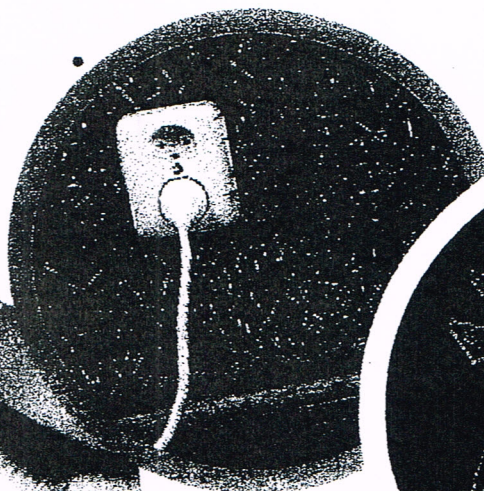
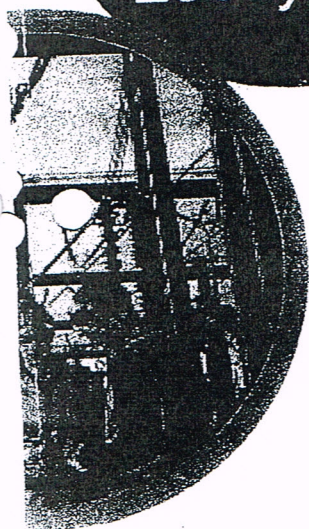


**Performance &
Utilization,
Customer-Centric
Organization,
Growth &
Ecosystem**



แพนยศาสตร์



W.F. 2554-2563

สารบัญ

	หน้า
คำนำ	1
การทบทวนประเด็นเชิงยุทธศาสตร์ที่ส่งผลกระทบต่อ กฟภ.	3
สรุปผลการดำเนินงานที่ผ่านมา	8
กรอบนโยบายและทิศทางการดำเนินงานของ กฟภ. จากคณะกรรมการ กฟภ.	18
ยุทธศาสตร์ระดับองค์กร	22
การจัดลำดับการพัฒนา กฟภ. ตามลำดับความสำคัญของยุทธศาสตร์ในแต่ละช่วงเวลา	28
แผนที่ยุทธศาสตร์ กฟภ. พ.ศ. 2554-2557	42
Balanced Scorecard (BSC) กฟภ. พ.ศ. 2554-2557	44

การไฟฟ้าส่วนภูมิภาคเป็นรัฐวิสาหกิจด้านสาธารณูปโภค ก่อตั้งขึ้นตามพระราชบัญญัติการไฟฟ้าส่วนภูมิภาค พ.ศ. 2503 โดยรับโอนทรัพย์สิน หนี้สินและความรับผิดชอบขององค์การไฟฟ้าส่วนภูมิภาคในขณะนั้นมาดำเนินการ วัตถุประสงค์ที่สำคัญของการไฟฟ้าส่วนภูมิภาค คือ การผลิต จัดให้ได้มา จัดส่งและจำหน่ายกระแสไฟฟ้าให้แก่ประชาชน รวมถึงดำเนินธุรกิจเกี่ยวกับพลังงานไฟฟ้าและธุรกิจอื่นที่เกี่ยวข้อง การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค มีเขตจำหน่าย 73 จังหวัดทั่วประเทศ (โดยมีอำนาจดำเนินการในส่วนภูมิภาคซึ่งอยู่นอกเขตท้องที่ที่การไฟฟ้านครหลวงดำเนินการอยู่นั้นได้แก่ กรุงเทพมหานคร นครปฐม และสมุทรปราการ ในวันที่พระราชบัญญัตินี้ใช้บังคับ และในประเทศใกล้เคียง)

ในการระดมการจัดทำแผนยุทธศาสตร์ขององค์กรนั้น การไฟฟ้าส่วนภูมิภาคได้จัดทำแผนยุทธศาสตร์การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค ปี 2548 - 2557 ขึ้นเป็นฉบับแรก โดยเป็นการมองภาพองค์กรระยะยาว 10 ปี ตลอดระยะเวลาที่ผ่านมาการไฟฟ้าส่วนภูมิภาคได้กำหนดให้มีกระบวนการในการจัดทำแผนยุทธศาสตร์เพื่อให้สอดคล้องกับสภาพแวดล้อมและปัจจัยทั้งภายในและภายนอกต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง การไฟฟ้าส่วนภูมิภาคได้ดำเนินการเป็นประจำทุกปี โดยล่าสุดคณะกรรมการการไฟฟ้าส่วนภูมิภาคได้จัดทำแผนยุทธศาสตร์การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค ปี 2553-2557 (ปรับปรุงครั้งที่ 4) โดยคณะกรรมการการไฟฟ้าส่วนภูมิภาคได้พิจารณาและนโยบายการดำเนินงานในภาพรวม

