

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2566 (หมวดครั้งที่ 1)

มุมมอง Goal (Finance Social Environment : FSE)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

-
2. ผลลัพธ์ระดับองค์กร

-
3. แผนปฏิบัติการด้านงาน

1.1 อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA)
1.2 การบริหารค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน (CP-X)
5. ผลลัพธ์ระดับสายงาน

-
6. ผลลัพธ์ระดับงาน

- ค่าใช้จ่ายทางการเงิน (Economic Profit: EP) ของศูนย์
- อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA)
- ค่าใช้จ่ายจากการดำเนินงานส่วนกลาง
3. แผนปฏิบัติการด้านงาน

1.1 อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA)
1.2 การบริหารค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน (CP-X)
6. แผนปฏิบัติการด้านงาน

- การบริหารค่าใช้จ่ายจากการดำเนินงานของ สายงานฯ ส่วนกลาง
- การบริหารค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานของสายงานฯ ส่วนภูมิภาค

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติการ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	หน่วยงาน	หน่วยวัด	เป้าหมายการดำเนินงาน ปี 2566																						ผู้รับผิดชอบ	ผู้รายงาน ข้อมูล		
				ม.ค.		ก.พ.		มี.ค.		เม.ย.		พ.ค.		มิ.ย.		ก.ค.		ส.ค.		ก.ย.		อ.ค.		พ.ย.				ธ.ค.	
				เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล			เป้า	ผล
				เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล			เป้า	ผล
แผนงานหลักที่ 1 แผนงานการดำเนินงานศูนย์ข้อมูล	1. วิเคราะห์ผลการดำเนินงานในปี 2565และกำหนดเป้าหมายประจำปี 2566																										ฝ่าย(ภาค 4)		
	พร้อมการรายงานเป้าหมายให้ส่วนเกี่ยวข้องกับการให้บริการศูนย์																												
	2. ความสามารถในการขยายได้การให้บริการศูนย์จนถึง ปี2566จาก 28 ศูนย์																												
	เป้าหมายปี 2565 ระดับ 5 =** -ข้อมูลเชื่อมโยงกับการจัดสรรค่ากลางจากสายงาน รพ(๑๓)																												
	เป้าหมายปี 2565 ระดับ 5 รพ = 1,373 ลบ(368+992+413)																												
	เป้าหมายและผลการดำเนินงาน ม.ค.-ก.ย. 2565																												
	กพค.3 = 350.122 ลบ. ระดับ 5 = 413 ลบ.																												
	*** รอปีจากส่วนกลาง (กอส) และตั้งค่าเป้าหมายตามปี 2565 (ใช้ตรวจ)***	กพค.3	ร้อยละ	6.67		13.33		20.00		30.00		40.00		50.00		60.00		70.00		80.00		83.33		91.67		100.00		กพค.1-2-3	กพค.(หนค.)
		กพค.3	ล้านบาท	34.42		68.83		103.25		137.67		172.08		206.50		240.92		275.33		309.75		344.17		378.58		413.00			
	36 กพค.																												
	13.คพค	สุขภาพ	ล้านบาท	0.83		1.66		2.49		3.31		4.14		4.97		5.80		6.63		7.46		8.28		9.11		9.94			
	14.คพค	สุขภาพ	ล้านบาท	0.83		1.65		2.48		3.30		4.13		4.96		5.78		6.61		7.43		8.26		9.08		9.91			
	15.คพค	ความพอ	ล้านบาท	1.01		2.03		3.04		4.05		5.07		6.08		7.09		8.11		9.12		10.13		11.15		12.16			

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติการ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	หน่วยงาน	หน่วยวัด	เป้าหมายการดำเนินงาน ปี 2566																								ผู้รับผิดชอบ	ผู้รายงาน ข้อมูล
				ม.ค.		ก.พ.		มี.ค.		เม.ย.		พ.ค.		มิ.ย.		ก.ค.		ส.ค.		ก.ย.		ต.ย.		พ.ย.		ธ.ค.			
				เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติการ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	หน่วยงาน	หน่วยวัด	เป้าหมายการดำเนินงาน ปี 2566																				ผู้รับผิดชอบ	ผู้รายงาน ข้อมูล
				ม.ค.		ก.พ.		มี.ค.		เม.ย.		พ.ค.		มิ.ย.		ก.ค.		ส.ค.		ก.ย.		ธ.ค.			
				เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล		
				เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล		
	4. ปรับประสิทธิภาพการปฏิบัติงานของคลังสินค้า WMS งานบริการ																								
	ปฏิบัติงานในโครงการฯ ช่างแผน และบำรุงรักษา																								
	เป้าหมาย ปี 2565 จนถึง 5 = ร้อยละ 95																								
	ผลการดำเนินงาน ม.ค.-ก.ย. 2565																								
	กคณ. 3 = 92.09%	กคณ.3	ร้อยละ	95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00	
				* ร้อยได้จากส่วนกลาง และให้ถึงเป้าหมายปี 2565 ไม่นเกิน																				กคณ.1-2-3	กคณ.1-2-3
		68 กคณ.																							
	25.ชุด	ชุด	ร้อยละ	95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00	
	26.ค่าเช่า	ค่าเช่า	ร้อยละ	95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00	
	27.งบ	งบ	ร้อยละ	95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00	
	28.ผู้เช่า	ผู้เช่า	ร้อยละ	95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00	
	29.ความพึงพอใจ	ความพึงพอใจ	ร้อยละ	95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00	
	30.มรดก	มรดก	ร้อยละ	95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00	

(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	8. แผนงาน / โครงการ / งาน (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	หน่วยงาน	หมวด	เป้าหมายตามคำมั่นฯ ปี 2566																				ผู้รับผิดชอบ	ผู้อำนวยการศูนย์
				ม.ร.		ก.ร.		ฉ.ร.		ผ.ร.		อ.ร.		ว.ร.		ด.ร.		ค.ร.		พ.ร.		ส.ร.			
				เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล		
	5. ตรวจสอบความถูกต้องของแผนการใช้จ่ายเงินค่าจ้างปี 2566																								
	01 ตรวจสอบค่าใช้จ่ายเพื่อเปรียบเทียบกับการประจำปี 2566																								
	โดยเริ่มดำเนินการในวันที่ 4/2565	กลุ่ม 3	ร้อยละ	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	100.00	100.00	100.00						
		68 กพร.																							
	25 สฎง.	ร้อยละ	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	100.00	100.00	100.00						
	26 ศาสนท	ร้อยละ	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	100.00	100.00	100.00						
	27 ธจข	ร้อยละ	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	100.00	100.00	100.00						
	28 พุศชว	ร้อยละ	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	100.00	100.00	100.00						
	29 ศนตนาทอน	ร้อยละ	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	100.00	100.00	100.00						
	30 มธบ	ร้อยละ	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	100.00	100.00	100.00						

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติการ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	หน่วยงาน	หน่วยวัด	เป้าหมายการดำเนินงาน ปี 2566																				ผู้รับผิดชอบ	ผู้รายงาน ข้อมูล		
				ม.ค.		ก.พ.		มี.ค.		เม.ย.		พ.ค.		มิ.ย.		ก.ค.		ส.ค.		ก.ย.		ธ.ค.				รวม	
				เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล			เป้า	ผล
				สรุป ม.ค.	สรุป ม.ค.-ก.ค.	สรุป ม.ค.-มี.ค.	สรุป ม.ค.-เม.ย.	สรุป ม.ค.-พ.ค.	สรุป ม.ค.-มิ.ย.	สรุป ม.ค.-ก.ค.	สรุป ม.ค.-ส.ค.	สรุป ม.ค.-ก.ย.	สรุป ม.ค.-ธ.ค.	สรุป ม.ค.-รวม													
02 มาตรการการควบคุมและส่งเสริมการดำเนินงานสีเขียว	งบปี 2566 ภายในไตรมาสที่ 1 / 2566 (รายค่า)	งบ 3	ร้อยละ		-		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00	งบ 1-2-3	งบ 2567-1
		68 ไร่		สรุป ม.ค.	สรุป ม.ค.-ก.ค.	สรุป ม.ค.-มี.ค.	สรุป ม.ค.-เม.ย.	สรุป ม.ค.-พ.ค.	สรุป ม.ค.-มิ.ย.	สรุป ม.ค.-ก.ค.	สรุป ม.ค.-ส.ค.	สรุป ม.ค.-ก.ย.	สรุป ม.ค.-ธ.ค.	สรุป ม.ค.-รวม													
	25.ชุด	ชุด	ร้อยละ	-	-		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		
	26.น้ำ	น้ำ	ร้อยละ	-	-		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		
	27.ถัง	ถัง	ร้อยละ	-	-		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		
	28.ตู้	ตู้	ร้อยละ	-	-		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		
	29.ความสะอาด	ความสะอาด	ร้อยละ	-	-		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		
	30.น้ำ	น้ำ	ร้อยละ	-	-		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติการ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	หน่วยงาน	หน่วยวัด	เป้าหมายการดำเนินงาน ปี 2566																								ผู้รับผิดชอบ	ผู้รายงาน ข้อมูล
				ม.ค.		ก.พ.		มี.ค.		เม.ย.		พ.ค.		มิ.ย.		ก.ค.		ส.ค.		ก.ย.		ต.ย.		พ.ย.		ธ.ค.			
				เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติการ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	หน่วยงาน	หน่วยวัด	เป้าหมายการดำเนินงาน ปี 2566																								ผู้รับผิดชอบ	ผู้รายงาน ข้อมูล
				ม.ค.		ก.พ.		มี.ค.		เม.ย.		พ.ค.		มิ.ย.		ก.ค.		ส.ค.		ก.ย.		ต.ค.		พ.ย.		ธ.ค.			
				เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	หน่วยงาน	หน่วยวัด	เป้าหมายการดำเนินงาน ปี 2566																								ผู้รับผิดชอบ	ผู้รายงาน ข้อมูล
				ม.ค.		ก.พ.		มี.ค.		เม.ย.		พ.ค.		มิ.ย.		ก.ค.		ส.ค.		ก.ย.		ธ.ค.		พ.ย.		ธ.ค.			
				เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล		
				ไตรมาส ม.ค.		ไตรมาส ม.ค.-ก.พ.		ไตรมาส ม.ค.-มี.ค.		ไตรมาส ม.ค.-เม.ย.		ไตรมาส ม.ค.-พ.ค.		ไตรมาส ม.ค.-มิ.ย.		ไตรมาส ม.ค.-ก.ค.		ไตรมาส ม.ค.-ส.ค.		ไตรมาส ม.ค.-ก.ย.		ไตรมาส ม.ค.-ธ.ค.		ไตรมาส ม.ค.-พ.ย.		ไตรมาส ม.ค.-ธ.ค.			
แผนงานหลักที่ 2 แผนบริหารค่าใช้จ่ายดำเนินงาน	1. กำหนดเกณฑ์ประเมินผลการบริหารค่าใช้จ่ายดำเนินงาน ของหน่วยงานภายใน سازمان	งบผ.3	ตัวชี้	-	-	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	2.00	ผู้วิ.ก.4 กฤษฎา (กฤษฎ.)	กฤษฎา (กฤษฎ.)					

[illegible]

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติการ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	หน่วยงาน	หน่วยวัด	เป้าหมายการดำเนินงาน ปี 2566																				ผู้รับผิดชอบ	ผู้รายงาน ข้อมูล				
				ม.ค.		ก.พ.		มี.ค.		เม.ย.		พ.ค.		มิ.ย.		ก.ค.		ส.ค.		ก.ย.		ธ.ค.				พ.ย.		ธ.ค.	
				เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล			เป้า	ผล	เป้า	ผล
				เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล			เป้า	ผล	เป้า	ผล
	8. ตรวจสอบกำกับติดตาม การดำเนินงานปฏิรูปงาน (Time Confirm) ให้ถูกต้องครบถ้วนตามความเป็นจริง * รวบรวมข้อมูลเป้าหมายจาก ภาค 4																										ผู้รับผิดชอบ	ผู้รายงาน ข้อมูล	
	01 การดำเนินงานปฏิรูปงาน (Time Confirm) ระดมงาน PS ผลการดำเนินงาน ม.ค.-ก.ย.2565 กคค. 3 = 53,274 ลบ. ระดับ 5 = 68,121 ลบ. *** ไม่ได้นำเสนอเป้าหมายในระดับ กคค. ***	กคค.3	จำนวนบาท	5.68		11.35		17.03		22.71		28.38		34.06		39.74		45.41		51.09		56.77		62.44		68.12	กคค.3,กคค.4	กคค.3(กคค.3)	
	34 กคค.																												
	13.สตง	สตง	จำนวนบาท	0.24		0.48		0.72		0.97		1.21		1.45		1.69		1.93		2.17		2.41		2.65		2.90	กคค.3,กคค.4	กคค.3(กคค.3)	
	14.สอ	สอ	จำนวนบาท	0.09		0.17		0.26		0.35		0.43		0.52		0.61		0.69		0.78		0.87		0.95		1.04	กคค.3,กคค.4	กคค.3(กคค.3)	
	15.ศรนาทศร	ศรนาทศร	จำนวนบาท	0.12		0.23		0.35		0.46		0.58		0.69		0.81		0.92		1.04		1.16		1.27		1.39	กคค.3,กคค.4	กคค.3(กคค.3)	
	02 การดำเนินงานปฏิรูปงาน (Time Confirm) ระดมงาน WMS ผลการดำเนินงาน ม.ค.-ก.ย.2565 กคค. 3 = 12,087 ลบ. ระดับ 5 = 19,270 ลบ. *** ไม่ได้นำเสนอเป้าหมายในระดับ กคค. ***	กคค.3	จำนวนบาท	1.61		3.21		4.82		6.42		8.03		9.64		11.24		12.85		14.45		16.06		17.66		19.27	กคค.3,กคค.4	กคค.3(กคค.3)	
	34 กคค.																												
	13.สตง	สตง	จำนวนบาท	0.035		0.070		0.105		0.140		0.175		0.210		0.244		0.279		0.314		0.349		0.384		0.419	กคค.3,กคค.4	กคค.3(กคค.3)	
	14.สอ	สอ	จำนวนบาท	0.027		0.054		0.081		0.107		0.134		0.161		0.188		0.215		0.242		0.268		0.295		0.322	กคค.3,กคค.4	กคค.3(กคค.3)	
	15.ศรนาทศร	ศรนาทศร	จำนวนบาท	0.018		0.035		0.053		0.070		0.088		0.106		0.123		0.141		0.158		0.176		0.193		0.211	กคค.3,กคค.4	กคค.3(กคค.3)	

