

แผนปฏิบัติการด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม ประจำปี 2560		รายงานสังคมและสิ่งแวดล้อม		แบบฟอร์ม กยส.ผป.01				
1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ SO3 มุ่งเน้นการตอบสนองความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม		2. กลยุทธ์ระดับองค์กร OC2 Stakeholder Engagement		3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน ผลสำรวจความพึงพอใจการดำเนินงานของ กฟผ. ที่ตอบสนองต่อความต้องการความคาดหวังของกลุ่มภาครัฐ กลุ่มลูกค้า กลุ่มพนักงาน และกลุ่มลูกค้า (ชุมชน/สังคม)		4. เป้าหมาย ไม่น้อยกว่า ระดับ 5		
		5. กลยุทธ์ระดับสายงาน OC1 ส่งเสริมและพัฒนาองค์กรสู่ความยั่งยืน (เพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการตามระบบ SEPA) OC2 Stakeholder Engagement		6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน - ความสำเร็จในการดำเนินงานตามมาตรฐานความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม ISO 26000 - ผลสำรวจความพึงพอใจการดำเนินงานของ กฟผ. ที่ตอบสนองต่อความต้องการความคาดหวังของกลุ่มภาครัฐ - ความสำเร็จในการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการสังคมและสิ่งแวดล้อม		7. เป้าหมาย ร้อยละ 100 ไม่น้อยกว่า ระดับ 5 ร้อยละ 100		
8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)		9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)		10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
แผนพัฒนาความรู้ด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม								
1. แผนงานมาตรฐานความรับผิดชอบต่อสังคม ISO 26000		1.อบรม/สัมมนาให้ความรู้ด้าน CSR ตาม ISO 26000 ให้กับผู้ที่เกี่ยวข้อง 2.สรุปผลการวิเคราะห์และจัดลำดับความสำคัญของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย พร้อมสรุปผลการสานเสวนา 3.จัดทำแผนเพื่อตอบสนองความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและดำเนินการตามแผนที่กำหนดไว้ 4. สสำรวจความพึงพอใจ ของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย		สนญ./กฟผ.	ไตรมาส 1-4	กยส. กฟผ.	(2)5.00	5.00

แผนปฏิบัติการด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม ประจำปี 2560				รายงานสังคมและสิ่งแวดล้อม			แบบฟอร์ม กผส.ผป.01	
1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์		2. กลยุทธ์ระดับองค์กร		3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน		4. เป้าหมาย		
SO3 มุ่งเน้นการตอบสนองความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม		OC2 Stakeholder Engagement		-		-		
		5. กลยุทธ์ระดับสายงาน		6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน		7. เป้าหมาย		
		OC2 Stakeholder Engagement		- ระดับการรับรู้ข้อมูลข่าวสารด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมผ่านสื่อต่างๆ		ร้อยละ 100		
				- ความสำเร็จในการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการสังคมและสิ่งแวดล้อม		ร้อยละ 100		
8. แผนงาน / โครงการ / งาน		9. แผนปฏิบัติ		10	11	12	13.งบประมาณ	รวม
(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)		(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)		สถานที่	ช่วงเวลา	หน่วยงานหลัก	(ล้านบาท)	(ล้านบาท)
		(Activities / Action Steps)					(1) ลงทุน	
							(2) ทำการ	
แผนงานเสริมสร้างวัฒนธรรมในการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม								
2. งานสำรวจประเมินความรับรู้และความตระหนักด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม		1.จัดทำแบบสอบถามตามการรับรู้ข้อมูลข่าวสารด้านความรับผิดชอบต่อสังคมผ่านสื่อต่างๆ		สนญ./กฟข.	ไตรมาส 4	ผสส.(กฟส.)/ฟปส.	-	-
		2.วิเคราะห์ประเมินผลการรับรู้ข้อมูลข่าวสารด้านความรับผิดชอบต่อสังคมผ่านสื่อต่างๆ						
		3.สรุปจัดทำรายงาน						

แผนปฏิบัติการด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม ประจำปี 2560		สายงานสังคมและสิ่งแวดล้อม		แบบฟอร์ม กผส.ผป.01				
1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ SO3 มุ่งเน้นการตอบสนองความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม		2. กลยุทธ์ระดับองค์กร OC2 Stakeholder Engagement		3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน -		4. เป้าหมาย -		
		5. กลยุทธ์ระดับสายงาน OC2 Stakeholder Engagement		6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน ความสำเร็จในการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการสังคมและสิ่งแวดล้อม		7. เป้าหมาย ร้อยละ 100		
8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)		9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)		10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานพัฒนาฐานข้อมูลการใช้ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมทั้งภายในและภายนอกองค์กร								
3. แผนงานการพัฒนาการรายงานความยั่งยืนของ กฟผ. (ด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม) ตามกรอบแนวทาง รายงานสากล (Global Reporting Initiative : GRI)		1.การอบรมให้ความรู้ในหลักการและการจัดทำรายงานความยั่งยืน ของ กฟผ. (ด้านเศรษฐกิจ สังคมและสิ่งแวดล้อม) ตามแนวทาง GRI ฉบับ G4 ให้แก่ พนักงานที่เกี่ยวข้อง - บุคลากร ฝสส. - หน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับการจัดทำข้อมูลด้าน CSR ขององค์กร		สนย.	ไตรมาส 1-2	กฟส. ฝสส.	(2)7.526	7.526
		2. การจัดทำรายงานความยั่งยืนของ กฟผ. (ด้านเศรษฐกิจ สังคมและ สิ่งแวดล้อม) ตามแนวทาง GRI ฉบับ G4 ประจำปี 2559		สนย.	ไตรมาส 1-4			
		3. งานพัฒนาระบบฐานข้อมูลการรายงานความยั่งยืนของ กฟผ. ตามกรอบ แนวทางรายงานสากล (Global Reporting Initiative: GRI)						

