

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2562

ด้าน Customer

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

4. เป้าหมาย
- NM1 ส่งเสริมการลงทุน และใช้ประโยชน์ความร่วมมือ เพื่อพัฒนาธุรกิจเกี่ยวเนื่อง 2.4 รายได้ธุรกิจเกี่ยวเนื่อง (นับเฉพาะรายได้ฯ ของ กฟภ.)

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

7. เป้าหมาย
- NM1 ส่งเสริมการลงทุน และใช้ประโยชน์ความร่วมมือ เพื่อพัฒนาธุรกิจเกี่ยวเนื่อง 2.5 รายได้ธุรกิจเกี่ยวเนื่อง (นับเฉพาะรายได้ของ กฟภ.)

รอกำเป้าหมาย

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2562									งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1	ผล	ไตรมาส 2	ผล	ไตรมาส 3	ผล	ไตรมาส 4	ผล	รวม	(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
แผนงานหลักที่ 11 แผนงานการดำเนินงานธุรกิจเกี่ยวเนื่อง	1. การลงข้อมูล TAMS ให้ครบ 100% ทุก กฟฟ. และอัปเดตให้เป็นปัจจุบัน	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง		1 ครั้ง		4 ครั้ง				ผบ.บ.	ผบ.บ.
	เป้าหมาย ไตรมาสละครั้ง														กฟส.
	2. การดำเนินการหราชอาณาจักร CO2.2 ให้ได้ตามเกณฑ์ที่ กฟภ. กำหนด														
	เป้าหมาย ไตรมาสละ 1 ครั้ง														
	01 จัดทำฐานข้อมูลของลูกค้าประเภทกลุ่มรายใหญ่ที่มีหน่วยการใช้ไฟฟ้าเพิ่มขึ้น	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง		4 ครั้ง				ผบ.ค.	ผบ.ค.,กฟส.
	ร้อยละ 10-15% เพื่อเก็บเป็นฐานข้อมูลในการจัดทำแผนการตลาด														
	02 รายงานผลลูกค้าเข้ากลุ่มบริการหลังการขาย เช่น LINE@ ประจำการไฟฟ้า, Line KAM	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง		4 ครั้ง				ผบ.ค.	ผบ.ค.,กฟส.
	03 รายงานผล การเข้าพบกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย ลงในระบบ Bic-SAP หรือระบบอื่นๆ	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง		4 ครั้ง				ผบ.ค.	ผบ.ค.,กฟส.
	ที่เกี่ยวข้อง														
	04 วิเคราะห์ผลดำเนินการของการหารายได้ CO2.2 จากผลของปีที่ผ่านมา	1 ครั้ง	1 ครั้ง	-	-	-		-		1 ครั้ง				ผบ.ค.	ผบ.ค.,กฟส.

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2562

มุมมอง Goal (Finance Social Environment : FSE)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

4. เป้าหมาย

-

- 1.1 อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA)
- 1.2 การบริหารค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน (CPI-X)

ร้อยละ 6.18
31,316 ล้านบาท

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

7. เป้าหมาย

-

- 1.1 ค่ากำไรทางเศรษฐศาสตร์ (Economic Profit: EP) ของศูนย์
- 1.2 อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA)
- 1.3 ประสิทธิภาพในการควบคุมต้นทุนและบันทึกต้นทุนให้ได้ระดับกำไรที่เหมาะสมสำหรับงานให้บริการธุรกิจเสริม ก่อสร้างระบบไฟฟ้าให้กับผู้ใช้ไฟฟ้า C02.2
- 1.4 ประสิทธิภาพของการปิดงานของใบสั่งงาน WMS งานบริการธุรกิจเสริมกลุ่มงานตรวจสอบ ซ่อมแซม และบำรุงรักษา
- 1.5 ประสิทธิภาพส่วนแบ่งการตลาดงานก่อสร้างระบบไฟฟ้าให้กับผู้ใช้ไฟฟ้า C02.2 สำหรับหม้อแปลงขนาดน้อยกว่า 250 Kva
- 1.6 การบันทึกเวลาปฏิบัติงาน (Time Confirm)
- 1.7 ค่าใช้จ่ายจากการดำเนินงานส่วนกลาง
- 1.8 ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานส่วนภูมิภาค

