



การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค
PROVINCIAL ELECTRICITY AUTHORITY



แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2563
การไฟฟ้าส่วนภูมิภาคอำเภอหัวหิน

คำนำ

แผนปฏิบัติการปี 2563 ของการไฟฟ้าส่วนภูมิภาคอำเภอหัวหิน ฉบับนี้จัดทำขึ้นโดยใช้กรอบแนวทางตามแผนยุทธศาสตร์ การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค พ.ศ. 2563-2567, แผนที่ยุทธศาสตร์ การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค (Strategy Map) พ.ศ. 2563 - 2567, ตัวชี้วัดผลการดำเนินงานตาม Balanced Scorecard (BSC) การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค พ.ศ. 2563 - 2567, รายละเอียดค่าเป้าหมายและค่านิยามของตัวชี้วัดระดับองค์กร ประจำปี 2563 และแผนการดำเนินงาน การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค ประจำปี 2563 เป็นแนวทางในการกำหนดแผนงาน โครงการและงานของสายงานฯ เพื่อให้สอดคล้องกับกรอบแนวทางและแผนดังกล่าว รวมถึงงบประมาณที่ได้รับจัดสรร โดยการจัดทำในครั้งนี้ ได้ดำเนินการนำกลยุทธ์จากแผนดังกล่าวมาถ่ายทอดผ่านเครื่องมือการบริหารแผนในรูปแบบของ Strategy Map และ Balanced Scorecard ในระดับองค์กรมาสู่การจัดทำ Strategy Map , Balanced Scorecard และ การจัดทำแผนปฏิบัติการ ของสายงานฯ เพื่อใช้เป็นเครื่องมือในการสื่อสารแผนการดำเนินงาน และบริหารแผนให้เป็นไปในทิศทางที่ถูกต้องตามเป้าประสงค์

แผนปฏิบัติการปี 2563 จะเป็นเครื่องมือและแนวทางในการปฏิบัติงาน พร้อมทั้งเป็นคู่มือในการติดตามประเมินผลการดำเนินงานของสายงานฯ ให้ดำเนินงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ และประสิทธิผล ตามที่ได้กำหนดไว้ตามแผน และเพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดในการดำเนินงานของการไฟฟ้าส่วนภูมิภาคต่อไป

คณะกรรมการ และคณะทำงานจัดทำแผนปฏิบัติการ
การไฟฟ้าส่วนภูมิภาคอำเภอหัวหิน



การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค
PROVINCIAL ELECTRICITY AUTHORITY

คำสั่ง การไฟฟ้าส่วนภูมิภาคอำเภอหัวหิน

ที่ ต.๑ กฟอ.ทท. ๐๘๔ /๒๕๖๒

เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการ และคณะทำงานจัดทำแผนปฏิบัติการประจำปี ๒๕๖๓ ของ กฟอ.ทท.

.....

เพื่อให้การจัดทำแผนปฏิบัติการของ กฟอ.ทท. เป็นไปด้วยความเรียบร้อย มีประสิทธิภาพ และบรรลุวัตถุประสงค์ จึงเห็นควรแต่งตั้งคณะกรรมการ และคณะทำงานจัดทำแผนปฏิบัติการประจำปี ๒๕๖๓ ของ กฟอ.ทท. ดังนี้

ก. คณะกรรมการแผนปฏิบัติการของ กฟอ.ทท.

- | | |
|--------------------------|-----------------------------------|
| ๑. ผจก. | เป็นประธานกรรมการ |
| ๒. รจก. (ท) | เป็นรองประธานกรรมการ |
| ๓. รจก. (บ) | เป็นรองประธานกรรมการ |
| ๔. ผจก.กฟย.ทพล. | เป็นกรรมการ |
| ๕. ทผ. ทุกแผนก | เป็นกรรมการ |
| ๖. ชผ.วต. | เป็นกรรมการและเลขานุการ |
| ๗. พบช.๔ ผวต. (พรรณเลขา) | เป็นคณะกรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ |

พรธม. ๕๓๖

หน้าที่ของคณะกรรมการแผนปฏิบัติการของ กฟอ.ทท.

๑. สนับสนุนการจัดทำแผนปฏิบัติของ กฟอ.ทท.
๒. ติดตาม รายงานผลแผนปฏิบัติการจากคณะทำงานฯ ส่ง กฟต.๑ ทุกไตรมาส

ข. คณะทำงานจัดทำแผนปฏิบัติการ ของ กฟอ.ทท.

๑. คณะทำงานด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม และด้านการเรียนรู้และพัฒนา

- | | |
|---------------------------|---------------------------------|
| ๑.๑ รจก. (ท) | เป็นประธานคณะทำงาน |
| ๑.๒ ทผ.วต. | เป็นรองประธานคณะทำงาน |
| ๑.๓ ผจก.กฟย.ทพล. | เป็นคณะทำงาน |
| ๑.๔ ทผ. ทุกแผนก | เป็นคณะทำงาน |
| ๑.๕ นทท.๔ (จป.ว) (ศราวุธ) | เป็นคณะทำงาน |
| ๑.๖ ชผ.วต. | เป็นคณะทำงานและเลขานุการ |
| ๑.๗ นกต.๔ (พัชรินทร์) | เป็นคณะทำงานและผู้ช่วยเลขานุการ |

ทราบ

1. ผจก.กฟย.ทพล.

2. ทผ. กส.

3. ทผ. บป.

4. ทผ. พต.

5. ทผ. ปบ.

6. ทผ. คพ.

7. ทผ. ขน.

8. ทผ. ปค.

9. ทผ. วต.

๒. คณะทำงานด้านการเงิน...

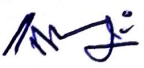
๒. คณะทำงานด้านการเงิน

- ๒.๑ รจก. (บ)
- ๒.๒ หผ.บป.
- ๒.๓ ผจก.กฟย.ทพล.
- ๒.๔ หผ.บท.
- ๒.๕ ชผ.บป.
- ๒.๖ นบช.๖ ผบป. (สุกัญญา)

เป็นประธานคณะทำงาน 
เป็นรองประธานคณะทำงาน 
เป็นคณะทำงาน 
เป็นคณะทำงานและเลขานุการ 
เป็นคณะทำงานและผู้ช่วยเลขานุการ

๓. คณะทำงานด้านลูกค้า

- ๓.๑ รจก. (ท)
- ๓.๒ หผ.บค.
- ๓.๓ ผจก.กฟย.ทพล.
- ๓.๔ หผ. ทุกแผนก
- ๓.๕ ชผ.วต.
- ๓.๖ นกต.๔ (พัชรินทร์)

เป็นประธานคณะทำงาน 
เป็นรองประธานคณะทำงาน 
เป็นคณะทำงาน 
เป็นคณะทำงานและเลขานุการ 
เป็นคณะทำงานและผู้ช่วยเลขานุการ 

๔. ด้านกระบวนการภายใน

- ๔.๑ รจก. (บ)
- ๔.๒ หผ.มต.
- ๔.๓ ผจก.กฟย.ทพล.
- ๔.๔ หผ. ทุกแผนก
- ๔.๕ ชผ.บค.
- ๔.๖ ชผ.วต.

เป็นประธานคณะทำงาน 
เป็นรองประธานคณะทำงาน 
เป็นคณะทำงาน 
เป็นคณะทำงาน 
เป็นคณะทำงานและเลขานุการ 
เป็นคณะทำงานและผู้ช่วยเลขานุการ 

หน้าที่ของคณะทำงานจัดทำแผนปฏิบัติการของ กฟอ.ทท.

๑. จัดทำ และปรับปรุงแผนปฏิบัติการปี ๒๕๖๒ และ ปี ๒๕๖๕ ของ กฟอ.ทท.
๒. พิจารณาทบทวนแผนการปฏิบัติการปี ๒๕๖๓ เพื่อเป็นแนวทางในการจัดทำแผนปฏิบัติการปี ๒๕๖๔ ของ กฟอ.ทท.
๓. ติดตาม, รวบรวม, ตรวจสอบ และรายงานผลตามแผนปฏิบัติการในด้านที่รับผิดชอบ ส่งคณะกรรมการฯ และ กฟต.๑ เป็นประจำทุกไตรมาส

ทั้งนี้ ตั้งแต่ บัดนี้เป็นต้นไป

สั่ง ณ วันที่ ๒๗ ธันวาคม พ.ศ. ๒๕๖๒

(นายณรงค์ศักดิ์ โลกนุเคราะห์)

ผู้จัดการ การไฟฟ้าส่วนภูมิภาคอำเภอหัวหิน

ทราบ ๑. ผจก.กฟย.ทพล.

๒. หผ.บค.

๓. หผ.บป.

๔. หผ.มต.

๕. หผ.บป.

๖. หผ.คท.

๗. หผ.บช.

๘. หผ.บค.

๙. หผ.วต.

สารบัญ

หัวข้อ	หน้า
สรุปกลยุทธ์และสรุปงบประมาณของสายงานการไฟฟ้า ภาค 4 ปี 2563	1
ภาพรวมทิศทางและยุทธศาสตร์ของการไฟฟ้าส่วนภูมิภาค พ.ศ. 2563 – 2567	5
Strategy Map PEA ปี 2563	7
Balanced Scorecard กฟภ. ปี 2563	8
Strategy Map สายงานการไฟฟ้า ภาค 4 ปี 2563	14
Balanced Scorecard สายงานการไฟฟ้า ภาค 4 ปี 2563	15
รายละเอียดแผนปฏิบัติการ กฟอ.หัวหิน	
1. ด้านเป้าหมาย (Goal)	20
2. ด้านลูกค้า (Customer Value Proposition)	23
3. ด้านกระบวนการภายใน (Internal Process)	33
4. ด้านการเรียนรู้และการพัฒนา (Learning & Growth)	56

วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ / กลยุทธ์ระดับสายงานฯ / แผนงานตามแผนปฏิบัติฯ

สายงานการไฟฟ้า ภาค 4 ประจำปี 2563

มุมมอง	วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	กลยุทธ์ระดับสายงานฯ	ค่าเกณฑ์วัดผลการดำเนินงาน	แผนปฏิบัติการสายงานฯ ปี 2563 (ทบทวนครั้งที่ 1)	งบประมาณ ประจำปี 2563		
			สายงานฯ		งบลงทุน	งบทำการ	รวม (ลบ.)
1. Goal (Finance Social Environment : FSE)	-	-	- ค่ากำไรทางเศรษฐศาสตร์ (Economic Profit: EP) ของศูนย์	1. แผนงานสนับสนุนการสร้างรายได้ธุรกิจเสริม	-	1.540	1.540
			- อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA)	2. แผนงานเพิ่มประสิทธิภาพการใช้จ่ายตามมาตรการควบคุมค่าใช้จ่าย	-	-	-
Goal	-	-	4	2	-	1.540	1.540
2. Customer Value Preposition	SO3 Customer Focused มุ่งเน้นการตอบสนองความต้องการของทุกกลุ่มลูกค้า	CR1 ยกระดับมาตรฐานของผลิตภัณฑ์และการให้บริการของลูกค้า โดยใช้เทคโนโลยีดิจิทัล (Customer Service)	- ความพึงพอใจของลูกค้าของสายงาน	3. แผนงานการนำเทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อกำหนด และดำเนินการตามมาตรฐานการให้บริการ (SLA) ที่เกิดความคาดหวังของลูกค้า และเหนือกว่าคู่แข่ง	15.000	0.480	15.480
		CR2 การสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าในระยะยาว และรักษฐานลูกค้ารายสำคัญ (CRM)	- ความพึงพอใจรายกลุ่มลูกค้า	4. แผนงานการพัฒนาการให้บริการลูกค้าด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Service)	-	1.320	1.320
			กลุ่มลูกค้ารายย่อย	5. แผนงานการพัฒนากระบวนการให้บริการธุรกิจ ตามแนวทาง Doing Business : World Bank	-	0.600	0.600
			กลุ่มลูกค้ารายใหญ่	6. แผนงานสร้างความสัมพันธ์ เพื่อรักษฐานลูกค้า High Value และนำระบบ Digital CRM มาใช้สนับสนุนในการให้บริการลูกค้า	-	6.840	6.840
		CR3 สร้างประสบการณ์ที่ดีกับลูกค้า (Customer Experience)	ภาครัฐและอื่นๆ	7. แผนงานเพิ่มประสิทธิภาพการจัดการข้อร้องเรียน	-	0.600	0.600
			- ร้อยละต้นทุนการให้บริการลูกค้าที่ลดลง	8. แผนงานพัฒนาศักยภาพพนักงานในด้านการสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้า	-	1.620	1.620
		NM1 ส่งเสริมการลงทุน และใช้ประโยชน์ความร่วมมือ เพื่อพัฒนาธุรกิจเกี่ยวเนื่อง	- ความสำเร็จของแผนงานพัฒนา PEA Customer Journey	9. แผนงานพัฒนา PEA Customer Journey	-	1.200	1.200
			- รายได้ธุรกิจเกี่ยวเนื่อง	10. แผนงานการดำเนินงานธุรกิจเกี่ยวเนื่อง	-	6.240	6.240

มุมมอง	วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	กลยุทธ์ระดับสายงานฯ	ค่าเกณฑ์วัดผลการดำเนินงาน	แผนปฏิบัติการสายงานฯ ปี 2563 (ทบทวนครั้งที่ 1)	งบประมาณ ประจำปี 2563		
			สายงานฯ		งบลงทุน	งบทำการ	รวม (ลบ.)
Customer	1	4	5	8	15.000	18.900	33.900
3. Internal Process	SO2 Industrial Leadership มุ่งสู่องค์กรที่เป็นเลิศในด้าน จำหน่ายกระแสไฟฟ้าโดยบูรณาการ ทุกระบบงานด้วย Digitalization	OM1 การเพิ่มประสิทธิภาพและความ น่าเชื่อถือของระบบจำหน่าย	- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) - ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) เมืองใหญ่ - ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) ใน 6 กฟพ. จุติรวมงาน (รวมสังกัด) ที่มีค่ามากที่สุดในปี 2562 (PA) - ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) - ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) เมืองใหญ่ - ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) ใน 6 กฟพ. จุติรวมงาน (รวมสังกัด) ที่มีค่ามากที่สุดในปี 2562 (PA) - ร้อยละของหน่วยสูญเสียในระบบจำหน่าย (Loss) ของ กฟภ. - ร้อยละความถูกต้องของข้อมูลหม้อแปลง ในฐานข้อมูลระบบ GIS - ร้อยละความถูกต้องของข้อมูลมิเตอร์ ในฐานข้อมูล ระบบ GIS - ร้อยละความถูกต้องของข้อมูลอุปกรณ์ตัดตอน และอุปกรณ์ป้องกัน ในฐานข้อมูลระบบ GIS - ร้อยละความสำเร็จของการปรับปรุงคุณภาพ เชิงข้อมูลตำแหน่งของข้อมูลมิเตอร์ในระบบ GIS เมื่อเทียบกับระบบจดหน่วย	11. โครงการจัดทำแผน และติดตามการแก้ไขปัญหาความพร้อม ในการจ่ายไฟของสถานีไฟฟ้าข้างเคียง กรณีเกิดกระแสไฟฟ้า ขัดข้องดับทั้งสถานีฯ 12. โครงการตรวจตราระบบจำหน่ายป้องกันกระแสไฟฟ้าขัดข้อง บริเวณ IZOZ (Inside Zero Outage Zone) 13. แผนงานปรับปรุง และบำรุงรักษาอุปกรณ์ระบบไฟฟ้า 14. แผนงานบำรุงรักษาระบบไฟฟ้า 15. แผนงานปรับปรุง และบำรุงรักษาอุปกรณ์สื่อสาร 16. การจัดระเบียบสายสื่อสาร 17. โครงการบริหารจัดการเชิงบูรณาการ เพื่อเสริมสร้างความ มั่นคงในการจ่ายไฟ 18. โครงการจ่ายไฟวงจรว่างเพิ่มเติม เพื่อความมั่นคง และ ลดจำนวนวงจรที่ไม่ได้จ่ายไฟ 19. โครงการควบคุมระยะไกลของสวิตช์ RCS ที่มีความพร้อม สามารถควบคุมได้ไม่น้อยกว่า 90% ของจำนวน RCS ที่มี 20. โครงการประสานงาน และติดตามการจัดสรร FRTU เพิ่มเติมเพื่อทำ SF6 ให้เป็น RCS โดยไม่ต่ำกว่า Planning Criteria คือ 2.5 ชุด/วงจร 21. งานควบคุมหน่วยสูญเสีย (Technical/Non-Technical) ตามที่ กจพ. กำหนด 22. แผนงานการปรับปรุงข้อมูลในระบบ GIS	-	1.292	1.292
		OM3 เพิ่มประสิทธิภาพในการบริหาร สินทรัพย์	- ความสำเร็จในการดำเนินงานตามแผน Asset Management Roadmap	23. แผนปิดงานก่อสร้าง	-	-	-

มุมมอง	วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	กลยุทธ์ระดับสายงานฯ	คำเกณฑ์วัดผลการดำเนินงาน	แผนปฏิบัติการสายงานฯ ปี 2563 (ทบทวนครั้งที่ 1)	งบประมาณ ประจำปี 2563		
			สายงานฯ		งบลงทุน	งบทำการ	รวม (ลบ.)
		OM4 ปรับปรุงกระบวนการดำเนินงานให้มีประสิทธิภาพโดยให้ครอบคลุมทั้งห่วงโซ่อุปทาน	- ความสำเร็จของการดำเนินการตาม Service Level Agreement ที่ระบุในห่วงโซ่อุปทาน โดยบูรณาการณระดับหน่วยงาน - ความสำเร็จของการปรับปรุงกระบวนการทำงานขององค์กร (Digital Operational Excellence) ด้วยการสนับสนุนของเทคโนโลยีดิจิทัล	24. แผนงานความสำเร็จในการดำเนินการตาม SLA และ QA for SLA ตาม Supply Chain ของ กฟภ. 25. แผนงานการปรับปรุงกระบวนการทำงานขององค์กร (Digital Operational Excellence) ด้วยการสนับสนุนของเทคโนโลยีดิจิทัล 26. แผนงานการนำระบบสารสนเทศอิเล็กทรอนิกส์มาใช้ในการปฏิบัติงาน	-	-	-
		IP1 พัฒนาโครงสร้างและกระบวนการด้านนวัตกรรม	- ความสำเร็จการดำเนินงานตามแผนงาน การพัฒนากระบวนการจัดการนวัตกรรมองค์กร (Corporate Innovation System) -	27. งานส่งเสริม และผลักดันงานวิจัยไปใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์ และส่งเสริมธุรกิจใหม่ๆ ขององค์กร 28. งานส่งเสริม วิจัย พัฒนานวัตกรรม เพื่อให้เข้าสู่มาตรฐานสากล	-	0.835	0.835
		RS1 สนับสนุนการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ	- มาตรการส่งเสริมการเพิ่มประสิทธิภาพ การใช้พลังงานสำหรับผู้ผลิตและจำหน่ายพลังงาน (Energy Efficiency Resources Standards : EERS) - จำนวนหน่วย (kWh) ที่ประหยัดพลังงาน ไฟฟ้าได้สะสม	29. แผนงานหน่วยผลประหยัดด้านการอนุรักษ์พลังงาน (ตามหนังสือเลขที่ กสพ.264/2562 ลงวันที่ 25 ก.พ. 62)	-	0.052	0.052
	SO5 Enabler for Development and Growth ขับเคลื่อนองค์กร ให้ทันสมัย และนวัตกรรม						
Internal Process	2	5	17	19	0.793	626.588	627.381

มุมมอง	วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	กลยุทธ์ระดับสายงานฯ	คำเกณฑ์วัดผลการดำเนินงาน	แผนปฏิบัติการสายงานฯ ปี 2563 (ทบทวนครั้งที่ 1)	งบประมาณ ประจำปี 2563		
			สายงานฯ		งบลงทุน	งบทำการ	รวม (ลบ.)
4. Learning & Growth	SO5 Enabler for Development and Growth ขับเคลื่อนองค์กร ให้ทันสมัย ด้วยทุนมนุษย์ เทคโนโลยีดิจิทัล และนวัตกรรม	DT1 พัฒนาขีดความสามารถด้านเทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อสะท้อนถึงประสิทธิภาพของการบริหารค่าใช้จ่าย และประสิทธิภาพของกระบวนการดำเนินงาน	- ความสำเร็จการดำเนินงานตามแผนงานการยกระดับการกำกับดูแลข้อมูลฯ	30. แผนงานการบริหารจัดการข้อมูล (Data management : Data Analytic)	-	-	-
	SO1 Sustainability & Good Governace ดำเนินธุรกิจตามหลักธรรมาภิบาล เพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืน	OC1 วิเคราะห์ GAP และแนวทางการผลักดันองค์กรสู่ความยั่งยืน	- คะแนนประเมิน ITA - ค่าดัชนีการประสบอุปถัมภ์ (Disabling Injury Index:vDI) - ความสำเร็จของการดำเนินงานด้านความปลอดภัยและอาชีวอนามัย - ความสำเร็จเพื่อยกระดับการดำเนินงานให้ได้ตามมาตรฐาน OECD, DJSI และเกณฑ์การกำกับดูแลของ สคร. - ความสำเร็จในการดำเนินงานเพื่อยกระดับสู่ความยั่งยืน - ความสำเร็จในการยกระดับโครงการด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม - ผลการดำเนินงานตามระบบประเมินผลการดำเนินงานรัฐวิสาหกิจใหม่ระดับองค์กร - ผลการดำเนินงานตามระบบประเมินผลการดำเนินงานรัฐวิสาหกิจใหม่ระดับสายงาน	31. โครงการยกระดับคุณธรรม และความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ (ITA) 32. แผนงานการยกระดับการดำเนินงานเรื่องความปลอดภัยในระดับมาตรฐาน/ระดับสากล 33. แผนงานจัดทำมาตรฐาน และกระบวนการที่สนับสนุนการดำเนินงานความปลอดภัยในการทำงาน (PEA-SMS) 34. แผนงานยกระดับการดำเนินงานให้ได้ตามมาตรฐาน OECD, กรอบ DJSI และเกณฑ์การกำกับดูแลของ สคร. 35. แผนงานยกระดับการดำเนินงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม สู่มาตรฐานสากลอย่างยั่งยืน 36. โครงการสำนักงานสีเขียว (Green Office) 37. แผนงานประเมินผลลัพธ์โครงการด้านสังคม และสิ่งแวดล้อม 38. แผนงานการบริหารจัดการเชิงบูรณาการ เพื่อเสริมสร้างความมั่นคงในการจ่ายไฟฟ้า	- - - - - - - -	- 0.150 - - - -	- 0.150 - - -
		OC3 Change Management	- ความสำเร็จของการปรับโครงสร้างองค์กร เพื่อเน้น Business Alignment	39. แผนงานปรับโครงสร้างองค์กร และกำหนดบทบาทของเพื่อมุ่งเน้น Business Alignment	-	-	-
Learning & Growth	2	3	10	10	-	0.150	0.150
รวมทั้ง 4 มุมมอง	5	12	36	39	15.793	647.178	662.971

ภาพรวมทิศทางและยุทธศาสตร์ของการไฟฟ้าส่วนภูมิภาค

พ.ศ. 2563 – 2567

วิสัยทัศน์ (Vision)

กฟภ. เป็นองค์กรชั้นนำที่ทันสมัยในระดับภูมิภาค มุ่งมั่นให้บริการพลังงานไฟฟ้า และธุรกิจเกี่ยวเนื่องอย่างครบวงจร ที่มีประสิทธิภาพ เชื่อถือได้ เพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิต เศรษฐกิจและสังคมอย่างยั่งยืน

ภารกิจ (Mission)

จัดหา ให้บริการพลังงานไฟฟ้า และดำเนินธุรกิจอื่นที่เกี่ยวข้อง เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าให้เกิดความพึงพอใจ ทั้งด้านคุณภาพและบริการ โดยการพัฒนาองค์กรอย่างต่อเนื่อง มีความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม

ค่านิยม (Core Value)

“ทันโลก บริกาที่ดี มีคุณธรรม”

ปัจจัยที่ขับเคลื่อนค่านิยม (TRUST+E)

Technology savvy - ทันโลก เรียนรู้ เข้าใจ ประยุกต์ใช้เทคโนโลยีและองค์ความรู้ใหม่

Rush to service - บริการด้วยใจ รวดเร็ว เป็นธรรม ทันสมัย ใส่ใจผู้รับบริการ

Under good governance - ซื่อสัตย์สุจริต มีจิตรับผิดชอบ โปร่งใส ตรวจสอบได้ ต่อต้านทุจริต ยึดหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง

Specialist – รอบรู้ เชี่ยวชาญในงานที่ทำ แบ่งปัน สร้างสรรค์และพัฒนา

Teamwork – มุ่งมั่นทำงานเป็นทีม มีน้ำใจ เปิดใจกว้าง แบ่งปันทักษะ

Engagement – รักองค์กร ห่วงเท เสียสละ ทำงานอย่างเต็มกำลังความสามารถ



วิสัยทัศน์ (Vision)

กฟผ. เป็นองค์กรชั้นนำที่ทันสมัยในระดับภูมิภาค มุ่งมั่นให้บริการพลังงานไฟฟ้า และธุรกิจเกี่ยวเนื่อง อย่างครบวงจร ที่มีประสิทธิภาพ เชื่อถือได้เพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิต เศรษฐกิจ และสังคมอย่างยั่งยืน

ภารกิจ (Mission)

จัดหา ให้บริการพลังงานไฟฟ้า และดำเนินธุรกิจอื่นที่เกี่ยวข้อง เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าให้เกิดความพึงพอใจ ทั้งด้านคุณภาพและบริการ โดยการพัฒนาองค์กรอย่างต่อเนื่อง มีความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม

ค่านิยม "ทันโลก บริการดี มีคุณธรรม" (Core Value)

วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ (Strategic Objective)

