลน์											ฝปบ.	ฝปบ.
	อย่างน้อย 1 ครั้ง /ทีม												
	02.2 จัดประชุมคณะกรรมการความปลอดภัย อาชีวอนามัย	45 ครั้ง	45 ครั้ง	45 ครั้ง	39 ครั้ง	45 ครั้ง	45 ครั้ง	45 ครั้ง		135 ครั้ง	129 ครั้ง	กวว.(ผปอ.)	กวว.(ผปอ.)
	และสภาพแวดล้อมในการทำงาน ทุก กฟฟ. จุดรวมงาน,												
	กฟข. ทุกเดือน (กปล.)												
	02.3 ฝึกซ้อมดับเพลิงขั้นต้น กฟฟ.จุดรวมงาน , กฟข.	-	-	2 ครั้ง	1 ครั้ง	4 ครั้ง	0 ครั้ง	9		6 ครั้ง	1 ครั้ง	กวว.(ผปอ.)	กวว.(ผปอ.)
	(ไม่น้อยกว่า 1 ครั้ง/ปี)												
	02.4 อพยบหนีไฟกฟฟ.จุดรวมงาน , กฟข.	-	-	2 ครั้ง	2 ครั้ง	4 ครั้ง	0 ครั้ง	9		6 ครั้ง	2 ครั้ง	กวว.(ผปอ.)	กวว.(ผปอ.)
	(ไม่น้อยกว่า 1 ครั้ง/ปี)												
	3.คำนวณจำนวนอุบัติเหตุที่เกิดจากระบบของ กฟภ. ต่อผู้ใช้ไฟ	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง		9 ครั้ง	9 ครั้ง	กวว.(ผปอ.)	กวว.(ผปอ.)
	เป้าหมาย ..... ครั้ง/จำนวนผู้ใช้ไฟ/ปี)												
	และรายงานทุกเดือน												
	01 แนะนำมาตรฐานการติดตั้งระบบไฟฟ้าภายในของผู้ใช้	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง		9 ครั้ง	9 ครั้ง	กวว.(ผมท.)	กวว.(ผมท.)
	ไฟฟ้าให้เกิดความปลอดภัยในกลุ่มผู้ใช้ไฟที่มีความเสี่ยง												
	จะเกิดความเสียหายเป็นจำนวนมาก เช่น ฟาร์มเลี้ยงสัตว์												
	ฯลฯ (กฟฟ.จุดรวมงานละ 1 ครั้ง/ปี)												
	02 จัดนิทรรศการและแจกโปสเตอร์เพื่อเผยแพร่ความรู้เรื่อง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	6 ครั้ง	6 ครั้ง	5 ครั้ง	5 ครั้ง	3 ครั้ง		12 ครั้ง	12 ครั้ง	กวว.(ผปอ.)	กวว.(ผปอ.)
	การใช้ไฟฟ้าและรณรงค์ความปลอดภัยในเทศกาลต่างๆ												
	ของหน่วยงานราชการอย่างน้อย 1 ครั้ง(กฟฟ.จุดรวมงานละ 1 ครั้ง/ปี)												
	03 จัดเก็บข้อมูลอุบัติเหตุจากระบบจำหน่ายที่ทำให้ผู้ใช้ไฟ	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง		9 ครั้ง	9 ครั้ง	กวว.(ผปอ.)	กวว.(ผปอ.)
	เสียหาย ทุกเดือนและรายงานทุกไตรมาส												
	04 ประชาสัมพันธ์ จัดทำสื่อโฆษณา วิทยุหรือโทรทัศน์,เคเบิล	14 ครั้ง	14 ครั้ง	14 ครั้ง	14 ครั้ง	14 ครั้ง	14 ครั้ง	14 ครั้ง		42 ครั้ง	42 ครั้ง	กอก.(ผสส.)	กอก.(ผสส.)
	ท้องถิ่น เกี่ยวกับความปลอดภัยในการใช้ไฟฟ้า												
	(กฟฟ.จุดรวมงาน., กฟข. อย่างน้อยเดือนละครั้ง)												
	4.ปลูกฝังและขยายผล PEA Safety Culture (PSC Activity)	15 ครั้ง	15 ครั้ง	15 ครั้ง	15 ครั้ง	15 ครั้ง	15 ครั้ง	15 ครั้ง		45 ครั้ง	45 ครั้ง	กวว.(ผปอ.)	กวว.(ผปอ.)
