

สรุปผลการทบทวนแผนพัฒนาจังหวัด/กลุ่มจังหวัด (พ.ศ. ๒๕๖๑-๒๕๖๕)
(ยกเว้น กลุ่มจังหวัดที่จัดทำแผนพัฒนากลุ่มจังหวัดฉบับใหม่)

	แผนพัฒนาจังหวัด/กลุ่มจังหวัด (พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๖๔) (เสนอในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒)	แผนพัฒนาจังหวัด/กลุ่มจังหวัด (พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๖๕) (ฉบับทบทวน)	เหตุผลของการ ปรับเปลี่ยน
เป้าหมายการพัฒนา	“จังหวัดอุตรดิตถ์ เป็นเมืองที่ประชาชนมีคุณภาพชีวิตที่ดี มีผลผลิตทางการเกษตรที่ปลอดภัย การท่องเที่ยวมีการพัฒนา และการค้าชายแดนมีมูลค่าสูงขึ้น”	- คงเดิม -	
ตัวชี้วัดความสำเร็จตามเป้าหมายการพัฒนา	- อัตราการขยายตัวของ GPP เพิ่มขึ้น ร้อยละ ๑ ต่อปี - จำนวนครัวเรือนตกเกณฑ์ฯ ลดลง ร้อยละ ๑๐ ต่อปี - สัดส่วนการค้าชายแดน/ประชากรแสนคน ลดลงร้อยละ ๒ ต่อปี - อัตราขยายตัวของ GPP ภาคเกษตรเพิ่มขึ้น ร้อยละ ๑ ต่อปี - รายได้การจำหน่ายสินค้าOTOP เพิ่มขึ้นร้อยละ ๕ ต่อปี - อัตราขยายตัวของ GPP ภาคอุตสาหกรรมเพิ่มขึ้น ร้อยละ ๑ ต่อปี - รายได้จากการท่องเที่ยวเพิ่มขึ้น ร้อยละ ๑ ต่อปี - จำนวนนักท่องเที่ยวเพิ่มขึ้น ร้อยละ ๑ ต่อปี - แหล่งกักเก็บน้ำได้รับการพัฒนาเพิ่มประสิทธิภาพ - พื้นที่ป่าเพิ่มขึ้นร้อยละ ๐.๒๕ ต่อปี - มูลค่าการค้าชายแดนเพิ่มขึ้น ร้อยละ ๕ ต่อปี - จำนวนคนผ่านเข้า-ออกด่านชายแดนเพิ่มขึ้น ร้อยละ ๕ ต่อปี	- รายได้เฉลี่ยต่อหัวกลุ่มประชากร ร้อยละ ๔๐ เพิ่มขึ้นไม่ต่ำกว่า ร้อยละ ๑๕ ต่อปี - ค่าสัมประสิทธิ์ความไม่เสมอภาค ด้านรายได้ลดลงเท่ากับค่าเฉลี่ยของประเทศเมื่อสิ้นสุดแผน (๐.๔๒) - จำนวนการค้าชายแดนลดลง ร้อยละ ๒ ต่อปี - อัตราการขยายตัว GPP ภาคเกษตรเพิ่มขึ้นร้อยละ ๑ ต่อปี - รายได้จากการจำหน่ายสินค้า OTOP เพิ่มขึ้นร้อยละ ๕ ต่อปี - รายได้จากการท่องเที่ยวเพิ่มขึ้น ร้อยละ ๑ ต่อปี - จำนวนนักท่องเที่ยวเพิ่มขึ้น ร้อยละ ๑ ต่อปี - พื้นที่ป่าเพิ่มขึ้นร้อยละ ๐.๒๕ ต่อปี - สัดส่วนพื้นที่ ที่ประสบอุทกภัย และภัยแล้งลดลงเหลือร้อยละ ๕๐ เมื่อสิ้นสุดแผน - สัดส่วนของขยะมูลฝอยชุมชน ที่ได้รับการจัดการถูกต้อง ร้อยละ ๕ ต่อปี - มูลค่าการค้าชายแดนเพิ่มขึ้น ร้อยละ ๕ ต่อปี - จำนวนคนผ่านเข้า-ออกด่านชายแดนเพิ่มขึ้นร้อยละ ๕ ต่อปี	เพื่อให้ตัวชี้วัดมีความชัดเจนในมิติของการแก้ไขปัญหาในพื้นที่มากยิ่งขึ้น

ประเด็นการพัฒนา	๑. เสริมสร้างบ้านเมืองให้น่าอยู่ สร้างชุมชนและครอบครัวเข้มแข็ง เพื่อให้มีคุณภาพชีวิตที่ดี ๒. พัฒนาเกษตรกรรม อุตสาหกรรม ผลิตภัณฑ์ OTOP ให้มีคุณภาพปลอดภัย ได้มาตรฐาน และมีการบริหารจัดการด้านการตลาดที่มีประสิทธิภาพ ๓. พัฒนาทุนทางวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่น และทรัพยากรธรรมชาติ เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน ๔. อนุรักษ์ ป่าไม้ ทรัพยากร ธรรมชาติ และแหล่งน้ำ และส่งเสริมพัฒนาพลังงานที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ๕. เพิ่มศักยภาพ การค้า การลงทุน และความสัมพันธ์กับประเทศเพื่อนบ้าน	๑. เสริมสร้างบ้านเมืองให้น่าอยู่ สร้างชุมชนและครอบครัวเข้มแข็ง เพื่อให้มีคุณภาพชีวิตที่ดี ๒. พัฒนาเกษตรกรรม อุตสาหกรรม ผลิตภัณฑ์ OTOP ให้มีคุณภาพปลอดภัยได้มาตรฐาน และมีการบริหารจัดการด้านการตลาดที่มีประสิทธิภาพ ๓. พัฒนาทุนทางวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่น และทรัพยากรธรรมชาติ เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน ๔. อนุรักษ์ ป่าไม้ ทรัพยากร ธรรมชาติ และแหล่งน้ำ และส่งเสริมพัฒนาพลังงานที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ๕. เพิ่มศักยภาพ การค้า การลงทุน ระบบ Logistic และความสัมพันธ์กับประเทศเพื่อนบ้าน	ภาคเอกชน มีความเห็นว่า ควรเพิ่มประเด็นเรื่องระบบ Logistic ในประเด็นที่ ๕ เนื่องจากเป็นวาระสำคัญที่จังหวัดควรให้ความสำคัญ เพราะสอดคล้องกับประเด็นการพัฒนาภาคเหนือ เรื่อง การใช้โอกาสจากเขตเศรษฐกิจพิเศษ และการเชื่อมโยงกับอนุภูมิภาค GMS BIMSTEC และ AEC เพื่อขยายฐานเศรษฐกิจของภาค
------------------------	--	---	---