



แผนยุทธศาสตร์สำนักงานคลังจังหวัดอุดรธานี ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗

วิสัยทัศน์ :

เป็นศูนย์ข้อมูลเศรษฐกิจการคลังด้วยเทคโนโลยีที่ทันสมัย
และเสริมสร้างวินัยด้านการเงินการคลังอย่างยั่งยืน

พันธกิจ :

๑. ดำเนินการเกี่ยวกับการกำกับ ตรวจสอบ และอนุมัติ
การเบิกจ่ายเงิน งบประมาณ เงินนอกงบประมาณของ
ส่วนราชการและรัฐวิสาหกิจ
๒. จัดทำรายงานการเงินการคลังของรัฐ
๓. ให้คำปรึกษาด้านบัญชี การตรวจสอบภายใน กฎหมาย
ระเบียบ ข้อบังคับและหลักเกณฑ์ด้านการเงิน การคลัง และ
การพัสดุภาครัฐแก่ส่วนราชการ
๔. เร่งรัด และติดตามการใช้จ่ายเงินของจังหวัด
๕. ปฏิบัติงานร่วมกันหรือสนับสนุนการปฏิบัติงานของ
หน่วยงานอื่นที่เกี่ยวข้องหรือที่ได้รับมอบหมาย

ประเด็นยุทธศาสตร์ :

๑. การเป็นกลไกกำกับการเงินการคลังเพื่อขับเคลื่อนเศรษฐกิจ (Smart Regulator : SR)
๒. การเสริมสร้างความเข้มแข็งองค์กรด้วยระบบดิจิทัล (Digital CGD : DC)

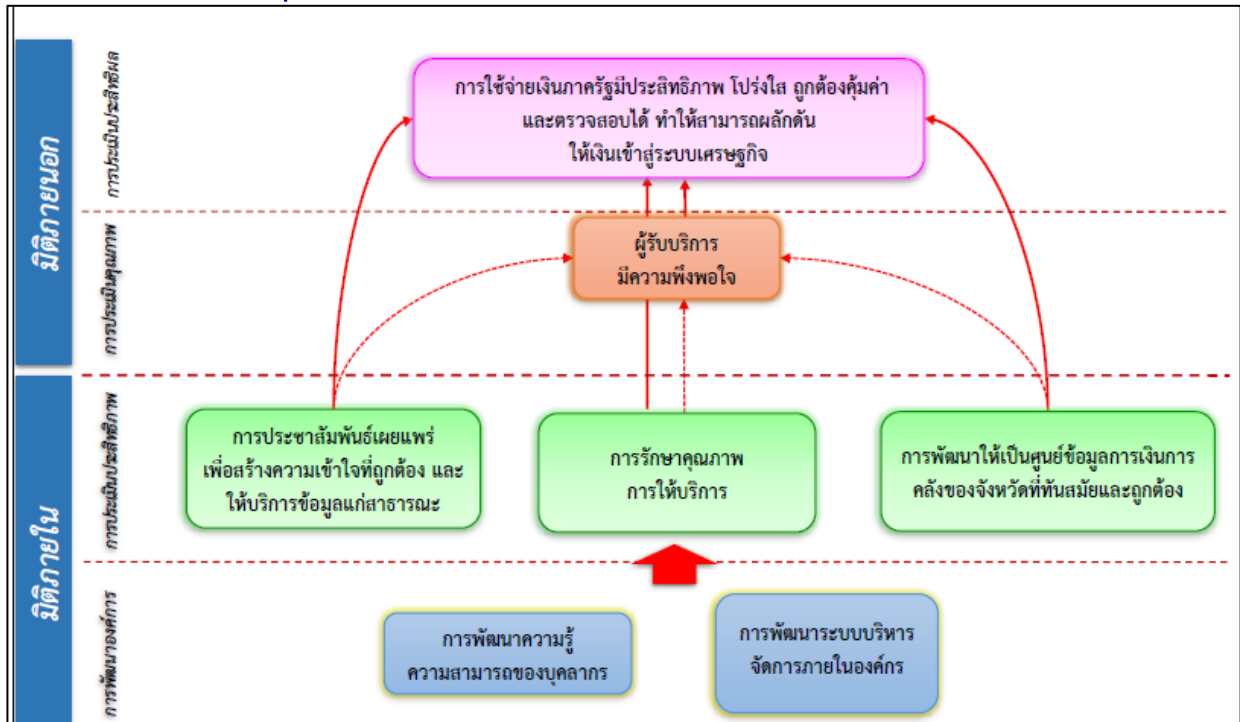
เป้าประสงค์ :

๑. การใช้จ่ายเงินภาครัฐมีประสิทธิภาพ โปร่งใส ถูกต้อง คุ่มค่า และตรวจสอบได้ ทำให้สามารถผลักดันให้เงินเข้าสู่ระบบเศรษฐกิจ
๒. ผู้รับบริการมีความพึงพอใจ
๓. การประชาสัมพันธ์เผยแพร่ เพื่อสร้างความเข้าใจที่ถูกต้อง และให้บริการข้อมูลแก่สาธารณะ
๔. การรักษาคุณภาพการให้บริการ
๕. การพัฒนาให้เป็นศูนย์ข้อมูลการเงินการคลังของจังหวัด ที่ทันสมัยและถูกต้อง
๖. การเสริมสร้างธรรมาภิบาลขององค์กร
๗. การพัฒนาระบบบริหารจัดการภายในองค์กร