SO1 ดำเนินธุรกิจตามหลักธรรมาภิบาลเพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืน		
S1 สร้าง กฟผ. ให้เติบโตอย่างยั่งยืน ตามกรอบ SDGs และแนวปฏิบัติที่ดีของสากล OECD และ DJSI	→	OC1 วิเคราะห์ GAP และแนวทางการผลักดันองค์กรสู่ความยั่งยืน
S2 การให้ความสำคัญและตอบสนองต่อกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	→	OC2 การวิเคราะห์และกำหนดแนวทางตอบสนองความต้องการความคาดหวัง และความกังวลผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย RS1 สนับสนุนการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ

SO2 มุ่งสู่องค์กรที่เป็นเลิศในด้านจำหน่ายกระแสไฟฟ้า โดยบูรณาการทุกระบบงานด้วย Digitalization		
S3 มีการจำหน่ายไฟฟ้าที่ได้คุณภาพในระดับชั้นนำของภูมิภาค	→	OM1 การเพิ่มประสิทธิภาพและคุณภาพเชื้อเพลิงของระบบจำหน่าย OM2 การเสริมสร้างศักยภาพของระบบจำหน่าย โดย Smart Grid
S4 การบริหารและจัดสรรสินทรัพย์ และสร้างความมั่นคงทางการเงิน	→	OM3 เพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารสินทรัพย์
S5 ปรับปรุงโครงสร้างองค์กรให้มีความคล่องตัวสอดคล้องกับความต้องการของธุรกิจ โดยใช้ประโยชน์จากพันธมิตร	→	OM4 ปรับปรุงกระบวนการดำเนินงานให้ประสิทธิภาพ โดยให้ครอบคลุมทั้งห่วงโซ่อุปทาน

SO3 มุ่งเน้นการตอบสนองความต้องการของทุกกลุ่มลูกค้า		
S6 การเพิ่มประสิทธิภาพการให้บริการลูกค้า	→	CR1 ยกระดับมาตรฐานของผลิตภัณฑ์และบริการของลูกค้าย โดยใช้เทคโนโลยีดิจิทัล (Customer Service)
S7 การสร้างความสัมพันธ์และรักษาลูกค้า High Value	→	CR2 การสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าในระยะยาว และรักษาลูกค้ารายสำคัญ (CRM) CR3 สร้างประสบการณ์ที่ดีกับลูกค้า (Customer Experience)

SO4 การเพิ่มมูลค่าทางธุรกิจขององค์กร โดยสร้าง Advantaged Portfolio		
S8 แสวงหาโอกาสในการลงทุนในธุรกิจเกี่ยวเนื่อง	→	NM1 ส่งเสริมการลงทุนและใช้ประโยชน์ความร่วมมือเพื่อพัฒนาธุรกิจเกี่ยวเนื่อง NM2 การผลักดันผลประโยชน์การและสร้าง Brand Image ของบริษัทในเครือ OC3 Change Management RS2 ทบทวนกฎหมาย ระเบียบ ข้อบังคับ เพื่อรองรับการดำเนินงานในธุรกิจเกี่ยวเนื่อง รวมถึงกำกับกับการดำเนินงานของบริษัทในเครือ เพื่อให้เกิด Synergy

ทิศทางและตำแหน่งยุทธศาสตร์ (Strategic Positioning)

ปี 2563

Driving Value Growth in the Evolving Utility Landscape สร้างการเติบโตของ กฟผ. ตาม Landscape ใหม่

ปี 2565

Transformation to the Era of The Digital Utility พลิกองค์กรสู่การเป็น Digital Utility

ปี 2570

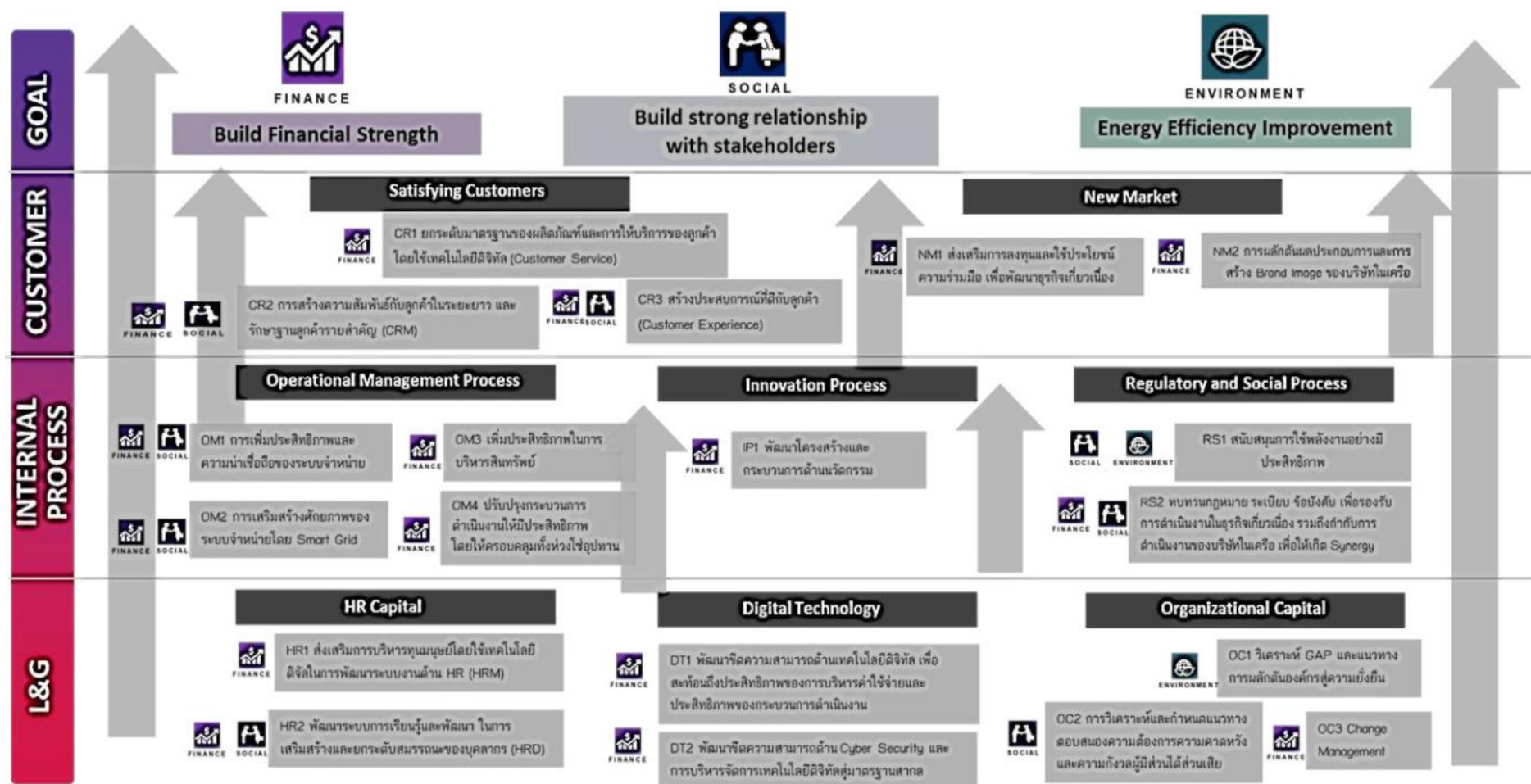
To be a Regional leader ก้าวสู่ผู้นำ ในธุรกิจด้านไฟฟ้าทั้งในประเทศและในระดับภูมิภาค



SO5 ขับเคลื่อนองค์กรให้ทันสมัยด้วยทุนมนุษย์ เทคโนโลยีดิจิทัล และนวัตกรรม

S9 ยกระดับการบริหารและศักยภาพของทุนมนุษย์	→	HR1 ส่งเสริมการบริหารทุนมนุษย์โดยใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในการพัฒนาระบบงานด้าน HR (HRM) HR2 พัฒนาระบบการเรียนรู้และพัฒนาในการเสริมสร้างและยกระดับสมรรถนะของบุคลากร (HRD)
S10 ส่งเสริมและพัฒนาขีดความสามารถด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Technology) เพื่อการขับเคลื่อนองค์กรอย่างมีประสิทธิภาพ (Digital Transformation)	→	DT1 พัฒนาขีดความสามารถด้านเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อสะท้อนถึงประสิทธิภาพของการบริหารค่าใช้จ่ายและประสิทธิภาพของกระบวนการดำเนินงาน DT2 พัฒนาขีดความสามารถด้าน Cyber Security และการบริหารจัดการเทคโนโลยีดิจิทัลสู่มาตรฐานสากล
S11 เสริมสร้างความมั่นคงปลอดภัยและมีเสถียรภาพของเทคโนโลยีดิจิทัล (Sustainable and Secured Digital Technology)	→	
S12 การพัฒนาระบบจัดการนวัตกรรมองค์กร (Corporate Innovation System : CIS)	→	IP1 พัฒนาโครงสร้าง และกระบวนการด้านนวัตกรรม

STRATEGY MAP กฟภ. ปี 2563



ค่าเกณฑ์วัดประเมินผล ปี 2563

กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	หน่วยวัด	ค่าเป้าหมายการดำเนินงาน					ผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ	
			ระดับ 1	ระดับ 2	ระดับ 3	ระดับ 4	ระดับ 5			
1. มุมมอง Goal (Finance Social Environment :FSE)										
	1.1 อัตราส่วนผลตอบแทนสินทรัพย์รวม (ROA)	ร้อยละ	4.39	4.50	4.61	4.72	4.83	รผก.(บ)	ตัวชี้วัดร่วมทุกสายงาน	
	1.2 การบริหารค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน (CPI-X)	ล้านบาท	31,951	31,894	31,837	31,780	31,723	รผก.(บ)	ตัวชี้วัดร่วมทุกสายงาน	
2. มุมมอง Customer Value Proposition										
Satisfying Customers										
CR1	ยกระดับมาตรฐานของผลิตภัณฑ์และการให้บริการของลูกค้าโดยใช้เทคโนโลยีดิจิทัล (Customer Service)	2.1 ความพึงพอใจรายกลุ่มลูกค้า	ระดับ	4.17	4.22	4.27	4.32	4.37	รผก.(ภ3)	ตัวชี้วัดร่วมทุกสายงาน
		■ กลุ่มลูกค้ารายย่อย (บ้านอยู่อาศัย และพาณิชย์รายย่อย)	ระดับ	4.20	4.25	4.30	4.35	4.40		
		■ กลุ่มลูกค้ารายใหญ่ (อุตสาหกรรมและพาณิชย์รายใหญ่)	ระดับ	4.12	4.17	4.22	4.27	4.32		
		■ ภาครัฐและอื่นๆ (ราชการและรัฐวิสาหกิจ และอื่นๆ)	ระดับ	4.13	4.18	4.23	4.28	4.33		
	2.2 ร้อยละต้นทุนการให้บริการลูกค้าที่ลดลง	ร้อยละ	6	7	8	9	10	รผก.(ภ1-ภ4) รผก.(ทส) รผก.(ย) รผก.(บ)	-	
	2.3 ความสำเร็จในการวิเคราะห์และจัดทำฐานข้อมูลของ Potential Customer (Strategic และ Star) เพื่อกำหนดกลยุทธ์ทางการตลาดในกลุ่มธุรกิจเกี่ยวเนื่อง	ระดับ	1	2	3	4	5	รผก.(ธ) รผก.(ภ1-ภ4) รผก.(ทส) รผก.(ย)	-	

ค่าเกณฑ์วัดประเมินผล ปี 2563

	กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	หน่วยวัด	ค่าเป้าหมายการดำเนินงาน					ผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ
				ระดับ 1	ระดับ 2	ระดับ 3	ระดับ 4	ระดับ 5		
CR2	การสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าในระยะยาว และรักษฐานลูกค้ารายสำคัญ (CRM)	2.4 ความพึงพอใจลูกค้า Key Account, High Value	ระดับ	4.14	4.19	4.24	4.29	4.34	รผก.(ภ3)	ตัวชี้วัดร่วมรผก.(ภ1-ภ4)
CR3	สร้างประสบการณ์ที่ดีกับลูกค้า (Customer Experience)	2.5 ความสำเร็จของแผนงานพัฒนา PEA Customer Journey	ร้อยละ	80	85	90	95	100 และเป็นไปตามเงื่อนไขที่กำหนด	รผก.(ภ1-ภ4) รผก.(ธ)	-

New Market										
NM1	ส่งเสริมการลงทุน และใช้ประโยชน์ความร่วมมือ เพื่อพัฒนาธุรกิจเกี่ยวเนื่อง	2.6 ความสำเร็จของแผนงานการดำเนินงานธุรกิจเกี่ยวเนื่อง	ร้อยละ	80	85	90	95	100	รผก.(ธ)	-
		2.7 รายได้ธุรกิจเกี่ยวเนื่อง	ล้านบาท	5,865	6,025	6,185	6,355	6,525	รผก.(ธ) รผก.(ภ1-ภ4) รผก.(ว)	ตัวชี้วัดร่วมทุกสายงาน
NM 2	การผลักดันผลประกอบการและการสร้าง Brand Image ของบริษัทในเครือ	2.8 ความสำเร็จของการดำเนินงานของบริษัทในเครือ และการวิเคราะห์เงินโยบายในการกำกับดูแล	ร้อยละ	80	85	90	95	100	รผก.(ธ) และกรรมการผู้จัดการใหญ่ บริษัท ฟิอีโอ เอ็นคอม อินเทอร์เน็ตชั้นแนล จำกัด	-

ค่าเกณฑ์วัดประเมินผล ปี 2563

กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	หน่วยวัด	ค่าเป้าหมายการดำเนินงาน					ผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ	
			ระดับ 1	ระดับ 2	ระดับ 3	ระดับ 4	ระดับ 5			
3. มุมมอง Internal Process										
Operational Management Process										
OM1	การเพิ่มประสิทธิภาพและความน่าเชื่อถือของระบบจำหน่าย	3.1 ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)	ครั้ง/ราย/ปี	ค่าระดับ 2 + ค่า Interval	ค่าระดับ 3 + ค่า Interval	ผลการดำเนินงาน ในปี 2562	ค่าระดับ 3 - ค่า Interval	นำค่าข้อมูล 7 ปี ย้อนหลัง (ใช้ค่า 2556-2562) มาทำ Exponential Regression เพื่อหาค่า SAIFI	รผก.(ป)	ตัวชี้วัดร่วม รผก.(ภ1-ภ4)
		3.2 ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) เมืองใหญ่	ครั้ง/ราย/ปี	ค่าระดับ 2 + ค่า Interval	ค่าระดับ 3 + ค่า Interval	เพิ่มขึ้น 5% จากค่าเป้าหมาย SAIFI ระดับ 5 ปี 2563	ค่าระดับ 3 - ค่า Interval	ค่าคาดการณ์ผลการดำเนินงาน ณ สิ้นปี 2562	รผก.(ป)	ตัวชี้วัดร่วม รผก.(ภ1-ภ4)
		3.3 ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)	นาที/ราย/ปี	ค่าเป้าหมาย SAIFI ระดับ 1 ปี 2563 คูณด้วยเวลาเฉลี่ยฯ ปี 2561	ค่าเป้าหมาย SAIFI ระดับ 2 ปี 2563 คูณด้วยเวลาเฉลี่ยฯ ปี 2561	ค่าเป้าหมาย SAIFI ระดับ 3 ปี 2563 คูณด้วยเวลาเฉลี่ยฯ ปี 2561	ค่าเป้าหมาย SAIFI ระดับ 4 ปี 2563 คูณด้วยเวลาเฉลี่ยฯ ปี 2561	ค่าเป้าหมาย SAIFI ระดับ 5 ปี 2563 คูณด้วยเวลาเฉลี่ยฯ ปี 2561	รผก.(ป)	ตัวชี้วัดร่วม รผก.(ภ1-ภ4)
		3.4 ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) เมืองใหญ่	นาที/ราย/ปี	ค่าระดับ 2 + ค่า Interval	ค่าระดับ 3 + ค่า Interval	เพิ่มขึ้น 10% จากค่าเป้าหมาย SAIDI ระดับ 5 ปี 2563	ค่าระดับ 3 - ค่า Interval	ค่าคาดการณ์ผลการดำเนินงาน ณ สิ้นปี 2562	รผก.(ป)	ตัวชี้วัดร่วม รผก.(ภ1-ภ4)
		3.5 ร้อยละของหน่วยสูญเสียในระบบจำหน่าย (Loss)	ร้อยละ	X + 2Interval	X + Interval	X	X - Interval	5.18	รผก.(ป)	ตัวชี้วัดร่วม รผก.(ภ1-ภ4)
		3.6 ความพึงพอใจด้านคุณภาพผลิตภัณฑ์ของ กฟภ.	ระดับ	4.19	4.24	4.29	4.34	4.39	รผก.(ป) รผก.(ภ1-ภ4)	-

ค่าเกณฑ์วัดประเมินผล ปี 2563

	กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	หน่วยวัด	ค่าเป้าหมายการดำเนินงาน					ผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ
				ระดับ 1	ระดับ 2	ระดับ 3	ระดับ 4	ระดับ 5		
OM2	การเสริมสร้างศักยภาพของระบบจำหน่ายโดย Smart Grid	3.7 ความสำเร็จของแผนโครงข่ายไฟฟ้าอัจฉริยะ	ร้อยละ	80	85	90	95	100	รผก.(ว) รผก.(ทส)	ตัวชี้วัดร่วม รผก.(ทส)
		3.8 ความสำเร็จในการพัฒนาเทคโนโลยี Blockchain มาใช้ในการซื้อขายพลังงานไฟฟ้า (Energy Trading Platform)	ร้อยละ	80	85	90	95	100	รผก.(ว) รผก.(ย) รผก.(บ)	-
OM3	เพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารสินทรัพย์	3.9 ความสำเร็จในการดำเนินงานตามแผน Asset Management Roadmap	ร้อยละ	80	85	90	95	100 และค่าใช้จ่าย Unplanned-Maintenance ที่ลดลงจากการบริหารจัดการ Power Transformer ไม่ต่ำกว่าร้อยละ 7 เทียบกับปี 2561	คณะกรรมการจัดทำแผนและติดตามการดำเนินการบริหารจัดการสินทรัพย์ระบบไฟฟ้า	ตัวชี้วัดร่วมทุกสายงาน (ยกเว้นสายงาน ธ., สกม., สตภ.)
OM4	ปรับปรุงกระบวนการดำเนินงานให้มีประสิทธิภาพ โดยให้ครอบคลุมทั้งห่วงโซ่อุปทาน	3.10 ความสำเร็จของการดำเนินการตาม Service Level Agreement ที่ระบุในห่วงโซ่อุปทาน โดยบูรณาการระดับหน่วยงาน	ระดับ	1	2	3	4	5	รผก.(ย)	ตัวชี้วัดร่วมทุกสายงาน
		3.11 ความสำเร็จของการปรับปรุงกระบวนการทำงานขององค์กร (Digital Operational Excellence) ด้วยการสนับสนุนของเทคโนโลยีดิจิทัล	ระดับ	1	2	3	4	5	รผก.(ย)	ตัวชี้วัดร่วมทุกสายงาน

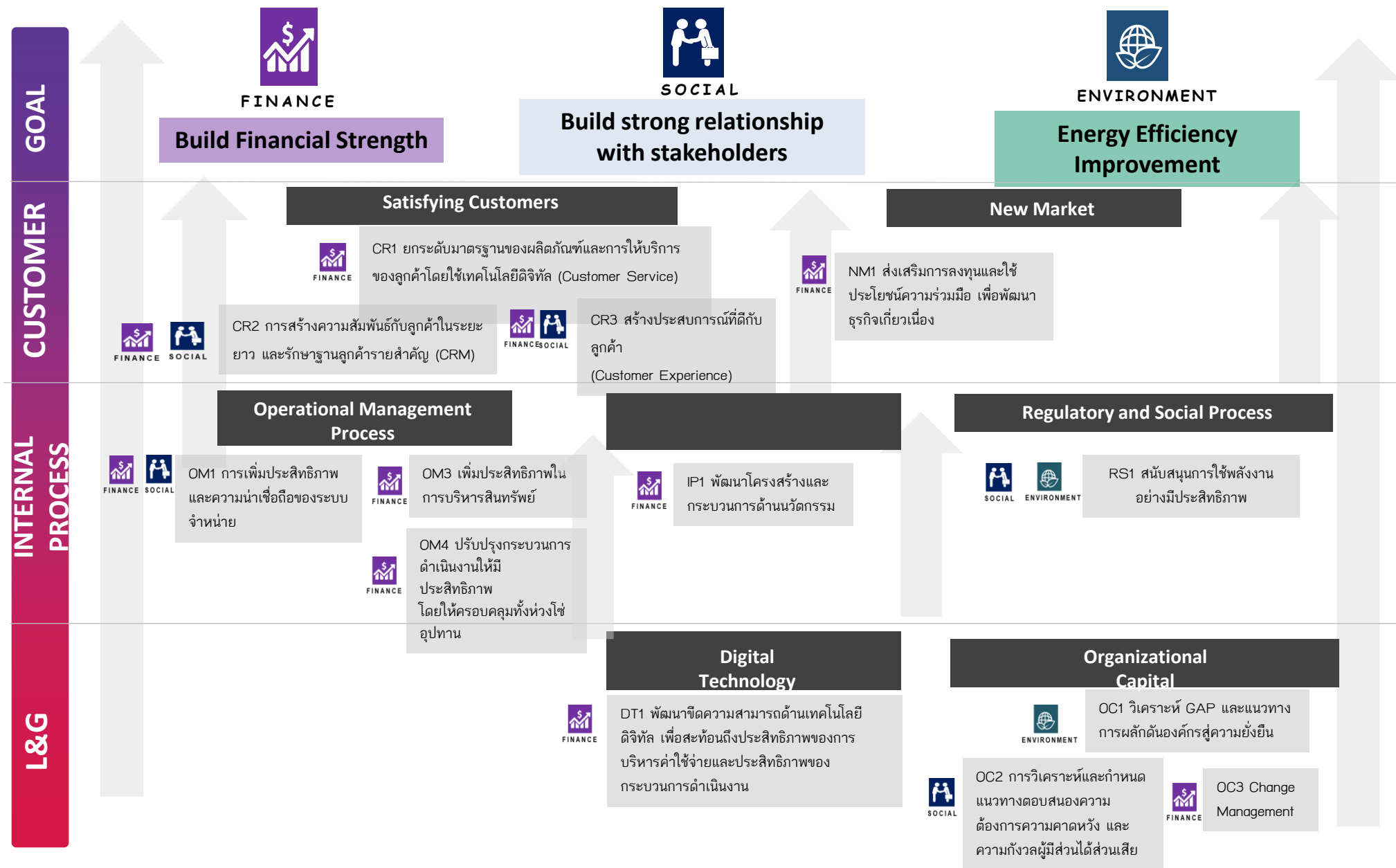
ค่าเกณฑ์วัดประเมินผล ปี 2563

			ค่าเป้าหมายการดำเนินงาน					ผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ
กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	หน่วยวัด	ระดับ 1	ระดับ 2	ระดับ 3	ระดับ 4	ระดับ 5		
Innovation Process									
IP1	พัฒนาโครงสร้างและกระบวนการด้านนวัตกรรม	3.12 ความสำเร็จการดำเนินงานตามแผนงานการพัฒนาระบบการจัดการนวัตกรรมองค์กร (Corporate Innovation System)	ระดับ	1	2	3	4	5	รผก.(ว) รผก.(ท) รผก.(ธ) ตัวชี้วัดร่วม รผก. (ภ1-ภ4)
Regulatory & Social Process									
RS1	สนับสนุนการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ	3.13 มาตรการส่งเสริมการเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงานสำหรับผู้ผลิตและจำหน่ายพลังงาน (Energy Efficiency Resources Standards : EERS)	ระดับ	1	2	3	4	5	รผก.(ว) รผก.(ภ1-ภ4) ตัวชี้วัดร่วม รผก. (ภ1-ภ4)
		3.14 จำนวนหน่วย (kWh) ที่ประหยัดพลังงานไฟฟ้าได้สะสม	kWh	60 ล้าน	65 ล้าน	70 ล้าน	75 ล้าน	80 ล้าน	รผก.(ว) รผก.(ภ1-ภ4) ตัวชี้วัดร่วม รผก. (ภ1-ภ4)
RS2	ทบทวนกฎหมายระเบียบ ข้อบังคับ เพื่อรองรับการดำเนินงานในธุรกิจเกี่ยวเนื่อง รวมถึงกำกับการดำเนินงานของบริษัทในเครือ เพื่อให้เกิด Synergy	3.15 ความสำเร็จของการจัดทำหรือปรับปรุงกฎหมาย กฎระเบียบ ข้อบังคับ หลักเกณฑ์ต่างๆ ทั้งภายในและภายนอกองค์กร เพื่อรองรับการดำเนินธุรกิจเกี่ยวเนื่อง	ระดับ	1	-	3	-	5	อส.กม. -
		3.16 ความสำเร็จของการศึกษา กฎหมายที่เกี่ยวข้องในการทำธุรกิจเกี่ยวเนื่องของ กฟผ.	ระดับ	1	-	3	-	5	อส.กม. -