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติการ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	หน่วยงาน	หน่วยวัด	เป้าหมายการดำเนินงาน ปี 2566																				ผู้รับผิดชอบ	ผู้รายงาน ข้อมูล						
				ม.ค.		ก.พ.		มี.ค.		เม.ย.		พ.ค.		มิ.ย.		ก.ค.		ส.ค.		ก.ย.		อ.ค.				พ.ย.		ธ.ค.			
				เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล			เป้า	ผล	เป้า	ผล		
	5. บริหารค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานของ ๑1-๑2-๑3 ให้เป็นไปตามค่าประมาณที่ได้รับโดย(CPA>X)จำนวน 3,085,612 ล้านบาท (เป้าหมายปี 2566 ระดับ 5 ใช้ค่าเกณฑ์ค่าปี 2565 ไม่เกิน 3,085,612 ล้านบาท)	กคส.3	ร้อยละ	กคส. ม.ค.		กคส. ม.ค.-ก.พ.		กคส. ม.ค.-มี.ค.		กคส. ม.ค.-เม.ย.		กคส. ม.ค.-พ.ค.		กคส. ม.ค.-มิ.ย.		กคส. ม.ค.-ก.ค.		กคส. ม.ค.-ส.ค.		กคส. ม.ค.-ก.ย.		กคส. ม.ค.-อ.ค.		กคส. ม.ค.-พ.ย.		กคส. ม.ค.-ธ.ค.		กคส. (ส.ค.)	กคส. (พ.ย.)		
กคส. 3 ระดับ 2 = 999,027 ลบ. ระดับ 5= 945,199 ลบ.	96.37				96.37		96.37		96.37		96.37		96.37		96.37		96.37		96.37		96.37		96.37		96.37		96.37		96.37	ทุก กคส.1-3	ทุก (ส.ค.)
หมายเหตุ ระดับ 2 สําคัญประมาณที่ได้รับโดย ระดับ 5 ใช้โดยกว่าที่ได้รับโดย 3,388 % (กำหนดช่วง=1.796%) การประมาณการปฏิบัติงานพิเศษระหว่างปีจาก ส่วนกลาง * หมายเหตุ ระดับเป้าหมายจากส่วนกลาง																					ทุก กคส.1-3	ทุก (ส.ค.)									
		68 กคส.		กคส. ม.ค.		กคส. ม.ค.-ก.พ.		กคส. ม.ค.-มี.ค.		กคส. ม.ค.-เม.ย.		กคส. ม.ค.-พ.ค.		กคส. ม.ค.-มิ.ย.		กคส. ม.ค.-ก.ค.		กคส. ม.ค.-ส.ค.		กคส. ม.ค.-ก.ย.		กคส. ม.ค.-อ.ค.		กคส. ม.ค.-พ.ย.		กคส. ม.ค.-ธ.ค.					
	25.ชุด	ชุด	ร้อยละ	96.37		96.37		96.37		96.37		96.37		96.37		96.37		96.37		96.37		96.37		96.37		96.37		96.37			
	26.ชุด	ชุด	ร้อยละ	96.37		96.37		96.37		96.37		96.37		96.37		96.37		96.37		96.37		96.37		96.37		96.37		96.37			
	27.ชุด	ชุด	ร้อยละ	96.37		96.37		96.37		96.37		96.37		96.37		96.37		96.37		96.37		96.37		96.37		96.37		96.37			
	28.ชุด	ชุด	ร้อยละ	96.37		96.37		96.37		96.37		96.37		96.37		96.37		96.37		96.37		96.37		96.37		96.37		96.37			
	29.ชุด	ชุด	ร้อยละ	96.37		96.37		96.37		96.37		96.37		96.37		96.37		96.37		96.37		96.37		96.37		96.37		96.37			
	30.ชุด	ชุด	ร้อยละ	96.37		96.37		96.37		96.37		96.37		96.37		96.37		96.37		96.37		96.37		96.37		96.37		96.37			

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2566
(บทวนครั้งที่ 1)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์
โครงข่ายอัจฉริยะ (Smart grid)
เพื่อเป็นผู้นำระบบไฟฟ้า ตอบสนองความต้องการ
ของลูกค้า และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

ด้าน Customer

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร
SCM1 มุ่งตอบสนองความต้องการการควบคุม
ภาครัฐ และความกังวลของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
2.1 ผลสำรวจความพึงพอใจของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียต่อการดำเนินงานของ กฟผ.
- กลุ่มหน่วยงานกำกับดูแลและภาครัฐ
- กลุ่มชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อม
- กลุ่มสื่อมวลชน
- กลุ่มพันธมิตร
- กลุ่มคณะกรรมการ
- บริษัทในเครือ
- กลุ่มคู่เทียบหรือคู่แข่ง
2.2 ผลสำรวจความผูกพันระหว่างผู้มีส่วนได้ส่วนเสียกับ กฟผ.
- กลุ่มหน่วยงานกำกับดูแลและภาครัฐ
- กลุ่มชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อม
- กลุ่มสื่อมวลชน
- กลุ่มพันธมิตร
- กลุ่มคณะกรรมการ
- บริษัทในเครือ
- กลุ่มคู่เทียบหรือคู่แข่ง
2.3 ระดับความผูกพันในการดำเนินงานของ กฟผ. ที่ตอบสนองต่อความคาดหวังของพนักงาน

4. เป้าหมาย
ระดับ 4.087

*ระดับ 3.330
*ระดับ 4.453
*ระดับ 4.453
*ระดับ 4.500
ระดับ 4.500
ระดับ 3.295
ระดับ 4.077
ระดับ 4.058

*ระดับ 3.741
*ระดับ 4.058
*ระดับ 4.481
*ระดับ 4.500
ระดับ 4.500
ระดับ 3.948
ระดับ 3.177
ระดับ 4.50

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน
SCM1 มุ่งตอบสนองความต้องการการควบคุมภาครัฐ และความกังวลของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
2.1 ผลสำรวจความพึงพอใจของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียต่อการดำเนินงานของ กฟผ.
- กลุ่มหน่วยงานกำกับดูแลและภาครัฐ
- กลุ่มพันธมิตร
2.2 ผลสำรวจความผูกพันระหว่างผู้มีส่วนได้ส่วนเสียกับ กฟผ.
- กลุ่มหน่วยงานกำกับดูแลและภาครัฐ
- กลุ่มพันธมิตร
2.3 คะแนนความพึงพอใจของหน่วยงานภายในที่ได้รับบริการจากสายงานการไฟฟ้าภาค 4

7. เป้าหมาย

ระดับ 3.330
ระดับ 4.500

ระดับ 3.741
ระดับ 4.500
ผลปี 2565

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติการ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	หน่วยงาน	หน่วยวัด	เป้าหมายการดำเนินงาน ปี 2566																								ผู้รับผิดชอบ	ผู้รายงานข้อมูล
				ม.ค.		ก.พ.		มี.ค.		เม.ย.		พ.ค.		มิ.ย.		ก.ค.		ส.ค.		ก.ย.		ต.ค.		พ.ย.		ธ.ค.			
				เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล		
				สถานะ ม.ค.	สถานะ ม.ค.-ก.พ.	สถานะ ม.ค.-มี.ค.	สถานะ ม.ค.-เม.ย.	สถานะ ม.ค.-พ.ค.	สถานะ ม.ค.-มิ.ย.	สถานะ ม.ค.-ก.ค.	สถานะ ม.ค.-ส.ค.	สถานะ ม.ค.-ก.ย.	สถานะ ม.ค.-ต.ค.	สถานะ ม.ค.-พ.ย.	สถานะ ม.ค.-ธ.ค.														
แผนงานหลักที่ 3 แผนงานสร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย(ยกเว้นกลุ่มลูกค้า และกลุ่มพนักงาน) (ตาม balanced Scorecard)	01 สรุปผลการประเมินผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย(เพื่อระบุผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย) ผ่านปฏิบัติการของสายงาน สังคมฯทำงาน Enablers หมวด 4 (ตามเกณฑ์ Enablers)	กฟผ.3	ครั้ง	-	-	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00
	02 รายงานการสร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ตามแบบฟอร์มรายงานผลการดำเนินงานการสร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่สำคัญของ กฟผ. ตามระดับ (Level) และรูปแบบการดำเนินงาน (Method) ปี 2566 (ตาม balanced Scorecard, เกณฑ์ Enablers)	กฟผ.3	ครั้ง	-	-	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	2.00	2.00	2.00	2.00	2.00	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00
	03 รายงานผลการประเมินผลการระบุ/ ความต้องการ/ความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (ตามเกณฑ์ Enablers)	กฟผ.3	ครั้ง	-	-	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	2.00	2.00	2.00	2.00	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00
แผนงานหลักที่ 4 ส่วนสร้างความพึงพอใจของพนักงาน ผลงานของสายงานการไฟฟ้าภาค 4(ตาม balanced Scorecard)	01 ของปฏิบัติการพัฒนาระบบสำรวจความพึงพอใจของพนักงานต่อผลงานของสายงานการไฟฟ้าภาค 4																												
	02 ส่วนสร้างความพึงพอใจของพนักงานต่อผลงานของสายงานการไฟฟ้าภาค 4	กฟผ.3	ครั้ง	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00
	03 รายงานผลสำรวจความพึงพอใจของพนักงานต่อผลงาน																												

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2566

(ทบทวนครั้งที่ 1)

1. วัดจุดประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

SO2 พัฒนาระบบจำหน่ายที่มีประสิทธิภาพ เชื่อถือได้ และยกระดับโครงข่ายอัจฉริยะ (Smart grid) เพื่อเป็น ผู้นำระบบไฟฟ้า ตอบสนองความพึงพอใจแก่ลูกค้า และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

SCM2 การสร้างประสบการณ์ที่ดีของการให้บริการแบบ New Normal (Digital Customer Experience)

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

2.4 Net Promotor Score ของลูกค้าที่ใช้บริการผ่าน Digital Channel ของ กฟน.

2.5 ความสำเร็จของการให้บริการออนไลน์ผ่าน e-Service และ PEA Smart Plus

2.6 ความพึงพอใจรายกลุ่มลูกค้า

- กลุ่มลูกค้ารายย่อย (บ้านอยู่อาศัยและพาณิชย์รายย่อย)
- กลุ่มลูกค้ารายใหญ่ (อุตสาหกรรมและพาณิชย์รายใหญ่)
- กลุ่มภาครัฐ (ราชการและรัฐวิสาหกิจ)
- กลุ่มลูกค้ารายสำคัญ (Key Account Customer)

2.7 จำนวนผู้สมัครใช้บริการ e-Bill

2.8 จำนวนผู้สมัครใช้งาน PEA Smart Plus

2.9 ร้อยละของจำนวนศูนย์บริการลูกค้า PEA Shop ที่ปิดให้บริการ เทียบกับจำนวน PEA Shop ตามเป้าหมายที่ต้องการปิดให้บริการ

2.10 ความสำเร็จของการให้บริการตามมาตรฐาน SLA ที่กำหนด

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

SCM2 การสร้างประสบการณ์ที่ดีของการให้บริการแบบ New Normal (Digital Customer Experience)

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

2.4 ความพึงพอใจรายกลุ่มลูกค้า

- ความพึงพอใจรายกลุ่มลูกค้า ของสายงานการไฟฟ้าภาค 4

2.5 ร้อยละของจำนวนศูนย์บริการลูกค้า PEA Shop ที่ปิดให้บริการเทียบกับจำนวน PEA Shop ตามเป้าหมายที่ต้องการปิดให้บริการ

