

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	2. กลยุทธ์ระดับองค์กร	3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน	4. เป้าหมาย
-	-	1.1 อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA)	ร้อยละ 3.39
		1.2 การบริหารค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน (CPI-X)	33,691 ล้านบาท
	5. กลยุทธ์ระดับสายงาน	6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน	7. เป้าหมาย
	-	- การบริหารค่าใช้จ่ายจากการดำเนินงานของ สายงานฯ ส่วนกลาง	ร้อยละ 96
		- การบริหารค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานของสายงานฯ ส่วนภูมิภาค	รอค่าเป้าหมาย
			จากสายงานฯ น.

[illegible]

[illegible]

[illegible]

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2566 (ทบทวนครั้งที่ 1)

ด้าน Customer

1. วัดอุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

SO2 พัฒนาระบบจำหน่ายที่มีประสิทธิภาพ เชื่อถือได้ และยกระดับสู่โครงข่ายอัจฉริยะ (Smart grid) เพื่อเป็น ผู้มีระบบไฟฟ้า ตอบสนองความพึงพอใจแก่ลูกค้า และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

SCM3 การรักษาดูแลลูกค้ารายสำคัญ
(Key Account) ที่มีความเสี่ยง

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

2.11 ค่าความผูกพัน (Engagement score)
ของกลุ่มลูกค้ารายสำคัญที่มีความเสี่ยง

4. เป้าหมาย

ระดับ 4.0000

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

SCM3 การรักษารฐานลูกค้ารายสำคัญ
(Key Account) ที่มีความเสี่ยง

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

2.11 ค่าความผูกพัน (Engagement score)
ของกลุ่มลูกค้ารายสำคัญที่มีความเสี่ยง

7. เป้าหมาย

ระดับ 3.5075

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	หน่วยงาน	หน่วยวัด	เป้าหมายการดำเนินงาน ปี 2566										งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
				ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		ไตรมาส 1 - 4	(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม			
				เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย						
แผนงานหลักที่ 7 ค่าความผูกพัน (Engagement score)	01 การเยี่ยมเยือนลูกค้ารายสำคัญ															ผบค.		
ของกลุ่มลูกค้ารายสำคัญที่มีความเสี่ยง	01.1 ขออนุมัติแผนการเยี่ยมเยือนลูกค้ารายสำคัญ ประจำปี 2565	กฟผ.ปช.	ครั้ง	1.00	1.00	-		-		.		1.00				ผบค. กฟผ.ทลภ.		
(ตาม balanced Scorecard)	เป้าหมาย สาขา/ผู้แทน ไตรมาสละ 3 ราย															กฟผ.กย.		
	ผลจก.กฟผ.ชั้น1 ไตรมาสละ 8 ราย																	
	ผลจก.กฟผ.ชั้น2-3/ผู้แทน ไตรมาสละ 6 ราย																	
	ผลจก.กฟส./ผู้แทน ไตรมาสละ 3 ราย																	
	01.2 เยี่ยมเยือนลูกค้ารายสำคัญ ประจำปี 2566																	
	01.2.1 สาขา/ผู้แทน ไตรมาสละ 3 ราย	กฟผ.ต.1	ราย	3.00		3.00		3.00		3.00		12.00				ผลส.		
	01.2.2 ผลจก.กฟผ.ชั้น1 ไตรมาสละ 8 ราย	กฟผ.ต.1	ราย	-		-		-		-		-				ผลส.		
