

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2562

ด้าน Customer

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

NM1 ส่งเสริมการลงทุน และใช้ประโยชน์ความร่วมมือ เพื่อพัฒนาธุรกิจเกี่ยวเนื่อง 2.4 ราย ได้ธุรกิจเกี่ยวเนื่อง (นับเฉพาะรายได้ฯ ของ กฟภ.)

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

4. เป้าหมาย

6,250 ล้านบาท

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

NM1 ส่งเสริมการลงทุน และใช้ประโยชน์ความร่วมมือ เพื่อพัฒนาธุรกิจเกี่ยวเนื่อง 2.5 ราย ได้ธุรกิจเกี่ยวเนื่อง (นับเฉพาะรายได้ของ กฟภ.)

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

7. เป้าหมาย

รอกำเป้าหมาย

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2562									งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1	ผล	ไตรมาส 2	ผล	ไตรมาส 3	ผล	ไตรมาส 4	ผล	รวม	(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
แผนงานหลักที่ 11 แผนงานการดำเนินงานธุรกิจเกี่ยวเนื่อง	1. การลงข้อมูล TAMS ให้ครบ 100% ทุก กฟภ. และอัปเดตให้เป็นปัจจุบัน	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง		1 ครั้ง		4 ครั้ง				ผบ.บ.	ผบ.บ.
	เป้าหมาย ไตรมาสละครั้ง														กฟผ.
	2. การดำเนินการทราซได้จาก CO2.2 ให้ได้ตามเกณฑ์ที่ กฟภ. กำหนด														
	เป้าหมาย ไตรมาสละ 1 ครั้ง														
	01 จัดทำฐานข้อมูลของลูกค้า ประเภทกลุ่มรายใหญ่ที่มีหน่วยการใช้ไฟฟ้า เพิ่มขึ้น	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	4 ครั้ง				ผบ.ค.	ผบ.ค.,กฟผ.
	ร้อยละ 10-15% เพื่อเก็บเป็นฐานข้อมูลในการจัดทำแผนการตลาด														
	02 รายงานผลลูกค้าเข้ากลุ่มบริการหลังการขาย เช่น LINE@ ประจําการ ไฟฟ้า, Line KAM	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	4 ครั้ง				ผบ.ค.	ผบ.ค.,กฟผ.
	03 รายงานผล การเข้าพบกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย ลงในระบบ Bic-SAP หรือระบบอื่นๆ	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	4 ครั้ง				ผบ.ค.	ผบ.ค.,กฟผ.
	ที่เกี่ยวข้อง														
	04 วิเคราะห์ผลดำเนินการของการทราซได้ CO2.2 จากผลของปีที่ผ่านมา	1 ครั้ง	1 ครั้ง	-	-	-		-		1 ครั้ง				ผบ.ค.	ผบ.ค.,กฟผ.

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2562

มุมมอง Goal (Finance Social Environment : FSE)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

-

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- 1.1 อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA)
- 1.2 การบริหารค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน (CPI-X)

4. เป้าหมาย

ร้อยละ 6.18
31,316 ล้านบาท

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

-

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- 1.1 ค่ากำไรทางเศรษฐศาสตร์ (Economic Profit: EP) ของศูนย์
- 1.2 อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA)
- 1.3 ประสิทธิภาพในการควบคุมต้นทุนและบันทึกต้นทุนให้ได้ระดับกำไรที่เหมาะสมสำหรับงานให้บริการธุรกิจเสริม ก่อสร้างระบบไฟฟ้าให้กับผู้ใช้ไฟฟ้า C02.2
- 1.4 ประสิทธิภาพของการปิดงานของใบสั่งงาน WMS งานบริการธุรกิจเสริมกลุ่มงานตรวจสอบ ซ่อมแซม และบำรุงรักษา
- 1.5 ประสิทธิภาพส่วนแบ่งการตลาดงานก่อสร้างระบบไฟฟ้าให้กับผู้ใช้ไฟฟ้า C02.2 สำหรับหม้อแปลงขนาดน้อยกว่า 250 Kva
- 1.6 การบันทึกเวลาปฏิบัติงาน (Time Confirm)
- 1.7 ค่าใช้จ่ายจากการดำเนินงานส่วนกลาง
- 1.8 ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานส่วนภูมิภาค

7. เป้าหมาย

รอกำเป้าหมาย
ร้อยละ 6.18
รอกำเป้าหมาย
รอกำเป้าหมาย
รอกำเป้าหมาย
รอกำเป้าหมาย
ร้อยละ 96
รอกำเป้าหมาย