แผนที่ยุทธศาสตร์ :

แผนที่ยุทธศาสตร์สำนักงานคลังจังหวัด ประกอบด้วย ๗ เป้าประสงค์ และมีตัวชี้วัดจำนวนทั้งสิ้น ๑๐ ตัวชี้วัด

แผนที่ยุทธศาสตร์ (Strategy Map) ของสำนักงานคลังจังหวัด



ความเชื่อมโยงระหว่างแผนที่ยุทธศาสตร์ระดับกรมบัญชีกลาง และสำนักงานคลังจังหวัด



แสดงเป้าประสงค์และตัวชี้วัดของสำนักงานคลังจังหวัด

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่	ประเด็นการประเมินผล/ เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	คะแนนความสำคัญ (๙,๓,๑)	น้ำหนัก (ร้อยละ)	เป้าหมายระดับ ๓ คะแนน	ข้อมูลพื้นฐาน				สนับสนุนตัวชี้วัด		
						๒๕๖๓	๒๕๖๔	๒๕๖๕	๒๕๖๖	กระทรวง	กรม	ภารกิจ
๑. การเป็นกลไกในการเงินการคลังเพื่อขับเคลื่อนเศรษฐกิจ (Smart Regulator : SR)	มิติภายนอก											
	◇ การประเมินประสิทธิภาพ		๑๑	๑๗.๗๔								
	๑. การใช้จ่ายเงินภาครัฐมีประสิทธิภาพ โปร่งใส ถูกต้อง คุ่มค่าและตรวจสอบได้ ทำให้สามารถผลักดันให้เงินเข้าสู่ระบบเศรษฐกิจ	๑.๑ ความสำเร็จของการเบิกจ่ายและใช้จ่ายเงินงบประมาณรายจ่ายลงทุนของจังหวัด ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗	๑	๑.๖๑	๖๐ +/-๒๐	-	-	๙๖.๘๘	๙๘.๕๐		√	√
		๑.๒ ความสำเร็จของการเบิกจ่ายและใช้จ่ายเงินงบประมาณรายจ่ายภาพรวมของจังหวัด ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗	๑	๑.๖๑	๖๐ +/-๒๐	-	-	๙๑.๖๕	๙๙.๑๐		√	√
		๑.๓ ร้อยละของจำนวนหน่วยเบิกจ่ายภายในจังหวัดที่สามารถจัดทำบัญชีได้อย่างถูกต้อง	๙	๑๔.๕๒	๗๕ +/-๑	๘๐.๑๗	๘๖.๗๑	๘๘.๓๗	n/a			√
	◇ การประเมินคุณภาพ		๙	๑๔.๕๒								
	๒. ผู้รับบริการมีความพึงพอใจ	๒.๑ ร้อยละความพึงพอใจของผู้รับบริการที่มีต่อหน่วยงาน	๙	๑๔.๕๒	๘๕ +/-๑	๙๓.๑๗	๙๒.๓๘	๙๓.๙๖	๙๕.๓๘		√	√
	มิติภายใน											
	◇ การประเมินประสิทธิภาพ		๒๑	๓๓.๘๗								
	๓. การเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันระดับชาติ (Digital CCO : DC)	◇ การพัฒนาองค์กร		๒๑	๓๓.๘๗							
๖. การพัฒนาความรู้ความสามารถของบุคลากร		๖.๑ การถ่ายทอดความรู้ให้กับบุคลากรภายในหน่วยงาน	๓	๔.๘๔	๕ +/-๑	-	-	-	-		√	√
		๗. การพัฒนาระบบบริหารจัดการภายในองค์กร	๗.๑ ร้อยละของการเบิกจ่ายและการใช้จ่ายเงินงบประมาณรายจ่ายลงทุนของหน่วยงานที่ได้รับจัดสรร ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ ***ถ้าไม่ได้รับจัดสรรให้ตัดตัวชี้วัดนี้ออก***	๙	๑๔.๕๒		-	-	๙๙.๒๗	๙๗.๐๒		√
		๗.๒ ร้อยละของการเบิกจ่ายและการใช้จ่ายเงินงบประมาณรายจ่ายภาพรวมของหน่วยงานที่ได้รับจัดสรร ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗	๙	๑๔.๕๒		-	-	๙๙.๙๖	๙๙.๘๗		√	√
		รวม		๖๒	๑๐๐.๐๐							

หมายเหตุ : ๑. การกำหนดให้สำคัญของตัวชี้วัด เพื่อนำไปกำหนดน้ำหนักตัวชี้วัด มี ๓ ระดับ ดังนี้

- ๑.๑ ระดับ ๙ คือ สำคัญมาก
- ๑.๒ ระดับ ๓ คือ สำคัญปานกลาง
- ๑.๓ ระดับ ๑ คือ สำคัญน้อย
๒. ข้อมูลพื้นฐานปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ เป็นข้อมูลเบื้องต้น
๓. ^(๑) โครงการตามแผนปฏิบัติราชการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