



แผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔
ของสำนักงานปลัดกระทรวงคมนาคม

ตุลาคม ๒๕๖๓

บทนำ

แผนยุทธศาสตร์สำนักงานปลัดกระทรวงคมนาคม พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๖๔

สำนักงานปลัดกระทรวงคมนาคม (สปค.) มีภารกิจหลักในการเป็นศูนย์กลางการบริหารของกระทรวงคมนาคม (คค.) ปฏิบัติงานเชื่อมโยงตอบสนองแผนยุทธศาสตร์กระทรวงคมนาคม นโยบายรัฐบาล แผนบริหารราชการแผ่นดิน รองรับนโยบายผู้บริหาร รวมทั้งให้บริการหน่วยงานในสังกัด ทั้งนี้ เพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดต่อประเทศชาติและประชาชน โดยได้จัดทำแผนยุทธศาสตร์สำนักงานปลัดกระทรวงคมนาคม พ.ศ. ๒๕๖๐-๒๕๖๔ เพื่อใช้เป็นกรอบทิศทางการดำเนินงานของหน่วยงานใน สปค. และสำนักงานรัฐมนตรี ซึ่งได้ดำเนินการศึกษาแล้วเสร็จ และปลัดกระทรวงคมนาคมพิจารณาให้ความเห็นชอบเมื่อวันที่ ๓๑ พฤษภาคม ๒๕๖๐ โดยในแผนยุทธศาสตร์ฯ ได้มีการกำหนดแผนปฏิบัติการประจำปี ๒๕๖๐ - ๒๕๖๔ พร้อมทั้งงบประมาณที่คาดว่าจะใช้เป็นรายปี เพื่อให้เกิดการนำแผนไปสู่การปฏิบัติ และสามารถพัฒนาองค์กรไปสู่เป้าหมายที่กำหนดไว้ได้อย่างเป็นรูปธรรม

เพื่อให้แผนปฏิบัติการฯ มีความเป็นปัจจุบัน และเป็นไปตามกฎหมายที่เกี่ยวข้อง ดังนั้น สปค. จึงได้มีการทบทวนแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔ ให้แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม ที่จะดำเนินการ มีความเป็นปัจจุบัน สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ แผนแม่บท แผนการปฏิรูปประเทศ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ นโยบายที่ ครม. แลงต่อรัฐสภา รวมทั้งแผนอื่นที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งกำหนดเกณฑ์การประเมินผลการดำเนินงานอย่างชัดเจนเป็นรายโครงการ ทั้งนี้ เพื่อให้สามารถใช้เป็นแนวทางในการปฏิบัติงานและประเมินผลการปฏิบัติงานของ สปค. ได้อย่างแท้จริง

แผนยุทธศาสตร์สำนักงานปลัดกระทรวงคมนาคม พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๖๔ ได้กำหนดวิสัยทัศน์ พันธกิจ ค่านิยม และประเด็นยุทธศาสตร์ของ สปค. ดังนี้

๑. วิสัยทัศน์สำนักงานปลัดกระทรวงคมนาคม

“เป็นศูนย์กลางในการบริหารด้านคมนาคมที่ทันสมัย”

ตัวชี้วัด
๑. ระดับความสำเร็จในการบูรณาการเพื่อการขับเคลื่อนการปฏิบัติราชการของกระทรวงคมนาคม
๒. ระดับความสำเร็จที่ดำเนินการตามกระบวนการของหน่วยงานในสำนักงานปลัดกระทรวงคมนาคมภายในระยะเวลาที่กำหนด
๓. ระดับความพึงพอใจของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่สำคัญที่มีต่อผลการปฏิบัติราชการของสำนักงานปลัดกระทรวงคมนาคม
๔. ระดับความสำเร็จในการขับเคลื่อนระบบตรวจราชการเพื่อสนับสนุนการปฏิบัติราชการ

๒. พันธกิจสำนักงานปลัดกระทรวงคมนาคม

๒.๑ บริหารนโยบาย ยุทธศาสตร์ แผนงาน งบประมาณ การตรวจสอบและติดตามประเมินผล เพื่อขับเคลื่อนการพัฒนาระบบขนส่งตามเป้าหมายการพัฒนาประเทศอย่างมีพลวัตร

๒.๒ บริหารยุทธศาสตร์ด้านความร่วมมือระหว่างประเทศ ด้านการปรับปรุงพัฒนาระบบกฎหมาย ด้านการพัฒนาระบบข้อมูลและเทคโนโลยีสารสนเทศ ด้านการสื่อสารและประชาสัมพันธ์ ด้านการจัดการเรื่องร้องทุกข์และการอุทธรณ์ เพื่อสนับสนุนการบริหารนโยบายคมนาคมได้อย่างเป็นผลสำเร็จ

๒.๓ ยกระดับการบริหารด้านความปลอดภัยในระบบขนส่งของประเทศ

๒.๔ บริหารความสัมพันธ์ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่สำคัญและให้บริการประชาชนตามภารกิจอย่างมีคุณภาพและพัฒนาอย่างต่อเนื่อง

๒.๕ พัฒนาทรัพยากรบุคคลและองค์กร รวมถึงปัจจัยสนับสนุนการบริหารงานต่อเนื่อง เพื่อให้สามารถนำส่งผลผลิตและสร้างผลลัพธ์ได้ตามความคาดหวังอย่างมีอาชีพ