รอลำเป้าหมาย
ร้อยละ 6.18
รอลำเป้าหมาย
รอลำเป้าหมาย
รอลำเป้าหมาย
ร้อยละ 96
รอลำเป้าหมาย

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	รายได้ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมายปี 2562									งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1	ผล	ไตรมาส 2	ผล	ไตรมาส 3	ผล	ไตรมาส 4	ผล	รวม	(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
แผนงานหลักที่ 1 แผนงานสนับสนุนการสร้างรายได้ธุรกิจเสริม	1. วิเคราะห์ผลการดำเนินงานในปี 2561 และกำหนดเป้าหมายประจำปี 2562 พร้อมกระจายเป้าหมายให้ส่วนเกี่ยวข้อง	-		1 ครั้ง		-		-		1 ครั้ง					ผวธ.ภ.4
	2. ความสามารถในการหารายได้การให้บริการธุรกิจเสริม ปี 2562 (15 บัญชี)	3ครั้ง	3ครั้ง	3ครั้ง	3ครั้ง	3ครั้ง	3ครั้ง	3ครั้ง		12ครั้ง					ผบค. ทุกแผนก กฟส.
	3.ประสิทธิภาพในการ ควบคุมต้นทุนและบันทึกต้นทุนให้ได้ระดับกำไรที่เหมาะสมสำหรับงานให้บริการธุรกิจเสริม ก่อสร้างระบบไฟฟ้าให้กับผู้ใช้ไฟฟ้า C02.2 เป้าหมายปี 2562 ระดับ 5 = อัตรากำไรร้อยละ 32	32%	40.04%	32%	38.26%	32%	36.90%	32%		32%					ผบป. ผบป.,ผกส. ผบป.,กฟส.
	4..ประสิทธิภาพของการปิดงานของใบสั่งงาน WMS งานบริการ ธุรกิจเสริมตรวจสอบ ซ่อมแซม และบำรุงรักษา เป้าหมาย ปี 2562 ระดับ 5 = ร้อยละ 90	90%	90%	90%	90%	90%	90%	90%		90%					ผบป. ผบป.,ผมค. ผมค. กฟส.

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	รายได้ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมายปี 2562										งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1	ผล	ไตรมาส 2	ผล	ไตรมาส 3	ผล	ไตรมาส 4	ผล	รวม	(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม			
	5.ควบคุมประสิทธิภาพส่วนแบ่งการตลาดงานก่อสร้างระบบไฟฟ้า	3ครั้ง	3ครั้ง	3ครั้ง	3ครั้ง	3ครั้ง	3ครั้ง	3ครั้ง		12ครั้ง					ผบค.	ผบค.,ผบป.,ผกส
	ให้กับผู้ใช้ไฟ C02.2 สำหรับหม้อแปลงขนาดน้อยกว่า 250 KVA															ผบป.,ผมค.,ผคฟ
																กฟส.
	6.เพิ่มรายได้จากค่าเช่าพาดสายสื่อสาร	20%	20%	50%	61.08%	100%	97.64%	100%		100%					ผบป.	ผบป.
	กฟจ.ปช. = 6,825,697.79 ลบ. (ปช.=4,359,760.70,ทสก.=1,471,963.79,กช.=993,973.30)															กฟส.
	01 ตรวจสอบเสาไฟฟ้าเพื่อเรียกเก็บค่าบริการประจำปี 2563	-		-		100%	100%	100%		100%					ผบป.	ผบป.
	ให้ครบถ้วนภายในไตรมาสที่ 4/2562															กฟส.
	02 แจ้งค่าบริการพาดสายและตั้งหม้ออุปกรณ์สื่อสารบนเสาไฟฟ้า	100%	100%	-		-				100%					ผบป.	ผบป.
	ของปี 2562 ภายในไตรมาสที่ 1 /2562															กฟส.
	03 สุ่มตรวจนับจำนวนเสาไฟฟ้าเพื่อตรวจสอบความถูกต้อง	3 แห่ง	3 แห่ง	3 แห่ง	3 แห่ง	3 แห่ง	3 แห่ง	3 แห่ง		12 แห่ง					ผบป.	ผบป.
	ของการเรียกเก็บค่าบริการเช่าพาดสาย															กฟส.
	เป้าหมาย สุ่มตรวจไตรมาสละ 1 กฟฟ.จตุรรมงาน															
	7. เร่งรัดจัดเก็บหนี้รายได้จากการให้ใช้เสาไฟฟ้าเพื่อ	20%	20%	40%	40%	70%	70%	100%		100%					ผบป.	ผบป.
	พาดสายสื่อสารโทรคมนาคมปีก่อนหน้าที่ยังค้างชำระ															กฟส.
	ให้ได้ 100%															
	8. เร่งรัดจัดเก็บหนี้รายได้จากการให้ใช้เสาไฟฟ้าเพื่อ														ผบป.	ผบป.
	พาดสายสื่อสารโทรคมนาคมปี 2562 ให้ได้ 100%															กฟส.
	8.1 หนี้รายได้ค่าเช่าพาดสายปีแรก ในปี 2562(หลัง 15 พ.ย.61)	100%	100%													
	(**ต้องชำระเงินภายใน 45 วัน หลังจากรับใบแจ้งหนี้)															
	8.2 หนี้รายได้ค่าเช่าพาดสายปีที่ 2ในปี 2562(รายเก่า)	20%	81.44%	60%	100%	90%	100%	100%		100%						
แผนงานหลักที่ 2 แผนงานเพิ่มประสิทธิภาพการใช้จ่ายตาม	1.กำหนดเกณฑ์ประเมินผลการบริหารค่าใช้จ่ายดำเนินงาน	1 ครั้ง	1 ครั้ง			-				1 ครั้ง					ผบป.	ผบป.
มาตรการควบคุมค่าใช้จ่าย	ของหน่วยงานภายในสายงาน															ทุกแผนก,กฟส.
	2. ควบคุมค่าใช้จ่ายดำเนินงาน 7 ประเภท ตามมาตรการที่	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง		12 ครั้ง					ผบป.	ผบป.
	ผวก. อนุมัติ เป้าหมายไม่เกินกรอบวงเงินที่ได้รับจัดสรร															ทุกแผนก,กฟส.
	3.สรุปผลการดำเนินงานให้ผู้บริหารทราบ	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง		12 ครั้ง					ผบป.	ผบป.
																ทุกแผนก,กฟส.

