



การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค
PROVINCIAL ELECTRICITY AUTHORITY

แผนงาน/แผนปฏิบัติการ

กฟอ.พิมาย

ประจำปี 2560

นำเสนอ

(ลงชื่อ).....

(นายเทียนชัย ส่วนบุญ)

ตำแหน่ง ชผ.บค.พม.

อนุมัติ

(ลงชื่อ).....

(นายศฤงคาร เจริญวัฒนากุล)

ตำแหน่ง ผจก.กฟอ.พม.



ด่วนมาก

การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค
PROVINCIAL ELECTRICITY AUTHORITY

จาก คณะกรรมการจัดทำแผนปฏิบัติฯ ปี ๒๕๖๐ ถึง กฟผ.๓
เลขที่ ฉ.๓ กบล.(ผธ) - วันที่
เรื่อง ขออนุมัติประชุมการจัดทำเกณฑ์ชี้วัดประเมินผลฯ (KPI) กฟผ.๓ ประจำปี ๒๕๖๐

เรียน อช.ฉ.๓

ตามคำสั่ง กฟผ.๓ เลขที่ กอก.(บพ)๐๖๒/๒๕๕๙ ลงวันที่ ๑๖ ธันวาคม ๒๕๕๙ (หนังสือ กบล.ฉ.๓ เลขที่ ฉ.๓ กบล.(ผธ) - ๒๕๘๒/๒๕๕๙ ลว. ๒๒ ธันวาคม ๒๕๕๙) อช.ฉ.๓ ได้แต่งตั้งคณะกรรมการจัดทำแผนปฏิบัติการ และค่าเกณฑ์วัดฯ (KPI) ของ กฟผ.๓ ประจำปี ๒๕๖๐ นั้น

เนื่องจาก ในปัจจุบัน ผวก. ได้มีนโยบายให้สายงานการไฟฟ้าภาค ๑-๔ ดำเนินการจัดทำบันทึกข้อตกลงประเมินผลการดำเนินงาน ประจำปี ๒๕๖๐ เพิ่มเติม จากเกณฑ์ประเมินผลตาม Balance Scorecard (BSC) รวมทั้งสิ้น ๕๓ กิจกรรม ประกอบกับ รผก.(ภ๒) ได้มอบหมายกิจกรรม KPI เพิ่มเติม ให้ กฟผ.๑,๒,๓ อีก ๑๐ กิจกรรม ซึ่งเมื่อรวมกับกิจกรรมตามเกณฑ์ประเมินผลตาม Balance Scorecard (BSC) เดิม จึงทำให้เกณฑ์ชี้วัดประเมินผลฯ (KPI) ของสายงาน ภ๒ ในปี ๒๕๖๐ มีจำนวนกิจกรรมเพิ่มมากขึ้นจากปี ๒๕๕๙ เป็นจำนวนมาก

ในการนี้ คณะกรรมการจัดทำแผนปฏิบัติฯ ปี ๒๕๖๐ ได้พิจารณาแล้วเพื่อให้การดำเนินการจัดทำ เกณฑ์ชี้วัดประเมินผลฯ (KPI) กฟผ.๓ ประจำปี ๒๕๖๐ เป็นไปด้วยความเรียบร้อย และทุกหน่วยงานมีความเข้าใจใน เกณฑ์ชี้วัดฯ ปี ๒๕๖๐ จึงขอเชิญคณะกรรมการจัดทำแผนปฏิบัติฯ ปี ๒๕๖๐ เข้าร่วมประชุมในวันศุกร์ที่ ๑๙ พฤษภาคม ๒๕๖๐ เวลา ๐๙.๓๐-๑๖.๓๐ น. ณ ห้องประชุม ชั้น ๓ อาคารศูนย์ควบคุมการจ่ายไฟ สำนักงาน กฟผ.๓ โดยมีผู้เข้าร่วมประชุมฯ ได้แก่

- อฝ.วบ.ฉ.๓
- รฝ.วบ.ฉ.๓(๒), รฝ.ปป.ฉ.๓(๒), รฝ.บพ.ฉ.๓(๑)
- อก.ทุกกอง, เลขานุการแผนปฏิบัติฯ ปี ๒๕๖๐ จาก ๑๐ กอง
- ผจก.กฟฟ.ชั้น ๑-๓, เลขานุการแผนปฏิบัติฯ ปี ๒๕๖๐ กฟฟ.ชั้น ๑-๓ ทั้ง ๑๔ แห่ง

อนึ่ง สำหรับค่าใช้จ่ายในการประชุมฯ ประกอบด้วยค่าเครื่องดื่ม-อาหารว่าง สำหรับผู้เข้าร่วมประชุม จำนวน ๖๐ คนๆ ละ ๒ มีอๆ ละ ๒๕ บาท รวมเป็นเงิน ๓,๐๐๐.- บาท (สามพันบาทถ้วน) ขออนุมัติเบิกจ่ายจากงบ ประชุมชี้แจง กฟผ.๓ ต่อไป

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาอนุมัติ และโปรดแจ้งผู้เกี่ยวข้องเข้าร่วมประชุมตามกำหนดต่อไป

(นายวิจารณ์ คลังบุญครอง)

อฝ.วบ.ฉ.๓

ประธานคณะกรรมการจัดทำแผนปฏิบัติการ
และค่าเกณฑ์วัดฯ(KPI) ของ กฟผ.๓ ประจำปี ๒๕๖๐

ที่ ฉ.๓ กบล.(ผธ) - ๑๑๓๘ / ๑๖ พ.ค. ๒๕๖๐

เรียน อฝ.วบ.ฉ.๓, อฝ.ปป.ฉ.๓, อฝ.บพ.ฉ.๓, อก.อก.ฉ.๓, ผจก.กฟฟ.ชั้น ๑-๓

- อนุมัติตามเสนอ
- ให้ส่วนเกี่ยวข้องจัดเตรียมข้อมูลและเข้าร่วมประชุมตามวัน เวลา และวาระการประชุมฯ ต่อไป

แผนกแผนธุรกิจ
โทร (๒๓)๑๐๒๒๐

(นายสุวัฒน์ แสงประทีป)

อช.ฉ.3

15 พ.ค. 60

วาระการประชุม

การจัดทำเกณฑ์ชี้วัดประเมินผลฯ (KPI) กฟผ.๓ ประจำปี ๒๕๖๐

วันศุกร์ที่ ๑๙ พฤษภาคม ๒๕๖๐ เวลา ๐๙.๓๐ - ๑๖.๓๐ น.

ณ ห้องประชุมชั้น ๓ อาคารศูนย์ควบคุมการจ่ายไฟ สำนักงาน กฟผ.๓

วาระที่ ๑

ประธานเปิดประชุม/ เรื่องแจ้งเพื่อทราบ

- มอบทุนการศึกษาของคณะแม่บ้านและครอบครัว กฟภ. แก่บุตรพนักงานและลูกจ้าง
ระดับประถมศึกษา ประจำปี ๒๕๖๐

วาระที่ ๒

- การจัดทำเกณฑ์ชี้วัดประเมินผลฯ (KPI) กฟผ.๓ ประจำปี ๒๕๖๐

- คำอธิบายเกณฑ์ KPI จาก ๑๐ กอง และรายละเอียดค่าเกณฑ์วัดฯ ของ กฟผ.ชั้น ๑-๓

วาระที่ ๓

เรื่องอื่น ๆ



บันทึก

การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค PROVINCIAL ELECTRICITY AUTHORITY

จาก กบล.ฉ.๓

ถึง

กฟฉ.๓

เลขที่ ฉ.๓ กบล.(ผธ) -

วันที่

เรื่อง ขออนุมัติแต่งตั้งคณะกรรมการจัดทำแผนปฏิบัติการและค่าเกณฑ์วัดฯ(KPI) ของ กฟฉ.๓ ประจำปี ๒๕๖๐

เรียน อ.ฉ.ว.บ.ฉ.๓ ผ่าน ร.ฉ.ว.บ.ฉ.๓

๑๔๘๙

ตามหนังสือ กจท.(ก๒) เลขที่ กจท.(ก๒)(ผบ) -๑๕๐๑/๒๕๕๘ ลงวันที่ ๒๒ พฤศจิกายน ๒๕๕๙ รผก.(ก๒) ได้ลงนามให้ความเห็นชอบแผนปฏิบัติการของสายงานการไฟฟ้าภาค ๒ ประจำปี ๒๕๖๐ เมื่อวันที่ ๒๓ พฤศจิกายน ๒๕๕๙ ซึ่งแผนปฏิบัติการของสายงานการไฟฟ้าภาค ๒ ดังกล่าว ได้จัดทำขึ้นโดยสอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์ PEA พ.ศ. ๒๕๕๗ -๒๕๖๖(ทบทวนครั้งที่ ๓ พ.ศ.๒๕๖๐) นั้น

กบล.ฉ.๓ พิจารณาแล้ว เพื่อให้การจัดทำแผนปฏิบัติการ ประจำปี ๒๕๖๐ ของ กฟฉ.๓ เป็นไป ด้วยความเรียบร้อยสอดคล้องกับนโยบาย ผวก. และแผนที่ยุทธศาสตร์ (Strategy Map) และ Balanced Scorecard(BSC) กฟภ. และให้ทุกหน่วยงานในสังกัด กฟฉ.๓ สามารถนำแผนปฏิบัติการ ประจำปี ๒๕๖๐ ไป ดำเนินการตามแนวทางการปฏิบัติที่ถูกต้อง เป็นไปในแนวทางเดียวกัน จึงเห็นควรแต่งตั้งคณะกรรมการจัดทำ แผนปฏิบัติการและค่าเกณฑ์วัดฯ(KPI) ของ กฟฉ.๓ ประจำปี ๒๕๖๐ ตามรายละเอียดคำสั่งแนบ จำนวน ๑ แผ่น ต่อไป

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา หากเห็นชอบโปรดลงนามอนุมัติ และลงนามในคำสั่งแต่งตั้งฯ ตามแนบต่อไป

(นายณอนมศักดิ์ ชุละดี)

อก.บ.ฉ.๓

เรียน อ.ช.ฉ.๓

- เพื่อโปรดพิจารณา

(นายวิจารณ์ คลังบุญครอง)

อ.ฉ.ว.บ.ฉ.๓

ที่ ฉ.๓ กบล.(ผธ) - ๒๕๕๖ / ๒๒ ธ.ค. ๒๕๕๙

เรียน อ.ฉ.ทุกฝ่าย, อก.ทุกกอง, ผวก.กฟฟ.๑-๓

อนุมัติตามเสนอ และให้หน่วยงานระดับกอง และ กฟฟ.๑-๓ แต่งตั้งคณะผู้รับผิดชอบจัดทำแผนปฏิบัติฯของ หน่วยงาน และจัดส่งให้ ผผธ.กบล.ฉ.๓ ภายใน วันที่ ๓๐ ธ.ค. ๒๕๕๙ ต่อไป

(นายสุวัฒน์ แสงประทีป) 16 ธ.ค. ๕๙

อ.ช.ฉ.๓



คำสั่ง การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค เขต ๓ ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ จ.นครราชสีมา

ที่ ๑๖ ๔๐๙, (นพ.) ๐๖๒

เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการจัดทำแผนปฏิบัติการและค่าเกณฑ์วัดฯ(KPI) ของ กฟผ.๓ ประจำปี ๒๕๖๐

เพื่อให้การจัดทำแผนปฏิบัติการและค่าเกณฑ์วัดฯ(KPI) ของ กฟผ.๓ ประจำปี ๒๕๖๐ ของการไฟฟ้าส่วนภูมิภาค เขต ๓ ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ จ.นครราชสีมา เป็นไปด้วยความเรียบร้อยสอดคล้องกับนโยบาย ผวก. สอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์ (Strategy Map) และ Balanced Scorecard (BSC) กฟผ. ปี ๒๕๕๗-๒๕๖๖ (ทบทวนครั้งที่ ๓ พ.ศ. ๒๕๖๐) และแผนปฏิบัติการของสายงานจำหน่ายและบริการ ภาค ๒ จึงแต่งตั้งคณะกรรมการจัดทำแผนปฏิบัติการและค่าเกณฑ์วัดฯ(KPI) ของ กฟผ.๓ ประจำปี ๒๕๖๐ ดังนี้

๑. อ.ว.บ.ฉ.๓	ประธานกรรมการ
๒. ร.ฟ.ว.บ.ฉ.๓ (๒)	รองประธานกรรมการ
๓. ร.ฟ.ป.บ.ฉ.๓ (๒)	กรรมการ
๔. ร.ฟ.บ.พ.ฉ.๓ (๑)	กรรมการ
๕. อ.ก.ทุกกอง	กรรมการ
๖. ผจก.กฟฟ.ชั้น ๑-๓	กรรมการ
๗. อ.ก.บ.ฉ.๓	กรรมการและเลขานุการ
๘. เลขานุการแผนปฏิบัติฯ ทุกกอง	ผู้ช่วยเลขานุการ
๙. ท.ผ.ผ.ร. ก.บ.ฉ.๓	ผู้ช่วยเลขานุการ

หน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการฯ

๑. เผยแพร่ และให้คำปรึกษาแนะนำการจัดทำแผนปฏิบัติการ, BSC, KPI ของ กฟผ.๓
๒. จัดทำแผนปฏิบัติการและค่าเกณฑ์วัดฯ(KPI) ของ กฟผ.๓ ประจำปี ๒๕๖๐ ให้สอดคล้องกับนโยบาย ผวก. สอดคล้องกับแผนที่ยุทธศาสตร์ (Strategy Map) และ Balanced Scorecard (BSC) กฟผ. ปี ๒๕๕๗-๒๕๖๖ (ทบทวนครั้งที่ ๓ พ.ศ. ๒๕๖๐) และแผนปฏิบัติการของสายงานจำหน่ายและบริการ ภาค ๒
๓. กำหนดเป้าหมายตัวชี้วัดที่สำคัญของ กฟผ.๓ และจัดทำบันทึกข้อตกลงในการประเมินผลการปฏิบัติงานระหว่าง กฟผ. กับหน่วยงานระดับฝ่าย, หน่วยงานระดับกอง และหน่วยงานระดับ กฟฟ.๑-๓
๔. กำกับดูแล ผลการดำเนินงานให้เป็นไปตามแผนปฏิบัติการ, BSC, KPI พร้อมทั้งทบทวน ให้เป็นไปตามสถานการณ์และสภาพแวดล้อมที่เปลี่ยนแปลงไป
๕. ติดตาม วิเคราะห์ ผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการ, BSC, KPI และกำหนดมาตรการในการแก้ปัญหาของกิจกรรมที่ดำเนินการไม่ได้ตามเป้าหมาย
๖. จัดทำร่างแผนปฏิบัติการ ปี ๒๕๖๑, ๒๕๖๒
๗. ให้ประธานคณะกรรมการฯ สามารถแต่งตั้งคณะกรรมการได้ตามความเหมาะสมต่อไป

ทั้งนี้ ตั้งแต่บัดนี้ เป็นต้นไป

สั่ง ณ วันที่ 16 ธ.ค. 59

สุวัฒน์ งามประทีป
(นายสุวัฒน์ งามประทีป)

ผู้อำนวยการไฟฟ้าเขต

การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค เขต ๓ (ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ) จ.นครราชสีมา

การตรวจสอบ

P1-P11 จากระบบ SAP เพื่อให้สอดคล้องมาตรฐาน
การไฟฟ้าโปรงใส 2.0 ปี 2560

แผนกบริการและงานธุรกิจ

กองบริการลูกค้า

ฝ่ายวิศวกรรมและบริการ

การไฟฟ้าส่วนภูมิภาคเขต3 (ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ) จ.นครราชสีมา

กระบวนการงาน P1 กระบวนการรับชำระเงินค่าไฟฟ้า

กระบวนการงาน	หัวข้อการวิเคราะห์	SAP หรือ ระบบงานอื่นที่เกี่ยวข้อง	ข้อมูลเพิ่มเติม
P1 กระบวนการ รับชำระเงินค่า ไฟฟ้า	1.การรับชำระเงินการไฟฟ้า ต่างสาขา	ข้อมูลจากระบบ BPM ข้อ 2.11 ตรวจสอบกับ T-Code ZCACR026	
	2.การรับชำระเงินการไฟฟ้า ต่างเขต	ข้อมูลจากระบบ BPM ข้อ 2.11 เปรียบเทียบกับ T-Code ZCACR026	
	3.การรับชำระเงินและต่อกลับ นอกเวลาทำการ	สรุปจำนวนรายจาก กง.107-ป56, หรือ ใบรับฝากเงินนอกเวลาทำการ (กง.119-ร.56) ตรวจสอบกับ T-Code ZWMR019 ระบุผู้ปฏิบัติงาน : ผปบ., ผกป.	การยืนยันการต่อ กลับให้เปลี่ยน ศูนย์งานผู้ต่อกลับ เป็น ผปบ. T-Code ZWME 023 และ ยืนยันการต่อกลับ ZWME027

P2 กระบวนการแก้กระแสไฟฟ้าขัดข้อง

กระบวนการ	หัวข้อการวิเคราะห์	SAP หรือ ระบบงานอื่นที่เกี่ยวข้อง	ข้อมูลเพิ่มเติม
P2 กระบวนการ แก้กระแสไฟฟ้า ขัดข้อง	1.งานแก้กระแสไฟฟ้า ขัดข้องระบบจำหน่าย/ อุปกรณ์ป้องกันในระบบ จำหน่าย	เก็บข้อมูลจาก e-respond ระบบ OMS (นับเหตุการณ์จาก จฟ.82) และ ตรวจสอบกับ T-Code IW38 หรือ IW72 ประเภทใบสั่ง : ZOM1 สถานะผู้ใช้ (Type) : U (Unplan)	ระบุข้อความ “แก้ไฟ” บน ชื่อใบสั่งงาน
	2.กรณีมิเตอร์ชำรุด/ต่อ ตรง	เก็บข้อมูลจาก e-respond ระบบ OMS (นับเหตุการณ์จาก จฟ.82),ใบรายงาน มิเตอร์ชำรุด และตรวจสอบกับ T-Code IW38 หรือ IW72 ประเภทใบสั่ง : ZOM1	ระบุข้อความ “มิเตอร์ชำรุด/ ต่อตรง” บน ชื่อใบสั่งงาน
	3.งานแก้กระแสไฟฟ้า ขัดข้องให้ผู้ใช้ไฟ (คน.9)	รายงาน คน.9 ตรวจสอบกับ T-Code IW72 ประเภทใบสั่ง : ZW03 กิจกรรม PM : Z51	

กระบวนการงาน P3 กระบวนการงานการขอใช้ไฟฟ้า

กระบวนการงาน	หัวข้อการวิเคราะห์	SAP หรือ ระบบงานอื่นที่เกี่ยวข้อง	ข้อมูลเพิ่มเติม
P3 กระบวนการงาน การขอใช้ไฟฟ้า	1.การขอใช้ไฟฟ้า (เขตเมือง)	ทะเบียนคุมการขอใช้ไฟฟ้า มิเตอร์ไม่เกิน 30 A ที่ไม่มีการขยายเขต ตรวจสอบกับ T-Code ZIW 58, ZCSR181 และ IW37N	มาตรฐานการ ติดตั้งภายใน 2 วันทำการ
	2.การขอใช้ไฟฟ้า (นอกเขตเมือง)	ทะเบียนคุมการขอใช้ไฟฟ้า มิเตอร์ไม่เกิน 30 A ที่ไม่มีการขยายเขต ตรวจสอบกับ T-Code ZIW 58, ZCSR181 และ IW37N	มาตรฐานการ ติดตั้งภายใน 5 วันทำการ

กระบวนการงาน P3 กระบวนการงานการขอใช้ไฟฟ้า (One Touch Service)

กระบวนการงาน	หัวข้อการวิเคราะห์	SAP หรือ ระบบงานอื่นที่เกี่ยวข้อง	ข้อมูลเพิ่มเติม
P3 กระบวนการงานการขอใช้ไฟฟ้า (One Touch Service)	1.การขอใช้ไฟฟ้า (เขตเมือง)	ทะเบียนคุมการขอใช้ไฟฟ้า มิเตอร์ขนาดไม่เกิน 30 A ที่ไม่มีการขยายเขต ตรวจสอบกับ T-Code ZIW 58, ZCSR181และ IW37N	มาตรฐานการติดตั้งภายใน 24 ชม.
	2.การขอใช้ไฟฟ้า (นอกเขตเมือง)	ทะเบียนคุมการขอใช้ไฟฟ้า มิเตอร์ขนาดไม่เกิน 30 A ที่ไม่มีการขยายเขต ตรวจสอบกับ T-Code ZIW 58, ZCSR181และ IW37N	มาตรฐานการติดตั้งภายใน 5 วันทำการ