๓. ค่านิยมสำนักงานปลัดกระทรวงคมนาคม

“i-MOT”

Integrity	ยึดมั่นคุณธรรม
Modern	ทันสมัยในการบริหารจัดการโดยใช้เทคโนโลยี
Outstanding	มุ่งผลลัพธ์ที่เป็นเลิศ
Team	เสริมพลังร่วมขับเคลื่อนเป็นทีม

๔. ประเด็นยุทธศาสตร์ ตัวชี้วัดระดับเป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ และกลยุทธ์

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๑ พัฒนาระบบบริหารนโยบายและยุทธศาสตร์อย่างต่อเนื่อง

ตัวชี้วัดความสำเร็จและเป้าหมาย-ระดับเป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์:

ตัวชี้วัดความสำเร็จ	ค่าเป้าหมาย				
	ปี ๖๐	ปี ๖๑	ปี ๖๒	ปี ๖๓	ปี ๖๔
๑) ระดับความสำเร็จของร้อยละเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักในการบรรลุเป้าหมายตามแผนปฏิบัติราชการของกระทรวงคมนาคม และนโยบายสำคัญ/พิเศษของรัฐบาล	๓.๕	๔.๐	๔.๕	๕.๐	๕.๐
๒) ระดับความสำเร็จของร้อยละเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักในการบรรลุเป้าหมายตามแผนปฏิบัติราชการของสำนักงานปลัดกระทรวงคมนาคม	๓.๕	๔.๐	๔.๕	๕.๐	๕.๐
๓) ระดับความพึงพอใจของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่สำคัญที่มีต่อระบบการบริหารนโยบายและยุทธศาสตร์	๓.๕	๓.๘	๔.๐	๔.๒	๔.๕
๔) ร้อยละการใช้สารสนเทศเพื่อการบริหาร	๗๕	๘๐	๘๕	๙๐	๙๕

กลยุทธ์:

กลยุทธ์ ๑.๑ พัฒนาระบบบริหารนโยบายและยุทธศาสตร์

กลยุทธ์ ๑.๒ พัฒนาระบบบริหารแผนบูรณาการตามยุทธศาสตร์กระทรวงคมนาคม

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๒ พัฒนาปัจจัยสนับสนุนการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์สู่ความสำเร็จ
ตัวชี้วัดความสำเร็จและเป้าหมาย-ระดับเป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์:

ตัวชี้วัดความสำเร็จ	ค่าเป้าหมาย				
	ปี ๖๐	ปี ๖๑	ปี ๖๒	ปี ๖๓	ปี ๖๔
๑) ระดับความสำเร็จในการดำเนินการส่งเสริมบทบาทไทยในเวทีระหว่างประเทศ	๓.๕	๔.๐	๔.๕	๕.๐	๕.๐
๒) ร้อยละเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักในการพัฒนากระบวนการพิจารณาอุทธรณ์ให้รวดเร็ว เป็นธรรม มีคุณภาพ และมีประสิทธิภาพได้สำเร็จตามเป้าหมาย	๓.๕	๔.๐	๔.๕	๕.๐	๕.๐
๓) ร้อยละในการดำเนินการตามแผนการพัฒนายุทธศาสตร์การสื่อสารและการประชาสัมพันธ์	๘๐	๘๕	๙๐	๙๕	๑๐๐
๔) ระดับความสำเร็จของแผนงานการจัดการความปลอดภัยคมนาคม	๓.๕	๔.๐	๔.๕	๕.๐	๕.๐
๕) ร้อยละของจำนวนกฎหมายที่ได้ดำเนินการตามแผนแก้ไขปรับปรุงกฎหมายของกระทรวงคมนาคม	๘๐	๘๕	๙๐	๙๕	๑๐๐
๖) ระดับความสำเร็จของการขับเคลื่อน Digital Transport ๒๐๒๐	๓.๕	๔.๐	๔.๕	๕.๐	๕.๐

กลยุทธ์:

กลยุทธ์ ๒.๑ ผลักดันบทบาทนำของไทยในการส่งเสริมความเชื่อมโยงด้านคมนาคมขนส่ง ทั้งภายในภูมิภาคและระหว่างภูมิภาค

กลยุทธ์ ๒.๒ พัฒนาการจัดการการอุทธรณ์

กลยุทธ์ ๒.๓ พัฒนาการสื่อสารและการประชาสัมพันธ์แบบบูรณาการ

กลยุทธ์ ๒.๔ พัฒนาการจัดการความปลอดภัยคมนาคม

กลยุทธ์ ๒.๕ ปรับปรุงและพัฒนากฎหมายของกระทรวงคมนาคมให้สอดคล้องกับสถานการณ์

กลยุทธ์ ๒.๖ ยกระดับสู่ Digital Transport ๒๐๒๐

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๓ พัฒนาสมรรถนะองค์กรอย่างบูรณาการ
ตัวชี้วัดความสำเร็จและเป้าหมาย-ระดับเป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์:

ตัวชี้วัดความสำเร็จ	ค่าเป้าหมาย				
	ปี ๖๐	ปี ๖๑	ปี ๖๒	ปี ๖๓	ปี ๖๔
๑) ระดับความพึงพอใจของหน่วยงานต่อการปฏิบัติงานของ สปค.	๓.๕	๓.๘	๔.๐	๔.๒	๔.๕
๒) จำนวนรางวัลที่ สปค. ได้รับจากหน่วยงานภายนอก	๑	๑	๒	๒	๒
๓) ระดับความสำเร็จถ่วงน้ำหนักเฉลี่ยของตัวชี้วัดกระบวนการ	๓.๕	๔.๐	๔.๕	๕.๐	๕.๐
๔) จำนวนของความคิดสร้างสรรค์ นวัตกรรม ที่นำมาใช้ในการปรับปรุงกระบวนการของหน่วยงาน	-	๒	๒	๒	๒
๕) ร้อยละของบุคลากรที่ผ่านการประเมินขีดสมรรถนะหลักของบุคลากร	๘๐	๘๕	๙๐	๙๕	๑๐๐

ตัวชี้วัดความสำเร็จ	ค่าเป้าหมาย				
	ปี ๖๐	ปี ๖๑	ปี ๖๒	ปี ๖๓	ปี ๖๔
๖) ระดับความพึงพอใจและความผาสุกของบุคลากรต่อการปฏิบัติงาน	๓.๕	๓.๘	๔.๐	๔.๒	๔.๕
๗) ร้อยละของบุคลากรในส่วนราชการที่มีความเชื่อมั่นว่าเพื่อนร่วมงานและผู้บังคับบัญชาเป็นคนดี มีคุณธรรมและไม่ทุจริต	๗๕	๘๐	๘๕	๙๐	๙๕
๘) ร้อยละของจำนวนกลุ่มเป้าหมายผู้ใช้งานระบบเทคโนโลยีสารสนเทศที่พัฒนาขึ้น เข้าใช้งานระบบ	๘๐	๘๕	๙๐	๙๕	๑๐๐
๙) ระดับความพึงพอใจของผู้ใช้งานที่มีต่อการใช้งานระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ	๓.๕	๓.๘	๔.๐	๔.๒	๔.๕

กลยุทธ์:

กลยุทธ์ ๓.๑ พัฒนาการจัดการความรู้ให้เป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้ (KM)

กลยุทธ์ ๓.๒ พัฒนาระบบงานให้คล่องตัว รวดเร็ว ทันสมัย เรียบง่ายอย่างต่อเนื่อง

กลยุทธ์ ๓.๓ พัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อการปรับปรุงกระบวนการงาน

กลยุทธ์ ๓.๔ บริหารความพร้อมต่อสภาวะวิกฤต

กลยุทธ์ ๓.๕ สร้างความผาสุกและความพึงพอใจของบุคลากร

กลยุทธ์ ๓.๖ บริหารทรัพยากรบุคคลเพื่อให้บรรลุผลตามแผนยุทธศาสตร์

กลยุทธ์ ๓.๗ ส่งเสริมค่านิยมองค์กร i-MOT และความผูกพันในองค์กร

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๔ ส่งเสริมคุณธรรมและความโปร่งใส

ตัวชี้วัดความสำเร็จและเป้าหมาย-ระดับเป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์:

ตัวชี้วัดความสำเร็จ	ค่าเป้าหมาย				
	ปี ๖๐	ปี ๖๑	ปี ๖๒	ปี ๖๓	ปี ๖๔
๑) ระดับความสำเร็จในการวิเคราะห์และกลั่นกรองเรื่องราวร้องทุกข์ที่นำเสนอผู้บริหาร คค.	๓.๕	๔.๐	๔.๕	๕.๐	๕.๐
๒) ระดับความสำเร็จของการดำเนินงานตามแผนการป้องกันการทุจริต	๓.๕	๔.๐	๔.๕	๕.๐	๕.๐

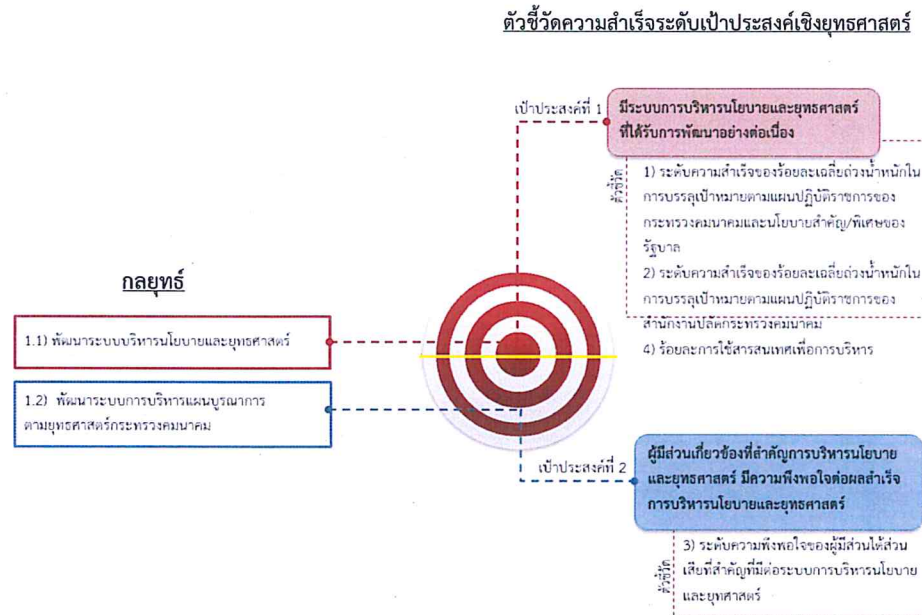
กลยุทธ์:

กลยุทธ์ ๔.๑ พัฒนาจัดการเรื่องร้องทุกข์

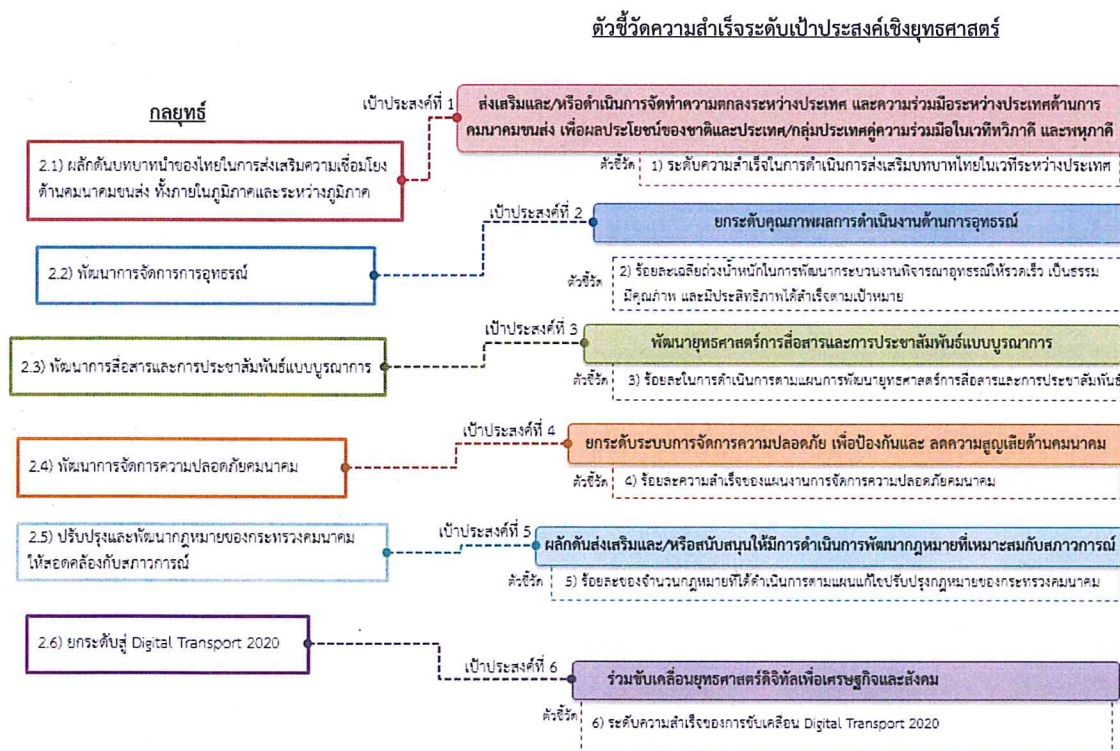
กลยุทธ์ ๔.๒ ยกย่องคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานเพื่อสร้างความเชื่อมั่น

๕. ความเชื่อมโยงระหว่างตัวชี้วัดความสำเร็จระดับเป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์และกลยุทธ์

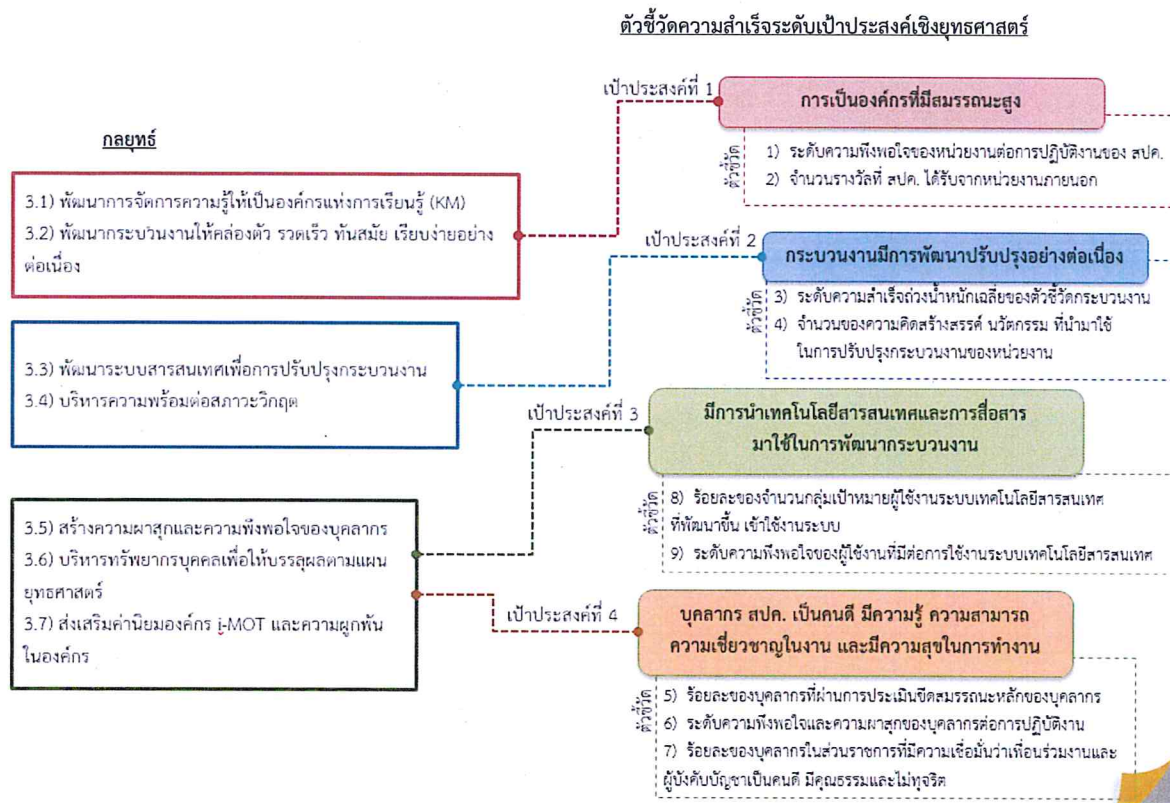
๕.๑ ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๑



