



การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค PROVINCIAL ELECTRICITY AUTHORITY

เส้นทางสู่อนาคต

ที่พร้อมจะเติบโตอย่างยั่งยืน

สื่อความหมายผ่านภาพถ่ายที่ใช้ทอแน
แทน PEA และวัฒนธรรมชาติต่าง ๆ แทนสังคม
และสิ่งแวดล้อมเป็นภาพสะท้อนอนาคต
อันมุ่งมั่นเดินหน้าไฟฟ้าไปพัฒนาประเทศ



แผนปฏิบัติการ ประจำปี ๒๕๖๐ การไฟฟ้าส่วนภูมิภาคอำเภอหัวหิน

คำนำ

แผนปฏิบัติการประจำปี ๒๕๖๐ ของ การไฟฟ้าส่วนภูมิภาคอำเภอหัวหิน ฉบับนี้ จัดทำขึ้นโดยใช้กรอบแนวทางตามร่างแผนยุทธศาสตร์ ของสายงานฯ ปี ๒๕๖๐ Strategy Map, Balanced Scorecard, แผนกลยุทธ์เพื่อปรับปรุงประสิทธิภาพ ในระดับ สายงาน และแผนปฏิบัติการประจำปี ๒๕๖๐ ของสายงานจำหน่ายและบริการภาค ๔ และ กฟต.๑ เป็นแนวทางกำหนดแผนงาน โครงการ เพื่อให้สอดคล้องกับกรอบแนวทาง เป้าหมาย ผลสัมฤทธิ์ของงาน ตามที่สายงานการไฟฟ้าภาค ๔ และ กฟต.๑ กำหนด

แผนปฏิบัติการดังกล่าวนี้ จะเป็นเครื่องมือแนวทางในการปฏิบัติงาน และเป็นคู่มือในการติดตามประเมินผล การดำเนินงาน ให้บรรลุประสิทธิผลและมีประสิทธิภาพ ตามที่ได้กำหนดไว้ตามแผนงาน เพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุด ในการดำเนินงาน ของการไฟฟ้าส่วนภูมิภาคต่อไป ในการนี้ การไฟฟ้าส่วนภูมิภาคอำเภอหัวหิน ได้แต่งตั้งคณะทำงานจัดทำแผนปฏิบัติการ ของ การไฟฟ้าส่วนภูมิภาคอำเภอหัวหิน ซึ่งคณะทำงานฯ ดังกล่าว ได้จัดทำแผนปฏิบัติการ ประจำปี ๒๕๖๐ ของ การไฟฟ้าส่วนภูมิภาคอำเภอหัวหิน เรียบร้อยแล้ว ประกอบด้วย ๔ ด้าน ได้แก่ มุมมอง Goal (Finance Social Environment : FSE), ด้านลูกค้า (Customer Value Proposition), ด้านกระบวนการภายใน (Internal Process) และด้านเรียนรู้และเติบโต (Learning & Growth) โดยในแต่ละด้านของแผนปฏิบัติการ ประจำปี ๒๕๖๐ ประกอบด้วยกิจกรรมต่างๆ ที่ครอบคลุมการดำเนินงานทั้งหมด ของการไฟฟ้าส่วนภูมิภาคอำเภอหัวหิน รวมทั้งได้กำหนดตัวชี้วัด และเกณฑ์วัดปี ๒๕๖๐ เพื่อใช้ประเมินผลการปฏิบัติงานให้บรรลุเป้าหมาย ของ การไฟฟ้าส่วนภูมิภาคอำเภอหัวหิน และการไฟฟ้าส่วนภูมิภาค ต่อไป

ในโอกาสนี้ การไฟฟ้าส่วนภูมิภาคอำเภอหัวหิน ขอขอบคุณ ผู้บริหาร คณะทำงานฯ และผู้เกี่ยวข้อง ที่ได้ร่วมกันจัดทำแผนปฏิบัติการประจำปี ๒๕๖๐ ให้สำเร็จลุล่วง ด้วยดี สามารถดำเนินการได้ตามแผนดังกล่าวทุกประการ

คณะผู้จัดทำแผนปฏิบัติการประจำปี ๒๕๖๐

สารบัญ

หัวข้อ	หน้า
คำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการจัดทำแผนปฏิบัติการประจำปี 2560 ของ กฟอ.พท.	1
สรุปกลยุทธ์ของสายงานการไฟฟ้า ภาค 4 ปี 2560	4
ภาพรวมทิศทางและยุทธศาสตร์ของการไฟฟ้าส่วนภูมิภาค พ.ศ. 2557 – 2566	7
Strategy Map PEA ปี 2557 – 2566	12
Strategy Map สายงานการไฟฟ้า ภาค 4 ปี 2560	13
Balanced Scorecard สายงานการไฟฟ้า ภาค 4 ปี 2560	14
รายละเอียดแผนปฏิบัติการ	
1. ด้านเป้าหมาย (Goal)	18
2. ด้านลูกค้า (Customer)	26
3. ด้านกระบวนการภายใน (Internal Process)	36
4. ด้านการเรียนรู้และการพัฒนา (Learning & Growth)	60
5. ภาคผนวก	73



การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค
PROVINCIAL ELECTRICITY AUTHORITY

จาก กฟอ.หัวหิน

ถึง รจก.(ท.), ชจก.(บ), ผชน.๙-๘, ผจก.กฟย.ทพล.,
ทผ.ทุกแผนก, พคค.๓

เลขที่ ต.๑ (ทท.วต) ๖๐๘/๒๕๕๙

วันที่ ๒ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๐

เรื่อง แจ้งเวียน คำสั่ง ยกเลิก และแต่งตั้งคณะกรรมการ คณะทำงานจัดทำแผนปฏิบัติการประจำปี ๒๕๖๐
ของ กฟอ.ทท.

เรียน รจก.(ท.), ชจก.(บ), ผชน.๙-๘, ผจก.กฟย.ทพล., ทผ.ทุกแผนก

อ้างถึง คำสั่ง กฟอ.ทท ที่ ๐๐๒/๒๕๖๐ ลงวันที่ ๑๘ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๐ เรื่อง แต่งตั้ง
กรรมการ และคณะทำงานจัดทำแผนปฏิบัติการประจำปี ๒๕๖๐ ของ กฟอ.ทท.

เพื่อให้การจัดทำแผนปฏิบัติการ ประจำปี ๒๕๖๐ ของ กฟอ.ทท. เป็นไปด้วย ความเรียบร้อย
มีประสิทธิภาพ และบรรลุวัตถุประสงค์ จึงเห็นควรยกเลิกคำสั่งที่อ้างถึง และขอแต่งตั้งคณะกรรมการ และ
คณะทำงานจัดทำแผนปฏิบัติการประจำปี ๒๕๖๐ ของ กฟอ.ทท. ชุดใหม่ (ตามเอกสารแนบ)

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบ และแจ้งส่วนที่เกี่ยวข้องต่อไป

(นายณรงค์ศักดิ์ โสภณเคราะห์)
ผจก.กฟอ.ทท.



การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค
PROVINCIAL ELECTRICITY AUTHORITY

คำสั่งการไฟฟ้าส่วนภูมิภาคอำเภอหัวหิน

ที่ หท.- ๐๑๑ /๒๕๖๐

เรื่อง ยกเลิก และแต่งตั้งคณะกรรมการ และคณะทำงาน
จัดทำแผนปฏิบัติการประจำปี ๒๕๖๐ ของ กฟอ.ทท.

.....

เพื่อให้การจัดทำแผนปฏิบัติการประจำปี ๒๕๖๐ ของ กฟอ.ทท. เป็นไปด้วยความเรียบร้อย มีประสิทธิภาพ และบรรลุวัตถุประสงค์ จึงเห็นควรยกเลิก คำสั่งที่ หท.(พ) ๐๐๒/๒๕๖๐ ลงวันที่ ๑๘ มกราคม ๒๕๖๐ และเห็นควร แต่งตั้งคณะกรรมการ และคณะทำงานจัดทำแผนปฏิบัติการประจำปี ๒๕๖๐ ของ กฟอ.ทท. ชุดใหม่ ดังนี้

ก. คณะกรรมการแผนปฏิบัติการของ กฟอ.ทท.

๑. ผจก.	ประธานกรรมการ
๒. รจก.(ท)	รองประธานกรรมการ
๓. ชจก.(บ)	กรรมการ
๔. ผชน.๙, ๘	กรรมการ
๕. ผจก.กฟย.ทพล.	กรรมการ
๖. ทผ. ทุกแผนก	กรรมการ
๗. ชผ.วต.	กรรมการและเลขานุการ
๘. พบช.๔ ผวต. (พรรณเลขา)	คณะทำงานและผู้ช่วยเลขานุการ

หน้าที่ของคณะกรรมการแผนปฏิบัติการของ กฟอ.ทท.

๑. สนับสนุนการจัดทำแผนปฏิบัติของ กฟอ.ทท.
๒. ติดตาม รายงานผลแผนปฏิบัติการจากคณะทำงานฯ ส่ง กฟต.๑ ทุกไตรมาส

ข. คณะทำงานจัดทำแผนปฏิบัติการ ของ กฟอ.ทท.

๑. คณะทำงานด้านสังคมและสิ่งแวดล้อมและด้านการเรียนรู้และพัฒนา

๑.๑ รจก.(ท)	ประธานคณะทำงาน
๑.๒ ทผ.บค.	รองประธานคณะทำงาน
๑.๓ ผชน.๙, ๘	คณะทำงาน
๑.๔ ผจก.กฟย.ทพล.	คณะทำงาน
๑.๕ ทผ. ทุกแผนก	คณะทำงาน
๑.๖ ชผ.วต.	คณะทำงานและเลขานุการ
๑.๗ พชง.๕ ผวต. (วุฒินันท์)	คณะทำงานและผู้ช่วยเลขานุการ

๒. คณะ.../

๒. คณะทำงานด้านการเงิน

๒.๑	ชจก.(บ)	ประธานคณะทำงาน
๒.๒	ผชน.๙, ๘	รองประธานคณะทำงาน
๒.๓	ผจก.กพย.พพล.	คณะทำงาน
๒.๔	ผผ.บห.	คณะทำงาน
๒.๕	ผผ.บป.	คณะทำงานและเลขานุการ
๒.๕	นบช.๔ ผบป. (สุกัญญา)	คณะทำงานและผู้ช่วยเลขานุการ

๓. คณะทำงานด้านลูกค้า

๓.๑	รจก.(ท).	ประธานคณะทำงาน
๓.๒	ผจก.กพย.พพล.	รองประธานคณะทำงาน
๓.๓	ผผ. ทุกแผนก	คณะทำงาน
๓.๔	ผผ.บค.	คณะทำงานและเลขานุการ
๓.๕	ชผ.บค.	คณะทำงานและผู้ช่วยเลขานุการ
๓.๖	พคค.๓ (ธีรภัทร)	คณะทำงานและผู้ช่วยเลขานุการ

๔. ด้านกระบวนการภายใน

๔.๑	รจก.(ท)	ประธานคณะทำงาน
๔.๒	ชจก.(บ)	รองประธานคณะทำงาน
๔.๓	ผชน.๙, ๘	คณะทำงาน
๔.๔	ผจก.กพย.พพล.	คณะทำงาน
๔.๕	ผผ. ทุกแผนก	คณะทำงาน
๔.๖	ผผ.วต.	คณะทำงานและเลขานุการ
๔.๗	ชผ.วต.	คณะทำงานและผู้ช่วยเลขานุการ
๔.๘	ชผ.มต.	คณะทำงานและผู้ช่วยเลขานุการ
๔.๙	วศก.๕ (พิสิฐจุฑ์)	คณะทำงานและผู้ช่วยเลขานุการ

หน้าที่ของคณะทำงานจัดทำแผนปฏิบัติการของ กฟอ.พท.

๑. จัดทำ และปรับปรุงแผนปฏิบัติการปี ๒๕๖๐ และ ปี ๒๕๖๑ ของ กฟอ.พท.
๒. พิจารณาทบทวนแผนการปฏิบัติการปี ๒๕๖๒ เพื่อเป็นแนวทางในการจัดทำแผนปฏิบัติการปี ๒๕๖๓ ของ กฟอ.พท.
๓. ติดตาม, รวบรวม, ตรวจสอบ และรายงานผลตามแผนปฏิบัติการ ในด้านที่รับผิดชอบส่งคณะทำงานฯ และ กฟต.๑ เป็นประจำทุกไตรมาส

ทั้งนี้ ตั้งแต่ บัดนี้เป็นต้นไป

สั่ง ณ วันที่ ๑ กุมภาพันธ์ พ.ศ. ๒๕๖๐

(นายณรงค์ศักดิ์ โสภณเคราะห์)
ผู้จัดการ การไฟฟ้าส่วนภูมิภาคอำเภอหัวหิน

วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ / กลยุทธ์ระดับสายงานฯ / แผนงาน

สายงานการไฟฟ้า ภาค 4

มุมมอง	วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	กลยุทธ์ระดับสายงานฯ	แผนงาน
1. Goal (Finance Social Environment : FSE)			1. งานบริหารผลอัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์รวม (ROA) 2. แผนงานค่ากำไรทางเศรษฐศาสตร์ (Economic Profit : EP) 3. แผนงานค่ากำไรก่อนหักดอกเบี้ย ภาษี และค่าเสื่อมราคา (EBITDA) 4. แผนงานการบริหารสินทรัพย์ให้เกิดประโยชน์คุ้มค่า 5. แผนงานบริหารด้านการเงิน 6. แผนงานเพิ่มรายได้จากค่าเช่าพาดสายสื่อสาร (41031010 รายได้จากการใช้เสาไฟฟ้า) 7. แผนงานติดตามหนี้ค่าเช่าพาดสายสื่อสาร 8. แผนงานวิเคราะห์รายได้รวมต่อจำนวนพนักงาน 9. แผนงานเร่งรัดการเบิกจ่ายงบลงทุนให้เป็นไปตามเป้าหมาย 10. แผนงานความสามารถในการหารายได้ การให้บริการธุรกิจเสริม 11. แผนงานควบคุมต้นทุนและบันทึกต้นทุนให้ได้ระดับกำไรที่เหมาะสมสำหรับงานให้บริการธุรกิจเสริม 12. แผนงานการปิดงานของใบสั่งงาน WMS งานบริการธุรกิจเสริมกลุ่มงานตรวจสอบซ่อมแซมและบำรุงรักษา 13. แผนค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานส่วนกลาง 14. แผนค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานส่วนภูมิภาค
รวม	-	-	14
2. Customer Value Proposition	SO3 เป็นองค์กรที่มุ่งเน้นลูกค้าเป็นศูนย์กลาง	CR1 พัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อสนองความต้องการและความคาดหวังของลูกค้า CR2 ยกระดับการให้บริการอย่างครบวงจรและมุ่งเน้นการสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าอย่างยั่งยืน	15. งานยกระดับมาตรฐานคุณภาพการให้บริการ 16. งานพัฒนาการให้บริการที่ดีแก่ลูกค้าจากการรับฟังเสียงลูกค้า 17. แผนพัฒนาการขายและบริหารกลุ่มลูกค้า 18. แผนพัฒนาการบริการลูกค้า 19. งานจัดทำระบบการบริหารความสัมพันธ์กับลูกค้า (CRM) 20. โครงการให้บริการลูกค้า ผ่าน Applications และ Website แบบครบวงจร (PEA Smart Application for Customer Services) 21. งานสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้า 22. แผนงานสำรวจเพื่อการเรียนรู้เกี่ยวกับลูกค้าและตลาดธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า 23. แผนการดำเนินการตามแผนแม่บทการให้บริการลูกค้า
รวม	1	2	9
3. Internal Process	SO2 เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานเป็นเลิศ	OM1 ปรับปรุงกระบวนการดำเนินงานให้มีประสิทธิภาพโดยให้ครอบคลุมทั้งห่วงโซ่อุปทาน	24. แผนงานการจัดทำข้อตกลงการให้บริการ SLA และการจัดทำระบบประกันคุณภาพงานตามข้อตกลง QA for SLA (Quality Assurance for Service Level Agreement) 25. แผนปิดงานก่อสร้าง

วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ / กลยุทธ์ระดับสายงานฯ / แผนงาน

สายงานการไฟฟ้า ภาค 4

มุมมอง	วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	กลยุทธ์ระดับสายงานฯ	แผนงาน
		OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าที่มีประสิทธิภาพและทั่วถึง	26. ผู้ใช้ไฟฟ้าที่ได้รับการเร็วมาตรฐาน (Guaranteed Standard) 27. แผนงานบำรุงรักษาระบบไฟฟ้า 28. แผนงานปรับปรุงและบำรุงรักษาอุปกรณ์ระบบไฟฟ้า 29. แผนงานปรับปรุงและบำรุงรักษาอุปกรณ์สื่อสาร 30. แผนงานติดตั้งอุปกรณ์ในระบบไฟฟ้า 31. แผนงานควบคุมระบบแรงดันไฟฟ้าให้อยู่ในเกณฑ์มาตรฐาน 32. แผนงานแก้ไขไฟดับ 33. โครงการพัฒนาระบบไฟฟ้าในเมืองใหญ่ 34. แผนงานการพัฒนา Strong Grid 35. แผนงานเร่งรัดการนำมิเตอร์(รายใหม่) เข้าระบบ SAP ให้ทันรอบบิล 36. แผนงานควบคุมหน่วยสูญเสียในระบบเพื่อลดต้นทุนการจัดหาและจำหน่ายไฟฟ้า 37. แผนงานลดหน่วยสูญเสีย Non-Technical Loss 38. แผนงานปรับปรุงและบริหารกระบวนการจัดการให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด 39. แผนงานการปรับปรุงข้อมูลในระบบ GIS 40. แผนงานบริหารพัสดุ 41. โครงการพัฒนาระบบสายส่งและสถานีไฟฟ้า ระยะที่ 9 ส่วนที่ 4 (คพส.9.4) 42. แผนก่อสร้างขยายเขตระบบไฟฟ้าให้ผู้ใช้ไฟรายใหม่ (คพม.) 43. แผนก่อสร้างขยายเขตระบบไฟฟ้าให้ครัวเรือนห่างไกล (คพก.) 44. แผนก่อสร้างขยายเขตให้กับที่ดินทำกินเพื่อการเกษตร (คชก.2) 45. แผนงานพัฒนากระบวนการและนวัตกรรม (QC)
รวม	2	3	22
4. Learning & Growth	SO2 เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานเป็นเลิศเพื่อเป็นผู้นำ SO1 เพื่อสร้างความเติบโตอย่างยั่งยืนขององค์กร	HR1 ส่งเสริมการบริหารทุนมนุษย์ (HRM) HR2 เพิ่มขีดความสามารถของบุคลากร (HRD) OC1 ส่งเสริมและพัฒนางานองค์กรสู่ความยั่งยืน	46. โครงการสำรวจปัจจัยที่ส่งผลต่อความพึงพอใจและความผูกพันต่อองค์กรของบุคลากรแต่ละกลุ่มของ กฟภ. 47. แผนการพัฒนาบุคลากร 48. การนำระบบการจัดการความรู้มาใช้งาน 49. แผนงานด้านการบริหารความเสี่ยงของสายงาน 50. แผนงานด้านการควบคุมภายในของสายงาน 51. แผนเสริมสร้างมาตรฐานความปลอดภัยในการปฏิบัติงานของพนักงานและผู้ใช้ไฟฟ้า 52. แผนการดำเนินการตามระบบประเมินคุณภาพรัฐวิสาหกิจ(SEPA)

วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ / กลยุทธ์ระดับสายงานฯ / แผนงาน

สายงานการไฟฟ้า ภาค 4

มุมมอง	วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	กลยุทธ์ระดับสายงานฯ	แผนงาน
		OC2 Stakeholder Engagement	53. แผนการดำเนินงานการไฟฟ้าไปรษณีย์ 54. แผนงานพัฒนาระบบงาน บริหารจัดการข้อร้องเรียนการทุจริตประพฤติมิชอบ 55. แผนงานบริหารปัจจัยขับเคลื่อนเพื่อมุ่งสู่ ความยั่งยืนภายในองค์กร 56. แผนงานมาตรฐานความรับผิดชอบต่อสังคม ISO 26000 57. แผนงานจัดระเบียบสายสื่อสารโทรคมนาคม 58. โครงการชุมชนปลอดภัยใช้ไฟ PEA 59. โครงการความร่วมมือด้าน CSR ระหว่าง 3 การไฟฟ้า (โครงการเยาวชนกับการอนุรักษ์พลังงาน) 60. โครงการ PEA ปลุก ดูแล รักษาป่า 61. โครงการ PEA หน่วยแพทย์เคลื่อนที่ 62. ช่วยเหลือฟื้นฟูผู้ประสบภัยพิบัติ 63. การให้บริการตรวจเครื่องกำเนิดไฟฟ้าสำรอง ของศูนย์ราชการ 64. โครงการรักษาน้ำสร้างฝาย 65. โครงการ PEA ทำนุบำรุงศาสนา 66. โครงการ PEA ช่วยเหลือสังคม (น้ำดื่ม) 67. งานส่งเสริมการมีส่วนร่วมกับชุมชนที่ได้รับ ผลกระทบจากการดำเนินงานของ PEA 68. โครงการคนพันธุ์ PEA พันธุ์ทะเลไทย 69. งานประเมินสำรวจและประเมิน ความพึงพอใจด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม 70. งานสานเสวนาเพื่อบูรณาการจัดการโครงการ ด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม ปี 2560 71. Smart Green Office 72. กิจกรรมเพื่อช่วยเหลือผู้ประสบภัยแล้ง 73. โครงการ PEA สนับสนุนวิสาหกิจชุมชนใช้พลังงานทดแทน 74. โครงการ ICT เพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิตสำหรับชุมชนชายขอบ
รวม	2	4	29
รวมทั้งสิ้น	5	11	74

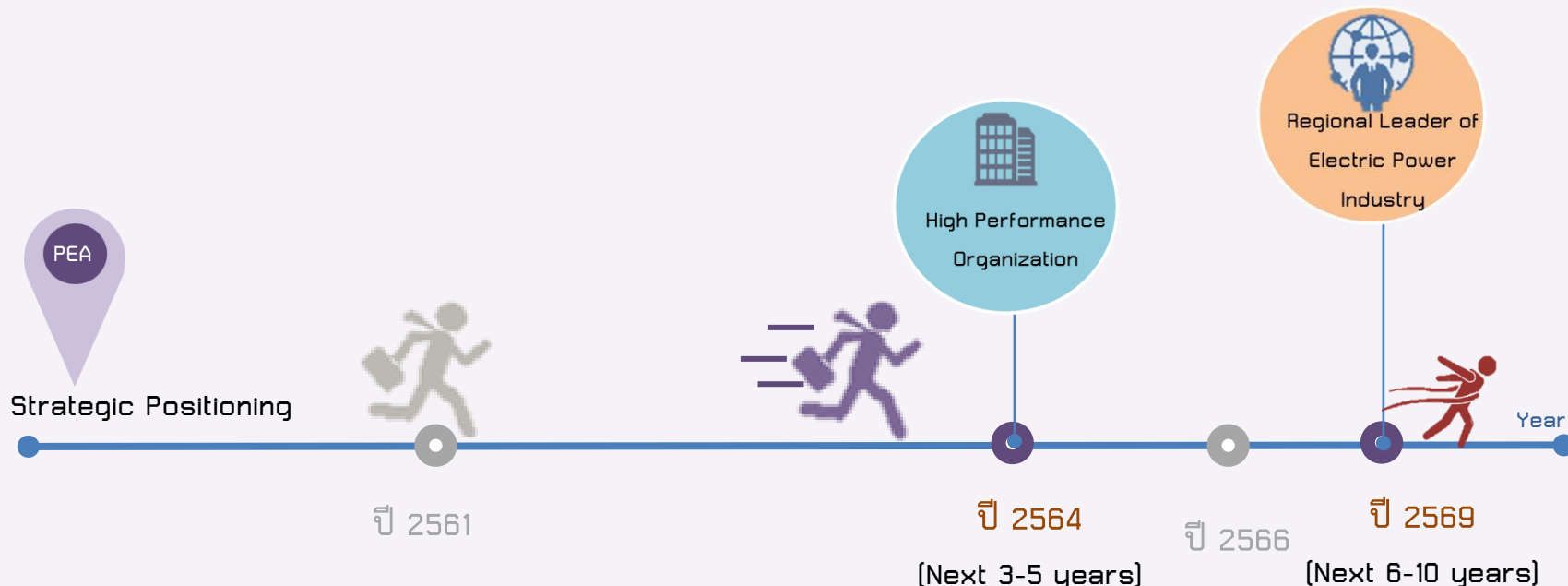
Strategic Positioning



	ปี 2561	ปี 2564 (Next 3-5 years)	ปี 2569 (Next 6-10 years)
 Operational Excellence	เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าที่มีประสิทธิภาพ เสถียรภาพ มั่นคง และทันสมัย พัฒนาศักยภาพของบุคลากร และ IT รวมทั้งการบริหารสินทรัพย์ขององค์กรให้มีประสิทธิภาพ	จัดทำ Business Model ให้เหมาะสม และสร้างพันธมิตรเพื่อรองรับการดำเนินธุรกิจในอนาคต รวมทั้งเสริมสร้างความมั่นคงทางการเงิน	ส่งเสริมการลงทุนและพัฒนาธุรกิจทั้งในและต่างประเทศ รวมทั้งมีความมั่นคงทางการเงินในระยะยาว & Growth
 Innovation	พัฒนาและส่งเสริมนวัตกรรม และเทคโนโลยีที่เกี่ยวข้องกับกิจการของ กฟผ.	พัฒนาและสร้างความร่วมมือด้านนวัตกรรมและเทคโนโลยี ที่สนับสนุนโอกาสในการลงทุนและพัฒนาธุรกิจใหม่ และจัดตั้งสถาบันวิจัย พัฒนา และนวัตกรรม	พัฒนาให้เป็นองค์กรนวัตกรรมที่ได้รับ การยอมรับในระดับนานาชาติ และเป็นผู้นำด้านนวัตกรรมในระดับภูมิภาค
 Customer Centric	ตอบสนองความต้องการรายกลุ่มลูกค้าในปัจจุบันให้ครบถ้วน และกำหนดกลยุทธ์ในการบริหารจัดการ Prosumer	ตอบสนองความต้องการและความคาดหวังของลูกค้าในปัจจุบันและอนาคต	พัฒนาให้เป็นองค์กรที่มุ่งเน้นลูกค้าเป็นศูนย์กลาง และลูกค้ามีความผูกพันกับองค์กร
 Sustainability	เพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินงานด้าน CG และ CSR	ได้รับมาตรฐาน CG และ CSR	พัฒนาองค์กรสู่ความยั่งยืนในการดำเนินธุรกิจ



เป้าหมาย Strategic Positioning 5-10 ปีข้างหน้า

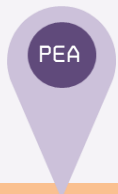


		(Next 3-5 years)	(Next 6-10 years)
 Operational Excellence	ROA (%)*	4.07	3.74
	SAIFI (ครั้ง/ราย/ปี)	2.67	2.54
	SAIDI (นาที/ราย/ปี)	104.00	99.00
 Innovation	เทคโนโลยี นวัตกรรมระดับ TRL 7-9 (ระดับ)	3	ผลงานวิจัย เทคโนโลยี ออกสู่เชิงพาณิชย์ และมีการจัดตั้งสถาบันวิจัยพัฒนา และนวัตกรรม
 Customer Centric	Customer Satisfaction Index (ระดับ)	4.35	4.40
 Sustainability	Stakeholder Satisfaction Index (ระดับ)	4	4
	มาตรฐาน CG CSR (ระดับ)	ได้รับมาตรฐาน CG CSR ในระดับสากล	เทียบเท่า DJSI (Dow Jones Sustainability Index)

- ประเมินการ โดยใช้สมมติฐานของรายได้ตามโครงสร้างอัตราค่าไฟฟ้าในปัจจุบัน (Baseline Projection)
- การคำนวณเป้าหมาย ยังไม่นับรวมผลกระทบกรณี หากนำระบบ OMS (Outage Management System) มาใช้



กฟภ.เป็นองค์กรชั้นนำที่ทันสมัยในระดับภูมิภาค มุ่งมั่นให้บริการพลังงานไฟฟ้า และธุรกิจเกี่ยวเนื่องอย่างมีประสิทธิภาพ เชื่อถือได้ เพื่อ พัฒนาคุณภาพชีวิต เศรษฐกิจและสังคมอย่างยั่งยืน



Strategic Positioning



Operational Excellence



Innovation



Customer -Centric



Sustainability



SO1

เพื่อสร้างความเติบโตอย่างยั่งยืนขององค์กร และมีธรรมาภิบาล



SO2

เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงาน และยกระดับศักยภาพองค์กรให้เป็นเลิศ เพื่อเป็นผู้นำในธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า



SO3

มุ่งเน้นการตอบสนองความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม



SO4

มุ่งเน้นนวัตกรรมและเทคโนโลยี และการขยายธุรกิจ เพื่อสนับสนุนการดำเนินงานในธุรกิจเกี่ยวเนื่องทั้งในและต่างประเทศ



SO5

ขับเคลื่อนองค์กรให้ทันสมัยด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล

S01

เพื่อสร้างความเติบโตอย่างยั่งยืน
ขององค์กร และมีธรรมาภิบาล

เป้าประสงค์

- ผู้มีส่วนได้เสียและชุมชนมีความเชื่อมั่น
ในการดำเนินงานและภาพลักษณ์ขององค์กร
- การบริหารองค์กรอย่างมีธรรมาภิบาล

S03

มุ่งเน้นการตอบสนองความต้องการ
ของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม

เป้าประสงค์

- การบริหารความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
ทุกด้านอย่างสมดุล
- ยกระดับความพึงพอใจและความผูกพันของทุกกลุ่ม
ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

S05

ขับเคลื่อนองค์กร
ให้ทันสมัยด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล

เป้าประสงค์

- การใช้งานเทคโนโลยีสารสนเทศ
และการสื่อสารที่มีอยู่ให้เต็มประสิทธิภาพ
- พัฒนาขีดความสามารถของเทคโนโลยี
สารสนเทศ และการสื่อสารให้ส่งเสริม
การทำธุรกิจ



S02

เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงาน และยกระดับ
ศักยภาพองค์กรให้เป็นเลิศเพื่อเป็นผู้นำในธุรกิจ
จำหน่ายไฟฟ้า

เป้าประสงค์

- พัฒนาประสิทธิภาพในการดำเนินงาน
- ปรับปรุงโครงสร้างองค์กร/ระบบงาน และยกระดับศักยภาพบุคลากร
เพื่อการดำเนินธุรกิจหลักและธุรกิจเกี่ยวเนื่อง
- มุ่งพัฒนาโครงข่ายไฟฟ้าอัจฉริยะ (Smart Grid)
- เพิ่มประสิทธิภาพจากการใช้ประโยชน์จากสินทรัพย์ที่มีอยู่
- สร้างความมั่นคงทางการเงินในระยะยาว
- ลดอัตราหน่วยสูญเสียในระบบจำหน่าย (Loss)

S04

มุ่งเน้นนวัตกรรมและเทคโนโลยี และการขยายธุรกิจ
เพื่อสนับสนุนการดำเนินงานในธุรกิจเกี่ยวเนื่องทั้ง
ในและต่างประเทศ

เป้าประสงค์

- กำหนดทิศทางด้านนวัตกรรมขององค์กร เพื่อสอดคล้องกับ
การดำเนินงานด้าน ธุรกิจพลังงานทดแทน และพลังงาน
ทางเลือก รวมทั้งธุรกิจเกี่ยวเนื่องทั้งในและต่างประเทศ
- จัดทำ Business Model และ Potential Product and Service



SO1

เพื่อสร้างความเติบโต
อย่างยั่งยืนขององค์กร และ
มีธรรมาภิบาล



SO2

เพิ่มประสิทธิภาพ
การดำเนินงาน และยกระดับ
ศักยภาพองค์กร ให้เป็นเลิศ
เพื่อเป็นผู้นำในธุรกิจจำหน่าย
ไฟฟ้า



SO3

มุ่งเน้นการตอบสนอง
ความต้องการ
ของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
ทุกกลุ่ม



SO4

มุ่งเน้นนวัตกรรมและ
เทคโนโลยี และการขยาย
ธุรกิจ เพื่อสนับสนุนการ
ดำเนินงานในธุรกิจ
เกี่ยวเนื่องทั้งในและ
ต่างประเทศ



SO5

ขับเคลื่อนองค์กร
ให้ทันสมัยด้วย
เทคโนโลยีดิจิทัล

Strategy ปี 2561 (15 Strategies)

1. มีการส่งเสริมให้องค์กร
มีการเติบโตอย่างยั่งยืน

2. มีการกำกับดูแลกิจการที่ดี
ตามหลักธรรมาภิบาล

3. การบริหารและจัดสรรสินทรัพย์
และสร้างความมั่นคงทางการเงิน

4. ปรับปรุงกระบวนการดำเนินงาน
ให้สอดคล้องกับความต้องการ
ของธุรกิจ และทิศทางองค์กร

5. มีการจำหน่ายไฟฟ้าที่ได้คุณภาพ
เทียบเท่ามาตรฐานสากล

6. ยกระดับการบริหารทุนมนุษย์
เพื่อความเป็นเลิศ

7. สร้างองค์กรให้เป็นองค์กรที่มีขีด
สมรรถนะสูง (HPO)

8. มุ่งเน้นพัฒนาผลิตภัณฑ์
และบริการให้ตอบสนอง
ความต้องการและ
ความคาดหวังของลูกค้า

9. มุ่งเน้นการบริการลูกค้า
ที่เป็นเลิศและครบวงจร

10. การบริหารความสมดุล
ของความต้องการของ
ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

