



การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค
PROVINCIAL ELECTRICITY AUTHORITY



แผนปฏิบัติการ ประจำปี ๒๕๖๑
การไฟฟ้าส่วนภูมิภาคอำเภอหัวหิน

คำนำ

แผนปฏิบัติการประจำปี ๒๕๖๑ ของ การไฟฟ้าส่วนภูมิภาคอำเภอหัวหิน ฉบับนี้จัดทำขึ้น โดยใช้กรอบแนวทางตามแผนยุทธศาสตร์ ของสายงาน การไฟฟ้าภาค ๔ ปี ๒๕๖๑, แผนที่ยุทธศาสตร์ (Strategy Map พ.ศ.๒๕๕๗-๒๕๖๖), Balanced Scorecard ปี ๒๕๖๐-๒๕๖๔ แผนงานตามนโยบาย ผวก. ในระดับองค์กร และแผนปฏิบัติการประจำปี ๒๕๖๑ ของ กฟต.๑ เป็นแนวทางกำหนดแผนงาน และโครงการ ของ กฟอ.หัวหิน เพื่อให้สอดคล้องกับกรอบแนวทาง เป้าหมาย ผลสัมฤทธิ์ของงาน ตามที่สายงานการไฟฟ้าภาค ๔ และ กฟต.๑ กำหนด

แผนปฏิบัติการดังกล่าวนี้ จะเป็นเครื่องมือแนวทางในการปฏิบัติงาน และเป็นคู่มือในการติดตาม ประเมินผลการดำเนินงาน ที่ครอบคลุมการดำเนินงานทั้งหมด รวมทั้งได้กำหนดตัวชี้วัด และเกณฑ์วัดปี ๒๕๖๑ เพื่อใช้ประเมินผลการปฏิบัติงานให้บรรลุเป้าหมายอย่าง มีประสิทธิภาพ และมีประสิทธิผล ตามที่ได้กำหนดไว้ในแผนงาน เพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดในการดำเนินงาน ของการไฟฟ้าส่วนภูมิภาคต่อไป

คณะผู้จัดทำแผนปฏิบัติการประจำปี ๒๕๖๑
การไฟฟ้าส่วนภูมิภาคอำเภอหัวหิน



การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค
PROVINCIAL ELECTRICITY AUTHORITY

คำสั่ง การไฟฟ้าส่วนภูมิภาคอำเภอหัวหิน

ที่ หท.- ๐๖๔/๒๕๖๐

เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการ และคณะทำงานจัดทำแผนปฏิบัติการประจำปี ๒๕๖๑ ของ กฟอ.ทท.

.....

เพื่อให้การจัดทำแผนปฏิบัติการของ กฟอ.ทท. เป็นไปด้วยความเรียบร้อย มีประสิทธิภาพ และบรรลุวัตถุประสงค์ จึงเห็นควรแต่งตั้งคณะกรรมการ และคณะทำงานจัดทำแผนปฏิบัติการประจำปี ๒๕๖๑ ของ กฟอ.ทท. ดังนี้

ก. คณะกรรมการแผนปฏิบัติการของ กฟอ.ทท.

๑. ผจก.	ประธานกรรมการ
๒. รจก.(ท)	รองประธานกรรมการ
๓. ชจก.(บ)	รองประธานกรรมการ
๔. ผชน.๙, ๘	กรรมการ
๕. ผจก.กฟย.ทพล.	กรรมการ
๖. ทผ. ทุกแผนก	กรรมการ
๗. ชผ.วต.	กรรมการและเลขานุการ
๘. พบช.๔ ผวต. (พรรณเลขา)	คณะทำงานและผู้ช่วยเลขานุการ
๙. นกต.๔ ผวต. (พัชรินทร์)	คณะทำงานและผู้ช่วยเลขานุการ

หน้าที่ของคณะกรรมการแผนปฏิบัติการของ กฟอ.ทท.

๑. สนับสนุนการจัดทำแผนปฏิบัติของ กฟอ.ทท.
๒. ติดตาม การรายงานผลแผนปฏิบัติการจากคณะทำงานฯ ส่ง กฟต.๑ ทุกไตรมาส

ข. คณะทำงานจัดทำแผนปฏิบัติการ ของ กฟอ.ทท.

๑. คณะทำงานด้านการเงิน (Goal)

๑.๑ ชจก.(บ)	ประธานคณะทำงาน
๑.๒ ผชน.๙, ๘	รองประธานคณะทำงาน
๑.๓ ผจก.กฟย.ทพล.	คณะทำงาน
๑.๔ ทผ.กส.	คณะทำงาน
๑.๕ ทผ.บค.	คณะทำงาน
๑.๖ ทผ.บป.	คณะทำงานและเลขานุการ
๑.๗ ชผ.บค.	คณะทำงานและเลขานุการ
๑.๘ นบช.๔ ผบป. (สุกัญญา)	คณะทำงานและเลขานุการ

๒. คณะทำงาน.../

๒. คณะทำงานด้านลูกค้า (Customer Value Proposition)

๒.๑ รจก.(ท).	ประธานคณะทำงาน
๒.๒ ผจก.กฟย.ทพล.	รองประธานคณะทำงาน
๒.๓ หผ. ทุกแผนก	คณะทำงาน
๒.๔ หผ.บค.	คณะทำงานและเลขานุการ
๒.๕ ชผ.บค.	คณะทำงานและผู้ช่วยเลขานุการ
๒.๖ ชผ.วต	คณะทำงานและผู้ช่วยเลขานุการ
๒.๗ นบช.๕ ผบป. (สุกัญญา)	คณะทำงานและผู้ช่วยเลขานุการ
๒.๘ พบช.๔ ผวต. (พรรณเลขา)	คณะทำงานและผู้ช่วยเลขานุการ
๒.๙ พคค.๓ (ธีรภัทร)	คณะทำงานและผู้ช่วยเลขานุการ

๓. ด้านกระบวนการภายใน - (Internal Process)

๓.๑ รจก.(ท)	ประธานคณะทำงาน
๓.๒ ชจก.(บ)	รองประธานคณะทำงาน
๓.๓ ผชน.๙, ๘	คณะทำงาน
๓.๔ ผจก.กฟย.ทพล.	คณะทำงาน
๓.๕ หผ. ทุกแผนก	คณะทำงาน
๓.๖ หผ.ปป.	คณะทำงานและเลขานุการ
๓.๗ ชผ.มต.	คณะทำงานและผู้ช่วยเลขานุการ
๓.๘ ชผ.วต.	คณะทำงานและผู้ช่วยเลขานุการ

๔. ด้านกระบวนการภายใน - (Internal Process งานตามภาระหน้าที่)

๓.๑ รจก.(ท)	ประธานคณะทำงาน
๓.๒ ชจก.(บ)	รองประธานคณะทำงาน
๓.๓ ผชน.๙, ๘	คณะทำงาน
๓.๔ ผจก.กฟย.ทพล.	คณะทำงาน
๓.๕ หผ. ทุกแผนก	คณะทำงาน
๓.๖ หผ.ปป.	คณะทำงานและเลขานุการ
๓.๗ ชผ.มต.	คณะทำงานและผู้ช่วยเลขานุการ
๓.๘ ชผ.วต.	คณะทำงานและผู้ช่วยเลขานุการ

๕. คณะทำงานด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม และด้านการเรียนรู้และพัฒนา (Learning & Growth)

๔.๑ รจก.(ท)	ประธานคณะทำงาน
๔.๒ ชจก.(บ)	รองประธานคณะทำงาน
๔.๓ ผชน.๙, ๘	คณะทำงาน
๔.๔ ผจก.กฟย.ทพล.	คณะทำงาน
๔.๕ หผ. ทุกแผนก	คณะทำงาน
๔.๖ ชผ.วต.	คณะทำงานและเลขานุการ
๔.๗ นกต.๔ ผวต. (พัชรินทร์)	คณะทำงานและผู้ช่วยเลขานุการ

หน้าที่ของคณะกรรมการจัดทำแผนปฏิบัติการของ กฟอ.พท.

๑. จัดทำ และปรับปรุงแผนปฏิบัติการปี ๒๕๖๑ และ ปี ๒๕๖๓ ของ กฟอ.พท.

๒. พิจารณาทบทวนแผนการปฏิบัติการปี ๒๕๖๒ เพื่อเป็นแนวทางในการจัดทำแผนปฏิบัติการปี ๒๕๖๓ ของ กฟอ.พท.

๓. ติดตาม, รวบรวม, ตรวจสอบ และรายงานผลการดำเนินงาน ตามแผนปฏิบัติการ ในด้านที่รับผิดชอบส่งคณะกรรมการ เป็นประจำทุกไตรมาส

ทั้งนี้ ตั้งแต่ บัดนี้เป็นต้นไป

สั่ง ณ วันที่ ๒๐ ธันวาคม พ.ศ. ๒๕๖๐



(นายณรงค์ศักดิ์ โภณูเคราะห์)

ผู้จัดการ การไฟฟ้าส่วนภูมิภาคอำเภอหัวหิน

ตารางสรุปสำหรับผู้บริหาร (งานตามแผนปฏิบัติการ)

No.	แผนงาน ตามแผนปฏิบัติการ ปี 2561	แผนฯ ก4(61)	แผนฯ ผวก.(61)
	ด้าน Goal		
1	แผนงานการสร้างรายได้ธุรกิจเสริม	✓	
2	แผนงานเพิ่มประสิทธิภาพการใช้จ่ายตามมาตรการควบคุมค่าใช้จ่าย	✓	
	ด้าน Customer		
3	งานทบทวนมาตรฐานการให้บริการที่ตอบสนองต่อความต้องการและความคาดหวังของลูกค้า	✓	★
4	การพัฒนาการให้บริการลูกค้าด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Service)	✓	
5	การปรับปรุงฐานข้อมูลขององค์กรเพื่อนำไปสู่การวิเคราะห์และการบริหารจัดการ (Data Driven Execution)	✓	★
6	การบริหารความสัมพันธ์กับลูกค้าแต่ละกลุ่ม	✓	
7	การบริหารจัดการข้อร้องเรียนให้กับลูกค้า	✓	
8	งานพัฒนาสนับสนุนพนักงานที่ดูแลลูกค้ารายใหญ่ (Key Account)	✓	
	ด้าน Internal Process		
9	โครงการการควบคุมระยะไกลของสถานีไฟฟ้าจากศูนย์สั่งการ	✓	
10	โครงการการควบคุมระยะไกลของสวิตช์ RCS ที่มีความพร้อมสามารถควบคุม ได้ ไม่น้อยกว่า 90% ของจำนวน RCS ที่มี	✓	
11	โครงการประสานงานและติดตามการขอจัดสรร FRTUเพิ่มเติมเพื่อทำ SF6 ให้ เป็น RCS โดยไม่ต่ำกว่า Planning Criteria	✓	
12	โครงการจ่ายไฟวงจรว่างเพิ่มเติมเพื่อเพิ่มความมั่นคงและลดจำนวนวงจรที่ไม่ได้ จ่ายไฟ	✓	
13	โครงการจัดทำแผนและติดตามการแก้ไขปัญหาความพร้อมในการจ่ายไฟของ สถานีไฟฟ้าข้างเคียง กรณีเกิดกระแสไฟฟ้าขัดข้องดับทั้งสถานีฯ	✓	
14	โครงการติดตามและเร่งรัดการติดตั้งอุปกรณ์เพิ่มเติมตามโครงการ Loop Line ระบบ 115 เควี	✓	
15	โครงการตรวจตราระบบจำหน่ายป้องกันกระแสไฟฟ้าขัดข้องบริเวณ IZOZ (Inside Zero Outage Zone)	✓	★
17	งานบำรุงรักษาระบบจำหน่ายและอุปกรณ์ไฟฟ้า	✓	★
18	งานควบคุมหน่วยสูญเสีย(Technical / Non-Technical)	✓	
19	จัดทำ/ปรับปรุง SLA และQA for SLAตาม Supply Chain ของ กฟผ.	✓	
20	งานส่งเสริมและผลักดันงานวิจัยไปใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์และส่งเสริมธุรกิจ ใหม่ๆขององค์กร	✓	
21	งานส่งเสริม วิจัย พัฒนานวัตกรรมเพื่อให้เข้าสู่มาตรฐานสากล	✓	

ตารางสรุปสำหรับผู้บริหาร (งานตามแผนปฏิบัติการ)

No.	แผนงาน ตามแผนปฏิบัติการ ปี 2561	แผนฯ ภา4(61)	แผนฯ ผวก.(61)
	ด้าน Learning & Growth		
22	แผนงานพัฒนาระบบการบริหารผลการปฏิบัติงาน (PMS)	✓	
23	แผนงานเสริมสร้างความพึงพอใจและความผูกพันของบุคลากร	✓	
24	แผนการพัฒนาบุคลากร	✓	
25	แผนการนำระบบการจัดการความรู้มาใช้งาน	✓	
26	แผนงานด้านการบริหารความเสี่ยงของสายงาน	✓	
27	แผนงานด้านการควบคุมภายในของสายงาน	✓	
28	แผนงานยกระดับการดำเนินงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม สู่มาตรฐานสากลอย่างยั่งยืน	✓	
29	แผนการเสริมสร้างมาตรฐานความปลอดภัยในการปฏิบัติงานของพนักงาน และผู้ใช้ไฟฟ้า	✓	★
30	แผนการดำเนินงานตามระบบประเมินคุณภาพรัฐวิสาหกิจ (SEPA)	✓	
31	แผนงานบริหารปัจจัยขับเคลื่อนเพื่อมุ่งสู่ความยั่งยืนภายในองค์กร	✓	
32	แผนงานการดำเนินงานการไฟฟ้าปริมังคลาภิเษก	✓	
33	แผนงานพัฒนากระบวนการบริหารจัดการข้อร้องเรียน	✓	
34	แผนงานจัดระเบียบสายสื่อสารโทรคมนาคม	✓	★
35	โครงการชุมชนปลอดภัยใช้ไฟ PEA	✓	
36	โครงการ PEA หน่วยแพทย์เคลื่อนที่	✓	
37	แผนงานช่วยเหลือฟื้นฟูผู้ประสบภัยพิบัติ	✓	
38	แผนการให้บริการตรวจเครื่องกำเนิดไฟฟ้าสำรองของศูนย์ราชการ	✓	
39	โครงการ PEA ทำนุบำรุงศาสนา	✓	
40	โครงการ PEA ช่วยเหลือสังคม (น้ำดื่ม)	✓	
41	งานส่งเสริมการมีส่วนร่วมกับชุมชนที่ได้รับ	✓	
42	ผลกระทบจากการดำเนินงานของ PEA	✓	
43	แผนงานสานเสวนาเพื่อบูรณาการจัดการโครงการด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม ปี 2561	✓	
44	แผนงาน Smart Green Office	✓	
45	กิจกรรมเพื่อช่วยเหลือผู้ประสบภัยแล้ง	✓	
46	แผนการจัดการระบบสารสนเทศ	✓	

ตารางสรุปสำหรับผู้บริหาร (แผนงานตามภาระหน้าที่)

No.	แผนงาน ตามแผนปฏิบัติการ ปี 2561	แผนฯ ภ4(61)	แผนฯ ผวก.(61)
1	แผนงานบำรุงรักษาระบบไฟฟ้า	✓	★
2	แผนงานปรับปรุงและบำรุงรักษาอุปกรณ์ระบบไฟฟ้า	✓	
3	แผนงานปรับปรุงและบำรุงรักษาอุปกรณ์สื่อสาร	✓	
4	แผนงานติดตั้งอุปกรณ์ในระบบไฟฟ้า	✓	
5	แผนงานควบคุมระบบแรงดันไฟฟ้าให้อยู่ในเกณฑ์มาตรฐาน	✓	
6	แผนงานแก้ไขไฟดับ	✓	
7	โครงการพัฒนาระบบไฟฟ้าในเมืองใหญ่	✓	
8	แผนงานการพัฒนา Strong Grid	✓	
9	แผนงานเร่งรัดการนำมิเตอร์ (รายใหม่) เข้าสู่ระบบ SAP ให้ทันรอบบิล	✓	
10	แผนงานปรับปรุงและบริหารกระบวนการจัดการให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด	✓	
11	แผนงานการปรับปรุงข้อมูลในระบบ GIS	✓	
12	แผนงานบริหารพัสดุ	✓	
13	โครงการพัฒนาระบบสายส่งและสถานีไฟฟ้าระยะที่ 9 ส่วนที่ 4	✓	
14	โครงการเพิ่มความเชื่อถือได้ของระบบไฟฟ้า ระยะที่ 3	✓	
15	โครงการพัฒนาระบบสายส่งและจำหน่ายระยะที่ 1 (คพจ.1)	✓	
16	แผนก่อสร้างขยายเขตระบบไฟฟ้าให้ผู้ใช้ไฟรายใหม่ (คพม., คพม.2)	✓	★
17	แผนก่อสร้างขยายเขตระบบไฟฟ้าให้ครัวเรือนห่างไกล (คพก.)		★
18	แผนก่อสร้างขยายเขตให้กับที่ดินทำกินเพื่อการเกษตร (คชก.2)	✓	
19	แผนปิดงานก่อสร้าง	✓	★
20	แผนงานให้คำแนะนำด้านการจัดการพลังงานไฟฟ้าแก่ผู้ใช้ไฟฟ้า	✓	
21	แผนงานทบทวนปรับปรุงแผนวิกฤตพลังงานไฟฟ้าและซักซ้อมเพื่อเตรียมการเกิดภาวะวิกฤตพลังงานไฟฟ้าในพื้นที่	✓	★
22	แผนงานเร่งรัดการจัดหาอุปกรณ์ เครื่องมือ เครื่องจักรกล ยานพาหนะสำหรับงานปฏิบัติการงานก่อสร้างระบบไฟฟ้า งานติดตั้ง งานซ่อมแซม และงานบำรุงรักษาระบบไฟฟ้า	✓	★
23	แผนกำกับดูแลความปลอดภัยตามที่กฎหมายและสัญญากำหนด	✓	★
24	ขยายผลตามต้นแบบการปฏิบัติงานด้วยความปลอดภัยตาม กฟผ.	✓	★
25	แผนทบทวนกิจกรรมเพื่อลดความซ้ำซ้อน	✓	★
26	แผนงานขยายผลระบบประเมินความพึงพอใจ โดยใช้ระบบ Smart Display ผ่านจอ Touch Screen และประมวลผลด้วยระบบCustomer's Smile Feedback	✓	★
27	แผนงานขยายผลการใช้งานโปรแกรมระบบงานจดจ่ายไฟ (DMSX)	✓	★
28	แผนงานสับเปลี่ยนมิเตอร์ตามวาระ	✓	
29	แผนงานลดหน่วยสูญเสียในระบบไฟฟ้า (Non-Technical Loss)	กฟต.๑	
30	แผนงานบริหารด้านการเงิน		
31	แผนงานเร่งรัดการเบิกจ่ายงบลงทุนให้เป็นไปตามเป้าหมาย		
32	แผนงานค่ากำไร EBITDA ค่ากำไรก่อนหักดอกเบี้ย ภาษี และค่าเสื่อมราคา		

สารบัญ

หัวข้อ	หน้า
วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์/กลยุทธ์ระดับสายงานการไฟฟ้าภาค๔ ประจำปี ๒๕๖๑	๑
ภาพรวมทิศทางและยุทธศาสตร์ของการไฟฟ้าส่วนภูมิภาค พ.ศ. ๒๕๕๗ – ๒๕๖๖	๔
Balanced Scorecard (BSC) การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค พ.ศ. ๒๕๖๑ – ๒๕๖๕	๖
ตัวชี้วัดองค์กรและแผนการดำเนินงานประจำปี ๒๕๖๑	๑๒
Strategy Map PEA ปี ๒๕๖๑	๑๗
Strategy Map สายงานการไฟฟ้า ภาค ๔ ปี ๒๕๖๑	๑๘
ร่าง Balanced Scorecard สายงานการไฟฟ้า ภาค ๔	๑๙
แผนปฏิบัติการ กพอ.ทท.	
๑. ด้านเป้าหมาย (Goal)	๒๓
๒. ด้านลูกค้า (Customer Value Proposition)	๒๖
๓. ด้านกระบวนการภายใน (Internal Process)	๓๖
๔. ด้านการเรียนรู้และการพัฒนา (Learning & Growth)	๕๑
๕. ด้านงานตามภาระหน้าที่ ๒๕๖๑	๖๔
ภาคผนวก	

วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ / กลยุทธ์ระดับสายงานฯ / แผนงาน

สายงานการไฟฟ้า ภาค 4 ประจำปี 2561

มุมมอง	วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	กลยุทธ์ระดับสายงานฯ	แผนงาน
1. Goal (Finance Social Environment : FSE)	SO2 มุ่งสู่องค์กรที่เป็นเลิศ ในด้านจำหน่ายกระแสไฟฟ้า โดยพัฒนาประสิทธิภาพของ ทุกระบบงาน	-	1. แผนงานการสร้างรายได้ธุรกิจเสริม 2. แผนงานเพิ่มประสิทธิภาพการใช้จ่ายตาม มาตรการควบคุมค่าใช้จ่าย
รวม	1	-	2
2. Customer Value Preposition	SO3 มุ่งเน้นการตอบสนอง ความต้องการของทุกกลุ่ม ลูกค้า	CR1 ยกระดับมาตรฐานของผลิตภัณฑ์และ การให้บริการของลูกค้า CR2 การสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าใน ระยะยาว	3. แผนงานทบทวนมาตรฐานการให้บริการที่ตอบสนองต่อ ความต้องการและความคาดหวัง 4. การพัฒนาการให้บริการลูกค้าด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Service) 5. การปรับปรุงฐานข้อมูลขององค์กรเพื่อนำไปสู่การ วิเคราะห์และการบริหารจัดการ (Data Driven Execution) กับลูกค้า (CRM) 6. การบริหารความสัมพันธ์กับลูกค้าแต่ละกลุ่ม 7. การบริหารจัดการข้อร้องเรียนให้กับลูกค้า 8. แผนงานพัฒนาศักยภาพพนักงานที่ดูแลลูกค้ารายใหญ่ (Key Account)
รวม	1	2	6
3. Internal Process	SO2 มุ่งสู่องค์กรที่เป็นเลิศใน ด้านจำหน่ายกระแสไฟฟ้า โดยพัฒนาประสิทธิภาพของ ทุกระบบงาน	OM1 การเพิ่มประสิทธิภาพและควา มเชื่อถือของระบบจำหน่าย	9. โครงการการควบคุมระยะไกลของสถานีไฟฟ้าจาก ศูนย์สั่งการ 10. โครงการการควบคุมระยะไกลของสวิตช์ RCS ที่มีความ พร้อมสามารถควบคุมได้ไม่น้อยกว่า 90% ของจำนวน RCS ที่มี 11. โครงการประสานงานและติดตามการขอจัดสรร FRTU เพิ่มเติมเพื่อทำ SF6 ให้เป็น RCS โดยไม่ต่ำกว่า Planning Criteria 12. โครงการจ่ายไฟวงจรว่างเพิ่มเติมเพื่อเพิ่มความมั่นคง และลดจำนวนวงจรที่ไม่ได้จ่ายไฟ 13. โครงการจัดทำแผนและติดตามการแก้ไขปัญหาความ พร้อมในการจ่ายไฟของสถานีไฟฟ้าข้างเคียง กรณีเกิดกระแส ไฟฟ้าขัดข้องดับทั้งสถานีฯ 14. โครงการติดตามและเร่งรัดการติดตั้งอุปกรณ์เพิ่มเติม ตามโครงการ Loop Line ระบบ 115 เควี 15. โครงการตรวจตราระบบจำหน่ายป้องกันกระแสไฟฟ้า ขัดข้องบริเวณ IZO (Inside Zero Outage Zone) 16. โครงการติดตั้งเครื่องย่นตติเซลกำเนิดไฟฟ้าสำรองจ่าย ขนาด 1 MW จำนวน 7 ชุด อ.เบตง จ.ยะลา

วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ / กลยุทธ์ระดับสายงานฯ / แผนงาน

สายงานการไฟฟ้า ภาค 4 ประจำปี 2561

มุมมอง	วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	กลยุทธ์ระดับสายงานฯ	แผนงาน
	SO5 ขับเคลื่อนองค์กรให้ทันสมัยด้วยทุนมนุษย์ เทคโนโลยีดิจิทัล และนวัตกรรม	OM4 ปรับปรุงกระบวนการดำเนินงานให้มีประสิทธิภาพโดยให้ครอบคลุมทั้งห่วงโซ่อุปทาน IP1 ส่งเสริมและผลักดันงานวิจัยไปใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์และส่งเสริมธุรกิจใหม่ๆ ขององค์กร IP2 ส่งเสริม วิจัย พัฒนานวัตกรรมเพื่อให้เข้าสู่มาตรฐานสากล	17. แผนงานบำรุงรักษาระบบจำหน่ายและอุปกรณ์ไฟฟ้า (Condition Base Maintenance) 18. แผนงานควบคุมหน่วยสูญเสีย (Technical / Non-Technical) ตามที่ กจพ.กำหนด 19. แผนงานจัดทำ/ปรับปรุง SLA และ QA for SLA ตาม Supply Chain ของ กฟผ. 20. แผนงานส่งเสริมและผลักดันงานวิจัยไปใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์และส่งเสริมธุรกิจใหม่ๆ ขององค์กร 21. แผนงานส่งเสริม วิจัย พัฒนานวัตกรรมเพื่อให้เข้าสู่มาตรฐานสากล
รวม	2	4	13

วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ / กลยุทธ์ระดับสายงานฯ / แผนงาน

สายงานการไฟฟ้า ภาค 4 ประจำปี 2561

มุมมอง	วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	กลยุทธ์ระดับสายงานฯ	แผนงาน
4. Learning & Growth	SO5 ขับเคลื่อนองค์กรให้ทันสมัยด้วยทุนมนุษย์ เทคโนโลยีดิจิทัล และนวัตกรรม	HR1 ส่งเสริมการบริหารทุนมนุษย์ (HRM)	22. แผนงานพัฒนาระบบการบริหารผลการปฏิบัติงาน(PMS) 23. แผนงานเสริมสร้างความพึงพอใจและความผูกพันของบุคลากร 24. แผนการพัฒนาบุคลากร 25. แผนการนำระบบการจัดการความรู้มาใช้งาน 26. แผนงานด้านการบริหารความเสี่ยงของสายงาน 27. แผนงานด้านการควบคุมภายในของสายงาน
	SO1 เพื่อสร้างความเติบโตอย่างยั่งยืนขององค์กรและมีธรรมาภิบาล	OC1 ส่งเสริมและพัฒนาองค์กรสู่ความยั่งยืน OC2 Stakeholder Engagement	28. แผนงานยกระดับการดำเนินงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมสู่มาตรฐานสากลอย่างยั่งยืน 29. แผนเสริมสร้างมาตรฐานความปลอดภัยในการปฏิบัติงานของพนักงานและผู้ใช้ไฟฟ้า 30. แผนการดำเนินงานตามระบบประเมินคุณภาพรัฐวิสาหกิจ (SEPA) 31. แผนงานบริหารปัจจัยขับเคลื่อนเพื่อมุ่งสู่ความยั่งยืนภายในองค์กร 32. แผนงานการดำเนินการไฟฟ้าโปร่งใส 33. แผนงานพัฒนากระบวนการบริหารจัดการข้อร้องเรียน 34. แผนงานจัดระเบียบสายสื่อสารโทรคมนาคม 35. โครงการชุมชนปลอดภัยใช้ไฟ PEA 36. โครงการ PEA หน่วยแพทย์เคลื่อนที่ 37. แผนงานช่วยเหลือฟื้นฟูผู้ประสบภัยพิบัติ 38. การให้บริการตรวจเครื่องกำเนิดไฟฟ้าสำรองของศูนย์ราชการ 39. โครงการ PEA ทำนุบำรุงศาสนา 40. โครงการ PEA ช่วยเหลือสังคม (น้ำดื่ม) 41. แผนงานส่งเสริมการมีส่วนร่วมกับชุมชนที่ได้รับผลกระทบจากการดำเนินงานของ PEA 42. โครงการคนพันธุ์ PEA พันธุ์ทะเลไทย 43. งานสานเสวนาเพื่อบูรณาการจัดการโครงการด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม ปี 2561 44. แผนงาน Smart Green Office 45. กิจกรรมเพื่อช่วยเหลือผู้ประสบภัยแล้ง 46. แผนการจัดการระบบสารสนเทศ
รวม	2	3	25
รวมทั้งหมด	4	9	46

ภาพรวมทิศทางและยุทธศาสตร์ของการไฟฟ้าส่วนภูมิภาค

พ.ศ. 2557 – 2566

วิสัยทัศน์

กฟภ. เป็นองค์กรชั้นนำที่ทันสมัยในระดับภูมิภาค มุ่งมั่นให้บริการพลังงานไฟฟ้า และธุรกิจเกี่ยวเนื่องอย่างมีประสิทธิภาพ เชื่อถือได้ เพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิต เศรษฐกิจ และสังคมอย่างยั่งยืน

ภารกิจ

จัดหา ให้บริการพลังงานไฟฟ้า และดำเนินธุรกิจอื่นที่เกี่ยวข้อง เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าให้เกิดความพึงพอใจ ทั้งด้านคุณภาพและบริการ โดยการพัฒนาองค์กรอย่างต่อเนื่อง มีความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม

ค่านิยม

“ทันโลก บริการดี มีคุณธรรม”

ปัจจัยที่ขับเคลื่อนค่านิยม (TRUST+E)

Technology savvy - ทันโลก เรียนรู้ เข้าใจ ประยุกต์ใช้เทคโนโลยีและองค์ความรู้ใหม่

Rush to service - บริการด้วยใจ รวดเร็ว เป็นธรรม ทันสมัย ใส่ใจผู้รับบริการ

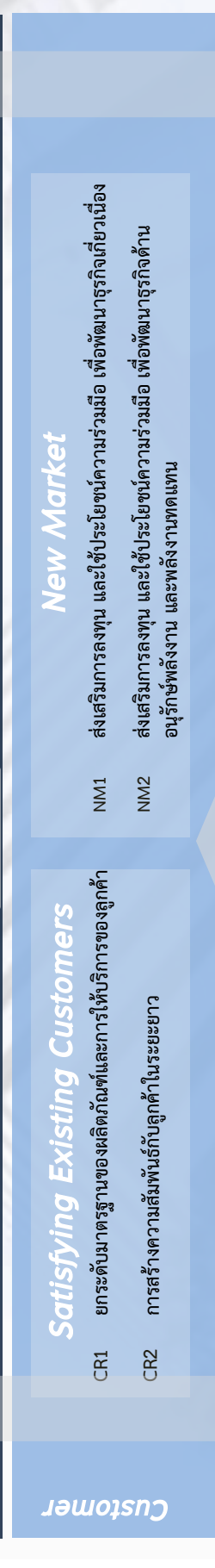
Under good governance - ซื่อสัตย์สุจริต มีจิตรับผิดชอบ โปร่งใส ตรวจสอบได้ ต่อต้านทุจริต ยึดหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง