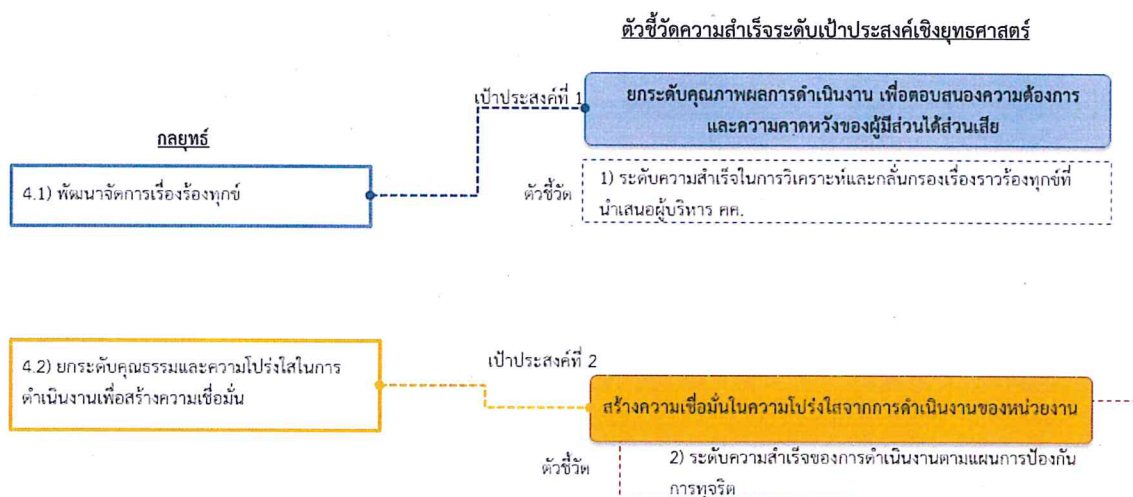
๕.๒ ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๒



๕.๓ ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๓



๕.๔ ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๔



● แผนงาน/โครงการที่จะดำเนินการในปี ๒๕๖๔

ประเด็นยุทธศาสตร์	จำนวน แผนงาน/ โครงการ	วงเงิน (ล้านบาท)
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๑ พัฒนาระบบบริหารนโยบายและยุทธศาสตร์อย่างต่อเนื่อง (๘ แผนงาน/โครงการ)		
กลยุทธ์ ๑.๑ พัฒนาระบบบริหารนโยบายและยุทธศาสตร์	๗	-
กลยุทธ์ ๑.๒ พัฒนาระบบบริหารแผนบูรณาการตามยุทธศาสตร์กระทรวงคมนาคม	๑	-
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๒ พัฒนาปัจจัยสนับสนุนการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์สู่ความสำเร็จ (๒๐ แผนงาน/โครงการ)		
กลยุทธ์ ๒.๑ ผลักดันบทบาทนำของไทยในการส่งเสริมความเชื่อมโยงด้านคมนาคมขนส่งทั้งภายในภูมิภาคและระหว่างภูมิภาค	๖	๓.๑๓
กลยุทธ์ ๒.๒ พัฒนาการจัดการการอุทธรณ์	๒	-
กลยุทธ์ ๒.๓ พัฒนาการสื่อสารและการประชาสัมพันธ์แบบบูรณาการ	๔	๑๐.๖๐
กลยุทธ์ ๒.๔ พัฒนาการจัดการความปลอดภัยคมนาคม	๕	๗๒.๗๐
กลยุทธ์ ๒.๕ ปรับปรุงและพัฒนากฎหมายของกระทรวงคมนาคมให้สอดคล้องกับสภาวการณ์	๒	-
กลยุทธ์ ๒.๖ ยกระดับสู่ Digital Transport ๒๐๒๐	๑	-
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๓ พัฒนาสมรรถนะองค์กรอย่างบูรณาการ (๑๙ แผนงาน/โครงการ)		
กลยุทธ์ ๓.๑ พัฒนาการจัดการความรู้ให้เป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้ (KM)	๓	-
กลยุทธ์ ๓.๒ พัฒนาระบบงานให้คล่องตัว รวดเร็ว ทันสมัย ง่ายอย่างต่อเนื่อง	๒	-
กลยุทธ์ ๓.๓ พัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อการปรับปรุงกระบวนการงาน	๒	-
กลยุทธ์ ๓.๔ บริหารความพร้อมต่อสภาวะวิกฤต	๒	-
กลยุทธ์ ๓.๕ สร้างความผาสุกและความพึงพอใจของบุคลากร	๕	๑.๑๑๙
กลยุทธ์ ๓.๖ บริหารทรัพยากรบุคคลเพื่อให้บรรลุผลตามแผนยุทธศาสตร์	๓	-
กลยุทธ์ ๓.๗ ส่งเสริมค่านิยมองค์กร i-MOT และความผูกพันในองค์กร	๒	-
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๔ ส่งเสริมคุณธรรมและความโปร่งใส (๗ แผนงาน/โครงการ)		
กลยุทธ์ ๔.๑ พัฒนาจัดการเรื่องร้องทุกข์	๓	-
กลยุทธ์ ๔.๒ ยกระดับคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานเพื่อสร้างความเชื่อมั่น	๔	๑.๖๕๓๖
รวม	๕๔	๘๙.๒๐๒๖