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	หน่วยงาน	หน่วยวัด	เป้าหมายการดำเนินงาน ปี 2566																				ผู้รับผิดชอบ	ผู้รายงานข้อมูล			
				ม.ค.		ก.พ.		มี.ค.		เม.ย.		พ.ค.		พ.ย.		ก.ค.		ก.ธ.		ค.ค.		ค.ย.				ค.ก.		
				เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล			เป้า	ผล	
				สถานะ ม.ค.	สถานะ ม.ค.-ก.พ.	สถานะ ม.ค.-มี.ค.	สถานะ ม.ค.-เม.ย.	สถานะ ม.ค.-พ.ค.	สถานะ ม.ค.-พ.ย.	สถานะ ม.ค.-ก.ค.	สถานะ ม.ค.-ก.ธ.	สถานะ ม.ค.-ค.ค.	สถานะ ม.ค.-ค.ย.	สถานะ ม.ค.-ค.ก.	สถานะ ม.ค.-ค.ธ.													
แผนงานหลักที่ 5 การสร้างความพึงพอใจให้แก่ลูกค้า (ตาม balanced Scorecard)	01 รายงานการยกระดับความพึงพอใจรายกลุ่มลูกค้า	กฟน.3	ครั้ง	สถานะ ม.ค.	สถานะ ม.ค.-ก.พ.	สถานะ ม.ค.-มี.ค.	สถานะ ม.ค.-เม.ย.	สถานะ ม.ค.-พ.ค.	สถานะ ม.ค.-พ.ย.	สถานะ ม.ค.-ก.ค.	สถานะ ม.ค.-ก.ธ.	สถานะ ม.ค.-ค.ค.	สถานะ ม.ค.-ค.ย.	สถานะ ม.ค.-ค.ก.	สถานะ ม.ค.-ค.ธ.									ผล (นค)	กฟน (นค)			
																										กฟน. 1-3		
	02 นำข้อมูลเชิงของลูกค้าทุกช่องทางไปทบทวน/ปรับปรุงกระบวนการทำงาน/แผนปฏิบัติการสายงาน ประจำปี 2566 (ตามเกณฑ์ Enablers ข้อที่ 4.2.3.1)			สถานะ ม.ค.	สถานะ ม.ค.-ก.พ.	สถานะ ม.ค.-มี.ค.	สถานะ ม.ค.-เม.ย.	สถานะ ม.ค.-พ.ค.	สถานะ ม.ค.-พ.ย.	สถานะ ม.ค.-ก.ค.	สถานะ ม.ค.-ก.ธ.	สถานะ ม.ค.-ค.ค.	สถานะ ม.ค.-ค.ย.	สถานะ ม.ค.-ค.ก.	สถานะ ม.ค.-ค.ธ.											กฟน (นค)		
	02.1 ทบทวนปรับปรุงกระบวนการทำงาน และจัดทำแผนปฏิบัติการสายงาน จากรายงานสรุปประเด็นหลักของลูกค้าเชิงข้อมูลลูกค้า	กฟน.3	ครั้ง			1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00											ผล (นค)	กฟน. 1-3	
				สถานะ ม.ค.	สถานะ ม.ค.-ก.พ.	สถานะ ม.ค.-มี.ค.	สถานะ ม.ค.-เม.ย.	สถานะ ม.ค.-พ.ค.	สถานะ ม.ค.-พ.ย.	สถานะ ม.ค.-ก.ค.	สถานะ ม.ค.-ก.ธ.	สถานะ ม.ค.-ค.ค.	สถานะ ม.ค.-ค.ย.	สถานะ ม.ค.-ค.ก.	สถานะ ม.ค.-ค.ธ.	สถานะ ม.ค.-พ.ย.	สถานะ ม.ค.-ค.ค.	สถานะ ม.ค.-ค.ย.	สถานะ ม.ค.-ค.ก.	สถานะ ม.ค.-ค.ธ.							ผล (นค)	กฟน (นค)
	02.2 รายงานแผนปฏิบัติการสายงาน จากรายงานสรุปประเด็นหลักของลูกค้า	กฟน.3	ครั้ง			1.00	1.00	1.00	2.00	2.00	2.00	2.00	3.00	3.00	3.00	4.00										ผล (นค)	กฟน. 1-3	

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	หน่วยงาน	หน่วยวัด	เป้าหมายการดำเนินงาน ปี 2566																								ผู้รับผิดชอบ	ผู้รายงานข้อมูล	
				ม.ค.		ก.พ.		มี.ค.		เม.ย.		พ.ค.		มิ.ย.		ก.ค.		ส.ค.		ก.ย.		ต.ค.		พ.ย.		ธ.ค.				
				เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล			
				เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล			
	03 จำนวนการตอบแบบสอบถามที่ส่งไปยังภายใน 15 วัน (ค่ารวมที่ Enabling คือ 4.24)			สะสม ม.ค.		สะสม ม.ค.-ก.พ.		สะสม ม.ค.-มี.ค.		สะสม ม.ค.-เม.ย.		สะสม ม.ค.-พ.ค.		สะสม ม.ค.-มิ.ย.		สะสม ม.ค.-ก.ค.		สะสม ม.ค.-ส.ค.		สะสม ม.ค.-ก.ย.		สะสม ม.ค.-ต.ค.		สะสม ม.ค.-พ.ย.		สะสม ม.ค.-ธ.ค.			กมล (เขต)	
	03.1 จำนวนผู้ใช้ผลิตภัณฑ์	กฟผ.3	ราย	60.00	-	141.00	-	235.00	-	295.00	-	376.00	-	470.00	-	530.00	-	611.00	-	705.00	-	765.00	-	846.00	-	940.00	-			
	**ไม่มีการกระจายเป้าถึง กฟผ.																													
		13.เขต	ชุด	ด้านบวก	3,000		6,000		10,000		13,000		16,000		20,000		23,000		26,000		30,000		33,000		36,000		40,000			
					3,000		3,000		3,000		3,000		3,000		3,000		3,000		3,000		3,000		3,000		3,000		3,000			
					3,000		3,000		3,000		3,000		3,000		3,000		3,000		3,000		3,000		3,000		3,000		3,000			
					สะสม ม.ค.		สะสม ม.ค.-ก.พ.		สะสม ม.ค.-มี.ค.		สะสม ม.ค.-เม.ย.		สะสม ม.ค.-พ.ค.		สะสม ม.ค.-มิ.ย.		สะสม ม.ค.-ก.ค.		สะสม ม.ค.-ส.ค.		สะสม ม.ค.-ก.ย.		สะสม ม.ค.-ต.ค.		สะสม ม.ค.-พ.ย.		สะสม ม.ค.-ธ.ค.			กมล
	03.2 จำนวนสายเคเบิล	กฟผ.3	ราย					20.00						40.00						60.00						80.00			กมล	
	**ไม่มีการกระจายเป้าถึง กฟผ.																													
		34 กฟผ.			สะสม ม.ค.		สะสม ม.ค.-ก.พ.		สะสม ม.ค.-มี.ค.		สะสม ม.ค.-เม.ย.		สะสม ม.ค.-พ.ค.		สะสม ม.ค.-มิ.ย.		สะสม ม.ค.-ก.ค.		สะสม ม.ค.-ส.ค.		สะสม ม.ค.-ก.ย.		สะสม ม.ค.-ต.ค.		สะสม ม.ค.-พ.ย.		สะสม ม.ค.-ธ.ค.			
		13.เขต	ชุด	ราย	-		1,000		2,000		2,000		3,000		4,000		4,000		5,000		6,000		6,000		7,000		8,000			
							1,000		1,000		1,000		1,000		2,000		2,000		3,000		3,000		3,000		3,000		4,000			
							1,000		1,000		1,000		1,000		2,000		2,000		3,000		3,000		3,000		3,000		4,000			

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	หน่วยงาน	หน่วยวัด	เป้าหมายการดำเนินงาน ปี 2566																				ผู้รับผิดชอบ	ข้อมูล				
				ม.ค.		ก.พ.		มี.ค.		เม.ย.		พ.ค.		มิ.ย.		ก.ค.		ส.ค.		ก.ย.		ต.ค.				พ.ย.		ธ.ค.	
				เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล			เป้า	ผล	เป้า	ผล
				สถานะ ม.ค.	สถานะ ม.ค.-ก.พ.	สถานะ ม.ค.-มี.ค.	สถานะ ม.ค.-เม.ย.	สถานะ ม.ค.-พ.ค.	สถานะ ม.ค.-มิ.ย.	สถานะ ม.ค.-ก.ค.	สถานะ ม.ค.-ส.ค.	สถานะ ม.ค.-ก.ย.	สถานะ ม.ค.-ต.ค.	สถานะ ม.ค.-พ.ย.	สถานะ ม.ค.-ธ.ค.														
	03.3 งานขยายเขตติดตั้งเครื่องแปลงผลาราย	กฟผ.3	ราย			10.00					20.00					30.00									40.00				
	**ไม่มีการกระจายเป้าหมาย กฟผ.และ กฟผ.																												
		34 กฟผ. 13.สตอ	สตอ	ราย																									
					สถานะ ม.ค.	สถานะ ม.ค.-ก.พ.	สถานะ ม.ค.-มี.ค.	สถานะ ม.ค.-เม.ย.	สถานะ ม.ค.-พ.ค.	สถานะ ม.ค.-มิ.ย.	สถานะ ม.ค.-ก.ค.	สถานะ ม.ค.-ส.ค.	สถานะ ม.ค.-ก.ย.	สถานะ ม.ค.-ต.ค.	สถานะ ม.ค.-พ.ย.	สถานะ ม.ค.-ธ.ค.													
					-	1,000	2,000	2,000	3,000	4,000	4,000	5,000	6,000	6,000	7,000	8,000													
	04 การจัดการและรวบรวมความรู้ จากการจัดการซื้อโรงเรือนที่มี น้อยสำคัญพร้อมทั้งมีการตรวจสอบความถูกต้อง และเผยแพร่ใน ระบบ KMS				สถานะ ม.ค.	สถานะ ม.ค.-ก.พ.	สถานะ ม.ค.-มี.ค.	สถานะ ม.ค.-เม.ย.	สถานะ ม.ค.-พ.ค.	สถานะ ม.ค.-มิ.ย.	สถานะ ม.ค.-ก.ค.	สถานะ ม.ค.-ส.ค.	สถานะ ม.ค.-ก.ย.	สถานะ ม.ค.-ต.ค.	สถานะ ม.ค.-พ.ย.	สถานะ ม.ค.-ธ.ค.													
	(ตามเกณฑ์ Enablers ข้อที่ 4.2.6)	กฟผ.3	เรื่อง		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1.00	1.00	1.00	1.00						1.00				

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติการ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	หน่วยงาน	หน่วยวัด	เป้าหมายการดำเนินงาน ปี 2566																				ผู้รับผิดชอบ	ผู้รายงานข้อมูล				
				ม.ค.		ก.พ.		มี.ค.		เม.ย.		พ.ค.		มิ.ย.		ก.ค.		ส.ค.		ก.ย.		ต.ค.				พ.ย.		ธ.ค.	
				เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล			เป้า	ผล	เป้า	ผล
				เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล			เป้า	ผล	เป้า	ผล
	05. การขยายช่องทางจัดจำหน่ายไปยังกลุ่มลูกค้า (ส่วนบริการ) (ตามบท Enablers ชุดที่ 4.2.12)			สถานะ ม.ค.	สถานะ ม.ค.-ก.พ.	สถานะ ม.ค.-มี.ค.	สถานะ ม.ค.-เม.ย.	สถานะ ม.ค.-พ.ค.	สถานะ ม.ค.-มิ.ย.	สถานะ ม.ค.-ก.ค.	สถานะ ม.ค.-ส.ค.	สถานะ ม.ค.-ก.ย.	สถานะ ม.ค.-ต.ค.	สถานะ ม.ค.-พ.ย.	สถานะ ม.ค.-ธ.ค.														
	05.1 ขั้วรถยนต์ทั่วไป ปีได้ภายใน 30 วัน			100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00														
		68 กฟฟ.	ร้อยละ	สถานะ ม.ค.	สถานะ ม.ค.-ก.พ.	สถานะ ม.ค.-มี.ค.	สถานะ ม.ค.-เม.ย.	สถานะ ม.ค.-พ.ค.	สถานะ ม.ค.-มิ.ย.	สถานะ ม.ค.-ก.ค.	สถานะ ม.ค.-ส.ค.	สถานะ ม.ค.-ก.ย.	สถานะ ม.ค.-ต.ค.	สถานะ ม.ค.-พ.ย.	สถานะ ม.ค.-ธ.ค.														
		25 สตอ	สตอ	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00														
				100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00			
				100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00			
				100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00			
				100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00			
				100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00			
				100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00			
				100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00			
				100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00			
				100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00			
				100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00			
				100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00			
				100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00			
				100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00			
				100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00			
				100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00			
				100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00			
				100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00			
				100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00			
				100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00			
				100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00			
				100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00			
				100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00			
				100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00			
				100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00			
				100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00			
				100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00			
				100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00			
				100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00			
				100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00			
				100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00			
				100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00			
				100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00			
				100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00			
				100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00			
				100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00			
				100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00			
				100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00			
				100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00			
				100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00			
				100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00			
				100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00			
				100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00			
				100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00			
				100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00			
				100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00			
				100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00			
				100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00			
				100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00			
				100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00			
				100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00			
				100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00			
				100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00			
				100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00			
				100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00			
				100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.0													

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติการ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	หน่วยงาน	หน่วยวัด	เป้าหมายการดำเนินงาน ปี 2566																								ผู้รับผิดชอบ	ผู้รายงาน
				ม.ค.		ก.พ.		มี.ค.		เม.ย.		พ.ค.		มิ.ย.		ก.ค.		ส.ค.		ก.ย.		ต.ค.		พ.ย.		ธ.ค.			
				เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล		
				สถานะ ม.ค.		สถานะ ม.ค.-ก.พ.		สถานะ ม.ค.-มี.ค.		สถานะ ม.ค.-เม.ย.		สถานะ ม.ค.-พ.ค.		สถานะ ม.ค.-มิ.ย.		สถานะ ม.ค.-ก.ค.		สถานะ ม.ค.-ส.ค.		สถานะ ม.ค.-ก.ย.		สถานะ ม.ค.-ต.ค.		สถานะ ม.ค.-พ.ย.		สถานะ ม.ค.-ธ.ค.			
	85.2 ซักรีดเริ่มต้นตัวใหม่ ติดได้ภายใน 15 วัน	กฟผ.3	ร้อยละ	90.00		90.00		90.00		90.00		90.00		90.00		90.00		90.00		90.00		90.00		90.00		90.00			
	68 กฟผ.			สถานะ ม.ค.		สถานะ ม.ค.-ก.พ.		สถานะ ม.ค.-มี.ค.		สถานะ ม.ค.-เม.ย.		สถานะ ม.ค.-พ.ค.		สถานะ ม.ค.-มิ.ย.		สถานะ ม.ค.-ก.ค.		สถานะ ม.ค.-ส.ค.		สถานะ ม.ค.-ก.ย.		สถานะ ม.ค.-ต.ค.		สถานะ ม.ค.-พ.ย.		สถานะ ม.ค.-ธ.ค.			
	25 สสจ	สสจ	ร้อยละ	90.00		90.00		90.00		90.00		90.00		90.00		90.00		90.00		90.00		90.00		90.00		90.00			
				90.00		90.00		90.00		90.00		90.00		90.00		90.00		90.00		90.00		90.00		90.00		90.00			
				90.00		90.00		90.00		90.00		90.00		90.00		90.00		90.00		90.00		90.00		90.00		90.00			
				90.00		90.00		90.00		90.00		90.00		90.00		90.00		90.00		90.00		90.00		90.00		90.00			
				90.00		90.00		90.00		90.00		90.00		90.00		90.00		90.00		90.00		90.00		90.00		90.00			
				90.00		90.00		90.00		90.00		90.00		90.00		90.00		90.00		90.00		90.00		90.00		90.00			
				90.00		90.00		90.00		90.00		90.00		90.00		90.00		90.00		90.00		90.00		90.00		90.00			
				90.00		90.00		90.00		90.00		90.00		90.00		90.00		90.00		90.00		90.00		90.00		90.00			
				90.00		90.00		90.00		90.00		90.00		90.00		90.00		90.00		90.00		90.00		90.00		90.00			
				90.00		90.00		90.00		90.00		90.00		90.00		90.00		90.00		90.00		90.00		90.00		90.00			
				90.00		90.00		90.00		90.00		90.00		90.00		90.00		90.00		90.00		90.00		90.00		90.00			
				90.00		90.00		90.00		90.00		90.00		90.00		90.00		90.00		90.00		90.00		90.00		90.00			