Specialist – รอบรู้ เชี่ยวชาญในงานที่ทำ แบ่งปัน สร้างสรรค์และพัฒนา

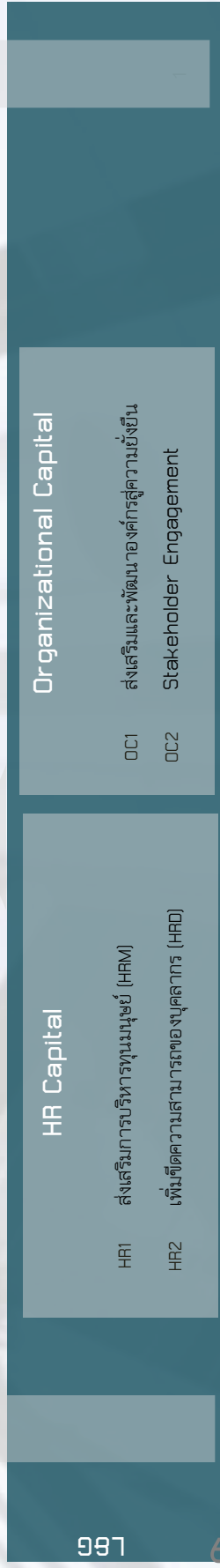
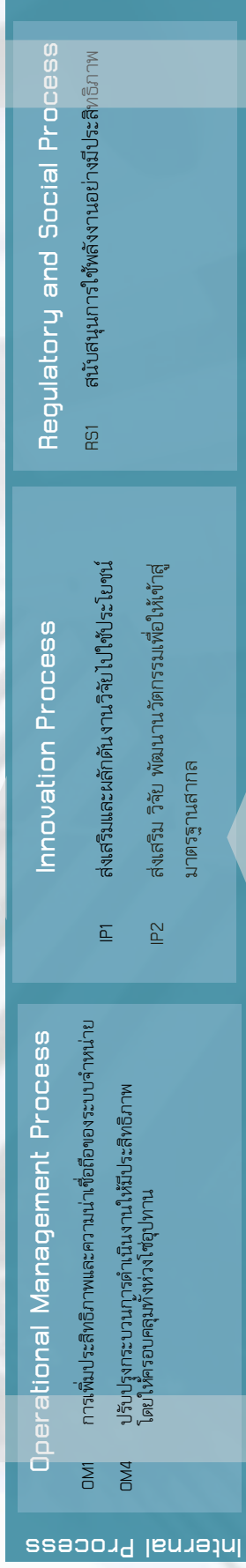
Teamwork – มุ่งมั่นทำงานเป็นทีม มีน้ำใจ เปิดใจกว้าง แบ่งปันทักษะ

Engagement – รักองค์กร ทุ่มเท เสียสละ ทำงานอย่างเต็มกำลังความสามารถ

Strategy Map PEA ปี 2561



Strategy Map สายงานการไฟฟ้าภาค 4 ปี 2561



Strategic Objective /Goal

01 ดำเนินธุรกิจตามหลักธรรมาภิบาล เพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืน

เป้าประสงค์

1. ผู้มีส่วนได้เสียและผู้ชมชมมีความเชื่อมั่นและยอมรับในการดำเนินงานตามหลักธรรมาภิบาลขององค์กร
2. ยกระดับการดำเนินงานตามแนวทาง SDGs และแนวปฏิบัติที่ดีตามแนวทาง OJSI
3. ยกระดับมาตรฐานความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพการทำงานขององค์กร (มอก. 18001)

03 มุ่งเน้นการตอบสนองความต้องการของทุกกลุ่มลูกค้า

เป้าประสงค์

1. ยกระดับความพึงพอใจและความผูกพันของทุกกลุ่มลูกค้า
2. ยกระดับมาตรฐานการให้บริการเทียบเคียงกับคู่แข่ง และดำเนินงานตาม SLA ในทุกกระบวนการ

05 ขับเคลื่อนองค์กร ให้ทันสมัย ด้วยทุนมนุษย์ เทคโนโลยีดิจิทัล และนวัตกรรม

เป้าประสงค์

1. การยกระดับการบริหารและพัฒนาศักยภาพของบุคลากรให้ตอบสนองต่อทิศทางองค์กร
2. พัฒนาเทคโนโลยีดิจิทัล ให้มีมาตรฐานและมีความมั่นคง ปลอดภัย รองรับการผลิตของธุรกิจ
3. ยกระดับบทบาทของนวัตกรรมสู่การพัฒนากระบวนการทำงานและการขยายผลเชิงพาณิชย์

02 มุ่งสู่องค์กรที่เป็นเลิศในด้านจำหน่ายกระแสไฟฟ้า โดยพัฒนาประสิทธิภาพของทุกระบบงาน

เป้าประสงค์

1. เพิ่มความมั่นคงในระบบจำหน่าย ลดการสูญเสีย และดำเนินการตามแผนพัฒนาโครงข่ายไฟฟ้าอัจฉริยะ (Smart Grid)
2. โครงสร้างองค์กรที่มีความเหมาะสมและคล่องตัวในการดำเนินงาน หรือเสริมสร้างกระบวนการดำเนินการทางธุรกิจให้แข็งแกร่ง
3. เพิ่มประสิทธิภาพและความสามารถในการสร้างรายได้ของสินทรัพย์
4. สร้างความมั่นคงทางการเงินในระยะยาว

04 การบริหารจัดการธุรกิจเกี่ยวเนื่อง เพื่อความยั่งยืน

เป้าประสงค์

1. มีโครงสร้างและแผนการดำเนินงานของบริษัทในเครือที่ชัดเจนในการดำเนินการธุรกิจเกี่ยวเนื่อง
2. ขยายตลาดไปสู่กลุ่มประเทศในภูมิภาค

Strategic Objective /Strategy

S01



ดำเนินธุรกิจตามหลักธรรมาภิบาลเพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืน

S02



มุ่งสู่องค์กรที่เป็นเลิศในด้านจำหน่ายกระแสไฟฟ้า โดยพัฒนาประสิทธิภาพของทุกระบบงาน

S03



มุ่งเน้นการตอบสนองความต้องการของทุกกลุ่มลูกค้า

S04



การบริหารจัดการธุรกิจเกี่ยวเนื่องเพื่อความยั่งยืน

S05



ขับเคลื่อนองค์กรให้ทันสมัยด้วยทุนมนุษย์ เทคโนโลยีดิจิทัล และนวัตกรรม

Strategy (11 Strategies)

S1 มีการส่งเสริมให้องค์กรมีการเติบโตอย่างยั่งยืนตามกรอบแนวทาง SDGs และแนวปฏิบัติที่ดีตามกรอบ OJSI

S2 การให้ความสำคัญและตอบสนองต่อกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

S3 มีการจำหน่ายไฟฟ้าที่ได้คุณภาพในระดับชั้นนำของภูมิภาค

S4 การบริหารและจัดสรรสินทรัพย์ และสร้างความมั่นคงทางการเงิน

S5 ปรับปรุงกระบวนการดำเนินงานให้สอดคล้องกับความต้องการของธุรกิจและทิศทางองค์กร

S6 การสร้างความผูกพันกับลูกค้า

S7 แสวงหาโอกาสในการลงทุนในธุรกิจเกี่ยวเนื่อง

S8 ยกระดับการบริหารและศักยภาพของทุนมนุษย์

S9 ส่งเสริมและพัฒนาขีดความสามารถด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Technology) เพื่อการขับเคลื่อนองค์กรอย่างมีประสิทธิภาพ (Digital Transformation)

S10 เสริมสร้างความมั่นคงปลอดภัยและมีเสถียรภาพของเทคโนโลยีดิจิทัล (Sustainable and Secured Digital Technology)

S11 ส่งเสริมและสร้างความร่วมมือในการวิจัยและพัฒนา นวัตกรรมในการพัฒนาธุรกิจหลักและธุรกิจเกี่ยวเนื่อง

Balanced Scorecard (BSC)

การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค พ.ศ. 2561-2565

35 ตัวชี้วัด



กลยุทธ์ ตัวชี้วัด และเป้าหมาย ปี 2561-2565

กลยุทธ์		Corporate KPI	หน่วยวัด	2561	2562	2563	2564	2565	ผู้รับผิดชอบ
1. มุมมอง Goal									
		1.1 อัตราส่วนผลตอบแทนสินทรัพย์รวม (ROA)	ร้อยละ	6.60	6.46	5.79	5.13	4.71	รผก.(บ)
		1.2 การบริหารค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน (CPI-X)	ล้านบาท	32,029	31,334	31,549	31,518	31,526	รผก.(บ)
2. มุมมอง Customer Value Proposition									
Satisfying Existing Customer									
CR1	ยกระดับมาตรฐานของผลิตภัณฑ์และการให้บริการของลูกค้า	2.1 ความพึงพอใจของลูกค้า	ระดับ	4.37	4.40	4.43	4.47	4.50	รผก.(ภ3)
		กลุ่มบ้านอยู่อาศัย	ระดับ	4.41	4.44	4.48	4.51	4.55	
CR2	การสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าในระยะยาว	กลุ่มพาณิชย์	ระดับ	4.33	4.36	4.39	4.43	4.46	
		กลุ่มอุตสาหกรรม	ระดับ	4.36	4.39	4.42	4.46	4.49	
		กลุ่มอื่นๆ	ระดับ	4.32	4.35	4.38	4.42	4.45	
		2.2 ความพึงพอใจของกลุ่มลูกค้าสำคัญ (Key Account)	ระดับ	4.28	4.31	4.34	4.38	4.41	รผก.(ภ3)
		2.3 ร้อยละของข้อร้องเรียนที่ดำเนินการได้ แล้วเสร็จตาม SLA ที่กำหนด	ร้อยละ	100	100	100	100	100	รผก.(ภ3)
New Market									
NM1	ส่งเสริมการลงทุน และใช้ประโยชน์ความร่วมมือ เพื่อพัฒนาธุรกิจเกี่ยวเนื่อง	2.4 ความสำเร็จของแผนงานการดำเนินงาน ธุรกิจเกี่ยวเนื่อง	ร้อยละ	100	100	100	100	100	รผก.(ย)
		2.5 สัดส่วนกำไรขั้นต้นของ Non-Regulated Business	ล้านบาท	-	-	-	-	25% (8,792ลบ**)	คณะกรรมการขับเคลื่อน การพัฒนาธุรกิจใหม่ของ กฟผ.
** ขยายผล : ค่าเป้าหมายตัวชี้วัด 'สัดส่วนกำไรขั้นต้นของ Non-Regulated Business' เป็นตัวอย่างค่าคาดการณ์รายได้ธุรกิจเกี่ยวเนื่อง ทั้งนี้อาจมีการเปลี่ยนแปลง ตัวเลขค่าคาดการณ์ดังกล่าวขึ้นอยู่กับปัจจัยภายในและภายนอกที่เปลี่ยนแปลงไป โดยจะมีการทบทวนเป็นประจำปี									
NM2	ส่งเสริมการลงทุน และใช้ประโยชน์ความร่วมมือ เพื่อพัฒนาธุรกิจด้านอนุรักษ์ พลังงาน และพลังงานทดแทน	2.6 ความสำเร็จของการดำเนินงานของ บริษัทในเครือ	ร้อยละ	100	100	100	100	100	รักษาการกรรมการ ผู้จัดการใหญ่ บริษัท ทีอีเอ เอ็นคอม อินเตอร์ เนชั่นแนล จำกัด

กลยุทธ์ ตัวชี้วัด และเป้าหมาย ปี 2561-2565

กลยุทธ์		Corporate KPI		หน่วยวัด	2561	2562	2563	2564	2565	ผู้รับผิดชอบ
3. มุมมอง Internal Process										
Operation Management										
OM1	การเพิ่มประสิทธิภาพและความน่าเชื่อถือของระบบจำหน่าย	3.1 ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)	ครั้ง/ราย/ปี	3.00	2.85	2.70	2.67	2.22	รผก.(ป)	
		3.2 ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) เมืองใหญ่	ครั้ง/ราย/ปี	1.543	1.396	1.263	1.143	1.008	รผก.(ป)	
		3.3 ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)	นาที/ราย/ปี	107	106	105	104	78.22	รผก.(ป)	
		3.4 ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) เมืองใหญ่	นาที/ราย/ปี	22.335	19.224	16.546	14.242	11.709	รผก.(ป)	
		3.5 ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss)	ร้อยละ	5.28	5.28	5.28	5.28	5.28	รผก.(ป)	
					โดยมี Non-Technical Loss ไม่เกินร้อยละ 1					
OM2	การเสริมสร้างศักยภาพของระบบจำหน่าย โดย Smart Grid	3.6 ความสำเร็จของแผนโครงข่ายไฟฟ้าอัจฉริยะ	ร้อยละ	100	100	100	100	100	รผก.(จ) / รผก.(ทส)	
OM3	เพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารสินทรัพย์	3.7 ความสำเร็จในการดำเนินงานตามแผน Asset Management Roadmap	ร้อยละ	100	100	100	100	100 และได้รับมาตรฐาน ISO 55000	คณะทำงานจัดทำแนวทางบริหารจัดการสินทรัพย์ระบบไฟฟ้าของ กฟผ.	
OM4	ปรับปรุงกระบวนการดำเนินงานให้มีประสิทธิภาพ โดยให้ครอบคลุมทั้งห่วงโซูปทาน	3.8 ความสำเร็จของการดำเนินการตาม Service Level Agreement ที่ระบุในห่วงโซูปทาน	ร้อยละ	98	98	98	98	98	รผก.(ย)	
		3.9 ค่าใช้จ่ายการดำเนินงานที่ลดลงจากการปรับปรุงกระบวนการหลัก	ลบ.	×	X+10%	X+20%	X+30%	X+40%	รผก.(ย)/ รผก.(ทส)	
		3.10 จำนวนกระบวนการที่สำคัญที่มีการใช้ ICT เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพ	จำนวน	3	3	3	3	3	รผก.(ย)/ รผก.(ทส)	

กลยุทธ์ ตัวชี้วัด และเป้าหมาย ปี 2561-2565

กลยุทธ์			Corporate KPI	หน่วยวัด	2561	2562	2563	2564	2565	ผู้รับผิดชอบ
3. มุมมอง Internal Process										
Innovation Process										
IP1	ส่งเสริมและผลักดันงานวิจัยไปใช้ประโยชน์	3.11 จำนวนนวัตกรรมในระดับ TRL 7-9	ระดับ	5 (TRL 6 จำนวน 2 ชิ้น)	5 (TRL 7-9 จำนวน 1 ชิ้น)	5 (TRL 8-9 จำนวน 1 ชิ้น)	5 (TRL 8-9 จำนวน 1 ชิ้น)	5 (TRL 8-9 จำนวน 1 ชิ้น)	5 (TRL 8-9 จำนวน 1 ชิ้น)	รผก.(จ) รผก.(ย)
IP2	ส่งเสริม วิจัย พัฒนานวัตกรรม เพื่อให้เข้าสู่มาตรฐานสากล	3.12 กระบวนการที่มีการพัฒนานวัตกรรม ทั้งนวัตกรรมผลิตภัณฑ์ บริการ และกระบวนการ	ระดับ	5 (จำนวนกระบวนการหรือนวัตกรรมที่ก่อให้เกิดประสิทธิภาพการดำเนินงาน จำนวน 2 ชิ้นงาน/กระบวนการ และปรับปรุงให้เข้าสู่มาตรฐานหรือข้อกำหนดทางเทคนิคหรือข้อกำหนดของ กฟผ.)	5 (จำนวนกระบวนการหรือนวัตกรรมที่ก่อให้เกิดประสิทธิภาพการดำเนินงาน จำนวน 1 ชิ้นงาน/กระบวนการ และปรับปรุงให้เข้าสู่มาตรฐานหรือข้อกำหนดของ กฟผ.)	5 (จำนวนกระบวนการหรือนวัตกรรมที่ก่อให้เกิดประสิทธิภาพการดำเนินงาน จำนวน 2 ชิ้นงาน/กระบวนการ และปรับปรุงให้เข้าสู่มาตรฐานหรือข้อกำหนดของ กฟผ.)	5 (จำนวนกระบวนการหรือนวัตกรรมที่ก่อให้เกิดประสิทธิภาพการดำเนินงาน และการนำมาใช้ งานในระดับนานาชาติ จำนวน 1 ประเทศ/กระบวนการ)	5 (จำนวนกระบวนการหรือนวัตกรรมที่ก่อให้เกิดประสิทธิภาพการดำเนินงาน และการนำมาใช้ งานในระดับนานาชาติ จำนวน 1 ประเทศ/กระบวนการ)	5 (จำนวนกระบวนการหรือนวัตกรรมที่ก่อให้เกิดประสิทธิภาพการดำเนินงาน และการนำมาใช้ งานในระดับนานาชาติ จำนวน 1 ประเทศ/กระบวนการ)	รผก.(จ) รผก.(ย) รผก.(ท)
Regulatory & Social Process										
RS1	สนับสนุนการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ	3.13 มาตรการส่งเสริมการเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงานสำหรับผู้ผลิตและจำหน่ายพลังงาน (Energy Efficiency Resources Standards : EERS)	ร้อยละ	100	100	100	100	100	100	รผก.(จ)
		3.14 จำนวนหน่วย (kWh) ที่ประหยัดพลังงานไฟฟ้าได้สะสม	kWh	40 ล้าน	60 ล้าน	80 ล้าน	100 ล้าน	120 ล้าน		รผก.(จ)
RS2	ทบทวนกฎหมาย ระเบียบ ข้อบังคับ เพื่อรองรับการดำเนินงานในธุรกิจเกี่ยวเนื่อง รวมถึงกำกับการดำเนินงานของบริษัทในเครือ เพื่อให้เกิด Synergy	3.15 ความสำเร็จของการจัดทำหรือปรับปรุงกฎหมาย กฎระเบียบ ข้อบังคับ หลักเกณฑ์ต่างๆ ทั้งภายในและภายนอกองค์กร รวมถึงเพื่อรองรับการดำเนินงานในธุรกิจเกี่ยวเนื่อง	ระดับ	5	5	5	5	5	5	อ.ส.กม.

กลยุทธ์ ตัวชี้วัด และเป้าหมาย ปี 2561-2565

กลยุทธ์	Corporate KPI		หน่วยวัด	2561	2562	2563	2564	2565	ผู้รับผิดชอบ
4. มุมมอง Learning & Growth									
HR Capital									
HR1	ส่งเสริมการบริหารทุนมนุษย์ (HRM)	4.1 ความสำเร็จในการพัฒนาระบบ PMS ตามแผนฯ	ร้อยละ	100	100	100	100	100	รพภ.(ท)
		4.2 Engagement Score	คะแนน	4.42	4.44	4.46	4.48	4.50	รพภ.(ท)
HR2	เพิ่มขีดความสามารถของบุคลากร (HRD)	4.3 ร้อยละของพนักงานที่ผ่านระดับ Competency ที่คาดหวัง	ร้อยละ	80	80	80	80	80	รพภ.(ท)
		4.4 ความสำเร็จในการดำเนินงานตามแผน KM	ร้อยละ	100	100	100	100	100	รพภ.(ท)
Digital Technology									
DT1	พัฒนาขีดความสามารถด้านเทคโนโลยีดิจิทัล	4.5 ความสำเร็จของแผนปฏิบัติการดิจิทัลของ กฟภ.	ร้อยละ	100	100	100	100	100	รพภ.(ทล)
DT2	พัฒนาขีดความสามารถด้าน Cyber Security และการบริหารจัดการเทคโนโลยีดิจิทัลสู่มาตรฐานสากล								

กลยุทธ์ ตัวชี้วัด และเป้าหมาย ปี 2561-2565

กลยุทธ์		Corporate KPI	หน่วยวัด	2561	2562	2563	2564	2565	ผู้รับผิดชอบ
4. มุมมอง Learning & Growth									
Organization Capital									
OC1	ส่งเสริมและพัฒนาองค์กรสู่ความยั่งยืน	4.6 คะแนนประเมิน ITA	คะแนน	80-100	80-100	80-100	80-100	80-100	อส.วก.
				หรือมีคะแนนติดอันดับ 1 ใน 3 ของรัฐวิสาหกิจทั้งหมดที่เข้าร่วมประเมิน	หรือมีคะแนนติดอันดับ 1 ใน 3 ของรัฐวิสาหกิจทั้งหมดที่เข้าร่วมประเมิน	หรือมีคะแนนติดอันดับ 1 ใน 3 ของรัฐวิสาหกิจทั้งหมดที่เข้าร่วมประเมิน	หรือมีคะแนนติดอันดับ 1 ใน 3 ของรัฐวิสาหกิจทั้งหมดที่เข้าร่วมประเมิน	หรือมีคะแนนติดอันดับ 1 ใน 3 ของรัฐวิสาหกิจทั้งหมดที่เข้าร่วมประเมิน	
		4.7 ค่าดัชนีการประสบอุบัติเหตุ (Disabling Injury Index:√DI)	-	0.1027	0.0976	0.0927	0.0881	0.0837	อส.วก.
		4.8 ความสำเร็จในการดำเนินงานตามแนวทาง SDGs และแนวปฏิบัติที่ดีตามกรอบ OJSI	ร้อยละ	100	100	100	100	100	รพภ.(ส)
		4.9 ความสำเร็จในการดำเนินงานตามมาตรฐานความรับผิดชอบต่อสังคม ISO 26000	ร้อยละ	100	100	100	100	100	รพภ.(ส)
		4.10 ความสำเร็จในการดำเนินงานตามแผนตามมาตรฐาน OECD	ร้อยละ	100	100	100	-	-	อส.วก.
OC2	Stakeholder Engagement	4.11 ผลสำรวจความพึงพอใจในการดำเนินงานของ กฟภ. ที่ตอบสนองต่อความคาดหวังของกลุ่มภาคีรัฐ กลุ่มผู้ค้า กลุ่มพนักงาน และกลุ่มลูกค้า	ระดับ	4	4	4	4	4	รพภ.(ย) รพภ.(ก3) รพภ.(ท) รพภ.(กบ) รพภ.(อ)
		4.12 ความสำเร็จของการปรับโครงสร้างองค์กรหรือจัดตั้งบริษัทในเครือเพื่อรองรับการดำเนินงานธุรกิจเกี่ยวเนื่อง	ร้อยละ	100	100	100	100	100	รพภ.(ย)

Balanced Scorecard (BSC)

การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค ประจำปี 2561

เอกสารแนบ : คำจำกัดความตาม Balanced Scorecard (BSC)
การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค ประจำปี 2561



ค่าเกณฑ์วัดประเมิณผล ปี 2561

กลยุทธ์			Corporate KPI	หน่วยวัด	ค่าเกณฑ์ประเมินผล					ผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ
					ระดับ 1	ระดับ 2	ระดับ3	ระดับ 4	ระดับ 5		
1. มุมมอง Goal											
		1.1 อัตราส่วนผลตอบแทนสินทรัพย์รวม (ROA)	ร้อยละ	6.32	6.39	6.46	6.53	6.60	รมก.(บ)	ตัวชี้วัดร่วมทุกสายงาน	
		1.2 การบริหารค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน (CPI-X)	ล้านบาท	32,233	32,182	32,131	32,080	32,029	รมก.(บ)	ตัวชี้วัดร่วมทุกสายงาน	
2. มุมมอง Customer Value Proposition											
Satisfying Existing Customer											
CR1	ยกระดับมาตรฐานของผลิตภัณฑ์และการให้บริการของลูกค้า	2.1 ความพึงพอใจของลูกค้า	ระดับ	4.17	4.22	4.27	4.32	4.37	รมก.(ภ3)	ตัวชี้วัดร่วมทุกสายงาน	
CR2	การสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าในระยะยาว	กลุ่มบ้านอยู่อาศัย	ระดับ	4.21	4.26	4.31	4.36	4.41	รมก.(ภ1-ภ4)	ตัวชี้วัดร่วมทุกสายงาน	
		กลุ่มพาณิชย์	ระดับ	4.13	4.18	4.23	4.28	4.33			
		กลุ่มอุตสาหกรรม	ระดับ	4.16	4.21	4.26	4.31	4.36			
		กลุ่มอื่นๆ	ระดับ	4.12	4.17	4.22	4.27	4.32			
		2.2 ความพึงพอใจของกลุ่มลูกค้าสำคัญ (Key Account)	ระดับ	4.16	4.19	4.22	4.25	4.28			
		2.3 ร้อยละของข้อร้องเรียนที่ดำเนินการได้แล้วเสร็จตาม SLA ที่กำหนด	ร้อยละ	80	85	90	95	100	รมก.(ภ3)	ตัวชี้วัดร่วมทุกสายงาน	
New Market											
NM1	ส่งเสริมการลงทุน และใช้ประโยชน์ความร่วมมือ เพื่อพัฒนาธุรกิจเกี่ยวเนื่อง	2.4 ความสำเร็จของแผนงานการดำเนินงานธุรกิจเกี่ยวเนื่อง	ร้อยละ	60	70	80	90	100	รมก.(ย)	-	
NM2	ส่งเสริมการลงทุน และใช้ประโยชน์ความร่วมมือ เพื่อพัฒนาธุรกิจด้านอนุรักษ์พลังงานและพลังงานทดแทน	2.5 ความสำเร็จของการดำเนินงานของบริษัทในเครือ	ร้อยละ	60	70	80	90	100	รักษาการกรรมการผู้จัดการใหญ่ บริษัท พีอีเอ เอ็นคอม อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด	-	

ค่าเกณฑ์วัดประเมิณผล ปี 2561

		ค่าเกณฑ์ประเมินผล								
กลยุทธ์	Corporate KPI	หน่วยวัด	ระดับ 1	ระดับ 2	ระดับ 3	ระดับ 4	ระดับ 5	ผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ	
3. มุมมอง Internal Process										
Operation Management										
OM1	การเพิ่มประสิทธิภาพและความน่าเชื่อถือของระบบจำหน่าย	3.1 ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)	ครั้ง/ราย/ปี	ค่าระดับ 2 + ค่า Interval	ค่าระดับ 3 + ค่า Interval	ค่าดัชนี SAIFI ของ กฟภ. ที่ทำได้อ้างอิงในปี 2560	ค่าระดับ 3 - ค่า Interval	นำค่าข้อมูล 7 ปีย้อนหลัง (ใช้ค่า 2554-2560) มาทำ Exponential Regression เพื่อหาค่า SAIFI กฟภ. ของ ปี 2561	รผก.(ป)	ตัวชี้วัดร่วม รผก.(ป1-ป4)
		3.2 ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) เมืองใหญ่	ครั้ง/ราย/ปี	ค่าระดับ 2 + ค่า Interval	ค่าระดับ 3 + ค่า Interval	ค่าดัชนี SAIFI เมืองใหญ่ ที่ทำได้อ้างอิงในปี 2560	ค่าระดับ 3 - ค่า Interval	นำค่าข้อมูล 7 ปีย้อนหลัง (ใช้ค่า 2554-2560) มาทำ Exponential Regression เพื่อหาค่า SAIFI เมืองใหญ่ ของ ปี 2561	รผก.(ป)	ตัวชี้วัดร่วม รผก.(ป1-ป4)
		3.3 ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)	นาท./ราย/ปี	ค่าระดับ 2 + ค่า Interval	ค่าระดับ 3 + ค่า Interval	ค่าดัชนี SAIDI ของ กฟภ. ที่ทำได้อ้างอิงในปี 2560	ค่าระดับ 3 - ค่า Interval	นำค่าข้อมูล 7 ปีย้อนหลัง (ใช้ค่า 2554-2560) มาทำ Exponential Regression เพื่อหาค่า SAIDI กฟภ. ของ ปี 2561	รผก.(ป)	ตัวชี้วัดร่วม รผก.(ป1-ป4)
		3.4 ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) เมืองใหญ่	นาท./ราย/ปี	ค่าระดับ 2 + ค่า Interval	ค่าระดับ 3 + ค่า Interval	ค่าดัชนี SAIDI เมืองใหญ่ ที่ทำได้อ้างอิงในปี 2560	ค่าระดับ 3 - ค่า Interval	นำค่าข้อมูล 7 ปีย้อนหลัง (ใช้ค่า 2554-2560) มาทำ Exponential Regression เพื่อหาค่า SAIDI เมืองใหญ่ ของ ปี 2561	รผก.(ป)	ตัวชี้วัดร่วม รผก.(ป1-ป4)
		3.5 ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss)	ร้อยละ	5.52	5.46	5.40	5.34	5.28	รผก.(ป)	ตัวชี้วัดร่วม รผก.(ป1-ป4)

ค่าเกณฑ์วัดประเมิณผล ปี 2561

			ค่าเกณฑ์ประเมินผล							
กลยุทธ์	Corporate KPI	หน่วยวัด	ระดับ 1	ระดับ 2	ระดับ 3	ระดับ 4	ระดับ 5	ผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ	
3. มุมมอง Internal Process										
Operation Management										
OM2	การเสริมสร้างศักยภาพของระบบจำหน่าย โดย Smart Grid	3.6 ความสำเร็จของแผนโครงข่ายไฟฟ้าอัจฉริยะ	ร้อยละ	80	85	90	95	100	รผก.(ว) / รผก.(ทส)	ตัวชี้วัดร่วม รผก.(ทส)
OM3	เพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารสินทรัพย์	3.7 ความสำเร็จในการดำเนินงานตามแผน Asset Management Roadmap	ร้อยละ	80	85	90	95	100	คณะทำงานจัดทำแนวทางบริหารจัดการสินทรัพย์ระบบไฟฟ้าของ กฟภ.	-
OM4	ปรับปรุงกระบวนการดำเนินงานให้มีประสิทธิภาพ โดยให้ครอบคลุมทั้งห่วงโซ่อุปทาน	3.8 ความสำเร็จของการดำเนินการตาม Service Level Agreement ที่ระบุในห่วงโซ่อุปทาน	ร้อยละ	90	92	94	96	98	รผก.(ย)	ตัวชี้วัดร่วมทุกสายงาน
		3.9 ค่าใช้จ่ายการดำเนินงานที่ลดลงจากการปรับปรุงกระบวนการหลัก	ระดับ	1	2	3	4	5	รผก.(ย)/ รผก.(ทส)	ตัวชี้วัดร่วมทุกสายงาน
		3.10 จำนวนกระบวนการที่สำคัญที่มีการใช้ ICT เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพ	ระดับ	1	2	3	4	5	รผก.(ย)/ รผก.(ทส)	ตัวชี้วัดร่วมทุกสายงาน