แผนปฏิบัติการประจำปี (Action Plan) ของสำนักงานปลัดกระทรวงคมนาคมประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔

ประเด็นยุทธศาสตร์		งบประมาณปี ๒๕๖๔ (ล้านบาท)	หน่วยงาน รับผิดชอบหลัก	หมายเหตุ
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๑ พัฒนาระบบบริหารนโยบายและยุทธศาสตร์อย่างต่อเนื่อง (๘ แผนงาน/โครงการ)				
กลยุทธ์ ๑.๑ พัฒนาระบบบริหารนโยบายและยุทธศาสตร์ (๗ แผนงาน/โครงการ)				
๑. การดำเนินการตามแผนปฏิบัติการ		-	กพป.	
๒. การปรับปรุงและพัฒนากระบวนการติดตามและประเมินผลการดำเนินงานโครงการที่สำคัญตามนโยบายและผู้บริหารและแผนยุทธศาสตร์ คค.		-	กยผ.	
๓. การปรับปรุงแผนยุทธศาสตร์สำนัก/ศูนย์/กอง/กลุ่มของหน่วยงานใน สปค.		-	กยผ.	
๔. การปรับปรุงและพัฒนากระบวนการและขั้นตอนการบริหารงบประมาณและการติดตามประเมินผล		-	กยผ.	
๕. การปรับปรุงระบบติดตามผลการดำเนินงานตามยุทธศาสตร์ของกระทรวงคมนาคม (Strategic Planning Tracking System : SPTS)		-	ศทส.	
๖. บริหารและกำหนดนโยบายโดยใช้ Thailand Transport Map		-	ศทส.	
๗. ปรับปรุง/เพิ่มศักยภาพระบบศูนย์ปฏิบัติการคมนาคม		-	ศทส.	
กลยุทธ์ ๑.๒ พัฒนาระบบบริหารแผนบูรณาการตามยุทธศาสตร์กระทรวงคมนาคม (๑ แผนงาน/โครงการ)				
๑. การแก้ไขปัญหาของการดำเนินการตามแผนงาน/โครงการในความรับผิดชอบอย่างบูรณาการ		-	กยผ.	
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๒ พัฒนาปัจจัยสนับสนุนการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์สู่ความสำเร็จ (๒๐ แผนงาน/โครงการ)				
กลยุทธ์ ๒.๑ ผลักดันบทบาทนำของไทยในการส่งเสริมความเชื่อมโยงด้านคมนาคมขนส่ง ทั้งภายในภูมิภาคและระหว่างภูมิภาค (๖ แผนงาน/โครงการ)				
๑. การพิจารณาการให้สัตยาบันเพื่อเข้าเป็นภาคีสัญญาวาด้วยป้ายจราจรและสัญญาณจราจร ค.ศ. ๑๙๖๘ ภายใต้อกรอบสหประชาชาติ		-	กตท.	
๒. การลงนามบันทึกความเข้าใจด้วยความร่วมมือด้านการคมนาคมขนส่งระหว่างไทยและต่างประเทศ (สาธารณรัฐฝรั่งเศสและสหพันธ์สาธารณรัฐเยอรมนี)		-	กตท.	
๓. การเตรียมการเป็นเจ้าภาพ/เจ้าภาพร่วมการประชุม/การสัมมนาระหว่างประเทศ (ด้านการคมนาคมขนส่ง)		-	กตท.	
๔. การเตรียมการสมัครเป็นสมาชิกคณะมนตรีขององค์การทางทะเลระหว่างประเทศ (International Maritime Organization: IMO) สำหรับวาระการดำรงตำแหน่งระหว่างปี ๒๕๖๕-๒๕๖๖		๐.๕๐๐	กตท.	
๕. โครงการจัดทำและปรับปรุงฐานข้อมูลความร่วมมือด้านการคมนาคมขนส่งระหว่างประเทศ		-	กตท.	