กระบวนการงาน P4 กระบวนการงานการบริการด้านมิเตอร์

กระบวนการงาน	หัวข้อการวิเคราะห์	SAP หรือ ระบบงานอื่นที่เกี่ยวข้อง	ข้อมูลเพิ่มเติม
P4 กระบวนการ การบริการด้าน มิเตอร์	1.งานต่อกลับ (ถูกงดจ่ายไฟเกิน 7 วัน แต่ไม่ถึง 90 วัน)	ทะเบียนคุมเบิกมิเตอร์จากคลัง ตรวจสอบกับ T-Code ZWMR019 ระบุผู้ปฏิบัติงาน : ผมต., ผบต.	มาตรฐานการติดตั้งภายใน 1 วันทำการ
	2.งานขอย้ายมิเตอร์	ทะเบียนคุมขอย้ายมิเตอร์ ตรวจสอบกับ T-Code ZIW58 และ IW37N คำร้อง : Y1 รหัสคำร้อง : S106	เขตเมือง 2 วัน ทำการ นอกเขตเมือง 5 วันทำการ
	3.งานขอเพิ่ม – ลด ขนาดมิเตอร์	ทะเบียนคุมขอเพิ่ม – ลด ขนาดมิเตอร์ ตรวจสอบกับ T-Code ZIW58 และ IW37N คำร้อง : Y1 รหัสคำร้อง : S108, S109	เขตเมือง 2 วัน ทำการ นอกเขตเมือง 5 วันทำการ
	4.งานขอตัดฝากมิเตอร์	ทะเบียนคุมขอตัดฝากมิเตอร์ ตรวจสอบกับ T-Code ZIW58 คำร้อง : Y1 รหัสคำร้อง : S114, S115, S116	เขตเมือง 2 วัน ทำการ นอกเขตเมือง 5 วันทำการ

กระบวนการงาน P5 กระบวนการงานตอบข้อร้องเรียน

กระบวนการงาน	หัวข้อการวิเคราะห์	SAP หรือ ระบบงานอื่นที่เกี่ยวข้อง	ข้อมูลเพิ่มเติม
P5 กระบวนการงาน ตอบข้อร้องเรียน	1. ไฟตก / ไฟดับ / ไฟเกิน	e-One Portal (http://complaint.pea.co.th/) และระบบสารบัญอิเล็กทรอนิกส์	ตอบข้อ ร้องเรียน ภายใน 30 วัน ปฏิทิน
	2. การให้บริการ		
	3. พฤติกรรมของพนักงาน		
	4. การจดหน่วย/ แฉ่งค่าไฟฟ้า		
	5. การถูกงดจ่ายกระแสไฟฟ้า		

กระบวนการงาน P6 กระบวนการงานการดับไฟล่วงหน้า

กระบวนการงาน	หัวข้อการวิเคราะห์	SAP หรือ ระบบงานอื่นที่เกี่ยวข้อง	ข้อมูลเพิ่มเติม
P6 กระบวนการ การดับไฟล่วงหน้า	1. ตามแผนของแผนก ปฏิบัติการและ บำรุงรักษา	เก็บข้อมูลจาก e-respond ระบบ OMS และตรวจสอบใบสั่งงานจาก T-Code IW38 หรือ IW72 ประเภทใบสั่ง : ZOM1 สถานะผู้ใช้ (Type) : P (plan)	ระบุข้อความ “แผนดับไฟ” บนชื่อใบสั่งงาน
	2. ตามแผนของแผนก มิเตอร์		มาตรฐานแจ้งให้ ผู้ใช้ไฟทราบ ล่วงหน้าอย่างน้อย 3 วันทำ การ
	3. ตามแผนของแผนก ก่อสร้าง		

กระบวนการงาน P7 กระบวนการการจดหน่วยพร้อมแจ้งค่าไฟฟ้า

กระบวนการงาน	หัวข้อการวิเคราะห์	SAP หรือ ระบบงานอื่นที่เกี่ยวข้อง	ข้อมูล เพิ่มเติม
P7 กระบวนการ การจดหน่วยพร้อม แจ้งค่าไฟฟ้า	1. กรณีจดหน่วยได้	ตรวจสอบกับ T-Code ZDMR310	
	2. กรณีจดหน่วยไม่ได้	ตรวจสอบ T-Code ZBLR017	
	2.1 สาเหตุจากแผนกมิเตอร์	แยกจาก T-Code ZBLR017	
	2.2 สาเหตุจากแผนกบริการ ลูกค้า	แยกจาก T-Code ZBLR017	

กระบวนการงาน P8 กระบวนการจดหน่วย พิมพ์บิล แจ้งค่าไฟฟ้า

กระบวนการงาน	หัวข้อการวิเคราะห์	SAP หรือ ระบบงานอื่นที่เกี่ยวข้อง	ข้อมูล เพิ่มเติม
P8 กระบวนการ จดหน่วย พิมพ์บิล แจ้งค่าไฟฟ้า	1. กรณี กฟภ. ดำเนินการเอง	ใบอ่านหน่วย , แจ้งข้อมูลผิดปกติ ZBLR017 ภายในระยะเวลาที่กำหนด	
	2. กรณีจ้างตัวแทนจดหน่วย	ใบอ่านหน่วย , แจ้งข้อมูลผิดปกติ ZBLR017 ภายในระยะเวลาที่กำหนด	

กระบวนการงาน P9 การโอนชื่อผู้ใช้ไฟฟ้า และเปลี่ยนหลักทรัพย์ค้ำประกัน

กระบวนการงาน	หัวข้อการวิเคราะห์	SAP หรือ ระบบงานอื่นที่เกี่ยวข้อง	ข้อมูล เพิ่มเติม
P9 การโอนชื่อผู้ใช้ ไฟฟ้า และเปลี่ยน หลักทรัพย์ค้ำ ประกัน	1. โอนชื่อผู้ใช้ไฟฟ้าและ เปลี่ยนหลักทรัพย์ค้ำประกัน	ทะเบียนคุมขอโอนชื่อผู้ใช้ไฟฟ้า ตรวจสอบกับ T-Code ZIW58 คำร้อง : Y1 รหัสคำร้อง : S107	โอน-เปลี่ยน ชื่อพันธบัตร ภายใน 30 วันทำการ

กระบวนการงาน P10 กระบวนการจ่ายคืนหลักประกันการใช้ไฟฟ้า

กระบวนการงาน	หัวข้อการวิเคราะห์	SAP หรือ ระบบงานอื่นที่เกี่ยวข้อง	ข้อมูลเพิ่มเติม
P10 กระบวนการ จ่ายคืนหลักประกัน การใช้ไฟฟ้า	การจ่ายคืนหลักประกัน การใช้ไฟฟ้า	คำร้องขอคืนเงินประกัน T-Code ZIW58 คำร้อง : Y4 รหัสคำร้อง : S4A1 ตรวจสอบกับการจ่ายเงินคืนด้วย T-Code ZCAOR001	จ่ายคืน หลักประกันการ ใช้ไฟกรณีเลิก ใช้ไฟ ภายใน 20 วันทำการ

กระบวนการงาน P11 กระบวนการงานการบำรุงรักษา

กระบวนการงาน	หัวข้อการวิเคราะห์	SAP หรือ ระบบงานอื่นที่เกี่ยวข้อง	ข้อมูลเพิ่มเติม
P11 กระบวนการงานการบำรุงรักษา	1. แผนงาน Patrol System	นับใบเบิก ZPMF019 ตรวจสอบกับ T-Code IW72 ประเภทใบสั่ง : ZPM4 กิจกรรม PM : ZPM2	
	2. แผนงานตัดต้นไม้ประจำปี	นับรวมจากบันทึกขออนุมัติดำเนินการเอง, อนุมัติจ้างเหมา ตรวจสอบกับ T-Code IW72 ประเภทใบสั่ง : ZPM4 กิจกรรม PM : ZT1	
	3 แผนงานบำรุงรักษาหม้อแปลง	นับรวมจากบันทึกขออนุมัติดำเนินการเอง อนุมัติจ้างเหมา ตามแผนปฏิบัติการบำรุงรักษาหม้อแปลงประจำปี ตรวจสอบกับ T-Code IW72 ประเภทใบสั่ง : ZPM4 กิจกรรม PM : ZP2	
	4 แผนงานบำรุงรักษามอเตอร์ประจำปี (งบลงทุน)	ตรวจสอบกับ T-Code CJ20N	

แผนปฏิบัติการ กฟอ.พินาย ประจำปี 2560		งานตามนโยบาย ผวก. ตามแผนงาน OC2 ด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม																
8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เดือน														รวม	% ผลงาน	10 ผู้รับผิดชอบ
		แผน ผล	ม.ค. 60	ก.พ. 60	มี.ค. 60	เม.ย. 60	พ.ค. 60	มิ.ย. 60	ก.ค. 60	ส.ค. 60	ก.ย. 60	ต.ค. 60	พ.ย. 60	ธ.ค. 60				
15. การไฟฟ้าปรั้งใส	15.1 ขยายผลการดำเนินการไฟฟ้าปรั้งใส ผู้ กฟส.และ กฟย. เป้าหมาย : ครบทุกหน่วยงานในสังกัด กฟอ.3																กฟอ.3	
	ไตรมาส 1-4 (แผนเพิ่มเติม กฟอ.3 จากแผนภาค ตามนโยบาย)																กอก.	
																	กองอำนวยการ	
NEW 1	กฟอ.พินาย 1 แห่ง	แผน						1							1	100	กฟอ.พินาย	
		ผล						1							1		กฟส.	
(รอรายละเอียดกิจกรรมย่อยเพิ่มเติมจาก กฟอ.3)	กฟส.ชุมพวง 1 แห่ง	แผน						1							1	100	กฟย.	
		ผล						1							1			
	รวม แห่ง	แผน						2							2	100		
		ผล						2							2			
15. การไฟฟ้าปรั้งใส	15.2 จัดกิจกรรมที่แสดงถึงความมุ่งมั่นในการเป็นกรไฟฟ้าปรั้งใส เป้าหมาย : จัดรวมงานละ 1 กิจกรรม																กฟอ.3	
	ไตรมาส 1-4																กอก.	
																	กองอำนวยการ	
NEW 2	(แผนเพิ่มเติม กฟอ.3 จากแผนภาค ตามนโยบาย)																	
(รอรายละเอียดกิจกรรมย่อยเพิ่มเติมจาก กฟอ.3)	กฟอ.พินาย 1	แผน						1							1	100	กฟอ.พินาย	
		ผล						1							1		กฟส.ชุมพวง	
	กฟส.ชุมพวง	แผน															กฟย.	
		ผล																
	รวม	แผน						1							1	100		
		ผล						1							1			

[illegible]

[illegible]

[illegible]

ด้านลูกค้า (Customer Value Proposition) หัวข้อ Customer

SO3 มุ่งเน้นการตอบสนองความต้องการของ
ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

CR1 พัฒนาศักยภาพที่ตอบสนองความต้องการ และความคาดหวังของลูกค้า

CR2 ยกระดับการให้บริการอย่างครบวงจรและ มุ่งเน้นการสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าอย่างยั่งยืน

5. กลยุทธ์ระดับสาขางาน

CR1 พัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อสนองความต้องการ และความคาดหวังของลูกค้า

CR2 ยกระดับการให้บริการอย่างครบวงจรและ มุ่งเน้นการสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าอย่างยั่งยืน

- ความพึงพอใจของลูกค้า

กลุ่มบ้านอยู่อาศัย กลุ่มอุตสาหกรรม
กลุ่มพาณิชย์ กลุ่มอื่นๆ

- ความพึงพอใจของลูกค้าของ สายงานการไฟฟ้า ภาค 2

กลุ่มบ้านอยู่อาศัย	กลุ่มอุตสาหกรรม
กลุ่มพาณิชย์	กลุ่มอื่นๆ

[illegible]

ด้านลูกค้า (Customer Value Proposition) หัวข้อ Customer

SO3 มุ่งเน้นการตอบสนองความต้องการของ
ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม

CR1 พัฒนาศักยภาพเพื่อสนองความต้องการ และความคาดหวังของลูกค้า
CR2 ยกระดับการให้บริการอย่างครบวงจรและ มุ่งเน้นการสร้างความสัมพันธ์
กับลูกค้าอย่างยั่งยืน

CR1 พัฒนผลึกนิทัศน์เพื่อสนองความต้องการ และความคาดหวังของลูกค้า
CR2 ยกระดับการให้บริการอย่างครบวงจรและ มุ่งเน้นการสร้างความสัมพันธ์
กับลูกค้าอย่างยั่งยืน

- ความพึงพอใจของลูกค้า

กลุ่มบ้านอยู่อาศัย	กลุ่มอุตสาหกรรม
กลุ่มพาณิชย์	กลุ่มอื่นๆ

- ความพึงพอใจของลูกค้าของ สายงานการไฟฟ้า ภาค 2

กลุ่มบ้านอยู่อาศัย	กลุ่มอุตสาหกรรม
กลุ่มพาณิชย์	กลุ่มอื่นๆ

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เดือน														รวม	%	10 ผู้รับผิดชอบ
		แผน	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.				
		ผล	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60				
		ผล																
3. แผนงานการบริหาร CRM โดยการบริหารพึงเสียงของลูกค้า หลังรับบริการ	3.3 สรุปรายงานสถิติ วิเคราะห์ความพึงพอใจ/ข้อคิดเห็น/ ความต้องการ/ข้อเสนอแนะ จากการสำรวจความพึงพอใจ ผ่านระบบกล่องประเมินความพึงพอใจ (Smile Box) ทุกไตรมาส (ตามที่ กฟผ.3 กำหนด) รายงานภายใน 15 วัน หลังสิ้นไตรมาส																	กบส. จ.3 กฟผ.
(SEPA หมวด 3)																		
วัด KPI ด้านบริการลูกค้า	กฟผ.พิมาย 4 ครั้ง	แผน			1			1			1				1	4	50	ผบป.
วัด KPI ด้านบัญชี และการเงิน		ผล			1			1							2			
	กฟผ.ชุมพวง 4 ครั้ง	แผน			1			1			1				1	4	50	
0		ผล			1			1							2			
NEW 5																	50	
	รวม 8 ครั้ง	แผน			2	0	0	2	0	0	2	0	0	2	8		50	
		ผล			2			2							4			
3. แผนงานการบริหาร CRM โดยการบริหารพึงเสียงของลูกค้า หลังรับบริการ	3.4 จัดกิจกรรมเพิ่มจำนวนลูกค้าประเมินความพึงพอใจผ่านระบบกล่องประเมิน ความพึงพอใจ โดยสรุปผลสัดส่วนการลดประเมินเทียบกับจำนวนคิวทั้งหมด (Smile Box) ไม่น้อยกว่าร้อยละ 50 (ให้ กฟผ.พิจารณากิจกรรมดำเนินการ)																	กบส. จ.3 กฟผ.
(SEPA หมวด 3)																		
แผนเพิ่มเติม กฟผ.3 จากแผนภาค (3.4.1 - 3.4.3)	3.4.1 ปรับปรุงโมดูล Smile Box เพื่อสื่อสารให้ลูกค้าเข้าใจ																	
	3.4.2 กำหนดค่าชุดดัชนีฯ วนลูกค้าเพื่อประเมินความพึงพอใจ																	
	3.4.3 ติดตามลูกค้าในกรณี ลูกค้าประเมินไม่พึงพอใจ ภายใน 3 วันทำการ																	
	(ตามที่ กฟผ.3 กำหนด) รายงานภายใน 15 วัน หลังสิ้นไตรมาส																	
วัด KPI ด้านบริการลูกค้า	กฟผ.พิมาย 4 ครั้ง	แผน			1			1			1				1	4	50	ผบป.
วัด KPI ด้านบัญชี และการเงิน		ผล			1			1							2			
	กฟผ.ชุมพวง 4 ครั้ง	แผน			1			1			1				1	4	50	
0		ผล			1			1							2			
																	50	
(แผนบัญชี เป็นผู้รายงานผล)																		
	รวม 8 ครั้ง	แผน			2	0	0	2	0	0	2	0	0	2	8		50	

ด้านลูกค้า (Customer Value Proposition) หัวข้อ Customer

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร

- ความพึงพอใจของลูกค้า

กลุ่มบ้านอยู่อาศัย กลุ่มอุตสาหกรรม
กลุ่มพาณิชย์ กลุ่มอื่นๆ

CR1 พัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อสนองความต้องการ และความคาดหวังของลูกค้า
CR2 ยกระดับการให้บริการอย่างครบวงจรและ มุ่งเน้นการสร้างความสัมพันธ์
กับลูกค้าอย่างยั่งยืน

- ความพึงพอใจของลูกค้าของ สายงานการไฟฟ้า ภาค 2

กลุ่มบ้านอยู่อาศัย	กลุ่มอุตสาหกรรม
กลุ่มพาณิชย์	กลุ่มอื่นๆ

[illegible]

ด้านลูกค้า (Customer Value Proposition) หัวข้อ Customer

กลุ่มพาณิชย์

[illegible]

ด้านลูกค้า (Customer Value Proposition) หัวข้อ Customer

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร

- ความพึงพอใจของลูกค้า

กลุ่มบ้านอยู่อาศัย กลุ่มอุตสาหกรรม
 กลุ่มพาณิชย์ กลุ่มอื่นๆ

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน

- ความพึงพอใจของลูกค้าของ สายงานการไฟฟ้า ภาค 2

กลุ่มบ้านอยู่อาศัย	กลุ่มอุตสาหกรรม
กลุ่มพาณิชย์	กลุ่มอื่นๆ

[illegible]

แผนปฏิบัติการ กฟอ.พิมาย ประจำปี 2560

ด้านลูกค้า (Customer Value Proposition) หัวข้อ Customer

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์
(Strategic Objective)

SO3 มุ่งเน้นการตอบสนองความต้องการของ
ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม
2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

CR1 พัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อสนองความต้องการ และความคาดหวังของลูกค้า
CR2 ยกระดับการให้บริการอย่างครบวงจรและ มุ่งเน้นการสร้างความสัมพันธ์
กับลูกค้าอย่างยั่งยืน
3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร

- ความพึงพอใจของลูกค้า
กลุ่มบ้านอยู่อาศัย กลุ่มอุตสาหกรรม
กลุ่มพาณิชย์ กลุ่มอื่นๆ
5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

CR1 พัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อสนองความต้องการ และความคาดหวังของลูกค้า
CR2 ยกระดับการให้บริการอย่างครบวงจรและ มุ่งเน้นการสร้างความสัมพันธ์
กับลูกค้าอย่างยั่งยืน
6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน

- ความพึงพอใจของลูกค้าของ สายงานการไฟฟ้า ภาค 2
กลุ่มบ้านอยู่อาศัย กลุ่มอุตสาหกรรม
กลุ่มพาณิชย์ กลุ่มอื่นๆ

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เดือน													รวม	%	10 ผู้รับผิดชอบ	
		แผน	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.				
		ผล	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60				
		ผล	1	1	1	1	1	1							6	100		
6. แผนงานสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้า	6.3 พนักงาน KAM สรุปลักษณะปัญหา/ความต้องการ ลูกค้า																กบด.จ.3	
(SEPA หมวด 3)	high value และ/หรือลูกค้ารายสำคัญอื่น จากข้อมูลในโปรแกรม																กฟอ.	
	BIC-SAP (บันทึกข้อมูลทุกรายที่เข้าเยี่ยมชมข้อ 6.1) ไตรมาละ 1 ครั้ง																	
	กฟอ.พิมาย รับผิดชอบ 10 ราย (เป้า กฟอ.3 417 ราย ต่อปี)																	
วัด KPI ด้านบริการลูกค้า	กฟอ.พิมาย 4 ครั้ง	แผน			1			1			1			1	4	50	ผบค., KAM	
		ผล			1			1						2				
วัด KPI ด้านปฏิบัติการ และบำรุงรักษา	กฟส.ชุมพวง ครั้ง	แผน														ผบค., KAM		
		ผล																
0																50	ผบค., KAM	
กฟอ.สร. ตัวกรอกข้อมูล 30 ราย ตามข้อ 6.1																		
KAM ร่วมกับ ผบค.																		
	รวม 4 ครั้ง	แผน			1			1			1			1	4	50		
		ผล			1			1						2				
6. แผนงานสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้า	6.4 จัดเสวนา/ซักถามการร่วมกับผู้ใช้ไฟฟ้าใหญ่																กบด.จ.3	
(SEPA หมวด 3)	เป้าหมาย 1 ครั้ง																กฟอ.	
	(ดำเนินการร่วมกับ กฟอ.3)																	
วัด KPI ด้านบริการลูกค้า																		
วัด KPI ด้านปฏิบัติการ และบำรุงรักษา	กฟอ.พิมาย 1 ครั้ง	แผน									1				1	0	ผบค.	
		ผล												0				
0	กฟส.ชุมพวง ครั้ง	แผน															ผบค.	
		ผล																
																		ผบค.
	รวม 1 ครั้ง	แผน									1				1	0		
		ผล												0				
6. แผนงานสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้า	6.5 ทบทวนและปรับปรุงระบบงาน CRM ให้ตรงตามความ																กบด.จ.3	
(SEPA หมวด 3)	ต้องการและความคาดหวังครอบคลุมลูกค้า แต่ละประเภท															กฟอ.		
	(ดำเนินการร่วมกับ กฟอ.3)																	