11. แสวงหาโอกาสในการลงทุน
สำหรับธุรกิจเกี่ยวเนื่อง
ทั้งในและต่างประเทศ

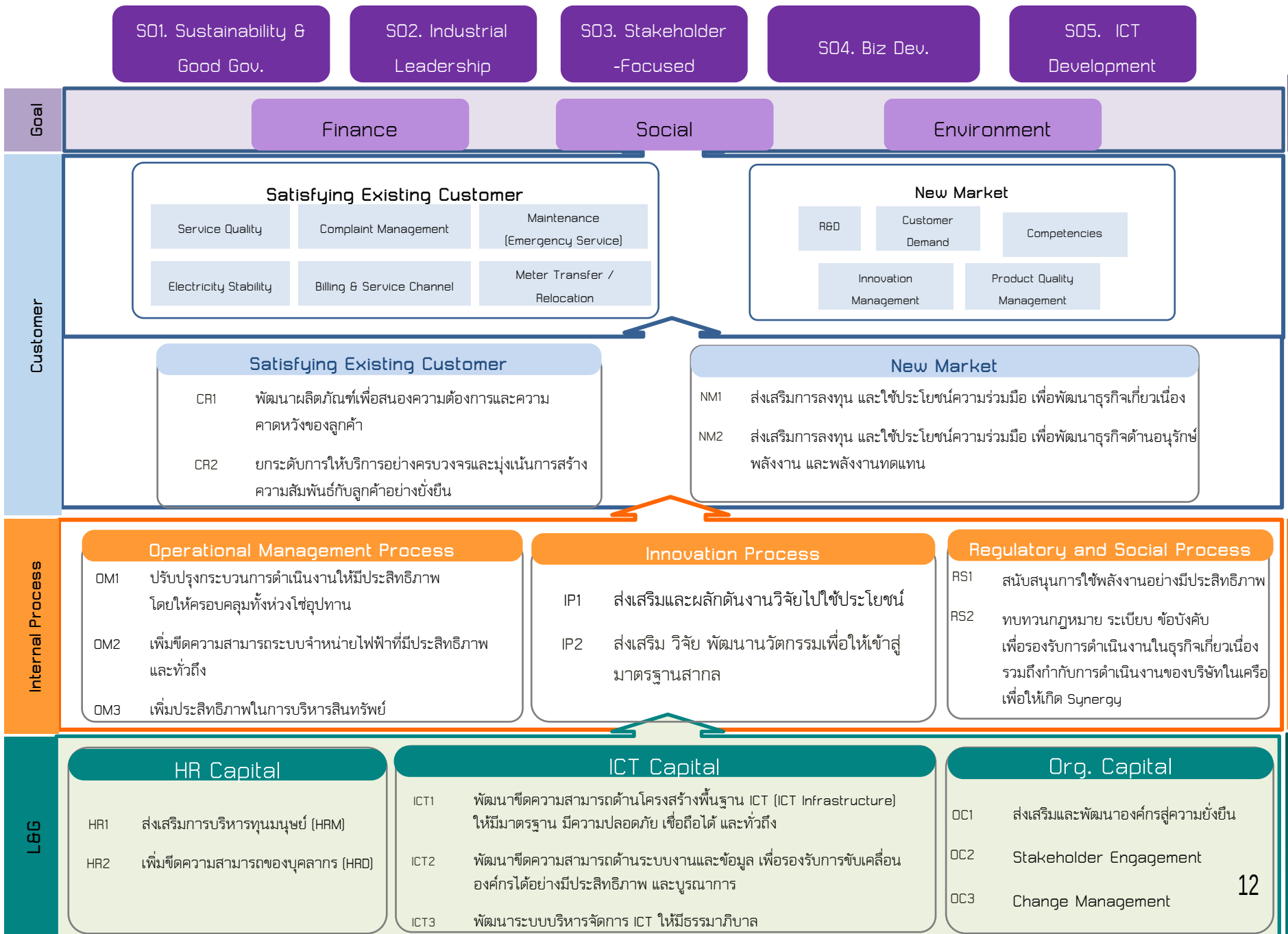
12. เป็นผู้ส่งเสริมและสนับสนุนในด้าน
พลังงานทดแทน และด้านการใช้
พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ

13. ส่งเสริม และสร้างความร่วมมือ
ในการวิจัย พัฒนา นวัตกรรม
ในการพัฒนาสู่ธุรกิจหลัก
และธุรกิจเกี่ยวเนื่อง

14. ส่งเสริมและพัฒนาขีด
ความสามารถด้าน ICT
ให้มีมาตรฐาน มีความ
ปลอดภัย เชื่อถือได้
และทั่วถึง เพื่อรองรับ
การขับเคลื่อนองค์กรได้
อย่างมีประสิทธิภาพ
(ICT Excellence)

15. ส่งเสริมและพัฒนาการ
บริหารจัดการ ICT ให้มี
ความยั่งยืน
(ICT Sustainable)

แผนที่ยุทธศาสตร์การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค พ.ศ.2557-2566 (ทบทวนครั้งที่ 3 พ.ศ. 2560) (Strategy Map)



Strategy Map สายงานการไฟฟ้าภาค 4 ประจำปี 2560 (ทบทวนครั้งที่ 1)

Goal

SO1. Sustainability & Good Gov.

SO2. Industrial Leadership

SO3. Stakeholder - Focused

SO4. Biz Dev.

SO5. ICT Development

Finance

Social

Environment

CM, CS, CRM

Satisfying Existing Customers

Service Quality

Complaint Management

Maintenance
(Emergency Service)

Electricity Stability

Billing & Service Channel

Meter Transfer / Relocation

CR1 พัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อสนองความต้องการและความคาดหวังของลูกค้า

CR2 กระบวนการให้บริการอย่างครบวงจรและมุ่งเน้นการสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าอย่างยั่งยืน

IP

Operational Management Process

OM1 ปรับปรุงกระบวนการดำเนินงานให้มีประสิทธิภาพโดยให้ครอบคลุมทั้งห่วงโซ่อุปทาน
OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าที่มีประสิทธิภาพและทั่วถึง
OM3 เพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารสินทรัพย์

Innovation Process

IP1 ส่งเสริม วิจัย พัฒนานวัตกรรมเพื่อให้เข้าสู่มาตรฐานสากล

L&G

HR Capital

HR1 ส่งเสริมการบริหารทุนมนุษย์ (HRM)
HR 2 เพิ่มขีดความสามารถของบุคลากร (HRD)

Org. Capital

OC1 ส่งเสริมและพัฒนาองค์กรสู่ความยั่งยืน
OC2 Stakeholder Engagement



การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค
PROVINCIAL ELECTRICITY AUTHORITY

Balanced Scorecard ของสายงานการไฟฟ้าภาค 4 ประจำปี 2560

Dimension มุมมอง/มิติ	Strategy กลยุทธ์	Strategic Measures เกณฑ์วัดการดำเนินงาน	Unit หน่วยวัด	ค่าเป้าหมายการดำเนินงาน (Target) ประจำปี 2560				
				ระดับ 1	ระดับ 2	ระดับ 3	ระดับ 4	ระดับ 5
Goal								
		- ค่ากำไรทางเศรษฐกิจ (Economic Profit: EP) ของศูนย์ฯ	ล้านบาท	รอค่าเป้าหมายจากผู้รับผิดชอบหลัก				
		- อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA) ★	ร้อยละ	3.95	3.91	4.23	4.55	4.87
		- ค่าใช้จ่ายจากการดำเนินงานส่วนกลาง	ร้อยละ	104	102	100	98	96
Customer Value Proposition	CR1 พัฒนาลิขิตภัณฑ์เพื่อสนองความต้องการและความคาดหวังของลูกค้า							
		- ระดับความพึงพอใจของลูกค้าของสายงานการไฟฟ้า ภาค 4	ระดับ	3.51	3.69	3.89	4.09	4.31
		กลุ่มบ้านอยู่อาศัย ★	ระดับ	3.50	3.69	3.88	4.09	4.30
		กลุ่มพาณิชย์ ★	ระดับ	3.47	3.65	3.84	4.05	4.26
		กลุ่มอุตสาหกรรม ★	ระดับ	3.52	3.70	3.90	4.10	4.32
		กลุ่มอื่นๆ ★	ระดับ	3.53	3.72	3.92	4.12	4.34
	CR2 ยกระดับการให้บริการอย่างครบวงจรและมุ่งเน้นการสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าอย่างยั่งยืน	- ความพึงพอใจของกลุ่มลูกค้าสำคัญ (Key Account)	ระดับ	3.37	3.55	3.74	3.93	4.14
		- ความสำเร็จในการบูรณาการฐานข้อมูลเพื่อยกระดับการให้บริการของลูกค้า	ร้อยละ	60	70	80	90	100
Internal Process	OM1 ปรับปรุงกระบวนการดำเนินงานให้มีประสิทธิภาพโดยให้ครอบคลุมทั้งห่วงโซ่อุปทาน	- ความสำเร็จของการดำเนินการตาม Service Level Agreement ที่ระบุในห่วงโซ่อุปทาน (ทั้ง SLA ภายในและภายนอกองค์กร)	ระดับ	90	92	94	96	98



การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค
PROVINCIAL ELECTRICITY AUTHORITY

Balanced Scorecard ของสายงานการไฟฟ้าภาค 4 ประจำปี 2560

Dimension มุมมอง/มิติ	Strategy กลยุทธ์	Strategic Measures เกณฑ์วัดการดำเนินงาน	Unit หน่วยวัด	ค่าเป้าหมายการดำเนินงาน (Target) ประจำปี 2560				
				ระดับ 1	ระดับ 2	ระดับ 3	ระดับ 4	ระดับ 5
Internal Process		- ความสำเร็จของการปฏิบัติงานก่อสร้างตามแผน	ระดับ	40	50	60	70	80
		- ร้อยละของจำนวนผู้ใช้ไฟฟ้าที่ได้รับบริการเร็วกว่ามาตรฐาน (Guaranteed Standard)						
		: กระบวนการชำระเงินนอกเวลาทำการ (P1)	ร้อยละ	60	70	80	90	100
		: กระบวนการขอใช้ไฟฟ้า (P3) เขตชุมชน	ร้อยละ	60	70	80	90	100
		: กระบวนการขอใช้ไฟฟ้า (P3) นอกเขตชุมชน	ร้อยละ	60	70	80	90	100
		: กระบวนการบริการด้านมิเตอร์ (P4) ต่อกลับ, เพิ่มลดขนาด, ตัดฝาก, ย้ายจุด	ร้อยละ	60	70	80	90	100
		: กระบวนการการโอนชื่อผู้ใช้ไฟฟ้าและเปลี่ยนหลักทรัพย์ค้ำประกัน (P9)	ร้อยละ	60	70	80	90	100
		: กระบวนการการจ่ายคืนหลักประกันการใช้ไฟฟ้า (P10)	ร้อยละ	60	70	80	90	100
	OM 2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าที่มีประสิทธิภาพและทั่วถึง	- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)	ครั้ง/รายปี	รอค่าเป้าหมายจากผู้รับผิดชอบหลัก				
		- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) 3 เมืองใหญ่	ครั้ง/รายปี	รอค่าเป้าหมายจากผู้รับผิดชอบหลัก				
		- ดัชนีระยะเวลาไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)	นาที/รายปี	รอค่าเป้าหมายจากผู้รับผิดชอบหลัก				
		- ดัชนีระยะเวลาไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) 3 เมืองใหญ่	นาที/รายปี	รอค่าเป้าหมายจากผู้รับผิดชอบหลัก				
		- ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss)	ร้อยละ	รอค่าเป้าหมายจากผู้รับผิดชอบหลัก				
		- ร้อยละของจำนวนผู้ผลิตไฟฟ้าที่สามารถคำนวณค่าหน่วยสูญเสียในระบบไฟฟ้า	ร้อยละ	60	70	80	90	100
		- ร้อยละของความถูกต้องของข้อมูลหม้อแปลงในฐานข้อมูลระบบ GIS	ร้อยละ	89	91	93	95	97



การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค
PROVINCIAL ELECTRICITY AUTHORITY

Balanced Scorecard ของสายงานการไฟฟ้าภาค 4 ประจำปี 2560

Dimension มุมมอง/มิติ	Strategy กลยุทธ์	Strategic Measures เกณฑ์วัดการดำเนินงาน	Unit หน่วยวัด	ค่าเป้าหมายการดำเนินงาน (Target) ประจำปี 2560				
				ระดับ 1	ระดับ 2	ระดับ 3	ระดับ 4	ระดับ 5
Internal Process		- ร้อยละของความถูกต้องของข้อมูลมิเตอร์ ในฐานข้อมูลระบบ GIS	ร้อยละ	89	91	93	95	97
		- ร้อยละของความถูกต้องของข้อมูลอุปกรณ์ตัดตอน และอุปกรณ์ป้องกันในระบบไฟฟ้า ในฐานข้อมูลระบบ GIS	ร้อยละ	88	89	90	91	92
	OM3 เพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารสินทรัพย์	- ความสำเร็จในการดำเนินงานตามแผน Asset Management Roadmap (Phase 1)	ร้อยละ	60	70	80	90	100
	IP1 ส่งเสริม วิจัย พัฒนานวัตกรรมเพื่อให้เข้าสู่ มาตรฐานสากล	- จำนวนกระบวนการหรือนวัตกรรมที่ก่อให้เกิด ประสิทธิภาพการดำเนินงาน	จำนวน	1	2	3	4	5
Learning and Growth	HR1 ส่งเสริมการบริหารทุนมนุษย์ (HRM)							
		- ความสำเร็จในการพัฒนาระบบ PMS ตามแผนฯ	ร้อยละ	60	70	80	90	100
		- ความสำเร็จในการทบทวน Competency Model ตามแผนฯ	ร้อยละ	60	70	80	90	100
		- Engagement Score ★	คะแนน	4.36	4.37	4.38	4.39	4.40
	HR2 เพิ่มขีดความสามารถของบุคลากร (HRD)	- ความสำเร็จในการพัฒนา IDP รายตำแหน่ง (ตามแผนงาน)	ร้อยละ	60	65	70	75	80
		- ความสำเร็จในการดำเนินงานตามแผน KM	ร้อยละ	60	65	70	75	80
	OC1 ส่งเสริมและพัฒนาองค์กรสู่ความยั่งยืน	- คะแนนประเมิน ITA	คะแนน	รอลค่าเป้าหมายระดับ 1 - 4 จากผู้รับผิดชอบหลัก				80-100
		- ค่าดัชนีการประสออุบัติเหตุของสายงาน การไฟฟ้าภาค 4 (Disabling Injury Index : $\sqrt{DI}$)	ดัชนี	รอลค่าเป้าหมายระดับ 1 - 4 จากผู้รับผิดชอบหลัก				0.1081



การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค
PROVINCIAL ELECTRICITY AUTHORITY

Balanced Scorecard ของสายงานการไฟฟ้าภาค 4 ประจำปี 2560

Dimension มุมมอง/มิติ	Strategy กลยุทธ์	Strategic Measures เกณฑ์วัดการดำเนินงาน	Unit หน่วยวัด	ค่าเป้าหมายการดำเนินงาน (Target) ประจำปี 2560				
				ระดับ 1	ระดับ 2	ระดับ 3	ระดับ 4	ระดับ 5
Learning and Growth	OC1 ส่งเสริมและพัฒนาองค์กรสู่ความยั่งยืน	- ผลการประเมินกระบวนการ/ระบบของรัฐวิสาหกิจ หมวด 1-6 ★	คะแนน	รอค่าเป้าหมายจากผู้รับผิดชอบหลัก				
		- คะแนนประเมินตามเกณฑ์ SEPA หมวด 1 ของสายงานฯ	ระดับ	1	2	3	4	5
		- คะแนนประเมินตามเกณฑ์ SEPA หมวด 2 ของสายงานฯ	ระดับ	1	2	3	4	5
		- คะแนนประเมินตามเกณฑ์ SEPA หมวด 3 ของสายงานฯ	ระดับ	1	2	3	4	5
		- คะแนนประเมินตามเกณฑ์ SEPA หมวด 4 ของสายงานฯ	ระดับ	1	2	3	4	5
		- คะแนนประเมินตามเกณฑ์ SEPA หมวด 5 ของสายงานฯ	ระดับ	1	2	3	4	5
		- คะแนนประเมินตามเกณฑ์ SEPA หมวด 6 ของสายงานฯ	ระดับ	1	2	3	4	5
	OC2 Stakeholder Engagement	- ผลสำรวจความพึงพอใจในการดำเนินงานของ กฟภ. ที่ตอบสนองต่อความคาดหวังของกลุ่มภาครัฐ กลุ่มลูกค้า กลุ่มพนักงานและกลุ่มลูกค้า	ระดับ	1	2	3	4	5

หมายเหตุ 1. เกณฑ์วัดร่วมทุกสายงาน

2. ★ เกณฑ์วัดการดำเนินงานที่ใช้ผลการดำเนินงานตาม BSC ของ กฟภ. และบันทึกข้อตกลงกับกระทรวงการคลังมาเป็นผลการดำเนินงานของสายงาน

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2560 **กฟอ.หัวหิน**

มุมมอง Goal (Finance Social Environment : FSE)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA)

4. เป้าหมาย

ร้อยละ 4.51

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA)

7. เป้าหมาย

ร้อยละ 4.51

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล					
แผนงานหลักที่ 1 งานบริหารผลอัตรา	1. วิเคราะห์และรายงานอัตราส่วนผลตอบแทน												ผปช.	กบญ.
ผลตอบแทนจากสินทรัพย์รวม (ROA)	ต่อสินทรัพย์ (Return on Asset : ROA)													
	เป้าหมาย รายงานปีละ 2 ครั้ง			1 ครั้ง				1 ครั้ง						
	เป้าหมายปี 2559 ของภ.4 ร้อยละ 4.51													
ผลการดำเนินงานของ	ปี 2557 ปี 2558 ปี 2559 (9M)													
ด.1	5.58 5.96 4.97													
แผนงานหลักที่ 2 แผนงานค่ากำไรทาง	1. รายงานค่า EP ปีละ 2 ครั้ง			1 ครั้ง				1 ครั้ง						ผวธ.(ภ4)
เศรษฐศาสตร์ (Economic Profit:EP)	ใช้ค่ากลางของ ภ4													
แผนงานหลักที่ 3 แผนงานค่ากำไร EBITDA	1. วิเคราะห์และรายงานค่ากำไร (EBITDA)	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง					ผงป.	กชช.
ค่ากำไรก่อนหักดอกเบี้ย ภาษี และค่าเสื่อมราคา	เป้าหมาย ไตรมาสละ 1 ครั้ง	506.215		1,012.43		1,518.65		1,914.84						
	เป้าหมายปี 2560 ของ ภ.4 ตามกรอบงบประมาณปี 2560													
ระดับ 3 เท่ากับงบประมาณ	ปี 2560													
ระดับ5 ช่วงห่าง= 7.678%	ระดับ 3 ระดับ5													
ด.1	1,778.297 1,914.835													
	ผลการดำเนินงาน													
	2557 2558 2559(เฉลี่ย3M)													
ด.1	1,751.73 1,816.08 1,963.99													

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล					
แผนงานหลักที่ 4 แผนงานการบริหารสินทรัพย์	1. ตรวจสอบสถานะหม้อแปลงและมิเตอร์แบบ R (ใช้ยอด ณ. 31 ธค.2559)	100%						1 ครั้ง					ผบป.	กฟอ.ทท.
ให้เกิดประโยชน์คุ้มค่า	เป้าหมาย สำรองและคัดแยกให้แล้วเสร็จภายในไตรมาส 1 ปี 2560												ผมต.	
	2. ดำเนินการข้อที่ 1 ดังนี้													
	01 กรณีชำรุดซ่อมไม่ได้ ให้จำหน่ายให้แล้วเสร็จภายใน ปี 2560 ไม่สะสม	10%		20%		30%		40%					ผบป.	กฟอ.ทท.
	02 กรณีชำรุดสามารถซ่อมใช้งานได้ ให้จัดซ่อมให้แล้วเสร็จภายในปี 2560												ผมต.	
	(ยังไม่วัดผล ข้อ 2.2) ซ่อมเล็กน้อย													
	03 ให้เร่งรัดการนำหม้อแปลงและมิเตอร์แบบ R ไปใช้งาน													
แผนงานหลักที่ 5 แผนงานบริหารด้านการเงิน	1.บริหารลูกหนี้ค่ากระแสไฟฟ้าให้เป็นไปตามที่ กฟภ. กำหนด												ผบป.	กฟอ.ทท.
	บันทึก กรด.(รต.)													
	กฟอ.หัวหิน 28 วัน													
	2. เร่งรัดลูกหนี้ค่าไฟฟ้า (บัญชี 120)													
	01 เอกชนรายใหญ่	100%		100%		100%		100%					ผบป.	กฟอ.ทท.
	01.1 เร่งรัดหนี้ค่าไฟฟ้าชำระเงินภายในกำหนด													
	02 เอกชนรายย่อย													
	02.1 เร่งรัดหนี้ค่าไฟฟ้าก่อนปี 2560 ให้ได้ 100% (ราย)	40%		60%		80%		100%					ผบป.	กฟอ.ทท.
	02.2 ลูกหนี้ค่าไฟฟ้าปี 2560 ค้างชำระไม่เกิน 2 เดือนต่อเนื่อง	100%		100%		100%		100%					ผบป.	กฟอ.ทท.
	(ไม่นับรวมเดือนปัจจุบัน)(ราย)													
	3.เร่งรัดลดลูกหนี้ค่าไฟฟ้าเกินเงินประกัน (บัญชี 121)													
	01 ลูกหนี้ค่าไฟฟ้าเกินเงินประกันก่อนปี 2560 ยอดสะสม	20%		30%		40%		50%					ผชน.9	กฟอ.ทท.
	ลดลงอย่างน้อย 50% ยอดตั้งต้น 31/12/59 184,189.146 บาท	0.0368		0.0552		0.07367		0.092					ผบป.	
	02 ลูกหนี้ค่าไฟฟ้าเกินเงินประกันที่ครบกำหนด 2 ปีลดลง 100%	100%		100%		100%		100%					ผชน.9	กฟอ.ทท.
	หมายเหตุ ไม่รวมลูกหนี้ที่อยู่ระหว่างการดำเนินคดี												ผบป.	

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล					
แผนงานหลักที่ 6 แผนงานเพิ่มรายได้จากค่าเช่า	1.เพิ่มรายได้จากค่าเช่าพาดสายสื่อสาร	0.9716		1.9433		2.9149		3.8866					ผบ.บ.	กฟอ.ทท.
พาดสายสื่อสาร (41031010 รายได้จากการใช้	เป้าหมาย ปี 2557-59/3เพิ่ม 5% รายงานทุกไตรมาส													
เสาไฟฟ้า)	ปี 2560													
	กฟอ.ทท = 3.8866 ลบ.													
	01 ตรวจสอบเสาไฟฟ้าเพื่อเรียกเก็บค่าบริการประจำปี 2560													
	ให้ครบถ้วนภายในไตรมาสที่ 4/2559							100%					ผบ.บ.	กฟอ.ทท.
	02 แจ้งค่าบริการพาดสายและตั้งหนี้พร้อมติดตั้งอุปกรณ์สื่อสารบนเสาไฟฟ้า	100%											ผบ.บ.	กฟอ.ทท.
	ของปี 2560 ภายในไตรมาสที่1													
	2. สุ่มตรวจนับจำนวนเสาไฟฟ้าเพื่อเรียกเก็บค่าบริการพาดสาย	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง					ผบ.บ.	กฟอ.ทท.
	สื่อสาร และอุปกรณ์ สื่อสารโทรคมนาคม													
	ภายในเดือน กันยายน 2560													
	เป้าหมาย สุ่มตรวจ กฟฟ.จุดรวมงานละ 1 ครั้ง(ไตรมาสละ 1 แห่ง)													
	กฟต.1= 4 แห่ง													
	3. ตรวจสอบและติดตามสรุปผลการละเมิดการพาดสายสื่อสาร	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง					ผบ.บ.	กฟอ.ทท.
	และหรือละเมิดติดตั้งอุปกรณ์สื่อสารบนเสาไฟฟ้าของ PEA													
	เป้าหมาย รายงานทุกไตรมาส													
	4. จัดประชุมชี้แจงระเบียบหลักเกณฑ์งานพาดสาย													
	สื่อสารและ และติดตั้งอุปกรณ์บนเสาไฟฟ้าให้แก่พนักงาน													
	เป้าหมาย รายงานไตรมาส 4													

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล					
แผนงานหลักที่ 7 แผนงานติดตามหนี้ค่าเช่าพาดสายสื่อสาร (F2)	1. เร่งรัดจัดเก็บหนี้รายได้จากการให้ใช้เสาไฟฟ้าเพื่อพาดสายสื่อสารโทรคมนาคมปีก่อนหน้าที่ยังค้างชำระให้ได้ 100% ยอดตั้งต้น 31/12/59 106,730.54 บาท	20%		40%		70%		100%					ผบป.	กฟอ.ทท.
	2. เร่งรัดจัดเก็บหนี้รายได้จากการให้ใช้เสาไฟฟ้าเพื่อพาดสายสื่อสารโทรคมนาคมปีปัจจุบันให้ได้ 100%	20%		40%		70%		100%					ผบป.	กฟอ.ทท.
แผนงานหลักที่ 8 แผนงานวิเคราะห์รายได้รวมต่อจำนวนพนักงาน	1. วิเคราะห์รายได้รวมต่อจำนวนพนักงานและลูกจ้าง 2 ปีเป้าหมาย รายงานไตรมาสละ 1 ครั้ง	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง					ผงป.	กชช.
	2557 2558 2559(เฉลี่ย)													
	ต1 = 12.185 12.320 13.332													
แผนงานหลักที่ 9 แผนงานเร่งรัดการเบิกจ่ายงบลงทุนให้เป็นไปตามเป้าหมาย (งานตามแผนและงบการเบิกจ่าย)	1.บริหารแผนบริหารการเบิกจ่ายงบลงทุน (P,I) 01 ร้อยละของภาพรวมการเบิกจ่ายเกิดขึ้นจริงในช่วงปีวัดสะสม เป็นรายไตรมาส												ทุกแผนก	กฟอ.ทท.
	01.1 งบสำรองกรณีจำเป็นเร่งด่วนอำนาจเขต 20 ล้าน	20%		60%		95%		100%					ทุกแผนก	กฟอ.ทท.
	01.2 งบ P,I	10%		40%		80%		100%					ทุกแผนก	

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล					
แผนงานหลักที่ 10 แผนงานความสามารถ	1. รายงานผลรายได้ธุรกิจเสริม 16 บัญชี												ผบค.	กฟอ.ทท.
ในการหารายได้การให้บริการธุรกิจเสริม	ค่าเป้าหมายรอกณะทำงานธุรกิจเสริม รผก(ภ.3)												ผวต.	
	รายได้การให้บริการธุรกิจเสริมประกอบด้วย												ผปบ.	
	1) 41030010 รายได้จากการขายหม้อแปลง												ผกส.	
	2) 41030990 รายได้จากการขายอุปกรณ์ไฟฟ้าอื่น												ผมต.	
	3) 41031010 รายได้จากการให้ใช้เสาไฟฟ้า													
	4) 41031020 รายได้จากการให้เข้าหม้อแปลง													
	5) 41031030 รายได้จากการให้เข้าเครื่องยนต์กำเนิดไฟฟ้า													
	6) 41031040 รายได้จากการให้ใช้บริการเส้นใยแก้วนำแสง													
	7) 41032030 รายได้ค่าบริการงานด้านฮอทไลน์													
	8) 41033020 รายได้ค่าทดสอบอุปกรณ์ไฟฟ้า													
	9) 41033030 รายได้ค่าตรวจสอบระบบไฟฟ้า													
	10) 41035010 รายได้จากการก่อสร้างให้ผู้ใช้ไฟ													
	11) 41035020 รายได้ค่าบริการวิศวกรรม													
	12) 41039020 รายได้ค่าตรวจสอบและบำรุงรักษาหม้อแปลง													
	13) 41039030 รายได้ค่าติดตั้ง รื้อถอน ซ่อมแซมหม้อแปลง													
	14) 41039090 รายได้ค่าตรวจสอบและค่าบำรุงรักษาอุปกรณ์ไฟฟ้าอื่น													
15) 41039100 รายได้ค่าบำรุงรักษาระบบไฟฟ้าแบบครบวงจร (Package)														
16) 41031990 รายได้จากการให้เช่าหรือใช้สินทรัพย์อื่นๆ														
แผนงานหลักที่ 11 แผนงานควบคุมต้นทุน	1. ประสิทธิภาพในการควบคุมต้นทุนและบันทึกต้นทุนให้ได้	35%		35%		35%		35%					ผกส.	กฟอ.ทท.
และบันทึกต้นทุนให้ได้ระดับกำไรที่เหมาะสม	ระดับกำไรที่เหมาะสมสำหรับงานให้บริการธุรกิจเสริม												ผบค.	
สำหรับงานให้บริการธุรกิจเสริม	ก่อสร้างระบบไฟฟ้าให้กับผู้ใช้ไฟฟ้า C02.2												ผปบ.	
	เป้าหมายปี 2560 ระดับ 5 = อัตรากำไรร้อยละ 35													

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล					
แผนงานหลักที่ 12 แผนงานการปิดงานของใบสั่งงาน	1. ประสิทธิภาพของการปิดงานของใบสั่งงาน WMS งานบริการ	100%		100%		100%		100%					ผปบ.	กฟอ.ทท.
WMS งานบริการธุรกิจเสริมกลุ่มงานตรวจสอบ ซ่อมแซม	ธุรกิจเสริมกลุ่มงานตรวจสอบ ซ่อมแซม และบำรุงรักษา												ผกส.	
และบำรุงรักษา	01 เป็นการประเมินร้อยละความสำเร็จของการปิดงานของ												ผมต.	
	ใบสั่งงาน WMS งานบริการธุรกิจเสริมกลุ่มงานตรวจสอบ												ผคบ.	
	ซ่อมแซม และบำรุงรักษา ของคำร้องขอใช้บริการ Y3 ตามที่กำหนด													
	เป้าหมาย ปี 2560 ระดับ 5 = ร้อยละ 100													

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2560 กฟอ.หัวหิน

มุมมอง Goal (Finance Social Environment : FSE)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

4. เป้าหมาย

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

ค่าใช้จ่ายจากการดำเนินงานส่วนกลาง

7. เป้าหมาย

ร้อยละ 100

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2559								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล					
แผนงานหลักที่ 13 แผนค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน	1. ค่าเป้าหมายค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานของ ภ.4												ผงป.	กชข.
ส่วนกลาง	งบฯที่ได้รับ=													
	ค่าเป้าหมายปี 2560													
	กฟอ.ทท. ไม่ต้องรายงาน													

กฟอ.หท. ไม่ต้องรายงาน

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2560 กฟอ.หัวหิน

มุมมอง Goal (Finance Social Environment : FSE)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

4. เป้าหมาย

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

ค่าใช้จ่ายจากการดำเนินงานส่วนภูมิภาค

7. เป้าหมาย

รอกำเป้าหมายจากผู้รับผิดชอบ

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2559								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล					
แผนงานหลักที่ 14 แผนค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน	1. ค่าเป้าหมายค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานของ ก.4	9.386		18.771		28.157		37.543					ทุกแผนก	กฟอ.ทท
ส่วนภูมิภาค	ค่าเป้าหมายปี 2560													
	ระดับ3=งบที่ได้รับ ระดับ5=92.32%													
	comment อาจมีการเปลี่ยนแปลงเป้า ระดับ 2 = งบประมาณที่ได้รับ (ยังไม่มีบันทึก)													
ช่วงห่างระดับ1 เพิ่มขึ้น 7.678	ถ้าส่วนนี้เปลี่ยน Ebitda ก็จะเปลี่ยนตาม แต่ Ebitda ไม่ได้วัด กฟพ.													
ช่วงห่างระดับ2 เพิ่มขึ้น 5.758														
ช่วงห่างระดับ4 ลดลง 5.758														
ช่วงห่างระดับ5 ลดลง 7.678														

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2560 กฟอ.หัวหิน

ด้าน Customer Value Proposition

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

SO3 มุ่งเน้นการตอบสนองความต้องการของ
ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

CR1 พัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อสนองความ
ต้องการและความคาดหวังของลูกค้า
CR2 ยกระดับการให้บริการอย่างครบวงจรและมุ่งเน้น
การสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าอย่างยั่งยืน

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

CR1 พัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อสนองความ
ต้องการและความคาดหวังของลูกค้า
CR2 ยกระดับการให้บริการอย่างครบวงจรและมุ่งเน้น

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ความพึงพอใจของลูกค้า
- ความพึงพอใจของกลุ่มลูกค้าสำคัญ (Key Account)
- ความสำเร็จในการบูรณาการฐานข้อมูลลูกค้า เพื่อยกระดับการให้บริการลูกค้า

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ระดับความพึงพอใจของลูกค้าในสายงานฯ
- ความพึงพอใจของกลุ่มลูกค้าสำคัญ (Key Account)