ค่าเกณฑ์วัดประเมิณผล ปี 2561

กลยุทธ์			Corporate KPI		หน่วยวัด	ค่าเกณฑ์ประเมินผล					ผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ
3. มุมมอง Internal Process												
Innovation Process												
IP1	ส่งเสริมและผลักดันงานวิจัยไปใช้ประโยชน์	3.11 จำนวนนวัตกรรมในระดับ TRL 5-6	ระดับ	1 (TRL 5 จำนวน 1 ชิ้น)	2 (TRL 5 จำนวน 2 ชิ้น)	3 (TRL 5 จำนวน 3 ชิ้น)	4 (TRL 6 จำนวน 1 ชิ้น)	5 (TRL 6 จำนวน 2 ชิ้น)	รมก.(จ)	ตัวชี้วัดร่วม รมก.(ก1-ก4)		
IP2	ส่งเสริม วิจัย พัฒนานวัตกรรม เพื่อให้เข้าสู่มาตรฐานสากล	3.12 กระบวนการที่มีการพัฒนานวัตกรรม ทั้งนวัตกรรมผลิตภัณฑ์ บริการ และ กระบวนการ	ระดับ	1 (มีกระบวนการหรือนวัตกรรมที่ก่อให้เกิดประสิทธิภาพ การดำเนินงาน จำนวน 3 ชิ้นงาน/กระบวนการ)	2 (มีกระบวนการหรือผลิตภัณฑ์ที่ก่อให้เกิดประสิทธิภาพ การดำเนินงาน จำนวน 4 ชิ้นงาน/กระบวนการ)	3 (มีกระบวนการหรือผลิตภัณฑ์ที่ก่อให้เกิดประสิทธิภาพ การดำเนินงาน จำนวน 5 ชิ้นงาน/กระบวนการ)	4 (จำนวนกระบวนการหรือนวัตกรรมที่ก่อให้เกิดประสิทธิภาพ การดำเนินงาน จำนวน 1 ชิ้นงาน/กระบวนการและปรับปรุงให้เข้าสู่มาตรฐานหรือข้อกำหนดทางเทคนิค หรือข้อกำหนดขอบเขตงานของ กฟผ.)	5 (จำนวนกระบวนการหรือนวัตกรรมที่ก่อให้เกิดประสิทธิภาพ การดำเนินงาน จำนวน 2 ชิ้นงาน/กระบวนการและปรับปรุงให้เข้าสู่มาตรฐานหรือข้อกำหนดทางเทคนิค หรือข้อกำหนดขอบเขตงานของ กฟผ.)	รมก.(จ)	ตัวชี้วัดร่วม รมก.(ก1-ก4), รมก.(ท)		
Regulatory & Social Process												
AS1	สนับสนุนการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ	3.13 มาตรการส่งเสริมการเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงานสำหรับผู้ผลิตและจำหน่ายพลังงาน (Energy Efficiency Resources Standards : EERS)	ร้อยละ	80	85	90	95	100	รมก.(จ)	ตัวชี้วัดร่วม รมก.(ก1-ก4)		
		3.14 จำนวนหน่วย (kWh) ที่ประหยัดพลังงานไฟฟ้าได้สะสม	kWh	20 ล้าน	25 ล้าน	30 ล้าน	35 ล้าน	40 ล้าน	รมก.(จ)	-		
AS2	ทบทวนกฎหมาย ระเบียบ ข้อบังคับ เพื่อรองรับการดำเนินงานในธุรกิจเกี่ยวเนื่อง รวมถึงกำกับการดำเนินงานของบริษัทในเครือ เพื่อให้เกิด Synergy	3.15 ความสำเร็จของการจัดทำหรือปรับปรุงกฎหมาย กฎระเบียบ ข้อบังคับ หลักเกณฑ์ต่างๆ ทั้งภายในและภายนอกองค์กร รวมถึงเพื่อรองรับการดำเนินธุรกิจเกี่ยวเนื่อง	ระดับ	1	2	3	4	5	อส.กม.	-		

ค่าเกณฑ์วัดประเมิณผล ปี 2561

			ค่าเกณฑ์ประเมินผล							
กลยุทธ์	Corporate KPI	หน่วยวัด	ระดับ 1	ระดับ 2	ระดับ 3	ระดับ 4	ระดับ 5	ผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ	
4. มุมมอง Learning & Growth										
HR Capital										
HR1	ส่งเสริมการบริหารทุนมนุษย์ (HRM)	4.1 ความสำเร็จในการพัฒนาระบบ PMS ตามแผนฯ	ร้อยละ	80	85	90	95	100	รมก.(ท)	ตัวชี้วัดร่วมทุกสายงาน
		4.2 Engagement Score	คะแนน	4.38	4.39	4.40	4.41	4.42	รมก.(ท)	ตัวชี้วัดร่วมทุกสายงาน
HR2	เพิ่มขีดความสามารถของบุคลากร (HRD)	4.3 ร้อยละของพนักงานที่ผ่านระดับ Competency ที่คาดหวัง	ร้อยละ	60	65	70	75	80	รมก.(ท)	ตัวชี้วัดร่วมทุกสายงาน
		4.4 ความสำเร็จในการดำเนินงานตามแผน KM	ร้อยละ	60	70	80	90	100	รมก.(ท)	ตัวชี้วัดร่วมทุกสายงาน
Digital Technology										
DT1	พัฒนาขีดความสามารถด้านเทคโนโลยีดิจิทัล	4.5 ความสำเร็จของแผนปฏิบัติการดิจิทัลของ กฟผ.	ร้อยละ	80	85	90	95	100	รมก.(ทส)	-
DT2	พัฒนาขีดความสามารถด้าน Cyber Security และการบริหารจัดการเทคโนโลยีดิจิทัลสู่มาตรฐานสากล									

ค่าเกณฑ์วัดประเมินผล ปี 2561

กลยุทธ์		Corporate KPI	หน่วยวัด	ค่าเกณฑ์ประเมินผล					ผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ
				ระดับ 1	ระดับ 2	ระดับ 3	ระดับ 4	ระดับ 5		
4. มุมมอง Learning & Growth										
Organization Capital										
OC1	ส่งเสริมและพัฒนาองค์กรสู่ความยั่งยืน	4.6 คะแนนประเมิน ITA	คะแนน	0-19.99 หรือมีคะแนนติดอันดับ 1 ใน 20 ของรัฐวิสาหกิจทั้งหมดที่เข้าร่วมประเมิน	20-39.99 หรือมีคะแนนติดอันดับ 1 ใน 15 ของรัฐวิสาหกิจทั้งหมดที่เข้าร่วมประเมิน	40-59.99 หรือมีคะแนนติดอันดับ 1 ใน 10 ของรัฐวิสาหกิจทั้งหมดที่เข้าร่วมประเมิน	60-79.99 หรือมีคะแนนติดอันดับ 1 ใน 5 ของรัฐวิสาหกิจทั้งหมดที่เข้าร่วมประเมิน	80-100 หรือมีคะแนนติดอันดับ 1 ใน 3 ของรัฐวิสาหกิจทั้งหมดที่เข้าร่วมประเมิน	อ.ส.ว.ก.	ตัวชี้วัดร่วมทุกสายงาน
		4.7 ค่าดัชนีการประทุษภัย (Disabling Injury Index:VDI)	-	0.1248	0.1189	0.1132	0.1078	0.1027	อ.ส.ว.ก.	ตัวชี้วัดร่วมทุกสายงาน
		4.8 ความสำเร็จในการดำเนินงานตามแนวทาง SDGs และแนวปฏิบัติที่ดีตามกรอบ DJSI	ร้อยละ	60	70	80	90	100	ร.ม.ก.(ส)	ตัวชี้วัดร่วมทุกสายงาน
		4.9 ความสำเร็จในการดำเนินงานตามมาตรฐานความรับผิดชอบต่อสังคม ISO 26000	ร้อยละ	60	70	80	90	100	ร.ม.ก.(ส)	ตัวชี้วัดร่วมทุกสายงาน
		4.10 ความสำเร็จในการดำเนินงานตามแผนตามมาตรฐาน OECD	ร้อยละ	60 - 69.99	70 - 79.99	80 - 89.99	90 - 99.99	100	อ.ส.ว.ก.	ตัวชี้วัดร่วมทุกสายงาน
OC2	Stakeholder Engagement	4.11 ผลสำรวจความพึงพอใจในการดำเนินงานของ กฟผ. ที่ตอบสนองต่อความคาดหวังของกลุ่มภาคีรัฐ กลุ่มผู้ค้า กลุ่มพนักงาน และกลุ่มลูกค้า	ระดับ	3.2	3.4	3.6	3.8	4.0	ร.ม.ก.(ย) ร.ม.ก.(ภ3) ร.ม.ก.(ท) ร.ม.ก.(กบ) ร.ม.ก.(อ)	-
OC3	Change Management	4.12 ความสำเร็จของการปรับโครงสร้างองค์กรหรือจัดตั้งบริษัทในเครือเพื่อรองรับการดำเนินงานธุรกิจเกี่ยวเนื่อง	ร้อยละ	80	85	90	95	100	ร.ม.ก.(ย)	ตัวชี้วัดร่วมทุกสายงาน

ตัวชี้วัดองค์กรและแผนงานการดำเนินงานประจำปี 2561
35 ตัวชี้วัด และ 51 แผนงาน



ตัวชี้วัดองค์กรและแผนการดำเนินงานที่สำคัญ

กลยุทธ์	Corporate KPI	แผนการดำเนินงานที่สำคัญ
1. มุมมอง Goal		
	1.1 อัตราส่วนผลตอบแทนสินทรัพย์รวม (ROA)	1. แผนงานการสร้างรายได้ธุรกิจเสริม (รผก. (ก3))
	1.2 การบริหารค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน (CPI-X)	2. แผนงานเพิ่มประสิทธิภาพการใช้จ่าย ตามมาตรการควบคุมค่าใช้จ่าย (รผก. (บ))
		แผนงานการพัฒนาการบริหารจัดการสินทรัพย์ของระบบไฟฟ้า ของ กฟภ. (ผชก.ป)
		(คณะทำงานจัดทำแนวทางบริหารจัดการสินทรัพย์ของ กฟภ.) (แผนงานเดียวกับ กลยุทธ์ OM3.)
2. มุมมอง Customer		
Satisfying Existing Customers		
CR1 ยกกระดับมาตรฐานของผลิตภัณฑ์ และการให้บริการของลูกค้า	2.1 ความพึงพอใจของลูกค้า	CR1.1 แผนงานการวิเคราะห์ข้อมูลลูกค้า (Market Research) เพื่อพัฒนา/ปรับปรุงผลิตภัณฑ์ การให้บริการของลูกค้า (รผก. (ก3))
CR2 การสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าในระยะยาว	2.2 ความพึงพอใจของกลุ่มลูกค้าสำคัญ (Key Account)	CR1.2 แผนงานทบทวนมาตรฐานการให้บริการที่ตอบสนองต่อความต้องการและความคาดหวังของลูกค้า (รผก. (ก1-4))
	2.3 ร้อยละของข้อร้องเรียนที่ดำเนินการได้ แล้วเสร็จตาม SLA ที่กำหนด	CR1.3 แผนงานการพัฒนาการให้บริการลูกค้าด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Service) (เชื่อมโยงกับ S05 ในแผนงาน DT1.1) (รผก. (ก1-4) และ รผก.(ทส))
		CR1.4 แผนงานการพัฒนา Call Center ระยะที่ 4 (เชื่อมโยงกับ S05) (รผก. (ก1-4) และ รผก.(ทส))
		CR1.5 แผนงานการปรับปรุงฐานข้อมูลขององค์กรเพื่อไปสู่การวิเคราะห์และการบริหารจัดการ (Data Driven Execution) (เชื่อมโยงกับ S05 ในแผนงาน DT1.2) (รผก. (ก1-4) รผก.(ทส) และ (รผก.บ))
		CR2.1 แผนงานการบริหารความสัมพันธ์กับลูกค้าแต่ละกลุ่ม (รวมถึงการรักษากลุ่มลูกค้าที่อาจสูญเสียให้กับ SPP) (รผก. (ก1-4))
		CR2.2 แผนงานการบริหารจัดการข้อร้องเรียนให้กับลูกค้า (รผก. (ก1-4))
		CR2.3 แผนงานพัฒนาสนับสนุนพนักงานที่ดูแลลูกค้ารายใหญ่ (Key Account) (เชื่อมโยงกับ S05) (รผก. (ก1-4) และ รผก.(ท))

ตัวชี้วัดองค์กรและแผนการดำเนินงานที่สำคัญ

กลยุทธ์	Corporate KPI	แผนการดำเนินงานที่สำคัญ
New Market		
NM1 ส่งเสริมการลงทุน และใช้ ประโยชน์ความร่วมมือ เพื่อ พัฒนาธุรกิจเกี่ยวเนื่อง	2.4 ความสำเร็จของแผนงานการดำเนินงาน ธุรกิจเกี่ยวเนื่อง	NM1.1 แผนงานศึกษาความเป็นไปได้ในการพัฒนาธุรกิจพลังงานและธุรกิจที่เกี่ยวข้อง (รผก. (บ))
	2.5 สัดส่วนกำไรขั้นต้นของ Non-Regulated Business	
NM2 ส่งเสริมการลงทุน และใช้ ประโยชน์ความร่วมมือ เพื่อ พัฒนาธุรกิจด้านอนุรักษ์ พลังงาน และพลังงานทดแทน	2.6 ความสำเร็จของการดำเนินงานของบริษัท ในเครือ	NM2.1 แผนงานลงทุนในพลังงานทดแทน (PEA ENCOM)
3. มุมมอง Internal Process		
Operation Management		
OM1 การเพิ่มประสิทธิภาพและควา มั่นเชื่อถือของระบบจำหน่าย	3.1 ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)	OM1.1 โครงการพัฒนาระบบสายส่งและสถานีไฟฟ้า (รผก. (วศ) และ รผก.(กบ))
	3.2 ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) เมืองใหญ่	OM1.2 โครงการพัฒนาระบบส่งและจำหน่าย (รผก. (วศ) และ รผก.(กบ))
	3.3 ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)	OM1.3 โครงการเพิ่มความน่าเชื่อถือได้ของระบบไฟฟ้า (รผก. (วศ) และ รผก.(กบ))
	3.4 ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) เมืองใหญ่	OM1.4 แผนงานพัฒนา Strong Grid (รผก. (ก1-4))
		OM1.5 โครงการพัฒนาระบบไฟฟ้าเพื่อรองรับการจัดตั้งเขตเศรษฐกิจพิเศษ ระยะแรก (คพพ.1) (รผก. (กบ))
		OM1.6 โครงการพัฒนาระบบไฟฟ้าเพื่อรองรับการจัดตั้งเขตเศรษฐกิจพิเศษ ระยะที่2 (คพพ.2) (รผก.(ว))
		OM1.7 แผนงานพัฒนาระบบไฟฟ้าในเมืองใหญ่ ระยะที่ 1 (รผก. (กบ))
		OM1.8 แผนงานบำรุงรักษาระบบจำหน่ายและอุปกรณ์ไฟฟ้า (Condition- Based Maintenance) (รผก. (ป))
	3.5 ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss)	OM1.9 แผนงานควบคุมหน่วยสูญเสีย (Technical/Non-Technical) (รผก. (ป))

ตัวชี้วัดองค์กรและแผนการดำเนินงานที่สำคัญ

กลยุทธ์	Corporate KPI	แผนการดำเนินงานที่สำคัญ
9. มุมมอง Internal Process		
Operation Management		
OM2 การเสริมสร้างศักยภาพของระบบจำหน่าย โดย Smart Grid	3.6 ความสำเร็จของแผนโครงข่ายไฟฟ้าอัจฉริยะ	OM2.1 แผนงานพัฒนาภูมิสารสนเทศระบบไฟฟ้า ระยะที่ 3 (รพท. [ว]) OM2.2 แผนงานพัฒนา Distribution Automation (รพท. [ว]) OM2.3 แผนงานพัฒนาระบบไฟฟ้า เพื่อรองรับระบบ Smart Grid (รพท. [ว]) OM2.4 แผนงานพัฒนาเทคโนโลยีและการสื่อสาร เพื่อรองรับการพัฒนาโครงข่ายไฟฟ้าอัจฉริยะ (รพท. [ทส]) OM2.5 แผนงานการดำเนินงานตามโครงการ Smart Grid (รพท. [ว])
OM3 เพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารสินทรัพย์	3.7 ความสำเร็จในการดำเนินงานตามแผน Asset Management Roadmap	OM3.1 แผนงานการพัฒนาระบบบริหารจัดการสินทรัพย์ของระบบไฟฟ้า ของ กฟภ. (ผชท. [ป]) (คณะทำงานจัดทำแนวทางบริหารจัดการสินทรัพย์ระบบไฟฟ้าของ กฟภ.)
OM4 ปรับปรุงกระบวนการดำเนินงานให้มีประสิทธิภาพ โดยให้ครอบคลุมทั้งห่วงโซ่อุปทาน	3.8 ความสำเร็จของการดำเนินการตาม Service Level Agreement ที่ระบุในห่วงโซ่อุปทาน 3.9 ค่าใช้จ่ายการดำเนินงานที่ลดลงจากการปรับปรุงกระบวนการหลัก 3.10 จำนวนกระบวนการที่สำคัญที่มีการใช้ ICT เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพ	OM4.1 แผนงานจัดทำ/ปรับปรุง SLA และ QA for SLA ตาม Supply Chain ของ กฟภ. (รพท. [ย]) OM4.2 แผนงานการปรับปรุงกระบวนการทำงานขององค์กร (Digital Operational Excellence) ด้วย การสนับสนุนของเทคโนโลยีดิจิทัล (เชื่อมโยงกับ SOS) (รพท. [ย] รพท. [ก1-4] และ รพท. [ทส])

ตัวชี้วัดองค์กรและแผนการดำเนินงานที่สำคัญ

กลยุทธ์	Corporate KPI	แผนการดำเนินงานที่สำคัญ
9. มุมมอง Internal Process		
Innovation Process		
IP1 ส่งเสริมและผลักดันงานวิจัยไปใช้ประโยชน์	3.11 จำนวนนวัตกรรมในระดับ TAL7-9	IP1.1 แผนงานส่งเสริมและผลักดันงานวิจัย นวัตกรรมไปใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์ และส่งเสริมธุรกิจใหม่ๆ ขององค์กร (รพท. [ว])
IP2 ส่งเสริม วิจัย พัฒนานวัตกรรม เพื่อให้เข้าสู่มาตรฐานสากล	3.12 กระบวนการที่มีการพัฒนานวัตกรรมทั้งนวัตกรรมผลิตภัณฑ์ บริการ และกระบวนการ	IP2.1 แผนงานส่งเสริม วิจัยและพัฒนานวัตกรรมขององค์กร (รพท. [ว])
Regulation & Social Process		
RS1 สนับสนุนการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ	3.13 มาตรการส่งเสริมการเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงานสำหรับผู้ผลิตและจำหน่ายพลังงาน (Energy Efficiency Resources Standards : EERS) 3.14 จำนวนหน่วย (kWh) ที่ประหยัดพลังงานไฟฟ้าได้สะสม	RS1.1 แผนงานสนับสนุนการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพในระบบโรงงานและไฟฟ้าสาธารณะ (รพท. [ว]) RS1.2 โครงการนำร่องติดตั้งระบบผลิตไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์บนหลังคาอาคารสำนักงานใหญ่ กฟภ. (รพท. [ว])
RS2 ทบทวนกฎหมาย ระเบียบ ข้อบังคับ เพื่อรองรับการดำเนินงานในธุรกิจเกี่ยวเนื่อง รวมถึงกำกับการดำเนินงานของบริษัทในเครือ เพื่อให้เกิด Synergy	3.15 ความสำเร็จของการจัดทำหรือปรับปรุงกฎหมาย ระเบียบ ข้อบังคับ หลักเกณฑ์ต่างๆ ทั้งภายในและภายนอกองค์กร เพื่อรองรับการดำเนินงานในธุรกิจเกี่ยวเนื่อง	RS2.1 โครงการปรับปรุงกระบวนการดำเนินงานกฎระเบียบ หลักเกณฑ์ และการปฏิบัติงานให้มีความคล่องตัวในการดำเนินธุรกิจเกี่ยวเนื่อง (สทท.) RS2.2 โครงการปรับปรุงกระบวนการดำเนินงานกฎระเบียบ หลักเกณฑ์ และการปฏิบัติงานให้มีประสิทธิภาพ และโปร่งใส (สทท.) (สทท.)

ตัวชี้วัดองค์กรและแผนการดำเนินงานที่สำคัญ

กลยุทธ์	Corporate KPI	แผนการดำเนินงานที่สำคัญ
4. มุมมอง Learning & Growth		
HR Capital		
HR1 ส่งเสริมการบริหารทุนมนุษย์ (HRM)	4.1 ความสำเร็จในการพัฒนาระบบ PMS ตามแผนฯ	HR1.1 แผนงานพัฒนาระบบการบริหารผลการปฏิบัติงาน (PMS) (รผก. (ท))
	4.2 Engagement Score	HR1.2 แผนงานเสริมสร้างความพึงพอใจและความผูกพันของบุคลากร (รผก. (ท))
HR2 เพิ่มขีดความสามารถของบุคลากร (HRD)	4.3 ร้อยละของพนักงานที่ผ่านระดับ Competency ที่คาดหวัง	HR2.1 แผนงานยกระดับสมรรถนะหลักของบุคลากร (Competency) (รผก. (ท))
		HR2.2 แผนงาน Succession Plan (รผก. (ท)) ★
		HR2.3 แผนงานพัฒนาบุคลากรตามแผนพัฒนาบุคลากรรายบุคคล (IDP) (รผก. (ท))
		HR2.4 แผนงานพัฒนาศักยภาพบุคลากรเพื่อรองรับการดำเนินงานในธุรกิจใหม่ๆ (เชื่อมโยงกับ SO4) (รผก. (ท) และ รผก. (ย))
		HR2.5 แผนงานการพัฒนาเพื่อให้บุคลากรพร้อมเพื่อมุ่งสู่การเป็นองค์กรนวัตกรรม และ เทคโนโลยีดิจิทัล (รผก. (ท) และ รผก. (ทส))
	4.4 ความสำเร็จในการดำเนินงานตามแผน KM	HR2.6 แผนงานพัฒนาและบูรณาการกระบวนการจัดการองค์ความรู้เพื่อการพัฒนา กฟภ. อย่างยั่งยืน (เชื่อมโยงกับ SO2) (รผก. (ท) รผก. (ว) และ รผก. (ย))

★ หมายถึง แก้ไข/เพิ่มเติมตามความคิดเห็นของคณะกรรมการ กฟภ.

ตัวชี้วัดองค์กรและแผนการดำเนินงานที่สำคัญ

กลยุทธ์	Corporate KPI	แผนการดำเนินงานที่สำคัญ
4. มุมมอง Learning & Growth		
Digital Technology		
DT1 พัฒนาขีดความสามารถด้านเทคโนโลยีดิจิทัล	4.5 ความสำเร็จของแผนปฏิบัติการดิจิทัลของ กฟภ.	DT1.1 แผนงานพัฒนาเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อรองรับการบริหารจัดการองค์กร (Digital Operational Excellence) (รผก. (ทส))
		- พัฒนาระบบโครงสร้างพื้นฐานด้านเทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Technology Infrastructure) - พัฒนาด้านระบบงานและโปรแกรมประยุกต์ (System and Application)
		DT1.2 แผนงานการปรับปรุงฐานข้อมูลขององค์กรเพื่อนำไปสู่การวิเคราะห์และการบริหารจัดการ (Data Driven Execution) (เชื่อมโยงกับ SO2 และ SO3) (รผก. (ก1-4) รผก. (ทส) และ รผก. (ย))
		- การบูรณาการฐานข้อมูลลูกค้า เพื่อนำไปสู่การวิเคราะห์และการบริหารจัดการ (Customer Data and Analytics) - สนับสนุนการปรับปรุงฐานข้อมูลขององค์กรเพื่อนำไปสู่การวิเคราะห์และการบริหารจัดการ (Data Driven Execution) - สนับสนุนการพัฒนาการให้บริการลูกค้าด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Service)
		**ไม่มีรายละเอียดกิจกรรม เนื่องจากสายงาน ทส สนับสนุนการดำเนินงานตามแผนงานของ รผก.(ก1-4) และ รผก.(ย) ใน CR1.5
		DT1.3 แผนงานสนับสนุนการปรับปรุงกระบวนการให้มีประสิทธิภาพด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล (Digitizing Operational Processes) (เชื่อมโยงกับ SO2) (รผก. (ทส) และ รผก. (ย))
		- เพิ่มประสิทธิภาพในทุกกระบวนการด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล - บูรณาการเทคโนโลยี IT & OT (IT & OT Integration)
		**ไม่มีรายละเอียดกิจกรรมเนื่องจากสายงาน ทส สนับสนุนการดำเนินงานตามแผนงานของ รผก.(ย) ใน OM4.2

ตัวชี้วัดองค์กรและแผนการดำเนินงานที่สำคัญ

กลยุทธ์	Corporate KPI	แผนการดำเนินงานที่สำคัญ
4. มุมมอง Learning & Growth		
Organization Capital		
DT2 พัฒนาขีดความสามารถด้าน Cyber Security และการบริหารจัดการเทคโนโลยีดิจิทัลสู่มาตรฐานสากล	4.5 ความสำเร็จของแผนปฏิบัติการดิจิทัลของ กฟผ.	DT2.1 แผนงานพัฒนาระบบรักษาความมั่นคงปลอดภัยทางเทคโนโลยีดิจิทัล (รผก. (ทส))
OC1 ส่งเสริมและพัฒนาองค์กรสู่ความยั่งยืน	4.6 คะแนนประเมิน ITA	OC1.1 โครงการยกระดับผลการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ (ITA) (สวก.)
	4.7 ค่าดัชนีการประสพอุบัติเหตุ (Disabling Injury Index: $\sqrt{DI}$)	OC1.2 แผนงานจัดทำระบบบริหารจัดการด้านความปลอดภัย (มอก. 18001) (สวก.)
	4.8 ความสำเร็จในการดำเนินงานตามแนวทาง SDGs และ แนวปฏิบัติที่ดีตามกรอบ DJSI	OC1.3 แผนงานยกระดับการดำเนินงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมสู่มาตรฐานสากลอย่างยั่งยืน (รผก. (ส))
	4.9 ความสำเร็จในการดำเนินงานตามมาตรฐานความรับผิดชอบต่อสังคม ISO 26000	
	4.10 ความสำเร็จในการดำเนินงานตามแผนตามมาตรฐาน OECD	OC1.4 แผนงานการดำเนินงานตามมาตรฐาน OECD (สวก.)