ไม่วัด กฟฟ.หน้างาน ดำเนินการโดย กฟอ.3

ไม่วัด กฟฟ.พนักงาน ดำเนินการโดย กฟอ.3

ด้านลูกค้า (Customer Value Proposition) หัวข้อ Customer

[illegible]

ด้านลูกค้า (Customer Value Proposition) หัวข้อ Customer

(Strategic Objective)

กลุ่มบ้านอยู่อาศัย กลุ่มอุตสาหกรรม
กลุ่มพาณิชย์ กลุ่มอื่นๆ

[illegible]

ด้านลูกค้า (Customer Value Proposition) หัวข้อ Customer

กลุ่มอื่นๆ

[illegible]

แผนปฏิบัติการ กฟผ.สุรินทร์ ประจำปี 2560

ด้านลูกค้า (Customer Value Proposition) หัวข้อ Customer

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ (Strategic Objective) SO3 มุ่งเน้นการตอบสนองความต้องการของ ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม	2. กลยุทธ์ระดับองค์กร CR1 พัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อสนองความต้องการ และความคาดหวังของลูกค้า CR2 ยกระดับการให้บริการอย่างครบวงจรและ มุ่งเน้นการสร้างความสัมพันธ์ กับลูกค้าอย่างยั่งยืน	3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร - ความพึงพอใจของลูกค้า กลุ่มบ้านอยู่อาศัย กลุ่มพาณิชย์ กลุ่มอุตสาหกรรม กลุ่มอื่นๆ
	5. กลยุทธ์ระดับสายงาน CR1 พัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อสนองความต้องการ และความคาดหวังของลูกค้า CR2 ยกระดับการให้บริการอย่างครบวงจรและ มุ่งเน้นการสร้างความสัมพันธ์ กับลูกค้าอย่างยั่งยืน	6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน - ความพึงพอใจของลูกค้าของ สายงานการไฟฟ้า ภาค 2 กลุ่มบ้านอยู่อาศัย กลุ่มพาณิชย์ กลุ่มอุตสาหกรรม กลุ่มอื่นๆ

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เดือน														รวม	%	10 ผู้รับผิดชอบ
		แผน	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.				
		ผล	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60				
NEW 5																		
	รวม 8 ครั้ง	แผน			2			2			2			2		8	50	
		ผล			2			2							4			
3. แผนงานการบริหาร CRM โดยการบริหารความเสี่ยงของลูกค้า หลังรับบริการ	3.4 จัดกิจกรรมเพิ่มจำนวนลูกค้าประเมินความพึงพอใจผ่านระบบกล่องประเมิน ความพึงพอใจ โดยสรุปผลสัดส่วนการลดประเมินเทียบกับจำนวนคิวทั้งหมด (Smile Box)																กบอ. จ.3	
(SEPA หมวด 3)	ไม่น้อยกว่าร้อยละ 50 (ให้ กฟผ.พิจารณากิจกรรมดำเนินการ)																กฟผ.	
แผนเพิ่มเติม กฟผ.3 จากแผนภาค (3.4.1 - 3.4.3)	3.4.1 ปรับปรุงปุ่มกด Smil Box เพื่อสื่อสารให้ลูกค้าเข้าใจ																	
	3.4.2 กำหนดค่าชุดเชิญชวนลูกค้าเพื่อประเมินความพึงพอใจ																	
	3.4.3 ติดต่อกับลูกค้าในกรณี ลูกค้าประเมินไม่พึงพอใจ ภายใน 3 วันทำการ																	
	(ตามที่ กฟผ.3 กำหนด) รายงานภายใน 15 วัน หลังสิ้นไตรมาส																	
วัด KPI ด้านบริการลูกค้า	กฟผ.พิจารณา 4 ครั้ง	แผน			1			1			1			1	4	50	สบป.	
วัด KPI ด้านบัญชี และการเงิน		ผล			1			1							2			
	กฟผ.ชุมพวง 4 ครั้ง	แผน			1			1			1			1	4	50		
0		ผล			1			1							2			
(แผนกบัญชี เป็นผู้รายงานผล)																		
	รวม 8 ครั้ง	แผน			2			2			2			2	8	50		
NEW 6		ผล			2			2							4			
3. แผนงานการบริหาร CRM โดยการบริหารความเสี่ยงของลูกค้า หลังรับบริการ	3.5 กิจกรรมเชื่อมความสัมพันธ์กับลูกค้ารายสำคัญในกรณีเกิดความเสียหายจากระบบไฟฟ้า เช่น เข้าพบเยี่ยมเยียน ให้บริการตรวจสอบระบบไฟฟ้าภายในโดยไม่คิดค่าใช้จ่าย																กบอ. จ.3	
(SEPA หมวด 3)																	กฟผ.	
	(ตามที่ กฟผ.3 กำหนด และครบทุกราย)																	
วัด KPI ด้านบริการลูกค้า	กฟผ.พิจารณา 100 %	แผน	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100		สบป., สบค	

ด้านลูกค้า (Customer Value Proposition) หัวข้อ Customer

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร

- ความพึงพอใจของลูกค้า

- กลุ่มบ้านอยู่อาศัย
- กลุ่มพาณิชย์
- กลุ่มอุตสาหกรรม
- กลุ่มอื่นๆ

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน

- ความพึงพอใจของลูกค้าของ สายงานการไฟฟ้า ภาค 2

- กลุ่มบ้านอยู่อาศัย
- กลุ่มพาณิชย์
- กลุ่มอุตสาหกรรม
- กลุ่มอื่นๆ

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เดือน														รวม	%	10 ผู้รับผิดชอบ
		แผน	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.				
	กฟอ.พิมาย 30 ราย	แผน	3	3	3	3	3	3	4	4	4				30	0	สบป.	
วัด KPI ด้านบริหารลูกค้า		ผล													0			
วัด KPI ด้านบัญชี และการเงิน	กฟส.ชุมพวง ราย	แผน													0	#DIV/0!	สบค	
วัด KPI ด้านปฏิบัติการ และบำรุงรักษา		ผล													0			
0																		
	รวม 30 ราย	แผน	3	3	3	3	3	3	4	4	4				30	0		
		ผล													0			
6. แผนงานสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้า	6.2 เชื่อมเขื่อนลูกค้ารายสำคัญโดยผู้บริหารระดับสูง/หรือ																	กบอ.ด.3 กฟอ.
(SEPA หมวด 3)	ผู้แทนของหน่วยงาน (รผอ.(ก2), อช.ด.1-3, ผจก.) พร้อม																	
	สรุปรายงานความต้องการและแนวทางแก้ไข (กลุ่มลูกค้าพาณิชย์ 10%)																	
	กฟอ.3 (อช., ผจก., กฟฟ.1-3) 87 ราย/ไตรมาส																	
วัด KPI ด้านบริหารลูกค้า																		
วัด KPI ด้านบัญชี และการเงิน	กฟอ.พิมาย 6 ราย	แผน	1	1	1	1	1	1							6	83	สบป.	
วัด KPI ด้านปฏิบัติการ และบำรุงรักษา		ผล	1	1	1	1	1								5			
	กฟส.ชุมพวง ราย	แผน													0	#DIV/0!	สบค	
0		ผล													0			
	รวม 6 ราย	แผน	1	1	1	1	1	1							6	83		
		ผล	1	1	1	1	1								5			

ด้านลูกค้า (Customer Value Proposition) หัวข้อ Customer

(Strategic Objective)

CR1 พัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อสนองความต้องการ และความคาดหวังของลูกค้า

CR1 พัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อสนองความต้องการ และความคาดหวังของลูกค้า

- ความพึงพอใจของลูกค้า

กลุ่มอื่นๆ

- ความพึงพอใจของลูกค้าของ สายงานการไฟฟ้า ภาค 2

กลุ่มอื่นๆ

[illegible]

แผนปฏิบัติการ กฟอ.พิมาย ประจำปี 2560																	ด้านลูกค้า (Customer Value Proposition) หัวข้อ Customer																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																														
1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ (Strategic Objective) SO3 มุ่งเน้นการตอบสนองความต้องการของ ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม				2. กลยุทธ์ระดับองค์กร CR1 พัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อสนองความต้องการ และความคาดหวังของลูกค้า CR2 ยกระดับการให้บริการอย่างครบวงจรและ มุ่งเน้นการสร้างความสัมพันธ์ กับลูกค้าอย่างยั่งยืน								3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร - ความพึงพอใจของลูกค้า กลุ่มบ้านอยู่อาศัย กลุ่มพาณิชย์ กลุ่มอุตสาหกรรม กลุ่มอื่นๆ								6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน - ความพึงพอใจของลูกค้าของ สายงานการไฟฟ้า ภาค 2 กลุ่มบ้านอยู่อาศัย กลุ่มพาณิชย์ กลุ่มอุตสาหกรรม กลุ่มอื่นๆ																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																											
8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)				9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)				เดือน												รวม	%	10 ผู้รับผิดชอบ																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																									
								แผน ผล	ม.ค. 60	ก.พ. 60	มี.ค. 60	เม.ย. 60	พ.ค. 60	มิ.ย. 60	ก.ค. 60	ส.ค. 60	ก.ย. 60	ต.ค. 60	พ.ย. 60				ธ.ค. 60																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																								
2. แผนปรับปรุงความพึงพอใจของลูกค้า				2.2 สรุปและวิเคราะห์ข้อมูลเสียงของลูกค้าและกลุ่ม (ความต้องการ ความคาดหวัง																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																											

ด้านลูกค้า (Customer Value Proposition) หัวข้อ Customer

SO3 มุ่งเน้นการตอบสนองความต้องการของ
ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม

CR2 ยกระดับการให้บริการอย่างครบวงจรและ มุ่งเน้นการสร้างความสัมพันธ์
กับลูกค้าอย่างยั่งยืน

กลุ่มอื่นๆ

CR2 ยกระดับการให้บริการอย่างครบวงจรและ มุ่งเน้นการสร้างความสัมพันธ์
กับลูกค้าอย่างยั่งยืน

กลุ่มอื่นๆ

[illegible]

ด้านลูกค้า (Customer Value Proposition) หัวข้อ Customer

SO3 มุ่งเน้นการตอบสนองความต้องการของ
ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม

CR1 พัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อสนองความต้องการ และความคาดหวังของลูกค้า
CR2 ยกระดับการให้บริการอย่างครบวงจรและ มุ่งเน้นการสร้างความสัมพันธ์
กับลูกค้าอย่างยั่งยืน

- ความพึงพอใจของลูกค้า
 - กลุ่มบ้านอยู่อาศัย
 - กลุ่มพาณิชย์
 - กลุ่มอุตสาหกรรม
 - กลุ่มอื่นๆ

CR1 พัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อสนองความต้องการ และความคาดหวังของลูกค้า
CR2 ยกระดับการให้บริการอย่างครบวงจรและ มุ่งเน้นการสร้างความสัมพันธ์
กับลูกค้าอย่างยั่งยืน

- ความพึงพอใจของลูกค้าของ สายงานการไฟฟ้า ภาค 2

- กลุ่มบ้านอยู่อาศัย
- กลุ่มพาณิชย์
- กลุ่มอุตสาหกรรม
- กลุ่มอื่นๆ

[illegible]

แผนปฏิบัติการ กฟอ.พิมาย ประจำปี 2560

ด้านลูกค้า (Customer Value Proposition) หัวข้อ Customer

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์
(Strategic Objective)

SO3 มุ่งเน้นการตอบสนองความต้องการของ
ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม
2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

CR1 พัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อสนองความต้องการ และความคาดหวังของลูกค้า
CR2 ยกระดับการให้บริการอย่างครบวงจรและ มุ่งเน้นการสร้างความสัมพันธ์
กับลูกค้าอย่างยั่งยืน
3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร

- ความพึงพอใจของลูกค้า
กลุ่มบ้านอยู่อาศัย
กลุ่มพาณิชย์
กลุ่มอุตสาหกรรม
กลุ่มอื่นๆ
5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

CR1 พัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อสนองความต้องการ และความคาดหวังของลูกค้า
CR2 ยกระดับการให้บริการอย่างครบวงจรและ มุ่งเน้นการสร้างความสัมพันธ์
กับลูกค้าอย่างยั่งยืน
6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน

- ความพึงพอใจของลูกค้าของ สายงานการไฟฟ้า ภาค 2
กลุ่มบ้านอยู่อาศัย
กลุ่มพาณิชย์
กลุ่มอุตสาหกรรม
กลุ่มอื่นๆ

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เดือน													รวม	%	10 ผู้รับผิดชอบ			
		แผน ผล	ม.ค. 60	ก.พ. 60	มี.ค. 60	เม.ย. 60	พ.ค. 60	มิ.ย. 60	ก.ค. 60	ส.ค. 60	ก.ย. 60	ต.ค. 60	พ.ย. 60	ธ.ค. 60						
																25	สบค.			
NEW 9																				
	รวม 4 ครั้ง	แผน			1			1			1			1	4					
		ผล			1										1	50	กบด.จ.3 กฟอ. สบป.			
6. แผนงานสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้า	6.1 เยี่ยมเยือนลูกค้า high value และ/หรือลูกค้ารายสำคัญอื่น																	30		กบด.จ.3
(SEPA หมวด 3)	เป้าหมาย 300 รายปี (กฟอ.3 เพิ่มค่าเป้าหมาย เป็น 417 ราย ต่อปี : แผนเพิ่ม กฟอ.3)																			
	กฟอ.พิมาย รับผิดชอบ 24 ราย																			
	กฟอ.พิมาย 30 ราย	แผน	3	3	3	3	3	3	4	4	4				30	50				
วัด KPI ด้านบริการลูกค้า		ผล	3	2	4	4	2							15						
วัด KPI ด้านบัญชี และการเงิน	กฟอ.ชุมพวง ราย	แผน															สบค			
วัด KPI ด้านปฏิบัติการ และบำรุงรักษา		ผล																		
																	สบป.			
0																				
																50				
	รวม 30 ราย	แผน	3	3	3	3	3	3	4	4	4			30						
		ผล	3	2	4	4	2							15		กบด.จ.3 กฟอ. สบป.				
6. แผนงานสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้า	6.2 เยี่ยมเยือนลูกค้ารายสำคัญโดยผู้บริหารระดับสูง/หรือ																			
(SEPA หมวด 3)	ผู้แทนของหน่วยงาน (รผก.(ก2), อช.จ.1-3, ผจก.) พร้อม																			
	สรุปรายงานความต้องการและแนวทางแก้ไข (กลุ่มลูกค้าพาณิชย์ 10%)																			
	กฟอ.3 (อช., ผจก., กฟฟ.1-3) 87 ราย/ไตรมาส														6	83				
วัด KPI ด้านบริการลูกค้า																				
วัด KPI ด้านบัญชี และการเงิน	กฟอ.พิมาย 6 ราย	แผน	1	1	1	1	1	1							6	83	สบป.			
วัด KPI ด้านปฏิบัติการ และบำรุงรักษา		ผล	1	1	1	1	1							5						
	กฟส.ชุมพวง ราย	แผน															สบค			

ด้านลูกค้า (Customer Value Proposition) หัวข้อ Customer

(Strategic Objective)

กลุ่มอื่นๆ

[illegible]

[illegible]

แผนปฏิบัติการ กฟอ.พินาย ประจำปี 2560 (Internal Process)	ด้านกระบวนการภายใน	หัวข้อ II (OMI) SLA
--	--------------------	---------------------

[illegible]

แผนปฏิบัติการ กฟอ.พีมาย ประจำปี 2560				ด้านกระบวนการภายใน												หัวข้อ II (OMI) SLA						
(Internal Process)																						
1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ (Strategic Objective) SO2 เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานและยกระดับ ศักยภาพองค์กร ให้เลิกเป็นผู้นำในธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า	2. กลยุทธ์ระดับองค์กร			3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร												4. เป้าหมาย						
	OMI ปรับปรุงกระบวนการดำเนินงานให้มีประสิทธิภาพ โดยให้ครอบคลุมทั้งห่วงโซ่อุปทาน			-ความสำเร็จของการดำเนินการตาม Service Level Agreement ที่ระบุในห่วงโซ่อุปทาน (ทั้ง SLA ภายใน และภายนอกองค์กร) -ความสำเร็จของการปฏิบัติงาน												ไม่น้อยกว่าร้อยละ 98						
	5. กลยุทธ์ระดับสายงาน			6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน												ไม่น้อยกว่าร้อยละ 8						

แผนปฏิบัติการ กฟอ.พิมาย ประจำปี 2560

ด้านกระบวนการภายใน

หัวข้อ 11(OM1)(ก่อสร้าง)

(Internal Process)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์
(Strategic Objective)

SO2 เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานและยกระดับ
ศักยภาพองค์กร ให้เลิศเพื่อเป็นผู้นำในธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า
2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

OM1 ปรับปรุงกระบวนการดำเนินงานให้มีประสิทธิภาพ
โดยให้ครอบคลุมทั้งห่วงโซ่อุปทาน
3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร

-ความสำเร็จของการดำเนินการตาม Service Level Agreement ที่ระบุในห่วงโซ่อุปทาน (ทั้ง SLA ภายในและ
ภายนอกองค์กร)
-ความสำเร็จของการปิดงานก่อสร้างตามแผน
4. เป้าหมาย

ไม่น้อยกว่าร้อยละ 98

ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80
5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

OM1 ปรับปรุงกระบวนการดำเนินงานให้มีประสิทธิภาพ
โดยให้ครอบคลุมทั้งห่วงโซ่อุปทาน
6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน

-ความสำเร็จของการปิดงานก่อสร้างตามแผน
7. เป้าหมาย

ไม่น้อยกว่าร้อยละ

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เดือน														รวม	%	10 ผู้รับผิดชอบ	
		แผน ผล	ม.ค. 60	ก.พ. 60	มี.ค. 60	เม.ย. 60	พ.ค. 60	มิ.ย. 60	ก.ค. 60	ส.ค. 60	ก.ย. 60	ต.ค. 60	พ.ย. 60	ธ.ค. 60					
	รวม 90 %	แผน	10%	15%	20%	25%	30%	40%	50%	60%	70%	80%	90%	90%	90	0			
		ผล													0				
2. แผนงานบริหารทำให้มีประสิทธิภาพตามวัตถุประสงค์ขององค์กร	2.3 เร่งรัดการปิดงานก่อสร้าง (สถานะ Closed F4) จบผู้ใช้ไฟ (จบ C) ในส่วนที่เกิดขึ้นในปี 2560 ที่มีการเปิดงานแล้วในไตรมาส 3-4 ให้ได้น้อยกว่า 30% (ยกเว้นงานที่ดิน - หมู่บ้านจัดสรร)		เป้าหมายรายเดือน																กบญ.จ.3
									5%	10%	15%	20%	30%	30%			กฟภ.		
																	(กคส.ดำเนินการ)		
วัด KPI ด้านก่อสร้าง	ปริมาณงานตั้งต้นในภาพรวม กฟอ.พิมาย 0 งาน ปริมาณงาน																		
วัด KPI ด้านบัญชี และการเงิน	กฟอ.พิมาย 30 %	แผน							5%	10%	15%	20%	30%	30%	30	0	ผบป., ผคส.		
วัด KPI ด้านพัสดุ		ผล													0				
0	กฟส.ชุมพวง 30 %	แผน							5%	10%	15%	20%	30%	30%	30	0	ผคป.		
		ผล													0				
แผนบัญชีรายงานข้อมูล																	ผคป.		
	รวม 30 %	แผน							5%	10%	15%	20%	30%	30%	30	0			
		ผล													0				
2. แผนงานบริหารทำให้มีประสิทธิภาพตามวัตถุประสงค์ขององค์กร	2.4 เร่งรัดการปิดงานก่อสร้าง (สถานะ Closed F4) จบลงทุน (จบ I) และ จบโครงการ (จบP) เฉพาะ กฟภ., กฟภ. ที่เกิดขึ้นก่อนปี 2560		เป้าหมายรายเดือน																กบญ.จ.3
			10%	15%	20%	30%	40%	50%	60%	70%	80%	90%	100%	100%			กฟภ.		
แผนบัญชีรายงานข้อมูล	ให้ได้ 100% (เฉพาะจบ I)																(กคส.ดำเนินการ)		
วัด KPI ด้านก่อสร้าง	ปริมาณงานตั้งต้นในภาพรวม งาน ปริมาณงาน																		
วัด KPI ด้านบัญชี และการเงิน	กฟอ.พิมาย 100 %	แผน	10%	15%	20%	30%	40%	50%	60%	70%	80%	90%	100%	100%	100	0	ผบป., ผคส.		
วัด KPI ด้านพัสดุ		ผล													0				
0	กฟส.ชุมพวง 100 %	แผน	10%	15%	20%	30%	40%	50%	60%	70%	80%	90%	100%	100%	100	0	ผคป.		
		ผล													0				
																	ผคป.		
	รวม 100 %	แผน	10%	15%	20%	30%	40%	50%	60%	70%	80%	90%	100%	100%	100	0			
		ผล													0				