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	รายได้ (ระบุงิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมายปี 2562									งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1	ผล	ไตรมาส 2	ผล	ไตรมาส 3	ผล	ไตรมาส 4	ผล	รวม	(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
	4. ควบคุม/กำกับ/ติดตาม การบันทึกเวลาปฏิบัติงาน (Time Confirm) ให้ถูกต้องครบถ้วนตามความเป็นจริง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง		12 ครั้ง				ผกส.	ผกส.
														ผปบ.	ผปบ.
														ผมด.	ผมด.,กฟส.
	5. บริหารค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานของ ก.4 ให้เป็นไปตาม ค่าเป้าหมายงบประมาณที่ได้รับจัดสรร	3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง		12 ครั้ง					ผวธ.ก.4/กฟด.1
	6. บริหารค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานของ กฟจ.ปช. ให้เป็น ไปตามค่างบประมาณที่ได้รับจัดสรร	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง		12 ครั้ง				ผปบ.	ผปบ.
															ทุกแผนก,กฟส.
	เป้าหมายปี 2562 ระดับ 5 = อัตรากำไรร้อยละ 32														
	กฟจ.ปช. ระดับ 2 =33.595 ลบ. <u>ระดับ 5=31.371 ลบ.</u>														
	<u>หมายเหตุ</u> ระดับ 2 เท่ากับงบประมาณที่ได้รับจัดสรร														
	ระดับ 5 ใช้น้อยกว่างบที่ได้รับจัดสรร 6.62 %														

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2562

ด้าน Internal Process

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

SO5 ขับเคลื่อนองค์กรให้ทันสมัยด้วย

ทุนมนุษย์เทคโนโลยีดิจิทัล และนวัตกรรม

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

IP2 ส่งเสริม วิจัย พัฒนานวัตกรรมเพื่อให้เข้าสู่
มาตรฐานสากล

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

IP2 ส่งเสริม วิจัย พัฒนานวัตกรรมเพื่อให้เข้าสู่
มาตรฐานสากล

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

3.1 กระบวนการที่มีการพัฒนานวัตกรรม ทั้ง
นวัตกรรมผลิตภัณฑ์ บริการ และ กระบวนการ

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

6.1 กระบวนการที่มีการพัฒนานวัตกรรม ทั้ง
นวัตกรรมผลิตภัณฑ์ บริการ และ กระบวนการ

4. เป้าหมาย

4.1 ระดับ 5 จำนวนกระบวนการหรือนวัตกรรมที่
ก่อให้เกิดประสิทธิภาพการดำเนินงานจำนวน 2 ชิ้น