ตัวชี้วัดองค์กรและแผนการดำเนินงานที่สำคัญ

กลยุทธ์	Corporate KPI	แผนการดำเนินงานที่สำคัญ
4. มุมมอง Learning & Growth		
OC2 Stakeholder Engagement	4.11 ผลสำรวจความพึงพอใจในการดำเนินงานของ กฟผ. ที่ตอบสนองต่อความคาดหวังของกลุ่มภาครัฐ กลุ่มลูกค้า กลุ่มพนักงาน และกลุ่มลูกค้า	OC2.1 แผนงานสำรวจความพึงพอใจในการดำเนินงานของ กฟผ. ที่ตอบสนองต่อความคาดหวังของกลุ่มภาครัฐ กลุ่มลูกค้า กลุ่มพนักงาน และกลุ่มลูกค้า (รผก. (ย) รผก. (กบ) รผก. (อ) รผก. (ภ3) และ รผก. (ท))
OC3 Change Management	4.12 ความสำเร็จของการปรับโครงสร้างองค์กรหรือจัดตั้งบริษัทในเครือเพื่อรองรับการดำเนินงานธุรกิจที่เกี่ยวข้อง	OC3.1 แผนงานปรับโครงสร้างองค์กรหรือ จัดตั้งบริษัทในเครือเพื่อรองรับการดำเนินงานธุรกิจที่เกี่ยวข้อง (รผก. (ย))



การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค
PROVINCIAL ELECTRICITY AUTHORITY

ร่างเกณฑ์การประเมินผลการดำเนินงานตาม Balanced Scorecard ของสายงานการไฟฟ้าภาค 4 ประจำปี 2561

Dimension มุมมอง/มิติ	Strategy กลยุทธ์	Strategic Measures เกณฑ์วัดการดำเนินงาน	Unit หน่วยวัด	Weight น้ำหนัก (ร้อยละ)	ผลการดำเนินงานในอดีต			ค่าเป้าหมายการดำเนินงาน (Target) ประจำปี 2561				
					2558	2559	2560	ระดับ 1	ระดับ 2	ระดับ 3	ระดับ 4	ระดับ 5
1.Goal												
		1.1 ค่ากำไรทางเศรษฐศาสตร์ (Economic Profit: EP) ของศูนย์ฯ	ล้านบาท		-2,491	-1,987	-					
		1.2 อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA) ★	ร้อยละ		5.89	6.53	-					
		1.3 ความสามารถในการหารายได้การให้บริการธุรกิจเสริม	ล้านบาท		-	979.97	-					
		1.4 ประสิทธิภาพในการควบคุมต้นทุนและบันทึกต้นทุนให้ระดับกำไรที่เหมาะสมสำหรับงานให้บริการธุรกิจเสริม ก่อสร้างระบบไฟฟ้าให้กับผู้ใช้ไฟฟ้า CO2.2	ร้อยละ		-	31.04	-					
		1.5 ประสิทธิภาพของการปิดงานของใบสั่งงาน WMS งานบริการธุรกิจเสริมกลุ่มงานตรวจสอบ ซ่อมแซม และบำรุงรักษา	ร้อยละ		-	81.90	-					
		1.6 การบันทึกเวลาปฏิบัติงาน (Time Confirm)	ล้านบาท		-	-	-					
		1.7 ค่าใช้จ่ายจากการดำเนินงานส่วนกลาง	ร้อยละ		52.29	66.69	-					
		1.8 ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานส่วนภูมิภาค	ล้านบาท		3,346.208	3,133.590	-					
2.Customer Value Proposition	CR1 ยกระดับมาตรฐานของผลิตภัณฑ์และการให้บริการของลูกค้า CR2 การสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าในระยะยาว											
		2.1 ความพึงพอใจของลูกค้าของสายงานการไฟฟ้าภาค 4	ร้อยละ		84.46	85.84	-					
		2.2 ความพึงพอใจลูกค้า										
		2.2.1 กลุ่มบ้านอยู่อาศัย	ร้อยละ		-	86.81	-					
		2.2.2 กลุ่มพาณิชย์	ร้อยละ		-	85.30	-					
		2.2.3 กลุ่มอุตสาหกรรม	ร้อยละ		-	85.86	-					
		2.2.4 กลุ่มอื่นๆ	ร้อยละ		-	85.15	-					



การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค
PROVINCIAL ELECTRICITY AUTHORITY

ร่างเกณฑ์การประเมินผลการดำเนินงานตาม Balanced Scorecard ของสายงานการไฟฟ้าภาค 4 ประจำปี 2561

Dimension มุมมอง/มิติ	Strategy กลยุทธ์	Strategic Measures เกณฑ์วัดการดำเนินงาน	Unit หน่วยวัด	Weight น้ำหนัก (ร้อยละ)	ผลการดำเนินงานในอดีต			ค่าเป้าหมายการดำเนินงาน (Target) ประจำปี 2561				
					2558	2559	2560	ระดับ 1	ระดับ 2	ระดับ 3	ระดับ 4	ระดับ 5
		2.3 ความพึงพอใจของกลุ่มลูกค้าสำคัญ (Key Account) ⚡	ระดับ		-	-	-					
		2.4 ร้อยละของข้อร้องเรียนที่ดำเนินการได้แล้วเสร็จตาม SLA ที่กำหนด ⚡	ร้อยละ		100	-	-					
3.Internal Process	OM1 การเพิ่มประสิทธิภาพและความน่าเชื่อถือของระบบจำหน่าย	3.1 การขอใช้ไฟฟ้าของผู้ใช้ไฟรายใหญ่ (กรณีไม่ต้องขยายเขตแรงต่ำ) ตามแนวทาง Doing Business : World Bank	วันปฏิทิน		-	-	-					
		3.2 ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)	ครั้ง/ราย/ปี		7.41	6.33	-					
		3.3 ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) 3 เมืองใหญ่	ครั้ง/ราย/ปี		2.398	1.817	-					
		3.4 ดัชนีระยะเวลาไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)	นาท/ราย/ปี		254.69	204.09	-					
		3.5 ดัชนีระยะเวลาไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) 3 เมืองใหญ่	นาท/ราย/ปี		39.996	23.899	-					
		3.6 ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss)	ร้อยละ		7.06	6.96	-					
		3.7 ร้อยละความถูกต้องของข้อมูลหม้อแปลงในฐานข้อมูลระบบ GIS	ร้อยละ		98.40	99.05	-					
		3.8 ร้อยละความถูกต้องของข้อมูลมิเตอร์ในฐานข้อมูลระบบ GIS	ร้อยละ		98.30	99.00	-					
		3.9 ร้อยละความถูกต้องของข้อมูลอุปกรณ์ตัดตอนและอุปกรณ์ป้องกัน ในฐานข้อมูลระบบ GIS	ร้อยละ		95.72	97.82	-					
	OM2 ปรับปรุงกระบวนการดำเนินงานให้มีประสิทธิภาพโดยให้ครอบคลุมทั้งห่วงโซ่อุปทาน	3.10 ความสำเร็จของการดำเนินการตาม Service Level Agreement ที่ระบุในห่วงโซ่อุปทาน ⚡	ร้อยละ		-	5	-					
		3.11 ค่าใช้จ่ายจากการดำเนินงานที่ลดลงจากการปรับปรุงกระบวนการหลัก ⚡	ระดับ		-	-	-					
		3.12 จำนวนกระบวนการที่สำคัญที่มีการใช้ ICT เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพ ⚡	ระดับ		-	-	-					



การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค
PROVINCIAL ELECTRICITY AUTHORITY

ร่างเกณฑ์การประเมินผลการดำเนินงานตาม Balanced Scorecard ของสายงานการไฟฟ้าภาค 4 ประจำปี 2561

Dimension มุมมอง/มิติ	Strategy กลยุทธ์	Strategic Measures เกณฑ์วัดการดำเนินงาน	Unit หน่วยวัด	Weight น้ำหนัก (ร้อยละ)	ผลการดำเนินงานในอดีต			ค่าเป้าหมายการดำเนินงาน (Target) ประจำปี 2561				
					2558	2559	2560	ระดับ 1	ระดับ 2	ระดับ 3	ระดับ 4	ระดับ 5
	IP1 ส่งเสริมและผลักดันงานวิจัยไปใช้ประโยชน์	3.13 จำนวนนวัตกรรมในระดับ TRL 3-4	ระดับ		-	-	-					
	IP2 ส่งเสริม วิจัย พัฒนา นวัตกรรมเพื่อให้เข้าสู่มาตรฐานสากล	3.14 กระบวนการที่มีการพัฒนานวัตกรรมทั้งนวัตกรรมผลิตภัณฑ์ บริการและกระบวนการ	ระดับ		-	-	-					
	RS1 สนับสนุนการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ	3.15 มาตรการส่งเสริมการเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงานสำหรับผู้ผลิตและจำหน่ายพลังงาน (Energy Efficiency Resources Standards : EERS) ★	ร้อยละ		-	-	-					
4.Learning and Growth	HR1 ส่งเสริมการบริหารทุนมนุษย์ (HRM)	4.1 ความสำเร็จในการพัฒนาระบบ PMS ตามแผนฯ ★	ร้อยละ		-	-	-					
		4.2 Engagement Score ★	คะแนน		-	-	-					
		4.3 ร้อยละของพนักงานที่ผ่านระดับ Competency ที่คาดหวัง ★	ร้อยละ		-	-	-					
	OC1 ส่งเสริมและพัฒนาองค์กรสู่ความยั่งยืน	4.4 คะแนนประเมิน ITA ★	คะแนน		-	-	-					
		4.5 ค่าดัชนีการประสอบัติภัยของสายงานการไฟฟ้าภาค (Disabling Injury Index : $\sqrt{DI}$)	ดัชนี		0.1310	0.1668	-					
		4.6 ความสำเร็จในการดำเนินงานตามแนวทาง SDGs และแนวปฏิบัติที่ดีตามกรอบ DJSI ★	ร้อยละ		-	-	-					
		4.7 ความสำเร็จในการดำเนินงานตามมาตรฐานความรับผิดชอบต่อสังคม ISO 26000 ★	ร้อยละ		-	-	-					



การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค
PROVINCIAL ELECTRICITY AUTHORITY

ร่างเกณฑ์การประเมินผลการดำเนินงานตาม Balanced Scorecard ของสายงานการไฟฟ้าภาค 4 ประจำปี 2561

Dimension มุมมอง/มิติ	Strategy กลยุทธ์	Strategic Measures เกณฑ์วัดการดำเนินงาน	Unit หน่วยวัด	Weight น้ำหนัก (ร้อยละ)	ผลการดำเนินงานในอดีต			ค่าเป้าหมายการดำเนินงาน (Target) ประจำปี 2561				
					2558	2559	2560	ระดับ 1	ระดับ 2	ระดับ 3	ระดับ 4	ระดับ 5
	OC 2 Stakeholder Engagement	4.8 ความสำเร็จในการดำเนินงานตามแผนตามมาตรฐาน OECD ★	ร้อยละ		-	-	-					
		4.9 ผลการสำรวจความพึงพอใจในการดำเนินงานของ กฟภ. ที่ตอบสนองต่อความคาดหวังของกลุ่มภาครัฐ กลุ่มลูกค้า กลุ่มพนักงาน และกลุ่มลูกค้า ★	ระดับ		-	-	-					
		4.10 ผลการประเมินกระบวนการ/ระบบของรัฐวิสาหกิจ หมวด 1-6 ★	คะแนน		272.25	287.25	-					
		4.11 คะแนนประเมินตามเกณฑ์ SEPA หมวด 1-6 ของสายงานฯ	ระดับ		4.64	4.74	-					
		รวม		0								
หมายเหตุ 1. █████ เกณฑ์วัดร่วมทุกสายงาน 2. μ เกณฑ์วัดการดำเนินงานที่ใช้ผลการดำเนินงานตาม BSC ของ กฟภ. และบันทึกข้อตกลงกับกระทรวงการคลังมาเป็นผลการดำเนินงานของสายงาน												

ด้านเป้าหมาย
(Goal)

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2561

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

SO2 มุ่งสู่องค์กรที่เป็นเลิศในด้านจำหน่ายกระแสไฟฟ้า

โดยพัฒนาประสิทธิภาพของทุกระบบงาน

มุมมอง Goal (Finance Social Environment : FSE)

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

-

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

-

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

3.1 อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA)

ร้อยละ 6.60

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

32,029 ล้านบาท

6.1 ค่ากำไรทางเศรษฐศาสตร์ (Economic Profit: EP) ของศูนย์

7. เป้าหมาย

6.2 อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA)

.....ล้านบาท

6.3 ความสามารถในการหารายได้การให้บริการธุรกิจเสริม

ร้อยละ

6.4 ประสิทธิภาพในการควบคุมต้นทุนและบันทึก

.....ล้านบาท

ต้นทุนให้ได้รับระดับกำไรที่เหมาะสมสำหรับงานให้บริการ

ร้อยละ

ธุรกิจเสริม ก่อสร้างระบบไฟฟ้าให้กับผู้ใช้ไฟฟ้า C02.2

6.5 ประสิทธิภาพของการปฏิบัติงานของโรงงาน WMS

งานบริการธุรกิจเสริมกลุ่มงานตรวจสอบ ซ่อมแซม และบำรุงรักษา

ร้อยละ

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2561								ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ	
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4				รวม
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล			
แผนงานหลักที่ 1 แผนงานการสร้างรายได้ธุรกิจเสริม	1. วิเคราะห์ผลการดำเนินงานในปี 2560 และกำหนดเป้าหมายประจำปี 2561 พร้อมกระจายเป้าหมายให้ส่วนเกี่ยวข้อง	-		1 ครั้ง		-		-		1 ครั้ง	ผบช.	กบญ.
1) 41030010 รายได้จากการขายหม้อแปลง												
2) 41030990 รายได้จากการขายอุปกรณ์ไฟฟ้าอื่น												
3) 41031010 รายได้จากการให้ใช้เสาไฟฟ้า	2. ชี้แจงแผนงานและเป้าหมาย	1 ครั้ง		-		-		-		1 ครั้ง	ผบธ.	กบล.
4) 41031020 รายได้จากการให้เช่าหม้อแปลง											ผบช.	
5) 41031030 รายได้จากการให้เช่าเครื่องยนต์กำเนิดไฟฟ้า	3. ดำเนินการ/ให้บริการเสริมทางธุรกิจ	3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง		12 ครั้ง	ผบธ.	กบล.
6) 41032030 รายได้ค่าบริการงานด้านฮอตไลน์											ผวต.	กฟอ.ทท.
7) 41033020 รายได้ค่าทดสอบอุปกรณ์ไฟฟ้า	4. ติดตามประเมินผลทุกเดือน	3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง		12 ครั้ง	ผบป.	กบล.
8) 41033030 รายได้ค่าตรวจสอบระบบไฟฟ้า	ค่าเป้าหมาย ภ.4 ปี 2561 =1,068.08 ล้านบาท										ผวต.	กบญ.
9) 41035010 รายได้จากการก่อสร้างให้ผู้ใช้ไฟ											ผบป.	
10) 41035020 รายได้ค่าบริการวิศวกรรม	5. ควบคุมต้นทุนและบันทึกต้นทุนให้ได้	32%		32%		32%		32%		32%	ผกส.	กบญ.
11) 41039020 รายได้ค่าตรวจสอบและบำรุงรักษาหม้อแปลง	ระดับกำไรที่เหมาะสมสำหรับงานให้บริการธุรกิจเสริม										ผบค.	
12) 41039030 รายได้ค่าติดตั้ง รื้อถอน ซ่อมแซมหม้อแปลง	ก่อสร้างระบบไฟฟ้าให้กับผู้ใช้ไฟฟ้า C02.2										คณะกรรมการธุรกิจเสริม กฟอ.ทท.	
13) 41039090 รายได้ค่าตรวจสอบและค่าบำรุงรักษาอุปกรณ์ไฟฟ้าอื่น	เป้าหมายปี 2561 ระดับ 5 = อัตรากำไรร้อยละ 32											
14) 41039100 รายได้ค่าบำรุงรักษาระบบไฟฟ้าแบบครบวงจร (Package)												
15) 41031990 รายได้จากการให้เช่าหรือใช้สินทรัพย์อื่นๆ	6. ควบคุมการปฏิบัติงานของโรงงาน WMS งานบริการ	90%		90%		90%		90%		90%	ผบต.	กบญ./กบล.
ค่าเป้าหมายธุรกิจเสริม กฟอ.ทท.	ธุรกิจเสริมกลุ่มงานตรวจสอบ ซ่อมแซม และบำรุงรักษา											
ระดับ 5 = 27,767,521.82	เป้าหมาย ปี 2561 ระดับ 5 = ร้อยละ 90											
ระดับ 4 = 26,541,032.23												
ระดับ 3 = 25,314,542.64												
ระดับ 2 = 24,088,306.19												
ระดับ 1 = 22,861,816.60												

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2561

มุมมอง Goal (Finance Social Environment : FSE)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

SO2 มุ่งสู่องค์กรที่เป็นเลิศในด้านจำหน่ายกระแสไฟฟ้า
โดยพัฒนาประสิทธิภาพของทุกระบบงาน

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

-

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

-

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

3.1 บริหารค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน (CPI-X)

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

6.1 การบันทึกเวลาปฏิบัติงาน (Time Confirm)

6.2 ค่าใช้จ่ายจากการดำเนินงานส่วนกลาง

6.3 ค่าใช้จ่ายจากการดำเนินงานส่วนภูมิภาค

4. เป้าหมาย

32,029 ล้านบาท

7. เป้าหมาย

.....ล้านบาท

ร้อยละ

ร้อยละ

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติการ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2561								ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ	
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4				รวม
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล			
แผนงานหลักที่ 2 แผนงานเพิ่มประสิทธิภาพการใช้จ่ายตาม มาตรการควบคุมค่าใช้จ่าย	1.กำหนดเกณฑ์ประเมินผลการบริหารค่าใช้จ่ายดำเนินงาน ของหน่วยงานภายในสายงาน	-		1 ครั้ง		-		-		1 ครั้ง	ผบ.ป.	กชช.
											ผบ.ป.	กฟอ.ท.
ระดับ 5 = 34.396												
ระดับ 4 = 35.620	2. ควบคุมค่าใช้จ่ายดำเนินงาน7 ประเภท ตามมาตรการที่ ผวก. อนุมัติ	3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง		12 ครั้ง	ทุกแผนก	กฟอ.ท.
ระดับ 3 = 36.345								9.214				
ระดับ 2 = 38.069												
ระดับ 1 = 39.293	3.สรุปผลการดำเนินงานให้ผู้บริหารทราบ	3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง		12 ครั้ง		กฟอ.ท.
รอกำเป้าหมาย	4. ควบคุม/กำกับ/ติดตาม การบันทึกเวลาปฏิบัติงาน (Time Confirm) ให้ถูกต้องครบถ้วนตามความเป็นจริง ค่าเป้าหมายปี 2561 (ภ.4)	3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง		12 ครั้ง		กฟอ.ท.
	5. บริหารค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานของ ภ.4 ให้เป็นไปตามค่าเป้าหมาย งบประมาณที่ได้รับจัดสรร ค่าเป้าหมายปี 2561	3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง		12 ครั้ง		กฟอ.ท.
	6. บริหารค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานของ กฟอ.ท. ให้เป็นไปตาม งบประมาณที่ได้รับจัดสรร ค่าเป้าหมายระดับเกณฑ์ 5 ปี 2561 / 2560 ด.1 = 893.682 / 1,120.016 ล้านบาท ด.2 = 1,486.851 / 1,881.635 ล้านบาท ด.3 = 1,156.160 / 1,352.324 ล้านบาท	3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง		12 ครั้ง	ทุกแผนก	กฟอ.ท.
		8.599		17.198		25.797		34,396				

ด้านลูกค้า

(Customer Value Proposition)

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2561

ด้าน Customer Value Proposition

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์
Satisfying Existing Customers
SO3 มุ่งเน้นการตอบสนองความต้องการของทุก
กลุ่มลูกค้า

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร
CR1 ยกระดับมาตรฐานของผลิตภัณฑ์และการให้บริการ
ของลูกค้า

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน
CR1 ยกระดับมาตรฐานของผลิตภัณฑ์และการให้บริการ
ของลูกค้า

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
2.1 ความพึงพอใจของลูกค้า
2.2 ความพึงพอใจของกลุ่มลูกค้าสำคัญ (Key Account)
2.3 ร้อยละของข้อร้องเรียนที่ดำเนินการได้แล้วเสร็จตาม SLA ที่กำหนด

4. เป้าหมาย
ระดับ 4.37
ระดับ 4.28
ร้อยละ 100

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
2.1 ความพึงพอใจของลูกค้าสายงานการไฟฟ้า ภาค 4
2.2 ความพึงพอใจของลูกค้า
2.2.1 กลุ่มบ้านอยู่อาศัย
2.2.2 กลุ่มพาณิชย์
2.2.3 กลุ่มอุตสาหกรรม
2.2.4 กลุ่มอื่นๆ
2.3 ความพึงพอใจของกลุ่มลูกค้าสำคัญ (Key Account)
2.4 ร้อยละของข้อร้องเรียนที่ดำเนินการได้แล้วเสร็จตาม SLA ที่กำหนด

7. เป้าหมาย
ระดับ 4.37
ระดับ 4.41
ระดับ 4.33
ระดับ 4.36
ระดับ 4.32
ระดับ 4.28
ร้อยละ 100

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2561									ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		รวม		
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล			
แผนงานหลักที่ 3 งานทบทวนมาตรฐานการให้บริการ ที่ตอบสนองต่อความต้องการและความคาดหวัง ของลูกค้า	1. ประเมินผลการให้บริการตามมาตรฐานคุณภาพบริการที่ กฟผ.กำหนด	1 ครั้ง		-		-		-			ผบธ.	กบล.
												กฟฟ.
(8 กิจกรรม)	2. วิเคราะห์ความต้องการที่สำคัญของลูกค้าต้องานบริการ ตามมาตรฐานคุณภาพบริการ	-		1 ครั้ง		-		-			ผบธ.	กบล.
												กฟฟ.
	3. ทบทวนมาตรฐานคุณภาพบริการแล้วแจ้งผลและประเด็น ปรับปรุงให้ ผพธ./ส่วนเกี่ยวข้องพิจารณาปรับปรุง	-		-		1 ครั้ง		-			ผบธ.	กบล.
	เป้าหมาย จัดส่งผลการทบทวนมาตรฐานฯให้กับ ผพธ.											
ผลส. เป็นคนประเมิน รอทหลักเกณฑ์	4. ประเมินผลพนักงานบริหารความคาดหวังของลูกค้าที่มาใช้ บริการ (Front Manager)	-		-		1 ครั้ง		-			ผลส.	กบล.
	เป้าหมาย กฟฟ.1-3 กฟส.ทุกแห่ง										Front Manager	กฟฟ.

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2561									ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		รวม		
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล			
	5. เผยแพร่คู่มือบริการประชาชน	100%		-		-		-			ผบธ.	กบล.
	เป้าหมาย ขยายผลให้ไปยัง กฟย. ทุกแห่ง											กฟฟ.
	กฟต.1 23 แห่ง											
	6. ขยายผลให้ทุก กฟจ., กฟอ. ได้รับการรับรองมาตรฐาน	100%		-		-		-			ผบธ.	กบล.,
	การให้บริการของศูนย์ราชการสะดวก											คณะทำงาน
	(Government Easy Contact Center : GECC)											
	เป้าหมาย กฟฟ.ชั้น 1-2-3											
	กฟต..1 13 แห่ง (จบง.,ขอ.,บสพ.,ลส.,ปบ.,ทช.,ดต.,ปทอ.,ขยย.,บลด.,ทย.,											
	สวีสทส.)											
	7. เชิญชวนให้ลูกค้ากดประเมินความพึงพอใจผ่านระบบ	-		-		60%		-			ผลส.	กบล.
	ประเมินผลความพึงพอใจ (Smile Box)										ผบค.	กฟฟ.
	เป้าหมาย ร้อยละ 60 ของลูกค้าที่ใช้บริการทั้งหมด										ผปบ.	
	กฟต..1 ร้อยละ 60											
ดำเนินการใน กฟฟ. ชั้น 1-3, กฟส. ทุกแห่ง รายละเอียด	8. การขอใช้ไฟฟ้าของผู้ใช้ไฟฟ้ารายใหญ่ ตามแนวทาง Doing Business	100%		100%		100%		100%			ผบธ.	กบล.
เงื่อนไขของผู้ใช้ไฟ ตามหนังสือเลขที่ สรท.(ก3) 583/2560	World Bank ภายใน 25 วัน ปฏิทิน	≤ 25 วัน		≤ 25 วัน		≤ 25 วัน		≤ 25 วัน			ผบค.	กฟฟ.
ลว. 18 ส.ค.2560	เป้าหมาย กฟฟ. ชั้น 1-3 และ กฟส. ทุกแห่ง											
ผบค. สรุปตามแบบฟอร์มส่งให้ ผบธ. ทุกเดือน	กฟต.1 29 แห่ง											
TRIS ประเมิน ผลส.สรุปส่งให้หน่วยงาน	9. จัดทำแผนการปรับปรุงผลสำรวจความพึงพอใจปี 2560										ผลส.	กบล.
ปี 2561 ประเมิน กฟจ.รบ., (สังกัด) และ กฟจ.ปช.	ที่ต่ำกว่าเกณฑ์ระดับ 4											กฟฟ.
	เป้าหมาย รายงานปีละ 1 ครั้ง ภายในหนึ่งไตรมาส หลังจากที่ได้ผลสำรวจ	-		-		-		1 ครั้ง				
	กฟต.1 1 ครั้ง											

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2561										ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		รวม			
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล				
แผนงานหลักที่ 4 การพัฒนาการให้บริการลูกค้า	1. โครงการพัฒนาการให้บริการผ่าน Internet แบบครบวงจร											ผลส.,	กรท. ,
ด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Service)	PEA Smart Plus บน Smart Phone											ผลส.	กบล.
(3 กิจกรรม)	01 ประชาสัมพันธ์โครงการฯ และเชิญชวนให้ลูกค้า Download ใช้งาน	-		-		3 ครั้ง		3 ครั้ง				ผลส.	กอก.
คุณอภิรัตน์ เพ็ญฟู 10359	เป้าหมาย ทุก กฟฟ. (จำนวนราย ไม่น้อยกว่าที่กำหนด)												
(อยู่ระหว่างขออนุมัติหลักการจาก ผวก.)	02 เผยแพร่ประชาสัมพันธ์เชิญชวนให้ Download	3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง				ผลสب.	กรท.
โดยคณะกรรมการย่อยธุรกิจเสริมใหม่ของ กฟผ.)	PEA Mobile App ผ่านใบแจ้งหนี้ Spot Bill อย่างน้อย 6 เดือน											ผลส.	กอก.
													กฟฟ.
	2. การขยายผลการจัดส่งใบแจ้งค่าไฟฟ้าอัตโนมัติให้แก่ลูกค้า											ผลสบ.	กรท.
	ผ่านนวัตกรรม Smart Invoice												กฟฟ.
	01 เชิญชวนลูกค้าให้ลงทะเบียนหมายเลขโทรศัพท์เคลื่อนที่	-		-		-		ร้อยละ 10					
	เพื่อรับบริการให้เพิ่มขึ้นอย่างน้อยปีละ 10% ของจำนวน												
	ลูกค้าที่ลงทะเบียนเดิม (ระยะเวลา ม.ค. 2560 - ธ.ค. 2562)											ผบค..	
	กฟอ.ทท. เป้าหมาย เพิ่มขึ้น 10% = 4,816 ราย											ผบป.	กฟอ.ทท.
เก็บข้อมูลจาก Reform ให้เชิญชวน ผขฟ.รายใหญ่ ที่หักค่าไฟฟ้า	02 เชิญชวนลูกค้ารายใหญ่ให้ใช้บริการแจ้งค่าไฟฟ้า											ผลสบ.	กรท.
ผ่านธนาคาร กรท.จะสนับสนุนรายชื่อรายที่ยังไม่สมัคร	Smart Invoice ไม่น้อยกว่า 50% ของจำนวนลูกค้า												กฟฟ.
	รายใหญ่ทั้งหมด (ระยะเวลา ม.ค. 2560 - ธ.ค. 2562)												
	เป้าหมาย - รายเดิม 50 %	-		-		-		ร้อยละ 50					
	- รายใหม่ 25 %	-		-		-		ร้อยละ 25					
	กฟอ.ทท. เป้าหมาย = 0 ราย											ผบป.	กฟอ.ทท.
	03 ติดตามประเมินผลจำนวนลูกค้าที่ลงทะเบียนรับ	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง				ผลสบ.	กรท.
	การบริการและความสำเร็จของการส่ง SMS (ทุกไตรมาส)												กฟฟ.
	เป้าหมาย ไตรมาสละ 1 ครั้ง												

[illegible]

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2561

ด้าน Customer Value Proposition

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์
Satisfying Existing Customers
SO3 มุ่งเน้นการตอบสนองความต้องการของทุก
กลุ่มลูกค้า

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร
CR2 การสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าในระยะยาว

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
2.1 ความพึงพอใจของลูกค้า
2.2 ความพึงพอใจของกลุ่มลูกค้าสำคัญ (Key Account)
2.3 ร้อยละของข้อร้องเรียนที่ดำเนินการได้แล้วเสร็จตาม
SLA ที่กำหนด

4. เป้าหมาย
ระดับ 4.37
ระดับ 4.28
ร้อยละ 100

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน
CR2 การสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าในระยะยาว

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
2.1 ความพึงพอใจของลูกค้าสายงานการไฟฟ้า ภาค 4
2.2 ความพึงพอใจของลูกค้า
2.2.1 กลุ่มบ้านอยู่อาศัย
2.2.2 กลุ่มพาณิชย์
2.2.3 กลุ่มอุตสาหกรรม
2.2.4 กลุ่มอื่นๆ
2.3 ความพึงพอใจของกลุ่มลูกค้าสำคัญ (Key Account)
2.4 ร้อยละของข้อร้องเรียนที่ดำเนินการได้แล้วเสร็จตาม
SLA ที่กำหนด

7. เป้าหมาย
ระดับ 4.37

ระดับ 4.41
ระดับ 4.33
ระดับ 4.36
ระดับ 4.32
ระดับ 4.28
ร้อยละ 100

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2561								ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล		
แผนงานหลักที่ 6 การบริหารความสัมพันธ์กับ	1. สร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับลูกค้าเป้าหมายด้วยกิจกรรมดังนี้										
ลูกค้าแต่ละกลุ่ม	01 ประสานงานและสนับสนุนลูกค้ารายใหม่ตามข้อมูล BOI/หน่วยงาน	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		ผลส.	กบล.
(12 กิจกรรม)	ท้องถิ่น/แหล่งข้อมูลอื่นๆ										กพฟ.
	เป้าหมาย รายงานผลทุกไตรมาส										
ไม่มีของ กฟอ.ทท.	02 การให้บริการเสริมโดยไม่คิดค่าใช้จ่าย									ผลส.	กบล.
	02.1 บริการเสริมพิเศษโดยไม่คิดค่าใช้จ่าย ตามหลักเกณฑ์	-		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		ผตบ.,ผปช.	กบช.
	(รายงานภายใน 20 วัน หลังสิ้นไตรมาส)										
	เป้าหมาย ทุกรายที่เข้าตามหลักเกณฑ์ (20 ล้านบาทขึ้นไป)										
	กพต.1 จำนวน 6 ราย										

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2561								ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล		
	03 การเยี่ยมเยียนลูกค้า									ผลส.	กบล.
	03.1 เยี่ยมเยียนลูกค้า High value และ/หรือลูกค้ารายสำคัญ										กฟฟ.
	03.1.1 จัดทำแผนการเยี่ยมเยียนลูกค้า และขออนุมัติ										
	เป้าหมาย รผก./ผู้แทน ไตรมาสละ 1 ราย										
	อช./ผู้แทน ไตรมาสละ 3 ราย	3 ราย		3 ราย		3 ราย		3 ราย			
	ผจก. กฟฟ.1-3 ไตรมาสละ 6 ราย	6 ราย		6 ราย		6 ราย		6 ราย		ผวต.	กฟอ.ทท.
	03.1.2 ประชุมคณะกรรมการบริหารลูกค้ารายสำคัญ	1 ครั้ง		-		-		-			
	เป้าหมาย ปีละ 1 ครั้ง										
	03.1.3 บันทึกแผนงานในระบบสารสนเทศ (Bic SAP)	3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง			
	03.1.4 สรุปรายงานสถิติ วิเคราะห์สารสนเทศที่สำคัญของลูกค้า	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง			
	และแนวทางปรับปรุงแก้ไข										
	03.2 การเยี่ยมเยียนลูกค้า High Value กฟต.1 จำนวน 74 ราย	10%		45%		80%		100%			
	เป้าหมาย กฟอ.ทท. จำนวน 6 ราย	1 ราย		2 ราย		2 ราย		1 ราย		ผวต.	กฟอ.ทท.
เข้าเยี่ยมเยียนลูกค้าให้บันทึกข้อมูล	03.3 การเยี่ยมเยียนลูกค้ารายสำคัญ KAM	10%		45%		80%		100%			
ในโปรแกรม Bic-SAP ทุกครั้ง	เป้าหมาย รายสำคัญ 100% ทุกราย กฟอ.ทท. จำนวน 18 ราย	3 ราย		6 ราย		6 ราย		3 ราย		ผวต.	กฟอ.ทท.
	กฟต.1 จำนวน 248 ราย										
	04 การจัดสัมมนาผู้ใช้ไฟฟ้ารายใหญ่									ผลส.	กบล.
	04.1 จัดทำแผนการสัมมนาลูกค้ารายใหญ่ประจำปีและขออนุมัติ	1 ครั้ง		-		-		-		ผวต.	กฟอ.ทท.
	ภายในเดือน มี.ค. (ไตรมาส 1)										
	เป้าหมาย ทุก กฟฟ. ที่เข้าหลักเกณฑ์การจัดสัมมนา					9 แห่ง				ผวต.	กฟอ.ทท.
	กฟต.1 จำนวน 9 แห่ง (พบ.,รบ.,สส.,ปช.,ขพ.,รณ.,ทท.,พธร.,ขอ.,)										
	04.2 สรุปรายงานวิเคราะห์ผลการจัดสัมมนา ทุกไตรมาส	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		ผวต.	กฟอ.ทท.
	05 การดูแลลูกค้ารายสำคัญ Key Account									ผลส.	กบล.
	05.1.1 สรุปผลการดำเนินงานและปัญหาจากระบบฐานข้อมูลสารสนเทศฯ	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		พนง. KAM	กฟอ.ทท.