แผนปฏิบัติการ กพอ.พิมาย ประจำปี 2560

ด้านกระบวนการภายใน

หัวข้อ 11(OM1)(ก่อสร้าง)

(Internal Process)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์
(Strategic Objective)

SO2 เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานและยกระดับ
ศักยภาพองค์กร ให้เลิศเพื่อเป็นผู้นำในธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า
2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

OM1 ปรับปรุงกระบวนการดำเนินงานให้มีประสิทธิภาพ
โดยให้ครอบคลุมทั้งห่วงโซ่อุปทาน
3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร

-ความสำเร็จของการดำเนินการตาม Service Level Agreement ที่ระบุในห่วงโซ่อุปทาน (ทั้ง SLA ภายในและ
ภายนอกองค์กร)
-ความสำเร็จของการปิดงานก่อสร้างตามแผน
4. เป้าหมาย

ไม่น้อยกว่าร้อยละ 98

ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80
5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

OM1 ปรับปรุงกระบวนการดำเนินงานให้มีประสิทธิภาพ
โดยให้ครอบคลุมทั้งห่วงโซ่อุปทาน
6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน

-ความสำเร็จของการปิดงานก่อสร้างตามแผน
7. เป้าหมาย

ไม่น้อยกว่าร้อยละ

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เดือน													รวม	% ผลงาน	10 ผู้รับผิดชอบ
		แผน ผล	ม.ค. 60	ก.พ. 60	มี.ค. 60	เม.ย. 60	พ.ค. 60	มิ.ย. 60	ก.ค. 60	ส.ค. 60	ก.ย. 60	ต.ค. 60	พ.ย. 60	ธ.ค. 60			
วัด KPI ด้านบัญชี และการเงิน	กพอ.สร. 100 %	แผน	10%	15%	20%	30%	40%	50%	60%	70%	80%	90%	100%	100%	100	0	ผบป., ผคส.
วัด KPI ด้านพัสดุ		ผล													0		
0	กพอ.สค. 100 %	แผน	10%	15%	20%	30%	40%	50%	60%	70%	80%	90%	100%	100%	100	0	ผคป.
		ผล													0		
	กพอ.ทค. 100 %	แผน	10%	15%	20%	30%	40%	50%	60%	70%	80%	90%	100%	100%	100	0	ผคป.
		ผล													0		
	กพอ.รร. 100 %	แผน	10%	15%	20%	30%	40%	50%	60%	70%	80%	90%	100%	100%	100	0	
		ผล													0		
	รวม 100 %	แผน	10%	15%	20%	30%	40%	50%	60%	70%	80%	90%	100%	100%	100	0	
		ผล													0		
2. แผนงานบริหารทั่วไปให้มีประสิทธิภาพตามวัตถุประสงค์ ขององค์กร	2.8 (แยกงบ P) เร่งรัดการปิดงานก่อสร้าง (สถานะ Closed F4) และ จบโครงการ (จบP) เฉพาะ กพม., กพอ.,คกช.2 ที่เกิดขึ้นในปี 2560 ที่มีการ		เป้าหมายรายเดือน														กบญ.จ.3
แผนกบัญชีรายงานข้อมูล	เปิดงานแล้วในไตรมาส 1-2 ให้ได้ไม่น้อยกว่า 50% (เฉพาะงบ P)		10%	10%	10%	15%	20%	25%	30%	35%	40%	45%	50%	50%			0.5
วัด KPI ด้านก่อสร้าง	ปริมาณงานตั้งต้นในภาพรวม งาน ปริมาณงาน	งาน / ปี															(กคค.ดำเนินการ)
วัด KPI ด้านบัญชี และการเงิน	กพอ.สร. 50 %	แผน	10%	10%	10%	15%	20%	25%	30%	35%	40%	45%	50%	50%	100	0	ผบป., ผคส.
วัด KPI ด้านพัสดุ		ผล													0		
0	กพอ.สค. 50 %	แผน	10%	10%	10%	15%	20%	25%	30%	35%	40%	45%	50%	50%	100	0	ผคป.
		ผล													0		
	กพอ.ทค. 50 %	แผน	10%	10%	10%	15%	20%	25%	30%	35%	40%	45%	50%	50%	100	0	ผคป.
		ผล													0		
	กพอ.รร. 50 %	แผน	10%	10%	10%	15%	20%	25%	30%	35%	40%	45%	50%	50%	100	0	
		ผล													0		
	รวม 50 %	แผน	10%	10%	10%	15%	20%	25%	30%	35%	40%	45%	50%	50%	100	0	
		ผล													0		

แผนปฏิบัติการ กฟอ.พิมาย ประจำปี 2560

ด้านกระบวนการภายใน

หัวข้อ 11(OM1)(ก่อสร้าง)

แผนปฏิบัติการ (Internal Process)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์
(Strategic Objective)

SO2 เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานและยกระดับ
ศักยภาพองค์กร ให้เติบโตเป็นผู้นำในธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า
2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

OM1 ปรับปรุงกระบวนการดำเนินงานให้มีประสิทธิภาพ
โดยให้ครอบคลุมทั้งห่วงโซ่อุปทาน
3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร

-ความสำเร็จของการดำเนินการตาม Service Level Agreement ที่ระบุในห่วงโซ่อุปทาน (ทั้ง SLA ภายในและ
ภายนอกองค์กร)
-ความสำเร็จของการปิดงานก่อสร้างตามแผน
4. เป้าหมาย

ไม่น้อยกว่าร้อยละ 98

ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80
5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

OM1 ปรับปรุงกระบวนการดำเนินงานให้มีประสิทธิภาพ
โดยให้ครอบคลุมทั้งห่วงโซ่อุปทาน
6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน

-ความสำเร็จของการปิดงานก่อสร้างตามแผน
7. เป้าหมาย

ไม่น้อยกว่าร้อยละ

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เดือน														รวม	%	ผู้รับผิดชอบ	
		แผน	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.					
		ผล	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60					
1. แผนปรับปรุงการบริหารพัสดุ	1.1 นำพัสดุกคงคลังไม่เคลื่อนไหวเข้าสมัยไปใช้งาน																		กบญ.ด.3
	ตัดแปลงใช้งานและหรือจำหน่ายออกจากบัญชี																กฟภ.		
	กฟอ.3 ร้อยละ 30		สอดคล้องตามเกณฑ์																(กคค.ดำเนินการ)
วัด KPI ด้านก่อสร้าง																			
วัด KPI ด้านบัญชี และการเงิน	กฟอ.พิมาย 30 %	แผน	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30		ผลบ.		
วัด KPI ด้านปฏิบัติการ และบำรุงรักษา		ผล																	
วัด KPI ด้านพัสดุ	กฟส.ชุมพวง %	แผน																	
		ผล																	
0																			
	รวม 30 %	แผน	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30				
		ผล																	
2. แผนงานบริหารค่าไฟฟ้าให้มีประสิทธิภาพตามวัตถุประสงค์ขององค์กร	2.1 เร่งรัดการปิดงานก่อสร้าง (สถานะ Closed F4) จนผู้ใช้ไฟ(จบ C) ในส่วนที่เกิดขึ้นก่อนปี 2560 ให้ได้ 100% (ยกเว้นงานที่ดิน - หมู่บ้านจัดสรร)		เป้าหมายรายเดือน																กบญ.ด.3
	ปริมาณงานตั้งต้นในภาพรวม งาน ปริมาณงาน	งาน / ปี	10%	15%	20%	30%	40%	50%	60%	70%	80%	90%	100%	100%			กฟภ.		
																	(กคค.ดำเนินการ)		
วัด KPI ด้านก่อสร้าง	กฟอ.พิมาย 100 %	แผน	10%	15%	20%	30%	40%	50%	60%	70%	80%	90%	100%	100%	100	0	สบป., ผคส.		
วัด KPI ด้านบัญชี และการเงิน		ผล													0				
วัด KPI ด้านพัสดุ	กฟส.ชุมพวง 100 %	แผน	10%	15%	20%	30%	40%	50%	60%	70%	80%	90%	100%	100%	100	0	ผกป.		
		ผล													0				
																	#DIV/0!		
0																	#DIV/0!		
ข้อมูลรายงานจากแผนกบัญชีก่อสร้าง และทรัพย์สิน																	#DIV/0!		
แผนกบัญชีรายงานข้อมูล																			
	รวม 100 %	แผน	10%	15%	20%	30%	40%	50%	60%	70%	80%	90%	100%	100%	100	0			
		ผล													0				
2. แผนงานบริหารค่าไฟฟ้าให้มีประสิทธิภาพตามวัตถุประสงค์ขององค์กร	2.2 เร่งรัดการปิดงานก่อสร้าง (สถานะ Closed F4) จนผู้ใช้ไฟ(จบ C) ในส่วนที่เกิดขึ้นในปี 2560 ที่มีการเปิดงานแล้วเกินไตรมาส 1-2		เป้าหมายรายเดือน																กบญ.ด.3
	ให้แล้วไม่น้อยกว่า 90% (ยกเว้นงานที่ดิน - หมู่บ้านจัดสรร)		10%	15%	20%	25%	30%	40%	50%	60%	70%	80%	90%	90%			กฟภ.		
																	(กคค.ดำเนินการ)		
วัด KPI ด้านก่อสร้าง	ปริมาณงานตั้งต้นในภาพรวม งาน ปริมาณงาน	งาน / ปี																	
วัด KPI ด้านบัญชี และการเงิน	กฟอ.สร. 90 %	แผน	10%	15%	20%	25%	30%	40%	50%	60%	70%	80%	90%	90%	90	0	สบป., ผคส.		

[illegible]

แผนปฏิบัติการ กฟอ.พิมาย ประจำปี 2560

ด้านกระบวนการภายใน

หัวข้อ 11(OM1)(ก่อสร้าง)

แผนปฏิบัติการ (Internal Process)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์
(Strategic Objective)

SO2 เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานและยกระดับ
ศักยภาพองค์กร ให้เลิศเพื่อเป็นผู้นำในธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า
2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

OM1 ปรับปรุงกระบวนการดำเนินงานให้มีประสิทธิภาพ
โดยให้ครอบคลุมทั้งห่วงโซ่อุปทาน
3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร

-ความสำเร็จของการดำเนินการตาม Service Level Agreement ที่ระบุในห่วงโซ่อุปทาน (ทั้ง SLA ภายในและ
ภายนอกองค์กร)
-ความสำเร็จของการปิดงานก่อสร้างตามแผน
4. เป้าหมาย

ไม่น้อยกว่าร้อยละ 98

ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80
5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

OM1 ปรับปรุงกระบวนการดำเนินงานให้มีประสิทธิภาพ
โดยให้ครอบคลุมทั้งห่วงโซ่อุปทาน
6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน

-ความสำเร็จของการปิดงานก่อสร้างตามแผน
7. เป้าหมาย

ไม่น้อยกว่าร้อยละ

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เดือน													รวม	% ผลงาน	10 ผู้รับผิดชอบ
		แผน ผล	ม.ค. 60	ก.พ. 60	มี.ค. 60	เม.ย. 60	พ.ค. 60	มิ.ย. 60	ก.ค. 60	ส.ค. 60	ก.ย. 60	ต.ค. 60	พ.ย. 60	ธ.ค. 60			
		ผล													0		
2. แผนงานบริหารทำให้มีประสิทธิภาพตามวัตถุประสงค์ ขององค์กร	2.7 (แยกงบ P) เร่งรัดการปิดงานก่อสร้าง (สถานะ Closed F4) งบโครงการ (งบP) เฉพาะ คฟม., คฟค. ที่เกิดขึ้นก่อนปี 2560		เป้าหมายรายเดือน														กบญ.จ.3 กฟอ.
แผนกบัญชีรายงานข้อมูล	ให้ได้ 100% (เฉพาะงบ P)																(กคค.ดำเนินการ)
วัด KPI ด้านก่อสร้าง	ปริมาณงานตั้งต้นในภาพรวม กฟอ.พิมาย งาน ปริมาณงาน																
วัด KPI ด้านบัญชี และการเงิน	กฟอ.พิมาย 100 %	แผน	10%	15%	20%	30%	40%	50%	60%	70%	80%	90%	100%	100%	100	0	คบบ., คคค.
วัด KPI ด้านพัสดุ		ผล													0		
0	กฟส.ชุมพวง 100 %	แผน	10%	15%	20%	30%	40%	50%	60%	70%	80%	90%	100%	100%	100	0	คคค.
		ผล													0		
																	คคค.
	รวม 100 %	แผน	10%	15%	20%	30%	40%	50%	60%	70%	80%	90%	100%	100%	100	0	
		ผล													0		
2. แผนงานบริหารทำให้มีประสิทธิภาพตามวัตถุประสงค์ ขององค์กร	2.8 (แยกงบ P) เร่งรัดการปิดงานก่อสร้าง (สถานะ Closed F4) และ งบโครงการ (งบP) เฉพาะ คฟม., คฟค.2 ที่เกิดขึ้นในปี 2560 ที่มีค่า		เป้าหมายรายเดือน														กบญ.จ.3 0.5
แผนกบัญชีรายงานข้อมูล	เปิดงานแล้วในไตรมาส 1-2 ให้ได้ไม่น้อยกว่า 50% (เฉพาะงบ P)																(กคค.ดำเนินการ)
วัด KPI ด้านก่อสร้าง	ปริมาณงานตั้งต้นในภาพรวม กฟอ.พิมาย งาน ปริมาณงาน	งาน / ปี															
วัด KPI ด้านบัญชี และการเงิน	กฟอ.พิมาย 50 %	แผน	10%	10%	10%	15%	20%	25%	30%	35%	40%	45%	50%	50%	100	0	คบบ., คคค.
วัด KPI ด้านพัสดุ		ผล													0		
0	กฟส.ชุมพวง 50 %	แผน	10%	10%	10%	15%	20%	25%	30%	35%	40%	45%	50%	50%	100	0	คคค.
		ผล													0		
																	คคค.
	รวม 50 %	แผน	10%	10%	10%	15%	20%	25%	30%	35%	40%	45%	50%	50%	100	0	
		ผล													0		

แผนปฏิบัติการ กฟอ.พิมาย ประจำปี 2560

ด้านกระบวนการภายใน

หัวข้อ II (OMI)(ก่อสร้าง)

(Internal Process)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์
(Strategic Objective)
SO2 เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานและยกระดับ
ศักยภาพองค์กร ให้เติบโตเพื่อเป็นผู้นำในธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร
OMI ปรับปรุงกระบวนการดำเนินงานให้มีประสิทธิภาพ
โดยให้ครอบคลุมทั้งห่วงโซ่อุปทาน

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร
-ความสำเร็จของการดำเนินการตาม Service Level
Agreement ที่ระบุในห่วงโซ่อุปทาน (ทั้ง SLA ภายในและ
ภายนอกองค์กร)
-ความสำเร็จของการปิดงานก่อสร้างตามแผน

4. เป้าหมาย
ไม่น้อยกว่าร้อยละ 98

ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80
5. กลยุทธ์ระดับสายงาน
OMI ปรับปรุงกระบวนการดำเนินงานให้มีประสิทธิภาพ
โดยให้ครอบคลุมทั้งห่วงโซ่อุปทาน

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน
-ความสำเร็จของการปิดงานก่อสร้างตามแผน

7. เป้าหมาย
ไม่น้อยกว่าร้อยละ

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เดือน															รวม	%	10 ผู้รับผิดชอบ	
		แผน ผล	ม.ค. 60	ก.พ. 60	มี.ค. 60	เม.ย. 60	พ.ค. 60	มิ.ย. 60	ก.ค. 60	ส.ค. 60	ก.ย. 60	ต.ค. 60	พ.ย. 60	ธ.ค. 60						
1. แผนปรับปรุงการบริหารพัสดุ	1.1 นำพัสดุลงคลังไม่เคลื่อนไหวแล้วสมัยไปใช้งาน																			กบญ.ฉ.3
	ตัดแปลงใช้งานและหรือจำหน่ายออกจากบัญชี																	กฟอ.		
	กฟอ.3 ร้อยละ 30		สอดคล้องสมควรเหลือ																	(กคค.ดำเนินการ)
วัด KPI ด้านก่อสร้าง	ยอดตั้งต้นปี 60 53,524.59																			
วัด KPI ด้านบัญชี และการเงิน	กฟอ.พิมาย 30 %	แผน	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30		ผลบ.		
วัด KPI ด้านปฏิบัติการ และบำรุงรักษา		ผล																		
วัด KPI ด้านพัสดุ	กฟส.ชุมพวง %	แผน																		
		ผล																		
0																				
	รวม 30 %	แผน	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30				
		ผล																		
2. แผนงานบริหารค่าโง่ให้มีประสิทธิภาพตามวัตถุประสงค์ ขององค์กร	2.1 เร่งรัดการปิดงานก่อสร้าง (สถานะ Closed F4) จบผู้ใช้ไฟ(จบ C) ใน ส่วนที่เกิดขึ้นก่อนปี 2560 ให้ได้ 100% (ยกเว้นงานที่ดิน - หมู่บ้านจัดสรร)		เป้าหมายรายเดือน																	กบญ.ฉ.3
			10%	15%	20%	30%	40%	50%	60%	70%	80%	90%	100%	100%				กฟอ.		
		งาน / ปิด																(กคค.ดำเนินการ)		
วัด KPI ด้านก่อสร้าง	กฟอ.พิมาย 100 %	แผน	10%	15%	20%	30%	40%	50%	60%	70%	80%	90%	100%	100%	100	0		สบป., ผลส.		
วัด KPI ด้านบัญชี และการเงิน		ผล													0					
วัด KPI ด้านพัสดุ	กฟส.ชุมพวง 100 %	แผน	10%	15%	20%	30%	40%	50%	60%	70%	80%	90%	100%	100%	100	0		ผลป.		
		ผล													0					
																		ผลป.		
0																				
ข้อมูลรายงานจากแผนกบัญชีก่อสร้าง และทรัพย์สิน																				
แผนกบัญชีรายงานข้อมูล																				
	รวม 100 %	แผน	10%	15%	20%	30%	40%	50%	60%	70%	80%	90%	100%	100%	100	0				
		ผล													0					

แผนปฏิบัติการ กฟอ.พิมาย ประจำปี 2560

ด้านกระบวนการภายใน

หัวข้อ II (OMI)(ก่อสร้าง)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์
(Strategic Objective)
SO2 เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานและยกระดับ
ศักยภาพองค์กร ให้เกิดเพื่อเป็นผู้นำในธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร
OMI ปรับปรุงกระบวนการดำเนินงานให้มีประสิทธิภาพ
โดยให้ครอบคลุมทั้งห่วงโซ่อุปทาน

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร
-ความสำเร็จของการดำเนินการตาม Service Level
Agreement ที่ระบุในห่วงโซ่อุปทาน (ทั้ง SLA ภายในและ
ภายนอกองค์กร)
-ความสำเร็จของการปิดงานก่อสร้างตามแผน

4. เป้าหมาย
ไม่น้อยกว่าร้อยละ 98

ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80
5. กลยุทธ์ระดับสายงาน
OMI ปรับปรุงกระบวนการดำเนินงานให้มีประสิทธิภาพ
โดยให้ครอบคลุมทั้งห่วงโซ่อุปทาน

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน
-ความสำเร็จของการปิดงานก่อสร้างตามแผน