4. เป้าหมาย

ระดับ 4.31

ระดับ 4.14
ร้อยละ 100

7. เป้าหมาย

ร้อยละเป้าหมาย

ร้อยละ

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล					
แผนงานหลักที่ 15 งานยกระดับมาตรฐานคุณภาพ การให้บริการ	1. ปรับปรุงกระบวนการทำงานยกระดับคุณภาพการ บริการลูกค้า ให้ได้รับความสะดวก รวดเร็ว	100%		100%		100%		100%					ผบค.	กฟอ.ทท.
	มีประสิทธิภาพโดยนำมาตรฐานใหม่ของ กฟภ.												ผกส.	
													ผมต.	
	มาใช้ในการดำเนินงาน													
	เป้าหมาย ทุก กฟฟ.													
	2. กำกับดูแลและติดตามประเมินประสิทธิผลของการ ให้บริการลูกค้า ตามมาตรฐานใหม่ของ กฟภ.	-		-		-		85%					ผบค.	กฟอ.ทท.
	ให้บริการลูกค้า ตามมาตรฐานใหม่ของ กฟภ.													
	เป้าหมาย ดำเนินการภายในระยะเวลาที่มาตรฐาน													
	กำหนดได้ไม่น้อยกว่า 85%													
	3. คู่มือบริการประชาชน (จำนวน 4 คู่มือ)	100%		-		-		-					ผบค.	กฟอ.ทท.
	01 การขอใช้ไฟฟ้าประเภทติดตั้งมิเตอร์ไฟฟ้า ในเขตเมือง													
กรณีตรวจสอบการเดินสายภายในก่อนชำระค่าธรรมเนียม														
	02 การขอใช้ไฟฟ้าประเภทติดตั้งมิเตอร์ไฟฟ้า ในเขตเมือง													

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล					
	กรณีชำระค่าธรรมเนียมก่อนตรวจสอบการเดินสายภายในก่อน													
	03 การขอใช้ไฟฟ้าประเภทติดตั้งมิเตอร์ไฟฟ้า ในเขตชนบท													
	กรณีตรวจสอบการเดินสายภายในก่อนชำระค่าธรรมเนียม													
	04 การขอใช้ไฟฟ้าประเภทติดตั้งมิเตอร์ไฟฟ้า ในเขตชนบท													
	กรณีชำระค่าธรรมเนียมก่อนตรวจสอบการเดินสายภายในก่อน													
	เป้าหมาย ขยายผลให้ไปยัง กฟย. ทุกแห่ง													
แผนงานหลักที่ 16 งานพัฒนาการให้บริการที่ดี	1. จัดให้มีระบบข้อมูลป้อนกลับจากลูกค้า (โทรศัพท์ กฟฟ.หน้างานส่งชื่อให้ กฟต.1	-		-		-		-					ผบค.	กฟอ.ทท.
แก่ลูกค้าจากการรับฟังเสียงลูกค้า	สอบถามความพึงพอใจภายในหลังจากใช้บริการ 15 วัน) ผลส. โทรสอบถามลูกค้าเอง													
	เป้าหมาย รอค่าเป้าหมาย													
	2. จัดให้มี พนักงานบริหารความคาดหวังของลูกค้าที่มาใช้	13 กฟฟ.		-		-		-					ผบค.	กฟอ.ทท.
	บริการ (Lobby Manager) รวมถึงบริหารจัดการปริมาณ FRONT Manager	1 ครั้ง		-		-		-						
	ลูกค้าที่มาใช้บริการได้ตามกระบวนการและสถานการณ์													
	เพื่อสร้างให้เกิด Customer Experience ที่ดี													
	เป้าหมาย 01 คัดเลือกและแต่งตั้ง กฟฟ.จุดรวมงาน ละ 1 คน													
	02 ให้จัดทำบันทึกแต่งตั้ง Lobby Manager พร้อม													
	กำหนดระยะเวลาในการทำงาน													
	3. การจัดการข้อร้องเรียน													
	01 ดำเนินการตามคู่มือมาตรฐานคุณภาพบริการ	100%		100%		100%		100%					ผวต.	กฟอ.ทท.
	02 สรุปผลการจัดการข้อร้องเรียน ทุกไตรมาส	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง						
	03 จัดทำแผน/แนวทางการปฏิบัติเชิงป้องกัน	1 ครั้ง		-		-		-						
	เป้าหมาย													
	1. จัดประชุมชี้แจงแนวทางปฏิบัติเชิงป้องกัน (ไตรมาส 1)													
	2. สรุปปัญหาและวางแผนแนวทางแก้ไขร่วมกับ Best Practice													
	3. ดำเนินการตามแนวทางที่กำหนดไว้													
	4. วัดผลการดำเนินการเป็นรายไตรมาส													

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล					
แผนงานหลักที่ 17 แผนพัฒนาการขายและบริหารกลุ่มลูกค้า	1. จัดทำ Website												พคค.	กฟอ.ทท.
	01 ตั้งคณะทำงานจัดทำ Website	1 ครั้ง		-		-		-						
	02 ปรับปรุงและพัฒนาข้อมูลบน Website PEA http://peas1.pea.co.th/huahin	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง					พคค.	กฟอ.ทท.
	เพื่อให้รองรับความต้องการของลูกค้า สนับสนุนการสร้าง													
	ความสัมพันธ์กับลูกค้า และเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ข้อมูล													
	ข่าวสารงานบริการลูกค้าให้เป็นปัจจุบันอย่างต่อเนื่อง													
	03 สรุปรายงานผลการดำเนินการให้ ผวธ.(ก4) ทุกไตรมาส	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง						
	2. การบริหารลูกค้ารายสำคัญ (Key Account Management)												KAM	กฟอ.ทท.
	2.1 การดูแลลูกค้ารายสำคัญ Key Account Management													
	01 พิจารณาคัดเลือกการไฟฟ้า	1 ครั้ง		-		-		-						
	02 คัดเลือกลูกค้ารายสำคัญ และพนักงานบริหารลูกค้ารายสำคัญ	1 ครั้ง		-		-		-						
	03 พิจารณา อนุมัติ การไฟฟ้า, พนักงานบริหารลูกค้ารายสำคัญ และลูกค้ารายสำคัญ	1 ครั้ง		-		-		-						
	04 จัดทำฐานข้อมูลลูกค้ารายสำคัญลงในระบบฐานข้อมูลสารสนเทศฯ	1 ครั้ง		-		-		-						
	05 บริหารความสัมพันธ์กับลูกค้าตามคู่มือ	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง						
	06 บันทึกข้อมูลการติดต่อสื่อสารกับลูกค้ารายสำคัญลงในระบบฐานข้อมูลสารสนเทศฯ	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง						
	07 สรุปผลการดำเนินงานและปัญหาจากระบบฐานข้อมูลสารสนเทศฯ	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง						
	08 สำรวจความพึงพอใจของลูกค้ารายสำคัญ	-		-		1 ครั้ง		-						
	09 สรุป วิเคราะห์ผล เสนอคณะกรรมการบริหารลูกค้ารายสำคัญ							1 ครั้ง						
	10 ติดตามประเมินผล	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง						
	เป้าหมาย รอคำเป้าหมาย													
	3. การเยี่ยมเยียนลูกค้ารายสำคัญ	10%		45%		80%		100%					KAM	กฟอ.ทท.
	01 รายสำคัญ 100% ทุกราย	2		5		5		3					ผวต.	
	กฟอ.หัวหิน จำนวน 15 ราย													

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล					
	4. การสูญเสียลูกค้า กฟภ. ให้กับ SPP													
	01 รายงานการสูญเสียลูกค้า กฟภ. ให้กับ SPP	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง					ผลส.	กบล.
	02 รายงานผล VSPP ที่เชื่อมโยงกับ กฟภ. (ตามแบบฟอร์มที่ ผวธ.(ก4) กำหนด) ให้ ผวธ.(ก4) เพื่อรายงานคณะทำงาน SEPA หมวด 3 ต่อไป	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง					ผลสอ.	กวาง.
	*กฟต.1 รายงานผลภายใน 20 วันหลังสิ้นไตรมาส													
	03 ผวธ.(ก4) สรุปผลแจ้งคณะทำงาน SEPA หมวด 3													ผวธ.(ก4)
	เป้าหมาย รอค่าเป้าหมาย													
	5. บริการเสริมพิเศษโดยไม่คิดค่าใช้จ่าย ตามหลักเกณฑ์	-		-		6 ราย		-					ผลส.	กบล.
	(รายงานภายใน 20 วัน หลังสิ้นไตรมาส)												ผลสอ.	กวาง.
	เป้าหมาย ทุกรายที่เข้าตามหลักเกณฑ์ (20ล้าน												ผชฟ.	กชช.
	กฟต.1 จำนวน...6 .ราย													
แผนงานหลักที่ 18 แผนพัฒนาการบริการลูกค้า														
	1. งานขยายสัดส่วนการแจ้งค่าไฟฟ้า และข้อมูลอื่นๆ													
	ผ่านโทรศัพท์เคลื่อนที่ ด้วยการส่งข้อความสั้น (sms)													
	01 จำนวนผู้ใช้ไฟที่สมัครใช้บริการแจ้งค่าไฟผ่าน SMS	100%		100%		100%		100%					ผบป.	กฟอ.ท.
	เป้าหมาย 100% ในปี 2560 ของผู้ใช้ไฟที่ชำระเงินที่													
	สำนักงานและ PEA Shop ที่ยังไม่สมัครใช้บริการ SMS													
	(จากฐานข้อมูลผู้ใช้ไฟ จากโปรแกรม SMS)													
	2. แจ้งผลการขยายสัดส่วนการแจ้งค่าไฟฟ้า ของ กฟช.	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง					ผสบ.	กรท.
รอค่าเป้าหมาย จาก ก.4	เข้า Line กลุ่ม กฟภ.ภาคใต้												ผลส.	กบล.
	(ส่งผลการดำเนินการจาก กิจกรรมที่ 1 เข้าในกลุ่ม Line ซึ่งมีอยู่แล้ว ต.1 รายงาน)													
	3. One Touch Service													
	01 ปรับปรุงขั้นตอนกระบวนการงานเพื่อให้บริการแบบ													
	One Touch Service (ระยะเวลา ก.ค. 2559 - ธ.ค. 2560)													
	01.1 จัดวางระบบงานแบบ One Touch Service ให้กับการไฟฟ้าทุกแห่ง	-		-		1 ครั้ง		-					ผบค.	กฟอ.ท.
	ระยะที่ 1 การไฟฟ้าจัดรวมงานและสาขา และ ระยะที่ 2 สาขาย่อย												ทพล.	กฟอ.ท.

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล					
ปัญหา													ผบค.	กฟอ.ทท.
กฟส.กยบุรี ติดขัดการดำเนินการเนื่องจากพึ่งยกฐานะเป็น กฟส.	02 ติดตามและประเมินผลดำเนินงาน (ระยะเวลา ม.ค. 2560 - ธ.ค. 2560)	3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง					ทพล.	กฟอ.ทท.
ลูกค้าดูแลที่ GIS ไม่เข้าใจ	02.1 ตรวจสอบและติดตามผลการดำเนินงานให้เป็นไปตาม													
ลูกค้าเดินสายไฟฟ้าภายในไม่เรียบร้อยไม่สามารถจ่ายไฟได้	เป้าหมาย รายงานทุกเดือนและทุกไตรมาส													
	4. ถ่ายทอดกลุ่มลูกค้า ส่วนตลาด (ด้านพลังงานและ การให้บริการธุรกิจเสริม) และลูกค้าเป้าหมาย วิธีการให้ผู้ปฏิบัติงานสามารถดำเนินการเป็นไปในทางเดียวกัน 01 ประชุมชี้แจง	-		1 ครั้ง		-		-					ผสส.	กบส.
	5. แผนงานจำแนกตามช่องทาง และระยะเวลาที่ลูกค้า ต้องการในบริการขอใช้ไฟฟ้าติดตั้งมิเตอร์ (สำรวจประมาณ 400 ราย รอเป้าหมาย ๓.4) 01 จำแนกช่องทางและสำรวจระยะเวลาที่ลูกค้าต้องการ ในบริการขอใช้ไฟฟ้าติดตั้งมิเตอร์ 02 สรุปรายงานผลสถิติการใช้ช่องทางและระยะเวลาฯ ส่ง ผวธ.(๓4) คำเป้าหมาย ภายในไตรมาส 4													
	6. ประเมินประสิทธิภาพการส่งจ่ายตามความต้องการ การใช้ไฟฟ้าของลูกค้าที่เพิ่มสูงขึ้น 01 จัดส่งข้อมูล (รายละเอียด) (รายงานภายใน 20 วัน หลังสิ้นไตรมาส)													
	01.1 งานรักษาระดับมาตรฐานคุณภาพบริการด้านเทคนิค	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง					ผบค.	กฟอ.ทท.
	มาตรฐานแรงดันไฟฟ้าที่จุดจ่ายไฟ													
	01.2 สรุปงานขยายเขตใหม่ (>500 kVA)	3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง					ผวต.	กฟอ.ทท.
	01.3 สรุปงานโครงการ คพม. , คชก. , คพก.	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง					ผบค.	กฟอ.ทท.
	01.4 รายงาน load สูงสุดแยกตามสถานี	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง					ผคฟ.	กบป.
	01.5 รายงานข้อมูลพยากรณ์ตามต้องการไฟฟ้าระดับภูมิภาค (ปีละ1 ครั้ง ไตรมาส 3)	-		-		1 ครั้ง		-					ผวร.	กกว.
	01.6 รายงานค่าดัชนีความเชื่อถือได้ของระบบไฟฟ้าและการ วิเคราะห์เหตุการณ์/สถิติการทำงานของอุปกรณ์ป้องกันที่ ส่งผลต่อค่าดัชนีฯ (ทุกไตรมาส)	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง					ผวว.	กบป.

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล					
	7 การขยายผลการจัดส่งใบแจ้งค่าไฟฟ้าอัตโนมัติให้แก่ลูกค้า													
	รายใหญ่ ผ่านนวัตกรรม Smart Invoice													
	01 เชิญชวนลูกค้าให้ลงทะเบียน (Fax & E-mail) เพื่อรับบริการให้เพิ่มขึ้นอย่างน้อยปีละ 10% ของจำนวน	-		-		-		10%					ผบป.	กฟอ.ทท.
	ลูกค้าที่ลงทะเบียนเดิม (ระยะเวลา ม.ค. 2560 - ธ.ค. 2562)													
	02 เชิญชวนลูกค้ารายใหญ่ให้ใช้บริการแจ้งค่าไฟฟ้า	-		-		-		50%					ผบป.	กฟอ.ทท.
	Smart Invoice ไม่น้อยกว่า 50% ของจำนวนลูกค้า													
	รายใหญ่ทั้งหมด (ระยะเวลา ม.ค. 2560 - ธ.ค. 2562)													
	03 ติดตามประเมินผลจำนวนลูกค้าที่ลงทะเบียนรับ	20%		20%		20%		20%					ผสบ.	กรท.
	การบริการและความสำเร็จของการส่ง SMS (ทุกไตรมาส)													
	เป้าหมาย ร้อยละ 20 ของผู้ใช้ไฟรายใหญ่													
	8.ระบบงานรองรับการเชื่อมโยงข้อมูลจากฐานข้อมูลทะเบียน												ผสบ.	กรท.
	กลางของกรมการปกครอง เชื่อมต่อฐานข้อมูลระบบ												ผบค.	กฟอ.ทท.
	ทะเบียนราษฎร์ (Smart Card)												ทพล.	กฟอ.ทท.
ดูให้สอดคล้องกับค่าเป้าหมายของ สนย.หรือ มท. ที่ให้ดำเนิน 100%	เป้าหมาย 01 ขยายผลถึง กฟย. ทุกแห่ง	25%		50%		75%		100%						
	02 ร้อยละ 30 ของผู้ใช้ไฟรายใหม่	30%		30%		30%		30%						
	9.จัดฝึกอบรมคู่ค้า/ผู้รับจ้างงานบริการด้านมิเตอร์/จดหน่วย	-		1 ครั้ง		-		-					ผมต.	กฟอ.ทท.
	แจ้งหนี้ (การติดตั้งและการจดหน่วย)												ผบป.	
	เป้าหมาย 1 ครั้งต่อปี													
แผนงานหลักที่ 12 งานจัดทำระบบการบริหาร	1. แต่งตั้งพนักงานอย่างน้อย 1 ราย เพื่อดูแล ติดตามและ	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง					ทคค.	กฟอ.ทท.
ความสัมพันธ์กับลูกค้า (CRM)	ตรวจสอบการตอบชี้แจงลูกค้าซึ่งใช้การสื่อสารประชาสัมพันธ์												ผวต.	กฟอ.ทท.
	ผ่านช่องทาง Facebook ของการไฟฟ้าในสังกัด													
	เป้าหมาย รายงานผลทุกไตรมาส													
	2. ศึกษาระบบงานที่เกี่ยวข้องพร้อมกำหนดแผนการ													ผวธ.(ก4)
	ปรับปรุงระบบ													
	เป้าหมาย 100% ตามแผน													
	3. บำรุงรักษาระบบไฟฟ้า โดยไม่คิดค่าใช้จ่าย สำหรับลูกค้า	100%		100%		100%		100%					ผสส.,ผวฟ.	กบส.
	ที่มีค่าไฟฟ้ามากกว่า 20 ล้านบาท/เดือน และลูกค้าที่มี												ผตบ.,ผบฮ.	กบข.
	ค่าไฟฟ้า 10-20 ล้านบาท/เดือน และลูกค้าในพื้นที่ที่มี													
	การแข่งขันกับ SPP													
	เป้าหมาย 100% ตามแผน													

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล					
แผนงานหลักที่ 20 โครงการให้บริการลูกค้า ผ่าน Applications และ Website แบบครบวงจร (PEA Smart Application for Customer Services)	1. โครงการระบบบริการส่ง SMS (ข้อความสั้น) กรณีแจ้งแผนดับไฟถึงผู้ใช้ไฟ เป้าหมาย ลูกค้ารายใหญ่ทุกรายที่มีข้อมูลเบอร์โทรศัพท์ ถูกต้อง ครบ 100%	25%		50%		75%		100%					ผบป.	กฟอ.ทท.
	2. Line Group ลูกค้าสำคัญในแต่ละพื้นที่ เป้าหมาย การไฟฟ้าจตุรรมงานทุกแห่ง	100%		100%		100%		100%					ผวต.	กฟอ.ทท.
สอดคล้องกับ one touch service	3. ระบบงานบริการลูกค้าอัจฉริยะ (SCS) เป้าหมาย กฟย. ทุกแห่งนำระบบไปใช้งาน	25%		50%		75%		100%						
แผนงานหลักที่ 21 งานสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้า	1. เยี่ยมเยือนลูกค้า High value และ/หรือลูกค้ารายสำคัญ												ผวต.	กฟอ.ทท.
	01 จัดทำแผนการเยี่ยมเยือนลูกค้า และขออนุมัติ													
	เป้าหมาย : กฟอ.หัวหิน จำนวน 12 ราย	3 ราย		3 ราย		3 ราย		3 ราย						
	02 บันทึกแผนงานในระบบสารสนเทศ (Bic SAP)													
	03 สรุปรายงานสถิติ วิเคราะห์สารสนเทศที่สำคัญของ ลูกค้าและแนวทางปรับปรุงแก้ไข													
	2. การเยี่ยมเยือนลูกค้า High Value 100% ของลูกค้า High Value (H)	10%		45%		80%		100%					ผวต.	กฟอ.ทท.
	เป้าหมาย : กฟอ.หัวหิน จำนวน 4 ราย	1		1		1		1						
	3. การสัมมนาลูกค้ารายใหญ่													
	01 จัดทำแผนการสัมมนาลูกค้ารายใหญ่ประจำปี	1 ครั้ง		-		-		-					ผวต.	กฟอ.ทท.
	และขออนุมัติ ภายในเดือน มี.ค.													
	เป้าหมาย ทุก กฟฟ. ที่เข้าหลักเกณฑ์การจัดสัมมนา	-		-		-		-						
	กฟอ.หัวหิน จำนวน 1 ครั้ง													
	02 สรุปรายงานวิเคราะห์ผลการจัดสัมมนา ทุกไตรมาส	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง					ผวต.	กฟอ.ทท.

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล					
แผนงานหลักที่ 22 แผนงานสำรวจเพื่อการเรียนรู้	1. สำรวจเพื่อการเรียนรู้เกี่ยวกับลูกค้าและการตลาด													
เกี่ยวกับลูกค้าและตลาดธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า	ธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า													
	เป้าหมาย สำรวจ 1 ครั้งตามที่คณะทำงานกำหนด													
	01 ร่วมดำเนินการที่ปรึกษาโครงการ													
	2. การติดตามข้อมูลป้อนกลับ (เสียงของลูกค้า)													
	โดยการสอบถามความพึงพอใจทางโทรศัพท์													
	01 ลูกค้าที่อยู่อาศัย													
	01.1 งานขอใช้ไฟติดตั้งมิเตอร์จนถึงมีไฟฟ้าใช้	3 ราย		3 ราย		3 ราย		3 ราย					ผบค.	กฟอ.ทท.
	(รายงานภายใน 20 วัน หลังสิ้นไตรมาส)													
	เป้าหมาย กฟอ.หัวหิน จำนวน 3 ราย / ไตรมาส													
	01.2 งานขยายเขตแรงต่ำ และติดตั้งมิเตอร์	3 ราย		3 ราย		3 ราย		3 ราย					ผบค.	กฟอ.ทท.
	(รายงานภายใน 20 วัน หลังสิ้นไตรมาส)													
	เป้าหมาย กฟอ.หัวหิน จำนวน 3 ราย / ไตรมาส													
	02 ลูกค้าพาณิชย์													
	02.1 งานขยายเขตการติดตั้งหม้อแปลงเฉพาะรายจนถึง	3 ราย		3 ราย		3 ราย		3 ราย					ผบค.	กฟอ.ทท.
	มีไฟฟ้าใช้ภายหลังจ่ายไฟแล้ว 15 วัน													
	(รายงานภายใน 20 วัน หลังสิ้นไตรมาส)													
	เป้าหมาย กฟอ.หัวหิน จำนวน 3 ราย / ไตรมาส													
	03 ลูกค้าอุตสาหกรรม													
	03.1 งานขยายเขตการติดตั้งหม้อแปลงเฉพาะรายจนถึง	3 ราย		3 ราย		3 ราย		3 ราย					ผบค.	กฟอ.ทท.
	มีไฟฟ้าใช้ภายหลังจ่ายไฟแล้ว 15 วัน													
	(รายงานภายใน 20 วัน หลังสิ้นไตรมาส)													
	เป้าหมาย กฟอ.หัวหิน จำนวน 3 ราย / ไตรมาส													

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล					
	04 ลูกค้านั้นๆ (นอกเหนือจาก ข้อ 2.1, 2.2, 2.3)													
	04.1 งานขยายเขตการติดตั้งหม้อแปลงเฉพาะรายจนถึง	3 ราย		3 ราย		3 ราย		3 ราย					ผบค.	กฟอ.ทท.
	มีไฟฟ้าใช้ภายหลังจ่ายไฟแล้ว 15 วัน													
	(รายงานภายใน 20 วัน หลังสิ้นไตรมาส)													
	เป้าหมาย กฟอ.หัวหิน จำนวน 3 ราย / ไตรมาส													
	3. ปรับปรุงกระบวนการทำงาน จากผลวิเคราะห์การสำรวจ	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง					ผลส.	กบล.
	ความพึงพอใจ และข้อมูลป้อนกลับ												ผบค.	กฟอ.ทท.
	01 ติดตามผลการปรับปรุง (ทุกไตรมาส)													
แผนงานหลักที่ 23 แผนการดำเนินการ	1. ระบบการจัดการคิว และกล่องประเมินผลความพึงพอใจ													
ตามแผนแม่บทการให้บริการลูกค้า	เป้าหมาย 100%													
	01 สรุปรายงานผล และปัญหาอุปสรรค ทุกไตรมาส	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง					ผบป.	กฟอ.ทท.
	02 สืบสวนการกดประเมินความพึงพอใจผ่านระบบกล่อง							40%					ผบค.	กฟอ.ทท.
	2. ประเมินความพึงพอใจ (Smile Box) เทียบกับจำนวนคิว	40%		40%		40%		40%						
	ทั้งหมด													
	เป้าหมาย ร้อยละ 40 ของคิวทั้งหมด													
	3. งานเปิดศูนย์บริการลูกค้า PEA SHOP													คณะทำงาน
	เป้าหมาย รอคำเป้าหมาย													
	กฟต.1 จำนวน...4...แห่ง (ระนอง,หลังสวน,ปราณบุรี,ชะอำ)													
	4. PEA Shop, PEA Mobile Shop และปรับปรุง	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง						คณะทำงาน
	Front Office (กฟต.1 ไม่มีแผนดำเนินการ)													
	เป้าหมาย รายงานประสิทธิภาพผลการดำเนินงาน													
	เป็นรายไตรมาส (ตามแบบฟอร์มที่กำหนด)													
	01 ปรับปรุงพื้นที่ให้บริการลูกค้า ภายในสำนักงาน													
	ให้ทันสมัย (Modern Office) ให้สอดคล้องกับการพัฒนา													
	กระบวนการบริการลูกค้าแบบ One Touch Service													
	01.1 ปรับปรุง Front Office การไฟฟ้าสาขา	-		-		-		-						คณะทำงาน
	เป้าหมาย 48 แห่ง (ระยะเวลา ก.ค. 2559 - ธ.ค. 2560)													

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล					
	02 เปิดศูนย์บริการลูกค้า (PEA Shop) (ระยะเวลา ก.ค. 2559 - ธ.ค. 2560)													คณะทำงาน
	02.1 เปิดศูนย์บริการลูกค้า (PEA Shop) เพิ่มเติมตาม แนวทางอนุมัติ ผวก. ลว. 18 พ.ค. 2559													
	02.2 ประเมินผลการดำเนินงานและเพิ่มประสิทธิภาพ	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง						
	ให้เป็นไปตามอนุมัติ ผวก. ลว. 18 พ.ค. 2559													
	03 พัฒนาการให้บริการด้วยรถบริการ PEA Mobile Shop (ระยะเวลา ก.ค. 2559 - ธ.ค. 2560)													คณะทำงาน
	03.1 จัดหารถบริการ PEA Mobile Shop เพิ่มเติม	1 คัน		-		-		-						
	03.2 ประเมินผลการดำเนินงาน และเพิ่มประสิทธิภาพ													
	ให้เป็นไปตามอนุมัติ ผวก. ลว. 11 ก.ค. 2559													
	5. ติดตามงานจัดหารถยนต์แก็กระแสไฟฟ้าขัดข้อง ขนาด 1 คัน													
	01 การจัดหารถยนต์แก็กระแสไฟฟ้าขัดข้อง ขนาด 1 คัน	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง					ผยค.	กคก.
	พร้อมเครื่องมือประจำรถยนต์ (ระยะเวลา พ.ศ. 2559 - 2562)													
	เป้าหมาย ...ไม่มีเป้าหมาย													
	6. ติดตามจัดหารถบรรทุก 4 คัน ติดกระเช้า													
	01 ตามแผนงานสนับสนุนการดำเนินงาน ระยะที่ 4	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง					ผยค.	กคก.
	จัดหารถบรรทุก 4 คัน ติดกระเช้า(ระยะเวลา พ.ศ. 2559-2564)													
	เป้าหมาย ...ไม่มีเป้าหมาย													
	7. ติดตามจัดหาเครื่องกำเนิดไฟฟ้าสำรองจ่าย												ผยค.	กคก.
	จัดหาเครื่องกำเนิดไฟฟ้า (ระยะเวลา พ.ศ. 2559 - 2561)													
	ขนาด 500 กว. จำนวน.....เครื่อง	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง						
ขนาด 800 กว. จำนวน.....เครื่อง	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง							
เป้าหมาย ...รอค่าเป้าหมาย														
มีการปรับปรุงราคาเป้าหมายเพิ่มเติม เพื่อแจ้งทราบ	8. การมุ่งเน้นการให้บริการธุรกิจเสริม													
	01 ให้บริการธุรกิจเสริม ตามเป้าหมายที่กำหนด												ผบค.	กฟอ.ทท.
	(ม.ค. - ธ.ค. 2560)												ผвт.	
	เป้าหมาย ...รอค่าเป้าหมาย												ผกส.	
	Solar Rooftop												ผคบ.	

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2560 กฟอ.หัวหิน

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

SO2 เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานและยกระดับศักยภาพองค์กรให้เป็นเลิศเพื่อเป็นผู้นำในธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า

OM1 ปรับปรุงกระบวนการดำเนินงานให้มีประสิทธิภาพโดยให้ครอบคลุมทั้งห่วงโซ่อุปทาน

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ความสำเร็จของการดำเนินการตาม Serial Level Agreement
ระบุในห่วงโซ่อุปทาน (SLA ภายในและภายนอกองค์กร)

4. เป้าหมาย

ร้อยละ 98

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

OM1 ปรับปรุงกระบวนการดำเนินงานให้มีประสิทธิภาพโดยให้ครอบคลุมทั้งห่วงโซ่อุปทาน

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ความสำเร็จของการดำเนินการตาม Serial Level Agreement
ระบุในหัวข้ออุปทาน (SLA ภายในและภายนอกองค์กร)
- ร้อยละของจำนวนผู้ใช้ไฟฟ้าที่
(Guaranteed Standard)

7. เป้าหมาย

รอกำเป้าหมาย

รอกำเป้าหมาย

[illegible]

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล					
แผนงานหลักที่ 25 ผู้ใช้ไฟฟ้าที่ให้บริการเร็วกว่ามาตรฐาน (Guaranteed Standard)	1.ดำเนินงานตามกระบวนการงานชำระเงินนอกเวลาทำการ(P1)	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง					ผบธ.	กบล.
	2.ดำเนินงานตามกระบวนการงานขอใช้ไฟฟ้า(P3)เขตชุมชน	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง					ผบธ.	กบล.
	3.ดำเนินงานตามกระบวนการงานขอใช้ไฟฟ้า(P3)นอกเขตชุมชน	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง					ผบธ.	กบล.
	4.ดำเนินงานตามกระบวนการงานด้านมิเตอร์(P4) ต่อกลับ,เพิ่มลดขนาด	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง					ผบธ.	กบล.
	ตัดฝาก,ย้ายจุด													
	5.ดำเนินงานตามกระบวนการงานการโอนชื่อผู้ใช้ไฟฟ้าและเปลี่ยนหลักทรัพย์ ค้ำประกัน (P9)	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง					ผบธ.	กบล.
	6.ดำเนินงานตามกระบวนการงานการจ่ายคืนหลักประกันการใช้ไฟฟ้า (P10)	100%		100%		100%		100%					ผบธ.	กบล.
	เป้าหมาย 100%													
	กฟต.1 (กฟจ.พบ.)													กฟจ.
	กฟอ.หัวหิน ไม่ต้องรายงาน													

กฟอ.หัวหิน ไม่ต้องรายงาน

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2560 กฟอ.หัวหิน

ด้าน Internal Process

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

SO2 เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานและยกระดับศักยภาพองค์กรให้เป็นเลิศเพื่อเป็นผู้นำในธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าที่มีประสิทธิภาพและทั่วถึง

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

ความสำเร็จของแผนโครงข่ายไฟฟ้าอัจฉริยะ
ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) 12 เมืองใหญ่
ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) 3 เมืองใหญ่
ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) 12 เมืองใหญ่
ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) 3 เมืองใหญ่
ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss)

4. เป้าหมาย

ร้อยละ 100
5.06 ครั้ง/ราย/ปี
1.705 ครั้ง/ราย/ปี
150.78 นาที/ราย/ปี
25.950 นาที/ราย/ปี
ร้อยละ 5.18

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าที่มีประสิทธิภาพและทั่วถึง

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)
- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) 3 เมืองใหญ่
- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)
- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) 3 เมืองใหญ่
- ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss)
- ร้อยละของจำนวนผู้ผลิตไฟฟ้าที่สามารถลดคำนวณ
ค่าหน่วยสูญเสียในระบบไฟฟ้า
- ร้อยละของความถูกต้องของข้อมูลหม้อแปลงใน
ฐานข้อมูลระบบ GIS
- ร้อยละของความถูกต้องของข้อมูลมิเตอร์ใน
ฐานข้อมูลระบบ GIS
- ร้อยละของความถูกต้องของข้อมูลอุปกรณ์ตัดตอนและ
อุปกรณ์ป้องกันในระบบไฟฟ้า ในฐานข้อมูลระบบ GIS

7. เป้าหมาย

(รอกค่าเป้าหมาย)
(รอกค่าเป้าหมาย)
(รอกค่าเป้าหมาย)
(รอกค่าเป้าหมาย)
(รอกค่าเป้าหมาย)
(รอกค่าเป้าหมาย)
(รอกค่าเป้าหมาย)
(รอกค่าเป้าหมาย)
(รอกค่าเป้าหมาย)

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล					
แผนงานหลักที่ 26 แผนงานบำรุงรักษาระบบไฟฟ้า	1.การตรวจสอบระบบไฟฟ้าและการแก้ไข													
	(รายงานผลจากระบบงาน SAP-PM)													
	01 ตรวจสอบระบบไฟฟ้า (Patrol System)													
	01.1 ระบบสายส่ง 115 kV (วงจร-กม.) (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4)...ใบ)	59.4		59.4		59.4		59.4					ผลป.	กฟอ.ท.
	เป้าหมาย 100% ทุกไตรมาส													
	กฟอ.หัวหิน59.40..... วงจร- กม./ไตรมาส													
	01.2 ระบบจำหน่ายแรงสูง (วงจร -กม.) (จำนวนใบสั่งงาน(ZPM4)...ใบ)	895		895		895		895					ผลป.	กฟอ.ท.
	เป้าหมาย 100% /ไตรมาส													
กฟอ.หัวหิน895.00..... วงจร- กม./ไตรมาส														

