

๓.๓. ให้ กฟฟ.ชั้น ๑-๓ ดำเนินการเบิกจ่ายงบประมาณสัมพันธภายในวงเงินที่ได้รับจัดสรร ตามข้อ ๓.๑ จากศูนย์ต้นทุน ผสส.กก.น.๓ รหัสศูนย์ต้นทุน F๓๐๑๐๐๐๕๐ ตามรายละเอียด ดังนี้

๓.๓.๑. ให้ ผจก.กฟฟ.ชั้น ๑-๓ มีอำนาจในการจัดซื้อ จัดจ้าง สั่งจ่ายเงินตามข้อบังคับ กฟผ. โดยพิจารณาตามหลักเกณฑ์เงื่อนไขที่กำหนดไว้ในผังบัญชีซึ่งกำไลขาดทุน (รายละเอียดตามเอกสารแนบ๑)

๓.๓.๒. ในการเบิกจ่ายต้องแนบเอกสารให้ครบตามหลักเกณฑ์การจัดซื้อจัดจ้างและระบุรายละเอียดของงานให้ครบถ้วน เช่น ขนาด/ประเภท/ราคา/รูปแบบ/ภาพร่าง(ถ้ามี) และแนบภาพถ่ายอย่างรายการที่ขอเบิก

๓.๓.๓. ให้รายงานผลการใช้งบประมาณสัมพันธทั้ง ๓ รหัสบัญชีมายัง กฟผ.๓ (ผสส.กก.น.) เป็นประจำทุกเดือนภายในวันที่ ๕ ของเดือนถัดไป (รายละเอียดแบบฟอร์มรายงานตามเอกสารแนบ ๒) โดยให้ทั้งนี้ สามารถ download แบบฟอร์มรายงานได้ทางระบบ intranet กฟผ.๓ /กองอำนวยการ/แผนกกิจการสังคมและสิ่งแวดล้อม/แบบฟอร์มรายงานการใช้งบประมาณสัมพันธ (<http://intra.nem.pea.co.th/>)

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาอนุมัติ

(นายวิที จิตคณั)

อก.กก.น.๓

๕ ก.พ. ๒๕๕๕

ด่วนมาก

ที่ น.๓ กก.น.(สส.) ๑๘ ๓. ๕ ก.พ. ๒๕๕๕

เรียน ผ.ว.บ.น.๓,ผ.บ.พ.น.๓,ผจก.กฟฟ.ชั้น ๑-๓,อก.กก.น.๓

- อนุมัติตามเสนอ
- เพื่อทราบและดำเนินการต่อไป

(นายกิตติ จริยมานะ)

อช.น.๓ ๕ ก.พ. ๒๕๕๕



การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค
PROVINCIAL ELECTRICITY AUTHORITY

บันทึก

จาก กอก.ฉ.๓

ถึง กฟฉ.๓

เลขที่

วันที่ ๑๔ ก.พ. ๒๕๕๙

เรื่อง ขออนุมัติจัดสรรงบประมาณด้านประชาสัมพันธ์ประจำปี ๒๕๕๙ ให้ กฟฟ.ในสังกัด

อ้างถึง ๑. บันทึกที่ ฉ.๓ กชข.(งป)๑๔๖๙/๒๕๕๘ ลว.๒๙ ก.ย.๒๕๕๘

๒. ผังบัญชีงบกำไรขาดทุน วันที่ ๓๑ ธันวาคม ๒๕๕๘

๓. บันทึกที่ ฉ.๓ กอก.(กส)๘/๒๕๕๘ ลว.๑๐ ก.พ.๒๕๕๘

เรียน อช.ฉ.๓

๑. เรื่องเดิม

๑.๑. ตามบันทึกที่อ้างถึง ๑ กฟฉ.๓ จัดส่งงบประมาณทำการประจำปี ๒๕๕๙ ซึ่งมีงบประมาณสำหรับค่าโฆษณาประชาสัมพันธ์จำนวน ๓ รหัสบัญชี ประกอบด้วย บัญชีค่าโฆษณาทางสื่อสิ่งพิมพ์ (๕๓๐๒๐๐๒๐) ค่าป้ายประชาสัมพันธ์ (๕๓๐๒๑๐๑๐) และค่าประชาสัมพันธ์อื่น (๕๓๐๒๑๐๒๐) รวมเป็นเงินทั้งสิ้น ๓,๖๘๐,๑๐๐.-บาท

