



แผนแม่บทการจัดการความรู้ 2563 - 2567
(KM Master Plan 2020-2024)
ของการไฟฟ้าส่วนภูมิภาค
(ทบทวนครั้งที่ 4 พ.ศ.2566)



สารบัญ

หัวข้อ	หน้า
1. การวิเคราะห์ข้อมูลสภาพแวดล้อมทั้งภายในและภายนอก (SWOT Analysis) ที่เกี่ยวข้องกับการจัดทำแผนแม่บทการจัดการความรู้	1
1.1 การวิเคราะห์ข้อมูลสภาพแวดล้อมภายใน (Internal Factor Analysis)	1
1.1.1 การจัดลำดับความสำคัญของจุดแข็ง (Strengths) และโอกาสในการปรับปรุง (OFIs)	1
1.1.2 วิสัยทัศน์ พันธกิจ ค่านิยม	8
1.1.3 ยุทธศาสตร์การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค พ.ศ. 2563 – 2567	9
1.1.4 นโยบายผู้ว่าการไฟฟ้าส่วนภูมิภาค	17
1.1.5 ยุทธศาสตร์และแผนแม่บทด้านทรัพยากรมนุษย์ การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค ปี พ.ศ. 2562 – 2566 สู่การเป็น Digital Workplace	20
1.1.6 การดำเนินงานโครงการจัดตั้งสถาบันวิชาการ กฟภ. (PEA Academy)	24
1.1.7 แผนบริหารจัดการปัจจัยเสี่ยงของการไฟฟ้าส่วนภูมิภาค ปี 2565	25
1.1.8 แผนแม่บทการบริการลูกค้า (พ.ศ. 2564 - 2568)	28
1.1.9 ผลการรับฟังเสียงของลูกค้า (Voice of Customer : VOC)	29
1.1.10 แผนปฏิบัติการดิจิทัลของ กฟภ. พ.ศ. 2566 - 2570	32
1.1.11 แผนงานวิจัย พัฒนาของ กฟภ. ปี 2558 - 2572	34
1.1.12 กระบวนการที่สำคัญของ กฟภ.	37
1.1.13 ระบบประเมินผลการดำเนินงานรัฐวิสาหกิจ (SE-AM)	38
1.2 การวิเคราะห์ข้อมูลสภาพแวดล้อมภายนอก (External Factor Analysis)	41
1.2.1 นโยบายประเทศไทย 4.0	41
1.2.2 นโยบายเร่งด่วน 12 ด้าน และนโยบายหลัก 12 ด้าน	43
1.2.3 ยุทธศาสตร์ชาติ พ.ศ. 2561 - 2580	45
1.2.4 แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 (พ.ศ. 2560 – 2564)	47
1.2.5 นโยบายและแผนระดับชาติว่าด้วยการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม (พ.ศ. 2561 – 2580)	49
1.2.6 พระราชบัญญัติการส่งเสริมวิทยาศาสตร์การวิจัยและนวัตกรรม พ.ศ. 2562	46
1.2.7 ยุทธศาสตร์การวิจัยและนวัตกรรมแห่งชาติ 20 ปี (พ.ศ. 2560 – 2579)	54
1.2.8 แผนกลยุทธ์การพัฒนาศักยภาพการวิจัยและนวัตกรรม ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2560 – 2579)	57

1.2.9 แผนยุทธศาสตร์รัฐวิสาหกิจสาขาพลังงาน	59
1.2.10 สัญญาณบ่งชี้ถึงการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญ ในอนาคตที่ส่งผลต่อ กฟผ.	61
1.2.11 มาตรฐาน ISO30401: 2018	63
1.2.12 มาตรฐาน ISO9001: 2015	66
1.2.13 มาตรฐาน ISO55001: 2014	70

สารบัญ

หัวข้อ	หน้า
2. การวิเคราะห์ข้อมูล เพื่อจัดทำกลยุทธ์การจัดการความรู้ และแผนแม่บทการจัดการความรู้ 2563 - 2567 (KM Master Plan 2020 – 2024).....	74
2.1 จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และอุปสรรค ของการจัดการความรู้ (KM SWOT)	74
2.2 Key Change ที่สำคัญ	77
2.2 วิสัยทัศน์การจัดการความรู้ (KM Vision)	77
2.3 ยุทธศาสตร์ (Strategy)	78
2.4 Scenario Planning	80
2.5 แผนที่ยุทธศาสตร์ด้านการจัดการความรู้ (KM Strategy map)	81
3. KM Roadmap และแผนปฏิบัติการในการจัดการความรู้ของ PEA	83
3.1 KM Roadmap	83
3.2 แผนปฏิบัติการ	86