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล					
	01.3 ระบบจำหน่ายแรงต่ำ (วงจร-กม.) (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4)...ใบ)	1183.8		1183.8		1183.8		1183.8					สรุป.	กฟอ.ทท.
	เป้าหมาย 100% /ไตรมาส													
	กฟอ.หัวหิน.....1183.80..... วงจร- กม./ไตรมาส													
	01.4 สายเคเบิลใยแก้วนำแสง (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4)...ใบ)	127.9		127.9		127.9		127.9					สรุป.	กฟอ.ทท.
	เป้าหมาย 100% /ครั้ง													
	กฟอ.หัวหิน....127.90..... วงจร- กม./ไตรมาส													
	02 หลังจากการตรวจสอบ (Patrol System)													
	เป้าหมาย 100% ทุกไตรมาส													
	01 ระบบสายส่ง 115 kV (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM2)...ใบ)													
	กฟอ.หัวหิน.....100% จากใบสั่งงาน ZPM2	100%		100%		100%		100%					สรุป.	กฟอ.ทท.
	02 ระบบจำหน่ายแรงสูง (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM2)...ใบ)													
	กฟอ.หัวหิน.....100% จากใบสั่งงาน ZPM2	100%		100%		100%		100%					สรุป.	กฟอ.ทท.
	03 ระบบจำหน่ายแรงต่ำ (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM2)...ใบ)													
	กฟอ.หัวหิน.....100% จากใบสั่งงาน ZPM2	100%		100%		100%		100%					สรุป.	กฟอ.ทท.
	04 สายเคเบิลใยแก้วนำแสง (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM2)...ใบ)													
	กฟอ.หัวหิน.....100% จากใบสั่งงาน ZPM2	100%		100%		100%		100%					สรุป.	กฟอ.ทท.
	03 ตัดต้นไม้ใกล้แนวระบบสายส่ง และระบบจำหน่าย													
	เป้าหมาย ปีละ 2 ครั้ง 100% ตามแผนงาน													
	01 ระบบสายส่ง 115 kV (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4)...ใบ)			63.8				63.8					สรุป.	กฟอ.ทท.
	กฟอ.หัวหิน ...63.80..... วงจร- กม./ครั้ง													
	02 ระบบจำหน่ายแรงสูง (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4)...ใบ)			508.6				508.6					สรุป.	กฟอ.ทท.
	กฟอ.หัวหิน...508.60..... วงจร- กม./ครั้ง													
	03 ระบบจำหน่ายแรงต่ำ (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4)...ใบ)			476.4				476.4					สรุป.	กฟอ.ทท.
	กฟอ.หัวหิน..476.4..... วงจร- กม./ครั้ง													
	04 สายเคเบิลใยแก้วนำแสง (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4)...ใบ)			127.9				127.9					สรุป.	กฟอ.ทท.
	กฟอ.หัวหิน127.90..... วงจร- กม./ครั้ง													

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล					
	04 ส่องกล้องความร้อนโดยใช้กล้อง Thermal Viewer													
	01 สถานีไฟฟ้า 100% (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4)....ใบ)	33				33							ผตบ.	กบษ.
	เป้าหมาย อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง													
	กฟต.1 ...33... สถานี													
	02 ระบบสายส่ง 115 kV (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4)....ใบ)	679.3				679.3							ผตบ.	กบษ.
	เป้าหมาย อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง 100%													
	กฟต.1679.3..... วงจร- กม./ครั้ง													
	03 ระบบจำหน่ายฟีดเดอร์ที่จ่ายไฟ ตั้งแต่ 5 MW(22 kV)								150				ผตบ.	กบษ.
	และ7MW(33 kV) หรือไลน์สำคัญ (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4)...ใบ)													
	เป้าหมาย ปีละ 1 ครั้ง													
	กฟต.1150.... ฟีดเดอร์													
	05 แก๊ซจุดร้อน 100% ตามผลการส่องกล้อง													
	01 สถานีไฟฟ้า (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM2)....ใบ)	100%		100%		100%		100%					ผตบ.	กบษ.
	กฟต.1 ...100% จากใบสั่งงาน ZPM2													
	02 ระบบสายส่ง 115 kV (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM2)....ใบ)	100%		100%		100%		100%					ผตบ.	กบษ.
	กฟต.1 ...100% จากใบสั่งงาน ZPM2													
	03 ระบบจำหน่ายฟีดเดอร์ที่จ่ายไฟ ตั้งแต่ 5 MW(22 kV)	100%		100%		100%		100%					ผปบ.	กฟอ.ทท.
	และ7MW(33 kV) หรือไลน์สำคัญ (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM2)...ใบ)													
	กฟอ.หัวหิน ...100% จากใบสั่งงาน ZPM2													

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล					
	06 การป้องกันระบบจำหน่ายและสายส่ง 100% ทุกไตรมาส													
Note : รายละเอียดงานป้องกัน และซ่อมแซมสายส่ง	01 ระบบสายส่ง 115 kV. (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM2)....ใบ)	100%		100%		100%		100%					ผปบ.	กฟอ.ทท.
-พนรหัสหัวเสา 115 เควี	กฟอ.หัวหิน100% จากใบสั่งงาน ZPM2													
-ติดตั้งท่อนคอนกรีตป้องกันรถชนเสา	01.1 ทาสีสะท้อนแสงป้องกันรถยนต์ชนเสาในจุดเสี่ยง													
-ติดตั้ง Guard Rail ป้องกันรถชนเสา	01.2 ติดตั้งอุปกรณ์ป้องกันสัตว์													
-ค่าซ่อมแซม Snake Guard แบบตาข่าย	01.3 ตรวจสอบและแก้ไขค่ากรวดที่ต่ำกว่ามาตรฐาน													
-ซ่อมแซม ทาสีสะท้อนแสง	01.4 ซ่อมแซมอุปกรณ์ป้องกันรถยนต์ชนเสา													
-ซ่อมแซม พนรหัสหัวเสา	01.5 งานป้องกัน และซ่อมแซมสายส่ง													
-ซ่อมแซม Guard Rail	02 ระบบจำหน่าย 22,33 kV (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM2)....ใบ)	100%		100%		100%		100%					ผปบ.	กฟอ.ทท.
	กฟอ.หัวหิน....100% จากใบสั่งงาน ZPM2													
	07 ฉีดน้ำล้างลูกถ้วยและอุปกรณ์แรงสูง													
	01 สถานีไฟฟ้า 2 ครั้ง/ปี (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM2)....ใบ)			100%				100%					ผปช.	กบข.
	กฟต.127..... สถานี 100% จากใบสั่งงาน ZPM2													
	02 ระบบสายส่ง 115 kV.(วงจร-กม.) ในพื้นที่มีมลภาวะ 2 ครั้งต่อปี			1 ครั้ง				1 ครั้ง					ผปช.	กบข.
	(จำนวนใบสั่งงาน (ZPM2)....ใบ)													
	กฟต.196.5..... วงจร- กม. 100% จากใบสั่งงาน ZPM2													
	03 ระบบจำหน่าย 22 , 33 kV(วงจร-กม.) 2 ครั้งต่อปี			1 ครั้ง				1 ครั้ง					ผปบ.	กฟอ.ทท.
	(จำนวนใบสั่งงาน (ZPM2)....ใบ)													
	กฟอ.หัวหิน....100% จากใบสั่งงาน ZPM2													

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล					
	2. การปฏิบัติงาน Hotline (รายงานผลจากระบบงาน SAP-PM) เป้าหมาย 100% ของแผนงานทุกไตรมาส (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM2)....ใบ) กฟต.1													
	01 Hot Line กฟช.	100%		100%		100%		100%					ผปอ.	กบช.
	02 Hot Line กฟอ.หัวหิน	100%		100%		100%		100%					ผปบ.	กฟอ.ทท.
	02.1 ซ่อมแซม-เปลี่ยนอุปกรณ์แรงสูงและตัดจ่ายระบบ จำหน่าย 22-33 , 115 kV													
	02.2 ซ่อมแซม FIX CAPACITOR แรงสูง													
	02.3 แก้ไข UNBALANCE แรงสูง													
	02.4 งานปรับปรุงระบบจำหน่าย เสา/ สายแรงสูง													
	03 Hot Line กระเช้า 115 kV													
	03.1 งานบำรุงรักษาจุดต่อในระบบสายส่ง กฟต.1	100%		100%		100%		100%					ผปอ.	กบช.
	3. สนับสนุนทรัพยากรเพื่อการแก้ไขข้อผิดพลาดไฟฟ้าขัดข้องตามมาตรฐานที่ กฟภ. กำหนด เป้าหมาย 100% ของแผนงานทุกไตรมาส 01 จัดหาเครื่องมือและอุปกรณ์แก้ไขข้อผิดพลาดไฟฟ้าขัดข้อง ให้เป็นไปตามมาตรฐานที่ กฟภ. กำหนด กฟต.151.....กฟฟ.													
	01.1 สำรองจัดซื้อเครื่องมือด้านช่าง	1 ครั้ง				1 ครั้ง							ผปบ.	กฟอ.ทท.
	01.2 สำรองอุปกรณ์แก้ไขข้อผิดพลาดไฟฟ้าขัดข้อง	100%		100%		100%		100%					ผพพ.	กบญ.
	01.3 ออกตรวจรถแก้ไขข้อผิดพลาดไฟฟ้าขัดข้องและห้องเวร	1 ครั้ง				1 ครั้ง							ผปบ.,ทพล.	กฟอ.ทท.
	01.4 ซ่อมแซมบำรุงรักษา - ยานพาหนะ (รถแก้ไข)	100%		100%		100%		100%					ผยค.	กบช.
	01.5 ซ่อมแซมบำรุงรักษา-อาคาร (ห้องแก้ไข)			100%				100%					ผยธ.	กบช.
	4. ประเมินระดับคุณภาพไฟฟ้าและความเชื่อถือได้ 01 ติดตั้งเครื่องวัดคุณภาพไฟฟ้า-ประเมินผลและ วิเคราะห์คุณภาพไฟฟ้า และแนวทางแก้ไข กฟต.16..... สถานี													
	02 ตรวจสอบเหตุขัดข้องความผิดปกติทางไฟฟ้า (สถานี)	100%		100%		100%		100%					ผวฟ.	กบล.

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล					
	5. การวัดโหลดหม้อแปลงในระบบจำหน่าย (ตามหลักเกณฑ์ที่ กฟผ.กำหนด)													
	(รายงานผลจากระบบงาน SAP-PM)													
	01 หม้อแปลง 1 เฟส (ปีละ 1 ครั้ง) (จำนวนใบสั่งงาน(ZPM4)...ใบ)	39		84		129							สปบ.	กฟผ.ทท.
	เป้าหมาย อย่างน้อย 30% ของหม้อแปลงทั้งหมด													
	กฟอ.หัวหิน จำนวน 129 เครื่อง													
	02 หม้อแปลง 3 เฟส (ปีละ 1 ครั้ง) (จำนวนใบสั่งงาน(ZPM4)...ใบ)	78		169		260							สปบ.	กฟผ.ทท.
	เป้าหมาย อย่างน้อย 30% ของหม้อแปลงทั้งหมด													
	กฟอ.หัวหิน จำนวน 260 เครื่อง													
	6. งานบำรุงรักษาหม้อแปลง (ตามหลักเกณฑ์ที่ กฟผ.กำหนด)													
	(รายงานผลจากระบบงาน SAP-PM)													
	01 หม้อแปลงไฟฟ้ากำลังสถานีไฟฟ้า ตามวาระ 1 ครั้ง/ปี ทุกเครื่อง			30										กบข.
	(จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4)....ใบ)													
	กฟต.1 = 30 เครื่อง													
	02 ระบบจำหน่าย													
	02.1 หม้อแปลง 1 เฟส (ปีละ 1 ครั้ง) (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4)....ใบ)	30%		65%		100%							สปบ.	กฟผ.ทท.
	เป้าหมาย 30% ของหม้อแปลงทั้งหมด	39		84		129								
	กฟอ.หัวหิน จำนวน 129 เครื่อง													

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล					
	02.2 หม้อแปลง 3 เฟส (ปีละ 1 ครั้ง) (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4)....ใบ)	30%		65%		100%							ผบ.บ.	กฟอ.ทท.
	เป้าหมาย 50% ของหม้อแปลงทั้งหมด	130		282		434								
ให้ตรวจสอบตามหลักเกณฑ์ ดูจากสายตา 50%	กฟอ.หัวหิน จำนวน 434 เครื่อง													
บำรุงรักษาจริง 50% ใช่หรือไม่														
แผนงานหลักที่ 27 แผนงานปรับปรุงและบำรุงรักษา	1. งานตรวจสอบ บำรุงรักษาอุปกรณ์ไฟฟ้าในระบบไฟฟ้า	13		20										กบข.
อุปกรณ์ระบบไฟฟ้า	สถานีไฟฟ้าตามวาระจำนวน.....สถานี													
	(รายงานผลจากระบบงาน SAP-PM)(จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4)....ใบ)													
	กฟต.133..... สถานี													
	01 Breaker,Relay ,Recloser และระบบ Grounding			1 ครั้ง									ผบฟ.	กบข.
	ในสถานีไฟฟ้า												ผรล.	
	กฟต.1 = 1 ครั้ง/ปี													
	02 งานบำรุงรักษาเคเบิลใต้ดิน (outgoing จาก สฟฟ.)			1 ครั้ง									ผตบ.	กบข.
	03 งานบำรุงรักษาสวิตช์เกียร์และไมมิด			1 ครั้ง									ผบฟ.	กบข.
	04 งานตรวจสอบสภาพหม้อแปลงไฟฟ้ากำลังในสถานีไฟฟ้า			1 ครั้ง									ผจฟ.	กบข.
	05 งานตรวจสอบแบตเตอรี่ในสถานีไฟฟ้า			1 ครั้ง									ผบฟ.	กบข.
	2. งานตรวจสอบ บำรุงรักษาอุปกรณ์ไฟฟ้าในระบบจำหน่าย													
	ตามวาระ													
	(รายงานผลจากระบบงาน SAP-PM)													
	01 Recloser (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4)....ใบ)													
	กฟต.1337..... ชุด	228		111									ผบอ.	กบข.
	02 Switched Capacitor (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4)....ใบ)													
	กฟต.167..... ชุด	39		28									ผบอ.	กบข.
	03 AVR (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4)....ใบ)								12				ผบฟ.	กบข.
	กฟต.112..... ชุด													
	04 ATS (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4)....ใบ)													
	กฟต.13..... ชุด			3									ผบอ.	กบข.

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล					
	05 Recloser ทำงานมาก (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4)....ใบ)												ผบอ.	กบช.
	กฟต.1 ชุด													
	06 FRTU (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4)....ใบ)													
	กฟต.1374..... ชุด	225		149									ผบอ.	กบช.
	07 อุปกรณ์ RCS (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4)....ใบ)													
	กฟต.1254..... ชุด	154		100									ผบอ.	กบช.
	08 อุปกรณ์ SF6 (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4)....ใบ)													
	กฟต.1 803..... ชุด	452		315									ผบอ.	กบช.
	09 Mar Master (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4)....ใบ)			23				23					ผรอ.	กรส.
	กฟต.1 =23..... ชุด													
	3. บำรุงรักษาตามวาระและซ่อมแซมแก้ไขระบบควบคุม													
	ด้วยคอมพิวเตอร์(ยกเว้นงาน PM, CM ที่ กอศ.ขออนุมัติ)													
	(รายงานผลจากระบบงาน SAP-PM)													
	01 CSCS และ SRTU (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4)....ใบ)	12		20									ผรล.	กบช.
	กฟต.1 = 32 สถานี													
แผนงานหลักที่ 28 แผนงานปรับปรุงและบำรุงรักษา	1. งานตรวจสอบ และบำรุงรักษาอุปกรณ์สื่อสาร													
	อุปกรณ์สื่อสาร													
	ตามวาระ													
	(รายงานผลจากระบบงาน SAP-PM)													
	01 สายเคเบิลใยแก้วนำแสง (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4)....ใบ)			2131				2131					ผคส.	กรส.
	กฟต.12,131.0.....กม.													
	02 เครื่องรับ-ส่งวิทยุสื่อสาร (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4)....ใบ)					190		358					ผรอ.	กรส.
	กฟต.1548.....ชุด													
	03 อุปกรณ์สื่อสารในสำนักงาน (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4)....ใบ)			31									ผรล.	กรส.
	กฟต.131.....ชุด													

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล					
	04 อุปกรณ์สื่อสารความเร็วสูง (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4)...ใบ) กฟต.1140.....ชุด			140									ผสร.	กรส.
	2. งานปรับปรุงระบบสื่อสารให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น													
	01 ระบบสายและเครือข่ายเคเบิลใยแก้วนำแสง กฟต.10.4.....กม. (สถานีไฟฟ้า ชะอำ 3)			0.4									ผคส.	กรส.
	02 ระบบสื่อสาร scada กฟต.157.....ชุด							57					ผรอ.	กรส.
	03 ระบบสื่อสารวิทยุ กฟต.1 1.....ชุด							1					ผรอ.	กรส.
	04 อุปกรณ์สื่อสารความเร็วสูง กฟต.118.....ชุด							18					ผสร.	กรส.
แผนงานหลักที่ 22 แผนงานติดตั้งอุปกรณ์ในระบบไฟฟ้า	1. ประสานงานติดตามเร่งรัดการก่อสร้างระบบไฟฟ้า(ครั้ง) 01 Switchgear 115 kV (ไตรมาสละ 1 ครั้ง) กฟต.1 = เพิ่มเติม 2 เบย์ (สฟ.บสพ.2, สฟ.จอมบึง)	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง					ผจค.	กกค.
	02 สถานีไฟฟ้า (ไตรมาสละ 1 ครั้ง) กฟต.1 = 3 สถานี (รบ.3., ปะทิว, สวนผึ้ง)	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง					ผจค.	กกค.
	03 สายส่ง 115 kV (ไตรมาสละ 1 ครั้ง) กฟต.1 = 45 วงจร-กม. (สฟ.บสพ.2-สฟ.ปะทิว)	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง					ผจค.	กกค.
	04 ระบบจำหน่าย (เดือนละ 1 ครั้ง) กฟต.1 = 150 วงจร-กม.	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง					ผจร.	กกค.

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล					
	2. ประสานงานติดตั้งอุปกรณ์เพิ่มเติมในระบบจำหน่าย(ครั้ง)													
	01 Recloser			1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง					ผว.	กปบ.
	กฟต.13..... ชุด กฟฟ. (ระนอง,โพธาราม,หลังสวน)			1 ชุด		1 ชุด		1 ชุด						กฟฟ.
	02 RCS													
	กฟต.1-.... ชุด													
แผนงานหลักที่ 30 แผนงานควบคุมระบบแรงดันไฟฟ้าให้อยู่ในเกณฑ์มาตรฐาน	1. การตรวจสอบค่าระดับแรงดันไฟฟ้าในวงจร22 ,33 kV ขึ้นไปทุกไตรมาส (ต้นทาง กลางทาง และ ปลายสาย)													
	เป้าหมาย 100% ไตรมาสละ 1 ครั้ง (จำนวน ฟีดเดอร์)													
	01 วงจรที่มีการติดตั้ง AMR ของผู้ใช้ไฟ	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง					ผคฟ.	กปบ.
	กฟต.1 =...178. ฟีดเดอร์	178		178		178		178						
	02 วงจรที่ยังไม่มีการติดตั้ง AMR ของผู้ใช้ไฟ	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง					ผคฟ.	กปบ.
	กฟต.1 =15.... ฟีดเดอร์	15		15		15		15						
	03 วงจรที่มี vspp	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง					ผคฟ.	กปบ.
กฟต.1 =...48. ฟีดเดอร์	48		48		48		48							
	2. การจัดทำแผนปรับปรุงแก้ไข Feeder ที่แรงดันต่ำกว่า ค่าเกณฑ์มาตรฐานคุณภาพบริการ ให้แล้วเสร็จ(%) (จากข้อมูลข้อ 1 เฉพาะแรงดันต่ำกว่าเกณฑ์)	100%		100%		100%		100%					ผว.	กปบ.
แผนงานหลักที่ 31 แผนงานแก้ไขไฟดับ	1. วิเคราะห์ปัญหาการแสไฟฟ้าดับเป็นบริเวณกว้าง	100%		100%		100%		100%					ผว.	กปบ.
	กรณีทราบสาเหตุและหาทางป้องกันไม่ให้เกิดซ้ำ													
	เป้าหมาย 100 % ของเหตุการณ์ทั้งหมด													
	กฟต.1													

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล					
	2. การวิเคราะห์และกำหนดแนวทางในการแก้ไขฟีดเดอร์ที่มีไฟดับบ่อย	3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง					ผวว.	กปป.
	เป้าหมาย 12 ครั้ง/ปี													
	3. สรุปผลการดำเนินการตามข้อ 2	3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง					ผวว.	กปป.
	เป้าหมาย 12 ครั้ง/ปี													
แผนงานหลักที่ 32 โครงการพัฒนาระบบไฟฟ้า ในเมืองใหญ่	1. การดำเนินการปรับปรุงพัฒนาระบบไฟฟ้าในเมืองใหญ่ (ตามแผนงานปรับปรุงให้เทียบเท่า กฟน.ของ กคก)													
	เป้าหมาย กฟช. ละ 1 แห่ง													
	กฟต.1 หัวหิน													
	01 ปรับปรุงระบบจำหน่ายแรงสูง วงจร-กม.													
	(กฟต.1 = วงจร-กม.)													
	02 ปรับปรุงระบบแรงต่ำ													
	(กฟต.1 =)													
	03 ติดตั้งอุปกรณ์ในระบบไฟฟ้า													
	03.1 Recloser													
	(กฟต.1 = - ชุด)													
	03.2 FRTU	-		17		20		20					ผวว.	กปป.
	(กฟต.1 = ...57. ชุด)													
	03.3 อุปกรณ์ RCS													
	(กฟต.1 = ชุด)													
	03.4 อุปกรณ์ SF6													
	(กฟต.1 =ชุด)													

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล					
แผนงานหลักที่ 33 แผนงานการพัฒนา	1. การควบคุมระยะไกลของสถานีไฟฟ้าจากศูนย์สั่งการ													
Strong Grid	(ทั้งสถานีถาวรและสถานีชั่วคราว) ที่มีความพร้อม													
	สามารถควบคุมได้ทุกสถานี 100%													
	กฟต.1 (สฟฟ.จำนวน 32 สฟฟ. พร้อมใช้งาน 31 สฟฟ.)	100%		100%		100%		100%					ผรศ.	กปป.
														กบช.
	2. การควบคุมระยะไกลของสวิตช์ RCS ที่มีความพร้อม													
	สามารถควบคุมได้ไม่น้อยกว่า 90% ของจำนวน RCS ที่มี													
	ประเมินทุกไตรมาส													
	กฟต.1 (RCS=254 ชุด (100%)) 228 ชุด (90 %)	90%		90%		90%		90%					ผรศ.	กปป.
														กบช.
	3. ประสานงานและติดตาม การขอจัดสรร FRTU	-		1		-		1					ผวว.	กปป.
	เพิ่มเติมเพื่อทำ SF6 ให้เป็น RCS โดยไม่ต่ำกว่า													
	Plannig criteria คือ 2.5 ชุด /วงจร (ปีละ 2 ครั้ง)													
	4. จ่ายไฟ วงจรว่างเพิ่มเติมเพื่อเพิ่มความ	1		1		1		1					ผวว.	กปป.
	มั่นคงและลดจำนวนวงจรที่ไม่ได้จ่ายไฟ จำนวน วงจร													
	กฟต.1 4 วงจร													
	5. จัดทำแผนและติดตามการแก้ไขปัญหาความ													
	พร้อมในการจ่ายไฟของสถานีไฟฟ้าข้างเคียง													
	กรณีเกิดกระแสไฟฟ้าขัดข้องดับทั้งสถานีฯ (ครั้ง)													
	(**ไตรมาส 1 จัดทำแผน ไตรมาส 2,3,4 ติดตามและซ่อม													
	แผนฉุกเฉิน ปีละ 1 ครั้ง)													
	เป้าหมาย													
	กฟต.133..... สถานี													
	01 การจัดทำหรือทบทวนแผน													
	กฟต.133..... สถานี (...%)	33 สถานีฯ											ผคฟ.	กปป.
	02 การซ่อมตามแผน													
	กฟต.110..... สถานี (...%)							10 สถานีฯ					ผคฟ.	กปป.
	03 การสรุปผลการดำเนินการและแนวทางในการปรับปรุงแก้ไข							1					ผคฟ.	กปป.

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล					
	6. การติดตามและเร่งรัดแผนงานติดตั้งอุปกรณ์เพิ่มเติมตามโครงการ													
	Loop Line ระบบ 115kV (ปีละ 2 ครั้ง)													
แผนงานหลักที่ 34 แผนงานเร่งรัดการนำมิเตอร์ (รายใหม่)	1.ตรวจสอบข้อมูลการติดตั้งมิเตอร์ไฟฟ้ารายใหม่ พร้อม	3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง					ผมต.	กฟอ.ท.
เข้าระบบ SAP ให้ทันรอบบิล	ดำเนินการนำเข้าระบบ SAP ให้ทันรอบบิล ตรวจสอบ	100%		100%		100%		100%						
	ภายในวันที่ 5 ของทุกเดือน													
	เป้าหมาย ร้อยละ 100													
แผนงานหลักที่ 35 แผนงานควบคุมหน่วยสูญเสียในระบบ	1. ติดตามงานการติดตั้ง Capacitor ในระบบจำหน่าย	-		300		600		300					ผว.	กปบ.
เพื่อลดต้นทุนการจัดหาและจำหน่ายไฟฟ้า	เพิ่มเติม-(จำนวน kvar)													
	กฟต.1 ...1,200..... kvar													
	2. ตรวจสอบและแก้ไขกระแสไฟฟ้า Unbalance	3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง					ผว.	กปบ.
	01 ระบบจำหน่ายแรงสูง													
	01.1 การตรวจสอบและแก้ไขกระแสไฟฟ้า Unbalance ใน													
	ฟีดเดอร์ที่มีค่าเกินกว่า 10 %													
	01.2 โหลดสูงกว่า 5 MW (22 kV)และ 7 MW (33 kV)													
	เป้าหมาย ไตรมาสละ 1 ครั้ง													
	กฟต.1 - ฟีดเดอร์													
	01.3 วงจรที่มี VSPP	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง					ผว.	กปบ.
	เป้าหมาย ไตรมาสละ 1 ครั้ง													
	กฟต.1 - ฟีดเดอร์													
	02 ระบบจำหน่ายแรงต่ำ													
	02.1 ตรวจสอบและแก้ไขกระแสไฟฟ้า Unbalance หม้อแปลง	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง					ผปบ.	กฟอ.ท.
	ระบบจำหน่าย ที่เกินกว่า 20%													
	เป้าหมาย ไม่น้อยกว่า 50% ของจำนวนหม้อแปลงที่ตรวจพบ													
	3. วิเคราะห์ Technical loss และแก้ไขในฟีดเดอร์	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง					ผว.	กปบ.
	ที่มี Technical loss สูงสุด ไตรมาสละ 1 ฟีดเดอร์ / เขต (ตามที่ กฟผ.กำหนด)													
	เป้าหมาย จำนวนเขตละ 4 ฟีดเดอร์													
	กฟต.1 (4 ฟีดเดอร์ /ปี)													

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล					
	4. ตรวจสอบสภาพการใช้งานและแก้ไข													
	01 Sw Capacitor ในระบบ และ Fix Capacitor ในระบบ													
	กฟต.1													
	02 Sw Capacitor ในระบบ (67 ชุด)	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง					ผบอ.	กบช.
	03 Fix Capacitor ในระบบ (394 ชุด)	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง					ผบอ.	กบช.
แผนงานหลักที่ 36 แผนงานลดหน่วยสูญเสีย	1. งานตรวจสอบและปรับปรุงหน่วย	100%		100%		100%		100%			คณะกรรมการลดหน่วยสูญเสีย			กฟอ.ท.
Non-Technical Loss	เป้าหมาย กฟต. ตรวจสอบปีละ1 ครั้ง และปรับปรุงหน่วยให้												ผชน.	
	ครบถ้วนตามที่ตรวจสอบพบ = 100%												ผผด.	
	01 หน่วยกรณีมิเตอร์ละเมิดสิทธิ์ย้อนหลัง												ผบป.	
	เข้าบัญชี ตามที่ตรวจพบให้แล้วเสร็จภายใน 6 เดือน												ผบป.	
	02 หน่วยกรณีมิเตอร์ชำรุดย้อนหลังเข้าบัญชี												ผบค.	
	ตามที่ตรวจพบให้แล้วเสร็จภายใน 6 เดือน													
	03 ไฟฟ้าสาธารณะที่ต่อตรงเข้าระบบ													
	04 มิเตอร์หน่วยไม่เคลื่อนไหวยจากโปรแกรมที่ใช้งาน (U_CUBE)													
	ZW04..... ใบ (1 ใบสั่งบันทึกผลมิเตอร์ได้หลายเครื่อง)													
	05 มิเตอร์ไฟสาธารณะที่หน่วยไม่ถึง 100 หน่วย													
	ZW04..... ใบ (1 ใบสั่งบันทึกผลมิเตอร์ได้หลายเครื่อง)													
	06 มิเตอร์ที่ใช้ไฟฟรี < 50 หน่วย													
	ZW04..... ใบ (1 ใบสั่งบันทึกผลมิเตอร์ได้หลายเครื่อง)													
	07 หน่วยป้อมตำรวจ ,ด่านที่ต่อตรงเข้าบัญชี													
	2. งานปรับปรุงด้านมิเตอร์												ผผม.	กบส.
	เป้าหมาย 100%													กฟฟ.
	01 สับเปลี่ยนมิเตอร์ตามวาระ (แรงต่ำ)													
	(รายงานผลจากระบบงาน SAP-ISU)													
	01.1 มิเตอร์ 1 เฟส 15 ปีขึ้นไป (จำนวนใบสั่งงาน (ZW02)...ใบ)													
พบทวนตัวเลข 5 amp ใช้ 50 %	01.1.1 ขนาด 5(15) A	211		211		211		71					ผผด.	กฟอ.ท.
มากกว่า 5 amp ขึ้นไปใช้ 100 %	กฟอ.หัวหิน จำนวน 704 เครื่อง												ทพล.	
	01.1.2 ขนาด 15(45) A	63		63		63		19					ผผด.	กฟอ.ท.
	กฟอ.หัวหิน จำนวน 208 เครื่อง												ทพล.	