๑.๒. ตามผังบัญชีงบกำไรขาดทุน วันที่ ๓๑ ธันวาคม ๒๕๕๘ ปรับปรุงยกเลิกบัญชีค่าโฆษณาทางวิทยุโทรทัศน์ (๕๓๐๒๐๐๑๐) ค่าโฆษณาทางสื่อสิ่งพิมพ์ (๕๓๐๒๐๐๒๐) และค่าโฆษณาทางสื่ออิเล็กทรอนิกส์ (๕๓๐๒๐๐๓๐) โดยนำมารวมกันเป็นบัญชีเดียวคือบัญชี ค่าประชาสัมพันธ์ทางสื่อ (๕๓๐๒๑๐๓๐)

๒. ข้อเท็จจริง

๒.๑. ตามบันทึกที่อ้างถึง ๓ ปี ๒๕๕๘ กฟฉ.๓ ได้จัดสรรงบประมาณเกี่ยวกับการโฆษณาประชาสัมพันธ์ให้กับ กฟฟ.ในสังกัด จำนวน ๒ รหัสบัญชี ได้แก่ ค่าป้ายประชาสัมพันธ์ และค่าประชาสัมพันธ์อื่น เป็นเงิน ๙๓๐,๐๐๐.-บาท และ กฟฉ.๓ ได้จัดสรรงบประมาณประชาสัมพันธ์ให้กับ กบล.ฝวบ.ฉ.๓ จำนวน ๑,๒๐๐,๐๐๐.-บาท สำหรับการเยี่ยมเยียนลูกค้าและการจัดงานผู้ใช้ไฟรายใหญ่ของแต่ละ กฟฟ.

๒.๒. การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค มีกิจกรรมและโครงการที่จำเป็นต้องอาศัยการประชาสัมพันธ์ไปยังผู้ใช้ไฟฟ้า และหน่วยงานภายนอกอย่างสม่ำเสมอ โดยมีการไฟฟ้าเขตและการไฟฟ้าในสังกัดเป็นหน่วยงานขับเคลื่อนและดำเนินงาน ในปี ๒๕๕๙ มีกิจกรรมที่การไฟฟ้าส่วนภูมิภาคมุ่งเน้นและส่งเสริมให้บังเกิดผลเป็นรูปธรรม เช่น การรณรงค์เชิญชวนผู้ใช้ไฟฟ้าชำระค่าไฟฟ้าผ่านธนาคาร ซึ่งต้องอาศัยการประชาสัมพันธ์ในรูปแบบต่าง ๆ อย่างต่อเนื่อง

๓. ข้อพิจารณาและข้อเสนอแนะ

ดังนั้น เพื่อให้การประชาสัมพันธ์ขององค์กรมีประสิทธิภาพ ส่งผลถึงความสำเร็จตามเป้าหมายขององค์กร และเพื่อให้การดำเนินงานของการไฟฟ้าในสังกัดในด้านการประชาสัมพันธ์มีความคล่องตัว จึงเห็นสมควรพิจารณาอนุมัติจัดสรรงบประมาณด้านประชาสัมพันธ์ประจำปี ๒๕๕๙ จำนวน ๓ รหัสบัญชี ให้กับ กฟฟ.ชั้น ๑-๓ และ กบล.ฝวบ.ฉ.๓ ตามรายละเอียด ดังนี้