	ในการปฏิบัติงานอย่างต่อเนื่องให้ครอบคลุม												
	ทั้งผู้บริหารและผู้ปฏิบัติงาน ภาคสนามทุกกลุ่ม ทุกหน่วยงาน												
	ด้วยกิจกรรม “มือชี้ ปากย้ำ” หรือ KYT และ												
	Safety Talk ทุกครั้งก่อนปฏิบัติงาน												
	01 อบรมให้ความรู้แก่พนักงานและคนงาน												
	02 กิจกรรม Warm Up ก่อนการปฏิบัติงาน												
	03 กิจกรรม Safety Talk												
	04 ตรวจความพร้อม (Inspection) ก่อนออกปฏิบัติงาน												
	05 กิจกรรม KYT (ณ จุดในสำนักงานและจุดปฏิบัติงาน)												

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้า/ผล ปี 2562								ผลการดำเนินงานสะสม		ผู้รับผิดชอบงาน	ผู้รายงานข้อมูล
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4					
		เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล		
	5.สำรวจเครื่องมือ เครื่องใช้ และอุปกรณ์ที่เกี่ยวกับความ	1 ครั้ง	1 ครั้ง	-	-	-	-	-		1 ครั้ง	1 ครั้ง	กวว.(ผปอ.)	กวว.(ผปอ.)
	ปลอดภัยในการปฏิบัติงานและจัดทำแผนจัดหา												
	ทุกหน่วยงาน												
	6.จัดหา จัดสรร เครื่องมือ เครื่องใช้ และอุปกรณ์	-	-	1 ครั้ง	1 ครั้ง	-	-	-		1 ครั้ง	1 ครั้ง	กวว.(ผปอ.)	กวว.(ผปอ.)
	ที่สำคัญให้พอเพียงต่อการปฏิบัติงาน รวมถึงอุปกรณ์												
	ป้องกันอันตรายจากการทำงาน และอุปกรณ์คุ้มครอง												
	ความปลอดภัยส่วนบุคคล (Personal Protective												
	Equipment) ให้มีครบทุกการไฟฟ้าอย่างเหมาะสม												
	7. สรุปรายงานผลระบบบริหารจัดการด้านความปลอดภัยของ กฟภ.	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง		3 ครั้ง	3 ครั้ง	กวว.(ผปอ.)	กวว.(ผปอ.)
	PEA Safety Management System : PEA-SMS												
	รายงานผลทุกไตรมาส												
	8. จัดทำระบบบริหารจัดการด้านความปลอดภัย มอก.18001	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง		3 ครั้ง	3 ครั้ง	ฝปบ., ฝวบ.	ฝปบ., ฝวบ.
	ชุดปฏิบัติการระบบไฟฟ้า												
	<u>เป้าหมาย เขตละ 1 กฟฟ.(ผปบ.กฟจ.)</u>												
<u>**แผนงานหลักที่ 36 แผนการดำเนินงานตามระบบ**</u>	จัดประชุมชี้แจงเกณฑ์วัดผลดำเนินงานตามกระบวนการ	1 ครั้ง	1 ครั้ง	-	-	-	-	-		1 ครั้ง	1 ครั้ง	คณะทำงาน	คณะทำงาน
ประเมินคุณภาพรัฐวิสาหกิจ (SEPA)	SEPA หมวด 1-6											SEPA	SEPA
	<u>เป้าหมาย ไตรมาส 1</u>											หมวด 1-6	หมวด 1-6
	ตามระยะเวลาที่กำหนด												
<u>**แผนงานหลักที่ 37 แผนงานบริหารปัจจัยขับเคลื่อน**</u>	1. จัดทำรายงานผลการดำเนินงานองค์กรตามระบบประเมินผล	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง		3 ครั้ง	3 ครั้ง	คณะทำงาน	คณะทำงาน
เพื่อมุ่งสู่ความยั่งยืนภายในองค์กร	คุณภาพรัฐวิสาหกิจ (SEPA)หมวด 1-6											SEPA	SEPA
	<u>เป้าหมาย ไตรมาสละ 1 ครั้ง</u>											หมวด 1-6	หมวด 1-6
<u>**แผนงานหลักที่ 38 แผนงานการดำเนินงานการไฟฟ้าโปร่งใส**</u>	1. สรุปผลการดำเนินงานปี 2561 และทบทวนแผนการดำเนินงาน	1 ครั้ง	1 ครั้ง	-	-	-	-	-	-	1 ครั้ง	1 ครั้ง	คณะกรรมการ	คณะกรรมการ
	ปี 2562											ไฟฟ้าโปร่งใส	ไฟฟ้าโปร่งใส
	<u>เป้าหมาย 1 ครั้ง ภายใน ไตรมาส 1</u>											กฟต.3	กฟต.3
	กฟต.3 = 1 ครั้ง ภายใน ไตรมาส 1												
	2. ติดตามและสรุปประเมินผลการดำเนินงาน	-	-	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	-	-	2 ครั้ง	2 ครั้ง	คณะกรรมการ	คณะกรรมการ
	เป้าหมาย 2 ครั้ง/ปี (ไตรมาส 2 และ 3)											ไฟฟ้าโปร่งใส	ไฟฟ้าโปร่งใส
												กฟต.3	กฟต.3
แผนงานหลักที่ 39 โครงการชุมชนปลอดภัยใช้ไฟ PEA	**(อนุมัติ ผวก. ลว. 9 มี.ค. 2561)**												
ตามรูปแบบ "ท่ามะกาโมเดล" ประจำปี 2561-2563	กิจกรรมชุมชนปลอดภัยใช้ไฟ PEA	-	-	-	-	1 ครั้ง	1 ครั้ง	-		1 ครั้ง	1 ครั้ง	กอก.(ผสส.)	กอก.(ผสส.)