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	รายได้ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2562										งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1	ผล	ไตรมาส 2	ผล	ไตรมาส 3	ผล	ไตรมาส 4	ผล	รวม	(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม			
แผนงานหลักที่ 1 แผนงานสนับสนุนการสร้างรายได้ธุรกิจเสริม	1. วิเคราะห์ผลการดำเนินงานในปี 2561 และกำหนดเป้าหมายประจำปี 2562 พร้อมกระจายเป้าหมายให้ส่วนเกี่ยวข้อง	-		1 ครั้ง		-		-		1 ครั้ง						ผวธ.ภ.4
	2. ความสามารถในการหารายได้การให้บริการธุรกิจเสริม ปี 2562 (15 บัญชี)	3ครั้ง	3ครั้ง	3ครั้ง	3ครั้ง	3ครั้ง	3ครั้ง	3ครั้ง	3ครั้ง	12ครั้ง					ผบค.	ทุกแผนก
																กฟส.
	3.ประสิทธิภาพในการ ควบคุมต้นทุนและบันทึกต้นทุนให้ได้ระดับกำไรที่เหมาะสมสำหรับงานให้บริการธุรกิจเสริม	32%	40.04%	32%	38.26%	32%	36.90%	32%		32%					ผบป.	ผบป.,ผกส.
	ก่อสร้างระบบไฟฟ้าให้กับผู้ใช้ไฟฟ้า C02.2															ผบป.,กฟส.
	เป้าหมายปี 2562 ระดับ 5 = อัตรากำไรร้อยละ 32															
	4.ประสิทธิภาพของการปิดงานของใบสั่งงาน WMS งานบริการ	90%	90%	90%	90%	90%	90%	90%	90%	90%					ผบป.	ผบป.,ผมค.
	ธุรกิจเสริมตรวจสอบ ซ่อมแซม และบำรุงรักษา														ผมค.	กฟส.
	เป้าหมาย ปี 2562 ระดับ 5 = ร้อยละ 90															

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	รายได้ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2562										งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1	ผล	ไตรมาส 2	ผล	ไตรมาส 3	ผล	ไตรมาส 4	ผล	รวม	(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม			
	5.ควบคุมประสิทธิภาพส่วนแบ่งการตลาดงานก่อสร้างระบบไฟฟ้า	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	12 ครั้ง					สบค.	สบค.,สบป.,ผกส
	ให้กับผู้ใช้ไฟ C02.2 สำหรับหม้อแปลงขนาดน้อยกว่า 250 KVA															สบป.,ผมด.,ผคพ
																กฟส.
	6.เพิ่มรายได้จากค่าเช่าพาดสายสื่อสาร	20%	20%	50%	61.08%	100%	97.64%	100%	100%	100%					สบป.	สบป.
	กฟจ.ปช. = 6,825,697.79 ลบ. (ปช.=4,359,760.70,ทสท.=1,471,963.79,กช.=993,973.30)															กฟส.
	01 ตรวจสอบเสาไฟฟ้าเพื่อเรียกเก็บค่าบริการประจำปี 2563	-		-		100%	100%	100%	100%	100%					สบป.	สบป.
	ให้ครบถ้วนภายในไตรมาสที่ 4/2562															กฟส.
	02 แจ้งค่าบริการพาดสายและตั้งหนี้ผู้ประกอบการสื่อสารบนเสาไฟฟ้า	100%	100%	-		-				100%					สบป.	สบป.
	ของปี 2562 ภายในไตรมาสที่ 1 /2562															กฟส.
	03 สุ่มตรวจนับจำนวนเสาไฟฟ้าเพื่อตรวจสอบความถูกต้อง	3 แห่ง	3 แห่ง	3 แห่ง	3 แห่ง	3 แห่ง	3 แห่ง	3 แห่ง	3 แห่ง	12 แห่ง					สบป.	สบป.
	ของการเรียกเก็บค่าบริการเช่าพาดสาย															กฟส.
	เป้าหมาย สุ่มตรวจไตรมาสละ 1 กฟฟ.จุฬารามงาน															
	7. เร่งรัดจัดเก็บหนี้รายได้จากการให้ใช้เสาไฟฟ้าเพื่อ	20%	20%	40%	40%	70%	70%	100%	100%	100%					สบป.	สบป.
	พาดสายสื่อสารโทรคมนาคมปีก่อนหน้าที่ยังค้างชำระ															กฟส.
	ให้ได้ 100%															
	8. เร่งรัดจัดเก็บหนี้รายได้จากการให้ใช้เสาไฟฟ้าเพื่อ														สบป.	สบป.
	พาดสายสื่อสารโทรคมนาคมปี 2562 ให้ได้ 100%															กฟส.
	8.1 หนี้รายได้ค่าเช่าพาดสายปีแรก ในปี 2562(หลัง 15 พ.ย.61)	100%	100%													
	(**ต้องชำระเงินภายใน 45 วัน หลังจากรับใบแจ้งหนี้)															
	8.2 หนี้รายได้ค่าเช่าพาดสายปีที่ 2 ในปี 2562(รายเก่า)	20%	81.44%	60%	100%	90%	100%	100%	100%	100%						
แผนงานหลักที่ 2 แผนงานเพิ่มประสิทธิภาพการใช้จ่ายตาม	1.กำหนดเกณฑ์ประเมินผลการบริหารค่าใช้จ่ายดำเนินงาน	1 ครั้ง	1 ครั้ง			-				1 ครั้ง					สบป.	สบป.
มาตรการควบคุมค่าใช้จ่าย	ของหน่วยงานภายในสายงาน															ทุกแผนก.,กฟส.
	2. ควบคุมค่าใช้จ่ายดำเนินงาน 7 ประเภท ตามมาตรการที่	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	12 ครั้ง					สบป.	สบป.
	ผวก. อนุมัติ เป้าหมายไม่เกินกรอบวงเงินที่ได้รับจัดสรร															ทุกแผนก.,กฟส.
	3.สรุปผลการดำเนินงานให้ผู้บริหารทราบ	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	12 ครั้ง					สบป.	สบป.
																ทุกแผนก.,กฟส.