แผนปฏิบัติการด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม ประจำปี 2560		สายงานสังคมและสิ่งแวดล้อม		แบบฟอร์ม กยส.ผป.01		
1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ SO3 มุ่งเน้นการตอบสนองความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม	2. กลยุทธ์ระดับองค์กร OC2 Stakeholder Engagement	3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน ผลสำรวจความพึงพอใจการดำเนินงานของ กฟผ. ที่ตอบสนองต่อความต้องการความคาดหวังของกลุ่มภาครัฐ กลุ่มลูกค้า กลุ่มพนักงาน และกลุ่มลูกค้า (ชุมชน/สังคม)			4. เป้าหมาย ไม่น้อยกว่า ระดับ 5	
	5. กลยุทธ์ระดับสายงาน OC2 Stakeholder Engagement	6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน - ผลสำรวจความพึงพอใจการดำเนินงานของ กฟผ. ที่ตอบสนองต่อความต้องการความคาดหวังของกลุ่มภาครัฐ กลุ่มลูกค้า กลุ่มพนักงาน และกลุ่มลูกค้า (ชุมชน/สังคม) - ความสำเร็จในการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการสังคมและสิ่งแวดล้อม			7. เป้าหมาย ร้อยละ 100 ร้อยละ 100	
8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานวิเคราะห์และประเมินความต้องการ/ความคาดหวังจาก ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่เกี่ยวกับการพัฒนาเศรษฐกิจ สังคมและสิ่งแวดล้อม						
4. งานสำรวจและประเมินผลความพึงพอใจด้านสังคมและสิ่งแวดล้อมของ กฟผ.	1.จัดทำแบบสอบถาม สํารวจ วิเคราะห์และประเมินผลความพึงพอใจของโครงการด้านสังคมและสิ่งแวดล้อมต่าง ๆ 2.สรุปจัดทำรายงาน	สนญ./กฟผ.	ไตรมาส 1-4	กคส. ผสส.	(2) 1.000	1.000

แผนปฏิบัติการด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม ประจำปี 2560		สายงานสังคมและสิ่งแวดล้อม		แบบฟอร์ม กผส.ผป.01				
1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ SO3 มุ่งเน้นการตอบสนองความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม		2. กลยุทธ์ระดับองค์กร OC2 Stakeholder Engagement		3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน ผลสำรวจความพึงพอใจการดำเนินงานของ กฟผ. ที่ตอบสนองต่อความต้องการความคาดหวังของกลุ่มภาครัฐ กลุ่มลูกค้า กลุ่มพนักงาน และกลุ่มลูกค้า (ชุมชน/สังคม)		4. เป้าหมาย ไม่น้อยกว่า ระดับ 5		
		5. กลยุทธ์ระดับสายงาน OC2 Stakeholder Engagement		6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน - ผลสำรวจความพึงพอใจการดำเนินงานของ กฟผ. ที่ตอบสนองต่อความต้องการความคาดหวังของกลุ่มภาครัฐ กลุ่มลูกค้า กลุ่มพนักงาน และกลุ่มลูกค้า (ชุมชน/สังคม) - ความสำเร็จในการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการสังคมและสิ่งแวดล้อม		7. เป้าหมาย ร้อยละ 100 ร้อยละ 100		
8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)		9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)		10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานส่งเสริมความปลอดภัยและการประหยัดพลังงานทุกภาคส่วน								
5. โครงการ PEA LED		1.ติดตั้งหลอดไฟประหยัดพลังงานให้กับโบราณสถาน จำนวน 10 แห่ง		กฟผ.	ไตรมาส 1-4	กคส., กฟน.1, กฟต.3	(2) 20.000	20.000
*แผนการดำเนินการ ผวก. ปี 2560 ด้าน CSR		2.ติดตั้งหลอดไฟประหยัดพลังงาน ให้กับแหล่งท่องเที่ยวและชุมชนสำคัญ					(2) 2.000	2.000
(ข้อ 6) ส่งเสริมและสนับสนุนการนำหลอดไฟฟ้าแบบประหยัดพลังงาน LED		จำนวน 1 แห่ง						
มาใช้กับสถานที่ท่องเที่ยวที่สำคัญของประเทศ		3.ติดตั้งหลอดไฟประหยัดพลังงาน ให้กับชุมชนประมง จำนวน 100 ลำ					(2) 3.200	3.200