[illegible]

[illegible]

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติการ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	หน่วยงาน	หน่วยวัด	เป้าหมายการดำเนินงาน ปี 2566																								ผู้รับผิดชอบ	ผู้รายงาน
				ม.ค.		ก.พ.		มี.ค.		เม.ย.		พ.ค.		มิ.ย.		ก.ค.		ส.ค.		ก.ย.		ต.ค.		พ.ย.		ธ.ค.			
				เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล		
				ประเมิน ม.ค.	ประเมิน ม.ค.-ก.พ.	ประเมิน ม.ค.-มี.ค.	ประเมิน ม.ค.-เม.ย.	ประเมิน ม.ค.-พ.ค.	ประเมิน ม.ค.-มิ.ย.	ประเมิน ม.ค.-ก.ค.	ประเมิน ม.ค.-ส.ค.	ประเมิน ม.ค.-ก.ย.	ประเมิน ม.ค.-ต.ค.	ประเมิน ม.ค.-พ.ย.	ประเมิน ม.ค.-ธ.ค.														
	95.4.2 จัดตั้งหน่วยงานการให้บริการ จัดได้ภายใน 25 วัน			ประเมิน ม.ค.	ประเมิน ม.ค.-ก.พ.	ประเมิน ม.ค.-มี.ค.	ประเมิน ม.ค.-เม.ย.	ประเมิน ม.ค.-พ.ค.	ประเมิน ม.ค.-มิ.ย.	ประเมิน ม.ค.-ก.ค.	ประเมิน ม.ค.-ส.ค.	ประเมิน ม.ค.-ก.ย.	ประเมิน ม.ค.-ต.ค.	ประเมิน ม.ค.-พ.ย.	ประเมิน ม.ค.-ธ.ค.														
		กฟผ.3	ร้อยละ	95.00	95.00	95.00	95.00	95.00	95.00	95.00	95.00	95.00	95.00	95.00	95.00	95.00													
		68 กฟผ.		ประเมิน ม.ค.	ประเมิน ม.ค.-ก.พ.	ประเมิน ม.ค.-มี.ค.	ประเมิน ม.ค.-เม.ย.	ประเมิน ม.ค.-พ.ค.	ประเมิน ม.ค.-มิ.ย.	ประเมิน ม.ค.-ก.ค.	ประเมิน ม.ค.-ส.ค.	ประเมิน ม.ค.-ก.ย.	ประเมิน ม.ค.-ต.ค.	ประเมิน ม.ค.-พ.ย.	ประเมิน ม.ค.-ธ.ค.														
		25 สสจ	สสจ	95.00	95.00	95.00	95.00	95.00	95.00	95.00	95.00	95.00	95.00	95.00	95.00	95.00													
				95.00	95.00	95.00	95.00	95.00	95.00	95.00	95.00	95.00	95.00	95.00	95.00	95.00													
				95.00	95.00	95.00	95.00	95.00	95.00	95.00	95.00	95.00	95.00	95.00	95.00	95.00													
				95.00	95.00	95.00	95.00	95.00	95.00	95.00	95.00	95.00	95.00	95.00	95.00	95.00													
				95.00	95.00	95.00	95.00	95.00	95.00	95.00	95.00	95.00	95.00	95.00	95.00	95.00													
				95.00	95.00	95.00	95.00	95.00	95.00	95.00	95.00	95.00	95.00	95.00	95.00	95.00													
				95.00	95.00	95.00	95.00	95.00	95.00	95.00	95.00	95.00	95.00	95.00	95.00	95.00													
				95.00	95.00	95.00	95.00	95.00	95.00	95.00	95.00	95.00	95.00	95.00	95.00	95.00													
				95.00	95.00	95.00	95.00	95.00	95.00	95.00	95.00	95.00	95.00	95.00	95.00	95.00													
				95.00	95.00	95.00	95.00	95.00	95.00	95.00	95.00	95.00	95.00	95.00	95.00	95.00													
				95.00	95.00	95.00	95.00	95.00	95.00	95.00	95.00	95.00	95.00	95.00	95.00	95.00													
				95.00	95.00	95.00	95.00	95.00	95.00	95.00	95.00	95.00	95.00	95.00	95.00	95.00													
				95.00	95.00	95.00	95.00	95.00	95.00	95.00	95.00	95.00	95.00	95.00	95.00	95.00													
				95.00	95.00	95.00	95.00	95.00	95.00	95.00	95.00	95.00	95.00	95.00	95.00	95.00													
				95.00	95.00	95.00	95.00	95.00	95.00	95.00	95.00	95.00	95.00	95.00	95.00	95.00													
				95.00	95.00	95.00	95.00	95.00	95.00	95.00	95.00	95.00	95.00	95.00	95.00	95.00													
				95.00	95.00	95.00	95.00	95.00	95.00	95.00	95.00	95.00	95.00	95.00	95.00	95.00													
				95.00	95.00	95.00	95.00	95.00	95.00	95.00	95.00	95.00	95.00	95.00	95.00	95.00													
				95.00	95.00	95.00	95.00	95.00	95.00	95.00	95.00	95.00	95.00	95.00	95.00	95.00													
				95.00	95.00	95.00	95.00	95.00	95.00	95.00	95.00	95.00	95.00	95.00	95.00	95.00													
				95.00	95.00	95.00	95.00	95.00	95.00	95.00	95.00	95.00	95.00	95.00	95.00	95.00													
				95.00	95.00	95.00	95.00	95.00	95.00	95.00	95.00	95.00	95.00	95.00	95.00	95.00													
				95.00	95.00	95.00	95.00	95.00	95.00	95.00	95.00	95.00	95.00	95.00	95.00	95.00													
				95.00	95.00	95.00	95.00	95.00	95.00	95.00	95.00	95.00	95.00	95.00	95.00	95.00													
				95.00	95.00	95.00	95.00	95.00	95.00	95.00	95.00	95.00	95.00	95.00	95.00	95.00													
				95.00	95.00	95.00	95.00	95.00	95.00	95.00	95.00	95.00	95.00	95.00	95.00	95.00													
				95.00	95.00	95.00	95.00	95.00	95.00	95.00	95.00	95.00	95.00	95.00	95.00	95.00													
				95.00	95.00	95.00	95.00	95.00	95.00	95.00	95.00	95.00	95.00	95.00	95.00	95.00													
				95.00	95.00	95.00	95.00	95.00	95.00	95.00	95.00	95.00	95.00	95.00	95.00	95.00													
				95.00	95.00	95.00	95.00	95.00	95.00	95.00	95.00	95.00	95.00	95.00	95.00	95.00													
				95.00	95.00	95.00	95.00	95.00	95.00	95.00	95.00	95.00	95.00	95.00	95.00	95.00													
				95.00	95.00	95.00	95.00	95.00	95.00	95.00	95.00	95.00	95.00	95.00	95.00	95.00													
				95.00	95.00	95.00	95.00	95.00	95.00	95.00	95.00	95.00	95.00	95.00	95.00	95.00													
				95.00	95.00	95.00	95.00	95.00	95.00	95.00	95.00	95.00	95.00	95.00	95.00	95.00													
				95.00	95.00	95.00	95.00	95.00	95.00	95.00	95.00	95.00	95.00	95.00	95.00	95.00													
				95.00	95.00	95.00	95.00	95.00	95.00	95.00	95.00	95.00	95.00	95.00	95.00	95.00													
				95.00	95.00	95.00	95.00	95.00	95.00	95.00	95.00	95.00	95.00	95.00	95.00	95.00													
				95.00	95.00	95.00	95.00	95.00	95.00	95.00	95.00	95.00	95.00	95.00	95.00	95.00													
				95.00	95.00	95.00	95.00	95.00	95.00	95.00	95.00	95.00	95.00	95.00	95.00	95.00													
				95.00	95.00	95.00	95.00	95.00	95.00	95.00	95.00	95.00	95.00	95.00	95.00	95.00													
				95.00	95.00	95.00	95.00																						

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติการ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	หน่วยงาน	หน่วยวัด	เป้าหมายการดำเนินงาน ปี 2566																								ผู้รับผิดชอบ	ผู้รายงาน
				ม.ค.		ก.พ.		มี.ค.		เม.ย.		พ.ค.		มิ.ย.		ก.ค.		ส.ค.		ก.ย.		ต.ค.		พ.ย.		ธ.ค.			
				เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล		
				เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล		
	95.4.3 จัดซื้อวัตถุดิบด้านการจัดหน่วย/แจ้งให้เข้า บิลได้ภายใน 15 วัน			ระบบ ม.ค.	ระบบ ม.ค.-ก.พ.	ระบบ ม.ค.-มี.ค.	ระบบ ม.ค.-เม.ย.	ระบบ ม.ค.-พ.ค.	ระบบ ม.ค.-มิ.ย.	ระบบ ม.ค.-ก.ค.	ระบบ ม.ค.-ส.ค.	ระบบ ม.ค.-ก.ย.	ระบบ ม.ค.-ต.ค.	ระบบ ม.ค.-พ.ย.	ระบบ ม.ค.-ธ.ค.														
		กฟผ.3	ร้อยละ	95.00	95.00	95.00	95.00	95.00	95.00	95.00	95.00	95.00	95.00	95.00	95.00	95.00	95.00	95.00	95.00	95.00	95.00	95.00	95.00	95.00	95.00	95.00			
		68 กฟผ.		ระบบ ม.ค.	ระบบ ม.ค.-ก.พ.	ระบบ ม.ค.-มี.ค.	ระบบ ม.ค.-เม.ย.	ระบบ ม.ค.-พ.ค.	ระบบ ม.ค.-มิ.ย.	ระบบ ม.ค.-ก.ค.	ระบบ ม.ค.-ส.ค.	ระบบ ม.ค.-ก.ย.	ระบบ ม.ค.-ต.ค.	ระบบ ม.ค.-พ.ย.	ระบบ ม.ค.-ธ.ค.														
		25.สสอ	สต็อก	95.00	95.00	95.00	95.00	95.00	95.00	95.00	95.00	95.00	95.00	95.00	95.00	95.00	95.00	95.00	95.00	95.00	95.00	95.00	95.00	95.00	95.00	95.00			
				95.00	95.00	95.00	95.00	95.00	95.00	95.00	95.00	95.00	95.00	95.00	95.00	95.00	95.00	95.00	95.00	95.00	95.00	95.00	95.00	95.00	95.00	95.00			
				95.00	95.00	95.00	95.00	95.00	95.00	95.00	95.00	95.00	95.00	95.00	95.00	95.00	95.00	95.00	95.00	95.00	95.00	95.00	95.00	95.00	95.00	95.00			
				95.00	95.00	95.00	95.00	95.00	95.00	95.00	95.00	95.00	95.00	95.00	95.00	95.00	95.00	95.00	95.00	95.00	95.00	95.00	95.00	95.00	95.00	95.00			
				95.00	95.00	95.00	95.00	95.00	95.00	95.00	95.00	95.00	95.00	95.00	95.00	95.00	95.00	95.00	95.00	95.00	95.00	95.00	95.00	95.00	95.00	95.00			
				95.00	95.00	95.00	95.00	95.00	95.00	95.00	95.00	95.00	95.00	95.00	95.00	95.00	95.00	95.00	95.00	95.00	95.00	95.00	95.00	95.00	95.00	95.00			
				95.00	95.00	95.00	95.00	95.00	95.00	95.00	95.00	95.00	95.00	95.00	95.00	95.00	95.00	95.00	95.00	95.00	95.00	95.00	95.00	95.00	95.00	95.00			