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2561								ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล		
	2. การสูญเสียลูกค้า กฟภ. ให้กับ SPP	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		ผลส.	กบล.
	01 รายงานการสูญเสียลูกค้า กฟภ. ให้กับ SPP									กฟอ.พธธ.	กฟอ.พธธ.
	3. ประชุมคณะทำงานบริหารลูกค้ารายสำคัญประจำ กฟข.	-		1 ครั้ง		-		1 ครั้ง		ผลส.	กบล.
	เป้าหมาย ปีละ 2 ครั้ง										
	กฟต.1 2 ครั้ง										
	4. ประชุมคณะทำงานบริหารลูกค้ารายสำคัญประจำ กฟฟ.	-		1 ครั้ง		-		1 ครั้ง		พนง. KAM	กฟอ.ทท.
	เป้าหมาย ปีละ 2 ครั้ง										
	กฟฟ.ละ 2 ครั้ง/ปี										
	5. ประชุมชี้แจงเชิงปฏิบัติการพนักงานผู้ปฏิบัติงาน KAM ของ ภาค 4	-		-		1 ครั้ง		-		ผลส.	ผวธ.(ภ4)
	01 ติดตามผลหลังจากการสัมมนา เพื่อนำมาปรับปรุงพัฒนากิจกรรมลูกค้า										กบล.
	สัมพันธ์ ทุกไตรมาส										
	เป้าหมาย ปีละ 1 ครั้ง										
พนง. KAM ส่งรายชื่อลูกค้า ผลส.เป็นผู้สรุป	6. สรุปผลความพึงพอใจของลูกค้าต่อเจ้าหน้าที่ KAM									ผลส.	กบล.
	จากผลสำรวจโดย PEA Call Center	-		-		1 ครั้ง		-		พนง. KAM	กฟอ.ทท.
	เป้าหมาย (KAM ประจำ กฟฟ. ทุกสาย ปีละ 1 ครั้ง)										
	กฟต.1 1 ครั้ง (KAM 248 ราย)										

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2561								ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล		
สรุปสารสนเทศเสี่ยงลูกค้า ตาม อนุมัติ ผวก.	7. จัดประชุม คู่ค้า/ผู้รับจ้างงานบริการด้านมิเตอร์/ จัดหน่วยแจ้งค่าไฟฟ้า เกี่ยวกับการให้บริการกับลูกค้า										
	เป้าหมาย เขตจัด ปีละ 1 ครั้ง	-		-		1 ครั้ง		-		ผดป.	กบญ.
	กฟฟ. ปีละ 1 ครั้ง	-		-		1 ครั้ง		-		ทุกแผนก	กฟอ.ทท.
	8. เปิดให้บริการ PEA Shop									คณะทำงาน	คณะทำงาน
	เป้าหมาย	(รอค่าเป้าหมาย)									
	กฟต.1 - แห่ง										
	** อาจมีการเปลี่ยนแปลง อยู่ระหว่างการทบทวนหลักเกณฑ์การเปิด Shop ของคณะทำงาน Smart Front Office										
	9. ก่อสร้างสำนักงาน กฟย.แบบ Knockdown	(รอค่าเป้าหมาย)								ผยท.	กกค.
	เป้าหมาย										คณะทำงาน
	กฟต.1 7 แห่ง (กฟฟ.พต,ตณย.,ปลส.,บสน.,นอน.,สรย.,นกว.)										
	10. สรุปผลความพึงพอใจของลูกค้าที่ใช้บริการธุรกิจเสริม	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		ผลส.	กบล.
	เป้าหมาย รายงานทุกไตรมาส (เขตละ 200 ราย)										
	11. สรุปผลการสำรวจข้อมูลป้อนกลับจากลูกค้า โดยวิธีโทรศัพท์	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		ผลส.	กบล.
	สอบถามความพึงพอใจภายหลังจากใช้บริการ 15 วัน										
	(จำนวน 400 ราย/เขต) เป้าหมาย รายงานผลทุกไตรมาส										
	กฟอ.ทท. 29 ราย										

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2561								ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล		
แผนงานหลักที่ Z การบริหารจัดการข้อร้องเรียนให้กับลูกค้า (2 กิจกรรม)	1. บริหารจัดการข้อร้องเรียนของลูกค้า โดยตรวจสอบข้อเท็จจริง									ผลส.	กบล.
	กำหนดแนวทางแก้ไขป้องกัน และชี้แจงให้แก่ลูกค้าเป็นที่เข้าใจ ภายใน 30 วัน										กฟฟ.
	(ปฏิทิน) (รวมถึงติดตามการแก้ไขให้เกิดผลสำเร็จ) ภายเวลาที่กำหนดดังนี้										
	01 IA/IR Chat ภายใน 24 ชั่วโมง (เรื่องเร่งด่วน)	3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง		ผวต.	กฟอ.ทท.
	02 ประเด็นทั่วไป พบ ผขฟ.ภายใน 5วัน ตอบเป็นลายลักษณ์อักษร	3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง		ผวต.	กฟอ.ทท.
	ภายใน 30 วัน										
	03 ครั้งหนึ่ง (50 %) ของทุกประเภทภายใน 15 วัน	3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง		ผวต.	กฟอ.ทท.
	04 สำนวความพึงพอใจภายหลังแก้ไขข้อร้องเรียน ทุกราย	3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง		ผวต.	กฟอ.ทท.
	(แยกตามประเภทข้อร้องเรียน ตามมาตรฐานการบริการ)										
Call Center เป็นผู้สำรวจ กฟต.1 เป็นผู้วิเคราะห์	05 วิเคราะห์ความพึงพอใจของลูกค้าหลังได้รับการแก้ไข	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง			
	ข้อร้องเรียน จากผลการสำรวจโดย PEA Call Center										
	เป้าหมาย (ทุกไตรมาส)										
	กฟต.1 4 ครั้ง										
	2. เรงร็ด ติดตาม ประเมินผลความสำเร็จของ การจัดการ	3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง		ผวต.	กฟอ.ทท.
	ข้อร้องเรียนทุกเดือน										

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2561								ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล		
แผนงานหลักที่ 8 งานพัฒนาสนับสนุนพนักงาน	1. พัฒนาศักยภาพพนักงานที่ดูแลลูกค้ารายสำคัญ(Key Account)	-		-		1 ครั้ง		-		ผลส.	กบส.
ที่ดูแลลูกค้ารายใหญ่ (Key Account)	เป้าหมาย จัดอบรมพนักงาน 1 ครั้ง/เขต										กฟฟ.
	2. สรุปรูปข้อมูลและสารสนเทศที่เกี่ยวข้องกับลูกค้าและตลาด										
	มาเป็นปัจจัยนำเข้า (input)										
	01 รายงานข้อมูลแรงดันจุดที่ลูกค้าร้องเรียนเกี่ยวกับแรงดันไฟฟ้า	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		ผปบ.	กฟอ.พท.
	(เฉพาะส่วนที่มีการร้องเรียน) ของแต่ละระบบแรงดัน									ผวต.	
	เป้าหมาย รายงานผลเป็นรายไตรมาส										
	02 รายงานการประเมินประสิทธิภาพ ด้านความเพียงพอ	1 ครั้ง		-		-		-		ผคฟ.	กปบ.
	02.1 รายงานสรุปรูปข้อมูลสายส่งและจำหน่ายที่มีโหลดเกินพิกัด										
	02.2 รายงานสรุปรูปข้อมูลหม้อแปลงไฟฟ้ากำลังที่มีโหลดเกินพิกัด										
	โดยเรียงลำดับจากปัญหามากไปหาน้อย										
	เป้าหมาย รายงานผลเป็นรายปี ปีละ 1 ครั้ง/ไตรมาส 1										
	(สถานะข้อมูล ธ.ค.60) ตามแบบฟอร์ม PRO-02-001,PRO-02-002PRO-02-003										

**ด้านกระบวนการภายใน
(Internal Process)**

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

Operation Management
SO2 มุ่งสู่องค์กรที่เป็นเลิศในด้านจำหน่าย
กระแสไฟฟ้า โดยพัฒนาประสิทธิภาพของ
ทุกระบบงาน

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

OM1 การเพิ่มประสิทธิภาพและความน่าเชื่อถือของ
ระบบจำหน่าย

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- 3.1 ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)
- 3.2 ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) เมืองใหญ่
- 3.3 ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)
- 3.4 ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) เมืองใหญ่

4. เป้าหมาย

3.00 ครั้ง/รายปี
1.543 ครั้ง/รายปี
107 นาที/รายปี
22.335 นาที/รายปี

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

OM1 การเพิ่มประสิทธิภาพและความน่าเชื่อถือของ
ระบบจำหน่าย

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- 6.1 ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)
- 6.2 ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) เมืองใหญ่
- 6.3 ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)
- 6.4 ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) เมืองใหญ่

7. เป้าหมาย

ครั้ง/รายปี
ครั้ง/รายปี
นาที/รายปี
นาที/รายปี

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2561										ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		รวม			
		แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล				
แผนงานหลักที่ ๑ โครงการการควบคุมระยะไกลของ	1.การติดตั้งระบบควบคุมระยะไกลของสถานีไฟฟ้าเพิ่มเติม											ผรล.	กบษ.
สถานีไฟฟ้าจากศูนย์สั่งการ (ทั้งสถานีฯ ถาวร และชั่วคราว	01 สถานีไฟฟ้าถาวร												
ที่มีความพร้อมสามารถ ควบคุมได้ทุกสถานีฯ 100%)	กฟต.1-..... สถานีไฟฟ้า												
	02 สถานีไฟฟ้าชั่วคราว											ผรล.	กบษ.
	กฟต.1-..... สถานีไฟฟ้า												
	2. การตรวจสอบความพร้อมในการใช้งาน ระบบควบคุมระยะ											ผรศ.	กปบ.
	ไกลของสถานีไฟฟ้าที่ติดตั้งใช้งานแล้วตามวาระ ทุกไตรมาส												
	01 สถานีไฟฟ้าถาวร ทุกแห่ง กฟต.1 = 27 สถานีไฟฟ้า	100%		100%		100%		100%					
	02 สถานีไฟฟ้าชั่วคราว ทุกแห่ง												
	กฟต.1 = 5 สถานีไฟฟ้า (RBA,RBC,HUU,XPU,RIU)	100%		100%		100%		100%					
	3. สรุปรายงานผลตามข้อ 1-2 และเสนอแนวทางใน	1		1		1		1		4		ผรศ.	กปบ.
	การปรับปรุงแก้ไข ทุกไตรมาส												

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2561									ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		รวม		
		แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล			
แผนงานหลักที่ 10 โครงการการควบคุมระยะไกลของ	1. งานตรวจสอบ บำรุงรักษาอุปกรณ์ที่ติดตั้งใช้งานแล้วตามวาระ											
สวิตช์ RCS ที่มีความพร้อม สามารถควบคุมได้	(รายงานผลจากระบบงาน SAP-PM)											
ไม่น้อยกว่า 90% ของจำนวน RCS ที่มี	01 FRTU (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4)....ใบ)											
	กฟต.1 = 374 ชุด			374							ผบอ.	กบษ.
	02 อุปกรณ์ RCS (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4)....ใบ)											
	กฟต.1 = 254 ชุด			254							ผบอ.	กบษ.
	03 Mar Master (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4)....ใบ)											
	กฟต.1 = 23 ชุด			23				23			ผรอ.	กรส.
	04 Mar Remote (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4)....ใบ)											
	กฟต.1 = 374 ชุด			374							ผรอ.	กรส.
	2. งานทดสอบความพร้อมใช้ FRTU ที่ติดตั้งเพิ่มเติม										ผบอ.	กบษ.
	ให้มีค่าความพร้อมใช้ไม่น้อยกว่า 90% ก่อนนำเข้าใช้งาน											
	กฟต.1 = 57 ชุด											
	ที่ กฟอ.ทท. แล้วเสร็จในไตรมาส 1/2561 (กบษ. รายงาน)											
	3.สรุปรายงานผลและเสนอแนวทางในการปรับปรุงแก้ไขการ	3		3		3		3			ผบอ.	กบษ.
	ดำเนินการตามข้อ 1-2 ทุกไตรมาส											

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2561									ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		รวม		
		แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล			
แผนงานหลักที่ 11 โครงการประสานงานและติดตามการ	1. ประสานงาน ติดตามและสรุปรายงานผลการขอจัดสรร FRTU										ผวว.	กปบ.
ขอจัดสรร FRTU เพิ่มเติมเพื่อทำ SF6 ให้เป็น RCS	ทุกไตรมาส											
โดยไม่ต่ำกว่า Planning Criteria คือ 2.5 ชุด / วงจร	กฟต.1 = 300 ชุด	1		1		1		1				
แผนงานหลักที่ 12 โครงการจ่ายไฟวงจรว่างเพิ่มเติมเพื่อ	1. สำรวจ และจัดทำแผนใช้งานวงจรว่างที่ไม่ได้ใช้งาน										ผวว.	กปบ.
เพิ่มความมั่นคง และลดจำนวนวงจรที่ไม่ได้จ่ายไฟ	กฟต.1 = 4 วงจร	-		1 วงจร		2 วงจร		1 วงจร		4 วงจร		
	2. ก่อสร้าง และจ่ายไฟให้เป็นไปตามแผนไตรมาสละ 1 ครั้ง										ผกส.	กกค.
	กฟต.1 =2..... วงจร											
แผนงานหลักที่ 13 โครงการจัดทำแผนและติดตามการแก้ไข	1. สำรวจ และจัดทำแผนความพร้อมในการจ่ายไฟ										ผคฟ.	กปบ.
ปัญหาความพร้อมในการจ่ายไฟของสถานีไฟฟ้าข้างเคียง	กฟต.1 = 33 สถานี	33										
กรณีเกิดกระแสไฟฟ้าขัดข้องดับทั้งสถานีฯ												
	2. ติดตามการแก้ไขปัญหาและรายงานผลให้เป็นไปตามแผน										ผคฟ.	กปบ.
	ไตรมาสละ 1 ครั้ง											
	กฟต.1 = 33 สถานี	1		1		1		1				
แผนงานหลักที่ 14 โครงการติดตามและเร่งรัดการติดตั้ง	1. ติดตาม เร่งรัดและรายงานผลการติดตั้งอุปกรณ์เพิ่มเติม											
อุปกรณ์เพิ่มเติมตามโครงการ Loop Line	ไตรมาสละ 1 ครั้ง											
ระบบ 115 เควี	กฟต.1 =-..... ชุด											

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2561									ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		รวม		
		แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล			
แผนงานหลักที่ 15 โครงการตรวจตราระบบจำหน่าย	1 ดำเนินการคัดเลือกพื้นที่อย่างน้อย กฟฟ. ชั้น 1- 3 อย่างน้อย 1 แห่ง										ผตบ.	กบช.
ป้องกันกระแสไฟฟ้าขัดข้องบริเวณ ★	และจัดทำแผนรายละเอียดในการดำเนินการตามแนวทางที่กำหนด											กฟฟ.1-3
IZOZ (Inside Zero Outage Zone)	กฟต.1 = 14 พื้นที่	(รอข้อมูลค่าเป้าหมายจากการ Work Shop ของ กฟฟ. วันที่ 15 ม.ค. 61)										
IZOZ (Inside Zero Outage Zone) หมายถึง พื้นที่ที่ไม่ต้องการให้												
กระแสไฟฟ้าขัดข้อง หรือเขตเมือง ได้แก่ พื้นที่ที่มีโหลดสำคัญ ประเภท	2. สถานีไฟฟ้า กฟต.1 = 17 สถานี											
ที่อยู่อาศัยหนาแน่นและธุรกิจอุตสาหกรรมที่มีปริมาณความต้องการใช้												
ไฟมาก และต้องการความมั่นคงในการจ่ายไฟสูง พื้นที่แหล่งท่องเที่ยว	3. สายส่ง											
ที่สำคัญ หรือ อื่นๆ มีขอบเขตระบบจำหน่ายไลน์เมนรวมไลน์แยก สถานี	กฟต1 = 11 วงจร-ก.ม.											
ไฟฟ้าไลน์ย่อยเริ่มตั้งแต่สถานีไฟฟ้า รวมอุปกรณ์ภายในของแต่ละฟีดเดอร์												
รีโคลสเซอร์ หรือ กรณีที่ไลน์เมนที่ไม่มีรีโคลสเซอร์คิดระยะทางไลน์เมน	4. ระบบจำหน่าย											
10 กม. จากไปจนถึงจุดติดตั้งติดตั้งสถานีไฟฟ้า รวมไลน์เมน และไลน์ย่อย	กฟต1 = 42 วงจร รวม วงจร-ก.ม.											
หรือสายส่ง115 kV ทั้งไลน์												
	5. อุปกรณ์ป้องกันและตัดตอน											
	กฟต1 = 203 ชุด											
	6. ประเมิน ติดตามผลและสรุปรายงาน ไตรมาสละ 1 ครั้ง	1		1		1		1			ผตบ.	กบช.

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

Operation Management

SO2 มุ่งสู่องค์กรที่เป็นเลิศในด้านจำหน่าย

กระแสไฟฟ้า โดยพัฒนาประสิทธิภาพของ

ทุกระบบงาน
2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

OM1 การเพิ่มประสิทธิภาพและความน่าเชื่อถือของ

ระบบจำหน่าย
3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

3.1 ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)

3.2 ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) เมืองใหญ่

3.3 ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)

3.4 ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) เมืองใหญ่
4. เป้าหมาย

3.00 ครั้ง/ราย/ปี

1.543 ครั้ง/ราย/ปี

107 นาที/ราย/ปี

22.335 นาที/ราย/ปี
5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

OM1 การเพิ่มประสิทธิภาพและความน่าเชื่อถือของ

ระบบจำหน่าย
6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

6.1 ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)

6.2 ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) เมืองใหญ่

6.3 ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)

6.4 ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) เมืองใหญ่
7. เป้าหมาย

.....ครั้ง/ราย/ปี

.....ครั้ง/ราย/ปี

.....นาที/ราย/ปี

.....นาที/ราย/ปี

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2561									ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		รวม		
		แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล			
แผนงานหลักที่ 17 งานบำรุงรักษาระบบจำหน่าย	1. เก็บรวบรวมข้อมูล Recloser ตามจำนวนและวิธีการที่										ผบอ.	กบช.
และอุปกรณ์ไฟฟ้า (Condition Base Maintenance) ★	กบร กำหนด (เครื่อง)											
	กพต.1 = 112 เครื่อง			56		56				112		
	2. ประเมินดัชนีสุขภาพ (เครื่อง)										ผบอ.	กบช.
	กพต.1 = 112 เครื่อง			56		56				112		
	3. ทบทวน/ปรับปรุงเงื่อนไขการคำนวณดัชนีสุขภาพ (เครื่อง)										ผบอ.	กบช.
	กพต.1 = เครื่อง											
	(รอกำเป้าหมาย จาก กบร.)											
	4. วิเคราะห์ค่าดัชนีสุขภาพ (เครื่อง)										ผบอ.	กบช.
	กพต.1 = 112 เครื่อง			56		56				112		
	5.วางแผนการบำรุงรักษาเชิงสภาพ (เครื่อง)										ผบอ.	กบช.
	กพต.1 = 112 เครื่อง					56		56		112		

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2561

ด้าน Internal Process

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

Operation Management

SO2 มุ่งสู่องค์กรที่เป็นเลิศในด้านจำหน่าย

กระแสไฟฟ้า โดยพัฒนาประสิทธิภาพของ

ทุกระบบงาน
2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

OM1 การเพิ่มขีดประสิทธิภาพและความน่าเชื่อถือของ

ระบบจำหน่าย
3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

3.1 ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss)
5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

OM1 การเพิ่มขีดประสิทธิภาพและความน่าเชื่อถือของ

ระบบจำหน่าย
6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

6.1 ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss)

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2561									ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		รวม		
		แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล			
แผนงานหลักที่ 18 งานควบคุมหน่วยสูญเสีย (Technical / Non-Technical) ตามที่ กจฟ.กำหนด	1. ประสานงานและนำค่าเป้าหมายที่ได้รับจาก กฟภ มากระจายให้ส่วนที่เกี่ยวข้อง										ผปร.	กวว.
	2. ดำเนินการตามมาตรการแผนปฏิบัติงานด้าน Technical Losses										ผวว.	กบป.
	01 การจ่ายไฟสถานีไฟฟ้า ตามแผนงาน											
	01.1 ชั่วคราว											
	กฟต.1 = - สถานี											
	01.2 ถาวร											
	(ตามที่สายงานก่อสร้างและบริหารโครงการดำเนินการเสร็จ)											
	กฟต.1 = - สถานี											

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2561									ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		รวม		
		แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล			
	2. การตัดจ่ายไฟใหม่ ระบบ 22/33 เควี										ผวว.	กปบ.
	กฟต.1 = 4 ฟีดเดอร์	1		1		1		1				
	3. การเปลี่ยนสายขนาดใหญ่ขึ้น ระบบ 22/33 เควี										ผกส.	กกค.
	กฟต.1 = 4 วงจร-กม.											
	<u>*(เพิ่มค่าเป้าหมายจากแผนฯก4 เดิมไม่มีเป้าฯ)</u>											
	4. การแก้ไขกระแสไฟฟ้าระบบ 22/33 เควี Unbalance เกินกว่า										ผวว.	กปบ.
	10% ในฟีดเดอร์ที่โหลดสูงกว่า 5 MW (22 kV)และ 7 MW (33 kV)											
	กฟต.1 = 12 ฟีดเดอร์	3		3		3		3				
	01 วงจรที่มี VSPP											
	กฟต.1 = 4 ฟีดเดอร์	1		1		1		1				
	5. ติดตามงานการติดตั้ง Capacitor ในระบบจำหน่าย										ผวว.	กปบ.
	เพิ่มเติม-(จำนวน kvar) และตามที่ได้รับการจัดสรร											
	01 แบบ Fixed											
	กฟต.1 = 1,500 kvar	-		-		1200		300				
	<u>*(เป้าค่าเป้าหมายจากแผนฯก4 เดิม 3,000 kvar)</u>											
	02 แบบ Switching											
	กฟต.1 = 6,000 kvar	-		1200		2400		2400				
	<u>*(เป้าค่าเป้าหมายจากแผนฯก4 เดิม 12,000 kvar)</u>											

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2561									ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		รวม		
		แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล			
	6. อื่นๆ											
	01 การตรวจสอบแก้ไขจุดสัมผัสใน สฟฟ./สายส่ง/ระบบ										ผตบ.	กบช.
	จำหน่าย											
	- สถานีไฟฟ้า											
	- สายส่ง											
	- ระบบจำหน่าย											
	01.1 สถานีไฟฟ้า											
	กฟต.1 = 34 สถานี											
	01.2 สายส่ง											
	กฟต.1 = 685.9 วงจร-กม.	685.9				437.7				685.9		
	*(เป้าค่าเป้าหมายจากแผนฯก4 เดิม 709.2 วงจร-กม.)											
	01.3 ระบบจำหน่าย											
	กฟต.1 = 189 ฟีดเดอร์(ผตบ 103 ฟีดเดอร์, กฟจ. 86 ฟีดเดอร์)	102		78		9				189		
	*(เป้าค่าเป้าหมายจากแผนฯก4 เดิม 109 วงจร-กม.)											
	02 การแก้ไขคาปาซิเตอร์ 22/33 เควี ที่หลุดจากระบบให้										ผบอ.	กบช.
	สามารถใช้งานได้											
	กฟต.1 = - ชุด (100% ของ capacitor ที่หลุดจากระบบ)	100%		100%		100%		100%				

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2561									ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		รวม		
		แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล			
	7. การคำนวณ Technical Loss ปีละ 1 ครั้ง										ผว.	กปบ.
	ตามบันทึกเลขที่ กจพ.394/2560 ลว. 26 พ.ค.2560											
	ตามที่เกิดขึ้นจริง											
	กพต.1 = 33 สถานี	-		-		-		1				
	8. การวิเคราะห์ Technical Loss แยกตามระดับแรงดัน										ผว.	กปบ.
	และจัดทำแผนแก้ไข (อย่างน้อยไตรมาสละ 1 พีดเดอร์/เขต)											
	กพต.1 = 4 พีดเดอร์	1		1		1		1		4		
	9. หม้อแปลงจำหน่าย											
	01 การแก้ไขกระแสไฟฟ้า Unbalance เกินกว่า 20% (เครื่อง)										ผปร.	กาว.
	กพต.1 = 210 เครื่อง	30		60		60		60		210		
	02 สับเปลี่ยนหม้อแปลงที่จ่ายโหลดไม่เหมาะสม											
	(จ่ายโหลดน้อยกว่า 40% ของขนาดหม้อแปลง) (เครื่อง)											
	กพต.1 = เครื่อง											
	03 ติดตั้งหม้อแปลงเสริมเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการจ่ายไฟ										ผปร.	กาว.
	(เครื่อง)											
	กพต.1 = 40 เครื่อง	10		10		10		10		40		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2561									ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		รวม		
		แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล			
	10. ระบบจำหน่ายแรงต่ำ											
	01 การเปลี่ยนสายขนาดใหญ่ขึ้น (วงจร-กม.)											
	กฟต.1 = 40 วงจร-กม.	10		10		10		10		40	ผปร.	กาว.
	02 การตัดจ่ายใหม่ (วงจร)											
	กฟต.1 = 60 วงจร	15		15		15		15		60		กฟฟ.
	03 การปรับปรุงระบบ 1 เฟส 2 สาย เป็นระบบ 1 เฟส 3 สาย											
	กฟต.1 = 20 วงจร-กม.	5		5		5		5		20		
	04 การติดตั้ง Capacitor แรงต่ำ (kVar)											
	กฟต.1kvar											
	05 การตรวจสอบ/สับเปลี่ยนคาปาซิเตอร์แรงต่ำที่ติดตั้งอยู่											
	เดิมให้สามารถใช้งานได้ (ทุกชุด)											
	กฟต.1ชุด											
	11. สรุปรายงานผลการดำเนินการข้อ 1-10 ทุกไตรมาส	1		1		1		1		4	ผปร.	กาว.
											ผบป.	กฟอ.ท.

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2561									ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		รวม		
		แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล			
	12. การใช้โปรแกรม U-CUBE เพื่อนำมาใช้บริหารจัดการ											
	ด้าน Non-Technical Losses และ Technical Losses											
	โดยดำเนินการให้เป็นไปตามตามอนุมัติ ผวก. ลงวันที่ 9 มี.ค.											
	2560 การนำโปรแกรมสารสนเทศ U-CUBE เพื่อการจัดการจาก											
	หน่วยการใช้ไฟฟ้า มาใช้ในการควบคุมการจัดการเกี่ยวกับการ											
	ลดค่าหน่วยสูญเสียในระบบไฟฟ้าและกำหนดเป็นค่าเกณฑ์วัด											
	ในการควบคุมการดำเนินงาน และ บันทึกเลขที่ กมต(บห) 2471											
	/2560 ลงวันที่ 22 พค 2560											
	01 การบริหารจัดการมิเตอร์ที่ติดตั้ง 100% ที่ผิดปกติ										ผمم.	กบส.
	กฟต.1 - เครื่อง(100% ตามจำนวนตรวจพบตามรอบการอ่านหน่วยประจำเดือน)											
	02 การลดหน่วยสูญเสียในแต่ละสถานีไฟฟ้า											กฟต.1
	กฟต.1 = 1 สถานี (สฟฟ.ขอ.2)											คณะทำงาน
	*(รอข้อมูล ฝบพ.)											