แผนปฏิบัติการด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม ประจำปี 2560		สายงานสังคมและสิ่งแวดล้อม		แบบฟอร์ม กผส.ผป.01		
1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ SO3 มุ่งเน้นการตอบสนองความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม	2. กลยุทธ์ระดับองค์กร OC2 Stakeholder Engagement	3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน ผลสำรวจความพึงพอใจการดำเนินงานของ กฟผ. ที่ตอบสนองต่อความต้องการความคาดหวังของกลุ่มภาครัฐ กลุ่มลูกค้า กลุ่มพนักงาน และกลุ่มลูกค้า (ชุมชน/สังคม)	4. เป้าหมาย ไม่น้อยกว่า ระดับ 5			
	5. กลยุทธ์ระดับสายงาน OC2 Stakeholder Engagement	6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน - ผลสำรวจความพึงพอใจการดำเนินงานของ กฟผ. ที่ตอบสนองต่อความต้องการความคาดหวังของกลุ่มภาครัฐ กลุ่มลูกค้า กลุ่มพนักงาน และกลุ่มลูกค้า (ชุมชน/สังคม) - ความสำเร็จในการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการสังคมและสิ่งแวดล้อม	7. เป้าหมาย ร้อยละ 100 ร้อยละ 100			
8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานส่งเสริมความปลอดภัยและการประหยัดพลังงานทุกภาคส่วน 6. โครงการชุมชนปลอดภัยใช้ไฟ PEA *แผนการดำเนินการ ผวก. ปี 2560 ด้าน CSR (ข้อ 5) จัดกิจกรรมเสริมสร้างความรู้การใช้พลังงานไฟฟ้าอย่างมีประสิทธิภาพ ปลอดภัย และพลังงานทดแทนให้กับสถาบันการศึกษา	1.จัดกิจกรรมให้ความรู้เกี่ยวกับการใช้ไฟฟ้าอย่างถูกต้อง ปลอดภัย และประหยัดรวมถึงความรู้เบื้องต้นในการดูแลแก้ไขอุปกรณ์ไฟฟ้า ให้กับนักศึกษาช่างไฟฟ้า ระดับ ปวช. และ ปวส. จำนวน 600 คน/ปี 2.นํานักศึกษาที่ได้รับการอบรมให้บริการตรวจสอบ แก้ไข และปรับเปลี่ยน อุปกรณ์ไฟฟ้าภายในครัวเรือน โรงเรียน อาคารต่างๆภายในชุมชน ในพื้นที่รับผิดชอบของ PEA ไม่น้อยกว่า 12 ชุมชนต่อปี 3.ติดตามและสรุปประเมินผล	กฟผ.	ไตรมาส 1-4	กคส., กฟน.1, กฟน.2, กฟน.3, กฟภ.1, กฟภ.3	(2) 2.037	2.037

แผนปฏิบัติการด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม ประจำปี 2560		สายงานสังคมและสิ่งแวดล้อม		แบบฟอร์ม กยส.ผป.01		
1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ SO3 มุ่งเน้นการตอบสนองความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม	2. กลยุทธ์ระดับองค์กร OC2 Stakeholder Engagement	3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน ผลสำรวจความพึงพอใจการดำเนินงานของ กฟผ. ที่ตอบสนองต่อความต้องการความคาดหวังของกลุ่มภาครัฐ กลุ่มลูกค้า กลุ่มพนักงาน และกลุ่มลูกค้า (ชุมชน/สังคม)	4. เป้าหมาย ไม่น้อยกว่า ระดับ 5			
	5. กลยุทธ์ระดับสายงาน OC2 Stakeholder Engagement	6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน - ผลสำรวจความพึงพอใจการดำเนินงานของ กฟผ. ที่ตอบสนองต่อความต้องการความคาดหวังของกลุ่มภาครัฐ กลุ่มลูกค้า กลุ่มพนักงาน และกลุ่มลูกค้า (ชุมชน/สังคม) - ความสำเร็จในการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการสังคมและสิ่งแวดล้อม	7. เป้าหมาย ร้อยละ 100 ร้อยละ 100			
8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานส่งเสริมความปลอดภัยและการประหยัดพลังงานทุกภาคส่วน						
7. โครงการ PEA ห่วงใย ใส่ใจทุกชีวิต *แผนการดำเนินการ ผวก. ปี 2560 ด้าน CSR (ข้อ 2) ส่งเสริมการใช้ไฟฟ้าอย่างรู้คุณค่าประหยัด และปลอดภัย ให้แก่หน่วยงานราชการ องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น และผู้นำชุมชนท้องถิ่น (ข้อ 5) จัดกิจกรรมเสริมสร้างความรู้การใช้พลังงานไฟฟ้าอย่างมีประสิทธิภาพ ปลอดภัย และพลังงานทดแทนให้กับสถาบันการศึกษา	1) งานบูรณาการการใช้ไฟฟ้าอย่างปลอดภัยและประหยัดพลังงานให้กับชุมชนอย่างยั่งยืน 2) จัดกิจกรรมประชาสัมพันธ์ระบบไฟฟ้ามั่นคง ให้ความรู้ และส่งเสริมการใช้ไฟฟ้า กับเจ้าหน้าที่หน่วยงานปกครองส่วนท้องถิ่น ผู้นำชุมชน และประชาชนทั่วไป (Stakeholder) อย่างน้อย 2 แห่ง 3) จัดกิจกรรมสร้างความรู้ความเข้าใจพลังงานไฟฟ้าให้กับสถาบันการศึกษา กฟผ.ละ 1 แห่ง 4) จัดกิจกรรมบันทึกนักประหยัดตัวน้อย ให้ความรู้แก่เยาวชนในการใช้	กฟผ.	ไตรมาส 1-4	กคส, กฟผ.	(2) 2.200	2.200