	กฟผ.ชั้น1 กฟผ. 1 ไม่มี																	
	01.2.3 ผลจก.กฟผ.ชั้น 2-3 ไตรมาสละ 6 ราย	กฟผ.ปช.	ราย	6.00	6.00	6.00		6.00		6.00		24.00				ผบค. ผบค.		
	01.2.4 ผลจก.กฟส ไตรมาสละ 3 ราย	กฟผ.ปช.	ราย	6.00	6.00	6.00		6.00		6.00		24.00				กฟผ.ทลภ. กฟผ.กย.		
	กฟส. ในสังกัด กฟผ.ปช. มี 2 แห่ง															กฟผ.ลย.		
	01.2.5 ผลจก.กฟผ.นำร่อง size L ไตรมาสละ 8 ราย	กฟผ.ปช.	ราย	-		-		-		-		-				ผลส.		
	กฟผ.นำร่อง size L ในสังกัด กฟผ. 1 มีจำนวน - กฟผ. (กฟผ.เพชรบุรี ไม่มีค่าเป้าหมาย)																	
	01.2.6 ผลจก.กฟผ.นำร่อง Size M ไตรมาสละ 6 ราย	กฟผ.ต.1	ราย	18.00		18.00		18.00		18.00		72.00				ผลส.		
	กฟผ.นำร่อง size M ในสังกัด กฟผ. 1 มีจำนวน 3 กฟผ. (กฟผ.เพชรบุรี ,จะอ่า และ เจ้าชัยย้อย)																	
	01.2.7 ผลจก.กฟผ.นำร่อง size S ไตรมาสละ 3 ราย	กฟผ.ต.1	ราย	9.00		9.00		9.00		9.00		36.00				ผลส.		
	กฟผ.นำร่อง size S ในสังกัด กฟผ. 1 มีจำนวน 3 กฟผ. (กฟผ.บ้านลาด,บ้านแหลม,ห้วยยาง)																	
	01.3 บันทึกเสียงข้อมูลคำในระบบสารสนเทศ (CRM Plus) และ VOC System (ไปเยี่ยมลูกค้า 1 รายต้องบันทึกเสียงของลูกค้าที่สำคัญอย่างน้อย 1 เรื่อง)	กฟผ.ปช.	เรื่อง	6.00	6.00	6.00		6.00		6.00		24.00				ผบค. กฟผ.ทลภ. กฟผ.ลย.		
	01.4 สรุปรายงานสถิติวิเคราะห์เนื้อหาสำคัญของลูกค้าและ แนวทางปรับปรุงแก้ไขจากระบบ CRM Plus และ VOC	กฟผ.ปช.	ครั้ง	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	3.00	1.00		4.00				ผบค. กฟผ.ทลภ. กฟผ.ลย.		
	02 การจัดสัมมนาลูกค้ารายใหญ่																	
	02.1 ขออนุมัติการจัดสัมมนาลูกค้ารายใหญ่	กฟผ.ปช.	ครั้ง	1.00	1.00	-		-		-		1.00				ผบค. ผบค.ปช.		
	- ผลสำรวจความต้องการของลูกค้ากลุ่มเป้าหมาย																	
	- แผนการสัมมนาลูกค้ารายใหญ่ประจำปี																	
	02.2 จัดสัมมนาผู้ใช้ไฟฟ้ารายใหญ่ในลักษณะ Cluster หรือ พิจารณาตามความเหมาะสมของพื้นที่ โดยหลักเกณฑ์การจัดสัมมนา ให้เป็นไปตามอนุมัติ ผก.	กฟผ.ปช.	ร้อยละ	100.00	100.00	100.00		100.00		100.00		100.00				ผบค. ผบค.ปช.		
	02.3 สรุปรายงานการดำเนินการและวิเคราะห์ผลการจัดสัมมนาทุกไตรมาส	กฟผ.ปช.	ครั้ง	1.00	1.00	1.00		1.00		1.00		4.00				ผบค. ผบค.ปช.		
	03 รายงานกิจกรรมการให้บริการเสริมไม่คิดค่าใช้จ่าย 7 ประเภท	กฟผ.ปช.	ร้อยละ	100.00	100.00	100.00		100.00		100.00		100.00				ผบค. ผบค.กย.		
																กฟผ.กย.		
แผนงานหลักที่ 8 โครงการเพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารจัดการ	02.2 รายงานแผนเพิ่มประสิทธิภาพในการจัดการความต้องการ	กฟผ.ปช.					รอค่าเป้าหมายจาก ส่วนกลาง								ผบค. ผบค.			
ความต้องการความคาดหวังของลูกค้ารายสำคัญ	ความคาดหวังของลูกค้ารายสำคัญ บริหารจัดการความต้องการความ															กฟผ.ทลภ.		
บริหารจัดการความต้องการความคาดหวังของ	คาดหวังของลูกค้ารายสำคัญ															กฟผ.กย.		
กลุ่มลูกค้ารายสำคัญ																		
(ตาม balanced Scorecard)																		