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2561

ด้าน Internal Process

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

Operation Management

SO2 มุ่งสู่องค์กรที่เป็นเลิศในด้านจำหน่าย

กระแสไฟฟ้า โดยพัฒนาประสิทธิภาพของ

ทุกระบบงาน

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

OM4 ปรับปรุงกระบวนการดำเนินงานให้มี

ประสิทธิภาพโดยให้ครอบคลุมทั้งห่วงโซ่อุปทาน

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

OM4 ปรับปรุงกระบวนการดำเนินงานให้มี

ประสิทธิภาพโดยให้ครอบคลุมทั้งห่วงโซ่อุปทาน

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

3.1 ความสำเร็จของการดำเนินการตาม

Service Level Agreement ที่ระบุในห่วงโซ่อุปทาน

3.2 ค่าใช้จ่ายการดำเนินงานที่ลดลงจากการปรับปรุงกระบวนการหลัก

3.3 จำนวนกระบวนการที่สำคัญที่มีการใช้ ICT กระบวนการหลัก

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

6.1 ความสำเร็จของการดำเนินการตาม

Service Level Agreement ที่ระบุในห่วงโซ่อุปทาน

6.2 ค่าใช้จ่ายการดำเนินงานที่ลดลงจากการปรับปรุง

กระบวนการหลัก

6.3 จำนวนกระบวนการที่สำคัญที่มีการใช้ ICT

เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพ

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2561									ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		รวม		
		แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล			
แผนงานหลักที่ 19 งานจัดทำ/ปรับปรุง SLA และ	1. วางแผนการจัดทำคู่มือการปฏิบัติงาน (Work Manual)	ตามที่ กรธ กำหนด										คณะทำงาน
QA for SLA ตาม Supply Chain ของ กฟภ.	ข้อตกลงระดับการให้บริการ (Service Level Agreement:										ทุกระดับ	
(แผนปฏิบัติ ภาค 4 ปี 60 ข้อ 24)	SLA) ระบบประกันคุณภาพ งานตามข้อตกลงระดับการให้บริการ											
	(Quality Assurance for Service Level Agreement: QA for SLA)											
	2. สื่อสาร สร้างความรู้ ความเข้าใจ ให้ข้อเสนอแนะพนักงานอย่าง	1		1		1		1		4	คณะทำงานทุกระดับ	
	ต่อเนื่อง (ครั้ง)											
	3. ทบทวนคู่มือการปฏิบัติงาน (Work Manual) ข้อตกลงระดับการ					1				1	คณะทำงานทุกระดับ	
	ให้บริการ (SLA) และระบบประกันคุณภาพบริการ (SQA)										คณะทำงานทุกระดับ	

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2561									ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		รวม		
		แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล			
	4. การรายงาน/การติดตาม ผลการดำเนินงาน											คณะกรรมการระดับ
	01 หน่วยงานระดับกองจัดทำรายงานผลการดำเนินงานนำเสนอฝ่าย	1		1		1		1		4		คณะทำงาน กอง
	02 หน่วยงานระดับฝ่ายติดตาม ประสานงานกับระดับกอง และ	1		1		1		1		4		คณะทำงาน ฝ่าย
	สรุปผลการดำเนินงานให้ รผก.											
	03 หน่วยงานระดับสายงานติดตาม ประสานงาน รวบรวม เอกสาร บันทึก	ตามที่ กรธ กำหนด										คณะทำงานสายงาน
	รายงานที่เกี่ยวข้องจากหน่วยงานระดับกอง ฝ่าย นำเสนอ รผก. เพื่อรวบรวม											
	และส่งให้ กรธ.											
	5. การติดตามและประเมินผล											
	01 หน่วยงานระดับกองประเมินหน่วยงานตนเอง (Self Assessment)	ตามที่ กรธ กำหนด										คณะทำงานกอง
	และจัดเตรียมข้อมูล/บุคลากรที่เกี่ยวข้อง ตามแนวทางระบบประกัน											
	คุณภาพงานตามข้อตกลงระดับการให้บริการ (QA for SLA) เพื่อ											
	รองรับการตรวจ/ติดตาม และประเมินผล											
	02 หน่วยงานระดับฝ่ายจัดเตรียมข้อมูล/บุคลากร ที่เกี่ยวข้องตาม	ตามที่ กรธ กำหนด										คณะทำงานฝ่าย
	แนวทางระบบประกันคุณภาพงานตามข้อตกลงระดับการให้บริการ											
	(QA for SLA) เพื่อรองรับการตรวจ/ติดตาม และประเมินผล											
	03 หน่วยงานระดับสายงานจัดเตรียมข้อมูล/บุคลากร ที่เกี่ยวข้องตาม	ตามที่ กรธ กำหนด										คณะทำงานสายงาน
	แนวทางระบบประกันคุณภาพงานตามข้อตกลงระดับการให้บริการ											
	(QA for SLA) เพื่อรองรับการตรวจ/ติดตาม และประเมินผล											
	6. ข้อเสนอ/โอกาส ในการปรับปรุงกระบวนการ											
	01 หน่วยงานระดับกองจัดทำสรุปข้อเสนอแนะ/โอกาส	ตามที่ กรธ กำหนด										คณะทำงานกอง
	ในการปรับปรุงกระบวนการนำเสนอฝ่าย											
	02 หน่วยงานระดับฝ่ายรวบรวม และสรุปข้อเสนอแนะ/โอกาส ใน	ตามที่ กรธ กำหนด										คณะทำงานฝ่าย
	การปรับปรุงกระบวนการระดับกอง											
	03 หน่วยงานระดับสายงานพิจารณาถ่วงถ่วงข้อเสนอแนะ/โอกาส	ตามที่ กรธ กำหนด										คณะทำงานสายงาน
	ในการปรับปรุงหน่วยงานภายในสังกัด											

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2561

ด้าน Internal Process

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

SO5 ขับเคลื่อนองค์กรให้ทันสมัยด้วย

ทุนมนุษย์เทคโนโลยีดิจิทัล และนวัตกรรม

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

IP1 ส่งเสริมและผลักดันงานวิจัยไปใช้

ประโยชน์

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

3.1 จำนวนนวัตกรรมในระดับ TRL7-9

4. เป้าหมาย

ระดับ 5

TRL 6 จำนวน 2 ชิ้น

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

IP1 ส่งเสริมและผลักดันงานวิจัยไปใช้

ประโยชน์เชิงพาณิชย์และส่งเสริมธุรกิจใหม่ๆ

ขององค์กร

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

6.1 จำนวนนวัตกรรมในระดับ (รอ ผวพ กำหนด)

7. เป้าหมาย

7.1ชิ้นงาน (รอ ผวพ กำหนด)

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2561					งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	รวม	(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
แผนงานหลักที่ 20 งานส่งเสริมและผลักดันงานวิจัย	1. คัดเลือกงานวิจัยนวัตกรรม(จำนวนชิ้น)				1						ผวธ(ภ4)
ไปใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์และส่งเสริมธุรกิจใหม่ๆ	รอ ผวพ กำหนด พิจารณาคัดเลือกผลงาน				1						ผวธ(ภ4)
ขององค์กร	วิจัย/สิ่งประดิษฐ์นวัตกรรม/กระบวนการงานในระดับ										
	สายงานการไฟฟ้าภาค 4										
กฟอ.ทท. ไม่ต้องรายงาน											
	2.สรุปรายงานผลการคัดเลือก ให้ฝ่ายวิจัยและ										
	พัฒนาระบบไฟฟ้า(ผวพ.) ,สายงานวางแผนและ										
	พัฒนาระบบไฟฟ้า (ว.)										

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2561

ด้าน Internal Process

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

SO5 ขับเคลื่อนองค์กรให้ทันสมัยด้วย

ทุนมนุษย์เทคโนโลยีดิจิทัล และนวัตกรรม

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

IP2 ส่งเสริม วิจัย พัฒนานวัตกรรมเพื่อให้เข้าสู่

มาตรฐานสากล

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

IP2 ส่งเสริม วิจัย พัฒนานวัตกรรมเพื่อให้เข้าสู่

มาตรฐานสากล

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

3.1 กระบวนการที่มีการพัฒนานวัตกรรม ทั้ง

นวัตกรรมผลิตภัณฑ์ บริการ และ กระบวนการ

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

6.1 กระบวนการที่มีการพัฒนานวัตกรรม ทั้ง

นวัตกรรมผลิตภัณฑ์ บริการ และ กระบวนการ

4. เป้าหมาย

4.1 ระดับ 5 จำนวนกระบวนการหรือนวัตกรรมที่

7. เป้าหมาย

7.1ชิ้นงาน (รอ ผวพ กำหนด)

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2561										ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		รวม			
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล				
แผนงานหลักที่ 21 งานส่งเสริม วิจัย พัฒนา	1.จัดทำแผนและกำหนดโครงสร้างด้าน	1											กอก.
นวัตกรรมเพื่อให้เข้าสู่มาตรฐานสากล	นวัตกรรม (ครั้ง)												
	2.ประชุมคณะกรรมการพิจารณาผลงานวิจัย	1				1							คณะกรรมการ กฟข
กฟอ.ทท. ไม่ต้องรายงาน	สิ่งประดิษฐ์นวัตกรรมกระบวนการของ กฟข. (ครั้ง)												
	3.จัดประกวดผลงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรม					1							กฟต1-3 โดย
	กระบวนการ เพื่อคัดเลือกผลงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์												
	นวัตกรรม กระบวนการ และสรุปผล ครั้ง												
	4.นำนวัตกรรมที่ได้รับการขึ้นทะเบียนในระดับ			1									คณะกรรมการ กฟข
	TRL3 ขึ้นไป มาขยายผล กฟข. ละ 1ชิ้นงาน												
	5.สรุปรายงาน ประเมินผลการดำเนินการประจำปี (ครั้ง)							1					คณะกรรมการ กฟข

ด้านการเรียนรู้และการพัฒนา
(Learning & Growth)

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2561

ด้าน Learning & Growth

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

HR Capital
SO5 ขับเคลื่อนองค์กรให้ทันสมัยด้วย
ทุนมนุษย์ เทคโนโลยีดิจิทัล และนวัตกรรม

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

HR1 ส่งเสริมการบริหารทุนมนุษย์ (HRM)
HR2 เพิ่มขีดความสามารถของบุคลากร
(HRD)

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

HR1 ส่งเสริมการบริหารทุนมนุษย์ (HRM)

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

4.1 ความสำเร็จในการพัฒนาระบบ PMS ตามแผนฯ
4.2 Engagement Score
4.3 ร้อยละของพนักงานที่ผ่านระดับ Competency ที่คาดหวัง

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

4.1 ความสำเร็จในการพัฒนาระบบ PMS ตามแผนฯ
4.2 Engagement Score
4.3 ร้อยละของพนักงานที่ผ่านระดับ Competency ที่คาดหวัง

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2561										ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		รวม			
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล				
แผนงานหลักที่ 22 แผนงานพัฒนาระบบการบริหารผลการปฏิบัติงาน (PMS)	กิจกรรมตามแผน กพค. 2561												
(BSC ภาค 4 ปี 61 ข้อ 4.1)	1. ติดตามผล/ปัญหา/อุปสรรคที่เกิดขึ้นจากการประเมินผลการปฏิบัติงาน	1 ครั้ง				1 ครั้ง							กอก.
	2. จัดประชุมคณะกรรมการฯ เพื่อรายงานปัญหาอุปสรรค และแนวทางในการพัฒนาระบบประเมินผล	กรบ.(บป) 1415/2560											กพฟ.
	01 ตั้งคณะกรรมการ	1 ครั้ง											
	02 จัดประชุมคณะกรรมการ			1 ครั้ง				1 ครั้ง					
	03 สรุปผล							1 ครั้ง					
แผนงานหลักที่ 23 แผนงานเสริมสร้างความพึงพอใจและความผูกพันของบุคลากร	1. สนับสนุนการสำรวจความพึงพอใจและความผูกพัน												
(แผนปฏิบัติ ภาค 4 ปี 60 ข้อ 46)	ต้องการ ไม่น้อยกว่าที่ปรึกษากำหนด												
	กิจกรรมตามแผน กพค. ปี 2561												
	1. รวบรวมปัจจัยสำคัญที่ส่งผลต่อความพึงพอใจและความผูกพันของบุคลากรแต่ละกลุ่มจากหลากหลายช่องทางทั้งที่เป็นทางการ(จากผลสำรวจ) และช่องทางอื่นๆ			1 ครั้ง				1 ครั้ง					กอก.
	รวมถึงตัวชี้วัดสำคัญขององค์กร												
	2. ติดตามการดำเนินงานตามแผนยกระดับความพึงพอใจและความผูกพันของบุคลากร			1 ครั้ง				1 ครั้ง					

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2561									ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		รวม		
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล			
แผนงานหลักที่ 24 แผนการพัฒนาบุคลากร	1. อบรมด้านคุณธรรม จริยธรรม และบรรษัทภิบาล	1 รุ่น										กอก.
(แผนปฏิบัติ ภาค 4 ปี 60 ข้อ 47)	(180 คน)											
	เป้าหมาย เขตละ 1 รุ่นๆละ 60 คน (1วัน)											
	พนักงานระดับปฏิบัติการ ระดับ 4-5											
	2. อบรมจิตวิทยาการบริการ (180 คน)			1 รุ่น								กอก.
	เป้าหมาย เขตละ 1 รุ่นๆละ 60 คน 2 วัน											
	พนักงานFront Office											
	3. อบรมให้ความรู้เกี่ยวกับ Green Office (240 คน)	1 รุ่น		1 รุ่น								กอก.
	เป้าหมาย เขตละ 2 รุ่นๆละ 40 คน (2วัน)											
	กฟฟ.ที่ได้รับการคัดเลือก กฟผ. จำนวน 2 แห่ง											
	4. อบรมหลักสูตร KM FACILITATOR (180 คน)			1 รุ่น								กอก.
	เป้าหมาย เขตละ 1 รุ่นๆ ละ 60 คน (2วัน)											
	ผู้ปฏิบัติงานที่เกี่ยวข้อง											
	5.อบรมหลักสูตร KM LEADER (90คน)	1 รุ่น		1 รุ่น								ผวธ.(ภ4)
	เป้าหมาย 2 รุ่นๆละ 45คน (1วัน)											
	อช.,อฝ.,อก.,ผจก.กฟฟ.ชั้น1-3											

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2561									ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		รวม		
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล			
แผนงานหลักที่ 25 แผนการนำระบบการจัดการความรู้มาใช้งาน	1. จัดทำองค์ความรู้ (KM)	100%		100%		100%		100%			ทุกแผนก	กฟอ.หัวหิน
(แผนปฏิบัติ ภาค 4 ปี 60 ข้อ 48)	01 จัดทำคู่มือการปฏิบัติงาน											(คณะกรรมการ)
	02 ประชาสัมพันธ์ เผยแพร่คู่มือมาตรฐานการปฏิบัติงาน											
	03 ตรวจสอบประเมิน ทบทวน และปรับปรุงคู่มือ											
	การปฏิบัติงาน											
	04 การคัดเลือกองค์ความรู้เพื่อนำขึ้นระบบ KMS											
แผนงานหลักที่ 26 แผนงานด้านการบริหารความเสี่ยง	1. จัดตั้งคณะทำงาน	1 ครั้ง										ผวธ.(ภ4)
ของสายงาน	2. จัดทำแผนบริหารความเสี่ยงของสายงานฯ	1 ครั้ง										กฟต.1-3
(แผนปฏิบัติ ภาค 4 ปี 60 ข้อ 49)	3. รายงานผลพร้อมทั้งเสนอแนวทางแก้ไข	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง				(คณะกรรมการ)
	เป้าหมาย มีการดำเนินการครบถ้วนทุกไตรมาส											
แผนงานหลักที่ 27 แผนงานด้านการควบคุมภายใน	1. จัดตั้งคณะทำงาน	1 ครั้ง									ผชน.	กฟอ.หัวหิน
ของสายงาน												
(แผนปฏิบัติ ภาค 4 ปี 60 ข้อ 50)	2. จัดทำแผนควบคุมภายในของสายงานฯ	1 ครั้ง									ผชน.	กฟอ.หัวหิน
แนวทางตาม Checklist												
	3. ติดตามและประเมินผล	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง			ผชน.	กฟอ.หัวหิน
	4. รายงานผลพร้อมทั้งเสนอแนวทางแก้ไข	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง			ผชน.	กฟอ.หัวหิน

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2561

ด้าน Learning & Growth

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ Organization Capital SO1 เพื่อสร้างความเติบโตอย่างยั่งยืนของ องค์กรและมีธรรมาภิบาล	2. กลยุทธ์ระดับองค์กร OC1 ส่งเสริมและพัฒนาองค์กรสู่ความยั่งยืน	3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน 4.6 คะแนนประเมิน ITA 4.7 ค่าดัชนีการประสบอุบัติเหตุ (Disabling Injury Index:√DI) 4.8 ความสำเร็จในการดำเนินงานตามแนวทาง SDGs และแนวปฏิบัติที่ดีตามกรอบ DJSI 4.9 ความสำเร็จในการดำเนินงานตามมาตรฐาน ความรับผิดชอบต่อสังคม ISO 26000 4.10 ความสำเร็จในการดำเนินงานตามแผน ตามมาตรฐาน OECD	4. เป้าหมาย คะแนน 80-100 หรือมีคะแนนติด อันดับ 1 ใน 3 ของรัฐวิสาหกิจ ทั้งหมดที่เข้าร่วมประเมิน 0.1027 ร้อยละ 100 ร้อยละ 100 ร้อยละ 100
	5. กลยุทธ์ระดับสายงาน OC1 ส่งเสริมและพัฒนาองค์กรสู่ความยั่งยืน	6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน 4.4 คะแนนประเมิน ITA 4.5 ค่าดัชนีการประสบอุบัติเหตุ (Disabling Injury Index:√DI) 4.6 ความสำเร็จในการดำเนินงานตามแนวทาง SDGs และแนวปฏิบัติที่ดีตามกรอบ 4.7 ความสำเร็จในการดำเนินงานตาม มาตรฐานความรับผิดชอบต่อสังคม ISO 26000 4.8 ความสำเร็จในการดำเนินงานตามแผน ตามมาตรฐาน OECD	7. เป้าหมาย ร้อยละ..... ร้อยละ..... ร้อยละ.....

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2561									ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		รวม		
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล			
แผนงานหลักที่ 28 แผนงานยกระดับการดำเนินงานด้าน	1. ประชุมพิจารณาคัดเลือกกิจกรรมด้าน CSR	1 ครั้ง								ครบ100%	ผลส.	กอก.
ความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมสู่มาตรฐานสากล	ที่สอดคล้องกับความสามารถพิเศษของ PEA											
อย่างยั่งยืน	เป้าหมาย 1 ครั้ง ภายในไตรมาส 1											
	2. จัดกิจกรรมรับฟังความคิดเห็นจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย			1 ครั้ง						ครบ100%	ผลส.	กอก.
	และชุมชนที่สำคัญทุกเขต											
	เป้าหมาย 1 ครั้ง/เขต											

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2561									ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		รวม		
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล			
แผนงานหลักที่ 29 แผนการเสริมสร้าง	1. คำนวณดัชนีการประสอบัติภัยของ กฟภ.										ผบอ.	กวว.
มาตรฐานความปลอดภัยในการ	(Disabling Injury Index: /DI) (0.127)	3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง		ครบ100%	จป.	กฟอ.ทท.
ปฏิบัติงานของพนักงานและผู้ใช้ไฟฟ้า ★ (แผนปฏิบัติ ภาค 4 ปี 60 ข้อ 51)	เป้าหมาย รายงานทุกเดือน											
	2. ความปลอดภัยในการทำงาน ตามเกณฑ์มาตรฐานที่	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		ครบ100%	จป.	กฟอ.ทท.
	กฟภ.กำหนด											
	เป้าหมาย 100% ตามแผนงาน											
*** ควรเพิ่มเติมเรื่อง TRUST+E ***	01 ฝึกทบทวนความรู้ความเข้าใจการทำงานด้วยความปลอดภัย											
	และอบรมการปฐมพยาบาล											
	01.1 พนักงานชุดเชื่อมสายไฟฟ้าแรงสูงปีละ (ปีละ 1 ครั้ง/เขตละ			1 ครั้ง							ผพอ., ผบอ.	กอก., กบข.
	20 คน 2 วัน)											
	01.2 พนักงานขอทโสนปีละ (ปีละ 1 ครั้ง/เขตละ 80 คน 2 วัน)			1 ครั้ง							ผพอ., ผบอ.	กอก., กบข.
	01.3 พนักงาน และผู้ปฏิบัติงานระบบไฟฟ้า PEA	1 ครั้ง									จป.	กฟอ.ทท.
	02 งานเสริมสร้างความปลอดภัยในการทำงาน									ครบ100%		
*** สุ่มตรวจ ***	02.1 ตรวจสอบชุดก่อสร้างขยายเขตและชุดแก้ไขกระแสไฟฟ้า	3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง			ผบอ.	กวว.
	ขัดข้องให้ปฏิบัติตามมาตรฐานความปลอดภัยทุกทีม											
	อย่างน้อย 1 ครั้ง : เขต											
	02.2 จัดประชุมคณะกรรมการความปลอดภัย อาชีวอนามัย	3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง		ครบ100%	จป.	กฟอ.ทท.
	และสภาพแวดล้อมในการทำงาน ทุก กฟพ. จุตรวมงาน,											
	กฟข. ทุกเดือน (กปล.)											
	02.3 ฝึกซ้อมดับเพลิงและอพยพหนีไฟกฟพ.จุตรวมงาน , กฟข.					1 ครั้ง				ครบ100%	จป.	กฟอ.ทท.
	(ไม่น้อยกว่า 1 ครั้ง/ปี)											

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2561									ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		รวม		
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล			
	3.จำนวนจำนวนอุบัติเหตุที่เกิดจากระบบของ กฟผ. ต่อผู้ใช้ไฟ	3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง		ครบ100%	จป.	กฟอ.ทท.
	เป้าหมาย ครั้ง/จำนวนผู้ใช้ไฟ/ปี) (รอค่าเป้าหมาย)											
	และรายงานทุกเดือน											
	01 แนะนำมาตรฐานการติดตั้งระบบไฟฟ้าภายในของผู้ใช้							100%		ครบ100%	ผมท.	กาว.
	ไฟฟ้าให้เกิดความปลอดภัยในกลุ่มผู้ใช้ไฟที่มีความเสี่ยง											
	จะเกิดความเสียหายเป็นจำนวนมาก เช่น ฟาร์มเลี้ยงสัตว์											
	ฯลฯ (กฟฟ.จัดรวมงานละ 1 ครั้ง/ปี)											
	02 ตรวจสอบและแก้ไขระบบไฟฟ้าให้ได้ตามมาตรฐาน							100%			ผมท.	กาว.
	เพื่อความปลอดภัย เช่น ระยะห่างของเสาไฟฟ้า เสาเอน											
	สายยึดโยง ค่าความต้านทานดินฯลฯ (กฟฟ.จัดรวมงานละ											
	ไม่น้อยกว่า 10 จุด)											
	03 จัดนิทรรศการและแจกโปสเตอร์เพื่อเผยแพร่ความรู้เรื่อง							100%		ครบ100%	ผปอ., ผสส.	กาว., กอก.
	การใช้ไฟฟ้าและรณรงค์ความปลอดภัยในเทศกาลต่างๆ ของ											
	หน่วยงานราชการอย่างน้อย 1 ครั้ง(กฟฟ.จัดรวมงานละ 1 ครั้ง/ปี)											
	04 จัดเก็บข้อมูลอุบัติเหตุจากระบบจำหน่ายที่ทำให้ผู้ใช้ไฟ	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		ครบ100%	จป.	กฟอ.ทท.
	เสียหาย											
	05 ประชาสัมพันธ์ จัดทำสื่อโฆษณา วิทูหรือโทรทัศน์,เคเบิล	3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง		ครบ100%	จป.	กฟอ.ทท.
	ท้องถิ่น เกี่ยวกับความปลอดภัยในการใช้ไฟฟ้า										ผวต.	
	(กฟฟ.จัดรวมงาน., กฟช. อย่างน้อยเดือนละครั้ง)											

[illegible]

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2561

ด้าน Learning & Growth

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

Organization Capital
SO1 เพื่อสร้างความเติบโตอย่างยั่งยืนของ
องค์กรและมีธรรมาภิบาล

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

OC2 Stakeholder Engagement

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

4.11 ผลสำรวจความพึงพอใจในการดำเนินงานของ กฟภ. ที่ตอบสนองต่อความคาดหวังของ
กลุ่มภาครัฐ กลุ่มลูกค้า กลุ่มพนักงาน และ กลุ่มลูกค้า

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

OC2 Stakeholder Engagement

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

4.9 ผลสำรวจความพึงพอใจในการดำเนินงาน ของ กฟภ. ที่ตอบสนองต่อความคาดหวังของ
กลุ่มภาครัฐ กลุ่มลูกค้า กลุ่มพนักงาน และ กลุ่มลูกค้า

4.10 ผลการประเมินกระบวนการ/ระบบของรัฐวิสาหกิจหมวด 1-6

4.11 คะแนนประเมินตามเกณฑ์ SEPA หมวด 1-6 ของสายงานฯ

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2561								ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ	
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4				รวม
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล			
แผนงานหลักที่ 30 แผนการดำเนินงานตามระบบ	จัดทำรายงานผลการดำเนินงานตามเกณฑ์วัดผลดำเนินงาน	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		4 ครั้ง	คณะทำงาน	กฟอ.ทท.
ประเมินคุณภาพรัฐวิสาหกิจ (SEPA)	ตามกระบวนการ SEPA หมวด 1-6										SEPA	
เป้าหมาย ไตรมาสละ 1 ครั้ง	รอกำเป้าหมาย											
ตามระยะเวลาที่กำหนด												
(แผนปฏิบัติ ภาค 4 ปี 60 ข้อ 52)												
แผนงานหลักที่ 31 แผนงานบริหารปัจจัยขับเคลื่อน	1. สรุปรายงานผลการดำเนินงานองค์กรตามระบบประเมินผล							1 ครั้ง		1 ครั้ง		ผวธ.(ก4)
เพื่อมุ่งสู่ความยั่งยืนภายในองค์กร	คุณภาพรัฐวิสาหกิจ (SEPA)หมวด 1-6											กฟข.
(แผนปฏิบัติการ ภาค 4 ปี 60 ข้อ 55)	เป้าหมาย 1 ครั้ง ภายในไตรมาส 4											คณะทำงาน SEPA
												หมวด 1-6

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2561										ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		รวม			
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล				
แผนงานหลักที่ 32 แผนงานการดำเนินงานการไฟฟ้าไปรษณีย์ (แผนปฏิบัติการ ภาค 4 ปี 60 ข้อ 53)	1. สรุปผลการดำเนินงานปี 2560 และทบทวนแผนการดำเนินงาน ปี 2561	1 ครั้ง									ครบ100%		กอก.
ใช้แนวทางของ ปี 2560 รอคอยความชัดเจน จาก กทท.	เป้าหมาย 1 ครั้ง ภายใน ไตรมาส 1												
นโยบายการไฟฟ้าไปรษณีย์อย่างยั่งยืน	กฟต.1-3 = 1 ครั้ง ภายใน ไตรมาส 1												
	2. ติดตามประเมินผลการดำเนินงาน			1 ครั้ง		1 ครั้ง					2 ครั้ง		
	เป้าหมาย 2 ครั้ง/ปี (ไตรมาส 2 และ 3)												
	กฟต.1 -3												
	3. สรุปผลการดำเนินงานปี2561 นำเสนอผู้บริหาร					1 ครั้ง					1 ครั้ง		
	เป้าหมาย 1 ครั้ง ไตรมาสที่ 3												
	กฟต.1 -3												
แผนงานหลักที่ 33 แผนงานพัฒนาระบบการบริหารจัดการข้อร้องเรียน (แผนปฏิบัติการ ภาค 4 ปี 60 ข้อ 54)	1. สรุปผลการดำเนินงานระบบการบริหารจัดการข้อร้องเรียน ปี2560 เป้าหมาย 1 ครั้ง ภายในไตรมาส 1	1 ครั้ง									1 ครั้ง	ผลส.	กอก.
	2. จัดทำสรุปรายงานผลการดำเนินงานจัดการข้อร้องเรียนเสนอ	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง			4 ครั้ง	ผลส.	กอก.
	ผู้บริหารระดับสูงทุกไตรมาส												
	เป้าหมาย 4 ครั้ง/ปี												
	3. จัดทำรายงานการวิเคราะห์ผลการดำเนินงานจัดการข้อร้องเรียน								1 ครั้ง		1 ครั้ง	ผลส.	กอก.
	เป้าหมาย 1 ครั้ง ภายในไตรมาส 4												

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2561										ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		รวม			
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล				
แผนงานหลักที่ 34 แผนงานจัดระเบียบสายสื่อสาร	การจัดระเบียบสายและอุปกรณ์สื่อสารโทรคมนาคมตาม												
โทรคมนาคม ★	แผนปฏิบัติการ ของ กฟภ. (ตามอนุมัติคณะกรรมการ กฟภ.												
(แผนปฏิบัติการ ภาค 4 ปี 60 ข้อ 57)	ลว.18 ก.ค.2560)												
การไฟฟ้าจังหวัด	1. การจัดทำข้อมูลในระบบ TAMS												
	01 จ้างสำรวจสายฯ และบันทึกข้อมูลในระบบ TAMS ให้	25%		25%		25%		25%		ครบ100%	ผทท.	กบล.	
	แล้วเสร็จตามอนุมัติ รพภ.(ป) รักษาการแทน ผวก. ลว.12 เม.ย.60												
	02 สรุปรายงานผลความคืบหน้าการดำเนินงาน จัดส่ง กบว.(ภ4)	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		4 ครั้ง	ผธท.	กบล.	
	03 สรุปรายงานผล ปัญหา-อุปสรรค การจ้างสำรวจสายฯ	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		4 ครั้ง	ผทท.	กบล.	
	และบันทึกข้อมูลในระบบ TAMS (ถ้ามี) จัดส่ง กบว.(ภ4)												
	2. การรื้อถอนสายและอุปกรณ์สื่อสารที่ไม่ได้ใช้งาน												
	01 ติดตาม/ประสานงานการรื้อถอนสายและอุปกรณ์สื่อสารที่	20%		40%		40%				ครบ100%	ผปบ.	กฟอ.ทท.	
	ไม่ได้ใช้งานของผู้ประกอบการ ตามเส้นทางที่หน่วยงาน												
	ราชการจังหวัดกำหนดให้แล้วเสร็จ												
	02 ปรับปรุงข้อมูลในระบบ TAMS	20%		40%		40%				ครบ100%	ผปบ.	กฟอ.ทท.	
	03 สรุปรายงานผลความคืบหน้าการดำเนินงาน จัดส่ง กบว.(ภ4)	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		4 ครั้ง	ผปบ.	กฟอ.ทท.	
	04 สรุปรายงานผล ปัญหา-อุปสรรค การแก้ไขที่ดำเนินไปแล้ว	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		4 ครั้ง	ผปบ.	กฟอ.ทท.	
	(ถ้ามี) จัดส่ง กบว.(ภ4)												

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2561									ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		รวม		
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล			
	05 สรุปประเมินผลและจัดทำแผนปีต่อไป							1 ครั้ง		1 ครั้ง	ผธท.	กบส.
	3. การรื้อถอนสายและอุปกรณ์สื่อสารละเมิด											
	01 สรุปการแจ้งความละเมิดและการเรียกเก็บค่าสินไหมทดแทน	100%								ครบ100%	ผธท.	กบส.
	02 ติดตามการชำระค่าสินไหมทดแทน	100%		100%						ครบ100%	ผธท.	กบส.
	03 ประมาณการคำรื้อถอน ขนย้าย สายและอุปกรณ์ที่ละเมิด	100%		100%						ครบ100%	ผธท.	กบส.
	04 จัดจ้างขนย้าย สายและอุปกรณ์ที่ละเมิด			100%		100%				ครบ100%	ผธท.	กบส.
	05 ปรับปรุงข้อมูลในระบบ TAMS			100%		100%				ครบ100%	ผธท.	กบส.
	06 รายงานข้อเท็จจริง รวบรวมหลักฐานส่งฟ้อง (กรณีไม่ชำระสิน					100%		100%		ครบ100%	ผธท.	กบส.
	ไหมทดแทน)											
	07 สรุปรายงานผลการดำเนินงาน จัดส่ง กบว.(ภ4)					1 ครั้ง		1 ครั้ง		2 ครั้ง	ผธท.	กบส.
	08 สรุปรายงานผล ปัญหา-อุปสรรค การแก้ไขที่ดำเนินไปแล้ว	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		4 ครั้ง	ผธท.	กบส.
	(ถ้ามี) จัดส่ง กบว.(ภ4)											
แผนงานหลักที่ 35 โครงการชุมชนปลอดภัยใช้ไฟ PEA	(อนุมัติ ผวก. ลว. 21 ก.พ. 2557)											
(แผนปฏิบัติการ ภาค 4 ปี 60 ข้อ 58)	กิจกรรมชุมชนปลอดภัยใช้ไฟ PEA	100%								ครบ100%	ผสส.	นอก.
เป็นโครงการเดียวกับ 74 ชุมชนปลอดภัยใช้ไฟ PEA	1. จัดกิจกรรมให้ความรู้เกี่ยวกับการใช้ไฟอย่างถูกต้อง											
เน้นพื้นที่เสี่ยงภัยพิบัติ, น้ำท่วม	ปลอดภัยและประหยัดรวมถึงความรู้เบื้องต้นในการดูแล											
จังหวัดละ 1 ชุมชน	แก้ไขอุปกรณ์ไฟฟ้าให้กับนักศึกษาช่างไฟฟ้า ระดับ ปวช.											
	และ ปวส. เป้าหมาย 700 คน/เขต											
	2. นำนักศึกษาที่ได้รับการอบรมให้บริการตรวจสอบและ	100%								ครบ100%	ผสส.	นอก.
	แก้ไขอุปกรณ์ไฟฟ้าภายในครัวเรือน โรงเรียน อาคารต่างๆ											
	ภายในชุมชนที่รับผิดชอบของ PEA ไม่น้อยกว่า 300,000											
	ครัวเรือนต่อปี											
	3. ติดตามและสรุปประเมินผล					100%				ครบ100%	ผสส.	นอก.
	เป้าหมาย ทุกเขต											