แผนปฏิบัติการด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม ประจำปี 2560		สายงานสังคมและสิ่งแวดล้อม		แบบฟอร์ม กผส.ผป.01		
1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	2. กลยุทธ์ระดับองค์กร	3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน	4. เป้าหมาย			
SO3 มุ่งเน้นการตอบสนองความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม	OC2 Stakeholder Engagement	ผลสำรวจความพึงพอใจการดำเนินงานของ กฟผ. ที่ตอบสนองต่อความต้องการความคาดหวังของกลุ่มภาครัฐ กลุ่มลูกค้า กลุ่มพนักงาน และกลุ่มลูกค้า (ชุมชน/สังคม)	ไม่น้อยกว่า ระดับ 5			
	5. กลยุทธ์ระดับสายงาน	6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน	7. เป้าหมาย			
	OC2 Stakeholder Engagement	- ผลสำรวจความพึงพอใจการดำเนินงานของ กฟผ. ที่ตอบสนองต่อความต้องการความคาดหวังของกลุ่มภาครัฐ กลุ่มลูกค้า กลุ่มพนักงาน และกลุ่มลูกค้า (ชุมชน/สังคม)	ร้อยละ 100			
		- ความสำเร็จในการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการสังคมและสิ่งแวดล้อม	ร้อยละ 100			
8. แผนงาน / โครงการ / งาน	9. แผนปฏิบัติ	10	11	12	13.งบประมาณ	รวม
(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)	สถานที่	ช่วงเวลา	หน่วยงานหลัก	(ล้านบาท)	(ล้านบาท)
	(Activities / Action Steps)				(1) ลงทุน	
					(2) ทำการ	
แผนช่วยเหลือสาธารณประโยชน์						
8. โครงการ PEA รักษา น้ำ สร้างฝาย	1.สร้างฝายชะลอน้ำ โดยใช้วัสดุคอนกรีตชำรุด	กฟผ.	ไตรมาส 1-4	กคส., กฟน.1, กฟน.2,	(2) 4.320	4.320
*แผนการดำเนินการ ผวก. ปี 2560 ด้าน CSR	เสื่อมสภาพทางไฟฟ้า ในพื้นที่ PEA รวม 24 แห่ง			กฟน.3, กฟผ.1, กฟผ.2,		
(ข้อ 7) จัดกิจกรรมอนุรักษ์พลังงาน การรักษาทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม	2.ติดตามและสรุปประเมินผล			กฟผ.3		
รวมถึงการลดการปลดปล่อยก๊าซเรือนกระจกในกระบวนการทางธุรกิจขององค์กร						

แผนปฏิบัติการด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม ประจำปี 2560		สายงานสังคมและสิ่งแวดล้อม		แบบฟอร์ม กผส.ผป.01		
1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	2. กลยุทธ์ระดับองค์กร	3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน	4. เป้าหมาย			
SO3 มุ่งเน้นการตอบสนองความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม	OC2 Stakeholder Engagement	ผลสำรวจความพึงพอใจการดำเนินงานของ กฟผ. ที่ตอบสนองต่อความต้องการความคาดหวังของกลุ่มภาครัฐ กลุ่มลูกค้า กลุ่มพนักงาน และกลุ่มลูกค้า (ชุมชน/สังคม)	ไม่น้อยกว่า ระดับ 5			
	5. กลยุทธ์ระดับสายงาน	6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน	7. เป้าหมาย			
	OC2 Stakeholder Engagement	- ผลสำรวจความพึงพอใจการดำเนินงานของ กฟผ. ที่ตอบสนองต่อความต้องการความคาดหวังของกลุ่มภาครัฐ กลุ่มลูกค้า กลุ่มพนักงาน และกลุ่มลูกค้า (ชุมชน/สังคม)	ร้อยละ 100			
		- ความสำเร็จในการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการสังคมและสิ่งแวดล้อม	ร้อยละ 100			
8. แผนงาน / โครงการ / งาน	9. แผนปฏิบัติ	10	11	12	13.งบประมาณ	รวม
(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)	สถานที่	ช่วงเวลา	หน่วยงานหลัก	(ล้านบาท)	(ล้านบาท)
	(Activities / Action Steps)				(1) ลงทุน	
					(2) ทำการ	
แผนช่วยเหลือสาธารณประโยชน์						
9. โครงการคนพันธุ์ PEA พันธุ์ทะเลไทย	1.ฟื้นฟูอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติทางทะเล เช่น สร้างปะการังเทียม ปลูกหญ้าทะเล	กฟผ.	ไตรมาส 1-4	กคส, กฟต.3	(2) 3.165	3.165
*แผนการดำเนินการ ผวก. ปี 2560 ด้าน CSR	2.ติดตามและสรุปประเมินผล					
(ข้อ 7) จัดกิจกรรมอนุรักษ์พลังงาน การรักษาทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม รวมถึงการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกในกระบวนการทางธุรกิจขององค์กร						