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

4. เป้าหมาย

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

7. เป้าหมาย

[illegible]

[illegible]

[illegible]

[illegible]

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	หน่วยงาน	หน่วยวัด	เป้าหมายการดำเนินงาน ปี 2566										งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
				ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		ไตรมาส 1 - 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
				เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล					
แผนงานหลักที่ 12 แผนงานปรับปรุงและบำรุงรักษาอุปกรณ์สื่อสาร	1. งานตรวจสอบ และบำรุงรักษาอุปกรณ์สื่อสารตามวาระ																	
อุปกรณ์สื่อสาร	01 เครื่องรับ-ส่งวิทยุสื่อสาร 100%	กฟต.1	ชุด	-		64.00		65.00		-		129.00		0.518	0.518	ผรอ.	ผ่ปบ.(ต.1)	
	กฟต.1 = 129 ชุด																กรส.(ต.1)	
	02 อุปกรณ์สื่อสารในสำนักงาน 100%	กฟต.1	ชุด	-		-		31.00		-		31.00		0.258	0.258	ผรส.	ผ่ปบ.(ต.1)	
	กฟต.1 = 31 ชุด																กรส.(ต.1)	
	03 อุปกรณ์สื่อสารความเร็วสูง 100%	กฟต.1	ชุด	-		250.00		151.00		87.00		488.00		0.908	0.908	ผสร.	ผ่ปบ.(ต.1)	
	กฟต.1 = 337 ชุด (FOM 10 ชุด, DWDM = 52 (2ครั้ง/ปี), IP Access =99ชุด																กรส.(ต.1)	
	(2 (2ครั้ง/ปี), Access Switch 87 ชุด, Media Convector 57 ชุด, EFMS 32 ชุด)																	
แผนงานหลักที่ 13 โครงการจ่ายไฟวงจรว่าง	1. สำรวจ และจัดทำแผนใช้งานวงจรว่างที่ไม่ได้ใช้งาน	กฟต.1	วงจร	-		-		2.00		2.00		4.00		0.028	0.028	ผว.	ผ่ปบ.(ต.1)	
เพิ่มเติมเพื่อเพิ่มความมั่นคงและลดจำนวนวงจรที่ไม่ได้จ่ายไฟ	กฟต.1 = 4 วงจร (SSA06, PNA04, BSR04, BSR08)																กปบ.(ต.1)	
	2. ก่อสร้าง และจ่ายไฟให้เป็นไปตามแผนไตรมาสละ 1 ครั้ง	กฟต.1	ครั้ง	1.00		1.00		1.00		1.00		4.00				ผว.	กกค.(ต.1),กปบ.(ต.1)	
	กฟต.1 = 4 วงจร																	
แผนงานหลักที่ 14 โครงการการควบคุมระยะไกลของสวิตช์ RCS ที่มีความพร้อมสามารถควบคุมได้ไม่น้อยกว่า 90% ของจำนวน RCS ที่มี	1. งานตรวจสอบ บำรุงรักษาอุปกรณ์ที่ติดตั้งใช้งานแล้วตามวาระ (รายงานผลการระบบงาน SAP-PM)																	
	01 FRTU (ในสั่งงาน (ZPM4))	กฟต.1	ชุด	-		268.00		269.00		-		537.00		1.545	1.545	ผบอ.	ผ่ปบ.(ต.1)	
	กฟต.1 = 537 ชุด																กบข.(ต.1)	
	02 อุปกรณ์ RCS (ในสั่งงาน (ZPM4))	กฟต.1	ชุด	-		197.00		198.00		-		395.00				ผบอ.	ผ่ปบ.(ต.1)	
	กฟต.1 = 395 ชุด																กบข.(ต.1)	
	03 Mars Master (ในสั่งงาน (ZPM4))	กฟต.1	ชุด	-		52.00		-		52.00		104.00		0.140	0.140	ผรอ.	ผ่ปบ.(ต.1)	
	กฟต.1 = 52 ชุด																กรส.(ต.1)	
	04 Mars Remote (ในสั่งงาน (ZPM4))	กฟต.1	ชุด	244.00		244.00		244.00		245.00		977.00		0.900	0.900	ผรอ.	ผ่ปบ.(ต.1)	
	กฟต.1 = 977 ชุด																กรส.(ต.1)	
	2. งานทดสอบความพร้อมใช้ FRTU ที่ติดตั้งเพิ่มเติมให้มีความพร้อมใช้ไม่น้อยกว่า 90% ก่อนนำเข้าใช้งาน	กฟต.1	ชุด	80.00		80.00		80.00		-		240.00				ผบอ.	ผ่ปบ.(ต.1)	
	กฟต.1 = 240 ชุด (คปค.)																กรส.(ต.1),กบข.(ต.1),กปบ.(ต.1)	

