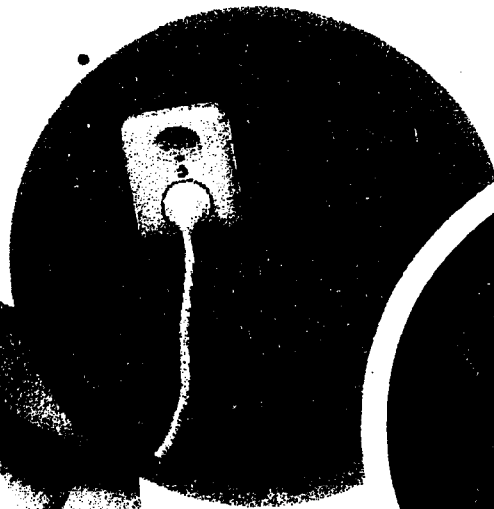
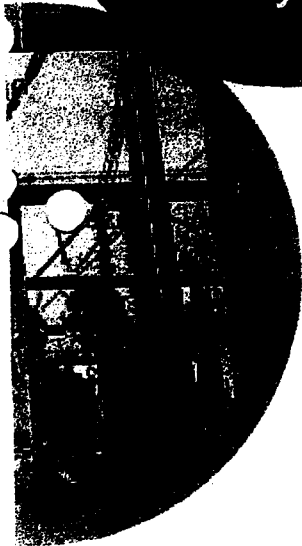


Performance &  
Utilization.  
Customer-Centric  
Organization.  
Growth &  
Ecosystem



**แพนยูทริศาสตร์**  
การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค



W.F. 2554-2563

(แพนยูทริศาสตร์ W.F. 2554-2563)

แพนยูทริศาสตร์ W.F. 2554-2563

## สารบัญ

|                                                                        | หน้า |
|------------------------------------------------------------------------|------|
| คำนำ                                                                   | 1    |
| การทบทวนประเด็นเชิงยุทธศาสตร์ที่ส่งผลกระทบต่อ กฟภ.                     | 3    |
| สรุปผลการดำเนินงานที่ผ่านมา                                            | 8    |
| กรอบนโยบายและทิศทางการดำเนินงานของ กฟภ. จากคณะกรรมการ กฟภ.             | 18   |
| ยุทธศาสตร์ระดับองค์กร                                                  | 22   |
| การจัดลำดับการพัฒนา กฟภ. ตามลำดับความสำคัญของยุทธศาสตร์ในแต่ละช่วงเวลา | 28   |
| แผนที่ยุทธศาสตร์ กฟภ. พ.ศ. 2554-2557                                   | 42   |
| Balanced Scorecard (BSC) กฟภ. พ.ศ. 2554-2557                           | 44   |

การไฟฟ้าส่วนภูมิภาคเป็นรัฐวิสาหกิจด้านสาธารณูปโภค ก่อตั้งขึ้นตามพระราชบัญญัติการไฟฟ้าส่วนภูมิภาค พ.ศ. 2493 โดยรับโอนทรัพย์สิน หนี้สินและความรับผิดชอบขององค์การไฟฟ้าส่วนภูมิภาคในขณะนั้นมา วัตถุประสงค์ที่สำคัญของการไฟฟ้าส่วนภูมิภาค คือ การผลิต จัดให้ได้มา จัดส่งและจำหน่ายไฟฟ้าให้แก่ประชาชน รวมถึงดำเนินธุรกิจเกี่ยวกับพลังงานไฟฟ้าและธุรกิจอื่นที่เกี่ยวข้อง การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค มีเขตจำหน่าย 73 จังหวัดทั่วประเทศ (โดยมีอำนาจดำเนินธุรกิจในเขตส่วนภูมิภาคซึ่งอยู่นอกเขตท้องที่ที่การไฟฟ้านครหลวงดำเนินการอยู่ อันได้แก่ กรุงเทพมหานคร และสมุทรปราการ ในวันที่พระราชบัญญัตินี้ใช้บังคับ และในประเทศใกล้เคียง)

ในการจัดทำแผนยุทธศาสตร์ขององค์กรนั้น การไฟฟ้าส่วนภูมิภาคได้จัดทำแผนยุทธศาสตร์การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค ปี 2548 - 2557 ขึ้นเป็นฉบับแรก โดยเป็นการมองภาพองค์กรระยะยาว 10 ปี ตลอดระยะเวลาที่ผ่านมาการไฟฟ้าส่วนภูมิภาคได้กำหนดให้มีกระบวนการในการจัดทำแผนยุทธศาสตร์เพื่อให้สอดคล้องกับสภาพแวดล้อมและปัจจัยทั้งภายในและภายนอกต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง โดยผ่านการมีส่วนร่วมโดยดำเนินการเป็นประจำทุกปี โดยล่าสุดคณะกรรมการการไฟฟ้าส่วนภูมิภาคได้จัดทำแผนยุทธศาสตร์การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค ปี 2553-2557 (ปรับปรุงครั้งที่ 4) โดยคณะกรรมการทิศทางและนโยบายการดำเนินงานในภาพรวม