	1. จัดกิจกรรมให้ความรู้นักศึกษาเกี่ยวกับการใช้ไฟฟ้าอย่างปลอดภัย												
เป้าหมาย= 1 ชุมชน/เขต	2. กิจกรรม PEA-ประชาร่วมใจระบบไฟมั่นคง												
	3. กิจกรรมสร้างความรู้ความเข้าใจการใช้ไฟฟ้าอย่างประหยัดและ												
	ปลอดภัยให้กับเจ้าหน้าที่ ครู อาจารย์ ในสถาบันการศึกษา												
	4. กิจกรรมบันทึกนักประหยัดตัวน้อย												
	5. การจัดตั้งศูนย์การเรียนรู้ในชุมชนเกี่ยวกับการใช้ไฟฟ้าอย่าง												
	ประหยัดและปลอดภัย โดยให้มีการติดตามประเมินผลอย่างต่อเนื่อง												
	ระบบเกิดประสิทธิผลเชิงประจักษ์												
	- ติดตามและสรุปประเมินผล	-	-	-	-	-	-	1 ครั้ง					

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้า/ผล ปี 2562								ผลการดำเนินงานสะสม		ผู้รับผิดชอบงาน	ผู้รายงานข้อมูล
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4					
		เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล		
แผนงานหลักที่ 40 โครงการ PEA หน่วยแพทย์เคลื่อนที่	จัดกิจกรรมออกหน่วยแพทย์เคลื่อนที่ร่วมกับนักศึกษา วปอ.	(ไม่มีจัดในพื้นที่ กฟต.3)										กอก.(ผสส.)	กอก.(ผสส.)
	รุ่นที่ 27 มูลนิธิแสง-ไซ้กี เหตระกูล และ นสพ.เดลินิวส์												
	ตรวจรักษาประชาชนในพื้นที่ ชนบทที่ห่างไกล												
	เป้าหมาย : กฟต.1 จำนวน 1 ครั้ง(ใหญ่), เขตละ 1 ครั้ง(ย่อย)												
แผนงานหลักที่ 41 แผนงานช่วยเหลือฟื้นฟูผู้ประสบภัยพิบัติ	1. จัดหาถุงยังชีพ เครื่องนุ่งห่มกันหนาว น้ำดื่ม หรือสิ่งของ	100%	-	100%	-	100%	-	100%		100%	-	กอก.(ผสส.)	กอก.(ผสส.)