7. เป้าหมาย

7.1ชิ้นงาน (รอ ฝวพ กำหนด)

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2561					งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	รวม	(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม	
แผนงานหลักที่ 26 งานส่งเสริม วิจัย พัฒนา นวัตกรรมเพื่อให้เข้าสู่มาตรฐานสากล	1.จัดทำแผนและกำหนดโครงสร้างด้าน นวัตกรรม (ครั้ง)	1								กอก.,กฟต1-3
	2.ประชุมคณะกรรมการพิจารณาผลงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์นวัตกรรมกระบวนการของ กฟผ. (ครั้ง)	1		1						คณะกรรมการ กฟผ
	3.จัดประกวดผลงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรม กระบวนการ เพื่อคัดเลือกผลงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรม กระบวนการ และสรุปผล ครั้ง			1						กฟต1-3 โดย กฟต 3
	4.น่านวัตกรรมที่ได้รับการขึ้นทะเบียนในระดับ TRL3 ขึ้นไป มาขยายผล กฟผ. ละ 1 ชิ้นงาน		1							คณะกรรมการ กฟผ
	5.สรุปรายงาน ประเมินผลการดำเนินการประจำปี (ครั้ง)				1					คณะกรรมการ กฟผ

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2562

ด้าน Learning & Growth

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์
SO1 Sustainability & Good Governance
ดำเนินธุรกิจตามหลักธรรมาภิบาลเพื่อ
การเติบโตอย่างยั่งยืน

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร
OC1 ส่งเสริมและพัฒนาองค์กรสู่ความยั่งยืน

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
4.8 คะแนนประเมิน ITA

- 4.9 ค่าดัชนีการประสบอุบัติเหตุ (Disabling Injury Index: √DI)
- 4.10 ความสำเร็จเพื่อกระตือรือร้นการดำเนินงานให้ได้ตามมาตรฐาน OECD
- 4.11 ความสำเร็จในการดำเนินงานตามมาตรฐานความรับผิดชอบต่อสังคม
- 4.12 ความสำเร็จในการดำเนินงานตามแนวทาง SDGs และแนวปฏิบัติที่ดีตามกรอบ DJSI
- 4.13 ความสำเร็จในการยกระดับโครงการด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน
OC1 ส่งเสริมและพัฒนาองค์กรสู่ความยั่งยืน

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
- 4.5 คะแนนการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของ กฟผ.
 - 4.6 ค่าดัชนีการประสบอุบัติเหตุ (Disabling Injury Index: √DI)
 - 4.7 ความสำเร็จในการดำเนินงานเพื่อสร้างประสิทธิภาพเชิงนิเวศเศรษฐกิจ (Eco-efficiency)
 - 4.8 ร้อยละของปริมาณกระดาษที่ลดได้
 - 4.9 ผลการประเมินกระบวนการ/ระบบของรัฐวิสาหกิจ หมวด 1-6
 - 4.10 คะแนนประเมินตามเกณฑ์ SEPA หมวด 1-6 ของสายงานฯ

4. เป้าหมาย
คะแนน 80-100 หรือมีคะแนนคิด
อันดับ 1 ใน 3 ของรัฐวิสาหกิจ
ทั้งหมดที่เข้าร่วมประเมิน
0.0975

ร้อยละ 100

ร้อยละ 100

ร้อยละ 100

ร้อยละ 100

7. เป้าหมาย
คะแนน 90

0.09750

ร้อยละ 100

ร้อยละ 10
รอค่าเป้าหมาย
ระดับ 5

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2562									งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1	ผล	ไตรมาส 2	ผล	ไตรมาส 3	ผล	ไตรมาส 4	ผล	รวม	(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
แผนงานหลักที่ 34 แผนงานยกระดับการดำเนินงานด้าน	1. ประชุมพิจารณาคัดเลือกกิจกรรมด้าน CSR	/								ครบ100%					
ความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมสู่มาตรฐานสากล	ที่สอดคล้องกับความสามารถพิเศษของ PEA														กอก.(ผสส.)
อย่างยั่งยืน	เป้าหมาย 1 ครั้ง ภายในไตรมาส 1														(ผบค.ประสานงาน)