[illegible]

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	หน่วยงาน	หน่วยวัด	เป้าหมายการดำเนินงาน ปี 2566									งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
				ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		ไตรมาส 1 - 4	(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
				เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล						
	2. ดำเนินการตามมาตรการแผนปฏิบัติงาน non-Technical Losses																
	2.1.การ Patrolling and Cleansing ด้านมิเตอร์																
	2.1.1 มิเตอร์ผู้ใช้ไฟฟ้ารายย่อย																
	2.1.1.1 การตรวจสอบและแก้ปัญหาผิดปกติตามใบสั่งงาน U_Cube	กฟจ.ปช.	ร้อยละ	100.00	100.00	100.00		100.00		100.00		100.00				สมต.	สมต.
	เป้าหมาย NL1 : 2.5 คะแนน ขึ้นไป ทุก กฟฟ.นำร่อง,2-3 รวมสังกัด																กฟส.ทสก.,กฟส.กย.
	กฟจ.ปช. = 100 %																
	2.1.1.2 สำรวจและปรับปรุงอุปกรณ์ประกอบมิเตอร์ที่มีสภาพเอียง ชำรุด เสื่อมสภาพ หรือไม่ปลอดภัย	กฟจ.ปช.	ร้อยละ	100.00	100.00	100.00		100.00		100.00		100.00				สมต.	สมต.
	เป้าหมาย 100% ทุก กฟฟ.นำร่อง,2-3 รวมสังกัด																กฟส.ทสก.,กฟส.กย.
	กฟจ.ปช. = 100 %																
	2.1.2 มิเตอร์ผู้ใช้ไฟฟ้ารายใหญ่																
	2.1.2.1 มิเตอร์ AMR ดำเนินการตามใบสั่งงานจากระบบ AMR Monitor System	กฟจ.ปช.	ร้อยละ	100.00	100.00	100.00		100.00		100.00		100.00				สมต.	สมต.
	เป้าหมาย KPI (AMR) 3 คะแนนขึ้นไป																กฟส.ทสก.,กฟส.กย.
	กฟจ.ปช. = 100% ตามใบสั่งงาน																
	2.1.2.2 มิเตอร์ TOU	กฟจ.ปช.	ร้อยละ	30.00	30.00	30.00		30.00		10.00		100.00				สมต.	สมต.
	เป้าหมาย 100%																กฟส.ทสก.,กฟส.กย.
	กฟจ.ปช. = 408 เครื่อง (ปช.151เครื่อง+นธน.15เครื่อง+ทสก.138เครื่อง+กย.104เครื่อง)																
	2.1.2.3 มิเตอร์เพิ่มลดมากกว่า 25%	กฟจ.ปช.	ร้อยละ	100.00	100.00	100.00		100.00		100.00		100.00				สมต.	สมต.