	ต่างๆ มอบให้ผู้ประสบภัยพิบัติ (ไตรมาส 1-4)	**ไตรมาส 3 ไม่มีภัยพิบัติในพื้นที่ กฟต.3											
	2. จัดกิจกรรม PEA ฟื้นฟูระบบไฟฟ้าภายในบ้านของผู้ใช้ไฟ	100%	-	100%	-	100%	-	100%		100%	-		
	เป้าหมาย ทุกพื้นที่ที่เกิดภัยพิบัติ	**ไตรมาส 3 ไม่มีภัยพิบัติในพื้นที่ กฟต.3											
แผนงานหลักที่ 42 แผนการให้บริการตรวจเครื่อง	1. งานให้บริการตรวจเครื่องกำเนิดไฟฟ้าสำรองของ	-	-	50%	50%	-	-	50%		50%	50%	กบษ.(ผคล)	กบษ.(ผคล)
กำเนิดไฟฟ้าสำรองของศูนย์ราชการ	ศูนย์ราชการครบทุกส่วนราชการ												
	เป้าหมาย ตรวจอย่างน้อย 1 ครั้ง/ปี 100% ทุก 6 เดือน												
แผนงานหลักที่ 43 โครงการ PEA ทำนุบำรุงศาสนา	1. จัดกิจกรรมทอดกฐินโดยพิจารณาคัดเลือกวัดตามหลักเกณฑ์	-	-	-	-	-	-	1 ครั้ง				กอก.(ผสส.)	กอก.(ผสส.)
	ที่คณะกรรมการทอดกฐินกำหนด (กฐิน กฟภ.)												
	เป้าหมาย ปีละ 1 ครั้ง ตามที่ กฟภ.กำหนด												
	2. จัดโครงการ PEA LED												
	- เปลี่ยนหลอด LED ให้กับแหล่งท่องเที่ยวเชิงวัฒธนธรรม					-	1 ครั้ง			-	1 ครั้ง		
แผนงานหลักที่ 44 โครงการ PEA ช่วยเหลือสังคม (น้ำดื่ม)	1. จัดทำน้ำดื่มขนาด 350 มิลลิลิตรเพื่อแจกจ่ายช่วยเหลือสังคม	-	-	1 ครั้ง	0 ครั้ง	-	1 ครั้ง	1 ครั้ง		1 ครั้ง	1 ครั้ง	กอก.(ผสส.)	กอก.(ผสส.)
	เป้าหมาย แจกจ่ายน้ำดื่มช่วยเหลือสังคมทุกโอกาสที่เหมาะสม												
แผนงานหลักที่ 45 งานส่งเสริมการมีส่วนร่วมกับชุมชนที่ได้รับ	1. จัดกิจกรรมมวลชนสัมพันธ์ในพื้นที่ก่อสร้างเคเบิลใต้น้ำ /	-	-	1 ครั้ง	0 ครั้ง	-	-	1 ครั้ง		1 ครั้ง	0 ครั้ง	กอก.(ผสส.)	กอก.(ผสส.)
ผลกระทบจากการดำเนินงานของ PEA	เคเบิลใต้ดิน			ไม่มีกิจกรรมในพื้นที่ กฟต.3									
แผนงานหลักที่ 46 โครงการคนพันธุ์ PEA ฟื้นฟูทะเลไทย	1. ฟื้นฟูอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติทางทะเล เช่น ปลูกป่าชายเลน(ต.1),	-	-	-	-	-	-	1 ครั้ง				กอก.(ผสส.)	กอก.(ผสส.)
	หญ้าทะเล(ต.2),สร้างปะการังเทียม(ต.3)												
	01 ติดตามและสรุปประเมินผล												
	เป้าหมาย กฟข. ละ 1 แห่ง												
แผนงานหลักที่ 47 แผนงานสานเสวนาเพื่อบูรณาการ	เป้าหมาย จำนวน 3 แห่ง	-	-	1 ครั้ง	1 ครั้ง	-	-	-		1 ครั้ง	1 ครั้ง	กอก.(ผสส.)	กอก.(ผสส.)
จัดการโครงการด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม	กฟต.1 โครงการเพิ่มประสิทธิภาพและพัฒนาระบบไฟฟ้ารอบ												
ปี 2561-2564	"อ่างเก็บน้ำเขาเต่า" อันเนื่องมาจากพระราชดำริ และเพิ่ม												
	ประสิทธิภาพความส่องสว่างเรือประมง ณ อ่างเก็บน้ำ / ผู้												
	ประกอบการเรือประมง ณ บ้านเขาเต่า จ.ประจวบคีรีขันธ์												
	กฟต.2 โครงการพัฒนาการเกษตรชุมชนนาข้าวเสียอย่างครบวงจร												
	ด้วยพลังงานทางเลือก ณ ชุมชนตำบลนาข้าวเสีย อ.นาโยง จ.ตรัง												
	กฟต.3 โครงการเสริมสร้างความมั่นคงของระบบไฟฟ้า เพื่อ												
	ความยั่นยืนของชุมชนกุนุงจนอง ณ ชุมชนกุนุงจนอง												
	อ.เบตง จ.ยะลา												
แผนงานหลักที่ 48 กิจกรรมเพื่อช่วยเหลือผู้ประสบภัยแล้ง	เป้าหมาย 100 %กฟฟ. จุดรวมงาน	(ไม่มีผู้ประสบภัยแล้งในพื้นที่ กฟต.3)										กอก.(ผสส.)	กอก.(ผสส.)