7. เป้าหมาย
ไม่น้อยกว่าร้อยละ

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เดือน														รวม	%	10 ผู้รับผิดชอบ	
		แผน	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.					
		ผล	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60					
2. แผนงานบริหารทำให้มีประสิทธิภาพตามวัตถุประสงค์ขององค์กร	2.2 เร่งรัดการปิดงานก่อสร้าง (สถานะ Closed F4) จบผู้ใช้ไฟ (จบ C) ในส่วนที่เกิดขึ้นในปี 2560 ที่มีการเปิดงานแล้วในไตรมาส 1-2 ให้ได้ไม่น้อยกว่า 90% (ยกเว้นงานที่ดิน - หมู่บ้านจัดสรร)		เป้าหมายรายเดือน																กบญ.ด.3
			10%	15%	20%	25%	30%	40%	50%	60%	70%	80%	90%	90%			กฟภ.		
																	(กคค.ดำเนินการ)		
วัด KPI ด้านก่อสร้าง	ปริมาณงาน	งาน / ปีค																	
วัด KPI ด้านบัญชี และการเงิน	กฟอ.พิมาย 90 %	แผน	10%	15%	20%	25%	30%	40%	50%	60%	70%	80%	90%	90%	90	0	สบป., ผกส.		
วัด KPI ด้านพัสดุ		ผล													0				
0	กฟส.ชุมพวง 90 %	แผน	10%	15%	20%	25%	30%	40%	50%	60%	70%	80%	90%	90%	90	0	ผกป.		
		ผล													0				
																	ผกป.		
แผนกบัญชีรายงานข้อมูล																			
	รวม 90 %	แผน	10%	15%	20%	25%	30%	40%	50%	60%	70%	80%	90%	90%	90	0			
		ผล													0				
2. แผนงานบริหารทำให้มีประสิทธิภาพตามวัตถุประสงค์ขององค์กร	2.3 เร่งรัดการปิดงานก่อสร้าง (สถานะ Closed F4) จบผู้ใช้ไฟ (จบ C) ในส่วนที่เกิดขึ้นในปี 2560 ที่มีการเปิดงานแล้วในไตรมาส 3-4 ให้ได้ไม่น้อยกว่า 30% (ยกเว้นงานที่ดิน - หมู่บ้านจัดสรร)		เป้าหมายรายเดือน																กบญ.ด.3
										5%	10%	15%	20%	30%	30%		กฟภ.		
																	(กคค.ดำเนินการ)		
วัด KPI ด้านก่อสร้าง	ปริมาณงาน																		
วัด KPI ด้านบัญชี และการเงิน	กฟอ.พิมาย 30 %	แผน								5%	10%	15%	20%	30%	30%	30	0	สบป., ผกส.	
วัด KPI ด้านพัสดุ		ผล														0			
0	กฟส.ชุมพวง 30 %	แผน								5%	10%	15%	20%	30%	30%	30	0	ผกป.	
		ผล														0			
แผนกบัญชีรายงานข้อมูล																	ผกป.		
	รวม 30 %	แผน								5%	10%	15%	20%	30%	30%	30	0		

แผนปฏิบัติการ กฟอ.พิมาย ประจำปี 2560

ด้านกระบวนการภายใน

หัวข้อ II(OMI)(ก่อสร้าง)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์
(Strategic Objective)
SO2 เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานและยกระดับ
ศักยภาพองค์กร ให้เติบโตเป็นผู้นำในธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร
OM1 ปรับปรุงกระบวนการดำเนินงานให้มีประสิทธิภาพ
โดยให้ครอบคลุมทั้งห่วงโซ่อุปทาน

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร
-ความสำเร็จของการดำเนินการตาม Service Level
Agreement ที่ระบุในห่วงโซ่อุปทาน (ทั้ง SLA ภายในและ
ภายนอกองค์กร)
-ความสำเร็จของการปิดงานก่อสร้างตามแผน

4. เป้าหมาย
ไม่น้อยกว่าร้อยละ 98

ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80
5. กลยุทธ์ระดับสายงาน
OM1 ปรับปรุงกระบวนการดำเนินงานให้มีประสิทธิภาพ
โดยให้ครอบคลุมทั้งห่วงโซ่อุปทาน

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน
-ความสำเร็จของการปิดงานก่อสร้างตามแผน

7. เป้าหมาย
ไม่น้อยกว่าร้อยละ

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เดือน													รวม	%	10 ผู้รับผิดชอบ
		แผน	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.			
		ผล	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	0	0	
2. แผนงานบริหารค่าโง่ให้มีประสิทธิภาพตามวัตถุประสงค์ ขององค์กร	2.4 เร่งรัดการปิดงานก่อสร้าง (สถานะ Closed F4) ขบลงทุน (งบ I) และ งบโครงการ (งบP) เฉพาะ คฟผ., คฟก. ที่เกิดขึ้นก่อนปี 2560		เป้าหมายรายเดือน														กบญ.ด.3
แผนบัญชีรายงานข้อมูล	ให้ได้ 100% (เฉพาะงบ I)		10%	15%	20%	30%	40%	50%	60%	70%	80%	90%	100%	100%			กฟอ.
วัด KPI ด้านก่อสร้าง	ปริมาณงาน																(กลค.ดำเนินการ)
วัด KPI ด้านบัญชี และการเงิน	กฟอ.พิมาย 100 %	แผน	10%	15%	20%	30%	40%	50%	60%	70%	80%	90%	100%	100%	100	0	สบป., ผกส.
วัด KPI ด้านพัสดุ		ผล													0		
0	กฟส.ชุมพวง 100 %	แผน	10%	15%	20%	30%	40%	50%	60%	70%	80%	90%	100%	100%	100	0	ผกป.
ยกเว้นโครงการ		ผล													0		
- คขฟ.3 DRI03.0																	ผกป.
- คจฟ.2 DSD02.0																	
- คสจ.7 PDR07.0, คพส.8.2 TSD08.2																	
- คสจ.6 PSR06.0, คพส.7.1 TSD07.1, คพส.8.1 TSD08.1																	
	รวม 100 %	แผน	10%	15%	20%	30%	40%	50%	60%	70%	80%	90%	100%	100%	100	0	
		ผล													0		
2. แผนงานบริหารค่าโง่ให้มีประสิทธิภาพตามวัตถุประสงค์ ขององค์กร	2.5 เร่งรัดการปิดงานก่อสร้าง (สถานะ Closed F4) ขบลงทุน (งบ I) และ งบโครงการ (งบP) เฉพาะ คฟผ., คฟก.,คขก.2 ที่เกิดขึ้นในปี 2560 ที่มีการ		เป้าหมายรายเดือน														กบญ.ด.3
แผนบัญชีรายงานข้อมูล	ปิดงานแล้วในไตรมาส 1-2 ให้ได้ไม่น้อยกว่า 50% (เฉพาะงบ I)		10%	10%	10%	15%	20%	25%	30%	35%	40%	45%	50%	50%			0.5
วัด KPI ด้านก่อสร้าง	ปริมาณงาน	งาน / ปิด															(กลค.ดำเนินการ)
วัด KPI ด้านบัญชี และการเงิน	กฟอ.พิมาย 50 %	แผน	10%	10%	10%	15%	20%	25%	30%	35%	40%	45%	50%	50%	50	0	สบป., ผกส.
วัด KPI ด้านพัสดุ		ผล													0		
0	กฟส.ชุมพวง 50 %	แผน	10%	10%	10%	15%	20%	25%	30%	35%	40%	45%	50%	50%	50	0	ผกป.
ยกเว้นโครงการ		ผล													0		
- คขฟ.3 DRI03.0																	ผกป.
- คจฟ.2 DSD02.0																	
- คสจ.7 PDR07.0, คพส.8.2 TSD08.2, คพส.9.2 TSD09.2																	
- คสจ.6 PSR06.0, คพส.7.1 TSD07.1, คพส.8.1 TSD08.1																	

หัวข้อ I1(OM1)(ก่อสร้าง)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์
(Strategic Objective)
SO2 เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานและยกระดับ
ศักยภาพองค์กร ให้เลิศเพื่อเป็นผู้นำในธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า

**OM1 ปรับปรุงกระบวนการดำเนินงานให้มีประสิทธิภาพ
โดยให้ครอบคลุมทั้งห่วงโซ่อุปทาน**

- ความจำเป็นของการดำเนินการตาม Service Level Agreement ที่ระบุในหัวข้ออุปทาน (ทั้ง SLA ภายในและภายนอกองค์กร)
- ความจำเป็นของการปิดงานก่อสร้างตามแผน

ไม่น้อยกว่าร้อยละ 98

ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80

**OM1 ปรับปรุงกระบวนการดำเนินงานให้มีประสิทธิภาพ
โดยให้ครอบคลุมทั้งห่วงโซ่อุปทาน**

-ความสำเร็จของการปฏิบัติงานก่อสร้างตามแผน

ไม่น้อยกว่าร้อยละ

[illegible]

แผนปฏิบัติการ กฟอ.พิมาย ประจำปี 2560

ด้านกระบวนการภายใน

หัวข้อ II (OMI)(ก่อสร้าง)

(Internal Process)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์
(Strategic Objective)
SO2 เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานและยกระดับ
ศักยภาพองค์กร ให้เลิศเพื่อเป็นผู้นำในธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร
OM1 ปรับปรุงกระบวนการดำเนินงานให้มีประสิทธิภาพ
โดยให้ครอบคลุมทั้งห่วงโซ่อุปทาน

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร
-ความสำเร็จของการดำเนินการตาม Service Level Agreement ที่ระบุในห่วงโซ่อุปทาน (ทั้ง SLA ภายในและ
ภายนอกองค์กร)
-ความสำเร็จของการปฏิบัติงานก่อสร้างตามแผน

4. เป้าหมาย
ไม่น้อยกว่าร้อยละ 98

ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80
5. กลยุทธ์ระดับสายงาน
OM1 ปรับปรุงกระบวนการดำเนินงานให้มีประสิทธิภาพ
โดยให้ครอบคลุมทั้งห่วงโซ่อุปทาน

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน
-ความสำเร็จของการปฏิบัติงานก่อสร้างตามแผน

7. เป้าหมาย
ไม่น้อยกว่าร้อยละ

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เดือน													รวม	%	10 ผู้รับผิดชอบ
		แผน	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.			
		ผล	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60			
- คสจ.6 PSR06.0, คพส.7.1 TSD07.1, คพส.8.1 TSD08.1																	
	รวม 100 %	แผน	10%	15%	20%	30%	40%	50%	60%	70%	80%	90%	100%	100%	100	0	
		ผล													0		
2. แผนงานบริหารทั่วไปให้มีประสิทธิภาพตามวัตถุประสงค์ขององค์กร	2.8 (แยกงบ P) เร่งรัดการปฏิบัติงานก่อสร้าง (สถานะ Closed F4) และ งบโครงการ (งบP) เฉพาะ คพม., คฟค.,คค.2 ที่เกิดขึ้นในปี 2560 ที่มีการ เบิกงานแล้วในไตรมาส 1-2 ให้ได้ไม่น้อยกว่า 50% (เฉพาะงบ P)		เป้าหมายรายเดือน														กบญ.ค.3
			10%	10%	10%	15%	20%	25%	30%	35%	40%	45%	50%	50%			0.5
แผนบัญชีรายงานข้อมูล																	(กคค.ดำเนินการ)
วัด KPI ด้านก่อสร้าง	ปริมาณงาน	งาน / ปีค															
วัด KPI ด้านบัญชี และการเงิน	กฟอ.พิมาย 50 %	แผน	10%	10%	10%	15%	20%	25%	30%	35%	40%	45%	50%	50%	100	0	สบป., ผกส.
วัด KPI ด้านพัสดุ		ผล													0		
0	กฟส.ชุมพวง 50 %	แผน	10%	10%	10%	15%	20%	25%	30%	35%	40%	45%	50%	50%	100	0	ผกป.
ยกเว้นโครงการ		ผล													0		
- คขฟ.3 DRI03.0																	ผกป.
- คจฟ.2 DSD02.0																	
- คสจ.7 PDR07.0, คพส.8.2 TSD08.2, คพส.9.2 TSD09.2																	
- คสจ.6 PSR06.0, คพส.7.1 TSD07.1, คพส.8.1 TSD08.1																	
	รวม 50 %	แผน	10%	10%	10%	15%	20%	25%	30%	35%	40%	45%	50%	50%	100	0	
		ผล													0		

แผนปฏิบัติการ กฟอ.พืมาฯ ประจำปี 2560

ด้านกระบวนการภายใน

หัวข้อ I2(OM2) SAIFI & SAIDI

(Internal Process)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

(Strategic Objective)

SO2 เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานและยกระดับ
คุณภาพองค์กร ให้เลิศเพื่อเป็นผู้นำในธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าที่มี
ประสิทธิภาพและทั่วถึง

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าที่มี
ประสิทธิภาพและทั่วถึง

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร

- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)
- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)
- 12 เมืองใหญ่
- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)
- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)
- 12 เมืองใหญ่

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน

- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)
- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)
- 3 เมืองใหญ่
- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)
- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)
- 3 เมืองใหญ่

4. เป้าหมาย

- ไม่มากกว่า 5.06 ครั้ง/รายปี
- ไม่มากกว่า 1.705 ครั้ง/รายปี
- ไม่มากกว่า 150.78 นาที/รายปี
- ไม่มากกว่า 25.95 นาที/รายปี

7. เป้าหมาย

- ไม่มากกว่า ครั้ง/รายปี
- ไม่มากกว่า ครั้ง/รายปี
- ไม่มากกว่า นาที/รายปี
- ไม่มากกว่า นาที/รายปี

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เดือน														รวม	% ผลงาน	10 ผู้รับผิดชอบ
		แผน	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.				
		ผล	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60				
5. แผนเพิ่มคุณภาพระบบจำหน่ายไฟฟ้า	5.1 เพิ่มตัวชี้วัดด้านความมั่นคงระบบไฟฟ้า (กฟช. วัด กฟฟ.ในสังกัด)	ไม่วัด กฟฟ. หน่วยงาน กฟฉ.3 ดำเนินการ																กปน.ฉ.3
	โดยประเมินจากจำนวนครั้งการทำงานของเซอร์กิตเบรกเกอร์																	
	(ให้ทุกเขตมีแนวทางปฏิบัติเดียวกัน กฟฉ.3 เป็นเจ้าภาพ)																	
วัด KPI ด้านปฏิบัติการ และบำรุงรักษา	กฟฉ.3 1 ตัวชี้วัด																	
	กฟอ.พืมาฯ	แผน															สปป.	
		ผล																
1	กฟส.พืมาฯ	แผน															สปป.	
(เป็น 1 เสมอ กฟฉ.3 ดำเนินการ)		ผล																
																	สปป.	
	รวม	แผน																
		ผล																
5. แผนเพิ่มคุณภาพระบบจำหน่ายไฟฟ้า	5.2 ขยายผลนวัตกรรมแจ้งจุดบกพร่องในระบบไฟฟ้าผ่าน Application บนมือถือ	เข้าร่วมอบรม ตามที่ กฟฉ.3 กำหนด																กปน.ฉ.3
	5.2.1 จัดประชุมชี้แจงการใช้นวัตกรรมแจ้งจุดเสี่ยงในระบบไฟฟ้าผ่าน																	
	Application บนมือถือให้กับ ทพ.ปบ. และ ทพ.กป. (กฟฟ.1,2,3 และ กฟส.)																	
วัด KPI ด้านปฏิบัติการ และบำรุงรักษา	ภายในไตรมาส 1																	
	กฟอ.พืมาฯ 1 ครั้ง	แผน			1			1			1			1	4	0	สปป.	
		ผล												0				
1	กฟส.ชุมพวง 1 ครั้ง	แผน			1			1			1			1	4	0	สปป.	
(เป็น 1 เสมอ กฟฉ.3 ดำเนินการ)		ผล												0				
														0	#DIV/0!	สปป.		
														0				
NEW 1														0	#DIV/0!			
														0				
	รวม 4 ครั้ง	แผน			4			4			4			4	16	0		

[illegible]

[illegible]

แผนปฏิบัติการ กฟอ.พมย ประจำปี 2560										ด้านกระบวนการภายใน										หัวข้อ I2(OM2) SAIFI & SAIDI									
(Internal Process)																													
1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์					2. กลยุทธ์ระดับองค์กร					3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร					4. เป้าหมาย														
(Strategic Objective)					OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าที่มีประสิทธิภาพและทั่วถึง					- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)					- ไม่มากกว่า 5.06 ครั้ง/รายปี														
SO2 เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานและยกระดับคุณภาพองค์กร ให้เลิศเพื่อเป็นผู้นำในธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า										- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)					- ไม่มากกว่า 1.705 ครั้ง/รายปี														
										12 เมืองใหญ่																			
										- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)					- ไม่มากกว่า 150.78 นาที/รายปี														
										- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)					- ไม่มากกว่า 25.95 นาที/รายปี														
										12 เมืองใหญ่																			
					5. กลยุทธ์ระดับสายงาน					6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน					7. เป้าหมาย														
					OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าที่มีประสิทธิภาพและทั่วถึง					- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)					- ไม่มากกว่า ครั้ง/รายปี														
										- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)					- ไม่มากกว่า ครั้ง/รายปี														
										3 เมืองใหญ่																			
										- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)					- ไม่มากกว่า นาที/รายปี														
										- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)					- ไม่มากกว่า นาที/รายปี														
										3 เมืองใหญ่																			
8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)					9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)					เดือน										รวม	%	10 ผู้รับผิดชอบ							
										แผน	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.				ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.				
										ผล	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	0	#DIV/0!	ผลป.			
																								0					
																								0					
																								0	#DIV/0!				
					รวม 1 ชุด					แผน									1					1	0				
										ผล														0					
3. แผนเพิ่มคุณภาพระบบจำหน่ายไฟฟ้า					5.3 บริหารจัดการการตัดต้นไม้ใกล้แนวสายไฟฟ้า ตามหลักยุทธกรมให้ทีมงานตัดต้นไม้ กฟฟ.ชั้น 1-3 ตัดต้นไม้เพื่อทัศนียภาพที่สวยงาม ภายใต้การกำกับดูแลของ "รุกขกร" ตามนโยบาย ผวค.																	กบข.จ.3							
					5.3.2 ทุก กฟฟ.ชั้น 1-3 กำหนดเส้นทางที่ดำเนินการตัดต้นไม้เพื่อทัศนียภาพที่สวยงาม ในเขตชุมชน และ บริเวณที่มีความสำคัญ เช่น สถานที่ท่องเที่ยว																								
วัด KPI ด้านปฏิบัติการ บำรุงรักษา																													
0					กฟอ.พมย 1 แห่ง					แผน									1					1	0	ผลป.			
										ผล														0					
NEW 6					กฟส.ชุมพวง -					แผน														0	#DIV/0!	ผลป.			
										ผล														0					
																								0	#DIV/0!	ผลป.			
																								0	#DIV/0!				
																								0	#DIV/0!				
					รวม 1 แห่ง					แผน									1					1	0				
										ผล														0					
3. แผนเพิ่มคุณภาพระบบจำหน่ายไฟฟ้า					5.3 บริหารจัดการการตัดต้นไม้ใกล้แนวสายไฟฟ้า ตามหลักยุทธกรมให้ทีมงานตัดต้นไม้ กฟฟ.ชั้น 1-3 ตัดต้นไม้เพื่อทัศนียภาพที่สวยงาม ภายใต้การกำกับดูแลของ "รุกขกร" ตามนโยบาย ผวค.																	กบข.จ.3							
					5.3.3 ทุก กฟฟ.ชั้น 1-3 ดำเนินการตัดต้นไม้เพื่อทัศนียภาพที่สวยงาม ตามหลักยุทธกรม(ควบคุมตรวจสอบโดยรุกขกร)																								
วัด KPI ด้านปฏิบัติการ บำรุงรักษา																													

[illegible]

- ไม่มากกว่า นาที/ราย/

[illegible]

แผนปฏิบัติการ กฟอ.พิมาย ประจำปี 2560

ด้านกระบวนการภายใน

หัวข้อ 13(OM3) LOSS

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์
(Strategic Objective)

SO2 เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานและยกระดับ
ศักยภาพองค์กร ให้เลิศเพื่อเป็นผู้นำในธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า
2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าที่มี
ประสิทธิภาพและทั่วถึง

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าที่มี
ประสิทธิภาพและทั่วถึง
3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร

- ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss)

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน

- ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss)
- ร้อยละของจำนวนผู้ผลิตไฟฟ้าที่สามารถ
คำนวณค่าหน่วยสูญเสียในระบบไฟฟ้า
4. เป้าหมาย

- ไม่มากกว่าร้อยละ 5.18

7. เป้าหมาย

- ไม่มากกว่าร้อยละ

- ไม่ห้อยกว่าร้อยละ.....