	เป้าหมาย 100%																กฟส.ทสก.,กฟส.กย.
	กฟจ.ปช. = 100% เครื่อง																
	2.2 การตรวจสอบและแก้ไขมิเตอร์ที่มีสภาพผิดปกติที่ได้รับรายงานจากผู้อ่านหน่วย	กฟจ.ปช.	ร้อยละ	100.00	100.00	100.00		100.00		100.00		100.00				สมต.	สมต.
	เป้าหมาย NL2 : 4 คะแนน ขึ้นไป ทุก กฟฟ.นำร่อง,2-3 รวมสังกัด																กฟส.ทสก.,กฟส.กย.
	กฟจ.ปช. = 100 %																
	2.3 การตรวจสอบมิเตอร์ตามวาระ (ภายใน 1 ปี)																
	2.3.1 มิเตอร์แรงสูง 115 เควี	กฟต.1	ร้อยละ	-		50.00		-		50.00		100.00		2,558	2,558	สมม.	ส่วน.(ต.1)
	เป้าหมาย 100% ของจำนวนมิเตอร์ที่ติดตั้ง																กบส.(ต.1),กฟฟ.
	กฟต.1 = 20 เครื่อง																
	2.3.2 มิเตอร์แรงสูง 22/33 เควี																
	เป้าหมาย 100% ของจำนวนมิเตอร์ที่ติดตั้ง		ร้อยละ	30%	30%	30%		30%		10%						สมต.	สมต.
	กฟจ.ปช. = 226 เครื่อง (ปช.93เครื่อง+นธน.7เครื่อง+ทสก.68เครื่อง+กย.58เครื่อง)	กฟจ.ปช.	เครื่อง	68	68	68		68		22		226					กฟส.ทสก.,กฟส.กย.
	2.3.3 มิเตอร์ประกอบซีทีแรงต่ำ																
	เป้าหมาย ไม่น้อยกว่า 50% ของจำนวนมิเตอร์ที่ติดตั้ง		ร้อยละ	30%	30%	30%		30%		10%						สมต.	สมต.
	กฟจ.ปช. = 535 เครื่อง (ปช.266เครื่อง+นธน.31เครื่อง+ทสก.128เครื่อง+กย.110เครื่อง)	กฟจ.ปช.	เครื่อง	161	161	161		161		52		535					กฟส.ทสก.,กฟส.กย.
	2.3.4 มิเตอร์แรงต่ำ																
	เป้าหมาย ไม่น้อยกว่า 30% ของจำนวนมิเตอร์ที่ติดตั้ง		ร้อยละ	30%	30%	30%		30%		10%							
	กฟจ.ปช. = 23,327 เครื่อง (30-30-30-10%) (ปช.9,771เครื่อง+นธน.1,903เครื่อง+ทสก.6,564เครื่อง+กย.5,089เครื่อง)	กฟจ.ปช.	เครื่อง	6,999	6,999	6,999		6,999		2,340		23,337					
	หมายเหตุ: การนับจำนวนการตรวจสอบมิเตอร์ตามวาระ																
	สามารถนำผลการตรวจสอบจากกิจกรรมอื่น ๆ มานับรวมเป็นผลงาน																
	ในการตรวจสอบมิเตอร์ตามวาระได้																