แผนปฏิบัติการด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม ประจำปี 2560		รายงานสังคมและสิ่งแวดล้อม					แบบฟอร์ม กผส.ผ.ป.01
1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ SO3 มุ่งเน้นการตอบสนองความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม	2. กลยุทธ์ระดับองค์กร OC2 Stakeholder Engagement	3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน ผลสำรวจความพึงพอใจการดำเนินงานของ กฟผ. ที่ตอบสนองต่อความต้องการความคาดหวังของ กลุ่มภาครัฐ กลุ่มลูกค้า กลุ่มพนักงาน และกลุ่มลูกค้า (ชุมชน/สังคม)			4. เป้าหมาย ไม่น้อยกว่า ระดับ 5		
	5. กลยุทธ์ระดับรายงาน OC2 Stakeholder Engagement	6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน - ระดับความสำเร็จในการพัฒนาโครงการความรับผิดชอบต่อสังคม : CSR ของการไฟฟ้า 3 แห่ง - ความสำเร็จในการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการสังคมและสิ่งแวดล้อม			7. เป้าหมาย ร้อยละ 100 ร้อยละ 100		
8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)	
แผนงานพัฒนาความร่วมมือระหว่างหน่วยงาน							
10. โครงการความร่วมมือด้าน CSR ระหว่าง 3 การไฟฟ้า (โครงการเยาวชนกับการอนุรักษ์พลังงาน) *แผนการดำเนินการ ผวก. ปี 2560 ด้าน CSR (ข้อ 7) จัดกิจกรรมอนุรักษ์พลังงาน การรักษาทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม รวมถึงการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกในกระบวนการทางธุรกิจขององค์กร	1.ส่งเสริมให้ความรู้ ความเข้าใจด้านพลังงานไฟฟ้าแก่เยาวชน ตั้งแต่การจัดหาพลังงานไฟฟ้าจากแหล่ง เชื้อเพลิง การผลิต จนถึงการจ่ายไฟฟ้าตามที่อยู่อาศัย 2.ส่งเสริมให้ความรู้ในการใช้ไฟฟ้าอย่างมีประสิทธิภาพ ประหยัดปลอดภัย และจัดกิจกรรมส่งเสริมให้มีการใช้ไฟฟ้าอย่างมีประสิทธิภาพให้กับเยาวชน 3.ติดตามและสรุปประเมินผล	กฟผ.	ไตรมาส 1-4	กคส., กฟผ.ทุกเขต	(2) 2.205	2.205	

แผนปฏิบัติการด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม ประจำปี 2560		สายงานสังคมและสิ่งแวดล้อม		แบบฟอร์ม กศส.ผป.01				
1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ SO3 มุ่งเน้นการตอบสนองความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม		2. กลยุทธ์ระดับองค์กร OC2 Stakeholder Engagement		3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน ผลสำรวจความพึงพอใจการดำเนินงานของ กฟผ. ที่ตอบสนองต่อความต้องการความคาดหวังของกลุ่มภาครัฐ กลุ่มลูกค้า กลุ่มพนักงาน และกลุ่มลูกค้า (ชุมชน/สังคม)		4. เป้าหมาย ไม่น้อยกว่า ระดับ 5		
		5. กลยุทธ์ระดับสายงาน OC2 Stakeholder Engagement		6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน - ผลสำรวจความพึงพอใจการดำเนินงานของ กฟผ. ที่ตอบสนองต่อความต้องการความคาดหวังของกลุ่มภาครัฐ กลุ่มลูกค้า กลุ่มพนักงาน และกลุ่มลูกค้า (ชุมชน/สังคม) - ความสำเร็จในการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการสังคมและสิ่งแวดล้อม		7. เป้าหมาย ร้อยละ 100 ร้อยละ 100		
8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)		9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)		10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานพัฒนาความร่วมมือระหว่างหน่วยงาน								
11. แผนงานความร่วมมือกรมพัฒนาฝีมือแรงงานช่างไฟฟ้าให้กับชุมชน *แผนการดำเนินการ ผวก. ปี 2560 ด้าน CSR (ข้อ 3) จัดกิจกรรมฝึกอบรมพัฒนาฝีมือแรงงานด้านอาชีพช่างไฟฟ้าให้กับชุมชน โดยความร่วมมือกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง		1. จัดกิจกรรมฝึกอบรมพัฒนาฝีมือแรงงานด้านอาชีพช่างไฟฟ้าให้กับชุมชน จำนวน 2,000 คน ทั่วประเทศ		กฟผ. / สำนักงานใหญ่	ไตรมาส 1-4	กศส., กฟผ.ทุกเขต	(2) 6.660	6.660

แผนปฏิบัติการด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม ประจำปี 2560		สายงานสังคมและสิ่งแวดล้อม		แบบฟอร์ม กผส.ผป.01				
1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ SO3 มุ่งเน้นการตอบสนองความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม		2. กลยุทธ์ระดับองค์กร OC2 Stakeholder Engagement		3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน ผลสำรวจความพึงพอใจการดำเนินงานของ กฟผ. ที่ตอบสนองต่อความต้องการความคาดหวังของกลุ่มภาครัฐ กลุ่มลูกค้า กลุ่มพนักงาน และกลุ่มลูกค้า (ชุมชน/สังคม)		4. เป้าหมาย ไม่น้อยกว่า ระดับ 5		
		5. กลยุทธ์ระดับสายงาน OC2 Stakeholder Engagement		6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน - ผลสำรวจความพึงพอใจการดำเนินงานของ กฟผ. ที่ตอบสนองต่อความต้องการความคาดหวังของกลุ่มภาครัฐ กลุ่มลูกค้า กลุ่มพนักงาน และกลุ่มลูกค้า (ชุมชน/สังคม) - ความสำเร็จในการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการสังคมและสิ่งแวดล้อม		7. เป้าหมาย ร้อยละ 100 ร้อยละ 100		
8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)		9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)		10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานส่งเสริมและสนับสนุนวิสาหกิจชุมชน								
12. โครงการ PEA สนับสนุนวิสาหกิจชุมชนใช้พลังงานทดแทน		1) พัฒนาชุมชนให้เป็นต้นแบบใช้พลังงานทดแทนอย่างยั่งยืน 1 ชุมชน		กฟผ.	ไตรมาส 1-4	กคส., กฟน.1, กฟผ.1,	(2) 4.440	4.440
*แผนการดำเนินการ ผวก. ปี 2560 ด้าน CSR		2) สนับสนุน ระบบผลิตไฟฟ้าจากพลังงานทดแทนให้กับวิสาหกิจชุมชน				กฟก.1, กฟต.1		
(ข้อ 1) พัฒนาชุมชนต้นแบบระบบผลิตไฟฟ้าพลังงานทดแทน ตามหลักเศรษฐกิจพอเพียง		จำนวน 4 ชุมชน						
		3) ติดตามและสรุปประเมินผล						