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เดือน														รวม	%	10 ผู้รับผิดชอบ
		แผน	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.				
		ผล	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60				
8. Non-Technical Loss	8.15 สํารวจ ออกแบบ ประมาณการ ขยายเขตไฟสาธารณะ และแจ้งค่าใช้จ่ายให้																กบอ.ฉ.3	
	องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น เพื่อขยายเขตฯ ติดตั้งมิเตอร์ พร้อมกับนำคwgโมต่อ																กฟภ.	
	ตรงเข้าระบบ (สายดับ) วัดผลเป็นจำนวนงาน และจำนวนคwgโมม เป้า กฟอ.พิมาย 694 คwgโมม																	
	กฟอ.พิมาย 280 งาน, คwgโมม	แผน	32	31	31	31	31	31	31	31	31	31			280	66	สบค.	
		ผล	40	50	25	20	50							185				
	กฟส.ชุมพวง 138 งาน, คwgโมม	แผน	16	16	16	15	15	15	15	15	15			138	65	สบค.		
		ผล	20	20	15	20	15							90				
																	สบป.	
																	สบป.	
	รวม 418 งาน, คwgโมม	แผน	48	47	47	46	46	46	46	46	46			418	66			
		ผล	60	70	40	40	65							275				

[illegible]

หัวข้อ I3(OM3) LOSS

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าที่มี

ประสิทธิภาพและทั่วถึง

5. กดยุทธระดับสายงาน

4. เป้าหมาย

- ไม่มากกว่าร้อยละ 5.18

7. เป้าหมาย

- ไม่มากกว่าร้อยละ

- ไม่น้อยกว่าร้อยละ.....

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เดือน														รวม	%	10 ผู้รับผิดชอบ
		แผน	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.				
8. Non-Technical Loss	8.5.2 มิเตอร์ไฟฟ้าสาธารณะหน่วยงานท้องถิ่น	ผล	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60			กษช.ธ.3	
	กฟผ.3 15,192 เครื่อง																กฟผ.	
บันทึก ธ.3 กษช.(เบช) 124/2560 ลว. 25 ม.ค. 60 แจ้งจำนวนมิเตอร์	กฟอ.พินาย 335 เครื่อง	แผน	56	55	49	48	48	50	18	11	0				335	91	สมค.	
ติดตั้งตรวจสอบ 745 เครื่อง อ้างอิง ตามบันทึก		ผล	56	55	49	48	48	50							306			
(ตามกระจายแผน กษช. เป็น 825 เครื่อง)	กฟส.ชุมพวง 182 เครื่อง	แผน	14	15	21	22	22	22	22	22	22				182	64	สบค.	
		ผล	15	15	21	22	22	22							117			
															0	#DIV/0!		
															0			
															0	#DIV/0!		
															0			
	รวม 517 เครื่อง	แผน	70	70	70	70	70	72	40	40	15				517	82		
		ผล	70	70	70	70	70	72							422			
8. Non-Technical Loss	8.5.3 สํารวจไฟสาธารณะที่ไม่ผ่านมิเตอร์ (ต้องรทมนวจ่าย โดยตรวจนับจำนวน																กษช.ธ.3	
	ดวงโคมที่เพิ่มขึ้นเข้าระบบนับปีละ 1 ครั้ง) เป็น กฟอ.พินาย รวม 6942 โคม																กฟผ.	
	กฟผ.3 สํารวจ และนำเข้าระบบให้เป็นปัจจุบัน ปี 60 = 46,147 ดวงโคม (ปี 59 = 46,147 ดวงโคม)																	
	กฟอ.พินาย 2775 ดวงโคม	แผน	309	309	309	308	308	308	308	308	308				2775	56	สบป.	
		ผล	309	309	309	308	308								1543			
	กฟส.ชุมพวง 1389 ดวงโคม	แผน	155	155	155	154	154	154	154	154	154				1389	56	สมป.	
		ผล	155	155	155	154	154								773			
															0	#DIV/0!		
															0			
															0	#DIV/0!		
															0			
	รวม 6,942 ดวงโคม	แผน	464	464	464	462	462	462	462	462	462				4164	56		
		ผล	464	464	464	462	462								2316			
8. Non-Technical Loss	8.16 จัดอบรมให้กับพนักงานที่เกี่ยวข้องและตัวแทนจดหน่วย,ตัวแทนจดหน่วยพร้อม																กษช.ธ.3	
	แจ้งให้ตัวแทนรู้เกี่ยวกับการตรวจสอบมิเตอร์และการอ่านหน่วยตามระเบียบ																กฟผ.	
	ผู้รับผิดชอบปฏิบัติ อย่างน้อย 1 ครั้งต่อปี กฟผ.3 จำนวน 60 คน																	
	กฟอ.พินาย คน	แผน															สบป.	
NEW 3		ผล																
	กฟส.ชุมพวง คน	แผน															สบจ.	
		ผล																
	รวม คน	แผน																
		ผล																

[illegible]

[illegible]

[illegible]

[illegible]

แผนปฏิบัติการ กฟอ.พินาย ประจำปี 2560

ด้านกระบวนการภายใน

หัวข้อ I3(OM3) LOSS

(Internal Process)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

(Strategic Objective)

SO2 เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานและยกระดับ

ศักยภาพองค์กร ให้เติบโตเป็นผู้นำในธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า

2. กุศยทัตถะธัมมิกังคะ

OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าที่มี

ประสิทธิภาพและทั่วถึง

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าที่มี

ประสิทธิภาพและทั่วถึง

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร

- ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss)

4. เป้าหมาย

- ไม่มากกว่าร้อยละ 5.18

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน

- ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss)

- ร้อยละของจำนวนผู้ผลิตไฟฟ้าที่สามารถ

คำนวณค่าหน่วยสูญเสียในระบบไฟฟ้า

7. เป้าหมาย

- ไม่มากกว่าร้อยละ

- ไม่น้อยกว่าร้อยละ.....

แผนปฏิบัติการ กฟอ.พมช. ประจำปี 2560

ด้านกระบวนการภายใน

ตัวชี้วัด IS(OMB) LOSS

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์
(Strategic Objective)
SO2 เพิ่มประสิทธิภาพดำเนินงานและยกระดับ
ศักยภาพองค์กร ให้เลิศเพื่อบริการประชาชน

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร
OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าที่มี
ประสิทธิภาพและทั่วถึง

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน
OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าที่มี
ประสิทธิภาพและทั่วถึง
3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร
- ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss)

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน
- ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss)
- ร้อยละของจำนวนผู้ผลิตไฟฟ้าที่สามารถ
คำนวณค่าหน่วยสูญเสียในระบบไฟฟ้า
4. เป้าหมาย
- ไม่มากกว่าร้อยละ 5.18

7. เป้าหมาย
- ไม่มากกว่าร้อยละ
- ไม่น้อยกว่าร้อยละ.....

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เดือน														รวม	%	ผู้รับผิดชอบ
		แผน ผล	ม.ค. 60	ก.พ. 60	มี.ค. 60	เม.ย. 60	พ.ค. 60	มิ.ย. 60	ก.ค. 60	ส.ค. 60	ก.ย. 60	ต.ค. 60	พ.ย. 60	ธ.ค. 60				
8. Non-Technical Loss	8.10 ตรวจสอบ และแก้ไข ความผิดปกติของมิเตอร์ AMR ทุกเครื่อง ที่ได้รับแจ้งเตือนเตือนให้แล้วเสร็จภายใน 7 วัน ให้ได้ 100% กฟอ.3 100% มิเตอร์ AMR ปี 60 มี 201 เครื่อง																กชช.ฉ.3 กฟภ.	
วัด KPI ด้านมิเตอร์ 0	กฟอ.พมช 100 %	แผน	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100			สมค.	
	กฟส.ชุมพวง 100 %	แผน	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100			สมค.	
		ผล															สมค.	
	รวม 100 %	แผน	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100				
		ผล																
8. Non-Technical Loss	8.11 ตรวจสอบมิเตอร์แรงสูงประกอบ CT , VT ทุกเครื่อง (ไม่รวมมิเตอร์ AMR) ปีละ 1 ครั้ง(สถานะสิ้นปี 59 ตามจำนวนที่ติดตั้ง) กฟอ.3 1,262 เครื่อง ปี 60 กำหนด ให้ กฟอ.พมช 120 เครื่อง																กชช.ฉ.3 กฟภ.	
วัด KPI ด้านมิเตอร์ 0	กฟอ.พมช 120 เครื่อง	แผน									120				120	0	สมค.	
		ผล													0			
	กฟส.ชุมพวง เครื่อง	แผน													0	#DIV/0!	สมค.	
		ผล													0		สมค.	
															0	#DIV/0!		
															0	#DIV/0!		
	รวม 120 เครื่อง	แผน									120				120	0		
		ผล													0			
8. Non-Technical Loss	8.12 ตรวจสอบมิเตอร์แรงต่ำประกอบ CT ทุกเครื่อง ปีละ 1 ครั้ง (ไม่รวมมิเตอร์ AMR) (สถานะสิ้นปี 59 ตามจำนวนที่ติดตั้ง) กฟอ.3 3,944 เครื่อง กฟอ.พมช 368 เครื่อง																กชช.ฉ.3 กฟภ.	
วัด KPI ด้านมิเตอร์ 0	กฟอ.พมช 368 เครื่อง	แผน									368				368	0	สมค.	
		ผล													0			
	กฟส.ชุมพวง เครื่อง	แผน													0	#DIV/0!	สมค.	
		ผล													0		สมค.	
															0	#DIV/0!		
															0	#DIV/0!		
	รวม 368 เครื่อง	แผน									368				368	0		
		ผล													0			

หัวข้อ I5(OM2) งานขยายเขต

ศักยภาพองค์กร ให้เลิศเพื่อเป็นผู้นำในธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า

ประสิทธิภาพและทั่วถึง

- การขยายเขตการบริการไฟฟ้า

- ไม่น้อยกว่า ครั้วเรือน

[illegible]

แผนปฏิบัติการ กฟอ.พิมาย ประจำปี 2560

ด้านกระบวนการภายใน

หัวข้อ IS(OM2) งานขยายเขต

- (Internal Process)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์
(Strategic Objective)
SO2 เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานและยกระดับ
ศักยภาพองค์กร ให้เลิศเพื่อเป็นผู้นำในธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า
2. กลยุทธ์ระดับองค์กร
OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าที่มี
ประสิทธิภาพและทั่วถึง

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน
OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าที่มี
ประสิทธิภาพและทั่วถึง
3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร
-

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน
- การขยายเขตการบริการไฟฟ้า
4. เป้าหมาย
-

7. เป้าหมาย
- ไม่น้อยกว่า คิววีเอ

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เดือน												รวม	% ผลงาน	10 ผู้รับผิดชอบ
		แผน ผล	ม.ค. 60	ก.พ. 60	มี.ค. 60	เม.ย. 60	พ.ค. 60	มิ.ย. 60	ก.ค. 60	ส.ค. 60	ก.ย. 60	ต.ค. 60	พ.ย. 60	ธ.ค. 60		
12. โครงการขยายเขตไฟฟ้าให้ราษฎร (ต่อ)	12.3 โครงการขยายเขตระบบไฟฟ้าให้ครัวเรือนที่ไม่มีไฟฟ้าใช้ (1.60.27)															กบฉ.ฉ.3
	เป้าหมาย กฟอ.3 500 ครัวเรือน (แผนเพิ่มเติม กฟอ.3 จากแผนภาค)															กฟอ.
	*ตามแผนคาดว่าจะอนุมัติกลางปี 2560 ปริมาณทั้งหมด 900 ครัวเรือน															
	กฟอ.3 รายงานทุกไตรมาส															
	กฟอ.พิมาย 42 งาน	แผน						42						42	0	ผกศ.
		ผล												0		
	กฟส.ชุมพวง 56 งาน	แผน						56						56	0	ผกป.
		ผล												0		
														0	#DIV/0!	
														0		
														0	#DIV/0!	
														0		
	รวม งาน	แผน												0	#DIV/0!	
		ผล												0		
13. โครงการขยายเขตไฟฟ้าให้พื้นที่ทำกิน	13.1 โครงการขยายเขตไฟฟ้าให้พื้นที่ทำกินทางการเกษตร (คชก.2)															กบฉ.ฉ.3, กคค.
ทางการเกษตร	กฟอ.3 500 ครัวเรือน															กฟอ.
	กคค. กำหนดให้ กฟอ.พิมาย 80 ครัวเรือน (เป้า กคค.ฉ.3)															
	กฟอ.พิมาย 3 งาน	แผน		2	1									3	100	ผกศ.
		ผล		2	1									3		
	กฟส.ชุมพวง งาน	แผน												0	#DIV/0!	ผกป.
		ผล												0		
														0	#DIV/0!	
														0		
														0	#DIV/0!	
														0		
	รวม 3 ครัวเรือน	แผน									0			0	#DIV/0!	
		ผล												0		

(Learning and Growth)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

(Strategic Objective)

SO2 เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงาน และยกระดับศักยภาพองค์กรให้เป็นเลิศ เพื่อเป็นผู้นำในธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

HR1 ส่งเสริมการบริหารทุนมนุษย์ (HRM)

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

HR1 ส่งเสริมการบริหารทุนมนุษย์ (HRM)

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร

- ความสำเร็จในการพัฒนาระบบ Performane

'Management System : PMS ตามแผนฯ

- ความสำเร็จในการทบทวน Competency Model

- Engagement Scoreu

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน

- ความสำเร็จในการพัฒนาระบบ Performane

'Management System : PMS ตามแผนฯ

- ความสำเร็จในการทบทวน Competency Model

- Engagement Scoreu

4. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 100

- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 100

- ไม่น้อยกว่า 4.40 คะแนน

7. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่าร้อยละ.....

- ไม่น้อยกว่าร้อยละ.....

- ไม่น้อยกว่า.....คะแนน

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เดือน													รวม	%	10 ผู้รับผิดชอบ
		แผน	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.			
		ผล	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60			
2. แผน Employee Engagement	2.2 จัดโครงการ Happy Workplace																กฟผ.3
	Happy Relax (พักสายตากับจอคอมพิวเตอร์)																กกก.
	เป้าหมาย 1 กิจกรรม																กองอำนวยการ
			จัดกิจกรรม ภายในกรอบระยะเวลาที่ กฟผ.3 กำหนด														
	กฟอ.พิมาย 1 กิจกรรม	แผน									1				1	0	กฟผ.สร.
		ผล													0		
	กฟผ.ชุมพวง กิจกรรม	แผน													0	#DIV/0!	
		ผล													0		
																#DIV/0!	
																#DIV/0!	
	รวม 1 กิจกรรม	แผน									1				1	0	
		ผล													0		

แผนปฏิบัติการ กฟอ.พิมาย ประจำปี 2560		ด้านการเรียนรู้และพัฒนา														หัวข้อ L4(OC1) ความปลอดภัย นโยบาย										
(Learning and Growth) 1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ (Strategic Objective) SO1 สร้างความเติบโตอย่างยั่งยืนขององค์กรและมีธรรมาภิบาล		2. กลยุทธ์ระดับองค์กร OC 1 ส่งเสริมและพัฒนาองค์กรสู่ความยั่งยืน				3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร - คะแนนประเมิน ITA - ค่าดัชนีการประสบอุบัติเหตุ (Disabling Injury Index: $\sqrt{DI}$)				4. เป้าหมาย - ไม่น้อยกว่า 80-100 คะแนน - ดัชนีไม่มากกว่า 0.1081																
		5. กลยุทธ์ระดับสายงาน OC 1 ส่งเสริมและพัฒนาองค์กรสู่ความยั่งยืน				6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน -คะแนนประเมิน ITA - ค่าดัชนีการประสบอุบัติเหตุของสายงานการไฟฟ้า ภาค 2 (Disabling Injury Index: $\sqrt{DI}$)				7. เป้าหมาย - ไม่น้อยกว่า.....คะแนน - ดัชนีไม่มากกว่า 0.1081																
8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เดือน													รวม	% ผลงาน	10 ผู้รับผิดชอบ									
		แผน	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.												
7. แผนความปลอดภัย สำหรับพนักงานและลูกจ้าง	7.2 ดำเนินการจัดทำสนามฝึกปฏิบัติงานด้านช่างให้ครบทุก กฟฟ.ชั้น 1-3																กฟผ.3									
																	กวด.ธ.3									
	ปัจจุบันมีการฝึกที่พื้นที่ กฟอ.พิมาย แผนปฏิบัติการและ จป. ดูแลการฝึก																									
	เป้าหมาย กฟผ.3 จำนวน 14 แห่ง																									
	กฟอ.พิมาย 1 แห่ง	แผน									1				1	100	ผบ.บ.									
NEW 1		ผล						1							1		จป.									
	กฟส.ชุมพวง แห่ง	แผน													0	#DIV/0!										
		ผล													0											
	รวม 1 แห่ง	แผน									1				1	100										
		ผล						1							1											
9. แผนงานตามนโยบายและข้อสั่งการของผู้ว่าการ	9.1 กฟฟ.ชั้น 1-3 ร่วมกับผู้ประกอบการด้านสื่อสารโทรคมนาคม																กฟผ.3									
	จัดระเบียบสายสื่อสารบนเสาไฟฟ้าของ กฟผ. ในพื้นที่รับผิดชอบ																กบธ.ธ3									
	กฟอ.พิมาย 9 วงจร-กม.																									
	เป้าหมาย กฟผ.3 : 100 วงจร-กม.																									
	กฟอ.พิมาย 6 วงจร-กม.	แผน					2			2			2		6	33	ผบ.บ.									
		ผล				1	1								2											
	กฟส.ชุมพวง 3 วงจร-กม.	แผน					1		1				1		3	33	ผกบ.									
		ผล					1								1											
	รวม 9 วงจร-กม.	แผน					2	1		3			3		9	22										
		ผล					1	1							2											

แผนปฏิบัติการ กฟอ.พิมาย ประจำปี 2560

ด้านการเรียนรู้และพัฒนา

หัวข้อ L4(OCI) ความปลอดภัย นโยบาย

(Learning and Growth)				
1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	2. กลยุทธ์ระดับองค์กร	3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร	4. เป้าหมาย	
(Strategic Objective)	OC 1 ส่งเสริมและพัฒนาองค์กรสู่ความยั่งยืน	- คะแนนประเมิน ITA	- ไม่น้อยกว่า 80-100 คะแนน	
SO1 สร้างความเติบโตอย่างยั่งยืนขององค์กรและมีธรรมาภิบาล		- ค่าดัชนีการประสบอุบัติเหตุ (Disabling Injury Index: $\sqrt{DI}$)	- ดัชนีไม่มากกว่า 0.1081	
	5. กลยุทธ์ระดับสายงาน	6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน	7. เป้าหมาย	
	OC 1 ส่งเสริมและพัฒนาองค์กรสู่ความยั่งยืน	- คะแนนประเมิน ITA	- ไม่น้อยกว่า.....คะแนน	
		- ค่าดัชนีการประสบอุบัติเหตุของสายงานการไฟฟ้าภาค 2 (Disabling Injury Index: $\sqrt{DI}$)	- ดัชนีไม่มากกว่า 0.1081	

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เดือน													รวม	%	10 ผู้รับผิดชอบ
		แผน	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.			
8. แผนความปลอดภัย สำหรับประชาชน	8.3 ส่งเสริมจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ให้ประชาชนได้ใช้ PEA Mobile App		ผล	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60			กฟอ.3
	จุดบกพร่องในระบบไฟฟ้าที่อาจก่อให้เกิดอันตราย โดยมีผู้ลงทะเบียนเข้าใช้งาน																กพร.ธ3
วัด KPI ด้าน CSR และงานทั่วไป	สายงานการไฟฟ้า ภาค 2 ไม่ต่ำกว่า 15,000 ราย																
	ปรับเป้าหมายใหม่ กำหนดให้ กฟอ.พิมาย ราย																
	เป้าหมาย กฟอ.3 : 5,000 ราย																
NEW 5	กฟอ.พิมาย 250 ราย	แผน				50		100			100				250	60	ศปบ.
	กฟส.ชุมพวง 100 ราย	ผล				50		100							150		จป.
ไม่นำมาคิด กับ กฟอ.พิมาย		แผน						50			50				100	50	
		ผล						50							50		
	รวม ราย	แผน	0	0	0	50	0	150	0	0	150				350	57	
		ผล				50		150							200		
8. แผนความปลอดภัย สำหรับประชาชน	8.4 ส่งเสริมให้ความรู้เกี่ยวกับการติดตั้งเครื่องตัดไฟรั่ว (RCD)แก่ประชาชนในชุมชน																กฟอ.3
	ลักษณะกิจกรรม : บรรยายให้ประชาชน																กว.ธ3
วัด KPI ด้าน CSR และงานทั่วไป	(มาตรฐานความปลอดภัยด้านไฟฟ้า เกี่ยวกับชีวิตประชาชน)																
	เป้าหมาย กฟอ.3 โรงเรียนทุกแห่งในพื้นที่ กฟฟ.ชั้น 1 - 3																
NEW 6	กฟอ.พิมาย 40 แห่ง	แผน					40								40	100	ศปบ.
		ผล					40								40		จป.
	กฟส.ชุมพวง 20 แห่ง	แผน					20								20	100	ศบค.
		ผล					20								20		
	รวม 60 แห่ง	แผน					60								60	100	
		ผล					60								60		

หัวข้อ L4(OC1) ความปลอดภัย นโยบาย

- ดัชนีไม่มากกว่า 0.1081

[illegible]