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	หน่วยงาน	หน่วยวัด	เป้าหมายการดำเนินงาน ปี 2566										งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
				ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		ไตรมาส 1 - 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
				เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล					
	2.4 ตรวจสอบมิเตอร์ที่มีความเสี่ยงต่อการละเมิดการใช้ไฟฟ้า และที่มีประวัติการละเมิดฯ ซ้ำซ้อน																	
	2.4.1 กิจกรรมบันทึกผลการตรวจสอบมิเตอร์ กรณีละเมิดฯ และสถานการณ์ดำเนินการด้านคดีในโปรแกรม U_Cube เป้าหมาย กฟจ.ปช. 100% ทุกราย	กฟจ.ปช.	ร้อยละ	100.00	100.00	100.00		100.00		100.00		100.00				สมต.	สมต. กฟส.พลก.,กฟส.ภย.	
	2.4.2 มิเตอร์ที่มีความเสี่ยงต่อการละเมิด	กฟจ.ปช.	ร้อยละ	100.00	100.00	100.00		100.00		100.00		100.00				สมต.	สมต.	
	เป้าหมาย ปิดะ 2 ครั้ง กฟจ.ปช. = 100%																กฟส.พลก.,กฟส.ภย.	
	2.4.3 มิเตอร์ที่มีประวัติการละเมิดฯ เป้าหมาย ไตรมาสละ 1 ครั้ง กฟจ.ปช. = 100%	กฟจ.ปช.	ร้อยละ	100.00	100.00	100.00		100.00		100.00		100.00				สมต.	สมต. กฟส.พลก.,กฟส.ภย.	
	2.5 การสำรวจและตรวจสอบมิเตอร์ไฟฟ้าสาธารณะ และไฟทางหลวงกรณีติดตั้งมีเมตรและเหมาะสม																	
	2.5.1 สำรวจจุดติดตั้งวางโคมหม้ายไฟสาธารณะ และประเมินหน่วยการใช้ไฟฟ้าให้ถูกต้องครบถ้วน เป้าหมาย อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง 100% กฟจ.ปช. = 100%	กฟจ.ปช.	ครั้ง	1.00	1.00	-		-		-		1.00				สมต.	สมต. กฟส.พลก.,กฟส.ภย.	
	2.5.2 ตรวจสอบและบำรุงรักษามิเตอร์ให้อยู่ในสภาพที่ปลอดภัย พร้อมใช้และวัดค่าการใช้ไฟฟ้าได้ถูกต้อง เป้าหมาย อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง 100% กฟจ.ปช. = 100%	กฟจ.ปช.	ร้อยละ	30.00	30.00	30.00		30.00		10.00		100.00				สมต.	สมต. กฟส.พลก.,กฟส.ภย.	
	2.6 การตรวจสอบมิเตอร์อุปกรณ์การสื่อสารต่าง ๆ เช่น ตู้โทรศัพท์ สาธารณะ Wifi CCTV และอื่น ๆ กรณีติดตั้งมีเมตรและเหมาะสม																	
	2.6.1 สัรววจจุดติดตั้งอุปกรณ์สื่อสารต่าง ๆ และประเมินหน่วยการใช้ไฟฟ้าให้ถูกต้องครบถ้วน (เหมาะจ่าย) เป้าหมาย 100% กฟจ.ปช. = 100%	กฟจ.ปช.	ร้อยละ	30.00	30.00	30.00		30.00		10.00		100.00		0.256	0.256	สมต.	สมต. กฟส.พลก.,กฟส.ภย.	
	2.6.2 ตรวจสอบและบำรุงรักษามิเตอร์ให้อยู่ในสภาพที่ปลอดภัย พร้อมใช้และวัดค่าการใช้ไฟฟ้าได้ถูกต้อง เป้าหมาย 100% กฟจ.ปช. = 100%	กฟจ.ปช.	ร้อยละ	30.00	30.00	30.00		30.00		10.00		100.00				สมต.	สมต. กฟส.พลก.,กฟส.ภย.	

[illegible]

[illegible]

[illegible]

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2566 (ทบทวนครั้งที่ 1)

ด้าน Learning &Growth

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์
SO1 ยกระดับการบริหารจัดการระดับสากล
เพื่อสร้างมายั่งยืน

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร
HCM2 พัฒนาระบบการเรียนรู้เสริมสร้าง
และยกระดับสมรรถนะของบุคลากร

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
4.4 ร้อยละของกลุ่มเป้าหมายที่ได้รับการ
พัฒนา ตาม Future Competency
(ด้านดิจิทัล-การตลาด-การบริการธุรกิจ ฯลฯ)
4.5 ความสำเร็จในการพัฒนา Talent และ Successor
4.6 จำนวนชั่วโมงในการฝึกอบรมบุคลากร
ต่อคน ต่อปี
4.7 กลุ่มเป้าหมายที่ได้รับการยกระดับบุคลากร
ด้านการวิเคราะห์ข้อมูลขนาดใหญ่
(Big data analytics)
4.8 ร้อยละความสำเร็จของการดำเนินงาน
ตามแผนพัฒนาทีมงานด้านการจัดการความรู้
4.9 ร้อยละความสำเร็จของทีมงานด้านการจัดการความรู้
ที่ผ่านการประเมินประสิทธิผลของการเรียนรู้
และพัฒนาตามรูปแบบที่กำหนด