การไฟฟ้าส่วนภูมิภาคได้นำแผนยุทธศาสตร์ฉบับดังกล่าวมาปฏิบัติใช้แล้วนั้น พบว่าสภาพแวดล้อมทั้งภายในและภายนอกและภายในองค์กรที่นำมาพิจารณาแผนนั้นมีการเปลี่ยนแปลงไป และส่งผลต่อการดำเนินงานและการไฟฟ้าส่วนภูมิภาคจึงได้พิจารณาดำเนินการทบทวนและปรับแผนดังกล่าวจัดทำเป็นแผนยุทธศาสตร์การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค ปี 2554-2563

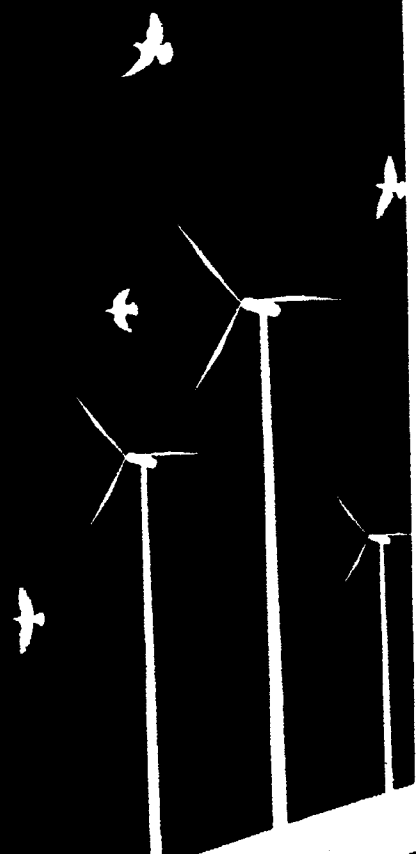
การทบทวนและการทบทวนและจัดทำแผนยุทธศาสตร์ปี 2554-2563 นี้ เป็นการปรับปรุงครั้งที่ 5 ของแผนยุทธศาสตร์การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค ปี 2548-2557 และวางกรอบแนวทาง / ทิศทางของแผนยุทธศาสตร์ในอนาคต ในช่วงปี 2554-2563 โดยเป็นการรวบรวมและเป็นแนวทางในการมองภาพองค์กรระยะยาว 10 ปี เพื่อใช้เป็นกรอบแนวทางในการจัดทำแผนปฏิบัติประจำปี รวมทั้งใช้เป็นเครื่องมือกลไกสำคัญในการบริหารจัดการและการบริหารในการบรรลุวิสัยทัศน์ที่กำหนด

ในการจัดทำแผนยุทธศาสตร์ครั้งนี้ คณะทำงานยกร่างแผนยุทธศาสตร์และแผนธุรกิจของการไฟฟ้าส่วนภูมิภาค ได้มีการสัมมนาเชิงปฏิบัติการเพื่อระดมความคิดเห็นในเรื่องดังกล่าวร่วมกับคณะที่ปรึกษาจากหน่วยงานราชการและมหาวิทยาลัย ซึ่งการไฟฟ้าส่วนภูมิภาคได้ดำเนินการตามกระบวนการที่วางไว้ ทั้งในขั้นการพิจารณาการทบทวนแผนยุทธศาสตร์ และในขั้นการพิจารณาให้ความเห็นชอบโดยลำดับประกอบไปด้วย คณะทำงานยกร่างการทบทวนแผนยุทธศาสตร์และแผนธุรกิจ