แผนปฏิบัติการด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม ประจำปี 2560		รายงานสังคมและสิ่งแวดล้อม		แบบฟอร์ม กยส.ผป.01				
1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ SO3 มุ่งเน้นการตอบสนองความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม		2. กลยุทธ์ระดับองค์กร OC2 Stakeholder Engagement		3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน ผลสำรวจความพึงพอใจการดำเนินงานของ กฟผ. ที่ตอบสนองต่อความต้องการความคาดหวังของกลุ่มภาครัฐ กลุ่มลูกค้า กลุ่ม พนักงาน และกลุ่มลูกค้า		4. เป้าหมาย ไม่น้อยกว่า ระดับ 5		
		5. กลยุทธ์ระดับสายงาน OC2 Stakeholder Engagement		6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน - ผลสำรวจความพึงพอใจการดำเนินงานของ กฟผ. ที่ตอบสนองต่อความต้องการความคาดหวังของกลุ่มภาครัฐ กลุ่มลูกค้า กลุ่ม พนักงาน และกลุ่มลูกค้า - ความสำเร็จในการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการสังคมและสิ่งแวดล้อม		7. เป้าหมาย ร้อยละ 100 ร้อยละ 100		
8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)		9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)		10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานส่งเสริมและพัฒนาเทคโนโลยีให้กับทุกภาคส่วน								
13. โครงการ PEA ช่วยภัยแล้งด้วยพลังงานทดแทน *แผนการดำเนินการ ผวก. ปี 2560 ด้าน CSR (ข้อ 1) พัฒนาชุมชนต้นแบบระบบผลิตไฟฟ้าพลังงานทดแทน ตามหลักเศรษฐกิจพอเพียง		1.สนับสนุน ระบบผลิตไฟฟ้าจากพลังงานทดแทนให้กับพื้นที่การเกษตร และชุมชนขาดแคลนแหล่งน้ำ จำนวน 4 ชุมชน 2.ติดตามและสรุปประเมินผล		กฟผ.	ไตรมาส1-4	กคส, กฟผ.1, กฟผ.2, กฟผ.3	(2) 1.362	1.362

แผนปฏิบัติการด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม ประจำปี 2560				รายงานสังคมและสิ่งแวดล้อม				แบบฟอร์ม กผส.ผป.01	
1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ SO3 มุ่งเน้นการตอบสนองความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม		2. กลยุทธ์ระดับองค์กร OC2 Stakeholder Engagement		3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน ผลสำรวจความพึงพอใจการดำเนินงานของ กฟผ. ที่ตอบสนองต่อความต้องการความคาดหวังของกลุ่มภาครัฐ กลุ่มลูกค้า กลุ่ม พนักงาน และกลุ่มลูกค้า			4. เป้าหมาย ไม่น้อยกว่า ระดับ 5		
		5. กลยุทธ์ระดับสายงาน OC2 Stakeholder Engagement		6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน - ผลสำรวจความพึงพอใจการดำเนินงานของ กฟผ. ที่ตอบสนองต่อความต้องการความคาดหวังของกลุ่มภาครัฐ กลุ่มลูกค้า กลุ่ม พนักงาน และกลุ่มลูกค้า - ความสำเร็จในการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการสังคมและสิ่งแวดล้อม			7. เป้าหมาย ร้อยละ 100 ร้อยละ 100		
8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)		9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)		10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)	
แผนงานส่งเสริมและพัฒนาเทคโนโลยีให้กับทุกภาคส่วน									
11. โครงการพัฒนาชุมชนต้นแบบระบบผลิตไฟฟ้าจากพลังงานทดแทน		1.ศึกษาแนวทางและความเป็นไปได้ในการดำเนินโครงการฯ		กฟผ.	ไตรมาส1-4	กคส, กฟผ.1	(2) 2.000	2.000	
*แผนการดำเนินการ ผวก. ปี 2560 ด้าน CSR		2.สำรวจพื้นที่เพื่อดำเนินโครงการ							
(ข้อ 1) พัฒนาชุมชนต้นแบบระบบผลิตไฟฟ้าพลังงานทดแทน ตามหลักเศรษฐกิจพอเพียง									