ค่าเกณฑ์วัดประเมินผล ปี 2563

กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	หน่วยวัด	ค่าเป้าหมายการดำเนินงาน					ผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ	
			ระดับ 1	ระดับ 2	ระดับ 3	ระดับ 4	ระดับ 5			
4. มุมมอง Learning & Growth										
HR Capital										
HR1	ส่งเสริมการบริหารทุนมนุษย์โดยใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในการพัฒนาระบบงานด้าน HR (HRM)	4.1 ความสำเร็จในการพัฒนาบุคลากรประเมินผลการทำงานที่เป็นระบบและมีประสิทธิภาพให้เป็นกลไกหลักในการขับเคลื่อนองค์กร	ร้อยละ	80	85	90	95	100 และสามารถนำไปใช้งานจริง โดยเชื่อมโยงกับระบบแรงจูงใจทุกสายงาน	รผก.(ท)	ตัวชี้วัดร่วมทุกสายงาน
		4.2 ความสำเร็จในการพัฒนาระบบเทคโนโลยีดิจิทัลด้าน HR	ร้อยละ	80	85	90	95	100	รผก.(ท)	-
HR2	พัฒนาระบบการเรียนรู้และพัฒนาในการเสริมสร้างและยกระดับสมรรถนะของบุคลากร (HRD)	4.3 ความสำเร็จในการดำเนินงานตามแผนงานเพื่อเพิ่มขีดความสามารถของบุคลากร	ร้อยละ	80	85	90	95	100	รผก.(ท) รผก.(ย) รผก.(ว)	ตัวชี้วัดร่วมทุกสายงาน
		4.4 Competency ของกลุ่มเป้าหมายที่ได้รับการพัฒนา New-skill/ Up-skill/Re-skill	ร้อยละ	60	65	70	75	80	รผก.(ท)	ตัวชี้วัดร่วมทุกสายงาน

Strategy Map สายงานการไฟฟ้า ภาค 4 ประจำปี 2563





การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค
PROVINCIAL ELECTRICITY AUTHORITY

ร่างเกณฑ์ประเมินผลการดำเนินงานและ Balanced Scorecard ของสายงานการไฟฟ้าภาค 4 ประจำปี 2563

Strategy กลยุทธ์	Strategic Measures เกณฑ์วัดการดำเนินงาน	Unit หน่วยวัด	Weight น้ำหนัก (ร้อยละ)	ผลงานในอดีต			ค่าเป้าหมายการดำเนินงาน (Target) ประจำปี 2563					ผู้รับผิดชอบ	Innitiative แผนปฏิบัติการที่ทำให้บรรลุเป้าหมาย
				ปี 2560	ปี 2561	ปี 2562	ระดับ 1	ระดับ 2	ระดับ 3	ระดับ 4	ระดับ 5		
มุมมอง : Goal			9										
	- ค่ากำไรทางเศรษฐศาสตร์ (Economic Profit: EP) ของศูนย์ฯ	ล้านบาท	1	-3,455	-3,238		รอลค่าเป้าหมายจากผู้รับผิดชอบหลัก					รผก.(บ)	(ตัวชี้วัดร่วม)
	- อัตราส่วนผลตอบแทนสินทรัพย์รวม (ROA) ★	ร้อยละ	2	6.53	7.03		4.39	4.5	4.61	7.72	4.83	รผก.(บ)	(ตัวชี้วัดร่วม)
	- ค่าใช้จ่ายจากการดำเนินงานส่วนกลาง	ร้อยละ	3	74.16	70.52		104	102	100	98	96	รผก.(ภ4)	- แผนบริหารค่าใช้จ่ายการดำเนินงาน
	- ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานส่วนภูมิภาค	ล้านบาท	3	3,127.23	3,226.01		2,706.276	2,651.707	2,597.138	2,542.569	2,488.000	รผก.(ภ4)	
มุมมอง : Customer			15										
CR 1 ยกระดับมาตรฐาน ของผลิตภัณฑ์และการ ให้บริการของลูกค้า โดยใช้ เทคโนโลยีดิจิทัล (Customer service)	- ความพึงพอใจของลูกค้าของสายงาน การไฟฟ้าภาค 4	ระดับ	3	89.34 (ร้อยละ)	85.52 (ร้อยละ)		4.17	4.22	4.27	4.32	4.37	รผก.(ภ3)	- CR1.1 แผนงานนำเทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อ กำหนดและดำเนินการตามมาตรฐานการ ให้บริการ (SLA) - CR1.2 แผนงานการพัฒนาการให้บริการ ลูกค้าด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Service) (PEA Smart Plus) - CR1.3 แผนงานการพัฒนากระบวนการ ให้บริการธุรกิจ ตามแนวทาง Doing Business
	กลุ่มลูกค้ารายย่อย (บ้านอยู่อาศัยและพาณิชย์รายย่อย)	ระดับ	1	-	-		4.20	4.25	4.30	4.35	4.40	รผก.(ภ3)	
	กลุ่มลูกค้ารายใหญ่ (อุตสาหกรรม และพาณิชย์รายใหญ่)	ระดับ	1	-	-		4.12	4.17	4.22	4.27	4.32	รผก.(ภ3)	
	ภาครัฐและอื่นๆ (ราชการ และรัฐวิสาหกิจ และอื่นๆ)	ระดับ	1	-	-		4.13	4.18	4.23	4.28	4.33	รผก.(ภ3)	
	- ร้อยละต้นทุนการให้บริการลูกค้าที่ลดลง	ร้อยละ	1	-	4.33	-	รอลค่าเป้าหมายจากผู้รับผิดชอบหลัก					รผก.(ภ3)	- CR1.2 แผนงานการพัฒนาการให้บริการ ลูกค้าด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Service) (PEA Smart Plus)
CR2 การสร้างความสัมพันธ์ กับลูกค้าในระยะยาว และ รักษฐานลูกค้ารายสำคัญ (CRM)	- ความพึงพอใจลูกค้า Key Account, High Value	ระดับ	3				4.14	4.19	4.24	4.29	4.34	รผก.(ภ3)	- CR2.1แผนงานสร้างความสัมพันธ์เพื่อรักษา ฐานลูกค้าHighValue - CR2.2 แผนงานเพิ่มประสิทธิภาพการ จัดการข้อร้องเรียน - CR2.3 แผนงานพัฒนาศักยภาพพนักงานใน ด้านการสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้า
CR3 สร้างประสบการณ์ที่ดี กับลูกค้า (Customer Experience)	- ความสำเร็จของแผนงานพัฒนา PEA Customer Journey	ร้อยละ	2				80	85	90	95	100 และเป็นไปตาม เงื่อนไขที่กำหนด	รผก.(ภ3)	- CR3.1 แผนงานพัฒนา PEA Customer Journey
NM1 ส่งเสริมการลงทุนและ ใช้ประโยชน์ความร่วมมือ เพื่อพัฒนาธุรกิจเกี่ยวเนื่อง	- รายได้ธุรกิจเกี่ยวเนื่อง	ล้านบาท	3	1,076.05	1,045.91		รอลค่าเป้าหมายจากผู้รับผิดชอบหลัก					รผก.(ภ4)	- NM2.2 แผนงานการดำเนินงานธุรกิจ เกี่ยวเนื่อง



การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค
PROVINCIAL ELECTRICITY AUTHORITY

ร่างเกณฑ์ประเมินผลการดำเนินงานและ Balanced Scorecard ของสายงานการไฟฟ้าภาค 4 ประจำปี 2563

Strategy กลยุทธ์	Strategic Measures เกณฑ์วัดการดำเนินงาน	Unit หน่วยวัด	Weight น้ำหนัก (ร้อยละ)	ผลงานในอดีต			ค่าเป้าหมายการดำเนินงาน (Target) ประจำปี 2563					ผู้รับผิดชอบ	Innitiative แผนปฏิบัติการที่ทำให้บรรลุเป้าหมาย
				ปี 2560	ปี 2561	ปี 2562	ระดับ 1	ระดับ 2	ระดับ 3	ระดับ 4	ระดับ 5		
มุมมอง : Internal Process			38										
OM 1 การเพิ่มประสิทธิภาพและความน่าเชื่อถือของระบบจำหน่าย	- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)	ครั้ง/ราย/ปี	4	5.03	4.37		รอลค่าเป้าหมายจากผู้รับผิดชอบหลัก					รผก.(ป) รผก.(ก4)	- OM1.4 แผนงานพัฒนา Strong Grid
	- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) เมืองใหญ่	ครั้ง/ราย/ปี	4	1.228	0.890		รอลค่าเป้าหมายจากผู้รับผิดชอบหลัก					รผก.(ป) รผก.(ก4)	
	- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) ใน 6 กพพ. จุดรวมงาน (รวมสังกัด) ที่มีค่ามากที่สุดในปี 2562 (PA)	ครั้ง/ราย/ปี	4	-	-		รอลค่าเป้าหมายจากกระทรวงการคลัง					รผก.(ป) รผก.(ก4)	
	- ดัชนีระยะเวลาไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)	นาทื/ราย/ปี	4	142.32	112.13		รอลค่าเป้าหมายจากผู้รับผิดชอบหลัก					รผก.(ป) รผก.(ก4)	
	- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) เมืองใหญ่	นาทื/ราย/ปี	4	17.152	11.382		รอลค่าเป้าหมายจากผู้รับผิดชอบหลัก					รผก.(ป) รผก.(ก4)	
	- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) ใน 6 กพพ. จุดรวมงาน (รวมสังกัด) ที่มีค่ามากที่สุดในปี 2562 (PA)	นาทื/ราย/ปี	4	-	-		รอลค่าเป้าหมายจากกระทรวงการคลัง					รผก.(ป) รผก.(ก4)	
	- ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss)	ร้อยละ	4	7.18	6.89		รอลค่าเป้าหมายจากผู้รับผิดชอบหลัก					รผก.(ป) รผก.(ก4)	- OM1.8 แผนงานควบคุมหน่วยสูญเสีย
	- ความพึงพอใจด้านคุณภาพผลิตภัณฑ์ของ กพภ. ⚡	ระดับ	1	-	-		4.17	4.22	4.27	4.32	4.37	รผก.(ป)	- OM1.4 แผนงานพัฒนา Strong Grid
	- ร้อยละความถูกต้องของข้อมูลหม้อแปลงในฐานข้อมูลระบบ GIS	ร้อยละ	1	99.05	99.27		95	96	97	98	99	รผก.(ก4)	- แผนงานเพิ่มขีดความสามารถของระบบไฟฟ้า
	- ร้อยละความถูกต้องของข้อมูลมิเตอร์ในฐานข้อมูล ระบบ GIS	ร้อยละ	1	98.63	99.33		95	96	97	98	99	รผก.(ก4)	
	- ร้อยละความถูกต้องของข้อมูลอุปกรณ์ตัดตอนและอุปกรณ์ป้องกัน ในฐานข้อมูลระบบ GIS	ร้อยละ	1	99.84	98.99		95	96	97	98	99	รผก.(ก4)	
	- ร้อยละความสำเร็จของการปรับปรุงคุณภาพเชิงข้อมูลตำแหน่งของข้อมูลมิเตอร์ในระบบ GIS เมื่อเทียบกับระบบจดหน่วย	ร้อยละ	1	-	-		70	75	80	85	90	รผก.(ก4)	



การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค
PROVINCIAL ELECTRICITY AUTHORITY

ร่างเกณฑ์ประเมินผลการดำเนินงานและ Balanced Scorecard ของสายงานการไฟฟ้าภาค 4 ประจำปี 2563

Strategy กลยุทธ์	Strategic Measures เกณฑ์วัดการดำเนินงาน	Unit หน่วยวัด	Weight น้ำหนัก (ร้อยละ)	ผลงานในอดีต			ค่าเป้าหมายการดำเนินงาน (Target) ประจำปี 2563					ผู้รับผิดชอบ	Innitiative แผนปฏิบัติการที่ทำให้บรรลุเป้าหมาย
				ปี 2560	ปี 2561	ปี 2562	ระดับ 1	ระดับ 2	ระดับ 3	ระดับ 4	ระดับ 5		
OM3 เพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารสินทรัพย์	- ความสำเร็จในการดำเนินงานตามแผน Asset Management Roadmap	ร้อยละ	1				80	85	90	95	100 และค่าใช้จ่าย Unplanned-Maintenance ที่ลดลงจากการบริหารจัดการ Power Transformer ไม่ต่ำกว่าร้อยละ 7 เทียบกับปี 2561	คณะอนุกรรมการจัดทำแผนและติดตามการดำเนินการบริหารจัดการสินทรัพย์ระบบไฟฟ้า	- OM3.1 แผนงานการพัฒนาระบบบริหารจัดการสินทรัพย์ของระบบไฟฟ้า ของ กฟภ.
OM4 ปรับปรุงกระบวนการดำเนินงานให้มีประสิทธิภาพ โดยให้ครอบคลุมทั้งห่วงโซ่อุปทาน	- ความสำเร็จของการดำเนินการตาม Service Level Agreement ที่ระบุในห่วงโซ่อุปทาน โดยบูรณาการระดับหน่วยงาน	ระดับ	1				1	2	3	4	5	รผก.(ย)	- OM4.1 แผนงานความสำเร็จในการดำเนินการตาม SLA และ QA for SLA ตาม Supply Chain ของ กฟภ.
	- ความสำเร็จของการปรับปรุงกระบวนการทำงานขององค์กร (Digital Operational Excellence) ด้วยการสนับสนุนของเทคโนโลยีดิจิทัล	ระดับ	1				1	2	3	4	5	รผก.(ย)	- OM4.2 แผนงานการปรับปรุงกระบวนการทำงานขององค์กร
IP1 พัฒนาโครงสร้างและกระบวนการด้านนวัตกรรม	- ความสำเร็จการดำเนินงานตามแผนงาน การพัฒนาระบบการจัดการนวัตกรรมองค์กร (Corporate Innovation System)	ระดับ	1	5	5		1	2	3	4	5	รผก.(ว) รผก.(ภ4)	- แผนงานส่งเสริมและผลักดันงานวิจัยไปใช้ประโยชน์
RS1 สนับสนุนการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ	- มาตรการส่งเสริมการเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงานสำหรับผู้ผลิตและจำหน่ายพลังงาน (Energy Efficiency Resources Standards : EERS)	ระดับ	1	-	100 (ร้อยละ)		1	2	3	4	5	รผก.(ว) รผก.(ภ4)	- RS1.1 แผนงานสนับสนุนการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพในทุกภาคส่วน
	- จำนวนหน่วย (kWh) ที่ประหยัดพลังงานไฟฟ้าได้สะสม	kWh	1	-			60 ล้าน	65 ล้าน	70 ล้าน	75 ล้าน	80 ล้าน	รผก.(ว) รผก.(ภ4)	- แผนสนับสนุนการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ



การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค
PROVINCIAL ELECTRICITY AUTHORITY

ร่างเกณฑ์ประเมินผลการดำเนินงานและ Balanced Scorecard ของสายงานการไฟฟ้าภาค 4 ประจำปี 2563

Strategy กลยุทธ์	Strategic Measures เกณฑ์วัดการดำเนินงาน	Unit หน่วยวัด	Weight น้ำหนัก (ร้อยละ)	ผลงานในอดีต			ค่าเป้าหมายการดำเนินงาน (Target) ประจำปี 2563					ผู้รับผิดชอบ	Innitiative แผนปฏิบัติการที่ทำให้บรรลุเป้าหมาย
				ปี 2560	ปี 2561	ปี 2562	ระดับ 1	ระดับ 2	ระดับ 3	ระดับ 4	ระดับ 5		
มุมมอง : Learning and Growth			38										
DT1 พัฒนาขีดความสามารถด้านเทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อสะท้อนถึงประสิทธิภาพของการบริหารค่าใช้จ่ายและประสิทธิภาพของกระบวนการดำเนินงาน	- ความสำเร็จการดำเนินงานตามแผนงานการยกระดับการกำกับดูแลข้อมูลฯ	ร้อยละ	1				80	85	90	95	100	รพภ.(ทส)	- DT1.3 แผนงานการบริหารจัดการข้อมูล (Data Management & Data Analytic)
OC1 วิเคราะห์ GAP และแนวทางการผลักดันองค์กรสู่ความยั่งยืน	- คะแนนประเมิน ITA 🌟	คะแนน	1				0-19.99 หรือมีคะแนนติดอันดับ 1 ใน 20 ของรัฐวิสาหกิจทั้งหมดที่เข้าร่วมประเมิน	20-39.99 หรือมีคะแนนติดอันดับ 1 ใน 15 ของรัฐวิสาหกิจทั้งหมดที่เข้าร่วมประเมิน	40-59.99 หรือมีคะแนนติดอันดับ 1 ใน 10 ของรัฐวิสาหกิจทั้งหมดที่เข้าร่วมประเมิน	60-79.99 หรือมีคะแนนติดอันดับ 1 ใน 5 ของรัฐวิสาหกิจทั้งหมดที่เข้าร่วมประเมิน	80-100 หรือมีคะแนนติดอันดับ 1 ใน 3 ของรัฐวิสาหกิจทั้งหมดที่เข้าร่วมประเมิน	อส.วก.	- OC1.1 โครงการรักษาระดับคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ (ITA)
	- ค่าดัชนีการประสบอุบัติเหตุภัย (Disabling Injury Index:√DI) 🌟	ดัชนี	1				>= 0.1188	0.1188	0.1078	0.1027	0.0978	อส.วก.	- OC1.2 แผนงานการยกระดับการดำเนินงานเรื่องความปลอดภัย
	- ความสำเร็จของการดำเนินงานด้านความปลอดภัยและอาชีวอนามัย 🌟	ร้อยละ	1				80	85	90	95	100	อส.วก.	- OC1.3 แผนงานจัดทำมาตรฐานและกระบวนการที่สนับสนุนการดำเนินงานความปลอดภัยในการทำงาน
	- ความสำเร็จเพื่อยกระดับการดำเนินงานให้ได้ตามมาตรฐาน OECD, DJSI และเกณฑ์การกำกับดูแลของ สคร. 🌟	ร้อยละ	1				80	85	90	95	100	อส.วก.	- OC1.4 แผนงานยกระดับการดำเนินงานให้ได้ตามมาตรฐาน OECD
	- ความสำเร็จในการดำเนินงานเพื่อยกระดับสู่ความยั่งยืน 🌟	ร้อยละ	1				80	85	90	95	100	รพภ.(ส)	- OC1.5 แผนงานยกระดับการดำเนินงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมสู่มาตรฐานสากลอย่างยั่งยืน



การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค
PROVINCIAL ELECTRICITY AUTHORITY

ร่างเกณฑ์ประเมินผลการดำเนินงานและ Balanced Scorecard ของสายงานการไฟฟ้าภาค 4 ประจำปี 2563

Strategy กลยุทธ์	Strategic Measures เกณฑ์วัดการดำเนินงาน	Unit หน่วยวัด	Weight น้ำหนัก (ร้อยละ)	ผลงานในอดีต			ค่าเป้าหมายการดำเนินงาน (Target) ประจำปี 2563					ผู้รับผิดชอบ	Innitiative แผนปฏิบัติการที่ทำให้บรรลุเป้าหมาย
				ปี 2560	ปี 2561	ปี 2562	ระดับ 1	ระดับ 2	ระดับ 3	ระดับ 4	ระดับ 5		
	- ความสำเร็จในการยกระดับโครงการด้าน สังคมและสิ่งแวดล้อม ★	ร้อยละ	1				80	85	90	95	100	รผก.(ส)	- OC1.6 แผนงานประเมินผลลัพธ์โครงการ ด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม
	- ผลการดำเนินงานตามระบบประเมินผล การดำเนินงานรัฐวิสาหกิจใหม่ ระดับองค์กร ★	ระดับ	6				1	2	3	4	5	รผก.(ย)	(ตัวชี้วัดร่วม)
	- ผลการดำเนินงานตามระบบประเมินผล การดำเนินงานรัฐวิสาหกิจใหม่ ระดับสายงาน	ระดับ	24				1	2	3	4	5	รผก.(ภ4)	(ตัวชี้วัดร่วม)
OC3 Change Management	- ความสำเร็จของการปรับโครงสร้างองค์กร เพื่อเน้น Business Alignment ★	ระดับ	1				1	2	3	4	5	รผก.(ย) รผก.(ธ)	- OC3.1 แผนงานปรับโครงสร้างองค์กรและ กำหนดบทบาทของหน่วยงานเพื่อมุ่งเน้น Business Alignment

น้ำหนักรวม = 100

- หมายเหตุ
1. เกณฑ์วัดร่วมทุกสายงาน
 2. ★ เกณฑ์วัดการดำเนินงานที่ใช้ผลการดำเนินงานตาม BSC ของ กฟผ. หรือบันทึกข้อตกลงกับกระทรวงการคลังมาเป็นผลการดำเนินงานของสายงาน
 3. สถานะ 14 ส.ค. 2562
 4. จัดทำโดย ผวบ. กวป. โทร. 5779

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2563

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

-

มุมมอง Goal (Finance Social Environment : FSE)

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

-

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

1.1 อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA)

1.2 การบริหารค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน (CPI-X)

4. เป้าหมาย

ร้อยละ 4.83

31,723 ล้านบาท

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

-

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ค่ากำไรทางเศรษฐศาสตร์ (Economic Profit: EP) ของศูนย์

- อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA)

- ค่าใช้จ่ายจากการดำเนินงานส่วนกลาง

- ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานส่วนภูมิภาค

7. เป้าหมาย

ราคาเป้าหมาย

ร้อยละ 4.83

ร้อยละ 96

2,488 ล้านบาท

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	รายได้ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2563								ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ	
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4				รวม
		แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล			
แผนงานหลักที่ 1 แผนงานสนับสนุนการสร้างรายได้	1. วิเคราะห์ผลการดำเนินงานในปี 2562 และกำหนดเป้าหมาย	-		1 ครั้ง		-		-		1 ครั้ง		ผวธ.ภ.4
ธุรกิจเสริม	ประจำปี 2563 พร้อมกระจายเป้าหมายให้ส่วนเกี่ยวข้อง											
1) 41030010 รายได้จากการขายหม้อแปลง												
2) 41030990 รายได้จากการขายอุปกรณ์ไฟฟ้าอื่น	2. ความสามารถในการหารายได้การให้บริการธุรกิจเสริม ปี 2563	20%		50%		80%		100%		100%		กฟต.1
3) 41031010 รายได้จากการให้ใช้เสาไฟฟ้า	(17 บัญชี)											
4) 41031020 รายได้จากการให้เช่าหม้อแปลง	กฟต.1 = 288 ลบ.											
5) 41031030 รายได้จากการให้เช่าเครื่องยนต์กำเนิดไฟฟ้า	** ขึ้นอยู่กับการจัดสรรค่ากลางจากส่วนกลาง											
6) 41032030 รายได้ค่าบริการงานด้านฮอตไลน์												
7) 41033020 รายได้ค่าทดสอบอุปกรณ์ไฟฟ้า	3.ประสิทธิภาพในการ ควบคุมต้นทุนและบันทึกต้นทุนให้ได้	30%		30%		30%		30%		30%	ผบป.	กฟอ.ทท.
8) 41033030 รายได้ค่าตรวจสอบระบบไฟฟ้า	ระดับกำไรที่เหมาะสมสำหรับงานให้บริการธุรกิจเสริม											ผบป.
9) 41035010 รายได้จากการก่อสร้างให้ผู้ใช้ไฟ	ก่อสร้างระบบไฟฟ้าให้กับผู้ใช้ไฟฟ้า C02.2											ผบป.
10) 41035020 รายได้ค่าบริการวิศวกรรม	เป้าหมายปี 2563 ระดับ 5 = อัตรากำไรร้อยละ 30											ผบค.
11) 41039020 รายได้ค่าตรวจสอบและบำรุงรักษาหม้อแปลง	ผลการดำเนินงาน ม.ค.-ก.ค. 2562											ผกส.
12) 41039030 รายได้ค่าติดตั้ง รื้อถอน ซ่อมแซมหม้อแปลง	กฟต. 1 = 27.94%											
13) 41039090 รายได้ค่าตรวจสอบและค่าบำรุงรักษาอุปกรณ์ไฟฟ้าอื่น												
14) 41039100 รายได้ค่าบำรุงรักษาระบบไฟฟ้าแบบครบวงจร (Package)	4..ประสิทธิภาพของการปิดงานของใบสั่งงาน WMS งานบริการ	90%		90%		90%		90%		90%	ผบป.	กฟอ.ทท.
15) 41031990 รายได้จากการให้เช่าหรือใช้สินทรัพย์อื่นๆ	ธุรกิจเสริมตรวจสอบ ซ่อมแซม และบำรุงรักษา											
16) 41039140 รายได้จากการฝึกอบรม	เป้าหมาย ปี 2563 ระดับ 5 = ร้อยละ 90											
17) 41039150 รายได้จากการให้บริการพลังงาน	ผลการดำเนินงาน ม.ค.-ก.ค. 2562											
	กฟต. 1 = 95.91%											

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	รายได้ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2563									ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		รวม		
		แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล			
3 ปีรวมกัน / 3+5%	5.เพิ่มรายได้จากค่าเช่าพาดสายสื่อสาร	20%		50%		80%		100%		100%	ผบป.	กฟอ.ทท.
	ต1 = 110.530 ลบ.											
	01 ตรวจนับเสาไฟฟ้าเพื่อเรียกเก็บค่าบริการประจำปี 2564	-		-		-		100%		100%	ผบป.	กฟอ.ทท.
	ให้ครบถ้วนภายในไตรมาสที่ 4/2563											
	02 แจ้งค่าบริการพาดสายและตั้งหนี้อุปกรณ์สื่อสารบนเสาไฟฟ้า	100%		-		-		-		100%	ผบป.	กฟอ.ทท.
	ของปี 2563 ภายในไตรมาสที่ 1 /2563 (รายได้)											
	03 สุ่มตรวจนับจำนวนเสาไฟฟ้าเพื่อตรวจสอบความถูกต้อง							100%		100%	ผบป.	กฟอ.ทท.
	ของการเรียกเก็บค่าบริการเช่าพาดสาย											
	จากระบบ TAMs เทียบกับสภาพหน้างานจริง											
	เป้าหมาย สุ่มทุก กฟฟ.จุดรวมงานและสังกัด ภายในปี											
	*** งบทำการ กฟภ. ปรับปรุงสายสื่อสาร											
	6. เร่งรัดจัดเก็บลูกหนี้จากการให้ใช้เสาไฟฟ้าเพื่อ	20%		40%		70%		100%		100%	ผบป.	กฟอ.ทท.
	พาดสายสื่อสารโทรคมนาคมปีก่อนหน้าที่ยังค้างชำระ											ผบป.
	ให้ได้ 100%											ผบป.
	7. เร่งรัดจัดเก็บลูกหนี้จากการให้ใช้เสาไฟฟ้าเพื่อ											
	พาดสายสื่อสารโทรคมนาคมปี 2563 ให้ได้ 100%											
	7.1 ลูกหนี้ค่าเช่าพาดสายปีแรก ของรายได้ที่เกิดขึ้นใหม่	100%		100%		100%		100%		100%	ผบป.	กฟอ.ทท.
	ในรอบ ปี 2563 (เกิดขึ้นในช่วง 1 พ.ย. 62 - 31 ต.ค .63)											ผบป.
	(**ต้องชำระเงินภายใน 45 วัน หลังจากรับใบแจ้งหนี้)											ผบป.
	(**ให้เวลาติดตามกรณีหนี้ค้าง 15 วัน)											
	7.2 ลูกหนี้ค่าเช่าพาดสายปีที่ 2 เป็นต้นไป	20%		60%		90%		100%		100%		กฟอ.ทท.
	ในรอบปี 2563 (รายได้)											ผบป.
												ผบป.