๓.๑. จัดสรรงบประมาณ บัญชี ค่าป้ายประชาสัมพันธ์(๕๓๐๒๑๐๑๐) ค่าประชาสัมพันธ์อื่น (๕๓๐๒๑๐๒๐) และค่าประชาสัมพันธ์ทางสื่อ (๕๓๐๒๑๐๓๐) ให้กับ กฟฟ.ชั้น ๑-๓ ในสังกัด กฟน.๓ และ กบล.ฟวบ.ฉ.๓ รวมทั้งสิ้น ๒,๑๔๐,๐๐๐.-บาท (สองล้านหนึ่งแสนสี่หมื่นบาทถ้วน) ตามรายละเอียด ดังนี้

๓.๑.๑. ค่าป้ายประชาสัมพันธ์ รหัสบัญชี ๕๓๐๒๑๐๑๐ งบประมาณที่ กฟน.๓ ได้รับจัดสรรทั้งสิ้น ๔๙๙,๖๐๐.- บาท จัดสรรให้กับ กฟฟ.ชั้น ๑-๓ จำนวน ๑๘๐,๐๐๐.-บาท คงเหลือไว้ที่ ผสส.กอก.ฉ.๓ จำนวน ๓๑๙,๖๐๐.-บาท โดยจัดสรรให้แต่ละ กฟฟ. ดังนี้

ลำดับที่	กฟฟ.	งบประมาณ/แห่ง(บาท)	รวม(บาท)
๑	กฟจ. (นม.,ชย.,บร.,สร.)	๒๐,๐๐๐.-	๘๐,๐๐๐.-
๒	กฟอ. และ กฟภ. (สคว.,ปชง.,พม.,ชช.,บุญ.,นร.,ภช.,ปส., ททล.,สรน.)	๑๐,๐๐๐.-	๑๐๐,๐๐๐.-
	รวม(หนึ่งแสนแปดหมื่นบาทถ้วน)		๑๘๐,๐๐๐.-

๓.๑.๒. ค่าประชาสัมพันธ์อื่น รหัสบัญชี ๕๓๐๒๑๐๒๐ งบประมาณที่ กฟน.๓ ได้รับจัดสรรทั้งสิ้น ๒,๖๘๒,๕๐๐.- บาท จัดสรรให้กับ กฟฟ.ชั้น ๑-๓ และ กบล.ฟวบ.ฉ.๓ จำนวน ๑,๘๐๐,๐๐๐.-บาท คงเหลือไว้ที่ ผสส.กอก.ฉ.๓ จำนวน ๘๘๒,๕๐๐.- บาท ดังนี้

ลำดับที่	กฟฟ./กอก	งบประมาณ/แห่ง(บาท)	รวม(บาท)
๑	กฟจ. (นม.,ชย.,บร.,สร.)	๕๐,๐๐๐.-	๒๐๐,๐๐๐.-
๒	กฟอ. และ กฟภ. (สคว.,ปชง.,พม.,ชช.,บุญ.,นร.,ภช.,ปส., ททล.,สรน.)	๔๐,๐๐๐.-	๔๐๐,๐๐๐.-
๓	กบล.ฟวบ.ฉ.๓ (จัดสรรงบประมาณพร้อมกับโอนศูนย์ต้นทุนไปที่ กบล.)		๑,๒๐๐,๐๐๐.-
	รวม(หนึ่งล้านแปดแสนบาทถ้วน)		๑,๘๐๐,๐๐๐.-

๓.๑.๓. ค่าประชาสัมพันธ์ทางสื่อ รหัสบัญชี ๕๓๐๒๑๐๓๐ งบประมาณที่ กฟน.๓ ได้รับจัดสรรทั้งสิ้น ๕๐๐,๐๐๐.- บาท จัดสรรให้กับ กฟฟ.ชั้น ๑-๓ จำนวน ๓๔๐,๐๐๐.-บาท คงเหลือไว้ที่ ผสส.กอก.ฉ.๓ จำนวน ๑๖๐,๐๐๐.-บาท ดังนี้

ลำดับที่	กฟฟ.	งบประมาณ/แห่ง(บาท)	รวม(บาท)
๑	กฟจ. (นม.,ชย.,บร.,สร.)	๑๕,๐๐๐.-	๖๐,๐๐๐.-
๒	กฟอ. และ กฟภ. (สคว.,ปชง.,พม.,ชช.,บุญ.,นร.,ภช.,ปส., ททล.,สรน.)	๑๐,๐๐๐.-	๑๐๐,๐๐๐.-
	รวม(หนึ่งแสนหกหมื่นบาทถ้วน)		๑๖๐,๐๐๐.-