การไฟฟ้าส่วนภูมิภาคได้นำแผนยุทธศาสตร์ฉบับดังกล่าวมาปฏิบัติใช้แล้วนั้น พบว่าแผนยุทธศาสตร์ฉบับดังกล่าวได้มีการปรับปรุงแก้ไขและเปลี่ยนแปลงไป และส่งผลต่อการดำเนินงานขององค์กร การไฟฟ้าส่วนภูมิภาคจึงได้พิจารณาดำเนินการทบทวนและปรับปรุงดังกล่าวจัดทำแผนยุทธศาสตร์การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค ปี 2554-2563

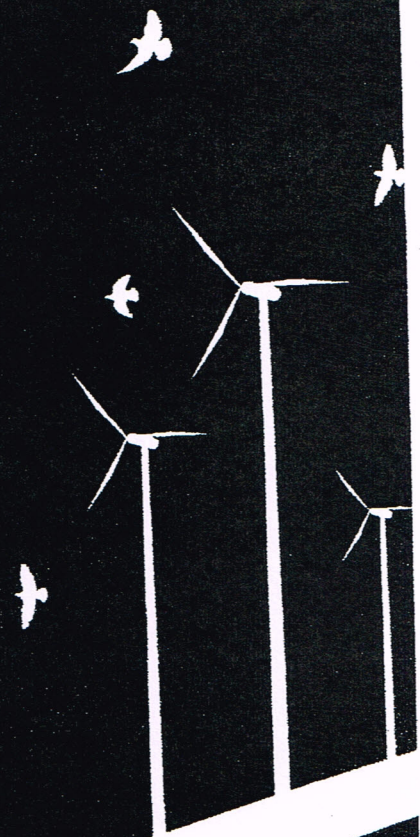
การพิจารณาการทบทวนและจัดทำแผนยุทธศาสตร์ปี 2554-2563 นี้ เป็นการปรับปรุงครั้งที่ 5 ของแผนยุทธศาสตร์การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค ปี 2548-2557 และวางกรอบแนวทาง / ทิศทางของแผนยุทธศาสตร์ในอนาคต ในช่วงปี 2554-2563 โดยเป็นการรวบรวมและเป็นแนวทางในการมองภาพองค์กรระยะยาว 10 ปี เพื่อใช้ในการวางแผนและแนวทางการจัดทำแผนปฏิบัติประจำปี รวมทั้งใช้เป็นเครื่องมือกลไกสำคัญในการบริหารจัดการในการบรรลุวิสัยทัศน์ที่กำหนด

ในการจัดทำแผนยุทธศาสตร์ครั้งนี้ คณะทำงานยกร่างแผนยุทธศาสตร์และแผนธุรกิจของการไฟฟ้าส่วนภูมิภาคได้มีการสัมมนาเชิงปฏิบัติการเพื่อระดมความคิดเห็นในเรื่องดังกล่าวร่วมกับคณะที่ปรึกษาจากมหาวิทยาลัยการเกษตรกำแพงแสนวิทยาเขต ซึ่งการไฟฟ้าส่วนภูมิภาคได้ดำเนินการตามกระบวนการที่กำหนดไว้ ทั้งในขั้นการพิจารณาการทบทวนแผนยุทธศาสตร์ และในขั้นการพิจารณาให้ความเห็นชอบโดยลำดับประกอบไปด้วย คณะทำงานยกร่างการทบทวนแผนยุทธศาสตร์และแผนธุรกิจ



แผนแม่บทด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม

ปี 2554-2557



สารบัญ

	หน้า
สารบัญ	(1)
สารบัญแผนภาพ	(2)
สารบัญตาราง	(3)
คำนำ	(4)
1. ภาพรวมขององค์กร	1
2. ผลการดำเนินงานด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม	7
3. นโยบายและทิศทางการดำเนินความรับผิดชอบต่อสังคม	21
4. ยุทธศาสตร์การดำเนินความรับผิดชอบต่อสังคม	30
4.1 ความท้าทายที่เกี่ยวข้องกับ CSR ของการไฟฟ้าส่วนภูมิภาค	30
4.2 ยุทธศาสตร์การดำเนินความรับผิดชอบต่อสังคม	31
4.3 การวิเคราะห์เพื่อจัดลำดับความสำคัญของกิจกรรม CSR	32
4.4 แผนที่ยุทธศาสตร์บริษัทบริหาร (CSR Strategy Map)	34
5. ประเด็นการสื่อสารการดำเนินความรับผิดชอบต่อสังคม	40
ภาคผนวก	
ก บัตรคะแนนความสมดุลบริษัทบริหาร (CSR Balanced Scorecard)	43
ข รายชื่อผู้เข้าร่วมประชุมเชิงปฏิบัติการ	47