ประเด็นยุทธศาสตร์		งบประมาณปี ๒๕๖๔ (ล้านบาท)	หน่วยงาน รับผิดชอบหลัก	หมายเหตุ
๖. โครงการจัดจ้างที่ปรึกษาเพื่อสนับสนุนการขับเคลื่อน ติดตาม และประเมินผลการดำเนินโครงการความร่วมมือด้าน รถไฟระหว่างไทย-จีน ของสำนักงานบริหารการพัฒนาโครงการ		๒.๖๓	สปร.	
กลยุทธ์ ๒.๒ พัฒนาการจัดการการอุทธรณ์ (๒ แผนงาน/โครงการ)				
๑. การพัฒนากระบวนการพิจารณาอุทธรณ์ให้รวดเร็ว เป็นธรรม มีคุณภาพ และมีประสิทธิภาพได้สำเร็จตามเป้าหมาย		-	กอ.	
๒. การจัดทำกฎหมายลำดับรองตาม พ.ร.บ. ว่าด้วยการเวนคืนและที่ดินซึ่งออกโดย พ.ศ. ๒๕๖๒ (พ.ร.ฎ. กำหนดหลักเกณฑ์และวิธีการดำเนินการให้ได้ที่ดินเพิ่มเติมและการจ่ายเงินค่าทดแทนเพื่อชดเชยให้แก่ผู้ถูก เวนคืน)		-	กอ.	
กลยุทธ์ ๒.๓ พัฒนาการสื่อสารและการประชาสัมพันธ์แบบบูรณาการ (๔ แผนงาน/โครงการ)				
๑. โครงการจัดนิทรรศการและการเสวนาสร้างการรับรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับยุทธศาสตร์การพัฒนาระบบคมนาคมขนส่ง ของไทยระยะ ๒๐ ปี และส่งเสริมพัฒนาความรู้ด้านการคมนาคมขนส่งและความปลอดภัย ภายใต้แนวคิด “One Transport for Seamless Mobility” ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔		๓.๖๒๕	กป.	
๒. โครงการจัดนิทรรศการและกิจกรรมเฉลิมพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระวชิรเกล้าเจ้าอยู่หัว เนื่องในโอกาสสมโภช มงคลเฉลิมพระชนมพรรษา ๖๙ พรรษา ๒๘ กรกฎาคม ๒๕๖๔ “พระบารมีจรัสพยับ ปกป้องแดนไทย” ด้านการ คมนาคมขนส่ง ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔		๔.๐๐	กป.	
๓. การเพิ่มศักยภาพงานข่าวเพื่อการประชาสัมพันธ์ของสำนักงานปลัดกระทรวงคมนาคม และสำนักงานรัฐมนตรี		-	กป.	
๔. โครงการดำเนินงานประชาสัมพันธ์เชิงรุกของกระทรวงคมนาคม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔		๒.๙๗๕	กป.	
กลยุทธ์ ๒.๔ พัฒนาการจัดการความปลอดภัยคมนาคม (๕ แผนงาน/โครงการ)				
๑. พัฒนาแนวทางการดำเนินงานด้านความปลอดภัยคมนาคมขนส่ง		-	ศปภ.	
๒. โครงการปรับปรุงสถานีภาคพื้นดินของระบบค้นหาและช่วยเหลืออากาศยานและเรือที่ประสบภัยด้วยดาวเทียม COSPAS-SARSAT จากระบบดาวเทียมวงโคจรพิสัยต่ำ เป็นระบบดาวเทียมวงโคจรพิสัยกลาง		๖๐.๐๐	สคอ.	
๓. โครงการออกแบบและติดตั้งระบบเชื่อมโยงเครือข่ายระบบการค้นหาและช่วยเหลืออากาศยานและเรือที่ประสบภัย ตามคำแนะนำขององค์การการบินพลเรือนระหว่างประเทศ (International Civil Aviation Organization: ICAO)		๗.๗๐	สคอ.	
๔. โครงการฝึกอบรมการค้นหาและช่วยเหลืออากาศยานและเรือที่ประสบภัย		๕.๐๐	สคอ.	
๕. โครงการพัฒนาความรู้ด้านการสอบสวนอากาศยานประสบอุบัติเหตุตามกฎหมายว่าด้วยการการบินพลเรือน ระหว่างประเทศ (ICAO)		-	สสอ.	