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2562									งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1	ผล	ไตรมาส 2	ผล	ไตรมาส 3	ผล	ไตรมาส 4	ผล	รวม	(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
	2. จัดกิจกรรมรับฟังความคิดเห็นจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย			/						ครบ100%					กอก.(ผสศ.)
	และชุมชนที่สำคัญทุกเขต														
	เป้าหมาย 1 ครั้ง/เขต														
	3. จัดอบรมเสริมสร้างความรู้ความเข้าใจในการดำเนินงานตามมาตรฐาน	/													
	ISO26000 กับงาน CSR ของ กฟผ.														
แผนงานหลักที่ 35 แผนการเสริมสร้าง	1. กำหนดลำดับขั้นการประสานอับัติกัยของ กฟผ.	/	/	/	/	/	/	/		ครบ100%				จป.(ว)	จป.(ว)
มาตรฐานความปลอดภัยในการ															คณะกรรมการความปลอดภัย
ปฏิบัติงานของพนักงานและผู้ใช้ไฟฟ้า	เป้าหมาย รายงานทุกเดือน														
	2. ความปลอดภัยในการทำงาน ตามเกณฑ์มาตรฐานที่														
	กฟผ.กำหนด														
	เป้าหมาย 100% ตามแผนงาน									ครบ100%					ผวธ.(ภ4)
	01 ฝึกทบทวนความรู้ความเข้าใจการทำงานด้วย														กฟต.1
	ความปลอดภัยและอบรมการปฐมพยาบาล														คณะกรรมการ
	01.1 พนักงานชุดเชื่อมสายไฟฟ้าแรงสูงปีละ (ปีละ 1 ครั้ง/เขตละ			/											กบข.สปป.กฟต.1
	40 คน 2 วัน)														
	01.2 พนักงานสอทไลน์ปีละ (ปีละ 1 ครั้ง/เขตละ 80 คน 2 วัน)			/											กบข.สปป.กฟต.1
	02 งานเสริมสร้างความปลอดภัยในการทำงาน														
	02.1 ตรวจสอบชุดก่อสร้างขยายเขต, ชุดปฏิบัติการระบบไฟฟ้า	/		/		/		/		ครบ100%					กฟต.1
	(แก่กระแสไฟฟ้าขัดข้อง), สอทไลน์														สวบ., สปป.
	อย่างน้อย 1 ครั้ง /ทีม														

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2562									งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1	ผล	ไตรมาส 2	ผล	ไตรมาส 3	ผล	ไตรมาส 4	ผล	รวม	(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
	02.2 จัดประชุมคณะกรรมการความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน ทุก กฟฟ. จุฬรรมงาน, กฟข. ทุกเดือน (กปด.)	/	/	/	/	/	/	/		ครบ100%				จป.(ว)	จป.(ว)
	02.3 ฝึกซ้อมดับเพลิงและอพยพหนีไฟกฟฟ.จุฬรรมงาน , กฟข. (ไม่น้อยกว่า 1 ครั้ง/ปี)		3 ครั้ง	/											คณะกรรมการปลอดภัย
	3.จำนวนจำนวนอุบัติเหตุที่เกิดจากระบบของ กฟฟ. ต่อผู้ใช้ไฟ	/	/	/	/	/	/	/		ครบ100%				จป.(ว)	จป.(ว)
	เป้าหมาย ครั้ง/จำนวนผู้ใช้ไฟ(ปี)														คณะกรรมการปลอดภัย
	และรายงานทุกเดือน														
	01 แนะนำมาตรฐานการติดตั้งระบบไฟฟ้าภายในของผู้ใช้ไฟฟ้าให้เกิดความปลอดภัยในกลุ่มผู้ใช้ไฟที่มีความเสี่ยง	/	/	/	/	/	/	/		ครบ100%				ผบค.	ผบค.,จป.(ว.)
	จะเกิดความเสียหายเป็นจำนวนมาก เช่น ฟาร์มเลี้ยงสัตว์ ฯลฯ (กฟฟ.จุฬรรมงานละ 1 ครั้ง/ปี)														คณะกรรมการปลอดภัย
	02 จัดนิทรรศการและแจกโปสเตอร์เพื่อเผยแพร่ความรู้เรื่อง	/	/	/	/	/	/	/		ครบ100%				ผบค.	ผบค.,จป.(ว.)
	การใช้ไฟฟ้าและรณรงค์ความปลอดภัยในเทศกาลต่างๆ														กฟผ.
	ของหน่วยงานราชการอย่างน้อย 1 ครั้ง(กฟฟ.จุฬรรมงานละ 1 ครั้ง/ปี)														คณะกรรมการปลอดภัย
	03 จัดเก็บข้อมูลอุบัติเหตุจากระบบจำหน่ายที่ทำให้ผู้ใช้ไฟฟ้า	/	100%	/	100%	/	100%	/		ครบ100%				จป.(ว)	จป.(ว)
	เสียหาย ทุกเดือนและรายงานทุกไตรมาส														กฟผ.
	04 ประชาสัมพันธ์ จัดทำสื่อโฆษณา วิทยุหรือโทรทัศน์,เคเบิล	/	/	/	/	/	/	/		ครบ100%				จป.(ว)	ผบค.
	ท้องถิ่น เกี่ยวกับความปลอดภัยในการใช้ไฟฟ้า														กฟผ.
	(กฟฟ.จุฬรรมงาน, กฟข. อย่างน้อยเดือนละครั้ง)														คณะกรรมการปลอดภัย