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2561										ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		รวม			
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล				
แผนงานหลักที่ 36 โครงการ PEA หน่วยแพทย์เคลื่อนที่ (แผนปฏิบัติการ ภาค 4 ปี 60 ข้อ 61)	จัดกิจกรรมออกหน่วยแพทย์เคลื่อนที่ร่วมกับนักศึกษา วปอ. รุ่นที่ 27 มูลนิธิแสง-โชกั เทศระกูล และ นสพ.เดลินิวส์			100%							ครบ100%	ผลส.	นอก.
อาจจะเป็นพื้นที่ กฟอ.หัวหิน กฟอ.ปราณบุรี กฟอ.ชะอำ (ชุดเล็ก)	ตรวจรักษาประชาชนในพื้นที่ ชนบทที่ห่างไกล												
	เป้าหมาย จำนวน 1 ครั้ง												
แผนงานหลักที่ 37 แผนงานช่วยเหลือฟื้นฟูผู้ประสบภัยพิบัติ (แผนปฏิบัติการ ภาค 4 ปี 60 ข้อ 62)	1. จัดหาถุงยังชีพ เครื่องนุ่งห่มกันหนาว น้ำดื่ม หรือสิ่งของ ต่างๆ มอบให้ผู้ประสบภัยพิบัติ (ไตรมาส 1-4)	100%		100%		100%		100%			ครบ 100%	ผลส.	นอก.
	2. จัดกิจกรรม PEA พื้นฟูระบบไฟฟ้าภายในบ้านของผู้ใช้ไฟ												
	เป้าหมาย ทุกพื้นที่ที่เกิดภัยพิบัติ												
แผนงานหลักที่ 38 แผนการให้บริการตรวจเครื่องกำเนิดไฟฟ้าสำรอง ของศูนย์ราชการ (แผนปฏิบัติการ ภาค 4 ปี 60 ข้อ 63)	1. งานให้บริการตรวจเครื่องกำเนิดไฟฟ้าสำรองของ ศูนย์ราชการครบทุกส่วนราชการ	100%				100%					ครบ 100%	ผลบ.	กฟอ.ทท.
	เป้าหมาย ตรวจอย่างน้อย 1 ครั้ง/ปี 100% ทุก 6 เดือน												
รอลำเป้าหมาย													
แผนงานหลักที่ 39 โครงการ PEA ทำนุบำรุงศาสนา (แผนปฏิบัติการ ภาค 4 ปี 60 ข้อ 65)	1. จัดกิจกรรมทอดกฐินโดยพิจารณาคัดเลือกวัดตามหลักเกณฑ์ ที่คณะกรรมการทอดกฐินกำหนด (กฐิน กฟภ.)							100%			ครบ 100%	ผลส.	นอก.
*กฟต.1 ไม่มีเป้าหมาย	เป้าหมาย ปีละ 1 ครั้ง ตามที่ กฟภ.กำหนด												
แผนงานหลักที่ 40 โครงการ PEA ช่วยเหลือสังคม (น้ำดื่ม) (แผนปฏิบัติการ ภาค 4 ปี 60 ข้อ 66)	1. จัดทำน้ำดื่มขนาด 350 มิลลิลิตรเพื่อแจกจ่ายช่วยเหลือสังคม เป้าหมาย แจกจ่ายน้ำดื่มช่วยเหลือสังคมทุกโอกาสที่เหมาะสม			100%				100%			ครบ 100%	ผลส.	นอก.
หากต้องการขอสนับสนุนน้ำดื่มให้ทำบันทึกแจ้ง ผลส. ทุกครั้ง													

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2561										ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		รวม			
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล				
แผนงานหลักที่ 41 งานส่งเสริมการมีส่วนร่วมกับชุมชนที่ได้รับ	1. จัดกิจกรรมมวลชนสัมพันธ์ในพื้นที่ก่อสร้างเคเบิลได้นำ และ										ครบ 100%	ผลส.	นอก.
ผลกระทบจากการดำเนินงานของ PEA	เคเบิลได้นำ												
(แผนปฏิบัติการ ภาค 4 ปี 60 ข้อ 67)	เป้าหมาย รอ กคส. จัดทำอนุมัติ												
*กฟต.1 ไม่มีเป้าหมาย													
แผนงานหลักที่ 42 โครงการคนพันธุ์ PEA พื้นฟูทะเลไทย	1. พื้นฟูอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติทางทะเล เช่น ปลูกป่าชายเลน(ต.1),										ครบ 100%	ผลส.	นอก.
(แผนปฏิบัติการ ภาค 4 ปี 60 ข้อ 68)	หญ้าทะเล(ต.2),สร้างปะการังเทียม(ต.3)												
*กฟต.1 ไม่มีเป้าหมาย	01 ติดตามและสรุปประเมินผล												
	เป้าหมาย กฟช. ละ 1 แห่ง												
แผนงานหลักที่ 43 แผนงานสานเสวนาเพื่อบูรณาการจัดการโครงการ	เป้าหมาย จำนวน 1 แห่ง			100%							ครบ 100%	ผลส.	นอก.
ด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม ปี 2561	กฟต.1 ชุมชนบ้านเขาเต่า อ.หัวหิน จ.ประจวบคีรีขันธ์											ผวต.	กฟอ.ทท.
(แผนปฏิบัติการ ภาค 4 ปี 60 ข้อ 70)													
ย้ายมาจากแผนงานหลักที่ 28													
เป็นโครงการต่อเนื่อง 4 ปี งบประมาณ ปีละ 200,000 บาท													
แผนงานหลักที่ 44 แผนงาน Smart Green Office	เป้าหมาย เขตละ จำนวน 2 กฟจ.(เข้าร่วมโครงการ)			100%							ครบ 100%		นอก.
(แผนปฏิบัติการ ภาค 4 ปี 60 ข้อ 71)	กฟจ.ชุมพร กฟจ.ระนอง												คณะกรรมการ
แผนงานหลักที่ 45 กิจกรรมเพื่อช่วยเหลือผู้ประสบภัยแล้ง	เป้าหมาย 100 %กฟฟ. จุฬารมงาน			100%							ครบ 100%	ผลส.	นอก.
(แผนปฏิบัติการ ภาค 4 ปี 60 ข้อ 72)													
แผนงานหลักที่ 46 แผนการจัดการระบบสารสนเทศ	1. ตั้งคณะทำงาน	1 ครั้ง									ครบ100%		ผวธ.(ก4)
(เพิ่มตามที่ประชุม)	2. เพื่อรวบรวม Application ของทุกสายงาน			1 ครั้ง									คณะกรรมการ
	3. พิจารณาปรับปรุง, ขยายผล Application ที่เหมาะสมกับการใช้งาน			1 ครั้ง									

ดำเนินงานตามภาระหน้าที่

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2561

แผนงานตามภาระหน้าที่

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2561										ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		รวม			
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล				
แผนงานที่ 1 แผนงานบำรุงรักษาระบบไฟฟ้า ★	1.การตรวจสอบระบบไฟฟ้าและการแก้ไข												
	(รายงานผลจากระบบงาน SAP-PM)												
	01 ตรวจสอบระบบไฟฟ้า (Patrol System)												
	01.1 ระบบสายส่ง 115 kV (วงจร-กม.) (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4)....ใบ)											ผดบ.	กบช.
	เป้าหมาย 100% ทุกไตรมาส												
	กฟอ.ทท. 59.4 วงจร.กม.	178.2		178.2		178.2		178.2		178.2		ผปบ.	กฟอ.ทท.
	01.2 ระบบจำหน่ายแรงสูง 22KV(วงจร -กม.) (จำนวนใบสั่งงาน(ZPM4)...ใบ)												
	เป้าหมาย 100% /ไตรมาส												
	กฟอ.ทท. 915.4 วงจร.กม.	915.4		915.4		915.4		915.4		915.4		ผปบ.	กฟอ.ทท.
	01.3 ระบบจำหน่ายแรงต่ำ (วงจร-กม.) (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4)....ใบ)												
	เป้าหมาย 100% /ไตรมาส												
	กฟอ.ทท. 1,222.5 วงจร.กม.	1,222.5		1,222.5		1,222.5		1,222.5		1,222.5		ผปบ.	กฟอ.ทท.
	01.4 สายเคเบิลใยแก้วนำแสง (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4)....ใบ)												กรส.
	เป้าหมาย 100% /ครั้ง												
	กฟอ.ทท. 135.9 วงจร.กม.	135.9		135.9		135.9		135.9		135.9		ผปบ.	กฟอ.ทท.

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2561									ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		รวม		
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล			
	02 แก๊สและซ่อมแซมระบบไฟฟ้า											
	หลังจากการตรวจสอบ (Patrol System) เป้าหมาย 100% ทุกไตรมาส											
	02.1 ระบบสายส่ง 115 kV (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM2)....ใบ)										ผตบ.	กบช.
	กฟต.1100% จากใบสั่งงาน ZPM2	100%		100%		100%		100%		100%		
	02.2 ระบบจำหน่ายแรงสูง (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM2)....ใบ)											
	กฟต.1 ...100% จากใบสั่งงาน ZPM2	100%		100%		100%		100%		100%		
	02.3 ระบบจำหน่ายแรงต่ำ (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM2)....ใบ)											
	กฟต.1 ...100% จากใบสั่งงาน ZPM2	100%		100%		100%		100%		100%		
	02.4 สายเคเบิลใยแก้วนำแสง (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM2)....ใบ)											กรส.
	กฟต.1 ...100% จากใบสั่งงาน ZPM2			100%				100%				
		15		15		15		15				
	03 การบริหารจัดการต้นไม้											
	03.1 ตัดต้นไม้ใกล้แนวระบบสายส่ง และระบบจำหน่าย											
	เป้าหมาย ปีละ 2 ครั้ง 100% ตามแผนงาน											
	03.1.1 ระบบสายส่ง 115 kV (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4)....ใบ)										ผตบ.	กบช.
	กฟอ.ทท.66.2..... กม./ครั้ง	66.2		-	-	66.2		-	-		ผปบ.	กฟอ.ทท.
	03.1.2 ระบบจำหน่ายแรงสูง (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4)....ใบ)											
	กฟอ.ทท. ...818.1... กม./ครั้ง	156.0		662.1		156.0		662.1			ผปบ.	กฟอ.ทท.
	03.1.3 ระบบจำหน่ายแรงต่ำ (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4)....ใบ)											
	กฟอ.ทท. ..531.8... กม./ครั้ง	101.4		430.4		101.4		430.4			ผปบ.	กฟอ.ทท.
	03.1.4 สายเคเบิลใยแก้วนำแสง (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4)....ใบ)											ผปบ. กรส.
	กฟอ.ทท. ..68... กม./ครั้ง	68.0		68.0		68.0		68.0			ผปบ.	กฟอ.ทท.
	03.2 ดำเนินการตามระบบการบริหารจัดการต้นไม้ □											กอก. / ผปบ.
	(Vegetation Management) ปรับปรุงเพิ่มเติมตามแผนแม่บท CSR											
	ของ กฟภ. ปี 2560-2564 ในส่วนที่สายงานฯ รับผิดชอบ											
	"โครงการบริหารจัดการเศษกิ่งไม้ใกล้แนวสายไฟฟ้า"											
	03.2.1 แผนงานระยะที่ 1 คัดเลือก กฟพ. จัดรวมงานในพื้นที่ละ 1 แห่ง											
	03.2.2 จัดกิจกรรมบริหารจัดการเศษกิ่งไม้ใกล้แนวสายไฟฟ้า											
	เป้าหมาย กฟต.1 = 1 กฟจ. (เพชรบุรี)											

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2561									ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		รวม		
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล			
	04 ส่องกล้องความร้อนโดยใช้กล้อง Thermal Viewer											
	04.1 สถานีไฟฟ้า 100% (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4)....ใบ)										ผตบ.	กบช.
	เป้าหมาย อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง กฟต.1 ...34... สถานี	34				34				34		
	04.2 ระบบสายส่ง 115 kV (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4)....ใบ)										ผตบ.	กบช.
	เป้าหมาย อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง 100%											
	กฟต.1685.9..... วงจร- กม./ครั้ง	685.9				437.7				685.9		
	04.3 ระบบจำหน่ายฟีดเดอร์ที่จ่ายไฟ ตั้งแต่ 5 MW(22 kV)										ผตบ.	กบช.
	และ7MW(33 kV) หรือไลน์สำคัญ (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4)...ใบ)											
	เป้าหมายปีละ 1 ครั้ง กฟต.1 ..189.. ฟีดเดอร์(ผตบ 103 ฟีดเดอร์, กฟจ. 86 ฟีดเดอร์)	102		78		9				189		
	05 แก๊ซจุดร้อน 100% ตามผลการส่องกล้อง											
	05.1 สถานีไฟฟ้า (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM2)....ใบ)										ผตบ.	กบช.
	กฟต.1 ...100% จากใบสั่งงาน ZPM2										ผปบ.	กฟอ.ทท.
	05.2 ระบบสายส่ง 115 kV (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM2)....ใบ)										ผตบ.	กบช.
	กฟต.1 ...100% จากใบสั่งงาน ZPM2											
	05.3 ระบบจำหน่ายฟีดเดอร์ที่จ่ายไฟ ตั้งแต่ 5 MW(22 kV)											
	และ7MW(33 kV) หรือไลน์สำคัญ (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM2)...ใบ)											
	กฟต.1 ...100% จากใบสั่งงาน ZPM2											
	06 การป้องกันระบบจำหน่ายและสายส่ง 100% ทุกไตรมาส											
	06.1 ระบบสายส่ง 115 kV. (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM2)....ใบ)										ผตบ.	กบช.
	กฟต.1 ...100% จากใบสั่งงาน ZPM2	100%		100%		100%		100%		100%	ผปบ.	กฟอ.ทท.
	06.1.1 ทาสีสะท้อนแสงป้องกันรถยนต์ชนเสาในจุดเสี่ยง											
	06.1.2 ติดตั้งอุปกรณ์ป้องกันสัตว์											
	06.1.3 ตรวจสอบและแก้ไขค่าการวัดที่ต่ำกว่ามาตรฐาน											
	06.1.4 ซ่อมแซมอุปกรณ์ป้องกันรถยนต์ชนเสา											
	06.1.5 งานป้องกัน และซ่อมแซมสายส่ง											
	06.2 ระบบจำหน่าย 22,33 kV (กฟต.1 100% จากใบสั่งงาน ZPM2)	100%		100%		100%		100%		100%	ผปบ.	กฟอ.ทท.

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2561									ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		รวม		
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล			
	07 ฉีดน้ำล้างลูกถ้วยและอุปกรณ์แรงสูง										ผปช.	กบช.
	07.1 สถานีไฟฟ้า 2 ครั้ง/ปี (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM2)....ใบ)											
	กฟต.127..... สถานี 100% จากใบสั่งงาน ZPM2			100%				100%				
	07.2 ระบบสายส่ง 115 kV.(วงจร-กม.) ในพื้นที่มีมลภาวะ 2 ครั้งต่อปี										ผปช.	กบช.
	(จำนวนใบสั่งงาน (ZPM2)....ใบ)											
	กฟต.196.5..... วงจร- กม. 100% จากใบสั่งงาน ZPM2			100%				100%				
	07.3 ระบบจำหน่าย 22 , 33 kV(วงจร-กม.) 2 ครั้งต่อปี										ผปช.	กบช.
	(จำนวนใบสั่งงาน (ZPM2)....ใบ)											
	กฟต.1300..... วงจร- กม. 100% จากใบสั่งงาน ZPM2			100%				100%			ผปบ.	กฟอ.ทท.
	2. การปฏิบัติงาน Hotline											
	(รายงานผลจากระบบงาน SAP-PM) เป้าหมาย 100% ของแผนงานทุกไตรมาส											
	(จำนวนใบสั่งงาน (ZPM2)....ใบ)											
	01 Hot Line กฟช. กฟต.1	100%		100%		100%		100%			ผปช.	กบช.
	02 Hot Line กฟฟ. กฟต.1	100%		100%		100%		100%				
	02.1 ซ่อมแซม-เปลี่ยนอุปกรณ์แรงสูงและตัดจ่ายระบบ											
	จำหน่าย 22-33 , 115 kV											
	02.2 ซ่อมแซม FIX CAPACITOR แรงสูง											
	02.3 แก้ไข UNBALANCE แรงสูง											
	02.4 งานปรับปรุงระบบจำหน่าย เสว/ สายแรงสูง											
	03 Hot Line กระเช้า 115 kV										ผปช.	กบช.

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2561										ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		รวม			
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล				
	3. สนับสนุนทรัพยากรเพื่อการแก้ไขข้อผิดพลาดไฟฟ้าขัดข้องตามมาตรฐาน												
	ที่ กฟภ. กำหนด เป้าหมาย 100% ของแผนงานทุกไตรมาส												
	01 จัดหาเครื่องมือและอุปกรณ์แก้ไขข้อผิดพลาดไฟฟ้าขัดข้อง											ผดบ.	กบษ.
	ให้เป็นไปตามมาตรฐานที่ กฟภ. กำหนด กฟต.152.....กฟฟ.												
	01.1 สำรวจจัดซื้อเครื่องมือด้านช่าง	52				52				52	ผดบ.	กบษ.	
	01.2 สร้างอุปกรณ์แก้ไขข้อผิดพลาดไฟฟ้าขัดข้อง	3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง		12 ครั้ง	ผบป.	กฟอ.ทท.	
											ผคฟ.	กฟอ.ทท.	
** ทดสอบความสามารถช่างแก้ไขไฟ **	01.3 ออกตรวจรถแก้ไขข้อผิดพลาดและห้องเวร	52				52				52	ผดบ.	กบษ.	
	01.4 ซ่อมแซมบำรุงรักษา - ยานพาหนะ (รถแก้ไขไฟ)	100%		100%		100%		100%		100%	ผยพ.	กกค.	
	01.5 ซ่อมแซมบำรุงรักษา-อาคาร (ห้องแก้ไขไฟ)	100%		100%		100%		100%		100%	ผยธ.	กกค.	
	4. ประเมินระดับคุณภาพไฟฟ้าและความเชื่อถือได้												
	01 ติดตั้งเครื่องวัดคุณภาพไฟฟ้า-ประเมินผลและ												
	วิเคราะห์คุณภาพไฟฟ้า และแนวทางแก้ไข กฟต.16..... สถานี	2 สถานี		2 สถานี		2 สถานี				6 สถานี	ผวฟ.	กบล.	
	02 ตรวจสอบเหตุขัดข้องความผิดปกติทางไฟฟ้า (สถานี)										ผวฟ.	กบล.	
	5. การวัดโหลดหม้อแปลงในระบบจำหน่าย (ตามหลักเกณฑ์ที่ กฟภ.กำหนด)												
	(รายงานผลจากระบบงาน SAP-PM)												
	01 หม้อแปลง 1 เฟส (ปีละ 1 ครั้ง) (จำนวนใบสั่งงาน(ZPM4)...ใบ)										ผมม.	กบล.	
	กฟต.1 = 11,255 เครื่อง												
	เป้าหมาย อย่างน้อย 30% ของหม้อแปลงทั้งหมด กฟต.1 = 3,377 เครื่อง												
	กฟอ.ทท.= 423 เครื่อง (30%ของหม้อแปลงทั้งหมด) = 127 เครื่อง	38		82		127		0		127	ผบป.	กฟอ.ทท.	
	02 หม้อแปลง 3 เฟส (ปีละ 1 ครั้ง) (จำนวนใบสั่งงาน(ZPM4)...ใบ)										ผมม.	กบล.	
	กฟต.1 = 8,748 เครื่อง												
	เป้าหมาย อย่างน้อย 30% ของหม้อแปลงทั้งหมด กฟต.1 = 2,624 เครื่อง												
	กฟอ.ทท.= 870 เครื่อง (30%ของหม้อแปลงทั้งหมด) = 261 เครื่อง	78		170		261		0		261	ผบป.	กฟอ.ทท.	

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2561									ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		รวม		
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล			
	6. งานบำรุงรักษาหม้อแปลง (ตามหลักเกณฑ์ที่ กฟภ.กำหนด)											
	(รายงานผลจากระบบงาน SAP-PM)											
	01 หม้อแปลงไฟฟ้ากำลังสถานีไฟฟ้า ตามวาระ 1 ครั้ง/ปี ทุกเครื่อง										ผบฟ.	กบช.
	(จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4)....ใบ)											
	กฟต.1 = 33 เครื่อง			33 เครื่อง						33 เครื่อง		
	02 ระบบจำหน่าย											
	02.1 หม้อแปลง 1 เฟส (ปีละ 1 ครั้ง) (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4)....ใบ)											
กฟต.1 = 11,255 เครื่อง เป้าหมาย 30% = 3,377 เครื่อง	กฟอ.ทท.= 423 เครื่อง เป้าหมาย 30% ของหม้อแปลงทั้งหมด = 127 เครื่อง	38		82		127		0		127	ผปบ.	กฟอ.ทท.
	02.2 หม้อแปลง 3 เฟส (ปีละ 1 ครั้ง) (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4)....ใบ)											
กฟต.1 = 8,748 เครื่อง เป้าหมาย 50% ของหม้อแปลงทั้งหมด= 4,374เครื่อง	กฟอ.ทท.= 870 เครื่อง เป้าหมาย 50% ของหม้อแปลงทั้งหมด = 435 เครื่อง	131		283		435		0		435	ผปบ.	กฟอ.ทท.
	7. จัดทำกิจกรรม Big Patrolling and Cleansing for Strong											
	Grid ในระบบไฟฟ้า เพื่อลดปัญหากระแสไฟฟ้าขัดข้องและเพิ่มความ											
	มั่นคงในระบบไฟฟ้า											
	01 ตรวจสอบและแก้ไขระบบไฟฟ้าในพื้นที่ 50% ของจำนวนวงจร			179				160		339	ผตบ.	กบช.
	ในพื้นที่รับผิดชอบ เป้าหมาย										ผปบ.	กฟอ.ทท.
	กฟต.1 = 339 วงจร											
	02 ตรวจสอบและแก้ไขระบบจำหน่ายแรงต่ำ หม้อแปลง และมีเตอร์										ผมม.	กบล.
	ในพื้นที่รับผิดชอบเป้าหมาย กฟต.1 = - วงจร										ผปร.	กvw.
	- ระบบจำหน่ายแรงต่ำวงจร-กม.										ผปบ.	กฟอ.ทท.
	- หม้อแปลงระบบจำหน่าย 4,374..KVA										ผมต.	กฟอ.ทท.
	- มิเตอร์...289,094.....เครื่อง											

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2561										ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		รวม			
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล				
แผนงานที่ 2 แผนงานปรับปรุงและบำรุงรักษา	1. งานตรวจสอบ บำรุงรักษาอุปกรณ์ไฟฟ้าในระบบไฟฟ้า												
อุปกรณ์ระบบไฟฟ้า	สถานีไฟฟ้าตามวาระจำนวน.....สถานี												
	(รายงานผลจากระบบงาน SAP-PM) (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4)....ใบ)												
	กฟต.133..... สถานี												
	01 Breaker,Relay ,Recloser และระบบ Grounding											ผบฟ.,ผรล.	กบช.
	ในสถานีไฟฟ้า												
	กฟต.1 = 1 ครั้ง/ปี	11 สฟฟ		22 สฟฟ									
	02 งานบำรุงรักษาเคเบิลใต้ดิน (outgoing จาก สฟฟ.)											ผดบ.	กบช.
	03 งานบำรุงรักษาสวิตช์เกียร์และใบมีด											ผบฟ.	กบช.
	04 งานตรวจสอบสภาพหม้อแปลงไฟฟ้ากำลังในสถานีไฟฟ้า											ผจฟ.	กปบ.
	05 งานตรวจสอบแบตเตอรี่ในสถานีไฟฟ้า											ผจฟ.	กปบ.
	2. งานตรวจสอบ บำรุงรักษาอุปกรณ์ไฟฟ้าในระบบจำหน่าย												
	ตามวาระ (รายงานผลจากระบบงาน SAP-PM)												
	01 Recloser (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4)....ใบ)											ผบอ.	กบช.
	กฟต.1337..... ชุด	140		197						337			
	02 Switched Capacitor (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4)....ใบ)											ผบอ.	กบช.
	กฟต.166..... ชุด	66								66			
	03 AVR (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4)....ใบ)											ผบฟ.	กบช.
	กฟต.112..... ชุด							12		12			
	04 ATS (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4)....ใบ)											ผบอ.	กบช.
	กฟต.13..... ชุด			3									
	05 Recloser ทำงานมาก (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4)....ใบ)	100%		100%		100%		100%		100%		ผบอ.	กบช.
	กฟต.1-..... ชุด (100% ที่ตรวจพบ)												
	06 อุปกรณ์ SF6 (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4)....ใบ)											ผบอ.	กบช.
	กฟต.1 614..... ชุด			307		307				614			

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2561										ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		รวม			
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล				
แผนงานที่ 3 แผนงานปรับปรุงและบำรุงรักษา	1. งานตรวจสอบ และบำรุงรักษาอุปกรณ์สื่อสาร ตามวาระ												
อุปกรณ์สื่อสาร	(รายงานผลจากระบบงาน SAP-PM)												
	01 สายเคเบิลใยแก้วนำแสง (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4)....ใบ)											ผคส.	กรส.
	กฟต.12,279.....กม.			2,279				2,279		2,279			
	02 เครื่องรับ-ส่งวิทยุสื่อสาร (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4)....ใบ)											ผรอ.	กรส.
	กฟต.1522.....ชุด					180		342		522			
	03 อุปกรณ์สื่อสารในสำนักงาน (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4)....ใบ)											ผรส.	กรส.
	กฟต.131.....ชุด			31						31			
	04 อุปกรณ์สื่อสารความเร็วสูง (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4)....ใบ)											ผสร.	กรส.
	กฟต.1160.....ชุด			160						160			
	2. งานปรับปรุงระบบสื่อสารให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น												
	01 ระบบสายและเครือข่ายเคเบิลใยแก้วนำแสง กฟต.1กม.											ผคส.	กรส.
	02 ระบบสื่อสาร scada กฟต.157.....ชุด					57				57		ผรอ.	กรส.
	03 ระบบสื่อสารวิทยุ กฟต.1 1.....ชุด					1				1		ผรอ.	กรส.
	04 อุปกรณ์สื่อสารความเร็วสูง กฟต.12.....ชุด					2				2		ผสร.	กรส.
แผนงานที่ 4 แผนงานติดตั้งอุปกรณ์ในระบบไฟฟ้า	1. ประสานงานติดตามเร่งรัดการก่อสร้างระบบไฟฟ้า(ครั้ง)												
	01 Switchgear 115 kV (ไตรมาสละ 1 ครั้ง)	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		4 ครั้ง		ผจค.	กกค.
	กฟต.1 = เพิ่มเติม 2 เบย์ (สฟ.บสพ.2, สฟ.จอมบึง)												
	02 สถานีไฟฟ้า (ไตรมาสละ 1 ครั้ง)	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		4 ครั้ง		ผจค.	กกค.
	กฟต.1 = 3 สถานี (รบ.3., ปะทิว, สวนผึ้ง)												
	03 สายส่ง 115 kV (ไตรมาสละ 1 ครั้ง)	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		4 ครั้ง		ผจค.	กกค.
	กฟต.1 = 45 วงจร-กม. (สฟ.บสพ.2-สฟ.ปะทิว)												
	04 ระบบจำหน่าย (เดือนละ 1 ครั้ง)	3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง		12 ครั้ง		ผจร.	กกค.
	กฟต.1 = 150 วงจร-กม.	3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง		12 ครั้ง		ผปบ.	กพอ.ทพ.
	2. ประสานงานติดตั้งอุปกรณ์เพิ่มเติมในระบบจำหน่าย(ครั้ง)												
	01 Recloser กฟต.1 ชุด	‘_		‘_		‘_		‘_		‘_		ผวว.	กปบ.
	02 RCS กฟต.1-..... ชุด	‘_		‘_		‘_		‘_		‘_		ผวว.	กปบ.

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2561									ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		รวม		
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล			
แผนงานที่ 5 แผนงานควบคุมระบบแรงดันไฟฟ้าให้อยู่ในเกณฑ์มาตรฐาน	1. การตรวจสอบค่าระดับแรงดันไฟฟ้าในวงจร 22 , 33 kV ขึ้นไปทุกไตรมาส (ค้นหา กลางทาง และ ปลายสาย)	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง	ผคฟ.	กบป.
	01 วงจรที่มีการติดตั้ง AMR ของผู้ใช้ไฟ	100%		100%		100%		100%				
	กฟต.1 =...178. ฟีดเดอร์											
	02 วงจรที่ยังไม่มีการติดตั้ง AMR ของผู้ใช้ไฟ	100%		100%		100%		100%				
	03 วงจรที่มี vspp	100%		100%		100%		100%				
	กฟต.1 =...48. ฟีดเดอร์											
	2. การจัดทำแผนปรับปรุงแก้ไข Feeder ที่แรงดันต่ำกว่า	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		4 ครั้ง	ผว.	กบป.
	ค่าเกณฑ์มาตรฐานคุณภาพบริการ ให้แล้วเสร็จ(%)										ผปบ.	กฟอ.ทท.
	(จากข้อมูลข้อ 1 เฉพาะแรงดันต่ำกว่าเกณฑ์)											
แผนงานที่ 6 แผนงานแก้ไขไฟดับ	1. วิเคราะห์ปัญหากระแสไฟฟ้าดับเป็นบริเวณกว้าง										ผว.	กบป.
(แผนปฏิบัติ ภาค 4 ปี 60 ข้อ 31)	กรณีทราบสาเหตุและหาทางป้องกันไม่ให้เกิดซ้ำ											
	เป้าหมาย 100 % ของเหตุการณ์ทั้งหมด กฟต.1	100%		100%		100%		100%		100%		
	2. การวิเคราะห์และกำหนดแนวทางในการแก้ไขฟีดเดอร์ที่มีไฟดับบ่อย	3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง		12 ครั้ง	ผว.	กบป.
	เป้าหมาย 12 ครั้ง/ปี										ผปบ.	กฟอ.ทท.
	3. สรุปผลการดำเนินการตามข้อ 2 เป้าหมาย 12 ครั้ง/ปี	3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง		12 ครั้ง	ผว.	กบป.
แผนงานที่ 7 โครงการพัฒนาระบบไฟฟ้าในเมืองใหญ่	1. การดำเนินการปรับปรุงพัฒนาระบบไฟฟ้าในเมืองใหญ่ (ตามแผนงานปรับปรุงให้เทียบเท่า กฟน.ของ กคก)											กบป.
	เป้าหมาย กฟข. ละ 1 แห่ง กฟต.1 หัวหิน										ผปบ.	กฟอ.ทท.
	01 ปรับปรุงระบบจำหน่ายแรงสูง3... วงจร-กม. (กฟต.1 = ...3.... วงจร-กม.)	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		4 ครั้ง	ผจร.	กคค.
	02 ปรับปรุงระบบแรงต่ำ (กฟต.1 = ...-.)											
	03 ติดตั้งอุปกรณ์ในระบบไฟฟ้า										ผว.	กบป.
	03.1 Recloser 10 ชุด (กฟต.1 = 0 ชุด)											
	03.2 อุปกรณ์ SF6 ชุด (กฟต.1 =ชุด)										ผว.	กบป.