แผนปฏิบัติการด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม ประจำปี 2560 ฝ่ายสังคมและสิ่งแวดล้อม						แบบฟอร์ม กผส.ผบ.02	
แผนงาน/โครงการ/งาน		แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณงานหรือเป้าหมาย)	สถานที่	ช่วงเวลา	หน่วยงานหลัก	งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานยกระดับการปฏิบัติงาน วิจัยและพัฒนากระบวนการงานสู่มาตรฐานสากล							
1) งานบูรณาการจัดทำแผนด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม กฟผ.	1) จัดทำแผนด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม กฟผ.	สำนักงานใหญ่ กฟผ.	ไตรมาส 3-4	กผส.	(2) 0.167	0.167	
2) รายงานตามเกณฑ์ชี้วัดองค์กร							
2.1) รายงานแผนปฏิบัติการด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม	1) วิเคราะห์และจัดทำรายงานแผนปฏิบัติการด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม 2) วิเคราะห์และจัดรายงานแผนสนับสนุนของแผนแม่บทสายงานกิจการสังคมและ	สำนักงานใหญ่	ทุกไตรมาส	กผส.	-	-	
2.2) รายงานประเมินผลการดำเนินงานตาม Balanced Scorecard (BSC) ของสายงาน (ส)	- วิเคราะห์และจัดทำรายงานด้าน BSC ของสายงาน	สำนักงานใหญ่	ทุกเดือน/ ทุก 6 เดือน/	กผส.	-	-	
2.3) รายงานตามแผนการดำเนินงานตามเกณฑ์การประเมินผล เรื่องการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคม	- วิเคราะห์และรวบรวมข้อมูลประกอบการประเมินบทบาท ของคณะกรรมการรัฐวิสาหกิจประจำปีบัญชี	สำนักงานใหญ่	ทุกไตรมาส /รายปี	กผส.	-	-	
2.4) งานระบบประเมินคุณภาพรัฐวิสาหกิจ (SEPA)	- จัดทำกระบวนการ และรายงานที่เกี่ยวข้องกับระบบประเมินคุณภาพ รัฐวิสาหกิจ	สำนักงานใหญ่	ไตรมาส 1-4	กผส.	(2) 0.145	0.145	
2.5) รายงานผลการดำเนินโครงการที่รองรับแนวทางใน การบริหารจัดการและพัฒนา PEA ตามนโยบาย ผวก.	- รวบรวมผลการดำเนินโครงการฯ และจัดทำรายงานให้ ผนย.	สำนักงานใหญ่	ทุกไตรมาส	กผส.	-	-	
2.6) รายงานการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการของ ผวก.	- รวบรวมผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการของ ผวก.และ จัดทำรายงานให้ ผนย.	สำนักงานใหญ่	ทุก 6 เดือน	กผส.	-	-	
3) งานสนับสนุนข้อมูลประกวดรางวัลด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม	- สนับสนุนข้อมูลที่เกี่ยวข้องในโครงการด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม	สำนักงานใหญ่	ตามที่ สคร. กำหนด	ผสส.	-	-	
แผนพัฒนาความรู้ด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม							
- แผนงานยกระดับการทำงาน Knowledge Management (KM)	- การจัดการองค์ความรู้ด้านสังคมและสิ่งแวดล้อมของ ผสส.	สำนักงานใหญ่	ไตรมาส 1-4	ผสส.	-	-	

แผนปฏิบัติการด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม ประจำปี 2560 ฝ่ายสังคมและสิ่งแวดล้อม						แบบฟอร์ม กผส.ผป.02	
แผนงาน/โครงการ/งาน		แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณงานหรือเป้าหมาย)	สถานที่	ช่วงเวลา	หน่วยงานหลัก	งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานเสริมสร้างวัฒนธรรมในการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม							
1)	งานส่งเสริมกิจกรรมให้ PEA เป็นองค์กรที่มีความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม	- จัดการแสดงผลงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคม	สำนักงานใหญ่ กฟข.	ไตรมาส 3-4	กฟส.	(2) 3.60	3.60
2)	งานผลิตและเผยแพร่โครงการด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม	1) จัดทำฐานข้อมูล โครงการ CSR 2) รวบรวมข้อมูลเพื่อการผลิตและเผยแพร่โครงการที่สำคัญทางสื่อภายใน/ภายนอก 3) สรุปจัดทำรายงาน	สำนักงานใหญ่ กฟข.	ไตรมาส 3-4	กฟส.	(2)19.15	19.15
แผนงานพัฒนาฐานข้อมูลการใช้ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมทั้งภายในและภายนอกองค์กร							
-	งานสนับสนุนลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก	- จัดทำบัญชีก๊าซเรือนกระจก ติดตามและสรุปประเมินผล	ทุกหน่วยงาน	ไตรมาส 1-4	กคส.	-	-
แผนงานพัฒนาความร่วมมือระหว่างหน่วยงาน							
1)	โครงการ PEA อาสาภาค	1) อบรมพนักงาน PEA ให้เป็นอาสาภาค 2) ร่วมกิจกรรมกับสภาภาคไทย	กฟข./ สำนักงานใหญ่	ไตรมาส 1-4	กคส., กฟข.	งบ ฝอ.	-
2)	แผนงานพัฒนาความร่วมมือด้านสังคมและสิ่งแวดล้อมของ PEA กับอาเซียน	- จัดสัมมนาความร่วมมือด้านสังคม และสิ่งแวดล้อมระหว่าง PEA กับกลุ่มประเทศอาเซียน	กฟข./ สำนักงานใหญ่	ไตรมาส 1-4	กคส., กฟข.	(2) 2.500	2.500
แผนงานส่งเสริม/สนับสนุน สร้างโอกาสให้แก่ผู้ด้อยโอกาส							
-	โครงการปันยิ้ม อัมพูญ คืนความสุขสู่สังคม	- จัดกิจกรรมให้พนักงาน PEA มีส่วนร่วมช่วยเหลือสังคมและผู้ด้อยโอกาส	กฟข.	ไตรมาส 1-4	กคส., กฟข.	(2) 0.850	0.850
แผนงานมวลชนสัมพันธ์							
1)	งานส่งเสริมการมีส่วนร่วมกับชุมชนที่ได้รับผลกระทบจากดำเนินงานของ PEA	1) จัดทำแผนการดำเนินงาน 2) จัดกิจกรรมมวลชนสัมพันธ์กับชุมชนที่ได้รับผลกระทบจากการดำเนินงานของ PEA 3) ติดตาม/ประเมินประสิทธิภาพการดำเนินงาน	กฟข.	ไตรมาส 1-4	กคส.	(2) 0.821	0.821
2)	งานบูรณาการจัดการโครงการด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม (CSR)	- จัดสานเสวนาผู้บริหารและพนักงานที่รับผิดชอบการจัดโครงการด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม (CSR)	กฟข.	ไตรมาส 3	กคส.	(2) 0.650	0.650