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	รายได้ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2563										ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		รวม			
		แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล				
แผนงานหลักที่ 2 แผนงานเพิ่มประสิทธิภาพการใช้จ่าย	1.กำหนดเกณฑ์ประเมินผลการบริหาร คชจ.ดำเนินงาน	1 ครั้ง				-		-		1 ครั้ง	ผวธ.ภ.4/กฟต.1	กปง.	
ตามมาตรการควบคุมค่าใช้จ่าย	ของหน่วยงานภายในสายงาน												
	2. ควบคุมค่าใช้จ่ายดำเนินงาน7 ประเภท ตามมาตรการที่ ผวก. อนุมัติ เป้าหมายไม่เกินกรอบวงเงินที่ได้รับจัดสรร	3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง		12 ครั้ง	ผบป.	กฟอ.ทท.	
	กฟอ.หัวหิน = 8.850												
	3.สรุปผลการดำเนินงานให้ผู้บริหารทราบ	3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง		12 ครั้ง	ผบป.	กฟอ.ทท.	
	4. ควบคุม/กำกับ/ติดตาม การบันทึกเวลาปฏิบัติงาน (Time Confirm) ให้ถูกต้องครบถ้วนตามความเป็นจริง	3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง		12 ครั้ง	ผบป.	กฟอ.ทท.	
	5. บริหารค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานของ ภ.4 ให้เป็นไปตาม ค่าเป้าหมายงบประมาณที่ได้รับจัดสรร	3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง		12 ครั้ง	ผวธ.ภ.4/กฟต.1	ผวธ.ภ.4	
กฟอ.ทท. (หน่วย : ล้านบาท)	6. บริหารค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานของ ต.1-ต.3 ให้เป็น	93.38%		93.38%		93.38%		93.38%		93.38%	ผบป.	กฟอ.ทท.	
ระดับ 5 = 27.376 (หท. 24.419 + หพล. 2.957)	ไปตามค่างบประมาณที่ได้รับจัดสรร(CPI-X)จำนวน 31,723 ล้านบาท												
ระดับ 4 = 27.977 (หท. 24.955 + หพล. 3.022)	เป้าหมายปี 2563 ระดับ 5												
ระดับ 3 = 28.577 (หท. 25.491 + หพล. 3.086)	กฟต.1 ระดับ 2 =775.484 ลบ. ระดับ 5=727.606 ลบ.												
ระดับ 2 = 29.178 (หท. 26.026 + หพล. 3.151) งปม.***	หมายเหตุ ระดับ 2 เท่ากับงบประมาณที่ได้รับจัดสรร												
ระดับ 1 = 29.778 (หท. 26.562 + หพล. 3.216)	ระดับ 5 ใช้น้อยกว่างบที่ได้รับจัดสรร 6.62 %												
	กรอบงบประมาณมีการปรับเพิ่มลดระหว่างปีจาก ส่วนกลาง												

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2563

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

SO3 Customer Focused

มุ่งเน้นการตอบสนองความต้องการ
ของทุกกลุ่มลูกค้า

ด้าน Customer

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

CR1 ยกระดับมาตรฐานของผลิตภัณฑ์และการให้บริการ
ของลูกค้า โดยใช้เทคโนโลยีดิจิทัล (Customer Service)

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

CR1 ยกระดับมาตรฐานของผลิตภัณฑ์และการให้บริการ
ของลูกค้า โดยใช้เทคโนโลยีดิจิทัล (Customer Service)

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

2.1 ความพึงพอใจรายกลุ่มลูกค้า

2.1.1 กลุ่มเอกชนรายย่อย

2.1.2 กลุ่มเอกชนรายใหญ่

2.1.3 กลุ่มราชการรัฐวิสาหกิจ

2.2 ร้อยละต้นทุนการให้บริการลูกค้าที่ลดลง

2.3 ความสำเร็จในการวิเคราะห์และจัดทำฐานข้อมูลของ 'Potential Customer
(strategic และ Star) เพื่อกำหนดกลยุทธ์ทางการตลาดในกลุ่มธุรกิจเกี่ยวเนื่อง

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ความพึงพอใจของลูกค้าสายงานการไฟฟ้า ภาค 4

- ความพึงพอใจรายกลุ่มลูกค้า

กลุ่มลูกค้ารายย่อย (บ้านอยู่อาศัยและพาณิชย์รายย่อย)

กลุ่มลูกค้ารายใหญ่ (อุตสาหกรรมและพาณิชย์รายใหญ่)

ภาครัฐและอื่นๆ (ราชการ และรัฐวิสาหกิจ และอื่นๆ)

- ร้อยละต้นทุนการให้บริการลูกค้าที่ลดลง

4. เป้าหมาย

ระดับ 4.37

ระดับ 4.40

ระดับ 4.32

ระดับ 4.33

ร้อยละ 10

ระดับ 5

7. เป้าหมาย

ระดับ 4.37

ระดับ 4.40

ระดับ 4.32

ระดับ 4.33

รอกำเป้าหมาย

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2563									ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		รวม		
		แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล			
แผนงานหลักที่ 3 แผนงานการนำเทคโนโลยีดิจิทัล	1. การยกระดับมาตรฐานการให้บริการ (SLA) ที่เกินความคาดหวังของ											
เพื่อกำหนดและดำเนินการตามมาตรฐานการให้บริการ	ลูกค้า และเหนือกว่าคู่แข่ง โดยใช้เทคโนโลยีดิจิทัล											
(SLA) ที่เกินความคาดหวังของลูกค้า และเหนือกว่า	1.1 วิเคราะห์ข้อมูลเสียงของลูกค้า ปี 2562 และวิเคราะห์มาตรฐานการให้	1 ครั้ง								1 ครั้ง	ผบค.	กฟอ.ทท.
คู่แข่ง	บริการ (SLA) จากระบบ PEA VOC system หรือระบบสารสนเทศอื่นๆ	(ภายใน ก.พ.)										
	1.2 กำหนดคู่แข่ง (หน่วยงานภายใน กฟผ. หรือหน่วยงานภายนอก)	1 ครั้ง								1 ครั้ง	ผบค.	กฟอ.ทท.
		(ภายใน มี.ค.)										
	1.3 นำเสนอมาตรฐานที่ตอบสนองความต้องการ ความคาดหวังของ			1 ครั้ง						1 ครั้ง		ผวธ.(ภ4), กฟฟ.
	ลูกค้า และเหนือกว่าคู่แข่ง (SLA) (1 เรื่อง) พร้อมทดลองใช้งานในพื้นที่			(ภายใน พ.ค.)								ผวบ.กฟต.1
												ผวธ.(ภ4), กฟฟ.
	1.4 ติดตามประเมินผล และปรับปรุง (รายไตรมาส) พร้อมรายงานผลให้			1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		3 ครั้ง	ผบค.	กฟอ.ทท.
	ผวธ.(ภ4) เพื่อดำเนินงานในส่วนที่เกี่ยวข้องต่อไป											

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2563									ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		รวม		
		แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล			
	2. การทบทวนมาตรฐานการให้บริการที่ตอบสนองต่อความต้องการและความคาดหวังของลูกค้า											ผวบ.กฟต.1
	2.1 ประเมินผลการดำเนินงานของผู้จัดการศูนย์งานบริการลูกค้า (Front Manager : FM) ของ กฟฟ.ชั้น 1-3 และ กฟส. ตามตัวชี้วัดที่ กฟภ. กำหนด ผ่านระบบ Customers' Smile Feedback หรือแบบฟอร์ม FM-03	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		4 ครั้ง	ผบค.	กฟอ.ทท.
											FM	
												ผวบ.กฟต.1
												ผวธ.(ก4)
	2.2 ประเมินผลการบริการ PEA Shop ทุกแห่ง ตามเกณฑ์ที่ กฟภ. กำหนด (ตามเอกสารแนบ : เกณฑ์ประเมิน PEA Shop อนุมัติ ผวก. ลงวันที่ 26 สิงหาคม 2562)			1 ครั้ง (กฟข.)		1 ครั้ง (ผวธ.(ก4))				2 ครั้ง		
กฟอ.หัวหิน สมัครขอรับรองมาตรฐาน ระดับสูง	2.3 ขอการรับรองมาตรฐานการให้บริการของศูนย์ราชการสะดวก (Government Easy Contact Center : GECC)											กฟอ.ทท.
												ทุกแผนก
	01 ประเมินตนเอง/สมัครเข้าร่วมโครงการฯ	100%								100%	ผวต.	
	02 กฟข./ผวธ.(ก4) ประเมินผล			100%						100%	ผวต.	
	03 สปน.ลงพื้นที่ตรวจประเมิน เพื่อให้การรับรอง			100%						100%	ผวต.	
	กฟต.1 : 18 แห่ง (กฟฟ.เพชรบุรี,ประจวบฯ,ชุมพร,โพธาราม,หัวหิน,ชะอำ											
	กฟส.ปากน้ำชุมพร,บางสะพานน้อย, กฟย.พะโต๊ะ,ปากน้ำหลังสวน, ดอนยาง,											
	นางแก้ว, วัดเพลง,ท่าไม้รวก, บ้านคา, ด่านทับตะโก, พังตะโก,PEA SHOP เพชรบุรี,)											
	2.4 เชิญชวนให้ลูกค้ากดประเมินความพึงพอใจผ่านระบบประเมินผล	65%		65%		65%		65%		65%	ผบป.	กฟอ.ทท.
	ความพึงพอใจ (Smile Box) ร้อยละ 65 ของลูกค้าที่ใช้บริการทั้งหมด ผ่านระบบ											ผบป.
	Customers' Smile Feedback											ผบค.
												FM
	2.5 ให้สุ่มสำรวจและวิเคราะห์ความพึงพอใจของลูกค้าที่ประเมินความพึงพอใจ	100 ราย/กฟฟ.								100 ราย	ผบป.	กฟอ.ทท.
	ผ่าน ระบบประเมินผลความพึงพอใจ (Smile Box) กรณีที่ได้รับการประเมิน									/กฟฟ.		ผบป.
	ตั้งแต่ 3 ลงไป โดยสำรวจผ่านระบบ Customers' Smile Feedback											ผบค.
	(สถานะ มกราคม - กันยายน)											
	2.6 กรณี กฟฟ. ที่ไม่มี Smile Box ให้สำรวจความพึงพอใจ โดยใช้แบบฟอร์ม	100 ราย		100 ราย		100 ราย				300 ราย	ทพล.	กฟย.ทพล.
	PEA-QN04 (สถานะ สะสม มกราคม - กันยายน) จำนวน 300 ราย/กฟฟ./ปี	/กฟฟ.		/กฟฟ.		/กฟฟ.				/กฟฟ.		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2563									ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		รวม		
		แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล			
แผนงานหลักที่ 4 แผนงานการพัฒนาการให้บริการลูกค้าด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Service)	1. โครงการพัฒนาการให้บริการผ่าน Internet แบบครบวงจร PEA Smart Plus บน Smart Phone											
รอกำเป้าหมายจาก กฟผ.	1.1 ประชาสัมพันธ์โครงการฯ และเชิญชวนให้ลูกค้า Download แอปพลิเคชัน PEA Smart Plus ใช้งาน ตามเป้าหมายที่ กฟผ. กำหนด (เป้าหมาย ไตรมาส 1-4)										ผบป.	กฟผ.ทท. คณะทำงานฯ
รอกำเป้าหมายจาก กฟผ.	1.2 จำนวนครั้งของการชำระเงินผ่าน PEA Smart plus ตามเป้าหมายที่ กฟผ.กำหนด (เป้าหมาย ไตรมาส 1-4)										ผบป.	กฟผ.ทท. คณะทำงานฯ
	1.3 ติดตามและวิเคราะห์ผลการใช้ Feature ต่างๆใน PEA Smart Plus เช่น การชำระค่าไฟผ่าน APP , การต่อกลับมิเตอร์ , การขอใช้ไฟฟ้า พร้อมรายงานผลให้ คณะกรรมการ PEA Smart Plus			1 ครั้ง				1 ครั้ง		2 ครั้ง		ผบพ.กฟต.1
	2. แผนงานพัฒนาการให้บริการขอใช้ไฟฟ้าผ่าน Internet : Customer Online Service (COS)											
	2.1 ติดตามประเมินผลการพัฒนาการให้บริการขอใช้ไฟฟ้าและการขยายเขตไฟฟ้าผ่าน Internet : Customer Online Service (COS) เพื่อปรับปรุงประสิทธิภาพ (เป้าหมาย ไตรมาส 1-4)	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		4 ครั้ง	ผบค.	กฟผ.ทท.
	3. การใช้งานโปรแกรมระบบงานงดจ่ายไฟ (DMSX)											
	3.1 ให้ กฟผ.ทุกแห่ง นำโปรแกรมระบบงานงดจ่ายไฟ (DMSX) มาใช้งาน โดยให้ตรวจสอบผลการดำเนินการผ่าน okr.pea.co.th	100%		100%		100%		100%		100%	ผบป.	กฟผ.ทท.
	3.2 ร้อยละจำนวนผู้ใช้ไฟที่ถูกงดจ่าย ผ่านระบบ DMSX.เทียบกับจำนวนผู้ใช้ไฟที่ถูกงดจ่ายทั้งหมด	รอกำเป้าหมาย จาก กฟผ.										
	3.3 วิเคราะห์ผลการดำเนินการ ในกรณีไม่บรรลุตามค่าเป้าหมายที่ กฟผ.กำหนด	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		4 ครั้ง		ผบพ.กฟต.1 ผวธ.(ก4)

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2563									ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		รวม		
		แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล			
แผนงานหลักที่ 5 แผนงานการพัฒนาระบบการให้	1. การขอใช้ไฟฟ้าของผู้ใช้ไฟฟ้ารายใหญ่ ตามแนวทาง Doing Business	100%		100%		100%		100%		100%	ผบค.	ผวบ.กฟต.1
บริการธุรกิจ ตามแนวทาง Doing Business :	World Bank											กฟอ.ทท.
World Bank	01 กฟฟ. ดำเนินการภายใน 20 วันปฏิทิน ประเมิน จากงาน 4 ประเภท ดังนี้											
	01.1 METER 3 P 4 W 220/380V. 30(100) A.											
	แบบต้องปักเสาเข็มไลน์ดัดมิเตอร์											
	01.4 METER 3 P 4 W 380/220V. 30(100) A.											
	แบบไม่ต้องปักเสาเข็มไลน์ดัดมิเตอร์											
	01.2 METER 1 P 2 W 220 V. With CT.											ผวบ.กฟต.1
	01.3 METER 3 P 4 W 380/220 V. With. CT.											
	เป้าหมาย ทุกราย,ทุกประเภท เป็นไปตามกรอบเวลาที่ กฟภ. กำหนด											

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2563

ด้าน Customer

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

SO3 Customer Focused

มุ่งเน้นการตอบสนองความต้องการ

ของทุกกลุ่มลูกค้า

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

CR2 การสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าในระยะยาวและ

รักษฐานลูกค้ารายสำคัญ (CRM)

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

2.4 ความพึงพอใจลูกค้า Key Account, High Value

4. เป้าหมาย

ระดับ 4.34

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

CR2 การสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าในระยะยาวและ

รักษฐานลูกค้ารายสำคัญ

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ความพึงพอใจลูกค้า Key Account, High Value

7. เป้าหมาย

ระดับ 4.34

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2563									ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		รวม		
		แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล			
แผนงานหลักที่ 6 แผนงานสร้างความสัมพันธ์เพื่อรักษาฐานลูกค้า High Value และนำระบบ Digital CRM มาใช้สนับสนุนในการให้บริการลูกค้า	1. สร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับลูกค้าเป้าหมายด้วยกิจกรรมดังนี้ 1.1 ประสานงานและสนับสนุนลูกค้ารายใหม่ตามข้อมูล BOI/หน่วยงานท้องถิ่น/แหล่งข้อมูลอื่นๆ	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		4 ครั้ง		ผวบ.กฟต.1
	1.2 รายงานผลบริการเสริมพิเศษโดยไม่คิดค่าใช้จ่าย ตามหลักเกณฑ์ กฟผ. (รายงานภายใน 20 วัน หลังสิ้นไตรมาส)	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		4 ครั้ง		ผวบ.กฟต.1
	1.3 การเยี่ยมเยือนลูกค้า High value/ลูกค้ารายสำคัญ 01 จัดทำแผนการเยี่ยมเยือนลูกค้า และขออนุมัติเป้าหมาย รผก./ผู้แทน ไตรมาสละ 1 ราย	1 ครั้ง										ผวธ.(ภ4) ผวบ.กฟต.1
กฟอ.ทท. 12 พ.ย. 2562 โรงแรมอินเตอร์คอนฯ หัวหิน	อช./ผู้แทน ไตรมาสละ 3 ราย	-		-		-		100%		100%	ผวต.	กฟอ.ทท.
	ผจก. กฟฟ.1-3 ไตรมาสละ 6 ราย	100%		100%		100%		100%		100%	ผวต.	กฟอ.ทท.
	02 บันทึกแผนงานในระบบสารสนเทศ (BIC SAP/CRM Plus)	3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง		12 ครั้ง	ผวต.	กฟอ.ทท.
	03 สรุปรายงานสถิติ วิเคราะห์สารสนเทศที่สำคัญของลูกค้าและแนวทางปรับปรุงแก้ไข			1 ครั้ง				1 ครั้ง		2 ครั้ง		
	04 การเยี่ยมเยือนลูกค้ารายสำคัญ โดย KAMR (ยอดให้เป็นไปตามการวิเคราะห์ความเป็นลูกค้าของ กศฟ.)	100%		100%		100%		100%		100%	ผวต.	กฟอ.ทท.
	เป้าหมาย กฟอ.ทท. จำนวน 14 ราย	รอลำเป้าหมายจาก กศฟ.										
	05 สรุปผลฯ และบันทึกผลการเยี่ยมเยือนลูกค้ารายสำคัญตามแบบฟอร์มที่กำหนดลงในระบบสารสนเทศ (BIC SAP/CRM Plus)	3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง		12 ครั้ง	ผวต.	กฟอ.ทท.

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2563									ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		รวม		
		แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล			
	1.4 การจัดสัมมนาผู้ใช้ไฟฟ้ารายใหญ่											
	01 สำรวจความต้องการของลูกค้ากลุ่มเป้าหมายตามแบบฟอร์มที่	1 ครั้ง								1 ครั้ง	ผвт.	กฟอ.ทท.
	ผวธ.(ภ4) กำหนด	(ภายใน ก.พ.)								(ภายใน ก.พ.)		
	02 จัดทำแผนการสัมมนาลูกค้ารายใหญ่ประจำปีและขออนุมัติ	1 ครั้ง								1 ครั้ง	ผвт.	กฟอ.ทท.
		(ภายใน มี.ค.)								(ภายใน มี.ค.)		
งปม.จัดสรรแต่ละ กฟฟ. ประมาณ 90,000 บาท	03 จัดสัมมนาผู้ใช้ไฟฟ้ารายใหญ่ในลักษณะ Cluster หรือ			100%		100%		100%		100%	ผвт.	กฟอ.ทท.
	พิจารณาตามความเหมาะสมของพื้นที่ โดยหลักเกณฑ์การจัดสัมมนาฯ											
	ให้เป็นไปตามอนุมัติ ผวก.											
	04 สรุปรายงานการดำเนินการและวิเคราะห์ผลการจัดสัมมนา ทุกไตรมาส									1 ครั้ง	ผвт.	กฟอ.ทท.
	2. สนับสนุนการสำรวจความพึงพอใจของลูกค้ากับเจ้าหน้าที่ KAMR จาก					1 ครั้ง				1 ครั้ง	ผвт.	กฟอ.ทท.
	PEA Call Center โดยจัดทำฐานข้อมูลของลูกค้ารายสำคัญ/ข้อมูลของ											
	พนักงาน KAMR (รายชื่อพนักงาน KAMR, เบอร์โทรศัพท์, รายชื่อลูกค้าที่ดูแล)											
	3. สรุปผลความพึงพอใจของลูกค้าที่ใช้บริการธุรกิจเสริม	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		4 ครั้ง	ผвт.	กฟอ.ทท.
	(ไตรมาสละ 200 ราย) ผ่าน QR Code และจัดส่งผลสำรวจฯ ให้											
	ผวธ.(ภ4) ทราบ ภายใน 15 วัน หลังสิ้นไตรมาส											
	4. สรุปผลการสำรวจข้อมูลป้อนกลับจากลูกค้า โดยวิธีโทรศัพท์สอบถาม	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		4 ครั้ง		ผวบ.กฟต.1
	ความพึงพอใจหลังจากใช้บริการ 15 วัน (ปีละ 400 ราย/เขต)											
แผนงานหลักที่ 7 แผนงานเพิ่มประสิทธิภาพการจัดการ ข้อร้องเรียน	1. ประชุมชี้แจงเชิงปฏิบัติการแนวทางการบริหารจัดการข้อร้องเรียน			1 ครั้ง						1 ครั้ง		ผวธ.(ภ4)
												ผวบ.กฟต.1
	2. บริหารจัดการข้อร้องเรียนของลูกค้า ตามอนุมัติคู่มือ "เพิ่มประสิทธิภาพ											กฟอ.ทท.
	การบริหารจัดการข้อร้องเรียนของ กฟภ."											ทุกแผนก
	01 ตรวจสอบข้อเท็จจริงกำหนดแนวทางแก้ไขป้องกัน และชี้แจงให้แก่	100%		100%		100%		100%		100%	ผвт.	กฟอ.ทท.
	ลูกค้าเป็นที่เข้าใจภายใน 30 วัน เทียบกับจำนวนข้อร้องเรียนทั้งหมด											ทุกแผนก
	02 ตรวจสอบข้อเท็จจริงกำหนดแนวทางแก้ไขป้องกัน และชี้แจงให้แก่	50%		50%		50%		50%		50%	ผвт.	กฟอ.ทท.
	ลูกค้าเป็นที่เข้าใจภายใน 15 วัน เทียบกับจำนวนข้อร้องเรียนทั้งหมด											ทุกแผนก
	03 สำรวจความพึงพอใจภายหลังแก้ไขข้อร้องเรียน ทุกราย	100%		100%		100%		100%		100%	ผвт.	กฟอ.ทท.
	(แยกตามประเภทข้อร้องเรียน ตามมาตรฐานการบริการ)											ทุกแผนก
Call Center โทรสอบถามภายใน 7 วันหลังปิดข้อร้องเรียน	04 วิเคราะห์ความพึงพอใจของลูกค้าหลังได้รับการแก้ไขข้อร้องเรียนจากผลสำรวจ	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		4 ครั้ง	ผвт.	
	โดย PEA Call Center เป้าหมาย (ทุกไตรมาส) กฟต.1 = 4 ครั้ง											
	3. รายงานผลการวิเคราะห์ข้อร้องเรียน ประเภทคุณภาพไฟฟ้า หัวข้อย่อย	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		4 ครั้ง	ผвт.	กฟอ.ทท.
	ไฟตก และไฟกระพริบ (ทุกไตรมาส)											ผвт., ผปบ.