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล					
	01.1.3 ขนาด 30(100) A ((30(60), 30(100), 50(100)) กฟอ.หัวหิน จำนวน 39 เครื่อง	12		12		12		3					ผมต.	กฟอ.ทท.
													ทพล.	
	01.2 มิเตอร์ 3 เฟส 10 ปีขึ้นไป (จำนวนใบสั่งงาน (ZW02)...ใบ)													
	01.2.1 ขนาด 15(45) A กฟอ.หัวหิน จำนวน 207 เครื่อง	62		62		62		21					ผมต.	กฟอ.ทท.
													ทพล.	
	01.2.2 ขนาด 30(100) A กฟอ.หัวหิน จำนวน 133 เครื่อง	40		40		40		13					ผมต.	กฟอ.ทท.
													ทพล.	
	02 เร่งรัดติดตั้งมิเตอร์ AMR													
	กฟต.1 เครื่อง												ผมต.	กฟอ.ทท.
	03 ตรวจสอบมิเตอร์จุดแบ่งเขต (กฟฟ.จุดรวมงาน,เขต)	100%		100%		100%		100%					ผمم.	กบล.
	กฟต.1 = 136 จุด													
	3. ปรับปรุงอุปกรณ์ประกอบมิเตอร์ เช่น ไม่นับเงินชำรุด , มิเตอร์เอียง ฯลฯ	100%		100%		100%		100%					ผมต.	กฟอ.ทท.
													ทพล.	
	เป้าหมาย 100% ที่ตรวจพบ													
	(รายงานผลการระบบงาน SAP-PS)													
	4. ตรวจสอบมิเตอร์เพื่อป้องกันการละเมิดการใช้ไฟฟ้า												ผمم.	กบล.
	เป้าหมาย 100%													กฟฟ.
	(รายงานผลการระบบงาน SAP-ISU) (จำนวนใบสั่งงาน(ZW04)...ใบ)													
	01 มิเตอร์แรงสูง 115 kV ตรวจสอบ 2 ครั้งต่อปี ทุกเครื่อง			1				1					ผมต.	กฟอ.ทท.
	กฟอ.หัวหิน จำนวน 1 เครื่อง													
	02 มิเตอร์ประกอบ CT แรงสูง-แรงต่ำ 100 % ทุกสาย													
	กฟต.19927.. เครื่อง													
	02.1 มิเตอร์ประกอบ CT แรงสูง	52		52		52		16					ผมต.	กฟอ.ทท.
	กฟอ.หัวหิน จำนวน 172 เครื่อง													
	02.2 มิเตอร์ประกอบ CT แรงสูง AMR	69		69		69		21					ผมต.	กฟอ.ทท.
	กฟอ.หัวหิน จำนวน 228 เครื่อง													
	02.3 มิเตอร์ประกอบ CT แรงต่ำ	82		82		82		274					ผมต.	กฟอ.ทท.
	กฟอ.หัวหิน จำนวน 273 เครื่อง													

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล					
	024 มิเตอร์ประกอบ CT แรงต่ำ AMR	148		148		148		48					ผมต.	กฟอ.ทท.
	กฟอ.หัวหิน จำนวน 492 เครื่อง													
	03 มิเตอร์แรงต่ำไม่น้อยกว่า 30 % ของมิเตอร์ทั้งหมด	5,811		5,811		5,811		1,934					ผมต.	กฟอ.ทท.
	กฟอ.หัวหิน จำนวน 19,367 เครื่อง													
	04 มิเตอร์ศูนย์หน่วยทุกราย ที่ได้รับรายงาน	100%		100%		100%		100%					ผมม.	กบส.
	05 มิเตอร์ผู้ใช้ไฟหม้อแปลงเฉพาะรายที่หน่วยการใช้ไฟ	100%		100%		100%		100%					ผมต.	กฟอ.ทท.
	เพิ่ม-ลด มากกว่า 25 %													
	06 มิเตอร์รายใหญ่ที่ติดตั้งใหม่และสับเปลี่ยนทุกรายภายใน 30 วัน	100%		100%		100%		100%					ผมต.	กฟอ.ทท.
	กฟอ.หัวหิน 100%													
	07 มิเตอร์กลุ่มเสี่ยง	100%		100%		100%		100%					ผมต.	กฟอ.ทท.
	5. ประสานงานและรายงานการสับเปลี่ยนมิเตอร์ที่สถานีไฟฟ้า	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง					ผบฟ.	กบช.
	กับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง													กบป.
	เป้าหมาย ไตรมาสละ 1 ครั้ง													
	6. การตรวจสอบพลังงานไฟฟ้าที่ไหลย้อนเข้าสถานีไฟฟ้ากรณีมี VSPP เพิ่ม	3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง					ผบช.	กชช.
	และมีจุดรับซื้อของ กฟผ.เพื่อแจ้งขอเปิด IMPORT มิเตอร์กับหน่วยงานที่													กบป.
	เกี่ยวข้อง เป้าหมาย เดือนละ 1 ครั้ง													
แผนงานหลักที่ 37 แผนงานปรับปรุงและบริหาร	1. ความสำเร็จของการลด GIS Backlog													
กระบวนการจัดการให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด	01 งานปรับปรุงข้อมูลระบบไฟฟ้าอุปกรณ์ตัดตอน	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง					ผบป.	กฟอ.ทท.
	อุปกรณ์ป้องกัน (LBS ,RCS,DIS,Sw.Recloser,DF)													
	กฟอ.หัวหิน = 95 %													
	02 ความสำเร็จของการเคลียร์ใบสั่งงาน OMS	95%		95%		95%		95%					ผบป.	กฟอ.ทท.
	กฟอ.หัวหิน = 95 %													
แผนงานหลักที่ 38 แผนงานการปรับปรุง	1. การปรับปรุงข้อมูลหม้อแปลง กฟผ. ลงในฐานข้อมูล	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง					ผบป.	กฟอ.ทท.
ข้อมูลในระบบ GIS	ระบบ GIS												ผกส.	
	เป้าหมาย กฟอ.หัวหิน = 97 %													
	2. การปรับปรุงข้อมูลมิเตอร์ลงในฐานข้อมูลระบบ GIS	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง					ผมต.	กฟอ.ทท.
	เป้าหมาย กฟอ.หัวหิน = 97 %													

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล					
	3. การปรับปรุงข้อมูลงานก่อสร้างระบบจำหน่ายลงใน ฐานข้อมูลระบบ GIS	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง					ผบป.	กฟอ.ทท.
	เป้าหมาย กฟอ.หัวหิน. = 70 %												ผกส.	
แผนงานหลักที่ 32 แผนงานบริหารพัสดุ	1. จัดทำแผนความต้องการใช้พัสดุดหลัก , พัสดุรอง และบริหารพัสดุ เพื่อใช้ในปัดัดไป (ปี 2561)			1 ครั้ง									ผบพ.	กบญ.
	เป้าหมาย ไตรมาส 2													กกค.
	2. อัตราการหมุนเวียนพัสดุ (Turn over ratio)	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง					ผบพ.	กบญ.
	เป้าหมาย รายงานทุกไตรมาส													
	 เท่าตาม กฟภ. กำหนด(เป้าั่วชั่วคราว ปี 2559) 2.05													
	3. ลดมูลค่าพัสดุไม่เคลื่อนไหวและเคลื่อนไหวช้า	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง					ผบพ.	กบญ.
	เป้าหมาย รายงานทุกไตรมาส													
	ลดลงจากปีที่ผ่านมา 20%													
	4. ตรวจสอบและจัดหาอุปกรณ์ประกอบหัวเสา	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง					ผคบ.	กฟอ.ทท.
	ระบบสายส่ง 115 kv. ในการสำารองคคั่ง													
	โดยถือเสมือนเป็น Safety Stock ของพัสดุสำารองคคั่ง													
	(Plant Stock) จำนวน 77 รายการเพิ่มเติมให้ครบถ้วน (ตามอนุมัติ กฟภ.)													
	เป้าหมาย ไตรมาสละ 1 ครั้ง													
	กฟต.1 คลัง สมุทรสงคราม ราชบุรี โพธาราม เพชรบุรี ,หัวหิน, ประจวบฯ, ชุมพร, ระนอง													
	5. การทบทวนความต้องการและการจัดหาผลิตภัณฑ์คอนกรีต	100%		100%		100%		100%					ผคบ.	กฟอ.ทท.
	ให้สอดคล้องกับแผนงานก่อสร้างทุกไตรมาส													
	เป้าหมาย 100%													
แผนงานหลักที่ 40 โครงการพัฒนาระบบสายส่งและสถานัไฟฟ้า ระยะที่ 9 ส่วนที่ 4(คพส.9.4)	1. ก่อสร้างระบบจำหน่ายแรงสูง													
	กฟต.1 = วงจร-กม.													
	2. ก่อสร้างสถานัไฟฟ้า	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง					ผจก.	กกค.
	กฟต.1 = สฟฟ.สวนผึ้ง,สฟฟ.ราชบุรี3,สฟฟ.ประเทิว													

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล					
แผนงานหลักที่ 41 โครงการเพิ่มความเชื่อถือได้ ของระบบไฟฟ้า ระยะที่ 3	1. งานปรับปรุงระบบจำหน่ายโดยเปลี่ยนสายเปลือย/PIC เป็น	5.9		9.0		18.1		27.0					ผกร.	กกค.
	สาย SAC ในตัวเมือง วงจร-กม.													
	กฟต.1 = ...60..... วงจร.กม.													
	เป้าหมาย แผนงานปี 59													
	2. รายงานผลไตรมาสละ 1 ครั้ง	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง					ผจร.	กกค.
แผนงานหลักที่ 42 โครงการพัฒนาระบบสายส่ง และจำหน่ายระยะที่ 1 (คพจ.1)	1.ก่อสร้างระบบจำหน่ายแรงสูงสายเมน วงจร-กม.	0.5		0.5		1.5		2.5					ผกส.	กฟอ.ทท.
	เป้าหมาย												ผคบ.	
	กฟอ.หัวหิน = 5.00 วงจร-กม.													
	2.ก่อสร้างระบบจำหน่ายแรงสูงสายแยกย่อย วงจร-กม.	-		-		0.75		0.75					ผปบ.	กฟอ.ทท.
	เป้าหมาย												ผคบ.	
	กฟอ.หัวหิน = 1.50 วงจร-กม.													
	3.ก่อสร้างระบบจำหน่ายแรงต่ำ วงจร-กม.													
	(กฟต.1 = 70 วงจร-กม.)													
	4. ติดตั้งหม้อแปลง kVA													
	(กฟต.1 = 5,000 เควีเอ)													
	5. ติดตั้ง Recloser ชุด	-		-		-		-					ผวว.	กปบ.
	กฟต.1 = 10 ชุด													
	6. SF6 ชุด	5		5		10		10					ผวว.	กปบ.
	กฟต.1 = 30 ชุด													
	7. ติดตั้ง capa ชุด	-		-		-		-					ผวว.	กปบ.
	กฟต.1 = 10 ชุด													

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล					
แผนงานหลักที่ 43 แผนก่อสร้างขยายเขตระบบไฟฟ้าให้ผู้ใช้ไฟรายใหม่ (คพม.)	1. ก่อสร้างขยายเขตระบบไฟฟ้าให้ผู้ใช้ไฟรายใหม่ เป้าหมาย กฟอ.หัวหิน จำนวน 1 ครัวเรือน			1									ผกส.	กฟอ.ทท.
	SAP-PS(CN41)												ผบค.	
													ผคบ.	
แผนงานหลักที่ 44 แผนก่อสร้างขยายเขตระบบไฟฟ้าให้ครัวเรือนห่างไกล (คฟก.)	1. ก่อสร้างขยายเขตระบบไฟฟ้าให้ครัวเรือนห่างไกล เป้าหมาย กฟอ.หัวหิน จำนวน 18 ครัวเรือน	6		6		6		-					ผกส.	กฟอ.ทท.
	01 จัดทำแผนงานและงบประมาณประจำปี												ผบค.	
	02 สํารวจออกแบบและประมาณการค่าใช้จ่าย												ผคบ.	
	03 จัดซื้อ-จัดจ้างในโครงการ													
	03.1 จัดเตรียมรายการพัสดุอุปกรณ์ก่อสร้าง													
	03.2 ประกวดราคาจ้างเหมา/เตรียมการก่อสร้าง													
	04 ดำเนินการก่อสร้าง													
	05 ติดตาม ประสานงานและรายงานความก้าวหน้าโครงการฯ													
	SAP-PS(CN41)													
แผนงานหลักที่ 45 แผนก่อสร้างขยายเขตให้กับที่ดินทำกินเพื่อการเกษตร (คชก.2)	1. ก่อสร้างขยายเขตให้กับที่ดินทำกินเพื่อการเกษตร เป้าหมาย กฟอ.หัวหิน จำนวน 3 ราย	-		1		1		1					ผกส.	กฟอ.ทท.
	01 จัดทำแผนงานและงบประมาณประจำปี												ผบค.	
	02 สํารวจออกแบบและประมาณการค่าใช้จ่าย												ผคบ.	
	03 จัดซื้อ-จัดจ้างในโครงการ													
	03.1 จัดเตรียมรายการพัสดุอุปกรณ์ก่อสร้าง													
	03.2 ประกวดราคาจ้างเหมา/เตรียมการก่อสร้าง													
	04 ดำเนินการก่อสร้าง													
	05 ติดตาม ประสานงานและรายงานความก้าวหน้าโครงการฯ													
	SAP-PS(CN41)													

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2560 กฟอ.หัวหิน

ด้าน Internal Process

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์
SO2 เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานและ
ยกระดับศักยภาพองค์กรให้เป็นเลิศเพื่อเป็น
ผู้นำในธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร
OM3 ประสิทธิภาพในการบริหารสินทรัพย์

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
- ความสำเร็จของการปิดงาน

4. เป้าหมาย

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน
OM3 ประสิทธิภาพในการบริหารสินทรัพย์

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
- ความสำเร็จของการปิดงาน

7. เป้าหมาย
ร้อยละ 30

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล					
แผนงานหลักที่ 46 แผนปิดงานก่อสร้าง	1. ความสำเร็จของการปิดงานก่อสร้างตามงบ I งบ C และงบ P													กบญ.
														กกค.
	01 ตั้งคณะทำงาน ภายในไตรมาส 1	1 ครั้ง												
	02 รวบรวมและวิเคราะห์ข้อมูล ภายในไตรมาส 1	1 ครั้ง												
	03 กำหนดแผนการดำเนินงาน และดำเนินงาน	1 ครั้ง												
	ตามแผน ภายในไตรมาส 1													
	2. ความสำเร็จของการปิดงานก่อสร้างตามงบ P	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง						กบญ.
	ก่อนปี 2556 และ ปี 2556													กกค.
	เป้าหมาย 80% รายงานผลไตรมาสละ 1 ครั้ง													
	01 ติดตามผลการดำเนินงาน ไตรมาส 4 80%							80%						
	3. ความสำเร็จของการปิดงานก่อสร้างตามงบ I งบ C	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง					ผบป.	กฟอ.ทท.
	ก่อนปี 2558												ผมต.	
	เป้าหมาย 100% รายงานผลไตรมาสละ 1 ครั้ง												ผบป.	
	01 ติดตามผลการดำเนินงาน ไตรมาส 2 100%			100%									ผกส.	
4. ความสำเร็จของการปิดงานก่อสร้างตามงบ I งบ C	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง					ผบป.	กฟอ.ทท.	
ปี 2558 และ 2559										ยอดตงตน		ผมต.		
เป้าหมาย 80% รายงานผลไตรมาสละ 1 ครั้ง												ผบป.		
01 ติดตามผลการดำเนินงาน ไตรมาส 4 80%							80%					ผกส.		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล					
	5. ความสำเร็จของการปิดงานก่อสร้างตามงบ I งบ C	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง					ผบป.	กฟอ.ทท.
	ปี 2560												ผกส.	
	เป้าหมาย 30% รายงานผลไตรมาสละ 1 ครั้ง													
	01 ติดตามผลการดำเนินงาน ไตรมาส 4 30%							30%						

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2560 กฟอ.หัวหิน

ด้าน Internal Process

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ SO 5 ขับเคลื่อนองค์กรให้ทันสมัยด้วย เทคโนโลยีดิจิทัล	2. กลยุทธ์ระดับองค์กร IP2 ส่งเสริม วิจัย พัฒนานวัตกรรมเพื่อให้ เข้าสู่มาตรฐานสากล	3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน จำนวนกระบวนการหรือนวัตกรรม จำนวน 5 ชิ้นงาน/กระบวนการ ประสิทธิภาพ	4. เป้าหมาย จำนวน 5 ชิ้นงาน/กระบวนการ	4. เป้าหมาย จำนวน 5 ชิ้นงาน/กระบวนการ
	5. กลยุทธ์ระดับสายงาน IP1 ส่งเสริม วิจัย พัฒนานวัตกรรมเพื่อให้ เข้าสู่มาตรฐานสากล	6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน จำนวนกระบวนการหรือนวัตกรรม รอค่าเป้าหมาย ประสิทธิภาพ	7. เป้าหมาย รอค่าเป้าหมาย	7. เป้าหมาย รอค่าเป้าหมาย

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล					
แผนงานหลักที่ 47 แผนงานพัฒนากระบวนการและนวัตกรรม (QC)	1. นำนวัตกรรมที่ได้รับการคัดเลือกมาขยายผล					1 ผลงาน							ผพอ.	กอก.
	เป้าหมาย 3 ผลงาน (กฟข.ละ 1 ผลงาน)													
ส่งเสริม วิจัย พัฒนา นวัตกรรมเพื่อให้เข้าสู่มาตรฐานสากล	ได้ งบ. กฟฟ.ละ 10,000 บาท จะมีบันทึกมาให้เขียนกระบวนการ													
- จำนวนกระบวนการหรือนวัตกรรมที่ก่อให้เกิดประสิทธิภาพการดำเนินงาน	กฟอ.หัวหิน ไม่ต้องรายงาน													

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2560 **กฟอ.หัวหิน**

ด้าน Learning & Growth

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

SO2 เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานและ
ยกระดับศักยภาพองค์กรให้เป็นเลิศเพื่อเป็น
ผู้นำในธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

HR1 ส่งเสริมการบริหารทุนมนุษย์ (HRM)

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ความสำเร็จในการพัฒนาระบบ PMS ตามแผนฯ
- ความสำเร็จในการทบทวน Competency Model ตามแผนฯ
- Engagement Score

4. เป้าหมาย

ร้อยละ 100
ร้อยละ 100
4.40 คะแนน

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

HR1 ส่งเสริมการบริหารทุนมนุษย์ (HRM)

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ความสำเร็จในการพัฒนาระบบ PMS ตามแผนฯ
- ความสำเร็จในการทบทวน Competency Model ตามแผนฯ
- Engagement Score

7. เป้าหมาย

ร้อยละ 100
ร้อยละ 100
4.40 คะแนน

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล					
แผนงานหลักที่ 48 โครงการสำรวจปัจจัยที่ส่งผลต่อ	1. สนับสนุนการสำรวจความพึงพอใจและความผูกพัน													
ความพึงพอใจและความผูกพันต่อองค์กรของบุคลากร	ต่อองค์กร													รผก.(ท)
แต่ละกลุ่มของ กฟผ.														
	กฟอ.หัวหิน ไม่ต้องรายงาน													

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2560 **กฟอ.หัวหิน**

ด้าน Learning & Growth

- 1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์**
SO2 เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานและยกระดับศักยภาพองค์กรให้เป็นเลิศเพื่อเป็นผู้นำในธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร
HR2 เพิ่มขีดความสามารถของบุคลากร (HRD)

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
- ความสำเร็จในการพัฒนา IDP รายตำแหน่ง (ตามแผนงาน)
- ความสำเร็จในการดำเนินงาน

4. เป้าหมาย
ร้อยละ 80

ร้อยละ 80
- 5. กลยุทธ์ระดับสายงาน**
HR2 เพิ่มขีดความสามารถของบุคลากร (HRD)

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
- ความสำเร็จในการพัฒนา IDP รายตำแหน่ง (ตามแผนงาน)
- ความสำเร็จในการดำเนินงาน

7. เป้าหมาย
ร้อยละ 80

ร้อยละ 80

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ	
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม			
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล						
แผนงานหลักที่ 42 แผนการพัฒนาบุคลากร	1. อบรมหลักสูตรภาวะผู้นำ (100 คน)	มี.ค.													ผวธ.
	เป้าหมาย ฝวธ.ภ4, เขต 2 รุ่งฯละ 50 คน (2วัน)														
	ผู้บริหาร : ชก.,รท.,(ชจก./รจก.)														
	2. อบรมด้านคุณธรรม จริยธรรม และบรรษัทภิบาล (480 คน)	ม.ค.												ผพอ.	กอก.
	เป้าหมาย เขตละ 2 รุ่งฯละ 80 คน (1วัน)														
	พนักงานระดับปฏิบัติการ ระดับ 6-7														
	3. อบรมด้านจิตวิทยาบริการ (240 คน)	ก.พ.												ผพอ.	กอก.
	เป้าหมาย เขตละ 1 รุ่งฯละ 80 คน 2 วัน														
	พนักงานFront Office														
	4. อบรมให้ความรู้เกี่ยวกับ Green Office (240 คน)	มี.ค.												ผพอ.	กอก.
	เป้าหมาย เขตละ 2 รุ่งฯละ 40 คน (2วัน)														
	กฟฟ.ที่ได้รับการคัดเลือก กฟภ. จำนวน 2 แห่ง (กฟฟ.สส.,กฟฟ.ปข)														

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล					
	5. การพัฒนาบุคลากรผู้บริหาร (100 คน)	ก.พ.												ผวธ.
	เป้าหมาย 2 รุ่นๆ ละ 50 คน (2วัน)													
	รท.,ชท.,รจก.1รุ่น													
	ผจก.กฟส. 1รุ่น													
	6. อบรมหลักสูตร KM FARCILITATOR (180 คน)	มี.ค.											ผพอ.	กอก.
	เป้าหมาย เขตละ 1 รุ่นๆ ละ 60 คน (2วัน)													
	ผู้ปฏิบัติงานที่เกี่ยวข้อง													
	7.อบรมหลักสูตร KM LEADER			มี.ย.										ผวธ.
	เป้าหมาย 2 รุ่นๆละ 45คน (90คน)													
	อช.,อฝ.,อก.,ผจก.กฟฟ.ชั้น1-3													
แผนงานหลักที่ 50 การนำระบบการจัดการความรู้มาใช้งาน	1. จัดทำองค์ความรู้ (KM) ดังนี้					ก.ค.							ผพอ.	กอก.
	01 จัดทำคู่มือการปฏิบัติงาน													
	02 ประชาสัมพันธ์ เผยแพร่คู่มือมาตรฐานการปฏิบัติงาน													
	03 ตรวจสอบประเมิน ทบทวน และปรับปรุงคู่มือ													
	การปฏิบัติงาน													
	04 การคัดเลือกองค์ความรู้เพื่อนำขึ้นระบบ KMS ทำพร้อม QC													
แผนงานหลักที่ 51 แผนงานด้านการบริหารความเสี่ยงของสายงาน	1. จัดตั้งคณะทำงาน	1 ครั้ง											ผชน.9	กฟอ.ทท
	2. จัดทำแผนบริหารความเสี่ยงของสายงานฯ	1 ครั้ง											ทุกแผนก	
	3. รายงานผลพร้อมทั้งเสนอแนวทางแก้ไข	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง						
	เป้าหมาย มีการดำเนินการครบถ้วนทุกไตรมาส													
แผนงานหลักที่ 52 แผนงานด้านการควบคุมภายในของ กฟต.1	1. จัดตั้งคณะทำงาน	1 ครั้ง											ผชน.9	กฟอ.ทท
	2. จัดทำแผนควบคุมภายในของ กฟต.1 จัดทำให้สอดคล้องกับ กฟฟ.โปร่งใส	1 ครั้ง											ทุกแผนก	
	3. ติดตามและประเมินผล	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง						
	4. รายงานผลพร้อมทั้งเสนอแนวทางแก้ไข	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง						

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2560 **กฟอ.หัวหิน**

ด้าน Learning & Growth

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์
SO1 เพื่อสร้างความเติบโตอย่างยั่งยืนของ
องค์กรและมีธรรมาภิบาล

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร
OC1 ส่งเสริมและพัฒนางานสู่ความยั่งยืน

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
- คะแนนประเมิน ITA

- ค่าดัชนีการประสบอุบัติเหตุ
Injury Index:VDI)

4. เป้าหมาย
คะแนน 80-100 หรือมีคะแนนติด
อันดับ 1 ใน 5 ของรัฐวิสาหกิจ
ทั้งหมดที่เข้าร่วมประเมิน
0.1081

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน
OC1 ส่งเสริมและพัฒนางานสู่ความยั่งยืน

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
- คะแนนประเมิน ITA
- ค่าดัชนีการประสบอุบัติเหตุ
Injury Index:VDI)
- ผลการประเมินกระบวนการ/ระบบของ
รัฐวิสาหกิจหมวด 1-6
- คะแนนประเมินตามเกณฑ์
1-6 ของสายงานฯ

7. เป้าหมาย
รอค่าเป้าหมาย
รอค่าเป้าหมาย

รอค่าเป้าหมาย

รอค่าเป้าหมาย

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล					
แผนงานหลักที่ 53 แผนเสริมสร้าง														
มาตรฐานความปลอดภัยในการปฏิบัติงานของพนักงานและผู้ใช้ไฟฟ้า	1. คำนวณค่าดัชนีการประสบอุบัติเหตุของ กฟภ. (Disabling Injury Index: /DI) เป้าหมาย รายงานทุกเดือน (0.1081)	3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง					จบ.	กฟอ.ทท
	2. ความปลอดภัยในการทำงาน ตามเกณฑ์มาตรฐานที่ กฟภ.กำหนด เป้าหมาย 100% ตามแผนงาน 01.ฝึกอบรมความรู้ความเข้าใจการทำงานด้วย ความปลอดภัยและอบรมการปฐมพยาบาล 01.1 พนักงานชุดเชื่อมสายไฟฟ้าแรงสูงปีละ (ปีละ 1 ครั้ง/เขตละ 20 คน 2 วัน) 01.2 พนักงานขอทไลน์ปีละ (ปีละ 1 ครั้ง/เขตละ 80 คน 2 วัน) 01.3 พนักงาน และผู้ปฏิบัติงานระบบไฟฟ้า PEA	100%		100%		100%		100%					จบ.	กฟอ.ทท

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล					
	02.งานเสริมสร้างความปลอดภัยในการทำงาน													
	02.1 สุ่มตรวจสอบชุดก่อสร้างขยายเขตและชุดแก้ไขกระแสไฟฟ้า							100%					ผปอ.	กวว.
	ขีดช่องให้ปฏิบัติตามมาตรฐานความปลอดภัยทุกทีม													
	อย่างน้อย 1 ครั้ง : เขต													
	02.2 จัดประชุมคณะกรรมการความปลอดภัยและอาชีวอนามัย	100%		100%		100%		100%					จป.	กฟอ.ทท
	กฟฟ.จุดรวมงาน ,กฟข.ทุกเดือน (กปล.)													
	02.3 ฝึกซ้อมดับเพลิงและอพยพหนีไฟกฟฟ.จุดรวมงาน , กฟข.					100%							จป.	กฟอ.ทท
	(ไม่น้อยกว่า 1 ครั้ง/ปี) งบม. 10,000 บาท/ปี													
	3.คำนวณจำนวนอุบัติเหตุที่เกิดจากระบบของ กฟผ. ต่อผู้ใช้ไฟ	3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง						
	เป้าหมาย ...0.6634..... ครั้ง/จำนวนผู้ใช้ไฟ(ปี)													
	และรายงานทุกเดือน													
	01. ให้นำมาตรฐานการติดตั้งระบบไฟฟ้าภายในของผู้ใช้	100%		100%		100%		100%					ผวต.	กฟอ.ทท
	ไฟฟ้าให้เกิดความปลอดภัยในกลุ่มผู้ใช้ไฟที่มีความเสี่ยง													
	จะเกิดความเสียหายเป็นจำนวนมาก เช่น ฟาร์มเลี้ยงสัตว์													
	ฯลฯ (กฟอ.หัวหิน. 1 ครั้ง/ปี)													
	02. จัดนิทรรศการและแจกโปสเตอร์เพื่อเผยแพร่ความรู้เรื่อง							100%					ผวต.	กฟอ.ทท
	การใช้ไฟฟ้าและรณรงค์ความปลอดภัยในเทศกาลต่างๆ													
	ของหน่วยงานราชการอย่างน้อย 1 ครั้ง(กฟฟ.จุดรวมงานละ 1 ครั้ง/ปี)													
	03. ตรวจสอบและแก้ไขระบบไฟฟ้าให้ได้ตามมาตรฐาน	100%		100%		100%		100%					ผปบ.	กฟอ.ทท
	ความปลอดภัย เช่น ระยะห่างของเสาไฟฟ้า เสาเอน													
	สายยึดโยง ค่าความต้านทานดินฯลฯ (กฟฟ.จุดรวมงานละ													
	ไม่น้อยกว่า 10 จุด)													
	04. จัดเก็บข้อมูลอุบัติเหตุจากระบบจำหน่ายที่ทำให้ผู้ใช้ไฟ	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง					ผบท.	กฟอ.ทท
	เสียหาย													
	05. ประชาสัมพันธ์ จัดทำสื่อโฆษณา วิทูหรือโทรทัศน์,เคเบิล	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง					ผวต.	กฟอ.ทท
	ท้องถิ่น เกี่ยวกับความปลอดภัยในการใช้ไฟฟ้า													
	(กฟฟ.จุดรวมงาน., กฟข. ละ 4 ครั้งต่อปี)													
	4.ส่งเสริม สนับสนุน และสร้างบรรยากาศด้านความปลอดภัย	3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง					ผปอ.	กวว.
	ปลอดภัยอย่างต่อเนื่อง													
	-สำรวจความปลอดภัยภายในสำนักงานเดือนละ 1 ครั้ง													
	-จัดงานวันแห่งความปลอดภัย กฟต.1													

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล					
	5.ขยายผล PEA Safety Culture (PSC Activity)	12 ครั้ง		12 ครั้ง		12 ครั้ง		12 ครั้ง					จป.	กฟอ.ทท
	(Activity)ในการปฏิบัติงานอย่างต่อเนื่องให้ครอบคลุม													
	กลุ่มทั้งผู้บริหารและผู้ปฏิบัติงาน (สัปดาห์ละ 1 ครั้ง)													
	- อบรมให้ความรู้แก่นักงานและผู้ปฏิบัติงานระบบไฟฟ้า PEA Training													
	- warm up													
	- พูดคุยเรื่องความปลอดภัย (Safety talk)													
	- การทำกิจกรรม มือชี้ ปากย้ำ (KYT) ก่อนการปฏิบัติงาน ทำที่จุดปฏิบัติงาน													
	6.สำรวจเครื่องมือ เครื่องใช้ และอุปกรณ์ที่สำคัญ	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง					จป.	กฟอ.ทท
	ในการปฏิบัติงานและจัดทำแผน													
	7.จัดหา จัดสรร เครื่องมือ เครื่องใช้ และอุปกรณ์	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง					จป.	กฟอ.ทท
	ที่สำคัญให้พอเพียงต่อการปฏิบัติงาน													
แผนงานหลักที่ 54 แผนการดำเนินงานตามระบบ														
ประเมินคุณภาพรัฐวิสาหกิจ (SEPA)														
01.ประชุม/ชี้แจง/ติดตามผลความคืบหน้า SEPA	จัดทำรายงานผลการดำเนินงานตามเกณฑ์วัดผลดำเนินงาน	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง					คณะทำงาน	คณะทำงาน
	ตามกระบวนการ SEPA หมวด 1-6												SEPA	SEPA
เป้าหมาย ไตรมาสละ 1 ครั้ง														
ตามระยะเวลาที่กำหนด														

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2560 กฟอ.หัวหิน

ด้าน Learning & Growth

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์
SO1 เพื่อสร้างความเติบโตอย่างยั่งยืนของ
องค์กรและมีธรรมาภิบาล

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร
OC2 Stakeholder Engagement

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน 4. เป้าหมาย
- ผลสำรวจความพึงพอใจในการ ระดับ 4
ของ กฟอ. ที่ตอบสนองต่อความคาดหวังของ
กลุ่มภาครัฐ กลุ่มลูกค้า กลุ่มพนักงาน และ
กลุ่ม

4. เป้าหมาย
ระดับ 4

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน
OC2 Stakeholder Engagement

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน 7. เป้าหมาย
- ผลสำรวจความพึงพอใจในการ รอค่าเป้าหมาย
ของ กฟอ. ที่ตอบสนองต่อ
กลุ่มภาครัฐ กลุ่มลูกค้า กลุ่ม
กลุ่มลูกค้า

7. เป้าหมาย
รอค่าเป้าหมาย

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล					
แผนงานหลักที่ 55 แผนงานการดำเนินงาน การไฟฟ้าปริมังคลา	1. สรุปผลการดำเนินงานปี 2559 และทบทวนแผนการดำเนินงาน ปี 2560	1 ครั้ง												คณะทำงานฯ
	เป้าหมาย 1 ครั้ง ภายใน ไตรมาส 1													
	กฟต.1 = 1 ครั้ง ภายใน ไตรมาส 1													
	2. ประชุมคณะทำงานชี้แจงมาตรฐานการไฟฟ้าส่วนภูมิภาคสาขา ปริมังคลา	รอเป้าหมาย	จากการประชุมคณะทำงาน											คณะทำงานฯ
	เป้าหมาย 1 ครั้ง/ปี													
	กฟต.1 = 1 ครั้ง/ปี													
	(รอเป้าหมายคณะทำงานฯ)													
	3. จัดตั้งศูนย์ พรบ. ข้อมูลข่าวสาร			100%										คณะทำงานฯ
	เป้าหมาย การไฟฟ้าสาขา ทุกแห่ง ครบ 100%													กฟพ.
	ภายใน มิ.ย. 2560													
	กฟต.1													

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล					
	4. ติดตามประเมินผลการดำเนินงาน			1 ครั้ง		1 ครั้ง								คณะทำงานฯ
	เป้าหมาย 2 ครั้ง/ปี (ไตรมาส 2 และ 3)													
	กฟต.1													
	5. สรุปผลการดำเนินงานปี2560 นำเสนอผู้บริหาร					1 ครั้ง								คณะทำงานฯ
	เป้าหมาย 1 ครั้ง ไตรมาสที่ 3													
	กฟต.1													
แผนงานหลักที่ 56 แผนงานพัฒนากระบวนการ บริหารจัดการซื้อเครื่องเรียนการทุจริตประพฤติมิชอบ	1. สรุปผลการดำเนินงานระบบการบริหารจัดการซื้อเครื่องเรียน การทุจริตประพฤติมิชอบ ปี 2559	1 ครั้ง												กอก.
	เป้าหมาย 1 ครั้ง ภายในไตรมาส 1													
	2. จัดทำสรุปรายงานผลการดำเนินงานจัดการซื้อเครื่องเรียนเสนอ ผู้บริหารระดับสูงทุกไตรมาส	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง						กอก.
	เป้าหมาย 4 ครั้ง/ปี													
	3. จัดทำรายงานการวิเคราะห์ผลการดำเนินงานจัดการซื้อเครื่องเรียน							1 ครั้ง						กอก.
	เป้าหมาย 1 ครั้ง ภายในไตรมาส 4													
แผนงานหลักที่ 57 แผนงานบริหารปัจจัยขับเคลื่อน เพื่อมุ่งสู่ความยั่งยืนภายในองค์กร	1. สรุปรายงานผลการดำเนินงานองค์กรตามระบบประเมินผล คุณภาพรัฐวิสาหกิจ (SEPA)หมวด 1-6							1 ครั้ง						คณะทำงานฯ
	เป้าหมาย 1 ครั้ง ภายในไตรมาส 4													SEPA
แผนงานหลักที่ 58 แผนงานมาตรฐาน ความรับผิดชอบต่อสังคม ISO 26000	1. ประชุมพิจารณาหลักเกณฑ์การคัดเลือกกิจกรรมด้าน CSR ที่สอดคล้องกับความสามารถพิเศษของ PEA	1 ครั้ง											ผสส.	กอก.
	เป้าหมาย 1 ครั้ง ภายในไตรมาส 1													

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล					
	2 จัดกิจกรรมรับฟังความคิดเห็นจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย					1 ครั้ง							ผวต.	กฟอ.ทท.
	และชุมชนที่สำคัญทุกเขต												ผบค.	
	เป้าหมาย 1 ครั้ง/เขต (กฟอ.หัวหิน)													
แผนงานหลักที่ 59 แผนงานจัดระเบียบสายสื่อสารโทรคมนาคม	1. การจัดระเบียบสายสื่อสารโทรคมนาคม													
	01 การแก้ไขสายสื่อสารโทรคมนาคมจุดอันตราย							100%					ผปบ.	กฟอ.ทท.
	- ประสานงานการแก้ไขจุดอันตรายที่ได้รับแจ้งจากผู้ประกอบการ													
	เป้าหมาย 100% ของงานที่ได้รับการแจ้ง													
	.													
	02 การแก้ไขจัดระเบียบสายสื่อสารโทรคมนาคมเส้นทางวิกฤต					100%							ผปบ.	กฟอ.ทท.
	(ขึ้นบัญชี กสทช.)													
	สำรวจเส้นทางวิกฤตเพิ่มเติม กฟอ.หัวหิน													
	เป้าหมาย 100% ของงานค้างค้ำจากปี 2559													
	03 การจัดระเบียบสายสื่อสารโทรคมนาคมในเมืองท่องเที่ยวต่างๆ					100%							ผปบ.	กฟอ.ทท.
	เป้าหมาย อย่างน้อย กฟช. ละ 1 แห่ง													
	กฟอ.หัวหิน จำนวน.....1..... เส้นทาง													
	04 การแก้ไขจัดระเบียบสายสื่อสารโทรคมนาคมโดยการเปลี่ยนคอน													
	- ดำเนินการเปลี่ยนคอนพาดสายสื่อสารโทรคมนาคม			100%									ผปบ.	กฟอ.ทท.
	ตามงบประมาณปี 2559 ให้แล้วเสร็จ 100%ภายใน มิ.ย. 2560												(กฟฟ.ชท.,สส.,ทบ.)	
	- ดำเนินการเปลี่ยนคอนพาดสายสื่อสารโทรคมนาคม	100%												
	ตามงบประมาณปี 2558 ให้แล้วเสร็จ 100% ภายใน ธ.ค.. 2560													
	(เป้าหมาย รวมติดคณะกรรมการ กฟภ.)													