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติการ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	หน่วยงาน	หน่วยวัด	เป้าหมายการดำเนินงาน ปี 2566																								ผู้รับผิดชอบ	ผู้รายงาน	
				ม.ค.		ก.พ.		มี.ค.		เม.ย.		พ.ค.		มิ.ย.		ก.ค.		ส.ค.		ก.ย.		ต.ค.		พ.ย.		ธ.ค.				
				เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล			
				ประเมิน ม.ค.	ประเมิน ม.ค.-ก.พ.	ประเมิน ม.ค.-มี.ค.	ประเมิน ม.ค.-เม.ย.	ประเมิน ม.ค.-พ.ค.	ประเมิน ม.ค.-มิ.ย.	ประเมิน ม.ค.-ก.ค.	ประเมิน ม.ค.-ส.ค.	ประเมิน ม.ค.-ก.ย.	ประเมิน ม.ค.-ต.ค.	ประเมิน ม.ค.-พ.ย.	ประเมิน ม.ค.-ธ.ค.															
	95.4.4 จัดซื้อวัตถุดิบด้านเครื่องปั้นดินเผาภายใน 15 วัน			ประเมิน ม.ค.	ประเมิน ม.ค.-ก.พ.	ประเมิน ม.ค.-มี.ค.	ประเมิน ม.ค.-เม.ย.	ประเมิน ม.ค.-พ.ค.	ประเมิน ม.ค.-มิ.ย.	ประเมิน ม.ค.-ก.ค.	ประเมิน ม.ค.-ส.ค.	ประเมิน ม.ค.-ก.ย.	ประเมิน ม.ค.-ต.ค.	ประเมิน ม.ค.-พ.ย.	ประเมิน ม.ค.-ธ.ค.	95.00														
		กฟผ.3	ร้อยละ	95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		
		68 กฟผ.		ประเมิน ม.ค.	ประเมิน ม.ค.-ก.พ.	ประเมิน ม.ค.-มี.ค.	ประเมิน ม.ค.-เม.ย.	ประเมิน ม.ค.-พ.ค.	ประเมิน ม.ค.-มิ.ย.	ประเมิน ม.ค.-ก.ค.	ประเมิน ม.ค.-ส.ค.	ประเมิน ม.ค.-ก.ย.	ประเมิน ม.ค.-ต.ค.	ประเมิน ม.ค.-พ.ย.	ประเมิน ม.ค.-ธ.ค.															
		25 สสจ	สต็อก	95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		
				95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		
				95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		
				95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		
				95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		
				95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		
				95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		
				95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		
				95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		
				95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติการ (รายการกิจกรรมพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	หน่วยงาน	หน่วยวัด	เป้าหมายการดำเนินงาน ปี 2566																								ผู้รับผิดชอบ	ผู้รายงาน
				ม.ค.		ก.พ.		มี.ค.		เม.ย.		พ.ค.		มิ.ย.		ก.ค.		ส.ค.		ก.ย.		ต.ค.		พ.ย.		ธ.ค.			
				เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล		
				ประเมิน ม.ค.	ประเมิน ม.ค.-ก.พ.	ประเมิน ม.ค.-มี.ค.	ประเมิน ม.ค.-เม.ย.	ประเมิน ม.ค.-พ.ค.	ประเมิน ม.ค.-มิ.ย.	ประเมิน ม.ค.-ก.ค.	ประเมิน ม.ค.-ส.ค.	ประเมิน ม.ค.-ก.ย.	ประเมิน ม.ค.-ต.ค.	ประเมิน ม.ค.-พ.ย.	ประเมิน ม.ค.-ธ.ค.														
	95.4.5 จัดซื้อวัตถุดิบด้านการดูแลรักษาไฟฟ้าให้ได้ภายใน 15 วัน			ประเมิน ม.ค.	ประเมิน ม.ค.-ก.พ.	ประเมิน ม.ค.-มี.ค.	ประเมิน ม.ค.-เม.ย.	ประเมิน ม.ค.-พ.ค.	ประเมิน ม.ค.-มิ.ย.	ประเมิน ม.ค.-ก.ค.	ประเมิน ม.ค.-ส.ค.	ประเมิน ม.ค.-ก.ย.	ประเมิน ม.ค.-ต.ค.	ประเมิน ม.ค.-พ.ย.	ประเมิน ม.ค.-ธ.ค.														
		กฟผ.3	ร้อยละ	95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00			
		68 กฟฟ.		ประเมิน ม.ค.	ประเมิน ม.ค.-ก.พ.	ประเมิน ม.ค.-มี.ค.	ประเมิน ม.ค.-เม.ย.	ประเมิน ม.ค.-พ.ค.	ประเมิน ม.ค.-มิ.ย.	ประเมิน ม.ค.-ก.ค.	ประเมิน ม.ค.-ส.ค.	ประเมิน ม.ค.-ก.ย.	ประเมิน ม.ค.-ต.ค.	ประเมิน ม.ค.-พ.ย.	ประเมิน ม.ค.-ธ.ค.														
		25 สสจ.	สสจ.	95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00			
				95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00			
				95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00			
				95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00			
				95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00			
				95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00			
				95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00			
				95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00			
				95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00			

[illegible]

[illegible]

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติการ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	หน่วยงาน	หน่วยวัด	เป้าหมายการดำเนินงาน ปี 2566																				ผู้รับผิดชอบ	ผู้รายงานข้อมูล				
				ม.ค.		ก.พ.		มี.ค.		เม.ย.		พ.ค.		มิ.ย.		ก.ค.		ส.ค.		ก.ย.		ต.ค.				พ.ย.		ธ.ค.	
				เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล			เป้า	ผล	เป้า	ผล
				สถานะ ม.ค.	สถานะ ม.ค.-ก.พ.	สถานะ ม.ค.-มี.ค.	สถานะ ม.ค.-เม.ย.	สถานะ ม.ค.-พ.ค.	สถานะ ม.ค.-มิ.ย.	สถานะ ม.ค.-ก.ค.	สถานะ ม.ค.-ส.ค.	สถานะ ม.ค.-ก.ย.	สถานะ ม.ค.-ต.ค.	สถานะ ม.ค.-พ.ย.	สถานะ ม.ค.-ธ.ค.	สถานะ ม.ค.-พ.ย.	สถานะ ม.ค.-ธ.ค.	สถานะ ม.ค.-พ.ย.	สถานะ ม.ค.-ธ.ค.	สถานะ ม.ค.-พ.ย.	สถานะ ม.ค.-ธ.ค.	สถานะ ม.ค.-พ.ย.	สถานะ ม.ค.-ธ.ค.			สถานะ ม.ค.-พ.ย.	สถานะ ม.ค.-ธ.ค.	สถานะ ม.ค.-พ.ย.	สถานะ ม.ค.-ธ.ค.
	05.5.2 การกำหนดวิธีวัดหน่วยและเป้าหมายเกี่ยวกับการชำระเงิน			100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00				
	ตรวจสอบหรือติดต่อผู้ให้บริการใน 5 วัน	กฟผ.3	ร้อยละ	สถานะ ม.ค.	สถานะ ม.ค.-ก.พ.	สถานะ ม.ค.-มี.ค.	สถานะ ม.ค.-เม.ย.	สถานะ ม.ค.-พ.ค.	สถานะ ม.ค.-มิ.ย.	สถานะ ม.ค.-ก.ค.	สถานะ ม.ค.-ส.ค.	สถานะ ม.ค.-ก.ย.	สถานะ ม.ค.-ต.ค.	สถานะ ม.ค.-พ.ย.	สถานะ ม.ค.-ธ.ค.	สถานะ ม.ค.-พ.ย.	สถานะ ม.ค.-ธ.ค.	สถานะ ม.ค.-พ.ย.	สถานะ ม.ค.-ธ.ค.	สถานะ ม.ค.-พ.ย.	สถานะ ม.ค.-ธ.ค.	สถานะ ม.ค.-พ.ย.	สถานะ ม.ค.-ธ.ค.	สถานะ ม.ค.-พ.ย.	สถานะ ม.ค.-ธ.ค.				
	68 กฟผ																												
	25.สคย	สคย	ร้อยละ	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00				
				100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00				
				100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00				
				100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00				
				100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00				
				100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00				
				100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00				
				100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00				
				100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00				
				100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00				
				100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00				
				100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00				
				100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00				
				100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00				
				100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00				
				100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00				
				100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00				
				100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00				
				100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00				
				100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00				
				100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00				
				100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00				
				100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00				
				100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00				
				100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00				
				100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00				
				100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00				
				100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00				
				100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00				
				100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00				
				100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00				
				100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00				
				100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00				
				100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00				
				100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00				
				100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00				
				100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00				
				100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00				
				100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00				
				100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00				
				100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00				

[illegible]

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2566
(พบทวนครั้งที่ 1)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์
SO2 พัฒนาระบบจำหน่ายที่มีประสิทธิภาพ เชื่อถือได้
และยกระดับสู่โครงข่ายอัจฉริยะ (Smart grid) เพื่อเป็น
ผู้นำระบบไฟฟ้า ตอบสนองความพึงพอใจลูกค้า
และมีส่วนได้ส่วนเสีย

ด้าน Customer

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร
SCM3 การรักษากลูกค้ารายสำคัญ
(Key Account) ที่มีความเสี่ยง

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน
SCM3 การรักษากลูกค้ารายสำคัญ
(Key Account) ที่มีความเสี่ยง

4. เป้าหมาย
ระดับ 4.0000

7. เป้าหมาย
ระดับ 3.5075

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติการ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	หน่วยงาน	หน่วยวัด	เป้าหมายการดำเนินงาน ปี 2566																								ผู้รับผิดชอบ	ข้อมูล
				ม.ค.		ก.พ.		มี.ค.		เม.ย.		พ.ค.		มิ.ย.		ก.ค.		ส.ค.		ก.ย.		ต.ค.		พ.ย.		ธ.ค.			
				เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล		
แผนงานหลักที่ 7 ให้ความสำคัญ (Engagement score) สอดคล้องกับตัวชี้วัดด้านความยั่งยืน (ตาม balanced Scorecard)	01 การเชื่อมโยงลูกค้ารายสำคัญ 01.1 ขอบเขตแผนการเชื่อมโยงลูกค้ารายสำคัญ ประจำปี 2565 เป้าหมาย 80% / 100% โดยรายละเอียด 3 ราย ผลก.พท. ชั้น 1 โดยรายละเอียด 8 ราย ผลก.พท. ชั้น 2-3 /ผู้แทน โดยรายละเอียด 6 ราย ผลก.พท. /ผู้แทน โดยรายละเอียด 3 ราย 01.2 ขอบเขตลูกค้ารายสำคัญ ประจำปี 2566 01.2.1 ผลก./ผู้แทน โดยรายละเอียด 3 ราย																												
																													กฟผ.1-3 กฟผ.
																													กฟผ.1(ผลจ.)
		กฟผ.3	ครึ่ง					1.00		1.00		1.00		1.00		1.00		1.00		1.00		1.00		1.00		1.00			
																													กฟผ.1-3
		กฟผ.3	ราย	1.00		2.00		3.00		4.00		5.00		6.00		7.00		8.00		9.00		10.00		11.00		12.00			กฟผ.1(ผลจ.)
																													กฟผ.1(ผลจ.)

[illegible]

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติการ (ระบุกิจกรรมหลักหรือเป็นนาม (Activities / Action Steps)	หน่วยงาน	หน่วยวัด	เป้าหมายการดำเนินงาน ปี 2566																								ผู้รับผิดชอบ	ข้อมูล
				ม.ค.		ก.พ.		มี.ค.		เม.ย.		พ.ค.		มิ.ย.		ก.ค.		ส.ค.		ก.ย.		ต.ค.		พ.ย.		ธ.ค.			
				เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล		
	01.3 ปรับเพิ่มเสียงลูกค้าในระบบสารสนเทศ (CRM Plus) และ VOC System (ไม่ใช้ข้อมูลเก่า 1 รายต้องบันทึกเสียงลูกค้าที่ส่งมาด้วยน้อย 1 เรื่อง) **ไม่มีกิจกรรมรายงานเป้าถึง กฟผ.																									กฟผ.1-3 กฟผ.	กฟผ.(ผอช.)		
		36 กฟผ.	กฟผ.3	เสร็จ	47.00	95.00	143.00	190.00	238.00	295.00	333.00	381.00	444.00	476.00	524.00	593.00											กฟผ.(ผอช.)		
		13.ตลช	ตลช	เสร็จ	2.00	4.00	6.00	8.00	10.00	12.00	14.00	16.00	18.00	20.00	22.00	24.00													
					1.00	2.00	3.00	4.00	5.00	6.00	7.00	8.00	9.00	10.00	11.00	12.00													
					1.00	2.00	3.00	4.00	5.00	6.00	7.00	8.00	9.00	10.00	11.00	12.00													
	01.4 ส่งรายงานผลดี/เสียของเสียงร้องทุกข์ของลูกค้าและ แนวทางการปรับปรุง/แก้ไขจากระบบ CRM Plus และ VOC		กฟผ.3	ครึ่ง	-	-	1.00	1.00	1.00	2.00	2.00	2.00	3.00	3.00	4.00											กฟผ.1-3 กฟผ.(ผอช.)			
	02 การตัดสินใจลูกค้ารายใหญ่																									กฟผ.1-3 กฟผ.	กฟผ.(ผอช.)		
	02.1 ขออนุมัติการตัดสินใจลูกค้ารายใหญ่ - ผลสำรวจความต้องการของลูกค้าทั้งในวงภายใน - แผนการตัดสินใจลูกค้ารายใหญ่ประจำปี		กฟผ.3	ครึ่ง	-	-	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00											กฟผ.(ผอช.)			
	02.2 จัดนิเทศปฏิบัติงานให้ทั่วถึงผ่าน Channel หรือ พิจารณาตามเหมาะสมของพื้นที่ โดยพนักงานทำการตัดสินใจ ให้เป็นไปตามอนุมัติ ฯลฯ		กฟผ.3	ร้อยละ	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00										กฟผ.1-3 กฟผ.	กฟผ.(ผอช.)		
	** กฟผ.ชั้น-3 จัดงานได้มากกว่า 100 งานมาพบฟังไป 8 จำนวน 9 กฟผ. ได้แก่ กฟผ.มธว., กฟผ.นราธิวาส, กฟผ.ยโสธร, กฟผ.ลพบุรี, กฟผ.สต., กฟผ.พิจิตร, กฟผ.หาดใหญ่, กฟผ.สงขลา และ กฟผ.จระเข้																												
		9 กฟผ.			สถานะ ม.ค.	สถานะ ม.ค.-ก.พ.	สถานะ ม.ค.-มี.ค.	สถานะ ม.ค.-เม.ย.	สถานะ ม.ค.-พ.ค.	สถานะ ม.ค.-มิ.ย.	สถานะ ม.ค.-ก.ค.	สถานะ ม.ค.-ส.ค.	สถานะ ม.ค.-ก.ย.	สถานะ ม.ค.-ต.ค.	สถานะ ม.ค.-พ.ย.	สถานะ ม.ค.-ธ.ค.										กฟผ.(ผอช.)			
		5.ตลช	ตลช	ร้อยละ	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00													

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติการ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	หน่วยงาน	หน่วยวัด	เป้าหมายการดำเนินงาน ปี 2566																								ผู้รับผิดชอบ	ผู้รายงานข้อมูล
				ม.ค.		ก.พ.		มี.ค.		เม.ย.		พ.ค.		มิ.ย.		ก.ค.		ส.ค.		ก.ย.		ต.ค.		พ.ย.		ธ.ค.			
				เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล		
				สถานะ ม.ค.	สถานะ ม.ค.-ก.พ.	สถานะ ม.ค.-มี.ค.	สถานะ ม.ค.-เม.ย.	สถานะ ม.ค.-พ.ค.	สถานะ ม.ค.-มิ.ย.	สถานะ ม.ค.-ก.ค.	สถานะ ม.ค.-ส.ค.	สถานะ ม.ค.-ก.ย.	สถานะ ม.ค.-ต.ค.	สถานะ ม.ค.-พ.ย.	สถานะ ม.ค.-ธ.ค.														
	02.3 สรุปรายงานการดำเนินงานและวิเคราะห์ผลการดำเนินงาน	กฟผ.3	ครึ่ง			1.00		1.00		1.00		2.00		2.00		2.00		3.00		3.00		3.00		4.00		กฟผ.1-3	กมล(ผอช.)		
	ทุกไตรมาส																												
	03 รายงานกิจกรรมการให้บริการเริ่มไม่ติดค่าใช้จ่าย 7 หน่วยงาน	กฟผ.3	ร้อยละ	100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		กฟผ.1-3	กมล(ผอช.)
	***ไม่มีกิจกรรมรายงานมาถึง กฟผ.																												
		34 กฟผ.																											
		13.ตลล	ตลล	ร้อยละ	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00		กมล(ผอช.)	
					100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00			
					100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00			
																			</										