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2563									ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		รวม		
		แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล			
แผนงานหลักที่ 8 แผนงานพัฒนาศักยภาพพนักงานในด้านการสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้า	1. วิเคราะห์ความต้องการการพัฒนาบุคลากรด้านลูกค้าแล้วนำมากำหนดหลักสูตรสำหรับการอบรมพัฒนาศักยภาพบุคลากร(ภายใน/ภายนอก)ที่เกี่ยวข้องกับงานบริการลูกค้า	1 ครั้ง										ฝวธ.(ภ4)
	2.อบรมเชิงปฏิบัติการผู้จัดการศูนย์งานบริการลูกค้าของ กฟฟ.ชั้น1-3, กฟส.			1 ครั้ง							ผบค.	กฟอ.ทท.
												FM
	3.อบรมเชิงปฏิบัติ พนักงานบริหารลูกค้ารายสำคัญ (KAMR) ของ กฟฟ.ชั้น1-3, และ กฟส.			1 ครั้ง							ผвт.	กฟอ.ทท.
												KAM
	4. ประเมินการไฟฟ้าทุกแห่งของสายงานภาค 4 ตามเกณฑ์ การไฟฟ้าดีเด่นของ กฟภ. เพื่อยกระดับมาตรฐานการให้บริการผ่านระบบสารสนเทศและคัดเลือก การไฟฟ้าดีเด่น											
	01 ประเมินตนเองตามเกณฑ์การไฟฟ้าดีเด่น ของ กฟภ. ปี 2562 (ตามเอกสารแนบ : เกณฑ์การไฟฟ้าดีเด่น ของ กฟภ. รอบคัดกรอง ปี 2562)			1 ครั้ง							ผвт.	กฟอ.ทท.
	02 ตรวจสอบ และรวบรวมผลการประเมินตนเองตามเกณฑ์ฯ พร้อมแจ้งผลฯ ให้ ฝวธ.(ภ4)			1 ครั้ง								ทุกแผนก
	03 ประกาศผลการคัดเลือก กฟฟ. ที่ผ่านเกณฑ์ระดับมาตรฐาน และมอบรางวัลโดย รผก.(ภ4)					1 ครั้ง						ฝวธ.(ภ4)
	04 วิเคราะห์ กฟฟ. ที่มีคะแนนการประเมินการไฟฟ้าดีเด่นฯที่คะแนนต่ำกว่า 50% เพื่อปรับปรุงและพัฒนากระบวนการให้บริการลูกค้าอย่างมีประสิทธิภาพ							1 ครั้ง				ฝวธ.(ภ4)
												ฝวบ.กฟต.1
	5. ประเมิน กฟฟ.ชั้น 1-3 และ กฟส. ของสายงานภาค 4 ด้านผู้จัดการศูนย์งานบริการลูกค้า (FM) เพื่อยกระดับมาตรฐานการให้บริการผ่านระบบสารสนเทศ และคัดเลือกการไฟฟ้าดีเด่น ด้านผู้จัดการศูนย์งานบริการลูกค้า (FM)											ฝวธ.(ภ4)
												ฝวบ.กฟต.1
	01 ประเมินตนเองตามเกณฑ์คัดเลือกการไฟฟ้าดีเด่น ด้านผู้จัดการศูนย์งานบริการลูกค้า (FM) (เอกสารแนบ : เกณฑ์ประเมิน กฟฟ.ดีเด่นด้านบริการลูกค้า โดย ผู้จัดการศูนย์งานบริการลูกค้า)			1 ครั้ง							ผบค.	กฟอ.ทท.
	02 ตรวจสอบ และรวบรวมผลการประเมินตนเองตามเกณฑ์ฯ พร้อมแจ้งผลฯ ให้ ฝวธ.(ภ4)											FM
	03 ประกาศผลการคัดเลือก กฟฟ. ที่ผ่านเกณฑ์ระดับมาตรฐานและมอบรางวัลโดย รผก.(ภ4)						1 ครั้ง					ฝวบ.กฟต.1
												ฝวธ.(ภ4)

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2563									ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		รวม		
		แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล			
แผนงานหลักที่ 8 แผนงานพัฒนาศักยภาพพนักงานในด้านการสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้า (ต่อ)	6. ประเมินการไฟฟ้าที่มี PEA Shop ทุกแห่ง ของสายงานการไฟฟ้าภาค 4											
	ตามเกณฑ์ประเมินที่ กฟพ.กำหนด และคัดเลือก PEA Shop ดีเด่น											
	01 ประเมินตนเองตามค่าเกณฑ์วัด ผวก. ลงวันที่ 26 สิงหาคม 2562			1 ครั้ง							ผบค.	กฟอ.ทท.
	(เอกสารแนบ : เกณฑ์การคัดเลือก PEA Shop)											FM
												ผบป.
	02 ตรวจสอบ และรวบรวมผลการประเมินตนเองตามเกณฑ์ฯ พร้อม			1 ครั้ง								ผวบ.กฟต.1
	แจ้งผลฯ ให้ ผวธ.(ภ4)											
	03 ประกาศผลการคัดเลือก PEA Shop ที่ผ่านเกณฑ์ระดับมาตรฐาน					1 ครั้ง						ผวธ.(ภ4)
	และมอบรางวัลโดย รผก.(ภ4)											
	7. ประเมิน KAMR ของสายงานการไฟฟ้าภาค 4 ตามคู่มือบริหารลูกค้า											
	รายสำคัญและคัดเลือก KAMR ดีเด่น											
	01 ประเมินตนเองตามคู่มือบริหารลูกค้ารายสำคัญ (รายละเอียดของ			1 ครั้ง							ผวต.	กฟอ.ทท.
	เกณฑ์การคัดเลือกจะแจ้งภายหลังต่อไป)											KAM
	02 ตรวจสอบ และรวบรวมผลการประเมินตนเองตามเกณฑ์ฯ			1 ครั้ง								ผวบ.กฟต.1
	พร้อมแจ้งผลฯ ให้ ผวธ.(ภ4)											
	03 ประกาศผลการคัดเลือก KAMR ที่ผ่านเกณฑ์ระดับมาตรฐาน					1 ครั้ง						ผวธ.(ภ4)
และมอบรางวัลโดย รผก.(ภ4)												

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2563

ด้าน Customer

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

SO3 Customer Focused

มุ่งเน้นการตอบสนองความต้องการ

ของทุกกลุ่มลูกค้า

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

CR3 สร้างประสบการณ์ที่ดีกับลูกค้า (Customer Experience)

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

2.5 ความสำเร็จของแผนงานพัฒนา PEA Customer Journey ร้อยละ 100

4. เป้าหมาย

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

CR3 สร้างประสบการณ์กับลูกค้า (Customer Experience)

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ความสำเร็จของแผนงานพัฒนา PEA Customer Journey ร้อยละ 100

7. เป้าหมาย

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2563					ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	รวม		
แผนงานหลักที่ 9 แผนงานพัฒนา PEA Customer Journey	1. จัดประชุมชี้แจงการบริหารจัดการลูกค้าตามแนวทาง PEA Customer Journey		ครั้งที่ 1					ผวธ.(ภ4)
	2. ดำเนินการตามแนวทาง PEA Customer Journey	รอกำเป้าหมายของ กฟภ.						ผวบ.กฟต.1

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2563

ด้าน Customer

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	2. กลยุทธ์ระดับองค์กร NM1 ส่งเสริมการลงทุน และใช้ประโยชน์ความร่วมมือ เพื่อพัฒนาธุรกิจเกี่ยวเนื่อง NM2 การผลักดันผลประโยชน์ประกอบการและการสร้าง Brand Image ของบริษัทในเครือ	3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน 2.6 ความสำเร็จของแผนงานการดำเนินงานธุรกิจเกี่ยวเนื่อง 2.7 รายได้ธุรกิจเกี่ยวเนื่อง 2.8 ความสำเร็จของการดำเนินงานของบริษัทในเครือ และการวิเคราะห์ในเชิงนโยบายในการกำกับดูแล	4. เป้าหมาย ร้อยละ 100 6,250 ล้านบาท ร้อยละ 100
	5. กลยุทธ์ระดับสายงาน NM2.2 แผนงานการดำเนินงานธุรกิจเกี่ยวเนื่อง	6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน - รายได้ธุรกิจเกี่ยวเนื่อง	7. เป้าหมาย รอกำเป้าหมาย

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2563									ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		รวม		
		แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล			
แผนงานหลักที่ 10 แผนงานการดำเนินงานธุรกิจ เกี่ยวเนื่อง	1. ตรวจสอบการลงข้อมูล TAMS ให้ครบ 100% ทุก กฟฟ. และอหฺเทศ ให้เป็นปัจจุบัน เป้าหมาย สรุปรายงาน ไตรมาสละครั้ง	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		4 ครั้ง	ผปบ.	กฟอ.ทท.
												ผวบ.กบล.
	เป้าหมาย สรุปรายงาน ไตรมาสละครั้ง											
	2. การดำเนินการหารายได้จาก C02.2 ให้ได้ตามเกณฑ์ที่ กฟภ. กำหนด											
	เป้าหมาย ไตรมาสละครั้ง											
	01 วิเคราะห์ผลดำเนินการของการหารายได้ C02.2 จากผลของปีที่ผ่านมา	1 ครั้ง		-		-		-		1 ครั้ง	ผвт.	กฟอ.ทท.
	02 จัดทำฐานข้อมูลของลูกค้า ประเภทกลุ่มรายใหญ่ที่มีหน่วยการใช้ไฟฟ้า	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		4 ครั้ง	ผвт.	กฟอ.ทท.
	เพิ่มขึ้นร้อยละ 10-15% เพื่อเก็บเป็นฐานข้อมูลในการจัดทำแผนการตลาด											
	03 รายงานผลลูกค้าเข้ากลุ่มบริการหลังการขาย เช่น LINE@ ประจำ	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		4 ครั้ง	ผвт.	กฟอ.ทท.
	การไฟฟ้า, Line KAM											KAM
CRM	04 รายงานผล การเข้าพบกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย ลงในระบบ Bic-SAP	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		4 ครั้ง	ผвт.	กฟอ.ทท.
	หรือระบบอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง											KAM

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2563

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

Operation Management Process

SO2 มุ่งสู่องค์กรที่เป็นเลิศในด้านจำหน่าย

กระแสไฟฟ้า โดยพัฒนาประสิทธิภาพของ

ทุกระบบงาน

ด้าน Internal Process

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

OM1 การเพิ่มประสิทธิภาพและความน่าเชื่อถือของ

ระบบจำหน่าย

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

OM1 การเพิ่มประสิทธิภาพและความน่าเชื่อถือของ

ระบบจำหน่าย

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

3.1 ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)

3.2 ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) เมืองใหญ่

3.3 ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)

3.4 ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) เมืองใหญ่

3.5 ร้อยละของหน่วยสูญเสียในระบบจำหน่าย (Loss)

3.6 ความพึงพอใจด้านคุณภาพผลิตภัณฑ์ของ กฟผ.

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

3.1 ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)

3.2 ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) เมืองใหญ่

3.3 ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) ใน 6 กฟผ.

จุดรวมงาน (รวมสังกัด) ที่มีค่ามากที่สุดในปี 2562 (PA)

3.4 ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)

3.5 ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) เมืองใหญ่

3.6 ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) ใน 6 กฟผ.

จุดรวมงาน (รวมสังกัด) ที่มีค่ามากที่สุดในปี 2562 (PA)

3.7 ร้อยละของหน่วยสูญเสียในระบบจำหน่าย (Loss)

3.8 ความพึงพอใจด้านคุณภาพผลิตภัณฑ์ของ กฟผ.

3.9 ร้อยละความถูกต้องของข้อมูลหม้อแปลงในฐานข้อมูลระบบ GIS

3.10 ร้อยละความถูกต้องของข้อมูลมิเตอร์ ในฐานข้อมูล ระบบ GIS

3.11 ร้อยละความถูกต้องของข้อมูลอุปกรณ์ตัดตอน และอุปกรณ์ป้องกัน ในฐานข้อมูลระบบ GIS

3.12 ร้อยละความสำเร็จของการปรับปรุงคุณภาพเชิงข้อมูลตำแหน่งของข้อมูลมิเตอร์ในระบบ GIS

เมื่อเทียบกับระบบจดหน่วย

4. เป้าหมาย

2.91 ครั้ง/ราย/ปี

1.075 ครั้ง/ราย/ปี

69.84 นาที/ราย/ปี

14.860 นาที/ราย/ปี

ร้อยละ 5.18

ระดับ 4.39

7. เป้าหมาย

ราคาเป้าหมาย

ราคาเป้าหมาย

ราคาเป้าหมาย

ราคาเป้าหมาย

ราคาเป้าหมาย

ราคาเป้าหมาย

ราคาเป้าหมาย

ระดับ 4.37

ร้อยละ 97

ร้อยละ 98

ร้อยละ 97

ร้อยละ 90

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2563									ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		รวม		
		แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล			
แผนงานหลักที่ 11 โครงการจัดทำแผนและติดตาม	1. สำรวจ และจัดทำแผนความพร้อมในการจ่ายไฟ(N-1 ของสถานีไฟฟ้า)											กปบ.
การแก้ไขปัญหาความพร้อมในการจ่ายไฟของ	กฟต.1 = 34 สถานี	-		-		-		34		34		
สถานีไฟฟ้าข้างเคียง กรณีเกิดกระแสไฟฟ้าขัดข้อง												
	2. ติดตามการแก้ไขปัญหาและรายงานผลให้เป็นไปตามแผน											กปบ.
	ไตรมาสละ 1 ครั้ง กฟต.1 = 34 สถานี	-		-		-		34		34		
	3. วิเคราะห์ปัญหากระแสไฟฟ้าดับเป็นบริเวณกว้างกรณีทราบสาเหตุ											กปบ.
	และหาทางป้องกันไม่ให้เกิดซ้ำ											
	เป้าหมาย กฟต.1 = 100% ของเหตุการณ์ทั้งหมด											
		100%		100%		100%		100%		100%		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2563									ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		รวม		
		แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล			
	4. การวิเคราะห์และกำหนดแนวทางในการแก้ไขฟีดเดอร์ที่มีไฟดับบ่อย											กปบ.
	เป้าหมาย จากสถิติสูงสุด 10 วงจร/ปี กฟต.1 = 10 วงจร	10		-		-		-		10		
	5.รายงานผลการแก้ไขฟีดเดอร์ที่มีไฟดับบ่อย											กบช.
	เป้าหมาย จากสถิติสูงสุด 10 วงจร/ปี											กฟฟ.1-3
	กฟอ.ทท. = 1 ฟีดเดอร์	-		-		-		1		1	ผปบ.	กฟอ.ทท.
แผนงานหลักที่ 12 โครงการตรวจตราระบบจำหน่าย	1 ดำเนินการคัดเลือกพื้นที่อย่างน้อย กฟฟ ชั้น1- 3 อย่างน้อย 1 แห่ง											
ป้องกันกระแสไฟฟ้าขัดข้องบริเวณ IZOZ	และจัดทำแผนรายละเอียดในการดำเนินการตามแนวทางที่กำหนด											กบช.
(Inside Zero Outage Zone)	กฟอ.ทท. = 1 พื้นที่	1		-		-		-		1	ผปบ.	กฟอ.ทท.
IZOZ (Inside Zero Outage Zone) หมายถึง พื้นที่ที่ไม่ต้องการให้												
ไฟมาก และต้องการความมั่นคงในการจ่ายไฟสูง พื้นที่แหล่งท่องเที่ยว	2. สถานีไฟฟ้า											
ที่สำคัญ หรือ อื่นๆ มีขอบเขตระบบจำหน่ายไลน์เมนรวมไลน์แยก สถานี	กฟต.1 = 14 สถานี	14		14		14		14		14		
ไฟฟ้าไลน์ย่อยเริ่มตั้งแต่สถานีไฟฟ้า รวมอุปกรณ์ภายในของแต่ละฟีดเดอร์												
หรือสายส่ง115 kV ทั้งไลน์	3. สายส่ง											
	กฟต1 = 159 วงจร-กม.	159		159		159		159		159		
	4. ระบบจำหน่าย											
	กฟต1 = 19 วงจร รวม 175.99 วงจร-กม.	175.99		175.99		175.99		175.99		175.99		
	5. บำรุงรักษาอุปกรณ์ป้องกันและตัดตอน											
	กฟต1 = 108 ชุด	108		108		108		108		108		
	6. ประเมิน ติดตามผลและสรุปรายงาน ไตรมาสละ 1 ครั้ง	1		1		1		1		4		กบช.
แผนงานที่ 13 แผนงานปรับปรุงและบำรุงรักษา	1. งานตรวจสอบ บำรุงรักษาอุปกรณ์ไฟฟ้าในระบบไฟฟ้า											
อุปกรณ์ระบบไฟฟ้า	สถานีไฟฟ้าตามวาระจำนวน.....สถานี											
om1.4	(รายงานผลจากระบบงาน SAP-PM)(ใบสั่งงาน (ZPM4))											กบช.
	กฟต.134..... สถานี	10		24								

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2563									ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		รวม		
		แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล			
แผนงานที่ 14 แผนงานบำรุงรักษาระบบไฟฟ้า	1.การตรวจสอบระบบไฟฟ้าและการแก้ไขด้วยโปรแกรม APSA											
om1.4	(รายงานผลจากระบบงาน SAP-PM , APSA)											
	01 ตรวจสอบระบบไฟฟ้า (Patrol System)											
	01.1 ระบบสายส่ง 115 kV (วงจร-กม.) (ใบสั่งงาน (ZPM4))											กบช.
	เป้าหมาย 100% ทุกไตรมาส (Patrol เดือนละ 1 ครั้ง)											กฟฟ.1-3
	กฟอ.ทท. 59.4 วงจร- กม./ไตรมาส	59.4		59.4		59.4		59.4			ผปบ.	กฟอ.ทท.
	01.2 ระบบจำหน่ายแรงสูง (วงจร -กม.) (ใบสั่งงาน(ZPM4))											กฟฟ.1-3
	เป้าหมาย 100% /ไตรมาส											
	กฟอ.ทท. 1058.9 วงจร- กม./ไตรมาส	1058.9		1058.9		1058.9		1058.9			ผปบ.	กฟอ.ทท.
	01.3 ระบบจำหน่ายแรงต่ำ (วงจร-กม.)											กฟฟ.1-3
	เป้าหมาย ZPM4=100% /ไตรมาส											
	กฟอ.ทท. 1530.3 วงจร- กม./ไตรมาส	1530.3		1530.3		1530.3		1530.3			ผปบ.	กฟอ.ทท.
	01.4 สายเคเบิลใยแก้วนำแสง (ใบสั่งงาน (ZPM4))											กรส.
	เป้าหมาย 100% /ครั้ง											กฟฟ.1-3
	กฟอ.ทท. 134.9 วงจร- กม./ไตรมาส	134.9		134.9		134.9		134.9			ผปบ.	กฟอ.ทท.
	01.5 สายเคเบิลใต้ดิน และสายเคเบิลใต้น้ำ											กบช.
	กฟต.1 ...3.52..กม./ครั้ง							3.52				กฟฟ.1-3
	02 แก้ไขและซ่อมแซมระบบไฟฟ้าโดยการปิดใบสั่งจากโปรแกรม APSA											
	และรายงานผลเป็นรายไตรมาส หลังจากการตรวจสอบ (Patrol System)											กบช.
	02.1 ระบบสายส่ง 115 kV กฟต.190%	90%		90%		90%		90%		90%		กฟอ.ทท.
	02.2 ระบบจำหน่ายแรงสูง กฟต.180%	80%		80%		80%		80%		80%		กฟอ.ทท.
	02.3 ระบบจำหน่ายแรงต่ำ กฟต.180%	80%		80%		80%		80%		80%		กฟอ.ทท.
												กรส.
	02.4 สายเคเบิลใยแก้วนำแสง กฟต.180%	80%		80%		80%		80%		80%		กฟอ.ทท.
	02.5 สายเคเบิลใต้ดิน และสายเคเบิลใต้น้ำ											
	กฟต.180%	80%		80%		80%		80%		80%		กบช.

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2563									ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		รวม		
		แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล			
	03 การบริหารจัดการต้นไม้											
	03.1 ตัดต้นไม้ใกล้แนวระบบสายส่ง และระบบจำหน่าย											
	เป้าหมาย ปีละ 2 ครั้ง 100% ตามแผนงาน											
	03.1.1 ระบบสายส่ง 115 kV (ใบสั่งงาน (ZPM4))											กบช.
	กพอ.ทท. = 66.6 วงจร- กม./ครั้ง			66.6				66.6			ผปบ.	กพอ.ทท.
	03.1.2 ระบบจำหน่ายแรงสูง (ใบสั่งงาน (ZPM4))											กฟฟ.1-3
	กพอ.ทท. = 710.9 วงจร- กม./ครั้ง			710.9				710.9			ผปบ.	กพอ.ทท.
	03.1.3 ระบบจำหน่ายแรงต่ำ (ใบสั่งงาน (ZPM4))											กฟฟ.1-3
	กพอ.ทท. = 462.1 วงจร- กม./ครั้ง			462.1				462.1			ผปบ.	กพอ.ทท.
	03.1.4 สายเคเบิลใยแก้วนำแสง 100%											กรส.
	กพอ.ทท. = 134.9 วงจร- กม./ครั้ง			134.9				134.9			ผปบ.	กพอ.ทท.
	04 ส่องกล้องความร้อนโดยใช้กล้อง Thermal Viewer											
	04.1 สถานีไฟฟ้า 100% (ใบสั่งงาน (ZPM4))											กบช.
	เป้าหมาย อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง											
	กฟต.1 ...34..... สถานี	34				34				34		
	04.2 ระบบสายส่ง 115 kV (ใบสั่งงาน (ZPM4))											กบช.
	เป้าหมาย อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง 100%											
	กฟต.1 .713.3..... วงจร- กม./ครั้ง	713.3				503.8						
	04.3 ระบบจำหน่ายฟีดเดอร์ที่จ่ายไฟ ตั้งแต่ 5 MW(22 kV)											กบช.
	และ7MW(33 kV) หรือไลน์สำคัญ (ใบสั่งงาน (ZPM4))											กฟฟ.1-3
	เป้าหมาย ปีละ 1 ครั้ง											
	กพอ.ทท. 16 ฟีดเดอร์	16		-		-		-		16	ผปบ.	กพอ.ทท.

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2563									ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		รวม		
		แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล			
	05 แก้ไขจุดร้อน 100% ตามผลการส่องกล้อง											
	05.1 สถานีไฟฟ้า (ใบสั่งงาน (ZPM2))											กบช.
	กฟต.1 ...100% จากใบสั่งงาน ZPM2	100%		100%		100%		100%		100%		กฟต.1
	05.2 ระบบสายส่ง 115 kV (ใบสั่งงาน (ZPM2))											กบช.
	กฟต.1 ...100% จากใบสั่งงาน ZPM2	100%		100%		100%		100%		100%		
	05.3 ระบบจำหน่ายฟีดเดอร์ที่จ่ายไฟ ตั้งแต่ 5 MW(22 kV)											กฟฟ.1-3
	และ7MW(33 kV) หรือไลน์สำคัญ (ใบสั่งงาน (ZPM2))											
	กฟต.1 ...100% จากใบสั่งงาน ZPM2	100%		100%		100%		100%		100%		
	06 การป้องกันระบบจำหน่ายและสายส่ง 100% ทุกไตรมาส											
	06.1 ระบบสายส่ง 115 kV. (ใบสั่งงาน (ZPM2))											กบช.
	กฟต.1 ...100% จากใบสั่งงาน ZPM2	100%		100%		100%		100%		100%		กฟอ.ทท.
	06.1.1 ทาสีสะท้อนแสงป้องกันรถยนต์ชนเสาในจุดเสี่ยง											
	06.1.2 ติดตั้งอุปกรณ์ป้องกันสัตว์											
	06.1.3 ตรวจสอบและแก้ไขค่าการวัดที่ต่ำกว่ามาตรฐาน											
	06.1.4 ซ่อมแซมอุปกรณ์ป้องกันรถยนต์ชนเสา											
	06.1.5 งานป้องกัน และซ่อมแซมสายส่ง											
	06.2 ระบบจำหน่าย 22,33 kV(ใบสั่งงาน (ZPM2))											กฟฟ.1-3
	กฟต.1 ...100% จากใบสั่งงาน ZPM2	100%		100%		100%		100%		100%		กฟอ.ทท.
	07 ฉีดน้ำล้างลูกถ้วยและอุปกรณ์แรงสูง											กบช.
	07.1 สถานีไฟฟ้า 2 ครั้ง/ปี (ใบสั่งงาน (ZPM2))											
	กฟต.129..... สถานี 100% จากใบสั่งงาน ZPM2			29				29				
	07.2 ระบบสายส่ง 115 kV.(วงจร-กม.) ในพื้นที่มีมลภาวะ 2 ครั้งต่อปี											กบช.
	(ใบสั่งงาน (ZPM2))											
	กฟต.196.5..... วงจร- กม. 100% จากใบสั่งงาน ZPM2			96.5				96.5				
	07.3 ระบบจำหน่าย 22 , 33 kV(วงจร-กม.) ในพื้นที่มีมลภาวะ 2 ครั้งต่อปี											กบช.
	(ใบสั่งงาน (ZPM2))											กฟฟ.1-3
	กฟอ.ทท. 30 วงจร- กม. 100% จากใบสั่งงาน ZPM2			30				30			ผปบ.	กฟอ.ทท.

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2563									ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		รวม		
		แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล			
	2. สนับสนุนทรัพยากรเพื่อการแก้ไขข้อผิดพลาดไฟฟ้าขัดข้องตามมาตรฐาน											
	ที่ กฟผ. กำหนด											
	เป้าหมาย 100% ของแผนงานทุกไตรมาส											
	01 จัดหาเครื่องมือและอุปกรณ์แก้ไขข้อผิดพลาดไฟฟ้าขัดข้อง											กบข.
	ให้เป็นไปตามมาตรฐานที่ กฟผ. กำหนด											
	กฟต.152.....กฟฟ.			100%						100%		
ภายใน ไตรมาส 2 จะมีแผนแจ้งมา	01.1 สำรวจจัดซื้อเครื่องมือด้านช่าง											กฟอ.ทท.
	01.2 สำรองอุปกรณ์แก้ไขข้อผิดพลาดไฟฟ้าขัดข้อง											กฟอ.ทท.
	01.3 ออกตรวจรถแก้ไขข้อผิดพลาดไฟฟ้าขัดข้องและห้องเวร											กฟอ.ทท.
	01.4 ซ่อมแซมบำรุงรักษา - ยานพาหนะ (รถแก้ไข)											กฟอ.ทท.
	01.5 ซ่อมแซมบำรุงรักษา-อาคาร (ห้องแก้ไข)											กฟอ.ทท.
	3. ประเมินระดับคุณภาพไฟฟ้าและความเชื่อถือได้											
	01 ติดตั้งเครื่องวัดคุณภาพไฟฟ้า-ประเมินผลและ											กบล.
	วิเคราะห์คุณภาพไฟฟ้า และแนวทางแก้ไข											
	กฟต.16..... สถานี (ปบ.,กย.,ขอ.2,ขยย.1,ปทอ.,พรธ.2)	2		2		2				6. สถานี		กบล.
	02 ตรวจสอบเหตุขัดข้องความผิดปกติทางไฟฟ้า (สถานี)											กบล.
	กฟต.1100%..... สถานี	100%		100%		100%		100%		100%		
	4. การวัดโหลดหม้อแปลงในระบบจำหน่าย (ตามหลักเกณฑ์ที่ กฟผ.กำหนด)											
	(รายงานผลจากระบบงาน SAP-PM)											
	01 หม้อแปลง 1 เฟส (ปีละ 1 ครั้ง) (ใบสั่งงาน(ZPM4))											กบล.
	กฟอ.ทท. = 483 เครื่อง											
	เป้าหมาย กฟอ.ทท. = 145 เครื่อง (อย่างน้อย 30%ของหม้อแปลงทั้งหมด)	44		94		145		-			ผปบ.	กฟอ.ทท.
	02 หม้อแปลง 3 เฟส (ปีละ 1 ครั้ง) (ใบสั่งงาน(ZPM4))											กบล.
	กฟอ.ทท. = 1014 เครื่อง											
	เป้าหมาย กฟอ.ทท. = 304 เครื่อง (อย่างน้อย 30%ของหม้อแปลงทั้งหมด)	91		198		304		-			ผปบ.	กฟอ.ทท.