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2562									งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1	ผล	ไตรมาส 2	ผล	ไตรมาส 3	ผล	ไตรมาส 4	ผล	รวม	(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
	4.ปลูกฝังและขยายผล PEA Safety Culture (PSC Activity)	/	/	/	/	/	/	/		ครบ100%				จป.(ว)	จป.(ว)
	ในการปฏิบัติงานอย่างต่อเนื่องให้ครอบคลุม														กฟผ.
	ทั้งผู้บริหารและผู้ปฏิบัติงาน ภาคนานทุกลกลุ่ม ทุกหน่วยงาน														คณะกรรมการความปลอดภัย
	ด้วยกิจกรรม “มือชี้ ปากขำ” หรือ KYT และ														
	Safety Talk ทุกครั้งก่อนปฏิบัติงาน														
	01 อบรมให้ความรู้แก่พนักงานและคนงาน														
	02 กิจกรรม Warm Up ก่อนการปฏิบัติงาน														
	03 กิจกรรม Safety Talk														
	04 ตรวจสอบพร้อม (Inspection) ก่อนออกปฏิบัติงาน														
	05 กิจกรรม KYT (ณ จุดในสำนักงานและจุดปฏิบัติงาน)														
	5.สำรวจเครื่องมือ เครื่องใช้ และอุปกรณ์ที่เกี่ยวข้องกับความ	/	/							ครบ100%				จป.(ว)	จป.(ว)
	ปลอดภัยในการปฏิบัติงานและจัดทำแผนจัดหา														กฟผ.
	ทุกหน่วยงาน														คณะกรรมการความปลอดภัย
	6.จัดหา จัดสรร เครื่องมือ เครื่องใช้ และอุปกรณ์			/	/					ครบ100%				จป.(ว)	จป.(ว)
	ที่สำคัญให้พอเพียงต่อการปฏิบัติงาน รวมถึงอุปกรณ์														กฟผ.
	ป้องกันอันตรายจากการทำงาน และอุปกรณ์คุ้มครอง														คณะกรรมการความปลอดภัย
	ความปลอดภัยส่วนบุคคล (Personal Protective														
	Equipment) ให้มีครบทุกการไฟฟ้าอย่างเหมาะสม														
	7. สรุปรายงานผลระบบบริหารจัดการด้านความปลอดภัยของ กฟผ.	/	/	/	/	/	/	/		ครบ100%				จป.(ว)	จป.(ว)
	PEA Safety Management System : PEA-SMS														กฟผ.
	รายงานผลทุกไตรมาส														คณะกรรมการความปลอดภัย