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	รายได้ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2562										งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1	ผล	ไตรมาส 2	ผล	ไตรมาส 3	ผล	ไตรมาส 4	ผล	รวม	(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม			
	4. ควบคุม/กำกับ/ติดตาม การบันทึกเวลาปฏิบัติงาน (Time Confirm) ให้ถูกต้องครบถ้วนตามความเป็นจริง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	12 ครั้ง					ผกส.	ผกส.
															ผบป.	ผบป.
															ผมค.	ผมค.,กฟส.
	5. บริหารค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานของ ก.4 ให้เป็นไปตาม ค่าเป้าหมายงบประมาณที่ได้รับจัดสรร	3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง		12 ครั้ง						ผวธ.ก.4/กฟด.1
	6. บริหารค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานของ กฟจ.ปช. ให้เป็น ไปตามค่างบประมาณที่ได้รับจัดสรร	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	12 ครั้ง					ผบป.	ผบป.
																ทุกแผนก.,กฟส.
	เป้าหมายปี 2562 ระดับ 5 = อัตรากำไรร้อยละ 32															
	กฟจ.ปช. ระดับ 2 =33.595 ลบ. ระดับ 5=31.371 ลบ.															
	หมายเหตุ ระดับ 2 เท่ากับงบประมาณที่ได้รับจัดสรร															
	ระดับ 5 ใช้น้อยกว่างบที่ได้รับจัดสรร 6.62 %															

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2562

ด้าน Internal Process

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

SO5 ขับเคลื่อนองค์กรให้ทันสมัยด้วย
ทุนมนุษย์เทคโนโลยีดิจิทัล และนวัตกรรม

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

IP2 ส่งเสริม วิจัย พัฒนานวัตกรรมเพื่อให้เข้าสู่
มาตรฐานสากล

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

3.1 กระบวนการที่มีการพัฒนานวัตกรรม ทั้ง
นวัตกรรมผลิตภัณฑ์ บริการ และ กระบวนการ

4. เป้าหมาย

4.1 ระดับ 5 จำนวนกระบวนการหรือนวัตกรรมที่
ก่อให้เกิดประสิทธิภาพการดำเนินงานจำนวน 2 ชิ้น

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

IP2 ส่งเสริม วิจัย พัฒนานวัตกรรมเพื่อให้เข้าสู่
มาตรฐานสากล

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

6.1 กระบวนการที่มีการพัฒนานวัตกรรม ทั้ง
นวัตกรรมผลิตภัณฑ์ บริการ และ กระบวนการ

7. เป้าหมาย

7.1ชิ้นงาน (รอ ฝวพ กำหนด)