[illegible]

[illegible]

[illegible]

8. แผนกลยุทธ์ / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติการ (ระบุเป้าหมายหรือกิจกรรมตามแผนปฏิบัติการ) (Activities / Action Steps)	หน่วยงาน	หมวดหมู่	เป้าหมายตามแผนปีงบประมาณ พ.ศ. 2566																																สรุปไตรมาส (ไตรมาสที่)			ผู้รับผิดชอบ	ผู้รายงาน																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																			
				ม.ค.		ก.พ.		มี.ค.		เม.ย.		พ.ค.		พ.ย.		ธ.ค.		ก.ค.		ก.พ.		มี.ค.		เม.ย.		พ.ค.		พ.ย.		ธ.ค.		ไตรมาส 1 - 4																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																											
				เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	ไตรมาส 1 - 4																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																									
				(ไตรมาส)	(2565/66)	รวม	(ไตรมาส)	(2565/66)	รวม	(ไตรมาส)	(2565/66)	รวม	(ไตรมาส)	(2565/66)	รวม	(ไตรมาส)	(2565/66)	รวม	(ไตรมาส)	(2565/66)	รวม	(ไตรมาส)	(2565/66)	รวม	(ไตรมาส)	(2565/66)	รวม	(ไตรมาส)	(2565/66)	รวม	(ไตรมาส)	(2565/66)	รวม	(ไตรมาส)	(2565/66)	รวม																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																							
	ตามแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																										

[illegible]

[illegible]

8. กลยุทธ์ / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติการ (ระบุกิจกรรมที่ดำเนินการเป็นรายสัปดาห์) (Activities / Action Steps)	หน่วยงาน	หัวหน้า	เป้าหมายตามแผนปฏิบัติการ ปี 2566																																สรุปไตรมาส (เป้าหมาย)			ผู้รับผิดชอบ	ผู้รายงาน
				ม.ค.		ก.พ.		มี.ค.		เม.ย.		พ.ค.		พ.ย.		ธ.ค.		ก.ค.		ก.พ.		มี.ค.		เม.ย.		พ.ค.		พ.ย.		ธ.ค.		ไตรมาส 1 - 4		(100%)	(25%)	รวม				
				เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล									
				เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล			

[illegible]

[illegible]

8. กลยุทธ์ / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติการ (ระบุกิจกรรมที่ดำเนินการเป็นขั้นตอน) (Activities / Action Steps)	หน่วยงาน	หมวดหมู่	เป้าหมายตามผังเมืองรวม ปี 2566																								สอดคล้องตาม (เป้าหมาย)			ผู้รับผิดชอบ	ผู้พิจารณา อนุมัติ																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																									
				ส.ก.		ส.ท.		ส.ค.		ส.อ.		ส.ล.		ส.ร.		ส.อ.		ส.ล.		ส.ค.		ส.อ.		ส.ล.		เป้าหมาย 1 - 4																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																															
				เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																												
				เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																												
																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																									</

8. แผนกลยุทธ์ / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติการ (ระบุกิจกรรมหลักและเป้าหมายเชิงปริมาณ) (Activities / Action Steps)	หน่วยงาน	หมวดหมู่	เป้าหมายตามแผนปฏิบัติการ ปี 2566																																				สรุปไตรมาส (เป้าหมาย)			ผู้รับผิดชอบ	ผู้รายงาน
				ม.ค.		ก.พ.		มี.ค.		เม.ย.		พ.ค.		พ.ย.		ธ.ค.		ก.ค.		ก.พ.		ก.ค.		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		ไตรมาส 1 - 4		(100%)	(25%)	รวม								
				เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล													
				เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล											
แผนกลยุทธ์ / แผนปฏิบัติการ / แผนงาน	1. ศึกษาและวิเคราะห์ข้อมูล (Study and Analyze Data)																																											
แผนกลยุทธ์ / แผนปฏิบัติการ / แผนงาน	2.1 การดำเนินงาน / กิจกรรม / โครงการ																																											

[illegible]

[illegible]

[illegible]

[illegible]

[illegible]

[illegible]

[illegible]

[illegible]

[illegible]

[illegible]

[illegible]

[illegible]

[illegible]

[illegible]

[illegible]

[illegible]

8. กลยุทธ์ / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติการ (ระบุกิจกรรมที่ดำเนินการเป็นรายสัปดาห์) (Activities / Action Steps)	หน่วยงาน	ผู้รับผิดชอบ	เป้าหมายตามแผนปฏิบัติการ ปี 2566																																สรุปไตรมาส (เป้าหมาย)			ผู้รับผิดชอบ	ผู้รายงาน ผู้ดูแล																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																											
				ม.ค.		ก.พ.		มี.ค.		เม.ย.		พ.ค.		พ.ย.		ธ.ค.		ก.ค.		ก.พ.		มี.ค.		เม.ย.		พ.ค.		พ.ย.		ธ.ค.		ไตรมาส 1 - 4																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																			
				เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																
				เป้าหมาย	ผลสัมฤทธิ์	เป้าหมาย	ผลสัมฤทธิ์	เป้าหมาย	ผลสัมฤทธิ์	เป้าหมาย	ผลสัมฤทธิ์	เป้าหมาย	ผลสัมฤทธิ์	เป้าหมาย	ผลสัมฤทธิ์	เป้าหมาย	ผลสัมฤทธิ์	เป้าหมาย	ผลสัมฤทธิ์	เป้าหมาย	ผลสัมฤทธิ์	เป้าหมาย	ผลสัมฤทธิ์	เป้าหมาย	ผลสัมฤทธิ์	เป้าหมาย	ผลสัมฤทธิ์	เป้าหมาย	ผลสัมฤทธิ์	เป้าหมาย	ผลสัมฤทธิ์	เป้าหมาย	ผลสัมฤทธิ์	เป้าหมาย	ผลสัมฤทธิ์	เป้าหมาย	ผลสัมฤทธิ์																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																														

[illegible]

[illegible]

8. แผนกลยุทธ์ / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติการ (Activity/ Action Steps)	หน่วยงาน	แผนงาน	12. แผนการดำเนินงาน ปี 2568																																								13. สรุปผลการดำเนินงาน (Overall Results)			14. หมายเหตุ	15. ผู้รับผิดชอบ	16. ผู้รายงาน																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																							
				ไตรมาส 1										ไตรมาส 2										ไตรมาส 3										ไตรมาส 4										ไตรมาส 1 - 4	รวม																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																											
				Q1-2025		Q1-2025		Q1-2025		Q1-2025		Q1-2025		Q1-2025		Q1-2025		Q1-2025		Q1-2025		Q1-2025		Q1-2025		Q1-2025		Q1-2025		Q1-2025		Q1-2025		Q1-2025		Q1-2025		Q1-2025		Q1-2025		Q1-2025				Q1-2025				Q1-2025		Q1-2025		Q1-2025		Q1-2025		Q1-2025		Q1-2025		Q1-2025		Q1-2025		Q1-2025		Q1-2025		Q1-2025		Q1-2025		Q1-2025		Q1-2025		Q1-2025		Q1-2025		Q1-2025		Q1-2025		Q1-2025		Q1-2025		Q1-2025		Q1-2025		Q1-2025		Q1-2025		Q1-2025		Q1-2025		Q1-2025		Q1-2025		Q1-2025		Q1-2025		Q1-2025		Q1-2025		Q1-2025		Q1-2025		Q1-2025		Q1-2025		Q1-2025		Q1-2025		Q1-2025		Q1-2025		Q1-2025		Q1-2025		Q1-2025		Q1-2025		Q1-2025		Q1-2025		Q1-2025		Q1-2025		Q1-2025		Q1-2025		Q1-2025		Q1-2025		Q1-2025		Q1-2025		Q1-2025		Q1-2025		Q1-2025		Q1-2025		Q1-2025		Q1-2025		Q1-2025		Q1-2025		Q1-2025		Q1-2025		Q1-2025		Q1-2025		Q1-2025		Q1-2025		Q1-2025		Q1-2025		Q1-2025		Q1-2025		Q1-2025		Q1-2025		Q1-2025		Q1-2025		Q1-2025		Q1-2025		Q1-2025		Q1-2025		Q1-2025		Q1-2025		Q1-2025		Q1-2025		Q1-2025		Q1-2025		Q1-2025		Q1-2025		Q1-2025		Q1-2025		Q1-2025		Q1-2025		Q1-2025		Q1-2025		Q1-2025		Q1-2025		Q1-2025		Q1-2025		Q1-2025		Q1-2025		Q1-2025		Q1-2025		Q1-2025		Q1-2025		Q1-2025		Q1-2025		Q1-2025		Q1-2025		Q1-2025		Q1-2025		Q1-2025		Q1-2025		Q1-2025		Q1-2025		Q1-2025		Q1-2025		Q1-2025		Q1-2025		Q1-2025		Q1-2025		Q1-2025		Q1-2025		Q1-2025		Q1-2025		Q1-2025		Q1-2025		Q1-2025		Q1-2025		Q1-2025		Q1-2025		Q1-2025		Q1-2025		Q1-2025		Q1-2025		Q1-2025		Q1-2025		Q1-2025		Q1-2025		Q1-2025		Q1-2025		Q1-2025		Q1-2025		Q1-2025		Q1-2025		Q1-2025		Q1-2025		Q1-2025		Q1-2025		Q1-2025		Q1-2025		Q1-2025		Q1-2025		Q1-2025		Q1-2025		Q1-2025		Q1-2025		Q1-2025		Q1-2025		Q1-2025		Q1-2025		Q1-2025		Q1-2025		Q1-2025		Q1-2025		Q1-2025		Q1-2025		Q1-2025		Q1-2025		Q1-2025		Q1-2025		Q1-2025		Q1-2025		Q1-2025		Q1-2025		Q1-2025		Q1-2025		Q1-2025		Q1-2025		Q1-2025		Q1-2025		Q1-2025		Q1-2025		Q1-2025		Q1-2025		Q1-2025		Q1-2025		Q1-2025		Q1-2025		Q1-2025		Q1-2025		Q1-2025		Q1-2025		Q1-2025		Q1-2025		Q1-2025		Q1-2025		Q1-2025		Q1-2025		Q1-2025		Q1-2025		Q1-2025		Q1-2025		Q1-2025		Q1-2025		Q1-2025		Q1-2025		Q1-2025		Q1-2025		Q1-2025		Q1-2025		Q1-2025		Q1-2025		Q1-2025		Q1-2025		Q1-2025		Q1-2025		Q1-2025		Q1-2025		Q1-2025		Q1-2025		Q1-2025		Q1-2025		Q1-2025		Q1-2025		Q1-2025		Q1-2025		Q1-2025		Q1-2025		Q1-2025		Q1-2025		Q1-2025		Q1-2025		Q1-2025		Q1-2025		Q1-2025		Q1-2025		Q1-2025		Q1-2025		Q1-2025		Q1-2025		Q1-2025		Q1-2025		Q1-2025		Q1-2025		Q1-2025		Q1-2025		Q1-2025		Q1-2025		Q1-2025		Q1-2025		Q1-2025		Q1-2025		Q1-2025		Q1-2025		Q1-2025		Q1-2025		Q1-2025		Q1-2025		Q1-2025		Q1-2025		Q1-2025		Q1-2025		Q1-2025		Q1-2025		Q1-2025		Q1-2025		Q1-2025		Q1-2025		Q1-2025		Q1-2025		Q1-2025		Q1-2025		Q1-2025		Q1-2025		Q1-2025		Q1-2025		Q1-2025		Q1-2025		Q1-2025		Q1-2025		Q1-2025		Q1-2025		Q1-2025		Q1-2025		Q1-2025		Q1-2025		Q1-2025		Q1-2025		Q1-2025		Q1-2025		Q1-2025		Q1-2025		Q1-2025		Q1-2025		Q1-2025		Q1-2025		Q1-2025		Q1-2025		Q1-2025		Q1-2025		Q1-2025		Q1-2025		Q1-2025		Q1-2025		Q1-2025		Q1-2025		Q1-2025		Q1-2025		Q1-2025		Q1-2025		Q1-2025		Q1-2025		Q1-2025		Q1-2025		Q1-2025		Q1-2025		Q1-2025		Q1-2025		Q1-2025		Q1-2025		Q1-2025		Q1-2025		Q1-2025		Q1-2025		Q1-2025		Q1-2025		Q1-2025		Q1-2025		Q1-2025		Q1-2025		Q1-2025		Q1-2025		Q1-2025		Q1-2025		Q1-2025		Q1-2025		Q1-2025		Q1-2025		Q1-2025		Q1-2025		Q1-2025		Q1-2025		Q1-2025		Q1-2025		Q1-2025		Q1-2025		Q1-2025		Q1-2025		Q1-2025		Q1-2025		Q1-2025		Q1-2025		Q1-2025		Q1-2025		Q1-2025		Q1-2025		Q1-2025		Q1-2025		Q1-2025		Q1-2025		Q1-2025		Q1-2025		Q1-2025		Q1-2025		Q1-2025		Q1-2025		Q1-2025		Q1-2025		Q1-2025		Q1-2025		Q1-2025		Q1-2025		Q1-2025		Q1-2025		Q1-2025		Q1-2025		Q1-2025		Q1-2025		Q1-2025		Q1-2025		Q1-2025		Q1-2025		Q1-2025		Q1-2025		Q1-2025		Q1-2025		Q1-2025		Q1-2025		Q1-2025		Q1-2025		Q1-2025		Q1-2025		Q1-2025		Q1-2025		Q1-2025		