คำนำ

การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค (กฟภ.) เป็นหน่วยงานรัฐวิสาหกิจด้านจำหน่ายพลังงานไฟฟ้าที่มีบทบาทสำคัญในการสนับสนุนการพัฒนาชุมชน สังคม และเศรษฐกิจ ในฐานะองค์กรที่เป็นส่วนหนึ่งของสังคม โดยในแผนยุทธศาสตร์การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค ประจำปี 2554-2557 (ปรับแผนครั้งที่ 5) ได้กำหนดกลยุทธ์เชิงสังคมและสิ่งแวดล้อมใน 4 ด้าน ได้แก่ 1) การสร้างมาตรฐานและความปลอดภัยในการปฏิบัติงาน 2) การพัฒนาระบบจำหน่ายไฟฟ้าให้ทั่วถึง มีมาตรฐานความปลอดภัยและเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม 3) การมีบทบาทเชิงรุกในการพัฒนาพลังงานทดแทน พลังงานหมุนเวียน และการส่งเสริมการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ และ 4) การส่งเสริมบรรษัทภิบาลและความรับผิดชอบต่อสังคม

ภายใต้แผนยุทธศาสตร์ฉบับใหม่ ที่เกี่ยวกับการส่งเสริมบรรษัทภิบาลและความรับผิดชอบต่อสังคม การไฟฟ้าส่วนภูมิภาคจะต้องส่งเสริมกิจกรรมการมีส่วนร่วมในการรับผิดชอบต่อสังคมให้กับบุคลากร ลูกค้า คู่ค้า และสังคม รวมถึงการพัฒนาองค์กรตามมาตรฐานความรับผิดชอบต่อสังคมที่เป็นที่ยอมรับ ตลอดจนการสนับสนุนการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกและโครงการกลไกการพัฒนาที่สะอาด (Clean Development Mechanism - CDM)

นอกจากนี้ การไฟฟ้าส่วนภูมิภาคยังได้ริเริ่มจัดทำแผนแม่บทเพื่อสังคมและสิ่งแวดล้อม (CSR) ในปี 2551 ซึ่งครอบคลุมระยะเวลาของแผนตั้งแต่ พ.ศ.2552-2554 โดยมีประเด็นยุทธศาสตร์ที่สำคัญ 3 ด้าน ได้แก่ 1) ยุทธศาสตร์ไฟฟ้าที่เที่ยงธรรมที่เกี่ยวกับการดำเนินการรับผิดชอบต่อสังคมภายในองค์กร 2) ยุทธศาสตร์ไฟฟ้าทั่วถึงที่เกี่ยวกับการดำเนินการรับผิดชอบต่อสังคมภายนอกองค์กร และ 3) ยุทธศาสตร์ไฟฟ้าทดแทนที่เกี่ยวกับการดำเนินการรับผิดชอบต่อสังคมที่ยั่งยืนขององค์กร

เอกสารแผนแม่บทด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม (ปี 2554 - 2557) เป็นผลจากการศึกษาบทบาทยุทธศาสตร์การดำเนินการรับผิดชอบต่อสังคมขององค์กรเพื่อนำไปสู่การปรับปรุงแนวทางการดำเนินงานด้านสังคมและสิ่งแวดล้อมให้สอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์ฉบับใหม่ และการเตรียมองค์กรให้พร้อมรองรับมาตรฐานความรับผิดชอบต่อสังคมที่สากลยอมรับ รวมถึงการส่งเสริมการพัฒนาพลังงานทดแทน พลังงานหมุนเวียน และการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อตอบสนองต่อวิกฤตภาวะโลกร้อน และเป็นกลไกของรัฐในการขับเคลื่อนและรองรับการปรับโครงสร้างเศรษฐกิจของประเทศไปสู่การเป็นเศรษฐกิจสีเขียว (Green Economy) ในอนาคต