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2561									ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		รวม		
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล			
แผนงานที่ 8 แผนงานการพัฒนา	4. จ่ายไฟ วงจรว่างเพิ่มเติมเพื่อเพิ่มความ										ผวว.	กปบ.
Strong Grid	มั่นคงและลดจำนวนวงจรที่ไม่ได้จ่ายไฟ กฟต.1 4 วงจร	1		1		1		1		4	ผจร.	กกค.
แผนงานที่ 9 แผนงานเร่งรัดการนำมิเตอร์ (รายใหม่)	1.ตรวจสอบข้อมูลการติดตั้งมิเตอร์ไฟฟ้ารายใหม่ พร้อม	100%		100%		100%		100%		100%	ผมต.	กฟอ.ทท.
เข้าระบบ SAP ให้ทันรอบบิล	ดำเนินการนำเข้าระบบ SAP ให้ทันรอบบิล ตรวจสอบ											
รายงานให้ทันตามกำหนด	ภายในวันที่ 5 ของทุกเดือน											
	เป้าหมาย ร้อยละ 100											
แผนงานที่ 10 แผนงานปรับปรุงและบริหาร	1. ความสำเร็จของการลด GIS Backlog											
กระบวนการการจัดการให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด	01 งานปรับปรุงข้อมูลระบบไฟฟ้าอุปกรณ์ตัดตอน										ผผร.	กvw.
	อุปกรณ์ป้องกัน (LBS ,RCS,DIS,Sw.Recloser,DF)	95%		95%		95%		95%		95%	ผวว.	กปบ.
	กฟต.1 = 95 %										ผปบ.	กฟอ.ทท.
	02 ความสำเร็จของการเคลียร์ใบสั่งงาน OMS	95%		95%		95%		95%		95%	ผคฟ.	กปบ.
	กฟต.1 = 95 %										ผปบ.	กฟอ.ทท.
แผนงานที่ 11 แผนงานการปรับปรุง	1. การปรับปรุงข้อมูลหม้อแปลง กฟภ. ลงในฐานข้อมูล ระบบ GIS	97%		97%		97%		97%		97%	ผผร.	กvw.
ข้อมูลในระบบ GIS	เป้าหมาย ทุก กฟภ. ไม่น้อยกว่าร้อยละ 97										ผปบ.	กฟอ.ทท.
	กฟต.1 = 97 %										ผกส.	กฟอ.ทท.
	2. การปรับปรุงข้อมูลมิเตอร์ลงในฐานข้อมูลระบบ GIS	97%		97%		97%		97%		97%	ผผร.	กvw.
	เป้าหมาย ทุก กฟภ. ไม่น้อยกว่าร้อยละ 97										ผมต.	กฟอ.ทท.
	3. การปรับปรุงข้อมูลงานก่อสร้างระบบจำหน่ายลงใน										ผผร.	กvw.
	ฐานข้อมูลระบบ GIS											กกค.
	เป้าหมาย ร้อยละ 70			1 ครั้ง						1 ครั้ง	ผกส.	กฟอ.ทท.

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2561								ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ	
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4				รวม
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล			
แผนงานที่ 12 แผนงานบริหารพัสดุ	1. จัดทำแผนความต้องการใช้พัสดุหลัก , พัสดुरอง			1 ครั้ง							ผบพ.	กบญ.
	และบริหารพัสดุ เพื่อใช้ในปีถัดไป (ปี 2561) เป้าหมาย ไตรมาส 2											
	2. อัตราการหมุนเวียนพัสดุ (Turn over ratio)	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		4 ครั้ง	ผบพ.	กบญ.
	เป้าหมาย รายงานทุกไตรมาส เท่าตาม กฟผ. กำหนด(เป้าชั่วคราว ปี 2559)											
พัสดุไม่เคลื่อนไหว ณ 1 ม.ค.2560 6.925 ล้านบาท	3. ลดมูลค่าพัสดุไม่เคลื่อนไหวและเคลื่อนไหวช้า เป้าหมาย รายงานทุกไตรมาส										ผบพ.	กบญ.
ผลการดำเนินการปี 2560 4 ต.ค.60 48.53% 3.360 ล้านบาท	ลดลงจากปีที่ผ่านมา 20%											
พัสดุไม่เคลื่อนไหว ณ 4 ต.ค.60 3.565 ล้านบาท												
ลดลงจากปีที่ผ่านมา 20% 0.713 ล้านบาท												
	4. ตรวจสอบและจัดหาอุปกรณ์ประกอบหัวเสา ระบบสายส่ง 115 kV.	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		4 ครั้ง	ผบพ.	กบญ.
	ในการสำรองคงคลัง โดยถือเสมือนเป็น Safety Stock ของพัสดุสำรองคลัง										ผคพ.	กฟอ.ทท.
	(Plant Stock) จำนวน 77 รายการเพิ่มเติมให้ครบถ้วน (ตามอนุมัติ กฟผ.)											
	เป้าหมาย ไตรมาสละ 1 ครั้ง											
	กฟต.1 คลัง สมุทรสงคราม ราชบุรี โพธาราม เพชรบุรี ,หัวหิน, ประจวบฯ, ชุมพร, ระนอง											
	กฟต.2 คลัง นครศรีธรรมราช สุราษฎร์ธานี ตรัง กระบี่ พังงา ภูเก็ต ทั้งสง เกาะสมุย ทุ่งหิน											
	กฟต.3 คลัง หาดใหญ่,สงขลา,ยะลา,สตูล,ปัตตานี,พัทลุง											
	5. การทบทวนความต้องการและการจัดหาผลิตภัณฑ์คอนกรีต	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		4 ครั้ง	ผยธ.	กกค.
	ให้สอดคล้องกับแผนงานก่อสร้างทุกไตรมาส เป้าหมาย 100%											
แผนงานที่ 13 โครงการพัฒนาระบบสายส่งและสถานีไฟฟ้า	1. ก่อสร้างระบบจำหน่ายแรงสูง	1		1		2		1		5	ผกร.	กกค.
ระยะที่ 9 ส่วนที่ 4(คพส.9.4)	กฟต.1 = 5 วงจร-กม.											
(แผนปฏิบัติ ภาค 4 ปี 60 ข้อ 40)												
ไม่มีของ กฟอ.ทท.	2. ก่อสร้างสถานีไฟฟ้า	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		4 ครั้ง	ผจก.	กกค.
	กฟต.1 = สฟฟ.สวนผึ้ง,สฟฟ.ราชบุรี3,สฟฟ.ประเทว											
แผนงานที่ 14 โครงการเพิ่มความเชื่อถือได้	1. งานปรับปรุงระบบจำหน่ายโดยเปลี่ยนสายเปลือย/PIC เป็น										ผกร.	กกค.
ของระบบไฟฟ้า ระยะที่ 3	สาย SAC ในตัวเมือง วงจร-กม.											
ไม่มีของ กฟอ.ทท.	กฟต.1 = ...80..... วงจร.กม.	13		26		28		13		80		
	2. รายงานผลไตรมาสละ 1 ครั้ง	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		4 ครั้ง	ผจร.	กกค.

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2561										ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		รวม			
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล				
แผนงานที่ 15 โครงการพัฒนาระบบสายส่ง	1.ก่อสร้างระบบจำหน่ายแรงสูงสายเมน ...170..... วงจร-กม.											ผกร.	กกค.
และจำหน่ายระยะที่ 1 (คพจ.1)	(กฟอ.ทท. เป้าหมาย = 10 วงจร-กม.)	2		3		3		2		10		ผกส.	กฟอ.ทท.
												ผปบ.	กฟอ.ทท.
	2.ก่อสร้างระบบจำหน่ายแรงสูงสายแยกย่อย ...30..... วงจร-กม.											ผกร.	กกค.
	(กฟอ.ทท. เป้าหมาย = 1.50 วงจร-กม.)	0		0.50		0.50		0.50		1.50		ผกส.	กฟอ.ทท.
	3.ก่อสร้างระบบจำหน่ายแรงต่ำ50... วงจร-กม.											ผปร.	กหว.
	(กฟอ.ทท. เป้าหมาย = 2.10 วงจร-กม.)	0		0.63		0.63		0.84		2.10		ผปบ.	กฟอ.ทท.
	4. ติดตั้งหม้อแปลง ..5,000..... kVA ปรับปรุงหม้อแปลง											ผปร.	กหว.
	(กฟอ.ทท. เป้าหมาย = 200 KVA)	0		80		80		40		200		ผปบ.	กฟอ.ทท.
	5. ติดตั้ง Recloser5.... ชุด ไม่มีของ กฟอ.ทท.											ผว.	กปบ.
	กฟต.1 = 5 ชุด	‘_		‘_		2		3		5			
	6. SF610.... ชุด ไม่มีของ กฟอ.ทท.											ผว.	กปบ.
	กฟต.1 = 10 ชุด	‘_		‘_		5		5		10			
	7. ติดตั้ง capa10.... ชุด											ผว.	กปบ.
	(กฟอ.ทท. เป้าหมาย = 1 ชุด)	0		0		0		1		1		ผปบ.	กฟอ.ทท.
แผนงานที่ 16 แผนก่อสร้างขยายเขตระบบไฟฟ้า	1. ก่อสร้างขยายเขตระบบไฟฟ้าให้ผู้ใช้ไฟรายใหม่											ผกร.	กกค.
ให้ผู้ใช้ไฟรายใหม่ (คพม., คพม.2) ★	เป้าหมาย จำนวน 3,100 ครั้วเรือน (ไม่ต่ำกว่าร้อยละ 99.99)												
	กฟต.1100....ครั้วเรือน	-		24		39		37		100			
	กฟอ.หัวหิน2..... ครั้วเรือน	0		0		1		1		2		ผบค.	กฟอ.ทท.
												ผกส.	กฟอ.ทท.

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2561										ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		รวม			
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล				
แผนงานที่ 17 แผนก่อสร้างขยายเขตรบบไฟฟ้า	1. ก่อสร้างขยายเขตรบบไฟฟ้าให้ครัวเรือนห่างไกล											ผกร.	กกค.
ให้ครัวเรือนห่างไกล (คพก.) ★	เป้าหมาย จำนวน ครัวเรือน												
ไม่มีของ กพอ.ทท.	กพต.1 ...100...ครัวเรือน	24		27		27		22		100			
	01 จัดทำแผนงานและงบประมาณประจำปี												
	02 สํารวจออกแบบและประมาณการค่าใช้จ่าย												
	03 จัดซื้อ-จัดจ้างในโครงการ												
	03.1 จัดเตรียมรายการพัสดุอุปกรณ์ก่อสร้าง												
	03.2 ประกวดราคาจ้างเหมา/เตรียมการก่อสร้าง												
	04 ดำเนินการก่อสร้าง												
	05 ติดตาม ประสานงานและรายงานความก้าวหน้าโครงการฯ												
	SAP-PS(CN41)												
แผนงานที่ 18 แผนก่อสร้างขยายเขตให้กับที่ดินทำกิน	1. ก่อสร้างขยายเขตให้กับที่ดินทำกินเพื่อการเกษตร											ผกร.	กกค.
เพื่อการเกษตร (คชก.2)	เป้าหมาย จำนวน ราย												
ไม่มีของ กพอ.ทท.	กพต.140.....ราย	8		10		11		11		40			
	01 จัดทำแผนงานและงบประมาณประจำปี												
	02 สํารวจออกแบบและประมาณการค่าใช้จ่าย												
	03 จัดซื้อ-จัดจ้างในโครงการ												
	03.1 จัดเตรียมรายการพัสดุอุปกรณ์ก่อสร้าง												
	03.2 ประกวดราคาจ้างเหมา/เตรียมการก่อสร้าง												
	04 ดำเนินการก่อสร้าง												
	05 ติดตาม ประสานงานและรายงานความก้าวหน้าโครงการฯ												
	SAP-PS(CN41)												

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2561									ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		รวม		
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล			
แผนงานที่ 19 แผนปิดงานก่อสร้าง ★	1. ความสำเร็จของการปิดงานก่อสร้างตามงบ I งบ C และงบ P										ผบส.	กบญ.
	01 ตั้งคณะทำงาน ภายในไตรมาส 1	1 ครั้ง									ผจร.	กกค.
	02 รวบรวมและวิเคราะห์ข้อมูล ภายในไตรมาส 1	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		
	03 กำหนดแผนการดำเนินงาน และดำเนินงาน ตามแผน ภายในไตรมาส 1	1 ครั้ง										
	2. ความสำเร็จของการปิดงานก่อสร้างตามงบ P ก่อนปี 2558	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		4 ครั้ง	ผบป.	กฟอ.ทท.
	เป้าหมาย 80% รายงานผลไตรมาสละ 1 ครั้ง									80 %	ผกส.	กฟอ.ทท.
											ผบป.	กฟอ.ทท.
	3. ความสำเร็จของการปิดงานก่อสร้างตามงบ P	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		4 ครั้ง	ผบป.	กฟอ.ทท.
	ปี 2558 เป้าหมาย 50% รายงานผลไตรมาสละ 1 ครั้ง							50 %		50 %	ผกส.	กฟอ.ทท.
											ผบป.	กฟอ.ทท.
	4. ความสำเร็จของการปิดงานก่อสร้างตามงบ I งบ C ก่อนปี 2560	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		4 ครั้ง	ผบป.	กฟอ.ทท.
	เป้าหมาย 100% รายงานผลไตรมาสละ 1 ครั้ง							100%		100%	ผกส.	กฟอ.ทท.
	01 ติดตามผลการดำเนินงาน ไตรมาส 4 100%											
	5. ความสำเร็จของการปิดงานก่อสร้างตามงบ I งบ C ปี 2560	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		4 ครั้ง	ผบป.	กฟอ.ทท.
	เป้าหมาย 80% รายงานผลไตรมาสละ 1 ครั้ง							80%		80%	ผกส.	กฟอ.ทท.
	01 ติดตามผลการดำเนินงาน ไตรมาส 4 80%											
	6. ความสำเร็จของการปิดงานก่อสร้างตามงบ I งบ C ปี 2561	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง	ผบป.	กฟอ.ทท.
	เป้าหมาย 60% รายงานผลไตรมาสละ 1 ครั้ง							60%		60%	ผกส.	กฟอ.ทท.

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2561									ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		รวม		
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล			
แผนงานที่ 20 แผนงานให้คำแนะนำด้านการจัดการพลังงานไฟฟ้าแก่ผู้ใช้ไฟฟ้า	1. ดำเนินการให้คำแนะนำด้านการจัดการพลังงานแก่ผู้ใช้ไฟฟ้า										ผสอ.	กvv.
จัดการพลังงานไฟฟ้าแก่ผู้ใช้ไฟฟ้า	2. ติดตามผลการประหยัดพลังงานไฟฟ้า ที่เกิดขึ้นจริง										ผสอ.	กvv.
	เป้าหมาย 3 ผลงาน (กฟข.ละ 0.3 ล้านหน่วย)											
แผนงานที่ 21 แผนงานทบทวนปรับปรุงแผนวิกฤต	1. ประชุมทบทวนปรับปรุงแผนวิกฤตพลังงานไฟฟ้า	1 ครั้ง									ผคฟ.	กปป.
พลังงานไฟฟ้าและชักซ้อมเพื่อเตรียมการเกิดภาวะวิกฤตพลังงานไฟฟ้าในพื้นที่	2. ชักซ้อมเพื่อเตรียมการเกิดภาวะวิกฤตพลังงานไฟฟ้าในพื้นที่							1 ครั้ง			ผคฟ.	กปป.
วิกฤตพลังงานไฟฟ้าในพื้นที่ ★												
(เพิ่มเติมตามแผนงานผู้ว่าการ ปี 2561)												
แผนงานที่ 22 แผนงานเร่งรัดการจัดหาอุปกรณ์	1. จัดส่งแผนความต้องการตามระยะเวลาที่กำหนด											ผวธ.(ภ4)
เครื่องมือ เครื่องจักรกล ยานพาหนะสำหรับงาน	2. เร่งรัด จัดซื้ออุปกรณ์เครื่องมือให้ได้ตามงบประมาณที่ได้รับจัดสรร											กฟต.1-3
ปฏิบัติการงานก่อสร้างระบบไฟฟ้า งานติดตั้ง												
งานซ่อมแซม และงานบำรุงรักษาระบบไฟฟ้า ★												
(เพิ่มเติมตามแผนงานผู้ว่าการ ปี 2561)												
แผนงานที่ 23 แผนกำกับดูแลความปลอดภัยตาม	1. รายงานผลการกำกับดูแลให้คู่ค้า ผู้รับจ้าง และผู้รับเหมาดำเนินการ	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		4 ครั้ง		กอก.
ที่กฎหมายและสัญญากำหนด ★	ด้านความปลอดภัยตามที่กฎหมายและสัญญากำหนด											
(เพิ่มเติมตามแผนงานผู้ว่าการ ปี 2561)												
แผนงานที่ 24 ขยายผลตามต้นแบบการปฏิบัติงาน	1. ปฏิบัติงานตามแผนตามต้นแบบการปฏิบัติงานด้วยความปลอดภัย											กvv.
ด้วยความปลอดภัยตามที่ กฟภ. กำหนด ★	2. ตรวจสอบประเมินเพื่อยกระดับความปลอดภัยในการปฏิบัติงาน											ผวธ.(ภ4)
(เพิ่มเติมตามแผนงานผู้ว่าการ ปี 2561)	(ระยะเวลาตามที่ กฟภ. กำหนด)											
แผนงานที่ 25 แผนทบทวนกิจกรรมเพื่อลดความซ้ำซ้อน	1. ทบทวน, สรุป และรายงานผลการดำเนินงานฯ นำเสนอ รผก.(ภ4)											กฟต.1-3
(เพิ่มเติมตามแผนงานผู้ว่าการ ปี 2561) ★	เพื่อขอพิจารณาลดกิจกรรมและรายงานที่ซ้ำซ้อน ให้มีประสิทธิภาพ											ผวธ.(ภ4)

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2561								ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ	
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4				รวม
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล			
แผนงานที่ 26 แผนงานขยายผลระบบประเมิน	1. ขยายผล ให้การไฟฟ้าชั้น 1-3 ตามที่ กฟภ. กำหนด											กรท.
ความพึงพอใจ โดยใช้ระบบ Smart Display	2. รายงานผลการใช้งานระบบประเมินความพึงพอใจ	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		4 ครั้ง	ผบป.	กฟอ.ทท.
ผ่านจอ Touch Screen และประมวลผลด้วยระบบ	เปลี่ยนจากการกดประเมิน เป็นระบบ Touchscreen											
Customer’s Smile Feedback ★												
(เพิ่มเติมตามแผนงานผู้ว่าการ ปี 2561)												
แผนงานที่ 27 แผนงานขยายผลการใช้งาน	1. ขยายผลการใช้งานโปรแกรมระบบงานจ่ายไฟ (DMSX) ให้	100%										กรท.
โปรแกรมระบบงานจ่ายไฟ (DMSX) ★	การไฟฟ้าชั้น 1-3 และการไฟฟ้าสาขา ตามที่ กฟภ. กำหนด											
(เพิ่มเติมตามแผนงานผู้ว่าการ ปี 2561)	2. รายงานผลการใช้งานโปรแกรมระบบงานจ่ายไฟ (DMSX)	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		4 ครั้ง	ผบป.	กฟอ.ทท.
แผนงานที่ 28 แผนงานสับเปลี่ยนมิเตอร์ตามวาระ	1. สับเปลี่ยนมิเตอร์ตามวาระ										ผมม.	กบล.
(เพิ่มเติมตามบันทึก กมต.(บท) 961/2560	เป้าหมาย สับเปลี่ยนมิเตอร์ตามที่ได้รับจัดสรรจาก กมต. (34,531 เครื่อง)										ผมต.	กฟอ.ทท.
ลงวันที่ 17 กุมภาพันธ์ 2560)	01 สับเปลี่ยนมิเตอร์ตามวาระ (แรงต่ำ)											
511 ลว. 17 มกราคม 2561	(รายงานผลจากระบบงาน SAP-ISU)											
‘- มิเตอร์ 1 เฟส 33,541 เครื่อง	01.1 มิเตอร์ 1 เฟส 15 ปีขึ้นไป (จำนวนใบสั่งงาน (ZW02)....ใบ)	20%		35%		35%		10%				
‘- มิเตอร์ 3 เฟส 990 เครื่อง	01.1.1 ขนาด 5(15) A กฟอ.ทท. 4 เครื่อง	1		3		0	0	0	0	4	ผมต.	กฟอ.ทท.
10217 -19 น้องกล (ผบป.กฟต.)												
	01.1.2 ขนาด 15(45)A	20%		35%		35%		10%				
	กฟอ.ทท. 415 เครื่อง	83		146		146		40		415	ผมต.	กฟอ.ทท.
	01.1.3 ขนาด 30(100) A ((30(60), 30(100), 50(100))	20%		35%		35%		10%				
	กฟอ.ทท. 57 เครื่อง	12		20		20		5		57	ผมต.	กฟอ.ทท.
	01.2 มิเตอร์ 3 เฟส 10 ปีขึ้นไป (จำนวนใบสั่งงาน (ZW02)....ใบ)	20%		35%		35%		10%				
	01.2.1 ขนาด 15(45) A กฟอ.ทท. 2 เครื่อง	2		0		0		0		2	ผมต.	กฟอ.ทท.
	01.2.2 ขนาด 30(100) A	20%		35%		35%		10%				
	กฟอ.ทท. 12 เครื่อง	3		4		4		1		12	ผมต.	กฟอ.ทท.

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2561										ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		รวม			
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล				
แผนงานที่ 29 แผนงานลดหน่วยสูญเสียในระบบไฟฟ้า (Non-Technical Loss)	1.1 ตรวจสอบมิเตอร์จุดแบ่งเขต (กฟฟ.จุดรวมงาน,เขต) กฟต.1 = 136 จุด									ไตรมาส 1-4	ผมม.	กบล.	
	กฟต.1 = 136 จุด										ผมต.	กฟอ.ท.	
งปม.ปป. ซ่อมแซมอุปกรณ์ประกอบ กฟอ.ท. 160,050.- บาท	1.2 ปรับปรุงอุปกรณ์ประกอบมิเตอร์ เช่น ไม้แป้นชำรุด ,มิเตอร์เอียง ฯลฯ									ไตรมาส 1-4	ผมม.	กบล.	
ด.1กบล. 183 ลว. 17 มกราคม 2561	เป้าหมาย 100% ที่ตรวจพบ (รายงานผลจากระบบงาน SAP-PS) กฟต.1 = 100% ที่ตรวจพบ										ผมต.	กฟอ.ท.	
	1.3 ตรวจสอบมิเตอร์เพื่อป้องกันการละเมิดการใช้ไฟฟ้า เป้าหมาย 100%										ผมม.	กบล.	
	(รายงานผลจากระบบงาน SAP-ISU) (จำนวนใบสั่งงาน(ZW04)...ใบ)												
	01 มิเตอร์แรงสูง 115 kV ตรวจสอบ 2 ครั้งต่อปี ทุกเครื่อง									ไตรมาส 2-4			
	กฟอ.ท.1.... เครื่อง / 2 ครั้ง	0	0	1		0	0	1		2 ครั้ง	ผมต.	กฟอ.ท.	
	02 มิเตอร์ประกอบ CT แรงสูง-แรงต่ำ 100 % ทุกสาย									ไตรมาส 1-4			
	กฟต.110,389.. เครื่อง												
	02.1 มิเตอร์ประกอบ CT แรงสูง									ไตรมาส 1-4			
	กฟอ.ท.183.... เครื่อง	55		55		55		18			ผมต.	กฟอ.ท.	
	02.2 มิเตอร์ประกอบ CT แรงสูง AMR									ไตรมาส 1-4			
	กฟอ.ท.229.... เครื่อง	69		69		69		22			ผมต.	กฟอ.ท.	
	02.3 มิเตอร์ประกอบ CT แรงต่ำ									ไตรมาส 1-4			
	กฟอ.ท.317.... เครื่อง	95		95		95		32			ผมต.	กฟอ.ท.	
	02.4 มิเตอร์ประกอบ CT แรงต่ำ AMR									ไตรมาส 1-4			
	กฟอ.ท.493.... เครื่อง	148		148		148		49			ผมต.	กฟอ.ท.	
	03 มิเตอร์แรงต่ำไม่น้อยกว่า 30 % ของมิเตอร์ทั้งหมด									ไตรมาส 1-4			
	กฟอ.ท.19,967.... เครื่อง	5990		5990		5990		1997			ผมต.	กฟอ.ท.	

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2561										ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		รวม			
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล				
	04 มิเตอร์ผู้ใช้ไฟหม้อแปลงเฉพาะรายที่หน่วยการใช้ไฟ									ไตรมาส 1-4			
	เพิ่ม-ลด มากกว่า 25 %												
	05 มิเตอร์รายใหญ่ที่ติดตั้งใหม่และสับเปลี่ยนทุกรายภายใน 30 วัน									ไตรมาส 1-4			
	กฟต.1 100%												
	06 มิเตอร์กลุ่มเสี่ยง												
ด.1- กบล.(ผช) 31 ลว. 3 มกราคม 2561	กฟอ.ทท. กิจการเสี่ยง 193 ราย + เคยละเมิด 4 ราย = 197 ราย	60		60		60		17		ไตรมาส 1-4	ผมต.	กฟอ.ทท.	
แผนงานหลักที่ 30 แผนงานบริหารด้านการเงิน	1.บริหารลูกหนี้ค่ากระแสไฟฟ้าให้เป็นไปตามที่ กฟภ. กำหนด										ผบน.	กชช.	
รอ ค่าเป้าหมาย จาก กฟต.1	บันทึก กรด.(รด.)										ผบป.	กฟอ.ทท.	
หลังจาก 15 ก.พ. 61	ด.1 28 วัน												
	2. เร่งรัดลูกหนี้ค่าไฟฟ้า (บัญชี 120)												
	01 เอกชนรายใหญ่	100%		100%		100%		100%			ผบป.	กฟอ.ทท.	
	01.1 เร่งรัดหนี้ค่าไฟฟ้าชำระเงินภายในกำหนด												
	02 เอกชนรายย่อย												
	02.1 เร่งรัดหนี้ค่าไฟฟ้าก่อนปี 2561 ให้ได้ 100% (ราย)	40%		60%		80%		100%			ผบป.	กฟอ.ทท.	
	กฟอ.ทท. 218 ราย												
	02.2 ลูกหนี้ค่าไฟฟ้าปี 2561 ค้างชำระไม่เกิน 2 เดือนต่อเนื่อง	100%		100%		100%		100%			ผบป.	กฟอ.ทท.	
	(ไม่นับรวมเดือนปัจจุบัน)(ราย)												
	3.เร่งรัดลดลูกหนี้ค่าไฟฟ้าเกินเงินประกัน (บัญชี 121)												
	01 ลูกหนี้ค่าไฟฟ้าเกินเงินประกันก่อนปี 2561	20%		30%		40%		50%			ผบป.	กฟอ.ทท.	
	ลดลงอย่างน้อย 50%												
	02 ลูกหนี้ค่าไฟฟ้าเกินเงินประกันที่ครบกำหนด 2 ปีลดลง 100%	100%		100%		100%		100%			ผบป.	กฟอ.ทท.	
	หมายเหตุ ไม่รวมลูกหนี้ที่อยู่ระหว่างการดำเนินคดี												

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2561										ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		รวม			
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล				
แผนงานหลักที่ 31 แผนงานเร่งรัดการเบิกจ่าย	1.บริหารแผนบริหารการเบิกจ่ายงบลงทุน (P,I)											ผงป.	กชช.
งบลงทุนให้เป็นไปตามเป้าหมาย												ผบป.	กฟอ.ทท.
(งานตามแผนและงบการเบิกจ่าย)	01 ร้อยละของภาพรวมการเบิกจ่ายเกิดขึ้นจริงในช่วงปี											ผกส.	กฟอ.ทท.
	วัตถุประสงค์ เป็นรายไตรมาส											ผบป.	กฟอ.ทท.
ให้ทุก กฟฟ. เร่งดำเนินการเบิกจ่าย	01.1 งบสำรองกรณีจำเป็นเร่งด่วนอำนาจเขต 25 ล้าน	20%		60%		95%		100%				ทุกแผนก	กฟอ.ทท.
รอกำเป้าหมายงบ I	01.2 งบ P,I	20%		40%		80%		100%					
แผนงานหลักที่ 32 แผนงานค่ากำไร EBITDA	1. วิเคราะห์และรายงานค่ากำไร (EBITDA)	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง				ผปช.	กบญ.
ค่ากำไรก่อนหักดอกเบี้ย ภาษี และค่าเสื่อมราคา	เป้าหมาย ไตรมาสละ 1 ครั้ง											ผงป.	กชช.
	เป้าหมายปี 2561												
ระดับ 3 เท่ากับงบประมาณ	ปี 2561												
ระดับ5 ปรับลด 20%	ระดับ 3 ระดับ5												
ต.1	2,252.253 1,801.802												
	ผลการดำเนินงาน												
	2558 2559 2560												
ต.1	1,823.598 1,1926.287 2,150.773												

ภาคผนวก

แผนปฏิบัติการ ปี 2561

ของ กฟอ.หัวหิน