๓.๒. ให้ ผงป.กชช.ฟวบ.ฉ.๓ ดำเนินการดังนี้

๓.๒.๑. ปรับโอนงบประมาณจำนวน ๕๐๐,๐๐๐.-บาท จากบัญชี “ค่าโฆษณาทางสื่อสิ่งพิมพ์” (๕๓๐๒๐๐๒๐) ซึ่งปัจจุบันยกเลิกชื่อบัญชีนี้แล้ว เป็นบัญชี “ค่าประชาสัมพันธ์ทางสื่อ” (๕๓๐๒๑๐๓๐)

๓.๒.๒. โอนงบประมาณบัญชี “ค่าประชาสัมพันธ์อื่น” รหัสบัญชี ๕๓๐๒๑๐๒๐ จำนวน ๑,๒๐๐,๐๐๐.-บาท จากศูนย์ต้นทุน ผสส.กอก.ฉ.๓ ไปยังศูนย์ต้นทุนของ กบล.ฟวบ.ฉ.๓

คำอธิบายค่าใช้จ่ายด้านประชาสัมพันธ์

ที่มา : ผังบัญชีกำไรขาดทุน (ปรับปรุง ๓๑ ธันวาคม ๒๕๕๘)

ลำดับที่	รหัสบัญชี	ชื่อบัญชี	คำอธิบาย
๑	๕-๓-๐๒-๑๐๑-๐	ค่าป้ายประชาสัมพันธ์	ค่าใช้จ่ายที่ กฟผ. จ่ายให้บุคคลภายนอกเพื่อออกแบบและหรือจัดทำป้ายประชาสัมพันธ์ กิจกรรมต่างๆของ กฟผ. เช่น ป้ายคัทเอ๊าท์ ป้ายบิลบอร์ด ธงญี่ปุ่น ป้ายไวเนล ป้ายผ้า
๒	๕-๓-๐๒-๑๐๒-๐	ค่าประชาสัมพันธ์อื่น	ค่าใช้จ่ายอื่นที่ กฟผ. จ่ายให้บุคคลภายนอกเพื่อเป็นการประชาสัมพันธ์องค์กร เช่น ค่าพวงมาลา ค่าพวงมาลัย พานพุ่มงานพิธีการ งานพระราชพิธี รัฐพิธี พระบรมฉายาลักษณ์ ธงสัญลักษณ์ ค่าใช้จ่ายในพิธีเปิดสำนักงานใหม่ ค่าวัสดุอุปกรณ์ ในการจัดทำบอร์ดนิทรรศการหรือจัดทำโปสเตอร์ ค่าของที่ระลึกซึ่งมีเครื่องหมายสัญลักษณ์ของ กฟผ. ประทับอย่างชัดเจน ค่าจัดประชุมชี้แจงผู้ใช้ไฟรายใหญ่ ฯลฯ
๓	๕-๓-๐๒-๑๐๓-๐	ค่าประชาสัมพันธ์ทางสื่อ	ค่าใช้จ่ายที่ กฟผ. จ่ายให้บุคคลภายนอกเพื่อ ๑. ออกแบบและหรือผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ เช่น สปอต สารคดี วิดีทัศน์ ปฏิทิน สมุดบันทึก โปสเตอร์ แผ่นพับ สติกเกอร์ รายงานประจำปี วารสารสายใจไฟฟ้า คู่มือสำหรับแจกผู้ใช้ไฟ ฯลฯ ๒. เผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์ทางสื่อต่างๆ เช่น สื่อวิทยุ โทรทัศน์ สื่อสิ่งพิมพ์ สื่ออิเล็กทรอนิกส์หรือสื่อออนไลน์ ฯลฯ ๓.ออกแบบและหรือจัดทำและหรือจ้างบุคคลภายนอกจัดนิทรรศการ จัดกิจกรรม(Event) ของ กฟผ.