หัวข้อ L4(OC1) ความปลอดภัย นโยบาย

- ดัชนีไม่มากกว่า 0.1081

[illegible]

หัวข้อ L4(OC1) ความปลอดภัย นโยบาย

- ดัชนีไม่มากกว่า 0.1081

[illegible]

(Learning and Growth)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

(Strategic Objective)

SO1 สร้างความเติบโตอย่างยั่งยืนขององค์กรและมีธรรมาภิบาล

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

OC 1 ส่งเสริมและพัฒนาองค์กรสู่ความยั่งยืน

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร

- คะแนนประเมิน ITA

- ค่าดัชนีการประสบอุบัติเหตุ (Disabling Injury Index: $\sqrt{DI}$)

4. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่า 80-100 คะแนน

- ดัชนีไม่มากกว่า 0.1081

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

OC 1 ส่งเสริมและพัฒนาองค์กรสู่ความยั่งยืน

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน

- คะแนนประเมิน ITA

- ค่าดัชนีการประสบอุบัติเหตุของสายงานการไฟฟ้า

ภาค 2 (Disabling Injury Index: $\sqrt{DI}$)

7. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่า.....คะแนน

- ดัชนีไม่มากกว่า 0.1081

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุงิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เดือน													รวม	%	10 ผู้รับผิดชอบ
		แผน ผล	ม.ค. 60	ก.พ. 60	มี.ค. 60	เม.ย. 60	พ.ค. 60	มิ.ย. 60	ก.ค. 60	ค.ค. 60	ก.ย. 60	ต.ค. 60	พ.ย. 60	ธ.ค. 60			
	รวม																
		ผล															
7. แผนความปลอดภัย สำหรับพนักงานและลูกจ้าง	7.8 กฟข.,กฟฟ. ชั้น 1-3,กฟส.,กฟย. ทุกแห่ง ดำเนินการตรวจสอบอุปกรณ์และเครื่องมือด้านความปลอดภัยที่ชำรุด ไม่สามารถใช้งานได้ และให้ดำเนินการ	สำรวจ และดำเนินการจ่ายออกจากบัญชี															กฟอ.3
วัด KPI ด้าน ความปลอดภัย	จำนวนยอกจากบัญชีทรัพย์สินให้แล้วเสร็จภายใน ไตรมาส 1/2560																กวว.๑3
	กฟอ.3 85 แห่ง (สนง.เขต, กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส., กฟย.)																
	(แผนเพิ่มเติม กฟอ.3 จากแผนภาค)																
	กฟอ.พิมาย 1 กฟฟ.	แผน			1										1	100	ผบ.บ.
		ผล			1										1		ผคส.
	กฟส.ชุมพวง 1 กฟฟ.	แผน			1										1	100	ผกป.
		ผล			1										1		จป.
																	กฟย.
	รวม กฟฟ.	แผน													0	#DIV/0!	
		ผล													0		
7. แผนความปลอดภัย สำหรับพนักงานและลูกจ้าง	7.9ฝึกอบรมความปลอดภัยในการใช้ยานพาหนะ กฟข.,กฟฟ. ชั้น 1-3,	ไม่วัด กฟฟ.พนักงาน ดำเนินการโดย กฟอ.3															กฟอ.3
กฟส.,กฟย. ทุกแห่ง ภายในไตรมาส 1/2560																	กวว.๑3
วัด KPI ด้าน ความปลอดภัย																	
	กฟอ.3 85 แห่ง (สนง.เขต, กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส., กฟย.)																
	(แผนเพิ่มเติม กฟอ.3 จากแผนภาค)																
	กฟอ.พิมาย กฟฟ.	แผน															
		ผล															
	กฟส.ชุมพวง กฟฟ.	แผน															
		ผล															

(Learning and Growth)			
1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ (Strategic Objective)	2. กลยุทธ์ระดับองค์กร OC 1 สร้างเสริมและพัฒนาองค์กรสู่ความยั่งยืน	3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร - คะแนนประเมิน ITA - ค่าดัชนีการประสิทธิผลภัย (Disabling Injury Index: $\sqrt{DI}$)	4. เป้าหมาย - ไม่น้อยกว่า 80-100 คะแนน - ดัชนีไม่มากกว่า 0.1081
SO1 สร้างความเติบโตอย่างยั่งยืนขององค์กรและมีธรรมาภิบาล	5. กลยุทธ์ระดับสายงาน OC 1 สร้างเสริมและพัฒนาองค์กรสู่ความยั่งยืน	6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน - คะแนนประเมิน ITA - ค่าดัชนีการประสิทธิผลภัยของสายงานการไฟฟ้า ภาค 2 (Disabling Injury Index: $\sqrt{DI}$)	7. เป้าหมาย - ไม่น้อยกว่า.....คะแนน - ดัชนีไม่มากกว่า 0.1081

[illegible]

แผนปฏิบัติการ กฟอ.พิมาย ประจำปี 2560

ด้านการเรียนรู้และพัฒนา

หัวข้อ L4(OC1) ความปลอดภัย นโยบาย

(Learning and Growth)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

(Strategic Objective)

SO1 สร้างความเติบโตอย่างยั่งยืนขององค์กรและมีธรรมาภิบาล

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

OC 1 ส่งเสริมและพัฒนาองค์กรสู่ความยั่งยืน

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

OC 1 ส่งเสริมและพัฒนาองค์กรสู่ความยั่งยืน

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร

- คะแนนประเมิน ITA

- ค่าดัชนีการประสิทธิผล (Disabling Injury Index: √DI)

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน

- คะแนนประเมิน ITA

- ค่าดัชนีการประสิทธิผลของสายงานการไฟฟ้าภาค 2 (Disabling Injury Index: √DI)

4. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่า 80-100 คะแนน

- ดัชนีไม่มากกว่า 0.1081

7. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่า.....คะแนน

- ดัชนีไม่มากกว่า 0.1081

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เดือน													รวม	%	10 ผู้รับผิดชอบ	
		แผน ผล	ม.ค. 60	ก.พ. 60	มี.ค. 60	เม.ย. 60	พ.ค. 60	มิ.ย. 60	ก.ค. 60	ส.ค. 60	ก.ย. 60	ต.ค. 60	พ.ย. 60	ธ.ค. 60				
NEW 3	กฟอ.พิมาย 2 แห่ง	แผน			2										2	100	สพบ.	
		ผล		2											2		สบค.	
	กฟส.ชุมพวง แห่ง	แผน															จป.	
		ผล																
		รวม แห่ง	แผน			2										2	100	
			ผล		2											2		
NEW 4	8.3 ส่งเสริมการติดตั้งอุปกรณ์ตัดไฟดูด (Residual Current Device : RCD)	ไม่วัด กฟฟ.หน้างาน ดำเนินการโดย กฟผ.3															กฟผ.3	
	ภายในโรงเรียน โดยส่งหนังสือขอความร่วมมือให้แต่ละโรงเรียนจัดหางบประมาณ																กฟผ.3	
	และดำเนินการติดตั้งอุปกรณ์ตัดไฟดูด (RCD)																กฟผ.3	
	วัด KPI ด้าน ความปลอดภัย	(กฟว. ทำหนังสือ) กฟฟ. แจ้งโรงเรียน ภายในไตรมาส 2/2560																
	แผนเพิ่มเติม กฟผ.3 จากแผนภาค	เป้าหมาย กฟอ.พิมาย แห่ง	แผน															สพบ.
			ผล															สบค.
	บันทึกมาให้หน่วยงานดำเนินการ เรื่อง RCD ภายใน มิ.ย. 60	กฟส.ชุมพวง แห่ง	แผน															จป.
			ผล															
	รวม แห่ง	แผน																
		ผล																
9. แผนความปลอดภัย สำหรับผู้รับจ้าง	9.1 ทบทวนและปรับปรุงสัญญาจ้างให้ครอบคลุมเกี่ยวกับความปลอดภัย	ไม่วัด กฟฟ.หน้างาน ดำเนินการโดย กฟผ.3															กฟผ.3	
	ทั้งในเรื่องวิธีการปฏิบัติ, เครื่องมือและอุปกรณ์ด้านความปลอดภัย																กฟผ.3	
	(แผนเพิ่มเติม กฟผ.3 จากแผนภาค)																กฟผ.3	
วัด KPI ด้านความปลอดภัย																		

(Learning and Growth)			
1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ (Strategic Objective) SO1 สร้างความเติบโตอย่างยั่งยืนขององค์กรและมีธรรมาภิบาล	2. กลยุทธ์ระดับองค์กร OC 1 ส่งเสริมและพัฒนาองค์กรสู่ความยั่งยืน	3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร - คะแนนประเมิน ITA - ค่าดัชนีการประสบอุบัติเหตุ (Disabling Injury Index: $\sqrt{DI}$)	4. เป้าหมาย - ไม่น้อยกว่า 80-100 คะแนน - ดัชนีไม่มากกว่า 0.1081
	5. กลยุทธ์ระดับสายงาน OC 1 ส่งเสริมและพัฒนาองค์กรสู่ความยั่งยืน	6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน - คะแนนประเมิน ITA - ค่าดัชนีการประสบอุบัติเหตุของสายงานการไฟฟ้า ภาค 2 (Disabling Injury Index: $\sqrt{DI}$)	7. เป้าหมาย - ไม่น้อยกว่า.....คะแนน - ดัชนีไม่มากกว่า 0.1081

[illegible]

แผนปฏิบัติการ กฟอ.พิมาย ประจำปี 2560

ด้านการเรียนรู้และพัฒนา

หัวข้อ L4(OCI) ความปลอดภัย นโยบาย

(Learning and Growth)			
1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	2. กลยุทธ์ระดับองค์กร	3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร	4. เป้าหมาย
(Strategic Objective)	OC 1 ส่งเสริมและพัฒนาองค์กรสู่ความยั่งยืน	- คะแนนประเมิน ITA	- ไม่น้อยกว่า 80-100 คะแนน
SO1 สร้างความเติบโตอย่างยั่งยืนขององค์กรและมีธรรมาภิบาล		- ค่าดัชนีการประสออุบัติเหตุ (Disabling Injury Index: $\sqrt{DI}$)	- ดัชนีไม่มากกว่า 0.1081
	5. กลยุทธ์ระดับสายงาน	6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน	7. เป้าหมาย
	OC 1 ส่งเสริมและพัฒนาองค์กรสู่ความยั่งยืน	- คะแนนประเมิน ITA	- ไม่น้อยกว่า.....คะแนน
		- ค่าดัชนีการประสออุบัติเหตุของสายงานการไฟฟ้าภาค 2 (Disabling Injury Index: $\sqrt{DI}$)	- ดัชนีไม่มากกว่า 0.1081

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เดือน													รวม	% ผลงาน	10 ผู้รับผิดชอบ
		แผน ผล	ม.ค. 60	ก.พ. 60	มี.ค. 60	เม.ย. 60	พ.ค. 60	มิ.ย. 60	ก.ค. 60	ส.ค. 60	ก.ย. 60	ต.ค. 60	พ.ย. 60	ธ.ค. 60			
8. แผนความปลอดภัย สำหรับประชาชน	8.2 กฟฟ.1-3 ตรวจสอบและดำเนินการแก้ไขระบบไฟฟ้าพร้อมติดตั้งอุปกรณ์ตัดไฟดูด (Residual Current Device : RCD) จุดที่อาจก่อให้เกิดอันตราย																กฟอ.3
วัด KPI ด้าน ความปลอดภัย	ภายในโรงเรียน กฟฟ.ละ 2 โรงเรียน																กวว.ณ3
วัด KPI ด้าน บริการลูกค้า																	
	เป้าหมาย กฟอ.3 ดำเนินการ 28 แห่ง (กฟฟ. ละ 2 แห่ง)																
	กฟอ.พิมาย 2 แห่ง	แผน			2										2	100	ผบค.
		ผล		2											2		ผบป.
NEW 3	กฟส.ชุมพวง แห่ง	แผน													0	#DIV/0!	จป.
		ผล													0		
	รวม 2 แห่ง	แผน			2										2	100	
		ผล		2											2		
8. แผนความปลอดภัย สำหรับประชาชน	8.3 ส่งเสริมการติดตั้งอุปกรณ์ตัดไฟดูด (Residual Current Device : RCD)	ไม่วัด กฟฟ.หน้างาน ดำเนินการโดย กฟอ.3															กฟอ.3
	ภายในโรงเรียน โดยส่งหนังสือขอความร่วมมือให้แต่ละโรงเรียนจัดหางบประมาณ																กวว.ณ3
	และดำเนินการติดตั้งอุปกรณ์ตัดไฟดูด (RCD)																
วัด KPI ด้าน ความปลอดภัย	(กวว. ทำหนังสือ) กฟฟ. แจ้งโรงเรียน ภายในไตรมาส 2/2560																
วัด KPI ด้าน บริการลูกค้า	เป้าหมาย กฟอ.3 โรงเรียนทุกแห่งในพื้นที่ กฟฟ.ชั้น 1 - 3																
	กฟอ.พิมาย แห่ง	แผน													0	#DIV/0!	ผบค.
บันทึกมาให้พนักงานดำเนินการ เรื่อง RCD ภายใน มิ.ย. 60		ผล													0		ผบป.
	กฟส.ชุมพวง แห่ง	แผน													0	#DIV/0!	จป.
NEW 4		ผล													0		
	รวม แห่ง	แผน													0	#DIV/0!	
		ผล													0		

แผนปฏิบัติการ กฟอ.พิมาย ประจำปี 2560				ด้านกระบวนการภายใน														หัวข้อ L6(OCI) ความเสี่ยง, ควบคุมภายใน						
(Learning and Growth)																								
1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์				2. กลยุทธ์ระดับองค์กร				3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร				4. เป้าหมาย												
(Strategic Objective)				OC 1 ส่งเสริมและพัฒนาองค์กรสู่ความยั่งยืน				- ผลการประเมินกระบวนการ/ระบบของรัฐวิสาหกิจ				- ไม่น้อยกว่า.....คะแนน												
SO1 เพื่อสร้างความเติบโตอย่างยั่งยืนขององค์กร และมีธรรมาภิบาล								หมวด 1 - 6																
				5. กลยุทธ์ระดับสายงาน				6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน				7. เป้าหมาย												
				OC 1 ส่งเสริมและพัฒนาองค์กรสู่ความยั่งยืน				- คะแนนประเมินตามเกณฑ์ SEPA หมวด 1 - 6				- ไม่น้อยกว่าระดับ 5												
								ของสายงานการไฟฟ้าภาค 2																
8. แผนงาน / โครงการ / งาน		9. แผนปฏิบัติ						เดือน												10				
(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)		(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)																รวม		%		ผู้รับผิดชอบ		
		(Activities / Action Steps)						แผน	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ผลงาน			
								ผล	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60				
13. แผนบริหารความเสี่ยงของสายงาน		13.1 ดำเนินการ ติดตามผล และจัดทำรายงานตามแผนบริหาร																			กฟอ.3			
(SEPA หมวด 1)		ความเสี่ยงภาค 2 ปี 2560 (ไตรมาสละ 1 ครั้ง)																			กบอ.			
																					กองอำนวยการ			
		รายงานผลภายใน 5 วัน หลังสิ้นไตรมาส																			คณะกรรมการ			
		กฟอ.พิมาย	4	ครึ่ง	แผน					1				1					1	4	50	พชน.9		
					ผล					1				1					2	ผบค.				
		กฟอ.ชุมพวง		ครึ่ง	แผน														0	#DIV/0!				
					ผล													0						
		รวม	4	ครึ่ง	แผน					1				1				1	4	50				
					ผล					1				1				2						
13. แผนบริหารความเสี่ยงของสายงาน		13.2 จัดทำแผนบริหารความเสี่ยงระดับสายงาน ปี 2560																			กฟอ.3			
(SEPA หมวด 1)																					กบอ.			
																					กองอำนวยการ			
		ดำเนินการให้แล้วเสร็จภายในไตรมาส 1 / 2560																						
		กฟอ.พิมาย	1	ครึ่ง	แผน					1									1	100	คณะกรรมการ			
					ผล					1								1	พชน.9					
		กฟอ.ชุมพวง		ครึ่ง	แผน														0	#DIV/0!	ผบค.			
					ผล													0						
		รวม	1	ครึ่ง	แผน					1								1	100					
					ผล					1							1							

แผนปฏิบัติการ กฟอ.พิมาย ประจำปี 2560				ด้านกระบวนการภายใน				หัวข้อ L6(OC1) ความเสี่ยง, ควบคุมภายใน															
(Learning and Growth)																							
1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์				2. กลยุทธ์ระดับองค์กร				3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร				4. เป้าหมาย											
(Strategic Objective)				OC 1 ส่งเสริมและพัฒนาองค์รู้ความยั่งยืน				- ผลการประเมินกระบวนการ/ระบบของรัฐวิสาหกิจ				- ไม่น้อยกว่า.....คะแนน											
SO1 เพื่อสร้างความเติบโตอย่างยั่งยืนขององค์กร และมีธรรมาภิบาล								หมวด 1 - 6															

แผนปฏิบัติการ กฟอ.พินาย ประจำปี 2560				ด้านการเงิน (Goal)				หัวข้อ GOAL																							
1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ (Strategic Objective)				2. กลยุทธ์ระดับองค์กร				3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร				4. เป้าหมาย																			
				-				- อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA)				- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 4.87																			
				5. กลยุทธ์ระดับสายงาน				- ค่าใช้จ่าย CPI-X				- ไม่มากกว่า 31,315 ล้านบาท																			
				-				6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน				7. เป้าหมาย																			
								- ค่ากำไรทางเศรษฐศาสตร์ (Economic Profit: EP)				- ไม่มากกว่า..... ล้านบาท																			
								- อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA)μ				- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 4.87																			
								- ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานส่วนกลาง				- ไม่มากกว่าร้อยละ 96																			
								- ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานส่วนภูมิภาค				- ไม่มากกว่า..... ล้านบาท																			
8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)				9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)				เดือน												รวม	%	10 ผู้รับผิดชอบ									
								แผน	ม.ก.	ก.พ.	มี.ก.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.				ธ.ค.								
วัด KPI ด้านปฏิบัติการ และบำรุงรักษา				ไตรมาส 3 ร้อยละ 100																											กฟอ.
วัด KPI ด้านบริการ				ไตรมาส 4 ร้อยละ -																											
วัด KPI ด้านมิเตอร์				ไตรมาส 3 ดำเนินการคั้งนี้เรียบร้อยแล้ว																											
วัด KPI ด้านก่อสร้าง				กฟอ.พินาย 100 %				แผน	25	25	25	50	50	50	100	100	100	-	-	-	100									0	ผบป.
วัด KPI ด้านพัสดุ								ผล																							
วัด KPI ด้าน CSR				กฟส.ชุมพวง 100 %				แผน	25	25	25	50	50	50	100	100	100	-	-	-	100									0	ผบง.
								ผล																							
0																															

หัวข้อ GOAL

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

-

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

-

- 3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร
 - อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA)
 - ค่าใช้จ่าย CPI-X
- 6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน
 - ค่ากำไรทางเศรษฐกิจ (Economic Profit: EP)
 - อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA) μ
 - ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานส่วนกลาง
 - ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานส่วนภูมิภาค

4. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 4.87
- ไม่มากกว่า 31,315 ล้านบาท

7. เป้าหมาย

- ไม่มากกว่า..... ล้านบาท
- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 4.87
- ไม่มากกว่าร้อยละ 96
- ไม่มากกว่า..... ล้านบาท

[illegible]

[illegible]

แผนปฏิบัติการ กฟอ.พิมาย ประจำปี 2560

ด้านการเงิน (Goal)

หัวข้อ GOAL

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์
(Strategic Objective)

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร
-
5. กลยุทธ์ระดับสายงาน
-

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร
- อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA)
- ค่าใช้จ่าย CPI-X
6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน
- ค่ากำไรทางเศรษฐศาสตร์ (Economic Profit: EP)
- อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA)μ
- ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานส่วนกลาง
- ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานส่วนภูมิภาค

4. เป้าหมาย
- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 4.87
- ไม่มากกว่า 31,315 ล้านบาท
7. เป้าหมาย
- ไม่มากกว่า..... ล้านบาท
- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 4.87
- ไม่มากกว่าร้อยละ 96
- ไม่มากกว่า..... ล้านบาท