4. เป้าหมาย
ร้อยละ 80

ร้อยละ 100
ชม./คน/ปี 14

ร้อยละ 100

ร้อยละ 100

ร้อยละ รอคำเป้าหมาย

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน
HCM2 พัฒนาระบบการเรียนรู้เสริมสร้าง
และยกระดับสมรรถนะของบุคลากร

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
4.8 ร้อยละความสำเร็จของการดำเนินงาน
ตามแผนพัฒนาทีมงานด้านการจัดการความรู้
- จำนวนองค์ความรู้ตามกระบวนการหลักและ
กระบวนการสนับสนุนที่สำคัญ (Key and
Support Processes) ที่มีการพัฒนาและปรับปรุง
การปฏิบัติงาน โดยใช้เครื่องมือการจัดการความรู้
4.9 ร้อยละความสำเร็จของทีมงานด้านการจัดการความรู้
ที่ผ่านการประเมินประสิทธิผลของการเรียนรู้
และพัฒนาตามรูปแบบที่กำหนด
- จำนวนกระบวนการหลักและกระบวนการสนับสนุน
ที่สำคัญ (Key and Support Processes)
ที่มีการใช้องค์ความรู้ไปพัฒนาและปรับปรุง
การปฏิบัติงานรวมถึงการใช้การจัดการความรู้
ไปสร้างความตระหนักด้านความเสี่ยง

7. เป้าหมาย
ร้อยละ 100

ร้อยละ 80

ร้อยละ รอคำเป้าหมาย

ร้อยละ 80

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	หน่วยงาน	หน่วยวัด	เป้าหมายการดำเนินงาน ปี 2566					งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
				ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	ไตรมาส 1 - 4	(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
				เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย					
แผนงานหลักที่ 27 แผนงานพัฒนาบุคลากรในการจัดการความรู้เพื่อนำไปปรับปรุงการทำงาน (New)	1. จัดทำแผนพัฒนาทีมงานด้านการจัดการความรู้ และดำเนินการตามแผน - แต่งตั้งคณะทำงานการจัดการความรู้ ของ กฟผ. - จัดทำแผนและกำหนดแนวทางจัดการความรู้ - ประกาศนโยบายการจัดการความรู้ และประชาสัมพันธ์ให้ทุกหน่วยงานใน กฟผ. - ประชุมคณะทำงานการจัดการความรู้ ประจำ กฟผ. เพื่อพิจารณาการจัดทำองค์ความรู้ - ดำเนินการจัดอบรมเกี่ยวกับการจัดการความรู้ - การจัดกิจกรรมส่งเสริมการจัดการความรู้ (อย่างน้อย 2 กิจกรรม) เช่น KM DAY, การถ่ายทอดองค์ความรู้จากผู้เกษียณ, การ OJT - สรุปรายงาน ประเมินผลการดำเนินการประจำปี	กฟผ.1	ร้อยละ	100.00				100.00				ผพอ.	คณะกรรมการฯ
		กฟผ.1	ครั้ง	1.00				1.00				ผพอ.	คณะกรรมการฯ,กอก.(ต.1)
		กฟผ.1	ครั้ง	1.00				1.00				ผพอ.	คณะกรรมการฯ,กอก.(ต.1),กฟฟ.
		กฟผ.1	ครั้ง	1.00		1.00		2.00				ผพอ.	คณะกรรมการฯ,กอก.(ต.1)
		กฟผ.1	ครั้ง		1.00			1.00				ผพอ.	กอก.(ต.1)
		กฟผ.1	กิจกรรม			2.00		2.00				ผพอ.	กอก.(ต.1)
		กฟผ.1	ร้อยละ				100.00	100.00				ผพอ.	คณะกรรมการฯ,กอก.(ต.1)

[illegible]

[illegible]