ประเด็นยุทธศาสตร์				งบประมาณปี ๒๕๖๔ (ล้านบาท)	หน่วยงาน รับผิดชอบหลัก	หมายเหตุ
กลยุทธ์ ๒.๕ ปรับปรุงและพัฒนากฎหมายของกระทรวงคมนาคมให้สอดคล้องกับสภาการณ์ (๒ แผนงาน/โครงการ)						
๑. การศึกษาและจัดทำ/ปรับปรุงระบบการติดตามและประเมินผลการใช้กฎหมายในระบบขนส่ง			-		กม.	
๒. การถ่ายทอด และแลกเปลี่ยนความรู้ด้านกฎหมายสำหรับหน่วยงานในกระทรวงคมนาคม			-		กม.	
กลยุทธ์ ๒.๖ ยกระดับสู่ Digital Transport ๒๐๒๐ (๑ แผนงาน/โครงการ)						
๑. การขับเคลื่อนแผนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม ของกระทรวงคมนาคม พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๖๔			-		ศทส.	
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๓ พัฒนาสมรรถนะองค์กรอย่างบูรณาการ (๑๙ แผนงาน/โครงการ)						
กลยุทธ์ ๓.๑ พัฒนาการจัดการความรู้ให้เป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้ (KM) (๓ แผนงาน/โครงการ)						
๑. การทบทวน ปรับปรุงคู่มือการปฏิบัติงาน			-		กพบ.	
๒. เพิ่มศักยภาพการจัดการความรู้ของ สปค./สรค.			-		ศทส.	
๓. การเสริมสร้างความคิดสร้างสรรค์และนวัตกรรมเพื่อปรับปรุงกระบวนการของหน่วยงาน			-		ศทส.	
กลยุทธ์ ๓.๒ พัฒนาการระบวงงานให้คล่องตัว รวดเร็ว ทันสมัย เรียบง่ายอย่างต่อเนื่อง (๒ แผนงาน/โครงการ)						
๑. โครงการพัฒนา/ปรับปรุงกระบวนการให้คล่องตัว รวดเร็ว ทันสมัย เรียบง่าย อย่างต่อเนื่อง			-		กพบ.	
๒. โครงการสำรวจความพึงพอใจของผู้รับบริการและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ที่มีผลต่อการปฏิบัติการของสำนักงาน ปลัดกระทรวงคมนาคม			-		กก.	
กลยุทธ์ ๓.๓ พัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อการปรับปรุงกระบวนการ (๒ แผนงาน/โครงการ)						
๑. โครงการนำระบบสารสนเทศไปใช้ในการเพิ่มประสิทธิภาพการปฏิบัติงานของ สปค.			-		กตส.	
๒. แผนการพัฒนา/เพิ่มศักยภาพระบบการปฏิบัติงานของ สปค./สรค. เพื่อมุ่งสู่การเป็น Digital Government			-		ศทส.	
กลยุทธ์ ๓.๔ บริหารความพร้อมต่อสภาวะวิกฤต (๒ แผนงาน/โครงการ)						
๑. การทบทวน/ปรับปรุง และบริหารจัดการนโยบายด้านความมั่นคงปลอดภัย ด้านไอซีที			-		ศทส.	
๒. การทบทวน/ปรับปรุง แผนบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจด้านไอซีที			-		ศทส.	
กลยุทธ์ ๓.๕ สร้างความผูกพันและความพึงพอใจของบุคลากร (๕ แผนงาน/โครงการ)						
๑. โครงการสัมมนาเชิงปฏิบัติการการสื่อสารและประสานงานที่มีประสิทธิภาพ เพื่อสนับสนุนราชการทางการเมือง			-		สรค.	
๒. โครงการปรับปรุงแบบก่อสร้างอาคารกระทรวงคมนาคมแห่งใหม่			-		กบค.	
๓. โครงการส่งเสริมและพัฒนาคุณภาพชีวิตบุคลากร			๐.๙๕๐		กบพ.	

ประเด็นยุทธศาสตร์			งบประมาณปี ๒๕๖๔ (ล้านบาท)	หน่วยงาน รับผิดชอบหลัก	หมายเหตุ
๔. โครงการสำรวจความพึงพอใจเกี่ยวกับสวัสดิการและคุณภาพชีวิต			-	กบพ.	
๕. โครงการ สปค./สรค. สัมพันธ์			๐.๑๖๙	กบพ.	
กลยุทธ์ ๓.๖ บริหารทรัพยากรบุคคลเพื่อให้บรรลุผลตามแผนยุทธศาสตร์ (๓ แผนงาน/โครงการ)					
๑. โครงการจัดทำแผนกลยุทธ์การบริหารทรัพยากรบุคคล สำนักงานปลัดกระทรวงคมนาคม			-	กบพ.	
๒. โครงการจัดทำแผนอัตรากำลังของสำนักงานปลัดกระทรวง และสำนักงานรัฐมนตรี กระทรวงคมนาคม			-	กบพ.	
๓. การฝึกอบรมความรู้ด้านดิจิทัล			-	ศทส.	
กลยุทธ์ ๓.๗ ส่งเสริมค่านิยมองค์กร i-MOT และความผูกพันในองค์กร (๒ แผนงาน/โครงการ)					
๑. โครงการส่งเสริมค่านิยมองค์กร i-MOT ของ สปค.			-	กบพ.	
๒. โครงการส่งเสริมการกีฬาและนันทนาการ			-	กบพ.	
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๔ ส่งเสริมคุณธรรมและความโปร่งใส (๗ แผนงาน/โครงการ)					
กลยุทธ์ ๔.๑ พัฒนাজัดการเรื่องร้องทุกข์ (๓ แผนงาน/โครงการ)					
๑. โครงการปรับปรุง/เพิ่มศักยภาพการจัดการเรื่องร้องทุกข์ผ่านระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ			-	กต.	
๒. การวิเคราะห์และกลั่นกรองเรื่องร้องทุกข์ที่นำเสนอผู้บริหารกระทรวงคมนาคม			-	กต.	
๓. การพัฒนาระบบสนับสนุนของศูนย์บริการข้อมูลและเรื่องร้องเรียน ของ คค.			-	ศทส.	
กลยุทธ์ ๔.๒ ยกระดับคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานเพื่อสร้างความเชื่อมั่น (๔ แผนงาน/โครงการ)					
๑. โครงการแบบสำรวจประเมินสถานภาพคุณธรรม จริยธรรมของ สปค.			-	ศปท.	
๒. โครงการ/กิจกรรมตามแผนการป้องกันการทุจริต			๑.๖๕๓๖	ศปท.	
๓. โครงการเพิ่มประสิทธิภาพการตรวจสอบภายใน			-	กตส.	
๔. การให้บริการข้อมูลข่าวสารของกระทรวงคมนาคม			-	กก.	