ข้อควรระวังในการเบิกงบประมาณ

- ๑) ค่าป้ายโฆษณา ต้องเป็นข้อความกิจกรรมโครงการต่าง ๆ ของ กฟผ. และไม่ติดที่ตัวอาคาร
- ๒) พระบรมฉายาลักษณ์สามารถเบิกงบประมาณอื่นได้ แต่ต้องไม่ใส่คำว่า “ป้าย” นำหน้า
- ๓) ค่าใช้จ่ายดังต่อไปนี้ ไม่เข้าข่ายงบประมาณ ต้องเบิกโดยใช้งบค่าใช้จ่ายเบ็ดเตล็ด รหัสบัญชี ๕๓๐๓๙๙๙๐
 - ค่าถ่ายรูปประกอบเอกสารการละเมิด
 - ค่าเคลือบบัตร กรอบรูปผู้บริหาร
 - ค่าธงชาติ ค่าป้ายทุกชนิดที่ติดในสำนักงาน เช่น ป้ายแผนก ป้ายประตูหนีไฟ ป้ายห้องน้ำ ฯลฯ

ตรวจสอบข้อมูลเกี่ยวกับคำอธิบายค่าใช้จ่ายแต่ละประเภทเพิ่มเติมได้ที่
<http://intranet.pea.co.th/divisions/dpacc/Pages/Home.aspx>

แบบฟอร์มรายงานการใช้งบด้านประชาสัมพันธ์
กฟฟ.ชั้น ๑-๓ประจำเดือน.....

๑. ค่าป้ายประชาสัมพันธ์ รหัสบัญชี ๕๓๐๒๑๐๑๐

งบประมาณที่ได้รับจัดสรร	บาท
ใช้ไป	บาท
คงเหลือ	บาท
ใช้เดือนนี้	บาท
คงเหลือสุทธิ	บาท

โดย เดือนนี้เบิกจ่ายจำนวน.....รายการ ประกอบด้วย

ลำดับที่	วันที่	รายการ	จำนวนเงิน	เลขที่เอกสาร
๑				
๒				
๓				
	รวม			

๒. ค่าประชาสัมพันธ์อื่น รหัสบัญชี ๕๓๐๒๑๐๒๐

งบประมาณที่ได้รับจัดสรร	บาท
ใช้ไป	บาท
คงเหลือ	บาท
ใช้เดือนนี้	บาท
คงเหลือสุทธิ	บาท

โดย เดือนนี้เบิกจ่ายจำนวน.....รายการ ประกอบด้วย

ลำดับที่	วันที่	รายการ	จำนวนเงิน	เลขที่เอกสาร
๑				
๒				
๓				
	รวม			

๓. ค่าประชาสัมพันธ์ทางสื่อ รหัสบัญชี ๕๓๐๒๑๐๓๐

งบประมาณที่ได้รับจัดสรร	บาท
ใช้ไป	บาท
คงเหลือ	บาท
ใช้เดือนนี้	บาท
คงเหลือสุทธิ	บาท