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2562									งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1	ผล	ไตรมาส 2	ผล	ไตรมาส 3	ผล	ไตรมาส 4	ผล	รวม	(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
	8. จัดทำระบบบริหารจัดการด้านความปลอดภัย มอก.18001	/		/		/		/		ครบ100%					กฟด.1
	ชุดปฏิบัติการระบบไฟฟ้า														สปป., สปป.
	เป้าหมาย เขตละ 1 กฟฟ.(สปป.กฟฟ.)														
แผนงานหลักที่ 36 แผนการดำเนินงานตามระบบ	จัดประชุมชี้แจงเกณฑ์วัดผลดำเนินงานตามกระบวนการ	1 ครั้ง	1 ครั้ง							1 ครั้ง					คณะทำงาน SEPA
ประเมินคุณภาพรัฐวิสาหกิจ (SEPA)	SEPA หมวด 1-6														หมวด 1-6
	เป้าหมาย ไตรมาส 1														
	ตามระยะเวลาที่กำหนด														
แผนงานหลักที่ 37 แผนงานบริหารปัจจัยขับเคลื่อน	1. จัดทำรายงานผลการดำเนินงานองค์กรตามระบบประเมินผล	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง		4 ครั้ง					คณะทำงาน SEPA
เพื่อมุ่งสู่ความยั่งยืนภายในองค์กร	คุณภาพรัฐวิสาหกิจ (SEPA)หมวด 1-6														หมวด 1-6
	เป้าหมาย ไตรมาสละ 1 ครั้ง														
แผนงานหลักที่ 38 แผนงานการดำเนินงานการไฟฟ้าปรั้งไฮ	1. สรุปผลการดำเนินงานปี 2561 และทบทวนแผนการดำเนินงาน	1 ครั้ง	1 ครั้ง							ครบ100%					คณะกรรมการ
	ปี 2562														ไฟฟ้าปรั้งไฮ
	เป้าหมาย 1 ครั้ง ภายใน ไตรมาส 1														กฟผ.
	กฟด.1 = 1 ครั้ง ภายใน ไตรมาส 1														
	กฟด.2 = 1 ครั้ง ภายใน ไตรมาส 1														
	กฟด.3 = 1 ครั้ง ภายใน ไตรมาส 1														
	2. ติดตามและสรุปประเมินผลการดำเนินงาน			1 ครั้ง	1 ครั้ง			1 ครั้ง		2 ครั้ง					คณะกรรมการ
	เป้าหมาย 2 ครั้ง/ปี (ไตรมาส 2 และ 3)														ไฟฟ้าปรั้งไฮ
															กฟผ.

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2562									งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1	ผล	ไตรมาส 2	ผล	ไตรมาส 3	ผล	ไตรมาส 4	ผล	รวม	(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
แผนงานหลักที่ 39 โครงการชุมชนปลอดภัยใช้ไฟฟ้า PEA	(อนุมัติ ผวท. ลว. 9 มี.ค. 2561)														
ตามรูปแบบ "ท่ามะกาโมเดล" ประจำปี 2561-2563	กิจกรรมชุมชนปลอดภัยใช้ไฟฟ้า PEA					/				ครบ100%				ผบค.	ผบค.,ผบป.
เป้าหมาย= 1 ชุมชน/เขต	1. จัดกิจกรรมให้ความรู้เกี่ยวกับการใช้ไฟฟ้าอย่างปลอดภัย														ผมค.,ผคส.
	2. กิจกรรม PEA-ประชาชนร่วมใจระบบไฟมันคง														กฟส.
	3. กิจกรรมสร้างความรู้ความเข้าใจการใช้ไฟฟ้าอย่างประหยัดและ														
	ปลอดภัยให้กับเจ้าหน้าที่ ครู อาจารย์ ในสถาบันการศึกษา														
	4. กิจกรรมบันทึกนักประหยัดคือน้อย														
	5. การจัดตั้งศูนย์การเรียนรู้ในชุมชนเกี่ยวกับการใช้ไฟฟ้าอย่าง														
	ประหยัดและปลอดภัย โดยให้มีการติดตามประเมินผลอย่างต่อเนื่อง														
	ระบบเกิดประสิทธิผลเชิงประจักษ์														
	- ติดตามและสรุปประเมินผล							/		ครบ100%				ผบค.	ผบค.
แผนงานหลักที่ 40 โครงการ PEA หน่วยแพทย์เคลื่อนที่	จัดกิจกรรมออกหน่วยแพทย์เคลื่อนที่ร่วมกับนักศึกษา วปอ.							/		ครบ100%					กฟต.1
	รุ่นที่ 27 มูลนิธิแสง-ใช้ก็ เหนระกูล และ นสพ.เฉลิมวิทย์														
	ตรวจรักษาประชาชนในพื้นที่ ชนบทที่ห่างไกล														
	เป้าหมาย : กฟต.1 จำนวน 1 ครั้ง(ใหญ่), เขตละ 1 ครั้ง(ย่อย)														
แผนงานหลักที่ 41 แผนงานช่วยเหลือฟื้นฟูผู้ประสบภัยพิบัติ	1. จัดหาถุงยังชีพ เครื่องนุ่งห่มกันหนาว น้ำดื่ม หรือสิ่งของ									ครบ 100%					กอก.(ผคส.)
	ต่างๆ มอบให้ผู้ประสบภัยพิบัติ (ไตรมาส 1-4)														
	2. จัดกิจกรรม PEA พื้นฟูระบบไฟฟ้าภายในบ้านของผู้ใช้ไฟ														
	เป้าหมาย ทุกพื้นที่ที่เกิดภัยพิบัติ														
แผนงานหลักที่ 42 แผนการให้บริการตรวจเครื่อง	1. งานให้บริการตรวจเครื่องกำเนิดไฟฟ้าสำรองของ	100%	100%			100%	100%			ครบ 100%				ผบป.	ผบป.
กำเนิดไฟฟ้าสำรองของศูนย์ราชการ	ศูนย์ราชการครบทุกส่วนราชการ														กฟส.
	เป้าหมาย ตรวจอย่างน้อย 1 ครั้ง/ปี 100% ทุก 6 เดือน														