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2563									ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		รวม		
		แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล			
เพิ่มใหม่ จากมติที่ประชุม	03 นำร่องการใช้โปรแกรมช่วยปรับปรุงออกแบบระบบ จำหน่ายแรงต่ำ											กวว., กบล.
	Ldcad สำหรับนำมาใช้ในการบริหารจัดการ หม้อแปลงระบบจำหน่าย และ											
	ระบบจำหน่ายแรงต่ำอย่างมี ประสิทธิภาพ กฟต.1 = พื้นที่ กฟอ.จอมบึง			1 กฟฟ.								
	5. งานบำรุงรักษาหม้อแปลง (ตามหลักเกณฑ์ที่ กฟภ.กำหนด)											
	(รายงานผลจากระบบงาน SAP-PM)											
	01 หม้อแปลงไฟฟ้ากำลังสถานีไฟฟ้า ตามวาระ 1 ครั้ง/ปี ทุกเครื่อง											กบษ.
	(จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4)....ใบ) กฟต.1 =35..... เครื่อง			35						35		
	02 ระบบจำหน่าย											
ค่าสะสม	02.1 หม้อแปลง 1 เฟส (ปีละ 1 ครั้ง) (ใบสั่งงาน (ZPM4))											
	กฟอ.ทท. = 483 เครื่อง											
	เป้าหมาย กฟอ.ทท. = 145 เครื่อง (30%ของหม้อแปลงทั้งหมด)	44		94		145		-			ผปบ.	กฟอ.ทท.
	02.2 หม้อแปลง 3 เฟส (ปีละ 1 ครั้ง) (ใบสั่งงาน (ZPM4))											
	กฟอ.ทท. = 1014 เครื่อง											
	เป้าหมาย กฟอ.ทท. = 507 เครื่อง (50%ของหม้อแปลงทั้งหมด)	152		330		507		-			ผปบ.	กฟอ.ทท.
แผนงานที่ 15 แผนงานปรับปรุงและบำรุงรักษา	1. งานตรวจสอบ และบำรุงรักษาอุปกรณ์สื่อสาร											
อุปกรณ์สื่อสาร	ตามวาระ											
om1.4	01 เครื่องรับ-ส่งวิทยุสื่อสาร 100%											กรส.
	กฟต.1535..... ชุด							535		535		
	02 อุปกรณ์สื่อสารในสำนักงาน 100%											กรส.
	กฟต.131..... ชุด					31				31		
	03 อุปกรณ์สื่อสารความเร็วสูง 100%											กรส.
	กฟต.1166.... ชุด (SDH/FOM = 127, DWDM = 39,IP Access =87ชุด)			166		87		39		292		
แผนงานหลักที่ 16 การจัดระเบียบสายสื่อสาร	1. การจัดระเบียบสายสื่อสารของ กฟภ. ตามเส้นทางวิกฤตการพาดสายสื่อสาร											กบล.
	โทรคมนาคมบนเสาไฟฟ้าของ กฟภ.											
ค่าเป้าหมายตามหนังสือแจ้ง กบท.ที่ ต.1-กบล.(ธท.)2964/62	กฟอ.ทท. 11 เส้นทาง	6		5						11	ผปบ.	กฟอ.ทท.
แผนงานหลักที่ 17 โครงการบริหารจัดการเชิง	1.จัดทำแผนเพื่อปรับปรุง ค่าSAIFI SAIDI ในพื้นที่ที่มีค่าสถิติสูงสุดในปี 2562											กปบ.
บูรณาการเพื่อเสริมสร้างความมั่นคงในการจ่ายไฟ	กฟต.12 กฟฟ.	2		-		-		-		2		กบษ.
	2.ดำเนินการตามแผนงาน											กปบ.
	กฟต.12 กฟฟ.	-		-		2		-		2		กบษ.
	3.สรุปผลการดำเนินงาน											กปบ.
	กฟต.12 กฟฟ.	-		-		-		2		2		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2563									ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		รวม		
		แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล			
แผนงานหลักที่ 18 โครงการจ่ายไฟวงจรว่างเพิ่มเติม	1. สำรวจ และจัดทำแผนใช้งานวงจรว่างที่ไม่ได้ใช้งาน											กวว
และลดจำนวนวงจรที่ไม่ได้จ่ายไฟ	กฟต.1 = 4 วงจร (RBC05, RBC08, RBC10)	-		1 วงจร		2 วงจร		1 วงจร		4 วงจร		กบป.
กฟอ.ทท. ไม่เกี่ยวข้อง												
	2. ก่อสร้าง และจ่ายไฟให้เป็นไปตามแผนไตรมาสละ 1 ครั้ง											กกค
	กฟต.1 = วงจร	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		4 ครั้ง		กบป.
แผนงานหลักที่ 19 โครงการการควบคุมระยะไกล	1. งานตรวจสอบ บำรุงรักษาอุปกรณ์ที่ติดตั้งใช้งานแล้วตามวาระ											
ของสวิตช์ RCS ที่มีความพร้อมสามารถควบคุม	(รายงานผลจากระบบงาน SAP-PM)											
ได้ไม่น้อยกว่า 90% ของจำนวน RCS ที่มี	01 FRTU (ใบสั่งงาน (ZPM4))											กบษ.
	กฟต.1 = 431 ชุด			431						431		
	02 อุปกรณ์ RCS (ใบสั่งงาน (ZPM4))											กบษ.
	กฟต.1 = 311 ชุด			311						311		
	03 Mar Master (ใบสั่งงาน (ZPM4))											กรส.
	กฟต.1 = 34 ชุด			34				34				
	04 Mar Remote (ใบสั่งงาน (ZPM4))											กรส.
	กฟต.1 = 822 ชุด			822								
	2. งานทดสอบความพร้อมใช้ FRTU ที่ติดตั้งเพิ่มเติม											กบษ.
	ให้มีค่าความพร้อมใช้ไม่น้อยกว่า 90% ก่อนนำเข้าใช้งาน											
	กฟต.1 = 30 ชุด (Cellular)	10		10		10		-		30		
	3.สรุปรายงานผลและเสนอแนวทางในการปรับปรุงแก้ไขการ	1		1		1		1		4		กบษ.
	ดำเนินการตามข้อ 1-2 ทุกไตรมาส											กรส.

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2563									ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		รวม		
		แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล			
แผนงานหลักที่ 20 โครงการประสานงานและติดตาม	1. ประสานงาน ติดตามและสรุปรายงานผลการขอจัดสรร FRTU											กปบ.
การขอจัดสรร FRTUเพิ่มเติมเพื่อทำ SF6 ให้เป็น	ทุกไตรมาส											
RCS โดยไม่ต่ำกว่า Planning Criteria คือ	กฟต.1 = 300 ชุด	1		1		1		1		4		
2.5 ชุด / วงจร												
แผนงานหลักที่ 21 งานควบคุมหน่วยสูญเสีย	1. ดำเนินการตามมาตรการแผนปฏิบัติด้าน Technical Losses											กปบ.
(Technical / Non-Technical)	1.1 การจ่ายไฟสถานีไฟฟ้า ตามแผนงาน											
ตามที่ กจพ.กำหนด	1.1.1 ชั่วคราว											
	กฟต.1 = สถานี	-		-		-		-		-		
	1.1.2 ถาวร											กปบ.
	(ตามที่สายงานก่อสร้างและบริหารโครงการดำเนินการเสร็จ)											
	กฟต.1 = 1 สถานี (ปะทิว)	-		-		-		1		1		
	1.2 การตัดจ่ายไฟใหม่ ระบบ 22/33 เควี											กปบ.
	กฟต.1 = 4 ฟีดเดอร์ (RBC05,RBC08,RBC10,ปะทิว 3 วงจร)	1		1		1		1		4		
	1.3 การเปลี่ยนสายขนาดใหญ่ขึ้น ระบบ 22/33 เควี											กvw.,กกด
	กฟต.1 = 20 วงจร-กม.			5		5		10		20		
	1.4 การแก้ไขกระแสไฟฟ้าระบบ 22/33 เควี Unbalance เกินกว่า 10%											กปบ.
	1.4.1ในฟีดเดอร์ที่โหลดสูงกว่า 5 MW (22 kV)และ 7 MW (33 kV)											กฟฟ. 1-3
	กฟต.1 = 12 ฟีดเดอร์	3		3		3		3		12		กฟอ.ทท.
	1.4.2 วงจรที่มี VSPP											กฟฟ. 1-3
	กฟต.1 = 4 ฟีดเดอร์	1		1		1		1		4		กฟอ.ทท.
	1.5 ติดตามงานการติดตั้ง Capacitor ในระบบจำหน่าย											กปบ.
	เพิ่มเติม-(จำนวน kvar) และตามที่ได้รับการจัดสรร											กฟฟ. 1-3
	1.5.1 แบบ Fixed											กฟอ.ทท.
	กฟต.1 = 1,500 kvar	300		600		300		300		1500		
	1.5.2 แบบ Switching											
	กฟต.1 = 6,000 kvar	-		3000		1500		1500		6000		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2563									ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		รวม		
		แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล			
งานบำรุงรักษา	1.6 อื่นๆ											
ใช้งบค่าเดียวกับงบจากงานบำรุงรักษา	1.6.1 การตรวจสอบแก้ไขจุดสัมผัสใน สฟฟ./สายส่ง/ระบบ											กบษ.
	จำหน่าย											กฟฟ.1-3
	- สถานีไฟฟ้า											กฟอ.ทท.
	- สายส่ง											
	- ระบบจำหน่าย											
	1.6.1.1 สถานีไฟฟ้า											กบษ.
	กฟต.1 = 34 สถานี									34 สถานี		
	1.6.1.2 สายส่ง											กบษ.
	กฟต.1 = 713.3 วงจร-กม.	713.3				503.8						
	1.6.1.3 ระบบจำหน่าย											กฟฟ.1-3
	กฟอ.ทท. = 16 ฟีดเดอร์	16		16							ผปบ.	กฟอ.ทท.
	1.6.2.1 การแก้ไขคาปาซิเตอร์ 22/33 เควี ที่หลุดจากระบบให้สามารถใช้งานได้											กบษ.
	กฟต.1 = 100%(.....ชุด)	100%		100%		100%		100%		100%		
	1.6.2.2 การแก้ไขคาปาซิเตอร์ 22/33 เควี ในสถานีไฟฟ้าที่ผิดปกติให้											กบษ.
	สามารถใช้งานได้											
	กฟต.1 = 100%(.....สถานี)	100%		100%		100%		100%		100%		
	1.7 การคำนวณ Technical Loss ปีละ 2 ครั้ง											กปบ.
	ตามบันทึกเลขที่ กจฟ.394/2560 ลว. 26 พ.ค.2560 ตามที่เกิดขึ้นจริง											
	กฟต.1 = 34 สถานี	-		1 ครั้ง		-		-		1 ครั้ง		
	1.8 การวิเคราะห์ Technical Loss แยกตามระดับแรงดัน											กปบ.
	และจัดทำแผนแก้ไข (อย่างน้อยไตรมาสละ 1 ฟีดเดอร์/เขต)											
	กฟต.1 = 4 ฟีดเดอร์	1		1		1		1		4		
	1.9 หม้อแปลงจำหน่าย											
	1.9.1 การแก้ไขกระแสไฟฟ้า Unbalance เกินกว่า 20% (เครื่อง)											กวว.(ผปร.)
	กฟอ.หัวหิน = 20 เครื่อง	5		5		5		5		20	ผปบ.	กฟอ.ทท.
	1.9.2 สับเปลี่ยนหม้อแปลงที่จ่ายโหลดไม่เหมาะสม											กวว.(ผปร.)
	(จ่ายโหลดน้อยกว่า 40% ของขนาดหม้อแปลง) (เครื่อง)											กฟฟ.1-3
	กฟต.1 = - เครื่อง	-		-		-		-		-		
	1.9.3 ติดตั้ง/ปรับปรุงหม้อแปลงเสริมเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการจ่ายไฟ (เครื่อง)											กวว.(ผปร.)
	กฟอ.หัวหิน = 4 เครื่อง	1		1		1		1		4	ผปบ.	กฟอ.ทท.

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2563									ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		รวม		
		แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล			
	1.10. ระบบจำหน่ายแรงต่ำ											
	1.10.1 การเปลี่ยนสายขนาดใหญ่ขึ้น (วงจร-กม.)											กวว.(ผปร.)
	กพอ.ทท. = 2.5 วงจร-กม.	0.5		0.5		0.5		1		2.5	ผปบ.	กพอ.ทท.
	1.10.2 การตัดจ่ายใหม่ (วงจร)											กวว.(ผปร.)
	กฟต.1 = 50 วงจร	10		10		10		20		50		
	1.10.3 การปรับปรุงระบบ 1 เฟส 2 สาย เป็นระบบ 1 เฟส 3 สาย											กวว.(ผปร.)
	กพอ.ทท. = 1 วงจร-กม.	0.25		0.25		0.25		0.25		1	ผปบ.	กพอ.ทท.
	2. ดำเนินการตามมาตรการแผนปฏิบัติด้าน non-Technical Losses											
	2.1.การ Patrolling and Cleansing ด้านมิเตอร์											
	2.1.1 มิเตอร์ผู้ใช้ไฟฟ้ารายย่อย											
	2.1.1.1 การตรวจสอบและแก้ปัญหาผิดปกติตามใบสั่งงาน U_Cube											กบล.,กชข.
	เป้าหมาย NL1 : 2.5 คะแนน ขึ้นไป ทุก กฟฟ.1-3 รวมสังกัด											กฟฟ.1-3
	กฟต.114.....กฟฟ	14		14		14		14		14		กพอ.ทท.
	2.1.1.2 สํารวจและปรับปรุงอุปกรณ์ประกอบมิเตอร์ ที่มีสภาพเอียง											กบล.
	ชำรุด เสื่อมสภาพ หรือไม่ปลอดภัย											กฟฟ.1-3
	เป้าหมาย NL1 : 2.5 คะแนน ขึ้นไป ทุก กฟฟ.1-3 รวมสังกัด											
	กฟต.114.....กฟฟ.	14		14		14		14		14		กพอ.ทท.
	2.1.2 มิเตอร์ผู้ใช้ไฟฟ้ารายใหญ่											
	2.1.2.1 มิเตอร์ AMR ดำเนินการตามใบสั่งงานจากระบบ											กบล.
	AMR Monitor System											กฟฟ.1-3
	เป้าหมาย KPI (AMR) 3 คะแนนขึ้นไป	100%		100%		100%		100%		100%	ผมต.	กพอ.ทท.
	กพอ.ทท. 228 เครื่อง	69		69		69		21		228		
	2.1.2.2 มิเตอร์ TOU											
	เป้าหมาย 100%	30%		30%		30%		10%		100%	ผมต.	กพอ.ทท.
	กพอ.ทท. 578 เครื่อง	174		174		174		56		578		
	2.1.2.3 มิเตอร์เพิ่มลดมากกว่า 25%											กชข., กบล.
	เป้าหมาย 100%											กฟฟ.1-3
	กพอ.ทท. 100%	100%		100%		100%		100%		100%	ผมต.	กพอ.ทท.

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2563									ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		รวม		
		แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล			
	2.2 การตรวจสอบและแก้ไขมิเตอร์ที่มีสภาพผิดปกติที่ได้รับรายงาน											กชข.,กบล.
	จากผู้อ่านหน่วย											กฟฟ.1-3
	เป้าหมาย NL2 : 4 คะแนน ขึ้นไป ทุก กฟฟ.1-3 รวมสังกัด											
	กฟต.114.....กฟฟ.(100%)	14		14		14		14		14		กฟอ.ทท.
	2.3 การตรวจสอบมิเตอร์ตามวาระ (ภายใน 1 ปี)											
	2.3.1 มิเตอร์แรงสูง 115 เควี											กบล.
	เป้าหมาย 100% ของจำนวนมิเตอร์ที่ติดตั้ง	-		50%		-		50%		100%	ผมต.	กฟอ.ทท.
กมต.เป็นผู้ตรวจ	กฟอ.ทท. 1 เครื่อง จำนวน 2 ครั้ง/ปี	-		1 ครั้ง		-		1 ครั้ง		2 ครั้ง	ผมต.	
	2.3.2 มิเตอร์แรงสูง 22/33 เควี											
	เป้าหมาย 100% ของจำนวนมิเตอร์ที่ติดตั้ง	30%		30%		30%		10%		100%	ผมต.	กฟอ.ทท.
	กฟอ.ทท. 210 เครื่อง	63		63		63		21		210	ผมต.	
	2.3.3 มิเตอร์ประกอบซีทีแรงต่ำ											กบล.
	เป้าหมาย ไม่น้อยกว่า 50% ของจำนวนมิเตอร์ที่ติดตั้ง	30%		30%		30%		10%		100%	ผมต.	กฟอ.ทท.
	กฟอ.ทท. 368 เครื่อง	111		111		111		35		368	ผมต.	
	2.3.4 มิเตอร์แรงต่ำ											กบล.
	เป้าหมาย ไม่น้อยกว่า 30% ของจำนวนมิเตอร์ที่ติดตั้ง	30%		30%		30%		10%		100%	ผมต.	กฟอ.ทท.
	กฟอ.ทท. 23,736 เครื่อง	7121		7121		7121		2733		23736	ผมต.	
	หมายเหตุ: การนับจำนวนการตรวจสอบมิเตอร์ตามวาระ											
	สามารถนำผลการตรวจสอบจากกิจกรรมอื่น ๆ มานับรวมเป็นผลงาน											
	ในการตรวจสอบมิเตอร์ตามวาระได้											
	2.4 การตรวจสอบมิเตอร์ที่มีความเสี่ยงต่อการละเมิดการใช้ไฟฟ้า											
	และที่มีประวัติการละเมิดฯ ซ้ำซ้อน											
	2.4.1 กิจกรรมบันทึกผลการตรวจสอบมิเตอร์ กรณีละเมิดฯ											กบล.
	และสถานการณ์ดำเนินการด้านคดีในโปรแกรม U_Cube											
	เป้าหมาย											
	กฟอ.หัวหิน 100%	100%		100%		100%		100%		100%	ผมต.	กฟอ.ทท.
	2.4.2 มิเตอร์ที่มีความเสี่ยงต่อการละเมิด											กบล.
	เป้าหมาย ปีละ 2 ครั้ง			50%		-		50%		100%	ผมต.	กฟอ.ทท.
	กฟอ.หัวหิน 224 เครื่อง (100%)	-		224				224		224	ผมต.	
20003687564 บ.หินน้ำทรายสวย จำกัด	2.4.3 มิเตอร์ที่มีประวัติการละเมิดฯ											
20003739504 นายศุภกร อีรานวัฒน์	เป้าหมาย ไตรมาสละ 1 ครั้ง	100%		100%		100%		100%		100%	ผมต.	กฟอ.ทท.
20018850720 นางจุฑามาศ ศิริมาศ	กฟอ.หัวหิน 4 เครื่อง (100%)	4		4		4		4		224	ผมต.	
20016751240 น.สอภิญญา สาธิตโชติชัย												

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2563									ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		รวม		
		แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล			
	2.5 การสำรวจและตรวจสอบมิเตอร์ไฟฟ้าสาธารณะ และไฟทางหลวง											
	กรณีติดตั้งมิเตอร์และเหมาจ่าย											
	2.5.1 สำรวจจุดติดตั้งดวงโคมเหมาจ่ายไฟสาธารณะ											กบล.,กชข.
	และประเมินหน่วยการใช้ไฟฟ้าให้ถูกต้องครบถ้วน											กฟฟ.1-3
	เป้าหมาย อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง 100%											
	กฟต.1100 % (จุด)	1 ครั้ง										กฟอ.ทท.
	2.5.2 ตรวจสอบและบำรุงรักษามิเตอร์ให้อยู่ในสภาพที่ปลอดภัย											กบล.
	พร้อมใช้และวัดค่าการใช้ไฟฟ้าได้ถูกต้อง											กฟฟ.1-3
	เป้าหมาย อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง 100%											
	กฟอ.หัวหิน 395 เครื่อง (100%)	30%		30%		30%		10%		100%	ผมต.	กฟอ.ทท.
		118		118		118		41		395		
	2.6 การตรวจสอบมิเตอร์อุปกรณ์การสื่อสารต่าง ๆ เช่น ตู้โทรศัพท์											
	สาธารณะ Wifi CCTV และอื่น ๆ กรณีติดตั้งมิเตอร์และเหมาจ่าย											
	2.6.1 สำรวจจุดติดตั้งอุปกรณ์สื่อสารต่าง ๆ และประเมินหน่วย											กบล.,กชข.
	การใช้ไฟฟ้าให้ถูกต้องครบถ้วน (เหมาจ่าย)											กฟฟ.1-3
	เป้าหมาย 100%											
	กฟต.1100 % (อุปกรณ์ที่ต่อพ่วง)	100%		100%		100%		100%		100%	ผมต.	กฟอ.ทท.
	2.6.2 ตรวจสอบและบำรุงรักษามิเตอร์ให้อยู่ในสภาพที่ปลอดภัย											กบล.
	พร้อมใช้และวัดค่าการใช้ไฟฟ้าได้ถูกต้อง											กฟฟ.1-3
	เป้าหมาย 100%											
	กฟต.1100 % (เครื่อง)	30%		30%		30%		10%		100%	ผมต.	กฟอ.ทท.
	2.7 การลดหน่วยสูญเสียของสถานีไฟฟ้า ตาม กฟฟ.ที่เลือกเข้าร่วมโครงการ											
	2.7.1 การลดหน่วยสูญเสียในแต่ละสถานีไฟฟ้า											กฟต.1-3
	กฟต.1 = 1 สถานี กฟอ.ชะอำ	1		1		1		1		1		คณะทำงาน
	2.7.2 สำรวจความต้องการใช้งานสำหรับติดตั้งมิเตอร์ ซีที. วีที.											กบล.
	จุดแบ่งแดนในแต่ละ กฟข. เป้าหมาย NL3 วัดตามกิจกรรม											กฟฟ.1-3
	กฟต.1100 % (เครื่อง)							100%		100%	ผมต.	กฟอ.ทท.
	2.7.3 การติดตั้งและตรวจสอบและบำรุงรักษามิเตอร์แบ่งแดน											กบล.
	เป้าหมาย NL3 วัดตามกิจกรรม											กฟฟ.1-3
	กฟต.1100 % (เครื่อง)							100%		100%	ผมต.	กฟอ.ทท.
	2.7.4 การสร้างแผนงานและดำเนินกิจกรรมลดหน่วยสูญเสียใน											กวว.,กบล.
	วงจรไฟฟ้าที่มีหน่วยสูญเสียสูง เป้าหมาย NL3 วัดตามกิจกรรม											กฟฟ.1-3
	กฟต.11..... ฟีดเดอร์							1		1		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2563									ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ	
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		รวม			
		แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล				
	2.8 การตรวจสอบมิเตอร์ประกอบซีที. แรงต่ำ และมิเตอร์ประกอบซีที.											กบล.	
	วิธี.แรงสูงในกรณีติดตั้งใหม่ให้ครบถ้วนทุกราย เป้าหมาย ภายใน 30 วันหลังจ่ายไฟฟ้า											กฟฟ.1-3	
	กฟต.1100%.....เครื่อง	100%		100%		100%		100%		100%	ผมต.		
	2.9 การสับเปลี่ยนมิเตอร์ตามวาระ												
การสับเปลี่ยน มิเตอร์ตามวาระยกเลิกทุกประเภท	2.9.1 มิเตอร์ 1 เฟส อายุการใช้งานเกิน 15 ปี											กบล.	
ตามบันทึก กมต.(บห.)5227/2563	เป้าหมาย กฟต.1-.....เครื่อง	-		40%		40%		20%		100%			
ลว. 29 มกราคม 2563	2.9.2 มิเตอร์ 3 เฟส อายุการใช้งานเกิน 10 ปี											กบล.	
	เป้าหมาย กฟต.1-.....เครื่อง	-		40%		40%		20%		100%			
	หมายเหตุ: สับเปลี่ยนมิเตอร์ตามจำนวนมิเตอร์ที่จัดซื้อตามแผนการจัดหาสำหรับ สับเปลี่ยนตามวาระ โดยสอดคล้องกับแผนการสับเปลี่ยนมิเตอร์ในระบบ IS-U DM ตาม T-Code ZDME303 ของแต่ละปี และให้รายงานผลตาม T-Code ZDMR122												
		กมต.ให้รอนโยบาย ผวก. เนื่องจากจะเปลี่ยนเป็นมิเตอร์อิเล็กทรอนิกส์											
	2.10 การอบรมการตรวจสอบมิเตอร์ และการประชาสัมพันธ์เพื่อรณรงค์ป้องกัน การละเมิดฯ												
	2.10.1 การอบรมพนักงานตรวจสอบมิเตอร์/ตรวจสอบหน่วย											กบล.	
	เป้าหมาย อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง กฟต.11.....			1 ครั้ง						1 ครั้ง		กฟอ.ทท.	
	2.10.2 การอบรม พบช.ควบคุมผู้ใช้ไฟฟ้ารายใหญ่ /ตรวจสอบหน่วยรายย่อย											กชช.	
	เป้าหมาย อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง กฟต.11.....			1 ครั้ง								กฟอ.ทท.	
	2.10.3 การอบรมพนักงานอ่านหน่วย											กบญ.	
	เป้าหมาย อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง กฟต.11.....	1 ครั้ง										กฟอ.ทท.	
	2.10.4 การประชาสัมพันธ์											กอก.	
	เป้าหมาย อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง กฟต.11.....	1		1		1		1		1	ผวต.	กฟอ.ทท.	