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2561					งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	รวม	(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม	
แผนงานหลักที่ 26 งานส่งเสริม วิจัย พัฒนา นวัตกรรมเพื่อให้เข้าสู่มาตรฐานสากล	1.จัดทำแผนและกำหนดโครงสร้างด้าน นวัตกรรม (ครั้ง)	1								กอก.,กฟต1-3
	2.ประชุมคณะกรรมการพิจารณาผลงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์นวัตกรรมกระบวนการของ กฟพ. (ครั้ง)	1		1						คณะกรรมการ กฟพ
	3.จัดประกวดผลงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรม กระบวนการ เพื่อคัดเลือกผลงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรม กระบวนการ และสรุปผล ครั้ง			1						กฟต1-3 โดย กฟต 3
	4.นำนวัตกรรมที่ได้รับการขึ้นทะเบียนในระดับ TRL3 ขึ้นไป มาขยายผล กฟพ. ละ 1 ชิ้นงาน		1							คณะกรรมการ กฟพ
	5.สรุปรายงาน ประเมินผลการดำเนินการประจำปี (ครั้ง)				1					คณะกรรมการ กฟพ

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2562

ด้าน Learning & Growth

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ SO5 Eneble for Development and Growth ขับเคลื่อนองค์กรให้ทันสมัยด้วยทุนมนุษย์ เทคโนโลยีดิจิทัล และนวัตกรรม	2. กลยุทธ์ระดับองค์กร HR1 ส่งเสริมการบริหารทุนมนุษย์ (HRM) HR2 เพิ่มขีดความสามารถของบุคลากร (HRD)	3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน 4.1 ความสำเร็จของการพัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อการประเมินผล 4.2 ความสำเร็จในการปรับโครงสร้างองค์กรและอัตราค่าจ้าง เพื่อรองรับการเป็น Digital Utility 4.3 ความสำเร็จของโครงการตามแผนงานพัฒนาระบบการจัดการความรู้ (KM) เพื่อรองรับและพร้อมต่อการดำเนินธุรกิจ 4.4 ความสำเร็จของแผนงานการยกระดับการพัฒนาทรัพยากรบุคคล	4. เป้าหมาย ร้อยละ 100 ร้อยละ 100 ร้อยละ 100 ร้อยละ 100
	5. กลยุทธ์ระดับสายงาน HR1 ส่งเสริมการบริหารทุนมนุษย์ (HRM) HR2 เพิ่มขีดความสามารถของบุคลากร (HRD)	6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน 4.1 ความสำเร็จของการพัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อการประเมินผล 4.2 ความสำเร็จในการปรับโครงสร้างองค์กรและอัตราค่าจ้าง เพื่อรองรับการเป็น Digital Utility 4.3 ความสำเร็จของแผนงานการยกระดับการพัฒนาทรัพยากรบุคคล	7. เป้าหมาย ร้อยละ 100 ร้อยละ 100 ร้อยละ 100

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2562									งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1	ผล	ไตรมาส 2	ผล	ไตรมาส 3	ผล	ไตรมาส 4	ผล	รวม	(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
แผนงานหลักที่ 27 แผนงานพัฒนาระบบการบริหารผลการปฏิบัติงาน (PMS)	กิจกรรมตามแผน กฟผ. 2562														
	1. ติดตามผล/ปัญหา/อุปสรรคที่เกิดขึ้นจากการประเมินผลการปฏิบัติงาน	/				/									กอก.กฟผ.1 (ผบก.)
	2. จัดประชุมคณะกรรมการฯ เพื่อรายงานปัญหาอุปสรรค และแนวทางในการพัฒนาระบบประเมินผล														
	01 ตั้งคณะกรรมการ	/													

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2562									งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1	ผล	ไตรมาส 2	ผล	ไตรมาส 3	ผล	ไตรมาส 4	ผล	รวม	(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
	02 จัดประชุมคณะกรรมการ			/				/							
	03 สรุปผล							/							
	3. จัดประชุมชี้แจงวิธีการประเมินผลการปฏิบัติงาน	/													
แผนงานหลักที่ 28 แผนงานเสริมสร้างความพึงพอใจและ	1. สนับสนุนการสำรวจความพึงพอใจและความผูกพัน														
ความผูกพันของบุคลากร	ต้องดีกว่า ไม่น้อยกว่าที่ปรึกษากำหนด														
	กิจกรรมตามแผน กฟผ. ปี 2562														
	1. รวบรวมปัจจัยสำคัญที่ส่งผลต่อความพึงพอใจ			/				/							กอก.กฟผ.1
	และความผูกพันของบุคลากรแต่ละกลุ่มจากหลากหลาย														(ผบก.)
	ช่องทางทั้งที่เป็นทางการ(จากผลสำรวจ) และช่องทางอื่นๆ														
	รวมถึงตัวชี้วัดสำคัญขององค์กร														
	2. ติดตามการดำเนินงานตามแผนยกระดับความพึงพอใจและ			/				/							(ผบก.)
	ความผูกพันของบุคลากร														
	3. การจัดกิจกรรมส่งเสริม TRUST+E เช่น กิจกรรมเพื่อเสริมสร้าง			/											(ผสส.)
	บรรยากาศที่ทำงานร่วมกันอย่างมีความสุข (Happy Workplace)														
	และสร้างความผูกพันองค์กร (Engagement) งานแข่งขันกีฬา														
	ประจำปี เป็นต้น โดยให้ กฟผ.1-3 นำแผนกิจกรรมส่งเสริม														
	TRUST+E เสนอ รคก.(ก4) รับทราบภายในวันที่ 14 มิถุนายน 2562														