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล					
	05 การสำรวจสายสื่อสารโทรคมนาคมและลงข้อมูลใน TAMS	8,085		8,085		8,085		8,085					ผปบ.	กฟอ.ทท.
	เป้าหมาย กฟอ.หัวหิน 64,680 ต้น ปี 2560 ดำเนินการ (50%)													
	กฟอ.หัวหิน =32,340..... ต้น													
แผนงานหลักที่ 60 โครงการชุมชนปลอดภัยใช้ไฟ PEA	(อนุมัติ ผวก. ลว. 21 ก.พ. 2557)	ยกเลิกโครงการ											ผผส.	กอก.
	กิจกรรมชุมชนปลอดภัยใช้ไฟ PEA	ยกเลิกโครงการ												
	1. จัดกิจกรรมให้ความรู้เกี่ยวกับการใช้ไฟฟ้าอย่างถูกต้อง	ยกเลิกโครงการ												
	ปลอดภัยและประหยัดรวมถึงความรู้เบื้องต้นในการดูแล	ยกเลิกโครงการ												
	แก้ไขอุปกรณ์ไฟฟ้าให้กับนักศึกษาช่างไฟฟ้า ระดับ ปวช.	ยกเลิกโครงการ												
	และ ปวส.	ยกเลิกโครงการ												
	เป้าหมาย 700 คน/เขต	ยกเลิกโครงการ												
		ยกเลิกโครงการ												
	2. นำนักศึกษาที่ได้รับการอบรมให้บริการตรวจสอบและ	ยกเลิกโครงการ												
	แก้ไขอุปกรณ์ไฟฟ้าภายในครัวเรือน โรงเรียน อาคารต่างๆ	ยกเลิกโครงการ												
	ภายในชุมชนที่รับผิดชอบของ PEA ไม่น้อยกว่า 300,000	ยกเลิกโครงการ												
	ครัวเรือนต่อปี	ยกเลิกโครงการ												
		ยกเลิกโครงการ												
	3. ติดตามและสรุปประเมินผล	ยกเลิกโครงการ												
	เป้าหมาย ทุกเขต	ยกเลิกโครงการ												
แผนงานหลักที่ 61 โครงการความร่วมมือด้าน CSR ระหว่าง														
3 การไฟฟ้า(โครงการเยาวชนกับการอนุรักษ์พลังงาน)	1. ส่งเสริมให้ความรู้ ความเข้าใจด้านพลังงานไฟฟ้าแก่	ดำเนินการแล้ว											ผผส.	กอก.
	เยาวชนตั้งแต่การจัดหาพลังงานไฟฟ้าจากแหล่ง เชื้อเพลิง													
	การผลิตการจ่ายไฟฟ้าตามที่อยู่อาศัย													

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล					
	2. ส่งเสริมให้ความรู้ในการใช้ไฟฟ้าอย่างมีประสิทธิภาพ													
	ประหยัด ปลอดภัย และจัดกิจกรรมส่งเสริมให้มีการใช้ไฟฟ้า													
	อย่างมีประสิทธิภาพให้กับเยาวชน													
	3. ติดตามและสรุปประเมินผล	1 ครั้ง												
	เป้าหมาย 1 ครั้ง/เขต													
แผนงานหลักที่ 62 โครงการ PEA ปลุก ดูแล รักษาป่า	1. ปลุกและบำรุงรักษาต้นหลักขี้ สักสยามินทร์ ร่วมกับ (แก่งกระจาน)					1 ครั้ง							ผสส.	กอก.
	ชุมชนในพื้นที่รับผิดชอบของ PEA กฟช. จำนวน 7,000 ต้น													
	2. ติดตามและสรุปประเมินผล							1 ครั้ง						
	เป้าหมาย ทุกเขต													
แผนงานหลักที่ 63 โครงการ PEA หน่วยแพทย์เคลื่อนที่	จัดกิจกรรมออกหน่วยแพทย์เคลื่อนที่ร่วมกับนักศึกษา วปอ.	(รอเป้าหมาย)											ผสส.	กอก.
	รุ่นที่ 27 มูลนิธิแสง-โชกี้ เติตระกูล และ นสพ.เดลินิวส์													
	ตรวจรักษาประชาชนในพื้นที่ ชนบทที่ห่างไกล													
	เป้าหมาย จำนวน 1 ครั้ง(กพ.60)													
แผนงานหลักที่ 64 ช่วยเหลือฟื้นฟูผู้ประสบภัยพิบัติ	1. จัดหาถุงยังชีพ เครื่องนุ่งห่มกันหนาว น้ำดื่ม หรือสิ่งของ												ผสส.	กอก.
	ต่างๆ มอบให้ผู้ประสบภัยพิบัติ (ไตรมาส 1-4)													
	2. จัดกิจกรรม PEA ฟื้นฟูระบบไฟฟ้าภายในบ้านของผู้ใช้ไฟ													
	เป้าหมาย ทุกพื้นที่ที่เกิดภัยพิบัติ													
แผนงานหลักที่ 65 การให้บริการตรวจเครื่องกำเนิดไฟฟ้า	1. งานให้บริการตรวจเครื่องกำเนิดไฟฟ้าสำรองของ			1 ครั้ง					1 ครั้ง				ผบป.	กฟอ.ท.
สำรองของศูนย์ราชการ	ศูนย์ราชการครบทุกส่วนราชการ													
	เป้าหมาย ตรวจอย่างน้อย 1 ครั้ง/ปี 100% ทุก 6 เดือน													

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล					
แผนงานหลักที่ 66 โครงการรักษาน้ำสร้างฝาย	1. สร้างฝายชะลอน้ำโดยใช้ผลิตภัณฑ์คอนกรีตชำรุดเสื่อมสภาพทางฟ้า	ไม่มีการดำเนินการใน กพต.1											ผสส.	กอก.
	เป้าหมาย ปีละ 1 ครั้ง ตามที่ กฟภ.กำหนด													
แผนงานหลักที่ 67 โครงการ PEA ทำนุบำรุงศาสนา	1. จัดกิจกรรมทอดกฐินโดยพิจารณาคัดเลือกวัดตามหลักเกณฑ์	(รอเป้าหมาย กฟภ.)											ผสส.	กอก.
	ที่คณะกรรมการทอดกฐินกำหนด (กฐิน กฟภ.)													
	เป้าหมาย ปีละ 1 ครั้ง ตามที่ กฟภ.กำหนด													
แผนงานหลักที่ 68 โครงการ PEA ช่วยเหลือสังคม (น้ำดื่ม)	1. จัดทำน้ำดื่มขนาด 350 มิลลิลิตรเพื่อแจกจ่ายช่วยเหลือสังคม	(รอเป้าหมาย กฟภ.)											ผสส.	กอก.
	เป้าหมาย แจกจ่ายน้ำดื่มช่วยเหลือสังคมทุกโอกาสที่เหมาะสม													
แผนงานหลักที่ 69 งานส่งเสริมการมีส่วนร่วมกับชุมชนที่ได้ รับผลกระทบจากการดำเนินงานของ PEA	1. จัดกิจกรรมมวลชนสัมพันธ์ในพื้นที่ก่อสร้างเคเบิลได้นำ และ	(รอเป้าหมาย กคส.)											ผกส.	กฟอ.ทท.
	เคเบิลได้นิติน													
	เป้าหมาย รอ กคส. จัดทำอนุมัติ													
แผนงานหลักที่ 70 โครงการคนพันธุ์ PEA พันธุ์ทะเลไทย	1. พันธุ์อนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติทางทะเล เช่น สร้างปะการังเทียม	(รอเป้าหมาย กฟภ.)												กอก.
	หญ้าทะเล													
	01 ติดตามและสรุปประเมินผล													
	เป้าหมาย จำนวน 1 แห่ง													
แผนงานหลักที่ 71 งานประเมินสำรวจและประเมิน ความพึงพอใจด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม	1. จัดทำแบบประเมินความพึงพอใจ							100%					ผสส.	กอก.
	เป้าหมาย แบบสอบถาม จำนวน 100 ชุด													
แผนงานหลักที่ 72 งานสานเสวนาเพื่อบูรณาการจัดการ โครงการด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม ปี 2560	เป้าหมาย จำนวน 1 แห่ง												ผสส.	กอก.
แผนงานหลักที่ 73 Smart Green Office	เป้าหมาย 100 %กฟฟ. จัดรวมงาน กฟฟ.สส.,กฟฟ.ปช.	(รอเป้าหมาย คณะทำงานฯ)												คณะทำงาน

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล					
แผนงานหลักที่ 74 กิจกรรมเพื่อช่วยเหลือผู้ประสบภัยแล้ง	เป้าหมาย 100 %กฟฟ. จุติรวมงาน	(รอเป้าหมาย กฟฟ.)											ผสส.	กอก.
แผนงานหลักที่ 75 โครงการ PEA สนับสนุนวิสาหกิจชุมชน	เป้าหมาย 100 %กฟฟ. (สว)	100%											ผสส.	กอก.
ใช้พลังงานทดแทน		อยู่ระหว่างดำเนินการ												
แผนงานหลักที่ 76 โครงการ ICT เพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิต	เป้าหมาย 100 %กฟฟ. (กฟฟ.บางสะพาน,เพชรบุรี) แล้วเสร็จปี 2562													กอก.
สำหรับชุมชนชายขอบ														

ภาคผนวก

การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค เขต1 (ภาคใต้) จังหวัดเพชรบุรี

เป้า EBITDA ปี 2560

ไตรมาสที่ 1 (ม.ค-มี.ค.)

หน่วยงาน	ค่าเกณฑ์วัด สะสม				
	ต่ำมาก 1.000	ต่ำ 2.000	ปกติ 3.000	ดี 4.000	ดีมาก 5.000
สนข.	(114.602)	(116.985)	(124.133)	(131.281)	(133.664)
พบ.	48.500	49.509	52.534	55.559	56.568
รบ.	109.317	111.590	118.408	125.226	127.499
สส.	34.945	35.672	37.851	40.030	40.757
ปข.	25.693	26.228	27.830	29.432	29.967
ชพ	52.811	53.909	57.203	60.497	61.595
รน.	36.343	37.099	39.366	41.633	42.389
หห.	64.428	65.768	69.786	73.804	75.144
ปป.	20.674	21.104	22.393	23.682	24.112
พธร.	38.091	38.883	41.259	43.635	44.427
ขอ.	31.986	32.651	34.646	36.641	37.306
บสพ.	37.839	38.626	40.986	43.346	44.133
จบง.	24.417	24.925	26.448	27.971	28.479
ลส.	23.581	24.071	25.542	27.013	27.503
รวมทั้งสิ้น	434.023	443.050	470.119	497.188	506.215

การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค เขต1 (ภาคใต้) จังหวัดเพชรบุรี

เป้า EBITDA ปี 2560

ไตรมาสที่ 2 (ม.ค-มิ.ย.)

หน่วยงาน	ค่าเกณฑ์วัด สะสม				
	ต่ำมาก 1.000	ต่ำ 2.000	ปกติ 3.000	ดี 4.000	ดีมาก 5.000
สนข.	(229.203)	(233.970)	(248.265)	(262.560)	(267.327)
พบ.	97.001	99.018	105.068	111.118	113.135
รบ.	218.634	223.181	236.817	250.453	255.000
สส.	69.890	71.343	75.702	80.061	81.514
ปข.	51.386	52.454	55.659	58.864	59.932
ขพ	105.621	107.818	114.405	120.992	123.189
รณ.	72.688	74.200	78.733	83.266	84.778
หห.	128.855	131.535	139.571	147.607	150.287
ปป.	41.347	42.207	44.786	47.365	48.225
พธร.	76.183	77.768	82.519	87.270	88.855
ขอ.	63.973	65.303	69.293	73.283	74.613
บสพ.	75.678	77.252	81.972	86.692	88.266
จบง.	48.835	49.850	52.896	55.942	56.957
ลส.	47.162	48.143	51.084	54.025	55.006
รวมทั้งสิ้น	868.048	886.101	940.240	994.379	1,012.432

การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค เขต1 (ภาคใต้) จังหวัดเพชรบุรี

เป้า EBITDA ปี 2560

ไตรมาสที่ 3 (ม.ค-ก.ย.)

หน่วยงาน	ค่าเกณฑ์วัด สะสม				
	ต่ำมาก 1.000	ต่ำ 2.000	ปกติ 3.000	ดี 4.000	ดีมาก 5.000
สนข.	(343.805)	(350.955)	(372.398)	(393.841)	(400.991)
พบ.	145.501	148.527	157.602	166.677	169.703
รบ.	327.951	334.771	355.225	375.679	382.499
สส.	104.834	107.015	113.553	120.091	122.272
ปช.	77.079	78.682	83.489	88.296	89.899
ชพ	158.432	161.727	171.608	181.489	184.784
รน.	109.031	111.299	118.099	124.899	127.167
หห.	193.283	197.302	209.357	221.412	225.431
ปป.	62.020	63.310	67.178	71.046	72.336
พธร.	114.274	116.651	123.778	130.905	133.282
ขอ.	95.959	97.954	103.939	109.924	111.919
บสพ.	113.517	115.878	122.958	130.038	132.399
จบง.	73.252	74.775	79.344	83.913	85.436
ลส.	70.743	72.214	76.626	81.038	82.509
รวมทั้งสิ้น	1,302.071	1,329.150	1,410.358	1,491.566	1,518.645

การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค เขต1 (ภาคใต้) จังหวัดเพชรบุรี

เป้า EBITDA ปี 2560

ไตรมาสที่ 4 (ม.ค-ธ.ค.)

หน่วยงาน	ค่าเกณฑ์วัด สะสม				
	ต่ำมาก 1.000	ต่ำ 2.000	ปกติ 3.000	ดี 4.000	ดีมาก 5.000
สนข.	(552.742)	(564.237)	(598.711)	(633.185)	(644.680)
พบ.	194.002	198.036	210.136	222.236	226.270
รบ.	437.268	446.362	473.634	500.906	510.000
สส.	139.779	142.686	151.404	160.122	163.029
ปข.	102.771	104.908	111.318	117.728	119.865
ขพ	211.242	215.635	228.810	241.985	246.378
รณ.	145.375	148.398	157.465	166.532	169.555
หท.	257.710	263.070	279.143	295.216	300.576
ปป.	82.694	84.414	89.571	94.728	96.448
พธร.	152.366	155.535	165.038	174.541	177.710
ขอ.	127.945	130.606	138.586	146.566	149.227
บสพ.	151.356	154.504	163.944	173.384	176.532
จบง.	97.669	99.700	105.792	111.884	113.915
ลส.	94.324	96.285	102.168	108.051	110.012
รวมทั้งสิ้น	1,641.760	1,675.904	1,778.298	1,880.692	1,914.836

ข้อบัญญัติ	รายได้ค่าเช่าพาดสายสื่อสาร										
รหัสบัญชี	41031010							เป้าหมาย/ผล ปี 2560			
	ปี 2557	ปี 2558	ปี 2559	เป้าหมายเฉลี่ย 3 ปี(2557-2559)	ประมาณการเป้าหมาย 12 เดือน	เป้าหมายเพิ่ม 5%	เป้าหมายค่าพาดสาย ปี 2560	ไตรมาส 1 (25%)	ไตรมาส 2 (50%)	ไตรมาส 3 (75%)	ไตรมาส 4 (100%)
เพชรบุรี	2,889,245.86	3,341,446.29	5,557,846.49	3,929,512.88	4,125,988.52	196,475.64	4,125,988.52	1,031,497.13	2,062,994.26	3,094,491.39	4,125,988.52
บ้านแหลม	425,771.00	469,746.42	828,302.42	574,606.61	603,336.94	28,730.33	603,336.94	150,834.24	301,668.47	452,502.71	603,336.94
ท่ายาง	1,656,286.04	1,824,743.53	3,089,014.60	2,190,014.72	2,299,515.46	109,500.74	2,299,515.46	574,878.86	1,149,757.73	1,724,636.59	2,299,515.46
บ้านลาด	382,158.00	438,491.84	1,893,941.60	904,863.81	950,107.00	45,243.19	950,107.00	237,526.75	475,053.50	712,580.25	950,107.00
เขาย้อย	771,870.92	912,332.54	1,565,297.00	1,083,166.82	1,137,325.16	54,158.34	1,137,325.16	284,331.29	568,662.58	852,993.87	1,137,325.16
รวม กฟฟ.พบ.และสังกัด	6,125,331.82	6,986,760.62	12,934,402.11	8,682,164.85	9,116,273.09	434,108.24	9,116,273.09	2,279,068.27	4,558,136.55	6,837,204.82	9,116,273.09
ราชบุรี	3,905,336.67	4,354,100.65	5,818,879.78	4,692,772.37	4,927,410.99	234,638.62	4,927,410.99	1,231,852.75	2,463,705.49	3,695,558.24	4,927,410.99
ปากท่อ	771,030.00	900,986.74	1,486,810.24	1,052,942.33	1,105,589.44	52,647.12	1,105,589.44	276,397.36	552,794.72	829,192.08	1,105,589.44
รวม กฟฟ.รบ.และสังกัด	4,676,366.67	5,255,087.39	7,305,690.02	5,745,714.69	6,033,000.43	287,285.73	6,033,000.43	1,508,250.11	3,016,500.21	4,524,750.32	6,033,000.43
สมุทรสงคราม	2,614,672.54	2,939,098.65	3,875,410.96	3,143,060.72	3,300,213.75	157,153.04	3,300,213.75	825,053.44	1,650,106.88	2,475,160.31	3,300,213.75
อัมพวา	329,225.50	364,400.58	591,750.42	428,458.83	449,881.78	21,422.94	449,881.78	112,470.44	224,940.89	337,411.33	449,881.78
บางคนที	409,126.50	456,698.92	700,929.97	522,251.80	548,364.39	26,112.59	548,364.39	137,091.10	274,182.19	411,273.29	548,364.39
รวม กฟฟ.สส.และสังกัด	3,353,024.54	3,760,198.15	5,168,091.35	4,093,771.35	4,298,459.91	204,688.57	4,298,459.91	1,074,614.98	2,149,229.96	3,223,844.94	4,298,459.91
ประจวบคีรีขันธ์	2,814,331.88	2,734,186.08	3,592,537.51	3,047,018.49	3,199,369.41	152,350.92	3,199,369.41	799,842.35	1,599,684.71	2,399,527.06	3,199,369.41
ทับสะแก	643,007.00	758,751.34	1,145,190.94	848,983.09	891,432.25	42,449.15	891,432.25	222,858.06	445,716.12	668,574.19	891,432.25
กุยบุรี	-	226,984.15	669,073.15	298,685.77	313,620.06	14,934.29	313,620.06	78,405.01	156,810.03	235,215.04	313,620.06
รวม กฟฟ.ปช.และสังกัด	3,457,338.88	3,719,921.57	5,406,801.60	4,194,687.35	4,404,421.72	209,734.37	4,404,421.72	1,101,105.43	2,202,210.86	3,303,316.29	4,404,421.72
ชุมพร	4,031,634.18	3,957,754.52	4,896,703.46	4,295,364.05	4,510,132.26	214,768.20	4,510,132.26	1,127,533.06	2,255,066.13	3,382,599.19	4,510,132.26
ท่ามะแซ	1,592,339.65	2,115,488.83	3,127,616.28	2,278,481.59	2,392,405.67	113,924.08	2,392,405.67	598,101.42	1,196,202.83	1,794,304.25	2,392,405.67
ปากน้ำชุมพร	355,117.00	420,187.17	696,305.32	490,536.50	515,063.32	24,526.82	515,063.32	128,765.83	257,531.66	386,297.49	515,063.32
รวม กฟฟ.ชพ.และสังกัด	5,979,090.83	6,493,430.52	8,720,625.06	7,064,382.14	7,417,601.24	353,219.11	7,417,601.24	1,854,400.31	3,708,800.62	5,563,200.93	7,417,601.24
ระนอง	3,814,455.09	4,290,545.91	5,941,257.25	4,682,086.08	4,916,190.39	234,104.30	4,916,190.39	1,229,047.60	2,458,095.19	3,687,142.79	4,916,190.39
หัวหิน	3,046,399.04	3,566,993.47	4,491,253.84	3,701,548.78	3,886,626.22	185,077.44	3,886,626.22	971,656.56	1,943,313.11	2,914,969.67	3,886,626.22
ปราณบุรี	2,120,475.86	2,717,369.82	3,820,840.88	2,886,228.85	3,030,540.30	144,311.44	3,030,540.30	757,635.07	1,515,270.15	2,272,905.22	3,030,540.30

รหัสบัญชี	41031010							เป้าหมาย/ผล ปี 2560			
	ปี 2557	ปี 2558	ปี 2559	เป้าหมายเฉลี่ย 3 ปี(2557-2559)	ประมาณการเป้าหมาย 12	เป้าหมายเพิ่ม 5%	เป้าหมายค่าขาดสาย ปี 2560	ไตรมาส 1 (25%)	ไตรมาส 2 (50%)	ไตรมาส 3 (75%)	ไตรมาส 4 (100%)
โพธาราม	1,872,208.99	2,154,067.94	3,406,081.24	2,477,452.72	2,601,325.36	123,872.64	2,601,325.36	650,331.34	1,300,662.68	1,950,994.02	2,601,325.36
ดำเนินา	710,051.50	771,705.96	1,386,212.65	955,990.04	1,003,789.54	47,799.50	1,003,789.54	250,947.38	501,894.77	752,842.15	1,003,789.54
ดอนไผ่	344,541.50	406,395.41	707,331.94	486,089.62	510,394.10	24,304.48	510,394.10	127,598.52	255,197.05	382,795.57	510,394.10
บางแพ	394,101.00	477,328.32	1,019,562.50	630,330.61	661,847.14	31,516.53	661,847.14	165,461.78	330,923.57	496,385.35	661,847.14
รวม กฟฟ.พชร.และสังกัด	3,320,902.99	3,809,497.63	6,519,188.33	4,549,862.98	4,777,356.13	227,493.15	4,777,356.13	1,194,339.03	2,388,678.07	3,583,017.10	4,777,356.13
ชะอำ	2,852,095.74	3,525,162.75	4,328,872.67	3,568,710.39	3,747,145.91	178,435.52	3,747,145.91	936,786.48	1,873,572.95	2,810,359.43	3,747,145.91
บางสะพาน	1,963,624.94	2,422,209.66	3,509,715.85	2,631,850.15	2,763,442.66	131,592.51	2,763,442.66	690,860.66	1,381,721.33	2,072,581.99	2,763,442.66
จอมบึง	903,082.80	1,002,692.06	1,604,676.77	1,170,150.54	1,228,658.07	58,507.53	1,228,658.07	307,164.52	614,329.04	921,493.55	1,228,658.07
สวนผึ้ง	625,977.70	733,343.53	1,272,050.46	877,123.90	920,980.09	43,856.19	920,980.09	230,245.02	460,490.05	690,735.07	920,980.09
รวม กฟฟ.จบก.และสังกัด	1,529,060.50	1,736,035.59	2,876,727.23	2,047,274.44	2,149,638.16	102,363.72	2,149,638.16	537,409.54	1,074,819.08	1,612,228.62	2,149,638.16
หลังสวน	1,749,569.07	2,384,403.69	3,763,698.47	2,632,557.08	2,764,184.93	131,627.85	2,764,184.93	691,046.23	1,382,092.47	2,073,138.70	2,764,184.93
สวี	949,200.00	958,220.78	1,736,956.63	1,214,792.47	1,275,532.09	60,739.62	1,275,532.09	318,883.02	637,766.05	956,649.07	1,275,532.09
รวม กฟฟ.สส. และสังกัด	2,698,769.07	3,342,624.47	5,500,655.10	3,847,349.55	4,039,717.02	192,367.48	4,039,717.02	1,009,929.26	2,019,858.51	3,029,787.77	4,039,717.02
รวม กฟต.1	44,936,935.97	51,625,837.55	76,524,121.29	57,695,631.60	60,580,413.18	2,884,781.58	60,580,413.18	15,145,103.30	30,290,206.59	45,435,309.89	60,580,413.18

การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค เขต 1 (ภาคใต้) จังหวัดเพชรบุรี

ตัวชี้วัดทางการเงิน

เกณฑ์ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน

ไตรมาส 1(ม.ค.-มี.ค.) ปี 2560

หน่วยงาน	ค่าเกณฑ์วัด (ม.ค.-มี.ค. 60)				
	ต่ำมาก	ต่ำ	ปกติ	ดี	ดีมาก
	1	2	3	4	5
สนข.	2.197	2.158	2.041	1.923	1.884
กกก.	4.408	4.329	4.094	3.858	3.779
รวม ฝวบ.	11.425	11.222	10.611	10.000	9.796
รวม ฝปป.	45.329	44.521	42.097	39.673	38.865
รวม ฝบพ.	9.865	9.689	9.161	8.634	8.458
รวม พบ.	24.188	23.757	22.464	21.170	20.739
รวม รบ.	15.087	14.818	14.011	13.204	12.935
รวม สส.	12.365	12.144	11.483	10.822	10.602
รวม ปข.	12.853	12.624	11.937	11.249	11.020
รวม ขพ.	20.711	20.342	19.234	18.127	17.757
รน.	13.657	13.414	12.683	11.953	11.709
ทท.	10.947	10.752	10.166	9.581	9.386
ปป.	7.796	7.657	7.240	6.823	6.684
รวม พรร.	17.165	16.859	15.941	15.023	14.717
ขอ.	7.441	7.308	6.910	6.512	6.380
บสพ.	7.704	7.567	7.155	6.743	6.606
รวม จบง.	7.810	7.671	7.253	6.836	6.696
รวม ลส.	11.425	11.221	10.610	9.999	9.796
รวม กฟต.1	242.373	238.053	225.091	212.130	207.810

หมายเหตุ ค่าเกณฑ์วัดฯ ระดับ 3 เท่ากับงบประมาณที่ได้รับจัดสรร

การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค เขต 1 (ภาคใต้) จังหวัดเพชรบุรี

ตัวชี้วัดทางการเงิน

เกณฑ์ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน

ไตรมาส 2 (ม.ค.-มิ.ย.) ปี 2560

หน่วยงาน	ค่าเกณฑ์วัด (ม.ค.-มิ.ย. 60)				
	ต่ำมาก	ต่ำ	ปกติ	ดี	ดีมาก
	1	2	3	4	5
สนข.	4.394	4.316	4.081	3.846	3.768
กกก.	8.816	8.658	8.187	7.716	7.558
รวม ฝวบ.	22.851	22.444	21.222	20.000	19.592
รวม ฝปป.	90.659	89.043	84.194	79.346	77.730
รวม ฝบพ.	19.729	19.378	18.323	17.268	16.916
รวม พบ.	48.377	47.515	44.928	42.340	41.478
รวม รบ.	30.173	29.635	28.022	26.408	25.870
รวม สส.	24.729	24.288	22.966	21.643	21.203
รวม ปข.	25.706	25.248	23.873	22.499	22.040
รวม ชพ.	41.422	40.684	38.468	36.253	35.515
รณ.	27.314	26.827	25.366	23.906	23.419
ทพ.	21.894	21.503	20.332	19.162	18.771
ปป.	15.593	15.315	14.481	13.647	13.369
รวม พธร.	34.329	33.717	31.882	30.046	29.434
ขอ.	14.881	14.616	13.820	13.024	12.759
บสพ.	15.409	15.134	14.310	13.486	13.211
รวม จบง.	15.620	15.342	14.507	13.671	13.393
รวม ลส.	22.850	22.442	21.220	19.998	19.591
รวม กฟต.1	484.746	476.105	450.182	424.259	415.619

หมายเหตุ ค่าเกณฑ์วัดฯ ระดับ 3 เท่ากับงบประมาณที่ได้รับจัดสรร

การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค เขต 1 (ภาคใต้) จังหวัดเพชรบุรี

ตัวชี้วัดทางการเงิน

เกณฑ์ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน

ไตรมาส 3 (ม.ค.-ก.ย.) ปี 2560

หน่วยงาน	ค่าเกณฑ์วัด (ม.ค.-ก.ย. 60)				
	ต่ำมาก	ต่ำ	ปกติ	ดี	ดีมาก
	1	2	3	4	5
สนข.	6.592	6.474	6.122	5.769	5.652
กกก.	13.223	12.988	12.281	11.573	11.338
รวม ฝวบ.	34.276	33.665	31.832	29.999	29.388
รวม ฝปป.	135.988	133.564	126.292	119.019	116.595
ฝบพ.	2.038	2.002	1.893	1.784	1.748
รวม ฝบพ.	29.594	29.067	27.484	25.901	25.374
รวม พบ.	72.565	71.272	67.391	63.511	62.217
รวม รบ.	45.260	44.453	42.032	39.612	38.805
รวม สส.	37.094	36.432	34.449	32.465	31.804
รวม ปข.	38.559	37.872	35.810	33.748	33.061
รวม ขพ.	62.133	61.025	57.703	54.380	53.272
รณ.	40.971	40.241	38.050	35.859	35.128
ทท.	32.840	32.255	30.499	28.742	28.157
ปป.	23.389	22.972	21.721	20.470	20.053
รวม พธร.	51.494	50.576	47.823	45.069	44.151
ขอ.	22.322	21.924	20.730	19.537	19.139
บสพ.	23.113	22.701	21.465	20.229	19.817
รวม จบง.	23.431	23.013	21.760	20.507	20.089
รวม ลส.	34.274	33.663	31.831	29.998	29.387
รวม กฟต.1	727.119	714.157	675.273	636.389	623.428

หมายเหตุ ค่าเกณฑ์วัดฯ ระดับ 3 เท่ากับงบประมาณที่ได้รับจัดสรร

การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค เขต 1 (ภาคใต้) จังหวัดเพชรบุรี

ตัวชี้วัดทางการเงิน

เกณฑ์ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน

ไตรมาส 4 (ม.ค.-ธ.ค.) ปี 2560

หน่วยงาน	ค่าเกณฑ์วัด (ม.ค.-ธ.ค. 60)				
	ต่ำมาก	ต่ำ	ปกติ	ดี	ดีมาก
	1	2	3	4	5
สนข.	8.789	8.632	8.162	7.692	7.536
กอก.	17.631	17.317	16.374	15.431	15.117
รวม ฝวบ.	45.702	44.887	42.443	39.999	39.185
รวม ฝปป.	181.317	178.085	168.389	158.693	155.460
รวม ฝพพ.	137.191	134.746	127.409	120.073	117.627
รวม พบ.	96.754	95.029	89.855	84.681	82.956
รวม รบ.	60.346	59.270	56.043	52.816	51.740
รวม สส.	49.458	48.577	45.932	43.287	42.405
รวม ปข.	51.412	50.496	47.747	44.997	44.081
รวม ขพ.	82.844	81.367	76.937	72.507	71.030
รณ.	54.628	53.654	50.733	47.812	46.838
พท.	43.787	43.006	40.665	38.323	37.543
ปป.	31.185	30.629	28.962	27.294	26.738
รวม พธร.	68.659	67.435	63.763	60.092	58.868
ขอ.	29.763	29.232	27.640	26.049	25.518
บสพ.	30.817	30.268	28.620	26.972	26.423
รวม จบง.	31.241	30.684	29.013	27.343	26.786
รวม ลส.	45.699	44.885	42.441	39.997	39.182
รวม กฟต.1	1,067.224	1,048.200	991.128	934.056	915.032

หมายเหตุ ค่าเกณฑ์วัดฯ ระดับ 3 เท่ากับงบประมาณที่ได้รับจัดสรร

ค่าเป้าหมายตามแผนปฏิบัติการ ประจำปี ๒๕๖๐ ของ กฟต.๑ ด้านลูกค้า

แผนงานหลักที่ ๑๗ แผนพัฒนาการขายและบริหารกลุ่มลูกค้า กิจกรรมที่ ๓ การเยี่ยมเยือนลูกค้า รายสำคัญ ๑๐๐% (ทั้งหมด ๒๓๔ ราย)

การเยี่ยมเยือนลูกค้า รายสำคัญ (Key Account Management)								
ที่	กฟพ.	จำนวนลูกค้า KAMทั้งหมด (ราย)	เป้าหมาย๑๐๐% (ราย)	ไตรมาส ๑ (๑๐%) (ราย)	ไตรมาส ๒ (๓๕%) (ราย)	ไตรมาส ๓ (๓๕%) (ราย)	ไตรมาส ๔ (๑๐%) (ราย)	รวม ทั้งสิ้น (ราย)
				เป้า	เป้า	เป้า	เป้า	
๑	เพชรบุรี	๔๑	๔๑	๔	๑๔	๑๔	๙	๔๑
๒	ราชบุรี	๒๘	๒๘	๓	๑๐	๑๐	๕	๒๘
๓	สมุทรสงคราม	๑๕	๑๕	๒	๕	๕	๓	๑๕
๔	ประจวบฯ	๒๐	๒๐	๒	๗	๗	๔	๒๐
๕	ชุมพร	๑๕	๑๕	๒	๕	๕	๓	๑๕
๖	ระนอง	๑๕	๑๕	๒	๕	๕	๓	๑๕
๗	หัวหิน	๑๕	๑๕	๒	๕	๕	๓	๑๕
๘	ปราณบุรี	๒๐	๒๐	๒	๗	๗	๔	๒๐
๙	โพธาราม	๒๘	๒๘	๓	๑๐	๑๐	๕	๒๘
๑๐	ชะอำ	๑๑	๑๑	๑	๔	๔	๒	๑๑
๑๑	บางสะพาน	๑๐	๑๐	๑	๔	๔	๑	๑๐
๑๒	จอมบึง	๑๐	๑๐	๑	๔	๔	๑	๑๐
๑๓	หลังสวน	๖	๖	๑	๒	๒	๑	๖
รวม		๒๓๔	๒๓๔	๒๖	๘๒	๘๒	๔๔	๒๓๔

ค่าเป้าหมายตามแผนปฏิบัติการ ประจำปี ๒๕๖๐ ของ กฟต.๑ ด้านลูกค้า

แผนงานหลักที่ ๒๑ งานสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้า กิจกรรมที่ ๒ การเยี่ยมเยือนลูกค้า High Value ๑๐๐% (ทั้งหมด ๖๖ราย)

การเยี่ยมเยือนลูกค้ากลุ่ม High Value								
ที่	กฟพ.	จำนวนลูกค้า High Value (H) ทั้งหมด (ราย)	เป้าหมาย ๑๐๐%(ราย)	ไตรมาส ๑ (๑๐%) (ราย)	ไตรมาส ๒ (๓๕%) (ราย)	ไตรมาส ๓ (๓๕%) (ราย)	ไตรมาส ๔ (๒๐%) (ราย)	รวม ทั้งสิ้น (ราย)
				เป้า	เป้า	เป้า	เป้า	
๑	เพชรบุรี	๑๖	๑๖	๑	๖	๖	๓	๑๖
๒	ราชบุรี	๙	๙	๑	๓	๓	๒	๙
๓	สมุทรสงคราม	๔	๔	๑	๑	๑	๑	๔
๔	ประจวบฯ	๒	๒	๐	๑	๑	๐	๒
๕	ชุมพร	๔	๔	๑	๑	๑	๑	๔
๖	ระนอง	๓	๓	๑	๑	๑	๐	๓
๗	หัวหิน	๔	๔	๑	๑	๑	๑	๔
๘	ปราณบุรี	๑	๑	๑	๐	๐	๐	๑
๙	โพธาราม	๑๑	๑๑	๑	๔	๔	๒	๑๑
๑๐	ชะอำ	๓	๓	๑	๑	๑	๐	๓
๑๑	บางสะพาน	๕	๕	๑	๒	๒	๐	๕
๑๒	จอมบึง	๓	๓	๑	๑	๑	๐	๓
๑๓	หลังสวน	๑	๑	๑	๐	๐	๐	๑
รวม		๖๖	๖๖	๑๒	๒๒	๒๒	๑๐	๖๖

เป้าหมายการดำเนินการตามแผนปฏิบัติการปี 2560 แยกการไฟฟ้า

แผนงานหลักที่ 26 แผนงานบำรุงรักษาระบบไฟฟ้า

กิจกรรมหลักที่ 1 การตรวจสอบระบบไฟฟ้าและการแก้ไข

กิจกรรมย่อยที่ 01 ตรวจสอบระบบไฟฟ้า (Patrol System)

หน่วย : วงจร-กม.