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2563									ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		รวม		
		แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล			
แผนงานที่ 22 แผนงานการปรับปรุงข้อมูลในระบบ GIS	1. การปรับปรุงข้อมูลหม้อแปลง กฟภ. ลงในฐานข้อมูล ระบบ GIS											กวว.
ข้อมูลในระบบ GIS	เป้าหมาย ทุก กฟพ. ไม่น้อยกว่าร้อยละ 97											
บริหารจัดการทรัพย์สิน om3.1	กฟต.1 = 97 %	97%		97%		97%		97%		97%		กฟอ.ทท.
	2. การปรับปรุงข้อมูลมิเตอร์ลงในฐานข้อมูลระบบ GIS											กวว.
	เป้าหมาย ทุก กฟพ. ไม่น้อยกว่าร้อยละ 98											กฟพ.1-3
	กฟต.1 = 98 %	98%		98%		98%		98%		98%		กฟอ.ทท.
	3. การปรับปรุงข้อมูลอุปกรณ์ตัดตอนและและอุปกรณ์ป้องกันในฐานข้อมูลระบบ GIS											กปป.
	เป้าหมาย ทุก กฟพ. ไม่น้อยกว่าร้อยละ 97											กฟพ.1-3
	กฟต.1 = 97 %	97%		97%		97%		97%		97%		กฟอ.ทท.
	4.การปรับปรุงคุณภาพเชิงข้อมูลตำแหน่งของข้อมูลมิเตอร์ในระบบ GIS เมื่อเทียบกับระบบจดหน่วย											
	เป้าหมาย ร้อยละ 90											
	กฟต.1 =	90%		90%		90%		90%		90%		กวว.
	5.นำร่องการ Cleansing มิเตอร์ ในระบบ GIS											กวว.
เพิ่มใหม่ จากมติที่ประชุม	การไฟฟ้าละ 2 จุดรวมงาน											กฟพ.1-3
	เป้าหมาย การไฟฟ้านำร่องดำเนินการให้ครบ 100% ภายในไตรมาส 2											
	กฟต.1 = กฟอ.จอมบึง,กฟจ.ราชบุรี			2						2		
	GIS เมื่อเทียบกับระบบจดหน่วย											
	เป้าหมาย ร้อยละ 90											
	กฟต.1 =	90%		90%		90%		90%		90%		กวว.

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2563

ด้าน Internal Process

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	2. กลยุทธ์ระดับองค์กร	3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน	4. เป้าหมาย
Operation Management Process	OM3 เพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารสินทรัพย์	3.9 ความสำเร็จในการดำเนินงานตามแผน	ร้อยละ 100
SO2 มุ่งสู่องค์กรที่เป็นเลิศในด้านจำหน่าย			
กระแสไฟฟ้า โดยพัฒนาประสิทธิภาพ		Asset Management Roadmap	
ของทุกระบบงาน	5. กลยุทธ์ระดับสายงาน	6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน	7. เป้าหมาย
	OM3 เพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารสินทรัพย์	3.13 ความสำเร็จในการดำเนินงานตามแผน	ร้อยละ 100
		Asset Management Roadmap	

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2563									ผู้รายงาน	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		รวม		
		แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล			
แผนงานที่ 23 แผนปิดงานก่อสร้าง	ประสิทธิภาพการบริหารมูลค่าสินทรัพย์ภายใต้งานก่อสร้างที่คงค้าง											
	(Asset under Construction : AUC) ทุกงบ ทุกโครงการ (P, I, C) ดังนี้											
ตาม pms เขต	1. งานก่อนปี 2561 ปิดได้ร้อยละ 100 (คิดจํานวนหมายเลขงาน)	50		70		80		100		100		กบญ.
om3.1	2. งานปี 2561 ปิดได้ร้อยละ 100 (คิดจํานวนหมายเลขงาน)	50		70		80		100		100		กกค.
	3. งานปี 2562 ปิดได้ร้อยละ 80 (คิดจํานวนหมายเลขงาน)	30		50		80		80		80	ผบป.	กฟอ.ทท.
	4. งานปี 2563 ปิดได้ร้อยละ 60 (คิดจํานวนหมายเลขงาน)	20		40		50		60		60	ผบป.	ผกส.
												ผปบ.
												ผมต.

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2563

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

Operation Management

SO2 มุ่งสู่องค์กรที่เป็นเลิศในด้านจำหน่าย

กระแสไฟฟ้า โดยพัฒนาประสิทธิภาพของ ทูกระบบงาน

ด้าน Internal Process

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

OM4 ปรับปรุงกระบวนการดำเนินงานให้มี

ประสิทธิภาพโดยให้ครอบคลุมทั้งห่วงโซ่อุปทาน

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

OM4 ปรับปรุงกระบวนการดำเนินงานให้มี

ประสิทธิภาพโดยให้ครอบคลุมทั้งห่วงโซ่อุปทาน

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

3.10 ความสำเร็จของการดำเนินการตาม

Service Level Agreement ที่ระบุในห่วงโซ่อุปทาน โดยบูรณาการณระดับหน่วยงาน

3.11 ความสำเร็จของการปรับปรุงกระบวนการทำงาน

ขององค์กร (Digital Operational Excellence) ด้วยการสนับสนุนของเทคโนโลยีดิจิทัล

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

3.14 ความสำเร็จของการดำเนินการตาม Service Level Agreement ที่ระบุในห่วงโซ่อุปทาน

โดยบูรณาการณระดับหน่วยงาน

3.15 ความสำเร็จของการปรับปรุงกระบวนการทำงาน ขององค์กร (Digital Operational Excellence)

ด้วยการสนับสนุนของเทคโนโลยีดิจิทัล

4. เป้าหมาย

ระดับ 5

ระดับ 5

7. เป้าหมาย

ระดับ 5

ระดับ 5

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2563								ผู้รายงาน	ผู้รับผิดชอบ	
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4				รวม
		แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล			
แผนงานหลักที่ 24 แผนงานความสำเร็จในการดำเนินการตาม SLA และ QA for SLA ตาม Supply Chain ของ กฟภ. om4.1	1. ทบทวนกระบวนการ/วิเคราะห์สิ่งที่ต้องเปลี่ยนแปลง (Gap Analysis) เพื่อกำหนดแนวทางและแผนการดำเนินงาน SLA & QA for SLA กำหนดแนวทางและแผนการ ดำเนินงาน SLA & QA for SLA	ตามที่ กรอ. กำหนด									ผบค.	กฟอ.ทท.
	1.1 ทบทวนกระบวนการที่ผ่านมา/วิเคราะห์สิ่งที่ต้อง เปลี่ยนแปลง (Gap Analysis)											
	1.2 กำหนดแนวทางและแผนการดำเนินงาน SLA & QA for□ SLA ตามระบบประกันคุณภาพบริการ (SQA) ของ กฟภ.											
	2. สื่อสาร สร้างความรู้ ความเข้าใจ	1		1		1		1		4	ผบค.	กฟอ.ทท.
	2.1 สื่อสาร/ถ่ายทอด สร้างความรู้ความเข้าใจในการปฏิบัติงาน และ บูรณาการกระบวนการดำเนินการทางธุรกิจตามกระบวนการที่สำคัญ (Key Work Process)ในระบบงานของ กฟภ.											
	2.2 หน่วยงานที่เกี่ยวข้องทบทวนการจัดทำข้อตกลงระดับการให้บริการ/จัดทำ/ปรับปรุงข้อตกลงฯ ให้สอดคล้องกับตัววัดในกระบวนการ และมาตรฐานการปฏิบัติงานตามกระบวนการใน Value Chain ของ กฟภ.											
	3. ประสานการดำเนินงาน/ติดตามการดำเนินงานเพื่อการบูรณาการกระบวนการดำเนินการทางธุรกิจตามกระบวนการที่สำคัญ	1		1		1		1		4	ผบค.	กฟอ.ทท.
	4. สรุบข้อเสนอ โอกาสในการปรับปรุงกระบวนการให้คณะกรรมการกำกับกรดำเนินงานตามระบบประกันคุณภาพบริการ กฟภ.							1		1		คณะทำงาน
	5. รายงานผล/ประเมินผลความสำเร็จของการดำเนินงานที่มี การบูรณาการของหน่วยงานต่าง ๆ ตามกระบวนการที่							1		1		คณะทำงาน
												สายงาน

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2563									ผู้รายงาน	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		รวม		
		แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล			
แผนงานหลักที่ 25 แผนงานการปรับปรุงกระบวนการทำงานขององค์กร (Digital Operational Excellence) ด้วยการสนับสนุนของเทคโนโลยีดิจิทัล	1. กำหนดแนวทางและสื่อสาร ถ่ายทอดให้หน่วยงานนำไปปฏิบัติ											คณะทำงาน
	เป็นมาตรฐานเดียวกัน เป้าหมาย ไตรมาส 1	1								1		สายงาน
	2. หน่วยงานเจ้าของกระบวนการ (Process Owner)□											คณะทำงาน
	ทบทวนกระบวนการตาม Key Work Process และ SLA											สายงาน
	เป้าหมาย ก.พ. - เม.ย.			1						1		
	3. กำหนดเทคโนโลยีดิจิทัลที่ใช้ในกระบวนการ/การปรับลด□											คณะทำงาน
	ขั้นตอน ลดระยะเวลาในการดำเนินงาน											สายงาน
	เป้าหมาย ก.พ. - เม.ย.			1						1		
	4. คำนวณต้นทุนกิจกรรมก่อน (As Is) และหลัง (To be)ปรับเปลี่ยน				1						1	คณะทำงาน
	กระบวนการ หรือการนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาปรับเปลี่ยนกระบวนการ											สายงาน
	เป้าหมาย เม.ย.-มิ.ย.											
	5. วิเคราะห์/สรุปสิ่งที่ต้องเปลี่ยนแปลง (Gap Analysis)□					1				1		คณะทำงาน
	พร้อมต้นทุนกระบวนการ (บาท) ให้ สายงานยุทธศาสตร์											สายงาน
	เป้าหมาย ก.ค.-ส.ค.											
	6.สรุปรายงานผลต้นทุนกิจกรรม x เพื่อใช้เป็นฐานการ□					1				1		คณะทำงาน
	คำนวณค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานปี 2564 (OPEX)											สายงาน
	เป้าหมาย ก.ย.-ต.ค.											
แผนงานที่ 26 แผนงานการนำระบบสารบรรณอิเล็กทรอนิกส์	1. พนักงานทุกคน เข้าใช้งานระบบสารบรรณอิเล็กทรอนิกส์ ครบ 100%	100%		100%		100%		100%		100%	ผบท.	กฟอ.ทท.
ทรอนิกส์มาใช้ในการปฏิบัติงาน	กฟต.1 = 100%											ทุกแผนก
om4.2	หมายเหตุ : ไม่นำเอกสารที่ต้องรอดันฉบับ (ในระบบฯ แสดงเอกสารเป็นสีฟ้า											พนักงานทุกคน
	มาคำนวณ											

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2563

ด้าน Internal Process

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

Innovation Process

SO5 ขับเคลื่อนองค์กรให้ทันสมัยด้วย

ทุนมนุษย์เทคโนโลยีดิจิทัล และนวัตกรรม

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

IP1 พัฒนาโครงสร้างและกระบวนการ

ด้านนวัตกรรม

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

3.12 ความสำเร็จการดำเนินงานตามแผนงาน

การพัฒนาระบบการจัดการนวัตกรรมองค์กร

(Corporate Innovation System)

4. เป้าหมาย

ระดับ 5

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

IP1 พัฒนาโครงสร้างและกระบวนการ

ด้านนวัตกรรม

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

3.16 ความสำเร็จการดำเนินงานตามแผนงาน

การพัฒนาระบบการจัดการนวัตกรรมองค์กร

(Corporate Innovation System)

7. เป้าหมาย

ระดับ 5

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2563					ผู้รายงาน	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	รวม		
แผนงานหลักที่ 27 งานส่งเสริมและผลักดันงานวิจัย	1. คัดเลือกงานวิจัยนวัตกรรม(จำนวนชิ้น)				1			ผวธ(ภ4)
ไปใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์และส่งเสริมธุรกิจใหม่ๆ	รอ ผวพ. กำหนด พิจารณาคัดเลือกผลงาน				1			
ขององค์กร	วิจัย/ส่งประดิษฐ์นวัตกรรม/กระบวนการในระดับ							
	สายงานการไฟฟ้าภาค 4							
	2.สรุปรายงานผลการคัดเลือก ให้ฝ่ายวิจัยและ							ผวธ(ภ4)
	พัฒนาระบบไฟฟ้า(ผวพ.) ,สายงานวางแผนและ							
	พัฒนาระบบไฟฟ้า (ว.)							

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2563

ด้าน Internal Process

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

Regulation & Social Process

SO5 ขับเคลื่อนองค์กรให้ทันสมัยด้วย

ทุนมนุษย์เทคโนโลยีดิจิทัล และนวัตกรรม
2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

RS1 สนับสนุนการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ
3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

3.13 มาตรการส่งเสริมการเพิ่มประสิทธิภาพ

การใช้พลังงานสำหรับผู้ผลิตและจำหน่ายพลังงาน

(Energy Efficiency Resources Standards : EERS)

3.14 จำนวนหน่วย (kWh) ที่ประหยัดพลังงาน

ไฟฟ้าได้สะสม
4. เป้าหมาย

ระดับ 5

80 ล้าน kWh
5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

RS1 สนับสนุนการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ
6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

3.17 มาตรการส่งเสริมการเพิ่มประสิทธิภาพ

การใช้พลังงานสำหรับผู้ผลิตและจำหน่ายพลังงาน

(Energy Efficiency Resources Standards : EERS)

3.18 จำนวนหน่วย (kWh) ที่ประหยัดพลังงาน

ไฟฟ้าได้สะสม
7. เป้าหมาย

ระดับ 5

80 ล้าน kWh

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2563					ผู้รายงาน	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	รวม		
แผนงานที่ 29 แผนงานหน่วยผลประหยัดด้าน	1.จัดสัมมนาด้านการจัดการพลังงานให้กับผู้ใช้ไฟฟ้า		1		1	2		กฟต.1
การอนุรักษ์พลังงาน	กฟต.1 = 2	ฝสอ.ดำเนินการเอง						ฝสอ.
(ตามหนังสือเลขที่ กสพ.264/2562 ลงวันที่ 25 ก.พ. 62)								ดำเนินการเอง
RS1.1	2.ให้คำปรึกษาด้านการจัดการพลังงาน (Walkthrough Audit) ภายในไตรมาส 3							กvv
	กฟต.1 =	1	1	1		3		
	3.จัดทำข้อเสนอโครงการ							กvv
	ภายในไตรมาส 4							
	กฟต.1 =	1	1	1		3		
	4.ตรวจวัดและพิสูจน์ผลประหยัด (Measurement							กvv
	Reporting and Verification: MRV) ภายในไตรมาส 4							
	กฟต.1 = kWh	รอเป้า ฝสอ.						

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2563

(ทบทวนครั้งที่ 1)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

Digital Technology

Enabler for Development and Growth

SO5 ขับเคลื่อนองค์กรให้ทันสมัยด้วย

ทุนมนุษย์ เทคโนโลยีดิจิทัล และนวัตกรรม

ด้าน Learning & Growth

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

DT1 พัฒนาขีดความสามารถด้านเทคโนโลยีดิจิทัล

เพื่อสะท้อนถึงประสิทธิภาพของการบริหารค่าใช้จ่าย

และประสิทธิภาพของกระบวนการดำเนินงาน

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

DT1 พัฒนาขีดความสามารถด้านเทคโนโลยีดิจิทัล

เพื่อสะท้อนถึงประสิทธิภาพของการบริหารค่าใช้จ่าย

และประสิทธิภาพของกระบวนการดำเนินงาน

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

4.5 ความสำเร็จของแผนปฏิบัติการดิจิทัลของ กฟภ.

4.6 ความสำเร็จการดำเนินงานตามแผนงานการ

ยกระดับการกำกับดูแลข้อมูลฯ

4.7 ความสำเร็จในการพัฒนามาตรฐานการกำกับดูแล

ที่ดีและบริหารจัดการด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ

4.8 ความสำเร็จการดำเนินงานตามแผนงาน EA

Governance & Development

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ความสำเร็จการดำเนินงานตามแผนงานการ

ยกระดับการกำกับดูแลข้อมูลฯ

4. เป้าหมาย

ร้อยละ 100

ร้อยละ 100

ร้อยละ 100

ร้อยละ 100

7. เป้าหมาย

ร้อยละ 100

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2563					ผู้รายงาน	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	รวม		
แผนงานหลักที่ 30 แผนงานการบูรณาการฐานข้อมูลลูกค้า	1. พัฒนาระบบให้บริการผ่าน Internet แบบครบวงจร PEA Smart Plus	/						
และปรับปรุงฐานข้อมูลองค์กร เพื่อการบริหารจัดการด้วย	ระยะที่ 2 และประชาสัมพันธ์เชิงรุกเชิญชวนลูกค้า Download ใช้งาน							
เทคโนโลยีดิจิทัล (เชื่อมโยงกับ SO2 และ SO3)								
	2. จัดทำแผนงานการปรับปรุง เป้าหมาย มี.ค. - มิ.ย.		/					
	3. นำเสนอคณะกรรมการฯ ที่เกี่ยวข้อง เป้าหมาย ก.ค. - ก.ย.			/				
	4. ขยายผลและติดตามผลการพัฒนาบูรณาการกระบวนการ				/			
	และระบบเทคโนโลยีดิจิทัล เป้าหมาย ต.ค. - ธ.ค.							
	5. ขยายผลและพัฒนา Application เพื่อสนับสนุนการปฏิบัติงาน	/	/	/	/			
	และเพื่อการตัดสินใจของผู้บริหาร							

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2563					ผู้รายงาน	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	รวม		
แผนงานหลักที่ 31								
DT1.3 แผนงาน การบริหารจัดการข้อมูล		รอแผนงานจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง รพก.(ย) กับ รพก.(ทส)						
(Data Management: Data Analytic)								

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2563

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

Organizational Capital

SO1 Sustainability & Good Governance

ดำเนินธุรกิจตามหลักธรรมาภิบาลเพื่อ

การเติบโตอย่างยั่งยืน

ด้าน Learning & Growth

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

OC1 วิเคราะห์ GAP และแนวทางการผลักดัน

องค์กรสู่ความยั่งยืน

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

OC1 วิเคราะห์ GAP และแนวทางการผลักดัน

องค์กรสู่ความยั่งยืน

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

4.10 คะแนนประเมิน ITA

4.11 ค่าดัชนีการประสบอุบัติเหตุ (Disabling

Injury Index:vDI)

4.12 ความสำเร็จของการดำเนินงานด้านความปลอดภัย

และอาชีวอนามัย

4.13 ความสำเร็จเพื่อยกระดับการดำเนินงานให้ได้ตาม

มาตรฐาน OECD, DJSI และเกณฑ์การกำกับดูแลของ สคร.

4.14 ความสำเร็จในการดำเนินงานเพื่อยกระดับสู่ความยั่งยืน

4.15 ความสำเร็จในการยกระดับโครงการด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- คะแนนประเมิน ITA

- ค่าดัชนีการประสบอุบัติเหตุ (Disabling Injury Index:vDI)

- ความสำเร็จของการดำเนินงานด้านความปลอดภัยและอาชีวอนามัย

- ความสำเร็จเพื่อยกระดับการดำเนินงานให้ได้ตาม

มาตรฐาน OECD, DJSI และเกณฑ์การกำกับดูแลของ สคร.

- ความสำเร็จในการดำเนินงานเพื่อยกระดับสู่ความยั่งยืน

- ความสำเร็จในการยกระดับโครงการด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม

- ผลการดำเนินงานตามระบบประเมินผลการดำเนินงาน

รัฐวิสาหกิจใหม่ระดับองค์กร

- ผลการดำเนินงานตามระบบประเมินผลการดำเนินงาน

รัฐวิสาหกิจใหม่ระดับสายงาน

4. เป้าหมาย

คะแนน 80-100 หรือมีคะแนนติด อันดับ 1 ใน 3

ของรัฐวิสาหกิจ ทั้งหมดที่เข้าร่วมประเมิน

0.0978

ร้อยละ 100

ร้อยละ 100

ร้อยละ 100

ร้อยละ 100

7. เป้าหมาย

คะแนน 80-100 หรือมีคะแนนติด อันดับ 1 ใน 3

ของรัฐวิสาหกิจ ทั้งหมดที่เข้าร่วมประเมิน

0.10

ร้อยละ 100

ร้อยละ 100

ร้อยละ 100

ร้อยละ 100

ระดับ 5

ระดับ 5

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2563									ผู้รายงาน	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		รวม		
		แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล			
แผนงานหลักที่ 32 แผนงานยกระดับการดำเนินงานด้าน	1. ประชุมพิจารณาคัดเลือกกิจกรรมด้าน CSR	/								ครบ100%		
ความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมสู่มาตรฐาน	ที่สอดคล้องกับความสามารถพิเศษของ PEA เป้าหมาย 1 ครั้ง ภายในไตรมาส 1											กอก.(ผสส.)
สากลอย่างยั่งยืน	2. จัดกิจกรรมรับฟังความคิดเห็นจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย			/						ครบ100%		กอก.(ผสส.)
- OC1.5 แผนงานยกระดับการดำเนินงานด้านความ	และชุมชนที่สำคัญทุกเขต เป้าหมาย 1 ครั้ง/เขต											
รับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมสู่มาตรฐานสากล	3. จัดอบรมเสริมสร้างความรู้ความเข้าใจในการดำเนินงานตามมาตรฐาน	/										
อย่างยั่งยืน	ISO26000 กับงาน CSR ของ กฟผ.											

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2563									ผู้รายงาน	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		รวม		
		แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล			
แผนงานหลักที่ 33 แผนการเสริมสร้าง	1. คำนวณค่าดัชนีการประสอบัติภยของ กฟภ.	1		1		1		1		ครบ100%	นทน.จป.ว	กฟอ.ทท.
มาตรฐานความปลอดภัยในการ	เป้าหมาย รายงานทุกเดือน											
ปฏิบัติงานของพนักงานและผู้ใช้ไฟฟ้า	2. ความปลอดภัยในการทำงาน ตามเกณฑ์มาตรฐานที่ กฟภ.กำหนด											
- OC1.2 แผนงานการยกระดับการดำเนินงานเรื่อง	เป้าหมาย 100% ตามแผนงาน									ครบ100%		ผวธ.(ภ4)
ความปลอดภัย (แผนงานหลักที่ 35 เดิม)	01 ฝึกทบทวนความรู้ความเข้าใจการทำงานด้วย											กฟต.1
	ความปลอดภัยและอบรมการปฐมพยาบาล											คณะกรรมการ
	01.1พนักงานชุดเชื่อมสายไฟฟ้าแรงสูง (ปีละ 1ครั้ง/เขตละ40 คน 2 วัน)			/								กบข.ฝปบ.กฟต.1
	01.2 พนักงานฮอทไลน์ปีละ (ปีละ 1 ครั้ง/เขตละ 80 คน 2 วัน)			/								กบข.ฝปบ.
	02 งานเสริมสร้างความปลอดภัยในการทำงาน											
	02.1 ตรวจสอบชุดก่อสร้างขยายเขต, ชุดปฏิบัติการระบบไฟฟ้า	/		/		/		/		ครบ100%		กฟต.1
	(แก้กระแสไฟฟ้าขัดข้อง), ฮอทไลน์ อย่างน้อย 1 ครั้ง /ทีม											ผวบ., ฝปบ.
	02.2 จัดประชุมคณะกรรมการความปลอดภัย อาชีวอนามัย	3		3		3		3		ครบ100%	นทน.จป.ว	กฟอ.ทท.
	และสภาพแวดล้อมในการทำงาน ทุก กฟฟ. จุตรวมงาน ทุกเดือน											ผวบ.
	02.3 ฝึกซ้อมดับเพลิงและอพยบหนีไฟกฟฟ.จุตรวมงาน , กฟข.					1 ครั้ง					นทน.จป.ว	กฟอ.ทท.
	(ไม่น้อยกว่า 1 ครั้ง/ปี)											ผวบ.
	3.คำนวณจำนวนอุบัติเหตุที่เกิดจากระบบของ กฟภ. ต่อผู้ใช้ไฟ	/		/		/		/		ครบ100%		ผวธ.(ภ4)
	เป้าหมาย ครั้ง/จำนวนผู้ใช้ไฟ/ปี) และรายงานทุกเดือน											กฟต.1
	01 แนะนำมาตรฐานการติดตั้งระบบไฟฟ้าภายในของผู้ใช้ไฟฟ้า			1 ครั้ง						ครบ100%	นทน.จป.ว	กฟอ.ทท.
	ให้เกิดความปลอดภัยในกลุ่มผู้ใช้ไฟที่มีความเสี่ยงจะเกิดความเสียหาย											
	เป็นจำนวนมาก เช่น ฟาร์มเลี้ยงสัตว์ ฯลฯ (กฟฟ.จุตรวมงานละ 1 ครั้ง/ปี)											
	02 จัดนิทรรศการและแจกโปสเตอร์เพื่อเผยแพร่ความรู้เรื่องการใช้ไฟฟ้า			1 ครั้ง						ครบ100%	นทน.จป.ว	กฟอ.ทท.
	และรณรงค์ความปลอดภัยในเทศกาลต่างๆ ของหน่วยงานราชการ											กอก.(ผสส.)
	อย่างน้อย 1 ครั้ง (กฟฟ.จุตรวมงานละ 1 ครั้ง/ปี)											
	03 จัดเก็บข้อมูลอุบัติเหตุจากระบบจำหน่ายที่ทำให้ผู้ใช้ไฟฟ้าเสียหาย	/		/		/		/		ครบ100%		กฟต.1
	ทุกเดือนและรายงานทุกไตรมาส											ผวบ.
	04 ประชาสัมพันธ์ จัดทำสื่อโฆษณา วิทยุหรือโทรทัศน์,เคเบิลท้องถิ่น	3		3		3		3		ครบ100%	ผวต.	กฟอ.ทท.
	เกี่ยวกับความปลอดภัยในการใช้ไฟฟ้า(กฟฟ.จุตรวมงาน,กฟข.อย่างน้อยเดือนละครั้ง)											กอก.(ผสส.)