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2562									งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1	ผล	ไตรมาส 2	ผล	ไตรมาส 3	ผล	ไตรมาส 4	ผล	รวม	(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
แผนงานหลักที่ 29 แผนการพัฒนาบุคลากร															
	1. อบรมด้านคุณธรรม จริยธรรม และบรรทัดฐาน	1 รุ่น													ออก.กฟผ.1
	(180 คน)														(ผพอ.)
	เป้าหมาย เขตละ 1 รุ่นๆละ 60 คน (1 วัน)														(ประธานงาน)
	พนักงานระดับปฏิบัติการ ระดับ 4-5														
	2. อบรมจิตวิทยาการบริการ (180 คน)			1 รุ่น											ออก.กฟผ.1
	เป้าหมาย เขตละ 1 รุ่นๆละ 60 คน 1 วัน														(ผพอ.)
	พนักงาน ออกรับ Front Office														(ประธานงาน)
	3. อบรมให้ความรู้เกี่ยวกับ Green Office (240 คน)			2 รุ่น											ออก.กฟผ.1
	เป้าหมาย เขตละ 2 รุ่นๆละ 40 คน (2วัน)														(คณะกรรมการ
	กฟผ.ที่ได้รับการคัดเลือก กฟผ. จำนวน 2 แห่ง														Green Office)
	4. อบรมหลักสูตร KM FACILITATOR (180 คน)			1 รุ่น											ออก.กฟผ.1
	เป้าหมาย เขตละ 1 รุ่นๆ ละ 60 คน (2วัน)														(ผพอ.)
	ผู้ปฏิบัติงานที่เกี่ยวข้อง														(ประธานงาน)
	5. อบรมหลักสูตร ภาวะผู้นำ (200 คน)			2 รุ่น											ผวธ.(ก4)
	เป้าหมาย 2 รุ่นๆ ละ 100 คน (2วัน)														(ประธานงาน)
	ผจก.กฟผ.ชั้น 1-3, รจก., ผจก.กฟผ.														
	6. อบรมหลักสูตรความรู้ด้านกฎหมายเกี่ยวกับการดำเนินคดี (40 คน)			1 รุ่น											ผวธ.(ก4)
	เป้าหมาย 1 รุ่น 40 คน (2 วัน)														(ประธานงาน)
	นิติกร														

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2562									งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1	ผล	ไตรมาส 2	ผล	ไตรมาส 3	ผล	ไตรมาส 4	ผล	รวม	(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
แผนงานหลักที่ 30 แผนการนำระบบการจัดการความรู้มาใช้งาน	1. จัดทำองค์ความรู้ (KM) ดังนี้	/		/		/		/							คณะทำงาน
	01 จัดทำคู่มือการปฏิบัติงาน														กฟอ.ปจ.
	02 ประชาสัมพันธ์ เผยแพร่คู่มือมาตรฐานการปฏิบัติงาน														
	03 ตรวจสอบประเมิน ทบทวน และปรับปรุงคู่มือ														
	การปฏิบัติงาน														
	04 การคัดเลือกองค์ความรู้เพื่อนำขึ้นระบบ KMS														
แผนงานหลักที่ 31 แผนงานด้านการบริหารความเสี่ยง	1. จัดตั้งคณะทำงาน	/													คณะทำงาน
ของสายงาน															กฟอ.ปจ.
	2. ประชุมชี้แจงจัดทำแผนบริหารความเสี่ยงของสายงานฯ	/													
	3. รายงานผลพร้อมทั้งเสนอแนวทางแก้ไข	/		/		/		/							
	เป้าหมาย มีการดำเนินการครบถ้วนทุกไตรมาส														
แผนงานหลักที่ 32 แผนงานด้านการควบคุมภายใน	1. จัดตั้งคณะทำงาน	/													คณะทำงาน
ของสายงาน															กฟอ.ปจ.
	2. ประชุมชี้แจงการควบคุมภายในที่เกี่ยวข้องกับการปฏิบัติงานด้านการเงิน			/											
	(110 คน)														
	3. ติดตามและประเมินผล	/		/		/		/							
	4. รายงานผลพร้อมทั้งเสนอแนวทางแก้ไข	/		/		/		/							