ที่	กฟฟ.	ตรวจสอบระบบไฟฟ้า (Patrol System) ไตรมาสละ 1 ครั้ง							
		ระบบสายส่ง 115 kV(วงจร-กม.)		ระบบจำหน่ายแรงสูง(วงจร-กม.)		ระบบจำหน่ายแรงต่ำ(วงจร-กม.)		ระบบเคเบิลใยแก้ว(วงจร-กม.)	
		กฟฟ.	จุดรวมงาน	กฟฟ.	จุดรวมงาน	กฟฟ.	จุดรวมงาน	กฟฟ.	จุดรวมงาน
1	กฟจ.เพชรบุรี	36.3	91.3	475.4	2,424.7	828.0	3,902.0	93.8	195.5
2	กฟส.บ้านแหลม	-		219.3		345.8		22.9	
3	กฟส.ท่าทราย	-		954.4		1,557.5		23.8	
4	กฟส.บ้านลาด	-		232.6		522.7		6.0	
5	กฟส.เขาอ้อย	55.0		542.8		648.0		49.0	
6	กฟจ.ราชบุรี	80.5	109.1	977.2	1,611.3	1,685.1	2,668.7	66.5	118.4
7	กฟส.ปากท่อ	28.6		634.0		983.5		51.9	
8	กฟจ.สมุทรสงคราม	19.8	29.4	552.8	867.7	945.8	1,782.0	85.0	93.4
9	กฟส.อัมพวา	4.1		171.9		401.9		3.9	
10	กฟส.บางคนที	5.5		143.1		434.2		4.5	
11	กฟจ.ประจวบฯ	29.4	36.2	672.1	1,529.8	1,127.4	2,417.1	98.5	245.0
12	กฟส.กุยบุรี	6.8		342.0		512.4		59.5	
13	กฟส.ทับสะแก	-		515.7		777.3		87.0	
14	กฟจ.ชุมพร	40.4	63.5	1,213.9	3,179.3	2,041.9	4,923.7	161.5	356.0
15	กฟส.ท่ามะแซ	17.6		1,850.9		2,690.0		185.6	
16	กฟส.ปากน้ำชุมพร	5.5		114.6		191.8		9.0	
17	กฟจ.ระนอง	35.8	35.8	1,251.7	1,251.7	1,744.5	1,744.5	214.5	214.5
18	กฟอ.หัวหิน	59.4	59.4	895.0	895.0	1,183.8	1,183.8	127.9	127.9
19	กฟอ.ปราณบุรี	-	0.0	930.1	930.1	1,336.1	1,336.1	104.2	104.2
20	กฟอ.โพธาราม	41.4	69.1	583.5	1,316.4	1,113.5	2,717.5	64.7	104.6
21	กฟส.ดำเนินสะดวก	15.7		293.7		758.0		22.0	
22	กฟส.ดอนไร่	-		199.8		441.8		6.0	
23	กฟส.บางแพ	12.0		239.4		404.3		12.0	
24	กฟอ.ชะอำ	43.7	43.7	730.8	730.8	948.2	948.2	98.3	98.3
25	กฟอ.บางสะพาน	97.6	97.6	1,088.2	1,088.2	1,725.1	1,725.1	155.0	155.0
26	กฟอ.จอมบึง	33.0	44.2	783.5	1,433.5	1,043.5	1,978.8	37.0	80.7
27	กฟส.สวนผึ้ง	11.2		650.0		935.3		43.7	
28	กฟอ.หลังสวน	-	0.0	1,399.6	2,249.5	2,172.9	3,547.1	220.0	237.5
29	กฟส.สวี	-		849.9		1,374.1		17.5	
รวม ต.1		679.3	679.3	19,508.0	19,508.0	30,874.6	30,874.6	2,131.0	2,131.0

เป้าหมายการดำเนินการตามแผนปฏิบัติการปี 2560 แยกการไฟฟ้า

แผนงานหลักที่ 26 แผนงานบำรุงรักษาระบบไฟฟ้า

กิจกรรมหลักที่ 1 การตรวจสอบระบบไฟฟ้าและการแก้ไข

กิจกรรมย่อยที่ 03 ตัดต้นไม้ใกล้แนวระบบสายส่ง และระบบจำหน่าย

หน่วย : กม.

ที่	กฟฟ.	ระบบสายส่ง 115 kV(ปีละ 2 ครั้ง)				ระบบจำหน่ายแรงสูง(ปีละ 2 ครั้ง)				ระบบจำหน่ายแรงต่ำ(ปีละ 2 ครั้ง)				ระบบเคเบิลใยแก้ว(ปีละ 2 ครั้ง)			
		ไตรมาส1-2(กม.)		ไตรมาส3-4(กม.)		ไตรมาส1-2(กม.)		ไตรมาส3-4(กม.)		ไตรมาส1-2(กม.)		ไตรมาส3-4(กม.)		ไตรมาส1-2(กม.)		ไตรมาส3-4(กม.)	
		กฟฟ	จุดรวมงาน	กฟฟ	จุดรวมงาน	กฟฟ	จุดรวมงาน	กฟฟ	จุดรวมงาน	กฟฟ	จุดรวมงาน	กฟฟ	จุดรวมงาน	กฟฟ	จุดรวมงาน	กฟฟ	จุดรวมงาน
1	กฟฟ.เพชรบุรี	72.6	125.6	-	53.0	601.9	2,149.2	55.5	1,602.8	481.0	1,498.2	481.0	1,498.2	93.8	195.5	93.8	195.5
2	กฟส.บ้านแหลม	-		-		184.0		184.0		116.5		116.5		22.9		22.9	
3	กฟส.ท่ายาง	-		-		736.7		736.7		521.0		521.0		23.8		23.8	
4	กฟส.บ้านลาด	-		-		213.6		213.6		170.3		170.3		6.0		6.0	
5	กฟส.เขาย้อย	53.0		53.0		413.0		413.0		209.3		209.3		49.0		49.0	
6	กฟจ.ราชบุรี	16.8	16.8	16.8	16.8	812.3	1,316.3	812.3	1,316.3	734.3	1,050.9	734.3	1,050.9	66.5	118.4	66.5	118.4
7	กฟส.ปากท่อ	-		-		504.0		504.0		316.7		316.7		51.9		51.9	
8	กฟจ.สมุทรสงคราม	7.9	7.9	7.9	7.9	420.0	691.6	420.0	691.6	476.0	747.1	476.0	747.1	85.0	93.4	85.0	93.4
9	กฟส.อัมพวา	-		-		160.1		160.1		129.6		129.6		3.9		3.9	
10	กฟส.บางคนที	-		-		111.6		111.6		141.5		141.5		4.5		4.5	
11	กฟจ.ประจวบฯ	-	-	-	-	553.0	1,256.6	552.2	1,255.8	374.1	788.9	374.1	788.9	98.5	245.0	98.5	245.0
12	กฟส.กุยบุรี	-		-		280.7		280.7		160.3		160.3		59.5		59.5	
13	กฟส.ทับสะแก	-		-		422.9		422.9		254.4		254.4		87.0		87.0	
14	กฟจ.ชุมพร	60.0	60.0	60.0	60.0	1,008.9	2,704.2	1,008.9	2,704.2	802.6	1,742.0	802.6	1,742.0	161.5	356.0	161.5	356.0
15	กฟส.ท่ามะแซ	-		-		1,595.8		1,595.8		877.1		877.1		185.6		185.6	
16	กฟส.ปากน้ำชุมพร	-		-		99.5		99.5		62.3		62.3		9.0		9.0	
17	กฟจ.ระนอง	35.8	35.8	35.8	35.8	1,150.0	1,150.0	1,150.0	1,150.0	626.3	626.3	626.4	626.4	214.5	214.5	214.5	214.5
18	กฟอ.หัวหิน	63.8	63.8	63.8	63.8	420.6	420.6	508.6	508.6	476.4	476.4	476.4	476.4	127.9	127.9	127.9	127.9
19	กฟอ.ปราณบุรี	-	-	-	-	550.3	550.3	593.8	593.8	442.6	442.6	442.6	442.6	104.2	104.2	104.2	104.2
20	กฟอ.โพธาราม	27.8	42.3	27.8	45.3	363.5	895.1	363.5	851.8	564.0	1,087.6	564.0	1,087.6	64.7	104.6	64.7	104.6
21	กฟส.ดำเนินสะดวก	14.5		14.5		200.9		200.9		249.4		249.4		22.0		22.0	
22	กฟส.ดอนไผ่	-		-		198.0		198.0		143.2		143.2		6.0		6.0	
23	กฟส.บางแพ	-		3.0		132.7		89.4		131.0		131.0		12.0		12.0	
24	กฟอ.ชะอำ	-	-	-	-	433.3	433.3	433.3	433.3	311.3	311.3	311.3	311.3	98.3	98.3	98.3	98.3
25	กฟอ.บางสะพาน	-	-	-	-	1,192.3	1,192.3	681.3	681.3	564.9	564.9	564.9	564.9	155.0	155.0	155.0	155.0
26	กฟอ.จอมบึง	16.0	25.4	16.0	25.4	616.8	1,212.6	616.8	1,212.6	336.9	642.3	336.9	642.3	37.0	80.7	37.0	80.7
27	กฟส.สวนผึ้ง	9.4		9.4		595.8		595.8		305.4		305.4		43.7		43.7	
28	กฟอ.หลังสวน	-	-	-	-	1,281.6	2,070.1	1,281.6	2,070.1	707.6	1,155.9	707.6	1,155.9	220.0	237.5	220.0	237.5
29	กฟส.สวี	-		-		788.5		788.5		448.2		448.2		17.5		17.5	
รวม		377.6	377.6	308.0	308.0	16,042.2	16,042.2	15,072.2	15,072.2	11,134.3	11,134.3	11,134.3	11,134.3	2,131.0	2,131.0	2,131.0	2,131.0

เป้าหมายการดำเนินการตามแผนปฏิบัติปี 2560 แยกการไฟฟ้า

แผนงานหลักที่ 26 แผนงานบำรุงรักษาระบบไฟฟ้า

กิจกรรมหลักที่ 5 วัดโหลดหม้อแปลงในระบบจำหน่าย(01 หม้อแปลง 1 เฟส)

หน่วย : เครื่อง

ที่	การไฟฟ้า	1 เฟส						รวมจุดรวมงาน
		หม้อแปลง ทั้งหมด	เป้าหมาย ทั้งปี 30%	ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	
1	กฟง.เพชรบุรี	126	38	11	25	38	0	361
2	กฟส.บ้านแหลม	107	32	10	21	32	0	
3	กฟส.ท่ายาง	651	195	59	127	195	0	
4	กฟส.บ้านลาด	81	24	7	16	24	0	
5	กฟส.เขาชัย	241	72	22	47	72	0	
6	กฟง.ราชบุรี	357	107	32	70	107	0	204
7	กฟส.ปากท่อ	324	97	29	63	97	0	
8	กฟง.สมุทรสงคราม	180	54	16	35	54	0	94
9	กฟส.อัมพวา	95	29	9	19	29	0	
10	กฟส.บางคนที	38	11	3	7	11	0	
11	กฟง.ประจวบคีรีขันธ์	382	115	35	75	115	0	267
12	กฟส.ทับสะแก	346	104	31	68	104	0	
13	กฟส.กุยบุรี	161	48	14	31	48	0	
14	กฟง.ชุมพร	862	259	78	168	259	0	681
15	กฟส.ท่าแซะ	1,366	410	123	267	410	0	
16	กฟส.ปากน้ำชุมพร	41	12	4	8	12	0	
17	กฟง.ระนอง	780	234	70	152	234	0	234
18	กฟอ.หัวหิน	430	129	39	84	129	0	129
19	กฟอ.ปราณบุรี	489	147	44	95	147	0	147
20	กฟอ.โพธาราม	251	75	23	49	75	0	184
21	กฟส.ดำเนินสะดวก	173	52	16	34	52	0	
22	กฟส.ดอนไผ่	109	33	10	21	33	0	
23	กฟส.บางแพ	80	24	7	16	24	0	
24	กฟอ.ชะอำ	211	63	19	41	63	0	63
25	กฟอ.บางสะพาน	786	236	71	153	236	0	236
26	กฟอ.จอมบึง	386	116	35	75	116	0	244
27	กฟส.สวนผึ้ง	426	128	38	83	128	0	
28	กฟอ.หลังสวน	1,082	325	98	211	325	0	526
29	กฟส.สวี	670	201	60	131	201	0	
รวม		11,231	3,370	1,011	2,190	3,370	0	3,370

หมายเหตุ : แผนดำเนินการ ไตรมาส 2-3 เป็นแผนสะสม

เป้าหมายการดำเนินการตามแผนปฏิบัติปี 2560 แยกการไฟฟ้า

แผนงานหลักที่ 26 แผนงานบำรุงรักษาระบบไฟฟ้า

กิจกรรมหลักที่ 5 วัดโหลดหม้อแปลงในระบบจำหน่าย(02 หม้อแปลง 3 เฟส)

หน่วย : เครื่อง

ที่	การไฟฟ้า	3 เฟส						รวมจุดรวมงาน
		หม้อแปลง ทั้งหมด	เป้าหมาย ทั้งปี 30%	ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	
1	กฟอ.เพชรบุรี	487	146	44	95	146	0	401
2	กฟส.บ้านแหลม	135	41	12	27	41	0	
3	กฟส.ท่าช้าง	360	108	32	70	108	0	
4	กฟส.บ้านลาด	177	53	16	34	53	0	
5	กฟส.เขาย้อย	177	53	16	34	53	0	
6	กฟอ.ราชบุรี	757	227	68	148	227	0	280
7	กฟส.ปากท่อ	177	53	16	34	53	0	
8	กฟอ.สมุทรสงคราม	426	128	38	83	128	0	237
9	กฟส.อัมพวา	237	71	21	46	71	0	
10	กฟส.บางคนที	128	38	11	25	38	0	
11	กฟอ.ประจวบคีรีขันธ์	289	87	26	57	87	0	161
12	กฟส.ทับสะแก	128	38	11	25	38	0	
13	กฟส.กุยบุรี	119	36	11	23	36	0	
14	กฟอ.ชุมพร	485	146	44	95	146	0	226
15	กฟส.ท่าแซะ	198	59	18	38	59	0	
16	กฟส.ปากน้ำชุมพร	70	21	6	14	21	0	
17	กฟอ.ระนอง	563	169	51	110	169	0	169
18	กฟอ.หัวหิน	868	260	78	169	260	0	260
19	กฟอ.ปราณบุรี	451	135	41	88	135	0	135
20	กฟอ.โพธาราม	425	128	38	83	128	0	289
21	กฟส.ดำเนินสะดวก	223	67	20	44	67	0	
22	กฟส.ดอนไผ่	133	40	12	26	40	0	
23	กฟส.บางแพ	181	54	16	35	54	0	
24	กฟอ.ชะอำ	584	175	53	114	175	0	175
25	กฟอ.บางสะพาน	238	71	21	46	71	0	71
26	กฟอ.จอมบึง	191	57	17	37	57	0	91
27	กฟส.สวนผึ้ง	114	34	10	22	34	0	
28	กฟอ.หลังสวน	305	92	28	60	92	0	120
29	กฟส.สวี	93	28	8	18	28	0	
รวม		8,719	2,615	785	1,700	2,615	0	2,615

หมายเหตุ : แผนดำเนินการไตรมาส 2-3 เป็นแผนสะสม

เป้าหมายการดำเนินการตามแผนปฏิบัติปี 2560 แยกการไฟฟ้า

แผนงานหลักที่ 26 แผนงานบำรุงรักษาระบบไฟฟ้า

กิจกรรมหลักที่ 6. งานบำรุงรักษาหม้อแปลง(02 ระบบจำหน่าย หม้อแปลง 1 เฟส)

หน่วย : เครื่อง

ที่	การไฟฟ้า	1 เฟส						รวมจุดรวมงาน
		หม้อแปลง ทั้งหมด	เป้าหมาย ทั้งปี 30%	ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	
1	กฟง.เพชรบุรี	126	38	11	25	38	0	361
2	กฟส.บ้านแหลม	107	32	10	21	32	0	
3	กฟส.ท่าช้าง	651	195	59	127	195	0	
4	กฟส.บ้านลาด	81	24	7	16	24	0	
5	กฟส.เขาชัย	241	72	22	47	72	0	
6	กฟง.ราชบุรี	357	107	32	70	107	0	204
7	กฟส.ปากท่อ	324	97	29	63	97	0	
8	กฟง.สมุทรสงคราม	180	54	16	35	54	0	94
9	กฟส.อัมพวา	95	29	9	19	29	0	
10	กฟส.บางคนที	38	11	3	7	11	0	
11	กฟง.ประจวบคีรีขันธ์	382	115	35	75	115	0	267
12	กฟส.ทับสะแก	346	104	31	68	104	0	
13	กฟส.กุยบุรี	161	48	14	31	48	0	
14	กฟง.ชุมพร	862	259	78	168	259	0	681
15	กฟส.ท่าแซะ	1,366	410	123	267	410	0	
16	กฟส.ปากน้ำชุมพร	41	12	4	8	12	0	
17	กฟง.ระนอง	780	234	70	152	234	0	234
18	กฟอ.หัวหิน	430	129	39	84	129	0	129
19	กฟอ.ปราณบุรี	489	147	44	95	147	0	147
20	กฟอ.โพธาราม	251	75	23	49	75	0	184
21	กฟส.ดำเนินสะดวก	173	52	16	34	52	0	
22	กฟส.ดอนไผ่	109	33	10	21	33	0	
23	กฟส.บางแพ	80	24	7	16	24	0	
24	กฟอ.ชะอำ	211	63	19	41	63	0	63
25	กฟอ.บางสะพาน	786	236	71	153	236	0	236
26	กฟอ.จอมบึง	386	116	35	75	116	0	244
27	กฟส.สวนผึ้ง	426	128	38	83	128	0	
28	กฟอ.หลังสวน	1,082	325	98	211	325	0	526
29	กฟส.สวี	670	201	60	131	201	0	
รวม		11,231	3,370	1,011	2,190	3,370	0	3,370

หมายเหตุ : แผนดำเนินการไตรมาส 2-3 เป็นแผนสะสม

เป้าหมายการดำเนินการตามแผนปฏิบัติปี 2560 แยกการไฟฟ้า

แผนงานหลักที่ 26 แผนงานบำรุงรักษาระบบไฟฟ้า

กิจกรรมหลักที่ 6. งานบำรุงรักษาหม้อแปลง(02 ระบบจำหน่าย หม้อแปลง 3 เฟส)

หน่วย : เครื่อง

ที่	การไฟฟ้า	3 เฟส						รวมจุดรวมงาน
		หม้อแปลง ทั้งหมด	เป้าหมาย ทั้งปี 50%	ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	
1	กฟจ.เพชรบุรี	487	244	73	159	244	0	670
2	กฟส.บ้านแหลม	135	68	20	44	68	0	
3	กฟส.ท่าช้าง	360	180	54	117	180	0	
4	กฟส.บ้านลาด	177	89	27	58	89	0	
5	กฟส.เขาชัย	177	89	27	58	89	0	
6	กฟจ.ราชบุรี	757	379	114	246	379	0	468
7	กฟส.ปากท่อ	177	89	27	58	89	0	
8	กฟจ.สมุทรสงคราม	426	213	64	138	213	0	396
9	กฟส.อัมพวา	237	119	36	77	119	0	
10	กฟส.บางคนที	128	64	19	42	64	0	
11	กฟจ.ประจวบคีรีขันธ์	289	145	44	94	145	0	269
12	กฟส.ทับสะแก	128	64	19	42	64	0	
13	กฟส.กุยบุรี	119	60	18	39	60	0	
14	กฟจ.ชุมพร	485	243	73	158	243	0	377
15	กฟส.ท่าแซะ	198	99	30	64	99	0	
16	กฟส.ปากน้ำชุมพร	70	35	11	23	35	0	
17	กฟจ.ระนอง	563	282	85	183	282	0	282
18	กฟอ.หัวหิน	868	434	130	282	434	0	434
19	กฟอ.ปราณบุรี	451	226	68	147	226	0	226
20	กฟอ.โพธาราม	425	213	64	138	213	0	483
21	กฟส.ดำเนินสะดวก	223	112	34	73	112	0	
22	กฟส.ดอนไผ่	133	67	20	44	67	0	
23	กฟส.บางแพ	181	91	27	59	91	0	
24	กฟอ.ชะอำ	584	292	88	190	292	0	292
25	กฟอ.บางสะพาน	238	119	36	77	119	0	119
26	กฟอ.จอมบึง	191	96	29	62	96	0	153
27	กฟส.สวนผึ้ง	114	57	17	37	57	0	
28	กฟอ.หลังสวน	305	153	46	99	153	0	200
29	กฟส.สวี	93	47	14	31	47	0	
รวม		8,719	4,369	1,311	2,840	4,369	0	4,369

หมายเหตุ : แผนดำเนินการไตรมาส 2-3 เป็นแผนสะสม

เป้าหมายการดำเนินการตามแผนปฏิบัติปี 2560 แยกการไฟฟ้า

แผนงานหลักที่ 29 แผนงานติดตั้งอุปกรณ์ในระบบไฟฟ้า

กิจกรรมหลักที่ 2. ประสานงานติดตั้งอุปกรณ์เพิ่มเติมในระบบจำหน่าย(ครึ่ง)

01 Recloser

หน่วย : ชุด

กฟฟ	ติดตั้งอุปกรณ์			
	Recloser			
	ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4
กฟจ.เพชรบุรี				
กฟส.บ้านลาด				
กฟส.บ้านแหลม				
กฟส.ท่ายาง				
กฟส.เขาอ้อย				
กฟจ.ราชบุรี				
กฟส.ปากท่อ				
กฟจ.สมุทรสงคราม				
กฟส.อัมพวา				
กฟส.บางคนที				
กฟจ.ประจวบคีรีขันธ์				
กฟส.ทับสะแก				
กฟส.กุยบุรี				
กฟจ.ชุมพร				
กฟส.ท่าแซะ				
กฟส.ปากน้ำชุมพร				
กฟจ.ระนอง		1		
กฟอ.หัวหิน				
กฟอ.ปราณบุรี				
กฟอ.โพธาราม				1
กฟส.ดำเนินสะดวก				
กฟส.ดอนไผ่				
กฟส.บางแพ				
กฟอ.ชะอำ				
กฟอ.บางสะพาน				
กฟอ.จอมบึง				
กฟส.สวนผึ้ง				
กฟอ.หลังสวน			1	
กฟส.สวี				
รวม	0	1	1	1

เป้าหมายการดำเนินการตามแผนปฏิบัติปี 2560 แยกการไฟฟ้า

แผนงานหลักที่ 35 แผนงานควบคุมหน่วยสูญเสียในระบบเพื่อลดต้นทุนการจัดหาและจำหน่ายไฟฟ้า

กิจกรรมหลักที่ 1. ติดตามงานการติดตั้ง Capacitor ในระบบจำหน่าย

หน่วย : ชุด

กฟฟ	ติดตั้งอุปกรณ์			
	Fix Capacitor 3x100 kvar			
	ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4
กฟจ.เพชรบุรี		1		
กฟส.บ้านลาด				
กฟส.บ้านแหลม				
กฟส.ท่าทาง				
กฟส.เขาย้อย				
กฟจ.ราชบุรี				1
กฟส.ปากท่อ			1	
กฟจ.สมุทรสงคราม				
กฟส.อัมพวา				
กฟส.บางคนที				
กฟจ.ประจวบคีรีขันธ์				
กฟส.ทับสะแก				
กฟส.กุยบุรี				
กฟจ.ชุมพร				
กฟส.ท่าแซะ				
กฟส.ปากน้ำชุมพร				
กฟจ.ระนอง				
กฟอ.หัวหิน				
กฟอ.ปราณบุรี				
กฟอ.โพธาราม			1	
กฟส.ดำเนินสะดวก				
กฟส.ดอนไผ่				
กฟส.บางแพ				
กฟอ.ชะอำ				
กฟอ.บางสะพาน				
กฟอ.จอมบึง				
กฟส.สวนผึ้ง				
กฟอ.หลังสวน				
กฟส.สวี				
รวม	0	1	2	1

แผนการสับเปลี่ยนมิเตอร์ตามวาระปี 2560 แยกแต่ละการไฟฟ้า

ที่	กฟพ.	ยอดสับเปลี่ยนมิเตอร์ตามวาระปี 2560				
		1 เฟส			3 เฟส	
		5(15) A	15(45)A	30(100)	15(45)A	30(100)A
		3(9)A,5(15) A	10(30)A,15(45)A,	30(60)A,30(100)A,	10(30)A,15(45)A,	30(60)A,30(100)A,
			20(40)A	50(100)A	20(40)A	50(100)A
		เครื่อง	เครื่อง	เครื่อง	เครื่อง	เครื่อง
1	เพชรบุรี	645	209	21	41	28
2	บ้านแหลม	490	37	1	6	5
3	บางตะบูน	101	6	-	-	-
4	ท่ายาง	1,584	69	6	52	34
5	แก่งกระจาน	439	30	1	3	4
6	ท่ามะนาว	393	7	1	3	1
7	บ้านลาด	574	37	-	5	4
8	เขาย้อย	82	-	-	15	11
9	หนองหญ้าปล้อง	125	9	-	4	2
รวม		4,433	404	30	129	89
10	ราชบุรี	992	444	24	32	42
11	ปากท่อ	1,025	18	5	11	10
12	วัดเพลง	333	19		2	1
รวม		2,350	481	29	45	53
13	สมุทรสงคราม	726	320	3	59	13
14	อัมพวา	760	47	2	14	4
15	บางคนที	660	67	-	4	3
รวม		2,146	434	5	77	20
16	ประจวบ	555	-	-	3	7
17	อ่าวน้อย	169	-		-	1
18	ทับสะแก	960	76	5	9	7
19	กุยบุรี	634	54	4	5	6
รวม		2,318	130	9	17	21
20	ชุมพร	2,247	118	16	5	26
21	กระบุรี	354	1	-	-	-
22	ท่าแซะ	1,563	77	-	4	2
23	ปะทิว	609	32	1	1	2
24	ดอนยาง	394	46	4	7	2
25	ปากชุมพร	7	-	1	4	2
รวม		5,174	274	22	21	34
26	ระนอง	1,054	557	18	42	29
27	พะโต๊ะ	151	12	-	-	-
28	กะเปอร์	277	35	2	4	2
29	ละอุ่น	318	18	-	1	2
30	สุขสำราญ	119	14	1	2	2
รวม		1,919	636	21	49	35
31	หัวหิน	420	168	39	207	133
32	หนองพลับ	284	40	-	-	-
รวม		704	208	39	207	133

แผนการสับเปลี่ยนมิเตอร์ตามวาระปี 2560 แยกแต่ละการไฟฟ้า

ที่	กฟฟ.	ยอดสับเปลี่ยนมิเตอร์ตามวาระปี 2560				
		1 เฟส			3 เฟส	
		5(15) A	15(45)A	30(100)	15(45)A	30(100)A
		3(9)A,5(15) A	10(30)A,15(45)A,	30(60)A,30(100)A,	10(30)A,15(45)A,	30(60)A,30(100)A,
			20(40)A	50(100)A	20(40)A	50(100)A
		เครื่อง	เครื่อง	เครื่อง	เครื่อง	เครื่อง
33	ปรางบุรี	749	75	21	18	12
34	สามร้อยยอด	506	7	8	4	-
35	ปากน้ำปราง	88	1	-	11	10
รวม		1,343	83	29	33	22
36	โพธาราม	1,466	314	5	45	31
37	นางแก้ว	379	31	-	-	1
38	ดำเนิน	1,069	-	-	1	-
39	ดอนไผ่	386	12	-	10	2
40	บางแพ	803	34	-	13	3
รวม		4,103	391	5	69	37
41	ชะอำ	879	170	12	155	31
รวม		879	170	12	155	31
42	บางสะพาน	683	29	4	4	5
43	บางสะพานน้อย	237	-	3	-	1
รวม		920	29	7	4	6
44	จอมบึง	57	-	-	1	4
45	ด่านทับตะโก	35	49	-	-	-
46	สวนผึ้ง	9	6	2	7	2
รวม		101	55	2	8	6
48	หลังสวน	1,325	72	-	8	1
49	ปากน้ำหลังสวน	265	23	2	1	-
50	ละแม	382	29	-	3	-
51	ทุ่งตะโก	137	1	-	5	-
52	สวี	1,501	62	1	7	-
รวม		3,610	187	3	24	1
ยอดรวม		30,000	3,482	213	838	488

เป้าหมายการดำเนินการตามแผนปฏิบัติปี 2560 แยกการไฟฟ้า

แผนงานหลักที่ 36 แผนงานลดหน่วยสูญเสีย

กิจกรรมที่ 2 งานปรับปรุงด้านมิเตอร์ (01 สับเปลี่ยนมิเตอร์แรงต่ำ มิเตอร์ 1 เฟส 15 ปี ขึ้น) ขนาด 5(15)A

หน่วย: เครื่อง

ที่	กฟพ.	1 เฟส ขนาด 5(15) A						
		เป้าหมาย	สับเปลี่ยน	ไตรมาส 1 (30%)	ไตรมาส 2 (30%)	ไตรมาส 3 (30%)	ไตรมาส 4 (10%)	รวม
		(เครื่อง)	100%	(เครื่อง)	(เครื่อง)	(เครื่อง)	(เครื่อง)	
1	กฟจ.เพชรบุรี	4,433	4,433	1,330	1,330	1,330	443	4,433
2	กฟจ.ราชบุรี	2,350	2,350	705	705	705	235	2,350
3	กฟจ.สมุทรสงคราม	2,146	2,146	644	644	644	214	2,146
4	กฟจ.ประจวบฯ	2,318	2,318	695	695	695	233	2,318
5	กฟจ.ชุมพร	5,174	5,174	1,552	1,552	1,552	518	5,174
6	กฟจ.ระนอง	1,919	1,919	576	576	576	191	1,919
7	กฟอ.หัวหิน	704	704	211	211	211	71	704
8	กฟอ.ปราณบุรี	1,343	1,343	403	403	403	134	1,343
9	กฟอ.โพธาราม	4,103	4,103	1,231	1,231	1,231	410	4,103
10	กฟอ.ชะอำ	879	879	264	264	264	87	879
11	กฟอ.บางสะพาน	920	920	276	276	276	92	920
12	กฟอ.จอมบึง	101	101	30	30	30	11	101
13	กฟอ.หลังสวน	3,610	3,610	1,083	1,083	1,083	361	3,610
รวม		30,000	30,000	9,000	9,000	9,000	3,000	30,000