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2563								ผู้รายงาน	ผู้รับผิดชอบ	
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4				รวม
		แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล			
	4.ปลูกฝังและขยายผล PEA Safety Culture (PSC Activity)	12		12		12		12		ครบ100%	นทน.จป.ว	กฟอ.ทท.
	ในการปฏิบัติงานอย่างต่อเนื่องให้ครอบคลุม ทั้งผู้บริหารและผู้ปฏิบัติงาน											ผวบ.
	ภาคสนามทุกกลุ่ม ทุกหน่วยงาน ด้วยกิจกรรม “มือชี้ ปากย้ำ” หรือ KYT และ											
	Safety Talk ทุกครั้งก่อนปฏิบัติงาน											
	01 อบรมให้ความรู้แก่พนักงานและคนงาน											
	02 กิจกรรม Warm Up ก่อนการปฏิบัติงาน											
	03 กิจกรรม Safety Talk											
	04 ตรวจสอบความพร้อม (Inspection) ก่อนออกปฏิบัติงาน											
	05 กิจกรรม KYT (ณ จุดในสำนักงานและจุดปฏิบัติงาน)											
	5.สำรวจเครื่องมือ เครื่องใช้ และอุปกรณ์ที่เกี่ยวข้องกับความ	1		1		1		1		ครบ100%	นทน.จป.ว	กฟอ.ทท.
	ปลอดภัยในการปฏิบัติงานและจัดทำแผนจัดหา ทุกหน่วยงาน											ผวบ.
	ไตรมาสละ 1 ครั้ง											
	6.จัดหา จัดสรร เครื่องมือ เครื่องใช้ และอุปกรณ์ ที่สำคัญให้พอเพียง	1		1		1		1		ครบ100%	นทน.จป.ว	กฟอ.ทท.
	ต่อการปฏิบัติงาน รวมถึงอุปกรณ์ ป้องกันอันตรายจากการทำงาน											ผวบ.
	และอุปกรณ์คุ้มครอง ความปลอดภัยส่วนบุคคล (Personal Protective											
	Equipment) ให้มีครบทุกการไฟฟ้าอย่างเหมาะสม ไตรมาสละ 1 ครั้ง											
	7. สรุปรายงานผลระบบบริหารจัดการด้านความปลอดภัยของ กฟภ.	1		1		1		1		ครบ100%	นทน.จป.ว	กฟอ.ทท.
	PEA Safety Management System : PEA-SMS รายงานผลทุกไตรมาส											ผวบ.
	8. จัดทำระบบบริหารจัดการด้านความปลอดภัย มอก.18001	/		/		/		/		ครบ100%		กฟต.1
	ชุดปฏิบัติการระบบไฟฟ้า											ผบบ., ผวบ.
	เป้าหมาย เขตละ 1 กฟฟ.(ผบบ.กฟจ.)											
แผนงานหลักที่ 34 แผนการดำเนินงานตามระบบ	จัดประชุมชี้แจงเกณฑ์วัดผลดำเนินงานตามกระบวนการ	1 ครั้ง								1 ครั้ง		คณะทำงาน SEPA
ประเมินคุณภาพรัฐวิสาหกิจ (SEPA)	SEPA หมวด 1-6											หมวด 1-6
	เป้าหมาย ไตรมาส 1 ตามระยะเวลาที่กำหนด											
แผนงานหลักที่ 35 แผนงานบริหารปัจจัยขับเคลื่อน	1. จัดทำรายงานผลการดำเนินงานองค์กรตามระบบประเมินผล	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		4 ครั้ง		ผวธ.(ภ4)
เพื่อมุ่งสู่ความยั่งยืนภายในองค์กร	คุณภาพรัฐวิสาหกิจ (SEPA)หมวด 1-6											กฟข.
	เป้าหมาย ไตรมาสละ 1 ครั้ง											คณะทำงาน SEPA

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2563								ผู้รายงาน	ผู้รับผิดชอบ	
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4				รวม
		แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล			
แผนงานหลักที่ 36 แผนงานการดำเนินงานการไฟฟ้าปริมังคล	1. สรุปผลการดำเนินงานปี 2561 และทบทวนแผนการดำเนินงาน	1 ครั้ง								ครบ100%		กฟข.
	ปี 2562											คณะกรรมการ
	เป้าหมาย กฟต.1 = 1 ครั้ง ภายใน ไตรมาส 1											ไฟฟ้าปริมังคล
	2. ติดตามและสรุปประเมินผลการดำเนินงาน			1 ครั้ง				1 ครั้ง		2 ครั้ง	ผวต.	กฟอ.ทท.
	เป้าหมาย 2 ครั้ง/ปี (ไตรมาส 2 และ 3)											คณะกรรมการ
แผนงานหลักที่ 37 โครงการชุมชนปลอดภัยใช้ไฟ PEA	(อนุมัติ ผวก. ลว. 9 มี.ค. 2561)											
ตามรูปแบบ "ท่ามะกาโมเดล" ประจำปี 2561-2563	กิจกรรมชุมชนปลอดภัยใช้ไฟ PEA					/				ครบ100%		กอก.(ผสส.)
	1. จัดกิจกรรมให้ความรู้นักศึกษาเกี่ยวกับการใช้ไฟฟ้าอย่างปลอดภัย											
เป้าหมาย= 1 ชุมชน/เขต	2. กิจกรรม PEA-ประชาร่วมใจระบบไฟมั่นคง											
	3. กิจกรรมสร้างความรู้ความเข้าใจการใช้ไฟฟ้าอย่างประหยัดและ											
	ปลอดภัยให้กับเจ้าหน้าที่ ครู อาจารย์ ในสถาบันการศึกษา											
	4. กิจกรรมบันทึกนักประหยัดตัวน้อย											
	5. การจัดตั้งศูนย์การเรียนรู้ในชุมชนเกี่ยวกับการใช้ไฟฟ้าอย่าง											
	ประหยัดและปลอดภัย โดยให้มีการติดตามประเมินผลอย่างต่อเนื่อง											
	ระบบเกิดประสิทธิผลเชิงประจักษ์											
	- ติดตามและสรุปประเมินผล							/		ครบ100%		กอก.(ผสส.)
แผนงานหลักที่ 38 โครงการ PEA หน่วยแพทย์เคลื่อนที่	จัดกิจกรรมออกหน่วยแพทย์เคลื่อนที่ร่วมกับนักศึกษา วปอ.							/		ครบ100%		กฟต.1
กฟต.2 จ. นครศรีธรรมราช	รุ่นที่ 27 มูลนิธิแสง-ใช้ก็ เติบโต และ นสพ.เดลินิวส์											
	ตรวจรักษาประชาชนในพื้นที่ ชนบทที่ห่างไกล											
	เป้าหมาย : กฟต.1 จำนวน 1 ครั้ง(ใหญ่), เขตละ 1 ครั้ง(ย่อย)											
แผนงานหลักที่ 39 แผนงานช่วยเหลือฟื้นฟูผู้ประสบภัยพิบัติ	1. จัดหาถุงยังชีพ เครื่องนุ่งห่มกันหนาว น้ำดื่ม หรือสิ่งของ									ครบ 100%		กอก.(ผสส.)
	ต่างๆ มอบให้ผู้ประสบภัยพิบัติ (ไตรมาส 1-4)											
	2. จัดกิจกรรม PEA ฟื้นฟูระบบไฟฟ้าภายในบ้านของผู้ใช้ไฟ											
	เป้าหมาย ทุกพื้นที่ที่เกิดภัยพิบัติ											
แผนงานหลักที่ 40 แผนการให้บริการตรวจเครื่อง	1. งานให้บริการตรวจเครื่องกำเนิดไฟฟ้าสำรองของ			50%				50%		ครบ 100%		กฟต.1
กำเนิดไฟฟ้าสำรองของศูนย์ราชการ	ศูนย์ราชการครบทุกส่วนราชการ											(ผวบ.)
	เป้าหมาย ตรวจอย่างน้อย 1 ครั้ง/ปี 100% ทุก 6 เดือน											

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2563								ผู้รายงาน	ผู้รับผิดชอบ	
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4				รวม
		แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล			
แผนงานหลักที่ 41 โครงการ PEA ทำนุบำรุงศาสนา กพต.2 จ.ตรัง	1. จัดกิจกรรมทอดกฐินโดยพิจารณาคัดเลือกวัดตามหลักเกณฑ์							/		ครบ 100%		กอก.(ผสส.)
	ที่คณะกรรมการทอดกฐินกำหนด (กฐิน กพภ.)											
	เป้าหมาย ปีละ 1 ครั้ง ตามที่ กพภ.กำหนด											
	2. จัดโครงการ PEA LED											
	- เปลี่ยนหลอด LED ให้กับแหล่งท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม					(รอ กพส.)						
แผนงานหลักที่ 42 โครงการ PEA ช่วยเหลือสังคม (น้ำดื่ม)	1. จัดทำน้ำดื่มขนาด 350 มิลลิลิตรเพื่อแจกจ่ายช่วยเหลือสังคม			/				/		ครบ 100%		กอก.(ผสส.)
	เป้าหมาย แจกจ่ายน้ำดื่มช่วยเหลือสังคมทุกโอกาสที่เหมาะสม											
แผนงานหลักที่ 43 งานส่งเสริมการมีส่วนร่วมกับชุมชนที่ได้รับ ผลกระทบจากการดำเนินงานของ PEA	1. จัดกิจกรรมมวลชนสัมพันธ์ในพื้นที่ก่อสร้างเคเบิลได้นำ /			/				/		ครบ 100%		กอก.(ผสส.)
	เคเบิลใต้ดิน											
แผนงานหลักที่ 44 โครงการคนพันธุ์ PEA พื้นฟูทะเลไทย	1. พื้นฟูอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติทางทะเล เช่น ปลุกป่าชายเลน(ต.1),							/		ครบ 100%		กอก.(ผสส.)
	01 ติดตามและสรุปประเมินผล											
	เป้าหมาย กพข. ละ 1 แห่ง											
แผนงานหลักที่ 45 แผนงานสานเสวนาเพื่อบูรณาการ จัดการโครงการด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม ปี 2561-2564	เป้าหมาย จำนวน 3 แห่ง											
	กพต.1 โครงการเพิ่มประสิทธิภาพและพัฒนาระบบไฟฟ้ารอบ			/						ครบ 100%	ผวต.	กฟอ.ทท.
	“อ่างเก็บน้ำเขาเต่า” อันเนื่องมาจากพระราชดำริ และเพิ่ม											กอก.(ผสส.)
	ประสิทธิภาพความส่องสว่างเรือประมง ณ อ่างเก็บน้ำ /											
แผนงานหลักที่ 46 กิจกรรมเพื่อช่วยเหลือผู้ประสบภัยแล้ง	ผู้ประกอบการเรือประมง ณ บ้านเขาเต่า จ.ประจวบคีรีขันธ์											
	เป้าหมาย 100 %กพฟ. จุตรวมงาน			/						ครบ 100%		กพต.1
												กอก.(ผสส.)
แผนงานหลักที่ 47 แผนงานลดการใช้กระดาษ	1. ลดการใช้กระดาษ (หน่วยวัดเป็นรีม)											กฟอ.ทท.
	เป้าหมายลดลง ร้อยละ 40 จากปริมาณกระดาษที่ใช้จริง ปี 2560											ทุกแผนก
	2. รายงานผลการใช้กระดาษให้รายงานผลการดำเนินงาน	1 ครั้ง		1 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง		8 ครั้ง	ผบป.	กฟอ.ทท.
	ทุกเดือน ภายใน 10 วันหลังสิ้นเดือน											

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2563								ผู้รายงาน	ผู้รับผิดชอบ	
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4				รวม
		แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล			
แผนงานหลักที่ 48 โครงการประชารัฐร่วมใจลดไฟดับ	1. แต่งตั้งคณะทำงาน											สรก.(ภ4)
	2. คัดเลือกพื้นที่เป้าหมายที่ดำเนินการโครงการ											ผวธ.(ภ4)
	3. ประสานงานกับส่วนท้องถิ่นเรื่องการตัดต้นไม้										ผปบ.	กฟอ.ทท.
	4. สำรวจต้นไม้เป้าหมาย/เสาหรือต้นไม้ที่มีเถาวัลย์											
	5. จัดทำแผนร่วมกันระหว่าง กฟภ. กับ ท้องถิ่น											
	6. ดำเนินการตัดต้นต้นไม้ร่วมกันระหว่าง กฟภ. กับ ท้องถิ่น	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		4 ครั้ง	ผปบ.	กฟอ.ทท.
	7. เชิญชวนประชาชนเข้าร่วมเครือข่าย "ประชารัฐร่วมใจลดไฟดับ" ผ่านกลุ่มไลน์ หรือช่องทางอื่นๆ											
	8. ติดตามประเมินผลโครงการ	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		4 ครั้ง	ผปบ.	กฟอ.ทท.
แผนงานหลักที่ 49												
OC1.1 โครงการยกระดับคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ (ITA)	- แต่งตั้งหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเพื่อทราบและดำเนินการพัฒนาปรับปรุงกระบวนการที่เป็นจุดอ่อน	ดำเนินการภายในไตรมาสที่ 4/2563										สรก.(ภ4)
	- ดำเนินการตามแบบวัดการรับรู้ของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภายใน (Internal Integrity & Transparency Assessment)											กฟต.1
	ภายในระยะเวลาที่สำนักงาน ป.ป.ช.											สรก.(ภ4)
	- ดำเนินการตามแบบวัดการรับรู้ของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภายนอก (EXternal Integrity & Transparency Assessment)											กฟต.1
	ภายในระยะเวลาที่สำนักงาน ป.ป.ช.											
	- ดำเนินการตามแบบตรวจการเปิดเผยข้อมูลสาธารณะ (Open Data Integrity & Transparency Assessment)											สรก.(ภ4)
	ภายในระยะเวลาที่สำนักงาน ป.ป.ช.											กฟต.1
แผนงานหลักที่ 50												
OC1.2 แผนงานการยกระดับการดำเนินงานเรื่องความปลอดภัยในระดับมาตรฐาน/ระดับสากล	1. จัดทำแผนระบบการจัดการอาชีวอนามัย และความปลอดภัยของ กฟภ. (มอก.18001) ให้กับการไฟฟ้าจุลตรวงงาน	/		/		/		/				สรก.(ภ4)
	สำหรับงานแก่กระแสไฟฟ้าขัดข้อง จำนวน 3 แห่ง (เขตละ 1 แห่ง)											กฟต.1
	2. การดำเนินการเพื่อขอรับรองมาตรฐานระบบ การจัดการอาชีวอนามัยและความปลอดภัยของ กฟภ. (มอก. 18001) ให้กับการไฟฟ้าจุลตรวงงาน					/		/				สรก.(ภ4)
	สำหรับงานแก่กระแสไฟฟ้าขัดข้อง จำนวน 3 แห่ง (เขตละ 1 แห่ง)											กฟต.1
	3. ดำเนินการตามแผนแม่บทความปลอดภัยและอาชีวอนามัย	/		/		/		/				สรก.(ภ4)

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2563									ผู้รายงาน	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		รวม		
		แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล			
แผนงานหลักที่ 51												
OC1.3 แผนงานจัดทำมาตรฐานและกระบวนการที่สนับสนุน	1. แผนการดำเนินงานตามระบบการจัดการความปลอดภัยของ กฟผ.											สรก.(ภ4)
การดำเนินงานความปลอดภัยในการทำงาน (PEA-SMS)	(PEA Safety Management System: PEA-SMS)											กฟต.1
	- จัดทำแผนงานความปลอดภัย อาชีวอนามัย และ	/										
	สภาพแวดล้อมในการทำงานของหน่วยงานที่สอดคล้องกับ PEA-SMS											
	- ติดตามและประเมินผลการดำเนินงานตามแผนงาน	/		/		/		/				
	ความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน											
	2. ตรวจสอบเพื่อรับรองหน่วยงานที่ดำเนินการตาม											
	PEA-SMS ตามหลักเกณฑ์ประเมินรับรองที่กำหนด											
	- แต่งตั้งคณะกรรมการตรวจสอบประเมินรับรอง PEA-SMS	/		/								
	- ถ่ายทอดหลักเกณฑ์ให้กับคณะกรรมการตรวจสอบประเมินรับรอง PEA-SMS					/						
	- คณะกรรมการตรวจสอบประเมินรับรอง PEA-SMS แต่ละเขต รวบรวม					/						
	ข้อมูลและตรวจสอบประเมินรับรองการไฟฟ้าที่ผ่านเกณฑ์											
	- ขออนุมัติรับรองหน่วยงานที่ผ่านเกณฑ์							/				
	3. วิเคราะห์สาเหตุที่ทำให้เกิดอุบัติเหตุสูง และแนวทางใน											
	การป้องกันรวมถึงการออกมาตรการเพื่อป้องกันการเกิดซ้ำ											
	- สรุปสาเหตุที่ทำให้เกิดอุบัติเหตุจากการปฏิบัติงานสูงรวมทั้ง	/		/								
	กำหนดมาตรการเร่งด่วนในการป้องกันการเกิดอุบัติเหตุซ้ำ											
	- วิเคราะห์หาสาเหตุที่ทำให้เกิดอุบัติเหตุที่มีความรุนแรงสูงจาก	/		/		/		/				
	การปฏิบัติงาน ณ สถานที่เกิดเหตุ											
แผนงานหลักที่ 52												
OC1.4 แผนงานยกระดับการดำเนินงานให้ได้ตามมาตรฐาน		รอแผนงานจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ผวก.										
OECD, กรอบ DJSI และเกณฑ์การกำกับดูแลของ สคร.												

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2563								ผู้รายงาน	ผู้รับผิดชอบ	
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4				รวม
		แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล			
แผนงานหลักที่ 53												
OC1.5 แผนงานยกระดับการดำเนินงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมสู่มาตรฐานสากลอย่างยั่งยืน	1. การสร้างความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับแผนงานพัฒนา□ อย่างยั่งยืนของ กฟผ.	/									สรก.(ภ4) กฟต.1	
	2. นำแผนงานและเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืนไปประยุกต์ใช้กับหน่วยงานหลัก (Flagship) ขององค์กร			/		/						
	2.1 แผนงานพัฒนาแนวทางการดำเนินงานเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน											
	2.2 แผนดำเนินงานตามมาตรฐานความรับผิดชอบต่อสังคม	รอแผนงานส่วนที่เกี่ยวข้อง รผก.(ส)										
	2.3 แผนงานการพัฒนาการรายงานความยั่งยืนของ กฟผ. ตามกรอบแนวทาง รายงานสากล (Global Reporting Initiative : GRI)											
	2.4 งานสำรวจประเมินการรับรู้ข้อมูลข่าวสารด้านความรับผิดชอบต่อสังคม และสิ่งแวดล้อมผ่านสื่อต่างๆ ของพนักงาน กฟผ.											
	2.5 การประชาสัมพันธ์และการสื่อสารเพื่อสนับสนุนการดำเนินงาน CSR											
	2.6 โครงการพัฒนาประสิทธิภาพเชิงนิเวศเศรษฐกิจ (Eco-efficiency)											
	2.7 โครงการ PEA รักษา น้ำ สร้างฝาย											
	2.8 โครงการคนพันธุ์ PEA พื้นฟูทะเลไทย											
	2.9 โครงการรณรงค์การประหยัดและปลอดภัย											
	2.10 แผนงานพัฒนากระบวนการจากคู่มือ ISPA (พัฒนาและเสริมสร้างความเข้มแข็งของชุมชนสำคัญ)											
	2.11 งานสำรวจประเมินผลความพึงพอใจด้านสังคมและสิ่งแวดล้อมของ กฟผ.											
	2.12 แผนงานการประเมินผลลัพธ์โครงการด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและ สิ่งแวดล้อม											
	2.13 โครงการ PEA LED											
	2.14 โครงการชุมชนปลอดภัยใช้ไฟ PEA											
	2.15 โครงการ PEA ส่งเสริมพลังงานทดแทนเพื่อวิสาหกิจชุมชน											
	2.16 โครงการ PEA พลังงานสะอาดเพื่อชุมชน											
	2.17 โครงการเชษกิ่งไม้สร้างเศรษฐกิจชุมชน											
	2.18 โครงการ 1 ตำบล 1 ช่างไฟฟ้า											
	3. ติดตามและประเมินผลการดำเนินงานเพื่อพัฒนาอย่างยั่งยืน					/		/				

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2563									ผู้รายงาน	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		รวม		
		แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล			
แผนงานหลักที่ 54												
โครงการสำนักงานสีเขียว (Green Office)	1. จัดส่งสำนักงาน กพข./กพฟ. ในสังกัดสายงานการไฟฟ้า ภาค 4 เข้าร่วมโครงการสำนักงานสีเขียว (Green Office) ประจำปี 2563 ภาค 4 จำนวน 11 แห่ง											สรก.(ภ4)
	สำนักงานสีเขียว (Green Office) ประจำปี 2563 ภาค 4 จำนวน 11 แห่ง											กฟต.1
	กฟต.1 จำนวน 4 แห่ง ได้แก่ กฟอ.ชะอำ, กฟอ.บางสะพาน,							4 แห่ง				
	กฟอ.ท่าแซะ, กฟส.บ้านลาด											
	2. ดำเนินการต่ออายุการรับรองสำนักงานสีเขียว (Green Office)											
	ภาค 4 จำนวน = 6 แห่ง ดังนี้											
	กฟต.1 = 2 แห่ง ได้แก่ กฟจ.เพชรบุรี, กฟจ.ราชบุรี							2 แห่ง				
	3. อบรมให้ความรู้เกี่ยวกับ Green Office			4 รุ่น								
	เป้าหมาย กฟต.1 เขตละ 4 รุ่นๆละ 40 คน (2วัน)											
แผนงานหลักที่ 55												
OC1.6 แผนงานประเมินผลลัพธ์โครงการด้านสังคมและ		รอแผนงานจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ฝสส.										
สิ่งแวดล้อม												
แผนงานหลักที่ 56 แผนงานการบริหารจัดการเชิง	1. ประชุมคณะทำงานฯและส่วนที่เกี่ยวข้อง เพื่อเตรียมความพร้อม	/										คณะทำงานฯ,
บูรณาการเพื่อเสริมสร้างความมั่นคงในการจ่ายไฟฟ้า	ตามแนวทางในการดำเนินโครงการ ของ แต่ละพื้นที่นำร่อง ประจำปี 2563	ม.ค. - ก.พ.										กฟต.1
(ตามบันทึกเลขที่ กบว.(ภ4) 1433/2562 ลว.20 ก.ย. 62												กฟฟ.เป้าหมาย
รพก.เห็นชอบเมื่อวันที่ 20 ก.ย. 2562)	2. ลงพื้นที่เพื่อสำรวจ และประชุมร่วมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเพื่อจัดทำข้อตกลงฯ			/		/		/				กฟต.1
	พร้อมสานเสวนา รับฟังเสียงพร้อมสื่อสารแนวทางการดำเนินโครงการฯ กับชุมชนในพื้นที่เป้าหมาย											กฟฟ.เป้าหมาย
	กฟข.ละ 1 เส้นทาง ก่อน การดำเนินการ											
	3. ดำเนินการตามแผนงานแก้ไขปัญหาคะแสไฟฟ้า ชัดข้องอันเกิดจากต้นไม้			/		/		/				กฟต.1
	อย่างยั่งยืนพร้อมส่งเสริมให้ผู้ใช้ไฟฟ้าปลูกผักสวนครัวได้แนวสายไฟฟ้า											กฟฟ.เป้าหมาย
	หรืออื่นๆ ตามความเหมาะสมกับสภาพพื้นที่											
	4. ติดตามผลการดำเนินงาน/สำรวจความพึงพอใจต่อการดำเนินโครงการ หลังดำเนินการแล้วเสร็จ			/		/		/				กฟต.1
												ฝวธ.(ภ4)
	5. สรุปผลการดำเนินงาน							/				กฟต.1
												ฝวธ.(ภ4)

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2563

ด้าน Learning & Growth

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

Organizational Capital

S04 การเพิ่มมูลค่าทางธุรกิจขององค์กร โดยสร้าง Adventaged Portfolio
2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

OC3 Change Management
3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ความสำเร็จของการปรับโครงสร้างองค์กร เพื่อเน้น Business Alignment
4. เป้าหมาย

ระดับ 5
5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

OC3 Change Management
6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ความสำเร็จของการปรับโครงสร้างองค์กร เพื่อเน้น Business Alignment
7. เป้าหมาย

ระดับ 5

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2563					ผู้รายงาน	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	รวม		
แผนงานหลักที่ 57		รอกการปรับปรุงและจัดทำโครงสร้างองค์กรตามแผนยุทธศาสตร์องค์กร (Top down) และ Bottom up เพื่อรองรับการดำเนินธุรกิจที่เกี่ยวข้อง (Business Alignment)						รผก.(ย), รผก.(ท)
OC3.1 แผนงานปรับโครงสร้างองค์กรและกำหนดบทบาท								รผก.(ธ)
ของหน่วยงานเพื่อมุ่งเน้น Business Alignment								คณะกรรมการ
								โครงสร้างองค์กร