# แผนแม่บทด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม

ปี 2554-2557



## สารบัญ

|                                                           | หน้า |
|-----------------------------------------------------------|------|
| สารบัญ                                                    | (1)  |
| สารบัญแผนภาพ                                              | (2)  |
| สารบัญตาราง                                               | (3)  |
| คำนำ                                                      | (4)  |
| 1. ภาพรวมขององค์กร                                        | 1    |
| 2. ผลการดำเนินงานด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม                  | 7    |
| 3. นโยบายและทิศทางการดำเนินความรับผิดชอบต่อสังคม          | 21   |
| 4. ยุทธศาสตร์การดำเนินความรับผิดชอบต่อสังคม               | 30   |
| 4.1 ความท้าทายที่เกี่ยวข้องกับ CSR ของการไฟฟ้าส่วนภูมิภาค | 30   |
| 4.2 ยุทธศาสตร์การดำเนินความรับผิดชอบต่อสังคม              | 31   |
| 4.3 การวิเคราะห์เพื่อจัดลำดับความสำคัญของกิจกรรม CSR      | 32   |
| 4.4 แผนที่ยุทธศาสตร์บริษัทบริหาร (CSR Strategy Map)       | 34   |
| 5. ประเด็นการสื่อสารการดำเนินความรับผิดชอบต่อสังคม        | 40   |
| ภาคผนวก                                                   |      |
| ก บัตรคะแนนความสมดุลบริษัทบริหาร (CSR Balanced Scorecard) | 43   |
| ข รายชื่อผู้เข้าร่วมประชุมเชิงปฏิบัติการ                  | 47   |



## คำนำ

การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค (กฟภ.) เป็นหน่วยงานรัฐวิสาหกิจด้านจำหน่ายพลังงานไฟฟ้าที่มีบทบาทสำคัญในการสนับสนุนการพัฒนาชุมชน สังคม และเศรษฐกิจ ในฐานะองค์กรที่เป็นส่วนหนึ่งของสังคม โดยในแผนยุทธศาสตร์การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค ประจำปี 2554-2557 (ปรับแผนครั้งที่ 5) ได้กำหนดกลยุทธ์เชิงสังคมและสิ่งแวดล้อมใน 4 ด้าน ได้แก่ 1) การสร้างมาตรฐานและความปลอดภัยในการปฏิบัติงาน 2) การพัฒนาระบบจำหน่ายไฟฟ้าให้ทั่วถึง มีมาตรฐานความปลอดภัยและเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม 3) การมีบทบาทเชิงรุกในการพัฒนาพลังงานทดแทน พลังงานหมุนเวียน และการส่งเสริมการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ และ 4) การส่งเสริมบรรษัทภิบาลและความรับผิดชอบต่อสังคม

ภายใต้แผนยุทธศาสตร์ฉบับใหม่ ที่เกี่ยวกับการส่งเสริมบรรษัทภิบาลและความรับผิดชอบต่อสังคม การไฟฟ้าส่วนภูมิภาคจะต้องส่งเสริมกิจกรรมการมีส่วนร่วมในการรับผิดชอบต่อสังคมให้กับบุคลากร ลูกค้า คู่ค้า และสังคม รวมถึงการพัฒนาองค์กรตามมาตรฐานความรับผิดชอบต่อสังคมที่เป็นที่ยอมรับ ตลอดจนการสนับสนุนการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกและโครงการกลไกการพัฒนาที่สะอาด (Clean Development Mechanism - CDM)

นอกจากนี้ การไฟฟ้าส่วนภูมิภาคยังได้ริเริ่มจัดทำแผนแม่บทเพื่อสังคมและสิ่งแวดล้อม (CSR) ในปี 2551 ซึ่งครอบคลุมระยะเวลาของแผนตั้งแต่ พ.ศ. 2552-2554 โดยมีประเด็นยุทธศาสตร์ที่สำคัญ 3 ด้าน ได้แก่ 1) ยุทธศาสตร์ไฟฟ้าเพื่อธรรมที่เกี่ยวกับการดำเนินความรับผิดชอบต่อสังคมภายในองค์กร 2) ยุทธศาสตร์ไฟฟ้าทั่วถึงที่เกี่ยวกับการดำเนินความรับผิดชอบต่อสังคมภายนอกองค์กร และ 3) ยุทธศาสตร์ไฟฟ้าทดแทนที่เกี่ยวกับการดำเนินความรับผิดชอบต่อสังคมที่ยั่งยืนขององค์กร

เอกสารแผนแม่บทด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม (ปี 2554 - 2557) เป็นผลจากการศึกษาทบทวนยุทธศาสตร์การดำเนินความรับผิดชอบต่อสังคมขององค์กรเพื่อนำไปสู่การปรับปรุงแนวทางการดำเนินงานด้านสังคมและสิ่งแวดล้อมให้สอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์ฉบับใหม่ และการเตรียมองค์กรให้พร้อมรองรับมาตรฐานความรับผิดชอบต่อสังคมที่สากลยอมรับ รวมถึงการส่งเสริมการพัฒนาพลังงานทดแทน พลังงานหมุนเวียน และการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อตอบสนองต่อวิกฤตภาวะโลกร้อน และเป็นกลไกของรัฐในการขับเคลื่อนและรองรับการปรับโครงสร้างเศรษฐกิจของประเทศไปสู่การเป็นเศรษฐกิจสีเขียว (Green Economy) ในอนาคต