โดย เดือนนี้เบิกจ่ายจำนวน.....รายการ ประกอบด้วย

ลำดับที่	วันที่	รายการ	จำนวนเงิน	เลขที่เอกสาร
๑				
๒				
๓				
	รวม			

รหัสบัญชี	ชื่อบัญชี	คำอธิบาย
5-3-01-201-0	ค่าเบี้ยประชุมคณะกรรมการ กฟผ.	ค่าเบี้ยประชุมของคณะกรรมการต่าง ๆ ของ กฟผ. ทุกคณะ
5-3-01-202-0	ค่าตอบแทนคณะกรรมการตรวจสอบ (ยกเล็ก)	ค่าเบี้ยประชุมและค่าใช้จ่ายอื่นของคณะกรรมการตรวจสอบ ตามบันทึกที่ บข.(บห) 2378/2545 - 28 ต.ค. 2545
5-3-01-203-0	เงินโบนัสคณะกรรมการ	เงินโบนัสประจำปีที กฟผ. จ่ายให้แก่คณะกรรมการ กฟผ.
5-3-01-204-0	ค่าตอบแทนรายเดือนคณะกรรมการ กฟผ.	ค่าตอบแทนรายเดือนของคณะกรรมการ กฟผ. ตามมติคณะรัฐมนตรี
5-3-01-299-0	ค่าตอบแทนอื่น-คณะกรรมการ กฟผ.	ค่าตอบแทนอื่นของคณะกรรมการต่างๆ ของ กฟผ. เช่น ค่าน้ำมัน ค่าทางด่วน ค่าพาหนะ ค่าที่พัก ค่าใช้จ่ายในการดูงาน ค่าอาหาร ค่าเรื่องดื่ม
5-3-01-999-0	ค่าตอบแทนอื่น ๆ	-ค่าอาหารและเบี้ยเลี้ยงนักเรียนช่างเกิดขึ้นเมื่อนักเรียนช่างได้ทำการฝึกงานช่วงปีการศึกษาชั้นปีที่ 2 - 3 ซึ่ง กฟผ. จะจ่ายค่าอาหารและค่าเบี้ยเลี้ยงให้ -ค่าอาหารคนงานรายวันชั่วคราวทำหน้าที่ขนส่งเสาที่หน้างาน -ค่าใช้จ่ายสำหรับเจ้าหน้าที่ตำรวจ และหน่วยงานอื่นในการร่วมปฏิบัติงานกับพนักงานของ กฟผ. -ค่าประเมินผลงานของอดีตผู้ว่าการ -ค่าตอบแทนกรรมการประกวดราคา(บุคคลภายนอก) -ค่าตอบแทนให้คณะกรรมการที่ปรึกษาของ กฟผ.ระดับจังหวัด -ค่าตอบแทนบุคคลภายนอกเป็นรางวัลในการแข่งขันแบดมินตันและวอลเลย์บอล
5-3-02-001-0	ค่าโฆษณาทางวิทยุ โทรทัศน์ (ยกเล็ก)	ค่าใช้จ่ายที่ กฟผ. จ่ายให้บุคคลภายนอกเพื่อการบริหารโฆษณาผ่านสื่อโฆษณาทางวิทยุ โทรทัศน์
5-3-02-002-0	ค่าโฆษณาทางสื่อสิ่งพิมพ์ (ยกเล็ก)	ค่าใช้จ่ายที่ กฟผ. จ่ายให้บุคคลภายนอกเพื่อการบริหารโฆษณาผ่านสื่อโฆษณาทางสื่อสิ่งพิมพ์ต่าง ๆ เช่น หนังสือพิมพ์ นิตยสาร วารสาร ฯลฯ
5-3-02-003-0	ค่าโฆษณาทางสื่ออิเล็กทรอนิกส์ (ยกเล็ก)	ค่าใช้จ่ายที่ กฟผ. จ่ายให้บุคคลภายนอกเพื่อการบริหารโฆษณาผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์
5-3-02-101-0	ค่าป้ายประชาสัมพันธ์	ค่าใช้จ่ายที่ กฟผ. จ่ายให้บุคคลภายนอกเพื่อออกแบบและหรือจัดทำป้ายประชาสัมพันธ์ กิจกรรมต่างๆของ กฟผ. เช่น ป้ายคัทเอ้าท์ ป้ายบิลบอร์ด ธงญี่ปุ่น ป้ายไว้นิล ป้ายผ้า