แผนงานหลักที่ 49 แผนงานลดการใช้กระดาษ	1. ลดการใช้กระดาษ (หน่วยวัดเป็นรีม) เป้าหมายลดลง 40% จากปริมาณ	40%	55.91%	40%	57.20%	40%	54.35%	40%		40%	55.82%	คณะทำงาน	คณะทำงาน

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้า/ผล ปี 2562								ผลการดำเนินงานสะสม		ผู้รับผิดชอบงาน	ผู้รายงานข้อมูล
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4					
		เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล		
ปรับใหม่ตามหนังสือที่ กจท.(ภ4)329/2562 ลว.19 มี.ค. 2562	กระดาษที่ใช้จริง ปี 2560	2,509.60	3,508	2,509.60	3,589	2,509.60	3,410	2,509.60		7,528.80	10,507	SEPA หมวด1	SEPA หมวด1
	เป้าหมาย กฟต.3 จำนวน...10,038.40 รีม	รีม	รีม	รีม	รีม	รีม	รีม	รีม		รีม	รีม	กฟต.3	กฟต.3
	(ลดการใช้กระดาษ 40% เทียบกับเป้าหมายรายไตรมาส)												
		รีม	รีม	รีม	รีม	รีม	รีม	รีม		รีม	รีม		
	17. กฟจ.ปัตตานี	40%	41.06%	40%	46%	40%	**51%**	40%	51%	40%	47%		**เขต**
	กฟจ.ปัตตานี	143.2	147	143.2	164	**143.2**	**184**	143.2	183	572.8	678		**เขต**
	ปน.	139		139		**139**		139	137				
	นจ.	36	39	36	30	37	35	37	**35**				
	คพ.	35	21	35	16	35	16	35					
ปรับกิจกรรมข้อ 1 และ 2 ตามหนังสือเลขที่ กจท.(ภ4)279/2562	2. รายงานผลการใช้กระดาษ ให้รายงานผลการดำเนินงานทุกเดือน	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง		9 ครั้ง	9 ครั้ง	คณะทำงาน	คณะทำงาน
ลว.11 มี.ค. 2562	ภายใน 10 วัน หลังสิ้นเดือน											SEPA หมวด1	SEPA หมวด1
												กฟต.3	กฟต.3
แผนงานหลักที่ 50 โครงการประชารัฐร่วมใจ	1. แต่งตั้งคณะทำงาน	1 ครั้ง	1 ครั้ง	-	-	-	-	-		1 ครั้ง	1 ครั้ง	กบษ.	กบษ.
ลดไฟดับ	2. คัดเลือกพื้นที่เป้าหมายที่ดำเนินการโครงการ	1 ครั้ง	1 ครั้ง	-	-	-	-	-		1 ครั้ง	1 ครั้ง		
	3. ประสานงานกับส่วนท้องถิ่นเรื่องการตัดต้นไม้	1 ครั้ง	1 ครั้ง	-	-	-	-	-		1 ครั้ง	1 ครั้ง		
	4. สำรวจต้นไม้เป้าหมาย/เสาหรือต้นไม้ที่มีเถาวัลย์	1 ครั้ง	1 ครั้ง	-	-	-	-	-		1 ครั้ง	1 ครั้ง		
	5. จัดทำแผนร่วมกันระหว่าง กฟภ. กับ ท้องถิ่น	1 ครั้ง	1 ครั้ง	-	-	-	-	-		1 ครั้ง	1 ครั้ง		
	6. ดำเนินการตัดต้นต้นไม้ร่วมกันระหว่าง กฟภ. กับ ท้องถิ่น	1 ครั้ง	0 ครั้ง	1 ครั้ง	0 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง		3 ครั้ง	1 ครั้ง		
	7. เชิญชวนประชาชนเข้าร่วมเครือข่าย "ประชารัฐร่วมใจ	-	-	1 ครั้ง	1 ครั้ง	-	-	-		1 ครั้ง	1 ครั้ง		
	ลดไฟดับ" ผ่านกลุ่มไลน์ หรือช่องทางอื่นๆ												
	8. ติดตามประเมินผลโครงการ	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง		3 ครั้ง	3 ครั้ง		