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เดือน													รวม	%	10 ผู้รับผิดชอบ
		แผน ผล	ม.ค. 60	ก.พ. 60	มี.ค. 60	เม.ย. 60	พ.ค. 60	มิ.ย. 60	ก.ค. 60	ส.ค. 60	ก.ย. 60	ต.ค. 60	พ.ย. 60	ธ.ค. 60			
1. แผนควบคุมค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน	1.1 ควบคุมค่าใช้จ่ายดำเนินงานตามค่าเกณฑ์วัดของ กฟป. กฟอ.3 ตาม กฟป. กำหนด																กชข.ฉ.3
วัด KPI ด้านบัญชี และการเงิน	กฟอ.พิมาย 96.69 %	แผน	96.69	96.69	96.69	96.69	96.69	96.69	96.69	96.69	96.69	96.69	96.69	96.69	96.69	0	ผบป.
0		ผล															
	กฟอ.ชุมพวง 96.69 %	แผน	96.69	96.69	96.69	96.69	96.69	96.69	96.69	96.69	96.69	96.69	96.69	96.69	96.69	0	ผบง.
		ผล															
																	ผบง.
	รวม 96.69 %	แผน	96.69	96.69	96.69	96.69	96.69	96.69	96.69	96.69	96.69	96.69	96.69	96.69	96.69	0	
		ผล															
1. แผนควบคุมค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน	1.2 เร่งรัดการบันทึกระยะเวลาปฏิบัติงานจริง																กบญ.ฉ.3
วัด KPI ด้านมิเตอร์	(TIME CONFIRM) ในระบบ SAP-PS และ WMS(ZW01และ ZW02)	ตัวเลขเป้าหมายจำนวนแบบสะสม															
วัด KPI ด้านก่อสร้าง	ปี 60 เป้าหมาย ไม่น้อยกว่า 8.5 % ของเงินเดือนรวมในหน่วยงาน	ล้านบาท															ผบป.
วัด KPI ด้านปฏิบัติการ	กฟอ.พิมาย 8.5 %	แผน	8.5	8.5	8.5	8.5	8.5	8.5	8.5	8.5	8.5	8.5	8.5	8.5	8.5	0	
		ผล															
0	กฟส.ชุมพวง 8.5 %	แผน	8.5	8.5	8.5	8.5	8.5	8.5	8.5	8.5	8.5	8.5	8.5	8.5	8.5	0	ผบง.
		ผล															
																	ผบง.
	รวม 8.5 %		8.5	8.5	8.5	8.5	8.5	8.5	8.5	8.5	8.5	8.5	8.5	8.5	8.5	0	
	เป้ารวมทั้งปี 6,526 ล้านบาท (เฉพาะ 5)	ผล															
2. แผนบริหารจัดการกับหนี้	2.1 จัดเก็บหนี้ค่ากระแสไฟฟ้ารวมทุกประเภทให้มีอยู่หนี้ไม่เกิน ตามระยะเวลาการจัดเก็บหนี้ กคจ. กำหนด																กชข.ฉ.3 กฟป.
	1 ผู้ใช้ไฟฟ้ารวมทุกประเภท (ตามที่ กคจ. กำหนด) เป้ารวม กฟอ.3 28 วัน กฟอ.3 กำหนดให้กฟอ.พิมาย ระยะเวลาการจัดเก็บ ไม่เกิน 27 วัน																
วัด KPI ด้านบัญชี และการเงิน	กฟอ.พิมาย 27 วัน	แผน	27	27	27	27	27	27	27	27	27	27	27	27	27	0	ผบป.
		ผล	27	27	27	27	27	27									
0	กฟส.ชุมพวง 27 วัน	แผน	27	27	27	27	27	27	27	27	27	27	27	27	27	0	ผบง.
		ผล															
																	ผบง.

แผนปฏิบัติการ กฟอ.พิมาย ประจำปี 2560

ด้านการเงิน (Goal)

หัวข้อ GOAL

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์
(Strategic Objective)

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร
-
5. กลยุทธ์ระดับสายงาน
-

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร
- อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA)
- ค่าใช้จ่าย CPI-X
6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน
- ค่ากำไรทางเศรษฐศาสตร์ (Economic Profit: EP)
- อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA)μ
- ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานส่วนกลาง
- ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานส่วนภูมิภาค

4. เป้าหมาย
- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 4.87
- ไม่มากกว่า 31,315 ล้านบาท
7. เป้าหมาย
- ไม่มากกว่า..... ล้านบาท
- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 4.87
- ไม่มากกว่าร้อยละ 96
- ไม่มากกว่า..... ล้านบาท

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เดือน													รวม	%	10 ผู้รับผิดชอบ
		แผน ผล	ม.ค. 60	ก.พ. 60	มี.ค. 60	เม.ย. 60	พ.ค. 60	มิ.ย. 60	ก.ค. 60	ส.ค. 60	ก.ย. 60	ต.ค. 60	พ.ย. 60	ธ.ค. 60			
	รวม 27	แผน	27	27	27	27	27	27	27	27	27	27	27	27	27		
		ผล	27	27	27	27	27	27								0	
2. แผนบริหารจัดเก็บหนี้	2.2 เร่งรัดลูกหนี้ชำระหนี้ไฟฟ้าที่เกินกำหนดประกันแล้วให้ได้ 20% ของลูกหนี้บัญชี 121 ลงเหลือ ณ 31 ธ.ค.2559 กฟอ.3 คำนวณการลดหนี้ได้ 20% ของลูกหนี้ฯ ณ 31 ธค.2559 หมายเหตุ ยกเว้นลูกหนี้ที่อยู่ระหว่างดำเนินคดีตามกฎหมาย																กชข.ธ.3 กองซื้อขายไฟฟ้า
วัด KPI ด้านบัญชี และการเงิน	กฟอ.พิมาย 0.19 ล้านบาท	แผน									0.19				0.19	0	สบป.
		ผล													0		
0	กฟส.ชุมพวง	แผน														#DIV/0!	สบง.
		ผล															
																	สบง.
บัญชี ลูกหนี้ค้างชำระ 132,416.44 บาท 20% คือ ยอด 26483.29 บาท																	
	รวม 0.19 ล้านบาท	แผน									0.19				0.19	0	
		ผล													0		
2. แผนบริหารจัดเก็บหนี้	2.3 (2.6) จัดเก็บหนี้ค่าใช้ไฟฟ้า (41831810) ข้อมูลจากการสำรวจการใช้ เสาพาดสายสื่อสาร ณ 31 ธันวาคม 2559 ให้ครบถ้วน 100% (ต้องมีการตั้งหนี้ ไว้แล้วเสร็จภายใน วันที่ 31 ม.ค. 2560 ซึ่งถือเป็นราย ปีได้ ปี 2560) วัด KPI ด้านบัญชี และการเงิน กฟอ.พิมาย รับผิดชอบ ...7,138,750.03,... ล้านบาท ปรับเข้าใหม่ เป็น 7,079,499.85																กชข.ธ.3 กองซื้อขายไฟฟ้า
วัด KPI ด้านปฏิบัติการ และบำรุงรักษา	กฟอ.พิมาย 10.99 ล้านบาท	แผน									10.99				10.99	0	สบป., สบป.
		ผล													0		
0	กฟส.ชุมพวง	แผน														#DIV/0!	สบง., สบป.
		ผล															
																	สบง., สบป.
(แผนบัญชีรายงาน)																	
2.6 จัดเก็บหนี้ค่าใช้ไฟฟ้าฟรีรายปี รหัสบริการ S-4G-001 (ค่าบริการพาด สายสื่อสารโทรคมนาคมประจำปี) การสำรวจการใช้ประจำปี 2560 ได้ได้ 100 %																	
	รวม 10.99 ล้านบาท	แผน									10.99				10.99	0	
		ผล													0		
2. แผนบริหารจัดเก็บหนี้	2.3 ประชุมชี้แจงทบทวนระเบียบหลักเกณฑ์และแนวทางการคิดค่าน้ำ ปี 2560 เป้าหมาย : อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง	ร่วมประชุมตามที่ กฟอ.3 กำหนด															กชข.ธ.3 กองซื้อขายไฟฟ้า

แผนปฏิบัติการ กฟอ.พิมาย ประจำปี 2560		ด้านการเงิน (Goal)		หัวข้อ GOAL														
1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ (Strategic Objective)	2. กลยุทธ์ระดับองค์กร - 5. กลยุทธ์ระดับสายงาน -	3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร - อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA) - ค่าใช้จ่าย CPI-X 6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน - ค่ากำไรทางเศรษฐศาสตร์ (Economic Profit: EP) - อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA)μ - ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานส่วนกลาง - ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานส่วนภูมิภาค										4. เป้าหมาย - ไม่น้อยกว่าร้อยละ 4.87 - ไม่มากกว่า 31,315 ล้านบาท 7. เป้าหมาย - ไม่มากกว่า..... ล้านบาท - ไม่น้อยกว่าร้อยละ 4.87 - ไม่มากกว่าร้อยละ 96 - ไม่มากกว่า..... ล้านบาท						
8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เดือน												รวม	%	10 ผู้รับผิดชอบ		
		เม.ย. ผล	พ.ค. 60	ก.พ. 60	มี.ค. 60	เม.ย. 60	พ.ค. 60	มิ.ย. 60	ก.ค. 60	ส.ค. 60	ก.ย. 60	ต.ค. 60	พ.ย. 60				ธ.ค. 60	
วัด KPI ด้านบัญชี และการเงิน	(แผนเพิ่มเติม กฟอ.3 จากแผนภาค)																	
	ดำเนินการตามเทท กฟอ.3 กำหนด																	
	กฟอ.พิมาย	แผน															สบป., สบป.	
		ผล																
	0	กฟส.ชุมพวง	แผน														สบง., ผลป.	
		ผล															สบง., ผลป.	
	รวม	แผน																
		ผล																
2. แผนบริหารจัดการกับหนี้ (ต่อ)	2.4 (2.3) จัดเก็บหนี้การให้ใช้เสาไฟฟ้าทาสายสื่อสาร ที่เกิดขึ้น ในปี 2560 (รหัสบัญชี)																กชข.อ.3	
รหัสบริการ S-4C-001 ค่าบริการทาสายสื่อสารโทรคมนาคม	41031010 รายได้จากกรไฟฟ้า																กองซื้อขายไฟฟ้า	
รหัสบริการ S-4C-002 ค่าดำเนินการก่อให้เกิดการทาสายสื่อสาร	41034020 รายได้ค่าธรรมเนียมทาสายสื่อสาร																	
รหัสบริการ S-4C-003 ค่าสมทบฯทาสายสื่อสารโทรคมนาคม	41036030 รายได้เงินสมทบค่าปรับปรุงระบบจำหน่ายทาสายสื่อสาร																	
รหัสบริการ S-4C-004 ค่าบริการทาสายเคเบิลทีวี	41039130 รายได้ทาสายก่อนได้รับอนุญาต																	
รหัสบริการ S-4C-005 ค่าธรรมเนียมการขออนุญาตทาสายเคเบิลทีวี	เป้าหมาย ค่าเงินการให้ได้ 100 %																	
รหัสบริการ S-4C-006 ค่าสมทบฯทาสายเคเบิลทีวี	กฟอ.พิมาย รับผิดชอบ ล้านบาท																	
วัด KPI ด้านบัญชี และการเงิน	กฟอ.พิมาย 100 %	แผน	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	#DIV/0!	สบป., สบป.
วัด KPI ด้านปฏิบัติการ และบำรุงรักษา		ผล	100	100	100	100	100	100									#DIV/0!	
0	กฟส.ชุมพวง 100 %	แผน	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	#DIV/0!	สบง., ผลป.
		ผล	100	100	100	100	100	100										สบง., ผลป.
(แผนบัญชีรายงาน)																		
เป้าตั้งต้น จาก แผนกบริหารหนี้																		
57,934.08																		
	รวม 100 %	แผน	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	#DIV/0!	
		ผล	100	100	100	100	100	100	100								#DIV/0!	
2. แผนบริหารจัดการกับหนี้ (ต่อ)	2.5 (2.4) จัดเก็บค่าละเมิดทาสายสื่อสารที่เกิดขึ้นก่อนปี 2560 ให้ครบถ้วน																กชข.อ.3	
	ขณวินรายที่ถูกระหว่างดำเนินคดี																กองซื้อขายไฟฟ้า	
	เป้าหมาย ค่าเงินการให้ได้ 100 % เป้า พิมาย . 2,574,995.21 บาท																	
วัด KPI ด้านบัญชี และการเงิน	ขณวินรายที่ถูกระหว่างดำเนินคดีตามกฎหมาย																	
วัด KPI ด้านปฏิบัติการ และบำรุงรักษา																		

แผนปฏิบัติการ กฟอ.พิมาย ประจำปี 2560				ด้านการเงิน (Goal)		หัวข้อ GOAL																		
1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ (Strategic Objective)				2. กลยุทธ์ระดับองค์กร				3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร				4. เป้าหมาย												
				-				- อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA)				- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 4.87												
				5. กลยุทธ์ระดับสายงาน				- ค่าใช้จ่าย CPI-X				- ไม่มากกว่า 31,315 ล้านบาท												
				-				6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน				7. เป้าหมาย												
								- ค่ากำไรทางเศรษฐศาสตร์ (Economic Profit: EP)				- ไม่มากกว่า..... ล้านบาท												
								- อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA)μ				- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 4.87												
								- ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานส่วนกลาง				- ไม่มากกว่าร้อยละ 96												
								- ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานส่วนภูมิภาค				- ไม่มากกว่า..... ล้านบาท												
8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)				9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)				เดือน												รวม	%	10 ผู้รับผิดชอบ		
								แผน	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.				ธ.ค.	
0				กฟส.ชุมพวง 100 %				แผน	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	#DIV/0!	คบบง.
								ผล																คบบง.
แผนกบัญชี รายงาน																								
แผนกบริหารหนี้ กำหนดเบี้ยให้ พิมาย 2574995.21 บาท																								
รวม 100 %								แผน	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	#DIV/0!	
								ผล																
2. แผนบริหารจัดการหนี้ (ต่อ)				2.5 จัดเก็บค่าละเมิดค่าสายเคเบิลที่เดือนปี 2560 ให้ครบถ้วน																				กชช.ฉ.3
				บทวินัยที่อยู่ระหว่างดำเนินการคดี				ค่าเฉลี่ยที่ห้องดำเนินการคดีเดือน														กองซื้อขายไฟฟ้า		
				เป้าหมาย คำนวณการให้ได้ 100 % ไร่ กฟอ.พิมาย 5,710,166.53บ				0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00			
วัด KPI ด้านบัญชี และการเงิน				รวมแผนก ค่าเงินลูกหนี้ที่อยู่ระหว่างดำเนินการคดีตามกฎหมาย																				
วัด KPI ด้านปฏิบัติการ และบำรุงรักษา				กฟอ.พิมาย 100 %				แผน	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	#DIV/0!	คบบง.
								ผล																
0				กฟส.ชุมพวง 100 %				แผน	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	#DIV/0!	คบบง.
บัญชี 41039130 (รหัสบริการ S-WC-001,								ผล																
S-WC-002) ปี 2560																								คบบง.
แผนกบัญชี รายงาน																								
แผนกบริหารหนี้ กำหนดเบี้ยให้ บอญ. 2574995.21 บาท																								
รวม 100 %									100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	#DIV/0!		
								ผล																
3. แผนติดตามและสรุปรายงานผลการเบิกจ่ายงบลงทุน				3.1 ติดตามผลการเบิกจ่ายงบลงทุน																		กชช.ฉ.3		
				กฟอ.3				ไตรมาส 1 ร้อยละ 10																

[illegible]

[illegible]

[illegible]

[illegible]

แผนปฏิบัติการ กฟอ.พิมาย ประจำปี 2560

ด้านการเงิน (Goal)

หัวข้อ GOAL

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์
(Strategic Objective)

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร
-
5. กลยุทธ์ระดับสายงาน
-

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร
- อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA)
- ค่าใช้จ่าย CPI-X
6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน
- ค่ากำไรทางเศรษฐศาสตร์ (Economic Profit: EP)
- อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA)μ
- ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานส่วนกลาง
- ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานส่วนภูมิภาค

4. เป้าหมาย
- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 4.87
- ไม่มากกว่า 31,315 ล้านบาท
7. เป้าหมาย
- ไม่มากกว่า..... ล้านบาท
- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 4.87
- ไม่มากกว่าร้อยละ 96
- ไม่มากกว่า..... ล้านบาท

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เดือน												รวม	% ผลงาน	10 ผู้รับผิดชอบ
		แผน	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.		
		ผล	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60		
6. แผนเร่งรัดผู้ใช้ไฟฟ้าชำระเงินค่ากระแสไฟฟ้า	6.1 เพิ่มจำนวนผู้ใช้ไฟฟ้าชำระเงินค่ากระแสไฟฟ้าผ่านธนาคารและ															กบญ.ฉ.3
ผ่านธนาคาร	บัตรเครดิต (ร้อยละ 0.2 ของจำนวนผู้ใช้ไฟฟ้าทั้งหมด)															กองบัญชี
	เป้า กฟอ.3 เพิ่มขึ้นจากปี 2559 3,800 ราย															
	เป้าหมาย จาก กบญ. ให้ กฟอ.พิมาย 281 ราย															
วัด KPI ด้านบัญชี และการเงิน																
	กฟอ.พิมาย 188 ราย	แผน									188			188	0	สบป.
0		ผล												0		
	กฟอ.ชุมพวง 93 ราย	แผน									93			93	0	สบง.
		ผล												0		
(รายงานมาจาก สบป., กองบัญชี)																สบง.
วิธีการรายงานเสนอทั้ง 3 เขต ให้นำเอาจากประวัติผู้ใช้ไฟฟ้าที่แจ้ง																
หักผ่านธนาคาร ให้นำเอาจำนวนผู้ใช้ไฟฟ้าหักผ่านได้จริงๆ																
	รวม 281 ราย	แผน									281			281.00	0	
		ผล												0		

หัวข้อ GOAL

- ไม่มากกว่า..... ล้านบาท

[illegible]

หัวข้อ GOAL

—

- ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานส่วนภูมิภาค

- ไม่มากกว่า..... ล้านบาท

* เป้าหมายการเบิกจ่ายร้อยละ 100 ของงบที่ได้รับจัดสรร และ

หัวข้อ GOAL

-

- ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานส่วนภูมิภาค

- ไม่มากกว่า..... ล้านบาท

[illegible]

หัวข้อ GOAL

—

- ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานส่วนภูมิภาค

- ๒ ไม่มากกว่า..... ล้านบาท

[illegible]

หัวข้อ GOAL

-

- ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานส่วนภูมิภาค

- ไม่มากกว่า..... ล้านบาท

[illegible]

หัวข้อ GOAL

—

4. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 4.87
- ไม่มากกว่า 31,315 ล้านบาท

7. เป้าหมาย

- ไม่มากกว่า..... ล้านบาท
- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 4.87
- ไม่มากกว่าร้อยละ 96
- ไม่มากกว่า..... ล้านบาท

[illegible]

หัวข้อ GOAL

—

- ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานส่วนภูมิภาค

- ไม่มากกว่า..... ล้านบาท

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เดือน														รวม	%	10 ผู้รับผิดชอบ
		แผน	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.				
		ผล	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60				
	รวม 100 %	แผน	25	25	25	50	50	50	100	100	100	-	-	-	100			
รอลำเป้าหมาย โดยที่แผนและผลจะส่งในรายงานเป็นยอดสะสมของทุกเดือน		ผล													0		0	
3. เฝ้าติดตามและสรุปฯ ยางรถเบี่ยงลงทาง (ต่อ)	3.3 ติดตามผลการเบิกจ่ายงบสำรองกรณีเร่งด่วนให้ได้ 100% (นอกเหนือจากงบ 20 ล้านบาท)																	กชข.ด.3
	กฟอ.3 } ไตรมาส 1 ร้อยละ 25 ไตรมาส 2 ร้อยละ 50 ไตรมาส 3 ร้อยละ 75 ไตรมาส 4 ร้อยละ 100																	กองซื้อขายไฟฟ้า
วัด KPI ด้านบัญชี และการเงิน																		
วัด KPI ด้านปฏิบัติการ และบำรุงรักษา																		กฟภ.
วัด KPI ด้านบริการ																		
วัด KPI ด้านมิเตอร์																		
วัด KPI ด้านก่อสร้าง	กฟอ.พิมาย 100 %	แผน	25	25	25	50	50	50	75	75	75	100	100	100	100		0	ผบป.
วัด KPI ด้านพัสดุ		ผล													0			
วัด KPI ด้าน CSR	กฟส.ชุมพวง 100 %	แผน	25	25	25	50	50	50	75	75	75	100	100	100	100		0	ผบง.
		ผล													0			
0																		
	รวม 100 %	แผน	25	25	25	50	50	50	100	75	75	75	100	100	100		0	
รอลำเป้าหมาย โดยที่แผนและผลจะส่งในรายงานเป็นยอดสะสมของทุกเดือน		ผล													0		0	

หัวข้อ GOAL

—

- ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานส่วนภูมิภาค

- ไม่มากกว่า..... ล้านบาท

[illegible]

[illegible]