รหัสบัญชี	ชื่อบัญชี	คำอธิบาย
5-3-02-102-0	ค่าประชาสัมพันธ์อื่น	ค่าใช้จ่ายอื่นที่ กฟภ. จ่ายให้บุคคลภายนอกเพื่อเป็นการประชาสัมพันธ์องค์กร เช่น ค่าพวงมาลา ค่าพวงมาลัย พานพุ่มงานพิธีการ งานพระราชพิธี รัฐพิธี พระบรมฉายาลักษณ์ ธงสัญลักษณ์ ค่าใช้จ่ายในพิธีเปิดสำนักงานใหม่ ค่าวัสดุอุปกรณ์ในการจัดทำบอร์ดนิทรรศการหรือจัดทำโปสเตอร์ ค่าของที่ระลึกซึ่งมีเครื่องหมายสัญลักษณ์ของ กฟภ. ประทับอย่างชัดเจน ค่าจัดประชุมชี้แจงผู้ใช้ไฟรายใหญ่ ฯลฯ
5-3-02-103-0	ค่าประชาสัมพันธ์ทางสื่อ	ค่าใช้จ่ายที่ กฟภ. จ่ายให้บุคคลภายนอกเพื่อ 1. ออกแบบและหรือผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ เช่น สปอต สารคดี วิดิทัศน์ ปฏิทิน สมุดบันทึก โปสเตอร์ แผ่นพับ สติกเกอร์ รายงานประจำปี วารสารสายใจไฟฟ้า คู่มือสำหรับแจกผู้ใช้ไฟ ฯลฯ 2. เผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์ทางสื่อต่างๆ เช่น สื่อวิทยุ โทรทัศน์ สื่อสิ่งพิมพ์ สื่ออิเล็กทรอนิกส์หรือสื่อออนไลน์ ฯลฯ 3.ออกแบบและหรือจัดทำและหรือจ้างบุคคลภายนอกจัดนิทรรศการ จัดกิจกรรม (Event) ของ กฟภ.
5-3-03-001-0	ค่าวัสดุสำนักงาน	ค่าวัสดุต่างๆ ที่ใช้ในสำนักงานและเครื่องเขียนแบบพิมพ์ ได้แก่ ค่าถ่ายเอกสาร (จำนวนแผ่นส่วนที่เกินจากข้อตกลงในสัญญาเช่า) ค่าเช่ารูปเล่ม ค่าแผ่นกรองแสง จอภาพคอมพิวเตอร์ ค่าสีและวัสดุต่าง ๆ ที่หน่วยงานทางด้านบริหารเบิก ปากกา ดินสอ ยางลบ ไม้บรรทัด สมุด แผ่นดิสก์ กล้องใส่แผ่นดิสก์ ผ้าหมึก แผ่นใส กล้องเก็บเอกสาร ตะกร้าใส่เอกสาร ตรายาง ไวท์บอร์ด แฟ้ม ลื่นแฟ้ม ที่เย็บกระดาษ ที่เจาะกระดาษ น้ำยาลบคำผิด เทปลบคำผิด กาว ลวดเย็บกระดาษ ลวดหมึก กระดาษ สติกเกอร์ พลาสติก กระดาษต่างๆ ของจดหมาย แบบฟอร์มต่างๆ หมึกโรเนียว กระดาษไขเขียนแบบ กระดาษพิมพ์เขียว เครื่องคำนวณเลข(ยกเว้นชนิดใช้ไฟฟ้า ขนาดไม่ต่ำกว่า 12 หลักเป็นทรัพย์สิน) Hub สาย LAN สื่อบันทึกข้อมูล อิเล็กทรอนิกส์ ฯลฯ
5-3-03-002-0	ค่าวัสดุงานด้านช่าง (ยกเล็ก)	ค่าวัสดุต่าง ๆ ที่ใช้ในงานช่าง ได้แก่ 1. ค่าสี อุปกรณ์เขียน-พ่น ที่มีใช้ของหน่วยงานบริหารเบิก 2. ค่าน้ำมันรถโฟล์คลิฟท์ น้ำมันเครื่องทุนแรง น้ำมันเบนซินล้างอุปกรณ์ 3. ค่าเครื่องมือช่าง บันไดต่าง ๆ เชือก 4. ค่าคีม ตะปู สกรู ลวดทองแดง ตลับเห็บตะขอยาง เลื่อย 5. ค่าผ้าดิบ น้ำยาโซเน็กซ์ไล่สนิม 6.ค่าหมวก เข็มขัด ถุงมือ และรองเท้ากันภัยป้องกันกระแสไฟฟ้า กรณีซื้อทดแทนของเดิมที่ชำรุด