แผนปฏิบัติการด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม ประจำปี 2560 ฝ่ายสังคมและสิ่งแวดล้อม					แบบฟอร์ม กผส.ผป.02		
แผนงาน/โครงการ/งาน	แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณงานหรือเป้าหมาย)	สถานที่	ช่วงเวลา	หน่วยงานหลัก	งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)	
แผนช่วยเหลือสาธารณประโยชน์							
1) โครงการ PEA ช่วยเหลือสังคม	1) จัดหาถุงยังชีพ เครื่องนุ่งห่มกันหนาว น้ำดื่ม หรือสิ่งของต่าง ๆ มอบให้ผู้ประสบภัยพิบัติ 2) จัดกิจกรรม PEA พื้นฟูระบบไฟฟ้าภายในบ้านของผู้ใช้ไฟ	พื้นที่ประสบภัย	ไตรมาส 1-4	กคส.	(2) 3.150	3.150	
2) โครงการ การทอดกฐิน กฟภ.	- จัดกิจกรรมการทอดกฐิน กฟภ. จำนวน 1 วัด	กฟข.	ไตรมาส 3-4	กคส.,กฟข.	(2) 0.700	0.700	
3) โครงการ PEA หน่วยแพทย์เคลื่อนที่	- จัดกิจกรรมออกหน่วยแพทย์เคลื่อนที่ร่วมกับนักศึกษา วปอ. รุ่นที่ 27 มูลนิธิแสง-ใช้ก็ เหนระกุล และ นสพ.เดลินิวส์ ตรวจรักษาประชาชนในพื้นที่ชนบทที่ห่างไกล	กฟข.	ไตรมาส1-4	กคส.,กฟข.	(2) 3.200	3.200	
4) โครงการ PEA ปลุก ดูแล รักษาป่า	1) ปลุกต้นไม้ ร่วมกับชุมชนในพื้นที่รับผิดชอบของ PEA 2) ติดตามและสรุปประเมินผล	กฟข.	ไตรมาส 1-4	กคส, กฟข.	(2) 3.200	3.200	
5) โครงการ PEA จัดอาสา	- จัดกิจกรรม กฟภ. จัดอาสา	กฟข./ สำนักงานใหญ่	ไตรมาส 1-4	กคส., กฟข. สำนักงานใหญ่	(2) 2.440	2.440	
6) งานเฉลิมพระเกียรติ	1) จัดกิจกรรมที่สอดคล้องกับกรอบการดำเนินงานของ อพ.สธ. เช่น การจัดทำโปสเตอร์ สนับสนุนพันธกรรมพีช 2) จัดกิจกรรมสนับสนุนโครงการหลวง เช่น ค่าติดตั้งรถออนเครื่องกำเนิดไฟฟ้า ปรับปรุงระบบไฟฟ้าภายใน การพัฒนาพลังงานทดแทนนำมาใช้ในโครงการ โครงการ 3) จัดนิทรรศการโครงการ อพ.สธ.	กฟข./ สำนักงานใหญ่	ไตรมาส 1-4	กคส., กฟข. สำนักงานใหญ่	(2) 3.300	3.300	

แผนปฏิบัติการด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม ประจำปี 2560 ฝ่ายสังคมและสิ่งแวดล้อม					แบบฟอร์ม กผส.ผป.02	
แผนงาน/โครงการ/งาน	แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณงานหรือเป้าหมาย)	สถานที่	ช่วงเวลา	หน่วยงานหลัก	งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
แผนช่วยเหลือสาธารณประโยชน์ (ต่อ)						
7) โครงการ "Save Your Life ใส่ใจหลอดเลือดสมอง"	- จัดกิจกรรมให้ความรู้และตรวจเช็คร่างกายเพื่อประเมินความเสี่ยงการเกิดโรคหลอดเลือดสมอง ให้กับผู้บริหาร พนักงาน และประชาชน	กฟข./ สำนักงานใหญ่	ไตรมาส 1-4	กคส., กฟข. สำนักงานใหญ่	(2) 1.600	1.600
8) แผนงานติดตามและวิเคราะห์สภาวะการณ์ กฟภ. กรณีเหตุการณ์ไม่ปกติ	1) ติดตามผลการดำเนินงานเตรียมความพร้อมป้องกันและลดผลกระทบจากเหตุการณ์ไม่ปกติ 2) รายงานผลการดำเนินงานตามแผนการป้องกันและบรรเทาสาธารณภัย เพื่อรายงานต่อผู้บริหาร, กระทรวงมหาดไทย และกรมป้องกันและบรรเทาสาธารณภัย	สำนักงานใหญ่	ไตรมาส 1 - 4	กฟส.	-	-