

แบบปฏิบัติการสายงานกลางและได้ ประจำปี 2567

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10. สถานที่	หน่วยวัด	11. เป้าหมายรายเดือน(สะสม)																							
				ม.ค.		ก.พ.		มี.ค.		เม.ย.		พ.ค.		มิ.ย.		ก.ค.		ส.ค.		ก.ย.		ต.ค.		พ.ย.		ธ.ค.	
				เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล
แผนงานที่ 1 การเพิ่มรายได้และกำไรจาก การค้าเงินงาน	1.1 ประสิทธิภาพในการควบคุมต้นทุนและบันทึกต้นทุนให้ตรงกับกำไรที่เหมาะสม สำหรับงานให้บริการธุรกิจที่เกี่ยวข้อง ก่อนสร้างระบบไฟฟ้าให้กับผู้ใช้ไฟฟ้า C02.2 เป้าหมาย ระดับ 5 (เป้าหมายจากสายงานสายงานธุรกิจและการตลาด) * ใช้ค่าเป้าหมาย ปี 2566 ในช่วงรอบปีเป้าหมาย ปี 2567 จากสายงานธุรกิจและการตลาด	กฟผ.3	ร้อยละ	25		25		25		25		25		25		25		25		25		25		25		25	
	34 กฟผ.																										
	8.กฟง.ปัตตานี		ร้อยละ	25	34.75	25	99.97	25	88.53	25		25		25		25		25		25		25		25		25	
	9.กฟผ.โคกโพธิ์		ร้อยละ	25	41.31	25	0.51	25	7.72	25		25		25		25		25		25		25		25		25	
	10.กฟส.หนองจิก		ร้อยละ	25	34.54	25	63.51	25	16.31	25		25		25		25		25		25		25		25		25	
	1.2 ประสิทธิภาพของการปิดงานของใบสั่งงาน WMS สำหรับงานการให้บริการธุรกิจ ที่เกี่ยวข้องงานตรวจสอบ ซ่อมแซม และบำรุงรักษา เป้าหมาย ระดับ 5 (รอบปีเป้าหมายจากสายงานสายงานธุรกิจและการตลาด) * ใช้ค่าเป้าหมาย ปี 2566 ในช่วงรอบปีเป้าหมาย ปี 2567 จากสายงานธุรกิจและการตลาด	กฟผ.3	ร้อยละ	95		95		95		95		95		95		95		95		95		95		95		95	
	34 กฟผ.																										
	8.กฟง.ปัตตานี		ร้อยละ	95	96.46	95	42.76	95	100	95		95		95		95		95		95		95		95		95	
	9.กฟผ.โคกโพธิ์		ร้อยละ	95	98.39	95	75	95	100	95		95		95		95		95		95		95		95		95	
	10.กฟส.หนองจิก		ร้อยละ	95	96.1	95	40	95	100	95		95		95		95		95		95		95		95		95	

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติการ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10. สถานที่	หน่วยวัด	11. เป้าหมายรายเดือน(ละสม)																							
				ม.ค.		ก.พ.		มี.ค.		เม.ย.		พ.ค.		มิ.ย.		ก.ค.		ส.ค.		ก.ย.		ต.ค.		พ.ย.		ธ.ค.	
				เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล
	1.3 ประสิทธิภาพการเพิ่มรายได้การให้บริการธุรกิจเกี่ยวเนื่อง จำนวนตามกลุ่มธุรกิจภายใต้กำกับดูแล และกลุ่มธุรกิจนอกการกำกับดูแล กลุ่มที่ 1 รายได้จากกลุ่มธุรกิจภายใต้กำกับดูแล กลุ่มที่ 2 รายได้จากกลุ่มธุรกิจนอกการกำกับดูแล (โปรแกรม Power BI Dashboard หรือ ชื่อ ธุรกิจเสริม) <u>เป้าหมาย</u> รายได้การให้บริการธุรกิจเกี่ยวเนื่อง ในแต่ละกลุ่มเพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ 4 ของรายได้ปี 2566	กฟผ.3	ร้อยละ	4		4		4		4		4		4		4		4		4		4		4			
				4	4	4	1	4	4	4		4		4		4		4		4		4		4			
				4	4	4	1	4	1	4		4		4		4		4		4		4		4			
				4	4	4	1	4	5	4		4		4		4		4		4		4		4			

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (รายการกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10. สถานที่	หน่วยวัด	11. เป้าหมายรายเดือน(ร้อยละ)																							
				ม.ค.		ก.พ.		มี.ค.		เม.ย.		พ.ค.		มิ.ย.		ก.ค.		ส.ค.		ก.ย.		ต.ค.		พ.ย.		ธ.ค.	
				เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล
	1.4 ตรวจสอบความถูกต้องครบถ้วนการเข้าพาสายสื่อสาร ปี 2567																										
	1.4.1 ตรวจสอบและนำไฟฟ้าเพื่อเชื่อมกับค่าบริการประจำปี 2568 ด้วยระบบ TAMS ให้ครบถ้วน																										
	เป้าหมาย ร้อยละ 100 ภายในไตรมาสที่ 4/2567																										
	34 กฟฟ.	กฟต.3	ร้อยละ	-		-		-		-		-		-		-		-		-		-		-		100	
	8.กฟอ.ปัตตานี	ปัตตานี	ร้อยละ	-		-		-		-		-		-		-		-		-		-		-		100	
	9.กฟอ.โคกโพธิ์	โคกโพธิ์	ร้อยละ	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	100	
	10.กฟอ.หนองจิก	หนองจิก	ร้อยละ	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	100	
	1.4.2 แจ้งดำเนินการพาสายและตั้งหม้อแปลงมือสื่อสารบนและนำไฟฟ้าของปี 2567 (รายบ่อ)																										
	เป้าหมาย แจ้งดำเนินการพาสายและตั้งหม้อ ร้อยละ 100 ภายในเดือน ม.ค. 2567																										
	34 กฟฟ.	กฟต.3	ร้อยละ	100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100	
	8.กฟอ.ปัตตานี	ปัตตานี	ร้อยละ	100		100		100	-	100		100		100		100		100		100		100		100		100	
	9.กฟอ.โคกโพธิ์	โคกโพธิ์	ร้อยละ	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	
	10.กฟอ.หนองจิก	หนองจิก	ร้อยละ	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติการ (รายการกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10. สถานที่	หน่วยวัด	11. เป้าหมายรายเดือน(ละสลม)																							
				ม.ค.		ก.พ.		มี.ค.		เม.ย.		พ.ค.		มิ.ย.		ก.ค.		ส.ค.		ก.ย.		ต.ค.		พ.ย.		ธ.ค.	
				เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล
	1.4.3 จัดทำแผนและกำหนดแนวทางการตรวจสอบเส้นทางจะเกิดสายสื่อสาร (รายงาน RD05 รายงานสายสื่อสารที่จะเกิดขึ้น) เป้าหมาย จัดทำแผนและกำหนดแนวทาง ภายในไตรมาสที่ 1/2567	กฟผ.3	ครั้ง	-		1		1		1		1		1		1		1		1		1		1		1	
	1.4.4 ดำเนินการตรวจสอบเส้นทางจะเกิดสายสื่อสาร ตามแผนงาน ข้อ 1.4.3 เป้าหมาย ดำเนินการตามแผนงาน ภายในไตรมาสที่ 3/2567	กฟผ.3	ร้อยละ	-		-		-		-		-		50		50		50		100		100		100		100	
	34 กฟผ.																										
	8.กฟผ.ปัตตานี	ปัตตานี		-		-		-	-	-		-		50		50		50		100		100		100		100	
	9.กฟผ.โคกโพธิ์	โคกโพธิ์		-	-	-	-	-	25	-		-		50		50		50		100		100		100		100	
	10.กฟผ.หนองจิก	หนองจิก		-	-	-	-	-	60	-		-		50		50		50		100		100		100		100	

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติการ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10. สถานที่	หน่วยวัด	11. เป้าหมายรายเดือน(ร้อยละ)																													
				ม.ค.		ก.พ.		มี.ค.		เม.ย.		พ.ค.		มิ.ย.		ก.ค.		ส.ค.		ก.ย.		ต.ค.		พ.ย.		ธ.ค.							
				เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล						
	1.4.5 กรณีตรวจสอบการละเมิดหลายรายการ ตามข้อ 1.4.4 ได้ดำเนินการตามบันทึก การ(จท) 805/2562 ผก. อุบลราชธานี ลงวันที่ 30 ก.ย.2562 เรื่อง ขออนุมัติแก้ไขปรับปรุง แนวทางการปฏิบัติงานเกี่ยวกับการพดสายและหรือติดตั้งอุปกรณ์ สื่อสารโทรคมนาคมบน เสาไฟฟ้าของ กฟภ. ที่ไม่ถูกต้องตามกฎหมาย ให้ครบถ้วนทุกสาย <u>เป้าหมาย</u> ดำเนินการตามแนวทางการกำหนดให้ครบถ้วน ร้อยละ 100 ในปี 2567	กฟภ.3	ร้อยละ	-		-		-		-		-		-		100		100		100		100		100		100							
	34 กฟภ.																																
	8.กฟง.ปัตตานี			ปัตตานี	ร้อยละ	-		-		-		-		-		-		100		100		100		100		100		100					
	9.กฟส.โคกโพธิ์			โคกโพธิ์	ร้อยละ	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100				
	10.กฟส.หนองจิก			หนองจิก	ร้อยละ	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100				
	1.5 จัดทำรายงานสรุปการตรวจสอบหน่วยการใช้ไฟฟ้าที่มีการเฉลี่ยหน่วยคิดต้นทุน และแจ้งส่วนที่เกี่ยวข้องหลายแห่งเพื่อดำเนินการสืบเนื่องมีต่อข้อมูลอุปกรณ์ ประกอบมิเตอร์ กลุ่มที่ 1 ผู้ใช้ไฟฟ้าใหญ่ที่มีการเฉลี่ยหน่วยคิดต้นทุนตั้งแต่ 2 ปีเฉลี่ยขึ้นไป กลุ่มที่ 2 ผู้ใช้ไฟฟ้าย่อยที่มีการเฉลี่ยหน่วยคิดต้นทุนตั้งแต่ 4 ปีเฉลี่ยขึ้นไป (โปรแกรม Power BI Dashboard หัวข้อ ตรวจสอบมิเตอร์) <u>เป้าหมาย</u> รายงานผลภายในวันที่ 20 ของเดือนถัดไป	กฟภ.3	ครั้ง	1		2		3		4		5		6		7		8		9		10		11		12							
	1.6 จัดทำรายงานสรุปการตรวจสอบหน่วยการใช้ไฟฟ้า กรณีผู้ใช้ไฟฟ้าใหญ่ที่มี หน่วยการใช้ลดลง ตั้งแต่ 50% ขึ้นไป (โปรแกรม Power BI Dashboard หัวข้อ ตรวจสอบมิเตอร์) <u>เป้าหมาย</u> รายงานผลภายในวันที่ 20 ของเดือนถัดไป			กฟภ.3	ครั้ง	1		2		3		4		5		6		7		8		9		10		11		12					
	1.7 ตรวจสอบหน่วยมิเตอร์ไฟฟ้าสาธารณะและไฟฟ้าหลวงกรณีศูนย์หน่วย หากพบ มิเตอร์/อุปกรณ์ประกอบมิเตอร์ชำรุดให้เร่งดำเนินการสืบเนื่องและพิจารณา ปรับปรุงค่าไฟฟ้าให้ครบถ้วน (โปรแกรม Power BI Dashboard หัวข้อ ไฟสาธารณะ) <u>เป้าหมาย</u> รายงานผลภายในวันที่ 20 ของเดือนถัดไป					กฟภ.3	ครั้ง	1		2		3		4		5		6		7		8		9		10		11		12			
	1.8 ปรับปรุงแผนการอ่านหน่วยรายย่อย (MRM) โดยพิจารณาจากรายได้และ ปริมาณผู้ใช้ไฟฟ้าในแต่ละสายการจดหน่วย (ปรับ Portion A B C ให้มีรายได้รวม จากมากไปหาน้อย) (โปรแกรม Power BI Dashboard หัวข้อ จดหน่วยและประมวลผลปอ) <u>เป้าหมาย</u> รายงานผลภายในวันที่ 20 ของเดือนถัดไป หลังสิ้นไตรมาส							กฟภ.3	ครั้ง	-	-	-	-	1		1		1		2		2		3		3		3		3		4	

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติการ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10. สถานที่	หน่วยวัด	11. เป้าหมายรายเดือน(ร้อยละ)																							
				ม.ค.		ก.พ.		มี.ค.		เม.ย.		พ.ค.		มิ.ย.		ก.ค.		ส.ค.		ก.ย.		ต.ค.		พ.ย.		ธ.ค.	
				เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล
แผนงานที่ 2 การบริหารค่าใช้จ่ายการดำเนินงาน	2.1 การบริหารค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานให้เป็นไปตามงบประมาณที่ได้รับจัดสรร (CPI-X) 2.1.1 การบริหารค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานของสายงานส่วนกลาง เป้าหมาย คะแนนประเมินไม่น้อยกว่าเกณฑ์วัด ระดับ 4	สายงาน กค	ร้อยละ	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-		
	2.1.2 การบริหารค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานของสายงานส่วนภูมิภาค เป้าหมาย คะแนนประเมินไม่น้อยกว่าเกณฑ์วัด ระดับ 4																										
			กฟผ.3	ล้านบาท																							
	34 กฟฟ.																										
	8.กฟอ ปีตลาด	ปิดตามี				3.10		1.76		2.35																	
	9.กฟผ.โตโยต้า	โตโยต้า				0.72		1.93		3.80																	
	10.กฟส.หนองจิก	หนองจิก				0.52		1.58		3.81																	
	สฟผ.3																										
	1.ประจำเขต	ประจำเขต																									
	2.กสข.	กสข.																									
	3.ส่วน	ส่วน																									
	4.กมล	กมล																									
	5.กรอ	กรอ																									
	6.กรว	กรว																									
	7.ผสน	ผสน																									
	8.กฟฟ	กฟฟ																									
	9.กฟพ	กฟพ																									
	10.กสข	กสข																									
	11.ผสบ	ผสบ																									
	12.กฟบ	กฟบ																									
	13.กฟช	กฟช																									
	14.กฟฟ	กฟฟ																									
	2.2 ควบคุมค่าใช้จ่ายดำเนินงาน 7 ประเภท ตามมาตรการที่ สวท. อนุมัติ (โปรแกรม Power BI Dashboard หรือ สปประมาณ) เป้าหมาย ไม่เกินกรอบวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร		กฟผ.3	ร้อยละ	100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		
	34 กฟฟ.																										
	8.กฟอ ปีตลาด	ปิดตามี			100	25.15	100	37.06	100	45.87	100		100		100		100		100		100		100		100		
9.กฟผ.โตโยต้า	โตโยต้า	100			50.44	100	61.56	100	72.05	100		100		100		100		100		100		100		100			
10.กฟส.หนองจิก	หนองจิก	100			7.35	100	27.89	100	42.11	100		100		100		100		100		100		100		100			

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติการ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10. สถานที่	หน่วยวัด	11. เป้าหมายรายเดือน(สะสม)																							
				ม.ค.		ก.พ.		มี.ค.		เม.ย.		พ.ค.		มิ.ย.		ก.ค.		ส.ค.		ก.ย.		ต.ค.		พ.ย.		ธ.ค.	
				เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล
	2.4.3 การบันทึกเวลาปฏิบัติงาน (Time Confirm) ระบบงาน PS	กฟต.3	บาท	ระหว่างรอค่าเป้าหมาย, ใช้ค่าเป้าหมายชั่วคราวปี 2566																							
	เป้าหมาย ระดับ 5																										
	34 กฟฟ.																										
	8.กฟง.ปัตตานี				0.26		0.60		0.95																		
	9.กฟผ.โตกโพธิ์				0.08		0.09		0.13																		
	10.กฟส.หนองจิก				0.10		0.21		0.32																		
	2.4.4 การบันทึกเวลาปฏิบัติงาน (Time Confirm) ระบบงาน WMS	กฟต.3	บาท	ระหว่างรอค่าเป้าหมาย, ใช้ค่าเป้าหมายชั่วคราวปี 2566																							
	เป้าหมาย ระดับ 5																										
	34 กฟฟ.																										
	8.กฟง.ปัตตานี				5.00		5.00		-																		
	9.กฟผ.โตกโพธิ์				5.00		-		-																		
	10.กฟส.หนองจิก				0.03		0.07		0.11																		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติการ (ระบุกิจกรรมหลักหรือปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10. สถานที่	หน่วยวัด	11. เป้าหมายรายเดือน(สะสม)																										
				ม.ค.		ก.พ.		มี.ค.		เม.ย.		พ.ค.		มิ.ย.		ก.ค.		ส.ค.		ก.ย.		ต.ค.		พ.ย.		ธ.ค.				
				เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล			
แผนงานที่ 3 การบริหารสินทรัพย์และการเพิ่มประสิทธิภาพการเบิกจ่ายของกองทุน	3.1 เฝ้าระวังการเบิกจ่ายของกองทุน ที่ รรภ.(กท) เป็น ผล.โครงการ เฝ้าระวังการเบิกจ่ายของกองทุนให้เป็นไปตามแผนงานที่กำหนด ประกอบด้วย 1. งานก่อสร้างสถานีไฟฟ้าตพระยา(ชั่วคราว) จ.สระแก้ว (กทล.1) 2. งานพัฒนาระบบไฟฟ้าในพื้นที่บริเวณตอนบนแผนการไฟฟ้านครหลวง ระยะที่ 2 (ปี 2566-2568) (กทล.1-2-3) 3. งานปรับปรุง ก่อสร้างอาคาร และจัดหาเครื่องมือเพื่อใช้ปฏิบัติงานทดสอบดีเอส (กทล.1-2-3, กทล.1-2-3) 4. งานก่อสร้างเพิ่มแบบและสายส่งที่สถานีไฟฟ้าโพธาราม2 จ.ราชบุรี (วงจรที่ 2) และสถานีไฟฟ้าหนองปลกามอ จ.ราชบุรี (วงจรที่ 3) (กทล.1) 5. งานจัดหาหม้อแปลง AVR ทดแทนที่เสื่อมสภาพเนื่องจากอายุการใช้งานสูงเนื่องต่อการระเบิดชำรุด (กทล.1) 6. แผนงานพัฒนาศูนย์วิเคราะห์และจัดการแก้ปัญหาไฟฟ้าขัดข้อง (กทล.2) *** ข้อมูลจาก CAPEX เป็นแผนงาน เบิกจ่าย ร้อยละ 100 ของค่าเป้าหมายรายไตรมาส *** รวบรวมเงินโครงการในปี 2567 (กรม.) งานก่อสร้างอาคารปฏิบัติการทดสอบดีเอส มูลค่า 3.686 ล้านบาท (กบ.ล.) จัดหาเครื่องมือเพื่อใช้ปฏิบัติงาน มูลค่า 12.650 ล้านบาท ตามคาดเบิกจ่ายกับ กบป.	กทล.3	ร้อยละ	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	100.00	1.106	100.00	1.106	100.00	1.106	100.00	1.474	100.00	1.474	100.00	12.650	100.00	12.650			
	3.2 เฝ้าระวังติดกับลูกหนี้จากการให้เข้าหรือใช้ทรัพย์สินหลายเชื้อฮารโหลมนาคม ก่อนปี 2567 ที่มีค้างชำระให้ได้ร้อยละ 100 เป็นแผนงาน ครอบคลุม ครบถ้วน ร้อยละ 100 34 กทล. 8.กทล.ปีคดาณี 9.กทล.โดคโทรี่ 10.กทล.หนองจิก			กทล.3	ร้อยละ	6.67		13.33		20		26.67		33.34		40		50		60		70		80		90		100		
	ร้อยละ					6.67	100	13.33	100	20	100	26.67		33.34		40		50		60		70		80		90		100		
						ร้อยละ	6.67	100	13.33	100	20	100	26.67		33.34		40		50		60		70		80		90		100	
						ร้อยละ	6.67	100	13.33	100	20	100	26.67		33.34		40		50		60		70		80		90		100	
3.3 ติดตามการชำระเงินลูกหนี้เอกชน ให้มีการชำระเงินภายในระยะเวลาที่กำหนด 3.3.1 เอกขรรายใหญ่ : ติดตามให้มีการชำระเงินภายในสิ้นเดือนของเดือนที่ครบกำหนด หากมีค้างชำระเป็นสิ้นเดือน กทล.ต้องชี้แจงเหตุผลได้ทุกราย 3.3.2 เอกขรรายย่อย : ต้องไม่มีติดค้างชำระ 3 ปีขึ้นไป หากมีค้างชำระต้องอยู่ในจดจ่ายไฟโดยชำระเท่านั้น หากอยู่ในสถานะยังไม่ติดค้างนับการใดๆ ต้องชี้แจงเหตุผลได้ทุกราย (โปรแกรม Power BI Dashboard หัวข้อ ลูกหนี้) เป็นแผนงาน รายงานผลภายในวันที่ 20 ของเดือนถัดไป	กทล.3	ครั้ง	1		2			3		4		5		6		7		8		9		10		11		12				

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติการ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10. สถานที่	หน่วยวัด	11. เป้าหมายรายเดือน(สะสม)																										
				ม.ค.		ก.พ.		มี.ค.		เม.ย.		พ.ค.		มิ.ย.		ก.ค.		ส.ค.		ก.ย.		ต.ค.		พ.ย.		ธ.ค.				
				เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล			
	3.4 ติดตามการชำระเงินลูกค้าที่รายการ ที่ กฟช. รับผิดชอบ ที่มีอายุตั้งแต่ 180 วันขึ้นไป (โปรแกรม Power BI Dashboard หัวข้อ ลูกค้า) เป้าหมาย รายงานผลภายในวันที่ 20 ของเดือนถัดไป	กฟช.3	ครั้ง	1		2		3		4		5		6		7		8		9		10		11		12				
	3.5 เฝ้าระวังปิดงานก่อสร้างเพื่อเพิ่มมูลค่าทรัพย์สินและการรับบริจาคได้ (โปรแกรม Power BI Dashboard หัวข้อ งานระหว่างก่อสร้าง) 3.5.1 งานก่อสร้างที่เกิดขึ้นข้อมูลปัจจุบัน 3.5.1.1 งานผู้ชีพ (C) ไม่รวมงาน C02.2 เป้าหมาย ปิดงานก่อสร้าง ร้อยละ 100 ของมูลค่างาน			กฟช.3	ร้อยละ	8		16		25		32		40		50		58		64		75		83		90		100		
	34 กฟฟ. 8.กฟช.ปัตตานี 9.กฟช.โคกโพธิ์ 10.กฟช.หนองจิก					ร้อยละ	8	-	16	42.20	25	69	32		40		50		58		64		75		83		90		100	
						ร้อยละ	8	-	16	11.00	25	18	32		40		50		58		64		75		83		90		100	
		ร้อยละ	8			-	16	5.00	25	96	32		40		50		58		64		75		83		90		100			
	3.5.1.2 งานลงทุน (I) และงบโครงการ (P) เป้าหมาย ปิดงานก่อสร้าง ร้อยละ 60 ของมูลค่างาน	กฟช.3	ร้อยละ	5		10		15		20		25		30		35		40		45		50		55		60				
	34 กฟฟ. 8.กฟช.ปัตตานี 9.กฟช.โคกโพธิ์ 10.กฟช.หนองจิก			ร้อยละ	5	-	10	7.59	15	8.01	20		25		30		35		40		45		50		55		60			
				ร้อยละ	5	-	10	7	15	28	20		25		30		35		40		45		50		55		60			
				ร้อยละ	5	-	10	5	15	6	20		25		30		35		40		45		50		55		60			
	3.5.2 งานก่อสร้างที่เกิดขึ้นในปัจจุบัน (งานที่เกิดในไตรมาส 1-2) 3.5.2.1 งานผู้ชีพ (C) ไม่รวมงาน C02.2 เป้าหมาย ปิดงานก่อสร้าง ร้อยละ 60 ของมูลค่างาน	กฟช.3	ร้อยละ	5		10		15		20		25		30		35		40		45		50		55		60				
	34 กฟฟ. 8.กฟช.ปัตตานี 9.กฟช.โคกโพธิ์ 10.กฟช.หนองจิก			ร้อยละ	5	-	10	0	15	0.85	20		25		30		35		40		45		50		55		60			
				ร้อยละ	5	-	10	0	15	0	20		25		30		35		40		45		50		55		60			
				ร้อยละ	5	-	10	4	15	5	20		25		30		35		40		45		50		55		60			

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติการ (รูปกิจกรรมหลักหรือปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10. สถานที่	หน่วยวัด	11. เป้าหมายรายเดือน(สะสม)																												
				ม.ค.		ก.พ.		มี.ค.		เม.ย.		พ.ค.		มิ.ย.		ก.ค.		ส.ค.		ก.ย.		ต.ค.		พ.ย.		ธ.ค.						
				เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล					
	3.5.2.2 ลงทุน (I) และงบโครงการ (P) <u>เป้าหมาย</u> ปีผลงานก่อสร้าง ร้อยละ 50 ของมูลค่างาน	กฟผ.3	ร้อยละ	4		8		13		17		21		25		29		34		38		42		46		50						
	34 กฟฟ.			ปัตตานี	ร้อยละ	4	-	8	0	13	0	17		21		25		29		34		38		42		46		50				
	8.กฟง.ปัตตานี					โตกโพธิ์	ร้อยละ	4	-	8	0	13	0	17		21		25		29		34		38		42		46		50		
	9.กฟผ.โตกโพธิ์					หนองจิก		ร้อยละ	4	-	8	0	13	0	17		21		25		29		34		38		42		46		50	
	10.กฟส.หนองจิก																															
	3.5.3 งานก่อสร้างผู้ใช้ไฟฟ้า หรือผู้สนใจไฟฟ้า (C02.2) <u>เป้าหมาย</u> เสร็จรัดปีผลงานก่อสร้างระบบจำหน่ายไฟฟ้า งาน C02.2 ที่รับชำระเงินจากผู้ใช้ไฟฟ้าก่อนเดือน มี.ย. 2567 ให้ครบถ้วนทุกงาน	กฟผ.3	ร้อยละ	8		16		25		33		41		50		58		66		75		83		91		100						
	34 กฟฟ.			ปัตตานี	ร้อยละ	8	-	16	96.53	25	83.96	33		41		50		58		66		75		83		91		100				
	8.กฟง.ปัตตานี					โตกโพธิ์	ร้อยละ	8	-	16	8	25	35	33		41		50		58		66		75		83		91		100		
	9.กฟผ.โตกโพธิ์					หนองจิก		ร้อยละ	8	-	16	-	25	-	33		41		50		58		66		75		83		91		100	
	10.กฟส.หนองจิก																															

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Step)	10. สถานที่	หน่วยวัด	11. เป้าหมายรายเดือน(ไตรมาส)																							
				ม.ค.		ก.พ.		มี.ค.		เม.ย.		พ.ค.		มิ.ย.		ก.ค.		ส.ค.		ก.ย.		ต.ค.		พ.ย.		ธ.ค.	
				เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล
	3.6 ติดตามการจัดซื้อพัสดุหลัก-รอง ผลสัมฤทธิ์กองกริด จนผู้ใช้ไฟ 3.6.1 จัดทำแผนจัดซื้อพัสดุหลัก-รอง ผลสัมฤทธิ์กองกริดจนผู้ใช้ไฟ ประจำปี 2567 เป้าหมาย จัดทำแผนจัดซื้อพัสดุแล้วเสร็จ ภายในเดือน ม.ค. 2567	กฟผ.3	ครั้ง																								
	1				1		1		1		1		1		1		1		1		1		1		1		
	3.6.2 จัดทำรายงานผลการเบิก-จ่าย-ยื่น พัดุดจาก location 0021 เป้าหมาย รายงานผลภายในวันที่ 20 ของเดือนถัดไป หลังสิ้นไตรมาส	กฟผ.3	ครั้ง	-		-		1		1		1		2		2		2		3		3		3		4	
		3.7 ติดตามการจัดซื้อพัสดุเพื่อเพิ่มเต็ม Safety Stock จนผู้ใช้ไฟ 3.7.1 จัดทำแผนจัดซื้อพัสดุเพื่อเพิ่มเต็ม Safety stock จนผู้ใช้ไฟ ประจำปี 2567 เป้าหมาย จัดทำแผนจัดซื้อพัสดุแล้วเสร็จ ภายในเดือน ม.ค. 2567	กฟผ.3	ครั้ง																							
1					1		1		1		1		1		1		1		1		1		1		1		
3.7.2 จัดทำรายงานผลการเบิก-จ่าย-ยื่น พัดุดจาก location 0025 เป้าหมาย รายงานผลภายในวันที่ 20 ของเดือนถัดไป หลังสิ้นไตรมาส		กฟผ.3	ครั้ง	-		-		1		1		1		2		2		2		3		3		3		4	
3.8 จัดทำแผนจัดซื้อพัสดุรอง และผลสัมฤทธิ์กองกริด ขอบเขต (I) และงบโครงการ (P) เป้าหมาย จัดทำแผนจัดซื้อพัสดุแล้วเสร็จ ภายในเดือน ม.ค. 2567		กฟผ.3	ครั้ง																								
				1		1		1		1		1		1		1		1		1		1		1		1	

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติการ (รูปกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10. สถานที่	หน่วยวัด	11. เป้าหมายรายเดือน(ร้อยละ)																									
				ม.ค.		ก.พ.		มี.ค.		เม.ย.		พ.ค.		มิ.ย.		ก.ค.		ส.ค.		ก.ย.		ต.ค.		พ.ย.		ธ.ค.			
				เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล		
แผนงานที่ ๕ ลดความเสี่ยงขององค์กรและพนักงาน	4.1 ควบคุมและตรวจสอบสัญญาณซื้อขายไฟฟ้าของผู้ใช้ประเภทเอกชน - รายใหญ่ ให้ครบถ้วนทุกราย (โปรแกรม Power BI Dashboard หัวข้อ สัญญาซื้อขายไฟฟ้า) เป้าหมาย ครบถ้วน ร้อยละ 100	กฟต.3	ร้อยละ	100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100			
	34 กฟฟ.																												
	8. กฟง.ปัตตานี			ปัตตานี	ร้อยละ	100	100.00	100	100.00	100	100.00	100	100.00	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	
	9. กฟส.โคราช			โคราช	ร้อยละ	100	100.00	100	100.00	100	100.00	100	100.00	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	
	10. กฟส.หนองจิก			หนองจิก	ร้อยละ	100	100.00	100	100.00	100	100.00	100	100.00	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	
	4.2 ควบคุมและตรวจสอบหลักประกันการใช้ไฟฟ้าของผู้ใช้ประเภทเอกชน - รายใหญ่ ให้ครบถ้วนทุกราย (โปรแกรม Power BI Dashboard หัวข้อ เงินประกัน) เป้าหมาย ครบถ้วน ร้อยละ 100			กฟต.3	ร้อยละ	100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100	
	34 กฟฟ.																												
	8. กฟง.ปัตตานี					ปัตตานี	ร้อยละ	100	100.00	100	100.00	100	100.00	100	100.00	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
	9. กฟส.โคราช	โคราช	ร้อยละ			100	100.00	100	100.00	100	100.00	100	100.00	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100		
	10. กฟส.หนองจิก	หนองจิก	ร้อยละ			100	100.00	100	100.00	100	100.00	100	100.00	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Step)	10. สถานที่	หน่วยวัด	11. เป้าหมายรายเดือน(ละสมบ)																							
				ม.ค.		ก.พ.		มี.ค.		เม.ย.		พ.ค.		มิ.ย.		ก.ค.		ส.ค.		ก.ย.		ต.ค.		พ.ย.		ธ.ค.	
				เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล
แผนงานที่ 5 การพัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อสนับสนุนการดำเนินงาน	5.1 พัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อบริหารจัดการข้อมูลและการตัดสินใจของผู้บริหาร 5.1.1 ตั้งคณะทำงานพัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อบริหารจัดการข้อมูลและการตัดสินใจของผู้บริหาร ของสายงาน กค และร่วมกันกำหนดแผนการดำเนินงาน <u>เป้าหมาย</u> จัดตั้งคณะทำงานฯ ภายในเดือน ธ.ค. 2566 และจัดประชุมกำหนดแผนงานและแนวทางการดำเนินงาน ภายในเดือน ม.ค. 2567	สายงาน กค	ครั้ง	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-		
	5.1.2 พัฒนาและปรับปรุงระบบสารสนเทศเพื่อบริหารจัดการข้อมูลและการตัดสินใจของผู้บริหารในรูปแบบ Dashboard ดังนี้ (1) ลูกหนี้ (2) งานก่อสร้าง (AUC และ CO2.2) (3) งบประมาณ (งบลงทุน และการควบคุมค่าใช้จ่าย 7 ประเภท) (4) การตรวจสอบมิเตอร์และหน่วยการใช้ไฟฟ้าชนิดปกติ (5) สัญญาซื้อขายไฟฟ้า และหลักประกัน (6) การจดหน่วยและการประมวลผลบิล (7) ธุรกิจเสริม (8) การบริหารพัสดุและการจัดซื้อจัดจ้าง <u>เป้าหมาย</u> สามารถนำออกใช้งานได้ ภายในไตรมาสที่ 1/2567			กฟผ.3	ร้อยละ																						