เป้าหมายการดำเนินการตามแผนปฏิบัติปี 2560 แยกการไฟฟ้า

แผนงานหลักที่ 36 แผนงานลดหน่วยสูญเสีย

กิจกรรมที่ 2 งานปรับปรุงด้านมิเตอร์ (01 สับเปลี่ยนมิเตอร์แรงต่ำ มิเตอร์ 1 เฟส 15 ปี ขึ้น) ขนาด 15(45)A

หน่วย:เครื่อง

ที่	กฟฟ.	1 เฟส ขนาด 15(45) A						รวม
		เป้าหมาย	สับเปลี่ยน	ไตรมาส 1 (30%)	ไตรมาส 2 (30%)	ไตรมาส 3 (30%)	ไตรมาส 4 (10%)	
		(เครื่อง)	100%	(เครื่อง)	(เครื่อง)	(เครื่อง)	(เครื่อง)	
1	กฟจ.เพชรบุรี	404	404	121	121	121	41	404
2	กฟจ.ราชบุรี	481	481	144	144	144	49	481
3	กฟจ.สมุทรสงคราม	434	434	130	130	130	44	434
4	กฟจ.ประจวบฯ	130	130	39	39	39	13	130
5	กฟจ.ชุมพร	274	274	82	82	82	28	274
6	กฟจ.ระนอง	636	636	191	191	191	63	636
7	กฟอ.หัวหิน	208	208	63	63	63	19	208
8	กฟอ.ปราณบุรี	83	83	25	25	25	8	83
9	กฟอ.โพธาราม	391	391	117	117	117	40	391
10	กฟอ.ชะอำ	170	170	51	51	51	17	170
11	กฟอ.บางสะพาน	29	29	9	9	9	2	29
12	กฟอ.จอมบึง	55	55	17	17	17	4	55
13	กฟอ.หลังสวน	187	187	56	56	56	19	187
รวม		3,482	3,482	1,045	1,045	1,045	347	3,482

เป้าหมายการดำเนินการตามแผนปฏิบัติปี 2560 แยกการไฟฟ้า

แผนงานหลักที่ 36 แผนงานลดหน่วยสูญเสีย

กิจกรรมที่ 2 งานปรับปรุงด้านมิเตอร์ (01 สับเปลี่ยนมิเตอร์แรงต่ำ มิเตอร์ 1 เฟส 15 ปี ขึ้น) ขนาด 30(100)A

หน่วย:เครื่อง

ที่	กฟฟ.	1 เฟส ขนาด 30(100) A						รวม
		เป้าหมาย	สับเปลี่ยน	ไตรมาส 1 (30%)	ไตรมาส 2 (30%)	ไตรมาส 3 (30%)	ไตรมาส 4 (10%)	
		(เครื่อง)	100%	(เครื่อง)	(เครื่อง)	(เครื่อง)	(เครื่อง)	
1	กฟจ.เพชรบุรี	30	30	9	9	10	2	30
2	กฟจ.ราชบุรี	29	29	9	9	9	2	29
3	กฟจ.สมุทรสงคราม	5	5	2	2	1	-	5
4	กฟจ.ประจวบฯ	9	9	3	3	3	-	9
5	กฟจ.ชุมพร	22	22	7	7	8	-	22
6	กฟจ.ระนอง	21	21	6	6	6	3	21
7	กฟอ.หัวหิน	39	39	12	12	12	3	39
8	กฟอ.ปราณบุรี	29	29	9	9	9	2	29
9	กฟอ.โพธาราม	5	5	2	2	1	-	5
10	กฟอ.ชะอำ	12	12	4	4	4	-	12
11	กฟอ.บางสะพาน	7	7	2	2	3	-	7
12	กฟอ.จอมบึง	2	2	1	1	-	-	2
13	กฟอ.หลังสวน	3	3	1	1	1	-	3
รวม		213	213	67	67	67	12	213

เป้าหมายการดำเนินการตามแผนปฏิบัติปี 2560 แยกการไฟฟ้า

แผนงานหลักที่ 36 แผนงานลดหน่วยสูญเสีย

กิจกรรมที่ 2 งานปรับปรุงด้านมิเตอร์ (01 สับเปลี่ยนมิเตอร์แรงต่ำ มิเตอร์ 3 เฟส 10 ปี ขึ้น) ขนาด 15(45)

หน่วย:เครื่อง

ที่	กฟฟ.	3 เฟส ขนาด 15(45) A						
		เป้าหมาย	สับเปลี่ยน	ไตรมาส 1 (30%)	ไตรมาส 2 (30%)	ไตรมาส 3 (30%)	ไตรมาส 4 (10%)	รวม
		(เครื่อง)	100%	(เครื่อง)	(เครื่อง)	(เครื่อง)	(เครื่อง)	
1	กฟจ.เพชรบุรี	129	129	39	39	39	12	129
2	กฟจ.ราชบุรี	45	45	14	14	14	3	45
3	กฟจ.สมุทรสงคราม	77	77	23	23	23	8	77
4	กฟจ.ประจวบฯ	17	17	5	5	5	2	17
5	กฟจ.ชุมพร	21	21	6	6	6	3	21
6	กฟจ.ระนอง	49	49	15	15	15	4	49
7	กฟอ.หัวหิน	207	207	62	62	62	21	207
8	กฟอ.ปราณบุรี	33	33	10	10	10	3	33
9	กฟอ.โพธาราม	69	69	21	21	21	6	69
10	กฟอ.ชะอำ	155	155	47	47	47	14	155
11	กฟอ.บางสะพาน	4	4	1	1	1	1	4
12	กฟอ.จอมบึง	8	8	2	2	2	2	8
13	กฟอ.หลังสวน	24	24	7	7	7	3	24
	รวม	838	838	252	252	252	82	838

เป้าหมายการดำเนินการตามแผนปฏิบัติปี 2560 แยกการไฟฟ้า

แผนงานหลักที่ 36 แผนงานลดหน่วยสูญเสีย

กิจกรรมที่ 2 งานปรับปรุงด้านมิเตอร์ (01 สับเปลี่ยนมิเตอร์แรงต่ำ มิเตอร์ 3 เฟส 10 ปี ขึ้น) ขนาด 30(100)A

หน่วย:เครื่อง

ที่	กฟฟ.	3 เฟส ขนาด 30(100) A						รวม
		เป้าหมาย (เครื่อง)	สับเปลี่ยน	ไตรมาส 1 (30%)	ไตรมาส 2 (30%)	ไตรมาส 3 (30%)	ไตรมาส 4 (10%)	
			100%	(เครื่อง)	(เครื่อง)	(เครื่อง)	(เครื่อง)	
1	กฟจ.เพชรบุรี	89	89	27	27	27	8	89
2	กฟจ.ราชบุรี	53	53	16	16	16	5	53
3	กฟจ.สมุทรสงคราม	20	20	6	6	6	2	20
4	กฟจ.ประจวบฯ	21	21	6	6	6	3	21
5	กฟจ.ชุมพร	34	34	10	10	10	4	34
6	กฟจ.ระนอง	35	35	11	11	11	2	35
7	กฟอ.หัวหิน	133	133	40	40	40	13	133
8	กฟอ.ปราณบุรี	22	22	7	7	7	1	22
9	กฟอ.โพธาราม	37	37	11	11	11	4	37
10	กฟอ.ชะอำ	31	31	9	9	9	4	31
11	กฟอ.บางสะพาน	6	6	2	2	2	-	6
12	กฟอ.จอมบึง	6	6	2	2	2	-	6
13	กฟอ.หลังสวน	1	1	1	-	-	-	1
รวม		488	488	148	147	147	46	488

แผนงานหลักที่ 36 กิจกรรมหลักที่ 4 ตรวจสอบมิเตอร์เพื่อป้องกันการละเมิดการใช้ไฟฟ้า

กิจกรรมย่อยที่ 01 แผนงานตรวจสอบมิเตอร์ TOU ระบบ 115 kV ตามวาระ ปี 2560

ที่	กฟฟ.จุดรวมงาน	เป้าหมาย (เครื่อง)	ตรวจสอบ 2 ครั้งต่อปี	ไตรมาส 1			ไตรมาส 2			ไตรมาส 3			ไตรมาส 4			รวม	%
				ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.		
1	กฟจ.เพชรบุรี	9	18	-	-	-	9	-	-	-	-	-	9	-	-	18	100
2	กฟจ.ราชบุรี	1	2	-	-	-	1	-	-	-	-	-	1	-	-	2	100
3	กฟจ.สมุทรสงคราม	1	2	-	-	-	1	-	-	-	-	-	1	-	-	2	100
4	กฟจ.ประจวบคีรีขันธ์	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
5	กฟจ.ชุมพร	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
6	กฟจ.ระนอง	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
7	กฟอ.หัวหิน	1	2	-	-	-	1	-	-	-	-	-	1	-	-	2	100
8	กฟอ.ปราณบุรี	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
9	กฟอ.โพธาราม	6	12	-	-	-	6	-	-	-	-	-	6	-	-	12	100
10	กฟอ.ชะอำ	3	6	-	-	-	3	-	-	-	-	-	3	-	-	6	100
11	กฟอ.บางสะพาน	1	2	-	-	-	1	-	-	-	-	-	1	-	-	2	100
12	กฟอ.จอมบึง	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
13	กฟอ.หลังสวน	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
รวม		22	44	-	-	-	22	-	-	-	-	-	22	-	-	44	100

แผนงานหลักที่ 36 กิจกรรมหลักที่ 4 ตรวจสอบมิเตอร์เพื่อป้องกันการละเมิดการใช้ไฟฟ้า

กิจกรรมย่อยที่ 02.1 แผนงานตรวจสอบมิเตอร์ประกอบ ซีที,วีที แรงสูง (Demand , TOD, TOU) ตามวาระ ปี 2560

ที่	กฟฟ.จุดรวมงาน	เป้าหมาย (เครื่อง)	ไตรมาส 1 (30%)				ไตรมาส 2 (30%)				ไตรมาส 3 (30%)				ไตรมาส 4 (10%)				รวม	%
			ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	รวม	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	รวม	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	รวม	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	รวม		
1	กฟจ.เพชรบุรี	114	12	12	11	35	12	12	11	35	12	12	11	35	3	3	3	9	114	100
2	กฟจ.ราชบุรี	95	10	10	9	29	10	10	9	29	10	10	9	29	3	3	2	8	95	100
3	กฟจ.สมุทรสงคราม	60	6	6	6	18	6	6	6	18	6	6	6	18	2	2	2	6	60	100
4	กฟจ.ประจวบคีรีขันธ์	82	9	9	7	25	9	9	7	25	9	9	7	25	3	2	2	7	82	100
5	กฟจ.ชุมพร	92	10	9	9	28	10	9	9	28	10	9	9	28	3	3	2	8	92	100
6	กฟจ.ระนอง	27	3	3	3	9	3	3	3	9	3	3	3	9	0	0	0	0	27	100
7	กฟอ.หัวหิน	172	18	17	17	52	18	17	17	52	18	17	17	52	6	5	5	16	172	100
8	กฟอ.ปราณบุรี	36	4	4	3	11	4	4	3	11	4	4	3	11	1	1	1	3	36	100
9	กฟอ.โพธาราม	65	7	7	6	20	7	7	6	20	7	7	6	20	2	2	1	5	65	100
10	กฟอ.ชะอำ	136	14	14	13	41	14	14	13	41	14	14	13	41	5	4	4	13	136	100
11	กฟอ.บางสะพาน	19	2	2	2	6	2	2	2	6	2	2	2	6	1	0	0	1	19	100
12	กฟอ.จอมบึง	33	4	3	3	10	4	3	3	10	4	3	3	10	1	1	1	3	33	100
13	กฟอ.หลังสวน	31	4	3	3	10	4	3	3	10	4	3	3	10	1	0	0	1	31	100
รวม		962	103	99	92	294	103	99	92	294	103	99	92	294	31	26	23	80	962	100

แผนงานหลักที่ 36 กิจกรรมหลักที่ 4 ตรวจสอบมิเตอร์เพื่อป้องกันการละเมิดการใช้ไฟฟ้า

กิจกรรมย่อยที่ 02.2 แผนงานตรวจสอบมิเตอร์ประกอบ ซีที,วีที แรงสูง (AMR) ตามวาระ ปี 2560

ที่	กฟฟ.จุดรวมงาน	เป้าหมาย (เครื่อง)	ไตรมาส 1 (30%)				ไตรมาส 2 (30%)				ไตรมาส 3 (30%)				ไตรมาส 4 (10%)				รวม	%
			ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	รวม	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	รวม	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	รวม	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	รวม		
1	กฟจ.เพชรบุรี	205	21	21	20	62	21	21	20	62	21	21	20	62	7	6	6	19	205	100
2	กฟจ.ราชบุรี	225	23	23	22	68	23	23	22	68	23	23	22	68	7	7	7	21	225	100
3	กฟจ.สมุทรสงคราม	111	12	11	11	34	12	11	11	34	12	11	11	34	3	3	3	9	111	100
4	กฟจ.ประจวบคีรีขันธ์	105	11	11	10	32	11	11	10	32	11	11	10	32	3	3	3	9	105	100
5	กฟจ.ชุมพร	200	20	20	20	60	20	20	20	60	20	20	20	60	7	7	6	20	200	100
6	กฟจ.ระนอง	127	13	13	13	39	13	13	13	39	13	13	13	39	4	3	3	10	127	100
7	กฟอ.หัวหิน	228	23	23	23	69	23	23	23	69	23	23	23	69	7	7	7	21	228	100
8	กฟอ.ปราณบุรี	91	10	9	9	28	10	9	9	28	10	9	9	28	3	2	2	7	91	100
9	กฟอ.โพธาราม	121	13	12	12	37	13	12	12	37	13	12	12	37	4	3	3	10	121	100
10	กฟอ.ชะอำ	123	13	12	12	37	13	12	12	37	13	12	12	37	4	4	4	12	123	100
11	กฟอ.บางสะพาน	56	6	6	5	17	6	6	5	17	6	6	5	17	2	2	1	5	56	100
12	กฟอ.จอมบึง	46	5	5	4	14	5	5	4	14	5	5	4	14	2	1	1	4	46	100
13	กฟอ.หลังสวน	97	10	10	10	30	10	10	10	30	10	10	10	30	3	2	2	7	97	100
รวม		1,735	180	176	171	527	180	176	171	527	180	176	171	527	56	50	48	154	1,735	100

แผนงานหลักที่ 36 กิจกรรมหลักที่ 4 ตรวจสอบมิเตอร์เพื่อป้องกันการละเมิดการใช้ไฟฟ้า

กิจกรรมย่อยที่ 02.3 แผนงานตรวจสอบมิเตอร์ประกอบ ซีที. แรงต่ำ (Demand , TOU) ตามวาระ ปี 2560

ที่	กฟล.จุดรวมงาน	เป้าหมาย (เครื่อง)	ไตรมาส 1 (30%)				ไตรมาส 2 (30%)				ไตรมาส 3 (30%)				ไตรมาส 4 (10%)				รวม	%
			ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	รวม	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	รวม	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	รวม	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	รวม		
1	กฟล.เพชรบุรี	489	49	49	49	147	49	49	49	147	49	49	49	147	16	16	16	48	489	100
2	กฟล.ราชบุรี	280	28	28	28	84	28	28	28	84	28	28	28	84	10	9	9	28	280	100
3	กฟล.สมุทรสงคราม	187	19	19	19	57	19	19	19	57	19	19	19	57	6	5	5	16	187	100
4	กฟล.ประจวบคีรีขันธ์	170	17	17	17	51	17	17	17	51	17	17	17	51	7	5	5	17	170	100
5	กฟล.ชุมพร	377	38	38	38	114	38	38	38	114	38	38	38	114	12	12	11	35	377	100
6	กฟล.ระนอง	121	13	12	12	37	13	12	12	37	13	12	12	37	4	3	3	10	121	100
7	กฟอ.หัวหิน	273	28	27	27	82	28	27	27	82	28	27	27	82	9	9	9	27	273	100
8	กฟอ.ปราณบุรี	181	19	18	18	55	19	18	18	55	19	18	18	55	6	5	5	16	181	100
9	กฟอ.โพธาราม	316	32	32	31	95	32	32	31	95	32	32	31	95	11	10	10	31	316	100
10	กฟอ.ชะอำ	97	10	10	10	30	10	10	10	30	10	10	10	30	3	2	2	7	97	100
11	กฟอ.บางสะพาน	96	10	10	9	29	10	10	9	29	10	10	9	29	3	3	3	9	96	100
12	กฟอ.จอมบึง	181	19	18	18	55	19	18	18	55	19	18	18	55	6	5	5	16	181	100
13	กฟอ.หลังสวน	182	19	18	18	55	19	18	18	55	19	18	18	55	7	5	5	17	182	100
รวม		2,950	301	296	294	891	301	296	294	891	301	296	294	891	100	89	88	277	2,950	100

แผนงานหลักที่ 36 กิจกรรมหลักที่ 4 ตรวจสอบมิเตอร์เพื่อป้องกันการละเมิดการใช้ไฟฟ้า

กิจกรรมย่อยที่ 02.4 แผนงานตรวจสอบมิเตอร์ประกอบ ซีที. แรงต่ำ (AMR) ตามวาระ ปี 2560

ที่	กฟ.จุดรวมงาน	เป้าหมาย (เครื่อง)	ไตรมาส 1 (30%)				ไตรมาส 2 (30%)				ไตรมาส 3 (30%)				ไตรมาส 4 (10%)				รวม	%
			ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	รวม	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	รวม	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	รวม	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	รวม		
1	กฟ.เพชรบุรี	484	49	49	48	146	49	49	48	146	49	49	48	146	16	15	15	46	484	100
2	กฟ.ราชบุรี	571	58	57	57	172	58	57	57	172	58	57	57	172	19	18	18	55	571	100
3	กฟ.สมุทรสงคราม	328	33	33	33	99	33	33	33	99	33	33	33	99	11	10	10	31	328	100
4	กฟ.ประจวบคีรีขันธ์	246	25	25	24	74	25	25	24	74	25	25	24	74	8	8	8	24	246	100
5	กฟ.ชุมพร	437	44	44	44	132	44	44	44	132	44	44	44	132	14	14	13	41	437	100
6	กฟ.ระนอง	266	27	27	26	80	27	27	26	80	27	27	26	80	9	9	8	26	266	100
7	กฟ.หัวหิน	492	50	49	49	148	50	49	49	148	50	49	49	148	16	16	16	48	492	100
8	กฟ.ปราณบุรี	307	31	31	31	93	31	31	31	93	31	31	31	93	10	9	9	28	307	100
9	กฟ.โพธาราม	271	28	27	27	82	28	27	27	82	28	27	27	82	9	8	8	25	271	100
10	กฟ.ชะอำ	291	30	29	29	88	30	29	29	88	30	29	29	88	9	9	9	27	291	100
11	กฟ.บางสะพาน	160	16	16	16	48	16	16	16	48	16	16	16	48	6	5	5	16	160	100
12	กฟ.จอมบึง	217	22	22	22	66	22	22	22	66	22	22	22	66	7	6	6	19	217	100
13	กฟ.หลังสวน	210	21	21	21	63	21	21	21	63	21	21	21	63	7	7	7	21	210	100
รวม		4,280	434	430	427	1291	434	430	427	1291	434	430	427	1291	141	134	132	407	4,280	100

แผนงานหลักที่ 36 กิจกรรมหลักที่ 4 ตรวจสอบมิเตอร์เพื่อป้องกันการละเมิดการใช้ไฟฟ้า

กิจกรรมย่อยที่ 03 แผนงานตรวจสอบมิเตอร์แรงต่ำผู้ใช้ไฟรายย่อยตามวาระ (30%) ปี 2559

ที่	กฟ.จุดรวมงาน	เป้าหมาย (เครื่อง)	ไตรมาส 1 (30%)				ไตรมาส 2 (30%)				ไตรมาส 3 (30%)				ไตรมาส 4 (10%)				รวม	%
			ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	รวม	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	รวม	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	รวม	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	รวม		
1	กฟจ.เพชรบุรี	44,006	4,401	4,401	4,400	13,202	4,401	4,401	4,400	13,202	4,401	4,401	4,400	13,202	1,467	1,467	1,466	4,400	44,006	100
2	กฟจ.ราชบุรี	27,326	2,733	2,733	2,732	8,198	2,733	2,733	2,732	8,198	2,733	2,733	2,732	8,198	911	911	910	2,732	27,326	100
3	กฟจ.สมุทรสงคราม	19,137	1,914	1,914	1,914	5,742	1,914	1,914	1,914	5,742	1,914	1,914	1,914	5,742	637	637	637	1,911	19,137	100
4	กฟจ.ประจวบคีรีขันธ์	18,785	1,879	1,879	1,878	5,636	1,879	1,879	1,878	5,636	1,879	1,879	1,878	5,636	626	626	625	1,877	18,785	100
5	กฟจ.ชุมพร	41,593	4,160	4,159	4,159	12,478	4,160	4,159	4,159	12,478	4,160	4,159	4,159	12,478	1,387	1,386	1,386	4,159	41,593	100
6	กฟจ.ระนอง	17,286	1,729	1,729	1,728	5,186	1,729	1,729	1,728	5,186	1,729	1,729	1,728	5,186	576	576	576	1,728	17,286	100
7	กฟอ.หัวหิน	19,367	1,937	1,937	1,937	5,811	1,937	1,937	1,937	5,811	1,937	1,937	1,937	5,811	645	645	644	1,934	19,367	100
8	กฟอ.ปราณบุรี	13,299	1,330	1,330	1,330	3,990	1,330	1,330	1,330	3,990	1,330	1,330	1,330	3,990	443	443	443	1,329	13,299	100
9	กฟอ.โพธาราม	27,634	2,764	2,764	2,763	8,291	2,764	2,764	2,763	8,291	2,764	2,764	2,763	8,291	921	920	920	2,761	27,634	100
10	กฟอ.ชะอำ	12,311	1,232	1,231	1,231	3,694	1,232	1,231	1,231	3,694	1,232	1,231	1,231	3,694	410	410	409	1,229	12,311	100
11	กฟอ.บางสะพาน	11,331	1,134	1,133	1,133	3,400	1,134	1,133	1,133	3,400	1,134	1,133	1,133	3,400	377	377	377	1,131	11,331	100
12	กฟอ.จอมบึง	12,351	1,236	1,235	1,235	3,706	1,236	1,235	1,235	3,706	1,236	1,235	1,235	3,706	411	411	411	1,233	12,351	100
13	กฟอ.หลังสวน	23,097	2,310	2,310	2,310	6,930	2,310	2,310	2,310	6,930	2,310	2,310	2,310	6,930	769	769	769	2,307	23,097	100
รวม		287,523	28,759	28,755	28,750	86,264	28,759	28,755	28,750	86,264	28,759	28,755	28,750	86,264	9,580	9,578	9,573	28,731	287,523	100

แผนการดำเนินการตามแผนปฏิบัติแยก กฟฟ. ปี 2560

แผนงานหลักที่ 41 โครงการเพิ่มความเชื่อถือได้ของระบบไฟฟ้า ระยะที่ 3

กิจกรรมหลักที่ 1 งานปรับปรุงระบบจำหน่ายโดยการเปลี่ยนสายเป็นชนิดหุ้มฉนวนในตัวเมือง

หน่วย : วงจร-กม.

ที่	การไฟฟ้า	เป้าหมายปี 2560	ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	รวม
1	กฟจ.เพชรบุรี	0	0	0	0	0	0
2	กฟจ.ราชบุรี	5.5	0.6	0.8	1.65	2.48	5.50
3	กฟจ.สมุทรสงคราม	5.12	0.5	0.8	1.54	2.30	5.12
4	กฟจ.ประจวบฯ	7.0	0.7	1.1	2.1	3.15	7.0
5	กฟจ.ชุมพร	2.3	0.2	0.3	0.69	1.04	2.3
6	กฟจ.ระนอง	1.1	0.1	0.2	0.33	0.49	1.1
7	กฟอ.หัวหิน	0	0	0	0	0	0
8	กฟอ.ปราณบุรี	7.0	0.7	1.1	2.1	3.15	7.0
9	กฟอ.โพธาราม	0	0	0	0	0	0
10	กฟอ.ชะอำ	1.96	0.2	0.3	0.59	0.88	1.96
11	กฟอ.บางสะพาน	4.0	0.4	0.6	1.2	1.8	4.0
12	กฟอ.จอมบึง	6.0	0.6	1.0	1.5	2.9	6.0
13	กฟอ.หลังสวน	0.54	0	0	0.54	0	0.54
14	กกค.	19.5	2.0	2.9	5.9	8.8	19.5
รวม กฟต.1		60.0	5.9	9.0	18.1	27.0	60.0

หมายเหตุ กกค.(ต.๑) ตั้งเป้าจากงานที่คงเหลือจากการดำเนินงานปี ๒๕๕๙

แผนการดำเนินการตามแผนปฏิบัติแยก กฟฟ. ปี 2560

แผนงานหลักที่ 42 โครงการพัฒนาสายส่งและระบบจำหน่ายระยะที่ 1 (ไลน์เมน)

กิจกรรมหลักที่ 1 ก่อสร้างระบบจำหน่ายแรงสูง

หน่วย : วงจร-กม.

ที่	การไฟฟ้า	เป้าหมายปี 2560	ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	รวม
1	กฟจ.เพชรบุรี	5.0	0.5	0.5	1.5	2.5	5.0
2	กฟจ.ราชบุรี	0	0	0	0	0	0
3	กฟจ.สมุทรสงคราม	0	0	0	0	0	0
4	กฟจ.ประจวบฯ	0	0	0	0	0	0
5	กฟจ.ชุมพร	0	0	0	0	0	0
6	กฟจ.ระนอง	0	0	0	0	0	0
7	กฟอ.หัวหิน	5.0	0.5	0.5	1.5	2.5	5.0
8	กฟอ.ปราณบุรี	0	0	0	0	0	0
9	กฟอ.โพธาราม	5.0	0.5	0.5	2.0	2.0	5.0
10	กฟอ.ชะอำ	0	0	0	0	0	0
11	กฟอ.บางสะพาน	0	0	0	0	0	0
12	กฟอ.จอมบึง	0	0	0	0	0	0
13	กฟอ.หลังสวน	5.0	0.5	0.8	1.5	2.25	5.0
14	กกค.	20.0	2.0	3.0	6.0	9.0	20.0
รวม กฟต.1		40.0	4.0	5.3	12.5	18.3	40.0

หมายเหตุ กฟจ.พบ.,กฟอ.หท. ไม่มีงานค้างในโครงการ คชฟ.๓ จึงต้องดำเนินการในโครงการ คพจ.๑

กฟอ.ลส. คืองาน กฟย.ละม-แยกนาพระ ที่ยกมาจาก คสจ.7

แผนการดำเนินการตามแผนปฏิบัติการ กฟฟ. ปี 2560

แผนงานหลักที่ 42 โครงการพัฒนาศายส่งและระบบจำหน่ายระยะที่ 1 (ไลน์แยกย่อย)

กิจกรรมหลักที่ 2 ก่อสร้างระบบจำหน่ายแรงสูงสายแยกย่อย

หน่วย : แรงสูง (วงจร-กม.)

ที่	การไฟฟ้า	เป้าหมายปี 2560	ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	รวม
1	กฟจ.เพชรบุรี	2.0	0	0	1.0	1.0	2.0
	กฟส.บห.	0.50	0	0	0.25	0.25	0.50
	กฟส.ทย.	0.50	0	0	0.25	0.25	0.50
	กฟส.บลด.	0.50	0	0	0.25	0.25	0.50
	กฟส.ขยย.	0.50	0	0	0.25	0.25	0.50
	รวม	4.0	0	0	2.0	2.0	4.0
2	กฟจ.ราชบุรี	1.50	0	0	0.75	0.75	1.50
	กฟอ.ปทอ.	0.50	0	0	0.25	0.25	0.50
	รวม	2.0	0	0	1.0	1.0	2.0
3	กฟจ.สมุทรสงคราม	1.50	0	0	0.75	0.75	1.50
	กฟส.อว.	0.50	0	0	0.25	0.25	0.50
	กฟส.บคท.	0.50	0	0	0.25	0.25	0.50
	รวม	2.50	0	0	1.25	1.25	2.50
4	กฟจ.ประจวบฯ	1.50	0	0	0.75	0.75	1.50
	กฟส.ทสก.	0.50	0	0	0.25	0.25	0.50
	กฟส.กย.	0.50	0	0	0.25	0.25	0.50
	รวม	2.50	0	0	1.25	1.25	2.50
5	กฟจ.ชุมพร	2.0	0	0	1.0	1.0	2.0
	กฟส.ทช.	0.50	0	0	0.25	0.25	0.50
	กฟส.ปชพ.	0.50	0	0	0.25	0.25	0.50
	รวม	3.0	0	0	1.5	1.5	3.0
6	กฟจ.ระนอง	1.50	0	0	0.75	0.75	1.50
7	กฟอ.หัวหิน	1.50	0	0	0.75	0.75	1.50
8	กฟอ.ปราณบุรี	1.50	0	0	0.75	0.75	1.50
9	กฟอ.โพธาราม	1.50	0	0	0.75	0.75	1.50
	กฟส.ดต.	0.50	0	0	0.25	0.25	0.50
	กฟส.ดผ.	0.50	0	0	0.25	0.25	0.50
	กฟส.บพ.	0.50	0	0	0.25	0.25	0.50
	รวม	3.0	0	0	1.5	1.5	3.0
10	กฟอ.ชะอำ	1.50	0	0	0.75	0.75	1.50
11	กฟอ.บางสะพาน	2.0	0	0	1.0	1.0	2.0
12	กฟอ.จอมบึง	2.0	0	0	1.0	1.0	2.0
	กฟส.สนผ.	0.50	0	0	0.25	0.25	0.50
	รวม	2.50	0	0	1.25	1.25	2.50
13	กฟอ.หลังสวน	2.0	0	0	1.0	1.0	2.0
	กฟส.สว.	0.50	0	0	0.25	0.25	0.50
	รวม	2.50	0	0	1.25	1.25	2.50
	รวม กฟต.1	30.0	0	0	15.0	15.0	30.0

หมายเหตุ กวว.(ต.๑) นำงานที่แต่ละ กฟฟ. ส่งขอจัดเข้าโครงการมาเป็นตัวตั้งเป้าหมาย และคาดว่าได้งบประมาณไตรมาส2/2560

แผนงานหลักที่ 42 โครงการพัฒนาระบบสายส่งและจำหน่ายระยะที่ 1 (คพจ.1)

แผนงานติดตั้งอุปกรณ์ ตามแผนปฏิบัติปี 2560

กฟฟ	จำนวนอุปกรณ์ (ชุด)											
	สวิตช์ SF6				Recloser				Fix Capacitor 3x100 kvar			
	ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4
กฟจ.เพชรบุรี	1		1	1								
กฟส.บ้านลาด												
กฟส.บ้านแหลม												
กฟส.ท่ายาง												
กฟส.เขาย้อย												
กฟจ.ราชบุรี												
กฟส.ปากท่อ												
กฟจ.สมุทรสงคราม	1	1	2	1								
กฟส.อัมพวา												
กฟส.บางคนที												
กฟจ.ประจวบคีรีขันธ์			1	1								
กฟส.ทับสะแก												
กฟส.กุยบุรี												
กฟจ.ชุมพร												
กฟส.ท่าแซะ												
กฟส.ปากน้ำชุมพร		1	1	1								
กฟจ.ระนอง	1	1	1	1		1						
กฟอ.หัวหิน	1	2	2	1								
กฟอ.ปราณบุรี			1	1								
กฟอ.โพธาราม	1		1					1				
กฟส.ดำเนินสะดวก												
กฟส.ดอนไผ่												
กฟส.บางแพ												
กฟอ.ชะอำ												
กฟอ.บางสะพาน				2								
กฟอ.จอมบึง				1								
กฟส.สวนผึ้ง												
กฟอ.หลังสวน							1					
กฟส.สวี												
รวม	5	5	10	10	0	1	1	1	0	1	2	1

เป้าหมายการดำเนินการตามแผนปฏิบัติการปี 2560 แยกการไฟฟ้า

แผนงานหลักที่ 42 โครงการพัฒนาระบบสายส่งและจำหน่ายระยะที่ 1 (คพจ.1)

กิจกรรมหลักที่ 6. SF6 ...30..... ชุด

หน่วย : ชุด

กฟฟ	ติดตั้งอุปกรณ์			
	สวิตช์ SF6			
	ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4
กฟจ.เพชรบุรี	1		1	1
กฟส.บ้านลาด				
กฟส.บ้านแหลม				
กฟส.ท่าช้าง				
กฟส.เขาย้อย				
กฟจ.ราชบุรี				
กฟส.ปากท่อ				
กฟจ.สมุทรสงคราม	1	1	2	1
กฟส.อัมพวา				
กฟส.บางคนที				
กฟจ.ประจวบคีรีขันธ์			1	1
กฟส.ทับสะแก				
กฟส.กุยบุรี				
กฟจ.ชุมพร				
กฟส.ท่าแซะ				
กฟส.ปากน้ำชุมพร		1	1	1
กฟจ.ระนอง	1	1	1	1
กฟอ.หัวหิน	1	2	2	1
กฟอ.ปราณบุรี			1	1
กฟอ.โพธาราม	1		1	
กฟส.ดำเนินสะดวก				
กฟส.ดอนไผ่				
กฟส.บางแพ				
กฟอ.ชะอำ				
กฟอ.บางสะพาน				2
กฟอ.จอมบึง				1
กฟส.สวนผึ้ง				
กฟอ.หลังสวน				
กฟส.สวี				
รวม	5	5	10	10