[illegible]

[illegible]

8. กลยุทธ์ / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติการ (ระบุกิจกรรมที่ดำเนินการเป็นขั้นตอน) (Activities / Action Steps)	หน่วยงาน	หมวดหมู่	เป้าหมายตามผังเมืองรวม ปี 2566																								สอดคล้องตาม (เป้าหมาย)			ผู้รับผิดชอบ	ผู้พิจารณา อนุมัติ																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																											
				ส.ก.		ส.ท.		ส.ค.		ส.อ.		ส.ล.		ส.ร.		ส.อ.		ส.ล.		ส.อ.		ส.ล.		เป้าหมาย 1		เป้าหมาย 2		เป้าหมาย 3		เป้าหมาย 4			เป้าหมาย 1 - 4																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																										
				ตัวชี้วัด	ค่า	ตัวชี้วัด	ค่า	ตัวชี้วัด	ค่า	ตัวชี้วัด	ค่า	ตัวชี้วัด	ค่า	ตัวชี้วัด	ค่า	ตัวชี้วัด	ค่า	ตัวชี้วัด	ค่า	ตัวชี้วัด	ค่า	ตัวชี้วัด	ค่า	ตัวชี้วัด	ค่า	ตัวชี้วัด	ค่า	ตัวชี้วัด	ค่า	ตัวชี้วัด			ค่า	ตัวชี้วัด	ค่า																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																								
				ตัวชี้วัด	ค่า	ตัวชี้วัด	ค่า	ตัวชี้วัด	ค่า	ตัวชี้วัด	ค่า	ตัวชี้วัด	ค่า	ตัวชี้วัด	ค่า	ตัวชี้วัด	ค่า	ตัวชี้วัด	ค่า	ตัวชี้วัด	ค่า	ตัวชี้วัด	ค่า	ตัวชี้วัด	ค่า	ตัวชี้วัด	ค่า	ตัวชี้วัด	ค่า	ตัวชี้วัด			ค่า	ตัวชี้วัด	ค่า	ตัวชี้วัด	ค่า																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																						

แบบปฏิบัติการ ประจำปี 2566	ด้าน Internal Process
(บทแรกหรือที่ 1)	
1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ Operation Management Process	2. กลยุทธ์ระดับองค์กร
SO2 พัฒนาระบบจ่ายน้ำยืมใช้	OM2 ยกระดับคุณภาพระบบจำหน่ายไฟฟ้าและรองรับการ
เปลี่ยนวิธีการขาย เชื้อเพลิง และกระบวนการ	เปลี่ยนโครงสร้างของอุตสาหกรรมไฟฟ้า
ผู้คิดจ่ายอัจฉริยะ (Smart grid) เพื่อ	
เป็นผู้นำระบบไฟฟ้า ดอนเนลความ	
เพื่อให้ง่ายแก่ลูกค้า และผู้	
มีส่วนได้ส่วนเสีย	

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

OM2 ยกระดับคุณภาพระบบจำหน่ายไฟฟ้าแรงต่ำรองรับการเปลี่ยนแปลงของอุตสาหกรรมไฟฟ้า

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Strategic Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติการ (งาน/โครงการ/แผน/กิจกรรม/หน้าที่/หน่วยงาน) (Activities / Action Steps)	หน่วยงาน	หน่วยวัด	เป้าหมายการดำเนินงาน ปี 2566																				ผู้รับผิดชอบ	จำนวนข้อมูล		
				ม.ค.		ก.พ.		มี.ค.		เม.ย.		พ.ค.		ก.ค.		ธ.ค.		ก.ย.		ต.ค.		พ.ย.				ธ.ธ.	
				เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล			เป้า	ผล
				ประเมิน ม.ค.		ประเมิน ม.ค.-ก.พ.		ประเมิน ม.ค.-มี.ค.		ประเมิน ม.ค.-เม.ย.		ประเมิน ม.ค.-พ.ค.		ประเมิน ม.ค.-ก.ค.		ประเมิน ม.ค.-ธ.ค.		ประเมิน ม.ค.-ก.ย.		ประเมิน ม.ค.-ต.ค.		ประเมิน ม.ค.-พ.ย.				ประเมิน ม.ค.-ธ.ธ.	
แผนงานหลักที่ 20 แผนงานติดตามและแก้ไขปัญหาระบบงานเจ้าหน้าที่ให้ครบถ้วนจำนวนเจ้าหน้าที่	1. รายงานความก้าวหน้าของโครงการแก้ไขปัญหาระบบงานเจ้าหน้าที่ จำนวนเจ้าหน้าที่ หรือให้เจ้าหน้าที่กรมการปกครองจัดทำ	กทอ.3	ครั้ง	ประเมิน ม.ค.		ประเมิน ม.ค.-ก.พ.		ประเมิน ม.ค.-มี.ค.		ประเมิน ม.ค.-เม.ย.		ประเมิน ม.ค.-พ.ค.		ประเมิน ม.ค.-ก.ค.		ประเมิน ม.ค.-ธ.ค.		ประเมิน ม.ค.-ก.ย.		ประเมิน ม.ค.-ต.ค.		ประเมิน ม.ค.-พ.ย.		ประเมิน ม.ค.-ธ.ธ.		กทอ. (ค.1-3)	กทอ. (ค.1-3)
				-		-		-		-		100%				0%							0%			กทอ. (ค.1-3)	กทอ. (ค.1-3)
																										กทอ. (ค.1-3)	กทอ. (ค.1-3)
	2. ดำเนินการแก้ไขปัญหาเจ้าหน้าที่ เพื่อพิจารณาเป็นแบบอย่างแก่เจ้าหน้าที่ที่เสียสภาพจำนวนมาก หรือ ที่ใกล้ (MS3000)			ประเมิน ม.ค.		ประเมิน ม.ค.-ก.พ.		ประเมิน ม.ค.-มี.ค.		ประเมิน ม.ค.-เม.ย.		ประเมิน ม.ค.-พ.ค.		ประเมิน ม.ค.-ก.ค.		ประเมิน ม.ค.-ธ.ค.		ประเมิน ม.ค.-ก.ย.		ประเมิน ม.ค.-ต.ค.		ประเมิน ม.ค.-พ.ย.		ประเมิน ม.ค.-ธ.ธ.		กทอ. (ค.1-3)	กทอ. (ค.1-3)
กทอ.3 จำนวน 1 งาน/กทอ. (ค.1-3)	5. ตุลาคม	ร้อยละ		ประเมิน ม.ค.		ประเมิน ม.ค.-ก.พ.		ประเมิน ม.ค.-มี.ค.		ประเมิน ม.ค.-เม.ย.		ประเมิน ม.ค.-พ.ค.		ประเมิน ม.ค.-ก.ค.		ประเมิน ม.ค.-ธ.ค.		ประเมิน ม.ค.-ก.ย.		ประเมิน ม.ค.-ต.ค.		ประเมิน ม.ค.-พ.ย.		ประเมิน ม.ค.-ธ.ธ.		กทอ. (ค.1-3)	กทอ. (ค.1-3)
				-		-		-		-		-		-		-		100.00		100.00		100.00		100.00			
				-		-		-		-		-		-		-		100.00		100.00		100.00		100.00			
แผนงานหลักที่ 21 แผนงานยกระดับคุณภาพให้ประชาชนรับบริการเป็นเยี่ยมและลดข้อผิดพลาด	1. ประชาชน ติดตามงาน จากพัฒนาการระดับโครงการเจ้าหน้าที่ (รวม (ปี)ประชาชน)	กทอ.3	ร้อยละ	ประเมิน ม.ค.		ประเมิน ม.ค.-ก.พ.		ประเมิน ม.ค.-มี.ค.		ประเมิน ม.ค.-เม.ย.		ประเมิน ม.ค.-พ.ค.		ประเมิน ม.ค.-ก.ค.		ประเมิน ม.ค.-ธ.ค.		ประเมิน ม.ค.-ก.ย.		ประเมิน ม.ค.-ต.ค.		ประเมิน ม.ค.-พ.ย.		ประเมิน ม.ค.-ธ.ธ.		ส่วบ. (ค.1-3)	ส่วบ.
				-		-		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00			
				-		-		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00			
				ประเมิน ม.ค.		ประเมิน ม.ค.-ก.พ.		ประเมิน ม.ค.-มี.ค.		ประเมิน ม.ค.-เม.ย.		ประเมิน ม.ค.-พ.ค.		ประเมิน ม.ค.-ก.ค.		ประเมิน ม.ค.-ธ.ค.		ประเมิน ม.ค.-ก.ย.		ประเมิน ม.ค.-ต.ค.		ประเมิน ม.ค.-พ.ย.		ประเมิน ม.ค.-ธ.ธ.			

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2566
(ทบทวนครั้งที่ 1)
1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์
SO1 ยกระดับการบริหารจัดการระดับสากล
เพื่อสร้างความยั่งยืน

ด้าน Internal Process
2. กลยุทธ์ระดับองค์กร
OM3 การบูรณาการข้อมูลในการบริหารโครงข่าย
และบริหารสินทรัพย์เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพระบบนำส่ง

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน
OM3 การบูรณาการข้อมูลในการบริหารโครงข่าย
และบริหารสินทรัพย์เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพระบบนำส่ง

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	หน่วยงาน	หน่วยวัด	เป้าหมายการดำเนินงาน ปี 2566																								ผู้รับผิดชอบ	ผู้รายงานข้อมูล
				ม.ค.		ก.พ.		มี.ค.		เม.ย.		พ.ค.		มิ.ย.		ก.ค.		ส.ค.		ก.ย.		ต.ค.		พ.ย.		ธ.ค.			
				เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล		
แผนงานหลักที่ 22 แผนงานเรื่องการจัดเก็บข้อมูล	รอกิจการรวมและรายละเอียดจากสายงาน (ป)																												
จำนวนรายการสินทรัพย์และหนี้ที่ถือข้อมูล																													
(New)																													
แผนงานหลักที่ 23 แผนนำร่องรักษาเชิงป้องกัน	รอกิจการรวมและรายละเอียดจากสายงาน (ป)																												
จำนวนรายการสินทรัพย์และหนี้ที่ถือข้อมูล																													
(New)																													

แบบปฏิบัติการ ประจำปี 2566
(บทบรรณคดีที่ 1)
1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์
SO1 ยกระดับการบริหารจัดการระดับสากล
เพื่อสร้างความยั่งยืน

ด้าน Internal Process
2. กลยุทธ์ระดับองค์กร
OC4 สนับสนุนการให้ภาคประชาชนใช้ไฟฟ้า
จากพลังงานหมุนเวียน

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน
OC4 สนับสนุนการให้ภาคประชาชนใช้ไฟฟ้า
จากพลังงานหมุนเวียน

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	หน่วยงาน	หน่วยวัด	เป้าหมายการดำเนินงาน ปี 2566																								ผู้รับผิดชอบ	ผู้รายงาน ข้อมูล
				ม.ค.		ก.พ.		มี.ค.		เม.ย.		พ.ค.		มิ.ย.		ก.ค.		ส.ค.		ก.ย.		ต.ค.		พ.ย.		ธ.ค.			
				เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล		
แผนงานหลักที่ 24 แผนการปรับปรุง/จัดทันท่วง	รื้อกิจกรรมและรายละเอียดจากสายงาน (ว)																												
ประเด็นที่เชื่อมโยงกับแผนปฏิบัติการ																													
เพื่อลดขั้นตอนการดำเนินงาน (New)																													

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2566 (ฉบับครั้งที่ 1) 1. วัตถุประสงค์/กิจกรรม/โครงการ ISO ครอบคลุมกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง เพื่อรักษาชื่อเสียง	ด้าน Internal Process		3. เกณฑ์การดำเนินงาน 3.31 ความจำเป็นในการรายงานผลการจัดการความเสี่ยง สอดคล้องตามมาตรฐาน ISO27001 3.32 ครอบคลุมด้านความเสี่ยงด้านความปลอดภัย Cyber Security 3.33 ความจำเป็นในการเตรียมความพร้อมและดำเนินการรับมือภัยคุกคาม ทางไซเบอร์ (Respond & Recovery) 3.34 ความจำเป็นในการดำเนินการติดตามผู้ประเมิน Cyber Security	4. เป้าหมาย ร้อยละ 100 ร้อยละ 100 ร้อยละ 95
	2. กลุ่มเป้าหมาย/องค์กร	กรมศึกษาและพัฒนาด้าน Cyber Security		
	5. กลุ่มงาน/หน่วยงาน	-		
		-		
			6. เกณฑ์การดำเนินงาน	7. เป้าหมาย ได้รับการประเมิน มาตรฐานตาม ISO27001
			-	

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติการ (ระบุกิจกรรมที่พร้อมมีเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	หน่วยงาน	หน่วยวัด	เป้าหมายการดำเนินงาน ปี 2566																								ผู้รับผิดชอบ	ผู้รายงาน ข้อมูล
				ม.ค.		ก.พ.		มี.ค.		เม.ย.		พ.ค.		มิ.ย.		ก.ค.		ส.ค.		ก.ย.		ต.ค.		พ.ย.		ธ.ค.			
				เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล		
แผนงานหลักที่ 25 แผนงานพัฒนาระบบรักษา ความมั่นคงปลอดภัยทางเทคโนโลยีดิจิทัล	1. งานพัฒนาระบบรักษาความมั่นคงปลอดภัย เทคโนโลยีสารสนเทศ และประเมินองค์การตาม มาตรฐานสากล ISO/IEC 27001:2013																												
	- เสริมความพร้อมงานได้รับการรับรอง มาตรฐานสากล ISO/IEC 27001 ของการขยาย ขอบเขตการชั่งในบริเวณไปถึงโครงสร้างพื้นฐาน ที่สำคัญ ของ รฐธ. ระยะที่ 2 (ระบบ ERP, IS-U และระบบ OMS) และ ReCert มทผ.																											กพร.(ส.1-3)	
		กพร.3	๕ ครึ่ง	-	-	1.00		1.00		1.00		1.00		1.00		1.00		1.00		1.00		1.00		1.00		1.00		กพร.	
																												กพร.	