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2562									งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1	ผล	ไตรมาส 2	ผล	ไตรมาส 3	ผล	ไตรมาส 4	ผล	รวม	(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
แผนงานหลักที่ 43 โครงการ PEA ทำนุบำรุงศาสนา	1. จัดกิจกรรมทอดกฐิน โดยพิจารณาคัดเลือกวัดตามหลักเกณฑ์							/		ครบ 100%					กอก.(ผสส.)
	ที่คณะกรรมการทอดกฐินกำหนด (กฐิน กฟภ.)														
	เป้าหมาย ปีละ 1 ครั้ง ตามที่ กฟภ.กำหนด														
	2. จัดโครงการ PEA LED														
	- เปลี่ยนหลอด LED ให้กับแหล่งท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม					(รอ กฟภ.)									
แผนงานหลักที่ 44 โครงการ PEA ช่วยเหลือสังคม (น้ำดื่ม)	1. จัดทำน้ำดื่มขนาด 350 มิลลิลิตรเพื่อแจกจ่ายช่วยเหลือสังคม			/				/		ครบ 100%					กอก.(ผสส.)
	เป้าหมาย แจกจ่ายน้ำดื่มช่วยเหลือสังคมทุกโอกาสที่เหมาะสม														
แผนงานหลักที่ 45 งานส่งเสริมการมีส่วนร่วมกับชุมชนที่ได้รับผลกระทบจากการดำเนินงานของ PEA	1. จัดกิจกรรมมวลชนสัมพันธ์ในพื้นที่ก่อสร้างเคเบิลได้นำ /			/				/		ครบ 100%					กอก.(ผสส.)
	เคเบิลได้นำ														
แผนงานหลักที่ 46 โครงการคนพันธุ์ PEA พื้นที่ทะเลไทย	1. พื้นที่อนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติทางทะเล เช่น ปอดปลาชายเลน(ค.1),							/		ครบ 100%					กอก.(ผสส.)
	หญ้าทะเล(ค.2),สร้างปะการังเทียม(ค.3)														
	01 ติดตามและสรุปประเมินผล														
	เป้าหมาย กฟภ. ละ 1 แห่ง														
แผนงานหลักที่ 47 แผนงานสานเสวนาเพื่อบูรณาการ จัดการโครงการด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม ปี 2561-2564	เป้าหมาย จำนวน 3 แห่ง			/						ครบ 100%					กอก.(ผสส.)
	กฟภ.1 โครงการเพิ่มประสิทธิภาพและพัฒนาระบบไฟฟ้ารอบ														
	“อ่างเก็บน้ำเขาคั่ว” อันเนื่องมาจากพระราชดำริ และเพิ่ม														
	ประสิทธิภาพความส่องสว่างเรือประมง ณ อ่างเก็บน้ำ/ ผู้														
	ประกอบการเรือประมง ณ บ้านเขาคั่ว จ.ประจวบคีรีขันธ์														

[illegible]