แบบปฏิบัติการ บ่อจํานี 2566
(ทบทวนครั้งที่ 1)
1. วัตถุประสงค์/กลยุทธ์/เป้าหมาย
SO1 การจัดการทรัพยากรด้านสภาพ
เพื่อสร้างความยั่งยืน

ด้าน Internal Process
2. กลยุทธ์ระดับองค์กร
OC1 ในรายช่ GAP แผนยุทธศาสตร์ด้าน
องค์ความรู้ความยั่งยืน

5. กลยุทธ์ระดับรายงาน
-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติการ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	หน่วยงาน	หน่วยวัด	เป้าหมายการดำเนินงาน ปี 2566																				ผู้รับผิดชอบ	ผู้รายงานข้อมูล				
				ม.ค.		ก.พ.		มี.ค.		เม.ย.		พ.ค.		มิ.ย.		ก.ค.		ส.ค.		ก.ย.		ต.ค.				พ.ย.		ธ.ค.	
				เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล			เป้า	ผล	เป้า	ผล
				สถานะ ม.ค.	สถานะ ม.ค.-ก.พ.	สถานะ ม.ค.-มี.ค.	สถานะ ม.ค.-เม.ย.	สถานะ ม.ค.-พ.ค.	สถานะ ม.ค.-มิ.ย.	สถานะ ม.ค.-ก.ค.	สถานะ ม.ค.-ส.ค.	สถานะ ม.ค.-ก.ย.	สถานะ ม.ค.-ต.ค.	สถานะ ม.ค.-พ.ย.	สถานะ ม.ค.-ธ.ค.														
แผนงานหลักที่ 26 แผนงานและกลยุทธ์ด้านโรงงาน	1.1 ดำเนินการตามแผนแม่บทด้าน																												
เมื่อความสอดคล้องไม่อยู่ในระดับต้นจนระดับกลาง	ความปลอดภัยและอาชีวอนามัย	กฟผ.3	ครั้ง	-	-	1	1	1	2	2	2	3	3	3	3	4											กฟผ. (9.1-3)	กฟผ. (9.1-3)	
	1.1.1 งานรณรงค์ให้ความรู้กับพนักงาน																												
	ด้านความปลอดภัยและอุปกรณ์คุ้มครอง																												
	ความปลอดภัยส่วนบุคคล																												
	(Personal Protective Equipment, PPE)																												
	ให้ปฏิบัติงานอย่างปลอดภัย และเป็นไปตามที่																												
	กฎหมายกำหนด																												
	1.1.1.1 ดำเนินการตามแผนการปฏิบัติ																												
	ความสอดคล้องกับข้อกำหนดปฏิบัติงาน	กฟผ.3	ครั้ง	-	-	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1												กฟผ. (9.1-3)	กฟผ. (9.1-3)	

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติการ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	หน่วยงาน	หน่วยวัด	เป้าหมายจากตัวชี้วัดตาม ปี 2566																ผู้รับผิดชอบ	ผู้รายงานข้อมูล								
				ม.ค.		ก.พ.		มี.ค.		เม.ย.		พ.ค.		มิ.ย.		ก.ค.		ส.ค.				ก.ย.		ต.ค.		พ.ย.		ธ.ค.	
				เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล			เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล
				สถานะ ม.ค.		สถานะ ม.ค.-ก.พ.		สถานะ ม.ค.-มี.ค.		สถานะ ม.ค.-เม.ย.		สถานะ ม.ค.-พ.ค.		สถานะ ม.ค.-มิ.ย.		สถานะ ม.ค.-ก.ค.		สถานะ ม.ค.-ส.ค.				สถานะ ม.ค.-ก.ย.		สถานะ ม.ค.-ต.ค.		สถานะ ม.ค.-พ.ย.		สถานะ ม.ค.-ธ.ค.	
	1.1.1.2 กฟช. จัดประชุมร่วมกับ กฟผ. ไม่จำกัด เพื่อจัดทำแผนการจัดการด้านเครื่องมือเครื่องใช้ ด้านความปลอดภัย และอุปกรณ์คุ้มครอง ความปลอดภัยส่วนบุคคล	กฟช.3	ครั้ง	-		-		-		-		-		1		1		1		1		1		1		1		กฟช.3	กฟช.3
	1.1.1.3 ด้านการอบรมปฏิบัติการ เครื่องมือเครื่องใช้ด้านความปลอดภัย และ อุปกรณ์คุ้มครองความปลอดภัยส่วนบุคคล เพื่อเพิ่มทักษะให้แก่เจ้าหน้าที่เกี่ยวข้อง ให้ดำเนินการ	กฟช.3	ครั้ง	-		-		-		-		-		1		1		1		1		1		1		1		กฟช.3	กฟช.3
	1.1.1.4 ด้านการจัดการด้านเครื่องมือเครื่องใช้ด้าน ความปลอดภัย และอุปกรณ์คุ้มครอง ความปลอดภัยส่วนบุคคล ตามที่กำหนด ภายในเดือน ธ.ค.	กฟช.3	ครั้ง	-		-		-		-		-		-		-		-		-		-		-		1		กฟช.3	กฟช.3
	1.1.1.5 สรุป ทิศทางและประเด็น การดำเนินการตามแผนจัดการเครื่องมือ/ เครื่องมือด้านความปลอดภัย และอุปกรณ์ คุ้มครองความปลอดภัยส่วนบุคคล ภายในเดือน ธ.ค.	กฟช.3	ครั้ง	-		-		-		-		-		-		-		-		-		-		-		1		กฟช.3	กฟช.3
	1.2 รายงานผลการดำเนินงานตามแผนแม่บท ด้านความปลอดภัยและอาชีวอนามัย	กฟช.3	ครั้ง	-		-		1		1		1		2		2		2		3		3		3		4		กฟช.3	กฟช.3
	2.1 แผนการดำเนินงานตามระบบการจัดการความปลอดภัยของ กฟผ. (PEA Safety Management System: PEA-SMS) - จัดทำและอนุมัติแผนความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อม ในการดำเนินงานของหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับ PEA-SMS	กฟช.3	ครั้ง	-		-		1		1		1		1		1		1		1		1		1		1		กฟช.3	กฟช.3

[illegible]

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2566
(บททวนครั้งที่ 1)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์
SO1 ยกระดับการบริหารจัดการระดับสากล
เพื่อสร้างที่ยั่งยืน

ด้าน Learning & Growth

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร
HCM2 พัฒนาระบบการเรียนรู้เสริมสร้าง
และยกระดับสมรรถนะของบุคลากร

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

4.6 ร้อยละของกลุ่มเป้าหมายที่ได้รับ
พัฒนา ตาม Future Competency
(ด้านดิจิทัล-การตลาด-การบริหารธุรกิจ ฯลฯ)
4.5 ความสำเร็จในการพัฒนา Talent และ Successor
4.6 จำนวนชั่วโมงในการฝึกอบรมบุคลากร
ต่อคน ต่อปี
4.7 กลุ่มเป้าหมายที่ได้รับพัฒนาระดับบุคลากร
ด้านการวิเคราะห์ข้อมูลขนาดใหญ่
(Big data analytics)

4.8 ร้อยละความสำเร็จของการดำเนินงานตามแผนพัฒนาทีมงานด้านการจัดการความรู้

4.9 ร้อยละความสำเร็จของทีมงานด้านการจัดการความรู้ที่ผ่านการประเมินประสิทธิภาพของการเรียนรู้และพัฒนาตามรูปแบบที่กำหนด

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

4.8 ร้อยละความพึงพอใจต่อการจัดการความรู้
ตามแผนพัฒนาการเรียนการสอนการจัดการความรู้
- จำนวนของคำขวัญและการบูรณาการหลักการและ
กระบวนการสนับสนุนที่สำคัญ (Key and
Support Processes) ที่มีการพัฒนาและปรับปรุง
การปฏิบัติงาน โดยใช้เครื่องมือการจัดการความรู้
4.9 ร้อยละความพึงพอใจของทีมงานในการจัดการความรู้
ในการดำเนินการประเมินผลซึ่งมีของการเรียนรู้
และพัฒนาศักยภาพบุคลากรที่เกี่วข้อง
- จำนวนการบูรณาการหลักการและกระบวนการสนับสนุน
ที่สำคัญ (Key and Support Processes)
ที่มีการใช้องค์ความรู้ไปพัฒนาและปรับปรุง
การปฏิบัติงานและการจัดการจัดการความรู้
ไปทั่วทั้งความตระหนักด้านความเกี่ยวข้อง

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

HCM2 พัฒนาระบบการเรียนรู้เสริมสร้าง
และยกระดับสมรรถนะของบุคลากร

[illegible]

[illegible]

[illegible]

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2566
(ทบทวนครั้งที่ 1)

1. วัดอุปสงค์เชิงยุทธศาสตร์
SO1 พัฒนาระบบจัดการนวัตกรรมองค์กร

ด้าน Learning &Growth

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร
CIS1 พัฒนาระบบสร้างและกระบวนการด้านนวัตกรรม

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

-

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน
แผนการส่งเสริมการใช้ความคิดสร้างสรรค์ และนำสิ่งประดิษฐ์นวัตกรรมไปขยายผลเชิงพาณิชย์และประยุกต์ใช้งานในองค์กร

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	หน่วยงาน	หน่วยวัด	เป้าหมายการดำเนินงาน ปี 2566																								ผู้รับผิดชอบ	ผู้รายงานข้อมูล
				ม.ค.		ก.พ.		มี.ค.		เม.ย.		พ.ค.		มิ.ย.		ก.ค.		ส.ค.		ก.ย.		ต.ค.		พ.ย.		ธ.ค.			
				เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล		
				สะสม ม.ค.	สะสม ม.ค.-ก.พ.	สะสม ม.ค.-มี.ค.	สะสม ม.ค.-เม.ย.	สะสม ม.ค.-พ.ค.	สะสม ม.ค.-มิ.ย.	สะสม ม.ค.-ก.ค.	สะสม ม.ค.-ส.ค.	สะสม ม.ค.-ก.ย.	สะสม ม.ค.-ต.ค.	สะสม ม.ค.-พ.ย.	สะสม ม.ค.-ธ.ค.														
แผนงานหลักที่ 28 งานส่งเสริมและผลักดันงานวิจัยไปใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์และส่งเสริมธุรกิจใหม่ๆขององค์กร (CIS1.1)	1. คัดเลือกงานวิจัยนวัตกรรม (จำนวน ...ชิ้น) รวม ส่วน ก้าวหน้า พิจารณาคัดเลือกผลงานวิจัย/สิ่งประดิษฐ์นวัตกรรม/กระบวนการงานในระดับสายงานการไฟฟ้าภาค 4	กฟผ.3	ชิ้น	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1.00	ผอภ.(ก4)	ผอภ.(ก4)	
	2. สรุปรายงานผลการคัดเลือก ให้ฝ่ายวิจัยและพัฒนาสรุปไฟฟ้า(ส่วน.) , สายงานวางแผนและพัฒนาระบบไฟฟ้า (ร.)	กฟผ.3	ครั้ง	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	ผอภ.(ก4)	ผอภ.(ก4)	
แผนงานหลักที่ 29 งานส่งเสริม วิจัย พัฒนานวัตกรรม เพื่อให้งานเข้าสู่มาตรฐานสากล (CIS1.2)	1. จัดทำแผนและกำหนดโครงสร้างด้านนวัตกรรม (ครั้ง)	กฟผ.3	ครั้ง	-	-	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	คณะทำงานวิจัยฯ	เลขานุ		
																										คณะทำงานฯ			

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติการ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	หน่วยงาน	หน่วยวัด	เป้าหมายการดำเนินงาน ปี 2566																								ผู้รับผิดชอบ	ผู้รายงาน ข้อมูล
				ม.ค.		ก.พ.		มี.ค.		เม.ย.		พ.ค.		มิ.ย.		ก.ค.		ส.ค.		ก.ย.		ต.ค.		พ.ย.		ธ.ค.			
				เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล		
				สงวน ม.ค.	สงวน ม.ค.-ก.พ.	สงวน ม.ค.-มี.ค.	สงวน ม.ค.-เม.ย.	สงวน ม.ค.-พ.ค.	สงวน ม.ค.-มิ.ย.	สงวน ม.ค.-ก.ค.	สงวน ม.ค.-ส.ค.	สงวน ม.ค.-ก.ย.	สงวน ม.ค.-ต.ค.	สงวน ม.ค.-พ.ย.	สงวน ม.ค.-ธ.ค.														
2. ประชุมคณะกรรมการพิจารณาผลงานวิจัยสิ่งประดิษฐ์นวัตกรรม กระบวนการของ กฟผ. (ครึ่ง)		กฟผ.3	ครึ่ง	-	-	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	2.00	2.00	2.00	2.00											คณะทำงานวิจัยฯ	เลขาฯ		
																											คณะทำงานฯ		
3. จัดประกวดผลงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรม กระบวนการ เพื่อคัดเลือก ผลงานวิจัยสิ่งประดิษฐ์นวัตกรรม กระบวนการ และอุปสงค์ (ครึ่ง)		กฟผ.3	ครึ่ง	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1.00	1.00	1.00	1.00										คณะทำงานวิจัยฯ	เลขาฯ		
																											คณะทำงานฯ		
4. นำนวัตกรรมที่ได้รับการขึ้นทะเบียนในระดับ TRI-3 ขึ้นไป มาขยายผล กฟผ. ละ 1 ชิ้นงาน		กฟผ.3	ชิ้น	-	-	-	-	-	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00										คณะทำงานวิจัยฯ	เลขาฯ		
																											คณะทำงานฯ		
5. สรุปรายงาน ประเมินผลการดำเนินการประจำปี (ครึ่ง)		กฟผ.3	ครึ่ง	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1.00										คณะทำงานวิจัยฯ	เลขาฯ		
																											คณะทำงานฯ		